

EL USO DE INSTAGRAM EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Trabajo de Fin de Máster:

Modalidad de Investigación

Realizado por la alumna

Laura Castilla Rodríguez

Bajo la tutoría de la profesora

Carmen Río Rey

Convocatoria de julio

Curso Académico 2020/2021

Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato,
Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (Interuniversitario)

Resumen

El aumento de herramientas TIC en las aulas ha hecho que el alumnado pierda interés por algunas propuestas que consideran ya repetitivas, mientras que, por el contrario, se ha incrementado de manera notable su empleo de las redes sociales. Sin embargo, estas últimas son, por lo general, valoradas como negativas tanto dentro como fuera del aula, especialmente por parte del profesorado.

El fin principal de este trabajo es analizar si el uso de redes sociales, concretamente Instagram, con fines educativos podría llegar a provocar más interés y mejor rendimiento en el alumnado. Para ello, se establecen distintos objetivos que exploran el uso que realiza el alumnado de la red social, su conocimiento de sus aspectos positivos y negativos y el estudio de sus reacciones frente a una pequeña propuesta didáctica implementada en el aula utilizando la red social. Se da respuesta a cada uno de estos objetivos a través de diversos cuestionarios online distribuidos a un grupo de secundaria, además de utilizar anotaciones de la propia observación realizada, por lo que se considerarán datos cualitativos y cuantitativos.

Los resultados muestran una respuesta positiva ante la propuesta y también ante una futura implementación con características más ambiciosas. Se concluye que la propuesta didáctica parece una forma válida de trabajar no solo los contenidos propios de la asignatura, sino que también se ha comprobado la mejora de concienciación ante las posibles problemáticas a las que se exponen en el uso de las redes sociales. No obstante, se aprecian ciertas áreas de mejora que permitirían explotar mejor la propuesta didáctica y reconducir el interés del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Palabras clave: TIC, redes sociales, Instagram, inglés como lengua extranjera, enseñanza secundaria.

Abstract

The increase of ICT tools in classrooms has made students lose interest in some proposals that they consider to be repetitive, and, at the same time, the use of social networks has become extremely widespread. However, the latter are generally valued as negative both inside and outside the classroom, especially by teachers.

The main purpose of this work is to analyze whether the use of social networks, specifically Instagram, for educational purposes could lead to more interest and better performance in students. In doing so, different objectives have been established to explore the use that students make of the social network, their knowledge of positive and negative aspects, and the study of their reactions to a small didactic proposal implemented in the classroom. These objectives are met through different online questionnaires distributed to a secondary school group, apart from using annotations of the observation made. So, a combination of quantitative and qualitative approaches was employed in the data analysis.

Taken together, these results show a positive response to the proposal and also to a future implementation with more ambitious characteristics. It is concluded that the didactic proposal seems a valid way of working, not only the contents of the subject but also the improvement of awareness of the possible problems to which students are exposed in the use of social networks. However, there are certain areas that could be improved with some changes that would allow the didactic proposal to be exploited and redirect the students' interest in the teaching-learning process.

Key words: ICT, social networks, Instagram, English as a foreign language, secondary education.

Índice

1. Introducción.....	1
2. Justificación y objetivos.....	3
3. Marco teórico.....	7
3.1. Innovación y TIC.....	7
3.2. Redes sociales.....	8
3.2.1. Redes sociales y la enseñanza de lenguas extranjeras.....	9
3.2.1.1. Investigaciones anteriores.....	10
3.2.2. Hábitos de los y las adolescentes en redes sociales.....	13
3.2.3. Peligros de las redes sociales.....	14
3.2.3.1. Problemas de privacidad y seguridad.....	15
3.2.3.2. Problemas psicológicos.....	19
3.2.3.3. Problemas físicos.....	22
4. Metodología.....	25
4.1. Participantes en el estudio.....	25
4.2. Propuesta didáctica.....	26
4.3. Método de investigación.....	28
4.4. Instrumentos de recopilación de datos.....	29
4.4.1. Cuestionarios.....	29
4.4.2. Diario de la profesora.....	31
5. Análisis de datos.....	32
5.1. Instagram y su uso en el alumnado.....	32
5.2. Instagram: sus aspectos negativos y cómo afrontarlos.....	35
5.3. Posible uso de Instagram en el aula.....	41
6. Conclusiones y propuestas de mejora.....	47
7. Referencias.....	53
8. Anexos.....	60

8.1. Cuestionario Inicial.....	60
8.2. Cuestionario Final.....	62
8.3. Recolección de respuestas cualitativas de los cuestionarios.....	64
8.4. Diario de la profesora.....	70
8.5. Descripción de las actividades (propuesta inicial).....	73
8.6. Diseño de actividades para la propuesta didáctica inicial.....	79
8.7. Propuesta didáctica adaptada y final.....	97
8.8. Situación de aprendizaje.....	108
8.9. Infografía nº1.....	124
8.10. Infografía nº 2.....	125

Índice de figuras

Figura 1: Gráfica de las principales redes sociales utilizadas en España durante 2020.....	13
Figuras 2, 3 y 4: Presentación parcial de la actividad número uno de la propuesta inicial.....	26
Figuras 5, 6 y 7: Presentación parcial de la actividad número uno “ <i>What happened yesterday?</i> ”.....	27
Figuras 8, 9 y 10: Presentación parcial de la actividad número tres “ <i>We are in Danger?</i> ”.....	28
Figura 11: Gráfica de las redes sociales que el estudiantado utiliza con mayor frecuencia....	32
Figura 12: Gráfica del tiempo invertido en redes sociales.....	33
Figura 13: Gráfica del empleo de las redes sociales.....	34
Figura 14: Gráfica del grado de conciencia de peligros (<i>a priori</i>).....	36
Figura 15: Gráfica del grado de conciencia sobre los problemas de las redes sociales después de la propuesta.....	38
Figura 16: Gráfica de opiniones en el empleo de Instagram en el aula (<i>a priori</i>).....	41
Figura 17: Gráfica de opiniones respecto al espacio idóneo para el uso didáctico de las redes sociales.....	42
Figura 18: Gráfica del nivel de comprensión o refuerzo de contenidos.....	43
Figura 19: Gráfica de opiniones en el empleo de Instagram en el aula (<i>a posteriori</i>).....	45

1. Introducción

Es un hecho aceptado que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han revolucionado el mundo tal y como lo conocíamos: lo permean todo, incluyendo ámbitos como la educación. No obstante, ¿de verdad se hace un uso adecuado en relación con la realidad que vivimos?, ¿cómo podríamos sacar su máximo provecho en este contexto específico?

Este trabajo, que se encuadra en la modalidad de investigación, se centrará en uno de los recursos que parece atraer más al estudiantado: las redes sociales y, específicamente, la aplicación de Instagram. En particular, se explorará la posible aplicación de esta red social con fines educativos, para comprobar si provocaría más interés y mejor rendimiento en el alumnado.

Para comenzar, se abordará la justificación del trabajo, exponiendo las principales razones por las que se ha elegido esta temática y la motivación detrás de ellas. Además, se especifican los distintos objetivos que se proponen para abordar la pregunta de investigación que engloba el proyecto.

A continuación, se expone el marco teórico en el que se basa la propuesta e investigación. Primero se reflexionará sobre los conceptos de innovación y TIC, fundamentales para desarrollar la temática de redes sociales, sobre todo poniéndola en relación con la enseñanza de lenguas extranjeras a la luz de investigaciones anteriores. Luego, se estudiarán los principales hábitos de las personas adolescentes en relación con las redes sociales, para seguir con los peligros a los que se pueden enfrentar: problemas de privacidad y seguridad, psicológicos o físicos.

Seguidamente, se pasará a detallar la metodología que se ha empleado en el proyecto, especificando el proceso de creación de los materiales que se han llevado a un aula del centro en el que he hecho mis prácticas, el IES Santa Úrsula. Asimismo, se describirán los diferentes instrumentos de recolección de datos que se han utilizado.

El siguiente apartado corresponde al análisis de datos. En esta sección se presentarán los resultados obtenidos mediante las distintas herramientas con respecto a los objetivos propuestos para el trabajo. Por ello, el apartado se dividirá en tres secciones diferenciadas. En

primer lugar se abordará el uso que el alumnado realiza de Instagram, analizando la información obtenida sobre el tiempo que invierten y la finalidad de su uso. En segundo lugar, se explorarán los aspectos negativos y los recursos que conoce el alumnado para afrontarlos. En particular, se intentará averiguar si su nivel de conciencia sobre los peligros de las redes sociales se incrementa o no tras una pequeña actividad donde se trabajan estos aspectos. Por último, se estudiará las reacciones del alumnado ante una pequeña propuesta didáctica, comprobando si les gustaría participar en otras más ambiciosas.

Finalmente, se incluirán las conclusiones pertinentes que se extraen para cada uno de los objetivos planteados, así como otras conclusiones generales y propuestas de mejora para el proyecto, que, como se ha mencionado, se centra en buscar las opciones óptimas en el proceso de enseñanza-aprendizaje utilizando Instagram.

Además, se adjuntan diferentes anexos, a los que se hará referencia a lo largo del trabajo. En ellos se podrán consultar las preguntas realizadas en los cuestionarios, los datos cualitativos de los mismos y los materiales utilizados en el aula, como, por ejemplo, la propuesta didáctica.

2. Justificación y objetivos

La transformación es un proceso que se produce de manera continua en nuestra sociedad. Constantemente hay nuevas leyes, recursos, tecnologías o incluso costumbres. Por ello, las personas que formamos parte de esa sociedad también debemos unirnos a la transformación y cambio para evitar la paralización de nuestro desarrollo en esta. Parte de este proceso, como no podía ser de otro modo, ocurre en el ámbito de la educación, fundamental para nutrir al estudiantado de todas las nociones, experiencias y destrezas que puedan necesitar en su futuro.

Tal y como se recoge en este trabajo, la educación no es un espacio aislado, sino que tiene, y debe, mantener conexión con otros muchos aspectos de la vida cotidiana. Una de estas conexiones es la referente a las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Es esencial que, en la era que vivimos, los/as estudiantes sean capaces de conocer y manejar las diferentes herramientas que se proporcionan, haciendo un uso correcto y provechoso de las mismas, que, indudablemente, les servirá en todo aquello que pretendan ser y hacer en sus vidas presentes y futuras.

Persiguiendo este objetivo, nos encontramos con las redes sociales. El alumnado, y la sociedad en general, está constantemente comprobando sus redes, para comunicarse, como forma de entretenimiento, usándolas como fuente de información y un largo etcétera que pone de manifiesto la importancia que se le otorga a las mismas en esta nueva era.

Buxarrais (2016), citando a Reig y Vilchez (2013), menciona que cada vez son más las personas que usan dichas redes en su vida cotidiana. Parece que ya no podemos concebir nuestra vida sin ellas. No resulta exagerado afirmar que vivimos en la “era de la hiperconectividad”. Como constata la autora, las redes sociales son herramientas clave para la comunicación en muchos ámbitos, incluyendo a la educación, donde promueven nuevas formas de aprendizaje (el aprendizaje colaborativo, por ejemplo) y ofrecen un mundo de información y posibilidades de interconectividad. Como constata Hernández, Ronald (2017), “es en la actualidad donde la información que se dispone puede catalogarse de acceso ilimitado e inmediato; donde la transmisión, de ésta, confluye en todos los ámbitos del individuo, desde la política, economía, educación, ocio, entre otras” (p. 327).

De hecho, en la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnología de Información y Comunicación (TIC) en los Hogares (2020), realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), se recoge que el uso de TIC crece a medida que aumenta la edad del menor, sobre todo a partir de los 13, coincidiendo con su inicio en la Educación Secundaria Obligatoria. Por tanto, el entorno educativo, en especial el aula, se convierte en un espacio ideal para que el alumnado aprenda a utilizar estas tecnologías (en particular las redes sociales) de manera adecuada y no solo en el ámbito educativo (Camarero, 2021).

Hernández, Ronald (2017), nombrando a Díaz Barriga (2013), apoya la anterior idea, explicando que la incorporación de las TIC a la educación se ha convertido en un proceso cuya implicación va mucho más allá de las herramientas tecnológicas que conforman el ambiente educativo. Se habla de una construcción didáctica y de la manera de construir y consolidar un aprendizaje significativo con ayuda de la tecnología.

Observando el Currículo Canario para la Primera Lengua Extranjera, establecido por el DECRETO 83/2016, de 4 de julio, para las etapas de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, podemos encontrar diferentes referencias a la idea que se ha planteado:

Actualmente es más sencillo, significativo y eficaz aprender un idioma extranjero y su cultura mediante películas, series, redes sociales, intercambios comunicativos con sus hablantes, etc., lo que facilita el desarrollo de habilidades comunicativas empleadas en interacciones reales y contextualizadas, que además pueden producirse casi en cualquier lugar y momento (p. 1).

Por supuesto, el aprendizaje de un nuevo idioma, y de casi cualquier materia, resultará mucho más beneficioso y productivo en medida de lo atractiva que nos resulte la propuesta que se efectúa. Así, recoge este mismo Currículum, “se trabajarán situaciones reales o simuladas que partan de aspectos familiares para el alumnado o que despierten su interés” para el fin más realista e importante, “ser usadas en contextos cotidianos o menos habituales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional laboral” (p. 2).

Si algo nos han podido demostrar las redes sociales es la gran cantidad de posibilidades que nos ofrecen para: acercarnos a otras culturas, la transmisión de

conocimientos, la colaboración entre personas, el desarrollo de habilidades y aptitudes, la motivación a los/las estudiantes o la promoción de su autonomía (Buxarrais, 2016).

Este trabajo intenta encontrar lo que pueden tener de bueno las redes sociales y ponerlo al servicio del aprendizaje. Como próximos docentes, debemos estar pendientes de las nuevas tecnologías, pero vistas desde una perspectiva en la que tanto el/la docente como el alumnado sea capaz de aprovecharse de tantas ventajas como sea posible.

Así, se plantea la idea del proyecto basada en la aplicación *Instagram*. Esta surge a partir de mi experiencia personal con la red social, donde cada vez más podía apreciar una mezcla de características como: la presencia de menores, una mayor cantidad de herramientas dentro de la aplicación y, no menos importante, un desconocimiento de los peligros que se dan en ella. Partiendo de estas, vi una oportunidad para destacar lo positivo, usar las redes sociales para aprender, pero también concienciar de lo negativo, en una propuesta didáctica, ejecutando así una investigación con una aplicabilidad real pero también con potencial de mejora social.

Además, hay que tener en cuenta que Instagram es una red social que se caracteriza y gira en torno a la fotografía. Como menciona Prades y Carbonell (2016), citando a Sibak (2009), los jóvenes son conscientes y tienen claro qué es lo que quieren mostrar en sus perfiles. Usan las fotografías para darse a conocer de una manera visual a los demás, por esa razón seleccionan con cuidado qué fotos ponen en sus perfiles. Sin embargo, este cuidado solo presta atención a la propia estética, dejando al descuido detalles como su privacidad, intimidad y demás factores que considero muy importantes para su estudio y reflexión personal y puesta en común.

Para abordar todo ello, se plantea una pregunta de investigación y esta se concreta, a su vez, en una serie de objetivos con los que abordarla, tal y como se explica a continuación.

La pregunta de investigación que orienta este Trabajo de Fin de Máster es analizar si el uso de la red social Instagram con fines educativos podría provocar más interés y mejor rendimiento en el alumnado.

Los objetivos en los que se concreta dicha pregunta de investigación son:

1. Explorar el uso que realiza el alumnado de las redes sociales, con especial atención a Instagram, centrandó el interés en si han recurrido alguna vez a estas herramientas para mejorar su aprendizaje del inglés.
2. Averiguar si el alumnado es consciente de los aspectos positivos y negativos de las redes sociales (en particular, de Instagram), y si conocen estrategias efectivas para hacer frente a estos últimos.
3. Analizar las reacciones del alumnado a una pequeña propuesta didáctica implementada en el aula relacionada con las redes sociales e Instagram y sondear si les gustaría participar en iniciativas más ambiciosas siguiendo esas líneas.

Empezaremos por ver el marco teórico donde se encuadra este proyecto, aludiendo a las teorías e ideas más relevantes para su estudio, aportando datos con los que poder comparar los resultados propios que se verán en los siguientes apartados.

3. Marco teórico

Es evidente que el mundo se ha transformado de manera radical en el que realmente es un pequeño periodo de tiempo. El uso de las tecnologías ha revolucionado las relaciones, nuestro estilo de vida y la realidad tal y como la conocíamos hasta ahora. Si así lo ha hecho nuestra sociedad es natural que también lo haga la educación, incluyendo todos esos nuevos aspectos en ella para modernizarse y seguir avanzando como corresponde a las necesidades y exigencias de esta nueva era.

3.1. Innovación y TIC

Ante este reto, es inevitable pensar en el concepto de innovación. Salgado (2016) cita a Moreno, (1994), que entiende el concepto como acciones pedagógicas con sentido, e intencionalidad transformadora, con un compromiso ético que posibilite trascender la rutinización y la falta de horizonte del sistema escolar tradicional. Esto es justamente lo que docentes y demás actores del sistema educativo han tenido que aplicar e investigar para poder ajustarse al nuevo alumnado que presenta ahora distintos intereses, problemáticas y necesidades si lo comparamos con el de unos diez años atrás. Tal y como recoge Serdyukov (2017), la educación debe evolucionar constantemente para hacer frente a los desafíos de este cambiante e impredecible mundo. Tenemos que ser capaces de mirar más allá de lo que hacemos y desarrollar nuevas ideas que nos ayuden en nuestro trabajo como docentes.

Dentro de esta innovación, el papel de las TIC representan un papel fundamental que permiten producir, compartir y acceder a saberes, información y conocimientos relevantes como nunca antes se había hecho (Garcés et al, 2014). No obstante, las TIC también han ido evolucionando con el paso del tiempo, y lo que antes se presentaba como novedoso ahora ya no lo es tanto. Cada etapa ha tenido sus herramientas informáticas y también ha desarrollado modelos diferentes de utilización (Garcés, et al., 2014). Por ejemplo, el simple uso de una pantalla digital años atrás suponía una increíble revolución que fascinaba tanto a docentes como a estudiantes. No obstante, en la actualidad, su empleo se ha convertido en algo cotidiano e incluso en ocasiones tedioso, si lo que se muestra carece de interés. Lo mismo ocurrió con grabadoras, televisiones, o materiales gráficos como películas, que, aunque en su momento supusieron innovaciones, ahora ya no podemos considerarlas como tales.

Serdyukov (2017) destaca que ahora se valora positivamente la gamificación, el aprendizaje online, aquel que puede ocurrir en cualquier parte del mundo porque es móvil; también hacemos uso de la realidad virtual, de la impresión 3D y 4D, así como de las redes sociales. Sin embargo, como se cuestiona el autor, ¿podemos decir que esto está ayudando a una mejora del aprendizaje?

3.2. Redes sociales

Este trabajo, como ya se ha mencionado en la justificación del mismo, pretende indagar en esta misma cuestión en relación a las redes sociales. Para ello se prioriza la idea de que este cambio profundo en la metodología educativa, que no consiste en utilizar las nuevas herramientas con métodos tradicionales, debe afectar a la enseñanza en pro de las necesidades individuales del alumnado, a través de la interactividad, creando un nuevo marco de relaciones, fomentando el trabajo colaborativo y, sobre todo, ofreciendo una metodología creativa y flexible (Martín, 2005). Sin duda, las herramientas que se empleen en el aula deben suscitar interés en el alumnado y, observando nuestra sociedad un poco más en profundidad, podemos encontrar que las redes sociales son una herramienta novedosa que se podría incluir en el aula.

Como señala Borromeo (2016) mencionando palabras de Bartlett (2006) y Vázquez y Cabero (2015), las redes sociales son un grupo de aplicaciones y espacios de colaboración donde existen conexiones sociales e intercambios de información en un entorno de red y que permiten que los y las usuarios/as creen perfiles públicos o semipúblicos en un entorno en el cual ellos/as pueden limitar el acceso a miembros de las mismas. Para Cabero et al. (2012), explicando las redes sociales desde una perspectiva de utilización educativa, señalan que son un multientorno que permiten la discusión de diferentes tipos de problemas en espacios interactivos y flexibles de aprendizaje.

Cabero et al. (2016) destacan una realidad que es ignorada o invisibilizada por una cantidad notable de la población. Gran parte del alumnado acude a las aulas conectado a su dispositivo móvil y haciendo uso de las redes sociales, que son su aplicación favorita, mientras que el profesorado y la comunidad educativa en general apuestan por negar su uso, lo que crea un ambiente negativo e incluso en muchas ocasiones tenso para ambas partes implicadas. Si en lugar de ir en contra de estas herramientas se utilizaran aprovechando la

gran variedad de recursos que nos ofrecen, se podrían alcanzar numerosas mejoras y objetivos que hasta ahora no han sido, ni tan siquiera, planteados.

Sin duda, las redes sociales se encuadran ya en el aprendizaje informal, aquel que se desarrolla en la casa, en el trabajo o en una interacción social, pues no depende de las exigencias de un contexto formal en el que el aprendizaje se construye estructurada, sistematizada y organizadamente (Dettori y Torsani, 2013). No obstante, las redes sociales también tienen cabida en el aprendizaje formal, siendo este el conjunto de actividades relacionadas con la adquisición de conocimientos de un idioma en contextos tradicionales de aprendizaje como un aula (Alm, 2015).

3.2.1. Redes sociales y la enseñanza de lenguas extranjeras

Una de las utilidades más destacadas de las redes sociales en la docencia se encuentra en la enseñanza de lenguas extranjeras.

En comparación con los métodos utilizados años atrás, las herramientas TIC ya introdujeron grandes innovaciones con el acceso a audios y vídeos en los que el profesorado se podía apoyar para mejorar pronunciación, vocabulario, gramática, comprensión auditiva y expresión oral, entre otras destrezas, como recoge Borromeo (2016, p. 43).

Sin embargo, las redes sociales, que en su contexto social han demostrado ser un gran recurso utilizado individualmente por las personas consumidoras para aprender distintos idiomas, siguen sin contemplarse, generalmente, en los currículos académicos. Si su inclusión se hiciera de forma correcta, el estudiantado comprobaría que, además de sus funciones de entretenimiento y socialización, las redes sociales suponen una forma externa de aprender.

Coinciden Araujo (2014), Adu, Arthur y Yeboah (2013), Jovanovic, Chiong y Weise, (2012), Joyn 2.0, (s.f.) y Sitthirak (s.f.), citados por Borromeo (2016), en que:

Entre los factores que mantienen a las redes sociales en un umbral de no inclusión están: la no integración al plan de estudios o al currículo, la resistencia al cambio de paradigma, el desconocimiento, la falta de destreza tecnológica necesaria para explotar sus posibilidades y el limitado acceso para ciertos grupos de personas (p. 45).

Fornara (2010) menciona que las redes sociales permiten acercar el proceso de enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera a la cotidianidad informal de los y las alumnos/as. Este es uno de los objetivos que el profesorado se propone, o se debería proponer, con respecto a los y las estudiantes, el que sean capaces de practicar la lengua en cualquier situación y lugar, en contextos diferentes, superando los límites temporales y espaciales de las conexiones personales gracias a la ubicuidad del servicio a través de la página web, teléfonos inteligentes y tablets, tal y como apunta Araujo (2014). Contamos con las redes sociales como un aspecto más de la vida cotidiana actual. Por tanto, el profesorado debe estar, primero, familiarizado con ellas, y, segundo, apostar por su inclusión en sus metodologías y contenidos sin miedo a, precisamente, innovar y fomentar nuevas estrategias acordes con esta época.

En cuanto al número de redes sociales que se debería emplear, es ilógico intentar alcanzar una cantidad excesiva, pero tampoco hay por qué limitarse a una sola, si las condiciones lo permiten. Las redes que más conocen los y las estudiantes parecen ser las más propicias para emplear en el aula, ya que sabrán de su funcionamiento y además serán las que probablemente utilicen de manera individual en un futuro próximo. Por tanto, la decisión queda sujeta al juicio del profesorado, una vez conozca a su alumnado y pueda considerar qué redes sociales funcionarían mejor.

Por lo anterior, es de vital importancia investigar otras propuestas de estas características para comprobar si realmente una metodología así sirve o no en el aprendizaje de idiomas.

3.2.1.1. Investigaciones anteriores

Un estudio que utilizó *Facebook* como plataforma en el proceso de aprendizaje-enseñanza de una segunda lengua extranjera fue el llevado a cabo por Koshnoud y Karbalaie (2014), cuyo objetivo era que el alumnado practicara gramática, vocabulario y comprensión lectora. Para ello utilizaron el muro, donde se producía una discusión de opiniones. Dividieron a su muestra en dos grupos, en uno aplicarían este método y en el otro no, para comprobar al final del mismo si las diferencias eran notorias o no resultaban de mucha importancia. Durante este periodo, interrogaban al alumnado para asegurarse de que les motivaba manejar este tipo de recursos tecnológicos para desarrollar habilidades en la

lengua del inglés. En estas entrevistas casi el 80% confirmó que se sentían con motivación y preferían pasar el tiempo en la red social. Para medir los resultados, Koshnoud y Karbalaei aplicaron un pre y post test en cada uno de los grupos. En el grupo donde no se utilizó la plataforma no hubo diferencias significativas, pero sí en el grupo experimental, demostrando que la interacción que se produjo mediante la red social jugó un papel fundamental para la mejora del aprendizaje del inglés.

Otra investigación utilizando *Facebook* fue la planteada por Ping y Maniam (2015). El estudio pretende investigar si los grupos de discusión de *Facebook* pueden afectar a la destreza de escritura del estudiantado, identificando su percepción sobre estas discusiones y su actitud frente al uso de *Facebook*. En este caso, semanalmente se planteaba en un grupo privado de la red llamado “*Thinking Out Loud*” un tema a discutir y los y las participantes respondían, sabiendo que sus respuestas no serían calificadas, lo que hacía al alumnado responder con más libertad, ya que no atendían tanto a los aspectos formales. Ping y Maniam también dividieron su grupo en dos, teniendo al grupo control y grupo experimental. Los resultados volvieron a demostrar que aquellas personas que siguieron el método tradicional en las clases no tuvieron una mejoría tan relevante como sí lo hizo el grupo experimental. También reflejaron que entre los aspectos del proceso de escritura que mejoraron fueron: la organización de ideas, la construcción de vocabulario y la ortografía.

Mompean y Fouz González (2016) emplearon *Twitter* como herramienta de enseñanza-aprendizaje de idiomas. El propósito del estudio fue determinar si *Twitter* puede fomentar la participación online y si puede tener un efecto positivo en la pronunciación de determinadas palabras que el estudiantado, concretamente el de inglés como lengua extranjera, suele pronunciar incorrectamente. Este estudio se llevó a cabo en una escuela de idiomas en España. Se les enviaba diariamente una serie de tuits que presentaban la pronunciación de palabras consideradas como difíciles. Los resultados mostraron que la instrucción tuvo un efecto beneficioso en la pronunciación de las palabras y que los y las estudiantes participaron activamente durante el mismo.

Andújar y Cruz (2017) apostaron por integrar *Whatsapp* en una investigación que buscaba analizar los beneficios de la comunicación mediante teléfonos móviles para desarrollar las destrezas orales de los y las estudiantes en la segunda lengua. La cantidad de participantes fue de 80 estudiantes de España que realizaban un curso de inglés (B1) y se

dividieron en dos grupos: experimental y de control. Durante seis meses, el grupo experimental fue incluido en un grupo de *Whatsapp* en el que diariamente participaron en una interacción oral. Los datos recogidos de estas interacciones y los resultados de un examen final se utilizaron para analizar el grado en que el alumnado desarrolló la destreza oral. Los resultados demostraron mejoras significativas en cuanto a la competencia oral en el grupo en el que se implementó la actividad, siendo las negociaciones de significado el episodio relacionado con el lenguaje más común durante la interacción.

La destreza oral también la investigó Wulandari (2019) a través de *Instagram*. El estudio se basó en comprobar si los y las estudiantes que usaban Instagram subiendo contenido (vídeos) de entre 1 y 3 minutos mejoraban su capacidad comunicativa en términos de pronunciación, fluidez, vocabulario, sintaxis y uso general de la lengua. Para ello, se utilizaron tests antes y después de la propuesta, y con el material subido a un perfil privado que llevaría el/la delegado/a de la clase se analizarían los resultados. En cuanto a la percepción del estudiantado, se demostró que la consideraban una metodología positiva y los resultados confirmaron que esta práctica contribuyó a la mejora de sus habilidades orales en lengua inglesa.

Por último, cabe mencionar otra investigación llevada a cabo por García González (2021) pero que en esta ocasión no se centra en la enseñanza de idiomas sino de Bellas Artes. El estudio se produjo en la Universidad Politécnica de Valencia, concretamente en la asignatura de Escultura II en el Grado de Bellas Artes. Este está relacionado con el uso y el potencial de la red social *Instagram* como herramienta complementaria en la adquisición de competencias. Tal y como recoge la autora, el objetivo de la investigación es el de presentar una propuesta de trabajo que se apoye en el uso de las TIC y redes sociales como posibles elementos propulsores e inspiradores de las prácticas artísticas, especialmente aquellas orientadas al ámbito escultórico. García González concreta que, para dicho estudio, se ha creado la cuenta *grupo_f52* de Instagram con el fin de potenciar el aprendizaje de los contenidos de la asignatura, tomando como base el poder comunicativo que tiene la imagen en esta plataforma y su accesibilidad, así como las posibilidades de interacción y generación de múltiples contenidos que ofrece. El proyecto fue bien acogido por el grupo de referencia. Los materiales audiovisuales fueron vistos por el 80% de los miembros que siguen la cuenta que, tras el cierre de las instalaciones (debido a la pandemia mundial del COVID-19), pasó a

ser un espacio virtual de convivencia para el grupo. Se demostró que la cuenta creada en Instagram ayudó a potenciar la identidad de grupo, la colaboración y la generación de contenidos para la asignatura, además de reflejarse una mejoría en las calificaciones durante la duración del curso.

En el caso de la propuesta que se refleja en este TFM, se ha basado también en la red social de Instagram. La decisión se ha visto influenciada por el estudio que se ha hecho de la misma, observando las diferentes posibilidades que ofrece y las diferentes normas que la rigen. No obstante, se ha querido profundizar y estudiar no solo los aspectos positivos que nos aporta esta aplicación y, en general, las redes sociales, sino también los negativos.

3.2.2. Hábitos de los y las adolescentes en redes sociales

Como ya se ha expuesto anteriormente, el creciente desarrollo de las TIC ha creado nuevos escenarios virtuales en los que relacionarse. Kemp (2021), en su informe *Digital 2021* para Data Reportal, sostiene que en la actualidad hay aproximadamente cuatro mil millones de usuarios de redes sociales en el mundo. Es curioso que en tan solo doce meses haya habido un crecimiento del 13% en el número de usuarios/as, lo que se traduce en 490 millones de personas. En el informe, se argumenta que probablemente este crecimiento haya sido resultado de la pandemia del coronavirus que afecta a la población mundial.

Según el Estudio Anual de Redes Sociales realizado por Elogia (2020), en España el 87% de los y las internautas de 16 a 65 años utiliza redes sociales, lo que representa casi 26 millones de las personas usuarias en España. Entre ellas se encuentra Instagram, que se posiciona como la segunda red social con más frecuencia de uso en el país, por debajo de Whatsapp y por encima de Facebook, tal y como se presenta en la siguiente gráfica:

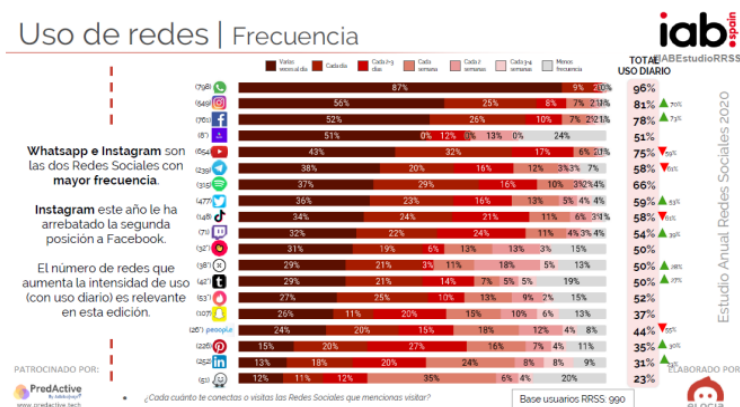


Fig. 1. Gráfica de las principales redes sociales utilizadas en España durante 2020

Se ha demostrado que, a nivel global, los y las usuarios/as pasan una media diaria de 6 horas y 54 minutos en Internet. De este tiempo, 2 horas y 25 minutos se dedican a las redes sociales, aunque este dato varía en función del país, según el informe *Digital 2021* (Kemp, 2021).

Es una realidad que los y las menores acceden a Internet cada vez a edades más tempranas, ha habido un crecimiento exponencial en la última década tanto respecto al uso del ordenador, del acceso y uso de Internet, como en relación con la propiedad de teléfonos móviles. El proyecto llevado a cabo por Garmendia et al. (2011) constató que en España la gran mayoría de adolescentes utiliza Internet en casa (84%), otros suelen acceder en el colegio (70%), en una zona común como el salón (63%) o en una zona privada como su propia habitación (42%). También recoge que las principales actividades de los y las adolescentes en Internet son: actividades relacionadas con los deberes (83%), jugar (solo o en comunidades online) (80%), ver vídeos en YouTube (78%), utilizar la mensajería instantánea (68%), usar las redes sociales (59%) y utilizar el correo electrónico (62%). Es cierto que desde la realización de este proyecto la tecnología, y el ocio que se relaciona con esta (visionado de vídeos o *streamings*, juegos online...), han evolucionado a un ritmo vertiginoso y, por tanto, los datos reflejados podrían variar en la actualidad. Un dato llamativo es que ya en 2011 un 59% de los y las adolescentes utilizaban las redes sociales en España. El mismo estudio se replicó por Livingstone et al. en el año 2014, donde este porcentaje aumentó a un 69%.

Es evidente que el uso de las redes sociales ya representaba una gran parte del uso que se daba a Internet hace unos años y esta dinámica no ha hecho más que crecer hasta el momento actual. Pero este uso no es inocuo, sino que puede acarrear consecuencias muy negativas, como se explica a continuación.

3.2.3. Peligros de las redes sociales

Es cierto que las redes sociales permiten a la sociedad y en concreto a los y las estudiantes favorecer prácticas como la retroalimentación, obtención de conocimientos e incluso estar en comunicación con comunidades expertas capaces de resolver dudas. Sin embargo, también hay que resaltar las consecuencias negativas que las redes pueden traer

consigo. Estas consecuencias se podrían agrupar en: problemáticas de privacidad y seguridad, problemas psicológicos y problemas físicos.

3.2.3.1. Problemas de privacidad y seguridad

Como explican Flores et al. (2016), uno de los principales efectos nocivos de las redes sociales es la dependencia que pueden llegar a generar en la juventud, puesto que les permiten ser visibles ante sus iguales, pueden reafirmar su identidad grupal y además les permiten mantenerse comunicados con sus amistades en su tiempo libre y, muchas veces, les hacen sentirse populares.

En el uso de las redes sociales no hay que perder de vista la cantidad de información privada que se comparte. Estos datos son, generalmente, expuestos ante cualquier persona que puede acceder a la red. Es obvio que, por un lado, el usuario está perdiendo intimidad, lo que puede derivar en posibles casos de acoso o de suplantación de identidad. Pero, además, el individuo está perdiendo la visión de la misma intimidad. Es decir, al crearse esta “identidad virtual”, son muchas las personas que confunden lo íntimo, lo privado, con lo público, lo que aumenta las posibilidades de que personas ajenas puedan hacer un uso inadecuado de la información (Flores et al., 2016).

Precisamente la información es otro de los aspectos preocupantes que para los y las adolescentes no suponen un gran problema. El grado de inmadurez se ve agravado por las conductas propias de esta etapa y muchas veces les impide entender que algunas de las acciones que realizan virtualmente, como subir fotos, vídeos, difundir información, valorar o etiquetar a otras personas, etc. deja un rastro que puede ocasionarles problemas en el futuro. Esto es lo que se conoce como hábitos relacionados con la gestión de contenido y huella digital (Castaño et al. 2019).

Igualmente, el acceso a toda la información que proyectan las redes sociales conforma un peligro en sí mismo, pues los y las adolescentes pueden estar expuestos/as a contenidos inapropiados, ya que “aquellos/as que no son vigilados/as por sus padres son propensos/as a ser víctimas de estas situaciones porque tienen la libertad de acceder a páginas pornográficas, juegos, apuestas, escenas de violencia” (Flores et al., 2016).

Según la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD):

Una de las problemáticas que más importancia está tomando entre la población joven es el juego de apuestas con dinero. En la actualidad, cuatro de cada diez adolescentes declaran haber apostado alguna vez, y tres de cada diez en el último año. Los adolescentes adquieren esta mala práctica como parte de sus hábitos y ocio del día a día (*Juegos y Apuestas*, 2020).

El incremento de esta problemática se ha visto afectada por el fácil acceso que hoy en día los y las jóvenes tienen de plataformas digitales donde se permiten estas actividades incluso sin comprobar la edad del usuario o usuaria. Se le debe sumar también la gran cantidad de campañas publicitarias que los y las *influencers*¹ aceptan y publicitan en sus redes sociales sin tener en cuenta las características de su público.

Además, como se adelantaba anteriormente, estas “identidades creadas” pueden ser falsas, lo que potencia aún más los peligros a los que se exponen los y las usuarios/as: pueden conocer a personas que engañen, seduzcan, abusen e incluso desarrollen acciones ilícitas contra ellos/as.

Este tipo de violencia puede adoptar diversas formas. A continuación nos centraremos en las más comunes, que son: ciberacoso, *grooming* y *sexting*.

a) El ciberacoso o *cyberbullying*

Como recalcan Hernández Prados y Solano (2007), la violencia siempre ha existido, lo que se ha transformado es la materialización de la misma, que ha ido evolucionando con el tiempo, sirviéndose, por ejemplo, de los avances tecnológicos y penetrando en todos los ámbitos sociales (escuela, familia, política...). Así, el acoso (o *bullying*) que se producía frente a frente se ha transformado ahora en *cyberbullying*. Las autoras recogen en su trabajo que el *cyberbullying* es aquel que “trata de emplear cualquiera de las posibilidades de uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación para hostigar con ensañamiento a una víctima” (p. 23). Especifican que las herramientas disponibles en Internet ayudan a la propagación de ese comportamiento en el que las víctimas reciben malos tratos de sus iguales, sea a través de ridiculizaciones, amenazas, chantajes, discriminaciones,

¹ Según la RAE, la voz *influencer* es un anglicismo usado en referencia a una persona con capacidad para influir sobre otras, principalmente a través de las redes sociales.

todo ello de manera anónima, para que no se sepa quién es la persona agresora. Los efectos de este acoso, señalan, son sumativos a los que, probablemente, ya padece la víctima, pero también amplifican e incrementan los daños, dada la apertura mundial y generalización del acoso a través de las páginas web.

b) Grooming

Este tipo de ciberacoso, que también puede ocurrir fuera de la Red, se ejerce por una persona adulta con intención de establecer una relación y control emocional en un niño, niña o adolescente ganándose su confianza para luego involucrarle en una actividad sexual (Save the Children, 2019). La organización señala que se ha demostrado que esta forma de violencia incluye una serie de conductas y patrones comunes:

1. La creación de un vínculo de confianza. Para ello, normalmente quien acosa finge tener una edad cercana a la de la víctima además de hacer regalos y “empatizar” con los problemas que le cuentan.
2. El aislamiento de la víctima. Lo que persigue la persona es arrancar la red de apoyo (familiares, amistades, docentes...) dejándola desprotegida.
3. La valoración de riesgos. Para asegurar su posición, el sujeto suele preguntar a la víctima si alguien más tiene conocimiento sobre su relación e indaga quién puede tener acceso al ordenador, móvil o dispositivo que utilice el/la menor.
4. Conversaciones sobre sexo. Paulatinamente quien agrede introduce conversaciones sexuales con el objetivo de que la víctima se familiarice con el tema y el vocabulario.
5. Las peticiones de naturaleza sexual. En esta fase, el/la criminal hace uso de la manipulación, amenazas, chantaje o coerción para lograr su principal fin: que la víctima le envíe material sexual o se produzca un encuentro físico.

Es evidente que las redes sociales pueden ser una herramienta muy peligrosa en estos casos, pues se prestan a que las identidades que se crean en ellas, aún siendo falsas, parezcan reales y, por tanto, las víctimas las crean, exponiéndose así a todo lo anterior más fácilmente.

c) Sexting

El *sexting* aparece como consecuencia de la generalización del uso de las nuevas tecnologías y en especial de las redes sociales. Este fenómeno, relativamente reciente, resulta

de la combinación de palabras inglesas *sex* y *texting* y que Alonso (2017), mencionando a Fleschler et al. (2013), Lenhart (2009), Martínez, (2013), Rodríguez et al. (2016) y Weisskirch y Delevi (2011), define como el comportamiento que engloba la producción, difusión, recepción e intercambio de fotografías, vídeos y/o mensajes de texto de contenido erótico/sexual a través de los diferentes medios tecnológicos. Alonso (2017) también menciona a McLaughlin (2010), que considera da un paso más en la definición del *sexting* entendiéndolo como:

la producción de textos, imágenes o vídeos digitales en los que aparecen menores o personas adultas estando desnudos/as o semidesnudos/as, con contenidos sexuales y captados por sí mismos/as, así como su transmisión a otros/as menores o personas adultas, a través de los medios tecnológicos como la telefonía móvil, el correo electrónico o incluso las Redes Sociales (p. 86).

Existen varias características importantes que se deben considerar para entender y abordar con más exactitud este concepto. Como destacan Fajardo et al. (2013), hay que tener en cuenta: el origen de la imagen, que puede ser de producción propia, ajena pero con consentimiento del protagonista o robado; el contenido de la imagen, referente a la dificultad para determinar la carga sexual de la misma y que derive en catalogaciones como atrevida, erótica, pornográfica...; la identificabilidad, es decir, la posibilidad o no de poder identificar al protagonista de la imagen; y por último, la edad de la persona, pudiendo ser dificultoso determinar la mayoría o minoría de edad.

El *sexting*, mencionan Fajardo et al. (2013), supone la pérdida de privacidad, ya que los contenidos de temática sexual que una persona genera y envía a otras, pueden acabar en manos no deseadas, perdiendo el control sobre su difusión. Uno de los problemas principales que conlleva el *sexting*, además de la degradación personal y la pérdida de privacidad, es la aparición de ciertos comportamientos delictivos como los ya mencionados *grooming*, *ciberbullying* y, además, la sextorsión. Las autoras definen este último concepto como “el chantaje que una persona (mayor o menor de edad) realiza a otra mediante el uso de mensajes, fotos o vídeos que la propia víctima ha generado, amenazando con su publicación, para obtener algún beneficio” (p. 524).

Como vemos, es importante el estudio del uso de los dispositivos móviles y redes sociales, ya que mientras la popularidad crece, aumentan de manera similar los factores de riesgo (Jasso et al., 2017) como es el caso de la pérdida o confusión de la intimidad y control de información. Sin embargo, no queda ahí el peligro, sino que también podemos encontrar problemáticas relacionadas con el estado psicológico y físico de las personas.

3.2.3.2. Problemas psicológicos

Fernández (2013) explica con un ejemplo muy claro el tipo de adicciones que se generan por el uso de las redes sociales. Una persona que piensa de manera recurrente en acudir a un bar, y lo hace, no es una persona adicta a los bares: es adicta a lo que en ese lugar consume, pongamos bebidas alcohólicas en general. De la misma manera, sugiere, la adicción a Internet no existe como tal, tampoco a las redes sociales, sino a acciones concretas del entorno de estas o a los contenidos que suministran en ese entorno. Como recoge el autor, este tipo de adicción se puede ver reflejado cuando la persona muestra que sus pensamientos, sentimientos y conducta están dominados por el uso de Internet, invierte grandes cantidades de tiempo y esfuerzo en la actividad, altera sus estados emocionales (ansiedad, enfados), se perturba cuando se le interrumpe la actividad o se le reduce el acceso, también comienza a enfrentarse a problemas con las personas que le rodean o consigo mismo, deja de atender a sus responsabilidades, la interacción social fuera de las redes sociales se va reduciendo, incluso llega a aislarse de las relaciones sociales presenciales, miente sobre el tiempo que se conecta, y pierde horas de sueño por el excesivo uso de las redes sociales, entre otros.

Un estudio realizado en 2017 por la Royal Society of Public Health y la Universidad de Cambridge analizó las principales consecuencias relacionadas con la salud mental en las que influyen directamente las redes sociales.

El estudio recoge que uno de cada seis jóvenes experimentará ansiedad en algún momento de su vida, teniendo esta un impacto muy perjudicial. Los sentimientos de extrema preocupación o pánico pueden afectar a la vida social de las personas incapacitándolas para, incluso, salir de casa, ir a clases o realizar su trabajo. Según los resultados del estudio, los y las jóvenes reconocen que cuatro de las cinco plataformas de redes sociales más usadas les empeoran los síntomas de ansiedad. La investigación sugiere que la juventud usuaria de las

redes sociales que pasan más de dos horas en estas es más probable que sea diagnosticada con algún problema de salud mental, incluyendo síntomas de ansiedad y depresión.

También recogen que ver a amistades o celebridades constantemente de vacaciones o disfrutando de noches fuera hacen sentir a los y las jóvenes que están perdiéndose grandes momentos mientras otros/as disfrutan de la vida. Los sentimientos generados pueden promover una actitud constante de comparación. Así, resumen que “las expectativas poco realistas establecidas por las redes sociales pueden dejar a la juventud con sentimientos de timidez, baja autoestima y la búsqueda del perfeccionismo que pueden manifestarse como trastornos de ansiedad.” (p. 8)

La sensación que se describe en el estudio corresponde con el denominado síndrome de FoMO (*Fear of Missing Out*) en español, síndrome de “miedo a perderse algo” o “temor a dejar pasar”, un tipo de ansiedad social. Yana et al. (2019) citando a Dan (2011), explica que los y las adolescentes, así como las personas adultas-jóvenes, son más susceptibles a los efectos del FoMO y menos conscientes de que lo padecen. Cuanto más tiempo dediquen a sus cuentas de las redes sociales, mayor es el riesgo de caer en depresión.

También hay consecuencias en el sueño. Este es muy importante en la etapa de la adolescencia y niñez, clave en el desarrollo humano, y las redes sociales suponen una inversión de tiempo que se resta al necesario descanso. Al mismo tiempo, el uso de redes sociales repercute en la calidad del sueño, que se empobrece notablemente cuando el uso se realiza por la noche, antes de dormir. También hay estudios que relacionan esta pérdida de calidad con el uso de luces LED, que alteran el funcionamiento de nuestro cerebro al reducir la hormona del sueño, la serotonina. Esto se traduce en que las personas tardan más en quedarse dormidas y terminan teniendo pocas horas de descanso. (Royal Society of Public Health, 2017).

Otras de las problemáticas relacionadas con las redes, especialmente aquellas aplicaciones que tienen como elemento principal la imagen, transmitida por medio de fotos y vídeos, como es el caso de Instagram, Facebook, TikTok, entre otras, son las relacionadas con la imagen corporal. Como menciona Vergara (2020), la fotografía hace visible el cuerpo, y entre todas las señas de identidad, el cuerpo es la más definitoria, la que nos señala como individuos irrepetibles en la historia. Inconscientemente, esta es la idea que los y las jóvenes

siguen en su uso de las redes al intentar mostrar su “mejor versión”, rozando el idealismo y perfección de cuerpos y rostros. Las redes se han convertido poco a poco en un escaparate dañino para aquellas personas que las consumen y comparan sus cuerpos con imágenes que, normalmente, han pasado por un proceso de edición o de preparación previa y que distan de la realidad. Asimismo, las redes sociales son una fuente de presión constante para muchas personas que ya no se atreven a mostrarse tal y como son por miedo al rechazo. Según un artículo publicado por The British Association of Aesthetic Plastic Surgeons (2016), las redes sociales están detrás del creciente interés de las nuevas generaciones por someterse a cirugías plásticas para lucir mejor en fotos, lo que también podría tener consecuencias en la salud física. De hecho, se recoge que aproximadamente un 70% de personas entre 18 y 24 años consideraría someterse a este tipo de cirugías.

Como consecuencia de todas estas ideas pueden derivarse problemáticas aún más graves, las relacionadas con la obsesión con el físico, como son los diferentes casos de desórdenes alimenticios, por ejemplo, la anorexia, bulimia y ortorexia.

Varea (2019) publica en un artículo de El País, para un proyecto de Orange, que la Asociación contra la Anorexia y la Bulimia (ACAB) realizó un encuentro de marzo a junio de 2019 entre más de 750 alumnos y alumnas de entre 12 y 16 años (de 1º a 4º de la ESO) de 14 centros educativos de Cataluña. El resultado reflejó que un 23% de estos adolescentes está en riesgo de sufrir anorexia o bulimia. Comenta que, en los últimos años, los y las pacientes que acuden a consulta son más jóvenes y la explicación que se asume es que los estándares de belleza estética perfecta que rigen en la sociedad actual han hecho mucho daño. Sigue explicando que las redes sociales han adquirido gran importancia en este fenómeno, pues los y las jóvenes consultan diferentes perfiles de sus *influencers* donde exponen dietas milagro, fotos de cuerpos “perfectos”... pero que nada tiene de real esta información. Varea (2019) también expone que:

Los contenidos en redes sociales que fomentan la anorexia o la bulimia han aumentado un 470% en los últimos cinco años, según un Informe de la Agencia de la Calidad de Internet. El 60% de las personas que padecen algún trastorno alimentario buscan contenidos *online* que pueden poner en riesgo su salud, y son precisamente los chicos y chicas de entre 12 y 24 años quienes más utilizan estas herramientas

digitales: el 85% de los pacientes que sufren alguno de estos trastornos empezaron a buscar información en Internet cuando eran menores.

Tal ha sido este auge que, en las redes sociales, los y las usuarios/as comenzaron a hacer uso de diferentes etiquetas como *#ana* y *#mia* para referirse a la anorexia y bulimia respectivamente y poder compartir consejos y prácticas nocivas relacionadas con las enfermedades sin que fuera muy notorio. Afortunadamente, las redes se percataron de esto y las diferentes aplicaciones endurecieron las medidas y censuraron determinadas imágenes que pudieran hacer apología de esta problemática.

Por último, nombraremos la ortorexia. Este concepto se acuña en la década de los 90 por Bratman, quien la define como la obsesión patológica con la comida biológicamente pura, lo que lleva a importantes restricciones alimentarias (Bratman, 2001). Estas personas clasifican los alimentos en función de si son saludables o no, y muestran una preocupación obsesiva y un comportamiento excesivamente sensible sobre el consumo de alimentos saludables. Las personas afectadas se niegan a comer fuera de casa, porque no confían en la preparación de los alimentos. Esta obsesión, conduce a la pérdida de relaciones sociales y a una insatisfacción afectiva, que a su vez, favorece la preocupación obsesiva por la comida. (García. J. et al., 2014). Por supuesto, las redes son un gran escaparate también para los y las obsesos/as de la comida.

Muchos perfiles están dedicados a mostrar recetas saludables a la vez que un estilo saludable, dando consejos de ejercicio y gastronomía, pero la cuestión es que muchos de estos perfiles son dirigidos por personas que no son profesionales en la materia, por lo que la información que difunden puede dañar gravemente a las personas que ignoran estos hechos y, que a su vez, pueden fomentar conductas dañinas, como ya hemos visto.

3.2.3.3. Problemas físicos

Si tantas son las horas que pasamos junto al teléfono móvil o dentro de las redes sociales, más específicamente, resulta natural pensar que todo ese tiempo también repercutirá en nuestro estado físico. Las posturas corporales que adoptamos cuando utilizamos los dispositivos pueden ser bastante dañinas para nuestra salud.

Este es el caso del denominado *text neck*, un síndrome que afecta a un 87% de la población infantil y adolescente (Hernández Torres, 2020). Se define como la dolencia causada por inclinar el cuello hacia adelante repetidas veces y por tiempo prolongado para escribir mensajes de texto en el móvil. Los síntomas de este, que se conoce popularmente como el “síndrome del cuello roto”, son dolores de cabeza constantes, sensibilidad en el cuero cabelludo, molestias detrás de los ojos y rigidez de la columna asociada a mareos. Al inclinar el cuello hacia adelante para observar la pantalla del teléfono móvil, se sobrecarga la columna vertebral, la que acostumbra soportar unos 5 kilos (la cabeza en posición normal), y se sobreexige con hasta 27 kilos al llegar a los 60 grados de inclinación (Vanguardia, 2017).

También se ha demostrado que el número de horas que pasamos con los teléfonos móviles en las manos repercute en el dolor y rigidez que podemos llegar a sentir en manos y dedos. Incluso podemos llegar a sentir hormigueo en esta zona o padecer tendinitis, según se menciona en el artículo “Consecuencias físicas de abusar del móvil” de la revista digital Muy Interesante (s.f.), citando a Noelia Serrano y Mireia Relats, dos profesoras de Fisioterapia en las Escuelas Universitarias Gimbernat (España).

Las malas posiciones también provocan dolores de cabeza o incluso mareos por la contracción que se hace en los músculos de la cabeza, además de provocar presión en los oídos y los globos oculares. Según Yuste (2015), en un artículo publicado por el diario ABC, “Los dispositivos electrónicos que se utilizan en distancias cortas emiten una gran cantidad de luz azul y una sobre-exposición es nociva para nuestra salud visual”. Asegura que puede generarse fatiga, estrés visual y podría causar la muerte prematura de las células de la retina. Además confirma que cada vez más se dan patologías oculares, por lo que se aconseja revisar la vista ante cualquier tipo de síntoma o incluso antes de que aparezcan. Estos síntomas pueden ser: dolores de cabeza, cansancio visual, ojos rojos, o disminución de la agudeza visual.

Para finalizar, se nombrará el sedentarismo, un grave problema a nivel mundial. Las sociedades actuales se caracterizan por sustituir el tiempo libre dedicado a la práctica de actividad física por el uso de tecnologías (televisión, ordenador, tablet, móvil, Internet, redes sociales, entre otros), lo que recientemente se ha denominado como “sedentarismo tecnológico” (Rivera, 2018). Citando a García et al. (2019), Moreno (2021) explica que esta

situación ha convertido la vida sedentaria en un factor de riesgo con grandes implicaciones para las políticas de salud pública.

Con esta exposición de los peligros de las redes sociales se cierra el apartado más teórico de este TFM. Cuando se analicen los datos recogidos en este trabajo, se verá hasta qué punto estas consideraciones aparecen reflejadas en dichos resultados. Pero antes se procederá a explicar la metodología que se utilizó para recabar la información, teniendo en cuenta los objetivos propuestos en el apartado 2 y los principales ejes temáticos descritos en este marco teórico que aquí concluye.

4. Metodología

A continuación, se describirá la metodología que se ha empleado en este proyecto de innovación educativa, especificando el proceso de creación de los materiales que se han llevado al aula, así como los diferentes instrumentos de recogida de datos.

Teniendo en cuenta los objetivos de investigación expuestos anteriormente, se han diseñado diferentes herramientas con las que poder recoger datos para dar respuesta a las principales cuestiones propuestas.

Se comenzará nombrando dónde y con quién se ha llevado a cabo este proyecto.

4.1. Participantes en el estudio

La propuesta se ha implementado en el centro donde he realizado las prácticas externas del Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas (Interuniversitario), el IES Santa Úrsula, ubicado en el municipio que da nombre al Instituto.

Concretamente, se ha trabajado en un grupo perteneciente a secundaria, el de 3º ESO E. Es de vital importancia mencionar que este grupo se caracteriza por una fuerte apatía y práctica indiferencia por la asignatura. Muchos de los y las estudiantes reflejan que esto se debe a que su nivel en el idioma siempre ha sido bajo, y, en consecuencia, sus calificaciones también. Asimismo, en el grupo, compuesto por 17 alumnos y alumnas, se encuentra un caso de absentismo y otro de abandono de la asignatura, lo que repercutirá en el resultado final de los cuestionarios empleados, como se explicará más adelante.

La elección de este grupo se consideró después de estudiar las posibilidades que ofrecían los diferentes contenidos y temarios del resto de cursos a los que podía acceder. Las otras posibilidades se descartaron puesto que se trataba, por un lado, de un grupo de 1º PMAR (Programa de Mejora del Aprendizaje y del Rendimiento), lo que hacía aún más dificultosa la realización y adaptación de la propuesta, pues esta no se ajustaba del todo a las necesidades que el alumnado presentaba y, por otro lado, de 2º ESO. En este último caso, los contenidos eran viables y el alumnado bastante participativo, pero mi docencia debía limitarse a un solo grupo y la profesora impartía clase en dos de ellos. Concluimos que poder

aplicarlo a un grupo pero no al otro tendría consecuencias negativas en su percepción y actuación. Por tanto, el grupo escogido fue el de 3º, ya mencionado anteriormente.

4.2. Propuesta didáctica

El foco de este trabajo es conocer, mediante una propuesta didáctica basada en la red social Instagram, si el alumnado se muestra más interesado por los contenidos y por la asignatura en general que si se emplea una metodología didáctica más tradicional. Por tanto, siguiendo el orden de su confección, comenzaremos explicando lo relativo a esta propuesta didáctica que se pretendía implementar en el aula.

La elaboración se produjo con anterioridad al conocimiento del grupo, contenidos o tema con los que se trabajarían. Teniendo en cuenta estas circunstancias, se trató de diseñar actividades con cierto carácter general que pudieran implementarse en diferentes cursos con pequeñas modificaciones, según la situación que se pudiera enfrentar (ver Anexos [8.5](#) y [8.6](#)).

FIRST: DECIDE THE TYPE OF INSTAGRAMER YOU WANT TO BE

lifestyle
gamer
beauty
foodie
fitness
fashionista
traveller
studies related

SECOND: CREATE YOUR PERSONAL PRESENTATION

Answer the following questions to do it

- **Who are you?** (Name, surnames, age..)
- **Where do you come from?** (Nationality, place where you live now..)
- **How do you define yourself?** (Personal traits, positive and negative aspects..)
- **What are you doing right now?** (Studies, job, lifestyle, hobbies..)
- **Why do you open this Instagram account?** (For example: You found a problem or a gap which needed attention or diffusion)
- **Which are your objectives?**
- **Any curiosity about you that you want to add**

THIRD: PREPARE ONE PUBLICATION FOR EACH QUESTION

AN EXAMPLE:

Welcome to my account!
My name is Peter Smith and I am so excited to finally start this adventure.
I've been wondering if I should do it because I am very shy but here I am!
I am 28 years old and I think this is the right moment to share with you all my trips and experiences.

Fig. 2, 3 y 4. Presentación parcial de la actividad número uno de la propuesta inicial.

Otra problemática que se barajaba, y a la que finalmente se tuvo que hacer frente, era la posibilidad de que el centro o el profesorado en cuestión no permitiera el uso de dispositivos móviles y, evidentemente, tampoco permitieran utilizar las redes sociales.

Debido a estas últimas dos circunstancias, la propuesta inicial (ver Anexos 8.5 y 8.6) no era viable para su ejecución, así que se realizó una adaptación de la misma. En esta nueva versión (ver Anexo 8.7), se tuvo en cuenta la unidad que me encargaría yo de dirigir y explicar, los medios y recursos que podían utilizar, así como una temporalización realista de la misma (en el Anexo 8.8 se puede ver la situación de aprendizaje llevada a cabo en la que se integró la propuesta). Por esto mismo, se disminuyó el número de actividades adaptadas: de las siete originales se adaptaron y llevaron a cabo tres.

Las tres actividades “*What happened yesterday?*”, “*Criminal News*” y “*We are in Danger*” persiguen trabajar diferentes destrezas a la par que profundizar en la temática que plantea tanto la unidad del libro (herramienta que, en este caso, se emplea prácticamente en cada sesión y por la que se guían las explicaciones y ejercicios/actividades), como las cuestiones que se pretenden abarcar en este Trabajo de Fin de Máster.

THINK ABOUT YESTERDAY AND TELL US...

EXPLAIN THE ACTIVITIES YOU CONSIDER MORE RELEVANT IN YOUR DAY

EXPLAIN WHY HAPPENED THAT TO YOU

IMAGINE THESE DESCRIPTIONS ARE FOR PUBLISHING IN INSTAGRAM

FIND A RELEVANT IMAGE
DO NOT FORGET TO USE THE PAST PERFECT

A THEFT AT THE CAFÉ

I had met with my friend in a café at 5.00 p.m but I arrived at 5.30 p.m.

When I was going to pay, I realized that my wallet wasn't in my bag. Cameras filmed that someone stole my wallet and he could do it easily because I had left my bag open!

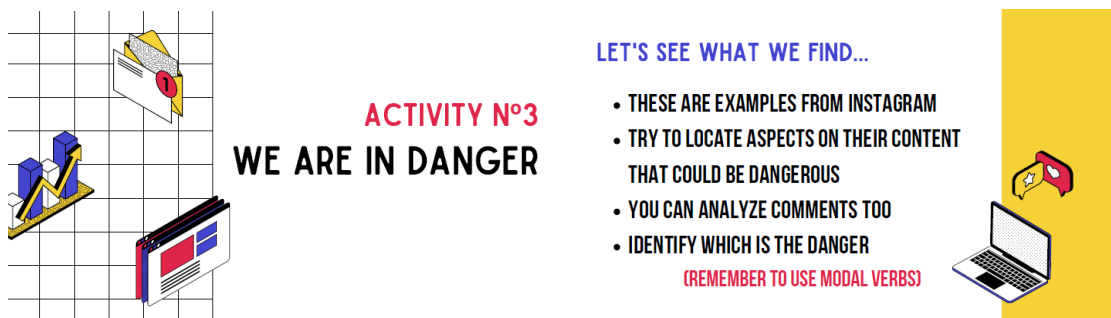
MOMENTS YOU CAN FOCUS ON:

- Waking up
- Having and preparing breakfast/lunch/dinner
- Preparing for going out
- Going to the school/gym/some appointment/etc.
- Arriving late for highschool
- Tasks you have to do
- Something you discovered during the day.
- **A problem that happened to you (include something related to crimes)**
- Explain your "to-do" list of the day and see what you completed
- Explain to your friends why you passed/failed your exam

Fig.5, 6 y 7. Presentación (parcial) de la actividad número uno “*What happened yesterday?*”

En la tercera y última actividad que se ha llevado a cabo (“*We are in Danger*”) se hace uso de dos infografías (ver Anexo 8.9 y 8.10) que se diseñan para hacer reflexionar al alumnado sobre las peligrosas consecuencias que las redes sociales pueden provocar. En ellas

se ofrecen algunos consejos para hacer un correcto uso de las nuevas tecnologías, con particular énfasis en las redes.



ACTIVITY Nº3
WE ARE IN DANGER

LET'S SEE WHAT WE FIND...

- THESE ARE EXAMPLES FROM INSTAGRAM
- TRY TO LOCATE ASPECTS ON THEIR CONTENT THAT COULD BE DANGEROUS
- YOU CAN ANALYZE COMMENTS TOO
- IDENTIFY WHICH IS THE DANGER

(REMEMBER TO USE MODAL VERBS)

A CONCRETE EXAMPLE...

- Share photos in real-time while you are on holidays

I think posting pictures while you are on holidays **can** be very dangerous. People who **may** be criminals can watch your location and then they **could** enter your home as they know it is empty. It **can't** be causality that most burglars attack when people are on a travel.




Fig. 8, 9 y 10. Presentación (parcial) de la actividad número tres “We are in Danger”

4.3. Método de investigación

Este trabajo se encuadra en el paradigma de la investigación-acción. Esta es una metodología de investigación educativa orientada a la mejora de la práctica de la educación y que tiene como objetivo la decisión y el cambio. El objetivo es doble: por una parte, se pretende obtener mejores resultados y rendimientos; por otra parte, facilitar el perfeccionamiento de las personas y de los grupos con los que se trabaja (Pérez y Nieto, 1993).

Este método de investigación se caracteriza, tal y como recoge Bausela (2004) mencionando a Kemmis y Mac Taggart (1988), por ser un proceso que se construye desde y para la práctica. Pretende mejorar la docencia a través de su transformación, a la vez que comprenderla. Asimismo, la investigación-acción demanda la participación de los sujetos en la mejora de sus propias prácticas y exige una actuación grupal, que también implica la realización de análisis crítico de las situaciones. En virtud de todas estas características, la investigación-acción genera una espiral de planificación, acción, observación y reflexión, que

se retroalimenta y que se puede mantener indefinidamente en un proceso constante de mejora. No se puede perder de vista que esta metodología trabaja con un grupo concreto de personas para resolver una cuestión específica y que pretende así perfeccionar la docencia, pero que no aspira a extraer conclusiones universales.

Para conseguir todo lo expuesto anteriormente se han utilizado diferentes instrumentos de recopilación de datos que se describen a continuación.

4.4. Instrumentos de recopilación de datos

Para la recogida de datos se han empleado dos cuestionarios y un recopilatorio de impresiones, comentarios y percepciones propias sobre el alumnado, además de otros comentarios que han verbalizado los y las estudiantes, recogidos en un diario de la profesora.

En este caso, se han tenido en cuenta datos tanto cualitativos como cuantitativos. Se plantea una investigación mixta para ser capaces de explotar las herramientas más apropiadas de los dos tipos y así, no solo lograr una “triangulación de datos” (corroboración y confirmación de datos) sino también ser capaces de descubrir contradicciones o/y conseguir resultados más detallados (González, 2012).

A continuación se detallan los instrumentos:

4.4.1. Cuestionarios

El primer cuestionario (ver Anexo [8.1](#)) recoge información para los tres objetivos que persigue este TFM y que se especifican en el apartado 2. Su fin principal es el de conocer el uso de las redes sociales entre los y las estudiantes, así como su grado de conciencia de los riesgos que estas comportan. Este cuestionario, con un carácter más general que el que le sigue, recoge respuestas acerca de cuestiones como cuáles son las redes sociales más utilizadas por este grupo de jóvenes, cuál es el tiempo y el fin con el que las consumen, así como cuestiones relacionadas con los peligros que pueden acarrear y sus posibles soluciones.

Este cuestionario fue proporcionado en la primera sesión que impartí en el grupo, ya que no requería de información o explicación previa que influyeran en el mismo. Las respuestas serían individuales y se produjeron en las primeras dos semanas desde el comienzo

de la situación de aprendizaje, teniendo que recordar en varias ocasiones que no olvidaran cumplimentarlo.

El número de respuestas obtenidas fue de 16. Sin embargo, una de esas 16 intervenciones no es válida, puesto que fueron respuestas carentes de sentido. Por tanto, no se contará esta participación y se concluye que el cuestionario obtuvo 15 respuestas válidas.

El cuestionario final (ver Anexo [8.2](#)) también se emplea para el primer, segundo y tercer objetivo del trabajo. Pretende conocer cómo el alumnado evalúa la propuesta didáctica expuesta, si ha cambiado su actitud ante las redes sociales como medio educativo y saber si su conciencia ante los peligros de estas se ha incrementado. Se proporcionó el último día de mi situación de aprendizaje, que coincidió con el fin de mis prácticas en el centro. En una media de 4 días las respuestas obtenidas fueron de un total de 15. En este caso, todas las respuestas fueron válidas.

Ambos cuestionarios se cumplimentan de forma anónima, y, como se adelantaba anteriormente, mezclan datos cualitativos y cuantitativos, formulan preguntas de respuesta cerrada (escalas numéricas, preguntas de múltiple opción) o de respuesta corta en las que se puede clarificar o sumar información. Tal y como explica González (2012), el análisis de datos cuantitativos, al realizarse en términos numéricos, facilita la interpretación y comparación de los resultados. De igual modo, permite que los datos se puedan recoger de forma más sencilla y rápida. Por otro lado, con el análisis de los datos cualitativos podemos obtener información más rica, aunque esto suponga un análisis más detallado y una mayor demanda de tiempo. No obstante, en casos como este, en el que hay un número reducido de participantes, puede ser muy beneficioso.

Durante la redacción de los resultados se mostrarán las gráficas pertinentes para cada sección, que representan los datos cuantitativos, para los datos cualitativos que se reflejan en los cuestionarios se hará una síntesis en el desarrollo pero se pueden consultar íntegramente en el Anexo [8.3](#).

4.4.2. Diario de la profesora

El último instrumento que se mencionará es el relativo al diario de la profesora. Este contempla diferentes datos recogidos mediante mi observación durante las actividades propuestas al alumnado.

Algunos de los parámetros que se han tenido en cuenta tienen relación con la actitud del alumnado, comentarios, implicación y otras observaciones (ver Anexo [8.4](#)). Este instrumento no solo sirve como evaluación de las actividades realizadas, sino como reflexión para el docente sobre la acogida de las mismas y sobre las dinámicas generadas en el aula. Aunque esta es una propuesta relativamente limitada en periodo de tiempo y en el alcance de la intervención didáctica, se quiere mostrar que con un seguimiento más prolongado los/las docentes pueden tener una visión más completa de lo que acontece en su aula. De este modo, con datos que incluyan a los componentes que interaccionan en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se podrían abordar tanto las dificultades como los aspectos positivos de una forma más concreta y eficaz para el mejor funcionamiento de los objetivos que se planteen (Medina, 2001, p. 67).

Finalmente, se aunarán todos los datos recogidos, analizándolos cuidadosamente para dar respuesta a los diferentes objetivos que se proponen para este trabajo y elaborar las pertinentes conclusiones y consideraciones finales.

5. Análisis de datos

A continuación, se presentan los datos obtenidos de las distintas herramientas que se han empleado para este proyecto. Su análisis se estructurará siguiendo el orden de los objetivos que este persigue desde su inicio.

Las muestras se basan en la participación de un total de 15 alumnos y alumnas pertenecientes a un grupo de secundaria de 3º ESO. Dentro del grupo, 7 han sido chicas y 8 chicos comprendidos entre los 14 (10 personas) y 15 años (5 personas).

5.1. Instagram y su uso en el alumnado.

Comenzaremos con el análisis de los datos referidos al primer objetivo planteado: *Explorar el uso que realiza el alumnado de las redes sociales, con especial atención a Instagram, centrando el interés en si han recurrido alguna vez a estas herramientas para mejorar su aprendizaje del inglés.*

El primer cuestionario, trasladado antes del comienzo de mi intervención como docente, recoge información de gran valor para este punto. Permite comprobar si el alumnado está familiarizado con esta red social en particular y conocer su actitud inicial ante un posible uso de la herramienta con fines didácticos, siendo de vital importancia comprobar lo primero para avanzar en lo segundo.

Los resultados ante la pregunta número tres del cuestionario: *“Selecciona qué redes sociales utilizas con mayor frecuencia”* reflejan que las más utilizadas por los y las estudiantes son Whatsapp, con un 93,3%, seguida de Instagram y YouTube, que las consumen un 73,3%, es decir, 11 de 15 participantes.

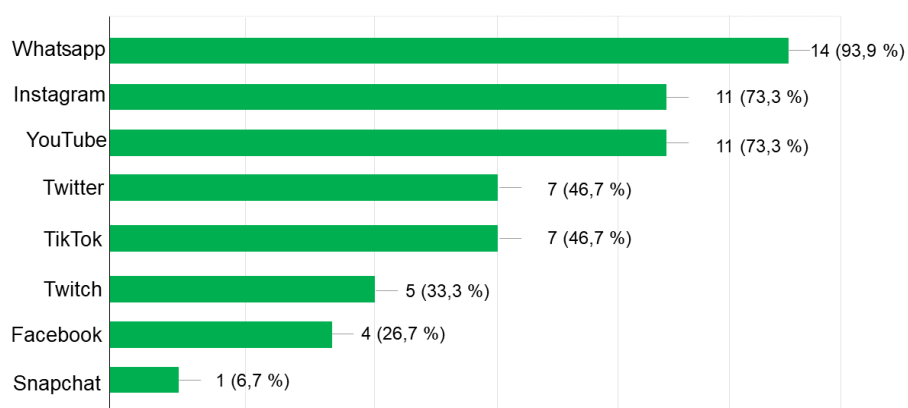


Fig. 11. Gráfica de las redes sociales que el estudiantado utiliza con mayor frecuencia.

Estos resultados, concretamente el posicionamiento de las redes de Whatsapp e Instagram, coinciden con los datos reflejados en el Estudio Anual de Redes Sociales (2020) mencionado en el apartado 3 de este trabajo.

Se refleja y afirma así que la gran mayoría tiene conocimiento de la red social Instagram, la utiliza, y, por tanto, una situación de aprendizaje o, en este caso, una propuesta didáctica es viable en el grupo. No solo podrían seguir las directrices, sino que podría causar interés y curiosidad realizar las actividades. Como proponía Serdyukov (2017), mediante esta estrategia se estaría haciendo frente a los desafíos del mundo haciendo evolucionar a la educación con él, siendo capaces de desarrollar nuevas ideas y métodos que se adaptan a la nueva era y que ayudan en el trabajo de enseñanza.

Para el estudio de este primer objetivo también fue vital recabar los datos sobre el uso real que el alumnado hace de las redes sociales: no solo cuáles, sino cuánto tiempo, el conocimiento que tienen de los peligros que estas pueden causar y los recursos que conocen para afrontarlos.

En cuanto al tiempo que invierten en las pantallas, los datos que barajamos con este primer cuestionario son que un 33,3% de los y las estudiantes invierte entre 6 y 8 horas en las redes sociales y otro 33,3% entre 3 y 5 horas. Un 13,3% de los y las participantes declara que consume entre 2 y 3 horas diarias, y entre 1 y 2 horas, menos de una hora y más de 8 horas lo hacen una persona en cada caso.

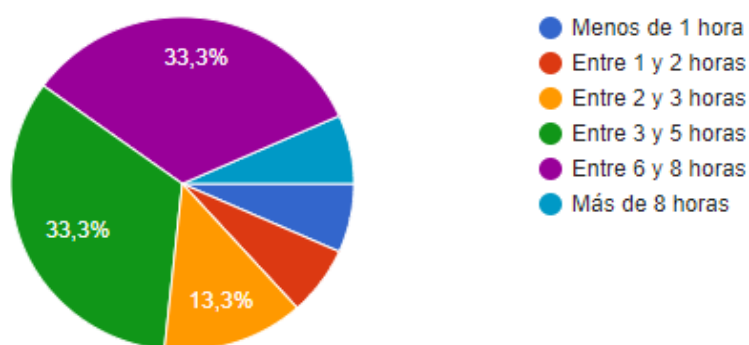


Fig. 12. Gráfica del tiempo invertido en redes sociales.

Es importante, a pesar del objetivo que se propone en el trabajo, no perder de vista el gran consumo que se hace en la actualidad de recursos tecnológicos que perjudican al

individuo. Efectivamente, se confirman, a grandes rasgos, los números registrados por el informe Digital 2021 llevado a cabo por Kemp (2021), donde se recoge que una gran cantidad de jóvenes pasan unas 6-7 horas diarias utilizando Internet. De hecho, en el cuestionario se interpela sobre la cantidad de tiempo que el alumnado hace uso en las redes sociales, sin medir el tiempo total en Internet, por lo que esta cantidad podría incluso aumentar si se recogiera así. Por tanto, hay que contemplar estos datos de manera prudente para que en clase no se pretenda sumar más horas, sino que pueda ser un espacio de “descanso”. No obstante, el objetivo en esta propuesta (tanto en la idea original como en su adaptación) no es que el alumnado emplee el móvil en todo momento, o recurra a Instagram constantemente.

A la cuestión número cinco “¿Con qué fin utilizas tus redes sociales?” que se presentaba en el primer cuestionario, se obtuvieron los siguientes resultados: el 100 % de los y las participantes contestaron que las utilizaban como entretenimiento, el 93,3 % como medios para la comunicación, y para consultar noticias lo declara utilizar un 26,7 %. En lo que respecta a “búsqueda de información” y “aprender o reforzar contenidos de clase” contestan un 26,7% respectivamente para cada caso. Nadie declara utilizarlas con el fin de “publicidad”.

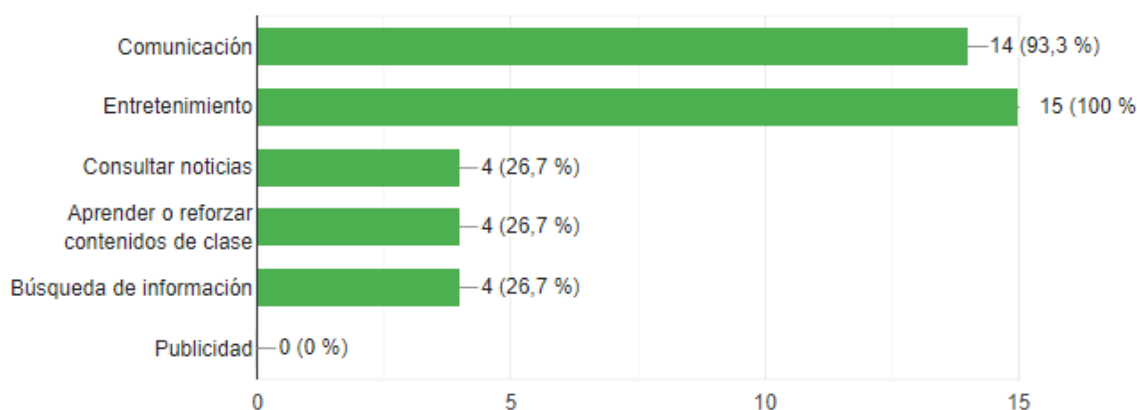


Fig. 13. Gráfica del empleo de las redes sociales

A pesar de que un número bajo de participantes declara utilizar sus redes sociales para aprender o reforzar contenidos de clase (4 personas), es importante resaltar la importancia y gran porcentaje que sí lo hace como entretenimiento y comunicación, ambos íntimamente relacionados con las lenguas, pudiendo hacerse a través de la materna o extranjeras (y en este caso el inglés suele ser la más utilizada). En el aspecto de entretenimiento muchos son los recursos audiovisuales que se consumen, como por ejemplo, vídeos en YouTube, que

declaraban utilizar un 73,3% de los y las participantes en la pregunta número tres del primer cuestionario, tal y como se detalló con anterioridad.

La cuestión es que haciendo uso de estas redes sociales o de estas herramientas en concreto (vídeos, audios...) en otros idiomas, el estudiantado sigue, involuntariamente, reforzando y mejorando el idioma. Lo que supone y afirma la idea planteada por Fornara (2010), donde recoge que las redes sociales permiten acercar el proceso de enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera a la cotidianidad informal del alumnado.

5.2. Instagram: sus aspectos negativos y cómo afrontarlos.

En esta sección se tratarán los datos que se refieren al segundo objetivo planteado: *Averiguar si el alumnado es consciente de los aspectos positivos y negativos de las redes sociales (en particular, de Instagram), y si conocen estrategias efectivas para hacer frente a estos últimos.*

Lo que sugieren los resultados anteriores (tiempo invertido en las redes sociales) es que los y las participantes se exponen en las redes durante una considerable, e incluso preocupante, cantidad de horas, durante las que pueden ser, por un lado, víctimas o incluso causantes de diferentes peligros.

De igual modo, una de las consecuencias más dañinas de este alto consumo puede ser la normalización de ciertos pensamientos y comportamientos perniciosos que dejan de parecerlo por lo extendidos que están. La dependencia que explicaba Flores et al. (2016) afecta directamente en este aspecto, ya que genera en los/las adolescentes una falsa creencia de normalización y sentimiento de superioridad que no permite a la persona percibir de manera adecuada los problemas reales a los que se puede tener que enfrentar.

En el siguiente apartado se verán algunos ejemplos de estos pensamientos y conductas.

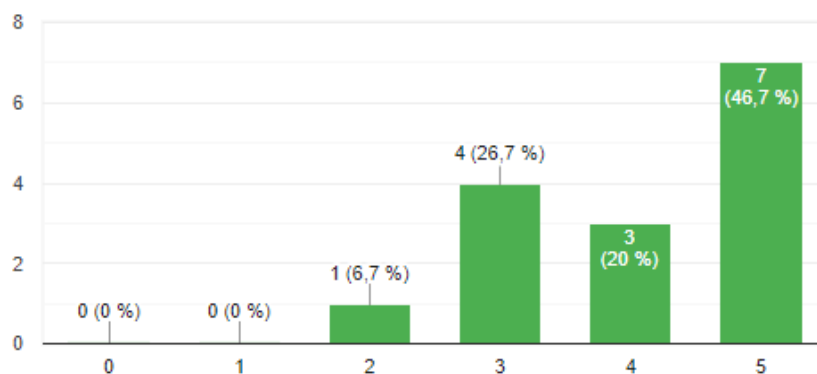


Fig. 14. Gráfica del grado de conciencia de peligros (a priori)

Para averiguar el grado de conocimiento que el total de estudiantes tiene sobre los peligros que suponen las redes sociales, en el primer cuestionario se preguntó acerca del grado de conciencia que tenían sobre este tema en la pregunta número nueve: “¿Cómo de concienciado/a crees estar sobre los problemas que pueden acarrear el uso de las redes sociales (especialmente Instagram)?” Para ello, contestarían en una escala donde 0 es "muy poco" y 5 es "bastante". Casi la mitad, un 46,7%, sostienen que su nivel de conciencia está en un 5, el 20% en un 4, seguidos de un 26,7% que considera tener un 3 para finalizar con solo 1 de los y las participantes (6,7%) declarando un 2 como su nivel de conciencia. Para comprobarlo, se pide que especifiquen cuáles son los principales problemas que conocen, que se plasman en la siguiente lista:

- Suplantación de identidad / *Catfishing* (7 personas)
- Acoso (5 personas)
- Estafas económicas (4 personas)
- Obsesión/ Inseguridad con el aspecto físico (3 personas)
- Celos (3 personas)
- Dependencia/ Obsesión por número de *likes* o seguidores (2 personas)
- Compartir datos personales con personas desconocidas (2 personas)
- Problemas relacionados con privacidad/ intimidad de las personas (2 personas)
- Presencia de contenido inadecuado para menores (1 persona)
- Ansiedad (1 persona)

Los resultados arrojados confirman que el alumnado es consciente de una parte de los problemas que las redes sociales pueden generar. Por un lado, parecen conocer aquellos

relativos a la identidad y a la relación que establecía Flores et al. (2016) con la confusión de lo íntimo, privado y público, además de lo tocante al tratamiento de la información. Sin embargo, lo hacen desde la perspectiva personal, sin atender a la importancia que esa información podría generar en un futuro, como relataba Castaño et al. (2019) en relación a los hábitos relacionados con la gestión de contenido y huella digital. Por otro lado, hay un porcentaje de los/las participantes que también son conscientes de problemas como el acoso, sin especificar de qué tipo, y que saben que las herramientas disponibles en Internet ayudan a la propagación de ese comportamiento en el que las víctimas reciben malos tratos de sus iguales, como especificaba Hernández y Solano (2007).

No obstante, los resultados reflejan que hay un mayor conocimiento sobre aspectos relacionados con los problemas de privacidad y seguridad que con los problemas psicológicos, sin contar con los físicos, que en ningún momento se refleja por ninguno/a de los/las estudiantes.

Sí llama la atención la mención que se hace de la ansiedad, la obsesión/inseguridad con el aspecto físico y la dependencia/obsesión por número de *likes* o seguidores, ya que, como se mencionaba anteriormente, en el estudio realizado en 2017 por la Royal Society of Public Health y la Universidad de Cambridge, estas conductas están íntimamente relacionadas entre sí. También se conecta con el síndrome de FoMO, aunque el alumnado no parece tener conocimiento sobre él. Como explicaba Yana et al. (2019), las personas de esta franja de edad son muy susceptibles de sufrirlo pero no tratan de mitigarlo, y se sufre entonces de frustración o dependencia, pudiendo incluso sufrir una depresión.

Esa obsesión/inseguridad con el aspecto físico también se podría relacionar con los datos reflejados por el artículo de The British Association of Aesthetic Plastic Surgeons (2016), donde se constata que debido a esa obsesión/inseguridad las nuevas generaciones incrementan el número de intervenciones quirúrgicas para “mejorar” su aspecto físico. O, más grave, este hecho puede repercutir en su salud con enfermedades como la anorexia y bulimia. Encajan perfectamente las preocupaciones mencionadas por los/las participantes con el rango de edad que se baraja en el estudio realizado por El País en colaboración con Orange que redacta Varea (2019), donde se revela que el 23% de alumnos/as de entre 12 y 16 años están en riesgo de sufrir anorexia o bulimia.

Después de la propuesta, se quería comprobar si el alumnado sentía que había mejorado su conciencia de los peligros de las redes. El 93,3% manifestó que sí lo había hecho, frente a un 6,7% que no creía haber aumentado su conocimiento. En la mayoría de los casos en los que la respuesta fue positiva, declararon que algunos riesgos los conocían, pero que otros muchos no. Cabe destacar que entre las consecuencias negativas nombradas se repitieron mucho más las relacionadas con los aspectos físicos y psicológicos que se presentan en la infografía número dos (ver Anexo [8.9](#)), que se explicó durante la actividad “We are in danger”.

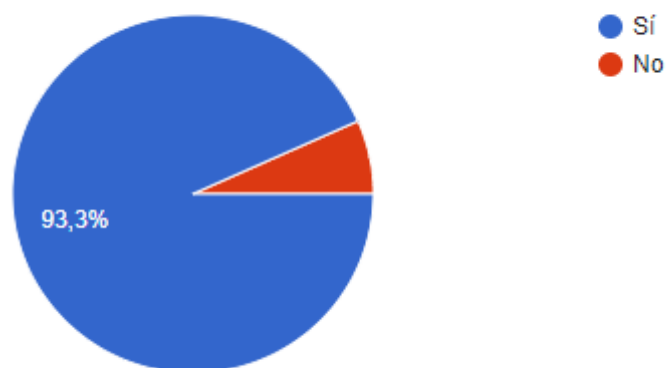


Fig. 15. Gráfica del grado de conciencia sobre los problemas de las redes sociales después de la propuesta

En un intento de conocer si personalmente habían pasado por una situación así o parecida, se les pregunta: “¿Has padecido alguno de esos problemas personalmente? ¿Cuál?” (primer cuestionario). Las respuestas más coincidentes tienen relación con la creación de perfiles falsos (dos participantes) comparación con la vida/físico de otras personas (dos participantes), y chantajes por medio de documentos gráficos a causa de celos (un participante). Otro participante declara que ha sentido miedo al hablar con personas desconocidas pero que nunca ha llegado a causarle ningún tipo de problema más serio. El resto de participantes responde que nunca ha experimentado ninguna de estas problemáticas. Ahora bien, un aspecto de especial interés que se quería estudiar era la valoración del alumnado *a posteriori* sobre su propia experiencia en las redes, si creían que por desconocimiento no habían considerado haber tenido ninguno de los problemas y ahora sí lo harían. Sorprendentemente, el 60% de los y las participantes creen que ahora sí hubiesen considerado sufrir alguna problemática a causa de estas tecnologías, frente a un 40% que aún así no lo harían.

Algunas de estas consecuencias las mencionan 9 participantes en la pregunta final del segundo cuestionario:

- Falta de concentración / Distracción (2 personas)
- Inseguridad/ Frustración (2 personas)
- Insomnio (1 persona)
- Dolor de cabeza (1 persona)
- Apartar el ejercicio físico (1 persona)
- Molestias en los ojos (1 persona)
- Comparaciones de físico (1 persona)
- Comentarios ofensivos (1 persona)

Ahora sí el alumnado parece haber tomado más conciencia sobre los aspectos negativos que afectan al físico de las personas, entre otros.

Como se ha visto en el marco teórico, según los datos recogidos por la Royal Society of Public Health (2017), las personas tardan más en quedarse dormidas y terminan teniendo pocas horas de descanso, pudiendo considerarse oficialmente como insomnio, como destacaba una persona en el cuestionario. El alumnado también menciona afecciones oculares que, probablemente, deriven de la excesiva cantidad de horas haciendo uso de las pantallas y que se relacionan con las denominadas luces azules que, a su vez provocan dolores de cabeza, como recogía Yuste (2015). Rivera (2018) también señalaba el sedentarismo como una consecuencia grave del uso de las tecnologías, y así se recoge también en los resultados, donde declaran “haber apartado el ejercicio físico”.

Como es natural, los diferentes tipos de problemas derivan en diferentes estrategias para subsanarlos, erradicarlos o evitarlos. Un 53,3% considera sí saber afrontar esos problemas, frente a un 40% que cree que “tal vez” sepa y un 6,7% que asume no saber.

Pero, ¿cómo cree el alumnado que se debe hacer frente? Las respuestas que aportan en el primer cuestionario (pregunta trece) son muy variadas. Sin embargo, las podemos agrupar según su argumentación y frecuencia (de mayor a menor), como se recoge a continuación:

- Denunciar o acudir a otras personas en busca de ayuda (10 participantes). Algunos declaran que actuarían de esa forma, pero que también reconocen tener una falta de

información sobre cómo actuar en estas situaciones: “denunciaría y se lo diría a mis padres”, “pediría ayuda porque no sabría si hacerlo bien”.

- Estar informados/as y realizar diversas actuaciones (4 participantes). Los y las participantes reconocen que hay muchos personajes públicos y, cada vez más, anónimos que emplean filtros y demás herramientas para cambiar el aspecto físico. También creen que hay que cerciorarse de con quién estamos hablando, verificar información o no compartir datos personales.
- Desistir del uso de las redes sociales o cambiar su configuración. (3 participantes). Las respuestas fueron: “poniendo la cuenta en privado”, “borrando la cuenta”, “sencillo, no usarlas (las redes sociales)”.
- Comunicación con las personas involucradas (2 participantes). Esta categoría recoge aquellos casos que consideran que el problema debe incluir comunicación entre la persona afectada y la causante de tal problemática. Responden que afrontarían la situación “hablando con la persona”.

Las respuestas reflejadas se mueven desde lo más radical hasta actuaciones que no supondrían un gran cambio ante problemáticas serias. En general, se puede percibir por parte de una mayoría un desconocimiento que resulta preocupante.

Después de abordar la infografía número uno en clase (ver Anexo [8.8](#)) y realizar la tercera actividad, se quiso examinar si ahora el alumnado creía contar con mayor conocimiento sobre esta causa. Un 66,7% cree que ahora conoce más estrategias para hacer frente a problemas que se pueden generar por el uso de las redes sociales, mientras que un 33,3% no lo cree de esa manera.

En la pregunta trece del segundo cuestionario se interpela al alumnado sobre qué estrategias han aprendido.

Si bien es cierto que durante la sesión se describieron estrategias para evitar y afrontar los peligros de las redes, en la infografía y en las respuestas del cuestionario solo se recogen las primeras:

- Recursos para saber si una web es fiable (5 participantes)
- Mantener al ordenador en buenas condiciones (4 participantes)
- Consejos relacionados con las contraseñas personales (2 participantes)

- Aceptación de permisos y términos de las aplicaciones (2 participantes)
- No utilizar WiFi público (1 participante)

A pesar de que se incide más en las estrategias de evitación que en las de solución de problemas, estos resultados no tienen por qué ser negativos. Lo que se pretende es que el alumnado sepa reaccionar ante actuaciones que no son positivas, y si la mayoría coincide en que ha aprendido estrategias para evitar esas problemáticas, ello significa que no se van a ver inmersos/as en esas circunstancias, ya que podrían prevenirlas sin tener que llegar a solventarlas.

5.3. Posible uso de Instagram en el aula

A continuación se analizarán los datos relacionados con el tercer y último objetivo planteado: *Analizar las reacciones del alumnado a una pequeña propuesta didáctica implementada en el aula relacionada con las redes sociales e Instagram y sondear si les gustaría participar en iniciativas más ambiciosas siguiendo esas líneas.*

Para comenzar a estudiar este objetivo se formuló en la pregunta número seis del primer cuestionario: *¿Estarías a favor de utilizar las redes sociales, en especial Instagram, con fines didácticos?*

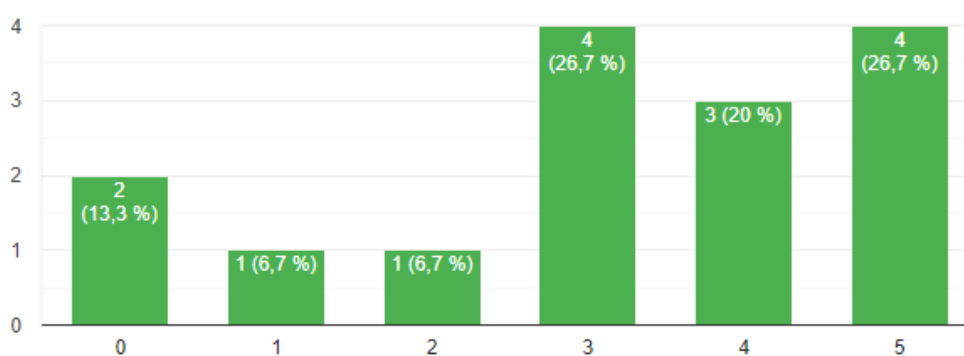


Fig. 16. Gráfica de opiniones en el empleo de Instagram en el aula (a priori)

11 personas estarían dispuestas a utilizarlas, estando un 26,6% de acuerdo, un 20% considerablemente de acuerdo y un 26,7% muy de acuerdo. Otras 2 personas reflejan que no lo estarían, o al menos, no mucho y un 13,3% declaran estar nada a favor.

Aunque los votos “negativos” son menores, era una respuesta que se concibió como esperada antes de la puesta en práctica de todo este proyecto. Por tanto, se decidió incluir si es que preferían utilizar sus redes sociales fuera del aula, lo que es una decisión totalmente lícita, pero que aportaría alguna que otra dificultad si se quisiera seguir el plan original de esta propuesta. Un 60% de los y las encuestados reflejan que sí, prefieren hacer uso de ellas fuera del aula, frente a un 40% que no creen sea un impedimento.

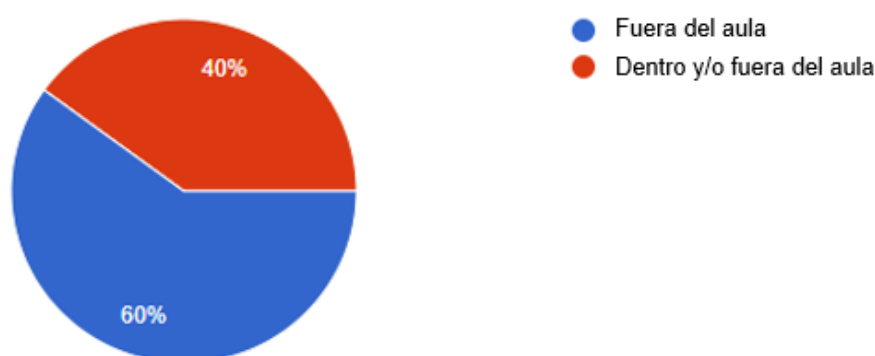


Fig. 17. Gráfica de opiniones respecto al espacio idóneo para el uso didáctico de las redes sociales.

Queriendo profundizar en cuáles son los motivos que les llevan a esa decisión, descubrimos que para el 60% las redes sociales son un elemento íntimo de sus vidas. No quieren compartir datos personales que se pueden exponer frente a toda la clase, como con quién hablan, o tal y como escribe un participante “siento que lo que hay en mis redes es diferente a lo de todos los demás y me sentiría incómoda usándola en clases ya que me podrían ver”, o porque creen que su uso no está ligado a la enseñanza como tal y que sería una distracción: “porque a clase se va a estudiar, atender...” En cambio al 40% restante les gustaría utilizarlas siempre y cuando haya supervisión, creen que el uso del móvil en general no se debería considerar como negativo, sino que se podría sacar provecho y aprender de manera más entretenida.

El siguiente paso, en el que se pudo comprobar si realmente una metodología basada en Instagram resultaría interesante para el alumnado, consistió en la realización de las diferentes actividades propuestas. Para cotejar los resultados se empleó el diario de la profesora (ver Anexo [8.4](#)), donde se han tenido en cuenta diferentes aspectos observables en el grupo. No obstante, los resultados se ven afectados con respecto a la idea original, puesto que no se pudo llevar a la realidad de forma completa, pero sí una adaptación de la misma,

como ya se ha comentado anteriormente. A pesar de esta dificultad, el alumnado de manera general tiene una actitud atenta en las actividades, y muestran asombro al escuchar “Instagram” en las explicaciones de las mismas.

Es cierto que el interés por las actividades depende de la medida en que vean más cercana o realista la actividad. Por ejemplo, en la actividad “*We are in Danger*” no solo presentan una actitud más distendida, una implicación mucho más notable con respecto a las anteriores, sino que también verbalizan lo familiar que les supone la práctica y dan un siguiente paso comentando casos propios o conocidos en los que se puede reflejar ese interés.

Por tanto, podemos deducir que una propuesta utilizando Instagram de verdad o un abordaje aún más realista, por ejemplo con el uso de tablets u ordenadores, puede crear más entusiasmo en el alumnado. De hecho, en el segundo cuestionario, que fue realizado después de la realización de la propuesta, en respuesta a la pregunta 4, “*¿Cómo te has sentido realizando las actividades adaptadas en clase?*”, algunas personas explicitan que “(las actividades) están bien pero creo que me gustaría más si lo hiciéramos con los móviles” en respuesta a cómo se han sentido realizando esa adaptación en clase. Otras respuestas que reflejan un resultado positivo, y que la totalidad de los alumnos y alumnas han hecho constar, han sido aquellas que las valoran como útiles, entretenidas, diferentes, y que manifiestan se han sentido “bien”, “interesados”, “entretenidos” y que se han “divertido más” en comparación con actividades más tradicionales.

Ahora bien, claro está que este proyecto carecería de sentido si, aun teniendo un alumnado interesado y entretenido, no está aprendiendo realmente. Sabemos que ambos aspectos están ligados, pero puede darse uno sin el otro. Por ello, otra de las cuestiones realizadas en este segundo cuestionario fue la siguiente: *¿Crees que has comprendido o reforzado mejor los contenidos con esta herramienta?*

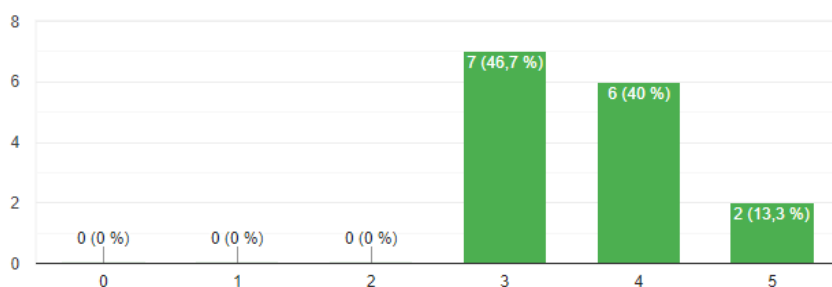


Fig. 18. Gráfica del nivel de comprensión o reforzamiento de contenidos.

Según las respuestas de los estudiantes, el 46,7% cree haber cumplido ese objetivo de una manera estándar, el 40% de forma considerable y el 13,3% cree que lo ha comprendido o reforzado mucho. Estos resultados confirman que una metodología así puede tener los mismos o mejores resultados que si se hiciera de una forma tradicional, sumándole, además, un extra de interés, que podría traducirse en resultados superiores si la propuesta se desarrollase de forma plena.

También resulta interesante comparar las respuestas y datos que se han expuesto anteriormente con la opinión después de haber realizado la adaptación y haber conocido una propuesta utilizando Instagram. A la pregunta tres del segundo cuestionario, *“Ahora que has conocido una propuesta didáctica utilizando Instagram, ¿te gustaría llevarla a cabo?”*, un 40% respondió con un 5 sobre una escala del 0 al 5 (siendo 0 “nada” y 5 “mucho”. Lo sigue un 26,7% con un 4, un 20% con un 3 y un 13,3% con un 2 sobre 5. Por tanto, podemos decir que su opinión ha cambiado y ahora presentan una actitud más dispuesta que en el anterior caso.

Se confirma así la idea planteada en el apartado 3 de este trabajo, partiendo de la teoría de Cabero et al. (2016), donde se destaca que gran parte del alumnado acude a las aulas conectado a su dispositivo móvil. La idea trata de aprovechar esas herramientas que nos facilitan las redes sociales en lugar de ir en contra de ellas.

Sin embargo, para cerciorarnos de ello, preguntamos: *¿ha cambiado tu actitud hacia el uso didáctico de las redes sociales, particularmente Instagram?* Un 86,7% responde que sí, frente a un 13,3% que considera que no lo ha hecho.

En cuanto a las razones que les llevan a esta reacción, el sector partidario del sí argumenta que son “cosas novedosas”, ahora han descubierto que Instagram puede tener otra función, más usos de los que contemplaban y creen les resulta más interesante y podrían aprender si no más, al menos mejor. Las personas partidarias del no creen que, a la hora de la práctica real, o no se podría diferenciar quién está haciendo un uso adecuado y quién no, o, directamente no la ven viable, pero sí llevar a cabo adaptaciones que no necesiten el móvil.

Otra de las preguntas que se realizaron para saber si de verdad valoraban el sistema fue si les gustaría que este tipo de propuestas se pudieran trasladar a otras materias. Los resultados fueron que a un 40% sí le gustaría, un 53,3% de los alumnos no está seguro, y un

6,7% no querría que se aplicara en otras asignaturas. El hecho de que acepten o se piensen si les gustaría refleja que realmente ha habido un interés por la propuesta hasta el punto de querer que se pueda replicar en otras materias.

Por último, consultamos de nuevo su opinión acerca del uso de las redes sociales en el aula. En el cuestionario anterior, frente a las 11 personas que estaban dispuestas a utilizarlas (un 26,6% de acuerdo, un 20% considerablemente de acuerdo, un 26,7% muy de acuerdo) 2 personas no lo estaban, o al menos, no mucho y un 13,3% declararon estar nada a favor (ver los datos relacionados con la pregunta número seis del primer cuestionario “¿Estarías a favor de utilizar las redes sociales, en especial Instagram, con fines didácticos?”), que se describen en esta misma sección 5.3.).

Sin embargo, ahora los datos se convierten en un 66,7% que no tendría problema en emplearlas en el aula, un 13,3% que tal vez las usaría (se entiende que aún les genera dudas), y un 20% que sigue sin querer utilizarlas en respuesta a la pregunta nueve del segundo cuestionario: “Después de conocer la propuesta, ¿prefieres seguir utilizando tus redes sociales exclusivamente fuera del aula?”).

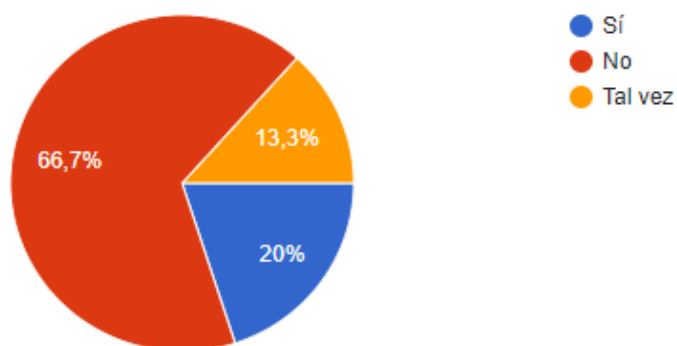


Fig. 19. Gráfica de opiniones en el empleo de Instagram en el aula (a posteriori)

Con este nivel de aceptación e interés se podría decir que una propuesta como esta sería viable en la clase para trabajar distintas destrezas, como señalaba Borromeo (2016), fomentando la mejora de la pronunciación, vocabulario, gramática, comprensión auditiva y expresión oral, entre otros aspectos.

Además, demuestra que, y así lo planteaba Fomara (2010), el uso de las redes sociales en el aula es sinónimo de acercar el proceso de enseñanza-aprendizaje a la cotidianidad del

alumnado, creando un ambiente más familiar, cómodo e incluso realista para practicar el idioma.

Ahora que ya han sido analizados los resultados de este proyecto, se pasará a detallar las conclusiones y propuestas de mejora que se derivan de todo lo expuesto, cerrándose así el trabajo.

6. Conclusiones y propuestas de mejora

En este trabajo se han abordado distintos temas como el empleo de las redes sociales, tanto el tiempo como las aplicaciones más frecuentes. Asimismo, se han explorado los peligros a los que se puede hacer frente por su uso, que abarcan desde problemáticas de privacidad y seguridad hasta psicológicas o físicas, intentando determinar el grado de conocimiento y las medidas de acción sobre estas de un grupo de alumnos/as. También se ha intentado averiguar si los estudiantes habían utilizado en alguna ocasión alguna de las redes sociales, en particular Instagram, para mejorar el nivel de inglés y, mediante una pequeña propuesta didáctica, ver su nivel de interés sobre potenciales adaptaciones de esta aplicación en el aula.

Estas temáticas se han desarrollado en los tres objetivos propuestos que se procederán a comentar, haciendo particular énfasis en las deficiencias que se han detectado en relación con cada uno de ellos, para poder aportar su correspondiente propuesta de mejora.

El primer objetivo era explorar el uso que realiza el alumnado de las redes sociales, centrandó la atención en Instagram, y comprobar si alguna vez han recurrido a esta para mejorar la lengua inglesa. Ya en el análisis de los datos recabados se ha comprobado que el uso que realizan de las redes sociales es bastante significativo, invirtiendo en ellas una cantidad importante de horas. Como se ha visto en la sección del análisis de los resultados, un sector representativo del grupo encuestado declara usar Instagram, en ocasiones para aprender o reforzar contenidos de clase. Esto refleja que hay un mínimo interés por unir el tiempo libre en sus redes sociales con el aprendizaje o mejora de este. También es cierto que no se ha considerado el visionado de vídeos o el entretenimiento por medio de juegos que muchas veces se consumen en inglés y que también suponen un enriquecimiento de la lengua para la persona.

Para fomentar un uso provechoso y más responsable de las redes, se propone que el alumnado contemple seguir perfiles educativos. En particular, aquí se comentan algunos relacionados con Instagram. Pueden ser academias o universidades oficiales como @cambridgeenglishspain, @oxfordenglish_online o @bbclearningenglish. Pero también existen aquellos perfiles que derivan de profesorado o especialistas de la lengua que sugieren juegos o explicaciones más informales como: @letsspeakenglish, @grammar_tips,

@ewa_english, @englishtips_uk, @original.english o @english_with_gemma. En estos perfiles se abarcan aspectos de gramática, vocabulario, consejos para una mejor redacción, y trucos para mejorar la comprensión lectora o auditiva. Es una forma gratuita de acercarse a la lengua desde la versatilidad que tiene la aplicación, puesto que podemos consumir tanto imágenes como vídeos, encontrando perfiles adecuados a las distintas edades o etapas y que además, están constantemente actualizándose en cuestión de contenidos y medios.

Otra propuesta, menos teórica, pero igual de práctica para la mejora del idioma a través de Instagram es la que sigue a continuación. Actualmente, cada vez más personas se convierten en *influencers*, podemos encontrar de todo tipo: aquellos que fomentan una vida saludable, que comparten recetas, juegos, lo último en tecnología, viajes, moda, maquillaje, y un largo etcétera disponible en la red. Cuando una persona se interesa por algo en especial, y aún más los y las jóvenes, tiende a consumir y aprender de ello tanto como se pueda. Si no se pusiera límite en cuestión de idiomas, se podrían nutrir de mucho más contenido o simplemente, se convierte en una buena excusa para seguir aprendiendo a la vez que se fomenta el ocio. Por tanto, los docentes deberían alentar al alumnado a seguir aprendiendo, desde la vertiente que les parezca más atractiva, demostrando así que las redes sociales también les pueden beneficiar.

Al comenzar este trabajo, se barajó el poder crear un perfil de este tipo donde el alumnado interactuara después de cada clase. Sería otra propuesta de mejora el llevarla a cabo en la realidad. Instagram permite en su sección de historias (imágenes o vídeos que desaparecen pasadas 24 horas) añadir preguntas, encuestas, escalas... con las que se podría comprobar el agrado del alumnado sobre la clase impartida o la comprensión de algún aspecto dado de una forma más amena. También se puede utilizar la sección de publicaciones (imagen y pie de foto) para fomentar la reflexión o interacción, ya que podrían contestar preguntas en los comentarios o responder al resto de compañeros/as, generando debates o conversaciones donde practicar la expresión escrita. El o la docente podría obtener una retroalimentación de su trabajo, además de evaluar cómo se están captando los contenidos, pudiendo hacer modificaciones o mejoras según los resultados reflejen una necesidad o no. Incluso se pueden crear cajas de preguntas donde el alumnado dejaría sus dudas o sugerencias para que se explicaran en futuras clases. Esta opción es muy beneficiosa para facilitar la

participación del alumnado que, por cuestiones de su personalidad, no se atreva a hacer preguntas en clase.

Como se ha expuesto en los resultados, más de la mitad de la clase reconoció invertir entre 3 y 5 horas o 6 y 8 horas en las redes sociales y, por supuesto, estas propuestas no pretenden seguir sumando tiempo de uso, por el contrario, pretende que ese tiempo invertido se convierta, al menos parte de él, en un tiempo donde los y las jóvenes puedan aprender y sacar provecho.

En el segundo objetivo se planteaba averiguar si el alumnado era consciente de los peligros a los que se exponen utilizando las redes sociales, preguntando sobre las estrategias que conocen para abordarlas.

Los resultados mostraron claramente que tenían conocimientos más relacionados con la privacidad y seguridad, menos con las problemáticas de índole psicológica y nula con las físicas. La conclusión es que los y las jóvenes prestan más atención a las consecuencias directas, aquellas que pueden ver y que les afectan a su persona o reputación, como por ejemplo la suplantación de identidad o robo de cuentas. Sin embargo, las consecuencias que afectan a su estado psicológico, a pesar de haber habido una mayor concienciación, todavía se encuentra en un estado donde algunas personas son capaces de reconocerlas muy fácilmente y otras que no ven esa realidad que les afecta. En cuanto a las físicas, sorprende que siempre se evade la responsabilidad del uso de los teléfonos móviles, en general, como causa de malestares como dolores de cabeza, molestias en los ojos o dolor en las manos, siempre buscando otra razón por la que eso ocurre.

Personalmente, creo que las tres categorías que se han recogido son importantes. Sin embargo, me parece realmente preocupante la relativa a la mente de las personas porque parece ser la más sutil en cuanto a su aparición. Pensamos que afecta a una minoría de la población pero los estudios reflejan que son cada vez más los/las afectados/as. Además, es la vertiente que más complejidad produce a la hora de la resolución o incluso del enfrentamiento y aceptación. Un dolor físico se puede tratar con un medicamento y se pone fin a esa dolencia, pero lo psicológico lleva un trabajo más exhaustivo, complejo y lento.

Por todo lo anterior, mi propuesta de mejora se basa en la inclusión de contenidos que preparen al alumnado acerca de estos aspectos. El objetivo es que en un futuro no muy lejano,

o incluso ya en el presente, sean capaces de identificar y remediar esas situaciones antes que se conviertan en un problema mayor. Para ello, se podrían incluir charlas al respecto bien en la materia de inglés, como se ha hecho a través de las infografías en la propuesta llevada a cabo en este trabajo, o bien en sesiones de tutoría. Estas se podrían impartir desde edades tempranas como el alumnado de 1º ESO hasta Bachillerato puesto que el problema, por más edad que alcancen, no desaparece. Otra opción, no excluyente de la anterior, sería integrar estos temas en los contenidos de la propia asignatura, trabajándose teóricamente, pero también sobre la práctica para una mayor concienciación. Se podría relacionar con los crímenes (como ha sido el caso expuesto), la salud, cánones de belleza...

En cuanto al tercer objetivo, el análisis de las reacciones a la pequeña propuesta que se ha llevado a cabo en clase y conocer la opinión acerca de una posible intervención didáctica más ambiciosa, podemos destacar las siguientes conclusiones.

En cuanto a la propuesta realizada, se ha visto que el alumnado ha estado cómodo y ha aceptado con interés las actividades realizadas. Por tanto, se ha reflejado así su entusiasmo por participar en un proyecto de mayor alcance, utilizando Instagram como herramienta principal. Realmente, la aplicación nos permite realizar tantas actividades como imaginación tengamos para ponerlas en práctica, sin embargo a continuación se sugiere una propuesta de mejora concreta. Ya que la realizada en el aula fue una adaptación, mencionaremos la inicial (ver Anexo [8.6](#)) como plan de trabajo viable para futuros grupos.

En el diseño de actividades se proponen siete diferentes que se intercalarían con otras actividades y ejercicios. Lo que se plantea en esta propuesta es que el alumnado se cree una cuenta privada, para su uso exclusivo en el aula, y siga a todos los compañeros/as, incluyendo a la persona responsable, el/la docente. Así, se conseguiría tener una “comunidad burbuja” sin vulnerar la privacidad o derechos de las personas.

El primer paso que realizaría el alumnado sería crear un perfil ficticio, en el que desarrollarían el resto de actividades. Con estas medidas lograríamos evitar problemáticas, como la mencionada por una persona en el análisis de los datos, donde constataba que le daba vergüenza que el resto del grupo de clase viese su perfil real de Instagram.

Para todo esto, se les pide que decidan el tipo de *instagramer* que quieren ser, dando cabida a todos los perfiles posibles para que se sientan más cómodos eligiendo aquellos que

se acercan a sus gustos personales. En la primera actividad, *Insta-Presentation*, prepararían una publicación por cada respuesta a una serie de preguntas, creando así una breve presentación de su persona desde su nombre, aficiones, oficio, o curiosidades que crean relevantes contar, entre otras.

La segunda actividad, *New(s) and Me*, consiste en la realización de un artículo o noticia relacionada con el tema que aborda el perfil. Para ello, elegirían una noticia o evento real, consultando diferentes fuentes y extrayendo la información más relevante que deben incluir en su propia producción. Además, tendrían que encontrar una imagen adecuada para la redacción y, por último, crear una opinión personal.

En la siguiente actividad, la número tres, *Follow my day*, se requiere a los/las estudiantes que recreen un día en sus vidas, destacando las actividades o eventos que consideren más importantes. En la sección de historias de la aplicación, colgarían una foto acompañada de un audio, o, directamente, un vídeo describiendo lo que ocurre.

Can you guess it? es la cuarta actividad. En ella, los/las estudiantes deben crear una reseña o resumen en vídeo para su audiencia, recomendando el producto (película, canción, cantante, juego, libro...) sin mencionar el nombre o pistas muy claras para que los compañeros puedan adivinar de qué se trata.

La quinta actividad, llamada *Creating an Advertisement*, plantea crear las instrucciones para un anuncio, simulando que cada uno/a de los estudiantes es el responsable de una marca. La sexta actividad se convertiría en la segunda parte de la quinta, en esta deben escoger uno de los anuncios y llevarlo a cabo tal y como se ha especificado en las instrucciones.

Para terminar, se realizaría la actividad *We are in danger*. En esta propuesta primero se reflexiona oralmente mediante algunas preguntas, y después se explican dos infografías con los peligros de las redes sociales y consejos para interactuar de forma más segura con el mundo de Internet. Como último paso, lo que se haría es entrar en instagram, buscar diferentes perfiles e intentar localizar aspectos en el contenido que hayamos visto, o que consideren es peligroso. Pasarían a comentarlo con sus compañeros y pensarían en las consecuencias de esos hechos y sus posibles soluciones.

En la propuesta se han incluido todas las destrezas que se suelen trabajar en el aula: producción oral, escrita, comprensión auditiva y lectora. Además, en la propuesta no se especifica la gramática o vocabulario específico que deben emplear los y las estudiantes para que según la situación del grupo se pueda adaptar. En cuanto a la edad recomendada para llevarla a cabo, podría darse en cualquier grupo de E.S.O o Bachillerato. Sin embargo, si se pretende hacer un uso íntegro de la red social hay que tener algunos aspectos en cuenta. Instagram permite su descarga y uso a personas mayores de trece años, por tanto, excluiríamos los primeros cursos de la E.S.O. Por tanto, lo más sensato sería aplicar una propuesta así en cursos de 3º ESO en adelante.

Otra propuesta de mejora que se contempla es la implementación de las mismas o distintas actividades haciendo uso de dispositivos electrónicos como ordenadores o *tablets*. De esta manera, y teniendo en cuenta las opiniones del alumnado, si no se pudiera acceder a la aplicación, al menos habría un acercamiento más realista en caso de adaptación. Por lo que digitalizar la propuesta tanto como las condiciones lo permitan tendría como consecuencia ser acogida con más entusiasmo e interés sin dejar de plantearse los mismos objetivos.

Está claro que muchas de estas propuestas no dependen únicamente del profesorado sino también del propio centro, las normas que lo rigen e incluso de otras instancias. No obstante, el hecho de idearlas y barajarlas ya suponen un paso más hacia la innovación que se ha percibido como tan necesaria a lo largo del trabajo.

Así lo ha manifestado el alumnado, que ha aceptado todas las aportaciones de forma muy receptiva y, comparando su actitud con las clases ordinarias, con mucho más interés y atención. Además, este grupo concreto de trabajo, así como ocurrirá en tantos otros, emplea las TIC de forma muy básica y puntual y, en consecuencia, esta propuesta se convierte en algo todavía más sugerente.

La realidad, como hemos mencionado, es que no siempre se pueden efectuar las prácticas tal y como se idean, pero ahí reside la importancia de adaptación de los materiales que, aun no siendo los originales, permiten cambiar la dinámica de la clase y alcanzar los mismos objetivos, o incluso mejorarlas, creando un ambiente más familiar, más dinámico y menos monótono.

7. Referencias

- Alm, A. (2015). "Facebook" for Informal Language Learning: Perspectives from Tertiary Language Students. *The EuroCALL Review*, 23(2), 3-18.
- Alonso Ruido, P. (2017). *Evaluación del Fenómeno del Sexting y de Los Riesgos Emergentes de La Red en Adolescentes de La Provincia de Ourense*. Tesis Doctoral: Mención Internacional. Universidad de Vigo, Galicia. Consultado en <http://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/786/Evaluacion%20del%20fenomeno%20del%20sexting.pdf?sequence=1>
- Andújar Vaca, A. y Cruz Martínez, M. (2017). Mobile instant messaging: Whatsapp and its potential to develop oral skills. [Mensajería instantánea móvil: Whatsapp y su potencial para desarrollar las destrezas orales]. *Comunicar*, 50, 43-52. doi: <https://doi.org/10.3916/C50-2017-04>
- Araujo Portugal, J. C. (2014). El Uso de Blogs, Wikis y Redes Sociales en la Enseñanza de Lenguas. *EDUTE: Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (49), a282. <https://doi.org/10.21556/edutec.2014.49.227>
- Bausela Herreras, E. (2004). La docencia a través de la investigación-acción. *Revista Iberoamericana De Educación*, 35(1), 1-9. <https://doi.org/10.35362/rie3512871>
- Borromeo García, C. A. (2016). Redes sociales para la enseñanza de idiomas: El caso de los profesores. *Pixel-Bit: Revista De Medios Y Educación*, (48), 41-50. doi:10.12795/pixelbit.2016.i48.03
- Bratman S, K. D. (2001) *Health Food Junkies: Orthorexia Nervosa: Overcoming the Obsession with Healthful Eating*. New York: Broadway Publisher.
- Buxarrais, M. R. (2016). *Redes sociales y educación. Education in the Knowledge Society*, 17(2),15-20. Universidad de Salamanca. ISSN: 2444-8729. Consultado en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=535554762002>
- Cabero Almenara, J., Puentes Puente, Á., ..., Fonseca, M.C. (2012). Las redes sociales en el entramado educativo de la Web. 2.0. En E. Navas, Web 2.0 Innovación e

investigación educativa. Caracas: Universidad Metropolitana. ISSN: 978-980-247-189-8. Consultado en <https://idus.us.es/bitstream/handle.pdf>

Cabero, J., Barroso, J., Llorente, M. C., y Yanes, C. (2016). Redes sociales y tecnologías de la información y la comunicación en educación: Aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *RED: Revista De Educación a Distancia*, (51), 1-23. doi:10.6018/red/51/1

Camarero, A. (2021). Ventajas de Usar las Redes Sociales en las Aulas de Secundaria. *El País*. Consultado en <https://elpais.com/mamas-papas/2021-04-09/ventajas-de-usar-las-redes-sociales-en-las-aulas-de-secundaria.html?prm=ep-app-cabecera>

Castaño Garrido, C., Tejada Garitan. E., y Romero Andonegui, A. (2019). Los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22 (2), 119-133. doi: <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23245>

DECRETO 83/2016, de 4 de julio, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias. Boletín Oficial de Canarias. 15 de julio de 2016, núm. 136.

Dettori, G, y Torsani, S. (2013). Enriching formal language learning with an informal social component. *Educational Technology and Society*, 16(1), 93-103.

Elogia (2020) *Estudio Anual de Redes Sociales*. Creado para Interactive Advertising Bureau (IAB). Consultado en <https://iabspain.es/estudio/estudio-redes-sociales-2020/>

Fajardo Caldera, M.I, y Gordillo Hernández, M., y Regalado Cuenca, A.B. (2013). Sexting: Nuevos Usos de la Tecnología y la Sexualidad en Adolescentes. *International Journal of Development and Educational Psychology*, 1(1), 521-533. ISSN: 0214-9877. Consultado en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349852058045>

- Fernández Sánchez, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en internet. *Salud Mental (México)*, 36(6), 521-527. doi:10.17711/SM.0185-3325.2013.063
- Flores Siordia, O., Jiménez Rodríguez, M., González Novoa, M.G., Aragón Ríos, E.A. y Gazpar Castellanos, J. L. (2016). Hábitos de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales: caso de estudio en secundarias públicas. *Revista Digital Universitaria*, 17(10), ISSN: 1607-6079. Consultado en <http://www.revista.unam.mx/vol.17/num10/art74/index.html>
- Fornara, F. (2010). *Microtextos ubicuos: Twitter y la Práctica Constante de la L2*. IES Abroad Barcelona. Consultado en <http://www.scribd.com/doc/Fornara>
- Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD)(2020) *Juegos y Apuestas*. Consultado en <https://www.fad.es/colabora/juego-apuestas/>
- Garcés Prettel, M., Ruiz Cantillo, R., y Martínez Ávila, D. (2014). Transformación pedagógica mediada por tecnologías de la información y la comunicación (TIC). *Saber, Ciencia Y Libertad*, 9(2), 217–228. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2014v9n2.2352>
- García González, MD. (2021). *El uso de Instagram en la formación del alumnado de arte como complemento a la docencia presencial y a la docencia online universitaria*. IN-RED 2020: VI Congreso de Innovación Educativa y Docencia en Red. Editorial Universitat Politècnica de València. 788-800. ISBN: 978-84-9048-833-1. doi: <https://doi.org/10.4995/INRED2020.2020.12015>
- García J, A., Ramírez S, I., Ceballos R, G., y Méndez B, E. (2014). ¿Qué sabe Ud. Acerca de... Ortorexia? *Revista mexicana de ciencias farmacéuticas*, 45(2), 84-87. Consultado en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S187001952014000200010&lng=es&tlng=es.
- Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G. y Casado, M. A. (2011). *Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo*. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Bilbao: EU Kids Online. Consultado en <https://www.observatoriodelainfancia.es.pdf>

- González Lloret, M (2012) Investigación-acción (III): La Investigación Cualitativa. *DidactiRed*: Centro Virtual Cervantes. Consultado en https://cvc.cervantes.es/aula/didactired/anteriores/diciembre_12/17122012.htm
- Hernández Prados, M.A. y Solano Fernández, I. M. (2007). Ciberbullying, un Problema de Acoso Escolar. *Ried. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 10(1),17-36. ISSN: 1138-2783. Consultado en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331427206002>
- Hernández Torres, D. M. (2020). *Investigación Bibliográfica del Síndrome Text Neck en Personas que Utilizan Teléfonos Celulares*. Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Terapia Física. Carrera de Terapia Física. Quito: UCE. Consultado en <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/22355>
- Hernández Ronald, M. (2017). *Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. Propósitos y Representaciones*, 5(1), 325 – 347. Universidad San Ignacio de Loyola. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n1.149>
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2020). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnología de Información y Comunicación (TIC) en los Hogares*. Consultado en <https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm>
- Jasso Medrano, López Rosales y Díaz Loving (2017) Conducta Adictiva a las Redes Sociales y su Relación con el Uso Problemático del Móvil. *Acta de Investigación Psicológica*. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Psicología. ISSN: 2832-2838. doi: <https://doi.org/10.1016/j.aippr.2017.11.001>
- Kemp, S. (2021). Digital 2021: Global overview report. *Data Reportal*, Consultado en <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>
- Khoshnoud, K. y Karbalaei, A. (2014). The Effect of Interaction through Social Networks Sites on Learning English in Iranian EFL Context. *Journal of Advances in English Language Teaching*, 2(2), 27-33
- Livingstone, S. y Haddon, L. (2014) *EU Kids Online III: A Thematic Network to Stimulate and Coordinate Investigation into the Use of New Media by Children*

- (*Final Annual Report*). EU Kids Online. Londres, Reino Unido. Consultado en <http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/>
- Martín Laborda, R. (2005) *Las nuevas tecnologías en la educación*. Cuadernos/Sociedad de la Información. Madrid: Fundación AUNA. Consultado en http://www.telecentros.info/pdfs/05_06_05_tec_edu.pdf
- Medina Millán, J.L. (2001) El diario de un profesor, un reflejo del aula. *Cuadernos de Pedagogía*, 305, 67-70. Barcelona. ISSN 0210-0630
- Mompean, J. A., y Fouz-González, J. (2016). Twitter-based EFL pronunciation instruction. *Language Learning and Technology*, 20(1), 166-190. Consultado en <https://core.ac.uk/download/pdf/84321445.pdf>
- Moreno Muciño, O., Medina Rodríguez, R., Enríquez Reyna, M., González, J., y Ceballos Gurrola, O. (2021). *Actividad física y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria. Diferencias por sexo y grado escolar (Physical activity and use of social media, in high school students. Differences by sex and school grade)*, 42, 276-285. <https://doi.org/10.47197/retos.v42i0.86364>
- Muy Interesante (s.f.). Riesgos para nuestra salud física. *Muy Interesante*. Consultado en <https://www.muyinteresante.es/tecnologia/fotos/consecuencias-fisicas-de-abusar-del-movil/dolor-y-rigidez-en-las-manos-y-los-dedos>
- Pérez Serrano, G., y Nieto Martín, S. (1993). La investigación-acción en la educación formal y no formal. *Enseñanza & Teaching: Revista Interuniversitaria De Didáctica*, 11. doi: 10.14201. Consultado en <https://revistas.usal.es/index.php/0212-5374/article/view/4177>
- Ping, N. S., y Maniam, M. (2015). The Effectiveness of Facebook Group Discussions on Writing Performance: A Study in Matriculation College. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 4(1), 30-37.
- Prades, M., y Carbonell, X. (2016). Motivaciones sociales y psicológicas para usar instagram. *Communication Papers. Media Literacy & Gender Studies*, 5(9),

27-36. Consultado en <https://raco.cat/index.php/communication/article/view/320513>

Rivera Tapia, J. A., Cedillo-Ramírez, L., Pérez-Nava, J., Flores-Chico, B., y Aguilar-Enriquez, R. I. (2018). Uso de tecnologías, sedentarismo y actividad física en estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana De Ciencia*. Consultado en <http://www.reibci.org/publicados/2018/feb/2600103.pdf>

Royal Society of Public Health y The Young Health Movement (2017) *#StatusOfMind: Social Media and Young People's Mental Health and Wellbeing*. Consultado en <https://www.rsph.org.uk/static/uploaded/d125b27c-0b62-41c5-a2c0155a8887cd01.pdf>

Salgado Anoni, J. (2016). *Innovación educativa: Innovando en la educación superior, una revisión*. Síntesis-compilación de varios autores respecto al concepto, enfoques, modelos de innovación educativa. Máster en Educación Superior. Universidad Arturo Prat. Consultado en <https://docplayer.es/37018485-html>

Save the Children. (2019). *Grooming: Qué Es, Cómo Detectarlo y Prevenirlo*. Consultado en <https://www.savethechildren.es/>

Serdyukov, P. (2017). Innovation in education: What works, what doesn't, and what to do about it?. *Journal of Research in Innovative Teaching & Learning*, 10(1) Consultado en <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JRIT-10-2016-0007/full/html>

The British Association of Aesthetic Plastic Surgeons (2016) *'Daddy Makeovers' and Celeb Confessions: Cosmetic Surgery Procedures Soar in Britain*. Consultado en <https://baaps.org.uk/about/news>

Vanguardia. (2017). Los siete peligros para su salud por el uso excesivo del celular. *Vanguardia*. Consultado en <https://www.vanguardia.com/tecnologia>

Varea, R. (2019). Uso Love Tecnología. *El País*. Consultado en https://elpais.com/sociedad/uso_love_tecnologia.html

Vergara González, L. (2020). Imagen Corporal y Redes Sociales en Jóvenes de Sexo Femenino en Etapa de Adolescencia Temprana. Tesis para optar al título de

Máster en Psicología mención Clínica Infanto-Juvenil. Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales. Consultado en <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/176181>

Wulandari, M. (2019). Improving EFL Learners' Speaking Proficiency Through Instagram Vlog. *LLT Journal (Online)*, 22(1), 111-125.

Yana Salluca, M., Sucari Turpo, W. G., Adco Valeriano, H., Alanoca Gutierrez, R., y Yana Salluca, N. (2019). El síndrome del FOMO y la degeneración del lenguaje escrito en los estudiantes de educación básica. *Comuni@cción: Revista De Investigación En Comunicación Y Desarrollo*, 10(2), 131-139. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.10.2.385>

Yuste, I. (2015) “La Luz De Los Dispositivos Móviles Puede Causar La Muerte De Las Células De La Retina”. *ABC*. Consultado en <https://www.abc.es/sociedad/20151008/2.html>

8. Anexos

8.1. Cuestionario Inicial

**Preguntas obligatorias*

Este cuestionario es totalmente anónimo y tiene el objetivo de conocer el uso de las redes sociales entre los estudiantes así como tu conocimiento de los riesgos que atañen.

1. Indica tu género*
 - Mujer
 - Hombre
 - Prefiero no decirlo
2. Indica tu edad*
3. Selecciona qué redes sociales utilizas con mayor frecuencia*
 - Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - TikTok
 - Snapchat
 - WhatsApp
 - YouTube
 - Twitch
4. ¿Cuánto tiempo dedicas diariamente a tus redes sociales?*- Menos de 1 hora
- Entre 1 y 2 horas
- Entre 2 y 3 horas
- Entre 3 y 5 horas
- Entre 6 y 8 horas
- Más de 8 horas
5. ¿Con qué fin utilizas tus redes sociales?*- Comunicación
- Entretenimiento

- Consultar noticias
 - Aprender o reforzar contenidos de clase
 - Búsqueda de información
 - Publicidad
 - Otros
6. ¿Estarías a favor de utilizar las redes sociales, en especial Instagram, con fines didácticos? (Asigna un valor donde 0 es "nada de acuerdo" y 5 es "muy de acuerdo")*
7. ¿Prefieres utilizar tus redes sociales exclusivamente fuera del aula?*
- Sí
 - No
8. A continuación, explica el porqué de tu respuesta anterior*
9. ¿Cómo de concienciado/a crees estar sobre los problemas que pueden acarrear el uso de las redes sociales (especialmente Instagram)? (Asigna un valor donde 0 es "muy poco" y 5 es "bastante")
10. ¿Cuáles son los principales problemas que conoces?*
11. ¿Crees saber cómo afrontar esos problemas?*
- Sí
 - No
12. ¿Cómo lo harías?*
13. ¿Has padecido alguno de esos problemas personalmente? ¿Cuál?

8.2. Cuestionario Final

**Preguntas obligatorias*

Este cuestionario es totalmente anónimo y tiene el objetivo de conocer cómo el alumnado evalúa la propuesta didáctica expuesta, si ha cambiado su actitud ante las redes sociales como medio educativo y saber si su conciencia ante los peligros de estas ha incrementado.

1. Indica tu género*
 - Mujer
 - Hombre
 - Prefiero no decirlo
2. Indica tu edad*
3. Ahora que has conocido una propuesta didáctica utilizando Instagram, ¿te gustaría llevarla a cabo? Indica tu valoración siendo 0 = nada y 5 = mucho: *
4. ¿Cómo te has sentido realizando las actividades adaptadas en clase? *
5. ¿Crees que has comprendido o reforzado mejor los contenidos con esta herramienta? Indica tu valoración siendo 0 = nada y 5 = mucho: *
6. Después de la propuesta, ¿ha cambiado tu actitud hacia el uso didáctico de las redes sociales, particularmente Instagram? *
7. A continuación, explica el porqué de tu respuesta: *
8. ¿Te gustaría que se utilizara en otras materias? *
 - Sí
 - No
 - Tal vez
9. Después de conocer la propuesta, ¿prefieres seguir utilizando tus redes sociales exclusivamente fuera del aula? *
 - Sí
 - No
 - Tal vez
10. ¿Crees que ahora ha cambiado tu grado de conciencia sobre los problemas que se pueden generar por el uso de las redes sociales? *
 - Sí

No

11. Justifica tu respuesta:*

12. ¿Crees que ahora conoces más estrategias para hacer frente a los problemas que se pueden generar por el uso de las redes sociales? *

Sí

No

13. Si lo has hecho, indica cuáles has aprendido:

14. ¿Crees que quizás has sufrido algún problema relacionado con las redes sociales y por desconocimiento no lo has considerado así? *

Sí

No

15. En caso afirmativo, ¿de qué se trataba?

8.3. Recolección de respuestas cualitativas de los cuestionarios

Cuestionario Inicial

Pregunta nº 8: A continuación, explica el porqué de tu respuesta anterior.

- Podría estar guay utilizarlas en clase siempre con supervisión
- Mis redes sociales son íntimas y en clase todos vemos todo de todos y no me gustaría que yo utilizara mis redes sociales en clase, y mucho menos ver que los otros alumnos saben con quién hablo y todo
- Siento que lo que hay en mis redes es diferente del de todos los demás y me sentiría incómoda usándola en clases ya que me podrían ver.
- Las clases me podrían parecer más entretenidas
- Creo que podríamos usar de buen modo algunas redes sociales y aprender a la vez
- Si lo preferiría porque no veo la utilidad en clase si nos quitan el móvil
- Mientras no se enseñen cosas privadas me parece bien
- Tampoco lo miro mucho, veo más YouTube y juegos
- A lo mejor mi pensamiento no es lo que puede llegar a ser, pero no veo redes sociales como Instagram que se puedan usar en clases sin fines educativos.
- Porque en el aula están prohibidos los móviles y fuera de ella tengo más libertad.
- Porque cuando no hay profé en el aula no veo por qué no usarlo si es para hablar con colegas
- He utilizado alguna vez Instagram, pero no me parece que sirva para clase
- Porque a clase se va a estudiar, atender...
- No me gustaría compartir mis cosas personales, por ejemplo

Pregunta nº 10: ¿Cuáles son los principales problemas que conoces?

- Hay muchos tipos de problemas pero sobre todo veo estafas de cuentas que no son reales y obsesión quizás con el físico de las personas
- Celosos, peleas por tonterías.....
- Suplantación de identidad, catfish, crea inseguridades en las personas, dependencia de likes/seguidores, acoso, bullying, etc
- Acoso, bullying, estafas, celos....
- Bullying, acoso, estafas, falsificación...

- Hablar con desconocidos puede ser peligroso y compartir ubicación... Hay muchas mentiras
- Problemas de parejas, obsesión por el número de likes, inseguridad por el físico de las personas, privacidad
- La privacidad, intimidad, acoso...
- Acoso, falsificación de identidad, estafas, entre otros.
- Información falsa, personas que se hacen pasar por otras, estafas económicas, contenidos fuertes para menores, etc
- La poca privacidad que puedes llegar a tener
- Robar cuentas, celos...
- Robo de identidad....
- Problemas de abuso por imágenes, chantajes, ansiedad

Pregunta nº 12: ¿Cómo lo harías?

- Hay que saber que muchas personas usan filtros y cosas para cambiarse la cara y el cuerpo
- Hablando
- Buscando ayuda en mayores, borrando cuenta, denunciar, etc
- Preguntando a mayores y en casos graves a la policía
- Si es grave iría a la policía sino vería si lo dejan de hacer
- Realmente pediría ayuda porque no sabría hacerlo bien
- Evitar hablar con desconocidos, no compartir información importante, pedir ayuda
- No poner fotos privadas y tener cuidado con lo que se comparte.
- Debería de estar en esa situación, pero ya he afrontado algunas y con un poco de experiencia, conocimiento y ayuda de mayores puedes desenvolverte mejor.
- Verificar la información, procurar no hablar con cualquier persona que conociste y no sabes ni su nombre, no poner la cuenta bancaria en páginas no oficiales, etc.
- Poniendo la cuenta en privado
- Hablando con la persona y sino.... denunciando
- SENCILLO NO USARLAS
- Me falta saber más pero denunciaría y se lo diría a mis padres

Pregunta nº 13: ¿Has padecido alguno de esos problemas personalmente? ¿Cuál?

- No
- Alguna vez me he comparado, pero no me he puesto mal por eso como otros y otras
- Siii. He tenido muy pocos problemas a través de las redes sociales, pero he salido a delante
- Gente ha tomado captura a algunas fotos mías para mandárselo a otra por celos, nunca lo afronté porque me enteré tarde
- No
- Si, una vez intentaron falsificar mi cuenta, pero se solucionó
- He hablado con personas que no conocía y luego pensar que podía pasar algo, pero no fue así
- Comparar mi cuerpo con el de otros
- No, mis padres me han enseñado y me han protegido de las redes sociales, nunca han compartido fotos mías por ser menor, siempre me advierten de los peligros de las fotos y de los comentarios que haga.
- Si, intentaron falsificar mi identidad (un antiguo compañero mío de colegio)
- Afortunadamente no.
- No ninguno
- Yo no

Cuestionario Final

Pregunta nº 4: ¿Cómo te has sentido realizando las actividades adaptadas en clase?

- Normal-bien
- Yo bien pero si fuera con el móvil sería distinto
- Fueron útiles
- Bien
- Están bien pero creo que gustarían más si lo hiciéramos con los móviles
- Más interesado quizás
- Las actividades me han parecido entretenidas y yo más interesada en algunas partes
- Bien me resultaron cercanas
- Me he divertido más que con las normales

- Las adaptaciones que hicimos bien pero no lo veo utilizando insta real
- Muy entretenida
- Bien, me parecieron diferentes
- Genial
- Guay
- Sobre todo en la última bien porque era como más real

Pregunta nº 7: A continuación, explica el porqué de tu respuesta

- Al menos he visto que son cosas nuevas que no hemos hecho y eso llama
- Porque tiene otro uso distinto
- Si ha cambiado que les veo esa utilidad, pero creo que luego no sabes su están haciendo eso u otra cosa
- Porque no me he quedado solo con el uso que le damos o yo personalmente, sino que ahora veo más opciones para aprender
- He descubierto una nueva función
- Creo todos hemos visto otras formas de usarlo
- Antes pensaba que no tenían mucho uso pero ahora les veo más
- No sabía cómo podían usarse en clase
- Porque con actividades así las clases pueden resultar más interesantes las clases e incluso aprender más quizás
- Ahora le veo otro uso aparte de entretenimiento y hablar con amigos
- No veo porque no podemos utilizarla de esta manera ahora veo un ejemplo más claro de que si
- Siendo así sin móvil sí, pero igual con el móvil no estaríamos tan centrados
- Es otro enfoque y creo que es positivo
- Porque no hubiese valorado las redes para clase
- Es otra visión que no tenía antes

Pregunta nº 11: Justifica tu respuesta

- Mucho pues cosas que no sabía son realmente importantes
- Porque pueden ser muchos
- Claro porque los casos más específicos no los sabía físicos y demás

- Me he dado cuenta de que hay que darle más importancia a las cosas que parecen no son importantes
- Existían muchos problemas que no era consciente
- Conocía algunos, pero no todos así que he aprendido
- Algunos problemas no los conocía o no me daba cuenta por ejemplo los del cuerpo
- Sabía que podían ser peligrosas y eso pero ahora conozco más consecuencias
- Es normal que no conociera todas o que las viera tan importantes
- Muchas cosas las desconocía
- Sabía los problemas que dan las redes
- Es cierto que he aprendido más problemas de los que sabía
- Es que creo que hemos sumado muchos datos
- He aprendido que no solo afectan a lo psicológico sino a lo físico también
- He cambiado porque cosas no las tenía en cuenta que fuera por eso por ejem los dolores del cuerpo o cosas más mentales

Pregunta nº 13: Si lo has hecho, indica cuáles has aprendido

- No usar wifis públicos
- Los consejos para las contraseñas y las webs
- Enseñar datos casi que sin querer como tu dirección si estas expuesto a mucha o poca gente
- He aprendido que no tener el pc actualizado es malo
- Algunas ya las sabía, pero no sabía lo del candado en las páginas
- Los trucos del ordenador
- Tener el ordenador en orden y tener cuidado con los permisos de las aplicaciones
- El del wifi ya sabía pero de resto supe por primera vez o agregué información
- Lo de fijarte en la S en los links
- Los trucos para saber si la página es segura

Pregunta nº 15: En caso afirmativo, ¿de qué se trataba?

- Creo que nos ha pasado a todos pero en mi caso sentirme más atraída por el móvil que por estudiar por ejemplo
- Algún comentario que otro me ha ofendido

- He tenido insomnio y no lo relacioné con el móvil
- Probablemente me haya pasado muchas cosas y no las haya unido a las redes como compararme con los demás y así
- Creo que el hecho de sentir frustración a veces
- A lo mejor algunos dolores de cabeza
- Molestias en los ojos
- Quizás apartar el ejercicio de mi vida tenga relación
- Falta de concentración y también puede que a veces inseguridad conmigo

8.4. Diario de la profesora

DIARIO DE LA PROFESORA

DÍA: 29/04/2021

HORA: 8:00-8:50

<u>ACTIVIDAD 1: WHAT HAPPENED YESTERDAY?</u>	
ACTITUD	El alumnado atiende a las explicaciones teóricas y realiza diferentes ejercicios de manera pasiva, sin mucho entusiasmo. Al presentar la actividad y, específicamente, al nombrar “Instagram” parecen prestar más atención expectantes de lo que tienen que hacer.
COMENTARIOS	No reconozco comentarios audibles durante la explicación.
LENGUAJE CORPORAL	Las acciones que parecen generalizadas en la clase son: asentir, miradas atentas y sí destaca alguna expresión de confusión/sorpresa por el contexto de la actividad (en cuanto se nombra “Instagram”).
IMPLICACIÓN	Durante la primera fase de la actividad (realizada en el aula) hay una buena cooperación por parte del alumnado, todos planifican e intentan redactar las tres situaciones que se han pedido. Durante la segunda fase de la actividad (realizada en casa) y que entregarán vía Google Classroom, la participación merma de manera que sólo 8 de los 17 estudiantes envían la tarea completada.
ASPECTOS A DESTACAR	El uso del móvil está prohibido en clase, por ello la segunda fase de la actividad fue realizada individualmente en casa. Aún así, una opción que hubiese resultado más fructífera hubiese sido reservar las tablets que ofrece el centro y que completaran la actividad en el aula.
OBSERVACIONES	Algunas de las tareas entregadas reflejan poca comprensión de las instrucciones. El hecho de que la actividad sea una adaptación ficticia de lo que sería una historia de Instagram, en algunos/as alumnos/as parece causar interés de igual forma pero para otros/as pierde toda la esencia que creían iban a depositar.

DÍA: 12/05/2021

HORA: 9:40-10:30

ACTIVIDAD 2: CRIMINAL NEWS	
ACTITUD	<p>Los estudiantes se muestran atentos aunque indiferentes a la vez. Tengo que, en varias ocasiones, parar la explicación teórica (estructura del writing) para cerciorarme que están atendiendo realmente. También pido que lean un texto (ejemplo de writing) entre varias personas voluntarias, y, como no existe respuesta, tengo que seleccionarlos yo. Cuando propongo varios ejemplos para sus historias comienzan a estar más activos, reconociendo alguno de los casos.</p> <p>En el momento de la creación escrita algunos tienen cierta actitud competitiva.</p>
COMENTARIOS	<p>Comentan algunos de los casos que se presentan relacionándolos con referencias en música que escuchan y proponiendo otros ejemplos que conocen.</p> <p>Sugieren que la historia que van a realizar va a ser la mejor.</p>
LENGUAJE CORPORAL	<p>Las acciones que parecen generalizadas en la clase son: asentir, miradas atentas e interesadas en los ejemplos, miradas entre ellos al comentar alguno de los casos, y risas cuando proponen los suyos.</p>
IMPLICACIÓN	<p>Toda la clase plantea un caso (excepto un alumno), algunos con más dificultades que requieren más ayuda, comienzan a estructurar su texto y preguntan dudas sobre vocabulario y expresiones variadas. A la hora de la redacción y entrega más de la mitad de la clase entrega el escrito para que pueda ser corregido.</p>
ASPECTOS A DESTACAR	<p>Muchos olvidan generar o añadir una imagen que acompañe a la historia y completar así la “adaptación”.</p>
OBSERVACIONES	<p>A la clase en general les resultaría más interesante si fuera en el formato original, o al menos, fuera creada digitalmente.</p>

DÍA: 21/05/2021

HORA: 9:40-10:30

ACTIVIDAD 3: WE ARE IN DANGER	
ACTITUD	El alumnado presenta una actitud más distendida, atiende a las explicaciones mostrando interés y participa activamente en lo que se propone.
COMENTARIOS	Comentan las imágenes propuestas, relacionándolas con personajes que ellos conocen en la red, pero también se adentran con comentarios de casos/ experiencias más personales.
LENGUAJE CORPORAL	Su lenguaje corporal refleja una atención considerable, con ojos abiertos al escuchar algún dato que le supone sorpresa o incredulidad, manos levantadas para participar y asienten con la cabeza cuando se tratan temas que ellos ya conocen o están familiarizados.
IMPLICACIÓN	Muy buena. Muchos estudiantes participan para aportar su opinión o ejemplificar lo que se expone.
ASPECTOS A DESTACAR	En esta actividad, no solo se refleja la realidad a la que se exponen muchos o todos los estudiantes sino que se ejemplifica con casos reales de la red social lo que les hace estar atentos e interesados pues se sienten más cercanos.
OBSERVACIONES	Se podrían haber incluido en la lista de imágenes, algunas que no fueran de personajes públicos sino más comunes para reflejar que ante el peligro estamos expuestos todos, famosos o no.

8.5. Descripción de las actividades (propuesta inicial)

PROPUESTA DE ACTIVIDADES

En esta propuesta, los alumnos y alumnas aprenderán acerca de una de las realidades más inmediatas que hay a su alcance en la actualidad: el mundo de las redes sociales, en especial, la de Instagram.

Durante el período de tiempo que abarque, simularán ser un tipo de *Instagramer* en concreto (tipo: *lifestyle, gamer, beauty, foodie, fitness, fashionista, traveller, studies related...*). Tendrán que realizar diferentes actividades en las que practicarán las diferentes destrezas de la lengua de una forma novedosa y posiblemente, más atractiva, para la mayoría de los estudiantes.

Algunas normas para explicar antes de la puesta en práctica:

- Los datos que se proporcionen en las distintas actividades deben ser totalmente ficticios, sin comprometer así la privacidad del alumnado
- La cuenta con la que se trabajará debe ser exclusiva para este fin académico, y no se hará uso de la personal de cada estudiante.
- El alumnado debe contar con el consentimiento previo para publicar cualquier material donde aparezca otra persona.

Actividad 1	Insta-presentation
Después de su primera decisión, (qué tipo de instagramer van a recrear) el alumnado pasará a ofrecer a su “público” una presentación personal. Para ello deben responder, como mínimo, 7 preguntas diferentes, pudiendo ampliar a tantas como crean conveniente. Cada respuesta (escrita) deberá ser acompañada por un documento gráfico (una foto, vídeo corto sin sonido, o dibujo) que publicarán en su tablón (<i>feed</i>).	
Objetivos	Expresar información personal básica de forma escrita Hablar de gustos, intereses, curiosidades personales Practicar la herramienta básica de la aplicación
Recursos	Dispositivo electrónico (móvil, <i>tablet</i> , ordenador...) Instagram (publicaciones) Proyector
Competencias	Competencia lingüística Competencia digital Aprender a aprender

Agrupamiento	Individual
Observaciones	Se utilizará la etiqueta: #insta-presentationSU

Actividad 2	New(s) and me
Los/las alumnos/as escogen una noticia/suceso/hecho reciente en relación con la temática elegida. A continuación, tendrán que escoger una imagen significativa o elaborar un mosaico resumiendo la idea principal para, posteriormente, crear una reflexión escrita. Para ello, tendrán que consultar diferentes fuentes periodísticas o de relevancia para su caso, aludiendo a alguna de ellas en su redacción.	
Objetivos	Expresar una opinión personal de forma escrita Utilizar reported speech (?) Buscar fuentes fiables y comprometerse con la veracidad de la información Saber seleccionar la información relevante adecuadamente Ser críticos
Recursos	Dispositivo electrónico (móvil, <i>tablet</i> , ordenador...) Instagram (publicaciones) Proyector
Competencias	Competencia lingüística Competencia digital Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor Aprender a aprender
Agrupamiento	Individual
Observaciones	Se utilizará la etiqueta: #newsandmeSU

Actividad 3	Follow my day!
Esta actividad se basa en describir la rutina diaria personal de cada alumno/a (real o ficticia). El alumnado mostrará algún aspecto que considere significativo explicándolo oralmente por las historias de Instagram. Podrán acompañarlo de cualquiera de las herramientas que ofrece este recurso como: encuestas, preguntas, cuestionarios, etiquetas... También pueden crear situaciones que impliquen a otro/a de sus compañeros/as	

(una reunión, un evento, una cita, un viaje...)	
Objetivos	Saber expresar ideas relacionadas con la rutina diaria Aplicar vocabulario relacionado con las rutinas diarias Demostrar el manejo del presente simple Practicar la pronunciación Ser selectivos con la información oral-gráfica que exponen
Recursos	Dispositivo electrónico (móvil, <i>tablet</i> , ordenador...) Instagram (historias) Proyector
Competencias	Competencia lingüística Competencia digital Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor Conciencia y expresiones culturales
Agrupamiento	Individual/ Parejas
Observaciones	Se utilizará la etiqueta: #dailyroutineSU

Actividad 4	Can you guess it?
En esta ocasión el alumnado debe crear en la sección <i>Reels</i> de Instagram una crítica/resumen de su juego, producto, serie, película, cantante, etc. favorito sin dar las características que lo identifiquen como su nombre, título, trama... para que en los comentarios, los compañeros/as puedan interactuar e intentar adivinar la respuesta correcta.	
Objetivos	Practicar la producción oral y escucha activa Hablar de gustos personales Saber sintetizar adecuadamente información
Recursos	Dispositivo electrónico (móvil, <i>tablet</i> , ordenador...) Instagram (Reels) Proyector
Competencias	Competencia lingüística Competencia digital Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor Competencias sociales y cívicas

	Conciencia y expresiones culturales
Agrupamiento	Individual
Observaciones	Se utilizará la etiqueta: #guessingSU

Actividad 5	Creating an advertisement
<p>En esta primera parte de la actividad cinco, el propio alumnado tomará el rol de una empresa que requiere de los servicios de alguna personalidad en Instagram para contratar sus servicios. Ponemos en relevancia que este medio ya no solo cumple una función de entretenimiento, sino que también es capaz de ser un medio de vida para otras muchas personas que influyen en la opinión y gustos de su audiencia.</p> <p>En estos casos, las empresas envían un <i>briefing</i> (documento donde se explica la filosofía de la empresa, valores que defienden, y la campaña publicitaria que están dirigiendo: cómo debe ser llevada a cabo, qué quieren que sea mostrado, etc.)</p> <p>Esto es lo que deben crear los alumnos, guiándose de un modelo base, de forma escrita (Ejemplo) y después de haber explicado el término más detalladamente.</p>	
Objetivos	Trabajar la producción escrita Potenciar la creatividad Saber organizar ideas y peticiones
Recursos	Dispositivo electrónico (móvil, <i>tablet</i> , ordenador...) Proyector
Competencias	Competencia lingüística Competencia digital Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor Conciencia y expresiones culturales
Agrupamiento	Grupo clase/ Individual
Observaciones	

Actividad 6	3, 2, 1, ACTION!
<p>En segundo lugar, una vez se compartan de forma pública todos los trabajos realizados, cada alumno debe escoger uno de los <i>briefings</i> para llevarlo a la realidad: deben ejecutar el</p>	

<p>anuncio publicitario. Podrán escoger el que más interesante y atractivo les resulte sin ser el suyo propio, y sin que se repita.</p> <p>Se dará la posibilidad de realizar la actividad individualmente o en parejas/grupos de máximo 3 personas excusando el proyecto como una campaña publicitaria que requería de varias personalidades famosas.</p>	
Objetivos	<p>Practicar la producción oral Trabajar la lectura comprensiva Saber acatar instrucciones impuestas Lograr interpretar escritos para llevarlo a un caso práctico</p>
Recursos	<p><i>Briefing</i> correspondiente Dispositivo electrónico (móvil, <i>tablet</i>, ordenador...) Instagram (IGTV)</p>
Competencias	<p>Competencia lingüística Competencia digital Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor Competencias sociales y cívicas Conciencia y expresiones culturales</p>
Agrupamiento	Individual/Parejas/Grupos de 3
Observaciones	Se utilizará la etiqueta: #321actionSU

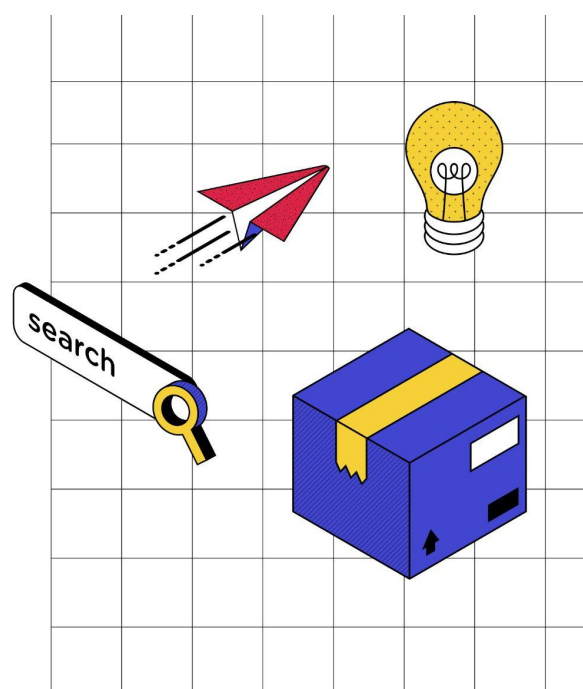
Actividad 7	We are in danger
<p>Con el fin de concienciar a los alumnos/as de los peligros de las redes sociales y la importancia de aplicar ciertas reglas, pondremos una puesta en común y se explicarán algunos de los principales problemas que estas implican. Para finalizar esta primera parte, proyectaremos algunas infografías resumiendo los temas tratados.</p> <p>A continuación, procederemos a analizar perfiles, comentarios y/o imágenes de Instagram donde el alumnado pueda detectar, individualmente, que se está poniendo en riesgo algún(os) aspecto(s) que se han trabajado.</p> <p>Para ello, después de compartir sus diferentes investigaciones, el alumnado realizará un mural grupalmente donde recabe todos esos ejemplos y exponga cuál es la consecuencia directa y cuáles serían posibles soluciones o estrategias para evitarlo.</p>	
Objetivos	<p>Concienciar de los peligros de las redes sociales Conocer estrategias para evitar situaciones</p>

	<p>conflictivas</p> <p>Ser críticos con lo que consumimos</p> <p>Producción oral</p> <p>Producción escrita</p>
Recursos	<p>Dispositivo electrónico (móvil, <i>tablet</i>, ordenador...)</p> <p>Instagram</p>
Competencias	<p>Competencia lingüística</p> <p>Competencia digital</p> <p>Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor</p> <p>Competencias sociales y cívicas</p> <p>Conciencia y expresiones culturales</p>
Agrupamiento	<p>Clase grupo/ Individual/ Grupos de 4-5</p>
Observaciones	

8.6. Diseño de actividades para la propuesta didáctica inicial



ACTIVITY N°1 INSTA- PRESENTATION





FIRST: DECIDE THE TYPE OF INSTAGRAMER YOU WANT TO BE

lifestyle

gamer

beauty

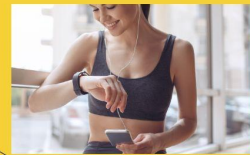
foodie

fitness

fashionista

traveller

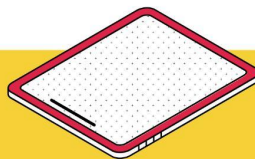
studies related

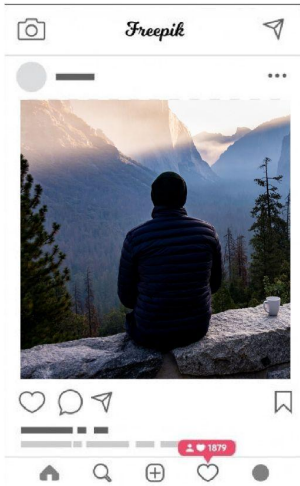


SECOND: CREATE YOUR PERSONAL PRESENTATION

Answer the following questions to do it

- **Who are you?** (Name, surnames, age...)
- **Where do you come from?** (Nationality, place where you live now...)
- **How do you define yourself?** (Personal traits, positive and negative aspects...)
- **What are you doing right now?** (Studies, job, lifestyle, hobbies...)
- **Why do you open this Instagram account?** (For example: You found a problem or a gap which needed attention or diffusion)
- **Which are your objectives?**
- **Any curiosity about you that you want to add**





THIRD:
PREPARE ONE PUBLICATION FOR EACH QUESTION

AN EXAMPLE:

*Welcome to my account!
My name is Peter Smith and I am so excited to finally start this adventure.
I've been wondering if I should do it because I am very shy but here I am!
I am 28 years old and I think this is the right moment to share with you all my trips and experiences.*



DO NOT FORGET TO INCLUDE THE HASHTAG

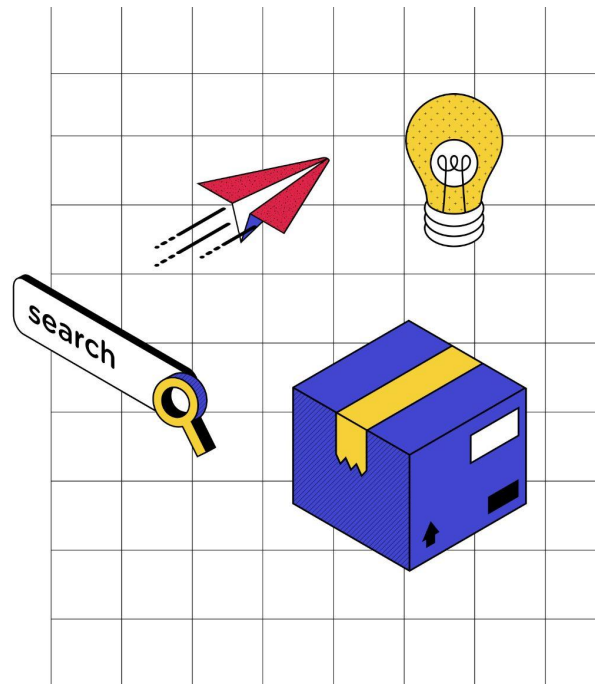
[#insta-presentationSU](#)

IN ALL YOUR PUBLICATIONS FOR THIS ACTIVITY



ACTIVITY N°2

NEW(S) AND ME



WHAT'S NEW?

ONE

Choose a piece of news/event/incident related to your topic.

TWO

Find an accurate image or create a representative mosaic for your choice.

THREE

Look for different sources (newspapers, magazines, webpages...) and extract the relevant information

FOUR

Create a personal opinion about it including the information you found it.

AN EXAMPLE:

“EL RUBIUS (RUBÉN DOBLAS GUNDERSEN), A FAMOUS GAMER LEAVES SPAIN TO LIVE IN ANDORRA”



Hey, guys! Today I wanted to express my opinion about the case of El Rubius which has been very polemic these days.

I agree/don't agree with the main opinion that has been spread through the main newspapers that is "-----" because I think...

Sources you can use:

EL PAÍS

EL MUNDO

ABC

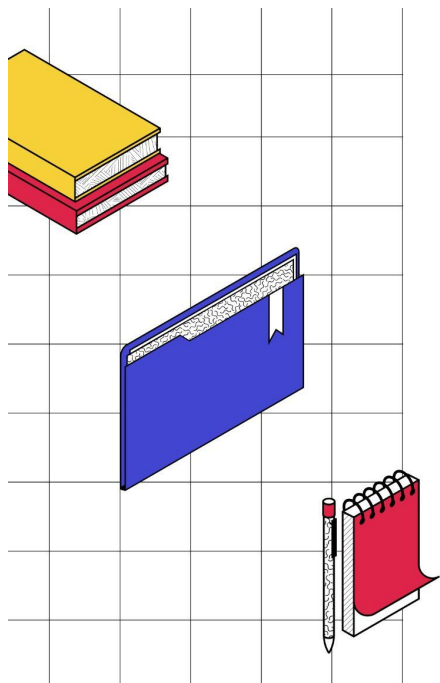


DO NOT FORGET TO INCLUDE THE HASHTAG

#newsandmeSU

FOR THIS ACTIVITY





ACTIVITY N°3

FOLLOW MY DAY!



TODAY YOU ARE GOING TO SHARE YOUR DAILY ROUTINE

1

SHOW THE DAILY ACTIVITIES YOU CONSIDER MORE
RELEVANT

2

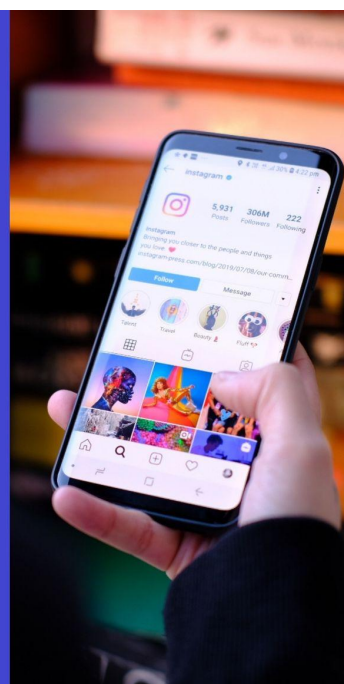
EXPLAIN IN THE PICTURE OR VIDEO WHAT YOU ARE DOING
(ORALLY)

3

ADD AS MANY INSTAGRAM TOOLS AS YOU NEED

4

YOU CAN CREATE SITUATIONS WITH OTHER PEOPLE
(AN EVENT, MEETING, TRAVELING, DATE...)

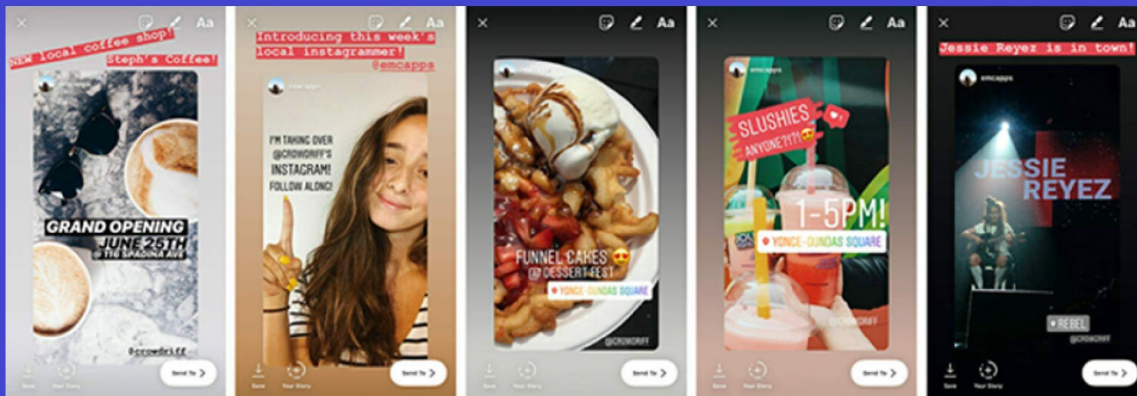


MOMENTS YOU CAN FOCUS ON:

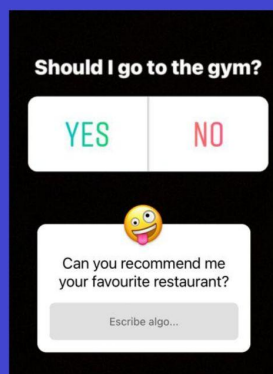
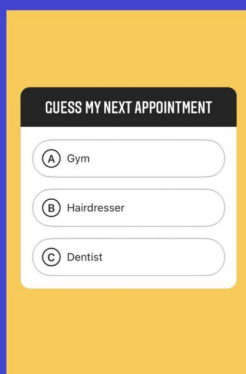
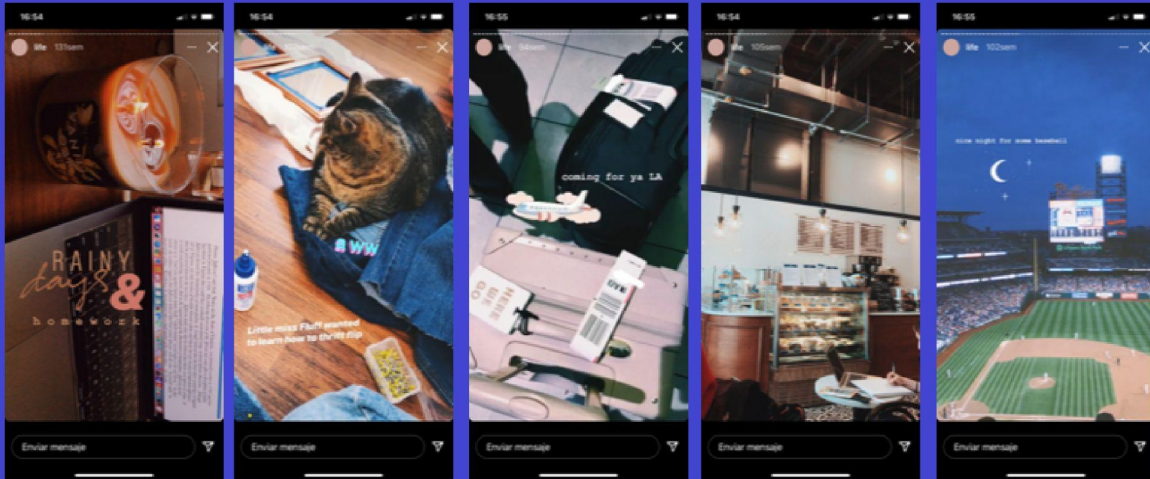
- Waking up
- Making bed
- Having and preparing breakfast/lunch/dinner
- Preparing for going out
- Going to the school/gym/some appointment/etc.
- Tasks you have to do
- Reading
- Something you discovered during the day.
- Explain your “to-do” list of the day and see how many you could complete.



@EMCAPPS



@HANNAHEMUTE

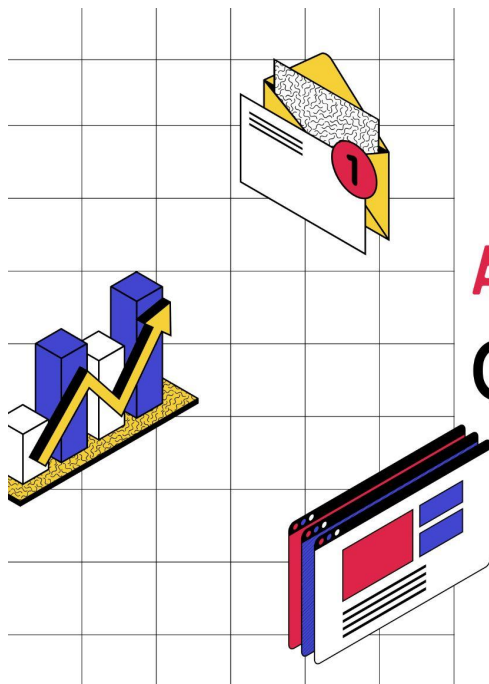




DO NOT FORGET TO INCLUDE THE HASHTAG

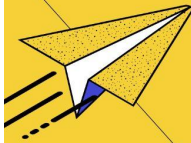
[#dailyroutineSU](#)

FOR THIS ACTIVITY IN ALL YOUR STORIES




ACTIVITY N°4

CAN YOU GUESS IT?



LET'S SHARE OUR INTERESTS


Create a **REVIEW** or **SUMMARY** for your audience in the **REELS SECTION**



Recommend your **favourite film, series, song, book, game, singer, product...**

You can **summarize the story or highlight** the main **characteristics** and why is your favorite one.

CAUTION!
Do not say the name of your "thing" so your classmates can guess it in the comments!



LET'S PLAY ...

"I'm going to talk about my favourite film"

A kid, much loved and protected by his father, gets lost in Australia, after being "kidnapped" he will end up in a totally different place, Sydney. His father sets out in search of him and embarks on a dangerous adventure with his friend, a woman with very little memory. At the same time, the kid and his new friends already hatch a plan to escape from the place.



DO NOT FORGET TO INCLUDE THE HASHTAG

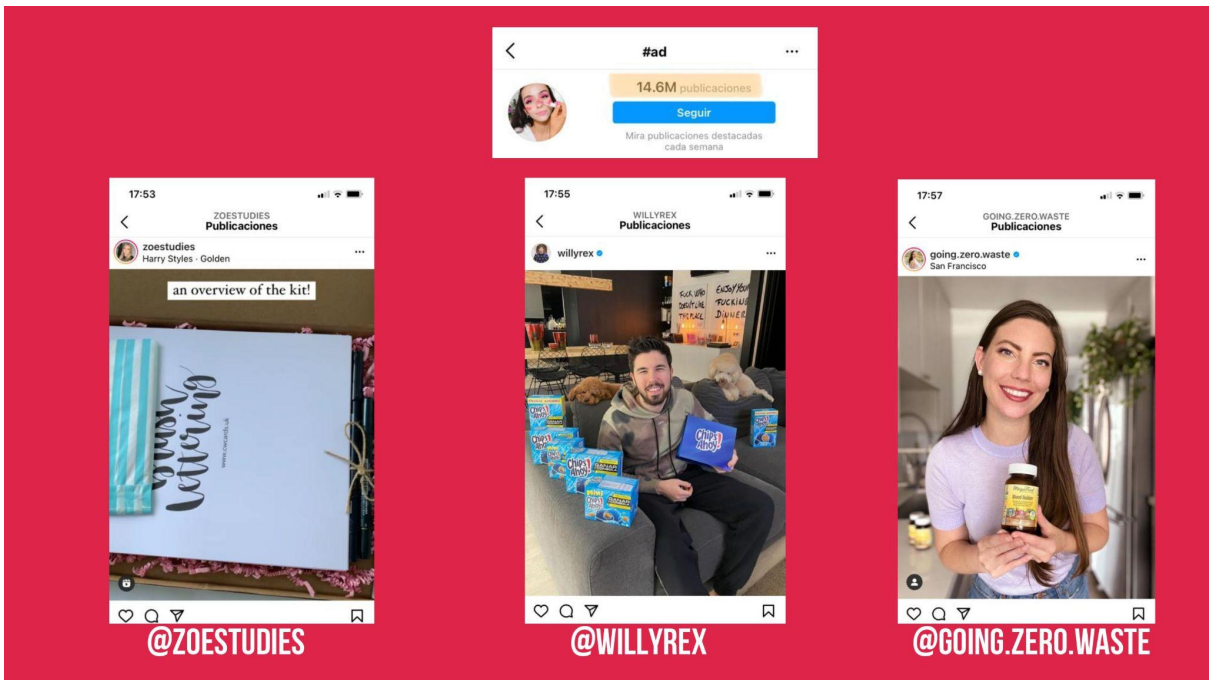
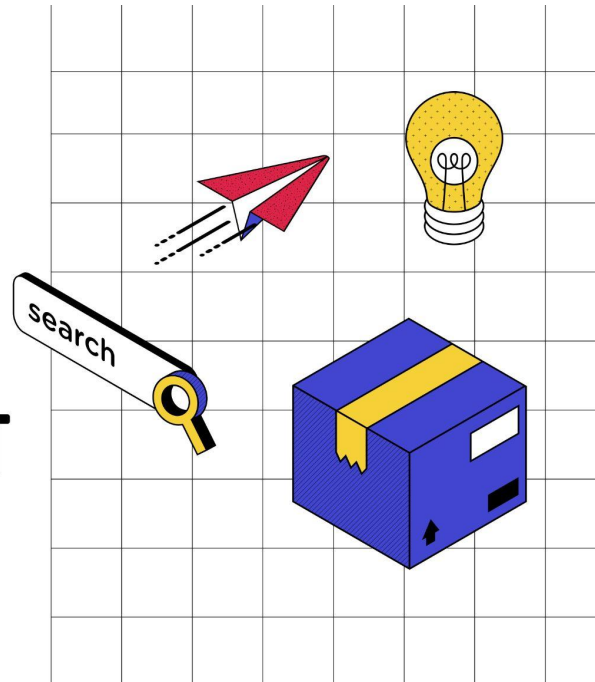
#guessingSU

FOR THIS ACTIVITY



ACTIVITY Nº5

CREATING AN ADVERTISEMENT



HOW DOES IT WORK?

Companies send a "**briefing**"

A briefing is "**information that is given to someone just before they do something or a meeting where this happens**"

-Cambridge Dictionary

Instagramers read the document and decide if they want to work for that advert.



Let's see an [example](#)

NOW, IT'S YOUR TURN!

Create a briefing for advertising something on Instagram

Imagine you are the company

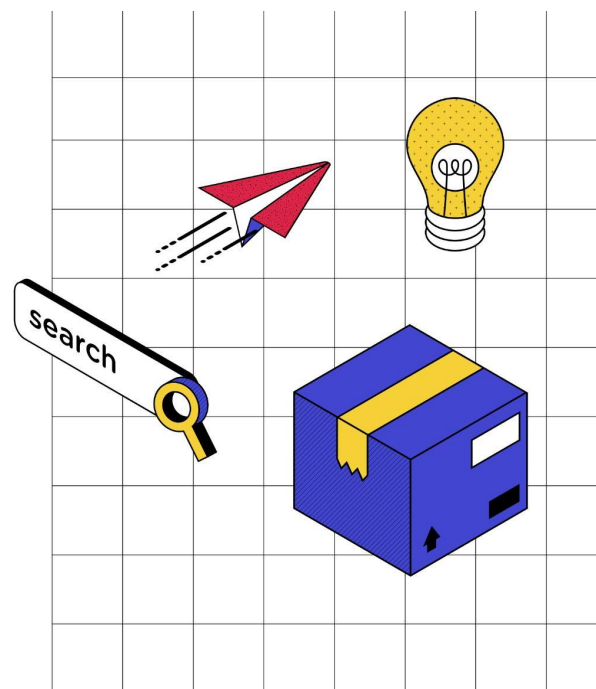


DO NOT FORGET TO INCLUDE:

- Background/History of the brand
- Different products the brand offers
- Philosophy values the brand defends
- Logo
- Objectives of the new advertising campaign
- Target
- Material that must be published
- Deadline

ACTIVITY N°6

3, 2, 1, ACTION!



IT'S TIME TO MAKE YOUR ADS REAL!

CHOOSE ONE OF THE BRIEFINGS WE HAVE SHARED TODAY
(ONE DIFFERENT FROM YOURS)

YOU CAN DO THE ADVERTISEMENT INDIVIDUALLY OR IN
GROUPS (JUST EXPLAIN THAT IT IS A JOINT CAMPAIGN)
REMEMBER! ALL MEMBERS HAVE TO SPEAK

SHARE YOUR VIDEO ON IGTV 

HAVE FUN!

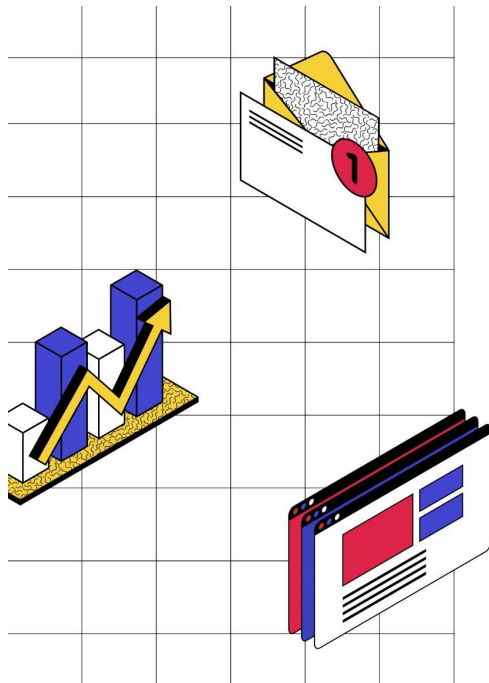




DO NOT FORGET TO INCLUDE THE HASHTAG

#321actionSU

FOR THIS ACTIVITY



ACTIVITY N°7
WE ARE IN DANGER

SERIOUS PROBLEMS YOU CAN HAVE BECAUSE OF SOCIAL MEDIA

LET'S REFLECT...

Do you think social media are safe?

Can you mention any problems they can cause?

Can violence be exercised over the Internet?

Do we have the same friends inside and outside the network? Are they all friends?

Do we do the same things online and in real life?



CHECK THIS INFORMATION

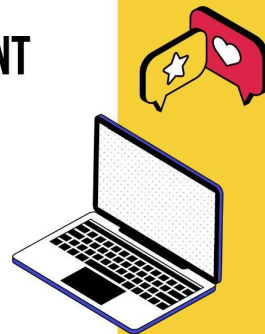
TIPS TO HAVE A GOOD RELATION WITH INTERNET

CONSEQUENCES - DANGER OF SOCIAL MEDIA (INSTAGRAM)



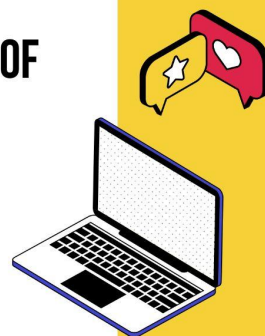
LET'S SEE WHAT WE FIND...

- **ENTER INSTAGRAM**
- **SEE DIFFERENT PROFILES**
- **TRY TO LOCATE ASPECTS ON THEIR CONTENT THAT COULD BE DANGEROUS**
- **YOU CAN ANALYZE COMMENTS TOO**
- **IDENTIFY WHICH IS THE DANGER**



LET'S SEE WHAT WE FIND...

- **COMPARE YOUR ANSWERS WITH YOUR PARTNERS**
- **TRY TO THINK ABOUT THE CONSEQUENCES OF THESE "MISTAKES"**
- **AND THEIR POSSIBLE "SOLUTIONS"**



SOME EXAMPLES...

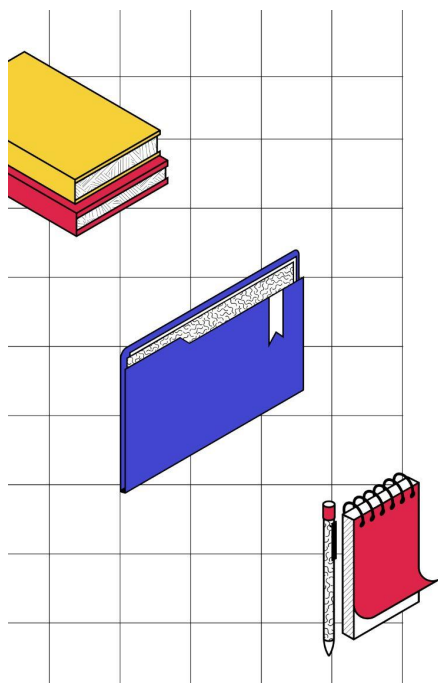
- Share photos in real-time while you are on holidays (your house is alone)
- Show your home views in pictures and videos (anyone can locate your address)
- Tell that you are at that moment in a specific place (someone can go for you)
- Show your address in your packages
- Use filters that deform natural factions and idealize bodies



THANK YOU!



8.7. Propuesta didáctica adaptada y final



ACTIVITY Nº1 WHAT HAPPENED YESTERDAY?



THINK ABOUT YESTERDAY AND TELL US....

1

EXPLAIN THE ACTIVITIES YOU CONSIDER MORE RELEVANT IN YOUR DAY

2

EXPLAIN WHY HAPPENED THAT TO YOU

3

IMAGINE THESE DESCRIPTIONS ARE FOR PUBLISHING IN INSTAGRAM

+

FIND A RELEVANT IMAGE
DO NOT FORGET TO USE THE PAST PERFECT



MOMENTS YOU CAN FOCUS ON:

- Waking up
- Having and preparing breakfast/lunch/dinner
- Preparing for going out
- Going to the school/gym/some appointment/etc.
- Arriving late for highschool
- Tasks you have to do
- Something you discovered during the day.
- **A problem that happened to you (include something related to crimes)**
- Explain your "to-do" list of the day and see what you completed
- Explain to your friends why you passed/failed your exam



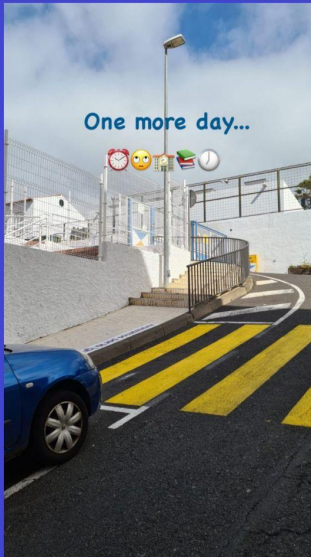
Waking up



Yesterday, I woke up with the sunlight because my alarm didn't ring. I **had set** the right time the night before this time, but I forgot to turn on the sound.

I **had prepared** all my materials the night before so I tried to hurry up to not be late for school.

Arriving late for school



I **had arrived** late to school because of my alarm, but teachers didn't accept my reason to let me in.

I had an exam but I **hadn't studied** enough, so I was no worried about it.

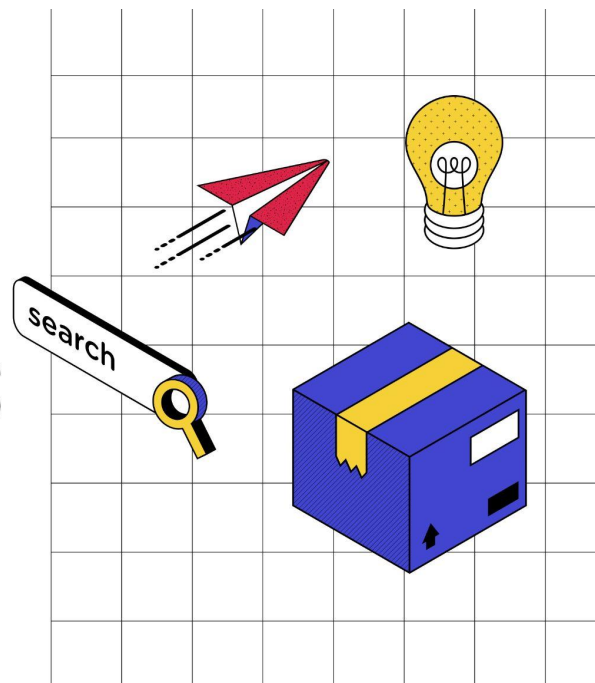


A THEFT AT THE CAFÉ

I **had met** with my friend in a café at 5.00 p.m but I arrived at 5.30 p.m.

When I was going to pay, I realized that my wallet wasn't in my bag. Cameras filmed that someone stole my wallet and he could do it easily because I **had left** my bag open!

ACTIVITY Nº2 CRIMINAL NEWS





WHAT HAPPENED?

ONE

Choose or invent a piece of news/event/incident related to some crime

TWO

Imagine you are going to post this on Instagram as a "newspaper" article.

Follow the steps of your book in the section "Writing plan"

THREE

Find an accurate image or create a representative mosaic for your choice. So your followers can have a graphic element.

AN EXAMPLE:

PAGE 70

5.6. WRITING A NEWSPAPER ARTICLE

PARAGRAPH 1: SET THE SCENE. WHAT WAS HAPPENING BEFORE THE CRIME? WHO WAS THERE? WHAT WERE THEY DOING?

PARAGRAPH 2: DESCRIBE THE CRIME. WHAT TYPE OF CRIME WAS IT? WHO DID IT? WHAT DID THEY DO? WHAT DID OTHER PEOPLE DO WHILE IT WAS HAPPENING?

PARAGRAPH 3: WRITE ABOUT WHAT HAPPENED IN THE END. WHAT DID PEOPLE DO AFTER THE CRIME HAPPENED?

SOME EXAMPLES YOU CAN DEVELOP:

HATTON GARDEN JEWELRY ROBBER:

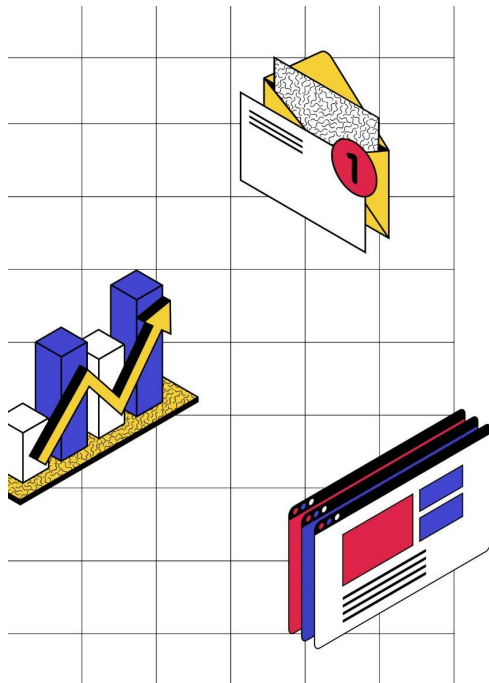
The Hatton Garden safe deposit burglary occurred in April 2015, when an underground safe deposit facility in Hatton Garden, London, was burgled. According to official sources, the total stolen had an estimated value of up to £14 million, of which only £4.3 million has been recovered.

MONA LISA MISPLACED:

On August 21, 1911, a construction worker removed Leonardo da Vinci's masterpiece Mona Lisa from the Louvre, with the stated intention of returning the painting to Italy. Police questioned the thief in an initial investigation but dismissed him as a suspect, before turning their attention to Pablo Picasso (yes, that Pablo Picasso—he was questioned and quickly released). After two years, the Mona Lisa was recovered

RUSSIAN HACKERS:

Between 2014–2016, a ring of Russian computer hackers stole an estimated £650 million from banks all over the world. Using malware and phishing to hack banks' systems, they studied the operations and routines of the banks, even watching through webcams, then transferred money through fake accounts. They even programmed ATMs to dispense cash at specific times. They robbed as many as 100 banks in 30 countries and remain at large to this day.



ACTIVITY N°3 WE ARE IN DANGER

SERIOUS PROBLEMS YOU CAN HAVE BECAUSE OF SOCIAL MEDIA

LET'S REFLECT...

Do you think social media are safe?

Can you mention any problems they can cause?

Can violence be exercised over the Internet?

Do we have the same friends inside and outside the network? Are they all friends?

Do we do the same things online and in real life?



CHECK THIS INFORMATION

TIPS TO HAVE A GOOD RELATION WITH INTERNET

CONSEQUENCES - DANGER OF SOCIAL MEDIA (INSTAGRAM)



LET'S SEE WHAT WE FIND...

- THESE ARE EXAMPLES FROM INSTAGRAM
- TRY TO LOCATE ASPECTS ON THEIR CONTENT THAT COULD BE DANGEROUS
- YOU CAN ANALYZE COMMENTS TOO
- IDENTIFY WHICH IS THE DANGER

(REMEMBER TO USE MODAL VERBS)



LET'S SEE WHAT WE FIND...

- COMPARE YOUR ANSWERS WITH YOUR PARTNERS
- TRY TO THINK ABOUT THE CONSEQUENCES OF THESE "MISTAKES"
- AND THEIR POSSIBLE "SOLUTIONS"

(REMEMBER TO USE MODAL VERBS!)



SOME EXAMPLES...

- Share photos in real-time while you are on holidays
- Show your home views in pictures and videos (anyone can locate your address)
- Tell that you are at that moment in a specific place (someone can go for you)
- Show your address in your packages
- Use filters that deform natural factions and idealize bodies

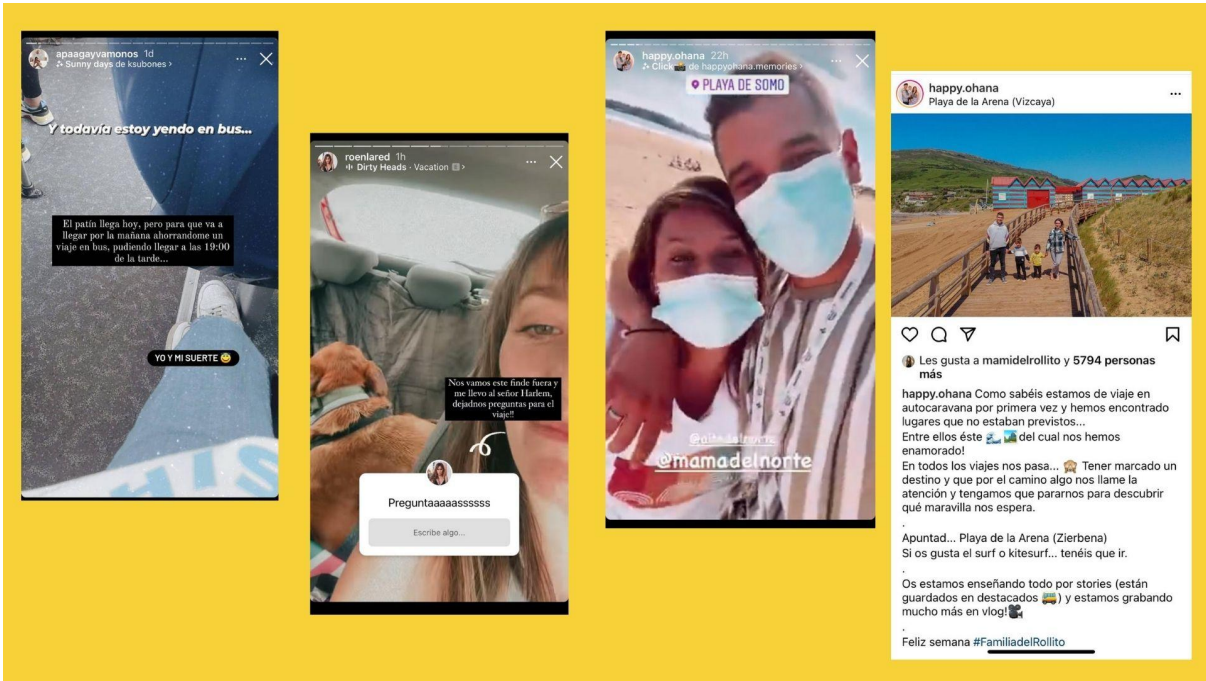
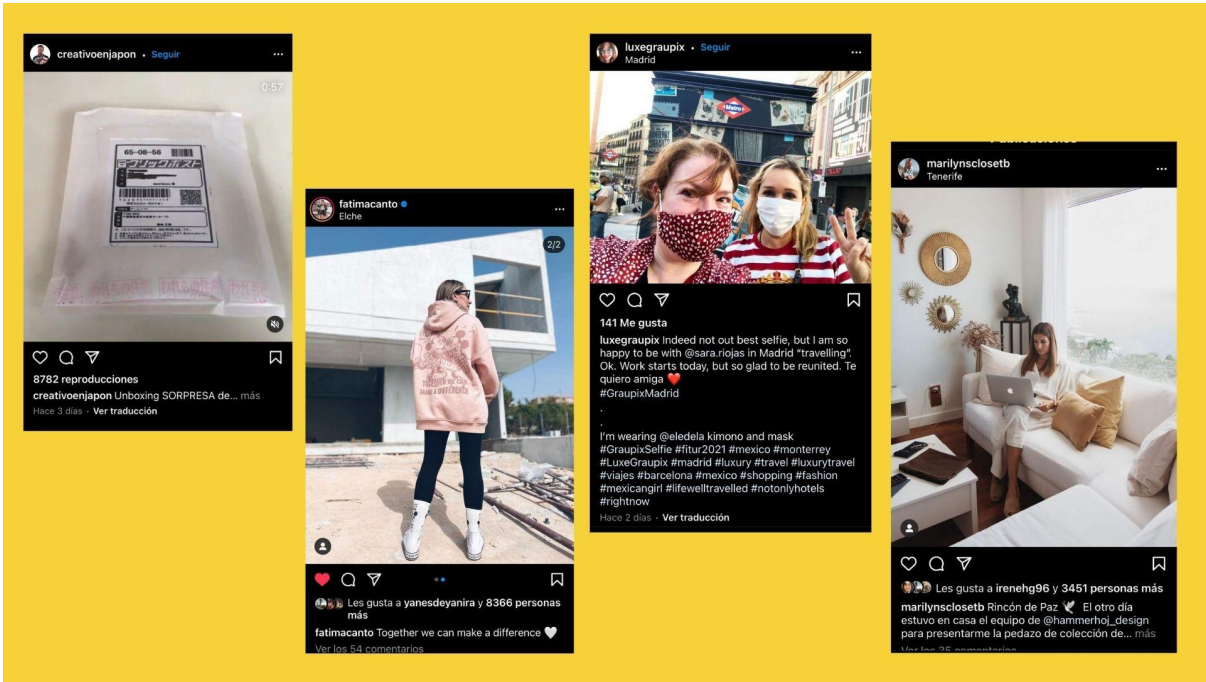


A CONCRETE EXAMPLE...

- **Share photos in real-time while you are on holidays**

I think posting pictures while you are on holidays **can** be very dangerous. People who **may** be criminals can watch your location and then they **could** enter your home as they know it is empty. It **can't** be causality that most buglars attack when people are on a travel.





8.8. Situación de aprendizaje



LEARNING SITUATION

A Life of Crime

Identification

Trainee's name: Laura Castilla Rodríguez

Secondary school: IES Santa Úrsula

ESO/Bachillerato year: 3º ESO (E)

Academic year: 2020-2021

Timetable fit: 22/04/2021-20/05/2021 (Monday, 8:50-9:40; Tuesday, 11:00-11:50; Wednesday, 9:40-10:30; Thursday, 8:00-8:50)

Lessons: 15

Justification and description of the communicative task and its relation to PEC, PGA, school projects and other projects

This learning situation tries to cover different objectives based on several programs. It gathers the priorities, educational principles, and values that have been agreed to be part of the School Educative Project (PEC) and the General Annual Programme (PGA). We have focused on the development of teaching and learning strategies that improve students' oral expression, reading comprehension, and integration of the ICT. Special attention will be paid to the development of oral expression specifically creating communicative situations in which students have to employ spontaneity in their speech. For this reason, during the lessons, different strategies and activities have been implemented to achieve the main goal of the learning situation and its communicative task: practice talking about things, people, places, and actions especially in a photo, and use functional language for describing photos and make deductions. At the same time, the development has been focused on strengthening cooperation and group work and pair work (as much as sanitary conditions allow us to do) promoting respect and positive relations in the class.

Functional and linguistic content

Language Function: Description of photos	
<p>Functional exponents: Description of people, things, places, and actions in photos and make deductions. (“<i>On the right</i> there’s a woman who may be the responsible of the theft because <i>in the corner</i> a man is looking and shouting to her”)</p>	<p>Pronunciation: Linking and emphasis on the pronunciation of new vocabulary and functional language</p> <p>Culture: Learn about famous crimes that happened all around the world and especially in the USA; Learn about different jobs and their risks; Reflect on the level of seriousness and</p>

<p><u>Lexical exponents:</u> Criminals and crime fighters (burglar, detective, fraudster, judge, lawyer, mugger, police officer, thief, traffic warden) Crimes (arson, burglary, credit card fraud, drug-dealing, forgery, identity theft, mugging, pickpocketing, shoplifting, speeding, vandalism) People in town (business owner, ecologist, household, local council, resident)</p> <p><u>Grammatical exponents:</u> Modal verbs of deduction (can't, could, may, might, must) Relative pronouns (who, which, whose, where, that) Past perfect <i>Used to.</i></p>	<p>consequences of crimes</p> <p><u>Assumptions:</u> Students may already be aware of the use of the present perfect tense, which will help them to use the past perfect tense, as well as some basic vocabulary of the lesson and few expressions for describing photos. It is assumed that students will know how to express simple opinions, but not how to describe a whole situation including making deductions.</p> <p><u>Anticipated language problems:</u> What may be more difficult in this learning situation for them is to remember some vocabulary that has similar meanings (burglar/thieve/mugger), make correct use of modals of deduction, and remember past participles.</p>
--	---

Key competences	
Linguistic competence	Cultural awareness and expressions
Mathematical competence and basic competences in science and technology	Learning to learn competence
Digital competence	Sense of initiative and entrepreneurship
Social and civic competences	

Methodology
<p>The methodology that has been followed in this learning situation is based on a mixture of competence learning and task-based methodology. First, while students are doing and completing different tasks the aim is that their linguistic competence is increasing and developing but not only that, other key competences are involved in the learning situation, otherwise it would be limited and meagre in quality. The L.S. is constructed from the competences mentioned before so students can explore different areas that enrich their personal and academic part. Second, tasks (exercises and activities) have been designed to cover all these and of course, their main aim is focused on establishing strategies and tools to use the foreign language correctly in different contexts but especially in describing photos where people, objects, places, and actions are implied which is the main communicative task.</p>

*The learning situation started on Thursday 20th of April, for that reason “*week one*” has only been mentioned once.

Activities and exercises for the learning situation					
1. Week one*, lesson 1. Date: 20/04/2021					
Time	Procedure/development (sequence of activities)	Products/ Evidences	Teaching aids and resources	I.P.	Differentiation/ Extension activities/exercises
15 min	Introduction of the unit: The teacher starts asking different questions about the thematic of the unit.	Oral results and written results. Direct observation.	Student’s book and teacher’s digital book.	T>S S>T	
15 min	Exercises: Students continue learning about the theme and vocabulary with different exercises in which they have to discover the meaning of words, seeing them in context and connecting words with images.		Computer and projector. Speakers		
10 min	Debate: After seeing the new vocabulary, questions made at the beginning of the class are asked again to see if students’ opinion change or they are able to improve their primary ideas.				
10 min	Video: A video is presented to enhance the comprehension of the new vocabulary and ideas that have been discussed during the class.				

Activities and exercises for the learning situation					
2. Week two, lesson 2. Date: 26/04/2021					
Time	Procedure/development (sequence of activities)	Products/ Evidences	Teaching aids and resources	I.P.	Differentiation/ Extension activities/exercises
10 min	Theoretical explanation: The teacher starts explaining the modal verbs of deduction and presents the functional language	Oral results and written results	Student’s book Teacher’s presentation (PPT)	T>S S>S	
5min	Exercises: Students practice those aspects with an exercise from the book in which they have to correct different mistakes in a		Computer and		

<p>25 min</p> <p>Looking for the criminal: After seeing the structure and main points of the text, students will have to create their own descriptions. In this activity, the teacher will give a photo to each student, and they have to describe it to the rest of the class, so they are able to guess which one it is. They will have some minutes to first write the main ideas they want to express but the main aim is that they do it orally.</p>	<p>text. We also pay attention to the structure of it.</p>		<p>projector.</p>		
<p>5 min</p>	<p>Behind the photos: To end the session, the teacher will explain the history behind two of the photos students have worked with.</p>				

Activities and exercises for the learning situation

<p>3. Week two, lesson 3. Date: 27/04/2021</p>					
<p>Time</p>	<p>Procedure/development (sequence of activities)</p>	<p>Products/ Evidences</p>	<p>Teaching aids and resources</p>	<p>I.P.</p>	<p>Differentiation/ Extension activities/exercises</p>
<p>5 min</p>	<p>Warm up (Catching criminals): The teacher starts asking the group for types of evidence used by the police to catch criminals.</p>	<p>Oral results and written results.</p>	<p>Student's book and teacher's digital book.</p>	<p>T>S S>T</p>	
<p>10 min</p>	<p>Introducing the text: With all the ideas that emerged from the previous activity, the teacher asks for one job in which you would need all that. Once they discover the job, the teacher asks some questions to reflect about the profession per se. The teacher also shows the title of the text to see what they think it is going to be about</p>		<p>Teacher's presentation (PPT)</p> <p>Computer and projector.</p> <p>Speakers</p>		
<p>25 min</p>	<p>Reading the text and checking comprehension: The text is read by different students and then the teacher plays the audio so they can check pronunciation and intonation. A third reading,</p>				

10 min	<p>now on their own will help to answer different questions from one exercise on the book. We will listen to volunteer's answers and correct them, if necessary.</p> <p>Being detectives: Now students have to look for different words in the text that are synonyms or antonyms of some that I selected specifying which category they are. The last part of this activity is to look at different numbers that had been mentioned in the text and say what they were referring to.</p>				
--------	--	--	--	--	--

Activities and exercises for the learning situation					
4. Week two, lesson 4. Date: 28/04/2021					
Time	Procedure/development (sequence of activities)	Products/ Evidences	Teaching aids and resources	I.P.	Differentiation/ Extension activities/exercises
10 min	Introducing the new grammar: The teacher starts explaining the past perfect tense asking students to copy examples and the instructions they consider relevant.	Oral results and written results.	Student's book and teacher's digital book.	T>S S>S	
10 min	Exercises: Students practice the new grammar with three exercises from the book.	<i>What happened yesterday</i> task results (Google Classroom)	Teacher's presentation (PPT)		
20 min	Guess what order: In order to practice the structure of sentences when mixing past simple and past perfect, the teacher starts naming two things she did the last day, so someone creates a complete sentence guessing the order of the events. Then, that person says his/her two things and choose someone to the same and repeat.		Computer and projector. Speakers		
10 min	What happened yesterday?: Students choose three moments of their day explaining what and why happened so to them				

	simulating a post on Instagram. During the session, they will be able to structure what they want to express and write it down and start thinking which image they would add when sending the task through Google Classroom in each case.				
--	---	--	--	--	--

Activities and exercises for the learning situation					
5. Week two, lesson 5. Date: 29/04/2021					
Time	Procedure/development (sequence of activities)	Products/ Evidences	Teaching aids and resources	I.P.	Differentiation/ Extension activities/exercises
5 min	Reviewing vocabulary: Before starting with the exercises, some minutes will be dedicated to review vocabulary.	Oral results and written results.	Student's book and teacher's digital book.	T>S S>T	Talking and reflecting about past habits (5 min) The teacher asks students about their past habits, things they did when they were children, and they no longer do and explain why that happened and if they would like to return doing so.
20 min	Exercises: Students practice the vocabulary with different exercises that imply listening to an audio several times. For each exercise the class will stop listening to the audio to check answers carefully. A transcription of the audio will be shown at the end of the exercises if needed.		Teacher's presentation (PPT)		
15 min	Explaining the <i>used to</i>: The teacher explains the form, use and structure of the used to.		Computer and projector.		
5 min	Exercise: Then, the class will do an exercise to check if they have understood the explanation.		Speakers		

Activities and exercises for the learning situation					
6. Week three, lesson 6. Date: 3/05/2021					
Time	Procedure/development (sequence of activities)	Products/ Evidences	Teaching aids and resources	I.P.	Differentiation/ Extension activities/exercises
15 min	Describing photos evaluation: The teacher starts explaining what the session is going to be about. From two photos, students will have to choose one and prepare a description for it. They will have some questions to help develop the text. Once they have finished doing so, they have to answer different questions talking in general about crimes and comparing both pictures.	Oral results	Paper with two pictures and questions	S > T	
35 min	Presentation: Once they have prepared their intervention, they start presenting it to the teacher who will be evaluating through a rubric (see rubric “oral presentation”)				

Activities and exercises for the learning situation					
7. Week three, lesson 7. Date: 4/05/2021					
Time	Procedure/development (sequence of activities)	Products/ Evidences	Teaching aids and resources	I.P.	Differentiation/ Extension activities/exercises
10 min	Reviewing Past Perfect: The class starts making a quick revision of the grammar given last week (past perfect)	Oral results and written results	Teacher’s presentation (PPT)	S > S	
40 min	A Crime in Santa Úrsula: The teacher presents a crime and students, in pairs, have to develop an alibi. When all students have said theirs, each pair has to create different questions to the rest of their classmates. Once this is done, one person of the pair leaves the class so the rest of students can ask the other person freely. Then roles change. If answers from person A and person		Paper and pen Board Computer and projector.		

	B are the same, they are not suspects of the crime, on the contrary, they will be serious suspects.				
--	---	--	--	--	--

Activities and exercises for the learning situation

8. Week three, lesson 8. Date: 5/05/2021

Time	Procedure/development (sequence of activities)	Products/ Evidences	Teaching aids and resources	I.P.	Differentiation/ Extension activities/exercises
50 min	A Crime in Santa Úrsula: Continuation of the same activity	Oral results	Teacher's presentation (PPT) Computer and projector. Student's papers with the alibi.	S > S	

Activities and exercises for the learning situation

9. Week three, lesson 9. Date: 6/05/2021

Time	Procedure/development (sequence of activities)	Products/ Evidences	Teaching aids and resources	I.P.	Differentiation/ Extension activities/exercises
-------------	---	--------------------------------	--	-------------	--

15 min	Explaining relative pronouns: The teacher starts explaining what relative pronouns are, the use, which are they, the cases in which they can be omitted or substituted by that putting different examples.	Oral results and written results	Student's book and teacher's digital book.	T > S S > T	
15 min	Exercises: Students practice relative pronouns through different exercises on the book that will be checked in class.		Teacher's presentation (PPT)		
20 min	Kahoot!: The last activity for this session consists on a Kahoot game. Students participate with their mobile phones or with some cards with letters A, B, C and D.		Computer and projector. Kahoot link Mobile phone/tablets and cards		

Activities and exercises for the learning situation

10. Week four, lesson 10. Date: 10/05/2021					
Time	Procedure/development (sequence of activities)	Products/ Evidences	Teaching aids and resources	I.P.	Differentiation/ Extension activities/exercises
35 min	Crazy Story: This session is aimed to work on writing skills. Students will create a collaborative story. First, they have to draw the face of a person, his/her name, describe him/her psychologically and physically, and say who lives with her/him. Then, they will copy a sentence and complete it as they want. Finally, they will pass their paper to the classmate on their right so she/he can continue writing the story.	Written results	Paper and pen Board Marker pen	S > T S > S	
15 min	Reading the stories: This will be done a couple of times and to conclude, they will read the story aloud.				

Activities and exercises for the learning situation

11. Week four, lesson 11. Date: 11/05/2021					
Time	Procedure/development (sequence of activities)	Products/ Evidences	Teaching aids and resources	I.P.	Differentiation/ Extension activities/exercises
10 min	Introducing the writing: The class starts reading a sample text of what students will do later in this session. Volunteer start reading a news article.	Written results	Student's book and teacher's digital book. Teacher's presentation (PPT) Computer and projector. Paper and pen	S > T T > S	
5 min	Exercise: Students do one exercise to check they have understood the text and they start paying attention to its structure.				
5 min	Explaining expressions: The teacher explains and translates different expressions that students will use in their writings.				
5 min	Exercise: To practice a bit they do an exercise with these expressions.				
25 min	Criminal News: Now, students start preparing their own writings. To do so the teacher shows different criminal cases to get them inspired. A paper is given to them where they can find the different points they should include and the expressions to use. They could add an image or draw something to complete the article. Once they finish, the paper is given to the teacher to check it (see rubric "writing a newspaper article")				

Activities and exercises for the learning situation					
12. Week four, lesson 12. Date: 12/05/2021					
Time	Procedure/development (sequence of activities)	Products/ Evidences	Teaching aids and resources	I.P.	Differentiation/ Extension activities/exercises
10 min	<i>We are in Danger</i> Debating a bit: The session starts with the teacher asking students about social networks and their opinion of security and dangers.	Written results and oral results	Teacher's presentation (PPT)	T > S S > T S > S	
20 min	Explaining some issues: With two digital posters, the teacher explains (1) some strategies to avoid criminals online and (2) the main consequences of an abusive use of social media.		Computer and projector.		
20 min	What do you think?: Now, some real screenshots from Instagram will be projected on the screen and students should create a short text explaining what are the risk they see and how it could be avoided comparing the answers with their classmates. In this short text they have to use modal verbs, relative pronouns and past simple when possible.		Paper and pen		

Activities and exercises for the learning situation					
13. Week four, lesson 13. Date: 13/05/2021					
Time	Procedure/development (sequence of activities)	Products/ Evidences	Teaching aids and resources	I.P.	Differentiation/ Extension activities/exercises
30 min	Checking exercises: This class is aimed to check different exercises as a review for the exams. The exercises are from the Workbook, the ones related to Grammar and Vocabulary.	Written results	Computer and projector.	S > T	
20 min	More practice: the teacher gave two sheets with different		Paper and pen		

	grammar exercises to do and check in class.				
--	---	--	--	--	--

Activities and exercises for the learning situation

14. Week five, lesson 14. Date: 14/05/2021					
Time	Procedure/development (sequence of activities)	Products/ Evidences	Teaching aids and resources	I.P.	Differentiation/ Extension activities/exercises
50 min	Grammar, vocabulary and listening test	Written results	Computer Speakers Paper and pen	S > T	

Activities and exercises for the learning situation

15. Week five, lesson 15. Date: 15/05/2021					
Time	Procedure/development (sequence of activities)	Products/ Evidences	Teaching aids and resources	I.P.	Differentiation/ Extension activities/exercises
50 min	Reading test	Written results	Computer Speakers Paper and pen	S > T	

Rubric: Writing a newspaper article (Written skills)

RUBRIC (NEWSPAPER ARTICLE)	Poor (1-4)	Satisfactory (5-6)	Good (6-7)	Very good (8-9)	Excellent (10)
<p>CONTENT</p> <p>1) Task:</p> <ul style="list-style-type: none"> I have followed the instructions for this task (format, structure, style) <p>2) Communication:</p> <ul style="list-style-type: none"> I have expressed my ideas clearly and made myself understood. I have expressed events and deductions. <p>3) Ideas:</p> <ul style="list-style-type: none"> I have told my readers what happened, where, when, who with, etc. I have talked about when/how it ended, etc. I have elaborated on these events and activities. I have used descriptive vocabulary. 	<ul style="list-style-type: none"> - There is no format. - It is hard to understand. - The content is poor or underdeveloped. 	<ul style="list-style-type: none"> - The format used is unacceptable. - Understanding is not possible because there are many errors (word order, vocabulary and or wrong grammar). - The content is not developed enough. 	<ul style="list-style-type: none"> - The format used is correct and the task is fulfilled in an informal way as needed. - It is easy to understand. - The content is developed. 	<ul style="list-style-type: none"> - The format used is very good, it followed most of the instructions. - Understanding is very good as the ideas expressed are well written. - The content is well developed. 	<ul style="list-style-type: none"> - The format used is excellent, it followed all the instructions. - Understanding is very good as the ideas expressed are well written and show originality and avoid repetition. - The content is clear and fully developed.
<p>STRUCTURE</p> <p>1) I have divided my writing into three differentiated</p>	<ul style="list-style-type: none"> - There is no structure. - The ideas aren't organised. 	<ul style="list-style-type: none"> - The structure used is unacceptable. - The ideas are in the correct 	<ul style="list-style-type: none"> - The structures is correct . - The information is 	<ul style="list-style-type: none"> - The structure used is very good. - The information is 	<ul style="list-style-type: none"> - The structure used is excellent. -The information is clearly

<p>paragraphs.</p> <p>2) I have presented the topic in general terms in the first paragraph and I have grabbed the reader's attention appropriately.</p> <p>3) I have developed my story and its main events in the second paragraph</p> <p>4) I have included an ending to my article in the last paragraph</p>		<p>paragraphs but there are many errors (word order, vocabulary and or wrong grammar).</p>	<p>organised.</p> <p>- Experiences and feelings are organised in the correct paragraphs and fairly developed.</p>	<p>presented in the correct paragraphs and well developed.</p>	<p>presented in the correct paragraphs and fully developed.</p>
<p>USE OF GRAMMAR</p> <p>1) I've used grammatical structures correctly (no grammar mistakes)</p> <p>2) I've used the Past Perfect tense</p> <p>3) I've used punctuation and a variety of linking words correctly.</p> <p>4) I've expressed ideas in a precise way by using specific grammar related to the topic (relative pronouns, modal verbs)</p>	<p>- There are serious grammatical errors avoiding understanding.</p> <p>- There is no style at all.</p>	<p>- There are many grammatical errors and understanding is difficult.</p> <p>- There is only one narrative tense.</p>	<p>- The use of grammar is correct although there are some errors.</p> <p>- The style is fairly correct.</p>	<p>- The use of grammar in general is correct.</p> <p>- They style is correct.</p>	<p>- The use of grammar is excellent.</p> <p>- They style is appropriate and it contains expressions specific to the topic.</p>
<p>USE OF VOCABULARY</p> <p>1) I've used vocabulary structures correctly (no spelling mistakes)</p> <p>2) I've avoided repetition and used synonyms</p> <p>3) I've used a variety of</p>	<p>- There are serious vocabulary errors avoiding understanding.</p> <p>- The vocabulary used is repetitive.</p> <p>- The selection of</p>	<p>- There are many vocabulary errors and understanding is difficult.</p> <p>- The words used are repetitive linking words have not been used.</p>	<p>- The use of vocabulary is correct although there are some errors.</p> <p>- The vocabulary is simple but varied.</p> <p>- The words used are</p>	<p>- The use of vocabulary is correct and varied.</p> <p>- The words chosen are specific to the topic.</p> <p>- The words used are</p>	<p>- The use of vocabulary is excellent, varied and specific to the topic.</p> <p>- Specific words and sequencing words are properly used .</p>

vocabulary and linking words to connect ideas and paragraphs 4) I've used vocabulary that is specific to the topic. 5) I've used sequencing words to connect events (last Monday, last summer, then, 5 minutes/days later/earlier...)	words do not seem specific for the topic.		not very repetitive and linking words have been used.	not repetitive and linking words have been used.	
---	---	--	---	--	--

Rubric: Oral presentation (Oral skills)

RUBRIC (DESCRIPTION OF A PHOTO)	Poor (1-4)	Satisfactory (5-6)	Good (6-7)	Very good (8-9)	Excellent (10)
CONTENT	- Ideas are not linked and meaning is not well expressed. - It is hard to understand. - The content is poor or underdeveloped.	- Ideas are not linked enough. - Understanding is not possible because there are many errors (word order, vocabulary and or wrong grammar). - The content is not developed enough.	- Ideas are linked. - It is understandable making some effort. - The content is developed.	- Ideas are very well linked. - Understanding is very good. - The content is well developed.	- Excellent arrangement of ideas. - Understanding is very good and show originality avoiding repetition. - The content is clear and fully developed.
FLUENCY	-Very slow speech with too many pauses -Shows no autonomy	-Slow speech with many pauses -Shows little autonomy	-Fluent speech with some pauses -Shows autonomy	-Very fluent speech with few or no pauses -Shows very good autonomy	- Excellent fluency in the speech. Expresses with very good autonomy ideas and expressions
USE OF GRAMMAR AND	Considerable lack of variety, complexity and	Little variety in the use of syntactic structures,	Uses with sufficient correction a repertoire of	Uses with remarkable correction a repertoire of	Uses correctly and with hardly any errors a

VOCABULARY	correctness of syntactic structures, morphological and lexical elements for the level	morphological and lexical elements with important errors that can affect the understanding	syntactic structures, morphological and lexical elements appropriate to the level and task, although some mistakes are committed	syntactic structures, morphological and lexical elements appropriate to the level and task	repertoire of syntactic structures, morphological and lexical elements appropriate to the level and task
PRONUNCIATION	Many pronunciation errors that make comprehension almost null	Inadequate pronunciation with errors that compromise communication	Pronunciation intelligible enough for a native speaker of the language	Few pronunciation errors in commonly used words Clearly intelligible pronunciation	There are no pronunciation errors in commonly used words Perfectly intelligible pronunciation

References (Books, web pages...)
<p>Books used:</p> <p>Kelly, P. y Morris, D. Spectrum 3 Student's Book (Oxford University Press) Kelly, P. y Paramour, A. Spectrum 3 Workbook. (Oxford University Press)</p> <p>Links:</p> <p>https://create.kahoot.it/share/relative-pronouns/bc68ac1f-a095-42d1-8537-cb50be6ac651</p>
Comments/observations

8.9. Infografía n° 1



7 INTERNET SAFETY TIPS

FOR EVERYONE!

- ### 1 Don't Give Out Personal Information

Avoid online phishing attempts by keeping your personal information private. Don't give out your phone number, social security information, or banking info to someone you don't know.


- ### 2 Create Complex Passwords

Create passwords with a combination of letters, numbers, and symbols. Consider using password managers to create and keep track of your passwords.


- ### 3 Check Website Reliability

Before purchasing anything on a website ensure that it's safe. You can do this by checking if it has a small lock icon or "https" before the URL. The "s" in "https" stands for "secure" and the lock means it's confirmed as a safe site by your browser.


- ### 4 Avoid Suspicious Online Links

Be careful of websites or emails containing suspicious links. Some websites may use quizzes, freebies, or salacious stories to get you to click on them and then steal your personal information.


- ### 5 Keep Your Computer Updated

Computer developers release updates to keep products safe. Keep your device software up to date so it is not vulnerable to malware.


- ### 6 Monitor App Permissions

Learn the privacy settings for any device, app, or service you use. Some apps will ask for permission to access photos and other personal information. Stay informed so you aren't sharing anything you don't want to.


- ### 7 Be Cautious with Public Wifi

Be careful when you use public wifi. When accessing public networks, anyone can use unsecured networks to distribute malware and access private information.



8.10. Infografía nº 2

MAIN DANGEROUS CONSEQUENCES OF INSTAGRAM



#1 PRIVACY AND SECURITY

GROOMING
CYBERBULLYING
SEXTING

People can access **pornographic and violent content** very easily

They can make **comments freely** like xenophobic comments or inducing certain attitudes

Fake accounts

Confusion of what is **private, public and intimate**

Extortion: images, videos...



#2 PHYSICAL PROBLEMS

NECK PAIN
DRY EYES
BACK PAIN
HEADACHE

HANDS AND WRISTS PROBLEMS
LACK OF EXERCISE



#2 PSYCHOLOGICAL DISORDERS

ADDICTION
INSOMNIA
LACK OF CONCENTRATION
DETERIORATION OF PERSONAL RELATIONSHIPS

INSECURITY
LOW SELF-ESTEEM
NARCISSISM
FRUSTRATION
F.O.M.O. SYNDROME (FEAR OF MISSING OUT)

ANXIETY
DEPRESSION
EATING DISORDERS (ANOREXIA, BULIMIA, ORTOREXIA)

