

**TRABAJO DE FIN GRADO EN
CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**ANÁLISIS DEL PERFIL DE LOS TURISTAS QUE
VISITARON TENERIFE EN EL 2022**

Autora: Cynthia Karina Sosa Galeano

Tutor: Ángel Martín Ramos

Año académico: 2022-2023

ÍNDICE

1-INTRODUCCIÓN.....	6
1.1-OBJETIVOS.....	6
1.2-ANTECEDENTES.....	7
1.3-MATERIAL Y MÉTODO.....	7-9
2-PERFIL DEL TURISTA QUE VISITÓ TENERIFE EN 2022.	
2.1-País de origen.....	10-11
2.2-Sexo.....	11
2.3-Edad.....	12
2.4-Situación laboral.....	12-13
2.5-Nivel de ingresos.....	13-14
2.6-Nivel de educación.....	14
2.7-Tipo de alojamiento.....	15
2.8-Visitas realizadas.....	15-16
2.9-Aeropuerto de arribo.....	16
2.10- Gasto por persona/día por rangos.....	17
3-COMPARACIONES DE GASTOS.....	17
3.1-El gasto según país de origen	17-18
3.2-El gasto según sexo.....	18-19
3.3-El gasto según edad	19-20
3.4-El gasto según según situación laboral	20-21
3.5-El gasto según según nivel de ingresos.....	21
3.6-El gasto según según nivel de educación	22
3.7-El gasto según tipo de alojamiento	22-23
3.8-El gasto según número de visitas	23-24
3.9-El gasto según aeropuerto de arribo	24

4-PESO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA SOBRE EL GASTO	
5-CONCLUSIÓN.....	26
6-BIBLIOGRAFÍA.....	26
ANEXO.....	27
-49	

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Frecuencia relativa de los países de origen de los turistas que visitaron Tenerife en 2022.....	10
Figura 2. Frecuencia relativa del sexo de los turistas que visitaron Tenerife en 2022.....	11
Figura 3. Frecuencia relativa de la situación laboral de los turistas que visitaron Tenerife en 2022.....	13
Figura 4. Frecuencia relativa del nivel de ingresos de los turistas que visitaron Tenerife en 2022.....	13
Figura 5. Frecuencia relativa del nivel educativo de los turistas que visitaron Tenerife en 2022.....	14
Figura 6. Frecuencia relativa del tipo de alojamiento de los turistas que visitaron Tenerife en 2022.....	15
Figura 7. Frecuencia relativa de los aeropuertos de arribo los turistas que visitaron Tenerife en 2022.....	16
Figura 8. Frecuencia relativa del gasto diario por rangos de los turistas que visitaron Tenerife en 2022.....	17

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Frecuencia absoluta y relativa los países de origen de los turistas que visitaron Tenerife en 2022.....	10
Tabla 2. Frecuencia absoluta y relativa del sexo de los turistas que visitaron Tenerife en 2022.....	11
Tabla 3. Frecuencia absoluta y relativa de la situación laboral de los turistas que visitaron Tenerife en 2022.	13
Tabla 4. frecuencia absoluta y relativa del nivel de ingresos de los turistas que visitaron Tenerife en 2022.....	13
Tabla 5. Frecuencia absoluta y relativa del nivel educativo de los turistas que visitaron Tenerife en 2022.....	14
Tabla 6. Frecuencia absoluta y relativa del tipo de alojamiento de los turistas que visitaron Tenerife en.....	15

Tabla 7. Frecuencia absoluta y relativa de los aeropuertos de arribo los turistas que visitaron Tenerife en 2022.....	16
Tabla 8. frecuencia absoluta y relativa de los gastos por rango de los turistas que visitaron Tenerife en 2022.....	18

ÍNDICE DE HISTOGRAMA

Histograma 1. Frecuencia relativa la edad de los turistas que visitaron Tenerife en 2022.....	12
Histograma 2. Frecuencia relativa de visitas realizadas por los turistas que visitaron Tenerife en 2022.....	15

ÍNDICE DE COMPARACIONES DE GASTOS

Figuras

Figura 1. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según su país de origen.	17
Figura 2. Distribución conjunta del sexo y gasto del turista que visita Tenerife durante 2022.	18
Figura 3. Distribución conjunta de edad y gasto del turista que visita Tenerife durante 2022.	19
Figura 4. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según su situación laboral.....	20
Figura 5. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según su nivel de ingresos.....	21
Figura 6. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según su nivel de educación.	22
Figura 7. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según tipo de alojamiento.	22
Figura 8. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según las visitas realizadas.	23
Figura 9. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según Aeropuerto de arribo.	24

Tablas

Tabla 1. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según su país de origen.....	18
Tabla 2. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según su sexo.....	19

Tabla 3a. Correlación de la edad con el gasto del turista que visita Tenerife durante el año 2022.....	19
Tabla 3b. Coeficiente de regresión de la edad respecto al gasto del turista que visita Tenerife durante 2022.....	19
Tabla 4. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según su situación laboral.....	20
Tabla 5. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según nivel de ingresos.....	21
Tabla 6. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según su nivel de educación.....	22
Tabla 7. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según tipo de alojamiento.....	23
Tabla 8a. Correlación de las visitas realizadas con el gasto del turista que visita Tenerife durante el año 2022.....	23
Tabla 8b. Coeficiente de regresión de las visitas realizadas respecto al gasto del turista que visita Tenerife durante 2022.....	23
Tabla 9. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según Aeropuerto de arribo.....	24
Tabla 10. Prueba de Coeficientes” Peso de las características del turista sobre el gasto”.....	25

INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.¹

En este trabajo conoceremos el perfil del turista que ha visitado la Isla de Tenerife en el año 2022. Estudiar el perfil del turista en nuestras Islas es de vital importancia, ya que es la principal actividad a la que se dedica y por esta razón la mayor fuente de ingresos y de empleos.

La economía de Tenerife está basada, principalmente, en el sector Servicios, que aporta cerca del 78% del Producto Interior Bruto de la isla, según los datos del Instituto Canario de Estadística (Istac). Son de especial importancia para la economía insular el turismo y las actividades vinculadas a este. Como el Comercio, el transporte, la hostelería y comunicaciones suponen el 32% del PIB total de la Isla, con casi 6.500 millones de euros.²

Tenemos el fin de determinar las características socioeconómicas y demográficas de los turistas que visitan nuestra isla.

Las características socioeconómicas, es la descripción de una persona según sus ingresos, educación y tipo de trabajo.

Las características demográficas, son informaciones sobre grupo de personas, como la edad, el sexo, nacionalidad, etc.

Palabras clave: Turismo, Perfil del turista, Gasto, Isla, Tenerife.

OBJETIVOS

- ✓ El objetivo principal de esta investigación es analizar el perfil del turista que visita Tenerife.
- ✓ Identificar el peso de los factores estudiados que más influyen sobre el gasto de los turistas que arriban en la Isla.
- ✓ Analizar y procesar las características que se dan en un grupo determinado de turistas encuestados a su salida de la Isla.

ANTECEDENTES

En 2019 la cifra de turistas que visitaron Canarias rebasó los 15 millones de turistas. En 2020 la pandemia COVID 19, afectó al turismo y con ello la llegada de los turistas a nuestras islas por lo que en ese año solo se han registrado 4,6 millones. Ya en el año 2021, las cifras siguieron sin alcanzar las cantidades previas a dicha crisis sanitaria, experimentando un incremento de más de 2 millones. Aproximadamente 7 millones de turistas. ³

Las formas de producción y consumo relacionadas con el turismo no sólo no han quedado al margen de este paradigma, sino que es en su ámbito en el que más actividad se ha desarrollado, tanto a nivel teórico como en la aplicación (Instituto de Estudios Turísticos, 1997; Mora, (Duch Devesa y Córdova Leiva, 2001).⁴

El turismo es una realidad compleja sometida a nuevas fuerzas e influencias económicas o de otro tipo difíciles de captar en su totalidad (JUAN PABLO II, 1984).⁵

Turismo una compleja actividad que ha ido cambiando acorde al desarrollo general de los sistemas mundiales, tanto capitalista o en su momento el socialismo de estado, hasta transformarse hoy en la era de la globalización o del capitalismo hegemónico, base de la denominada era posindustrial en uno de sus pilares económicos e ideológicos, al consolidar la industria del ocio en la hoy reinante sociedad del espectáculo (Dachary 2009).⁶

Estos autores consideran que el turismo rápidamente ha pasado a ser una de las mayores fuentes de riquezas para los países que lo explotan y más para los países donde su economía depende principalmente del turismo, por lo cuál sea cada vez más compleja la industria del turismo, ya que hay que explotarlo al máximo. En el caso de Tenerife es una isla que mayormente de dedica al sector servicios relacionados en su mayoría con el turismo.

Según exceltur.org, la aportación al PIB Canarias de los gastos del turismo en el año 2.019 fue de 15.597 millones de euros, en el 2.020 a causa de la crisis sanitaria hubo un descenso y solo alcanzó la cifra de 6.807 millones de euros. Sin embargo, ya en el 2.021 se nota una considerable recuperación en la actividad del turismo canario aportando al PIB una cifra de 8.834 millones de euros.⁷

La perspectiva del agente es la estrategia pull (tirar), en que se basan las teorías de las motivaciones que parten de unas necesidades humanas casi naturales, similares en las distintas personas siguiendo a MASLOW 1963 y los productos turísticos las

satisfacen. Incluso turistas con distintas necesidades pueden encontrar satisfacción con el mismo recurso turístico. El enfoque hay que ponerlo en el consumidor y las necesidades previas. Los potenciales turistas, los clientes, tiran del vendedor que necesita reaccionar ante las demandas y así va fabricando productos adecuados a ellos. El entorno se adapta a las necesidades de los turistas.⁸

Por ello la necesidad de estudiar los perfiles de los turistas y así poder ofrecer el mejor servicio y abrir nuevos mercados llamando a nuevos perfiles pudiendo adaptar el entorno a los gustos de los que vienen a buscar turismo en Tenerife y generar un nicho de mercado que pueda satisfacer las distintas necesidades de nuestros visitantes.

Según PROMOTUR el perfil del turista que visitó Tenerife en el año 2021 fueron 2.675.062 turistas.

De los cuales el 53,7% fueron mujeres y el 46,3% hombres, la edad media fue de 42 años y el 49% vinieron en pareja.

Sus principales mercados turísticos repetidores son Reino Unido 76%, Península 59%, Alemania 56%, Francia 37%. Gasto por viaje 1.169 €, con un gasto medio diario de 143,5 €.⁹

MATERIAL Y MÉTODO

Para la realización de este trabajo se han utilizado la encuesta sobre gasto turístico. (EGT-2022) realizada por el Instituto Canario de Estadísticas (ISTAC) extraídos del programa Microsoft Excel y exportados a SPSS; a los turistas que abandonan la Isla entre los diferentes aeropuertos de Canarias. En el anexo 1 se puede observar el archivo de datos en la que se trabajó para filtrar las distintas variables que fueron estudiadas para este trabajo.

La muestra disponible de 14.320 encuestas realizadas a turistas durante el año 2022 otorga al estudio una potencia tal que reduce a una magnitud despreciable el error de tipo II, falso negativo, o imposibilidad de rechazo de la hipótesis nula por baja sensibilidad, pero aumenta de manera considerable la aparición del error de tipo I, falso positivo, o rechazo de la hipótesis nula ante diferencias o asociaciones

irrelevantes en las variables, por lo que, alcanzada la significación de esas diferencias o asociaciones es necesario valorar la relevancia de su magnitud.

El análisis estadístico de los datos se realiza en dos etapas. En la primera etapa se procede a obtener un perfil del turista que visitó Tenerife en 2022 mediante la descripción de las características de interés recopiladas en el sondeo. Para ello las características en forma de variables nominales se resumen con las frecuencias absolutas y relativas de sus categorías componentes y las de escala numérica con su mediana (P5-P95), dada su distribución de probabilidades alejada de la normal previa verificación con la prueba de Kolmogorov-Smirnov. El empleo de los percentiles 5 y 95 como estadígrafos de dispersión se ha elegido entre otras posibilidades para brindar un 90% del recorrido de valores de la variable evitando los extremos que, por su exploración previa, han mostrado en muchos casos valores aberrantes o atípicos del conjunto.

En la segunda etapa se procede a valorar las diferencias y asociaciones de esas características con el gasto total en euros realizado por los turistas que visitaron Tenerife en 2022 disponibles en la encuesta. Si el gasto se compara con una característica conformada por una variable nominal primero se obtiene el gráfico del intervalo de confianza al 95% del gasto para cada categoría de la variable ordenado en orden descendente de su magnitud, se construye una tabla con los descriptores del gasto por categoría de la variable ordenada por la forma en que se encuentra codificada en el archivo de datos SPSS, y se procede a la estimación de la significación estadística de las diferencias, mediante la prueba U de Mann-Whitney si la variable es dicotómica o H de Kruskal-Wallis si es politómica. Si la característica del turista viene dada por una variable de escala numérica se presenta el gráfico de dispersión de su distribución conjunta con el gasto, se estima su coeficiente de correlación rho de Spearman y se ajusta un modelo de regresión lineal simple para estimar mediante su coeficiente de regresión la asociación de dependencia del gasto al factor en cuestión.

Como paso final de la segunda etapa se ajusta un modelo de regresión lineal multivariable con el gasto como variable dependiente y todos los factores que respecto al gasto en las comparaciones anteriores alcanzaron la significación estadística en diferencias o asociaciones como factores explicativos o variables independientes empleando la estrategia de modelo lleno de partida e iteraciones por

pasos hacia atrás con la estrategia de Wald reteniendo aquellos factores en el modelo con significación $p \leq 0,05$. Como resultado de este ajuste se presentan los coeficientes de regresión lineal estandarizados de las variables retenidas por el modelo como peso relativo de esa característica del turista sobre el gasto con el intervalo de confianza al 95% del coeficiente de regresión bruto no normalizado. Como criterio de bondad de ajuste y adecuación del pronóstico se ofrece las r^2 ajustada y corregida para identificar la fracción de variabilidad en el gasto explicada por estas características.

Todas las pruebas de contraste de hipótesis empleadas en estos análisis son bilaterales o de dos colas a un nivel de significación alfa $p \leq 0,05$ y los procedimientos numéricos involucrados en sus estimaciones se ejecutan con ayuda del paquete informatizado para procesamientos estadísticos SPSS 25.0™ de IBM Co.® con licencia multiusuario concedida a la Universidad de La Laguna.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITÓ TENERIFE EN 2022

País de origen

Figura 1: Frecuencia relativa de los países de origen de los turistas que visitaron Tenerife en 2022

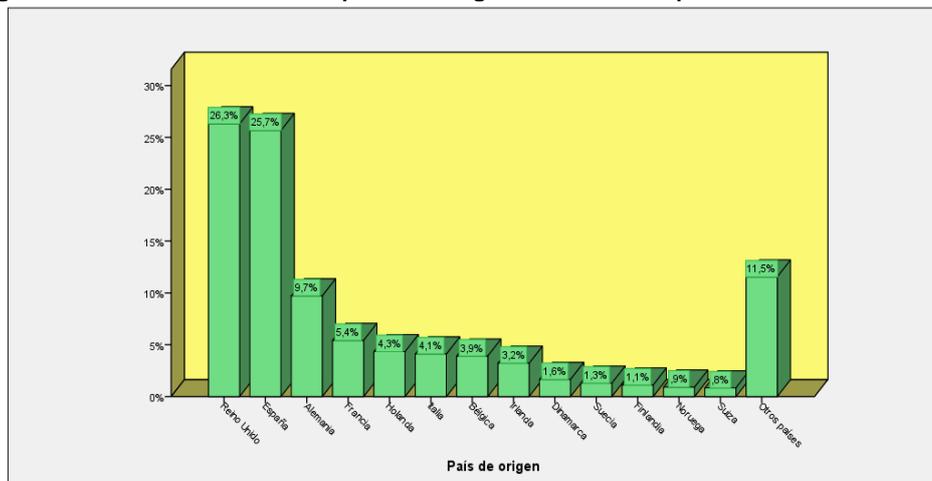


Tabla 1: Frecuencia absoluta y relativa de los países de origen de los turistas que visitaron Tenerife en 2022

País	n (%)
Reino Unido	3.767 (26,3)
España	3.676 (25,7)
Alemania	1.391 (9,7)
Francia	776 (5,4)
Holanda	621 (4,3)
Italia	589 (4,1)
Bélgica	559 (3,9)
Irlanda	461 (3,2)
Dinamarca	236 (1,6)
Suecia	185 (1,3)
Finlandia	159 (1,1)
Noruega	130 (0,9)
Suiza	119 (0,8)
Otros países	1.651 (11,5)
Total	14320 (100)

De los 14.320 encuestados por el ISTAC observamos que el origen de los turistas con mayor porcentaje que visitaron Tenerife en 2022 fue de Reino Unido alcanzado un 26.3% en segundo lugar por los turistas de origen Nacional con un 25,7 % seguido por Alemania con un 9, 7%. Sin embargo, los turistas provenientes de Finlandia, Noruega y Suiza son los que menos han visitado Tenerife durante ese año entre 1,1% y 0,8 %. También tenemos a Otros Países representando un 11, 5 % de los turistas que arribaron en Tenerife.

Sexo

Figura 2: Frecuencia relativa del sexo de los turistas que visitaron Tenerife en 2022

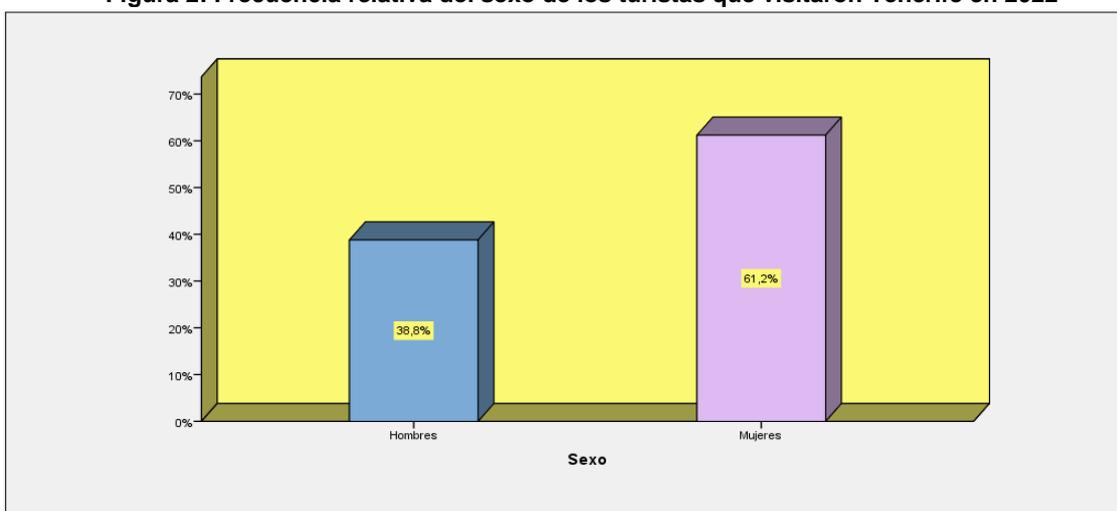


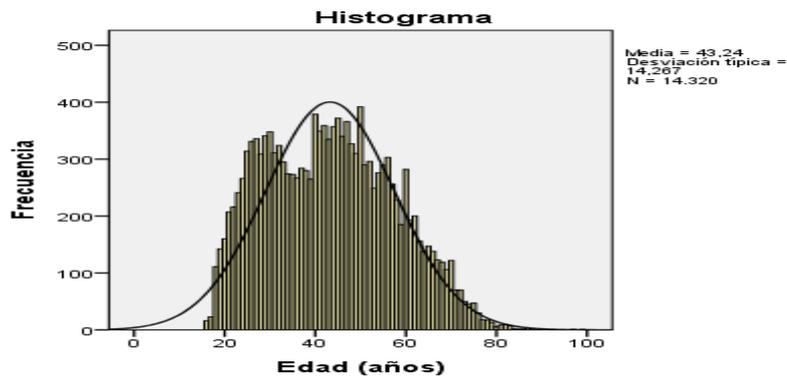
Tabla 2: Frecuencia absoluta y relativa del sexo de los turistas que visitaron Tenerife en 2022.

Sexo	n (%)
Hombres	5555(38,8)
Mujeres	8765(61,2)
Total	14320(100,0)

En la figura y en la tabla 2 se analiza la frecuencia del género que visitaron Tenerife, el 61,2% son del sexo femenino, mientras 38,8% son del sexo masculino. Se observa una diferencia considerable entre ambos sexos, esto puede deberse al tipo de oferta turística que ofrece la isla.

Edad

Histograma 1: Frecuencia relativa la edad de los turistas que visitaron Tenerife en 2022



Según el histograma de la variable edad esta variable no se distribuye normal confirmándola con la prueba de Kolmogorov-Smirnov tendríamos que utilizar la mediana (Percentil 5-95)

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

Edad (años)	
N	14320
Z de Kolmogorov-Smirnov	7,611
Sig. asintót. (bilateral)	,000

Edad(años)		
N	Validos	14.320
	Perdidos	0
Mediana		43
Percentiles	5	22
	95	68

Podemos visualizar que la edad de los turistas que visitaron Tenerife en 2.022 da un promedio de edad de 43 años con los percentiles (5-95) de 22 a 68 años.

Situación laboral

Figura 3: Frecuencia relativa de la situación laboral de los turistas que visitaron Tenerife en 2022

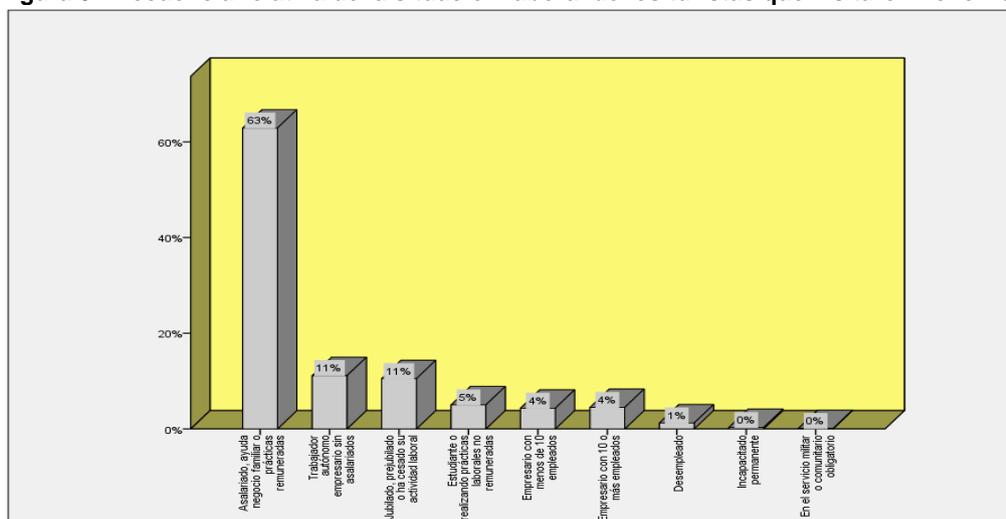


Tabla 3: Frecuencia absoluta y relativa de la situación laboral de los turistas que visitaron Tenerife en 2022

		n	%	(%)válido
Válidos	Asalariado, ayuda negocio familiar o prácticas remuneradas	8905	62,2	62,9
	Trabajador autónomo empresario sin asalariados	1576	11,0	11,1
	Empresario con menos de 10 empleados	613	4,3	4,3
	Empresario con 10 o más empleados	637	4,4	4,5
	Desempleado	176	1,2	1,2
	Estudiante o realizando prácticas laborales no remuneradas	711	5,0	5,0
	Jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral	1487	10,4	10,5
	Incapacitado permanente	44	0,3	0,3
	En el servicio militar o comunitario obligatorio	10	0,1	0,1
	Total	14159	98,9	100
Perdidos	Sistema	161	1,1	
Total		14320	100	

En la figura y tabla 3 se observa que el porcentaje de turistas asalariados ayuda negocio familiar o practicas renumeradas son los que más frecuentan en la isla alcanzando un 62,2 % del total de los encuestados, sin embargo los turistas de profesión militar o comunitario obligatorio son los que menos visitan la isla alcanzando nada mas 1,1%.

Nivel de ingresos

Figura 3: frecuencia relativa del nivel de ingresos de los turistas que visitaron Tenerife en 2022

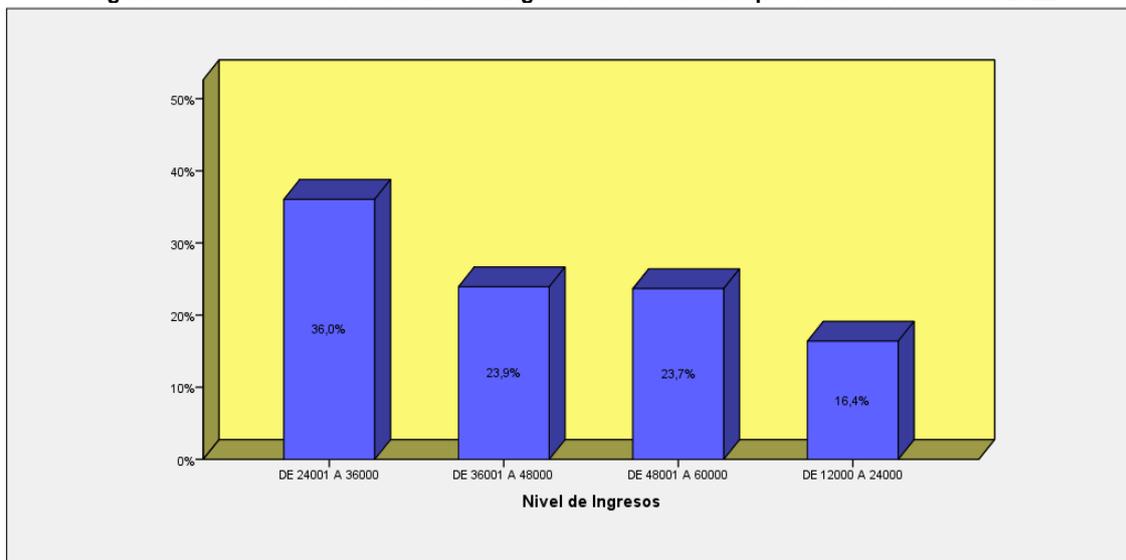


Tabla 3: frecuencia absoluta y relativa del nivel de ingresos de los turistas que visitaron Tenerife en 2022

Rango de Ingresos	n (%)
DE 12000 A 24000	2.345 (16,04)
DE 24001 A 36000	5161 (36)
DE 36001 A 48000	3.425 (23,09)
DE 48001 A 60000	3.389 (23,07)
Total	14.320 (100)

De los 14.320 encuestados el 36% obtienen ingresos entre 24.001€ y 36.000€ al año. Mientras el 16,4% solo tienen ingresos entre 12.000€ y 24.000€. Sin embargo, los turistas con mayores ingresos representan el 23,7% de los turistas encuestados.

Nivel educativo

Figura 5: frecuencia relativa del nivel educativo de los turistas que visitaron Tenerife en 2022

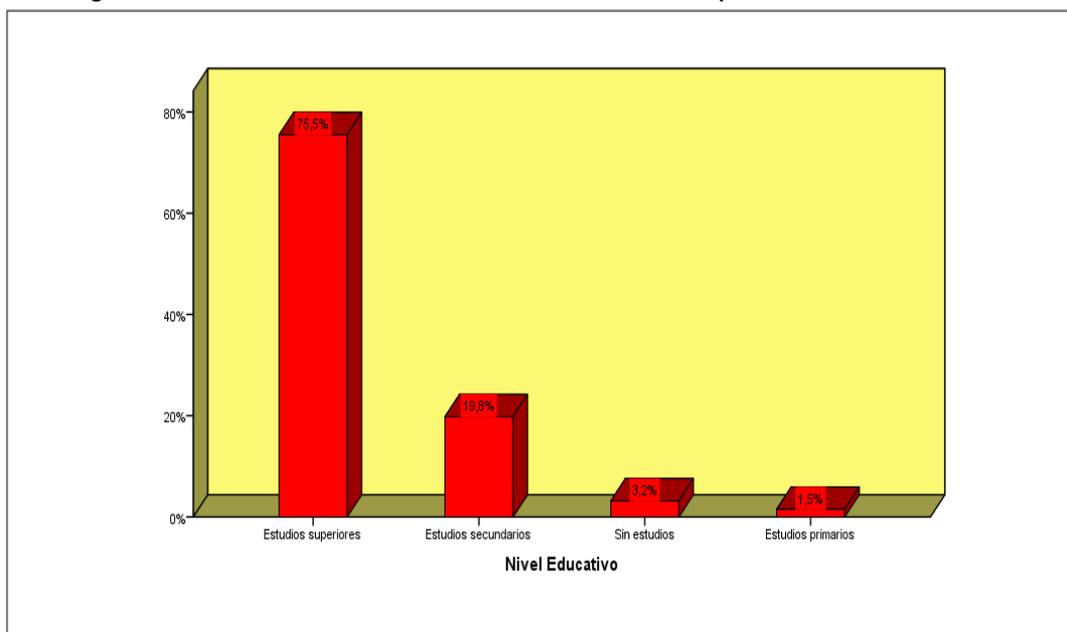


Tabla 5: frecuencia absoluta y relativa del nivel educativo de los turistas que visitaron Tenerife en 2022

Nivel educativo	n (%)
Sin estudios	454 (3,2)
Estudios primarios	216 (1,5)
Estudios secundarios	2.837 (19,8)
Estudios superiores	10.813 (75,5)
Total	14.320 (100)

En la figura y en la tabla 4 se observa el nivel de educación de los turistas. Encontramos que el 75,5% de los encuestados poseen estudios superiores y solo el 3, 2% no poseen ningún estudio y el 1,5% poseen únicamente estudios primarios.

Tipo de alojamiento

Figura 6: frecuencia relativa del tipo de alojamiento de los turistas que visitaron Tenerife en 2022

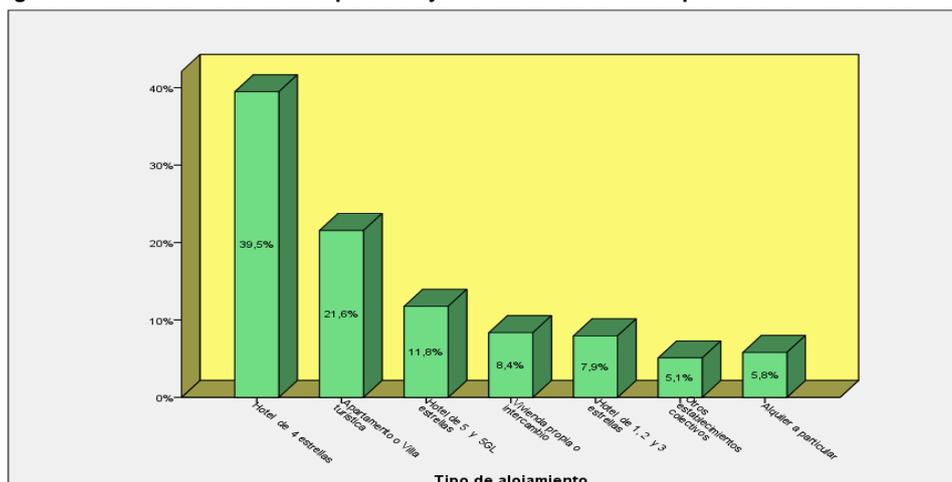


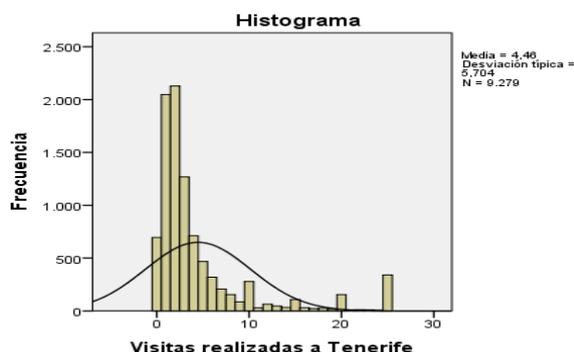
Tabla 6: Frecuencia absoluta y relativa del tipo de alojamiento de los turistas que visitaron Tenerife en 2022.

Alojamiento	n (%)
Hotel de 5 y 5GL estrellas	1.684 (11,8)
Hotel de 4 estrellas	5.653 (39,5)
Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	1.138 (7,9)
Apartamento o Villa turística	3.087 (21,6)
Otros establecimientos colectivos	730 (5,1)
Alquiler a particular	831 (5,8)
Vivienda propia o intercambio	1.197 (8,4)
Total	14.320 (100)

En la figura 6 muestra que mayoritariamente los turistas se alojan en hoteles de 4 estrellas con un 39,5%, seguido por apartamentos o villas turísticas con un 21,6 %. Estos resultados pueden deberse al tipo de paquete turísticos ofertados a los turistas en países de origen. Por lo que vemos no tiene relación el nivel ingreso con tipo de alojamiento ya que el 23,7% representa el mayor nivel de ingresos de los cuales solo el 11,8% de los encuestados se alojan en hoteles 5 estrellas o 5 Gran Lujo estrellas.

Visitas realizadas.

Histograma 2: frecuencia relativa de visitas realizadas por los turistas que visitaron Tenerife en 2022



Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

	Visitas realizadas a Tenerife
N	9279
Z de Kolmogorov-Smirnov	26,087
Sig. asintót. (bilateral)	,000

Visitas realizadas		
N	Válidos	9.279
	Perdidos	5.041
Mediana		2
Percentiles	5	0
	95	20

En el histograma de visitas realizadas se puede observar que la variable no se distribuye normal. Para confirmar esta distribución procedemos a realizar la prueba de Kolmogorov Smirnov y confirmamos que existen diferencias significativas por lo que se confirma que la variable visita realizada depende una de la otra con el gasto. Con un promedio de 2 visitas realizadas.

Aeropuerto de arribo

Figura 7: frecuencia relativa en los aeropuertos de arribo de los turistas que visitaron Tenerife en 2022

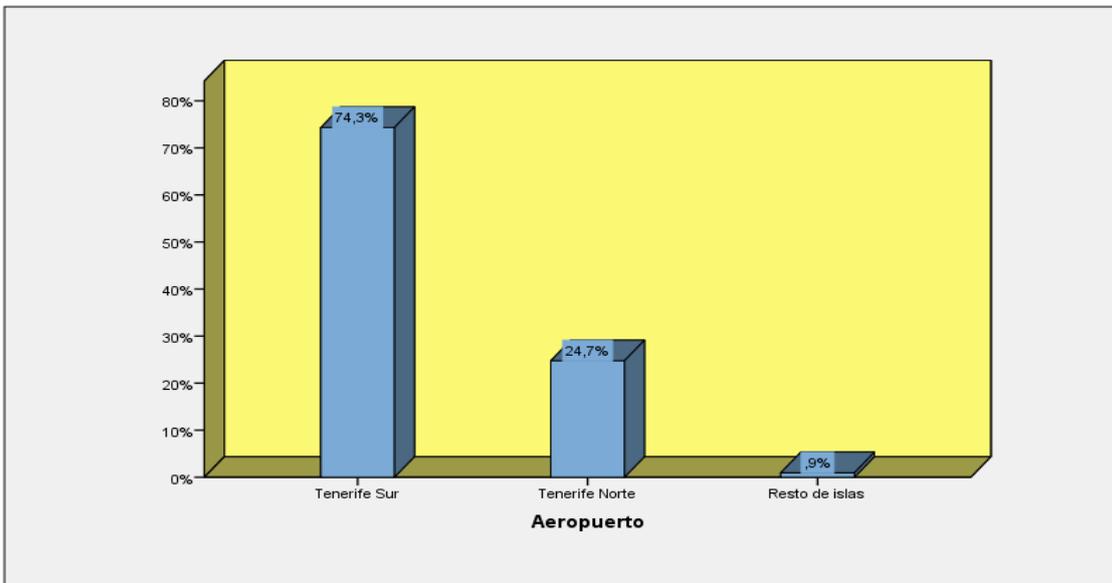


Tabla 7: Frecuencia absoluta y relativa en los aeropuertos que arribaron los turistas que visitaron Tenerife en 2022

Aeropuertos	n (%)
Tenerife Norte	3.543 (24,7)
Tenerife Sur	10.642 (74,3)
Resto de islas	135 (0,9)
Total	14.320 (100)

En la figura y en la tabla 7 se aprecia como era de esperar que los turistas mayoritariamente arriban en el aeropuerto sur Reina Sofia con un 74,3% esto puede ser debido a su cercanía a la zona turística de la isla y oferta turística que ofrece y donde más operan las compañías aéreas de los países europeos.

Gasto persona/día por rangos

Figura 8: frecuencia relativa del gasto diario por rangos de los turistas que visitaron Tenerife en 2022

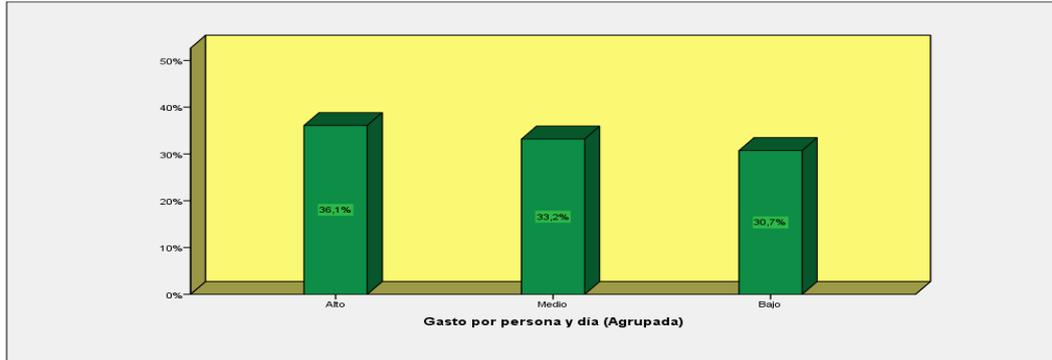


Tabla 8: frecuencia absoluta y relativa de los gastos por rango de los turistas que visitaron Tenerife en 2022

Gasto por rango		n (%)
Válidos	Bajo	4.400 (30,7)
	Medio	4.753 (33,2)
	Alto	5.167 (36,1)
	Total	14.320 (100)

Según se observa en la figura y tabla 8 que la mayoría de los turistas representan un rango alto en sus gastos siendo 5167 (36,1%) sin embargo hay bastante similitud entre los diferentes rangos

COMPARACIONES DE GASTOS

El gasto según país de origen

Figura 1. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según su país de origen.

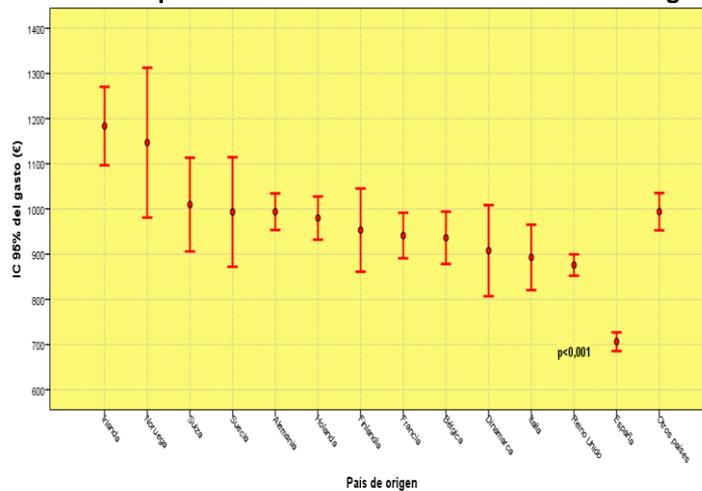


Tabla 1. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según su país de origen

Países	Válidos	Perdidos	Mediana	Percentiles 5-95
Bélgica	551	8	789,12	185,22-2.220,08
Suiza	118	1	959,55	267,85-1.939,01
Alemania	1366	25	840,03	251,26-2.154,15
Dinamarca	231	5	765,43	165,39-2.320,74
España	3619	57	562,91	100-1.789,92
Finlandia	154	5	890,29	265,21-1.959,01
Francia	769	9	787,83	268,95-2.118,02
Reino Unido	3677	90	700,98	169,62-2.290,57
Irlanda	452	9	999,88	200,05-3.000,06
Italia	569	20	700,00	199,98-2.000,07
Holanda	616	5	850,25	280,60-2.056,98
Noruega	126	4	1062,76	234,97-2.269,26
Suecia	182	3	815,19	222,63-2.684,89
Otros países	1615	36	800,04	200,10-2.346,13

Estadísticos de contraste

	Gasto (€)
H de Kruskal-Wallis	637,672
Sig. asintót.	0,000

En la Figura y Tabla 1 se muestra de manera gráfica y numérica, respectivamente, el gasto del turista que visitó Tenerife durante el año 2022 según su país de origen. Como se aprecia, destacan los irlandeses con un gasto promedio de 999,08 euros que puede llegar hasta los 3.000,06 euros, seguido de los noruegos con 1.062,76 de promedio y hasta los 2.269,26 euros, los suizos ocupan el tercer lugar con 959,55, se observan gastos similares entre los visitantes ingleses, italianos y franceses en último lugar. Estas diferencias alcanzan la significación estadística por lo que podemos inferir estos resultados al total de turistas que visitaron Tenerife en 2022.

El gasto según sexo

Figura 2. Distribución conjunta del sexo y gasto del turista que visita Tenerife durante 2022.



Tabla 2. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según su sexo

Sexo	Válidos	Perdidos	Mediana	Percentiles 5-95
Hombres	5439	116	719,88	169,62-2.189,88
Mujeres	8604	161	716,02	166,51-2.077,36

Estadísticos de contraste

	Gasto (€)
U de Mann-Whitney	23385061,000
Sig. asintót. (bilateral)	0,954

En la Figura y Tabla 2 podemos confirmar que el sexo da un nivel de significación mayor a 0,05, así que afirmamos que el sexo no está asociado al gasto.

Como se observa, con gastos promedios similares los hombres llegan a gastar hasta los 2.189,88 € frente a las mujeres que lo hacen con 2.077,36 €, pero estas diferencias no llegan a alcanzar una diferencia estadísticamente significativa, por lo que podemos afirmar que el gasto del turista que visitó Tenerife durante 2022 no se diferenció por el sexo del visitante.

El gasto según edad

Figura 3. Distribución conjunta de edad y gasto del turista que visita Tenerife durante 2022.

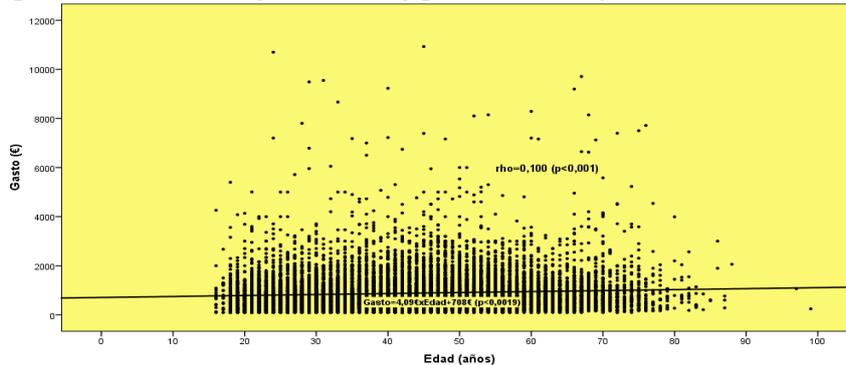


Tabla 3a. Correlación de la edad con el gasto del turista que visita Tenerife durante el año 2022

		Gasto (€)
Rho de Spearman Edad (años)	Coefficiente de correlación	0,100
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	14.043

Tabla 3b. Coeficiente de regresión de la edad respecto al gasto del turista que visita Tenerife durante 2022

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Sig.	Intervalo de confianza de 95,0% para B	
	B			Límite inferior	Límite superior
1	(Constante)	708,051	,000	668,990	747,112
	Edad (años)	4,092	,000	3,233	4,951

Gasto=4,09€xEdad+708€

La edad podemos relacionar con el gasto ya que existe un nivel de significación menor que 0,05(α) por lo que existen diferencias significativas entre el gasto y la edad de los turistas. En la Figura 3 se muestra el gráfico de dispersión con la distribución conjunta de edad y gasto del turista que visitó Tenerife durante 2022. La forma de la nube permite apreciar una ligera tendencia al aumento del gasto con la edad. La Tabla 3^a nos presenta un coeficiente de correlación directa entre edad y gasto de 0,100 que, a pesar de su significación estadística, no resulta de magnitud relevante. La Tabla 3b nos proporciona los resultados del ajuste de un modelo de regresión lineal simple que nos predice que por cada año más de edad del turista su gasto aumentará de promedio en 4,09 € con un intervalo de confianza al 95% que puede ir de los 3,23 a los 4,95 €.

El gasto según según situación laboral

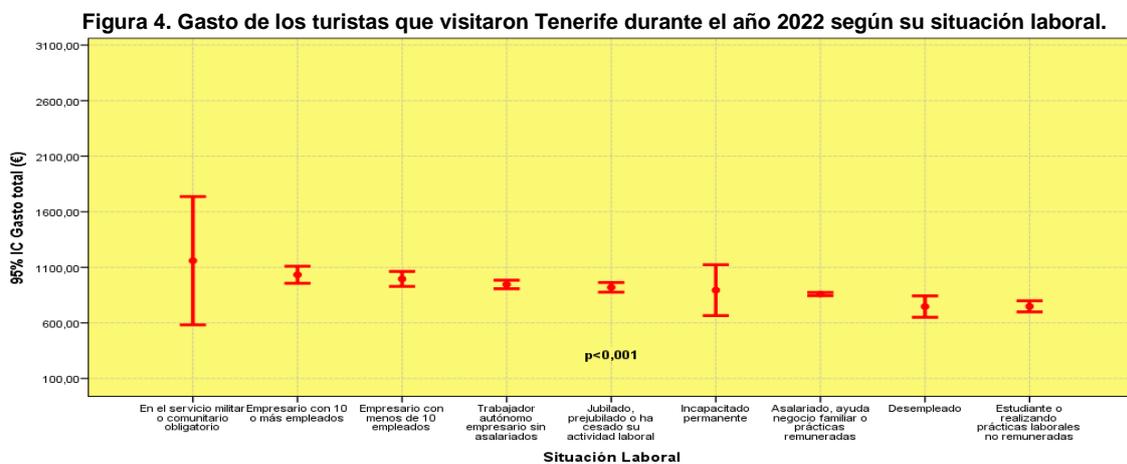


Tabla 4. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según su situación laboral.

Sexo	Válidos	Perdidos	Mediana	Percentiles 5-95
Asalariado, ayuda negocio familiar o prácticas remunerada	8740	165	703,8600	169,62-2000,31
Trabajador autónomo empresario sin asalariados	1535	41	743,65	169,86-2.319,90
Empresario con menos de 10 empleados	597	16	820,12	199,91-2.437,59
Empresario con 10 o más empleados	627	10	820,08	190,92-2.415,01
Desempleado	172	4	600,01	134,40-2.015,75
Estudiante o realizando prácticas laborales no remuneradas	708	3	599,94	100-1.879,02
Jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral	1456	31	730,04	182,71-2.275,996
Incapacitado permanente	41	3	686	205,80-2.622,70
En el servicio militar o comunitario obligatorio.	10	0	1012,10	243,65-2.629,92

Estadísticos de contraste

	Gasto total (€)
H de Kruskal-Wallis	107,179
Sig. asintót.	,000

Como podemos ver que el gasto según el nivel de ocupación de los turistas presenta una diferencia significativa por lo que podemos afirmar que está asociado con el gasto.

En la tabla se divisa que, con gran diferencia a las demás ocupaciones, que los que más gastan son los que se dedican al servicio militar o comunitario obligatorio con un promedio de 1.012€, luego tenemos a los que gastan menos, éstos son los Estudiantes o los que están realizando prácticas laborales no remuneradas y los desempleados con un promedio de 600€. En las demás ocupaciones podemos visualizar que existen similitudes en los gastos por su paso por la isla.

El gasto según según nivel de ingresos

Figura 5. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según su nivel de ingresos.

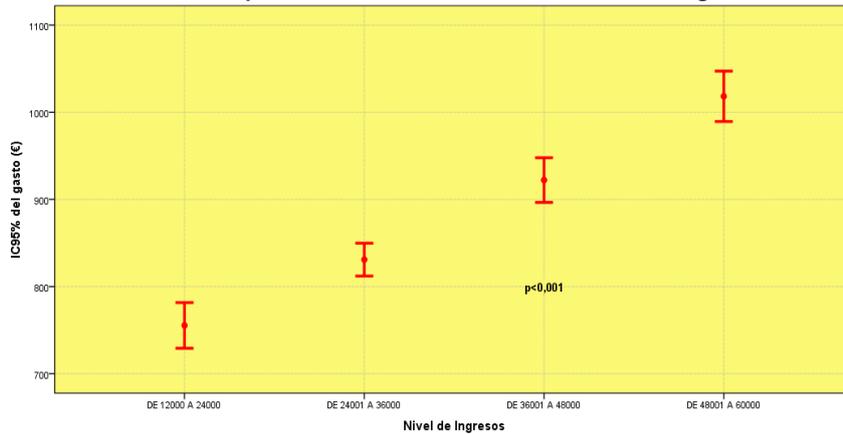


Tabla 5. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según nivel de ingresos.

Nivel de ingresos	Válidos	Perdidos	Mediana	Percentiles 5-95
DE 12000 A 24000 N	2304	41	602,25	120-1.814,86
DE 24001 A 36000 N	5053	108	699,92	165,97-1.999,80
DE 36001 A 48000 N	3351	74	769,82	182,71-2.102,05
DE 48001 A 60000 N	3335	54	819,98	185,84-2.499,85

Estadísticos de contraste

	Gasto (€)
H de Kruskal-Wallis	248,872
Sig. asintót.	,000

En el gasto según ingresos las pruebas demuestran que existen diferencias significativas, ya que su nivel de significación es menor que 0,05(α). Por ello podemos afirmar que según los ingresos de los turistas gastan más o menos en sus visitas a la isla.

Encontramos en la tabla que en el tramo de (48.001 a 60.000), son los turistas que más han gastado con un promedio de 819,98€, seguido por el tramo de (36.001 a 48.000) con 769,82€. En los tramos inferiores observamos semejanzas en los gastos de los turistas.

El gasto según según nivel de educación

Figura 6. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según su nivel de educación.

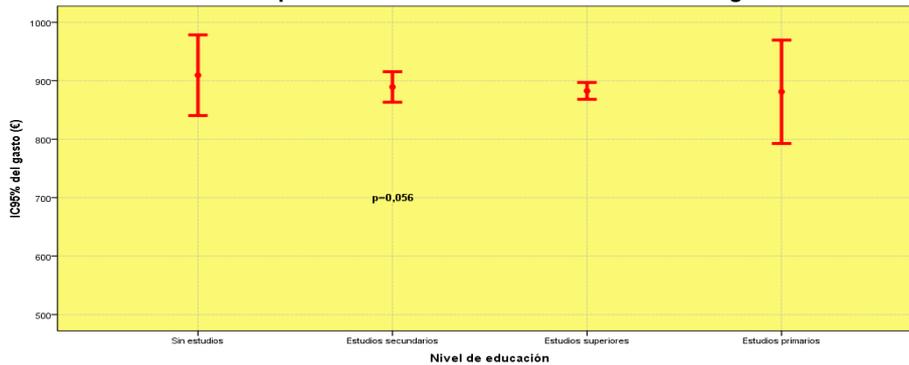


Tabla 6. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según su nivel de educación.

Nivel de ingresos	Válidos	Perdidos	Mediana	Percentiles 5-95
Sin estudios	435	19	725,00	169,62-2.341,02
Estudios primarios	212	4	731,16	206,49-2.372,83
Estudios secundarios	2775	62	749,89	179,21-2.000,04
Estudios superiores	10621	192	708,93	165,97-2.161,18

Estadísticos de contraste

	Gasto (€)
H de Kruskal-Wallis	7,550
Sig. asintót.	,056

En la prueba de H de Kruskal-Wallis realizada ya que esta variable no tiene una distribución podemos divisar que la variable nivel de educación no tiene asociación con el gasto ya que su nivel de significación es mayor de 0,05(α).

El gasto entre los niveles de educación de los turistas son bastantes similares, por lo que se puede destacar que hay sólo una diferencia de 16,07€ entre un nivel de estudios superiores y sin estudios, siendo esta ultima la que más gasta.

El gasto según tipo de alojamiento

Figura 7. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según su tipo de alojamiento.

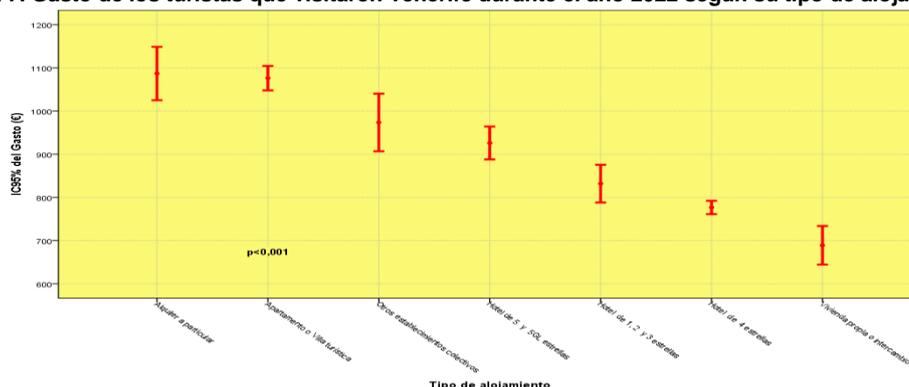


Tabla 7. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según su tipo de alojamiento.

Nivel de ingresos	Válidos	Perdidos	Mediana	Percentiles 5-95
Hotel de 5 y 5GL estrellas	1630	54	743,63	169,62-2.350
Hotel de 4 estrellas	5478	175	657,97	169,62-1.785,29
Hotel de 1, 2 y 3 estrellas	1122	16	700	170,74-1.910,14
Apartamento o Villa turística	3063	24	910,08	243,65-2.509,55
Otros establecimientos colectivos	723	7	775,32	199,94-2.249
Alquiler a particular	830	1	900	245,55-2.623,50
Vivienda propia o intercambio	1197	0	425,04	100-2.000,04

Estadísticos de contraste

	Gasto (€)
H de Kruskal-Wallis	760,422
Sig. asintót.	,000

En las pruebas realizadas observamos que existen diferencias significativas en los gastos según el tipo de alojamiento.

Los turistas que más gastan son los que se hospedan en Apartamento o Villa turística con un promedio de 910€ con una similitud en los gastos con los de Alquiler a particular. Suponemos que esto será debido a que estos turistas comen fuera de sus establecimientos.

El gasto según número de visitas

Figura 8. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según las visitas realizadas.

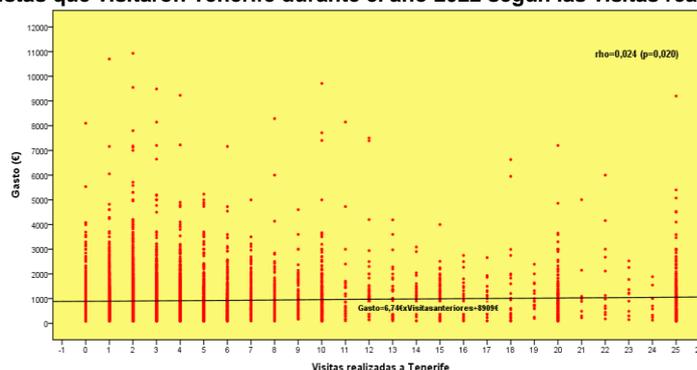


Tabla 8a. Correlación de las visitas realizadas con el gasto del turista que visita Tenerife durante el año 2022

			Gasto (€)
Rho de Spearman	Visitas realizadas a Tenerife	Coefficiente de correlación	,024
		Sig. (bilateral)	,020
		N	9106

Tabla 8b. Coeficiente de regresión de las visitas realizadas respecto al gasto del turista que visita Tenerife durante 2022

Modelo	Coeficientes no estandarizados	Sig.	Intervalo de confianza de 95,0% para B	
			Límite inferior	Límite superior
1 (Constante)	889,983	,000	869,072	910,894
1 Visitas realizadas a Tenerife	6,736	,000	3,863	9,609

$$\text{Gasto} = 6,74\text{€} \times \text{Visitas} + 890\text{€}$$

Según la tabla aplicando la prueba de Correlaciones de Rho Spearman podemos demostrar que existen diferencias significativas en el número de veces en que los turistas han visitado las islas respecto a los gastos.

La Tabla 8b nos proporciona los resultados del ajuste de un modelo de regresión lineal simple que nos predice que por cada visita del turista su gasto aumentará de promedio en 6,73€ con un intervalo de confianza al 95% que puede ir de los 3,86 a los 9,61 €.

El gasto según aeropuerto de arribo

Figura 9. Gasto de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022 según Aeropuerto de arribo.

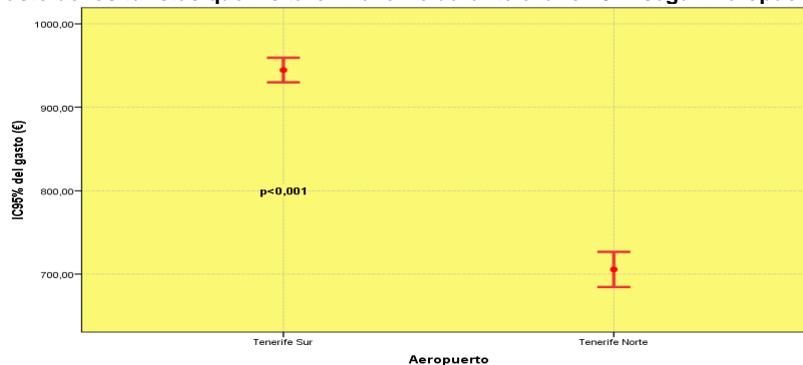


Tabla 9: Gastos del turista que visitó Tenerife durante 2022 según aeropuerto de arribo.

Nivel de ingresos	Válidos	Perdidos	Mediana	Percentiles 5-95
Tenerife Norte	3490	53	554,39	100-1.799,82
Tenerife Sur	10420	222	780,60	182,71-2.259,60

Estadísticos de contraste

	Gasto (€)
U de Mann-Whitney	13751047,000
Sig. asintót. (bilateral)	0,000

Según la prueba U de Mann-Whitney, se observa que el gasto según aeropuerto de arribo depende una de la otra, ya que hay un nivel de significación menor a 0.05(α), por lo que existen diferencias significativas. Como se puede distinguir en la tabla los turistas que arriban por el aeropuerto Sur Reina Sofía son los que más gastan en su estancia por la isla con un promedio de 780. Sin embargo, vemos que los turistas que arriban por el aeropuerto Norte Los Rodeos gastan un poco menos con un promedio de 554€.

Peso de las características del turista sobre el gasto.

Tabla 10. Prueba de Coeficientes” Peso de las características del turista sobre el gasto”

Modelo	Coeficientes tipificados	Sig.	Intervalo de confianza de 95,0% para B	
	Beta		Límite inferior	Límite superior
Pais de origen	0,053	0,001	3,477	12,936
Edad (años)	0,090	0,000	1,191	3,378
Situación Laboral	0,028	0,007	2,898	17,867
Nivel de Ingresos	0,096	0,000	26,000	56,903
Tipo de alojamiento	0,258	0,000	75,560	92,375
Tipo de Pensión	-0,307	0,000	-107,223	-90,999
Visitas realizadas a Tenerife	0,049	0,000	5,357	10,984
Aeropuerto	0,264	0,000	140,296	208,011

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado-correctada
3	0,303	0,092	0,091

El resultado de la regresión muestra el peso relativo de los diferentes factores considerado sobre el gasto. El bajo valor de la R cuadrado- corregida apunta a que estos factores no son los que explican la variabilidad del gasto.

CONCLUSIÓN

Una vez finalizado este estudio podemos concluir que el perfil de los turistas que visitaron Tenerife durante el año 2022, Según país de origen por ser mayoritariamente proveniente de Reino Unido y España. En cuanto al sexo se caracterizaron por ser mayoritariamente mujeres con una diferencia notable ante los hombres. Respecto a la edad esta puede considerarse como turistas de edad adulta media. Según la situación laboral del turista destaca como más frecuente Asalariado, ayuda negocio familiar o prácticas remuneradas. Considerando el nivel de ingresos referido por los turistas el predominante es el rango de (24.001-36.000) euros anuales. El nivel de educación más prevalente fue de estudios superiores. Estos turistas habían realizado un promedio de dos visitas anteriores a Tenerife. Por lo general en el aeropuerto al que arriban es el de Tenerife Sur.

Por orden de peso, de los factores estudiados, los que más influyen sobre el gasto son en primer lugar el tipo de pensión, seguido del aeropuerto por el que arriba. A continuación, le siguen el tipo de alojamiento, el nivel de ingresos, la edad del turista, su país de origen, las veces que ha estado antes de visita en la isla y su situación laboral, en ese orden. Ni sexo ni nivel de educación se asocian con el gasto.

BIBLIOGRAFÍA

1. [Glosario de términos de turismo | OMT \(unwto.org\)](https://www.unwto.org/es/glosario)
2. <https://transparencia.tenerife.es/informacion-institucional/informacion-economica>
3. [Cifra anual de turistas llegados a Canarias 2010-2021 | Statista](https://www.statista.com/es/estadisticas/1000000/cifra-anual-de-turistas-llegados-a-canarias-2010-2021)
4. Mora, A., Duch Devesa, M., & Córdova L., J. Journal of Sustainable Tourism, (2001) Vol. 11, N.1, pp.17-39.
5. Il J.P., Discurso a la Congregación para el Clero (20.10.1984), 6.1 ic
6. Bulla L., Tendencias globales y planificación estratégica(Jiménez; Año: 2013) [958-648-852-7; 958-648-853-5]
7. www.exceltur.org/wp-content/uploads/2022/02/IMPACTUR-Canarias-2020.pdf
8. Álvarez A, Mantecón A e Puertas-Cañaverall I, Sociología del turismo/edición a cargo de. -Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2019
9. https://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/promotur_tenerife_2021_0.pdf.

ANEXO

Información de variable

Variable	Posición	Etiqueta	Nivel de medición	Rol	Ancho de columna	Alineación	Formato de impresión	Formato de grabación
ID	1	<ninguno>	Escala	Entrada	8	Izquierda	F5	F5
NUMERO_CUESTIONARIO	2	<ninguno>	Escala	Entrada	18	Izquierda	F4	F4
OLA	3	<ninguno>	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
AEROPUERTO_ORIGEN	4	AEROPUERTO ORIGEN	Nominal	Entrada	19	Izquierda	A3	A3
PAIS_DESTINO	5	PAÍS DESTINO AVIÓN	Nominal	Entrada	12	Izquierda	A6	A6
SEXO	6	SEXO DEL ENCUESTADO	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
EDAD	7	EDAD DEL ENCUESTADO	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
NACIONALIDAD	8	NACIONALIDAD	Nominal	Entrada	12	Izquierda	A6	A6
PAIS_RESIDENCIA	9	PAÍS DE RESIDENCIA	Nominal	Entrada	18	Izquierda	A6	A6
PROPOSITO	10	PROPÓSITO PRINCIPAL DEL VIAJE	Nominal	Entrada	24	Izquierda	F2	F2
MOTIVACION	11	MOTIVACIÓN PRINCIPAL PARA SUS VACACIONES	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
OTRO_DESTINO_NINGUNO	12	OTRO DESTINO NINGUNO	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
OTRO_DESTINO_CANARIAS	13	OTRO DESTINO CANARIAS	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
OTRO_DESTINO_BALEARES	14	OTRO DESTINO BALEARES	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
OTRO_DESTINO_ESPAÑA	15	OTRO DESTINO ESPAÑA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
OTRO_DESTINO_ITALIA	16	OTRO DESTINO ITALIA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
OTRO_DESTINO_FRANCIA	17	OTRO DESTINO FRANCIA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
OTRO_DESTINO_TURQUIA	18	OTRO DESTINO TURQUIA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
OTRO_DESTINO_GRECIA	19	OTRO DESTINO GRECIA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
OTRO_DESTINO_PORTUGAL	20	OTRO DESTINO PORTUGAL	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
OTRO_DESTINO_CROACIA	21	OTRO DESTINO CROACIA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
OTRO_DESTINO_EGIPTO	22	OTRO DESTINO EGIPTO	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
OTRO_DESTINO_OTROS	23	OTRO DESTINO OTROS	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2

VACACIONES_NINGUNO	24	VACACIONES NINGUNO	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VACACIONES_CANARIAS	25	VACACIONES CANARIAS	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VACACIONES_BALEARES	26	VACACIONES BALEARES	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VACACIONES_ESPAÑA	27	VACACIONES ESPAÑA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VACACIONES_ITALIA	28	VACACIONES ITALIA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VACACIONES_FRANCIA	29	VACACIONES FRANCIA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VACACIONES_TURQUIA	30	VACACIONES TURQUIA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VACACIONES_GRECIA	31	VACACIONES GRECIA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VACACIONES_PORTUGAL	32	VACACIONES PORTUGAL	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VACACIONES_CROACIA	33	VACACIONES CROACIA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VACACIONES_EGIPTO	34	VACACIONES EGIPTO	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VACACIONES_TUNEZ	35	VACACIONES TUNEZ	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VACACIONES_MARRUECOS	36	VACACIONES MARRUECOS	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VACACIONES_OTROS	37	VACACIONES OTROS	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
IMPORTANCIA_CLIMA	38	IMPORTANCIA CLIMA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
IMPORTANCIA_PLAYAS	39	IMPORTANCIA PLAYAS	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
IMPORTANCIA_MAR	40	IMPORTANCIA MAR	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
IMPORTANCIA_PAISAJES	41	IMPORTANCIA PAISAJES	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
IMPORTANCIA_ENTORNO_AMBIENTAL	42	IMPORTANCIA ENTORNO AMBIENTAL	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
IMPORTANCIA_RED_SENDEROS	43	IMPORTANCIA RED SENDEROS	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
IMPORTANCIA_OFERTA_ALOJATIVA	44	IMPORTANCIA OFERTA ALOJATIVA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
IMPORTANCIA_PATRIMONIO_HISTORICO	45	IMPORTANCIA PATRIMONIO HISTÓRICO	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
IMPORTANCIA_OFERTA_CULTURAL	46	IMPORTANCIA OFERTA CULTURAL	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
IMPORTANCIA_DIVERSION	47	IMPORTANCIA POSIBILIDADES DE DIVERSIÓN	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
IMPORTANCIA_OCIO_NOCTURNO	48	IMPORTANCIA OCIO NOCTURNO	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2

IMPORTANCIA_OFERTA_COMERCIAL	49	IMPORTANCIA OFERTA COMERCIAL	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
IMPORTANCIA_GASTRONOMIA	50	IMPORTANCIA GASTRONOMÍA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
IMPORTANCIA_VIAJE_SENCILLO	51	IMPORTANCIA VIAJE SENCILLO	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
IMPORTANCIA_SEGURIDAD	52	IMPORTANCIA SEGURIDAD	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
IMPORTANCIA_TRANQUILIDAD	53	IMPORTANCIA TRANQUILIDAD	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
IMPORTANCIA_EUROPA	54	IMPORTANCIA DESTINO EUROPEO	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
IMPORTANCIA_PRECIO	55	IMPORTANCIA PRECIO	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
IMPORTANCIA_EXOTISMO	56	IMPORTANCIA EXOTISMO	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
IMPORTANCIA_AUTENTICIDAD	57	IMPORTANCIA AUTENTICIDAD	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
OPCIONES_SOSTENIBLES	58	ELEGIR OPCIONES SOSTENIBLES	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
HUELLA_CARBONO	59	REDUCIR HUELLA CARBONO	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
MEDIDA_CALIDAD_VIDA	60	MEDIDA CALIDAD VIDA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
MEDIDA_TOLERANCIA_TURISMO	61	MEDIDA TOLERANCIA TURISMO	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
MEDIDA_LIMPIEZA_ISLA	62	MEDIDA LIMPIEZA ISLA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
MEDIDA_CALIDAD_AIRE	63	MEDIDA CALIDAD AIRE	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
MEDIDA_AGUA	64	MEDIDA AGUA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
MEDIDA_ENERGIA	65	MEDIDA ENERGIA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
MEDIDA_ENERGIAS_RENOVABLES	66	MEDIDA ENERGIAS RENOVABLES	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
MEDIDA_RECICLAJE	67	MEDIDA RECICLAJE	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
MEDIDA_FACILIDAD_TP	68	MEDIDA FACILIDAD TRANSPORTE PUBLICO	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
MEDIDA_MASIFICACION	69	MEDIDA MASIFICACION ZONAS TURISTICAS	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
MEDIDA_PRODUCTOS_LOCALES	70	MEDIDA PRODUCTOS LOCALES	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
ANTELACION_VIAJE	71	ANTELACIÓN DECIDIÓ REALIZAR EL VIAJE	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
CANAL_VISITAS_ANTERIORES	72	CANAL VISITAS ANTERIORES	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1

CANAL_AMIGOS_FAMILIARES	73	CANAL AMIGOS FAMILIARES	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
CANAL_INTERNET_REDES_SOCIALES	74	CANAL INTERNET O REDESSOCIALES	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
CANAL_MEDIOS_COMUNICACION	75	CANAL MEDIOS DE COMUNICACION	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
CANAL_GUIAS_REVISTAS	76	CANAL GUIAS Y REVISTAS DE VIAJES	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
CANAL_BLOGS_FOROS	77	CANAL BLOGS_FOROS	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
CANAL_CANALES_TV	78	CANAL CANALES_TV	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
CANAL_TOUROPERADOR_AGENCIA_VIAJE	79	CANAL TOUROPERADOR_AGENCIA_VIAJE	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
CANAL_AAPP_ASOCIACIONES	80	CANAL AAPP_ASOCIACIONES	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
CANAL_OTROS	81	CANAL OTROS	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
COMPANNIA_SOLO	82	COMPañÍA SOLO	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
COMPANNIA_PAREJA	83	COMPañÍA PAREJA	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
COMPANNIA_HIJOS	84	COMPañÍA HIJOS	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
COMPANNIA_OTROS_FAMILIARES	85	COMPañÍA OTROS FAMILIARES	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
COMPANNIA_AMIGOS	86	COMPañÍA AMIGOS	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
COMPANNIA_COMPANNEROS	87	COMPañÍA COMPANNEROS	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
COMPANNIA_VIAJE_ORGANIZADO	88	COMPañÍA VIAJE ORGANIZADO	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
NOCHES_LZ	89	NÚMERO DE NOCHES LANZAROTE O LA GRACIOSA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F3	F3
NOCHES_FV	90	NÚMERO DE NOCHES FUERTEVENTURA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F3	F3
NOCHES_GC	91	NÚMERO DE NOCHES GRAN CANARIA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F3	F3
NOCHES_TF	92	NÚMERO DE NOCHES TENERIFE	Escala	Entrada	8	Izquierda	F3	F3
NOCHES_LG	93	NÚMERO DE NOCHES LA GOMERA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F3	F3
NOCHES_LP	94	NÚMERO DE NOCHES LA PALMA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F3	F3
NOCHES_EH	95	NÚMERO DE NOCHES EL HIERRO	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F2	F2

NOCHES_CRUCERO	NÚMERO DE						
	96 NOCHES EN	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
	CRUCERO						
NOCHES	NÚMERO TOTAL DE						
	97 NOCHES EN	Escala	Entrada	8	Izquierda	F3	F3
	CANARIAS						
SIN_PERNOCTAR_LZ	SIN PERNOCTAR						
	98 LANZAROTE	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
SIN_PERNOCTAR_FV	SIN PERNOCTAR						
	99 FUERTEVENTURA	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
SIN_PERNOCTAR_GC	SIN PERNOCTAR						
	100 GRAN CANARIA	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
SIN_PERNOCTAR_TF	SIN PERNOCTAR						
	101 TENERIFE	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
SIN_PERNOCTAR_LG	SIN PERNOCTAR LA						
	102 GOMERA	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
SIN_PERNOCTAR_LP	SIN PERNOCTAR LA						
	103 PALMA	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
SIN_PERNOCTAR_EH	SIN PERNOCTAR EL						
	104 HIERRO	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ISLA	105 ISLA	Nominal	Entrada	11	Izquierda	A11	A11
ALOJ_CATEG	106 TIPO DE	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
	ALOJAMIENTO						
PERSONAS_0_2	107 PERSONAS 0_2	Escala	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
PERSONAS_3_12	108 PERSONAS 3_12	Escala	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
PERSONAS_13_15	109 PERSONAS 13_15	Escala	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
PERSONAS_16_64	110 PERSONAS 16_64	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
PERSONAS_65_O_MAS	111 PERSONAS	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
	65_O_MAS						
PERSONAS_TOTAL	112 PERSONAS TOTAL	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
COMPRA_VUELO	113 COMPRA DEL VUELO	Escala	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
COMPRA_ALOJ	114 COMPRA DEL	Escala	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
	ALOJAMIENTO						
PAQUETE_TURISTICO	115 PAQUETE TURÍSTICO	Escala	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
SERV_NINGUNO	116 PAQUETE	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
	TURÍSTICO: NINGUN						
SERV_EXCURSIONES	117 PAQUETE	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
	TURÍSTICO:						
	EXCURSIONES						
SERV_TRANSFERS	118 PAQUETE	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
	TURÍSTICO:						
	TRANSFERS						
SERV_ALQ_VEHICULO	119 PAQUETE	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
	TURÍSTICO:						
	ALQUILER VEHÍCULO						
SERV_OTROS	120 PAQUETE	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
	TURÍSTICO: OTROS						
	SERVICIOS						

COSTE_VUELOS_EUROS	121	COSTE VUELOS EUROS	Escala	Entrada	20	Izquierda	F14.10	F14.10
GRATIS_VUELOS	122	GRATIS VUELOS	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
COSTE_ALOJ_EUROS	123	COSTE ALOJAMIENTO EUROS	Escala	Entrada	18	Izquierda	F15.10	F15.10
GRATIS_ALOJ	124	GRATIS ALOJAMIENTO	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
TIPO_PENSION	125	Tipo de Pensión	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
GASTO_EUROS	126	GASTO EUROS	Escala	Entrada	15	Izquierda	F13.8	F13.8
DESGLOSE_EXTRA_ALOJ	127	DESGLOSE: EXTRA ALOJAMIENTO	Escala	Entrada	21	Izquierda	F13.10	F13.10
DESGLOSE_PASAJES_ISLAS	128	DESGLOSE: PASAJES ENTRE ISLAS	Escala	Entrada	24	Izquierda	F13.10	F13.10
DESGLOSE_TAXI	129	DESGLOSE: TAXI, TRANSFER, VTC	Escala	Entrada	15	Izquierda	F13.10	F13.10
DESGLOSE_ALQ_VEHIC	130	DESGLOSE: RENT A CAR Y COMBUSTIBLE	Escala	Entrada	20	Izquierda	F13.10	F13.10
DESGLOSE_TRANSP_PUBLICO	131	DESGLOSE: AUTOBUSES REGULARES O TRANVIA	Escala	Entrada	25	Izquierda	F13.10	F13.10
DESGLOSE ALIM_SUPER	132	DESGLOSE: ALIMENTOS SUPERMERCADOS	Escala	Entrada	21	Izquierda	F13.10	F13.10
DESGLOSE RESTAURANT	133	DESGLOSE: RESTAURANTES	Escala	Entrada	21	Izquierda	F13.10	F13.10
DESGLOSE_EXCURS_ORGANIZ	134	DESGLOSE: EXCURSIONES	Escala	Entrada	25	Izquierda	F13.10	F13.10
DESGLOSE DEPORTES	135	DESGLOSE: DEPORTES	Escala	Entrada	19	Izquierda	F13.10	F13.10
DESGLOSE_ACTIV_CULTURAL	136	DESGLOSE: ACTIVIDADES CULTURALES	Escala	Entrada	25	Izquierda	F13.10	F13.10
DESGLOSE MUSEOS	137	DESGLOSE: MUSEOS	Escala	Entrada	17	Izquierda	F13.10	F13.10
DESGLOSE PARQUES_OCIO	138	DESGLOSE: PARQUES DE OCIO	Escala	Entrada	23	Izquierda	F13.10	F13.10
DESGLOSE DISCOTECAS	139	DESGLOSE: DISCOTECAS	Escala	Entrada	21	Izquierda	F13.10	F13.10
DESGLOSE SALUD	140	DESGLOSE: SALUD	Escala	Entrada	16	Izquierda	F13.10	F13.10
DESGLOSE SOUVENIRS	141	DESGLOSE: SOUVENIRS	Escala	Entrada	20	Izquierda	F13.10	F13.10
DESGLOSE BIENES_INMUEBLES	142	DESGLOSE: BIENES INMUEBLES	Escala	Entrada	27	Izquierda	F13.10	F13.10
DESGLOSE OTRAS_COMPRAS	143	DESGLOSE: BIENES INMUEBLES	Escala	Entrada	24	Izquierda	F13.10	F13.10
DESGLOSE FARMACIA	144	DESGLOSE: BIENES INMUEBLES	Escala	Entrada	19	Izquierda	F13.10	F13.10

DESGLOSE_OTROS_GASTOS	DESGLOSE: BIENES						
	145 INMUEBLES	Escala	Entrada	23	Izquierda	F13.10	F13.10
HORAS_DIA	HORAS AL DIA						
	146 FUERA DEL ALOJAMIENTO	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
ACTIV_PLAYA	ACTIV: PLAYA	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_PISCINA	ACTIV: PISCINA,						
	148 INSTALACIONES HOTEL	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_PASEAR	ACTIV: PASEAR	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_ISLA	ACTIV: RECORRER LA ISLA	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_EXCURS_ORGANIZ	ACTIV:						
	151 EXCURSIONES ORGANIZADAS	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_EXCURS_MAR	ACTIV:						
	152 EXCURSIONES MARÍTIMAS	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_ASTRONOMIA	ACTIV: ASTRONOMÍA	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_MUSEOS	ACTIV: MUSEOS,						
	154 EXPOSICIONES, CENTROS CULTURALES	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_POPULAR	ACTIV: BODEGAS,						
	155 MERCADILLOS, FIESTAS POPULAR	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_GASTRONOMIA_CANARIA	ACTIV: DEGUSTAR						
	156 GASTRONOMÍA CANARIA	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_PARQUES_OCIO	ACTIV: PARQUES DE						
	157 OCIO O DE ATRACCIONES	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_OCIO	ACTIV: OCIO						
	158 NOCTURNO	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_BELLEZA	ACTIV:						
	159 TRATAMIENTOS DE BELLEZA Y SALUD	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_SENDERISMO	ACTIV: SENDERISMO	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_OTRAS_NATURALEZA	ACTIV: OTRAS DE						
	161 NATURALEZA	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_BUCEO	ACTIV: BUCEO	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_NADAR	ACTIV: NADAR	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_SURF	ACTIV: SURF	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_WINDSURF	ACTIV: WINDSURF	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_CICLISMO	ACTIV: CICLISMO	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_CORRER	ACTIV: CORRER	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_GOLF	ACTIV: GOLF	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ACTIV_OTRO_DEPORTE	ACTIV_OTRO_DEPORTE						
	169 TE	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1

VISITA_SITIO_1	170	VISITA: SITIO TURÍSTICO 1	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
VISITA_SITIO_2	171	VISITA: SITIO TURÍSTICO 2	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
VISITA_SITIO_3	172	VISITA: SITIO TURÍSTICO 3	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
VISITA_SITIO_4	173	VISITA: SITIO TURÍSTICO 4	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
VISITA_SITIO_5	174	VISITA: SITIO TURÍSTICO 5	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
VISITA_SITIO_6	175	VISITA: SITIO TURÍSTICO 6	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
VISITA_SITIO_7	176	VISITA: SITIO TURÍSTICO 7	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
VISITA_SITIO_8	177	VISITA: SITIO TURÍSTICO 8	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
VISITA_SITIO_9	178	VISITA: SITIO TURÍSTICO 9	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VISITA_SITIO_10	179	VISITA: SITIO TURÍSTICO 10	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VISITA_SITIO_11	180	VISITA: SITIO TURÍSTICO 11	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
PRIMERA_VISITA_CANARIAS	181	PRIMERA VISITA A CANARIAS	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
VISITAS_TOTAL_CANARIAS	182	NÚMERO TOTAL DE VISITAS A CANARIAS	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VISITAS_CANARIAS_5_ANNOS	183	NÚMERO VISITAS A CANARIAS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VISITAS_TOTAL_LZ	184	NÚMERO TOTAL DE VISITAS A LANZAROTE	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VISITAS_TOTAL_FV	185	NÚMERO TOTAL DE VISITAS A FUERTEVENTURA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VISITAS_TOTAL_GC	186	NÚMERO TOTAL DE VISITAS A GRAN CANARIA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VISITAS_TOTAL_TF	187	NÚMERO TOTAL DE VISITAS A TENERIFE	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VISITAS_TOTAL_LG	188	NÚMERO TOTAL DE VISITAS A LA GOMERA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VISITAS_TOTAL_LP	189	NÚMERO TOTAL DE VISITAS A LA PALMA	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
VISITAS_TOTAL_EH	190	NÚMERO TOTAL DE VISITAS A EL HIERRO	Escala	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
SATISFACCION	191	Satisfacción	Ordinal	Entrada	8	Izquierda	F2	F2

CALIFICAR_EXPERIENCIA	192	CALIFICAR EXPERIENCIA EN CANARIAS	Ordinal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
VOLVER_A_CANARIAS	193	VOLVERÁ A CANARIAS	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
RECOMENDAR_CANARIAS	194	RECOMENDARÁ VISITAR CANARIAS	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
NIVEL_EDUCATIVO	195	Nivel Educativo	Ordinal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
SITUACION_LABORAL	196	Situación Laboral	Ordinal	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
INGRESOS	197	Nivel de Ingresos	Ordinal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
PERSONAS_HOGAR	198	PERSONAS DEL HOGAR	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F2	F2
TRIMESTRE	199	TRIMESTRE	Nominal	Entrada	6	Izquierda	A6	A6
ponderacion	200	<ninguno>	Escala	Entrada	16	Izquierda	E10.3	E10.3
ranking	201	<ninguno>	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
ratio	202	<ninguno>	Nominal	Entrada	8	Izquierda	F1	F1
GASTO_VIAJE_GRUPO	203	Gasto total del grupo	Escala	Entrada	19	Izquierda	F8.2	F8.2
GASTO_VIAJE_GRUPO_PERS	204	Gasto por persona	Escala	Entrada	24	Izquierda	F8.2	F8.2
GASTO_VIAJE_GRUPO_PERS_DIA	205	Gasto por persona y día	Escala	Entrada	28	Izquierda	F8.2	F8.2
Niveles_Satisfaccion	206	Niveles de Satisfacción	Nominal	Entrada	22	Izquierda	F8.2	F8.2
Intervalos_Gasto	207	Gasto por persona y día (Agrupada)	Ordinal	Entrada	18	Izquierda	F5	F5
Satisfaccion_Niveles	208	Niveles de Satisfacción	Ordinal	Entrada	22	Izquierda	F8	F8
filter_\$	209	ISLA = "ES709" (FILTER)	Nominal	Entrada	10	Izquierda	F1	F1

Variables en el archivo de trabajo

Valores de variable

Valor	Etiqueta
AEROPUERTO_ORIGEN	ACE LANZAROTE
	FUE FUERTEVENTURA
	LPA GRAN CANARIA
	SPC LA PALMA
	TFN TENERIFE NORTE
	TFS TENERIFE SUR
PAIS_DESTINO	AUT040 AUSTRIA
	BEL056 BÉLGICA
	CHE756 SUIZA
	CZE203 REPUBLICA CHECA
	DEU276 ALEMANIA
	DNK208 DINAMARCA
	ESP724 ESPAÑA
	EST233 Estonia
	FIN246 FINLANDIA
	FRA250 FRANCIA
	GBR826 REINO UNIDO

	HUN348	HUNGRIA
	IRL372	IRLANDA
	ISL352	ISLANDIA
	ITA380	ITALIA
	LTU440	Lituania
	LUX442	LUXEMBURGO
	LVA428	Letonia
	MRT478	Mauritania
	NLD528	HOLANDA
	NOR578	NORUEGA
	POL616	POLONIA
	PRT620	PORTUGAL
	ROU642	Rumania
	RUS643	RUSIA
	SVN705	Eslovenia
	SWE752	SUECIA
	ZZZ900	OTROS
SEXO	1	HOMBRE
	6	MUJER
NACIONALIDAD	AUT040	AUSTRIA
	BEL056	BELGICA
	CHE756	SUIZA
	CZE203	REPUBLICA CHECA
	DEU276	ALEMANIA
	DNK208	DINAMARCA
	ESP724	ESPAÑA
	FIN246	FINLANDIA
	FRA250	FRANCIA
	GBR826	REINO UNIDO
	IRL372	IRLANDA
	ITA380	ITALIA
	LUX442	LUXEMBURGO
	NLD528	HOLANDA
	NOR578	NORUEGA
	POL616	POLONIA
	PRT620	PORTUGAL
	RUS643	RUSIA
	SWE752	SUECIA
	ZZZ900	OTROS
PAIS_RESIDENCIA	AUT040	AUSTRIA
	BEL056	BELGICA
	CHE756	SUIZA
	CZE203	REPUBLICA CHECA
	DEU276	ALEMANIA
	DNK208	DINAMARCA
	ESP724	ESPAÑA
	FIN246	FINLANDIA
	FRA250	FRANCIA
	GBR826	REINO UNIDO

	IRL372	IRLANDA
	ITA380	ITALIA
	LUX442	LUXEMBURGO
	NLD528	HOLANDA
	NOR578	NORUEGA
	POL616	POLONIA
	PRT620	PORTUGAL
	RUS643	RUSIA
	SWE752	SUECIA
	ZZZ900	OTROS
PROPOSITO	1	Resido o trabajo regularmente en Canarias
	2	Estoy de tránsito hacia otro destino
	3	Negocios y trabajo
	4	Entrenamiento deportivo
	5	Ferias y Congresos
	6	Vacaciones, ocio, entretenimiento
	7	Visita a familiares o amigos
	8	Educación y formación
	9	Salud y atención médica
	10	Otro
MOTIVACION	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Descansar
	2	Explorar o conocer las islas
	3	Divertirme
	4	Disfrutar de la familia
	5	Practicar mis aficiones
	6	Otros
OTRO_DESTINO_NINGUNO	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Sí
	6	NO
OTRO_DESTINO_CANARIAS	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Sí
	6	NO
OTRO_DESTINO_BALEARES	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Sí
	6	NO
OTRO_DESTINO_ITALIA	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Sí
	6	NO
OTRO_DESTINO_FRANCIA	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Sí
	6	NO
OTRO_DESTINO_TURQUIA	-7	No contesta

	-1	No procede
	1	SÍ
	6	NO
OTRO_DESTINO_GRECIA	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	SÍ
	6	NO
OTRO_DESTINO_PORTUGAL	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	SÍ
	6	NO
OTRO_DESTINO_CROACIA	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	SÍ
	6	NO
OTRO_DESTINO_EGIPTO	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	SÍ
	6	NO
OTRO_DESTINO_OTROS	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	SÍ
	6	NO
VACACIONES_NINGUNO	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	SÍ
	6	NO
VACACIONES_CANARIAS	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	SÍ
	6	NO
VACACIONES_BALEARES	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	SÍ
	6	NO
VACACIONES_ITALIA	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	SÍ
	6	NO
VACACIONES_FRANCIA	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	SÍ
	6	NO
VACACIONES_TURQUIA	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	SÍ
	6	NO
VACACIONES_GRECIA	-7	No contesta
	-1	No procede

	1	Sí
	6	NO
VACACIONES_PORTUGAL	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Sí
	6	NO
VACACIONES_CROACIA	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Sí
	6	NO
VACACIONES_EGIPTO	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Sí
	6	NO
VACACIONES_TUNEZ	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Sí
	6	NO
VACACIONES_MARRUECOS	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Sí
	6	NO
VACACIONES_OTROS	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Sí
	6	NO
IMPORTANCIA_CLIMA	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante
	4	Mucho
IMPORTANCIA_PLAYAS	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante
	4	Mucho
IMPORTANCIA_MAR	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante
	4	Mucho
IMPORTANCIA_PAISAJES	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante

	4	Mucho
IMPORTANCIA_ENTORNO_AMBIEN	-7	No contesta
TAL	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante
	4	Mucho
IMPORTANCIA_RED_SENDEROS	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante
	4	Mucho
IMPORTANCIA_OFERTA_ALOJATIV	-7	No contesta
A	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante
	4	Mucho
IMPORTANCIA_PATRIMONIO_HIST	-7	No contesta
ORICO	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante
	4	Mucho
IMPORTANCIA_OFERTA_CULTURA	-7	No contesta
L	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante
	4	Mucho
IMPORTANCIA_DIVERSION	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante
	4	Mucho
IMPORTANCIA_OCIO_NOCTURNO	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante
	4	Mucho
IMPORTANCIA_OFERTA_COMERCI	-7	No contesta
AL	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante
	4	Mucho

IMPORTANCIA_GASTRONOMIA	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante
	4	Mucho
IMPORTANCIA_VIAJE_SENCILLO	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante
	4	Mucho
IMPORTANCIA_SEGURIDAD	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante
	4	Mucho
IMPORTANCIA_TRANQUILIDAD	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante
	4	Mucho
IMPORTANCIA_EUROPA	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante
	4	Mucho
IMPORTANCIA_PRECIO	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante
	4	Mucho
IMPORTANCIA_EXOTISMO	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante
	4	Mucho
IMPORTANCIA_AUTENTICIDAD	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Nada
	2	Algo
	3	Bastante
	4	Mucho
OPCIONES_SOSTENIBLES	-7	No contesta

	1	Sí, aunque me suponga algún inconveniente
	2	Sí, pero sólo si no me supone ningún inconveniente
	3	No
HUELLA_CARBONO	-7	No contesta
	1	No
	2	Si, hasta un 5% más
	3	Si, hasta un 10% más
	4	Si, hasta un 20% más
	5	Si, más del 20%
ANTELACION_VIAJE	-7	No contesta
	1	Mismo día
	2	1-15 días
	3	16-30 días
	4	1-2 meses
	5	3-6 meses
	6	Más de 6 meses
	7	No sabe
CANAL_VISITAS_ANTERIORES	1	Sí
	6	NO
CANAL_INTERNET_REDES_SOCIALES	1	Sí
	6	NO
CANAL_MEDIOS_COMUNICACION	1	Sí
	6	NO
CANAL_GUIAS_REVISTAS	1	Sí
	6	NO
CANAL_BLOGS_FOROS	1	Sí
	6	NO
CANAL_CANALES_TV	1	Sí
	6	NO
CANAL_TOUROPERADOR_AGENCIA_VIAJE	1	Sí
	6	NO
CANAL_AAPP_ASOCIACIONES	1	Sí
	6	NO
CANAL_OTROS	1	Sí
	6	NO
COMPANNIA_SOLO	1	Sí
	6	NO
COMPANNIA_PAREJA	1	Sí
	6	NO
COMPANNIA_HIJOS	1	Sí
	6	NO
COMPANNIA_OTROS_FAMILIARES	1	Sí
	6	NO
COMPANNIA_AMIGOS	1	Sí
	6	NO
COMPANNIA_COMPANNEROS	1	Sí
	6	NO
COMPANNIA_VIAJE_ORGANIZADO	1	Sí
	6	NO

SIN_PERNOCTAR_LZ	1	SÍ
	6	NO
SIN_PERNOCTAR_FV	1	SÍ
	6	NO
SIN_PERNOCTAR_GC	1	SÍ
	6	NO
SIN_PERNOCTAR_TF	1	SÍ
	6	NO
SIN_PERNOCTAR_LG	1	SÍ
	6	NO
SIN_PERNOCTAR_LP	1	SÍ
	6	NO
SIN_PERNOCTAR_EH	1	SÍ
	6	NO
ISLA	-1	No procede
	ES703	EL HIERRO
	ES704	FUERTEVENTURA
	ES705	GRAN CANARIA
	ES706	LA GOMERA
	ES707	LA PALMA
	ES708	LANZAROTE
	ES709	TENERIFE
ALOJ_CATEG	1	Hotel de 5 y 5GL estrellas
	2	Hotel de 4 estrellas
	3	Hotel de 1, 2 y 3 estrellas
	4	Apartamento o Villa turística
	5	Otros establecimientos colectivos
COMPRA_VUELO	-7	No contesta
	1	Directamente a la compañía
COMPRA_ALOJ	-7	No contesta
	1	Directamente a la compañía
PAQUETE_TURISTICO	1	SÍ
	2	No, los he pagado por separado
	3	No, alguno ha sido gratis
	4	No sabe
SERV_NINGUNO	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	SÍ
	6	NO
SERV_EXCURSIONES	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	SÍ
	6	NO
SERV_TRANSFERS	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	SÍ
	6	NO
SERV_ALQ_VEHICULO	-7	No contesta
	-1	No procede

	1	Sí
	6	NO
SERV_OTROS	-7	No contesta
	-1	No procede
	1	Sí
	6	NO
GRATIS_VUELOS	-1	No procede
	1	Sí
	6	NO
GRATIS_ALOJ	-1	No procede
	1	Sí
	6	NO
TIPO_PENSION	1	Solo alojamiento
	2	Alojamiento y desayuno
	3	Media pensión
	4	Pensión completa
	5	Todo incluido
	6	No sabe No procede
HORAS_DIA	-7	No contesta
	0	-24
ACTIV_PLAYA	1	Sí
	6	NO
ACTIV_PISCINA	1	Sí
	6	NO
ACTIV_PASEAR	1	Sí
	6	NO
ACTIV_ISLA	1	Sí
	6	NO
ACTIV_EXCURS_ORGANIZ	1	Sí
	6	NO
ACTIV_EXCURS_MAR	1	Sí
	6	NO
ACTIV_ASTRONOMIA	1	Sí
	6	NO
ACTIV_MUSEOS	1	Sí
	6	NO
ACTIV_POPULAR	1	Sí
	6	NO
ACTIV_GASTRONOMIA_CANARIA	1	Sí
	6	NO
ACTIV_PARQUES_OCIO	1	Sí
	6	NO
ACTIV_OCIO	1	Sí
	6	NO
ACTIV_BELLEZA	1	Sí
	6	NO
VISITA_SITIO_1	1	Si
	6	No
VISITA_SITIO_2	1	Si

	6	No
VISITA_SITIO_3	1	Si
	6	No
VISITA_SITIO_4	1	Si
	6	No
VISITA_SITIO_5	1	Si
	6	No
VISITA_SITIO_6	1	Si
	6	No
VISITA_SITIO_7	1	Si
	6	No
VISITA_SITIO_8	1	Si
	6	No
VISITA_SITIO_9	1	Si
	6	No
VISITA_SITIO_10	1	Si
	6	No
VISITA_SITIO_11	1	Si
	6	No
PRIMERA_VISITA_CANARIAS	1	SÍ
	6	NO
CALIFICAR_EXPERIENCIA	-7	No contesta
	1	Mucho peor de lo que esperaba
	2	Peor de lo que esperaba
	3	A la altura de lo que esperaba
	4	Mejor de lo que esperaba
	5	Mucho mejor de lo que esperaba del hogar, cuidado de niños o dependientes
	11	Otro tipo de inactividad
NIVEL_EDUCATIVO	-7	No contesta
	1	Sin estudios
	2	Estudios primarios
	3	Estudios secundarios
	4	Estudios superiores
SITUACION_LABORAL	-7	No contesta
	1	Asalariado, ayuda negocio familiar o prácticas remuneradas
	2	Trabajador autónomo empresario sin asalariados
	3	Empresario con menos de 10 empleados
	4	Empresario con 10 o más empleados
	5	Desempleado
	6	Estudiante o realizando prácticas laborales no remuneradas
	7	Jubilado, prejubilado o ha cesado su actividad laboral
	8	Incapacitado permanente
	9	En el servicio militar o comunitario obligatorio
	10	Labores
		ARIABLE LABELS
		CALIFICAR_EXPERIENCIA "Calificación de la Experiencia"

INGRESOS	-7	No contesta
	1	DE 12000 A 24000
	2	DE 24001 A 36000
	3	DE 36001 A 48000
	4	DE 48001 A 60000
	5	DE 60001 A 72000
	6	DE 72001 A 84000
	7	MÁS DE 84000
Intervalos_Gasto	1	Bajo
	2	Medio
	3	Alto
Satisfaccion_Niveles	1	Satisfacción < 7
	2	Satisfacción = 7
	3	Satisfacción = 8
	4	Satisfacción = 9
	5	Satisfacción = 10
filter_\$	0	Not Selected
	1	Selected