

Centro de Interpretación de Cetáceos

Memoria Trabajo de Fin de Grado

Andrea Méndez Luis

Tutorizado por: Israel Pérez López

Andrea Méndez Luis

Todos los derechos reservados ©

Trabajo de Fin de Grado
Promoción 2016-2022

Universidad de La Laguna
Facultad de Bellas Artes
Grado en Diseño

Agradecimientos

Este proyecto fin de grado está dedicado a toda mi familia, amigos y amigas, compañeros y compañeras de estudios, a mis maestros y maestras, pero sobre todo está dedicado para aquellas personas apasionadas del diseño con los que he tenido la inmensa fortuna de conocer y aprender, de generar alegría e ilusión.

No podría dejar de mencionar a mi tutor de este trabajo que ha tratado de que perfeccione todos los apartados y contenidos que se desarrollan en este proyecto.

Por último a ti, padre, que me has dado toda la fuerza y el apoyo incondicional para llegar hasta aquí, desde muy lejos se que estarás orgulloso.

Resumen y palabras clave

El presente trabajo de Fin de Grado se basa en la creación de un proyecto, que conlleva una fase de investigación y otra de desarrollo de la propuesta, por ello, se llevará a cabo una visión global de las especies marinas que se encuentran en el archipiélago canario, concretamente, se centrará en describir el grupo de cetáceos salvajes que habitan las islas.

El diseño tienen como finalidad modificar y transformar la realidad física, social y cultural del entorno que permita ofrecer soluciones viables a la sociedad. Este hecho supone que esta disciplina debe basar sus actuaciones en principios, valores y un conjunto códigos éticos y morales que se desarrollen en la línea de beneficiar a la población, su bienestar y respetar el medio ambiente. En una sociedad del siglo XXI en la que se han desarrollado numerosos y significativos avances, resulta complejo diseñar entornos, lo que implica un factor de motivación añadido.

Este proyecto de investigación plantea como eje central es la creación de un centro de interpretación que resulte atractivo para que asistan tanto personas locales como foráneas o turistas. Asimismo, se pretende que este espacio fomente el respeto por los seres vivos y nuestro medio acuático. En definitiva, un espacio de ocio, lúdico y dinamizador del entorno, pero también que sirva para tomar conciencia de la importancia de proteger y conservar nuestro entorno.

PALABRAS CLAVES

Investigación, Cetáceos, Centros de Interpretación, Conservación, Canarias, Turismo, Concienciación.

Abstract and key words

The Final Degree Project is based on the creation of a project, which involves a research phase and proposal development phase modality and therefore, a global vision of the marine species found in the Canary archipelago will be carried out, specifically, it will focus on describing the group of wild cetaceans that inhabit the islands.

Design aims to modify and transform the physical, social and cultural reality of the environment in order to offer viable solutions to society. This implies that this discipline must base its actions on principles, values and a set of ethical and moral codes that are developed to benefit the population, their well-being and respect the environment. In a twenty-first century society where many significant advances have been made, designing environments is complex, and this implies an additional motivating factor.

The central theme of this research project is the creation of an interpretation centre that is attractive for both local people and foreigners or tourists. It is also intended that this space fosters respect for living beings and our aquatic environment. In short, a space of leisure, playful and energizing the environment, but also one that serves to raise awareness of the importance of protecting and conserving our environment.

KEY WORDS

Final Degree Project, Research, Cetaceans, Interpretation Centre, Conserving, Canary, Tourism, Awareness.

Índice

1. INTRODUCCIÓN	12 -13
1.1 Objetivos	15
1.2 Metodología	16 - 17
1.3 Cronograma	18
2. Investigación	
2.1 Historia de Canarias	
2.1.1 El punto caliente de Europa	21 - 22
2.1.2 La riqueza marina de Canarias	22 - 23
2.1.3 Los cetáceos en Canarias	24 - 34
2.1.4 El turismo en Canarias	
- ¿dónde nace?	34 - 37
- el turismo como motor de la economía	38 - 39
- Turismo en Canarias	39 - 41
- ¿porqué Canaria es atractiva?	42 - 44
2.2 Centros de Interpretación	
2.2.1 Museo	46
2.2.2 Ecomuseo	56 - 47
2.2.3 ¿Qué se considera centro de visitantes, centro de recepción, centro de recepción de visitantes y centro de acogida?	47 - 48
2.2.4 Centro de interpretación	48 - 49
2.2.5 Funciones de un centro de interpretación	49 - 50
2.2.6 Características de un centro de interpretación	50 - 54
2.3 Referencias	
2.3.1 Museo Elder	55
2.3.2 SECAC	56
2.3.3 Asociación Tonina	57

2.3.4 Fundación La Caixa	58
2.3.5 Expomon	59
2.3.6 Indissoluble	59
2.4 Exposiciones	
2.4.1 Técnicas de la Bauhaus	60 - 61
3. Definición del proyecto	
3.1 Conclusiones	63
3.2 En qué consiste	64
3.3 Motivo	65
3.4 Dónde	66
3.5 Cómo se va a llevar a cabo	67
3.6 Referencias visuales	68 - 70
3.7 Naming	71
3.8 Recorrido	72 - 73
4. La marca	
4.1 Tipografía	76 - 77
4.2 Color	78 - 79
4.3 Versiones de la marca	80 - 87
4.4 El espacio	88 - 94
4.5 Página web	96 - 97
5. Bibliografía	99 - 101
6. Anexos	
6.1 Manual de Identidad Corporativa	102 - 122
6.2 Cetáceos en Canarias	124 - 133

Introducción

El 70% de la superficie de nuestro planeta, está cubierto de agua. No es de extrañar el común apelativo de “planeta azul” que se emplea para designar a la Tierra. No obstante, el ser humano tiende a únicamente centrarse en el 30% restante, a saber, en la vida terrestre y en los seres vivos que ahí lo habitan. No se puede entender la vida sin agua y sin las especies que conforman los diferentes hábitats en el que se desarrollan. Tal y como se afirman en el artículo del *National Geographic* España (Acosta, 2022) más del 95% del volumen de los océanos siguen sin descubrirse lo que supone que más aproximadamente un tercio de las especies marinas no hayan sido descubiertas y a pesar de ello, se ha recabado la existencia de 130.000 especies que habitan en los mares y océanos.

Los entornos marinos se sitúan ante una gran amenaza debido a la sobre explotación pesquera, los residuos vertidos al mar, el cambio climático y los plásticos y micro plásticos que se vierten cada día al mar y son los entornos marinos los que sufren la degradación de su entorno. Tal es la particularidad de cada hábitat que cada uno de ellos está conformado por una orografía, luz, oleaje, corriente, sustrato...y, además, como ya se ha comentado por seres vivos animales y vegetales, también denominado biota. Esta biota es particular en cada zona y se adapta a las condiciones del hábitat.

En lo que respecta a Canarias constituye un archipiélago cuenta con una gran diversidad de especies marinas que le otorga una particularidad y riqueza de gran importancia. Sin embargo, como ya se ha comentado antes, en los últimos años se ha producido un deterioro y regresión del medio ambiente en general y del fondo ma-

rino en particular en las islas en las que la presión humana es mayor.

España y especialmente Canarias conforman emplazamientos cuyo principal sector económico es el sector terciario o servicios y de entre todas las actividades el turismo es esencial. De forma específica, Canarias dada su morfología y especiales condiciones de formación suponen una magnífica oportunidad para descubrir las especies únicas que viven en nuestros fondos.

En este proyecto se trata de que no solo el visitante extranjero o turista disfrute de centros de interpretación y que sea capaz de apreciar de forma lúdica y atractiva la riqueza del fondo marino y en particular de los cetáceos que desempeñan un rol fundamental en Canarias, sino que también la población local y sobre todo las nuevas generaciones de niños, niñas y adolescentes tomen conciencia y reflexiones sobre la enorme responsabilidad que supone la protección y conservación del medio ambiente y que estos compartan dichos conocimientos con sus cercanos. No hay mayor forma de proteger el entorno que a través de la educación.

Siguiendo esta línea, se abordarán los diferentes proyectos que está llevando a cabo la Universidad de La Laguna y otras instituciones para la conservación del entorno marino.

1.1 Objetivos

Objetivos generales:

- Crear un centro de interpretación en el que se proporcione información relevante a las personas locales y turistas que visiten las islas.
- Establecer vínculos con el mar de Canarias, su diversidad y la relevancia de proteger el ecosistema acuático.

Objetivos específicos:

- Establecer las diferencias entre los centros de interpretación y los museos convencionales.
- Desarrollar programas y actividades que resulten atractivas, participativas, creativas.
- Crear una identidad corporativa.
- Diseñar y elaborar productos gráficos y educativos para centros escolares.
- Conocer los diferentes proyectos llevados a cabo por la Universidad y otras instituciones públicas y/o privadas en relación con el entorno marino de Canarias.
- Proyección de centro de interpretación.

1.2 Metodología

La metodología llevada a cabo para el desarrollo del proyecto se ha dividido en cuatro fases. Cada una de ellas en orden para poder aclarar el proyecto y buscar las opciones óptimas para su desarrollo. Realizando este tipo de metodología se gestiona el tiempo y se sintetizan las tareas.

1. Investigación

En la primera fase, se investiga sobre la zona geográfica en la que se va a realizar el proyecto. Se analizan los puntos a tratar que son de vital importancia para el desarrollo del proyecto.

2. Definición del proyecto

En la segunda fase, se define qué es el proyecto, como se va a llevar a cabo, cómo funciona, cuáles son los aspectos que intervienen y se concreta contrastando con la investigación de la primera fase.

3. Desarrollo

En la tercera fase, se elabora todos los elementos gráficos que se desarrollen. Esta fase es la más creativa donde se vuelcan el trabajo de las dos fases anteriores, el desarrollo de la identidad corporativa y las formas de representar el espacio.

4. Implementación

En la cuarta fase, después de crear todos los elementos gráficos necesarios, se deben aplicar de una forma correcta, para ello, se crea el Manual Visual de Identidad Corporativa. En el se recogen todos los aspectos necesarios para plasmar de una forma adecuada la marca.

1.3 Cronograma

1. INVESTIGACIÓN
septiembre - enero



2. DEFINICIÓN
febrero - abril



3. DESARROLLO
mayo - julio



4. IMPLEMENTACIÓN
julio - agosto



2. Investigación

2.1 Historia de Canarias

El punto caliente de Europa

El mito desde el inicio de la Historia de la humanidad es la forma más primitiva que han tenido el hombre y la mujer de dar respuestas y soluciones al mundo que les circundaban y a los fenómenos que tenían lugar en él.

La historia de todo país, sociedad o cultura se inicia con un mito. Y en el caso de Canarias no iba a suceder de otra forma. De hecho, ya los griegos afirmaban la existencia de unas islas y concretamente el poeta Homero, en La Odisea hace referencia a los campos Elíseos y los contextualiza en el fin del mundo, como un lugar en el que acaban las almas de los valerosos guerreros. Una zona donde no existen lluvias largas e intensas, ni nieve ni épocas de inviernos extremos y es un lugar en el que la brisa del océano contribuye a refrescar el lugar.

En épocas posteriores, concretamente en el Renacimiento, indicaba que estas descripciones hacían referencia a una serie de islas situadas en el atractivo puesto que los climas benignos y la sensación de isla paradisíaca concuerdan con las descripciones de Homero. De esta forma los primeros viajeros denominaban a Canarias como la isla de los Bienaventurados o islas Afortunadas. Hasta tal punto se ha magnificado el mito de Canarias y su formación que numerosos poetas, exploradores, filósofos identifican al archipiélago con el mito de la Atlántida.

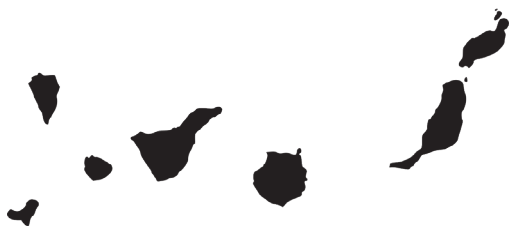
No obstante, la primera vez en la que se data el término de Islas Canarias o “Canarias Insulas” fue gracias a Arnobio de Sicca en el siglo IV d.c.. (Martín Hernández, 2020)¹.

¹ Ulises Martín Hernández: Profesor titular de la Universidad de La Laguna. Canarias en la Antigüedad. Didáctica de las Ciencias Sociales

Cómo se puede apreciar las islas Canarias, siempre han estado sujetas a un especial interés en las diferentes etapas de la historia. Actualmente, a nivel científico y de interés cultural y patrimonial, Canarias es considerado “un punto caliente de biodiversidad” (Rodríguez, 2012) biólogo español especializado en isópodos terrestres e insectos de España y especialmente de Canarias.

¿Por qué se le denomina así?

Fundamentalmente se le conoce así por dos razones o motivos. Por un lado, porque existe una enorme diversidad de especies y a que numerosas de ellas se encuentran en peligro de extinción, o al menos, debido a la actividad humana, se ha deteriorado su calidad de vida, reduciendo en consecuencia la población de estas. Uno de los principales motivos de destrucción de nuestra biodiversidad es la alteración y sobre todo destrucción del territorio. Tal y como afirma el autor Rafael Rodríguez Santana (2012): “Tan familiarizados estamos con nuestro paisaje, con nuestra flora y con nuestra fauna que no caemos en la cuenta de la extraordinaria riqueza natural en la que vivimos inmersos”.



Pixabay, Ilustración Islas Canarias

En determinadas situaciones y contextos, los canarios y población local no somos conscientes de la importancia que tiene nuestra biodiversidad y sobre todo la exclusividad de especies tanto de flora y fauna marina y terrestre con la que convivimos y que contamos con una de las zonas del planeta más ricas a nivel biológico. En el archipiélago se encuentran especies únicas debido a que se presentan en ellas climas y un tiempo único que favorece la adaptación de las especies. Y este proceso de expansión de especies se difundió de forma diferente en cada isla, teniendo cada isla grandes diferencias significativas en lo que a la biodiversidad respecta.

De forma breve se puede afirmar que el “paraíso biológico” se debe a la colonización y diversificación de especies y la existencia del bosque subtropical y el conjunto del territorio han favorecido que en Canarias y solo a nivel terrestre se hayan contabilizado aproximadamente trece mil especies según el Banco de Datos de Biodiversidad Canaria. (Rodríguez, 2012)

Todos los aspectos comentados anteriormente sitúan a Canarias en el quinto lugar del mundo con el mayor número de especies endémicas. De hecho, Tenerife, según el consejero de Medio Ambiente y Ordenación Territorial del Gobierno de Canarias, es una de las “zonas con mayor biodiversidad de toda Europa” (Berriel,2011).

Tal es la relevancia del archipiélago a que a nivel mundial forma uno de los veinticinco puntos calientes de biodiversidad. En cifras esto supone que Canarias cuenta con diecisiete mil especies terrestres y más de nueve mil que habitan en el fondo marino. De estas especies, aproximadamente el 40% son especies endémicas, a saber, seres vivos que solo habitan en Canarias, que son únicos y que no se encuentran en ninguna zona del planeta. Otro dato para destacar es que representando solo 1,5% de territorio, la vegetación de Canarias representa más de la mitad de la biodiversidad de plantas del España (Sosa Henríquez, 2020). A este hecho, se le suma veinticuatro de los ciento veinticinco hábitats que se incluyen en la Red Europea Natura 2000² y los parques Naturales de Lanzarote, Tenerife, La Gomera y La Palma.

Por ende, la biodiversidad terrestre y marina de Canarias constituyen algo único, especial y que se ha de conservar y que para los canarios supone su mayor riqueza no solo a nivel cultural sino también en lo económico. La biodiversidad es el futuro de la población canaria y aunque en ocasiones no se la tenga en cuenta o presente, se requiere de ella y su cuidado. Como decía el ambientólogo Paul Hawken (s.f.³ “sostenibilidad, garantizar el futuro de la vida en la Tierra, es un juego infinito, la infinita expresión de generosidad en nombre de todos”

2 Red Europea Natura 2000: s una red ecológica europea de áreas de conservación de la Biodiversidad. <http://activarednatura.es/red-natura/>

3 Paul Hawken: ambientólogo y activista que ha dedicado su vida a la protección del medio ambiente y la sostenibilidad del planeta. <https://paulhawken.com/>

2.1.2 La riqueza marina de Canarias

En lo que respecta al fondo marino de las islas, se aprecia un gran riqueza y biodiversidad en ella. Toda esta biodiversidad, se debe fundamentalmente a las características físicas, oceánicas y biológicas del conjunto de las islas. Tal es la opulencia de especies marinas que se aprecian en Canarias, que constituye la zona de Europa con mayor cantidad de ballenas y delfines que se pueden apreciar durante todo el año.

Como ilustración, cabe mencionar que determinadas zonas existen hasta un 99% de posibilidades de observarlas. Para la realización de este proyecto, nos centraremos en las especies marinas que pertenecen a la categoría de mamíferos.

En Canarias, gozamos de la presencia de focas, leones marinos y morsas (pinnípedos) y de cetáceos que engloban a las ballenas, delfines, zifios, cachalotes, marsopas, belugas y narvales. Entre los primeros destacamos la presencia de la foca monje que si bien es cierto ha desaparecido de forma sedentaria o en poblaciones fijas, siguen apareciendo de forma ocasional especies jóvenes o crías que se encuentran pérdidas sobre todo cuando provienen de contextos cercanos como pueden representar la costa africana y Madeira. Este tipo de animal marino tienen una cabeza de pequeño tamaño y redonda.

En lo que concierne a su morfología presentan extremidades cortas y pies con forma de aleta con garras. Su alimentación es de tipo carnívora.

2.1.3 Los cetáceos en Canarias

Por norma general, todos los cetáceos presentan un cuerpo hidrodinámico, a saber, aunque respiren como los seres humanos, están adaptados y han desarrollado la capacidad de soportar la presión del agua y, por ende, retener el oxígeno que necesitan para vivir un tiempo prolongado. Todos ellos pueden presentar dos tipos de dentaduras. Algunos de ellos, tienen dientes, los denominados odontocetos y otros, los misticetos cuentan con barbas que les permite filtrar el agua y retener el plancton marino.

Son especies que se mueven debido a la propulsión que realizan mediante el movimiento de su cola o aleta. Es una especie en las que las hembras amamantan a las crías tal y como harían otros mamíferos terrestres como los propios seres humanos.

Como curiosidad, y aunque numerosas personas los asemejen a los peces, realmente este tipo de animales mantienen un parentesco o relación con las ovejas y cabras. De hecho, han sufrido diversas transformaciones desde su aparición hasta la forma que conocemos actualmente.

Con su introducción al medio marino, perdieron patas traseras que fueron sustituidas por la ya mencionada aleta. No solo desarrollaron modificaciones corporales o morfológicas, sino que, además, establecieron nuevos mecanismos que le permitiesen relacionarse y desenvolverse en su nuevo hábitat. Entre estos mecanismos, se encuentra el biosónar o ecolocalización.

Debido a todas las características biológicas mencionadas anteriormente, no es de extrañar que existan programas específicos para observar cetáceos, que se denominan también *whale watching* debido a que son seres que presentan una relevancia tanto cultural como económica y genera fascinación entre los visitantes de las islas Canarias. De hecho, existen regulaciones internacionales y a nivel autonómico que protegen en a toda clase de cetáceos. En Canarias, concretamente, se han avistado treinta de las ochenta y nueve especies de cetáceos que se han contado hasta el momento. Dentro de estas treinta especies, cuatro se han registrado por varamientos y tres debido a avistamientos.

Siguiendo a la red de observación de cetáceos y aves marinas en las Islas Canarias se podrían clasificar los cetáceos que aprecian a lo largo del año en base su tamaño. Siguiendo a Espino, Boya, Fernández, Tuya 2019, la guía de biodiversidad marina de Canarias destacan las siguientes especies. En las próximas cuatro páginas corresponden al mismo libro.

Entre los pequeños, esto es, aquellos que midan menos de cuatro metros se agrupan en tres familias:

Kogiidae: cachalote enano y pigmeo.

Delphinidae: delfín común, moteado, listado, gris, mular, de Fraiser y diente rugoso.

Phocoenidae: marsopa.

Entre las especies medianas, que son aquellas que comprenden entre 4-9 metros nos encontramos ante los calderones, zifios, falsas orcas y orcas. Por su parte, las especies marinas como, por ejemplo, los cachalotes, la yubarta y los rorcuales miden más de nueve metros.

Calderón tropical

Mamíferos sociales que viven en aguas profundas pudiendo descender hasta diez mil metros, debido a que en ellas se encuentran sus alimentos preferidos (cefalópodos y determinados peces) y se desarrollan en unidades de entre ocho y veinte ejemplares. Cabe destacar que las hembras alcanzan la madurez sexual a los seis años, mientras que los machos entre los diez y doce y la gestación dura quince meses. Los calderones destacan por producir sonidos como chasquidos y ecolocalización. No obstante, cada familia de calderones es capaz de tener un dialecto propio. En estas especies, se ha podido comprobar que aparte de ser seres sociales, son animales solidarios puesto que ayudan a otros miembros que se encuentren enfermos o prestando ayuda a aquellos que les cueste respirar.



Ilustración 1, calderón tropical

En lo que respecta a Canarias, el tamaño máximo de estas especies alcanza los cinco metros de altura. De hecho, de forma diaria numerosas empresas de turismo se acercan a las zonas donde habitan o pasan para que los visitantes puedan observarlas en las costas canarias.

Calderón gris

Son especies marinas que constituyen especies de entre cinco y quince individuos. Sin embargo, se han apreciado en determinados lugares manadas de hasta cuatro mil ejemplares y en ocasiones,

acompañados de delfines y calderones. En este caso, se alcanza la madurez sexual entre los ocho y diez años de edad y el periodo de gestación es de trece meses. Como aspecto a destacar en su comportamiento, es que son únicamente las hembras las que se encargan del cuidado y protección de las crías. Así pues, cuando una madre trata de conseguir alimento para su descendiente, es otra hembra la que cuida de dicho hijo. Su alimentación se basa en peces, crustáceos y cefalópodos. En estas especies, como aspecto curiosidad los machos que eligen las hembras son aquellos que presentan un color más blanco puesto que son símbolo de dominancia.

En nuestras costas, aparecen en la zona litoral y se aprecian en posición vertical y semisumergidos dejando de esta forma la aleta fuera del agua. Se encuentran en Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura.

Orca

La orca en Canarias no tiene una gran presencia en ninguna de las islas que conforman el archipiélago, si bien es cierto que en determinados momentos del año han sido avistadas y basan su mayor parte de alimentación cuando pasan por nuestras costas en los atunes. Son la especie de delfines de mayor tamaño y destacan por llevar a cabo acrobacias como saltos, golpes en la superficie con sus aletas y sacar la cabeza para observar. De entre todas las especies marinas, se le considera el mayor depredador puesto que en su dieta aparecen desde pequeños peces y cefalópodos hasta aves, focas, tortugas, etc.

Es, además, una especie que destaca por la supremacía de las hembras en cuanto al grupo de cada manada que está compuesta por entre cinco y sesenta animales y por existir agrupaciones nómadas y otras sedentarias. La madurez sexual se presenta entre los diez y quince años y con una gestación de entre quince y dieciocho.

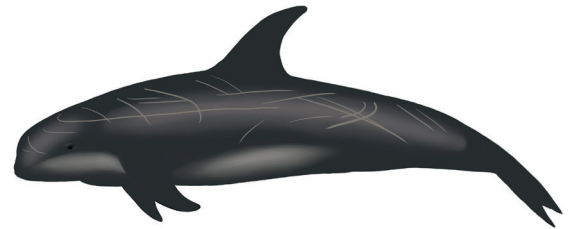


Ilustración 2, calderón gris

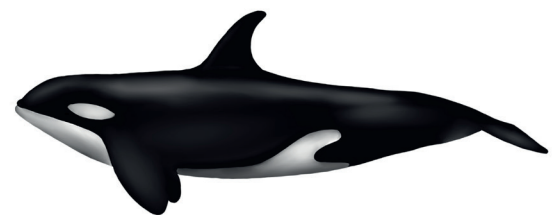


Ilustración 3, orca

Falsa Orca

A diferencia del resto de especies comentadas, es un tipo de animal que es desconocido para la mayoría de la población y, por tanto, no se sabe mucho acerca de sus migraciones y formas de relacionarse con los miembros de sus especies. Ahora bien, se sabe que viven en aguas muy profundas y que se agrupan en manadas familiares de entre diez y sesenta miembros. En esta especie se alcanza la madurez a los ocho años de edad y el periodo de gestación es de dieciséis meses.

Destacan por su rapidez, energía y vida activa. Pueden llegar a atacar a delfines, ballenas pequeñas y cachalotes, aunque su dieta se basa en calamares y peces, así como atunes dorados. Sus avistamientos en Canarias son ocasionales y raros. De hecho, es una especie que se encuentra en peligro de extinción por la sobrepesca que sufren.

Delfín Mular

Es una especie que se encuentran en todas las estaciones del año en Canarias. De hecho, existen doce áreas marinas declaradas como protegidas lo que se traduce en un total de 157.313,02 hectáreas de mar. Todas estas áreas están incluidas en la mencionada Red Natura 2000 europea. Por añadidura, cabe destacar que se han observado por avistamientos y varadas.

Es uno de los cetáceos más famosos por dos motivos o razones fundamentales. En primer término, porque es frecuente que se encuentren en delfinarios y, por otro lado, por sus hábitos costeros. Con esto nos referimos a que mantienen una actitud muy activa y enérgica en superficie (surfean, saltan y realizan diversas piruetas). Cabe mencionar que cada delfín mular presenta un silbido diferente con sus propias características que la diferencia del resto. A esta característica se le conoce como silbido firma. Son individuos extremadamente sociales e incluso llegar a establecer relaciones y vínculos estrechos con los propios pescadores durante periodos prolongados de tiempo.

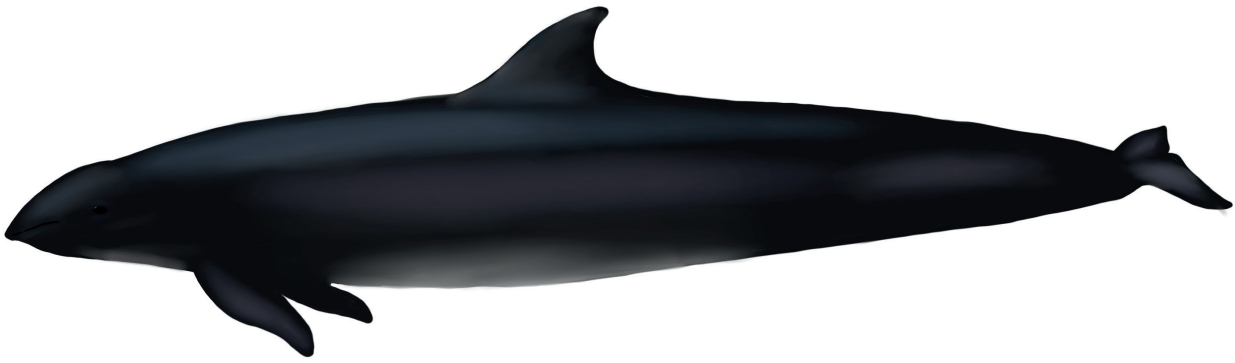


Ilustración 4, falsa orca

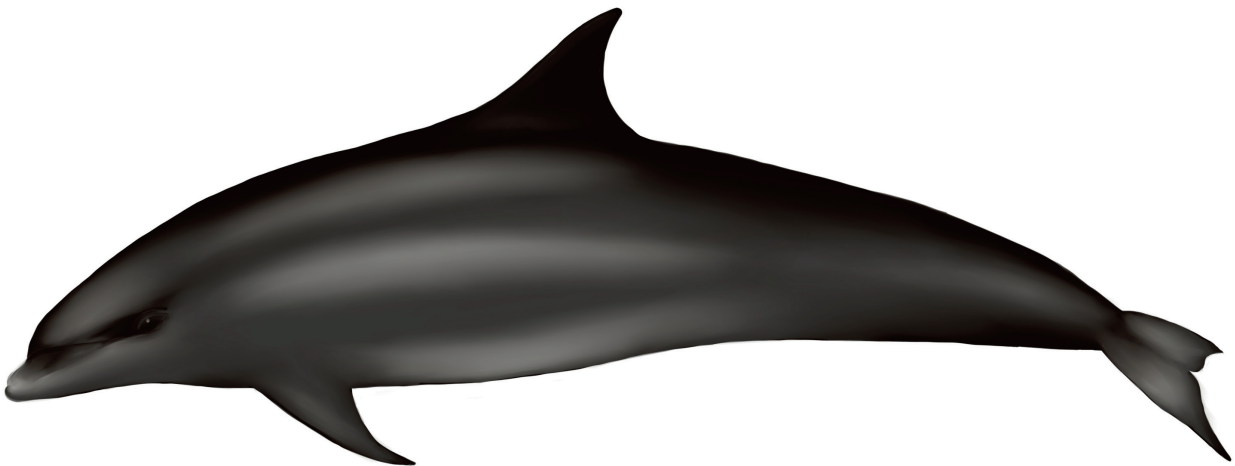


Ilustración 5, delfín mular

Es una especie que se caracteriza por formar grupos de hasta veinte individuos que mantienen relaciones estables, aunque realizan uniones con otros grupos e incluso especies como delfines. Su madurez se alcanza entre los diez y trece años y la gestación dura doce meses.

Delfín moteado

Son individuos especialmente activos en superficies y realizan acrobacias y saltos y nada en las proas de los barcos y constituyen grupos de máximo cincuenta delfines y alcanzan la madurez sexual con máximo quince años y la gestación puede durar hasta doce meses. Toda la alimentación la basan en peces y cefalópodos. En ocasiones se enfrentan con los delfines moteados.

En Canarias, el tamaño máximo que se ha observado es de dos metros de longitud. Si bien es cierto que son más frecuentes en zonas continentales, también se encuentran en zonas oceánicas como Azores y nuestro archipiélago.

Delfín de dientes rugosos

Especie de delfín conocida que alcanza los tres metros de longitud, aunque en Canarias solo aparece han llegado máximo a 2,47 metros de longitud siendo los machos de mayor tamaño y alcanzan la madurez sexual a los diez años. Viven fundamentalmente en zonas oceánicas, profundas y en zonas costeras. Suelen convivir hasta en grupos de 160 animales. Su dieta se basa en peces y cefalópodos.

En Canarias, solo conviven en grupo de veinte individuos y en Canarias, se han construido por peces voladores, salemas y agujas voladoras.



Ilustración 6, delfín moteado



Ilustración 7, delfín de dientes rugosos

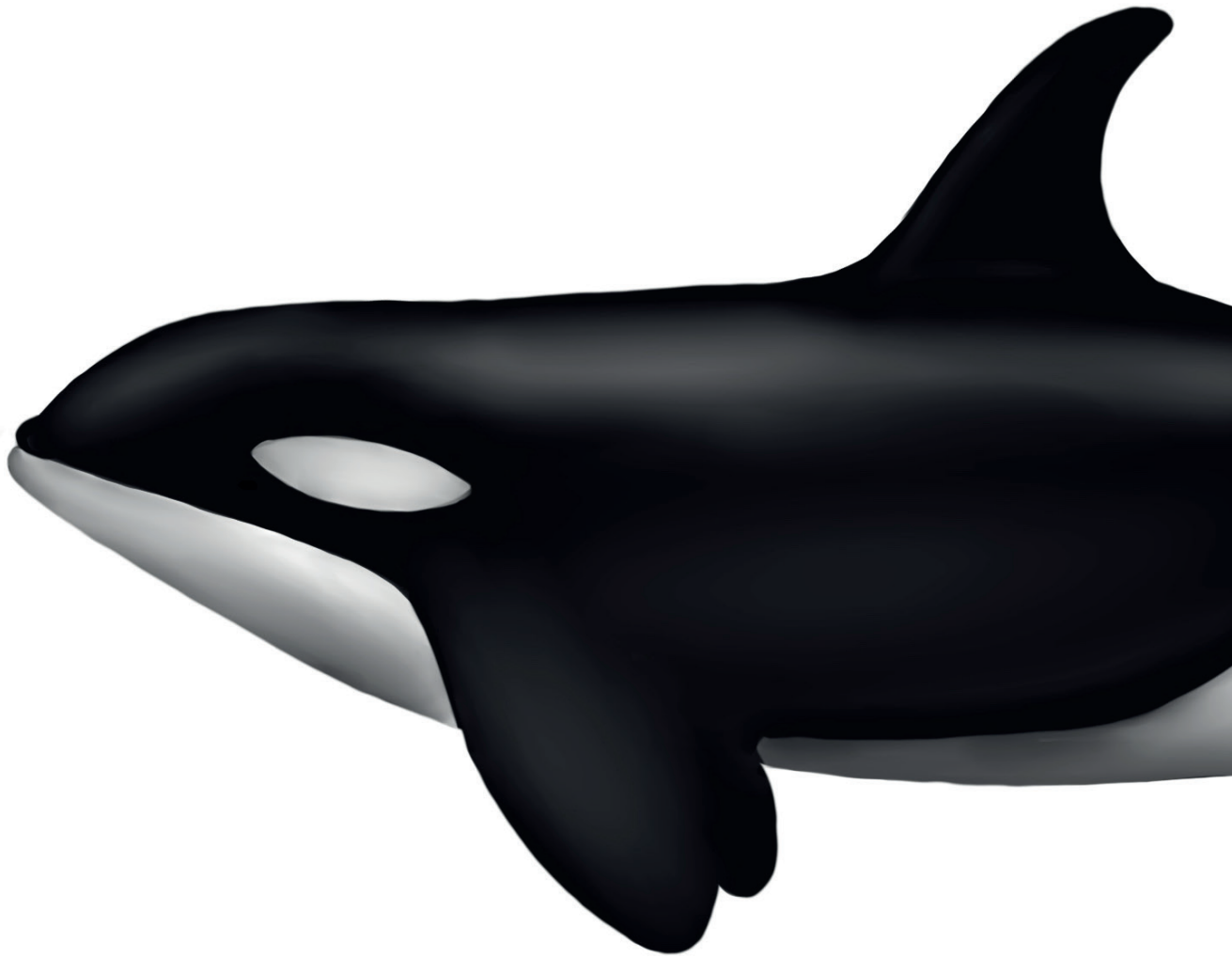




Ilustración 8, orca.



1

1. Planificación del Grand Tour (finales del siglo XIX), óleo sobre lienzo por Emil Brack (1860-1905), colección privada.



2

2. Vista del Coliseo (1747) óleo sobre lienzo por Giovanni Paolo Panini (1691-1765), Walters Art Museum, Baltimore.



3

3. Interior de la basílica de Santa Maria Maggiore en Roma (1750), óleo sobre lienzo por Giovanni Paolo Panini (1691-1765), Hermitage Museum, San Petersburgo.

2.1.4 El turismo en Canarias

¿Dónde nace el turismo?

Tal y como recoge la revista *Historia y Vida* (Cisa, 2018). Los primeros turistas estaban obsesionados por la Italia Renacentista y estaban constituidos por nobles y aristócratas británicos del siglo XVII que viajaron buscando conocimiento. A este periodo se le conoce como el *Grand Tour*.

En lo referente al contexto en el que surge el *Grand Tour*, debemos situarnos en una Gran Bretaña que se mostraba triunfante tras haber ganado la guerra de los siete años. No obstante, la nobleza aprecia como la burguesía aumenta el poder y su influencia es cada vez menor. Esta nueva distribución de la riqueza permitió que el número de estudiantes aumentara de forma considerable. Una vez finalizaban sus estudios, los estudiantes viajaban con un tutor para verificar y dejar constancia de que hubieran realizado el viaje. Normalmente los destinos

más frecuentados eran París y norte de Italia (Roma, Florencia y Nápoles), Suiza y en último término Alemania. Eran viajes de larga duración, a saber, entre dos y tres años. Eran viajes donde existía un afán de aprender y de obtener conocimiento. Viajes basados en la comprensión del mundo que les rodeaba. Con el desarrollo de la ilustración se inició el periodo del *Grand Tour* construyéndose como un movimiento intelectual que favoreció el desarrollo de formas de pensamientos, educación y conocimientos. A pesar de ellos algunos autores no opinaban igual y no consideraban el viaje y la formación de la misma forma. Así, Locke afirmaba que los jóvenes debían concluir su formación con un viaje, Voltaire y Rousseau recalaba la importancia de viajar.(Cisa, 2018)

En estos desplazamientos se generó una gran importancia a los viajes y concretamente a los artefactos y diferentes antigüedades del arte europeo. Los jóvenes al realizar dichos desplazamientos obtenían diferentes objetos de gran valor de las ciudades que visitaban que les permitía demostrar su estancia en los lugares en los que se encontraban. Es aquí, también donde se inició la primera industria del *souvenir* lo que potenció determinadas profesiones como escultor o restaurador puesto que se encargaban de analizar libros, planos, objetos, estampas, dibujos, adquiridos durante el viaje. Además, este fenómeno social, generó la denominada literatura de viajes y de diferentes novelas en las que los argumentos y personajes se basaban en las expediciones que realizaban estos viajeros. Además, existían diferentes guías de viajes y los propios viajeros publicaban sus memorias con la finalidad de que los propios historiadores pudieran conocer mejor la realidad de su época. Cabe mencionar que los británicos no fueron los únicos que viajaban por Europa y fueron muchos los europeos que recocieron Europa. Así en este sentido, Bernardí José, Olives de Nadal emprendió el Grand Tour durante dos años.

El término turismo y la actividad turística hace referencia sobre todo a una finalidad utilitarista y de carácter económico. No obstante, siguiendo a Carlos Alberto Cioce Sampaio en sus estudios sobre el turismo como un fenómeno histórico se expresan la exis-

tencia de muy diversas situaciones que fomentaban el turismo. Ahora bien, ¿qué significa el término turismo? Según la Real Academia de la Lengua Española se trata de una “actividad o hecho de viajar por placer” (RAE). Dicha acepción, se basa en la premisa que tiene la sociedad cuando se les plantea la idea de turismo. En épocas pretéritas como en la Edad Antigua, el ser humano se desplazaba con fines de supervivencia, mientras que en la Edad Media se inició un turismo que se centraba en la exploración comercial y económica sobre todo en determinados puertos como Venecia, Génova y Pisa. Es a partir de la revolución industrial y el desarrollo de los primeros transportes cuando aparece el sentido utilitarista y económico, así como el inicio de viajar por placer. (Cioce y Silva, 2015).

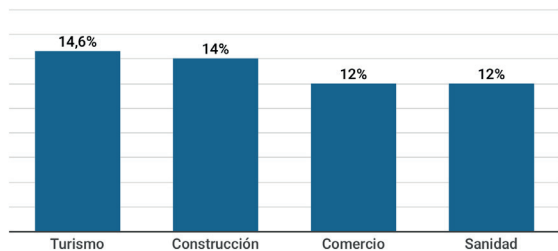
Tal y como establece Rodríguez (2011), es en siglo XIX y durante la Revolución Industrial, como se ha comentado anteriormente cuando nace el turismo actual. A diferencia de otras etapas donde los principales movimientos se producían por guerras, sobrevivir, conquistas y comercios, en este periodo se comienzan a realizar viajes y desplazamiento por motivos de ocio, relaciones, descubrimientos de nuevas culturas, salud, desconectar, etc. Es a partir de la invención de la máquina de vapor cuando el turismo se desarrolla de forma significativa puesto que supuso un cambio drástico en los tiempos que duraban los desplazamientos estableciendo líneas entre el continente europeo y África.

Con todo ello, aparecen diferentes tipos de turismo y de actividades turísticas como el de montaña, de playa o fondos marinos. Un precedente histórico es el primer viaje comercial organizado por Thomas Cook en el año 1841 que supuso la creación de diez años más tarde de la primera agencia de viajes del mundo Thomas Cook and son. A partir de esta primera expedición y agencia de viajes se producirá en desarrollo imparable de este sector con la aparición de los primeros bonos de viaje que permitía hospedarse en hoteles o diferentes apartamentos a partir de la gestión de un viaje con una agencia. Años más tarde, con la fabricación de vehículos, los desplazamientos por ocio se incrementan y si bien es cierto que es el turismo realizado por mar

el dominante, el uso de aviones que estaba limitado para personas con gran poder adquisitivo, se acabarían imponiendo por encima de los barcos. (Rodríguez, 2011)

El *boom* turístico se iniciará tras la Segunda Guerra Mundial, concretamente entre el año 1950 y 1973 y se debe a diversos motivos entre los que destaca la estabilidad y paz que reinaba en los países occidentales, así como “el desarrollo de la cultura del ocio” (Rodríguez, 2011). A todo ello, se le une la intensificación y masificación de las ciudades y la aparición de mayores núcleos urbanos, contaminación.... Esto favorece que las personas aumentasen sus deseos de desplazarse a otras zonas para relajarse y huir del estrés mental que les suponía su lugar de residencia. La mejora en la construcción de vehículos e infraestructuras como carreteras, autopistas y autovías, así como la mayor asequibilidad de los vuelos por aire también incrementaron el tráfico turístico. Como dato que refleja todas estas afirmaciones, es que en 1950 había un total de veinticinco millones de turistas, mientras que se contabilizaban más de ciento noventa millones para el año 1973. (Rodríguez, 2011)

Todos estos motivos y sobre todo su desarrollo, ha generado que el sector turístico se ha tomado con gran relevancia desde el punto de vista político y en la mayoría de los países se han establecido políticas públicas basadas en la promoción, la organización y comercialización turística como un elemento clave de crecimiento económico. Además, todas estas políticas están destinadas y orientadas a un desarrollo sostenible que fomente un turismo respetuoso con el medio ambiente y con los recursos del entorno. De hecho, se establecen acuerdos a nivel internacional como el Tratado de *Maastricht* de 1992 por el que se establece el libre tráfico de personas, productos y mercancías y se establece en 1995 el espacio *Schengen* por el que se eliminan los controles fronterizos en los países de la Unión Europea. (Rodríguez, 2011)



176.000 millones

Aportación del sector turístico a la economía española



14,6%

Contribución del turismo al PIB de España



2,8 millones

Puestos de trabajo vinculados al sector turístico en España, lo que representa el 14,7% del empleo

Informe elaborado por la asociación empresarial World Travel & Tourism Council (WTTC)

El turismo en España como motor de la economía

La actividad turística es uno de los principales motores de la economía española actualmente y a pesar de la crisis actual de la pandemia de la Covid-19. Con la expansión del coronavirus a nivel mundial, este sector se ha visto mermado en los dos últimos años y en el momento más fuerte de la crisis sanitaria y siguiendo la información recogida por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) 45% de los países cerraron sus fronteras. La Organización Mundial del Turismo (OMT) predijo que aproximadamente que se ha reducido el número de turistas en todo el mundo. (Fernández, 2020)

La crisis sanitaria actual ha provocado en España una reducción del turismo en un 64% menos que en marzo de 2019, si comparamos con los datos del año 2020. En otros términos, y según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2020, citado en Fernández, 2020) ha llegado un 50% menos de turistas que el año anterior a la pandemia.

Toda acción turística basa su línea de actuación en el desarrollo de un turismo sostenible y este enfoque se consagra como un elemento diferenciador en aquellos

países que en este se facilitan en el uso de las energías renovables, disminución de carbono, reducción de plásticos, así como la reutilización del agua. Estos ideales de sostenibilidad se enmarcan dentro la “Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030”. Turismo, 2030, citado en Fernández, 2020)

El Turismo en Canarias.

Las islas Canarias en su conjunto son consideradas uno de los destinos turísticos predilectos para una gran parte de la población europea debido a su inmensa oferta de ocio y sobre todo por la tranquilidad que ofrece.

Tal es el impacto de Canarias como destino turístico, que en el año 2021 y a pesar, de la situación pandémica en la que todavía nos encontramos inmersos el turismo subió un 38% respecto al ejercicio anterior según se extrae del medio EuropaPress (2022). En cifras enteras este porcentaje se traduce en 5,8 millones de visitantes de otros países que han elegido nuestras islas para volver a disfrutar el ocio y turismo postpandemia. No obstante, es palpable el gran impacto negativo que ha tenido la Covid -19 puesto que, si se realiza una comparación los datos previos a la expansión del virus, a saber, en el año 2019 el archipiélago canario recibió 13,1 millón de turistas. Como se puede afirmar todavía queda un largo camino que recorrer para mejorar la situación económica y turística de Canarias. (INE, 2019).

Para Estévez (s.f.), ex director del museo de antropología de historia de Tenerife se dedicó a tratar temas delicados alejados de su disciplina, a saber, el turismo. En este campo Estévez(s.f.), fue un gran divulgador, ensayista y fue conocido por sus grandes conferencias académicas. Todo ello, acentuado por su activismo. Estévez(s.f.) expresó en El País la siguiente idea:

“En la parafernalia del consumo turístico, el souvenir representa la encarnación del gasto inútil. Como principal resorte simbólico del turismo, este pequeño recuerdo, producido en masa, no puede ocultar su banalidad, pero contribuye a hacer tangibles las experiencias intangibles del viaje”



Souvenir de Fernando Estévez

Añadía que,

“los más ubicuos objetos del consumo turístico, los souvenirs, esconden una poderosa carga simbólica tras su aparente banalidad. Estos artefactos que pululan en todos los paisajes y escenarios turísticos, de muy distinta naturaleza en materiales y una enorme variedad de contenidos y estilos, han ocupado sin embargo un lugar marginal en las agendas de los estudiosos del turismo”

Concedió gran importancia al turismo de *souvenir*. Siguiendo esta línea el *souvenir* sería el recuerdo de una vivencia; es un elemento que es considerado para el turista igual e incluso más importante que el propio viaje puesto que les permite demostrar dicho viaje o trayecto. Este material o prueba les permite reconstruir y expresar las vivencias del viaje. Todas estas ideas se reflejan en las ideas que plasmó en su artículo: “Narrativas de seducción Apropiación y muerte o el *souvenir* en la época de la reproductibilidad turística”. (Estévez, s.f.)

Actualmente, que nos encontramos inmersos en el denominado “síndrome turístico” como expresa (Estévez, s.f.) los *souvenirs* suponen uno de los componentes más importantes dentro del sector turístico. Por tanto, es la propia omnipresencia de estos objetos, los que provocan la sobre saturación del mercado y provocan que estos pasen desapercibidos.

Los *souvenirs*, destacan también por sus formas materiales, motivaciones y sobre todo por su enorme variedad. Según (Estévez, s.f.), los *souvenirs* se clasifican en:

1. **Instantánea visual:** libros, carteles, tarjetas postales..
2. **Especies y series vivos removidos del medioambiente:** huesos de animales, plantas, rocas.
3. **Réplicas y miniaturas de localizaciones y lugares históricos.** Algunos ejemplos pueden ser la Torre Eiffel o la Estatua de la Libertad.
4. **Resto de objetos y artefactos** como cucharas, tenedores, camisetas, etc.

El *souvenir* supone un objeto que mantiene relación geográfica-espacial y también memorístico puesto que permite recordar y transmitir la historia de su ad-

quisición. Además, los *souvenirs* presentan un carácter iterativo que aparece en todos los lugares y suponen una repetición constante de objetos, elemento propio de la forma de producir capitalista de la actualidad.

Para los turistas son una prueba o trofeo que les permite expresar sus sensaciones de aquellos lugares que son visitados y vividos y esto les permite demostrar una aprobación y validación por parte del resto de la sociedad.

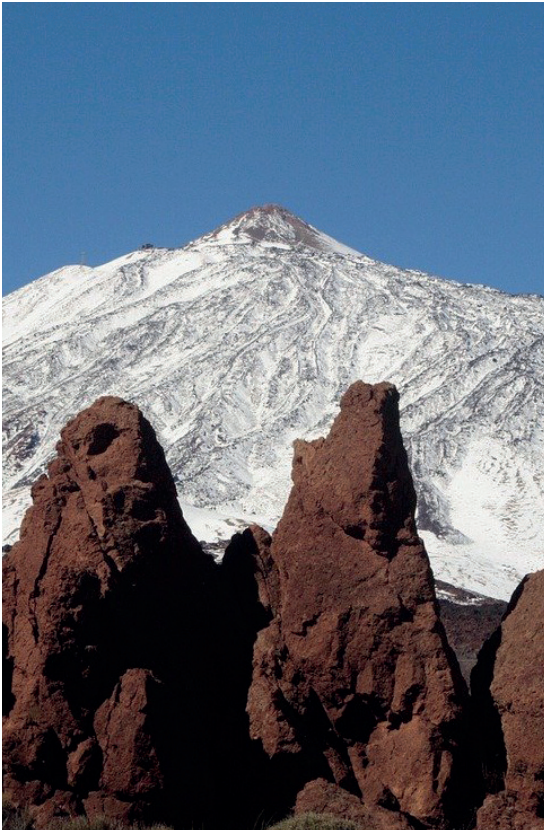
El documental *Canibal Tours* de 1988 representa la forma actual de entender el turismo, de origen australiano dirigido por Dennis O'Rourke. Narra un grupo de turistas europeos y estadounidenses que pagan para realizar fotografías de diferentes ceremonias y la vida cotidiana de los habitantes del pueblo de Papúa, Nueva Guinea. Este documental muestra imágenes en blanco y negro que representan los momentos que no volverán a aparecer que tienen como símil a los mitos del caníbal. Por su parte, los turistas, son solo una representación del mito del caníbal y para ellos el caníbal o nativo es exótico. Y por su parte, los nativos pretenden obtener beneficios con el dinero de los turistas con la finalidad de comprar ropa.

En general, se muestra al turista como una persona que cumple el rol de regateador y el nativo como un ser exótico. Esta película concede gran importancia al colonialismo, al modelo actual de turismo, la apropiación cultural y el globalismo.⁴



Cannibal Tour, Denis O'Rourke (1988)

⁴ Cannibal Tours - 1988 - Dennis O'Rourke. https://www.youtube.com/watch?v=KUQ_8wl93HM



Fuente: Islas Canarias, Pixabay

¿Por qué Canarias es tan atractiva?

Existen diversos motivos por los que Canarias es considerado uno de los destinos favoritos de los visitantes extranjeros. Entre estas razones destacan las que siguen a continuación (Domínguez, 2003)

Litoral y costa rica y atractiva: nuestras islas están conformadas por costas y mares ricos en biodiversidad. Además, se encuentran unas playas de gran interés y calidad.

Temperaturas calmadas, suaves y estables a lo largo del año: las temperaturas de media se mantienen por encima de los 18 grados de media en las épocas de invierno y en periodos de verano sobre los 25 grados. A ello, cabría añadir las escasas precipitaciones y, por ende, que la mayoría de día estén despejados, especialmente en la costa. (Domínguez, 2003)

- Paisaje volcánico que genera curiosidad e interés en los visitantes.

- Elevada oferta turística de calidad y estabilidad económica y política de la zona.

- Excelentes acuerdos y conexiones con los principales destinos de la Unión Europea.

Todos estos motivos mencionados, provocan en el visitante convertirse en un turista fiel, es decir, aquel turista que repite destino de visita.

Actualmente en Canarias, se encuentra un turismo de masas basado en el sol y la playa. De hecho, la mayor parte de vuelos y visitas se organizan a través de agencia de viajes y a partir de determinadas ofertas o *packs* que incluyen el vuelo, alojamiento y el disfrute de diferentes actividades culturales y de ocio. (Domínguez, 2003)

Como se ha comentado anteriormente, el modelo actual de Canarias se basa en un turismo de masas en el que se ha incrementado no solo el número de visitantes, sino también de grandes aerolíneas y empresas que tratan de aumentar su cuota de mercado y beneficios. De hecho, desde los años 70, se ha modificado el territorio canario en favor de una construcción desmesurada de construcciones urbanísticas que han terminado por poner el riesgo ecológico del archipiélago. (Domínguez, 2003)

Siguiendo a Parreño (2001 citado en Domínguez Mujica Josefina) la oferta turística de Canarias se distingue en tres modelos o agrupamientos:

- Empresas de alojamiento, restauración y servicios comerciales y de ocio.
- Las agencias de viajes y los tours operadores.
- Servicios complementarios especializados.

En líneas generales se puede afirmar que Canarias es un destino consolidado que presenta una variada oferta turística que le permite hacer frente a situaciones críticas como las que se han vivido con la Covid-19. No obstante, la masiva urbanización y transformación social y económica y que han terminado con determinados paisajes de gran valor ecológico lo que ha generado la extinción de especies endémicas, cambios en la circulación de la arena y modificaciones de los ecosistemas y espacios naturales de Canarias debido a que en muchas zonas no se ha respetado los espacios propios de las islas.

Cabe mencionar que el turismo no solo implica la entrada de ingresos económicos y beneficios sino también han traído cambios culturales, cambios de ritmo y vida: nuevas costumbres, tradiciones, cambios estructurales, horarios, mayor masificación, etc. En este sentido la tradición y la cultura local se convierte en objeto de comercio. Entre todos los tipos de ocio, destaca el turismo de ocio.



Fuente: Carnavales Tenerife, Pixabay

2.2 Centros de Interpretación

2.2 Centros de interpretación

Para una gran parte de la población es prácticamente imposible discernir las diferencias entre un museo y un centro de interpretación, así como las diferencias existentes entre ecomuseo o centro de dinamización. En este sentido para el conjunto de la sociedad y las personas que no pertenecen un campo en el que se encuentre especializado en relación con estos términos.

Para llevar a cabo este apartado nos guiaremos por el artículo de la jefa de proyectos museo-gráficos y museológicos del taller de Projectes de la Universidad de Barcelona Carolina Martín Piñol (2009)

El fin último de un centro de interpretación es que produzcan visitas en las que se produzcan y se garanticen unos correctos aprendizajes. Normalmente, se tiende a comprender concepto de museo como un término abstracto y no del todo claro. Así, la sociedad civil definirá de forma esquemática y a modo de esbozo que un museo es aquel espacio físico en el que se insertan obras artísticas de gran valor económico, social y cultural. En determinados casos, incluirán que un museo nos permite comprender nuestro pasado, afrontar nuestro presente y futuro.

En primer término, y como se ha comentado anteriormente, es de gran importancia resaltar y hacer mención de las diferencias entre los diferentes tipos de espacios culturales a los que se ha de hacer mención. Es por este motivo que se procederá a explicar cada uno de los principales equipamientos culturales.

2.2.1 Museos

Los museos son definidos como “institución permanente, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, de educación y de deleite, testimonios materiales del hombre y su entorno” (International Council of Museums-ICOM, citado en (Martín, 2009).

Por norma general, cualquier museo presenta sus objetos, artefactos o documentos a modo de escaparate en los que se presenta un pequeño cartel con una breve descripción de estos en la que se incluyen nombre, tamaño y material de fabricación.

El término museo proviene del latín (museos). Su traducción literal “La casa de los museos destaca fundamentalmente y se diferencia del resto de equipamientos porque en su interior se conservan piezas de gran valor”. En otros términos, un museo trata de evitar la degradación social, cultural, histórica basándose en aquellos planes y principios en los que se sustentan los diferentes planes nacionales e internacionales de conservación.

El museo, en pocas palabras, contribuye a la conservación y protección de recursos excepcionales que presentan características únicas y que no tienen la capacidad de reproducirse o renovarse. En este sentido, el museo se convierte en un fiel protector del patrimonio cultural. Todo el patrimonio que se encuentran en los museos en caso de pérdida, esta sería irremplazable y sobre todo una pérdida de conocimientos de los pueblos y culturas que conforman dichos museos.

2.2.2 Ecomuseos

El ecomuseo nace de la necesidad actual sobre la necesaria concienciación de la población en lo referente a la protección del medio ambiente y al desarrollo sostenible. En este tipo de equipamientos culturales destacan por la siguiente idea: se presentan

información que menciona el pasado, presente y futuro de la zona en la que se encuentre (Martín, 2009)

Para el ICOM, un ecomuseo es un equipamiento cultural o institución que tiene como finalidad gestionar, organizar, estudiar, analizar y valorar las posibilidades científicas, educativas y culturales de una determinada población o contexto teniendo en cuenta no solo el ambiente natural, sino, el contexto cultural. Así, este tipo de centros no se limitan a un espacio físico concreto puesto que se encuentran repartidos en diferentes zonas del territorio al que se adscriben permitiendo a la ciudadanía su realidad social y cultural. (Martín, 2009)

El ecomuseo tiene como objetivo que los visitantes que acudan a dicho centro tengan los instrumentos necesarios y suficientes para comprender, entender, juzgar y extraer conclusiones los problemas que padece la sociedad actual y las futuras generaciones. Este tipo de centros pretenden acercar a la ciudadanía situaciones de la vida cotidiana con la finalidad de que se logren los cambios deseados. (Martín, 2009)

2.2.3. ¿Qué se considera centro de visitantes, centro de recepción, centro de recepción de visitantes y centro de acogida?

Estos conceptos hacen referencias a los centros turísticos que gestionan la información suficiente y precisa de la zona y permite a los ciudadanos conocer un pueblo, ciudad, región o comarca. La información que incluye un centro de visitantes tiene como finalidad que las personas que los visiten se motiven e interesen en conocer determinados puntos de las zonas. Para ello, durante las visitas, se les ofrece a los visitantes información adicional a través de la entrega de folletos informativos, horarios, recursos web, etc. Todo ello orientado a que puedan acercarse a zonas de especial interés turístico. En este tipo de centros, los visitantes reciben una atención personalizada en donde un grupo de personas especializadas en las diferentes áreas

se encargan de resolver las diferentes dudas que puedan tener las personas que asisten. Por norma general, las cuestiones más frecuentes acerca de las zonas turísticas que se realizan en los centros de visitantes son las que siguen a continuación (Martín, 2009):

- Qué ver.
- A dónde dirigirse.
- Cómo acceder a esos lugares.

Cabe mencionar que en estos centros es frecuente que se encuentren medios audiovisuales e informáticos a través de los cuales se pueden conocer información adicional de todas las instalaciones, servicios y espacios, así como flora, fauna y diferentes datos de interés y significativos sobre itinerarios, recomendaciones, días de visitas, horarios, etc. (Martín, 2009)

En último término, este tipo de equipamiento cultural una parte destinada al *merchandising* en el que se puedan adquirir productos como camisetas, publicaciones, artículos de recuerdo, así como productos típicos de la zona. (Martín, 2009)

No obstante, y como sucede con los museos, en este tipo de centros y equipamientos culturales no se ofrecen las claves o pistas para que los visitantes puedan interpretar el patrimonio. (Martín, 2009)

2.3.4. Centro de interpretación

El concepto de museo de interpretación es relativamente moderno y actual y fue denominado por el museógrafo Freeman Tilden (citado en Martín, 2009). Para comprender este tipo de centro debemos hacer referencia al término exponer significa presentar algo con claridad y a través de una metodología. Por otro lado, interpretar significa revelar el significado de algo. A diferencia de los museos tradicionales, los centros de interpretación no únicamente se encargan de mostrar los objetos, sino que tratan de revelar el sentido, su sentido evidente y aquel sentido que es oculto. Los centros de interpretación no solo se encargan de mostrar y exponer, sino que han de servir para interpretar la información. Así Tildman Tildman (citado en Martín, 2009) define la interpre-

tación “el equivalente a lo que se ve y se experimenta”. Por lo tanto, cada objeto tiene un total de tres significados; funcional, simbólico y contextual.

Todo pueblo, ciudad, comunidad autónoma, país, contiene un patrimonio cultural diverso y rico a nivel arquitectónico, urbanístico y etnológico. Destacan por tener espacios naturales y rurales, paisajes, flora y fauna que constituyen patrimonio natural que presentan una oportunidad de desarrollo turístico de enorme potencialidad. Ahora bien, han de ser mostrados y enseñados de forma coherente y entendible para el público. Es esta la principal función de un centro de interpretación (Martín, 2009)

Otra de las características fundamentales de los centros de interpretación es su inminente carácter educativo y cultural. Por ello, los centros de interpretación se presentan como espacios en los que se pueden emplear los recursos naturales y culturales entre los ciudadanos, aunque recae la mayor importancia entre la población escolar (Martín, 2009)

Se puede afirmar que un centro de interpretación constituye un recurso didáctico muy útil para el alumnado y para los profesores y profesoras puesto que permite descifrar la realidad pasada y actual de un territorio (Martín, 2009)

2.2.5 Funciones de un centro de interpretación

Los centros de interpretación indiferentemente de la temática en la que se desarrollen siguen las siguientes funciones (Martín, 2009):

- Presenta un objeto o elemento patrimonial natural o cultural.
- Presentar claves, estrategias y técnicas que permitan y faciliten la comprensión del objeto.
- Fomentar el uso y consumo de los productos que se encuentran en los centros de interpretación.

- Generar interés y motivación en lo que concierne al conocimiento del territorio.

- Potenciar el turismo.

El centro de interpretación, en definitiva, es “un equipamiento situado en un edificio cerrado o a cielo abierto que normalmente no dispone de objetos originales y que tiene por objetivo revelar el sentido evidente u oculto de aquello que se pretende interpretar” (Martín, 2009)

2.2.6 Características de los centros de interpretación

Como se ha mencionado anteriormente, los centros de interpretación tienen como objetivo que las personas que acudan sean capaz de comprender la información de forma adecuada y que les permita obtener aprendizajes significativos, adecuados y correctos. Todo centro de interpretación consta al menos de tres elementos suficientemente diferenciados que tienen relación con la forma que tenemos para descubrir y comprender nuestra realidad. Este primer sistema se trata de la percepción visual; en segundo lugar, el auditivo y por último el sistema kinestésico que permite y facilita las representaciones mentales (Martín, 2009)

Por lo tanto, si se desea diseñar y construir un centro de interpretación se han de tener en cuenta que al menos sea capaz de desarrollar con estos sistemas mencionados puesto que de esta manera se obtendrían y producirían los aprendizajes. Se puede afirmar “la eficacia de un centro de interpretación es directamente proporcional a la variedad de recursos con los que se expresa” (Martín, 2009)

A continuación, se concretan las características que ha de tener un centro de interpretación con el objetivo de que estos equipamientos culturales sean eficaces puesto que no se puede pretender que las personas que acuden a un centro de interpretación entiendan la información que ahí se proporciona si de forma previa sus propios diseñadores no conocen como han de crear dicho centro de interpretación. (Martín, 2009):

Relacionar el objeto a interpretar con las ideas previas del usuario

En lo que respecta a cualquier aprendizaje y siguiendo una perspectiva constructivista es fundamental tener en cuenta que para que se produzcan nuevos aprendizajes, se requiere contar con unos conocimientos previos que serán sustituidos por los nuevos. Por lo tanto, se aprende en base a lo que ya conocemos con anterioridad. En este sentido los centros de interpretación se convierten en lugares interseccionales, espacios en los que los conceptos e ideas son similares entre lo que los visitantes ya conocían y lo que se pretende que asimilen. La interpretación requiere que se conozcan aspectos fundamentales de la vida cotidiana o conceptos previos del usuario. Si no se lleva cabo este proceso, y no se relaciona con los esquemas mentales de los visitantes, toda acción realizada en los centros de interpretación será en vano.

Su objetivo es instruir, emocionar, provocar o desencadenar ideas

Un centro de interpretación funciona de forma semejante a un centro escolar debido a que trata de llevar a cabo una instrucción específica y generar ideas. En esta misma línea los centros se parecen a las oficinas de turismo puesto que informa acerca de los territorios aportando conocimientos y recursos para ello. Por último, se asemeja a un museo porque es cierto que no representa objetos de valor incalculable, si es capaz de generar sentimientos, y destaca por el valor que se siente al explicar y sobre todo la satisfacción de haber adquirido nuevos conocimientos y aprendizajes. Un centro de interpretación cumple con una triple función: funciones turísticas, patrimoniales y educativas.

Tener en cuenta los segmentos de edad

Al igual que sucede con el diseño y puesta en marcha de una empresa, los centros de interpretación deben decidir a qué segmento de población se dirige y entre estas características se incluye la edad de la misma. Por tanto, se ha de llevar a cabo un análisis del posible público que se puede atraer a nuestro centro de interpretación. En pocas líneas, se pueden clasificar tres clases de grupos a los que se encuentran dirigidos los centros:

Grupo familiar: constituido fundamentalmente por núcleos familiares estables y que constituyen una gran parte de las propuestas de los centros de interpretación debido que representan a un volumen creciente de visitantes y ha supuesto un aumento significativo de la demanda de estas. Además, se conoce que han producido experiencias satisfactorias en lo que a aprendizajes se refiere. Combinan placer con aprendizaje.

Público adulto: constituido por adultos individuales, grupos de la tercera edad o grupos de adultos no organizados. Representan un segmento del mercado muy diverso y sobre todo que tiene tiempo de ocio de calidad.

Población escolar: es uno de los grupos más relevantes e importantes de los centros de interpretación. Supone un espacio ideal para desarrollar valores y actitudes de defensa y respeto hacia los contenidos a tratar.

Público docente: los docentes han de ser capaces de conocer y apreciar las extensas y diversas posibilidades que presentan los centros de interpretación en la consecución de los objetivos de enseñanza y aprendizaje en las áreas de las Ciencias de la Naturales y Ciencias Sociales que facilite el conocimiento del medio natural social y cultural y, en definitiva, comprender su realidad física, social, artística y cultural.

Público experto: conformado por aquella población al que se destinan actividades de trabajo, investigación y divulgación científica. Se encuentran científicos, investigadores de diferentes entidades públicas y privadas, asociaciones, etc.

Interpretar no es solo informar

La principal función de todo centro de interpretación es la propia interpretación del Patrimonio que allí se encuentre representado. En ese sentido, los centros deben prestar especial énfasis a la forma en la que se presentan los contenidos puesto que estos han de ser presentados de forma comprensibles para los visitantes, empleando un lenguaje adaptado a cada segmento de la población alejándose de términos específicos y demasiado técnicos. De esta forma, se puede llevar a cabo una verdadera comprensión de la información y además, se fomenta

el respeto y apreciación ante la información que se está recibiendo. “Para que el público llegue a conocer el territorio, no se da un paquete de información y se obliga a que el usuario lo consuma, sino que se despierta el interés del visitante ofreciendo las respuestas que él busca.”

Organizar jerárquicamente los contenidos

La función principal de este tipo de espacios es la transmisión de conocimientos a todos los visitantes, lo que supone que cada centro de interpretación organice de forma en la que adecuen y concreten los contenidos que están dispuestos a transmitir. Así, se han de optar por estrategias multimetodos que permitan diversificar la enseñanza de estos contenidos permitiendo que la población adulta y escolar, así como experta puedan entender la información tratada en base a sus necesidades.

Seleccionar conceptos relevantes

Un centro de interpretación es un espacio en el que se han de seleccionar una serie de contenidos concretos puesto que no se trata de una enciclopedia en la que se aborden numerosas explicaciones, conceptos y descripciones. Por esta razón, los diseñadores de un centro de interpretación han de seleccionar los conceptos importantes que deseen añadir para su equipamiento cultural.

Contener elementos lúdicos.

Como se ha afirmado, los centros de interpretación comparten características similares a un centro escolar y una de ellas, es su gran carácter lúdico. Por este motivo, los centros de interpretación han de ser atractivos que fomenten la participación y asistencia de los ciudadanos. Así pues, las visitas se convierten en actividades amenas y divertidas.

Utilizar recursos museográficos diversos

Todos los centros de interpretación han de contar con recursos propios de los museos variados y ricos. Por norma general, se establecen los que siguientes:

- Módulo de base mecánica (MM): la interactividad se basa en los mecanismos que son más intuitivos y se resuelven de forma mecánica.
- Módulo de base electrónica (MEE): funciona a tra-

vés del uso de *hardware* y *software*.

-Módulo de base audiovisual (MA): emplea pantallas LCD o TFT

-Módulo de base informática (MI): se utiliza como principal herramienta la tecnología.

-Modelo de base virtual: destaca por el uso de tecnología virtual.

Concebir la interpretación como un hecho global y no parcial

La comunicación que se realiza en los centros de interpretación está orientada a desarrollar una estrategia general y global, y no concreta o parcial.

Interpretar objetos patrimoniales sin la necesidad de que los contenga

El centro de interpretación permite que los visitantes sean capaces de comprender el patrimonio cultural y natural sin necesidad de que haya ningún objeto en su interior. En esta línea, los centros de interpretación se sustentan en ideas y no en objetos. En estos espacios, aquellas personas que lo visitan desarrollan la capacidad de comprender incluso aquellas cosas que son intangibles como puede ser el viento.

2.3.1 Museo Elder

El museo Elder de la Ciencia y Tecnología, situado en el parque de Santa Calina en la isla de Gran Canaria, es un centro de divulgación científica abierto al público en el año 1999. Este museo se encuentra gestionado por una fundación con la que colabora el Gobierno de Canarias.⁵ En este museo, se pueden apreciar cuatro plantas expositivas en las que se encuentran exposiciones temporales, sala de cine 3D, el planetario. Entre las exposiciones, destacan las exposiciones sobre tecnología, física, matemáticas, física, biología, astronomía, medicina, etc.



Museo Elder | Hola Islas Canarias, n.d.

5 Museo Elder : <https://lpavisit.com/es/actividades/attractivos/734-museo-elder-de-la-ciencia-y-la-tecnologia>

2.3.2 SECAC

La Sociedad para el Estudio de los Cetáceos en el archipiélago canario (SEAC) es una Organización sin ánimo de lucro (ONG) fundada en el año 1993 que tiene como finalidad estudiar y conservar así como llevar a cabo proyectos de investigación basados en el conocimiento de los cetáceos, de su hábitat y conservación y divulgar de forma científica y también transmitir en valores sobre estos seres vivos. El SECAC, defiende un modelo basado en el desarrollo sostenible, la defensa de la biodiversidad y el uso racional de los recursos naturales y marinos. Esta ONG lleva acabo estudios sobre las dinámicas de vida de los cetáceos en las aguas del archipiélago. En este sentido, se estudian las variedades biológicas de las especies varadas.⁶

Entre sus principales logros destacan los siguientes:

- Creación de la Red Canaria de Varamientos de Cetáceos.
- Creación de catálogos de fotografías de cetáceos que han permitido su identificación.
- Estudios profundos sobre especies de cetáceos como el delfín mular, el delfín de dientes rugosos, el calderón tropical, el calderón gris, los zifios, el cachalote y el rorcual tropical en las islas.
- Creador y promotor de la colección biológica más grande de cetáceos de la Macaronesia. Se trata de la Colección de Referencia de Cetáceos de la Macaronesia (CRCM).
- Colabora estrechamente con las instituciones en materia de desarrollo sostenible del fondo marino. Participa en foros y congresos a nivel nacional e internacional.
- Cofundadora del Museo de Cetáceos de Canarias. Además, se realizan expediciones a bordo de veleros que sé establecen de un día, tres y siete.

6 SECAC: <https://www.cetaceos.org/es/>

2.3.3 Asociación Tonina

La asociación Tonina es una ONG que tiene como principal objetivo investigar y divulgar de forma científica sobre el medio marino de Canarias. Esta asociación lleva a cabo diferentes actividades en los centros como son las charlas taller, ofrecen diferentes fichas con las principales características de las especies y, además, presentan material didáctico de gran valor entre los que destacan los pósteres divulgativos. Esta asociación colabora con diferentes instituciones como son el Gobierno de Canarias, La Universidad de la Laguna o La Universidad de las Palmas de Gran Canaria.⁷

Entre sus proyectos destacan los siguientes:

MITCALD: estudio sobre los factores de riesgo sobre la conservación de los calderones tropicales.

INTERMEDIA: determinación de las características de la red trófica de que afecta a la población del lagarto moteado.

SQUATINA: estudio de la biología de las áreas de crecimiento de los angelotes en la isla de Tenerife. Estudio y valoración sobre el impacto de la pesca con caña.

2.3.4 Fundación La Caixa

“El ártico se rompe”, es una exposición itinerante que pretende fomentar el pensamiento crítico y sensibilizar sobre un problema actual del medio ambiente y las consecuencias para el planeta. Es una exposición que cuenta con elementos audiovisuales e interactivos donde muestran como se deshacen los glaciales polares.

La arquitectura compuesta de *container* con un espacio expositivo de 200m²

7 Asociación TONINA: <https://asociaciontonina.com/>



El Ártico Se Rompe, Expomon, (2013)

2.3.5 Expomon

Un centro de interpretación, Dinosaurios Fumanya, creado por la empresa de Expomon en 2017, con una superficie de 300m²

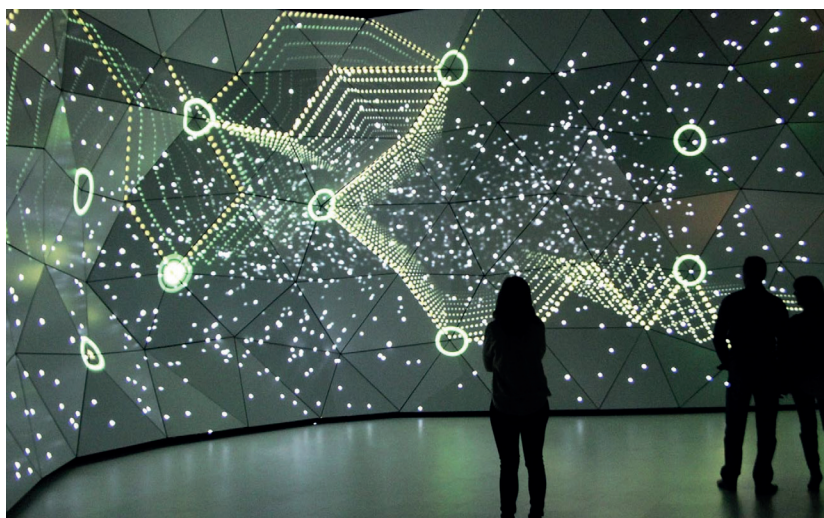


Dinosaurios Fumanya, Expomon, (2017)

2.3.6 Indissoluble

Un *showroom* interactivo en Hernani, Guipuzcua, para una empresa de ascensores y escaleras mecánicas crean un centro de investigación y desarrollo de energía renovable y ecoingeniería.

Es espacio creado una sala de exposición interactiva con pantallas táctiles donde los elementos se fusionan.



Showroom Interactivo, Indissoluble, Barcelona, (2014)

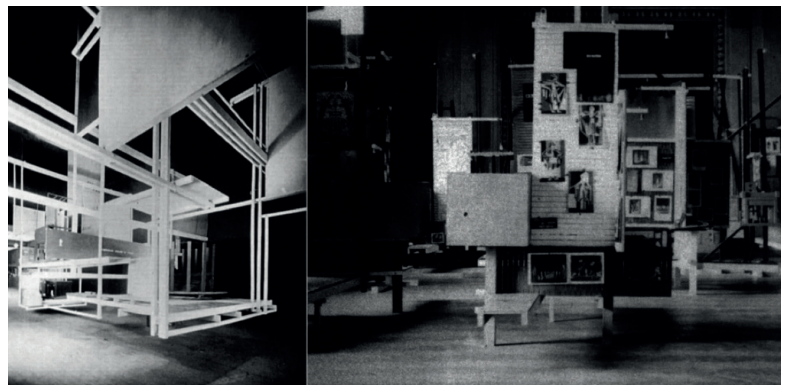
2.4 Exposiciones

Las exposiciones

Técnicas expositivas de la Bauhaus

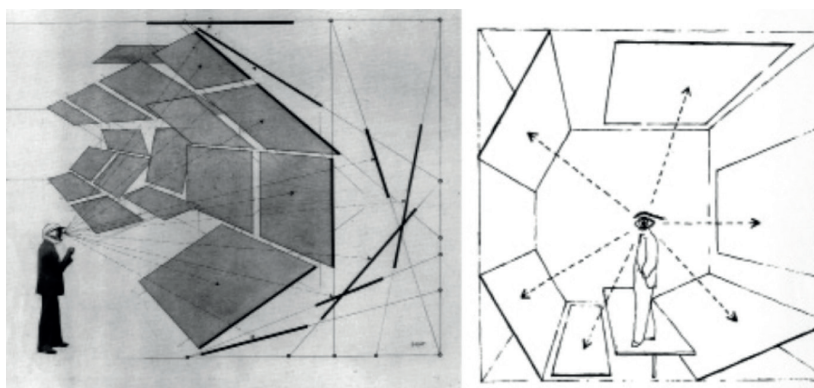
Entramos en la dinámica de ver cómo podemos generar las técnicas expositivas, en este caso las técnicas de la Bauhaus. Esta técnica es una referencia para la realización de la estructura expositiva del proyecto.

En referencia con el artículo “Las exposiciones de la vanguardia europea de principios del siglo XX como patrimonio cultural, artístico e histórico de la época”, los nuevos modos de representación según Kiesler se establecieron por una serie de estructura expositiva que fuera movable en cualquier espacio, sin necesidad de integrarse con el entorno. El método expositivo denominado *Leger and Trager* o “L y T” componían un lenguaje compositivo. Como menciona el artículo, el tipo “T” se componía con marcos o vigas de madera de forma horizontal y vertical que sostenían los elementos que iban a exponerse, mientras, el tipo “L” generalmente en horizontal, era la base de los elementos dónde se apoyaban.



Kiesler. Internationale Ausstellung neuer Theatertechnik (1924). City in Space (1925)

Walter Gropius, fundador de la escuela de diseño Bauhaus, pretendía reconciliar la industrialización que se había separado, el arte y los procesos modernos de producción. Fue el responsable de supervisar la exposición junto a Herbert Bayer, Marcel Brauer y Lázló Moholy-Nagy. La exposición se caracterizaba por ser un estilo deco-moderno donde resaltaba la arquitectura germana. Se introdujeron unos paneles inclinados donde se mostraban las imágenes de la exposición de una forma futurista, este fundamento del diseño se generó gracias al "Diagrama de Campos de Visión" donde los paneles se extendían tanto en la pared como inclinados desde arriba hacia abajo y al contrario a nivel del ojo.



Bayer. Diagrama de Campo de visión. Diagrama de Campo de visión de 360 Grados. Exposition de la Société des Artistes Décorateurs. Instalación de Arquitectura y Mobiliario (1925).

3. Definición del proyecto

3.1 Conclusiones

Dada la investigación realizada, las conclusiones para la realización del proyecto son:

- Utilizar material de la estructura reciclado, adaptando siempre cuando al nuevo uso. El impacto al medio ambiente es un punto que no hay que saltar por alto sino que hay que optimizar los medios que ya han tenido un uso y modificarlos para que puedan tener otro. En este caso, la estructura de la exposición, *container* de mercancía adaptados para crear un nuevo espacio completamente diferente.

- El usuario es de vital importancia, ofrecer un entorno agradable donde pueda visitar el centro de interpretación tranquilamente y que su tiempo dentro de él le haga vivir una nueva experiencia grata.

- Crear contenido en RRSS para el fomento de la existencia de dicho centro. Se hace casi de vital importancia el conocimiento de nuevas actividades a través de las redes.

Dirigido a toda la población de la isla de Tenerife como a toda aquella persona extranjera o residente canario que quiera una nueva experiencia y conocer así un poco mejor los cetáceos que habitan en nuestras aguas. No hay una definición de usuario concreto.

La entrada al centro de interpretación es gratuita, por lo que está subvencionada por el Gobierno de Canarias y el Ministerio de Educación y Cultura.

3.2 En qué consiste

El proyecto consiste en la creación de un centro de interpretación de cetáceos, en la que se basa la creación del un espacio, en este caso, exposición móvil a distintos puntos de la isla de Tenerife.

Para ello se ha procedido a realizar el espacio en tres *containers* de mercancía, adaptados que funcionará de una forma educativa y didáctica para la población. Estos *containers* se reciclan dando un uso diferente al habitual. Se crea así un espacio dónde los cetáceos cobran protagonismo y donde el usuario disfruta de un entorno diferente y entretenido.

Los usuarios más pequeños también pueden entretenerse de una forma didáctica dentro del centro, es apto para todas las edades.

La entrada del *container* está habilitada para las personas con movilidad reducida con una rampa y a su vez, en el interior que necesiten una cierta amplitud para facilitar su movimiento.

Los *containers* marítimos y el material interior es fácilmente transportable, dependiendo de una grúa que los movilice.

3.3 Motivo

El motivo por el que se realiza es por la falta de información por desconocimiento general de las personas residentes concretamente en Tenerife que se tiene del mar. Estamos rodeados de agua y normalmente se carece de conocimientos básicos sobre el entorno de los cetáceos.

3.4 Dónde

Se comenzará realizando el proyecto en la capital de Tenerife, en Santa Cruz, debido a que reside la mayor población de la isla y es una zona bastante concurrida el comienzo de la Avenida Anaga. A su vez está cerca del mar por lo que el entorno ayuda a que el espacio esté ubicado correctamente en lugar transcurrido por usuarios extranjeros y locales.

Posteriormente, pasado un mes, se trasladará a la zona del norte de la isla como Garachico, El Puerto de la Cruz. El objetivo de esta zona es sobretodo los residentes que por la zona geográfica que residen se les hace más complicado trasladarse a núcleos céntricos para visitar el centro de interpretación.

A su vez, las zonas del sur como Candelaria, Los Cristianos o Puerto Santiago. Las últimas dos son las zonas de las que se centra el proyecto ya que es la costa donde se encuentra el santuario de cetáceos, es un área protegida y no debemos quitarle importancia a ello. El objetivo es un público extranjero, los usuarios normalmente eligen pasar sus vacaciones en el sur de la isla. Una de las excursiones más demandadas es el avistamiento de cetáceos y gracias al centro de interpretación se puede aclarar ideas sobre qué animales están viendo. El centro de interpretación ofrece un audioguía que explica en el idioma elegido los paneles, a su vez, los elementos audiovisuales tienen subtítulo en inglés.

3.5 Cómo se va a llevar a cabo

La estructura de los tres *containers* marítimos se ha de adaptar ya que el uso habitual no es el adecuado para lo que se quiere crear.

Para adaptarlo necesitaremos:

- Geopanel (aislante térmico)
- Placa phonique, para aislar el resto del contenedor
- Sistema de aire acondicionado

Dimensiones *container*:

- Largo: 12,129 m
- Ancho: 2,438 m
- Altura: 2,896m

Para la creación del espacio expositivo se utilizarán tres *containers* con las características anteriormente indicadas sin las paredes divisorias del medio, creando así una superficie de 88,86 m².

Debemos destacar que la estructura va a ser transportada por lo que se deberá emplear todo aquel material que no se estropee con facilidad con el uso.

3.6 Referentes visuales

Estructura de containeres:



7. Container adaptado fuente Pinterest



8. Container adaptado vía Pinterest



9. Container adaptado vía Pinterest



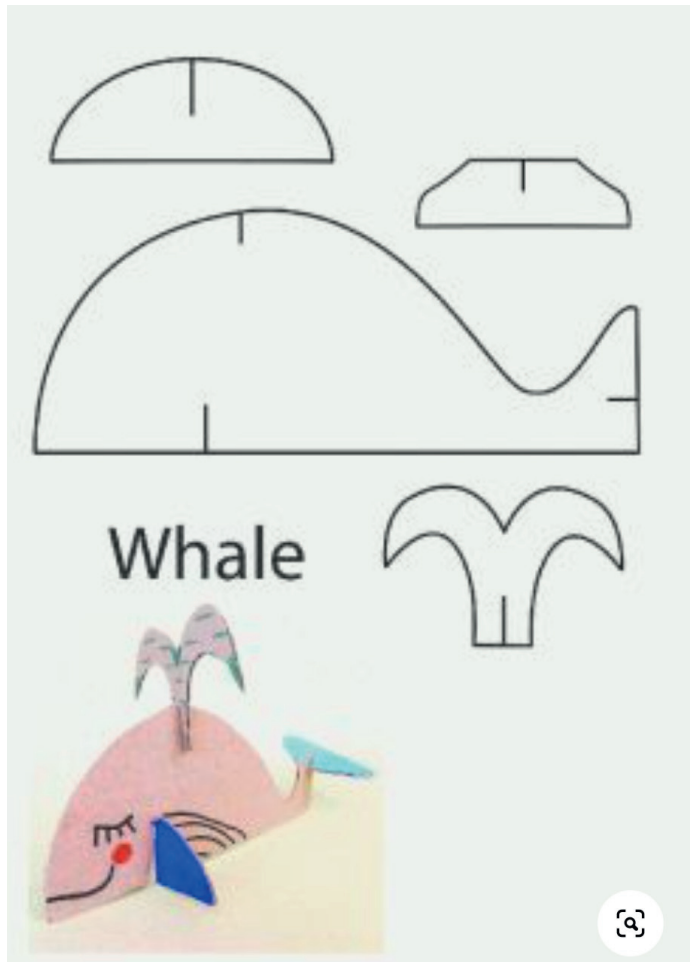
10. Fundación La Caixa, George Méliès, 2022



11. Fundación La Caixa, El artico se rompe, 2013



12. Puzzle 3D via Pinterest



13. Puzzle 3D via Pinterest

3.7 Naming

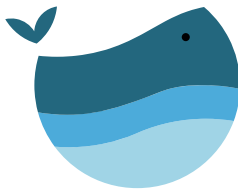
Gracias a una lluvia de ideas, las palabras que definen los valores del centro son:

Mar, educación, azul, mamífero, aleta, exposición, entretenimiento, cetáceo, espacio, *container*, itinerante, efímero, acogedor, moderno

Se opta por la idea mas clara, con una terminología descriptiva donde el usuario reconozca fácilmente la funcionalidad del centro. Por ello, se opta por el *naming*, centro de interpretación de cetáceos.



CENTRO DE
INTERPRETACIÓN
DE CETÁCEOS



CENTRO DE
INTERPRETACIÓN
DE CETÁCEOS

CENTRO DE INTERPRETACIÓN
DE CETÁCEOS

3.8 Recorrido

El recorrido

El recorrido que se llevará a cabo es unicursal. Consta de un punto de inicio, la entrada, hasta el punto final donde finaliza la exposición. El recorrido varía en función del espacio disponible, un lenguaje guiado o *scaffolding* con un itinerario lineal, generalmente en zigzag hasta el punto final. En conclusión, el recorrido obligatorio se utiliza dado el guión de la exposición que está compuesto de paneles divisorios donde se encuentra la información de los cetáceos, por ello, se debe llevar un orden. La primera toma de contacto visual es de forma intuitiva para relacionarnos con el entorno, un acercamiento al contenido, acercamiento de atracción.

El recorrido se compone por una breve recepción donde se garantiza el correcto uso de la instalación. Se accede al *container* por la parte derecha de la entrada y el primer panel da la bienvenida y de la localización donde está la zona de la que se concretan los animales posteriormente.

Los primeros cuatro paneles están desglosados por los diferentes tipos de cetáceos: especies residentes, esporádicas, vistas raramente y migratorias o estacionales. Ahí se agrupan y se añaden las características de cada uno. En el centro tendremos una escultura hueca del delfín mular, en esta zona como en Canarias, es la especie residente más vista y característica.

Avanzamos y podemos ver un panel en la pared del *container*, mostrando información relevante sobre las medidas de seguridad que tienen que seguir las empresas de barcos que se dedican a los avistamientos de cetáceos para respetar su hábitat natural y las medidas de protección.

Una pantalla, en la imagen en color rojo, muestra vídeos de los cetáceos en su hábitat natural que han podido captar asociaciones como Tonina o biólogos marinos en las aguas canarias para su estudio. Esta pantalla es interactiva y podemos ver las especies de cetáceos, oír el sonido que producen y ver características relevantes. También muestra la importancia de la limpieza de las playas y del reciclaje para que los residuos no terminen en el mar afectando así a toda la fauna marina y a su vez produciendo micro-plásticos.

Se ha habilitado una zona violeta para los más pequeños, el espacio está compuesto de paneles con poca información y más imagen para que sepan reconocer fácilmente los cetáceos. A su vez, juegos de mesa como es montar puzle en 3D recortables o pintar.

Al final del recorrido, estará disponible una mesa, en la imagen amarilla, donde hay unos dispositivos electrónicos táctiles que realizan un cuestionario sencillo donde se mostrará si los conocimientos básicos del centro de interpretación de cetáceos se ha adquirido y si el centro como tal ha realizado su función educativa.

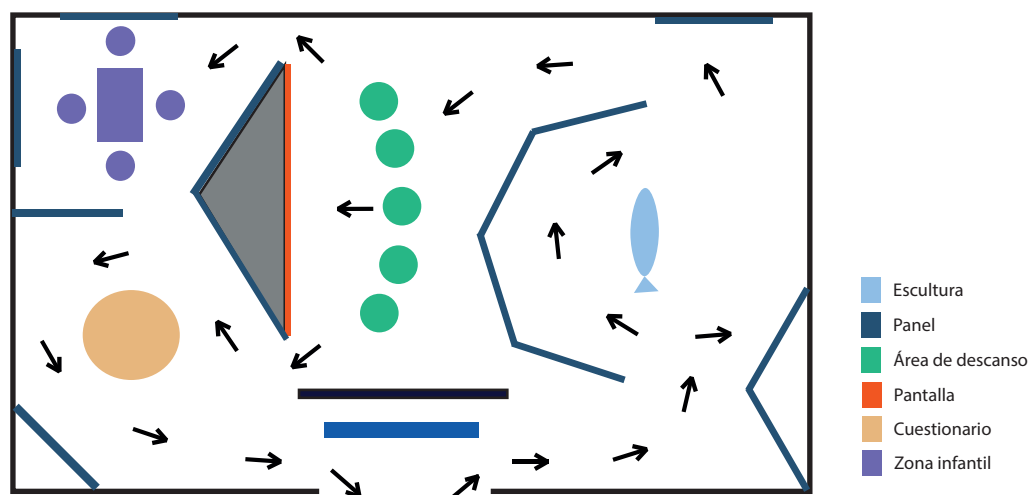


Ilustración 20 : recorrido Centro de Interpretación de Cetáceos.

4. La marca

4.1 Tipografía

La tipografía *Gravity* es la elegida debido a varias pruebas con distintas familias tipográficas *sans serif*. Es la principal tanto en el logotipo representando a la marca como en papelería y asuntos internos.

La tipografía *Gravity* es una *sans serif*, aporta facilidad de legibilidad y modernidad. Adecuada para medios digitales e impresos.

Aporta a la marca firmeza, confianza, novedad y elegancia. Define los valores de la marca con una esencia minimalista.

Gravity Light

Gravity Regular

Gravity Book

Gravity Bold

4.2 Color

Al finalizar la construcción del imago tipo, se definen los colores de la marca.

Inspirado en el mar, en el agua, dónde habitan los protagonistas de la marca. El color predominante por el reflejo del cielo es el color azul característico del Océano.

Tenerife, una isla, compuesta por ocho más que forman un archipiélago. Separadas por agua, el color que rodea.

El motivo de la elección de este color se basa a su vez por el denominante “planeta azul” debido a que el 70% es agua y resalta el color.

En la elección del color, se ha tenido en cuenta el uso de la psicología del color, este transmite seguridad, tranquilidad y confianza.

En el imago tipo destaca distintos colores azules dada la gran relevancia que tiene para nuestra marca. Es el color por excelencia que mejor puede identificarla.

Gama de colores en CYMK

Los parámetros de los colores seleccionados para las impresiones con una calidad media con el objetivo de ahorrar costes.

Se establecen tres colores de azul, el principal y dos secundarios:

- Azul principal: 82 46 33 19
- Azul secundario uno: 64 16 4 0
- Azul secundario dos: 35 4 7 0

Gama de colores en RGB

Para el uso de pantallas, los siguientes parámetros.

- Azul principal: 47 103 128
- Azul secundario uno: 90 173 220
- Azul secundario dos: 176 217 233

Gama de colores en HTML

Para el uso del contenido web, se establecen los siguientes parámetros:

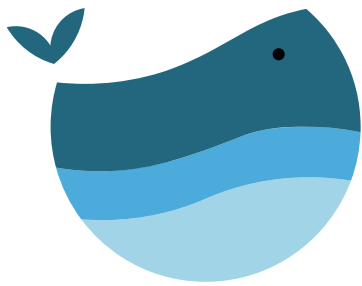
- Azul principal: #2F6780
- Azul secundario uno: #5DADDC
- Azul secundario dos: #B0D9E9

4.3 Versiones de la marca

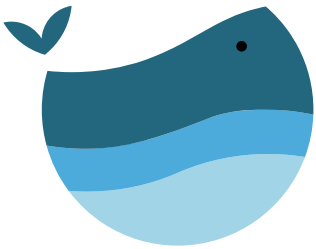
La marca en sus diferentes versiones, la primera en el color principal donde se coloca con el fondo en blanco posteriormente

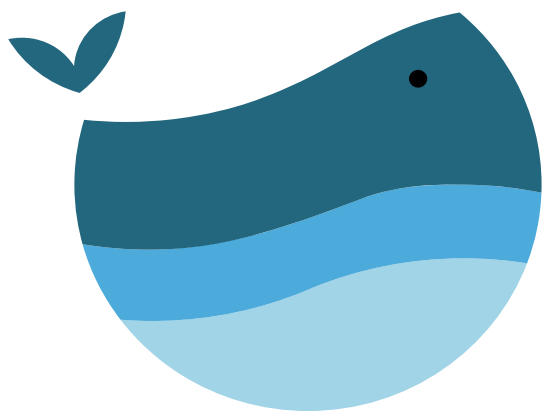
- Primera versión principal con el elemento tipográfico lateral.

- Segunda versión es el uso del isotipo sin elemento, un uso para los medios digitales



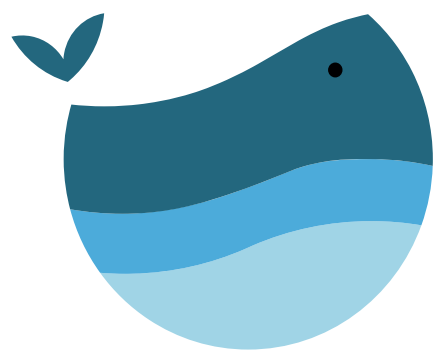
CENTRO DE
INTERPRETACIÓN
DE CETÁCEOS

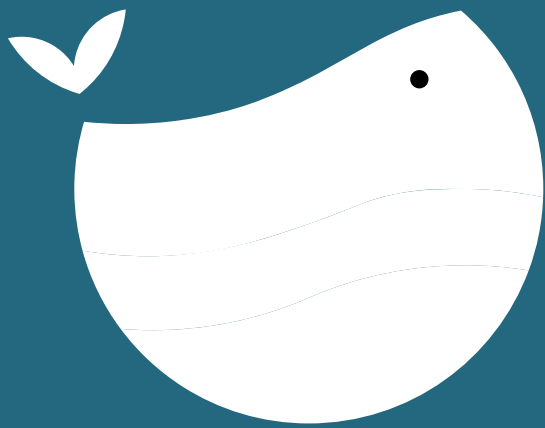




CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE CETÁCEOS

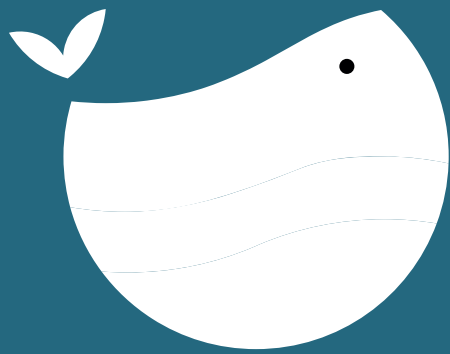
Versiones con color principal

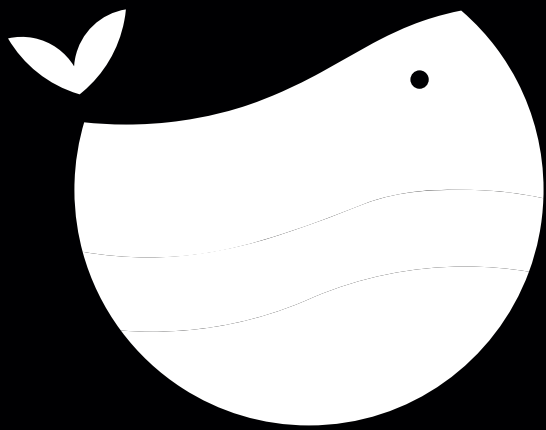




CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE CETÁCEOS

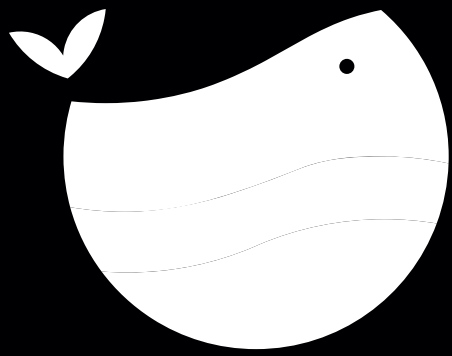
Versiones con color secundario





CENTRO DE
INTERPRETACIÓN
DE CETÁCEOS

Versiones en negativo



4.4 El espacio

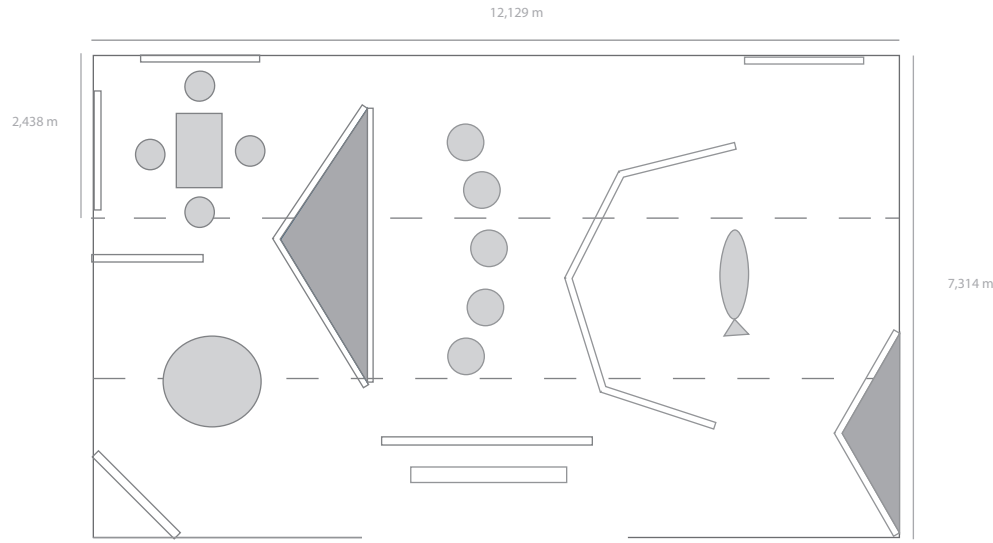


Ilustración 21: dimensiones central Centro de Interpretación de Cetáceos

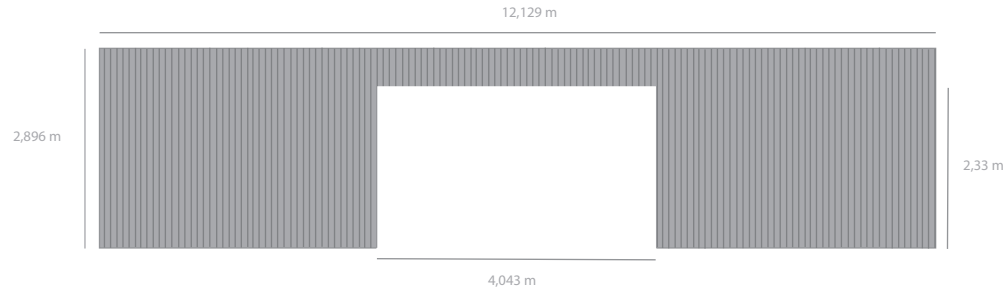


Ilustración 22: Dimensiones de la entrada

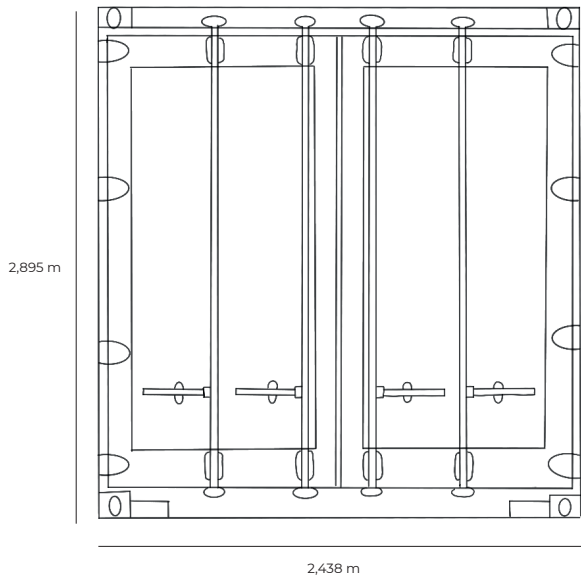
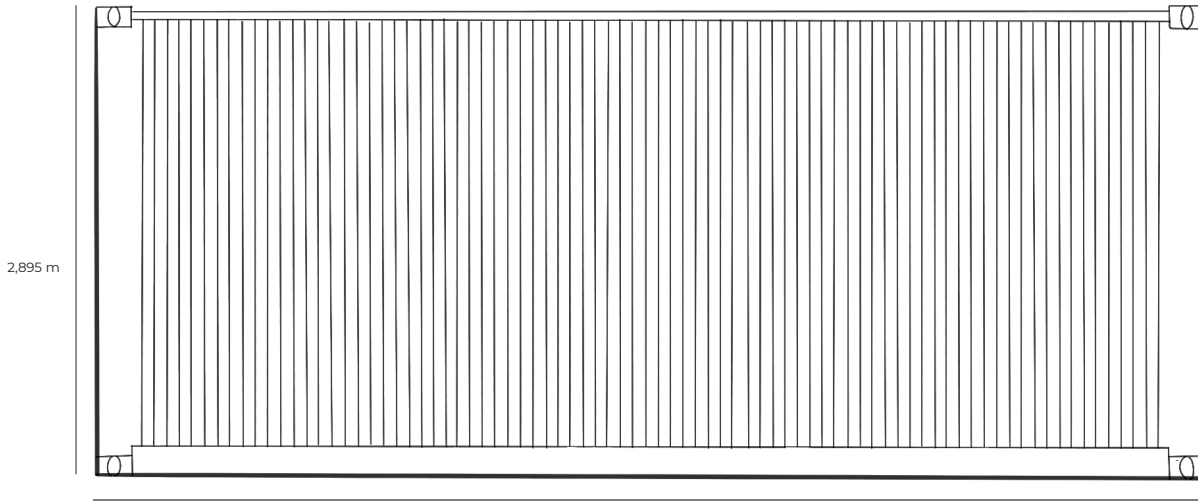


Ilustración 23 y 24 : visualización del container

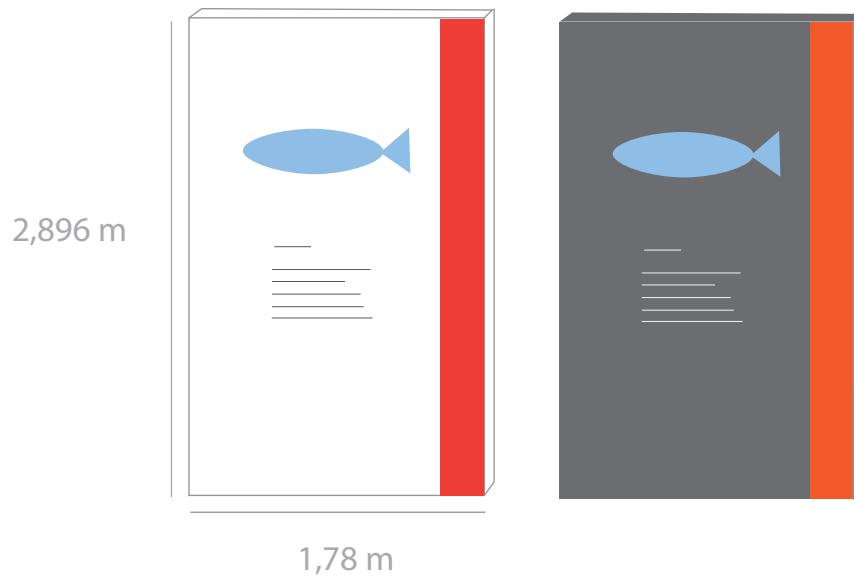


Ilustración 25: Dimensiones y estructura de los paneles

Las especies marinas se identificarán mediante una gama de colores cálidos. Los cetáceos estarán clasificados por los siguientes colores:

- Residentes
- Esporádicas
- Vistas raramente
- Esporádicas / Migratorias

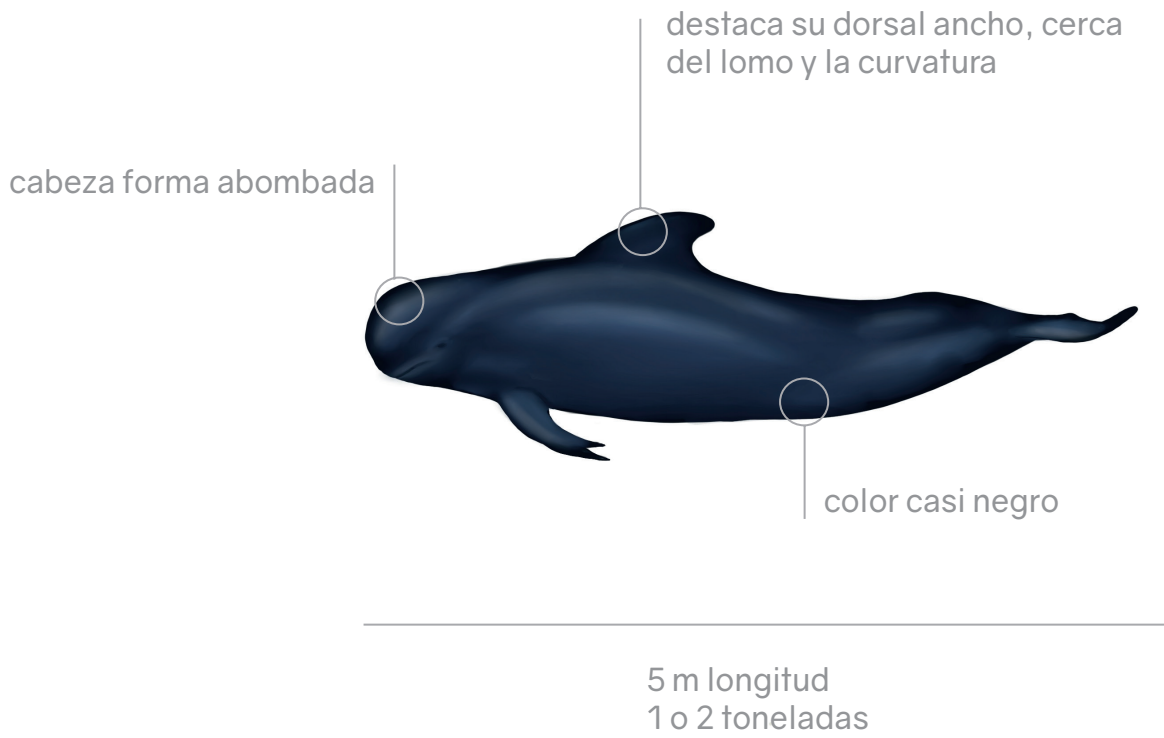


Ilustración 26: Breve infografía del Calderón tropical

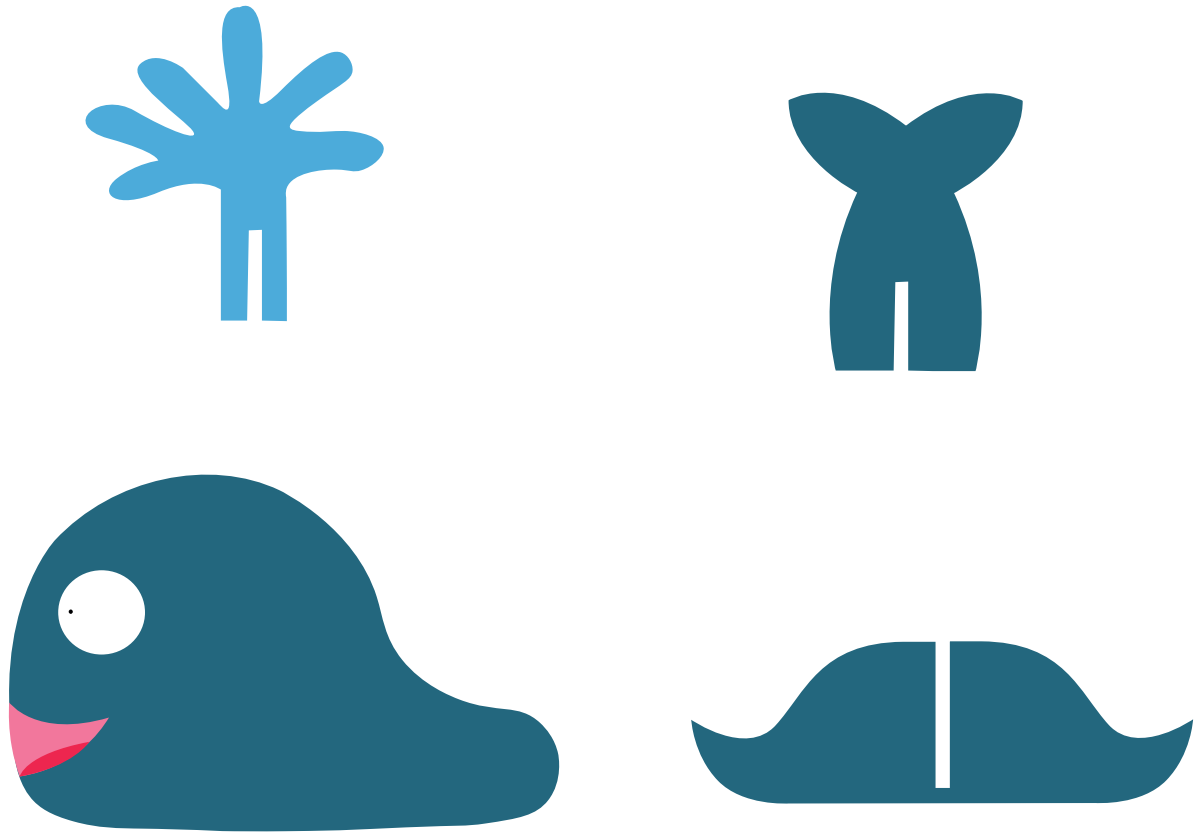
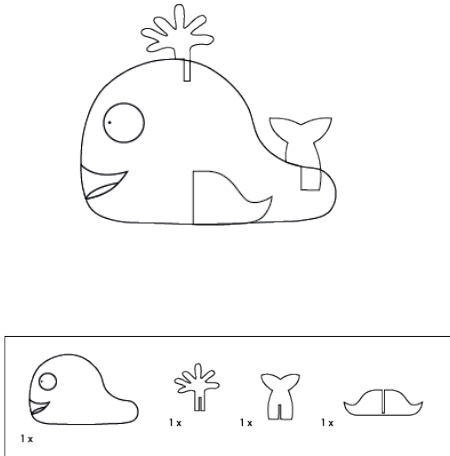
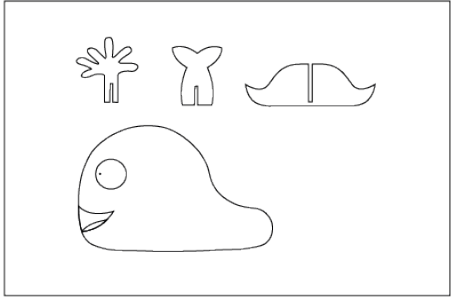


Ilustración 27: Puzzle para la zona infantil

Formato: A5 (148 × 210 mm)
Gramaje: 250gr, cartulina mate
Características: perforado por los bordes para facilitar el corte de la piezas



PASO 1



Quitar las piezas con la mano del cartón

PASO 2:



Colorear con lápices de colores o rotulador según gustos

PASO 3:



Unir cada pieza pieza por su ranura correspondiente como indica la imagen

Ilustración 28: Manual de instrucciones *puzzle* para la zona infantil

Calderón tropical



Los calderones destacan por producir sonidos como chasquidos y ecolocalización. No obstante, cada familia de calderones es capaz de tener un **dialecto propio**.

En estas especies, se ha podido comprobar que aparte de ser seres sociales, son **animales solidarios** puesto que ayudan a otros miembros que se encuentren enfermos o prestando ayuda a aquellos que les cueste respirar.

El tamaño máximo de estas especies alcanza los cinco metros de altura. De hecho, de forma diaria numerosas empresas de turismo se acercan a las zonas donde habitan o pasan para que los visitantes puedan observarlas en las costas canarias.

Delfin de dientes rugosos



Especie de delfín conocida que alcanza los tres metros de longitud, aunque en Canarias solo aparece han llegado máximo a **2,47 metros** de longitud siendo los machos de mayor tamaño y alcanzan la madurez sexual a los diez años. Viven fundamentalmente en zonas oceánicas, profundas y en zonas costeras. Suelen convivir hasta en grupos de 160 animales.

Su dieta se basa en **peces y cefalópodos**.

En Canarias, solo conviven en grupo de veinte individuos

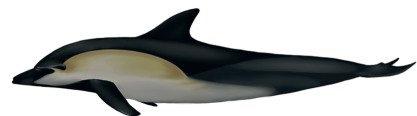
Yubarta



Es una especie **solitaria y competitiva** puesto que los machos realizan una especie de cantos para conquistar a las hembras. Además, es frecuente observarlos realizando saltos y piruetas de grandes dimensiones.

En Canarias, es frecuente observarlas durante las etapas de alimentación y reproducción, esto es, durante las migraciones.

Delfin hocico corto



En Canarias, se aprecian ambas especies de delfines, a saber, de hocico corto y largo. Se unen en agrupaciones de hasta miles de individuos y alcanzan la madurez en torno a los tres años de edad y la gestación dura aproximadamente once meses.

Siguiendo la línea del resto de delfines, son activos, vocales. practican diversas y variadas **acrobacias**, saltos y acompañan a las embarcaciones.

En el caso de Canarias, específicamente, se aprecian en todas las islas de forma estacional a lo largo del año.

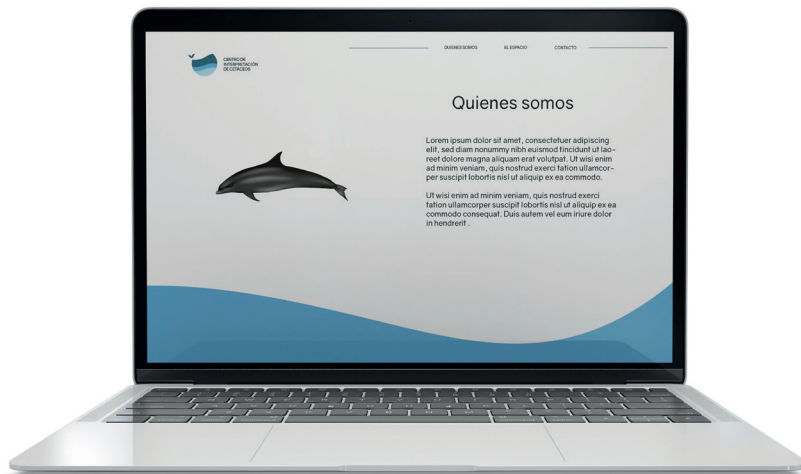
Ilustración 29: Ejemplo de panel descriptivo de los cetáceos

4.5 Página web

La página web es la ventana digital donde se podrá disponer de toda la información relevante del centro de interpretación. En ella, encontraremos las características más relevantes de cada animal gracias a una infografía.

También estarán disponibles audios de los sonidos que emiten los cetáceos que han grabado los biólogos marinos canarios de las diferentes asociaciones nombradas en este proyecto, como la asociación Tonina. Como vídeos de avistamientos por la zona del sur de la isla de Tenerife.

En la página se mostrará la ubicación actual del Centro de Interpretación de Cetáceos, para aquel usuario que quiera visitarnos al ser una exposición móvil, sepa en qué lugar o qué próximos lugares se va a exponer.



5. Bibliografía

- Asociación TONINA: Recuperado el 24 de marzo de: <https://asociaciontonina.com/>

- Berriel Martínez, Domingo (2011) Canarias, en el podio europeo de la biodiversidad. Año Internacional de biodiversidad. Red foresta. Número 49. Recuperado el 2 de noviembre de 2021 de: <http://www.redforesta.com/wp-content/uploads/2011/03/Especial-5-Canarias-en-el-podio-europeo-de-la-diversidad.pdf>

- Cannibal Tours - 1988 - Dennis O'Rourke. Recuperado el 24 de marzo de 2022 de: https://www.youtube.com/watch?v=KUQ_8wI93HM.

-. Carlos Alberto Cioce Sampaio y Yenifer Ninosca Silva Segovia (2015): Turismo como fenómeno humano: principios para pensar en la ecosocioeconomía. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 19 (diciembre 2015). Recuperado el 25 de 26 de marzo de 2022 de: <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/ecosocioeconomia.html>

-Cisa Javier (2018). El 'Grand Tour': viajes educativos en el siglo XVIII. Revista Historia y Vida. La Vanguardia. Recuperado el 24 de marzo de 2022 de: <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/edad-moderna/20170817/47311216010/gran-tour-viajes-educativos-siglo-xviii.html>

- Dinosaurios Fumanya, Expomon, 2017. Recuperado el 20 Abril de 2022, de: <https://expomon.es/portfolio/dinosaurios-fumanya/>

-Domínguez Mujica, J. El modelo turístico de Canarias (2003). Recuperado el 5 de marzo de 2022: <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/1082>

- El Ártico se rompe, Expomon, 2013. Recuperado el 20 Abril de 2022, de: <https://expomon.es/portfolio/artico-se-rompe/>

- Estévez González, Fernando (s.f.). Narrativas de seducción, apropiación y muerte o el souvenir en la época de la reproductibilidad turística. Recuperado el 25 de marzo de: <https://turicom.es/sites/turicom.maestriamuseologia.org/files/pdf/F.%20Estevez.%20Revista%20ACTO%20n%C2%BA4.pdf>

- EuropaPress (02/02/2022). La llegada de turistas internacionales sube en Canarias un 38,9% en 2021, hasta los 5,2 millones de personas. Recuperado el 14 de marzo de 2022 de: <https://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-llegada-turistas-internacionales-sube-canarias-389-2021-52-millones-personas-20220202102143.html>

-F. Espino; A. Boya; Fernández; F. Tuya (2019). Guía de biodiversidad marina de Canarias. Editorial Oceanográfica. Divulgación, educación y ciencia.

- Fernández Alles, M. T. (2020). El impacto de la crisis sanitaria del covid-19 en el sector turístico español. Desarrollo, Economía Y Sociedad, 9(1), 36–40. Recuperado el 16 de marzo de : <https://doi.org/10.38017/23228040.655>

- Ferro, R. D. (2018, octubre 1). El Grand Tour y los primeros turistas. Desperta Ferro Ediciones. <https://www.despertaferro-ediciones.com/2018/grand-tour-y-los-primeros-turistas/>

Gobierno de Canarias (s.f.) Banco de Datos de Biodiversidad de Canarias. Recuperado el 2 de noviembre de 2021 de: <https://www.biodiversidadcanarias.es/biota/normas>

-Martín Piñol, C. (2009). Los centros de interpretación: urgencia o moda. Hermes, nº 1, pp.50-59, ISSN 1889-5409. Recuperado el 5 de marzo de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2997507>

-Museo Elder: Recuperado el 23 de marzo de: <https://lpavisit.com/es/actividades/atractivos/734-museo-elder-de-la-ciencia-y-la-tecnologia>

-Pinterest, (s.f). Recuperado 23 Abril de 2022, de: <https://www.pinterest.es/pin/123849058491757740/>

- Rodríguez Pulgarín, Edwin Andrés (2011). Evolución histórica del turismo. Recuperado el 15 de febrero de 2022 de: <https://es.calameo.com/read/0048502819ffe88788386>

- Rodríguez Santana, Rafael (2012). La biodiversidad canaria. Gobierno de Canarias. Recuperado el 2 de noviembre de 2021.

<https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/tamadaba/files/2012/01/Biodiversidad-Canaria11.pdf>

- SECAC: Recuperado el 26 de marzo de: <https://www.cetaceos.org/es/>

- Sosa Henríquez, Pedro (s.f.). La riqueza de la biodiversidad de Canarias. Instituto Universitario de Estudios Ambientales y Recursos Naturales. Catedrático de Botánica. ULPGC. XVIII Jornadas sobre Asociacionismo en los Programas Universitarios de Mayores.

https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/73282/1/La_riqueza_biodiversidad_Canarias.pdf

- S.A. Acosta (8 de junio de 2020). 10 curiosidades sobre los océanos. Revista National Geographic España. Recuperado el 26 de octubre 2021 de:

https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/10-curiosidades-sobre-oceanos_15577

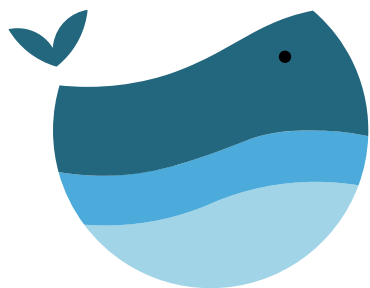
- Showroom interactivo, Indissoluble, Barcelona, 2014. Recuperado el 20 de Abril, de: <https://www.indissoluble.com/es/project/showroom-interactivo-indissoluble-barcelona/>

(S/f).<https://pixabay.com/es/photos/carnaval-fiesta-celebracion-254914/>

(S/f-b).<https://pixabay.com/es/photos/tenerife-los-gigantes-4803850/>

(S/f-c). <https://www.cinetecamadrid.com/programacion/11-de-marzo-cannibal-tours>

(S/f-d).<https://pixabay.com/es/vectors/islas-canarias-mapa-espana-s%C3%ADmbolo-23601/>



CENTRO DE
INTERPRETACIÓN
DE CETÁCEOS

Manual de Identidad Corporativa

La finalidad de este Manual de Identidad Corporativa es la de proyectar la imagen al exterior correctamente, en comunicación con las personas, a su vez, describir de manera clara, la forma del Centro de Interpretación de Cetáceos y explicar cómo debe desarrollarse la identidad para las diferentes aplicaciones comunicativas para el organismo interno.

Se pretende homogeneizar los distintos aspectos gráficos que deberán emplearse correctamente todas aquellas personas encargadas de reproducir la imagen del Centro de Interpretación de Cetáceos.

Este manual deberá ser leído con detenimiento antes de la puesta en práctica. Correctamente aplicado, este manual asegura la correcta utilización de la marca y a su vez asegura una imagen atractiva y fácil de identificar.

1. ELEMENTOS BÁSICOS

1.1 Marca

1.1.1 Logotipo	108
1.1.2 Marca gráfica. Versiones	109
1.1.3 Construcción gráfica de la marca	110

1.2 Normas de uso

1.2.1 Zona de protección y reducción mínima	112
1.2.2 Usos incorrectos	113

1.3 Tipografía

1.3.1 Tipografía corporativa	114 - 115
------------------------------------	-----------

1.4 Color

1.4.1 Color corporativo	116 - 117
-------------------------------	-----------

2. PAPELERÍA

2.1 Papel de carta	119
2.2. Sobre americano	120
2.3 Tarjetas de visita	121
2.4 Tarjetón	122

1. Elementos básicos

1.1 Marca

1.1.1 Logotipo

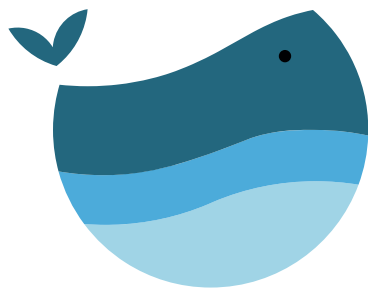
1.1.2 Marca gráfica

1.1.3 Construcción de la marca

1.1.1 Logotipo

La marca del Centro de Interpretación de Cetáceos se figura como un imagotipo, compuesto entre un signo gráfico y el nombre de la organización.

La tipografía Gravity en palo seco transmite los valores y el equilibrio asociados a la organización

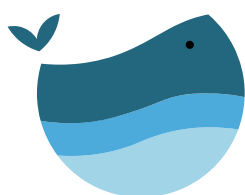


CENTRO DE
INTERPRETACIÓN
DE CETÁCEOS

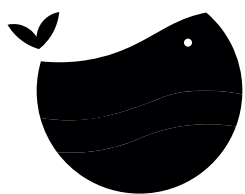
1.1.2 Marca gráfica

La marca reproducida en su color corporativo, con los que deberá ser representada siempre que sea posible.

En caso de que la reproducción de la identidad corporativa sea en blanco y negro se deberá seguir este modelo.



CENTRO DE
INTERPRETACIÓN
DE CETÁCEOS



CENTRO DE
INTERPRETACIÓN
DE CETÁCEOS



CENTRO DE
INTERPRETACIÓN
DE CETÁCEOS

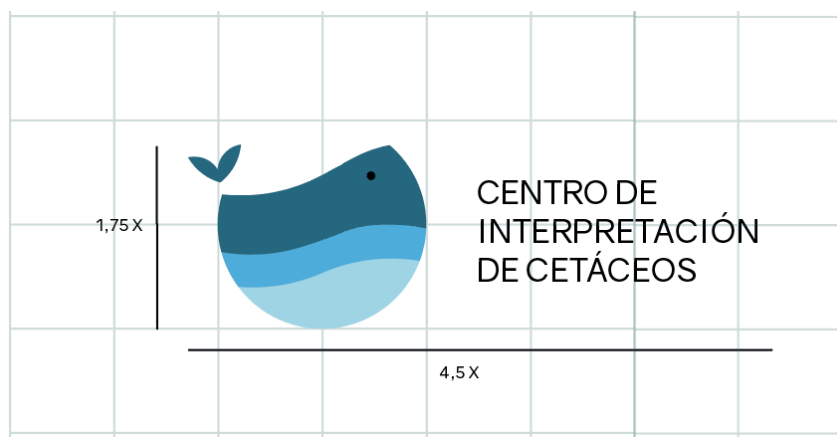
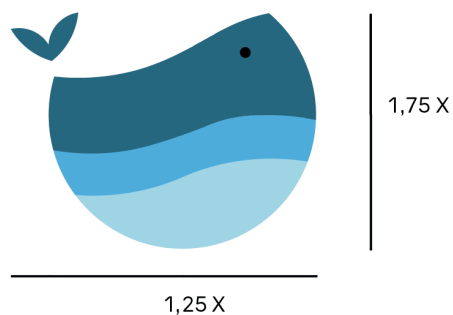
Versión positivo

Versión negativo

1.1.3 Construcción de la marca

Para la construcción tanto del símbolo como del imago-tipo, se construyen sobre una cuadrícula donde la medida por la que se rige es X, el tamaño de un cuadrado.

Con esta medida aseguramos la correcta proporción de la marca sobre los soportes.



1.2 Normas de uso

1.2.1 Zona de protección y reducción mínima

1.2.2 Usos incorrectos

1.2.1 Zona de protección y reducción mínima

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia con otros elementos que puedan compartir su espacio visual, mostramos los mínimos permitidos del área de protección y tamaño mínimo que se puede reproducir la marca.

Zona de protección



Medios impresos



40 mm

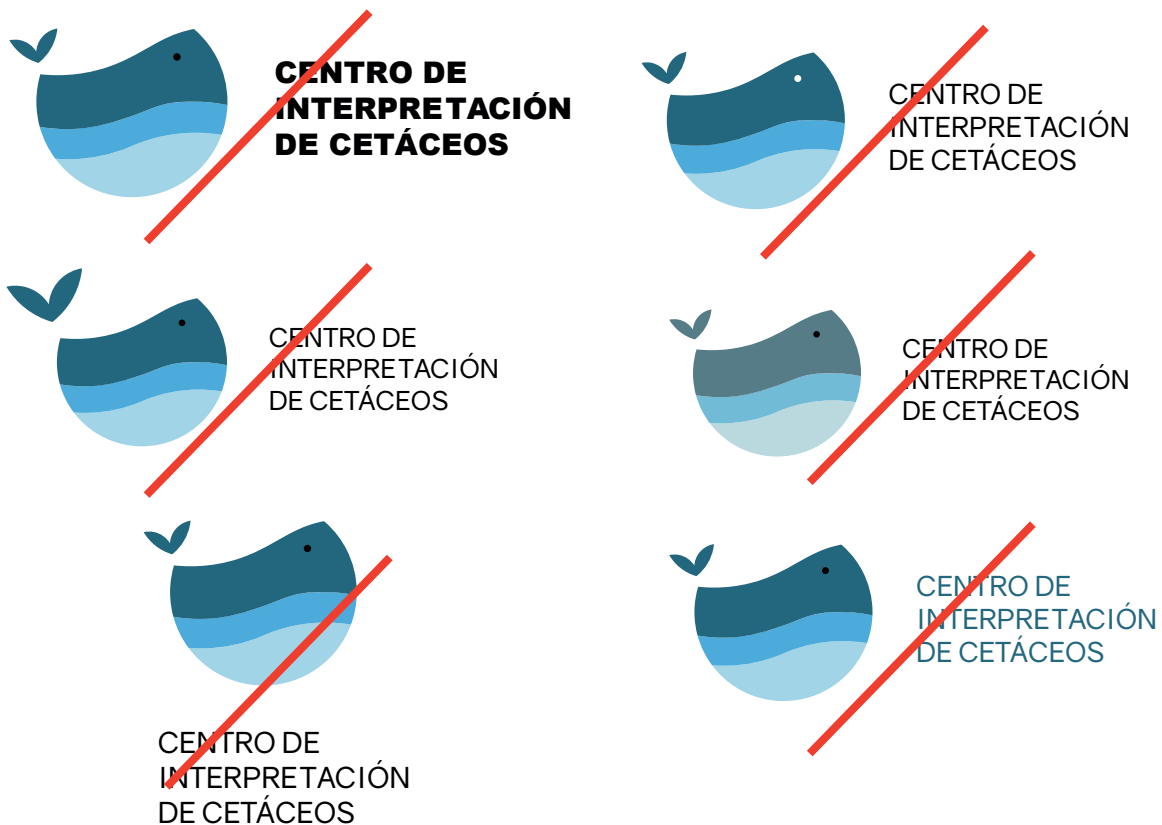
Medios digitales



151,2 px

1.2.2 Usos incorrectos

La marca ha de reproducirse siguiendo los parámetros que se recogen en este manual de identidad corporativa, no se pueden alterar los colores indicados ni las proporciones.



1.3 Tipografía

1.3.1 Tipografía corporativa

1.3.1 Tipografía corporativa

La tipografía asociada a la marca en los usos de papelería e internos es la *Gravity*.

Es una tipografía moderna, de palo seco, con un diseño actual y con una gran legibilidad. Lo que le hace apropiado para su función.

Gravity Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€()*?;!@

Gravity Ligth

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€()*?;!@

Gravity Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€()*?;!@

Gravity Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€()*?;!@

1.4 Color

1.4.1 Color corporativo

1.4.1 Color corporativo

El color es un componente fundamental de la Identidad Visual del Centro de Interpretación y contribuye de manera esencial.

Esta página recoge los diferentes colores, composiciones del color corporativo.

CYMK

RGB

HTML

82 46 33 19

47 103 128

#2F6780

64 16 4 0

90 173 220

#5DADDC

35 4 7 0

176 217 233

#B0D9E9

2. Papelería

2.1 Papel de carta

Formato

A4 (210 x 297 mm)

Blanco común de 90gr

Marca

Original

Texto

Gravity Regular 12 ptos

Alineación izquierda

Sangría izquierda 5 ptos

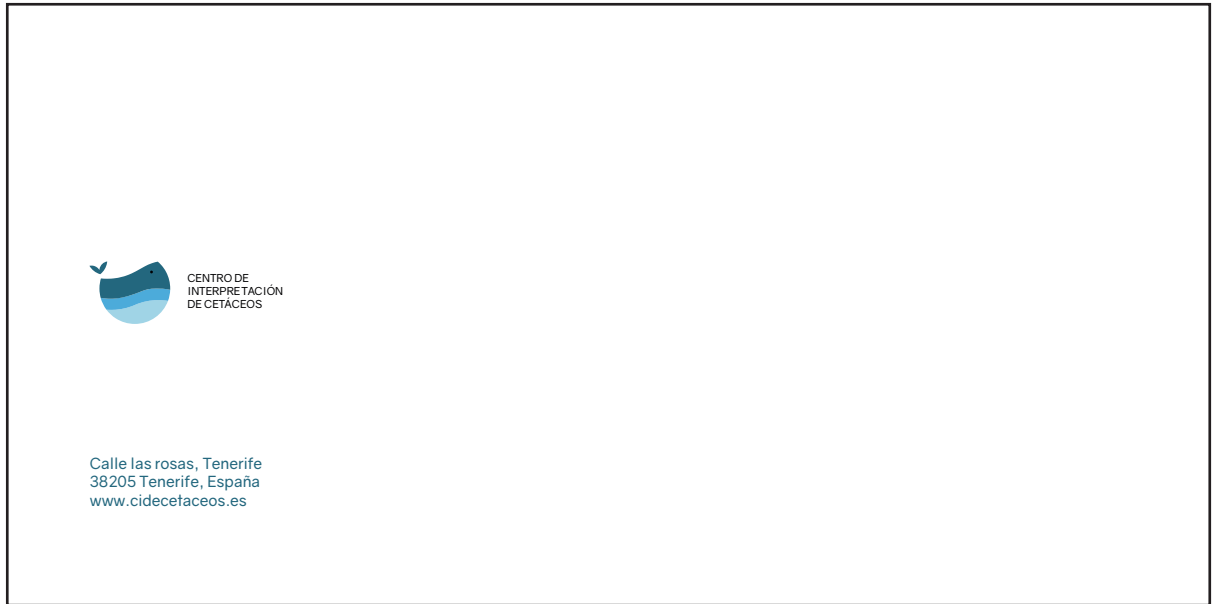
Dirección

Gravity Regular 8 ptos

Alineación izquierda



2.2 Sobre americano



Formato

A4 (220 x 110 mm)

Blanco común de 90gr

Marca

Original

Dirección

Gravity Regular 8 pts

Alineación izquierda

2.3 Tarjetas de visita



Formato

85 x 55 mm

Microverjurado

Blanco común de 300gr

Marca

Reproducida en relieve
mediante golpe seco.

Nombre Apellido

Gravity Bold 8 pts.

Interlineado automático

Web

Gravity regular 8 pts.

2.4 Tarjetón



Formato

A4 (220 x 110 mm)

Blanco común de 90gr

Marca

Original

Dirección

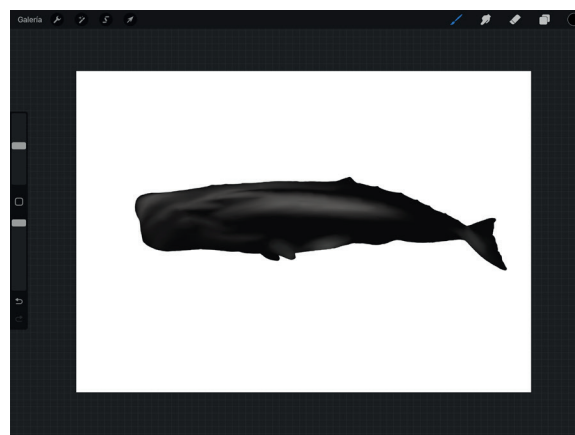
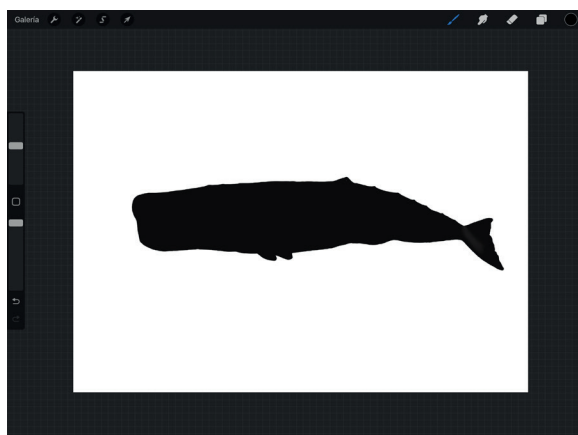
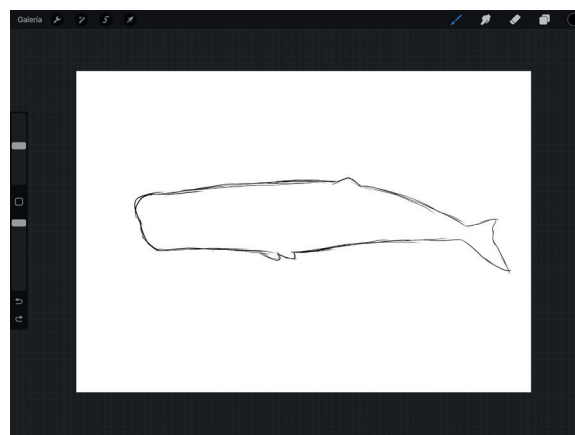
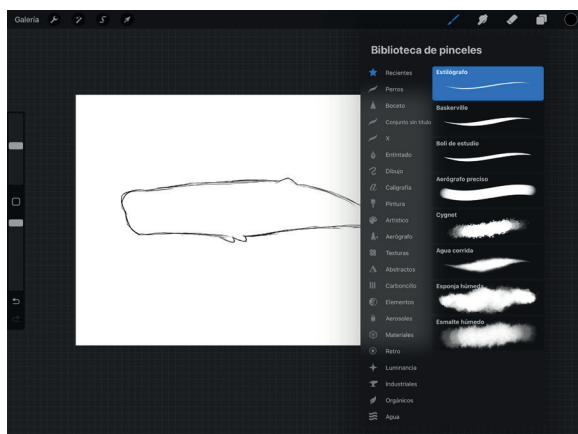
Gravity Regular 8 ptos

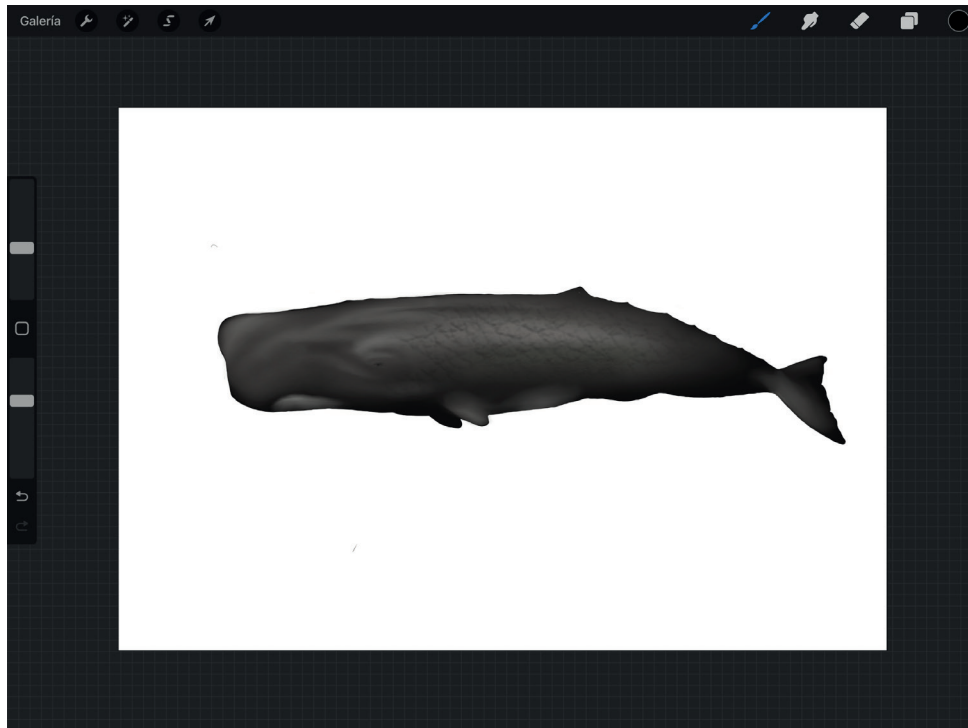
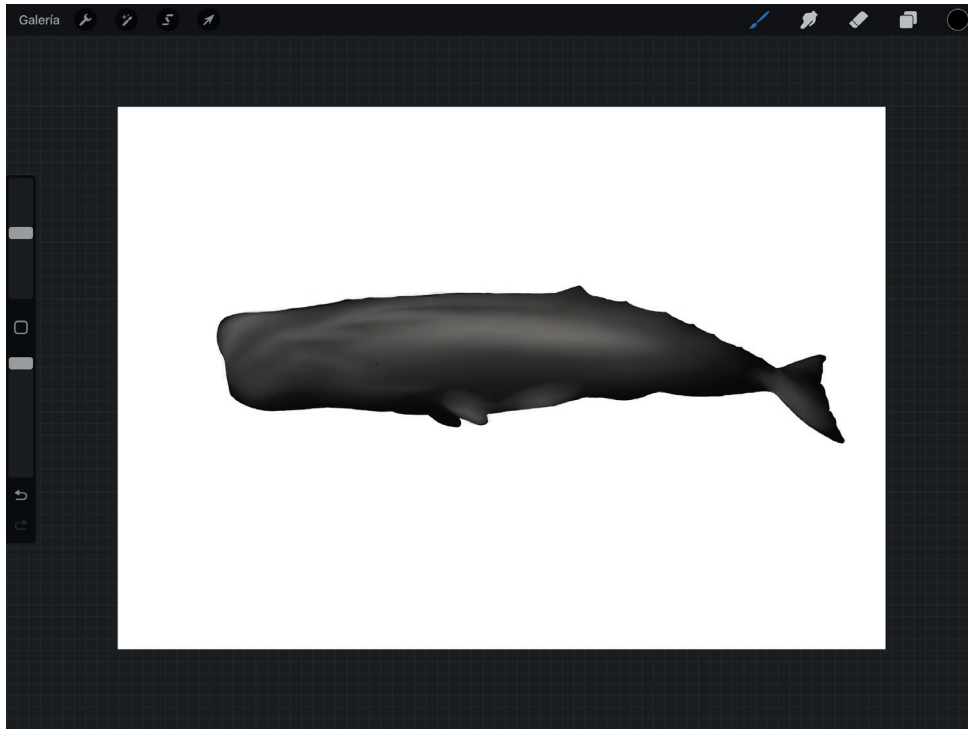
Alineación izquierda

6.2 Cetáceos en Canarias

Gracias a los textos sacados de los autores Espino, Boya, Fernández, Tuya 2019, la guía de biodiversidad marina de Canarias, se ha realizado una serie de ilustraciones sacadas del mismo libro y contrastadas con fotografías, para la elaboración de las fichas identificativas de cada animal, la ficha incluye el nombre, la ilustración y una descripción de cada uno como se ha mencionado anteriormente en la memoria.

Las ilustraciones han sido realizadas digital, en *tablet* con la herramienta de *Procreate*, dicha aplicación es específicamente para ilustración. Se puede encontrar diversos pinceles con texturas, relieves y acabados diferentes, por lo que facilita la realización de las siguientes ilustraciones.





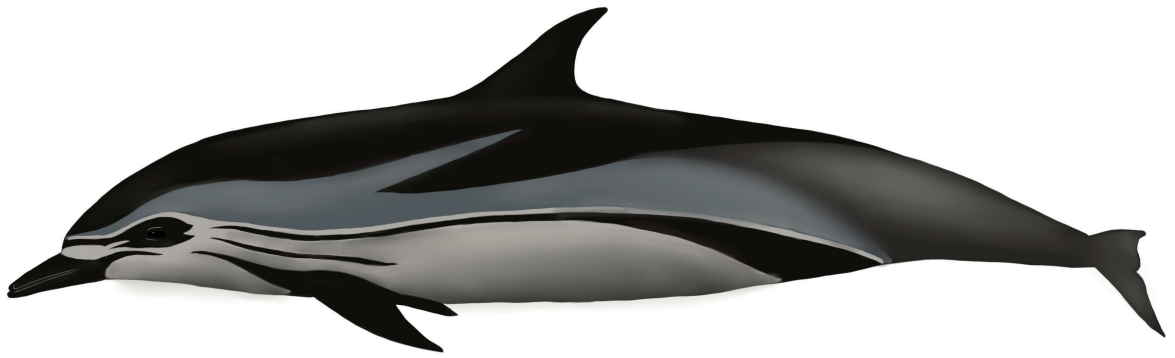


Ilustración 8, delfín listado

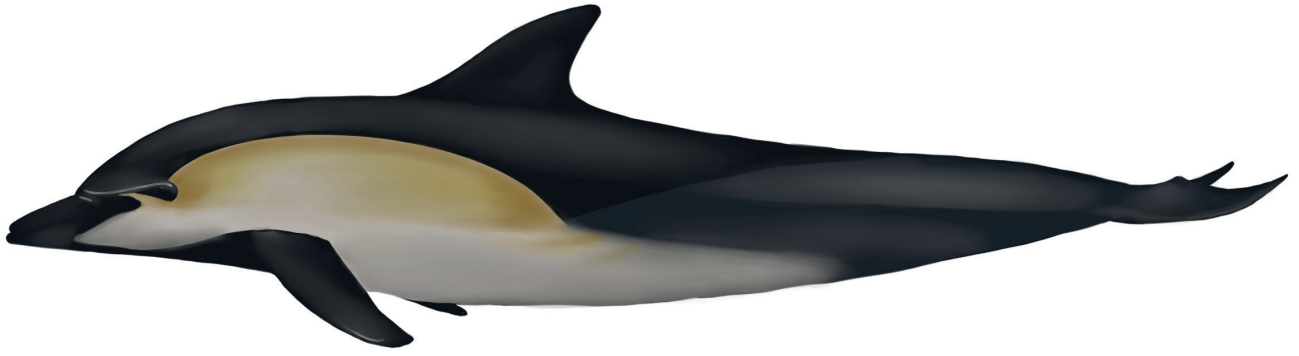


Ilustración 9, delfín común de hocico corto

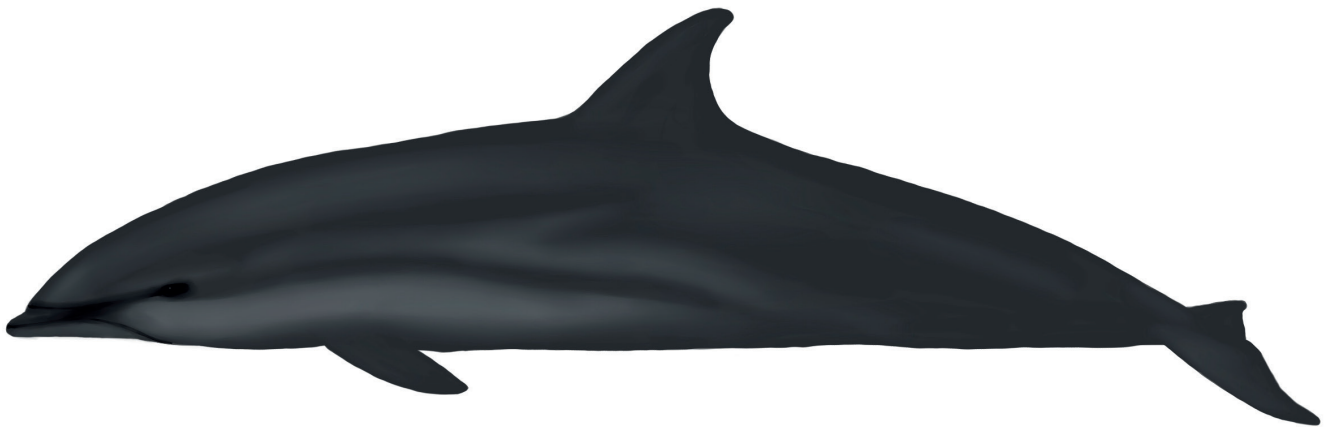


Ilustración 10, delfín de fraser

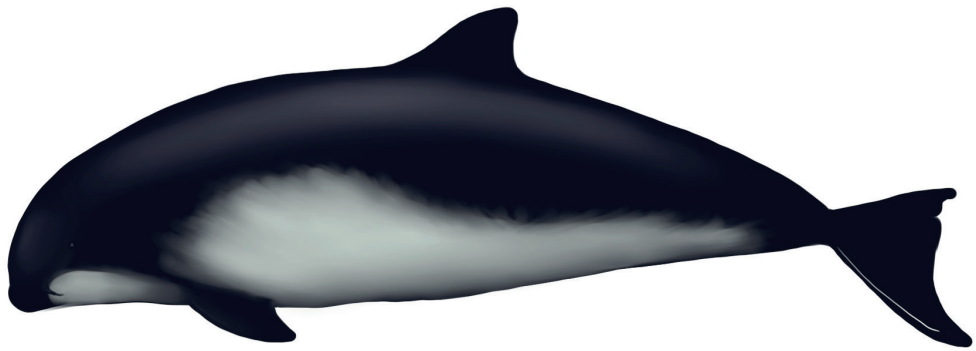


Ilustración 11, marsopa común



Ilustración 12, zifio común



Ilustración 13, zifio de Blainville



Ilustración 14, cachalote pigmeo

2



/



Ilustración 15, cachalote



Ilustración 16, ballena azul



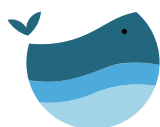
Ilustración 17, rocual común



Ilustración 18, roqual albiblanco



Ilustración 19, yubarta



CENTRO DE
INTERPRETACIÓN
DE CETÁCEOS