



2022

Líneas de Investigación en Turismo



Cátedra de Turismo
CajaCanarias-Ashotel
Universidad de La Laguna



Presentación

El documento que tienes en tus manos es el resultado del trabajo de muchas personas y grupos que desde la Universidad de La Laguna venimos trabajando día a día, desde hace mucho tiempo, para contribuir al ecosistema de conocimiento turístico en Canarias. Todo ello desde la perspectiva de una universidad pública y comprometida con la sociedad a la que rinde cuentas.

El turismo constituye la base sobre la que se asienta en buena medida la generación de rentas y el bienestar del Archipiélago, pero es a su vez un sector complejo y sometido a múltiples vicisitudes. La pandemia generada por el covid-19 ha puesto al sector turístico en una situación límite de la que parece que se recupera. Sin embargo, aparecen nuevamente situaciones como la guerra en Ucrania o los desequilibrios macroeconómicos vinculados a la elevada inflación que hacen que el sector necesite innovación constante, reaccionando ágilmente ante los cambios del entorno.

Los desafíos marcados por el cambio climático y las estrategias de adaptación y mitigación marcarán igualmente la agenda del sector turístico, que tiene que adaptarse a la estrategia de transición energética, la agenda canaria 2030 y otras iniciativas europeas en curso. En este contexto, el reto de la sostenibilidad económica, social y medioambiental del turismo emergen como necesidades acuciantes para las próximas décadas. La sostenibilidad económica, para garantizar que el turismo se transforme en bienestar y seguridad material para la población de Canarias. Social, para alinear los valores sociales y culturales con el desarrollo del sector. Y medioambiental, para gestionar mejor los recursos y el territorio a fin de preservarlos para futuras generaciones.

El reto es inmenso y para superarlo es necesario contar con la aportación de la Universidad. Desde la Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna venimos desarrollando una tarea de potenciación del talento en el ámbito de la formación, de impulso a la investigación aplicada y de valor para el sector turístico, así como de transferencia de los resultados a la sociedad. Los retos son ingentes y cada vez requieren de la generación de más y mejor información y conocimiento a fin de contribuir a aumentar el nivel del debate académico y social sobre el devenir del turismo en las próximas décadas. En 2022, nuestra Cátedra cumple 10 años de existencia, lo que la convierte en la más longeva de la Universidad de La Laguna. No vemos mejor forma de celebrarlo que compartiendo el trabajo de investigación de calidad, pero muchas veces desconocido, que realiza el profesorado con el apoyo de nuevas generaciones de talentosos/as investigadores/as que se van incorporando a este apasionante proyecto.

Presentamos en este libro de forma simplificada y visual 26 líneas de investigación sobre turismo que se están desarrollando. Confiamos, de esta forma, en poner nuestro grano de arena para mejorar la comprensión de la labor que desarrollamos y esperamos que esta iniciativa sirva para mejorar la cooperación entre la Universidad de La Laguna, el sector turístico privado, los gestores públicos del turismo y la sociedad en su conjunto. Aprovechamos la oportunidad para agradecer a la Fundación CajaCanarias, a Ashotel y a nuestra propia universidad por el apoyo que nos otorgan, pero también por el compromiso demostrado con el fomento del conocimiento turístico y el respeto a la independencia de los investigadores.

Firmado: Consejo de Dirección de la Cátedra

Raúl Hernández
Martín



Moisés Simancas
Cruz



Noemi Padrón
Fumero



Pablo Rodríguez
González



Félix Herrera
Priano



Contenidos

08	Análisis del efecto económico, social y medioambiental del uso de sistemas no convencionales de producción de agua vinculados al sector turístico
10	Apoyo y percepción de los impactos del turismo por parte de los residentes
12	Astroturismo y productos turísticos vinculados al medio rural y natural
14	Ciudades y Destinos Inteligentes
16	Comunicación en Turismo
18	Configuración espacial, calidad y cualificación del empleo turístico en territorios insulares fragmentados: Las Islas Canarias
20	Contabilidad social para la sostenibilidad
22	Efectos socioecológicos del turismo
24	Empleo, formación y recursos humanos en la actividad turística
26	Enoturismo y Agroturismo
28	Geopatrimonio y geoturismo en espacios volcánicos
30	Impactos de la política turística sobre los destinos
32	Laboratorio de Experimentación y Economía Circular en Islas
34	Medición de sostenibilidad del turismo a escala local
36	Observatorio Turístico de Canarias
38	Ordenación y gestión del dominio público costero
40	Planificación estratégica de destinos turísticos
42	Plataformas P2P en turismo: análisis de valoraciones y motivaciones
44	Políticas Públicas de fomento de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el sector turístico
46	Protección de los consumidores y alojamientos turísticos
48	Reducción de la vulnerabilidad del turismo frente a las amenazas naturales
50	Reducción del Riesgo de Desastres
52	ReinvenTUR: Observatorio de la renovación turística
54	Sistemas de Inteligencia Computacional aplicados al destino turístico
56	Turismo sostenible en la Naturaleza
58	Turismo y deporte: oportunidades para Canarias
60	Innovación en Diseño para el Sector Turístico

Líneas de investigación en turismo. 2022

Editores:

Raúl Hernández Martín
Carlos Taysen Cabrera Plata
José Manuel Viera González
Lucas Barreto Hernández
Vanessa Guerra Lombardi
Sara García González
Sara García Altmann

Publicado por la Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la
Universidad de La Laguna. La Laguna, Islas Canarias, 2022.

Diseñado por: Proyectran

Versión digital: DOI <https://doi.org/10.25145/b.2022.04>

Contacto

+34 922 31 72 05

www.catedraturismo.ull.es

catedraturismo@ull.edu.es

@catedraturismo

Facebook: www.facebook.com/catedraturismoull

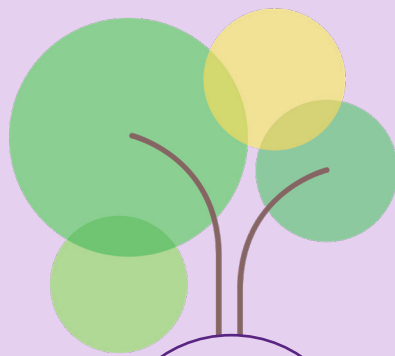
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/catedraturismo>

Twitter: <https://twitter.com/catedraturismo>

Web: <https://www.ull.es/catedras/catedra-turismo/>



Esta publicación ha sido impresa en papel reciclado.



Cátedra de Turismo
CajaCanarias-Ashotel
Universidad de La Laguna

*Revista
Pasos*

*Instituto
Universitario
de Investigación
Social y Turismo*

*Máster en
Dirección y
Planificación del
Turismo*

*Campus
Universitario
del Sur*

***¡10 años de
la Cátedra de
Turismo!***

*Doctorado
Interuniversitario
en Turismo*

*Grupos
y Proyectos de
Investigación*

*Títulos Propios
y Formación no
Reglada*

*Facultad de
Economía,
Empresa y
Turismo*

Análisis del efecto económico, social y medioambiental del uso de sistemas no convencionales de producción de agua vinculados al sector turístico

(NOCAGUATUR)

MIEMBROS DEL EQUIPO

Carmen Inés Ruiz de la Rosa (IP) (ULL) <i>ciruiz@ull.edu.es</i>	Javier Mendoza Jiménez (ULL)
José Ignacio González Gómez (ULL)	Jenifer Vaswani Reboso (ULPGC)
Desiderio Gutiérrez Taño (ULL)	Natalia Antonova (ULL)
Juan Carlos Santamarta Cerezal (ULL)	Juan Pablo González Cruz (ASHOTEL)
José Jaime Sadhwani Alonso (ULPGC)	Baltasar Peñate Suárez (ITC)
	Javier Davara Méndez (CIATF)

Motivación

En muchas zonas turísticas, en su mayoría costeras, existen verdaderos problemas de cantidad y calidad en los suministros de agua. Entre estos ejemplos de espacios geográficos con escasez de agua y grandes demandas turísticas se encuentra el caso de Canarias.

En este sentido el uso de sistemas no convencionales de obtención de agua, desalación de agua del mar y regeneración de aguas residuales, se presentan como una opción sostenible al consumo de agua en espacios geográficos en los que confluyen estas circunstancias. Por lo tanto, esta línea de investigación se plantea con el objetivo general de analizar el efecto económico, social y medioambiental del uso de sistemas no convencionales de producción de agua vinculados al sector turístico.

Objetivos

- Analizar la relación entre turismo y agua en el ámbito del uso de sistemas no convencionales como alternativa hidrológica.
- Analizar el efecto del uso de sistemas no convencionales de obtención de agua vinculados al ámbito turístico, tanto en su dimensión social como ambiental y económica, en

espacios insulares como Canarias, con escasez hídrica pero con una importante actividad turística.

- Plantear una estrategia de actuación futura centrada en la innovación ecológica como única opción de garantizar el crecimiento sostenible de este sector.
- Proponer indicadores de medidas que permitan evaluar las acciones desarrolladas según la planificación propuesta.

Resultados Previstos



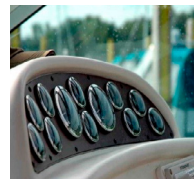
Diagnóstico del uso de sistemas de desalación y depuración de aguas residuales en el sector turístico.



Cuantificación de los posibles impactos, tanto sociales, como medioambientales y económicos, asociados al uso de sistemas no convencionales de producción de agua en el ámbito turístico.



Propuesta de estrategia de actuación en el ámbito turístico de cara a frenar los posibles impactos negativos identificados.



Diseño de un cuadro de mando, especialmente dirigido al consumo y a la gestión del agua en el ámbito turístico, que permita identificar situaciones no deseadas y actuar en consecuencia.

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

La línea de investigación está relacionada directamente con el ODS 6 “Agua limpia y saneamiento” donde el turismo demuestra un impacto innegable en este recurso. En la tabla se puede ver la relación de indicadores de la línea de investigación con

las principales variables clave del documento de las Naciones Unidas Global Reporting Initiative & United Nations Global Compact (2017).

Key variable	Indicator	Meta	Business Theme
Water consumption	Average water consumption per guest-night (litres)	Meta 6.4	Water consumption
Environmental certification	Existence of environmental certification	Meta 6.4	Water management
Awareness	Level of awareness of water efficient measures among customers	Meta 6.4	External impact management and communication
Water consumed from the municipal system	Volume of water consumed (m3) per period from the municipal system	Meta 6.4	Water withdrawal
Self-generated water	Volume of water consumed (m3) per period from desalination systems, reuse or own deposits	Meta 6.3	Water withdrawal
Water-saving measures	Existence of adopted measures linked to water saving - can be divided by sections	Meta 6.4	Water saving

Fuente: Elaboración propia con Global Reporting Initiative & United Nations Global Compact (2017)

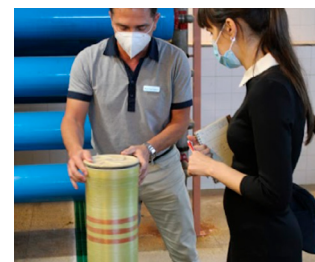
Resultados

- Realización de entrevistas cualitativas y visitas a los hoteles que usan sistemas no convencionales de producción de agua.
- Realización de cuestionarios a responsables de empresas de alojamiento.

Visita de la desaladora del Iberostar Selection Antheia 5*, Adeje



Visita de la desaladora del Marenostrum Resort, Arona



SOCIOS Y/O ENTIDADES COLABORADORAS



Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento
Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información



Apoyo y percepción de los impactos del turismo por parte de los residentes

MIEMBROS DEL EQUIPO



Desiderio Gutiérrez Taño
dgtano@ull.edu.es



Ricardo J. Díaz Armas

Motivación

La importancia de la actividad turística en muchas economías ha llevado a numerosos autores a analizar y a constatar la importancia que tiene la actitud de los residentes a la hora de favorecer su desarrollo. Dicha actitud condiciona aspectos fundamentales del éxito del desarrollo turístico de un destino, como son la predisposición a trabajar en el sector, las iniciativas de emprendimiento e innovación, las inversiones de empresarios locales y de forma muy especial afecta a la satisfacción en la interacción entre el residente y el turista.

Objetivos

El estudio del apoyo de los residentes de un destino hacia la actividad turística ha suscitado un gran atractivo académico y son numerosos los trabajos sobre modelos explicativos del apoyo a la actividad turística por parte de los residentes, una parte importante de los mismos fundamentados en la teoría del intercambio social que sostiene que las actitudes de un individuo como integrante de la comunidad hacia la industria del turismo, y el posterior apoyo que muestre para su desarrollo, estarán influenciadas por la evaluación que realice de las repercusiones que tiene la actividad. Es decir, será el resultado de la comparación de la percepción de los impactos positivos frente a la percepción de los impactos negativos.

La línea de trabajo desarrollada por este equipo se centra en contrastar modelos que ayuden a entender cómo se forman y cuáles son los antecedentes de los apoyos y la percepción de los impactos por parte de los residentes de la actividad turística.

Se ha trabajado también en la comparación con otros destinos, en situaciones de crisis, el apoyo hacia otras actividades como el alojamiento P2P, en situaciones de catástrofe como ha sido el volcán de La Palma, etc.

Metodología

El concepto de apoyo o actitud hacia el turismo está relacionado con la predisposición de los residentes a apoyarlo que viene determinada por la percepción que tienen los residentes por los impactos de dicha actividad.

La mayoría de los estudios relacionados con la actitud hacia el desarrollo turístico por parte de los residentes suelen tener como base la Teoría del Intercambio Social, que sostiene que las actitudes de un individuo como integrante de la comunidad hacia la industria del turismo, y el posterior apoyo que muestre para su desarrollo, estarán influenciadas por la evaluación que realice de las repercusiones que tiene la actividad y de la comparación de la percepción de los impactos positivos frente a los negativos. En general, se suele aceptar que la percepción de los residentes suele estar relacionado con cuatro grandes grupos de impactos, compuestos por los económicos, culturales, sociales y medioambientales, siendo numerosas las aportaciones relacionadas con impactos situados en cada una de las dimensiones.

Resultados

Contribuciones a congresos y conferencias científicas.

- Gutiérrez Taño, Desiderio; Díaz Armas, Ricardo J.; Garau Vadell, Joan B. (2021). ¿INFLUYE EL MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL APOYO DE LOS RESIDENTES AL ALOJAMIENTO VACACIONAL P2P? XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK. Septiembre 2021. Jaén.
- GUTIÉRREZ TAÑO, D.; DÍAZ ARMAS, R. J. & GARAU VADELL, J. B. (2019). LA ACTITUD DE LOS RESIDENTES HACIA EL ALQUILER VACACIONAL P2P EN LAS ZONAS NO TURÍSTICAS DE UN DESTINO: EL EFECTO DE LA DISTRIBUCIÓN DEL BENEFICIO. XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK. Septiembre 2019. Cáceres.
- GARAU VADELL, J. B.; GUTIÉRREZ TAÑO, D. & DÍAZ ARMAS, R. J. (2019). "Millenials distinctive support to P2P Vacation accommodation". 8th Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC). University of Namur, Belgium / 4-6 September, 2019.
- GARAU VADELL, J. B.; GUTIÉRREZ TAÑO, D. & DÍAZ ARMAS, R. J. (2018). LA INFLUENCIA DEL CONOCIMIENTO EN LA ACTITUD DE LOS RESIDENTES HACIA EL ALQUILER VACACIONAL P2P.

- XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK. Septiembre 2018. Barcelona.
- Gutiérrez Taño, Desiderio; Garau Vadell, Joan B.; Díaz Armas, Ricardo J. (2017). “ACTITUD DE LOS RESIDENTES HACIA EL ALOJAMIENTO P2P: LA PERSPECTIVA DE LOS MILLENNIALS”. XXIX Congreso de Marketing AEMARK. Septiembre 2017. Sevilla.
- GARAU VADELL; J.B.; GUTIÉRREZ TAÑO, D. & DÍAZ ARMAS, R.J. (2016). “Una comparativa de la actitud de los residentes hacia el alojamiento turístico p2p entre Mallorca y Tenerife”. XIX CONGRESO AECIT. Noviembre 2016. Adeje-Tenerife.
- Clarke-Santos, E; Díaz-Armas, R. & Gutiérrez-Taño, D. (2016). “Impactos de un Resort en la población local: El caso del Palacio de Isora”. XIX CONGRESO AECIT. Noviembre 2016. Adeje-Tenerife.
- GARAU VADELL; J.B.; GUTIÉRREZ TAÑO, D. & DÍAZ ARMAS, R.J. (2016). “ACTITUD DE LOS RESIDENTES HACIA EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO P2P”. XXVIII Congreso de Marketing AEMARK. Septiembre 2016. León.
- Garau Vadell, J.B; Gutiérrez Taño, D.; Díaz Armas, R.J.; (2015): “ECONOMIC CRISIS AND RESIDENTS’ PERCEPTION OF TOURISM IMPACTS IN MASS TOURISM DESTINATIONS”. 6th Advances in Tourism Marketing (ATMC) Conference 2015. Septiembre 2015. University of Eastern Finland.
- Gutiérrez Taño, D.; Garau Vadell, J.B.; Díaz Armas, R.J.(2014); De Juan Vigaray, M.D. (2014): “CRISIS ECONÓMICA Y ACTITUD DE LOS RESIDENTES HACIA EL TURISMO EN DESTINOS TURÍSTICOS MADUROS. UN ENFOQUE LONGITUDINAL”. XXVI Congreso de Marketing AEMARK. Septiembre 2014. Elche.
- Díaz Armas, R.J.; Rabassa Figueras, N.; Gutiérrez Taño, D. y Antón Calvé, S. (2013): “CONTRASTES EN LA ACTITUD DEL RESIDENTE EN DESTINOS DE SOL Y PLAYA”, XXV Congreso Nacional de Marketing. Barcelona.
- Gutiérrez Taño, Desiderio; Díaz Armas, R.J. (2012): “APOYO DE LOS RESIDENTES AL DESARROLLO TURÍSTICO DE UNA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD”, XXIV Congreso Nacional de Marketing. Mallorca.
- Garau-Vadell, J.B., Díaz-Armas, R., Gutierrez-Taño, D. & Campo, S. (2009): “COMPARING RESIDENTS’ ATTITUDES TOWARD TOURISM IN TWO MAJOR TRADITIONAL RESORT DESTINATIONS. TENERIFE VS MAJORCA”, International Conference on Tourism Development and Management (ICTDM 2009). Kos Island, Greece.
- Ricardo J. Díaz Armas, Desiderio Gutiérrez Taño, Joan B. Garau Vadell (2007): “ACTITUD DEL RESIDENTE EN DESTINOS TURÍSTICOS INSULARES: UN ANÁLISIS COMPARATIVO. XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Vigo.
- Gutiérrez Taño, Desiderio; Díaz Armas, R. (2006): “Actitud del residente en un destino complejo y diverso: inestabilidad o consistencia” XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Almería.
- Ricardo Díaz y Desiderio Gutiérrez. (2005): “Interacción residente-turista en una experiencia turística diversa” “XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. 2005, Madrid.

Publicaciones

- Garau-Vadell, J.B., Gutiérrez-Taño, D. & Díaz-Armas, R.J. (2019). Residents’ Support for P2P Accommodation in Mass Tourism Destinations. *Journal of Travel Research*, Vol 58, Issue 4. <https://doi.org/10.1177%2F0047287518767067>.
- Gutiérrez-Taño, D.; Garau-Vadell, J.V. & Díaz Armas, R.J. (2019): The Influence of Knowledge on Residents’ Perceptions of the Impacts of Overtourism in P2P Accommodation Rental. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su11041043>.
- Garau-Vadell, J; Gutiérrez-Taño, D. & Díaz-Armas, R. (2018). Economic crisis and residents’ perception of the impacts of tourism in mass tourism destinations. *Journal of Destination Marketing & Management*. Volume 7, March 2018, Pages 68-75. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.08.008>.
- Garau-Vadell, J; Díaz-Armas, R. & Gutiérrez-Taño, D. (2014). Residents’ perceptions of tourism impacts in island destinations: a comparative analysis. *International Journal of Tourism Research*, 16, 578–585, <https://doi.org/10.1002/jtr.1951>.
- Díaz, R.J.; Rabassa, N; Gutiérrez, D. & Antón, D. (2015). “Análisis comparativo de la actitud del residente en destinos de sol y playa: Tenerife y Salou”. *Monográfico «Impactos sociales del turismo»*. *Revista Atlántida*, 6; octubre 2015, pp. 123-143.
- Díaz, R.J. & Gutiérrez, D. (2010). La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia. *Pasos*, Vol. 8, Nº4, págs. 431-444. 2010. <http://bit.ly/fl2vdP>.

Astroturismo y productos turísticos vinculados al medio rural y natural

MIEMBROS DEL EQUIPO



Carlos Fernández Hernández (IP)
cferher@ull.edu.es

Ana Isabel Castañeda Pérez

Ericka Germana Contreras Olivero

Ana María García Suarez

Juan Antonio González Hernández

Ana María Morales Hernández

Motivación

El astroturismo es un producto turístico emergente resultado de la popularización de la astronomía y el deseo de disfrute de la noche estrellada con fines de ocio y aprendizaje. Canarias dispone de condiciones idóneas para el desarrollo del astroturismo como referente de atracción internacional. La presencia de los observatorios astronómicos del Instituto de Astrofísica de Canarias hace tangible la presencia de cielos oscuros no contaminados y de condiciones naturales para la observación de la bóveda celeste. La definición de estrategias de impulso del astroturismo es precisa para el aprovechamiento de esta nueva oportunidad turística. Otros productos turísticos (turismo rural, ecoturismo, etc.) están muy enraizados en la fisonomía turística de Canarias, el desarrollo de productos híbridos es una fuente de potencialidad turística.

Objetivos

- Contribuir a la exploración del potencial de desarrollo del astroturismo que contribuya a la dinamización socioeconómica local desde una perspectiva estratégica y sostenible.
- Identificar las experiencias turísticas de mayor relevancia socioeconómica a partir de estudios de mercado y de las principales referencias internacionales, a fin de aportar

al diseño de productos y experiencias innovadoras y a la elaboración de propuestas que ayuden a la ordenación del sector.

- Analizar el desarrollo de productos turísticos vinculados al medio natural y rural (turismo rural, ecoturismo, enoturismo, entre otros).

Metodología

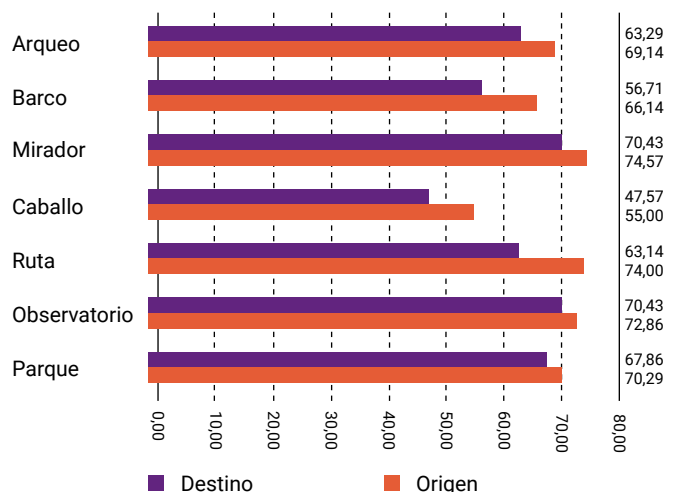
El grupo de investigación centra su actividad en el diagnóstico y el análisis prospectivo turístico. Está integrado por profesores de la ULL y profesionales vinculados al sector. Las aplicaciones se encaminan al acompañamiento en la reflexión estratégica para el desarrollo del producto en los destinos, el estudio de preferencias de la demanda y el análisis competitivo de la oferta y el soporte en el diseño de experiencias turísticas bajo la perspectiva del consumidor.

Resultados

En el marco de esta línea de investigación, entre los resultados alcanzados se pueden citar:

- Evaluación de diversos parámetros relacionados con los productos turísticos (interés en el consumo, contribución a la satisfacción, etc.) e identificación del potencial económico agregado y la estimación de la Disposición a Pagar cada uno.
- Caracterización de productos turísticos enmarcados dentro de la línea.

Porcentaje de turistas en origen y destino con interés en realizar las actividades de astroturismo en la isla de La Palma (%)



- Establecimiento de propuestas de especialización en los productos turísticos a través de innovación basada en tematización y la construcción de narrativas.
- Estudio de impactos y contribuciones en el marco de estrategias de desarrollo territorial.

Congresos

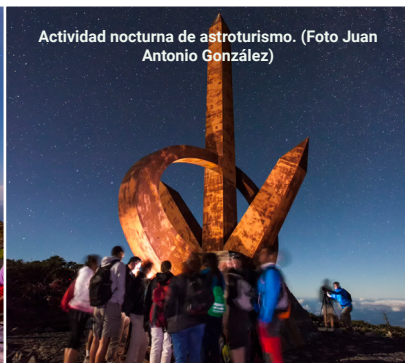
- I Seminario Internacional de Astroturismo de Chile. Región de Coquimbo (8-9 septiembre 2016).
- III SSTD2018 - Spring Symposium on Challenges in Sustainable Tourism Development, Gran Canaria (7-8 junio 2018).
- XX Congreso AECIT, Roquetas de Mar – Almería (21-23 noviembre 2018).

Publicaciones

- Contreras Olivero, E. (2016): La oferta de astroturismo en Tenerife: un análisis bajo la perspectiva del diseño de la experiencia turística. Universidad de La Laguna. TFM Máster en Dirección y Planificación del Turismo.
- Fernández Hernández, C.; Castañeda Pérez, A. I.; Hernández Cabrera, L. M.; García Suarez, A. y Contreras Olivero, E. G. (2016): Guia per a tematitzar establiments d'astroturisme. Guia per a tematitzar establiments d'astroturisme. Llérida, Cataluña (España): Consorci Grup d'Acció Local Noguera Segriá Nord.
- Fernández Hernández, C., Araña Padilla, J. y León González, C. (2017): Estudio del Producto de Astroturismo en la isla de La Palma. Eointur. Islas Canarias.
- Fernández Hernández, C., Castañeda Pérez, A. I., González Hernández, J. A., Contreras Olivero, E. G., Hernández Cabrera, L. M., García Suárez, A. (2020): Tematización en Astroturismo. Manual práctico de diseño de experiencias. Cabildo Insular de La Palma. Islas Canarias. ISBN: 978-84-87664-99-1.
- Fernández Hernández, C. (2020): Astroturismo rural: nuevas experiencias en tiempos pos-COVID. En Simancas Cruz, M., Hernández Martín, R. y Padrón Fumero, N. (coords.). Turismo post-Covid. Reflexiones, retos y oportunidades. Cátedra de Turismo Caja Canarias, Ashotel y ULL. P.535-543.
- Fernández-Hernández, C.; Araña, J. E.; León, J de.; León, C. J. (2022): Tourists' preferences for stargazing land resources. Land, 2022, 11, 198. Land Resources. Land 2022, 11, 198. DOI: <https://doi.org/10.3390/land11020198>
- Fernández Hernández, C., Castañeda Pérez, A. I., González Hernández, J. A., Contreras Olivero, E. G., Hernández Cabrera, L. M., García Suárez, A. (2022): Theming in Astrotourism. A practical Handbook on Designing experiences. Cabildo Insular de La Palma. Islas Canarias. ISBN: 978-84-09-41135-1.
- Morales Hernández, A. M., Fernández Hernández C. y Díaz Pérez, F. M. (2021): Impactos del turismo rural bajo la perspectiva del desarrollo local. En Morillo Moreno, M. C. (coord.).Aportes y enfoques para el turismo. Ed. Vicerrectorado Académico de la Universidad de los Andes. Venezuela.



Actividad de astroturismo en alojamientos rurales (Foto Juan Antonio González)



Actividad nocturna de astroturismo. (Foto Juan Antonio González)



Actividad Nocturna de Astroturismo. StarParty (Foto Juan Antonio González)



Centro de Visitantes Astronómico del Roque de los Muchachos - La Palma (Foto Juan Antonio González)

SOCIOS Y/O
ENTIDADES
COLABORADORAS



Ciudades y Destinos Inteligentes

MIEMBROS DEL EQUIPO



Félix Herrera Priano (IP)
fpriano@ull.edu.es

Cristina Fajardo Guerra
Rafael López Armas

Motivación

La línea de investigación se inicia en 2011, vinculada a las ciudades, islas, y regiones/territorios inteligentes. Trabajamos en proyectos e iniciativas de desarrollo de ciudades/destinos inteligentes, defendiendo un cambio y crecimiento ordenado, sostenible y sensato. La transformación digital de las organizaciones es un apartado de elevado interés en nuestra materia de investigación. Pero una ciudad/destino es un ecosistema complejo, con múltiples variables y, por esa razón, ayudamos a seleccionar al sector público/privado los mejores proyectos que consiguen que ese cambio suceda de manera eficiente.

Objetivos

- Objetivo general: Impulsar la investigación en ciudades y destinos inteligentes, así como en materias afines al ámbito inteligente (islas, regiones, territorios, etc.) proponiendo y priorizando cuantas acciones sean necesarias para lograrlo.
- Aportar conocimiento/opinión en este ámbito a la sociedad, interviniendo en foros, congresos, comités técnicos, etc. donde la posición investigadora y de transferencia de conocimiento sea de elevado valor.

Metodología

El equipo analiza de forma continua el estado del arte en la materia en tres fases: La planificación (lo que se piensa hacer, asignando la prioridad adecuada), en la ejecución (seguimiento de los proyectos inteligentes) y en la medición (si lo que se hace tiene resultados interesantes, visibles y medibles).

Publicaciones

- Consultoría Estratégica y Plataforma Integral de Servicios, Ayuntamiento de Boadilla, Madrid (2022).
- Estrategia de Territorio Inteligente de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha (2021).
- Planificación Estratégica para el desarrollo y despliegue de soluciones inteligentes en la isla de Tenerife (2021).
- Developing Smart Regions: Proposal and Application of a Model for Island Territories, International Journal of E-Planning Research 2018.
- Analysis of the smart trend in Spain 2017, 56 FITCE Fédération des Ingénieurs des Télécommunications de la Communauté Européenne.
- Fully Smart Cities: Analysis of the City to Smart City transformation process 2016, IEEE ISC2 2016 - Improving the citizens quality of life.
- A Model for the Smart Development of Island Territories 2016, 17th Annual International Conference on Digital Government Research.
- A Framework for measuring Smart Cities 2014, 15th Annual International Conference on Digital Government Research.

SOCIOS Y/O ENTIDADES COLABORADORAS



colegio oficial
ingenieros
de telecomunicación

Grupo Smart cities / Smart Regions

Comunicación en Turismo

MIEMBROS DEL EQUIPO



Janet Hernández
Méndez (IP)
jhernmen@ull.edu.es



Nisamar Baute Díaz

Motivación

En los últimos años las organizaciones que gestionan destinos turísticos así como las empresas turísticas han ido incorporando nuevas formas de comunicación online y offline en sus acciones de marketing.

Este grupo de investigación se inicia en 2022 con el propósito de analizar el marketing de influencers en destinos turísticos y el comportamiento del usuario en nuevas redes sociales.

Metodología

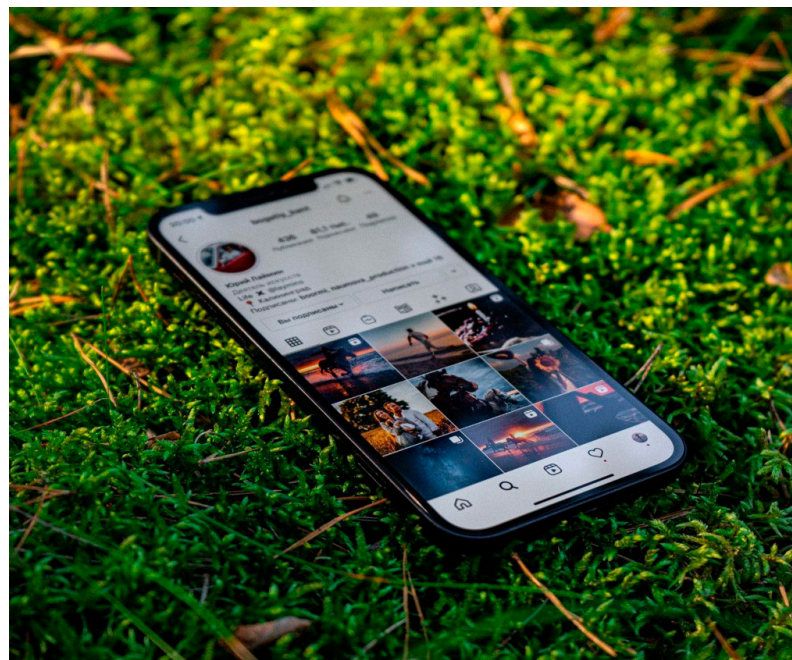
- Metodología cuantitativa (encuestas).
- Metodología cualitativa (entrevistas en profundidad, grupos de discusión).
- Técnica eye-tracking.
- Text-mining.

Objetivos

- Analizar el comportamiento de los usuarios respecto a la comunicación online de destinos/empresas turísticas (marketing de influencers, eficacia publicitaria, etc.).
- Estudiar la relación entre cambio social, consumo y comunicación.
- Analizar la comunicación en turismo teniendo en cuenta la perspectiva de género.
- Desarrollar nuevos modelos explicativos del comportamiento de los usuarios en la comunicación turística.
- Aportar recomendaciones a profesionales encargados de la comunicación turística.

Resultados

- Las acciones que llevan a cabo los influencers en Instagram afectan a la actitud que los turistas tienen hacia el destino.
- Las variables que explican el comportamiento del usuario difieren según la red social utilizada.
- Diferentes factores explican la intención de uso y el uso actual de la red social TikTok por parte de jóvenes pertenecientes a la Generación Z.



Publicaciones

- Baute-Díaz y Hernández-Méndez (2022). Motivaciones de uso de TikTok en la Generación Z, Congreso Asociación Iberoamericana de Marketing 2022, Ciudad de México.

Trabajos en curso (comunicaciones en congresos internacionales/publicaciones en revistas):

- Hernández- Méndez y Baute-Díaz (2022). El marketing de influencers en la promoción de destinos turísticos: mega, macro y micro-influencers.
- Baute-Díaz y Hernández-Méndez (2022). Un estudio comparativo del comportamiento del usuario en TikTok y en Instagram basado en la teoría del comportamiento planificado.



Configuración espacial, calidad y cualificación del empleo turístico en territorios insulares fragmentados: Las Islas Canarias

CEMTUR CANARIAS

MIEMBROS DEL EQUIPO

Manuel González de la Rosa
mgonzale@ull.edu.es

Francisco Javier García Rodríguez

Juan Manuel Cabrera Sánchez

María Olga González Morales

Joaquín Sicilia Rodríguez

Marta Arbelo Pérez

Jesús César Rodríguez Morales

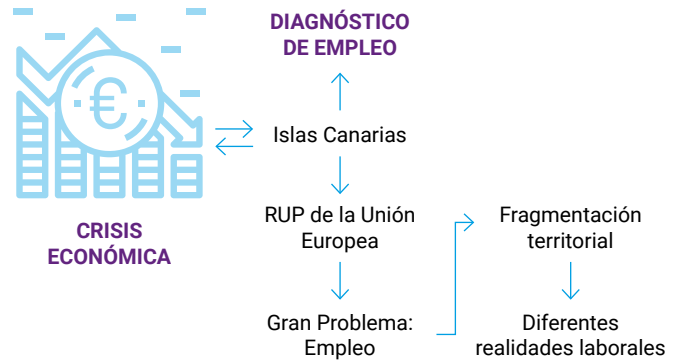
Javier Mendoza Jiménez

Yaiza Armas Cruz

Motivación

La evolución presente y futura de la actividad turística le otorga un papel estratégico determinante para la buena marcha del mercado laboral de la región. La importancia del ecosistema turístico en la estructura del empleo de Canarias hace necesario disponer de estadísticas y análisis que generen conocimiento, sobre todo cuando se desciende en el análisis territorial. Descendiendo a un nivel regional o local es posible observar con mayor nitidez las debilidades y desigualdades del territorio para afrontar el reto de dinamizar, modernizar y diversificar su economía. Ello permitiría hacer menos vulnerable al empleo de la región frente a posibles ciclos económicos depresivos y favorecería la aparición de ventajas competitivas que promuevan actividades empresariales con capacidad de generación de riqueza y empleo local estable.

Esta línea de investigación pretende identificar cuáles son los beneficios del turismo en Canarias y responder a preguntas tales como: ¿cuánto empleo puede generar la actividad turística en Canarias?; ¿dónde se encuentra el techo o capacidad de absorción de nuevos puestos de trabajo?; ¿cómo se distribuye espacialmente el empleo turístico en el territorio?; ¿qué diferencias hay en su configuración en los entornos provinciales, insulares, comarcales y locales?; ¿qué nivel de especialización o diversificación presenta el empleo turístico en Canarias?; ¿se corresponden las cualificaciones de los trabajadores con los puestos que desempeñan en las empresas turísticas?, etc.



ANÁLISIS DEL EMPLEO TURÍSTICO

Fortalezas
Debilidades
Desigualdades

Dinamizar
Modernizar
Diversificar

Ventajas
Competitivas

PERSPECTIVA ESPACIAL

Regional
Insular
Comarcal

Desarrollo de
Actividades
Productivas

Generación de
Empleo Local

PROTAGONISMO DEL TERRITORIO

Objetivos

- Analizar la configuración espacial del empleo turístico en un territorio insular fragmentado, ofreciendo un diagnóstico sobre el grado de diversificación o especialización de la actividad en el Archipiélago, así como su capacidad de absorción de nuevos puestos de trabajo y el posible efecto amortiguador ante posibles shocks agregados.
- Como eje central de la línea de investigación, se pretende medir la calidad del empleo turístico que se está generando en Canarias. Ello se realizará mediante el desarrollo de una metodología de definición, construcción y adaptación de indicadores de calidad del empleo (ICE) que sean adecuados para su aplicación al territorio insular.
- Descender en el estudio específico de la composición del empleo turístico en base a la cualificación de los colectivos que lo integran y la correspondencia entre esas cualificaciones de los trabajadores con los puestos que desempeñan en las empresas turísticas.
- Determinar ejes específicos de desarrollo del empleo turístico, en línea con lo recogido en la estrategia de especialización inteligente de Canarias (RIS3), recomendando propuestas concretas de actuación.

Publicaciones o resultados

- Presentación de más de cuarenta trabajos de investigación en Congresos Nacionales e Internacionales: ASEPELT; ARETHUSE; Simposio Iberoamericano de la OIT; Congreso Interuniversitario OIT; Jornadas Internacionales de Política Económica (JIPE); ACEDE, etc.
- Publicación de más de diez capítulos de libro.
- Publicaciones en revistas científicas indexadas en el Journal Citation Report (WOS): Journal of Sustainable Tourism; Sustainability; International Journal of Hospitality Management.

Conclusiones

La línea de investigación Cemtur Canarias tiene como finalidad ofrecer respuestas a una temática que es clave para garantizar el desarrollo futuro de nuestra región y el bienestar de las personas que la habitan: la capacidad de la industria turística para generar un empleo competitivo, estable y de calidad en el territorio insular. En concreto, pretende aportar valor añadido, proporcionando conocimiento mediante el desarrollo de un profundo análisis sobre la problemática y el potencial del empleo turístico en Canarias, adoptando una perspectiva espacial y georreferenciada que abarque ámbitos de carácter territorial. Todo lo anterior se plantea desde una perspectiva sostenible e integradora del empleo turístico, inspirada en los enfoques de la OIT, la OMT y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.



Organización
Internacional
Del Trabajo



**SOCIOS Y/O
ENTIDADES
COLABORADORAS**



Contabilidad social para la sostenibilidad

MIEMBROS DEL EQUIPO

Javier Mendoza Jiménez (IP)

jmendozj@ull.edu.es

Beatriz Guzmán Pérez

María Victoria Perez Monteverde

Cándido Román Cervantes

Motivación

- Esta línea de trabajo busca medir la contribución social del turismo a la sociedad a través de una metodología innovadora y donde los grupos de interés juegan un papel fundamental.
- Se trata de un método que da la vuelta a la concepción tradicional de la Responsabilidad Social Corporativa y se centra en el valor percibido por los diferentes grupos de interés en relación con las acciones que realiza la entidad.
- La investigación se realiza en colaboración con la entidad objeto de análisis y permite a esta conocer sus fortalezas y debilidades para posteriormente incorporarlas en sus procesos estratégicos.

Objetivos

- Establecer un sistema de medición del valor social replicable a distintas escalas.
- Explicitar la contribución del turismo más allá de los impactos económicos.

Metodología

Se ha usado la metodología que para organizaciones empresariales y administraciones públicas han desarrollado fundamentalmente los profesores Retolaza y San José en el País Vasco.

La metodología se ha adaptado al sector turístico de cara a determinar el mapa de grupos de interés, realizar las entrevistas y extraer las variables de valor que posteriormente han sido monetizadas.

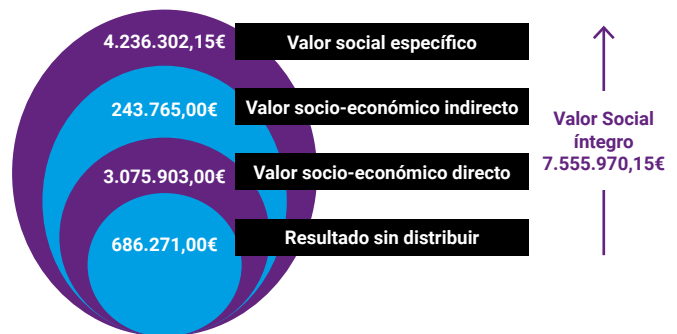
En el sector turístico se cuenta con la experiencia del Hotel Tigaiga, alguno de cuyos resultados se adjuntan y puede ampliarse a más organizaciones y tipologías.

Los resultados han sido publicados en congresos de ámbito internacional y están en revisión en una revista de alto impacto.

Resultados

- Publicación en el XXVI Congreso European Business Ethics España que se celebró en Málaga en 2018.
- Proyecto de investigación a través de la FGULL con el Hotel Tigaiga (resultado en Figura 1).
- Presentación en el Congreso de GEACCOUNTING celebrado en Tenerife en noviembre de 2021.
- En la actualidad se desarrollan más proyectos con entidades de otros sectores.

Figura 1. Ecosistemas de valor social: resultados globales



Fuente: Elaboración propia

Resultado 1



Conocer el Valor Social de una entidad hotelera

Resultado 3



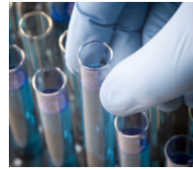
Publicaciones a nivel internacional

Resultado 2



Establecer variables standard para poder medir el valor social del sector

Resultado 4



Ampliar a otras organizaciones

Conclusiones

- El turismo genera un valor social, mayor que el de mercado, que todavía no se ha cuantificado adecuadamente.
- Esta metodología permite a las entidades posicionarse igualmente desde un punto de vista estratégico y conocer las opiniones de sus grupos de interés.
- Los resultados inciden en la información no financiera de la empresa y pueden usarse para emitir los informes correspondientes.
- Cada vez un mayor número de entidades y de sectores más diversos se suman a esta línea de trabajo, lo cual permite fortalecer la metodología.

Publicaciones

- JL RETOLAZA, L SAN-JOSÉ (2016) Contabilidad social para la sostenibilidad: modelo y aplicación, - Revista de Contabilidad y Dirección.
- Retolaza et al. (2015) Incorporando el valor social en las licitaciones públicas: un modelo integral, CIRIEC España.
- San José, L.; Retolaza, JL (2016). Contabilidad Social orientada a los stakeholders, Ed. Pirámida, Madrid.
- Measuring the social value of tourism: the case of Hotel Tigaiga Javier Mendoza, Beatriz Guzman, M Victoria Perez and Candido Roman – III Spring Symposium on Challenges on Tourism Development.

SOCIOS Y/O ENTIDADES COLABORADORAS



Efectos socioecológicos del turismo

MIEMBROS DEL EQUIPO

Alberto Jonay Rodríguez Darias (ULL)

ajroddar@ull.edu.es

Agustín Santana Talavera (ULL)

Pablo Díaz Rodríguez (ULL)

Grupo de Investigación Sistemas Socioecológicos, Paisaje y Desarrollo local (ADAPTA) (UCM)

Motivación

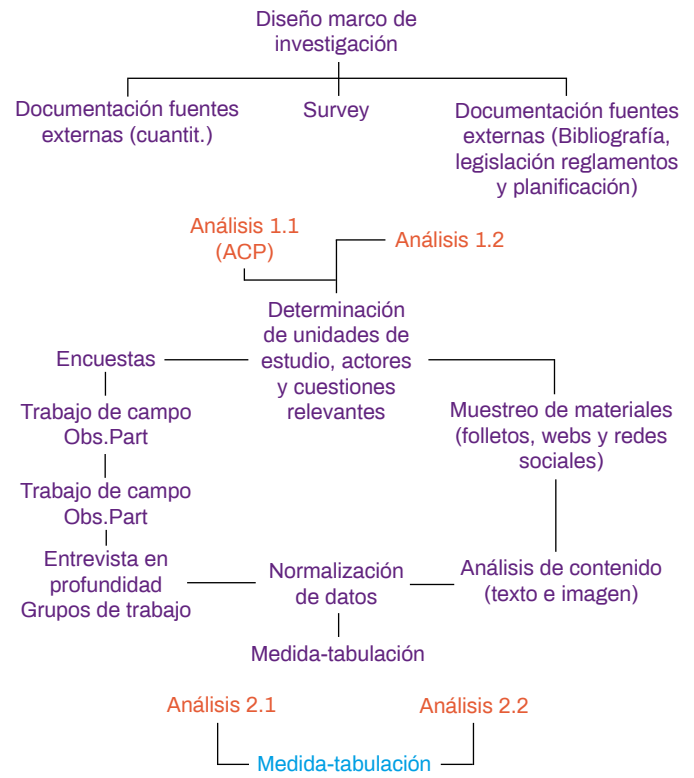
El concepto socioecosistema nos ofrece un marco desde el que repensar de manera dinámica las correlaciones de la actividad turística con su entorno humano y biofísico.

Esta línea de investigación y colaboración surge en 2009, con la participación de sus miembros en el “Estudio para el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de la propuesta de Parque Nacional de Fuerteventura”. En el que se contaba, por primera vez en Europa, con un equipo de antropólogos para participar en el diseño de un Parque Nacional, enfrentando el reto de modelizar las formas de conectividad vertical en Fuerteventura. Una isla que en las últimas décadas ha estado profundamente condicionada por el desarrollo de la actividad turística.

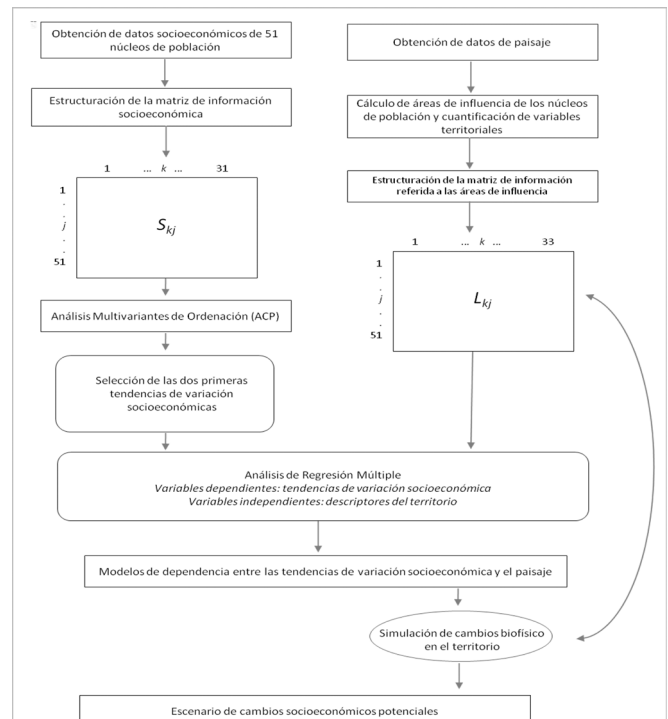
Con este objetivo diseñamos una estrategia de investigación mixta que combina técnicas cualitativas y cuantitativas desde un acercamiento transdisciplinar que ha permitido la colaboración fluida entre investigadores con tradiciones muy diversas. Otorgando al equipo una perspectiva sistémica con la que afrontar procesos caracterizados por la complejidad de las relaciones.

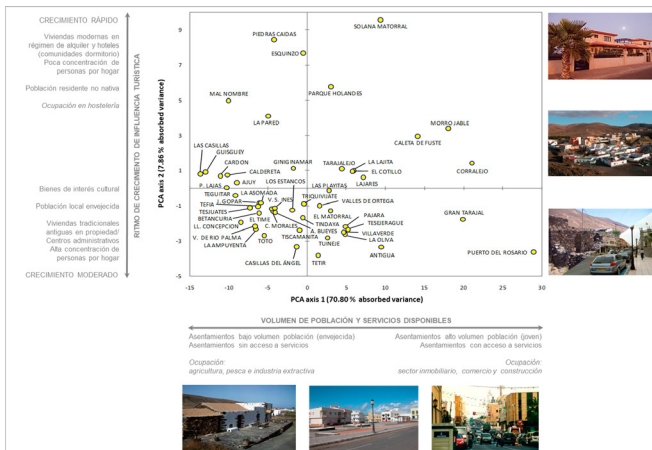


Isla de Fuerteventura, Islas Canarias



Metodología





Publicaciones

- Pablo Díaz Rodríguez y Alberto Rodríguez Darias “Fishing Tourism and Sustainability in Canary Islands (Spain)”. WIT Transactions on Ecology and the Environment. Pendiente de publicación en 2022.
- Pablo Díaz Rodríguez y Alberto Rodríguez Darias ¿Resiliencia socio-ecológica y empoderamiento local? III Encuentro Internacional de Antropología Ambiental, 2022.
- Alberto Rodríguez Darias y Pablo Díaz Rodríguez. “Aprendiendo de la COVID en Canarias. El pescatu-rismo como propuesta de diversificación económica en Tenerife”. Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales. Vol. 30, 2021.
- Alberto Rodríguez Darias, Agustín Santana Talavera y Pablo Díaz Rodríguez. “Implicaciones de la superposición de figuras de protección ambiental”. I International Conference “Protected Areas, Management and Participation“, 2021.
- Alberto Jonay Rodríguez Darias “Un caso de integración de la antropología en la caracterización y modelización de socioecosistemas rurales”. I Simposio Internacional Universitario de Investigación de Métodos Mixtos en Educación y Ciencias Sociales. 2020.
- Agustín Santana Talavera; Alberto Jonay Rodríguez Darias; Pablo Díaz Rodríguez. Landscape Perceptions and Social Evaluation of Heritage-building Processes. The proposal of the National Park of Fuerteventura (Canary Islands). Environmental Policy and Governance. 26 - 5, pp. 364 - 408. WILEY PERIODICALS, INC, 2016.
- Pablo Díaz Rodríguez; Agustín Santana Talavera; Alberto Jonay Rodríguez Darias. Avances sobre la gobernanza y el turismo en la Reserva de la Biosfera de Fuerteventura (Islas Canarias). A. Santana, E. Gonçalves & X. Pereiro (Eds.) Governança e Turismo. pp. 13 - 40. ISMAI, 2015.
- Agustín Santana Talavera; Pablo Díaz Rodríguez; Alberto Jonay Rodríguez Darias. “Questioning tourist typologies. The case of the Fuerteventura Biosphere Reserve. In New Tourism in the 21st Century: Culture, the City, Nature and Spirituality. Cambridge Scholar Publishing, 2014.
- Díaz, Pablo; Ruiz-Labourdette, Diego; Rodríguez Darias, Alberto Jonay; Santana Talavera, Agustín; S. Landscape perception of local population. Relationship between ecological characteristics, local society and visitor preferences. Sustainable Tourism. pp. 309 - 318. Southampton and Boston WIT Press, 2010.
- Pablo Díaz Rodríguez; Alberto Jonay Rodríguez Darias; Agustín Santana Talavera. Fundamentos del paradigma ecológico en las ciencias sociales. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 10 - 1, pp. 167 - 172. 2012.
- Agustín Santana Talavera; Alberto Jonay Rodríguez Darias; Pablo Díaz Rodríguez; Laura Aguilera Ávila. Facebook, heritage and tourism reorientation. The cases of Tenerife and Fuerteventura (Canary isles, Spain). International Journal of Web Based Communities (IJWBC). 8 - 1, 2012.
- Pablo Díaz Rodríguez; Alberto Jonay Rodríguez Darias; Agustín Santana Talavera. Sociedad y paisaje: una aproximación al análisis de la conectividad socioecológica. Altre Modernità. 6, pp. 152 - 168. 2012.
- Agustín Santana Talavera; Alberto Jonay Rodríguez Darias; Pablo Díaz Rodríguez. Renovación de destinos y percepción de la protección ambiental. El caso de Fuerteventura (Islas Canarias, España). Investigaciones Turísticas. 1 - 1, pp. 01 - 20. Universidad de Alicante, 2011.
- Alberto Jonay Rodríguez Darias; Agustín Santana Talavera; Pablo Díaz Rodríguez. Áreas Protegidas para turistas de sol y playa. Algunas reflexiones desde Canarias. Turismo y patrimonio, entramados narrativos. pp. 95 - 108. Pasos Edita, 2011.
- Díaz, Pablo; Ruiz-Labourdette, Diego; Rodríguez Darias, Alberto Jonay; Santana Talavera, Agustín; S. Landscape perception of local population. Relationship between ecological characteristics, local society and visitor preferences. Sustainable Tourism. pp. 309 - 318. Southampton and Boston WIT Press, 2010.
- Alberto Jonay Rodríguez Darias. ¿Áreas protegidas frente a la presión territorial más allá de sus límites? La patrimonialización de los macizos de Anaga y Teno (Tenerife, Islas Canarias, España). Estudios y Perspectivas en Turismo. 18 - 3, pp. 341 - 356. 2009. ISSN 1851-1732.

Empleo, formación y recursos humanos en la actividad turística

MIEMBROS DEL EQUIPO



J. Rosa Marrero Rodríguez (IP)
jrmarr@ull.edu.es



Jose Manuel Ramos Henríquez



Sandra Morini Marrero



David Stendardi



Jose Alberto Martínez González



Pablo Rodríguez González

Motivación

Tradicionalmente, la literatura académica ha situado al sector turístico en el ámbito de los mercados secundarios de trabajo, debido a la abundancia de empleos de baja cualificación. Pero en los últimos años se ha venido a poner en cuestión esta visión negativa, debido a cambios organizativos, tecnológicos y a una reconsideración de la cualificación en las actividades de servicios.

Objetivos

Se observa un desajuste entre el interés por la formación y la profesionalidad en el sector turístico y la información empírica disponible sobre las políticas de recursos humanos. Por ello, es

central abordar el análisis de las políticas de recursos humanos en este sector: búsqueda, selección, formación y promoción de personas en el sector. Tanto en los grupos directivos, profesionales, como personal de base.

Metodología

Para ello, es útil la combinatoria de diversas estrategias metodológicas:

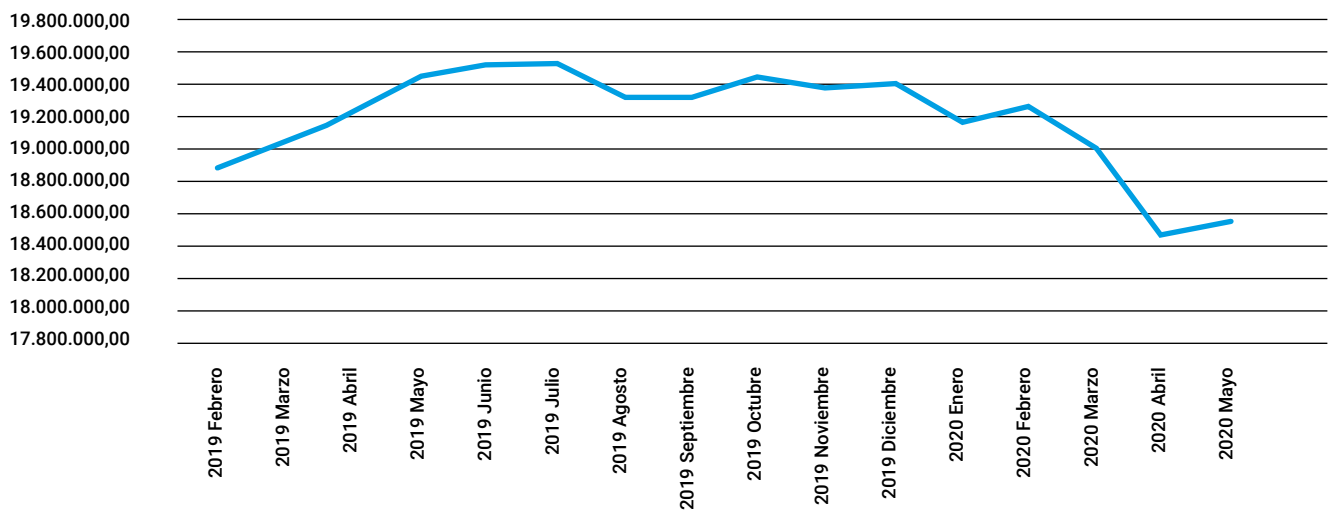
- Análisis de las ofertas de empleo online, atendiendo a competencias y requerimientos específicos.
- Realización de encuestas y entrevistas a las empresas, con el objeto de conocer mejor la política de recursos humanos y la rentabilidad de cada una de las estrategias implicadas en las mismas.

Publicaciones

- Contrato de investigación “Estudio de las ofertas de empleo online en Canarias que tienen como requisito ciclos formativos o universitarios”, financiado por Cabildo de Tenerife. Participantes: J. Rosa Marrero, Pablo Rodríguez González; José Manuel Ramos. 2016.
- Artículo: J. Rosa Marrero Rodríguez; Pablo Rodríguez González; José Manuel Ramos-Henríquez (2016): “La flexibilidad laboral en el sector turístico. Un análisis a partir de las ofertas de empleo”. Estudios y Perspectivas en Turismo. 25 - 2, pp. 143 - 163.
- Artículo: J. Rosa Marrero Rodríguez (2015): “La sobrecualificación en el sector turístico: el caso español (1987-2011)”. Cuadernos de Relaciones Laborales. 33 - 1, pp. 149 - 168.
- Artículo: J. Rosa Marrero Rodríguez y Beatriz Abdul-Jalbar (2015): Las exigencias emocionales en el trabajo. El caso español. Papers Revista de Sociología. 100 - 2, pp. 173 - 193.
- Capítulo de libro: J. Rosa Marrero Rodríguez y Pablo Rodríguez González (2016): “La compleja realidad del empleo turístico canario” en Simancas y Parra (coords.), ¿Existe un modelo turístico canario?, pp. 124 - 143. Promotur Turismo Canarias, colección Horizonte del Turismo en Canarias/ULL Opina.

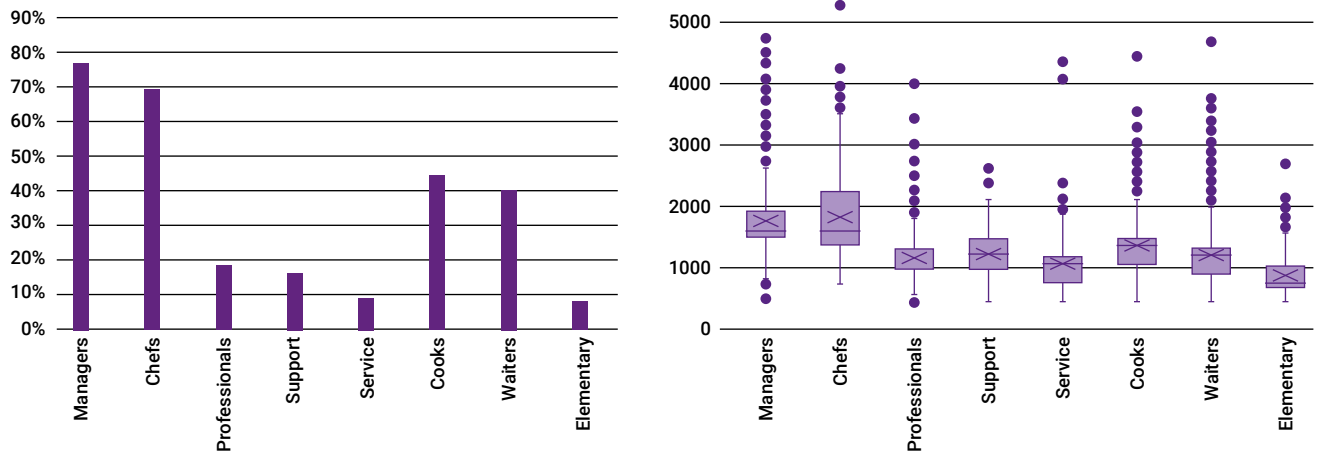
- Marrero-Rodríguez, R., Morini-Marrero, S., & Ramos-Henriquez, J. M. (2020). Tourism jobs in demand: Where the best contracts and high salaries go at online offers. *Tourism Management Perspectives*, 35.
- Marrero Rodríguez, J. R. (2020). Retos para el empleo y la formación posteriores al cero turístico: ¿continuidad o cambio?. In *Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 385-394). Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna.
- Participación en congreso: Marrero Rodríguez, J. Rosa; Stendardi, David.: La implantación de la formación profesional dual en España, ¿un caso de mimetismo institucional?. Comunicación en el XIV Congreso Español de Sociología, Murcia 2022.

Gráfico 1 - Evolución de las afiliaciones a la Seguridad Social febrero 2019 - mayo 2020, España.



Fuente: Estadística de Afiliaciones a la Seguridad Social, ISTAC.

Gráfico 2 - Standard contract frequency (left) and salary distribution (right) by occupation



Enoturismo y Agroturismo

MIEMBROS DEL EQUIPO



Carlos Fernandez Hernandez (IP. Director de la Cátedra Agroturismo y Enoturismo de Canarias, ICCA-ULL).
cferher@ull.edu.es



Gabriel Santos García*



Miguel Ángel Mejías Vera



Janet Hernández Méndez



Javier Luis Álvarez Santos



Zebina Hernández Hernández



Jesús E. de las Heras Roger



María Eugenia Fonte García



Ana María Morales Hernández

*Subdirector de la Cátedra Agroturismo y Enoturismo de Canarias, ICCA-ULL.

Motivación

Uno de los ejes que se abordan desde la Cátedra de Agroturismo y Enoturismo de Canarias del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria y de la Universidad de La Laguna es el impulso de la investigación que contribuya a la transferencia de conocimiento en materia de agroturismo y enoturismo. Servir de observatorio de la investigación sobre estas materias en el Archipiélago canario y a la vez contribuir a su desarrollo e impulso es una misión asumida por el Consejo de Dirección, cuyos integrantes forman parte

Objetivos

- Generar un marco de conocimiento del estado de la cuestión del enoturismo en Canarias.

- Analizar las estrategias de innovación y colaboración emprendidas en el desarrollo de productos turísticos por parte del sector para fortalecer la cadena de valor del enoturismo.
- Comprender las relaciones necesarias en el ámbito del enoturismo (y con otros sectores) que permitan sustentar una genuina estrategia de economía circular.
- Observar la relación entre la actividad vitivinícola y enoturística con los elementos paisajísticos y patrimoniales para analizar la contribución a su puesta en valor.

Metodología

La metodología desarrollada está referida a un doble proceso. De una parte, el análisis de la literatura y revisión bibliográfica sobre el enoturismo, el inventario y georreferenciación de recursos enoturísticos, el conocimiento in situ de experiencias, entre otras.

En paralelo, el desarrollo de grupos de discusión, paneles con expertos y espacios de debate y reflexión. De otra parte, el desarrollo de trabajo de campo, con la elaboración de una metodología basada en la creación de fichas que recogen las principales características de los recursos, productos y servicios analizados. A su vez, el trabajo de encuestación a prestadores de servicios, entidades representativas del sector y entrevistas a agentes especializados del enoturismo en el plano regional, nacional e internacional.

Resultados

Los principales resultados están asociados a diversas actuaciones emprendidas en los años más recientes.

- Desarrollo de cotutorización de Trabajos de Fin de Master en el International Master in innovation in Wine Tourism (WINTOUR), de las universidades: Universitat Rovira i Virgili – Univesité de Bordeaux – Universidade de Porto, abordando temáticas de enoturismo en Canarias en los cursos 2019-2020 y 2021-2022.
- Realización de trabajo de investigación en el marco del Convenio específico de colaboración con la Asociación Cluster de Enoturismo de Canarias, en el marco del proyecto “INNOVATION OF WINE TOURISM IN THE CANARY ISLANDS” (INWITOUR).
- Realización coorganizada de las jornadas de investigación histórica sobre los vinos de las Islas Canarias con la DOP Islas Canarias.

- Diversas colaboraciones en capítulos de libro abordando temáticas sobre enoturismo y proceso de revisión de artículos.
- Realización de Mesas Técnicas de Enoturismo de Canarias (Gran Canaria, febrero de 2022; Fuerteventura, julio de 2022)
- Encuentros de AgroEnoturismo de Canarias (El Hierro, 2019; Online, 2020; La Gomera, 2021; Fuerteventura, 2022).

Información: www.gestionenoturistica.com.

Conclusiones

El enoturismo en Canarias es una realidad naciente, con un notable potencial de aporte en las vertientes del vino y del turismo. Si bien el sector está aquejado de retrocesos en el volumen de producción de vino el enoturismo cuenta con capacidad para expandir su actividad e imagen, proyectando una singular historia vitivinícola sobre unas cualidades escénicas y un patrimonio genético vitivinícola muy diverso. El hecho de que la actividad turística en Canarias es la actividad económica de mayor significación deriva además la relevancia y atractivo que el enoturismo puede tener para una demanda nacional e internacional específica. El enoturismo se ha fortalecido en los últimos años con una creciente estrategia colaborativa, privada-privada y público-privada, con la aparición de rutas temáticas y procesos de certificación.

Aún así, se evidencia el incipiente desarrollo del enoturismo como producto distintivo en Canarias, más allá de un conjunto de iniciativas aisladas, empresariales o a escala comarcal o insular, puestas en marcha en la última década (Ruff, 2020). Algunas de las limitaciones estudiadas evidencian un grado poco desarrollado de imagen de producto y enfoque de mercado. Influyen además las características propias del sector vitivinícola general: reducida dimensión, formación de los recursos humanos, escasa internacionalización, rentabilidad exigua entre otras. En el lado positivo el rejuvenecimiento y re-

levo en algunas bodegas, la creciente demanda de productos de proximidad asociado con productos basados en valores locales, el atractivo paisajístico y la mayor necesidad de aprovechar el potencial de producción turística que favorezca la relación del sector turístico con producciones del sector primario, sirven de acicate al impulso del sector.

Publicaciones

- Mejías Vera, M.A. (2021): El valor del enoturismo en el desarrollo del turismo en las Islas Canarias (Informe 2021). Cluster de Enoturismo de Canarias – Cátedra de Agroturismo y Enoturismo de Canarias del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria y la Universidad de La Laguna. Tenerife.
- Ruff, L. (2020): Wine tourism as a means towards economic profitability for the Canary Islands' wine sector: recommendations for collaboration-based initiatives. Master Thesis. International Master in innovation in Wine Tourism (WINTOUR). Universitat Rovira i Virgili – Université de Bordeaux – Universidade de Porto.
- Ruff, L.; Fernández Hernández, C.; García Santos, G. y Carneiro, A. (2020): Wine tourism as a means towards economic profitability for the Canary Islands' wine sector: Recommendations for collaboration-based initiatives. 2nd International Research Workshop on wine tourism: challenges and futures perspectives. Université de Strasbourg; EM Strasbourg Business School; University of South Australia. (Celebrado telemáticamente: <https://winetourism2020.sciencesconf.org>).
- Santos García, G. (2021): Enoturismo en las Islas Canarias. En: Duarte Nuno, C. (Coord.) (2021): Viagens à volta da mesa nas ilhas da Macaronésia. Itinerários turísticos do património gastronómico e vinícola. Letras Levadas. Ponta Delgada.

SOCIOS Y/O
ENTIDADES
COLABORADORAS

 **Cátedra de Agroturismo y Enoturismo**
Instituto Canario de Calidad
Agroalimentaria
Universidad de La Laguna

 **Gobierno de Canarias**
Instituto Canario
de Calidad Agroalimentaria



 **CLUSTER DE
ENOTURISMO
CANARIAS**



 **GRAN
CANARIA**
Consejo Regulador
Denominación
de Origen

 **Islas
CANARIAS**
DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

 **Canary
WINE**

Geopatrimonio y geoturismo en espacios volcánicos

MIEMBROS DEL EQUIPO

Javier Dóniz Páez (IP)

jdoniz@ull.edu.es

Esther Beltrán Yanes

Isabel Esquivel Sigut

Leví García Romero

Rafael Becerra Ramírez

Mario Serrano Patón

Dario Guevara Copado

Josué Pérez Pérez

Samuel Suárez Francisco

Motivación

El equipo de investigación lleva desde el año 2007 trabajando en el geopatrimonio y geoturismo en espacios volcánicos de Canarias, Ciudad Real, México, Italia y Cabo Verde, entre otros. La motivación del equipo y de sus miembros es poner en valor el potencial turístico de las formas y procesos vinculados con la gea.

Objetivos

La línea de investigación “Geopatrimonio y Geoturismo en Espacios Volcánicos” tiene como objetivo principal investigar y divulgar aspectos relacionados con el geopatrimonio, la geodiversidad, los geoparques, el geoturismo y la geoconservación en espacios volcánicos del mundo. A su vez, dentro de los objetivos específicos está el diseño y la creación de geo-rutas por diferentes entornos volcánicos tomando como hilo conductor el geoturismo tanto en espacios naturales como urbanos.

Metodología

La metodología desarrollada por el equipo de investigación está referida a una doble vertiente. Por un lado, la revisión bibliográfica sobre aspectos de geoturismo, inventario de recursos, diseño de geo-rutas, geodiversidad, geopatrimonio, geoparques, etc. Y, por otro lado, el trabajo de campo, donde hemos desarrollado un método de trabajo consistente en fichas de campo en las que se recogen los principales aspectos de cada uno de los lugares de interés geomorfológico (limg) seleccionados, así como aspectos relacionados con la geodiversidad, el geopatrimonio y el geoturismo en espacios volcánicos. Hecho esto se aplica una evaluación semicuantitativa sobre los valores intrínsecos, añadidos y de usos y gestión.

Resultados

Los principales resultados están asociados a la concesión de diversos proyectos relacionados con la temática del geopatrimonio y el geoturismo en espacios volcánicos:

- Propuestas de geoturismo a través de lugares de interés geomorfológico (LIGm) en áreas volcánicas.
- Análisis de la geodiversidad de áreas volcánicas como base para el desarrollo del geoturismo: campo de Calatrava, Canarias (España) e isla de Fogo (Cabo Verde).
- Fortalecimiento del tejido económico y empresarial ligado al sector turístico de Tenerife mediante la potenciación del volcano –turismo (Tfgeoturismo).
- Fortalecimiento del volcano turismo en la Macaronesia (Vulturmac).
- Reconstrucción de La Palma. Gobierno de Canarias-Gesplan.

SOCIOS Y/O
ENTIDADES
COLABORADORAS



Impactos de la política turística sobre los destinos

MIEMBROS DEL EQUIPO

Carmen Álvarez Albelo (IP) · calbelo@ull.es

Raúl Hernández Martín

Noemi Padrón Fumero



Sublíneas

- Intermediación versus venta directa en el turismo.
- Impacto de los impuestos sobre la dinámica de los mercados.
- Implicaciones para los destinos de las subvenciones al transporte aéreo.
- Interacción estratégica entre países de origen y destino, como respuesta a los impuestos turísticos

Objetivos

- Análisis del impacto de las políticas turísticas (impuestos, subvenciones, moratorias, etc.) sobre el mercado y el crecimiento.
- Desarrollo de modelos para la evaluación de los comportamientos estratégicos entre operadores y gobiernos en países de origen y de destino como reacción a las políticas turísticas.
- Desarrollo de modelos económicos que reflejen la lucha por la renta turística en la intermediación y venta directa.

Metodología

Esta línea contribuye al desarrollo de modelos explicativos del impacto de las políticas turísticas fundamentados en el análisis económico. Las singularidades del sector turístico incluyen una amplia variedad de interrelaciones entre los agentes y de fallos de mercado que requieren formalizaciones específicas, que difieren en gran medida de los modelos estándares en la literatura económica.

Impacto económico de las moratorias turísticas

Los impactos de la moratoria turística en Canarias han servido para desarrollar los fundamentos de las teorías del decrecimiento y renovación del destino turístico, comparando los impactos de las políticas impositivas con la introducción de una moratoria:

- Los controles de cantidad (moratorias) contribuyen de forma más efectiva a la sostenibilidad de los destinos (i.e. conservación y congestión).
- Sin embargo, las moratorias podrían tener impactos adversos en el resto de la economía, en el empleo y en las dinámicas de innovación.
- Las políticas de renovación y de mantenimiento de la competitividad de los destinos requieren coordinación de los gestores de los destinos y de las políticas públicas.

Table 1. Entry barriers, export quotas and capacity controls

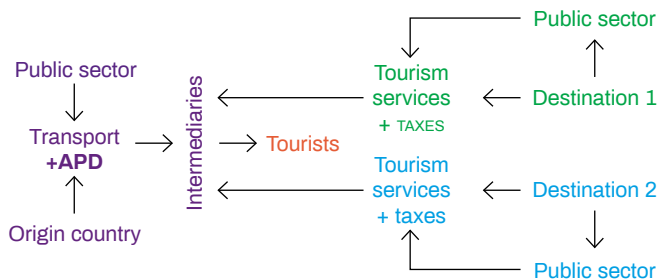
		Entry barriers	Export quotas	Capacity controls
Level of application	Plant	No	No	Yes
	Firm	Yes	No	No
	Market	No	Yes	No
What is primarily affected?	Production	No	No	Yes
	Trade	No	Yes	No
Who is negatively affected?	Incumbents	No	No	No
	Potential entrants	Yes	(a)	Yes
Allocation of production	Complex	No	Yes	No
	Straightforward	Yes	No	Yes

(a) It depends on the quota distribution

Impacto de las air passenger duties

Los países de origen pueden extraer renta turística de los destinos a través de la imposición indirecta de bienes y servicios producidos en origen, como en el caso del transporte aéreo y las tasas por pasajero (APD):

- Las APD proliferan principalmente en los países de origen de los turistas, y pueden analizarse como instrumentos de extracción de rentas de los gobiernos en origen, reduciendo los beneficios de las empresas en destino y su competitividad.
- La imposición sobre el turismo en destino y sobre el transporte aéreo en origen puede generar reacciones impositivas estratégicas, y dar lugar a reducciones de bienestar social tanto en origen como en destino.
- La presencia de intermediarios con base en el país de origen refuerza los incentivos a la imposición estratégica.
- La existencia de destinos turísticos que son competidores cercanos reduce la capacidad de los gobiernos en destino para extraer renta por medio de la imposición estratégica.
- Por tanto, en el contexto de los impuestos por pasajero, la diferenciación del producto turístico puede considerarse como una estrategia fundamental para evitar la pérdida de rentas por parte del destino.



Impacto turístico de las subvenciones al transporte aéreo de los residentes

La subvención al 75% del transporte aéreo entre las islas y la Península es un instrumento con importantes implicaciones no solo sobre los viajes de los residentes locales, sino también sobre la dinámica del mercado turístico insular, incluyendo tanto el número de pasajeros llegados a las islas, como las estancias en los alojamientos turísticos. Esta línea analiza:

- El impacto de la subvención sobre las tarifas aéreas y sobre otros servicios complementarios en destino, como el alojamiento.
- Identificación de las condiciones que determinan la magnitud del impacto de la subvención sobre el sector turístico insular, incluyendo el segmento de paquetes turísticos.
- Idoneidad del instrumento existente (la subvención al transporte del 75%) en relación a su finalidad.

Publicaciones

- Álvarez-Albelo, C. D., & Hernández-Martín, R. (2009). Specialization in luxury goods, productivity gaps and the rapid growth of small tourism countries. *Tourism Economics*, 15(3), 567-589.
- Álvarez-Albelo, C. D., & Hernández-Martín, R. (2012). Congestion and coordination problems in a tourism economy. *Tourism Economics*, 18(4), 691-710.
- Hernández-Martín, R., Álvarez-Albelo, C. D., & Padrón-Fumero, N. (2015). The economics and implications of moratoria on tourism accommodation development as a rejuvenation tool in mature tourism destinations. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(6), 881-899.
- Álvarez-Albelo, C. D., Hernández-Martín, R., & Padrón-Fumero, N. (2017). Air passenger duties as strategic tourism taxation. *Tourism Management*, 60, 442-453.
- Álvarez-Albelo, C. D., Hernández-Martín, R., & Padrón-Fumero, N. (2020). The effects on tourism of airfare subsidies for residents: The key role of packaging strategies. *Journal of Air Transport Management*, 84, 101772.

Laboratorio de Experimentación y Economía Circular en Islas

Insulab.Team

MIEMBROS DEL EQUIPO



Noemi Padrón Fumero (IP)
npadron@ull.edu.es



Juan José Díaz Hernández



Eugenio Díaz Fariña



Alba Estévez Bauluz



Ivelina Mirkova



Raúl Hernández Martín

Motivación

Los territorios insulares se enfrentan a barreras culturales, financieras y tecnológicas importantes a la hora de adoptar los modelos de economía circular continentales. Además, la falta de economías de escala y los elevados costes logísticos no facilitan el desarrollo de sectores verdes, lo que dificulta su transición ecológica.

La industria turística en estos territorios puede contribuir al desarrollo de modelos de financiación, de innovación y de economía verde adaptados a su realidad territorial y económica. Para ello es necesario reforzar las políticas públicas, tratando de visibilizar e internalizar correctamente los costes ambientales del turismo y del resto de sectores.

Insulab.Team aborda estas singularidades para mejorar el diseño de políticas públicas basadas en criterios de eficiencia y circularidad, potenciando nuevos enfoques que aceleren la creación de valor y la sostenibilidad en estos territorios. Su trabajo se centra en la gestión de los residuos, del ciclo integral del agua y de la transición energética en los territorios insulares.

Objetivos

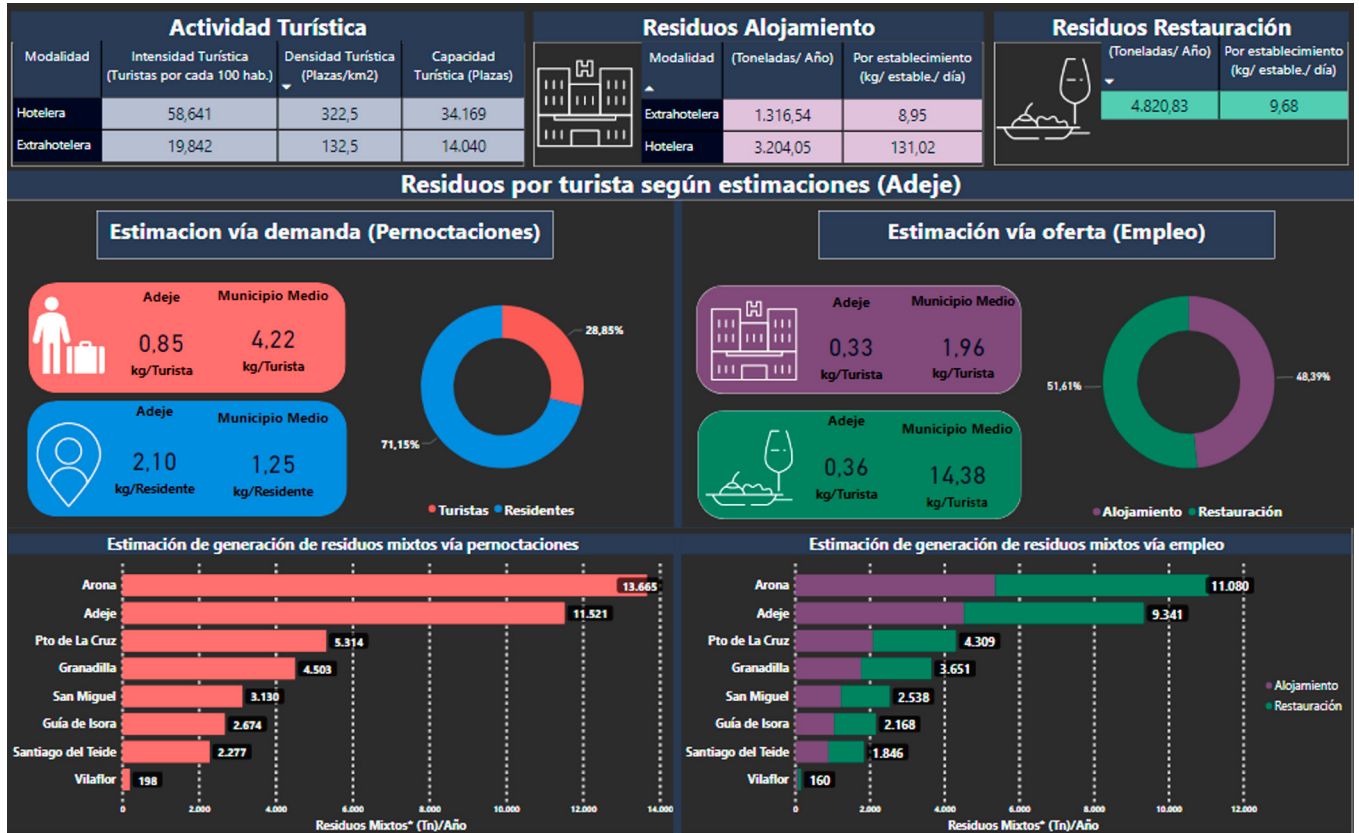
Nuestra investigación evalúa la información que generan los agentes públicos y privados en la gestión de recursos ambientales clave para diseñar políticas del lado de la demanda (demand-side management policies) en línea con las estrategias de sostenibilidad.

- Facilitamos el análisis de la información disponible a través del diseño de cuadro de mandos especializados.
- Identificamos los sistemas de indicadores que permiten evaluar la eficiencia y productividad de los modelos de gestión de servicios ambientales.
- Analizamos los determinantes de la contribución del turismo a los impactos ambientales y consumo de recursos.
- Diseñamos experimentos sociales basados en economía conductual para identificar posibles barreras en las decisiones de los agentes.

Actividades y proyectos en curso

- Regeneración y reutilización de aguas residuales con valorización de lodos de depuración en Canarias (REGENERaGUA).
- Diseño y evaluación de medidas que afectan al comportamiento del turista para lograr una industria sostenible.
- Creación de la Plataforma Pública de Residuos de Tenerife (PLARESISLANDS.COM).
- Análisis del diseño e implantación de tasas por generación de residuos (PAYT) en destinos turísticos.
- Evaluación de políticas de eficiencia y ahorro de agua con generalización de contadores inteligentes en el sector residencial y destinos turísticos.
- Propuesta de rediseño de tarifas municipales de agua para una transición ecológica justa.

Resultados



Selección de publicaciones

- Díaz-Farina et al (2020) The contribution of tourism to municipal solid waste generation: A mixed demand-supply approach on the island of Tenerife. Waste Management, 102, 587-598.
- Estevez-Bauluz, A., (2021) Determinantes del consumo de agua en el municipio de Arona. Trabajo Fin de Máster.
- Estevez- Bauluz et al., Unlocking the water saving potential of smart meters: the case of San Bartolomé de Tirajana (forthcoming).
- Díaz-Farina et al., Impact analysis of hospitality services and mitigation strategies on waste generation (forthcoming).
- Lorente de las Casas et al., (2021). Stakeholders' Perceptions of the Possible Energy Sustainability Solutions in the Hotels of the Canary Islands. Sustainability, 13(12), 6943.
- Evaluación de políticas de eficiencia y ahorro de agua con generalización de contadores inteligentes en el sector residencial y destinos turísticos.
- Propuesta de rediseño de tarifas municipales de agua para una transición ecológica justa.

SOCIOS Y/O ENTIDADES COLABORADORAS



Medición de sostenibilidad del turismo a escala local

MIEMBROS DEL EQUIPO



Raúl Hernández Martín (IP)
rahernan@ull.edu.es



Moisés Simancas Cruz



Noemi Padrón Fumero



Pablo Rodríguez González



Manuel A. Santána Turégano



Javier Mendoza Jiménez



Yurena Rodríguez Rodríguez



Hugo Padrón Ávila



Naomi Álvarez Walo



Vanessa Guerra Lombardi



Julia Schiemann



Sara García González



Sara García Altmann

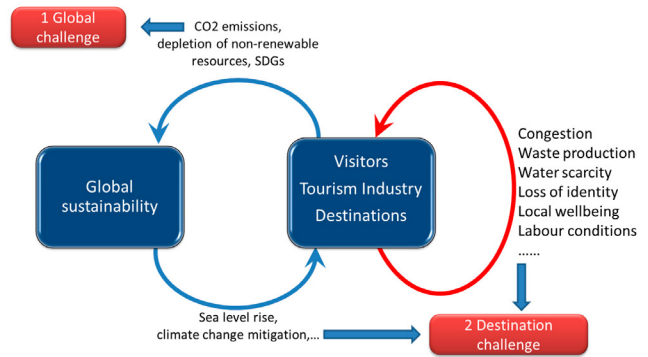


Eugenio Díaz Fariña

Medición de la sostenibilidad del turismo

En los últimos años hay una preocupación creciente por la sostenibilidad del turismo a escala global. Sin embargo a escala local emergen también cuestiones como

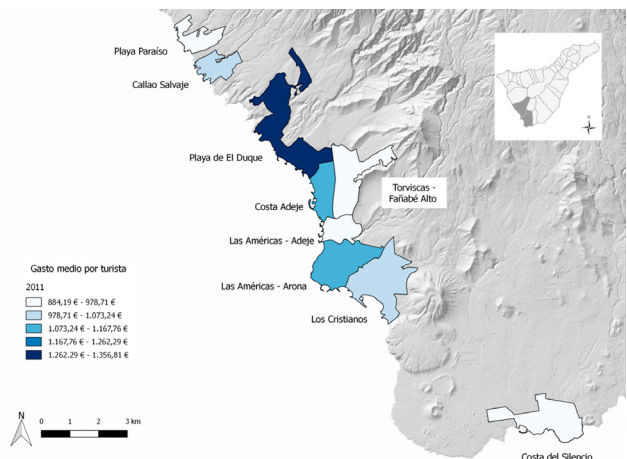
el denominado overtourism y la necesidad de la gestión inteligente de los destinos turísticos. La concentración del turismo en determinados lugares genera la necesidad de conocer sus impactos económicos, sociales y medioambientales, a escala de microdestinos y puntos de interés turístico.



Delimitación de los microdestinos turísticos y generación de estadísticas

La colaboración entre la Cátedra de Turismo y el Instituto Canario de Estadística a través de la Unidad Mixta de Metodología e Investigación en Estadística Pública ISTAC-ULL ha permitido la identificación en Canarias de áreas funcionales turísticas, que reciben el nombre de núcleos y entidades. Ello ha permitido empezar a publicar por parte del ISTAC información estadística para 47 microdestinos de Canarias.

Gasto medio por turista en los 9 núcleos turísticos de Adeje y Arona



Fuente: Encuesta de Gasto Turístico. ISTAC

Colaboraciones

- Colaboración con el ISTAC en el desarrollo de las estadísticas turísticas. La Cátedra de Turismo de la Universidad de La Laguna recibió en 2017 la Medalla de Estadística del Gobierno de Canarias por estos trabajos.
- Participación en el Red Internacional de Economía Regional, Movilidad y Turismo (INRouTe).
- Participación en el Grupo de trabajo de expertos sobre la Medición de la Sostenibilidad del Turismo de la Organización Mundial del Turismo desde 2017.
- Participación como experto invitado en el Committee of Statistics and Tourism Satellite Accounts de la Organización Mundial del Turismo desde 2017.

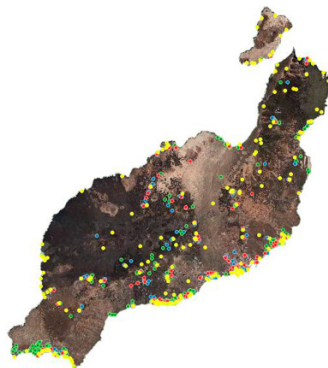


Fuente: ISTAC a partir de datos del Instituto Nacional de la Seguridad Social

Identificación de puntos de interés turístico y determinantes de la visita

La alta concentración de la actividad turística en el territorio está relacionada tanto con la existencia de destinos como de puntos de interés turístico, lugares que son visitados con mayor frecuencia por los visitantes una vez en el destino. Esta sublínea de trabajo trata de desarrollar el concepto de punto de interés turístico, analiza los determinantes de la visita y estudian patrones de movilidad de los turistas en el destino. El uso de nuevas fuentes de información vinculadas al big-data y el tracking de turistas abre grandes oportunidades.

Puntos de interés turístico identificados en Lanzarote



Tesis doctorales defendidas

- Yurena Rodríguez Rodríguez (2017) : Delimitación de destinos turísticos locales con fines estadísticos a partir de criterios de oferta.
- Eugenio Díaz-Fariña (2020). Economic analysis of the tourism impacts on municipal solid waste generation: Methodological contributions to the design of pay-as-you-throw tariffs.
- Hugo Padrón Ávila (2021). Título: Points of interest in tourism. Conceptual framework, analytical relevance, methodological proposal, and case studies.

Algunas publicaciones

- Hernández-Martín, R., Simancas-Cruz, M. R., González-Yanes, J. A., Rodríguez-Rodríguez, Y., García-Cruz, J. I., & González-Mora, Y. M. (2016). Identifying micro-destinations and providing statistical information: a pilot study in the Canary Islands. *Current Issues in Tourism*, 1–20.
- Padrón-Ávila, H., & Hernández-Martín, R. (2019). Why do tourists differ in their likelihood to visit attractions? The case of Lanzarote. *International Journal of Tourism Research*, 21(6), 790-800.
- Díaz-Farina, E., Díaz-Hernández, J. J., & Padrón-Fuero, N. (2020). The contribution of tourism to municipal solid waste generation: A mixed demand-supply approach on the island of Tenerife. *Waste Management*, 102, 587-597.
- Mendoza Jiménez, J. y Hernández Martín, R. (2017). Una propuesta metodológica para la medición de la sostenibilidad del turismo a escala local. *Cuadernos Económicos ICE*, No. 93, pp. 69-90.
- Rodríguez Rodríguez, Y. & Hernández Martín, R. (2020). Expert Consensus Versus Statistical Techniques in the Delimitation of Tourism Destinations. *Sustainability*, 12, 2540.
- Simancas Cruz, M.; Peñarrubia Zaragoza, P.; Hernández Martín, R.; & Rodríguez Rodríguez, Y. (2022). The territorial segmentation of coastal tourism areas. *Journal of Place Management and Development*.

Observatorio Turístico de Canarias

MIEMBROS DEL EQUIPO



Raúl Hernández Martín (IP)
raheman@ull.edu.es



Noemi Padrón Fumero



Moisés Simancas Cruz



Pablo Rodríguez González



Manuel A. Santána Turégano



Javier Mendoza Jiménez



Carlos Fernández Hernández



Felix Herrera Priano



Desiderio Gutiérrez Taño



Francisco García Rodríguez



Nisamar Baute Díaz



Yurena Rodríguez Rodríguez



Hugo Padrón Ávila



Vanessa Guerra Lombardi



Sara García Altmann



Julia Schiemann



Sara García González



Carlos Taysen Cabrera Plata



José M. Viera González

La Red INSTO de la OMT

La Red de Observatorios de Turismo Sostenible de la OMT (INSTO-UNWTO) es una red internacional de observatorios cuya función es supervisar el impacto económico, medioambiental y social del sector turístico en los destinos. Esta iniciativa consiste en el compromiso de la OMT con el crecimiento sostenible y resiliente del sector a través de la medición y el seguimiento, apoyando la gestión del turismo basada en evidencias. Fue creada en 2004 y actualmente cuenta con 30 integrantes repartidos por América (7), Europa (7), Asia (14) y Oceanía (2).



Canarias se incorporó en 2020 a la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la OMT (INSTO)

El trabajo conjunto de los equipos de investigación de la Universidad de La Laguna, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Viceconsejería de Turismo permitieron la incorporación del Observatorio turístico de Canarias en la red INSTO.



WORLD
TOURISM
ORGANIZATION
MADRID, 21 OCT 2020

NEWS
RELEASE

Canary Islands Joins Observatory Network as Members Unite to Provide Data for Tourism's Recovery

Key sustainability issue areas in the Canary Islands

El observatorio cuenta con una serie de áreas principales de sostenibilidad en el turismo del archipiélago. Estas áreas han sido seleccionadas siguiendo las directrices proporcionadas por la Red de Observatorios de la OMT, que identifica las principales áreas reconocidas internacionalmente, y que se completó con un análisis de los informes previos de seguimiento del turismo en Canarias, además de la consulta a los stakeholders durante el desarrollo del Plan Estratégico de Canarias para el Turismo en 2019, que tuvo lugar en el archipiélago. En total, se han identificado dieciséis áreas en Canarias:

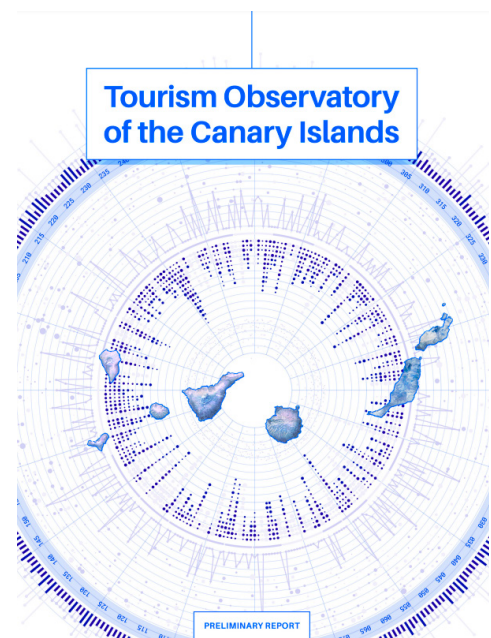
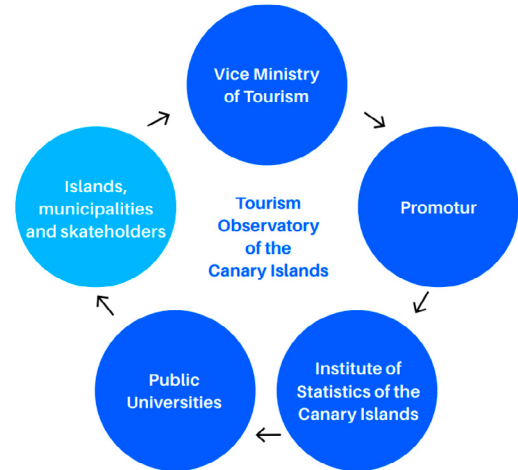
- Satisfacción local con el turismo y bienestar local.
- Competencias laborales, emprendimiento y empleo.
- Innovación en el destino, impactos y beneficios económicos.
- Estacionalidad del turismo.
- Productos turísticos, cultura, ocio y satisfacción del turista.
- Digitalización, conocimiento y turismo inteligente.
- Gestión de la energía.
- Gestión del agua y saneamiento.
- Gestión de residuos sólidos.
- Impactos del cambio climático y su mitigación.
- Gobernanza y escala territorial.
- Accesibilidad y conectividad del transporte aéreo.
- Overtourism y masificación.
- Madurez del destino y renovación.
- Capital natural de apoyo al turismo. Áreas protegidas y ecosistemas frágiles.
- Accesibilidad universal e inclusión.

Tesis doctorales en curso

- Sara García Altmann realiza su tesis doctoral sobre el papel de los observatorios turísticos en la toma de decisiones en los destinos turísticos europeos.
- Vanessa Guerra Lombardi realiza su tesis sobre las actitudes de comportamientos de clientes y trabajadores en relación a la estrategia de sostenibilidad de un grupo hotelero.
- Julia Schiemann prepara un trabajo de investigación sobre los sistemas de indicadores para la medición de la sostenibilidad del turismo.

Colaboración y gobernanza

Ecosistema del Observatorio Turístico de Canarias



Ordenación y gestión del dominio público costero

INVESTIGADOR PRINCIPAL

Ángel Lobo Rodrigo · aloboro@ull.edu.es, Contratado Doctor de Derecho Administrativo



Motivación

- La necesidad de ordenar el dominio público costero, una parte del territorio que carece de ordenación específica.
- La necesidad de ordenar nuevos usos con trascendencia turística que habitualmente son denegados por la Administración competente.
- La necesidad de dar una respuesta jurídica al nuevo panorama competencial fruto de la aprobación del nuevo Estatuto de Autonomía de Canarias.
- La necesidad de ordenar el espacio marítimo.

Objetivos

- Buscar fórmulas jurídicas para la ordenación y ocupación de las playas.
- Dar a conocer a los agentes públicos y privados las posibilidades ordenatorias y de gestión existentes.
- Informar sobre el nuevo marco competencial en materia de litoral en Canarias.
- Dar a conocer la novedad que supone la ordenación del espacio marítimo y cómo incide en las actividades turísticas.

Metodología

- Doctrina científica.
- Normativa.
- Sentencias.



Resultados

- Dictamen de la Playa de Abama, Guía de Isora.
- Organización de eventos deportivos en el espacio litoral.
- Proyectos de planes de explotación de playas como los de Arrecife y El Rosario.
- Plan de ordenación de servicios de temporada de actividades náuticas de Granadilla de Abona.
- Realización de un mapa de todos los spots de surf de España para la confección de los futuros Planes de Ordenación del Espacio Marítimo.



Publicaciones

- “Las instalaciones deportivas naturales en el medio acuático. Especial referencia al surfing” en Lobo Rodrigo A. (Coordinador) Estudios sobre ordenación, gestión e intervención en el territorio, Tirant Lo Blnach, 2021.
- Costas: Los informes de costas sobre los instrumentos de planeamiento con incidencia en el litoral, Observatorio de políticas ambientales 2021.
- “La ordenación del espacio marítimo: el plan se extiende hacia el mar” en González Sanfiel, A. (Director) Nuevo derecho urbanístico: simplificación, sostenibilidad, rehabilitación, 2020, ISBN 978-84-1345-054-4.
- El mar como parte integrante del ámbito territorial de las Comunidades Autónomas, Revista andaluza de administración pública, Nº. 107, 2020.
- Costas: hacia un nuevo encaje competencial en la planificación del demanio costero, Observatorio de Políticas Ambientales, 2019.
- “La ordenación territorial y urbanística de los nuevos usos y ocupaciones de las playas”, Revista de Derecho Urbanístico y Medio Ambiente, nº325, 2018.
- La ordenación y gestión de las playas: especial referencia a los usos turístico-deportivos, Tirant lo Blanch, 2016.



SOCIOS Y/O
ENTIDADES
COLABORADORAS



tenerife!
despierta emociones.



Gobierno de Canarias
Consejería de Turismo,
Industria y Comercio

Universidad
de La Laguna

Planificación estratégica de destinos turísticos

MIEMBROS DEL EQUIPO



Pablo Rodríguez González (IP)
prodrigg@ull.edu.es



Félix Herrera Priano



Raúl Hernández Martín



Manuel A. Santana Turégano

Motivación

La motivación de esta línea de investigación es aprovechar el conocimiento acumulado por los investigadores de la Cátedra de Turismo en el ámbito de la planificación turística. Puede decirse que prácticamente todos los miembros de la Cátedra han participado directa o indirectamente en experiencias de planificación, ya sea liderando o participando en los equipos técnicos que desarrollan estos planes o colaborando en las distintas actividades que implican.

En la medida en que estas actividades impregnan la labor de muchas de las líneas de la Cátedra, el objetivo aquí es recopilar esta amplia y diversa experiencia y ponerla en relación con los desarrollos y avances recientes en el ámbito de la investigación básica sobre esta cuestión. Con ello se pretende desarrollar y difundir herramientas técnicas, metodológicas y didácticas que puedan servir de apoyo a futuras actividades de planificación, a desarrollar por los miembros de la Cátedra u otros agentes.

Objetivos

- Desarrollo de cuadros de mando para destinos turísticos.
- Metodologías de elaboración de planes: diagnóstico estratégico y Big Data, métodos participativos y deliberativos para la planificación.
- Elaboración de un manual de planificación estratégica del turismo.

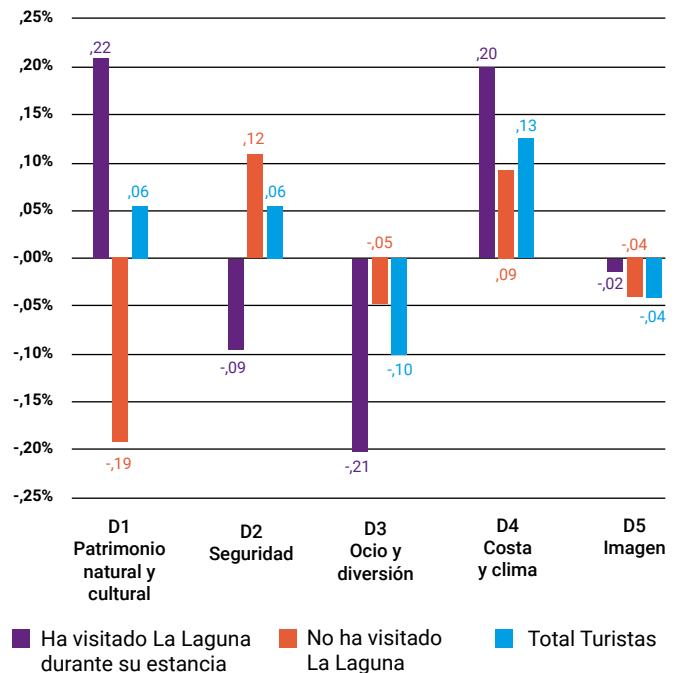
Hitos recientes

- Turismo y Población en Adeje. GESPLAN. En ejecución.
- Estrategia Turística de La Laguna. Diagnóstico y planes de actuación. Finalizado 2021.
- Elaboración de informes de apoyo al desarrollo turístico de La Palma. Finalizado 2017.

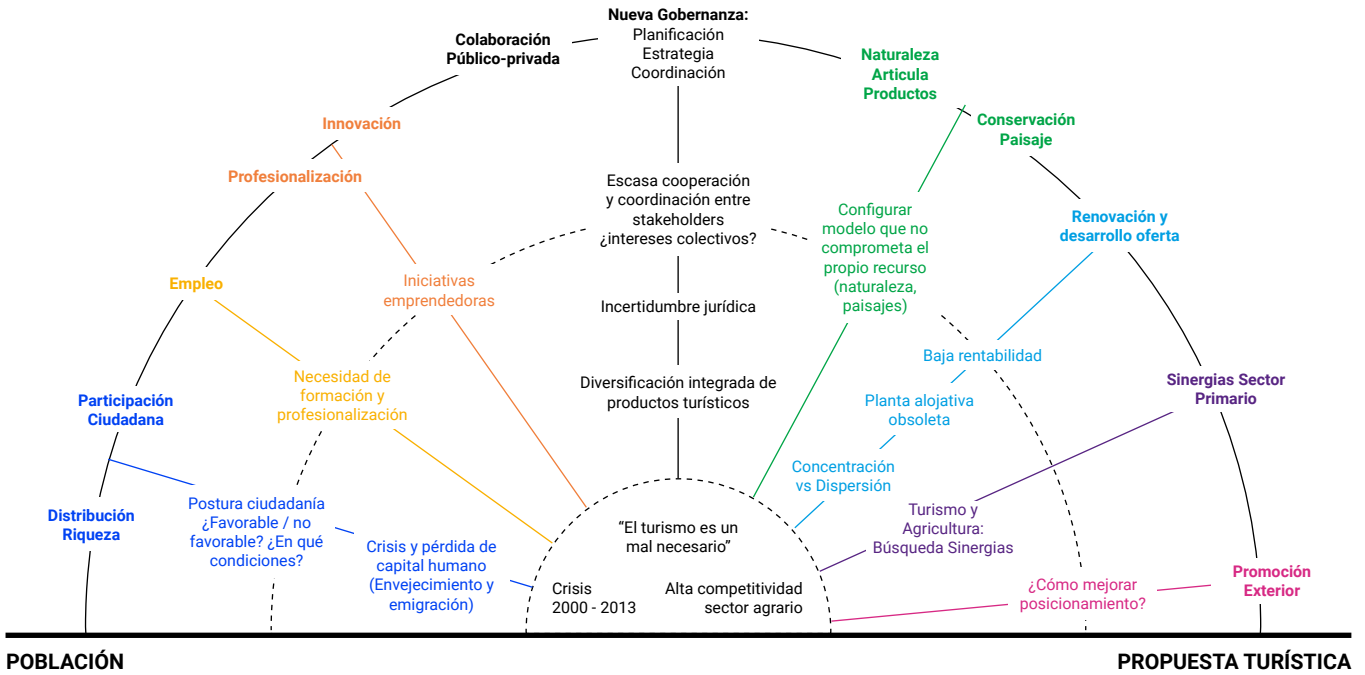
Resultados

Puntuaciones en los factores motivacionales según visita o no a La Laguna

Segmentación del excursionista de La Laguna según motivaciones turísticas



Mapa estratégico del Turismo en La Palma



Taller de participación ciudadana para la recogida de propuestas en el Plan director de Turismo de la Comarca del Nordeste (La Laguna)



Publicaciones

- Rodríguez González, P. (2013): Cultura empresarial y reestructuración turística en Andalucía. Centro de Estudios Andaluces, Sevilla.
- Rodríguez-González, P. y Baute-Díaz, N. (2018): “Desarrollo turístico en destinos de Naturaleza. Consideraciones sobre sostenibilidad, desarrollo y gobernanza a partir del caso de La Palma” II Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo.
- Rodríguez González, P. y Santana Turégano, M. A. (2014) “La década prodigiosa. Rasgos y efectos de la reconversión hotelera en las regiones turísticas españolas.”. Tourism & Management Studies, 10-2 pp.155-165. ISSN 2182-8458.
- Hernández Martín, R. (2015): “Canarias, una potencia turística ante crecientes desafíos”. En Padrón Marrero, D.: Economía de Canarias: dinámica, estructura y retos. Tirant lo Blanch, Valencia, pp. 679-718.

SOCIOS Y/O ENTIDADES COLABORADORAS



Plataformas P2P en turismo: análisis de valoraciones y motivaciones

MIEMBROS DEL EQUIPO



Nisamar Baute Díaz
nbautedi@ull.edu.es



Desiderio Gutiérrez
Taño



Ricardo Díaz Armas

Motivación

- En las últimas décadas distintas plataformas online han irrumpido en el ámbito de la hospitalidad y el turismo. En la denominada economía de plataformas, las valoraciones online son claves para la toma de decisiones de gestión por parte de las plataformas y de reserva en el caso de los usuarios.
- Este grupo de investigación se forma con el propósito de estudiar las motivaciones que conducen al uso de este tipo de plataformas; analizar el contenido generado en ellas por parte de los usuarios; estudiar el comportamiento del usuario en la provisión de feedback y, por último, estudiar el diseño, funcionamiento y efectos de los sistemas de reputación.

Metodología

- Metodología cuantitativa (encuestas).
- Text mining.
- Metodología cualitativa (entrevistas en profundidad, grupos de discusión).

Objetivos

- Estudiar las motivaciones de uso de las plataformas p2p del ámbito turístico.
- Analizar comentarios y valoraciones en plataformas p2p.
- Identificar factores que afectan la veracidad y credibilidad de las valoraciones en este tipo de plataformas.

Resultados

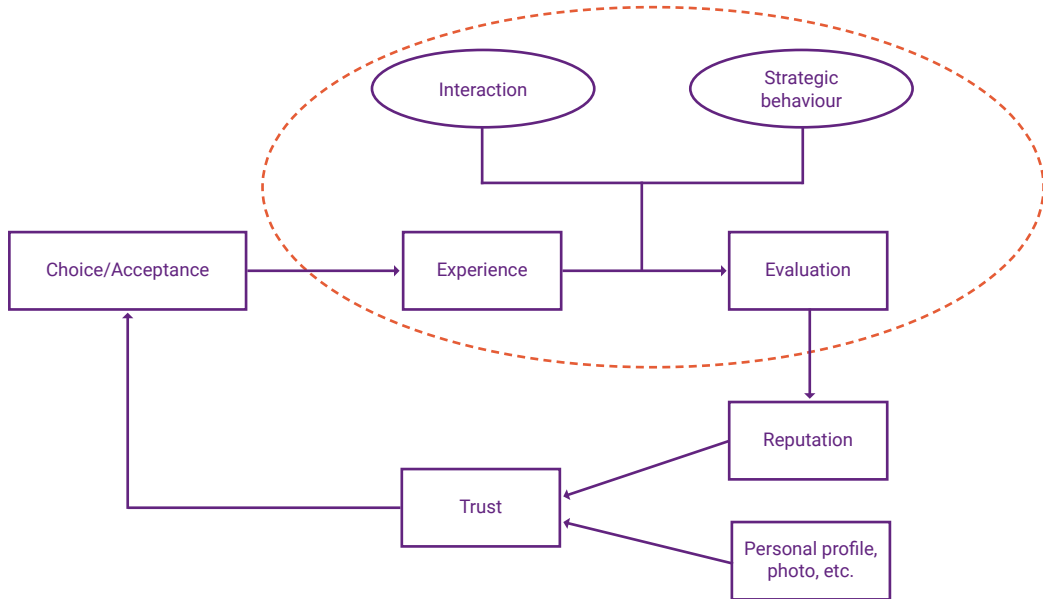
En el marco de esta línea de investigación, en el caso de plataformas de alojamiento vacacional se ha llevado a cabo:

- Análisis de valoraciones online empleando herramientas de text mining.
- Estudio de las estrategias de producción de reputación y el papel de la relación proveedor-cliente en la valoración de la experiencia mediante entrevistas en profundidad.
- Se ha planteado un modelo explicativo de los factores relacionados con el desajuste entre la experiencia real y la valoración pública de la experiencia en estas plataformas.
- Estudio del papel de la percepción de seguridad sanitaria en la intención de reserva de alojamiento vacacional.

Publicaciones

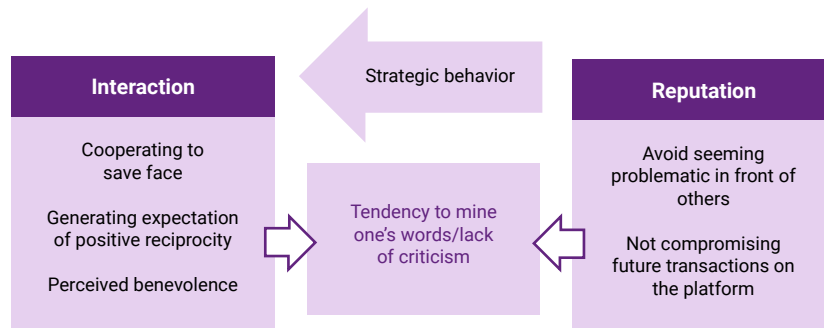
- Baute-Díaz, N., Gutiérrez-Taño, D., & Díaz-Armas, R. (2019). Interaction and reputation in Airbnb: an exploratory analysis. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 13(4), 370-383.
- Baute-Díaz, N., Gutiérrez-Taño, D., & Díaz-Armas, R. J. (2020). What drives guests to misreport their experiences on Airbnb? A structural equation modelling approach. *Current Issues in Tourism*, 1-18.

Figura 1. Concept map: from the experience to the review on Airbnb



Fuente: Elaboración propia

Figura 2. The relationship between interaction and reputation



Fuente: Elaboración propia

Políticas Públicas de fomento de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el sector turístico

MIEMBROS DEL EQUIPO

Especialistas:

Olga González Morales (coordinadora del grupo)

olgonzal@ull.edu.es

Marta María Domínguez Herrera

María de Fátima León (Universidad de Los Andes, Venezuela)

Angélica Beatriz Contreras Cueva (Universidad de Guadalajara, CUCEA, México)

Otros miembros del Grupo PpyDER especialistas en otras líneas de investigación:

José Luis Rivero Ceballos

Juan Manuel Cabrera Sánchez

Flora M^a Díaz Pérez

Rocío Peña Vázquez

Línea general de investigación de la coordinadora del grupo: Políticas públicas de fomento de la iniciativa empresarial como enfoque sistémico.

Línea específica: Políticas públicas de fomento de la RSE en el sector turístico.

Objetivos

Objetivo general

- Analizar las líneas de actuación pública dirigidas al fomento de la RSE y su influencia en las empresas del sector turístico.

Objetivos específicos

- Analizar la situación de las empresas del sector turístico en materia de RSE, partiendo de las recomendaciones propuestas por la Comisión Europea (dimensiones y aspectos integrados).
- Proponer líneas de actuación en materia de RSE.

Resultados por dimensiones

Dimensión interna	Dimensión externa
Gestión de recursos humanos	Desarrollo de las comunidades locales
Salud y seguridad en el trabajo	Colaboración con socios comerciales, proveedores y consumidores
Adaptación al cambio	Aspectos vinculados a los derechos humanos
Gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales	Colaboración que ayude a resolver algunos problemas ecológicos mundiales

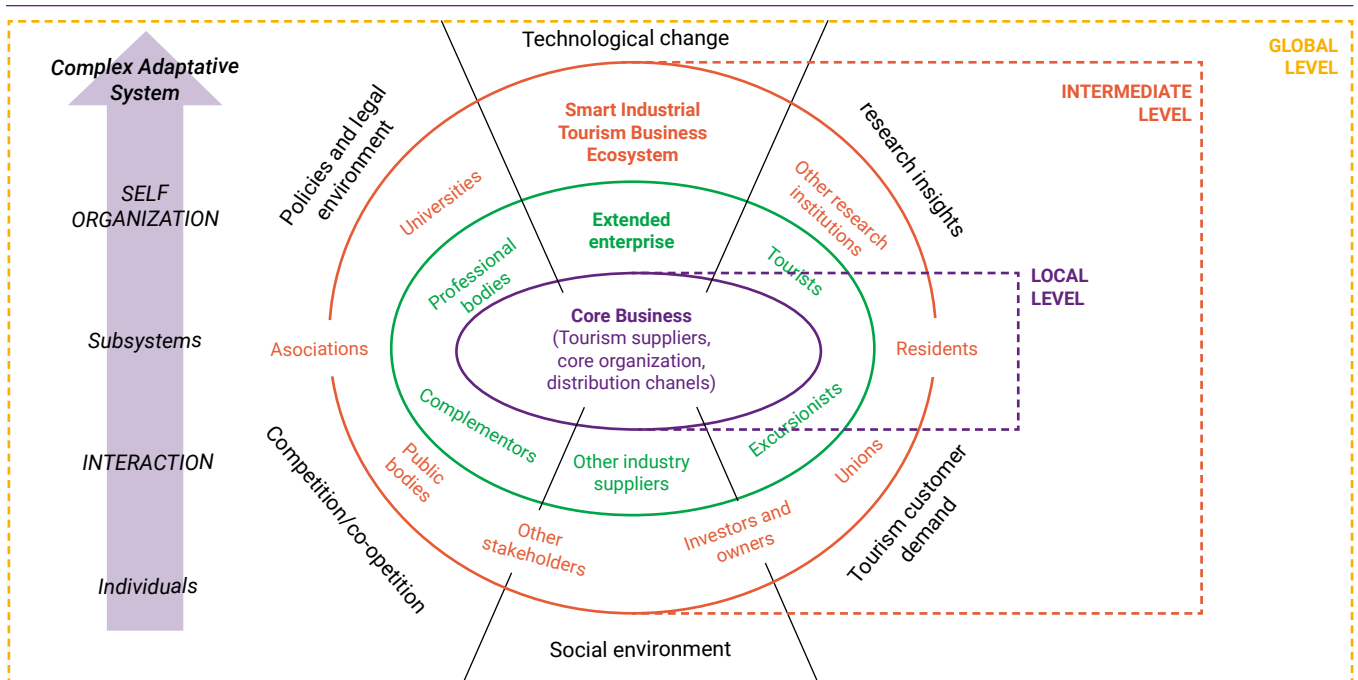
Tesis Doctorales derivadas de la línea de investigación sobre RSE

Doctora	Título
María de Fátima León	La Responsabilidad Social del sector hotelero del estado Mérida como modelo de aporte al Desarrollo Local
Marta María Domínguez Herrera	Responsabilidad Social de las Empresas en el sector de la edificación. Análisis de la sostenibilidad en el caso de las empresas constructoras de la provincia de Santa Cruz de Tenerife

Publicaciones

- González-Morales, O. (2021). Reflexiones sobre Responsabilidad Social Empresarial y Turismo Sostenible en Venezuela. En Morillo Moreno, M.C. Enfoques y aportes para el turismo. Tomo I. (199-216). Edita Publicaciones del Vicerrectorado Académico de la Universidad de Los Andes.
- González-Morales, O., Santana Talavera, A. & Domínguez González, D. (2021). The involvement of marine tourism companies in CSR: the case of the island of Tenerife. *Environment, Development and Sustainability*, 23, 11427–11450.
- Domínguez Herrera, M.M^a y González-Morales, O. (2020). Construir hoteles sin contactos: Una visión desde la RSE. En Simancas Cruz, S. Hernández Martín, R. y Padrón Fumero, N. (Coords.). *Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades*, (pp. 427-441) Edita Catedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la ULL.
- González-Morales, O. y Santana-Talavera, A. (2019). CSR as a strategy for public-private relationships in protected island territories: Fuerteventura, Canary Islands. *Island Studies Journal*, 14(1), 147-162.
- Contreras Cueva, A.B., González-Morales, O. y Peña Vázquez, R. (2018). La actitud de los estudiantes de turismo con respecto a otras profesiones ante la creación de empresas. En Contreras Cueva, A.B. y Orozco Bravo, M. (coord.). *Sustentabilidad y Educación en el Turismo*, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara (Jalisco, México), 125-142.
- Armas-Cruz, Y., Sanfiel-Fumero, M.A. y González-Morales, O. (2017). Environmental management of the tourist accommodation industry and sustainable governance in a protected area. *Universia Business Review*, Four Quarter, 84-105.
- Sanfiel-Fumero, M.A., Armas-Cruz, Y. y González-Morales, O. (2017). Sustainability of the tourist supply chain and governance in an insular biosphere reserve destination: the perspective of tourist accommodation. *European Planning Studies*, 25(7), 1256-1274.

Figura 1. Conceptual model of the Smart Industrial Tourism Business Ecosystem, SITBE



Fuente: Perfetto, M., Vargas-Sánchez, A., y Presenza, A. (2016). *Managing a Complex Adaptive Ecosystem: Towards a Smart Management of Industrial Heritage Tourism*. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics* 4(3), 243-264

Protección de los consumidores y alojamientos turísticos

MIEMBROS DEL EQUIPO



Luis Javier Capote Pérez,
Profesor contratado doctor tipo I de Derecho Civil.
Universidad de La Laguna (IP)
lcapote@ull.edu.es

Motivación

Uno de los aspectos esenciales para la consecución de un destino turístico de calidad, viene dado por la necesidad de garantizar al visitante la plena seguridad jurídica, a la hora de adquirir los productos relacionados con sus vacaciones, con especial atención a los alojamientos turísticos. A través de la presente línea de investigación, se busca el análisis de la oferta turística –centrándose principalmente en los alojamientos- la detección de los problemas relacionados con el Derecho de los Consumidores –publicidad engañosa, mercadotecnia agresiva, incumplimiento contractual- y la búsqueda de soluciones tanto correctivas como preventivas.

Objetivos

Objetivo general

- Analizar la incidencia de la normativa en materia de Derecho de los Consumidores en el sector turístico.
- Analizar la evolución, desde el punto de vista jurídico, de los distintos productos alojativos presentes en el sector turístico.

Objetivos específicos

- Analizar la situación de las empresas del sector turístico en materia de RSE, partiendo de las recomendaciones propuestas por la Comisión Europea (dimensiones y aspectos integrados).
- Proponer líneas de actuación en materia de RSE.

Metodología

La metodología empleada ha pasado por el análisis de las acciones, que, en el ámbito normativo –legislativo, judicial, administrativo– se han producido en el sector turístico, tomando en consideración:

- Los problemas generados en el sector y reflejados en las controversias planteadas en sede judicial.
- Las respuestas formuladas desde el ámbito de los operadores jurídicos –administraciones públicas, organizaciones de protección de los consumidores...– para dar respuesta a la problemática detectada.
- El análisis de los resultados derivados de la aplicación de las propuestas formuladas en sede normativa.

Resultados

A la luz de las investigaciones realizadas, se puede indicar que:

- La importancia del sector turístico en la economía nacional y regional se traduce en la especial incidencia de iniciativas que, surgidas fuera de nuestras fronteras, han encontrado en España en general y en Canarias en particular, un lugar en el que desarrollarse a buen nivel. Un ejemplo más antiguo se encuentra en los alojamientos turísticos en régimen de tiempo compartido (multipropiedad, timesharing o aprovechamiento por turno de uso turístico). Otro, más reciente, se halla en los arrendamientos turísticos y, en especial, de los que se gestionan a través de plataformas de intermediación.
- La variabilidad del producto determina la necesidad de conseguir herramientas protectoras que sean flexibles, con el fin de adaptarse a las variaciones del mercado.



Conclusiones

- El mercado turístico en el plano alojativo se caracteriza, en el plano jurídico, por presentar figuras de muy variada índole y consideración, algunas de las cuales han surgido como respuesta a la producción de situaciones de crisis y a la necesidad de una reinversión del producto. Ejemplos como los del tiempo compartido o los de los arrendamientos turísticos dan buena cuenta de ello y fuerzan la necesaria respuesta del ordenamiento jurídico.
- La creciente importancia del Derecho de los Consumidores en el Derecho de la contratación encuentra en el sector turístico un importante ámbito de desarrollo de cuestiones como la publicidad vinculante, el derecho de desistimiento o el efectivo cumplimiento de las obligaciones. La evolución de los productos turísticos es un banco de pruebas para determinar la efectividad real de una normativa pensada para la protección de la parte más débil de la relación contractual.

Publicaciones

- El tiempo compartido en España. Un análisis de la fórmula club-trustee desde la perspectiva del Derecho español.
- Apuntes sobre el Timesharing.
- Timesharing and Land Register in the Spanish Law.
- Timesharing en España. Un apunte sobre la regulación de la mal llamada “multipropiedad” en el Derecho español.
- Comentarios a las sentencias de unificación de doctrina del Tribunal Supremo en materia de aprovechamiento por turno de bienes inmuebles de uso turístico. (junto a la profesora María Elena Sánchez Jordán).

SOCIOS Y/O
ENTIDADES
COLABORADORAS



Reducción de la vulnerabilidad del turismo frente a las amenazas naturales



MIEMBROS DEL EQUIPO



Noemi Padrón Fumero (IP)
npadron@ull.edu.es



Carmen Álvarez Albelo



Sara García González



Tamara Febles Arévalo



María García Vaquero



Raúl Hernández Martín



Jaime Díaz Pacheco



Abel López Díez



Pedro Dorta Antequera



Francisco García Rodríguez



Moisés Simancas Cruz



Javier Mendoza Jiménez

Motivación

El proyecto H2020 MYRIAD (2021-2025) nace con el objetivo de impulsar un nuevo marco de adaptación al conjunto de amenazas a las que hoy se expone la sociedad europea desde un enfoque sistémico y desde un análisis

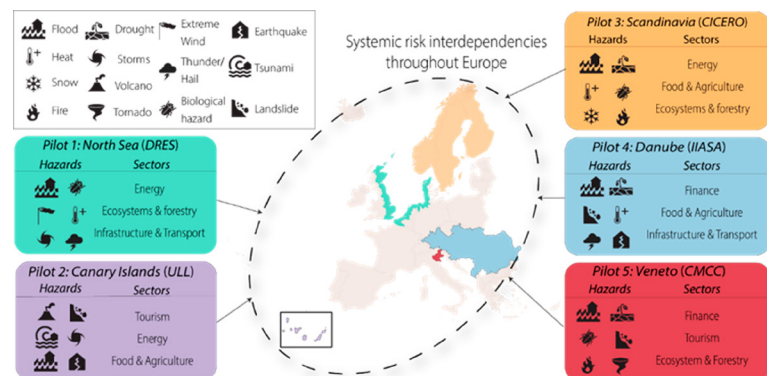
multi-riesgo. Su objetivo es modificar la planificación territorial y los mecanismos de respuesta ante los desastres que desencadenan las amenazas de origen natural, desarrollando para ello un marco de evaluación de los riesgos y de la toma de decisiones. El proyecto aborda este reto teniendo en cuenta dos dinámicas complejas:

- Las pérdidas desencadenadas por las amenazas naturales son cada vez más significativas. Sin embargo, hay que tener en cuenta el aumento de la exposición social, así como de la intensidad y de la frecuencia de estas amenazas por el cambio climático.
- Ni las amenazas naturales, ni los riesgos que se derivan de ellas, son independientes, sino que se combinan de forma compleja, generando impactos de carácter sistémico y comprometiendo nuestra capacidad para alcanzar un desarrollo más sostenible y resiliente.

El equipo de investigación MIRIAD en la ULL aborda los territorios insulares, con unas características geológicas y meteorológicas únicas, además de una gran vulnerabilidad ecológica, dependencia del exterior e intensidad turística. El objetivo final es el de aportar soluciones para aumentar la resiliencia del sector turístico en estos destinos.

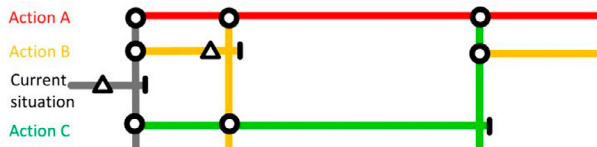
Objetivos

- Impulsar el desarrollo de un marco metodológico para la transición hacia un enfoque de análisis multi-riesgo.
- Integrar los impactos del cambio climático en la planificación.
- Mejorar la capacidad de toma de decisiones sostenibles y respuesta en Canarias ante desastres de origen natural.
- Aportar herramientas para mejorar la resiliencia de la actividad turística en Canarias desde un enfoque sistémico.



Metodología

- Desarrollo de un marco metodológico para la evaluación de riesgos y fortalecer la toma de decisiones.
- Diseño de sendas dinámicas adaptativas (DAPP, Deltares).



- Análisis de la percepción de la vulnerabilidad del sector turístico utilizando grupos focales y cuestionarios.
- Vinculación con el Plan de Recuperación post-desastre de La Palma.

Publicaciones

- Dorta, P., et al. (2021) Turismo y amenazas de origen natural en la Macaronesia. Análisis comparado. Cuadernos de Turismo. 45, pp. 61 - 92. <https://doi.org/10.6018/turismo.426041>.
- López-Díez, A., et al. (2021). La evaluación del riesgo de inundación en el contexto local de adaptación al cambio climático. El caso de la isla de Tenerife. Estudios Geográficos, 82(291). <https://doi.org/10.3989/estgeo-gr.202190.090>.

- López, A., et al. (2019). Rainfall and Flooding in Coastal Tourist Areas of the Canary Islands (Spain) Atmosphere 10, no. 12: 809. <https://doi.org/10.3390/atmos10120809>.
- Ward, P., et al. (2021). Invited perspectives: A research agenda towards Disaster Risk Management pathways in multi-risk assessment. Natural Hazards and Earth System Sciences. <https://doi.org/10.1594/nhess-2021-326>.

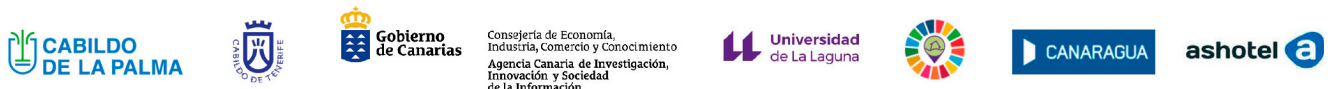
Tesis doctorales vinculadas al proyecto

- García González, Sara (2022-2025). Desarrollo Sostenible de los Destinos Turísticos para Mejorar su Resiliencia ante Desastres Naturales.
- Febles Arévalo, Tamara (2022-2025). Transición Socioecológica y Desarrollo resiliente en contextos insulares atlánticos.
- Martín Raya, Nerea (2022-2025). Modelos Geográficos Aplicados a la Reducción del Riesgo de Desastres en Espacios Insulares.

SOCIOS DEL PROYECTO



ENTIDADES COLABORADORAS



Reducción del Riesgo de Desastres

MIEMBROS DEL EQUIPO



Pedro Dorta Antequera
pdorta@ull.edu.es



Jaime Díaz Pacheco



Abel López Díez



Constantino Criado Hernández



Nerea Martín Raya



Tamara Febles Arévalo



Alba Domínguez Hernández



María García Vaquero



Jordan Correa González



Raquel Perestelo Abreu



Daniela Ghersi Da Gama



José Ángel Rodríguez Báez



Pablo Máyer Suárez



Lucas González Santa Cruz



Raúl García Martínez



Cátedra de Reducción de Riesgos de Desastre y Ciudades Resilientes

Motivación

La Cátedra Reducción del Riesgo de Desastres surge para dar respuesta científica a una creciente necesidad de anuar recursos y crear sinergias entre los diferentes agentes sociales, Gobierno, Universidad, Empresas, Asociaciones y Ciudadanía. El objetivo es contribuir al desarrollo de comunidades capaces de reducir el riesgo y crear una sociedad resiliente frente a los desastres en el actual contexto de emergencia climática.

En el contexto turístico, es previsible que la actividad económica de numerosos espacios insulares se vea afectada tanto por los impactos del cambio climático como por las medidas de sostenibilidad que se establecerán en base a directrices generales que tratan de elaborar productos turísticos más acorde con el medio ambiente. En esa línea, la Cátedra de Reducción de Riesgos de Desastre y Ciudades Resilientes tiene como principal motivación trabajar por la sostenibilidad del turismo en islas, con especial incidencia en Canarias como laboratorio de investigación y referencia.

Objetivos

- Evaluar los impactos de los riesgos de origen natural en el sector turístico.
- Analizar los efectos del cambio climático en el turismo y del turismo en el cambio climático.
- Estudiar los impactos de la mitigación y la adaptación frente al cambio climático en el sector turístico canario e insular en general.

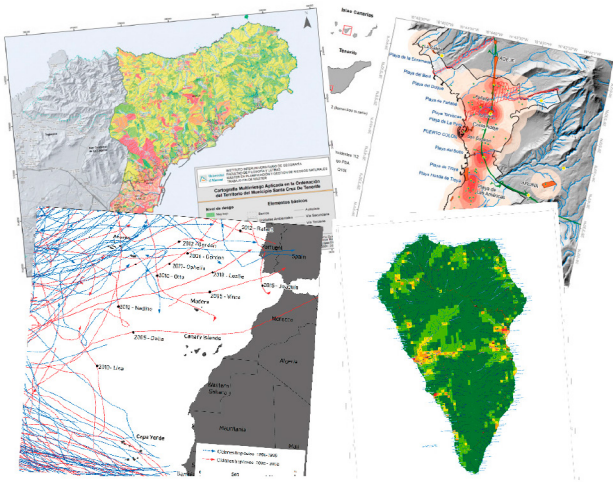
Metodología

Los métodos empleados por el grupo combinan el trabajo de campo con estrategias de participación comunitaria, así como labores de tratamiento de de datos y Sistemas de Información Geográfica.



Resultados

- La Cátedra ha colaborado con numerosas instituciones públicas, especialmente en materia de Reducción de Riesgos de Desastre.
- Ha elaborado numerosos planes de emergencia municipales, así como planes de emergencia sectoriales relativos a las inundaciones para el caso de La Palma y de riegos volcánicos para La Palma y Tenerife.
- En el plano docente la Cátedra ha confeccionado varios cursos de extensión universitaria dentro de la ULL, destacando un Experto Universitario de 30 ECTS en Reducción de Riesgos de Desastre, Resiliencia y Cambio Climático.
- Desde una perspectiva eminentemente científica la Cátedra participa en proyectos de investigación nacionales e internacionales. Fruto de ello hay ya más de un veintena de publicaciones.
- Por último, dentro de la labor divulgativa, son múltiples las charlas y conferencias impartidas en el seno de jornadas, seminarios y talleres especializados en temáticas de riesgos naturales, protección civil, cambio climático, Sistemas de Información Geográfica, etc.



Publicaciones

- Dorta, P., Díaz, J., López, A. and Bethencourt, C. Tourism, Transport and Climate Change: The Carbon Footprint of International Air Traffic on Islands. *Sustainability* 13, no. 4: 1795. (2021) <https://doi.org/10.3390/su13041795>.
- Yanes, A., Rodríguez-Báez, J.A., Máyer, P., Dorta, P., López, A., Díaz, J. y Pérez_Chacón, E. Marine storms in coastal tourist areas of the Canary Islands. *Nat Hazards* 109, 1297–1325 (2021) <https://doi.org/10.1007/s11069-021-04879-3>.
- Dorta, P.; López, A., Díaz, J., Máyer, P. y Romero, C. Turismo y amenazas de origen natural en la Macaronesia. Análisis comparado. *Cuadernos de Turismo*. 45, pp. 61 - 92. (2021) <https://doi.org/10.6018/turismo.426041>
- López, A., Máyer, P., Díaz, J., and Dorta, P. Rainfall and Flooding in Coastal Tourist Areas of the Canary Islands (Spain) *Atmosphere* 10, no. 12: 809. (2019). <https://doi.org/10.3390/atmos10120809>.
- Dorta, P., López, A. y Díaz, J. El calentamiento global en el Atlántico norte suroriental. el caso de Canarias. Estado de la cuestión y perspectivas de futuro. *Cuadernos Geográficos* 57 (2), 27-52. (2018). <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v57i2.5934>.
- Criado, C., Dorta, P., Bethencourt, J., Romero, C. y García, C. Evidence for erosive infilling valleys in Lanzarote after the Timanfaya eruption (1730-1736 ad, Canary Islands, Spain). *The Holocene*. 23 - 12, pp. 1786 - 1796. (2013). <https://doi.org/10.1177%2F0959683613505342>.
- Bethencourt González, J. & Dorta Antequera, P. ‘The storm of November 1826 in the canary islands: possibly a tropical cyclone?’, *Geografiska Annaler: Series A, Physical Geography*, 92:3, 329-337, (2010). DOI: 10.1111/j.1468-0459.2010.00398.

SOCIOS Y/O ENTIDADES COLABORADORAS



ReinvenTUR: Observatorio de la renovación turística

MIEMBROS DEL EQUIPO



Moisés Simancas Cruz
(Coord.)
msimancas@ull.es



Raúl Hernández Martín



Oswaldo Ledesma
González



Josefa Rosa Marrero
Rodríguez



María Pilar Peñarrubia
Zaragoza



Pablo Rodríguez
González



Rafael Temes
Cordovez



Yurena Rodríguez
Rodríguez



David Suárez Perera

Motivación

- o Fecha de creación: 2012.
- o Se trata de un grupo interdisciplinar: Geografía, Arquitectura, Economía y Sociología.
- o Mantiene activa diferentes líneas de investigación articuladas en torno la planificación y gestión territorial de los destinos y el análisis del impacto de las políticas públicas de regeneración y reposicionamiento competitivo de áreas turísticas.
- o Colabora con la administración pública y consultoras a través de la suscripción de contratos de investigación.
- o Forma parte de la Red Turismo 3S del Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo.
- o **Sitio web:** <https://portalciencia.ull.es/grupos/6487/detalle>

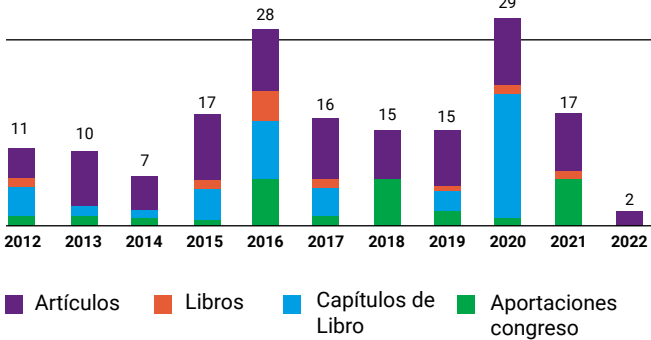
Principales líneas de trabajo

- o Valoración del impacto territorial, económico y social del turismo: análisis de la calidad de vida de la población local.
- o Gobernanza y análisis de redes sociales (de actores).
- o Inteligencia turística, análisis de datos y sistemas de información turística.
- o Análisis del empleo turístico y la cualificación profesional.
- o Modelización territorial de destinos mediante SIG.
- o Sostenibilidad turística en espacios insulares.
- o Geomarketing.

Análisis del impacto de la políticas públicas de regeneración de las áreas turísticas de litoral

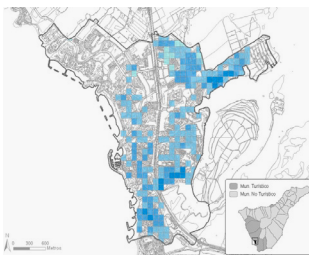
Publicaciones



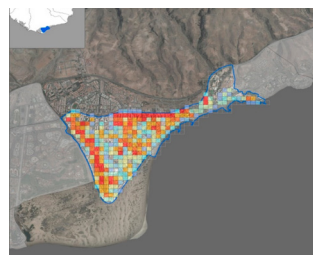


Algunos resultados

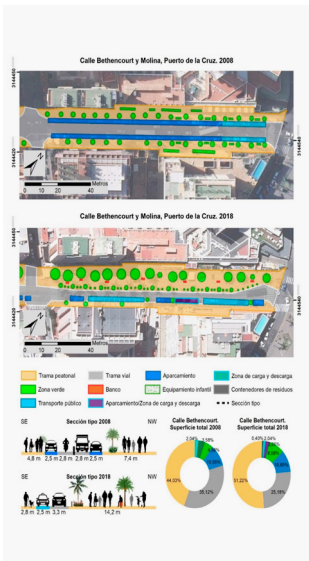
Población empadronada en Costa Adeje



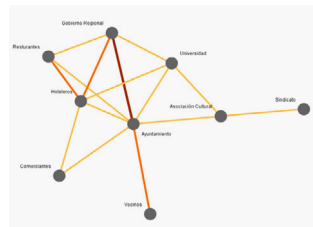
Densidad alojativa Playa del Inglés



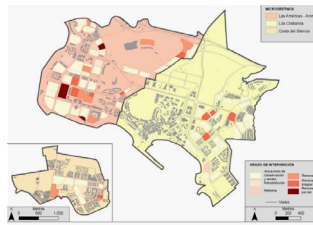
Análisis del impacto de la renovación del espacio público



Análisis de Redes Sociales



El mapa de la renovación de los alojamientos de Playa de Las Américas y Los Cristianos



Proyectos y contratos de investigación

- Tecnologías de Información Geográfica aplicadas al análisis y diseño de propuestas innovadoras para la renovación de los alojamientos turísticos. Fundación CajaCanarias.
- Análisis de la sostenibilidad urbana como estrategia de regeneración del espacio público de las áreas turísticas de litoral. Fundación CajaCanarias.
- El equilibrio territorial post-covid-19 en Canarias. Nuevas estrategias para nuevos tiempos. Estrategia de especialización inteligente de Canarias -3 (Fondo FEDER).
- Plan de Rehabilitación de Infraestructuras Turísticas del Puerto de la Cruz. Gestión Urbanística de Santa Cruz de Tenerife (Gestu-Tenerife).
- Determinación del grado de masificación del destino turístico Islas Canarias. Promotur Turismo de Canarias.
- Plan de Infraestructuras Turísticas de Canarias [PIT-CAN]. Dirección General de Infraestructuras Turísticas del Gobierno de Canarias.
- El mapa de la renovación de áreas turísticas de litoral de Tenerife. Turismo de Tenerife. Cabildo Insular de Tenerife.
- Plan Director de Turismo Sostenible de La Gomera. Cabildo Insular de La Gomera.
- La dinamización y puesta en valor turístico de los paredones del Norte de la isla de La Gomera. Consejería de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias.
- Investigación sobre el desarrollo de estrategias para el impulso entre las administraciones públicas del uso de la información resultante del proyecto de estadísticas laborales basadas en el sistema de datos integrados. Instituto Canario de Estadística.
- Diseño de cuestionarios de alojamiento turístico. “Cuestionario de renovación y cuestionario de infraestructuras, equipamientos y servicios” (Cuestionario de alojamiento turístico de Canarias). Instituto Canario de Estadística.
- Informe de evaluación y seguimiento del Plan de Modernización, Mejora e Incremento de la Competitividad de Puerto de la Cruz 2018, 2019, 2019 y 2020. Consorcio urbanístico para la rehabilitación de Puerto de la Cruz.
- Plan Director Territorial Turístico de Ontinyent. Turisme Comunitat Valenciana/Universitat de València.

Sistemas de Inteligencia Computacional aplicados al destino turístico

MIEMBROS DEL EQUIPO



José Andrés Moreno Pérez (IP)
jamoreno@ull.edu.es



Julio Antonio Brito Santana



Agustín Santana Talavera



Dagoberto Castellanos



Christopher Expósito Izquierdo



Clara M. Campos Rodríguez



Dolores R. Santos Peñate



José Ruiz Meza



Cristian Gonzalez

Motivación

Los turistas están permanentemente conectados a Internet con sus dispositivos móviles, y con ellos conocen el destino, acceden a sus servicios y planifican sus itinerarios. Los avances tecnológicos y científicos en sistemas inteligentes mejoran los destinos turísticos. El tratamiento eficiente de los grandes volúmenes de datos que se generan con técnicas de Inteligencia Artificial aporta ventajas significativas. El uso de datos abiertos y georreferenciados beneficia a los proveedores de servicios turísticos, a las administraciones y a los propios turistas.

Objetivos

- Optimizar el transporte y la logística de personas y de mercancías.
- Favorecer el transporte compartido y colaborativo.
- Mejorar la recogida y tratamiento de residuos en destino.
- Desarrollar modelos de movilidad como servicio.
- Avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Aumentar la eficiencia energética y reducir la huella de carbono.
- Optimizar la planificación inteligente de rutas turísticas en destino.
- Aportar soluciones algorítmicas eficaces con datos imprecisos.
- Desarrollar y desplegar sistemas de recomendación.
- Analizar y visualizar datos para la mejora de la toma de decisiones.

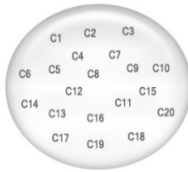
Metodología

- Métodos de Inteligencia Artificial: Analítica de datos y machine learning.
- Estrategias y técnicas de recuperación, filtrado y recomendación.
- Técnicas Inteligentes de Optimización: metaheurísticas.
- Desarrollo ágil de aplicaciones informáticas.
- Captura, extracción, transformación e integración de datos.
- Tratamiento de datos abiertos y georreferenciados.
- Diseño y prototipado de sistemas inteligentes.
- Técnicas y métodos de Soft Computing.
- Tecnologías de registro distribuido; Blockchain.
- Metodologías de análisis profundo; Deep Learning.
- Cuadros de mando integral y Business Intelligence.

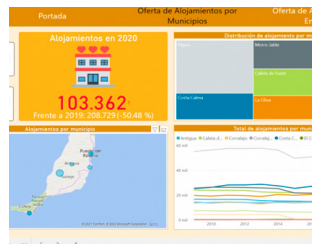
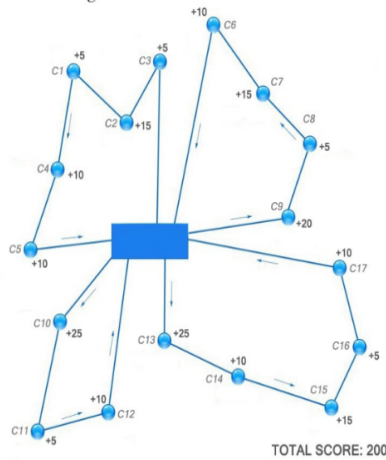
Resultados

- Recomendador de rutas para la práctica de senderismo-<http://rutas.iaas.ull.es/>
- Recomendador de rutas para actividades de turismo azul <https://pitiam-1543412947185.firebaseio.com/home>
- Plataforma de Inteligencia de datos de Fuerteventura: <http://datafuer.es/>

Points of Interest



Route Design



Conclusiones

- El despliegue tecnológico actual y la disponibilidad de datos georreferenciados en abierto permite desarrollar aplicativos y servicio de información, recomendación, ayuda a la toma de decisiones y planificación de rutas en el destino turístico.

- La competitividad de las pequeñas y medianas empresas asociadas al turismo en un mercado global mejora aprovechando los recursos tecnológicos disponibles para la gestión y aprovechamiento de la información.
- La satisfacción de los turistas aumenta considerablemente con la disponibilidad de sistemas y servicios tecnológicos que les faciliten conocimiento del destino para aprovechar al máximo el tiempo de estancia y ajustar la visita a sus preferencias.

Publicaciones

- A Fuzzy GRASP for the Tourist Trip Design with Clustered POIs.
- Heuristic-Biased GRASP for Tourist Trip Design Problems.
- Smart design of tourist routes.
- Tourist trip planning with fuzzy preferences and constraints.
- Ontology population: an application for the e-tourism domain.
- Populating ontologies in the eTourism domain.
- FLMICMAC aplicado a las moratorias turísticas en las Islas Canarias.
- Planificación óptima de rutas turísticas en destino.
- Sistema de Recomendación de Itinerarios Óptimos de Recursos Turísticos Costeros y Marítimos.
- Recomendador de rutas para actividades de turismo rural.
- A Mathematical Model and GRASP for a Tourist Trip Design Problem.
- Analysis of the basic VNS for TD-TOPTW.
- A VND to Solve the Bi-objective Tourist Trip Design.
- Problem with Fuzzy Constraints and Reducing CO.
- A GRASP to solve the multi-constraints multi-modal team orienteering problem with time windows for groups with heterogeneous preferences.
- Multi-Objective Fuzzy Tourist Trip Design Problem with Heterogeneous Preferences and Sustainable Itineraries.

TECNOLOGÍAS APLICADAS



Turismo sostenible en la Naturaleza

MIEMBROS DEL EQUIPO

- Prof. Dra. Victoria Eugenia Martín Osorio (IP) (Universidad La Laguna)
vemartin@ull.edu.es
- Prof. Dr. Wolfredo Wildpret de la Torre (Universidad La Laguna)
- Prof. Richard Pott (Institut für Geobotanik, Leibniz Universität Hannover, Alemania)
- Prof. Dr. Wolfgang Rohe (HAWK, Universität Göttingen, Alemania)
- Ovida Soto Martín (Doctora en Ingeniería Industrial, Informática y Medioambiental, Universidad de La Laguna)
- Jose Manuel Correa Romero (Doctorando en Ciencias, Universidad de La Laguna)
- Alberto de la Rosa Padilla (Doctorando en Ciencias, Doctorando en Educación, Universidad de La Laguna)
- Rocío González Negrín (Doctoranda en Ciencias, Universidad de La Laguna)
- Wolf-Hermann Wildpret Martín (Master of Science Biologie, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Deutschland).

Motivación

- La conservación de la Biodiversidad singular del destino turístico tiene que marcar las prioridades de las actuaciones desarrolladas en la Naturaleza.
- Dichas actuaciones deben realizarse en base al respeto y puesta en valor de las singularidades de los genes, especies y ecosistemas del destino turístico.

Objetivos

- Diseñar y desarrollar Modelos de Gestión del Patrimonio Natural y Cultural bajo los criterios de sostenibilidad ambiental, económica y social.

- Diseñar actuaciones en la Naturaleza, encaminadas a la puesta en valor de la Biodiversidad del destino turístico, que se promociona como único y singular.

Metodología

El equipo interdisciplinar aporta experiencia en el diseño e implementación de la Ciencia Geobotánica en el ámbito turístico. Se emplean herramientas de muestreo para el análisis florístico y fitocenótico, así como, estudios bioclimáticos y de expresión cartográfica mediante Sistemas de Información Geobotánica.

Resultados

Proyectos	Temporización
Modelo de Gestión del Patrimonio Natural y Cultural en San Blas, San Miguel, Tenerife	2003-2009
Parque del Drago de Icod de los Vinos	1994-1997
Entorno ambiental de la Fabrica Cobega, Coca-Cola. Tacoronte	1997-2022
Parque del Drago del Seminario de La Laguna	2002-2003
Dracaena: Dragos canarios en Cádiz	2013-2020
Jardín Sostenible de Pirámides de Güímar	2014-2016
Árboles Singulares del municipio de Santa Cruz de Tenerife	2017-2022
Jardín Botánico Pirámides de Güímar	2017-2021
Itinerarios botánicos en el Jardín del Drago del Seminario de La Laguna	2018-2012

SOCIOS Y/O ENTIDADES COLABORADORAS



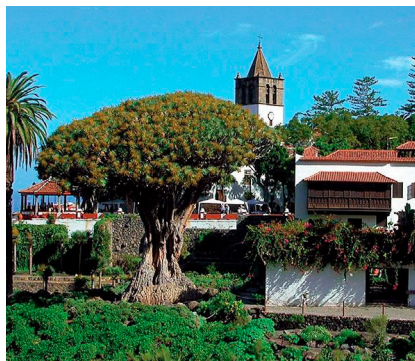
Publicaciones y Resultados

- Wildpret de la Torre, W. & V.E. Martín Osorio (1997): Application de la méthode phytosociologique dans la création d'environnements de végétation autochtones dans le parc urbain du "Drago de Icod de los Vinos. Tenerife". Colloques Phytosociologiques XXVII: 999-1005. Bailleul.
- Martín Osorio , V.E. (2006). Jardines Sostenibles. En Beltrán et al. 2006. Homenaje al Prof. Wildpret. Instituto de Estudios Canarios: 345-369.
- Martín Osorio , V.E. & W. Wildpret de la Torre (2010). Modelos de Gestión del Patrimonio Natural y Cultural: un proyecto de innovación turística. En Hernández Martín, R.H. & A. Santana. Destinos turísticos maduros ante el cambio: reflexiones desde Canarias: 95-114.
- Martín Osorio , V.E. (2011). Educación para la Sostenibilidad y uso de las TIC. Nuevas tendencias en TIC y Educación. Jornadas de Innovación educativa: 45-56.

San Blas Reserva Ambiental



Jardín Sostenible del Drago Icod de los Vinos



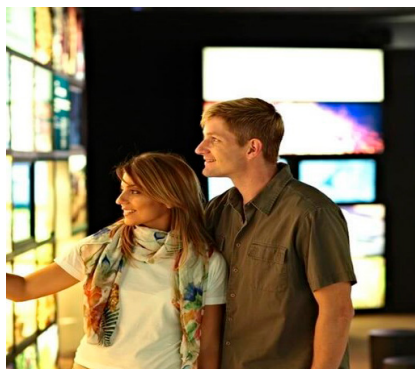
Jardín Sostenible del Piramides de Güimar



Conclusiones

- Se han diseñado un total de nueve espacios considerados como destino en la Naturaleza con criterios de Sostenibilidad.
- Se ha creado empleo para recién egresados universitarios mediante la inserción en las empresas a través del Programa Cataliza del Gobierno de Canarias, con becas de inserción laboral o contratación directa.

Expo-Museo San Blas Reserva Animal



Drago del Seminario de La laguna



Turismo y deporte: oportunidades para Canarias

MIEMBROS DEL EQUIPO



Manuel Ángel
Santana Turégano (IP)
masantur@ull.edu.es



Pablo Rodríguez
González (IP)
prodrigg@ull.edu.es

Motivación

El turismo y el deporte son dos fenómenos sociales estrechamente relacionados. Se considera turismo deportivo a aquellos viajes en que la motivación para viajar está relacionada con el deporte, y se suele distinguir entre turismo deportivo activo, representado por quienes viajan con el motivo principal de practicar un deporte, y el turismo deportivo pasivo, el de quienes viajen para asistir como espectadores a eventos y espectáculos deportivos.

Pero la relación entre turismo y deporte pasa también, en no pocas ocasiones, por la promoción, ya que los equipos y eventos deportivos que tienen un seguimiento masivo a escala mundial son vistos a menudo como elementos de promoción por parte de marcas y destinos turísticos, aunque no es ésta una línea en la que aquí se profundice.

Objetivos

El objetivo de esta línea de trabajo es el análisis de la interrelación entre deporte y turismo desde nuestro emplazamiento en la realidad canaria. De manera más concreta, se identifican los siguientes objetivos:

- Identificar, cuantificar y analizar el perfil de los turistas que visitan Canarias con el objetivo principal de practicar algún deporte (Golf, Buceo, Surf, Ciclismo, etc.).
- Identificar, cuantificar y analizar la realización de prácticas deportivas por parte de los turistas generalistas, que si bien no declaran que la práctica deportiva sea su principal motivación para visitar Canarias, sí que realizan prácticas deportivas durante sus vacaciones (alquilan

una bicicleta o una tabla de surf, una cancha de tenis, contratan una excursión de senderismo, etc.).

- Identificar las características y necesidades de la oferta turística complementaria de actividades deportivas, contribuir a analizar en qué medida añaden valor a la experiencia del turista, y permiten diferenciar unos destinos de otros.

Metodología

Para conseguir los objetivos que se plantean se pretende aprovechar las estadísticas disponibles realizadas por el Instituto de Estudios Turísticos (FRONTUR, EGATUR), así como hacer trabajos puntuales de estimación de uso de infraestructuras y seguimiento de algunos eventos, por lo que se relaciona estrechamente con otra de las líneas de trabajo de la Cátedra de Turismo de la ULL, la de “Medición de Impactos del Turismo a Escala Local”, liderada por Raúl Hernández Martín.

En la actualidad estamos colaborando con un equipo de investigadores internacionales en una publicación sobre el Turismo Deportivo en islas a nivel Internacional, coordinada por investigadores de la Universidad de Coimbra (Portugal) y Berkeley (USA).





Historial reciente del equipo en el ámbito

Artículos en Revistas:

- Santana Turégano, M. A. (2019). Ocio serio e identidad social. Elementos para un análisis sociológico de la participación popular en pruebas deportivas de fondo. Atlántida. Revista Canaria de Ciencias Sociales, (10), 133-156.
- González Ramallal, M. E; Marrero Rodríguez, J.R, y Santana Turégano, M.A (2010): Sport and Tourism: a potentially conflictual relationship. The case of marinas in Tenerife, en Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 8-2, pp 265-276.

Comunicaciones presentadas a Congresos:

- Santana Turégano, M.A (2021): “Ocio serio y deporte. Análisis sociológico de la participación en pruebas

deportivas de fondo”, Comunicación Presentada en el III Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo, La Laguna, 17, 18, 19, 25 y 26 de febrero de 2021.

- Santana Turégano, M. A: (2018): Turismo deportivo e identidad social, Comunicación Presentada en el II Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo, Alicante, marzo de 2018.

Capítulos de Libro:

- Santana Turégano, M.A (2009): ¿Para qué sirve la sociología del turismo? El análisis del cicloturismo, en González Ramallal, M. E. y Marrero Rodríguez, J. R.: Manual de Sociología del Ocio Turístico, Oviedo, Septem Ediciones.
- Santana Turégano, M.A (2009): El cicloturismo como turismo específico en el marco del turismo postfordista. El caso de la Vuelta Cicloturista a Maspalomas (Gran Canaria), en Latiesa Rodríguez, M, Paniza Prados, J.L y Puertas Cañaverl, I. (coordinadores): El turismo en el Mediterráneo. Posibilidades de Desarrollo y Cohesión, Madrid, Editorial Ramón Areces.
- González Ramallal, M. E. y Santana Turégano, M. A (2009): El papel del ciclismo recreativo en el marco del turismo deportivo, en Latiesa Rodríguez, M, García Ferrando, M. y Álvarez Sousa, A. (coordinadores): Sociología del ocio y del turismo: tipos, planificación y desarrollo, Granada, Ediciones de la Universidad de Granada.

Difusión de resultados

Algunos cursos de verano dirigidos por Manuel Ángel Santana Turégano:

- Universidad de Verano de Adeje, 2014, Turismo y deporte: una oportunidad de diferenciación para la oferta turística.
- Universidad Ambiental de La Palma, 2011, Actividades deportivas y recreativas para el tiempo de ocio: una oportunidad de diferenciación para la oferta turística.
- Universidad de Verano de La Gomera, 2007, El turismo activo y deportivo: situación y oportunidades para Canarias en general y en La Gomera en particular.



Innovación en Diseño para el Sector Turístico

MIEMBROS DEL EQUIPO

Alfonso Ruiz Rallo ULL (IP) aruiz@ull.edu.es	Noa Real García ULL
Carlos Jiménez Martínez ULL	José Ramón Vera Galván ULL
Alfredo Rivero Rivero ULL	Miquel Malloí Esquefa UB
Bernardo Candela Sanjuán ULL	Raquel Pelta Resano UB
José Díaz Cuyás ULL	M ^a Dolors Tapias Gil UB
Teresa Arozena Bonnet ULL	Rosa Povedano Ferre UB
Cecile Meier ULL	Melchor García Domínguez ULPGC
Miguel Ángel Mejías Vera ULL	Pablo Fernández Moniz ULPGC

Objetivos

- Promover una investigación claramente multidisciplinar basada en una estrategia de innovación impulsada por el diseño.
- Postular el diseño como elemento clave en los procesos de innovación e interacción interdisciplinarios.
- Potenciar la gestión del diseño en la industria turística con el objeto de desarrollar productos o servicios innovadores así como modelos de negocio completamente nuevos.
- Promover la investigación teórica y crítica en el ámbito turístico.

Metodología

Además de la investigación puramente teórica, las metodologías de trabajo que empleamos se centran en el Design Thinking, la investigación-acción, las estrategias de ecodiseño, diseño universal, y diseño social.

Sublíneas de investigación

Investigación teórica y crítica:

- Experiencia turística y arte contemporáneo
- Diseño y cultura turística
- Procedimientos proyectuales para el diseño aplicado al sector turístico
- Autorrepresentación, memoria, experiencia: la fotografía contemporánea como herramienta antropológica para un modelo de turismo cultural y sostenible

Investigación para aplicaciones de diseño:

- Diseño para el turismo en espacios naturales
- Diseño para el turismo en monumentos y centros de exposición
- Diseño y espacios hoteleros
- Estudios de uso para el diseño inclusivo en actividades turísticas
- Procesos participativos, activismo, desarrollo comunitario, innovación social y urbanismo táctico
- Valorización del patrimonio natural y cultural
- La imagen de marca territorial: ciudad, estado, destino turístico
- Diseño y visualización
- Promoción e imagen de productos agroalimentarios
- Mapas, itinerarios, rutas temáticas e interpretativas
- Ecodiseño: análisis ambiental de productos y procesos
- Diseño de servicios para la gestión circular de la fracción orgánica mediante compostaje doméstico y comunitario
- Uso de las TICS como canal para la promoción turística

Investigación antropológica, psicológica y socio-cultural:

- Servicios turísticos y diseño para los visitantes asiáticos

Investigación en gestión de diseño:

- Aplicaciones de diseño en empresas turísticas

Innovación en la experiencia del viajero

- Diseño de eventos (diferenciación, personalización)
- Diseño del paisaje (objetivo-vivido-subjetivo)
- Diseño de la información geográfica (mediación y medios)
- Como modelo-método, y también como línea: Design Thinking

Resultados

Estudios teóricos y desarrollo de proyectos vinculados al Máster en Innovación en Diseño para el sector turístico: Diseño de souvenirs, análisis y diseño de marcas destino, diseño de Apps y aplicación de las TICs en el sector turístico, concepto y desarrollo de rutas temáticas, señalización, arquitectura y elementos de mobiliario urbano, imagen del producto gastronómico, estudios y propuestas de comunicación visual para la promoción turística y los productos gráficos, interiorismo e intervención en el espacio hotelero, acciones promocionales.



SOCIOS Y/O ENTIDADES COLABORADORAS

- Universidad de La Laguna
- Cátedra de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible Cabildo de Tenerife Universidad de La Laguna
- ULPGC Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- UNIVERSITAT DE BARCELONA
- TENERIFE SUR TURISMO ARONA
- Excmo. Ayuntamiento de LOS REALEJOS Concejalía de Turismo
- Ayuntamiento Guía de Isora

¡10 años de la Cátedra de Turismo!

Publica: Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna



ASOCIACIÓN HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE
TENERIFE, LA PALMA, LA GOMERA Y EL NOROCCIDENTAL