

FACULTAD DE EDUCACIÓN  
GRADO EN PEDAGOGÍA, CURSO 21-22  
CONVOCATORIA: JUNIO 2022

## TRABAJO FIN DE GRADO

---

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.  
COMPORTAMIENTO DE LOS  
ADOLESCENTES EN LAS REDES  
SOCIALES

---

Andrea de León Ramos  
Laura Pérez Álvarez

---

DOCENTE: ARMINDA SUAREZ PERDOMO

## **Resumen**

El presente Trabajo de Fin de Grado tiene como finalidad conocer el comportamiento de los adolescentes en las redes sociales, teniendo como objetivos definir el uso que el alumnado hace de las redes sociales en su práctica diaria, evaluar la percepción del alumnado sobre el uso de las redes sociales y analizar la influencia y repercusión de las redes sociales en el rendimiento académico del alumnado entre 10 y 13 años. Esta investigación ha usado un método inductivo, cuantitativo ex post facto a través de un cuestionario autoinforme, con la intención de conocer diferentes datos concretos de casos particulares. Realizándose en el tercer trimestre en el curso académico 2021-2022, en el CEIP Santo Tomás de Aquino a un grupo de 24 estudiantes. Los principales resultados muestran las diferentes concepciones que tiene el alumnado sobre diversos aspectos referidos a las redes sociales, teniendo como resultado final tras un análisis de los resultados obtenidos, la consideración del alumnado de la no influencia negativa del uso de las redes sociales en el rendimiento académico si se hace un correcto uso de ellas.

**Palabras clave:** redes sociales, alumnado, TIC, influencia, rendimiento académico

## **Abstract**

This Final Degree Project has aimed to know the behavior of adolescents in social networks, having as objectives to define the use that students make of social networks in their daily practice, evaluate students perception of the use of social networks and analyze the influence and impact of social networks on the academic performance of students between 10 and 13 years. This research has used an inductive, quantitative ex post facto method through a self-assessment questionnaire, with the intention of knowing different concrete data of particular cases. It was carried out in the third trimester in the academic year 2021-2022, in the CEIP Santo Tomás de Aquino to a group of 24 students. The main results show the different conceptions students have on various aspects related to social networks, having as a final result after an analysis of the results obtained, the consideration of

students of the negative influence of the use of social networks on academic performance if a correct use of them is made.

**Keywords:** social networks, students, TIC, influence, academic performance

## ÍNDICE

1. Introducción .....	4
2. Fundamentación .....	4
2.1. Tecnologías de la Información y la Comunicación.....	4
2.1.1. Características de las TIC .....	6
2.1.2. Características de las TIC en el aula .....	7
2.2. Las redes sociales como fenómeno social.....	9
2.2.1. Redes sociales en el ámbito educativo .....	11
2.3. Uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los adolescentes. ....	12
3. Objetivos .....	15
4. Metodología.....	15
4.1. Participantes .....	15
4.2. Instrumento .....	16
4.3. Procedimiento.....	17
4.4. Resultados obtenidos .....	17
5. Análisis de resultados .....	18
6. Discusión.....	26
7. Referencias bibliográficas .....	31
8. Anexos.....	33

## **1. Introducción**

En esta investigación se aborda el comportamiento de los adolescentes en las redes sociales, debido a la revolución social que está suponiendo en la actualidad el uso de las redes sociales en los y las adolescentes. La adolescencia es una etapa de investigación e interiorización de la identidad y de la personalidad de cada uno/a. Por lo que es en esta etapa del desarrollo evolutivo donde los/as individuos/as las relaciones sociales cumplen un papel fundamental en sus vidas.

Es por ello que se han creado una serie de objetivos para definir el uso que el alumnado hace de las redes sociales en su práctica diaria, evaluar la percepción del alumnado sobre el uso de las redes sociales y analizar la influencia y la repercusión de las redes sociales en el rendimiento académico del alumnado entre 10 y 13 años.

Para ello ha sido necesario en primer lugar, establecer una comunicación directa con el centro para indicarles la intención de realizar un cuestionario destinado al alumnado de 5º y 6º de Educación Primaria, posteriormente se elaboró el cuestionario necesario, a continuación se les administró a los participantes y por último se realizó el análisis de los resultados obtenidos y la discusión en el que queda reflejada una conclusión final de la investigación realizada.

## **2. Fundamentación**

### **2.1. Tecnologías de la Información y la Comunicación**

Las tecnologías de la información y la comunicación (en adelante TIC) han supuesto una revolución en la época actual, realizando numerosos cambios en todos los aspectos de la vida diaria. Las TIC son el resultado de las telecomunicaciones y la informática, siendo el elemento más representativo el ordenador, más concretamente Internet. Siendo estas la totalidad de tecnologías que posibilitan el acceso, producción, procesamiento, almacenamiento, transmisión, tratamiento y comunicación de la información. Esta información puede ser presentada mediante varios códigos, como son los visuales, textuales o auditivos.

Existen diversas definiciones del término TIC:

Para Thompson y Strickland (2004) las TIC son:

(...) aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización. Cabe destacar que en ambientes tan complejos como los que deben enfrentar hoy en día las organizaciones, sólo aquellos que utilicen todos los medios a su alcance, y aprendan a aprovechar las oportunidades del mercado visualizando siempre las amenazas, podrán lograr el objetivo de ser exitosas (Ikusi Velatia, 2020).

Por otro lado, Jesús Salinas (2008), expone la siguiente idea de las TIC:

(...) las TIC son cambiantes, siguiendo el ritmo de los continuos avances científicos y en un marco de globalización económica y cultural, contribuyen a que los conocimientos sea efímeros y a la continua emergencia de nuevos valores, provocando cambios en nuestras estructuras económicas, sociales y culturales, e incidiendo en casi todos los aspectos de nuestra vida: el acceso al mercado de trabajo, la sanidad, la gestión burocrática, la gestión económica, el diseño industrial y artístico, el ocio, la comunicación, la información, nuestra forma de percibir la realidad y de pensar, la organización de las empresas e instituciones, sus métodos y actividades, la forma de comunicación interpersonal, la calidad de vida, la educación(..) Su gran impacto en todos los ámbitos de nuestra vida hace cada vez más difícil que podamos actuar eficientemente prescindiendo de ellas. En otras palabras, las TIC son el conjunto de tecnologías desarrolladas para que la comunicación sea más eficiente, y facilitar la emisión, acceso y tratamiento de la información; todo esto a través de herramientas de carácter comunicacional y tecnológico (Ikusi Velatia, 2020).

Mientras que Caterina Chen (2019), licenciada en Ciencias de la Comunicación, considera que las TIC son:

(...) el conjunto de tecnologías desarrolladas en la actualidad para una información y comunicación más eficiente, las cuales han modificado tanto la forma de acceder al conocimiento como las relaciones humanas (...) se reconocen como productos innovadores donde la ciencia y la ingeniería

trabajan en conjunto para desarrollar aparatos y sistemas que resuelvan los problemas del día a día. Ellas sintetizan elementos de las llamadas tecnologías de la comunicación o TC (radio, prensa y TV) con las tecnologías de la información.

Las tecnologías han seguido avanzando desde el momento en que se incorporaron en nuestras vidas. Introduciendo nuevas formas, características, tipos, etc. Por lo que las TIC han ido evolucionando constantemente; perfeccionando los dispositivos y produciendo así nuevas formas de información y comunicación. Como se mencionó anteriormente, internet es la base de las TIC, y es gracias a esto que es posible estar conectados y conectadas online, tener conexión telefónica, tener acceso a búsqueda de información, poder administrar servicios, entre un largo sinfín de actividades que sin Internet no se podrían realizar del mismo modo (Jimenez, 2013).

### **2.1.1. Características de las TIC**

Las TIC, están reconocidas como productos que en su conjunto desarrollan aparatos y sistemas, sintetizando elementos de estas en conjunto con la radio, la prensa y la televisión. Por lo que la información representa la transferencia de datos tanto textuales como visuales y/o auditivos, de un modo innovador. Mientras que la comunicación es el conjunto de herramientas que permiten que el mensaje llegue correctamente y en consecuencia sea comprendido por el receptor del mensaje (Chen, 2019).

Entre las cualidades que representan el uso de las TIC, Álvarez (2021) destaca las siguientes cualidades:

1. *Inmaterialidad, interactividad e interconexión.* La información es intangible, pero logra que sea transportada a diversos lugares, interactuando para su inserción, consulta y visualización de datos. A través de la interacción y comunicación mediante máquinas, las cuales deben poder ser interpretadas por cada uno/a de los individuos/as del mundo.
2. *Instantaneidad.* En consecuencia, a lo anterior se debe asegurar que la información sea transmitida rápida y eficientemente.

3. *Calidad en la presentación de la información.* La presentación de la información ha ido aumentando debido a las telecomunicaciones. Por lo que el Hardware y el Software, se debe ir actualizando en relación con los avances producidos.
4. *Digitalización.* Las tecnologías se han implantado en las nuevas formas de mercado y por tanto en la economía mundial. Esto facilita la manipulación y distribución de información, favoreciendo la transmisión de ésta por diversos canales.
5. *Penetración en todos los sectores.* Las TIC tienen como objetivo el uso y beneficio de la población mundial, consiguiendo así un mundo globalizado y una información democratizada.
6. *Innovación.* Se entiende como innovación como la transformación de antiguas tecnologías a unas mejor procesadas, sin producir así un rechazo a las antiguas tecnologías. Es decir, deben entenderse como un proceso eficiente y eficaz.
7. *Automatización.* Las TIC en la sociedad actual están enfocados a la fabricación de tecnologías que generen y desarrollen productos sofisticados.

### **2.1.2. Características de las TIC en el aula**

La relación de las TIC y el uso de estas en el aula, están vinculadas al desarrollo de nuevos materiales didácticos. Siendo necesario nuevos soportes de información, generando así una nueva forma de enseñanza y aprendizaje, además de una innovación comunicativa. Las relaciones sociales que se establecen permiten la construcción de comunidades virtuales con las que acceder al conocimiento, experiencias e ideas (Valcárcel y Roderó 2013).

De manera que se existen diversas ventajas que se atribuyen a la integración de las TIC en los centros educativos, expuestas a continuación (Valcárcel y Roderó 2013):

1. *Facilitación de la comunicación personal.* Proporcionando la posibilidad de romper las barreras existentes por la situación geográfica mediante comunicaciones orales, escritas o audiovisuales. Haciendo que las clases no

se limiten a un espacio de un centro educativo concreto, sino a un espacio facilitador del aprendizaje que permita el intercambio de conocimientos mediante diferentes herramientas, la comunicación con el profesorado, alumnado, agentes externos, etc.

2. *Acceso a la información actualizada y en mayor cantidad.* La sociedad tiene a su disposición el acceso a la información por diversos medios: escrito, radio, televisión, teletexto e Internet. Los profesores pueden integrar información actual en presentaciones de temas, los estudiantes pueden buscar información actualizada en muchos medios para complementar y actualizar la información en los libros de texto, información en Internet e información sobre sus publicaciones. El rápido envejecimiento de la información actual hace que la búsqueda de información actualizada sea parte de nuestras vidas, pero los medios de comunicación se utilizan a bajo costo. El acceso a una gran cantidad de información no es lo más importante, sino convertir la información en conocimiento.
3. *La motivación.* El alumnado está relacionado directamente con medios audiovisuales, por lo que de manera indirecta recibe y analiza este tipo de información, por lo que en la escuela espera recibir la información de la misma manera. Por lo que es indispensable crear metodologías que atraigan al alumnado debido a que los sistemas de aprendizaje que estaban implantados hace unos años no son eficientes en la época actual. Es así cómo se logra que alumnado esté motivado y entregado a trabajar para lograr obtener los mejores resultados posibles.
4. *La potenciación de aprendizajes individualizados.* La sociedad del conocimiento requiere tanto adecuar los fines y métodos de enseñanza como replantear las metodologías mencionadas anteriormente. Se espera del alumnado que presente autonomía y predisposición hacia el aprendizaje, siendo así capaz de aprender por sí mismo. Esto implica que el alumnado sea competente a la hora de buscar la información, seleccionarla y analizarla, realizando así un proceso de análisis y reflexión crítica de los conocimientos disponibles y los que han sido válidos.

5. *El cambio de rol del docente.* El docente tiene un papel más allá de transmisor de los conocimientos, debe ser una guía para el aprendizaje del alumnado. Planificando así un proceso educativo en el que el alumno o alumna sea el eje principal de la educación. Además, es indispensable que el profesorado sea capaz de analizar y perfeccionar su labor educativa, con actitud crítica, formándose permanentemente
6. *Potenciar el trabajo colaborativo y la educación intercultural.* Las TIC permiten el desarrollo de comunidades de aprendizaje en el que los implicados se beneficien del conocimiento del resto de los integrantes. De modo que estas mismas favorecen la interculturalidad aumentando el conocimiento y contacto entre diversas culturas, siendo así un recurso indispensable.

En definitiva, las TIC cumplen un papel fundamental en la actualidad y en consecuencia en la educación. Los proyectos y políticas educativas actuales inciden en la forma de acceder al conocimiento, suponiendo entre otros factores la facilitación del acceso a la educación. En consecuencia, de esto se han ido desarrollando diversos servicios y plataformas destinados a la educación como puede ser las plataformas de e-learning, entre las que se encuentran Moodle, Chamilo, Google Classroom, etc.; teniendo como función la utilización de foros, cuestionarios, pizarras interactivas, documentos colaborativos, juegos didácticos, entre otros (Chen, 2019).

## **2.2. Las redes sociales como fenómeno social**

Según Pereyra (2012): El término “red social” nace en el ámbito de la sociología para describir estructuras sociales compuestas por personas que se encuentran unidas por algún tipo de relación.

Las redes sociales (RRSS) han obtenido una gran repercusión, ya que, en la sociedad de la información, se han convertido en un servicio y negocio, donde cada persona puede crear su propio perfil tanto privado como público, usándolo como medio de comunicación donde interactuar con otros perfiles/usuarios, además

donde pueden intercambiar fotografías, vídeos, noticias de interés, entre otros (Pereyra, 2012).

Cabe destacar que las redes sociales son un fenómeno social que no han surgido de forma reciente, sin embargo, ha cobrado importancia como un fenómeno social que ha afectado a nuestra forma de ser, de relación, entre otros; lo que ha causado un efecto en nuestras formas de vida (Pereyra, 2012).

Vega Guerra (2019) define las redes sociales como:

(...) el medio de comunicación social que se centra en encontrar gente para relacionarse en línea. De esta forma, las redes sociales están formadas por personas que comparten alguna relación (principalmente de amistad, pero no es exclusiva), mantienen intereses y actividades en común, o están interesados en explorar los intereses y las actividades de otros.

El observatorio RRSS, ha ido realizando durante diversos años estudios sobre las redes sociales, teniendo como objetivo: contextualizar el rendimiento de diversas industrias y categorías a través de RRSS con el objetivo de diagnosticar el *engagement* y los niveles de involucración por parte de los usuarios (Interactive Advertising Bureau Spain [IAB Spain], 2019).

La VIII ola del observatorio de las redes sociales (The Cocktail Analysis, 2016), es un estudio que aborda un análisis de la situación actual en las redes sociales a lo largo de los diferentes años en los que se han realizado dichos estudios. En ella se establece que en las redes sociales han cambiado de forma transversal la forma de relacionarse de los usuarios/as, debido a esto los principales datos que podemos extraer de este estudio son que:

- Los usuarios/as muestran más la realidad, es decir, se muestran más auténticos y con más naturalidad.
- Los usuarios/as asumen el rastro digital, donde se perciben dos nuevas actitudes: una actitud de “yo-consumidor”, el cual asume distribuir su información, y una actitud de “búsqueda de control”, ya que busca espacios de libertad y pasajeros donde se deshaga el contenido como es Snapchat e Instagram Stories.

- Se igualan tanto las marcas como las personas, teniendo así una visión donde se cree que las RRSS tienen un buen ambiente para poder trabajar con las marcas.
- El contenido se excede con la consecuencia de una mayor exigencia por parte de los usuarios/as.

Respecto a datos generales, hay que destacar que los/as usuarios/as que hacen uso de las RRSS hacen uso en un margen de 6 horas diarias de ellas, siendo las más utilizadas y las que más dedican su tiempo a Whatsapp y Facebook. Esta última sigue siendo la más usada por los usuarios/as de la plataforma, mientras que Instagram ha aumentado el número de registros, haciendo así que la plataforma de Twitter vaya perdiendo estimación (The Cocktail Analysis, 2016).

### **2.2.1. Redes sociales en el ámbito educativo**

El objetivo de una red social es la de agrupar un conjunto de personas con intereses comunes para posteriormente compartir en ésta la información. Cada vez es más frecuente la creación de nuevas plataformas y aplicaciones destinadas a la educación, debido en mayor medida a los beneficios que otorgan. Las redes sociales se han convertido en el principal medio de comunicación de los adolescentes, por lo que vinculado a la educación impulsa un nuevo modelo de aprendizaje (Universia, 2018).

Entre las ventajas que produce las redes sociales en el aula están: la creación de herramientas interactivas, el favorecimiento del desarrollo de competencias tecnológicas, el fomento de la búsqueda de información, el trabajo en equipo, el desarrollo de procesos cognitivos de alto nivel, la posibilidad de crear “flipped classroom” (clase invertida) y el fomento de la creatividad digital. (Red educativa mundial [REDEM], 2017). A continuación, se señalarán redes sociales destinadas a la educación:

- I. Leoteca (realizar comentarios, debates o votar sobre lecturas).
- II. CiberCorresponsales (foro destinado a instituciones para compartir experiencias, sentimientos, etc).

- III. EdusKopia (red social destinada al trabajo colaborativo de la totalidad del contexto educativo).
- IV. Otra Educación (escuela virtual para profesorado y alumnado de Educación Primaria y Secundaria).
- V. Internet en el aula (herramienta dirigida al profesorado, destinada a compartir recursos para el fomento de las TIC en el aula).
- VI. ClipPy (entorno colaborativo del alumnado en el que se publican videos).
- VII. EdModo (destinada al trabajo cooperativo, compartiendo material educativo).
- VIII. Red Alumnos (destinada a la totalidad del contexto educativo para compartir recursos) (Solana, 2021).

### **2.3. Uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los adolescentes.**

Cuando se habla de rendimiento académico, se hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito educativo; ya sea primaria, secundaria, bachillerato o universitario. Un/a estudiante con buen rendimiento académico es aquél o aquella que obtiene unas positivas calificaciones en los diferentes exámenes y tareas que realiza a lo largo del curso. Vinculado directamente con la aptitud, ya que esto refleja las capacidades del alumno o alumna y lo que ha aprendido a lo largo de su curso escolar (Pérez y Gardey, 2008).

La relación entre el rendimiento académico y las redes sociales según Araujo Robles (2016), citado en Alcivar y Yáñez (2021):

El internet y las redes sociales en particular son importantes para los más jóvenes, ya que en muchas ocasiones dan la oportunidad de que los niños/as, jóvenes, adolescentes e individuos de todas las edades se sientan integrados en algún grupo, además los usuarios se conectan a las redes sociales en busca de comunicación, soporte y entretenimiento. Las redes sociales cubren necesidades psicológicas básicas de los adolescentes: hacerse visibles, reafirmar la identidad ante el grupo, divertirse o estar conectados a los amigos. (p. 44)

Por lo que las RRSS pueden suponer una influencia positiva en el alumnado, al ser un medio de comunicación que permite dialogar, realizar tareas y trabajos. Trabajando colaborativamente, favoreciendo la motivación, la retención de conocimientos, potenciando el pensamiento crítico y realzando la diversidad de conocimientos y de experiencias (Alcivar y Yáñez, 2021).

Es indispensable sin embargo utilizar las redes sociales de manera correcta y responsable para que así el rendimiento académico no se vea afectado (Alcivar y Yáñez, 2021).

Ante el auge que tienen las redes sociales hoy en día en la vida de los adolescentes, es indispensable aprovechar el potencial de estas para poder llevar a cabo un uso correcto productivo y educativo. Utilizando las redes sociales e Internet en el aula compatibilizando así la era digital en la que nos encontramos inmersos en la actualidad (Universia, 2018).

Según Zúñiga (2015), citado en Mendoza (2018):

Existen una gran cantidad de factores que influyen en el rendimiento académico, como son: el clima organizacional del aula, el maestro, los compañeros, los procesos pedagógicos, la familia y la sociedad. Pero entre los factores que inciden con mayor profundidad es la del maestro y el propio estudiante. (p.60)

Además, Garbanzo (2007), citado en Mendoza (2018) señala que:

Los factores que intervienen en el rendimiento académico se dividen en: factores externos o exógenos y factores internos o endógenos. Entre los factores externos se incluyen: ambiente familiar, ambiente escolar, y ambiente social, ambiente geográfico, son condiciones de estímulo que actúan sobre el organismo y determinan su comportamiento de la persona. Entre los factores internos se consideran: aspectos fisiológicos y psicológicos, estos procesos internos o mediadores, condicionan al organismo para determinado comportamiento. (p.60)

Por ende, hay que entender el rendimiento académico como una suma de factores que influyen en el resultado final de un alumno o alumna. La suma de estos factores viene influenciada por aspectos personales, sociales, económicos, políticos,

geográficos, etc. Teniendo en cuenta esto, las redes sociales pertenecen a un conjunto de otros muchos factores que influyen en el rendimiento académico.

Existen un gran número de beneficios que presentan el uso de las TIC y las redes sociales en el aula, entre las que se encuentran: facilitar la interacción entre los estudiantes, la búsqueda de información, la compartición de recursos y contenidos, la generación de debates y actividades, y por último la agilización de procesos de aprendizaje (Carrera, s.f.).

Sin embargo, existen una serie de desventajas que influyen en el rendimiento académico como son la desprotección de los datos personales de los y las estudiantes, distracciones por usos desmedidos, dependencia y la reducción de las relaciones interpersonales (Carrera, s.f.) .

Además, cabe destacar que el control del tiempo de uso es uno de los aspectos negativos que han de considerarse. Un mal control del tiempo puede desencadenar en una adicción a las mismas, considerándose como una incapacidad para controlar el tiempo de uso destinado para el uso de la red (Mendoza, 2018).

Asimismo, las redes sociales presentan un grave riesgo representado en el grooming y el ciberacoso o ciberbullying (entre otros). Siendo la primera de ellas una acción que realiza un tercero para ganarse la confianza/amistad de un menor con el fin de abusar sexualmente de ellos/as. La segunda de ellas es la acción de acoso a través de internet entre iguales, con el objetivo de humillar, atemorizar o enfadar (Educaweb, 2018).

En conclusión, las redes sociales hacen que el alumnado sea el centro del desarrollo educativo, haciéndolos partícipes y requiriendo así una mayor implicación por parte del contexto educativo, promocionando así nuevas oportunidades de aprendizaje. Por lo que es indispensable un buen uso de estas herramientas, haciendo conocedores al alumnado tanto de las ventajas que presentan el uso de las redes sociales como de las desventajas que producen un mal uso de ellas.

### **3. Objetivos**

- Definir el uso que el alumnado hace de las redes sociales en su práctica diaria.
- Evaluar la percepción del alumnado sobre el uso de las redes sociales.
- Analizar la influencia y repercusión de las redes sociales en el rendimiento académico del alumnado entre 10 y 13 años.

### **4. Metodología**

El método utilizado en el estudio es el inductivo, en el que se analizan casos particulares para extraer conclusiones generales, obteniendo así el descubrimiento de generalizaciones y teorías a partir de observaciones sistemáticas de la realidad. (Sánchez, 2007)

Realizando así una metodología cuantitativa ex post facto a través de un cuestionario autoinforme por parte de los y las encuestadas, en la que se han extraído datos puntuales para la posterior realización de un análisis de los datos obtenidos.

#### **4.1. Participantes**

En el estudio realizado han participado un total de 24 personas, en las que 62,5% eran mujeres y 37,5% eran hombres. El alumnado de 10 años representa un 29,2%, el alumnado de 11 años un 25% y el alumnado de 12 años un 45,9%; presentando una desviación típica del 0,41.

Los participantes de esta investigación son el alumnado de quinto y sexto de primaria, pertenecientes al CEIP Santo Tomás de Aquino, La Orotava, Santa Cruz de Tenerife; en colaboración con el profesorado de los diversos cursos. Se trata de un centro público situado en el extrarradio del casco urbano del municipio. El alumnado procede de familias, en su mayoría, con un nivel socioeconómico medio-bajo.

## 4.2. Instrumento

Se ha elaborado un instrumento ad hoc para este estudio (anexo A) que tiene la siguiente estructura:

- *Datos Sociodemográficos* (3 ítems) en el que se pregunta sobre el sexo (hombre o mujer), la edad y el curso en el que están actualmente (5º o 6º de Educación Primaria). El sistema de respuesta utilizado en estos ítems es la escala nominal.
- *Uso de Internet* (2 ítems) en el que se pregunta sobre la disponibilidad de Internet en las casas y desde donde hacen uso de Internet. El sistema de respuesta utilizado en estos ítems es la escala nominal.
- *Dispositivos electrónicos* (4 ítems) en el que se pregunta por la disponibilidad de dispositivos electrónicos propios, cuáles son los que tienen y con qué frecuencia los utilizan. El sistema de respuesta utilizado en estos ítems son las escalas nominales y multi-ítems, más específicamente Likert.
- *Uso de las Redes Sociales* (13 ítems) en el que se pregunta por la existencia de perfil propio, la existencia o inexistencia de supervisión, redes sociales frecuentadas, frecuencia diaria de utilización, dominio de estas, iniciación en las redes sociales, influencia en diversos aspectos de la vida cotidiana, uso de ellas, reflejo real del individuo/a-sociedad, privacidad y acciones llevadas a cabo. El sistema de respuesta utilizado en estos ítems son la escala nominal, la escala ordinal y la escala de intervalo (específicamente las escalas de ítems y continuas).
- *Influencia en el rendimiento académico* (7 ítems) en el que se pregunta sobre la influencia negativa del uso de las redes sociales en relación con las notas, utilización de las redes sociales mientras se estudia, distracción con las redes sociales, hábitos de estudio, utilización de las redes sociales para tareas y exámenes y desventajas de las redes sociales en los estudios. El sistema de respuesta utilizado en estos ítems son la escala nominal y la escala de intervalo (específicamente las escalas de ítems).

### **4.3. Procedimiento**

Para la realización de esta investigación ha sido necesaria la elaboración de un cuestionario en un formulario de Google. Debido a la implicación en la que nos hemos visto inmersas en un centro educativo causadas por el desarrollo de las prácticas de cuarto curso del grado de Pedagogía, al mismo tiempo que se elaboraba este Trabajo de Fin de Grado (desde el veintisiete de febrero de dos mil veintidós hasta el veintisiete de mayo dos mil veintidós), nos ha dado la oportunidad de tener un vínculo estrecho con el centro y colaborar con el alumnado para obtener los resultados necesarios de la investigación.

En primer lugar, la primera semana del mes de abril se comunicó al centro la intención de desarrollar un cuestionario para la obtención de la información necesaria para la elaboración de dicho TFG. Posteriormente tras una respuesta positiva por parte del centro, nos comunicamos con las familias la segunda semana del mes de abril, para el consentimiento de ellos y ellas, la transmisión de la información junto con la confidencialidad y el uso de la información obtenida. En segundo lugar, se elaboró el formulario de Google entre la tercera y cuarta semana de abril. En tercer lugar, se administró el cuestionario a los participantes de las aulas de 5º y 6º de Educación Primaria entre la primera y segunda semana del mes de mayo. Por último y en cuarto lugar, se realizó el análisis de los resultados obtenidos y la discusión en la tercera y cuarta semana del mes de mayo.

### **4.4. Resultados obtenidos**

Se trata de un análisis descriptivo, en el que se describen los diferentes datos que se han seleccionado para ser analizados. Organizandoy clasificando los indicadores obtenidos en el estudio, manifestando así las relaciones y tendencias del fenómeno. (Sánchez, 2007)

Además, cabe destacar que el paquete estadístico utilizado ha sido el Microsoft Excel para realizar la media, desviación típica, gráficos de los resultados obtenidos, tablas de los resultados obtenidos, así como los datos obtenidos de cada uno y una de los/as participantes.

Siendo esta una hoja de cálculo elaborada por Microsoft la cual cuenta con cálculo, gráficas, tablas y un lenguaje de programación macro llamado Visual Basic para aplicaciones. Cabe destacar que este, permite elaborar tablas y formatos incorporando cálculos matemáticos mediante fórmulas y funciones siendo estas fórmulas, pre-configuradas. (Microsoft, s.f.)

## 5. Análisis de resultados

Los resultados obtenidos que se presentan a continuación están relacionados con los objetivos establecidos anteriormente. En relación con el primer objetivo se ha observado que un 87,5% tiene internet en casa mientras que un 12,5% no tiene; además el alumnado se suele conectar a Internet desde sus casas, representando un porcentaje de un 87,5%, mientras que un 8,4% lo hace desde la escuela y el monte.

La totalidad del alumnado cuenta con dispositivos electrónicos con los que acceder a Internet, asimismo cuentan con dispositivos electrónicos propios. En cuanto a los dispositivos electrónicos con los que cuentan son móvil (83,3%), Tablet (75%), videojuegos (66,7%), ordenador (50%), consolas (4,2%) y Nintendo Switch (4,2%). En la Tabla 1, se observan las respuestas del alumnado, en relación con la pregunta “¿Qué redes sociales utilizas diariamente? Elige más de una, si es tu caso”.

**Tabla 1**

*Respuestas de la pregunta “¿Qué redes sociales utilizas diariamente? Elige más de una, si es tu caso”.*

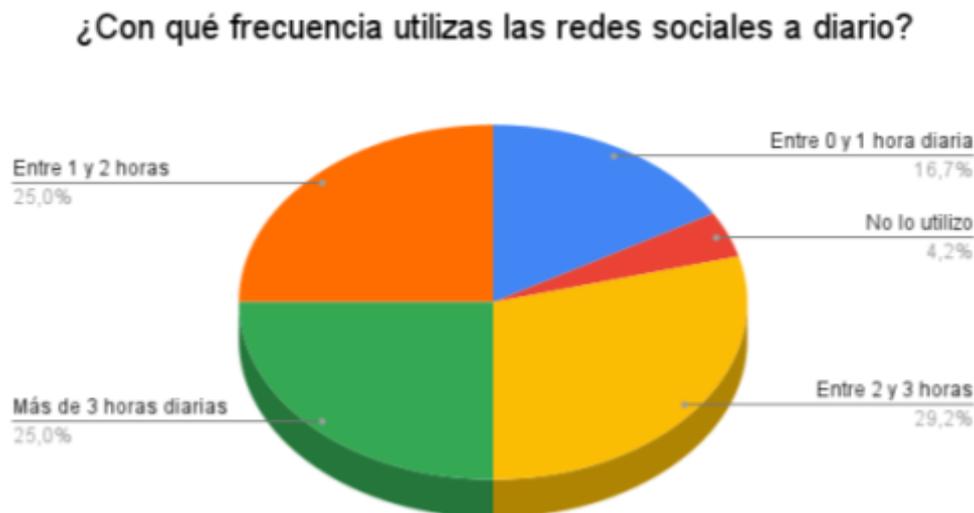
<b>Redes Sociales</b>	<b>Número de respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
Youtube	23	95,8%
Whatsapp	17	70,8%
Tiktok	16	66,7%
Twitch	10	41,7%
Instagram	8	33,3%
Snapchat	6	25%

Twitter	5	20,9%
No utilizo RRSS diariamente	2	8,4%
Telegram	2	8,4%
Netflix	1	4,2%
Vlive	1	4,2%
Google	1	4,2%

Los resultados de la frecuencia con la que utilizan las redes sociales a diario, el dominio que mantienen sobre las redes sociales y los años de utilización de estas, se exponen en las Figuras 1, 2 y 3.

### Figura 1

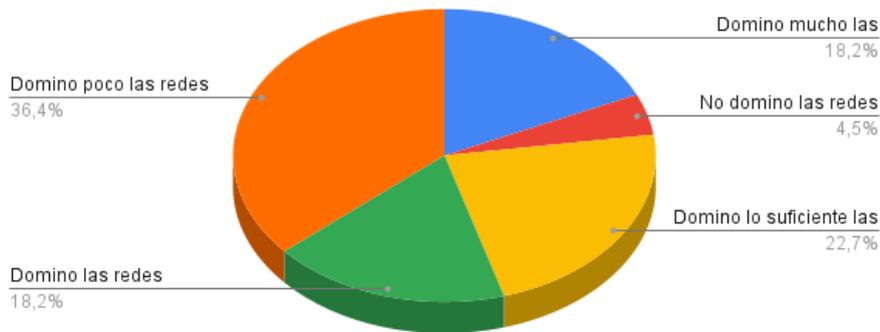
Resultado de la pregunta “¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales a diario?”



### Figura 2

Resultado de la pregunta “En cuanto a las redes sociales que utilizas habitualmente, ¿cuál crees que es tu grado de dominio?”

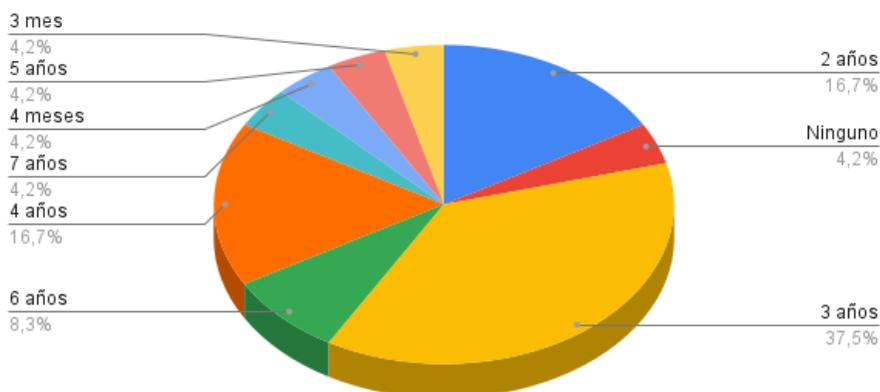
En cuanto a las redes sociales que utilizas habitualmente, ¿cuál crees que es tu grado de dominio?



**Figura 3**

Resultado de la pregunta “Indica cuántos años/meses hace que utilizas las redes sociales”

Indica cuántos años/meses hace que utilizas las redes sociales



En la Tabla 2, se exponen los resultados obtenidos en la pregunta “¿Para qué sueles usar las redes sociales?”.

**Tabla 2**

Respuestas de la pregunta “¿Para qué sueles usar las redes sociales?”

	Nunca	Pocas veces	A veces	Bastante	Muy a menudo
Comunicarme con mis amigos/as	4	2	5	5	8
Tener más información sobre mis amigos/as	10	7	3	2	2

Hablar de mi	13	6	4	0	1
Compartir vídeos y fotografías	10	4	2	3	5
Hacer anuncios políticos, apoyar causas, etc.	20	1	1	1	1
Hacer mi propia publicidad	19	3	1	0	1
Encontrar nuevos amigos/as	8	4	4	4	4

Respecto a la Tabla 3, se muestran los resultados obtenidos en relación a la pregunta “Con qué frecuencia utilizas las redes sociales para...”

**Tabla 3**

*Respuestas de la pregunta “Con qué frecuencia utilizas las redes sociales para...”*

	Nunca	Pocas veces	A veces	Bastante	Muy a menudo
Compartir vídeos	6	5	3	5	5
Ver vídeos	0	1	1	5	17
Subir fotografías	15	4	2	2	1
Ver las fotografías de mis amigos/as	3	10	5	2	4
Actualizar mi perfil	8	9	2	2	3
Hacer comentarios sobre los perfiles/fotografías/vídeos colocados por mis amigos/as	14	3	1	2	4
Encontrar información sobre la actualidad, el tiempo, el horóscopo, etc	7	8	4	1	4
Unirse o crear grupos	12	4	5	3	1
Consultar los perfiles de mis amigos/as	12	6	2	1	3
Buscar a mis antiguos amigos/as	12	6	3	1	2
Utilizar aplicaciones (Farmville, Mafiawars, CafeWorld, etc.)	18	1	1	2	2

Con respecto al segundo objetivo, cabe destacar que un 66,7% dispone de perfil propio en las redes sociales, mientras que un 33,3% no dispone de él. Del

mismo modo, cuando utilizan las redes sociales un 87,5% lo hacen solos y solas, mientras que un 29,2% lo hace acompañado de sus padres y/o madres, sin embargo, un 8,3% lo hacen acompañados y acompañadas del profesorado. En relación con el reflejo que tienen las redes sociales sobre los perfiles de cada uno y una, un 54,2% considera que no es el correcto y un 45,8% considera que si lo es. En cambio, al reflejo que tienen las redes sociales sobre los perfiles de los demás usuarios/as, un 79,2% opina que no refleja la realidad y un 20,8% considera lo contrario.

En cuanto a quienes añaden a su lista de amigos y amigas un 91,7% añaden a amigos y amigas que conocen en la vida real, un 79,2% a miembros de sus familias, un 41,7% a amigos/as de sus amigos/as, un 12,5% a todo el mundo lo conozcan o no, y por último, un 4,2% a nadie. Pudiendo consultar su perfil con un 50% todo el mundo, con un 25% aquellas personas que le dan permiso para visitar su perfil, con un 20,8% solamente sus amigos/as, con un 16,7% no lo recuerdan y un 12,5% sus amigos/as y los amigos/as de estos/as.

Con respecto al último objetivo, en la Tabla 4 se muestra el número total de respuestas en base a la pregunta: “¿Con qué frecuencia utilizas a diario cada uno de estos dispositivos?”.

**Tabla 4**

*Respuestas a la pregunta “¿Con qué frecuencia utilizas a diario cada uno de estos dispositivos?”*

	No lo utilizo	Entre 0 y 1 hora	Entre 1 y 2 horas	Entre 2 y 3 horas	Más de 3 horas
Teléfono móvil	3	5	6	6	6
Internet	0	2	4	6	12
Ordenador	16	5	1	2	0
Tablet	11	6	2	4	1
Videojuegos	8	5	5	3	3

En la Tabla 5, se muestra el número total de respuestas en relación con cada ítem de la pregunta “Creo que las redes sociales influyen en...”.

**Tabla 5**

*Respuestas a la pregunta “Creo que las redes sociales influyen en...”*

	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni en desacuerdo ni de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
Mi opinión sobre productos comerciales	4	5	6	7	2
Mi valoración sobre los/las influencers	2	0	14	5	3
Mi decisión para comprarme ropa	6	2	4	6	6
Mi opinión sobre un hecho concreto, una noticia, un suceso...	3	3	8	5	5
Mi decisión para realizar un challenge	6	1	10	3	4

En la Tabla 6, se presentan las respuestas del alumnado a la pregunta “de las siguientes acciones, indica la frecuencia con las que las llevas a cabo (valorando a su vez si son adecuadas o inadecuadas)”.

**Tabla 6**

*Respuestas de la pregunta “De las siguientes acciones, indica la frecuencia con las que las llevas a cabo”*

	<b>Nunca (en desacuerdo)</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Siempre (de acuerdo)</b>
<b>Criticar y cotillear a alguien</b>	16	6	2
<b>Hacerse pasar por otra persona</b>	21	2	1
<b>Subir fotos de alguien sin su permiso o consentimiento</b>	23	0	1
<b>Insultar o humillar a alguien</b>	20	3	1
<b>Tener dos perfiles en una misma red social</b>	13	8	3
<b>Acceder a la red sin la edad permitida</b>	9	7	8
<b>Darle tu contraseña a otra persona</b>	20	3	1
<b>Entrar en la cuenta de otro usuario</b>	21	2	1

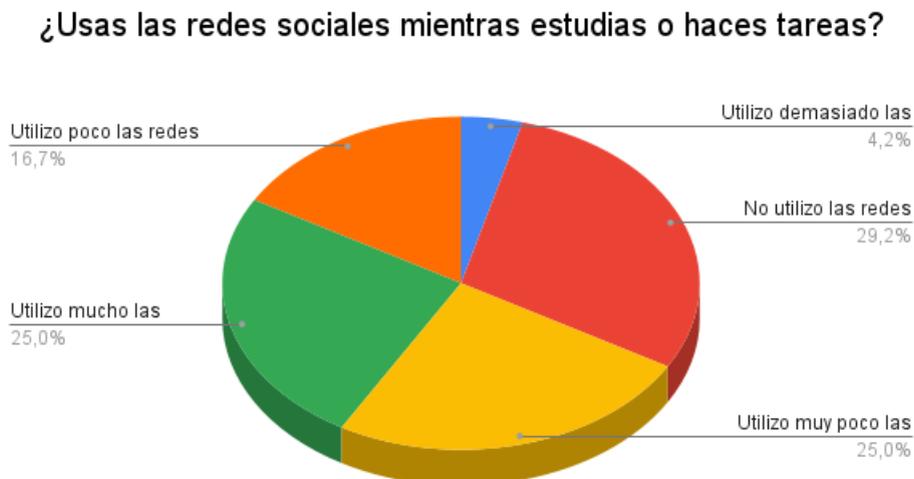
<b>Poner a otros usuarios en situaciones comprometidas mediante fotos o comentarios</b>	23	0	1
---	----	---	---

Respecto a la influencia de las redes sociales, un 70,8% considera que no ha influido en sus notas académicas. Mientras que un 29,2% considera que sí ha repercutido en su rendimiento académico.

A continuación, en las Figuras 4, 5 y 6 se muestran los gráficos en relación a las preguntas: “¿Usas las redes sociales mientras estudias o haces tareas?”, “¿te distraes con las redes sociales mientras estudias o haces tareas?” y “¿cómo consideras que son tus hábitos de estudio?”.

#### Figura 4

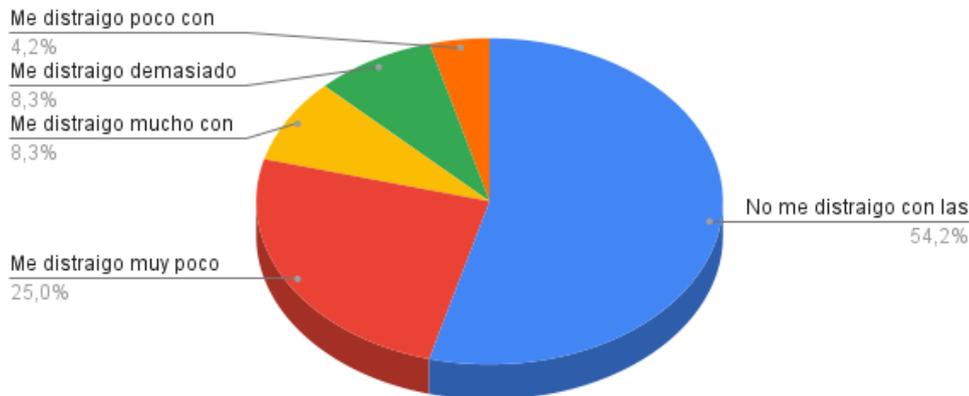
*Resultado de la pregunta “¿Usas las redes sociales mientras estudias o haces tareas?”*



#### Figura 5

*Resultado de la pregunta “¿Te distraes con las redes sociales mientras estudias o haces tareas?”*

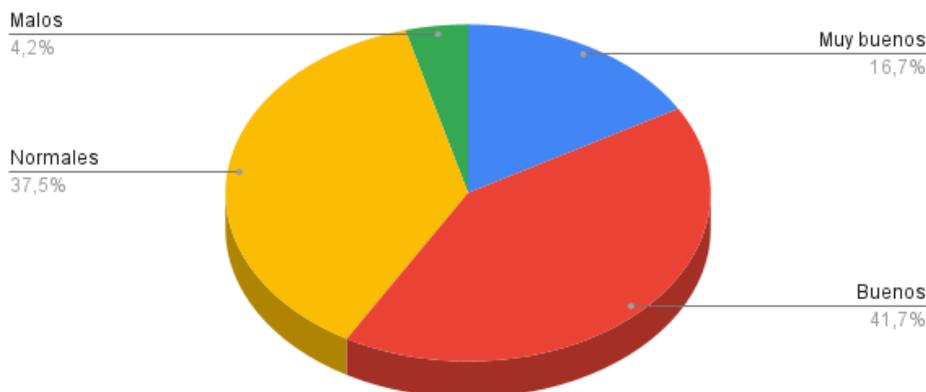
### ¿Te distraes con las redes sociales mientras estudias o haces tareas?



**Figura 6**

Resultado de la pregunta “¿Cómo consideras que son tus hábitos de estudio?”

### ¿Cómo consideras que son tus hábitos de estudio?



Por último, un 58,3% no hace uso de las redes sociales para sus tareas y exámenes mientras que un 41,7% si hace uso de ellas. Además, cabe destacar que existe una igualdad del 50% en relación con la utilización de las redes sociales como complemento a sus estudios (entre los que sí las utilizan y los que no lo hacen).

## 6. Discusión

Las redes sociales están presentes en la vida cotidiana de los y las adolescentes, por lo que intrínsecamente la Educación se ve inmersa en esta nueva realidad educativa, suponiendo así un reto educativo. Por ello este TFG tiene como objetivos: definir el uso que el alumnado hace de las redes sociales en su práctica diaria, evaluar la percepción del alumnado sobre el uso de las redes sociales y analizar la influencia y repercusión de las redes sociales en el rendimiento académico del alumnado entre 10 y 13 años.

En relación con el primer objetivo, tras realizar un análisis pormenorizado, los resultados obtenidos indican que el alumnado en su mayoría cuenta con internet en casa y además suele conectarse desde sus casas a este, representando esto un 87,5%. Contando a su vez con dispositivos electrónicos propios con los que acceder a internet, siendo el más poseído el teléfono móvil (83,3%); usando a su vez por gran parte del alumnado la plataforma digital YouTube. La minoría, sin embargo, posee consolas y “Nintendo Switch” representando ambas un 4,2% y usan redes sociales como Telegram, Netflix, Vlive y Google.

Asimismo, cabe destacar que el alumnado en su mayoría usa las redes sociales entre 2 y 3 horas, con un 29,2%; mientras que la minoría indican que no las utilizan, siendo estas un 4,2%. Un 16,7% de los encuestados responde que las usan entre 0 y 1 hora diaria. El alumnado además en su mayoría considera que domina poco las redes sociales y la minoría considera que no las domina.

Un alto porcentaje del alumnado están inmersos/as en las redes sociales desde hace tres años, mientras que la minoría desde hace 3 meses.

En efecto, se expone para que suelen usar las redes sociales la mayoría de los y las encuestados, así como la frecuencia con la que lo hacen:

- Muy a menudo para comunicarse con sus amigos/as, utilizándolas para ver videos.
- Bastante para comunicarse con sus amigos/as y encontrar nuevas amistades, además son utilizadas para compartir y ver videos.

- A veces para comunicarse con sus amigos/as, hablar sobre ellos y ellas mismos/as y encontrar nuevas amistades; su frecuencia de uso es para ver las fotografías de amigos/as y unirse o crear grupos.
- Pocas veces para tener más información sobre sus amigos y hablar sobre ellos y ellas mismos/as; así como para ver las fotografías de sus amigos/as, actualizar su perfil y encontrar información.
- Nunca para tener más información sobre sus amigos, hablar sobre ellos y ellas mismos/as, compartir videos y fotografías, hacer anuncios políticos, apoyar causas, etc., hacer su propia publicidad y encontrar nuevos amigos/as; tampoco para utilizar diferentes aplicaciones, subir fotografías y hacer comentarios sobre los perfiles/fotografías/videos colocados por sus mis amigos/as.

En base al segundo objetivo, el alumnado cuenta con perfiles propios utilizando las redes sociales solos y solas mientras que la minoría no dispone de redes sociales y cuando las utilizan lo hacen acompañados/as de profesores o profesoras.

En relación al reflejo que tienen los perfiles de cada uno y una existe una cercanía entre quienes consideran que no lo hacen y los que sí, pero la mayoría considera que el reflejo no es el correcto; sin embargo, en relación al reflejo que presentan los demás usuarios si existen mayores discrepancias entre los que no creen que lo hacen y los que sí. Entre sus respuestas el alumnado expone que no dan información personal de cada uno/a, y en su opinión sobre el perfil de los demás, la mayoría consideran tanto que quieren aparentar una falsa realidad a través del engaño. Mientras que la minoría considera que si reflejan como son, con respuestas en relación con que muestran la realidad personal de cada uno y una.

Del mismo modo añaden a su lista de amigos y amigas que conocen en la vida real, a miembros de sus familias, a amigos/as de sus amigos/as, a todo el mundo lo conozcan o no, y por último, a nadie, en orden correlativo. Pudiendo consultar su perfil de manera pública, sin ningún tipo de restricción, un elevado porcentaje, en menor medida solamente sus amigos/as y la minoría sus amigos/as y los amigos/as de estos/as.

En último lugar, en relación con el tercer objetivo, respecto a las preguntas analizadas, la mayoría utilizan los dispositivos electrónicos para conectarse a internet (12 personas) con un uso de más de 3 horas y no utilizan las Tablet (11 personas) ni el ordenador (16 personas). Cabe señalar que en relación con el teléfono móvil y videojuegos las respuestas son similares entre los y las encuestados/as.

No obstante, la creencia del alumnado en la influencia con las redes sociales:

- En su opinión sobre productos comerciales la mayoría está de acuerdo mientras que la minoría está totalmente de acuerdo.
- Respecto a la valoración sobre las influencers la mayoría no está ni en desacuerdo ni de acuerdo, por el contrario, la minoría está en desacuerdo.
- En relación sobre su decisión sobre comprarse ropa, existe una igualdad entre totalmente de acuerdo, de acuerdo y totalmente en desacuerdo, mientras que la minoría está en desacuerdo.
- En el apartado de su opinión sobre un hecho concreto, noticia, suceso, etc. la mayoría está ni en desacuerdo ni de acuerdo, sin embargo, existe una igualdad entre totalmente en desacuerdo y en desacuerdo.
- Por último, sobre su decisión para realizar un challenge, la mayoría se encuentra ni en desacuerdo ni de acuerdo, al contrario que la minoría que opina que está en desacuerdo.

En su uso de las redes sociales la mayoría nunca las utilizan para criticar y cotillear a alguien, hacerse pasar por otra persona, subir fotos de alguien sin su permiso o consentimiento, insultar o humillar a alguien, tener dos perfiles en la misma red social, darle su contraseña a otra persona, entrar en la cuenta de otro usuario/a, y poner a otros usuarios/as en situaciones comprometidas mediante fotos o comentarios. En segundo lugar, con una gran diferencia lo hacen algunas veces y la minoría siempre lo hace por lo que está de acuerdo con ello. Cabe destacar que el único ítem en el que las respuestas se asemejan es el de acceder a la red sin la edad permitida, la mayoría nunca lo hace (9 personas) y la minoría algunas veces (7).

Además, la mayoría de los encuestados consideran que las redes sociales no han influido en sus notas académicas, mientras que la minoría considera que sí ha repercutido en su rendimiento académico, respondiendo ante esto que no utilizan las redes sociales mientras estudian, dando prioridad a los estudios y no a las redes sociales.

Cabe señalar que la mayoría no utilizan las redes sociales mientras estudian o hacen tareas, considera que no se distraen con las redes sociales mientras que hacen las tareas; mientras que la minoría las utiliza demasiado, reflexionando en que se distraen poco. Opinando que sus hábitos de estudio son buenos en gran parte de los y las encuestados/as y la minoría malos.

Por último, no utilizan las redes sociales para sus tareas y exámenes mientras que la utilización de las redes sociales como complemento a sus estudios existe una igualdad entre los que sí las utilizan y los que no.

En definitiva, el alumnado considera que las desventajas que provocan las redes sociales en los estudios son tales como:

- Distracciones en las tareas y/o exámenes, adicciones, problemas de concentración, dependencia de las redes sociales, etc.
- Dejar de estudiar.
- Descuidar las responsabilidades académicas.
- Influencia negativa en las notas académicas.
- Influencia negativa en el rendimiento académico.

No obstante, esta investigación presenta algunas limitaciones vinculadas principalmente al tamaño de la muestra, el número del alumnado encuestado es reducido debido al ratio de las clases de 5º y 6º del nivel educativo de Educación Primaria en las que se realizó el estudio.

En estudios futuros, se podría incrementar la muestra de alumnos y alumnas analizados, así como realizar una investigación sobre las ventajas y desventajas del uso de las TIC y las redes sociales en los diferentes entornos educativos.

En resumen, los resultados de esta investigación evidencian que el alumnado dispone de dispositivos electrónicos y cuentan con facilidades para la conexión a internet, haciendo un uso de estos no excesivo. Además, el alumnado considera

que no tiene un alto grado de dominio en relación a las redes sociales por lo que es indispensable que el profesorado forme al alumnado en relación a las redes sociales para que así el alumnado haga un uso responsable de estas herramientas.

Cabe destacar que el alumnado se inicia en las redes sociales desde una edad temprana aproximadamente desde los 9 años, sin compartir información personal en las redes sociales, utilizándolas en mayor medida para establecer interacciones comunicativas y no para compartir vídeos, fotografías, etcétera.

Cabe resaltar que en su uso diario de las redes sociales una gran parte del alumnado las utiliza de manera autónoma sin la supervisión de un adulto pese a la edad que mantienen. Teniendo los perfiles de las redes sociales públicos, pero añadiendo ellos y ellas a amigos y familiares que conocen.

Un aspecto imprescindible que se debe exponer es la idea sobre el reflejo de los perfiles de las redes sociales, presentando que estos no reflejan la realidad de uno y una misma. El alumnado además considera que las redes sociales no tienen influencia en los aspectos de la vida de las personas, por lo que refleja que las redes sociales no tienen una gran repercusión en su vida personal.

En relación con el buen uso que hacen en las redes sociales vienen vinculadas principalmente a la navegación a través de Internet, respondiendo que navegan por internet más de tres horas diarias, lo que podría suponer un uso excesivo de estas. Además, se puede extrapolar que realizan un buen uso de las redes sociales, sin embargo, acceden a internet sin la edad permitida.

En definitiva, el alumnado considera que las redes sociales no influyen en su rendimiento académico, pero sí que afecta el mal uso de estas en el mismo. Considerando que sus prioridades son los estudios y no las redes sociales. Manifestando buenos hábitos de estudio, sin utilizar las redes sociales mientras estudian o hacen tareas, respondiendo a esto con unos buenos resultados académicos. Conociendo en mayor medida las desventajas que provocan el uso de las redes sociales en los estudios.

## 7. Referencias bibliográficas

Alcívar Moreira, Á. V., & Yáñez-Rodríguez, M. A. (2021). Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media. *Polo del conocimiento*, 6(4), 40-53.

<https://doi.org/10.23857/pc.v6i4.2537>

Álvarez, E. (14 de octubre 2021) *Características de las TIC*. Escuela Wow

<https://escuelawow.com/caracteristicas-tic/>

Carrera, V. (s.f.) Ventajas y desventajas de las redes sociales, para estudiantes. *Becas para todos*.

<https://becasparatodos.com/ventajas-desventajas-redes-sociales-estudiante/>

Chen, C. (21 de mayo de 2019) *Significado de TIC (Tecnologías de la información y la comunicación)* Significados.

<https://www.significados.com/tic/>

Educaweb (2018). Redes sociales: ventajas y desventajas para la formación. *Educaweb*.

<https://www.educaweb.com/noticia/2018/04/16/redes-sociales-ventajas-desventajas-formacion-16408/>

Guerra, V. (2019) *Redes sociales: qué son y tipos de RRSS*. Más de cultura.

<https://masdecultura.com/digital/redes-sociales-que-son-y-tipos-de-rrss/>

Ikusi Velatia (2020). Tecnologías de la información y comunicación: la guía definitiva. *Ikusi Velatia*.

<https://www.ikusi.com/es/blog/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion/>

Interactive Advertising Bureau Spain (22 de febrero de 2019) *Observatorio sectorial de redes sociales de IAB Spain (datos enero 2019)*

<https://n9.cl/q6wxp>

Jiménez Bermejo, D. (2013) *Tecnologías de la información y comunicación (TIC)*. Economipedia.com

<https://economipedia.com/definiciones/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic.html>

Mendoza Lipa, J. R. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de Psicología UMSA. *Educación Superior*, 5(2), 57-70.

<https://n9.cl/9zbx0>

Microsoft. (s.f.) Microsoft excel. <https://www.microsoft.com/es-es/microsoft-365/excel>

Pereyra Caramé, T (2012). *Las Administraciones públicas en las redes sociales*.

[https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/13804/administraciones\\_pereyra\\_AFDUA\\_2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/13804/administraciones_pereyra_AFDUA_2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pérez Porto, J. y Gardey, A. (2008). *Definición de rendimiento académico*. Definición.de

<https://n9.cl/98l4>

Red educativa mundial (2017) *Educación 3.0: usos de las redes sociales en el aula. Ventajas y desventajas*

<https://www.redem.org/educacion-3-0-usos-de-las-redes-sociales-en-el-aula-y-ventajas-y-desventajas/>

Sánchez Huete, J.C. (2007). *Estadística básica aplicada a la educación*. Editorial CCS

Valcárcel, A. G., & Rodero, L. G. (2013). Uso pedagógico de materiales y recursos educativos de las TIC: sus ventajas en el aula. *Universidad de Salamanca*.

<https://skat.ihmc.us/rid=1JZX5RZ34-9T1QX-1DQ3/USO%20PEDAG%C3%93GICO%20TICS%20EN%20EL%20AULA.pdf>

Solana, R. (2021). *10 ejemplos de redes sociales educativas*. Deusto formación.

<https://www.deustoformacion.com/blog/redes-sociales/10-ejemplos-redes-sociales-educativas>

The Cocktail Analysis (2016). *VIII Observatorio de Redes Sociales*. The Cocktail Analysis

<https://ictlogy.net/bibliography/reports/projects.php?idp=3216&lang=en>

Universia (2018). Las redes sociales exclusivas para estudiantes que debes conocer.

<https://www.universia.net/uy/actualidad/vida-universitaria/redes-sociales-exclusivas-estudiantes-que-debes-conocer-1161459.html>

## 8. Anexos

### Anexo A. Formulario de Google

#### Las redes sociales

Somos dos alumnas estudiantes del Grado de Pedagogía que realizan un Trabajo de Fin de Grado enfocado en un proyecto de investigación, con el objetivo de conocer el uso de las redes sociales en el alumnado de 10 a 13 años . Para ello ha sido necesario elaborar un cuestionario, contando con la colaboración del alumnado de quinto y sexto de primaria, pertenecientes al CEIP Santo Tomás de Aquino, La Orotava, Santa Cruz de Tenerife.

---

**\*Obligatorio**

1. 1. Sexo \*

*Marca solo un óvalo.*

Hombre

Mujer

2. 2. ¿Qué edad tienes? \*

\_\_\_\_\_

3. 3. ¿En qué curso estás? \*

*Marca solo un óvalo.*

5º Educación Primaria

6º Educación Primaria

4. 4. ¿Tienes internet en casa? \*

*Marca solo un óvalo.*

Si

No

5. 5. ¿Desde dónde sueles conectarte habitualmente a internet? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Desde mi casa
- Desde el móvil
- Desde de casa de mi amigo/a
- Otro: \_\_\_\_\_

6. 6. ¿Tienes dispositivos electrónicos con los que acceder a internet? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Si
- No

7. 7. ¿Tienes dispositivos electrónicos propios? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Si
- No

8. 8. ¿Cuáles son los dispositivos que tienes? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Móvil
- Ordenador
- Tablet
- Videojuegos
- Otro: \_\_\_\_\_

9. 9. ¿Con qué frecuencia utilizas a diario cada uno de estos dispositivos? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

	No lo utilizo	Entre 0 y 1 hora	Entre 1 y 2 horas	Entre 2 y 3 horas	Más de 3 horas
<b>Teléfono Móvil</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Internet</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Ordenador</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Tablet</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Videojuegos</b>	<input type="checkbox"/>				

10. 10. ¿Dispones de perfil propio en las redes sociales? \*

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

11. 11. Cuando las utilizas, lo haces acompañado/a de: \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

Mis padres

Mis amigos/as

Mis profesores/as

Mi hermano/a

Solo/a

12. 12. ¿Qué redes sociales utilizas diariamente? Elige mas de una, si es tu caso. \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Whatsapp
- Instagram
- Twitter
- Tik Tok
- Snapchat
- Youtube
- Twitch
- Telegram
- No utilizo redes sociales diariamente
- Otro: \_\_\_\_\_

13. 13. ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales a diario? \*

*Marca solo un óvalo.*

- No lo utilizo
- Entre 0 y 1 hora diaria
- Entre 1 y 2 horas diarias
- Entre 2 y 3 horas diarias
- Más de 3 horas diarias

14. 14. En cuanto a las redes sociales que utilizas habitualmente, ¿cuál crees que es tu grado de dominio?

*Marca solo un óvalo.*

- No domino las redes sociales
- Domino poco las redes sociales
- Domino las redes sociales
- Domino lo suficiente las redes sociales
- Domino mucho las redes sociales

15. 15. Indica cuántos años/meses hace que utilizas las redes sociales \*

---

16. 16. Creo que las redes sociales influyen en... \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Mi opinión sobre productos comerciales</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Mi valoración sobre los/as influencers</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Mi decisión para comprarme ropa</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Mi opinión sobre un hecho concreto, una noticia, un suceso...</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Mi decisión para realizar un challenge</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. 17. ¿Para qué sueles usar las redes sociales? \*

(1= Nunca 2= Pocas veces 3= A veces 4= Bastante 5= Muy a menudo)

*Selecciona todos los que correspondan.*

	1	2	3	4	5
<b>Comunicarme con mis amigos/as</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Tener más información sobre mis amigos/as</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Hablar de mí</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Compartir vídeos y fotografías</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Hacer anuncios políticos, apoyar causas, etc.</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Hacer mi propia publicidad</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Encontrar nuevos amigos/as</b>	<input type="checkbox"/>				

18. 18. Con qué frecuencia utilizas las redes sociales para... \*

(1= Nunca 2= Pocas veces 3= A veces 4= Bastante 5= Muy a menudo)

*Selecciona todos los que correspondan.*

	1	2	3	4	5
<b>Compartir vídeos</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Ver vídeos</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Subir fotografías</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Ver las fotografías de mis amigos y amigas</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Actualizar mi perfil</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Hacer comentarios sobre los perfiles/fotografías/vídeos colocados por mis amigos y amigas</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Encontrar información sobre la actualidad, el tiempo, el horóscopo, etc.</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Unirse o crear grupos</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Consultar los perfiles de mis amigos y amigas</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Buscar a mis antiguos amigos y amigas</b>	<input type="checkbox"/>				
<b>Utilizar aplicaciones (Farmville, Mafiawars, CafeWorld, etc.)</b>	<input type="checkbox"/>				

19. 19. ¿Piensas que tu perfil refleja quién eres realmente? \*

*Marca solo un óvalo.*

Si

No

20. ¿Por qué? \*

---

---

---

---

---

21. 20. ¿Piensas que el perfil de los demás refleja quienes son realmente? \*

*Marca solo un óvalo.*

Si

No

22. ¿Por qué? \*

---

---

---

---

---

23. 21. ¿A quién añades a tus listas de amigos? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Amigos/as que conozco en la vida real
- Amigos/as de mis amigos/as
- Todo el mundo, lo conozca o no
- Miembros de mi familia
- Otro: \_\_\_\_\_

24. 22. ¿Quién puede consultar tu perfil? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Solamente tus amigos/as
- Tus amigos/as y los amigos/as de estos
- Todo el mundo
- Solo a quien das permiso para visitar tu perfil
- No lo recuerdo

25. 23. De las siguientes acciones, indica la frecuencia con las que las llevas a cabo (valorando a su vez si son adecuadas o inadecuadas) \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

	Nunca (en desacuerdo)	Algunas veces	Siempre (de acuerdo)
<b>Criticar y cotillear a alguien</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Hacerse pasar por otra persona</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Subir fotos de alguien sin su permiso o consentimiento</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Insultar o humillar a alguien</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Tener dos perfiles en la misma red social</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Acceder a la red sin la edad permitida</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Darle tu contraseña a otra persona</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Entrar en la cuenta de otro usuario</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Poner a otros usuarios en situaciones comprometidas mediante fotos o comentarios</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. 24. ¿Crees que el uso que le das a las redes sociales ha influido negativamente en tus notas? \*

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

27. ¿Por qué? \*

---

---

---

---

---

28. 25. ¿Usas las redes sociales mientras estudias o haces tareas? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- No utilizo las redes sociales
- Utilizo muy poco las redes sociales
- Utilizo poco las redes sociales
- Utilizo mucho las redes sociales
- Utilizo demasiado las redes sociales

29. 26. ¿Te distraes con las redes sociales mientras estudias o haces tareas? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- No me distraigo con las redes sociales
- Me distraigo muy poco con las redes sociales
- Me distraigo poco con las redes sociales
- Me distraigo mucho con las redes sociales
- Me distraigo demasiado con las redes sociales

30. 27. ¿Cómo consideras que son tus hábitos de estudio? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Muy malos
- Malos
- Normales
- Buenos
- Muy buenos

31. 28. ¿Haces uso de las redes sociales para tus tareas y exámenes? \*

*Marca solo un óvalo.*

Si

No

32. 29. ¿Utilizas las redes sociales como complemento a tus estudios? \*

*Marca solo un óvalo.*

Si

No

33. 30. ¿Cuáles crees que son las desventajas que provocan las redes sociales en los estudios? \*

---

---

---

---

---