

Informe de coyuntura turística. La Palma 2022

Situación tras la pandemia y la erupción

Marzo de 2023



Este documento ha sido elaborado por investigadores de la Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna en el contexto de los trabajos del Observatorio de Sostenibilidad del Turismo de Canarias y del proyecto de investigación Europeo H2020 Myriad sobre reducción de riesgos naturales. Con este trabajo pretendemos contribuir a la recuperación turística, económica y social de La Palma, ofreciendo información contrastada y completa sobre la realidad turística insular a fin de favorecer la toma de decisiones públicas y privadas.

El Observatorio de Sostenibilidad del Turismo de Canarias está formado por investigadores de la Cátedra de Turismo de la Universidad de La Laguna y del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Este observatorio interuniversitario recibe el apoyo de la Consejería de Turismo, Industria y Comercio con la finalidad de desarrollar las tareas de investigación, colaboración con el sector y producción de informes, para la participación del Observatorio Turístico de Canarias en la Red de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO) de la Organización Mundial del Turismo. El 20 de octubre de 2020 Canarias entró en la red INSTO de la OMT.

Autores del informe: José Manuel Viera González, Carlos Taysen Cabrera Plata y Raúl Hernández Martín

Edita: Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna

Contacto: cturismo@ull.edu.es

Fecha de publicación: 13 de marzo de 2023

Enlace permanente DOI: <https://doi.org/10.25145/r.Tur.Palma.2023.01>

<https://www.myriadproject.eu/>

Observatorio de Sostenibilidad del Turismo de Canarias



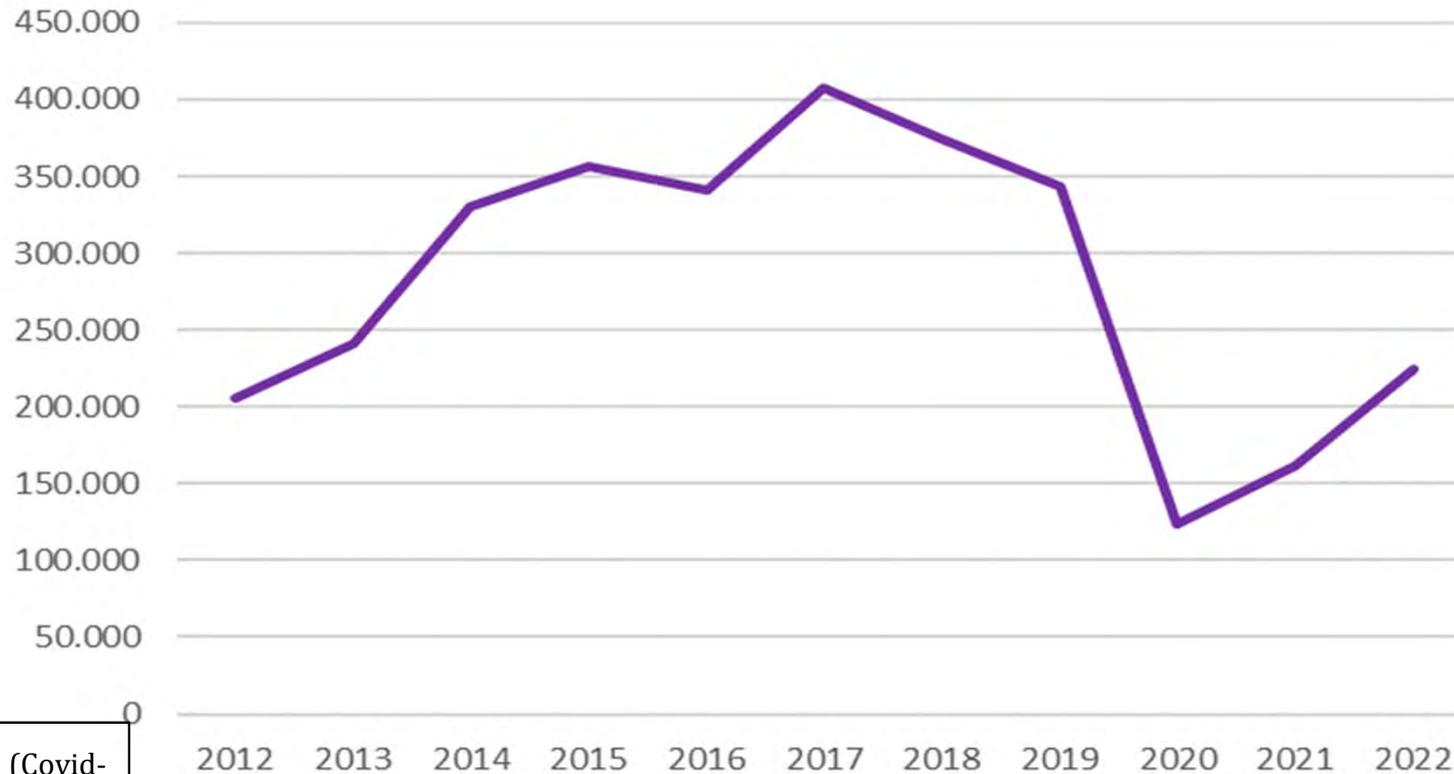
ÍNDICE

1. Turistas recibidos
 2. Mercados emisores
 3. Estacionalidad
 4. Conectividad aérea
 5. Alojamiento
 6. Turismo rural
 7. Gasto turístico
 8. Perfil del turista
 9. Empleo
 10. Valoración de la sostenibilidad
- Fuentes

1. TURISTAS RECIBIDOS



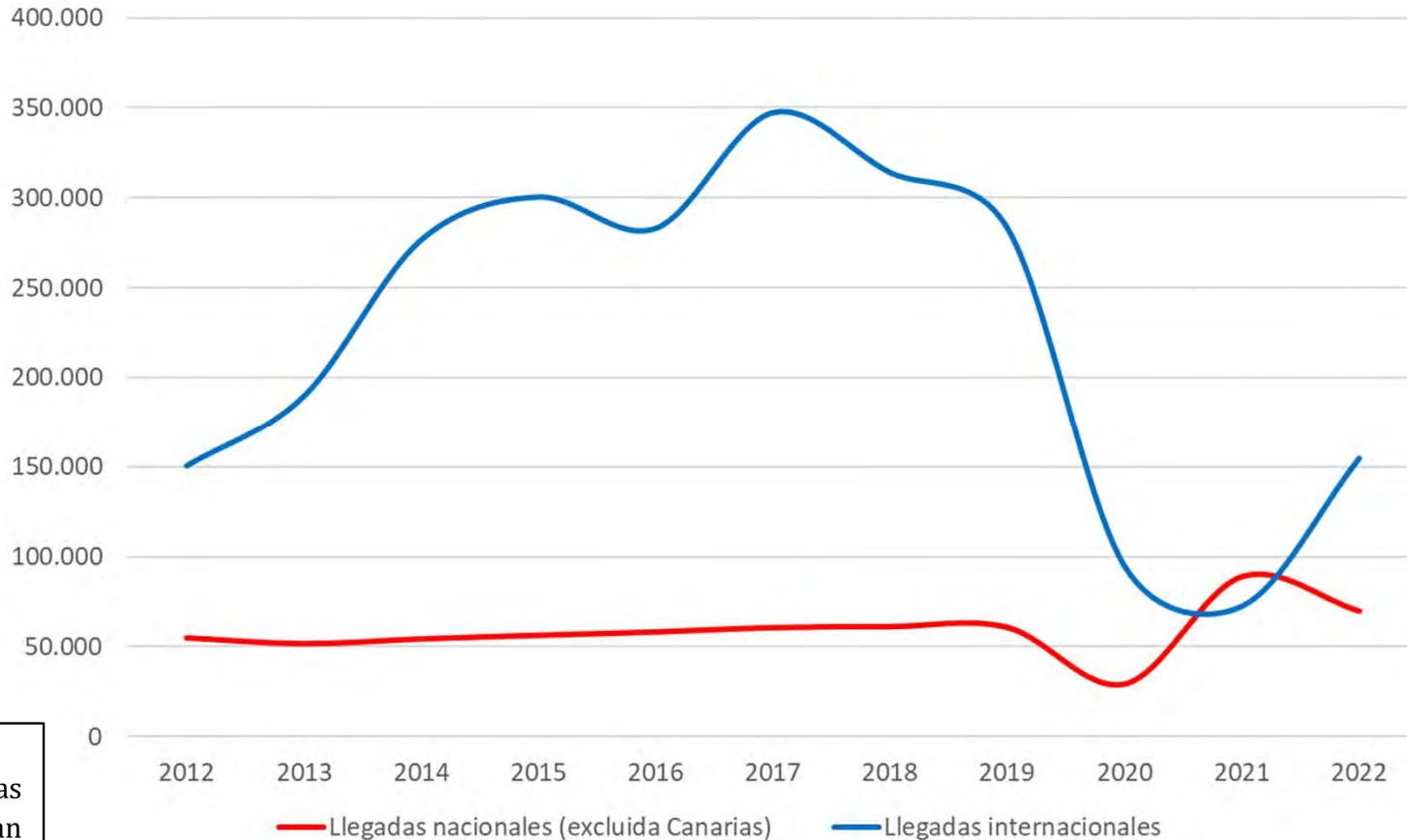
Evolución de la llegada de turistas a La Palma (extranjero y península)



Antes de las dos crisis (Covid-19, 2020 y erupción volcánica, 2021), las llegadas habían descendido desde el pico máximo del año 2017.

Nota: Turistas principales y secundarios
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Frontur (ISTAC)

Llegada de turistas a La Palma



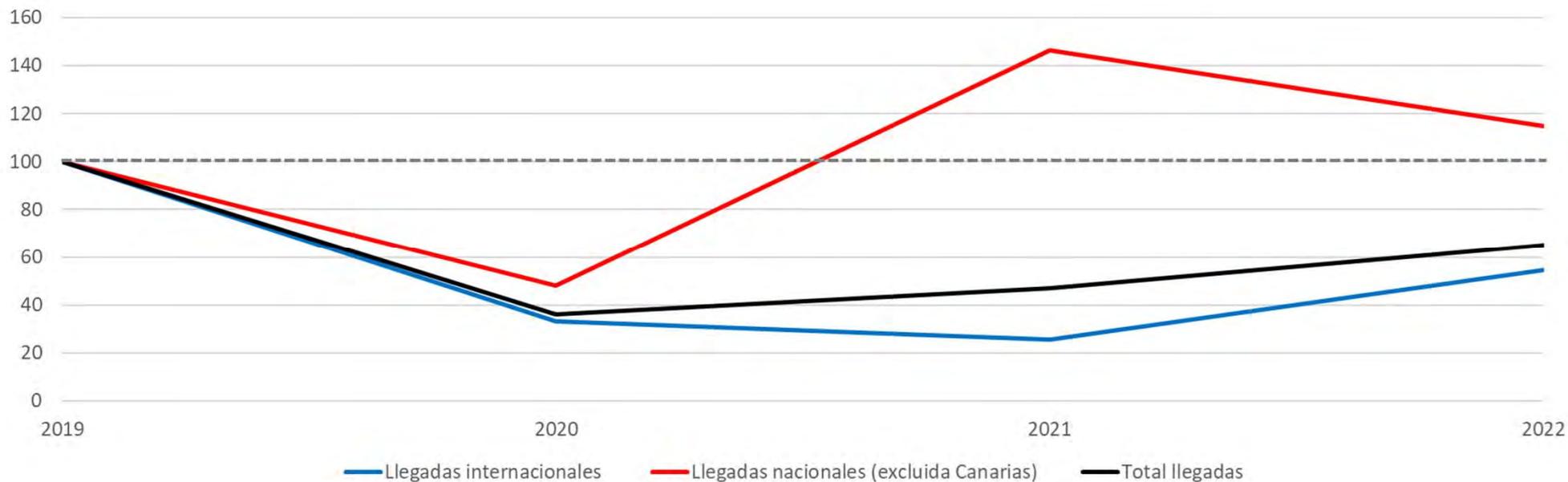
Las cifras de turistas peninsulares se habían mantenido estables en los últimos ocho años prepandemia: en torno a 60.000 llegadas.

Nota: Turistas principales y secundarios

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Frontur (ISTAC)

Recuperación de la llegada de turistas a La Palma

2019 año base = 100



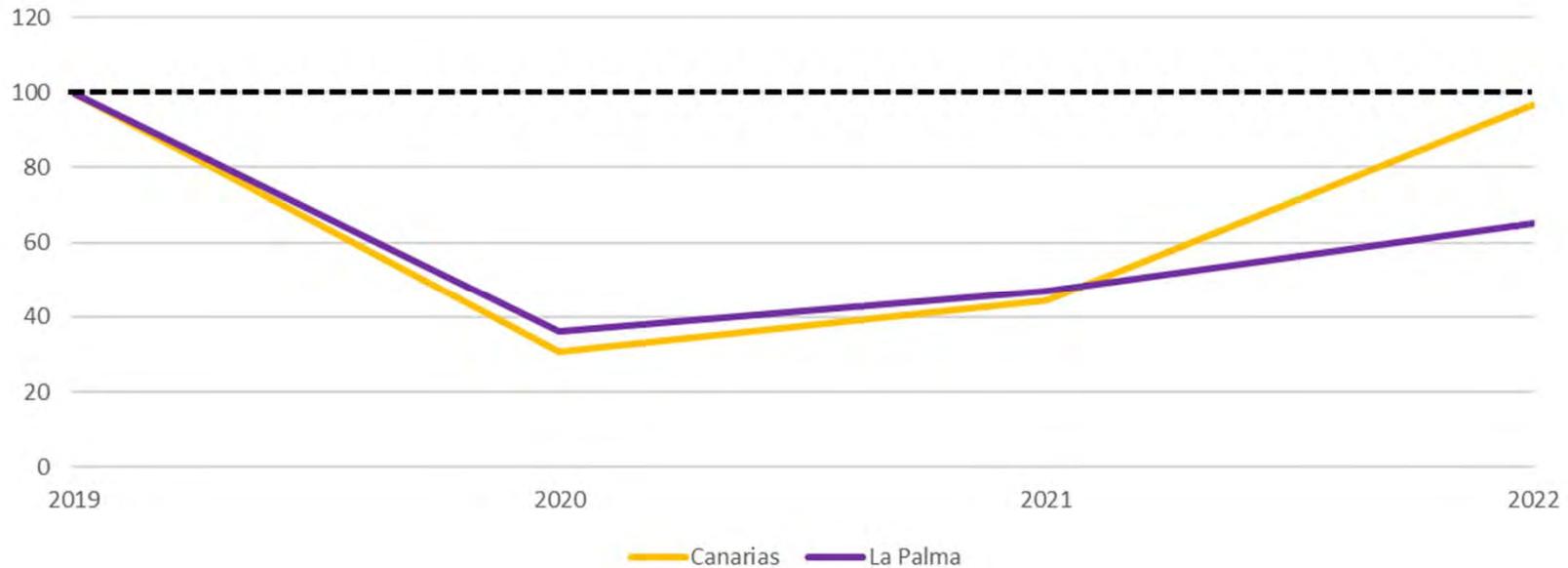
	2019	2020	2021	2022	var. % (2022/2019)
Llegadas internacionales	282.923	94.407	72.258	154.511	-45,39%
Llegadas nacionales (excluida Canarias)	60.757	29.298	88.913	69.843	14,95%
Total llegadas	343.680	123.705	161.171	224.351	-34,72%

Nota: Turistas principales y secundarios

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Frontur (ISTAC)

Llegada de turistas residentes en el extranjero y península

2019 año base = 100



	2019	2020	2021	2022	Var.% (2022/2019)
Canarias	15.115.708	4.631.805	6.697.166	14.617.382	-3,30%
La Palma	343.680	123.705	161.172	224.351	-34,72%

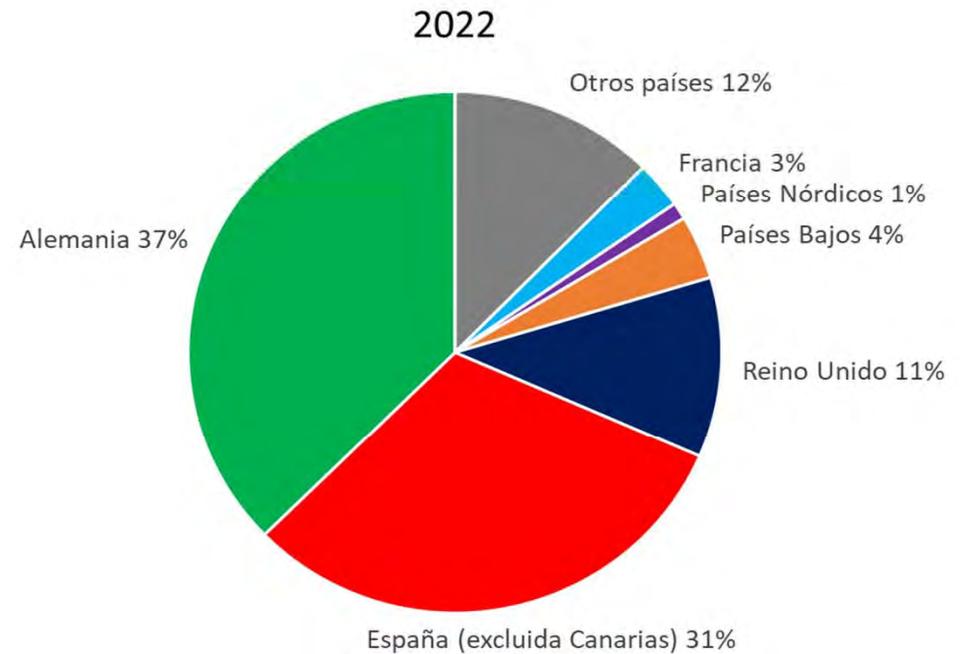
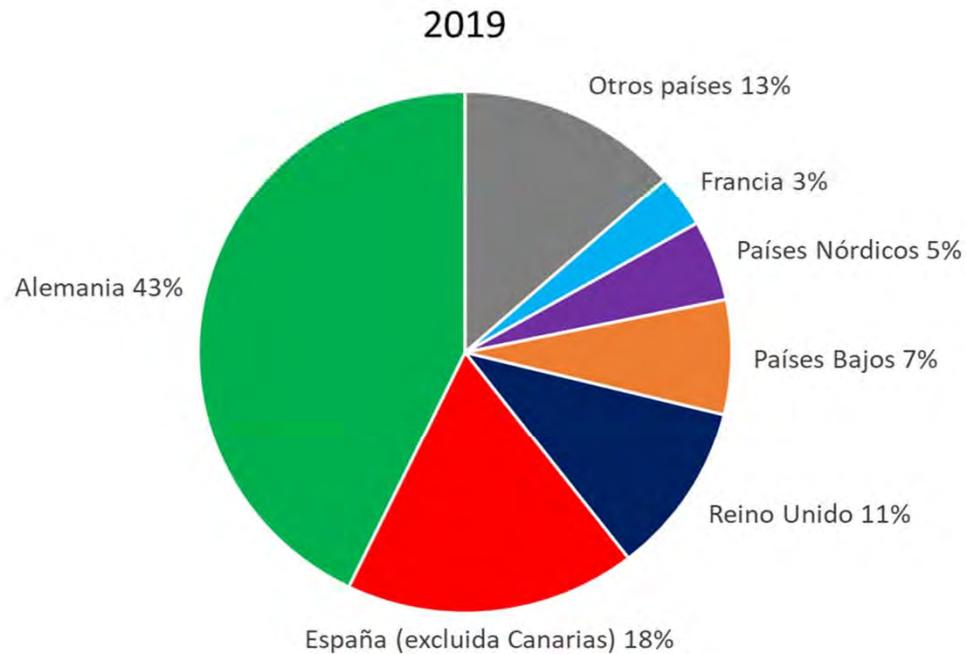
Nota: Turistas principales y secundarios

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Frontur (ISTAC)

2. MERCADOS EMISORES



Distribución de los turistas llegados a La Palma por lugares de residencia

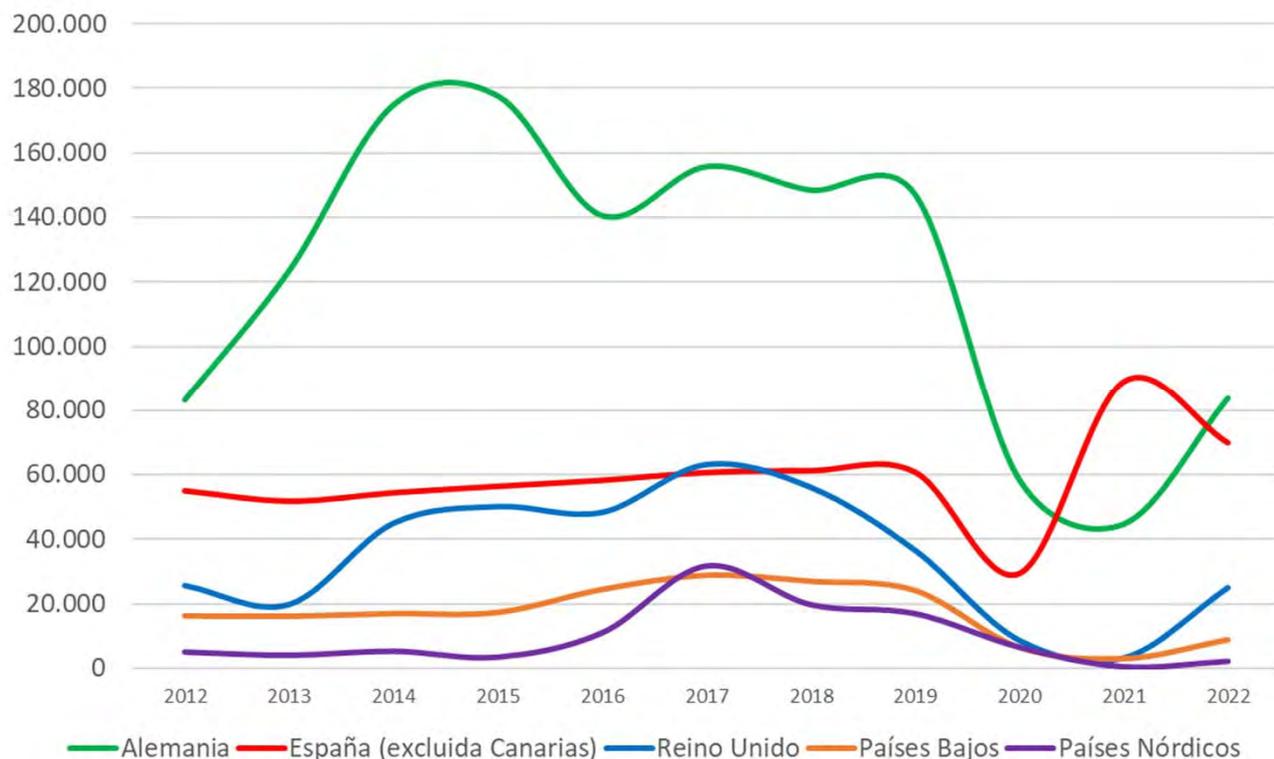


	Alemania	España (excluida Canarias)	Reino Unido	Países Bajos	Países Nórdicos	Francia	Otros países
2019	42,82%	17,68%	10,67%	7,07%	4,97%	3,32%	13,47%
2022	37,34%	31,13%	11,15%	3,94%	1,05%	2,92%	12,47%
Variación en puntos porcentuales	-5,48	13,45	0,47	-3,13	-3,92	-0,40	-1,00

Nota: Tur. principales y secundarios

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Frontur (ISTAC)

Evolución anual de la llegada de turistas a La Palma (5 principales mercados emisores)



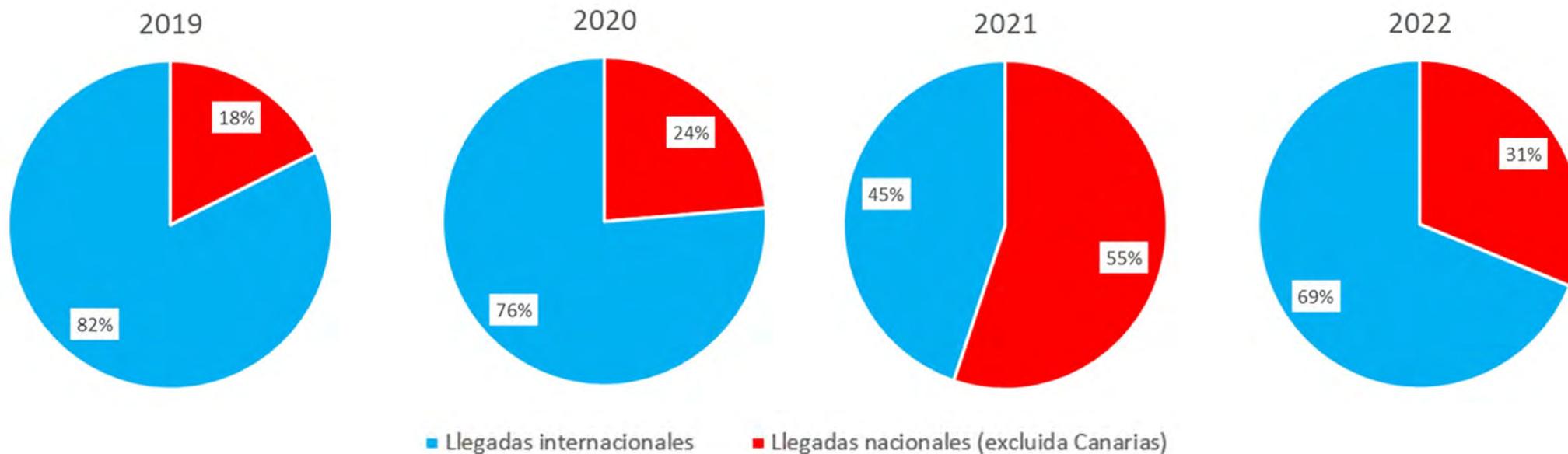
Nota 1: Estos cinco mercados representan más del 80% de las llegadas en todos los años analizados.

Nota 2: Turistas principales y secundarios.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Frontur (ISTAC).

	2019	2020	2021	2022	Var.% (2022/2019)
Alemania	147.165	58.491	44.688	83.783	-43,07%
España (excluida Canarias)	60.757	29.298	88.913	69.843	14,95%
Reino Unido	36.678	8.628	3.136	25.008	-31,82%
Países Bajos	24.292	6.489	2.935	8.838	-63,62%
Países Nórdicos	17.081	6.701	687	2.357	-86,20%

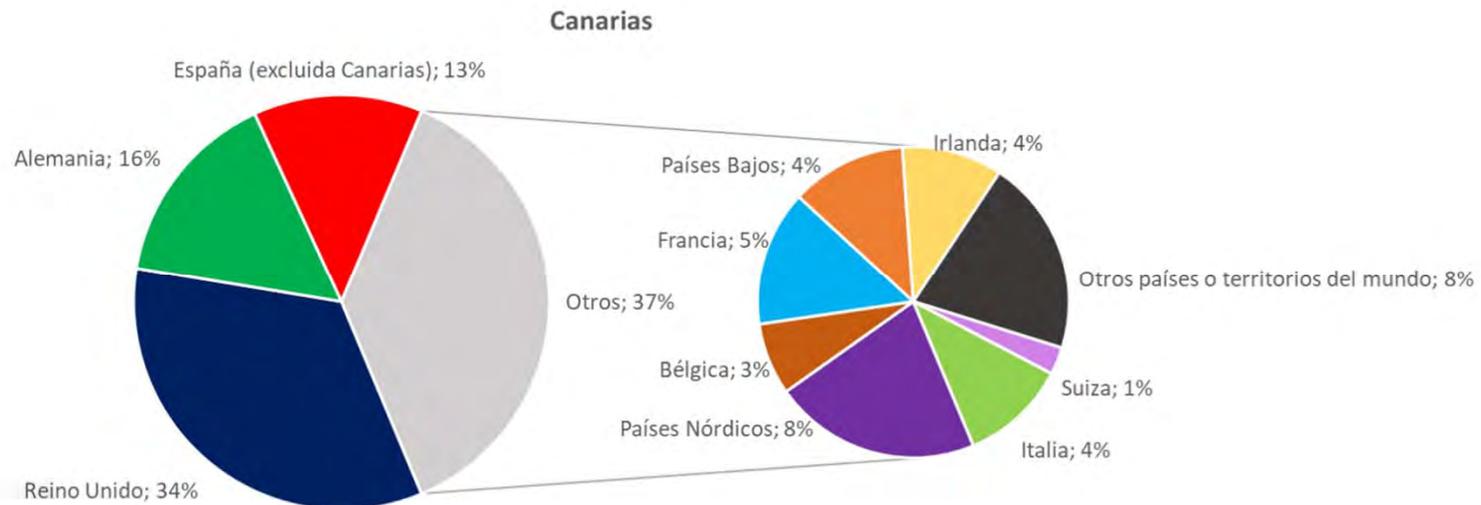
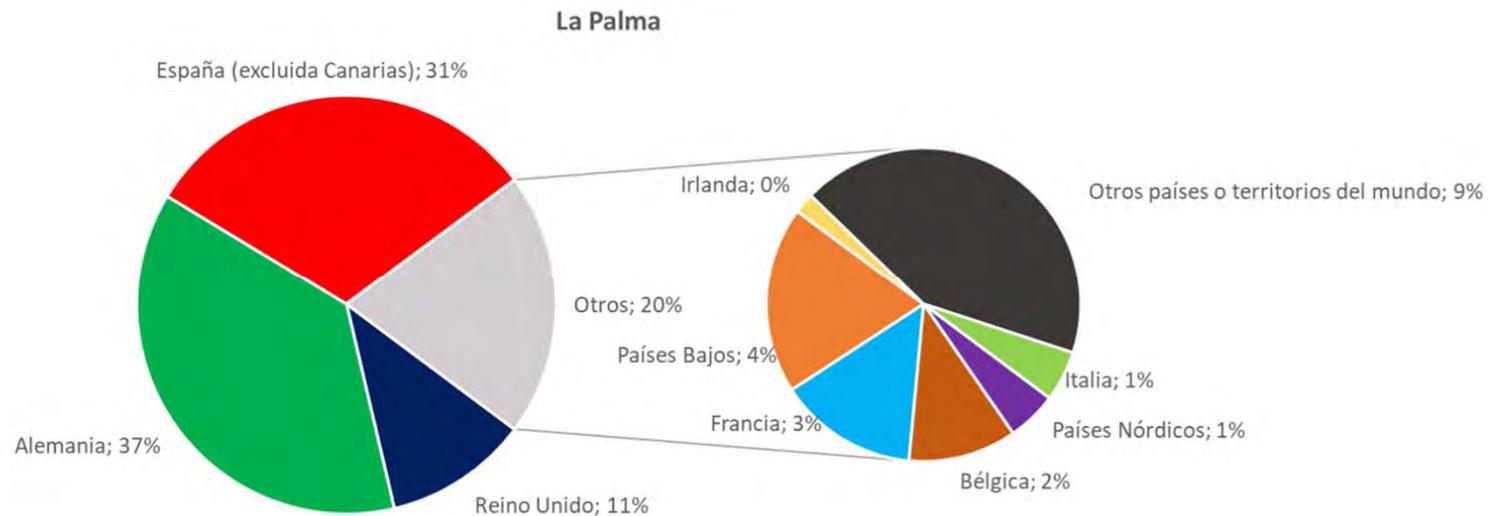
Evolución de la distribución de los turistas entre internacionales y peninsulares en La Palma



	2019	2020	2021	2022
Turistas internacionales	282.923	94.407	72.258	154.511
Turistas nacionales (excluida Canarias)	60.757	29.298	88.913	69.843
Total llegadas	343.680	123.705	161.171	224.351

Nota: Turistas principales y secundarios
 Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Frontur (ISTAC)

Distribución de los turistas por lugares de residencia (2022)

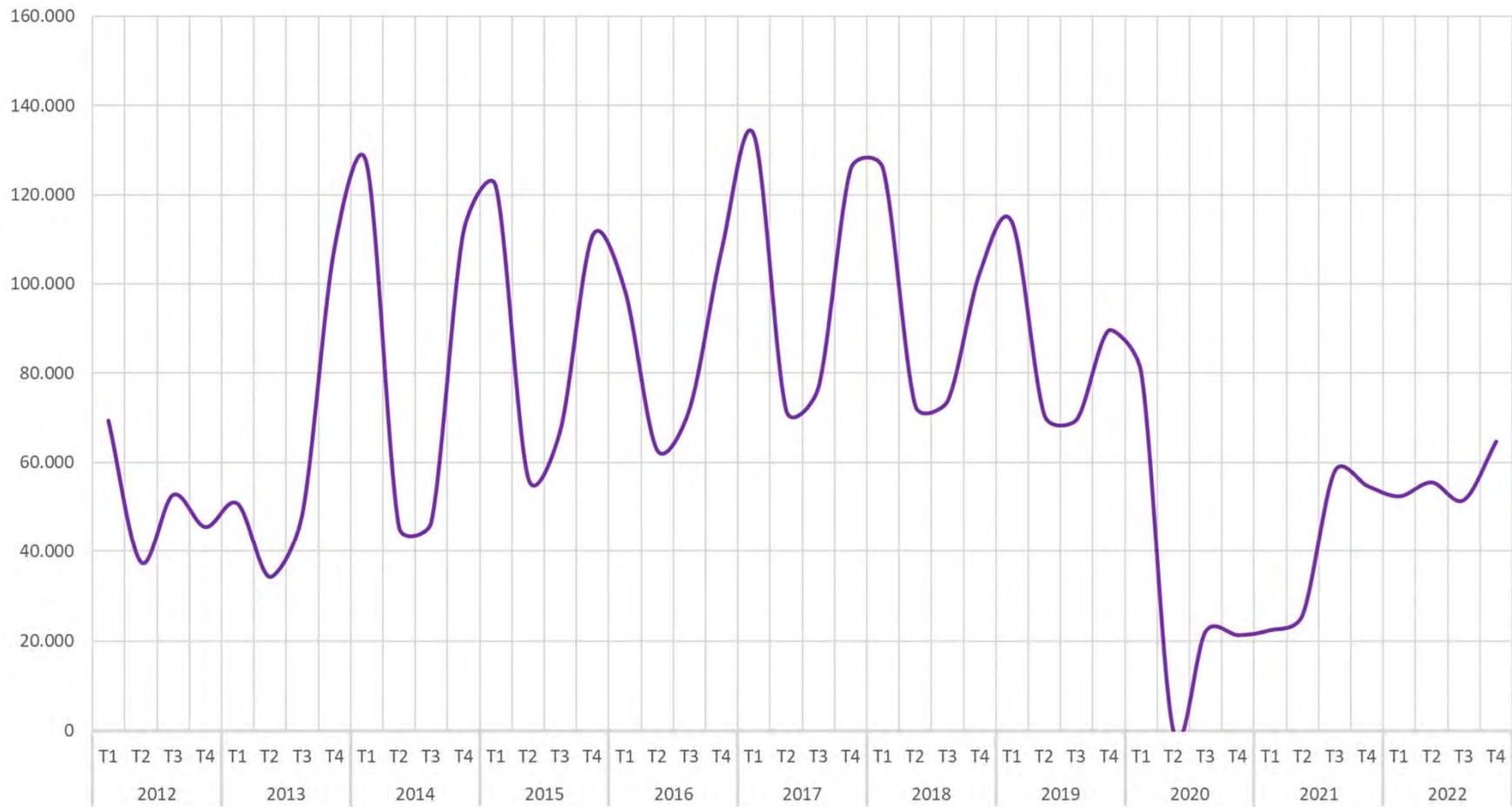


Nota: Turistas principales y secundarios (La Palma)
Fuente: Frontur (ISTAC)

3. ESTACIONALIDAD

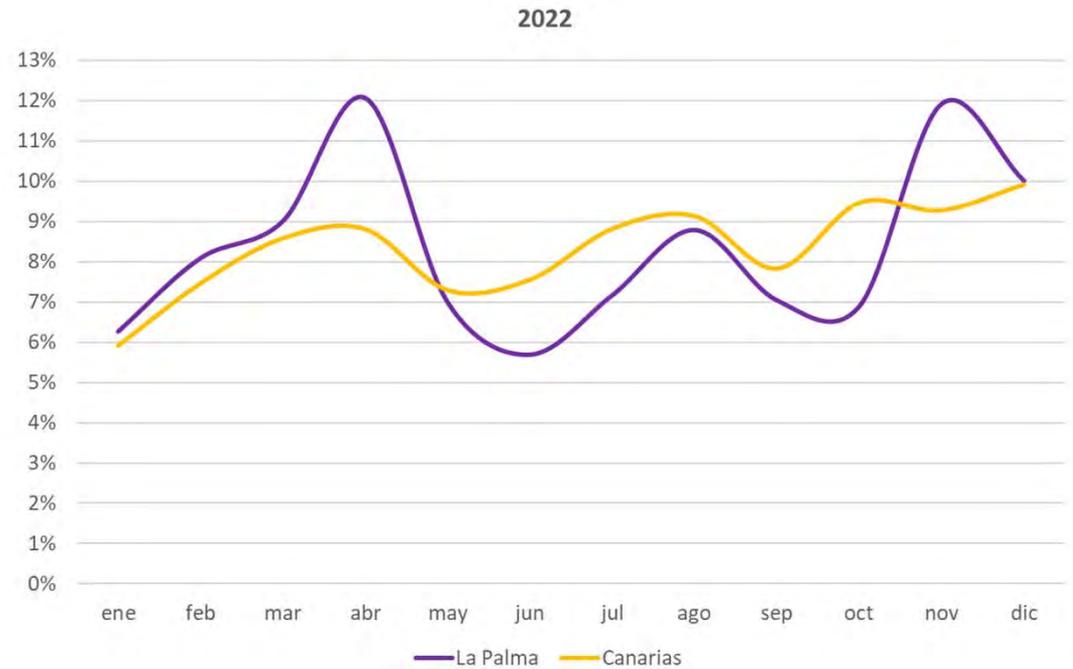
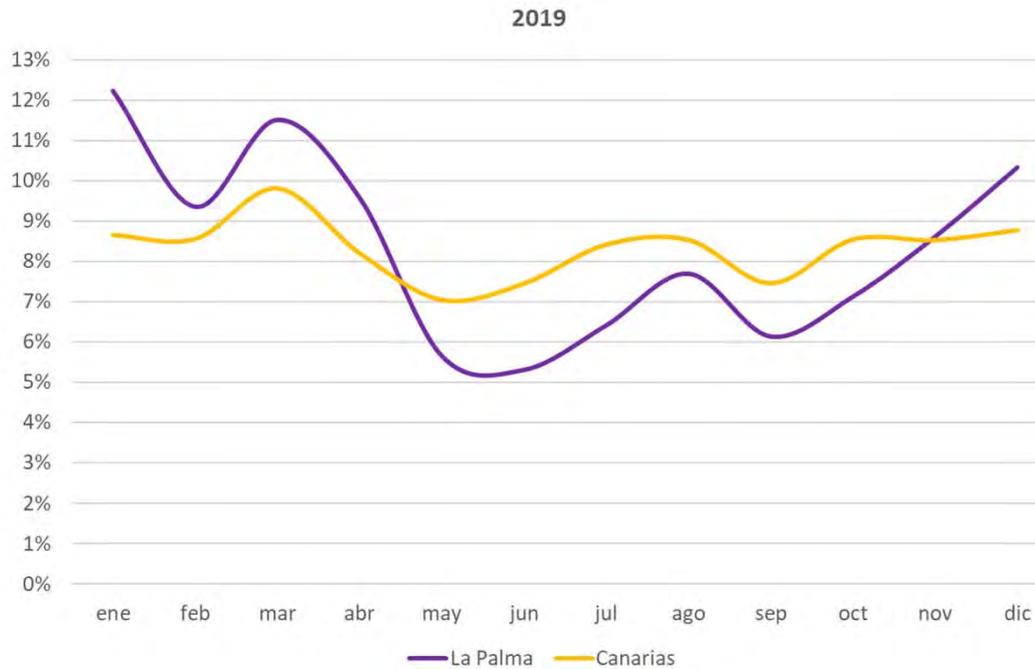


Llegada trimestral de turistas a La Palma (extranjero y península)



Nota: Turistas principales y secundarios
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Frontur (ISTAC)

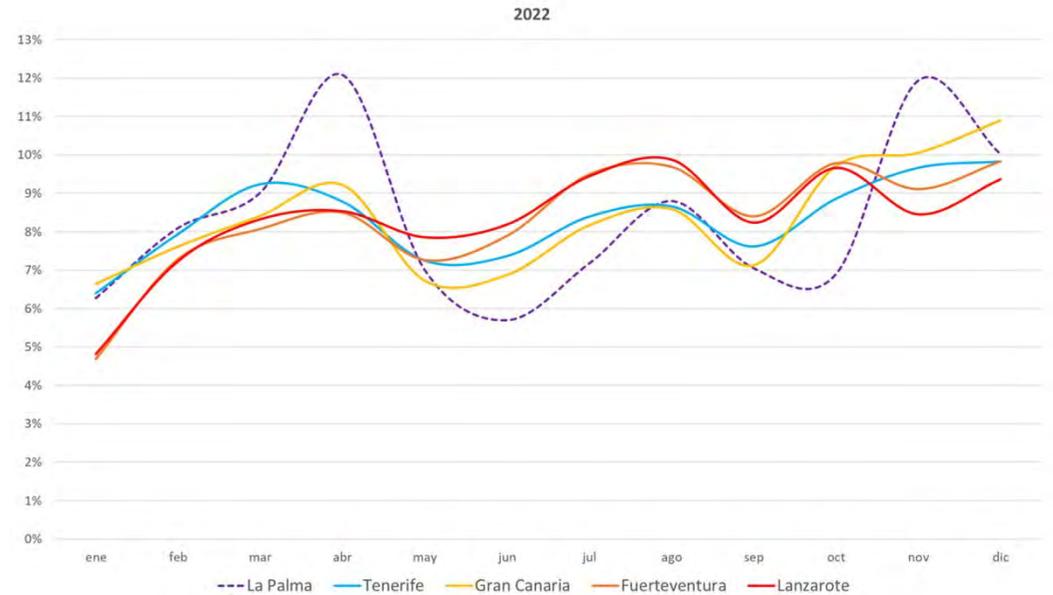
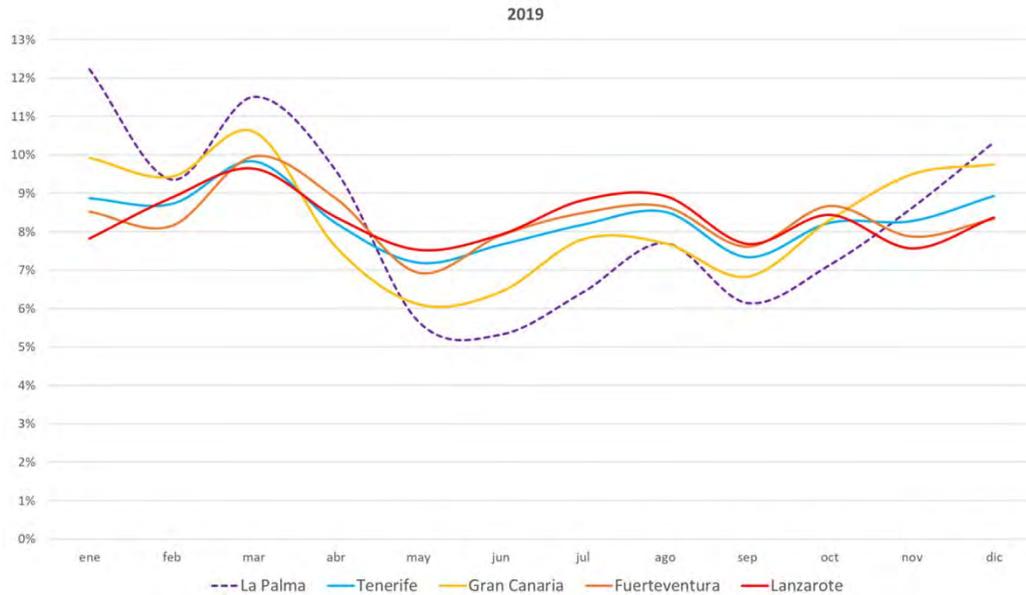
Distribución mensual de la llegada de turistas (extranjero y península)



Nota: Turistas principales y secundarios

Fuente: Frontur (ISTAC)

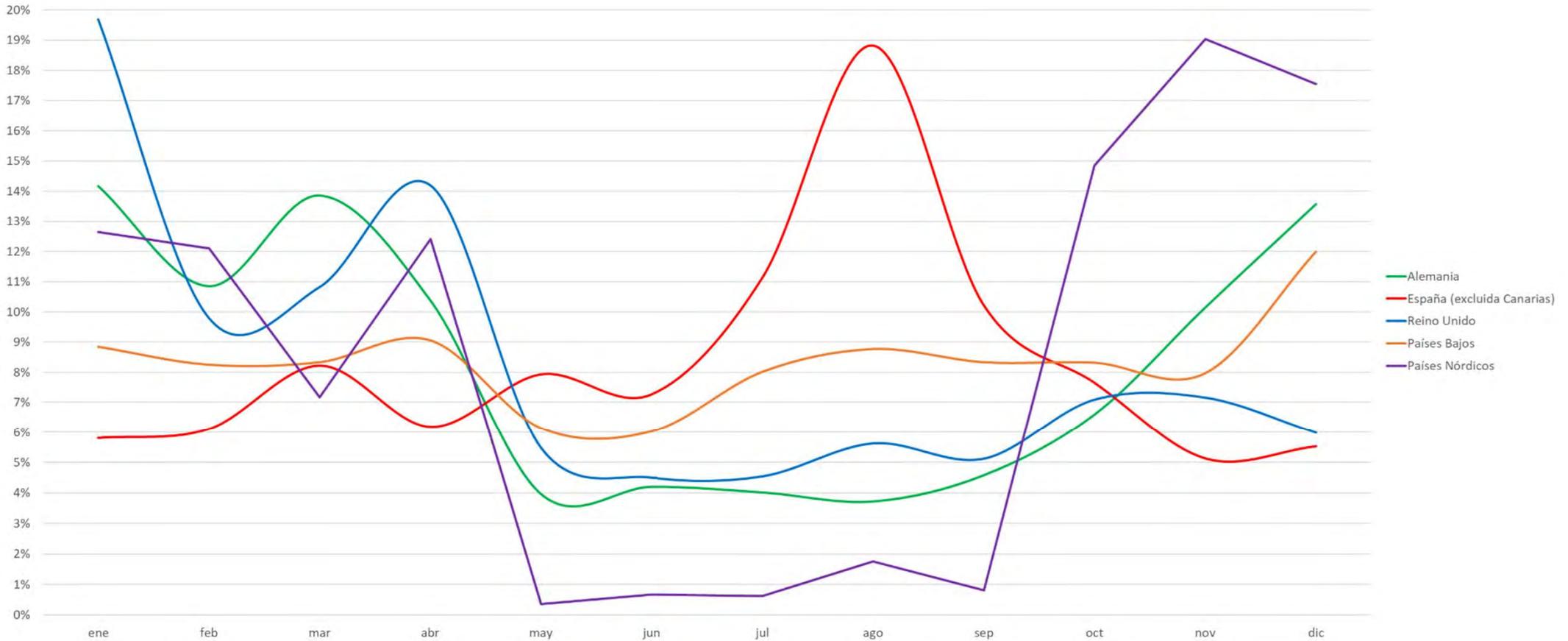
Distribución porcentual de la llegada de turistas por meses (extranjero y península)



Tanto en 2019 como en 2022, entre las cinco islas analizadas es la Palma (en color violeta discontinua) la que presenta un comportamiento estacional más acusado, existiendo una mayor distancia entre sus máximos y mínimos.

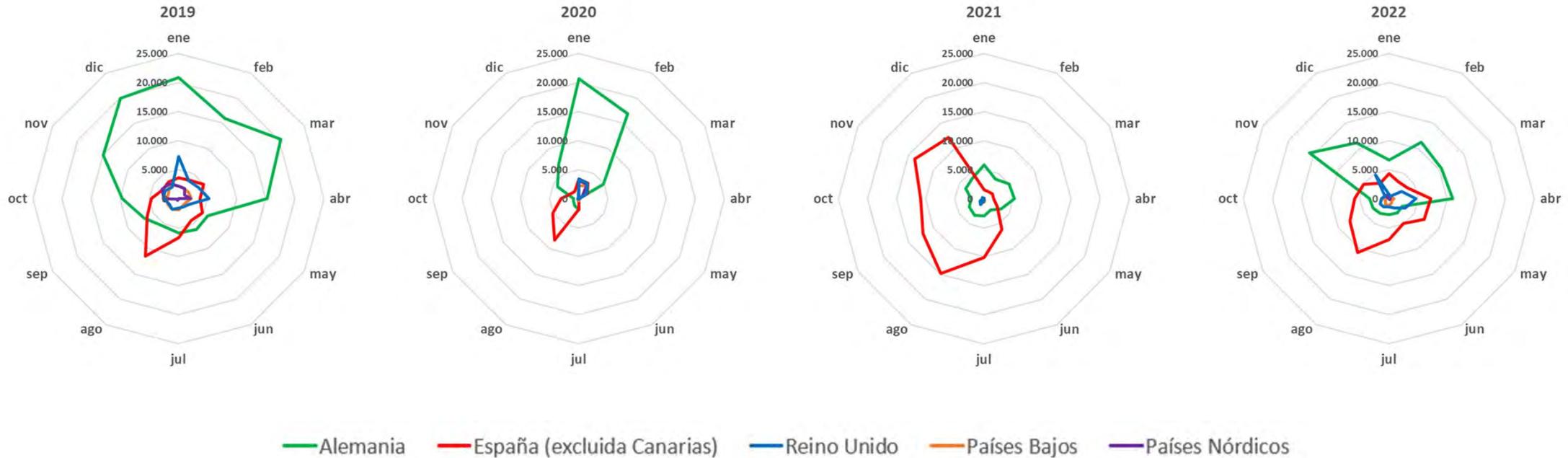
Fuente: Frontur (ISTAC)

Distribución porcentual de la llegada de turistas a La Palma por meses para 5 mercados emisores en 2022



Nota: Turistas principales y secundarios. Los cinco mercados representan el 84% sobre el total en dicho año.
Fuente: Frontur (ISTAC)

Magnitud y patrón estacional de las llegadas a La Palma de turistas residentes en sus cinco principales mercados emisores

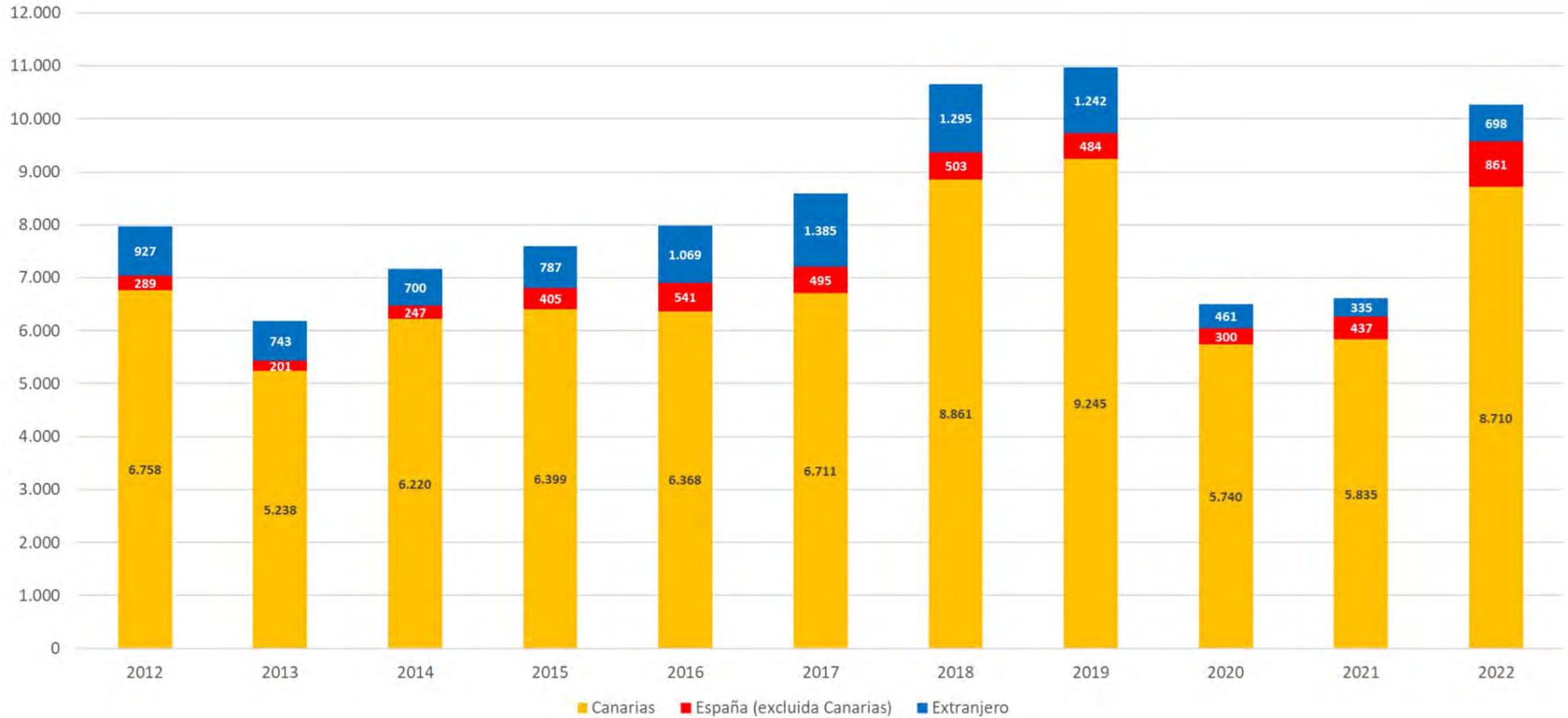


Nota: Turistas principales y secundarios
 Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Frontur (ISTAC)

4. CONECTIVIDAD AÉREA



Operaciones de aterrizaje comercial en el Aeropuerto de La Palma



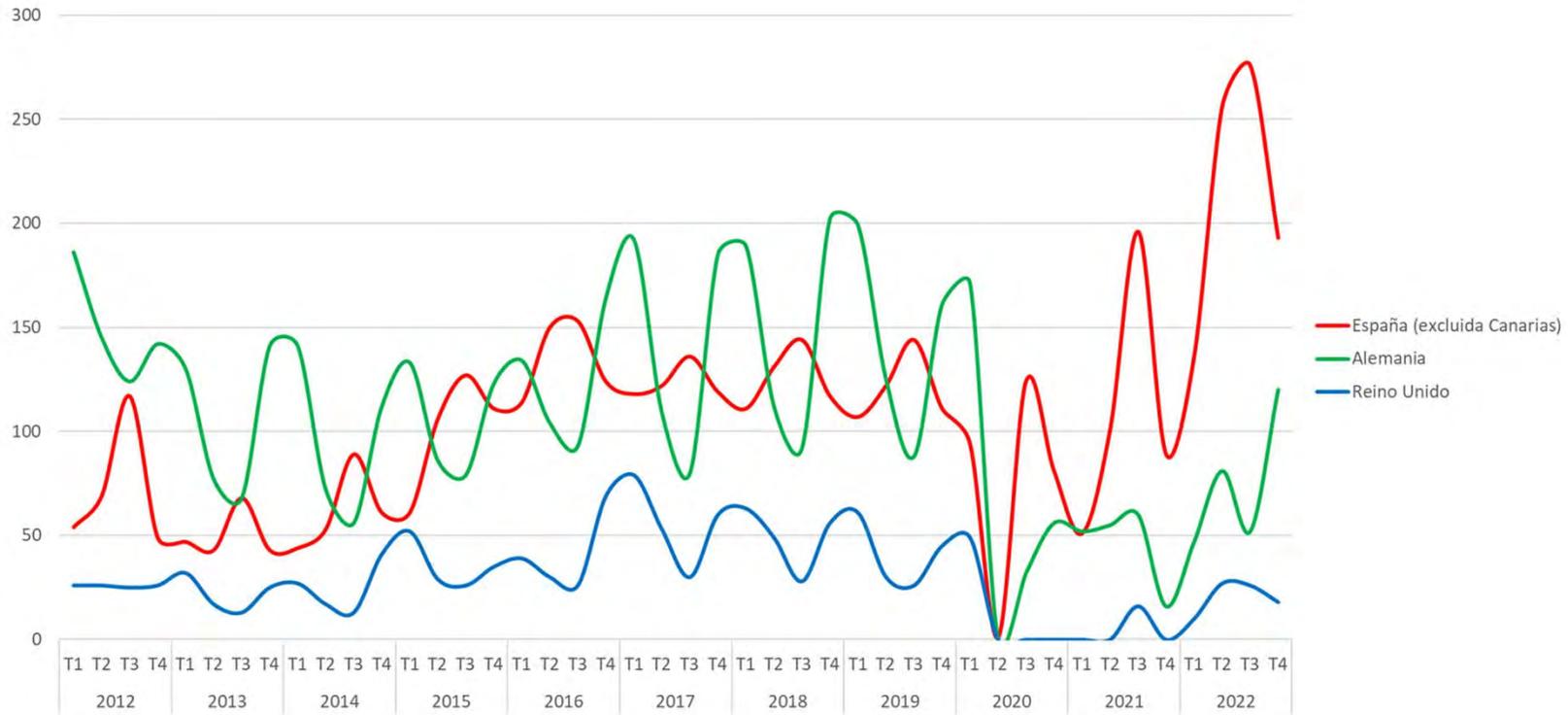
Fuente: Estadísticas de Transporte Aéreo (ISTAC) con datos de AENA.

Operaciones de aterrizaje comercial en el Aeropuerto de La Palma 2022

AEROPUERTO ORIGEN	PAÍS	ATERRIJAJES	%
Tenerife Norte-C. La Laguna	España	5.977	58,2%
Gran Canaria	España	2.052	20,0%
Madrid-Barajas Adolfo Suárez	España	625	6,1%
Tenerife Sur	España	464	4,5%
Barcelona-El Prat J.T.	España	158	1,5%
Lanzarote César Manrique	España	126	1,2%
Amsterdam/Schiphol	Holanda	119	1,2%
Dusseldorf	Alemania	79	0,8%
Bruselas	Bélgica	75	0,7%
Frankfurt/Internacional	Alemania	71	0,7%
Hamburgo/ Fuhlsbuettel	Alemania	66	0,6%
Santiago-Rosalía De Castro	España	60	0,6%
Zurich	Suiza	55	0,5%
Fuerteventura	España	52	0,5%
Munich /Franz Josef Strauss	Alemania	45	0,4%
Manchester /International	Reino Unido	44	0,4%
Paris /Orly	Francia	37	0,4%
Londres/Gatwick	Reino Unido	36	0,4%
Stuttgart/ Echterdingen	Alemania	29	0,3%
Resto Aeropuertos		103	1,0%
TOTAL		10.269	100,0%

Fuente: Estadísticas de tráfico aéreo (AENA)

Operaciones de aterrizaje comercial en el Aeropuerto de La Palma, por origen

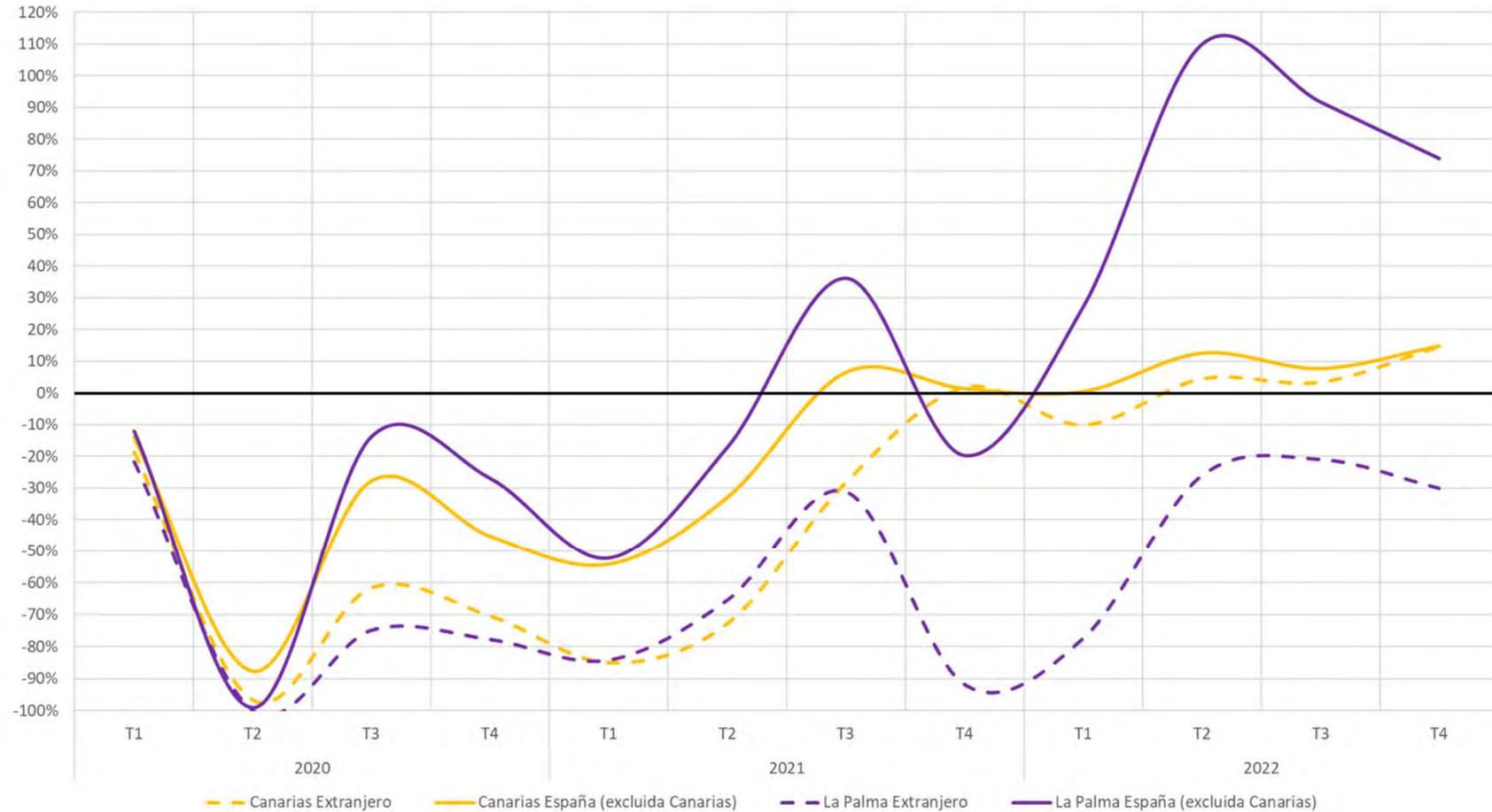


	España (excluida Canarias)		Alemania		Reino Unido	
	Aterrizajes	Var.% 2019	Aterrizajes	Var.% 2019	Aterrizajes	Var.% 2019
2019	484	-	573	-	162	-
2020	300	-38%	259	-55%	49	-70%
2021	437	-10%	183	-68%	16	-90%
2022	861	78%	300	-48%	81	-50%

Fuente: Estadísticas de Transporte Aéreo (ISTAC) con datos de AENA.

Operaciones de aterrizaje comercial

Tasa de variación respecto al mismo trimestre de 2019

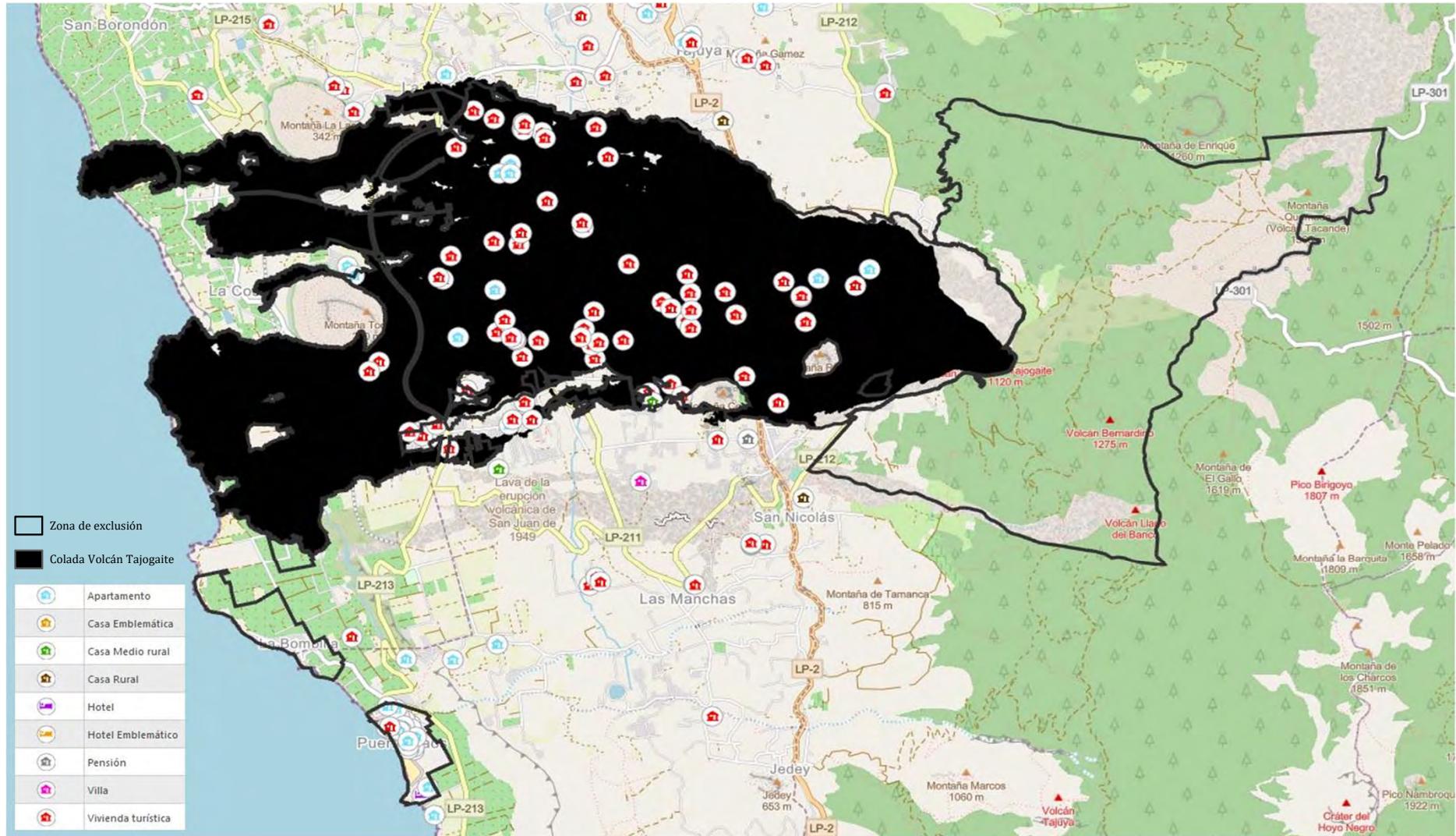


Fuente: Estadísticas de Transporte Aéreo (ISTAC) con datos de AENA.

5. ALOJAMIENTO



Mapa del impacto de la erupción sobre los establecimientos alojativos registrados



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Cabildo de La Palma

Plazas abiertas en La Palma (diciembre)

	2019	2022	Var.%
Apartamentos + hoteles	7.530	5.138	-31,8%
Apartamentos	3.014	1.853	-38,5%
Hoteles	4.516	3.285	-27,3%
Viviendas vacacionales	8.526	*	*
TOTAL GENERAL	16.056	*	*

Nota: *No hay datos oficiales disponibles

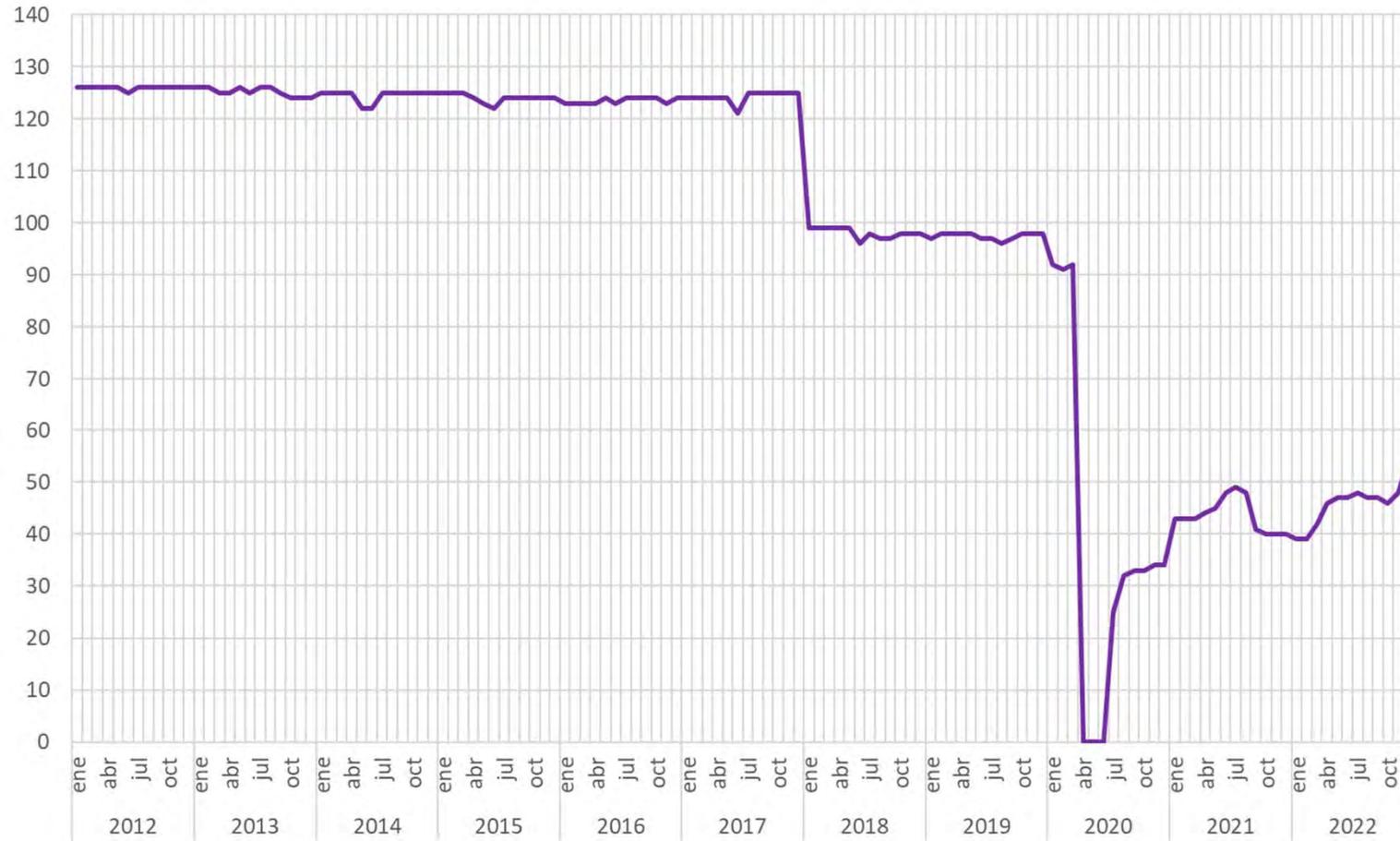
Fuente:

ISTAC. (Encuesta de Alojamiento Turístico)

Plazas en Alojamiento Vacacional (camas): El Alquiler Vacacional en Canarias: demanda, canal y oferta (Gobierno de Canarias, 2019)

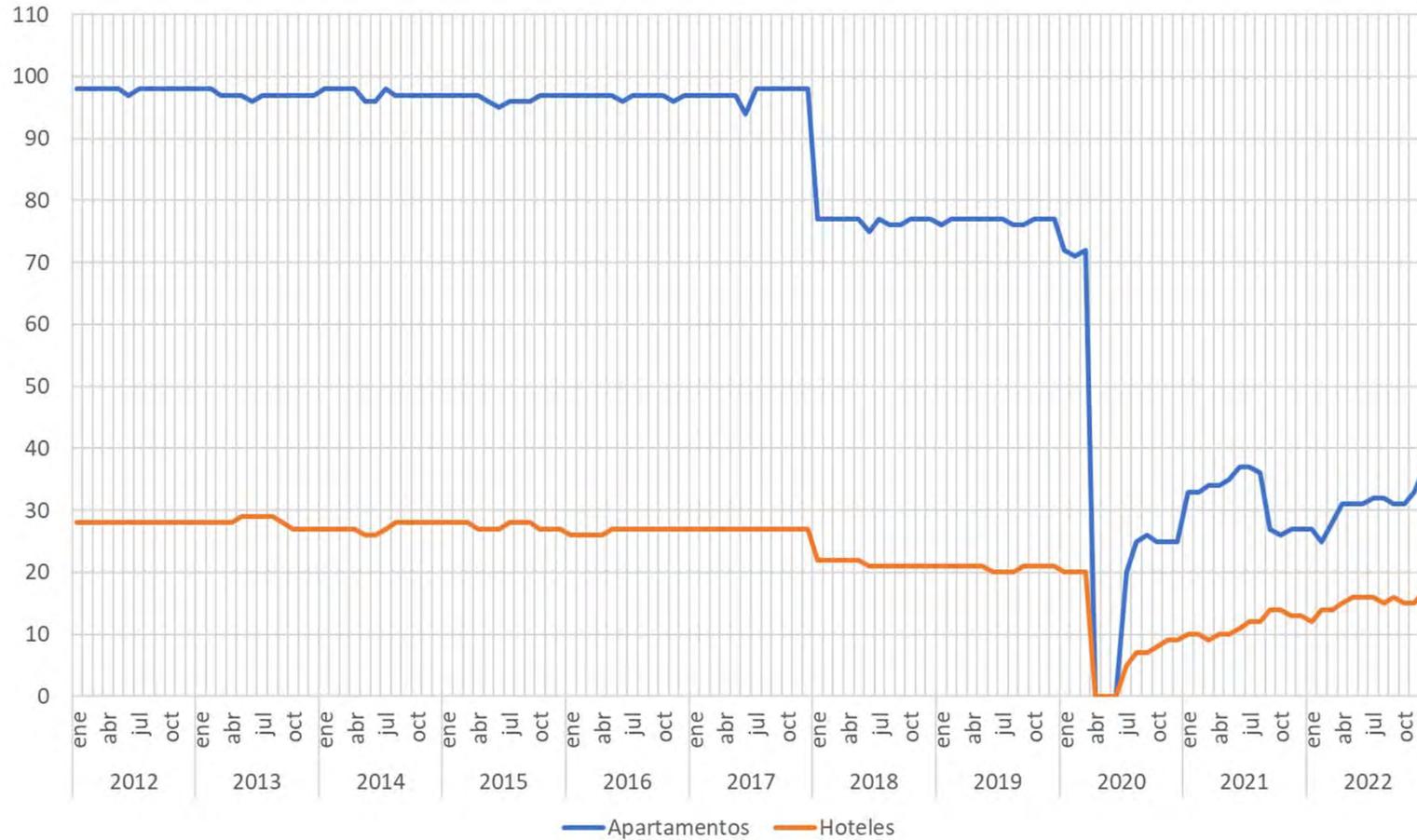
La erupción volcánica según diversas estimaciones destruyó aproximadamente 1.000 plazas, especialmente de alquiler vacacional. A estas hay que añadir las plazas que se encuentran inoperativas por un periodo que se aún se desconoce, particularmente en La Bombilla y Puerto Naos. Si le añadimos algunas plazas que probablemente se perdieron en la pandemia se obtiene un resultado que según diversas fuentes podría rondar las 5.000 plazas menos en la isla en 2022-2023 en relación a las existentes antes de la pandemia. Esto supone aproximadamente un 31% de descenso, lo cual está generando una presión a la baja sobre la conectividad aérea internacional.

Establecimientos abiertos en La Palma (hoteles y apartamentos)



Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

Establecimientos abiertos en La Palma



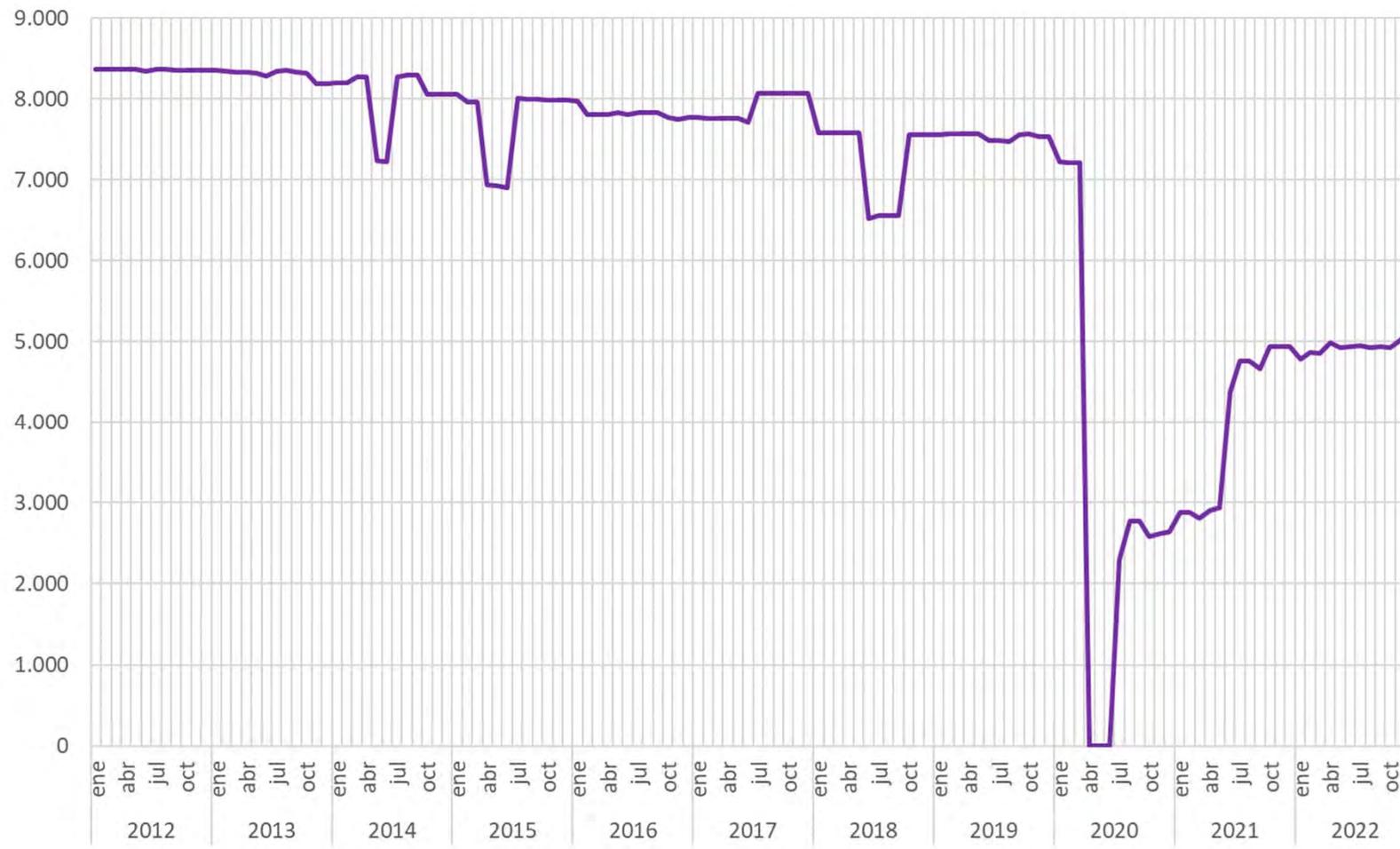
Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

Establecimientos abiertos en La Palma

	2019	2022	Var.%
Apartamentos	77	31	-60%
1 Estrella	45	17	-63%
2 Estrellas	21	7	-67%
3 Estrellas	11	7	-35%
Hoteles	21	16	-24%
1 Estrella	9	6	-35%
2 Estrellas	2	2	0%
3 Estrellas	5	4	-20%
4 Estrellas	5	4	-20%
5 Estrellas	0	0	-
TOTAL	98	47	-52%

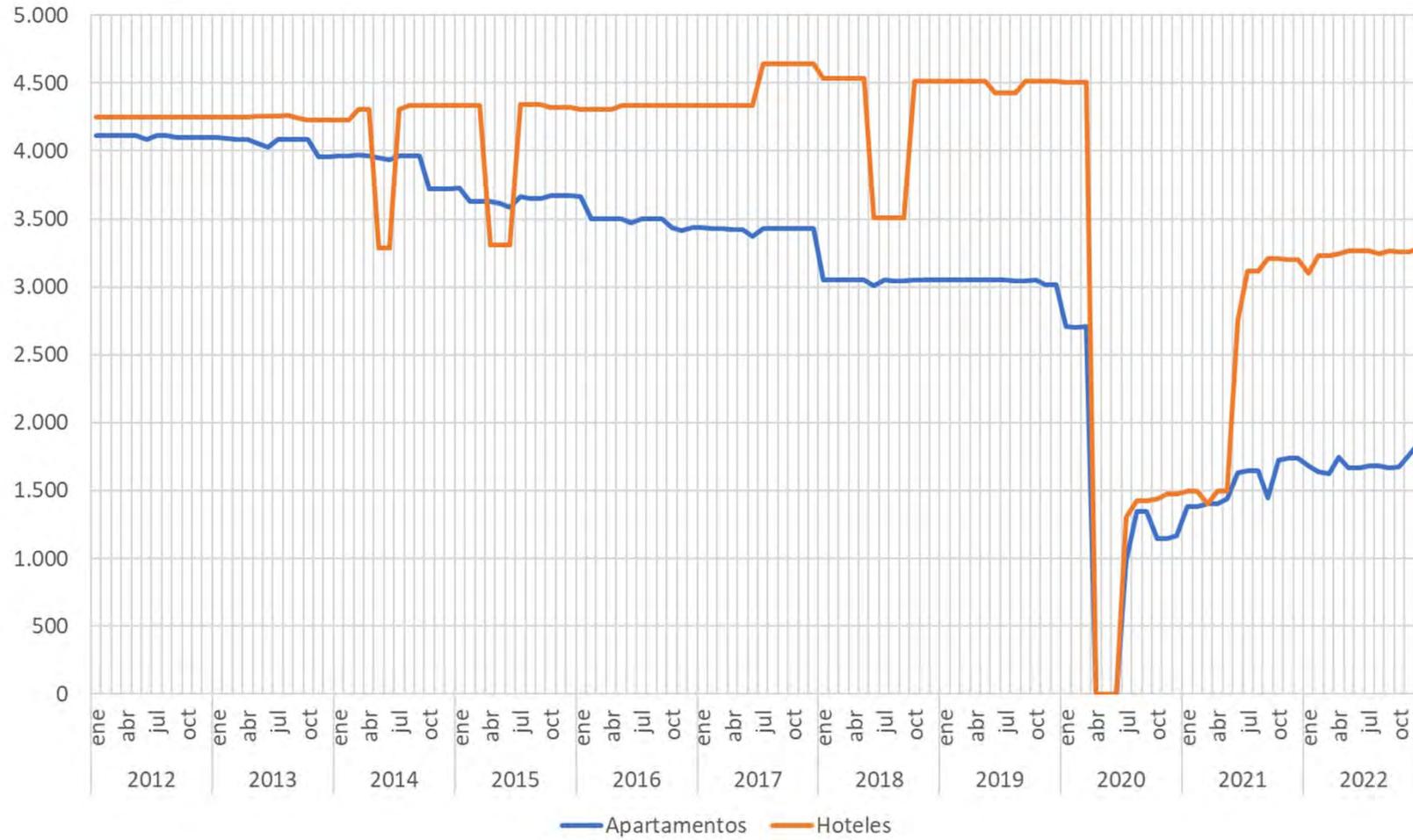
Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

Plazas abiertas en La Palma (hoteles y apartamentos)



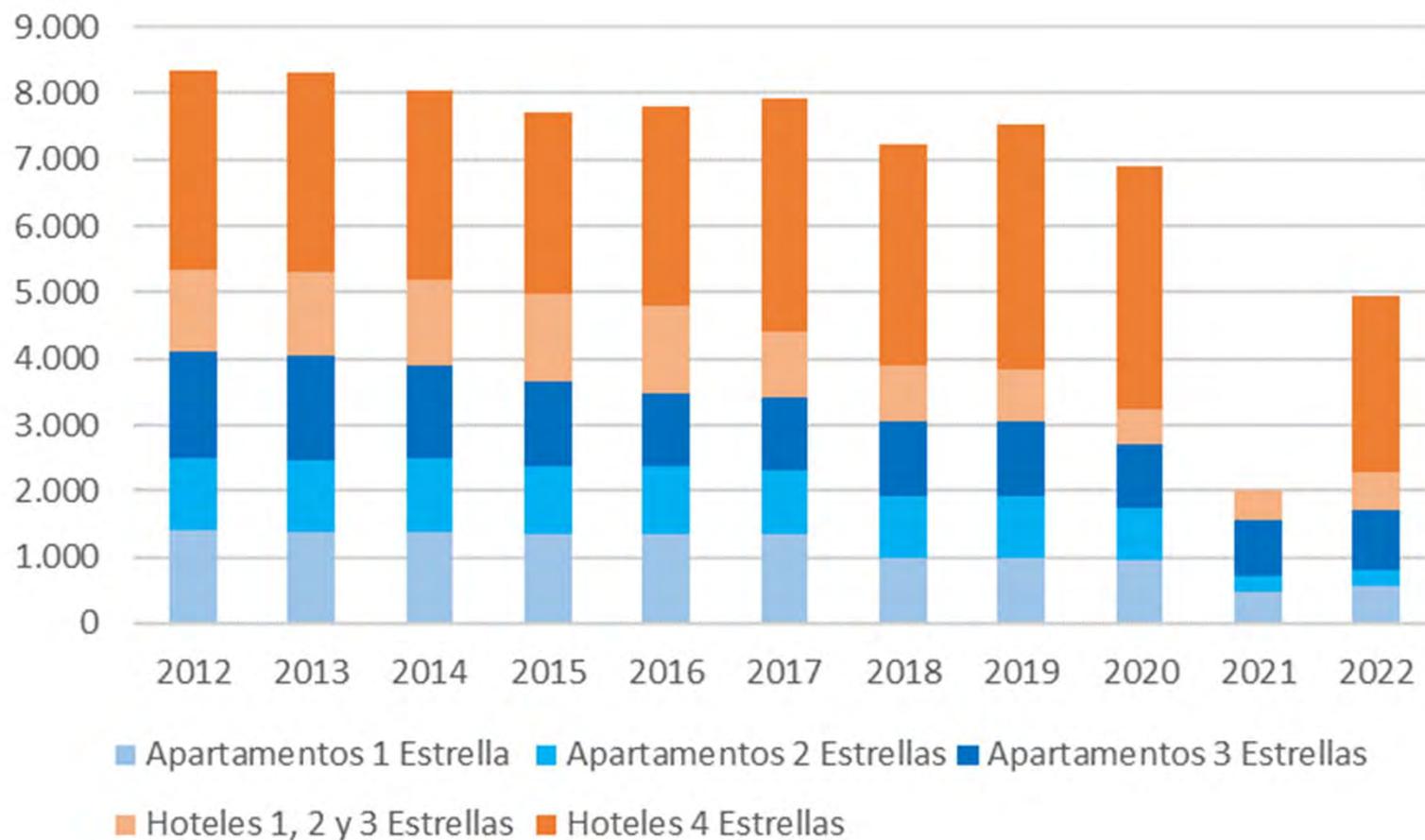
Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

Evolución del número de plazas abiertas en La Palma



Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

Plazas abiertas en La Palma



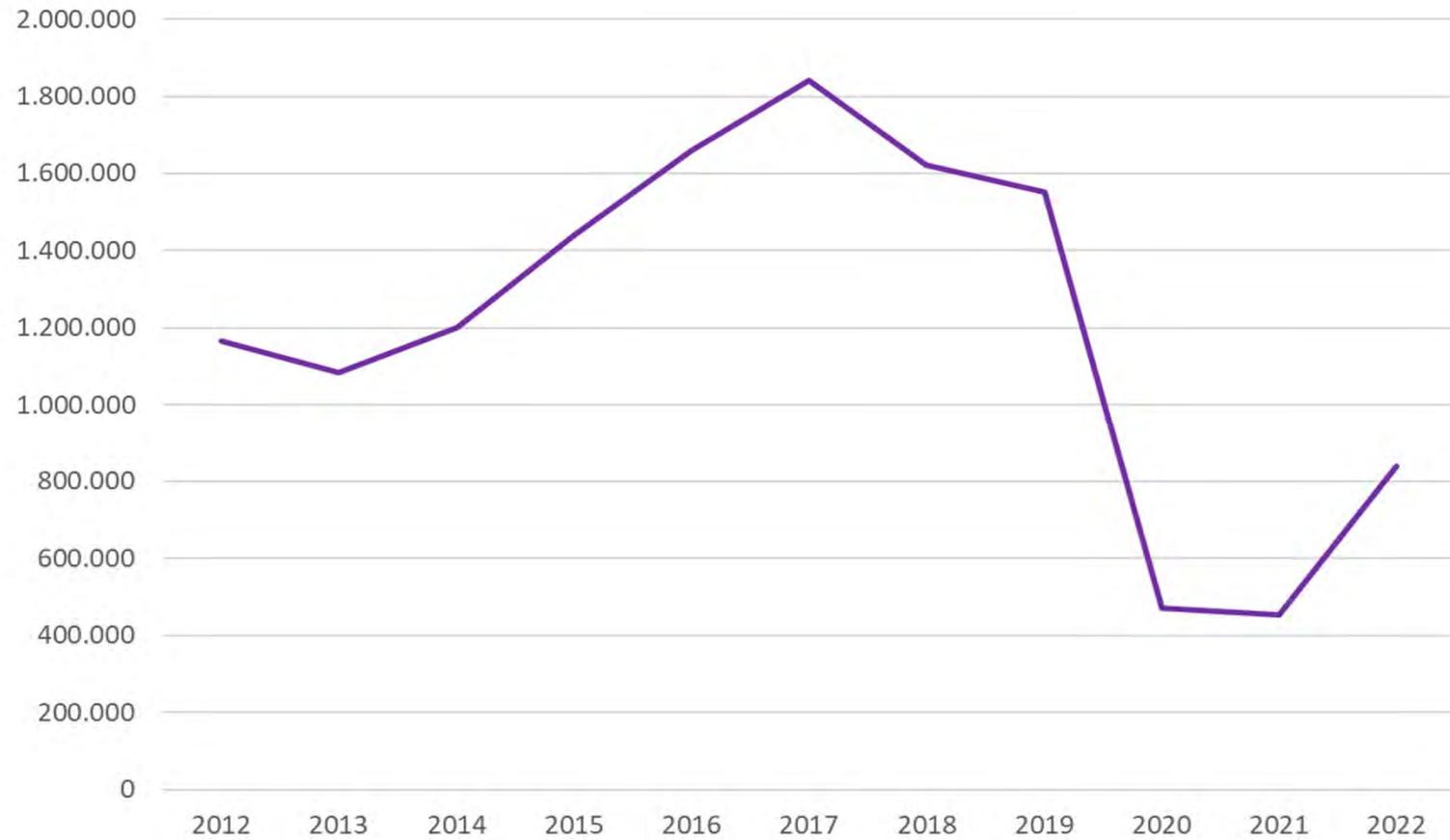
Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

Plazas abiertas en hoteles y apartamentos en La Palma

	2019	2022	Var.%
Apartamentos	3.045	1.697	-44%
1 Estrella	984	573	-42%
2 Estrellas	943	238	-75%
3 Estrellas	1.118	886	-21%
Hoteles	4.494	3.265	-27%
1 Estrella	134	107	-20%
2 Estrellas	63	63	0%
3 Estrellas	611	433	-29%
4 Estrellas	3.686	2.662	-28%
5 Estrellas	0	0	-
TOTAL	7.539	4.962	-34%

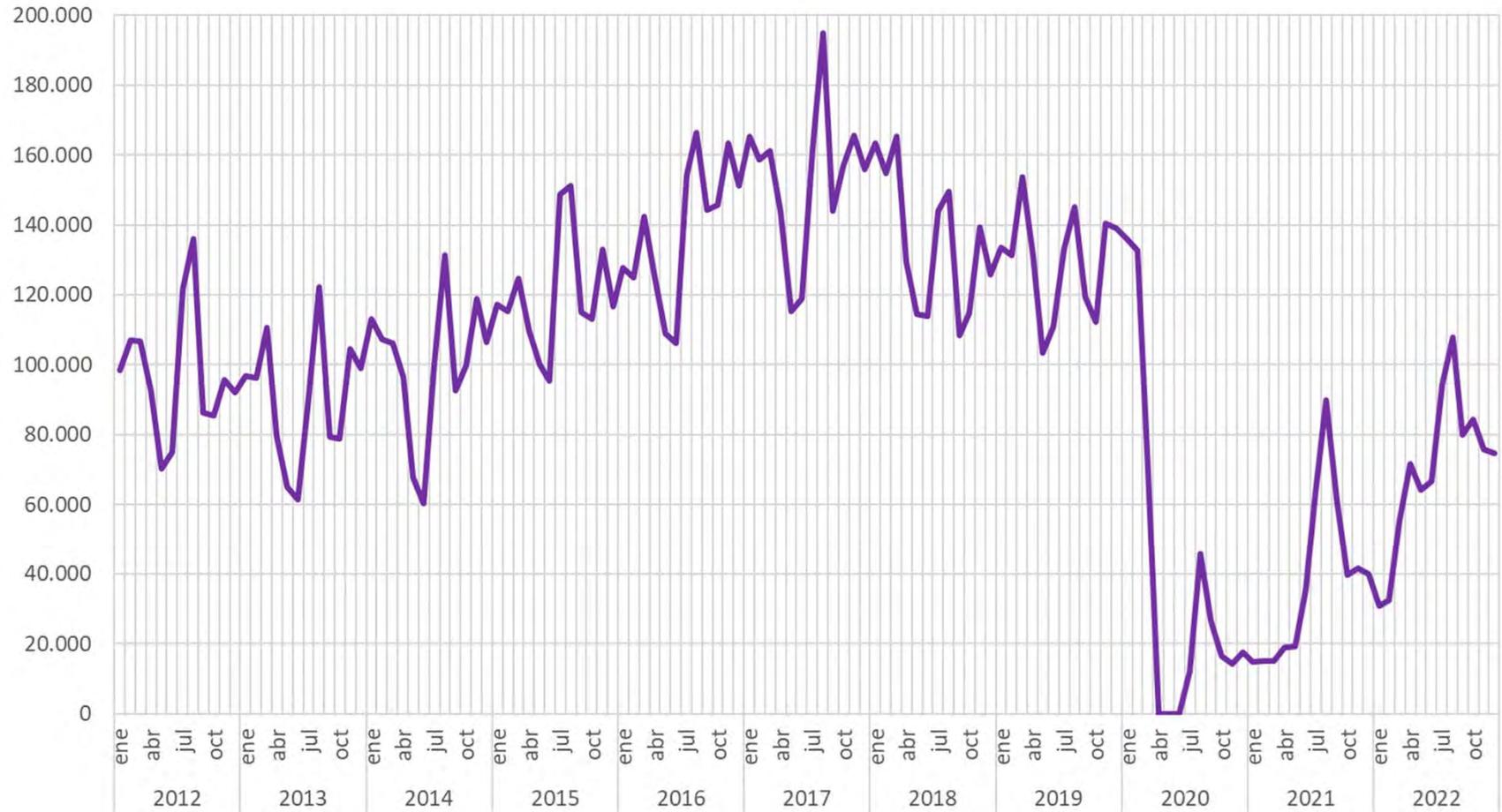
Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

Pernoctaciones en hoteles y apartamentos de La Palma



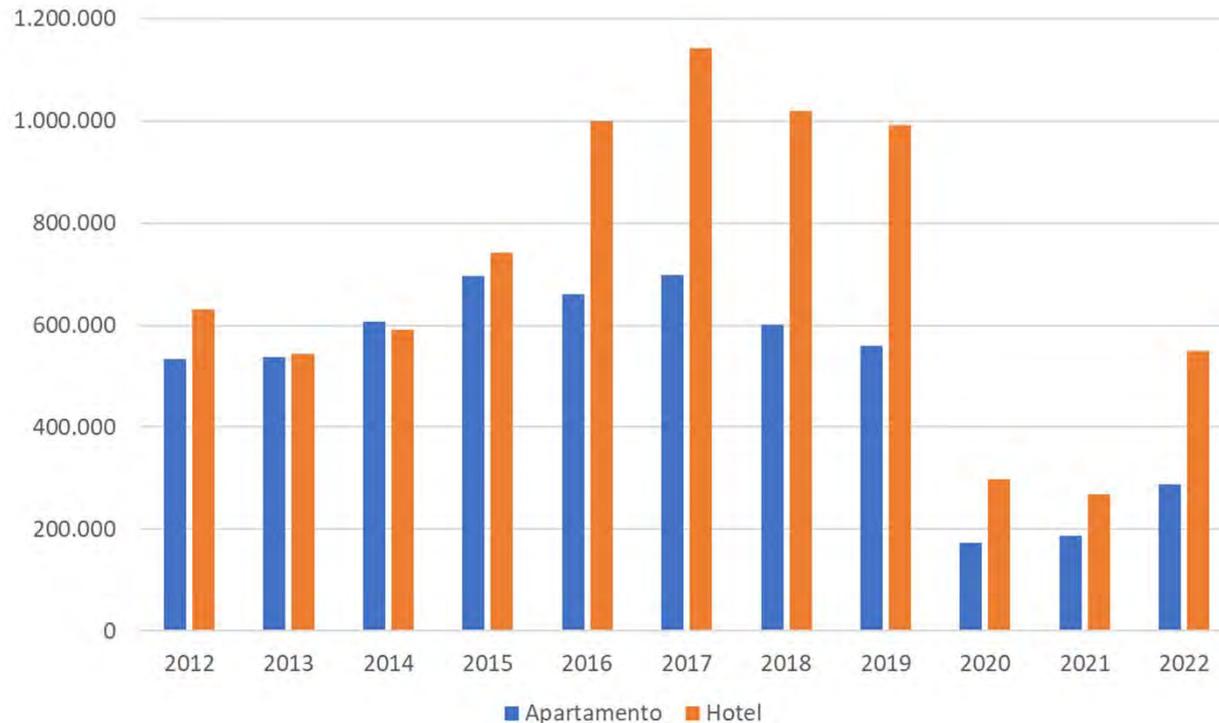
Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

Pernoctaciones mensuales en hoteles y apartamentos de La Palma



Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

Pernoctaciones en hoteles y apartamentos de La Palma

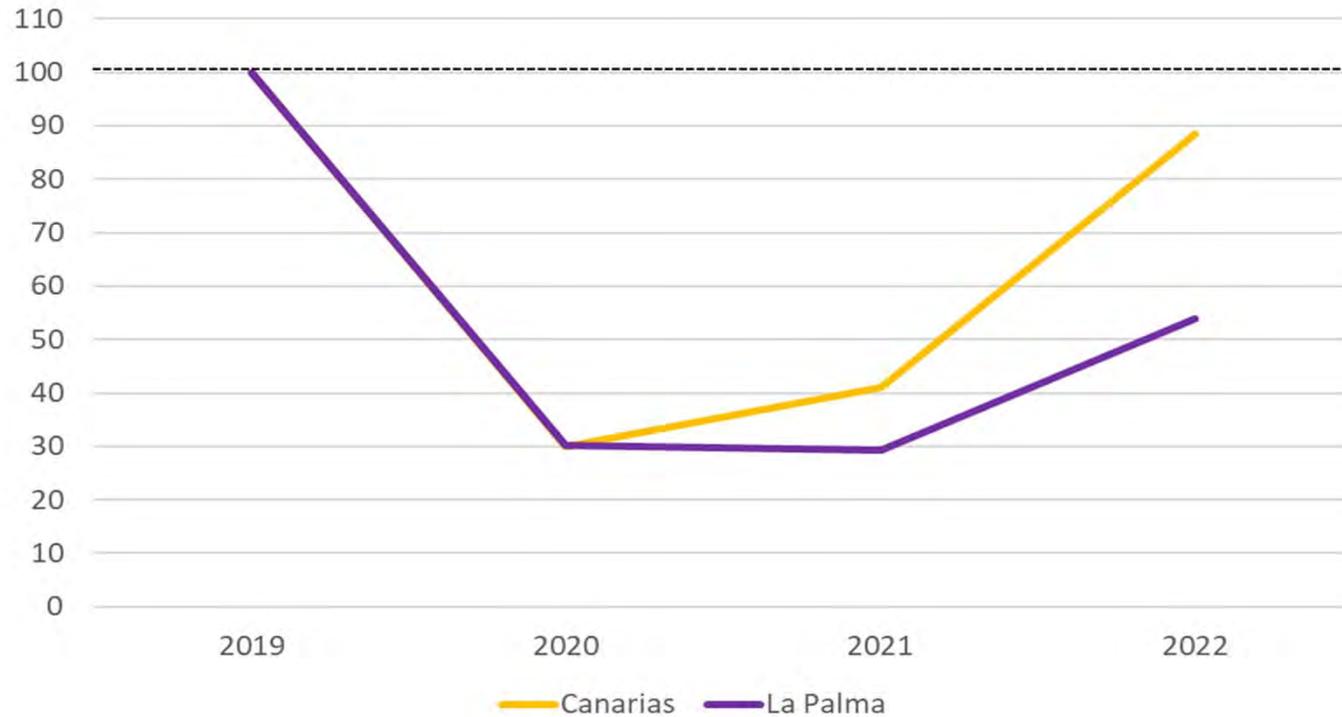


	Apartamento	Hotel	TOTAL
2019	561.279	991.814	1.553.093
2020	173.217	297.039	470.256
2021	187.038	267.131	454.169
2022	287.666	550.639	838.305
Var.% (2022/2019)	-49%	-44%	-46%

Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

Comparativa de la recuperación de las pernoctaciones

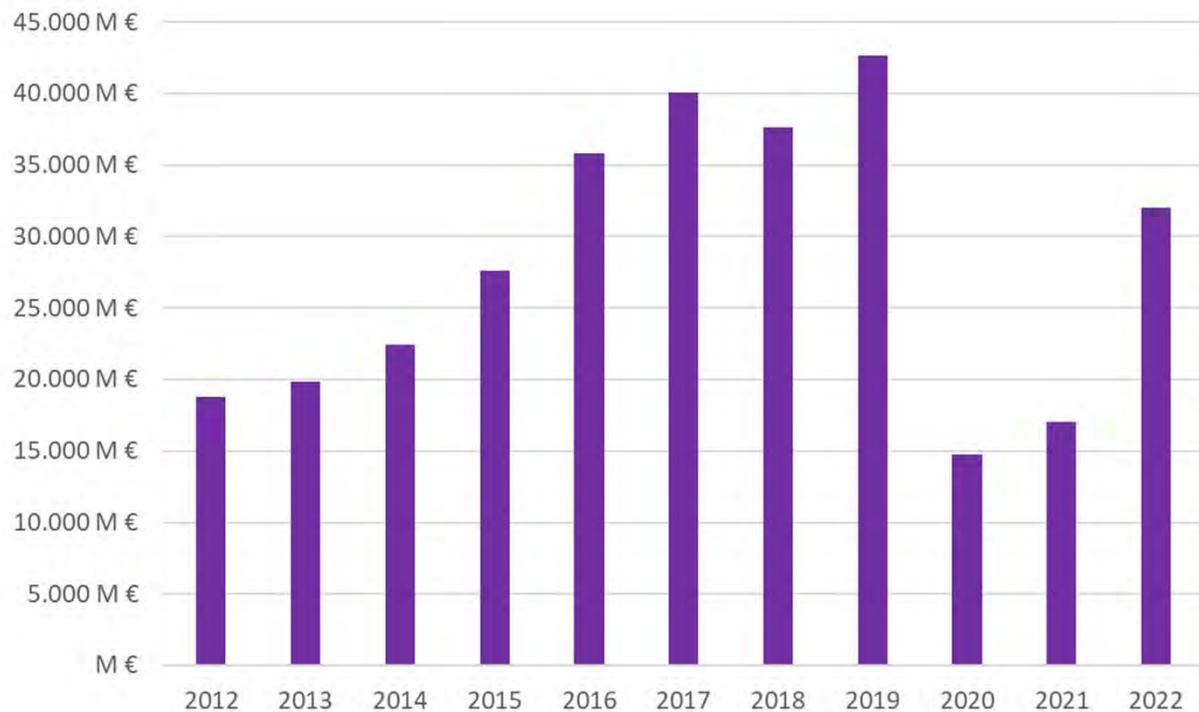
2019 año base = 100



	2019	2020	2021	2022	var. % (2022/2019)
Canarias	97.964.361	29.246.260	40.204.828	86.708.053	-11%
La Palma	1.553.093	470.256	454.169	838.305	-46%

Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

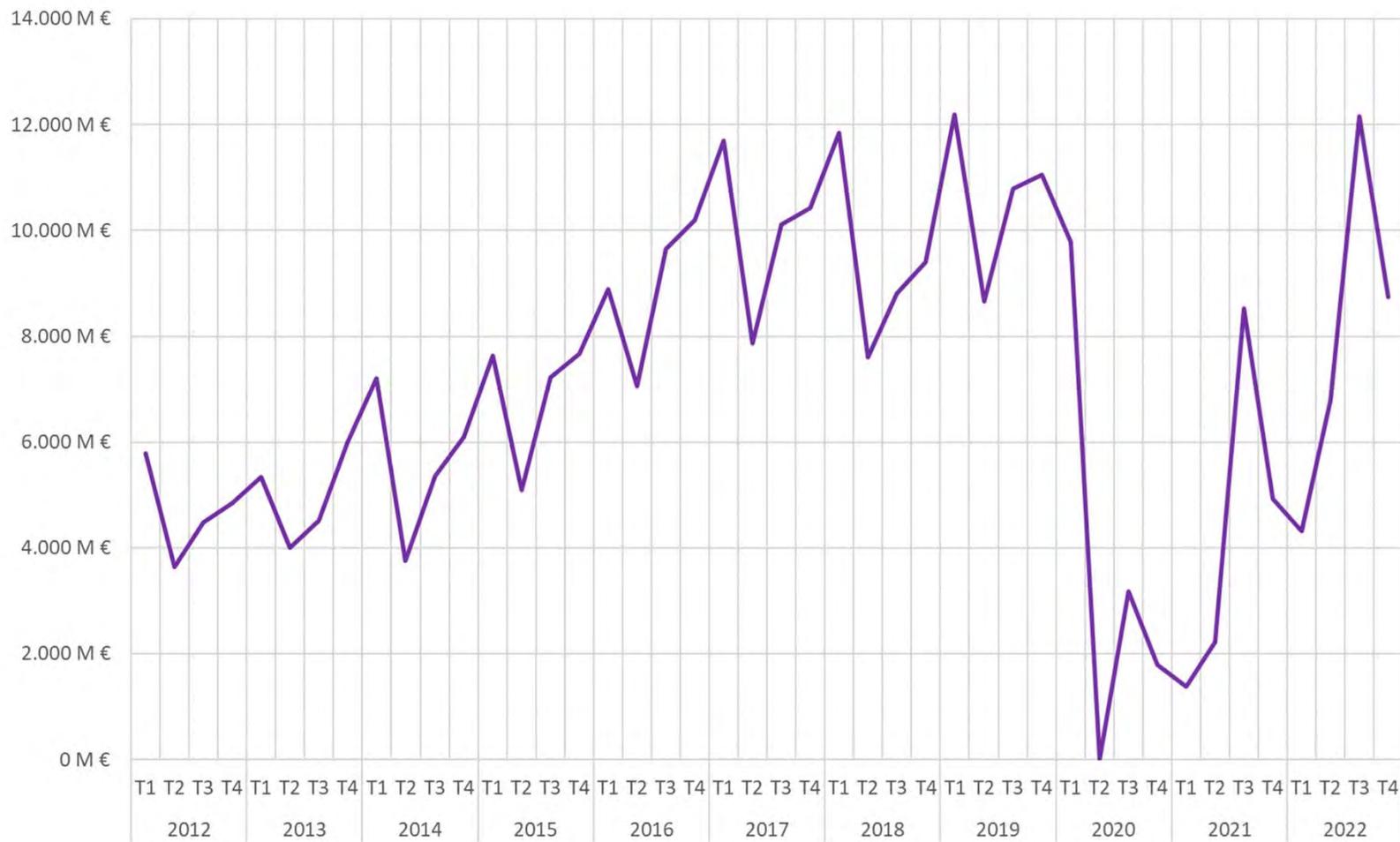
Ingresos totales de hoteles y apartamentos en La Palma



	Canarias	La Palma
2019	3.924.349 M €	42.688 M €
2020	1.270.678 M €	14.763 M €
2021	1.886.367 M €	17.060 M €
2022	4.154.401 M €	32.023 M €
Var.% (2022/2019)	5,86%	-24,98%

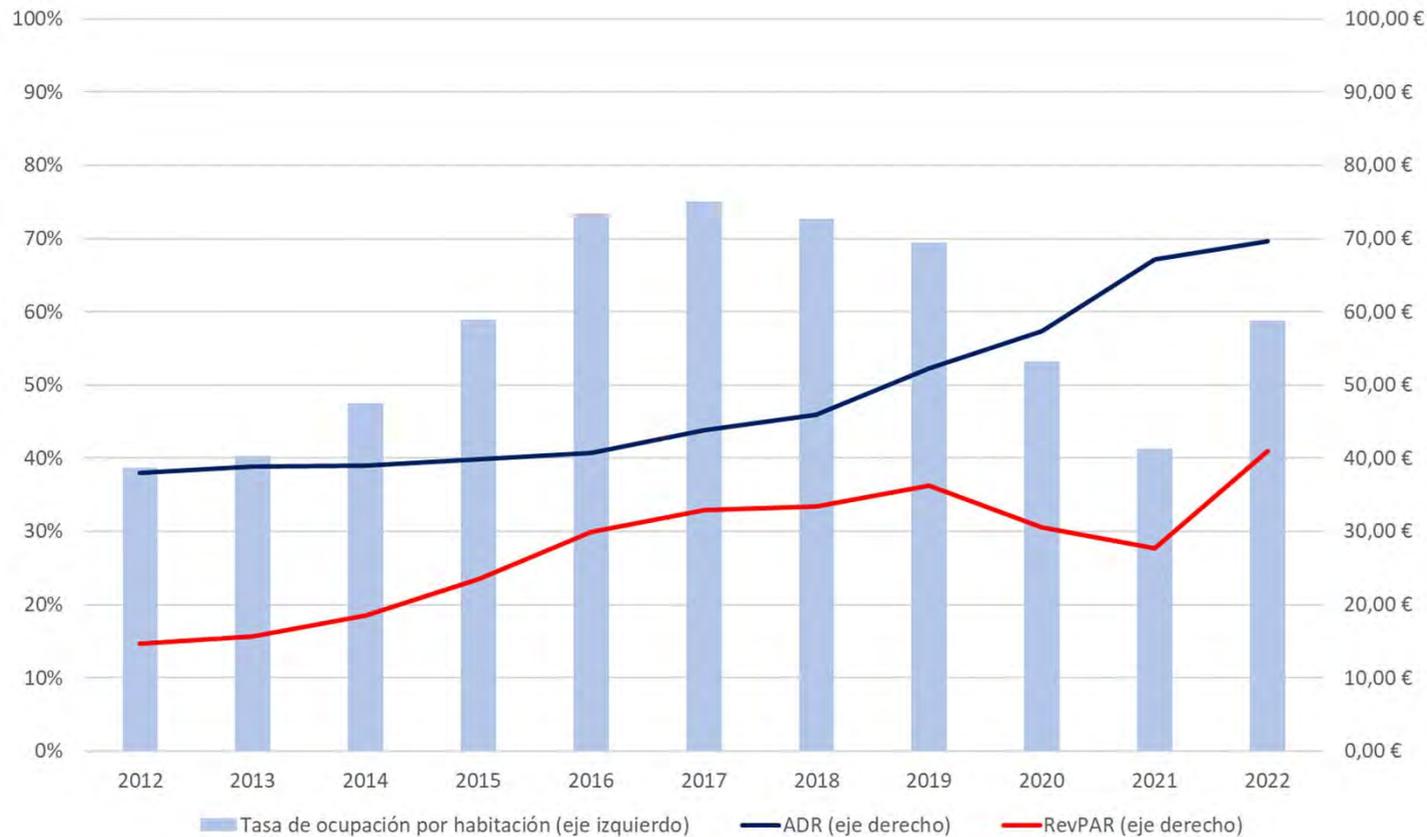
Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

Ingresos totales en hoteles y apartamentos por trimestre en La Palma (millones de €)



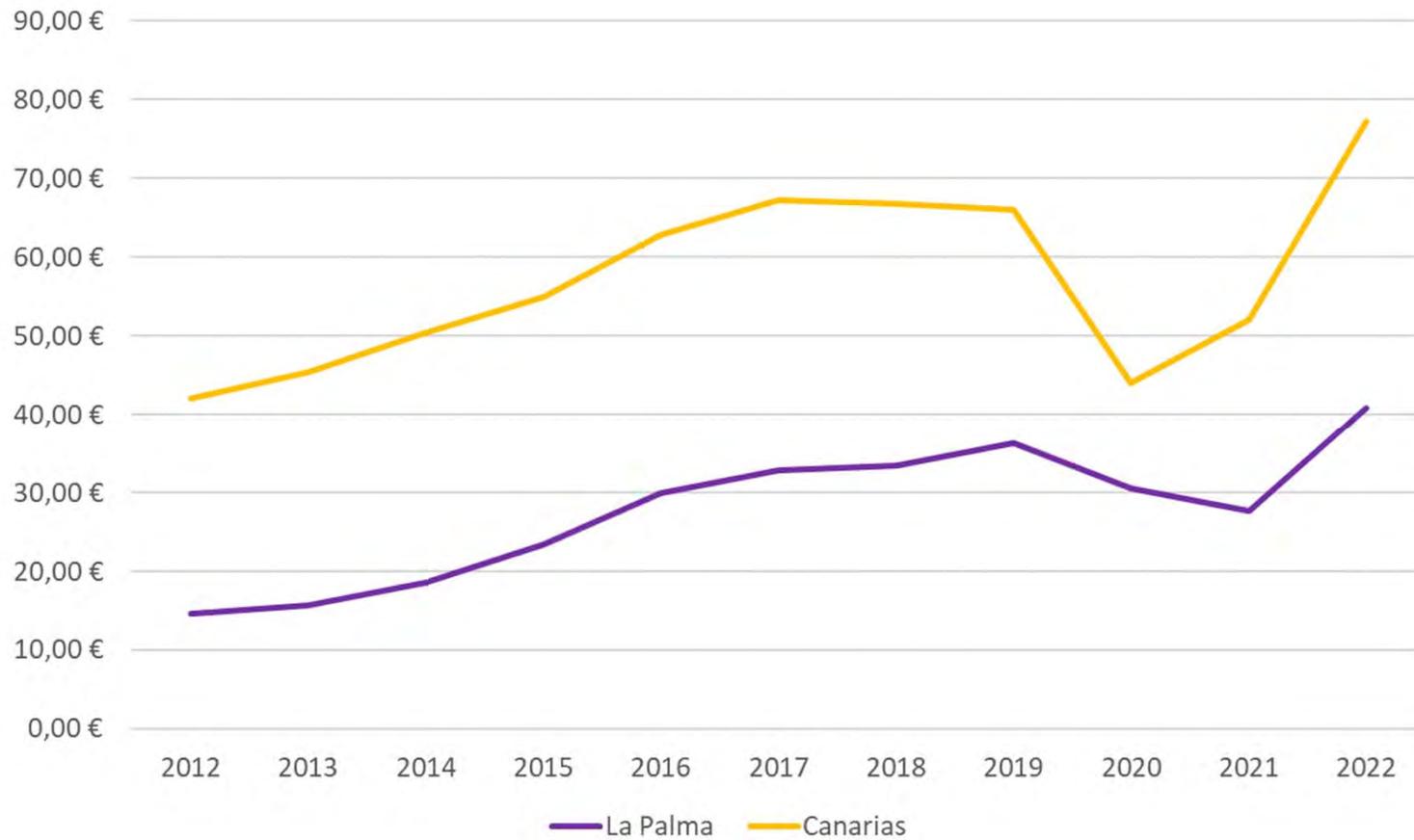
Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

Evolución de la tasa de ocupación por habitación, tarifa media diaria (ADR) e ingresos por habitación disponible (RevPAR) de La Palma



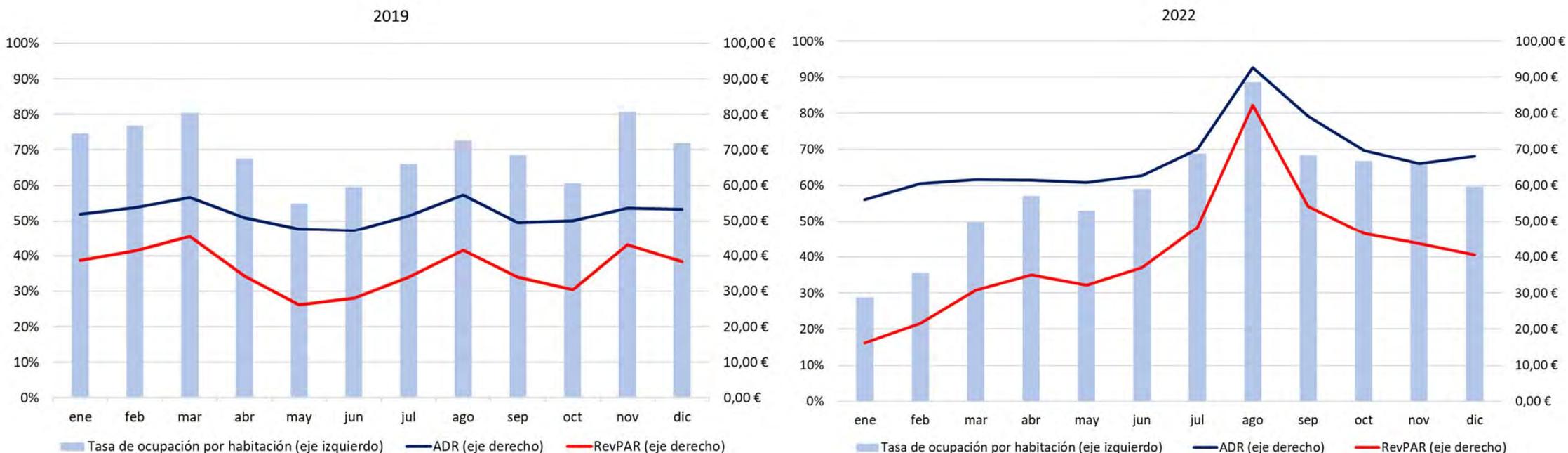
Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

Ingresos por habitación disponible en hoteles y apartamentos (RevPAR)



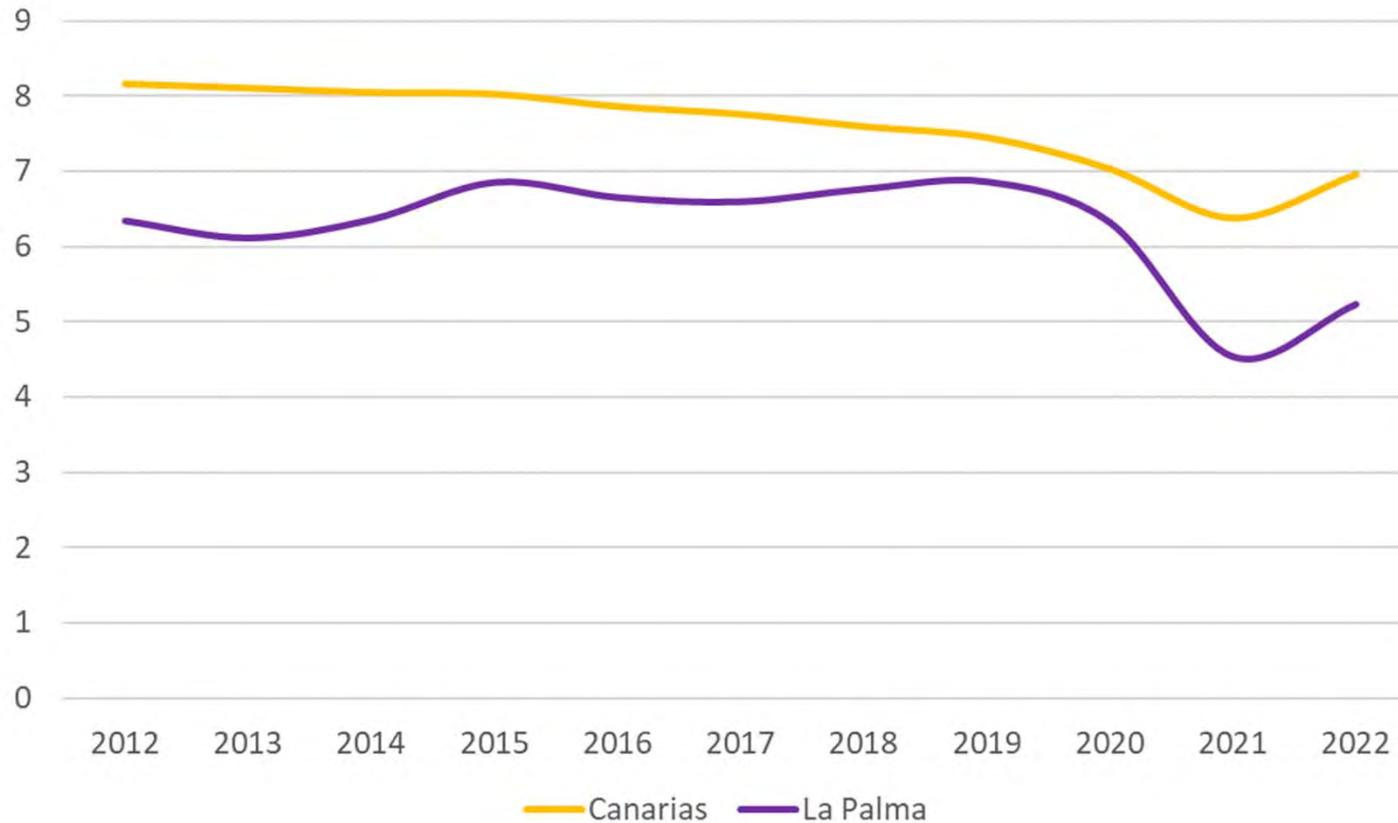
Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

Tasa de ocupación por habitación, tarifa media diaria (ADR) e ingresos por habitación disponible (RevPAR) de La Palma



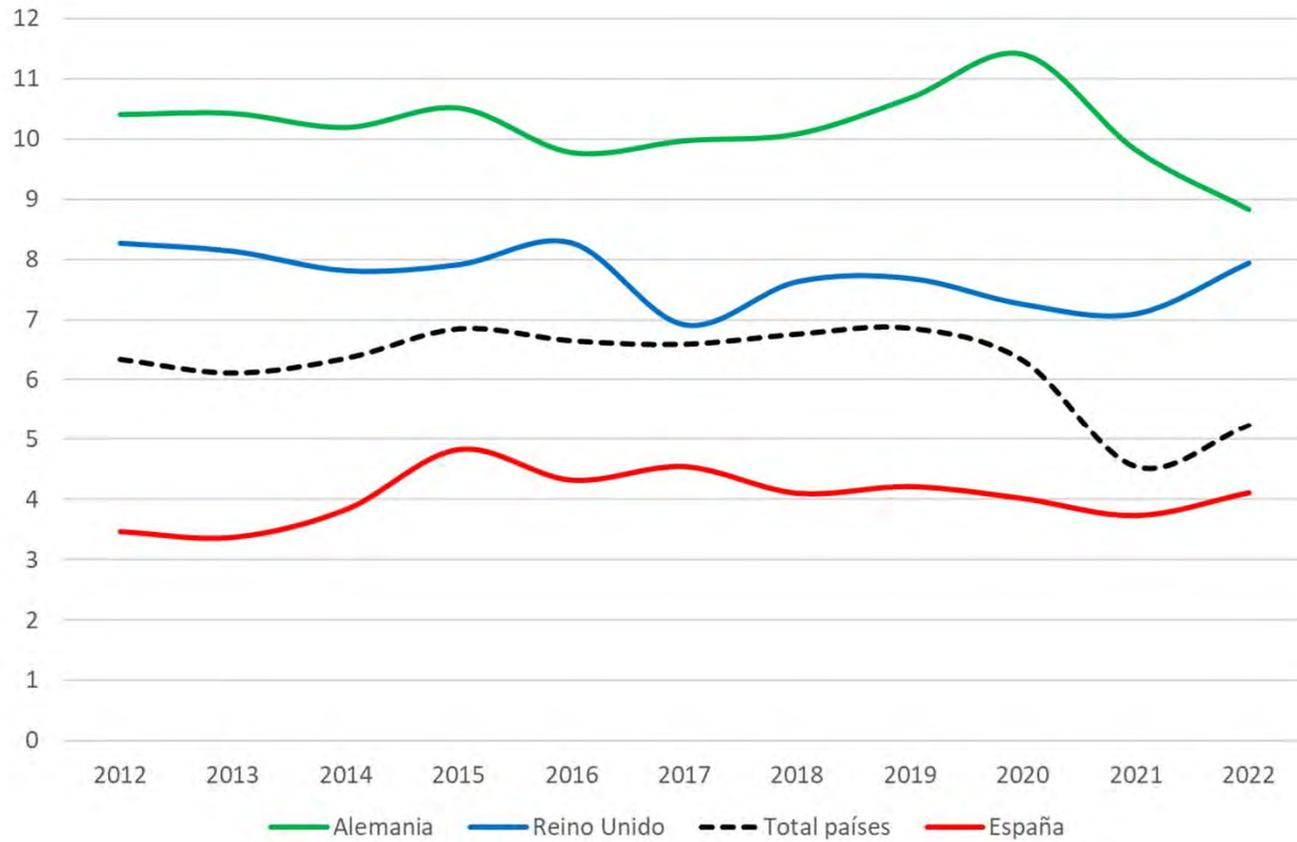
Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

Estancia media en hoteles y apartamentos (días)



Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

Estancia media en La Palma en hoteles y apartamentos (días)



Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

Cuadro resumen de indicadores de alojamiento (hoteles y apartamentos)

Alojamiento (hoteles y apartamentos)	2019	2020	2021	2022	Var.% (2022/2019)
Pernoctaciones anuales					
Canarias	97.964.361	29.252.005	40.204.828	86.708.053	-11,49%
La Palma	1.553.093	470.433	454.169	838.305	-46,02%
Tasa de ocupación por habitación					
Canarias	77,44%	49,83%	53,64%	75,31%	-2,13*
La Palma	69,46%	53,21%	41,27%	58,75%	-10,71*
ADR					
Canarias	85,17 €	88,44 €	97,20 €	102,50€	20,35%
La Palma	52,22 €	57,33 €	67,10 €	69,67€	33,42%
RevPAR					
Canarias	65,96 €	43,98 €	52,13 €	77,19€	17,03%
La Palma	36,27 €	30,51 €	27,69 €	40,93€	12,85%
Estancia media (días)					
Canarias	7,45	7,04	6,39	6,96	-6,58%
La Palma	6,86	6,32	4,54	5,23	-23,76%

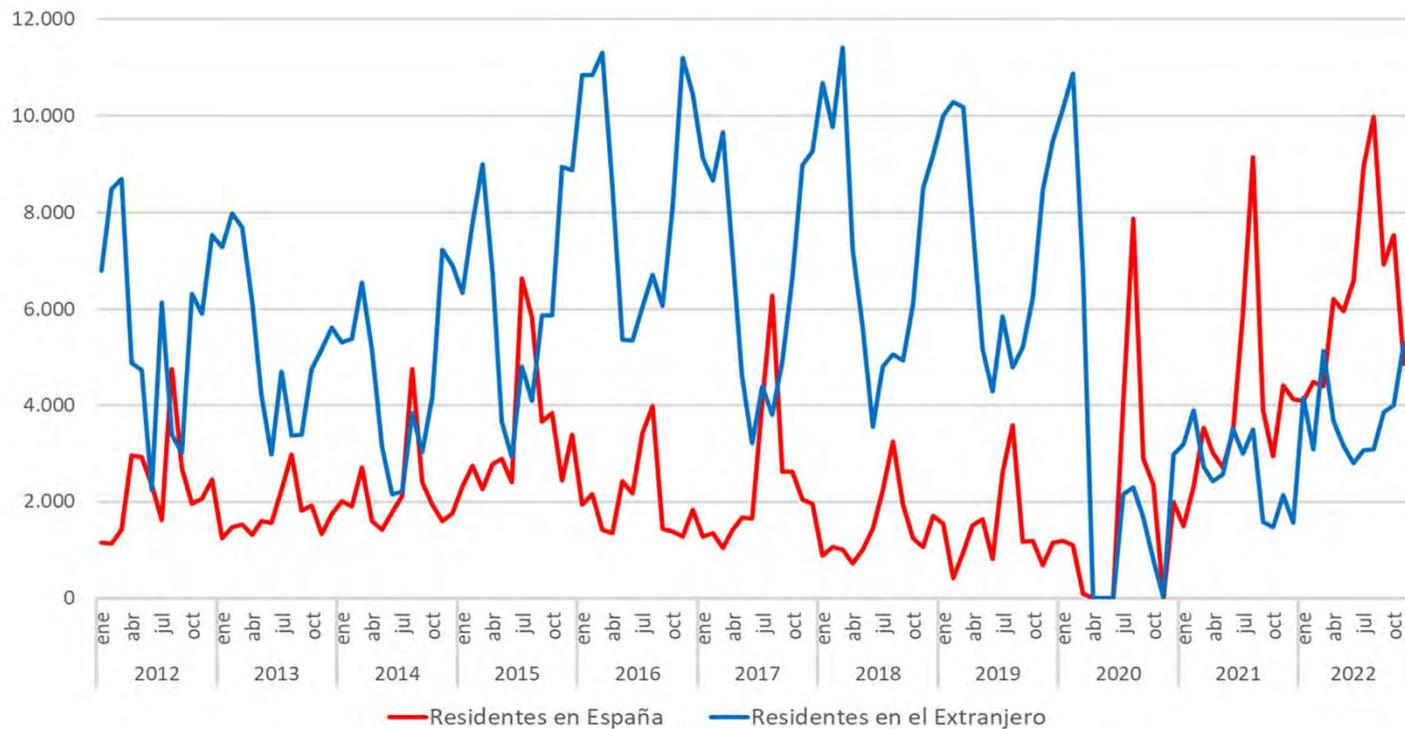
Nota: *Diferencia en puntos porcentuales 2022-2019

Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

6. TURISMO RURAL



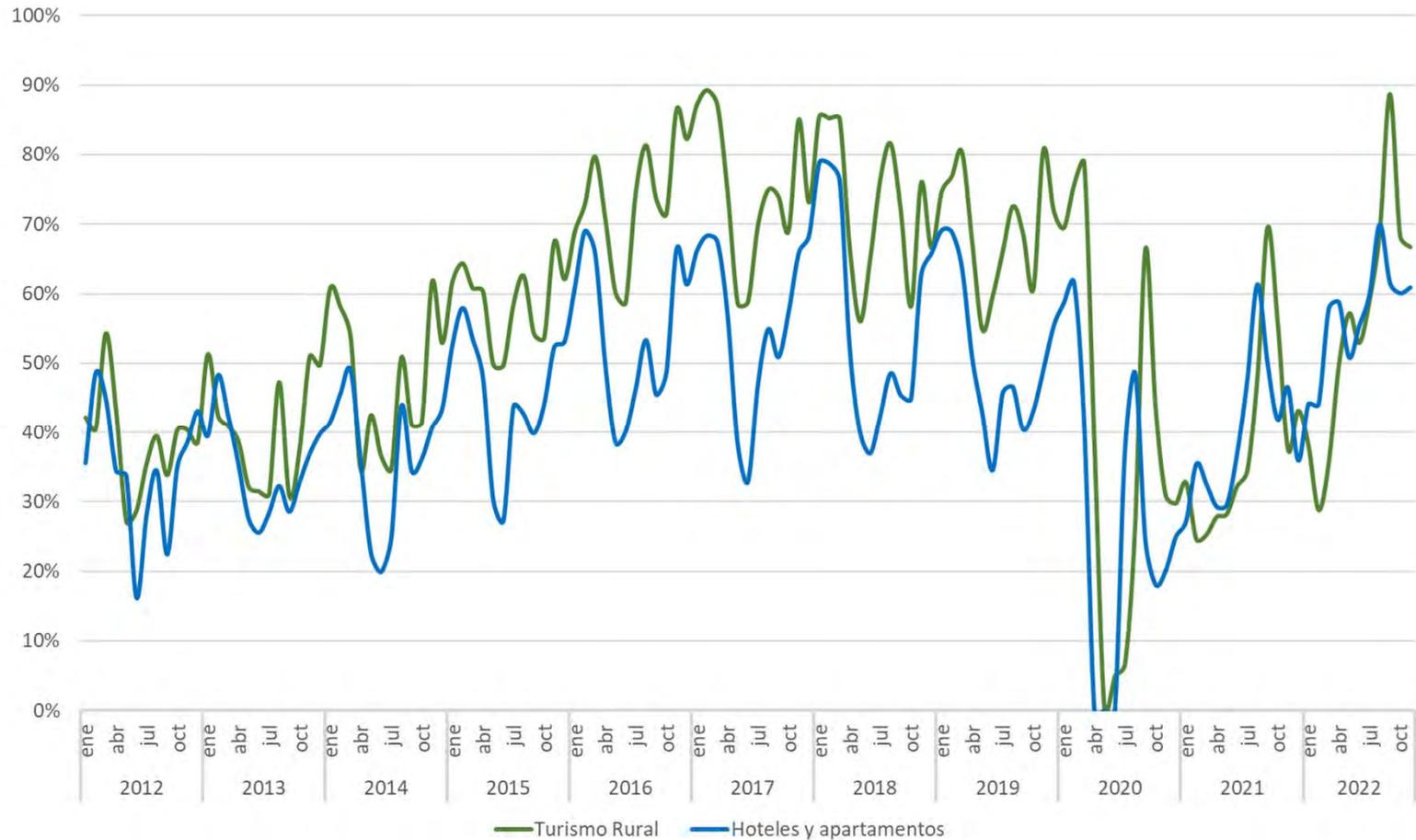
Pernoctaciones en alojamientos de turismo rural en La Palma



Fuente: INE (Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural)

	2019	2020	2021	2022	Var.%(2022/2019)
Residentes en España	17.237	21.529	46.896	74.874	334%
Residentes en el Extranjero	87.781	37.688	31.535	48.459	-45%
Total	105.018	59.217	78.431	123.333	17%

Tasa de ocupación por habitación en La Palma

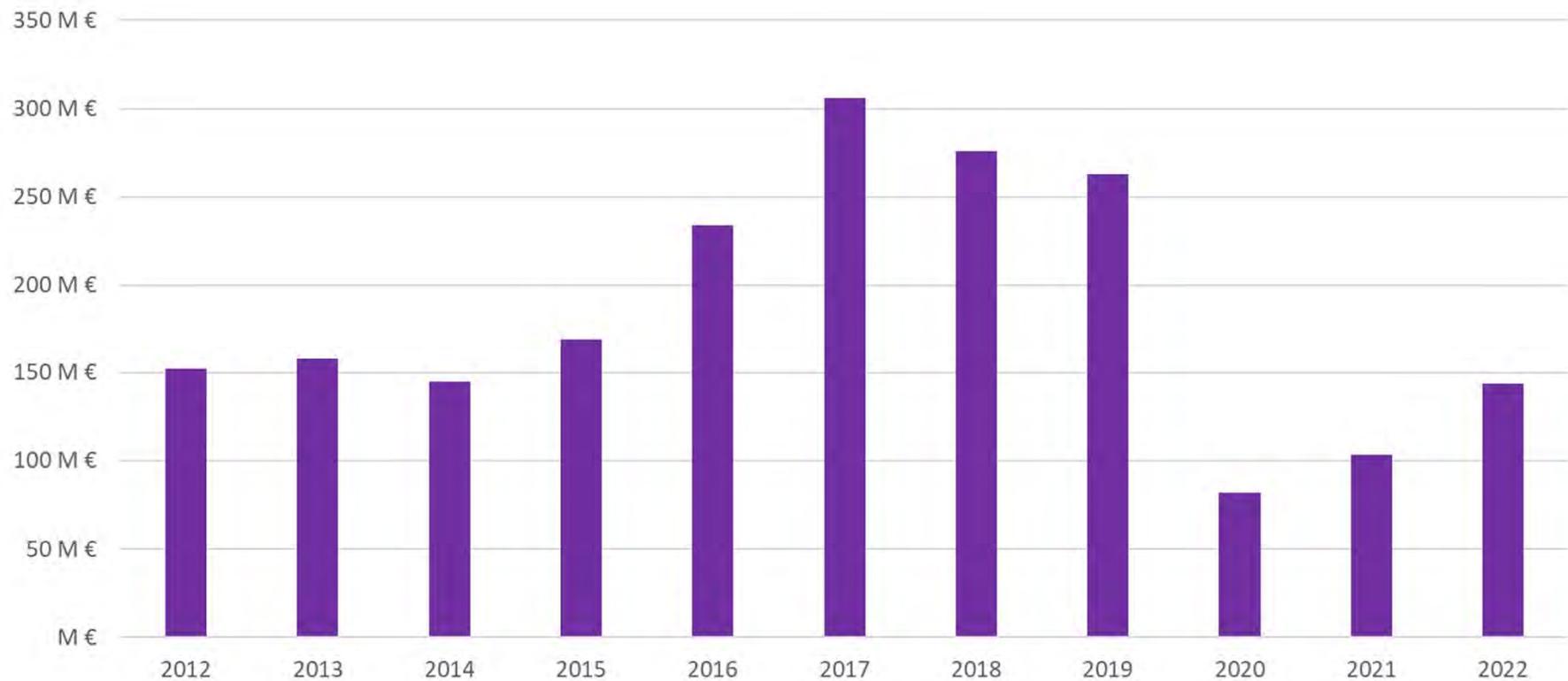


Fuente: INE (Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural) / ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

7. GASTO TURÍSTICO



Gasto turístico agregado en La Palma (millones de €)



En 2019 el gasto turístico de La Palma supone un 1,76% del total de Canarias; en 2022 un 0,85%.

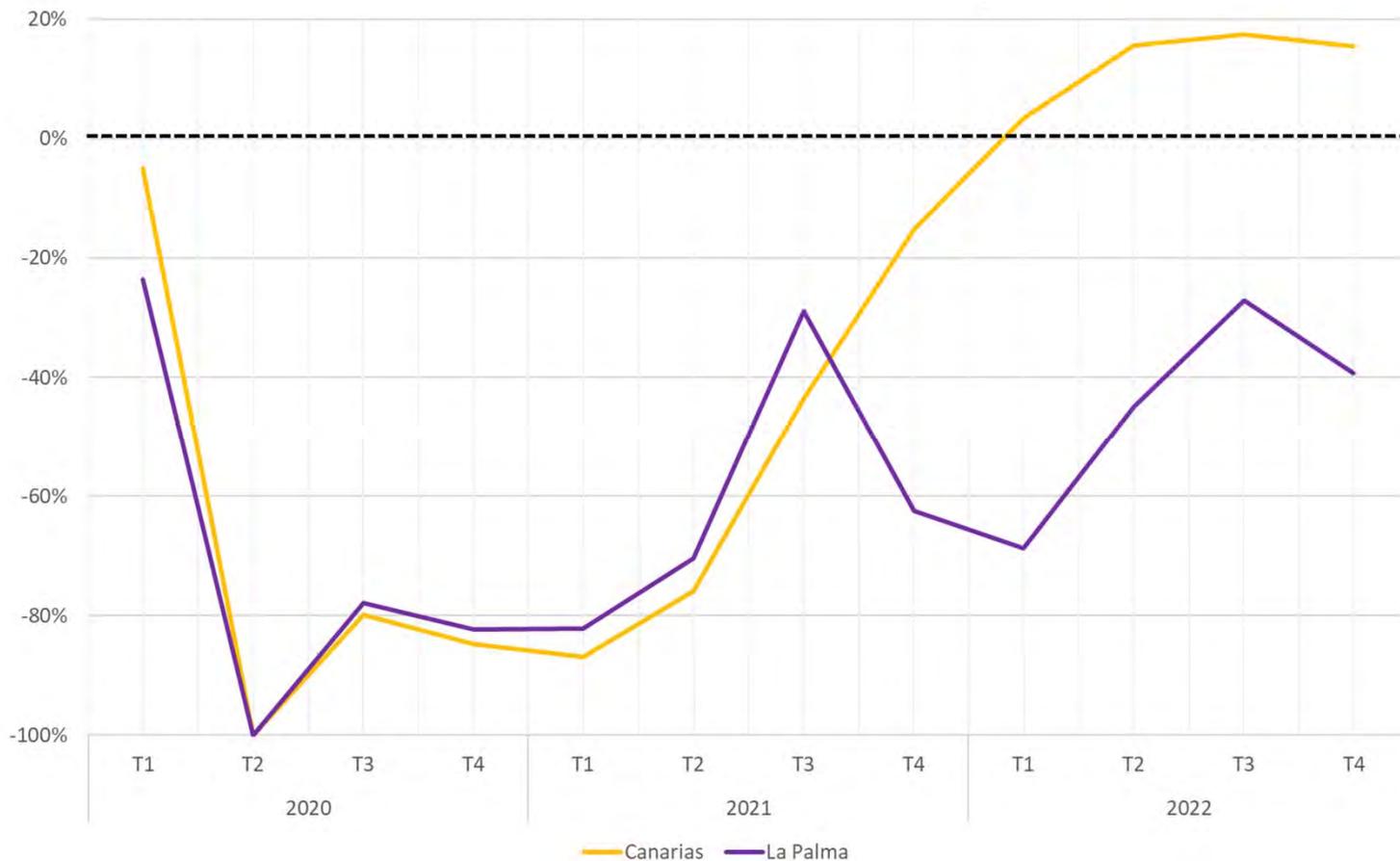
Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

	Canarias	La Palma
T1 2019	3.559.670 M €	71.852 M €
T2 2019	3.215.339 M €	53.960 M €
T3 2019	3.912.028 M €	68.775 M €
T4 2019	4.216.142 M €	68.209 M €
T1 2020	3.380.590 M €	54.874 M €
T2 2020	Confinamiento	Confinamiento
T3 2020	786.695 M €	15.187 M €
T4 2020	641.720 M €	12.055 M €
T1 2021	468.965 M €	12.852 M €
T2 2021	775.867 M €	15.973 M €
T3 2021	2.205.487 M €	48.923 M €
T4 2021	3.577.881 M €	25.605 M €
T1 2022	3.683.615 M €	22.468 M €
T2 2022	3.716.198 M €	29.713 M €
T3 2022	4.593.041 M €	50.184 M €
T4 2022	4.870.260 M €	41.380 M €

El gasto turístico en La Palma se recuperaba más rápidamente que en Canarias hasta el tercer trimestre de 2021 (erupción volcánica).

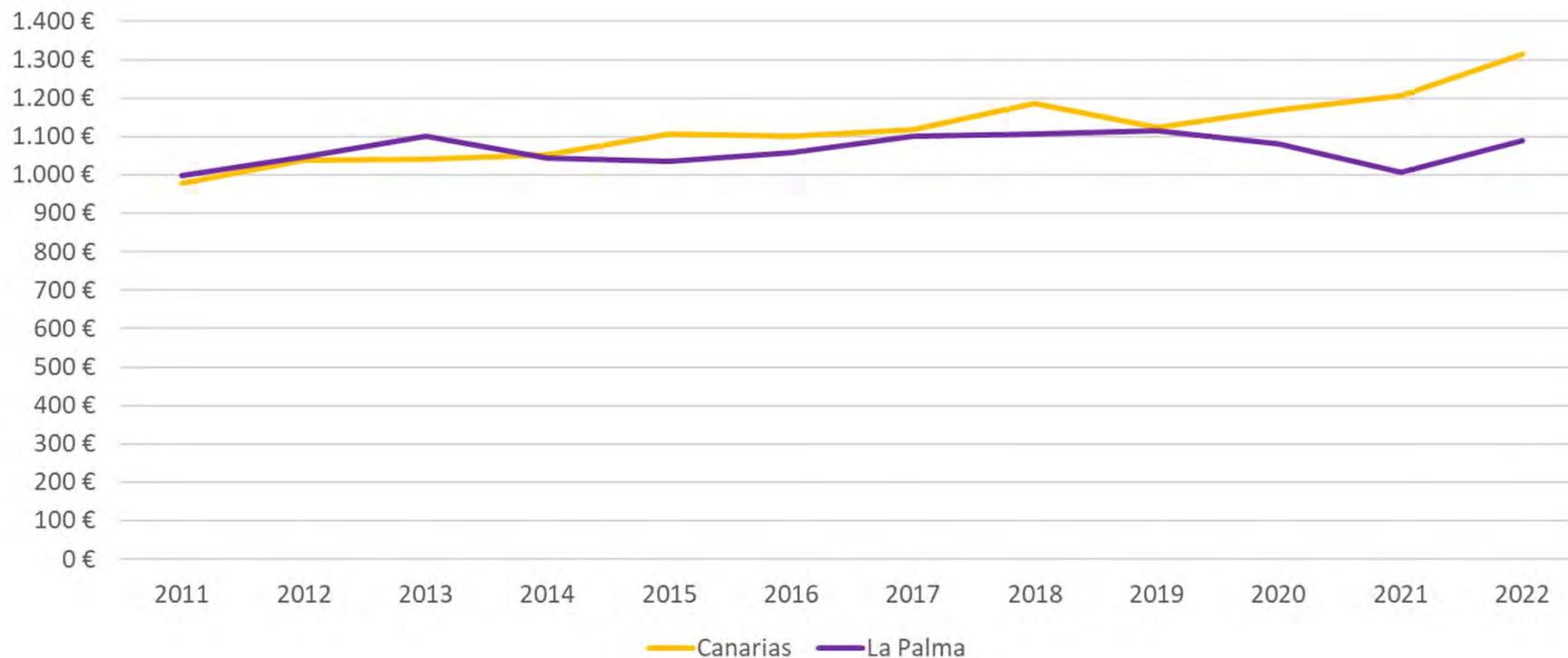
En cuanto a los datos de 2022, hay que tener en cuenta la inflación.

Recuperación del gasto turístico (tasa de variación respecto al mismo trimestre de 2019)



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

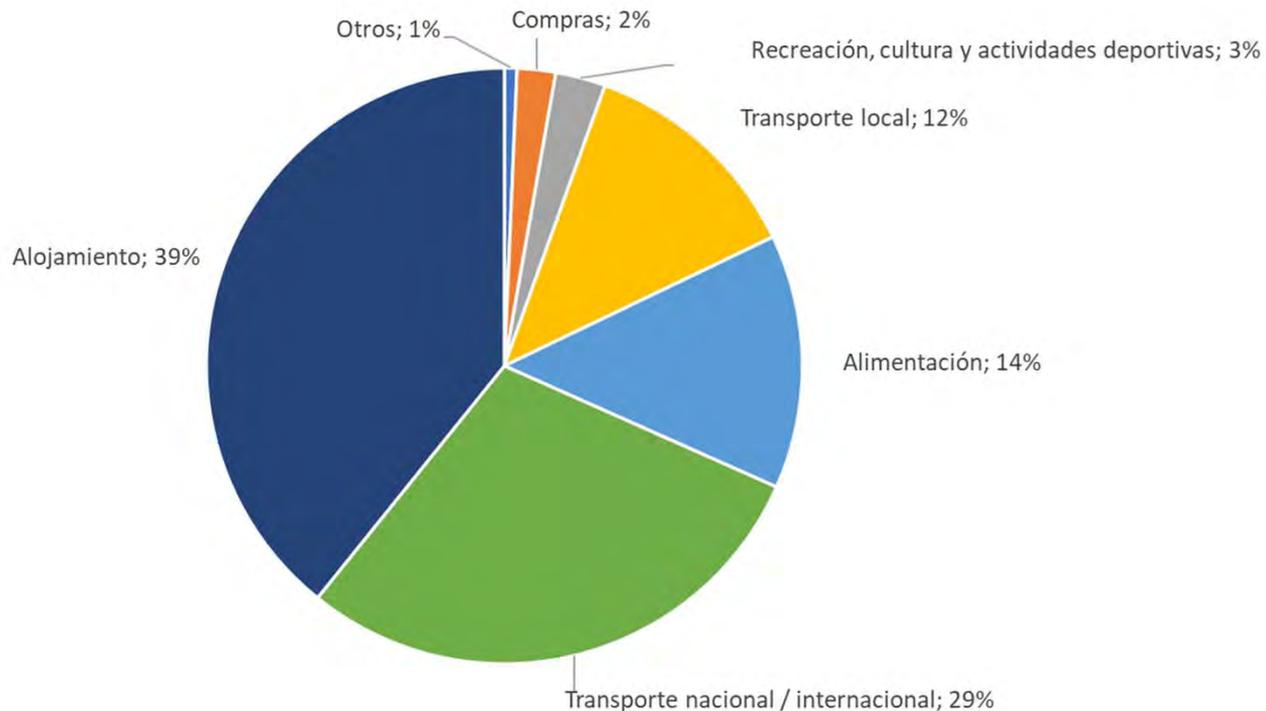
Gasto medio por turista



	2019	2020	2021	2022	Var.% (2022/2019)
Canarias	1.122,58 €	1.169,81 €	1.205,98 €	1.314,14 €	17%
La Palma	1.115,06 €	1.081,32 €	1.007,47 €	1.088,64 €	-2%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

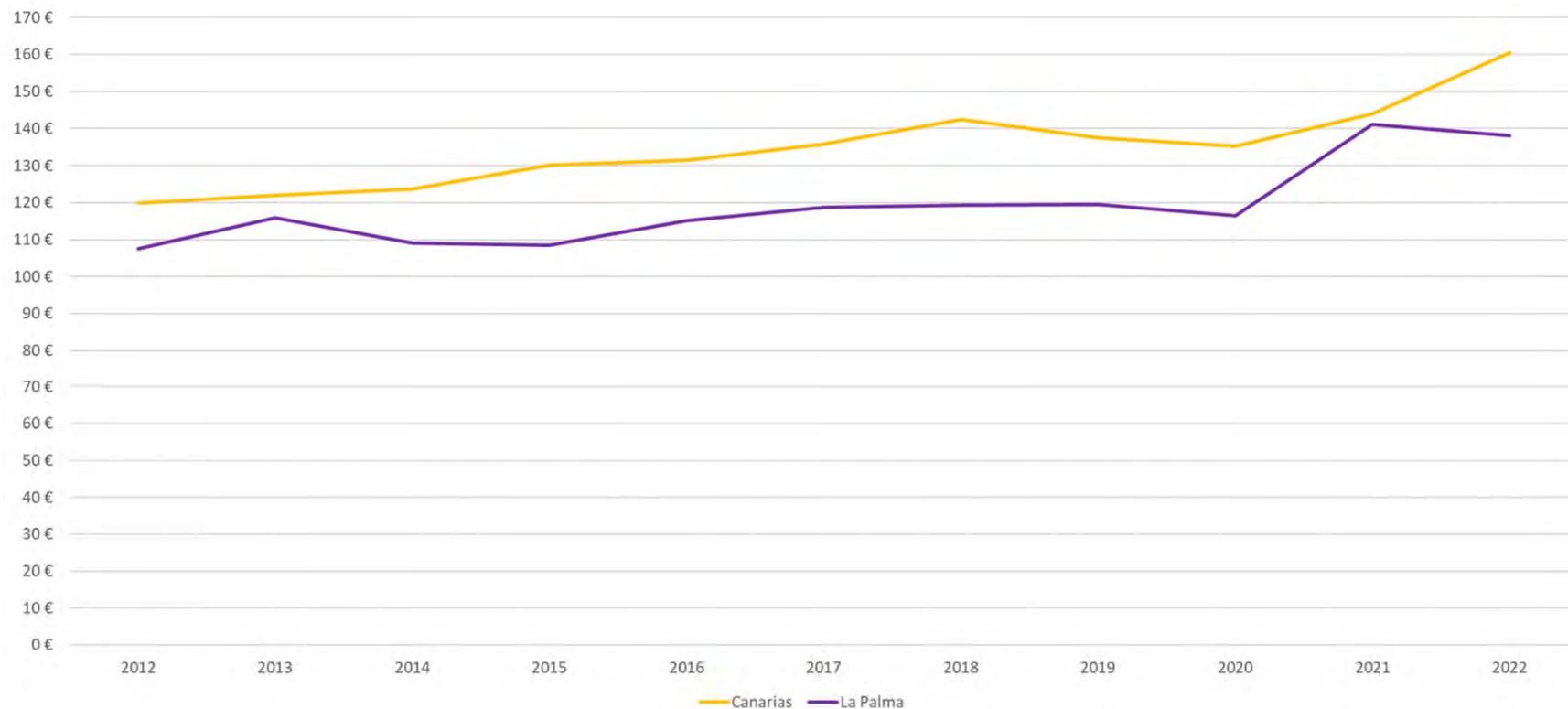
Gasto medio por turista por conceptos (La Palma, 2022)



	Canarias	La Palma	Diferencia
Total	1.314,14 €	1.088,64 €	-225,50 €
Alojamiento	571,74 €	426,86 €	-144,88 €
Transporte Nacional / Internacional	361,00 €	317,03 €	-43,97 €
Alimentación	186,58 €	150,20 €	-36,38 €
Transporte Local	96,26 €	134,80 €	38,54 €
Recreación, Cultura Y Actividades Deportivas	54,76 €	29,62 €	-25,14 €
Compras	36,34 €	22,71 €	-13,63 €
Otros	7,60 €	7,42 €	-0,18 €

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

Gasto medio por turista y día



	2019	2020	2021	2022	Var.% (2022/2019)
Canarias	137,45 €	135,31 €	143,98 €	160,53 €	16,79%
La Palma	119,48 €	116,36 €	141,06 €	138,08 €	15,57%

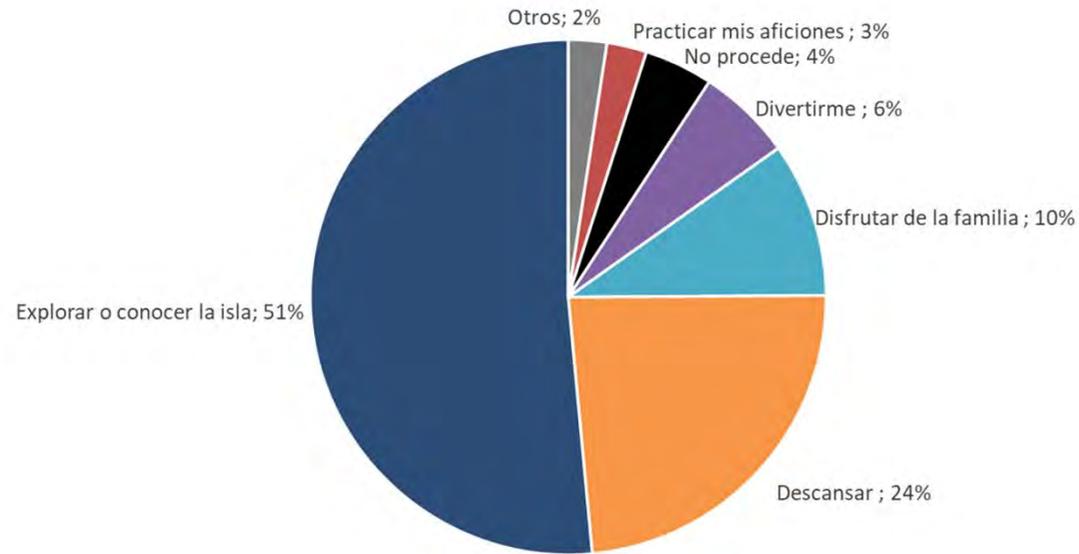
Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

8. PERFIL DEL TURISTA

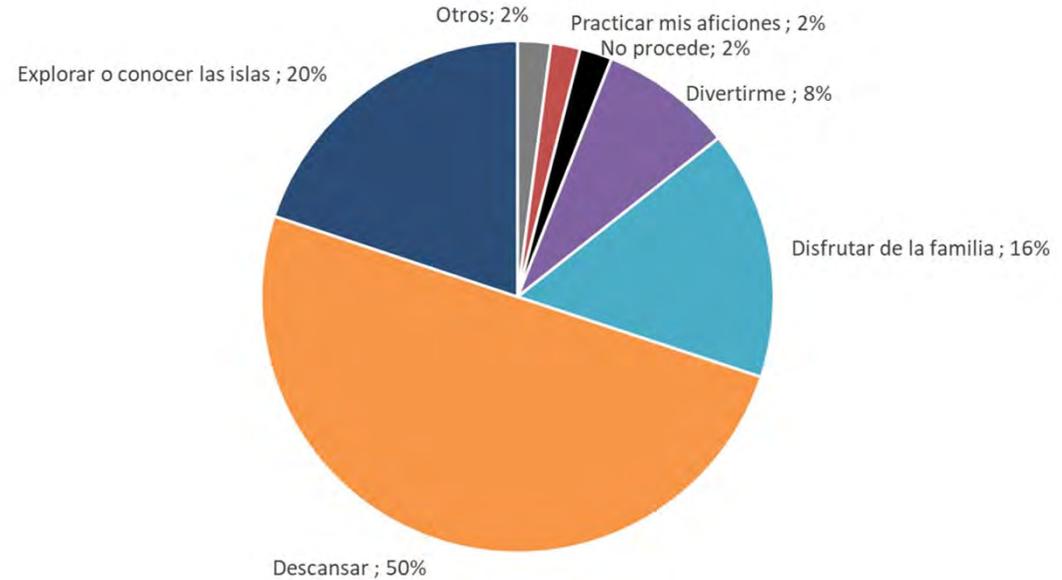


Motivación principal de las vacaciones (2022)

La Palma



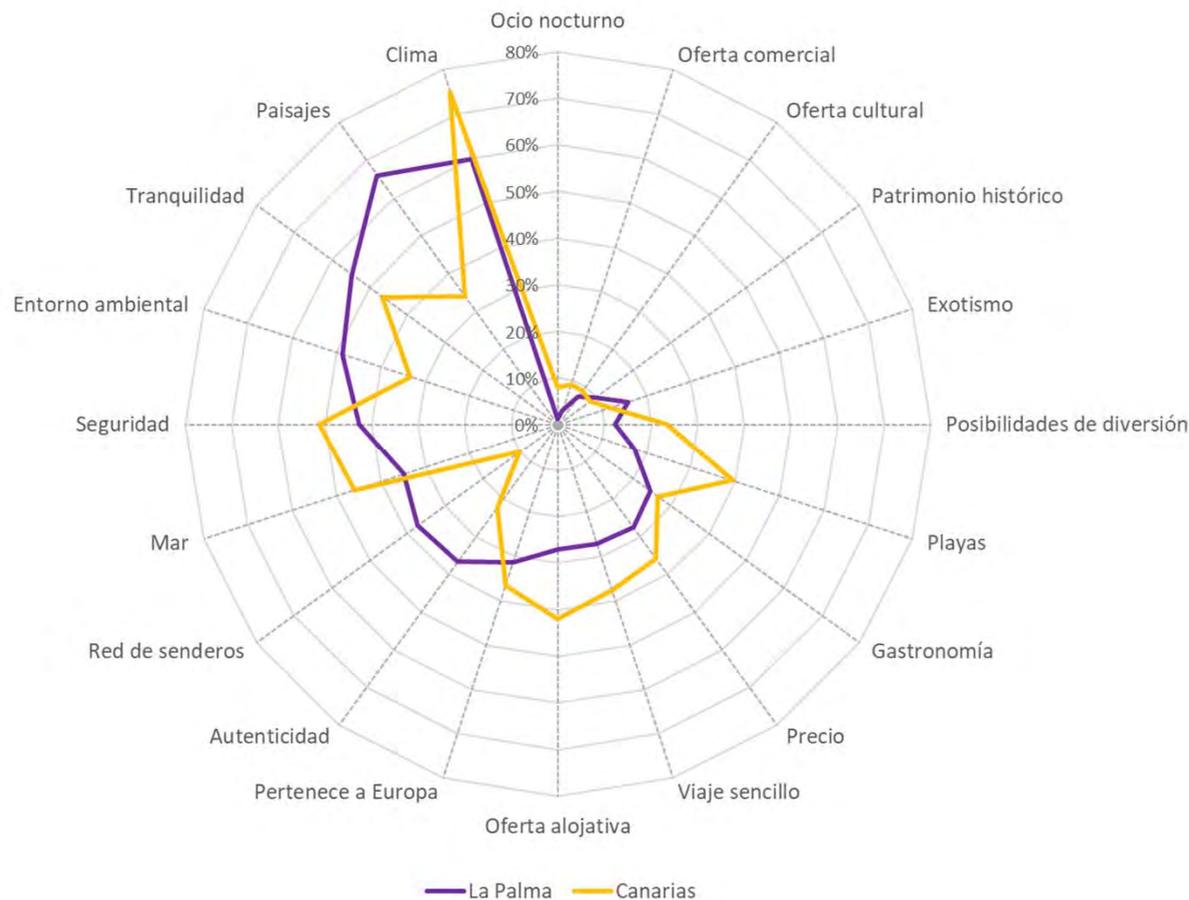
Canarias



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

	% "Muy importante"	
	La Palma	Canarias
Paisajes	66%	34%
Clima	60%	75%
Tranquilidad	55%	47%
Entorno ambiental	49%	33%
Seguridad	43%	51%
Red de senderos	37%	10%
Autenticidad	37%	22%
Mar	35%	46%
Pertenece a Europa	31%	37%
Precio	27%	36%
Viaje sencillo	27%	38%
Oferta alojativa	27%	42%
Gastronomía	25%	27%
Playas	17%	39%
Exotismo	16%	12%
Posibilidades diversión	12%	23%
Patrimonio histórico	10%	8%
Oferta cultural	7%	9%
Oferta comercial	3%	9%
Ocio nocturno	1%	8%

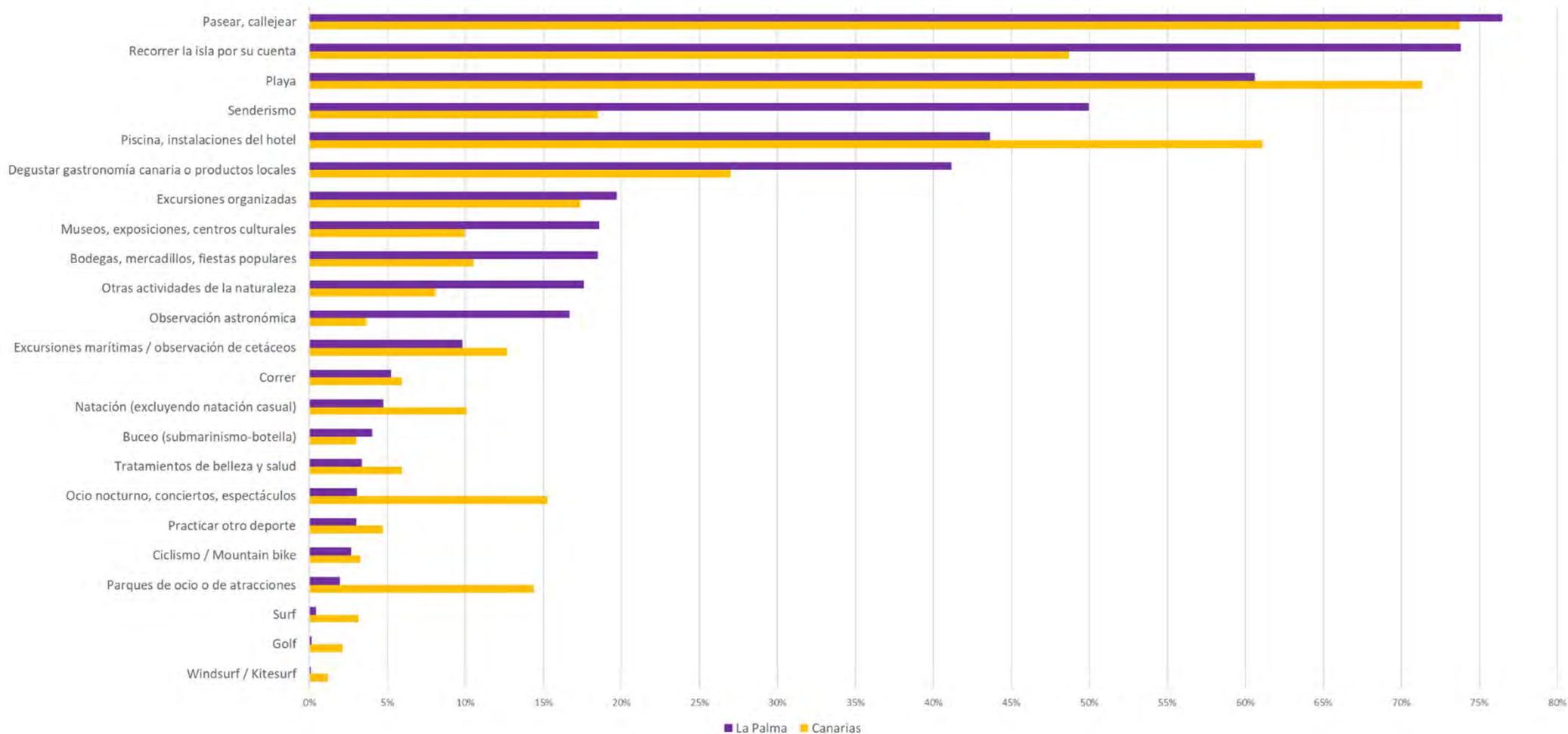
Aspectos más relevantes en la elección del destino (2022)



Nota: Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

Actividades realizadas durante la estancia (2022)



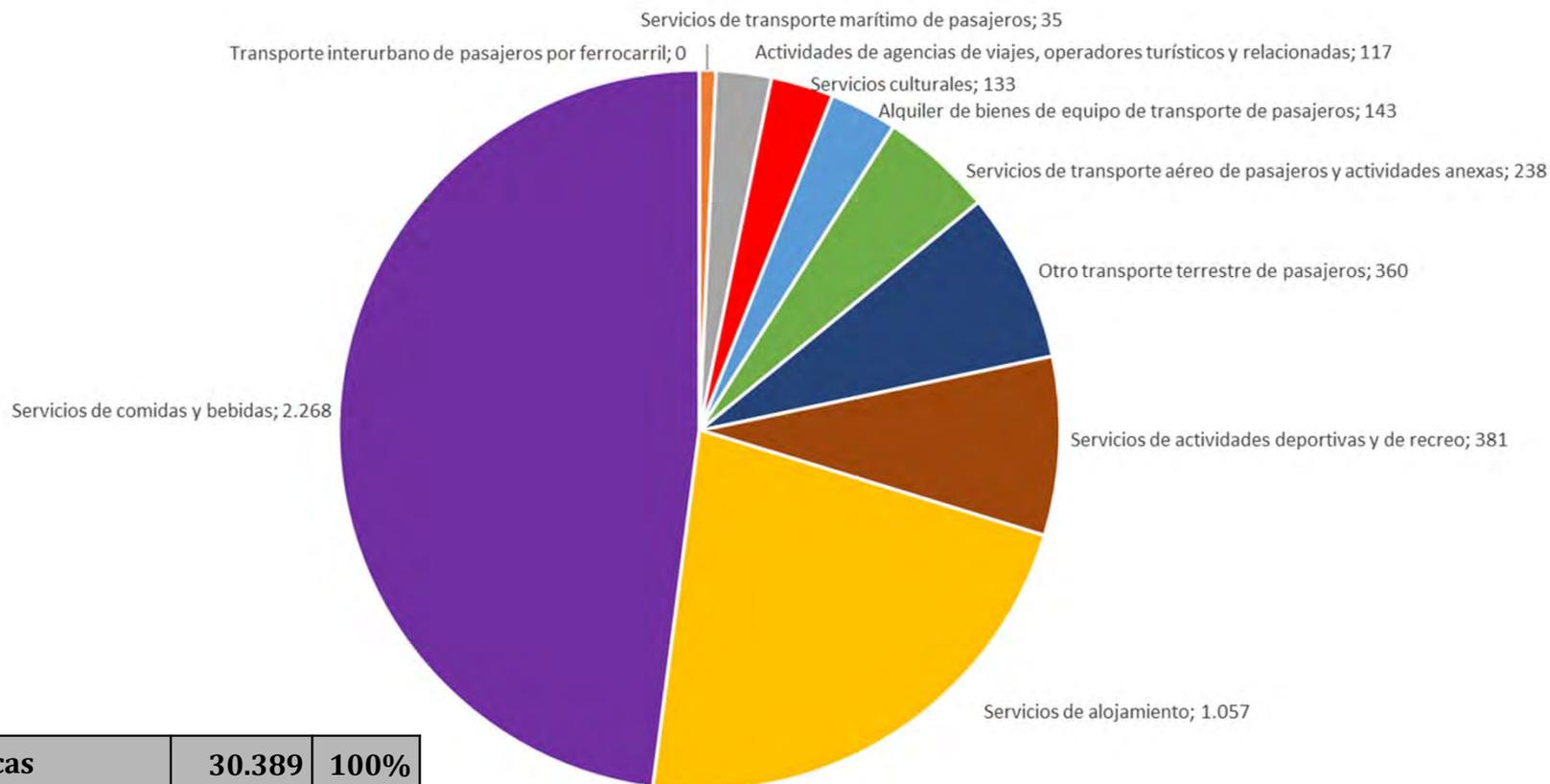
Nota: Pregunta multirrespuesta

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

9. EMPLEO



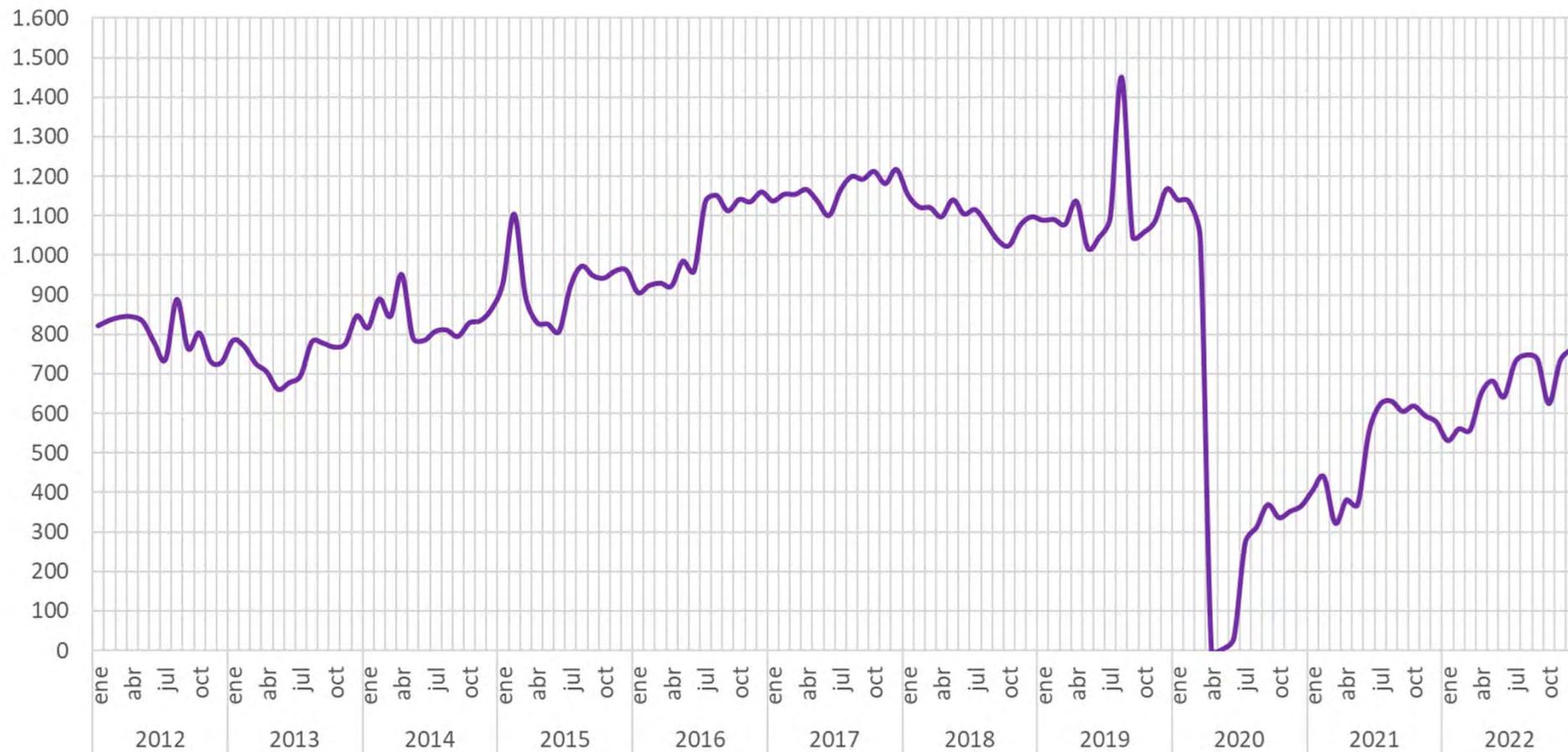
Afiliaiones a la Seguridad Social en actividades características del turismo (La Palma, Diciembre, 2022)



Total actividades económicas	30.389	100%
Actividades características del turismo	4.732	16%
Resto de actividades económicas	25.657	84%

Fuente: Afiliaiones según situaciones en el empleo, actividades características del turismo y sexos. Lugar de residencia. Islas de Canarias y meses (ISTAC)

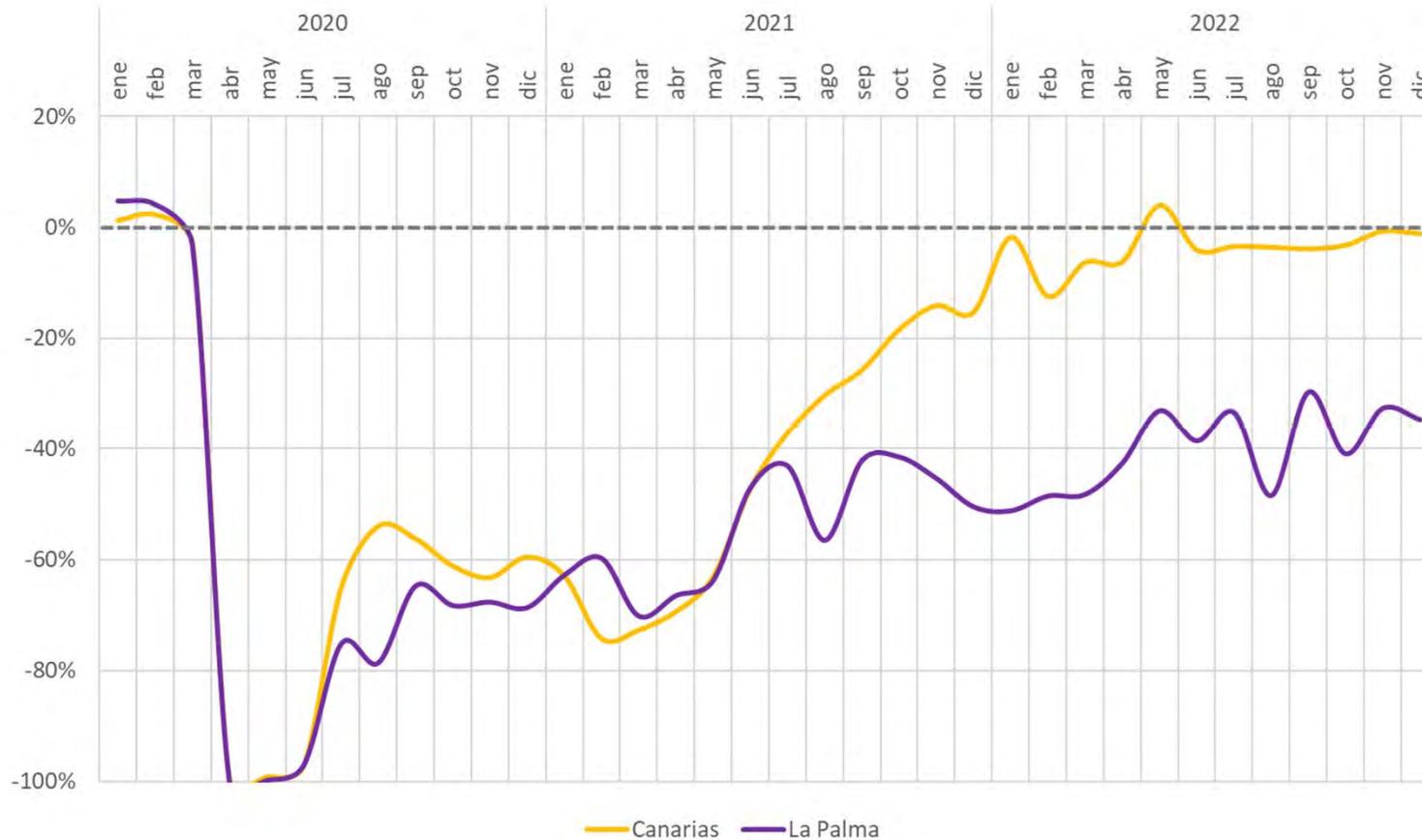
Empleo en alojamientos turísticos (hoteles y apartamentos) de La Palma



Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

Recuperación del empleo en establecimientos turísticos (hoteles y apartamentos)

Variación respecto al mismo mes de 2019

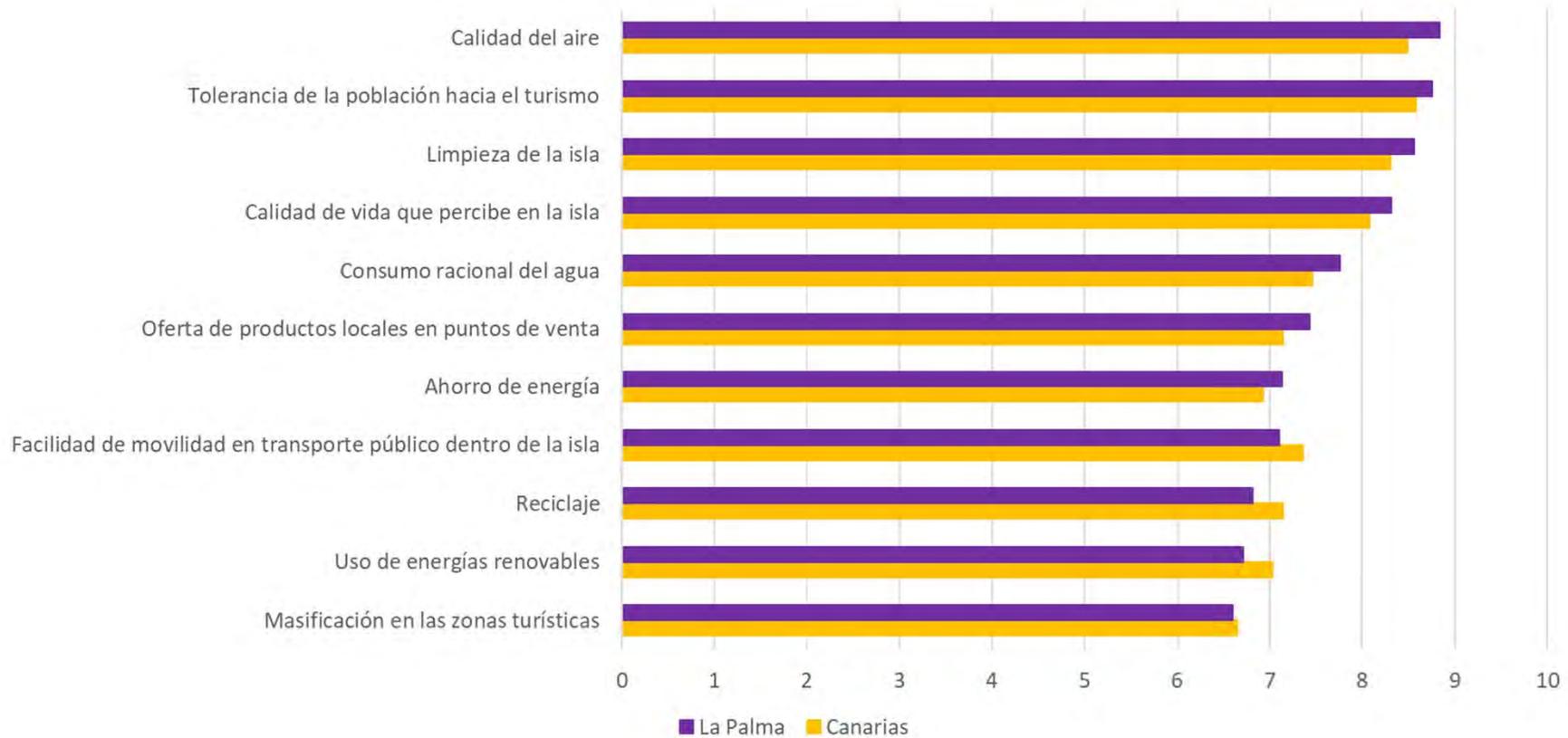


Fuente: ISTAC (Encuesta de Alojamiento Turístico)

10. VALORACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD



Percepción de los siguientes aspectos de sostenibilidad durante la estancia (peninsulares + extranjeros). 2022.

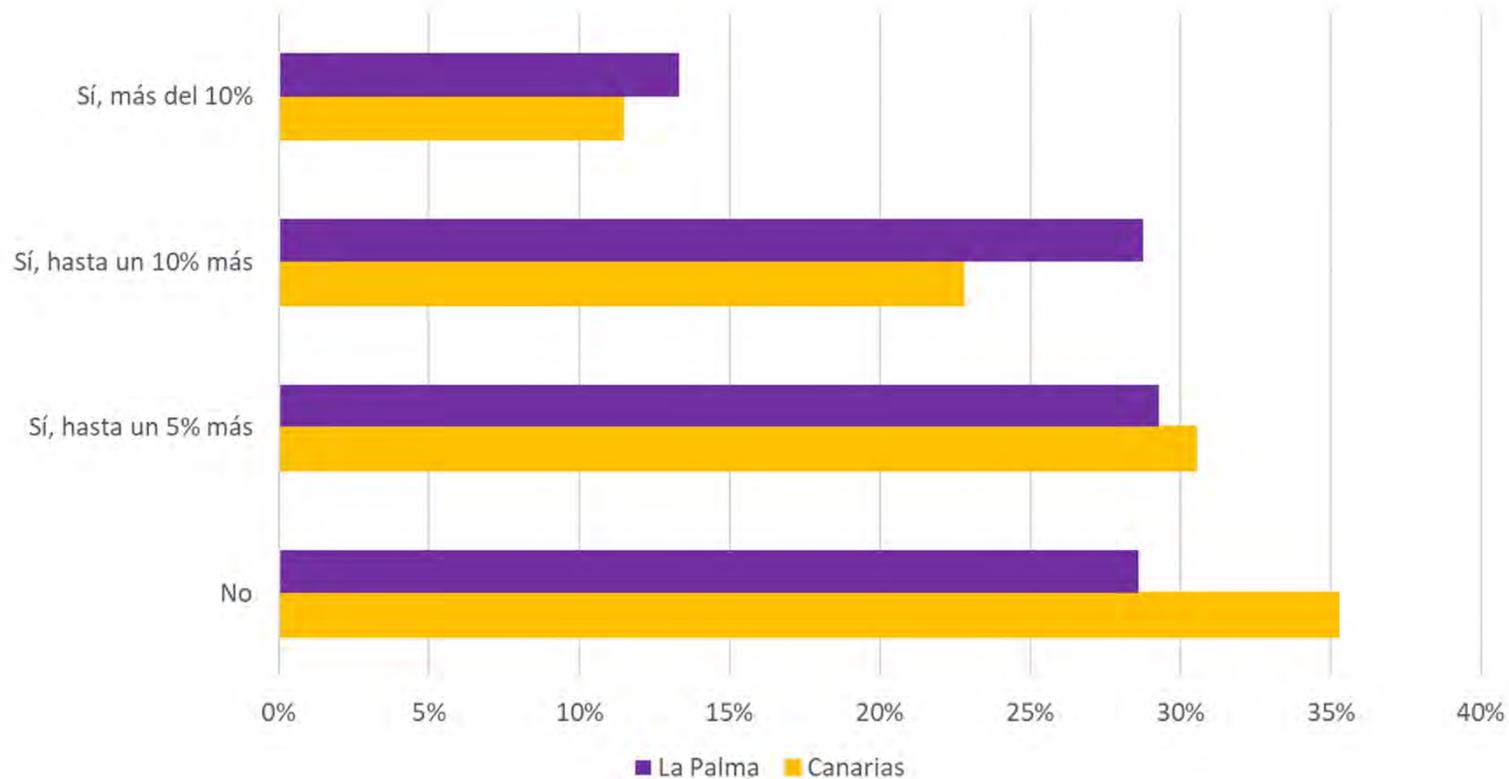


Nota: Valoración del 0 al 10, donde 0 es “nada importante” y 10 “muy importante”

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

Turistas predispuestos a reducir su huella de carbono (peninsulares + extranjeros) 2022

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (ISTAC)

FUENTES

AENA

- Estadísticas de tráfico aéreo

CABILDO DE LA PALMA

- Alojamientos turísticos
- Zona de exclusión
- Perímetro dron (13/12/2021)

GRAFCAN

INE. Instituto Nacional de Estadística

- Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural

ISTAC - Instituto Canario de Estadística

- Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias
- Encuesta sobre Gasto Turístico
- Encuestas de Alojamiento Turístico
- Estadísticas de Transporte Aéreo

PROMOTUR TURISMO DE CANARIAS

- Perfil general del turista según isla
- Brand centre | Marketing Turismo Islas Canarias (imágenes)

AUTORES



José Manuel Viera González

Técnico de Investigación de la Cátedra de Turismo CajaCanarias - Ashotel de la Universidad de La Laguna.
Graduado en Turismo por la Universidad de La Laguna.
Máster en Dirección y Planificación del Turismo, Universidad de La Laguna.

alu0101215877@ull.edu.es
922317205
Tenerife, Islas Canarias (España)



Carlos Taysen Cabrera Plata

Técnico de Investigación de la Cátedra de Turismo CajaCanarias - Ashotel de la Universidad de La Laguna.
Graduado en Turismo por La Universidad de La Laguna.
Máster en Dirección y Planificación del Turismo, Universidad de La Laguna.

alu0100847970@ull.edu.es
922317205
La Palma, Islas Canarias (España)



Raúl Hernández Martín

Director de la Cátedra de Turismo CajaCanarias - Ashotel de la Universidad de La Laguna.
Profesor Titular de Universidad. Departamento de Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos de la Universidad de La Laguna.

rahernan@ull.edu.es
922317205
Tenerife, Islas Canarias (España)

