



EL REFLEJO COMO REPRESENTACION DE LA  
IDENTIDAD

*Trabajo de fin de grado*  
*Convocatoria Julio 2019*



*Universidad de la Laguna*  
*Facultad de Bellas Artes*

*Tutores académicos:*

*Concepción Lourdes Florido Santana*  
*Manuel Drago Diaz Alemán*

*Alumno:*

*Daniel F. Arteaga Polanía*  
*Danielcom\_93@hotmail.es*

## AGRADECIMIENTOS

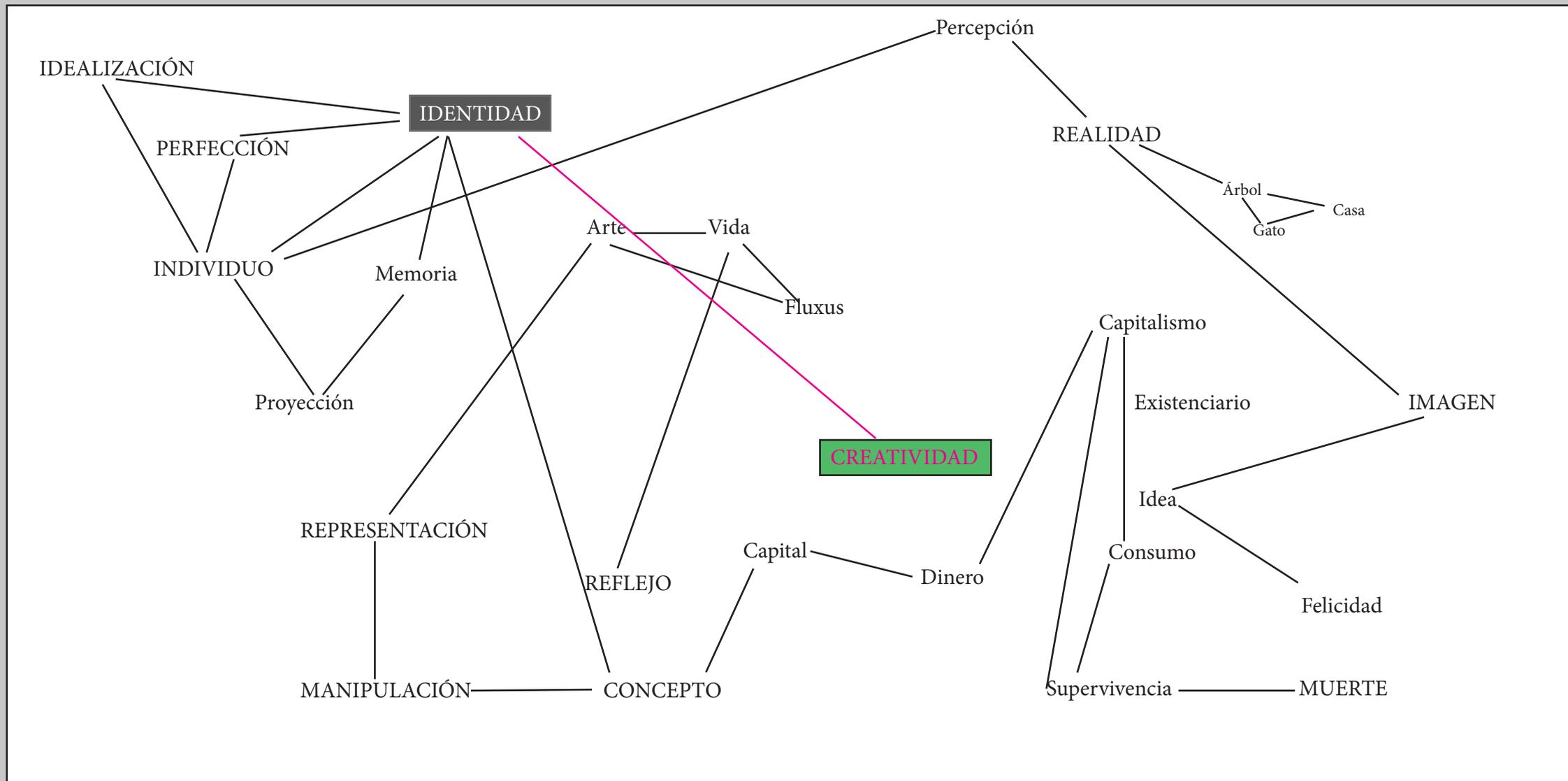
Este trabajo se lo quiero dedicar principalmente a mi madre María Victoria P. y su incondicional apoyo directa e indirectamente durante todos los pasos de mi vida. Con amor a Ágata J. por toda la pasión y motivación que me ha dado en nuestras largas conversaciones acerca de todo. A mi amigo Aitor Q. por todo el apoyo moral y la amistad incondicional que me ha ofrecido desde el día que lo conocí. Por último, a la Universidad de la Laguna, sección de Bellas Artes, por haberme ofrecido la posibilidad de haber conocido compañeros y profesores que me han ensañado tanto y que recordare siempre.

ABSTRACT	1
INTRODUCCIÓN	5
METODOLOGÍA	7
CONTEXTUALIZACIÓN	13
CAPÍTULO 0 La superficie de la identidad, su construcción desde la imagen-diseño	17
CAPÍTULO I La imagen y el estímulo, La representación como utensilio	25
1. La Representación como utensilio	
2. La Imagen y El estímulo	
CONCLUSIÓN La textura y consistencia de la identidad	47
CATALOGO	56
<i>Fotografías</i>	
“About the context”	
“The Subjects”	
“The Reflects”	
<i>Dibujos</i>	72
“identidad”	
BIBLIOGRAFIA	90
WEBGRAFIA	91
REFERENTES	92



#### ABSTRACT

¿Como es posible representar la identidad si está en constante cambio y movimiento? La representación de la identidad se manifiesta en los reflejos del mundo. El reflejo proyecta las imágenes dentro de sus condiciones físicas resignificando la información. ¿Qué es el Arte? ¿no es acaso el reflejo creativo que una sociedad ejecuta a partir de la representación? En consecuencia, existe una relación entre el reflejo y la representación. Ambas quieren representar, construir, significar. Son la herramienta que relaciona y construye el significado y las condiciones primordiales de la identidad.



Mapa, Collage Digital, 2019.

## INTRODUCCIÓN

En algún punto desde que empecé a reflexionar acerca del entorno en el que vivo, me he dado cuenta la necesidad de desarrollar una forma de representación que defina desde mi punto de vista la atmosfera de un lugar en concreto y sus individuos, en definitiva, su identidad. *El reflejo como la representación de la identidad* es un pequeño gesto que me planteo de manera privada, una excusa para explorar mi entorno con una mirada casi voyeurista. La manera de representar se ha convertido en objeto de obsesión dado la crisis de esta; es por eso, que en el trabajo mis objetivos están marcados por la necesidad de captar la esencia de la identidad y la manera más adecuada (si es que eso es posible), de representarla sin caer en escenarios ya transitados.

## METODOLOGIA



S/T [fotogramas de video]. Londres (2018).

El análisis de mi entorno se convierte en un estudio sociológico-gráfico, que intentara establecer una lectura de las conductas que los individuos ejecutan en el contexto. Me planteo el trabajo con la práctica física de la deriva. Deambulo por los lugares socialmente frecuentados recopilando información en mi cuaderno de viaje, en forma de dibujos, fotografías y video. Representaremos el inconsciente social, la comodidad y el flujo de los individuos dentro de la rutina diaria.

Durante todo el proceso performativo se procurará observar desde el exterior, meditaremos sobre las conductas y las fuentes que desvelan el carácter y textura de la identidad. Para ello, era necesario documentar el proceso desde mi perspectiva (en primera persona), acercando al espectador la experiencia de habitar en los rostros y en el andar efectuado en todo el proceso.

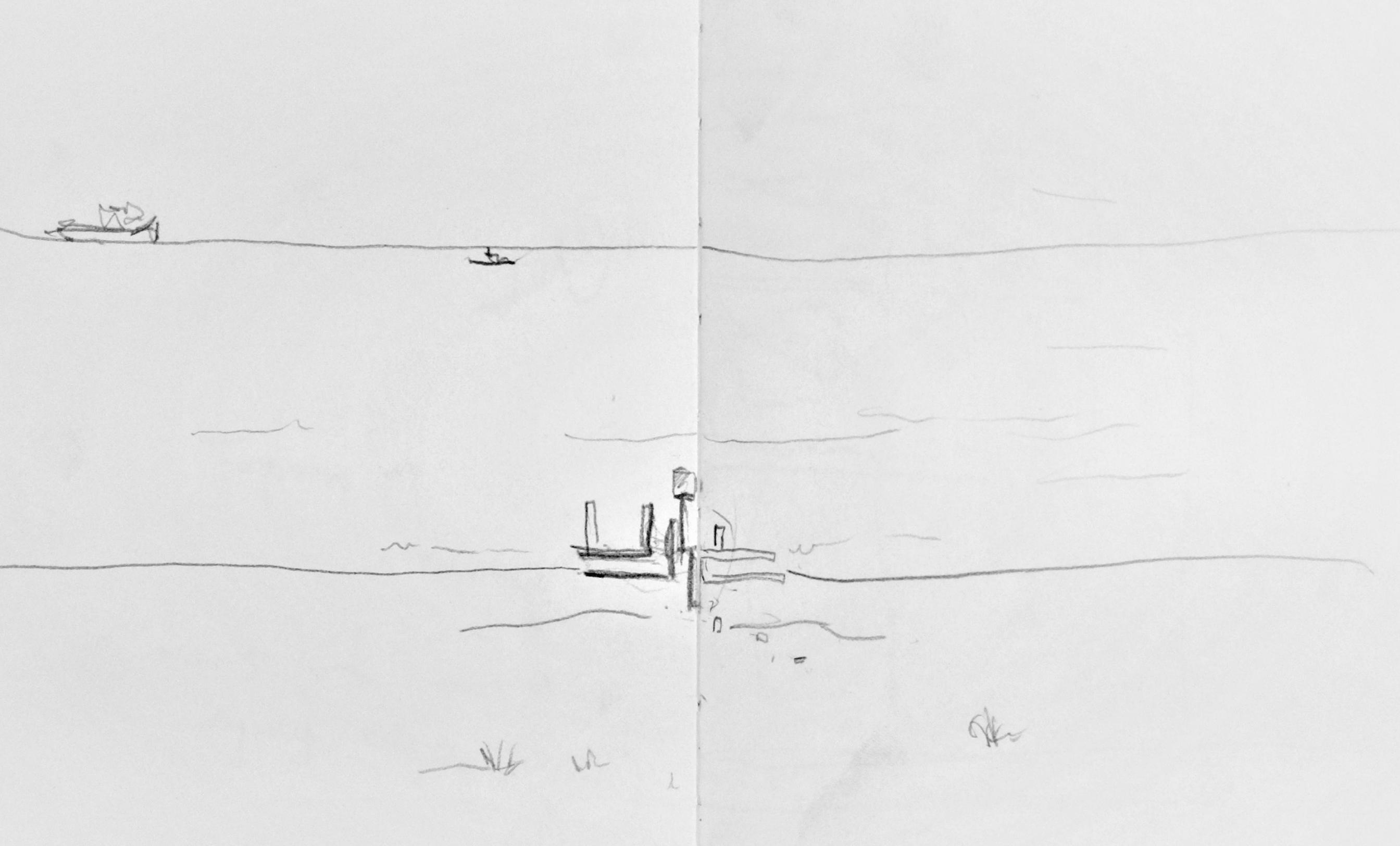
La documentación<sup>1</sup> será esencialmente las partes que conformaran la propuesta práctica del trabajo. Además, serán el apoyo que nos ayudara a formalizar nuestra posición frente al concepto de identidad. Es la representación de los sujetos las que marcaran la distancia observada, entre la visión del espectador y su contexto referencial.

<sup>1</sup> Boris Groys, (2014). Volverse público, Buenos Aires, Caja Negra pág. 138.



S/T[fotogramas de video]. Londres (2018).

<https://youtu.be/b0cWBIokqE>



## CONTEXTUALIZACION

¿Como es la realidad de las grandes urbes contemporáneas? ¿Como ejecutan los individuos la formación de su identidad en el mundo en donde la información va más rápido que la gestación y el nacimiento de los nuevos individuos del futuro? Nos encontramos en la época de la especialización y de las experiencias de *Take away*.<sup>2</sup>

Los individuos exponen sus vidas en el éter de internet, sacrificando la independencia de su propia objetivación del mundo por la nutrición de los egos superficiales, alimentados por la aceptación reciproca de los individuos. Convierten sus identidades en complejos mapas de irracionalidad popular que van de la concreción de lo conocible a la propuesta subjetiva influenciada por la masividad de las imágenes.<sup>3</sup>

Afianzando cada vez más la idea de que esta época no les pertenece incluso a ellos, habitan en espacios controlados que expulsan cualquier conexión con la vida alienando<sup>4</sup> cada vez más la percepción que tienen de esta, sumiendolo en una idealización ininterrumpida.

En las ciudades contemporáneas el estudio de la identidad se convierte en una admiración hacia la superficie de los individuos, información que es reflejada por el espacio espectacular exterior. Es el espacio referencial el que postula las cualidades de cada individuo. Generando hacia la fijación de la identidad un engaño que se encierra en las cualidades más superficiales clasificables de los individuos olvidando la esencia de la identidad.

<sup>2</sup> Zigmunt Bauman. (2006). *Vida Liquida*. Reino Unido: Austral, pág. 50.

<sup>3</sup> Boris Groys, (2014) *Volverse público*, Buenos Aires, Caja Negra pág. 24.

<sup>4</sup> Guy Debord. (1995) *La sociedad del espectáculo*, Buenos Aires, La Marca, pág. 29.





Elemento espectacular [fotografía digital]. Londres (2018).

## CAPITULO 0

### LA SUPERFICE DE LA IDENTIDAD: SU CONSTRUCCIÓN DESDE LA IMAGEN-DISEÑO

La identidad desde su estado superficial se concretiza a partir de la información visual que nos viene de fuera. Todas aquellas imágenes han sido diseñadas y regurgitadas por los gestores culturales<sup>5</sup> que buscan enganchar la atención de las almas jóvenes para salvaguardar el bienestar del sistema. Modulan la superficie de las identidades ingenuas de los individuos precoces y crean un despliegue de estructuras de idealización en los individuos para la ejecución correcta del espectáculo.

La idealización del entorno se produce y comienza desde las imágenes definiendo la superficie de las identidades de los individuos. Podemos definir tres mecanismos de idealización:

1. Idealización en las necesidades: se crean supuestas necesidades “básicas” en los individuos hacia una supuesta adaptación hacia los tiempos.
2. Idealización de la identidad individual: Se crea en los individuos un modelo de identidad exitoso y efectivo dentro del paradigma social. Condicionándolo a perseguirlo hasta alcanzar dicho modelo socialmente impuesto.
3. Idealización del futuro: se obliga a los consumidores a suponer una idea de futuro y las condiciones de un paradigma venidero seguro y estable.<sup>6</sup>

<sup>5</sup> Zigmunt Bauman, vida líquida, Austral 2006, pág. 76.  
<sup>6</sup> Noam Chomsky. (2002). 10 estrategias de manipulación mediática. Disponible: <https://kaosenlared.net/noam-chomsky-las-10-estrategias-manipulacion-mediatica/>

Estos conceptos se normalizan<sup>7</sup> gracias a la efectividad instantánea pero temporal que producen en los individuos. Se satisfacen ilusoriamente las demandas existenciales de cada consumidor<sup>8</sup>. Produciendo una correcta y efectiva ejecución de los sistemas socialmente impuestos. Debemos recordar como el aspecto, los deseos y las necesidades más superficiales de cada individuo son solo parte de un proyecto social elaborado por el espectáculo. Todo el aparato social que sostiene las bases del bienestar colectivo se fundamenta en la idealización del pensamiento y las creencias de una sociedad en concreto. Desde aquí debemos analizar desde donde y como las instituciones manipulan la identidad de una sociedad para la ejecución correcta del flujo mercantil.

La urbe contemporánea es el escenario de una batalla constante en el mercado de la memoria colectiva. Las imágenes que se exponen en la superficie y espacios públicos recuerdan decisivamente ser observadas.

Las grandes franquicias diseñan toda una galería de imágenes estilizadas completamente analizadas para enganchar y crear aceptación en los individuos.

La memorización del producto en la memoria colectiva es el fin último de las grandes compañías de marketing y diseño. Las instituciones se convierten en gestores de la memoria colectiva y las imágenes la herramienta por el cual se desarrollan.



7 Foucault Michael, Arqueología del saber, Paris, Gallimard 1969.

8 Zigmunt Bauman, vida líquida, Austral 2006, pág. 21.



S/T [fotografía digital]. Londres (2019).

La representación en la época contemporánea ha evolucionado desde el concepto estético de belleza que cosificaba la esencia de las experiencias de las cosas y entes del mundo, hasta la idealización y diseño de la imagen para la manipulación y control en la percepción de los individuos. Son las imágenes las que se encargan de incurrir en la experiencia de los individuos. Las imágenes ejecutan en la percepción de los espectadores la instantaneidad de los conceptos deseados, ya sean: compra, vende, diviértete, experimenta, etc. “El diseño, desde esta perspectiva, es responsable solo por la apariencia de las cosas [...Es la herramienta que impone una idea a la percepción del espectador obligándolo a entrar en dialogo con las imágenes expuestas.] a engañar la comprensión del espectador acerca de la verdadera naturaleza de la realidad.”<sup>9</sup>

La construcción de la identidad individual subyace en el tejido social construida por el deseo de los poderes de control desde la identidad del colectivo. Una identidad sumida en la comodidad del consumo que reniega cualquier alteración en los modus operandi que desde la revolución industrial se ha venido defendiendo y llevado a cabo.

<sup>9</sup> Boris Groys, *Volverse público*, Buenos Aires, Caja Negra pág. 22.  
(El entrecorchetado es mío)



Identidad VI [fotograma de video]. Londres (2018).

[https://youtu.be/0kzRXT\\_jdIU](https://youtu.be/0kzRXT_jdIU)

## CAPITULO I

### LA IMAGEN Y EL ESTÍMULO, LA REPRESENTACIÓN COMO UTENSILIO

En relación con el desarrollo de la identidad, debemos primero pensar la forma en que vamos a tratar la idea planteada; es decir, no solo apuntar en una dirección en específico (directamente hacia el concepto de identidad, definiendo el concepto desde sus características) sino además desde donde y como debemos formular el análisis de la premisa, si nos encontramos en la posición más adecuada para analizarla.

Si observámos y meditamos a nuestro alrededor, nos daremos cuenta de que todo se encuentra en su correspondiente y menospreciado espacio temporal específico. Todo tiene identidad en el sentido de que todo se encuentra en una posición y tiene unas circunstancias concretas. Es la relación de los objetos entre si dispuestos en el mundo, la que le otorgan la diferencia con el resto. Es posible conocer su experiencia referencial orientadas hacia nuestra percepción, es decir conocemos el objeto porque lo percibimos fuera de nosotros.<sup>10</sup>

En consecuencia, podemos reconocer sutilmente cómo los objetos habitan su espacio y se desvelan hacia nosotros desde sus propias características, mostrándose arrojados a la espera de nuestro reconocimiento. Pero al mismo tiempo no podemos conocer la totalidad de su esencia, debido a la insuficiente disposición físico-temporal de la percepción de los individuos. El conocimiento de la experiencia ontológica sobre las cosas es cuestionable. Estos impiden un desvelar completo de los mismos. Por lo tanto, ¿Cómo podríamos conocer la identidad de un individuo que se encuentra en una disposición en el mundo en potencia constante? La comprensión hacia identidad de un individuo se interrumpe constantemente debido a la ejecución de su propia naturaleza mutable y cambiante. Esto quiere decir que:

10 Heidegger Martin. (1926). Ser y Tiempo. Alemania: Trotta pag 202.



1. No conocemos la totalidad y su disposición en el mundo.
2. Su conocimiento está sujeto a la subjetivación del espectador.

Por lo tanto, su conocimiento directo puede socavar en formulaciones erróneas y hundidas. En definitiva, debemos encontrar una herramienta que nos permita mediar la cognoscibilidad del objeto desde la precaria percepción del espectador.

*Reflejo especular I.* [fotografía digital]. Londres (2019).

## 1 LA REPRESENTACIÓN COMO UTENSILIO

Para los primeros razonamientos debemos preguntarnos ¿Qué es representación? la representación es hacer presente la realidad<sup>11</sup> a partir de figuras, signos o palabras, es canalizar la idea sobre algo, es encerrar, reducir y aglutinar la información en elementos más pequeños. La apreciación hacia la representación proviene de las similitudes que comparten con el reflejo. El reflejo es la representación por excelencia. Representa la vida, en últimas instancias la identidad de las entes del mundo. Al igual que la representación ambas proyectan la vida, la acercan, la resignifican, pero desde sus diferentes características:

1. Representación: refleja la vida desde la experiencia y mediatez de la mirada y gesto del artista. La condición de la representación más inmediata es su atemporalidad.
2. Reflejo: refleja la vida desde la experiencia disposicional (espacio y tiempo) de un espectador. La condición del reflejo más inmediata es su temporalidad.

Por estas razones debemos considerar la representación como la herramienta que nos ayude a desvelar la experiencia en acto de las cosas. Ya que se nos imposibilita la manipulación del reflejo en sí, debido a su temporalidad. La representación por otro lado, nos ofrece la capacidad de detener las imágenes del mundo concretizando el sentido de los objetos desde la abstracción de esta.v



<sup>11</sup> Real academia española.(2018). Disponible: <https://dle.rae.es/?id=W4VMjJb>

Identidad VI [grafito y papel]. Londres (2018).

La representación desvela la naturaleza condicionada por la mirada del artista sobre el objeto. El artista imprime en la obra la condición moral del ser-identidad del objeto.

En la oscura boca del gastado interior del utensilio zapato está grabada la fatiga de los pasos de la faena. En la ruda y robusta pesadez de las botas ha quedado apresada la obstinación del lento avanzar a lo largo de los extendidos y monótonos surcos del campo [...] pero tal vez todas estas cosas solo las vemos en los zapatos del cuadro, mientras que la campesina se limita sencillamente a llevar sus botas<sup>12</sup>

Heidegger, por lo tanto, encuentra verdad del ente en la representación. Describe de qué manera la moralidad del objeto bota se desvelan en la representación.

De la misma forma, en la representación se refleja la identidad de ambos individuos; En el trazo y línea del lápiz sobre el papel se imprime la naturaleza propia del ilustrador. En la imagen representada se moraliza y abstrae la idea del individuo ilustrado.

El origen es la procedencia de la esencia, allí donde surge a la presencia el ser de un ente. ¿Qué es arte? Buscamos su esencia en la obra efectivamente real. La realidad de la obra ha sido determinada a partir de aquello que obra en la obra, a partir del acontecimiento de la verdad<sup>13</sup>

Por lo tanto, la representación de los entes nos ayuda a acceder al desvelamiento de la esencia del individuo representado, acotándolo:

1. La experimentación de la representación de la identidad queda abstraída y cercada; Esto permite materializar la temporalidad esencial de la identidad. Su imagen sometida a la construcción de la mirada del artista identifica y moraliza el ser-identidad.

2. La experimentación de la idea incrustada en la representación del ser-identidad queda sometida en una sola dirección conocible. La subjetivación de la mirada del espectador hacia la cosa representada queda reducida a la abstracción simbólica de la representación.



12 Heidegger, Martin. (2016). El origen de la obra de arte. Alemania: La oficina, p. 53.

13 Ídem, p.99.

Identidad II [grafito y papel]. Londres (2018).

En resumen, la representación simplifica la idea del ser-identidad. Así determinamos como la representación desde su abstracción de imagen, modula la intención de acontecer la verdad sobre la idea, obedeciendo hacia la objetivación del espectador y al acercamiento de la esencia de los entes representados. Desde aquí hemos analizado de qué manera podemos fiabilizar<sup>14</sup> la idea de algo a partir de la representación, pero no podemos olvidar como la identidad habita en un espacio referencial. Cuando los reflejos proyectan la vida, lo hacen de forma indiscriminada sobre todo aquello que acontece en la mirada y percepción del observador. De la misma manera debemos tener en cuenta esta condición sobre el reflejo y extrapolarla a nuestro utensilio, la representación.

<sup>14</sup> Ibidem, p.53.





Identidad II [fotograma de video]. Londres (2018).

<https://www.youtube.com/watch?v=CaRjSHINZEo>

## 2 LA IMAGEN Y EL ESTIMULO

¿Como medimos el mundo? ¿En dónde empieza y dónde termina? La respuesta a esta pregunta es clave si queremos profundizar en la esencia de la identidad al mismo tiempo que nos alejamos de la objetivación superficial recurrente de la definición de esta. Fiabilizamos<sup>15</sup> el mundo desde el momento en que nos estimula. Es decir, lo reconocemos. El estímulo produce en los individuos seguridad sobre los entes, es entonces cuando los elementos del mundo se nos desvelan. Es lo que Heidegger llama la Apertura del Dasein.<sup>16</sup> Dichos estímulos van desde lo táctil, lo sonoro, lo visual etc.

Las imágenes (lo visual) van desde lo significable e insignificante que la percepción reconoce. Las imágenes se convierten en memoria con el paso del tiempo. ¿no son acaso las memorias las que moldean nuestro habitar en el mundo? La identificación de los recuerdos como elemento que construye la identidad no es una idea nueva y nos sugiera, que en esencia somos las imágenes que observamos, que habitamos con la mirada. En consecuencia, las imágenes se transforman en recuerdos y por ende, construyen al individuo desde su ego especular.<sup>17</sup>

El Individuo fragmenta su identidad unificada en las imágenes del mundo condicionándolo a aceptar su independencia sobre él.

No se puede hablar de identidad desde la superficie. El sentido de la identidad se encuentra en un espacio referencial ubicado en lo profundo de la percepción del espectador. Debemos razonar hacia el desvelamiento de las imágenes que se muestran. Hacia el acercamiento de su pertenencia en nuestra percepción y memoria.



<sup>15</sup> ibidem.

<sup>16</sup> Heidegger Martin. (1926). Ser y Tiempo. Alemania: Trotta, p. 163.

<sup>17</sup> Lacan Jacques. (1981). El estadio del espejo como formador de la función del yo. Disponible: [https://arditiesp.files.wordpress.com/2012/10/lacan\\_estadio\\_del\\_espejo.pdf](https://arditiesp.files.wordpress.com/2012/10/lacan_estadio_del_espejo.pdf)

Serie *the reflects* [fotografía digital]. Liverpool (2019).



Reflejo especular II y III [fotografía digital]. Londres (2019).



Es fuera y adentro de las imágenes en donde encontramos nuestra posición en el mundo, agarrándonos firmemente en las imágenes especulares que se abalanza y acogen alrededor de nuestra individualidad, construyendo nuestra identidad, del aquello que las sociedades denominaron el yo del sujeto, el sujeto fragmentado por la superficie y la categorización que ha producido nuestro afán a la supervivencia. Nuestro miedo a la muerte.<sup>18</sup>

<sup>18</sup> Heidegger Martin. Ser y tiempo. p243.





S/T [fotografía digital]. Londres (2018).



Identidad V [fotograma de video]. Londres (2019).

<https://youtu.be/dl3e8fAC3Hw>

## CONCLUSIÓN

### LA TEXTURA Y CONSISTENCIA DE LA IDENTIDAD



¿Qué aspecto posee la identidad? ¿Cuál es la esencia de la identidad?

Como ya hemos definido anteriormente, la identidad se encuentra en todas las cosas. La identidad habita en las imágenes del mundo. El estímulo visual que produce su estar en el mundo nos obliga a concretizar su idea, su esencia, al mismo tiempo que se cierra su desvelamiento, producido por la objetivación superficial que los individuos realizan al categorizar los aspectos más inmediatos.

La procedencia de la esencia de la identidad proviene de la creatividad. El aspecto esencial<sup>19</sup> de la identidad es su creatividad de habitar. La creatividad es una aptitud que se mantiene ininterrumpida a lo largo de la vida.

El individuo posee la creatividad como una cualidad a priori a la formación de la identidad individual, por el contrario, la identidad es una consecuencia de esta. La identidad cambia su aspecto, se transforma, crece, se expande, muta, etc. Y todo ello desde la accesibilidad de su esencia creativa.

Del mismo modo, aunque la identidad se mantenga influenciada por las condiciones espectaculares nunca dejara de ejecutarse desde la creatividad, para la creación de algo nuevo y original. Por ende, la identidad superficial es el espectro visible que desvela sutilmente las aptitudes creativas de los individuos.



La esencia de la identidad reside en su manera de deambular por el mundo y es la creatividad la que ejecuta en la práctica la teatralidad en todos sus aspectos. Es la posición desde donde, y en el cual nos encontramos lo que media la construcción de lo significable y diferenciable del ente. La creatividad de ser posiciona la esencia del ser-identidad del ente y posiciona su diferencia a su vez que postula su singularidad respecto del otro.

Serie *the subject*. [fotografía digital]. Londres (2018).



Para los individuos la creatividad no se define como el concepto de identidad. Porque el concepto de creatividad está sujeta a paradigmas sociales construidos y estandarizados. El concepto de creatividad está ligado a condiciones y categorías específicas. El individuo debe maximizar las acciones pertinentes para expresar creatividad, para que su acción sea reconocida como creativa. En consecuencia, la creatividad al igual que la identidad sufren un proceso dentro del cuerpo social de categorización. No se puede ser creativo en los aspectos mas pequeños de la vida se mal interpreta su cognoscibilidad.

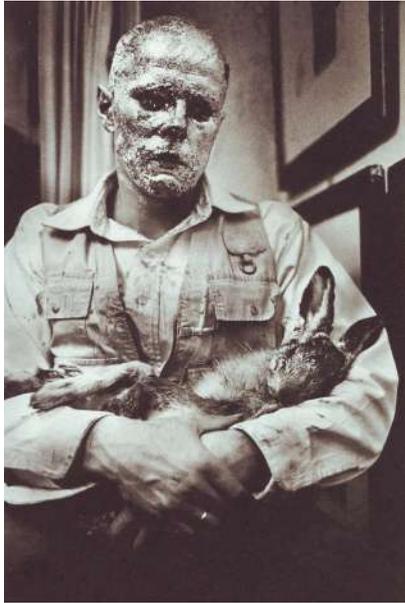
Serie *the subject*. [fotografía digital]. Londres (2018).



Serie *the subject*. [fotografía digital]. Londres (2019).

La corriente Fluxus Espacio de la mano George Maciunas y numerosos artistas como Josep Beuys de los años 60, exploraron el concepto de Arte fuera del soporte llevando el Arte a la vida a la teatralidad, de la cotidianeidad del hablar, o simplemente, de habitar en un espacio abierto e insignificante. Eliminaron las barreras que impedían entender la creatividad como el potencial por excelencia del ser humano. Dicho movimiento huía de la categorización y definición de los momentos. Crean la suerte del hombre como artista, ensalzando la energía primordial que deviene de la condición humana, la creatividad.<sup>20</sup> La fuerza que impulsa la evolución del individuo.

20 BEUYS, Joseph. (1995) Cada hombre, un artista: Conversaciones en documenta 5-1972, Madrid: Visor. Disponible en: [https://www.academia.edu/34676374/JOSEPH\\_BEUYS\\_CADA\\_HOMBRE\\_UN\\_ARTISTA\\_LOS\\_DOCUMENTA\\_DE\\_KASSEL\\_Y\\_EL\\_CONCEPTO\\_AMPLIADO\\_DE\\_ARTE](https://www.academia.edu/34676374/JOSEPH_BEUYS_CADA_HOMBRE_UN_ARTISTA_LOS_DOCUMENTA_DE_KASSEL_Y_EL_CONCEPTO_AMPLIADO_DE_ARTE)



Beuys, J. (1965). Fontography of performance.  
How to explain pictures to a dead hare.

El sistema no promueve una experimentación de la creatividad innata en los individuos (la identidad más propia del ser humano) ni habitar en la humildad de las imágenes del mundo; por el contrario, sus identidades son construidas sobre las imágenes espectaculares e idealizadas ejecutadas por el paradigma social. La paradójica situación en la que se encuentran los individuos de las grandes urbes contemporáneas es ser esclavo de la imposibilidad de explotar su propia identidad por la manipulación creativa de las imágenes.<sup>21</sup>

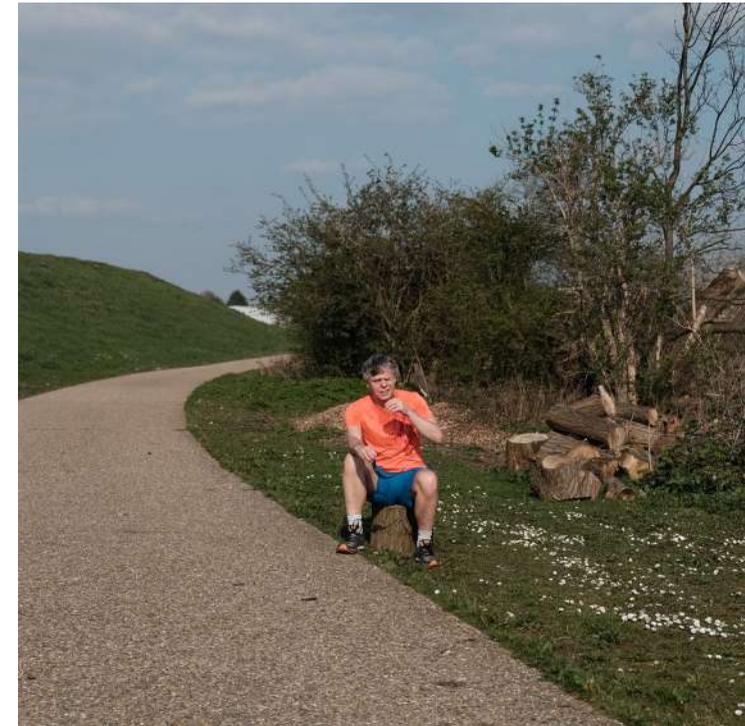
<sup>21</sup> Boris Groys, *Volverse público*, p.22.

CATALOGO  
*Fotografias*

*Series Identidad superficial "about the context"*



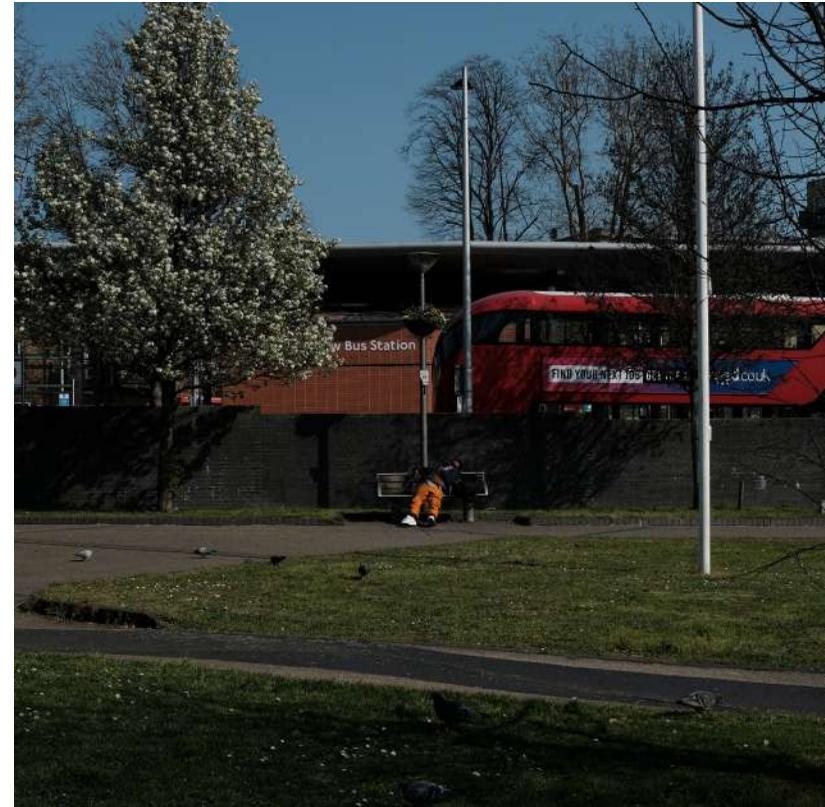
I. [fotografia digital]. Liverpool (2019).



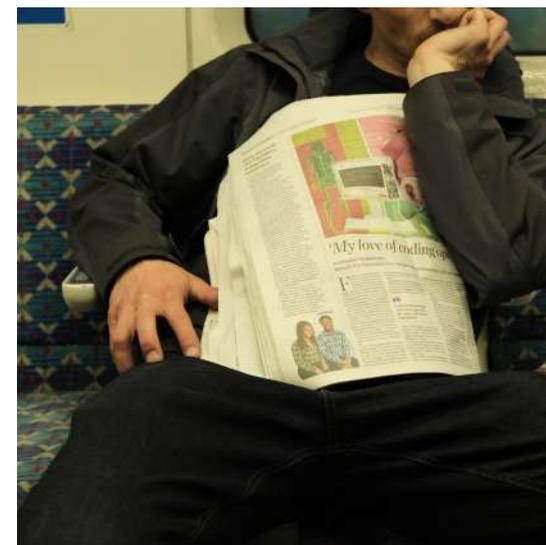
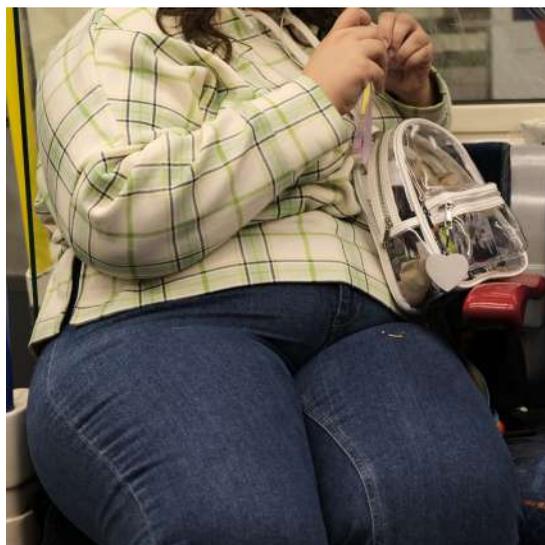
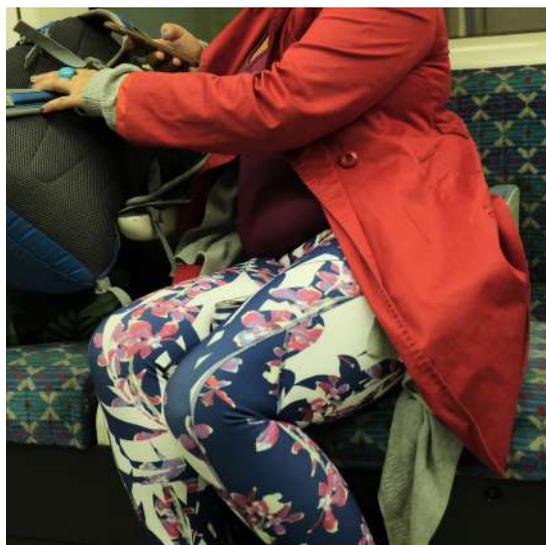
II. [fotografia digital]. London (2018).



III y IV. [fotografía digital]. London (2018).



Series Identidad superficial “*the subjects*”



Arriba y derecha, y pags. sig. S/T. [fotografía digital]. Londres (2019).



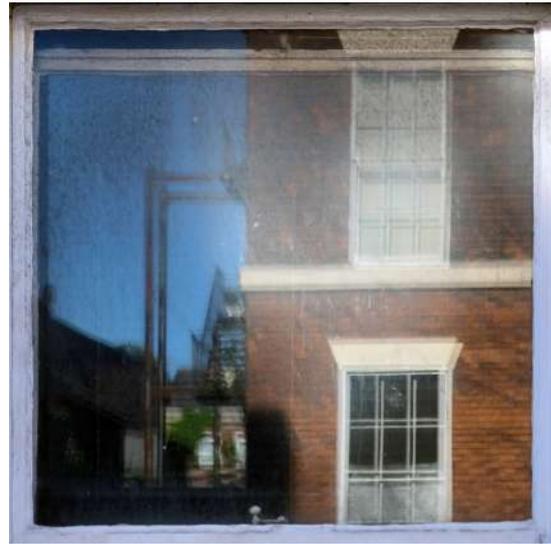




Identidad VIII. [fotogramas de video]. Londres (2019).

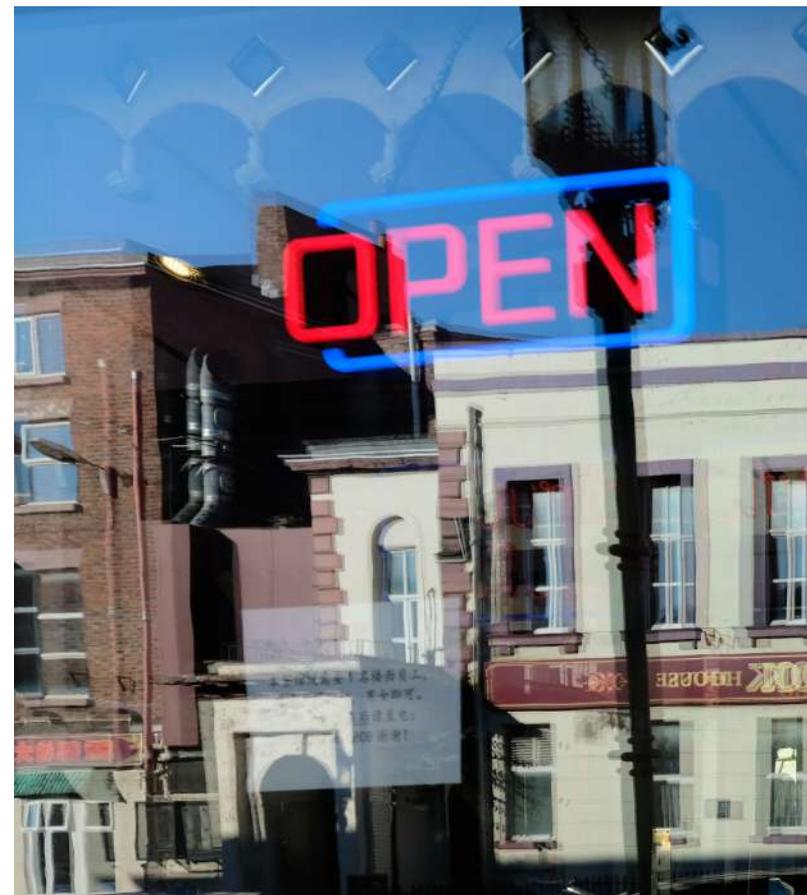
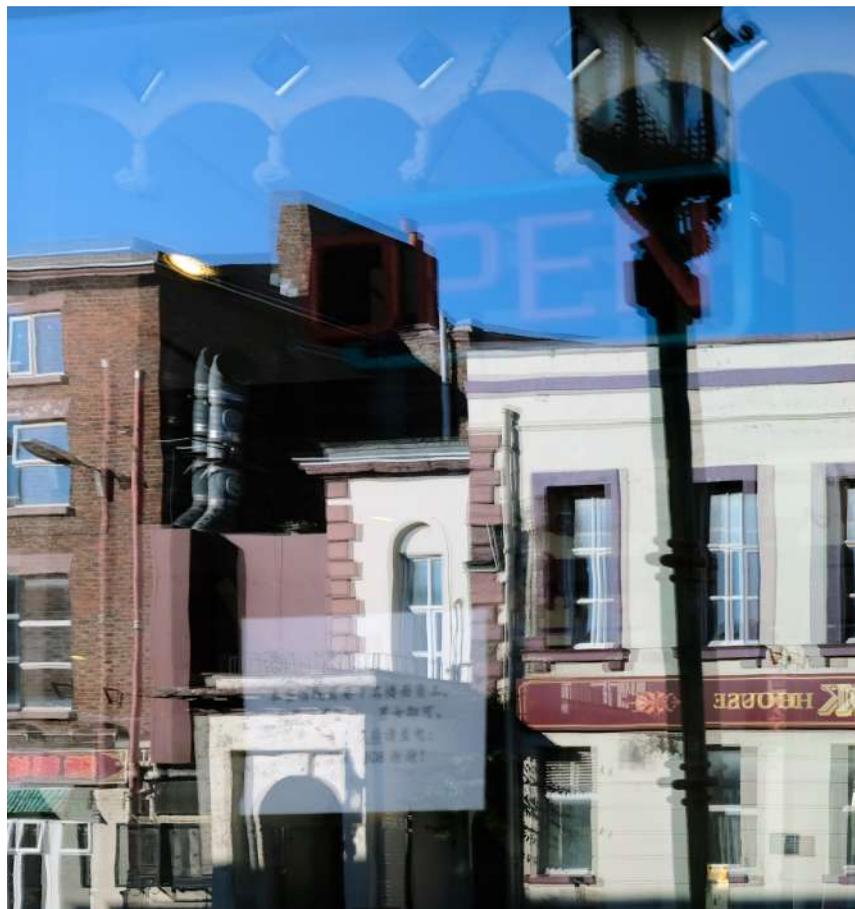
<https://youtu.be/g8nk5ZK41yA>

Serie. *"the Reflects"*



S/T. [fotografia digital]. Liverpool (2019).

Serie. "Apertura en reflejo"



S/T. [fotografía digital]. Liverpool (2019).

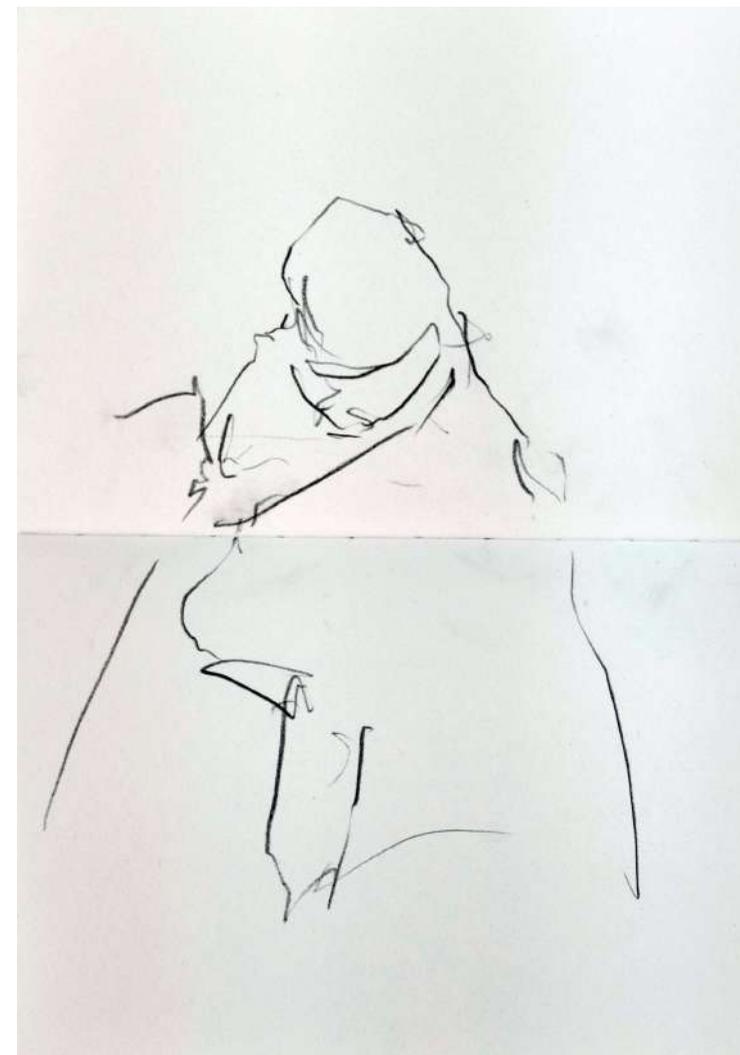
*Dibujos*  
*Serie "Identidad"*

VII. [grafito y papel]. Londres (2018).



<https://youtu.be/M4xquwCe3Ek>

VIII. [grafito y papel]. Londres (2018).



IX. [grafito y papel]. Londres (2018).



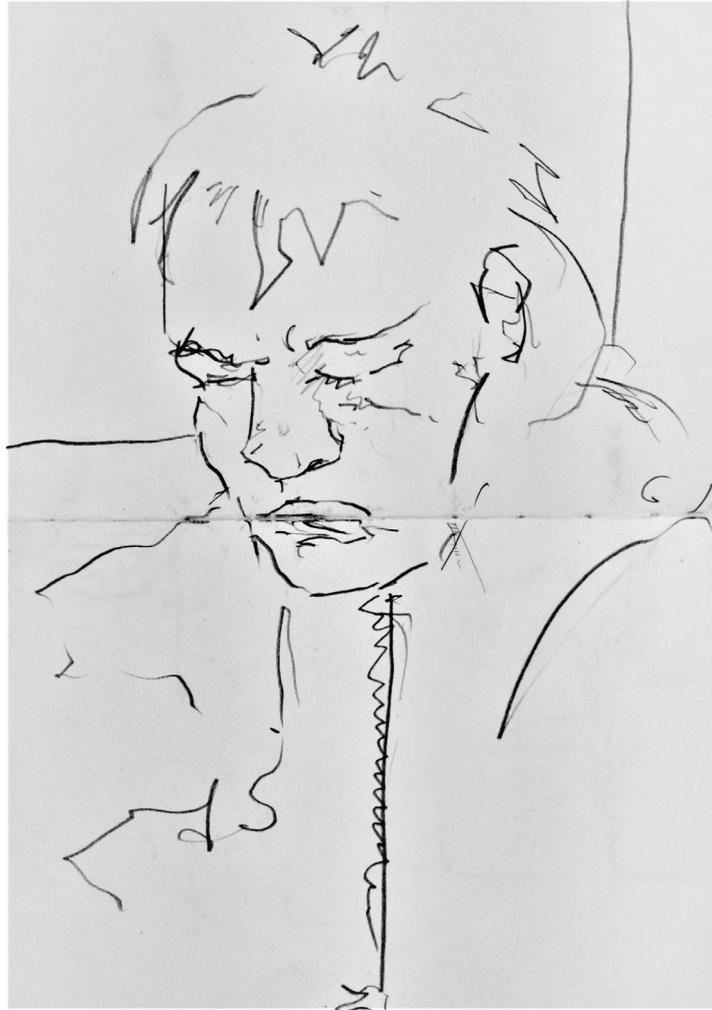
<https://youtu.be/r0TB9mvuSy8>

X. [grafito y papel]. Londres (2018).



<https://www.youtube.com/watch?v=dHTl8X1hWtg>

XI. [grafito y papel]. Londres (2019).



XII. [grafito y papel]. Londres (2019).



<https://youtu.be/wqrTs3yLGjY>

XIII. [grafito y papel]. Londres (2018).



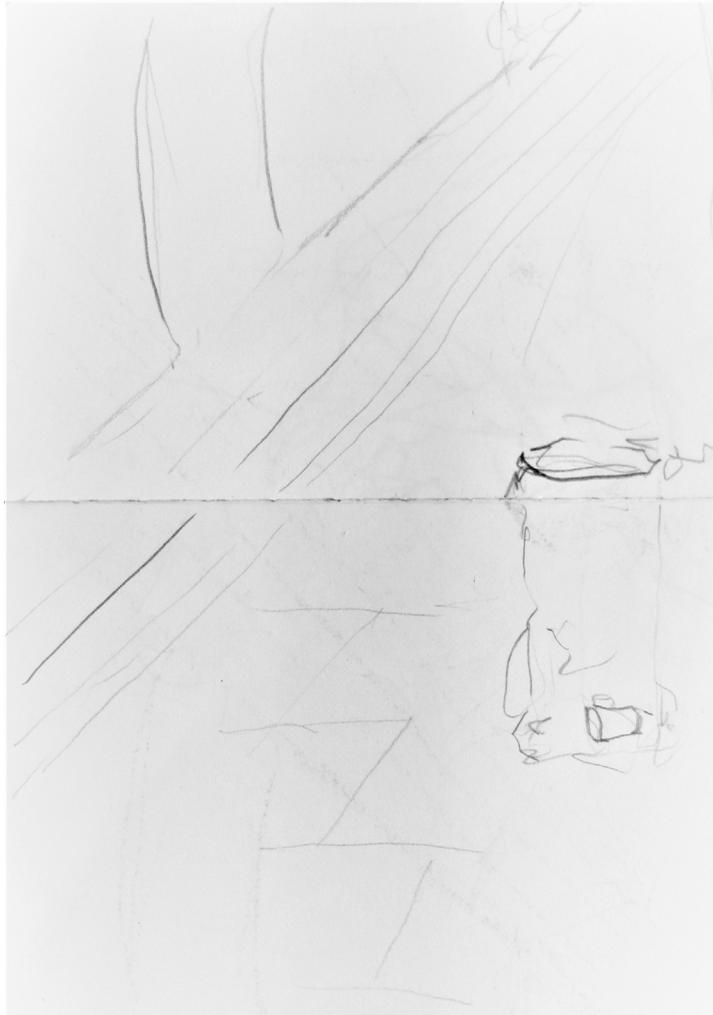
<https://youtu.be/fyXkb2Cjr1o>

XIV. [grafito y papel]. Londres (2019).



<https://youtu.be/yEIS1nxdFYg>

XV. [grafito y papel]. Londres (2018).



<https://youtu.be/GhLQ0BW10LQ>

XVI. [grafito y papel]. Londres (2019).

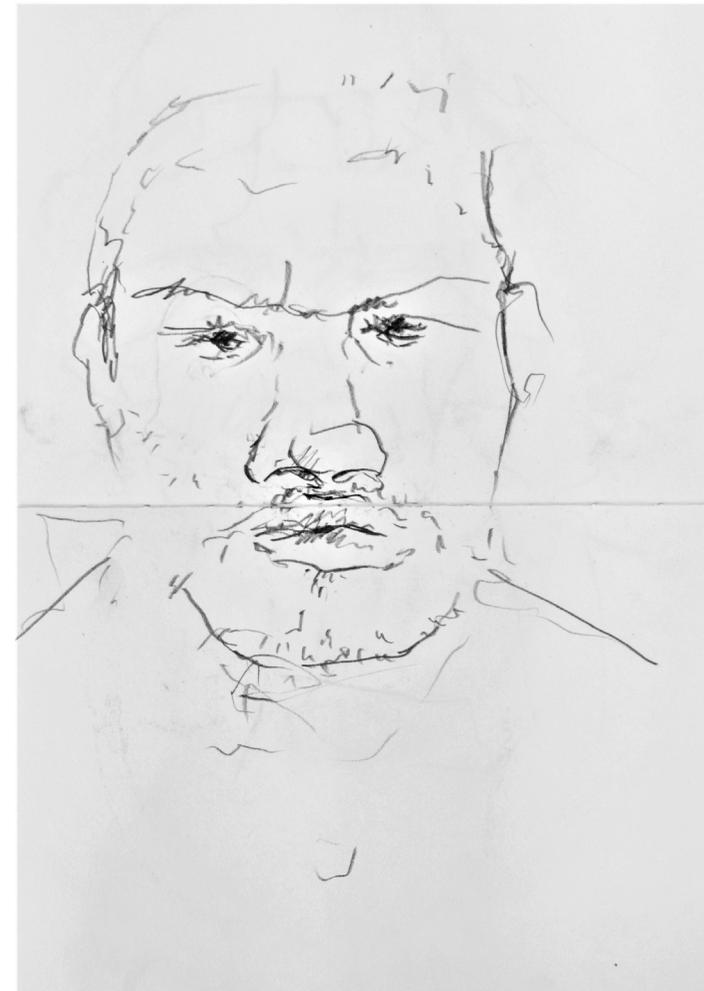


<https://youtu.be/ziK0qTa2zzE>

XVII. [grafito y papel]. Londres (2019).



XVIII. [grafito y papel]. Londres (2019).



XIX. [grafito y papel]. Londres (2018).



XX. [grafito y papel]. Londres (2018).



<https://youtu.be/1Y4DnSqqBbc>

XXI. [grafito y papel]. Londres (2018).



<https://youtu.be/L8-UixtrS1M>

XXII. [grafito y papel]. Londres (2019).



[https://youtu.be/vDHnc\\_t3mis](https://youtu.be/vDHnc_t3mis)

XXIII. [grafito y papel]. Londres (2019).



<https://youtu.be/ZBuJ6xLk6GU>

XXIV. [grafito y papel]. Londres (2019).



<https://youtu.be/isgRkVwxODI>

## **BIBLIOGRAFIA**

- BAUMAN, Zygmunt. (2005). Vida líquida. Reino Unido: Austral.
- DEBORD, Guy. (1995) La Sociedad del espectáculo, Buenos Aires: La Marca.
- DIDI-HUBERMAN, Georges. (2008) Cuando las imágenes toman posición. España: A. Machado Libros.
- HEIDEGGER, Martin. (1926). Ser y tiempo. Alemania: Trotta
- HEIDEGGER, Martin. (2016). EL Origen de la obra de arte. (Edición bilingüe, Helena Cortes y Arturo Leyte). Frankfurt: La Oficina.
- GROYS, Boris. (2014-2016) Volverse Público, las Transformaciones del arte en el ágora contemporánea. Buenos Aires: Caja Negra.

## **WEBGRAFIA**

- BEUYS, Joseph. (1995) Cada hombre, un artista: Conversaciones en documenta 5-1972, Madrid: Visor. Disponible en: [https://www.academia.edu/34676374/JOSEPH\\_BEUYS\\_CADA\\_HOMBRE\\_UN\\_ARTISTA\\_LOS\\_DOCUMENTA\\_DE\\_KASSEL\\_Y\\_EL\\_CONCEPTO\\_AMPLIADO\\_DE\\_ARTE](https://www.academia.edu/34676374/JOSEPH_BEUYS_CADA_HOMBRE_UN_ARTISTA_LOS_DOCUMENTA_DE_KASSEL_Y_EL_CONCEPTO_AMPLIADO_DE_ARTE)
- CERTEAU, Michael. (1999) La invención de lo cotidiano. México: Universidad Iberoamericana/ITESO/Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos. Cultura Libre. Disponible en: <https://circulosemiotico.files.wordpress.com/2012/10/de-certeau-michel-la-invencion-de-lo-cotidiano-1-artes-de-hacer.pdf>
- CHOMSKY, Noam. (2017). 10 Estrategias de manipulación mediática. Disponible en: <https://kaosenlared.net/noam-chomsky-las-10-estrategias-manipulacion-mediatica/>
- LACAN, Jacques. (1981). El Estadio del espejo como formador de la función del yo [je] tal como se nos revela en la experiencia psicoanalítica. Disponible en: [https://arditiesp.files.wordpress.com/2012/10/lacan\\_estadio\\_del\\_espejo.pdf](https://arditiesp.files.wordpress.com/2012/10/lacan_estadio_del_espejo.pdf)
- Real Academia Española.(actualización,2018). Disponible: <https://dle.rae.es/?id=W4VMjJb>

*REFERENTES ARTISTICOS*

DAVID HOCKNEY

FRANCIS ALYS

JOSEPH BEUYS

PETER BLAKE

RENE MAGRITTE

SANDRA GAMARRA



Three volumes, Din A5, Paper 150  
grams. Black leather cover.