



**Universidad  
de La Laguna**

**Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación**

**Trabajo de Fin de Grado**

**Grado en Periodismo**

**El trato mediático y el uso de *Twitter* en el  
estallido social chileno**

**Alumno: Diego Ignacio Cabrera Cares  
Tutor: Dr. Benigno León Felipe**

**Curso académico  
2019/2020**

## RESUMEN

Chile es un país que ha sufrido los problemas heredados de la dictadura pinochetista durante décadas. El modelo económico neoliberal implantado en el régimen militar, pasando por el sistema de pensiones, uno de los salarios medios más bajos del mundo y un sistema educativo y sanitario deficiente, han contribuido al surgimiento del estallido social en octubre de 2019.

Durante las manifestaciones, la mayoría de los medios, tanto nacionales como internacionales, se lanzaron a las calles para cubrir lo que se considera “el despertar” de la sociedad chilena. Sin embargo, el contenido compartido in situ por la ciudadanía, facilitado por el desarrollo de las nuevas tecnologías, planteó una disyuntiva dentro de la sociedad y los consumidores de la información. Con un contenido mucho más cercano a los sucesos vividos por los manifestantes, cuentas de *Twitter* como *@PiensaPrensa*, formadas por usuarios de escasa formación, pero con gran vocación y ganas de comunicar, plantean un desafío a medios de comunicación convencionales como la televisión pública. Posicionándose abiertamente a favor de las manifestaciones y en contra de los grandes medios de comunicación, este tipo de cuentas, con una forma alternativa de informar, pretenden captar la atención de los usuarios en medio de un clima de hastío e indignación que podría suponer una ruptura en la relación entre medios como *Televisión Nacional de Chile* y los consumidores de información.

## PALABRAS CLAVE

Estallido social, Chile, manifestaciones, redes sociales.

## **ABSTRACT**

Chile is a country that has suffered from the problems inherited from the Pinochet dictatorship for decades. The neoliberal economic model implanted in the military regime, through the pension system, one of the lowest average wages in the world and a deficient educational and health system, have contributed to the emergence of the social outbreak in October 2019.

During the protests, most of the media, both national and international, took to the streets to cover what is considered "the awakening" of Chilean society. However, the content shared on site by citizens, facilitated by the development of new technologies, posed a dilemma within society and consumers of information. With a content much closer to the events experienced by the protesters, Twitter accounts such as *@PiensaPrensa*, made up of users with little training, but with great vocation and desire to communicate, pose a challenge to conventional media such as public television. By openly positioning themselves in favor of the protests and against the mainstream media, these types of accounts, with an alternative way of reporting, aim to capture the attention of users amid a climate of boredom and indignation that could lead to a breakdown in the relationship between media such as *Televisión Nacional de Chile* and information consumers.

## **KEY WORDS**

Social outbreak, Chile, protests, social networks.

# ÍNDICE

<b>Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>Antecedentes y situación actual</b> .....	<b>4</b>
Golpe de Estado (1973) .....	5
La dictadura (1973-1990) .....	5
La constitución de 1980.....	5
La caída de la dictadura .....	6
Transición y democracia (1990-) .....	6
Modelos económicos en Chile .....	7
Situación socioeconómica actual.....	8
<b>Marco teórico</b> .....	<b>10</b>
<b>Justificación</b> .....	<b>11</b>
<b>Hipótesis</b> .....	<b>13</b>
<b>Objetivos</b> .....	<b>14</b>
<b>Metodología</b> .....	<b>14</b>
<b>Resultados y análisis</b> .....	<b>15</b>
Comparaciones .....	19
<b>Conclusiones</b> .....	<b>21</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>23</b>

## Introducción

Chile es un país situado en Sudamérica con una extensión total de 756.700 Km<sup>2</sup> (Gobierno de España, s.f.), con una población de aproximadamente 18.729.160 habitantes (Expansión.com, 2019). Es un país con un nivel de vida en general bajo, con uno de los salarios medios más bajos del mundo y una deuda del 25,56% del PIB. En el año 2019, el salario mínimo bruto se situaba en 301.000 pesos chilenos (Senado de la República de Chile, 2018), unos 329,56€ mensuales. Este ha sido uno de los problemas determinantes en la situación actual de la nación, ya que, en 2018, tan solo el 50% de la población tuvo ingresos por encima de los 400.000 pesos, con una brecha del -27,2% entre hombres y mujeres (Reyes, 2019). El país, marcado por la dictadura, no ha sido capaz de resolver los problemas socioeconómicos derivados de la misma. Desde esta, el país ha pasado por diferentes etapas con modelos económicos y de gobierno diferentes, que han desembocado en la crisis actual del país. Esta nación está, y ha estado, marcada por la desigualdad socioeconómica. Mientras unos pocos acumulan gran parte del capital del país, la mayor parte de la población debe lidiar con uno de los sueldos más bajos del mundo, incapaces de hacer frente a la inflación y a los abusos por parte de la clase política y la administración.

Chile, mi país natal, fue el lugar que, en 1970, vio a Salvador Allende convertirse en el primer presidente marxista de la historia mediante las vías democráticas en un Estado de Derecho. Tan solo tres años más tarde, un 11 de septiembre, el mundo sería testigo del bombardeo al Palacio de la Moneda, del golpe de Estado comandado por el, en aquel entonces, comandante en jefe del Ejército, Augusto Pinochet, y orquestado por el gobierno estadounidense de Richard Nixon. Asimismo, millones de chilenos escucharían el último adiós del presidente Allende por las ondas de Radio Magallanes: “Sigan ustedes sabiendo que, mucho más temprano que tarde, se abrirán las grandes alamedas por donde pase el hombre libre para construir una sociedad mejor”. De esta forma moría el presidente Allende y, al mismo tiempo, nacía una figura presente en la mayoría de las manifestaciones en la actualidad. Era el nacimiento de una especie de mártir, como la del cantautor Víctor Jara, ambas víctimas del régimen y presentes en pancartas de las movilizaciones.

Casi cincuenta años más tarde, las grandes alamedas se han visto envueltas en llamas. Lo que ya se conoce como “el estallido social” en Chile ha dado lugar a la violencia, la destrucción de autobuses y del metro, así como la de centros comerciales y supermercados saqueados, el fuego de las barricadas en las calles y la confrontación entre un pueblo indignado y unas fuerzas de seguridad en manos de un presidente, según las encuestas, señalado con una desaprobación superior al 80% (TeleSUR,

2020) de las personas que han sido consultadas. Las innumerables e incesantes movilizaciones ciudadanas que comenzaron a mediados de octubre del año pasado solo se han visto frenadas por el contagio del coronavirus que, según el diario *La Tercera* (Aguirre, 2020), llegó al país en febrero de 2020, hecho que llevaría al gobierno de Sebastián Piñera a decretar el estado de emergencia el 15 de marzo.

## **Antecedentes y estado actual**

### **Golpe de Estado (1973)**

En 1970, Salvador Allende, representante del partido de izquierdas Unión Popular, es elegido presidente de la República de Chile. A pesar de la implantación de sus políticas socialistas con diversos programas sociales (reforma agraria, nacionalización de la minería del cobre), y las modificaciones económicas y de los medios de producción, se encuentra con la oposición de los medios más conservadores, como la Democracia Cristiana. La crisis económica, unida a una alta inflación, produce gran descontento, no solo con la oposición sino con la propia izquierda (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, s.f.). Todo esto desemboca en un golpe de Estado por parte de las Fuerzas Armadas y del Orden el 11 de septiembre de 1973, cesando la democracia e instaurando un gobierno autoritario controlado por la Junta Militar. Está junta fue liderada por Augusto Pinochet Ugarte, quien recibió el título de Jefe Supremo de la Nación en 1974 (Wikipedia, s.f.).

### **La dictadura (1973-1990)**

El régimen militar liderado por Pinochet estableció varias reformas económicas y sociales, como la ley de municipalización de la educación, que dejaba en mano de las municipalidades la educación pública, la reforma del sistema de salud y la previsión estatal. También se retiró el fondo de pensiones existente, cambiándolo por un modelo en el cual se crearía un fondo común aportado por los trabajadores.

### **La constitución de 1980**

La dictadura se caracterizó por la gran represión política y la implementación de un modelo económico neoliberal en 1975, implantada por los denominados Chicago Boys, frenando la inflación y favoreciendo la importación, pero agravando la ya existente crisis de la industria nacional (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, s.f.). El 21 de octubre de 1980 se crea la Constitución Política de la República de Chile, con una aprobación del 67%, estableciendo un régimen presidencialista autoritario (con

capacidad de disolver la Cámara de Diputados) y un modelo de democracia “protegida” (BNC, s.f.). Sus principales características serían la presidencia de 8 años de duración, un congreso con poderes limitados, el Consejo de Seguridad Nacional, el senado, compuesto por senadores designados y vitalicios, el Tribunal Constitucional, las Fuerzas Armadas, las cuales garantizaban que se respetara la Constitución y, por último, el sistema electoral binominal (BCN, s.f.) (Galdames, Galdames Ramírez, & Silva Galdames, 1995).

### **La caída de la dictadura**

Todo esto generó, en un principio, un gran crecimiento económico en el país, con una expansión tanto del comercio (sobre todo en importaciones) y en el crédito, fomentando nuevas clases empresariales. Sin embargo, la caída del petróleo a finales de 1982, unido a una bajada en las exportaciones nacionales y la quiebra de industrias y bancos, provocó un gran descontento en la población y en los diversos grupos políticos de la oposición. El aumento del desempleo y el endeudamiento provocó una serie de protestas y huelgas en todo el país, con enfrentamientos militares, marchas y barricadas. En total, hubo más de 20 protestas por parte del pueblo entre 1983 y 1986, culminando en un ataque fallido hacia Pinochet por parte del Partido Comunista y el Frente Patriótico Manuel Rodríguez. Tras este fracaso, la mayoría de los partidos de la oposición aceptaron la institucionalización de la Constitución de 1980, a excepción de algunos partidos de izquierda, con la intención de derrocar a Pinochet en las urnas.

El 5 de octubre de 1988, tiene lugar un plebiscito en el cual gana el “NO”, con el 54% de los votos a favor, lo cual lleva a convocar el 14 de diciembre de 1989 nuevas elecciones presidenciales y parlamentarias. Con el posterior triunfo de Patricio Aylwin, candidato de la Concertación de Partidos por la Democracia, daría comienzo el proceso de transición hacia la democracia, poniendo fin a la dictadura (BCN, s.f.) .

### **Transición y democracia (1990-)**

La transición a la democracia en Chile fue, en su esencia, un consenso entre ambos bandos para favorecer su instauración. Tras la realización de un nuevo plebiscito el 30 de junio de 1989 se aprobaron una serie de reformas en la Constitución como el cese del exilio de personas, el poder para disolver la cámara de los diputados, o suspender la ilegalización del marxismo. Sin embargo, muchas otras medidas, implantadas en la dictadura, pudieron continuar, como la democracia “protegida”, el sistema de elecciones binominal y la continuidad de Pinochet como comandante en jefe del Ejército (Candina,

2018). Durante los siguientes 20 años, se mantuvo la hegemonía del gobierno de centro izquierdas, liderado por la Concertación de Partidos por la Democracia. En 2006 es elegida, por primera vez, una mujer para el cargo, Michelle Bachelet Jeria. En 2010, Sebastián Piñera Echenique es el primer presidente de derechas elegido democráticamente desde 1958. A continuación, se muestra en una tabla los presidentes electos desde 1990 en Chile (BCN, s.f.).

Presidente/a	Partido político	Años en el cargo
<b>Patricio Aylwin Azócar</b>	Demócrata Cristiano	1990-1994
<b>Eduardo Frei Ruiz-Tagle</b>	Demócrata Cristiano	1994-2000
<b>Ricardo Lagos Escobar</b>	Partido por la Democracia	2000-2006
<b>Michelle Bachelet Jeria</b>	Socialista	2006-2010
<b>Sebastián Piñera Echenique</b>	Renovación Nacional	2010-2014
<b>Michelle Bachelet Jeria</b>	Socialista	2014-2018
<b>Sebastián Piñera Echenique</b>	Renovación Nacional	2018-

Presidentes electos en Chile desde 1990 (Wikipedia, s.f.).

### **Modelos económicos en Chile**

Desde el gobierno de Salvador Allende, pasando por la dictadura de Pinochet y los gobiernos más actuales, dos modelos económicos han sobresalido en este país: el modelo neoliberal y el socialista.

El modelo socialista fue impuesto en el gobierno del anteriormente nombrado Salvador Allende, un proyecto menos centralizado, apoyado en las políticas sociales, reforzando la industria nacional, controlando precios y capitales y controlando el comercio internacional. Se enfatiza en lo público y social, como la educación y la sanidad. En contraposición, el gobierno neoliberal, vigente desde la dictadura, apoya un gobierno centralizado y la privatización de los recursos nacionales. Se liberalizan los servicios hasta el extremo, con poco apoyo en políticas sociales y la privatización de pilares como la sanidad y la educación. Este modelo ha sido, desde su imposición, el más usado en Chile hasta el momento. Los gobiernos de la democracia han optado por realizar pequeñas correcciones en lugar de cambiar a un modelo más socialista, con políticas menos liberales (Saavedra, 2014).

Según explica el economista y político Alberto Garzón (2010), estas características conllevan a una desigualdad social y económica, debida a la desregulación del transporte, las comunicaciones, la desregulación de los flujos internacionales de capital y el cambio de muchos trabajos del sector público al privado. Los salarios bajan, y el gobierno se centra más en controlar la hiperinflación que en la estabilización del empleo. La reducción de los impuestos confiere al Estado una menor capacidad para confrontar los gastos sociales. En el ámbito financiero, la competitividad aumenta fomentada por la desregulación financiera y la mercantilización del interior de grandes empresas. Los grandes empresarios se centran en la rentabilidad y los valores en bolsa más que en la actividad de la empresa.

Según Garzón, D. Kotz (2008) resume las nueve características principales del neoliberalismo, en este caso el estadounidense:

- Desregulación de finanzas y comercio nacional e internacionalmente.
- Privatización de servicios anteriormente financiados por el Estado.
- La desregulación por parte del Estado de las condiciones macroeconómicas.
- Reducción del gasto social.
- Reducción de impuestos.
- Mayor poder del capital, desplazando a los sindicatos y reduciendo la capacidad para negociar sus condiciones por parte de los trabajadores.
- Reducción de la cantidad de trabajos fijos y aumento de trabajos temporales.
- Competencia desmedida entre grandes empresas.
- Aumento de las remuneraciones a los trabajadores de mayor poder de las grandes empresas, basándose en los principios de mercado.

### **Situación socioeconómica actual en Chile**

Este sistema neoliberal, implantado desde el régimen militar de Pinochet, dejó grandes secuelas tanto social como económicamente en la sociedad chilena actual. La Constitución de 1980 ha pasado por un total de 46 reformas desde su implantación. Sin embargo, ni siquiera los gobiernos socialistas se han atrevido a realizar un cambio profundo en ella o han sugerido la realización de una nueva, manteniendo el actual sistema económico (Wikipedia, s.f.). Esto ha supuesto que, con el tiempo, se desarrollaran una serie de carencias en el país, sumados a los problemas sociales como la falta de sanidad y educación públicas de calidad.

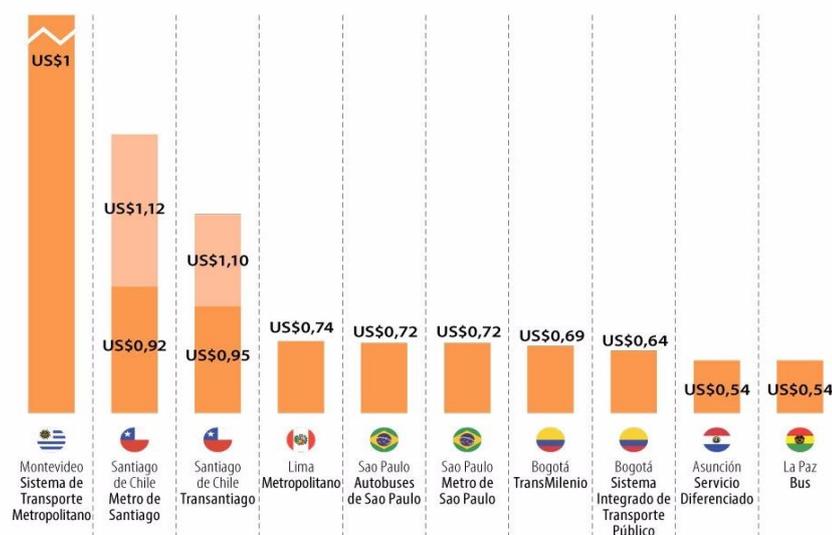
Los principales problemas que enfrentaba Chile antes de las protestas ciudadanas no eran pocos, comenzando por el sistema de pensiones actual, implantado, como se dijo anteriormente, por Pinochet en 1982. En lugar de un sistema de pensiones público, cada trabajador debe ahorrar un porcentaje de sus ahorros para su jubilación, administrado por las llamadas Administradoras de Fondos de Pensiones o AFP. Estas administradoras financieras invierten estos ahorros con el fin de generar rentabilidad, pero sujetos a la fortuna del mercado financiero. Actualmente, la pensión media en Chile es de menos de 160.000 pesos, la mitad del sueldo mínimo chileno (Freixas, 2018) .

Otra de las tareas pendientes del actual gobierno es la sanidad en el país. El sistema sanitario chileno consta, según la Superintendencia de Salud (s.f.) de un seguro público, FONASA (Fondo Nacional de Salud) y uno privado, ISAPRE (Instituciones de Salud Previsional. Según la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (Casen) realizada por el Gobierno de Chile (2017), aproximadamente el 78% de la población está afiliada a FONASA, mientras que un 14,4% está afiliada a ISAPRE. Existe una gran deficiencia en la sanidad pública, déficit en infraestructuras (hospitales, salas de parto, lugares de descanso para el personal) y recursos humanos (médicos, enfermeras, matronas, etc.), además de la saturación de los hospitales y centros de atención sanitaria públicos, llegando, en algunos casos, al 103% de su capacidad (El Dínamo, 2018).

El sistema educativo no se queda atrás. En 2006, los estudiantes se manifestaron en la llamada “revolución pingüina”, y más tarde, en 2011, volverían a alzarse contra el gobierno pidiendo mejoras y cambios en la educación, consiguiendo un aumento en la financiación por parte del Estado. Actualmente, el 50% de los estudios básicos son financiados, con disponibilidad a becas y ayudas en estudios más avanzados.

Quizás la razón más reciente es el deficiente servicio de transporte público, Transantiago, que se posiciona entre los más caros de Latinoamérica en relación con el sueldo medio de cada habitante. Los habitantes tienen que lidiar diariamente con largas esperas y retrasos en los viajes. Tras el anuncio del gobierno chileno en 2019, cuya intención era subir el precio de los pasajes de metro 30 pesos, se desataron las protestas entre los ciudadanos. En la actualidad, el pasaje de metro ronda entre 640-800 pesos, dependiendo de la hora y el día, con una tarifa plana de 230 pesos para ancianos y estudiantes. Esto es un precio poco asumible, ya que como se comentó anteriormente, el 50% de la población no llega a los 400.000 pesos mensuales (Paúl, 2019).

## ¿CUÁNTO VALE EL TRANSPORTE PÚBLICO EN AMÉRICA LATINA?



¿Cuáles son los países con el transporte público más caro de Sudamérica? (RPP Noticias, 2019)

## Marco Teórico

Para comprender el trabajo en su totalidad es necesario definir los siguientes conceptos:

**La posverdad** es definida por la Real Academia Española como la “distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales”. Por otra parte, Iñaki Gabilondo, en el espacio “La voz de Iñaki” del canal de *YouTube* de *El País*, definió este concepto como “la mentira de toda la vida, agigantada por las actuales armas comunicacionales. Es decir, la mentira de siempre, en toda su variada gama: mentira propiamente dicha, verdad a medias, globo sonda, chisme, patraña, calumnia...puestas en órbita por la mayor fuerza propulsora que se ha conocido, las actuales redes sociales, y que, por tanto, en contacto con *Instagram*, con *Facebook*, con *Twitter*, etcétera, se convierten en un veneno que se expande peligrosamente”.

**La sociedad del conocimiento** es un concepto empleado para referirse a la innovación de las tecnologías de la información y las comunicaciones, donde el incremento en las transferencias de la información modifica en muchos sentidos la forma en que se desarrollan muchas actividades en la sociedad moderna. Fue utilizado por primera vez por el filósofo de la gestión empresarial Peter Drucker, cuyas ideas fueron decisivas en la creación de la Corporación moderna, quien previamente había acuñado el término

“trabajador del conocimiento” y hoy es considerado el padre del *management* como disciplina (Wikipedia, s.f.).

**Las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)**, según la Universidad Nacional Autónoma de México, son todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y vídeo o consolas de juego (Universidad Nacional de México, s.f.).

## Justificación

El hecho de que internet haya dejado de ser un lujo al alcance de unos pocos y que su uso en dispositivos como teléfonos móviles inteligentes, tabletas u ordenadores, así como el nacimiento y uso de las redes sociales por parte de millones de usuarios de todo el mundo, lo ha cambiado todo. Hace veinte, treinta o cuarenta años atrás, ante sucesos históricos de una magnitud como la del estallido social chileno, los responsables de contar lo que ocurría en las calles eran los medios de comunicación tradicionales como la televisión, la radio y la prensa; los televidentes, radioyentes o lectores asumían, en su mayoría, un rol pasivo que los mantenía al margen del relato histórico que se estaba construyendo.

Pese a que una cifra incalculable de chilenos ha denunciado el uso de viejas prácticas para reprimir a los cientos de miles de manifestantes a lo largo de todo el país, acusando violaciones a los derechos humanos propios del régimen pinochetista, nos encontramos ante un estadio muy diferente al de los años 70.

Si Salvador Allende hubiese contado con los medios de la actualidad, en lugar de refugiarse en los estudios de Radio Magallanes, podría haber utilizado un *smartphone* para emitir en directo su famoso discurso desde el Palacio de la Moneda, en pleno bombardeo. El escalofriante final de Allende pudo haber sido transmitido en directo y formar parte de una hemeroteca sangrienta y terrible como la que ha dejado la violencia durante el estallido social. Del mismo modo, el hallazgo del cuerpo de Víctor Jara pudo haber sido compartido por quienes encontraron su cadáver. Y así como Víctor consiguió un trozo de papel y un bolígrafo dentro del estadio que hoy lleva su nombre (llamado “Estadio Chile” en aquel entonces), donde tenía lugar la tortura y la muerte, con algo de esa suerte, el autor de “Te recuerdo Amanda” bien podría haber denunciado las atrocidades cometidas por los militares y, tal vez, el poema “Somos 5.000”, que escribió

Víctor en sus últimas horas, pudo haber sido *trending topic* en cuestión de minutos. Es evidente que el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su rápida expansión en la población lo han cambiado todo.

En los años 70, la comunicación que existía entre medios como la televisión y los televidentes era meramente unidireccional; es decir, los mensajes emitidos por los profesionales de la comunicación iban dirigidos hacia un espectador que no tenía forma de responder en tiempo real al emisor. Hoy en día podemos interactuar con cualquier programa emitido en televisión mediante redes sociales como *Twitter* o *Instagram* desde la comodidad de nuestro ordenador o nuestro teléfono móvil. De esta forma, el presentador del noticiario puede entrar, por ejemplo, en *Twitter* y revisar los comentarios de los usuarios y captar dichos mensajes relacionados con su trabajo, ya sea mediante el uso de un *hashtag* establecido por los responsables del telediario o a través de la búsqueda de palabras clave. Y aunque el cambio ha sido tremendo, la parte más importante de esta relación entre los medios de comunicación y los espectadores, oyentes o usuarios es que ahora la ciudadanía tiene el poder de ejercer de comunicador, de producir noticias y contenido del que los medios de comunicación tradicionales pueden nutrirse; existe un *feedback* que ha destrozado por completo con la estructura unidireccional de antaño.

Los enormes cambios, fruto de la evolución de las TIC, combinados con fenómenos de nuestro tiempo, como vivir en los días de “la sociedad del conocimiento” y lidiar a diario con cuestiones como la posverdad y las *fake news* han generado un clima de desconfianza. Volviendo a las comparaciones, podemos señalar que en el modelo unidireccional de antaño no había forma de contradecir lo que pudiera decir el presentador del noticiario cuando de una *fake new* se trataba (tampoco estaba acuñado el concepto). Por otra parte, hoy en día se sabe que la posverdad es una herramienta propagandística muy efectiva porque hechos como la reunión de “el trío de las Azores” para planificar la guerra de Irak, argumentando que dicho país contaba con armas de destrucción masivas (mentira que posteriormente saldría a la luz), o el ascenso meteórico de Donald Trump hasta llegar a la Casa Blanca así lo han demostrado. La situación es tal, que han surgido medios dedicados única y exclusivamente a desmentir bulos, *fake news* y desmontar las mentiras que algunos políticos pretenden usar como verdades en sus discursos. En España podemos encontrar distintos ejemplos como *Maldito Bulo*, *Maldita Hemeroteca*, *La Buloteca* o la sección #StopBulos en la página web de *Virtual Operation Support Team*, más conocidos a nivel nacional como equipos de voluntarios digitales en emergencias y, a nivel internacional, páginas como *Snopes*,

dedicados a validar o invalidar rumores de internet, cadenas de mensajes y otras formas de historias en la cultura popular. Con esta coyuntura podrían explicarse fenómenos como el desapego a los medios de comunicación tradicionales y a sus profesionales, cada vez peor valorados por la sociedad chilena, española y mundial (anexos 1, 2 y 3).

El interés y las ganas de desarrollar este trabajo nacen como consecuencia de este cúmulo de cambios en nuestra forma de consumir, emitir y compartir la información. Medir el nivel de aceptación de los medios tradicionales, mediante el número de interacciones, para compararlo con el de los nuevos medios alternativos, podría reflejar un abandono de medios como la televisión en favor de cuentas de *Twitter* como *Piensa Prensa*, formados por usuarios de escasa o nula formación como periodistas, pero con las mismas ganas de comunicar, informar u opinar.

## **Hipótesis**

En esencia, se estima que mediante el estudio de los contenidos y la comparación entre los medios de comunicación tradicionales y los alternativos que han surgido en redes sociales encontraremos que, tanto en contenido como en tono, enfoque y difusión en redes sociales, ambos medios actuarán de manera diametralmente opuesta y, como es lógico, obteniendo distintos resultados.

En cuanto al enfoque del estallido, se prevé que la prensa tradicional compartirá más contenidos centrados en el vandalismo, la destrucción de infraestructuras, supermercados o centros comerciales y que obviarán la cara más dura del estallido social, evitando ahondar, o incluso ignorando, los casos de mayor violencia en las calles. Por el contrario, se considera que medios alternativos como *Piensa Prensa*, *Interferencia* o *Prensa Opal* se centrarán en la difusión de contenidos emitidos por la ciudadanía, en especial aquellos que denuncian la violencia en las calles mediante imágenes con mayor capacidad para herir sensibilidades, sin considerar lo morboso y tendencioso que eso puede ser. Asimismo, a la hora de recoger impresiones, reflexiones o valoraciones, se cree que los medios tradicionales optarán por voces expertas como sociólogos, economistas, intelectuales y que, a diferencia de los medios alternativos, darán mayor espacio a las voces que respondan por las instituciones (gubernamentales, policiales, militares, etc.). La alternativa, por su parte, en caso de mencionar o interactuar con figuras como políticos, portavoces o voceros de instituciones, lo hará seguramente con un tono subversivo, puede que incluso irrespetuoso, marcado por la indignación.

Se plantea una situación de desapego a los medios de comunicación tradicionales por parte de la población, reflejado en las redes sociales con escasas interacciones en sus publicaciones, así como una mayor afinidad por los contenidos compartidos por usuarios a pie de calle, demostrada con muchas más interacciones. Inclusive, se prevé una suerte de “guerra de medios”, con un discurso combativo por parte de los medios alternativos y dirigido a los medios tradicionales.

## Objetivos

Generales:

- Identificar las diferencias entre los distintos medios a la hora de abordar un suceso histórico.

Específicos:

- Reconocer el trabajo a pie de calle de cada medio (quién ofreció más contenido *in situ*).
- Comprobar qué medio obtuvo mayor difusión para medir la cercanía y el nivel de aprobación de cada uno.

## Metodología

El desarrollo del trabajo consistirá en el seguimiento y el análisis de los contenidos emitidos y compartidos por la red social *Twitter* entre los días 18 y 19 de octubre, por una parte, y en representación de los medios de comunicación convencionales, los informativos del canal *Televisión Nacional de Chile* (@24HorasTVN), por tratarse de la televisión pública. Con respecto a las instituciones públicas, se estudiará la actividad de las cuentas del Gobierno de Chile (@GobiernodeChile), el presidente Sebastián Piñera (@sebastianpinera), la cuenta oficial de Carabineros de Chile (@Carabdechile) y el Ejército de Chile (@Ejercito\_Chile). Y en último lugar, el medio alternativo *Piensa Prensa* (@PiensaPrensa).

Una vez hallados los *tweets* de los días establecidos, se organizarán las publicaciones de cada medio para cuantificar, a través de una ficha de análisis, cuestiones como el número de textos dedicados al estallido, los casos de violencia y sus protagonistas (cargas policiales, enfrentamientos, saqueos y destrucción de infraestructuras públicas, supermercados, centros comerciales, etc.), el número de publicaciones con contenido audiovisual *in situ*, la cantidad de testimonios, opiniones o valoraciones, ya sean de

civiles, políticos, altos cargos, sociólogos, economistas, carabineros, etc., así como la utilidad de la información, el valor informativo que puede tener para los usuarios. Posteriormente, hacer comparaciones entre las distintas estadísticas de cada medio. Se hará una cuantificación de la difusión de las publicaciones de los medios para medir el nivel de aceptación en los usuarios o consumidores de información.

## Resultados y análisis

Tras analizar cada uno de los 96 *tweets* publicados por la cuenta de los informativos de *Televisión Nacional de Chile (@24HorasTVN)*, valorando cada uno de los apartados de la ficha creada (disponible en el anexo), se han obtenido los siguientes resultados.

Tweets relacionados con el estallido: 96 (100%).

Publicaciones que reflejan algún tipo de violencia: 47 (48'9%).

Dentro del número de publicaciones que abordaban la violencia, se puede distinguir entre 3 tipos de agresores:

Carabineros: 14 (29'7%).      Ejército: 4 (8'5%).      Civiles: 36 (76'5%).

El número de agresores supera al número de casos de violencia: Se excede en 7 casos concretamente, lo que simboliza 7 casos de violencia bidireccional; es decir, enfrentamientos entre civiles y carabineros (un 14'8% respecto al total de casos).

Las víctimas de la violencia fueron:

Infraestructuras públicas/privadas: 33 (70'2%).

Carabineros: 7 (14'8%).      Civiles: 18 (38'2%).

Al igual que en el caso anterior, el excedente de víctimas (superando al número de casos de violencia) se debe a situaciones en las que el enfrentamiento entre civiles y fuerzas armadas tiene como consecuencia la destrucción de infraestructuras públicas o privadas como el metro, las calles, semáforos, etc.

El número de publicaciones que incluyen testimonios, valoraciones u opiniones fue de 33 (34'3%), repartidos de la siguiente manera:

Civiles: 0.      Políticos/Altos cargos: 21 (63'3%).

Expertos/Periodistas: 7 (21'2%).      Carabineros/Ejército: 8 (24'2%).

Nuevamente, el excedente, en este caso en 3 publicaciones, se debe a que se encontraron *tweets* con contenidos en los que intervenían políticos o altos cargos (como el máximo responsable de Metro Santiago) y, a la vez, miembros del cuerpo de Carabineros o del Ejército.

De las 96 publicaciones, 91 (un 94'7% del total) tuvieron contenido multimedia, en el propio *tweet* o dentro del enlace adjunto. El origen de dichas imágenes o de dichos vídeos varía entre fuentes propias de cada medio, fuentes ajenas al medio (publicado por civiles a pie de calle) y, en algunos casos, ambas fuentes nutren el contenido de las piezas informativas:

Imágenes captadas por el medio: 67 (73'3%).

Imágenes captadas por civiles: 29 (31'8%).

En este caso, el excedente se debe a la contribución de ambas fuentes en 5 piezas.

En último lugar, se consideró la utilidad de las piezas, si cumplían una labor de servicio público, ya sea advirtiendo sobre altercados, enfrentamientos, saqueos, barricadas, suspensión de líneas del metro, estados de excepción, emergencia, toque de queda, etc. En el caso de *Televisión Nacional de Chile*, los 96 *tweets*, en su totalidad cumplieron con dicha labor. No se encontró una sola pieza que no ofreciera información de utilidad pública.

En cuanto al bloque de cuentas oficiales de instituciones como el Gobierno (@GobiernodeChile), el perfil del presidente de la República (@sebastianpinera), Carabineros de Chile (@Carabdechile) y el Ejército de Chile (@Ejercito\_Chile), destaca la escasa publicación de *tweets* relacionados con lo ocurrido, en especial la cuenta del Gobierno.

Entre las cuentas de Sebastián Piñera y la de su gobierno, a lo largo los dos días fijados, la suma de publicaciones no supera la decena. Para ser exactos, suman tan solo 6 *tweets*: 2 de la cuenta oficial del Gobierno y 4 por parte del presidente.

Estos son los números de las dos cuentas mencionadas anteriormente:

De 6 *tweets*, 4 (66'5%) tratan temas relacionados con el estallido social; todos los relacionados con este suceso fueron publicados por el presidente Sebastián Piñera, ninguno por la cuenta de su gobierno. El contenido ofrecido por la cuenta oficial del Gobierno, que solo estuvo activa durante el día 18 de octubre, tiene que ver, en primer

lugar, con consejos de tipo financiero y, en segundo lugar, con una encuesta a nivel nacional que condecora a la sandía como la fruta favorita de los chilenos.

De las 4 publicaciones compartidas por Piñera, la mitad está relacionada con la violencia. Si bien es cierto que el presidente de la República no protagoniza ningún acto de violencia, su mensaje sí está relacionado con la violencia, condenando toda la ejercida por civiles en contra de infraestructuras públicas o privadas y obviando el hecho de que las cargas policiales expuestas por los usuarios fueron dirigidas hacia los niños y adolescentes que crearon el movimiento de evasión masiva en el metro en señal de protesta. Por lo tanto, considerando el mensaje del presidente, se puede considerar que ambas publicaciones señalan a los civiles como los únicos responsables de la violencia y a las infraestructuras como las únicas víctimas.

Respecto al número de publicaciones cargadas de, en este caso, valoraciones y opiniones, la mitad son protagonizadas por el presidente, el ministro del Interior Chadwick y otros miembros del gobierno.

En cuanto al número de piezas con contenido audiovisual, 2 ofrecieron la transmisión en directo con las declaraciones de Sebastián Piñera; todo mediante los medios del Gobierno.

Por último, cabe destacar que las 4 publicaciones del presidente tuvieron valor informativo, pues, además de sus valoraciones sobre la situación, anunció a todo el país que no se toleraría la violencia y los actos vandálicos. Esto, sumado a las imágenes de carabineros en el metro, era una clara advertencia dirigida hacia la ciudadanía; así lo demostró el tiempo.

Por su parte, la cuenta oficial de Carabineros de Chile (*@Carabdechile*), compartió un total de 28 *tweets*. Estos son los datos:

De 28 publicaciones, 11 estuvieron relacionadas con el estallido social (39'3%). De esos 11 *tweets* abordando el estallido, 5 contenían información sobre casos de violencia (45'45%).

Respecto a los contenidos tratando la violencia, los 5 casos, es decir, el 100%, señala a los civiles como los protagonistas de dicha violencia. Asimismo, esta institución consideró que las víctimas fueron, con 4 casos y un 80% del total de casos de violencia, los propios carabineros y, con un 1 caso y un 20%, las infraestructuras públicas o privadas.

De las 11 publicaciones tratando el estallido, solo 2 (un 18'18%) cuentan con testimonios, valoraciones u opiniones: todas ofrecidas por miembros de la propia institución. Sobre el contenido multimedia, cabe destacar que los 11 *tweets* vinculados a este fenómeno social cuentan con imágenes o vídeos, todos captados por Carabineros de Chile.

Sin embargo, esta institución centró todo su contenido en las operaciones realizadas por carabineros, muchas de ellas fueron totalmente ajenas al estallido (billetes falsos, detenciones por tráfico de estupefacientes, intentos de soborno, formación en comunicación en Braille, festejos religiosos, datos sobre la propia institución). No compartieron información útil para el ciudadano que tuvo que salir a la calle y lidiar con enfrentamientos, barricadas, violencia, cierre de líneas de metro, etc. Por lo tanto, ninguno de los *tweets* ofreció información de utilidad para la ciudadanía dentro del contexto nacional.

El Ejército de Chile (*@Ejercito\_Chile*), por su parte, publicó un total de 16 *tweets*, de los cuales 12 están relacionados con el estallido (75%). De esas 12 publicaciones tratando el estallido, solo 1 aborda un caso de violencia (8'3%), protagonizado por los civiles atentando contras las infraestructuras.

Con respecto al número de testimonios recogidos y compartidos mediante esta red social, ninguna publicación contempló esta opción; hay 0 publicaciones con valoraciones u opiniones.

En cuanto al contenido multimedia, las 12 publicaciones vinculadas al estallido cuentan con imágenes o vídeos captados, en su totalidad, por el Ejército de Chile.

Por otra parte, y al igual que en el caso de Carabineros de Chile, esta institución no ofreció ninguna información de vital importancia para el ciudadano que enfrentó una jornada marcada por la violencia. La visión del Ejército dista mucho de lo ocurrido en las vías del metro, por ejemplo.

Respecto al medio alternativo e independiente *Piensa Prensa (@PiensaPrensa)*, que nace de la colaboración de usuarios unidos en RRSS, de los 86 *tweets* publicados se obtuvieron los siguientes datos:

*Tweets* relacionados con el estallido: 85 (98,84%).

Publicaciones que reflejan algún tipo de violencia: 36 (42,4%)

Dentro de las publicaciones relacionadas con la violencia, cabe destacar la diferencia en número, respecto a otros medios, de publicaciones donde los principales agresores fueron los carabineros con 28 publicaciones (77,7%), seguidos de los civiles con 5 (14%) y el ejército con 3 (8,6%).

Las víctimas de la violencia en este caso fueron:

Civiles: 32 (88,9%). Infraestructuras públicas/privadas: 9 (25%).

Carabineros: 1 (2,7%).

En este caso, existe un excedente de víctimas debido a los enfrentamientos bidireccionales entre carabineros y civiles.

El número de testimonios, declaraciones o valoraciones fue un total de 18 publicaciones (21%) repartidos de esta manera:

Civiles: 3 (16,7%). Políticos/altos cargos: 8 (44,4%) .

Expertos/periodistas: 5 (27,8%). Carabineros/ejército: 2 (11,1%).

De las 85 publicaciones referentes al estallido, 83 de ellas (97,6%) utilizaron algún tipo de contenido multimedia, dentro de los cuales se utilizaron 52 vídeos e imágenes propios (62,6%) y 31 procedentes de civiles (37,4%).

### Comparaciones

Para comparar el contenido solo se considerarán los medios *TVN* y *Piensa Prensa* por ser aquellos con más volumen de publicaciones e interacciones.

Para empezar, con un 100%, *TVN* se impuso a *Piensa Prensa* en cuanto a publicaciones relacionadas con el estallido social. La diferencia es mínima, pues el medio alternativo, con 98'84%, compartió casi en su totalidad *tweets* tratando asuntos del estallido.

Con un 48'9%, *Televisión Nacional de Chile* supera a *Piensa Prensa*, con un 42'4%, en cantidad de publicaciones relacionadas con la violencia (porcentaje en relación con su propio número de *tweets*).

Sin embargo, existen grandes diferencias sobre el enfoque de cada medio. *TVN* señala, con un 76'5% de los *tweets* vinculados a la violencia, a los civiles como los protagonistas de actos violentos. El medio alternativo, por su parte, señala a Carabineros de Chile con un 77'7%. Algo similar ocurre con las víctimas de la violencia: *TVN* (con un 70'2% de

publicaciones tratando la violencia) indica que las principales afectadas fueron las infraestructuras públicas o privadas, mientras que *Piensa Prensa* (88'9%) señala que los afectados, en su mayoría, fueron los civiles.

En cuanto a los testimonios, valoraciones u opiniones, nos encontramos con un enfoque diametralmente opuesto entre ambos medios. *TVN*, con un 34'3% de *tweets* recogiendo testimonios, optó por dar voz a políticos o altos cargos (63'3% de estas publicaciones) y dejar al margen a la ciudadanía (ninguna valoración de civiles); *Piensa Prensa*, por su parte, y con un 21% de contenido con testimonios o valoraciones, optó por declaraciones de políticos con la intención de mostrar indignación o para retratar a figuras políticas como el ministro Chadwick o al propio presidente de la República (44'4%) y, a diferencia de *TVN*, sí compartió testimonios de civiles (16'7% de estas publicaciones).

Respecto a las publicaciones con contenido multimedia, ya sean imágenes o vídeos, *Piensa Prensa* consigue imponerse a *TVN* con un 97'6% de sus *tweets* cargados con este tipo de información. Sin embargo, la diferencia es mínima, pues *TVN* adjuntó contenido multimedia en un 94'7%. Otra diferencia dentro de este apartado es el origen de las imágenes, ya que *TVN*, con un 73'3%, produjo con sus propios medios dicho contenido ante un 62'6% de *Piensa Prensa*. No obstante, el medio alternativo consigue imponerse a *TVN* a la hora de difundir las imágenes captadas por civiles con un 37'4% ante un 31'8% del medio televisivo.

En último lugar, después de contar las interacciones (expuestas en el anexo), se debe señalar y destacar que existe una diferencia enorme en cuanto a la difusión del contenido de cada medio. Por una parte, *TVN*, en total, obtuvo 3.841 *retweets* y 5.584 *likes*; por otra, *Piensa Prensa* sumó un total de 37.036 *retweets* y 33.009 *likes*.

## Conclusiones

Al principio del trabajo se planteó, como objetivo general, identificar las principales diferencias entre estos medios. Considerando la irrelevancia de las cuentas institucionales, por volumen de *tweets*, difusión y utilidad, la comparación se centrará en *TVN* y *Piensa Prensa*.

Para empezar, considerando los números y porcentajes expuestos en el grueso del trabajo, se percibe una clara diferencia en cuanto al enfoque. Mientras *Televisión Nacional de Chile* se centró en dar voz a figuras políticas o a altos cargos (como el

máximo representante de Metro Santiago) con la intención de informar, *Piensa Prensa* lo hizo con el fin de atacar a dichas figuras, cogiendo declaraciones polémicas para retratarles de alguna manera o, directamente, pidiendo su dimisión. Asimismo, el medio alternativo optó por dar voz a la ciudadanía, a los civiles a pie de calle para, como se suele decir, “tomar el pulso de la calle”; *TVN*, por su parte, no recogió el testimonio de ningún civil.

Por otra parte, el hecho de señalar a los civiles como los responsables de la mayoría de los casos de violencia en las calles, como hizo *TVN*, así como centrarse en los daños en infraestructuras, dice mucho del enfoque y el discurso histórico que narró *Televisión Nacional*. Desmarcándose de lo emitido en televisión, *Piensa Prensa* ofreció una versión muy distinta de los hechos, señalando a Carabineros de Chile como el principal causante de la violencia en las calles y a los civiles como las víctimas.

El tono, por así decirlo, también es radicalmente opuesto, pues *Piensa Prensa* adopta uno mucho más combativo o subversivo, muy en contra de las instituciones analizadas en este trabajo y declarándole la guerra a los medios de comunicación tradicionales con *tweets* con contenido explícito que denuncia la brutalidad policial y, al mismo tiempo, desafiando a los principales canales de televisión a publicar las imágenes más fuertes emitidas por usuarios.

Existen grandes diferencias respecto al rigor a la hora de difundir información (o potencial desinformación en algunos casos por parte del medio alternativo) y también en las formas. Observando las faltas de ortografía y los errores gramaticales en el texto de una inmensa cantidad de publicaciones de *Piensa Prensa*, se puede deducir que los emisores son usuarios con ganas de comunicar, pero con grandes carencias en su formación como comunicadores. De hecho, se pueden encontrar publicaciones en las que *Piensa Prensa* lanza datos sin ofrecer ninguna fuente fiable (“el 50% de los carabineros no lleva identificación”, por ejemplo), basándose en observaciones vagas o estimaciones que nacen de la intuición; algo impensable en cualquier medio de comunicación tradicional o relevante que se precie.

En cuanto al contenido, se percibe una clara tendencia al sensacionalismo en el caso de *Piensa Prensa*. Es algo que se puede apreciar en *tweets* con un llamativo contenido en violencia, vídeos con enfrentamientos o cargas policiales brutales, algunos en los que las víctimas eran niños. Del mismo modo, se pueden encontrar *tweets* en *Piensa Prensa* que son, básica y abiertamente, proclamas o muestras de indignación, dejando a un lado la información. Algunos ejemplos son las publicaciones del medio alternativo

pidiendo la dimisión de Sebastián Piñera o el ministro Chadwick, así como la difusión del *hashtag* dedicado a motivar el movimiento estudiantil de la evasión masiva en el metro.

Pasando a las conclusiones basadas en otros objetivos, cabe destacar que, pese a las falencias del medio alternativo nombradas anteriormente, se debe reconocer su trabajo a pie de calle. En la guerra de publicaciones cargadas con contenido multimedia, *Piensa Prensa* se desmarca como el claro ganador. Superaron a *TVN* en esa relación entre el número de publicaciones y el número de aquellas con contenido audiovisual. Asimismo, demostraron una mayor conexión con los usuarios, con la ciudadanía a pie de calle, difundiendo más contenido captado por la población (en relación con el número de *tweets* con dicho contenido) y no solo eso, sus reporteros de naturaleza aficionada estuvieron muchísimo más cerca de los enfrentamientos en los que pudieron denunciar cargas policiales desproporcionadas como las del metro, en las que Carabineros de Chile no dudó en agredir a menores de edad. En este sentido, *Piensa Prensa* se muestra como un medio alternativo mucho más cercano a la realidad de los manifestantes.

En último lugar, se planteó, tanto en las hipótesis como en la metodología, una diferencia entre los medios tradicionales y los alternativos en cuanto a su difusión. En este trabajo, la principal manera de medir el nivel de aceptación del contenido de un medio u otro se encuentra en las interacciones; en el caso de *Twitter*, en el número de *likes* y *retweets*. Y la diferencia ha sido abismal, pues *Piensa Prensa*, con 37.036 *retweets*, obtuvo una difusión casi 10 veces más grande que la de *TVN*. Asimismo, el medio alternativo supera en más de 30.000 *likes* a *Televisión Nacional*. Todo esto confirma la sospecha inicial, existe un distanciamiento entre los consumidores de información y medios tradicionales como la televisión pública, un fenómeno que favorece el desarrollo de medios alternativos e independientes como *Piensa Prensa*, que, como hemos podido comprobar, se diferencian de los tradicionales en enfoque, contenido, tono e, inclusive, cercanía con la ciudadanía.

## Bibliografía

- Aguirre, F. (2020). Coronavirus llegó en diciembre a Francia y en febrero a Chile: ¿Cómo y cuándo se expandió la enfermedad por el mundo? Obtenido de Coronavirus llegó en diciembre a Francia y en febrero a Chile: ¿Cómo y cuándo se expandió la enfermedad por el mundo?: <https://www.latercera.com/que-pasa/noticia/coronavirus-llego-en-diciembre-a-francia-y-f>
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (s.f.). "*Constitución Política*", en: *Augusto Pinochet Ugarte (1915-2006). Memoria Chilena*. . . Obtenido de <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-92403.html>
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (s.f.). *Periodo 1973-1990: Régimen militar*. Obtenido de [https://www.bcn.cl/historiapolitica/hitos\\_periodo/detalle\\_periodo.html?per=1973-1990](https://www.bcn.cl/historiapolitica/hitos_periodo/detalle_periodo.html?per=1973-1990)
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (s.f.). *Periodo 1925-1973: Profundización y crisis de la democracia*. Obtenido de [https://www.bcn.cl/historiapolitica/hitos\\_periodo/detalle\\_periodo.html?per=1925-1973](https://www.bcn.cl/historiapolitica/hitos_periodo/detalle_periodo.html?per=1925-1973)
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (s.f.). *Constituciones políticas y actas constitucionales: Constitución Política de la República de Chile. Texto promulgado por Decreto Supremo N.º 1.150, de 21 de octubre de 1980*. Obtenido de [https://www.bcn.cl/historiapolitica/constituciones/detalle\\_constitucion?handle=10221.1/60446](https://www.bcn.cl/historiapolitica/constituciones/detalle_constitucion?handle=10221.1/60446)
- Candina, A. (2018). Transición e instalación democrática en Chile contemporáneo. *Revista Anales*, Séptima serie, N° 15.
- El Dínamo. (2018). Alarmante: Uno de cada tres hospitales tiene altos niveles de saturación. Obtenido de <https://www.eldinamo.cl/nacional/2018/12/23/alarmante-unos-de-cada-tres-hospitales-tiene-altos-niveles-de-saturacion/>
- Expansión.com. (2019). *Chile: Economía y Demografía*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/chile>
- Freixas, M. (2018). El sistema de pensiones chileno enriquece a las grandes empresas a costa de los jubilados. Público. Santiago de Chile, Chile. Obtenido de <https://www.publico.es/economia/pensiones-chile-sistema-pensiones-chileno-enriquece-grandes-empresas-costa-jubilados>.
- Galdames, L., Galdames Ramírez, F., & Silva Galdames, O. (1995). *Historia de Chile*. Santiago de Chile, Chile: Editorial Universitaria.
- Garzón, A. (2010). *Neoliberalismo, características y efectos. Economía crítica y crítica de la economía*. Obtenido de <http://www.economiccritica.net/?p=15>
- Gobierno de Chile: Ministerio de Desarrollo Social. (2017). *SALUD. Síntesis de resultados. Gobierno de Chile: Ministerio de Desarrollo Social*. Obtenido de [http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen-multidimensional/casen/docs/Resultados\\_Salud\\_casen\\_2017.pdf](http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen-multidimensional/casen/docs/Resultados_Salud_casen_2017.pdf)

- Gobierno de España. (s.f.). *Chile: Datos Útiles. Gobierno de España: Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación*. Obtenido de <http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/SANTIAGODECHILE/es/VivirEn/Paginas>
- Paúl, F. (2019). *Protestas en Chile: Las 6 grandes deudas sociales por las que muchos chilenos dicen sentirse "abusados"*. *BBC News*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50124583>
- Reyes, V. (2019). *Revelan el sueldo promedio de los chilenos en 2018 y el porcentaje que gana más de \$3 millones*. Obtenido de BioBioChile: <https://www.biobiochile.cl/noticias/economia/actualidad-economica/2019/08/13/revelan-el-sueldo-promedio-de-los>
- RPP Noticias. (2019). *¿Cuáles son los países con el transporte público más caro de Sudamérica?* Obtenido de <https://rpp.pe/economia/economia/cuales-son-los-paises-con-el-transporte-publico-mas-carro-de-sudamerica-crisis-en-chile-noticia-1225943>
- Saavedra, E. (2014). *El Modelo Económico-Político de Chile: Desarrollo Institucional en la Encrucijada. economía y política 1*. Obtenido de <http://economiaypolitica.cl/index.php/eyp/article/view/7/4>
- Senado de la República de Chile. (2018). *A ley salario mínimo con acuerdo hasta marzo de 2020*. Obtenido de <https://www.senado.cl/a-ley-salario-minimo-con-acuerdo-hasta-marzo-de-2020/senado/2018-09-05/165055.html>
- Superintendencia de Salud. (s.f.). *Cómo funciona el Sistema de Salud en Chile*. Obtenido de <http://www.supersalud.gob.cl/difusion/665/w3-article-17328.html>
- TeleSUR. (2020). *Desaprobación de Piñera aumenta a un 83 por ciento en Chile*. Chile. Obtenido de TeleSUR: <https://www.telesurtv.net/news/chile-aumento-desaprobacion-sebastian-pinera-encuesta-20200219-0049.html>
- Universidad Nacional de México. (s.f.). *Universidad Nacional de México. (s. f.). ¿Qué son las TIC? Universidad de México: Colegio de Ciencias y Humanidades*. Obtenido de <https://tutorial.cch.unam.mx/bloque4/lasTIC>
- Wikipedia. (s.f.). *Augusto Pinochet*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Augusto\\_Pinochet](https://es.wikipedia.org/wiki/Augusto_Pinochet)
- Wikipedia. (s.f.). *Constitución Política de la República de Chile de 1980*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Constituci%C3%B3n\\_Pol%C3%ADtica\\_de\\_la\\_Rep%C3%ABlica\\_de\\_Chile\\_de\\_1980](https://es.wikipedia.org/wiki/Constituci%C3%B3n_Pol%C3%ADtica_de_la_Rep%C3%ABlica_de_Chile_de_1980)
- Wikipedia. (s.f.). *Presidentes de Chile*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Presidentes\\_de\\_Chile](https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Presidentes_de_Chile)
- Wikipedia. (s.f.). *Sociedad del conocimiento*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad\\_del\\_conocimiento](https://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_del_conocimiento)