



ANÁLISIS DEL SUVENIR TURÍSTICO EN LAS ISLAS CANARIAS

*miSOUVENIR una herramienta para la promoción del
suvenir propio de las Islas Canarias*

Máster en Innovación en Diseño para el sector turístico
Autora - Tamara Mesa Navarro
Tutor - Miquel Mallol Esquefa
Curso - 2020/21

Agradecimientos

Al profesorado y a mis compañeros del máster, por haber dado lo mejor en un curso tan peculiar, haciendo la experiencia única tanto a nivel profesional como personal.

A mi tutor, el profesor Miquel Mallol, por su invaluable ayuda y guía durante todo el proyecto, y por sus innumerables tutorías.

A mis compañeros de piso, por sacarme siempre una sonrisa después de las clases y ayudarme a desconectar.

Y, por supuesto, a mi familia cuyo apoyo constante es la razón de todos mis logros.

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Máster en Innovación en Diseño para el Sector Turístico
(Interuniversitario)

Facultad de Bellas Artes - Universidad de La Laguna

Análisis de Suvenir Turístico en las Islas Canarias

Autora

Tamara Mesa Navarro

Tutor

Miquel Mallol Esquefa

ÍNDICE

0	ÍNDICE DE FIGURAS	11
1	DEFINICIÓN DEL TRABAJO	17
1.1	Peticionario	19
1.2	Introducción	19
1.3	Hipótesis	20
1.4	Tema	21
1.5	Palabras clave	22
1.6	Objetivos	23
1.7	Alcance	24
1.8	Contenido del TFM	25
2	ANTECEDENTES	27
2.1	Entorno	29
2.2	Problemática	29
3	METODOLOGÍA	31
4	CONCEPTUALIZACIÓN	37
4.1	Introducción	39
4.2	Souvenir	40
4.3	Identidad	44
4.4	Autenticidad	49
5	MARCO TEÓRICO	55
5.1	El souvenir turístico	57
5.2	Identidad cultural	62

6	INVESTIGACIÓN	71
6.1	Introducción	73
6.2	Estudio preliminar	74
6.3	Estudio de campo	85
6.4	Categorización	89
6.5	Conclusiones	91
7	PROPUESTA	93
7.1	Definición de la propuesta	95
7.2	Desarrollo	98
7.3	Diseño de la aplicación	101
8	NORMATIVAS	107
9	BIBLIOGRAFÍA	111
10	ANEXOS	119
10.1	Manual de identidad corporativa miSOUVENIR	



Índice de Figuras

0.1 Índice de figuras

0.1 Índice de figuras

Figura 01. Imanes Islas Canarias	20
Figura 02. Expositor de imanes	22
Figura 03. Silueta Islas Canaria	24
Figura 04. Mapa web del concepto souvenir	42
Figura 05. Mapa conceptual del concepto souvenir	43
Figura 06. Mapa web del concepto identidad	47
Figura 07. Mapa del concepto identidad	48
Figura 08. Mapa web del concepto autenticidad	51
Figura 09. Mapa del concepto autenticidad	52
Figura 10. Conjunto souvenirs en Roma	57
Figura 11. Colección de souvenirs en nevera	60
Figura 12. Bolas de nieve	61
Figura 13. Ejemplos identidad cultural	62
Figura 14. Antigua fotografía del puerto de Santa Cruz de Tenerife	63
Figura 15. Noticias sobre "canariedad"	64
Figura 16. Tweet cuenta oficial RAE	64
Figura 17. Iconos representativos flora, fauna y monumentos	65
Figura 18. Silbo de La Gomera	67
Figura 19. Plátanos de Canarias	67
Figura 20. Elaboración del gofio en molino de piedra manual	67
Figura 21. Danza de enanos	67
Figura 22. Virgen de Candelaria	68
Figura 23. Imagen parque nacional de Timanfaya	68
Figura 24. Timple	68
Figura 25. Ídolo de Tara	68

Figura 26. Teide	68
Figura 27. Folletos Gran Canaria	74
Figura 28. Ejemplos de souvenirs turísticos	75
Figura 29. Homepage web oficial de turismo El Hierro	76
Figura 30. Homepage web oficial de turismo La Palma	77
Figura 31. Homepage web oficial de turismo La Gomera	77
Figura 32. Homepage web oficial de turismo de Tenerife	78
Figura 33. Homepage web oficial de turismo de Gran Canaria	78
Figura 34. Homepage web oficial de turismo Fuerteventura	79
Figura 35. Homepage web oficial de turismo Lanzarote	79
Figura 36. Collar piedra volcánica	80
Figura 37. Olivino	80
Figura 38. Trajes tradicionales y camiseta con serigrafía	81
Figura 39. Joyería artesanal Canarias	81
Figura 40. Bisutería de Platanera	82
Figura 41. Cerámica canaria	82
Figura 42. Cristal típico canario	82
Figura 43. Homepage web Canarias Shop	83
Figura 44. Souvenir sin relación 'Gaudí Flamenca'	83
Figura 45. Homepage web 'Islas Canarias Shopping'	84
Figura 46. Souvenirs	85
Figura 47. Productos artesanía	88
Figura 48. Reloj Islas Canarias	90
Figura 49. Cerámica de La Gomera	90
Figura 50. Cesta con figura de tortuga	90
Figura 51. Pintaderas Canarias	98



Definición del Trabajo

- 1.1 Peticionario
- 1.2 Introducción
- 1.3 Hipótesis
- 1.4 Tema
- 1.5 Palabras clave
- 1.6 Objetivos
- 1.7 Alcance
- 1.8 Contenido del TFM

1.1 Peticionario

La entidad para la cual se realiza el presente Trabajo Fin de Máster es la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de La Laguna (ULL), con motivo de la finalización del máster en Innovación en Diseño para el Sector Turístico.

Este proyecto ha sido realizado por Tamara Mesa Navarro, y tutelado por el profesor Miquel Mallo! Esquefa del departamento de Bellas Artes.

1.2 Introducción

Este proyecto trata de un análisis del mercado actual del souvenir turístico en el contexto de las islas Canarias, iniciando el trabajo desde la definición y estudio conceptual de estos objetos de diseño, a través del análisis de las diferentes tipologías de souvenirs, así como los iconos de referencia utilizados actualmente en Canarias.

Todo ello con el propósito de obtener un diagnóstico final de la situación de este mercado y fomentar los souvenirs de fabricación local.

1.3 Hipótesis

La identidad cultural canaria no está representada en la oferta de souvenirs turísticos del mercado actual.

La hipótesis general de este trabajo surge tras observar el desconocimiento del mercado de souvenirs y la oferta real en las Islas Canarias.

Estos mercados ofrecen productos muy variados donde no siempre tienen una relación con la población local y la cultura del lugar. Paradójicamente, es habitual que los turistas adquieran objetos fabricados a miles de kilómetros como recuerdo del lugar visitado.

Cabe la posibilidad entonces de pensar que la identidad de la cultura canaria no está representada en estos objetos turísticos.



Fig 01. Imanes Islas Canarias
Fuente: Tienda online Aliexpress

1.4 Tema

“No hay viajero sin maleta, ni maleta sin souvenir” -Fernando Estévez [1]

Los souvenirs turísticos son productos con una gran carga simbólica pues representan la esencia del lugar y son partícipes en la formación de la imagen turística.

Los souvenirs, logran hacer tangible el recuerdo del viaje y las experiencias en el lugar visitado, y su consumo puede ayudar a impulsar la promoción de estos destinos en la actividad turística cuando son realmente identificativos del lugar.

El mercado actual de souvenirs es enorme y no se tiene una percepción real de los productos que se están ofertando, de sus características o de su procedencia. Este proyecto pretende dar respuesta a esta cuestión, analizado la oferta actual de souvenirs bajo distintos criterios, ofreciendo un diagnóstico de la situación del souvenir turístico en Canarias y fomentando aquellos souvenirs de fabricación local.

1.5 Palabras clave

Souvenir turístico, identidad, autenticidad, promoción turística.



Fig 02. Expositor de imanes
Fuente: Fotografía propia

1.6 Objetivos

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de este proyecto de diseño es analizar la oferta de los souvenirs turísticos en las Islas Canarias de manera que se conozca la realidad del mercado del souvenir y su nivel de representación de la identidad cultural de las islas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1** Definir y conceptualizar el concepto de souvenir turístico.
- 2** Identificar los elementos culturales y sociales que caracterizan a las Islas Canarias.
- 3** Explorar la oferta de souvenirs turísticos del mercado canario.
- 4** Analizar y determinar en qué medida los souvenirs del mercado representan la identidad canaria.
- 5** Fomentar los souvenirs elaborados en Canarias, su historia y la comunidad que existe detrás de cada producto.

1.7 Alcance

El proyecto de análisis del souvenir turístico de las Islas Canarias, como su mismo nombre indica está pensado para realizarlo equitativamente en torno a todas las islas, no obstante, debido a temas de inviabilidad logística los análisis, esencialmente los de la etapa de investigación y de análisis de campo se centrará en las islas de La Gomera y de Tenerife.

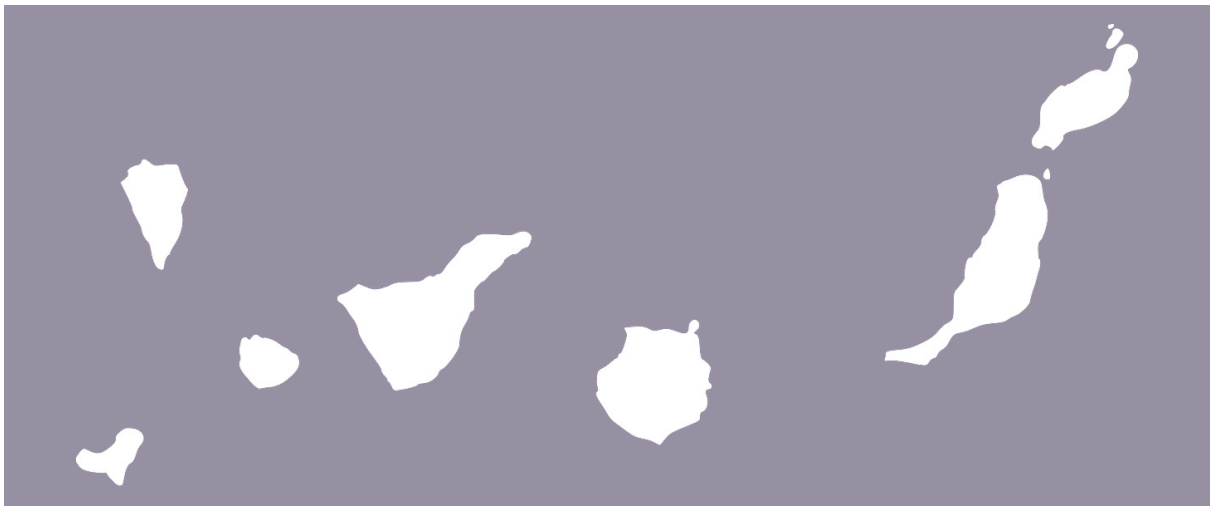


Fig 03. Silueta Islas Canaria
Fuente: Elaboración propia

1.8 Contenido del TFM

Un proyecto de diseño debe contextualizar y analizar las bases fundamentales que lo constituyen para poder identificar con precisión la problemática que surge a su alrededor, y poder así plantear una propuesta de mejora adecuada.

En este trabajo, al ser consciente de esto, se seguirá la siguiente estructura formal:

- Definición del proyecto y de los **objetivos**.
- Información de los **antecedentes**.
- **Conceptualización** y análisis de las palabras clave.
- Construcción del **marco teórico**.
- **Investigación** y análisis de la situación actual y su problemática
- **Propuesta** de diseño



Antecedentes

- 2.1 Entorno
- 2.2 Problemática

2.1 Entorno

ÁMBITO DE APLICACIÓN

Como se ha mencionado con anterioridad el ámbito de estudio del proyecto se centrará en el mercado de souvenirs de las Islas Canarias, no obstante, es un proyecto que se puede aplicar a cualquier provincia de España o incluso realizarlo a una escala mucho mayor e implementarlo para todo un país y organizarlo según territorios.

2.2 Problemática

- En la oferta actual de souvenirs turísticos hay productos que no son propios de la cultura canaria que quiere representar.
- El mercado del souvenir está saturado.
- El visitante no tiene los recursos para distinguir que souvenirs son auténticos y propios del lugar, y cuales son productos importados de otros países.

33

Metodología

A partir de los objetivos planteados, los métodos y técnicas de esta investigación se han desarrollado en base unas líneas metodológicas de investigación, trabajo de campo, análisis, desarrollo y propuesta.

Etapa 0: Conceptualización

Definición de los conceptos clave y creación del mapa conceptual centrado en cada término específico.

Etapa 1: Estudio documental

Construcción del marco teórico mediante la lectura bibliográfica de fuentes de información sobre la temática, adquiridas a través de buscadores especializados.

E1.1 Estudio documental de artículos y referentes en la temática del souvenir.

E1.2 Investigación bibliográfica de los souvenirs y la artesanía propia en las Islas Canarias.

E1.3 Obtención de criterios propios a través de la lectura bibliográfica y elaboración del marco teórico.

Etapa 2: Estudio preliminar

Investigación de la información del souvenir canario disponible en línea y que se tiene acceso previamente al viaje.

E2.1 Estudio de las webs oficiales de turismo, tanto de Canarias como de las distintas islas.

E2.2 Estudio de webs de información local, oficina de turismo, folletos promocionales, etc.

E2.3 Análisis de tiendas online especializadas en la venta de souvenirs de Canarias

E2.4 Búsquedas cruzadas en los principales motores de búsqueda con las palabras clave

Etapa 3: Estudio de campo

Trabajo donde se investigará la situación actual del souvenir y la realidad de los mercados de manera directa y presencial.

E3.1 Visitas exploratorias a tiendas especializadas en la venta de souvenirs.

E3.2 Visita a mercadillos de venta de productos locales

Etapa 4: Análisis y Desarrollo

E4.1 Categorización y análisis de los souvenirs.

Etapa 5: Propuesta

Elaborar una herramienta de diseño que ayude a mejorar el mercado actual de souvenirs canarios.

E5.1 Definición de objetivos de la propuesta.

E5.2 Determinar el público objetivo.

E5.3 Desarrollar la propuesta.

4

Conceptualización

- 4.1 Introducción
- 4.2 Souvenir
- 4.3 Identidad
- 4.4 Autenticidad

4.1 Introducción

En el desarrollo de este proyecto se han identificado una serie de conceptos que se repiten a lo largo del trabajo de investigación. Estas son las palabras claves, conceptos que engloban la temática a tratar. Estos conceptos de estudio son: **Souvenir, identidad y autenticidad.**

Para la elaboración de una correcta propuesta es necesario realizar un análisis conceptual de los términos que se manejarán durante el trabajo. Tener conciencia sobre el mapa conceptual en el que nos movemos nos permitirá manejar la temática tratada con mayor precisión y elaborar una mejor propuesta de diseño.

4.2 Souvenir

-DEFINICIÓN

REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA	<i>Souvenir</i> Voz fr. 1. m. Objeto que sirve como recuerdo de la visita a algún lugar determinado.	[2]
DICCIONARIO OXFORD	NOMBRE MASCULINO <i>[El plural es souvenirs]</i> 1. Objeto característico de un lugar que sirve como recuerdo de un viaje a ese lugar.	[3]
WORDREFERENCE	<i>Souvenir</i> (voz fr.) m. Objeto que se compra como recuerdo de un viaje.	[4]

CONCEPTOS CLAVE

Objeto
Recuerdo
Visita
Lugar
Viaje

Estas definiciones nos dan una idea general del concepto, no obstante, realizaremos una búsqueda más extensa en el *wordnet*, donde analizaremos sus hipónimos e hiperónimos, además de su mapa conceptual.

-WORDNET

INTERPRETACIONES	1. recuerdo, souvenir , símbolo, reliquia [<i>something that happens at a given place and time</i>] 2. memento, souvenir [<i>a reminder of past events</i>]
------------------	--

-WORDNET

HIPÓNIMOS

1. recuerdo, souvenir, símbolo, reliquia [*something of sentimental value*]
 - 1. love-token - [*something given as a token of love*]
 - 2. party_favor, favor - [*a small gift given to a guest at a party*]

HIPERÓNIMOS

1. recuerdo, souvenir, símbolo, reliquia - [*something of sentimental value*]
 - > cosas, variedad, artículos diversos - [*miscellaneous unspecified artifacts; "the trunk was full of stuff"*]
 - > artefacto - [*a man-made object*]
 - > objeto, objeto físico - [*a physical (tangible and visible) entity; "it was full of rackets, balls and other objects"*]
 - > entidad, algo - [*anything having existence (living or nonliving)*]
2. memento, souvenir - [*a reminder of past events*]
 - > recordatorio - [*an experience that causes you to remember something*]
 - > experiencia - [*the content of direct observation or participation in an event; "he had a religious experience"; "he recalled the experience vividly"*]
 - > contenido, contenido cognitivo, objeto mental - [*the sum or range of what has been perceived, discovered, or learned*]
 - > cognitivo, conocimiento - [*the psychological result of perception and learning and reasoning*]
 - > característica psicológica - (Psychology) [*a feature of the mental life of a living organism*]

[5]

CONCEPTOS CLAVE

Recuerdo
Símbolo
Reliquia
Memento
Cosa

Variedad
Artículo
Artefacto
Objeto
Objeto físico

Algo
Recordatorio
Experiencia
Contenido
Objeto mental

Entidad
Conocimiento

-ETIMOLOGÍA

“La palabra proviene del francés souvenir y este del latín sub- (bajo, como en subasta, sublime, suburbio) y venire (venir), venir abajo, de la idea de venir en ayuda de la memoria. Se refiere a esos pequeños objetos que uno trae para recordar su viaje.”

[6]

-MAPA CONCEPTUAL

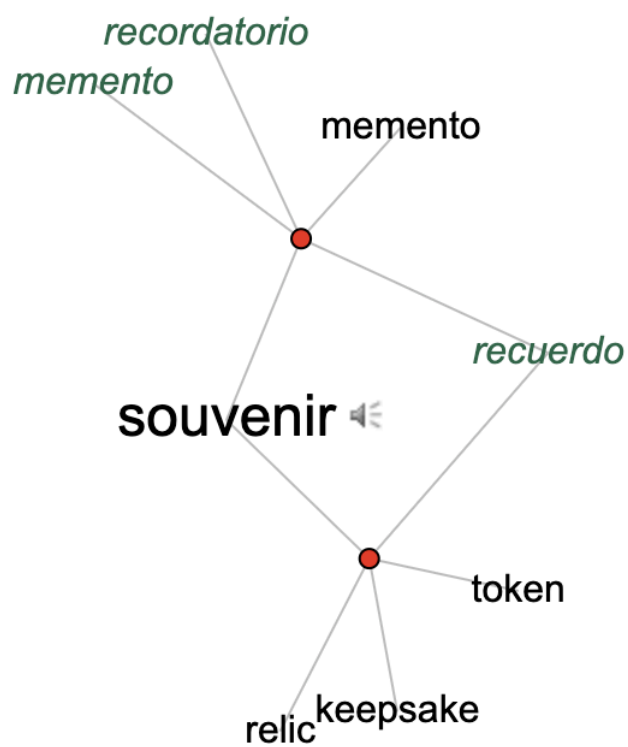


Fig 04. Mapa web del concepto souvenir
Fuente: www.visualthesaurus.com

4.3 Identidad

-DEFINICIÓN

REAL ACADEMIA DE
LA LENGUA ESPAÑOLA

Del lat. tardío identītas, -ātis, y este der. del lat. idem 'el mismo', 'lo mismo'.

1. f. Cualidad de idéntico.
2. f. Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.
3. f. Conciencia que una persona o colectividad tiene de ser ella misma y distinta a las demás.
4. f. Hecho de ser alguien o algo el mismo que se supone o se busca.

[10]

DICCIONARIO OXFORD

NOMBRE FEMENINO

1. Circunstancia de ser una persona o cosa en concreto y no otra, determinada por un conjunto de rasgos o características que la diferencian de otras.
2. Conjunto de rasgos o características de una persona o cosa que permiten distinguirla de otras en un conjunto.
3. Conjunto de rasgos o características sociales, culturales, etc, propios de una colectividad que la definen y distinguen de otra.
4. Conjunto de datos o informaciones que definen oficialmente a una persona y permiten distinguirla de otra.
5. Cualidad de idéntico.
6. Filosofía - Igualdad de una cosa con ella misma.
7. Filosofía - Proposición en la cual los contenidos representativos del sujeto y del predicado son idénticos.

[11]

WORDREFERENCE

1. f. Conjunto de rasgos o informaciones que individualizan o distinguen algo y confirman que es realmente lo que se dice que es:
la identidad del donante permanece en secreto.
2. Igualdad o alto grado de parecido:
no hay identidad de teorías entre las dos escuelas.

[12]

CONCEPTOS CLAVE

Cualidad	Rasgos	Individuo	Colectividad
Conciencia	Persona	Hecho	Alguien
Algo	Igualdad	Valor	Variables
Circunstancia	Cosa	Características	Conjunto
Colectividad	Datos	Informaciones	Idéntico
Igualdad	Contenidos	Grado	

-WORDNET

INTERPRETACIONES

1. **identidad**, individualidad [*the distinct personality of an individual regarded as a persisting entity*]
2. **identidad** [*exact sameness*]
3. **identidad** [*collective aspect of the set of characteristics by which a thing is recognizable or known*]
4. **identidad** (Mathematics) [*an operator that leaves unchanged the element on which it operates*]

HIPÓNIMOS

1. **identidad**, individualidad [*the distinct personality of an individual regarded as a persisting entity*]
 - 1. **identificación** - [*attribution to yourself (consciously or unconsciously) of the characteristics of another person (or group of persons)*]
 2. **personalidad** - [*being a person*]
2. **identidad** - [*exact sameness*]
 - 1. **unicidad**, **unidad** - [*the quality of being united into one*]
 - 2. **Identico** - [*the quality of being identical with itself*]

HIPERÓNIMOS

1. **identidad**, individualidad - [*the distinct personality of an individual regarded as a persisting entity*]
 - > **personalidad** - [*the complex of all the attributes--behavioral, temperamental, emotional and mental--that characterize a unique individual*]
 - > **atributo** - [*an abstraction belonging to or characteristic of an entity*]
 - > **abstracción** - [*a general concept formed by extracting common features from specific examples*]
2. **identidad** - [*exact sameness*]
 - > **igualdad** -- [*the quality of being alike: "sameness of purpose kept them together"*]
 - > **calidad**, **cualidad** - [*an essential and distinguishing attribute of something or someone; "the quality of mercy is not strained"--Shakespeare*]
 - > **atributo** - [*an abstraction belonging to or characteristic of an entity*]
 - > **abstracción** - [*a general concept formed by extracting common features from specific examples*]

3. **identidad** -[collective aspect of the set of characteristics by which a thing is recognizable or known]

-> **reconocimiento** -[the process of recognizing something or someone by remembering]

-> **memoria** -[the cognitive processes whereby past experience is remembered]

-> **[basic_cognitive_process]** - [cognitive processes involved in obtaining and storing knowledge]

-> **acto** - [the performance of some composite cognitive activity; an operation that affects mental contents]

-> **cognición, conocimiento, saber** -- (Factotum) [the psychological result of perception and learning and reasoning]

-> **[psychological_feature]** -- (Psychology) [a feature of the mental life of a living organism]

[13]

CONCEPTOS CLAVE

Identidad
Unicidad
Abstracción
Reconocimiento

Individualidad
Unidad
Calidad
Acto

Identificación
Idéntico
Cualidad
Cognición

Personalidad
Atributo
Memoria
Conocimiento

-ETIMOLOGÍA

*“La palabra proviene del latín *identitas* y este de *ídem* (lo mismo), que aparece en frases del latín clásico como: *Idem et Idem* (Una y otra vez), *Semper ídem* (Siempre lo mismo – Cicerón), *Ego ídem sum* (Yo soy el mismo) y *Non omnibus ídem mos est* (No todos tienen las mismas costumbres).*

*El pronombre *ídem* es un compuesto del pronombre *is, ea, id* (él, este, aquel,...) y una partícula enclítica *-dem* de carácter enfático o de identidad. Se vincula a la raíz indoeuropea.”*

[14]

-MAPA CONCEPTUAL

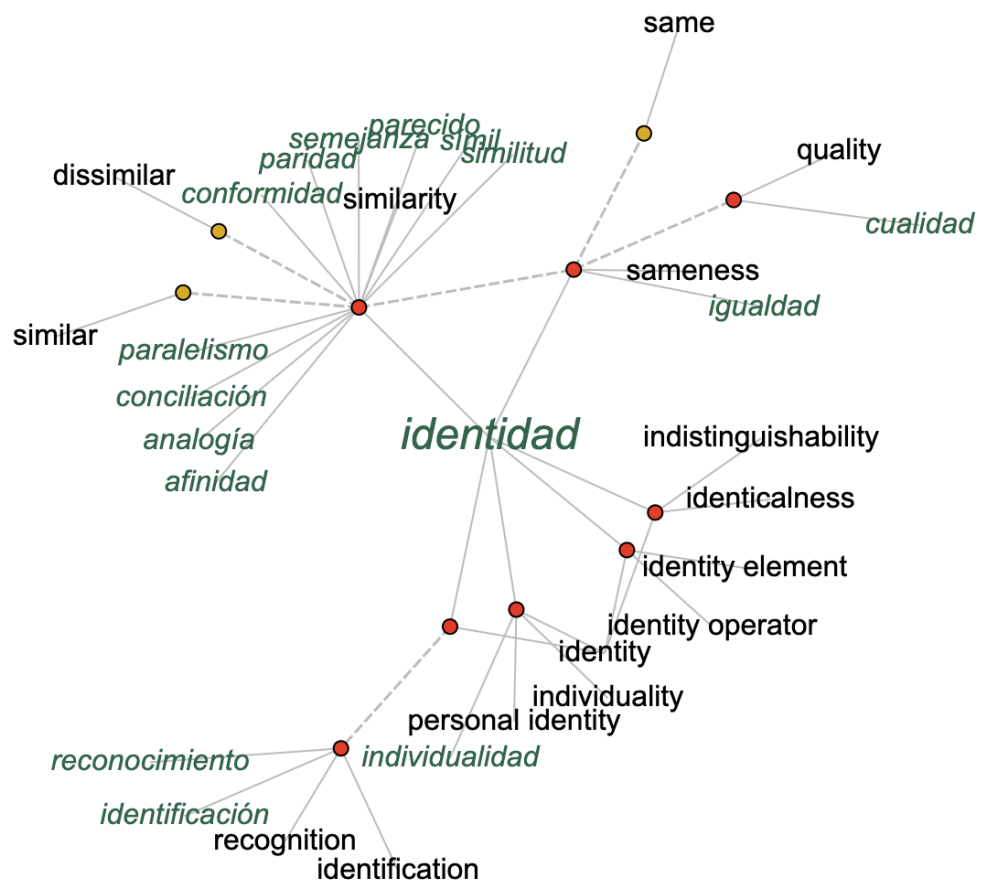


Fig 06. Mapa web del concepto identidad
Fuente: www.visualthesaurus.com

Como se puede observar el mapa facilitado por la plataforma *VisualThesaurus* es bastante breve y no recoge todos los términos que hemos visto anteriormente y que se relacionan con el concepto de estudio, por tanto, crearemos nuestro propio mapa conceptual.

Para ello, extraeremos los conceptos nombrados previamente, junto a conceptos empleados en distintas fuentes de estudio del concepto identidad. Con los datos extraídos, se creará un mapa conceptual que representará en tamaño la relevancia de cada concepto con la definición de identidad.

4.4 Autenticidad

-DEFINICIÓN

REAL ACADEMIA DE
LA LENGUA ESPAÑOLA

Autenticidad

1. f. Cualidad de auténtico.

[18]

-Auténtico,ca:

*Del lat. tardío *authenticus*, y este del gr. *αὐθεντικός* *authentikós*.*

1. adj. Acreditado como cierto y verdadero por los caracteres o requisitos que en ello concurren.

2. adj. coloq. Consecuente consigo mismo, que se muestra tal y como es.

3. adj. desus. Dicho de un bien o de una heredad: Sujetos u obligados a alguna carga o gravamen.

4. f. Certificación con que se testifica la identidad y verdad de algo.

5. f. Copia autorizada de alguna orden, carta, etc.

[19]

-Auténtico:

DICCIONARIO OXFORD

ADJECTIVO, femenino auténtica

1. Que es realmente lo que parece o se dice que es.

2.[documento] Que está autorizado o legalizado y tiene valor oficial.

3. informal [persona] Que tiene una personalidad peculiar que impresiona favorablemente a los demás.

4. informal Que es propio o característico de las personas auténticas.

[20]

WORDREFERENCE

1. f. Calidad y carácter de verdadero o autorizado:

[21]

CONCEPTOS CLAVE

Cualidad
Verdadero
Heredad
Copia
Personalidad

Bien
Identidad
Requisitos
Personas

Certificación
Calidad
Carga
Gravamen

Cierto
Caracteres
Verdad
Valor

Estas definiciones nos dan una idea general del concepto, no obstante, realizaremos una búsqueda más extensa en el *wordnet*, donde analizaremos sus hipónimos e hiperónimos, además de su mapa conceptual.

-WORDNET

INTERPRETACIONES

1. **autenticidad**, casticidad, legitimidad [undisputed credibility]
2. **autenticidad** [the state of being genuine]

HIPÓNIMOS

1. **autenticidad**, casticidad, legitimidad -[undisputed credibility]
=> [real_McCoy, real_thing, real_stuff] - [informal usage attributing authenticity]
=> [historical_authenticity]

HIPERÓNIMOS

1. **autenticidad**, casticidad, legitimidad - [undisputed credibility]
 - 1. credibilidad, fiabilidad - [the quality of being believable or trustworthy]
 - 2. calidad, cualidad - [an essential and distinguishing attribute of something or someone]
 - 3. atributo - [an abstraction belonging to or characteristic of an entity]
 - 4. abstracción - [a general concept formed by extracting common features from specific examples]
2. **autenticidad** - [the state of being genuine]
 - 1. realidad -[the state of actually existing objectively]
 - 2. existencia - [the state or fact of existing:]
 - 3. estado - [the way something is with respect to its main attributes]

[22]

CONCEPTOS CLAVE

Autenticidad
Credibilidad
Atributo

Casticidad
Fiabilidad
Abstracción

Legitimidad
Calidad
Realidad

Existencia
Cualidad
Estado

-ETIMOLOGÍA

“La palabra autenticidad significa “cualidad de original, que responde a sí mismo” y proviene del sufixo -dad (cualidad) de la palabra “auténtico” que viene del latín authenticos.” (ver auténtico)”

[23]

Etimología de Auténtico:

“Auténtico viene del latín authennticus (original, auténtico, que responde a sí mismo). El latín la tomó del griego authentikós, lo cual significa primordial o todo lo que se relaciona con un poder absoluto. Se deriva de authentía (poder absoluto), y esta de authentés, “aquel que actúa por sí mismo, que toma la iniciativa y que es dueño absoluto de sus actos”. El vocablo se relaciona con autos (mismo).”

[24]

-MAPA CONCEPTUAL

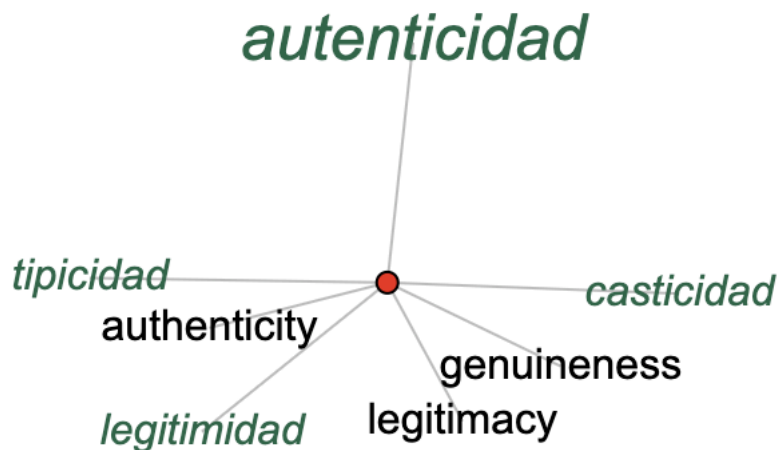


Fig 08. Mapa web del concepto autenticidad
Fuente: www.visualthesaurus.com

5

Marco Teórico

- 5.1 El souvenir turístico
- 5.2 Identidad cultural

5.1 El souvenir turístico

Desde llaveros hasta imanes para las neveras, existe una infinidad de tipos de souvenirs. Son los grandes invasores tras los meses caniculares, pues llenan las casas como representantes de los recuerdos vividos. Recuerdos tanto propios como ajenos, llegando al punto de ser casi imposible no poseer uno.

Tienen la habilidad de hacer corpóreo un intangible, el viaje, y ocupan un espacio no solo en la estantería sino también en la mente del poseedor.

Son definitivamente objetos mágicos pues tienen el poder de al mirarlos avivar esos recuerdos inactivos en a memoria y transportarnos a ese pasado. A un momento ocioso y fuera de la cotidianidad, a un instante en la historia personal de cada viajero, a un tiempo y a un lugar que se consolidó en el viaje turístico.



Fig 10. Conjunto souvenirs en Roma
Fuente: www.lonelyplanet.com



5.1.1 El propósito del souvenir

En palabras de Mercedes González Bracco “todo objeto transportable puede devenir en souvenir si se le otorga de un significado para el visitante” [28], y si dichos objetos tienen una relación clara con el lugar visitado.

Desde mi punto de vista, estas palabras no serían del todo acertadas. Es posible que cualquier objeto pueden convertirse en un souvenir, pero no será un souvenir **turístico**. Este pequeño matiz es inmensamente importante pues en él se recoge el propósito y el sentido por el cual estos objetos fueron creados.

En «Definición conceptual del souvenir: autenticidad en el objeto de recuerdo» de Charpentier y E. B. Gómez, se recoge perfectamente esta idea. Los souvenirs pueden tener muchas formas, ser de diversos materiales y tener distintas funciones, pero todos ellos comparten un hilo común y es el propósito por el que fueron creados.

F. Estévez expone que “El souvenir nace como objeto diseñado con el propósito de constituirse como objeto de recuerdo” [29]. El propósito por lo que fue creado lo diferencia de otros posibles objetos que también pueden evocar recuerdos, pero que no fueron diseñados para cumplir esa función principal.

Un ejemplo de esta idea es guardar el ticket de entrada del museo que se visitó durante el viaje. Al mirar dicho ticket traerá a la mente del viajero recuerdos que no están presentes en su día a día, sin embargo, no por ello es un souvenir turístico ya que esa no es la función para lo que fue creado, sino para certificar el haber pagado la entrada necesaria para visitar el museo.

5.1.3 La degradación del souvenir y el souvenir auténtico

El turista es quien elige el souvenir (subjetivación de la mercancía)[28] dentro de un repertorio limitado que normalmente se corresponde con la imagen turística e idealizada del lugar, es decir, con lo que se espera que sea.

Los souvenirs pueden llegar a despojar al paisaje de su unicidad, llegando a simplificarlo de tal manera que es solo reconocible de un lugar por tener grabado su nombre. Según Charpentier “La homogenización cultural del mundo globalizado es la responsable de la degradación del souvenir de fabricación industrial”. [29]

F. Estévez y M.T Henríquez, apuntan que la autenticidad se ha perdido con la aparición de la sociedad industrial [30] y que existe una distinción de los souvenirs turísticos basado en extremos, los souvenirs kitsch y los souvenirs de elaboración artesanal.

Jean Baudrillard conceptualiza que "lo auténtico es la certidumbre de un origen, un autor, una fecha, etc. Algo auténtico es cuando se puede constatar su origen". Según W.Benjamin “Lo que hace la autenticidad de una cosa es todo lo que resulta transmisible de su origen, desde su duración material y su condición de testimonio histórico”. [29]

Con estas ideas, Laorden destaca que la artesanía tendrá siempre un carácter auténtico frente a productos fabricados industrialmente, pues estos son el reflejo de modos de producción tradicional, de técnicas, útiles y diseños transmitido gracias a la experiencia de generaciones anteriores. La autenticidad no radica en la elaboración manual, sino en el saber hacer que ha sido transmitido de generación en generación.

Un producto artesanal por tanto puede ser un souvenir turístico auténtico del lugar ya que es fruto de su identidad cultural. La artesanía puede ser souvenir, pero se debe remitir al propósito de su creación, debe haberse creado con el propósito de ser un objeto de recuerdo.



Fig 12. Bolas de nieve
Fuente: misviajesporahi.com

5.2 Identidad cultural

La identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y patrones de comportamiento, que sirven como elemento cohesivo en un grupo social. Es decir, sirve como la base de unión para que las personas que la forman puedan establecer su sentido de pertenencia.

Alguno de los elementos más comunes que reflejan claramente la identidad cultural son el conjunto de razas o etnias, el tipo de idioma que se habla, las creencias que comparten o las tradiciones que practican.

En palabras de A. Albino Mandorado “La identidad cultural es importante porque es el espacio que tenemos para reflexionar acerca de los conocimientos, las creencias, el arte, el derecho, la moral, las costumbres y los demás hábitos, capacidades y cualidades adquiridas por el hombre como miembro activo de la sociedad.” [31]



Fig 13. Ejemplos identidad cultural
Fuente: *Elaboración propia*

5.2.1 La identidad cultural de Canarias

La identidad cultural de Canarias ha sido el resultado de las diversas influencias provenientes de tres continentes a lo largo de la historia.

Las islas han sido clave al servir de puente comercial y también cultural al mundo, siendo tiempo atrás una sociedad cosmopolita entre las sociedades más avanzadas, una sociedad diferenciada siempre por el mestizaje. [32]

La singularidad de la identidad cultural de Canarias debe entenderse como un concepto en constante cambio y en constante crecimiento, que siempre ha estado influenciado por su condición de archipiélago europeo frente al continente africano. Resultado por tanto de múltiples influencias que aporta una riqueza cultural única en el mundo.

El archipiélago canario ha sido tierra de llegada, de escala e intercambio, de emigración e inmigración. Estos continuos movimientos han derivado en la formación de la identidad canaria conocida en la actualidad. Es la combinación perfecta de tres componentes esenciales. En primer lugar, un sustrato guanche de origen bereber. En segundo lugar, la contribución elemental de Europa. Y por último, las influencias del continente americano, fruto de las continuas relaciones comerciales y de la migración de la población a Latinoamérica.



Fig 14. Antigua fotografía del puerto de Santa Cruz de Tenerife
Fuente: Gevic

En Canarias convergen una serie de símbolos o elementos que son claramente representativos del lugar, como pueden ser el paisaje, la cultura, el ámbito cotidiano o la historia pasada. Estos iconos son parte del popular término de moda “canariedad”. Término por el cual se ha creado una campaña a nivel nacional para que entre en el diccionario de la Real Academia Española de la Lengua.



Fig 15. Noticias sobre "canariedad"
Fuente: Motores de búsqueda

Tanto ha sido el reclamo social que la misma cuenta oficial en twitter de la institución ha aportado la siguiente información:

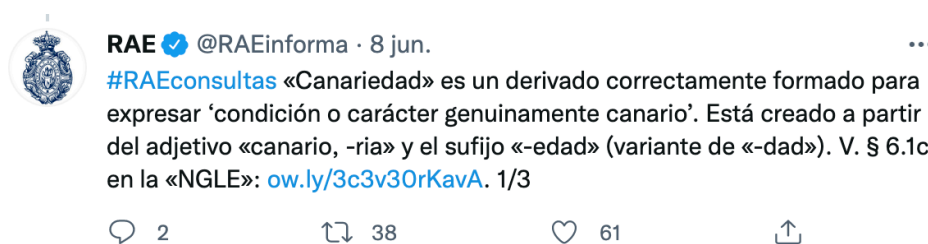


Fig 16. Tweet cuenta oficial RAE
Fuente: Twitter

Louis Cola Benítez argumenta que estos elementos significativos de unión no pueden ser cualquier elemento único de las islas. “Un ave singular, un árbol emblemático, una montaña sagrada, una tradición de nuestro folclore, por mucho que nos despierte emociones, no se configuran enraizados suficientemente en el sentir colectivo de la totalidad de nuestra comunidad. Con frecuencia se quedan en lo anecdótico o folclórico y, aunque puedan hacer vibrar la sensibilidad de algún sector social, no son capaces de transmitir su mensaje más que a algún grupo específico o a los habitantes de alguna isla, y no al conjunto de ellas, consecuencia lógica del fraccionamiento territorial y de la ausencia de un auténtico sentimiento regional.” [33]

Estos iconos por tanto deben ser elementos distintivos, que llegan a destacarse de forma única en la cultura de Canarias y que sean reconocidos por la sociedad. A continuación, se muestra un ejemplo con una campaña educativa sobre los iconos representativos de la flora, fauna y monumentos emblemáticos de cada una de las islas, elaborado en el Área de Tecnología Educativa del Gobierno de Canarias. [34]

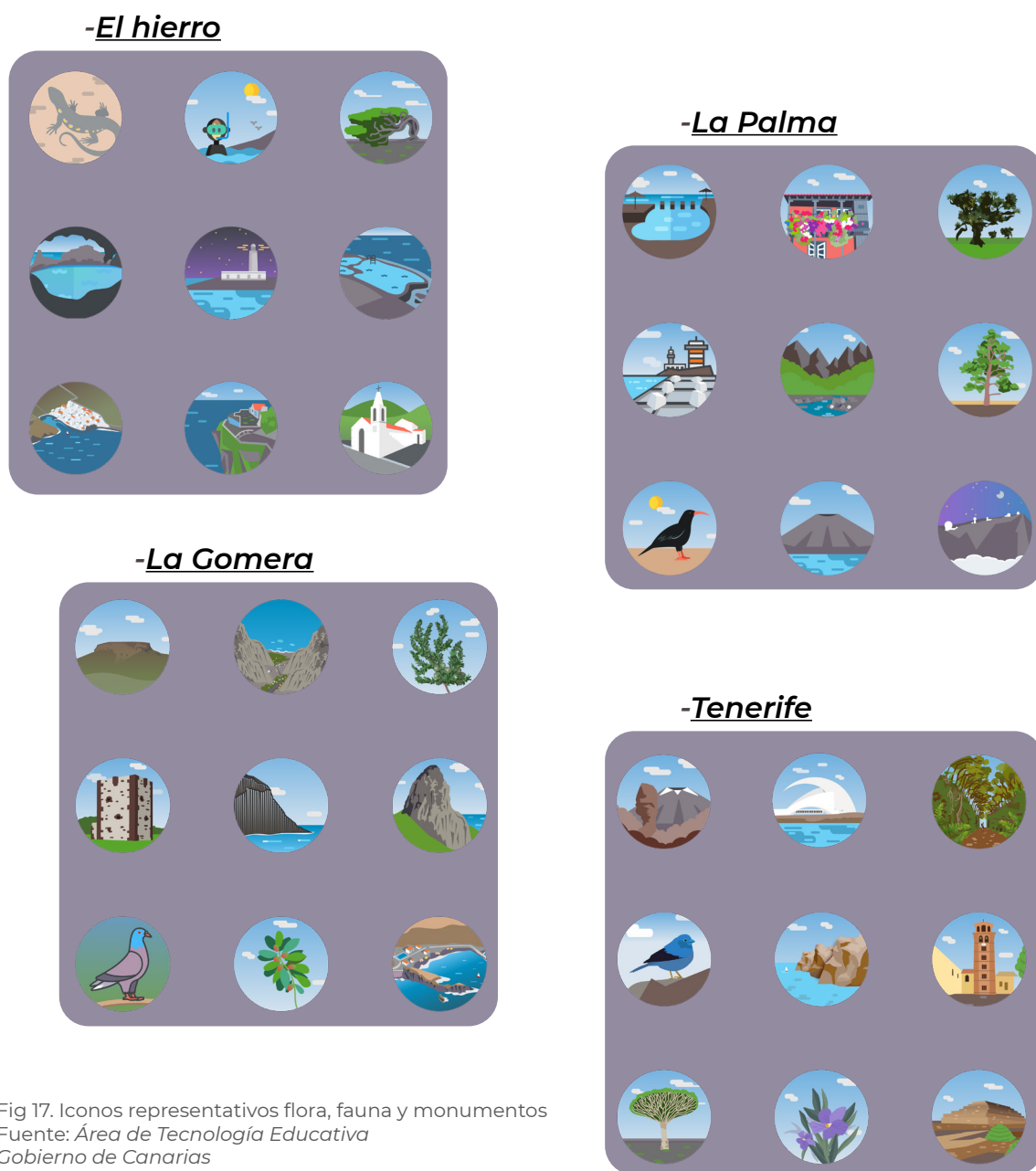
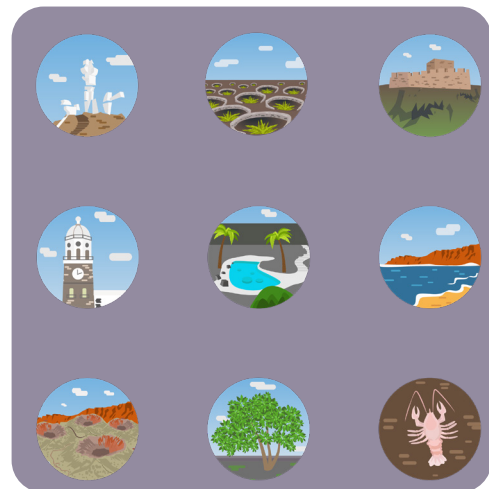


Fig 17. Iconos representativos flora, fauna y monumentos
Fuente: Área de Tecnología Educativa
Gobierno de Canarias

-Gran Canaria



-Lanzarote



-Fuerteventura



-La Graciosa

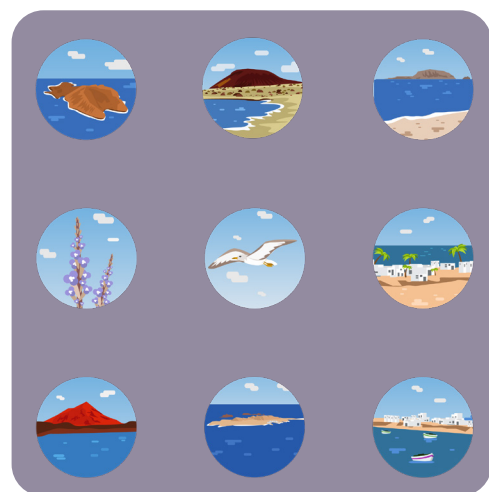


Fig 17. Iconos representativos flora, fauna y monumentos
Fuente: Área de Tecnología Educativa
Gobierno de Canarias

Algunos de los símbolos más representativos de Canarias son los siguientes. Estos elementos se han ido conformando durante la historia como iconos de referencia representativos de alguna de las islas o del archipiélago en su totalidad. El motivo es muy variado, en algunos casos por su uso social, otros por ser parten de la flora, fauna o geografía singular de las islas o incluso por creencias sociales. En definitiva, cada elemento es parte de la identidad cultural de Canarias.

Símbolo: Silbo Gomero
Tipo: Comunicación
Lugar: La Gomera



Fig 18. Silbo de La Gomera
 Fuente: Akalvin

Símbolo: Plátano de Canarias
Tipo: Fruta
Lugar: Canarias



Fig 19. Plátanos de Canarias
 Fuente: CC BY 2.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=1069537>

Símbolo: Gofio
Tipo: Alimento
Lugar: Canarias



Fig 20. Elaboración del gofio en molino de piedra manual.
 Fuente: De Soront - Trabajo propio, CC BY-SA 4.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=40343869>

Símbolo: Los enanos de La Palma
Tipo: Danza
Lugar: La Palma



Fig 21. Danza de enanos
 Fuente: De Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma - Trabajo propio, CC BY-SA 4.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=47004258>

Símbolo: Virgen de Candelaria
Tipo: Religión
Lugar: Tenerife



Fig 22. Virgen de Candelaria
Fuente: De Yo - Mía, Dominio público,
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=7967862>

Símbolo: Ídolo de Tara
Tipo: Cerámica
Lugar: Gran Canaria



Fig 25. Ídolo de Tara
Fuente: Idolo guanche Museo Canario.jpg; Florival
frderivative work: Koppchen - Este archivo deriva de:
Idolo guanche Museo Canario.jpg; CC BY 2.5, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=57780416>

Símbolo: Diablo de Timanfaya
Tipo: Relato tradicional
Lugar: Lanzarote



Fig 23. Imagen parque nacional de Timanfaya
Fuente: De Vcarceler - Trabajo propio, CC BY-SA
3.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=6563586>

Símbolo: Teide
Tipo: Volcán
Lugar: Tenerife



Fig 26. Teide
Fuente: De Christian Abend from Laufen an der
Salzach, Bayern / Deutschland - View to the Pico
del Teide, Teneriffa, Kanarische Inseln, Spanien, CC
BY-SA 2.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=3350703>

Símbolo: Timple
Tipo: Instrumento
Lugar: Canarias



Fig 24. Timple
Fuente: De Villanueva - Trabajo propio, CC BY-SA
3.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=33206230>



Investigación

- 6.1 Introducción
- 6.2 Estudio preliminar
- 6.3 Estudio de campo
- 6.4 Categorización
- 6.5 Conclusiones

6.1 Introducción

Para analizar la situación actual del souvenir turístico en las islas Canarias, se han establecido dos etapas de trabajo:

i) Estudio preliminar

El estudio preliminar consistirá en una búsqueda online donde se analizará la información de los souvenirs canarios que hay en línea y los recursos a los que tiene acceso el turista antes de su visita.

Se analizarán folletos promocionales, webs de turismo de canarias y de las distintas islas, oficinas de turismo, tiendas online de souvenirs, etc. También se realizarán búsquedas específicas en los principales motores de búsqueda cruzando tanto “islas canarias” como los nombres de las islas o municipios, con palabras clave como “souvenir”, “turismo”, “recuerdo”, “producto típico”, “artesanía”, “tradicional”, etc.

ii) Estudio de campo

Por otro lado, el estudio de campo consistirá en analizar los souvenirs en tiendas especializadas y en mercados turísticos.

Esta etapa conlleva una preparación logística, tiempos, visitas a ciegas y entrevistas informales.

6.2 Estudio preliminar

i. Folletos promocionales

Realizando la primera búsqueda de folletos promocionales de Canarias, concretamente con las palabras clave “Folleto turístico canarias souvenir”, la información que se encuentra es escasa. No hay ninguna página concreta del tema buscado.

En un primer lugar, accediendo la web de turismo de Tenerife aparece que están renovando el material.

Por otro lado, accediendo a una entrada de la web oficial de turismo de Gran Canaria, nos encontramos con un material interesante sobre los productos de la isla [35]. Está más centrada a productos de agricultura, ganadería, pesca o mercado agrícola. Hubiera sido interesante haber encontrado también una entrada sobre los productos elaborados en la isla que sirven de souvenir turísticos.

Asimismo, en la misma web hay otro recurso sobre “Gran Canaria Shopping” [36] informan más bien sobre los puntos comerciales de la isla. Una lástima no haber incluido ahí información sobre los souvenirs disponibles en la isla y dónde encontrarlos.

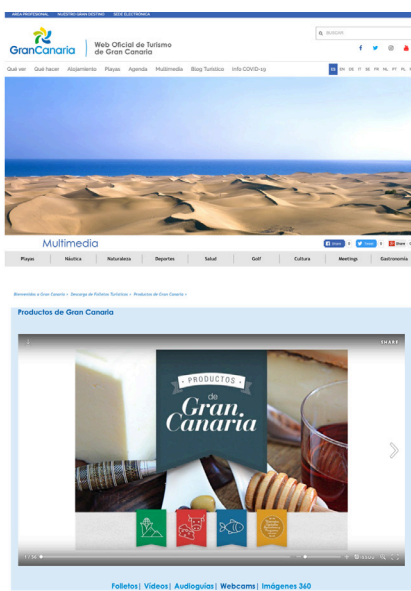


Fig 27. Folletos Gran Canaria
Fuente: GranCanaria.com

ii. Página oficial de turismo de Canarias:

Con la búsqueda de los términos 'Web turismo Canarias', encontramos en primer lugar la página oficial de turismo de Canarias[36], donde en su apartado de planifica-compras, informan de los principales mercados de cada isla.

En la misma web encontramos una entrada sobre "Souvenirs kilómetro 0 para no olvidarte nunca de las Islas Canarias" donde se muestran sugerencias de souvenirs de las islas, "ideas de recuerdos mágicos para que te lleves un pedacito de las Islas Canarias, souvenirs que representen su singularidad y el buen hacer de sus creadores." [37]

Algunas de las menciones de souvenirs son la artesanía de madera, cestería, cerámica, tejidos en seda, el aloe vera o souvenirs gastronómicos como la miel, el queso, el vino o el tradicional gofio canario entre otros.

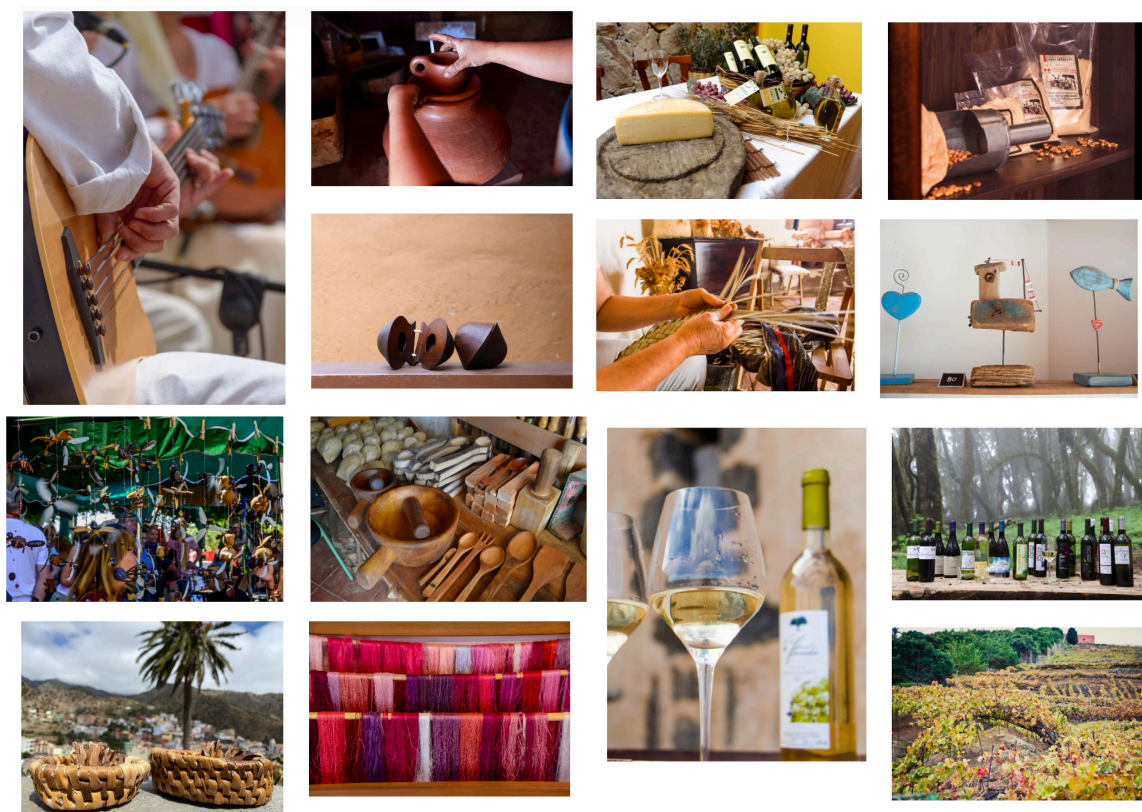


Fig 28. Ejemplos de souvenirs turísticos
Fuente: holaislascanarias.com

Con esa misma búsqueda, aparece en tercer lugar la página oficial del Gobierno de Canarias la sección de turismo[38], donde no hay ninguna entrada o listado sobre los souvenirs turísticos oficiales de las islas, ni de la artesanía tradicional o de los productos autóctonos que Canarias tiene que ofrecer.

6.2 Estudio preliminar

iii. Página web de turismo oficial de cada isla

Realizando la búsqueda de 'Web turismo' con cada una de las islas, encontramos la siguiente información:

-El hierro

En la web de turismo de la isla de El Hierro [39] se realiza una búsqueda de los términos 'souvenir' donde no aparece ningún resultado, también se busca 'tradicional' donde aparecen alojamientos y lugares de interés, pero ninguna mención sobre sus productos, y por último, se busca el término 'producto' donde aparece varias publicaciones sobre sus productos gastronómicos tradicionales, pudiendo ser estos un tipo de souvenir gastronómico para el visitante.

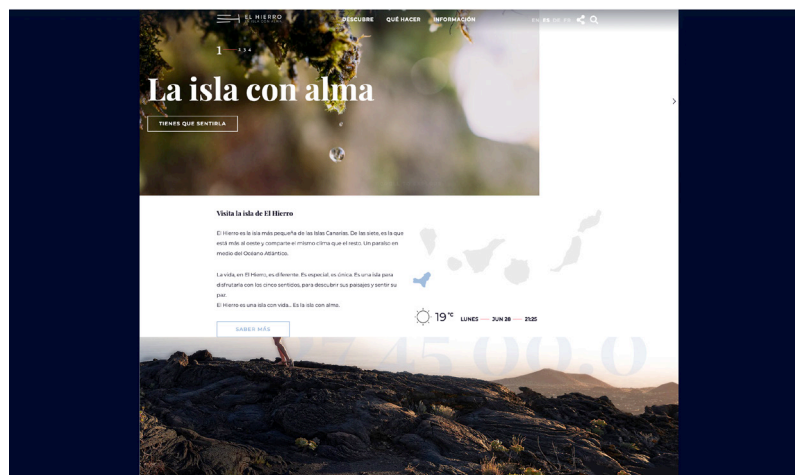


Fig 29. Homepage web oficial de turismo El Hierro
Fuente: <https://elhierro.travel>

-La Palma

En la web oficial de turismo de La Palma [40], en su apartado de descubrir-cultura informan sobre su artesanía tradicional, souvenirs propios de la isla. Las cerámicas, los puros, la cestería o los bordados. Aportan una descripción y curiosidades de cada uno de los tipos de productos que puede ser muy interesante para el visitante. No obstante, no se especifica en ningún momento donde se pueden adquirir dichos productos, o información sobre los artesanos. Al realizar una búsqueda específica del término 'souvenir' no aparece ningún resultado.

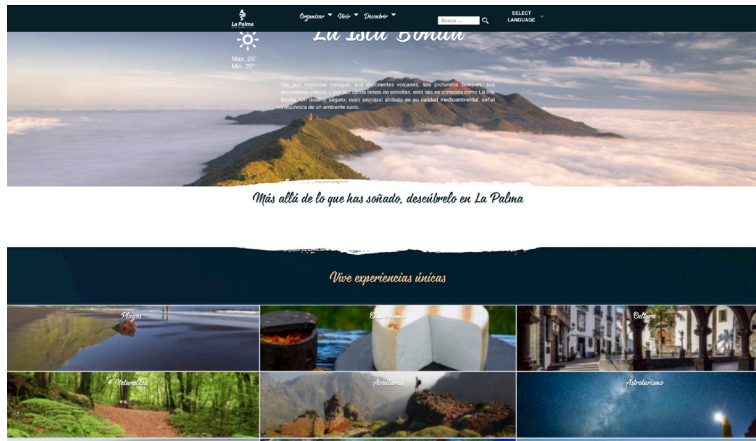
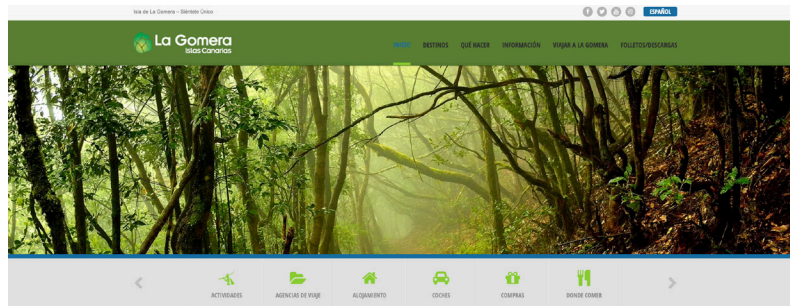


Fig 30. Homepage web oficial de turismo La Palma
Fuente: <https://www.visitlapalma.es>

-La Gomera

En la web oficial de turismo de La Gomera [41], en el apartado de información-artesanía, se muestran y describen productos como el tambor gomero, las chácaras o la cestería entre otros. Además, se explica los procesos de fabricación y los materiales con los que están hechos. Se nombran también municipios o centros de visitantes donde encontrar cada uno de los productos nombrados. No se menciona ni tiendas o locales específicos ni se habla de sus artesanos.



Islas Canarias
DESTINO SEGURO



En las Islas Canarias trabajamos intensamente cada día para que pueda visitarnos con las máximas condiciones de seguridad, higiene y calidad.
Para garantizar la alta incidencia ambiental/visita real ambientación y garantizar la sostenibilidad de la actividad turística, es imprescindible que todos los...

Fig 31. Homepage web oficial de turismo La Gomera
Fuente: <https://lagomera.travel>

iii. Página web de turismo oficial de cada isla

-Tenerife

En la web oficial de turismo de Tenerife [42], no hay ningún apartado específico para los souvenirs o productos típicos de la isla. Realizando una búsqueda por términos, primero del 'souvenir' no aparecen resultados relevantes, del término 'tradicional' aparecen productos gastronómicos como el gofio canario y lugares de interés cultural, pero nada relacionado con productos tradicionales. Por último, la búsqueda del término 'producto' tampoco hay información relevante.



Fig 32. Homepage web oficial de turismo de Tenerife
Fuente: <https://www.webtenerife.com>

-Gran Canaria

En la web oficial de la isla de Gran Canaria [43], en el apartado de cultura-artesanía hay se exponen unos vídeos informativos sobre productos tradicionales de la isla y de sus artesanos. Estos son la cuchillería tradicional, la alfarería, el calado, las cestas de junco, la cantería y el telar. Todos ellos son souvenirs auténticos de la isla. También se muestra donde encontrar las tiendas FEDAC, tiendas que venden la 'auténtica artesanía de Gran Canaria'.

Al realizar la búsqueda de los términos seleccionados no aparece ningún resultado de interés

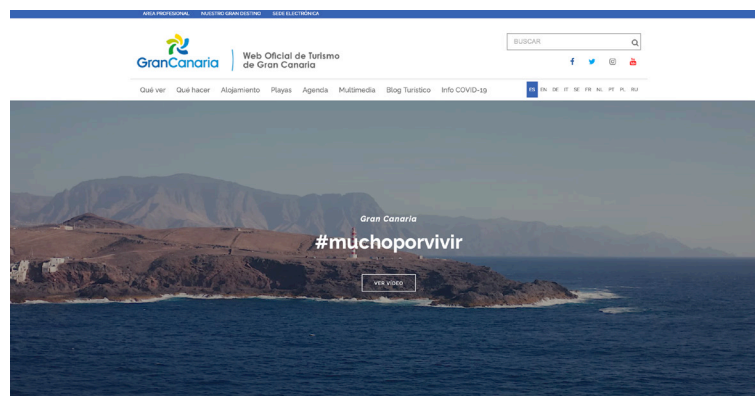


Fig 33. Homepage web oficial de turismo de Gran Canaria
Fuente: <https://www.grancanaria.com>

-Fuerteventura

En la web oficial de turismo de Fuerteventura [44], en experimenta-mercadillos podemos encontrar un listado de los principales mercadillos de la isla con sus respectivos horarios donde se venden souvenirs de la isla. No obstante, no se muestra los tipos de souvenirs que te puedes encontrar ni tampoco se explica que productos son tradicionales en Fuerteventura.

Al realizar la búsqueda de los términos seleccionados, con 'souvenir no aparecen resultados. Con 'tradicional' se muestran cuantiosas publicaciones sobre su pesca tradicional, lugares de interés y el queso majorero entre otras. Demasiada información donde distinguir que productos tradicionales se pueden encontrar en la isla. Con la búsqueda de 'producto' pasa lo mismo que con el término anterior. En definitiva, no hay un espacio concreto donde se explique al turista que productos tradicionales hay en la isla o donde encontrarlos.

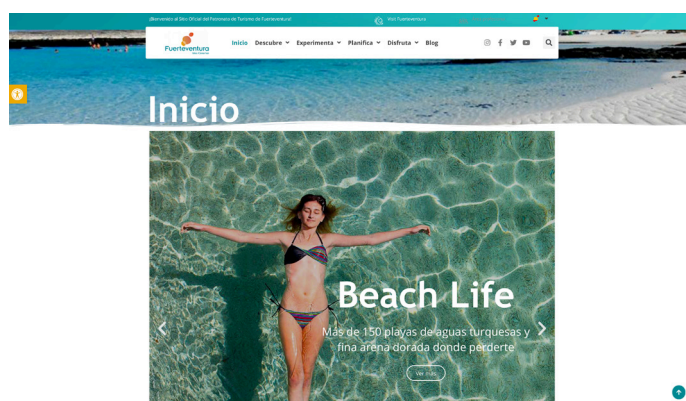


Fig 34. Homepage web oficial de turismo Fuerteventura
Fuente: <https://visitfuerteventura.es>

-Lanzarote

En la web oficial de turismo de Lanzarote[45], no existe un apartado propio del souvenir de la isla que informe de que productos son tradicionales. Al realizar la búsqueda por los términos seleccionados encontramos por ejemplo con la búsqueda de 'Souvenir' información sobre lugares de interés turística como Teguiise e información sobre mercadillos y centros comerciales. No obstante, no recomiendan ni informan sobre los productos de souvenir de la isla.

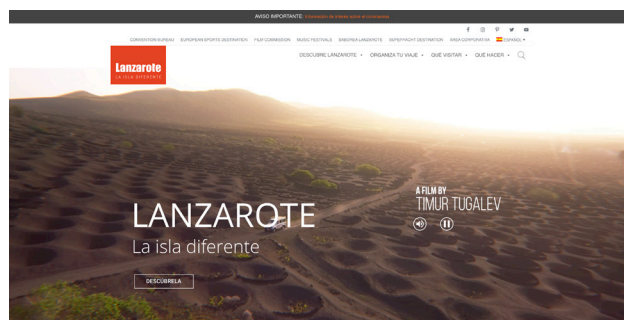


Fig 35. Homepage web oficial de turismo Lanzarote
Fuente: <https://turismolanzarote.com>

iii. Página web de turismo oficial de cada isla

-Conclusiones

En definitiva, la información del souvenir, y de los productos que se pueden encontrar en las islas, que se da en estas páginas oficiales de turismo en Canarias es bastante limitada. El visitante no tiene los medios para conocer concretamente que productos buscar ni donde encontrarlos. No hay información suficiente de los productores o artesanos de las islas, ni tampoco de sus métodos de fabricación.

iv. Búsquedas cruzadas

Para este caso se ha realizado diversas búsquedas cruzadas en el motor de búsqueda de Google empleado 'Canarias' con palabras claves cruzadas, como 'souvenir', 'recuerdo', 'producto típico', 'tradicional', etc.

A partir de estas búsquedas se ha obtenido la siguiente información:

- **'Canarias' + 'Souvenir'**

En esta primera búsqueda nos aparece una web de villa Gran Canaria [46], donde se recomiendan souvenirs de Canarias. Los productos que se nombran son:

- Souvenirs gastronómicos como plátanos de canarias, dulces como el bienmesabe, mojos de canarias, quesadillas herreñas, quesos canarios o vinos.
- Instrumentos como souvenirs como un timple.
- Vestuario como souvenirs como la manta esperancera.
- Accesorios: collares, pulseras, pendientes, broches de lava y olivino



Fig 36. Collar piedra volcánica
Fuente: piedrasonline.es



Fig 37. Olivino
Fuente: monimoon.com

- Productos de aloe vera: cremas, sérums y jabones
- Souvenirs universales: tazas, camisetas, llaveros, imanes

Con la misma búsquedas encuentra un artículo del periódico online ABC Canarias [47], donde se exponen diez cosas típicas que traer de regalo cuando se viaja a Canarias. Los productos nombrados son:

- Puros de La Palma (con técnicas y costumbres de origen cubano)
- Prendas como un traje típico de la isla, camisetas con serigrafía propia de las islas, manta esperancera,
- Accesorios: collares y pendientes de olivina y lava
- Gastronómicos: plátanos, bienmesabe, quesadilla herreña
- Instrumentos: un timple
- Productos de aloe vera



Fig 38. Trajes tradicionales y camiseta con serigrafía
Fuente: www.abc.es

• **'Canarias' + 'Recuerdo' + 'Souvenir'**

Realizando esta búsqueda aparecen las siguientes entradas de interés
En primer lugar, preguntas de los usuarios

¿Cuáles son los regalos más típicos de Canarias?

- 1.1 Artesanía.
- 1.2 Dulce de bienmesabe.
- 1.3 Bebidas elaboradas en las islas.
- 1.4 Tazas multiusos.
- 1.5 Llaveros.
- 1.6 Camisetas.

También aparecen recuerdos a modo de joyería artesanal[48] , tallado según técnicas ancestrales.



Fig 39. Joyería artesanal Canarias
Fuente: joyeroartesano.net

iv. Búsquedas cruzadas

- **'Canarias' + 'Recuerdo' + 'Souvenir'**

Aparece una nueva entrada sobre los famosos mercadillos de Canarias, lugares de cercanía con los artesanos propios de cada pueblo. Concretamente el artículo nombra cuatro de la provincia de Las Palmas donde se pueden comprar recuerdos de Canarias. [50]

Los recuerdos que mencionan son:

Souvenir artesanal: Cestería, artesanía, alfarería

Souvenir de productos de cuero

Souvenirs **gastronómicos**: Quesos, vinos, frutas, repostería, mojos, mermeladas

Souvenir de **prendas**: Ropa, trajes típicos

Souvenir de **accesorios**: bisutería

Souvenirs religiosos

- **'Canarias' + 'Producto típico' + 'Souvenir'**

Con esta opción aparece una nueva entrada de productos típicos de Canarias para regalar [51], los productos que nombran son:

Souvenir **gastronómico**: Mojo picón,

Souvenir de **accesorios**: Bisutería artesanal en lava, bisutería de platanera

Souvenir **artesanal**: Cuchillo típico canario o Naife, cerámica, cristal típico canario

Souvenir **religioso**: Recuerdo de la Virgen del Pino,

Souvenir **cosmético**: productos de aloe vera



Fig 40. Bisutería de Platanera
Fuente: canarias.shop



Fig 41. Cerámica canaria
Fuente: canarias.shop



Fig 42. Cristal típico canario
Fuente: canarias.shop

v. Tiendas online de souvenirs

A pesar de la ironía, existe también un mercado en línea para la venta de estos productos de recuerdo donde se pueden comprar sin necesidad de viajar y desde casa. Estas tiendas nos servirán de primera toma de contacto de los productos que posiblemente veremos en la fase de estudio de campo.

- Realizando la búsqueda de 'Souvenir Canarias' encontramos la primera tienda online de souvenirs, Canarias shop [52]. Con el reclamo de "si tienes nostalgia de las islas poder recordar tu ultimo viaje con alguno de sus productos". Los productos que ofrecen son del siguiente tipo:

Souvenir de elementos culturales:

-Artesanía:

Cuchillo canario
Ídolo de Tara

-Gastronomía

Imán plátanos

-Otros

Llavero perro 'Gran Can'
Pegatinas perro 'Gran Can'
Prendas con serigrafía 'Gran Can'

Paisajístico:

-Geográfico:

Figuras formas islas
Mapa de las islas
Bola de agua islas
Mechero con islas
Reloj forma islas
Imán forma islas

-Fauna:

Lagarto canario
Gran Can

-Flora:

Semillas varias



Otros: (con inscripciones)

Boomerang aborígen
Bolígrafos con nombre islas
Llavero nombre islas
Tazas islas
Cenicero islas canarias
Mecheros
etc

Otros sin relación canaria

'Historia del hombre'
Productos Gaudí
etc



Fig 43. Homepage web Canarias Shop
Fuente: canarias.shop

Fig 44. Souvenir sin relación 'Gaudí Flamenca'
Fuente: canarias.shop

v. Tiendas online de souvenirs

- Otra de las tiendas online de souvenirs es la de 'Islas Canarias Shopping'. Es una web dedicada a vender productos de distintas empresas y productos canarios. Concretando la búsqueda en su apartado de souvenirs vemos que no venden souvenirs turísticos, sino objetos de decoración (posiblemente elaborados en Canarias), velas y bisutería.

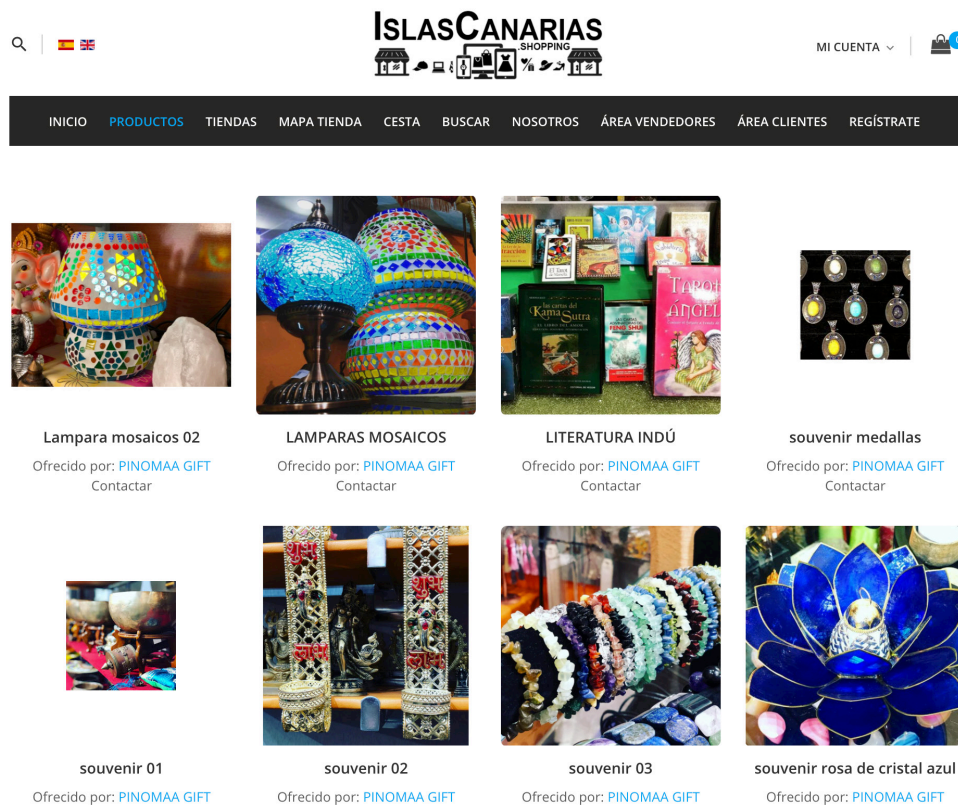


Fig 45. Homepage web 'Islas Canarias Shopping'
Fuente: www.islascanarias.shopping

6.3 Estudio de campo

En esta etapa de estudio de campo se visitaron diversas tiendas dedicadas a la venta de souvenirs turísticos además de mercados de artesanía tradicional. A continuación, se explicarán los datos recabados:

-Datos de las visitas a tiendas:

Las visitas a tiendas de souvenirs se realizaron en la isla de La Gomera y en Tenerife. De las tiendas visitadas había dos tipos de tiendas claramente diferenciadas

Por una parte, estaban las tiendas de souvenirs básicas. Es decir, que vendían productos claramente importados de otros países como souvenirs de Canarias. Estos productos no tenían una relación real con la cultura que representaban y estaban faltos de esa autenticidad.

Muchos de los elementos a la venta eran souvenirs del tipo kitsch, donde si se quisiera vender en otro lugar solo haría falta cambiarles la inscripción del nombre.



Fig 46. Souvenirs
Fuente: Fotografía propia

Los productos con mayor reclamo en este tipo de tiendas según los propietarios son aquellos productos con colores llamativos, funcionan muy bien por ejemplo los imanes al ser pequeños y baratos.

También los turistas que vienen con niños les gustan llevarse las panderetas por sus colores y al hacer ruido, ya que es un entretenimiento para los niños.



En estas tiendas encontramos los siguientes tipos souvenirs:

- Souvenirs de instantáneas visuales: Postales, guías, libros, mapas, calendarios, o imanes.
- Souvenirs religiosos: Imágenes de la virgen, miniaturas,
- Souvenirs de objetos funcionales: Llaveros, dedales, tazas, boles,
*Estos normalmente presentaban inscripción del lugar
- Souvenirs decorativos de cerámica: Platos, bandejas o elementos decorativos.
- Souvenirs decorativos: figuras de elementos extraídos de la naturaleza, monumentos emblemáticos, miniaturas, imanes,
- Souvenir textil: camisas, toallas,
- Souvenir como accesorios: Bolsos, collares, pendientes,



-Datos de las visitas a mercadillos:

En las visitas a los mercadillos se podía encontrar productos de proximidad, fabricados en la isla y normalmente con un contacto directo con esos productores o artesanos.

Los productos que pueden calificar de souvenir varían desde souvenirs gastronómicos como miel de palma, mojos, vinos, almogrotes o gofio, hasta productos hechos a mano como elementos tallados en madera, como chácaras tradicionales de La Gomera, tambores o morteros, cerámica tradicional, cestería, o artesanía en ristras de platanera.

Productos auténticos de la isla, por el gran valor etnológico y cultural que representan, y que además su venta fomenta la economía local y evitan la pérdida de estos diseños y modos de producción tradicionales.



Fig 47. Productos artesanía
Fuente: Fotografías propias

6.4 Categorización

A partir de los souvenirs encontrados se han categorizado y subdividido dentro las siguientes tipologías:

(Cabe mencionar que un mismo souvenir puede pertenecer a varias tipologías).

-**Productos locales:** Gastronomía, artesanía, cerámica, joyería, productos con aloe vera, etc.

-**Instantáneas visuales:** Postales, fotografías, guías, libros, carteles, folletos, etc.

-**Elementos extraídos de la naturaleza:** Flora, fauna, geografía, etc.

-**Objetos funcionales:** Ej. Mecheros, imanes, dedos, llaveros, etc.

-**Objetos textil:** Ej. camisas estampadas, toallas, trajes tradicionales, mantas, etc.

-**Réplicas o miniaturas:** Elementos religiosos, monumentos emblemáticos, etc.

-**Otros** (sin relación con las Islas Canarias): ej. Sevillana.

Así mismo se contempló que existen una serie de iconos de referencia:

-**La cultura local:** Tradiciones, fiestas, gastronomía, personajes célebres, folklore, música.

-**Patrimonio:** monumentos, iglesias, artesanía, etc

-**El lugar:** elementos geográficos y naturales.

Cabe mencionar una serie de materiales identificativos y propios de las islas, cuyo uso en los souvenirs los hace fácilmente reconocibles de las islas. Estos materiales son:

-La piedra volcánica

-La cochinilla

-Elementos de la palmera

Por último, tras cruzar la información obtenida en ambas etapas anteriores y a partir de la investigación y la categorización de los productos de souvenir encontrados en los mercados de Canarias, se concluye con una división final en dos grandes categorías:

-Souvenir turístico: Aquellos objetos diseñados y comercializados como recuerdo del viaje y que identifica con claridad su lugar de procedencia. Productos como imanes, llaveros o camisetas con inscripciones entran dentro de esta categoría.



Fig 48. Reloj Islas Canarias
Fuente: Canarias.shop

-Souvenir cultural: En este grupo recaen aquellos productos locales con una gran relación con la identidad cultural de las islas. Son susceptibles por ello a devenir en souvenirs a pesar de que su propósito inicial no fuera serlo. Forman parte de este grupo productos únicos y que normalmente solo se encuentran en Canarias, como sucede con los productos artesanales o productos gastronómicos como el almogrote o gofio canario.



Fig 49. Cerámica de La Gomera
Fuente: Fotografía propia



Fig 50. Cesta con figura de tortuga
Fuente: Fotografía propia

6.5 Conclusiones

Recordando la hipótesis inicial del trabajo:

“La identidad de la cultura canaria no está representada en la oferta de souvenirs turísticos del mercado actual.”

Se puede concluir que, actualmente la mayoría de los souvenirs turísticos son importados (generalmente de países como China). A los ojos del turista este hecho no suele ser relevante o lo ignoran, les atrae que sean productos baratos y que tengan una aparente relación con el lugar visitado.

Prima más a veces los diseños atractivos con colores y formas llamativas que su autenticidad, su vínculo real con la cultura y simbología propia de la zona. Los souvenirs turísticos de hoy son objetos hechos por extranjeros, vendidos en el lugar turístico según los gustos y expectativas de otros extranjeros. Ninguno conoce realmente la cultura de la que se nutren, pero ambos se imponen ante ella.

Es necesario promover ese souvenir cultural y propio que mencionamos con anterioridad, ese souvenir de fabricación local y de los propios residentes del lugar, con una verdadera relación con la cultura canaria.

Un souvenir con un control de la producción, de las materias primas y elaborado con los modos tradicionales. Todo ello frente a aquellos productos fabricados en masa, que han viajado miles de kilómetros para acabar en manos de turistas que falsamente piensan que están adquiriendo productos del lugar.

Es necesaria una herramienta que ayude a identificar y a promocionar ante los ojos de los visitantes los productos de proximidad y de kilómetro cero, que fomente la economía local apostando por un turismo sostenible reduciendo los largos transportes de mercancías.



Propuesta

- 7.1 Definición de la propuesta
- 7.2 Desarrollo
- 7.3 Diseño de la aplicación

7.1 Definición de la propuesta

i. Objetivos

La propuesta a desarrollar tiene que cumplir los siguientes objetivos:

- 1.** Ser una herramienta para impulsar y promocionar los souvenirs propios de Canarias.
- 2.** Informar y facilitar a los visitantes el acceso a los productos auténticos de Canarias.
- 3.** Debe recoger en un único lugar toda la información necesaria (Productos relevantes de cada isla, su historia e importancia en la cultura canaria, información de los materiales, de los artesanos, donde encontrarlos, etc.)
- 4.** Servir de apoyo a los productores y artesanos conectándolos con nuevos consumidores fomentando su trabajo.
- 5.** Ayudar a proteger los diseños y modelos tradicionales de producción evitando su desaparición.

ii. Público objetivo

El público objetivo se divide en dos perfiles.

Por una parte, y quizás la más evidente a los visitantes de Canarias.

A lo largo del proyecto se ha mencionado un perfil de turista que visita Canarias que es aquel que no se adentra en la cultura propia de las islas, que viaja por placer e incluso acaba comprando cualquier souvenir en la misma tienda del aeropuerto antes de embarcar.

El target al que va dirigido esta propuesta, una aplicación sobre los souvenirs propios y auténticos de Canarias, es todo lo opuesto a ese turista mencionado. El público objetivo de esta propuesta es ese viajero que sale de las restricciones marcadas por la gran industria del turismo de sol y playa, que indaga y desea conocer realmente la cultura y el valor del lugar que está visitando, aquel que hace una verdadera inmersión en la comunidad local.

“El viajero raramente adquirirá artículos convencionales de recuerdo, aunque puede regresar con algún objeto especial para él y que ha encontrado en un lugar fuera de los recorridos habituales”. [53] Para ese viajero estará pensado, para aquellos que deseen comprar y conocer productos únicos de las islas.

Por otra parte, al ser una herramienta que promueve el diseño local y los modos tradicionales de fabricación, otro target aunque quizás menos evidente serán tanto los artesanos canarios como diseñadores y la propia industria, ya que ayudará a conectar y fomentar esa forma única de los trabajos canarios con otras posibles oportunidades y mercados.

iii. Propuesta final

La propuesta a desarrollar consistirá en elaborar las bases necesarias para la creación de una aplicación del souvenir propio de las Islas Canarias, llamada “miSOUVENIR”, una herramienta donde el visitante podrá conocer los productos propios de las islas, información sobre ellos y dónde encontrarlos.

Servirá de base de datos sobre los productos únicos que Canarias tiene que ofrecer en términos de souvenirs. Esto abarcará desde los productos más representativos de cada isla hasta información sobre sus artesanos.

- Características de la aplicación

Función de localización – “Cerca de ti”

La aplicación tendrá un apartado con un mapa donde aparecerán los souvenirs según la cercanía.

Categorización

En la aplicación habrá distintos tipos de categorización del souvenir, por ejemplo, un apartado por islas donde se recomendarán los productos más relevantes, otro según temática por ejemplo souvenirs gastronómicos, también de un material específico por ejemplo trabajoso en madera, etc.

Información propia y general

En cada entrada se añadirá la información propia de cada souvenir (qué es, quién lo fabricó, dónde encontrarlo, etc.) e información más general (relación con la cultura canaria y curiosidades, etc.)

Personalización – “Me gusta”

Apartado de Me Gusta donde añadir la información de tu interés en un listado propio y de fácil acceso.

Artesanos

Una sección dedicada a los artesanos y a promover los trabajos que realizan con el fin de acercarlos a la propia industria y a nuevos mercados de trabajo.

7.2 Desarrollo

A la hora de desarrollar la aplicación se ha seguido una serie de pasos. Estos han sido:

i. Naming

El proceso mediante el cual se ha determinado el nombre de la aplicación ha girado en torno a la idea de encontrar el souvenir perfecto de cada uno, el souvenir personal de cada viajero, por eso se decidió el nombre de marca “miSOUVENIR”.

Se optó por la versión más global de la palabra, souvenir en vez de suvenir ya que su público objetivo principal son los turistas que viajan a Canarias. Y por “mi” en español en vez de “my” como representación de la cultura propia. Uniendo así tanto la cultura visitante como la anfitriona en el nombre de la marca.

ii. Desarrollo de la marca

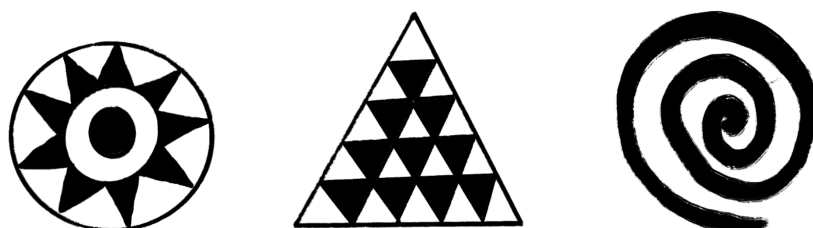
Una vez establecido el nombre de la aplicación, “miSOUVENIR”, se ha querido construir el diseño de la marca haciendo especial hincapié en que es un producto desarrollado específicamente para los souvenirs propios de Canarias.

Bajo esa premisa, nos hemos inspirado en los elementos fundamentales de la identidad e historia de Canarias. Concretamente en su pasado bereber. Realizando una investigación sobre los símbolos y formas de ese tiempo, el diseño símbolo de la aplicación nace como guiño a las antiguas pintaderas canarias.



Fig 51. Pintaderas Canarias
Fuente: Web del Gobierno de Canarias

Una vez determinada la dirección a seguir se realizaron diversos bocetos hasta optar por la definitiva, una espiral.



Dentro de la simbología aborígen la espiral es uno de los símbolos más representativos y más usados en la antigüedad. “En asociación con figuraciones zoomorfas han sido interpretadas como elementos simbólicos relacionados con la caza o con las entrañas de los animales. Además, ha sido considerada como una representación o culto del sol, del infinito, del principio de la vida, del agua como elemento fecundatorio, del movimiento de las estrellas, etc.” [54]

A partir de ahí, se realizaron los primeros bocetos combinando la espiral con diversas tipografías. Optando finalmente por la última.



Mi SOUVENIR mi SOUVENIR

mi SOUVENIR mi SOUVENIR mi SOUVENIR

Se decidió el color corporativo, el PANTONE 666 C, que servirá como base del icono de la aplicación móvil. Como vemos se optó por escoger el mismo color que el ya seleccionado para la memoria, un violeta apagado aludiendo al color corporativo de la universidad de La Laguna.

-MARCA

mi @ SOUVENIR

-COLOR CORPORATIVO



RGB 161 146 178
HEX/HTML A192B2
CMYK 35 39 4
a18eaf

-ICONO APLICACIÓN



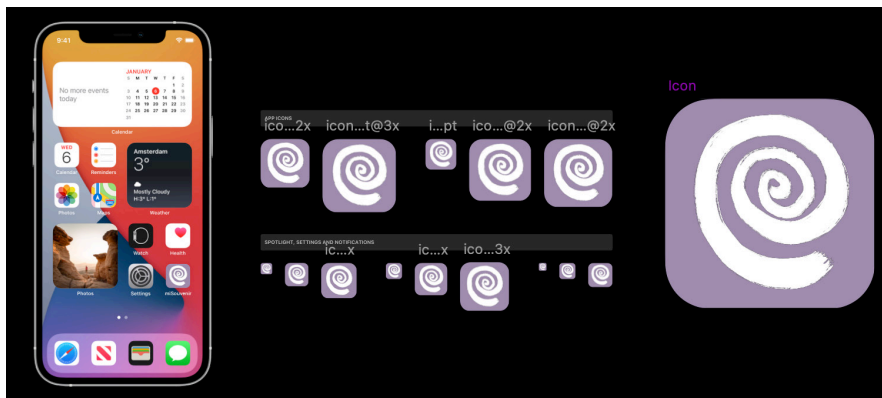
Información más extensa sobre la identidad corporativa de la marca se encontrará en el apartado de **anexos** de esta memoria. En él se recogerá las directrices y normas para la reproducción de la marca, elementos como la tipografía, los colores corporativos y demás información relevante.

7.3. Diseño de la aplicación

Se decidió crear una aplicación que siguiera unas líneas muy **minimalistas**, que fuera **intuitiva** y fácil de usar. Se quería conseguir que el diseño de la aplicación y su apariencia no distrajera al usuario de lo verdaderamente importante, que es la información de interés que recoge la aplicación sobre los productos que Canarias tiene en sus islas.

- Icono aplicación

El icono de la aplicación como ya se ha adelantado es el siguiente. Se ha realizado en diversas medidas y un pequeño mockup de como quedaría la aplicación en la pantalla de inicio de un teléfono móvil



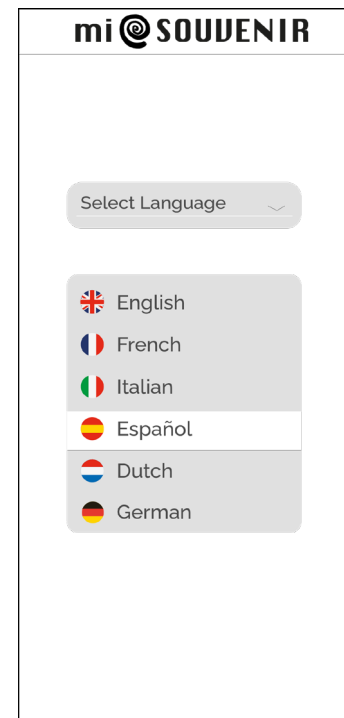
- Pantallas de inicio

Lo primero con lo que nos encontramos al iniciar la aplicación será las pantallas de inicio. Consistirán en diversas fotografías de Canarias que irán variando. Se han diseñado cuatro versiones y quedarían de la siguiente manera.



- Selección del idioma

La siguiente pantalla será la de selección del idioma. Es una aplicación destinada a turistas y a personas que hablan idiomas muy diferentes, por ello tener la aplicación adaptada a distintos idiomas es una prioridad.



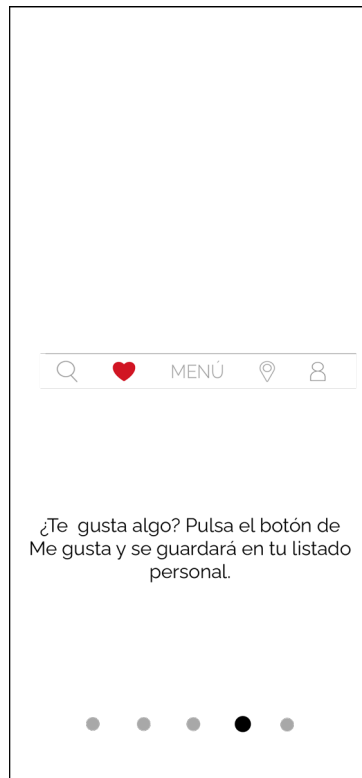
- Configuración de la cuenta

Como muchas aplicaciones actuales en miSOUVENIR nos pedirán crearnos una cuenta con la que poder acceder. Contará con la opción de vincular la cuenta a otras aplicaciones como Facebook, Apple o el correo del usuario, agilizando así el proceso. O también la opción de crear desde cero una nueva cuenta.



- Pantallas de presentación

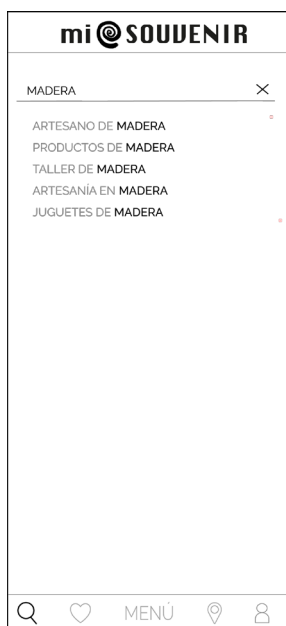
Consistirán en cinco pantallas muy sencillas en la que se le explicará al usuario la idea y las funciones básicas de la aplicación.



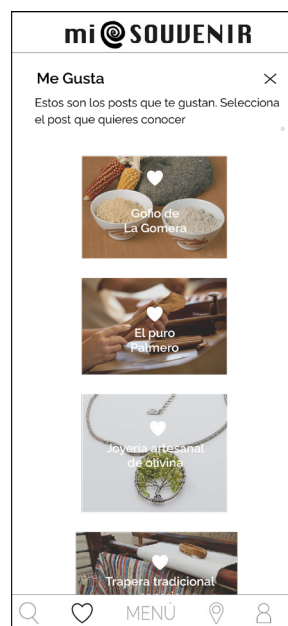
- Menú inferior

La aplicación contará con una sección inferior donde se encontrarán los distintos iconos de uso. Encontraremos una **lupa** para buscar la información escribiendo lo que deseemos; un **corazón** donde guardaremos aquellos posts que nos hayan interesado, creando así nuestro propio rincón personalizado del souvenir; el **menú** donde estarán las distintas categorías en que se han dividido los posts; la **localización** que contará con un mapa que señalará los puntos de interés y los sitios cerca de ti; el **perfil** donde estará la información de la cuenta del usuario y las configuraciones propias de la aplicación.

Lupa



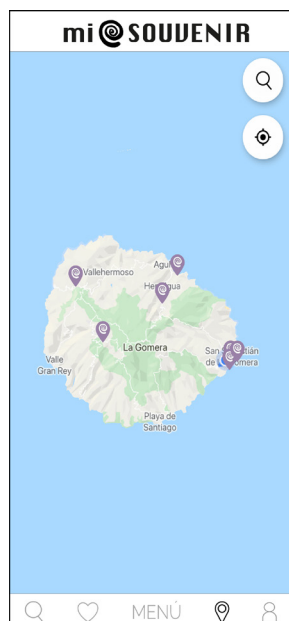
Corazón



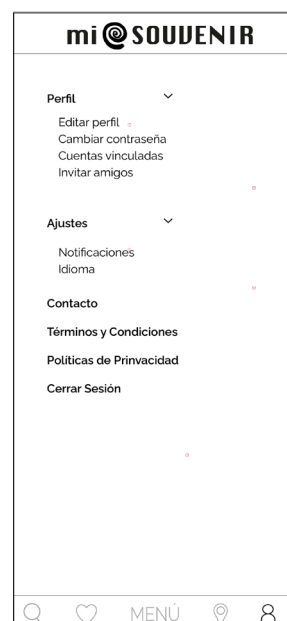
Menú



Localización



Perfil



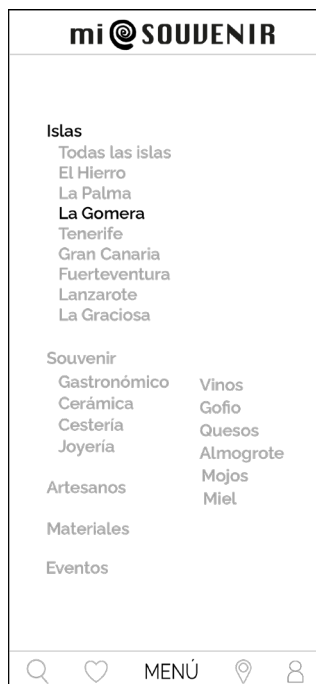
- Posts

Simulando que hacemos una búsqueda desde el menú principal, la aplicación actuaría de la siguiente manera.

Buscando por ejemplo con el menú la sección de islas en La Gomera (1) y luego seleccionando en la cerámica tradicional (2).

Encontraremos un post similar a la siguiente imagen (3). (Cabe señalar que la información que se recoge actualmente es información auténtica, no obstante, para un desarrollo real de la aplicación ésta será mucho más detallada y orientada al usuario final).

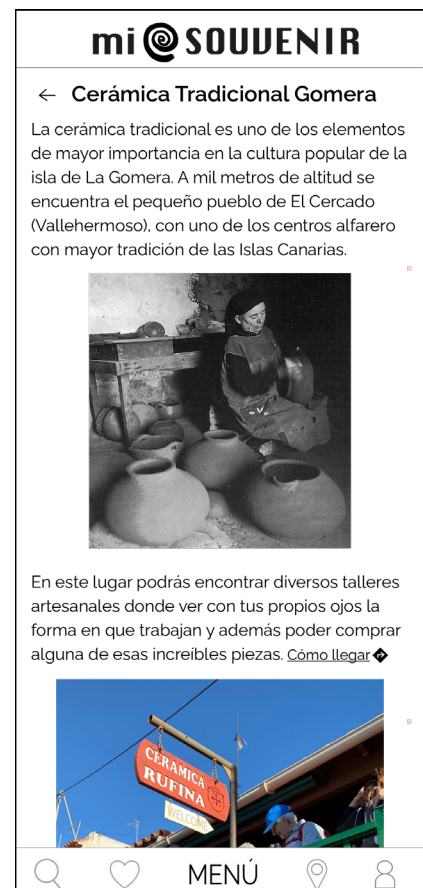
Se verá la información general del producto, en este caso la cerámica de El Cercado, información de interés, fotografías antiguas y un link directo a cómo ir al lugar.



(1)



(2)



(3)



Normativas

8.1 Normativas

Este proyecto se ha elaborado en base a las normativa **UNE 157001** [55], que recoge los criterios generales para la elaboración formal de documentos que constituyen un proyecto técnico.

Así mismo, ante la posible implantación de la propuesta de diseño expuesta, se recomienda la lectura de las normas **UNE-EN ISO 9001** [56], sobre gestión de la calidad, y **UNE-EN ISO 14001** [57], sobre sistemas de gestión ambiental, con el propósito de crear un producto óptimo para la comercialización de los artículos de souvenirs reduciendo al mínimo los posibles impactos medioambientales.



Bibliografía

9.1 Bibliografía

- [1] «“No hay turista sin maleta ni maleta sin souvenir. Performatividad y micropolítica en la experiencia turística”, por Fernando Estévez González – Museos de Tenerife». <https://www.museosdetenerife.org/blog/no-hay-turista-sin-maleta-ni-maleta-sin-souvenir-performatividad-y-micropolítica-en-la-experiencia-turística-por-fernando-estevez-gonzalez/> (accedido may 10, 2021).
- [2] R.- ASALE y RAE, «souvenir | Diccionario de la lengua española», «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/souvenir> (accedido mar. 10, 2021).
- [3] «SOUVENIR | Definición de SOUVENIR por Oxford Dictionary en Lexico.com y también el significado de SOUVENIR», Lexico Dictionaries | Español. <https://www.lexico.com/es/definicion/souvenir> (accedido ago. 11, 2021).
- [4] «souvenir - Definición - WordReference.com». <https://www.wordreference.com/definicion/souvenir> (accedido ago. 11, 2021).
- [5] «MultiWordNet On-line». <https://multiwordnet.fbk.eu/online/multiwordnet.php> (accedido ago. 11, 2021).
- [6] «SOUVENIR», Etimologías de Chile - Diccionario que explica el origen de las palabras. <http://etimologias.dechile.net/?souvenir> (accedido ago. 12, 2021).
- [7] «Definición de souvenir — Definicion.de», Definición.de. <https://definicion.de/souvenir/> (accedido ago. 12, 2021).
- [8] «Significado de Souvenir | Qué es, concepto y definición □», Significados, Definiciones y Conceptos, jul. 31, 2019. <https://significa.do/definicion/souvenir/> (accedido ago. 12, 2021).
- [9] «souvenir», The Free Dictionary. Accedido: ago. 12, 2021. [En línea]. Disponible en: <https://es.thefreedictionary.com/souvenir>
- [10] R.- ASALE y RAE, «identidad | Diccionario de la lengua española», «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/identidad> (accedido ago. 12, 2021).
- [11] «IDENTIDAD | Definición de IDENTIDAD por Oxford Dictionary en Lexico.com y también el significado de IDENTIDAD», Lexico Dictionaries | Español. <https://www.lexico.com/es/definicion/identidad> (accedido ago. 19, 2021).
- [12] «identidad-Definición-WordReference.com». <https://www.wordreference.com/definicion/identidad> (accedido ago. 19, 2021).

- [13] «MultiWordNet On-line». <https://multiwordnet.fbk.eu/online/multiwordnet.php> (accedido ago. 19, 2021).
- [14] «IDENTIDAD», Etimologías de Chile - Diccionario que explica el origen de las palabras. <http://etimologias.dechile.net/?identidad> (accedido ago. 19, 2021).
- [15] «Definición de identidad — Definicion.de», Definición.de. <https://definicion.de/identidad/> (accedido ago. 19, 2021).
- [16] «Significado de Identidad», Significados. <https://www.significados.com/identidad/> (accedido ago. 19, 2021).
- [17] «identidad», The Free Dictionary. Accedido: ago. 19, 2021. [En línea]. Disponible en: <https://es.thefreedictionary.com/identidad>
- [18] R.- ASALE y RAE, «autenticidad | Diccionario de la lengua española», «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/autenticidad> (accedido ago. 20, 2021).
- [19] R.- ASALE y RAE, «auténtico, auténtica | Diccionario de la lengua española», «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/auténtico> (accedido ago. 20, 2021).
- [20] «AUTÉNTICO | Definition of AUTÉNTICO by Oxford Dictionary on Lexico.com also meaning of AUTÉNTICO», Lexico Dictionaries | Spanish. <https://www.lexico.com/es/definicion/autentico> (accedido ago. 20, 2021).
- [21] «autenticidad - Definición - WordReference.com». <https://www.wordreference.com/definicion/autenticidad> (accedido ago. 20, 2021).
- [22] «MultiWordNet On-line». <https://multiwordnet.fbk.eu/online/multiwordnet.php> (accedido ago. 20, 2021).
- [23] «Pequeña explicación sobre la palabra AUTÉNTICIDAD», Etimologías de Chile - Diccionario que explica el origen de las palabras. <http://etimologias.dechile.net/?aute.nticidad> (accedido ago. 20, 2021).
- [24] «AUTÉNTICO», Etimologías de Chile - Diccionario que explica el origen de las palabras. <http://etimologias.dechile.net/?aute.ntico> (accedido ago. 20, 2021).
- [25] «Definición de autenticidad — Definicion.de», Definición.de. <https://definicion.de/autenticidad/> (accedido ago. 20, 2021).
- [26] «Significado de Auténtico», Significados. <https://www.significados.com/autentico/> (accedido ago. 20, 2021).

- [27] «autenticidad», The Free Dictionary. Accedido: ago. 20, 2021. [En línea]. Disponible en: <https://es.thefreedictionary.com/autenticidad>
- [28] M. G. Bracco, «Guías, imágenes y souvenirs: reflexiones sobre los artefactos mediadores de la práctica turística», PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, ene. 01, 2017. <https://doaj.org> (accedido ene. 13, 2021).
- [29] C. A. P.-L. Charpentier y E. B. Gómez, «Definición conceptual del souvenir: autenticidad en el objeto de recuerdo = Conceptual definition of souvenir: authenticity in the object of remembrance», ArDIn : Arte, Diseño e Ingeniería, mar. 01, 2019. <https://doaj.org> (accedido ene. 13, 2021).
- [30] «El souvenir turístico banalidad, autenticidad y estética de la repetición - Estévez». <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://turicom.es/sites/turicom.maestriamuseologia.org/files/pdf/Est%25C3%25A9vez%252C%2520He nr%25C3%25ADquez%2520-%2520El%2520souvenir%2520tur%25C3%25ADstico.pdf> (accedido abr. 03, 2021).
- [31] «128245.pdf».
- [32] «Cultura de las Islas Canarias». <https://www.gobiernodecanarias.org/transparencia/temas/instituciones/informacionsobrelasislascanarias/cultural/> (accedido ago. 26, 2021).
- [33] «La identidad canaria». https://amigos25julio.com/index.php?option=com_content&view=article&id=415:la-identidad-canaria&catid=20&Itemid=99 (accedido ago. 26, 2021).
- [34] «Iconos representativos de la flora, fauna y monumentos de la isla de Fuerteventura – Canal del Área de Tecnología Educativa». https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/mediateca/ecoescuela/?attachment_id=5117%20 (accedido ago. 27, 2021).
- [35] «Productos de Gran Canaria - Web Oficial de Turismo de Gran Canaria». <https://www.grancanaria.com/turismo/es/multimedia/descarga-de-folletos-turisticos/contenidos-folletos/productos-de-gran-canaria/> (accedido ago. 28, 2021).
- [36] «Hola desde el mejor clima del mundo | Hola Islas Canarias». <https://www.holaislascanarias.com/> (accedido jun. 28, 2021).
- [37] «Souvenirs kilómetro 0 para no olvidarte nunca de las Islas Canarias», Hola Islas Canarias. <https://www.holaislascanarias.com/experiencias/souvenirs-kilometro-0-para-no-olvidarte-nunca-de-las-islas-canarias/> (accedido ago. 28, 2021).

- [38] «Página inicial Turismo». <http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/> (accedido jun. 28, 2021).
- [39] «El Hierro | Toda la información que necesitas sobre la Isla», El Hierro. <https://elhierro.travel/> (accedido jun. 28, 2021).
- [40] «Visit La Palma - ¿Aún no conoces la Isla Bonita?», Visit La Palma. <https://www.visitlapalma.es/> (accedido jun. 30, 2021).
- [41] «Turismo de La Gomera | Isla de La Gomera – Siéntete Único». <https://lagomera.travel/> (accedido jun. 30, 2021).
- [42] «Turismo Tenerife: Alojamiento, Carnaval, Actividades... | Tenerife». <https://www.webtenerife.com/> (accedido jul. 02, 2021).
- [43] «Bienvenidos a Gran Canaria - Web Oficial de Turismo de Gran Canaria». <https://www.grancanaria.com/turismo/es/> (accedido jul. 02, 2021).
- [44] «Inicio – VisitFuerteventura». <https://visitfuerteventura.es/> (accedido jul. 02, 2021).
- [45] «Inicio», Turismo Lanzarote. <https://turismolanzarote.com/> (accedido jul. 03, 2021).
- [46] C. Solution, «▷ 10 + 1 Souvenirs de Canarias ideales | Villa Gran Canaria». <https://villagrancanaria.com/es/blog/regalos-tipicos-canarias/> (accedido ago. 29, 2021).
- [47] «Diez cosas típicas que traer de regalo cuando viajamos a Canarias», abc, ago. 09, 2014. https://www.abc.es/local-canarias/20140810/abci-regalo-tipico-canarias-201408091047_1.html (accedido ago. 29, 2021).
- [48] «☐ Recuerdos Canarias - Joyas en Canarias ☐», Joyas en Canarias. <https://joyeroartesano.net/recuerdos-canarias/> (accedido ago. 29, 2021).
- [49] «Puro gigante souvenir recuerdo islas canarias. - Vendido en Venta Directa - 57308245». <https://www.todocoleccion.net/coleccionismo-puros/puro-gigante-souvenir-recuerdo-islas-canarias-45-cm-largo~x57308245> (accedido ago. 29, 2021).
- [50] «4 Mercadillos imperdibles para llevar recuerdos de Canarias | Ventura Van». <https://www.venturavan.es>, <https://www.venturavan.es/4-mercadillos-imperdibles-para-llevar-recuerdos-de-canarias/> (accedido ago. 29, 2021).
- [51] «10 cosas típicas de canarias, para regalar - Canarias Shop». <https://canarias.shop/es/blog/cosas-tipicas-canarias-b9.html> (accedido ago. 29, 2021).

[52] «Canarias Shop | Productos Canarios | Tienda Online». <https://canarias.shop/es/> (accedido ago. 29, 2021).

[53] «diferencias entre ser viajero o turista», Blog de viajes Tarannà, feb. 20, 2018. <https://blog.taranna.com/diez-diferencias-entre-viajero-o-turista/> (accedido sep. 03, 2021).

[54] «Simbología Aborigen: La Espiral | La Casa de Los Balcones». <https://casa-balcones.com/simbologia-aborigen-la-espiral/> (accedido sep. 01, 2021).

[55] «UNE 157001:2014 Criterios generales para la elaboración formal...» <https://www.une.org/encuentra-tu-norma/busca-tu-norma/norma?c=N0052985> (accedido sep. 06, 2021).

[56] «UNE-EN ISO 9001:2015 Sistemas de gestión de la calidad. Requis...» <https://www.une.org/encuentra-tu-norma/busca-tu-norma/norma/?c=N0055469> (accedido sep. 06, 2021).

[57] «UNE-EN ISO 14001:2015 Sistemas de gestión ambiental. Requisito...» <https://www.une.org/encuentra-tu-norma/busca-tu-norma/norma?c=N0055418> (accedido sep. 06, 2021).

10

Anexos

10.1 Manual de identidad corporativa
miSOUVENIR

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

miSOUVENIR



ÍNDICE

1	ELEMENTOS BÁSICOS	3
2	CONFIGURACIONES	4
3	CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA	5
4	TIPOGRAFÍAS	6
5	COLORES CORPORATIVOS	7
6	SÍMBOLO DE APLICACIÓN	8
7	ÁREA DE RESERVA Y TAMAÑO MÍNIMO	9
8	VERSIONES	10
9	USOS INCORRECTOS	11

1. Elementos básicos

Marca

Color corporativo

mi @ SOUVENIR



RGB 161 146 178
HEX/HTML A192B2
CMYK 35 39 4
a18eaf

Símbolo

Logotipo

Tipografía



miSOUVENIR

Krungthep Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

2. Configuraciones

Configuración principal

mi @ SOUVENIR

Configuración secundaria



miSOUVENIR

La marca se utilizará preferentemente en su configuración principal en horizontal. Únicamente en casos justificados por falta de espacio o por diseño, se empleará la configuración en vertical.

3. Construcción de la marca

mi @ SOUVENIR



4. Tipografías

Tipografía principal

La tipografía corporativa de miSouvenir es krungthep. El peso es Krungthep normal.

Krungthep

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789**

Tipografía aplicación

La tipografía seleccionada para los textos de la aplicación móvil es Raleway. Si bien la fuente posee una gran variedad de pesos, el principal será Raleway Normal y Raleway SemiBold cuando sea necesario.

Raleway Normal

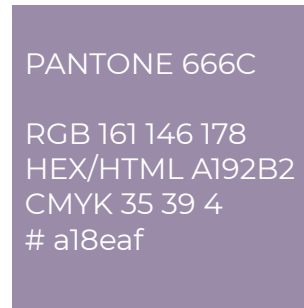
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Raleway SemiBold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789**

5. Colores corporativos

Los colores corporativos que identifican a miSOUVENIR son el negro, blanco y el PANTONE 666C.

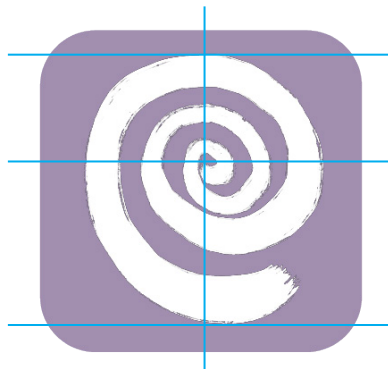


6. Símbolo de aplicación

El uso del símbolo en la aplicación será el siguiente, un fondo con el color corporativo y el símbolo en su versión en blanco.



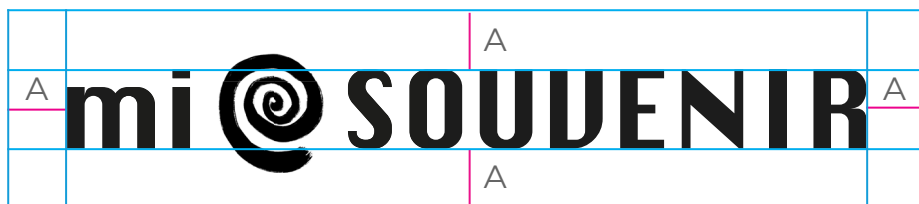
Centrado del símbolo en la icono de la aplicación



7. Área de reserva y tamaño mínimo

Para que la marca pueda leerse sin ningún problema debe establecerse un área de reserva, es decir, un espacio libre de cualquier otro elemento gráfico. Así mismo, también se establece un tamaño mínimo para la reproducción de la marca.

Área de reserva



Tamaño mínimo



4mm



4,4mm

8. Versiones

La marca se aplicará en sus colores corporativos. Cuando esto no sea posible se empleará alguna de sus otras versiones.

Principal

mi @ SOUVENIR

Negativo

mi @ SOUVENIR

Sobre color corporativo

mi @ SOUVENIR

Icono RRSS



9. Usos incorrectos

Alteraciones de la marca



Cambios de color



Deformaciones



Cambios de tipografía



Rotaciones



Siempre se debe utilizar la marca según las normas establecidas en este manual. En este apartado se ilustran algunas alteraciones que no estarían permitidas.

