

## **MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO**

Evolución de la actividad turística en los municipios de Tenerife

Evolution of tourist activity in the municipalities of Tenerife

Autora: D<sup>a</sup> Naomi González Gorrín

Tutor: D. Andrés Lorente de las Casas

Grado en Turismo

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Curso académico: 2018/2019

Convocatoria: Junio 2019

## INDICE DE CONTENIDOS TEÓRICO-PRÁCTICOS

RESUMEN / ABSTRACT.....	2
1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	4
2.1. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL MUNDIAL.....	4
2.2. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA Y CANARIAS.....	5
3. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ISLA DE TENERIFE.....	6
3.1. GEOGRAFÍA Y DEMOGRAFÍA DE TENERIFE.....	6
3.2. TURISMO DE TENERIFE DESDE SUS INICIOS Y POR MUNICIPIOS.....	8
4. OFERTA TURÍSTICA DE LA ISLA DE TENERIFE.....	15
4.1. INDICADORES DE CAPACIDAD.....	16
4.2. INDICADORES DE OCUPACIÓN.....	18
4.3. RENTABILIDAD ECONOMICA.....	19
4.4. EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN TENERIFE Y SU EVOLUCIÓN.....	21
5. DEMANDA TURÍSTICA DE LA ISLA DE TENERIFE.....	22
5.1. ESTANCIA MEDIA DEL TURISTA.....	22
5.2. TIPOS DE TURISTAS QUE VISITAN LA ISLA Y FORMA DE CONTRATACIÓN DEL VIAJE.....	24
6. CONCLUSIONES.....	28
7. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....	29
8. ANEXOS.....	30

## INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

- MAPA 1. MUNICIPIOS DE LA ISLA DE TENERIFE.
- TABLA 1. EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA DE LA ISLA DE TENERIFE (2000-2018).
- IMAGEN 1. ENTIDAD TURÍSTICA DE PUERTO DE LA CRUZ.
- IMAGEN 2. PLAYA DE LAS AMERICAS EN LOS AÑOS 70.
- IMAGEN 3. ENTIDAD TURÍSTICA DE ADEJE.
- IMAGEN 4. BAHÍA DE LOS CRISTIANOS, 1950.
- IMAGEN 5. ENTIDAD TURÍSTICA DE ARONA.
- IMAGEN 6. ENTIDAD TURÍSTICA DE GUÍA DE ISORA
- IMAGEN 7. ENTIDAD TURÍSTICA DE ABONA.
- GRÁFICO 1. PLAZAS EXTRAHOTELERAS OFERTADAS EN TENERIFE POR MUNICIPIOS TURÍSTICOS EN 2018
- GRÁFICO 2. PLAZAS HOTELERAS OFERTADAS EN TENERIFE POR MUNICIPIOS TURÍSTICOS EN 2018.
- GRÁFICO 3. NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN COMO CONOCIERON TENERIFE EN EL AÑO 2018.

## **RESUMEN**

El objetivo de este Trabajo de Fin de Grado es analizar la evolución de la actividad turística de la isla de Tenerife en el que se explica los cambios producidos en materia turística desde sus orígenes hasta la actualidad. También se menciona el papel que juega el turismo en el desarrollo económico de la isla. Para la realización del estudio se ha realizado un análisis sobre la oferta y la demanda a nivel insular y a nivel municipal con los datos obtenidos del Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Este Trabajo de Fin de Grado se ha llevado a cabo con el fin de conocer las variantes a las que se ha enfrentado la isla a lo largo de los años, que posición tiene como destino turístico y conocer aquellas acciones que puede seguir Tenerife para seguir manteniéndose como un destino turístico de gran importancia o incluso mejorar esa posición.

- Palabras clave: evolución, oferta y demanda turística, turismo, análisis.

## **ABSTRACT**

The objective of this Final Degree Project is to analyze the evolution of tourist activity on the island of Tenerife, which explains the changes that have taken place in tourism from its origins to the present. The role played by tourism in the economic development of the island is also mentioned. To develop the study, an analysis was made of supply and demand at the island level and at the municipal level with the data obtained from the Canary Islands Statistics Institute (ISTAC). This Final Degree Project has been carried out in order to know the variants that the island has faced over the years, what position has as a touristic destination and know what actions Tenerife can continue to maintain as a touristic destination of great importance or improve that position.

- Key words: evolution, supply and demand, tourism, analysis.

## 1. INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno económico y social, cuyo volumen de negocio es cada vez mayor convirtiéndose en uno de los sectores económicos más importantes del mundo. Según la OMT “Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.”

El turismo es el principal motor de la economía en Canarias y evidentemente de Tenerife donde la mayor parte de su población vive de manera directa o indirecta de él siendo la isla de Canarias más frecuentada por turistas nacionales e internacionales.

En el presente trabajo de fin de grado se busca plasmar y analizar en un solo documento cual ha sido la manera por la que ha evolucionado la actividad turística de la isla de Tenerife, además de su historia, como se desarrolló, cuáles han sido sus impactos y cómo se comporta en la actualidad la oferta y la demanda dentro de la isla con el objetivo de que siga manteniendo su competitividad frente a otros destinos.

La elección de este tema para el trabajo viene dada por la gran importancia que tiene el sector del turismo en Canarias, siendo el motor potencial de la economía de las islas y la gran fuente de ingresos y empleo que genera. Existen diferentes tipos de turismo y es por esa razón que es de vital importancia mantener un constante análisis de sus cambios y evolución.

El informe se ha estructurado de la siguiente manera. En primer lugar se han definido cuales son los objetivos que se han querido conseguir con la realización de este trabajo, el principal de ellos es conocer el porqué de los cambios en el turismo de la isla y de que manera ha evolucionado con el paso de los años. Se ha llevado a cabo una introducción de la evolución del turismo y su estado actual en el mundo, para tener una idea general de lo que supone este sector en todo el mundo. Se ha continuado por analizar la historia y el turismo en España y Canarias centrándonos finalmente en la isla de Tenerife y siempre que ha sido posible a nivel municipal. Se ha incidido también en conocer la evolución y situación actual de la economía de la isla, ya que el turismo a sido un factor clave para el desarrollo de la misma.

En segundo lugar se llevó a cabo una recopilación de los datos necesarios para posteriormente interpretarlos cumpliendo así con lo que se quiere conseguir en este trabajo. Para ello se ha utilizado como principal herramienta el Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Tras esto y después de hacer analizado e interpretado los datos se prosiguió a investigar la situación actual de la oferta y la demanda conociendo aspectos importantes para ello como indicadores de empleo o rentabilidad en cuanto a la oferta y aspectos como el perfil de turistas que visita la isla o la estancia media dentro de la demanda. Como último paso se han redactado una serie de consideraciones y conclusiones finales, incluyendo también anexos y bibliografía.

## 2. CONTEXTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

### 2.1 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL MUNDIAL

Para poder analizar la actividad turística debemos conocer con anterioridad que se entiende por turismo o actividad turística.

Según la OMT el turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

El turismo siempre ha estado presente en la vida del hombre desde sus orígenes, aunque ha tenido épocas de crisis y han variado los motivos por los cuales se realiza la actividad turística, son cada vez más el número de destinos los que acogen a cientos de turistas desde tiempos inmemorables hasta la actualidad.

A lo largo de los siglos han sido diferentes los motivos que han hecho posible llevar a cabo la actividad turística. Podemos destacar entre ellos el desarrollo de los medios de transporte y la mejor accesibilidad que se ha ido produciendo entre diferentes destinos.

Desde los años 50 hasta la década de los 90 se puede afirmar que el turismo ha tenido un gran crecimiento, pasando por épocas de crisis, pero caracterizado por una rápida recuperación. Del mismo modo se ha producido una gran evolución de la llegada de turistas internacionales a diferentes países, pasando de tener una llegada de turistas en el año 1950 de 25 millones a recibir 1.400 millones de turistas en el último año 2018 (ver anexo: tabla 1).

El turismo ha sido y sigue siendo una gran fuente de generación de renta, riqueza y de gran importancia para la actividad económica.

La importancia económica del turismo no siempre ha sido igual en todos los países ya que no se desarrolla de igual manera entre las diferentes regiones. En esto influyen diferentes factores como el desarrollo tecnológico, el nivel de educación, la seguridad, etc...

El turismo está consolidado en los diferentes países desarrollados aunque es cada vez más la evolución y el desarrollo que se ha producido en países subdesarrollados y regiones periféricas.

A continuación, podemos observar los principales destinos emisores de turistas a nivel mundial en la actualidad. En términos absolutos el turismo internacional se incrementó un 6% (2018) llegando a alcanzar los 1.400 millones de turistas. Europa llegó a alcanzar 713 millones de turistas, Asia y el Pacífico 343 millones, seguido del continente americano con 217 millones de turistas y por último África que alcanzó los 64 millones (ver anexo: tabla 2).

Podemos afirmar que el turismo internacional supone un 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios ocupando el tercer puesto como categoría mundial de exportación.

Son diferentes los factores que han hecho posible el crecimiento prácticamente ininterrumpido del turismo internacional, como es por ejemplo las mejoras en la conectividad aérea y la fuerte demanda de los mercados emisores emergentes, entre los que se encuentran Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, liderando tanto en mercados emisores como receptores, según informes de la WTM (WorldTravelMarket) feria internacional celebrada cada año en Londres.

Por último, es importante mencionar algunas previsiones futuras de cara al turismo como es por ejemplo el incremento en un 3,3% de llegadas de turistas internacionales entre el 2010 y 2030 internacionales según un informe de la OMT.

## **2.2 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA Y CANARIAS**

España es el tercer país en el mundo con un mayor número de turistas extranjeros situándose por debajo de Francia y Estados Unidos. Su impacto turístico representa el 11% del PIB, centrándose parte de su economía en el sector servicios a partir de la década de los 60 donde se produjo el boom turístico. Dentro de sus destinos más visitados se encuentran Cataluña, Canarias y Baleares.

En cuanto a su oferta turística el norte del país es visitado sobre todo por turismo cultural ya que tiene un clima fresco. Por otro lado el sur posee un clima más cálido y agradable por lo que se opta por un turismo clásico de sol y playa.

Las Islas Canarias se han convertido actualmente en la segunda comunidad autónoma elegida por los turistas internacionales que llegan a España, llegando a obtener la cifra de 13,7 millones en el pasado año 2018, incluyendo turistas nacionales dentro de esa cifra.

Es debido a su agradable clima subtropical, la temperatura del mar que posee la isla y su gran riqueza cultural y paisajística lo que hace de las islas un lugar paradisiaco y tan demandado por nuestros turistas.

Desde hace siglos Canarias fue un enclave estratégico para los barcos que viajaban entre América, África y Europa.

Todo ello ligado a otro tipo de beneficios que comenzaron a aparecer como es por ejemplo el desarrollo de las comunicaciones marítimas entre las islas y la costa Occidental africana lo que hizo que fueran cada vez más los turistas que llegaban a las islas en la última década del siglo XIX. Durante el siglo XX se convirtió junto con la agricultura en uno de los sectores más rentables del archipiélago.

Esto es lo que ha causado que en los últimos 60 años se hayan llevado a cabo construcciones masivas de infraestructuras turísticas y aunque ha traído consigo numerosas ventajas como es por ejemplo la mejora de la calidad de vida o el aumento de empleo, es también importante mencionar que genera problemas como por ejemplo la gran contaminación marina que existe (microalgas) o la construcción desenfrenada de infraestructuras, teniendo que intervenir incluso con leyes como la moratoria turística para controlar las construcciones de establecimientos turísticos.

A partir del siglo XVI la principal razón por la cual acudían turistas a las islas era debido a su salud, sobre todo a Tenerife y Gran Canaria. En esta época se recomendaban baños en el agua del mar para curar cierto tipo de enfermedades entre las que destacaban enfermedades cutáneas y respiratorias. Estas enfermedades fueron causadas por la falta de higiene debido a la aparición de numerosas epidemias.

Aunque el turismo en Canarias comenzó en la década de los 60, en las islas ya existían los viajes como antecedentes del turismo, debido a la economía de exportación de los castellanos

que utilizaban las islas para llevar a cabo numerosos movimientos comerciales, siendo esta la razón por la que ya acudían un gran número de visitantes y viajeros.

Además de impactos sociales como la pérdida de identidad (forma de vestir, gastronomía etc..) al convivir con diferentes culturas

En la actualidad el turismo es el principal motor de la economía en Canarias. Esto es algo que los residentes han sabido explotar muy bien ya que en las islas la mayoría de la población sigue viviendo del turismo, tanto de manera directa como indirecta y se aprovechan de los beneficios económicos que ofrece este sector. Podemos afirmar que este sector genera más del 34% del empleo y su aportación al PIB supera también esa cifra, según indica un informe de Exceltur por encargo del gobierno de Canarias.

Aunque destaque por ser un turismo de masas de sol y playa, las islas se han ido adaptando a las nuevas demandas y se han abierto a otro tipo de turismo como el de naturaleza o el turismo cultural y se ha ido consolidando en los últimos años.

### **3. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ISLA DE TENERIFE**

#### **3.1 GEOGRAFÍA Y DEMOGRAFÍA DE TENERIFE**

Debemos conocer cuáles son las características y particularidades geográficas de la isla de Tenerife, que han hecho que la visiten más de 5 millones de turistas internacionales al año.

Tenerife es una isla que se encuentra situada en el Océano Atlántico y pertenece a la comunidad autónoma de Canarias (España) y que conforma junto con La Palma, La Gomera, El Hierro, Gran Canaria, Fuerteventura, Lanzarote y La Graciosa, el archipiélago canario situado a unos 97 kilómetros de la costa Africana.

Su capital es Santa Cruz de Tenerife con una población de 204.856 habitantes, según datos del INE (2018). La Isla cuenta con una población de 904.713 habitantes y es la isla más extensa de todo el archipiélago con una superficie de 2036 kilómetros cuadrados.

Tenerife está formado por 31 municipios ordenados por orden alfabético de la siguiente manera: Adeje, Arafo, Arico, Arona, Buenavista del Norte, Candelaria, El Rosario, El Sauzal, El Tanque, Fasnia, Garachico, Granadilla de Abona, Güimar, Guía de Isora, Icod de los Vinos, La Guancha, La matanza de Acentejo, Los Realejos, Los Silos, Puerto de la Cruz, San Cristóbal de La Laguna, San Juan de la Rambla, San Miguel de Abona, Santa Cruz de Tenerife, Santa Úrsula, Santiago del Teide, Tacoronte, Tegueste y Vilaflor. (ver mapa 1)

La isla cuenta con la montaña más alta de toda España y la tercera de todo el mundo, llamado El Teide. El volcán del Teide se alza a 3.718 metros sobre el nivel del mar y es declarado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. Además posee otras riquezas naturales declaradas Reserva de la Biosfera como es por ejemplo el Macizo de Anaga.

Tenerife destaca por poseer un precioso contraste natural, ya que sus costas son soleadas y secas, mientras que sus zonas más montañosas son muy verdes y húmedas.

Es una isla con un relieve formado por numerosas erupciones volcánicas ocurridas a lo largo de la historia y la que más longitud de costa tiene (342 kilómetros cuadrados). Su formación

comenzó hace alrededor de unos 25 millones de años, cuando numerosos materiales volcánicos se acumularon bajo el mar y dieron lugar a la isla.

Son muchas las características que hacen a esta isla tan especial, pero de entre todas ellas podemos destacar su belleza volcánica, su cercanía al mar, su flora y fauna, sus numerosos lugares de interés arqueológicos, sin olvidarnos de su atractivo clima.

Más adelante se mostrará de forma más detallada la referencia geográfica actual de los municipios turísticos de la Isla de Tenerife.

### Mapa 1. Municipios de la Isla de Tenerife.



Fuente: [www.larendija.es](http://www.larendija.es)

Tenerife es la isla más poblada de Canarias y posee una población formada por más de 900.700 habitantes en el año 2018, según el cabildo de Tenerife. Tanto Gran Canaria como Tenerife han sido siempre las más pobladas, y aunque ha habido periodos en los que Gran Canaria ha superado a Tenerife en cuanto a población se refiere, es en 2002 cuando Tenerife se convierte en la más poblada hasta la actualidad.

Los municipios del norte de Santa Cruz y La Laguna cuentan con más de 300.000 habitantes, por otro lado Arona y Adeje, ambos situados en el sur de la isla superan la cifra de 70.000 habitantes. Son 9 los municipios de Tenerife que cuentan con más de 25.000 habitantes y son los siguientes: Santa Cruz de Tenerife, San Cristóbal de La Laguna, Arona, Adeje, La Orotava, Los Realejos, Puerto de la Cruz y Candelaria.

Aunque es una isla con una población bastante dispersa. La costa y sobre todo la costa sur es el área más habitada de la isla, mientras que es el municipio de Vilaflor el que cuenta con menor población. (1843 habitantes).

El crecimiento de población que ha ido experimentado la isla está muy por encima de la media estatal. Es importante destacar que la población de Tenerife se caracteriza por ser una población joven con 43 años de edad media, además la tasa de natalidad se ha incrementado en los últimos años y la esperanza de vida es muy elevada, de 82 años, según indica el Instituto Nacional de Estadística.

**Tabla 1. Evolución de la población en Tenerife (2000-2018).**

**Años N° de habitantes    Años N° de habitantes**

<b>2000</b>	709.365	<b>2010</b>	906.854
<b>2001</b>	744.076	<b>2011</b>	908.555
<b>2002</b>	778.071	<b>2012</b>	898.680
<b>2003</b>	799.889	<b>2013</b>	897.582
<b>2004</b>	812.839	<b>2014</b>	889.936
<b>2005</b>	838.877	<b>2015</b>	888.184
<b>2006</b>	865.070	<b>2016</b>	891.111
<b>2007</b>	886.033	<b>2017</b>	894.636
<b>2008</b>	891.345	<b>2018</b>	904.713
<b>2009</b>	899.833		

**Fuente: ISTAC. Elaboración propia.**

Si observamos la evolución demográfica que ha tenido Tenerife desde el año 2002 podemos afirmar que ha habido un aumento de 160.637 habitantes suponiendo un aumento del 21,5 %. La evolución demográfica que ha tenido Tenerife a lo largo de los años ha sido debido a los grandes flujos externos de llegada (más de 200 mil inmigrantes). Actualmente la población de Tenerife supone un 42,5% sobre el total de Canarias.

Otro aspecto importante a analizar es la procedencia de los habitantes. De los 904.713 habitantes que posee la isla 787.517 (87,04%) son de nacionalidad española mientras que 117.196 (12,96%) son de nacionalidad extranjera.

En cuanto a la variación interanual ha sido bastante variada a lo largo de estos años, siendo la más notables en el año 2012 con una variación interanual de -9.875.

### **3.2 TURISMO DE TENERIFE DESDE SUS INICIOS Y POR MUNICIPIOS**

Es debido a sus características naturales, la suavidad de su temperatura y la existencia de un atractivo litoral con playas que se han mantenido vírgenes hasta hace aproximadamente 40 años lo que ha hecho que Tenerife comenzara a recibir turistas desde mucho antes del siglo XVIII. Pero para poder entender como se ha desarrollado el turismo en la isla, es importante conocer y analizar su evolución desde sus orígenes.

Como se ha mencionado anteriormente, la gran mayoría de personas acudía desde todas partes de Europa para curar enfermedades respiratorias aprovechándose de los beneficios del ambiente del océano Atlántico. Fue a partir del siglo XVIII y gracias al médico inglés William

Anderson, pues fue quien aconsejaba a otros médicos a enviar a Tenerife a sus pacientes, al ver los resultados positivos que traía consigo la isla.

Los británicos, al ver que las condiciones de la isla daban resultado curando tantas enfermedades, abrieron el primer sanatorio en Puerto de la Cruz (Orotava Grand Hotel). A él acudieron importantes doctores como fue por ejemplo el Doctor Ernest Hart, quien publicó varios artículos en el periódico aconsejando sobre el turismo de salud en Tenerife.

En 1909 el turismo de la isla se vio afectado por la erupción del volcán Chinyero y además el estallido de la Primera Guerra Mundial en 1914 hizo que se redujera aún más el turismo aunque se recupera rápidamente tras la finalización de ésta.

A partir de 1920 hasta los años 60 el turismo en la isla se caracteriza por la aparición de los primeros cruceros que empiezan a tener una gran importancia en Tenerife, y de los vuelos chárter, aunque es importante mencionar que la Guerra Civil española y la segunda Guerra Mundial vuelven a producir una nueva paralización en el mundo del turismo en la isla.

A partir de los años 60 el turismo fue extendiéndose hasta el sur de isla, destacando dos enclaves principales Ten-Bel y Los Gigantes, convirtiéndose en núcleos realmente importantes para el turismo de la zona. Destacaba la presencia de turistas suecos.

En esta época no solo aumentó el número de turistas sino también de empresas con una mayor cuota de mercado. La oferta turística se fue consolidando con la apertura de empresas de alojamiento, restauración y de ocio y la aparición de turoperadores y agencias de viajes que siguen vigentes en la actualidad y aparecen como empresas en la isla.

En 1980 surge el "boom" de la actividad turística en el sur de la isla y comienza a consolidarse el turismo, llegando a acudir más turistas al sur que al norte de la Isla. Un factor importante es la construcción en el año 1978 del Aeropuerto sur (Reina Sofía).

Tenerife es en la actualidad, de entre todas las islas, la que recibe un mayor número de turistas cada año (más de 5 millones) y la que cuenta con un PIB mayor (60% del PIB de Canarias). Actualmente el sector servicios de la isla integra casi un 79% de la capacidad de producción en su totalidad.

Es importante mencionar que a pesar de ser un turismo masivo de sol y playa, Tenerife posee recursos naturales realmente valiosos como es por ejemplo el Parque Nacional del Teide, siendo el segundo parque nacional más visitado del mundo, según la web de Turismo de Tenerife, y que cuenta con certificación internacional Starlight.

A continuación se llevará a cabo un análisis más detallado de la evolución de la actividad turística por municipios.

## **1. PUERTO DE LA CRUZ**

Puerto de La Cruz es un municipio que se encuentra situado en el norte de la Isla y fue donde comenzó la primera oferta hotelera de todo el archipiélago con la aparición de la Compañía de Hoteles del Valle de La Orotava en el año 1886.

Aunque debemos mencionar que durante el siglo XIV la alta burguesía se trasladaba a Puerto de la Cruz con la intención de relajarse y disfrutar del clima de Canarias. En el siglo XIX debido a su

situación estratégica Puerto de la Cruz, también conocido como “El Puerto” comenzó a atraer a ciertos excursionistas que aunque pasaban por ahí por razones de comercio, acabaron por asentarse en el pueblo.

Es entre los años 50 y 60 donde aparece el turismo en su pleno esplendor. Debemos destacar la construcción del aeropuerto de Los Rodeos en el año 1946 ya que al poco tiempo comenzaron a aparecer edificios que fueron construidos para alojamiento y uso turístico y nuevos espacios de ocio. En los años 70 se construyó el Lago Martiánez, aunque antes de su construcción hubo en esa zona otras construcciones como las piscinas de San Telmo.

En la actualidad, el sur es considerado como el núcleo turístico dominante de la isla mientras que El Puerto se encuentra en un plan de renovación hotelera al tener plazas bastantes anticuadas aunque continúa atrayendo a turistas residentes, nacionales e internacionales que apuestan por la combinación de contrastes entre lo moderno y lo tradicional, su clima y su singularidad.

### Imagen 1. Entidad turística de Puerto de la Cruz



**Fuente: ISTAC, Entidades y núcleos turísticos 2015.**

Dentro de esta entidad turística se encuentra Playa Jardín, Conjunto Histórico, Taoro y Martiánez.

## 2. ADEJE

Adeje es un municipio que se encuentra situado en el suroeste de Tenerife, siendo el sexto municipio de mayor extensión de toda la isla, y el más consolidado en términos de turismo en la actualidad.

La actividad turística de Costa Adeje comenzó también en la década de los 60 con la aparición de los primeros hoteles en Playa de Las Américas y fue extendiéndose hasta llegar a Callao Salvaje y Playa Paraiso. Este municipio comenzó ofreciendo, como el resto de municipios turísticos de la isla, un turismo de sol y playa.

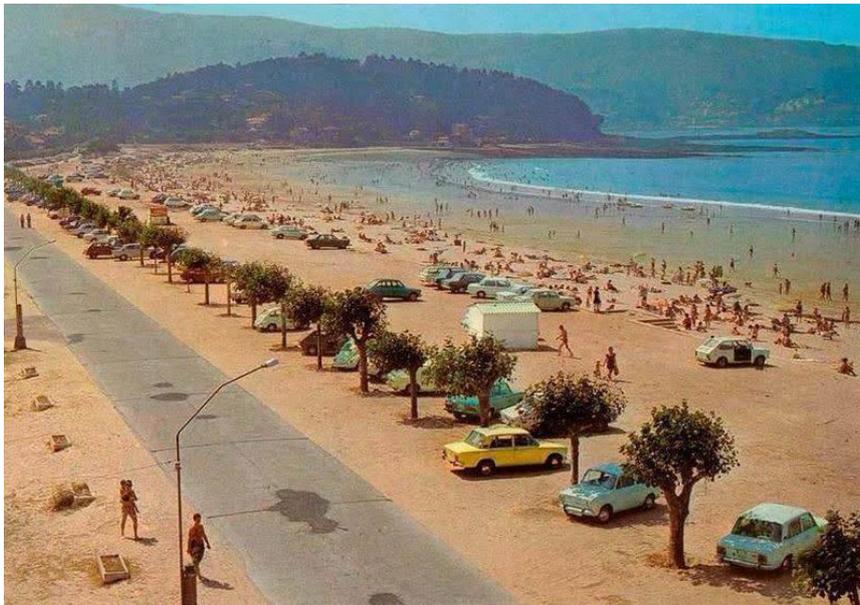
En 1974 se había llevado a cabo la aprobación de diversos Planes de Ordenación Turística, dando lugar finalmente (tras periodos de crisis en los cuales Adeje se vio afectado) a 29.000 plazas de uso turístico. Un año más tarde el municipio contaba con más de 30.000 plazas turísticas. Todo ello se llevó a cabo a la posterior apertura del Aeropuerto Sur Reina Sofía.

Años más tarde Adeje quiso apostar por el turismo de lujo y los establecimientos de alto poder adquisitivo, para ello se llevó a cabo la construcción del Hotel Bahía del Duque en el año 1993.

En los últimos años el municipio de Adeje ha desarrollado un crecimiento turístico a pasos agigantados y junto con las Américas y Los Cristianos alberga alrededor del 65% de las plazas hoteleras de la isla.

Adeje cuenta con más de 14 playas, así como infraestructuras de alta calidad, parques temáticos y una gran oferta de ocio y de deporte. En la actualidad sigue manteniendo su propuesta de valor y está consolidado como turismo de lujo, concentrando el mayor número de hoteles de 5 estrellas de Europa. También destaca en la actualidad por ser un destino sostenible, diferenciándose claramente de su competencia actual.

### **Imagen 2. Playa de Las Américas en los años 70.**



**Fuente:** Joel Torres Chinaa.

**Imagen 3. Entidad turística de Adeje.**



**Fuente: ISTAC, Entidades y núcleos turísticos 2015.**

Dentro de esta entidad podemos encontrar los núcleos turísticos de Costa Adeje, Callao Salvaje, Playa Paraíso, Torviscas y Fañabé.

### **3. ARONA (LOS CRISTIANOS).**

Arona es un municipio que se encuentra situado en el sur de la isla, aunque es el núcleo de Los Cristianos el que ha tenido más protagonismo en lo que ha turismo se refiere.

Antes de los primeros asentamientos turísticos Los Cristianos era un pequeño pueblo de pescadores donde se llevaban a cabo operaciones de comercio, agricultura y pesca. Fue alrededor de 1960 cuando algunos visitantes nórdicos fueron implantando una pequeña colonia turística y fue, como hemos mencionado anteriormente, un lugar de descanso y recuperación de enfermedades respiratorias.

Es importante señalar que en esa misma época el acceso para llegar a Los Cristianos era bastante difícil, hasta que en 1972 se llevó a cabo el Plan Insular dando lugar a la construcción de la autopista TF-1. Desde entonces se ha llevado a cabo un fuerte desarrollo turístico en la isla. En los años 70 comienzan a construirse numerosas edificaciones destinadas a satisfacer la nueva demanda turística de la zona.

Hoy en día sigue considerándose una de los mayores núcleos turísticos de la isla y su puerto es la puerta de entrada hacia las islas de La Gomera, La Palma y El Hierro. Aunque ha tenido una serie de crisis a lo largo de los últimos años y se ha considerado como un destino turístico obsoleto en cuando a establecimientos se refiere, en los últimos años se han llevado a cabo numerosas mejoras y se encuentra en un estado de rejuvenecimiento.

**Imagen 4. Bahía de Los Cristianos,1950.**



Fuente: [www.garciabarba.com](http://www.garciabarba.com)

**Imagen 5. Entidad turística de Arona.**



Fuente: ISTAC, Entidades y núcleos turísticos 2015.

Dentro de esta entidad encontramos numerosos núcleos turísticos como son los cristianos, Las Américas (parte de Adeje) y Las Américas (perteneciente a Arona).

#### **4. GUÍA DE ISORA**

El municipio turístico de Guía de Isora se encuentra situado en el suroeste de Tenerife y es uno de los 4 más grandes de la isla. Se sitúa entre Adeje al sur y Santiago del Teide al norte.

Hasta el siglo XIX este municipio estuvo muy poco habitado y fue a partir de los años 70 donde comienza a desarrollarse el turismo de sol y playa. El desarrollo turístico de Guía de Isora se ha llevado a cabo lentamente, algo que trae consigo algunas ventajas para el municipio como es por

ejemplo aprender de los errores de otros municipios en términos de turismo. Actualmente cabe destacar que posee varios hoteles de lujo así como algunos en proyecto.

Guía de Isora presenta el mismo clima que el resto del sur de la isla y tiene la ventaja de ser la zona con más horas del sol al año. Además de ello posee un patrimonio natural tanto marino como terrestre rico y abundante, piscinas naturales y por supuesto los acantilados de Los Gigantes. Cuenta también con varios espacios naturales protegidos, algo bastante atractivo para los turistas que visitan la zona.

Este municipio se encuentra dividido en varios núcleos poblacionales, aunque son dos principales los que se encuentran explotados turísticamente. Por un lado Alcalá donde podemos destacar el hotel Gran Meliá Palacio Isora. Por otro lado Playa San Juan que cuenta con numerosos espacios de ocio como son restaurantes y playas.

#### **Imagen 6. Entidad turística de Guía de Isora.**



**Fuente: ISTAC, Entidades y núcleos turísticos 2015.**

Dentro de esta entidad encontramos los núcleos turísticos de Playa de La Arena, Puerto de Santiago y Los Gigantes.

### **5. ABONA**

Abona es un municipio situado en el sur de Tenerife con una superficie de 162,45 km cuadrados, muy cerca de Los Cristianos y Las Américas. Es el cuarto municipio más poblado de la isla.

Su costa, como El Médano, atrae a una gran cantidad de visitantes con actividades como windsurf en sus playas como La Tejita y El Médano. Por otro lado es el municipio con más Bienes de Interés cultural y está considerado como destino turístico Starlight. Otro factor importante que hace acudir a Granadilla de Abona un gran número de visitantes es su gran cercanía al Aeropuerto Sur Reina Sofía.

El turismo en Granadilla de Abona, comenzó como en el resto de la isla alrededor del año 1960 beneficiado por su clima y situación de sol y playa en el sur de la isla. En los años 70 comienza la construcción de infraestructuras destinadas al turismo que fomentó aún más la llegada de turistas al municipio.

En la actualidad cuenta con diversos planes de actuación de turismo para cumplir con: ofrecer y desarrollar un servicio de información turística adecuado, además de fomento y comercialización del destino y colaboración con la gestión de los planes entre otros para seguir desarrollándose como destino turístico.

#### **Imagen 7. Entidad turística de Abona.**



**Fuente: ISTAC, Entidades y núcleos turísticos 2015.**

Esta entidad turística está formada por Costa del Silencio, El Médano y Golf del Sur.

#### **4. OFERTA TURÍSTICA DE LA ISLA DE TENERIFE**

Según el ISTAC se entiende como oferta turística “la provisión directa a los visitantes de los bienes y servicios que constituyen el gasto turístico. Para atraer a los visitantes, los bienes y servicios deben estar disponibles en la forma y la cantidad en las que éstos podrían solicitarlos.”.

Es importante conocer una serie de variables para posteriormente analizar y comprender el comportamiento y las características del sector. Para ello se va a realizar un análisis de la oferta turística desde sus inicios hasta la actualidad conociendo aspectos relacionados con la capacidad de los establecimientos en la isla, índices de ocupación, evolución y cambios en el empleo directo e indirecto que se produce el turismo en Tenerife, además de la rentabilidad que ofrece Tenerife en este sector.

A continuación analizaremos la evolución que han tenido esas variables de capacidad, variables de ocupación y empleo. Este estudio nos permite conocer datos sobre el nivel de ocupación, plazas ofertadas o precios.

#### 4.1 INDICADORES DE CAPACIDAD

Según el ISTAC Se entiende por establecimiento “una empresa o parte de una empresa situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva (no auxiliar) o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor añadido.

En primer lugar llevamos a cabo un análisis de los establecimientos abiertos, plazas ofertadas y habitaciones disponibles de la modalidad tanto hotelera como extra hotelera en el año 2018 de Canarias, teniendo de ese modo una visión global de la capacidad del archipiélago para el sector turístico y pudiendo realizar más adelante un estudio más detallado de la isla. Para ello utilizamos la Encuesta de Establecimientos Turísticos del ISTAC.

Podemos observar que son la isla de Tenerife seguido de Gran Canaria las que disponen de un mayor número de alojamientos abiertos en la modalidad hotelera, siendo un 62,3% del total, ocupando también el primer lugar con respecto a plazas ofertadas mientras que, en la modalidad extra hotelera es Gran Canaria la que se posiciona indiscutiblemente en primer lugar con 422 alojamientos abiertos y un mayor número de plazas ofertadas en el año 2018. (ver Anexo: *tabla 1*).

Si hacemos un análisis de los establecimientos con los que cuenta Tenerife en el año 2018 por categorías observamos que predominan en la actualidad los hoteles de cuatro estrellas en la modalidad hotelera y los establecimientos de 1 y 2 llaves en la modalidad extra hotelera. (ver anexo: *tabla 2*)

En cuanto a los establecimientos abiertos en la isla de Tenerife en el año 2018 por municipios observamos que es Arona el municipio que se posiciona en primer lugar con 72 establecimientos abiertos en la modalidad extra hotelera (de 1,2,3,4 y 5 llaves) destacando los apartamentos de 1 y 2 llaves. Por el contrario el municipio que posee un menor número de establecimientos abiertos en la categoría extra hotelera es Granadilla de Abona representando un 5,95% del total. El municipio de Adejees el que ocupa el primer lugar con 63 establecimientos abiertos en la modalidad hotelera (de 1,2,3,4 y 5 estrellas) destacando en este caso en mayor medida los hoteles de 3 y 4 estrellas. Por otro lado el municipio que cuenta con un menor número de establecimientos abiertos en la modalidad hotelera es Santiago del Teide representando solamente el 3,09% del total. (ver anexo: *tabla 3*)

Por otro lado analizando la evolución desde el año 2009 hasta el año 2018 podemos ver que se produce un descenso de las plazas ofertadas, pasando de 139.549 a 137.221 plazas ofertadas, suponiendo así una bajada del 1,66%. Llevando a cabo un análisis más profundo por municipios, Arona es el único municipio que posee un aumento de plazas ofertadas desde el año 2009, siendo únicamente del 3,86% , sufriendo el resto de municipios un descenso tanto de plazas ofertadas como de establecimientos abiertos. Es el municipio de Puerto de la Cruz el que sufre un descenso mayor, consiguiendo un porcentaje final del 10,71%. (ver anexo: *tabla 4*).

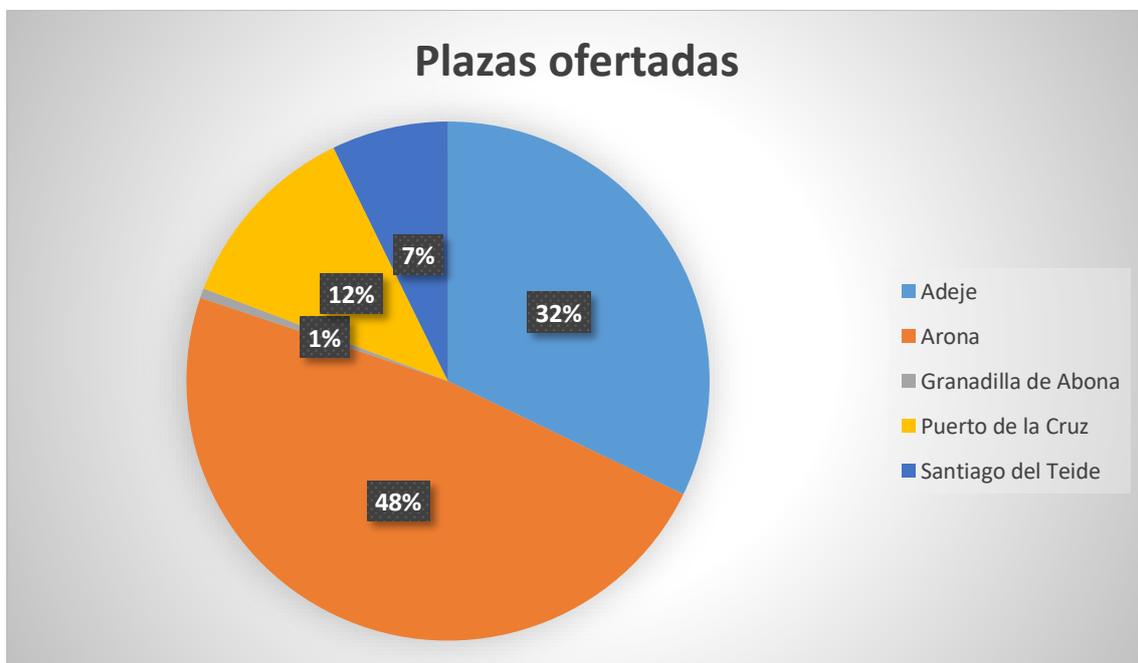
Es importante destacar en este punto las viviendas de alquiler vacacional que se ofertan en Tenerife, ya que cada vez son más los turistas que prefieren este tipo de alojamiento. Según la

normativa legal “son viviendas vacacionales aquellas en las que se presta únicamente el servicio de alojamiento mediante precio, de forma habitual y profesional, y se alquila la vivienda de forma íntegra”. (OMT,2016)

En la actualidad Tenerife cuenta con más de 52.000 viviendas de alquiler vacacional y según datos del Cabildo de Tenerife alrededor del 9% de turistas prefirieron este tipo de alojamiento siendo éstos de nacionalidad alemana, italiana y franceses en su mayoría.

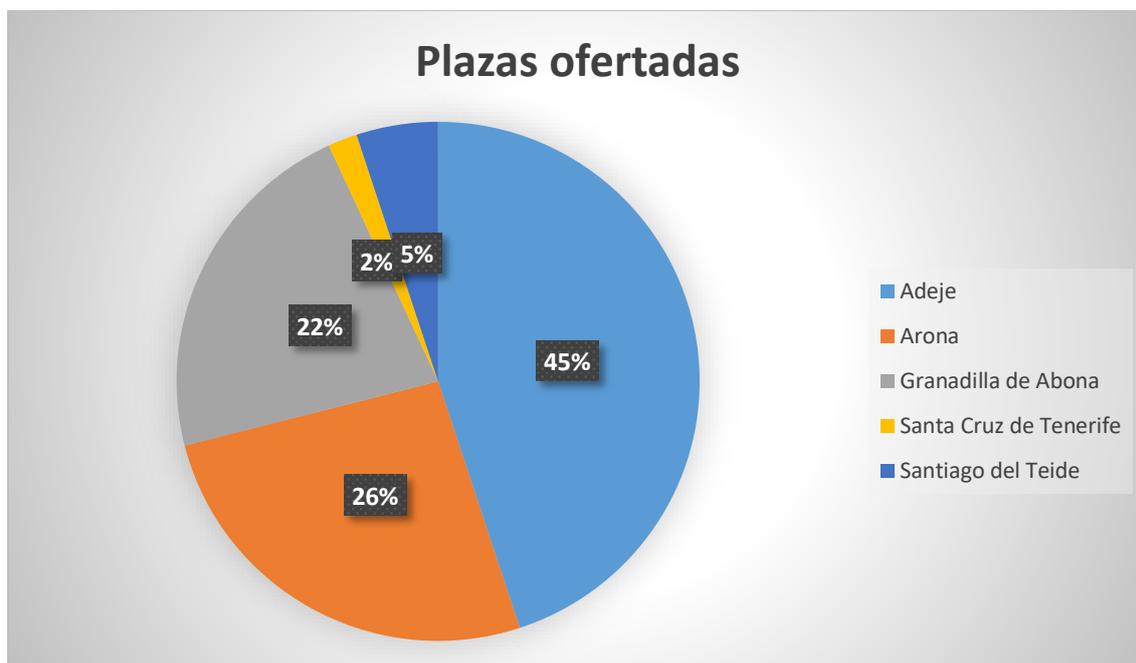
Desde hace varios años los profesionales del turismo trabajan con la regulación de este tipo de alquiler ya que el gran problema que presenta es la gran falta de regulación legal que tiene. De las 52.000 viviendas de alquiler vacacional sólo un 9,01% están reguladas legalmente por los propietarios.

**Gráfico 1. Plazas extra hoteleras ofertadas en Tenerife por municipios turísticos en el año 2018.**



Fuente: ISTAC. Elaboración propia.

**Gráfico 2. Plazas hoteleras ofertadas en Tenerife por municipios turísticos en el año 2018.**



Fuente: ISTAC. Elaboración propia.

#### 4.2 INDICADORES DE OCUPACIÓN

A continuación llevaremos a cabo un análisis de las variables de ocupación comenzando por conocer aspectos como las pernoctaciones y los viajeros alojados y su evolución. Según el INE se entiende por pernoctación “cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento”. Además para este análisis utilizaremos los datos del ISTAC. (Instituto Canario de Estadística, (2015).

Algunos cambios producidos en las variables de ocupación puede deberse a que según estudios del Gobierno de Canarias a economía de Canarias creció un 2,2% con respecto al año 2017, aunque se ha previsto que para el 2019 se reducirá alrededor del 1,2% debido al consumo interno y un estancamiento del turismo.

Podemos observar que durante el año 2018 Canarias obtuvo un total de 106.913.884 pernoctaciones y 14.473.996 viajeros alojados, posicionándose en primer lugar Tenerife tanto en número de pernoctaciones, habiendo sido un total de 35.992.122 como en viajeros alojados, siendo 5.186.346 suponiendo así el 33,6 % y el 35,83 % del total, seguido de Gran Canaria a la cual supera por 5.116.67 pernoctaciones exactamente y 1.095.855 viajeros alojados más. (Ver anexo: tabla 5).

Al llevar a cabo un análisis de las pernoctaciones por origen o por país de residencia en Tenerife obtenemos varios datos a destacar. Vemos que Gran Bretaña, seguido de Alemania y el resto de España son los países que más pernoctaciones realizan en Tenerife, haciéndolo de manera lineal desde el año 2010. Por otro lado Canadá y Estados Unidos son los que poseen el número más bajo de pernoctaciones suponiendo solo el 0,04% y el 0,25% del total en el pasado año 2018. Además podemos observar que con el paso de los años ambos países disminuyen el

número de pernoctaciones pero vuelven a aumentar en los últimos 5 años. (Ver anexo: tabla 6). Por otro lado según la OMT se prevé que para el año 2020 sean Alemania y Reino Unido los que ocupen el primer y el quinto lugar en cuanto a viajes turísticos internacionales, pudiendo afectar a Canarias con un alto porcentaje.

En cuanto a los viajeros alojados podemos observar que son indiscutiblemente los mercados ingleses y alemanes los que tienen Tenerife como preferencia para viajar en comparación con el resto de países. (Ver anexo: tabla 7). Cabe destacar el gran aumento de viajeros procedentes de Bélgica durante el año 2011 con un crecimiento del 3,61% con respecto al año anterior. Esto puede deberse a situaciones tensas producidas en países como Egipto o Túnez lo que hizo incrementar en esos años un 1,7% el turismo canario, aunque a partir del año 2011 los viajeros siguen un crecimiento lineal.

Por otro lado tenemos la gran disminución de Suecia en el año 2017 disminuyendo un 83,5% con respecto al año anterior, pese a que ese año existió una sobredemanda turística en la cual la petición de camas llegaba a superar la oferta. En la actualidad ha vuelto a ascender notablemente.

Si realizamos un análisis más profundo por municipios sobre las pernoctaciones por municipios turísticos de la isla cabe destacar que todos ellos se mantienen constantes o poseen un ligero aumento de forma lineal. Los cambios más significativos se producen en los municipios de Adeje, pasando de 9.262.169 pernoctaciones en el año 2010 a 12.521.330 pernoctaciones en el año 2018, suponiendo un aumento total del 35,18% y en Arona donde aumentan las pernoctaciones un 90,34% ascendiendo un total de 4.656.981 en cifras absolutas. (ver anexo: tabla 8).

Por otro lado en relación con los viajeros alojados podemos observar que es el municipio de Adeje el que recibe un mayor número de viajeros, seguido del municipio de Arona, mientras que es el municipio de Granadilla de Abona el que recibe un menor número de viajeros suponiendo solamente un 4% del total en el año 2018. Si analizamos además el municipio que más ha variado con el paso de los años podemos decir que es Arona, con un aumento del 29,65% desde el año 2010.

Por último es importante destacar que desde el año 2010 hasta aproximadamente finales de 2014 el uso de la vivienda vacacional por turistas extranjeros aumentó un 59,7% con una oferta de más de 29.930 viviendas vacacionales superando la oferta de aquellas plazas que están reguladas. Este hecho afectó notablemente a la ocupación hotelera.

### **4.3 INDICADORES DE RENTABILIDAD ECONÓMICA**

Dentro de este punto se llevará a cabo un análisis de dos variables imprescindibles para que el sector hotelero tome ciertas decisiones, el ADR y el RevPAR. Para llevarlo a cabo utilizamos el ISTAC una vez más incluyendo indicadores del sector hotelero y extrahotelero.

El ADR es un precio medio, según el INE (Instituto Nacional de Estadística) se entiende como ADR “los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada”. Por otro lado se entiende como RevPAR “los ingresos medios por habitación disponible”. En ambos indicadores los ingresos se refieren a los percibidos por los hoteleros al llevar a cabo una prestación de servicio

de alojamiento, aunque el mismo establecimiento pueda prestar otro tipo de servicios complementarios como pueden gimnasios o spa, restaurantes y otros.

El ADR en Canarias ha aumentado un 25,61% desde el año 2010 siguiendo una evolución lineal. Al llevar a cabo un análisis de Tenerife podemos afirmar que el ADR corresponde a 87,02 euros del total de Canarias y sigue al igual que el resto de Canarias una evolución lineal. El municipio de Tenerife que más ADR posee es el municipio de Adeje con 104,99 euros y siendo el que más ha aumentado su ADR en los últimos años. Por otro lado el único municipio que ha disminuido su ADR es Santa Cruz de Tenerife con una disminución del 1,66%. (ver anexo: tablas 9 y 10).

Siguiendo la evolución del RevPAR que ha tenido Canarias podemos observar que al igual que el ADR ha mantenido una evolución lineal llegando a alcanzar en el año 2018 cifras bastantes grandes, aunque se produjo un ligero descenso en el año 2018 de un 1,17% con respecto al año anterior. En términos municipales es el municipio de Adeje el que cuenta con un RevPar mayor en el año 2018 con un 86,49 euros, seguido de Santiago del Teide con un 77,06 euros y Arona con un 69,77 euros, siendo por el contrario el municipio de Puerto de la Cruz el que tiene un RevPAR menor con un 41,67 euros.

Los municipios que han tenido el mayor crecimiento de RevPAR desde el año 2010 son Santiago del Teide con un aumento del 41,3% seguido de Adeje con un aumento del 39,40% siguiendo ambos un crecimiento lineal, aunque en el último año se ha producido un ligero descenso del 1,59% con respecto al año anterior, este descenso se explica por la reducción en reservas por parte de turoperadores que han desviado parte de demanda a otros posibles destinos competidores. Es importante destacar que el momento en el que más subió el RevPAR de Santiago del Teide fue en el año 2015 con un aumento del 19,17%. Ninguno de los municipios ha sufrido ningún descenso relevante aunque el municipio que menos ha aumentado es el municipio de Santa Cruz de Tenerife con un aumento de sólo 10,65% (ver anexos: tablas 11 y 12).

Al igual que en el caso de Adeje, el resto de municipios de la isla sin ser Granadilla de Abona, sufrieron un ligero descenso en el año 2018 con respecto al año anterior. Según datos de Hosteltur fue el año 2017 el año en el que se consiguió cerrar el ejercicio en Canarias con un mayor número de turistas siendo más de 8 millones, aunque en el año 2018 Canarias y por consiguiente Tenerife se están manteniendo. Según nos indica Joan Bagó, principal analista del informe de Hosteltur, los resultados que se han obtenido en el año 2018 suponen una estabilización del turismo, señalando además que el ligero descenso del RevPAR se debe a un descenso en la ocupación.

Por otro lado, si analizamos los ingresos totales generados en Canarias se puede apreciar un aumento notable desde el año 2010 hasta el 2018 donde se produjo un crecimiento de 2.000 millones de euros. Si realizamos un análisis por islas observamos que todas las islas aumentaron sus ingresos totales, siendo Tenerife la segunda isla en conseguir que sus ingresos crecieran más, estando por detrás de Gran Canaria. Por otro lado son en las islas del Hierro y La Gomera donde se produjo el menor aumento de ingresos en relación con el resto de islas. (ver anexo: tabla 13).

Si llevamos a cabo un estudio sobre los ingresos totales generados por la actividad turística por municipios turísticos de Tenerife observamos que Adeje se posiciona como el primer municipio en generar un mayor número de ingresos con respecto a los demás municipios y representando

un 43,4% del total en el año 2018 suponiendo casi la mitad de los ingresos de Tenerife, seguido de Arona. Siendo por el contrario el municipio de Granadilla de Abona el que menos ingreso por actividad turística genera representando únicamente un 0,60% del total. Los municipios que más ha aumentado sus ingresos durante los últimos años han sido Santiago del Teide y Puerto de la Cruz con un aumento del 115% y 67,5% respectivamente entre los años 2010 y 2018, mientras que el que menos los ha aumentado ha sido Granadilla de Abona. Todos los aumentos se han ido produciendo de manera lineal (ver anexo: tabla 14).

Como conclusión tras haber realizado un análisis de la rentabilidad de Tenerife se puede afirmar que la isla ha experimentado un notable crecimiento lineal durante estos años, pese al descenso producido en el último año. Tenerife está manteniendo precios ante la recuperación de destinos competidores como son Túnez o Egipto por lo que en la actualidad existe una estabilización del crecimiento. Sin embargo se puede hacer hincapié en el año 2013, año donde se produjo el mayor aumento de RevPAR, seguido del año 2016 donde se produjo su segundo mayor aumento. Tenerife se posiciona como la isla con un mayor RevPAR, así como la isla que obtuvo más ingresos y la que posee un ADR mayor en el año 2018 según datos del ISTAC, por lo que podemos afirmar que es la isla que posee una mayor rentabilidad.

#### **4.4 EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA ISLA DE TENERIFE Y SU EVOLUCIÓN**

El empleo que genera este sector incluye la hostería, transporte aéreo, terrestre y marítimo, agencias de viaje, oficinas de información, ocio, cultura y restauración.

Como se ha mencionado anteriormente el turismo es el motor de la economía en Canarias, tanto es así que se ha convertido en la segunda comunidad autónoma de España que más depende de este sector, posicionándose por debajo únicamente de Baleares que supone un 0,3% más, según datos del estudio de Impacto Económico del Turismo: Impactur Canarias 2016.

La prosperidad económica que supone el sector del turismo en la isla de Tenerife ha crecido a un ritmo acelerado en los últimos años. Según estudios de Exceltur el empleo que se genera en Canarias ha triplicado ya en el año 2017 la media nacional. El turismo en Canarias supone el 34% de su economía, alcanzando su impacto más de 14.000 millones de euros y más de 300.000 puestos de trabajo, suponiendo un 7,1% más que en el año 2015 según los datos del Informe de Impactur 2016. Impactur (2016). *Estudio Impacto Económico del Turismo*.

En el año 2015, el sector servicios en Tenerife generaba un empleo del 86,32%, siendo indiscutiblemente el sector que más puestos de trabajo genera, quedando por debajo de éste, la construcción con un 7,66%, la industria con un 3,47% y la agricultura con un 2,55%. Es importante destacar el porcentaje tan bajo que posee la agricultura ya que este fue el sector principal de Canarias antes de que se desarrollara el turismo en las islas en la década de los 60. Los sectores con un mayor número de ofertas de trabajo son: ingeniería y producción, sanidad, calidad y medioambiente, educación, transportes, banca, comunicaciones y administración de empresas.

Tras las crisis económica sufrida en el país en el año 2010, en Canarias y como consecuencia en Tenerife produjo grandes efectos negativos en el mercado de trabajo aumentando de forma notable las cifras de desempleo, aunque fue a partir del año 2014 cuando esto cambió produciéndose un ligero incremento de los ocupados. El turismo hizo que el sector servicios

aumentara en gran medida su porcentaje de ocupación con respecto al del resto de sectores un 3% en el año 2016. Con respecto a otros sectores como el industrial o el de la construcción también incrementaron su porcentaje un 5% y 11% respectivamente según datos del INE.

Según datos del INE, durante el primer trimestre del año 2019, hay un número total de 19.471.100 ocupados, tanto hombres como mujeres y 3.354.200 parados. La tasa de actividad se muestra en un 58,35%, mientras que la tasa de paro representa un 14,70%.

Como conclusión es importante destacar que para las islas es necesario seguir mejorando su competitividad con el objetivo de seguir creciendo garantizando de ese modo el aumento de la riqueza generada por el sector y como consecuencia, un mayor número de puestos de trabajo. Además de ello se debe seguir trabajando para mejorar la calidad del empleo y mejora de los sueldos.

## **5. DEMANDA TURÍSTICA DE LA ISLA DE TENERIFE**

A continuación se va a llevar a cabo un análisis de la demanda turística de la isla, destacando aspectos como la estancia media del turista, el gasto turístico y flujo de viajeros entre otros.

Son muchas las variables que determinan la decisión de viajar o no de un turista. Cuanto más conozcamos estas variables más amplio será el conocimiento que tengamos sobre la demanda. Entre ellas destacan las siguientes: variables relativas a las características personales de los turistas como la edad, nivel educativo etc..., económicos como la ocupación profesional, actividad económica, nivel de renta etc... así como las relativas al viaje en sí, por ejemplo el motivo de la visita, forma de compra, repetidores o no, etc.

### **5.1. ESTANCIA MEDIA DEL TURISTA**

Según el INE se entiende como estancia media “una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros”.

Dentro de este apartado es importante destacar el gasto medio del turista. El gasto turístico no se compone únicamente de la cantidad de dinero que gaste el turista en reservar una habitación en un hotel o apartamento, sino que se compone del dinero que gastan en excursiones, restaurantes, transporte, entretenimiento y otros.

Por lo general observamos que el gasto medio del turista ha aumentado considerablemente desde el año 2010 en todos los municipios turísticos. El municipio que más ha aumentado es Adeje con un aumento de 250,73 euros así como el que menos ha aumentado es Santa Cruz de Tenerife con un aumento de solo 150,58 euros (Ver anexo: tabla 16).

Si hacemos un análisis de la estancia media del turista según el país de residencia se puede que se ha producido una disminución de la estancia media del mercado alemán en todos los municipios menos en Santa Cruz que ha aumentado solamente un 0,71%. Por otro lado la estancia media de los residentes en España es algo más variada ya que se producen tanto aumentos (en Adeje y Arona) , aunque ninguna de ellas significativas, como disminuciones (en el Puerto de la Cruz, Santa Cruz de Tenerife y Santiago del Teide). Por el contrario Reino Unido ha

sufrido sólo disminuciones a lo largo de los años, aunque del mismo modo ninguna significativa. (ver anexo: tabla 17).

Si indagamos en la estancia media del turista según su motivo para viajar a Canarias observamos que el motivo relacionado con la salud ocupa un total de 23,8 días del total, lo que quiere decir que los turistas pernoctan más días por motivos de salud, seguido de los motivos familiares con un un total de 10,62 días y vacaciones con un porcentaje en relación a los motivos familiares de únicamente un 1,49% menos. Aunque es importante destacar que los motivos que han aumentado su porcentaje desde el año 2010 han sido congresos ferias y seminarios con un aumento del 1,77% y viajes de negocios y profesionales con un 2,35% aunque no han aumentado de manera progresiva. Siendo el último nombrado el que menos porcentaje tiene con respecto a los demás (ver anexo: tabla 18).

Si hacemos una observación de la estancia media según motivo de estancia por municipios, las vacaciones en todos los municipios han sufrido un ligero descenso, exceptuando el municipio de Adeje que ha aumentado solamente un 0,22%. Por otro lado los motivos profesionales o familiares han tenido descensos, como es el caso de Arona con un descenso del 0,21% desde el 2010 y Santiago del Teide con un 0,86%, siendo este municipio por lo tanto, el que mayor descenso posee. Aunque también ha tenido aumentos como es el caso del municipio de Adeje con un aumento del 2,45%, Puerto de la Cruz con un 2,3% más y Santa Cruz de Tenerife con un 1,43%, siendo por lo tanto Adeje el que posee el aumento más significativo. Existen también otros motivos para realizar el viaje no especificados que por lo general han disminuido notablemente en casi todos los municipios menos en el municipio de Adeje (ver anexo: tabla 19).

En cuanto a los tipos de alojamiento existe una clara preferencia por los establecimientos extra hoteleros en el año 2018 con un un total de 10,21 días frente a los 8,9 días de los establecimientos hoteleros, aunque es importante destacar que el mayor número de días, concretamente 11,89, lo tienen otros tipos de establecimientos como puede ser la vivienda vacacional que ha tenido mucho éxito en la isla desde hace varios años. Se puede hacer hincapié en el descenso producido en los establecimientos extra hoteleros en el año 2016 con un porcentaje del 0,94% menos con respecto al año anterior, aunque en los años siguientes comienza a crecer de nuevo.

Si hacemos un análisis por municipios observamos que es el municipio del Puerto de la Cruz quien ocupa un mayor número de turistas que prefieren establecimientos hoteleros (8,67 días) y el municipio de Adeje, donde se prefiere establecimientos extra hoteleros (10,30 días). Por lo general en todos los municipios ganan los establecimientos extra hoteleros frente a los hoteleros aunque sigue siendo mayor en todos ellos la elección por parte de los turistas de otros tipos de establecimientos. En cuanto a la evolución por municipios todos los municipios han logrado un aumento de la estancia media en establecimientos hoteleros, exceptuando Arona que descendió un 0,24% desde el año 2010. En el caso de los establecimientos extra hoteleros ocurre lo contrario, en todos los municipios se ha disminuido el porcentaje de estancia media, destacando a Santa Cruz de Tenerife con el descenso mayor de un 16,33% con respecto al año 2010 y exceptuando a Adeje siendo el único municipio que ha aumentado la estancia media en un 0,14% (ver anexo: tabla 20).

En relación al país de residencia Alemania es el país que posee el mayor número de días en la isla en cuanto a estancia media con un un total de 10,8 aunque se produjo un descenso del 1,02% con respecto al año 2010 y siendo España, por el contrario el que posee el menor

número siendo 7,02 días en el año 2018, habiendo sufrido éste y el resto de países mencionados descensos con respecto al año 2010. Podemos concluir que se ha producido un descenso general de la estancia media en la isla de Tenerife.

En cuanto a la estancia media por municipios, Santiago del Teide es el que posee una estancia media mayor por parte de los alemanes con 13,01 días y de los británicos con 9,15 días, mientras que son los españoles los que poseen una estancia media mayor en Arona, siendo 8,04 días y el resto de países poseen una estancia media mayor en el Puerto de la Cruz con 10,78 días en el año 2018. En la gran mayoría de los municipios se ha acortado la estancia media por parte de todos los países, exceptuando Adeje en cuanto al mercado español y otros países y Arona que fue el único municipio en aumentar su estancia media en cuanto a todo los países mencionados. Este último año 2018 estuvo marcado por una debilidad de la demanda extranjera aunque pudo contrarrestarse con el aumento de la demanda nacional y otros focos emisores extranjeros (ver anexo: tabla 22).

La estancia media del turista en relación a la antelación con la que reservan el viaje es claramente predominante más de 90 días antes de realizar el viaje en el año 2018, ocupando un total de 10,45 días. Esto puede deberse al hecho de que los billetes de avión son cada vez más caros a medida que se va acercando la fecha de viaje entre otras cosas. Siendo por el contrario el número más bajo de 1 a 7 días antes con una estancia media de 7,96 días. Arona es el municipio cuya estancia media es mayor en relación a los turistas que reservan el viaje de 1 a 7 días y de 8 a 15 días antes, Adeje en cuanto de 31 a 90 días antes y por último Santiago del Teide en más de 90 días antes. (ver anexo: tabla 23).

Por último, al realizar el estudio relativo a la estancia media según el nivel de ingresos el porcentaje mayor lo posee los ingresos de 72.000 a 84.000, unos ingresos bastantes elevados, en el año 2018. De manera general podemos concluir que la estancia media según los niveles de ingresos ha disminuido en todos los grupos de ingresos o ha aumentado muy poco.

Si llevamos a cabo un análisis por municipios es Santiago del Teide el municipio que posee el mayor número de días en cuanto a estancia media de los turistas más adinerados (más de 84.000 euros) alcanzando los 9,1 días en el año 2018, además posee el porcentaje mayor en cuanto a un nivel medio de ingresos, por lo que podemos concluir que atrae a diversos tipos de turistas en relación a la estancia media. Adeje posee un mayor porcentaje de estancia media en turistas con ingresos de 36.001 a 48.000 euros mientras que Arona, su principal competidor, posee una estancia media con ingresos de 24.001 a 36.000 euros. Por otro lado en Puerto de La Cruz ha disminuido la estancia media en todas las franjas de ingresos (ver anexo: tabla 24)

## **5.2. TIPOS DE TURISTAS QUE VISITAN TENERIFE Y FORMA DE CONTRATAR EL VIAJE**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define a los turistas como “aquellas personas que viajan a un destino principal ajeno a su lugar de residencia habitual por motivos de ocio o negocios, y que tienen una estancia mínima de una noche en dicho lugar”.

A continuación se va a llevar a cabo un análisis en el que descubriremos los tipos de turistas que visitan la isla, ya que no todos ellos son iguales. Al igual que existen diferentes tipos de turistas, cada uno de ellos tiene una forma diferente de organizar y contratar el viaje. Por ello, a

continuación y para terminar se va a llevar a cabo un estudio de la manera en la que los visitantes organizan su viaje a Canarias.

Si realizamos un estudio de los turistas según su sexo podemos observar que en Tenerife predomina el sexo femenino aunque es importante destacar que el número de visitantes hombres ha ido aumentando con el paso de los años llegando a alcanzar los 2.445.876 en el año 2018 lo que supone un 47,2% del total de Tenerife. El número de visitantes mujeres ha tenido una evolución constante alcanzando en el año 2018 un total de 2.734.765 suponiendo un 52,8% del total de Tenerife. Al realizar un estudio más detallado por municipios, el municipio de Adeje es el que recibe un mayor número de turistas mientras que el municipio que recibe a un menor número de hombres es Santiago del Teide y a un menor número de mujeres es Santa Cruz de Tenerife (ver anexo: tabla 21).

Al realizar un estudio centrándonos en los tipos de turistas según los grupos de edad podemos concluir que en la isla predominan los turistas entre 16 y 44 años desde el año 2010 hasta el año 2018. El municipio que recibe un mayor número de turistas de este grupo de edad es el municipio de Adeje con un total de 912.435, suponiendo un 32,7% del total de Tenerife en el año 2018, siendo además el que recibe también un mayor número de turistas de más de 44 años. Por otro lado Santiago del Teide es el que recibe menos turistas de entre 16 y 44 años, representando un 4,6% del total de la isla y Santa Cruz de Tenerife quien recibe un menor número de turistas de más de 44 años con un 4,9% del total.

Si nos centramos en la evolución de los turistas según los grupos de edad más detalladamente por municipio podemos ver que Adeje recibe a un mayor número de turistas de más de 44 años que de entre 16 y 44 años, al igual que Arona y Santiago del Teide. Podemos hacer hincapié en que Adeje y Arona sufren un pequeño descenso en el año 2013, descendiendo un 11,1% y 7,6% respectivamente con respecto al año anterior. Por otro lado son los municipios restantes (Puerto de la Cruz y Santa Cruz de Tenerife) los que reciben más turistas de 16 y 44 años. Cabe destacar aquí el ligero descenso que se produjo en Arona en 2017 cayendo un 14,35% con respecto al año anterior (ver anexo: tabla 25).

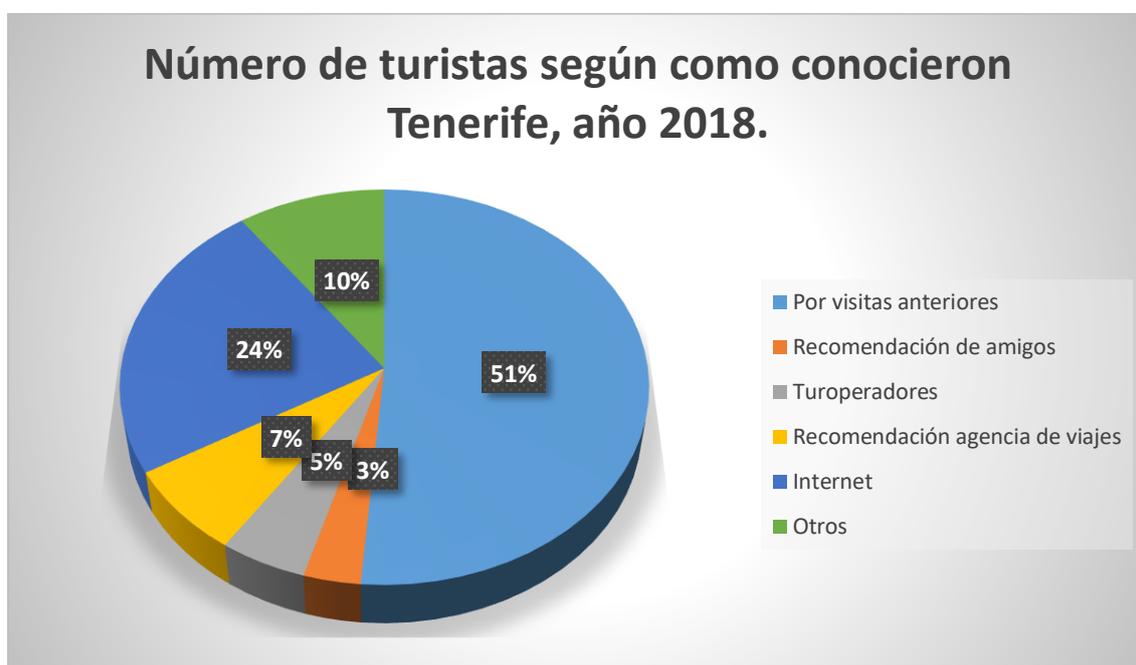
Los tipos de turistas que visitan la isla de Tenerife según sus niveles de ingresos son en su mayoría los que poseen unos ingresos de 12.000 a 48.000 euros en el último año 2018. El número de turistas de ambas franjas de ingresos ha aumentado notablemente desde el año 2010, representando un aumento del 29,3% y 57,4% respectivamente, refiriéndose el primer porcentaje a turistas con ingresos entre 12.000 y 48.000 euros y el segundo de ellos a turistas con ingresos de más de 48.000 euros.

Al analizar cada municipio podemos concluir que es Adeje el que posee un mayor número de turistas con ingresos de menos de 48.000 euros, seguido de Arona, siendo también Adeje el municipio que recibe un mayor número de turistas con unos ingresos de más de 48.000 euros, esto está ligado a que Adeje es un municipio dedicado casi exclusivamente al turismo de lujo, por lo que acuden a él numerosos turistas adinerados resaltando el mercado ruso y alemán. El que posee un menor número de turistas de entre 12.000 y 48.000 euros es Santiago del Teide, representando un 4,9% del total de Tenerife, mientras que el que recibe un menor número de turistas con ingresos de más de 48.000 euros es Santa Cruz con un 4,8% del total.

Puerto de la Cruz destaca por recibir un mayor número de visitantes con ingresos entre 12.000 y 48.000 euros (ver anexo: tabla 26).

Existen diferentes motivos por los que los turistas visitan Tenerife, de entre ellas podemos hacer un análisis de las siguientes:

**Gráfico 3. Número de turistas según como conocieron Tenerife en el año 2018.**



**Fuente: ISTAC. Elaboración propia.**

Predomina con un 51% las visitas anteriores a Tenerife en el último año 2018, seguido de las búsquedas por Internet con un 24%. Por otro lado son las recomendaciones de amigos la opción que menos eligen los turistas para visitar la isla representando sólo un 3% del total, aunque es importante destacar que el número de turistas que han visitado Tenerife por medio de todos los motivos han aumentado, exceptuando la elección de los turoperadores con un descenso del 9,4%. Al realizar un análisis por municipios, Adeje obtiene su mayor número de turistas por visitas anteriores a la isla, en el pasado año 2018, al igual que el resto de municipios (ver anexo: tabla 27).

La mayor parte de los turistas que visitan Tenerife lo han hecho más de tres veces refiriéndonos al año 2018, además esta cifra ha aumentado notablemente desde el año 2010, con un porcentaje de variación del 50,36% , el número de turistas que ha visitado Tenerife dos veces también ha aumentado con el paso de los años con un porcentaje de variación del 64,4%. Según los datos por municipios, la mayoría de los turistas que visitan Adeje lo hacen más de tres veces, al igual que en el resto de municipios si nos fijamos en los datos de 2018. En cuanto a los turistas que visitan Tenerife más de tres veces el municipio que ha logrado un mayor aumento es Puerto de la Cruz con un crecimiento de 26,5%.

Por el contrario es el municipio de Adeje el que cuenta con el menor aumento pasando de tener en el año 2010 447.418 turistas repetidores de más de 3 veces a tener 587.675. Aunque es importante destacar que en ningún caso se produce ninguna disminución. Si nos referimos a los turistas que visitan Tenerife sin especificar cuantas veces lo han hecho, Adeje cuenta con el mayor número de turistas, siendo además el que más ha evolucionado con el paso de los años, y el que posee un mayor número de turistas que hayan visitado la isla dos veces, mientras que

Santiago del Teide posee el menor porcentaje de turistas (3,8%). En el caso de los turistas con dos visitas a Tenerife es Santa Cruz de Tenerife. (ver anexo: tabla 28)

El sector hotelero posee una clara ventaja frente al extra hotelero en cuanto a la llegada de turistas alojando a más de 1.500.000 turistas más que el sector extra hotelero en el año 2018, aunque ha sido el sector extra hotelero el que ha aumentado más su variación en los últimos 8 años con un aumento del 83,08% desde el año 2010. Adeje, seguido de Arona son los municipios que reciben a un mayor número de turistas en el sector hotelero, mientras que es al revés en cuanto al sector extra hotelero con unos porcentajes del 26,9% para Adeje y 33,4% para Arona en el último año 2018. El municipio que más ha aumentado la llegada de turistas es Santiago del Teide en el sector hotelero (variación del 93,2%).

El municipio que menos turistas recibe en ambos sectores es Santa Cruz de Tenerife, dándose esta variable desde el año 2010, aunque si hablamos de otros tipos de alojamientos el que recibe un menor número de turistas es Santiago del Teide con un porcentaje de 4,03% frente al total de la categoría de otros establecimientos (ver anexo: tabla 29).

El concepto pagado en origen que predomina a la hora de viajar a Tenerife es el vuelo con alojamiento y todo incluido, seguido del vuelo con alojamiento. La opción que menos interesa a los turistas en el último año 2018 es vuelo, alojamiento y pensión completa. En relación con los municipios si hablamos de la contratación únicamente de los vuelos es Adeje el que recibe a un mayor número de turistas así como la contratación de vuelo, alojamiento y desayuno, media pensión, pensión completa y desayuno por lo que se puede concluir que tiene una gran ventaja frente al resto de municipios en cuanto a llegadas de turistas según los conceptos pagados ya que sólo en cuanto a vuelo y alojamiento es Arona el que posee el mayor número de turistas en relación con el resto de municipios.

Es importante destacar las evoluciones que han tenido algunos municipios, por ejemplo en cuanto a vuelo, alojamiento y todo incluido Puerto de la Cruz ha tenido un notable aumento desde el año 2010 así como en vuelo, alojamiento y desayuno y el notable aumento de Santiago del Teide en cuanto a vuelo, alojamiento y pensión completa. Además es importante hacer hincapié en que no se ha producido ninguna disminución en ningún municipio refiriéndonos a todos los posibles conceptos pagados (ver anexo: tabla 30).

Por último la forma de contratar el viaje que predomina en la isla es a través de de tour operadores como pueden ser por ejemplo Thomas Cook o TUI en el año 2018 ,seguido de la contratación en alojamientos directamente, siendo el último los portales de Internet. Adeje es el municipio que posee un mayor número de turistas en cualquiera de las formas de contratar el viaje, seguido del municipio de Arona, siendo el último y por lo tanto el que posee un menor número de turistas el municipio el de Santa Cruz de Tenerife en el caso de los turoperadores y agencias de viaje y Santiago del Teide en el caso de los alojamientos directamente y portales de Internet.

Todos los municipios han tenido un aumento desde el año 2010, siendo Santiago del Teide el que más ha aumentado con el paso de los años en cuanto a turoperadores con un aumento del 6,8%, Adeje en cuanto a los alojamientos directamente con un aumento del 84,3 %, con un 33,7% en cuanto a agencias de viajes y un 155% en cuanto a portales de Internet (ver anexo: tabla 31).

## 6. CONCLUSIONES

Tenerife cuenta con maravillosas características naturales y ambientales pero además podemos sumarle otras muchas que han favorecido el gran aumento de turistas de los últimos años como pueden ser la seguridad, la estabilidad política, la conexión aérea o una oferta de gran calidad. En cuanto a la conexión aérea Tenerife está conectado con 160 destinos en 32 países, una facilidad que hace que aumente cada vez más la llegada de turistas internacionales. Tenerife destaca además por tener un turismo de lujo en algunos de sus municipios más turísticos

Tenerife se caracteriza por ser la isla más poblada y la más visitada por turistas, finalizó 2018 con más de 5.000.000 de turistas situándola en la cifra más elevada de la historia, además tiene más del 30% del total de plazas alojativas de Canarias, aunque es importante destacar que en todas las islas se ha producido una caída del número de plazas alojativas, debido a la legalización de las viviendas vacacionales, aunque a día de hoy se sigue trabajando para mejorar su regulación.

Tenerife se caracteriza por poseer una oferta turística consolidada y con una rápida recuperación en situaciones de crisis. El aumento de la oferta alojativa tuvo una repercusión positiva en la isla, esto se ha visto representado en el crecimiento de indicadores tanto de ocupación como de rentabilidad.

Tras la realización de este análisis podemos confirmar que la fidelidad de algunos mercados como es por ejemplo el alemán, que cuentan con una gran cuota de mercado ha hecho que Tenerife siga manteniéndose como competitivo y de gran importancia frente a otros. Además apostar por el mercado nacional ha hecho que se recuperen pérdidas ocasionadas por la disminución de otros mercados fieles hasta ahora, como por ejemplo el británico, debido a la disminución de reservas por turoperadores como Thomas Cook que afirma que tras la recuperación de mercados competidores como Túnez, las ventas a Canarias seguirán siendo flojas. Tras este estudio podemos concluir también que el perfil de turista así como su forma de contratar el viaje ha ido variando con los años y se ha producido una disminución importante de la estancia media.

Con el objetivo de seguir mejorando su oferta turística, Tenerife presenta numerosas estrategias para los próximos años. El cabildo propone diversas líneas de trabajo a través de varios ejes estratégicos para lograr ser un destino de mayor calidad y mejor preparado.

Para terminar concluimos que este análisis nos ha servido para conocer la posición actual de Tenerife como destino turístico y cómo ha evolucionado a lo largo de los años, ayudando a la fijación de metas futuras con el objetivo de seguir manteniéndose como el gran destino turístico que es.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

Organización Mundial del Turismo UNWTO(2017). *Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2017.*

Organización Mundial del Turismo UNWTO (2016). *Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2016.*

Organización Mundial del Turismo (2001). *Apuntes de Metodología de la investigación en Turismo.*

Instituto Canario de Estadística (2015). *Entidades y núcleos turísticos, cuaderno cartográfico, 2015.*

Secretaría General de Turismo, Dirección de Empresas y Actividades Turísticas (1983). *Plan insular de ordenación de la oferta turística de la Isla de Tenerife.*

Turismo de Tenerife (2019). *Informe de situación Turística de Tenerife (balance invierno 18/19) 2019.*

González Lemus, N. (2012). *El viaje y el turismo en Canarias.*

Domínguez Mujica, J. (2008). *El modelo turístico de Canarias.*

Exceltur (2015). *Los municipios turísticos de Tenerife, entre los diez primeros de España en rentabilidad y creación.*

## 7. WEBGRAFÍA

- <https://www.revista80dias.es/2019/01/28/156169/numero-de-turistas-mundiales-en-2018/#.XJExbihKjIU>
- <https://www.webtenerife.com/tenerife/historia/>
- <http://grupoelcine.com/2018/03/02/historia-del-pueblo-de-los-cristianos/>
- <https://www.webtenerife.com/>
- <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/>
- <https://www.tenerife.es/portalcabtfe/es/>
- <https://www.guiadeisora.org/corp/>
- <http://www.revistacanarii.com/canarii/7/el-turismo-en-canarias-sus-origenes>
- <http://www.granadilladeabona.org/concejalias/turismo/>
- <https://www.europapress.es/turismo/destino-espana/canarias/noticia-solo-37-viviendas-vacacionales-publicitan-tenerife-estan-registradas-20180711173004.html>

## 8. ANEXOS

**TABLA 1. Llegadas de turistas internacionales en millones de turistas.**

<b>AÑOS</b>	<b>TURISTAS INTERNACIONALES (MILLONES DE TURISTAS)</b>
1950	25
1960	69
1965	113
1970	166
1975	222
1980	288
1985	330
1990	456
1995	564
2000	680
2015	1195
2018	1400

**Fuente:** Organización Mundial del Turismo (OMT). Elaboración propia.

**TABLA 2. Llegadas de turistas por regiones de origen.**

<b>PAÍSES</b>	<b>LLEGADAS DE TURISTAS (EN MILLONES) 2010</b>	<b>LLEGADAS DE TURISTAS (EN MILLONES) 2017</b>
MUNDO	952	1326
Europa	392,9	671,7
Asia y el Pacífico	110,4	323,1
América	128,2	210,9
África	26,2	62,7
Oriente Medio	22,4	58,1

**Fuente:** Organización mundial del turismo (OMT-UNWTO). Elaboración propia.

## 1. Establecimientos hoteleros y extra hoteleros en Canarias 2018

### Modalidad hotelera 2018

	<b>Alojamientos abiertos</b>	<b>Plazas ofertadas</b>	<b>Habitaciones disponibles</b>
Tenerife	239	88411	40884
La Gomera	30	1954	896
El Hierro	11	282	146
La Palma	26	4293	2058
Gran Canaria	167	66888	30394
Fuerteventura	87	45382	19946
Lanzarote	75	42821	17763
Canarias	635	250.032	12086

### Modalidad extra hotelera 2018

	<b>Alojamientos abiertos</b>	<b>Plazas ofertadas</b>	<b>Habitaciones disponibles</b>
Tenerife	187	48706	16195
La Gomera	156	3122	1493
El Hierro	20	497	150
La Palma	98	3426	1194
Gran Canaria	422	63234	21772
Fuerteventura	74	15969	5660
Lanzarote	186	29031	11255
Canarias	1142	163985	57719

## 2. Establecimientos hoteleros y extra hoteleros por categorías en Tenerife 2018.

Tenerife		2018
	<b>Establecimientos abiertos</b>	
	1,2 llaves	113
	3,4,5, llaves	74
	<b>Plazas ofertadas</b>	
<b>Modalidad</b>	1,2, llaves	21643
<b>Extra hotelera</b>	3,4,5 llaves	27063
	<b>Apartamentos disponibles</b>	
	1,2 llaves	6975
	3,4,5 llaves	9220
	<b>Establecimientos abiertos</b>	
	1 estrella	37
	2 estrellas	24
<b>Modalidad</b>	3 estrellas	56
<b>hotelera</b>	4 estrellas	97
	5 estrellas	25
	<b>Plazas ofertadas</b>	
	1 estrella	1112
	2 estrellas	2816
	3 estrellas	17320
	4 estrellas	51946
	5 estrellas	15218
	<b>Apartamentos disponibles</b>	
	1 estrella	581
	2 estrellas	1084
	3 estrellas	7461
	4 estrellas	24719
	5 estrellas	7039

### 3. Categorías hoteleras y extra hoteleras por municipios en Tenerife 2018

	Adeje	Arona	Granadilla de Abona	Puerto de la Cruz	Santiago del Teide
<b>Establecimientos abiertos</b>					
1,2 llaves	23	42	10	9	16
3,4,5 llaves	22	30		16	
<b>Plazas ofertadas</b>					
1,2 llaves	7502	8018	276	1130	3310
3,4,5 llaves	7266	14008		4367	
<b>Apartamentos disponibles</b>					
1,2 llaves	2341	2712	88	460	981
3,4,5 llaves	2403	4476		1763	

#### Modalidad extra hotelera

	Adeje	Arona	Puerto de la Cruz	Santa Cruz de Tenerife	Santiago del Teide
<b>Establecimientos abiertos</b>					
1,2,3 estrellas	21	20	30	21	1
4,5 estrellas	42	21	28	5	5
<b>Plazas ofertadas</b>					
1,2,3 estrellas	7710	6135	3485	1369	512
4,5 estrellas	26557	13741	13383	13	3339
<b>Habitaciones disponibles</b>					
1,2,3 estrellas	2938	2454	1737	821	203
4,5 estrellas	12567	6228	6764	687	1691

#### Modalidad hotelera

4. Evolución de las plazas ofertadas y el número de establecimientos. Principales municipios turísticos de Tenerife y periodos (2009-2018). Recuperado de manera descendente.

	Establecimientos abiertos	Plazas ofertadas		Establecimientos abiertos	Plazas ofertadas
<b>TENERIFE</b>			<b>Isora</b>		
2018	426	137.221	2018	26	8.238
2017	420	136.184	2017	25	8.418
2016	423	136.900	2016	25	8.387
2015	424	137.805	2015	25	8.387
2014	429	140.981	2014	25	8.387
2013	429	140.583	2013	25	8.387
2012	428	140.139	2012	25	8.215
2011	429	139.151	2011	25	8.318
2010	433	138.131	2010	25	8.301
2009	440	139.549	2009	25	8.323
			<b>Puerto de la Cruz turístico</b>		
<b>Adeje</b>			2018	84	22.771
2018	90	42.385	2017	83	22.201
2017	89	42.560	2016	83	21.428
2016	92	43.548	2015	84	21.711
2015	92	44.297	2014	88	23.619
2014	93	45.896	2013	87	23.703
2013	94	45.635	2012	89	24.138
2012	93	45.148	2011	89	24.217
2011	93	44.926	2010	90	24.854
2010	92	44.448	2009	92	25.505
2009	93	44.931			
<b>Arona</b>			<b>Abona</b>		
2018	110	44.824	2018	40	7.475
2017	110	44.424	2017	41	7.599
2016	110	44.876	2016	41	7.673
2015	110	44.661	2015	41	7.788
2014	108	43.588	2014	43	8.512
2013	110	43.667	2013	43	8.532
2012	110	43.798	2012	44	8.787
2011	111	43.114	2011	44	8.851
2010	110	42.653	2010	43	8.593
2009	116	43.156	2009	43	8.250

**5. Pernoctaciones y viajeros alojados en Canarias en el año 2018.**

	<b>PERNOCTACIONES</b>	<b>VIAJEROS ALOJADOS</b>
	<b>Total lugares de residencia 2018</b>	<b>Total lugares de residencia 2018</b>
<b>CANARIAS</b>	106.913.884	14.473.996
<b>Fuerteventura</b>	16.983.796	2.064.818
<b>Tenerife</b>	35.992.122	5.186.346
<b>La Palma</b>	1.821.915	284.791
<b>El Hierro</b>	83.793	20.791
<b>Gran Canaria</b>	30.875.755	4.090.491
<b>Lanzarote</b>	20.076.904	2.628.578
<b>La Gomera</b>	1.079.599	198.385

## 6. Pernoctaciones por origen en Tenerife (2010-2018).

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>TENERIFE</b>					
<b>ALEMANIA</b>	5.259.104	5.702.581	5.783.168	5.671.004	5.736.406
<b>AUSTRIA</b>	269.531	304.237	303.573	5.671.004	297.544
<b>BELGICA</b>	1.008.701	1.079.250	1.085.806	1.133.780	1.134.101
<b>CANADA</b>	12.310	10.848	8.945	8.598	13.231
<b>DINAMARCA</b>	537.638	716.830	697.432	685.253	694.189
<b>EEUU</b>	65.306	56.270	52.355	52.538	52.144
<b>FINLANDIA</b>	706.630	847.784	807.339	835.539	851.001
<b>FRANCIA</b>	709.124	956.040	973.428	1.055.313	1.242.558
<b>GRAN BRETAÑA</b>	9.438.691	11.109.353	11.090.657	11.440.236	12.171.652
<b>HOLANDA</b>	1.040.133	1.166.098	1.157.771	1.166.920	1.140.502
<b>IRLANDA</b>	393.817	465.966	429.713	482.195	530.222
<b>ITALIA</b>	634.700	835.695	727.215	711.399	934.667
<b>NORUEGA</b>	576.193	739.903	823.079	937.397	943.855
<b>SUECIA</b>	743.457	1.006.099	1.078.825	1.206.158	1.259.890
<b>SUIZA</b>	220.040	315.727	325.326	377.048	401.554
<b>OTROS</b>					
<b>PAISES</b>	2.033.914	2.518.580	2.739.452	3.244.778	3.260.698
<b>TOTAL RESIDENTES</b>	5.280.079	4.917.958	4.474.972	4.545.086	4.243.274
<b>EN ESPAÑA</b>					
	2015	2016	2017	2018	
<b>TENERIFE</b>					
<b>ALMENIA</b>	5.339.561	5.843.172	5.484.143	5.331.482	
<b>AUSTRIA</b>	280.762	286.171	298.216	273.132	
<b>BELGICA</b>	1.186.146	1.229.460	1.156.218	1.134.128	
<b>CANADA</b>	16.544	16.411	17.236	16.094	
<b>DINAMARCA</b>	641.287	696.145	652.344	577.886	
<b>EEUU</b>	69.018	83.434	88.690	92.625	
<b>FINLANDIA</b>	732.048	721.727	731.596	727.336	
<b>FRANCIA</b>	1.161.873	1.157.801	1.159.722	1.182.802	
<b>GRAN BRETAÑA</b>	12.866.678	14.348.858	14.484.159	13.404.324	
<b>HOLANDA</b>	1.183.498	1.330.446	1.273.753	1.227.984	
<b>IRLANDA</b>	555.962	680.283	727.008	799.383	
<b>ITALIA</b>	1.105.546	1.168.950	1.072.384	1.015.843	
<b>NORUEGA</b>	709.736	739.793	643.464	578.356	
<b>SUECIA</b>	1.129.638	1.159.832	1.097.325	1.008.777	
<b>SUIZA</b>	407.137	412.567	388.399	356.822	
<b>OTROS</b>					
<b>PAISES</b>	2.956.292	3.405.834	3.345.850	3.340.874	
<b>TOTAL RESIDENTES</b>	4.103.115	4.476.459	4.539.641	4.924.274	
<b>EN ESPAÑA</b>					

## 7. Viajeros alojados por origen en Tenerife (2010-2018).

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>TENERIFE</b>					
<b>ALEMANIA</b>	538.324	594.344	596.457	590.618	624.978
<b>AUSTRIA</b>	27.664	33.005	32.891	33.567	33.587
<b>BELGICA</b>	27.664	127.577	128.013	132.321	134.900
<b>CANADA</b>	2.330	2.159	1.784	1.586	2.083
<b>DINAMARCA</b>	66.950	1.337.516	85.289	83.260	84.120
<b>EEUU</b>	13.141	11.103	10.408	10.604	10.681
<b>FINLANDIA</b>	84.124	103.914	98.165	101.211	102.442
<b>FRANCIA</b>	98.082	135.241	132.418	140.065	102.442
<b>GRAN BRETAÑA</b>	1.182.760	1.347.674	1.337.516	1.374.298	1.455.435
<b>HOLANDA</b>	116.553	91.490	93.584	134.559	133.009
<b>IRLANDA</b>	52.431	59.645	55.427	60.455	65.139
<b>ITALIA</b>	82.351	108.802	93.584	95.088	118.590
<b>NORUEGA</b>	63.113	85.191	92.826	108.325	107.281
<b>SUECIA</b>	91.490	129.361	137.792	159.200	163.965
<b>SUIZA</b>	26.791	38.738	41.075	47.771	50.651
<b>OTROS PAISES</b>	281.629	332.076	348.360	402.351	414.938
<b>TOTAL RESIDENTES EN ESPAÑA</b>	1.189.206	1.091.369	996.260	988.348	945.796
	2015	2016	2017	2018	
<b>TENERIFE</b>					
<b>ALMENIA</b>	577.441	639.637	624.990	610.598	
<b>AUSTRIA</b>	32.026	32.200	33.578	31.066	
<b>BELGICA</b>	141.075	145.816	144.988	141.220	
<b>CANADA</b>	2.698	2.778	2.913	2.940	
<b>DINAMARCA</b>	80.464	1.862.153	83.133	73.060	
<b>EEUU</b>	12.728	15.927	18.527	18.526	
<b>FINLANDIA</b>	86.933	85.933	89.356	89.904	
<b>FRANCIA</b>	160.172	158.895	168.073	170.475	
<b>GRAN BRETAÑA</b>	1.530.399	1.796.694	1.862.153	1.795.602	
<b>HOLANDA</b>	137.946	156.513	157.493	152.773	
<b>IRLANDA</b>	68.572	84.731	96.201	107.525	
<b>ITALIA</b>	144.486	155.753	147.923	144.939	
<b>NORUEGA</b>	77.139	80.201	71.086	63.170	
<b>SUECIA</b>	142.072	140.908	23.226	129.343	
<b>SUIZA</b>	50.933	51.351	4.115	49.630	
<b>OTROS PAISES</b>	389.464	461.762	48.428	479.127	
<b>TOTAL RESIDENTES</b>	970.004	988.828	79.723	1.126.448	

**8. Evolución de pernoctaciones y viajeros alojados en Tenerife por municipios (2010-2018).**

	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
<b>ADEJE</b>	<b>TOTAL RESIDENTES EN EL EXTRANJERO</b>				
Pernoctaciones	9.262.169	10.686.493	10.767.510	11.116.408	11.688.280
Viajeros alojados	1.099.721	1.255.682	1.250.099	1.297.001	1.368.783
<b>ARONA</b>					
Pernoctaciones	5.154.388	6.108.113	6.260.254	6.548.927	6.669.058
Viajeros alojados	957.684	1.124.647	1.126.871	1.175.142	1.211.079
<b>GRANADILLA DE ABONA</b>					
Pernoctaciones	1.139.041	1.460.380	1.447.916	1.500.368	1.590.422
Viajeros alojados	162.455	190.084	190.959	193.726	204.656
<b>SANTIAGO DEL TEIDE</b>					
Pernoctaciones	1.333.106	1.907.830	1.886.340	1.984.830	1.965.648
Viajeros alojados	158.782	226.408	219.685	216.304	220.336
<b>PUERTO DE LA CRUZ</b>					
Pernoctaciones	3.054.612	3.356.291	3.392.436	3.413.245	3.743.339
Viajeros alojados	317.009	359.936	362.509	377.942	417.337

	2015	2016	2017	2018
<b>ADEJE</b>				
	<b>TOTAL RESIDENTES EN EL EXTRANJERO</b>			
Pernoctaciones	11.116.858	12.169.770	11.719.533	12.521.330
Viajeros alojados	1.297.998	1.475.127	1.478.386	1.630.851
<b>ARONA</b>				
Pernoctaciones	6.993.949	7.394.638	7.122.288	9.811.369
Viajeros alojados	1.220.326	1.354.395	1.375.015	1.241.674
<b>GRANADILLA DE ABONA</b>				
Pernoctaciones	1.533.173	1.705.998	1.619.268	1.855.469
Viajeros alojados	201.200	216.831	211.667	210.445
<b>SANTIAGO DEL TEIDE</b>				
Pernoctaciones	2.129.122	2.149.767	2.149.652	1.899.158
Viajeros alojados	242.593	251.280	260.024	232.534
<b>PUERTO DE LA CRUZ</b>				
Pernoctaciones	3.549.477	4.143.608	4.276.894	3.999.417
Viajeros alojados	411.633	492.159	514.133	481.888

**9. Evolución del ADR (Tarifa Media Diaria) en Canarias desde el año 2010 hasta el 2018 en euros.**

	Tarifa media por habitación (ADR)								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>CANARIAS</b>	56,88	58,82	60,58	62,96	66,79	71,47	75,83	80,98	82,49

**10. Evolución del ADR en Tenerife por municipios desde el año 2010 hasta el 2018 en euros.**

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>TENERIFE</b>	60,67	61,32	61,64	65,09	69,52
<b>Adeje</b>	66,1	68,22	70,83	72,52	78,32
<b>Arona</b>	58,85	57,81	57,35	60,36	65,57
<b>Granadilla de Abona</b>	44,22	53,09	51,32	50,25	55,16
<b>Puerto de la Cruz</b>	37,06	40,64	41,44	43,12	46,2
<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	65,79	67,54	64,83	63,88	60,31
<b>Santiago del Teide</b>	66,01	52,27	57,56	66,86	68,97
	2015	2016	2017	2018	
<b>TENERIFE</b>	74,24	79,85	86	87,02	
<b>Adeje</b>	84,98	93,61	102,6	104,99	
<b>Arona</b>	73,92	77,94	82,65	84,32	
<b>Granadilla de Abona</b>	54,23	55,58	59,57	64,58	
<b>Puerto de la Cruz</b>	45,48	47,33	52,02	51,16	
<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	59,51	60,72	63	64,13	
<b>Santiago del Teide</b>	76,61	98,31	95,31	97	

**11. Evolución del RevPAR en Canarias desde el año 2010 hasta el 2018 en euros.**

<b>Ingreso por habitación disponible RevPAR</b>									
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>CANARIAS</b>	36,54	42,23	41,89	45,09	50,01	54,17	62,3	66,66	65,49

**12. Evolución del RevPAR en Tenerife por municipios turísticos desde el año 2010 hasta el 2018 en euros.**

	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
<b>TENERIFE</b>	39,11	45,29	45,58	49,67	65,32
<b>Adeje</b>	47,09	55,11	57,18	60,16	65,8
<b>Arona</b>	37,74	46	44,84	48,87	53,94
<b>Granadilla de Abona</b>	26,13	34,31	32,99	34,95	37,12
<b>Puerto de la Cruz</b>	23	27,01	27	29,2	32,35
<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	33,74	37,48	31,1	34,55	36,98
<b>Santiago del Teide</b>	35,76	46,27	44,27	52,79	52,43
	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	
<b>TENERIFE</b>	58,29	79,86	72,02	70,56	
<b>Adeje</b>	70,95	83,08	88,08	86,49	
<b>Arona</b>	60,17	66,67	69,9	69,77	
<b>Granadilla de Abona</b>	35,7	43	44,83	45,07	
<b>Puerto de la Cruz</b>	32,13	38,91	43,5	41,67	
<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	40,04	43,22	45,8	44,39	
<b>Santiago del Teide</b>	71,6	72,62	79,18	77,06	

### 13. Evolución de los ingresos totales en Canarias en euros (2010-2018)

#### INGRESOS TOTALES EN CANARIAS

<b>CANARIAS</b>		<b>Lanzarote</b>		<b>Fuerteventura</b>	
<b>2018</b>	4.061.488.977,50	<b>2018</b>	682.682.377,62	<b>2018</b>	630.593.543,94
<b>2017</b>	4.137.226.188,30	<b>2017</b>	686.997.709,42	<b>2017</b>	655.346.077,89
<b>2016</b>	3.877.332.339,50	<b>2016</b>	601.635.171,66	<b>2016</b>	614.521.146,38
<b>2015</b>	3.353.091.072,60	<b>2015</b>	539.871.901,14	<b>2015</b>	528.793.126,33
<b>2014</b>	3.152.484.440,00	<b>2014</b>	484.744.532,53	<b>2014</b>	509.750.654,72
<b>2013</b>	2.853.064.738,70	<b>2013</b>	395.410.264,30	<b>2013</b>	465.915.744,35
<b>2012</b>	2.666.946.301,73	<b>2012</b>	355.110.806,28	<b>2012</b>	449.503.963,92
<b>2011</b>	2.681.603.854,80	<b>2011</b>	368.282.027,90	<b>2011</b>	460.879.702,00
<b>2010</b>	2.333.873.348,20	<b>2010</b>	325.186.165,90	<b>2010</b>	392.211.979,62

<b>Gran Canaria</b>		<b>La Gomera</b>		<b>La Palma</b>	
<b>2018</b>	1.198.899.627,90	<b>2018</b>	36.710.285,96	<b>2018</b>	38.569.302,80
<b>2017</b>	1.224.307.874,20	<b>2017</b>	38.699.362,78	<b>2017</b>	40.810.250,42
<b>2016</b>	1.193.556.023,80	<b>2016</b>	33.064.246,08	<b>2016</b>	34.045.486,42
<b>2015</b>	1.033.287.960,00	<b>2015</b>	20.472.496,72	<b>2015</b>	26.772.879,48
<b>2014</b>	964.399.165,13	<b>2014</b>	19.005.022,74	<b>2014</b>	22.359.511,21
<b>2013</b>	898.710.412,74	<b>2013</b>	17.465.055,12	<b>2013</b>	19.806.361,35
<b>2012</b>	852.499.167,90	<b>2012</b>	16.344.918,35	<b>2012</b>	18.951.497,83
<b>2011</b>	849.739.908,82	<b>2011</b>	17.026.945,13	<b>2011</b>	22.435.392,80
<b>2010</b>	737.308.437,73	<b>2010</b>	16.151.242,76	<b>2010</b>	23.623.736,74

<b>Tenerife</b>		<b>El Hierro</b>	
<b>2018</b>	1.471.426.021,50	<b>2018</b>	2.607.817,86
<b>2017</b>	1.488.539.895,80	<b>2017</b>	2.525.017,81
<b>2016</b>	1.398.412.048,20	<b>2016</b>	2.098.216,92
<b>2015</b>	1.202.003.353,20	<b>2015</b>	1.889.355,73
<b>2014</b>	1.150.284.218,30	<b>2014</b>	1.941.335,30
<b>2013</b>	1.054.031.997,60	<b>2013</b>	1.724.903,18
<b>2012</b>	972.764.267,97	<b>2012</b>	1.771.679,46
<b>2011</b>	960.951.917,16	<b>2011</b>	2.287.960,96
<b>2010</b>	837.287.968,56	<b>2010</b>	2.103.816,91

**14. Ingresos totales generados por la actividad turística por municipios turísticos de Tenerife (2010-2018).**

**INGRESOS TOTALES POR MUNICIPIOS**

<b>Adeje</b>		<b>Granadilla de Abona</b>	
2018	639.129.685,39	2018	8.867.453,56
2017	651.930.380,79	2017	8.819.962,19
2016	620.404.292,97	2016	8.482.226,65
2015	528.352.421,19	2015	7.022.970,77
2014	507.857.045,00	2014	9.469.518,68
2013	464.526.475,95	2013	8.917.329,01
2012	440.528.237,53	2012	8.440.598,02
2011	420.337.552,25	2011	8.739.269,03
2010	358.390.636,30	2010	6.639.382,90

<b>Arona</b>		<b>Santiago del Teide</b>	
2018	405.779.233,29	2018	80.843.683,41
2017	400.856.696,73	2017	83.521.616,87
2016	384.897.127,59	2016	76.737.267,24
2015	344.757.310,71	2015	63.750.203,20
2014	303.832.957,52	2014	55.244.099,27
2013	277.057.120,10	2013	55.629.190,63
2012	256.182.620,55	2012	45.802.346,24
2011	251.081.617,12	2011	48.499.697,10
2010	218.264.362,39	2010	37.596.899,55

<b>Puerto de la Cruz</b>		<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	
2018	163.958.016,67	2018	24.424.616,20
2017	167.614.158,01	2017	24.989.248,36
2016	145.066.490,84	2016	23.585.526,77
2015	120.719.247,38	2015	21.517.199,54
2014	131.280.194,95	2014	19.915.348,56
2013	118.337.824,01	2013	18.645.684,12
2012	112.356.369,43	2012	16.677.453,81
2011	112.175.559,91	2011	17.930.244,93
2010	97.854.187,43	2010	18.057.601,45

**15. Número de turistas según niveles de ingresos por países de residencia.  
Principales municipios turísticos de Tenerife y períodos.**

**De 12.000 a 24.000 euros**

	<b>ALEMANIA</b>					
	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2017</b>	217.477	64.484	27.551	72.102	11.647	5.310
<b>2016</b>	210.898	68.049	26.362	74.414	5.601	7.239
<b>2015</b>	182.428	49.371	26.167	65.481	3.696	7.138
<b>2014</b>	195.569	62.073	26.604	62.512	4.964	7.890
<b>2013</b>	194.741	68.206	26.603	61.996	8.975	5.064
<b>2012</b>	211.495	69.215	31.674	68.621	9.275	9.437
<b>2011</b>	213.716	85.063	30.027	61.061	6.130	10.345
<b>2010</b>	177.936	66.316	23.195	53.099	10.477	7.828

**De 24.001 a 36.000 euros**

	<b>ESPAÑA</b>					
	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2017</b>	383.568	71.269	50.964	131.585	51.384	6.897
<b>2016</b>	363.691	69.732	56.885	123.192	37.946	10.162
<b>2015</b>	296.384	58.370	39.438	102.171	38.208	6.788
<b>2014</b>	282.225	57.223	43.419	102.401	26.610	4.073
<b>2013</b>	297.646	68.245	51.932	105.975	26.049	4.110
<b>2012</b>	345.814	76.138	54.910	126.740	27.261	8.038
<b>2011</b>	341.089	71.489	52.208	132.250	24.461	10.823
<b>2010</b>	363.032	79.469	56.256	136.843	33.992	6.661

De 36.001 a 60.000 euros

REINO UNIDO

	TENERIFE	Adeje	Arona	Puerto de la Cruz	Santa Cruz de Tenerife	Santiago del Teide
2017	767.014	291.102	254.906	42.951	32.741	43.033
2016	710.197	251.343	251.842	48.740	16.669	44.854
2015	624.062	225.629	239.162	24.557	23.476	37.768
2014	669.842	247.924	254.455	29.833	20.911	43.126
2013	627.936	223.151	241.819	35.154	13.630	41.737
2012	582.178	225.043	229.359	23.756	8.056	37.558
2011	625.319	227.864	246.386	28.795	5.926	47.388
2010	561.605	221.334	207.771	25.503	3.385	36.729

Más de 60.000 euros

OTROS PAÍSES

	TENERIFE	Adeje	Arona	Puerto de la Cruz	Santa Cruz de Tenerife	Santiago del Teide
2017	624.846	201.175	190.573	93.052	23.090	40.929
2016	551.350	187.963	178.635	71.951	15.742	30.013
2015	560.583	193.732	193.358	65.155	14.483	31.904
2014	585.390	210.872	188.952	65.448	14.054	32.710
2013	560.016	208.195	201.478	55.944	18.366	27.970
2012	524.958	203.667	169.117	59.459	4.892	29.221
2011	568.911	223.594	187.751	69.707	5.487	32.614
2010	441.297	186.577	143.718	54.449	4.512	16.621

**16. Gasto medio total por turista. Principales municipios turísticos de Tenerife y períodos (2010-2018).**

**GASTO MEDIO TOTAL POR TURISTA EN EUROS**

**TOTAL PAISES**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	1.180,40	1.333,56	1.172,35	1.100,39	,986,24	1.042,35
<b>2017</b>	1.139,30	1.241,85	1.160,34	1.033,28	941,65	1.043,44
<b>2016</b>	1.101,49	1.193,55	1.121,78	981,98	867,75	1.011,11
<b>2015</b>	1.155,26	1.233,23	1.165,44	1.053,38	988,43	1.072,60
<b>2014</b>	1.112,44	1.167,82	1.124,70	1.036,70	949,88	1.013,25
<b>2013</b>	1.107,33	1.182,74	1.072,61	1.035,70	1.102,09	1.029,90
<b>2012</b>	1.109,52	1.179,51	1.120,50	1.025,30	940,95	969,55
<b>2011</b>	1.041,44	1.108,88	1.029,56	998,80	869,15	951,66
<b>2010</b>	1.028,11	1.082,83	1.028,27	1.009,81	835,66	926,56

**17. Estancia media del turista en días según países de residencia. Principales municipios turísticos de Tenerife y periodos (2010-2018).**

**Alemania**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	10,8	10,15	11,67	10,01	9,18	13,01
<b>2017</b>	10,70	10,02	11,52	10,07	9,17	12,72
<b>2016</b>	10,72	10,00	11,75	10,58	10,45	10,75
<b>2015</b>	11,37	9,79	11,66	11,17	13,64	12,02
<b>2014</b>	11,35	10,17	12,25	11,63	8,59	11,65
<b>2013</b>	11,88	10,48	14,62	12,60	8,34	11,45
<b>2012</b>	11,46	10,63	12,06	11,63	8,26	10,75
<b>2011</b>	12,44	11,61	12,41	13,12	9,91	10,89
<b>2010</b>	11,82	10,43	12,34	12,92	8,47	14,10

**España**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	7,01	7,82	8,45	6,78	5,92	6,78
<b>2017</b>	6,84	7,54	7,89	6,55	5,65	6,34
<b>2016</b>	7,32	7,32	8,22	6,68	6,56	8,59
<b>2015</b>	7,17	7,17	8,74	6,56	6,49	7,06
<b>2014</b>	7,38	6,93	9,64	6,71	5,88	7,04
<b>2013</b>	7,17	7,17	8,64	6,53	5,73	6,98
<b>2012</b>	7,23	7,41	7,99	6,81	6,39	7,56
<b>2011</b>	7,68	7,22	9,07	7,47	6,24	7,84
<b>2010</b>	7,33	7,00	7,86	7,38	6,29	7,16

**Reino Unido**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	8,87	8,34	8,68	7,99	7,89	8,92
<b>2017</b>	8,43	8,22	8,47	7,97	7,62	8,88
<b>2016</b>	8,50	8,29	8,61	7,75	7,61	8,65
<b>2015</b>	8,79	8,63	8,93	8,34	7,22	9,27
<b>2014</b>	9,02	9,04	9,05	8,23	7,21	9,24
<b>2013</b>	9,14	8,87	9,31	9,57	6,91	9,60
<b>2012</b>	9,60	9,54	9,83	9,36	7,12	10,04
<b>2011</b>	9,04	8,95	9,20	9,22	6,55	9,53
<b>2010</b>	9,22	8,94	9,36	9,56	7,73	9,38

**Otros países**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	10,12	9,92	9,71	10,31	9,93	10,32
<b>2017</b>	9,89	9,81	9,84	10,24	9,85	8,45
<b>2016</b>	9,56	9,30	9,80	9,61	9,31	9,00
<b>2015</b>	10,06	9,96	10,11	10,00	10,84	10,26
<b>2014</b>	10,11	9,69	10,49	10,53	11,16	9,48
<b>2013</b>	10,21	9,87	10,33	10,68	12,21	10,13
<b>2012</b>	10,38	9,93	10,59	10,55	16,56	9,10
<b>2011</b>	10,22	9,81	10,48	10,39	13,47	9,94
<b>2010</b>	10,17	9,45	9,99	11,33	17,80	10,31

**18. Estancia media del turista en días en Canarias según motivo del viaje y periodos (2010-2018).**

-	<b>Vacaciones</b>	<b>Negocios, motivos profesionales</b>	<b>Congresos, ferias, seminarios</b>	<b>Motivos relacionados con la salud</b>	<b>Motivos familiares</b>	<b>Otros motivos</b>
<b>2018</b>	9,13	8,86	7	23,8	10,62	17,34
<b>2017</b>	9,08	8,65	6,39	23,69	10,41	18,23
<b>2016</b>	9,26	9,48	6,89	22,96	10,31	21,13
<b>2015</b>	9,39	10,30	7,22	22,53	10,53	28,35
<b>2014</b>	9,39	11,00	9,45	24,37	10,77	21,93
<b>2013</b>	9,39	10,56	7,08	22,18	11,26	20,26
<b>2012</b>	9,47	10,61	9,51	21,88	11,45	21,42
<b>2011</b>	9,34	8,61	6,56	28,83	12,08	23,76
<b>2010</b>	9,34	6,51	5,23	25,49	11,09	20,04

**19. Estancia media según motivos de estancia. Principales municipios turísticos de Tenerife y periodos (2010-2018).**

**Vacaciones**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	9,1	9,3	9,08	8,76	7,58	9,12
<b>2017</b>	8,91	8,85	9,05	8,70	7,49	8,90
<b>2016</b>	8,91	8,76	9,07	8,85	7,34	8,95
<b>2015</b>	9,17	9,04	9,29	8,99	8,08	9,68
<b>2014</b>	9,43	9,24	9,60	9,38	8,03	9,51
<b>2013</b>	9,43	9,20	9,70	9,40	7,77	9,63
<b>2012</b>	9,61	9,52	9,95	9,43	8,02	9,22
<b>2011</b>	9,56	9,49	9,79	9,37	8,19	9,20
<b>2010</b>	9,39	9,08	9,47	9,65	8,01	9,87

**Motivos profesionales o familiares**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	10,45	11,35	10,67	10,98	9,67	10,67
<b>2017</b>	10,21	12,49	9,21	10,57	8,12	10,06
<b>2016</b>	10,15	9,51	12,64	7,52	9,02	9,49
<b>2015</b>	11,05	14,08	15,88	9,01	7,00	7,91
<b>2014</b>	10,19	10,52	12,00	9,58	7,04	7,85
<b>2013</b>	11,08	10,33	11,09	17,71	7,51	17,78
<b>2012</b>	12,27	13,26	14,11	8,43	8,60	23,91
<b>2011</b>	10,77	9,06	12,11	13,99	7,02	12,18
<b>2010</b>	9,85	8,90	10,88	8,68	8,24	11,53

**Otros motivos**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	21,03	21,3	22,04	15,56	14,98	17,67
<b>2017</b>	20,77	21,81	22,91	17,27	3,91	13,12
<b>2016</b>	21,02	21,10	25,17	7,50	14,16	26,78
<b>2015</b>	31,00	16,04	27,10	30,39	23,19	45,62
<b>2014</b>	21,85	15,72	32,10	22,96	8,94	8,05
<b>2013</b>	27,95	30,59	27,19	32,44	35,63	45,00
<b>2012</b>	18,85	19,75	18,61	13,53	4,03	36,17
<b>2011</b>	25,11	20,76	18,12	34,98	33,69	61,49
<b>2010</b>	25,76	15,26	25,86	27,15	33,26	58,28

**20. Estancia media según tipo de alojamiento. Principales municipios turísticos de Tenerife y periodos (2010-2018).**

**Hoteleros**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	8,90	8,59	8,40	8,67	5,50	8,20
<b>2017</b>	8,21	8,39	8,31	8,29	5,27	8,13
<b>2016</b>	8,24	118,32	8,34	8,26	5,76	8,33
<b>2015</b>	8,32	8,49	8,35	8,37	6,26	8,87
<b>2014</b>	8,51	8,71	8,47	8,73	5,93	8,77
<b>2013</b>	8,56	8,66	8,68	8,65	6,64	8,24
<b>2012</b>	8,78	9,07	8,97	8,49	5,13	8,27
<b>2011</b>	8,66	8,87	8,63	8,94	3,80	8,82
<b>2010</b>	8,48	8,56	8,64	8,62	3,87	8,81

**Extrahoteleros**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	10,21	10,30	9,78	10,04	9,56	9,13
<b>2017</b>	9,87	9,87	9,63	9,93	9,37	9,11
<b>2016</b>	9,79	9,78	9,84	9,80	9,69	9,20
<b>2015</b>	10,73	10,78	10,07	11,68	12,94	10,61
<b>2014</b>	10,78	10,43	10,61	11,51	13,28	10,29
<b>2013</b>	11,08	11,08	10,64	13,10	23,89	11,38
<b>2012</b>	11,01	10,91	10,61	11,82	40,67	10,79
<b>2011</b>	11,12	10,98	10,82	12,04	13,01	11,22
<b>2010</b>	10,78	10,16	10,14	12,48	25,85	10,25

**Otros tipos de alojamientos**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	11,89	12,78	14,02	13,89	8,67	14,34
<b>2017</b>	11,57	12,34	13,10	13,62	8,64	13,99
<b>2016</b>	11,74	11,98	12,57	12,66	9,24	13,67
<b>2015</b>	11,86	11,34	14,19	11,88	9,06	13,71
<b>2014</b>	12,43	13,00	13,47	14,97	8,70	11,82
<b>2013</b>	12,52	12,51	13,62	16,57	7,94	18,30
<b>2012</b>	12,73	12,65	14,45	14,22	8,78	14,62
<b>2011</b>	13,10	13,60	13,23	15,52	10,96	12,06
<b>2010</b>	12,65	12,87	12,24	20,51	10,14	16,57

**21. Turistas según sexos. Principales municipios turísticos de Tenerife y períodos (2010-2018)**

	2014	2013	2012	2011	2010
<b>TOTAL GRUPOS DE EDAD</b>					
<b><u>Hombres</u></b>					
<b>TOTAL PAÍSES</b>					
<b>TENERIFE</b>	1.958.844	1.830.094	1.807.154	1.830.947	1.574.726
<b>Adeje</b>	702.500	655.500	645.728	689.077	593.599
<b>Arona</b>	552.134	518.693	516.891	515.299	426.670
<b>Puerto de la Cruz</b>	266.343	237.961	243.801	252.262	244.688
<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	88.497	81.933	63.001	57.065	64.282
<b>Santiago del Teide</b>	96.487	92.417	100.854	98.422	70.730
<b><u>Mujeres</u></b>					
<b>TOTAL PAÍSES</b>					
<b>TENERIFE</b>	2.234.454	2.166.599	2.091.823	2.024.176	1.765.969
<b>Adeje</b>	820.226	758.074	793.217	766.346	677.723
<b>Arona</b>	647.957	687.396	606.279	589.905	523.682
<b>Puerto de la Cruz</b>	270.269	279.193	286.273	287.574	244.447
<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	67.043	67.123	54.917	39.649	45.726
<b>Santiago del Teide</b>	121.158	129.147	116.007	120.330	85.754
	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	
<b>TOTAL GRUPOS DE EDAD</b>					
<b><u>Hombres</u></b>					
<b>TOTAL PAÍSES</b>					
<b>TENERIFE</b>	2.445.876	2.451.255	2.350.021	2.080.477	
<b>Adeje</b>	834.768	832.716	832.233	725.245	
<b>Arona</b>	710.567	649.652	640.544	575.839	
<b>Puerto de la Cruz</b>	345.295	353.795	332.426	273.858	
<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	143.875	137.110	96.542	93.073	
<b>Santiago del Teide</b>	118.456	117.296	103.658	112.092	
<b><u>Mujeres</u></b>					
<b>TOTAL PAÍSES</b>					
<b>TENERIFE</b>	2.734.765	2.693.160	2.535.957	2.169.528	
<b>Adeje</b>	983.267	972.595	896.342	751.264	
<b>Arona</b>	745.987	728.242	728.692	646.009	
<b>Puerto de la Cruz</b>	378.654	369.078	354.795	281.198	
<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	116.876	114.956	75.441	80.824	
<b>Santiago del Teide</b>	147.763	146.608	145.423	128.333	

**22. Estancia media según país de residencia. Principales municipios turísticos de Tenerife y periodos.**

**Alemania**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	10,8	10,2	11,7	10,23	10,15	13,01
<b>2017</b>	10,70	10,02	11,52	10,07	9,17	12,72
<b>2016</b>	10,72	10,00	11,75	10,58	10,45	10,75
<b>2015</b>	11,37	9,79	11,66	11,17	13,64	12,02
<b>2014</b>	11,35	10,17	12,25	11,63	8,59	11,65
<b>2013</b>	11,88	10,48	14,62	12,60	8,34	11,45
<b>2012</b>	11,46	10,63	12,06	11,63	8,26	10,75
<b>2011</b>	12,44	11,61	12,41	13,12	9,91	10,89
<b>2010</b>	11,82	10,43	12,34	12,92	8,47	14,10

**España**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	7,02	7,59	8,04	6,79	5,97	6,48
<b>2017</b>	6,84	7,54	7,89	6,55	5,65	6,34
<b>2016</b>	7,32	7,32	8,22	6,68	6,56	8,59
<b>2015</b>	7,17	7,17	8,74	6,56	6,49	7,06
<b>2014</b>	7,38	6,93	9,64	6,71	5,88	7,04
<b>2013</b>	7,17	7,17	8,64	6,53	5,73	6,98
<b>2012</b>	7,23	7,41	7,99	6,81	6,39	7,56
<b>2011</b>	7,68	7,22	9,07	7,47	6,24	7,84
<b>2010</b>	7,33	7,00	7,86	7,38	6,29	7,16

**Reino Unido**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	8,67	8,35	8,56	8,24	7,87	9,15
<b>2017</b>	8,43	8,22	8,47	7,97	7,62	8,88
<b>2016</b>	8,50	8,29	8,61	7,75	7,61	8,65
<b>2015</b>	8,79	8,63	8,93	8,34	7,22	9,27
<b>2014</b>	9,02	9,04	9,05	8,23	7,21	9,24
<b>2013</b>	9,14	8,87	9,31	9,57	6,91	9,60
<b>2012</b>	9,60	9,54	9,83	9,36	7,12	10,04
<b>2011</b>	9,04	8,95	9,20	9,22	6,55	9,53
<b>2010</b>	9,22	8,94	9,36	9,56	7,73	9,38

**Otros países**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	10,07	10,14	10,24	10,78	9,96	8,72
<b>2017</b>	9,89	9,81	9,84	10,24	9,85	8,45
<b>2016</b>	9,56	9,30	9,80	9,61	9,31	9,00
<b>2015</b>	10,06	9,96	10,11	10,00	10,84	10,26
<b>2014</b>	10,11	9,69	10,49	10,53	11,16	9,48
<b>2013</b>	10,21	9,87	10,33	10,68	12,21	10,13
<b>2012</b>	10,38	9,93	10,59	10,55	16,56	9,10
<b>2011</b>	10,22	9,81	10,48	10,39	13,47	9,94
<b>2010</b>	10,17	9,45	9,99	11,33	17,80	10,31

**23. Estancia media según antelación con la que reservan el viaje. Principales municipios turísticos de Tenerife y periodos.**

**De 1 a 7 días**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	7,96	7,69	7,85	7,59	5,1	6,79
<b>2017</b>	7,84	7,64	7,73	7,43	5,09	6,75
<b>2016</b>	7,89	7,94	9,03	7,11	5,08	7,08
<b>2015</b>	8,46	8,74	9,35	8,28	5,90	7,77
<b>2014</b>	7,94	7,97	8,42	7,99	5,60	7,38
<b>2013</b>	7,99	8,71	8,69	6,86	6,48	6,78
<b>2012</b>	8,50	8,50	9,89	7,11	8,43	7,23
<b>2011</b>	7,91	7,62	7,72	8,20	7,30	8,09
<b>2010</b>	7,70	8,00	7,64	7,73	4,93	8,09

**De 8 a 15 días**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	8,24	8,56	9,03	8,9	5,93	8,13
<b>2017</b>	8,19	8,30	8,92	8,01	5,68	8,04
<b>2016</b>	8,17	7,74	7,97	7,87	7,10	7,73
<b>2015</b>	8,34	8,64	8,46	7,75	6,57	8,10
<b>2014</b>	8,97	8,47	9,64	8,08	7,10	10,17
<b>2013</b>	8,97	8,46	10,20	8,26	7,96	9,16
<b>2012</b>	8,75	9,08	9,02	7,95	6,79	8,83
<b>2011</b>	8,50	8,66	8,44	8,84	5,75	8,17
<b>2010</b>	8,52	7,95	8,78	8,45	10,06	8,10

**De 16 a 30 días**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	8,78	8,46	8,92	7,68	9,23	8,79
<b>2017</b>	8,49	8,35	8,82	7,53	8,94	8,61
<b>2016</b>	8,41	8,74	8,21	7,94	8,18	8,30
<b>2015</b>	8,72	8,50	8,28	8,48	8,92	10,29
<b>2014</b>	8,72	8,47	9,16	8,36	7,65	8,34
<b>2013</b>	8,98	8,60	8,79	9,03	8,28	11,15
<b>2012</b>	8,89	8,63	9,77	8,34	8,09	8,47
<b>2011</b>	9,18	8,61	9,68	8,99	9,16	8,77
<b>2010</b>	8,99	8,64	9,11	9,10	8,30	8,82

### De 31 a 90 días

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	8,89	8,78	8,56	8,57	7,05	8,32
<b>2017</b>	8,47	8,59	8,35	8,41	6,94	8,21
<b>2016</b>	8,67	8,36	8,49	8,79	8,02	9,44
<b>2015</b>	8,84	8,63	8,91	8,65	8,04	9,54
<b>2014</b>	9,13	8,86	8,90	9,59	8,40	9,51
<b>2013</b>	9,23	8,87	9,61	9,32	7,61	8,95
<b>2012</b>	9,45	9,15	9,51	9,63	8,19	8,94
<b>2011</b>	9,31	9,08	9,44	9,35	10,02	9,09
<b>2010</b>	9,44	8,74	9,35	10,22	9,09	10,26

### Más de 90 días

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	10,45	9,78	10,13	10,56	7,99	10,72
<b>2017</b>	9,92	9,64	9,98	10,46	7,93	9,65
<b>2016</b>	9,90	9,43	10,38	10,22	8,36	9,48
<b>2015</b>	10,49	9,94	10,60	10,88	9,54	10,62
<b>2014</b>	10,79	10,36	11,23	11,50	8,58	9,93
<b>2013</b>	10,87	10,44	10,76	12,84	10,16	10,86
<b>2012</b>	11,18	10,94	11,29	12,58	8,48	10,74
<b>2011</b>	11,59	11,35	11,37	13,08	7,97	12,33
<b>2010</b>	11,24	10,77	11,08	12,33	9,66	12,1

**24. Estancia media según niveles de ingresos. Principales municipios turísticos de Tenerife y periodos.**

**De 12.000 a 24.000 euros**

	TENERIFE	Adeje	Arona	Puerto de la Cruz	Santa Cruz de Tenerife	Santiago del Teide
2018	8,96	9,34	9,32	8,13	7,79	9,37
2017	8,95	9,26	9,11	8,03	7,73	9,24
2016	9,25	9,11	9,69	8,00	7,51	8,94
2015	9,34	9,11	9,74	8,57	9,25	8,93
2014	9,67	9,39	10,16	8,78	8,25	9,96
2013	10,04	9,40	11,01	9,02	10,06	11,23
2012	10,00	9,96	10,71	8,65	12,38	9,22
2011	10,30	10,02	10,90	9,25	10,96	10,00
2010	9,89	9,33	9,65	9,97	10,19	9,85

**De 24.001 a 36.000 euros**

	TENERIFE	Adeje	Arona	Puerto de la Cruz	Santa Cruz de Tenerife	Santiago del Teide
2018	9,03	9,04	9,51	8,59	7,38	8,35
2017	8,91	8,92	9,40	8,46	7,06	8,26
2016	8,86	8,81	8,96	8,18	7,91	8,98
2015	9,33	8,84	9,40	10,02	8,09	9,62
2014	9,70	9,00	10,32	10,07	7,37	9,15
2013	9,95	9,80	9,56	11,13	7,22	9,70
2012	9,98	9,77	10,07	9,75	6,05	9,15
2011	9,92	9,50	10,45	9,77	10,18	9,79
2010	9,52	8,99	9,79	9,73	10,01	9,71

**De 36.001 a 48.000 euros**

	TENERIFE	Adeje	Arona	Puerto de la Cruz	Santa Cruz de Tenerife	Santiago del Teide
2018	9,2	9,35	8,99	9,76	6,24	8,43
2017	9,05	9,04	8,98	9,60	5,98	7,99
2016	8,81	8,80	8,80	9,74	6,17	8,76
2015	9,52	9,10	10,09	9,02	8,38	10,84
2014	9,76	9,63	9,59	9,30	9,05	10,14
2013	9,20	9,25	9,37	8,82	8,12	9,68
2012	9,67	9,74	10,01	9,73	6,05	9,23
2011	9,41	9,36	9,20	10,39	9,26	8,84
2010	9,37	8,79	10,10	9,74	5,97	9,55

**De 48.001 a 60.000 euros**

	TENERIFE	Adeje	Arona	Puerto de la Cruz	Santa Cruz de Tenerife	Santiago del Teide
2018	8,76	8,56	8,86	8,94	7,05	9,83
2017	8,70	8,48	8,74	8,81	6,94	9,71
2016	8,55	8,66	8,52	8,12	7,52	8,70
2015	9,09	9,20	9,14	8,93	6,31	9,65
2014	9,22	8,95	9,24	9,71	5,46	8,58
2013	9,05	9,05	9,31	8,14	6,17	9,48
2012	9,77	9,50	9,64	9,67	7,34	11,06
2011	9,34	9,52	9,17	8,93	5,09	9,15
2010	9,23	9,19	9,41	9,80	5,84	9,54

**De 60.001 a 72.000 euros**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	8,54	8,67	8,67	8,46		6,12
<b>2017</b>	8,44	8,45	8,60	8,35		6,09
<b>2016</b>	8,40	7,97	8,75	8,84		7,29
<b>2015</b>	8,57	8,59	8,54	8,98		5,99
<b>2014</b>	8,98	8,98	9,14	9,09		6,71
<b>2013</b>	9,19	8,93	9,62	9,13		6,47
<b>2012</b>	9,40	9,14	9,31	9,87		5,26
<b>2011</b>	8,80	8,72	8,64	9,35		4,85
<b>2010</b>	8,88	8,76	8,91	8,98		5,10

**De 72.001 a 84.000 euros**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	9,35	9,04	8,86	9,57		11,7
<b>2017</b>	9,09	8,96	8,78	9,42		11,52
<b>2016</b>	8,56	8,45	7,69	8,93		7,27
<b>2015</b>	9,49	9,36	10,28	9,64		6,77
<b>2014</b>	9,08	9,01	9,67	9,23		6,18
<b>2013</b>	9,20	8,68	9,08	9,80		5,27
<b>2012</b>	8,90	8,67	9,43	10,00		5,02
<b>2011</b>	8,55	8,56	8,90	9,15		4,68
<b>2010</b>	9,21	10,02	8,78	9,82		6,82

**Más de 84.000 euros**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	8,67	8,76	8,5	8,45		8,06
<b>2017</b>	8,44	8,48	8,40	8,37		8,00
<b>2016</b>	8,38	8,21	8,20	8,75		7,80
<b>2015</b>	8,73	8,81	8,36	8,73		7,23
<b>2014</b>	8,67	8,81	8,33	8,49		6,81
<b>2013</b>	8,86	8,26	9,51	9,22		7,67
<b>2012</b>	9,10	8,41	10,12	8,82		8,92
<b>2011</b>	8,87	9,36	8,83	8,56		5,94
<b>2010</b>	8,46	8,16	8,74	8,66		7,66

**25. Turistas según grupos de edad. Principales municipios turísticos de Tenerife y periodos.**

**AMBOS SEXOS**  
**Entre 16 y 44 años**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	2.784.123	912.435	675.345	378.675	158.546	130.345
<b>2017</b>	2.514.159	852.677	648.312	363.318	138.494	128.817
<b>2016</b>	2.630.801	880.509	756.998	361.828	119.252	128.724
<b>2015</b>	2.285.268	775.430	641.870	298.273	102.067	129.172
<b>2014</b>	2.181.921	775.943	616.038	286.349	83.742	110.288
<b>2013</b>	2.108.083	740.738	641.011	258.106	86.572	120.957
<b>2012</b>	1.873.163	681.762	511.412	248.232	64.399	116.146
<b>2011</b>	1.882.071	696.246	528.025	258.900	57.570	107.184
<b>2010</b>	1.726.213	665.688	470.929	245.761	70.666	76.258

**Mayor de 44 años**

**AMBOS SEXOS**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	2.456.564	967.453	876.874	365.824	120.534	140.768
<b>2017</b>	2.630.256	952.634	729.583	359.555	113.573	135.086
<b>2016</b>	2.255.177	848.067	612.239	325.393	52.731	120.357
<b>2015</b>	1.964.737	701.079	579.978	256.784	71.829	111.253
<b>2014</b>	2.011.377	746.783	584.053	250.264	71.798	107.357
<b>2013</b>	1.888.610	672.837	565.078	259.048	62.483	100.607
<b>2012</b>	2.025.814	757.183	611.757	281.842	53.520	100.715
<b>2011</b>	1.973.052	759.177	577.179	280.936	39.144	111.569
<b>2010</b>	1.614.482	605.634	479.423	243.374	39.342	80.226

**26. Turistas según niveles de ingresos. Principales municipios turísticos de Tenerife y periodos.**

**De 12.000 a 48.000 euros**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	1.997.456	665.452	536.876	340.238	120.345	98.245
<b>2017</b>	1.992.905	628.030	523.994	339.690	118.862	96.169
<b>2016</b>	1.836.136	577.088	513.724	318.297	75.958	92.269
<b>2015</b>	1.663.457	527.102	498.126	257.364	79.863	83.597
<b>2014</b>	1.733.026	578.092	513.429	260.194	66.539	87.800
<b>2013</b>	1.680.340	567.797	521.832	259.069	67.020	78.881
<b>2012</b>	1.664.446	574.064	485.059	278.577	49.484	84.253
<b>2011</b>	1.749.035	608.009	516.372	291.813	42.005	101.171
<b>2010</b>	1.543.870	553.696	430.941	269.894	52.365	67.839

**Más de 48.000 euros**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	1.578.356	612.453	714.765	167.354	76.345	98.123
<b>2017</b>	1.591.837	609.047	407.816	161.130	75.537	95.263
<b>2016</b>	1.423.714	530.650	384.807	161.899	45.772	75.491
<b>2015</b>	1.281.306	465.958	343.296	134.511	47.087	82.739
<b>2014</b>	1.327.267	502.225	366.746	139.819	44.790	74.144
<b>2013</b>	1.200.276	436.535	338.730	125.513	39.625	78.737
<b>2012</b>	1.120.726	429.739	314.597	115.448	35.173	69.215
<b>2011</b>	1.173.297	463.629	321.415	124.800	30.206	67.833
<b>2010</b>	1.001.059	396.856	286.399	104.633	35.919	52.318

**27. Turistas según la forma en la que conocieron Tenerife. Principales municipios de Tenerife y periodos.**

	2014	2013	2012	2011	2010
<b>Conocía Canarias por visitas anteriores</b>					
<b>TENERIFE</b>	2.597.762	2.475.339	2.579.620	2.515.049	2.082.283
<b>Adeje</b>	972.381	890.806	984.102	978.703	803.415
<b>Arona</b>	811.596	796.874	811.829	784.250	649.806
<b>Puerto de la Cruz</b>	278.858	282.840	296.071	313.817	269.813
<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	72.537	69.632	56.185	43.703	49.744
<b>Santiago del Teide</b>	135.838	142.435	138.110	138.667	97.853
<b>Recomendación de amigos o familiares</b>					
<b>TENERIFE</b>	1.491.905	1.419.733	1.461.313	1.387.952	1.219.973
<b>Adeje</b>	536.209	514.920	522.178	520.153	447.578
<b>Arona</b>	458.511	449.611	442.120	420.394	376.799
<b>Puerto de la Cruz</b>	188.317	173.860	200.802	184.082	173.635
<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	41.322	39.340	33.403	24.258	29.812
<b>Santiago del Teide</b>	70.460	68.562	78.104	75.036	54.799
<b>Folleto o catálogo del tour operador</b>					
<b>TENERIFE</b>	327.863	354.180	389.889	444.237	394.227
<b>Adeje</b>	127.394	144.498	168.079	199.187	183.842
<b>Arona</b>	86.185	102.093	102.823	122.619	108.236
<b>Puerto de la Cruz</b>	39.743	34.176	44.004	45.097	50.550
<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	18.375	11.689	15.577	10.173	7.353
<b>Santiago del Teide</b>	25.102	37.974	25.745	33.360	18.575
<b>Recomendación de agencia de viajes</b>					
<b>TENERIFE</b>	347.549	353.886	389.472	411.441	351.752
<b>Adeje</b>	158.751	158.601	180.058	195.640	169.831
<b>Arona</b>	78.557	95.217	93.506	93.989	91.967
<b>Puerto de la Cruz</b>	56.966	49.746	58.414	66.239	58.908
<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	4.908	7.168	8.521	5.569	4.933
<b>Santiago del Teide</b>	19.191	16.319	20.166	19.736	11.852
<b>La información obtenida a través de Internet</b>					
<b>TENERIFE</b>	978.711	938.656	903.176	931.519	808.870
<b>Adeje</b>	325.271	311.672	323.004	334.724	293.609
<b>Arona</b>	258.669	271.983	240.884	258.323	232.130
<b>Puerto de la Cruz</b>	158.229	154.436	146.524	148.947	121.543
<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	31.972	21.289	13.876	6.965	13.740
<b>Santiago del Teide</b>	59.866	54.583	60.505	62.713	50.222
<b>Otros</b>					
<b>TENERIFE</b>	516.370	525.560	568.011	550.439	572.519
<b>Adeje</b>	154.525	158.159	170.158	162.861	185.185
<b>Arona</b>	109.313	123.896	127.824	124.413	110.893
<b>Puerto de la Cruz</b>	85.461	90.134	106.448	107.857	123.524
<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	46.608	45.810	38.871	36.142	43.185
<b>Santiago del Teide</b>	20.781	19.135	29.883	28.534	27.210

Conocía Canarias por visitas anteriores	2018	2017	2016	2015
<b>TENERIFE</b>	3.129.435	3.092.232	2.934.416	2.599.389
<b>Adeje</b>	1.168.567	1.145.508	1.102.287	944.904
Arona	937.567	928.202	888.961	821.611
Puerto de la Cruz	386.742	361.182	357.408	281.003
Santa Cruz de Tenerife	123.734	118.587	76.001	83.237
Santiago del Teide	167.834	160.659	142.584	135.158
<b>Recomendación de amigos o familiares</b>				
<b>i</b>				
<b>TENERIFE</b>	1.956.316	1.892.418	1.796.331	1.566.297
<b>Adeje</b>	678.745	667.352	613.542	526.876
Arona	530.765	515.536	536.769	488.833
Puerto de la Cruz	276.567	264.956	257.262	208.964
Santa Cruz de Tenerife	82.823	81.721	54.046	54.438
Santiago del Teide	93.629	92.457	88.836	87.288
<b>Folleto o catálogo del tour operador</b>				
<b>TENERIFE</b>	299.567	297.274	278.383	278.334
<b>Adeje</b>	124.546	117.651	114.417	104.646
Arona	72.786	68.642	64.735	72.686
Puerto de la Cruz	42.654	40.840	40.474	30.649
Santa Cruz de Tenerife	22.435	20.009	7.147	16.684
Santiago del Teide	21.546	20.887	21.528	27.073
<b>Recomendación de agencia de viajes</b>				
<b>TENERIFE</b>	435.623	395.603	384.383	334.036
<b>Adeje</b>	178.546	176.713	174.646	149.867
Arona	95.654	94.167	97.495	81.679
Puerto de la Cruz	56.784	54.081	56.710	53.108
Santa Cruz de Tenerife	10.567	9.259	2.788	5.841
Santiago del Teide	34.891	29.347	26.382	16.046
<b>La información obtenida a través de Internet</b>				
<b>TENERIFE</b>	1.435.876	1.130.314	1.123.242	939.528
<b>Adeje</b>	367.436	362.658	366.632	305.280
Arona	26.634	266.983	281.584	234.081
Puerto de la Cruz	223.545	218.087	218.976	165.891
Santa Cruz de Tenerife	45.675	42.002	28.643	30.738
Santiago del Teide	62.435	59.847	60.262	67.303
<b>Otros</b>				
<b>TENERIFE</b>	605.768	604.237	557.643	495.236
<b>Adeje</b>	176.456	162.371	148.307	126.324
Arona	115.678	110.761	118.306	102.739
Puerto de la Cruz	120.467	110.263	92.515	90.876
Santa Cruz de Tenerife	69.234	64.257	54.537	47.428
Santiago del Teide	29.567	28.727	26.733	26.194

**28. Turistas según las veces que han visitado Tenerife. Principales municipios turísticos de Tenerife y periodos.**

**Sí, sin especificar cuantas veces**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	456.879	156.324	102.432	67.856	32.516	17.768
<b>2017</b>	432.317	153.421	100.488	63.398	31.907	16.063
<b>2016</b>	378.536	133.798	104.559	58.732	16.086	12.030
<b>2015</b>	316.001	111.751	92.025	40.421	14.232	12.383
<b>2014</b>	301.475	113.668	84.292	36.285	11.586	14.983
<b>2013</b>	258.271	87.514	72.158	42.992	12.605	9.604
<b>2012</b>	237.413	82.296	67.498	35.454	8.611	11.921
<b>2011</b>	164.086	60.438	46.824	23.263	6.125	9.747
<b>2010</b>	201.099	74.239	58.392	29.738	8.494	8.506

**Sí, dos veces**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	64.356	196.459	128.453	68.657	28.546	39.654
<b>2017</b>	507.991	190.668	126.107	66.532	21.522	36.627
<b>2016</b>	490.599	179.496	137.639	70.305	14.790	21.844
<b>2015</b>	431.222	146.479	137.978	49.702	15.982	25.021
<b>2014</b>	410.384	158.101	107.669	51.045	18.323	24.810
<b>2013</b>	420.467	142.837	135.011	56.267	21.928	23.665
<b>2012</b>	402.909	152.434	110.598	57.636	12.297	16.986
<b>2011</b>	411.574	154.642	118.710	57.430	12.885	24.425
<b>2010</b>	343.190	130.491	98.263	48.397	15.841	14.506

**Sí, más de tres veces**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	1.768.987	587.675	532.128	158.879	68.539	78.438
<b>2017</b>	1.623.613	596.913	531.708	147.808	67.055	69.571
<b>2016</b>	1.513.165	557.472	486.045	140.591	50.077	78.484
<b>2015</b>	1.401.510	505.511	464.583	117.326	54.284	66.434
<b>2014</b>	1.435.416	511.522	482.622	126.483	49.072	73.845
<b>2013</b>	1.399.396	496.148	473.263	132.245	42.659	78.137
<b>2012</b>	1.449.498	549.648	482.176	132.924	43.974	75.374
<b>2011</b>	1.391.639	527.266	452.436	145.895	34.525	74.520
<b>2010</b>	1.176.488	447.418	377.363	125.557	39.045	59.834

**29. Turistas según tipo de alojamiento. Principales municipios turísticos de Tenerife y periodos.**

**Hoteleros**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	3.123.768	1.345.256	750.569	567.127	86.345	162.916
<b>2017</b>	3.086.652	1.281.720	700.077	543.182	84.205	156.436
<b>2016</b>	2.965.966	1.256.467	691.898	498.565	69.714	149.670
<b>2015</b>	2.573.667	1.054.561	624.534	423.400	68.504	148.811
<b>2014</b>	2.607.141	1.139.566	598.270	416.637	65.801	135.735
<b>2013</b>	2.481.010	1.064.729	591.668	398.239	60.067	139.995
<b>2012</b>	2.451.932	1.073.115	573.156	396.982	44.266	129.421
<b>2011</b>	2.490.054	1.104.875	575.636	405.356	37.465	146.643
<b>2010</b>	2.100.820	969.637	457.965	373.037	41.696	84.287

**Extrahoteleros**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	1.567.355	422.278	523.987	154.235	29.657	86.256
<b>2017</b>	1.511.892	420.836	587.867	152.447	28.894	85.720
<b>2016</b>	1.462.507	388.820	590.595	160.647	17.242	83.835
<b>2015</b>	1.167.097	321.227	481.883	105.479	10.022	71.373
<b>2014</b>	1.106.832	287.503	462.888	103.043	8.750	63.369
<b>2013</b>	1.086.551	271.200	490.141	98.128	6.569	65.538
<b>2012</b>	1.031.258	277.122	439.304	111.579	2.646	65.864
<b>2011</b>	981.452	259.582	424.098	117.016	2.100	55.392
<b>2010</b>	856.093	219.568	395.561	98.573	3.591	56.612

**Otros tipos de alojamientos**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	554.876	104.238	92.564	29.256	140.657	22.376
<b>2017</b>	545.871	102.755	89.950	27.244	138.968	21.748
<b>2016</b>	457.505	83.288	86.745	28.009	85.027	15.576
<b>2015</b>	509.241	100.721	115.431	26.177	95.370	20.242
<b>2014</b>	479.325	95.657	138.933	16.933	80.989	18.541
<b>2013</b>	429.131	77.646	124.279	20.787	82.420	16.030
<b>2012</b>	415.788	88.708	110.710	21.513	71.006	21.576
<b>2011</b>	383.618	90.966	105.471	17.465	57.149	16.718
<b>2010</b>	383.783	82.116	96.826	17.525	64.722	15.585

**30. Turistas según conceptos pagados en origen. Principales municipios de Tenerife y periodos.**

**Vuelo**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	623.876	160.324	142.876	42.786	69.556	30.478
<b>2017</b>	618.394	158.155	138.512	40.035	67.727	28.960
<b>2016</b>	572.722	141.837	126.837	42.376	57.895	24.777
<b>2015</b>	570.206	141.635	148.954	41.114	49.309	23.796
<b>2014</b>	552.627	139.510	159.687	27.441	40.261	27.391
<b>2013</b>	482.282	116.828	150.428	31.955	30.945	23.132
<b>2012</b>	496.241	136.337	147.939	38.087	27.049	25.160
<b>2011</b>	457.301	120.338	132.700	32.666	25.360	19.406
<b>2010</b>	454.419	114.578	117.023	39.398	38.000	23.429

**Vuelo y alojamiento**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	1.234.876	399.647	497.354	129.453	54.876	58.345
<b>2017</b>	1.325.759	398.269	478.572	126.911	52.119	57.192
<b>2016</b>	1.288.889	403.490	463.047	132.772	34.389	56.466
<b>2015</b>	1.045.945	320.859	390.399	90.666	28.290	59.184
<b>2014</b>	960.741	314.854	362.082	75.967	23.072	48.596
<b>2013</b>	954.657	290.117	391.501	72.348	16.732	45.731
<b>2012</b>	871.664	288.917	344.203	78.555	9.385	36.302
<b>2011</b>	903.933	308.854	362.668	87.430	6.802	38.439
<b>2010</b>	811.661	263.717	350.281	73.480	6.301	42.009

**Vuelo, alojamiento y desayuno**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	501.546	175.356	119.456	105.238	26.345	11.253
<b>2017</b>	484.219	167.377	116.555	102.816	23.793	10.791
<b>2016</b>	435.923	135.959	127.886	84.082	21.376	16.042
<b>2015</b>	375.105	128.244	113.723	65.762	19.743	8.184
<b>2014</b>	374.765	121.131	112.162	73.229	19.608	6.824
<b>2013</b>	319.284	104.819	100.695	58.524	20.340	4.915
<b>2012</b>	292.380	98.533	87.625	58.666	11.090	5.813
<b>2011</b>	296.444	99.235	88.864	59.545	10.881	6.716
<b>2010</b>	256.948	92.800	71.748	49.107	9.329	3.173

**Vuelo, alojamiento y media pensión**

**TOTAL PAÍSES**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	1.123.765	408.875	278.901	267.549	6.564	39.634
<b>2017</b>	1.010.370	404.483	267.301	233.011	7.790	35.607
<b>2016</b>	979.666	377.653	254.979	229.185	9.525	35.835
<b>2015</b>	810.229	301.425	218.714	188.469	11.268	29.486
<b>2014</b>	870.200	362.823	212.784	192.175	5.434	25.666
<b>2013</b>	826.021	344.241	221.918	171.895	4.550	29.560
<b>2012</b>	884.545	364.293	248.129	185.838	4.812	23.139
<b>2011</b>	941.437	422.910	248.889	186.076	1.510	31.652
<b>2010</b>	849.895	366.649	220.069	197.532	1.405	19.823

**Vuelo, alojamiento y pensión completa**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	267.876	69.876	48.769	54.873	23.648	10.765
<b>2017</b>	226.256	67.094	45.191	51.267	19.185	9.489
<b>2016</b>	197.450	68.851	43.471	38.140	11.029	8.283
<b>2015</b>	188.552	61.743	40.072	32.736	20.275	9.680
<b>2014</b>	200.004	63.920	44.302	29.965	25.387	9.289
<b>2013</b>	206.586	69.402	41.507	31.137	27.079	8.523
<b>2012</b>	232.798	67.105	44.013	54.428	25.839	3.839
<b>2011</b>	203.901	65.041	42.980	44.379	18.049	7.973
<b>2010</b>	175.482	61.940	34.886	44.790	17.300	2.874

**Vuelo, alojamiento y todo incluido**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	1.267.453	536.678	278.546	160.345	58.763	113.675
<b>2017</b>	1.251.425	526.392	276.683	150.940	57.529	111.095
<b>2016</b>	1.199.215	525.736	290.391	139.243	23.364	95.791
<b>2015</b>	1.093.764	469.078	263.126	121.633	32.512	99.455
<b>2014</b>	1.094.570	469.366	269.071	124.595	30.759	93.397
<b>2013</b>	1.087.005	448.899	265.547	141.372	36.194	104.901
<b>2012</b>	1.030.235	461.997	232.123	102.712	25.245	115.269
<b>2011</b>	950.745	414.136	205.712	111.185	15.155	110.839
<b>2010</b>	685.535	337.498	131.170	76.574	18.990	60.825

**31. Turistas según la forma de contratar vuelos y alojamientos. Principales municipios turísticos de Tenerife y periodos.**

**Tour operadores**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	1.934.768	734.651	547.342	268.956	65.983	123.657
<b>2017</b>	1.844.119	720.863	536.785	250.987	62.362	114.602
<b>2016</b>	1.719.029	676.575	508.696	233.231	27.229	112.385
<b>2015</b>	1.577.050	608.690	489.678	188.395	43.159	107.199
<b>2014</b>	1.634.159	655.950	492.148	199.064	37.935	109.904
<b>2013</b>	1.510.901	563.535	487.570	181.761	38.719	119.199
<b>2012</b>	1.615.356	653.855	493.695	198.494	30.368	105.563
<b>2011</b>	1.701.967	724.622	501.332	219.683	19.127	113.822
<b>2010</b>	1.354.348	590.935	410.706	171.905	21.080	74.117

**Alojamientos directamente**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	736.765	267.874	227.867	74.954	34.876	28.435
<b>2017</b>	728.560	254.327	223.314	73.336	32.646	26.338
<b>2016</b>	695.333	227.490	233.169	65.090	22.181	28.462
<b>2015</b>	556.562	188.847	167.476	55.200	22.011	28.598
<b>2014</b>	559.162	192.970	166.716	48.000	25.397	19.810
<b>2013</b>	533.647	162.100	183.463	47.528	23.590	27.830
<b>2012</b>	454.774	151.861	146.772	49.588	14.921	17.372
<b>2011</b>	470.574	147.500	166.773	41.637	10.152	23.422
<b>2010</b>	446.674	145.334	148.604	50.332	12.035	19.898

**Agencias de viajes**

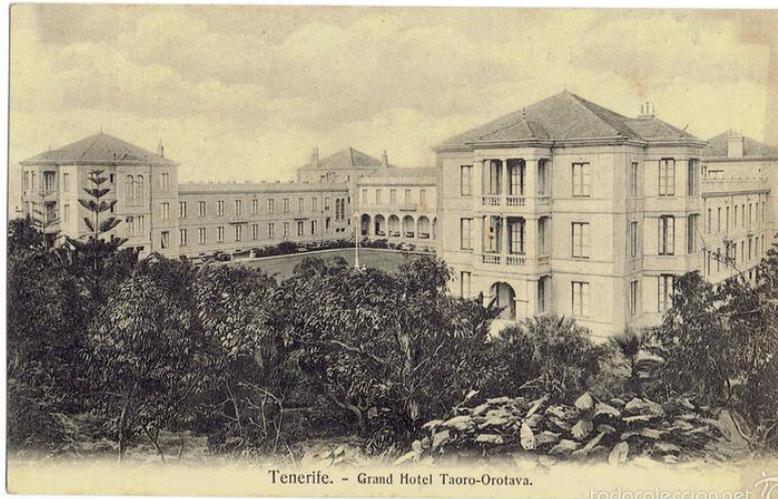
	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	845.657	356.874	206.439	176.876	26.786	47.843
<b>2017</b>	833.148	329.253	200.321	172.931	23.310	44.185
<b>2016</b>	790.528	338.371	193.074	155.964	15.217	36.192
<b>2015</b>	704.232	287.243	183.609	138.171	20.263	31.176
<b>2014</b>	714.800	310.446	168.950	136.970	17.220	29.819
<b>2013</b>	720.377	329.297	175.201	131.375	20.174	25.362
<b>2012</b>	738.677	317.532	168.197	145.477	26.619	33.230
<b>2011</b>	707.161	301.112	150.562	157.185	18.314	34.420
<b>2010</b>	642.455	266.751	146.665	161.837	21.000	16.449

**Portales de Internet**

	<b>TENERIFE</b>	<b>Adeje</b>	<b>Arona</b>	<b>Puerto de la Cruz</b>	<b>Santa Cruz de Tenerife</b>	<b>Santiago del Teide</b>
<b>2018</b>	804.789	254.876	176.657	167.897	43.876	38.546
<b>2017</b>	802.730	235.944	179.568	156.767	39.488	35.162
<b>2016</b>	760.435	218.833	185.129	155.468	31.192	32.423
<b>2015</b>	582.627	164.024	141.041	114.750	25.308	29.811
<b>2014</b>	515.732	144.703	129.874	109.757	21.890	21.288
<b>2013</b>	503.357	151.974	125.994	105.508	16.692	18.501
<b>2012</b>	427.168	124.860	113.280	89.578	5.840	20.909
<b>2011</b>	399.561	120.732	108.868	80.698	4.603	22.962
<b>2010</b>	299.944	99.710	76.350	56.098	6.877	15.830



Playa de El Médano en los años 50. **Fuente:** [www.todocolección.net](http://www.todocolección.net)



Grand Hotel Orotava en su año de apertura. **Fuente:** [www.todocolección.net](http://www.todocolección.net)