

Trabajo de Fin de Grado
Curso 2014/2015



La percepción de la etnia gitana hacia otras culturas

José Carmona Santiago

4º de Grado en Trabajo Social

D. Juan Manuel Herrera Hernández

Departamento de Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social.

Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación.

Universidad de La Laguna.



En la Laguna, a 4 de junio de 2015

Autor:

José Carmona Santiago

Alumno de 4º de Grado en Trabajo Social

Director:

D. Juan Manuel Herrera Hernández.

Profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social de la Universidad de La Laguna.

Proyecto Fin de Grado:

La percepción de la etnia gitana hacia otras culturas

Institución:

Universidad de La Laguna.

Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación.

Departamento de Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social.

Colaboración:

Fundación Ataretaco.

Comunidad Gitana de La Laguna y Sta. Cruz de Tenerife (Islas Canarias).

María del Cristo Plasencia Marichal

Agradecimientos

Considero oportuno expresar mis más sinceros agradecimientos a todas las personas que han colaborado de un modo u otro para que se haga realidad el sueño de realizar un Trabajo de Fin de Grado. En primer lugar, agradecer a las personas entrevistadas, así como a las que han participado de la dinámica grupal, por haber dedicado su tiempo y su más sinceridad. Cómo no reconocer a mi tutor, Juan Manuel Herrera Hernández, de no ser por él este proyecto no habría salido a la luz, agradecer su motivación, corrección, practicidad y darme de los destellos de su imaginación. Así mismo, agradecerle a otros/as profesores de la Universidad de La Laguna que han colaborado indirectamente, ya que sin sus enseñanzas previa no estaría donde estoy.

Así mismo, agradecer a mis amigos y consejeros, Jesús Losa Borja y Francisco Maldonado Carmona, sus aportaciones y experiencias con el pueblo gitano han supuesto un caudal de información inagotable.

Por último, agradecer a mi esposa y padres, ellos han sido el sustento en estos cuatros años, mil gracias por vuestro apoyo, comprensión ánimo, cariño, en fin, sobran las palabras de agradecimiento hacia ustedes.

Sin más dilación, lo único que me queda por decir es:

¡MUCHAS GRACIAS A TODOS/AS!

ÍNDICE

	Pág.
RESUMEN	06
PRESENTACIÓN	07
1. JUSTIFICACIÓN	09
1.1. Características y peculiaridades del pueblo gitano	09
1.1.1. Una historia marcada por el dolor	09
1.1.2. La cohesión de la etnia gitana	10
1.1.3. Una etnia endogámica	11
1.1.4. La identidad gitana	11
1.1.5. Los valores gitanos	13
1.1.6. Las normas morales de los gitanos	14
1.1.7. La manera de entender el trabajo	14
1.1.8. La forma de sentir del pueblo gitano	15
1.2. Gitanos del siglo XXI	16
1.2.1. La imagen social	17
1.2.2. La educación reglada y el pueblo gitano	18
1.2.3. El pueblo gitano y el empleo	19
1.2.4. La etnia gitana en un mundo globalizado: amenazas y oportunidades	20
1.3. La mirada del pueblo gitano hacia los payos	21
1.3.1. La percepción	21
1.3.2. La percepción social	22
1.3.3. Etnocentrismo y relativismo cultural	23
1.3.4. Estereotipos	24
1.3.5. Prejuicios.	25
1.3.6. Discriminación étnica	26
1.4. Los desafíos para el pueblo Gitano en sociedades multiculturales	27
1.4.1. Culturas impermeables	27
1.4.2. La resistencia al cambio	28
1.4.3. La necesidad del cambio	29
2. METODOLOGÍA	32

2.1. Objetivos	32
2.1.1. Objetivo general	32
2.1.2. Objetivos específicos	32
2.2. Muestra	32
2.3. Técnicas e instrumentos	34
2.3.1. Entrevista semiestructurada	34
2.3.2. Dinámica de Grupo: Phillips 66	35
2.4. Procedimiento	35
2.5. Cronograma	37
3. RESULTADOS	38
3.1. resultados de las entrevistas	38
3. 2. Resultado de la Dinámica de Grupo	45
4. DISCUSIÓN	51
5. CONCLUSIONES	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	61
ANEXOS	64

RESUMEN

El informe de resultados del Proyecto de Fin de Grado recoge la percepción que tiene la etnia gitana de los payos. La muestra está compuesta por un total de 32 participantes, con edades comprendidas entre los 18 años y los 64, a quienes se les ha entrevistado y realizado una dinámica grupal, con el fin de explorar tres dimensiones: socio-comercial, relacional (amistad-afectividad) y perceptiva.

Los resultados demuestran que la etnia gitana no tiene problemas para interactuar con fines comerciales con los payos. Sin embargo, si manifiestan problemas a la hora de interactuar con payos en asuntos de amistad y afectividad, principalmente por las diferencias percibidas entre los mismos (gitanos y payos).

Palabras claves:

Etnia gitana; estereotipos; percepciones; payos/as; etnocentrismo y relativismo cultural.

Abstract

The sample consists of a total of 32 participants, aged between 18 and 64, who have been interviewed them and made a group dynamic, in order to explore three dimensions: social and commercial, relational (friendship-affection) and perceptive.

The results show that the Roma have no trouble interacting with commercial bumpkins. However, if problems manifest themselves when interacting with non-Roma in matters of friendship and affection, mainly by the perceived differences between them (Roma and non-Roma).

Key words

Gypsies; stereotypes; perceptions; Gadge/as; ethnocentrism and cultural relativism.

PRESENTACIÓN

Basta poner la palabra estereotipo en un buscador de internet para que asociado a dicho término aparezca la palabra gitano. Sin dudas, uno de los pueblos con más estereotipos en el panorama nacional es la etnia gitana. Dicho pueblo vive el día a día cargando a sus espaldas el cliché negativo que prefijadamente está en gran parte de la cultura mayoritaria. Por lo que los gitanos/as son conscientes que su imagen social juega en su contra. No hay ninguno de ellos/as que ignore lo que piensan muchos payos/as de ellos.

Dado que la etnia gitana es poseedora de una cultura milenaria, pero que en reiteradas ocasiones, se le define por estereotipos negativos, existen aviosos estudios acerca de los clichés que se les asignan a dicha comunidad. Sin embargo, en esta ocasión se ha ocurrido la idea de investigar cómo perciben los calos a los payos y cuáles son los estereotipos que tienen de éstos.

Como bien expresa la 3ª Ley de Newton, si un cuerpo actúa sobre otro con una fuerza (acción), éste reacciona contra aquél con otra fuerza de igual valor y dirección, pero de sentido contrario (reacción). En fin, no hay acción que no provoque una reacción. La comunidad calí no ha quedado impune ante los estereotipos que la sociedad mayoritaria ha proyectado sobre ellos. Cómo es lógico, el pueblo gitano también tiene una imagen mental del pueblo payo, la que está cargada de ideas negativas hacia los que, entre otras cosas, consideran diferentes.

Si hasta el momento, los estudios que en su mayor parte se hacen en las distintas universidades son realizados desde una perspectiva etic, por personas ajenas al pueblo gitano, el presente trabajo tiene un enfoque desde la perspectiva emic, con sus ventajas y desventajas.

La investigación que se ha realizado es de carácter exploratorio, ya que se pretende dar una visión general, de tipo aproximativo, respecto a como percibe las diferencias culturales la comunidad gitana. Hay que tener en cuenta que el tema elegido ha sido poco explorado, por lo que contamos con recursos escasos para emprender un trabajo más profundo.

A su vez, la presente investigación está basada en el método cualitativo. Como hace saber el Centro Virtual Cervantes (2015), dicho método, al tener una perspectiva holística, no reduce a los sujetos de estudio a meras variables. En definitiva, lo que se busca es comprender, no tanto el interés de una población representativa del universo estudiado, sino el análisis de pocos sujetos, pero en profundidad. En este sentido, cabe decir que no se busca la generalización, sino la especificidad de la realidad observada. Según Schwartz (1984, p.22), *“los métodos cualitativos, que utilizan un lenguaje natural, son mejores para obtener accesos al mundo de la vida de otras personas en breve tiempo”*. Se considera que a través de los estudios cualitativos se pueden profundizar en la información íntima y valiosa, la cual varía para las diferentes personas, épocas y contextos.

Por medio del presente trabajo se pretende conocer qué piensan los calós acerca de los payos. En vez de conocer qué piensa los payos de los gitanos, nos interesa cómo conciben los calós y las calís a los payos y a las payas, qué argumentos sustentan la concepción que tienen de ellos, si son racionales dichos argumentos, etc. Considero que a menos que se trabaje desde ambos lados, las barreras diferenciales que existen entre payos y gitanos no serán quitadas. En vano se trabaja si se hace solo con un colectivo, ya que las acciones constantemente se están retroalimentando. No solo es suficiente quitar la imagen estereotipada que pueden tener ciertos payos de los gitanos; sino que además, hay que trabajar para quitar la imagen negativa que puedan tener los integrantes de la comunidad gitana de las culturas que los rodea.

1. JUSTIFICACIÓN

1.1. Características y peculiaridades del pueblo gitano

1.1.1. Una historia marcada por el dolor

El pueblo gitano aparece en el siglo XV en la Península Ibérica siendo una etnia peculiar. Entre sus matices culturales destacan el colorido de sus vestidos, sus capacidades para la orfebrería y herrería, su lenguaje y su espontaneidad, entre otras cosas. La primera etapa del pueblo gitano en España se le denomina, el periodo idílico, ya que dicho pueblo convivió en armonía con los otros pueblos que allí habitaban (Peñafiel, 2009). Según parece, en sus primeros años convivieron sin conflictos, manteniendo su cultura.

Sin embargo, a partir de 1499 los Reyes Católicos inician lo que va a ser un amplísimo conjunto de Ordenanzas, Instrucciones y Pragmáticas contra el pueblo gitano, que perdurarían en el tiempo hasta bien entrado el siglo XX. Con Isabel I y Fernando de Aragón comenzaron las persecuciones y las estigmatizaciones acerca de dicha etnia (Gómez, s/f).

En pos de la unidad nacional, buscando la homogeneidad en el territorio español, los Reyes Católicos obligan a todos los residentes en España a adoptar el estilo de vida que ellos dictan. En muy pocos años fueron expulsados los judíos, se les obligó a los musulmanes su conversión al catolicismo y contra los gitanos se dictaron leyes para que abandonaran su forma de vida. Como dice Leblon (s/f, en Ibarra, s/f, p. 10): “*los Reyes Católicos ponen a los gitanos contra la pared: o se vuelven sedentarios y se ponen a trabajar como todo el mundo, o desaparecen*”.

Cabe destacar que el periodo de persecución contra el pueblo caló abarca desde 1499, con la pragmática de los Reyes Católicos, hasta finales del siglo XVIII. Como hace notar Ibarra (s/f, pág. 10): “*Todas las leyes de esta época (cédulas, decretos, pragmáticas...) referentes a los gitanos persiguen dos objetivos: el asentamiento permanente o la expulsión*”.

Siguiendo a San Román (1997, en Ibarra s/f), través de los siglos el pueblo caló ha sido perseguido por los siguientes motivos:

- Su no adaptación al estilo de vida de las poblaciones en que se asentaban.
- Su nomadismo, al que se atribuían las causas de mendicidad y vandalismo.
- Sus prácticas religiosas, acusadas de hechicería.

Sin embargo, los calós han sido capaz de hacer frente a las más cruel represión a pesar de todas las pragmáticas y leyes. La etnia gitana no ha cedido ante la propuesta de los reyes que durante siglos han instado con los más crueles castigos para que abandonaran su estilo de vida y asimilaran la cultura dominante. Los gitanos han sido capaces de sobrevivir, manteniendo una cultura milenaria, la cual han ido transmitiendo a sus generaciones, a pesar de todos los avatares de la vida. De hecho, el historiador inglés Borrow, un especialista del tema, dirá (1979, p. 56): *“quizás no haya un país que haya hecho más con mirar de suprimir y extinguir el nombre, la raza y el modo de vivir de los gitanos como España”*.

El presidente de la Opinión Romani, Agustín Vega Cortés (1997), expresa el sentir de la comunidad gitana cuando dice: *“No habrá en la historia de la humanidad un caso tal de persecución contra un pueblo que haya durado tanto y que haya quedado tan impune. Hemos sido, y somos aún, una especie para la que no hay veda”*.

Si la propuesta de las distintas monarquías españolas han sido la asimilación forzada para la etnia gitana, la reacción de dicho pueblo ha sido un elevado sentido de pertenencia, a modo de llegar a reproducir una identidad férrea y un apego apasionado por sus tradiciones en sus integrantes.

1.1.2. La cohesión de la etnia gitana

Cientos de años de persecución y de los más crueles escarnio han hecho del pueblo gitano una comunidad con un alto nivel de cohesión, entendiendo a ésta como el grado de consenso de los miembros del grupo social sobre la percepción de pertenencia a una situación común (Ottone, 2007). Sin dudas, el hecho de compartir una historia marcada por el sufrimiento ha hecho que la comunidad calí este más unida. Cuanto más perseguido han sido su cohesión ha ido aumentando.

Además, el nivel de cohesión de un grupo se puede medir por el grado en el que

sus miembros se sienten mutuamente atraídos entre sí y por lo que están motivados a permanecer en el conjunto. En el caso de la comunidad gitana, han encontrado en sus integrantes a las personas con las que compartir un sistema de valores, costumbres, símbolos y ceremonias. A modo, que se sienten entendidos, valorados y, sobre todo, seguros.

1.1.3. Una etnia endogámica

Una de las características de la etnia gitana es la endogamia. Según el DRAE (2014): “1) *Práctica de contraer matrimonio personas de ascendencia común o naturales de una pequeña localidad o comarca; 2) Actitud social de rechazo a la incorporación de miembros ajenos al propio grupo*”.

La endogamia es una práctica primitiva que se ha perpetuado en los calós, entre sus causas destacan la defensa de la homogeneidad del pueblo, lo que garantiza la perpetuidad de la “raza”. De manera que el grupo gitano siempre debe ser diferenciable a todos los pueblos restantes. La preservación del pueblo gitano pasa por el casamiento entre ellos, ya sea con familiares o con otras personas de la etnia.

Sin embargo, el rechazo de la cultura dominante ha sido una de las causas de la potenciación la endogamia. A la medida que acrecentaba los estigmas, estereotipos y prejuicios hacia la etnia calé, más motivos habían en dicho colectivo para rechazar a todo lo que no son de ellos.

1.1.4. La identidad gitana

Como bien dice Carmona-Fernández (2001): “*La identidad cultural de una colectividad humana no es un concepto fijo, ni estático, ni eterno. La identidad es algo fraguado a lo largo de la historia: es dinámico, abierto y viviente*”. Si la cultura occidental ha ido cambiando a ritmos vertiginosos; la cultura gitana no se ha quedado anclada en su estado primitivo, con el paso del tiempo ha ido

cambiando. Pero las variaciones no han sido tan aceleradas.

La cultura gitana se ha ido desarrollando alrededor de elementos fundamentales como son la familia y la preservación de las tradiciones. La base de la identidad gitana está en el simple hecho de ser gitano/a. Siguiendo a Santiago (1997, pág. 19): *“Ser gitano es sentirse gitano, ser partícipe de un sistema de valores que aceptan y respetan todos los gitanos y que tamiza la percepción exterior, sobre el fundamento de una cultura milenaria”*.

Entre los gitanos españoles el lugar de nacimiento, la religión, la política y demás; pasan a un segundo lugar cuando se trata de ser gitano. Si una persona es nacido/a en el seno de una familia gitana y vive según las costumbres de dicho pueblo es bien recibido/a en cualquier colectivo gitano.

Si en la cultura occidental la identidad de una persona está vinculada a su lugar de nacimiento, en el caso del pueblo gitano no necesariamente es así. Los calós han demostrado a través de su historia que es posible mantener una identidad sin necesidad de estar vinculado a un territorio. De ahí que entre las reivindicaciones del caló tomen vital importancia la libertad y el respeto a su cultura. Los gitanos/as luchan por ser ellos mismos en medio de la diversidad cultural.

Cabe destacar que la etnia gitana no necesita culturalmente la valoración de los pueblos vecinos. De manera tácita dan por hecho que los payos no entienden. Lo que potencia entre ellos el hermetismo cultural, entre otras cosas, por temor a ser rechazados e incomprensidos.

Los gitanos y las gitanas poseen unas señas de identidad que los hace diferente a los restantes pueblos. De ahí que entre ellos se pueda oír frases como: “cantar gitano”, “vestir gitano”, “comida gitana”, etc. Si bien es cierto que ni la forma de cantar o vestir del gitano le es propia por antonomasia, ellos han tenido la habilidad de adaptarlas. Sus señas de identidad han ido tomando forma a tal punto, que a pesar de tomar elementos de otras culturas, le dan su toque para “gitanizar” todo lo que hacen.

Siguiendo a Kottak (2011, p. 39), *“Cuando se toman prestados rasgos culturales, se modifican para encajar con la cultura que lo adopta en su nuevo escenario”*.

Así ha sido el proceso por el que los gitanos han ido tomando prestado de las culturas con las que ha ido conviviendo cientos de elementos que con el paso del tiempo se han convertido propios del caló. Dichas formas han sido transmitidas a las sucesivas generaciones como cosas de los gitanos. Por eso se pueda hablar del flamenco andaluz, pero también del cante gitano. Para las restantes culturas es lo mismo, sin embargo, el pueblo gitano distingue cuando canta uno/a de ellos y lo hacen personas de otras culturas.

La transmisión oral de una generación a otra ha sido efectiva durante siglos. En el seno de dicho pueblo prima “ser gitano”, es decir, hablar (no al idioma, sino a la forma) gitano, cantar gitano, vestir gitano, bailar gitano, etc. Sus integrantes desde que nacen se crían y desarrollan en un ambiente donde se potencia la identidad cultural. De hecho, todo matiz de otras culturas, en principio, no disfruta de la aprobación de la comunidad. Sin embargo, con el paso el tiempo, en muchos casos, termina por normalizarse.

1.1.5. Los valores gitanos

El sistema de valores del pueblo caló es una manera diferente de enfrentarse al mundo, otra forma de vivir. Es un estilo de vida que organiza de forma distinta todas las aportaciones culturales que le llegan del entorno y las transforman, convirtiéndolas al modo de ser gitano. La familia aparece como el elemento fundamental sobre el que pivotan la mayoría de los valores:

- Conciencia de un origen común.
- Reconocimiento y orgullo de ser gitanos.
- Solidaridad entendida como los deberes de los gitanos para con los gitanos.
- La libertad: el intenso apego a la libertad, tanto individual como colectiva.
- Prevalencia del grupo frente a la individualidad de cada persona.
- Gran valor a la palabra dada que prevalece frente a lo escrito.

1.1.6. Las normas morales de los gitanos

Si los gitanos/as se sienten orgullosos de ser quienes son, su fundamento está en la moral que han heredado y transmiten a sus descendientes. El Pueblo Gitano se ha dotado

de una serie de normas propias que son la base de la identidad colectiva y la garantía de permanencia como pueblo. La comunidad gitana, al dotarse de unas normas propias que regulen la convivencia de sus miembros entre sí, está actuando como un pueblo consciente de que esas normas son necesarias para mantener su colectivo como pueblo.

Entorno a la moralidad del pueblo calé aparecen las siguientes características:

- El respeto hacia las personas del grupo étnico. Todas las faltas se elevan a la enésima potencia cuando se le hace a un gitano/a.
- La virginidad de la mujer.
- La fidelidad conyugal.
- Respeto a la propiedad privada del grupo.
- El respeto a los mayores.
- El respeto al dolor de un gitano/a. El tiempo de luto no sólo es respetado por los familiares que se visten de hábito (ropa negra), sino que además, el propio colectivo no celebra, canta, etc. en presencia de ellos.

1.1.7. La manera de entender el trabajo

En su estado primitivo, el pueblo caló era nómada, es decir, los gitanos necesitaban desplazarse para sobrevivir. Con ellos no iba la idea de afincarse a un territorio y hacerlo de su propiedad. Los calós no aceptaban la idea que tenían los payos del territorio. No formaba parte de su cosmovisión dar la vida por defender un lugar, el mundo era demasiado grande como para estar luchando por una parte tan pequeña. Esta visión de la vida les acarreó muchos problemas, ya que entraban en conflicto con las ideas de los pueblo sedentarios, los cuales adaptaron su ambiente a sus necesidades. Esta dicotomía es antiquísima, por una lado, los nómadas-pastores; y por otro, los agricultores. Estos últimos veían como una amenaza a todos los extranjeros, ya que les suponía un desbastamiento de sus recursos. Sin dudas, ambos tipos de economía estaban destinadas a la incomprensión. En definitiva, se trata de dos formas diferentes de ver la vida.

Entrado el siglo XIX, los gitanos españoles abandonan la vida nómada para tomar lugar en las distintas localidades de la península ibérica. Si bien es cierto que el nomadismo forma parte de la historia gitana, la concepción, en cuanto al trabajo, del pueblo caló difiere a la del payo. Por sus formas de entender el trabajo aún quedan rescaldos de la vida nómada, ya que en su gran mayoría se dedican al negocio, entendido

a éste con el tratar para generar economía, estando ausente en ellos el sentido de la vocación. El pueblo gitano entiende que el trabajo es el medio para sobrevivir, no lo ve como una razón de ser. Si en la cultura occidental prima la formación y el desarrollo; los gitanos/as no necesitan tanto para “buscarse la vida”.

Los gitanos se caracterizan por habilidades para hacer tratos. El trabajo asalariado no es de buen gusto para los gitanos. Aunque no faltan los que se sienten cómodos con un salario. Sin embargo, la forma de entender la vida hace que valoren la libertad, de ahí que si tienen la oportunidad, desarrollan trabajos autónomos.

1.1.8. La forma de sentir del pueblo gitano

Una de las características de la etnia gitana es la prevalencia de lo emocional sobre lo racional. La cultura gitana es ágrafa, lo que demuestra su poco interés por las letras. Sin embargo, la parte sensitiva la han desarrollado, prueba de ello es su aportación al mundo de la música, siendo el flamenco Patrimonio de la Humanidad. Pero la comunidad gitana no solo ha destacado en el cante y baile sino que además hay etapas en la historia de la pintura (Romanticismo y el Realismo) que sus creadores entienden que para ser libres de verdad tienen que vivir lejos de toda atadura, de toda vinculación con el orden (Garcimartín, 2013). El sentido de la libertad del pueblo caló lo ha hecho espontáneo, natural y pasional. De hecho sus expresiones de arte son irrepetible, a diferencia de otros músicos, cantantes, etc. ellos no escriben ni repiten lo que hacen. A pesar de que la industria les exige repetir los espectáculos, dentro del círculo íntimo, ya no es considerado puro. La mayor satisfacción de un artista gitano/a es mantener su “salvajismo” o frescura. Es hacer lo que el “duende” le provoca, lo que siente en ese momento. Al punto de validar únicamente lo que se siente, sino produce sensaciones es señal de que no transmite, en otras palabras, no tiene nada que decir.

Los gitanos, en su gran mayoría, no son muy amigos de lo lineal, cuadriculado, sistemático... A la inversa; son espontáneo, abstracto, sensitivos, etc. En ellos, a la hora de tomar decisiones prevalece la corazonada, la sensación, lo que se siente. De ahí que se pueda ver a niños y niñas bailar y cantar de forma espontánea, sin embargo, presentan dificultades con los que hacer que necesitan atención, planificación, sistematización, etc.

Sin dudas, el pueblo gitano es una etnia única y singular, con una identidad propia, capaz de hacer frente a los mayores desafíos de la vida con sus peculiaridades, fortalezas y debilidades. En algunas ocasiones se ha visto amenazada, pero en otras, ha encontrado las oportunidades para seguir adelante.

1.2. Gitanos del siglo XXI

Hasta no bien entrado el siglo XX, el pueblo gitano no ha gozado de plena ciudadanía en España. A partir de la Constitución Española de 1978, la realidad de la etnia gitana ha ido cambiando (Gómez, s/f, p. 97). Desde entonces, los calós son ciudadanos de pleno derecho de España y de Europa. El hecho de que tengan una identidad étnica no es motivo para restarles derechos ciudadanos, sino más bien todo lo contrario, es una aportación al colorido de la diversidad cultural que conforma tanto a la península ibérica como al resto del continente.

El hecho de que en España no exista padrón étnico supone que la cifra de la población gitana sea aproximada, en la mayoría de los casos inflada para poder obtener mayor beneficios de las subvenciones europeas. Según Sanmartín (2010), “*Hay entre 600.000 y 970.000 gitanos en nuestro país*”. La población gitana está distribuida a lo largo y ancho de todo el país. En la Comunidad Autónoma de Canarias la presencia no es tan pronunciada como en otras Comunidades, sin embargo la cifra pasan a las 1.500 personas, siendo el municipio de San Critóbal de La Laguna el que más acoge.

La comunidad gitana es muy variopinta, aunque mantienen elementos culturales que son la base de dicha identidad, no significa que todos los gitanos/as sean iguales. Con el correr del tiempo, la comunidad calé ha ido asimilando elementos de las culturas locales, por lo que no existe una única realidad de dicha comunidad. Cabe destacar que en los lugares donde han sido más aceptadas las diferencias étnicas, la integración ha sido mayor. No es lo mismo hablar de un gitano/a andaluz que hacerlo de un castellano/a. En provincias andalzas como Cadiz a penas se puede distinguir la forma de hablar, cantar, comer, vestir, etc.

En cuanto a Canarias, dada su multiculturalidad, la comunidad gitana mantiene su identidad diferencial pero convive con cifras que se aproximan a la media existente en otras culturas.

1.2.1. La imagen social

Siguiendo a Gabarri (2011, p. 18): “*Ahora estamos en el siglo XXI. Aunque se vive en igualdad, aún no se les comprende, no se les reconoce tal como son. Porque siempre hemos mirado su parte mala, que creemos que tienen*”. Si la historia del pueblo caló no ha sido lo más favorable; lo que ahora le falta son los medios de comunicación sensacionalista. Programas como Callejeros, Gipsy King o Palabra de Gitano, están potenciando la estigmatización social hacia los gitanos. Chiquito favor le están haciendo a la imagen social de dicha etnia, ya que lo que se proyecta es el estereotipo y cliché con el que vive arrastrando la comunidad gitana décadas tras décadas. Como es lógico, lo normalizado o estándar no vende. Los medios sensacionalistas necesitan programas que generen diversión y morbo, y parase ser que exponiendo a la etnia gitana, sacada completamente de su contexto, es atractivo para las masas.

Lo más gracioso es que muchos de los casos expuesto ni siquiera son pertenecientes al pueblo caló, simplemente son barrios marginales de las grandes urbes, donde por supuesto que viven gitanos; pero no son los únicos. La Cañada Real (Madrid), Añaza (Sta. Cruz de Tenerife), Polígono San Pablo (Sevilla), etc. Son el resultado de unas nefasta políticas sociales de los gobiernos españoles. Para nada son exclusivamente barriadas gitanas o payas. Dicha realidad trasciende a un simple colorido étnico.

El Informe de la Fundación Secretariado Gitano de 2013, presenta 129 casos de discriminación contra algunos integrantes de la etnia gitana. Como hace destacar Giménez (2014, p. 15):

En la mayoría de los 129 casos de discriminación registrados, podemos observar como el comportamiento discriminatorio es causado por asociar a la comunidad gitana con prejuicios generalizados que no se corresponden con la realidad (engañan, roban, no quieren trabajar, etc.).

Por lo que se puede afirmar que la imagen social del pueblo caló está distorsionada por los estereotipos, clichés y prejuicios de la sociedad mayoritaria. Lo que a su vez provoca

un hándicap para la integración del pueblo gitano. Mientras los medios de comunicación sensacionalistas sigan potenciando esta imagen, cada día será más difícil la incorporación de personas gitanas a puestos de trabajos y a los espacios de convivencia ciudadanas.

1.2.2. La educación reglada y el pueblo gitano

Cuando se habla de educación existe una diferencia entre la concepción de la misma, ya que lo que entiende la comunidad gitana no es lo mismo que la sociedad mayoritaria. Para el pueblo caló educación está orientada hacia la moral, ética, “vergüenza”, respeto, etc. Los integrantes de la comunidad gitana se sienten ofendidos cuando les dicen que sus niveles educativos son muy bajos, y vistos desde su perspectiva, tienen sus razones. Para ellos educación no es matemática, lenguaje, etc. Sin dudas, es otra forma de entender la vida, lo que dificulta la integración del pueblo caló en los sistemas educativos occidentales. Siglos tras siglos, los gitanos han demostrado que para subsistir no necesitan los conocimientos de los payos.

Para aproximarnos a la percepción del pueblo gitano acerca de la educación, es imprescindible que seamos conscientes que movimientos culturales como el Humanismo no han calado en la cultura calí. El amor por las letras, las artes, la filosofía y demás; no han formado parte de su concepción de la vida. De hecho, la cultura gitana es ágrafa. El pueblo gitano no ha sentido apego por otras culturas, no se sienten con la necesidad de los elementos del payo para garantizar su subsistencia.

En la sociedad occidental, a mayor formación académica; mayor posibilidad de éxito en la vida. Si quieres elevar tu estatus social, sin dudas, la formación reglada brinda la posibilidad de una mejora de posición social. Pero esto no es visto desde esa óptica por los gitanos/as, ya que la categoría social en la comunidad gitana no está vinculada a una determinada profesión, sino a otras cosas. Hay que tener presente que el sistema de valores, como se ha expuesto, es diferente.

Si bien es cierto que el Humanismo no ha sido muy influyente; no podemos decir lo mismo de la cultura del consumo. A lo largo de la historia del caló ha girado entorno al consumo, no a la producción. De ahí que a día de hoy su enfoque esté centrado, como en casi todas las culturas, en la obtención de medios para elevar su capacidad de consumir.

La prioridad es ganar dinero, por lo que no es necesario pasar tanto tiempo formándose cuando los mayores réditos no están en un puesto de trabajo, sino más bien en el mundo del negocio. Los gitanos/as no ven la necesidad de formación como lo hacen los payos para “buscarse la vida”.

1.2.3. Gitanos y empleo

Nos encontramos, pues, ante un pueblo que no dispone de la preparación necesaria para afrontar los retos de la sociedad actual y, sobre todo, que se encuentra indefenso ante la sociedad mayoritaria. Prueba de ello son los datos que arrojan las encuestas hechas por el CIS en la población gitana. Cuando en 2006 la tasa de paro en la sociedad española rondaban el 14,7 %; la tasa de paro en la etnia gitana era de un 42,4 %. El desempleo es triplicado en lo que se refiere a los gitanos y las gitanas (Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, 2011, p. 37).

La comunidad gitana ha vivido durante siglos al margen de la sociedad mayoritaria. Si bien es cierto que a partir de la década de los 80 comienzan una serie de políticas que favorecen la integración de la comunidad calí, la lucha no ha hecho más que comenzar, ya que siglos de penurias no se borran de un plumazo. La cosmovisión del pueblo gitano se ha forjado en entorno a la supervivencia, con una interacción mínima con otras culturas. Para que se puedan nivelar los índices de empleo es menester una transformación profunda en la mentalidad del pueblo caló.

Para ser competente en sociedades multiculturales, tecnológicas y sofisticadas se necesita una preparación que no es de fácil acceso para los gitanos y las gitanas. Para que un chico o una chica gitana pueda acceder a los ciclos formativos o a los grados superiores tienen que superar muchas barreras; limitaciones impuestas culturales, limitaciones autoimpuestas, rechazo por parte de algunas personas de la cultura dominante, la crítica de su entorno, el temor a lo desconocido, entre otras cosas. En pocas palabras, no es un camino de rosas. Si es complejo encontrar un puesto de trabajo para personas con formación, ya se puede imaginar para personas que no las tienen.

1.2.4. La etnia en un mundo globalizado: amenazas y oportunidades

La cosmovisión de la cultura gitana lleva a raja tabla la premisa: “carpe diem”, vivir el momento es una de sus máximas. A modo que disfrutar del ahora es la orientación de vida, no hay necesidad de formación, ni mucho menos de planificar el futuro. Los gitanos/as saben a que se van a dedicar, “buscarse la vida” como siempre lo han hecho sus mayores.

Sin embargo, cambios como la globalización, la extensión de modelos económicos y sociales basados en el conocimiento, la competencia entre las diversas regiones económicas mundiales están poniendo de manifiesto la necesidad constante de estar aprendiendo. A velocidad vertiginosa avanzan las nuevas tecnologías, y por no hablar de la necesidad de conocer otros idiomas. Sin dudas, la comunidad gitana no están preparada para los nuevos retos que presenta el nuevo milenio. Si los niveles educativos en la población gitana adulta es más bajo que los del resto de la población, está en desigualdad de condiciones para garantizar una vida digna y estable a sus integrantes.

En el siglo XXI los cambios son bruscos y rápidos, por lo que se necesita flexibilidad y capacidad de adaptación para afrontar los nuevos retos. A menos que la población gitana capte la necesidad de formación, cada día estará más al margen en sociedades capitalistas. Por lo que, la amenaza de exclusión social se hace cada día más patente para el pueblo caló.

No cabe la menor duda, que las personas para actuar en un mundo globalizado necesitan muchas destrezas, siguiendo a DeSeCo (2005), destacan:

- Usar herramientas de manera interactiva.
- Interactuar en grupos heterogéneos.
- Actuar de forma autónoma.

Las exigencias del mundo globalizado se presentan como una amenaza para la supervivencia de la etnia gitana, a menos que el desarrollo y crecimiento personal comiencen a formar parte de las prioridades de dicha comunidad.

Pero no todo son amenazas para el pueblo gitano, ya que ellos/as poseen

habilidades intrínsecas de su cultura que los hace diferentes. Los nuevos escenarios en los que se mueve la humanidad son una oportunidad para expresar su saber hacer. Para un pueblo que las fronteras no han existido, debe ser un reto ampliar su perspectiva de la vida. La potencialidad con la que cuentan los gitanos y las gitanas es el motor del cambio que su comunidad necesita. No necesitan dejar de ser lo que son; más bien, las necesidades están enfocadas en aprender las destrezas para ser competentes en el mundo de hoy. Prueba de ello es la cantidad de gitanos/as que ha día de hoy está integrados en puestos de trabajos. El paso por la universidad para nada supone un desmantelamiento de dicha cultura, más bien todo lo contrario, en dichos espacios encontrarían las herramientas y técnicas para demostrar al mundo que pueden ser ellos mismo, estando a la altura de las mayores exigencias.

1.3. La mirada hacia otras culturas

1.3.1. La percepción

Siguiendo a definicion.de (2015), la percepción “*es tener la capacidad para recibir mediante los sentidos las imágenes, impresiones o sensaciones externas, o comprender y conocer algo*”. Cuando se habla de percepción es necesario tener en cuenta que es un proceso biocultural, ya que por un lado, está vinculada a los estímulos físicos y sensaciones. Pero, por otro, están involucradas la selección y organización de dichos estímulos y sensaciones.

A la medida que los seres humanos reciben estímulos, a través de sus receptores, simultáneamente van dando sentido e interpretando lo que están viviendo. Sin embargo, la manera de entenderlos están impregnadas de su formación cultural e ideológicas (Vargas Melgarejos, 1994). Por lo que existe un mundo físico, que proporciona la energía física, la cual es la base de estímulo que los seres vivos pueden percibir, no obstante, además de la información estimular y contextual, intervienen las experiencias previas, las motivaciones, inferencias, expectativas, etc., añadiendo un plus de información en la construcción del mundo perceptual (Aznar

Casanova, 2010).

En resumidas cuentas podemos decir que, la percepción se basa en un doble proceso externo-interno. Si bien es cierto que depende de estímulos externos; no se puede ignorar las características personales como pueden ser las motivaciones, expectativas, recuerdos, creencias, etc.

1.3.2. La percepción social

Si es complejo hablar de percepción de objetos físicos, todo es mucho más embarazoso cuando se trata de la percepción que se tiene de otras personas. Hay que tener en cuenta, ya que los seres humanos tienen un carácter dinámico, a la medida que percibimos; también somos percibidos, por lo que nuestra percepción es retroalimentada por cómo tratemos a los demás.

La percepción social hace énfasis a la forma en la que las personas evalúan a otras personas, sin dudas, esta valoración servirán de guía a la interacción posterior con las personas con las cuales se interactúa. Es de destacar las palabras de Vargas Melgarejos (1994, p.3):

La percepción no es un proceso lineal de estímulo y respuesta sobre un sujeto pasivo, sino que, por el contrario, están de por medio una serie de procesos en constante interacción y donde el individuo y la sociedad tienen un papel activo en la conformación de percepciones particulares a cada grupo social.

A la hora de analizar cualquier tipo de comportamiento es menester poner atención al proceso por el cual dichas persona capta los estímulos que emite el ambiente en el que se encuentra insertada. La percepción que cada individuo pueda tener, no depende únicamente del estímulo externo, sino que además, debe ser entendida en una ubicación espacial y temporal, tomando relevancia la situación histórica y social de cada persona. De ahí que sea de vital importancia la vida en sociedad y cultural de cada individuo. Un mismo suceso puede ser interpretado de formas muy dispares entre dos personas. Ya que la forma de interpretar lo sucedido está condicionado por los filtros mentales cada cual tenga.

1.3.3. Etnocentrismo y relativismo cultural

Con el fin de ahondar más en la cuestión, es de vital importancia tener claro dos conceptos: etnocentrismo y relativismo cultural.

Como bien define la Universidad de Cantabria (2010), “*el etnocentrismo consiste en conceder un valor superior a la cultura propia frente al que se otorga a la ajena, y en emplear los patrones de la propia para juzgar la cultura ajena*”.

Dada la configuración social, a menos que se eduque en valores universales, el etnocentrismo forma la visión más común de la sociedad. Para las personas, las cosas son como a ellos la han vivido. Todo lo que no está acorde con sus vivencias es raro y extraño, lo que hace que se emita juicios de valor desde el propio sistema de valores. No cabe dudas, desde la percepción etnocentrista jamás se valorará correctamente a otras culturas. El etnocentrismo dificulta e impide la comprensión de la forma de vivir de otros pueblos.

En oposición al etnocentrismo está la percepción relativista. Siguiendo a la Universidad de Cantabria (2010), “*el relativismo cultural consiste en adoptar los patrones culturales de la sociedad que se pretende estudiar, a fin de poder comprender su lógica interna*”. Por lo tanto, es imprescindible conocer cómo está compuesto el sistema cultural de la persona para poder comprender muchas de sus acciones. Para emitir un juicio de valor acerca de una cultura hay que conocerla, de lo contrario estará sesgado y fuera de contexto.

El problema del etnocentrismo no es propiedad de ninguna cultura en especial, es un mal histórico, por lo cual para combatirlo es menester armarse de paciencia. Sin embargo, existen culturas que potencian más dichas percepciones a sus integrantes que otras. A la medida que transmiten ideas impregnadas de marcadas diferencias, excluyentes, de aires de superioridad, etc., se estará propagando dicho mal.

1.3.4. Estereotipos

A continuación nos vamos a centrar en los estereotipos, ya que éstos son el

resultado del proceso de percepción social (Colectivo AMANI, 1996).

El estereotipo fue definido por G. Allport como una creencia exagerada asociada con, o acerca de, las costumbres y atributos de un determinado grupo o categoría social; una creencia exagerada cuya función es la de justificar o racionalizar nuestra conducta en relación a dicha categoría de gente (Malgesini, G. y Giménez, C, 2000).

Los estereotipos son clichés que los humanos tienen en su cognición, ideas que se dan por válidas por las cuales las personas crean su marco de verdad. Un ejemplo claro de estereotipo son las frases: “los canarios son aplatanados”, “los alemanes son muy ordenados” o los “gitanos roban”. Cuando una persona tiene ese cliché, todo lo que vea está impregnado de dicha creencia. Si bien es cierto que algunos integrantes de ese pueblo pueden tener dicho perfil, no necesariamente todos los restantes son así.

Los estereotipos son mecanismos que impregnan la percepción con los contenidos previos de las categorías, que guían selectivamente la percepción y el recuerdo, y que genera expectativas concordantes, empieza a vislumbrarse lo que mucho más tarde se ha dado en llamar el carácter de autoconfirmación o autopropetucción de los estereotipos (Cano Gestoso, 1993).

Siguiendo a Lippmann (s/f, en Malgesini, G. y Giménez, C, 2000, p. 147), los estereotipos tienen las siguientes características:

- a) Ser un concepto simple más que complejo o diferenciado.
- b) Ser más falso que verdadero.
- c) Haber sido adquirido de segunda mano más que por experiencia directa.
- d) Ser resistente al cambio.

Por otra parte, los estereotipos son clichés que se heredan, es decir, se transmiten de una generación a otra. El peso de la tradición es tan fuerte que se llega a convertir experiencias personales en axiomas sobre los que construir la orientación de vida. Cientos de creencias que los seres humanos afirmamos como verdades universales, están basadas en vivencias particulares, que han sido ciertas en un momento determinado y con ciertas personas. Pero que para nada se ajusta a la realidad que nos toca vivir. Si bien en algún tiempo, para ciertas personas fueron sus realidades, con el

paso del tiempo, dicha realidad ha desaparecido y los que han heredado esa mentalidad siguen anclado a un pasado que ya no existe. Como dice Lamonda (2012), “*el mapa no es el territorio*”.

Las etnias que han sido marcadas por la tragedia, como el caso del pueblo gitano, pueden arrastrar estereotipos hacia las culturas mayoritarias, a pesar del cambio de actitud de las otras personas. Es decir, el mapa mental que poseen ya no se ajusta a la realidad. Sin dudas, una cosa es el mapa, el cual puede ser actual o no; y otra muy diferente es el territorio. Para conducirnos correctamente es imprescindible tener mapas bien ajustados a la realidad que ofrece el territorio, de lo contrario terminaremos perdidos.

Cabe destacar que los sistemas de estereotipos pueden ser el núcleo de la tradición personal y las defensas de la posición en la sociedad (Cano Gestoso, 1993, p. 30). A culturas etnocentristas, si se les libera de los prejuicios se quedan sin argumentos diferenciales con otros pueblos.

Sería un grave error para la comunidad gitana sustentar su identidad en los estereotipos que puedan tener de los payos, puesto que la identificación cultural que los gitanos/as tienen son sus propios matices, su historia y su saber hacer. Es decir, para afirmar una identidad no es necesario menospreciar a otras etnias. La grandeza de una cultura no debe estar basada en las miserias de otras, sino más en la utilidad y eficiencia de sus propios elementos. No se trata de ser mejores que ellos, sino más bien, ser excelentes por nosotros mismos. No es menester aclarar que las falsas creencias solo perjudican a los pueblos que las abrazan.

1.3.5. Prejuicios.

La palabra prejuicio proviene del latín “*prejudicium*”, que significa juicio previo o decisión prematura... Además de ser un “juicio previo”, lo cual ya está en la propia palabra, el prejuicio es entendido de varias formas predominando su concepción como creencia arraigada, precepción, valor, opinión o actitud (Malgesini, G. y Giménez, C, 2000).

Los prejuicios están formados y sustentados por los estereotipos. Si el estereotipo es la creencia que se puede tener de un grupo determinado; el prejuicio es el sentimiento con el que se valora a dicho grupo de personas. El prejuicio guía las emociones de manera negativa e impide reflexionar de forma neutra sobre personas o grupos.

Durante un tiempo se mantuvo la universalidad del prejuicio al considerarse un elemento más de la naturaleza humana. Posteriormente ha ido siendo predominante la idea de que, interviniendo muy distintos factores en la confirmación del prejuicio, éste no sería tanto instintivo sino producto del proceso de socialización (Malgesini, G. y Giménez, C, 2000).

1.3.6. Discriminación étnica

En base a la definición del Ministerio de Cultura de Perú (s/f):

La discriminación étnico-racial es todo trato diferenciado, excluyente o restrictivo basado en el origen étnico-cultural... y/o en las características físicas de las personas... que tenga como objetivo o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos y libertades fundamentales de las personas en la esfera política, económica, social y cultural.

Si por medio de los estereotipos se fundamentan las creencias en relación a las categorías sociales, dichas creencias producen prejuicios, ya que éstos son una orientación y evaluación negativa con relación a una categoría social. Lo que puede llegar a convertirse en discriminación, puesto que es el comportamiento de dichas ideas.

Si se siembra un pensamiento estereotipado, se gesta un prejuicio; lo que da a luz, una discriminación. Nadie discrimina porque sí. Detrás de todos los actos discriminatorios existen una serie de ideas que son las que los sustentan. Si se quiere eliminar la discriminación étnica, no es necesario atacar al fruto; sino más bien a la raíz.

1.4. Los desafíos para el pueblo Gitano en sociedades multiculturales

A día de hoy nos encontramos en sociedades multiculturales, las bien llamadas, aldeas globales. Ya que en un mismo espacio conviven diversas etnias, cada una de ellas con sus peculiaridades. En base a la definición de Bullega (s/f), “*El concepto de multiculturalidad, significa que se constata la existencia de diferentes culturas en un mismo espacio gráfico y social*”. Por lo que cada día, aparecen más personas “raras” en nuestro entorno, y a menos que aprendamos a convivir, desde el respeto y la pluralidad, estaremos destinados a la hecatombe social.

1.4.1. Culturas impermeables

Para conocer a una determinada cultura es sumamente importante saber que elementos (valores, ideales, normas, historia, etc.) la forman. En el caso del pueblo gitano es complejo, ya que la impermeabilidad con la que han manejado sus vivencias han sido una barrera para que se les pueda conocer. Cuanto más impermeable sea una cultura; más compleja es la comunicación.

Sin lugar a dudas, la falta de comunicación entre los pueblos es el caldo de cultivo de todos los males vivenciales, ya que las barreras sólo sirven para separar, segregar y hacer creer que los humanos son diferentes, es decir, unos superiores a otros. Cuando en verdad de lo que se trata es, simplemente, de maneras diferentes de percibir la realidad.

En el caso de la comunidad gitana, por un lado nos encontramos con un pueblo celoso de su intimidad. Pero por otro lado, pueblos que no pueden ser empáticos por el desconocimiento, entre otras cosas.

Es resaltar que dicha impermeabilidad, no solo priva a otros pueblos de que conozcan a la etnia gitana; sino que además quita la posibilidad al pueblo gitano de conocer a otras culturas.

Las culturas impermeables pueden devenir en un aislamiento social, lo que produce graves problemas para vivir en un mundo globalizado. En los espacios públicos te puedes encontrar a gente de todo tipo de color y cultura. En el caso de estar cerrados a conocer y ser conocido, entre otras cosas, dificultan el aprendizaje. Lo que produce un enorme atraso en dichas personas. Lo más grave es la retroalimentación de dicha situación, es decir, cuanto más cerrado se está, menos conoces y se te conoce, lo que provoca más rechazo, mayor incompreensión del entorno, más raro ves a lo diferente y más complejo se te percibe.

Si bien es cierto que tener apertura puede provocar rechazo, pero es preferible recibir un juicio valorativo negativo, que fomentar los estereotipos por el desconocimiento. La comunidad gitana es poseedora de una cultura milenaria, con matices peculiares, los cuales pueden ser del agrado o no de otras culturas; pero esas señas de identidad son lo suficientemente sólidas como para salir airada de toda crítica. Para el avance y desarrollo del pueblo gitano es menester que haya una apertura, ya que de lo contrario, la involución puede ser su mayor amenaza.

1.4.2. La resistencia al cambio

En el 2011, el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad expone el Informe, “Diagnóstico Social de la Comunidad Gitana”. El cual es un análisis contrastado de la encuesta del CIS a Hogares de población gitana en el 2007. En suma, los datos que arrojan revelan que la parte del pueblo gitano encuestado vive en una situación muy compleja, ya que se aferra a unas condiciones de vida muy desfavorecidas. Donde prima las barreras muy notables en el acceso a la educación y al mercado de trabajo, una dinámica perversa de aislamiento comunitario y discriminación étnica con la permanencia de ciertas resistencias al cambio y una posición extremadamente delicada de las mujeres.

La pervivencia de valores premodernos que niegan los derechos de las mujeres a la igualdad o los derechos de los niños a la educación, así como la subestimación del valor del trabajo y del esfuerzo, forman parte del bloqueo que ha estado frenando el cambio

social en la comunidad gitana.

Como cabía esperar, los valores premodernos presentan una mayor resistencia cuando la dinámica comunitaria es más cerrada, tanto por la falta de relaciones con personas no gitanas como por la pertenencia a determinados grupos y asociaciones específicamente gitanos.

Con el fin de ahondar más en la cuestión, es imprescindible el análisis de varios conceptos: cultura y tradición. Siguiendo a Arévalo (2004), por cultura se entiende, “*las formas de vida materiales, sociales e ideacionales de los pueblos*”. Sin embargo, este mismo autor (Arévalo, 2004, p. 926), dice que la tradición es: “*lo que viene transmitido del pasado; por extensión, el conjunto de conocimientos que cada generación entrega a la siguiente*”. En pocas palabras, cultura es el estilo de vida de un grupo humano y la tradición es la herencia que han recibido de sus antepasado de dicho estilo de vida.

Las personas que heredan una determinada cultura, para garantizar la existencia de dicha forma de vivir deben añadir valor a la misma y esto se logra cuando se adaptan a los nuevos escenarios. De lo contrario, la tradición se convierte en el mayor enemigo, ya que las formas del ayer no son suficientes en el mundo de hoy. Todo lo que no se renueva, se extingue.

Hay que tener en cuenta que las culturas son vivas y dinámicas, ya que todo en el universo está en constante movimiento. Por lo que la falta de adaptación a los nuevos escenarios sociales dejan a un colectivo desfasado. Si la humanidad ha pervivido a los desafíos de la vida ha sido por su capacidad de adaptación al medio, entre otras cosas. Es más, lo que garantiza la subsistencia cultural de una generación a otra es precisamente esa capacidad, la de adaptarse a los desafíos. Solo basta echar un vistazo a la historia, las culturas que han desaparecido han demostrado tener muy poca adaptabilidad a los nuevos retos.

La rigidez no es sinónimo de fuerza, más bien todo lo contrario, lo rígido es lo primero que se quiebra. Para que un organismo sea resiliente necesita ser flexible. La flexibilidad es la habilidad de adaptar nueva forma para seguir permanente en el tiempo y el espacio. Es absurdo querer ser eficiente en sociedades multiculturales, tecnológicas e interconectadas desde la

ignorancia y falta de formación. El germen de la propia destrucción de las culturas está en un apego desmedido a las viejas formas.

1.4.3. La necesidad del cambio

En los últimos tiempos, el mercado se ha caracterizado por un desarrollo constante, por lo que las empresas o constantemente se innovan o desaparecen. En un mundo interconectado, donde se fabrica en China, se compra en España y se vende en Argentina. A menos que la comunidad gitana tome consciencia, estará desfasada de las exigencias actuales. El mercado cada día exige a personas más cualificadas y versátiles, lo que no se puede admitir es que en la era de la tecnología existan personas que no sepan ni siquiera leer y escribir. La falta de formación y desarrollo personal es el peor de los males que puede existir en una comunidad. Si existe la esclavitud, que no lo dudo, la mayor de ella es la que ata a los humanos a la ignorancia.

Si alguien pone la palabra estereotipo o prejuicio en cualquier buscador de internet, entre las opciones aparece el termino gitano, es más, todo el movimiento asociativo gitano está inmerso en una lucha por quitar el estigma social que acompaña a la cultura gitana. Dicha lucha es lo más digna, sin embargo, no es suficiente trabajar con los agentes externos, la comunidad gitana debe de asumir su responsabilidad, la cual no es otra que proveer los medios para el desarrollo de sus integrantes. Cada oportunidad que se les ha dado y se les da, debe servir para elevar a los suyos a lo más alto. Mientras se reclama un puesto de trabajo para integrantes de la etnia gitana con baja formación o casi ninguna, las culturas mayoritarias desarrollan a sus jóvenes para la empleabilidad.

Si hace siglos fueron los reyes y gobiernos los que impidieron el desarrollo del pueblo caló, con el correr del tiempo y la entrada de la democracia, la situación legal ha cambiado para los gitanos. Por lo que, desde hace unas décadas atrás, son los apegos a tradiciones desfasadas las causas de la falta de desarrollo de la comunidad gitana. Prueba de ello son los gitanos y gitanas que han logrado cursar estudios superiores, los cuales no han dejado de ser gitanos y gitanas. Más bien todo lo contrario, han podido afirmar su

identidad, han adquirido las destrezas para poder dar a conocer su cultura con la máxima excelencia. Quien piense que ser gitano es robar se equivoca; y lo hace en gran manera; robar es un acto vándalo, nadie digno se puede sentir orgullo de dicha fechoría. Ser gitano o gitana es poseer una cultura milenaria, digna, excelente, con matices propios y con toda la grandeza de ser admirada por otros pueblos.

En líneas generales, podemos considerar que el pueblo gitano es poseedor de una cultura con matices propios, que su estilo de vida ha sido fraguado en el dolor y el sufrimiento. Pero que para mirar el futuro con esperanza y dignidad es menester que sea flexible y adapte su cultura a los desafíos del nuevo milenio. De lo contrario, los mecanismos que un día les sirvieron para garantizar su subsistencia serán sus mayores enemigos de cara al cambio. Nadie puede poner en dudas de que la cultura gitana posee los elementos necesarios para seguir adelante, adaptada y superada, aportando sus peculiaridades a la España multiétnica.

Tras desarrollar las principales ideas acerca de la etnia gitana se expondrá la metodología que se ha llevado a cabo para realizar este trabajo de investigación.

2. METODOLOGÍA

2.1. *Objetivos*

2.1.1. *General:*

- Conocer las percepciones y las opiniones que tiene la etnia gitana hacia los payos y payas.

2.1.2. *Específicos:*

- Analizar las diferencias culturales que hay entre las personas de etnia gitana y los payos.
- Saber qué argumentos sustentan las creencias de la comunidad gitana.

2.2. *Muestra*

A continuación se detalla la muestra de participantes:

- Tabla N° 1. Muestra de participantes:

Hombres		Mujeres	
Edad	Profesión	Edad	Profesión
18	Desempleado	21	Desempleada
19	Desempleado	21	Desempleada
		22	Desempleada
27	Desempleado	27	Desempleada
28	Desempleado	28	Desempleada
		29	Desempleada
29	Desempleado	29	Desempleada
31	Pastor Evangélico	37	Empresaria
		44	Desempleada
32	Presidente Asociación	52	Presidenta Asociación
		52	Desempleada
		53	Desempleada
		54	Desempleada
		54	Desempleada
35	Desempleado	57	Desempleada
		59	Desempleada
36	Desempleado		
36	Secretario asociación	58	Presidenta Asociación
55	Desempleado	59	Desempleada
58	Desemplea	64	Desempleada
64	Pastor Evangélico		

Fuente: elaboración propia

La muestra seleccionada es de un total de 32 personas de etnia gitana que residen en Sta. Cruz de Tenerife y La Laguna, la cual está formada por hombres y mujeres con edades entre 18 y 66 años.

En primer lugar, se ha creado un subgrupo compuesto por 10 a las que se ha elegido aleatoriamente por edades y sexos, el que está formado por 5 hombres y 5 mujeres, con edades comprendidas entre los 18 y 59 años.

En segundo lugar, hay otro subgrupo, en el cual se han seleccionado a 4 hombres y a 2 mujeres con edades entre los 31 y 64 años, que pertenecen al movimiento asociativo y a líderes religiosos de la etnia gitana, a fin de tener una muestra tanto del pueblo gitano como de sus representantes.

Además, se ha de realizar una dinámica grupal, la cual se llevará a cabo con el Grupo de Integración Social de mujeres y hombres gitanos de Ataretaco de Sta. Cruz de Tenerife y La Laguna. El grupo lo formarán 4 hombres y 14 mujeres, siendo el mismo con edades comprendidas entre 19 y 66.

2.3. Técnicas e instrumentos

- Técnicas: entrevista y dinámica grupal
- Instrumentos: guión de entrevista individual y grupal (ver anexo N° 1)

2.3.1. Entrevista semiestructurada

La entrevista utilizada explora tres dimensiones: socio-comercial, relacional (amistad-afectividad) y perceptiva. Para cada una de dichas dimensiones se ha diseñado una batería de preguntas, comenzando por una general, para que después de lugar a otras más exploratorias, a modo que se pueda llegar a conocer cómo es la imagen que tienen los gitanos/as de sí como de los payos/as.

A la dimensión socio-comercial le corresponden preguntas como si han tenido trabajo donde han interactuado con payos/as, cómo ha sido su experiencia, si les ha cambiado la forma de verlos después de estar trabajando con ellos, entre otras cosas.

En cuanto a la dimensión relacional (amistad-afectividad) se les pregunta si han tenido amigos/as payos/as, si la amistad con personas de otras culturas pueden ser las mismas que con gitanos/as, si se sienten entendidos por los gachos, etc.

En la última dimensión, la perceptiva, se pregunta más amplia y profundamente, comenzando por el matrimonio, pasando por los hijos, para terminar preguntando acerca de la manera de sentir y las diferencias que hay entre ambas culturas.

2.3.2. Dinámica de Grupo: Phillips 66.

Para la realización de la dinámica de grupo se ha decidido usar la técnica Phillips 66. La cual se basa en el hecho de que 6 personas discutan un tema concreto durante 6 minutos, para que finalmente se haga una puesta en común con los restantes grupos con los que se hace la dinámica grupal (Cuernavaca, M. 2012).

La técnica Phillips 66 se considera apropiada a la hora de trabajar con grupos donde lo que se persigue es que todas las personas participen. A su vez, tiene como objetivo permitir y promover la participación activa de todos sus miembros. Además, permite obtener la opinión de los integrantes del grupo en poco tiempo.

2.4. Procedimiento

El presente estudio se ha llevado a cabo durante la primera semana de febrero y la tercera semana de abril de 2015. En base a mi identidad étnica y lo poco investigado acerca del pueblo gitano, he sentido interés por conocer cómo se ven a sí mismos los gitanos y gitanas, pero también, cómo ven a los payos y a las payas. He tenido inquietud por profundizar en los argumentos que sostienen dicha percepción y si son razonables o no, entre otras cosas.

Para la realización de la investigación se le ha pasado una entrevista semi-estructurada (ver anexo N 1º) a 16 integrantes de la comunidad gitana que residen entre Sta. Cruz de Tenerife y La Laguna, con edades entre los 18 y 64 años.

Así mismo se ha realizado una dinámica de grupo con 18 personas de la comunidad gitana (ver anexo N° 2), la cual se ha hecho gracias a la colaboración de la Fundación Ataretaco, que nos ha facilitado un espacio en su programa de inserción social que lleva a cabo con la comunidad gitana de Sta. Cruz de Tenerife y La Laguna.

En principio, la dinámica de grupo se ha realizado aplicando la técnica Phillips 66. Para ello se han formado 3 grupos, a fin de que cada uno de ellos puedan discutir una dimensión de la entrevista que previamente se había pasado entre los integrantes de la comunidad gitana. A modo que cada grupo ha trabajado una dimensión y al final se ha hecho una puesta en común. Por lo que los resultados han quedado escrito en una pizarra donde en consenso han definido con sus propias palabras la percepción que tienen en cada ítems.

En base a lo expuesto, para el volcado de los datos obtenidos, tanto de las entrevistas, así como de la dinámica de grupo, se a de proceder al análisis de los mismos. Siguiendo el orden de la misma entrevista, comenzando por las dimensiones y los ítems correspondientes. A modo de poder de seleccionar y clasificar las ideas más destacadas de cada discurso. Con el propósito que quede reflejado que patrón se repite, así como las diversas perspectivas que puedan presentar las personas integrantes de la comunidad gitana.

Dado su carácter cualitativo, para las entrevistas se va a usar gráficos por los cuales se puede apreciar y comparar la auto percepción y la percepción de otras culturas en la etnia gitana. En cuanto a la dinámica de grupo, su presentación se hará a través de tablas en las que se recoja los ítems de discusión y una clasificación de las respuestas ofrecidas por los/as participantes.

2.5. Cronograma

Para llevar a cabo esta investigación se ha realizado un cronograma, dividido en 7 meses, correspondientes a Diciembre de 2014 a Junio de 2015, con el fin de estructurar de forma efectiva los diferentes apartados. A continuación se expone la tabla con los datos correspondientes.

- Tabla N° 3. Cronograma.

<i>Actividades</i>	Meses						
	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
- Inicio del proyecto: - Elegir tutor y tema. - Buscar información.							
Desarrollo del Proyecto: *Redactar índice y título. *Definir objetivos. *Elaborar marco teórico. *Desarrollo. *Análisis de los resultados.							
Redacción del informe de investigación.							
Evaluación del TFG.							
Preparación para la defensa del TFG.							

Fuente: elaboración propia.

3. RESULTADOS

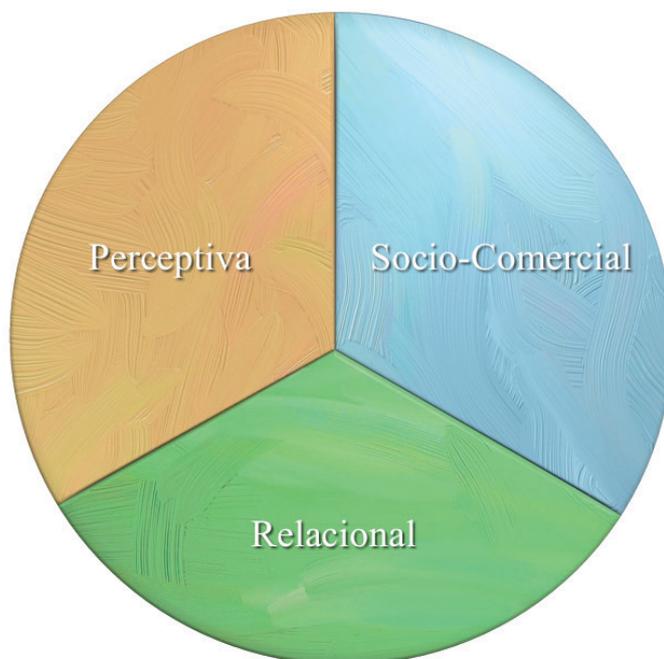
En el presente apartado se exponen los resultados obtenidos del análisis tanto de las entrevistas, así como del grupo de discusión realizado a las personas de la comunidad gitana residente en los municipios de Sta. Cruz de Tenerife y de La Laguna.

3.1. Resultados de las entrevistas

A continuación se introducirán los datos que se han extraído de las entrevistas realizadas a hombres y mujeres de la comunidad gitana, para el desarrollo de la investigación de los límites relacionales y afectivos existentes entre la etnia gitana y las restantes. En el anexo N° 1 se exponen las entrevistas y la clasificación de las mismas.

3.1.1. Dimensiones a explorar

- Gráfico N° 1: Dimensiones a explorar

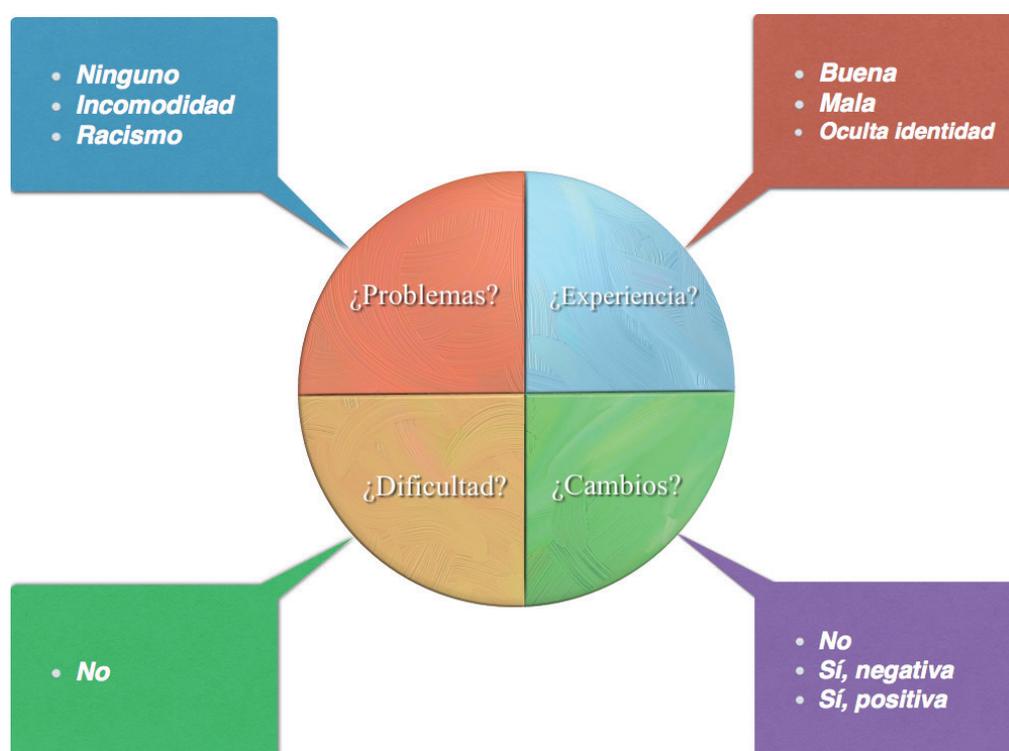


Fuente: elaboración propia

A través del gráfico N° 1 se expone las dimensiones que se han explorado a fin de conocer cómo se perciben los calós y cómo perciben a los integrantes de otras culturas. Puesto que a través de dichas dimensiones se puede apreciar cuáles son las diferencia conceptuales en como se ven los gitanos/as y como ven a los payos/as.

3.1.2. Dimensión socio-comercial

- Gráfico N° 2: Dimensión socio-comercial.



Fuente: elaboración propia

Por medio del gráfico N° 2 se puede ver cómo han sido las experiencias de las personas entrevistadas de la comunidad gitana cuando han trabajado con personas de otras culturas. Entre ello destaca que para nadie a supuesto ninguna dificultad el hecho de su identidad étnica. Sin embargo, el racismo está presente como un posible problema a la hora de intervenir con personas payas. Cabe destacar, la variedad de opiniones en cuanto al cambio de percepción de los payos/as, tras haber interactuado con personas gitanas.

3.1.3. Dimensión: Relacional (amistad-afectividad)

- Gráfico N° 3: Dimensión Relacional

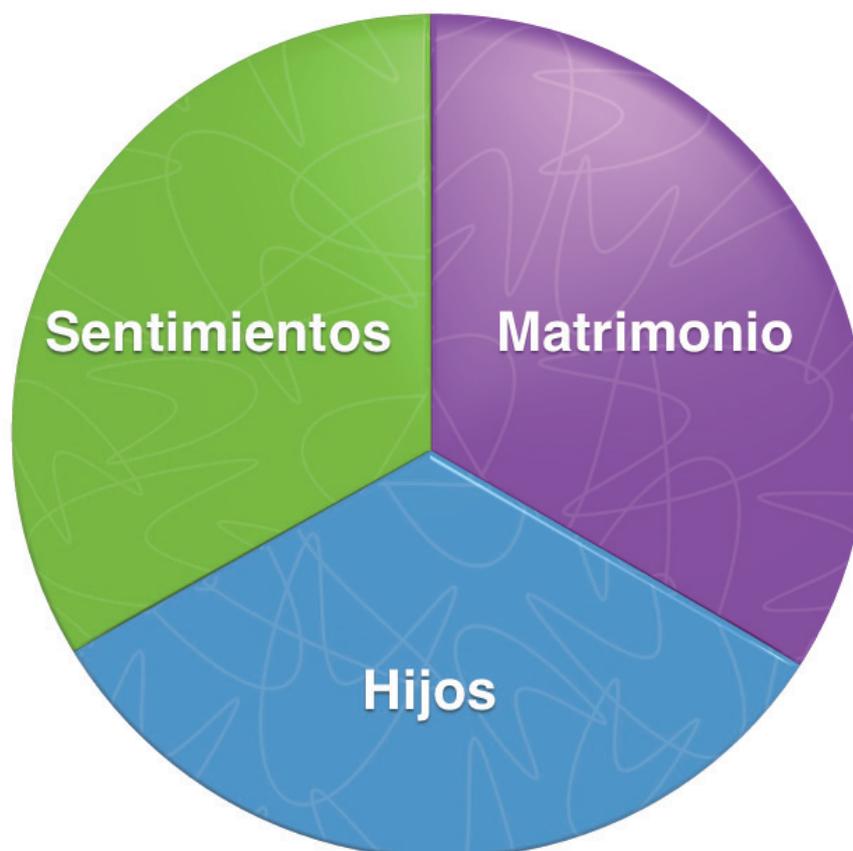


Fuente: elaboración propia

La dimensión relacional se expone en el gráfico N° 3, a través del mismo se aprecia las percepciones que tienen los gitanos/as hacia la amistad con payos/as. Las personas entrevistadas hacen hincapié en la falta de entendimiento con personas de otras culturas, incluso, destaca a quienes ni siquiera le gustan los payos/as.

3.1.4 Dimensión Perceptiva (Cómo perciben las diferencias)

- Gráfico N° 4: Dimensión perceptiva



Fuente: elaboración propia

El gráfico N° 4 presenta cómo entienden las personas entrevistadas las diferencias étnicas. Es decir, cuáles son las diferencias entre payos/as y gitanos/as en su concepción del matrimonio, los hijos/as y a los sentimientos.

3.1.4.1 ¿Por qué los gitanos/as son diferentes a los payos/as en cuanto a sus hijos?

- Gráfico N° 5: La perspectiva de los gitanos/as de cómo conciben a sus hijos/as y cómo creen que los payos/as ven a los suyos.



Fuente: elaboración propia

En cuanto a la forma de entender la relación con los hijos/as, el gráfico N° 5 da luz de la concepción del pueblo gitano acerca de sus hijos/as. Ellos ven en sus descendientes los vástagos que mantendrán sus tradiciones en el futuro. Mientras los payos/as se enfocan en su desarrollo, los gitanos/as valoran que sus hijos/as sigan siendo gitanos/as y que no pierdan sus tradiciones.

3.1.4.2. ¿Por qué es diferente el matrimonio de los payos al de los gitanos?

- Gráfico N° 6: Las diferencias entre la concepción del matrimonio payo y el gitano.



Fuente: elaboración propia

Los datos arrojados en el gráfico N° 6 pone de manifiesto las diferencias en cuanto a la manera de entender el matrimonio. Para los gitanos/as entrevistados ambas concepciones son totalmente diferentes. Los payos/as tienen unas formas de vivir la vida en pareja que es rechazada por la etnia gitana.

3.1.4.3. ¿Sienten los payos/as lo mismo que los gitanos/as?

- Gráfico N° 7: Las percepciones que tienen los gitanos/as acerca de sus sentimientos y cómo creen que sienten los payos/as.



Fuente: elaboración propia

Por último, el gráfico N° 7 muestra cómo las personas entrevistadas creen que ellos/as sienten diferente a los payos/as. Los gachos son fríos, con pocos sentimientos, individuales y racionales. Precisamente todo lo opuesto a lo que los gitanos/as valoran.

3.2. Resultados de la dinámica de grupo

A continuación se exponen las frases más significativa de la dinámica de grupo, en la cual han participado 18 personas, 4 hombres y 14 mujeres, de la comunidad gitana de Sta. Cruz y La Laguna.

3.2.1. Dimensión socio-comercial

- Tabla N° 2. Dimensión socio-comercial

Ítems	Respuestas
¿Cómo ha sido la experiencia de trabajar con payos?	“En general buenas; pero otras no tanto.” “Se pierden puesto de trabajo cuando ven que somos gitanos/as”
Después de la experiencia ¿tu modo de ver a los payos/as cambió en algo?	“No han cambiado, pero las que si cambia es la de los payos. Ellos creen que solo cantamos y bailamos”
¿Ser gitano/a te supuso alguna dificultad en el desempeño del trabajo?	“Ser gitano no dificulta a la hora de trabajar.” “No, nos relacionamos sólo para trabajar”
¿Qué problemas pueden tener los gitanos/as en un trabajo junto a los payos?	“Los payos tienen prejuicios, pero cuando nos tratan se les quitan.”

Fuente: elaboración propia

La tabla N° 2 recoge las frases más destacadas de las expuestas por los/as participantes de la dinámica grupal. A través de éstas se recogen las ideas con las que todos/as estaban más de acuerdo en relación a la socio-comercial, es decir, cómo han

percibido la relación con personas de otras culturas a raíz de estar involucrados en un puesto de trabajo. Entre lo que destaca los testimonios de personas gitanas que han sido rechazados para puestos de trabajos por el hecho de ser gitano. Sin embargo, cuando han estado trabajando resaltan que no han tenido problemas, a pesar de los prejuicios que dicen que los payos tienen contra los gitanos.

3.2.2. Dimensión relacional

- Tabla N° 3. Dimensión Relacional

<i>Ítem</i>	<i>Respuestas</i>
En el caso de tener amigos/as payas/os, han ido a tu casa, celebraciones, etc.?	“Sí” “No”
¿La relación de amistad con un payo, puede ser igual que con un gitano/a?	“No, nuestras culturas chocan a la hora de ver el mundo.”
¿Te entiendes de la misma forma con un payo/a, que con un gitano/a?	No, porque el gitano nos entiende mejor”

Fuente: elaboración propia

La tabla N°3 expone cómo es la relación de amistad que han tenido los/as participantes del grupo que ha hecho la dinámica con los payos/as. En la que destaca que la

cultura es el elemento diferenciador, convirtiéndose a su vez, en una muralla para la interacción con otras culturas.

3.2.3. Dimensión perceptiva (Cómo perciben las diferencias)

3.2.3.1. ¿Por qué es diferente el matrimonio de los payos al de los gitanos?

- Tabla N° 4. Las diferencias entre la concepción del matrimonio payo y el gitano.

<i>Ítems</i>	<i>Respuestas</i>
¿Por qué es diferente en cuánto al tiempo que dura el matrimonio?	“Nos casamos más jóvenes y para toda la vida”
¿Por qué es diferente en la relación	“El matrimonio gitano implica una relación de dos familias, en los payos dos personas”
¿Por qué es diferente en cuánto a la libertad?	“Por nuestras costumbres somos más cerrados al mundo de afuera”
¿Son más fieles los gitanos/as que los payos/as?	“Las gitanos son más fieles que las payas, las payas de hoy son infieles”
¿Por qué es diferente a la hora de tomar decisiones?	“Los jóvenes deben consultar a la familia para la toma de decisiones”

Fuente: elaboración propia

A través de la tabla N° 4 se puede ver las frases más significativas, las expuestas en pizarra, en las que se marcan las diferencias que existen en el pueblo gitanos cuando se habla de las diferencias entre el matrimonio gitano y el payo. Un elemento tan importante para la cultura como es el matrimonio, queda de manifiesto que en la etnia gitana hay percepciones muy diferenciales a la concepción que a día de hoy se tiene en sociedades modernas. Los gitanos coinciden en su cosmovisión más con las culturas orientales que con las occidentales, dado su origen remoto en el norte de la India.

3.2.3.2. ¿Por qué es diferente la crianza de los hijos/as entre gitanos y payos?

- Tabla N° 5: La perspectiva de los gitanos/as de cómo conciben a sus hijos/as y cómo creen que los payos/as ven a los suyos.

Ítems	Respuesta
¿Cuidan más los gitanos/as a sus hijos e hijas que los payos/a?	“Cuidamos y queremos a nuestros hijos como lo hacen los payos”
¿Cuál es la diferencia con los payos/as a la hora de educar a sus hijos/as?	“Los payos han evolucionado más, los gitanos somos retrógrados”
¿Tienen los mismos límites los hijos/as de los gitanos que de los payos?	“Los gitanos tienen valores diferentes”
¿Por qué es diferente la corrección en los hijos/as entre los gitanos/as que la de los payos/as?	“Los gitanos inculcamos nuestra cultura”

Fuente: elaboración propia

La tabla expuesta muestra cómo la etnia gitana concibe su forma de criar y cuidar a sus hijos e hijas, pero además, también expone como ellos/as creen que los payos/as lo hacen. A través de la tabla N° 5 queda manifiesto que los enfoques son distintos. La etnia gitana está enfocada en el mantenimiento de su tradición, mientras que las de otras culturas se enfocan en el desarrollo para el éxito en la sociedad actual.

3.2.4.3. ¿Sienten los payos/as lo mismo que los gitanos/as?

- Tabla N° 6: Las percepciones que tienen los gitanos/as acerca de sus sentimientos y cómo creen que sienten los payos/as.

<i>Ítems</i>	<i>Clasificación</i>
¿Se alegran más los gitanos/as que los payos/as con el éxito?	"Los gitanos somos más emocionales"
¿Se preocupan más los gitanos/as por sus seres queridos que los payos/as?	"Nuestras costumbres nos hacen estar unidos"
¿Les duele más a los gitanos/as la muerte de un ser querido que a los payos/as?	"La muerte la vivimos con más intensidad"

Fuente: elaboración propia

Esta última tabla recoge las percepciones que tienen los gitanos/as acerca de su manera de sentir, de la cual destacan que siente de forma diferente a los payos/as. A través de la misma queda manifiesto la creencia de los calós, en la que manifiestan que los sentimientos gitanos son más puro que el que puedan tener los payos/as.

4. DISCUSIÓN

En este apartado se procederá a realizar el análisis de los resultados obtenidos tanto de las entrevistas individuales así como de la dinámica grupal.

La primera dimensión explorada, la socio-comercial, confirman que la comunidad gitana no tiene problemas a la hora de trabajar con personas de otras culturas. Si bien es cierto que no muestran rechazo a trabajar con payos/as, pero si existen otros elementos que ponen de manifiesto lo complejo que son dichas interacciones, ya que tanto las entrevistas como la dinámica grupal dejan claro que el pueblo gitano limitan sus relaciones a las que les permite satisfacer las necesidades que garantizan su supervivencia. Lo que evidencia lo expuesto en el marco teórico, ya que se trata de un pueblo con un alto nivel de cohesión, propio de una cultura endogámica. Mas allá del intercambio de bienes y de las recepción de servicio, en general, no existe nada.

La segunda dimensión analizada, la relacional, pone de manifiesto que los gitanos/a viven en su “mundo”, dentro del mundo. En su concepción de los pueblos, perciben como diferentes a todos los restantes, por lo que terminan englobando a todos los seres humanos restantes en el mismo grupo, los payos.

Destacar que en ninguna de las entrevistas ni en la dinámica grupal no se hable de los canarios, españoles o cualquier otra identidad, simplemente se habla de payos y gitanos. Como se ha podido apreciar, los residuos de siglos de persecuciones y discriminación han creado a un pueblo hermético, cohesionado y que percibe como una amenaza a todo lo que provenga de los payos. Dicha percepción tiene como base al rechazo hacia lo diferente, ya que se trata de un mecanismo de defensa fruto de la huella del pasado.

No se puede negar que durante siglos los calós han sufrido las más severas persecuciones, sin embargo, retomando las palabras de Lamonda (2012), “*el mapa no es el territorio*”. El pueblo gitano en las últimas décadas (1980-2010) ha sido beneficiado de una serie de políticas sociales para su incorporación en la sociedad española. Por lo que el territorio ha cambiado, pero en sus discursos mantienen un mapa que no se ajusta a la realidad.

No pretendo decir que todo es color de rosas para dicha etnia, las dificultades existen y no son pocas, pero lo que no se puede negar es la buena voluntad de los distintos gobierno en pos de la integración del pueblo gitano. Dentro del maremágnum político en el que se encuentra España, la etnia gitana cuenta con la Estrategia Nacional para la Inclusión de la Población Gitana en España 2012-2020, llevada a cabo por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Así mismo, existen actuaciones realizadas por las distintas Comunidades Autónomas como pueden ser: el Plan de Atención para el Pueblo Gitano de Navarra, el Plan Vasco para la Mejora de la Escolarización del Alumnado Gitano 2012-2015, el Plan Integral del Pueblo Gitano de Cataluña 2014-2016, etc. A día de hoy rara es la Comunidad Autónoma que no cuenta con planes, programas o proyectos para la integración y el desarrollo de la comunidad gitana.

Si en siglos pasados los mecanismos de defensa sirvieron para la preservación del pueblo gitano, a día de hoy están desfasados, por lo que en vez de defender se han convertido en fortalezas mentales, las cuales son el impedimento para la integración en una España pluralista y multiétnica. No se puede negar que la integración de los pueblo en España sea un camino con poco recorrido, pero lo que no es admisible es que no exista dicho camino.

La última dimensión expuesta, la perceptiva, deja de manifiesto que la forma de percibir el mundo del pueblo gitano es diferente a la de la sociedad mayoritaria española. Las entrevistas, así como la dinámica grupal, demuestran que los/as participantes creen tener concepciones diferentes a los payos/as en cuanto al matrimonio, los hijos/as y a los sentimientos.

Del análisis de los datos se puede apreciar el deseo de la preservación de la herencia cultural, ya que reiteradamente, tanto en las entrevistas como en la dinámica, expresan el deseo de preservar la herencia cultural. De hecho, como indica el gráfico N° 5, la educación de sus hijos e hijas está “enfocada en la preservación de la etnia”. Sin dudas, el pueblo gitano vive por y para la preservación de las tradiciones, sin ellas no hay identidad étnica, visión de futuro, motivos por la cual luchar y demás.

Como indica el gráfico N° 5, la misma etnia gitana reconoce que los payos/as educan a sus hijos para que sea competentes en la sociedad. De hecho, llama significati-

vamente la atención la segunda frase de la tabla N° 5, “*Los payos han evolucionado más, los gitanos somos retrógrados*”. Para cualquier otra cultura el hecho de ser “retrogrado” es peyorativo, sin embargo, los participantes de la dinámica grupal se sienten orgullosos por ser, mal llamados, retrógrados. Estas expresiones confirman las ideas, expuestas anteriormente, por Santiago (1997, pág. 19): “*Ser gitano es sentirse gitano, ser partícipe de un sistema de valores que aceptan y respetan todos los gitanos y que tamiza la percepción exterior, sobre el fundamento de una cultura milenaria*”.

Me gustaría resaltar la idea que para la etnia gitana, todo lo que se percibe se tamiza o filtra con la idea de fundamentarse en una cultura milenaria. Por lo tanto, cuanto más antiquísima sean las ideas, más puras son. Pero como hace destacar Stravinsky (1952, en la *Gazeta de Antropología*, 2010):

Una tradición verdadera no es testimonio de un pasado caduco; es fuerza viva que anima e informa el presente. Lejos de implicar la repetición de lo que fue, la tradición supone la realidad de lo que perdura... Un patrimonio que se recibe a condición de hacerlo fructificar antes de transmitirlo a los descendientes.

Me pregunto: ¿cómo se puede mantener una herencia cultural sin ser competentes en la sociedad? A menos que la etnia gitana este dispuesta a ser flexible y adaptarse a las nuevas demandas que exige las sociedades actuales, en vez de preservar, lo único que va a conseguir es su autodestrucción. Como se ha expuesto en el marco teórico, las culturas son vivas y están en constante movimiento, por lo que la rigidez es la semilla que da el fruto del rompimiento.

Cuando se ha preguntado por la fidelidad de la mujer paya, el gráfico N° 6 y la tabla N° 4 demuestran que los gitanos/as se conciben con una moral más elevada que los payos/as, prueba de ello es la frase “*Las gitanas son más fieles que las payas, las payas de hoy son infieles*”. Dichas frases evidencian la perspectiva etnocentrista de la etnia gitana. Es admisible que alguien piense que tiene un alto nivel de fidelidad; pero lo que no es aceptable que una comunidad piense que los otros pueblos son “*infieles*”. Es un craso error pensar que para preservar una identidad cultural sea imprescindible rechazar la biodiversidad. Para garantizar la supervivencia de un pueblo no necesariamente hay que

potenciar el etnocentrismos, más bien todo lo contrario, si un pueblo quiere garantizar su existencia en las próximas generaciones debe aprender que la mayor riqueza que existe en la tierra es la biodiversidad. Si la humanidad ha llegado a donde está ha sido precisamente por dicha diversidad. Como hace denotar Pérez-Román (2014): “*La diversidad de la especie humana es nuestro mejor patrimonio*”.

Se puede afirmar que la etnia gitana es poseedora de una cultura milenaria, con matices diferenciales que la hacen poseedora de riquezas incalculables para la especie humana. Prueba de ella es su trascendencia en la cultura andaluza, donde han aportado las base del folklore, el flamenco, el colorido de sus vestimentas y la espontaneidad propia del pueblo del sur de España, por no hablar de las palabras del caló que forman parte de la lengua castellana. Sin embargo, las entrevistas y la dinámica grupal corroboran que el fundamento de la identidad étnica que poseen los gitanos/as es muy débil, ya que temen perderla por ser enriquecidos por otros pueblos. A menos que se tenga una identidad integradora se está evocado a la atrocidad. Perfectamente se puede ser gitano/a sin dejar de ser español/a, canario/a, universitario/a, trabajador/a social, etc.

Los pueblos que basan su identidad en las diferencias y similitudes que se tienen como grupo humano, la que los excluyen de los otros, poniéndolos enfrente, convirtiéndose en un nosotros frente ellos, como bien diría Maalouf (2009) poseen “*identidades asesinas*”. Sí, ¡asesinas! porque no solo han sido la causa de cientos de enfrentamientos humanos y de la reducción de la expresividad, sino que también han reducido el colorido individual y colectivo. Además, segregan a muchas personas por el simple hecho de ser ellas mismas. Este tipo de identidad ve como una amenaza a todo lo diferente, está más centrada en clonar a seres humanos que al desarrollo de los mismos.

Por otro lado, resaltar que este tipo de cosmovisión es un caldo de cultivo para la manipulación. Las personas que tienen esas perspectivas son candidatas a vivir la vida que otras personas diseñan y no sus propias vidas. Prueba de ello es el gráfico N° 6 donde los participantes manifiestan que no existe igualdad entre el hombre y la mujer, donde prima lo cultural.

A lo largo de las entrevistas y de la dinámica grupal se puede apreciar que los roles asignado son infranqueables. Estos comportamientos no son decididos por los individuos, sino que forman parte de las tradiciones que mantiene el grupo. Lo que supone unos pa-

trones rígidos de conductas de los cuales la desviación suponen unos estigmas imposibles de llevar. Por lo que, la cultura, en vez de ser algo que mejore la existencia humana, se convierte en un mecanismo de presión que termina robando la vida a sus integrantes.

Mientras la sociedad mayoritaria enfoca a sus hijos e hijas en competencias para el desarrollo personal, la etnia gitana los enfoca en la preservación de sus tradiciones. A diferencia de otras culturas, un chico o una chica gitana cuenta con la desventaja que en su familia no existe formación, como si fuera poco, también corre el riesgo de ser tachado de payo o paya por no seguir el camino marcado por la tradición. Si asumir los retos de la vida es difícil, ya se pueden imaginar lo que supone hacerlo con una marca social negativa, con el rechazo de la comunidad de la que formas parte.

Por último, exponer la última frase de la tabla N° 5, “*Los gitanos somos más emocionales*”. Dicha frase corrobora lo expuesto en el marco teórico acerca del sentir del pueblo gitano. La etnia gitana da mucha importancia al mundo de las emociones, sin embargo, la capacidad racional no está muy desarrollada, se orientan más por lo que sienten que lo que pueden sopesar, analizar y ver los pros y los contras. Sin dudas, detrás de este sistema social existen el interés de unos pocos/as, los/as cuales ocupan posiciones privilegiadas y de poder. Como es evidente, el desarrollo y crecimiento personal eleva la capacidad de pensar, y por lo tanto de decidir. Por lo que ya no podrían manipular a sus antojos a las personas que integran a la etnia gitana. A menos que el pueblo gitano preserve su capacidad de emocionarse, pero eleve su capacidad racional, seguirá siendo carne de cañón de todo tipo de manipulación en nombre de ser gitano/a.

Si se echa un vistazo a la historia del pueblo gitano se puede apreciar que es una etnia fuerte, resiliente, capaz de sobrevivir y sufrir las más crueles circunstancias. Nadie puede poner en tela de juicio que contienen elementos que hace más rico el panorama étnico de la península ibérica y de las islas. Pero en la actualidad necesitan cambiar algunos elementos de su sistema de valores que están sesgando su percepción de la realidad. De ahí el fracaso de tantos planes, programas y proyectos, ya que hasta que no se trabaje la forma que tiene la comunidad gitana de entender la vida y su interacción con sus semejantes, no estará en condiciones de sacar el máximo provecho a las oportunidades que tienen. Reitero hasta la saciedad, ser gitano/a no es ser ignorante, sin formación, etnocentrista o cualquier otro epíteto negativo. No se trata de que la etnia gitana se “apaye”, sino más bien, ser gitanos/as del siglo XXI, con una identidad cultural rica, abierta, pluralista,

integradora basada en verdades y no fundamentadas en discursos y razonamientos insostenibles a la luz de la verdad.

En resumidas cuentas, la etnia gitana por mil factores posee una percepción de la realidad que difiere de la de cualquier vecino perteneciente a la cultura dominante. Su forma de entender la vida los deja en condiciones desfavorable, ya que en un mundo donde prima la supervivencia de los más aptos, los gitanos/as están enmarcados en los estratos más desfavorecidos de la sociedad. No es suficiente luchar por cambiar los estereotipos que puedan tener las restantes culturas hacia la gitana, además se necesita un arduo trabajo para que los gitanos/as transformen los elementos disfuncionales de su cultura.

El pueblo gitano es una etnia que aparece en la península ibérica en el siglo XV, varios siglos después carga con estigmas que la dejan al borde de la exclusión social. Su estancia en el suelo español no ha sido precisamente fácil, han soportado todo tipo de vejación y escarnio, sin embargo, su unidad a seguido perenne. Entre sus características destacan la endogamia, el etnocentrismo y una identidad férrea a la cual tienen por bandera. Es un pueblo que vive al margen de la sociedad mayoritaria, con la que interactúa para garantizar su supervivencia. A día de hoy, en el territorio español hay más de 700.000 gitanos/as distribuidos por todo lo largo y ancho del país, incluso en las distintas islas españolas. Cabe destacar que dicha etnia no es homogénea, sino que a la medida que se han ido asentando en cada Comunidad Autónoma han ido asimilando elementos de las culturas vecinas, pero las han adaptado a modo que se puede decir que las han “gitanizado”, al punto de ser propias de ellos.

La situación socio-laboral de la etnia gitana, dada su formación académica y profesional es paupérrima, ocupando los índices más alto de fracaso escolar en todas las Comunidades Autónomas, así como el índice más bajo de empleabilidad. Y por si esto fuera poco, el pueblo gitano arrastra estereotipos y prejuicios que las cadenas televisivas sensacionalista están potenciando por doquier.

Sin embargo, no se puede afirmar que los siglos de interacción con otros grupos culturales no han dejado huella en la percepción que tienen los calós, sino más bien todo lo contrario. A fin de conocer como es la percepción que tiene la comunidad gitana lagunera de los llamados payos/as, se ha hecho una investigación de carácter cualitativo, la cual ha contado con dos técnicas propias de dicho modelo como son las entrevista semies-

tructurada y la dinámica grupal.

Tras hacer interactuado con la muestra seleccionada, los datos confirman que las percepciones que tienen hoy los gitanos/as están cargadas de estereotipos y de argumentos con poca valides. Por lo que se puede apreciar que los mecanismo de defensas que un día les fueron útiles para sobrevivir como pueblo, con el cambio vivido en la sociedad española se han convertido en disfuncionales, al punto que se vuelven en contra del desarrollo de la propia etnia. Por lo que, amenos que los gitanos/as estén dispuestos a renovar sus paradigmas, es la propia mentalidad gitana la que juega en su contra.

A día de hoy no es admisible identidades mutiladoras, que segregan a las sociedades, mucho menos se puede aceptar un rol sumiso para la mujer, así como tampoco la violación de los derechos de un menor cuando sus padres y madres no asumen la responsabilidad de la escolarización de sus hijos/as. Tradiciones rígidas, carentes de adaptabilidad, terminan por esclavizar a quienes las sustentan. Como se ha dicho con anterioridad, no se trata de convertir a los gitanos en payos; de lo que se trata es de la inminente necesidad de que haya una renovación en la identidad gitana, donde se asuman los retos de ser gitanos, pero capaces de dejar huella en el siglo XXI, es decir, que escriban sus propias historias, las cuales sean un referente para los que vienen detrás. Nadie puede dudar que el pueblo gitano posee los elementos necesario para reinventarse, capaz de dar lo mejor de sí por el bien de su gente y por el resto de los conciudadanos.

CONCLUSIÓN

Una vez analizado los datos arrojados por la investigación, se llega a las siguientes conclusiones:

La dimensión socio-comercial, por la cual se ha explorado la relación que han mantenido las personas de etnia gitana con los payos referente a sus desempeños como trabajadores/as, muestra que ésta no tiene dificultad a la hora de trabajar con personas de otras culturas. En general, sus experiencias han sido buenas, pero en algunos casos malas, sin faltar, los que han ocultado su identidad por temor a ser rechazados/as por lo payos/as.

La interacción con el mundo payo para muchos de ellos/as no ha supuesto un cambio de la percepción que tenían de los payos y payas. Pero lo que si han notado es que en reiteradas ocasiones la imagen que tenían los payos/as de los gitanos/as sí ha cambiado, ya que pueden ver que no solo saben cantar y bailar, sino que además, trabajan. Sin embargo, hay a quienes se les ha reforzado los estereotipos y prejuicios hacia los payos. Entre los problemas que consideran por trabajar con payos/as destacan la incomodidad y el racismo.

En cuanto a la segunda dimensión analizada, la relacional (amistad-afectividad), los datos demuestran que la interacción con personas de otras culturas es muy reducida fuera del ámbito laboral. En la mayoría de los casos, la casa es un lugar íntimo, al cual el acceso es restringido para los payos/as, existiendo excepciones a personas que consideran amigos/as. Los gitanos/as se conciben como diferentes a los payos/as, al punto de no sentirse comprendidos por ellos/as. Incluso, reconocen que están cerrados a otras personas fuera de su comunidad.

En el caso de algunas personas, por motivos religiosos o asociativos, si se sienten entendidos por los payos/as, llegando a creer que la amistad si puede ser la misma que con los gitanos. Pero lo que predomina son marcadas diferencias y la falta de comprensión, es decir, no entienden a los payos/as ni se sienten entendidos por ellos/as.

La tercera dimensión, la percepción gitana hacia otras culturas, ahonda más en las diferencia percibidas por el pueblo gitano. En primer lugar, los gitanos/as creen cuidar más a sus hijas por motivos culturales. Así mismo se consideran más protectores por

miedo a perder sus costumbres, orientan su educación a la preservación de las tradiciones gitanas, las cuales están basadas en valores morales y no en conocimientos.

Los gitanos/as piensan que los payos/as descuidan sus hijos/as, ya que ellos perciben que a cierta edad se desentienden de ellos/as. Creen que la educación de los gachós es diferente, ya que éstos lo hacen para que sean competentes en la sociedad, pero que carecen de moralidad. En el caso de las payas, reconocen que están más desarrolladas para la vida actual, pero son más infieles y son más libertinas, ya que “van de fiestas”.

A la hora de percibir el matrimonio, los gitanos/as conciben al mismo con un fundamento cultural, en el que existen diferencias entre los roles asignados a los hombres y a las mujeres. A diferencia de los payos/as, las mujeres gitanas son fieles a sus maridos, la infidelidad es accidental, pero no lo normal. Además reconocen vivirlo bajo una presión social que condiciona sus decisiones, ya que la represaría y la crítica son mecanismos de presión para la preservación de sus costumbres.

Sin embargo, cuando hablan del matrimonio payo lo conciben como fruto del amor, en el que si existe igualdad entre el hombre y la mujer, pero que se fundamenta en la individualidad, carente de visión familiar. Destacan que a la hora de resolver un conflicto los payos/as recurren a los tribunales civiles, mientras que los gitanos lo arreglan familiarmente. Por lo que el divorcio para los payos está a la orden del día, mientras que para la cultura gitana no es admisible.

Si de algo se sienten orgullosos los gitanos, no es precisamente de su capital financiero, sino de sus sentimientos. Los datos que arroja la investigación demuestran que los gitanos/as creen férreamente que los payos/as no sienten de la misma manera que ellos. Los calós se conciben como personas emocionales y expresivos, mientras que los gachós son racionales y fríos.

Por otro lado, los gitanos destacan sus lazos familiares como seña de identidad. Pero creen que a los payos/as no les importan sus familiares, entre sus argumentos exponen que ellos/as, a diferencia de los payos/as, no llevan a sus padres a los asilos. Por eso especulan que para los calós la muerte de un ser querido es más sentida, ya que ellos/as conciben que tienen mayor afecto por sus familiares.

El pueblo gitano por múltiples causas han ido desarrollando una cosmovisión diferente al mundo occidental, por lo que su sistema de valores es diferente y su orientación en la vida tiene otros horizontes. A la etnia gitana se le debe entender en su contexto, ya que toda apreciación fuera del mismo nos llevaría a la incomprensión. De ahí el fracaso de cientos de proyectos para la integración de los gitanos, ya que las ideas de los payos chocan con la forma de ser de los gitanos/as.

Hasta que la forma de ver la vida de los calós no integre nuevos elementos como pueden ser el valor al desarrollo y al crecimiento personal, entre otras cosas, en vano se estará luchando por su integración. Desde la perspectiva de los gitanos, la llamada “integración” que proponen los payos tienen como fin que los calós se conviertan en payos. Del mundo de los gachós, la etnia calí solo necesita el poder de adquirir, los gitanos no ven una necesidad convertirse en productores, les basta con tener los medios para el consumo. Por lo tanto, hasta que no haya una transformación en la forma de pensar de la etnia gitana, seguirán potenciando su forma de entender la vida, la que dejarán como legado a sus sucesivas generaciones que seguirán con las mismas señas de identidad y los mismos comportamientos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arévalo, M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revisa de estudios extremeños*, 60 (3), 925-956.
- Austin, T. (08 de 2000). <http://www.lapaginadelprofe.cl>. Recuperado el 23 de 03 de 2015, de <http://www.lapaginadelprofe.cl>: <http://www.lapaginadelprofe.cl/metodo/guiatesis/311categorizar.htm>
- Aznar Casanova, A. (n.d.). <http://www.ub.edu>. Retrieved 2015 from Psicología de la percepción visual: <http://www.ub.edu/pa1/node/16>
- Bullega, M. (n.d.). <https://marinabugella.files.wordpress.com>. Retrieved 27 de 02 de 2015 from <https://marinabugella.files.wordpress.com>: <https://marinabugella.files.wordpress.com/2006/12/multiculturalidad.pdf>
- Borrow, G. (1979). *Los Zincalis*. Madrid, España: Turner.
- Cano Gestoso, J. (1993). *Los estereotipos sociales: el proceso de perpetuación a través de la memoria selectiva (Tesis de Doctorado)*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Carla, S. (1997). *Nuestra cultura*. Madrid, España: Asociación Secretariado General Gitano.
- Carmona Fernandez, A. (01 de octubre de 2001). *gitanos.org*. Retrieved 22 de enero de 2015 from Secretariado General Gitano: http://www.gitanos.org/upload07/15/11a_fondo.htm
- Colectivo AMANI. (1996). *Educación Intercultural* (2 ed.). Madrid, Madrid, España: Comunidad de Madrid.
- Cuernavaca, M. 2012. Phillips 66, gerza.com. Recuperado el 23 de 03 de 2015, de http://www.gerza.com/tecnicas_grupo/todas_tecnicas/phillips_tecnica.html.
- DeSeCo. (2005). *deseco.admin.ch*. Retrieved 15 de 1 de 2015 from <http://www.deseco.admin.ch/bfs/deseco/en/index/03/02.parsys.78532.downloadList.94248.DownloadFile.tmp/2005.dscexecutivesummary.sp.pdf>
- DRAE. (22 de enero de 2014). *Real Academia Española*. Retrieved 2 de 01 de

- 2015 from Diccionario de la Lengua Española: lame.rae.es/drae?val=endogamia
- Garcías, Á. (22 de febrero de 2013). Artitas, gitanos y bohémios . *El País* .
 - Garcimartín, N. (2013 йил 27-noviembre). *La sociedad patriarcal como causa de la violencia de género*. Retrieved 2015 йил 10-Febrero from Tribuna Interpretativa.: <http://tribunainterpretativa.com/sociedad-patriarcal-como-causa-violencia-genero/>
 - Gerza. (2012). <http://www.gerza.com>. Recuperado el 23 de 4 de 2015, de http://www.gerza.com/tecnicas_grupo/todas_tecnicas/phillips_tecnica.html.
 - Gil Flores, J. (s/f). www.uned.es. Recuperado el 13 de 04 de 2015, de <http://e-spacio.uned.es>: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:20406&dsID=metodologia_investigacion.pdf
 - Giménez, S. (2014). *Discriminación y comunidad gitana*. Fundación Secretariado Gitanos, Área de Igualdad e inclusión social. Madrid: Fundación Secretariado Gitano.
 - Gómez, M. (s/f). *La Educación del pueblo gitano*. Sevilla, España.
 - Herrera, J. (2012). *Gerencia y administración de los Servicios Sociales*. Tenerife: Drago.
 - Huertas, E., & Vigier, F. (2010). El grupo de investigación como técnica de investigación: en la formación de traductores. *Entreculturas* (2), 181-196.
 - Ibarra, E. (s/f). *Conoce al pueblo gitano*. Movimiento contra la intolerancia.
 - Definicion.de. (2015). <http://definicion.de>. Retrieved 09 de 03 de 2015 from <http://definicion.de>: <http://definicion.de/percepcion/#ixzz3TtHOH4Zn>
 - Kottak, C. (2011). *Antropología cultural*. México D.F., México: MacGraw-Hill.
 - Lamonda, J. (10 de 12 de 2012). <http://www.javiermalonda.com>. Retrieved 11 de 03 de 2015 from <http://www.javiermalonda.com>: <http://www.javiermalonda.com/ehc/el-mapa-no-es-el-territorio/>
 - Maalouf, A. (2005). *“Identidades asesinas”*. Editorial Alianza. Madrid, España.
 - Malgesini, G. y Giménez, C. (2000). *Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad*. Madrid, España: Catarata.

- Ministerio de Cultura de Perú. (s/f). <http://alertacontraelracismo.pe>. Retrieved 12 de 03 de 2015 from <http://alertacontraelracismo.pe>: <http://alertacontraelracismo.pe/que-es-la-discriminacion-etnico-racial/>
- Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. (2011). www.msssi.gob.es. (P. S. Ministerio de Sanidad, Ed.) Retrieved 27 de 02 de 2015 from http://www.msssi.gob.es/ssi/familiasInfancia/inclusionSocial/poblacionGitana/docs/diagnosticosocial_autores.pdf
- Peñafiel, R. (2009). *Anales de historia contemporánea*. Valencia, España: NAU Pub Nau Llibres.
- Ottone, E. (2007). *Cohesión Social*. Naciones Unida, Secretaría General Iberoamericana.
- Sanmartín, O. (10 de 12 de 2010). Así son los gitanos españoles. *El Mundo*.
- Santo Rivas, J. J. (1990). *Historia del Pueblo Gitano*. Almería, España: Certeza.
- Schwartz, H. (1984). *sociología cualitativa: método para la reconstrucción de la realizada*. Trillas.
- Universidad de Cantabria. (29 de Julio de 2010). *Etnocentrismo y relativismo cultural*. Retrieved 11 de 03 de 2015 from ocw.unican.es: ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/tema-2.-la-cultura/2.8-etnocentrismo-y-relativismo-cultural
- Universidad de Murcia. (n.d.). <http://www.um.es>. Retrieved 04 de 03 de 2015 from <http://www.um.es>: <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/percepcion.pdf>
- Vargas Melgarejos, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4 (8), 47-53.
- Vega Cortés, A. (17 de febrero de 1997). *Unión Romani*. Retrieved 24 de 3ro de 2015 from unionromani.org: <http://www.unioromani.org/histo.htm>
- Ximénez Gabarri, J. (2011). *Sí, soy gitano!* Tarragona, España: Arola Editores.

ANEXOS

- Anexo N° 1. Entrevista semiestructurada

Los límites entre la cultura gitana y la paya

La siguiente entrevista es parte de un Proyecto de Fin de Grado de la Universidad de La Laguna acerca de los límites relacionales y afectivo existente entre la etnia gitana y las restantes. Es de carácter anónimo, estando las personas entrevistadas en pleno derecho a responder y omitir las respuestas que así consideren.

Sexo:	Edad:
-------	-------

1. Dimensión socio-comercial

1.1. ¿Has trabajado asalariado/a, en qué y con payos?

1.2. ¿Cómo ha sido la experiencia?

1.3. ¿Ser gitano/a te supuso alguna dificultad en el desempeño del trabajo? ¿y en la relación laboral con los payos?

1.4. ¿Después de la experiencia tu modo de ver los payos/as cambió en algo? ¿en qué?

1.5. ¿Qué problemas pueden o suelen tener los gitanos/as en un trabajo donde deben hacerlo junto a los payos?

2. Dimensión: Relacional (amistad-afectividad)

2.1. ¿Tienes o has tenido amigos/as payos/as?

2.2. ¿En el caso de tener amigos/as payas/os, han ido a tu casa, celebraciones, etc.?

2.3. ¿La relación de amistad con un payo, puede ser igual que con un gitano/a?

2.4. ¿Te entiendes de la misma forma con un payo/a, que con un gitano/a?

2.5. ¿Has pensado ser amigo de un payo/a?

3. Dimensión Perceptiva (Cómo perciben las diferencias)

3.1. ¿Por qué es diferente el matrimonio de los payos al de los gitanos?

3.1.1. ¿Por qué es diferente en cuánto al tiempo que dura el matrimonio?

3.1.2. ¿Por qué es diferente en la relación?

3.1.3. ¿Por qué es diferente en cuánto a la libertad?

3.1.4. ¿Son más fieles los gitanos/as que los payos/as?

3.1.5. ¿Por qué es diferente a la hora de tomar decisiones?

3.1.6. ¿Por qué es diferente en los conflictos?

3.2. *¿Por qué los gitanos/as son diferentes a los payos/as en cuanto a sus hijos?*

3.2.1. *¿Cuidan más los gitanos/as a sus hijos e hijas que los payos/a?*

3.2.2. *¿Quieren más los gitanos/as a sus hijos e hijas que los payos/as?*

3.2.3. *¿Cuál es la diferencia con los payos/as a la hora de educar a sus hijos/as?*

3.2.4. *¿Tienen los mismos límites los hijos/as de los gitanos que de los payos?*

3.2.5. *¿Por qué es diferente la corrección en los hijos/as entre los gitanos/as que la de los payos/as?*

3.3. *¿Sienten los payos/as lo mismo que los gitanos/as?*

3.3.1. *¿Se alegran más los gitanos/as que los payos/as con el éxito?*

3.3.2. *¿Se preocupan más los gitanos/as por sus seres queridos que los payos/as?*

3.3.3. *¿Son más solidarios los gitanos/as con los suyos que los payos/as?*

3.3.4. *¿Les duele más a los gitanos/as la muerte de un ser querido que a los payos/as?*

- Anexo N° 1. Dinámica Grupal: Phillips 66

Ficha técnica	
Universo	Personas de 19 a 66 años
Fecha	27/04/2015
Tamaño	18 personas
Sexo	Hombres y mujeres
Duración de la sección	1:30 horas
Lugar de realización	Ataretaco, Centro de Atención Integral a inmigrantes Tarquis, Taco (La Laguna)
Selección de participantes	Grupo de Integración Social de mujeres y hombres gitanos de Ataretaco
Guión	Entrevista semiestructurada (ver anexo N°1)
Técnica	Phillips 66

Fuente: elaboración propia