

**FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO**

**GRADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TRABAJO DE FINAL DE GRADO:**

**ANÁLISIS DE VIABILIDAD DEL POTENCIAL TURÍSTICO, BENEFICIOS E  
INTERESES DE LA REALIZACIÓN DE UNA CARRERA PROFESIONAL POR  
ETAPAS DE CICLISMO DE CARRETERA EN LAS ISLAS CANARIAS:  
EVALUACIÓN DE FACTORES CLAVE Y OPINIONES DE LOS  
INVOLUCRADOS.**

**Feasibility analysis of the tourism potential, benefits and interests of a  
professional road cycling stage race in the Canary Islands: evaluation of key  
factors and stakeholder opinions.**

**Alumno: José Enrique Rodríguez Henríquez**

**Tutor: Javier Mendoza Jiménez**

**Convocatoria: julio de 2023**

**Curso: 2022-2023**

**La Laguna, 10 julio 2023**

## **RESUMEN DEL TRABAJO**

El objetivo de esta investigación es evaluar la viabilidad de organizar una carrera profesional de ciclismo de carretera en las Islas Canarias. Se procederá a examinar la relación entre el deporte y el turismo en general y en el caso particular de las islas, se describe el entorno canario y se analiza la información e impactos de los diferentes eventos deportivos que se celebran en el archipiélago y en los eventos ciclistas de Europa, España y Canarias. A través de una encuesta realizada, con preguntas cerradas y abiertas, a ciclistas profesionales, retirados o amateurs y otras personas relacionadas con el ciclismo, se obtuvieron resultados sobre la viabilidad, los intereses y los beneficios que podrían surgir al realizarla. A partir del análisis de los resultados obtenidos en la encuesta se presentan las conclusiones y recomendaciones indicando el potencial turístico, los factores clave y señalando las futuras iniciativas que deberían realizarse para la llevar a cabo la carrera. Se resalta el potencial único de las Islas Canarias para el ciclismo, respaldado por las opiniones de ciclistas profesionales. Esta investigación busca impulsar futuros estudios y promover el turismo deportivo local, promover el destino, el ciclismo en las islas y generar beneficios económicos y sociales en las Islas Canarias.

## **ABSTRACT OF THE WORK**

The aim of this research is to assess the feasibility of organising a professional road-cycling race in the Canary Islands. It will examine the relationship between sport and tourism in general and in the particular case of the islands, describe the Canarian environment and analyse the information and impacts of the different sporting events held in the archipelago and cycling events in Europe, Spain and the Canary Islands. Through a survey carried out with closed and open questions to professional, retired or amateur cyclists and other people related to cycling, results were obtained on the viability, interests and benefits that could arise from carrying it out. Based on the analysis of the survey results, conclusions and recommendations are presented indicating the tourism potential, key factors and future initiatives that should be undertaken to implement the race. The unique potential of the Canary Islands for cycling is highlighted, supported by the opinions of professional cyclists. This research aims to drive future studies and promote local sports tourism, promote the destination, cycling in the islands and generate economic and social benefits in the Canary Islands.

## **PALABRAS CLAVE**

Ciclismo de carretera, turismo, evento deportivo, Islas Canarias.

## **KEYWORDS**

Road cycling, tourism, sporting event, Canary Islands.

## ÍNDICE

<b>RESUMEN DEL TRABAJO .....</b>	<b>2</b>
<b>ABSTRACT OF THE WORK .....</b>	<b>2</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
2.1. <i>DEFINICIÓN DE EVENTO DEPORTIVO .....</i>	<i>7</i>
2.2. <i>EVENTOS DEPORTIVOS Y TURISMO .....</i>	<i>8</i>
2.3. <i>EVENTOS DEPORTIVOS Y LA COVID-19.....</i>	<i>9</i>
2.4. <i>FACTORES DE RELEVANCIA PARA ORGANIZAR UN EVENTO DEPORTIVO .....</i>	<i>10</i>
2.5. <i>IMPACTO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS .....</i>	<i>11</i>
<b>3. DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO .....</b>	<b>12</b>
3.1. <i>CANARIAS .....</i>	<i>12</i>
3.2. <i>EVENTOS DEPORTIVOS EN EL ARCHIPIÉLAGO CANARIO .....</i>	<i>12</i>
3.3. <i>EVENTOS DE CICLISMO EN RUTA EN EUROPA, ESPAÑA Y CANARIAS .....</i>	<i>15</i>
3.4. <i>ESPAÑA, CANARIAS Y LA RELACIÓN CON EL CICLISMO DE CARRETERA.....</i>	<i>17</i>
<b>4. METODOLOGÍA .....</b>	<b>17</b>
<b>5. RESULTADOS.....</b>	<b>19</b>
5.1 <i>DATOS DEMOGRAFICOS .....</i>	<i>19</i>
5.2. <i>ANÁLISIS DE LOS FACTORES DEL ENTORNO.....</i>	<i>21</i>
5.2.1. <i>Factores de atracción de las Islas Canarias como uno de los principales lugares de entrenamiento. ....</i>	<i>21</i>
5.2.2. <i>Valoración de los factores de viabilidad de la vuelta ciclista a Canarias.....</i>	<i>23</i>
5.3. <i>EXPERIENCIAS EN CANARIAS.....</i>	<i>25</i>
5.4. <i>EVALUACIÓN DE LAS PREGUNTAS ABIERTAS DE LA ENTREVISTA .....</i>	<i>26</i>
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>28</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>31</b>
<b>ANEXO .....</b>	<b>35</b>
1. <i>ENCUESTA REALIZADA EN LA INVESTIGACIÓN.....</i>	<i>35</i>

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Principales definiciones de “evento deportivo” .....	8
Cuadro 2: Factores externos e internos que afectan a los eventos deportivos. ....	11
Cuadro 3: Resumen de los aspectos relevantes de un “evento deportivo” .....	11
Cuadro 4: Comparación de diferentes eventos deportivos de las Islas Canarias. ....	14
Cuadro 5: Carreras de ciclismo de carretera en Europa.....	16
Cuadro 6: Diferencias entre preguntas abiertas y cerradas.....	18
Cuadro 7: Datos de los encuestados.....	20
Cuadro 8: Media de los factores que hacen atractiva a las islas como lugar de entrenamiento.....	21
Cuadro 9: Media de los factores de viabilidad de realizar un gran vuelta ciclista de carretera en las Islas Canarias.....	23
Cuadro 10: Experiencias de los encuestados en las Islas Canarias. ....	26

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Clasificación del turismo deportivo.....	9
Gráfico 2: Valoración de los encuestados de los factores que hacen a equipos y corredores elegir a las Islas Canarias. ....	22
Gráfico 3: Factores de viabilidad de la vuelta ciclista a las Islas Canarias. ....	24
Gráfico 4: Resumen ideas principales preguntas abiertas. ....	28

## 1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar y explorar la viabilidad, desde una perspectiva cualitativa, de organizar un nuevo evento deportivo de relevancia en las Islas Canarias, específicamente una gran carrera por etapas de ciclismo de carretera. Además, se cuestionan los motivos de la ausencia de La Vuelta ciclista a España en el archipiélago desde 1988, cuando tuvo dos etapas en Santa Cruz de Tenerife y una en las Palmas de Gran Canaria, según los datos oficiales de la página web de la Vuelta en su historia. A lo largo de esta investigación se busca fusionar dos conceptos: el deporte y el turismo, actividades destacadas en el ámbito del ocio y con una estrecha relación (Lisbona et al. 2008). Es decir, la investigación tiene como fuente principal de análisis los eventos deportivos en las Islas Canarias y la viabilidad de la carrera ciclista en ruta en las islas.

El archipiélago canario tiene un potencial excepcional para la práctica del ciclismo de carretera, como bien han comentado diferentes ciclistas de élite a lo largo de los años en diversas ocasiones. Miguel Induráin, ganador de 5 Tours de Francia afirmaba, al Diario del Triatlón, que “En mi época, si un día había nieve, no se podía salir y no entrenabas, ahora los ciclistas viven en Canarias y salen todo el año”, haciendo referencia al clima excepcional de la zona (Ddt, 2022). Además, Roman Kreuziger destaca la orografía de Gran Canaria “un pequeño lujo” que permite entrenar en diferentes altitudes en un corto periodo de tiempo, característica que es considerada un privilegio tanto para los ciclistas profesionales como para los aficionados. Por otra parte, Mark Cavendish destaca que las Gran Canaria ofrece unas condiciones excepcionales para la práctica del ciclismo, afirmando que hay pocos lugares en el mundo con características similares (Deportiva, 2018). Asimismo, Primož Roglič, triple campeón de la Vuelta a España, y Chris Froome, uno de los mejores ciclistas de la historia con 7 victorias finales en las 3 grandes vueltas, elogian las ventajas de las islas. Por un lado, señaló Roglič, en una entrevista de Islas Canarias Oficial (2021), que “Tenerife ofrece una combinación perfecta para los ciclistas, con subidas, buenas carreteras y un clima excepcional”. Y por otra parte, Froome, para el diario El Día en 2021 y tras 10 años de concentraciones en el Teide, lo describe como “el único lugar cerca de Europa en el que se puede estar a más de 2.000 metros de altura sin que la nieve te condicione”. Por este motivo queda reflejado que su clima templado durante todo el año, su orografía y su impresionante belleza natural las convierten en un destino altamente atractivo para los amantes de este deporte.

Con intención de dar un gran énfasis de cómo las islas son un gran lugar para el ciclismo de carretera se resalta la concentración del ciclista danés Jonas Vingegaard, vigente campeón del Tour de Francia 2022, y sus compañeros del equipo Jumbo Visma, como Primož Roglič, triple campeón de La Vuelta a España, en el Teide, evidenciando así el potencial de las Islas Canarias como un destino atractivo para la preparación de ciclistas profesionales (El Día, 2023). Además del equipo Jumbo, otros ciclistas destacados han elegido individualmente la isla como lugar de entrenamiento a lo largo de los meses de enero y febrero de 2023, como el vasco Ion Izaguirre del equipo Cofidis, así como la italiana Elisa Longo Borghini del equipo Trek Segafredo, quien es la actual campeona de la París Roubaix femenina y medallista de bronce en los Juegos de Tokio (El Día, 2023).

En esta investigación, se lleva a cabo un estudio con el objetivo de analizar la viabilidad cualitativa de organizar una importante carrera ciclista en las Islas Canarias. Para ello, se ha realizado una

encuesta a personas relacionadas directamente con el mundo del ciclismo: ciclistas profesionales, ciclistas amateurs, ciclistas retirados, miembros de equipo (directivos, de gestión, de rendimiento, de marcas, mecánicos, equipo de prensa o auxiliares), periodistas y otros puestos relacionados. Con la encuesta se busca recopilar la opinión de expertos sobre la viabilidad de organizar una carrera ciclista relevante en las Islas Canarias, así como determinar las características necesarias para garantizar su éxito, y entender los motivos de la ausencia de La Vuelta en el archipiélago durante tantos años, más aún cuando sí ha sido posible ir a otros países de Europa como en el año 2022 que los Países Bajos albergaron las 3 etapas iniciales de la carrera.

El trabajo se estructura en cuatro partes principales. En la primera parte se realiza una revisión literaria que abarca definiciones de evento deportivo, la relación entre eventos deportivos y turismo mostrando los diferentes tipos de turistas, los efectos del COVID-19 en los eventos deportivos y en el caso particular del ciclismo en ruta, los diferentes factores relevantes para la organización de eventos de esta índole y el impacto de dichos eventos en los ámbitos económico, social y ambiental.

En la segunda parte se realiza una descripción del entorno canario, con el propósito de comprender a fondo las características que hacen de las Islas Canarias un lugar excepcional para la práctica del ciclismo de carretera, destacando su ubicación geográfica única y su diversidad natural impresionante, que incluye desde majestuosas montañas hasta impresionantes costas. Se abordan los diferentes eventos deportivos en el archipiélago y sus impactos en cada zona, así como las grandes carreras en Europa, España y Canarias, y también la relación que existe en España y Canarias con este deporte, la práctica del mismo y su crecimiento en los últimos años.

En la tercera parte de este trabajo, se detalla la metodología empleada para las encuestas, incluyendo aspectos como el diseño metodológico, la selección de la muestra y la elaboración de los cuestionarios y tipos de preguntas. Además, se presentan los resultados obtenidos a través de las encuestas, que son analizados para obtener una visión integral de la viabilidad de organizar una carrera ciclista relevante en las Islas Canarias. Estos resultados proporcionan información valiosa sobre las percepciones y opiniones de los participantes relacionadas con el ciclismo de carretera y las particularidades de este deporte en el contexto canario. Y en la cuarta parte a raíz de los hallazgos previos del análisis de los resultados se constituye la base para formular conclusiones y recomendaciones en la última sección de este estudio.

En resumen, el objetivo principal de esta investigación es proporcionar una visión integral del ciclismo de carretera en las Islas Canarias, abordando tanto las percepciones y experiencias de los ciclistas como las particularidades de este deporte en el contexto canario. Las citas destacadas de reconocidos ciclistas como Induráin, Kreuziger, Cavendish, Roglic y Froome subrayan el potencial único que poseen las Islas Canarias para el entrenamiento y la práctica del ciclismo. Además, se espera que los resultados obtenidos en este estudio sean utilizados como base para futuros estudios e iniciativas relacionadas con el ciclismo de carretera en esta región. Asimismo, se aspira a que estos hallazgos sirvan como punto de partida para la realización de una carrera ciclista profesional en las Islas Canarias, aplicando las recomendaciones derivadas de este trabajo. En última instancia, se busca fomentar y promover el turismo deportivo en las Islas Canarias como resultado de esta investigación.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. DEFINICIÓN DE EVENTO DEPORTIVO

Para proceder a definir lo que es un evento deportivo es interesante separar evento y deporte para identificar a que hace referencia este concepto y que diferentes acepciones puede abarcar. Por un lado, según el Diccionario de la Lengua Española (Asale 23e, 2022), en su lado más puro se define evento de dos formas:

- Acaecimiento.
- Eventualidad, hecho imprevisto o que puede acaecer.

Con estas definiciones queda perfectamente definido lo que se entiende por evento en un ámbito popular. En el caso de estudio el evento realizado es deportivo, pero no una actividad diaria o repetitiva independientemente de su complejidad o periodicidad. Diferentes autores han expresado sus definiciones de evento deportivo, y la complejidad que el mismo.

En el libro Organización de eventos deportivos se centran en tres puntos relevantes para resaltar su exposición de las tres circunstancias que han de suceder para realizar un evento deportivo: “eventualidad de la actividad, seguridad de que acontece y garantía de éxito”. Además de expresar como establecer vínculos desde todas las esferas imaginables y previsibles, para abordar exhaustivamente cada una de las necesidades que puedan surgir antes, durante y después de la realización del evento deportivo (Ayora Pérez & García Sánchez, 2004).

En la misma línea Shone & Perry, (2010) indican que los eventos deportivos se definen como fenómenos que se originan a partir de ocasiones no rutinarias y tienen objetivos separados de la actividad diaria normal, enfocados en el ocio, la cultura, lo personal o lo organizativo. Su propósito principal es ilustrar, celebrar, entretener o desafiar la experiencia de un grupo de personas. Por lo que a la hora de realizar un evento deportivo también separan las rutinas y vida diaria de los eventos organizados y estructurados de principio a fin.

Adentrándonos en el tema de estudio de Año Sanz, (2003) que define el evento deportivo como “aquella actividad deportiva que cuenta con un alto nivel de repercusión social traducido en una fuerte presencia de los medios de comunicación y que genera por sí misma ingresos económicos”, centrando su definición en la influencia del evento.

Desde otro punto de vista los eventos deportivos desempeñan un papel importante en la movilización social al tener un impacto positivo en la sociedad. Son especialmente atractivos para los jóvenes, ya que fomentan la participación activa y promueven un estilo de vida saludable (Montazeri et al., 2017). Además, contribuyen a la sostenibilidad al fomentar prácticas respetuosas con el medio ambiente. Estas actividades deportivas brindan oportunidades para lograr resultados inmediatos y también tienen un poderoso efecto comunicativo (Trendafiova et al., 2017). A continuación, en el Cuadro 1 se muestra un resumen de las principales definiciones de evento deportivo recogidas anteriormente.

**Cuadro 1: Principales definiciones de “evento deportivo”.**

<b>Autor</b>	<b>Definiciones</b>
Diccionario de la Lengua Española (Asale).	Evento: Acaecimiento; eventualidad, hecho imprevisto o que puede acaecer.
Ayora Pérez & García Sánchez (2004).	Evento deportivo: Actividad deportiva no rutinaria, que requiere la eventualidad de la actividad, seguridad y garantía de éxito.
Shone & Perry (2010)	Evento deportivo: Fenómeno que surge de ocasiones no rutinarias, con objetivos separados de la actividad diaria, enfocado en el ocio, cultura, personal u organizativo.
Año Sanz (2003).	Evento deportivo: Actividad deportiva con alta repercusión social, presencia mediática significativa y generación de ingresos económicos.
Montazeri et al., (2017); Trendafiova et al., (2017).	Evento deportivo: Actividad relacionada con algún deporte con importante papel social, atraer al público joven, promover la participación activa y modo de vida saludable.

Fuente: elaboración propia.

## **2.2. EVENTOS DEPORTIVOS Y TURISMO**

El deporte y el turismo son dos fenómenos socioculturales intrínsecamente relacionados que concurren en gran cantidad de ocasiones, en donde se destaca especialmente el contexto de los eventos deportivos. Estos eventos se han convertido en componentes fundamentales para atraer a personas de diferentes lugares y generar un impacto económico significativo en las comunidades anfitrionas de cada evento (Kennelly y Toohey, 2014).

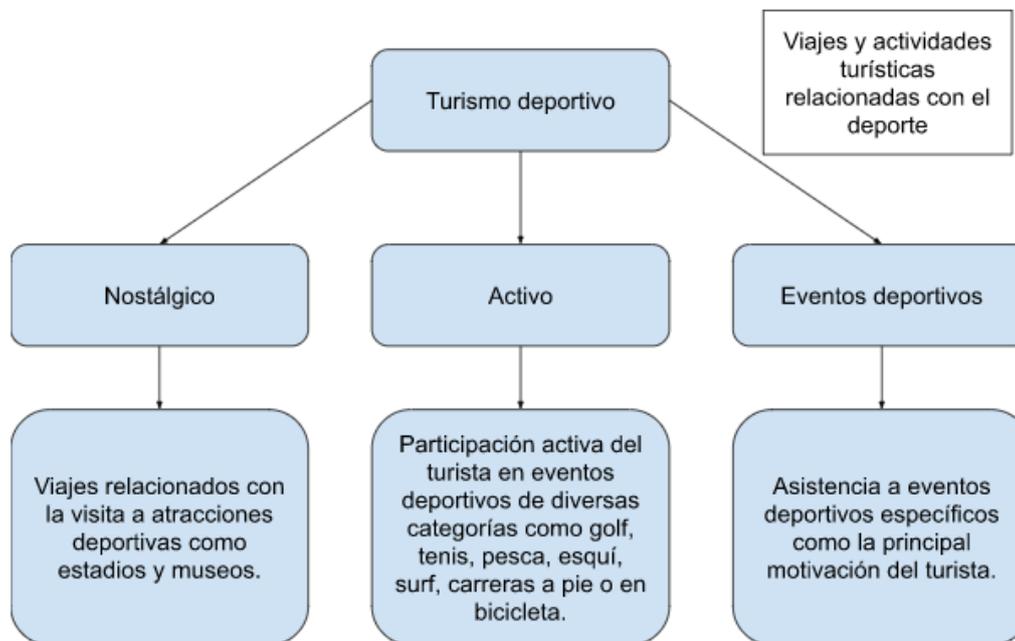
En los últimos años, debido al creciente interés en deportes individuales como son: correr, el triatlón y el ciclismo (Newland y Aicher, 2018). Ha surgido un nuevo fenómeno provocando un incremento significativo en el número de individuos que viajan con el propósito de participar en actividades deportivas tanto de forma activa como pasiva (Gibson, 2005b; Gibson et al., 2012).

Los eventos deportivos, ya sean campeonatos internacionales, competencias regionales o eventos locales, tienen el poder de atraer a turistas de todo el mundo. Estos eventos no solo generan un impacto económico directo a través del gasto de los visitantes en alojamiento, transporte, comida y entradas, sino que también impulsan la demanda de servicios relacionados, como la hospitalidad, el comercio y el entretenimiento (Getz y Page, 2016).

El turismo deportivo y los eventos deportivos son dos conceptos distintos que generan diversas definiciones y controversias sobre su amplitud y alcance. Existe una notable diferencia en la perspectiva desde la cual se abordan estos términos, ya sea desde el ámbito deportivo o desde el ámbito turístico (Gibson, 2005b). Por lo tanto, por un lado existe el turismo deportivo como fenómeno que involucra viajes y actividades turísticas relacionadas con el deporte y, por otra parte, los eventos deportivos que son las competencias y torneos o encuentros deportivos que atraen a participantes y espectadores de diferentes lugares. Los eventos deportivos son un atractivo clave del turismo deportivo, generando impacto económico y atrayendo a turistas interesados en participar o presenciar dichos eventos. (Tadini et al. 2021).

En el Gráfico 1 se expone un cuadro resumen basado en la clasificación propuesta por Gibson (2005a) sobre los diferentes tipos de turismo deportivos ofreciendo una visión general de las diversas formas de experimentar el turismo deportivo.

**Gráfico 1: Clasificación del turismo deportivo.**



Fuente: elaboración propia basado en Gibson (2005a) y en Tadini et al (2021).

### 2.3. EVENTOS DEPORTIVOS Y LA COVID-19

A partir de las conclusiones de Sergui Urbaneja et al. (2021) de su análisis del impacto de la Covid-19 en España y Portugal, basado en investigadores que han abordado el impacto de la pandemia en los hábitos deportivos (Brooks et al., 2020; Mutz & Gerke, 2020; Schnitzer et al., 2020), se ha encontrado que existe la percepción generalizada de un eventual retorno a la normalidad en las competiciones, aunque con la clara comprensión por parte de los organizadores de que habrá cambios sustanciales. Según el informe Endurance Sports Coalition (2020), más del 80% de los organizadores de eventos deportivos y el 90% de los empleos relacionados con el sector podrían desaparecer debido a la crisis económica ocasionada por el coronavirus. Además, se registró la cancelación de miles de eventos deportivos de deportes de resistencia. Por este análisis queda evidente que las modalidades deportivas de resistencia serán las más afectadas durante la pandemia.

La COVID-19 ha tenido un impacto considerable en los eventos deportivos, generando incertidumbre y posibles consecuencias a largo plazo. La crisis económica resultante ha llevado a la cancelación masiva de eventos y plantea desafíos significativos para los organizadores para nuevamente poder llevarlos a cabo. Estos hallazgos subrayan la importancia de reconsiderar y adaptar el enfoque de los eventos deportivos en el contexto actual, considerando los cambios necesarios para garantizar la seguridad y reactivar la participación deportiva de manera sostenible. Para poder evitar los focos de contagios continuos de la enfermedad en cada evento deportivo realizado, ya que, pese a comenzar a considerarse una enfermedad común, y dejarse de lado sus

consecuencias sigue afectando de manera directa al deporte y a los deportistas. En el Giro de Italia 2023, Renco Evenepoel tuvo que abandonar el mismo, siendo el principal favorito a la victoria final y teniendo en dicho momento la maglia rosa por ser el líder de la carrera (Arribas et al., 2023).

#### **2.4. FACTORES DE RELEVANCIA PARA ORGANIZAR UN EVENTO DEPORTIVO**

Los eventos deportivos continúan siendo una parte dinámica y fundamental del mercado del turismo, habiendo experimentado un crecimiento notable en los últimos años y despertando un creciente interés mediático. La organización de eventos deportivos, especialmente en el caso de eventos internacionales, conlleva inversiones y gastos significativos. El incremento en el número de eventos a nivel local y regional, así como la creciente necesidad de promover la sostenibilidad, resalta la importancia de medir de manera precisa su impacto social, económico y ambiental (Tadini et al., 2021).

La organización de eventos deportivos requiere áreas de administración de proyectos, gestión, marketing, finanzas y economía. Según Magaz y Fanjul (2012), se debe considerar el deporte no solo como una actividad física, sino como un producto sujeto a transacciones económicas y relaciones jurídicas, es decir, como un negocio.

Tanto la realización como el diseño de eventos deportivos están condicionados por factores externos e internos. Los factores externos mencionados por Ayora et al. (2004) incluyen el apoyo político al evento, el interés de la comunidad y el respaldo de instituciones públicas y privadas. La dimensión demográfica también es relevante, considerando el tamaño y la estructura de la población, ya que influye en el interés de los ciudadanos y en la promoción del evento. El respaldo y entusiasmo de los ciudadanos hacia el deporte y el evento en particular tienen un impacto en la calidad, lealtad, notoriedad e imagen del evento. Además, el alcance mediático del evento, a través de los medios de comunicación tradicionales y digitales, así como la colaboración en su difusión, también es un factor externo importante. En términos económicos, se deben considerar la disponibilidad de financiación externa y la generación de ingresos a través de la venta de entradas, merchandising y derechos de retransmisión.

En cuanto a los factores internos, el objetivo del evento es el más relevante y condiciona su organización y diseño. La capacidad organizativa de la entidad responsable del evento, tanto en términos estructurales como técnicos, y la experiencia previa en la organización de eventos deportivos son factores importantes que ayudan a reducir la incertidumbre y establecer mecanismos de control. La gestión eficiente del tiempo y la capacidad de cumplir con el cronograma establecido también son consideraciones clave. Además, se debe optimizar el uso de los recursos propios, tanto humanos como materiales y financieros. El coste de oportunidad al renunciar a otros proyectos, la incertidumbre inherente a la planificación de eventos y la necesidad de contar con planes flexibles también son factores internos a considerar. En el cuadro 2 se presenta de manera simplificada y basándose en la investigación de Magaz y Fanjul (2012), un resumen los factores que condicionan la realización y el diseño de eventos deportivos.

**Cuadro 2: Factores externos e internos que afectan a los eventos deportivos.**

<b>Factores externos</b>	<b>Factores internos</b>
Factor político.	Factor organizacional.
Grado de interés de la comunidad.	Capacidad organizativa.
Apoyo de instituciones públicas y privadas.	Experiencia previa.
Factor demográfico.	Factor tiempo.
Factor mediático.	Coste de oportunidad.
Factor económico.	Incertidumbre.
Infraestructuras y equipamientos.	
Impacto económico, social, laboral y ambiental.	
Factor técnico.	
Tipo y deseo del cliente.	

Fuente: elaboración propia basada en los datos de Magaz y Fanjul (2012).

## 2.5. IMPACTO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS

Las conclusiones obtenidas en la investigación de Ingrid Fonseca et al, (2022), basado en el análisis de diferentes eventos deportivos realizados entre el año 2006 y el 2019 como los Juegos Olímpicos realizados en esos años, las Copas Mundiales de la FIFA, masculina, femenina y sub-20, y otros eventos deportivos de relevancia de natación, maratones, rallys o la Super Bowl XL. También se basó en diferentes autores en dicho campo de investigación, entre ellos se encuentran: Abadía et al. (2016), Jiménez et al. (2020), Edwards, (2016), Sánchez et al (2020) y diferentes artículos de la revista Journal of Management and Organization. Siendo estos son solo algunos ejemplos destacados, entre muchos otros autores y revistas que contribuyeron a la investigación mencionada anteriormente para definir el impacto de los eventos deportivos. Se procedió a realizar un análisis de los aspectos relevante de un evento deportivo y los factores de cada uno de ellos en el Cuadro 3 diferenciando entre el aspecto social, económico y medioambiental de los eventos deportivos (Ingrid Fonseca et al, 2022).

**Cuadro 3: Resumen de los aspectos relevantes de un “evento deportivo”.**

<b>Aspecto social</b>	<b>Aspecto económico</b>	<b>Aspecto medioambiental</b>
Movilización y conexión social.	Se generan ingresos por venta de entradas.	Posibles daños a zonas ambientales.
Promoción de valores y desarrollo social y cultural.	Costes asociados a la infraestructura requerida.	Construcción de escenarios, emisión de gases y consumo de energía.
Entusiasmo y compañerismo entre participantes y espectadores.	Impacto económico positivo a través de los visitantes, el gasto de los turistas.	Iniciativas, por parte de los organizadores, para promover la sostenibilidad.
Contribuye al desarrollo de la comunidad.		Promoción de la conciencia ambiental y educación ciudadana.

Fuente: elaboración propia basada en la investigación de Ingrid Fonseca et al., (2022).

### **3. DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO**

#### **3.1. CANARIAS**

Las Islas Canarias son un archipiélago situado en el océano Atlántico, al oeste de Marruecos y al norte de las costas africanas. Conformado por ocho islas principales: Tenerife, Gran Canaria, El Hierro, La Palma, La Gomera, Fuerteventura, Lanzarote y La Graciosa. Canarias es un territorio conocido por su belleza natural, su clima cálido durante todo el año y por su rica historia, su belleza natural y su clima cálido durante todo el año. Además, las Islas Canarias han sido sede de una amplia variedad de eventos deportivos, que han atraído la atención de aficionados y profesionales de todo el mundo.

En el entorno de las Islas Canarias, existen muchos factores que hacen de la región un destino idóneo para realizar diferentes eventos deportivos de gran relevancia dentro de sus grandes. Por una parte hay que destacar el clima privilegiado que caracteriza a las islas, con temperaturas suaves y una media de 20 grados durante todo el año. Y por otro lado, las islas cuentan con una geografía muy diversa que ofrece a los ciclistas diferentes rutas y desafíos en sus diferentes modalidades. Por todo esto, Canarias es un destino turístico muy popular para los deportistas profesionales, equipos y turistas deportivos.

#### **3.2. EVENTOS DEPORTIVOS EN EL ARCHIPIÉLAGO CANARIO**

Las Islas Canarias han sido sede de una amplia variedad de eventos deportivos a lo largo de su historia. Algunos de los más destacados son los siguientes:

1. Ironman Lanzarote: Esta competición de triatlón se celebra anualmente en la isla de Lanzarote, y es considerada una de las más duras del mundo debido a las condiciones extremas en las que se desarrolla. El Ironman Lanzarote incluye 3,8 kilómetros de natación en aguas abiertas, 180 kilómetros de ciclismo y 42,2 kilómetros de carrera a pie (Canarias Noticias, 2022).
2. Rally Islas Canarias: Este rally de automovilismo se celebra anualmente en la isla de Gran Canaria, y forma parte del Campeonato de Europa de Rally. El Rally Islas Canarias cuenta con un recorrido de más de 200 kilómetros, que atraviesa algunas de las carreteras más espectaculares de la isla. El Rally Islas Canarias es la segunda cita del Campeonato de Canarias de Rallies de Asfalto, la primera de máximo coeficiente (1.3), (MotorEnLinea.es, 2014), (Rally Islas Canarias, 2023).
3. Regata Trofeo Infantas de España: Emblemática prueba organizada por el Real Club Náutico de Tenerife por delegación de la Real Federación Española de Vela. Evento deportivo que se celebra en la isla de Tenerife, que pertenece al sistema clasificatorio para el Campeonato de España de Cruceros La Copa del Rey de Vela reúne a los mejores equipos de vela del mundo, que compiten en diferentes categorías a lo largo de varios días (Real Club Náutico de Tenerife, 2023),(RFEV, 2023).
4. Transvulcania: Esta carrera de montaña se celebra anualmente en la isla de La Palma, y es considerada una de las más duras del mundo debido al terreno abrupto y escarpado por el que transcurre. La Transvulcania cuenta con un recorrido de 72 kilómetros, que incluye un desnivel acumulado de más de 4.000 metros (Transvulcania by UTMB®, 2023), (Corriendovoy, 2023).

5. Mundial de Windsurf: Este evento deportivo se celebra anualmente en la isla de Fuerteventura, y reúne a los mejores windsurfistas del mundo. El Mundial de Windsurf cuenta con diferentes categorías, como slalom, freestyle y wave, y se desarrolla en algunas de las mejores playas de la isla (Provozin, 2023).
6. Tenerife Blue Trail: Esta carrera de trail running se lleva a cabo en la isla de Tenerife y cuenta con diferentes modalidades de recorrido que abarcan desde distancias cortas hasta ultras, las más duras. La Tenerife Blue Trail destaca por su belleza natural y por ofrecer a los corredores un desafío en el entorno montañoso de la isla (Tenerife Bluetrail, 2023), (Arbelo, 2023).
7. Gran Canaria Maratón: El maratón de Gran Canaria es uno de los eventos deportivos más importantes de la isla y atrae a corredores de todo el mundo. La competencia recorre las principales calles y paisajes de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, ofreciendo a los participantes una experiencia única (Gran Canarias Maspalomas Marathon, 2022), (Maratones España, 2022).
8. Valverde Open Water: Esta competencia de natación en aguas abiertas se celebra en la isla de El Hierro y atrae a nadadores de diferentes partes del mundo. Los participantes se enfrentan a las aguas atlánticas y recorren distancias desafiantes, disfrutando de la belleza natural y la biodiversidad marina de la isla (López González, 2022).
9. Gomera Paradise Trail: Esta carrera de montaña tiene lugar en la isla de La Gomera y ofrece a los corredores la oportunidad de descubrir los impresionantes paisajes naturales de la isla. El recorrido incluye caminos rurales, senderos y montañas, brindando a los participantes una experiencia única en contacto con la naturaleza (Gomera Paradise, 2023).

El Cuadro 4 representa una comparación entre los diferentes eventos deportivos mencionados anteriormente que se han realizado en las Islas Canarias, basado en los datos obtenidos en cada una de las fuentes de información anteriores.

**Cuadro 4: Comparación de diferentes eventos deportivos de las Islas Canarias.**

<b>Eventos deportivos</b>	<b>Isla</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Dificultad</b>	<b>Impacto económico</b>	<b>Impacto turístico</b>
<b>Ironman Lanzarote</b>	Lanzarote	Triatlón	Muy alta	Alto	Muy alto
<b>Rally Islas Canarias</b>	Gran Canaria	Automovilismo	Alta	Alto	Alto
<b>Regata Trofeo Infantas de España</b>	Tenerife	Vela	Media	Medio	Bajo
<b>Transvulcania</b>	La Palma	Carrera de montaña	Muy alta	Medio	Alto
<b>Mundial de Windsurf</b>	Fuerteventura	Windsurf	Media	Alta	Alto
<b>Tenerife Blue Trail</b>	Tenerife	Trail running	Alta	Medio	Alto
<b>Gran Canaria Maratón</b>	Gran Canaria	Maratón	Alta	Medio	Medio
<b>El Hierro Open Water</b>	El Hierro	Natación de aguas abiertas	Media	Bajo	Bajo
<b>Gomera Paradise Trail</b>	La Gomera	Carrera de Montaña	Alta	Bajo	Medio

Fuente: elaboración propia.

En primer lugar para valorar la dificultad de los eventos deportivos se han analizado, subjetivamente, diversos factores como las condiciones del terreno, la distancia, el nivel de competencia, los medios económicos necesarios y el clima. Se utilizan cuatro niveles de dificultad: baja, media, alta y muy alta, para describir el grado de desafío que presenta cada evento.

En segundo lugar, la valoración del impacto económico de los eventos deportivos, se ha realizado a través de una valoración subjetiva, en el cuadro anterior, utilizando tres categorías: alto, medio y bajo. El impacto económico hace referencia a la actividad económica generada por el evento, incluyendo la generación de empleo, el gasto de los visitantes y los beneficios para los negocios locales obteniendo la información de las diferentes páginas web de cada evento y de noticias relacionadas.

Por último, el impacto turístico depende de la popularidad y el atractivo de cada evento para los visitantes, valorando, además, el número de noticias y de menciones en redes sociales para conocer la popularidad del evento. Algunos eventos deportivos atraen tanto a participantes como a espectadores de diferentes partes del mundo, lo que contribuye al turismo en las respectivas islas. El impacto turístico se ha categorizado como bajo, medio y alto, dependiendo del alcance turístico del evento.

En definitiva, la valoración de la dificultad, el impacto económico y el impacto turístico de los eventos deportivos se ha realizado de forma subjetiva, considerando los diferentes factores específicos de cada evento.

### **3.3. EVENTOS DE CICLISMO EN RUTA EN EUROPA, ESPAÑA Y CANARIAS**

Las carreras ciclistas son eventos deportivos que tienen una larga tradición en Europa y América. La tradición ciclista en ruta en Europa de las carreras es un legado deportivo centenario que cautiva a multitudes y deja una marca duradera en la cultura del continente. Desde el Tour de Francia, pasando por La Vuelta a España y hasta el Giro de Italia que son las competiciones más importantes del mundo, que reúnen a los mejores ciclistas en escenarios increíbles. Consiguen crear una atmósfera vibrante de emoción y pasión con la que logran atraer e inspirar a un gran número de aficionados y turistas cada año. Además, existen otras competiciones como la París-Roubaix, la Milán-San Remo y la Lieja-Bastonia-Lieja, entre otras, que también son muy populares en el mundo del ciclismo (Road UCI, 2023).

En el caso de España, como ya se ha mencionado anteriormente, La Vuelta a España es una de las competiciones ciclistas más importantes del mundo, y se realiza cada año en diferentes ciudades del país. Asimismo, existen otras competiciones como la Clásica de San Sebastián, la Vuelta a Cataluña y la Vuelta al País Vasco, entre otras, que también son muy populares entre los ciclistas y los espectadores (Road UCI, 2023). También en Tenerife existe la Vuelta a la isla de Tenerife, carrera amateur por etapas en la que compiten ciclistas nacionales, principalmente amateurs, y sub-23. Por lo que tanto en la península como en las islas, el ciclismo en ruta es una pasión arraigada que forma parte del estilo de vida y la cultura española.

En el Cuadro 5 se muestra un resumen de las carreras ciclistas de carreteras mencionadas anteriormente basándose en los datos que proporcionan las páginas web oficiales de cada carrera.

**Cuadro 5: Carreras de ciclismo de carretera en Europa.**

<b>Carrera</b>	<b>Descripción</b>	<b>Año de inicio</b>	<b>Etapas</b>	<b>Impacto económico</b>
<b>Tour de Francia</b>	La carrera más famosa y prestigiosa del ciclismo mundial.	1903	21	Muy Alto
<b>Vuelta a España</b>	La vuelta ciclista más importante de España.	1935	21	Alto
<b>Giro de Italia</b>	Una de las tres grandes vueltas del ciclismo en Italia.	1909	21	Alto
<b>Paris-Roubaix</b>	Conocida como “El Infierno del Norte”, carrera de pavé.	1896	1	Medio
<b>Milán-San Remo</b>	La primera clásica monumento de la temporada.	1907	1	Medio
<b>Lieja-Bastoña-Lieja</b>	La más antigua de las cinco clásicas monumentos.	1981	1	Medio
<b>Clásica San Sebastián</b>	Carrera de un día celebrada en San Sebastián.	1981	1	Bajo
<b>Vuelta a Cataluña</b>	Carrera por etapas en Cataluña, España	1911	7	Bajo
<b>Vuelta a País Vasco</b>	Carrera por etapas en País Vasco, España	1924	7	Bajo
<b>Vuelta a Tenerife</b>	Carrera por etapas realizada en Tenerife amateur	1995	4	Bajo

Fuente: elaboración propia.

El cuadro se realiza teniendo en cuenta diversos factores para evaluar el impacto económico de las carreras ciclistas de carretera. Estos factores incluyen la magnitud de la carrera, su reconocimiento internacional, la participación, elevada o no, de equipos y ciclistas destacados, la asistencia de espectadores, la cobertura mediática como las noticias encontradas sobre la carrera y el apoyo de patrocinadores.

Para recopilar información sobre el impacto económico de cada carrera, se han utilizado diversos informes y fuentes especializadas en el análisis económico del ciclismo. Según el informe realizado por la Unión Ciclista Internacional (UCI, 2021) se ha considerado el análisis de ingresos generados por las carreras y su influencia en economías locales y su influencia en el turismo, asimismo como comparativa de la influencia de otros eventos deportivos. También, se estudiaron los datos que arroja el informe sobre el desarrollo económico y el valor publicitario del ciclismo. Por otra parte se

estudió el informe de la European Cyclists Federation (ECF, 2022) que se utilizó para obtener información sobre el impacto del ciclismo en los consumidores y la industria y brindó datos sobre los beneficios económicos generados por la actividad ciclista.

### **3.4. ESPAÑA, CANARIAS Y LA RELACIÓN CON EL CICLISMO DE CARRETERA.**

Según el informe realizado por 2Playbook (2021) el ciclismo en España ha experimentado un crecimiento significativo, con hasta 21 millones de personas que poseen y utilizan bicicletas habitualmente. Esto ha generado una industria económica de más de 1.871 millones de euros en ventas minoristas y ha creado empleo para 22.567 personas. El ciclismo también tiene un impacto positivo en el turismo y es uno de los deportes más seguidos como espectáculo deportivo de entretenimiento en el país. En resumen, el ciclismo en España está en auge tanto en términos de participación como de impacto económico (Playbook, 2021). El ciclismo profesional también ha tenido un papel importante en la popularización del deporte ya que los ciclistas de élite y los aficionados comparten las carreteras en entrenamientos y carreras, lo que ha aumentado la visibilidad y la cercanía del ciclismo profesional.

## **4. METODOLOGÍA.**

Según Quispe y Sánchez (2011), en el proceso de encuestar, es fundamental que el encuestador formule preguntas de manera precisa y evite improvisaciones. Es importante que las preguntas sean claras y fáciles de entender para evitar confusiones por parte del entrevistado. Además, es necesario preparar las preguntas con anticipación, asegurándose de que permitan obtener la información deseada y se mantengan alineadas con los objetivos establecidos (Caballero y Martínez, L. 2017).

El método de encuesta utilizado en esta investigación es a través Internet, ya sea mediante una página web o utilizando el correo electrónico, permite que el encuestado responda a las preguntas propuestas (Hernández et al., 2009, p. 16). En este caso se utilizará como medios principales las redes sociales, Instagram y Twitter, además del correo electrónico, para los corredores y equipos amateurs. Esta modalidad de encuesta en línea facilita la recopilación de datos al proporcionar un medio conveniente y accesible para los participantes.

Existen diferentes tipos de preguntas que se pueden utilizar en una encuesta. Para realizar la encuesta que se utilizará en esta investigación, buscando la claridad de las mismas, se aplicarán dos de esos tipos de preguntas: abiertas y cerradas. En el Cuadro 6 se exponen las características y los principales usos de este tipo de preguntas (Quispe y Sánchez 2011), (González 2002).

**Cuadro 6: Diferencias entre preguntas abiertas y cerradas.**

<b>Tipo de pregunta</b>	<b>Características</b>	<b>Uso principal</b>
<b>Abierta</b>	El encuestado puede expresarse libremente. Proporcionan amplia información, pero dificultan la codificación.	Investigaciones cualitativas. Recopilar una gran variedad de respuestas, proporciona una amplia información sobre el tema de investigación pero a su vez dificultan el proceso de codificación de la información.
<b>Cerrada</b>	Se proporcionan opciones de respuesta y el encuestado debe elegir una. Permite un procesamiento más sencillo.	Facilitar el procesamiento por parte del encuestador. El entrevistado simplemente debe seleccionar la respuesta de entre una o varias alternativas presentadas por el encuestador. Preguntas de verdadero o falso, selección múltiple, etc.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos e investigación de Quispe y Sánchez (2011) y de González (2002).

El estudio llevado a cabo en este informe se basó en la realización de una encuesta como método de recolección de datos. El objetivo principal de este estudio fue analizar y comprender diversos aspectos relacionados con la realización de una carrera ciclista de carretera en las Islas Canarias. Para lograrlo, se diseñó una metodología que incluyó la aplicación de una encuesta a diferentes grupos de personas vinculadas con el ciclismo, como corredores profesionales, corredores amateurs, directores y otros trabajadores de los equipos profesionales de ciclismo, periodistas, ciclistas retirados y otras personas vinculadas con este deporte como fotógrafos y representantes. La encuesta consistió en un conjunto de preguntas cerradas y abiertas para abordar diferentes aspectos clave del tema.

Por un lado, se plantearon preguntas cerradas que indagaron sobre la relación de los participantes con el ciclismo además de conocer si habían realizado entrenamientos en las Islas Canarias. Asimismo, se exploraron los diferentes factores que pueden influir en la elección de las Islas Canarias como destino de entrenamiento para los corredores y equipos de ciclismo, y que las cualifican para tener su propia gran vuelta. Estas preguntas cerradas permitieron obtener respuestas concretas y cuantificables que facilitaron el análisis y la comparación de los datos recopilados.

Por otro lado, se incluyeron preguntas abiertas en las cuales se solicitó a los encuestados que expresaran sus opiniones y experiencias de manera más amplia. Estas preguntas abiertas abordaron temas como los motivos por los que La Vuelta a España no ha estado presente en las Islas Canarias desde 1988, las ventajas y desventajas que percibían en relación a las islas como destino para el ciclismo en ruta, si son conocedores de algún incentivo gubernamental existentes, y sobre la variedad de rutas de las islas y su geografía como un factor atractivo para la realización de una gran vuelta en las Islas Canarias. Estas preguntas abiertas permitieron obtener información cualitativa y detallada, brindando una perspectiva más completa de las opiniones y percepciones de los participantes.

La combinación de preguntas cerradas y abiertas en la encuesta proporcionó un enfoque integral para recopilar información y analizar los diferentes aspectos relacionados con la realización de una carrera ciclista de carretera en las Islas Canarias. Esta metodología permite obtener datos tanto cuantitativos como cualitativos, facilitando una comprensión más profunda de las preferencias, experiencias y opiniones de los encuestados. Los resultados de este estudio podrían contribuir a la toma de decisiones informadas y al diseño de estrategias adecuadas para fomentar el ciclismo de carretera en las Islas Canarias.

Para atender a las necesidades de esta investigación, se optó por utilizar las redes sociales Instagram y Twitter, junto con el correo electrónico, como los medios de recopilación de datos para la encuesta. Estas plataformas se seleccionaron por su amplio alcance y popularidad entre los participantes, lo que garantiza una mayor participación, y una mayor accesibilidad a los encuestados. Además, se complementa con el uso del correo electrónico para aquellos que preferían esta forma de comunicación y para los corredores amateurs. Al formular la encuesta se incluía un texto introductorio y la inclusión de una fotografía con las preguntas que podía ser rellenada para hacer la encuesta más atractiva y fácil de completar. Del mismo modo se quería evitar el miedo que podría inducir en los encuestados un link que les dirigiera a la encuesta, ya que en su mayoría son personas conocidas que suelen estar expuestas a fraudes en la red.

En definitiva, la utilización de redes sociales como Instagram y Twitter, junto con el correo electrónico, facilitó la recopilación de datos al ofrecer un medio conveniente y accesible para los participantes. Estas plataformas permiten llegar a un gran número de personas de manera rápida y eficiente, ya que son ampliamente utilizadas por la mayoría de corredores y demás encuestados en su vida diaria.

## **5. RESULTADOS**

A continuación, en este apartado, se va a realizar un análisis de los resultados obtenidos en la encuesta realizada. La encuesta fue respondida por 31 personas relacionadas con los ciclismo de carretera, españoles, pertenecientes en su mayoría a los principales equipos nacionales: Burgos BH, Caja Rural Seguros RGA, Equipo Kern Pharma, Euskaltel-Euskadi y Movistar Team. Además se recoge la respuesta de algunos ciclistas amateur de Tenerife, de ciclistas retirados, periodistas y un fotógrafo de carreras. En el Anexo I se encuentra la encuesta realizada a los encuestados.

### **5.1 DATOS DEMOGRAFICOS**

Para conocer la situación, el conocimiento de las islas y la relación con el ciclismo de los encuestados se presenta en el Cuadro 7 un vaciado de los datos obtenidos en la encuesta en las preguntas 1, 2 y 3 de la misma.

**Cuadro 7: Datos de los encuestados.**

	¿Es o fue ciclista profesional?	Realizó entrenamientos en alguna de las islas.	Relación con el ciclismo actualmente.
<b>SI</b>	74,19%	67,74%	51,61% corredores en activo.
			22,58% ciclistas retirados.
			12,90% ciclistas amateur.
<b>NO</b>	25,81%	32,26%	22,58% personal de un equipo ciclista.
			6,45% periodistas.
			3,23% Otro (fotógrafo).

Fuente: Elaboración propia.

En primer lugar, respecto a la pregunta "¿Ha sido o es corredor profesional?", el 74,19% de las personas encuestadas respondieron afirmativamente, mientras que el 25,81% respondieron negativamente. Esto indica que la mayoría de los encuestados son o fueron ciclistas profesionales en algún momento de sus carreras. Esto demuestra que la muestra encuestada cuenta con un alto porcentaje de individuos con un nivel de dedicación y experiencia significativa en el mundo del ciclismo.

En segundo lugar, en cuanto a la relación actual que tienen los encuestados con el ciclismo, hay que destacar que varios de los encuestados marcaron varias opciones, como un periodista del Euskaltel-Euskadi que indicó que era miembro de equipo además de periodista, por ello la suma total de los porcentajes en este apartado es superior al 100 por ciento. A continuación, se presentan las diversas opciones:

- El 51,61% de los encuestados son corredores en activo. Esto significa que más de la mitad de los participantes, 16 de los encuestados, siguen compitiendo en el ciclismo y se mantienen activos en la práctica deportiva.
- El 22,58% de los encuestados son corredores retirados. Esto implica que una parte considerable de la muestra, 7 entrevistados, ha dejado de competir activamente. Sin embargo, aún 5 de los encuestados mantienen una relación con el ciclismo, posiblemente a través de actividades relacionadas con equipos o funciones de apoyo.
- El 12,90% de los encuestados son ciclistas amateurs. Esto indica que un porcentaje minoritario de los participantes, 4 personas, se dedican al ciclismo de forma recreativa o no profesional. Aunque su nivel de competencia puede variar, estos ciclistas no tienen una trayectoria o experiencia profesional destacada y son todos pertenecientes a equipos amateurs de Tenerife.
- El 22,58% de los encuestados son miembros de un equipo ciclista, es decir, 7 personas de las encuestadas lo son. Esta categoría abarca diferentes roles, como miembros de gestión, rendimiento, marcas y prensa, mecánicos y auxiliares, entre otros. Es importante destacar que algunos de los corredores retirados también se incluyen en esta categoría, lo que explica el porcentaje superior en comparación con los corredores retirados.
- Un 6,45% de los encuestados son periodistas relacionados con el ciclismo. Estos dos profesionales se dedican a la cobertura y difusión de eventos y noticias relacionadas con el ciclismo, lo que demuestra la presencia de personas involucradas en el ámbito

mediático de este deporte, además uno de ellos trabaja en conjunto con un equipo siendo parte del mismo.

- Un 3,23% de los encuestados indicaron tener una relación con el ciclismo diferente, en este caso es un fotógrafo. Lo que muestra una diversidad en las formas de participación y conexión con el ciclismo.

En tercer lugar, con relación a la pregunta sobre si han entrenado en alguna ocasión en alguna de las Islas Canarias, el 67,74% de los encuestados respondieron afirmativamente. Esto indica que la mayoría de los participantes ha realizado entrenamientos en estas islas, y ello sugiere que las Islas Canarias son un lugar atractivo y propicio para el entrenamiento de ciclistas.

Los resultados de la encuesta revelan que la mayoría de los encuestados han sido o son ciclistas profesionales, que estos han realizado entrenamientos en las Islas Canarias y, en la actualidad, la mayoría tiene una participación activa en el ciclismo. Además, se destaca la presencia de corredores retirados que siguen involucrados en el mundo del ciclismo a través de roles en equipos profesionales. Asimismo, se identificó la participación de periodistas y otros profesionales vinculados al ciclismo. Estos resultados reflejan la diversidad de trayectorias y roles en el ámbito del ciclismo entre los encuestados, y también su conocimiento sobre el ciclismo de carretera y las capacidades de las Islas Canarias.

## 5.2. ANÁLISIS DE LOS FACTORES DEL ENTORNO

### 5.2.1. Factores de atracción de las Islas Canarias como uno de los principales lugares de entrenamiento.

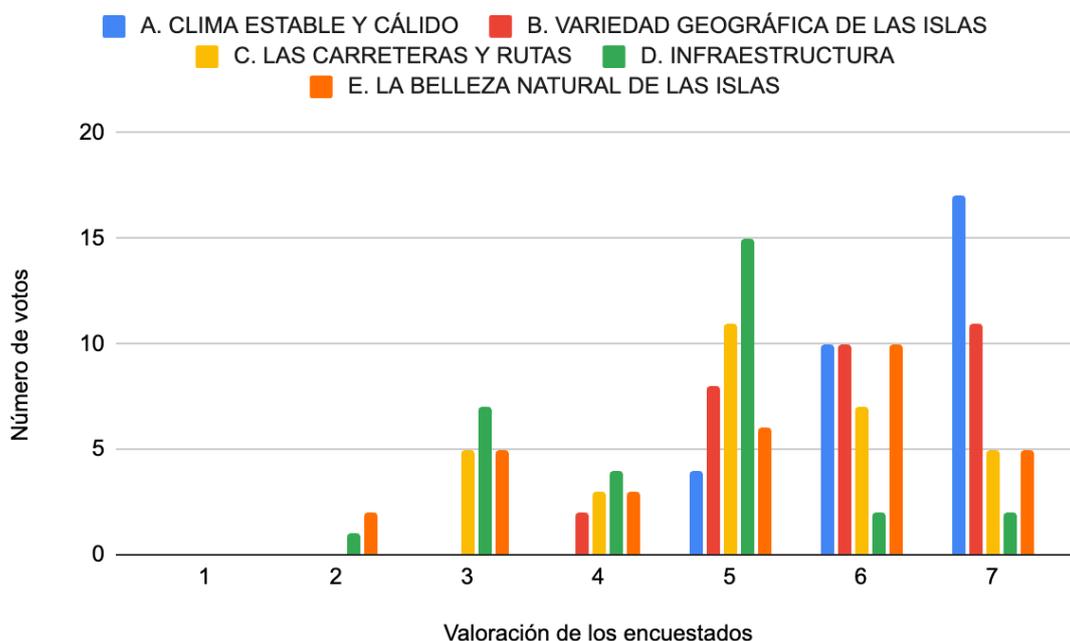
El Cuadro 8 muestra la valoración media obtenida, para la pregunta 4. según las personas encuestadas, siendo la nota máxima un 7 y la mínima un 1, de los factores que provocan que corredores y equipos elijan las Islas Canarias como uno de los principales lugares de entrenamiento. Asimismo, en el Gráfico 2 se muestran las opiniones de los corredores respecto a cada factor, indicando el número de encuestados que marcaron cada calificación.

**Cuadro 8: Media de los factores que hacen atractiva a las islas como lugar de entrenamiento.**

	<b>Media</b>
<b>A. CLIMA ESTABLE Y CÁLIDO.</b>	6,4
<b>B. VARIEDAD GEOGRÁFICA DE LAS ISLAS.</b>	5,8
<b>C. LAS CARRETERAS Y RUTAS.</b>	5,1
<b>D. INFRAESTRUCTURA.</b>	4,5
<b>E. LA BELLEZA NATURAL DE LAS ISLAS.</b>	5,0
<b>Valoración media total</b>	<b>5,4</b>

Fuente: elaboración propia.

**Gráfico 2: Valoración de los encuestados de los factores que hacen a equipos y corredores elegir a las Islas Canarias.**



Fuente: elaboración propia.

A raíz de los datos expuestos en el Cuadro 8 y la ampliación de los mismos en el Gráfico 2, se puede destacar que:

- El factor del clima obtuvo la valoración más alta con una media de 6,4. Esto indica que, de media, los encuestados consideran el clima estable y cálido como uno de los principales motivos para elegir las Islas Canarias como lugar de entrenamiento. La aceptación de este factor es positiva y unánime.
- La variedad geográfica de las Islas Canarias también recibió una valoración alta con una media de 5,8. Esto sugiere que los encuestados aprecian la diversidad de paisajes y terrenos que ofrecen las islas para sus entrenamientos. Aunque la aceptación es positiva en general, existe cierta variabilidad de opiniones entre los encuestados.
- El factor de las carreteras y rutas obtuvo una media de 5,1, lo que indica una valoración moderada por parte de los encuestados. Aunque este factor sigue siendo considerado importante, la variedad de opiniones es moderadamente alta, lo que implica que algunos encuestados tienen una opinión más positiva sobre las carreteras y rutas en las Islas Canarias, mientras que otros tienen una opinión menos favorable.
- La infraestructura recibió la valoración más baja de todas, con una media de 4,5. Esto sugiere que los encuestados consideran que la infraestructura disponible en las Islas Canarias para el entrenamiento de corredores y equipos es escasa o insuficiente. La aceptación de este factor es negativa en general.
- Por último, la belleza natural de las Islas Canarias obtuvo una media de 5,0, lo que indica una valoración moderada por parte de los encuestados. Sin embargo, al igual que en el caso de las carreteras y rutas, la variabilidad de opiniones es bastante alta. Algunos

encuestados tienen una opinión más positiva sobre la belleza natural de las islas, mientras que otros tienen una opinión menos favorable.

De manera global, se puede concluir que los corredores y equipos muestran una aceptación positiva hacia las Islas Canarias como lugar de entrenamiento, ya que todos los factores evaluados recibieron una puntuación media por encima del promedio. El clima estable y cálido, así como la variedad geográfica, son los factores mejor valorados, mientras que hay una mayor variabilidad de opiniones en cuanto a las carreteras y rutas, la infraestructura y la belleza natural. Aunque la infraestructura tiene una aceptación escasa respecto a las demás, en general, los factores evaluados tienen una aceptación positiva entre los encuestados.

### **5.2.2. Valoración de los factores de viabilidad de la vuelta ciclista a Canarias.**

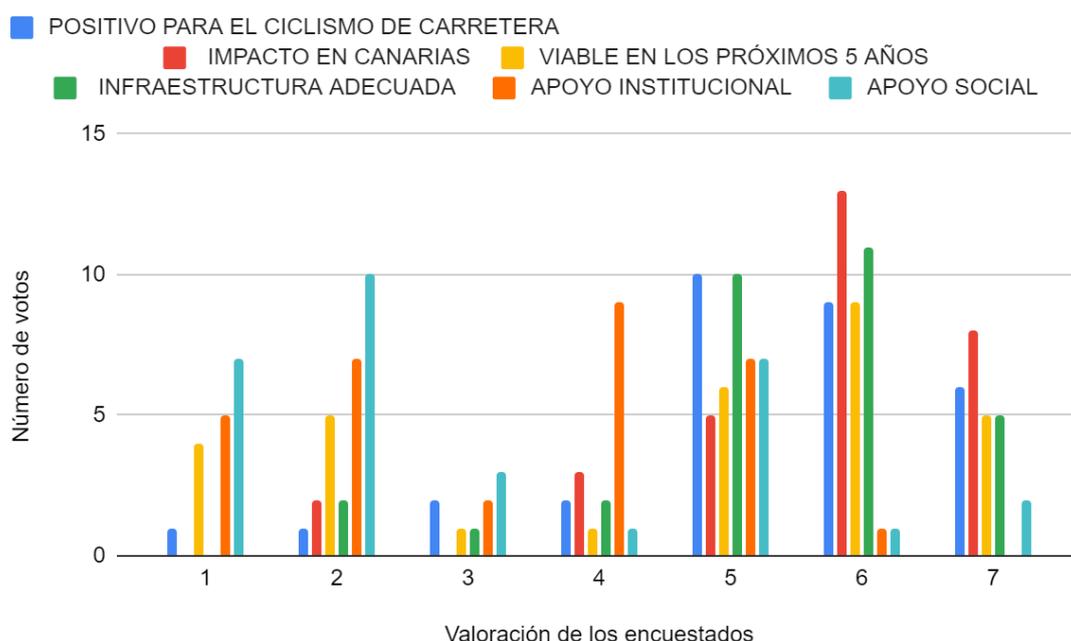
En el Cuadro 9 se enseña la nota media obtenida, en la pregunta 5, según las valoraciones de los encuestados, siendo la nota máxima un 7 y la mínima un 1, de los factores que harían viable una gran carrera de ciclismo en ruta profesional en las Islas Canarias. Además, en el Gráfico 3 están representadas las valoraciones de los entrevistados acerca de cada uno de los factores de viabilidad acerca de los que se cuestionó.

**Cuadro 9: Media de los factores de viabilidad de realizar un gran vuelta ciclista de carretera en las Islas Canarias.**

	<b>Media</b>
<b>A. SERÍA POSITIVO PARA EL CICLISMO DE CARRETERA.</b>	5,3
<b>B. TENDRÍA UN GRAN IMPACTO EN CANARIAS.</b>	5,6
<b>C. ES VIABLE QUE OCURRA EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS.</b>	4,5
<b>D. LAS ISLAS CUENTAN CON LA INFRAESTRUCTURA ADECUADA PARA LA GRAN VUELTA.</b>	5,4
<b>E. EXISTE APOYO INSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO DE UNA GRAN VUELTA.</b>	3,3
<b>F. EXISTE APOYO SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE UNA GRAN VUELTA.</b>	3,1

Fuente: elaboración propia.

**Gráfico 3: Factores de viabilidad de la vuelta ciclista a las Islas Canarias.**



Fuente: elaboración propia.

Partiendo de los datos del Cuadro 9 y con la ampliación del Gráfico 3 se analiza que:

- Los encuestados dan una valoración media de 5,3 puntos a si sería positivo para el ciclismo en ruta, por lo que de media se podría decir que están de acuerdo en que una gran vuelta ciclista en las Islas Canarias sería positiva para el ciclismo de carretera. Esta percepción sugiere que reconocen los beneficios que este evento deportivo podría aportar a la disciplina en la región.
- Tendría un gran impacto en Canarias: Los encuestados acerca de si tendría un impacto relevante en Canarias dan la media más alta de todos los factores un 5,6. Indica que se muestran de acuerdo en que una gran vuelta ciclista tendría un impacto significativo en las Islas Canarias. Esto indica que reconocen el potencial de este evento para generar beneficios económicos, turísticos o promocionales para la región.
- Existe una visión más neutral en cuanto a la viabilidad de realizar una gran vuelta ciclista en las Islas Canarias en los próximos 5 años. La media obtenida de 4,5 puntos muestra mucha diversidad de opiniones, lo que sugiere cierta incertidumbre o cautela por parte de los encuestados en relación a la concreción de este evento en un plazo relativamente corto. Cabe destacar que en este punto muchos de los encuestados pensaron en la viabilidad de que La Vuelta a España volviera a Canarias en los próximos 5 años, un tema que según las noticias y las intenciones de los organizadores y gobernantes parece más viable a corto o medio plazo, por lo que las respuestas a esta pregunta han podido variar significativamente según hayan respondido los entrevistados.
- La infraestructura es un tema que obtiene un promedio de 5,4 puntos por lo que se considera que las Islas Canarias tienen la infraestructura necesaria para albergar una gran vuelta ciclista. Esta percepción refleja una confianza en la capacidad de las islas para

brindar las condiciones adecuadas para un evento de esta magnitud, ya que se celebran otros eventos deportivos relevantes y tienen éxito.

- Sobre el tema de si existe apoyo institucional para el desarrollo de una gran vuelta, los encuestados muestran una percepción baja ya que la media obtenida es de 3,3 puntos. La media obtenida indica que los encuestados consideran que el apoyo de las instituciones no es suficiente, no está claramente establecido o no es conocido por los entrevistados.
- De manera similar al punto anterior, al ser cuestionados sobre si existe apoyo social para el desarrollo de la importante vuelta, los encuestados arrojan una media de 3,1 puntos. Esto quiere decir que perciben un bajo nivel de apoyo social para la realización de una gran vuelta. Además, esto implica que consideran que no hay un respaldo amplio por parte de la sociedad hacia este tipo de evento deportivo.

Teniendo en cuenta los datos de la encuesta, por un lado, se puede concluir que existe una amplia variedad de opiniones entre los encuestados entre los factores que afectan a la realización de una carrera de ciclismo en las Islas Canarias. Además, se debe considerar que algunos encuestados tuvieron en cuenta la posibilidad de que la Vuelta a España acuda a Canarias en los próximos 5 años, lo cual puede haber influido en las respuestas relacionadas con la viabilidad en ese periodo de tiempo principalmente, y en otros factores indirectamente. Por otro lado, se observa una percepción baja en cuanto al apoyo institucional y social para el desarrollo de la carrera, ya que los factores de apoyo y ayudas obtuvieron un promedio inferior a la media. Estos resultados indican que se requiere un mayor respaldo en estos aspectos para llevar a cabo con éxito este tipo de evento en la región.

### **5.3. EXPERIENCIAS EN CANARIAS**

Para analizar la experiencia de los participantes en la encuesta se analiza los resultados de las preguntas 6 y 7 de la encuestas. Se destaca que estas preguntas: "se ha sentido acogido" y "ha tenido malas experiencias", solo fueron respondidas por 19 de los entrevistados ya que eran las personas que habían realizado entrenamientos en las islas. En el cuadro 10, se muestran las experiencias de los encuestados en las Islas Canarias en relación con la acogida de la población. Los datos se dividen en cinco categorías: "Mucho", "Bastante", "Algo", "Poco" y "Nada". Además, se proporcionan los porcentajes de encuestados que han tenido malas experiencias en cada una de estas categorías.

**Cuadro 10: Experiencias de los encuestados en las Islas Canarias.**

	<b>ACOGIDA DE LA POBLACIÓN</b>	<b>%</b>	<b>MALAS EXPERIENCIAS</b>	<b>%</b>
<b>MUCHO</b>	9	47,37	1	5,26
<b>BASTANTE</b>	7	36,84	2	10,52
<b>ALGO</b>	2	10,53	3	15,79
<b>POCO</b>	0	0,00	8	42,11
<b>NADA</b>	1	5,26	5	26,32

Fuente: elaboración propia.

A partir de los datos revisados, se pueden destacar los siguientes puntos:

- En la categoría de "Mucho", el 47,37% de los encuestados mencionó haber tenido una acogida favorable por parte de la población en las Islas Canarias. Además, solo el 5,26% de los encuestados reportó haber tenido malas experiencias en esta categoría. Esto indica que la mayoría de las personas tuvo una experiencia positiva en términos de acogida.
- En la categoría de "Bastante", el 36,84% de los encuestados afirmó haber tenido una acogida favorable, mientras que el 10,53% mencionó haber tenido malas experiencias. Aquí también se observa una mayoría que tuvo una experiencia positiva, aunque el porcentaje de malas experiencias empieza a tener una relevancia significativa.
- En la categoría de "Algo", el 10,53% de los encuestados mencionó haber tenido una acogida favorable, mientras que el 15,79% reportó haber tenido malas experiencias. Aquí, el porcentaje de malas experiencias es mayor que el de experiencias favorables.
- En las categorías de "Poco" y "Nada", casi no se registraron experiencias ya que solo un 5,26% de los encuestados mencionó haber tenido una acogida mala. Sin embargo, el 42,11% de los encuestados señalaron las malas experiencias en la categoría de "Poco", y el 26,32% en la categoría de "Nada" por lo que se observa que la mayoría no tuvieron casi problemas en su estancia en las islas.

En resumen, a pesar de que la mayoría de los encuestados informaron haber tenido una experiencia favorable en términos de acogida en las Islas Canarias, es importante tener en cuenta que un porcentaje significativo de personas aún mencionó haber tenido malas experiencias. Estos resultados destacan la necesidad de abordar y mejorar los aspectos negativos para brindar una experiencia positiva y satisfactoria a todos los visitantes de las Islas Canarias.

#### **5.4. EVALUACIÓN DE LAS PREGUNTAS ABIERTAS DE LA ENTREVISTA**

En este apartado se realiza el análisis de la parte de la entrevista con preguntas abiertas. El análisis de los resultados de la entrevista revela información relevante sobre la ausencia de la Vuelta a España en Canarias desde 1988 y las ventajas y desventajas de las Islas Canarias como lugar de entrenamiento en comparación con otros destinos populares, como Mallorca, Alicante o Girona. También se examina la existencia de incentivos sociales o gubernamentales que motiven a los equipos o ciclistas a acudir a las islas, así como la variedad existente en las Islas Canarias

para ser parte de la Vuelta o realizar una Vuelta a Canarias propia. A continuación, se presentan las principales conclusiones:

En primer lugar, en cuanto a la ausencia de la Vuelta a España en Canarias desde 1988, se identifican dos factores principales: logística y ubicación. Según indicó un periodista del Burgos BH “existe una gran dificultad en trasladar camiones, autobuses y vehículos de equipo, lo cual requiere varios días de logística compleja”, esto añade una limitación logística significativa para la realización de la Vuelta a España en Canarias. Además, se destaca que otras ubicaciones en la península tienen prioridad debido a incentivos y a la geografía de las islas, que dificulta el desplazamiento de los equipos y el equipo de apoyo.

En segundo lugar, por un lado analizamos las ventajas de las Islas Canarias como lugar de entrenamiento en comparación a otros destinos populares, estas incluyen el clima favorable durante todo el año, mencionado por un corredor del Euskaltel Euskadi que dice que “el clima en el sur de las islas es ideal”, que permite realizar entrenamientos constantes sin preocuparse por las condiciones meteorológicas adversas. Además, se mencionan las instalaciones hoteleras disponibles en las islas, que brindan comodidad y alojamiento adecuado para los equipos y ciclistas, aunque hay más discrepancias en este apartado. El terreno montañoso y la posibilidad de entrenar a altitudes superiores a los 2000 metros también se consideran ventajas significativas. El bajo tráfico en comparación con las zonas más pobladas de la península también se destaca, lo que proporciona una experiencia de entrenamiento más segura y tranquila. Así como la variedad geográfica y los atractivos paisajes de las Islas Canarias también se consideran ventajas para los ciclistas.

Asimismo, por otro lado, se identifican algunas desventajas de las Islas Canarias en comparación con otros destinos populares. Según un miembro del equipo del Caja Rural: “la lejanía de Canarias con respecto a Europa complica la planificación y presupuesto de los equipos pequeños”. El hecho de estar alejados geográficamente y los costos asociados a los viajes añaden una desventaja para los equipos ciclistas pequeños. Además, se menciona la necesidad de hoteles que ofrezcan incentivos y facilidades para almacenar el equipo de los equipos ciclistas, siendo este un punto de discrepancia entre los encuestados, ya que mientras algunos ven ventajas hoteleras otros ven un déficit. También se destaca la complejidad de la organización previa, que requiere una planificación detallada y anticipada. Por último, se menciona que las rutas de entrenamiento podrían estar limitadas a medio y largo plazo, lo que puede afectar la variedad y la novedad de los recorridos.

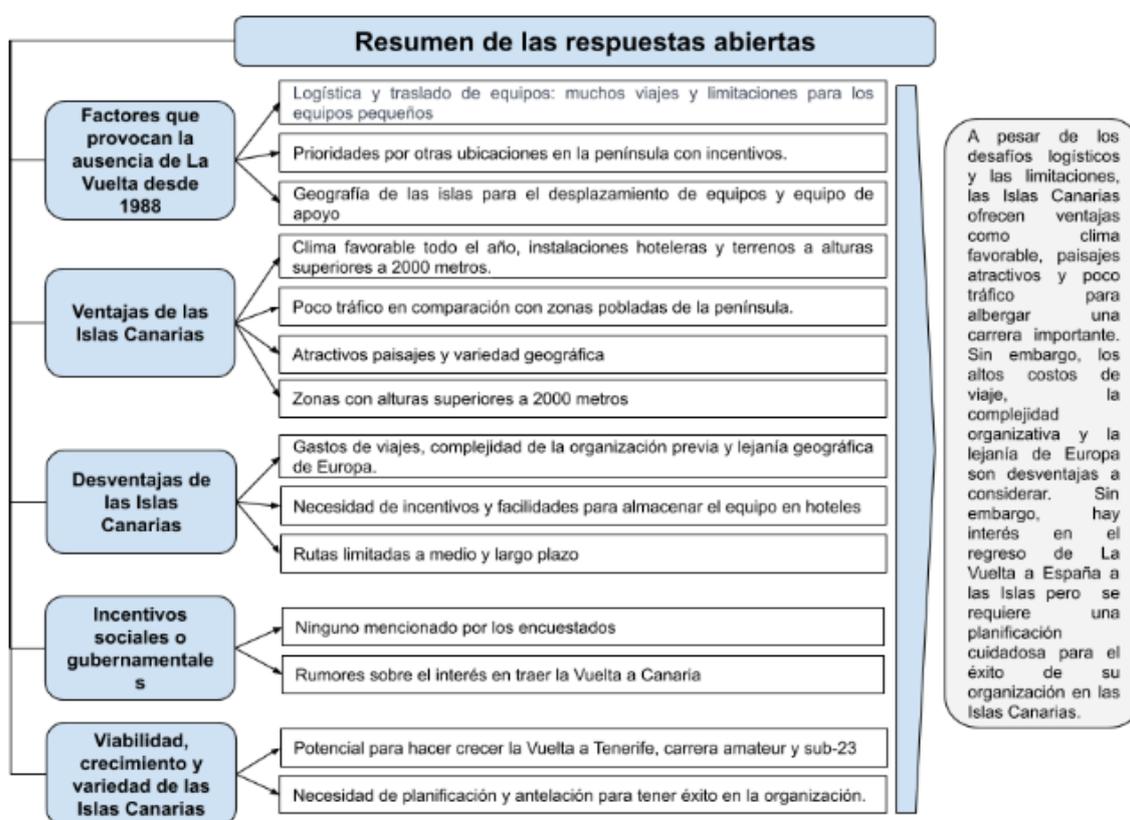
En relación a los incentivos sociales o gubernamentales, ninguno de los encuestados fue capaz de destacar alguno específico. Sin embargo, se menciona que se ha escuchado que existen intereses por parte de organizadores y gobernantes en regresar la Vuelta a España a Canarias, pero no se proporcionan detalles concretos al respecto al no ser conocidos.

En cuanto a la variedad en las Islas Canarias para ser parte de La Vuelta o realizar una vuelta por etapas a Canarias propia, la mayoría de los encuestados señalan que es factible y atractivo. Se destaca la posibilidad de hacer crecer la vuelta a Tenerife o utilizarla como punto de partida para la competición. Varios ciclistas también mencionan que esto atraería a muchos corredores y

contribuiría al crecimiento del ciclismo en la región. Sin embargo, se enfatiza la necesidad de una planificación, organización y antelación adecuadas para lograr el éxito en este aspecto.

El análisis combinado de los resultados de la entrevista proporciona una comprensión detallada de los factores que han llevado a la ausencia de la Vuelta a España en Canarias desde 1988, así como las ventajas y desventajas de las Islas Canarias como lugar de entrenamiento en comparación con otros destinos populares. No se identifican incentivos sociales o gubernamentales específicos, y se destaca la necesidad de planificación y antelación para lograr una mayor variedad en la Vuelta a Canarias. A modo resumen del análisis realizado en el Gráfico 4 se hace un vaciado de las principales conclusiones del análisis de las preguntas abiertas.

**Gráfico 4: Resumen de las ideas principales en las preguntas abiertas.**



Fuente: elaboración propia.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En base a los estudios realizados en esta investigación se extraen diversas conclusiones que muestran las intenciones, posibilidades, necesidades y carencias de las Islas Canarias para celebrar un evento deportivo, una carrera ciclista por etapas en el archipiélago.

Cumpliendo con el objetivo principal del trabajo se ha realizado un estudio con opiniones de ciclistas profesionales y personal dedicado al ciclismo, concluyendo que Canarias es un sitio magnífico para realizar entrenamientos y, por ello, lo eligen tanto ciclistas y equipos profesionales. También se concluyó que la falta de incentivos para los ciclistas para entrenar en las islas es un problema significativo. Esto ha llevado a que muchos ciclistas o equipos no consideren atractivo

venir a las islas para entrenar antes que a otros lugares típicos debido a los mayores desafíos que ofrece el archipiélago temas de logística, su ubicación o la tan extensa planificación y organización, así como el dinero extra de todos estos factores. Sin embargo, se encontró que la propuesta que motiva esta investigación, realizar una carrera ciclista de relevancia en las islas, es muy atractiva y sería ampliamente aceptada por la comunidad ciclista en general. Este evento deportivo podría impulsar la atracción de un mayor número de ciclistas y equipos hacia la región, generando beneficios tanto para el turismo local como para el desarrollo del ciclismo.

Esta investigación ha contribuido al campo de estudio al resaltar la necesidad de incentivar a los ciclistas y equipos a entrenar y competir en las Islas Canarias. Además, se ha demostrado el potencial de la región como un destino atractivo para el ciclismo profesional. Estos hallazgos pueden ser de interés para organizadores de carreras, equipos ciclistas, agencias de turismo y entidades gubernamentales que buscan promover el desarrollo del ciclismo y el turismo deportivo en la región.

En cuanto al cumplimiento de los objetivos establecidos al inicio de la investigación, se lograron satisfactoriamente. Se identificaron las limitaciones y los desafíos asociados con la falta de incentivos para los ciclistas en las islas, y se propuso una solución potencial al organizar una carrera atractiva. Asimismo, se investigó la percepción de los ciclistas españoles, pero se recomienda ampliar el alcance de la investigación para incluir a equipos extranjeros y con mayores presupuestos.

Es importante reconocer las limitaciones de esta investigación. Algunas de las limitaciones identificadas incluyen la falta de participación de equipos extranjeros y con mayores presupuestos en la encuesta, lo que puede haber sesgado los resultados hacia la perspectiva de los ciclistas españoles. Además, la investigación se centró principalmente en la percepción de los ciclistas y no se recopiló datos cuantitativos sobre el impacto económico o la viabilidad financiera de la propuesta de carrera en las islas. Estas limitaciones deben tenerse en cuenta al interpretar los resultados y al planificar investigaciones futuras.

Esta investigación proporciona una base sólida para futuras investigaciones en el campo de las carreras ciclistas en las Islas Canarias. Se sugiere realizar un análisis más exhaustivo que incluya un mayor número de equipos extranjeros y con mayores presupuestos. Además, sería beneficioso realizar estudios adicionales sobre el impacto económico de las carreras ciclistas en la región y explorar otras formas de promover el ciclismo y el turismo deportivo en las islas.

Se deben analizar las implicaciones prácticas de los hallazgos de esta investigación. Se recomienda incentivar a los equipos y ciclistas para que vengan a las Islas Canarias ofreciendo beneficios y facilidades, como descuentos en alojamiento, transporte y servicios relacionados. Esto ayudará a atraer a más ciclistas y equipos, lo que a su vez generará beneficios económicos y promoverá el turismo deportivo en la región.

Para futuras investigaciones, se sugiere realizar mejoras en los métodos y enfoques utilizados en esta investigación. Por ejemplo, ampliar la muestra de participantes para incluir a ciclistas de diferentes nacionalidades y con distintos niveles de presupuesto. Además, se recomienda recopilar datos cuantitativos sobre el impacto económico y evaluar la viabilidad financiera de la propuesta de carrera en las islas.

Para obtener una comprensión más completa del tema, se propone ampliar el alcance de futuros estudios. Esto implica explorar otras formas de promover el ciclismo en las Islas Canarias, como la creación de nuevas rutas ciclistas y el marcado de senderos para ciclistas. Asimismo, se sugiere publicitar estas zonas seguras y bien señalizadas, con el objetivo de atraer a ciclistas y promover el turismo deportivo en la región.

Se recomienda proporcionar recursos adicionales que puedan ser útiles para investigaciones posteriores en el mismo campo. Esto incluye fuentes de datos actualizadas sobre el turismo deportivo, herramientas de análisis de viabilidad financiera y técnicas de promoción del ciclismo en el ámbito turístico.

Basándose en los resultados y conclusiones obtenidos, se ofrecen recomendaciones específicas para la comunidad científica. Se insta a prestar mayor atención a áreas que requieren una mayor investigación, como el impacto económico de las carreras ciclistas y el desarrollo del ciclismo en las Islas Canarias. Además, se sugiere estar atentos a temas emergentes relevantes en el campo, como las tendencias y desafíos en el turismo deportivo y el ciclismo profesional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Abadía, N., Medina, F., Sánchez, M., Bantulá, J., & Morejon, T. (2016). Empresa, deporte y solidaridad: El caso de oxfam intermón trailwalker. RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte, 12 (44), 164-181.
2. Arbelo, A. (2023, 7 junio). Tenerife se prepara para acoger la «BlueTrail». cadena SER. <https://cadenaser.com/canarias/2023/06/07/tenerife-se-prepara-para-acoger-la-bluetrail-radio-club-tenerife/>
3. Arribas, C., Arribas, C., & Arribas, C. (2023, 14 mayo). Evenepoel abandona el Giro por covid tras recuperar la 'maglia' rosa. Recuperado de El País. <https://elpais.com/deportes/2023-05-14/evenepoel-abandona-el-giro-por-covid-tras-recuperar-la-maglia-rosa.htm#:~:text=El%20corredor%20abandona%20la%20carrera,estaba%20ansioso%20por%20seguir%20compitiendo.>
4. Asale, R. (2022). evento | Diccionario de la lengua española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/evento>
5. Asensio, V. D., Torbidoni, E. I. F., Urbaneja, J. S., Julião, R. P., & Nogueira, R. (2021). Impacto de la COVID-19 en la práctica deportiva de personas participantes en eventos deportivos de carrera a pie y ciclismo en España y Portugal. Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación, (39), 743-749.
6. Ayora Pérez, D., & García Sánchez, E. (2004). Organización de eventos deportivos (1.a ed., Vol. 1). Barcelona: INDE publicaciones.
7. Brooks, S.K., Webster, R.K., Smith, L, et al. (2020) the psychological impact of quarantine and how to reduce it: Rapid review of the evidence. The Lancet, 395, 912–920. DOI: 10.1016/S0140-6736(20)3046-8
8. Corriendovoy, R. (2023, 26 abril). La Transvulcania 2023 vuelve a atraer a los élites – Recuperado de Corriendo Voy. Recuperado de Corriendo Voy. <https://corriendovoy.com/la-transvulcania-2023-vuelve-a-atraer-a-los-elites/#:~:text=Transvulcania%20supone%20un%20gran%20impulso,de%20cuatro%20millones%20de%20euros.>
9. Ddt. (2022, 20 diciembre). Induráin: “En mi época si un día había nieve no se podía salir y no entrenabas, ahora los ciclistas viven en Canarias y salen todo el año”. Recuperado de Diario del Triatlón: Noticias sobre Running, Ciclismo, Natación y Entrenamiento. <https://diariodeltriatlon.es/art/22590/indurain-en-mi-epoca-si-un-dia-habia-nieve-no-se-podia-salir-y-no-entrenabas-ahora-los-ciclistas-viven-en-canarias-y-salen-todo-el-ano>
10. Deportiva, P. (2018, 26 diciembre). Cavendish, Yates y Kreuziger preparan en Gran Canaria el asalto a Giro y Tour. Recuperado de Plaza Deportiva. <https://plazadeportiva.valenciaplaza.com/cavendish-yates-y-kreuziger-preparan-en-gran-canaria-el-asalto-a-giro-y-tour>
11. Dwyer, L., & Fredline, L. (2008). Special sport events—Part I. Journal of Sport Management, 22(4), 385-391
12. Edwards, M. (2016). The Olympic effect: Employee reactions to their employer's sponsorship of a High-Profile global sporting event. Human Resource Management, 55(4), 721-740. <https://doi.org/10.1002/hrm.21702>

13. Endurance Sports Coalition (2020). With Races Shut Down Due To COVID-19 Crisis, Running Industry Racing Against The Clock To Pay Bills Tomado el 18 de julio de 2020 en: <https://www.endurancesportscoalition.org/>.
14. Fabio, & García. (2022). Vuelta a la isla de Tenerife 2022. Recuperado de Ciclismo el pelotón. <https://elpeloton.net/carrera/vuelta-a-la-isla-de-tenerife-2022/>
15. Fonseca, I., Bernate, J., & Tuay, D. (2022). La responsabilidad social corporativa y los eventos deportivos. Una revisión sistemática de la producción científica. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 11, 8-8
16. Frame, J. D. (1999). Dirección de proyectos en las organizaciones, La. Ediciones Granica SA.
17. García, C. (2021, 15 abril). Tenerife, el talismán de Chris Froome. Recuperado de EIDía.es. <https://www.eldia.es/deportes/2021/04/15/tenerife-talisman-chris-froome-48405014.html>
18. García, C. (2023, 6 febrero). Jonas Vingegaard, vigente campeón del Tour, en Tenerife. Recuperado de EIDía.es. <https://www.eldia.es/deportes-canarias/2023/02/06/jonas-vingegaard-vigente-campeon-tour-82549422.html>
19. Getz, D., y Page, S. J. (2015). Progress and prospects for event tourism research. *Tourism Management*, 52, 593-631. doi: <http://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007>.
20. Gibson, H. (2005a). Sport Tourism: Concepts and Theories. An Introduction. *Sport in Society*, 8(2), 133-141. doi:10.1080/17430430500101996.
21. Gibson, H. (2005b). Towards an Understanding of 'Why Sport Tourists Do What They Do'. *Sport in Society*, 8(2), 198-217. doi:10.1080/17430430500087369.
22. Gibson, H., Kaplanidou, K., y Kang, S. J. (2012). Small-scale event sport tourism: A case study in sustainable tourism. *Sport Management Review*, 15(2), 160-170. doi: <https://doi.org/10.1016/j.smr.2011.08.013>.
23. Giro d'Italia. (2023, 28 mayo). Giro d'Italia 2023 | Página Oficial del Giro de Italia. Recuperado de Giro d'Italia 2023. <https://www.giroaditalia.it/es/>
24. Gomera Paradise. (2023, 1 junio). GOMERA PARADISE - Del INFIERNO al PARAISO. Recuperado de GOMERA PARADISE TRAIL. <https://gomeraparadise.com/>
25. Gran Canaria - Maspalomas Marathon. (2022, 22 diciembre). Recuperado de Gran Canaria - Maspalomas Marathon. <https://grancanaria-maspalomasmrathon.com/>
26. Islas Canarias Oficial. (2021, 9 diciembre). Primoz Roglic - El mejor ciclista del mundo del 2020 sobre las Islas Canarias [Vídeo]. Recuperado de YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=FH2VvwkEA8I>
27. Itzulia Basque Country. (2022, 13 octubre). Clásica San Sebastián 2022 — Página Oficial. Donostiako Klasikoa - Recuperado de Clásica San Sebastián. <https://klasikoa.eus/>
28. Jiménez-García, M., Ruiz-Chico, J., Peña-Sánchez A., & López-Sánchez, J. (2020). A Bibliometric Analysis of Sports Tourism and Sustainability (2002–2019). *Sustainability*, 12(7), 2840.
29. Kennelly, M., y Toohey, K. (2014). Strategic alliances in sport tourism: National sport organisations and sport tour operators. *Sport Management Review*, 17(4), 407-418. doi: <http://doi.org/10.1016/j.smr.2014.01.001>.
30. La Vuelta. (2023). Recuperado de <https://www.lavuelta.es/es>

31. Lisbona, M., Medina, F. X., & Sánchez, R. (2008). El turismo deportivo: visiones críticas sobre posibilidades de desarrollo local en España y México. Cantero, L., Medina, FX & Sánchez, R.(coords.), *Actualidad en el deporte: investigación y aplicación*, Ankulegi Antropologia Elkartea, Donostia, 165-179.
32. López González, J. M. (2022, 25 mayo). I Travesía a Nado «El Hierro». Recuperado de OcioSalud. <https://ociosalud.com/eventos/i-travesia-a-nado-el-hierro/>
33. Magaz-González, A.M. y Fanjul-Suárez, J.L. (2012). Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: factores, fases y áreas. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte* vol. 12 (45) pp. 138-169. [Http://cdeporte.rediris.es/revista/revista45/artorganizacion209.htm](http://cdeporte.rediris.es/revista/revista45/artorganizacion209.htm)
34. Maratones España, M. (2022). Gran Canaria Maspalomas Marathon 2022. Recuperado de Maratones España. <https://www.maratonesespana.es/gran-canaria-maspalomas-marathon-2022/>
35. Milano-Sanremo 2023. Recuperado de Official website. (2023, 18 marzo). [www.milanosanremo.it](http://www.milanosanremo.it). <https://www.milanosanremo.it/en/>
36. Montazeri, A., Talebpour, M., Andam, R., & Kazemnejad, A. (2017). Measuring corporate social responsibility in sport industry: Development and validation of measurement scale. *Annals of Applied Sport Science*, 5(2), 97-114.
37. MotorEnLinea.es. “Enorme apoyo al Rally Islas Canarias” (2022). <https://www.motorenlinea.es/articulo-6111-enorme-apoyo-al-rally-islas-canarias>
38. Mutz, M. & Gerke, M. (2020). Sport and exercise in times of self-quarantine: How Germans changed their behavior at the beginning of the Covid-19 pandemic. *International Review for the Sociology of Sport*, 1-12. DOI: 10.1177/ 1012690220934335
39. Newland, B. L., & Aicher, T. J. (2018). Exploring sport participants’ event and destination choices. *Journal of Sport & Tourism*, 22(2), 131-149. doi: 10.1080/14775085.2018.1436464.
40. Official website of Liège-Bastogne-Liège cycling race 2023. (2023). <https://www.liege-bastogne-liege.be/en/>
41. Official website of the Paris–Roubaix. (2023). <https://www.paris-roubaix.fr/en/>
42. Playbook. (2021, 15 junio). ‘El ciclismo, ante su mayor puerto’: nueva edición de 2Playbook Insight. 2Playbook. [https://www.2playbook.com/mas-deporte/el-ciclismo-su-mayor-puerto-nueva-edicion-2playbook-insight\\_2230\\_102.html](https://www.2playbook.com/mas-deporte/el-ciclismo-su-mayor-puerto-nueva-edicion-2playbook-insight_2230_102.html)
43. Provozin, E. (2023, 23 mayo). Fuerteventura Windsurfing & Kitesurfing World Cup en Islas Canarias, 2023. Rove.me. <https://rove.me/es/to/canary-islands/fuerteventura-windsurfing-and-kitesurfing-world-cup>
44. Rally Islas Canarias. (2023). Recuperado de Rally Islas Canarias. [https://www.dropbox.com/s/cmssjgk9m062if/\\_revista\\_oficial\\_RIC\\_23\\_144\\_DEF\\_V3.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/cmssjgk9m062if/_revista_oficial_RIC_23_144_DEF_V3.pdf?dl=0)
45. Real Club Náutico de Tenerife – Web del Real Club Náutico de Tenerife. (2023). Recuperado de Internetísimo (2023) <https://www.rcnt.es/index.cfm>
46. RFEV. (2023). Recuperado de Real Federación Española de Vela. <https://rfev.es/default/clubes/ficha/text/RealClubNauticodeTenerife>
47. Road. (2023). Recuperado de UCI. <https://www.uci.org/calendar/road/2ruOnavHX0dMGTCRozdYAU?discipline=ROA>

48. Sánchez, J. (2019). Los eventos deportivos como instrumento de desarrollo local. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 14(41), 91-92. <https://doi.org/10.12800/ccd.v14i41.1268>
49. Sanz, V. A. (2003). *Organización y gestión de actividades deportivas: Los grandes eventos* (Vol. 608). INDE publicaciones.
50. Schnitzer, M., Schöttl, S.E., Kopp, M. & Barth, M. (2020). COVID-19 stay-at-home order in Tyrol, Austria: sports and exercise behavior in change? *Public Health*, 185, 218-220. DOI: 10.1016/j.puhe.2020.06.042
51. Shone, A., & Perry, B. (2010). *Successful Event Management: A Practical Handbook* (3.a ed.). Cengage Learning EMEA.
52. Tadini, R., Gauna Ruiz de León, C., Gandara, J. M. y Sacramento Pereira, E. C. (2021). Eventos deportivos y turismo: revisión sistemática de la literatura. *Investigaciones Turísticas* (21), pp. 22-45. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.2>
53. Tadini, R., Gauna Ruiz de León, C., Gandara, J. M. y Sacramento Pereira, E. C. (2021). Eventos deportivos y turismo: revisión sistemática de la literatura. *Investigaciones Turísticas* (21), pp. 22-45. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.2>
54. Tenerife Bluetrail. (2023). <https://www.tenerifebluetrail.com/>
55. Transvulcania by UTMB®. (2023). Recuperado de Transvulcania by UTMB ®. <https://transvulcania.utmb.world/es>
56. Trendafiova, S., Ziakas, V., & Sparvero, E. (2017). Linking corporate social responsibility in sport with community development: An added source of community value. *Sport in Society*, 20(7), 938-956. <https://doi.org/10.1080/17430437.2016.1221935>
57. Web oficial - Tour de France 2023. (2023). <https://www.letour.fr/es/>
58. Web oficial de Volta Ciclista a Catalunya. (2023). <https://www.voltacatalunya.cat/es/>

## ANEXO

### 1. ENCUESTA REALIZADA EN LA INVESTIGACIÓN.

1. ¿HA SIDO O ES CORREDOR PROFESIONAL?

A. SI

B. NO

2. ¿CUAL ES SU RELACIÓN ACTUAL CON EL CICLISMO?

A. CORREDOR EN ACTIVO

B. CORREDOR RETIRADO

C. CORREDOR AMATEUR

D. MIEMBRO DE EQUIPO (MIEMBROS DE GESTION, RENDIMIENTO, MARCAS Y PRENSA, MECÁNICOS, AUXILIARES...)

E. PERIODISTA

F. OTRO (indicar cuál).

3. ¿HA ENTRENADO EN ALGUNA OCASIÓN EN ALGUNA DE LAS ISLAS CANARIAS?

A. SI

B. NO

4. POR FAVOR, VALORE DE 1 A 7, SIENDO 1 NADA Y 7 MUCHO LOS FACTORES QUE HACEN A LOS EQUIPOS Y CORREDORES ELEGIR A LAS ISLAS CANARIAS.

	1	2	3	4	5	6	7
A. CLIMA ESTABLE Y CÁLIDO							
B. VARIEDAD GEOGRÁFICA DE LAS ISLAS							
C. LAS CARRETERAS Y RUTAS							
D. INFRAESTRUCTURA							
E. LA BELLEZA NATURAL DE LAS ISLAS							

Si hay algún factor que no se ha mencionado anteriormente, pero considere que es importante, por favor menciónelo.

5. POR FAVOR, EXPRESE SU OPINIÓN DE 1 A 7, SIENDO 1 NADA DE ACUERDO Y 7 MUY DE ACUERDO ACERCA DE LOS SIGUIENTES FACTORES CON RESPECTO A UNA GRAN VUELTA EN CANARIAS.

	1	2	3	4	5	6	7
A. SERÍA POSITIVO PARA EL CICLISMO DE CARRETERA							
B. TENDRÍA UN GRAN IMPACTO EN CANARIAS							
C. ES VIABLE QUE OCURRA EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS							
D. LAS ISLAS CUENTAN CON LA INFRAESTRUCTURA ADECUADA PARA LA GRAN VUELTA							
E. EXISTE APOYO INSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO DE UNA GRAN VUELTA							
F. EXISTE APOYO SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE UNA GRAN VUELTA							

6. ¿EN CASO DE HABER REALIZADO PREPARACIÓN EN LAS ISLAS, SE HA SENTIDO ACOGIDO, POR LA POBLACIÓN CANARIA AL REALIZAR SU PREPARACIÓN EN LAS ISLAS?

- A. MUCHO
- B. BASTANTE
- C. ALGO
- D. POCO
- E. NADA

7. ¿HA TENIDO ALGUNA MALA EXPERIENCIA EN VUESTRAS RUTAS POR CANARIAS CON LA POBLACIÓN LOCAL?

- A. MUCHAS
- B. BASTANTES
- C. ALGUNA
- D. POCAS
- E. NINGUNA

8. ¿POR QUÉ CREE USTED QUE LA VUELTA A ESPAÑA NO HA ESTADO EN CANARIAS DESDE 1988, SI ESTAS SON UNO DE LOS LUGARES FAVORITOS PARA ENTRENAR?

9. ¿CUÁL ES LAS SON LAS VENTAJAS DE LAS ISLAS CANARIAS CON RESPECTO A OTROS LUGARES OTROS LUGARES POPULARES PARA ENTRENAR COMO MALLORCA, ALICANTE O GIRONA?

10. ¿CUÁL ES LAS SON LAS DESVENTAJAS DE LAS ISLAS CANARIAS CON RESPECTO A OTROS LUGARES OTROS LUGARES POPULARES PARA ENTRENAR COMO MALLORCA, ALICANTE O GIRONA?

11. ¿EXISTE ALGÚN INCENTIVO SOCIAL O GUBERNAMENTAL QUE MOTIVE A QUE LOS EQUIPOS O LOS CICLISTAS ACUDAN A LAS ISLAS?

12. ¿CREE QUE EXISTE SUFICIENTE VARIEDAD EN LAS ISLAS COMO PARA SER PARTE DE LA VUELTA O REALIZAR SU PROPIA VUELTA A CANARIAS?