

TESIS DOCTORAL

# EVOLUCIÓN, ESTADO ACTUAL Y PERSPECTIVAS DEL DISEÑO EN LA PRENSA TINERFEÑA: LA EVOLUCIÓN DE LOS DIARIOS TINERFEÑOS EN LOS ÚLTIMOS CUARENTA AÑOS (1980-2020)

AUTOR: SERGIO FERNÁNDEZ-MONTAÑEZ MADAN  
DIRECTOR: ALFONSO RUIZ RALLO



DEPARTAMENTO DE BELLAS ARTES

2022. Facultad de Bellas Artes, Universidad de La Laguna

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

1 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

*A mis padres*

2

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

2 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

2 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

### Resumen

El objetivo prioritario de este trabajo es hablar de la prensa local de Canarias, tomando como ejemplos a los dos diarios que actualmente se editan en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, *El Día* y *Diario de Avisos*, desde una perspectiva formal, es decir, el diseño, a través de un recorrido histórico desde los inicios para destacar los principales hitos tecnológicos, informativos, sociales o de otra índole que hayan tenido una relación directa con lo que me propongo exponer. De esta manera, me encamino a analizar dicho cometido y el desempeño de los diseñadores en la evolución de los periódicos locales a lo largo de las últimas décadas para, de esa manera, poder llegar a aquellas conclusiones que determinen las claves de cómo se puede, desde el citado ámbito, dar soluciones efectivas al futuro más inmediato de los diarios locales.

### Palabras claves:

periódicos, diseño, prensa local, diseño periodístico, diarios, papel, digital.

3

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

3 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

### Abstract

The main aim of this project is to talk about the local press in the Canary Islands, taking as examples the two newspapers that are currently published in the province of Santa Cruz de Tenerife: *El Día* and *Diario de Avisos*. My goal is to follow a formal perspective, that is, the design, throughout a historical point of view from the very beginning, in order to highlight the main technological, informative, social or other events that have had a direct relationship with what I intend to expose. In this way, I am going to analyze this task and the performance of the designers in the evolution of local newspapers over the last decades to be able to reach those conclusions that determine the keys of how it is possible, from the aforementioned field, to provide effective solutions to the most immediate future of local newspapers.

### Keywords:

newspapers, design, local press, journalistic design, newspapers, paper, digital

4

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

4 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

### Agradecimientos

Son muchas las personas que merecen estar en este apartado de agradecimientos y quiero recordarlas a todas, empezando por mis padres, Candela y Vicente, que aunque se fueron antes de lo previsto y no están aquí ahora, sí que son los principales valedores de lo que hoy soy como persona y profesional.

A toda mi familia, en especial a mi mujer Mati y mis hijos, Silvia y Miguel, que me han dado la fuerza para continuar y llegar hasta el final. A mi director de tesis Alfonso por sus aportaciones y guía, a Domingo Jorge por su apoyo y consejos y a Juan Carlos Acosta que en la última etapa ha sabido dar un último hervor a estos textos.

No olvido a todas mis compañeras y compañeros de trabajo, los actuales y los pasados, de los cuales aprendí y sigo aprendiendo todo sobre esta profesión, el diseño.

5

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

5 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## ÍNDICE

<b>PRELIMINAR</b> .....	1
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	12
Antecedentes y líneas de investigación .....	12
Experiencia personal.....	17
Ámbito geográfico y acotación temporal .....	23
Estructura de la tesis .....	25
<b>HIPÓTESIS</b> .....	28
<b>OBJETIVOS</b> .....	31
<b>METODOLOGÍA</b> .....	32
<b>PARTE I: REPASO A LA HISTORIA DE LOS PERIÓDICOS</b> .....	37
<b>CAPÍTULO I: los periódicos en Europa</b> .....	38
Primeros pasos.....	38
El noticierismo manuscrito.....	40
Los comienzos (Siglo XV): el panfleto .....	41
Publicaciones periódicas (siglos XV y XVI) .....	43
El diseño de los primeros periódicos.....	44
Las publicaciones empiezan a ser periódicas (siglo XVI) .....	44
Las publicaciones mensuales y semanales (siglo XVII).....	46
El primer diario europeo (siglo XVII) .....	48
Los primeros anuncios (siglos XVII y XVIII) .....	50
Los diarios y la Ilustración (siglo XVIII) .....	51
El periódico moderno (1850).....	54
<b>CAPÍTULO II: historia de los periódicos en España</b> .....	57
El primer periódico español.....	57
El siglo XX .....	60
Las nuevas tendencias gráficas .....	62
El formato tabloide.....	63
Nuevas tipografías .....	64
La maqueta modular.....	66

6

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

6 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Nuevas técnicas de reproducción.....	67
El diseño periodístico moderno .....	69
El diseño de El País .....	70
Hacia un nuevo producto periodístico.....	71
La llegada de Internet .....	76
<b>CAPÍTULO III: la prensa local: el caso de Canarias .....</b>	<b>78</b>
Los comienzos.....	78
La llegada de la imprenta.....	79
La prensa actual en Canarias.....	84

**PARTE II: ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN FORMAL DE EL DÍA Y  
DIARIO DE AVISOS (1975-2020) .....**

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>92</b>
---------------------------	-----------

<b>CAPÍTULO IV: análisis de los dos diarios tinerfeños .....</b>	<b>103</b>
--	------------

<b>El Día: repaso a su historia .....</b>	<b>105</b>
Primeros años (1910 - 1930).....	105
La dictadura (1939-1975) .....	106
Llega la democracia (1975-1990) .....	107
Años 90, la segunda revolución tecnológica .....	108
El nuevo siglo .....	110
Las crisis (2008 - 2014).....	111
Nueva etapa (2014 - 2020) .....	112

**Evolución del producto periodístico a través de sus rediseños:**

<b>1975 - 2019 .....</b>	<b>114</b>
1975: Se acaba la dictadura y El Día se moderniza .....	114
1979: El diseño de El País llega a la prensa canaria .....	115
1981: Colores planos y un estilo mas popular.....	117
1986: Primer rediseño hecho por encargo .....	119
1990: El Día llega al siglo XXI una década antes .....	120
2001: Diez años después el formato está agotado .....	123
2005/2006: Reajustes en tipografías, colores y cabeceras .....	125
2008: Nueva dirección, nuevo modelo, misma base .....	127
2012: Cambio radical para intentar un milagro .....	128

7

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

7 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

7 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

2019: Nuevos dueños, viejos conceptos .....	131
<b>Diario de Avisos: repaso a su historia .....</b>	<b>133</b>
El comienzo (1890) .....	133
Los años de la dictadura franquista .....	134
Los años sesenta.....	134
Una nueva etapa (1976).....	135
Los años ochenta .....	136
El nuevo siglo (1999 - 2009) .....	137
Crisis y nueva etapa (2009) .....	140
Los años de la crisis (2012 - 2020).....	142
<b>Evolución del producto periodístico a través de sus rediseños:</b>	
<b>1975 - 2019 .....</b>	<b>144</b>
1976: Salto a Tenerife y a diario provincial .....	144
1982: Cambios por necesidad .....	145
1986: La modernización genera los cambios.....	147
1993: Un cambio «escondido».....	148
1999: Una transformación total .....	149
2009: Cambio radical que abarca todo el producto.....	151
2016: Cambio de formato y cabecera .....	153
2019: Ajustes en el diseño para ahorrar.....	154
<b>PARTE III: CONCLUSIONES Y PROPUESTAS .....</b>	<b>156</b>
<b>CAPÍTULO V: el diseño periodístico .....</b>	<b>157</b>
El diseño como disciplina creativa e innovadora .....	162
El diseño en la redacción de un periódico .....	165
El diseño en la actualidad de los medios.....	168
<b>CAPÍTULO VI: la prensa local en el nuevo ecosistema</b>	
<b>de la información .....</b>	<b>171</b>
La prensa local sigue siendo un instrumento válido y necesario .....	171
El formato de papel es cada vez menos demandado .....	175
¿Puede el impreso sobrevivir?.....	177
Tres cualidades a tener en cuenta: cercanía, utilidad y periodicidad .....	179
El presente y el futuro de la prensa local pasa por lo digital.....	182
En busca de un modelo sostenible .....	183

8

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

8 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

El producto impreso en el universo digital.....	185
Situación actual de la prensa impresa local.....	186
Un modelo de negocio poco sostenible.....	188
<b>CAPÍTULO VII: un nuevo ecosistema para la prensa local .....</b>	<b>191</b>
Introducción.....	191
Planteamiento inicial.....	191
El nuevo ecosistema.....	192
<b>CAPÍTULO VIII: conclusiones finales .....</b>	<b>197</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>207</b>
<b>FIGURAS.....</b>	<b>213</b>
<b>FICHAS DE ANÁLISIS .....</b>	<b>364</b>
Ficha El Día 01.....	365
Ficha El Día 02.....	366
Ficha El Día 03.....	368
Ficha El Día 04.....	370
Ficha El Día 05.....	372
Ficha El Día 06.....	373
Ficha El Día 07.....	374
Ficha El Día 08.....	375
Ficha El Día 09.....	376
Ficha El Día 10.....	377
Ficha Diario de Avisos 01.....	378
Ficha Diario de Avisos 02.....	379
Ficha Diario de Avisos 03.....	380
Ficha Diario de Avisos 04.....	381
Ficha Diario de Avisos 05.....	382
Ficha Diario de Avisos 06.....	383
Ficha Diario de Avisos 07.....	384
Ficha Diario de Avisos 08.....	385
<b>ANEXOS .....</b>	<b>386</b>
Anexo 1: hitos de la historia y evolución de los periódicos.....	387
Anexo 2: entrevista a Fernando Lallana .....	389
Anexo 3: entrevista a Ricardo Bermejo .....	391

9

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

9 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 4: encuesta a responsables de diseño.....	395
Anexo 2: entrevista a José Manuel de Pablos .....	401
Anexo 3: entrevista a Leopoldo Fernández de Vaca.....	404
Anexo 5: cuestionario hecho a Joaquín Catalán.....	408
Anexo 6: cuestionario hecho a Juan Manuel Bethencourt.....	411
Anexo 9: encuesta sobre hábitos de consumo de la información.....	413

10

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

10 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

# PRELIMINAR

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

11 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## INTRODUCCIÓN

### Antecedentes y líneas de investigación

El objetivo prioritario de este trabajo es hablar de los periódicos locales de Canarias desde una perspectiva formal, es decir, el diseño, a través de un recorrido histórico desde los inicios para destacar los principales hitos tecnológicos, informativos, sociales o de otra índole que hayan tenido una relación directa con lo que me propongo exponer. De esta manera, me encamino a analizar dicho cometido y el desempeño de los diseñadores en la evolución de los periódicos locales a lo largo de las últimas décadas para, de esa manera, poder llegar a aquellas conclusiones que determinen las claves de cómo se puede, desde el citado ámbito, dar soluciones efectivas al futuro más inmediato de los diarios locales.

Evidentemente debemos ser conscientes de la gran crisis que atraviesa el sector de los medios impresos desde hace ya algunos años, en torno a un escenario que está sujeto a múltiples factores, desde el propio modelo de producto y de negocio a su liderazgo como medio de comunicación de masas, entre otros aspectos. Esta coyuntura es posible interpretarla en cifras si se tiene en cuenta que en una década (2008-2018) el índice de penetración de los diarios descendió más de un cuarenta y cinco por ciento (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación [AIMC], 2019), lo que cuestiona su existencia misma a nivel general y, más concretamente, en el ámbito local o regional. Estos datos avalan además dos de los extremos que distinguen al sector de la prensa en España. Por un lado, la merma de la capacidad de negocio en sus unidades mercantiles sujetas al papel y, por otro, la búsqueda ineludible e inaplazable de modelos que permitan la continuidad en el mercado de la denominada prensa regional (Pérez, García, y Rodríguez, 2021).

En resumen, podemos deducir que en un periodo de diez años la prensa local ha perdido casi el cincuenta por ciento de su penetración, y en el caso de Canarias, calcular la caída en nada menos que un noventa por ciento de sus ingresos publicitarios, según los datos extraídos como diferencial de inserción de publicidad en el intervalo de tiempo señalado. Ante estos datos demoledores, y precisamente por eso, debemos acercarnos a su historia y analizar su recorrido desde sus inicios, partiendo

12

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

12 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

12 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

de aquel simple panfleto que recogía algunas informaciones o noticias sobre hechos y acontecimientos puntuales, que tenían relevancia para las gentes de sus ciudades o pueblos, hasta llegar a una primera prensa local que nace para satisfacer la demanda de información escrita que evoluciona a medida que las sociedades se desarrollan.

Cabe subrayar que una de las capacidades o necesidades del ser humano es la de comunicarse y que primero lo hizo a través de las pinturas o símbolos, luego, de las palabras y, más tarde, a través de la escritura, en ese afán por querer saber qué es lo que pasa a su alrededor y también más allá. Todo esto es lo que propició el nacimiento de los periódicos, una publicación que ofrece contenidos, en forma de noticias, servicios, anuncios o comunicaciones oficiales de interés para la colectividad de una zona o territorio concreto, con textos más o menos ordenados, una continuidad en el tiempo y una periodicidad diaria más o menos estable; o si lo queremos, «dicho de un impreso: que se publica con determinados intervalos de tiempo» o «publicación que sale diariamente». (Real Academia Española, 2014, definiciones 3 y 6).

Ya desde sus comienzos, podemos advertir la necesidad de dar forma, componer y distribuir los textos y las piezas gráficas (figura 1) de estos ejemplares preliminares para que encajaran y fueran legibles en los diferentes formatos de sus páginas; y como, en consonancia con otras muchas ocasiones en la historia del hombre, imitaran a lo más cercano, singularmente a los libros, porque es de ellos de donde se extraen los primeros diseños y recursos tipográficos y gráficos, para luego ir adaptándolos a la propia naturaleza de publicación diaria.

Así que se trata de los primeros diarios que, como describimos en la primera parte de la tesis, estaban elaborados de forma recurrente por una persona, la misma que buscaba, redactaba, componía e imprimía las noticias, pero que también se encargaba de buscar los recursos para hacerlo y, finalmente, los distribuía. Una forma de elaborar una información escrita que hoy en día, casi cuatrocientos años después, estamos volviendo a ver en el ámbito local, pues es posible leer a periodistas que buscan, redactan y confeccionan sus propias web o weblog, que ellos mismos se encargan de difundir y gestionar.

Desde aquellas primeras hojas volantes del siglo XV hasta llegar a los portales de noticias en Internet de la actualidad,



Figura 1: El Porvenir de Canarias, la primera publicación periódica en la isla de Gran Canaria. Podemos observar cómo el aspecto de estos primeros periódicos recordaba mucho a la maqueta de las páginas de los libros de la época, de los cuales cogen el modelo a imitar en esos primeros momentos. (Recuperado de: <https://jable.ulpgc.es/>).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

pasando por la época dorada de la prensa a mediados del siglo XX, el mundo del periodismo, y en concreto su forma y los procesos de producción, han ido de la mano del desarrollo del diseño editorial o, si queremos ser más precisos, del diseño periodístico; y aunque para muchos autores, como hemos podido comprobar y recogemos en este trabajo, el diseño periodístico como tal no aparecería hasta bien entrado el siglo XX, podemos permitirnos recapitular para aceptar que, ya desde el mismo momento en que nacen, el diseño estaba presente, o al menos una parte de él, por el hecho de que, para componer, distribuir y confeccionar las páginas, ya se realiza un trabajo básico de maquetación.

Sin embargo, si aceptamos como definición de diseño periodístico el de la profesora Amor Muñoz Bêcares, que afirma que cuando hablamos de diseño en el sector periodístico lo hacemos de un proceso intelectual «que determina qué recursos gráficos y tipográficos se van a utilizar de forma continua en una publicación periodística, así como el establecimiento de las normas de utilización de los mismos que garantizarán su funcionalidad al servicio de una estrategia comunicativa» (González y Pérez, 2007, p.9), objetivamente tenemos que admitir que no se cumplían estas premisas en aquellos primeros momentos. Quizás por ello la mayoría de los autores utilizan el término confeccionar y no diseñar y denominan a la persona que lo realiza confeccionador, no diseñador.

En cualquier caso, se trata de analizar la evolución de los diarios en su aspecto formal, cómo han ido cambiando a medida que los avances tecnológicos permitían mejoras en su producción o determinar la incorporación de más elementos de información, como la fotografía o el color, entre otros recursos. También debemos establecer la forma de adaptación o adaptaciones, al desarrollo social, que dota de mayores libertades a las comunidades y genera una mayor necesidad de información y nuevas estructuras o categorías informativas para sostenerlo y reflejarlo.

Asimismo, hay que tener en cuenta la irrupción de nuevos medios y soportes de información tecnológicos, en franca competencia directa con los periódicos, o la propia evolución de las entidades editoras que, de estar formadas por una sola persona, acaban siendo grandes conglomerados o corporaciones de influencia y poder conformados por miles de trabajadores.

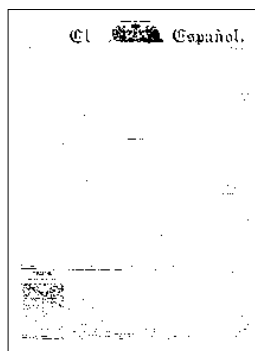


Figura 2: Portada de El Español (Madrid, 1846), un claro ejemplo de los periódicos de mitad del XIX, con el empleo de la maqueta vertical, una evolución del diseño que da respuesta a los avances en impresión y a la demanda de información de la época. (Recuperado de: <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0003501578&search=&lang=es>).

14

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

14 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Todo esto nos sirve para establecer que esta evolución se ha gestado en paralelo con el desarrollo del diseño periodístico y que éste a su vez ha impulsado sustanciales transformaciones estructurales, como los cambios de formato y tipográficos o, en suma, la forma de presentar la información, cada vez mejor adaptada a la lectura y comodidad de los lectores/usuarios.

Este desarrollo lineal lo podemos observar ya desde los primeros periódicos, cuando el trabajo del confectionador es básico para adaptar los textos a un soporte o formatos determinados para reproducirlos en las primeras imprentas, o cuando los tipógrafos logran una mejor adaptación de los tipos móviles a las nuevas sistemas de impresión industrial a finales del siglo XIX. Son solo, al fin y al cabo, algunos ejemplos donde la disciplina del diseño se convierte en fundamental para conseguir el éxito en la evolución del periódico (figura 2).

En la actualidad, la adaptación del producto periodístico a los nuevos medios y soportes digitales, tanto en su difusión y lectura como en la visualización en Internet, ha generado una lógica repercusión en el diseño y en la profesión del diseñador, que ha debido reformular su propia actividad, aunque, según se deduce de los datos recogidos más adelante en este trabajo, concretamente en la encuesta realizada entre responsables de diseño de diarios locales españoles, no se les haya tenido muy en cuenta a la hora de definir los nuevos modelos de periódicos digitales (figura 3).

Por otra parte, muchas veces las empresas y sus responsables no pueden, o no quieren, transformar sus productos a tiempo para adaptarse a los avances tecnológicos o a la propia evolución de la sociedad. Hay que decir que, en plena revolución tecnológica y digital a finales del siglo XX, son los propios medios los que empiezan a cavar su propia tumba cuando en esos años noventa, con la irrupción del acceso masivo y popular a Internet, comienzan a volcar de manera gratuita en la red toda la información y contenidos que al mismo tiempo intentan vender en los quioscos desde primeras horas de la mañana. Todo esto ocurre sin plantearse al menos un cambio en el modelo de negocio vigente hasta entonces, es decir, en el esquema tradicional de ingresos por la venta de periódicos y por la publicidad insertada en los mismos.

Creo que hoy en día son pocos los que dudan del tremendo error cometido entonces, y probablemente se trate de una



Figura 3: Pantallazo de la home de *eldía*. es en un dispositivo móvil. Un diseño que se efectuó en el año 2019 como consecuencia de la adquisición de *El Día* por parte de Editorial Prensa Ibérica. Este diseño en realidad es el mismo que el resto de las web del grupo y similar a otras muchas portales de noticias digitales. Un tipo de diseño que deja poco margen a la diferenciación y a la apuesta por diseños específicos de cada región o localidad. (Recuperado de: <https://www.eldia.es/> el 21/03/2022).

15

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

15 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

de las principales causas de la crisis que sufre el sector de los medios impresos en la actualidad, tanto en las grandes cabeceras nacionales como en las locales. Y también es justo ahora, en la actualidad, después de casi treinta años regalando la información, sin definir un producto concreto y diferenciado o un modelo de negocio claro y sostenible que pueda ser viable a corto o medio plazo, cuando el sector demanda con urgencia soluciones creativas y eficaces.

Como contrapartida, es posible afirmar sin reservas que el diseño periodístico está ya en una posición madura y reconocida por los actores del sector para aportar ideas innovadoras y audaces que coadyuven en la búsqueda de soluciones en las dos vertientes del problema: primero, en la concreción y diseño del producto en sí mismo y, segundo, en un modelo de negocio sostenible adaptado a la realidad digital y la nueva sociedad surgida tras la revolución tecnológica de la que han emergido nuevos hábitos de lectura y consumo de la información.

En este contexto no es difícil observar cómo se están produciendo cambios que afectan a la propia cultura de la letra impresa, del papel o de «la forma en la que recibimos la información, y tienen como ejemplo más claro los periódicos impresos y su competencia-convergencia-colaboración con las llamadas publicaciones *online*». (López, 201, p. 15)

Este trabajo académico lleva implícita mi propia experiencia profesional en el mundo de los medios de comunicación como responsable de los departamentos de diseño de varios diarios locales durante más de veinticinco años. En ellos fui autor de varios proyectos renovadores y del análisis de la función de la disciplina en la evolución de los periódicos locales, extrapolando asimismo los datos obtenidos en mi trabajo de campo sobre lo acontecido en *El Día* (Santa Cruz de Tenerife, 1939) y *Diario de Avisos* (Santa Cruz de La Palma, 1819) en los últimos cuarenta años mediante el análisis metodológico de sus productos. Todo ello, junto a los datos recabados en una encuesta con los responsables de diseño y en el transcurso de varias entrevistas realizadas a directores y ex directores de los diarios objeto de estudio, nos va a situar fielmente en el momento actual pero coyuntural del diseño en la prensa local española (figuras 4 y 5).

El análisis de todos estos datos proporciona el soporte necesario para plantear mis hipótesis sobre el papel del diseño y los diseñadores que, por su carácter multidisciplinar, ha sido, y



Figura 4: Una de las primeras portadas de *El Día* de 1939. Con un diseño muy del estilo de la época y que prácticamente no va a cambiar hasta bien entrado los años sesenta del pasado siglo. (Recuperado de: archivo del autor).



Figura 5: Portada de *Diario de Avisos* de 1897 con el formato y la maqueta vertical muy común en la prensa local de finales del siglo XIX. (Recuperado de: hemeroteca de *Diario de Avisos*).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

supone, un elemento clave en el ecosistema de la prensa local, abriendo el camino a aportar soluciones que, sin embargo, para otras disciplinas serían muy complicadas.

A la pregunta de cómo debe ser o cuál será el aspecto del periódico local en unos años, es complicado dar una sola respuesta porque probablemente serían varias las correctas, pero sí podemos avanzar en algunas claves de por dónde han de dirigir los esfuerzos las empresas del sector, tanto en su forma como en su modelo de negocio, para lograr hacerlas sostenibles y, por tanto, capaces de seguir ofreciendo información veraz, útil y contrastada, al mismo tiempo que solvencia en su papel de servicio público y social básico para las comunidades avanzadas, como contrapunto a los estados.

### Experiencia personal

Mi experiencia profesional en el sector de los medios de comunicación comienza en el verano de 1989, cuando recién llegado de hacer un Erasmus en Toulouse (Francia) recibí una llamada del secretario de la dirección del diario tinerfeño *El Día*, en la que me propuso entrar a formar parte de la plantilla de su redacción como *Jefe de Sección de Diseño*<sup>1</sup> del periódico. Este fue el comienzo de mi relación profesional con el mundo de los periódicos y medios de comunicación locales.

Sin embargo no empecé propiamente como jefe de sección, sino que ocupé una plaza de *maquetista*<sup>2</sup> de cierre, un puesto que me permitió conocer muy bien todo el proceso de producción de un periódico, desde la llegada de la información a la redacción, la edición por parte de los redactores y fotógrafos, pasando por la maquetación de las páginas, hasta llegar a los talleres, donde se confeccionaban las plantillas y se integraban en las planchas que luego eran enviadas a la rotativa (figura 6).

En aquellos tiempos, el trabajo de maquetación se realizaba sobre unas bases de papel a tamaño real y como herramientas se tenía un portaminas, un *lápiz de cobrador* (rojo y azul) y, por

<sup>1</sup> En ese momento no existía tal puesto de trabajo en la redacción de *El Día*.

<sup>2</sup> Maquetista era como se denominaba al personal que maquetaba y diseñaba las páginas del periódico, estaban adscritos al departamento de talleres y no a la redacción.

17

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

17 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 6: Imagen de los talleres de *El Día* en el año 1990 donde podemos observar el montaje de las páginas en las mesas de luces por parte del personal. En aquellos años todavía quedaba una parte muy importante de trabajo físico que en poco tiempo fue desapareciendo y sustituido por procesos totalmente digitales. (Recuperado de: archivo del autor).

supuesto, el tipómetro, una regla con las unidades de medida de las letras, en cíceros, puntos o picas.

El trabajo del maquetista consistía principalmente en distribuir las diferentes informaciones, con sus títulos, textos e imágenes, además de los anuncios, en cada una de las páginas, según el orden previamente establecido por el redactor a cargo, intentando aplicar criterios de estética, orden y sobre todo legibilidad. El siguiente paso era pasar todo el material a talleres, para que confeccionaran la página según ese esquema. La complejidad estaba en el cálculo de los textos, que se componían en galeradas<sup>3</sup>.

En 1990, un año después de llegar, ya estábamos maquetando con el programa *Edicom 4000*, que funcionaba con la base y bajo licencia de *QuarkXpress*<sup>4</sup>, de la empresa española Protec, un potente sistema de edición, composición y filmación de los más avanzados del mundo en aquel momento.

Por otro lado, la empresa editora ya había encargado a Ricardo Bermejo, profesor de la Facultad de Periodismo de la

<sup>3</sup> En tipografía y composición tipográfica a la antigua, bandeja en la que colocaban los tipos de plomo según se iban componiendo las líneas de texto en columnas ordenadas. Una vez que se pasó a la fotocomposición, por extensión, las columnas de texto impreso en «bruto» sin formar páginas, que se solían cortar y pegar en páginas de montaje. Se solían imprimir pruebas de galeradas antes de montar los textos para corregir los fallos de texto (Sánchez Muñoz, G., 2018, recuperado de <http://www.glosariografico.com/galerada>)

<sup>4</sup> El programa QuarkXpress fue una de los primeros programas de maquetación profesional utilizado para el diseño y maquetación de periódicos, siendo en los años 80 y 90 el más utilizado y reconocido.

18

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

18 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 7: De izquierda a derecha, Joaquín Catalán (actual director de El Día), Ricardo Bermejo y Sergio Fernández-Montañez en la redacción de *El Día* comentando el nuevo diseño en diciembre de 1990 (Recuperado de: archivo del autor).

Universidad de Navarra y diseñador gráfico, un nuevo diseño del periódico. Precisamente fue Bermejo quien sugirió a la empresa la contratación de un profesional del diseño para que se hiciera cargo de la sección. La empresa contactó con la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de La Laguna y por ese motivo fui contratado en el año 1989 como maquetista (figura 7).

En ese tiempo la empresa editora de *El Día* compraba una nueva rotativa (*Uniman 4/2*) y remodelaba y actualizaba todo los procesos de edición, composición y filmación del diario con la adquisición de las últimas novedades en este sector, como el sistema *Edicom 4000* o dos filmadoras CTP (Computer to Plate o directo a plancha) de Agfa.

Como profesional, tuve la gran suerte de vivir quizás uno de los cambios más grandes, tecnológicamente hablando, que puede experimentar una empresa, porque afectó a todos los departamentos y puestos de trabajo; desde el personal de conserjería, que veía como le instalaban una pantalla de ordenador para llevar el listado de visitas, pasando por los redactores, que empezaron a escribir sus contenidos directamente en las maquetas desde sus propios puestos de trabajo con monitores y teclados de ordenador (llegaba la autoedición a las redacciones), hasta el sistema de distribución, que pasó a ser totalmente automatizado.

En cuanto al trabajo de diseño en sí, la incorporación del color, de elementos de composición, como infografías, piezas de lectura rápida, etcétera, hacía que todo fuera nuevo y

19

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

19 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

apasionante. Fue en aquel año, en 1991, un año después de mi llegada, cuando fui nombrado oficialmente Jefe de Diseño de *El Día*, lo que supuso estar a cargo de la sección de maquetación del diario que en aquellos años contaba con seis personas que trabajaban en diferentes turnos, lo que conllevaba la elaboración del plan de horarios y vacaciones del personal. La principal responsabilidad era sacar el trabajo en tiempo y forma diariamente, lo que suponía supervisar la maquetación de una media de setenta y dos páginas diarias. Era también responsabilidad del jefe de diseño asistir a las reuniones de portada y ejecutar el diseño y la maquetación de ésta. Un trabajo que se nos encomendó tiempo más tarde fue la distribución y edición de la publicidad del periódico, principalmente porque éramos el personal más cualificado en el manejo de las nuevas herramientas informáticas.

Mi primer trabajo importante de diseño periodístico fue el rediseño del diario *Jornada Deportiva* (Santa Cruz de Tenerife, 1954 - 2005) en 1992 (figura 8). Este diario pertenecía a la empresa editora de *El Día* y fue un trabajo que me permitió conocer y comprobar la complejidad que conlleva este tipo de proyectos y la importancia de contar con todos los departamentos involucrados: redacción, talleres, administración o impresión.

Después de este cometido, fui nombrado Jefe de Diseño de la Editorial, por lo que mi responsabilidad abarcaba ya los dos diarios, *El Día* y *Jornada Deportiva*, además de convertirme en responsable de nuevos productos, como suplementos, colecciones y promociones.

En 2001 la empresa me encargó un nuevo rediseño de *El Día*, tras diez años del cambio realizado por Ricardo Bermejo. Fue también en ese año cuando asistí en Sevilla al congreso sobre diseño periodístico *I Cumbre Mundial sobre Diseño Periodístico*, organizado por la Asociación de la Prensa de Andalucía y la Universidad de Sevilla. En este simposio tuve ocasión de presentar el nuevo diseño del periódico y conocer y compartir experiencias con responsables afines de varios diarios españoles y extranjeros (figura 9).

Varios años después, en 2007, el grupo empresarial Salatin adquiere el periódico *La Gaceta de Canarias* (San Cristóbal de La laguna, 1989 - 2009) con la intención de crear un gran periódico regional y me contrataron como Director de Arte, un cargo



Figura 8: Portada de *Jornada Deportiva* con el rediseño de 1992 que realicé como responsable de diseño de la Editorial Leoncio Rodríguez. Un diseño necesario por los nuevos sistemas de producción que había adquirido la empresa y también por la llegada de la prensa deportiva nacional a los quioscos de las islas. (Recuperado de: archivo del autor).



Figura 9: Página del *El Día*, del 9 de febrero de 2003, donde se recoge la información sobre la I Cumbre Internacional de Diseño en Prensa, a la cual asistí, y donde pude conocer de primera mano a diseñadores y tendencias sobre diseño en prensa en el ámbito nacional e internacional. Además puede mostrar el rediseño realizado en 2001. (Recuperado de: archivo del autor).

20

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

20 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

que sumaba las funciones de jefe de diseño y de producción además de responsable de nuevos proyectos editoriales y soportes de distribución. Como responsable de producción la principal misión consistía en la coordinación con los centros impresores (Tenerife Print en Tenerife y Gráficas del Atlántico en Gran Canaria), a los cuales enviábamos diariamente, vía telemática, los Pdf de cada edición del periódico. También era mi responsabilidad la organización de todo el trabajo de maquetación y talleres, compuesto por cuatro maquetistas en Tenerife y uno en Gran Canaria y cinco personas de talleres. Al tener dos ediciones también tenía que coordinar las dos redacciones y flujo de trabajo entre ellas.

Allí proyecté un nuevo diseño que llevaba aparejado un cambio de estructuras de contenidos y redacción. El primer número con el nuevo formato vio la luz en abril de 2008 (figura 10), pero en menos de un año, y como consecuencia de la crisis económica que estalló en 2007, el grupo empresarial entró en quiebra y el proyecto del gran periódico regional desapareció de forma irreversible.

En esta época de crisis, todo el sector de la prensa buscaba soluciones para intentar «capear el temporal», y Canavisa, empresa editora de *Diario de Avisos*, quiso dar un cambio a su producto, para lo cual, y como en las dos ocasiones anteriores en los que afrontó el mismo objetivo, buscó a un profesional con experiencia en el sector de la prensa local. Se habían fijado en el trabajo que llevé a cabo en *La Gaceta de Canarias* y en enero de 2009 contactan conmigo para ofrecerme el proyecto y al mismo tiempo el cargo de Redactor Jefe de Diseño y Producción.

En este caso, mi principal cometido fue crear el nuevo modelo gráfico, pero también un cambio de esquema de producción para hacerlo más competitivo y a la vez rentable. Para su ejecución se planteó su aplicación en varias fases. La primera de ellas fue transferir los cambios de contenidos y estructurales de la redacción, para seguidamente idear pequeños retoques en el diseño con el fin de adaptarlo a la nuevo orden de los recursos modificados; algo que se llevó a cabo con la colaboración de todos los departamentos. Finalmente se aplicó el nuevo diseño y se desarrollaron otros productos editoriales, como suplementos y especiales, así como un cambio profundo en la versión digital. El 20 de junio de 2009 salió a la calle el nuevo *Diario de Avisos* (figura 11).



Figura 10: Portada de *La Gaceta de Canarias* del domingo 20 de abril de 2008, con el nuevo diseño realizado por mí, que supuso todo un cambio con respecto al modelo anterior, tanto en su morfología, como en su estructura de contenidos. (Recuperado de: archivo del autor).



Figura 11: Portada de *Diario de Avisos* del miércoles 3 de febrero de 2009. Esta portada fue la que obtuvo el reconocimiento por parte de la SND en el año 2010. En ella queda reflejado perfectamente el nuevo concepto de periódico que se implantó a partir del rediseño de 2009. (Recuperado de: archivo del autor).

21

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

21 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 12: Diferentes páginas del nuevo diseño de El Día que realicé en 2012. Un diseño que intentó adaptar el producto a los nuevos condicionantes: desapego al producto papel por parte de los nuevos lectores, nuevos modos de consumir la información o la propia crisis económica, con el consiguiente ahorro de costes, menor número de páginas y la exigencia de una producción más eficiente. (Imagen publicada en el suplemento especial de El Día, del domingo 16 de diciembre de 2012). (Recuperado de: archivo del autor).

Después de tres años y medio como responsable de diseño en el *Diario de Avisos*, en 2012 fui despedido en uno de los EREs (expediente de regulación de empleo) que ejecutó la empresa en esos años. Por el contrario, en *El Día*, una remodelación en la dirección y gerencia de la empresa propició otras alternativas a los despidos. En este caso el nuevo director general, Manuel Santana, apostó por una mejora del producto y eficiencia en los procesos de producción, así como nuevos modelos de negocio.

Ya como trabajador autónomo, en 2012, fui contratado por la editorial de *El Día* como asesor de producción y nuevos productos de la dirección general, y se me encargó el nuevo diseño del periódico. En diciembre de 2012 se imprime el «nuevo Día» (figura 12).

Esta segunda etapa en *El Día* se terminó en marzo de 2013 y a partir de ahí comencé a interesarme por los medios digitales. De este interés nació el proyecto del portal de noticias *atlanticohoy.com* (Santa Cruz de Tenerife, 2017), del que fui socio fundador y responsable del diseño y producción desde sus comienzos, en el año 2017, hasta mi salida en el año 2020. Esta experiencia en el mundo de la prensa digital fue muy positiva y enriquecedora.

Con toda esta trayectoria profesional, llegué a la Universidad de La Laguna en el año 2015 como docente en calidad de profesor asociado en el Grado de Diseño. Además de la docencia también retomé mi proyecto de investigación iniciado en el año 1996. Un proyecto que en aquel entonces titulé «Estructura y diseño

22

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

22 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

22 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

de las publicaciones diarias: los diarios canarios en las últimas décadas» y que pretendía analizar y comprender muchas de las cuestiones que me planteaba diariamente durante mis años en el diario *El Día*, donde era jefe de la sección de diseño de la editorial<sup>5</sup>.

Me hacía siempre preguntas, como: ¿con qué criterios se estructura un periódico?; ¿por qué se emplea una determinada tipografía? o ¿qué tamaño deberían de tener las fotos en la página?; cuyas respuestas en muchas ocasiones no estaban respaldadas por un criterio profesional o técnico. Además, siempre he tenido la inquietud de analizar en profundidad la propia idiosincrasia de la prensa canaria, tinerfeña, que, si bien presenta rasgos en común con el resto de la prensa española regional, es fiel a sus propias características derivadas de la morfología diferenciada del territorio insular y la lejanía de la metrópoli (Acirón, 1989).

Revisando mi experiencia en los años noventa fue cuando se produjo el inicio de la revolución en las tecnologías de la información o la llegada de Internet de forma masiva, procesos que urgieron al sector de la prensa a replantearse su modelo e incluso su propia existencia; una experiencia que tuve la suerte de vivir en primera persona y desde varios puestos de responsabilidad. Al final, tras casi treinta años, todas estas experiencias e inquietudes han derivado en este actual proyecto de Tesis Doctoral.

### Ámbito geográfico y acotación temporal

Geográficamente este trabajo abarca el territorio español, al tratarse de un estudio sobre la prensa local en España, pero ha primado la intención de acotar muy bien la zona de análisis para sortear la dispersión, por lo que finalmente ha quedado circunscrita al entorno prioritario de la Comunidad Autónoma Canaria y, en concreto, a la isla de Tenerife. Ello obedece fundamentalmente a la voluntad objetiva de realizar una investigación que enfoque el aspecto social a través de la experiencia profesional próxima, cuyo resultado, en la medida de lo posible, intentaré revertir a los elementos analizados. A

<sup>5</sup> Recuerdo aquí que Editorial Leoncio Rodríguez editaba en los años 90 los diarios *El Día* y *Jornada Deportiva* y varios suplementos y especiales, como *Naturaleza Canaria*, un coleccionable por capítulos de dos tomos del cual fui el responsable de diseño y maquetación

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

esto se suman también otras cuestiones, que tienen que ver con mi cercanía y conocimiento de los medios y empresas que sostienen los parámetros puestos en juego, para analizarlas convenientemente y ponerlas como ejemplo de prensa local canaria y española.

En cualquier caso, la metodología utilizada ha supuesto el análisis directo de los ejemplares en los últimos cuarenta y cinco años de los dos periódicos que actualmente se editan en la isla de Tenerife, *El Día* y *Diario de Avisos*, tanto en formato papel como en versión digital. He elegido hacerlo así por varias razones. De una parte, por el tiempo disponible para llevar a cabo el trabajo de campo y por la proximidad geográfica a las sedes de los dos diarios en cuestión, lo que me ha permitido plantearme una agenda de visitas a sus archivos para analizar un considerable número de ejemplares, lo que materialmente sería inabordable si hubiera pretendido extender el análisis mucho más allá de la isla. La otra parte está relacionada con la estrecha relación profesional adquirida con los dos medios, por lo que estimo que estoy en disposición de ofrecer unos conocimientos y experiencia de primera mano muy útiles para este trabajo.

No obstante, el método de análisis aplicado y los criterios utilizados son a mi modo de ver perfectamente extensibles al resto de diarios locales españoles de tamaño y difusión similar, de tal forma que es posible hacer reflexiones contrastadas y de mayor amplitud extrapoladas al resto del territorio nacional.

En lo concerniente a la elección del período estudiado, los últimos cuarenta y cinco años (de 1975 a 2020), tiene su justificación por el hecho de que el diseño periodístico en la prensa local española apenas sufre cambios reseñables durante la dictadura, y es precisamente con el inicio del período democrático, cuando se produce un renacimiento de la prensa libre e independiente y cuando se inicia una época de grandes transformaciones y cambios de diseño decisivos en los diarios nacionales y locales de nuestro país.

En este sentido, es además durante las décadas estudiadas cuando podemos observar los mayores avances y cambios en cuanto al diseño y también su incorporación sistémica en las redacciones, lo que lleva aparejado que la figura profesional del diseñador se reconozca definitivamente. Además, el período abarcado nos permite valorar el grado de incidencia que en el diseño periodístico y en la propia producción de los diarios ha

24

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

24 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

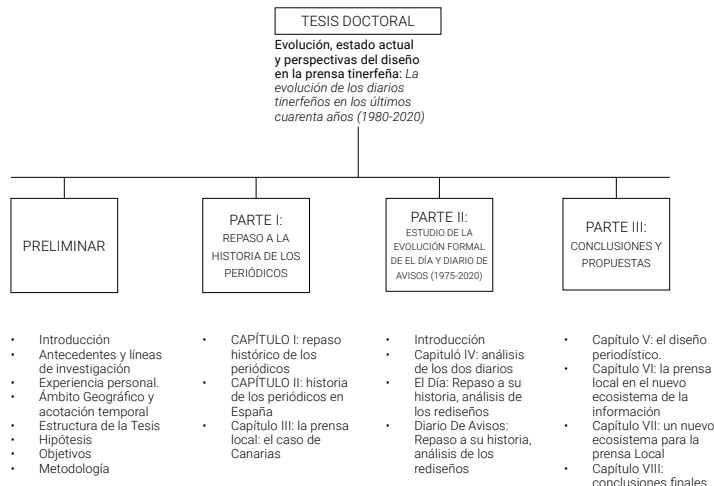
Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



tenido la incorporación de las nuevas tecnologías digitales y de la información (TIC), y el uso que de éstas hacen tanto los profesionales del diseño como los departamentos encargados de la producción.

En última instancia, que el periodo estudiado llegue justo hasta nuestros días nos va permitir incorporar al estudio los efectos que las diferentes crisis están generando en el sector de la prensa y sus consecuencias en el diseño de los diarios y el trabajo de los diseñadores en ellos.

**Estructura de la tesis**

La estructura de la tesis está adaptada al tipo de trabajo que he realizado y consta de cuatro partes bien diferenciadas que aspiran a dar una coherencia explicativa del proceso llevado a cabo.

Como es costumbre en este tipo de trabajos, comenzamos con un capítulo Preliminar, en el que argumentamos una Introducción, y explicamos nuestras hipótesis de trabajo, objetivos y la metodología empleada en el mismo.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883      Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

La primera parte aborda la historia de los periódicos y plantea un recorrido lo más práctico y didáctico posible sobre la evolución del producto, prestando especial atención a su aspecto formal. En este primer itinerario del trabajo he basado además mi análisis, en cuanto a la trayectoria más general tanto a nivel internacional como estatal, sobre todo en los trabajos de André Gürtler (2005), J. Fermín Vilchez de Arribas (1994), Pedro Pérez Cuadrado (2004) o Harold Evans (1984). Por su parte, para el estudio de la prensa local en Canarias he consultado, entre otros, los trabajos de Ricardo Acirón (1986), J. Manuel de Pablos (1993) y Jaime Hernández (1980).

Se trata de un repaso que nos sirve para ver de dónde partimos y cómo ha sido su evolución, un tránsito que se ha desarrollado en paralelo a los avances tecnológicos, sociales y culturales, además de reflejar la pulsación de las influencias ejercidas por modas estéticas o la aparición de nuevos medios y lenguajes informativos que han ido moldeando el diseño de los diarios y el trabajo del confeccionador/diseñador en todo ese intervalo de tiempo.

Resumimos esta primera parte de forma muy gráfica con la elaboración de una tabla (ver anexo 1) que incluye los hitos más relevantes en la historia de los periódicos, relacionados sobre todo con el diseño y los avances tecnológicos que derivan de su evolución.

En esta primera parte abordamos también la manera en que el diseño editorial y periodístico va creciendo y tomando forma a la vez que el propio periódico desde sus primeras aportaciones, pasando por su entrada en las redacciones, hasta llegar a nuestros días. Para ello hemos consultado los trabajos de Mario Benito (2011), Laura González Díez y Pedro Pérez Cuadrado (2001/2007, ) o Reinhard Gäde (2002) y la lectura de varios páginas web dedicadas al diseño en prensa como Cuadernos de Periodistas (<https://www.cuadernosdeperiodistas.com>) o Encajabaja (<http://www.encajabaja.com>) entre otras. A estos habría que sumarles la inmersión en varias tesis doctorales publicadas recientemente sobre el asunto estudiado<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Giráldez, G. (2019). Evolución del negocio de la prensa española (2011-2016) y visión de sus principales grupos editoriales ante la búsqueda de un nuevo modelo de negocio. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. E-print Complutense: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/58552/1/T41608.pdf>  
Prieto, P. (2009). Condicionantes estructurales para el diseño de periódicos digitales. [Tesis doctoral, Universidad Rey Juan Carlos]. BURJC Digital. <https://burjcdigital.urjc.es/handle/10115/5045>  
López, R. (2011). La representación gráfica de la información en el nuevo

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

La segunda parte es quizás la que contiene más datos nuevos y puede suponer la mayor aportación de este trabajo sobre el diseño de la prensa local canaria, pero sobre todo, el de esa disciplina en las últimas décadas, pues es donde se describe y se analiza el trabajo de campo centrado en los dos ejemplos muy concretos, los diarios tinerfeños *El Día* y *Diario de Avisos*, durante los últimos cuarenta y cinco años. El estudio realizado en los diferentes diseños o rediseños a lo largo de este periodo nos aporta mucha información respecto al cómo, quién o el porqué de esos rediseños.

En la tercera parte, analizo la situación actual de la prensa local y cómo se está adaptando, primero, a la transformación digital surgida tras el nacimiento de Internet y, por otro lado, a la nueva realidad surgida tras la crisis económica de 2008 o, más recientemente, a la provocada por la pandemia de la Covid19, coyunturas que han hecho cambiar los hábitos de consumo de la información y de lectura. Todo ello está afectando al propio diseño de los diarios, pero también a la propia profesión del diseñador, que ha visto como en un corto espacio de tiempo ha debido adaptarse a trabajar para el formato papel y el digital y, dentro de este último, a otros tantos soportes y medios.

Acabamos esta parte exponiendo nuestras conclusiones y propuestas que, como he explicado anteriormente, van encaminadas hacia las dos vertientes que a mi modo de entender deben dirigirse los esfuerzos; por un lado, a los cambios en la parte formal del producto periodístico, adecuándolo a los nuevos gustos y formas de consumir la información, con todo lo que conlleva como proyecto de desarrollo de diseño; y por otro lado, a la búsqueda de fórmulas alternativas de negocio que hagan viable la prensa local en los próximos años.

diseño de periódicos. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. E-print Complutense. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/14434/>  
Rost, A. (2006). La interactividad en el periódico digital. [Tesis doctoral Universitat Autònoma de Barcelona]. TDX. <https://www.tdx.cat/handle/10803/4189?page=1>  
Poblete, E. (2013). Factores ergonómicos aplicados a conceptos tipográficos en el diseño de periódicos. La tangibilidad y constancia del medio impreso frente a la inmediatez y variabilidad del soporte on line. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. E-print Complutense. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/22885/>

27

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

27 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## HIPÓTESIS

Como planteamiento inicial de este trabajo de investigación he formulado las siguientes hipótesis.

En los últimos cuarenta años el diseño de los periódicos locales y, en concreto, los diarios tinerfeños *El Día* y *Diario de Avisos*, ha evolucionado y se ha adaptado a los grandes cambios producidos en el ámbito tecnológico, cultural y social de nuestra época. Tenemos que identificar los principales hitos que marcan la transición en los diferentes cambios de modelo que vamos observando y que han desembocado en los productos actuales. Debido a la irrupción de Internet en los años noventa y al proceso de cambio del papel a lo digital, o la convivencia entre ambos formatos, observamos que estamos experimentando un punto de inflexión que puede suponer un cambio de paradigma en la evolución del diseño periodístico.

Como en el resto de España, la transición del diseño en la prensa local canaria ha estado condicionada por los avances tecnológicos, los nuevos medios de comunicación de masas (radio, televisión o Internet) y las tendencias gráficas incorporadas desde el exterior. Conocer si estos cambios coincidieron en el tiempo o tuvieron una demora significativa nos puede ayudar a entender la evolución de la prensa en nuestra comunidad.

En un estudio preliminar del diseño de los dos diarios tinerfeños entre los años 1975 y 2020, podemos observar la marcada diferencia que siempre ha existido entre ambos (figuras 13 y 14). Nos planteamos identificar los principales rasgos identitarios de cada uno y cómo han evolucionado hasta la actualidad.

Dentro del sector de la prensa local, y refiriéndonos al producto periódico en papel, nos planteamos las siguientes hipótesis y premisas que a buen seguro serán ampliadas y mejoradas en sucesivos debates y análisis que esperamos mantener en un futuro con profesionales, docentes y lectores de la prensa local en general.

- El periódico local sigue siendo un instrumento válido y necesario como transmisor de información, pero su imagen ha quedado desfasada frente a los nuevos medios y canales de información.

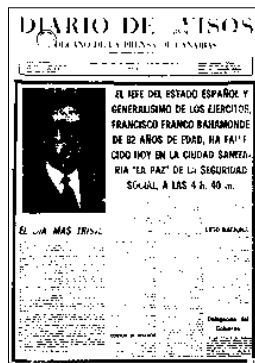


Figura 13 y 14: Portadas de *El Día* y *Diario de Avisos* en el año 1975 donde ya se observa una gran diferencia de estilos que existe entre los dos principales diarios de Tenerife, una diferencia que se va a acentuar con el paso del tiempo y que podemos plantear también por los diferentes referentes de diseño nacional que elige cada uno. (Recuperado de: archivo del autor).

28

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

28 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

- El formato de papel es cada vez menos demandado y la tendencia apunta a un producto «premium» para un público muy concreto.
- El presente y el futuro de la prensa local pasa por lo digital, por ofrecer sus contenidos con nuevos formatos y lenguajes adaptados a los dispositivos móviles y a la llamada generación nativa digital.
- El modelo de negocio del «todo gratis» a cambio de inserción publicitaria ya no es válido ni sostenible.
- Los formatos actuales de portal web o aplicaciones no terminan de incentivar que se pague por ellos. El público necesita algo tangible.
- Recuperar el carácter de producto periódico «hecho en el día» para luego venderlo como algo que podemos guardar, puede ser un punto de partida para desarrollar los nuevos productos en el ecosistema de la prensa local.
- El diseño como disciplina creativa e innovadora debe de aportar soluciones desde puntos de vista diferentes e incorporarse en los equipos directivos de las empresas, donde se toman las decisiones, y recuperar el protagonismo que tuvo en los años noventa y dos mil.
- La formación universitaria de diseño editorial o diseño periodístico debe de incorporar los nuevos formatos, tecnologías o modos de producción de los diarios, para poder seguir formando a los profesionales de las nuevas redacciones que surjan tras la revolución tecnológica que estamos viviendo en la actualidad.

Planteo también que se pueda adaptar la metodología proyectual a la propia singularidad del producto periodístico local y conseguir de esta manera dar respuesta a las hipótesis propuesta mediante ensayos o proyectos que irán mejorando gracias a un continuo análisis crítico, lo que con toda seguridad generará cambios que nos permitirán mejorar y aprender mediante las consecuencias de dicha praxis y su secuencia cíclica de ensayo-error.

En esa secuencia de investigación, pretendo, de una parte,

29

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

29 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

29 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

presentar algunas claves para el desarrollo de propuestas de un nuevo modelo de producto periodístico adaptado a las singularidades del mercado local en la actualidad y, de otra, hacer un análisis del modelo de negocio que lo pueda hacer sostenible, donde se recoja los resultados obtenidos en este trabajo .

30

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

30 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

30 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## OBJETIVOS

Mi prioridad es explorar la evolución, estado actual y perspectivas del diseño de la prensa local tinerfeña en los últimos 40 años y qué papel ha podido jugar como catalizador en la evolución del producto periodístico.

Este objetivo principal preveo alcanzarlo a través de los siguientes objetivos específicos:

1. Definir el papel del diseño y/o diseñador dentro de las estructuras de la redacción de los periódicos locales
2. Describir los procesos y otros factores relevantes en el diseño de los diarios locales.
3. Realizar un recorrido histórico general sobre los antecedentes y evolución del diseño de la prensa
4. Conocer el origen y la evolución de las funciones desempeñadas por el diseño y/o diseñador en la construcción de la prensa local, tal como la conocemos hoy en día.
5. Establecer una metodología de análisis en función de los parámetros y criterios que sirvan al propósito de identificar los factores, dentro del procesos de diseño, que aportan valor a la evolución de la prensa local
6. A partir de los resultados obtenidos, proponer nuevos modelos de desarrollo y gestión del diseño dentro de las redacciones de los diarios locales
7. Por último, recopilar, ordenar y analizar toda esta información y proponer unas conclusiones que sirvan para elaborar un perfil profesional de los futuros diseñadores dentro de los medios.

31

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

31 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

31 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## METODOLOGÍA

El marco metodológico a emplear en este trabajo de investigación lo basaré en una doble vía: una vertiente teórica de investigación bibliográfica y de sistematización de contenidos, acompañada por un trabajo de campo de recolección de información y de productos que contempla tanto el ámbito analógico (papel) como el digital, en la que afrontaré un estudio de dos casos concretos en el ámbito de la isla de Tenerife que, como expliqué en párrafos anteriores, está proyectado así por la proximidad geográfica y profesional que tengo con los diarios *El Día* y *Diario de Avisos*, pero también porque sirven de ejemplo para explicar la evolución en la Comunidad Autónoma Canaria; y de otra parte, una vertiente práctica, donde propongo algunas claves para el desarrollo de propuestas de un nuevo modelo de periódico local y el modelo de negocio que lo sustente.

Estas dos vertientes irán siendo trabajadas en paralelo durante todo el desarrollo del proyecto, vinculando la una con la otra en el tiempo.

En consecuencia, la metodología que he aplicado es la más adecuada para vincular estrechamente teoría y práctica, es decir, el análisis y la reflexión con la experiencia adquirida durante mi actividad profesional. Con esta vinculación confío en extraer las conclusiones que se exponen en las páginas finales, con el objeto de que estas cumplan una función y una utilidad social.

Además de realizar un trabajo de investigación bibliográfica y de sistematización de contenidos que nos permita realizar un recorrido por la historia del diseño periodístico, atendiendo a los hechos más relevantes que han influido en su desarrollo, mi principal objetivo es disponer de una perspectiva de los diseños/rediseños que se han producido en los dos periódicos tinerfeños, *El Día* y *Diario de Avisos*, en los últimos 40 años. Para ello he adoptado la metodología empleada por Ricardo Vizcaino Laorga y Jannine Jiménez Ruesta en un estudio sobre el diseño de diarios españoles titulado, *Rediseño en la prensa impresa española del siglo XXI* (Jiménez y Vizcaino, 2018), adaptándolo a mi Tesis.

Para recapitular en esto último, puede describirse como un estudio longitudinal de casos cuya comparación no se realiza en un mismo momento (como es peculiar de los estudios

32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

32 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

longitudinales), sino entre aquellos diferentes periodos en los que se producen los rediseños en cada uno de los dos medios.

La técnica de recogida de datos es el análisis de contenido en su consideración cualitativa (Andréu-Abela, 2000). Dicho análisis permite detectar el tipo de modificaciones introducidas en los periódicos en cada uno de los rediseños. Hemos considerado como unidades de análisis la primera página (portada) y algunas interiores que nos puedan aportar datos interesantes sobre los cambios realizados. Así pues, aunque consideramos a la portada como la unidad de observación, también tendremos en cuenta las páginas interiores para un análisis más profundo.

Asimismo, emplearemos seis variables y 15 categorías de análisis, aplicando el tratamiento de contenido como elemento de identificación de las modificaciones realizadas en los rediseños y no con los habituales fines cuantitativos (Igartua-Perosanz, 2006).

Para determinar los casos de estudio y los momentos de análisis en cada uno de ellos se realiza una estratificación en dos fases:

1. Se determinan los medios más importantes de la provincia de Santa Cruz de Tenerife en los últimos 40/50 años (por difusión, datos OJD e implantación en la sociedad)
2. Se detectan los diseños producidos, para lo cual se aplica la siguiente triangulación:

- Búsqueda sistemática del cambio: mediante observación por momentos temporales de cinco años (1975, 1980, 1985, 1990, 1995, 2000, 2005, 2010, 2015, 2020), lo que permite detectar en qué momento se ha producido alguna modificación entre dichos intervalos. En fases sucesivas se va cerrando el intervalo, lo que garantiza tanto la localización del día exacto del rediseño como la identificación de nuevas alteraciones.

- Localización de textos que hacen alusión a los rediseños producidos: la recabación de noticias y artículos que tratan sobre las renovaciones de diseño permite la triangulación o confirmación de que dicho proceso se ha producido, pero también

33

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

33 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

una aproximación a las causas expresadas por los responsables de dichos medios para realizar las correspondientes modificaciones.

- Contacto directo con los medios para confirmar los rediseños detectados.

-La triangulación garantiza localizar modificaciones no manifestadas por los periódicos, puesto que dichos cambios los podemos considerar suficientes como para definirlos como nuevos diseños. El que no aparezcan como tales se puede deber a:

- No estar asumidos como rediseños por los medios
- No estar registrados como tales
- No haber sido publicitados

La combinación de sendos criterios de triangulación lleva a plantear el concepto de rediseño, ausente en la bibliografía especializada, y que se ha venido manejando de forma implícita o empírica. En este caso, considero que hay un rediseño cuando se han visto modificadas dos o más de las seis variables fijadas y, en todo caso, a aquellos que afectan al formato y/o a la primera página (portada) del periódico.

Para analizar las alteraciones producidas se emplean seis variables y un total de quince categorías (ver tabla 1).

Para determinar los rasgos de rediseño se aplica la ficha recogida en la tabla 1, con la previa observación de varios ejemplares los días anteriores y posteriores a la fecha de salida del rediseño en cuestión. Los resultados se interpretan desde tres perspectivas:

- 1) Los que se producen por necesidades o mejoras en tecnologías o sistemas de producción o impresión, considerando los cambios que se introducen, tanto para adaptar a los nuevos sistemas como para mejorar el producto.
- 2) Las intervenciones en relación con los aspectos empresariales, propios o de la competencia, precisando el momento del rediseño y el tipo de modificación

34

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

34 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

producido, con el fin de determinar si el periódico pudiera rediseñarse, imitando los cambios que haya afrontado antes alguno de los otros medios, como cabría esperar, o para la publicitación y/o afirmación de modificaciones en la estructura de la propia empresa.

- 3) Los que se producen en relación con el volumen de ventas del periódico, lo que permitiría relacionar el diseño como un factor de estrategia de ventas.

En cuanto a la realización de una propuesta concreta, me apoyaré en mi propia experiencia en el sector de la prensa local tinerfeña, con la que he estado vinculado profesionalmente a lo largo de los últimos treinta años y, más recientemente, a proyectos del ámbito digital ligados a medios de ámbito local.

La desarrollaré haciendo uso de una metodología proyectual que aconseja que, en nuestro campo del diseño, no es correcto proyectar sin método, «pensar de forma artística buscando en seguida una idea sin hacer previamente un estudio para documentarse sobre lo ya realizado en el campo de lo que hay que proyectar; sin saber con qué materiales construir la cosa, sin precisar bien su exacta función» (Munari, 2016, p. 12)

Finalmente, deseo reunir a profesionales y especialistas de diferentes disciplinas relacionadas con el diseño y la comunicación para debatir nuestras propuestas.

35

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

35 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

VARIABLE	CATEGORÍA	CRITERIO DE OBSERVACIÓN
<b>Cabecera</b>	Elementos de la cabecera	Cambia SI/NO
<b>Formatos</b>	Formato (medidas)	Cambia SI/NO
	Estructura de la maqueta (nº de columnas y/o módulos)	Cambia SI/NO
	Posición: Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)	Cambia SI/NO
	Tamaño: Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)	Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)
	Color (Paleta cromática)	Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)
<b>Tipografías</b>	Tipos de letras empleados	Cambian SI/NO
<b>Elementos Tipográficos</b>	Todos excepto los considerados Elementos gráficos	Cambian SI/NO
<b>Recursos gráficos</b>	Filetes, corondeles	Cambian SI/NO
	Recuadros	Cambian SI/NO
	Bolos, topos...	Cambian SI/NO
	Localizadores	Cambian SI/NO
	Tramas / fondos	Cambian SI/NO
	Otros	Cambian SI/NO
<b>Impresión</b>	Color de Impresión	Cambian SI/NO

Tabla 1: Ficha de análisis. (Elaboración propia)

36

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

36 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

# PARTE I: REPASO A LA HISTORIA DE LOS PERIÓDICOS

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

37 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## CAPÍTULO I: los periódicos en Europa

### Primeros pasos

La historia de los periódicos es también la de su diseño, de cómo ha venido aplicándose a lo largo de los años y que, al margen de los contenidos o la información que transportan con cierta carga de subjetividad, la forma de comunicar y mostrar las noticias que surgieron en las diferentes épocas, ambos entornos han ido siempre de la mano y en un mismo sentido. Al principio, esto acontecía sin grandes cambios, pero fue aumentando su ritmo en las últimas décadas, y más aún en la actualidad, con la irrupción de Internet y los medios digitales como sistemas de difusión. «La comprensión histórica que ganamos es un claro beneficio para los periodistas-diseñadores porque hay mucho que aprender en los archivos sobre la forma en la que el diseño periodístico reacciona ante (...) la costumbre y la tecnología» (Evans, 1984, p. 31).

Pero para entender mejor la evolución de los periódicos, primero debemos comprender cómo surgen y por qué. Y si partimos de la idea de que un periódico no es más que un medio para comunicarnos, debemos ir al origen, al comienzo de la comunicación humana o también, por qué no, al origen del periodismo, cuya función primaria entraña una exigencia íntima del ser social, del hombre: la de informar y ser informado.

La historia de la Humanidad es también la de la comunicación entre los seres humanos. La oralidad, la pintura y más tarde la escritura son algunos de los soportes o sistemas de los que el hombre se ha servido para la comunicación.

No está claro, o por lo menos no ha sido consensado, un acuerdo unánime sobre el origen mismo del periodismo y, por consiguiente, de los periódicos por parte de los historiadores. Los diferentes puntos de vista van desde una comprensión del oficio como hito nacido en el mismo momento en el que el ser humano comienza a vivir en comunidad hasta las posiciones más radicales que lo sitúan en la época en la que los hallazgos técnicos permiten multiplicar los periódicos masivamente, tanto de forma cuantitativa como cualitativa.

38

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

38 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

38 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Podríamos decir que las dos posturas son radicalmente opuestas. Mientras la primera considera la función periodística tan antigua como el hombre, asimilándola al concepto mismo de comunicación; la segunda defiende un origen más técnico y sitúa la fecha en los primeros años del siglo XIX, justo cuando la Revolución Industrial descubre las máquinas de vapor y permite aplicarla a la impresión fabril de la prensa. «Es entonces cuando se pueden ubicar las características técnicas que consideramos definitorias de la función periodística y de los periódicos» (Rincón, 1993, p. 7660).

En parte, para este trabajo, que trata de estudiar y comprender la historia de los periódicos poniendo el foco sobre todo en su parte formal, quizá debamos acogernos a las teorías que defienden un origen basado en las cuestiones técnicas, aunque por otro lado cabe estimar que, al hacer esto, se pueden quedar fuera ciertos aspectos de índole social o cultural que van a tener influencias y consecuencias en la prensa tal y como la conocemos en la actualidad.

Así, la aparición de lo que hoy entendemos como periódico supuso un salto cualitativo en los procesos de comunicación, pues fue capaz de añadir información y multiplicarla sobre un soporte, desde el principio, en el tiempo de las primeras imprentas del papel, hasta llegar a la actualidad, donde conviven papel y formato digital. En definitiva, se trata de un instrumento idóneo para extender el conocimiento a una gran parte de la población.

Por otra parte, podríamos decir que la transmisión de las noticias tiene su origen en la comunicación oral, ya que en la antigüedad encontramos ejemplos de esta relación, como ocurrió en la comunicación de la victoria en la batalla de Maratón en el año 490 a.C. que fue llevada a Atenas por un corredor informante. En la Edad Media fue muy utilizada la figura del pregonero, que a viva voz anunciaba en medio de las plazas de los pueblos las últimas novedades acaecidas en las comarcas más cercanas.

De esta forma, el sistema ha llegado a nuestros días a través de la radiotelefonía, la radio e incluso volviendo al ejercicio del pregonero. En algunos pueblos rurales de España todavía podemos encontrarnos con dicha figuras, y también con los coches de megafonía que recorren los campos y las calles anunciando las defunciones y duelos a los vecinos, cuando no otros tipos de acontecimientos públicos.

39

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

39 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

39 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Por otro lado, un hito que marca un antes y después en la historia evolutiva de las publicaciones periódicas es el inicio de la comunicación escrita, modalidad que, en cierto modo, ha estado presente desde la antigüedad. Un primer ejemplo lo podemos identificar durante la era del Imperio Romano, en la época precristiana, cuando el emperador encargaba la redacción de memorias sobre los debates del Senado y las asambleas populares, que luego se publicaban de forma periódica en los mercados. Este sistema de transmisión epistolar de noticias se extinguió con la caída de Roma.

En la Edad Media fueron los monasterios los que asumieron el protagonismo de la actividad intelectual. En ellos se copiaban los textos antiguos y se redactaban los nuevos. La figura del monje copista -escribiente- se constituye como enlace en ese intercambio de comunicación entre los distintos centros monásticos europeos (bibliotecas y scriptoria).

En aquella época se unían con frecuencia a los escritos breves crónicas sobre acontecimientos del momento, que derivaron en una transmisión independiente de noticias por la vía de la correspondencia.

Finalmente, el florecimiento y resurgir de las ciudades en la baja Edad Media dio pie a un sistema de transporte y servicio especial de mensajeros, impulsado por los diferentes gremios y casas de comercio que habían adquirido cierto grado de independencia del poder político y eclesiástico y desplazado a los monasterios y castillos en la predominancia cultural de la época (figura 15).

**El noticierismo manuscrito**

El noticierismo manuscrito nace motivado por hechos aislados a los que se intenta dar difusión de un lado a otro de Europa. El motor que impulsa estas primeras publicaciones de relación de sucesos es la curiosidad desarrollada en el continente europeo y las relaciones internacionales entre los diferentes territorios. «La internacionalización del comercio y el auge de las Universidades contribuyeron a estas primeras manifestaciones periodísticas» (Rincón, 1993, p. 7660).

Es en esta etapa de la historia de Occidente cuando las clases dominantes, el clero, los intelectuales y comerciantes, sienten

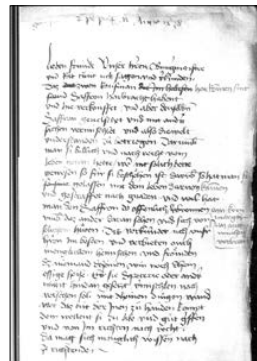


Figura 15 : Manuscrito de una transcripción en letra bastarda alemana de una noticia oral de agosto de 1438 (siglo XV). El pregonero anunciaba una sanción legal por adulteración de alimentos. (Recuperado de: Gürtler, 2005).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

la necesidad de estar informados porque entienden que la información es poder y se hace necesaria para adquirirlo y conservarlo. En aquel momento, las noticias estaban dirigidas a un público muy restringido, como los gobiernos que se informaban sobre asuntos de Estado, conflictos bélicos o sucesos de relevancia política; aunque también podríamos encontrarnos con medios (divulgadores) con informaciones sensacionalistas, como sucesos de asesinatos, historias de brujería o fenómenos astronómicos. «También eran muy apreciadas las informaciones que, con todo lujo de detalles, se hacían de la vida cotidiana de la ciudadanía» (Gürtler, 2005, p.9).

Un ejemplo de ello fueron los famosos periódicos de la casa Fugger, que ofrecían información de la corte, juicios, promulgaciones oficiales o información relevante sobre negocios y comercio.

### Los comienzos (Siglo XV): el panfleto

Durante mucho tiempo la forma manuscrita de comunicación desempeñó un papel fundamental en la transmisión de noticias, incluso cuando en la segunda mitad del siglo XV se inventó la fundición de tipos<sup>1</sup>, lo que propició el establecimiento por todo el continente europeo de la imprenta de tipos móviles y la impresión de documentos.

Quizás, este adelanto tecnológico es el primer ejemplo donde podemos observar cómo la evolución de los periódicos es auspiciada por avances en el desarrollo de las artes gráficas o las tecnologías de la comunicación. En este caso, la nueva técnica supuso abrir una nueva dimensión en cuanto a la divulgación del conocimiento y la información se refiere, al poder facilitar la producción de las publicaciones por medios mecánicos.

Mientras el sistema manuscrito solía utilizarse como medio de contacto personal, sobre todo entre la aristocracia, sin embargo no promovía la divulgación del conocimiento. En cualquier caso, la nueva técnica de reproducción de textos sí iba a servir para tal fin. Con la imprenta era posible que a partir de un solo

<sup>1</sup> La invención de los tipos móviles en occidente se atribuye a Johannes Gutenberg (hacia 1440); se cree que los creó sin conocimiento de la existencia de inventos similares ocurridos en China. La primera referencia a algún modelo de tipos móviles en la historia parece ser la del aparato ideado por el chino Bi Sheng hacia el año 1040 d. C ([https://es.wikipedia.org/wiki/Tipos\\_m%C3%B3viles](https://es.wikipedia.org/wiki/Tipos_m%C3%B3viles))

41

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

41 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

41 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

texto se pudieran realizar cuantas copias se quisieran y, ya desde los primeros momentos, «los impresores convirtieron la transmisión de información en un negocio y empezamos a ver las noticias como mercancías de comercio» (Gürtler, 2005).

Estas primeras comunicaciones en tinta las podemos encontrar sobre hojas sueltas impresas en una sola cara, que son las denominadas «hojas volantes» o impresiones a una sola hoja, y en diferentes formatos. Eran utilizadas principalmente para difundir con rapidez informaciones de tipo funcional, como decretos eclesiásticos, anuncios oficiales, comerciales o calendarios y libros de oraciones. Dichas hojas volantes contaban con toda suerte de grabados e incluso algunas eran coloreadas a mano (figura 16).

En la última década del siglo XV, estas hojas volantes alcanzan una gran importancia como sistema de divulgación de información. Valga como ejemplo la imprenta de San Jacopo de Repoli de Florencia, que producía este tipo de impresiones a una hoja en tiradas de más de 4.000 ejemplares. «Se tiene constancia de que el impresor alemán Hans Lusnerde, de Barcelona, imprimió alrededor de 200.000 copias de bulas para la catedral de Oviedo» (Gürtler, 2005, p. 11).

Otro ejemplo de la gran difusión que alcanzaron estas hojas impresas es su empleo como arma en las cruzadas religiosas y políticas de principios del siglo XV. En especial, el religioso alemán Martín Lutero<sup>2</sup> las utilizó para transmitir al pueblo sus ideas teológicas de renovación para influir así en la opinión pública de la Alemania de entonces.

Si bien estos panfletos no están directamente relacionados con la evolución de los periódicos, son un claro ejemplo de la transmisión de la información utilizando un medio impreso con la intención de comunicar o ganar la opinión pública, haciendo posible que el pueblo conociera y fuera partícipe de los acontecimientos que sucedían en su entorno, lo que derivó en que estos primeros *periódicos* se convirtieran en una realidad necesaria.

Asimismo, la regularidad de la publicación de estas hojas

<sup>2</sup> Lutero utilizó las hojas volantes para comunicar y promocionar sus condenas, disputas, convirtiendo los panfletos en sus mejores armas de propaganda. Estas hojas volantes se imprimían tan pronto como eran entregados los escritos, reproduciéndose miles de ejemplares. Su llamamiento La Libertad del cristiano fue impreso en dieciocho ocasiones (Gürtler, 2005).



Figura 16: Ejemplo de panfleto o hoja volante. En este caso se trata de una bula del papa Inocencio VIII de 1484, en forma de decreto a favor de los visitantes de la capilla del hospital de Basilea. (Recuperado de: Gürtler, 2005).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

volantes dio paso años más tarde a la aparición de las «gacetas», que cogen su nombre de *La gaceta* (del italiano, *gazzetta*), un periódico veneciano que se publicaba una vez a la semana a principios del siglo XVII. Estas publicaciones de carácter semanal son la antesala del periodismo regular en Europa.

**Publicaciones periódicas (siglos XV y XVI)**

Uno de los primeros ejemplos de periódico impreso que conocemos son los *Zeitung*, término con el que se denominaba en los países de habla germana. Se trata de los medios de información que empezaban a ver la luz y que eran conocidos desde finales del siglo XV.

Igualmente, este vocablo hacía referencia al concepto tiempo y a un suceso vinculado a un periodo determinado, lo que podríamos fijar como noticias de aquel momento. Al considerar las noticias que se publicaban como *nuevas*, se le añadió la palabra *Neue*, con lo que a estas primeras publicaciones manuscritas o impresas, con un cierto carácter periódico, se las conoció como *Neue Zeitung* (figura 17).

Esta forma de denominar a los periódicos vinculados con los conceptos de noticia o tiempo la podemos encontrar en casi todos los países e idiomas. Así en alemán es, como hemos dicho, *Zeitung*; en inglés, *news* y *daily*; en francés, *nouvelles* o *journal*; en italiano, *giornale*, y en español, *diario*, *noticioso*. Todas ellas hacen referencia a la relación del día con lo nuevo.

Otra diferencia o evolución que podemos apreciar con respecto a las hojas volantes, que se componían en una sola hoja, y que informaban de un solo tema, es que los *Neue Zeitung* contenían información sobre diversos acontecimientos. Estos escritos o impresos recogían textos sobre sucesos políticos, bélicos y eclesiásticos, así como de la cortes y la vida cotidiana.

La periodicidad de este tipo de impresos era de carácter esporádico, determinado por el ritmo en que se recibían las noticias, que por aquel entonces tenía dos posibilidades, oral o epistolar.



Figura 17: Portada del *Neue Zeitung, Ein Neuwe/Kurtze/doch wahrhaftige Beschreibung* (Una descripción nueva/breve/ si bien fidedigna) del impresor alemán Sigmund Feyrabend de Fráncfort, publicada en el año 1589. En ella podemos apreciar una gran ornamentación en su primera página con la descripción del contenido, en este caso sobre el Reino de China. Todo compuesto en letra gótica Fractura, impreso en dos tintas rojo y negro. (Recuperado de: Gürtler, 2005).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

**El diseño de los primeros periódicos**

En cuanto a la estructura y diseño de estas «gacetas», se basaba en los estilos gráficos y artísticos de aquellos momentos, tanto en la portada como en el interior, y en sus recursos tipográficos. Hasta bien entrado el siglo XVIII, los llamados periódicos tenían un formato de octavo apaisado, que se podría traducir en unos quince por dieciocho o veintidós centímetros aproximadamente. Como consecuencia de su pequeño tamaño, se intentaba aprovechar al máximo el espacio, con márgenes reducidos y compuestos generalmente en cuatro páginas, dos hojas (figura 18). Los primeros ejemplares constaban de una portada, más bien sencilla, sin hacer mención al contenido. Su modelo se basaba en el diseño de los libros de la época, a veces con composiciones de renglones en forma de pirámide invertida, muy utilizada entonces. También resultaba muy común el uso de orla o el recurso de letras iniciales (capitulares) con gran profusión de ornamentos. En cuanto a la tipografía, la letra gótica era la más utilizada, por no decir que la única. Cabe destacar el empleo del grabado como recurso gráfico.



Figura 18: Portada del Ein erschrockliche Zeitung (periódico escalofriante) de 1680, en la que podemos observar la composición del texto en forma pirámide invertida o la letra inicial al comienzo del texto. (Recuperado de: Gürtler, 2005).

Advertimos aquí, en estos primeros periódicos, cómo su diseño es una consecuencia de la solución a los problemas planteados: la necesidad de un mayor espacio para los contenidos hace que la estructura de la página tenga menores márgenes y una sola columna, una elección tipográfica que recuerda a las demás publicaciones de la época, en esta ocasión góticas, o a la utilización de recursos ornamentales para la decoración, con el fin de conseguir una mayor visibilidad.

En consecuencia, su diseño fue evolucionando hacia un modelo más diferenciado, con portadas más informativas. Estos periódicos primitivos, y también el *Neue Zeitung*, se desarrollaron sobre todo en los países germanoparlantes. Esto determinó sus diseños y el uso de las tipografías góticas, las más habituales en aquellos territorios.

**Las publicaciones empiezan a ser periódicas (siglo XVI)**

A mediados del siglo XVI (1550) es cuando uno de los más importantes impresores de la época, Samuel Apiarius<sup>3</sup>,

<sup>3</sup> Hijo del impresor de libros Mattias Apiarius, quien emigró de Alemania, y también se formó como impresor y encuadernador de libros. Tras la muerte de su padre en 1554, Samuel se hizo cargo de su taller en Berna. En 1566 se trasladó

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVz+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

comenzó a colocar en sus publicaciones numeración regular y consecutiva. Este hito es importante porque es uno de los elementos que distinguen a los periódicos del resto de productos o publicaciones impresas.

Pero no es hasta 1588 cuando Micahel von Aitzing<sup>4</sup>, un erudito y matemático de la época, y un viajero incansable, publicó cuatro obras históricas consecutivas con el título *Relatio Historica*. Lo podríamos considerar como una auténtica publicación periódica. Es más, lo original fue que el último volumen recoge acontecimientos de actualidad de la época comprendidos entre febrero de 1587 y abril de 1588. «Gracias a la gran popularidad de estos informes, el editor publicó los denominados *Ergänzungberichte* (informes complementarios), que contaban con una edición a intervalos más breves» (Gürtler, 2005, p.25).

Otra característica de estas publicaciones, a destacar por su importancia, fue que se difundían haciéndolas coincidir con acontecimientos importantes, como las ferias de comercio, muy populares por aquel entonces en Alemania -las llamadas *Messrelationen*-, con lo que dichas publicaciones se convirtieron en las primeras en aparecer de una manera cíclica y regular, es decir, lo que hoy llamaríamos periódicos. Este ejemplo fue seguido por varios impresores y editores que vieron como un acierto de Aitzing relacionar una publicación con un acontecimiento comercial.

Así empezaron a surgir nuevas publicaciones que se hacían la competencia entre ellas, como la aparecida en Colonia en 1591, cuyo primer número cubría los meses de octubre de 1590 a abril de 1591, mientras que el segundo hacía lo mismo con lo acontecido en la feria de cuaresma y la feria de otoño de 1591. En este punto podemos vislumbrar ya la relación entre las publicaciones periódicas y la necesidad del sector del comercio de contar con un soporte o medio para dar a conocer sus productos, servicios o simplemente información sobre su gremio; pero también el modelo de negocio, por el cual se

a Basilea, donde permaneció hasta su muerte. Allí imprimió en su taller, en los «Trucker Stuben zum Feigenbaum», que se mencionan desde 1475, calendarios, varios periódicos, anuncios oficiales. ([https://de.wikipedia.org/wiki/Samuel\\_Apiarius](https://de.wikipedia.org/wiki/Samuel_Apiarius))

<sup>4</sup> Michel Eyzinger o Freiherr Michael von Aitzing o Eitzing (Obereitzing, hacia 1530 – Bonn, 1598) fue un aristócrata austriaco, erudito y gran viajero, historiador y publicista, que creó un método de numeración de los ancestros en una genealogía ascendente ([https://es.wikipedia.org/wiki/Michel\\_Eyzinger](https://es.wikipedia.org/wiki/Michel_Eyzinger)).

45

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

45 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

caracterizan los periódicos, la publicación de contenidos a la vez que la inserción de mensajes publicitarios y cobrar por ello.

A comienzos del siglo XVII, este tipo de publicaciones se popularizaron de tal manera que al menos diez editores publicaban periódicos regularmente, entre los que cabeceras como el *Frankfurter Messrelationen* siguieron viendo la luz hasta bien entrado el siglo XIX.

Estas ediciones, como las anteriores *Neue Zeitung*, seguían con la misma estructura y diseño que hasta entonces, es decir, letras góticas para los textos en alemán y romana para los textos en latín, así como una portada cada vez más informativa y páginas interiores compuestas a una columna. Continuaban aplicando el uso de capitulares ornamentadas al comienzo de las informaciones y, como novedad, podemos apreciar un incipiente grado de jerarquización de los diferentes elementos tipográficos, como títulos o textos. También cabe destacar la utilización de grabados como recursos gráficos (figuras 19 y 20).

**Las publicaciones mensuales y semanales (siglo XVII)**

Como recoge André Gürtler en su libro *Historia del periódico y su evolución tipográfica* (Valencia, 2005), a finales del siglo XVI se dieron las condiciones necesarias para dar el salto a publicaciones de una periodicidad más corta. Hablamos de mejoras en la impresión, distribución y rentabilidad de ejemplares semestrales que hicieron que muchos impresores de la época se lanzaran a publicar con una regularidad mensual.

El primer periódico mensual surge en 1597 con el nombre de *Annus Christi*. Se publicó por primera vez en Rorschach, Suiza (figura 21). Está publicación surge de la colaboración de un impresor, Sankt Gallen, y un intelectual de la época, Samuel Dilbaum, que ya tenía experiencia en impresiones periódicas porque, además de ser librero, publicó y vendió su propia obra titulada *Historiche Kalender*, una memoria anual sobre los acontecimientos más importantes del año anterior. En esta contribución intenta ya conferir a sus informaciones más actualidad al ampliarlas de mes a mes. De ahí surgió la idea de publicar con carácter mensual.



Figura 19 y 20: Portada de una revista ferial editada por Jacobus Francus, con noticias acaecidas entre las ferias de Cuaresma y de Otoño del año 1591. Página interior con índice de contenidos. Este impresor fue pionero en este sentido. (Recuperado de: Gürtler, 2005).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

El *Annus Christi* de 1597, considerado el primer libro periódico mensual, como hemos dicho anteriormente, se concibió con la idea de que el proyecto durara un año, y en su portada puede apreciarse esta particularidad.

En cuanto a su aspecto formal, cabe destacar la coherencia de la imagen de portada durante todas sus publicaciones (meses de febrero a diciembre), lo que constituye el primer ejemplo de diseño estable en este tipo de publicaciones, que posteriormente ha sido un hecho diferenciador para todos los diarios. Su configuración tipográfica sigue la misma línea que las publicaciones anteriores, con letra de factura gótica, para titulares, y letra schwabacher<sup>5</sup>, para los textos. Su formato sigue los cánones de la época.

A los pocos años de la aparición de *Anus Christi* surgen numerosas publicaciones de carácter mensual y otras que acentúan su frecuencia, hasta que en enero de 1609 se editan por primera vez dos periódicos de carácter semanal, *Aviso Realatiuonoder Zeitung* (Revista de avisos) en Wolfenbüel y *Realtion allere Fürnehmen und denkwürdigen Historien* (Relación de todos los acontecimientos y memorables) en Estrasburgo (figura 22).

Estas revistas feriales llegaron a tener una gran difusión a finales del siglo XVI, lo que hizo crecer su popularidad y convertirse en la fuente de información más utilizada y fiable de su época. El siguiente paso evolutivo podemos situarlo en el momento en que estas publicaciones pasan a editarse semanalmente y se alzan como el medio de comunicación más importante y popular de entonces en la gran mayoría de territorios de Centroeuropa. Debemos destacar, en este punto, la importancia que va cobrando el aspecto formal, pues, a medida que crecía la demanda de información, fue transformándose, al igual que el lenguaje que empleaban. Podemos ver, por ejemplo, que en sus portadas comenzaron a usar titulares menos llamativos para dar prioridad al mensaje informativo y a un lenguaje más objetivo (Gürtler, 2005).

En 1620 se editaban en las regiones de habla alemana ocho publicaciones de carácter semanal, *periódicos semanales*. Un

<sup>5</sup> Con el término Schwabacher se hace referencia a una tipografía negra específica que evolucionó a partir de la Textura, tipografía que quedó influida por el diseño de tipo humanista que se desarrolló en Italia en el siglo XV. La composición de Schwabacher fue la tipografía más común en Alemania, hasta que fue reemplazada por la tipografía conocida como Fraktur, sobre todo a partir de mediados del siglo XVI.<sup>1</sup>

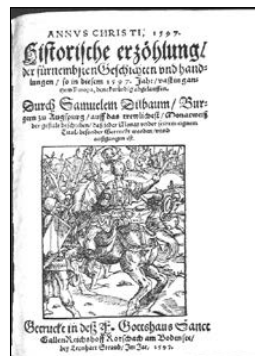


Figura 21: Portada *Annus Christi* de 1597, de un original que se conserva completo en la Biblioteca de Rorschach y Universidad de Berna. Títulos compuestos en tipografía gótica Fractura y texto en letra Schwabacher. (Recuperado de: Gürtler, 2005).



Figura 22: Portada del *Realationaller fürnehmen und denkwürdigen Historien* (Relación de todos los acontecimientos distinguidos y memorables). (Recuperado de: Gürtler, 2005).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

año antes, en 1619 es editado en Amberes el *Nieuwen Tijdingen*, el primer semanal de habla no alemana, al que siguieron en 1622 el *Weekly News* londinense, el *Gazette* de París y la *Gazeta* de Lisboa en 1641.

Destacamos aquí a los Países Bajos, que fueron una potencia comercial y marítima durante el siglo XVII. Los periódicos impresos en sus territorios fueron tomados como ejemplo y alcanzaron una gran difusión, al ser considerados fiables y bien informados, lo que hizo que se expandieran por todo el continente.

De esta época (1645) es el semanal sueco *Post-och Inrikes Tidningar*, que está considerado el periódico más antiguo del mundo, y aún hoy continúa editándose, si bien a partir de enero de 2007 pasó a ser elaborado exclusivamente para Internet. Fue fundado por la reina Cristina de Suecia y se trata de una publicación oficial para anuncios gubernamentales (Poblete Muro, 2013), un ejemplo más que evidencia de la evolución que han seguido muchos diarios desde sus orígenes en papel hasta la actualidad, donde solo han sobrevivido en formato digital (figuras 23 y 24).



Figura 23: Parte de la portada del periódico sueco Post-och Inrikes Tidningar de 1645. Este semanal comenzó siendo una publicación oficial de anuncios gubernamentales y hoy en día se sigue publicando como periódico digital. (Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Post\\_och\\_Inrikes\\_Tidningar](https://es.wikipedia.org/wiki/Post_och_Inrikes_Tidningar)).



Figura 24: Portada actual del diario sueco en internet. Utiliza la suscripción como modo de acceso a sus contenidos. (Recuperado de <https://poit.bolagsverket.se/poit-app/>).

**El primer diario europeo (siglo XVII)**

La Asociación Mundial de Periódicos (WAN, en sus siglas en inglés) considera como primer periódico del mundo a una *relación*<sup>6</sup> editada en Estrasburgo (en aquella época bajo dominio alemán). Según parece, esta publicación se imprimió semanalmente desde 1605 o 1609, según algunos historiadores.

Desde el último cuarto del siglo XVI y durante el siglo XVII se regularizaron las postas y correos que comunicaban periódicamente a las diversas capitales europeas entre sí, con lo que la información, y consecuentemente las publicaciones que la contienen, empezaron a generalizarse. La mayoría de las grandes capitales de la época, Viena, Génova, Venecia, Colonia, Hamburgo o Roma y París, se convirtieron en capitales periodísticas y son fuentes y transmisoras de noticias.

<sup>6</sup> Se denominan así a pequeñas publicaciones con cierta periodicidad que aparecieron por el norte y centro de Europa hacia 1600 y que son consideradas como periódicos por incluir en sus contenidos hechos acaecidos en la época.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

En las primeras décadas del siglo XVII circulaban en Alemania catorce publicaciones que podríamos considerar periódicos, aunque con ritmos e intervalos de difusión dispares, desde cabeceras que duraron más de cincuenta años a otras que apenas alcanzaron únicamente seis meses de existencia. Así y todo, estos ejemplos fueron evolucionando y, a medida que avanzaba el siglo, varios editores sacaron tiradas con una periodicidad de varias ediciones a la semana.

Por otra parte, hay que subrayar que en esta época cobraron una gran importancia los servicios de correo, pues eran los utilizados para distribuir las noticias y los periódicos dependían de ellos para obtener la información. Esta relación creó una especie de simbiosis entre los editores y los servicios de correo, convirtiéndose estos últimos en una suerte de agencia de noticias. Esto condicionó que la frecuencia de publicaciones dependiera de los carteros y servicios de correos.

Por lo dicho anteriormente, no es de extrañar que aparecieran periódicos que publicaran informes relatados por corresponsales de estos servicios postales, como por ejemplo el *Wochenliche Post-Zeitung* (periódico Postal Semanal) o el *Post-Zeitung* (Periódico Postal). La situación descrita desató una «guerra» entre los impresores, que hasta ahora habían sido los responsables de los periódicos, y los jefes de correo, que se erigieron en elementos fundamentales para la producción de los periódicos.

Es en este momento cuando el impresor de un periódico semanal de la ciudad alemana de Leipzig, Timotheus Ritzsch<sup>7</sup>, se vió obligado por las autoridades de la época a llegar a un acuerdo con el jefe de correos de la ciudad y crear una publicación conjunta, un periódico semanal, el *Wöchentliche Zeitung*, editado entre 1643 y 1650 con una frecuencia de cuatro veces o más a la semana. En 1650, el impresor alemán obtiene el privilegio de publicar el *Einkommende Zeitung* (periódico de noticias entrantes) (figura 25), con un ritmo de seis tiradas a la semana, por lo que debemos considerarlo el primer periódico

<sup>7</sup> Timotheus Ritzsch era hijo del impresor de libros de Leipzig y poeta barroco Gregor Ritzsch. Después de formarse en idiomas y aprender ciencias, completó un aprendizaje como impresor con su padre. Durante la Guerra de los Treinta Años, Ritzsch imprimió y distribuyó desde abril de 1643 en Leipzig el semanario, que se publicó bajo control sueco y que apareció de cuatro a cinco veces por semana a partir de 1644, pero que todavía no es un diario en el sentido actual. Ritzsch no dio este paso hasta 1650, cuando publicó su periódico, que ahora llama Periódicos entrantes, regularmente seis veces a la semana ([https://wikies.wiki/wiki/de/Timotheus\\_Ritzsch](https://wikies.wiki/wiki/de/Timotheus_Ritzsch)).

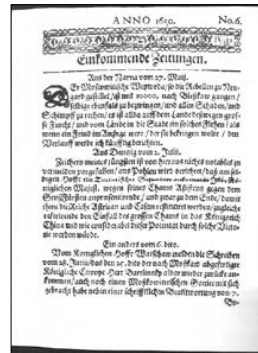


Figura 25: Portada del *Einkommende Zeitung* (periódico de noticias entrantes) segundo proyecto del impresor Timotheus Ritzsch, con una periodicidad de seis ejemplares a la semana. Contaba con cuatro páginas (dos hojas) y con las indicaciones del año corriente, número de ejemplar y lugar de publicación, que aparece con las iniciales «LZ» como indicativo de Leipzig. En cuanto a su diseño, seguimos con el formato de un octavo, textos compuestos a una columna y en letra gótica Fractura. (Recuperado de: Gürtler, 2005).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

européu. Lamentablemente, tan solo se conservan dos números de este primer diario en la Biblioteca del Reino, en Estocolmo (Suecia).

En lo referente a la paginación, este primer «casi diario» tenía una extensión de cuatro páginas y poseía las indicaciones típicas de los periódicos, tales como el año en curso, número de edición o indicación del lugar de impresión, aunque en este caso no aparezca el nombre del impresor. En cuanto a la estructura y formato, sigue la línea de publicaciones anteriores, conservando el tamaño de un octavo configurado a una columna de texto compuesta en letra gótica de Fractura<sup>8</sup> y con una portada en la que aparecen las principales informaciones.

En 1659, Ritzsch obtuvo el permiso de las autoridades para publicar, por un periodo de doce años, su propio periódico, el *Neu-einlaufende Nachricht von Kriegs- und Welthändeln* (Nuevas recientes sobre guerras y asuntos mundiales), lo que supone su cuarto proyecto periodístico. Su primer número ve la luz en 1660, se publica seis veces por semana y a renglón seguido, a partir de abril de ese mismo año, lanza una edición especial los domingos. Esta publicación tiene la importancia de ser el primer periódico que se identifica como tal en su «cabecera» (figura 26). Como los anteriores proyectos de este impresor, la publicación se componía en letra gótica Fractura, aunque en la portada podemos observar una línea compuesta en caja alta en romana.



Figura 26: Detalle de cabeceras del periódico *Neu-einlaufende Nachricht von Kriegs- und Welthändeln* (Nuevas recientes sobre guerras y asuntos mundiales), cuya importancia radica en el grado de detalle utilizado en los datos identificativos que caracterizan a los periódicos, como la numeración de la semana, la paginación con números consecutivos o el lugar de impresión. (Recuperado de: Gürtler, 2005).

**Los primeros anuncios (siglos XVII y XVIII)**

Un hecho de importancia que surge también en esta época es la aparición de las llamadas «Hojas de inteligencia», unas publicaciones donde aparecía una suerte de listado de ofertas y anuncios oficiales.

En aquella época no existía todavía la necesidad de dar a conocer los productos para venderlos, puesto que estos se vendían de una forma directa y local entre los artesanos, comerciantes y compradores. No obstante, ya en el siglo XVII,

<sup>8</sup> Fue la tipografía usada en Alemania para la mayor parte de sus libros editados entre los siglos XVI y XIX. Durante los siglos XIX y XX hubo en Alemania una polémica sobre si los textos alemanes debían escribirse en Antigua o en la mejor desarrollada Fraktur. En 1911, el parlamento alemán rechazó un cambio oficial por solo tres votos: 85 a 82. Hitler invocó un cambio en 1934, pero no se aplicó hasta 1941, cuando un decreto prohibió el uso de letra gótica en favor de la tipografía antigua (<https://es.wikipedia.org/wiki/Fraktur>).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

se empieza a contemplar la necesidad de dar a conocer ofertas, servicios o productos a un público más amplio. Así en 1631 surge en París, de la mano de Theophraste Renaudot, *la Gazette de France*, un registro de ofertas donde a cambio de un abono se podían inscribir y luego ser publicadas y consultadas por cualquier interesado. Podemos hablar aquí de los primeros anuncios clasificados o gacetillas, como se conocen en el argot de la prensa, que llegaron a tener mucha importancia como soporte publicitario y herramienta de financiación de los diarios durante muchos años, justo hasta la aparición de Internet y el posterior apogeo de las plataformas de venta. La idea se extendió por más países y en 1637 se tiene constancia de la llamada *Office of Intelligence* en Londres, una impresión de listas escritas que constituye el precursor de las páginas de publicidad.

En cualquier caso, el formato de estas «gazetas» era algo diferente al resto de publicaciones periódicas y su diseño se adaptaba más a su contenido. Entre sus claves más resaltables está su tamaño, mayor de un octavo y con una estructura del texto general en dos columnas, aunque la tipografía, como en los casos anteriores, seguía las pautas de las tendencias de la época con la composición en letra gótica Fractura. De hecho, en Alemania todas las publicaciones periódicas y libros se componían con esa tipografía, con la excepción de datos en lenguas extranjeras y los números, que se aplicaban en letra romana hasta bien entrado el siglo XX (figura 27).

En España, el primer ejemplo de este tipo de publicación lo encontramos en *la Gazeta de Barcelona*, surgida en 1641. Ya a finales del XVII existían gazetas en varias ciudades españolas como Sevilla, Zaragoza, Madrid o Valencia.

**Los diarios y la Ilustración (siglo XVIII)**

Como he apuntado anteriormente, los periódicos evolucionan y son influenciados por las tendencias de cada época, como ocurrió entrados en el siglo XVIII, el de la Ilustración, una revolución que influyó en todos los ámbitos de la sociedad y cuya principal característica era poner en el centro de todo la razón como esencia del ser humano. Eso propicia la difusión de la ciencia y el conocimiento y conlleva a su vez un profundo deseo de reformas en la sociedad de la época.



Figura 27: Ejemplo de una publicación de las llamadas «hojas de inteligencia». En concreto se trata de *Bernisches Avis-Blättli* (Breve hoja de avisos de Berna) de 1735. En ellas observamos un diseño distinto al de los periódicos y llama la atención la maquetación a dos columnas o el formato algo más grande: 18,6 x 32,2 cm (Recuperado de: Gürtler, 2005).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Como sabemos, esto derivó en reformas políticas, que en Inglaterra, por ejemplo, dieron lugar al parlamentarismo, o en Francia, a la Revolución Francesa, y todo junto desencadena la caída del absolutismo y la llegada de las libertades. Como consecuencia de lo anterior, surge una creciente demanda de información y no solo política, sino de muy distintos ámbitos. Por ello, y ante la falta de otros medios, los diarios ostentan el liderazgo como soporte y medio de información; y lo que es más destacable, si cabe, se elevan por méritos propios como un auténtico medio de comunicación de masas<sup>9</sup>. Toda la demanda de información, pues, necesitaría en ese contexto de una mejor producción y estructura de los periódicos, sistemas de impresión más avanzados, más rápidos y de mayor capacidad; y fue Inglaterra el territorio más preparado para liderar estos cambios tecnológicos y logísticos.

Hasta bien entrado el siglo XVII, el diseño y la tipografía de los periódicos, como ya comenté anteriormente, seguía las pautas marcadas por los libros de la época, y sobre todo de la zona centroeuropea, de habla e influencia germana. No fue hasta principios del siglo XVIII cuando es posible apreciar una evolución de las tipografías, e incluso, aunque muy leves, cambios en la confección de las publicaciones periódicas. Estos cambios se producen mayormente en el mundo anglosajón, sin olvidar que en esta época la influencia francesa, en cuanto a modas y estilos, fue determinante. Valga como ejemplo que en 1672 se publicó *El Mercurio Galante*, una revista dedicada por primera vez al público femenino que incluía noticias de actualidad, pero también secciones sobre el panorama social, las artes y las letras, las tendencias decorativas y el estilo.

En 1702, surge el primer diario inglés, el *The Daily Courant* (figura 28), al que muchos consideran el primer referente de la prensa occidental moderna (Vílchez, 2011), eso sí, con un nuevo formato más amplio (19 x 31,5 cm), el texto dividido en dos columnas y compuestos en letra romana, más concretamente con tipos del renacimiento tardío, que guardan un gran parecido con las tipografías diseñadas por William Caslon<sup>10</sup>.

<sup>9</sup> Según R. Williams son «medios de masas aquellos que se han utilizado o todavía se utilizan para la comunicación de masas». Apelando en esencia a «un conjunto de tecnologías que, aunque se han implantado gracias a unos determinados medios técnicos, incluyen a las condiciones sociales que posibilitan el uso de esos medios y la demanda o necesidad social de tales usos» (Trinidad, 2018).

<sup>10</sup> El tipo de Caslon era de fácil lectura y diseño simple, y fueron muy populares tanto en Europa como en América, convirtiéndose en el principal suministrador de tipos en ambos continentes. La declaración de independencia



Figura 28: Portada de *The Daily Courant* (1702), al que muchos consideran el primer diario de la historia. Observamos como el estilo centro europeo deja paso a un diseño más limpio, con formato más grande, 19 x 31,5 cm, maquetado a dos columnas y con nuevas tipografías de estilo romanas; unos cambios causados por las nuevas demandas de la sociedad y sistemas de producción. (Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/The\\_Daily\\_Courant#/media/Archivo:The\\_Daily\\_Courant.png](https://es.wikipedia.org/wiki/The_Daily_Courant#/media/Archivo:The_Daily_Courant.png)).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Estos grandes cambios que afectan a la forma y confección de los diarios son, en la mayoría de los casos, consecuencia de la demanda de mejoras en la producción, lo que podemos observar en el perfeccionamiento de la tipografía o la mejora en la prensa de madera, y sobre todo por la introducción de la prensa metálica de Charles Stanhope hacia el año 1800. Precisamente, con la instalación de las primeras prensas Stanhope, en la imprenta londinense Printing House Square (cuna de *The Times*<sup>11</sup>), comienza aquí el liderazgo de esta empresa periodística en las técnicas de impresión y en el estilo de confección y diseño de los periódicos durante todo el siglo XIX.

En esa época se producen cambios vertiginosos en la forma de «fabricar» los periódicos, y esto a su vez genera novedades importantes en su estructura, como un mayor formato o la disposición en cinco columnas de texto, debido también a la gran demanda de información. Se produce, por tanto, la necesidad de modernizar y agilizar la producción de los periódicos, lo que favorece la búsqueda de soluciones para adaptar el producto a los nuevos métodos de impresión y producción. Es posible referirse, como ejemplo, a la edición por primera vez, en 1814, del *The Times* (figura 29) en una imprenta de cilindros, accionada por medio del vapor (Gürtler, 2005), lo que urgió a explorar mejoras en la tipografía debido a la débil impresión de las tipografías empleadas hasta ese momento. La solución vino de la mano de nuevos diseños de tipos, que introducen algunas variaciones en el grosor y una mayor interlínea para mejorar la legibilidad. Es ahora cuando se van a dejar de usar las antiguas letras didonas<sup>12</sup>, que eran hasta entonces las más utilizadas en los diarios.

Con todos estos cambios, y en sucesivas mejoras en los sistemas de impresión, ya en 1820 el diario londinense *The Times* era capaz de imprimir más de 2.000 páginas a la hora, pero la demanda seguía creciendo y, como consecuencia, también el I+D de la época, que tanto en Europa como en Estados Unidos supuso que ingenieros, tipógrafos y editores se unieran para

americana fue impresa en 1776 usando su tipo. William Caslon falleció en el año 1766. (<https://www.unostiposduros.com/grandes-maestros-de-la-tipografia-william-caslon/>)

11 El diario londinense *The Times* se publicó por primera vez el 1 de enero de 1788 en Londres, Inglaterra.

12 Es como se denominan al grupo de diseños tipográficos surgidos a fines del siglo XVIII y principios del XIX. La denominación Didonas surge de la contracción de los nombres de Didot y Bodoni.



Figura 29: Reproducción de un ejemplar de *The Times* de 1788 con una maquetación vertical a cuatro columnas en texto y el formato broadsheet (gran formato) o sábana, que sería el más usado por la prensa hasta bien entrado el siglo XXI. (Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/The\\_Times#/media/Archivo:Times\\_1788.12.04.jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/The_Times#/media/Archivo:Times_1788.12.04.jpg)).

53

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

53 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

lograr hacer máquinas de impresión o de composición de textos más eficaces y rápidas, y que fueron incorporándose al sector sin dar respiro a las empresas. En pocas décadas se pasó de imprimir unos cuantos cientos de páginas en pliegos a imprimir miles de ejemplares en sistema de rollos continuos.

### El periódico moderno (1850)

Desde 1850 podemos hablar de un periodismo o de periódicos modernos. Esto se debió a que los medios impresos lograron una serie de conquistas de primera magnitud, como la cobertura de todas las capas de la sociedad o el estar presentes en casi todos los países de la tierra; en definitiva, la universalización de los periódicos como medios de comunicación, que llegará a su cenit a mediados del siglo XX.

Igualmente, para hacer un breve repaso a los hitos más importantes en la historia de la prensa de papel en el siglo XIX, seguimos poniendo el foco en la trayectoria de *The Times*, gran ejemplo de lo acontecido entonces. Hacia 1828, el diario londinense acomete una nueva renovación técnica que le va a permitir adelantarse a sus competidores, y es en febrero de ese año cuando se publica el periódico utilizando una nueva prensa, la máquina *Applegath-Cowper*<sup>13</sup> de cuatro cilindros, lo que dispara el ritmo de producción a cuatro mil hojas a la hora. En 1848, veinte años después, *The Times* se imprime en una prensa de ocho cilindros, lo que hizo que duplicara la tirada. Gracias a estos avances, el sector de la prensa en Gran Bretaña alcanza unas cotas de desarrollo y visión de futuro nunca vistas hasta aquel momento.

Como consecuencia de todos estos cambios, el diseño del diario evoluciona para adaptar el producto periodístico a estos nuevos sistemas productivos. Un mayor formato que permite colocar más contenidos, innovaciones en las tipografías para facilitar una mejor impresión y, por consiguiente, una mejor legibilidad, son algunos de los cambios que podemos observar en los diarios de estas primeras décadas del siglo XIX. También hemos de destacar la reducción del tamaño de los cuerpos del texto principal, e igualmente el de los anuncios, con el fin de conseguir abarcar una mayor cantidad de información. Lo

<sup>13</sup> En 1828, Applegath y Cowper construyeron una máquina de impresión de cama plana para *The Times* en Londres. Esta prensa tenía la capacidad de 4.200 impresiones por hora.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

que no cambia es la configuración de la maquetación vertical, debido principalmente a la necesidad de que líneas y letras queden bien apretadas y no se movieran a la hora la impresión. Para que eso no ocurriera era necesario que los filetes verticales abarcaran desde la parte superior a la inferior, haciendo imposible la confección del texto en horizontal fuera del ancho de la columna, un gran hándicap para el desarrollo del diseño (figura 30).

Por otro lado, el siguiente gran paso en el modelo de producción e impresión lo constituyó la elaboración de los llamados moldes de impresión. Hasta ese momento, para las prensas de cuatro u ocho cilindros se utilizaban varias matrices de impresión idénticas, lo que dificultaba la salida de los diarios a horas tempranas. Una vez más, vemos como una necesidad social, en este caso la hora de salida, impulsa un proceso de mejora en la producción de los diarios. El esfuerzo investigador se centró en conseguir multiplicar la composición de forma mecánica, esto es en la estereotipia<sup>14</sup>. Primero se experimentó con yeso, luego se usó el papel maché, con el que se lograron matrices de páginas completas, y se imprimieron estereotipos curvos (figura 31) para adecuarse a la formas de los cilindros de impresión. Todo este proceso funcionó por primera vez en 1857, coincidiendo con la llegada de una prensa desde Estados Unidos, una rotativa de dimensiones descomunales para la época, con diez unidades de alimentación de papel.

Después de aumentar la tirada -el formato y el número de páginas del diario-, ahora tocaba pensar en cómo imprimir las dos caras del pliego o en los métodos de alimentación del papel, que tanta mano de obra necesitaba en aquel momento. Como resultado se construyó una prensa rotativa de retirada, que empleaba la alimentación del papel en rollos en lugar de hojas sueltas. Todo este proceso comenzó a principios de la década de los 60 del siglo XIX y duró varios años de experimentación, ya que se tuvieron que tener en cuenta distintos factores, como que el papel continuo debía de poder seccionarse; fundir estereotipos semicirculares más grandes y resistentes, o el humedecimiento y el contoneo del papel. «La nueva técnica de impresión supuso un éxito sin precedentes y la renovación esencial de la impresión de periódicos» (Gürtler, 2005, p.75). En 1869, en la *Printing House Squares* funcionaron cuatro

<sup>14</sup> Se llama estereotipia al arte de estereotipar o de imprimir con planchas firmes o estables en lugar de las que se usaban hasta esas fechas, finales del siglo XIX, formadas de letras sueltas.

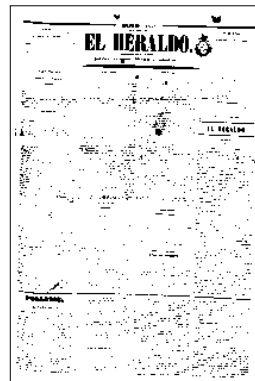


Figura 30: Portada de El Heraldo de Madrid, de 1842. Ejemplo de los diarios de mitad del siglo XIX, con estructura de maquetación vertical y con claras influencias de la prensa anglosajona que impuso sus criterios en la mayoría de diarios del mundo occidental. (Recuperado de: <http://hemerotecadigital.bne.es/issue/vm?id=0003300365&search=&lang=es>).



Figura 31: Estereotipos curvos utilizados por el diario El Día en las primeras décadas del siglo XX. (Recuperado de: archivo del autor).

55

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

55 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

55 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

presas rotativas de rollo continuo con todos los avances antes descritos. Esta nueva técnica supuso una renovación esencial para la impresión de los periódicos, lo que podríamos considerar uno de los grandes hitos de su historia.

Seguidamente, la invención de la imprenta rotativa por Marinoni<sup>15</sup>, en 1867, basada en los trabajos que habían realizado el alemán Koenig en Inglaterra (1814) y Hoe en los Estados Unidos (1846), es considerado uno de los avances tecnológicos más relevantes en la evolución de los diarios, al igual que la invención de la linotipia en 1884, «si la rotativa transformó la producción de los periódicos, la invención de la linotipia supuso un espectacular avance en la composición de los textos» (Vilchez, 2012, p.37).

Todos estos hallazgos técnicos, tanto en la impresión como en la composición y edición de los periódicos, se van aplicando al mismo tiempo que se desarrollan otras tecnologías, como la transmisión de noticias a distancia con el primer telégrafo eléctrico de Morse, en 1832, o el primer cable trasatlántico entre América y Europa en 1858. El teléfono de Bell en 1876 y los avances en las comunicaciones por radio de Hertz y Marconi, que son el inicio de la historia de las telecomunicaciones, vinieron acompañadas de un gran demanda de información por parte de la sociedad de entonces, que se vería saciada diariamente desde las páginas de los periódicos.

Como estamos observando en este repaso histórico, nuevamente estas mejoras tecnológicas van a propiciar cambios en el diseño de los periódicos que posibilitan, por ejemplo, las primeras maquetas horizontales. Esto dio paso a un nuevo concepto y formulación del producto periodístico, que comienza con el nuevo siglo y que permitirá una evolución en el diseño como no se había visto hasta ahora. Es también en este momento histórico cuando se crean las bases y las principales características de los modelos de la prensa impresa, que prácticamente perdurarán hasta finales del siglo XX (figura 32).

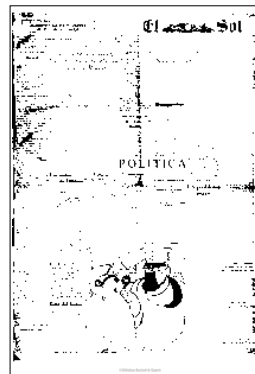


Figura 32: Portada del diario madrileño El Sol de 1917 en la que vemos ya el empleo de la llamada maqueta horizontal, con títulos a diferentes anchos de columnas, y una mejor jerarquización de los contenidos; unas características del diseño de la prensa que van a perdurar hasta finales siglo XX. (Recuperado de: <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0000182004&search=&lang=es>).

<sup>15</sup> Se cree que Richard March Hoe inventó la primera rotativa en 1845, aunque hay argumentos de que Hippolyte Auguste Marinoni también la inventó pero años después. Esto da lugar a que este tipo de imprenta también sea conocida como la imprenta Marinoni. (<http://capitaloffice.mx/blog/la-imprenta-rotativa-y-la-linotipia.html>).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## CAPÍTULO II: historia de los periódicos en España

### El primer periódico español

Todos los estudios y autores coinciden en señalar el 1 de febrero de 1758 como la fecha en que se publicó el primer periódico en España. Nació en Madrid con el nombre de *Diario Noticioso, Curioso-erudito, y Comercial Público y Económico* (figura 33) y, aunque varios años antes se publicaron *Diario de los Literatos* (1737) o *Mercurio Histórico y Político*, ninguna de estas publicaciones llegó a tener una periodicidad muy definida, menos aún diaria, por lo que se podrían considerar publicaciones mensuales, en todo caso.

Sin embargo, el primer diario español no tuvo una vida muy longeva. Desapareció en 1781, aunque vuelve a editarse bajo el nombre de *Diario Noticioso, Erudito, Económico y Comercial*, en 1786, pero con distinta numeración. En esta nueva etapa estuvo dirigido por un francés Jacques Thevin, quien unos años más tarde lo transformó en *Diario de Madrid*, con nuevos contenidos y enfoque editorial distinto al que había llevado hasta entonces.

Igualmente, la historia de este primer diario español continúa en la primera década del siglo XIX con una sucesión de cierres, cambios de propiedad, coediciones, etcétera, hasta su definitiva desaparición en 1918 como *Diario Oficial de Avisos de Madrid*.

Por otra parte, el diario más longevo de la prensa española fue el periódico barcelonés *Diario de Barcelona*, nacido en la ciudad condal el uno de octubre de 1792. Este periódico tenía una mancha tipográfica<sup>16</sup> algo más pequeña que el *Diario Noticioso* y fue realizada por el tipógrafo napolitano Perdo Hussón de Lapazaran, que fue redactor del diario madrileño y consiguió el privilegio real para imprimir (Vílchez, 2012). En lo que se refiere a su composición, utilizaba los llamados tipos de transición<sup>17</sup> y en su cabecera incorporaba el escudo de la ciudad de Barcelona.

<sup>16</sup> La mancha tipográfica es la zona impresa del papel

<sup>17</sup> Se denominan así a las tipografías que se desarrollaron durante el siglo XVIII, tanto en Francia por Pierre Fournier o Grandjean como en Inglaterra con John Baskerville como principal representante y que poseían características tanto de las tipografías antiguas, como de las llamadas modernas.

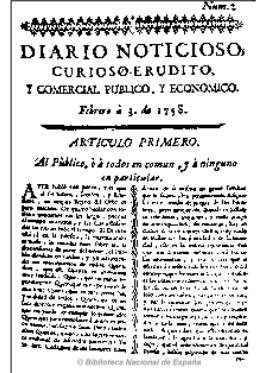


Figura 33: Portada del número 2 de *Diario Noticioso, Curioso-erudito, y Comercial Público y Económico* editado en Madrid el 3 de febrero de 1758 y considerado el primer periódico de España. (Recuperado de <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0002567613&search=&lang=es>).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Un dato curioso es que cada uno de enero comenzaba la numeración, algo habitual en aquellos años (finales del siglo XVIII).

Como en el resto de Europa, las primeras publicaciones diarias españolas tenían un formato de un octavo (una cuartilla) y ofrecían un diseño muy similar a los libros impresos de aquella época, como he comentado en párrafos anteriores. Su diseño se establecía en el primer número y luego se repetía en los siguientes. Los textos se componían manualmente, letra a letra, y era frecuente la utilización de adornos y grabados para componer los diseños. La impresión se realizaba en prensas de madera y fue frecuente que se le añadieran muelles que facilitaban el trabajo de los impresores. Su producción alcanzaba los 200 ejemplares (hojas) a la hora y el papel empleado estaba fabricado de trapo y fibras vegetales (Vílchez, 2005).

Los periódicos españoles que aparecieron durante el siglo XVIII tomaron como modelo a los diarios británicos de la época, que fueron la referencia en cuanto a diseño y modelo de contenidos, pero también lo eran en el uso de las nuevas tipografías surgidas al amparo de la Revolución industrial. Recordamos aquí los trabajos en diseño tipográfico y composición de personajes como William Calson<sup>18</sup> o John Baskerville<sup>19</sup>, que desarrollaron unas tipografías basadas en la escritura romana antigua, adaptándolas a los modos de impresión de los diarios, lo que supuso una gran mejora en la calidad de lectura de los mismos al mejorar la impresión de los textos. Hoy en día sus nombres están presentes en la mayoría de los catálogos tipográficos de los ordenadores.

De esta manera, la prensa española de los primeros años del siglo XIX se producía en su mayor parte de forma artesanal, con presupuestos muy bajos que apenas cubrían los costes de edición y el papel, en tanto que su forma tipográfica era muy primitiva. Al principio de la década de los treinta (1830) no se empezaron a instalar las primeras prensas plano-cilíndricas, lo que agilizó el aumento de tiradas y mejoró los presupuestos. Comenzaron a editarse mayores medios, con formatos más grandes y paralelamente se aumentaba el número de información y la inserción de publicidad.

<sup>18</sup> William Calson (1692 - 1766) Fue un fundidor y diseñador de tipos británico.

<sup>19</sup> John Baskerville (1706 - 1775) Fue un reconocido impresor inglés.

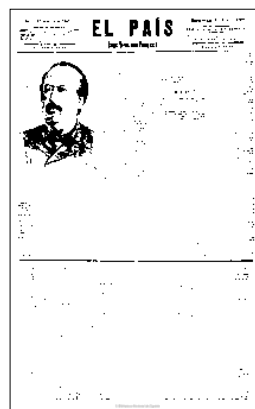


Figura 34: Portada del diario madrileño El País del 1 de enero de 1901. Fundado en 1887 como sustituto del Progreso, este diario republicano es claro ejemplo del diseño de la época, todavía muy sujeto a la llamada maqueta vertical, prácticamente sin títulos y compuesto a cinco columnas en cuatro páginas. (Recuperado de: <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0001705637&search=&lang=es>).

58

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

58 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

En España, como en en Europa y Estados Unidos, la invención de la prensa mecánica, que hizo posible la fabricación industrial de los periódicos a principios del siglo XIX y que consiguió tiradas de hasta cuatro mil hojas a la hora, tuvo sus consecuencias en el formato y el diseño de los periódicos, que adoptaron la llamada maqueta vertical (figura 34).

Así, este tipo de maqueta se caracterizaba porque las informaciones no podían superar el ancho de la columna (por las razones expuestas anteriormente). A su vez, esto hizo que la mayoría de las informaciones aparecieran sin titular, lo que impedía una jerarquización de los contenidos. Las informaciones se publicaron una tras otra separadas por una pleca<sup>20</sup>.

Al igual que *The Times* en Inglaterra, en España *El Español* (Madrid, 1835) fue el referente de la maqueta vertical en nuestro país, y le siguieron publicaciones como *La Correspondencia de España* (Madrid, 1858) o *El Imparcial* (Madrid 1867). Entre ellos se disputaban el liderato en las últimas décadas del siglo XIX de la prensa española. Según algunos autores *El Imparcial* fue el primero en usar una máquina de impresión rotativa y también el primero en emplear linotipias<sup>21</sup> en nuestro país (Vilchez, 2005), (figura 35).

El tres de noviembre de 1853 se imprimió por primera vez el diario *El Faro de Vigo*, decano de la prensa española, en el taller tipográfico que Ángel de Lema, su fundador, tenía en la ciudad gallega. Unos años más tarde, en 1881, nace otro de los grandes diarios españoles, *La Vanguardia* de Barcelona.

En esta época había cambiado mucho el aspecto de los diarios. La mayoría usaba el formato sábana<sup>22</sup>, solían tener cuatro páginas y se empezaba a titular las noticias, lo que propició una mejor jerarquización de la información. Es también por aquella época cuando se aumenta el uso de ilustraciones para acompañar los textos.

<sup>20</sup> Filete corto de una sola raya que suele ponerse al final de un capítulo o para separar dos titulares.

<sup>21</sup> Máquina para componer textos tipográficos que fundía el metal de las letras de una línea completa de texto y facilitaba la composición

<sup>22</sup> Formato de periódico, su tamaño varía bastante pero el promedio ronda los 40 cm de ancho por 60 de alto.



Figura 35: Ejemplar de *El Imparcial* del 5 de enero de 1896, uno de los primeros periódicos en España en utilizar la máquina rotativa en su impresión o las linotipias como sistemas de composición de textos. (Recuperado de: <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0000754831&search=&lang=es>).

59

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

59 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

A comienzos del siglo XX, el diario *El Heraldo de Madrid* (Madrid 1890), dirigido por Augusto Suárez de Figueroa (considerado el primer periodista-confeccionador español), poseía una diagramación muy cuidada a seis columnas, además de una variada tipografía para diferenciar los titulares. También se utilizaba mucha ilustración, se reordenaba la publicidad o se acortaban los textos de los contenidos. Todo esto hizo de este diario un referente, al considerarlo el mejor diagramado de la época (Vílchez, 2012) (figura 36).

Otra de las novedades que incorpora este periódico fue la distribución de los contenidos por secciones, como *Parte política*, *Parte religiosa* o *Parte literaria*, o incluir un folletín -novela por entregas-, muy de moda en la prensa española del XIX. Otro periódico que aplicó ideas precursoras de un nuevo periodismo y alcanzó un notable éxito fue el diario madrileño *Las Novedades*, cuyo primer número apareció el 14 de diciembre de 1850 incorporando también la división de su contenido por secciones. Se imprimía en una prensa cilíndrica importada de Francia que le permitía producir 600 ejemplares a la hora. Otra de las innovaciones de este diario fue la inclusión de una sección de anuncios por palabras, tal y como se publican en la actualidad.



Figura 36. Ejemplar de *El Heraldo de Madrid* del 4 de enero de 1927, referente de la época por su cuidada confección y maquetación de sus páginas. Este ejemplar consta de seis páginas maquetadas a siete columnas. (Recuperado de: <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0000845396&search=&lang=es>).

## El siglo XX

Como comentamos anteriormente, el nuevo siglo arranca con la introducción de la estereotipia y la implantación del sistema de impresión en máquina rotativa, lo que prodiga la aparición del diseño horizontal como contraposición al hasta ahora imperante diseño vertical. El avance propicia a su vez nuevas pautas y estilos de diseño que van a constituir las bases de lo que hoy conocemos como diseño periodístico. En este arranque de siglo volvemos a comprobar cómo los avances tecnológicos derivan en nuevos diseños y formas de confeccionar (diseñar) el producto (los periódicos) y que a su vez los nuevos diseños facilitan que estas mejoras en la producción e impresión de los diarios sean una realidad.

La primera mitad de siglo trajo además una serie de innovaciones en el sector de la prensa que influyeron de manera decisiva en su evolución. En 1910 se crea el offset hueco; en 1920 se transmiten los primeros servicios informativos; en 1921 se consigue por primera vez transmitir fotografías por radio; en

60

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

60 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

60 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

1947 se publica el *The Philadelphia Inquirer*, el primer diario por sistema de telefacsimilar «fax», una combinación electrónica de radio y televisión; en 1949 se inventa el sistema de impresión *Onset*, que traslada la tinta mediante cargas electromagnéticas al papel sin que haya contacto con el cilindro entintador, mientras que en 1950 se dan los primeros pasos en métodos de impresión automática mediante principios fotográficos y fotoeléctricos que harán innecesarios los tipos metálicos en la linotipia.

En esta ocasión cabe reseñar que no son solo los avances tecnológicos los que incitan a los cambios en los diseños, ya que también es consecuencia de la necesidad de desmarcarse de los antiguos esquemas que hasta ese momento habían imperado en la confección de los diarios. El nuevo siglo trae un nuevo periodismo más informativo que a su vez demanda nuevas estructuras en los diarios.

En cualquier caso, «el llamado periodismo informativo aparece hacia 1870, como fenómeno plenamente definido. Coexiste, por tanto, con el periodismo de corte ideológico<sup>23</sup>» (Rincón, 1993, p. 7661). Esta etapa es bautizada como «Edad de Oro de la Prensa» según Goerge Weil, aunque continúa su progreso con mucho auge hasta nuestros días. Son Inglaterra y Estados Unidos los países donde este tipo de periodismo tiene su máxima vitalidad y periódicos como *The New York Times*, *The Times*, *Daily Mail*, *New York Journal*, *New York H*, *The Sun* y otros, son modelos a seguir.

Todos estos cambios y la necesidad de aplicar las nuevas estructuras, los nuevos elementos informativos o la propia necesidad de diferenciar los productos unos de otros y aplicarlos con ciertos criterios, abren la puerta definitivamente a que la figura del diagramador/confeccionador (antecedente del diseñador) se consolide en las redacciones de los periódicos del siglo XX.

Recordamos aquí que hasta bien entrado el siglo XIX los diarios eran elaborados de forma artesanal y que los editores eran al mismo tiempo redactores, cajistas o diagramadores, a la vez que ejercían de comerciales y publicistas del producto.

<sup>23</sup> Según varios autores el periodismo moderno (1850 - 1960) se puede dividir en tres etapas: periodismo ideológico, informativo y de explicación. El periodismo ideológico se extendería de 1850 hasta la I Guerra Mundial.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

A comienzos de siglo XX, la mayoría de los periódicos en España tenían un formato de gran folio (aproximadamente 30 x 48 cm) que permitía incluir más información y anuncios, pero también aumentaba el número de columnas por página, así como el número de éstas, que pasa de una o dos a una media de cuatro en la mayoría de los casos.

Asimismo podemos destacar, en cuanto a la forma y diseño se refiere, el aumento de la utilización de recursos gráficos, como dibujos y fotografías; el incremento de la utilización de titulares, que ayudan a ordenar y visualizar mejor la información, y más anuncios. Todo ello da a las páginas de los periódicos un aspecto renovado, moderno (figura 37).



Figura 37: Ejemplar del Heraldo de Madrid de enero de 1927, donde ya podemos ver las principales características que marcaran el diseño de los diarios a partir de este momento y hasta finales de siglo XX, como son el empleo de titulares a diferentes tamaños y recursos gráficos, como fotografías o ilustraciones. (Recuperado de: <http://hemerotecadigital.bne.es/index.vm>).

### Las nuevas tendencias gráficas

Como un peldaño más en la disciplina que analizamos, sabemos que en las primeras décadas del siglo XX nacen nuevas tendencias en el diseño gráfico auspiciadas por las vanguardias artísticas, como el futurismo, el cubismo o el constructivismo, pero sobre todo por la escuela alemana de la Bauhaus<sup>24</sup>, movimientos que incidirán en una nueva estética e imagen gráfica; nuevas tendencias que van a ser asumidas por los periódicos, como cualquier otro tipo de publicación (carteles, revistas o libros). Como resultado de estas corrientes estéticas y plásticas, junto a los avances tecnológicos que permiten una mayor flexibilidad a la hora de confeccionar las páginas de los diarios, es posible apreciar claramente en las portadas de los diarios de estas primeras décadas del siglo XX una mayor profusión de tipografías o el uso de nuevas técnicas como el fotomontaje o el collage.

La influencia de otras publicaciones, como las revistas ilustradas, que tuvieron un gran auge en aquel momento, repercutieron indiscutiblemente en el diseño periodístico, que incorporó parte de la estética vanguardista y elementos tipográficos más trabajados, como sumarios, subtítulos o una mayor diversidad de titulares para distintos tipos de contenidos, así como la ampliación de los espacios para las fotografías, que van ganando gradualmente terreno al texto. Otro cambio auspiciado por la influencia de este tipo de publicaciones que observamos en esta época -primeras

<sup>24</sup> La Bauhaus fue una escuela de arte y diseño alemana que puso las bases del diseño moderno tal como lo entendemos hoy.

62

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

62 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

décadas del siglo XX- en el diseño de los diarios tiene que ver con sus primeras páginas. «La primera página de ciertos diarios se va a convertir en un cartel con grandes titulares» (Pérez, 2004, p.34).

Y es que a estas alturas empezamos a ver la portada como una herramienta para dar visibilidad y diferenciación a cada periódico, por lo que los editores comienzan a demandar del diseñador una mayor capacidad, libertad de creación y criterio estético, e incluso artístico. Se le pide que presente cada día un diseño diferente para llamar la atención de los lectores, con lo que ya es un hecho contrastado la progresiva relevancia la figura del diseñador en el proceso periodístico (figuras 38 y 39).

En resumen, podemos decir que a partir de la primera mitad del siglo XX los diarios van tener una nueva imagen, menos estandarizada y con su propia personalidad estética, lo que hace que su diferenciación sea más identificable y más o menos atractiva en los quioscos; es decir, ya no son todos iguales debido al diseño, que se convierte en una magnífica herramienta para conseguirlo. Las tendencias y las modas, pues, influyen de una manera importante en estos cambios, como lo hace en la mayoría de los campos de la sociedad de la época. Técnicas como el collage, el fotomontaje y nuevas tipografías diseñadas bajo la influencia de las vanguardias artísticas, como las surrealistas o constructivistas, tienen su reflejo inmediato en los diarios.

Dichas influencias externas ya no pararán de intervenir en la evolución de los periódicos y su diseño, tal y como ocurrirá más adelante con la radio o la televisión, que imponen nuevas formas de comunicar mucho más ágiles e instantáneas, o la incorporación del color al papel. Vemos también que desde los primeros años del siglo XXI la casi súbita aparición de Internet y los nuevos medios digitales están teniendo una gran repercusión en los más recientes cambios y rediseños de periódicos, que pugnan por incluir las nuevas formas de comunicación y usos de lectura al formato papel.

**El formato tabloide**

Un hecho resaltable en la evolución del diseño periodístico en estos primeros años del siglo XX es la aparición del formato



Figura 38 y 39: Portadas de El Imparcial del año 1927 en las que apreciamos el trabajo creativo en la ejecución de las primeras páginas, con gran profusión de tipografías e ilustración. (Recuperado de: <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0001105880&search=&lang=es>).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

tabloide<sup>25</sup>, como resultante de doblar por la mitad el formato sábana. En un principio siempre se le relaciona con la prensa más sensacionalista, dejando el formato de mayor tamaño para la más generalista. En Inglaterra, donde surge, el ejemplo más destacable es el *Daily Mirror*, que aparece en Londres en 1903 con el objetivo de ser el primer diario para «las damas». En España es *La Tribuna* (Madrid 1912) la que se hace eco de esta nueva tendencia, lo que se empieza a denominar como prensa popular. Antes de esto, en 1905, nace en España el periódico *ABC* (Madrid, 1903), que a contracorriente decide editarse en un formato más pequeño incluso que el tabloide, con una apuesta gráfica muy cuidada para la época y contraria a las modas imperantes. Gracias a la impresión en huecograbado<sup>26</sup> consigue páginas con fotografías y anuncios de muy buena calidad que envolvían a las páginas interiores impresas en tipografía (figura 40).

Los cambios producidos durante esta época (principios del siglo XX), que tienen que ver con la manera de presentar, maquetar y ordenar los contenidos y, en definitiva, el diseño de los periódicos, van a seguir vigentes hasta bien entrados los años sesenta. Como ejemplos de estos cambios podemos señalar una nueva forma de maquetar (distribuir) las informaciones en forma de *pistolas* o *L invertida*; se renuevan las tipografías usadas para la composición de los textos y aparecen nuevos elementos tipográficos, como los sumarios (frases destacadas) o las entradillas (pequeños resúmenes de las noticias). Otro aspecto a destacar cuando observamos las páginas de los periódicos de esta época es una incipiente búsqueda de equilibrio entre los diferentes elementos que componen la página: titulares, gráficos o fotografías y la publicidad.

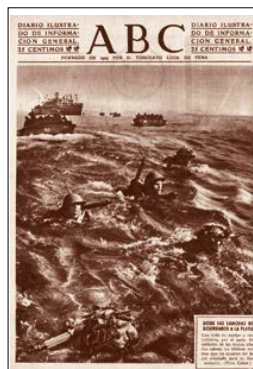


Figura 40: Portada del diario ABC dedicada al desembarco de Normandía. Con un formato arrevistado de 21,8 x 28,8 cm, una cuidada fotografía y el empleo de bitonos, el ABC se diferencia de su competencia y crea su propio estilo. (Recuperado de: [https://www.abc.es/cultura/ABCi-portadas-historicas-211840352185-20171031115909\\_galeria.html](https://www.abc.es/cultura/ABCi-portadas-historicas-211840352185-20171031115909_galeria.html)).

### Nuevas tipografías

Es evidente que si hay un elemento que define e impone su impronta en el diseño de la prensa diaria moderna es la tipografía. En este arranque de siglo podemos observar la utilización de una variada profusión de tipos. La mayoría eran

<sup>25</sup> El formato tabloide de estos primeros momentos medía aproximadamente 42 x 29 cm

<sup>26</sup> El huecograbado es una técnica de impresión con muchos años de antigüedad y que sigue siendo utilizada a día de hoy. Su principal característica es que es de impresión directa. Su forma de impresión es bajo relieve. Ello quiere decir que la tinta se aloja en los huecos y luego es transferida al papel.

64

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

64 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

letras con rasgos<sup>27</sup> (con serifa) y nombres como Excelsior, Ideal, Corona, Goudy Old Style, Golden o Centaur, que eran las más conocidas, pero a comienzos de los años veinte surge un nuevo concepto de letra, las denominadas sans serif o de palo seco<sup>28</sup>. Curiosamente eran conocidas desde hacía tiempo como «grotescas» y comenzaron a utilizarse en Alemania a principios de siglo, si bien es a partir de 1919, con la fundación de la Escuela de Arquitectura Bauhaus, cuando experimentan un gran crecimiento que culmina en 1928 cuando el diseñador Paul Renner presenta la letra Futura y la convierte a partir de entonces en una de las tipografías más utilizadas en la prensa impresa. También por esta época hay que destacar los trabajos de Edward Johnson y Eric Gill, que desarrollaron diseños de tipos sans serif; el primero conocido por la creación de la tipografía del metro de Londres, y el segundo, por las famosa Gill Sans. Todo ello dinamiza el diseño de la prensa, que acoge nuevas propuestas estilísticas basadas en las formas e intensidad de las letras.

Años más tarde, en la década de 1950, son los diseñadores Max Miedinger (junto a Edward Hoffman) y Adrián Frutiger los que conciben las tipografías sans serif, Helvetica y Univers, dos de las letras más utilizadas en el mundo en sus diferentes versiones.

En este pequeño repaso a las nuevas tipografías y propuestas de diseño surgidas en las primeras décadas del siglo XX no podemos pasar por alto a dos personajes clave cuando tratamos de la evolución del diseño de los periódicos. Por un lado está Stanley Morison<sup>29</sup>, tipógrafo inglés creador de la famosa tipografía Times New Roman, modelo que se empieza a usar en el rotativo británico *The Times* a partir del tres de octubre de 1932 y que se convertiría en la letra más usada en la prensa diaria impresa. El otro nombre propio al que debo hacer referencia es Arthur Christiansen<sup>30</sup>, director del diario

<sup>27</sup> El rasgo es un pequeño trazo que remata los extremos de las letras por razones funcionales, mejor legibilidad o por cuestiones puramente estéticas

<sup>28</sup> Tipos de letra que no tienen rasgos (serifa) en sus remates

<sup>29</sup> Stanley Morrison (Wanstead, 1889 - Londres, 1967) tipógrafo inglés que en 1929 entra en el staff del periódico *The Times* donde crea una de las letras más exitosas y famosas del mundo, la Times New Roman. (<https://www.unostiposduros.com/grandes-maestros-de-la-tipografiastanley-morison/>)

<sup>30</sup> Arthur Christiansen (Wallasey, 1904 - Norwich, 1963) periodista y editor británico, fue responsable del diario *Daily Express* durante 24 años. (<https://timesmachine.nytimes.com/timesmachine/1963/09/28/89960835.html?pageNumber=19>)

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

londinense *Daily Express* (figura 41), donde aplicó numerosas novedades en cuanto a la estructura y manera de diagramar (maquetar) las páginas, que posteriormente fueron imitadas por periódicos de todo el mundo occidental, al tiempo que destacar la combinación que hizo con tipografías como la Century y Bodini en el diseño. Tanto uno como otro pusieron las bases de un nuevo concepto de diarios en cuanto a su estructura formal se refiere, estructura que, como comenté anteriormente, se mantendrá con algunos cambios hasta los años sesenta.

Estas influencias las veremos reflejadas en España en el diario madrileño *Ya*, que aparece en el año 1935 (figura 42) y cuya maqueta estaba claramente inspirada en los diseños de la prensa londinense de la época. Este nuevo formato fue inmediatamente imitado por otros periódicos españoles, lo que contribuyó a un interés creciente por desarrollar nuevos modelos de confección de diarios. En cualquier caso, todo este movimiento creativo fue cercenado por el inicio de la Guerra Civil en 1936.

No obstante, por aquel entonces llegan también desde el otro lado del Atlántico diversos modelos de diarios, tipografías y diagramación de páginas que sobre todo dejaron huella de sus influencias en la prensa catalanista de entonces. Exponentes de la época fueron el diario barcelonés *Última Hora* (1935) o *L'Instant* (Barcelona, 1935) (figura 43).

**La maqueta modular**

Dentro de los hitos o acontecimientos relacionados con la evolución del diseño de los periódicos, y donde podemos apreciar de una manera muy clara como éste mejora sustancialmente el producto, tanto en su aspecto formal como en la manera de confeccionarlo, haciendo mucho más fácil este trabajo de la maquetación de las páginas, hay que destacar la introducción del sistema de módulos. Se trata de un orden de diagramación basado en retículas compositivas con columnas verticales y módulos horizontales que ya se venía aplicando en otros productos de diseño editorial. El primero que utilizó este sistema para confeccionar un periódico fue Peter Palazzo, un creativo de publicidad que fue contratado para realizar el nuevo diseño *The Tribune* (New York, 1963). «Palazzo introdujo los conceptos de diseño de revista, con imágenes más grandes; incorporó los blancos como elementos compositivos y, quizá



Figura 41: Portada de rotativo británico *Daily Express* de 1945, donde podemos observar la evolución de su diseño de la mano de Arthur Christiansen. Estructura de ocho columnas, mezcla de tipografías y una fuerte jerarquización de las informaciones. (Recuperado de: [https://www.express.co.uk/news/history/511317/The-bombing-of-Hiroshima-how-the-Daily-Express-reported-it-69-years-ago?\\_ga=1.5802097.356607533.1487921118](https://www.express.co.uk/news/history/511317/The-bombing-of-Hiroshima-how-the-Daily-Express-reported-it-69-years-ago?_ga=1.5802097.356607533.1487921118)).



Figura 42: Portada del diario madrileño *Ya* que vio la luz en el año 1935 y que fue un gran ejemplo de las innovaciones implantadas por el rotativo londinense *Daily Express*, como la disposición de las informaciones en «pistolas», la incorporación de subtítulos y entradillas y la profusión de imágenes. (Recuperado de: Vilchez, 2011).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

lo más importante, utilizó un sistema modular que permitía maquetas más flexibles y mejor compuestas que los formatos operativos hasta ese momento» (Heller, 27 de febrero de 2005).

En lo que se refiere a España, habrá que esperar a la aparición del madrileño *Nuevo Diario* (Madrid, 1967) para observar la aplicación del sistema modular a la maquetación de las páginas. El diseñador de este diario fue Luis Fernández de la Cancela, quien ya decía entonces: «el diseño de un periódico es el equilibrio de sus módulos concebidos con sentido unitario y con elegancia» (Vílchez, 2012, p. 302)

**Nuevas técnicas de reproducción**

Los avances en los sistemas de edición, reproducción e impresión de los periódicos propiciarán el uso cada vez más notable de la fotografía como elemento de información. Sistemas de reproducción como el huecograbado lo hacían posible con unos niveles de acabado bastante sobresalientes, si bien el mayor inconveniente es que se tardaba mucho en su elaboración, lo que propició que algunos diarios optaran por tener dos primeras páginas, una más informativa en el interior y otra más «artística» y llamativa de portada.

En España el máximo exponente era el *ABC* (figura 44), que ya usaba el huecograbado desde los años veinte (siglo XX), pero también *El Debate* y *La Vanguardia* de Barcelona, mientras que en Francia *Paris Soir* utilizó este planteamiento de doble portada en 1932.

Esta estructura de doble portada fue adoptada por varios diarios hasta bien entrados los años setenta, como lo demuestra la apuesta del diario *Ya* en esa década, o el propio *ABC*, que la utilizó hasta los noventa.

Pero si hay un momento en la historia de los periódicos donde la mayoría de autores se ponen de acuerdo en establecer un punto de inflexión, es cuando se pasa de componer los textos en caliente<sup>31</sup> a hacerlo con sistemas de fotocomposición; un proceso mediante técnicas fotográficas que imprime los textos en una película o papel. «Y lo es en cuanto que desplaza del panorama periodístico una serie de herramientas

<sup>31</sup> Se suele llamar así a la forma de componer textos con plomo fundido, mediante máquinas como las linotipias o similares.



Figura 43: Ejemplar del diario barcelonés *L'Instant* de 1935 compuesto de ocho páginas y con claras influencias del diseño imperante en la prensa americana, sobre todo lo notamos en las tipografías y una diagramación más «atrevida» (Recuperado de: <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0031163226&search=&lang=es>).



Figura 44: Portada gráfica del diario *ABC* de 1918 realizada con la técnica del huecograbado. En la página tres aparecía la portada informativa. (Recuperado de: [https://www.ABC.es/cultura/ABC-portadas-historicas-211840352185-20171031115909\\_galeria.html](https://www.ABC.es/cultura/ABC-portadas-historicas-211840352185-20171031115909_galeria.html)).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbvZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

que, durante mas de cuatrocientos años, conformaron un modo de hacer peculiar en el producto diario» (Pérez, 2008, p. 39).

Pedro Pérez Cuadrado (2004) afirma que al principio estos cambios en las herramientas no supusieron grandes alteraciones en los flujos de trabajo dentro de los diarios, ni siquiera cuando el offset<sup>32</sup> comienza a reemplazar al tipográfico como sistema de impresión en la mayoría de la prensa, a principios de 1966 todos los diarios españoles se imprimían en este sistema (Vílchez, 2012). Y es que, a pesar de las grandes diferencias entre los dos sistemas, los trabajadores asumen las nuevas funciones dentro de los talleres y las redacciones con total normalidad. Valga como ejemplo el trabajo del teclista, que realizaba hasta entonces la composición de los textos en caliente con las linotipias y luego pasaría a hacer lo propio con las fotocomponedoras, o también el personal de taller de fotografía, que primero procesaba el trabajo en el sistema de fotograbado y más adelante lo traslada a la fotomecánica.

Recuerdo aquí el caso del periódico *El Día*, donde experimenté en primera persona uno de estos procesos de cambio y la reconversión del personal al pasar de unos sistemas a otros, a veces de una forma natural y en otras ocasiones de forma algo más traumática, como cuando se saltó de las máquinas fotocomponedoras al sistema de autoedición y muchos trabajadores no fueron capaces de asumirlo y pasaron a otros departamentos, o simplemente se prejubilaron. En esos momentos pude darme cuenta de lo importantes que resultan los procesos formativos continuos que deben acometer las empresas para que el personal no pierda el ritmo de los cambios en la evolución de los procesos productivos.

Lo que es indudable es que todos estos avances en las técnicas de reproducción y composición de los diarios hacen que éstos ganen en rapidez y calidad de presentación. Los nuevos sistemas y máquinas de impresión mejoran considerablemente la calidad del producto: mejor fotografía, textos más limpios y legibles. También es en estos primeros años sesenta (siglo XX) cuando se empieza hablar de la

<sup>32</sup> El offset es un sistema de impresión indirecto puesto que la imagen no pasa de la plancha al papel o plástico directamente, sino que pasa de la plancha a un caucho y del caucho al soporte final. (<http://estugraf.com/funciona-la-impresion-offset/>)

68

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

68 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

impresión en color de forma generalizada, aunque habría que esperar todavía varias décadas para que el color estuviera presente en toda la prensa.

En los años sesenta y setenta las influencias del diseño americano y las tendencias europeas llegarán a España con algo de retraso y «diarios como *Pueblo* o *El Alcázar* se convierten en pioneros al crear secciones de confección (diseño) en sus redacciones» (Pérez, 2004, p. 50). Esta asimilación de las características formales procedentes del extranjero tiene su máximo exponente en la utilización del formato tabloide, que la vanguardia periodística de España adaptará en la llamada prensa seria o de calidad, marcando así el camino para los futuros proyectos y rediseños de las últimas décadas del siglo XX.

### El diseño periodístico moderno

Podríamos afirmar, por lo expuesto hasta ahora, que lo que hoy conocemos como diseño periodístico moderno comienza realmente cuando se consolidan una serie de avances tecnológicos, como la impresión en offset o la fotocomposición, que van a permitir una mejor calidad de impresión y la introducción del color de forma generalizada; nuevos sistemas de edición y compaginación que permiten una maquetación más flexible y dinámica o el uso de un variado catálogo tipográfico. Todos estos avances hacen que en la mayoría de las redacciones se comience a formar las primeras secciones o departamentos de diseño con el fin de dotar a los periódicos de personal cualificado en el campo de la edición y maquetación y de ese modo estar en disposición de utilizar y aplicar en sus productos las nuevas técnicas y recursos que van surgiendo en paralelo a los avances tecnológicos en el campo de las artes gráficas.

Un claro ejemplo de la aplicación de todos estos recursos lo encontramos en el rotativo madrileño *Diario SP* (Madrid, 1967), uno de los primeros diarios de Europa en aportar un diseño que recordaba mucho a las revistas (Vílchez, 2012), lo que conocemos como «diseño arrevistado», para definir periódicos que optan por formatos más cercanos a este tipo de publicaciones que los más tradicionales (figura 45). Ya en esta época, el *Diario SP* usaba grandes fotografías en color en la portada o fondos en los textos, recursos que fueron



Figura 45: Primer número de Diario SP del 10 de septiembre de 1967, uno de los primeros periódicos en utilizar la impresión offset y nuevas técnicas de fotocomposición que le permitió imprimir portadas a color y contar con diseño al estilo de las revistas. (Recuperado de: <https://medium.com/visualmente/exclusivo-el-color-en-los-peri%C3%B3dicos-espa%C3%B1oles-17-el-offset-color-y-la-fotocomposici%C3%B3n-diario-sp-f18e0451b5d>).

69

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

69 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

posibles gracias a la nueva tecnología empleada y que hacía que se diferenciara claramente de sus competidores. Por tanto, vemos aquí la utilización del diseño como elemento o herramienta para dotar de personalidad al producto periodístico desde el punto de vista gráfico.

Otro de los diarios de la época que optan por rediseñarse e incorporar las nuevas tendencias y posibilidades que les brindan los avances tecnológicos, y que fue copiado por gran parte de la prensa local española, es *Pueblo* (Madrid, 1940), dirigido en los años setenta por el periodista Emilio Romero, quien encarga un nuevo diseño a José Asensi<sup>33</sup>. Su propuesta causó una gran conmoción en el sector de los medios impresos de la época consiguiendo muchos admiradores pero también un sinfín de críticas. En el caso de Canarias, *El Día* (Santa Cruz de Tenerife) o *Diario de las Palmas* (Las Palmas de Gran Canaria) fueron ejemplos de diarios locales que imitaron este tipo de esquemas de portadas muy llamativas (figura 46).



Figura 46: Portada de El Día de los años setenta con un diseño al estilo del rotativo madrileño Pueblo y esquemas algo caóticos pero muy llamativos. (Recuperado de: Archivo de El Día, imagen del autor).

### El diseño de El País

Pero si hubo un diario que estableció unos cánones por lo que se iba a regir la mayoría de la prensa española en las dos últimas décadas del siglo XX fue *El País* (Madrid, 1976), diseñado por el alemán Reinhard Gädé<sup>34</sup> y el español Julio Alonso, empezando por su formato, tabloide, que, aunque en España era algo más normal, en Europa, sobre todo en la llamada prensa seria, era muy poco usual; o la estructura de sus páginas a cinco columnas y ocho módulos y sus maquetas basadas en el orden y el equilibrio entre sus elementos. Todo ello creó un estilo propio y diferente que luego fue seguido por una gran mayoría de la prensa española (figura 47).



Figura 47: Primera portada del periódico El País, en formato tabloide, con una estructura de cinco columnas y ocho módulos, una paleta tipográfica usada para diferenciar los distintos tipos de contenidos y una diagramación de las páginas basadas en un orden estricto, que consiguió ser el referente de la llamada prensa seria durante muchos años. (Archivo del autor).

<sup>33</sup> De José Asensi, Juan Fermín Vilchez afirma: «marcó un modo propio de confección cercano a los tabloides sensacionalistas británicos cuya característica fundamental fue la imaginativa y anárquica forma gráfica, donde cabía absolutamente todo, siempre que llamase la atención del lector». (Vilchez, 2011)

<sup>34</sup> El diseñador gráfico alemán Reinhard Gädé (1937-2012) era conocido en España como «El Alemán». Llegó a Madrid en el convulso 1975, estaba formado en la Bauhaus y hablaba con fluidez el español. Sentía admiración por José Ortega y Gasset y entabló amistad con uno de sus hijos, José Ortega Spottorno, fundador de PRISA y del periódico El País. Lo conoció como director de 'Revista de Occidente', donde Gädé era responsable de arte. En 1976 recibió el encargo de hacer el diseño del periódico EL PAÍS, que apareció en los quioscos el 4 de mayo de ese año. ([https://elpais.com/cultura/2019/12/12/actualidad/1576146192\\_534815.html](https://elpais.com/cultura/2019/12/12/actualidad/1576146192_534815.html))

70

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

70 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Asimismo, una de sus principales características fue la diferenciación tipográfica para identificar sus contenidos, utilizando un peso medio en los titulares de Cultura, la cursiva para Opinión o tipografía de palo seco (sans serif) en la sección de Deportes. Otras novedades que presenta es la mejor organización de los blancos, la limpieza de sus diseños y la gran legibilidad, que hicieron que este diario español fuera considerado durante mucho tiempo uno de los mejores diseñados del mundo. También consiguió que definitivamente en España y parte de Europa el formato tabloide dejara de ser considerado exclusivamente como el de la prensa popular o sensacionalista y se alzara en estándar para la generalista.

En definitiva, el nacimiento del diario *El País* en 1976 supuso para el desarrollo del diseño periodístico «la aportación de un nuevo concepto basado sobre todo en su rejilla modular, la uniformidad tipográfica y la valoración de la fotografía, aparte de conferir por primera vez en España la distribución de la publicidad por módulos» (Vilchez, 2012, p. 454), lo que facilitaba la distribución del resto de contenidos de las páginas.

### Hacia un nuevo producto periodístico

La llegada de la democracia a España supone la aparición de nuevos diarios que van a traer aires renovados al periodismo del país, que prácticamente no había experimentado grandes cambios en los últimos cincuenta años, eso sí, con algunas excepciones. En palabras de Juan Antonio Vilchez (2012), «es la época más brillante de la prensa española», sobre todo a partir de la aparición de *El País* (Madrid, 1976) y *Diario 16* (Madrid, 1976) (figura 48), aunque cada uno de ellos con conceptos estilísticos distintos. Con un incuestionable liderazgo en los quioscos, ambos rotativos empujaron a la mayoría de los diarios españoles a la modernidad y al cambio. Periódicos regionales y locales, como *El Periódico de Cataluña* (Barcelona 1978) o *Egin* (Bilbao, 1977), *Diario de Avisos* o *El Día* de Tenerife, se crean o renuevan bajo la influencia de estos dos modelos de diarios, tanto en su aspecto formal como en su estilo periodístico.

En las dos últimas décadas del siglo XX, la prensa española va a experimentar una auténtica revolución en cuanto a diseño y estructura de los periódicos se refiere. Es en esta época, y gracias también a los avances tecnológicos, como la entrada de los ordenadores en las redacciones, con nuevos programas de



Figura 48: Primera portada de Diario 16 del 19 de octubre de 1976. Al igual que *El País*, Diario 16, con una apuesta totalmente diferente de éste, también fue un referente para una gran parte de la prensa española al comienzo de la democracia. (Recuperado de: <https://diario16.com/hace-40-anos-nacimiento-diario16-un-baluartede-latransicion/>).

71

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

71 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

71 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



composición y diseño (*QuarkXpress, PageMaker, Edicom 4000* y similares) y nuevos sistemas de impresión, dichas innovaciones llevan a la gran mayoría de los diarios españoles a renovarse, a cambiar su imagen y a incorporarse al «boom del diseño».

En ese tiempo no hay ningún diario, nacional o local, grande o pequeño, que no aparezca con una nueva maqueta de su producto adaptada a los nuevos sistemas de impresión, incorporando el color, profusión de fotografías, nuevas tipografías o nuevos formatos más pequeños, sobre todo el tabloide de la época (42 x 29 cm).

Otro elemento importante que cambia, y por medio del cual podemos observar como el diseño se adapta y es capaz de ofrecer soluciones eficaces, es el sistema de modulación publicitaria<sup>35</sup>, que permite la estandarización de los espacios propagandísticos de los diarios y facilita la inclusión del mismo anuncio en diferentes periódicos, lo que disparó la contratación y el intercambio publicitario.

Es en esos años cuando periódicos históricos como *La Vanguardia* (Barcelona, 1881) y *ABC* (Madrid, 1905) y otros muchos se incorporan a estas nuevas tendencias del diseño, además de constatar el nacimiento de algunas de las cabeceras más emblemáticas en cuanto a formato, como son *El Periódico de Cataluña* (Barcelona, 1978) o *El Mundo* (Madrid, 1989),

<sup>35</sup> Hasta la aparición del diario *El País*, que es el primero en incorporar el sistema de modulación, la publicidad en prensa se vendía por centímetros, lo que hacía muy complicado su inclusión en las páginas

Figura 49: El diseñador norteamericano Milton Glaser presentando al equipo de dirección los prototipos de portada de la modernizada *La Vanguardia* en 1989. (Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/cultura/culturas/20200704/482062531110/milton-glaser-diseno.html>).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbvZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

diarios que contribuyen a consolidar los nuevos conceptos de diseño gráfico en la prensa.

Además, durante el pasado final de siglo no son pocos los estudios de diseño y los diseñadores que ofrecen sus servicios para renovar gráfica y formalmente nuevos productos periodísticos. Como exponente de ello nombramos a un profesional internacionalmente conocido, el diseñador estadounidense Milton Glaser<sup>36</sup>, quien llevó a cabo el rediseño del diario barcelonés *La Vanguardia* en 1989, (figura 49) y diez años después también el del *ABC*; lo que da idea de la importancia y relevancia que adquiere el diseño editorial aplicado a la prensa y de cómo los medios se valen de éste para mejorar y aportar un valor añadido a sus productos.

Como ya hemos apuntado, y como ya hemos apuntado, a finales de los años ochenta del pasado siglo una mayoría de las cabeceras de la prensa española imitaban, en cuanto a diseño se refiere, la maqueta de *El País* creada por Gäde en 1976, una concepción del diseño centroeuropeo racionalista y estructuralista, basado sobre todo en la implantación de reglas de obligado cumplimiento.

Ahora bien, las grandes excepciones las encontramos en las propuestas del diseño de *La Vanguardia* de Glaser, que abandona totalmente las teorías sustentadas hasta entonces por *El País*, o en la del diario económico *La Gaceta de Negocios* (Madrid, 1989), con una maqueta basada en la multicolumna<sup>37</sup>. También fue uno de los primeros en el uso de la infografía<sup>38</sup> para explicar los contenidos económicos e impresos a color, basado en el llamado estilo americano, mucho más libre y cuya principal característica es priorizar la parte estética sobre los contenidos.

La primera norma del modelo de Glaser es precisamente «abolir las normas», lo que propiciaba un uso indiscriminado de la tipografía, con gran profusión de tipos de letra o grandes titulares, y donde la imagen adquiere un gran protagonismo, tanto como la infografía.

<sup>36</sup> Milton Glaser (1929 - 2020), diseñador e ilustrador estadounidense creador entre otros del famoso logo «I love NY»

<sup>37</sup> Este tipo de maquetas está estructuraba en más de 6 columnas, normalmente entre 12 y 20 y su principal característica es su gran flexibilidad a la hora de maquetar.

<sup>38</sup> La infografía en prensa es el producto esencial del llamado «infoperiodismo», basado en explicar los contenidos a través de la ilustración y los gráficos.

73

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

73 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

En España el gran valedor de estos postulados fue el proyecto periodístico de *El Sol* (Madrid, 1990) diseñado por Roger Black y Danilo Ruiz, que, aunque no duró mucho tiempo y se editó sólo entre 1990 y 1992, fue pionero en nuestro país en el uso de la infografía a gran escala, el color o la utilización de un formato más parecido a los periódicos americanos, más grandes y verticales. También destacó por el uso de una tecnología vanguardista y, en su corta vida, obtuvo numerosos reconocimientos internacionales por su cuidado planteamiento (figura 50).

En cuanto al panorama internacional hemos de destacar la aparición del primer diario nacional estadounidense, el *Usa Today* (MacLean, 1982), con un diseño y estructura completamente diferente a lo visto hasta ese momento: impresión a todo color, formatos de lectura rápida, grandes infografías y diagramas y un formato sábana reinventado, más estrecho que el estándar, el llamado formato berlinés<sup>39</sup>. Con mapas del tiempo de todo el territorio estadounidense impreso a todo color, venía a cambiar el concepto de los diarios tradicionales, «grises, llenos de palabras y sin color», en palabras de su fundador Allen Neuharth (figura 51).

Además de su diseño, también supuso una gran revolución en lo que se refiere al modo de producción de los diarios, por ser el primero que se distribuye en casi todo el territorio de los Estados Unidos a través de tecnología vía satélite para enviar las artes finales a sus diferentes centros de impresión. Es uno de los primeros en utilizar el color con un código de contenidos.

La influencia del *Usa Today* llega hasta nuestro territorio y un gran ejemplo de ello fue el diseño del diario tinerfeño *EL DÍA* que realizó Ricardo Bermejo en 1991, con la introducción por primera vez en España de los formatos de lectura rápida o la concepción de su cabecera compuesta por un cuadro azul y «orejeras» en gris, que se convirtió en todo un símbolo de modernidad y le valió un premio de la SND (Society News Design), capítulo español (profundizó más en este diseño en la segunda parte de esta tesis).

En este contexto hay un florecimiento y refuerzo del sector del diseño periodístico y son muchas las empresas y estudios que

<sup>39</sup> Berlinés, o midi, es un formato de periódicos cuyas páginas miden aproximadamente 315 x 470 mm en Europa. El nombre del formato proviene de la ciudad alemana de Berlín. Aunque el diario berlinés *Berliner Zeitung* comúnmente es denominado como *Berliner*, no se imprime en ese formato. ([https://es.wikipedia.org/wiki/Berlin%C3%A9s\\_\(formato\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Berlin%C3%A9s_(formato)))



Figura 50: Portada del diario madrileño *El Sol*, diseñado por Roger Black y Danilo Ruiz en 1990. Con un formato más vertical que el tabloide tradicional, un uso masivo del color, gran profusión de infografías y un diseño muy cuidado, consiguió en su corta existencia numerosos premios de diseño. (Recuperado de: <https://www.todocoleccion.net/coleccionismo-revistas-periodicos/el-sol-periodico-numero-1-mayo-1990-x178996798>).

74

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

74 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

obtienen un reconocimiento, que, aunque tardó algo más de tiempo en llegar en España, finalmente se consiguió y apellidos como Cases, Bermejo, Caderot, Giner, Soria Martín, entre otros, lideraron grandes proyectos de transformación de periódicos dentro y fuera de nuestras fronteras.

Rápidamente estas empresas de diseño alcanzaron otros mercados y el primero de ellos fue Iberoamérica, que hasta este final de siglo había estado dominado e influenciado por diseñadores norteamericanos, como Edmund Arnold, Milton Galser, Roger Black o Mario Garcia. Un ejemplo de esto lo encontramos en 1996, cuando Toni Cases acomete el rediseño del prestigioso diario argentino *Clarín* de Buenos Aires.

En aquellos años, tres eran las empresas punteras en el sector del diseño periodístico, BeGA Comunicación, de Ricardo Bermejo (autor del rediseño del *El Día* en 1991), Innovación Periodística y Cases i Associats; las dos primeras ubicadas en Navarra y auspiciadas y apoyadas desde la Universidad de Navarra; un ejemplo, por cierto, de cómo desde el ámbito académico y en colaboración con el sector privado se puede fomentar un sector determinado y convertirlo en punta de lanza de innovación en su zona de influencia, como lo fue la región española citada en el ámbito de la transformación de la prensa en los años noventa y primeros dos mil.

La impronta del diseño español la podemos encontrar también en Europa, donde a finales de los años noventa Cases i Associats lleva a cabo el rediseño del matutino francés *Sud Ouest* y cambia su formato de sábana a tabloide, lo que supuso una auténtica revolución para una prensa bastante tradicional hasta ese momento. Eso empujó como consecuencia a muchas reconversiones y rediseños de diarios franceses y belgas, que adoptaron el tabloide como formato estándar a partir de entonces.

En estos últimos años hemos seguido comprobando como grandes diseñadores gráficos trabajan en proyectos periodísticos, como Óscar Mariné, que en 2007 rediseño varios suplementos para *El País*; Alfredo Triviño, quién fue jefe de Innovación y Proyectos en *News Corporation* (propietaria del rotativo londinense *The Times*) entre 2006 y 2012; Diego Areso, que está al frente de Diseño de Especiales de *El País*, sin olvidar a Carmelo Caderot, coautor del diseño de *El Mundo* en 1989 y actual jefe de Diseño del diario madrileño, uno de



Figura 51: Portada del primer número del diario norteamericano USA Today publicado el 15 de septiembre de 1982, que supuso una revolución en muchos aspectos en el sector de la prensa escrita en todo el mundo, tanto en aspectos tecnológicos como formales e incluso a nivel de redacción de contenidos. (Recuperado de: <http://www.encajabaja.com/2012/09/usa-today-today-1-el-papel-del-papel.html>).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

los periódicos más premiados tanto a nivel nacional como internacional por sus planteamientos gráficos.

**La llegada de Internet**

Pero el final del pasado siglo y comienzos del XXI también coincidió con la aparición de nuevos medios y soportes informativos, espectacularmente Internet, a la vez que el afianzamiento de otros, como la televisión. Ya nadie duda de que, desde los comienzos del periodismo, no hubo una competencia tan fuerte para la solvencia de los periódicos como ocurrió en ese momento. Tal es así que su liderazgo como medio de comunicación de masas está actualmente en entredicho y asistimos a grandes cambios en el sector, tanto en el aspecto empresarial, con una gran concentración de medios en unos pocos grupos editoriales, como en el aspecto formal de los diarios, que engloba contenidos, estéticas y formatos. El diseño, aunque sigue desempeñando un papel fundamental, ha perdido peso con respecto a los departamentos tecnológicos o informáticos que, debido al desarrollo de las versiones digitales, han crecido exponencialmente dentro de las redacciones de los diarios.

Sirva en este punto como ejemplo el último proyecto periodístico aparecido en nuestro país, *El Periódico de España*, un diario madrileño del grupo Editorial Prensa Ibérica, que en su versión de papel se publica de lunes a viernes. Salió a la calle el doce de octubre de 2021 con un suplemento especial de presentación que le dedicaba muy poco espacio a explicar su diseño y donde no aparece ni el autor, ni el equipo encargado del mismo, evidenciando de esta forma la caída en el interés por el recurso que tratamos en contraposición por otras cuestiones más tecnológicas y la pérdida de su valor por parte de los gestores de las empresas. Esto también lo comprobamos en su propia estructuración que, a mi modo de ver, es muy poco vanguardista y no aporta nada nuevo, y por supuesto, sumado a las características formales del resto de diarios del grupo, con los que comparte contenidos y servicios (figura 52).

Como conclusión a este capítulo diré que en este repaso histórico a la evolución de la prensa y su aspecto formal comprobamos que el diseño periodístico nace como necesidad de la propia evolución del producto, que éste a



Figura 52: Portada del primer número del diario madrileño El periódico de España del grupo Prensa Ibérica aparecido el doce de octubre de 2021. Supone el último gran proyecto periodístico en papel que hemos vivido en España en los últimos años. (Archivo del autor).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

su vez se desarrolla y evoluciona en paralelo a los avances tecnológicos y sociales, y que gracias a él los diarios logran un nivel de desarrollo y madurez que les lleva a convertirse en un medio de comunicación de masas a nivel global.

El diseño periodístico como tal llega a su máximas cotas de desarrollo y protagonismo a finales del siglo XX, logrando convertirse en un valor fundamental para la propia industria de la prensa y consiguiendo grandes avances en la comunicación de la información, con una mejor legibilidad de los contenidos o una mejor adaptación de éste a los nuevos gustos y modas estéticas que la propia sociedad va demandando.

Pero lo que también queda claro es que en los últimos años el diseño no ha sabido o no ha podido dar soluciones a los problemas planteados por la crisis del sector y las empresas han optado por quitarle el protagonismo de antaño.

77

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

77 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883      Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Capítulo III: la prensa local: el caso de Canarias

### Los comienzos

Como bien recoge Ricardo Acirón en su libro *La Prensa en Canarias: Apuntes para su historia* (Santa Cruz de Tenerife, 1986), la prensa diaria aparece en las Islas unos años después de que lo hiciera en la Península ibérica, y bastante más si la comparamos con la aparición a nivel europeo. El primer periódico impreso en el Archipiélago data de 1785 (Acirón, 1986), casi 30 años después de que se publicará el primer número del *Diario Noticioso* de Madrid y más de 80 de que lo hiciera el británico *Daily Courant*. Además, este primer periódico, editado en la ciudad de La Laguna (Tenerife) bajo el nombre de *Semanario Miceláneo*, tampoco podemos decir realmente que fuera un periódico (diario) propiamente dicho, ya que no tenía una periodicidad diaria, sino más bien semanal, algo ya deducible de su propio nombre.

Como ocurriera en otras partes del mundo, la llegada de la imprenta a las Islas es lo que permite el nacimiento de los periódicos en Canarias y esto ocurre en 1751. La primera se estableció en la ciudad de Santa Cruz de Tenerife y cabe destacar aquí que años antes ya había llegado a varias ciudades de la América española<sup>40</sup>. Como curiosidad es necesario decir que la tardanza en la llegada de la imprenta hizo que en las Islas la prensa manuscrita tuviera un protagonismo mayor que en el resto del Estado.

Esta primera prensa manuscrita de Canarias es estudiada por varios autores, que sitúan a *Papel Hebdomadario*, editado por José Viera y Clavijo<sup>41</sup>, una publicación que imita a las hojas volanderas o gacetas de la época, como uno de los primeros ejemplos de periódicos de la región. Esta publicación se editó

<sup>40</sup> Según lo recoge en su libro Antonio Vizcaya Cárpenfer, «Tipografía Canaria» editado por el Instituto de Estudios Canarios, Santa Cruz de Tenerife, 1964

<sup>41</sup> José de Viera y Clavijo (Realejo Alto, 1731 - Las Palmas de Gran Canaria, 1813) fue un hombre ilustrado que dejó un enorme legado de conocimiento en campos tan variados como la poesía, teología, historia o biología. ([https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/wiki/index.php?title=José\\_de\\_Viera\\_y\\_Clavijo](https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/wiki/index.php?title=José_de_Viera_y_Clavijo))

78

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

78 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

entre 1758 y 1759 semanalmente durante 50 números y trataba sobre Historia Natural, Física y Literatura. También del mismo autor, o auspiciado por él, encontramos «*El Síndico Personero*. Y del mismo autor es *La Gaceta de Daute* (La Laguna, 1765), manuscrito como los anteriores» (Acirón, 1986, p.35).

*El Correo de Canarias* es considerado por varios autores, entre ellos Ventura Doreste<sup>42</sup>, como el primer periódico de las Islas. Se trataba de un manuscrito editado en Tenerife por un escritor anónimo, como era costumbre en aquellos momentos, y con el mismo formato y esquema que tenían estas publicaciones en el resto del Estado y el continente, y que ya hemos mencionado en varias ocasiones.

Como resumen a esta primera etapa del periódico manuscrito en el Archipiélago, podemos decir que *El Correo de Canarias*, *Gaceta de Daute*, *Síndico Personero* o el primer *Papel Hebdomadario*, fueron los referentes de la incipiente prensa en las islas, «y tantas obras que aún desconocemos...sirvieron un inicial y amplio periodo del Periodismo manuscrito en el Archipiélago» (Acirón, 1986, p.39).

Una más que probable influencia en ese arranque de la prensa en las Islas pudo llegar a través de los barcos que arribaban en los puertos isleños, sobre todo ingleses, que además de mercancías traían noticias, tanto en forma oral como escrita, por lo que no es de extrañar que, bien por medio de copias o de imitaciones realizadas aquí, estos ejemplares de periódicos que alcanzaron Canarias impulsarán los propios periódicos isleños y que éstos asumieran su estilo y confección.

### La llegada de la imprenta

La llegada de la imprenta a las Islas sucedió casi tres siglos después de lo que lo hiciera en la Península, con lo que la producción de las publicaciones literarias impresas que hasta ese momento se editaban en Canarias se hacían en Madrid, Sevilla u otras ciudades peninsulares, como es el caso de la

<sup>42</sup> Ventura Doreste Velázquez (Las Palmas de Gran Canaria, 1923 - La Laguna, 1996) Escritor. licenciado en Filosofía y Letras, profesor de la Universidad y crítico literario. (<http://www.rseapt.es/es/personalidades/item/20-intelectuales-y-hombres-de-la-cultura/266-ventura-doreste-velazquez>)

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

publicación *Noticias históricas*<sup>43</sup> de Viera y Clavijo, que fue publicada en Madrid entre 1772 y 1783.

El primer taller de imprenta que se instala en Canarias lo hace en Santa Cruz de Tenerife entre los años 1751 y 1752 y principalmente imprimía documentos oficiales y editaba novenas y añejos (publicaciones eclesiásticas). Esta primera maquinaria utilizaba «tipos bastos, gastados y tan borrosos, que apenas pueden leerse», según apunta Luis Maffiotte en *Los Periódicos de las Islas Canarias. Apuntes para un catálogo* (1905 - 1907).

Un hecho relevante para el nacimiento del periodismo impreso en Canarias fue la fundación de las Sociedades Económicas de Amigos del País, auspiciadas por una etapa de reformas y aperturismo durante el reinado de Carlos III. Estas instituciones no tardaron en fundarse en las Islas, y de hecho fue la Económica de La Laguna la que adquirió la primera imprenta de las islas, que años antes había cerrado después del fallecimiento de su dueño en 1780. De esta manera, la institución lagunera se va a convertir en la cuna del primer periódico impreso en Canarias en 1785. También en la ciudad de Las Palmas es la Sociedad Económica fundada allí la que se hace con una de las primeras maquinaria para la impresión del Archipiélago.

Con el nombre de *Semanario Misceláneo Enciclopédico Elementar*, la imprenta de Bazzanti<sup>44</sup> editó el primer periódico impreso de Canarias en 1785 (figura 53). El responsable de la publicación fue el comandante de ingenieros del ejército español Andrés Amat de Tortosa y contaba de ocho páginas en cuatro hojas. Cada número y su diseño no difiere en nada a los diarios de otras latitudes: tamaño de un octavo, maquetación a una sola columna, tipos romanos y algún elemento decorativo tipo grecas en su portada. Este primer periódico canario no tuvo una vida muy larga, pues se publicaron once números en un periodo de dos años y dejó de publicarse al ser trasladado su responsable en 1787.

El siguiente periódico impreso del que se tiene noticias en las

<sup>43</sup> *Noticias de la historia general de las Islas de Canaria* de José Viera y Clavijo, impresa en Madrid en la imprenta de Blas Roman (<https://mdc.ulpgc.es/cdm/ref/collection/MDC/id/160441>)

<sup>44</sup> Ángel Bazzanti fue un impresor de Liorna, que se estableció en Tenerife, e impulsa la compra de la imprenta por parte de la Sociedad Económica de La Laguna (Acirón, 1986).

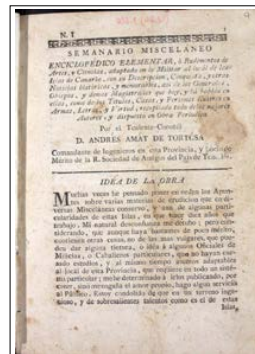


Figura 53: Primer ejemplar de *Semanario Misceláneo Enciclopédico Elementar*. Editado en la ciudad de La Laguna en el año 1785. Constaba de ocho páginas (cuatro hojas) y un formato y estructura similar a las publicaciones periódicas de su época. (Recuperado de: [https://bvpb.mcu.es/es/catalogo\\_imagenes/grupo.do?path=165714](https://bvpb.mcu.es/es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=165714)).

80

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

80 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVz+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Islas nace en 1808 con el nombre de *Correo de Tenerife*. En un principio es editado por la Junta Suprema de Canarias, pero un año más tarde pasa a manos privadas. Este segundo intento tampoco tuvo éxito y cerró en 1810, un hecho que demuestra que en las Islas no se daban las condiciones más propensas para el florecimiento de la prensa en aquellos momentos. Asimismo, cabe resaltar que en la primera mitad del siglo XIX, mientras en Europa y Estados Unidos emergió con fuerza un periodismo de masas, en Canarias apenas hay un par de proyectos que no tuvieron continuidad, «... su desaparición mucho tiene que ver, según comprobamos, la censura y represión...» (Acirón, 1986, p.53).

El panorama cambia a partir de la segunda mitad del siglo XIX, que es cuando se observan varios proyectos editoriales más duraderos y más profesionales, tanto en su edición como en las técnicas de impresión, sobre todo vinculados a partidos u opciones políticas.

Apuntamos aquí que la primera publicación periódica (diaria) que se imprime en el archipiélago canario es el *Boletín Oficial de Canarias*, que inicia su andadura por orden del Gobierno de España, al igual que en todas las provincias del Estado, con el fin de dar a conocer comunicaciones políticas y administrativas. En el Archipiélago se publicó por primera vez el cuatro de julio de 1834 y se imprimía alternativamente en Santa Cruz de Tenerife y San Cristóbal de La Laguna. Contaba con cuatro páginas tamaño folio (octavilla) y se publicaba los miércoles y sábados, en un principio, y luego tres veces a la semana. Hay que subrayar que el *Boletín Oficial* no es sólo la primera publicación impresa de Santa Cruz de Tenerife, sino también la más antigua, ya que sigue publicándose en la actualidad.

Pasadas las primeras décadas del siglo XIX empiezan a ser editados los primeros periódicos «no oficiales» en las Islas, como es el caso de *El Atlante*, fundado por el antiguo editor del *Boletín Oficial de Canarias*, Pedro Mariano Ramírez. Su primer número vio la luz el uno de enero de 1837 y en él hace una defensa de la libertad de prensa y de su importancia para una sociedad más libre y justa. También resalta su intención de tratar, sobre todo, los temas locales. En sus ediciones del one de febrero y quince de marzo de 1839 publica los primeros grabados al aguafuerte que se conocen en los anales del periodismo insular.

81

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

81 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

81 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

*El Atlante*, a lo largo de sus tres años de publicación, experimentó numerosos cambios en diseño y formato (figuras 54 y 55). Sus primeros números tenían un formato de un octavo, texto maquetado a dos columnas, sin titular y con una cabecera compuesta en caja alta en tipo romana moderna y con encabezado para la fecha y número de publicación. En el número ciento veintiuno podemos observar varios cambios, tanto en el formato, más grande, como en una distribución del texto a tres columnas y la utilización de letras góticas para el encabezado. Más adelante cambiaría su cabecera componiéndola en caracteres góticos y añadiendo una suerte de «orejeras» con la información de suscripciones, precios o portes. Ahora la fecha y el número están debajo de la cabecera.

Este periódico, como la mayoría de la época, funcionaba por suscripciones y su distribución trascendió el ámbito del archipiélago canario, llegando a contar con un punto de suscripción en Cuba ( Real Sociedad Económica de Amigos del País de Tenerife, 2021). Su último número se publicó el treinta y uno de marzo de 1839.

A éste le siguió, y como contraposición de sus ideas políticas, *El Tribuno*, mucho más radical políticamente hablando.

Durante la época aparecen numerosos proyectos periodísticos en la isla de Tenerife, como *El Pigmeo*, *El Diario Mercantil* o *El Conservador Canario*, auspiciados por el fervor político de esta primera mitad del siglo XIX en España, todos ellos sin una larga vida, que se podría deber a la poca libertad de prensa de aquellos años, mucho más acentuada en Canarias que en la península. En la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria tendremos que esperar hasta 1852 para ver el primer periódico de la capital y la isla, *El Porvenir de Canarias*, que surge después de que se aprobará la división de Canarias en dos entidades administrativas, islas orientales e islas occidentales. En estos momentos la prensa en el Archipiélago toma un derrotero más profesional, informativo y se ejecutan proyectos menos politizados, aunque aparece el llamado «pleito insular», que va enfrentar a las dos islas capitalinas, Tenerife y Gran Canaria, y que va a condicionar la evolución de los periódicos canarios.

Como ya hemos señalado en varias ocasiones a lo largo de este trabajo, la prensa y los periódicos son un reflejo de

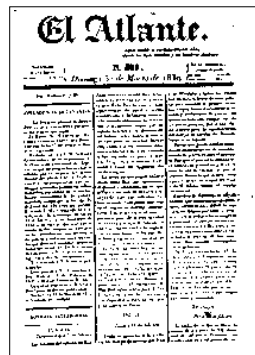
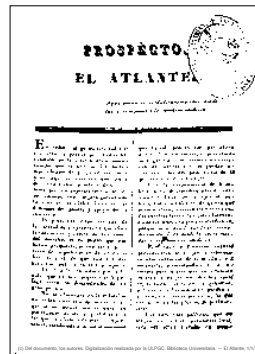


Figura 54 y 55: Ejemplares de *El Atlante* de los años 1837 y 1839, en los que se aprecia la rápida evolución del diseño, partiendo del sencillo «tipo libro», pasa a tener un mayor formato, una maqueta a tres columnas o la cabecera compuesta en letra gótica, cambios que consiguen dar el aspecto de diario «moderno». (Recuperado de: <https://jable.ulpgc.es/viewer.vm?id=5489005>)

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

la sociedad en la que se producen y en el caso de las Islas Canarias no iba a ser menos. La insularidad, la orografía del territorio o la lejanía de la metrópoli va a marcar el devenir y la evolución de los diarios en el Archipiélago, haciendo que la prensa tenga un carácter esencialmente local, presentando especial atención al entorno más cercano de la comunidad y desatendiendo lo regional. Esto tendrá consecuencias en la evolución de los periódicos en el futuro, al no formarse empresas con visión regional y restringir su mercado a la propia Isla; una situación que va a perdurar hasta nuestros días, donde los intentos por crear una prensa de carácter regional, como el caso de *Canarias 7* en Gran Canaria o *La Gaceta de Canarias* en Tenerife, no tuvieron un gran éxito.

Estas particularidades de Canarias hacen que, por ejemplo, solo en la capital de Santa Cruz de Tenerife se imprimieran diez diarios diferentes en 1889 o que Canarias ocupara el sexto lugar por el número de cabeceras editadas en el año 1887 (Acirón, 1986).

Para el trabajo que nos ocupa, estos comienzos de la prensa en Canarias no aportan gran información sobre el aspecto formal de los diarios en las Islas debido a que los primeros modelos mantenían los mismos formatos y estructura que en el resto de España o Europa y no presentaban un diseño original o con características propias. También debemos resaltar que su desarrollo tecnológico tardío hace que evolucionen de una manera distinta al resto y que, en consecuencia, la evolución formal en estas etapas no resulte de gran relevancia. Para ello tenemos que adelantarnos unas cuantas décadas, hasta finales de siglo XIX o primeros años del siglo XX, donde ya podemos ver algunos proyectos periodísticos en los que su aspecto formal adquiere cierta importancia, aunque también hay que considerar que la escasez de recursos y la falta de maquinaria no posibilitaron mayores cotas de desarrollo formal.

Para Ricardo Acirón (1986), en torno a la evolución de la prensa en Canarias, hay que destacar que, además de su nacimiento años más tarde que en España y Europa, también presenta una aparición irregular y pasan bastantes años desde que aparecen los primeros ejemplares en Tenerife hasta los primeros diarios en Gran Canaria y en las demás islas. Quizá también por este retraso, la prensa en Canarias coge carrerilla posteriormente y desde finales del siglo XIX se distinguió por su actualización y renovación tecnológica, destacando sobremanera a partir de

83

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

83 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

la segunda mitad del siglo XX, cuando las grandes cabeceras del Archipiélago son parte del grupo de vanguardia de la prensa española en lo referente a su desarrollo tecnológico.

### La prensa actual en Canarias

A finales del siglo XIX, concretamente el dos de julio de 1890 nace en Santa Cruz de La Palma *Diario de Avisos* (realmente en esos primeros días se llamó *El Artesano*), el decano de la prensa de Canarias y uno de los más longevos de España (figura 56), y sólo tres años más tarde, en 1893, se publica el primer número de *Diario de Las Palmas* en Gran Canaria, convirtiéndose así también en uno de los periódicos españoles más veteranos, ya que estuvo en activo hasta el uno de enero del año 2000, cuando se fusiona en la cabecera de *La Provincia*. Este diario, heredero de *El Liberal* (1883 - 1893), sigue la misma línea editorial de su antecedente, orientado políticamente por Fernando León y Castillo<sup>45</sup>, cuyo lema era «Todo por Gran Canaria», como vemos todo un símbolo de lo que va acontecer en la historia del periodismo en Canarias con el llamado «pleito insular» entre las dos islas capitalinas y el apoyo de parte de la prensa de cada isla a sus postulados.



Figura 56: Ejemplar de Diario de Avisos del año 1897, compuesto por dos páginas, con un formato muy parecido al tabloide, 26,4 x 39,5 cm, maqueta a cuatro columnas y tipografías romanas para el texto, aunque tiene una variedad de tipos en sus títulos. Vemos una estructura de la maqueta vertical. (Recuperado de: <https://h3.btk.ull.es/pandora/cgi-bin/Pandora.exe>).

Años más tarde, en 1910, se publicó el primer número de *La Prensa* en Santa Cruz de Tenerife (figura 57), también con implícita referencia en su línea editorial a la defensa a ultranza de los intereses de Tenerife. Estos diarios, junto a *La Provincia* (Las Palmas de Gran Canaria, 1911), son los más importantes del archipiélago canario y los referentes en estos primeros años del siglo XX. El otro gran periódico de Tenerife, *El Día*, nace en 1939 (figura 58) como consecuencia de la fusión, obligada por el gobierno de la dictadura de Franco, de *La Prensa* y *Amanecer* (Santa Cruz de Tenerife, 1937).

De la evolución y repaso histórico pormenorizado de *Diario de Avisos* y *El Día* nos ocupamos en la segunda parte de esta tesis, por lo que en este apartado vamos a centrarnos más en aspectos generales de la evolución de la prensa en Canarias durante la segunda mitad del siglo XX, y que, como ya hemos comentado anteriormente, tiene aspectos originales y

<sup>45</sup> Fernando de León y Castillo (Telde, 1842 - Biarritz, Francia, 1918) fue una destacada figura de la política española de finales del siglo XIX y principios del XX. ([https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/wiki/index.php?title=Fernando\\_de\\_Le%C3%B3n\\_y\\_Castillo](https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/wiki/index.php?title=Fernando_de_Le%C3%B3n_y_Castillo). Consultado 29/11/2021)

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

diferenciales respecto al resto del territorio nacional. El primero, el carácter insular, incluso local, de las publicaciones y nulo carácter regional. Un segundo dato fue la rápida llegada, a partir de los años cincuenta, de las últimas tecnologías en impresión o de composición a las Islas.

La situación de puerto franco que ostentaba el Archipiélago en aquella época pudo propiciar la llegada de mercancías de todo tipo con mucha mayor rapidez que en la península. Así, exceptuando *Diario de Avisos*, que es el ejemplo quizás más insólito de empresa local porque se publicaba en una denominada *isla menor* (La Palma), las demás cabeceras canarias estaban bastante más adelantadas en relación a otros diarios locales de la Península en cuanto a tecnología se refiere.

Empezamos a observar en su diseño la incorporación de nuevos elementos, como la utilización de la fotografía, la profusión de nuevas tipografías o la implantación de recursos gráficos para la mejor ordenación de la información, como recuadros, tramas o filetes y lutos para separar las informaciones.

A finales de la década de los setenta y principios de los ochenta del pasado siglo se editaban en Canarias un total de seis diarios, tres en la provincia de Santa Cruz de Tenerife y otros tres en la provincia oriental, Las Palmas. Este número representaba el 4,27 por ciento del total de la prensa diaria publicada en España en el año 1976.

En la provincia de Las Palmas se editaban dos periódicos matutinos, *La Provincia* y *Canarias7*, y uno vespertino, *Diario de Las Palmas*. Señalamos aquí que había un cuarto diario, *El Eco de Canarias*, perteneciente a la Cadena del Movimiento<sup>46</sup> y que se dejó de publicar en febrero de 1983. En Santa Cruz de Tenerife, por su parte, se editaban *El Día* y *Diario de Avisos* (a partir de 1976 desde Santa Cruz de Tenerife, anteriormente sólo en La Palma) por la mañana y *La Tarde* como vespertino. Posteriormente, en 1982, el diario deportivo *Jornada Deportiva* (Santa Cruz de Tenerife, 1953) pasa a convertirse en diario de información general y a ser el cuarto diario provincial. Una singularidad que mantuvo este diario, hasta su fusión con *El Día* en 2002, fue que su salida se producía en horas del mediodía, por lo que no se le consideraba de tarde, y también que fue uno

<sup>46</sup> La Cadena de prensa del «Movimiento» fue un grupo periodístico español que existió durante la dictadura franquista y que pertenecía al partido único del régimen, Falange Española.



Figura 57: Ejemplar número 66 de La Prensa de diciembre de 1910, con cuatro páginas y una gran diferencia formal con el Diario de Avisos de unos años antes, empezando por el formato, sábana (45 x 63 cm) y una maqueta que, aunque mantiene el sentido vertical, ya podemos ver elementos a distinto ancho de columnas. (Recuperado de: <https://h3.bbt.ull.es/pandora/>).



Figura 58: Portada de El Día de 1939. Se imprimía con cuatro páginas en formato sábana y con diseño bastante cuidado para la época, con variedad de tipos y una cierta jerarquización. (Recuperado de: <https://h3.bbt.ull.es/pandora/cgi-bin/Pandora.exe>).

85

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

85 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

de los primeros en España de información general en publicarse los lunes<sup>47</sup>. El vespertino *La Tarde* salió por última vez a la calle el 29 de marzo de 1982, después de cincuenta años y 17.361 números (figura 59).

En 1982 nace en Las Palmas el periódico *Canarias7*, apenas un año después de la constitución de Inforcasa Canarias, Sociedad Anónima, en agosto de 1981. El nuevo rotativo, que se definiría entonces como «un ejemplo de concepción periodística progresista liberal, informaría fundamentalmente de asuntos canarios y ayudaría a la superación de la insularidad», según se publicó en un reportaje de doble página en su primer número, donde se presentaba públicamente la nueva cabecera (*Canarias7*, 2012). Vemos aquí el primer intento de un proyecto de prensa regional que llegó a tener sede en Santa Cruz de Tenerife y delegaciones en todas las Islas, la más importante en La Palma.

El diseño original de este diario (1982 y 1989) es obra de Pedro Pérez Cuadrado, doctor en Ciencias de la Información y autor de varios diseños de periódicos regionales, como *Tribuna de Salamanca* (1994), que obtuvo un premio de la SND, o el gallego *Deporte Campeón*. Presentaba el citado nuevo diario canario un formato tabloide y un diseño muy característico, comenzando por su cabecera, con el número 7 incrustado en la palabra Canarias, realizada en tipografía Grotesk Geometric, en caja baja, y retocada a modo de logo tipográfico; además de los titulares compuestos en sans serif, texto base compuesto en Imperial (tipografía con serifa), una maquetación con orden, semejante al estilo de *El País* y una impresión en blanco y negro (figura 60).

Desde el punto de vista técnico-empresarial diremos que *El Día* y *Jornada Deportiva* pertenecían a la misma empresa, Editorial Leoncio Rodríguez<sup>48</sup>, y se editaban en las mismas instalaciones, aunque con redacciones, personal de talleres y horarios diferentes. En los años ochenta ya habían quedado atrás las linotipias y se componían ambos con procesos de fotocomposición y sistemas informáticos. Además se empleaba

<sup>47</sup> Recordamos aquí que por aquel entonces (finales de siglo XX) no había prensa los lunes, y solo se publicaba La Hoja del Lunes editadas por las Asociaciones de la prensa.

<sup>48</sup> En realidad eran dos empresas, Herederos de Leoncio Rodríguez y Editorial Leoncio Rodríguez, pero pertenecían a las mismas familias, Rodríguez y Cruz. Posteriormente Editorial adquiere la totalidad de Herederos y la empresa resultante pasa a llamarse definitivamente Editorial Leoncio Rodríguez.



Figura 59: Portada del diario La Tarde de 29 de diciembre de 1982, uno de los últimos diarios vespertinos de España. (Recuperado de: Acirón, 1986).



Figura 60: Portada del Canarias7 del año 1997, con la cabecera original de Pérez Cuadrado. (Recuperado de: <https://h3.bbt.ull.es/pandora/cgi-bin/Pandora.exe>).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

impresión offset que podía procesar color, normalmente en las cabeceras y alguna página de publicidad, y los dos usaban el mismo formato tabloide (algo mayor que el actual, 29 x 42 cm), ya que se imprimían en la misma rotativa, aunque sus diseños eran muy diferentes, sin tener ninguna característica común, como cabría esperar.

Un caso parecido se daba en la provincia de Las Palmas, donde *La Provincia* y *Diario de Las Palmas* compartían empresa, en este caso Editorial Prensa Canaria<sup>49</sup>, y también eran editados en las mismas instalaciones, pero manteniendo redacciones y diseños diferentes, *La Provincia* algo «más serio» y *Diario de Las Palmas* con un estilo más sensacionalista; aunque los dos con el mismo formato e impresos en la misma rotativa (figuras 61 y 62).

Para estas dos empresas, que venían imprimiendo sus periódicos desde hacía décadas, el proceso de actualización y adaptación de la producción a los nuevos sistemas informatizados, aparecidos a finales del siglo XX, fue un tanto traumático y muy costoso. Todo lo contrario que para las empresas que se crearon en esos años, la editora del *Diario de Avisos* en Tenerife, Canavisa (Canarias de Avisos, S.A.) e Inforcasa, editora de *Canarias7* en Las Palmas, para las que el proceso fue mucho más rápido y menos complicado, pues nacieron al mismo tiempo con ellas en sus propias instalaciones.

El momento de máximo desarrollo de la prensa en Canarias se circunscribe a los primeros años del siglo XXI, cuando en la provincia de Santa Cruz de Tenerife se llegaron a publicar un total de cuatro diarios. A los ya mencionados, *El Día* y *Jornada Deportiva*, se sumaron *La Gaceta de Canarias*, que sale al calle por primera vez el catorce de noviembre de 1989 en La Laguna, y *La Opinión de Tenerife*, la apuesta para esta provincia por parte de Editorial Prensa Canaria y cuyo primer número se publicó el veintiuno de septiembre de 1999. Apuntamos como dato de relevancia que este último fue el primer diario español que se publicó antes en Internet, el once de septiembre, que en su versión impresa.

En un primer momento *La Gaceta* llegó a contar con rotativa propia. Imprimía en blanco y negro y en la portada incluía

<sup>49</sup> Actualmente vinculada a Prensa Ibérica, uno de los grupos más importantes del sector de la prensa regional en España y que en la actualidad (noviembre de 2021) posee 23 diarios, entre ellos *El Día* de Tenerife y *La Provincia* de Las Palmas



Figura 61 y 62: Portadas de *La Provincia* y *Diario de Las Palmas* del año 1996, en las que vemos la gran diferencia de diseño, a pesar de la pertenencia al mismo grupo y de producirse en los mismos talleres. (Recuperado de: <https://h3.bbt.ull.es/pandora/cgi-bin/Pandora.exe> y <https://h3.bbt.ull.es/pandora/cgi-bin/Pandora.exe>).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

detalles en rojo, pero años más tarde se empezó a imprimir en los talleres de Tenerife Print<sup>50</sup>, en los Majuelos (La Laguna), donde también se procesaba *La Opinión* desde sus comienzos, lo que fue posible gracias en parte a los avances técnicos en el envío y recepción de datos vía telefónica. Naturalmente estos desarrollos tecnológicos tuvieron sus consecuencias en la manera de confeccionar los diarios, que debían adaptarse a las nuevas vías de producción. Dichos procesos sobre todo afectaron a la parte de preimpresión porque debían estar perfectamente coordinados con el centro impresor.

Tanto uno como otro *-La Gaceta de Canarias* y *La Opinión* aparecieron con formatos y diseños novedosos y se presentaron con una imagen joven y moderna. Ésto hizo reaccionar a los otros diarios que en poco tiempo actualizaron sus diseños para poder competir en los quioscos con nuevo aspecto y así poder traer a los lectores más jóvenes, el público objetivo inicial de ambas cabeceras.

No obstante, ninguna de estas dos iniciativas llegó a tener grandes cuotas de difusión y sus empresas nunca salieron de pérdidas en sus cuentas de resultados, y fue sólo el apoyo de sus grupos empresariales logró mantenerlos (figuras 63 y 64)

En el año 2002 *La Gaceta de Canarias* se empieza a vender junto al diario nacional *El Mundo*, en una fórmula que este diario madrileño puso en práctica en otros lugares de España, llegó a contar con redacciones en las dos capitales canarias con dos ediciones bien diferenciadas, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas. Dejó de publicarse en el año 2009 tras varios intentos por reflotar el proyecto, incluido uno muy potente en el año 2007 del cual formé parte como responsable de Diseño y Producción (2007 - 2009). El periódico contaba con un nuevo formato y estructuración de contenidos muy novedoso, pero la llegada de la crisis económica ahogó el intento y la cabecera cerró definitivamente en enero de 2009.

El caso de *La Opinión de Tenerife* es muy diferente porque se trata de un diario apoyado por un grupo muy fuerte dentro del sector de la prensa regional y nacional, Prensa Ibérica, como ya hemos aclarado. En realidad, su verdadero objetivo era tener

<sup>50</sup> Tenerife Print es una planta de impresión situada en La Laguna (Santa Cruz de Tenerife) perteneciente a Corporación Bermont, su actividad principal es la prestación de servicios multi impresión a los diarios. (<https://www.bermont.es/historia/> consultado el 8/12/2021)



Figura 63 y 64: Primeras portadas de los diarios tinerfeños *La Gaceta de Canarias* de 1989 y *La Opinión de Tenerife* de 1999, dos proyectos periodísticos que buscaron en el diseño un arma de diferenciación con la competencia. (Recuperado de: <https://jable.ulpgc.es/gacetadecanarias> y <https://www.elblogeroz.com/2019/04/09/la-gente-del-medio-periodismo-de-trabuco-y-espumadera/>).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

un diario en Tenerife y, de hecho, lo que pretendía era adquirir una de las cabeceras, en especial *El Día*, lo que consiguió unos cuantos años más tarde, en 2019; el mismo año en el que se edita el último número de *La Opinión* y se incluye su nombre y distintivo en la cabecera finalmente comprada, como años antes había sucedido con *La Provincia* y *Diario de Las Palmas*.

Durante la primera década de este siglo varios acontecimientos van a generar lo que muchos han llamado la tormenta perfecta alrededor del sector de la prensa a nivel mundial, y España y Canarias no se iban a librar de ella. Podríamos decir que la llegada de Internet, la aparición de los teléfonos inteligentes (smartphones) y posteriormente las llamadas redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram...) y su uso masivo por parte de miles de millones de personas, abocan a la prensa tradicional a perder su primacía entre los canales preferidos para estar informados.

A esto último hay que sumar la grave crisis económica de 2008, que en Canarias tuvo un enorme impacto, y finalmente la pandemia por la COVID19 que sufrió el planeta en 2020 y que dio la puntilla al consumo de periódicos de papel en muchos lugares, como los bares, entidades o asociaciones diversas. A nivel local, en el Archipiélago, esto se traduce en una pérdida de audiencia, ventas y contratación publicitaria, que según las principales agencias del sector, como AMI (Asociación de Medios de Información) en sus últimos informes, contabilizan en más de cuarenta y ocho por ciento de caída de difusión y cerca de un noventa por ciento en regresión de la contratación de publicidad que refleja el periodo 2008-2018.

Como resumen final podemos concluir que en la actualidad se editan en Canarias cuatro diarios en formato de papel, dos en cada provincia: *El Día* y *Diario de Avisos*, en Tenerife, y *La Provincia* y *Canarias7*, en Las Palmas; y que a día de hoy todos están de alguna manera unidos a grupos de comunicación nacionales, bien porque pertenecen a ellos, como *El Día* y *La Provincia* a Prensa Ibérica, (figuras 65 y 66) o porque tienen algún tipo de acuerdo, como *Canarias7* (figura 67) con el Grupo Vocento<sup>51</sup>; lo que les ha permitido compartir formatos y diseños y ganar en contenidos, aún con sus propias cabeceras, que como contrapartida les ha hecho perder algo de su identidad gráfica.



Figura 65 y 66: Portadas de papel y móvil de *El Día* y *La Provincia* del 12 de agosto de 2022. Ambos diarios pertenecen al Grupo Prensa Ibérica y, como se observa, su aspecto es muy similar, con diseño bastante tradicional, lo que podemos apreciar, por ejemplo, en sus cabeceras, compuestas por un logotipo tipográfico en negro. (Recuperado de <https://es.kiosko.net/>).

<sup>51</sup> El Grupo Vocento posee en la actualidad (noviembre 2021) 30 cabeceras entre diarios y revistas, entre ellos el ABC o El Correo.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Podemos apuntar aquí que el diseño pierde en singularidad de producto para convertirse en diseño de grupo y de esa manera facilitar el intercambio de páginas y contenidos entre los diferentes diarios de cada grupo. En el caso de *Diario de Avisos* (figura 68), su acuerdo es con el diario digital *El Español* (fundado por Pedro J. Ramírez) para compartir contenidos y plataforma web y, aunque gracias a estos acuerdos el decano de Canarias puede seguir manteniendo unos mínimos niveles de ventas y audiencias que de momento les permiten salir a la calle a diario, todo apunta a que esto no durará mucho.

Para Leopoldo Fernández Cabeza de Vaca, director de *Diario de Avisos* durante más de treinta años, el futuro de la prensa local en papel pasa por convertirse en un *semanal de calidad* y un *producto premium* de fin de semana, una opinión que es compartida por muchos expertos del sector. De hecho, ya es una realidad para varios medios locales de la Península, como son *El Día de Valladolid* o *La Tribuna de Guadalajara*, ambos pertenecientes al grupo Promecal<sup>52</sup>, que se presentan como edición de papel semanal.

Por último, los cuatro diarios canarios tienen versiones digitales, que también comparten plataformas con los diarios de sus respectivos grupos matrices, al igual que las versiones de papel, por lo que podríamos avanzar ya que el diseño actual de la prensa canaria ha perdido su identidad y es el mismo que podemos ver en muchos de los diarios regionales españoles.

Actualmente los dos diarios de Canarias pertenecientes a Prensa Ibérica, *El Día* y *La Provincia*, presentan modelos de pago por suscripción para poder acceder a su contenido, mientras que, en cambio, *Diario de Avisos* y *Canarias7* mantienen sus plataformas en abierto, aunque los cuatro mantienen la inserción publicitaria como herramienta principal para su financiación.



Figura 67 y 68: Portadas de papel y móvil de Diario de Avisos y Canarias 7 del 12 de agosto de 2022, con formatos algo diferentes y una apuesta menos tradicional que El Día y La Provincia. Aunque el Canarias 7 comparte diseño con el resto de diarios del grupo Vocento, mantienen cierta personalidad en sus portadas. (Recuperado de: <https://es.kiosko.net/>).

<sup>52</sup> Grupo de Comunicación de Castilla La Mancha fundado en el año 2000, que cuenta con numerosos diarios locales, televisiones y agencias de noticias. Se presentan como una empresa de comunicación e innovación digital (<https://www.promecal.es/nosotros>). Consultado 9/12/2021)

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

## PARTE II: ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN FORMAL DE EL DÍA Y DIARIO DE AVISOS (1975- 2020)

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

91 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Introducción

Esta segunda parte aborda un análisis de la evolución, desde el punto de vista formal, de la prensa local canaria a lo largo de los últimos cuarenta y cinco años, enfocado, como ejemplos, en los dos diarios tinerfeños que se editan en la actualidad en formato papel y digital.

He estimado oportuno hacerlo así, como ya argumenté en el Preliminar de esta tesis, por razones del tiempo disponible para llevar a cabo el trabajo de campo, por la proximidad geográfica a las sedes de los diarios en cuestión y por una estrecha relación profesional con los dos medios; en los que trabajé como responsable de sus departamentos de diseño y autor de varios rediseños, tanto en *El Día* como en el *Diario de Avisos*, por lo que creo que puedo aportar unos conocimientos y experiencia de primera mano muy útiles para mi Tesis. También entiendo que cada uno de los diarios seleccionados son ejemplos claros, y a la vez diferentes, de una evolución que se puede extrapolar a muchos otros diarios locales canarios o nacionales.

Una evolución que, como ya hemos comprobado en el repaso histórico a la prensa en general y en la canaria en particular en la primera parte de este trabajo, sucede en paralelo a los avances tecnológicos en el sector de las artes gráficas y los medios de comunicación, pero también a los acontecimientos y avances sociales que se producen en los periodos analizados. De esta manera podemos entender que los cambios en la morfología de estos dos diarios a lo largo de estas décadas son un reflejo de la propia sociedad donde se producen e informan.

Esta relación y sus posibles consecuencias la analizaremos y entenderemos mejor mediante dos infografías (ver: infografías 1 y 2: los rediseños de *El Día* y *Diario de Avisos* en su contexto histórico: 1975 - 2020) donde hemos contrapuesto las fechas en las que se producen los cambios de diseño analizados durante estos casi 50 años estudiados en los dos diarios tinerfeños, junto a las datas de los acontecimientos más relevantes y de muy distinta índole acaecidos durante estos mismos años. Tenemos en cuenta para ello tanto los avances tecnológicos como sociales u otros que, entendemos, tienen una implicación directa con los medios de comunicación impresos, como, por ejemplo, cuando se pone a la venta el primer *iPhone* de *Apple* (2007), que causó un cambio de paradigma en el uso y consumo

92

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

92 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

de información digital y que afectó de manera directa a la manera de entender los diarios digitales a partir de entonces.

El porqué del periodo analizado, que también lo argumento en el Preliminar, tiene mucho que ver precisamente con lo expuesto en el párrafo anterior, porque a partir de los años setenta se producen en España acontecimientos de gran importancia social, como es el final de dictadura y la etapa de transición política o el arranque del estado de las autonomías. Todos estos cambios políticos tienen su reflejo, al amparo de las nuevas libertades, en el sector de los medios de comunicación, que van a experimentar un gran crecimiento, tanto en número de diarios como en difusión, ventas y recursos. Es también una etapa de grandes avances tecnológicos, sobre todo cuando a finales de los setenta y ochenta se introducen los ordenadores y, con ellos, los sistemas de autoedición (desktop publishing systems) que van a revolucionar el trabajo de la redacción y talleres de los periódicos.

Como expongo, en el análisis hecho a los dos medios, los distintos rediseños que acometen a lo largo de estos años tanto en *El Día* como en el *Diario de Avisos* están relacionados, de una otra forma, con todos esos acontecimientos sociales, al mismo tiempo que son consecuencia de los avances tecnológicos que se producen. Pero también debemos enfocar el aspecto empresarial o comercial, con la aparición de nuevos medios que se convierten en su competencia directa o sus propias realidades empresariales. Con cambios de propiedad o dirección que se apoyan en el diseño para reafirmarse ante la sociedad.

Este trabajo de análisis y recopilación lo asumo como primordial para poder analizar la evolución del diseño periodístico y el trabajo del diseñador en la prensa local canaria, así como el papel que éstos han podido jugar en la propia evolución de los diarios y cómo el diseño ha sido una herramienta muy útil para adaptar el producto a las nuevas tecnologías de edición, impresión o composición, o simplemente como elemento de diferenciación y calidad del producto periodístico. También vemos de la manera en que los cambios de diseño son utilizados en periodos donde bajan las ventas y, en consecuencia, la contratación publicitaria para intentar presentar algo nuevo a los lectores y de esa manera conseguir mayores cotas de difusión.

93

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

93 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

En la actualidad podemos afirmar que los últimos rediseños en el formato de papel han ido yendo en mayor medida hacia el ámbito mercantil para intentar que el aspecto formal ayude a mejorar los resultados de audiencia y ventas del producto. Por el contrario, podemos apreciar cómo los cambios formales en las versiones digitales están más relacionados con aspectos de adaptación constante en los avances en tecnologías de la información y nuevos dispositivos de lectura, donde el rol del diseñador ha quedado relegado a un segundo plano, siempre por detrás de los ingenieros o «expertos» en comunicación digital.

¿Pero por qué la elección de estos dos diarios? En primer lugar, porque son los dos periódicos más importantes de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, *El Día* (Santa Cruz de Tenerife, 1939) y *Diario de Avisos* (Santa Cruz de La Palma, 1890); además, porque sus respectivas trayectorias pueden describir muy bien el devenir de la prensa local canaria, y también porque muchas de nuestras conclusiones pueden ser extrapolables al resto de la prensa local española.

Lo entendemos así debido a que la mayoría de periódicos locales en España tienen un perfil muy parecido, incluso en sus inicios. *Diario de Avisos*, el decano de la prensa canaria, y uno de los más longevos del país, nace a finales del siglo XIX, como muchos diarios peninsulares; y *El Día*, como resultado de la fusión forzosa de dos periódicos, *La Prensa* (Santa Cruz de Tenerife, 1939) y *Amanecer* (Santa Cruz de Tenerife, 1937), a causa del fin de la Guerra Civil y la instauración de la dictadura, que crea la *Cadena del Movimiento* donde se concentran la mayoría de los diarios bajo su control y censura, lo que también le ocurrió a mucho diarios españoles.

También tienen en común con el resto de la prensa nacional el tamaño y la difusión, justo en la media, durante varios años, de los datos de la Oficina de la Justificación de la Difusión (OJD, 2020) y del Estudio General de Medios (EGM, 2020). En cuanto a su estructura empresarial, presentan de igual forma rasgos parecidos al resto de diarios de la Península. Por un lado, el *Diario de Avisos* es comprado en el año 1973 a su propietario por una sociedad anónima, Canavisa (Canarias de Avisos, S.A.); mientras que *El Día* perteneció a una empresa familiar que estuvo durante muchos años dirigida, editada y gestionada

94

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

94 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

94 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

por una misma persona<sup>1</sup>. Son pues dos formas de gestión empresarial que podemos observar tradicionalmente repartidas en el resto de la prensa nacional. Se trata, en cualquier caso, de dos buenos exponentes susceptibles de ser extrapolados para lograr así obtener una visión más clara de nuestra prensa local, es decir, saber de dónde parten, el recorrido que realizaron y en el punto en el que nos encontramos.

## Contexto metodológico

Como ya avancé en la parte preliminar de esta tesis doctoral, mi principal objetivo es establecer una perspectiva de los diseños/rediseños que fueron acometidos por los dos periódicos tinerfeños en lo que baso mi investigación durante los últimos cuarenta y cinco años y, para ello, he adoptado la metodología empleada por Ricardo Vizcaino Laorga y Jannine Jiménez Ruesta en su estudio sobre el diseño de diarios titulado *Rediseño en la Prensa impresa española del siglo XXI*. Por su parte, la técnica que he empleado en la recogida de datos está sustentada en el análisis de contenidos en su consideración cualitativa (Andréu-Abela, 2000), que me ha permitido precisar el tipo de modificación introducida.

Asimismo, he considerado como unidades de análisis sistemático la primera página (portada) y varias interiores con el fin de detectar las alteraciones producidas a lo largo del periodo citado; todo ello basado en la lectura de seis variables y quince categorías. También conviene recordar que he llevado a cabo el proceso aplicando una estratificación supeditada a dos fases: de una parte, he determinado los medios más importantes de la provincia de Santa Cruz de Tenerife por difusión, datos de OJD e implantación en la sociedad; y, de otra, he seleccionado los diseños producidos a través de una triangulación que parte de la búsqueda sistemática y precisa del cambio hasta el

<sup>1</sup> El Día estuvo dirigido y administrado por José Rodríguez Ramírez desde el año 1986, hasta su fallecimiento en 2015. José Rodríguez era sobrino del fundador de La Prensa, Leoncio Rodríguez y se hizo con la propiedad del diario después de comprar todas las participaciones de sus hermanos y otros herederos como la familia Cruz. Al poco tiempo se autonombró director de El Día y administrador de la Editorial Leoncio Rodríguez, propietaria del diario, con lo que era al mismo tiempo editor y director del periódico, un caso poco normal en la prensa española.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

contacto directo con los medios, pasando por la localización por mi cuenta de los textos, artículos y noticias que aluden a los rediseños producidos.

La operación garantiza, en cualquier caso, localizar modificaciones no señaladas por las empresas, por diferentes causas que ya he apuntado anteriormente, pero que cabe incluirlas como nuevos diseños en base a las premisas de mi estudio. Subrayo en este punto que considero que existe un rediseño cuando se han alterado dos o más de las seis variables planteadas, es decir, cabecera (rótulo, logotipo, subtítulos, etcétera), formatos, tipografías, elementos gráficos o impresión en sí misma.

También expliqué en el capítulo preliminar que, para determinar los rasgos de rediseño, he aplicado el planteamiento de análisis recogido en la Ficha de Análisis (ver tabla 1) y que los resultados se interpretan con varios criterios, entre los que destacan el tratamiento del proceso, cuando este se produce por necesidades o mejoras en tecnologías o sistemas de producción o impresión; las intervenciones relativas a objetivos empresariales, observando si son por iniciativa propia o empujadas por las renovaciones de la competencia, y los que se llevan cabo por una estrategia adoptada directamente para elevar las ventas del producto.

## Contexto teórico

Históricamente el diseño de un periódico ha reflejado las circunstancias políticas y socioculturales de cada época. Los diseños permiten indagar sobre el estado técnico de la industria editorial de un país o región determinada, así como en las tendencias generales en cuanto a gustos o influencias se producen entre las diferentes cabeceras y países. Las circunstancias económicas también han estado presentes en los rediseños (Vizcaino y Jiménez, 2018).

Desde los inicios del periodismo moderno, el diseño periodístico ha estado ligado fundamentalmente a las necesidades técnicas en la producción de los diarios, y en la apuesta de la prensa española en general y la canaria en particular por mejorar su aspecto durante las últimas décadas

96

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

96 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

96 / 418



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

AÑO	DIARIOS	REVISTAS	TELEVISIÓN	Internet
2000	1.894,4	721,8	3.467,0	482,4
2007	617,4	-	2.121,9	1.407,8
2016	533,8	227,8	2.127,2	1.743,2
2020	335,8	110,5	1.640,3	2.174,3

Tabla 2: Inversión publicitaria en España (2000 - 2020). Fuente: Estudio de Inversión Publicitaria en España de INFOADEX (cifras en miles de euros). Elaboración propia

AÑO	DIARIOS*	INETERNET*	EL DÍA**	DIARIO DE AVISOS**
2000	36,3	12,6	134.000	-
2007	41,3	26,2	209.000	98.000
2016	25,0	73,6	144.000	-
2020	14,8	82,8	108.000	-

Tabla 3: Difusión en España (2000 - 2020). Fuente: Estudio General de Medios (EGM) (\*cifras en % de audiencias, \*\* número de lectores diarios)

del siglo pasado y principio de éste, debemos tener en cuenta, al menos, tres factores.

Estos son, por un lado, los avances tecnológicos derivados de la aplicación de los sistemas de autoedición descentralizados y la mejora en los procesos de redacción, montaje y preimpresión, que facilitaron enormemente las labores de producción de los diarios; a lo que hay que añadir las novedades incorporadas en el terreno de la impresión del sistema de offset-color y en la transmisión telemática de los datos para la preparación de las planchas desde las redacciones a los centros de impresión.

En segundo lugar, la inversión publicitaria, que en el caso de los diarios canarios suponía la mayor fuente de ingresos para sus empresas y que a finales de los años noventa y principios de los dos mil se mantiene por encima de los mil millones de euros (datos de inversión publicitaria en la prensa en España. Fuente: Infoadex ). De hecho, según la fuente citada, hasta 2011 los diarios constituyeron el segundo soporte mediático con mayor atracción publicitaria, detrás de la televisión (ver tabla 2).

Y por último, la difusión de la prensa en España mantuvo una tendencia creciente, en términos globales, prácticamente hasta 2004. En el caso de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, *El Día*, tuvo un crecimiento continuado desde los años ochenta, como se refleja en la tabla 3, y llegó a alcanzar su máximo histórico

97

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 27/11/2022 10:56:36  
 Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 28/11/2022 08:27:37  
 María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 01/12/2022 15:23:32

97 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

en el año 2007 donde, según datos de la EGM, sustentó una difusión de doscientos nueve mil lectores diarios, mientras que *Diario de Avisos* sostuvo ese mismo año los noventa y ocho mil lectores diarios.

Pero también estudiamos los últimos quince años, donde, a partir del año 2008, la prensa comenzó a sufrir un retroceso en sus niveles de difusión, pasando de un 41,3 por ciento en 2007 a un 14,8 por ciento en 2020 de cuota de audiencia. Esto sucedía en paralelo al crecimiento continuado de Internet, que pasaba de un 26,2 por ciento en 2007 a un 82,8 por ciento de audiencia en 2020. El retroceso a nivel nacional se puede apreciar a nivel canario en las cifras de *El Día* (*Diario de Avisos* no aparece en los EGM a partir de 2008), que en 2020 apenas llega a los cien mil lectores diarios, una pérdida de casi un cincuenta por ciento de audiencia respecto a los doce años anteriores.

Por otro lado, y atendiendo a lo expuesto anteriormente, también habría que conceder gran importancia a los hechos acaecidos en España a partir de 1975. Esto marcó un antes y un después para la prensa española y, como consecuencia, también para el diseño periodístico. En concreto, en el caso de los dos diarios tinerfeños analizados, supuso para *El Día* dejar de ser un «diario del Movimiento» para convertirse en un «diario independiente de la mañana», tal y como rezaba su cabecera a partir de aquellos años, y para el *Diario de Avisos*, la llegada de una nueva empresa editora que lo convirtió en un diario provincial con sede en la capital tinerfeña. En ambos casos se establecen nuevos diseños.

La mayoría de los rediseños que hemos descubierto y analizado en este estudio los podemos englobar en el primer supuesto, es decir, son producidos por la incorporación de nuevas tecnologías, ya sea en el ámbito de la impresión como en el de la edición o composición del producto, y el diseño asume la tarea de adaptarlo todo a esos nuevos sistemas de producción.

En el caso de *Diario de Avisos*, el primer gran rediseño llega por el traslado de la producción del rotativo a la isla de Tenerife en 1976, lo que conlleva nuevos sistemas de impresión, formato y edición, con la particularidad que el cambio de diseño es fundamental para poder elaborar el producto, aunque, como podemos leer en la presentación del mismo, es también un herramienta para vender modernidad y recabar mayor difusión y contratación publicitaria.

98

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

98 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

98 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Destacamos, por otra parte, que el estudio y análisis de la morfología de los diarios de una determinada región, nos habla de las situaciones empresariales y económicas que pueden estar atravesando los medios objeto del estudio, aunque éstas son omitidas en muchas ocasiones a la hora de presentar los nuevos diseños a sus lectores.

En otras ocasiones es el propio diseño el que impulsa avances tecnológicos, como podemos observar en el caso del rediseño de *El Día* en el año 1991 (figura 69), cuando la empresa hace una apuesta por la modernización y actualización de su producto, lo que deriva en toda una revolución tecnológica y administrativa en la empresa editora. También en el *Diario de Avisos* lo podemos apreciar cuando en 2009 se acomete el rediseño del producto y éste afecta paralelamente a un rediseño de contenidos, estructura de la redacción e incluso del propio espacio de trabajo, lo que tuvo como consecuencia mejoras tecnológicas y cambios en los sistemas de preimpresión e impresión, donde a su vez se produce un cambio de formato que deriva en una adaptación de la rotativa.

Ahora bien, con el nuevo siglo se han materializado una serie de cambios que no sólo han influido en un mayor inmovilismo en el diseño de los diarios en su versión de papel, sino que incluso han sembrado dudas sobre la propia supervivencia de éste como soporte fundamental de la prensa.

Entre los avances tecnológicos de los años noventa, no podemos olvidar la popularización de Internet y, especialmente, el desarrollo de la web, cuyo nacimiento se atribuye a los trabajos de Tim Berners-Lee y Robert Cailliau en 1990, y que permitió a la postre que se pudiera acceder a los millones de contenidos que se suben diariamente a la red y que ha empujado a un cambio sustancial en la forma de consumir y leer la información y, por consiguiente, la propia prensa.

En España, el desembarco de la prensa diaria en Internet se produce a partir de 1995. Ese año periódicos como *ABC*, *Avui*, *La Vanguardia*, *El Comercio*, *El Diario Vasco*, *El Mundo*, *El Periódico* o *Marca*, ponen en marcha sus ediciones digitales. Un año más tarde lo hace *El País*. En Canarias, *El Día* activa su edición digital en 1999 (figura 70) y *Diario de Avisos* lo hace varios años después, en 2001. En lo que respecta a Canarias, debemos hacer mención especial al diario *La Opinión de Tenerife*, que fue el primer periódico español en lanzar, en 1999,



Figura 69: Portada del suplemento especial editado el 1 de diciembre de 1990 con motivo de la salida del nuevo diseño del diario *El Día*. Bajo el título «Una nueva etapa», se resalta el gran cambio formal, tecnológico y empresarial que llevó aparejado este rediseño. (Recuperado de: archivo del autor).



Figura 70: Primer diseño de la home page de la edición digital de *EL DÍA* que en esos primeros momentos se denominaba «El Día Digital» y que, como se puede apreciar, tiene muchas similitudes con la versión de papel. Aquí también vemos un paralelismo con los comienzos de la prensa escrita, cuando toma su modelo de los libros de la época. En este caso el diseño en parte fue elaborado por mí como responsable del departamento en aquellos años, 1999. (Recuperado de: <https://web.archive.org/web>).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

antes su edición digital que la de papel, como resaltamos anteriormente.

Para enero de 2000, el número de periódicos españoles de información general con ediciones digitales se situaba ya en 68 (Vizcaíno y Jiménez, 2018) e incluso habían aparecido los primeros nativos digitales, algunos de ellos como *Estrella Digital*, nacido en 1998, con vocación de prensa de alcance nacional. En la actualidad existen en España más de cien cabeceras de periódicos digitales generalistas de ámbito estatal, unas veinte de información deportiva y unas veinticinco de información económica (Toda la Prensa. (Octubre 2022). <https://www.todalaprensa.com/>). A estas cifras hay que sumar los diarios de ámbito regional, local e hiperlocal<sup>2</sup>, con lo que la cifra sobrepasa con mucho el millar.

El desarrollo de los diarios online discurre en paralelo e inversamente proporcional a la decadencia de la prensa en papel. La difusión de esta última en España a partir de 2005 (ver tabla 3) inicia un sostenido descenso, calcando un fenómeno que, según la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE, 2003), ya se estaba dando en la Unión Europea desde la segunda mitad de los años 90 del siglo pasado.

En la actualidad se publican en Canarias alrededor de setenta y cinco diarios, en su gran parte en formato digital (Toda la Prensa. (Enero 2022). <https://www.todalaprensa.com/>), y de ellos, solo cuatro tienen versiones en papel de carácter diario, *El Día* y *Diario de Avisos* en Tenerife y *Canarias 7* y *La Provincia* en Las Palmas. Otras publicaciones tienen versiones en papel, pero su periodicidad no es estable y varían en semanal, quincenal o incluso mensuales. También cabe destacar que la mayoría de estas publicaciones son de carácter insular/local y muchas incluso se podrían catalogar como hiperlocales.

<sup>2</sup> Hiperlocal es un término que se utiliza para definir aquellos medios cuyos contenidos informativos se centran en las localidades más cercanas al lugar de edición y por lo tanto su público objetivo se reduce a la población de esos núcleos poblacionales, prestando poca o nula atención al resto.

100

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

100 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

100 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Aplicación de la ficha de análisis

Explico aquí la estructura de la ficha empleada (tabla1) y aplicada a los cambios y rediseños que fueron descubiertos, según la metodología empleada, a través de la triangulación de los diarios publicados por períodos de cinco años, y con la cual conseguimos precisar, en la mayoría de los casos, los ejemplares del día exacto de la renovación, así como el anterior y posteriores, una lectura que nos procura una perspectiva muy fiable para valorar sus resultados, su aplicación y el nivel de asimilación por parte del personal de las empresas y sus lectores.

Como comentamos anteriormente, esta ficha está dividida en seis variables y éstas a su vez se subdividen en varias categorías, que pasamos a describir a continuación:

- **Cabecera.** La entendemos como el conjunto de elementos que identifican al periódico, desde el propio nombre y diseño tipográfico (logotipo), pasando por el fechado, numeración y demás elementos informativos o iconos e isotipos empleados. También incluimos otros elementos que se incluyen junto a la cabecera, como pueden ser balcones, sumarios, etcétera.
- **Formatos.** Conjunto de medidas y estructuras compositivas de las páginas del diario que abarcan desde la dimensión de la hoja hasta el número de columnas y módulos, pasando por la posición con respecto a los márgenes de diferentes elementos (fecha, folio...) o la paleta de colores que se emplea en los principales elementos. En esta variable encontramos las siguientes categorías: formato (medidas); estructura; posición; tamaños; y color.
- **Tipografías.** Estudio de la paleta tipográfica empleada. Desde el texto del cuerpo general, títulos, sumarios, hasta los tipos empleados en páginas de servicios.
- **Elementos tipográficos.** Además de las tipografías empleadas, también hacemos un análisis de la utilización y composición de elementos tipográficos

101

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

101 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

en las estructuras informativas, como puedan ser  
entradillas, apoyos, textos breves o elementos de ayuda  
a la navegación, como ventanas informativas.

- **Elementos gráficos.** Con esta variable analizamos varias categorías de elementos: filetes y corondeles; recuadros, bolos, topes; localizadores (elementos que nos ayudan a saber dónde estamos); tramas, fondos y otros (esta categoría la añadí para elementos como los QR que se han implementado en últimos rediseños).
- **Impresión.** Tipo de impresión y capacidad de imprimir color en el total de las páginas.

102

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

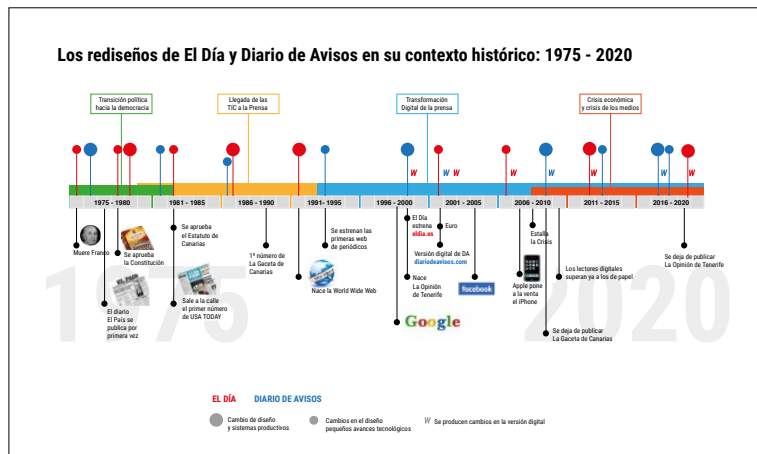
102 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



**Capítulo IV: análisis de los dos diarios tinerfeños**

Infografía 1: Línea de tiempo con los distintos rediseños de los diarios tinerfeños El Día (puntos rojos) y Diario de Avisos (puntos azules) junto a los principales hitos tecnológicos, sociales o de otra índole que creo que han influido de alguna forma en esos cambios. (Elaboración propia).

En este capítulo recopilo el trabajo de campo realizado en los archivos de *El Día* y *Diario de Avisos*, en la hemeroteca digital de este último, en innumerables consultas a sus páginas web y hemerotecas digitales de la Biblioteca Nacional y de la Universidad de La Laguna de forma directa, a través de varias entrevistas con el personal y antiguos responsables de los dos diarios tinerfeños. A toda esta información y material, tanto gráfica como documental, he añadido mucho material y documentación de mi propio archivo personal, reunido durante los años que estuve trabajando en ambos periódicos.

Se trata de un trabajo de investigación en el que he aplicado la metodología explicada en el apartado anterior, que me ha permitido realizar un trabajo de análisis de la evolución del producto periodístico atendiendo a su morfología, a la vez que su evolución histórica y social, y relacionando los cambios acaecidos en su diseño con los acontecimientos, tanto desde el ámbito tecnológico, donde describimos los avances y logros en el campo de las artes gráficas y las ciencias de la información, como en la vertiente empresarial.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

AÑOS	1970/75	1976/80	1981/85	1986/90	1991/95	1996/00	2001/05	2006/10	2010/15	2015/20
<b>EL DÍA</b>	14/09/1975	02/02/1979	11/ 1981	13/04/1986	01/12/1990		25/09/2001	02/05/2006 05/2008	16/12/2012	24/11/2019
<b>DIARIO DE AVISOS</b>		06/06/1976	01/05/1982	07/06/1986	16/03/1993	11/02/1999		27/01/2009 21/06/2009	25/01/2012	06/03/2016 05/01/2017 19/03/2019

Tabla 3: Periodos analizados y fechas de los rediseños encontrados. (Fuente: elaboración propia).

He tenido en cuenta de forma paralela, pero implícita, los acontecimientos sociales, políticos o culturales que se dan en los momentos que se suceden los cambios analizados en estos casi 50 años, porque en muchas ocasiones son consecuencias directa de éstos, como es el caso del fin de la dictadura franquista en 1975, ya mencionada con anterioridad, que provoca un auge de la prensa y una necesidad de información política que hasta entonces no se percibía. Esto hizo que nacieran nuevas cabeceras a nivel nacional y regional y que las que ya existían, como es el caso de los diarios objeto de estudio, se vieran en la necesidad de mejorar sus productos para poder cubrir esas nuevas exigencias y adaptarse a la nueva realidad del país.

Como explicamos en el apartado sobre la metodología, aplicar un método de triangulación y la búsqueda sistemática de cambios mediante observación por momentos temporales de cinco años nos ha permitido obtener de una manera precisa las fechas de esos cambios y los ejemplares donde se presentan (ver tabla 3), así como los números anteriores y posteriores, lo que confiere al estudio una fiabilidad de los datos obtenidos al cien por cien, además de que en muchos de ellos los hemos podido contrastar con artículos publicados por los propios medios o como resultado de entrevistas directas con los directores que estaban al frente de los periódicos en el momento de producirse los rediseños.

En conclusión, lo que presentamos es un resumen histórico, por un lado de la evolución de las dos empresas editoras y sus periódicos, y por otro la evolución y los cambios del diseño de estos dos diarios, relacionando ambas y analizando tanto las consecuencias como las implicaciones que el propio diseño y los diseñadores han tenido en la mejora o retroceso del producto y la propia empresa.

104

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

104 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## El Día: repaso a su historia

### Primeros años (1910 - 1930)

La historia del diario *El Día* se inicia el catorce de febrero de 1939 y, como podemos leer en el suplemento especial editado el dieciséis de diciembre de 2012 con motivo del rediseño del periódico de aquel año, comienza: «por imposición gubernamental, pues cesa de publicarse *La Prensa* (Santa Cruz de Tenerife, 1910), después de veintinueve años, para fusionarse con *Amanecer* (Santa Cruz de Tenerife, 1937), diario de la Falange Tradicionalista y de la JONS. A partir de ese día, quince de febrero, arranca la publicación de *El Día*».

Como vemos, tenemos que remontarnos unos años antes para hablar del nacimiento de *La Prensa* el quince de octubre de 1910. Fundado por Leoncio Rodríguez<sup>3</sup>, se presenta ante la opinión pública con un formato tabloide, a una sola hoja (dos páginas), estructurado en seis columnas y con una maquetación vertical, la única posible en aquella época por las razones ya explicadas anteriormente; muy al estilo de aquellos años, con una cabecera compuesta en letras góticas, con textos generales en tipo sans serif y con variantes tipográficas modernas para anuncios y notificaciones. En estos primeros momentos *La Prensa* sólo se editaba por las tardes, pero en poco tiempo se convertiría en un diario matutino.

Según se recoge en el especial «110 años contigo» editado el treinta y uno de octubre de 2020, en esa época logró un gran nivel de aceptación, llegando a imprimir unos mil ejemplares diarios en su rotativa alemana Koenuing Buver. Su cabecera estaba compuesta en letras germánicas en caja alta y baja (mayúsculas y minúsculas) acompañada del subtítulo «Diario Republicano» (figura 71).

En 1916 ya triplica su tirada y se publica con dos hojas, cuatro páginas en una época en que competía en los kioscos de la isla de Tenerife con otras cabeceras, como *La Opinión*, *Diario de Tenerife*, *El progreso* o *Gaceta de Tenerife*. Eso sí, en poco

<sup>3</sup> Leoncio Rodríguez (La Laguna, 1881 - Santa Cruz de Tenerife, 1955) fue un reconocido periodista y escritor tinerfeño fundador y director del diario *La Prensa* y tío de José Rodríguez Ramírez, editor y director del *El Día* desde 1981 hasta su fallecimiento en 2014.



Figura 71: Ejemplar del diario tinerfeño *La Prensa* de 1925, compuesto ya por cuatro hojas y ocho páginas. Podemos observar la incorporación de imágenes gracias a la adquisición de máquinas de fotograbado y nueva rotativa. (Recuperado de: <https://h3.btk.ull.es/pandora/>).

105

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

105 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

tiempo *La Prensa* se convierte en el periódico más importante «de la zona occidental de Canarias» (EL DÍA, 2020) y es en esos años cuando cambia el subtítulo de su cabecera por «Diario de la Mañana».

En 1925 la empresa lleva a cabo una modernización de sus talleres, adquiriendo una nueva rotativa y una máquina de fotograbado, lo que le permite la incorporación de imágenes en sus páginas (figura 72), e incorpora también una estereotipia, para posteriormente renovar sus linotipias. Después de algunos cambios de diseño y tipografías en su cabecera realizados en años anteriores, en ese momento la recupera definitivamente con caracteres germánicos y pasa de cuatro a ocho páginas, el máximo que le permitía imprimir su maquinaria en esos momentos.



Figura 72: Máquina de reproducción fotográfica y estereotipos curvos, conservados en las instalaciones de El Día en la Avenida de Buenos Aires de Santa Cruz de Tenerife. (Recuperado de: archivo del autor).

Un detalle que debemos destacar es que la empresa editora de *La Prensa* fue pionera en la incorporación de la mujer en los talleres del diario, pero también «irrumpe con una información dirigida al público femenino, hasta el punto de dedicarle una página completa» (Gonar, H., 16 de diciembre de 2012).

A comienzos de esa década de los años treinta del pasado siglo, el rotativo tinerfeño imprimía alrededor de cinco mil ejemplares diarios, y recordamos aquí que la población de la ciudad de Santa Cruz de Tenerife en esos años era de unos cincuenta mil habitantes. Otro dato interesante es que en aquella época los ingresos en publicidad superan a los conseguidos por las venta de ejemplares (EL DÍA, 16 de diciembre de 2012).

Después del corto periodo republicano y con el fin de la Guerra Civil, el 14 de febrero de 1939, y como consecuencia de la fusión de *La Prensa* con el diario *Amanecer*, el diario falangista de Tenerife, por orden del régimen del general Franco, nace un nuevo diario, *El Día*. Hasta ese momento *La Prensa* había publicado 10.885 números.

### La dictadura (1939-1975)

Durante estos años, *El Día* sale a la calle con una cabecera compuesta en caja alta con una tipografía de la familia de las humanísticas, similar a la fuente Trieste EF Bold (Torres, J., noviembre de 2019), acompañada del subtítulo «Diario de la mañana. Órgano del movimiento nacional sindicalista en

106

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

106 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Tenerife». Con un formato gran folio<sup>4</sup> y una estructura de seis columnas y cuatro páginas (figura 73).

En los siguientes años no hay grandes cambios de relevancia en la morfología del diario tinerfeño y no es hasta los sesenta, coincidiendo con una incipiente apertura en la política del derecho a la información del régimen franquista, cuando la empresa editora de *El Día* traslada su sede desde la calle del Norte (actual Valentín Sanz) a la Avenida Buenos Aires. En su nueva ubicación aplica mejoras a sus equipos e instala siete linotipias más, modernos equipos de fotograbado (figura 74), telipos<sup>5</sup> y terminales telefónicas. También adquiere una nueva rotativa de la marca Vomag, de segunda mano y origen sueco, aunque todavía con el sistema de tejas de plomo<sup>6</sup>, que permite imprimir hasta veinticuatro páginas en una tirada, todo ello en 1967. En 1974 se unifica en una sola sede (en la misma Avenida Buenos Aires) los talleres, la redacción y se instala una nueva rotativa, en este caso una Marinoni. Por supuesto que estos cambios se dejan notar en algunos aspectos del diseño del periódico, aunque de forma residual.



Figura 73: Ejemplar de *El Día* del 31 de diciembre de 1939, concretamente el número 278. (Recuperado de: <https://h3.btk.uil.es/pandora/cgi-bin/Pandora.exe>).

### Llega la democracia (1975-1990)

Con la llegada de la democracia, la prensa va a vivir una nueva etapa, recuperando el protagonismo en la sociedad como garante de las libertades que habían sido suspendidas por la dictadura. En Canarias, como en el resto del territorio nacional, es la época de las grandes renovaciones y de la publicación de nuevos diarios, lo que se traduce para *El Día* en confrontar una competencia que hasta ese momento no había tenido. En Tenerife en esos años sólo se editaba *El Día*, como diario matutino, el vespertino *La Tarde* (Santa Cruz de Tenerife, 1927-1982), *La hoja del Lunes* (1925-1982), que se editaba sólo los lunes, y *Jornada Deportiva*, periódico, como su nombre indica, eminentemente deportivo (Santa Cruz de Tenerife, 1953 - 2001).



Figura 74: Máquina de fotograbado de los años 60 que todavía se conserva en las instalaciones de *El Día* en la Avenida de Buenos Aires de Santa Cruz de Tenerife. (Recuperado de: archivo del autor).

4 Recordemos que en aquella época el formato gran folio media aproximadamente unos 42 x 60 cm.

5 Aparato telegráfico provisto de un teclado parecido al de una máquina de escribir que permite la transmisión y la recepción de mensajes escritos en caracteres alfabéticos.

6 La teja o plancha de plomo es una plancha de plomo curvada grabada en negativo y relieve por su parte convexa y por su parte cóncava se adapta al cilindro de las máquinas rotativas.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

En 1975, *El Día* estrena el sistema de impresión offset, se traslada definitivamente a su actual sede, en la Avenida Buenos Aires 71, e incorpora máquinas eléctricas IBM, unidas al sistema de edición de textos *Maquinpres*<sup>7</sup>. Es el año de la desaparición de las linotipias en la redacción del diario.

En 1980, la empresa editora de *El Día*, adquiere una nueva rotativa Marinoni, con capacidad para imprimir color y una tirada de sesenta y cuatro páginas. La llegada del color al periódico vino acompañada de cambios en la dirección del diario y de un nuevo sistema de edición, el *Compugraf*, lo que permitió que los redactores editaran desde las pantallas de sus ordenadores. Los textos eran impresos en galeradas que luego eran montadas en cartulinas del tamaño de la página. De la misma forma se editaban y componían los demás elementos tipográficos, mientras que las publicidades y fotografías eran tramadas con máquinas fotográficas tipo *repromaster*, para finalmente ser montadas en las cartulinas junto a los textos.

Los años ochenta fueron muy intensos en la historia de *El Día*. En esta década la empresa editora sufre varios cambios importantes, tanto en la propiedad, al variar su accionariado, como en la dirección del diario. Como consecuencia, el periódico va a sufrir en un corto espacio de tiempo (como queda reflejado en el análisis de los rediseños) varios rediseños y cambios en su cabecera, que culminan en el año 1986, bajo la dirección y administración de José Rodríguez Ramírez, con el primer rediseño encargado a una persona externa y especialista en diseño periodístico, Fernando Lallana, profesor de la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid en aquel momento; lo que constituyó un hito muy importante en la prensa canaria. Aunque en aquella época no se le diera demasiada importancia, el anuncio se hizo el día antes en una entrevista al autor donde anuncian que se le ha encargado «definir una nueva línea y un estilo en el diseño de *El Día* y *Jornada Deportiva*» (ver anexo 2) (figura 75).



Figura 75: Última página de *El Día* del sábado 12 de abril de 1986 con la entrevista a Fernando Lallana, autor del nuevo diseño del diario que se publicó al día siguiente. (Recuperado de: archivo *El Día*. Imagen del autor).

### Años 90, la segunda revolución tecnológica

Sólo cinco años después del diseño de Lallana, cuyo elemento más recordado fue su cabecera compuesta en caja alta en

<sup>7</sup> Sistema de edición consistente en componer los textos en cuartillas normalizadas, que luego se sometían a un lector óptico, para posteriormente ser codificadas en una cinta perforada.

108

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

108 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

negativo (letras blancas) sobre fondo rojo, el diario tinerfeño acometió lo que podría ser el mayor cambio de su historia. Un cambio que afectó a todos los departamentos de la empresa: en la redacción, con nuevos sistemas de edición, el *Edicom 4000* de la empresa española Protec; en talleres, con una nueva rotativa, la *Uniman 4/2*, capaz de imprimir hasta veinticinco mil ejemplares a la hora con hasta ciento veintiocho páginas de una sola vez y con capacidad para dieciséis páginas a todo color; un nuevo diseño y formato de producto que abarcó no sólo la parte gráfica, sino también la estructura de contenidos y la forma de informar. También se acometió una reestructuración de la propia redacción y de la empresa, modernizando toda su estructura. Como colofón a toda esta apuesta de cambio, *El Día* recibió el premio nacional de diseño periodístico concedido por el capítulo español de la SND (Society for News Design) debido, según podemos leer en el diploma que lo acredita, a su rediseño como diario regional y por introducir por primera vez en España con acierto los formatos de lectura rápida.

Precisamente es en esta época cuando me incorporé a la redacción de *El Día* como «maquetista de cierre» con la idea de hacerme cargo de la futura sección de diseño del diario. La exigencia de crear un sección exclusiva de esta disciplina y que ésta fuera dirigida por un profesional fue sugerida por Ricardo Bermejo, autor del nuevo aspecto gráfico del periódico.

Estos primeros años noventa fue también cuando toda la producción del periódico pasó a realizarse completamente bajo entornos digitales, lo que comenzó a llamarse sistemas de autoedición, y todas sus funciones fueron computarizadas.

A finales del siglo XX, en 1999, como comentamos anteriormente, *El Día* estrena su edición digital ([www.eldia.es](http://www.eldia.es)), que, como en la mayoría de los casos en aquellos años, suponía el volcado de los contenidos de la edición de papel en una plataforma web. Como dato curioso, cabe señalar que el dominio [eldia.com](http://eldia.com) no pudo ser registrado en aquel momento, por lo que la edición salió como [eldia.es](http://eldia.es), y así perdura hasta nuestros días.

En aquella ocasión se contó con el departamento de diseño para componer la primera interfaz de la plataforma que, bajo el nombre *El Día Digital*, presentaba un parecido muy claro con la versión de papel, lo que nos recuerda a los comienzos de los propios diarios, cuando estos se basaban en el estilo y diseño

109

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

109 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

de los libros. Este hecho significó una primera colaboración entre diseño y departamento tecnológico, liderado por ingenieros informáticos que desarrollaron la plataforma y los primeros programas que conseguían transformar los contenidos elaborados para el papel en textos en lenguaje binario aptos para subirlos a la red.

### El nuevo siglo

En la primera década del siglo XXI estaban contenidos los «años de oro» de la prensa en España y *El Día* no fue una excepción. Es entonces cuando se recogen los frutos de las inversiones y reconversiones de los años anteriores y, como consecuencia, la facturación creció hasta números nunca vistos, impulsada por las ventas, pero sobre todo por la contratación publicitaria. Un hecho que corrobora estos datos son las tiradas que tenía el diario en aquellos años en la edición dominical, compuesta por un cuerpo central de noventa y seis páginas, con dieciséis de ellas a todo color y un cuadernillo especial de setenta y dos páginas, también con dieciséis páginas a todo color. Ese proceso lo viví como responsable de diseño y, en palabras de Nicolás Febles, jefe de Producción del periódico en aquellos años, «llegamos a hacer treinta y dos páginas de gacetillas, catorce de ofertas de trabajo y dieciséis del *Teledía*...» (Gonar, H., noviembre 2019). En esos años la empresa se embarca en una serie de inversiones en otros medios, como televisión y radio, una apuesta empresarial que también podemos observar en muchas de las editoras de la prensa local en España.

También en esos primeros años dos mil la empresa adquiere unos terrenos en el polígono industrial de Güímar para la construcción de su nueva sede que hubiese contado con una nueva planta de impresión, talleres y distribución, pero este proyecto nunca llegó a ver la luz, y la nave y los terrenos se vendieron años más tarde como consecuencia de la crisis.

Otro gran proyecto en el que estuvo involucrado *El Día* por aquella época fue el intento de crear una gran planta de impresión compuesta por rotativas de última generación con capacidad para imprimir a todo color y en varios formatos y papeles. Esta empresa estaría conformada por los dos principales diarios de la provincia, *El Día* y *Diario de Avisos*, así como por Litografía

110

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

110 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Romero<sup>8</sup> y el Cabildo de Tenerife, con la intención de hacerse con el incipiente mercado de la impresión de grandes folletos, diarios y otros.

Al final la iniciativa no llegó a fructificar y eso permitió que empresas nacionales e internacionales se hicieran con ese mercado en la isla, al contrario que en Gran Canaria y otras regiones de España, donde son las empresas editoras de diarios fueron las que se hicieron con ese nicho. Una de esas empresas que se instaló en la isla, TF Print, S.L, llegó a imprimir más de veinte cabeceras de diarios nacionales y extranjeros diariamente. En la actualidad, TF Print se ha hecho con el monopolio del procesado en sistema de rotativa en Tenerife y en ella se imprimen tanto *El Día* como el *Diario de Avisos* y varios diarios nacionales y extranjeros.

### Las crisis (2008 - 2014)

Después de los años dorados (2000 - 2008) comenzó el declive de la prensa impresa, que continúa actualmente en un contexto en el que todas las cifras insisten en la caída constante de los periódicos tradicionales españoles, tanto diarios como semanales, desde el comienzo del siglo XXI. No sólo han desaparecido definitivamente diarios emblemáticos de muchas capitales de provincias, sino también semanarios míticos, como, sin ir más lejos, *Interviú* o *Tiempo*, los dos del Grupo Zeta. «Así, se nos presenta ante nuestros ojos un conjunto de datos que indican una nueva y única dirección: el reto digital» (Barceló et al., 2020, p. 142)

En el contexto de este panorama adverso, *El Día* mantuvo el liderato de la prensa en Canarias por difusión (197.000 lectores, datos de EGM 2012), pero aún así la crisis le alcanza en todos sus frentes y, a finales de verano de 2012, la empresa toma la decisión de renovar por completo el diario: «...Parece de locos lanzarse a la aventura de reinventar un periódico con vocación de ser referencia como lo hemos sido en el último siglo...»; palabras de Manuel Santana director General del Grupo El Día en diciembre de 2012.

El nuevo rediseño, del cual fui autor, se presentó en diciembre

<sup>8</sup> Litografía Romero es una de las principales empresas de artes gráficas de Canarias y actualmente está dentro del grupo suizo Rentsch y está participada por el Cabildo de Tenerife.

111

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

111 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

111 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

de 2012 y supuso un gran cambio en el aspecto formal, pero también en la estructura y distribución de contenidos, así como en la aplicación de nuevos segmentos de interacción con el usuario/lector, como es el caso de los códigos QR o la incorporación en firmas y artículos de los perfiles de las redes sociales para poder interactuar con los autores o compartir los artículos.

Este importante paso se proyecta para adaptarse mejor a los nuevos tiempos y para intentar atraer a los nuevos lectores, pero también va a servir para fines económicos, como el ahorro de costes por la reducción del formato (se reduce la altura en 3 centímetros) o una nueva distribución de tareas que optimiza los recursos de personal.

La nueva estructura de contenidos, más parecida a los portales de noticias o a los *canales 24 horas*, era la punta de lanza de esta nueva apuesta; un cambio que afectó al papel y a la web y donde se plantean varios modelos de negocio, incluido el cobrar por ver y no «el todo gratis» que imperaba en aquel momento. También se proyectaron nuevos productos editoriales para completar y dar un valor añadido al periódico (figuras 76 y 77).

**Nueva etapa (2014 - 2020)**

En 2014 muere José Rodríguez Ramírez, editor/director, y con él se cerró una etapa en el diario *El Día*. Unos años más tarde la empresa es adquirida por el grupo Prensa Ibérica, firma líder del sector de medios locales en España con veinticinco cabeceras, entre ellas *La Provincia* en Las Palmas y *La Opinión de Tenerife* (Santa Cruz de Tenerife, 1999 - 2019) que, como consecuencia de esta compra, deja de publicarse, y parte de su personal se incorpora a la redacción de *El Día*. A partir del 2 de noviembre de 2019 incorpora a su cabecera el subtítulo «La Opinión de Tenerife». En el último trimestre de 2019, el periódico *El Día* se deja de imprimir en su propia rotativa y comienza a procesarse en los talleres de Tenerife Print, en el polígono industrial de Los Majuelos, a todo color.

Ese mismo año la edición digital del rotativo tinerfeño pasó a depender tanto formal como técnicamente del portal de Prensa Ibérica y, como consecuencia, su diseño es el mismo que el de las otras páginas web del grupo.



Figura 76: Suplemento especial publicado el 12 de diciembre de 2012 donde se explica el nuevo diseño y estructura de contenidos de El Día. (Recuperado de: archivo del autor).



Figura 77: Prototipo de la página web proyectada junto al nuevo diseño del producto impreso que intentaba dar un impulso importante a los soportes digitales con el pensamiento puesto en su rentabilidad. (Recuperado de: archivo del autor).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Estos dos hechos hacen que el diario pierda cierto grado de independencia y adquiera un aspecto en ambas ediciones, papel y digital, muy estandarizado y poco diferenciado, una particularidad que solemos encontrarnos también en las cabeceras del mismo Grupo, que emplean un diseño muy similar para poder lograr compartir páginas entre ellos sin grandes desajustes.

La misma relación también sucede en sus versiones digitales, en las que comparten contenidos. A mí modo de ver, el producto gana en cantidad de contenidos y medios, pero pierde su carácter local e independiente de antaño, un hecho que puede ser decisivo para su propia supervivencia.

113

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

113 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Evolución del producto periodístico a través de sus rediseños: 1975 - 2019

### 1975: Se acaba la dictadura y El Día se moderniza

- Ficha El Día 01
- Fecha del cambio: 14 de septiembre de 1975
- Autor: sin confirmar

Explicamos aquí los principales cambios encontrados y analizados en las seis variables recogidas en la ficha de análisis (ver ficha El Día 01), donde podemos comprobar que las adaptaciones afectan a la totalidad de las categorías contenidas en ellas. El cambio se produce el catorce de septiembre de 1975 y en esta ocasión no hemos podido verificar quién o quiénes lo realizan. Sí que podemos imaginar que parten del personal de talleres<sup>9</sup> y entendemos que es el director del diario, que en ese momento era Ernerto Salcedo, quién lo ordenó. Lo que sí es corroborable es que los cambios en la morfología del diario y en su aspecto gráfico fueron como consecuencia de varios avances tecnológicos, un nuevo sistema de impresión offset con agua y tinta (hasta entonces era con un sistema de prensado) y unos nuevos entornos de edición, más concretamente el sistema *maquinpress*. En el aspecto social hemos de destacar que los cambios se producen a escasos dos meses de la muerte de Franco, en un ambiente de confusión política y social.

En los ejemplares analizados en el periodo anterior al rediseño del diario *El Día*, años 1970 a 1975, encontramos las siguientes características formales: medidas de la página de 40 x 55 cm, con una mancha tipográfica de 37 x 49 cm, y estructurada en ocho columnas verticales. La paginación más habitual era de veinticuatro páginas, impresas todas en blanco y negro. La cabecera estaba compuesta en caja alta en una tipografía que recuerda bastante a la Copperplate.

<sup>9</sup> En aquellos años, el personal de talleres en El Día estaba compuesto por los profesionales de la confección de páginas, la fotocomposición, pre impresión y montaje.

114

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

114 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

114 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Esta composición de la cabecera data del año 1953, cuando se realiza un cambio tipográfico relevante, frente al contraste y modulación del anterior modelo (El Día, 2019). Hemos de resaltar también que en este periodo la variaciones en la distribución de los elementos que acompañan de la cabecera, como es caso del subtítulo, cambia a «Diario de la Mañana» en vez de «Diario del Movimiento Nacional Sindicalista». Otra característica a destacar es que la cabecera no tiene un sitio fijo, pues la podemos encontrar centrada con publicidades a los lados a modo de «orejas» o en un lateral, con noticias por encima o encabezando la página (figura78).

Con el rediseño producido el catorce septiembre de 1975, la cabecera aparece en color por primera vez, coincidiendo con la llegada de la nueva rotativa de dos cuerpos Marinoni, un azul o cian grisáceo, aunque no podemos precisarlo con exactitud debido a la poca calidad en estos primeros años en la impresión de color. El formato se reduce en unos centímetros y pasa a ser de 31 x 46 cm; la paginación aumenta hasta las cuarenta o cuarenta y ocho páginas y la estructura pasa a seis columnas (figura 79).

En cuanto a las tipografías, podemos decir que el cuerpo principal del texto estaba compuesto en un tipo con serifa (podemos suponer que en Times New Roman) y que en otros elementos tipográficos se utilizan varios tipos de letras, tanto sans serif, sobre todo para titulares, como otros de tipo serif, aplicados en diferentes recursos gráficos, como cabeceras de secciones o columnas especiales. Podemos destacar asimismo el uso de ornamentos y la profusión de ilustraciones y fotografías a lo largo de todo el diario, en tanto que su estructura de contenidos sigue siendo algo caótica, sin una jerarquización clara.

### 1979: El diseño de El País llega a la prensa canaria

- Ficha El Día 02
- Fecha del cambio: febrero 1979
- Autor: Personal de talleres, con maquetas de José Manuel de Pablos (director)

En enero de 1979 llega un nuevo director al periódico, José Manuel de Pablos Coello, que venía de trabajar en varios medios



Figura 78: Portada de El Día del catorce de septiembre de 1970. (Recuperado de: archivo de El Día. Imagen del autor).



Figura 79: Portada de El Día del catorce de septiembre de 1975, con el nuevo formato y estructura de las páginas. También podemos observar el color en la cabecera. (Recuperado de: archivo de El Día. Imagen del autor).

115

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

115 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

de Madrid, entre otros el diario *ABC* y el semanario *Actualidad Médica*, y por tanto conocía de primera mano el trabajo que se estaba llevando a cabo en las redacciones de los principales diarios españoles. Según explica él mismo, se trae de Madrid «... una nueva maqueta y un nuevo diseño» para el diario tinerfeño basado, o más bien copiado, del diseño de *El País*, que llevaba apenas dos años editándose pero que ya era todo un referente

En este caso se confirma que un rediseño se puede producir por la llegada de un nuevo director y que ello puede suponer un gran cambio en la redacción. En el caso de *El Día*, se implantaron nuevas formas de organización y trabajo, pero también nuevas ideas que afectaron a la morfología del diario, aunque en este caso no cambió el formato de la página y sí la mancha tipográfica, que creció en altura un centímetro y medio.

Es necesario comentar que el cambio se fue haciendo por partes. Primero se observan variaciones en las maquetas de las páginas, algo más ordenadas, para luego proceder a una reestructuración más profunda. De hecho, en el ejemplar del dos de febrero de 1979 observamos varios cambios, incluida la cabecera que, aunque sigue compuesta en Copperplate, cambia su peso, en este caso en **blod** y en color negro. Días después se realiza el cambio de rótulo, compuesto con la tipografía Clarendon Bold en caja alta y color negro, con un más que cierto parecido a la cabecera de *El País* (figuras 80 y 81)

Como ya precisé, la cabecera sufre un cambio sustancial y, además del cambio de letra, también se modifican o se añaden nuevos elementos y aparece centrada arriba, con dos destacados a los lados. Casi siempre uno de ellos es publicidad y el otro un pequeño destacado. También nos llamó la atención que, aparte del subtítulo «Diario independiente de la mañana», se añada un segundo con la leyenda «El Día periódico fundado en Santa Cruz de Tenerife en 1910 por Don Leoncio Rodríguez, con el antiguo nombre de La Prensa». Todos estos elementos quedan rematados por dos filetes de media caña y, entre ellos, se coloca, el nombre del director, la fecha de publicación y el precio del ejemplar.

En las maquetas de este rediseño se aprecia claramente la influencia del diseño del *El País*, empezando por la cabecera, como ya hemos comentado, pero también por una paleta tipográfica más austera, con la Times News Roman en los textos, la Clarendon para titulares y la utilización de la sans serif



Figura 80 y 81: Portada de El Día del 21 de febrero de 1979 con el nuevo formato y estructura de las páginas que, como podemos observar, tiene un claro parecido con El País de aquellos años. Abajo, página interior con las nuevas tipografías y recursos gráficos (Recuperado de: archivo de El Día. Imagen del autor).

116

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

116 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

116 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Frutiger para algunos títulos de deportes y cabeceras. El diseño en general es mucho más sobrio y ordenado que el anterior, gracias a la utilización de recuadros y corondeles que ayudan a separar y diferenciar los contenidos.

Podemos hablar aquí ya de que el diseño confirió modernidad al producto, al ponerlo en consonancia con las tendencias del momento.

**1981: Colores planos y un estilo mas popular**

- Ficha El día 03
- Fecha del cambio: noviembre 1981
- Autor: sin confirmar

Desde el rediseño del año 1979 vamos observando un paulatino cambio del aspecto del diario, que va derivando en unas maquetas menos ordenadas y que recuperan ese aspecto más caótico de antaño. En este caso no podemos poner una fecha exacta del cambio y si éste se hace en conciencia o simplemente no se lleva un control sobre el trabajo de maquetación. Y porque, si vamos observando cambios en diferentes números a lo largo del año 1980 y 1981, no llegamos a considerarlos en su conjunto rediseños, ya que no llegan a afectar a más de dos variables. Sí que cabe subrayar el «deterioro» que sufre el producto, a mi juicio, por la no supervisión del trabajo.

El 23 de junio de 1980 comienza a funcionar la nueva rotativa Marinoni, y desde esa fecha empezamos a ver el color, sobre todo planos y en recuadros, fondos y alguna trama, y claro, utilizado con frecuencia en portada, última página y páginas centrales (figura 82).

A partir de los ejemplares de noviembre de 1981 es cuando es posible consignar cambios bastantes apreciables. De hecho aquí sí es evidente que existe un rediseño porque las variaciones afectan a todos los recursos, a excepción de la tipografía y las medidas y estructura de la página dentro del conjunto de formatos,

En la cabecera cambian los elementos que la acompañan, no tanto el logotipo en sí, sino su ubicación, que vuelve a moverse por la portada, así como los dos subtítulos y el nombre del



Figura 82: Portada de El Día del veintiuno de noviembre de 1981 en la que podemos apreciar los cambios con respecto al diseño de De Pablos del año 79. También vemos el empleo de los colores planos gracias a la nueva rotativa (Recuperado de: archivo de El Día. Imagen del autor).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



director. Por contra, lo acompañan el icono de la OJD junto con la frase «controlado por», lo que supone un salto en la importancia de las cifras.

Este rediseño viene determinado por dos factores importantes. De una parte, la llegada de una nueva rotativa que es capaz de imprimir más páginas y en color, hasta sesenta y cuatro con ocho a color, y por otro lado, el cambio en la dirección y propiedad de la empresa. Así, vemos como pasamos de un estilo más ordenado, con separación de noticias con filetes o recuadros del diseño anterior bajo la dirección de De Pablos, y que recuerda mucho, como ya se dijo, al estilo de *El País*, a unas maquetas más libres y sin tanto orden, o al centrado de títulos y subtítulos, que le dan un aspecto más «arrevistado», un estilo que, pensamos, lo implanta la nueva Dirección bajo la tutela de José Rodríguez.

En este caso tampoco podemos confirmar la autoría de los cambios pero, por lo que sabemos y nos han comentado, también aquí interviene personal de talleres y de maquetación, que por aquella época incorpora a profesionales de las artes gráficas, aunque no profesionales del diseño periodístico. Esto se nota en los aspectos más formales y técnicos que, lejos de mejorar el anterior, lo empeoran. Como ejemplo puede mencionarse la mala justificación de títulos, subtítulos o sumarios o el empleo de capitulares en las entradillas.

Después de este rediseño hemos analizado diferentes ejemplares del periódico y podemos observar que, de una

Figura 83, 84 (páginas anteriores) y 85: Portada de El Día del tres de octubre de 1982 y última página de aquellos años donde vemos que el diseño del periódico experimenta un desorden y nula normalización de estilos. A mediados de los ochenta observamos que el uso del color se relaja, se escoge el rojo como color principal y se establecen algunas normas. (Recuperado de: archivo de El Día. Imagen del autor).

118

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

118 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

utilización «sin límite» de colores planos, poco a poco se va decantando el color rojo como color corporativo. Así, en los últimos ejemplares, antes del nuevo rediseño, el rojo es el color que acompaña al logotipo en negro en un grueso filete, tanto en la portada como en la contraportada, lo mismo que en otros recursos, como recuadros o tramas (figuras, 83, 84 y 85).

### 1986: Primer rediseño hecho por encargo

- Ficha El Día 04
- Fecha del cambio: 13 de abril de 1986
- Autor: Fernando Lallana

El domingo trece de abril de 1986, el matutino tinerfeño *El Día* salía a la calle con un nuevo diseño, una nueva estructura de contenidos y, lo más llamativo, una nueva cabecera que, si bien está construida con la misma tipografía, la Clarendon, sí cambia su composición, antes construida en negativo, sobre fondo rojo y delimitada por sendos filetes arriba y abajo, lo que constituye un gran cambio respecto a la anterior, mucho más clásica. En su interior destaca la utilización de recuadros y corondeles para la separación entre informaciones, la utilización de la Times New Roman para los textos generales y la mayoría de elementos tipográficos y unas nuevas cabeceras de las páginas construidas sobre la base de unas tramas de puntos y letra en blanco, de palo seco en caja alta (figura 86).

Como ya avancé anteriormente, este trabajo de rediseño del periódico fue obra de Fernando Lallana, profesor de la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid en aquel momento. A comienzos de 1986 se le encarga por parte de la empresa editora de *El Día* «definir una nueva línea y un estilo en el diseño de *El Día* y *Jornada Deportiva*». Esta es la primera vez que la empresa anuncia, aunque de una manera discreta, el cambio de diseño. Y lo hizo el día anterior con una entrevista en la última página a Lallana. Y según podemos leer en esta entrevista del sábado doce de abril de 1986, un día antes de que saliera a la calle su trabajo en el diario tinerfeño (ver anexo 2), sus comienzos en el mundo del periodismo comenzaron, desde muy temprano, en la redacción del diario madrileño *ABC*, donde estuvo diez años. Luego pasó a ser jefe de sección adjunto en el periódico *Diario 16* y más tarde se incorpora a la docencia universitaria.



Figura 86: Portada de *El Día* del trece de abril de 1986. Primer ejemplar con el diseño de Lallana y su novedosa cabecera. (Recuperado de: archivo de *El Día*. Imagen del autor).

119

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

119 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

**1990: El Día llega al siglo XXI una década antes**

- Ficha El Día 05
- Fecha del cambio: 1 de diciembre de 1990
- Autor: Ricardo Bermejo

Este de 1990 fue el mayor cambio que se produjo en *El Día* en los casi cincuenta años que hemos analizado. De hecho se puede afirmar que, tanto a nivel regional como nacional, fue un gran acontecimiento dentro del sector de la prensa local.

También es la primera vez que se hacía una presentación y publicidad sobre el cambio de diseño con la publicación de un suplemento especial de ochenta páginas, cuyo título es todo una declaración de intenciones y en el que podemos observar que ya se otorga a esta disciplina un papel fundamental dentro del proyecto de futuro del diario.

El sábado 1 de diciembre de 1990 (figura 87), *El Día* sale a la calle con el nuevo diseño y, junto al ejemplar de ese día, se incluye un suplemento extraordinario bajo el título: *El diario de Tenerife moderniza su tecnología y su diseño ante el reto del siglo XXI*.

El cambio se empezó a gestar antes, justo tres años después de que se produjera el rediseño anterior, y coincide con un espectacular aumento de las ventas y el afianzamiento del periódico como líder de la provincia. Pero no podemos pasar por alto que en ese mismo año, en 1989, surgía un nuevo competidor, *La Gaceta de Canarias* (La Laguna, 1989 - 2008), un diario que se presentaba como «la apuesta por ofrecer a la sociedad de las Islas un nuevo producto informativo», con un formato algo más pequeño y un diseño que podríamos describir como moderno, más ordenado y actual.

Este hecho fue determinante para que la Dirección de la empresa editora de *El Día* tomara la decisión de embarcarse en lo que sería el mayor cambio de la historia del periódico.

Este cambio fue encargado a Ricardo Bermejo, diseñador gráfico y profesor de diseño en la Facultad de Periodismo de la Universidad de Navarra. Como él mismo comentó en la entrevista que se le hizo con motivo de la salida del nuevo modelo del periódico:



Figura 87: Primer ejemplar de *El Día* con el diseño de Ricardo Bermejo, donde estrenaba formato (42 x 29 cm) e impresión a todo color en veinticuatro de sus páginas, incluida la portada. Un diseño innovador en todos sus aspectos que no dejó indiferente a nadie. (Recuperado de: archivo del autor).

120

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

120 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

...el nuevo diseño no es solo un proceso de remodelación estilística. Hemos intentado algo más que cambiar las fuentes tipográficas, la estructura de la maqueta o los medios tecnológicos...En la actualidad (finales del siglo XX) ya no se puede considerar al lector como alguien anónimo, sino como un cliente al que hay que satisfacer. Hay que ofrecerle un producto útil, sabiendo, por otro lado, que el periódico es un objeto sumamente efímero, cuyo ciclo vital es un día (El Día, 1 de diciembre de 1990) (ver anexo 3).

En los cambios producidos también tuvo mucho protagonismo Manuel Trapote de la Lama, subdirector del periódico y responsable de la transformación de la redacción. Él fue quien puso en marcha la implementación de los nuevos sistemas de edición, pero sobre todo una nueva estructura de contenidos y secciones que, a la postre, supusieron una mejor ordenación y jerarquización de la información, en la línea de lo que defendía Ricardo Bermejo: «facilitar la lectura» (figura 88).

El nuevo diseño venía a poner al diario tinerfeño en lo más alto del panorama periodístico nacional, con un aspecto moderno, la utilización de una paleta tipográfica renovada y la impresión a todo color de portada, contraportada y veinticuatro páginas interiores, además de doblar el número de hojas, que duplicaba el anterior. Esto fue posible porque la nueva rotativa era capaz de imprimir hasta ciento cuatro páginas, con veinticuatro en color y ciento veintiocho en blanco y negro y un color plano (azul) de una sola vez, con una velocidad de veinticinco mil ejemplares la hora (figura 89).

El periódico cambió pues totalmente su morfología, empezando por el formato que adoptó el del tabloide estandarizado de la época (42 x 29 cm), una estructura de cinco columnas<sup>10</sup> y ocho módulos de alto. Resaltamos aquí que es la primera vez que se utilizaban los módulos en la estructura de las páginas de *El Día*.

...en primer lugar, se ha adoptado un nuevo formato, más pequeño, con el fin de que sea más cómodo de leer. También cambia el color, se deja de usar el rojo y se introduce el azul ultramar, que es reflejo del mar de

<sup>10</sup> Realmente la estructura de la página estaba basada en una multicolumna, de tal manera que las cinco columnas principales a su vez se dividían en cuatro, lo que daba un total de veinte. Consiguiendo de esta manera una maqueta muy flexible para trabajar.



Figura 88: Una de las últimas portadas con el diseño de Lallana, pero ya con la estructura de contenidos y un estilo de maquetas implantado por Manuel Trapote, subdirector del periódico, que avanzaba lo que iba a ser el diseño de Bermejo (Recuperado de: archivo de El Día: Imagen del autor).



Figura 89: Página interior del sábado uno de diciembre de 1990 con el nuevo diseño. Apreciamos la nueva maqueta multicolumna de veinte (cinco columnas general), los formatos de lectura rápida (breves), nuevos tipos de letras y recursos como destacados y sumarios. (Recuperado de: archivo del autor).

121

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

121 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Tenerife. En cuanto a la distribución de la información, el nuevo diseño persigue el «despiece» de la misma en bloques informativos. Se introducirán elementos nuevos: sueltos, textos de análisis, zooms para profundizar en aspectos importantes; textos de apoyo o gráficos informativos, para que las noticias sean más comprensibles; mayor profusión del uso de títulos, subtítulos, antetítulos, sumarios... (El Día, 1 de diciembre 1990) (ver anexo 3).

La cabecera experimenta también un cambio radical y pasa de un formato rectangular en color rojo, con el logotipo compuesto en una tipografía clásica como era la Clarendon, a otra compuesta en un cuadrado azul, con el logotipo construido en letras de palo (sans serif), muy similar a la fuente Baucher Gothic, con un marcado aspecto geométrico y estilo condensed, y con ligeras modificaciones y ajustes en ciertos ángulos de los caracteres que son reemplazados por curvas que suavizan su aspecto geométrico (El Día, 2019). Es preciso destacar también el cambio en el subtítulo que acompaña a la cabecera, que pasó a ser: «Santa Cruz de Tenerife. Islas Canarias», compuesto en Times New Roman en caja alta, centrado y a dos líneas (figura 90).

La cabecera estaba compuesta por aquella que hemos descrito en el párrafo anterior y por unas «orejeras» en forma de recuadros grises a los lados, donde se publicaban varios sumarios con textos e imágenes.

En cuanto a la paleta tipográfica empleada iba muy en consonancia con el estilo de entonces, empleando variadas fuentes, desde tipografías con serifa, como la Times New Roman para los textos o la Madison para titulares generales, en su peso bold para información normal y regular para cultura. También se aplicaban tipografías de palo seco para los titulares de deportes, localizadores o antetítulos -en este caso se trataba de la Franklin Gothic- y por último la Copperplate, que se utilizaba para los titulares de opinión.

Los elementos gráficos también cambian en su totalidad, y aparecen unas elipses, cuadros de doble caña y cuadratines de colofón en los textos.

En conjunto, *El Día*, con su nuevo diseño, apareció con una imagen muy moderna, donde se ve claramente la influencia del



Figura 90: Detalles de la nueva cabecera de El Día. (Recuperado de: archivo del autor).

122

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

122 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

estilo *Usa Today*, sobre todo en la portada, pero a su vez con un aspecto elegante y limpio en el interior. Una de las señas de identidad, y por la cual fue muy elogiado, fue la utilización de los llamados formatos de lectura rápida (noticias breves, despieces de la información, infografías, etcétera). Un claro ejemplo de este tipo de diseño lo podemos encontrar en una propuesta de maqueta de la última página titulada *El Día en 5 minutos* (figura 91).

Este rediseño estuvo presente en el congreso nacional de SND (Society for News Design) en mayo de 1991, junto a periódicos nacionales como *El País*, *El Mundo* o *La Vanguardia*, y consiguió un premio al mejor rediseño de prensa regional. En el texto del diploma se puede leer el motivo de la distinción: «por su rediseño de diario regional, sabiendo introducir por primera vez en España los formatos de lectura rápida».

### 2001: diez años después el formato está agotado

- Ficha El Día 06
- Fecha del cambio: 25 de septiembre de 2001
- Autor: Sergio Fernández-Montañez

Después de 10 años del «gran cambio», con un modelo de producto agotado, la llegada del nuevo siglo y la aparición de nuevas tecnologías, sobre todo en el ámbito de las telecomunicaciones y la información, se hacía necesaria una catarsis. *El Día*, con una posición dominante, tanto en difusión como en contratación publicitaria, sintió amenazado su liderazgo con la salida de un nuevo diario, *La Opinión de Tenerife* (1999 - 2019), propiedad del grupo Prensa Ibérica. La empresa decidió dotar de un nuevo aire al diseño del periódico para modernizar el producto, a la vez que incentivar y revitalizar la propia redacción del diario.

Aunque en esta ocasión el encargo se hace desde dentro de la Casa, en concreto por el responsable del diseño de la Editorial, que en aquel entonces desempeñaba personalmente, este cambio se hizo en secreto, sin la colaboración o participación del conjunto de la redacción, lo que dificultó mucho su puesta en práctica. Como hemos comentado con anterioridad y recogemos en varios testimonios de otros autores y proyectos similares, el contar con todos los departamentos de la empresa a la hora de proyectar un rediseño es obligado para que éste tenga éxito



Figura 91: Última página de El Día con el formato «El Día en 5 minutos», un ejemplo de lo que realmente representaba la nueva filosofía y conceptos del diseño de Ricardo Bermejo. (Recuperado de: archivo de El Día. Imagen del autor).

123

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

123 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

En el editorial publicado el martes veinticinco de septiembre, titulado «Estrenamos diseño», podemos leer:

...Dentro del cambio profundo que acometemos, inauguramos secciones. En ellas tratamos de reflejar, con los habituales rigor informativo y pluralidad de opiniones, contenidos noticiables más ágiles y artículos de superior traza periodística. Intentamos atenernos, en fin, a un estilo sencillo, despejado, sobrio y nada barroco, armónico. Buscamos, sobre todo, facilitar la comprensión lectora y enriquecer, en lo posible, el porte estético en las columnas habituales y en el creciente número de páginas, unas de carácter general, especializadas otras... (El Día, 25 de septiembre de 2001)

Con respecto a lo que supuso el rediseño en el aspecto del periódico, podemos decir que el anterior diseño estaba ya lastrado con demasiados añadidos en relación al original de partida. Muchas veces esos cambios no tenían ninguna lógica, como fue la incorporación de iconos en las cabeceras, tramas de fondo o maquetas que no seguían las pautas del diseño establecido. Podríamos decir que el diseño de Bermejo había llegado a su fin (figura 92).

La primera tarea fue darle un nuevo orden a todos los contenidos y elementos que se habían incorporado al diario, como eran nuevas secciones de contenidos, columnas de información o de opinión y las nuevas páginas de contenidos de distinta índole, como tecnología, videojuegos o gente.

En los aspectos más técnicos y formales, podemos decir que el cambio vino sobre todo de la mano de una nueva paleta tipográfica, que sustituyó a las fuentes anteriores, como la Madison de los titulares generales, por una de palo seco, como era la Geometric Grotesk Condensed que se combinada con la Baver Bodini para los titulares de los reportajes. En el texto principal se sigue usando la Times New Roman. En cuanto a los recursos, se cambian todos, desaparecen los recuadros a doble caña y las elipses y son sustituidas por recuadros abiertos en forma de «L», mientras que el cuadratín negro es un elemento muy utilizado como arranque de las informaciones (figura 93).

El diseño de la cabecera como tal no cambia, aunque sí la tipografía del subtítulo, precio y fecha, que se componen en la familia Charcoal, al igual que las cabeceras interiores. También



Figura 92 : Última portada con el diseño del año noventa que, a pesar de no haber sufrido excesivos cambios, sí que se nota un desgaste de sus recursos gráficos y tipográficos. (Recuperado de: archivo de El Día. Imágenes del autor).



Figura 93: La primera portada con el nuevo planteamiento estilístico del año 2001. En ella podemos ver algunas anotaciones sobre la maqueta y nuevos elementos. (Recuperado de: archivo del autor).

124

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

124 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

hay cambios importantes en la composición de los elementos que acompañan a la cabecera, que deja de estar centrada y se coloca más hacia la izquierda, junto a un recuadro color naranja suave, donde se anunciaban los suplementos especiales que prácticamente se publicaban a diario, y desaparecen las orejeras grises con sumarios. A la derecha, con el doble de tamaño, se publicaba una información, casi siempre de Deportes. Recordamos aquí que ese mismo año Jornada Deportiva se había fusionado ya con El Día.

En cuanto a la estructura y tamaño, se siguen utilizando las maquetas con estructura de cinco columnas y ocho módulos. El corte de las páginas se asemeja mucho al diseño anterior, aunque aumentan otras con diseños más «arrevistadas», grandes titulares y más imágenes.

**2005/2006: Reajustes en tipografías, colores y cabeceras**

- Ficha El Día 07
- Fecha del cambio: entre 2005 y 2006
- Autor: Sergio Fernández-Montañez

Después del cambio de 2001 podemos observar cómo a lo largo de los siguientes años se fueron realizando pequeños retoques en el diseño de periódico, en unos casos por la incorporación de nuevas temáticas o secciones y en otros porque se trataba de corregir errores, como en el caso de la justificación del texto o mejora de la alineación de los elementos. También influye en estas modificaciones la llegada de un nuevo equipo a la Dirección del diario y la asistencia por mi parte a congresos sobre diseño periodístico que me permitieron conocer de primera mano los nuevos estilos, recursos y lenguajes que se estaban empleando en otros medios en aquellos momentos. En los ejemplares visualizados correspondientes a diciembre de 2005 observamos un cambio sustancial, cuando se sustituye la tipografía de palo seco en los titulares por la Times New Roman para las informaciones generales y la Helvética como letra para los reportajes y secciones especiales, ambas ya establecidas a partir de ese momento como las tipografías prioritarias (figura 94).



Figura 94: Portada del 27 de diciembre de 2005, cuando se publicó el periódico con los primeros cambios del rediseño de los años 2005/2006, como son las tipografías de los titulares o los nuevos subtítulos. (Recuperado de: archivo de El Día. Imagen del autor).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



También podemos observar cambios en varios recursos gráficos como cuadratinas y recuadros. La variación más visible en cuanto a los elementos tipográficos fue la sustitución de los subrayados de los subtítulos por dos filetes finos arriba y abajo, así como la propia tipografía de estos, que pasa a ser Times New Roman, simplificando de esta manera la paleta tipográfica empleada.

Figura 95 y 96: Última y portada del rediseño del año 2006, donde observamos, el cambio de tipografías en los titulares, el empleo de un código de color para las secciones y la nueva composición de la cabecera. A la derecha, detalle de la cabecera. (Recuperado de: archivo de El Día. Imágenes del autor).

Otro aspecto importante es que por primera vez se utiliza el color como código de información, asignando uno diferente a cada sección de contenidos. Lo podemos ver en las portadas donde los localizadores son de un color determinado según sean de *Vivir* en rojo bermellón, rojo para *Deportes* o azul para *Canarias*.

El de dos mayo de 2006 se produce un cambio en la cabecera que, junto con los descritos anteriormente, conforman un rediseño en sí mismo. La sustitución afectó al tamaño del recuadro azul del logotipo, que decrece en altura y se elimina de él la fecha y el precio, quedando sólo el logotipo de *El Día* y el subtítulo Santa Cruz de Tenerife/Islas Canarias. Además ahora la cabecera está formada por dos franjas de color a todo el ancho de la mancha de la página, una el doble de alto que la otra en azul claro (cincuenta por ciento del azul ultramar) y la más estrecha en color naranja. La cabecera se sitúa a la derecha, sobre esas dos franjas con la misma altura. A la derecha en un espacio de unos quince milímetros se sitúa la fecha: arriba el día y el mes y abajo el siglo y el año; en el centro se colocó un icono que muestra el tiempo (clima) previsto (figuras 95 y 96).

Era muy habitual experimentar en ese periodo con nuevos diseños o recursos en los suplementos especiales, que

126

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

126 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

luego se iban incorporando a las páginas del diario. Influye seguramente en ello la llegada de más canales de televisión, con la implantación de la TDT<sup>11</sup>, y el impulso que toma la lectura de información en Internet, por la irrupción del iPhone y otros modelos de teléfonos inteligentes (smartphones). Todas estos nuevos medios y soportes empiezan a irradiar una importante influencia en la forma de consumir la información y, como consecuencia, en la propia estética de la prensa. El diseño tiene que adaptarse en cualquier caso a todos estos cambios.

Otro dato importante de estos primeros años del siglo XXI es la colaboración entre los departamentos de diseño y tecnológicos, que van a dar como resultado varios rediseños de la web del diario, culminando en el bienio 2006 - 2007 con un nuevo aspecto que incorpora muchos recursos utilizados en el diseño de papel, tipografías, colores o el propio logotipo de la cabecera (figura 97).



Figura 97: Pantallazo de la home page de eldia.es del año 2007, con el modelo que se proyectó desde el departamento de diseño y tecnológico en el año 2006, basado en el rediseño de la versión impresa. (Recuperado de: <https://archive.org/>).

**2008: Nueva dirección, nuevo modelo, misma base**

- Ficha El Día 08
- Fecha del cambio: 2008
- Autor: Martín Belda

En octubre de 2007 dejé de trabajar en *El Día*. Esto se produjo debido a un cambio en el equipo directivo de la redacción, que supuso la marcha de varios de sus responsables<sup>12</sup>, entre ellos el subdirector, un redactor jefe y el jefe de Diseño. Los nuevos responsables de la redacción del diario comienzan a aplicar cambios en el periódico, cambios que pudimos analizar en los ejemplares a partir de esas fechas. Después de octubre de 2007 observamos que, además de un cambio en la estructura de contenidos, podemos ver como el rotativo comienza en la página dos, con la página de *Agenda*, *Servicios* y *El Tiempo*, algo realmente inusual. También se rediseñaron las cabeceras de

<sup>11</sup> En noviembre de 2005 se inició el relanzamiento de la TDT (televisión digital terrestre) en España, impulsada por el gobierno estatal.

<sup>12</sup> La marcha se produjo por una oferta para trabajar y liderar el nuevo proyecto de La Gaceta de Canarias. Este rotativo, con ediciones en las dos provincias, había sido adquirido por un grupo empresarial y tenía la intención de convertir a La Gaceta, en el «periódico de Canarias».

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

sección y algunos elementos tipográficos, como sumarios y subtítulos. En la portada se eliminan los localizadores de colores y se incluye un índice de páginas y secciones. El autor de estos cambios es Martín Belda Fajardo, integrante del equipo de Maquetación y nombrado jefe de diseño a finales de 2007.

Para verificar y saber de estos cambios, fue preciso concertar un encuentro con Martín Belda, quien describió los aspectos más importantes del rediseño. Como comentamos, estos cambios en el diario fueron auspiciados por la nueva Dirección y la idea era «blanquear» el aspecto anterior, hacerlo más limpio, según nos relata Belda. Realmente aplicando la ficha de análisis a los ejemplares de aquellos años, 2007 - 2010, podemos decir que se trató de un rediseño como tal, ya que afectó a más de dos variables y a la mayoría de las categorías analizadas (figura 98).

Este rediseño es un claro ejemplo de la utilización del diseño como elemento de diferenciación y afirmación de una nueva realidad empresarial, tanto como en la redacción del periódico, y que al proponer los cambios se envía un mensaje al lector de que *El Día* asume una nueva etapa. Con el nuevo diseño, tanto en el aspecto gráfico y de contenidos, se pretende que sus usuarios sepan que hay un nuevo equipo dirigiendo *El Día*. En este caso no hay factores tecnológicos o comerciales que sean la consecuencia o el impulso de la operación.



Figura 98: Imagen de una portada del 2004 donde se efectúan las pruebas para el rediseño de 2008, como el caso del bloque del índice. (Recuperado de: archivo de Martín Belda. Imagen del autor).

**2012: Cambio radical para intentar un milagro**

- Ficha *El Día* 09
- Fecha del cambio: 16 de diciembre de 2012
- Autor: Sergio Fernández-Montañez

La gran crisis económica del 2008 llega a Canarias con un año de retraso y es a partir del 2009 cuando irrumpe con fuerza en nuestro territorio. En concreto, en el sector de los medios de comunicación en las islas, además del cierre de un gran número de empresas vinculadas al sector de la comunicación, como agencias de noticias, agencias de publicidad o despachos de gabinetes de prensa, se produjo el despido de muchos periodistas y personal de servicios dentro de las principales empresas editoras de la región. Además del cierre de muchos pequeños medios en 2009, dejó de editarse el diario *La Gaceta de Canarias*, después de casi veinte años en la calle.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 99 y 100: Reunión de trabajo con la redacción, departamento comercial y el director general, durante el proceso de implementación del nuevo diseño de 2012. Valla publicitaria con la campaña de lanzamiento «Preparados para un Nuevo Día». (Recuperado de: archivo del autor).

El resto de medios vieron como la caída de ventas y, sobre todo, los ingresos por la contratación de publicidad descendieron a niveles insostenibles. Este panorama, que aún hoy continúa, también afectó a *El Día* que, aunque mantenía su posición de liderazgo de la prensa canaria, no logró evitar una situación que se podría calificar de quiebra técnica.

En 2012, con la llegada de un director general, un nuevo cargo que por primera vez en muchos años recayó en un profesional de fuera de la casa y no vinculado a los medios de comunicación, Manuel Santana, se tomó la decisión, tras analizar la situación del periódico, de renovar por completo el producto periodístico, tanto el papel como la web, y afrontar la renovación de toda la estructura empresarial como principales vectores de actuación para intentar frenar la caída de ingresos y difusión y hacer sostenible el periódico en un futuro a corto y medio plazo (figuras 99 y 100).

En septiembre de 2012 volví a *El Día* con el encargo de proyectar un nuevo diseño y reorganizar la producción del mismo para ahorrar costes y elevar un producto más atractivo y actual. En el artículo que escribí en el suplemento extraordinario publicado el domingo 16 de diciembre de 2012, con motivo de la salida del nuevo diseño decía: «desde la letra, la Guardian, hasta el propio logo (cabecera) cambian para adaptarse mejor a esta revolución a la que asistimos que, con una velocidad vertiginosa está modificando nuestra forma de entender y asimilar la información. Por eso creemos que era indispensable reordenar y repensar el periódico totalmente y no sólo hacerle un lavado de cara».

En esta ocasión observamos que el rediseño afecta al cien por cien de variables y categorías de nuestra ficha: el formato, que

129

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

129 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 101: Ejemplares del domingo dieciséis de diciembre de 2012 en los talleres de impresión preparados para ser «embuchados» y detalle de los suplementos de aquel día. (Recuperado de: archivo del autor).



Figura 102: Ejemplar del domingo dieciséis de diciembre de 2012 con el nuevo diseño y la nueva cabecera circular, símbolo del cambio. (Recuperado de: archivo del autor).



Figura 103: Pantallazo de la home page de eldia.es del año 2013 con el nuevo diseño derivado de la versión impresa. (Recuperado de: <https://archive.org/>).

se redujo en tres centímetros de alto, para ahorrar costes de papel; la estructura de las páginas, que, aunque siguió siendo de cinco columnas y ocho módulos de alto para las páginas de información<sup>13</sup>, cambian de medidas, tanto en ancho como en alto; la paleta tipográfica, que se redujo a una sola familia, la Guardian<sup>14</sup>, una tipografía diseñada específicamente para la prensa y que cuenta con 136 estilos agrupados en siete familias. Gran parte del diseño se basó, por tanto, en la riqueza expresiva que aportaba esta letra.

Otro cambio importante es que el periódico se diseñó y se empezó a confeccionar a todo color para conseguir una versión digital<sup>15</sup> a color, aunque el producto impreso seguía editándose con sólo 16 páginas a color y el resto en blanco y negro.

Como ocurrió con los rediseños de 1986 y 1990, este de 2012 también será recordado por el cambio en la cabecera del periódico, que pasa del cuadrado azul a una esfera del mismo color, con el logotipo compuesto en la letra Guardian Egyptian Bold, en blanco. La idea que partió del propio editor del periódico, José Rodríguez, que me comentó que veía el

<sup>13</sup> Como en muchos diarios se utilizan distintas columnas para las páginas de servicios/gacetillas, normalmente 6, para las páginas de agenda, esquelas que van en números pares, lo normal 6.

<sup>14</sup> Fuente tipográfica diseñada por Paul Barnes y Christian Schwartz para el diario británico The Guardian pero basada en las letras del tipo egipcias de principios del siglo XIX, lo que le aporta ese punto de prensa tradicional (El Día, 2012).

<sup>15</sup> Esta versión digital en PDF se vendía a través de Kiosko y +, y hasta ese año, se enviaba la misma versión que para imprimir, con lo que la mayoría de las páginas eran en blanco y negro.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

cuadrado como algo inmóvil y quería que el nuevo logo fuera dinámico, vivo y redondo (figuras: 101 y 102).

La estructura de contenidos también varió y se basaba en tres grandes bloques: *Hoy*, información de actualidad; *La Guía*, que se componía en un cuadernillo central a modo de separata con la Agenda cultural y de ocio y noticias más ligeras, y por último, *Observador*, con contenidos de análisis y opinión.

Todos estos cambios tuvieron su correspondiente aplicación en la web (figura 103) y en la propia organización de la redacción, que, después de haber sufrido varios recortes de personal, había quedado descompensada.

**2019: Nuevos dueños, viejos conceptos**

- Ficha El Día 10
- Fecha del cambio: 24 e noviembre de 2019
- Autor: Jorge Martínez

La compra de la mayor parte del accionariado de la empresa editora de *El Día*, Editorial Leoncio Rodríguez, S.A., por parte del grupo editorial Prensa Ibérica en febrero de 2019 provoca un nuevo rediseño que se produce en noviembre del mismo año. El autor de este rediseño es Jorge Martínez, responsable de diseño de Prensa Ibérica. En el especial publicado para su presentación en sociedad el autor explica que se trata de «una nueva imagen actualizada, fácilmente reconocible para los incondicionales desde la década de los ochenta, cuando esta tipografía (Guardian) presidía aquellas primeras páginas» (Martínez, J. noviembre, 2019). Evidentemente hay una confusión por parte de Martínez, ya que en los ochenta la tipografía era la Clarendon, y no la Guardian, una letra diseñada en el año 2005. Un error que probablemente se deba a que las dos tipografías son de estilo slab o egipcia. Según Martínez, no se trata de un cambio radical, sino de una transformación cuidada (figuras 104 y 105).

El nuevo diseño lo cambió todo, empezando por su cabecera: «*El Día* recupera en esta nueva cabecera los rasgos de una *vieja conocida* con la que reivindica la esencia del periodismo» (El Día, 2019). Se trata de una cabecera compuesta en mayúsculas en color negro con la letra Guardian Egypt Bold y con el subtítulo «La Opinión de Tenerife» elaborada en la misma letra, en color



Figura 104 (página anterior) y 105: Portadas de *El Día* de las versiones impresas y digital (móvil) con el diseño de 2019 y que sigue vigente en la actualidad. Se trata de una apuesta más tradicional respecto a los anteriores cambios que sufrió el periódico. (Recuperado de: archivo del autor).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

azul, alineada al centro y en la parte superior de la portada. Mantiene el formato tabloide (29 x 39 cm) pero cambia la estructura de las páginas para adaptarlas al resto de diarios del grupo, con el fin de poder compartir los contenidos y la publicidad. El azul se convierte en color corporativo y recorre todo el periódico. Otra novedad es que pasa a imprimirse a todo color en las rotativas de Tenerife Print y sólo conserva del diseño anterior la tipografía Guardian, mientras el resto de elementos analizados cambian totalmente.

También varía la estructura de contenidos, muy coincidente con la estructura que tenía el rotativo *La Opinión de Tenerife*, cabecera perteneciente al mismo grupo y que dejó de editarse al adquirir éste el periódico *El Día*. En realidad, si analizamos *El Día* actual y los últimos ejemplares de *La Opinión de Tenerife* podemos decir que, salvo la cabecera, la tipografía y algún detalle gráfico como las cabeceras interiores, estamos ante un mismo modelo de periódico. Un hecho que podemos apreciar también si lo comparamos con el diario grancanario *La Provincia*, cuya portada es muy semejante.

Este rediseño lo podemos englobar en un escenario de varios factores. De una parte, el contexto empresarial, con la llegada de nuevos propietarios y la necesidad de darse a conocer y reivindicarse ante sus lectores. También la necesidad de revitalizar el producto, que sigue cayendo en ventas y difusión. Y, por otro lado, el factor técnico de producción, por dos circunstancias, por el hecho de que se empiece a imprimir en una empresa ajena y a todo color, y también por tener que compartir contenidos y publicidad con otros diarios del Grupo. Para ello fue necesario adaptar los tamaños de columnas y módulos y ajustar los textos y otros elementos tipográficos. La operación también afectó a la web, que poco tiempo después del papel sufrió un cambio completo, al asumir tanto la plataforma tecnológica como el diseño de las páginas web de Prensa Ibérica.

132

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

132 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Diario de Avisos: repaso a su historia

### El comienzo (1890)

La historia del periódico *Diario de Avisos* comienza en la isla de La Palma. Se publica por primera vez el día dos de julio del año 1890 en su capital Santa Cruz. En un primer momento fue editado bajo el nombre *El Artesano* el uno del julio de 1890, fundado por José Esteban Guerra Zerpa, tipógrafo e impresor que llegó a la isla desde Gran Canaria para hacer *El Time*<sup>16</sup>, junto a su mujer María Candelaria Zerpa Hernández. Al día siguiente cambió el nombre por *Diario de Avisos de Santa Cruz de La Palma* (*Diario de Avisos*, 1976).

Los primeros ejemplares salen a la calle con un formato algo mas grande que la cuartilla (aproximadamente de 26 x 39 cm), maquetados a cuatro columnas en composición vertical, en tanto que el texto general está compuesto con una tipografía de rasgos (tipo serif), aunque los titulares los podemos ver en varios tipos y estilos. En estos ejemplares iniciales la cabecera de *Diario de Avisos* está compuesta en caja alta con letra de palo o sans serif. Durante estos primeros años su cabecera sufre varios cambios de nombre como: *Diario de Avisos de Santa Cruz de La Palma*, *Diario de Avisos del Partido Judicial de Santa Cruz de Palma* y *Diario de Avisos de La Palma* (figura 106).

En años sucesivos el diario adquiere un formato más parecido a la prensa de la época, con unas medidas más cercana al formato gran folio (42 x 30 cm.). Una estructura de sus páginas a cinco columnas y una maquetación predominantemente vertical, con pocos elementos compuestos a más de una columna,. Se publicaba con cuatro páginas, dos hojas y su cabecera, «*Diario de Avisos de La Palma*», estaba compuesta con tipografía modernista acompañada del escudo de Canarias.

Las siguientes décadas no van a tener hechos de importancia

<sup>16</sup> El *Time* fue la primera publicación periódica (se publica los días 7, 15 y 22 de cada mes) de la isla de La Palma, y vio la luz el 12 de julio de 1863 y publicó su último número el 3 de junio de 1870.



Figura 106: Ejemplar del treinta de diciembre de 1901 de *Diario de Avisos* donde podemos observar las características formales de sus comienzos: formato tabloide, estructura de cuatro columnas, maqueta vertical o su cabecera en caja alta, en este caso con letra de rasgos. (Recuperado de: <https://h3.btk.ull.es/pandora/cgi-bin/Pandora.exe>).

133

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

133 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

en la historia del decano de la prensa canaria, aunque si debemos de destacar la variedad de tipos y diseño utilizados en su cabecera «...por lo demás, los caracteres del título han variado también repetidamente: ya de tipos más o menos clásicos, ya en letra gótica, ya dibujados según gustos de cada época» (Régulo, J., 2 de julio de 1990).

**Los años de la dictadura franquista**

Con la llegada de la dictadura a España, y como ocurrió con la mayor parte de la prensa en el país, *Diario de Avisos* fue fusionado con otras publicaciones de la isla de la Palma, en este caso con el diario *Acción Social* y el semanario *Escuadra*, aunque conservando su nombre, y se constituye como Órgano del Movimiento Nacional Sindicalista desde el cinco de octubre de 1939 hasta el diecinueve de noviembre de 1954 (Diario de Avisos, 11 de febrero de 1999)

Durante los años de posguerra su formato sufre pequeñas modificaciones, creciendo algunos centímetros y acentuando el formato vertical. El diseño de su cabecera también sufre varios cambios, compuesta en tipografías góticas y añadiendo la silueta de la isla junto al yugo y las flechas de la Falange Española. La cabecera se compone a tres columnas y no tiene un lugar fijo, mientras que su maquetación comienza a incorporar elementos gráficos, con titulares y anuncios que son integrados a más de una columna (figura 107).

**Los años sesenta**

En 1960 el periódico es adquirido por Antonio Carrillo Kábana, un empresario que «se propuso hacer un periódico de verdad» (Diario de Avisos, 6 de junio de 1976), para lo cual llevó las primeras linotipias a la isla junto a un taller de fotograbado y otros adelantos técnicos de la época. Contrató a un periodista profesional, Alfonso García-Ramos, para dirigirlo. Todos estos cambios y renovaciones dieron su fruto con la salida de un nuevo diseño el 18 de junio de 1962 (figura 108). El diario se publica con un nuevo formato y una nueva cabecera, compuesta en caja alta a todo el ancho de la página en letra Bodini, una tipografía con serifa muy estilizada, y situada en la parte alta de la página, acompañada del subtítulo «Decano de la Prensa de Canarias». Apareció con una maquetación



Figura 107: Ejemplar de Diario de Avisos del año 1948, compuesto de dos páginas (una hoja). Destacamos de su diseño la estructura a cinco columnas y su cabecera, compuesta en letra gótica y situada en la esquina superior derecha, con el símbolo del yugo y las flechas de la Falange inserto en la silueta de la isla. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

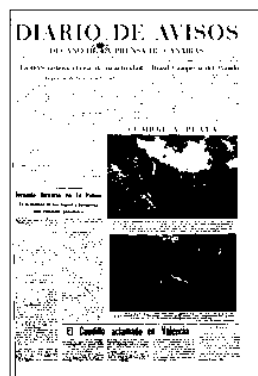


Figura 108: Ejemplar de Diario de Avisos del 18 de junio de 1962 cuando se imprimió con los nuevos sistemas de producción y un aspecto renovado. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

más moderna y jerarquizada, no utiliza ya la maqueta vertical e incorpora fotografías e ilustraciones. Los titulares están compuestos con la misma letra de la cabecera, Bodini. El texto general podemos intuir que estaba compuesto en Times New Roman, aunque no podemos estar seguros debido a la mala reproducción de los ejemplares visualizados. La edición aumenta de dos a ocho páginas en cuatro hojas y, en general, podemos decir que pasó a presentar un aspecto mucho más actualizado, equiparable a la mayor parte de la prensa provincial española de aquellos años.

### Una nueva etapa (1976)

En 1973 el propietario del diario, Antonio Carrillo, vende la propiedad a la empresa Canarias de Avisos, S.A., formada por varios empresarios de la isla de Tenerife. Muchos de ellos están relacionados con el sector de la prensa escrita al ser al mismo tiempo accionistas del periódico *El País* (Madrid, 1976), lo que crea una sinergia muy importante a la hora del asesoramiento técnico y logístico cuando se produce el traslado de su sede a Santa Cruz de Tenerife, según nos ha comentado Leopoldo Fernández, director del periódico en aquellos tiempos. Pero no es hasta el año 1976 cuando comienza a imprimirse y publicarse desde sus talleres de la calle Santa Rosalía de Santa Cruz de Tenerife. Así lo anunciaban en el ejemplar del 6 de junio de 1976:

...El entrañable periódico palmero, decano de las Islas Canarias, se remoja y amplía a treinta y dos páginas -cuarenta los domingos- para, desde Santa Cruz de Tenerife, servir mejor a sus lectores, alcanzar una mayor difusión y defender, con más medios y posibilidades, los intereses provinciales, regionales y nacionales. Aunque el más viejo en años, DIARIO DE AVISOS es también el más nuevo y moderno periódico de Canarias. Hemos entendido que la renovación debía alcanzar no sólo a la cabecera, que pasa ahora a una línea más actual, sino también a las técnicas de impresión. En este sentido, hemos incorporado el sistema offset y de fotocomposición, pasando así a ser el primer periódico del Archipiélago en adoptar estas técnicas al completo (Diario de Avisos, 6 de junio de 1976).

El nuevo diseño y maqueta del periódico fue obra de Carlos Bernal, un «confeccionador» que venía de colaborar en el nuevo

135

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

135 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

diseño del rotativo castellano *Diario de León*, donde estuvo trabajando con Luis Infante<sup>17</sup>. Fue contratado por la dirección del diario como redactor jefe para hacerse cargo del nuevo diseño y la maquetación del mismo.

La influencia del estilo de Infante es muy evidente en el nuevo *Diario de Avisos*, desde la misma nueva cabecera del periódico, basada en el mismo esquema que la de *Diario León*. También notamos esta influencia en la tipografía de los titulares, compuesta en mayúsculas y en letra de palo, o en la utilización de recuadros y corondeles para la ordenación de las noticias, aunque algo menos estridente, sin esos grandes titulares o manchetas en negativo del diario leonés (figuras 109 y 110).

### Los años ochenta

Ocho años después del gran cambio acometido por el periódico, y ya consolidado como segundo diario de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, el 1 de mayo de 1982 se presenta con un nuevo diseño, también obra de Carlos Bernal, anunciado en el editorial de ese día donde podemos leer:

...A partir de hoy, DIARIO DE AVISOS presenta una nueva imagen, con algunos cambios introducidos en su presentación -singularmente, la cabecera-, en el encabezado de secciones y páginas y en la distribución de éstas. Al mismo tiempo, tratamos de que su contenido se ajuste en lo posible a los propios deseos de nuestros lectores que han sido, a la postre, quienes a través del correspondiente estudio sociológico han demandado el producto que hoy tienen en sus manos...» (Diario de Avisos, 18 de junio de 1982)

Durante los últimos años del siglo XX, el diario sigue la pauta de otros medios y entra de lleno en una renovación de sus

<sup>17</sup> Luis Infante Bravo rediseñó varios rotativos provinciales, siendo pionero en aplicar los nuevos recursos y formas que permitirán los sistemas de fotocomposición y offset. En 1972 creó en Madrid la agencia Multipress S.A., una de las primeras agencia dedicada a asesorar en diseño a diarios. En ella trabajaron, además de Infante, Juan Kinbdelán, José María Pablo Vilkanueva o José María García-Hoz. Esta agencia derivó en lo que se llamó posteriormente el Grupo Recoletos. El primer rediseño de Infante fue el diario malagueño Sol de España en 1967, luego lo hizo con el Noticiero, un periódico de Zaragoza, para posteriormente hacer una remodelación de Diario de León en el año 1973. En casi todos estos rediseños, se pasaba al formato tabloide y sistema de impresión offset.



Figura 109: Ejemplar de Diario de Avisos del 6 de junio de 1976, impreso ya en los talleres de Santa Cruz de Tenerife con el nuevo formato y diseño de Carlos Bernal. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).



Figura 110: Portada del Diario de León del siete de diciembre de 1978, con el diseño de Infante, donde podemos apreciar las similitudes formales con el Diario de Avisos de 1976. (Recuperado de: archivo del autor).

136

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

136 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

sistemas de edición y producción, lo que le llevó en 1986 a realizar otro cambio de diseño. En su portada de la edición del sábado siete de junio de 1986 publicaron lo siguiente:

...DIARIO DE AVISOS ha acometido, desde hace varias semanas, un proceso de renovación tecnológica importante. Las variaciones incorporadas al periódico no afectan sustancialmente su tradicional composición, pero suponen la mejora de la impresión, la normalización de distribución de textos y la presentación de nuevos diseños de cabeceras, títulos y secciones...» (Diario de Avisos, 7 de junio de 1986)

Un proceso de renovación complicado porque, según explicaban, se trató de un proyecto difícil «puesto que se incorporan a la edición de nuestro periódico los sistemas más avanzados de composición». Es en ese año, 1986, cuando entran los ordenadores a la redacción, acompañados de un procesador de tratamiento de textos propio. Fue una época en la que el personal de talleres inició «un enorme esfuerzo para acomodar su equipo a los nuevos elementos técnicos y procesos de trabajo» (Diario de Avisos, 7 de junio de 1986). Este ejemplo de transformación de los procesos productivos y la adaptación del personal es común a toda la prensa local española (figura 111).

El dos de julio de 1990, con motivo de su primer centenario, el diario publica una edición especial que he querido resaltar en esta tesis por su interés histórico (figura 112).

**El nuevo siglo (1999 - 2009)**

Nueve años después de su centenario, en 1999, *Diario de Avisos* acometió una renovación total, tanto de su producto periodístico como de sus sistemas de edición y producción; un cambio que, podemos asegurar, fue el más grande desde 1976, cuando el rotativo se trasladó a la isla de Tenerife. En la portada del uno de junio de 1999, en un lugar destacado, podemos leer: «nuevo Diario de Avisos. Este periódico inicia hoy una nueva etapa que incorpora un nuevo diseño y un tratamiento de la información acorde con las posibilidades de las nuevas tecnologías».

Ya en su interior, el subdirector, Manuel iglesias, decía en su columna de opinión: «...un esfuerzo de trabajo, arropado con

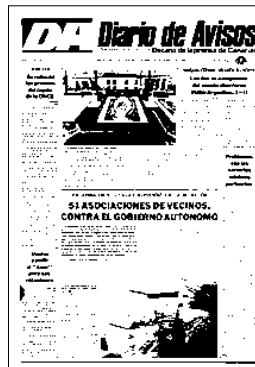


Figura 111: Ejemplar de Diario de Avisos del seis de junio de 1986, un día antes de estrenar cambios en el diseño derivados de la introducción de mejoras tecnológicas. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

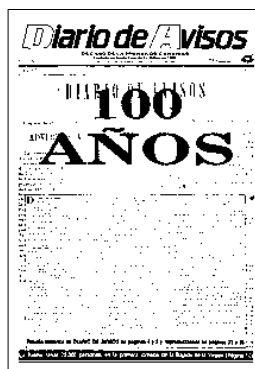


Figura 112: Ejemplar de Diario de Avisos del dos de junio de 1990, una edición especial con motivo de su primer centenario. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

un nuevo diseño y otros abrigos técnicos, con el que, junto a nuestros lectores, anunciantes y amigos, nos gustaría enlazar el siglo XIX de nuestra fundación, con el siglo XXI que nos espera» (Iglesias, M. 11 de febrero de 1999). Haciendo referencia explícita al gran reto de la modernización del periódico en los albores del nuevo siglo, una evolución que llegaba con algunos años de retraso con respecto a los otros diarios de Canarias.

Hemos renovado todos los elementos que intervienen en el proceso productivo, desde la rotativa a los ordenadores, y hemos incorporado las últimas tecnologías del mundo de la comunicación, con la vista puesta en ofrecer una información mejor presentada, más dinámica y fácil de asimilar, con una estética modernista y una línea cuidada y atractiva. Con ello atendemos los gustos y preferencias de nuestros lectores, encuestados a tal efecto en fechas recientes. (Diario de Avisos, 11 de febrero de 1999)

Estos cambios tecnológicos y de sistemas de producción alcanzan todos los estamentos de la empresa, desde la propia redacción del periódico, hasta la administración. Cambios en su sistema de impresión, con la adquisición de una nueva rotativa, una *Uniset 60 Man* de tres cuerpos de impresión y con capacidad para imprimir treinta mil ejemplares la hora. La nueva rotativa dotaba al periódico de la impresión en color en el pliego de portada y algunas páginas interiores, con una tirada de sesenta y cuatro páginas. De hecho, fue ese día uno de junio de 1999 la primera vez que *Diario de Avisos* salió a la calle con la portada en color aplicado a una gran fotografía de la reina del carnaval de aquel año (figura 113).

También cambiaron los sistemas de edición y maquetación, con la adquisición del sistema *Quark-PC*, basado en el programa de maquetación *QuarkXpress* y que en aquellos años utilizaban periódicos como *Sport*, *AS*, *Levante*, *El Norte de Castilla*, *La Nueva España* o *La Verdad de Murcia*.

El nuevo diseño fue obra de José Luis Lloret, quién llegó al periódico de la mano de su director Leopoldo Fernández, debido a la relación personal y profesional que unía a ambos. Venía Lloret de trabajar en un periódico de La Rioja y era una persona muy conocida en el sector. Posteriormente ingresó en el grupo Correo y de allí se fue al *Norte de Castilla*. Como en el caso de Carlos Bernal, también vino contratado como redactor jefe.



Figura 113: Ejemplar de Diario de Avisos del veintiséis de enero de 2009, que en esas fechas aún mantenía el diseño de 1999, donde podemos ver el empleo de color en la portada y los cambios en el formato y cabecera (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Se trataba de un diseño mucho más limpio y ordenado que el anterior, pero con un corte más tradicional, compuesto en un formato más compacto (tabloide, 29 x 42 cm) y una estructura de página a cinco columnas y diez módulos de alto. También aparece con una nueva cabecera, mientras que abandona el estilo más «gráfico y técnico» que había presentado hasta entonces y se decanta por un aspecto más clásico. Ahora la cabecera está compuesta en mayúsculas y minúsculas (caja alta y baja) en un tipo de letra con serifa (sospechamos que es una Bodoni Bold, pero ligeramente retocada y condensada en color negro y con un ligero efecto de sombra) a todo el ancho de página, conservando el subtítulo «Decano de la Prensa de Canarias», y rematado por un filete rojo.



Figura 114: Pantallazo de la home page de diariodeavisos.com del año 2002 con el primer diseño de la versión digital. (Recuperado de: <https://archive.org/>).

Unos años más tarde, el veinte de marzo de 2001, *Diario de Avisos* estrena su versión digital, *diariodeavisos.com*, (figura 114) según recoge el ejemplar de ese día, a la que se le dedica un lugar destacado en portada y una información a cuatro columnas en el interior, donde explicaban de esta manera sus objetivos:

Desde hoy está disponible en Internet el primer número de diariodeavisos.com, la edición digital de DIARIO DE AVISOS. Con su inauguración, que se suma a la gestión de contenidos del portal de ocio Tenerife Viápolis (asumida desde el pasado diecinueve de febrero), culmina la entrada en Internet del periódico decano de la prensa de Canarias, tras más de un año de trabajo. La búsqueda de la interactividad y la máxima participación de los lectores, así como la publicación de materiales inéditos y exclusivos para Internet son las dos compromisos con los que nace el sitio web de este periódico» (Diario de Avisos, 20 de marzo de 2001).

En el arranque del nuevo siglo, *Diario de Avisos* contó con nuevo diseño, una versión digital en Internet y nuevos sistemas tecnológicos que, aunque no eran los más punteros de aquellos años, sí le permitieron tener un cierto grado de modernidad para competir con los dos nuevos proyectos periodísticos que habían surgido en de la provincia, *La Gaceta de Canarias* y *La Opinión de Tenerife*, así como en su feudo de la isla de La Palma, con *Canarias7*, que se había posicionado muy bien en ese mercado. A partir de aquí no se acometen grandes cambios dignos de mención durante la próxima década.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

### Crisis y nueva etapa (2009)

La crisis económica surgida en 2008 y la propia del sector de la prensa, que llevaba algún tiempo afectando a la actividad periodística tradicional, comienzan hacer mella en las empresas de la provincia y Canavisa no es ajena. Después de varios años sin apenas cambios, en 2008 llega un nuevo director al diario, Juan Manuel Bethencourt, y se empieza a sopesar de nuevo la renovación del periódico, tanto en su morfología como en su estructura de contenido, para intentar frenar la caída de ventas y publicidad que, aunque no muy acuciante<sup>18</sup> todavía, inquietaba a sus propietarios. Para llevar a cabo dicho cambio, *Diario de Avisos* encargó a la empresa GMI (Grupo de Medios Impresos), vinculada al grupo de comunicación PRISA (El País), una auditoría, un «diagnóstico y propuesta de programa para su renovación editorial».

Destacamos aquí los puntos más interesantes de este informe que están relacionados, sobre todo, con la parte formal y cuyo primer párrafo decía: «...los representantes de *Diario de Avisos* y de GMI coincidieron en señalar la necesidad de renovar los modelos informativo, gráfico y organizativo del periódico...».

En la auditoría se señalan varias cosas y muy poco alentadoras. Así, se precisa: «...el modelo del diario se traduce en un producto lineal, monótono, previsible, sin sorpresas...» En cuanto al diseño en sí, «la fórmula gráfica de *Diario de Avisos* ha quedado muy anticuada, ofrece una imagen densa, gris; y escasa jerarquía y singularidad de los temas de medio y alto impacto». Sobre la portada apunta el informe: «la primera/portada repite día tras día la fórmula cuatro más uno en su apertura. El nuevo diseño contará con un maquetero que ofrecerá opciones diferenciadas según demande la actualidad».

Hacemos hincapié en lo que se dice en este informe sobre el papel del diseño dentro de la redacción y su relación con el resto de departamentos, que es plenamente coincidente con mi criterio profesional. Suscribo por tanto afirmaciones como: «diseñar es planificar», «el plan es la maqueta convenida entre redacción, diseño y fotografía» o «el diseño es una pura herramienta informativa que ha de facilitar la navegación del

<sup>18</sup> *Diario de Avisos* venía de tener una difusión noventa y ocho mil lectores diarios (EGM, 2008) a no salir en las siguientes «olas» del EGM (Estudio General de Medios) al bajar su difusión de los noventa mil.

140

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

140 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

lector por las páginas, y deberá ser, en consecuencia, ordenado, sólido, ligero y luminoso».

Con este informe, y con la experiencia de haber participado en el nuevo diseño de *La Gaceta de Canarias*, donde como jefe de producción había puesto en marcha el nuevo proyecto regional de esta cabecera tinerfeña, con delegaciones en las islas de Gran Canaria y Tenerife, pero que en pocos meses, y por culpa de la crisis y otros factores, fracasó y terminó por cerrar; en enero de 2009 entro a formar parte del equipo directivo de *Diario de Avisos* como redactor jefe de Producción, con el encargo de renovar el producto por completo y mejorar la edición del mismo, además de intentar conseguir ahorrar costes.

Como había hecho en *La Gaceta*, planteé un cambio por fases, de modo que no fuera un hecho traumático, eso sí, contando con todo el personal de la empresa, empezando con los maquetistas, redactores y fotógrafos, pero también con el personal de fotomecánica, impresión o administración. La idea era involucrar a todos en el cambio para que el nuevo *Diario de Avisos* fuese un proyecto absolutamente compartido desde dentro.

En la primera fase tratamos de reordenar funciones y horarios de trabajo con el fin de conseguir mejores resultados con el mismo personal y rebajar sustancialmente la hora de salida del periódico, que a la postre estaba haciendo perder ventas por las horas de llegada a los puntos de distribución.

En segundo lugar, y aprovechando el diseño precedente, pero cambiando el orden de las secciones, con nuevas maquetas, haciendo fotografías más grandes y añadiendo algún elemento nuevo, como el friso de la cabecera con algún sumario, conseguimos elevar un producto renovado y más atractivo, a la vez que el personal se habituaba al nuevo formato y al estilo proyectado del diario (figura 115).

Por último, el 21 de junio de 2009 sale a la calle el nuevo producto, con cambio de cabecera incluido, que fue creada sobre un rectángulo azul a todo el ancho de la página, con la letra en blanco y en altas y bajas, en la tipografía Utopía. Cabe destacar asimismo que el nombre del periódico se compone sin separación de palabras y el «de» con un cuerpo más pequeño en un tono de azul claro; y se mantienen los subtítulos «Decano de



Figura 115: Ejemplar de *Diario de Avisos* del 20 de junio de 2009. En la portada podemos ver los cambios llevados a cabo en enero del mismo año durante la primera fase del proyecto. Ese día se descubría parte del nuevo diseño que saldría al día siguiente. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de *Diario de Avisos*).

141

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

141 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

la Prensa de Canarias» y «Fundado en Santa Cruz de La Palma en 1890», que aparece por primera vez en el diseño de 1976.

Destacamos también el cambio de formato, que ahora tiene tres centímetros menos de alto (29 x 39 cm), lo que suponía en principio dos cosas, por un lado, el ahorro en papel, y por otro, asumir el formato estándar y más usado en la prensa española, que favorecía abrir el cauce a más proveedores. Para ello fueron necesarias algunas adaptaciones en la máquina rotativa, si bien unos años más tarde el periódico cerró su planta de impresión y comenzó a imprimirse en los talleres de Tenerife Print, lo que permitía la tirada de un mayor número de páginas a color.

Más adelante, el tres de marzo de 2013, el diario anunciaba la impresión a todo color, además de una renovada oferta editorial: «...el Decano de la Prensa de Canarias da un paso en su modernización a partir de mañana. Los tiempos del blanco y negro han ido dando paso al color en parte del periódico, pero desde este domingo esa convivencia dará paso al monopolio del color...» (Diario de Avisos, 3 de marzo de 2013). Se trata quizá del último intento de los directivos por frenar la caída en picado de ventas e ingresos publicitarios.

### Los años de la crisis (2012 - 2020)

Como en el resto de la prensa española y canaria, la segunda década de este siglo supuso un agravamiento de la crisis en todas sus vertientes, tras varias renovaciones en la directiva de la empresa y a pesar de los esfuerzos por salvar el diario. En el año 2015 la editora de *Diario de Avisos*, Canavisa, es vendida al grupo Plató del Atlántico, lo que supone, además de un cambio de sede a las oficinas y naves de este grupo en la dársena de San Andrés, una nueva directiva y, como consecuencia, un nuevo aspecto global.

El seis de marzo de 2016 se edita el nuevo periódico con un formato tipo revista<sup>19</sup>, más reducido y con nuevo diseño. En el editorial de ese día podemos leer: «la etapa que hoy

<sup>19</sup> El formato tipo revista de 26 x 35 cm es el mismo que usa el diario madrileño ABC y fue posible implantarlo porque al imprimirse, Diario de Avisos en Tenerife Print, donde también se llegó a imprimir la edición canaria de ABC, se aprovecharon las máquinas de corte y grapado de éste.

142

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

142 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

142 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

inaugura la edición impresa de DIARIO DE AVISOS, con un nuevo formato y un nuevo concepto, trata de abrir ventanas y proyectarse hacia el futuro como un periódico moderno y competitivo...». Haciendo referencia a su nuevo formato leemos: «...poniendo las cosas más fáciles al lector, con un diario a todo color, más cómodo, gráfico, limpio, grapado y con mayor oferta de páginas; un producto premium de contenido distinto a su versión online...» (Diario de Avisos, 6 de marzo de 2016)

Aprovechamos esta descripción para la versión de papel como producto premium para resaltar que *Diario de Avisos* siempre ha tenido una venta por suscripción muy importante, al contrario que *El Día*, por ejemplo, llegando en muchos momentos a contar con más de dos mil diarias, lo que le ha permitido tener un número importante de lectores muy fieles.

En la actualidad *Diario de Avisos* mantiene una estrecha colaboración con el digital *El Español* de Pedro J. Ramírez, que contempla el intercambio de contenidos en la versión de papel y digital. En esta última, la colaboración es más estrecha, con el nombre del digital nacional incluso en su dirección web, *diariodeavisos.elespanol.com*.

Es necesario subrayar que, mientras tanto, su versión de papel ha sido objeto de algunos cambios, pues ya no está grapada y su formato es más cuadrado (29 x 35 cm), dos medidas que tienen más que ver con el ahorro de costes de impresión y manipulación del producto que con la parte puramente estética. De hecho, esta renovación supone su último rediseño en abril de 2019.

Hoy en día su cabecera aparece acompañada con el subtítulo «el único periódico de Tenerife», haciendo referencia a que es una empresa de la isla, no como *El Día*, que pertenece a un grupo foráneo. Su modelo de negocio online sigue en abierto, situándose como el único digital de los medios tradicionales en no implantar los llamados muros de pago.

143

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

143 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Evolución del producto periodístico a través de sus rediseños: 1975 - 2019

### 1976: Salto a Tenerife a diario provincial

- Ficha Diario de Avisos 01
- Fecha del cambio: 6 de junio de 1976
- Autor: Carlos Bernal

Del mismo modo que he procedido en el análisis de *El Día*, vamos en este punto a comentar y analizar los cambios encontrados a lo largo de más de cuatro décadas (1975 - 2020) en *Diario de Avisos*. Así, estos primeros años estudiados coinciden con la llegada de la democracia a nuestro país y, como ya señalé, la prensa, tanto nacional como local, vivió lustros de renacimiento y expansión sin precedentes. *Diario de Avisos*, una cabecera con una dilatada historia, es adquirida por una nueva empresa para convertirlo en un diario moderno y regional para, de esa manera, servir de altavoz de una parte de la sociedad que no se veía suficientemente representada en los medios oficiales.

Recordemos que partimos de un diario muy local (figura 116), que se editaba y se vendía fundamentalmente en la isla de La Palma y que, a partir de 1976, ya bajo el mando de sus nuevos propietarios, la empresa Canavisa (Canarias de Avisos, S.A), y de que ésta adquiriera y pusiera en marcha su sede en la capital de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, se convirtió en un diario provincial. Este hecho condiciona que el primer cambio analizado, en junio de 1976, se pueda definir como un rediseño como tal y que más bien admitamos que se trató de un producto completamente nuevo (figura 117).

Aquí intervienen varios factores que afectan al producto y a su morfología, como los sistemas de impresión, composición y edición del periódico o incluso la nueva sede de la redacción. También debemos tener en cuenta los factores sociales y empresariales en esta parte del proceso, puesto que se pretendía dar una imagen de un diario importante y moderno y, como consecuencia, se abordó un diseño que venía a solventar todas estas cuestiones.

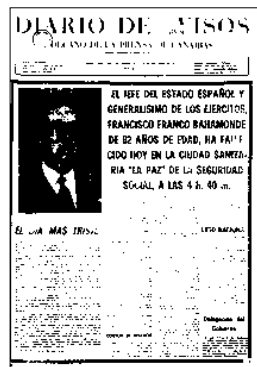


Figura 116: Ejemplar de Diario de Avisos del veinte de noviembre de 1975 con la noticia de la muerte de Franco. Contaba con doce páginas y mantenía el formato, el diseño y las maquetas del año 1962. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).



Figura 117: Portada del «Extra Domingo» que se publicó el 6 de junio de 1976, el día que se estrenaba el nuevo formato y diseño de Carlos Bernal, en el que se dedican varias páginas a este acontecimiento. El ejemplar contaba ese día con cuarenta y cuatro páginas. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

144

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

144 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Evidentemente, al aplicar nuestra ficha, comprobamos que se producen cambios en todas las variables y categorías, empezando por el formato, que se reduce en dos centímetros de ancho y uno de alto, convirtiéndose en un tabloide más al uso. La estructura de las páginas también sufre un cambio importante, al pasar de cinco a seis columnas.

Se trata de un diseño que llama la atención por el gran cambio que supuso, aunque se tenga en cuenta solo su nueva cabecera, que presenta un estilo muy gráfico, basado en las iniciales DA, en un rectángulo negro que incluye en letra de palo (sans serif), compuesto en altas y bajas y en cursiva, el nombre *Diario de Avisos*. Dicho distintivo de identidad de portada tiene el ancho de tres columnas, de las seis que contaba la estructura del nuevo diseño, y se sitúa en la parte superior izquierda.

La paleta tipografía mezcla la Times New Roman (serifa) del texto general con una sans serif, Univers Bold Condensed, de los titulares, que estaban compuestos todos en mayúsculas. Resaltamos también el diseño de las cabeceras de las páginas, con la fecha y el paginado en la parte inferior (pie de página) y, arriba, el nombre de la sección compuesto en mayúsculas con la tipografía Futura Bk, rematada por filetes arriba y abajo de doble caña. Existen diferentes diseños y tipografías para un sinfín de secciones especiales como, *El Puerto*, *El Avispero*, etcétera. Cabe resaltar la cabecera del área de Deportes, más grande que las demás y compuesta con letras en mayúsculas rellenas con una trama vertical a modo de degradado (figura 118).

En cuanto a los elementos gráficos reseñables, podemos incluir el uso de recuadros y corondeles en diferentes anchos y texturas, desde sencillos a tramados o doble caña.

El periódico estaba impreso todo en blanco y negro y constaba de treinta y dos y cuarenta páginas.

### 1982: Cambios por necesidad

- Ficha Diario de Avisos 02
- Fecha del cambio: 1 de mayo de 1982
- Autor: Carlos Bernal

El cambio anunciado en la portada del 1 de mayo de 1982 apenas puede considerarse un rediseño por muy poco debido a



Figura 118: Página interior con el nuevo diseño en el que podemos ver los grandes cambios que se producen: nuevas tipografías, maqueta a seis columnas y mayores recursos gráficos. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

145

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

145 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

145 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

que, de las seis variables, encontramos diferencias sustanciales sólo en tres de ellas. Quizás la más notable se opera en la cabecera, que ahora se compone a todo el ancho de la mancha (seis columnas) de la página con el logo «DA» en negativo a la izquierda, seguido del nombre *Diario de Avisos*. Compuesto en la misma letra, Dharma Gothic (bold italic), pero a un cuerpo mucho más grande, y con los subtítulos «Decano de la Prensa de Canarias» y «Fundado en Santa cruz de La Palma» algo más pequeños y rematados con un doble filete. Entre éstos se sitúa la fecha, el número del ejemplar y el icono de la OJD (Oficina de Justificación de la Difusión).

Por lo que respecta al resto de variables, solo cambian la posición de algunos elementos de las cabeceras y el tamaño de algunos elementos tipográficos, así como la utilización de la letra sans serif para el texto general, que sustituye, ya en todo el diario, a la Times New Roman. De hecho, si observamos ejemplares de algunos años anteriores vemos cómo estos cambios, como las cabeceras interiores, ya se habían realizado.

Las páginas seguían contando con encabezado y pie de páginas, pero ahora aparece abajo sólo la fecha centrada bajo un filete a todo el ancho de la mancha. El encabezado estaba compuesto a semejanza de la cabecera de portada, con la salvedad que, en lugar del nombre *Diario de Avisos*, se coloca el nombre de la sección, compuesto a un cuerpo mucho menor y también centrado junto al número de la página. No obstante, estas cabeceras van a sufrir varios cambios a lo largo de los siguientes años (figura 119).

En general, observamos un diseño muy poco actualizado para la época, con maquetas desordenadas, infinidad de elementos sin jerarquía clara, muy poco blanco entre sus elementos y las fotografías pequeñas en proporción a la mancha del texto; lo que se traducía en un periódico muy gris y poco apetecible para su lectura. Y todo ello a pesar de que el supuesto cambio venía a intentar satisfacer esa demanda de los lectores: «...los propios deseos de nuestros lectores que han sido, a la postre, quienes a través del correspondiente estudio sociológico han demandado el producto que hoy tienen en sus manos...» (Diario de Avisos, 30 de abril de 1982).

Sin duda se trata de un cambio que podríamos englobar dentro del factor puramente comercial. De hecho se hace este estudio sociológico citado, entendemos, por el estancamiento de ventas

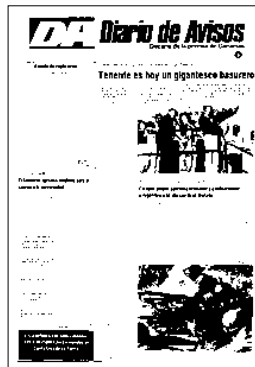


Figura 119: Portada del ejemplar de Diario de Avisos de 1 de mayo de 1982, donde se publicó el anuncio de los cambios formales que aparecerían a partir de ese día. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

146

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

146 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

y difusión o simplemente para aumentarlas. El diseño en este caso viene a quedar como el intento de ofrecer una imagen de cambio que acompañará a los nuevos contenidos. «Hemos pretendido, dentro de la seriedad y honestidad que imprime nuestro quehacer, afianzar algunas secciones e introducir otras - que irán viendo la luz en próximas ediciones- de mayor preocupación e interés social» (Diario de Avisos, 30 de abril de 1982). Sin embargo, como vemos, el hecho se enfocó más bien en la cabecera de portada y detalles en los encabezados, pero en absoluto en la morfología del diseño del 1976, que prácticamente no cambia.

### 1986: La modernización genera los cambios

- Ficha Diario de Avisos 03
- Fecha del cambio: 7 de junio de 1986
- Autor: Carlos Bernal

Considero que este cambio de diseño viene determinado por varios factores. Por un lado, la incorporación de nuevas tecnologías y sistemas en la producción del diario y, de otro, porque un factor determinante era la necesidad de modernizar la imagen para competir en igualdad con *El Día*, que ese mismo año estrenaba el proyecto de Lallana, con la nueva cabecera roja y una imagen mucho más moderna. Es por lo que *Diario de Avisos*, sin duda, necesitaba una apuesta nueva y decisiva.

El rediseño empieza con el cambio del logotipo de su cabecera. Desaparece el recuadro negro con las iniciales DA y ahora se compone en todo el ancho de la mancha el logotipo *Diario de Avisos*, compuesto en tipografía Crille Bold Italic. Las iniciales «D» y «A» permanecen con el mismo aspecto que antes pero ahora en línea y con un recuadro de puntas redondas que une la «D» con la «A» (figura120).

En cuanto a las tipografías, podemos observar varias alteraciones sustanciales. El cambio de la familia principal, que pasó a ser la Franklin Gothic en sustitución del Univers Condensed, presente desde el diseño de 1976, o la incorporación de una tipografía con serifa, Century, para artículos de opinión, tanto en titulares como en los textos. Sin embargo el texto general sigue siendo en letra de palo, la Franklin regular. Esta paleta tipográfica, que recorre todo



Figura 120: Portada de Diario de Avisos del 7 de junio de 1986 el día de estreno del nuevo diseño de cabecera con el empleo de las nuevas tipografías o el centrado de los titulares de las informaciones. También podemos ver el editorial dedicado al cambio de diseño. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

147

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

147 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

147 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

el periódico, da una imagen de unidad, sólo rota por alguna cabecera especial compuesta en diferentes tipografías.

La alineación de todos los elementos tipográficos, titulares, subtítulos o sumarios está centrada al ancho de la información. Observamos la utilización de antetítulos y localizadores de manera regular y la inclusión de filetes de diferente grosor para la separación de informaciones, así como recuadros y corondeles.

Otro cambio importante se encuentra en las cabeceras. Ahora el encabezado se compone con el nombre del periódico en el interior mientras que el número y el nombre de la sección se sitúan en el exterior de la página, con un filete grueso entre ambos y rematado con otro fino que recorre el ancho de la mancha. El pie de página queda igual, con la fecha centrada bajo un filete fino a lo largo de las 6 columnas (figura 121).

Este nuevo planteamiento fue llevado a cabo, como los anteriores, por el personal de talleres del diario, con Carlos Bernal al frente y dirigidos por Leopoldo Fernández. En definitiva, «esperaban conseguir el mejor periódico, el más claro y ordenado».

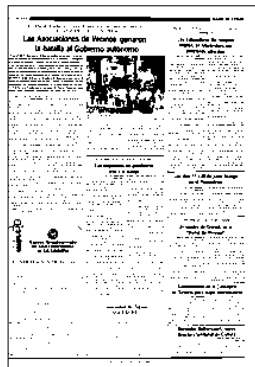


Figura 121: Página interior con las nuevas cabeceras y recursos del nuevo diseño. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

### 1993: Un cambio «escondido»

- Ficha Diario de Avisos 04
- Fecha del cambio: 16 de marzo de 1993
- Autor: sin datos

En 1991, concretamente el día 1 de octubre de ese año, se produce un cambio importante que, si bien por sí sólo no representaba un rediseño, sí debemos señalarlo, dada la importancia en la morfología del producto periodístico que supuso. Nos referimos a una renovación en la estructura de las páginas del periódico, que pasaron de tener seis columnas a cinco. Aunque no tenemos constancia de esto, sí que podemos intuir que se trata de un cambio para adaptar los tamaños de la publicidad a los medidas que ya se estaban usando en la mayoría de los periódicos, entre ellos *El Día*, que había adoptado la maqueta de cinco columnas y ocho módulos desde el cambio de diseño de diciembre de 1990.

Durante los años posteriores al rediseño de 1986, observamos varios leves cambios y retoques en cabeceras interiores y algún elemento tipográfico, como por otra parte era bastante normal,

148

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

148 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

debido principalmente a que los nuevos sistemas de edición y compaginación permitían hacerlos sin grandes problemas.

Lo primero que llama la atención en el rediseño de 1993, además del cambio ya comentado de la maqueta a cinco columnas de las páginas, es la cabecera del periódico, que modifica por completo su diseño y composición. Aparece compuesta con la tipografía Aachen Bold Oblique, en altas y bajas y en color negro a todo el ancho de la mancha, colocada en la parte superior de la portada. Es destacable que, desde el diseño de 1976, es la primera vez que la cabecera aparece sin el logotipo/símbolo «DA». Se configura además el subtítulo «Decano de la Prensa de Canarias» centrado y compuesto todo en mayúsculas, mientras que se ubica, en una segunda línea, a la izquierda, «Fundado en Santa Cruz de La Palma en 1890» y a la derecha, la data y el precio, rematado con un filete de doble caña (figura 122).

En cuanto a la tipografía, se siguió apostando por la Franklin Gothic en sus diferentes pesos para todos los elementos, incluido el texto general. Los artículos de opinión se siguen componiendo con tipografía de rasgos, pero ahora los títulos están compuestos con la Zapf Calligraphic. También observamos algunos elementos compuestos con la letra de la cabecera, la Aachen, y otros con Futura.

En cuanto a los elementos tipográficos y de información, este rediseño se caracterizó por la simplificación, lo que acarrió que desaparecieran algunos de los elementos, como por ejemplo las entradillas o los antetítulos. También se depuraron mucho los rasgos gráficos y, de hecho, observamos que en la mayoría de las páginas se emplea solo un recuerdo en la noticia principal para separar las informaciones, desapareciendo corondeles y filetes de separación, dando como resultado un aspecto más «limpio».

### 1999: Una transformación total

- Ficha Diario de Avisos 05
- Fecha del cambio: 11 de febrero de 1999
- Autor: José Luis Lloret

Con casi diez años de retraso, *Diario de Avisos* emprendió en el último año del siglo XX un proceso de cambios que ya se habían



Figura 122: Portada del 16 de marzo de 1993, el día que se publica con la nueva cabecera. También observamos la maqueta a cinco columnas y algún elemento introducido con el nuevo diseño. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

149

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

149 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

ejecutado en la mayoría de la prensa regional en España. En Canarias recordemos que el diario tinerfeño *El Día* acometió este gran cambio en 1990 y que *La Provincia* en Gran Canaria había emprendido el camino desde finales de los sesenta.

Los nuevos diarios, como *Canarias7*, en Gran Canaria, o *La Opinión* y *La Gaceta de Canarias*, en Tenerife, arrancaron con muchas de las innovaciones que en 1999 puso en marcha el Decano de la prensa del archipiélago.

Tanto el rediseño como la activación de los sistemas y cambios en la redacción del diario estuvieron a cargo de José Luis Lloret, contratado como redactor jefe y que, según podemos ver en su perfil de LinkedIn<sup>20</sup> su trabajo en esta etapa consistió en ser el responsable de la puesta en marcha y organización de las secciones de diseño y edición tras la adquisición del sistema de edición redaccional *QS News Tools* de *QSystems* con *QuarkXPress* (definición del sistema de trabajo de la sección de diseño y maquetación, aplicación de métodos de edición y control de calidad, preimpresión y coordinación con producción).

En lo que respecta al rediseño en sí, el cambio es casi total (figuras 123 y 124), empezando por el formato, que se reduce en unos centímetros y adapta el tabloide normalizado de la época (29 x 42 cm), lo que empuja a que se redefina la estructura de la mancha en cinco columnas por ocho módulos de alto. También se cambió el diseño de la cabecera, aunque realmente la renovación en esta ocasión no fue tan ostensible, pues mantiene prácticamente la misma composición que la anterior, aunque sustituye la tipografía por la Bodoni Old Face Bold, y quizá lo más resaltable es que aparece debajo del logotipo y del subtítulo «Decano de la Prensa de Canarias» un luto<sup>21</sup> a todo el ancho de la mancha de color rojo y dentro de él, calado en blanco, «Fundado de Santa Cruz de la Palma en 1890», todo centrado. Debajo de este luto, o filete grueso, se situaban a la izquierda la fecha y a la derecha, el siglo, número de ejemplar y el precio (figura 125).

En cuanto a la tipografía y elementos tipográficos, lo más destacable es la composición del texto general en Times New Roman, dejando la Franklin Gothic para los títulos, localizadores

<sup>20</sup> (Consultado el 9 de marzo de 2022. <https://www.linkedin.com/in/jos%C3%A9-luis-lloret-aa69b918/details/experience/>)

<sup>21</sup> En maquetación se usa el término luto para referirse a una raya o filete grueso generalmente en color negro.



Figura 123: Portada del 10 de febrero de 1999, justo el día antes del gran cambio. Aquí observamos varias novedades tipográficas respecto al último rediseño de 1993, como por ejemplo los titulares. También aquí se empleó el nuevo formato tabloide estándar de 42 x 29 cm (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).



Figura 124: Primera portada con el diseño de Lloret, que también es la primera portada a color del periódico (el ejemplar de la hemeroteca está en blanco y negro). (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

# Diario de Avisos

DECANO DE LA PRENSA DE CANARIAS  
FUNDADO EN SANTA CRUZ DE LA PALMA EN 1899  
www.diarioavisos.com

y subtítulos. Consignar asimismo que, si bien sigue la tónica del anterior rediseño de simplificación de elementos, sí que aparecen nuevos recursos informativos, como despieces, destacados o localizadores.

En general, se trata de un diseño mucho más moderno y actualizado que da un aspecto más «ordenado y limpio» y también amplifica el empleo de color (recordamos que este cambio de diseño viene acompañado de la adquisición de una nueva rotativa y nuevos sistemas de producción). En definitiva, estimo que es una renovación global de estilo en el que intervienen la mayoría de factores, tanto de ámbito tecnológico, empresarial o social.

En todo caso, como es a finales del siglo pasado cuando precisamente empezamos a conocer Internet y los nuevos formatos de información, el diario tenía la necesidad de adaptarse a todos estos cambios y por ello, aunque con algunos años de retraso, apostó por un modelo de producto periodístico con el que poder competir con el resto de medios impresos de la provincia.

## 2009: Cambio radical que abarca todo el producto

- Ficha Diario de Avisos 06
- Fecha del cambio: 21 de junio de 2009
- Autor: Sergio Fernández-Montañez

Hemos abordado en el capítulo anterior (reparo histórico de *Diario de Avisos*) el cambio realizado en el año 2009 y concluido en que vino determinado por varios factores que hacen de él un ejemplo muy claro de la importancia del papel del diseño y la labor del profesional de esta disciplina en la búsqueda de soluciones para la adaptación del producto periodístico. De una parte, estaba la crisis económica global y la caída de ventas y

Figura 125: Cabecera diseñada por Lloret que estará vigente durante diez años. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).



Figura 127: Página interior de Diario de Avisos con el nuevo diseño de 2009. En este caso se trata de la sección Tenerife, donde observamos el color azul que correspondía a estos contenidos. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

151

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

151 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

publicidad, como consecuencia de los cambios en el consumo de información, y, de otra, un aspecto fundamental, la propia imagen del periódico, que había quedado totalmente desfasada.

Con el rediseño del periódico se intentaba ofrecer una imagen renovada del producto, a la vez que lograrlo de una forma más eficiente para el ahorro de costes y mejorar las ventas, pero también que dicha transformación sirviera de revulsivo a la redacción, poco involucrada en la búsqueda de nuevos formatos o productos informativos más atrayentes para los lectores (figura 126).

Unos meses antes de la salida del nuevo diseño, y coincidiendo con un leve *restyling* que se hizo previo a la renovación, en la editorial del martes veintisiete de enero de 2009 el director, Juan Manuel Bethencourt, escribió: «...la redefinición del producto a través de un nuevo diseño que será una realidad en pocos meses...»

Asimismo, *Diario de Avisos* publicó el día veintiuno de junio de 2009 un suplemento especial titulado «Nuevo Diario de Avisos» que contenía varios artículos hablando del paso dado, sus causas, características y propósitos.

...Por eso, cuando empezamos hacer el diseño del DA, tuvimos que asignarnos unos «límites» que no podíamos traspasar, unas «barreras» a nuestro potencial creativo, a nuestras ganas de innovación, para que la primera condición de un periódico -esta es, que se pueda leer- no estuviera en juego. Otra premisa importante era que el diseño nos ayudara a jerarquizar la información para que en cualquier lugar o desde cualquier lugar del periódico el lector supiera siempre qué es lo importante y qué lo secundario. Por último, también nos pusimos como meta que el nuevo DA transmitiera la sensación de orden, de disciplina... (Diario de Avisos, 21 de junio de 2009)

Morfológicamente el cambio fue total, se cambió el formato, el tamaño de la mancha, así como las columnas y los módulos de las páginas. Se estableció además un nuevo orden de contenidos y secciones y se diseñó el periódico para impresión a todo color, estableciendo una paleta precisa según los contenidos. Así, por ejemplo, en *Deportes*, el color principal era el rojo, o en *Política*, el azul (figuras 127 y 128).



Figura 127: Página interior de Diario de Avisos con el nuevo diseño de 2009. En este caso la apertura de Tenerife, donde observamos el color azul que correspondía a estos contenidos. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).



Figura 128: Apertura de Deportes con el color rojo en su cabecera y los titulares en Benton Blod, ambos elementos característicos de esta sección. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

La paleta tipográfica se modificó por completo y, por primera vez desde el diseño de 1976, los tipos con serifa, o de rasgo, eran los principales, de tal manera que para los textos se estableció la Charter, la Utopía para titulares y una sans serif, como es la Benton, para titulares de *Deportes* y en sus diferentes pesos como tipografía auxiliar, para textos breves, clasificados, tablas, etcétera. También se usaba la Dispatch como letra de acompañamiento, sobre todo en elementos muy concretos, como nombres de columnas de opinión o secciones fijas.

Mención aparte merece el nuevo diseño de la cabecera que, como describimos en el repaso histórico, toma el color azul representativo de la isla de Tenerife e incorpora, además de los subtítulos habituales, una frase diaria de un autor famoso en su parte superior.

**2016: Cambio de formato y cabecera**

- Ficha Diario de Avisos 07
- Fecha del cambio: 6 de marzo de 2016
- Autor: Departamento de diseño (responsable: Samuel García)

En el análisis efectuado a los ejemplares de *Diario de Avisos* entre los años 2009 y 2016, observamos algunos retoques en el diseño, como en el año 2012 que se observa un cambio en las cabeceras interiores, compuestas con la tipografía Dispatch, con doble filete (arriba y abajo) y la ausencia del luto grueso de color. Cabe destacar también la creación de un área de contenidos «da2» en las últimas páginas, en las que se concentran los contenidos de cultura, ocio o tiempo libre.

Como ya comentamos, en 2015, la mayoría de las acciones de la empresa Canavisa son adquiridas por el grupo *Plató del Atlántico*, propiedad del periodista Lucas Fernández, un hecho que llevó aparejado cambios en la dirección y puestos de responsabilidad, que impulsan un cambio en el modelo de periódico y, como consecuencia, un rediseño cuyo principal cambio fue en su formato, que pasó del tabloide (29 x 39 cm) a un compacto 25 x 35 cm, y derivó en una nueva estructura de páginas a cuatro columnas y ocho módulos (figura 129). También cambian los elementos tipográficos, se sustituye la Utopía de los titulares por otra fuente con serifa, la Nimbus Roman, mientras que el resto de tipografías del diseño anterior se mantienen, así como los elementos gráficos.



Figura 129: Ejemplar de Diario de Avisos del 6 de marzo de 2016 con el nuevo formato compacto y la nueva cabecera, realmente la misma que la anterior pero en positivo. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

El proceso de renovación en cuestión lo definió la dirección como una «refundación» y afirmaban:

La etapa que hoy inaugura la edición impresa de DIARIO DE AVISOS, con un nuevo formato y un nuevo concepto, trata de abrir ventanas y proyectarse hacia el futuro como un periódico moderno y competitivo que se adapta a modos de vida urbanizados bajo el signo de la inmediatez. Coincide este salto de calidad con los ejes de una industria que sabe que o se renueva o muere entre las redes de un cambio tecnológico inexorable. (Diario de Avisos, 6 de marzo de 2016).

El proceso citado fue afrontado por el personal de la sección de diseño del periódico, al frente de la cual estaba Samuel García, y, como expusimos, principalmente viene determinado por el cambio de formato, pero también por la reestructuración de la propia empresa, que pretende con ello lanzar su nuevo proyecto.



Figura 130: Portada del 21 de junio de 2019, cuando el Diario de Avisos se publica en el nuevo formato de 25 x 29 cm. También podemos observar un pequeño cambio en la cabecera con la incorporación de epígrafe «.com», elemento que recupera del diseño de 2009. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

**2019: Ajustes en el diseño para ahorrar**

- Ficha Diario de Avisos 08
- Fecha del cambio: 21 de junio de 2019
- Autor: Departamento de diseño (responsable: Samuel García)

Este último cambio observado es un caso especial porque, si bien no afecta directamente a más de dos variables, sí que lo hace en el formato, que cambia de 25 x 35 cm a 29 x 35 cm, y este a su vez afecta a la propia estructura de las páginas, que no cambian de las cuatro columnas, pero sí que cambian sus medidas (figura 130). Aunque lo podemos seguir considerando un formato compacto, sí que ha perdido algo de comodidad y estética. Este cambio, como ya he comentado, seguramente se debe a una cuestión técnica y de ahorros de costes, ya que el anterior formato se conseguía mediante el corte del papel. Debido a este cambio de formato la portada es la que sufre una transformación más notable, aunque sin alterar los aspectos fundamentales del diseño anterior. Lo más destacable es que se apuesta siempre por una imagen a todo el ancho de página, con el titular inserto en ella, en tipografía de palo (Impac), obteniendo un aspecto de diseño arrevistado. Mención a parte merece la introducción en la cabecera del epígrafe «.com», como de hecho ya ocurriera

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

en una modificación de la cabecera del diseño de 2009. Las páginas interiores no sufren cambios apreciables, no siendo la mayor anchura de las columnas.

155

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

155 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

## PARTE III: CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

156 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

156 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Capítulo V: el diseño periodístico

Como objetivo primordial del trabajo, me he esforzado en describir el diseño y el ejercicio de los diseñadores dentro de la redacción de los periódicos. Considero que es importante y necesario incidir de nuevo en esta cuestión como paso previo al planteamiento de mis conclusiones y propuestas. Para ello, abordaré tanto el concepto de diseño periodístico como la función que asumen los profesionales que diseñan y maquetan las páginas de los diarios, primero en los talleres y actualmente en las redacciones.

Como he venido manteniendo a lo largo de esta tesis, realmente el término diseño no se empieza a emplear en el sector de los medios de comunicación impresos hasta bien entrada la segunda mitad del siglo XX. Anteriormente podríamos hablar de confeccionar, diagramar o montar las páginas. De hecho, como explica Luis Núñez Ladevéze, catedrático y periodista, en el prólogo del libro de Laura González y Pedro Pérez, *30 Años de Diseño Periodístico en España (1976 - 2008)*, ni siquiera los profesores en la Escuela Oficial de Periodismo, antecesora de las Facultades de Ciencias de la Información actuales, utilizaban el término diseño en los años sesenta del pasado siglo para referirse a la asignatura que trataba sobre el tema, a la que llamaban *Confección*.

En todo caso, dicho término no sería el más correcto para denominar la labor de concebir sobre el papel la estructura y la disposición de los elementos de una página, pero históricamente fue la más empleada para referirse a esa parte del proceso y producción de los periódicos. En su libro *La Prensa en Canarias, apuntes para su historia*, Ricardo Acirón hace referencia al trabajo de los confeccionadores de páginas o componedores (Acirón, 1986) cuando se refiere al personal de talleres de los diarios canarios.

¿Pero qué entendemos por diseño periodístico y qué puede abarcar? Seguro que tanto el diseño de la prensa diaria como el de otras publicaciones periódicas (revistas, semanarios, etcétera), soportes que coinciden en esa característica de editarse con periodicidad fijada, ya sea semanal, mensual u otra, y emplear códigos y lenguajes muy similares a los diarios.

157

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

157 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Podemos avanzar en una primera aproximación que el diseño periodístico podría definirse como la representación gráfica de la información o, si se quiere, del mensaje periodístico (González y Pérez, 2007), diferenciándose muy bien de aquella presentación publicitaria o propagandística, y cuyo principal objetivo debe ser la mejor legibilidad del contenido atendiendo a criterios de funcionalidad y utilidad, así como otros de carácter más estético, como la proporcionalidad, estilo o economía del medio donde se realice. Con estas premisas estaríamos en disposición de incluir de igual manera el que se realiza en otros medios de comunicación, como los audiovisuales o los llamados cibermedios, en los que se aplican similares criterios a la hora de diseñar sus contenidos.

También es importante resaltar, como hemos corroborado en este trabajo, que la historia y la evolución del diseño periodístico y, por consiguiente, el trabajo del diseñador de prensa, viene determinada por los avances tecnológicos que se han venido produciendo paralelamente a lo largo de la historia de los medios de comunicación. Esta evolución ha ido precisando su función dentro del proceso productivo de los diarios. Además, añadimos que el propio devenir social, cultural y artístico, junto a las influencias procedentes de otras disciplinas, lo fueron moldeando hasta nuestros días

Ya no podemos pensar en la página como la unidad básica de una publicación de papel, concebida para ser impresa, sino como un soporte multimedia, donde ya pueden convivir múltiples funciones, como leer información, visualizar vídeos o escuchar un archivo de audio (figura 131). Por ello, debemos considerar que el diseño periodístico actual se ha convertido en un actividad cada vez más compleja que requiere la gestión cada vez mayor de los elementos y códigos involucrados en la creación de los contenidos.

Además, estas páginas pueden ser visualizadas desde dispositivos con diferentes formatos y resoluciones y deben asumirse con varios sistemas operativos y navegadores de Internet, un escenario nuevo que viene a reafirmar la definición que utilizamos anteriormente de la doctora Muñoz, en la que hace mucho hincapié en el proceso intelectual que va a determinar qué recursos gráficos y tipográficos se van a utilizar de forma continua en una publicación periodística y también en el establecimiento de las normas de utilización de los mismos.



Figura 131: Portada de un prototipo de publicación electrónica interactiva, que permite la incorporación de elementos multimedia. Diseñada como un producto diferenciado y «premium» para el diario digital atlanticohoy.com en 2018, con un formato cuartilla (21 x 28 cm) y exportable en PDF interactivo. Un formato que permite visualizar el contenido en distintos dispositivos, además de poderse imprimir en papel normalizado. (Recuperado de: archivo personal).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Harold Evans afirma que la tarea principal de todo diseñador debe ser la presentación (es decir, la comunicación) del mensaje que se transmite en la forma más simple, directa, ordenada y efectiva posible. Sin embargo, critica que el objetivo de muchos diseñadores parece ser demostrar lo creativos que son; un dilema que planteaba este autor a finales del pasado siglo, cuando comenzaba a vislumbrarse la necesidad de adaptación de los medios a una realidad nueva digital (Evans, 1984).

Ya vemos asimismo que la importancia del diseño periodístico en las redacciones de los diarios y el sistema de producción de los mismos ha sido objeto de estudio por múltiples autores. De un reciente informe de Juan Ignacio Armentia y Flora Marín, titulado *El diseño de los diarios españoles en el crepúsculo de la prensa*, (2020) he estimado conveniente recoger varios testimonios de diferentes autores que ponen de relieve la importancia y la función del diseño en la realización del periódico.

Rehe (1990) explica que el diseño y el contenido de la noticia se deben ofrecer de modo que formen un conjunto unitario. Vilmos y Aladár (1986) apuntan al papel del diseño para que el lector reciba sin esfuerzo gran cantidad de información. Canga (1994) recuerda el papel del diseño en la jerarquización de las informaciones. Para Lallana (2000), el diseño consiste en organizar la información para que el lector discurra sobre ella de forma eficaz. Zorrilla define al diseñador como un «periodista especializado en la materialidad de la información» (1997). Hutt y James (1989) entienden que, si bien el contenido es el factor más importante en el éxito de un diario, la presentación es una parte integral de dicho factor.

Para Giles y Hodgson (2000), el diseño guía sutilmente al lector a través del contenido de las páginas, «combinando comodidad visual y familiaridad con una cantidad razonable de sorpresa». Por su parte, Moen (1989) confiaba en que el diseño fuese la mejor esperanza para que los periódicos se convirtiesen en medios «visuales», una idea en la que también incide Álvarez Marcos (2017) al comentar que «los periódicos actuales se conciben no sólo para ser leídos, sino también para ser vistos (ojeados): diarios en los que los lectores son simultáneamente espectadores».

159

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

159 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

159 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

González Díez y Pérez Cuadrado (2002) sitúan como primer objetivo del diseño periodístico «comunicar la información de forma clara y precisa buscando la máxima legibilidad». En una visión más contemporánea de dicho concepto, González Díez, Puebla Martínez y Pérez Cuadrado (2018) sitúan el diseño periodístico de forma implícita en la actual narrativa transmediática. Suárez Carballo, a la hora de analizar las funciones del diseño periodístico moderno, alude a que «la magnitud y relevancia que ha adquirido la vertiente visual en la comunicación de masas inciden directamente en la propia definición del diseño periodístico, que pasa a convertirse en una disciplina polifacética con múltiples implicaciones y objetivos». López Alonso se refiere a la nueva situación creada con la coexistencia entre periodismo impreso y digital señalando que convertiría al diseño periodístico en un valor para «la supervivencia y adaptación a la nueva situación para la prensa en papel». Para López Hidalgo, «la función estética del diseño periodístico se entrecruzan e hibrida con su función informativa e interpretativa y, como consecuencia, el resultado es un nuevo lenguaje que nos muestra un mundo ya descodificado» (Armentia y Marín, 2020, p.107-108).

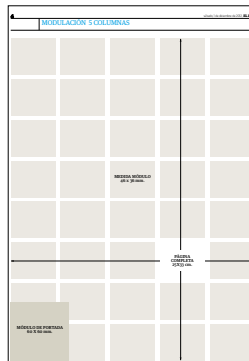


Figura 132: Esquema de modulación de una página del periódico El Día con el formato del rediseño 2012, donde podemos apreciar la estructura de 5 columnas y 8 módulos, sus medidas y el módulo de publicidad de la portada. Este tipo de estructura facilita el trabajo del maquetista a la hora del diseño de las páginas y la colocación de la publicidad. (Recuperado de: Manual de Diseño de El Día. Archivo del autor).

Como vemos, no se plantea duda alguna sobre la importancia que desde hace años adquiere el diseño y el trabajo del operador dentro de las redacciones de los diarios. Pero, ¿cuándo entra el diseño a formar parte de las redacciones de periódicos? Pues hace relativamente poco tiempo. Casi todos los autores sitúan ese umbral a principios de los años sesenta del siglo pasado (Heller, 2005), que es cuando se empiezan a confeccionar las páginas utilizando sistemas modulares, o de rejillas, un adelanto que permitió una maquetación más fluida y rápida, a la vez que mejor estructurada, con una concepción del espacio en el que es posible ordenar mejor todos los elementos que intervienen, imágenes, textos o gráficos, para alcanzar una mejor legibilidad (Müller, 1992).

También hay que valorar que este sistema de trabajo confirió más eficacia y calidad a todo el proceso de producción en las redacciones, desde las medidas de la imagen, que ahora se pueden definir a través de módulos, a la publicidad, que se consigue, en parte, estandarizar. Es también en esa época cuando se comienza a generar el embrión de la estructuración que hoy conocemos por secciones o departamentos de diseño (figura 132).

160

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

160 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Desde entonces, hemos asistido a grandes cambios en la industria de los medios de comunicación impresos y, consecuentemente, en el trabajo y la profesión del diseñador. En apenas medio siglo hemos visto cómo quedaban atrás sistemas completamente analógicos, en los que se usaba el tipómetro (figura 133), un portaminas y poco más para realizar el esquema de cada una de las páginas sobre plantillas de papel a tamaño real. En ellas se dibujaba la configuración de cada página, se hacía el cálculo de los textos<sup>1</sup>, se definía el tamaño de las fotos o ilustraciones y se señalaba donde iban las publicidades. Luego pasamos a los sistemas de edición y diseño totalmente digitalizados. Eran aquellos años de programas de maquetación como el *Adobe PageMaker*, el padre del actual *Adobe InDesign* o *QuarkXpress*, y por entonces el programa más completo y profesional de maquetación y autoedición. Así que los diseñadores tuvimos que adaptarnos a un nuevo entorno completamente digital.

En España aparecieron empresas muy potentes como Protec (ya nombrada en el preliminar de este trabajo), que tenía entre su catálogo de productos para la edición de la prensa el *Edicom 4000*, un potente y completo sistema que se basaba en la tecnología del *QuarkXpress* (QXP) para la maquetación, o del *Adobe Photoshop* para la edición de fotografía. Dicho entorno gráfico fue muy popular en la industria de la prensa española, de tal forma que llegó a acaparar casi un 90 por ciento de su uso en los diarios durante los primeros años del siglo XXI. En Canarias, por ejemplo, lo utilizaban, y lo siguen haciendo en su versión actual *Milemium*, *El Día*, *La Provincia* y *Canarias7*, mientras que *Diario de Avisos*, por el contrario, optó por un sistema desarrollado en Barcelona, también basado en QXP y *Photoshop*, pero menos completo.

Hablamos, en fin, de unos años en los que los cambios tecnológicos iban tan deprisa que la adaptación se hizo muchas veces de manera precipitada y sin apenas tiempo para asimilarlos o formar al personal convenientemente.

Un ejemplo de ello, que experimenté en primera persona, fue la llegada a principios de los años noventa de las primeras

<sup>1</sup> El cálculo de los textos se realizaba contando a mano la cantidad de caracteres de los textos mecanografiados o los teletipos de la informaciones que pasaban los redactores en papel y luego dividiéndolos por la cantidad de caracteres que encajaban en la columna

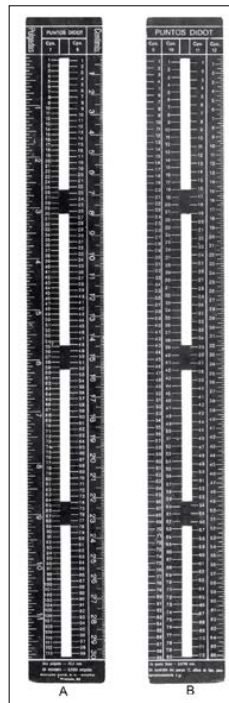


Figura 133: El tipómetro, una de las herramientas más utilizadas para la maquetación de las páginas de los periódicos antes de la llegada de los ordenadores y los sistemas de maquetación digitalizados a finales de los años 80. (Recuperado de: <https://www.todocoleccion.net/antiguedades-tecnicas/regla-tipometro-puntos-didot-accesorio-imprenta~x244982710>).

161

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

161 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

artes finales<sup>2</sup> digitales de los anuncios para prensa. Eran remitidas en diferentes formatos y sólo se podían abrir desde sus programas de origen, como: *FreeHand*, *Paint*, *QuarkXPress* y otros. Los primeros archivos solían venir grabados en varios discos de 3,5". Más tarde aparecieron dispositivos más potentes, como el disco óptico, el Drive lomega y finalmente el CD regrabable<sup>3</sup>, que los sustituyó a todos. Claro que esto suponía la compra de dispositivos, aprendizaje de manejo de los mismos y cambios en el flujo de trabajo, y todo en apenas tres años (figura 134).

Con este ejemplo podemos hacernos una idea de cómo el personal de diseño y talleres debió de adaptarse a los cambios y trabajar a remolque de los avances tecnológicos que se producían en el sector de las artes gráficas y las tecnologías de la información (TIC) a un ritmo vertiginoso, sin apenas tiempo para tomar conciencia de los cambios. Y es una de las razones que me llevan a concluir que la formación universitaria de diseño editorial o diseño periodístico debe de incorporar los nuevos formatos, tecnologías o modos de producción de los diarios para poder seguir formando a los profesionales de las nuevas redacciones que surjan tras la revolución tecnológica que estamos viviendo en la actualidad.



Figura 134: Diferentes dispositivos de almacenamientos utilizados para compartir archivos como anuncios de publicidad y otros. De arriba abajo: discos 3,5", disquete y disco lomega, discos compactos (CD) y pendrive. (Recuperado de: archivo del autor).

**El diseño como disciplina creativa e innovadora**

Hemos descrito el diseño periodístico, su evolución y funciones dentro de la organización productiva de los diarios y hemos repasado la historia y evolución de los propios periódicos, principalmente en el ámbito local de Canarias. Hemos analizado aspectos formales, en función de la evolución del diseño, sus cambios, causas y acontecimientos que lo condicionaron. Llegados a este punto, hay varios aspectos que subrayar. En primer lugar, ya hemos indicado cómo el diseño del producto periodístico avanza en paralelo a los avances tecnológicos. En segundo lugar, comprobamos cómo el diseño de los diarios de un determinado territorio

<sup>2</sup> El arte final es el documento con el anuncio, conformado por el material ajustado y listo para pasar a fotolitos, que envían los clientes al periódico para su inserción en las páginas. Antes de la digitalización, solían entregarlas en papel fotográfico pegado en un cartón pluma. En la actualidad el formato más utilizado es el PDF.

<sup>3</sup> Este dispositivo duró solo unos años hasta la llegada del pendrive, unidad de almacenamiento de datos, y finalmente el envío de documentos a través de correo electrónico, o compartidos en la nube, el sistema más utilizado en la actualidad.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

(en la provincia de Santa Cruz de Tenerife en este caso) es un reflejo de la sociedad de su tiempo, de sus gustos, preferencias o modas puntuales. Estos dos cauces confirman una vez más la importancia de la disciplina que nos ocupa y el trabajo de los diseñadores en la evolución, mejora y solvencia del producto periodístico en tiempos pasados, donde los diarios fueron considerados fundamentales para el desarrollo de la sociedad.

También podemos afirmar que el diseño ha sido fundamental para lograr estos cambios, precisamente por su capacidad para lograr avances tanto en la parte puramente mercantil como en la institucional. En ese sentido, cabe destacar cómo se utiliza y se gestiona el diseño en el sector de los medios de comunicación locales, que en la actualidad y en concreto en los dos casos estudiados de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, *El Día* y *Diario de Avisos*, no están contemplando muchas de las herramientas que se plantean en la metodología *Design Thinking*. En su libro *El diseño rentable. Diez temas a debate*, Xènia Viladàs nos descubre esta metodología que, sin ser nueva, todavía no ha sido muy utilizada en el sector que nos ocupa:

...Creemos que es un factor clave para el éxito contar con diseñadores en un equipo multidisciplinar y que asimismo es crítico para descubrir áreas inexploradas de la innovación. Los diseñadores tienen una metodología que todos los demás pueden utilizar y un entorno que propicia la innovación... Palabras del responsable del Hasso Plattner Institute, más conocido por *D-School* (Viladàs, 2008, p.146).

En este punto es conveniente recomendar a las empresas periodísticas que hagan un buen uso del diseño y de su gestión y que proporcionen los recursos y las herramientas planteadas desde la metodología del *Design Thinking*. Una gestión que debe de comenzar por el compromiso de la empresa con el diseño, con la creación de un departamento propio, y tiene que alcanzar no solo la contemplación y aceptación del proceso estético en sí, sino también la valoración adecuada de la capacidad implícita del diseño como mecanismo de innovación.

Esta cuestión la podemos entender mejor mostrando gráficamente a través de la llamada «escalera del diseño» que, definida por SVID (Centro del diseño sueco) y a la que también

163

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

163 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

163 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

se refiere Xènia Viladàs, nos va a permitir situar mejor el grado de compromiso de las empresas con el diseño. Esta escalera consta de cuatro peldaños, cuatro fases de implicación, que van desde el primer escalón: no diseño, hasta el cuarto: diseño como innovación. Que las empresas lleguen al cuarto escalón significa que ese logro les permitirá obtener oportunidades de innovación, la creación de nuevos productos o servicios, así como, la introducción de mejoras orientadas a establecer cambios para también servir mejor a nuestra sociedad (figura 135).



Figura 135: Esquema de la llamada «escalera de diseño» donde se plantean 4 pasos o escalones. Partimos del 1, donde el diseño no es una actividad consciente en el desarrollo de productos o servicios. Seguimos en el 2, en el que el diseño se ubica al final del proceso como una decoración o como simple valor del producto. En el 3 se determina que el diseño es percibido como un proceso más de la compañía y se lo integra en etapas tempranas del desarrollo de nuevos productos o servicios. Finalmente en el 4 el diseño se enfoca en la relación con la estrategia de la empresa y su visión de futuro. (Recuperado de: archivo del autor).

Las empresas que alcanzan el cuarto escalón son las que permiten a sus diseñadores formar parte de todas las decisiones relevantes para la empresa, de manera que el diseño (y los diseñadores) se convierten en vertebradores de la estrategia de la compañía. En los casos analizados comprobamos que los proyectos (rediseños) donde se ha contado con los diseñadores de la propia empresa han funcionado mejor, que los que se han encargado a equipos ajenos a la compañía (escalón tres) y sin conexión con el día a día de la redacción.

Hablamos de introducir el diseño en varios ámbitos de la producción y desarrollo del producto periodístico local porque «el diseño es capaz de identificar las tendencias del mercado, interpretar las necesidades de las personas y dar valor diferencial al producto» (Viladàs, 2008, p. 24), lo que evidentemente ayudaría mucho a los gestores de estas empresas a tomar mejores decisiones.

Debo resaltar también la importancia que tiene el uso del diseño de forma responsable, las llamadas buenas prácticas que, empezando con valores más universales, como la honestidad, la ética o la responsabilidad con el medio ambiente y otras más específicas que van orientadas hacia la universalidad de uso o la calidad del producto, adquieren en el sector de los medios de comunicación una vigencia total, tanto en el ámbito digital como en los productos impresos, físicos.

Ahora bien, cuando usamos el diseño periodístico y la consiguiente remodelación de la comunicación visual, con el objetivo de incrementar las audiencias de los medios, no siempre resulta exitosa. La relación entre un rediseño y mejores resultados de un periódico que está en crisis no

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

parece directa. A tenor de las conclusiones del estudio de Vizcaíno-Laorga y Jiménez-Ruesta (2018), que analizan los rediseños de los cinco periódicos impresos generalistas de mayor difusión en España (*ABC, El Mundo, El País, La Vanguardia y 20 Minutos*), el rediseño se muestra más efectivo cuando el medio está en una situación de normalidad y no en una fase de crisis. Unas conclusiones que podemos ver refrendadas con el análisis hecho a los diarios tinerfeños, donde podemos apreciar que cuando el rediseño se realizó en épocas de bonanza fue mucho más efectivo, y ponemos para ello como ejemplo el rediseño de *El Día* en 1990, que lanzó al diario al liderazgo de la prensa en Canarias. Por el contrario, en épocas de crisis, y como muestra está el rediseño del *Diario de Avisos* en 2009, la operación apenas frenó la caída en difusión y ventas.

### El diseño en la redacción de un periódico

En España la entrada del diseño y los diseñadores en las redacciones de los periódicos, tal como la conocemos hoy en día, la podemos situar en la segunda mitad de los años setenta del pasado siglo, coincidiendo con la aparición de los primeros diarios de la democracia, *El País, Diario 16* o *El Periódico de Cataluña*, periódicos diseñados por profesionales de reconocido prestigio, como Reinhard Gäde, autor del diseño de *El País* junto al español Julio Alonso, uno de los primeros diarios españoles en arrancar con un proyecto original y que desde un primer momento contó con un potente departamento especializado. A estos siguieron años más tardes diarios de tirada nacional, como el desaparecido *El Sol*, cuyo diseño se debe a Roger Black y Eduardo Danilo, o *El Mundo*, con diseño de Carmelo G. Caderot. Dos diarios que alcanzaron lo más alto en el reconocimiento internacional por sus diseños innovadores y apuesta por las infografías de última generación.

Por otra parte, en gran medida debido a la existencia de diseñadores con formación superior y conocimiento actualizado de la realidad del medio, los periódicos locales empiezan a imitar los diseños de los grandes diarios nacionales e internacionales. Esto ocurre sobre todo en cuanto a formato, estructura y el sistema de modulación de las páginas, lo que crea la necesidad de contar con personal cualificado y formado en diseño editorial o maquetación,

165

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

165 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

165 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

pero también con ilustradores o editores de imagen, ya que los nuevos modelos introducen más imagen, gráficos y las primeras infografías al estilo *Usa Today*. Todo esto hace que los llamados talleres comiencen a transformarse, primero en secciones y luego en departamentos de maquetación, diseño o incluso de arte.

En uno de nuestros casos de estudio, vemos cómo el periódico tinerfeño *Diario de Avisos* arrancó su nueva etapa en el año 1976, cuando se trasladó a su sede a Santa Cruz de Tenerife, donde adquirió nueva rotativa y sistemas de edición e incorporó a un nuevo director, Leopoldo Fernández Cabeza de Vaca<sup>4</sup>, y una nueva plantilla de redactores y operarios de talleres. Entre los contratados está Carlos Bernal con el cargo de Redactor Jefe de Producción, quien fue el autor del nuevo diseño y responsable de la sección de maquetación del diario, un dato muy importante por tratarse del primer responsable de diseño de un diario en Canarias.

A finales de los años ochenta del siglo XX es el turno de los ordenadores, la autoedición y la maquetación digital en las redacciones de los diarios locales, en tanto que en los años noventa se produce lo que podríamos llamar una segunda oleada de grandes cambios de diseño de la prensa en España. Como máximo exponente de esta etapa se encuentra el ya mencionado diario madrileño *El Mundo*, que aparece en el año 1989 y viene a revolucionar el sector del diseño periodístico en nuestro país con una propuesta formal muy distinta a la de *El País* (figura 136).

Canarias no fue ajena a estos cambios, que produjeron grandes transformaciones a todos los niveles en la prensa regional y, dentro de su estructura, fue precisamente el diseño uno de los aspectos que adquirió un protagonismo sin parangón en esos momentos.

Tomando como ejemplo al rotativo tinerfeño *El Día*, dirigido en aquellos años por José Rodríguez Ramírez, éste inicia, como ya hemos mencionado, un proceso de cambio liderado por Ricardo Bermejo, que supuso la dotación de un nuevo sistema de impresión, con la incorporación del color, además

<sup>4</sup> Leopoldo Fernández Cabeza de Vaca fue director de *Diario de Avisos* desde 1976 hasta el año 2008, es decir, uno de los directores que más tiempo ha estado al frente de un periódico, junto al periodista Pedro J. Ramírez actual director de *El Español*.



Figura 136: Portada del primer ejemplar del diario *El Mundo*, del 23 de octubre de 1989, con diseño de Carmelo G. Caderot, que supuso todo un revulsivo para el diseño periodístico con una apuesta muy diferente a la de *El País*; con un formato algo más reducido, letra sans serif para titulares, la utilización de muchos recursos gráficos y tipográficos en todo el diario y una muy cuidada ilustración e infografía que le han valido para obtener innumerables reconocimientos a nivel mundial. (Recuperado de: <https://www.elmundo.es/album/>).

166

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

166 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

de nuevos desarrollos de autoedición y diseño por ordenador, con nuevo formato, tipografías y estructuras de contenidos. Es en esa época, y por sugerencia del propio Bermejo, cuando la empresa editora de *El Día* crea su primera sección de diseño en la redacción del rotativo. En un primer momento, dicha sección estaba formada por el personal de talleres, que pasan a denominarse maquetistas con el rango profesional de auxiliares de redacción, pero el verdadero cambio vino cuando se introdujo por primera vez un jefe de sección con formación universitaria de la especialidad en diseño en el año 1991. Esto supuso un cambio cualitativo en la gestión del diseño en la empresa que la elevaría en la escalera del diseño.

A partir de esos años ya no hay redacción grande o pequeña que no cuente con al menos uno o dos profesionales de diseño. Es más, es preciso subrayar que, con la llegada de Internet y la digitalización total de los procesos de producción, los departamentos de la disciplina de la que tratamos tuvieron que asumir de golpe funciones del área tecnológica, con lo cual, el perfil profesional fue cambiando hasta diluirse, en muchos casos, con los ingenieros informáticos.

En este punto debo señalar un aspecto que bajo mi experiencia considero de una gran importancia, y es la necesidad de liderazgo del responsable del diseño del diario en los cambios propuestos desde la empresa o a causa de nuevos sistemas productivos, pero sobre todo el liderar al equipo en proponer constantes cambios para la mejora y actualización del producto o el desarrollo de nuevas ideas.

En la actualidad, en la mayoría de los sectores productivos los llamados *restyling* o rediseños de los productos son constantes para adaptarlos a las tendencias y modas, que tienen unos tiempos de vida muy cortos debido al ritmo implantado por las nuevas tecnologías. Deberíamos reflexionar sobre la necesidad de usar estos mismos recursos en el sector de los medios de comunicación locales. En los dos casos estudiados observamos como sus diseños actuales no han incorporado nuevas propuestas o recursos en los últimos tres años.

### El diseño en la actualidad de los medios

Como ya he mencionado en varias ocasiones a lo largo de este trabajo, el sector de la prensa local está inmerso en una grave

167

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

167 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

crisis coyuntural y económica que, aunque ya sonaba desde hace años, se ha acentuado en la última década. Ésta ha hecho que, entre recortes de personal y presupuesto destinado a los departamentos de diseño, el paradigma del diseñador haya cambiado en pocos años y por eso he tenido la necesidad de plantear una encuesta entre los más de doscientos cincuenta diarios locales españoles, durante un periodo de tiempo comprendido entre noviembre de 2019 y febrero de 2020, dirigida a los responsables de diseño para comprobar el grado de implicación de sus departamentos y de ellos mismos, en la gestión de las redacciones y las empresas y el nivel de aportación de soluciones para los nuevos productos y modelo de negocio que demanda el sector de la comunicación local (ver anexo 4).

Los datos nos revelan que el 35 por ciento de los encuestados ostenta el cargo de director de departamento, frente al 17 por ciento que lo es de sección, aunque todavía más de un 20 por ciento se declaran como «simples» diseñadores en la redacción. Así, el 47 por ciento de los diarios cuenta con departamento de diseño, mientras que en un 35 por ciento el diseño es considerado una sección adscrita a otro departamento, y el resto simplemente no cuenta con esta facultad técnica en su organigrama.

En cuanto a la función que realizan dentro de la empresa, todos declaran que la principal es la maquetación de las páginas del periódico de papel, seguida de la elaboración de infografías, y en tercer lugar aparece el diseño de nuevos productos para el periódico. Un 37,5 por ciento declara que su principal función es el diseño para la web del diario y el 18 por ciento que están dedicados a los productos multimedia (vídeos, animaciones, etcétera).

El 47 por ciento de los diarios consultados no ha sufrido ningún cambio destacable en su versión de papel en los últimos cinco años. Por el contrario, el 20 por ciento ha sido rediseñado en el último año y un 6,7 por ciento afirma que realiza modificaciones habitualmente en algunas secciones del periódico. Solo un 1,2 por ciento dice desconocer cuándo fue la última vez que se cambió de diseño.

De los diarios que han realizado cambios en el diseño, el sesenta por ciento declara que los más significativos se realizan en el formato, principalmente para reducir costes, si

168

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

168 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

168 / 418



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

bien los cambios tipográficos o para la mejora de la impresión también son destacables, así como los que se realizan para alterar estructuras y contenidos. Cabe destacar también que un 57 por ciento de los que hacen cambios lo hacen para adaptarse a nuevos programas de edición.

La encuesta también nos revela un dato importante: en el 73,3 por ciento de los casos es el propio departamento de diseño del periódico quien realiza el nuevo diseño, sólo un 13,3 por ciento es elaborado por una empresa externa en colaboración con el equipo del periódico y un 6,7 por ciento afirma que son los propios periodistas quienes realizan el nuevo diseño.

Estos datos evidencian una tendencia diferente a las décadas pasadas, donde en la mayoría de las empresas editoras encargaban a especialistas o empresas especializadas los proyectos de rediseño de sus ediciones impresas. Cambios en el diseño que también eran mucho más profundos y de mayor calado que en la actualidad.

Según los datos de la encuesta, el 62,5 por ciento de los portales digitales se ha rediseñado hace menos de un año (2019), al contrario que los soportes de papel, donde solo lo han hecho un 20 por ciento. En este caso el 33,3 por ciento afirma que es una empresa externa quien realiza los cambios frente a un 46,7 por ciento que lo realiza la propia empresa. En los rediseños de los diarios digitales, el mayor cambio se produce en el interfaz de usuario, adaptación a dispositivos o rediseños para adaptarse a nuevos modelos de acceso o pago. Esto plantea uno de los retos futuros para la prensa y para los propios diseñadores que deberán contar con formación en UI / UX (User Interface / User Experience).

Si hablamos del nivel de implantación del diseño dentro del organigrama en la gestión de la empresa, podríamos decir que partíamos a principio de siglo, en la mayoría de la prensa local española, de un incipiente nivel 2 o 3 de la escalera de diseño, ya que se contaba con departamentos o secciones de diseño, pero era muy raro ver al responsable en reuniones donde se planeaban nuevos productos o estrategias de negocio. Por el contrario, y por los datos de esta encuesta, vemos que en la actualidad más del setenta por ciento de las empresas cuentan con departamentos o secciones de diseño a cargo de un jefe o director, que en la mayoría de los casos (73,3%) interviene en la toma de decisiones de la empresa, lo que colocaría a éstas en

169

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

169 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

169 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

un nivel 4 de la escalera, al intervenir de forma directa el diseño en la gestión y desarrollo de los productos de las empresas.

También de los datos deducimos que el papel fundamental del diseñador dentro de las redacciones de los periódicos sigue siendo el de maquetista y diseñador gráfico (el cien por cien trabaja en la maquetación de las páginas y más del ochenta por ciento afirma que, entre sus principales funciones, está la realización de ilustraciones o infografías). Cobran relevancia las funciones asociadas al mundo digital como el diseño web con un 37,5 por ciento o un 18,8 por ciento la elaboración de productos multimedia. Lo que demuestra la importancia que las innovaciones tecnológicas están teniendo en la función del diseño y los diseñadores dentro de las redacciones actuales. Si pensamos en lo ocurrido en el pasado y lo comparamos con lo que está ocurriendo, vemos que la principal diferencia es la velocidad de los cambios, cuando antes se podría tardar varias décadas en mejorar aspectos productivos de los periódicos, como el paso de la prensa de madera a la prensa mecánica o del sistema de impresión de tipografía al offset. Hoy comprobamos como, en pocos años, hemos pasado de leer los diarios en pantallas con escasos recursos gráficos, a verlos hoy en día en nuestros móviles con profusión de recursos multimedia.

Podemos concluir que el diseño está afianzado dentro de las empresas con estructura de departamento o sección dentro de la redacción y que en la mayoría de los casos, las empresas cuentan con sus responsables para la gestión de la misma. Observamos también, cómo en los últimos años el aspecto tecnológico derivado de las versiones digitales ha desplazado a los conceptos más creativos e innovadores del diseño y, como consecuencia, el rol del diseñador dentro de las redacciones está cambiando. Este cambio conlleva la adquisición de nuevos conocimientos y capacidades que deben de plantear un cambio en los programas de formación, académicos y de las propias empresas, con el fin de conseguir una mejor adaptación y respuestas desde el ámbito del diseño a los problemas actuales y futuros dentro del sector de los medios de información escrita.

170

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

170 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

170 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Capítulo VI: la prensa local en el nuevo ecosistema de la información

### La prensa local sigue siendo un instrumento válido y necesario

La prensa local sigue siendo un instrumento necesario como transmisor de información, aunque su imagen ha quedado desfasada frente a los nuevos medios y canales de comunicación. Una de nuestras hipótesis es considerar que desde el diseño se pueden aportar propuestas que ayuden a solventar este problema. Llegados a este punto, estamos en disposición de exponer las conclusiones, que nos ayudarán a determinar las claves y propuestas que, desde la óptica del diseño, permitan a los medios de comunicación locales disponer de mejores herramientas para subsistir y de esa forma, lograr que nuestra sociedad no quede huérfana del poder de la información y que, como apuntan algunos autores, ha originando los denominados «desiertos mediáticos». Esta carencia de productos informativos que median entre la administración y sus administrados está generando preocupación en muchos sectores «por el déficit de la función democrática que los medios de proximidad ejercen en las comunidades locales» (Negreira, et al., 2020).

También basamos estas conclusiones en el análisis y el estudio exhaustivo de todo el material recabado y en la ordenación, verificación y clasificación de los datos obtenidos tras el análisis de los ejemplares de los dos diarios analizados en el periodo de tiempo delimitado (1975 - 2020). Los datos nos han permitido, por medio de la aplicación de nuestra ficha de análisis (tabla 1), conocer cómo, quién y por qué se produjeron los cambios en la morfología de dichos rotativos. Es capital determinar, en este punto, cuáles han sido estas variaciones y las diferencias que se producen tanto en el tiempo como en los elementos gráficos o tipográficos, que nos han permitido indagar en la diferenciación de los dos principales periódicos tinerfeños; una diferenciación de producto que a la postre nos confirma que puede ser un factor clave para la propia supervivencia del medio local.

171

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

171 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Tratamos sobre unos diarios locales que durante los años ochenta resurgieron con fuerza tras el fin de la dictadura, la aprobación de la Constitución de 1978, y la supresión de la Prensa del Movimiento, porque se originó entonces un proceso de potenciación de la comunicación de proximidad, debido a una transición política que alentó la opinión pública, favoreció el protagonismo mediático y la configuración político-administrativa de España como un Estado de Autonomías (Macià, 1993).

Una de nuestras primeras hipótesis se centra en la importancia que para cualquier sociedad tiene la prensa escrita, y más concretamente la prensa local para territorios más específicos, como comarcas, ciudades o pueblos. Macià Mercadé (1993) se refiere a la «prensa cercana» como aquella que incluye la «difusión provincial, comarcal y local». Macià nos presenta una tipología de medios según la localización de la sede editorial principal, el ámbito geográfico de difusión, el público objetivo al que se dirige o el contenido del medio, y clasifica los diarios, en función de estos aspectos, en prensa nacional, interregional, regional, interprovincial, provincial, comarcal y local. Para nuestro caso de estudio centrado en el archipiélago canario y en la isla Tenerife, más concretamente, a estas definiciones y tipologías, quizás debamos añadir la insular, referida al ámbito geográfico de la propia isla, sin que le otorguemos por ello otra definición que la de local y no hiperlocal, ya que no encaja en dicha tipología como veremos más adelante.

Entendemos que con la llegada de la globalización hay que aplicar nuevos conceptos como hace López García (2004), que presenta una revisión y actualización conceptual de la comunicación local y del ciberperiodismo en los ámbitos de proximidad. Para el autor, en la proximidad convivirían los medios del espacio local (parroquia o barrio, municipal, comarcal e intercomarcal) y regional (regional e interregional), junto a los medios nacionales e internacionales (López, 2005), una realidad que vemos en los quioscos de Canarias, donde conviven la prensa local, insular o regional, con cabeceras nacionales e internacionales (figura 137).

Vemos también como los diarios que presentan un mayor arraigo con sus lectores suelen ser aquellos cuyos contenidos son más cercanos a los mismos y de los cuales no se hacen eco, salvo un alcance superior a lo local, los periódicos de



Figura 137: Expositor de prensa en un quiosco del sur de Tenerife en la actualidad donde podemos encontrar tanto prensa local, nacional o internacional. (Recuperado de: archivo del autor).

172

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

172 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

referencia o nacionales. Periódicos que, además, cuentan con un importante atributo emocional al formar parte de las vidas de sus lectores, sobre todo los centenarios (Marín, 2019), como el caso *Diarios de Avisos y El Día* en Tenerife o *La Provincia* en Gran Canaria, debido a la fidelidad en su lectura e incluso transmitida de generación en generación.

Este valor que poseen los diarios locales de referencia se ve ampliado cuando la identidad gráfica de sus productos y su imagen de marca son potentes y están introducidas en el ecosistema mediático del territorio en cuestión. Por el contrario, una mala imagen de marca o una deficiente identidad gráfica pueden hacer perder ese valor, ejemplos que hemos apreciado en las épocas donde se ha experimentado con diseños potentes en sus productos, como es el caso del que hizo Fernando Lallana en 1986, que a pesar de que su modelo estuvo vigente relativamente poco tiempo, hasta 1990. Tuvo un gran impacto el diseño de la cabecera roja de *El Día* en aquellos años o posteriormente el diseño de la cabecera cuadrada y azul de Ricardo Bermejo, que todavía es recordada hoy en día (figuras 138 y 139).

En un informe sobre la situación actual y perspectivas del periodismo valenciano en la era digital realizado por el *Consell Valencià de Cultura* del año 2019 ([https://www.amic.media/media/files/file\\_352\\_1947.pdf](https://www.amic.media/media/files/file_352_1947.pdf)) se resume muy bien la situación por la que ha pasado el sector de la prensa local en España que, como hemos advertido en este trabajo en varias ocasiones, atraviesa una crisis que tiene varios frentes abiertos: un cambio de su modelo tradicional de negocio periodístico, que ha obligado a las empresas a realizar una severa reconversión de recursos, con recortes en plantillas y menores prestaciones en sus convenios; pero también una crisis reputacional, con pérdida de confianza general en los medios de comunicación más tradicionales, y muy acentuada en la prensa.

Otro factor importante de estos desequilibrios es la dicotomía papel-digital. Aunque la mayoría de las empresas periodísticas no tardaron mucho en deducir que el diario impreso podría pasar a ser un subproducto, sufrieron la incertidumbre que se abrió con respecto al producto digital, sometido a los rápidos y constantes cambios de la tecnología, que impedían tener una visión clara de futuro y planificar a largo plazo un modelo sostenible.



Figura 138 y 139: Detalles de las cabeceras de *El Día* en los años 1986 y 1991 con una fuerte personalidad que tuvieron un gran impacto entre sus lectores (Recuperado de: archivo de *El Día*. Imagen del autor).

173

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

173 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Una de las consecuencias de estos procesos fue la integración de las redacciones, que en un principio se dedicaban por separado a las ediciones impresas y digitales. Esto se hizo en un tiempo en que se preparaba primero la edición impresa y luego se volcaba en la red; todo lo contrario que en la actualidad, en que se le da prioridad a la edición digital sobre la edición impresa.

Esta incertidumbre del producto digital planteó en sus inicios una serie de preguntas como: ¿para qué dispositivos debía desarrollarse, ordenadores, *tablets* o *smartphones*? ¿Debía ofrecerse gratis o mediante pago? Unas dudas que empujaron a las empresas editoras a una fase experimental en la que se actuaba con el modelo prueba/error. La tecnología cambiaba a gran velocidad y el desconocimiento de las necesidades y preferencias de esos nuevos lectores provocaron desconcierto, al ser un factor que antes, en la época del papel, no tenía esa importancia. Un ejemplo de esto lo tenemos en el uso de dispositivos para consumir la información, que en poco tiempo pasó del ordenador (PC), a la *tablet* para, después de la aparición del *iPhone* en 2007, ser el móvil el dispositivo preferido por más del setenta por ciento de la población para informarse en la actualidad. (fuente, EGM 2022)

Esta incapacidad para entender los gustos y los intereses del usuario/lector amenazó con acrecentar paulatinamente la desconexión entre los medios y su audiencia. Para entender hasta qué punto existió esta desconexión, diré que en el año 2017 (diez años después que apareciera el primer *iPhone*), apenas hace 5 años, los diarios tinerfeños estudiados no tenían versiones para móviles de sus sitios web. De hecho, por aquel entonces, formé parte de un proyecto para la creación de un diario digital local en Tenerife, *atlanticohoy.com* (Santa Cruz de Tenerife, 2017). Una de sus principales características era que precisamente sí estaba preparado para verse en teléfonos inteligentes (*smartphones*), con un sistema *responsive*<sup>5</sup>. Poco después, tanto *Diario de Avisos* como *El Día*, estrenaban sus versiones para móviles.

Otro de los problemas de las ediciones digitales que se empezaron a plantear al poco de sus comienzos fue la nula

<sup>5</sup> El término «responsive» (adaptable), hace referencia principalmente a «responsive design» (diseño web adaptable). Esto significa hacer que un sitio o página web sea accesible y adaptable en todos los dispositivos: tablet, smartphones, ordenadores, etc.

174

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

174 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

174 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

rentabilidad que tenían con los modelos de negocio que se planteaban, o bien suscripción o inserción de publicidad. En el citado informe del *Consell Valencià de Cultura*, podemos leer: «desde hace doce años estamos dando pasos para adelante y para atrás con el muro de pago»; «hemos dado las noticias gratis, pensando que habría más publicidad, pero no ha resultado» (Ccs, 30 de abril de 2019, p. 5). Plataformas como *Orbyt* y empresas dedicadas al «kiosco digital» han fracasado. La innovación está estancada y las empresas periodísticas se observan unas a otras, incluso a nivel internacional, a la espera de que alguna acierte con un nuevo modelo de negocio rentable.

**El formato de papel es cada vez menos demandado**

Desde hace tiempo y coincidiendo con la salida de nuevos medios, como ocurrió primero con la radio, luego con la televisión y en la actualidad con Internet y los medios digitales, muchos autores están convencidos de la inviabilidad de los periódicos impresos. A pesar de que todavía hoy los diarios de papel, que han perdido difusión (ventas) pero no tanta audiencia (lectores), sigan teniendo un peso importante en las cuentas de las empresas editoras, dichos autores vaticinan un final más o menos próximo. No obstante, hay voces discrepantes: «el periódico de papel sigue siendo un producto moderno. Como producto terminado es válido, pero falla en el proceso, que es antiguo», opina el director de *Las Provincias*, Julian Quirós, que añade: «el papel sigue siendo más viable económicamente que la web, hasta el punto que financia una buena parte de la edición digital. Tenemos más ingresos en papel» (CSS, 30 de abril de 2019).

En el caso de Canarias vemos como los cuatro diarios más importantes siguen a día de hoy teniendo ediciones de papel los siete días de la semana. Continúan apostando por mantener sus ediciones impresas en convivencia con sus ediciones digitales, aunque sí podemos ver que no tienen muy claro por qué modelo optar: si por un diario al uso que salga todos los días de la semana como hasta ahora; un semanal, como producto de fin de semana, como hacen ya varios periódicos locales en la Península, y podemos coger como ejemplo a *El Día de Valladolid* (figura 140); o incluso ediciones de lunes a viernes, aprovechando de esa forma la



Figura 140: Portada de El Día de Valladolid, que ha pasado de ser diario a semanal en los últimos años y que además se ofrece gratuitamente en formato digital desde la web con un visualizador de PDF. (Recuperado de: <https://eldiadevalladolid.promecal.es/Publicacion/91644>).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

influencia que puedan tener los contenidos generados durante la semana.

Para Leopoldo Fernández, director del *Diario de Avisos* durante treinta años, el producto impreso «pasará por etapas intermedias. Por ejemplo, la próxima etapa será la desaparición del periódico de papel durante algunos días a la semana, martes, miércoles y jueves quizás, y después se quedará como diario de fin de semana» (ver anexo 3).

Pero para que el papel pueda seguir subsistiendo en este universo cada vez más digitalizado de los medios de información y competir con esos nuevos medios, debe asumir una serie de retos que tienen mucho que ver con su propia morfología, con su aspecto visual y su usabilidad como producto de lectura. También debe mejorar su propia identidad y su propia imagen para conseguir una óptima diferenciación del producto, la mejor calidad del mismo y de esta manera recuperar el prestigio y la fiabilidad de antaño, perdida durante los últimos años por diferentes factores que han afectado a su reputación como medio de información. Una de ellas ha podido ser la gratuidad en la red o su dependencia de los poderes fácticos como ocurre con la banca o la propia administración.

Otro aspecto en el que varios autores están poniendo el foco es en la necesidad, como en cualquier producto o servicio que queramos dar a conocer o vender, de utilizar las técnicas de marketing o el marketing digital de una manera más decidida o, si queremos, más contundente. De este modo los diarios podrán aprovechar al máximo sus capacidades a la hora de proyectar y desarrollar nuevos productos, al mismo tiempo que conocerán mucho mejor a su público objetivo y acertarán en darles lo que realmente demandan. Se podrán tomar mejores decisiones. También aquí el diseño, que acostumbra a trabajar con este tipo de recursos y herramientas en sus proyectos, se presenta ideal como nexo entre los diferentes departamentos de la empresa periodística, logrando una mejor gestión en todos estos aspectos.

Quizás por el hecho de ser empresas de comunicación y sus productos, soportes de contenidos, no siempre los medios locales han tenido mucho interés en la cuestión de «comunicar», de publicitarse, en definitiva de dar a conocer sus propios productos o incluso su marca. Podemos observar

176

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

176 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

cómo en muchos casos sus campañas de comunicación se generan desde sus propios medios, lo que puede acarrear una incapacidad para llegar a otros públicos que evidentemente no conocen esos medios.

Las grandes cabeceras hace ya tiempo que emplean técnicas y herramientas de marketing y sobre todo de marketing digital. Sin embargo, podemos observar como las empresas de carácter más local, y en concreto las canarias, (si tomamos como ejemplo a los dos casos estudiados) no las emplean con la misma intensidad, bien por falta de interés o por recursos, para mejorar el producto de papel. Sí lo hacen en sus ediciones digitales, donde sí utilizan, en algunos casos, recursos de estudio de mercado, aunque no cuenten en muchos casos con departamentos específicos en estas materias.

### ¿Puede el impreso sobrevivir?

Un estudio del año 2019 de la consultora española para medios de comunicación *Next idea Media*, recogido en el artículo, ¿Tiene futuro la prensa? ¿Qué se puede hacer? (9 de enero de 2019), publicado en la web Laboratorio de Periodismo (<https://laboratoriodeperiodismo.org>), podemos encontrar algunas claves para entender mejor el futuro del periódico impreso. Dicho estudio pone el foco en una serie de carencias o defectos de las ediciones digitales, como la llamada «infoxicación», esto es, la publicación de infinidad de información al día mezclando en portada y muchos canales informaciones de interés con otras banales, para lograr una actualización constante del portal que en realidad no aportan nada más que aparecer en la lista de noticias de Google.

Además, se tienen más en cuenta la cantidad que la calidad de las informaciones, ya que son mucho más rentables en términos de publicidad digital dos noticias de quinientas palabras que una de mil. Por el contrario escasean los grandes reportajes y las noticias cortas o breves, ya que Google no suele posicionar informaciones de menos de trescientas o cuatrocientas palabras.

Como vemos, la prensa digital en general, pero con más incidencia en la de tamaño medio o pequeño, lo que viene a ser la mayoría de los llamados medios digitales locales,

177

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

177 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

ofrece por lo general muchas informaciones de tamaño medio que no consiguen «enganchar» al lector por dos razones fundamentales: multitud de temas que causan cansancio en el lector porque parece que uno nunca está suficientemente informado y escasa profundización en los grandes temas.

Es aquí donde la prensa escrita tradicional puede presentar batalla a los nuevos medios digitales, recuperando y reforzando una de sus señas de identidad, como es la publicación de grandes temas de análisis con profusión de diseño, imágenes o infografías, que aparte de incentivar la lectura, daría al lector la capacidad de entendimiento y las claves necesarias para ello.

Otra cuestión también destacable que puede aportar la edición de papel es la mejor selección y jerarquización de los temas importantes del día, que suelen recogerse en forma de breves o sumarios, para que cualquier usuario al acabar la lectura del periódico de papel, consiga, por un lado, la profundidad necesaria que requieren los grandes temas por los que ha apostado el papel, y por otro, una guía informativa de las noticias seleccionadas, con las que cualquier lector tendría ya las necesidades informativas cubiertas.

Sin embargo podemos observar que en la actualidad la mayor parte de los medios de comunicación de carácter local continúan ofreciendo en su mayoría los mismos contenidos en papel que en su soporte digital, en cuanto a tamaño o profundidad nos referimos. Una solución a la que están recurriendo varios medios y que constituye un contrapunto a este problema son las *newsletter*<sup>6</sup>, ediciones segmentadas por temas que muchos periódicos digitales han empezado a poner en práctica desde hace algunos años y que compiten seriamente con los medios impresos, donde los suplementos especiales por temáticas o los magazines de fin de semana siempre han sido un claro ejemplo de contenidos diferenciados y especializados.

<sup>6</sup> Podemos definir una newsletter como un boletín o publicación digital con una cierta periodicidad que se envía a los usuarios, por lo general suscriptores del medio a través del correo electrónico.

178

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

178 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

### Tres cualidades a tener en cuenta: cercanía, utilidad y periodicidad

**Cercanía:** la crisis ha hecho que muchas ediciones regionales y medios locales hayan cerrado las delegaciones en muchos municipios o comarcas y hayan apostado por potenciar redacciones y servicios centralizados que, a la postre, han conseguido relegar a la información más local a un escaso treinta por ciento del total de lo publicado, perdiendo de esa manera la conexión y el arraigo con su público.

Muchos autores, como Lluís Cucarella, periodista especializado en transformación digital de periódicos y desarrollo de audiencia de pago y CEO de la consultora *Next idea Media*, afirman que la reducción de la información local, como consecuencia del cierre o la desaparición de las delegaciones comarcales, es un error que hay que deshacer. No para recoger decenas de pequeñas noticias de cada ciudad o municipio, sino para que lo que sucede en las ciudades y municipios, con valor de cercanía emocional y de interés general, aflore aprovechando la calidad periodística, sea de interés para esa zona y se ofrezca como una posible solución para los lectores, pero también para todos los demás territorios a los que se dirige el medio.

La edición impresa debe ser planteada con otra mentalidad y volver a los territorios, a ser más locales que nunca, al contrario que los medios digitales, que aparecen poblados de informaciones de carácter más global y suelen repetirse en muchos periódicos perdiendo todo interés para un tipo de lector local que sobre todo busca la utilidad, un aspecto de los que más se valoran en este momento, y que apenas se tiene en cuenta. En términos generales, parece que los gestores de los medios locales han olvidado que muchos de sus lectores compran periódicos no sólo para informarse, sino para que lo que leen les sea útil en su día a día.

**Utilidad:** «los periódicos impresos deben pensar mucho en términos de utilidad a la hora de diseñar su estrategia de contenidos» indica Lluís Cucarella (Laboratorio de Periodismo, 8 de enero de 2019). Recordemos secciones como por ejemplo *La Agenda*, *El Tiempo* o *El Obituario*, que eran de las más leídas. En los años noventa, cuando trabajaba en la redacción de *El Día*, fui testigo en varias ocasiones de lectores que llamaban preguntando, en ocasiones indignados, cuando

179

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

179 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

no se publicaban o se publicaban estas con algún error. Otro ejemplo de la utilidad de los medios fueron las páginas de cartelera, muy consultadas antaño, y que experimentaron un importante cambio de concepto cuando, a finales de los años setenta cambió el sector del cine, desapareciendo los llamados cines de barrio, y aparecieron los «multicines», espacios con varias salas donde se proyectan varias películas. Este hecho hizo que se cambiara el modo de buscar la información en las páginas de cartelera, que hasta ese momento era muy sencilla, un listado de cines y las películas que proyectaban en cada uno. La necesidad cambió y se buscaba primero la película, luego la sala y, por último, la hora a la que se podía ver. Este hecho hizo que años más tarde, en el rediseño que hice para *La Gaceta de Canarias*, se aplicara una nueva estructura de las páginas de cartelera para aprovechar mejor el espacio y facilitar la búsqueda, un diseño basado en el que años antes había desarrollado *La Vanguardia* en Barcelona (figuras 141 y 142).

Tampoco hay que olvidar la importancia que tiene para cualquier lector de prensa obtener conocimiento y de esa manera poder interpretar mejor el devenir de la sociedad en la que nos movemos y podamos tener un criterio mejor formado. Por ello, no debemos dejar de lado ofrecer una utilidad cercana, actualizada y de calidad a nuestro día a día y de nuestro entorno. De esa manera, el diario consigue dar las claves para desenvolvernó mejor, a la vez que recupera la importancia que para los habitantes de un municipio o territorio concreto tenían sus periódicos locales, en los que se podía encontrar todo lo necesario para desenvolverse en el barrio, saber el tiempo que va a hacer o las películas y cartelera de los cines.

Hoy en día la mayoría de las personas utiliza el móvil para buscar casi todo: la agenda de actos, eventos locales, teléfonos útiles o la cartelera de cine. Que pudiéramos ser capaces de integrar toda esta información en las ediciones impresas mediante la utilización de recursos de integración de lo físico con lo digital, como códigos QR o sistemas de realidad virtual, sería una posible solución para conectar con los dispositivos móviles, que son una parte ya imprescindible de nuestro día a día y que deberían ser capaces de interactuar con cierta facilidad con el periódico de papel.



Figura 141 y 142: Páginas de «cartelera» (arriba) y «agenda» del periódico *La Gaceta de Canarias* del 9 de noviembre de 2008. En su confección y diseño se buscó facilitar la búsqueda y una mejor visualización de la información. (Recuperado: Archivo del autor).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

**Periodicidad:** los diarios impresos son una publicación con determinados intervalos de tiempo, que en la mayoría de los casos es de carácter diario, lo que le ha conferido ese carácter de «hecho en el día» y que, como el pan, la gente espera encontrarse todas las mañanas. Desde hace ya varios años podemos advertir como las ediciones de lunes a jueves, en muchos casos, han perdido todo interés para los lectores. Si cogemos como ejemplo al periódico *El Día*, cuya área de influencia como periódico local de referencia podemos describirla en las islas de Tenerife, La Gomera, El Hierro y, en menor medida, La Palma, donde el *Diario de Avisos* está más arraigado, y sobre todo en el área metropolitana de Tenerife; la caída de ventas y difusión ha sido en los últimos diez años de más de un 50 por ciento, según la comparativa de la EGM de 2010 y 2020.

Muchos autores apuntan a que una de las principales causas es la escasa diferenciación entre los contenidos de la publicación de papel y sus ediciones digitales, como ya hemos advertido anteriormente; por lo que esos días las ediciones de papel pierden todo su interés. Sin embargo, es posible observar como las ediciones del fin de semana, viernes, sábado y domingo, los periódicos impresos se reinventan, dejando de lado la actualidad más inmediata y ofreciendo al lector informaciones y análisis exclusivos que no se encuentran en otro lugar, generando una mayor expectativa. Estos contenidos exclusivos suelen ir acompañados de diseños mejor trabajados y portadas más atractivas, aunque sí podemos afirmar que la prensa española tardó mucho tiempo en aplicar este tipo de diferenciación de producto (diario y fin de semana) mediante el cambio de diseño para los fines de semana, como sí lo hacían, por ejemplo, los diarios británicos, que incluso llegan a cambiar el nombre de la propia cabecera<sup>7</sup>. En España actualmente podemos observar que son muy pocos los diarios que hacen un cambio importante y quizá el ejemplo más claro sea el diario *El Mundo*, que ofrece un cambio de concepto y diseño de los periódicos entre semana y los del fin de semana (figuras 143 y 144).

En el caso de la prensa canaria, en el año 2009, con mi llegada al *Diario de Avisos*, hubo un intento de diferenciar el diseño de las ediciones del fin de semana de las del resto, que

<sup>7</sup> En el caso del diario londinense *The Times*, los domingos se denomina *The Sunday Times*, por poner un ejemplo.



Figuras 143 y 144: Portadas de *El Mundo* un lunes (arriba) y la especial de los domingos donde observamos un cambio importante respecto a la portada diaria, en un intento por atraer a más lectores, mediante un diseño más atractivo o atrevido, si se quiere. (Recuperado de: <https://es.kosko.net/es/2022-08-29/>).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

recordamos aquí que tienen un precio superior<sup>8</sup>. También en el año 2012 en el rediseño de *El Día*, se llegaron a publicar varios ejemplares, con un aspecto diferente de la cabecera para las ediciones del sábado, domingo y lunes. Así por ejemplo los sábados cambiaba el color azul por un color violeta para reforzar la idea de contenidos enfocados a un público más femenino o los lunes, cuando la cabecera era impresa en tonos verdes para asociarlo a los terrenos de juego (figura 145). Esta estrategia intentaba diferenciar el producto de diario y el «especial» de fin de semana.



Figuras 145: Detalles de las cabeceras de las ediciones especiales de fin de semana y lunes (deportes) del periódico *El Día* en el año 2012, apostando por una clara diferenciación del producto, tanto por el día de publicación, como por el contenido. (Recuperado: Archivo del autor).

**El presente y el futuro de la prensa local pasa por lo digital**

El presente y el futuro de la prensa local pasa por lo digital, por ofrecer sus contenidos con nuevos formatos y lenguajes adaptados a los dispositivos móviles y a la llamada generación nativa digital. Aquí también el diseño y el trabajo de los diseñadores en los medios locales puede contribuir mucho a conectar con las nuevas generaciones que posiblemente planteen nuevas propuestas que tengan mucho que ver con el universo de las nuevas culturas y modas surgidas al amparo de las redes sociales, que han creado todo un nuevo universo de comunicación y entretenimiento. Y esta conexión no es posible sin una innovación constante, un reto del que no están exentas las principales cabeceras, como quedó demostrado en un documento elaborado por *The New York Times* (2014) en el que se recogía una autoevaluación del medio y exponía la necesidad permanente de la innovación para que los medios digitales lograsen una mejor conexión con su lector.

Si medios de referencia como *The New York Times* han entendido que el éxito de los medios digitales está ligado a la innovación y a la creatividad de las propuestas, las mejoras en el diseño deberían ser sendas de tránsito para alcanzar esa meta (Montes y López, 2019).

Aquí los medios locales tienen un largo camino por recorrer y aprender de los grandes medios nacionales o internacionales, como el mencionado *The New York Times*, que trabajan con estándares de la información sobre diseño, la creación de productos digitales y la experiencia del usuario; analizando

<sup>8</sup> En la actualidad el precio del diario de lunes a sábado es de 1,30 euros y de 3 euros los domingos.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

cómo recomendar los artículos adecuados para que los lectores los revisen a continuación o creando un modelo de aprendizaje automático que asigna etiquetas de interés a los artículos, un algoritmo que, como muchos otros sistemas de toma de decisiones, están basados en la inteligencia artificial (Montes y López, 2019).

**En busca de un modelo sostenible**

El modelo de negocio del «todo gratis» a cambio de inserción publicitaria ya no es válido ni sostenible. Los formatos actuales de portal web o aplicaciones no terminan de incentivar que se pague por ellos. El público necesita algo tangible y exclusivo. Según Stuart Howie, «lo digital nos llama la atención, pero lo impreso nos gana el respeto. La impresión es táctil. La tangibilidad de la impresión enciende los sentidos de una manera diferente a lo que vemos en una pantalla» (Laboratorio de Periodismo, 8 de enero de 2019).

Como hemos comentado en anteriores ocasiones, uno de los principales errores en los que han incurrido los medios de comunicación impresos desde finales de los noventa, y que todavía hoy alguno sigue manteniendo, es ofrecer gratis en sus ediciones digitales los contenidos que pretenden vender en los quioscos en su edición impresa y que tanto esfuerzo y recursos generan a las empresas. Después de tanto tiempo, se antoja complicado empezar a cobrar por ellos y tampoco parece una estrategia sostenible colocarlos detrás de un muro de pago, a unos precios que son una décima parte o menos de lo que cuesta el papel<sup>9</sup>, una política que no ayuda a diferenciar el producto y presentarlo como algo exclusivo. En definitiva, se trataría de que los lectores/usuarios paguen más por algo que ofrezca contenidos exclusivos y que no van a encontrar en otros soportes (figura 146).

Los periódicos locales deben repensar esta estrategia, de tal modo que, o los artículos exclusivos y diferenciales que se editan en papel van sólo a la edición impresa o, si van a la digital, es necesario que estén asociados a una suscripción a precio mayor, bien como una suscripción premium o



Figura 146: Imágenes de la misma noticia publicada en portada de la versión impresa el 29 de agosto de 2022 y la misma noticia subida a la web. (Recuperado de: <https://es.kiosko.net/es/2022-08-29/np/eldia.html> y <https://www.eldia.es/>).

<sup>9</sup> La tarifa de suscripción de El Día digital consultada el 16 de abril de 2022 es de 3,99 euros al mes, mientras la edición de papel de lunes a viernes es de 1,30 euros al día. (<https://www.eldia.es/> consultado el 16/04/2022)

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

disponible como un plus por el que se paga el valor real, el mismo que se paga por el diario impreso.

Tanto en el entorno digital como en el analógico, los productos de carácter exclusivo deben jugar un papel fundamental en las estrategias informativas y comerciales del medio local y estar dotados de un carácter tangible, un producto que el lector pueda tener en sus dispositivos o guardados en su casa. Dichos soportes podrían tener estructuras de ediciones especiales sobre temas de interés para el usuario; agendas de ocio o incluso directorios de empresas o gacetillas de servicios locales; boletines con diversa periodicidad o magacines de fin de semana con los temas elegidos por el lector desde la web o el papel.

Como comenta José Manuel Bethencourt, periodista y ex director de *Diario de Avisos*, en la entrevista que nos concedió para nuestro trabajo, «la Prensa local debe enfocarse hacia unos contenidos más analíticos, con artículos de mayor profundidad, pero sin olvidar la información, el reportaje, la entrevista, la crónica, unos géneros periodísticos que han triunfado y lo seguirán haciendo» (ver anexo 6).

Como he comentado con anterioridad, un aspecto que estimo fundamental es conferir un valor adecuado, tanto a la producción, como al trabajo de los profesionales de la información, un valor que debe quedar reflejado en el precio de los productos finales ofertados y que, en ningún caso, puede ser diferente dependiendo del soporte o el dispositivo donde se consuman, como sucede en la actualidad. En el caso de los soportes impresos ya sabemos que su valor tiene un alto componente de gasto por su manipulación, impresión o distribución y, por eso precisamente, no se deberían de ofertar los mismos contenidos que en los productos digitales, donde los costes de producción son mucho menores. Proponer los mismos contenidos en papel y en digital requiere de unas estrategias de marketing que consigan convencer al lector/usuario del gran diferencial de valor que poseen cada uno, cuestión que en el caso de prensa local se me antoja complicada, pero no imposible.

184

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

184 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

184 / 418



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## El producto impreso en el universo digital

Varios autores y estudios indican que las ediciones impresas han querido en algunos casos copiar tanto al digital que han olvidado sus propias fortalezas. En un reciente artículo de la *International News Media Association* (INMA), Stuart Howie, autor del libro *The DIY Newsroom*, se muestra optimista en cuanto al futuro de los medios de comunicación escritos «porque las ediciones impresas hacen cosas que las digitales no pueden» (INMA, 1 de enero de 2019). Otro dato que aporta esperanza lo hallamos en investigaciones recientes que, como indica Howie, muestran que incluso los *millennials*, que no tienen afinidad con los medios tradicionales, confían más en los medios impresos que en otras fuentes, particularmente en las redes sociales.

A todo ello podría añadir otra reflexión interesante para el caso que nos ocupa que se refiere a un valor ya mencionado en anteriores ocasiones: la utilidad. «Los periódicos y revistas han demostrado ser formatos duraderos y útiles. El teléfono móvil es el dispositivo útil por excelencia, pero también se puede hacer mucho con el papel. Los mejores productos impresos son lo que necesitamos para saber e ilustrarnos sobre el mundo sin que tengamos que rastrear a través de la World Wide Web», apunta Howie.

Por otra parte, hay varios estudios, entre ellos uno de la Universidad de Temple (EEUU), *Predicting Advertising Success Beyond Traditional Measures*<sup>10</sup> de Angelika Dimoka, Paul Pavlou y Vinod Venkatraman, que demuestran que las personas retienen y procesan mejor la información a través del formato impreso, lo que confirma que el papel puede ser más eficaz que lo digital en múltiples áreas, incluso creando emociones o deseos por un producto o servicio. Y si nos remitimos a otro estudio sobre este tema, *El Yellow Social Media Report 2018*<sup>11</sup> (Australia) que encontró que el setenta y tres por ciento de los encuestados confiaba en las fuentes de noticias tradicionales, incluidos los medios impresos, muy por encima de lo que aparecía en las fuentes de noticias en las redes sociales (dieciséis por ciento) podemos deducir que el producto impreso sigue teniendo un gran impacto y permanencia.

<sup>10</sup> [http://researchers-sbe.unimaas.nl/neuroeconomics/wp-content/uploads/sites/43/2016/02/consumer\\_choice\\_research\\_article.pdf](http://researchers-sbe.unimaas.nl/neuroeconomics/wp-content/uploads/sites/43/2016/02/consumer_choice_research_article.pdf)

<sup>11</sup> <https://www.yellow.com.au/wp-content/uploads/2018/06/Yellow-Social-Media-Report-2018-Consumer.pdf>

185

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

185 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

185 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Con todo esto podemos pensar en el producto impreso como un contrapunto a los medios digitales, un material exclusivo frente a los sitios web o las redes sociales. Este fenómeno ya es una realidad en el mundo editorial de los libros impresos, donde el incremento en productos editados no ha dejado de crecer en los últimos años, con aumentos de más de mil ejemplares al año, según el *Instituto Nacional de Estadística* (INE).

Otra de las fortalezas del soporte impreso que muchas veces pasa desapercibida es su valor como algo tangible, un producto que podemos comprar y llevarnos a casa. Hablamos de un valor que al soporte digital le es muy difícil conseguir y que requiere de varios pasos para que el usuario tenga la sensación de que está pagando por algo concreto. Esta tangibilidad del producto de papel fue una de las características que más valoraron los estudiantes en una encuesta realizada entre el alumnado de la Universidad de La Laguna por alumnos de tercero del Grado de Diseño, sobre hábitos y consumo de información (ver anexo 9). Hay que destacar asimismo el desconocimiento casi absoluto que tienen los jóvenes de entre dieciocho y veinticinco años del periódico de papel, dato que aparece también en esta encuesta que apunta a que sólo un cuatro por ciento afirma informarse alguna vez a través de la prensa papel y el ochenta y nueve por ciento confiesa que no lee ningún diario en papel. Aún así, los encuestados destacan de la prensa el poder guardarla (23,5 por ciento) y su periodicidad (19,4 por ciento) (ver anexo 9).

En definitiva, y retomando las palabras de Howie, los medios impresos deben establecer estrategias que sepan sacar partido a sus fortalezas y no ofrecer productos para los que el digital es más fuerte.

### Situación actual de la prensa impresa local

La situación actual de la prensa impresa en las islas es dramática, al igual que en el resto del territorio nacional, aunque con diferencias entre las comunidades del norte y de sur, pues la caída de difusión y ventas es mucho más acusada en las comunidades del sur, entre las cuales se encuentra nuestra comunidad, donde mayor es la bajada: más del 75 por ciento en el periodo de 2001 a 2018, según

186

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

186 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

186 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

AÑO	2001	2004	2007	2010	2013	2016	2018
Canarias	121.486	111.361	102.916	77.740	59.311	42.121	29.866
Total España	2.594.443	2.508.435	2.430.832	2.112.049	1.569.787	1.244.115	1.045.697
% POR PERÍODOS	2001/2018	2001/2008	2008/2018	Anual 2001/2018	Anual 2001/2008	Anual 2008/2018	Caída desde máximos
Canarias	-75,4 %	-24,1 %	-80,16 %	-13,1 %	-3,87 %	-10,7 %	-75,4 %
Total España	-59,7 %	-8,7 %	-62,62 %	-8,7 %	-1,30 %	-7,8 %	-59,7 %

los datos aportados en el artículo de Valentín A. Martínez, Óscar Juanatey y María M. Rodríguez, *Resiliencia de la prensa local impresa frente a la sociedad digital* (2020). De este mismo artículo hemos extraído los datos de Canarias para hacernos una idea de la situación real (tabla 4): en el periodo de 2001 a 2018 la difusión de la prensa en papel cayó más de un setenta y cinco por ciento, pasando de vender más de 120.000 ejemplares diarios en 2001 a menos de 30.000 en 2018.

Tabla 4: La difusión total de la prensa local en Canarias (2001-2018). Fuente: a partir de datos de OJD (extraído de Martínez, V., Juanatey, O. y Rodríguez, M. 2020). Elaboración propia.

Para comprender mejor la situación conviene separar la difusión de la venta y principalmente en las dos variables que componen la difusión de venta ordinaria. Estas son, por un lado, la venta al número, esto es, ejemplares vendidos por los canales y condiciones propias del mercado, y por otro, la suscripción individual, es decir, aquellos ejemplares vendidos con continuidad y a un destinatario identificable, que normalmente lleva aparejado un precio establecido para periodos más o menos largos, como semestres o años.

Los dos diarios objeto de este estudio son bastante diferentes en este aspecto. Mientras *El Día* se ha centrado siempre en la venta al número y no ha dado mucha importancia al modelo de suscripción individual, el *Diario de Avisos* sí que ha tenido siempre un notable número de suscripciones individuales, lo que le comporta unas cifras estables de ventas, que en algunos periodos suponían casi un veinte por ciento del total.

Estudios recientes cifran la caída de la difusión de pago ordinario en la prensa local española en torno a un sesenta por ciento entre los años 2001 y 2018 y, desgranando un poco estas cifras, vemos una gran pérdida en la venta

187

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

187 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Ejemplares x 1.000 hab.	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2018	2018/2001
Canarias	72,4	64,7	58,5	52,9	41,1	34,9	28,2	24,5	17,0	13,7	-81,1%
Total España	64,0	59,8	57,4	54,5	48,6	42,0	33,7	29,3	24,6	22,5	-64,9%

del número de ejemplares expendidos a través de los canales tradicionales (quioscos, tiendas, gasolineras o supermercados), con un decrecimiento de un 68,8 por ciento. Por contra, las cifras parecen mostrar un importante esfuerzo por parte de las empresas editoras para compensar esas pérdidas a través de las suscripciones individuales, que a su vez logran un mayor grado de fidelización con los productos, logrando crecer de forma significativa durante los primeros años 2000 y registrar un descenso para el conjunto del período de tan solo el catorce por ciento.

Tabla 5: La difusión total de la prensa local en Canarias por población (2001-2018). Fuente: a partir de datos de OJD (extraído de Martínez, V., Juanatey, O. y Rodríguez, M. 2020). Elaboración propia.

Otro dato muy importante es el número de ejemplares según la población de referencia de cada medio, en nuestro caso, la de la isla de Tenerife, que nos puede dar una idea del nivel de lectura de prensa de nuestra sociedad y que, por otra parte, si lo comparamos con las cifras de difusión de los portales digitales, nos lleva a poner en duda la veracidad de las mismas. Como podemos observar en la tabla 5, en el año 2001 en Canarias se vendían 72,4 ejemplares por cada mil habitantes y esa cifra baja hasta los 13,7 en 2018.

Con todos estos datos solo podemos confirmar que el sector de la prensa local en general y en Canarias en particular está atravesando una situación dramática que necesita urgentemente de nuevos y creativos planteamientos para poder superar la citada coyuntura.

### Un modelo de negocio poco sostenible

Está claro que la fortaleza del arraigo de la prensa local en su formato impreso nos puede llevar a pensar que ofrece en sus mercados tradicionales una mayor resiliencia al impacto digital (Martínez, et al. 2020), aunque no hemos de olvidar la acuciante crisis en su modelo de negocio, sobre todo la captación de ingresos publicitarios, ya que la publicidad local o regional no permite compensar la disminución de inversión por parte de los grandes anunciantes nacionales.

188

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

188 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Según señala *Infoadex* en sus informes anuales, la inversión publicitaria en diarios comercializados en papel pasó en lo que va de siglo de los 1.692,1 (2000) a los 533,8 millones de euros (2018), lo cual supone una caída del 68,5 por ciento. Unas cifras que en Canarias podemos situar cerca del noventa por ciento, según he podido comprobar por la diferencia de inserciones en el periodo estudiado en los principales diarios de la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

La gran debilidad, que muchos autores denominan «canibalización», es el modelo de las versiones digitales basado en «ediciones clónicas de las ediciones de papel, pues con esto se han perdido ventas de ejemplares, al facilitar los contenidos gratuitamente, sin que los ingresos por publicidad hayan compensado las pérdidas» (Martínez, et al. 2020, p. 212).

En los pasados años noventa se empieza a hablar de algo llamado Internet y de sus posibilidades para los medios de comunicación. Como ya he señalado con anterioridad, el diario tinerfeño *El Día* fue uno de los primeros periódicos locales españoles en contar con un dominio y página web en 1999, cuando se publicó por primera vez *eldia.es*, mientras que dos años más tarde lo hizo *Diario de Avisos*.

Eran los mejores años de la prensa en Canarias y en España en general. La contratación publicitaria desbordaba las páginas de los diarios (la edición dominical de *El Día* llegó a contar con un cuadernillo central de setenta y dos páginas, más el general de ciento veintiocho). Las cifras de audiencias y de ventas crecían sin parar, hasta alcanzar los doscientos nueve mil lectores diarios de difusión (EGM, 2000 -2007), y las redacciones contaban con amplias plantillas en todos sus departamentos. En el caso de *El Día* hablamos de unos 150 trabajadores en plantilla y solo el departamento o sección de Diseño contaba con siete personas.

Pero es a partir de los primeros años del nuevo siglo cuando todo cambia. Quizás podamos ubicar un punto de inflexión, que sería la aparición de *iPhone* de *Apple* en 2007, y como consecuencia, la popularización de los teléfonos inteligentes con pantallas táctiles, que para muchos simboliza el dispositivo de la globalización y, en cualquier caso, supuso un antes y un después en la forma que tenemos de consumir la información. Desde entonces, el sector de la prensa escrita,

189

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

189 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

189 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

y más concretamente los diarios locales, no ha dejado de perder cuota de mercado publicitario, audiencias y ventas de periódicos (AIMC, 2010-2020).

Cabe deducir que las empresas y sus gestores no supieron entender lo que estaba aconteciendo y, quizá por ello, el periódico de papel no fue capaz de adaptarse a los nuevos hábitos de lectura y se sigue intentando vender en los quioscos el mismo contenido que se regala en la web.

Desde entonces muchos han optado, como solución a la caída de ventas y audiencia, por rediseños y reformas apresuradas sin un proyecto definido y no pocas veces sin contar con profesionales del diseño, pues son los propios gestores quienes lideran estos cambios; unos cambios que en la mayoría de los casos no han logrado remontar las malas cifras. Entretanto, los sitios web de la prensa local crecen en número de usuarios pero no en ingresos, aparte de que no hay un modelo sostenible claro y vemos como año tras año las redacciones sufren recortes de personal y de derechos.

190

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

190 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Capítulo VII: un nuevo ecosistema para la prensa local

### Introducción

En este último capítulo me propongo describir las propuestas y conclusiones, algunas de ellas ya expuestas con anterioridad en la tercera parte de mi tesis, que derivan del análisis de los datos obtenidos del estudio de los rediseños y cambios en los dos periódicos objetos de estudio, datos que, como he comentado anteriormente, pueden ser extrapolables a un ámbito geográfico o social más amplio.

A este análisis hay que añadir la ingente cantidad de información que me ha aportado el estudio y la recopilación bibliográfica, además de las entrevistas y encuestas realizadas durante estos últimos años de trabajo de investigación y, sobre todo, la experiencia personal, al haber participado de una manera activa en varios proyectos de desarrollo de nuevos diseños y propuestas de productos periodísticos en distintas épocas y en diferentes circunstancias.

Todo lo he planteado siempre desde el ámbito del diseño para demostrar cómo esta disciplina dota a los proyectos de unas características innovadoras que permiten, o auspician, que el producto se adapte mejor a las necesidades de cada momento, aportándole una imagen actualizada y resolviendo los problemas derivados de la aplicación de nuevas tecnologías o modelos de producción y sirviendo, en cualquier caso, como revulsivo en los momentos de crisis.

### Planteamiento inicial

En un primer momento, cuando pienso en proyectar un nuevo modelo o modelos de productos periodísticos para la prensa local en Canarias el hecho insular es determinante. Mi propia experiencia, y ahora los datos extraídos de este estudio lo ratifican. En definitiva, debemos pensar en una prensa local o hiperlocal cuya zona de influencia máxima ha de ser el territorio insular, con contenidos centrados en sus diferentes comarcas, municipios o barrios.

191

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

191 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

191 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

De hecho, los proyectos que se han intentado desarrollar a lo largo del tiempo en Canarias pensando en el ámbito regional han fracasado, como los ya mencionados casos de *Canarias 7*<sup>12</sup> desde la provincia de Las Palmas o *La Gaceta de Canarias* desde Santa Cruz de Tenerife.

Si queremos crear productos periodísticos válidos para la prensa local de las islas tenemos que tener en cuenta la propia idiosincrasia del hecho insular (Acirón, 1986). Un factor importante para ello debe de ser la diferenciación de productos. En este sentido comprobamos en la evolución tanto de *Diario de Avisos* como de *El Día* que a lo largo de sus respectivas historias siempre han tenido una gran diferencia formal entre ellos y con el resto de la prensa canaria. Esto ha ocurrido a pesar de tener, a su vez, influencias muy destacadas de grandes medios o de estilos de los medios nacionales. *El Día*, a finales de los años setenta del pasado siglo, intentó parecerse a *El País*, y los diseños de Luis Infante, de aquella misma época, influyeron en el nuevo *Diario de Avisos* del año 1976. Eso sí, siempre mantuvieron su propia personalidad, lo que les confirió un gran arraigo en sus respectivos territorios, dotándolos a su vez de un carácter más familiar entre sus lectores.

Pongo un ejemplo práctico de lo que está ocurriendo en la actualidad: en el último rediseño planteado en *El Día* no se ha tenido en cuenta este factor y, arrastrado por el propio grupo empresarial y la eventualidad de compartir contenidos, el diseño se ha ido hacia un estilo más tradicional sin apenas diferencias con su hermano de la otra isla, *La Provincia*, por lo que el público en general no logra ver la exclusividad de uno y otro y, como consecuencia, va perdiendo su personalidad y el afecto de sus lectores, que no reconocen a «su periódico».

### El nuevo ecosistema

Todos estos factores, descritos anteriormente, me van a ayudar a plantear, desde la óptica del diseño, un nuevo ecosistema que parte desde el ámbito digital, de un sitio o portal web al que se puede acceder desde cualquier

<sup>12</sup> La empresa editora del diario Canarias 7, intento en los años noventa tener ediciones en todas las islas y llegó a contar con una delegación importante, por el número de personal en Santa Cruz de Tenerife, que editaba la edición de Tenerife, a pesar del gran esfuerzo no logró sus objetivos y algunos años más tarde se dejó de editar y cerró la delegación.

192

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

192 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

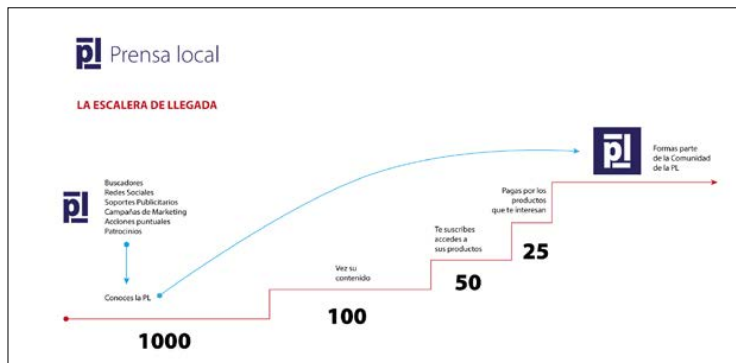
Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



dispositivo conectado a la red y desde cualquier buscador, redes sociales o agregadores. Se trataría de un sitio web en el que el lector debería de poder encontrar de una forma sencilla y clara el contenido propuesto por el medio, dos o tres grandes temas y otros en formato sumario o breves, y además, obtener información útil para su día a día en la zona de influencia del medio. Este sitio web también debe mostrar los valores y principios éticos y sociales de la empresa editora. Se trata de poner en juego todos los recursos disponibles para incentivar al lector a que forme parte de la comunidad alrededor del medio y se sienta orgulloso de pertenecer o ser suscriptor de este, como en su día, por ejemplo, fue ser lector del diario *El País* o el suscriptor de la revista *National Geographic*.

Figura 147: Gráfica que explica el cómo llegarían los lectores, desde la órbita digital, a los productos de un supuesto medio de Prensa local y una posible cifra de escalado en esa llegada. (Recuperado de: elaboración propia).

Una vez hayamos logrado crear esa comunidad de lectores/ usuarios (figura 147) mediante sistemas de suscripción (no de pago necesariamente en primera instancia), hay que valorar el hecho de que el lector, al igual que lo hace cuando va al quiosco y compra el periódico de papel, acceda con un gesto voluntario y sea miembro de la comunidad para poder disfrutar de su contenido. El papel del diseño en este caso es dotar de unas herramientas de identidad gráficas potentes y diferenciadoras que ayuden, a través de técnicas de marketing, a transmitir de una forma óptima los objetivos y valores del medio. Por descontado que en la parte puramente técnica del trabajo del diseñador, este debe basarse en la premisa de facilitar, por un lado, la usabilidad del sitio y, por otro, conseguir unos niveles máximos de legibilidad desde cualquier dispositivo en todos los productos propuestos.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Desde la propia web partimos hacia un entorno mucho más personal, en cuanto accedemos a la zona privada, bien a través de una app o más directamente mediante una web app<sup>13</sup>. A partir de ahí todo va a depender de lo que el medio quiera y pueda ofrecer, pensando siempre en la premisa de la calidad informativa, la utilidad y la cercanía con el usuario/lector. El concepto global debe de enfocarse hacia la idea de dar a el lector la posibilidad de elegir qué, cómo y dónde quiere leer, ver u oír la información.

Por supuesto, todo este ecosistema precisa una identidad y una imagen de marca potente y reconocible que contribuya a comunicar los valores del medio y logre, o seduzca, la participación del futuro usuario/lector. Aquí el diseño y las técnicas del marketing y comunicación son fundamentales para lograr que el público objetivo del medio conozca y llegue a los productos elaborados por la empresa editora, así como establecer una efectiva diferenciación de producto: primero, con respecto a otros medios de comunicación y, segundo, respecto a la propia competencia.

En el caso de la versión impresa de los dos principales diarios de Tenerife que han sido objeto de análisis en nuestro trabajo, *El Día* y *Diario de Avisos*, podemos ver en el caso del primero de ellos que actualmente esa diferenciación del producto se ha perdido, optando por un modelo más tradicional y muy similar a *La Provincia*, como advertimos en párrafos anteriores, con lo que su público potencial no puede identificarse claramente con él. Todo lo contrario pasa con el *Diario de Avisos*, que mantiene una clara diferenciación de producto, acentuada por un lado por su formato compacto, más pequeño que el resto y reforzado por elementos distintivos, como su propia cabecera con el subtítulo «El periódico de Tenerife».

Hablamos de un ecosistema que ha de satisfacer a varios tipos de usuarios y que por lo tanto debe de ser capaz de proyectar una diversidad de productos donde puedan ser «consumidos» sus contenidos. Productos digitales que van desde la propia web, ya anunciada, hasta publicaciones

<sup>13</sup> Una web app (aplicación web en español) Su principal diferencia con una aplicación radica en que al cargarse directamente en el servidor web y se ejecuta en el navegador, no requiere ninguna instalación. Además, también se puede crear un acceso directo para ella en el escritorio del ordenador o en la pantalla de inicio de los terminales móviles mediante un marcador.

194

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

194 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

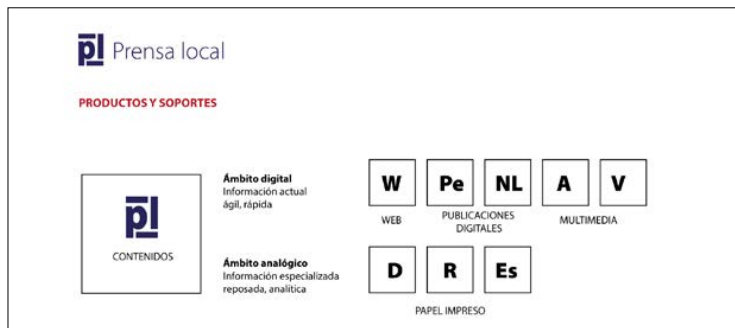
Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

194 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



electrónicas<sup>14</sup> (ePub) pasando por *newsletter* o PDF con ciertas interactividades, pensados para poder ser leídos en múltiples dispositivos. Pero también de productos que puedan ser adquiridos, guardados o coleccionados por los lectores. En este caso, los productos físicos, impresos, se muestran idóneos porque pueden ser comprados, llevados o recibidos en casa y consultados en lugares públicos como bares o centros de trabajo y, por supuesto, bibliotecas o salas de lectura de centros docentes (figura 148).

Figura 148: Gráfica con el esquema de posibles productos de un supuesto medio de prensa local, tanto digitales como físicos. Hablamos en el ámbito digital de páginas web, aplicaciones o publicaciones digitales, desde el simple PDF interactivo a EPUB de última generación o productos multimedia. En el impreso hablamos del propio diario, revistas o especiales con diseños diferenciados. (Recuperado de: elaboración propia).

Soy consciente de que plantear productos físicos, impresos, representa un problema de carácter económico e incluso ecológico debido a los grandes costes que ello implica, empezando por los materiales, la fabricación, impresión y la distribución. En este caso propongo estudiar nuevas formas de fabricación del producto impreso adaptando la misma a la demanda y localizando los centros de impresión más cerca del cliente final.

Ideas como quioscos de auto-impresión, servicios de impresión en los puntos de venta, gasolineras o supermercados podrían ser estudiadas; dispositivos de impresión y recogida donde el suscriptor podría ir y, mediante fórmulas de suscripción o pago desde su móvil, adquirir el ejemplar deseado, una publicación en formato cuartilla, impresa de forma instantánea en tecnología digital (figura 149).

<sup>14</sup> En publicación electrónica encuadrado al libro electrónico, más conocido como eBook y las últimas generaciones de este formato, una evolución del formato ePub tradicional, con el que se pueden realizar publicaciones con vídeos, sonido, animaciones. Podemos disfrutar de este formato en cualquier tablet o eReader que lo admita (casi todos).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Abro un paréntesis aquí para subrayar que hablamos de una publicación en formato cuartilla que recupera, de vuelta, el formato de los primeros productos periodísticos pero que en la actualidad se adapta perfectamente tanto a los formatos de impresión (papel) como a las pantallas de las tabletas o libros electrónicos (digital) desde donde es consumida la mayor parte de la información escrita.

Evidentemente no hay una solución única para solventar la gran crisis que atraviesa la prensa local, pero nadie pone en duda que su supervivencia es altamente necesaria para nuestra sociedad y desde nuestra disciplina profesional y académica, el diseño, no podemos quedarnos sin intentar al menos aportar ideas para solucionarlo.

Aventurar cómo debe ser el diario local a medio o largo plazo se me antoja muy complicado, pero sí puedo afirmar que en este empeño las empresas tienen que contar de forma activa con el diseño y los diseñadores y que la universidades y escuelas de diseño y/o periodismo deben de actualizar sus contenidos a la nueva realidad en la que están inmersas las redacciones del siglo XXI. Por ello propongo seguir investigando en nuevas y creativas propuestas que recojan y tengan en cuenta todas las posibilidades y productos que ofertan hoy en día las tecnologías de la información, que incluyen desde libros electrónicos o publicaciones interactivas hasta los formatos más conocidos, como las *newsletter*. Y por supuesto, sin olvidar los soportes físicos impresos, que, como ha quedado constatado en este trabajo, van a seguir teniendo un rol fundamental en el nuevo ecosistema del sector de la prensa local.

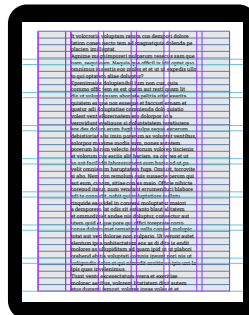
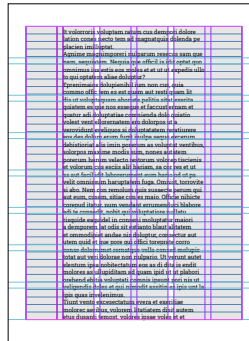


Figura 149: Esquema de modulación de una página en formato cuartilla (21 x 28 cm.) Adaptado para impresión y visualización en tablet. Un esquema con 6 columnas en vertical y 8 módulos en horizontal, que permiten mucha flexibilidad a la hora de maquetar. El texto se ha calculado para su lectura en un tablet de tamaño estándar o en una impresión de un folio DIN A 4, consiguiendo una línea de texto de entre 10 y 8 palabras, lo recomendado para una óptima lectura (Recuperado de: elaboración propia).

196

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

196 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Capítulo VIII: conclusiones finales

A continuación revisaré los objetivos planteados al inicio de este estudio y detallaré el modo en que se han alcanzado.

### 1. Definir el papel del diseño y/o diseñador dentro de las estructuras de la redacción de los periódicos locales

Las redacciones de los diarios suelen ser estructuras de trabajo con un amplio número de personal, lo que las hace más complejas. Para conseguir un mejor flujo de trabajo están divididas en varios departamentos o secciones según la función que realizan. Uno de estos departamentos es el de diseño o maquetación, cuya principal función sigue siendo la maquetación de las páginas del periódico y la elaboración de ilustraciones o infografías. Aunque en los últimos años, y cada vez más, realizan tareas sobrevenidas de la digitalización de los procesos productivos, asumiendo las funciones que antiguamente realizaba el personal de fotomecánica o talleres, como puede ser la edición y retoque fotográfico o la preparación de artes finales y envío de páginas a impresión. Con respecto a las versiones digitales de los diarios, se está demandando cada vez más la elaboración de piezas multimedia (vídeos, infografías dinámicas, animación...) diseño web o la gestión y edición de las páginas o aplicaciones web de los diarios. Un trabajo que pretende conseguir en última instancia que las noticias tengan la mejor presentación y legibilidad posible, ya sean consumidas en soporte físico o digital.

### 2. Describir los procesos y otros factores relevantes en el diseño de los diarios locales.

Desde que se proyecta la salida de un medio de información escrito, entra en juego el diseño como uno de sus pilares fundamentales, al proyectar éste cómo debe de ser el «envoltorio» (publicación de papel, publicación electrónica, página web o aplicación,) donde los lectores/usuarios van a leer o ver los contenidos. Los procesos que entran en juego deben por tanto ser similares a los de cualquier proyecto de diseño editorial, donde el elemento principal es el texto, pero teniendo en cuenta las características especiales de

197

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

197 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

estos medios, tanto en su versión impresa como digital. Factores como la periodicidad de la salida, la creación diaria de contenidos o la actualización constante en el caso de los diarios digitales, hay que tenerlos en cuenta a la hora de seleccionar y organizar los procesos de trabajo de los diseñadores en las redacciones de los periódicos. Otro de los factores que no podemos pasar por alto es la permanente evolución de las tecnologías de la información, que demanda una constante formación por parte de los diseñadores.

**3. Realizar un recorrido histórico general sobre los antecedentes y evolución del diseño de la prensa.**

Hemos mostrado cómo desde el nacimiento de la prensa se han realizado trabajos de composición y confección (diseño), ya sea por el simple hecho de copiar el formato de los libros impresos de su época (siglo XVI) o por el trabajo de componer los textos para su impresión. A partir de entonces y en paralelo a los avances en las artes gráficas, desde la invención de la imprenta y las tecnologías de la información, el diseño ha ido evolucionando desde los conceptos originales del diseño editorial de los primeros años, hasta alcanzar la especialización como diseño periodístico en las últimas décadas del pasado siglo XX. En la actualidad esta especialización en las tareas del diseño periodístico incluye conceptos cada vez más complejos relacionados con los productos digitales y online.

Quizás podamos resumir esta evolución de una manera más gráfica aludiendo al sistema de maquetación de las páginas de los periódicos que comienzan (siglo XVII) con una maqueta muy básica, evolucionan a la llamada maqueta vertical, que es una consecuencia de los procesos de impresión tipográficos, para luego llegar a la maqueta horizontal, gracias a los avances en los procesos de confección y las mejoras en la impresión. Finalmente, la aparición de la maqueta modular en los años sesenta del pasado siglo, permite una mayor flexibilidad en el diseño de los diarios y una mejora sustancial del producto en el aspecto gráfico, y que hoy en día, es utilizada tanto en los productos impresos como digitales (figura 150).

**4. Conocer el origen y la evolución de las funciones desempeñadas por el diseño y/o diseñador en la construcción de la prensa local, tal como la conocemos hoy en día.**

198

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

198 / 418

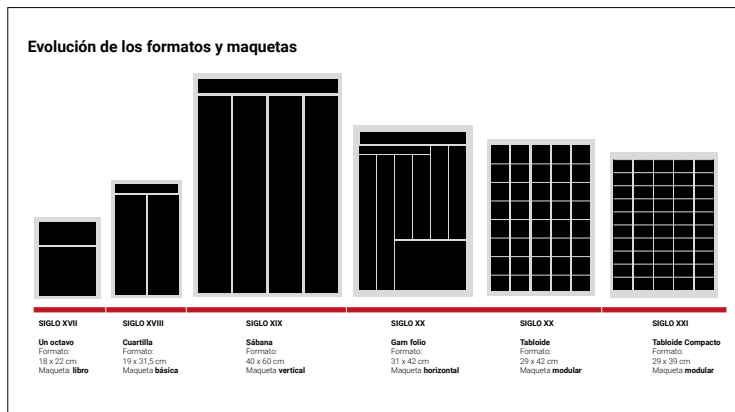
Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



El origen de las funciones del diseñador en la prensa local viene precedido del trabajo de los primeros editores de periódicos, que eran a su vez impresor-redactor-comercial. Estas primeras empresas periodísticas evolucionaron a empresas más grandes con varias decenas de trabajadores que fueron especializándose en tareas cada vez más complejas y específicas. Del editor multitarea se pasó a contar con una redacción y con el departamento de talleres, donde se incluían las tareas de compaginación, fotomecánica, fotocomposición e impresión. De estos talleres salen los primeros proyectos y mejoras en los diseños de los periódicos, ayudando de manera notable a la adaptación de los productos a los avances tecnológicos. El diseño y los diseñadores nacen precisamente en los talleres, cuando el trabajo de compaginación/confección evoluciona. Primero, a una maquetación más específica y creativa y más tarde, con la entrada de los ordenadores y la autoedición en las redacciones, hace que los diseñadores pasen a formar parte de la redacción y trabajen junto a los propios redactores. Lo hicieron proyectando y diagramando nuevos modelos de periódicos que alcanzaron su cenit a principios de este siglo, dotando a las empresas editoras de productos de una alta calidad técnica y una gran calidad gráfica y estética.

Figura 150: Esquema con la evolución de los principales formatos y sistemas de maqueta de los periódicos a lo largo de su historia. Comenzando por el formato de un octavo y con una maquetación sencilla tipo libro en el siglo XVI. En el XVIII aparece el formato cuartilla y maquetación básica a dos columnas, utilizado en los comienzos por el rotativo británico Daily Courant. El Times estrenará el formato sábana en el XIX con la llamada maqueta vertical. A comienzos del siglo XX, como resultado de doblar el formato sábana por la mitad, nace el tabloide, primero como gran folioel formato más utilizado actualmente en sus diferentes versiones. Con los avances en las técnicas de fotocomposición e impresión, fue posible la aparición de la maqueta horizontal y más tarde la modular. (Recuperado de: elaboración propia).

5. Establecer una metodología de análisis en función de los parámetros y criterios que sirvan al propósito de identificar los factores, dentro del proceso de diseño, que aportan valor a la evolución de la prensa local.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Hemos establecido una metodología de análisis que nos ha permitido, por un lado, identificar qué factores y procesos del diseño son determinantes en la evolución de la prensa local. Por un lado estarían los factores de carácter puramente técnicos, que aportan soluciones para la adaptación del producto a nuevos sistemas de producción como consecuencia de avances tecnológicos y por otro, los factores estéticos, que acercan el producto a la realidad social de cada momento al sustentar sus características en las modas y gustos imperantes en el tiempo que se realizan los distintos diseños. También identificamos los procesos de trabajo que llevan a cabo los diseñadores en la redacción de un periódico, procesos que, como comentamos anteriormente, empezaron siendo de carácter manual, mecánico, hasta alcanzar altos grados de complejidad técnica y creativa.

Esta metodología también nos sirve para determinar el grado de implicación de estos factores y procesos en la evolución de la prensa local de un territorio concreto. Para ello procedemos en primer lugar a buscar los medios más representativos, ya sea por su arraigo, difusión u otros factores de índole social o empresarial. A continuación establecemos el periodo de tiempo que vamos a estudiar y procedemos al análisis de los números publicados, realizando una triangulación por espacios de tiempo cada vez más cortos, lo que nos va a permitir averiguar exactamente cuándo se producen los cambios y, lo que es más importante, el antes y el después, para ver el grado de aplicación de los cambios con respecto al periodo anterior. El saber exactamente la fecha del cambio, también hace posible el relacionar el rediseño con acontecimientos, tanto internos como externos, que pudieran haber influido en el mismo. La técnica de recogida de datos es el análisis de contenido en su consideración cualitativa. Dicho análisis permite detectar el tipo de modificaciones introducidas en los periódicos en cada uno de los rediseños.

Este análisis nos permite observar cuándo, cómo y por qué se producen los cambios, lo que a su vez nos indica si los cambios se producen por motivos tecnológicos, empresariales o mercantiles. Es en el primero de esos casos, cuando observamos una mayor evolución y mejora del producto periodístico gracias al diseño, adaptando el producto con nuevos formatos, mejoras tipográficas o maquetas más flexibles y en última instancia proponiendo nuevas ideas para comunicar, mejor adaptadas a la sociedad de cada momento.

200

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

200 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

200 / 418



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

6. A partir de los resultados obtenidos, proponer nuevos modelos de desarrollo y gestión del diseño dentro de las redacciones de los diarios locales.

A la vista de los resultados obtenidos, en este estudio podemos concluir que: el diseño está plenamente asentado en la estructura de las redacciones de la mayoría de la prensa local española; que solo cuando existe un responsable con rango de director o jefe de sección e interviene en la toma de decisiones sobre nuevos productos y estrategias, el diseño puede alcanzar una óptima gestión (el nivel cuatro de la escalera de diseño); que en los dos casos estudiados vemos cómo en la actualidad los departamentos de diseño han quedado muy diezmados debido a la situación de crisis, lo que tiene como consecuencia que no puedan ejercer una buena gestión dentro de la redacción o que sus responsables no tengan la formación más idónea para afrontar los retos sobrevenidos de la nueva realidad «digital».

Proponemos volver a los estándares de los años anteriores a la crisis, donde se «exigía» a los responsables de diseño una formación profesional adecuada al cargo y la responsabilidad que conlleva el diseño dentro de la redacción de un medio de información local. A partir de ahí, la clave sería contar con los diseñadores en un equipo multidisciplinar dentro de la redacción, capaz de descubrir áreas inexploradas de la innovación. Hablamos de introducir el diseño en varios ámbitos de la producción y desarrollo del producto periodístico local lo que evidentemente ayudaría a los gestores de estas empresas a tomar mejores decisiones.

7. Por último, recopilar, ordenar y analizar toda esta información y proponer unas conclusiones que sirvan para elaborar un perfil profesional de los futuros diseñadores dentro de los medios.

Todas estas conclusiones me servirán para elaborar un perfil de los futuros profesionales del diseño encaminados a trabajar en las redacciones de los medios de comunicación locales. Como primera idea apunto que los procesos y contenidos que tienen que ver con las versiones digitales deben de cobrar el mayor protagonismo, dejando en un segundo plano lo que podríamos llamar el diseño periodístico tradicional o del producto impreso. A partir de esta premisa sí que tengo en cuenta varios aspectos: por un lado defender

201

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

201 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

201 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

como valores válidos todos aquellos contenidos vinculados al diseño editorial de carácter general, aunque siempre adaptados a los nuevos soportes digitales. En combinación con los estudios de periodismo es preciso explorar nexos comunes para establecer qué demandan los nuevos medios locales de sus redactores y saber sus necesidades. También indagar en las posibilidades de los nuevos productos como, las publicaciones electrónicas o los nuevos formatos de web y web app y qué necesidades pueden demandar desde la óptica del diseño. La creación de un máster interdisciplinar podría ser una buena contribución desde la Universidad en este sentido.

**¿Se ha demostrado la hipótesis?**

La hipótesis de partida de este trabajo es que en los últimos cuarenta años el diseño de los periódicos locales y, en concreto, los diarios tinerfeños *El Día* y *Diario de Avisos*, ha evolucionado y se ha adaptado a los grandes cambios producidos en el ámbito tecnológico, cultural y social de nuestra época. Tenemos que identificar los principales hitos que marcan la transición en los diferentes cambios de modelo que vamos observando y que han desembocado en los productos actuales. Debido a la irrupción de Internet en los años noventa y al proceso de cambio del papel a lo digital, o la convivencia entre ambos formatos, observamos que estamos experimentando un punto de inflexión que puede suponer un cambio de paradigma en la evolución del diseño periodístico.

Creo que se ha demostrado sobradamente. Atendiendo al periodo estudiado, podemos indicar que el primer gran hito que influye de una manera clara y evidente, es el cambio político producido en España en 1975 con la muerte Franco y el comienzo de la democracia, que auspicia el renacimiento de la prensa libre. Eso supone un impulso de la prensa en general y la local en particular. Ese primer gran cambio lo identificamos también con la adquisición por parte de las empresas de nuevos medios productivos más modernos, como sistemas de fotocomposición, edición o impresión. Esto conlleva nuevos formatos adaptados a esos nuevos medios tecnológicos.

En los años ochenta y noventa hemos identificado dos grandes hitos, por un lado la entrada de los ordenadores en las redacciones de los periódicos y los llamados sistemas de autoedición, que precipitan cambios en los modelos y

202

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

202 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

202 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

diseños de los diarios. Y por otro lado, en los años noventa el comienzo de la llamada digitalización de la sociedad, con la popularización de Internet y el fin de la mayoría de los procesos de carácter analógico en los sistemas de producción. Aquí hacemos mención especial al nacimiento de medios digitales, que van a permitir la transmisión de los contenidos de forma online y que requerían de nuevos modelos de producto y diseño.

A comienzos de este siglo estos procesos se afianzan y generalizan, determinando nuevos cambios en los diseños del producto impreso, a la vez que demandan nuevos conocimientos y formación por parte de los diseñadores para los productos digitales que acababan de nacer. Es aquí donde empieza la «convivencia» de lo impreso y lo digital, que va determinar la evolución del diseño y el trabajo de los diseñadores a partir de esos momentos.

Y por último, en las últimas décadas la aparición y generalización del uso de dispositivos móviles inteligentes, a partir sobre todo de la popularización de los teléfonos de pantalla táctil que siguieron al nacimiento del *iPhone* en 2007 o el *iPad* en 2010, así como de las redes sociales, que suponen el hito más importante en los últimos años y que ha afectado de manera drástica a la evolución de la prensa tradicional en general y al diseño periodístico en particular.

En cuanto a si la transición del diseño en la prensa local canaria ha estado condicionada por los avances tecnológicos, los nuevos medios de comunicación de masas (radio, televisión o Internet) y las tendencias gráficas incorporadas desde el exterior. Conocer si estos cambios coincidieron en el tiempo o tuvieron una demora significativa nos puede ayudar a entender la evolución de la prensa en nuestra comunidad, ha quedado demostrado que, al hacer una comparativa en el periodo analizado (1975 - 2019) con las fechas de la invención o aplicación de avances tecnológicos a nivel general o con la incorporación de las tendencias gráficas imperantes en cada momento. Comprobamos que en general en los dos casos estudiados, éstas se incorporan no de forma inmediata, pero sí en unos tiempos muy similares a la mayoría de la prensa española. En concreto, podemos decir que *Diario de Avisos* «se pone al día» en 1976, pero en años posteriores, observamos cierto retraso en la adopción, tanto de nuevas tecnologías como en la actualización formal y estética de sus productos.

203

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

203 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Lo contrario que *El Día* que en comparación con otros medios de su mismo tamaño e importancia, incluso se anticipa al resto, como hizo con la incorporación a Internet, donde es uno de los pioneros a nivel de prensa local.

En cuanto a las tendencias gráficas, podemos afirmar que ocurre algo muy parecido, es el caso de *Diario de Avisos*, que en los años setenta incorpora los diseños de Infante a su producto, que eran tendencia en aquellos años, o *El Día*, que en 1978 ya «copia» el diseño de *El País* solo dos años después de su salida. Otro ejemplo de esto fue el rediseño de 1990, donde se refleja una clara influencia del estilo del diario estadounidense *Usa Today*, que había nacido en 1982.

Con esto se puede afirmar que la evolución de la prensa en Canarias en general, a pesar de la lejanía de sus territorios, ha evolucionado sin retrasos significativos con respecto al resto de la prensa nacional, e incluso en algunos momentos ha podido ir por delante.

Si algo queda claro a lo largo de este trabajo es que si la prensa local quiere sobrevivir tiene que entender e intentar comunicarse con los códigos de las nuevas generaciones, ya sean los millennials o la llamada generación Z y éstos son claramente digitales, según revelan las encuestas y estudios que hemos consultado. El nuevo ecosistema de la prensa local tiene que desarrollar productos adaptados al dispositivo más utilizado para consumir información, el móvil, y aprovechar tecnologías como los formatos de las publicaciones electrónicas (ePub) o las últimas versiones de formatos, como PDF, que permiten la incorporación de elementos multimedia o interactividad, y que pueden ser fácilmente compartidos y visualizados en otros dispositivos como *tablet* u ordenadores.

Como comentamos con anterioridad, cuando en los años noventa del siglo XX la prensa local empezó a volcar los contenidos en sus páginas web de forma gratuita, nadie advirtió lo que iba a suceder unos cuantos años después. Por lo analizado y publicado en este trabajo, podemos decir que nadie puede dudar del error cometido entonces. El modelo de negocio del «todo gratis» a cambio de inserción publicitaria se ha mantuvo mientras el producto impreso fue rentable y pudo «ayudar» a la edición digital. En cuanto las cifras del impreso han empezado a ser negativas y no pueden mantener las dos versiones, el modelo ha colapsado. Primero, porque

204

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

204 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

desacredita al propio producto, el público no aprecia su valor, y por otro, la publicidad digital no ha logrado tener la rentabilidad que antaño tuvo en el producto impreso.

En los últimos dos años, los grandes medios han emprendido un cambio de modelo basado en los llamados muros de pago, con resultados dispares. En el caso de la prensa canaria, solo el *Diario de Avisos* mantiene un modelo totalmente abierto, mientras los otros medios han optado por muros de pago flexibles. Es evidente que es pronto para aventurar el éxito o fracaso del modelo elegido.

Al igual que en la mayoría de los medios en España, hemos advertido, en concreto en el caso de *El Día*, que en el momento de poner en marcha el modelo de negocio basado en el muro de pago (pago por suscripción para poder acceder a todos sus contenidos), no se plantearon nuevos productos o modelos, sino simplemente, lo que el día anterior era gratis pasó a ser de pago. A la vista de las cifras de suscripciones, podemos advertir que los lectores/usuarios necesitan algún incentivo para pagar, o como advierten varios autores, ver algo diferente a lo que antes era gratis. Aquí creo que el concepto de tangibilidad adquiere gran importancia: se trataría de conseguir productos que nuestros suscriptores puedan ver como algo suyo, que puedan guardar y ver en cualquier momento y lugar, ya sean digitales o impresos. A la vez estos productos deberían de recuperar esa «sensación» de producto hecho en el día que tanta importancia tuviera en la prensa tradicional, donde el periódico era un elemento imprescindible de nuestro día a día.

**La formación universitaria de diseño editorial o diseño periodístico debe de incorporar los nuevos formatos, tecnologías o modos de producción de los diarios, para poder seguir formando a los profesionales de las nuevas redacciones que surjan tras la revolución tecnológica que estamos viviendo en la actualidad.**

Evidentemente ,como cualquier otra disciplina, el diseño periodístico necesita una actualización constante de su formación, ya sea universitaria o de cualquier otro nivel, especialmente debido a la actual coyuntura que está atravesando el sector de la prensa local y que lo está llevando a un cambio de ciclo. Por ello, creo que la Universidad debería de tomar la iniciativa y, en estrecha colaboración con el sector

205

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

205 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

205 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

empresarial, proponer e incorporar nuevos contenidos y capacidades a los estudios de diseño editorial y periodístico, derivados de los nuevos hábitos de consumo de la información y de los constantes avances de las tecnologías de la información. Para, de esta manera, poder dotar a los nuevos diseñadores de la formación y herramientas necesarias para poder dar respuestas a los grandes retos a los que se enfrenta la prensa local en la actualidad.

206

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

206 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

206 / 418

# BIBLIOGRAFÍA

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

207 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

207 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

¿Tiene futuro la prensa? ¿Qué se puede hacer? (8 de enero de 2019). Laboratorio de Periodismo. <https://laboratoriodeperiodismo.org/tiene-futuro-la-prensa-escribete-se-puede-hacer-algunos-apuntes/>

Acirón, R. (1986). *La prensa en Canarias: Apuntes para su historia*. Confederación de Cajas de Ahorros.

Andréu-Abela, J. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada*. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25794w/Las%20tecnicas%20de%20analisis.pdf>

Armentia, J. I., y Marín, F. (2020). El diseño de los diarios españoles en el crepúsculo de la prensa. *Index Comunicación*. <https://doi.org/10.33732/ixc/10/03Eldise>

Asociación de Medios de Información (2020). *La transformación de los medios*. AMI. <https://www.ami.info/la-transformacion-de-los-medios.html>

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2021). *Informes datos EGM (2000- 2018)*. <https://www.aimc.es/egm/acceso-los-datos/>

*El atlante, primer diario de la prensa canaria* (2021). Real Sociedad Económica de Amigos del País de Tenerife. <http://www.rseapt.es/es/ver-historico-de-piezas-del-mes/320-el-atlante-primer-diario-de-la-prensa-canaria>

Barceló J. M., Miranda, J., Sotello, J., y Cabezuolo, F. (2020). Cincuenta años de estudio de la prensa diaria y sus crisis a través de las investigaciones doctorales en la universidad española (1970-2020). *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (87), 140-153.

Benaissa, S. (2019). *Medios impresos versus digitales: De la agónica lectura de periódicos a los nuevos consumos de información digital*. *El Argonauta Español*. <https://journals.openedition.org/argonauta/3855?lang=es#quotation>

Benito, Á, y Rincón, L. (2003). *Concepto, contenido y función del periodismo*. Nueva Enciclopedia del Mundo, 24, 7657-7662.

Benito, M. (2011). *Toda la historia del diseño periodístico español*. En caja baja. <http://www.encajabaja.com/2011/11/toda-la-historia-del-diseno.html>

Bretones, M. T. (2018). *Los medios de comunicación de masas: desarrollo y tipos*. <http://hdl.handle.net/2445/5924>

Bucay, Y., Elliott, V., Kamin, J., y Park, A. (2001). *America's growing news deserts*. *Columbia Journalism Review*.

208

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

208 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

[https://www.cjr.org/local\\_news/american-news-deserts-donuts-local.php](https://www.cjr.org/local_news/american-news-deserts-donuts-local.php)

Carrere, A. (2017). Las letras romanas modernas (didonas): Su identidad visual en el devenir tipográfico. *Revista 180*. <http://www.revista180.udp.cl/index.php/revista180/article/view/391/346>

Css. Jurídica. (2019). *Informe sobre la situación actual y perspectivas del periodismo valenciano en la era digital*. Consell Valencià de Cultura

Cuanto hemos cambiado. (11 de febrero de 1999). *Diario De Avisos*

Delgado, P., Salmerón, L. y Vargas, C. (2019). *La lectura digital, en desventaja*. Investigación y Ciencia. <https://www.investigacionyciencia.es/revistas/mente-y-cerebro/el-inconsciente-sale-a-la-luz-783/la-lectura-digital-en-desventaja-18011>

*El día «amanece» de «la prensa»*. (noviembre de 2019). El Día. <https://servicios.eldia.es/especial-eldia/historia-de-el-dia/el-dia-amanece-la-prensa/>

Evans, H. (1984). *Diseño y compaginación de la prensa diaria*. Gustavo Gili.

Ferrier, M., Sinha, G., y Outrich, M. (2016). Media deserts: Monitoring the changing media ecosystem. *The Communication Crisis in America, and how to Fix It*. [https://doi.org/10.1057/978-1-349-94925-0\\_14](https://doi.org/10.1057/978-1-349-94925-0_14)

El futuro de los periódicos o los periódicos del futuro. (10 de agosto de 1992). *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-176220>

Gäde, R. (2002). *Diseño de periódicos: Sistema y método*. Gustavo Gili

Giráldez, G. (2019). *Evolución del negocio de la prensa española (2011-2016) y visión de sus principales grupos editoriales ante la búsqueda de un nuevo modelo de negocio*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. E-print Complutense. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/58552/1/T41608.pdf>

Gonar, H. (16 de diciembre de 2012). De la prensa al papel que sabe hablar. *Preparados Para Un Nuevo Día*. *El Día*

Gonar, H. (noviembre 2019). Nicolás Feblez, El Día de la revolución tecnológica. *Mirando a Nuestro Mundo*. *El Día*

González, L. (2001). *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Universitas.

González, L., y Pérez, P. (2007). *30 años de diseño periodístico en España (1976-2006)*. Zona Impresa.

209

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

209 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

González, L., Puebla, B. y Pérez, P. (2018). De la maquetación a la narrativa transmedia: una revisión del concepto de «diseño de la información periodística». *Palabra Clave*, 21(2), 445-468.

*Grandes maestros de la tipografía: William Caslon*. (29 de diciembre de 2022). Unos tipos duros. <https://www.unostiposduros.com/grandes-maestros-de-la-tipografia-william-caslon/>

Guillamet, J. (2002). Pasado y futuro de la prensa local. *La prensa local y la prensa gratuita* (pp. 181-196). Universitat Jaume I, Servei de Comunicació i Publicacions.

Gürtler, A. (2005). *Historia del periódico y su evolución tipográfica*. Campogràfic.

Heller, S. (27 de febrero de 2005). Peter Palazzo, art director for newspapers, dies at 78. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2005/02/27/business/media/peter-palazzo-art-director-for-newspapers-dies-at-78.html>

Howie, S. (2019). *Why print is the new digital*. International News Media Association. <https://www.inma.org/blogs/keynote/post.cfm/why-print-is-the-new-digital>

Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Bosch

Iglesias, M. (11 de febrero de 1999). Del XIX al XXI. *Diario De Avisos*

El lector es un cliente hay que hay que ofrecer el mejor producto. (1 de diciembre de 1990). *Suplemento Extraordinario. El Día*

López, R. (2011). *La representación gráfica de la información en el nuevo diseño de periódicos*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. E-print Complutense. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/14434/>

López, X. (octubre de 2004). Periodismo de servicio en la prensa local de Galicia. *Estudios Sobre Medios Periodísticos*, 129-137.

López, X. (2005). Redescubrir el valor de la proximidad. *Telos*, (63), 1-9. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero063/redescubrir-el-valor-de-la-proximidad/>

Macià, J. (1993). *La comunicación regional y local: Dinámica de la estructura de la información en la España de las autonomías*. Ciencia 3

Marín, B. (2019). *La tiranía del clic* (1st ed.). Turner Publicaciones, S.L.

210

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

210 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Martínez, V. A., Juanatey, Ó. y Rodríguez, M. M. (2022). Resiliencia de la prensa local impresa frente a la sociedad digital. *Zer*, 25(49), 205-230. <https://doi.org/10.1387/zer.21639>

Martínez, J. (noviembre de 2019). La cabecera. *El Día. Mirando a Nuestro Mundo. El Día*

Montes, M., y López, J. (2019). Las funcionalidades comunicativas del color en los diarios digitales de información general de la prensa española. *Creatividad Y Sociedad*, (30), 50-74. <https://orcid.org/0000-0001-6624-8699>

Müller, J. (1992). *Sistemas de retículas: Un manual para diseñadores gráficos* (2a ed.). Gustavo Gili.

Munari, B. (2016). *¿Cómo nacen los objetos?: Apuntes para una metodología proyectual*. Gustavo Gili.

Muñoz, A. (2006). *La docencia del diseño periodístico en España*. [Tesis doctoral, Universidad CEU - Cardenal Herrera].

Murcia, P. (2022). *Estudio InfoAdex de la inversión publicitaria en España 2022*. InfoAdex. <https://www.infoadex.es/home/estudio-infoadex-de-la-inversion-publicitaria-en-espana-2022/>

Negreira, M., López, X., y Vázquez, J. (2020). Mapa y características de los cibermedios locales e hiperlocales en España. *Revista De Comunicación*, 19 (2), 193-214. <https://revistadecomunicacion.com/article/view/1947/1629>

Palacio, L. (2020). *Prensa local: Un modelo en cuestión*. Cuadernos de Periodistas. <https://www.cuadernosdeperiodistas.com/prensa-local-un-modelo-en-cuestion/>

Pérez, P. (2004). *El reto tecnológico de un diario «de diseño»: El sol (1990-1992)*. Zona Impresa, S.L.

Pérez, M., García, J. y Rodríguez, M. (2021). La prensa regional en España: Análisis y prospectiva económica y editorial. *Historia Y Comunicación Social*, 26 (1), 181-190. Retrieved from <https://doi.org/10.5209/hics.75707>

Poblete, E. (2013). *Factores ergonómicos aplicados a conceptos tipográficos en el diseño de periódicos. La tangibilidad y constancia del medio impreso frente a la inmediatez y variabilidad del soporte on line*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. E-print Complutense. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/22885/>

Prieto, P. (2009). *Condicionantes estructurales para el diseño de periódicos*

211

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

211 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

digitales. [Tesis doctoral, Universidad Rey Juan Carlos]. BURJC Digital <https://burjcdigital.urjc.es/handle/10115/5045>

Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española (23a ed.). Espasa-Calpe.

Redondo, A. *Evolución de la maquetación en prensa escrita y la irrupción de los nuevos medios digitales*. [Trabajo de fin de Grado, Universidad Miguel Hernández de Elche]. <https://hdl.handle.net/11000/3650>

Régulo, J. (2 de julio de 1990). Bosquejo biográfico de diario de avisos, periódico decano de la prensa de canarias. *Diario De Avisos*

Rost, A. (2006). *La interactividad en el periódico digital*. [Tesis doctoral Universitat Autònoma de Barcelona]. TDX. <https://www.tdx.cat/handle/10803/4189#page=1>

Sánchez, G. (julio de 2018). Glosario gráfico. <http://www.glosariografico.com/>

Santana, M. (16 de diciembre de 2012). Un nuevo día. *Preparados Para Un Nuevo Día. El Día*

Torres, J. (noviembre de 2019). Evolución de la cabecera de la prensa-el día 1910-2019. *Mirando a Nuestro Mundo. El Día*

*Tres siglos en canarias : Diario de avisos : Decano de la prensa canaria* (2007). Canaria de Avisos.

Viladàs, X. (2008). *Diseño rentable: Diez temas a debate* (2ª ed. rev. ed.). Index Book.

Vílchez, J. F. (1994). *El diseño de la prensa diaria española*. UCM.

Vílchez, J. F. (2011). Historia gráfica de la prensa diaria española. RBA.

Vizcaíno, R., y Jiménez, J. (2018). Rediseño en la prensa impresa española del siglo XXI. *El Profesional de La Información*, 27(1), 124-135. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.12>

Ya estamos en la calle. (6 de junio de 1976). *Diario De Avisos*

212

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

212 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

212 / 418

# FIGURAS

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

213 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

213 / 418

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

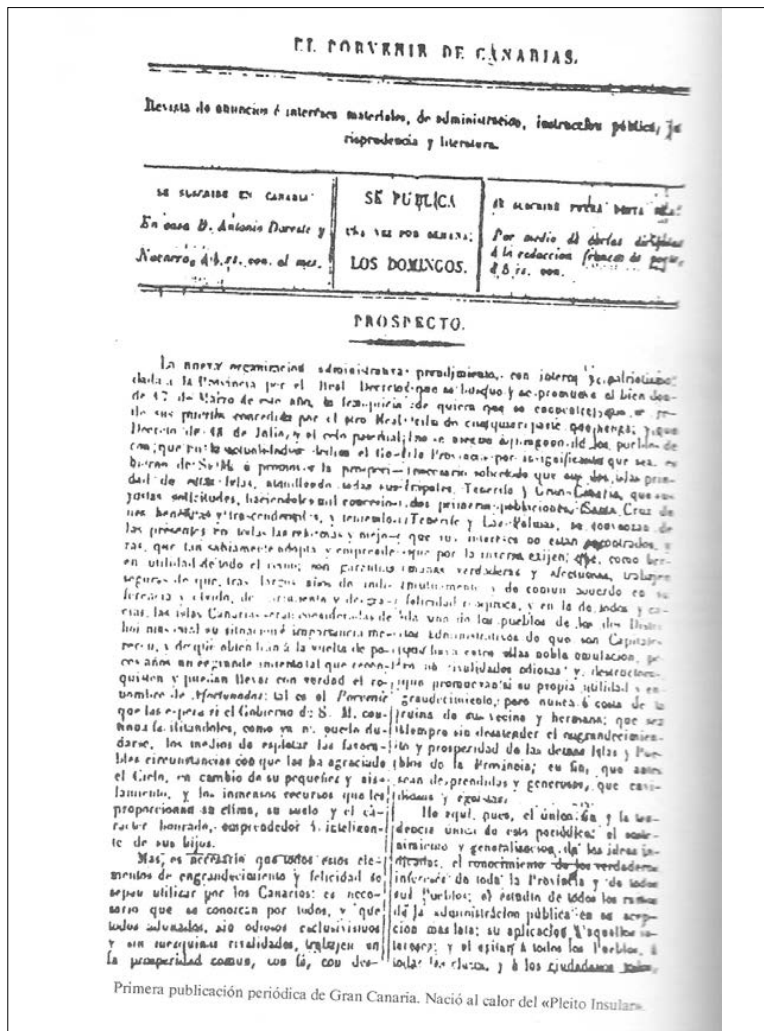


Figura 1: El Porvenir de Canarias, la primera publicación periódica en la isla de Gran Canaria. Podemos observar cómo el aspecto de estos primeros periódicos recordaba mucho a la maqueta de las páginas de los libros de la época, de los cuales cogen el modelo a imitar en esos primeros momentos. (Recuperado de: <https://jable.ulpgc.es/>).

214

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

214 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

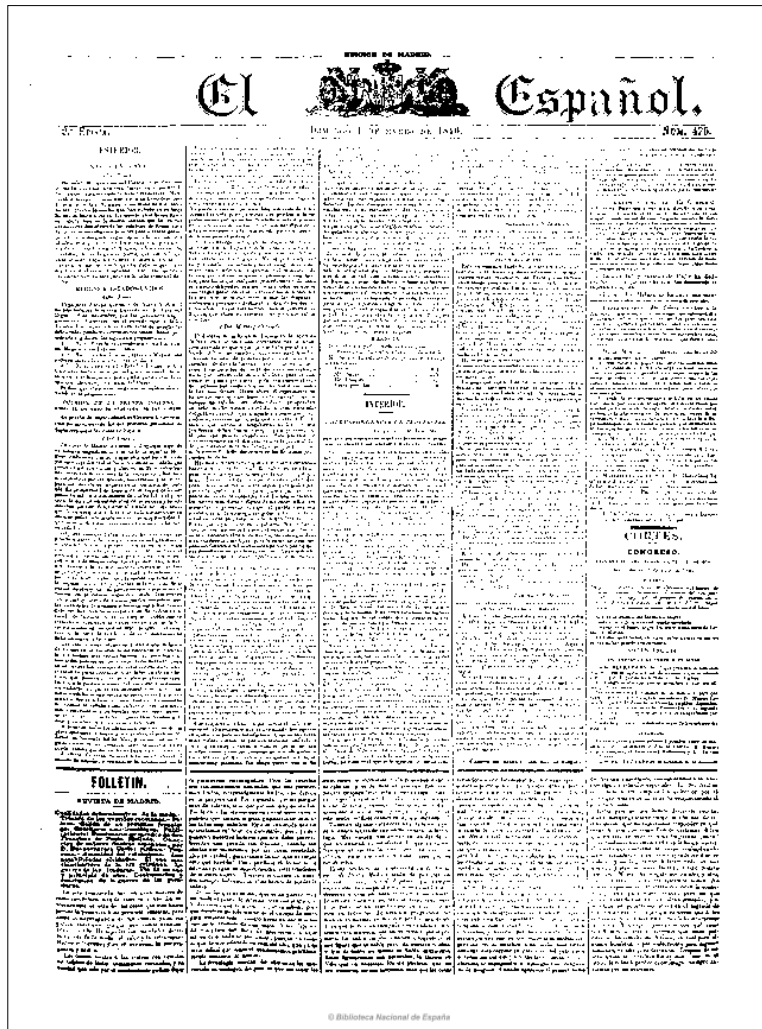


Figura 2: Portada de El Español (Madrid, 1846), un claro ejemplo de los periódicos de mitad del XIX, con el empleo de la maquetación vertical, una evolución del diseño que da respuesta a los avances en impresión y a la demanda de información de la época. (Recuperado de: <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0003501578&search=&lang=es>).

215

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

215 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 3: Pantallazo de la home page de eldia.es en un dispositivo móvil. Un diseño que se efectuó en el año 2019 como consecuencia de la adquisición de El Día por parte de Editorial Prensa Ibérica. Este diseño en realidad es el mismo que el resto de las web del grupo y similar a otras muchos portales de noticias digitales. Un tipo de diseño que deja poco margen a la diferenciación y a la apuesta por diseños específicos de cada región o localidad. (Recuperado de: <https://www.eldia.es/> el 21/03/2022).

216

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

216 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------



Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 4: Una de las primeras portadas de El Día de 1939. Con un diseño muy del estilo de la época y que prácticamente no va a cambiar hasta bien entrado los años sesenta del pasado siglo. (Recuperado de: archivo del autor).

217

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

217 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 5. Portada de Diario de Avisos de 1897 con el formato y la maqueta vertical muy común en la prensa local de finales del siglo XIX. (Recuperado de: hemeroteca de Diario de Avisos).

218

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

218 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

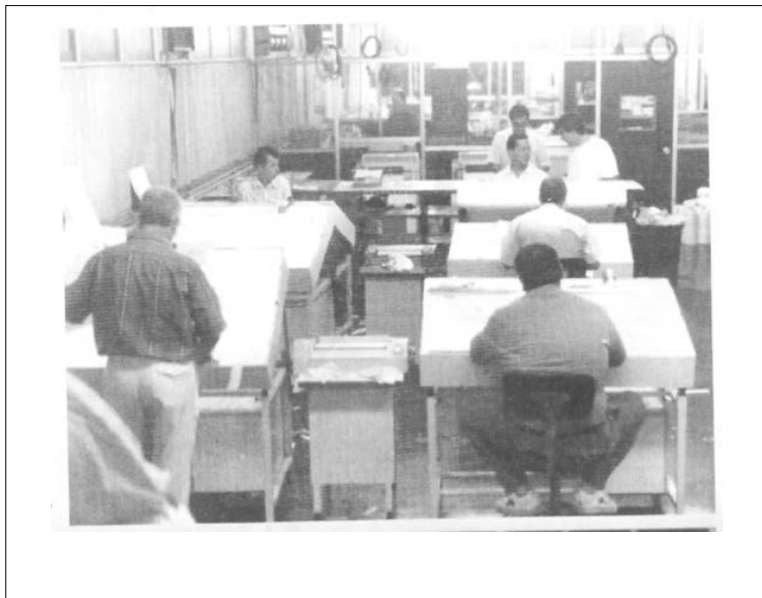


Figura 6: Imagen de los talleres de El Día en el año 1990 donde podemos observar el montaje de las páginas en las mesas de luces por parte del personal. En aquellos años todavía quedaba una parte muy importante de trabajo físico que en poco tiempo fue desapareciendo y sustituido por procesos totalmente digitales. (Recuperado de: archivo del autor).

219

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

219 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883      Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 7: De izquierda a derecha, Joaquín Catalán (actual director de El Día), Ricardo Bermejo y Sergio Fernández-Montañés en la redacción de El Día comentando el nuevo diseño en diciembre de 1990 (Recuperado de: archivo del autor).

220

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

220 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883      Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 8: Portada de Jornada Deportiva con el rediseño de 1992 que realicé como responsable de diseño de la Editorial Leoncio Rodríguez. Un evolución necesaria por los nuevos sistemas de producción que había adquirido la empresa y también por la llegada de la prensa deportiva nacional a los quioscos de la islas. (Recuperado de: archivo del autor).

221

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

221 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 9: Página del El Día, del 9 de febrero de 2003, donde se recoge la información sobre la I Cumbre Internacional de Diseño en Prensa, a la cual asistí, y donde pude conocer de primera mano a diseñadores y tendencias sobre diseño en prensa en el ámbito nacional e internacional. Además pude mostrar el rediseño realizado en 200. (Recuperado de: archivo del autor).

222

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

222 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVz+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 10: Portada de La Gaceta de Canarias del domingo 20 de abril de 2008, con el nuevo diseño realizado por mí, que supuso todo un cambio con respecto al modelo anterior, tanto en su morfología como en su estructura de contenidos. (Recuperado de: archivo del autor).

223

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

223 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 11: Portada de Diario de Avisos del miércoles 3 de febrero de 2009. Esta portada fue la que obtuvo el reconocimiento por parte de la SND en el año 2010. En ella queda reflejado perfectamente el nuevo concepto de periódico que se implantó a partir del rediseño de 2009. (Recuperado de: archivo del autor).

224

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

224 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 12: Diferentes páginas del nuevo diseño de El Día que realicé en 2012. Un proyecto que intentó adaptar el producto a los nuevos condicionantes: desapego al producto papel por parte de los nuevos lectores, nuevos modos de consumir la información o la propia crisis económica, con el consiguiente ahorro de costes, menor número de páginas y la exigencia de una producción más eficiente. (Imagen publicada en el suplemento especial de El Día, del domingo 16 de diciembre de 2012). (Recuperado de: archivo del autor).

225

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

225 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

225 / 418

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 13

226

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

226 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 13 y 14: Portadas de El Día y Diario de Avisos en el año 1975 donde ya se observa una gran diferencia de estilos que existe entre los dos principales diarios de Tenerife, una diferencia que se va a acentuar con el paso del tiempo y que podemos plantear también por los diferentes referentes de diseño nacional que elige cada uno. (Recuperado de: archivo del autor).

227

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 01/12/2022 15:23:32

227 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

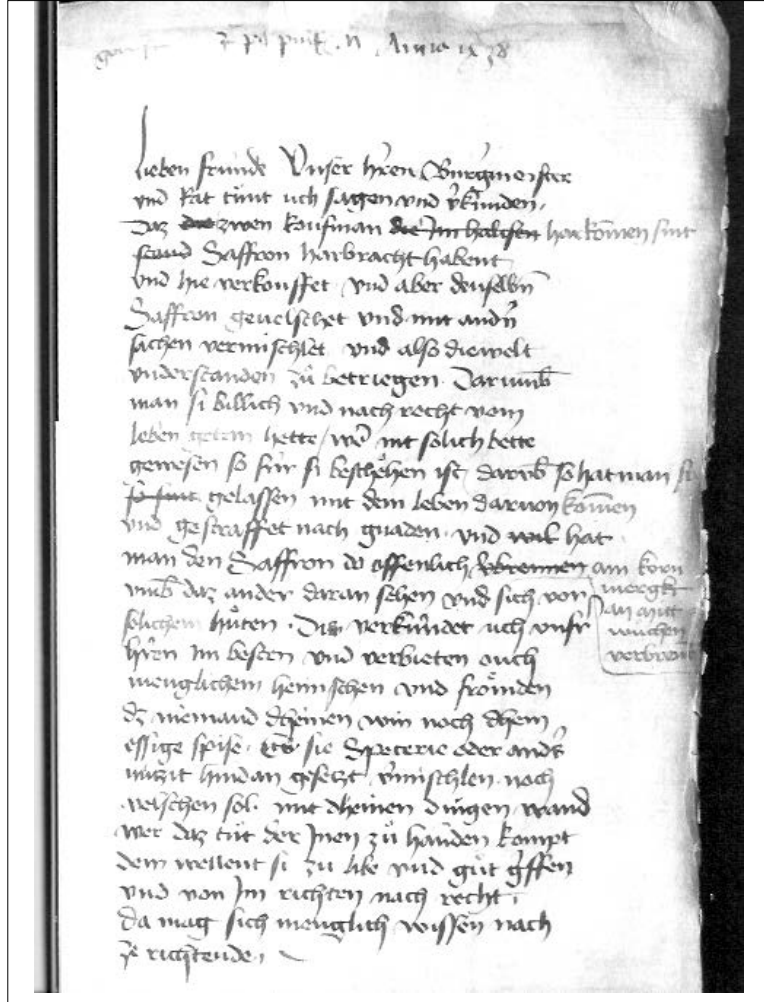


Figura 15 : Manuscrito de una transcripción en letra bastarda alemana de una noticia oral de agosto de 1438 (siglo XV). El pregonero anunciaba una sanción legal por adulteración de alimentos. (Recuperado de: Gürtler, 2005).

228

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

228 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

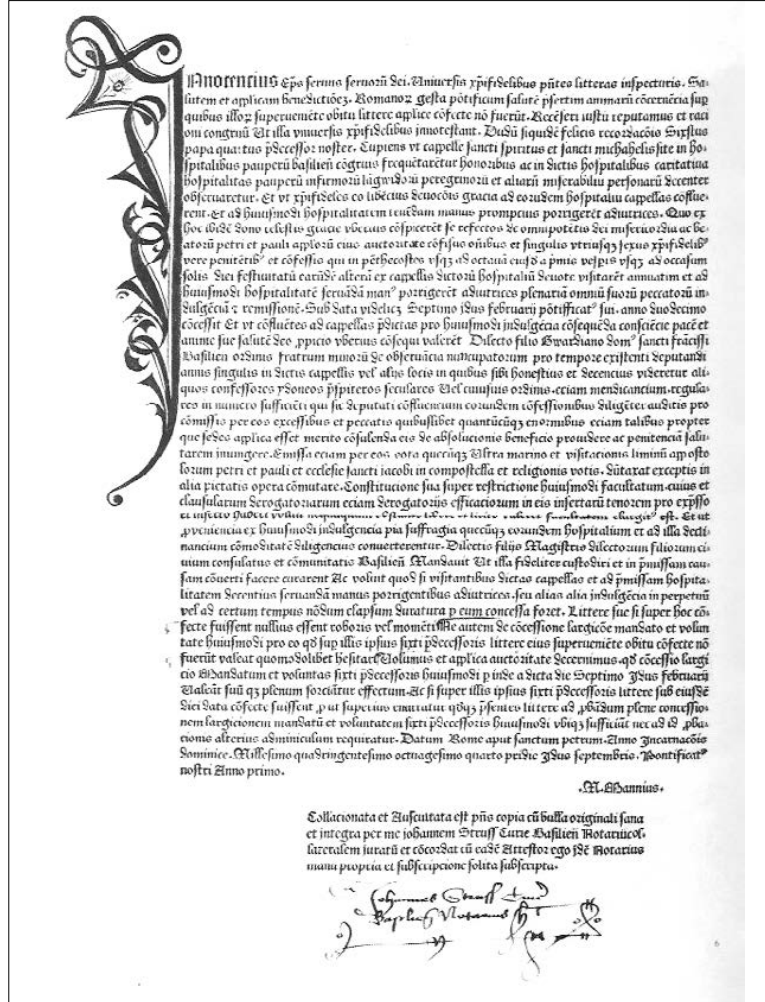


Figura 16: Ejemplo de panfleto o hoja volante. En este caso se trata de una bula del papa Inocencio VIII de 1484, en forma de decreto a favor de los visitantes de la capilla del hospital de Basilea. (Recuperado de: Gürtel, 2005).

229

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

229 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

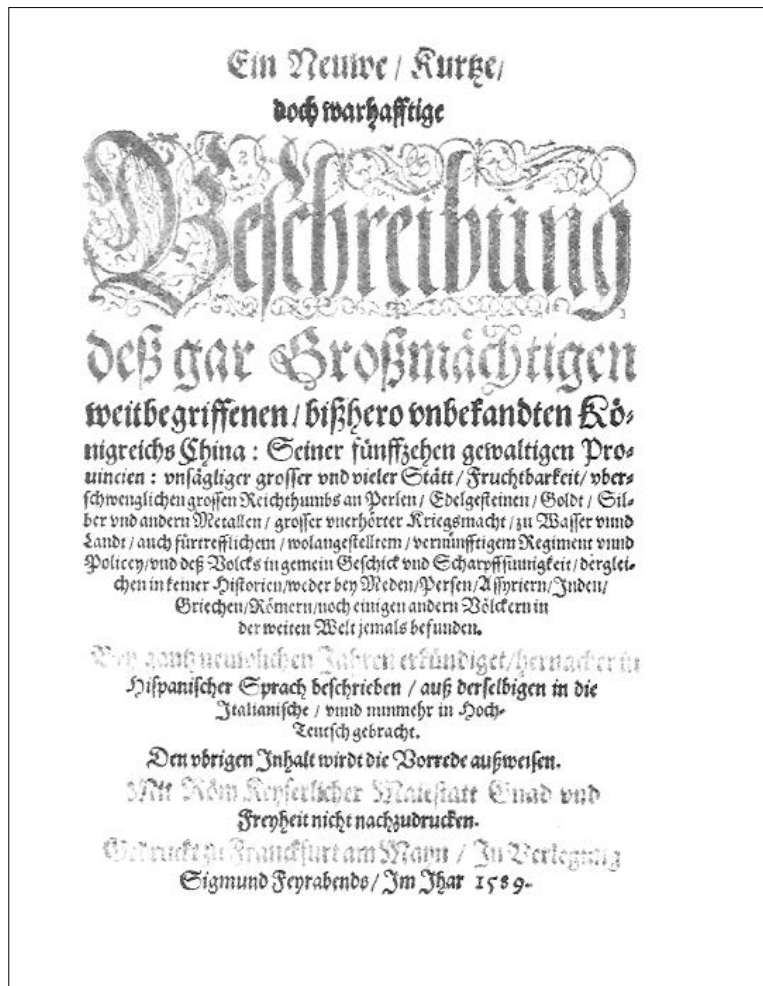


Figura 17: Portada del Neue Zeitung, Ein Neuwe/Kurtze/doch wahrhaftige Beschreibung (una descripción nueva/ breve/ si bien fidedigna) del impresor alemán Sigmund Feyrabend de Fráncfort, publicada en el año 1589. En ella podemos apreciar una gran ornamentación en su primera página con la descripción del contenido, en este caso sobre el Reino de China. Todo compuesto en letra gótica Fractura impreso en dos tintas rojo y negro. (Recuperado de: Gürtler, 2005).

230

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

230 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

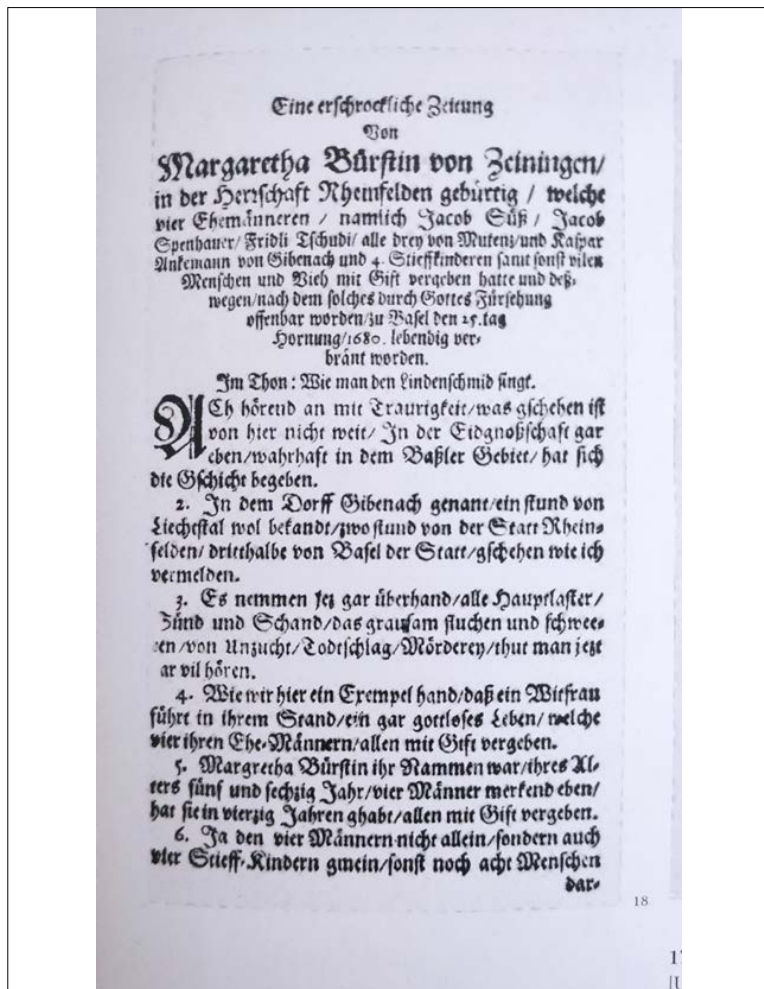


Figura 18: Portada del Ein erschrockliche Zeitung (periódico escalofriante) de 1680, en la que podemos observar la composición del texto en forma pirámide invertida o la letra inicial al comienzo del texto. (Recuperado de: Gürtler, 2005).

231

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

231 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

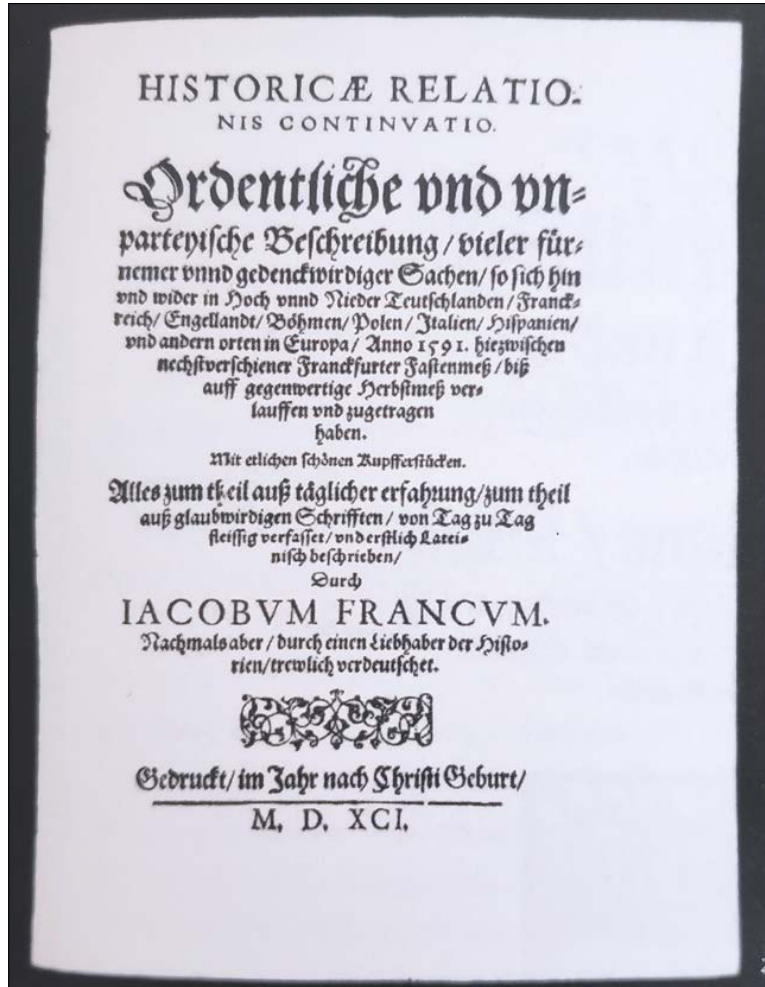


Figura 19

232

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

232 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

232 / 418



Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

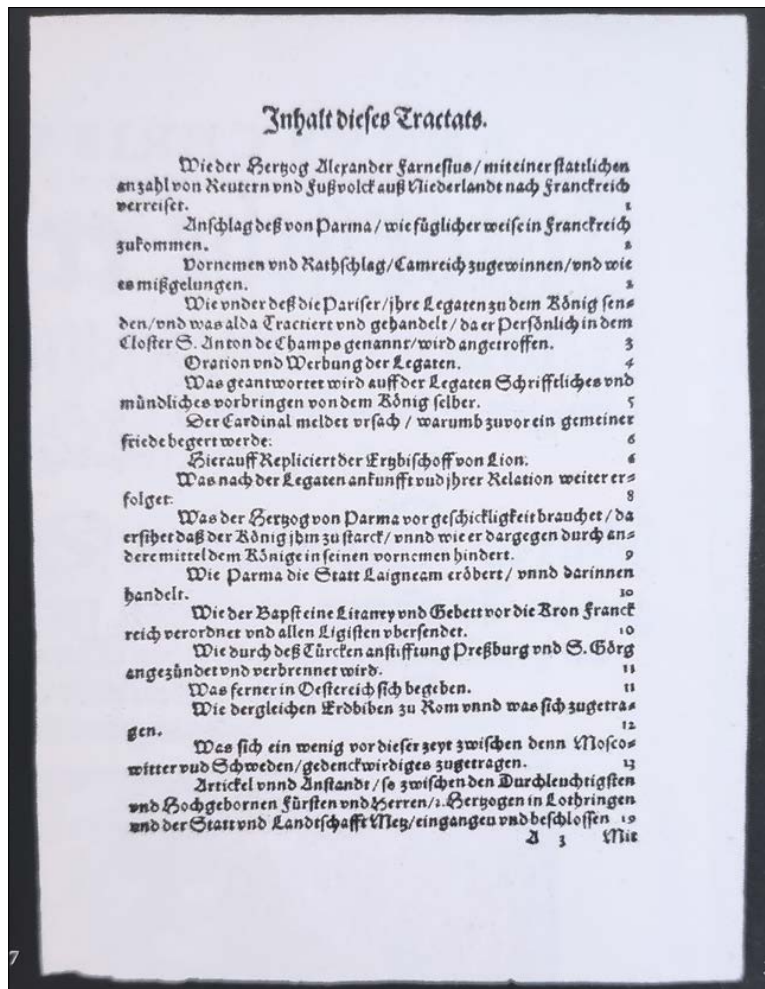


Figura 19 (página anterior) y 20: Portada de una revista ferial editada por Jacobus Francus, con noticias acaecidas entre las ferias de Cuaresma y de Otoño del año 1591. Página interior con índice de contenidos. Este impresor fue pionero en este sentido. (Recuperado de: Gürtler, 2005).

233

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

233 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

233 / 418

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

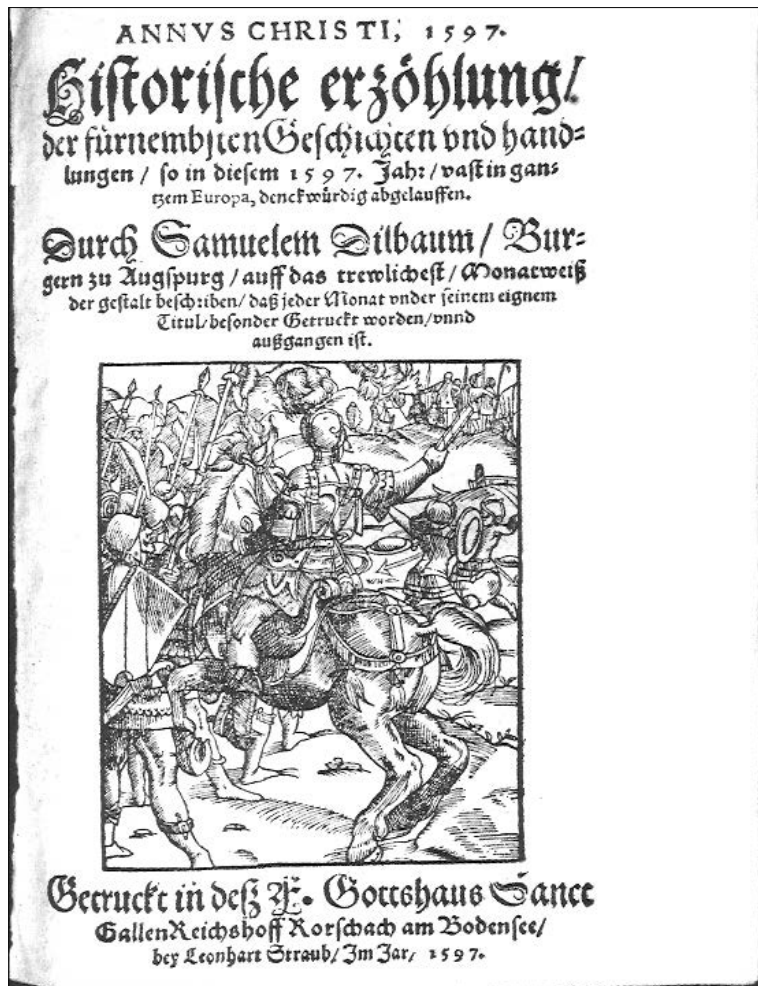


Figura 21: Portada Annus Christi de 1597, de un original que se conserva completo en la Biblioteca de Rorschach y Universidad de Berna. Títulos compuestos en tipografía gótica Fractura y texto en letra Schwabacher. (Recuperado de: Gürtler, 2005).

234

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

234 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

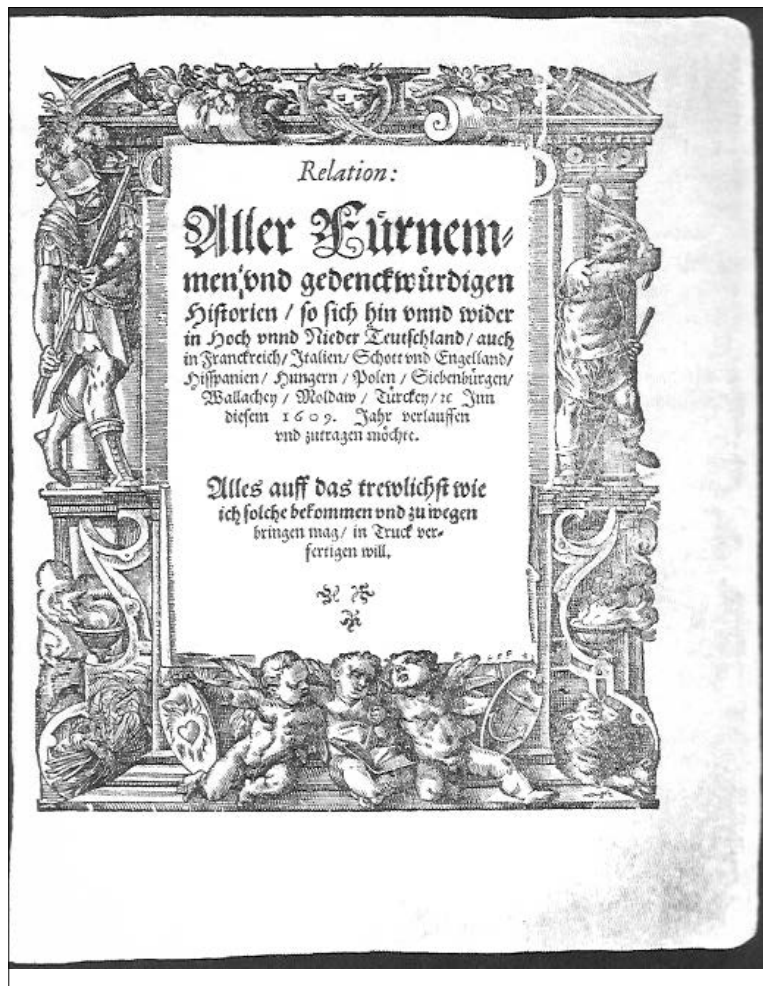


Figura 22: Portada del Realationaler fürnehmen und denkwürdigen Historien (Relación de todos los acontecimientos distinguidos y memorables). (Recuperado de: Gürtler, 2005).

235

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

235 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

235 / 418

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 23: Parte de la portada del periódico sueco Post-och Inrikes Tidningar de 1645. Este semanal comenzó siendo una publicación oficial de anuncios gubernamentales y hoy en día se sigue editando como periódico digital. (Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Post-och\\_Inrikes\\_Tidningar](https://es.wikipedia.org/wiki/Post-och_Inrikes_Tidningar)).

236

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

236 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

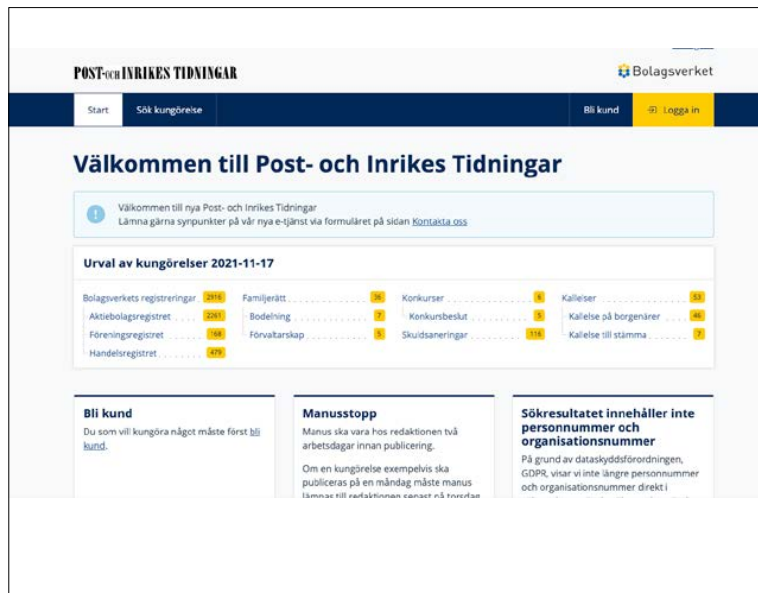


Figura 24: Portada actual del diario sueco en internet. Utiliza la suscripción como modo de acceso a sus contenidos. (Recuperado de <https://poit.bolagsverket.se/poit-app/>).

237

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

237 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

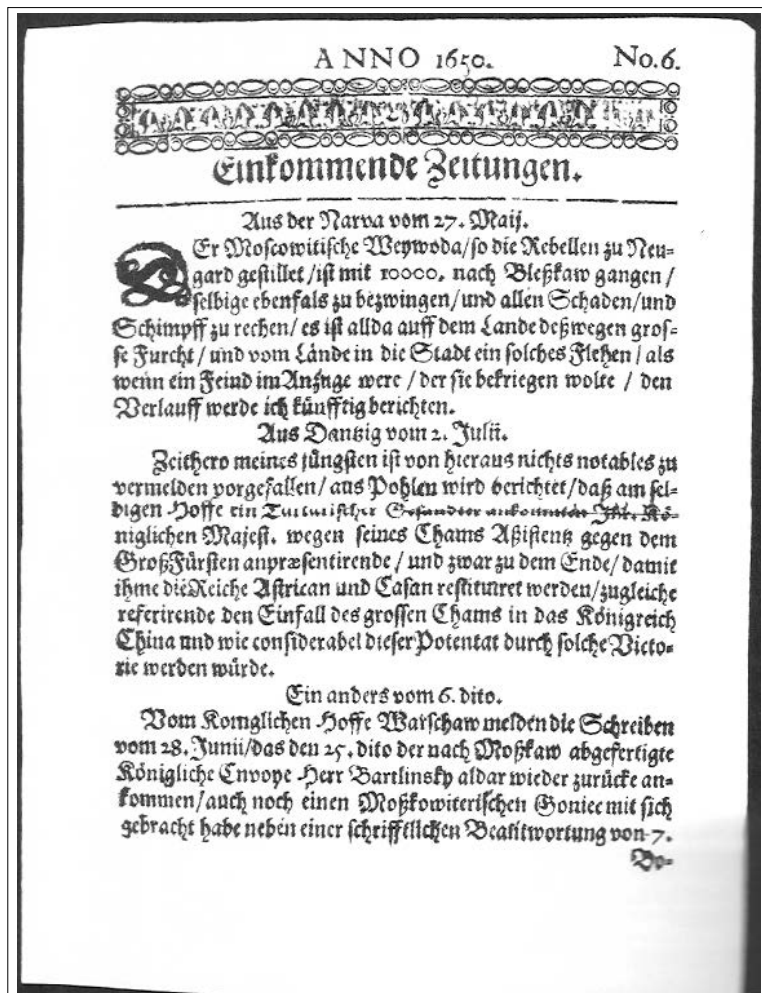


Figura 25: Portada del Einkommende Zeitung (periódico de noticias entrantes), segundo proyecto del impresor Timotheus Ritzsch, con una periodicidad de seis ejemplares a la semana. Contaba con cuatro páginas (dos hojas) y con la indicaciones del año corriente, número de ejemplar y lugar de publicación, que aparece con las iniciales «Lz» como indicativo de Leipzig. En cuanto a su diseño, seguimos con el formato de un octavo, textos compuestos a una columna y en letra gótica Fractura. (Recuperado de: Gürtler, 2005).

238

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

238 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

238 / 418

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

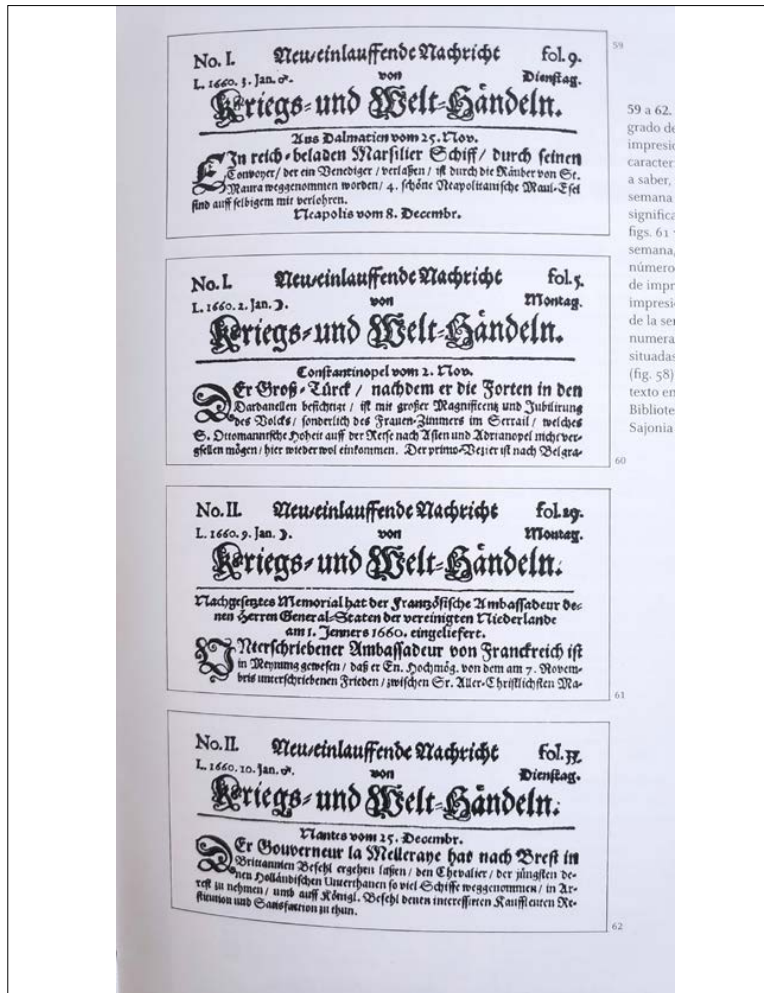


Figura 26: Detalle de cabeceras del periódico Neu-einlauffende Nachricht von Kriegs- und Welthändeln (Nuevas recientes sobre guerras y asuntos mundiales), cuya importancia radica en el grado de detalle utilizado en los datos identificativos que caracterizan a los periódicos, como la numeración de la semana, la paginación con números consecutivos o el lugar de impresión. (Recuperado de: Gürtler, 2005).

239

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

239 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 27: Ejemplo de una publicación de las llamadas «hojas de inteligencia». En concreto se trata de Bernisches Avis-Blättlein (Breve hoja de avisos de Berna) de 1735. En ellas observamos un diseño distinto al de los periódicos y llama la atención la maquetación a dos columnas o el formato algo más grande: 18,6 x 32,2 cm. (Recuperado de: Gürtler, 2005).

240

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

240 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 28: Portada de The Daily Courant, al que muchos consideran el primer diario de la historia. Observamos como el estilo centro europeo deja paso a un diseño más limpio, con formato mas grande, 19 x 31,5 cm., maquetado a dos columnas y con nuevas tipografías de estilo romanas; unos cambios causados por las nuevas demandas de la sociedad y sistemas de producción. (Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/The\\_Daily\\_Courant#/media/Archivo:The\\_Daily\\_Courant.png](https://es.wikipedia.org/wiki/The_Daily_Courant#/media/Archivo:The_Daily_Courant.png)).

241

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

241 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 29: Reproducción de un ejemplar de The Time de 1788 con una maquetación vertical a cuatro columnas en texto y el formato broadsheet (gran formato) o sábana, que sería el más usado por la prensa hasta bien entrado el siglo XXI. (Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/The\\_Times#/media/Archivo:Times\\_1788.12.04.jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/The_Times#/media/Archivo:Times_1788.12.04.jpg)).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA  
Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 30: Portada de El Heraldo de Madrid, de 1842. Ejemplo de los diarios de mitad del siglo XIX con estructura de maquetación vertical y con claras influencias de la prensa anglosajona que impuso sus criterios en la mayoría de diarios del mundo occidental. (Recuperado de: <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0003300365&search=&lang=es>).

243

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

243 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 31: Estereotipos curvos utilizados por el diario El Día en las primeras décadas del siglo XX. (Recuperado de: archivo del autor).

244

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

244 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883      Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 32: Portada del diario madrileño El Sol de 1917 en la que vemos ya el empleo de la llamada maqueta horizontal, con títulos a diferentes anchos de columnas y una mejor jerarquización de los contenidos; unas características del diseño de la prensa que van a perdurar hasta finales siglo XX . (Recuperado de: <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0000182004&search=&lang=es>).

245

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

245 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

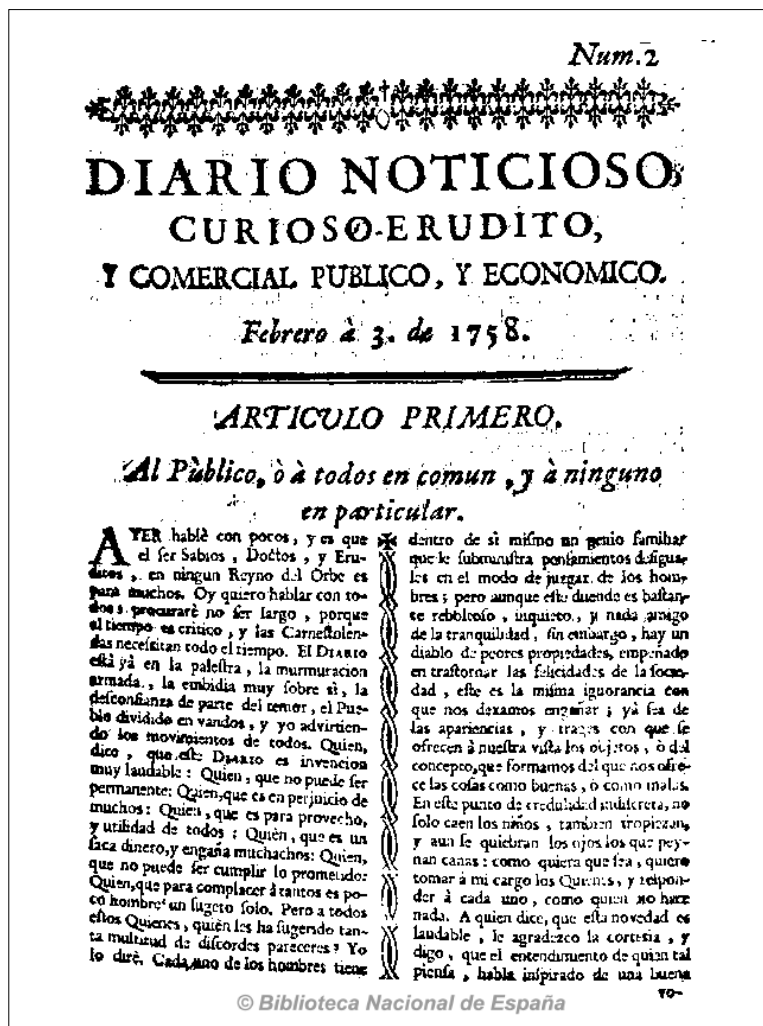


Figura 33: Portada del número 2 de Diario Noticioso, Curioso-erudito, y Comercial Público y Económico editado en Madrid el 3 de febrero de 1758 y considerado el primer periódico de España. (Recuperado de <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0002567613&search=&lang=es>).

246

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

246 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

246 / 418

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

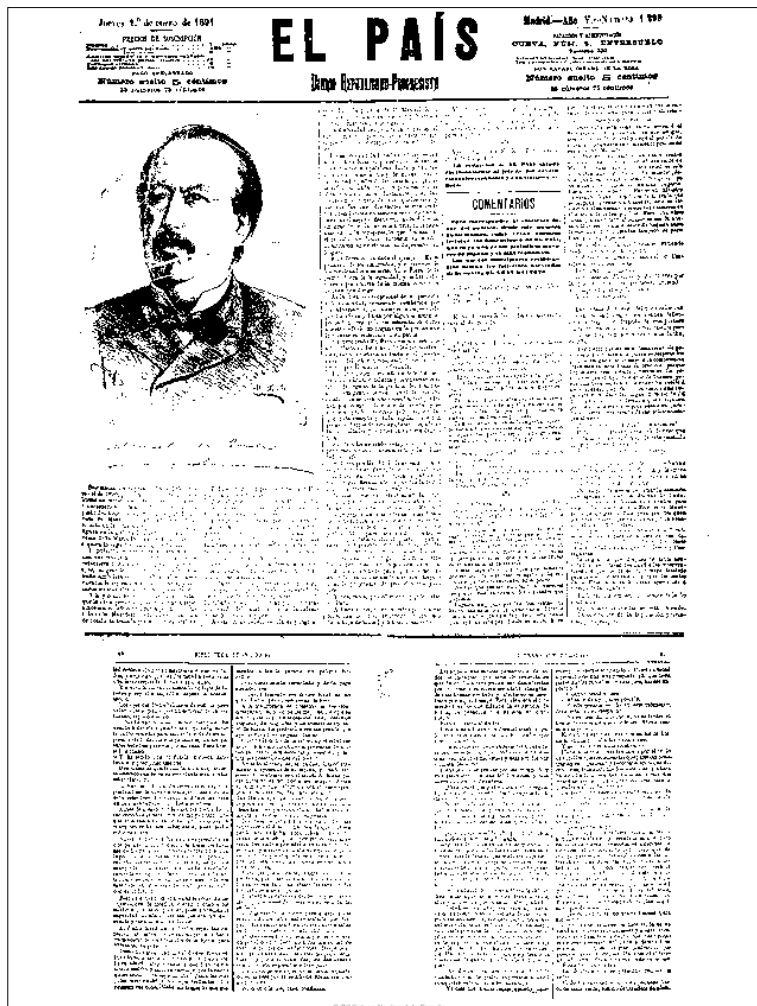


Figura 34: Portada del diario madrileño El País del 1 de enero de 1901. Fundado en 1887 como sustituto del Progreso, este diario republicano es claro ejemplo del diseño de la época, todavía muy sujeto a la llamada maqueta vertical, prácticamente sin títulos y compuesto a cinco columnas en cuatro páginas. (Recuperado de: <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0001705637&search=&lang=es>).

247

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

247 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

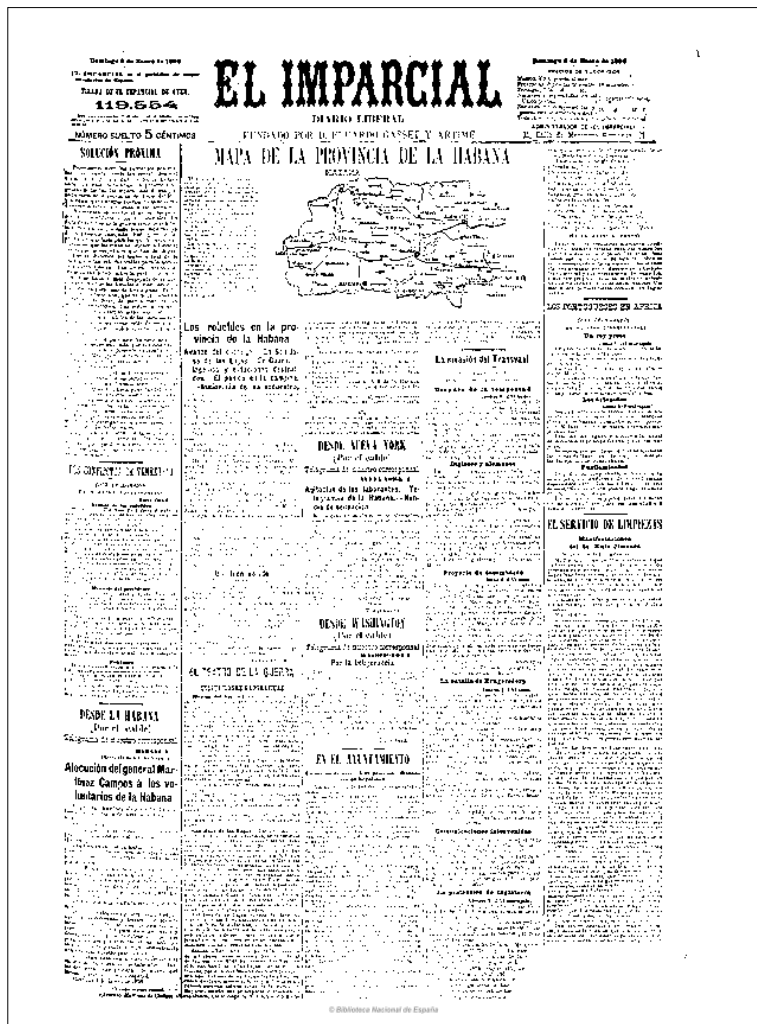


Figura 35: Ejemplar de El Imparcial del 5 de enero de 1896, uno de los primeros periódicos en España en utilizar la máquina rotativa en su impresión o las linotipas como sistemas de composición de textos. (Recuperado de: <http://hemerotecadigital.bne.es/issue/vm?id=0000754831&search=&lang=es>).

248

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

248 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------



Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 36: Ejemplar de El Heraldo de Madrid del 4 de enero de 1927, referente de la época por su cuidada confección y maquetación de sus páginas. Este ejemplar consta de seis páginas maquetadas a siete columnas. (Recuperado de: <http://hemerotecadigital.bne.es/issue/vm?id=0000845396&search=&lang=es>).

249

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

249 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 37: Ejemplar del Heraldo de Madrid de enero de 1927 donde ya podemos ver las principales características que marcarán el diseño de los diarios a partir de este momento y hasta finales de siglo XX, como son el empleo de titulares a diferentes tamaños y recursos gráficos, como fotografías o ilustraciones. (Recuperado de: <http://hemerotecadigital.bne.es/index.vm>).

250

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

250 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 38

251

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

251 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 38 y 39: Portadas de El Imparcial del año 1927 en las que apreciamos el trabajo creativo en la ejecución de las primeras páginas, con gran profusión de tipografías e ilustración. (Recuperado de: <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0001105880&search=&lang=es>).

252

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

252 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 40: Portada del diario ABC dedicada al desembarco de Normandía. Con un formato arrevistado de 21,8 x 28,8 cm., una cuidada fotografía y el empleo de bitonos, el ABC se diferenciò de su competencia y creò su propio estilo. (Recuperado de: [https://www.abc.es/cultura/abc/portadas-historicas-211840352185-20171031115909\\_galeria.html](https://www.abc.es/cultura/abc/portadas-historicas-211840352185-20171031115909_galeria.html)).

253

Este documento incorpora firma electrònica, y es copia autèntica de un documento electrònico archivado por la ULL segùn la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente direcciòn <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Còdigo de verificaciòn: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernàndez Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

253 / 418

Este documento incorpora firma electrònica, y es copia autèntica de un documento electrònico archivado por la ULL segùn la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente direcciòn <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Còdigo de verificaciòn: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 41: Portada de rotativo británico Daily Express de 1945, donde podemos observar la evolución de su diseño de la mano de Arthur Christiansen. Estructura de ocho columnas, mezcla de tipografías y una fuerte jerarquización de las informaciones. (Recuperado de: [https://www.express.co.uk/news/history/511317/The-bombing-of-Hiroshima-how-the-Daily-Express-reported-it-69-years-ago?\\_ga=1.5802097.356607533.1487921118](https://www.express.co.uk/news/history/511317/The-bombing-of-Hiroshima-how-the-Daily-Express-reported-it-69-years-ago?_ga=1.5802097.356607533.1487921118)).

254

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

254 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 42: Portada del diario madrileño Ya que vio la luz en el año 1935 y fue un gran ejemplo de las innovaciones implantadas por el rotativo londinense Daily Express, como la disposición de las informaciones en «pistolos», la incorporación de subtítulos y entradillas y la profusión de imágenes.

255

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

255 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 43: Ejemplar del diari barcelonés l'Instant de 1935 compuesto de ocho páginas y con claras influencias del diseño imperante en la prensa americana, sobre todo lo notamos en las tipografías y una diagramación más «atrevida» (Recuperado de : <http://hemerotecadigital.bne.es/issue.vm?id=0031163226&search=&lang=es>).

256

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

256 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

256 / 418



Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

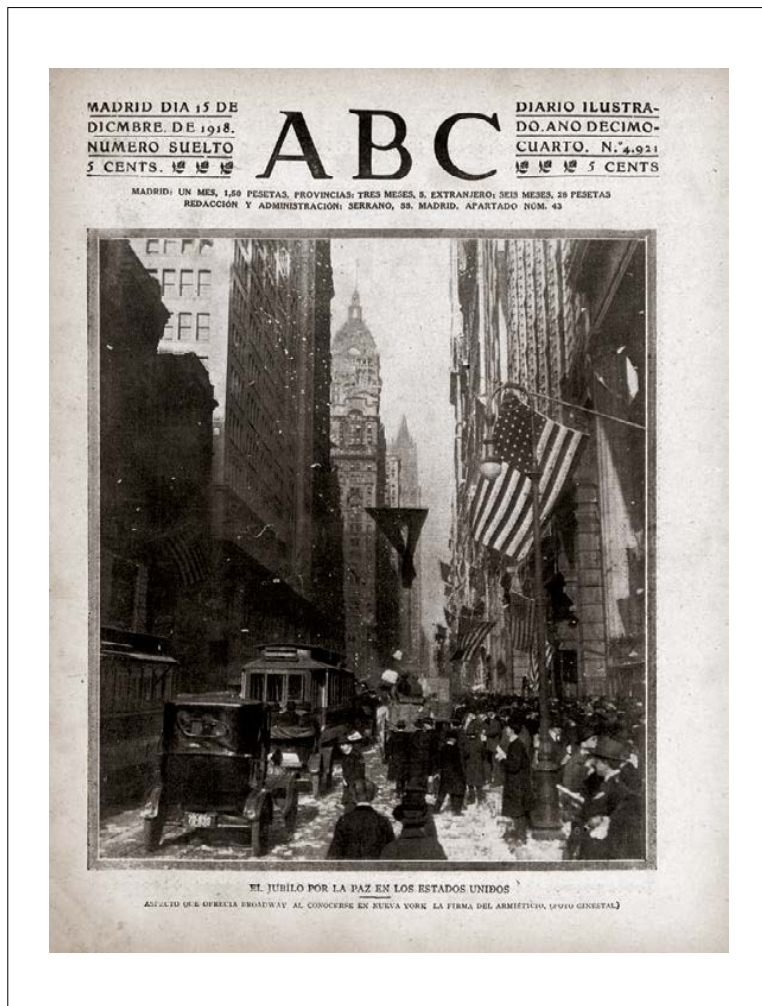


Figura 44: Portada gráfica del diario ABC de 1918 realizada con la técnica del huecograbado. En la página tres aparecía la portada informativa. (Recuperado de: [https://www.abc.es/cultura/abci-portadas-historicas-211840352185-20171031115909\\_galeria.html](https://www.abc.es/cultura/abci-portadas-historicas-211840352185-20171031115909_galeria.html)).

257

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

257 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 45: Primer número de Diario SP del 10 de septiembre de 1967, uno de los primeros periódicos en utilizar la impresión offset y nuevas técnicas de fotocomposición que le permitió imprimir portadas a color y contar con diseño al estilo de las revistas. (Recuperado de: <https://medium.com/visualmente/exclusivo-el-color-en-los-peri%C3%B3dicos-espa%C3%B1oles-17-el-offset-color-y-la-fotocomposici%C3%B3n-diario-sp-f18e0451b5d>).

258

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

258 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 46: Portada de El Día de los años setenta con un diseño al estilo del rotativo madrileño Pueblo and esquemas algo caóticos pero muy llamativos. (Recuperado de: Archivo de El Día, imagen del autor).

259

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

259 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 47: Primera portada del periódico El País, en formato tabloide, con una estructura de cinco columnas y ocho módulos, una paleta tipográfica usada para diferenciar los distintos tipos de contenidos y una diagramación de las páginas basadas en un orden estricto, que consiguió ser el referente de la llamada prensa seria durante muchos años. (Archivo del autor).

260

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

260 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

260 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 48: Primera portada de Diario 16 del 19 de octubre de 1976. Al igual que El País, Diario 16, con una apuesta totalmente diferente de éste, también fue un referente para una gran parte de la prensa española al comienzo de la democracia. (Recuperado de: <https://diario16.com/hace-40-anos-nacimiento-diario16-un-baluart-de-la-tansicion/>).

261

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

261 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 49: El diseñador norteamericano Milton Glaser presentando al equipo de dirección los prototipos de portada de la modernizada La Vanguardia en 1989. (Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/cultura/culturas/20200704/482062531110/milton-glaser-diseno.html>).

262

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

262 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

262 / 418

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 50: Portada del diario madrileño El Sol, diseñado por Roger Black y Danilo Ruiz en 1990. Con un formato más vertical que el tabloide tradicional, un uso masivo del color, gran profusión de infografías y un diseño muy cuidado, consiguió en su corta existencia numerosos premios de diseño. (Recuperado de: <https://www.todocoleccion.net/coleccionismo-revistas-periodicos/el-sol-periodico-numero-1-mayo-1990-x178996798>).

263

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

263 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 51: Portada del primer número del diario norteamericano USA Today publicado el 15 de septiembre de 1982, que supuso una revolución en muchos aspectos en el sector de la prensa escrita en todo el mundo, tanto en aspectos tecnológicos como formales e incluso a nivel de redacción de contenidos. (Recuperado de: <http://www.encajabaja.com/2012/09/usa-today-1-el-papel-del-papel.html>).

264

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

264 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 52: Portada del primer número del diario madrileño El periódico de España del grupo Prensa Ibérica aparecido el 12 de octubre de 2021. Supone el último gran proyecto periodístico en papel que hemos vivido en España en los últimos años. (Archivo del autor).

265

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

265 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

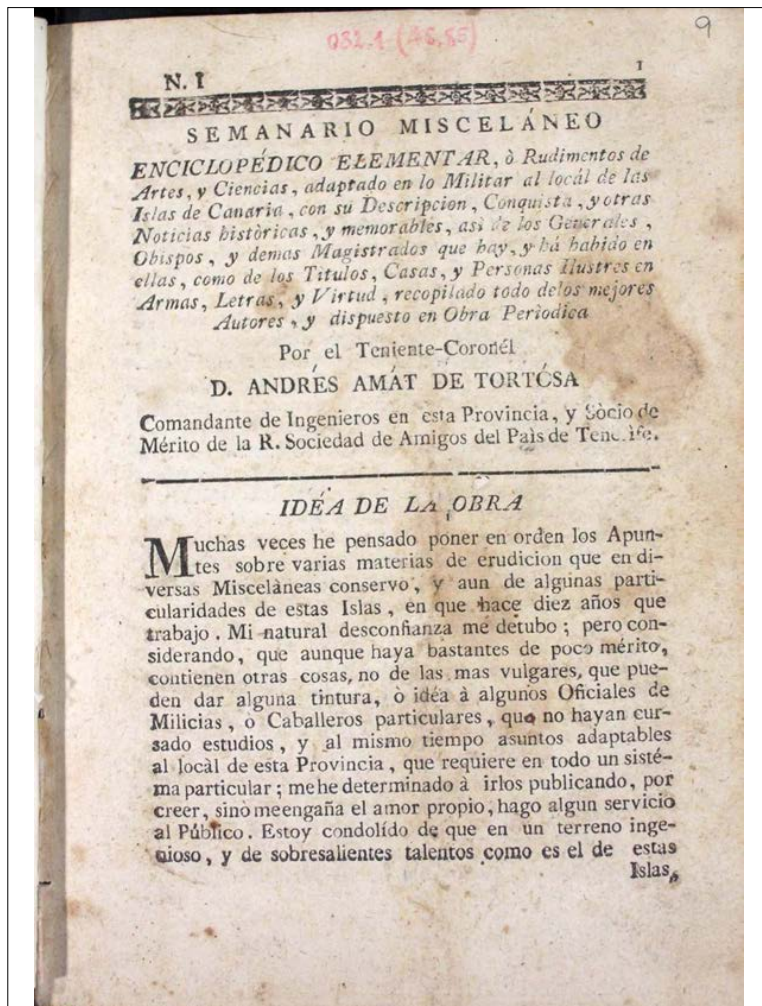


Figura 53: Primer ejemplar de Semanario Misceláneo Enciclopédico Elementar. Editado en la ciudad de La Laguna en el año 1785, constaba de ocho páginas (cuatro hojas) y un formato y estructura similar a las publicaciones periódicas de su época. (Recuperado de: [https://bvpb.mcu.es/catalogo\\_imagenes/grupo.do?path=165714](https://bvpb.mcu.es/catalogo_imagenes/grupo.do?path=165714)).

266

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

266 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

266 / 418

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 54

267

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguilar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

267 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguilar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

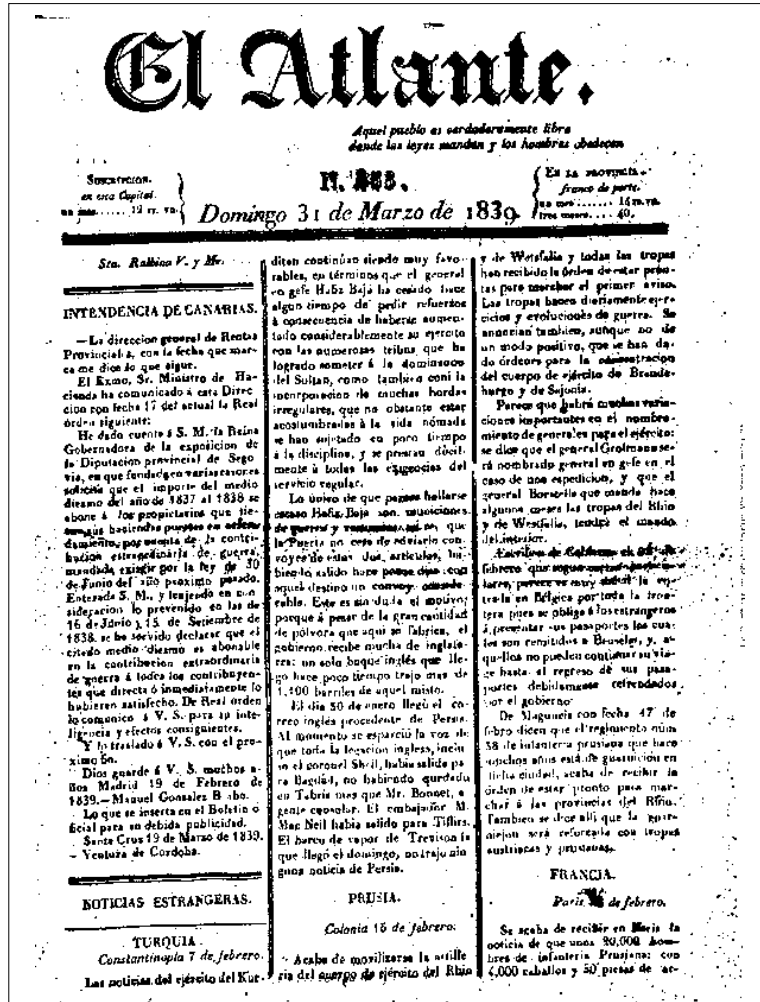


Figura 54 (página anterior) y 55: Ejemplares de El Atlante de los años 1837 y 1839, en los que se aprecia la rápida evolución del diseño. Partiendo del sencillo «tipo libro» pasa a tener un mayor formato, una maqueta a tres columnas o la cabecera compuesta en letra gótica; cambios que consiguen dar el aspecto de diario «moderno». (Recuperado de: <https://jable.ulpgc.es/viewer/vm?id=5489005>).

268

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

268 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

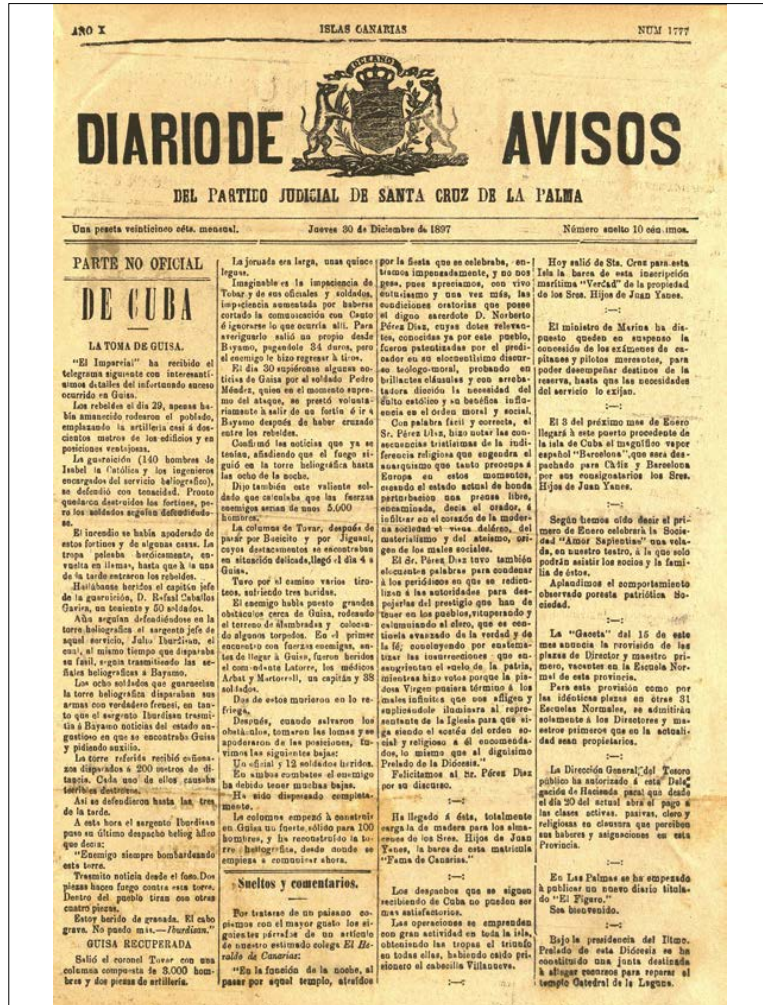


Figura 56: Ejemplar de Diario de Avisos del año 1897, compuesto por dos páginas, con un formato muy parecido al tabloide, 26,4 x 39,5 cm., maqueta a cuatro columnas y tipografías romanas para el texto, aunque tiene una variedad de tipos en sus títulos. Vemos una estructura de la maqueta vertical. (Recuperado: <https://h3.bbt.ull.es/pandora/cgi-bin/Pandora.exe>).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVz+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03



Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 58. Portada de El Día de 1939. Se imprimía con cuatro páginas en formato sábana y diseño bastante cuidado para la época, con variedad de tipos y una cierta jerarquización. (Recuperado de: <https://h3.bbt.ull.es/pandora/cgi-bin/Pandora.exe>).

271

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 01/12/2022 15:23:32

271 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 59: Portada del diario La Tarde de 29 de diciembre de 1982, uno de los últimos diarios vespertinos de España. (Recuperado de: Acirón, 1986).

272

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

272 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03



Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 60: Portada del Canarias7 del año 1997, con la cabecera original de Pérez Cuadrado. (Recuperado de: <https://h3.btk.ull.es/pandora/cgi-bin/Pandora.exe>).

273

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

273 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 61

274

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

274 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 61 (página anterior) y 62: Portadas de La Provincia y Diario de Las Palmas del año 1996, en las que vemos la gran diferencia de diseño, a pesar de la pertenencia al mismo grupo y de producirse en los mismos talleres. (Recuperado de: <https://h3.btk.ull.es/pandora/cgi-bin/Pandora.exe> y <https://h3.btk.ull.es/pandora/cgi-bin/Pandora.exe>).

275

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

275 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVz+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 63

276

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

276 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 63 (página anterior) y 64: Primeras portadas de los diarios tinerfeños La Gaceta de Canarias de 1989 y La Opinión de Tenerife de 1999, dos proyectos periodísticos que buscaron en el diseño un arma de diferenciación con la competencia. (Recuperado de: <https://jable.ulpgc.es/gacetadecanarias> y <https://www.elblogero.com/2019/04/09/la-gente-del-medio-periodismo-de-trabuco-y-espumadera/>).

277

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

277 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 65

278

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

278 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 65 (página anterior) y 66: Portadas de papel y móvil de El Día y La Provincia del 12 de agosto de 2022. Ambos diarios pertenecen al Grupo Prensa Ibérica y, como se observa, su aspecto es muy similar, con diseño bastante tradicional, lo que podemos apreciar, por ejemplo, en sus cabeceras, compuestas por un logotipo tipográfico en negro. (Recuperado de <https://es.kiosko.net/>).

279

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

279 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 67

280

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

280 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03



Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 67 (página anterior) y 68: Portadas de papel y móvil de Diario de Avisos y Canarias 7 del 12 de agosto de 2022, con formatos algo diferentes y una apuesta menos tradicional que El Día y La Provincia. Aunque el Canarias 7 comparte diseño con el resto de diarios del grupo Vocento, mantienen cierta personalidad en sus portadas. (Recuperado de: <https://es.kiosko.net/>).

281

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

281 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

281 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 69: Portada del suplemento especial editado el 1 de diciembre de 1990 con motivo de la salida del nuevo diseño del diario El Día. Bajo el título «Una nueva etapa», se resalta el gran cambio formal, tecnológico y empresarial que llevó aparejado este rediseño. (Recuperado de: archivo del autor).

282

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

282 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

282 / 418

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 70: Primer diseño de la home page de la edición digital de EL Día que en esos primeros momentos se denominaba «El Día Digital» y que, como se puede apreciar, tiene muchas similitudes con la versión de papel. Aquí también vemos un paralelismo con los comienzos de la prensa escrita, cuando toma sus modelo de los libros de la época. En este caso el diseño en parte fue elaborado por mí como responsable del departamento en aquellos años, 1999. (Recuperado de: <https://web.archive.org/web>).

283

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

283 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 71: Ejemplar del diario tinerfeño La Prensa de 1925, compuesto ya por cuatro hojas y ocho páginas. Podemos observar la incorporación de imágenes gracias a la adquisición de máquinas de fotograbado y nueva rotativa. (Recuperado de: <https://h3.bbt.ull.es/pandora/>).

284

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

284 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

284 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 72: Máquina de reproducción fotográfica y estereotipos curvos, conservados en las instalaciones de El Día en la Avenida de Buenos Aires de Santa Cruz de Tenerife. (Recuperado de: archivo del autor).

285

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

285 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883      Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 73: Ejemplar de El Día del 31 de diciembre de 1939, concretamente el número 278. (Recuperado de: <https://h3.btk.ull.es/pandora/cgi-bin/Pandora.exe>).

286

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

286 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbvZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 74: Máquina de fotograbado de los años 60 que todavía se conserva en las instalaciones de El Día en la Avenida de Buenos Aires de Santa Cruz de Tenerife. (Recuperado de: archivo del autor).

287

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

287 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883      Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 75: Última página de El Día del sábado 12 de abril de 1986 con la entrevista a Fernando Lallana, autor del nuevo diseño del diario que se publicó al día siguiente. (Recuperado de: archivo El Día. Imagen del autor).

288

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA		
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA		28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA		01/12/2022 15:23:32

288 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA  
 Fecha: 15/12/2022 14:26:03



Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

The image shows a newspaper supplement titled 'EL DÍA' with the subtitle 'SUPLEMENTO ESPECIAL DOMINGO, 16 DE DICIEMBRE DE 2012'. The main headline reads 'PREPARADOS PARA UN NUEVO DÍA' and features a large blue number '34.209'. Below the headline is a photograph of a diverse group of people in professional attire. At the bottom, there is an advertisement for 'GRUPO DALTRE' (Gestión, Construcción, Promoción y Servicios Inmobiliarios) located in Santa Cruz de Tenerife. The ad describes a property on Avenida Tres de Mayo, offering commercial spaces and apartments for sale, with a deadline of December 31, 2012. Contact information for the group is provided at the bottom of the ad.

Figura 76: Suplemento especial publicado el 12 de diciembre de 2012 donde se explica el nuevo diseño y estructura de contenidos de El Día. (Recuperado de: archivo del autor).

289

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

289 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 77: Prototipo de la página web proyectada junto al nuevo diseño del producto impreso que intentaba dar un impulso importante a los soportes digitales con el pensamiento puesto en su rentabilidad. (Recuperado de: archivo del autor).

290

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

290 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 78: Portada de El Día de septiembre de 1970. (Recuperado de: archivo de El Día. Imagen del autor).

291

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

291 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

291 / 418

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 79: Portada de El Día del 14 de septiembre de 1975, con el nuevo formato y estructura de las páginas. También podemos observar el color en la cabecera. (Recuperado de: archivo de El Día. Imagen del autor).

292

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

292 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 80

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA  
 Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 80 (página anterior) y 81: Portada de El Día del 21 de febrero de 1979 con el nuevo formato y estructura de las páginas que, como podemos observar, tiene un claro parecido con El País de aquellos años. Página interior con las nuevas tipografías y recursos gráficos (Recuperado de archivo de El Día. Imagen del autor).

294

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

294 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 82: Portada de El Día del 21 de noviembre de 1981 en la que podemos apreciar los cambios con respecto al diseño de De Pablos del año 79. También vemos el empleo de los colores planos gracias a la nueva rotativa (Recuperado de: archivo de El Día. Imagen del autor).

295

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

295 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 83

296

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

296 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVz+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03



Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 84

297

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

297 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA  
 Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 83, 84 (páginas anteriores) y 85: Portada de El Día del 3 de octubre de 1982 y última página de aquellos años donde vemos que el diseño del periódico experimenta un desorden y nula normalización de estilos. A mediados de los ochenta observamos que el uso del color se relaja, se escoge el rojo como color principal y se establecen algunas normas. (Recuperado de: archivo de El Día. Imagen del autor).

298

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

298 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 86: Portada de El Día del 13 de abril de 1986. Primer ejemplar con el diseño de Lallana y su novedosa cabecera. (Recuperado de: archivo de El Día. Imagen del autor).

299

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

299 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVz+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 87: Primer ejemplar de El Día con el diseño de Ricardo Bermejo, donde estrenaba formato (42 x 29 cm.) e impresión a todo color en 24 de sus páginas, incluida la portada. Un diseño innovador en todos sus aspectos que no dejó indiferente a nadie. (Recuperado de: archivo del autor).

300

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

300 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 88: Una de las últimas portadas con el diseño de Lallana, pero ya con la estructura de contenidos y un estilo de maquetas implantado por Manuel Tapote, subdirector del periódico, que avanzaba lo que iba a ser el diseño de Bermejo (Recuperado de: archivo de El Día: Imagen del autor).

301

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

301 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

301 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 89: Página interior del sábado 1 de diciembre de 1990 con el nuevo diseño. Apreciamos la nueva maqueta multicolumna de 20 (cinco columnas general), los formatos de lectura rápida (breves), nuevos tipos de letras y recursos como destacados y sumarios. (Recuperado de: archivo del autor).

302

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

302 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVz+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

302 / 418

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 90: Detalles de la nueva cabecera de El Día.  
(Recuperado de: archivo del autor).

303

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

303 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 91: Última página de El Día con el formato «El Día en 5 minutos», un ejemplo de lo que realmente representaba la nueva filosofía y conceptos del diseño de Ricardo Bernejo. (Recuperado de: archivo de El Día. Imagen del autor).

304

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

304 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVz+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03



Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 92 : Última portada con el diseño del año 90 que, a pesar de no haber sufrido excesivos cambios, sí que se nota un desgaste de sus recursos gráficos y tipográficos. (Recuperado de: archivo de: El Día. Imágenes del autor).

305

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

305 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 93: La primera portada con el nuevo planteamiento estilístico del año 2001. En ella podemos ver algunas anotaciones sobre la maqueta y nuevos elementos. (Recuperado de: archivo del autor).

306

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

306 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 94: Portada del 27 de diciembre de 2005, cuando se publicó el periódico con los primeros cambios del rediseño de los años 2005/2006, como son las tipografías de los titulares o los nuevos subtítulos. (Recuperado de: archivo de El Día. Imagen del autor).

307

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

307 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 95 y 96: Última y portada del rediseño del año 2006, donde observamos el cambio de tipografías en los titulares, el empleo de un código de color para las secciones y la nueva composición de la cabecera. Debajo, detalle de la cabecera. (Recuperado de: archivo de El Día. Imágenes del autor).

308

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

308 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 97: Pantallazo de la home page de eldia.es del año 2007, con el modelo que se proyectó desde el departamento de diseño y tecnológico en el año 2006, basado en el rediseño de la versión impresa. (Recuparado de: <https://archive.org/>).

309

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

309 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 98: Imagen de una portada del 2004 en la que se efectúan las pruebas para el rediseño de 2008, como es el caso del bloque del índice. (Recuperado de: archivo de Martín Belda. Imagen del autor).

310

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

310 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 99

311

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

311 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

311 / 418

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 99 (página anterior) y 100: Reunión de trabajo con la redacción, departamento comercial y el director general, durante el proceso de implementación del nuevo diseño de 2012. Valla publicitaria con la campaña de lanzamiento «Preparados para un Nuevo Día». (Recuperado de: archivo del autor).

312

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

312 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

312 / 418



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 101: Ejemplares del domingo 16 de diciembre de 2012 en los talleres de impresión preparados para ser «embuchados» (arriba) y detalle de los suplementos de aquel día. (Recuperado de: archivo del autor).

313

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

313 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 102: Ejemplar del domingo 16 de diciembre de 2012 con el nuevo diseño y la nueva cabecera circular, símbolo del cambio. (Recuperado de: archivo del autor).

314

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

314 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 103: Pantallazo de la home page de eldia.es del año 2013 con el nuevo diseño derivado de la versión impresa. (Recuperado de: <https://archive.org/>).

315

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

315 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 104

316

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

316 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 104 (página anterior) y 105: Portadas de El Día de las versiones impresas y digital (móvil) con el diseño de 2019 y que sigue vigente en la actualidad. Se trata de una apuesta más tradicional respecto a los anteriores cambios que sufrió el periódico. (Recuperado de: archivo del autor).

317

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

317 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

317 / 418

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 106: Ejemplar del 30 de diciembre de 1901 de Diario de Avisos en el que observamos las características formales de sus comienzos: formato tabloide, estructura de cuatro columnas, maqueta vertical o su cabecera en caja alta, en este caso con letra de rasgos. (Recuperado de: <https://h3.btbk.ull.es/pandora/cgi-bin/Pandora.exe>).

318

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

318 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 107: Ejemplar de Diario de Avisos del año 1948, compuesto de dos páginas (una hoja). Destacamos la estructura a cinco columnas y su cabecera, compuesta en letra gótica y situada en la esquina superior derecha, con el símbolo del yugo y las flechas de la Falange inserto en la silueta de la isla. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 108: Ejemplar de Diario de Avisos del 18 de junio de 1962, cuando se imprimió con los nuevos sistemas de producción y un aspecto renovado. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

320

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

320 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 109: Ejemplar de Diario de Avisos del 6 de junio de 1976, impreso ya en los talleres de Santa Cruz de Tenerife con el nuevo formato y diseño de Carlos Bernal. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

321

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

321 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVz+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

321 / 418

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 110: Portada del Diario de León del 7 de diciembre de 1978, con el diseño de Infante, donde podemos apreciar las similitudes formales con el Diario de Avisos de 1976. (Recuperado de: archivo del autor).

322

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

322 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 111: Ejemplar de Diario de Avisos del 6 de junio de 1986, un día antes de estrenar cambios en el diseño derivados de la introducción de mejoras tecnológicas. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

323

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

323 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 112: Ejemplar de Diario de Avisos del 2 de junio de 1990, una edición especial con motivo de su primer centenario. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

324

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

324 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVz+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

324 / 418

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 113: Ejemplar de Diario de Avisos del 26 de enero de 2009, que en esas fechas aún mantenía el diseño de 1999, donde podemos ver el empleo de color en la portada y los cambios en el formato y cabecera. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

325

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

325 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 114: Pantallazo de la home page de diariodeavisos.com del año 2002 con el primer diseño de la versión digital. (Recuperado de: <https://archive.org/>).

326

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

326 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 115: Ejemplar de Diario de Avisos del 20 de junio de 2009. En la portada podemos ver los cambios llevados a cabo en enero del mismo año durante la primera fase del proyecto. Ese día se descubría parte del nuevo diseño que saldría a día siguiente. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

327

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

327 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVz+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 116: Ejemplar de Diario de Avisos del 20 de noviembre de 1975 con la noticia de la muerte de Franco. Contaba con doce páginas y mantenía el formato, el diseño y las maquetas del año 1962. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

328

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

328 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 117: Portada del «Extra Domingo» que se publicó el 6 de junio de 1976, el día que se estrenaba el nuevo formato y diseño de Carlos Bernal, en el que se dedican varias páginas a este acontecimiento. El ejemplar contaba ese día con cuarenta y cuatro páginas. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

329

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

329 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 118: Página interior con el nuevo diseño en el que podemos ver los grandes cambios que se producen: nuevas tipografías, maqueta a seis columnas y mayores recursos gráficos. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

330

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

330 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 119: Portada del ejemplar de Diario de Avisos de 1 de mayo de 1982 donde se publicó el anuncio de los cambios formales que aparecerían a partir de ese día. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

331

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

331 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVz+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 120: Portada de Diario de Avisos del 7 de junio de 1986 el día de estreno del nuevo diseño de cabecera con el empleo de las nuevas tipografías o el centrado de los titulares de las informaciones. También podemos ver el editorial dedicado al cambio de diseño. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

332

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542

Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

332 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883

Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

332 / 418

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 121: Página interior con las nuevas cabeceras y recursos del nuevo diseño. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

333

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

333 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 15/12/2022 14:26:03

333 / 418

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 122: Portada del 16 de marzo de 1993, el día que se publica con la nueva cabecera. También observamos la maqueta a cinco columnas y algún elemento introducido con el nuevo diseño. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

334

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

334 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 123: Portada del 10 de febrero de 1999, justo el día antes del gran cambio. Aquí observamos varias novedades tipográficas respecto al último rediseño de 1993, como por ejemplo los titulares. También aquí se empleó el nuevo formato tabloide estándar de 42 x 29 cm. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

335

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

335 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 124: Primera portada con el diseño de Lloret, que también es la primera portada a color del periódico (el ejemplar de la hemeroteca está en blanco y negro). (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

336

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

336 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVz+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03



Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 125: Cabecera diseñada por Lloret que permanecerá vigente durante diez años. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

337

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

337 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 126: Ejemplar de Diario de Avisos con el nuevo diseño de 2009, que supuso un cambio de cabecera, formato y estructura de contenidos. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

338

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

338 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 127: Página interior de Diario de Avisos con el nuevo diseño de 2009. En este caso se trata de la sección Tenerife, donde observamos el color azul que correspondía a estos contenidos. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

339 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 128: Apertura de Deportes con el color rojo en su cabecera y los titulares en Benton blod, ambos elementos característicos de esta sección. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

340

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

340 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA  
 Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 129: Ejemplar de Diario de Avisos del 6 de marzo de 2016 con el nuevo formato compacto y la nueva cabecera, realmente la misma que la anterior pero en positivo. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

341

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

341 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 130: Portada del 21 de junio de 2019, cuando el Diario de Avisos se publica en el nuevo formato de 25 x 29 cm. También podemos observar un pequeño cambio en la cabecera con la incorporación de epígrafe «.com», elemento que recupera del diseño de 2009. (Recuperado de: Hemeroteca Digital de Diario de Avisos).

342

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

342 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 131: Portada de un prototipo de publicación electrónica interactiva, que permite la incorporación de elementos multimedia. Diseñada como un producto diferenciado y «premium» para el diario digital atlanticohoy.com en 2018, con un formato cuartilla (21 x 28 cm) y exportable en PDF interactivo. Un formato que permite visualizar el contenido en distintos dispositivos, además de poderse imprimir en papel normalizado. (Recuperado de: archivo personal).

343

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

343 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

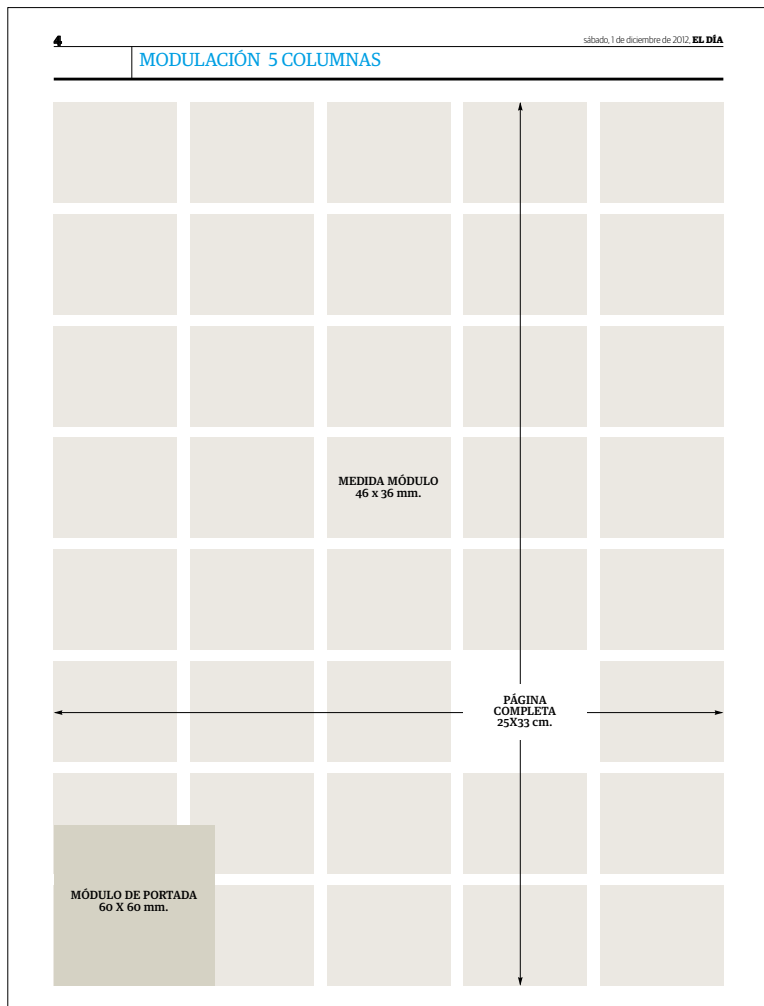


Figura 132: Esquema de modulación de una página del periódico El Día con el formato del rediseño 2012, donde podemos apreciar la estructura de 5 columnas y 8 módulos, sus medidas y el módulo de publicidad de la portada. Este tipo de estructura facilita el trabajo del maquetista a la hora del diseño de las páginas y la colocación de la publicidad. (Recuperado de: Manual de Diseño de El Día. Archivo del autor).

344

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

344 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

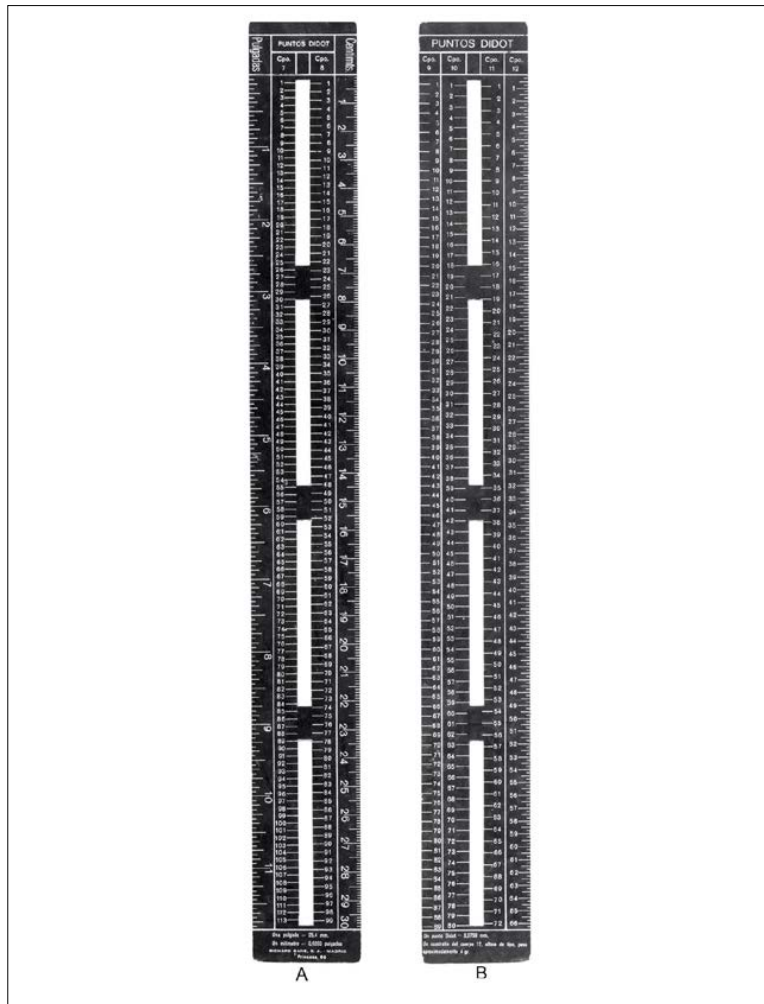


Figura 133: El tipómetro, una de las herramientas más utilizadas para la maquetación de las páginas de los periódicos antes de la llegada de los ordenadores y los sistemas de maquetación digitalizados a finales de los años 80. (Recuperado de: <https://www.todocoleccion.net/antiguedades-tecnicas/regla-tipometro-puntos-didot-accesorio-imprenta~x244982710>).

345

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

345 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 134: Diferentes dispositivos de almacenamientos utilizados para compartir archivos como anuncios de publicidad y otros. De arriba abajo y de izquierda a derecha: discos 3.5', disquetera y disco lomega, discos compactos (CD) y pendrive. (Recuperado de: archivo del autor).

346

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

346 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883      Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 135: Esquema de la llamada «escalera de diseño» donde se plantean 4 pasos o escalones. Partimos del 1, donde el diseño no es una actividad consciente en el desarrollo de productos o servicios. Seguimos en el 2, en el que el diseño se ubica al final del proceso como una decoración o como simple valor del producto. En el 3 se determina que el diseño es percibido como un proceso más de la compañía y se lo integra en etapas tempranas del desarrollo de nuevos productos o servicios. Finalmente en el 4 el diseño se enfoca en la relación con la estrategia de la empresa y su visión de futuro. (Recuperado de: archivo del autor).

347

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

347 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 136: Portada del primer ejemplar del diario El Mundo, del 23 de octubre de 1989, con diseño de Carmelo G. Caderot, que supuso todo un revulsivo para el diseño periodístico con una apuesta muy diferente a la de El País; con un formato algo más reducido, letra sans serif para titulares, la utilización de muchos recursos gráficos y tipográficos en todo el diario y una muy cuidada ilustración e infografía que le han valido para obtener innumerables reconocimientos a nivel mundial. (Recuperado de: <https://www.elmundo.es/album/>).

348

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

348 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVz+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 137: Expositor de prensa en un quiosco del sur de Tenerife en la actualidad donde podemos encontrar tanto prensa local, nacional o internacional. (Recuperado de: archivo del autor).

349

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

349 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

349 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 138 y 139: Detalles de las cabeceras de El Día en los años 1986 y 1991 con una fuerte personalidad que tuvieron un gran impacto entre sus lectores (Recuperado de: archivo de El Día. Imagen del autor).

350

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

350 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 140: Portada de El Día de Valladolid, que ha pasado de ser diario a semanal en los últimos años y que además se ofrece gratuitamente en formato digital desde la web con un visualizador de PDF. (Recuperado de: <https://eldiadevalladolid.promecal.es/Publicacion/91644>).

351

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

351 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

La Gaceta de Canarias		CARTELERIA CINES 37	
(Información de horarios facilitada por las salas de cine)			
LAS PELICULAS			
<b>ASESINATO JUSTO</b> USA 2008 DIR: Jon Amet +18 101 min DREW PEARCE. Después de treinta años, cinco compañeros del departamento de policía de Nueva York, los condenados detectives Turk (Robert De Niro) y Hunter (Al Pacino) se están preparando para salir a la calle.	<b>HIGH SCHOOL MUSICAL 5: FIN DE CURSO</b> USA 2008 DIR: Kenny Ortega TP 112 min CONNOR MICHAEL. Tercer episodio de la serie de cine de comedia musical que se estrenó en Disney Channel en esta semana. Vicky (Drew Barrymore) se encuentra en un momento difícil en su vida y debe enfrentarse a la perspectiva de ser separada de su familia.	<b>RED DE MENTIRAS</b> USA 2008 DIR: Ridley Scott +11 128 min DENZEL WASHINGTON. Después de treinta años de un trabajo duro y una vida familiar vacía, un hombre se enfrenta a un año donde que el inestable detective fuera suspendido de su trabajo en el Departamento de Policía de Nueva York, debe buscar desesperadamente a otro policía que trabajó de incógnito.	<b>REFLEJOS</b> USA 2008 DIR: Alexander Aja +18 110 min PENELOPE WILTON. Después de treinta años de un trabajo duro y una vida familiar vacía, un hombre se enfrenta a un año donde que el inestable detective fuera suspendido de su trabajo en el Departamento de Policía de Nueva York, debe buscar desesperadamente a otro policía que trabajó de incógnito.
<b>ATRAPADO EN UN PIRADO</b> USA 2008 DIR: Brian Robbins TP 99 min COMEDIA. Cuando Miguel y su hermano se quedan en Nueva York, en casa sin poder ir a visitar a sus padres, Miguel y su hermano se quedan en Nueva York, en casa sin poder ir a visitar a sus padres.	<b>LA CONSPIRACION DEL PANICO</b> USA 2008 DIR: D.J. Caruso +13 118 min ACCION. La conspiración del panico es un thriller y una comedia con trampas, protagonizada por Shia LaBeouf, Michelle Monaghan, Reese Witherspoon, Anthony Mackie y Billy Bob Thornton.	<b>RETORNO A BRIDGESHAED</b> USA 2008 DIR: Diane English TP 114 min COMEDIA. Después de treinta años de un trabajo duro y una vida familiar vacía, un hombre se enfrenta a un año donde que el inestable detective fuera suspendido de su trabajo en el Departamento de Policía de Nueva York, debe buscar desesperadamente a otro policía que trabajó de incógnito.	<b>SOLO QUERO CAMMINAR</b> USA 2008 DIR: Diane English TP 114 min COMEDIA. Después de treinta años de un trabajo duro y una vida familiar vacía, un hombre se enfrenta a un año donde que el inestable detective fuera suspendido de su trabajo en el Departamento de Policía de Nueva York, debe buscar desesperadamente a otro policía que trabajó de incógnito.
<b>BEILA</b> ESPANIA 2006 DIR: Alejandro Gomez +18 91 min DRAMA. Se trata de una película documental que se centra en la vida de un músico que intenta superar un momento difícil en su vida.	<b>LA ISLA DE NIM</b> USA 2008 DIR: Jennifer Flackett TP 96 min AVENTURA/COMEDIA. Cuando una mujer pasa en la isla de Nim, un lugar donde todo parece a la deriva, se enfrenta a la imaginación.	<b>QUE TAN LEJOS</b> ESPANIA 2008 DIR: Tania Herrada +13 92 min DRAMA. Se trata de una película documental que se centra en la vida de un músico que intenta superar un momento difícil en su vida.	<b>THE WOMEN</b> USA 2008 DIR: Diane English TP 114 min COMEDIA. Después de treinta años de un trabajo duro y una vida familiar vacía, un hombre se enfrenta a un año donde que el inestable detective fuera suspendido de su trabajo en el Departamento de Policía de Nueva York, debe buscar desesperadamente a otro policía que trabajó de incógnito.
<b>DISASTER MOVIE</b> USA 2008 DIR: Bruce Feirstein y Anne Savello +7 90 min COMEDIA. Después de treinta años de un trabajo duro y una vida familiar vacía, un hombre se enfrenta a un año donde que el inestable detective fuera suspendido de su trabajo en el Departamento de Policía de Nueva York, debe buscar desesperadamente a otro policía que trabajó de incógnito.	<b>LOS AÑOS DESHUCADOS</b> ESPANIA 2008 DIR: Daniel Arce y Félix Salazar +13 101 min DRAMA. Se trata de una película documental que se centra en la vida de un músico que intenta superar un momento difícil en su vida.	<b>TRANSIBRIAN</b> ESPANIA 2008 DIR: Eud Anagnostou +13 111 min DRAMA. Se trata de una película documental que se centra en la vida de un músico que intenta superar un momento difícil en su vida.	<b>TROPIC THUNDER</b> USA 2008 DIR: Ben Stiller +18 104 min COMEDIA. Después de treinta años de un trabajo duro y una vida familiar vacía, un hombre se enfrenta a un año donde que el inestable detective fuera suspendido de su trabajo en el Departamento de Policía de Nueva York, debe buscar desesperadamente a otro policía que trabajó de incógnito.
<b>EL GUERO DEL BUEN ROLLO</b> USA 2008 DIR: Marc Sussberg TP 87 min COMEDIA. Después de treinta años de un trabajo duro y una vida familiar vacía, un hombre se enfrenta a un año donde que el inestable detective fuera suspendido de su trabajo en el Departamento de Policía de Nueva York, debe buscar desesperadamente a otro policía que trabajó de incógnito.	<b>LOS AÑOS DE JUVENTUD</b> USA 2008 DIR: Roger Spottiswoode +7 99 min DRAMA. Se trata de una película documental que se centra en la vida de un músico que intenta superar un momento difícil en su vida.	<b>UNA AMIGADA INVOLUABLE</b> USA 2008 DIR: Lesli Linka Glatter TP 92 min COMEDIA. Después de treinta años de un trabajo duro y una vida familiar vacía, un hombre se enfrenta a un año donde que el inestable detective fuera suspendido de su trabajo en el Departamento de Policía de Nueva York, debe buscar desesperadamente a otro policía que trabajó de incógnito.	<b>UNA CONEJITA EN EL CAMPUS</b> USA 2008 DIR: Fred Wolf TP 97 min COMEDIA. Después de treinta años de un trabajo duro y una vida familiar vacía, un hombre se enfrenta a un año donde que el inestable detective fuera suspendido de su trabajo en el Departamento de Policía de Nueva York, debe buscar desesperadamente a otro policía que trabajó de incógnito.
<b>EL NIÑO DEL PLUJAMA DE RAYAS</b> REINO UNIDO/USA 2008 DIR: Mark Herman +18 96 min DRAMA. Se trata de una película documental que se centra en la vida de un músico que intenta superar un momento difícil en su vida.	<b>NO ME PIAS QUE TE BESA PORQUE TE BESA</b> ESPANIA 2008 DIR: Albert Espinoza +7 95 min DRAMA. Se trata de una película documental que se centra en la vida de un músico que intenta superar un momento difícil en su vida.	<b>UNICORNIO BARCELONA</b> ESPANIA 2008 DIR: Woody Allen TP 96 min COMEDIA. Después de treinta años de un trabajo duro y una vida familiar vacía, un hombre se enfrenta a un año donde que el inestable detective fuera suspendido de su trabajo en el Departamento de Policía de Nueva York, debe buscar desesperadamente a otro policía que trabajó de incógnito.	<b>VIAGRO AL CENTRO DE LA TIERRA</b> USA 2008 DIR: Eric Brevig TP 92 min DRAMA. Se trata de una película documental que se centra en la vida de un músico que intenta superar un momento difícil en su vida.
<b>EL REINO PROHIBIDO</b> USA 2008 DIR: Rob Marshall +7 113 min ACCION/ADVENTURA. Después de treinta años de un trabajo duro y una vida familiar vacía, un hombre se enfrenta a un año donde que el inestable detective fuera suspendido de su trabajo en el Departamento de Policía de Nueva York, debe buscar desesperadamente a otro policía que trabajó de incógnito.	<b>QUEMAR DESPUES DE LA LUNA</b> USA 2008 DIR: Joel Coen y Ethan Coen +13 96 min COMEDIA. Después de treinta años de un trabajo duro y una vida familiar vacía, un hombre se enfrenta a un año donde que el inestable detective fuera suspendido de su trabajo en el Departamento de Policía de Nueva York, debe buscar desesperadamente a otro policía que trabajó de incógnito.	<b>WICKY CRISTINA BARCELONA</b> ESPANIA 2008 DIR: Woody Allen TP 96 min COMEDIA. Después de treinta años de un trabajo duro y una vida familiar vacía, un hombre se enfrenta a un año donde que el inestable detective fuera suspendido de su trabajo en el Departamento de Policía de Nueva York, debe buscar desesperadamente a otro policía que trabajó de incógnito.	<b>HERMANOS POR PELOTAS</b> USA 2008 DIR: Adam McKay +7 98 min COMEDIA. Después de treinta años de un trabajo duro y una vida familiar vacía, un hombre se enfrenta a un año donde que el inestable detective fuera suspendido de su trabajo en el Departamento de Policía de Nueva York, debe buscar desesperadamente a otro policía que trabajó de incógnito.

Figura 141

352

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 01/12/2022 15:23:32

352 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

36 ESTILO & ARTES

**SANTA CRUZ DE TENERIFE**

**Doble propuesta en la galería Leyendecker**

Lugar: Santa Cruz de Tenerife  
Fecha: 1 y 2 de noviembre  
Horario: 10:00 a 13:00 horas

Los artistas internacionales Susan Collis y Graham Dolphin exponen estos días sus propuestas artísticas en la sala santacruzera de Leyendecker.

en una exposición alrededor de cincuenta piezas, producidas en 2008, para adentrarse en el retrato. Esta propuesta se resume bajo el título de Por narices. El título de la instalación artística sintetiza la energía de uno de los artistas más destacados de la escena contemporánea en Canarias. Se trata de una estimulante propuesta de libertad creativa.

**La Recova se llena de grabados hechos en el Centro municipal**

Lugar: Santa Cruz de Tenerife  
Fecha: Hasta mañana  
Horario: De 10:00 a 20:00, de lunes a viernes.

El Centro de Grabado Contemporáneo exhibe, bajo el título "Voces del jardín", el trabajo de las alumnas del taller de Grabado Contemporáneo y Relieve en técnica mixta y creación digital para mujeres.

**'Error', muestra de Marina Núñez**

Lugar: Espacio Cultural El Tanque  
Fecha: Hasta el 23 de noviembre  
Horario: 10:00 a 13:00 horas

La artista palmitina Marina Núñez es una de las artistas contemporáneas con más proyección internacional. La obra de la palmitina explora la condición humana, sobre todo en sus aspectos más siniestros y monstruosos, y ahora llega al Espacio Cultural El Tanque con una muestra adivina e a esta singular e inquietante temática.

**Más de 200 grabados de Goya, en Santa Cruz**

Lugar: Espacio Cultural de CajaCanarias  
Fecha: Hasta el 20 de diciembre  
Horario: Lunes a viernes, de 11:00 a 13:00 y de 17:00 a 21:00.

Más de dos centenares de grabados de Francisco de Goya, pertenecientes a series tan famosas como *Jos alejados de la guerra* o *Tanomatiguis*, cuelgan de los muros del espacio cultural de la entidad.

**'Por narices', nueva propuesta de Álamo**

Lugar: La Laguna (Instituto Cabrera Priol)  
Fecha: Hasta el 23 de noviembre  
Horario: 10:00 a 13:00 horas

El artista Fernando Álamo ofrece

**LAS PALMAS**

**Exposición de Miguel Soler en Luroa**

Lugar: Galería Luroa  
Fecha: Hasta el 8 de noviembre  
Horario: De 10:00 a 13:30 y de 17:30 a 20:30 horas

El artista Miguel Soler, productor de grandes obras artísticas, expone en esta galería la muestra *Conciencia y continuidad*.

de Gran Canaria, que este año alcanza su décimo cuarta edición, ha decidido hacer una apuesta muy contemporánea a la hora de elaborar su cartel artístico. La presencia de artistas como El Guincho o D'Yada, o de Fermi Kuti, así lo corrobora. El Festival se celebrará del 6 al 9 de noviembre proximo en el Parque de Santa Catalina, de Las Palmas de Gran Canaria. Fermi Kuti, uno de los grandes representantes de la música actual africana, hijo del legendario Fela Kuti y el batera de origen nigeriano Tony Allen, considerado co-fundador del afrobeat junto al mencionado saxofonista Fela Kuti, se subirá a las tablas.

**'Travesía', arte actual africano en el CAAM**

Lugar: Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM) de Las Palmas de Gran Canaria  
Fecha: Hasta el 4 de enero  
Horario: De martes a sábado de 10:00 a 21:00 horas, Domingo de 10:00 a 18:00 horas. Festivos cerrado.

Veinte artistas africanos de diferentes edades provenientes de Mali, Argelia, Sudáfrica, Togo, Marruecos, Senegal, Camerún y Argelia, exponen su visión sobre el estado contemporáneo.

**Arte abstracto mexicano**

Lugar: Centro de Arte La Regenta  
Fecha: Hasta el 14 de diciembre  
Horario: De martes a viernes de 10:00 a 20:00 horas. Sábados y domingos de 10:00 a 15:00 horas. Jueves cerrado.

El Centro de Arte La Regenta presenta una exposición que reúne a los artistas más destacados del arte abstracto mexicano del siglo XX. Obras de Manuel Felguérez, entre otros.

**'Barroco' en el Teatro Cuyás**

Lugar: Teatro Cuyás  
Fecha: Hoy  
Horario: 20:30 horas

Blanca Portillo trae al Teatro Cuyás una historia sobre la decadencia del amor cuando el desastre espera a la vuelta de la esquina. Se trata de *Barroco* de Tomaz Pandur.

**Oscar D'León, a final de mes en Adeje**

Lugar: Santa Cruz de Tenerife  
Fecha: 7 de noviembre  
Horario: 20:30 horas

Los humoristas Facimino y Camacho actuarán pondrán en escena su nuevo espectáculo que lleva por título *Sesos 2*, dentro del III Festival Internacional Clowhbart (FIC 08), programado por el Organismo Autónomo de Cultura de Santa Cruz de Tenerife. De seguro, el famoso dúo hará gala de su humor surrealista y desenfadado.

**El Womad Las Palmas OS ya está aquí**

Lugar: Parque Santa Catalina  
Fecha: Hasta el 9 de noviembre  
Horario: 10:00 a 13:00 horas

El Festival WOMAD de Las Palmas

Figura 141 (página anterior) y 142: Páginas de «cartelera» (anterior) y «agenda» del periódico La Gaceta de Canarias del 9 de noviembre de 2008. En su confección y diseño se buscó facilitar la búsqueda y una mejor visualización de la información. (Recuperado: Archivo del autor).

353

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

353 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 143

354

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

354 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVz+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA  
 Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figuras 143 (página anterior) y 144: Portadas de El Mundo un lunes (anterior) y la especial de los domingos donde observamos un cambio importante respecto a la portada diaria, en un intento por atraer a más lectores, mediante un diseño más atractivo o atrevido, si se quiere. (Recuperado de: <https://es.kiosko.net/es/2022-08-29/>).

355

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

355 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVz+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figuras 145: Detalles de las cabeceras de las ediciones especiales de fin de semana y lunes (deportes) del periódico El Día en el año 2012, apostando por una clara diferenciación del producto, tanto por el día de publicación, como por el contenido. (Recuperado: Archivo del autor).

356

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguilar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 01/12/2022 15:23:32

356 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguilar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 15/12/2022 14:26:03

356 / 418

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Figura 146: Imágenes de la misma noticia publicada en portada de la versión impresa el 29 de agosto de 2022 y la misma noticia subida a la web. (Recuperado de: <https://es.kiosko.net/es/2022-08-29/np/eldia.html> y <https://www.eldia.es/>).

357

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

357 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5084883	Código de verificación: fsuTbVZ+
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

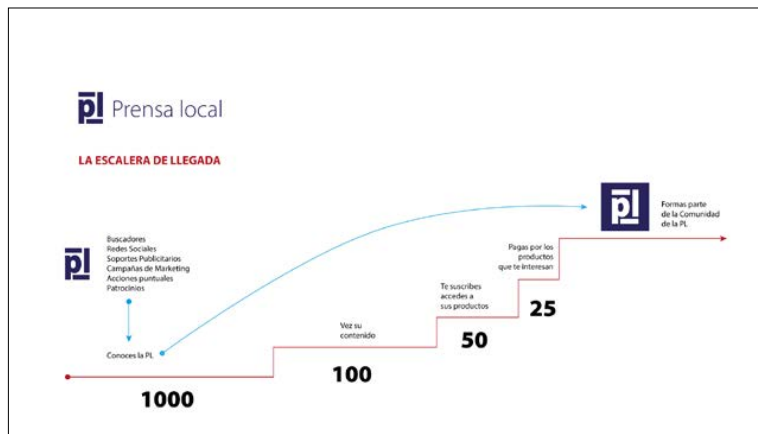


Figura 147: Gráfica que explica el cómo llegarían los lectores, desde la órbita digital, a los productos de un supuesto medio de Prensa local y una posible cifra de escalado en esa llegada. (Recuperado de: elaboración propia).

358

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

358 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

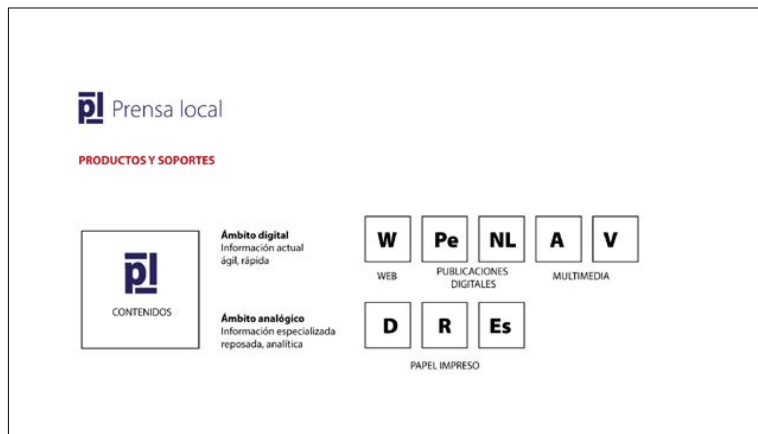


Figura 148: Gráfica con el esquema de posibles productos de un supuesto medio de prensa local, tanto digitales como físicos. Hablamos en el ámbito digital de páginas web, aplicaciones o publicaciones digitales, desde el simple PDF interactivo a EPUB de última generación o productos multimedia. En el impreso hablamos del propio diario, revistas o especiales con diseños diferenciados. (Recuperado de: elaboración propia).

359

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

359 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03





Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tipográfica  
 La evolución de los diseños gráficos en los últimos cuarenta años (1980-2020)

### Evolución de los formatos y maquetas

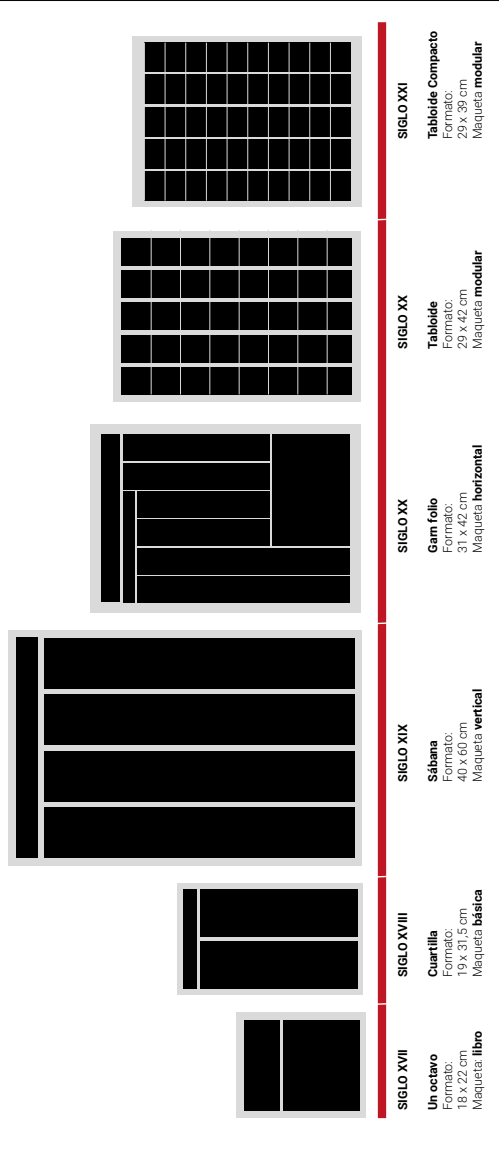


Figura 150. Esquema con la evolución de los principales formatos y sistemas de maquetación de los periódicos a lo largo de su historia. Comenzando por el formato de un octavo y con una evolución hacia el formato de una cuartilla, pasando al formato de una sábana y al formato de un gam folio. El Times estreñó el formato a sábana en el XIX con la llamada maquetación vertical. A comienzos del siglo XX, como resultado de doblar el formato sábana por la mitad (nace el tableide), el formato más utilizado actualmente en sus diferentes versiones. Con los avances en las técnicas de fotocomposición e impresión, fue posible la aparición de la maquetación horizontal y más tarde la modular. (Recuperado de: elaboración propia).

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

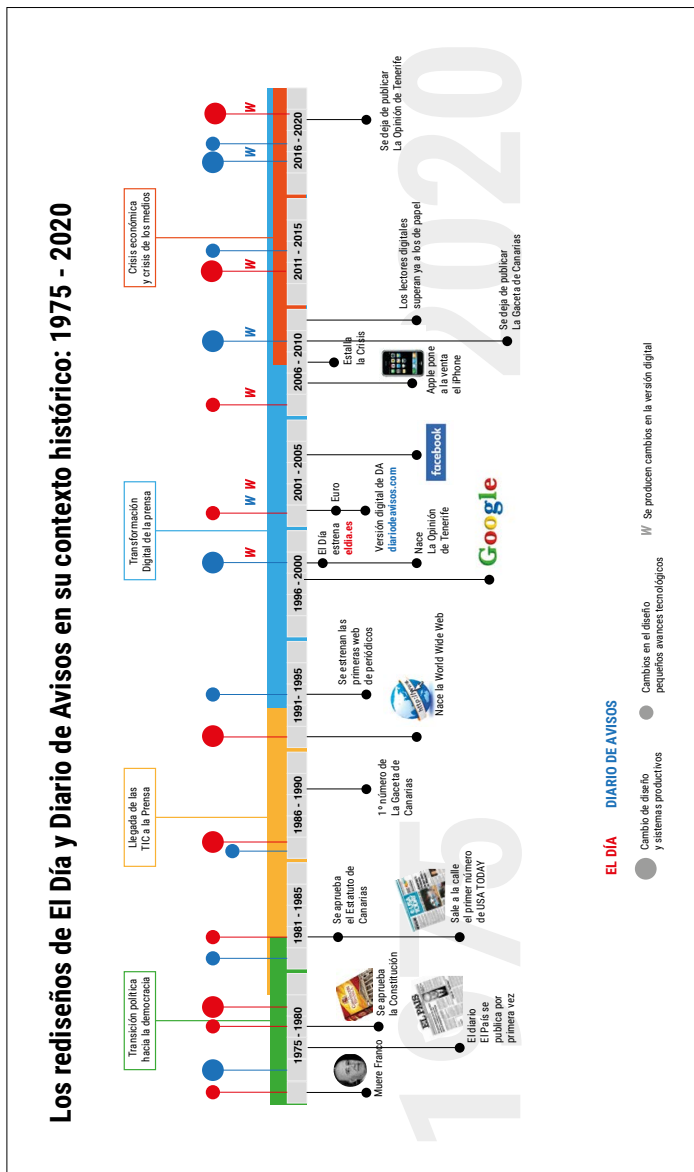
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa Hisarfeis  
 La evolución de los diseños gráficos en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Infografía 1: Líneas de tiempo con los distintos rediseños de los diarios Hisarfeis El Día (puntos rojos) y Diario de Avisos (puntos azules) junto a los principales hitos tecnológicos, sociales o de otra índole que creó un influjo de alguna forma en esos cambios. (Elaboración propia).

362

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

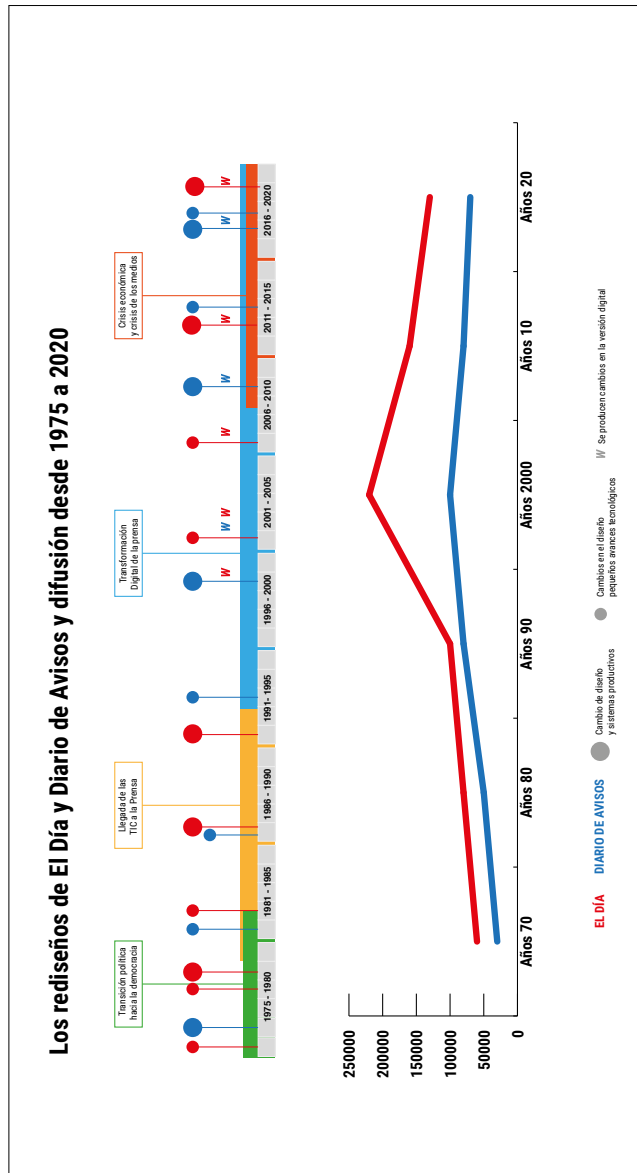
362 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa identificada  
 La evolución de los diarios analizados en los últimos cuarenta años (1980-2020)



Infografía 2: Línea de tiempo con los distintos rediseños de los diarios 'El Día' (puntos rojos) y 'Diario de Avisos' (puntos azules) y la difusión de ambos entre los años 1975 y 2020. (Elaboración propia).

363

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

363 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 15/12/2022 14:26:03

# FICHAS DE ANÁLISIS

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

364 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

364 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Rediseño en El Día

Se acaba la dictadura y El Día se moderniza

ANTERIOR



1975

### Ficha El Día 01

- Fecha del cambio: septiembre 1975
- Autor: personal de talleres (sin confirmación)

Variable	Categoría	Criterio Observable
Cabecera	Elementos de la cabecera	Si (subtítulos)
Formatos	Formato (medidas)	SI (31x46 cm. hoja) (28x41 mancha)
	Estructura de la maqueta (Nº de columnas y/o módulos)	SI (pasa a 6 col)
	Posición: Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)	SI
	Tamaño: Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)	SI
	Color (Paleta cromática)	SI (colores planos)
Tipografía	Tipos de letras empleados	SI (Helvetica como principal)
Elementos Tipográficos	Todos excepto los considerados Elementos gráficos	SI
Elementos gráficos	Filetes, corondeles	SI (se introducen)
	Recuadros	SI (se introducen)
	Bolos, topos...	SI (se introducen)
	Localizadores	SI (en cabeceras, y secciones)
	Tramas / fondos	No
	Otros	SI, (más fotos)
Impresión	Color de Impresión	SI, (impresión color)

365

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 01/12/2022 15:23:32

365 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 15/12/2022 14:26:03

365 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Rediseño en El Día

El diseño de *El País* llega a la prensa Canaria

ANTERIOR



1979

### Ficha El Día 02

- Fecha del cambio: febrero 1979
- Autor: personal de talleres, con maquetas de José Manuel de Pablos (director)

Variable	Categoría	Criterio Observable
cabecera	Elementos de la cabecera	SI (cambio de logotipo)
Formatos	Formato (medidas)	NO (sólo mancha tipográfica)
	Estructura de la maqueta (Nº de columnas y/o módulos)	NO
	Posición: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI (cabecera, secciones)
	Tamaño: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Color (Paleta cromática)	SI (información general B/N, especiales y publicidad color)
Tipografía	Tipos de letras empleados	SI (Clarendon y Times como principales)
Elementos Tipográficos	Todos excepto los considerados Elementos gráficos	SI (subtítulos, antetítulos y sumarios)
	Filetes, corondeles	SI

366

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 27/11/2022 10:56:36  
 Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 28/11/2022 08:27:37  
 María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 01/12/2022 15:23:32

366 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

<b>Elementos gráficos</b>	Recuadros	SI (se recuadran informaciones principales, corondeles horizontales como separador)
	Bolos, topos...	SI (sobre todo se usa el cuadratín hueco)
	Localizadores	SI (cambia el diseño)
	Tramas / fondos	NO
	Otros	SI
<b>Impresión</b>	Color de Impresión	NO

367

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

367 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

367 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Rediseño en El Día

Colores planos y un estilo más "popular"

ANTERIOR



1981

### Ficha El Día 03

- Fecha del cambio: noviembre 1981
- Autor: personal de redacción y talleres

Variable	Categoría	Criterio Observable
cabecera	Elementos de la cabecera	SI (cambia composición, no el logotipo)
Formato/Jerarquización	Formato (medidas)	NO
	Estructura de la maqueta (Nº de columnas y/o módulos)	NO
	Posición: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI (sobre todo en la portada)
	Tamaño: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI (elementos interiores cambia de tamaño)
	Color (Paleta cromática)	SI (colores planos)
Tipografía	Tipos de letras empleados	NO
Elementos Tipográficos	Todos excepto los considerados Elementos gráficos	SI (alineación al centro)

368

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

368 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

<b>Elementos gráficos</b>	Filetes, corondeles	SI (se eliminan la mayoría)
	Recuadros	SI (recuadros gruesos y puntas redondeadas y en color)
	Bolos, topes...	SI (se eliminan)
	Localizadores	NO
	Tramas / fondos	SI (en portada y otros)
	Otros	SI (diseños de cabeceras e iconos)
<b>Empleo del Color</b>	Color de Impresión	SI (colores planos)

369

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

369 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

369 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Rediseño en El Día

El primer rediseño que se anuncia y es encargado a Fernando Lallana

ANTERIOR



1986

### Ficha El Día 04

- Fecha del cambio: 13 de abril de 1986
- Autor: Fernando Lallana

Variable	Categoría	Criterio Observable
cabecera	Elementos de la cabecera	SI (nuevo logotipo en rojo y composición)
Formatos	Formato (medidas)	NO
	Estructura de la maqueta (Nº de columnas y/o módulos)	NO
	Posición: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Tamaño: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Color (Paleta cromática)	SI (rojo como color principal)
Tipografía	Tipos de letras empleados	SI (Times New Roman principal)
Elementos Tipográficos	Todos excepto los considerados Elementos gráficos	SI

370

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 01/12/2022 15:23:32

370 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

<b>Elementos gráficos</b>	Filetes, corondeles	SI
	Recuadros	SI (se recuadra toda la página)
	Bolos, topos...	SI
	Localizadores	SI
	Tramas / fondos	SI (destacar las cabeceras con tramas de gris)
	Otros	SI
<b>Impresión</b>	Color de Impresión	NO

371

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

371 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

371 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Rediseño en El Día

La gran revolución, El Día se acerca al siglo XXI, 10 años antes.

ANTERIOR



1990

### Ficha El Día 05

- Fecha del cambio: 1 de diciembre de 1990
- Autor: Ricardo Bermejo

Variable	Categoría	Criterio Observable
<b>cabecera</b>	Elementos de la cabecera	SI (cabecera cuadrado azul)
<b>Formatos</b>	Formato (medidas)	SI (42 x 29 cm hoja y 38 x 25 cm. mancha)
	Estructura de la maqueta (Nº de columnas y/o módulos)	SI (5 columnas general, 20 de estructura y 8 módulos de alto)
	Posición: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Tamaño: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Color (Paleta cromática)	SI (cuatricromía)
<b>Tipografía</b>	Tipos de letras empleados	SI
<b>Elementos Tipográficos</b>	Todos excepto los considerados Elementos gráficos	SI
<b>Elementos gráficos</b>	Filetes, corondeles	SI
	Recuadros	SI
	Bolos, topos...	SI
	Localizadores	SI
	Tramas / fondos	SI (se eliminan)
	Otros	SI
<b>Impresión</b>	Color de Impresión	SI (cuatricromía en portada y última y 16 interiores)

372

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

372 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

**Rediseño  
 en El Día**

10 años después  
 el formato está  
 agotado

ANTERIOR



2001

**Ficha El Día 06**

- Fecha del cambio: 25 de septiembre de 2001
- Autor: Sergio Fernández-Montañez

Variable	Categoría	Criterio Observable
cabecera	Elementos de la cabecera	SI (cambia tipografía y elementos cabecera)
Formatos	Formato (medidas)	No
	Estructura de la maqueta (Nº de columnas y/o módulos)	No
	Posición: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI (se reorganiza la cabecera)
	Tamaño: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI (cabeceras interiores, módulos portada)
	Color (Paleta cromática)	No
Tipografía	Tipos de letras empleados	SI (todos menos textos en Time New Roman)
Elementos Tipográficos	Todos excepto los considerados Elementos gráficos	SI
Elementos gráficos	Filetes, corondeles	SI
	Recuadros	SI
	Bolos, topos...	SI
	Localizadores	SI
	Tramas / fondos	SI
	Otros	SI
Empleo del Color	Color de Impresión	NO

373

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

373 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

**Rediseño  
 en El Día**

Cambios en  
 tipografías,  
 cabeceras y  
 colores

ANTERIOR



2006

**Ficha El Día 07**

- Fecha del cambio: entre 2005 y 2006
- Autor: Sergio Fernández-Montañez

Variable	Categoría	Criterio Observable
<b>cabecera</b>	Elementos de la cabecera	SI (cambia medida cabecera y su composición)
<b>Formatos</b>	Formato (medidas)	NO
	Estructura de la maqueta (Nº de columnas y/o módulos)	NO
	Posición: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI (el logotipo se desplaza a la izquierda; cabeceras interiores)
	Tamaño: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI (solo las cabeceras interiores)
	Color (Paleta cromática)	SI (se asignan colores por tipo de contenido)
<b>Tipografía</b>	Tipos de letras empleados	SI (texto principal Times New Roman y Helvética)
<b>Elementos Tipográficos</b>	Todos excepto los considerados Elementos gráficos	SI
<b>Elementos gráficos</b>	Filetes, corondeles	NO
	Recuadros	NO
	Bolos, topos...	NO
	Localizadores	NO
	Tramas / fondos	SI (cabeceras interiores)
	Otros	SI
<b>Empleo del Color</b>	Color de Impresión	NO

374

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 01/12/2022 15:23:32

374 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Rediseño en El Día

Nueva dirección,  
nuevo modelo,  
misma base

ANTERIOR



2008

### Ficha El Día 08

- Fecha del cambio: 22 de abril de 2008
- Autor: Kiko Belda

Variable	Categoría	Criterio Observable
<b>cabecera</b>	Elementos de la cabecera	NO
<b>Formatos</b>	Formato (medidas)	NO
	Estructura de la maqueta (Nº de columnas y/o módulos)	NO
	Posición: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	NO
	Tamaño: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Color (Paleta cromática)	SI (se eliminan los colores según contenido)
<b>Tipografía</b>	Tipos de letras empleados	NO
<b>Elementos Tipográficos</b>	Todos excepto los considerados Elementos gráficos	SI
<b>Elementos gráficos</b>	Filetes, corndetes	SI
	Recuadros	SI
	Bolos, topos...	SI
	Localizadores	SI
	Tramas / fondos	SI
	Otros	NO
<b>Empleo del Color</b>	Color de Impresión	NO

375

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

375 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Rediseño en El Día

Cambio radical  
 para intentar un  
 milagro.

ANTERIOR



2012

### Ficha El Día 09

- Fecha del cambio: 16 de diciembre de 2012
- Autor: Sergio Fernández-Montañez

Variable	Categoría	Criterio Observable
cabecera	Elementos de la cabecera	SI (cambio de logotipo, círculo azul)
Formatos	Formato (medidas)	SI (39 x 29 cm hoja, mancha 25 x 33 cm)
	Estructura de la maqueta (Nº de columnas y/o módulos)	NO
	Posición: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Tamaño: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Color (Paleta cromática)	SI (se crea una paleta de color)
Tipografía	Tipos de letras empleados	SI (varios pesos y estilos de la letra Guardian)
Elementos Tipográficos	Todos excepto los considerados Elementos gráficos	SI
Elementos gráficos	Filetes, corondeles	SI
	Recuadros	SI
	Bolos, topos...	SI
	Localizadores	SI
	Tramas / fondos	SI
	Otros	SI
Empleo del Color	Color de Impresión	NO

376

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

376 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Rediseño en El Día

Nuevos dueños,  
 viejos conceptos

ANTERIOR



2019

### Ficha El Día 10

- Fecha del cambio: 24 de noviembre de 2019
- Autor: Jorge Martínez

Variable	Categoría	Criterio Observable
cabecera	Elementos de la cabecera	SI (cambio de logo, tipográfico en negro)
Formatos	Formato (medidas)	NO
	Estructura de la maqueta (Nº de columnas y/o módulos)	SI (5 columnas por 10 módulos de alto)
	Posición: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Tamaño: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Color (Paleta cromática)	SI (azul como color principal en todo el periódico)
Tipografía	Tipos de letras empleados	NO
Elementos Tipográficos	Todos excepto los considerados Elementos gráficos	SI
Elementos gráficos	Filetes, corondeles	SI
	Recuadros	SI
	Bolos, topos...	SI
	Localizadores	SI
	Tramas / fondos	SI
	Otros	SI
Empleo del Color	Color de Impresión	SI (color en todas las páginas)

377

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

377 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

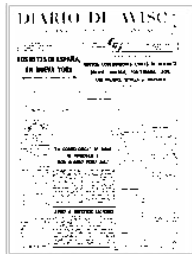
Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

### Rediseño en Diario de Avisos

El periódico da el salto de La Palma a Tenerife y se convierte en un diario provincial

ANTERIOR



1976

### Ficha Diario de Avisos 01

- Fecha del cambio: 6 de junio de 1976
- Autor: Carlos Bernal

Variable	Categoría	Criterio Observable
cabecera	Elementos de la cabecera	SI (cambio total)
Formatos	Formato (medidas)	SI (30 x 42)
	Estructura de la maqueta (Nº de columnas y/o módulos)	SI (6 columnas)
	Posición: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Tamaño: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Color (Paleta cromática)	NO
Tipografía	Tipos de letras empleados	SI
Elementos Tipográficos	Todos excepto los considerados Elementos gráficos	SI
Elementos gráficos	Filetes, corondeles	SI
	Recuadros	SI
	Bolos, topos...	SI
	Localizadores	SI
	Tramas / fondos	SI
	Otros	SI
Empleo del Color	Color de Impresión	NO (blanco y negro)

378

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

378 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

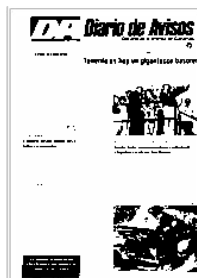
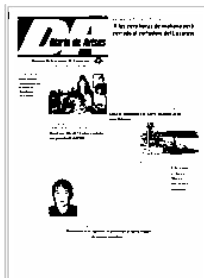
Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Rediseño en Diario de Avisos

Un cambio basado  
 en un "estudio  
 sociológico"

ANTERIOR



1982

### Ficha Diario de Avisos 02

- Fecha del cambio: 1 de mayo 1982
- Autor: Carlos Bernal

Variable	Categoría	Criterio Observable
<b>cabecera</b>	Elementos de la cabecera	SI (nuevo logotipo)
<b>Formatos</b>	Formato (medidas)	NO
	Estructura de la maqueta (Nº de columnas y/o módulos)	NO
	Posición: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI (cabeceras internas)
	Tamaño: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Color (Paleta cromática)	NO
<b>Tipografía</b>	Tipos de letras empleados	NO
<b>Elementos Tipográficos</b>	Todos excepto los considerados Elementos gráficos	SI (texto general en serifa)
<b>Elementos gráficos</b>	Filetes, corondeles	NO
	Recuadros	NO
	Bolos, topos...	NO
	Localizadores	NO
	Tramas / fondos	NO
	Otros	SI
<b>Empleo del Color</b>	Color de Impresión	NO

379

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

379 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

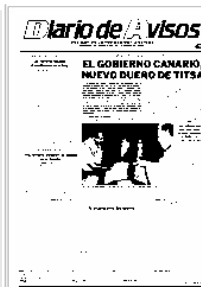
Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Rediseño en Diario de Avisos

La modernización en los sistemas, generan el cambio.

ANTERIOR



1986

### Ficha Diario de Avisos 03

- Fecha del cambio: 7 de junio de 1986
- Autor: Carlos Bernal

Variable	Categoría	Criterio Observable
cabecera	Elementos de la cabecera	SI (cambio de logotipo)
Formatos	Formato (medidas)	NO
	Estructura de la maqueta (Nº de columnas y/o módulos)	NO
	Posición: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Tamaño: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI (cabeceras interiores)
	Color (Paleta cromática)	NO, blanco y Negro
Tipografía	Tipos de letras empleados	SI (Franklin Gothic y Century)
Elementos Tipográficos	Todos excepto los considerados Elementos gráficos	NO
Elementos gráficos	Filetes, corondeles	SI
	Recuadros	SI
	Bolos, topos...	SI
	Localizadores	NO
	Tramas / fondos	NO
Empleo del Color	Otros	SI
	Color de Impresión	NO

380

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

380 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

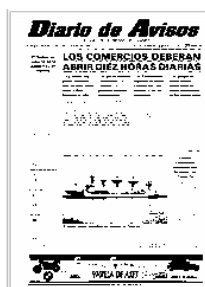
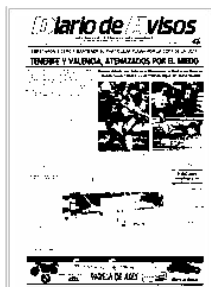
Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

### Rediseño en Diario de Avisos

Cambio en la  
 cabecera que no se  
 menciona, ni se  
 anuncia.

ANTERIOR



1993

#### Ficha Diario de Avisos 04

- Fecha del cambio: marzo de 1986
- Autor: sin datos

Variable	Categoría	Criterio Observable
cabecera	Elementos de la cabecera	SI (cambio de logotipo)
Formatos	Formato (medidas)	NO
	Estructura de la maqueta (Nº de columnas y/o módulos)	SI (5 columnas)
	Posición: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Tamaño: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
Color (Paleta cromática)		NO, blanco y Negro
Tipografía	Tipos de letras empleados	SI
Elementos Tipográficos	Todos excepto los considerados Elementos gráficos	SI
Elementos gráficos	Filetes, corondeles	SI
	Recuadros	SI
	Bolos, topos...	SI
	Localizadores	SI
	Tramas / fondos	NO
Otros		SI
Empleo del Color	Color de Impresión	NO

381

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

381 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

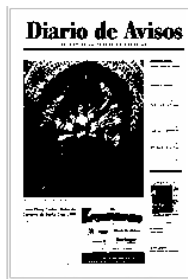
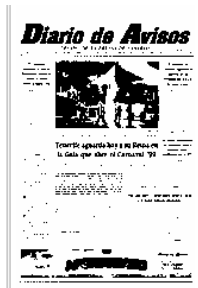
Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Rediseño en Diario de Avisos

Un gran cambio para entrar en el nuevo siglo. El Color llega al Diario.

ANTERIOR



1999

### Ficha Diario de Avisos 05

- Fecha del cambio: 11 de febrero de 1999
- Autor: José Luis Lloret

Variable	Categoría	Criterio Observable
<b>cabecera</b>	Elementos de la cabecera	SI (cambio de logotipo)
<b>Formatos</b>	Formato (medidas)	SI (29 x 42)
	Estructura de la maqueta (Nº de columnas y/o módulos)	SI (5 columnas x 8 módulos)
	Posición: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Tamaño: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Color (Paleta cromática)	SI (se introduce un filete rojo en la cabecera)
<b>Tipografía</b>	Tipos de letras empleados	SI
<b>Elementos Tipográficos</b>	Todos excepto los considerados Elementos gráficos	SI
<b>Elementos gráficos</b>	Filetes, corondeles	SI
	Recuadros	SI
	Bolos, topos...	SI
	Localizadores	SI
	Tramas / fondos	SI
	Otros	SI
<b>Empleo del Color</b>	Color de Impresión	SI (cuatricromía en portada y última y varias interiores)

382

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

382 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Rediseño en Diario de Avisos

Un cambio de diseño completo que aborda toda la estructura.

ANTERIOR



2009

### Ficha Diario de Avisos 06

- Fecha del cambio: 21 de junio de 2009
- Autor: Sergio Fernández-Montañez

Variable	Categoría	Criterio Observable
cabecera	Elementos de la cabecera	SI (nuevo logotipo)
Formatos	Formato (medidas)	SI (29 x 39 cm.)
	Estructura de la maqueta (Nº de columnas y/o módulos)	NO
	Posición: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Tamaño: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Color (Paleta cromática)	SI (paleta de color por secciones)
Tipografía	Tipos de letras empleados	SI (Charter texto general, Utopía y Benton para titulares y Dispatch)
Elementos Tipográficos	Todos excepto los considerados Elementos gráficos	SI
Elementos gráficos	Filetes, corondeles	SI
	Recuadros	SI
	Bolos, topos...	SI
	Localizadores	SI
	Tramas / fondos	SI
	Otros	SI
Empleo del Color	Color de Impresión	NO

383

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

383 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Rediseño en Diario de Avisos

Cambios de formato, cabecera... y propiedad

ANTERIOR



2016

### Ficha Diario de Avisos 07

- Fecha del cambio: 6 de marzo de 2016
- Autor: Samuel García

Variable	Categoría	Criterio Observable
cabecera	Elementos de la cabecera	SI (cambio el logotipo en positivo)
Formatos	Formato (medidas)	SI (25 x 35 cm.)
	Estructura de la maqueta (Nº de columnas y/o módulos)	SI (4 columnas x 8 módulos)
	Posición: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Tamaño: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
	Color (Paleta cromática)	SI
Tipografía	Tipos de letras empleados	SI (los anteriores se le suma la Impac)
Elementos Tipográficos	Todos excepto los considerados Elementos gráficos	SI
Elementos gráficos	Filetes, corondeles	SI
	Recuadros	SI
	Bolos, topos...	SI
	Localizadores	SI
	Tramas / fondos	SI
	Otros	SI
Empleo del Color	Color de Impresión	NO

384

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 27/11/2022 10:56:36  
 Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 28/11/2022 08:27:37  
 María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 01/12/2022 15:23:32

384 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbvZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 15/12/2022 14:26:03



Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Rediseño en Diario de Avisos

Ajustes de diseño para adaptar abaratar costes

ANTERIOR



2019

### Ficha Diario de Avisos 08

- Fecha del cambio: 21 junio de 2019
- Autor: Samuel García

Variable	Categoría	Criterio Observable
cabecera	Elementos de la cabecera	NO
Formatos	Formato (medidas)	SI (25 x 35)
	Estructura de la maqueta (Nº de columnas y/o módulos)	SI (5 columnas x 8 módulos)
	Posición: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	NO
	Tamaño: <i>Afecta a cualquier elemento (cabecera, textual, icónico..., o incluso a las unidades informativas)</i>	SI
Color (Paleta cromática)		NO
Tipografía	Tipos de letras empleados	NO
Elementos Tipográficos	Todos excepto los considerados Elementos gráficos	SI (titulares en Impac)
Elementos gráficos	Filetes, corondeles	SI
	Recuadros	SI
	Bolos, topos...	SI
	Localizadores	SI
	Tramas / fondos	NO
	Otros	SI
Empleo del Color	Color de Impresión	NO

385

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

385 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

# ANEXOS

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

386 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

### Anexo 1: hitos de la historia y evolución de los periódicos

FECHA	HITO
Siglo 33 AD	Los sumerios inventan la escritura cuneiforme.
Siglo 9 AD	Se compila la escritura china del «chuan del ta».
Siglo 16 AD	Aparece en Palestina la primera escritura alfabética.
Siglo 11 AD	Surge el alfabeto griego que deriva de la escritura fenicia.
Siglo 7 AD	El alfabeto latino surge de la escritura griega y etrusca.
Siglo 4 AD	Nace el alfabeto gótico derivado del griego.
Siglo 6 DC	Los grabadores chinos utilizan un sistema de impresión de bloques de madera.
Siglo 10 DC	En Corea se imprime masivamente.
Siglo 11 DC	Pi Sheng, alquimista chino, imprime con tipos móviles.
Siglo XV	Aparición del Panfeto (hojas volantes) en Europa como forma manuscrita de comunicación.
1454	Johann Gutenberg imprime la biblia de Mazarin utilizando su imprenta.
1609	Se imprime el primer periódico en Alemania.
1702	Daily Courant se convierte en el primer periódico diario de Inglaterra.
1758	Se publica el primer diario en España con el nombre de Diario Noticioso, Curioso-erudito, y Comercial Público y Económico.
1785	Se publica en La Laguna el primer periódico de Canarias bajo el título Semanario Misceláneo Enciclopédico Elementar.
1788	Se edita por primera vez The Times (Londres).
1795	Prensa Metálica (posibilita mayor formato).
1803	Máquina de fabricación de papel de Fourdriner instalada en Londres.
1810	Friedrich Koenig aplica energía de vapor a la prensa de impresión.
1814	Se emplea la prensa plano cilíndrica de vapor, como consecuencia aparece la maqueta vertical rígida.
1847	Richard March Hoe (los E.E.U.U.) inventa la prensa rotativa.
1870	Se inventa la estereotipia y la máquina rotativa (Marinoni, Francia).
1879	Se inventa el fotograbado (permite el tramado de la imagen).
1886.	La primera máquina de linotype de Mergenthaler se instaló en el Nueva York Tribune.
1890	Nace Diario de Avisos en Santa Cruz de La Palma.
1901	El 12 de diciembre de 1901, el físico italiano Guillermo Marconi inventa la radio, al conectar por primera vez Europa y América por medio de una señal radiotelegráfica.
1905	Aparece el huecograbado que permite una mejor impresión de la imagen.
1910	Leoncio Rodríguez funda el diario La Prensa en Santa Cruz de Tenerife.
1931	Vladimir Zvorykin inventó el iconoscopio, este adelanto revolucionó la industria y permitió la aparición de la televisión eléctrica.
1933	The World (Luisiana, EEUU) primer periódico que se imprime en sistema offset.
1935	Se venden las primeras máquinas de escribir eléctricas.

387

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

387 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 1: hitos de la historia y evolución de los periódicos

1939	Se edita El Día, sustituto de La Prensa (Tenerife).
1950 /60	Sistemas de fotocomposición y offset (mejora la impresión).
1963	El <i>The Tribune</i> emplea por primera vez el sistema de columnas y módulos, creado por Peter Palazzo.
1963	El <i>Daily Oklahoma</i> (EEUU), primer periódico en contar con un ordenador en su redacción.
1966	Se imprime el primer periódico en sistema offset en España, Última Hora de Palma de Mallorca
1967	Nuevo Diario emplea en España por primera vez la maqueta modular.
1976	Se edita el primer ejemplar de El País (Madrid) en formato tabloide con un diseño basado en estructuras modulares.
1976	Diario de Aviso se empieza a editar desde Santa Cruz de Tenerife bajo una nueva propiedad y con carácter provincial.
1980	Los ordenadores entran en las redacciones. Nuevos Sistemas de maquetación, edición y fotomecánica
1982	Nace USA Today, diseño en color, gráficos... Primera impresión con envío de archivos desde satélites.
1985	Desktop publishing (maquetas directa en la pantalla).
1989	Milton Galsler rediseña La Vanguardia (Barcelona).
1991	Nace la World Wide Web (www).
1991	El Día estrena el diseño de Ricardo Bermejo con influencias del USA TODAY, impresión en color y distinción a nivel nacional por la SND.
1993	Primeros periódicos en tener versión digital San José Mercury New (EEUU), Palo Alto Weekly (EEUU).
1994	El Temp, un semanario valenciano es el primer rotativo español en tener su versión digital.
1996	Canarias 7, es el primer diario canario en tener presencia en la web
1998	Sergey Brin y Larry Page fundan en California Google.
1999	El Día arranca su versión digital, eldia.es
2001	Diario de Avisos estrena su versión digital eldiariodeavisos.com.
2004	Mark Zuckerberg crea una nueva red social con sus compañeros Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz y Chris Hughes, nace Facebook.
2007	Apple lanza el iPhone y se popularizan los smartphones. Cambia la forma de consumir información.
2008	Crisis económica mundial que arroja más incertidumbre al sector de la prensa.
2010	Aparece por primera vez el iPad y se empieza a pensar en una estandarización de formatos para los medios de información digitales.
2020	La pandemia del COVID19 acentúa el cambio de hábitos de consumo de la prensa. La difusión de la prensa impresa cae a niveles nunca vistos.

388

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

388 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

388 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Anexo 2: entrevista a Fernando Lallana

Transcribimos aquí la entrevista a Fernando Lallana publicada en la última página de El Día, con motivo de la salida, al día siguiente, del nuevo diseño del periódico.

### Fernando Lallana 28 años entre páginas de periódicos: «Los periódicos con color crecen, tiene más difusión»

(Ricardo Acirón. El Día, 12 de abril de 1986)

#### La importancia del diseño para los lectores .

"Yo creo que es importante porque tiene que encontrarse las cosas ordenadas: de lo contrario, puede pasar las páginas sin entrar en la lectura. Si hay un exceso de textos sin ilustraciones, unos saltos complicados en la lectura de las columnas pues, lo estamos desconcertando, le ponemos dificultades".

#### ¿Es una novedad el diseño en la historia del periodismo?

"En una parte sí es novedad. Porque empieza a darle más énfasis a la presentación. Ante aquel viejo adagio de que <el paño en el arca se vende> está claro que hoy, el paño puede quedarse en el arca. Esto es, un buen contenido puede dejarse de vender, si falla el modo de presentarlo. <El diseño aumenta las ventas de una publicación>

#### La importancia de la presentación.

"Mucho, desde luego, al margen de los lectores fieles a una publicación, puede haber otros que adquieran un medio porque vean un periódico o una revista colgados en los kioscos cuyas portadas les atraigan y convenzan. Sobre todo en el caso de las revistas"

#### El color en la prensa.

En aquel entonces Lallana estaba realizando su tesis doctoral sobre la aplicación del color en la prensa diaria, sus conclusiones son "el color se va a instaurar de una manera generalizada aunque su tecnología es costosa, pero la publicidad lo exige , cada vez más y los lectores les atrae. El dato en número es que los periódicos en color crecen; tienen más difusión; hay cada vez más en color, situados además en los primeros puestos de ventas. El fenómeno USA TODAY que nace en el año 1982 y está ya situado detrás de Wall Street Journal con más de 1.300.000 ejemplares diarios, Pero incluso a escala local, El Día, que también está recogido en el trabajo (la tesis) y Jornada fueron pioneros en la transmisión de las fotos en color de los mundiales de Fútbol que se celebraron en España con los servicios de la agencia EFE"

#### El buen diseñador.

"En primer lugar, a de estar siempre pendiente de cuales son las últimas novedades y reciclarse constantemente mediante libros especializados y revistas de diseño. Porque también hay modas que pasan y tendencias que marcan unos estilos. En cualquier caso,

389

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

389 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

389 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 2: entrevista a Fernando Lallana

también tiene una diversificación de salidas. como portadas de libros, carpetas de discos, carteles, logotipos incluso. Los elementos a la hora de diseñar, tanto fotografía como textos o títulos, con otro tratamiento, son los mismos.

**Se disfruta haciendo maquetas.**

Sin duda. Me gusta tanto lo que hago que le dedico muchas horas, quizás en exceso pero, cuando veo los resultados positivos, entiendo que ha merecido la pena.

390

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

390 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

### Anexo 3: entrevista a Ricardo Bermejo

Transcribimos aquí la entrevista a Ricardo Bermejo publicada en el Suplemento Especial de El Día, con motivo de la salida del nuevo diseño del periódico.



Jokin Catalán, Ricardo Bermejo y Sergio Fernández revisando las nuevas maquetas en la redacción de El Día en diciembre de 1990.

#### El lector es un cliente al que hay que ofrecer el mejor producto

(EL Día 1 de diciembre de 1990)

¿Cómo se embarcó en esta aventura de transformar de arriba abajo *El Día*?

Todo empezó cuando la empresa editora llamó a la Universidad de Navarra interesada en hacer un «restyling», un cambio de estilo. Tengo un estudio de imagen corporativa y diseño de publicaciones al que dedicó la mayor parte de mi tiempo. Por otro lado, doy clases de diseño en la Facultad de Ciencias de la Información, donde me propusieron este proyecto.

Nos podría comentar a grandes rasgos las claves del cambio

Lo primero que hay que aclarar es que el nuevo diseño no es solo un proceso de remodelación estilística. Hemos intentado algo más que cambiar las fuentes tipográficas, la estructura de la maqueta o los medios tecnológicos.

En la actualidad ya no se puede considerar al lector como alguien anónimo, sino como un cliente al que hay que satisfacer. Hay que ofrecerle un producto útil, sabiendo por otro lado, que el periódico es un objeto sumamente efímero cuyo ciclo vital es de un día

Bien, pero en el terreno del diseño, que es su ámbito específico, ¿cuáles son las novedades?

Los cambios van en una misma línea, facilitar la lectura.

391

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

391 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 3: entrevista a Ricardo Bermejo

Lo que nos remonta a los objetivos del diseño como tal.

En efecto. Tenga en cuenta que el diseño no es más que un vehículo, un instrumento que ayuda al lector a encontrar cuanto antes la información que le interesa. El nuevo diseño, en concreto, pone el énfasis en agilizar la trayectoria del lector por las páginas del periódico. Hay que captar y mantener la tensión tanto de los lectores fieles y tradicionales como de los «lectores scanners» que barren las páginas leyendo titulares, sumarios, pies de foto y saltan de un lado a otro sin detenerse en ningún lugar.

Canarias es una de las regiones con niveles de lectura más bajos. ¿Cree que la transformación del periódico contribuirá a paliar de algún modo esta situación?

Es algo difícil de contestar, ya que nunca es sencillo atraer nuevos lectores. Lo que hemos pretendido con el nuevo diseño es llegar a todos. Hay que tener en cuenta que existen distintos tipos de lectores. Uno es el lector «tiburón», aquel que lo lee todo. Luego está el perezoso, el lector «lenguado», a quién hay que estimular para que lea. Y por último tenemos al lector «delfín», el inteligente, el que va de la profundidad a la superficie, valorando los hechos, seleccionando lo que interesa. Pues bien, lo que queremos es que el nuevo diseño permita todos estos niveles de lectura. En definitiva llegar todos

Hablábamos de las novedades en su campo de acción...

Pues las hay, y son muchas. En primer lugar, se ha adoptado un formato nuevo más pequeño, con el fin de que sea más cómodo de leer. También cambia el color. Se deja de usar el rojo y se introduce el azul ultramar, que es el reflejo del mar de Tenerife. En cuanto a la distribución de la información, el nuevo diseño persigue el «despiece» de la misma, en bloques informativos. Se introducirán elementos nuevos: «suelos», textos de análisis; «zooms», para profundizar en aspectos importantes; textos de apoyo, gráficos informativos, para que las noticias sean más comprensibles; mayor profusión en el uso de títulos, subtítulos, antetítulos, sumarios...

En definitiva, una revolución

No creo que se trate de una revolución en el sentido estricto de la palabra. Con *El Día* ha ocurrido algo que es poco habitual en las empresas periodísticas españolas. Y es que los periódicos se plantean cambiar de diseño cuando ya están «en la UVI». El caso de *El Día* ha sido exactamente lo contrario de esto. Este periódico ocupa una posición de liderazgo. No solo no hay un descenso de venta, sino que se está produciendo un aumento de las mismas. En este contexto, se puede valorar mejor la posición del Editor. Cuando las empresas marchan bien, nadie se plantea gastar dinero para su mejora. Y en este caso José Rodríguez se lo ha planteado y lo ha hecho. Se ha invertido mucho en el proyecto de diseño y en la reconversión tecnológica.

Diseño y contenido son dos aspectos complementarios y como tal se los habrá tratado...

Sin lugar a dudas, lo fundamental de un periódico es que ofrezca al lector un contenido interesante. Ahora bien, luego hay que darle forma a la palabra mediante el lenguaje visual. Los recursos visuales son fundamentales para la comprensión de la información y no es decoración o la solución para cuando no se dispone de los textos necesarios. Hay que saber

392

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

392 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 3: entrevista a Ricardo Bermejo

qué es lo que se quiere transmitir, cómo y dónde, para hacerlo después de un modo más eficaz

Pero de nada sirve que un periódico tenga el mejor diseño del mundo si la calidad de información no responde a lo que la sociedad demanda. La materia prima de un periódico es su equipo humano. Porque no hay que olvidar que la información no es una industria manufacturera sino de mentefactura.

Se supone que detrás de este proceso se esconden muchas horas de trabajo porque un cambio como el que se ha producido no se consigue de la noche a la mañana. ¿Cuánto tiempo lleva con el proyecto?

Había que mejorar el producto, y esa mejora debía hacerse en todos los ámbitos. Así es que nos metimos en un proceso de estudio, que duró año y medio. Se hicieron análisis de contenidos de la prensa que se lee en Canarias, tanto regional como nacional. Se han hecho estudios de mercado... Con las conclusiones que se extrajeron de todos estos programas se elaboró el proyecto actual.

Uno de los grandes inconvenientes de toda reconversión tecnológica es la reducción de personal. ¿tendrá que enfrentarse *El Día* a este problema?

He asesorado muchos proyectos de remodelación de periodísticos y sé que éste es muchas veces el objetivo que persiguen los editores. Pero, también en este aspecto, se puede decir que *El Día* se ha salido de la práctica habitual. La idea de José Rodríguez va más en la línea de una reconversión de la plantilla. En definitiva, lo que se persigue es una transformación de los puestos de trabajo. Por otro lado, el nuevo periódico lleva un mayor número de páginas y una mayor cobertura de la realidad local. Todo esto hace necesario no sólo mantener sino que incluso ha habido un incremento del número de redactores.

Es verdad que estamos en la generación de la imagen. De ahí la importancia y la necesidad del diseño. Pero también es evidente que los medios de comunicación audiovisuales, y en concreto la televisión, van ganando terreno, sobre todo en los sectores menos cultos de la sociedad. En este sentido, ¿cómo cree que va a «ganar la guerra» la prensa?

Imaginemos que viajamos en un helicóptero a un periódico; podemos descender al punto elegido, verlo por encima, simplemente aproximarse, o pararse, y esto de un modo tranquilo, si el lector tiene tiempo o rápidamente... La televisión, sin embargo, es como un túnel, donde puedes ir hacia adelante, pero no te permite dar marcha atrás. Tampoco puedes pararte a analizar un hecho. Es como un callejón sin salida. Con la televisión no hay posibilidad de reflexión. Es imposible que se establezca una comunicación interactiva entre emisor y receptor. La lectura tiene siempre más ventajas.

Con los cambios introducidos, ¿en qué lugar de la escala nacional situaría a *El Día*?

Nuestro proyecto ya ha sido elogiado incluso a nivel internacional. Cuando lo presentamos en San Francisco, Walter Bernard y Roger Black, figuras destacadas en el ámbito del diseño mundial, felicitaron a José Rodríguez y a mí mismo, tanto en privado como en público. Me parece que éste es, en sí, un dato suficientemente significativo

393

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

393 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 3: entrevista a Ricardo Bermejo

¿Cómo cree que será la reacción de los lectores ante el nuevo formato y diseño?

En el último año y medio no hemos hecho otra cosa que pensar en nuestros lectores y las decisiones adoptadas han sido muy meditadas. Yo estoy seguro que los cambios serán bien aceptados por los lectores. Con todo, les pediría un poco de paciencia, porque se han cambiado muchas cosas a la vez: el sistema de fotocomposición, maquetación y edición, la reproducción de fotografías, la rotativa, etc. Hay que dar tiempo para que las piezas se ajusten y el proyecto se lleve a cabo por completo.

394

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

394 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

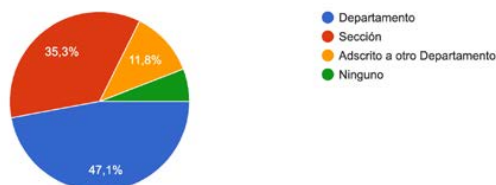
#### Anexo 4: encuesta a responsables de diseño

## Cuestionario sobre el papel del Diseño en la transformación de los diarios locales

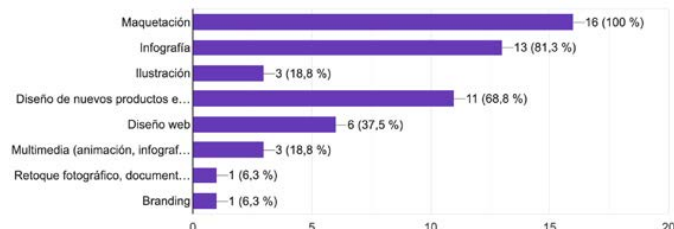
Este cuestionario se realiza mediante una serie de preguntas encaminadas a saber de fuentes directas el papel actual que juegan los diseñadores y/o departamentos de diseño de los medios de comunicación en la transformación y búsqueda de nuevos modelos de producto y negocio.

Se realiza entre noviembre de 2019 y marzo de 2020 y se envía a 54 medios de información local, escogidos por ser los más representativos de cada región o territorio español.

¿Qué categoría tiene el Diseño dentro del organigrama de la Redacción?  
 17 respuestas



¿Cuáles son las tres principales tareas que realiza el departamento?  
 16 respuestas



395

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

395 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

395 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 4: encuesta a responsables de diseño

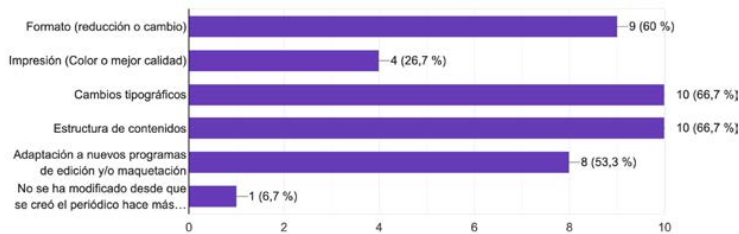
¿Cuándo fue la última vez que se rediseñó el periódico de papel?

15 respuestas



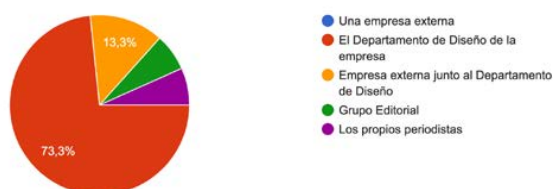
En caso afirmativo, ¿dónde hubo un mayor cambio o intervención?

15 respuestas



¿Quién realiza el rediseño?

15 respuestas



396

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguilar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 01/12/2022 15:23:32

396 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

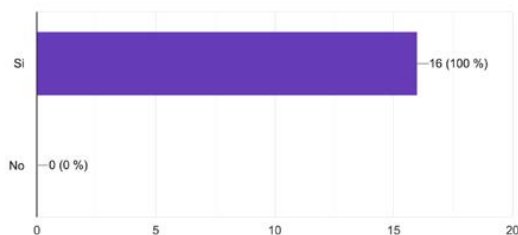
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguilar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 4: encuesta a responsables de diseño

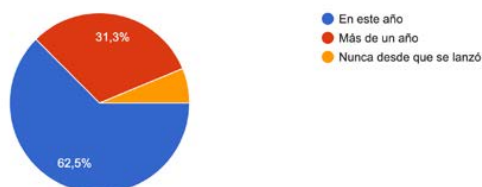
¿La empresa cuenta con plataforma online de contenidos (página web, aplicación móvil...)?

16 respuestas



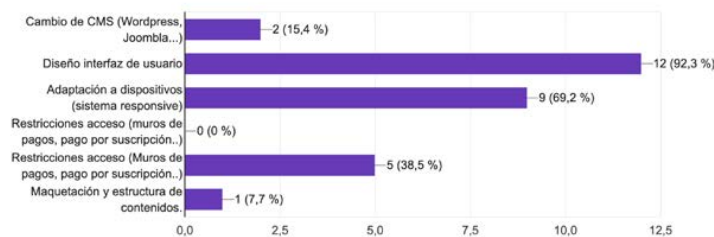
¿Cuándo fue la última vez que se llevó a cabo un rediseño o nuevo desarrollo de la web?

16 respuestas



En caso afirmativo, ¿dónde hubo un mayor cambio o intervención?

13 respuestas



397

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

397 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

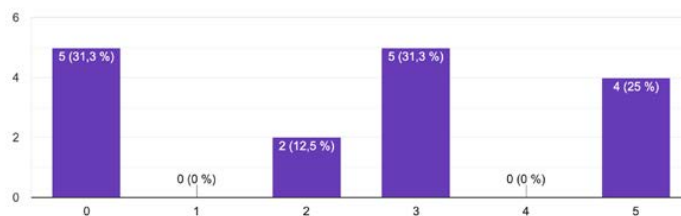
Anexo 4: encuesta a responsables de diseño

¿Quién realiza el rediseño?  
 15 respuestas



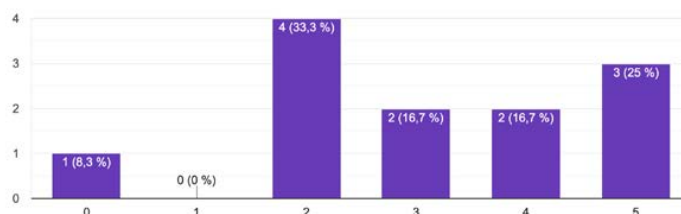
¿El departamento de Diseño interviene de alguna manera en la versión digital del diario?

16 respuestas



En caso afirmativo, ¿qué grado de implicación tiene con el diseño y/o desarrollo de la plataforma?

12 respuestas



398

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 01/12/2022 15:23:32

398 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

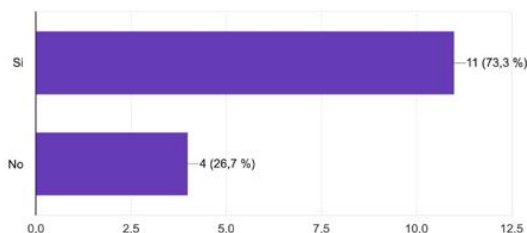
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 4: encuesta a responsables de diseño

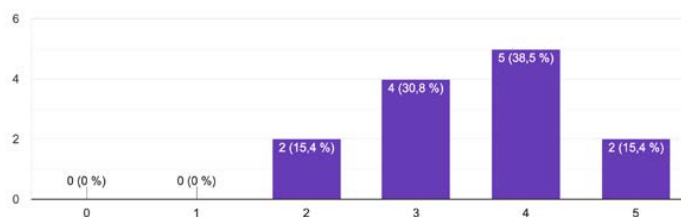
Como responsable de diseño, ¿interviene en reuniones que tengan que ver con el modelo de producto y/o negocio de la empresa?

15 respuestas



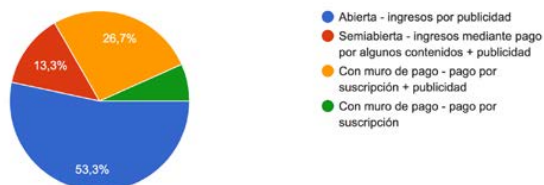
En caso afirmativo ¿qué grado de importancia cree que le dan a sus aportaciones?

13 respuestas



¿Conoce qué modelo negocio tiene la versión online de su periódico?

15 respuestas



399

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

399 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

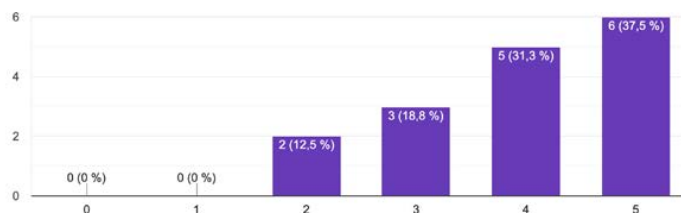
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 4: encuesta a responsables de diseño

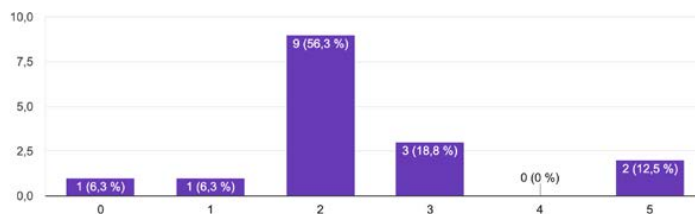
¿Piensa que los diseñadores podrían aportar ideas para nuevos productos y/o negocios para los medios de comunicación?

16 respuestas



¿Cree que los diseñadores están formados y/o capacitados para trabajar con los nuevos entornos y soportes digitales de los medios de comunicación actuales?

16 respuestas



400

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

400 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

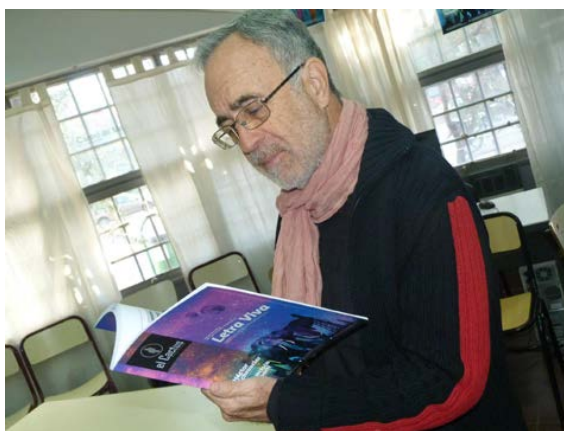
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 15/12/2022 14:26:03
--	----------------------------



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Anexo 2: entrevista a José Manuel de Pablos

Nos reunimos con el profesor jubilado de la Universidad de La Laguna José Manuel de Pablos Coello (Santa Cruz de Tenerife, 1945) en los alrededores del parque de La Granja en Santa Cruz de Tenerife para charlar sobre sus años como director del periódico El Día y aprovechamos para pedirle su opinión sobre la situación, de crisis, que atraviesa el sector de los medios de comunicación locales, sector que conoce muy bien, tanto por su experiencia académica como profesional, en los que llegó a ser director de los diarios tinerfeños El Día y La Gaceta de Canarias.



José Manuel de Pablos Coello (Imagen de su Facebook, agosto de 2015)

### El diseño crea orden en la lectura

(Santa Cruz de Tenerife, 2 de agosto de 2021)

José Manuel de Pablos Coello es doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y catedrático de Periodismo de la Universidad de La Laguna. Es director y fundador de la Revista Latina de Comunicación Social y miembro de varias publicaciones y comités científicos. Ha publicado numerosos libros sobre periodismo, pero destacamos, por su relación con nuestro trabajo de investigación, estos dos títulos: *Tipografía para periodistas: puesta al día*. *Gutenberg resucita con la autoedición* (Madrid, 1994) y *El nuevo periódico: del plomo a la luz. La reconversión tecnológica de la prensa, la*

401

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

401 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

401 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 2: entrevista a José Manuel de Pablos

*Teoría del «Doble Cambio», hacia el Periodismo sin crisis, el Periódico Telemático, 24 horas de información (La Laguna, 1993).*

Se confiesa un gran aficionado del cine y un gran viajero. Ha visitado más de una treintena de países y fruto de esta experiencia vital escribió varias novelas que publicó en los años 80, entre las que se encuentran *Comando cubano* (1983), *¿Quién mató a Felipe?* (1985) y *Carnaval, te quiero* (1987).

De su época en *El Día*, reconoce que ya tiene algunas lagunas pero, en cuanto le mostramos las portadas con los cambios que hemos descubierto en los años 1979 y 1985, hace el esfuerzo por recordarlo.

José Manuel de Pablos llega a *El Día* en enero de 1979 procedente de Madrid, donde, según nos cuenta, trabajaba por la mañana en la redacción del semanario *Actualidad Médica* y por las tardes en *ABC*. Llega a la redacción del matutino tinerfeño como director, contratado por José Rodríguez Ramírez, que por aquel entonces había cogido las riendas del periódico. Le preguntamos primero si recuerda quién o cómo se realizó el rediseño en febrero de 1979. Al principio duda pero luego afirma que él mismo trajo de Madrid el diseño de la nueva cabecera, las tipografías y las cabeceras de sección de aquel rediseño. Nos confiesa que era una copia de *El País* -"la cabecera tiene las mismas letras que la de *El País*" (Clarendon bold)-. Un mes después de su llegada, en febrero de 1979, *El Día* sale a la calle con un diseño que emula al del diario madrileño que en aquella época era imitado por muchos medios locales españoles.

Le preguntamos luego por el cambio que sufrió el periódico en el año 1981 que, aunque no modificó la cabecera ni las tipografías principales, si lo hace en su maquetación, que se aleja de la sobriedad del estilo de *El País* y recupera un estilo menos estructurado y formal. También incorpora nuevos recursos gráficos y, lo más importante, el uso del color de una forma "compulsiva". Nos explica De Pablos: "en un momento dado descubrimos que la rotativa (Marinoni) era capaz de imprimir en color". Como podemos observar, durante esos años el periódico aparece con recuadros, filetes y tramas de colores planos, magenta, cian o amarillo, si bien en ocasiones se utiliza también el verde.

Este uso del color se va «calmando» hasta llegar a usar solo el rojo, que se convierte en color corporativo. De Pablos no recuerda exactamente cómo y por qué se adoptó el rojo, pero reconoce que fue idea de él.

José Manuel de Pablos estuvo al frente de la dirección de periódico *El Día* hasta octubre de 1985 y nos confiesa que no tiene un grato recuerdo de sus últimos años allí.

Aprovechamos la charla para preguntarle al profesor De Pablos qué piensa sobre la importancia del diseño en los medios de comunicación locales: "para mí es muy importante porque el diseño da orden a la lectura". Sin embargo reconoce que durante su etapa de director, tanto en *El Día*, como en *La Gaceta de Canarias*, "no contaba con ningún responsable de diseño".

402

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

402 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 2: entrevista a José Manuel de Pablos

También charlamos sobre las enseñanzas universitarias y lo bueno que sería más sinergias entre diferentes estudios, como diseño y periodismo. De Pablos fue profesor de Nuevas Tecnologías de la Información durante muchos años y reconoce la importancia que tecnología y diseño aportan unidos a la evolución de los medios de comunicación.

De la crisis actual piensa que "el papel terminará desapareciendo o quedando solo como algo testimonial" y, siguiendo la conversación de qué puede pasar, ponemos el ejemplo de los vinilos que han resurgido como algo vintage; responde que "quizás con los periódicos de papel pueda pasar lo mismo", aunque no lo dice muy convencido.

De la batalla papel vs digital, lo tiene claro: "el papel perdió esa batalla hace unos cuantos años". Preguntado por cómo ve a los periódicos locales de Tenerife, confiesa De Pablos que nos lo ve, "no me aportan nada nuevo", y que sólo lee prensa nacional y lo hace en papel.

403

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

403 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

### Anexo 3: entrevista a Leopoldo Fernández de Vaca

Nos reunimos con Leopoldo Fernández Cabeza de Vaca, periodista y exdirector de Diario de Avisos desde 1976 hasta el año 2007, para charlar sobre la historia y la evolución de Diario de Avisos y la prensa local en general



Leopoldo Fernández Cabeza de Vaca en su despacho de Diario de Avisos en 2015.  
(Recuperado de: <https://tenerife.fape.es/remembranzas-periodisticas/>)

### El diseño es básico en los periódicos

(Santa Cruz de Tenerife, 11 de agosto de 2021)

Leopoldo Fernández Cabeza de Vaca, estudió en la Escuela de Periodismo de la Iglesia. Fue redactor jefe de la Agencia Europa Press desde 1967. En 1970 trabajó como corresponsal de Europa Press en Londres y seis años después (1976) se incorporó al Diario de Avisos como director del periódico. Después de más de 30 años deja la dirección del citado periódico y pasa a ejercer como director de publicaciones de la empresa editora del rotativo.

Actualmente participa en la prensa local con artículos de opinión y crítica. Participa, como invitado, en foros de discusión y debate sobre diversos temas de actualidad.

**¿Quién diseñó el nuevo Diario de Avisos en 1976, cuando el periódico se trasladó a su nueva sede en Santa Cruz de Tenerife?**

Eso lo hace un señor que se llama Carlos Bernal que estaba en el Diario de León, y que lo traje yo en mi equipo a la redacción de Diario de Avisos. Su padre fue durante muchos años el diseñador de la revista de Actualidad Española. que desaparece con la transición.

**¿Por qué Carlos Bernal y por qué ese diseño?**

404

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

404 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 3: entrevista a Leopoldo Fernández de Vaca

Carlos Bernal, que era periodista titulado y el «confeccionador» del *Diario de León*, viene conmigo como Redactor Jefe y va llevar todo lo que es tema de diseño. Hizo este diseño siguiendo unos esquemas básicos que traía de León.

El diseño también se hace para adaptar el diario a las nuevas máquinas. Hay que tener en cuenta que en La Palma el periódico se imprimía en una rotoplana y aquí (Santa Cruz de Tenerife) empezamos con una nueva, una Marinoni, exactamente igual que la del periódico *El País*. Sacábamos 32 páginas a la vez.

**En 1982, 6 años después hay un cambio. ¿Por qué?**

Se hace una especie de encuesta, un estudio sociológico, sobre todo se pregunta a los suscriptores del periódico. Los cambios sugeridos fueron recogidos, los que consideramos interesantes y otros que ya intuimos los aplicamos al diario.

**¿Quién hace ese rediseño?**

Carlos Bernal, también realizó ese cambio. Considerábamos que debíamos evolucionar el diseño anterior. En aquella ocasión no fue por nada tecnológico.

Cuatro años después vuelven a cambiar ¿qué ocurrió esta vez?

Esta vez sí fue por cuestiones tecnológicas, se incorpora un nuevo sistema de edición y maquetación, no estoy seguro pero creo que fue el sistema QuarkXPress. Este hecho nos condicionó, por lo que tuvimos que adaptar y evolucionar el diseño anterior. Este cambio no lo realiza Carlos Bernal, porque ya se había ido al *ABC* de Sevilla. No recuerdo bien, pero creo que fue un cambio hecho «en familia» por nosotros mismos, sin nadie especial liderando el cambio.

**El cambio es muy grande, cabeceras, tipografías... ¿todo para adaptarlo a los nuevos sistemas?**

Sí, exactamente

**En el año 1993 se hace un rediseño, pero esta vez no se anuncia, como en las ocasiones anteriores.**

Creo acordarme que solo se cambió la cabecera y algún elemento, pero no tipografías. Recuerdo que se hizo como cosa de consumo interno.

Nuestro periódico (*Diario de Avisos*) siempre ha ido anunciando todos los cambios con mucha transparencia.

**Muchos años después viene el gran cambio de 1999. ¿Quién fue el autor?**

El padre de la criatura fue José Luis Lloret, vino de un periódico procedente de La Rioja, era una persona muy conocida en el sector. Trabajó en el grupo Correo y de aquí se fue al *Norte de Castilla*. Vino también como redactor Jefe, estuvo aquí físicamente.

Tanto Carlos Bernal como José Luis Lloret fueron «fichados» por el Diario, y trabajaron como Redactores jefes.

**¿Por qué José Luis Lloret?**

405

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

405 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

405 / 418

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 3: entrevista a Leopoldo Fernández de Vaca

Por mi relación personal con él. Estuvo con nosotros unos tres años, pero por razones personales tuvo que dejarnos.

**¿Cómo fue el gran cambio?**

Pues cambió todo, quizás lo más llamativo fue el uso del color, lo que fue posible porque añadimos dos cuerpos nuevos de color a la rotativa. En aquel año creo recordar que con motivo del Carnaval fue la primera vez que salimos en color.

Al irse José Luis Lloret, queda como responsable del área de diseño Nacho, un maquetista que ya estaba en el Diario, pero que nunca llegó a ser nombrado oficialmente jefe de diseño.

**Como director ¿le das importancia al diseño?**

Si, yo creo que es básico, pero yo estuve en una empresa cuyos propietarios eran plataneros (sector primario) que compran el periódico (Diario de Avisos) porque se consideran maltratados por la prensa de entonces, por El Día, lo compran por 7,5 millones de pesetas. El periódico sale con una ayuda muy importante del Grupo El País, una gran parte de los primeros accionistas de CANAVIS (Canarias de Avisos, S.A.) como Pepe Capón, el Conde de las 7 Fuentes, Leoncio Oramas o Eliodoro Rodríguez, fueron accionistas del El País. El País sale a la calle 5 mayo 1976, nosotros el 6 de junio de ese mismo año. La rotativa fue adquirida con el asesoramiento del ingeniero Cortina, quien montó las instalaciones de El País, nosotros la montamos en la sede de la calle Santa Rosalía (Santa Cruz de Tenerife). Tuvimos una asistencia técnica por parte de El País.

La realidad es que los propietarios no le daban ninguna importancia al diseño, lo único que quieren es tener un periódico para defender el sector platanero y contrarrestar la defensa numantina que hacía El Día del sector comercial e industrial.

**Con tu experiencia en los medios y teniendo en cuenta la crisis que estamos viviendo ¿Cuándo piensas que desaparecerá el papel? ¿o no?**

Yo creo que vamos a pasar por etapas intermedias. Por ejemplo, la próxima etapa será la desaparición del periódico de papel durante algunos días a la semana, martes miércoles y jueves quizás, y después se quedará como diario de fin de semana, con mucha dedicación a la parte de ocio en su conjunto y después los domingos con deportes y como mucho lunes martes. Pero está claro que en esta primera etapa el papel dejará de salir unos cuantos días.

Y en una segunda etapa, si la situación no cambia mucho, o se especializa en algo muy local, no hablo de la nacional que tiene otro tratamiento diferente, desaparecerá con su formato de papel.

¿Una desaparición total? No lo sé, pero de hecho todas las empresas de prensa en papel están en quiebra técnica, a no ser por las ayudas de las administraciones estarían muertas y enterradas. Estamos hablando de proyectos económicos fallidos, esto es evidente.

¿Cómo influye esto en los periódicos? pues no hace falta ni decirlo, independencia, cero.

Sinceramente, creo que el último director con independencia y libertad para hacer lo que quisiera, aquí en Canarias, fui yo. Tuve la suerte de tener un pacto con los propietarios, donde se marcaron unas líneas y mientras no te salieras de ellas, todo estaba permitido.

406

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

406 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 3: entrevista a Leopoldo Fernández de Vaca

**¿En la actualidad qué lees más, papel o digital?**

Digital, estoy suscrito a *El Digital*, *Vox Populi* y al *El Mundo*, suscrito es que pago...

**Lo del «todo gratis», ¿tiene algún sentido?**

Ahora mismo diría que la prensa local no me ofrece nada interesante como para pagar por ella, prefiero la nacional y en formato digital.

**Y viendo la plataforma actual del Diario de Avisos, ¿qué mejoras o sugerencias haría?**

No está mal, pero no me llena, no me identifico, con el estilo de ahora.

La plataforma digital no está mal, la veo bien. En cuanto al formato de papel tan peculiar, es así para ahorrar papel, no tiene otra explicación.

Hablamos al final de la importancia de crear y saber gestionar los equipos a la hora de proyectar cambios y la importancia de saber involucrar a todos en las mejoras del producto. Y de la experiencia que hemos tenido de malas praxis por parte de administradores a la hora de gestionar los cambios y cómo acabaron en unos malos resultados.

Los periódicos se enfrentan a dos retos enormes: por un lado la reconversión a lo digital, que es inapelable. Y por otro, la situación económica tremendamente adversa que atraviesa el sector, que sufre una crisis del modelo de negocio, no del periodismo en sí. No hemos sabido anticiparnos a los acontecimientos.

**Desde el año 2001, que aparece la web del diario, todos los días se regalan desde la una de la mañana lo que se intentan vender más tarde en los kioscos a partir de las cinco ¿qué te parece esto?**

Un disparate total, pero lo vemos ahora. El diario mantiene 2000 suscriptores hoy en día, eso es muy importante porque mantiene un capital circulante que te está entrando. Regalar lo que se cobra por otro lado, no es muy razonable, pero cuando tienes todo abierto te va a costar mucho, cerrar y cobrar por los contenidos.

**¿Por qué el Diario siempre ha tenido más suscriptores que *El Día*?**

Ese aspecto lo cuidamos mucho. Desde el principio se pensó que era un apoyo previo a las ventas, y creas una clientela muy fiel. Lo de tener el periódico en tu casa, lo cogimos como nuestro lema..

**¿Qué te parece el formato de *La Edición de El Español*?**

Me parece un formato acertado.

407

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

407 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

407 / 418

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Anexo 5: cuestionario hecho a Joaquín Catalán



Joaquín Catalán (Recuperado de su perfil de Facebook)

Joaquín Catalán Ramos nació en Pamplona en noviembre de 1963. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra y en 1989 llega a Tenerife como redactor de la redacción de El Día, donde, en su primera etapa, ocupa varios cargos de responsabilidad hasta llegar a ser subdirector del periódico entre los años 2000 a 2007. En 2007 se despide de El Día para ocupar el puesto de director de La Gaceta de Canarias, cargo que deja en agosto de 2008. Ese mismo año entra a trabajar en el Grupo Prensa Ibérica y es nombrado director del diario tinerfeño La Opinión de Tenerife, ejercicio que ocupa hasta el cierre de ese rotativo en 2019. Ese mismo año vuelve a la redacción de El Día como director, cargo que ocupa en la actualidad.

### Lo digital y el papel convivirán

(Santa Cruz de Tenerife, octubre de 2021)

#### ¿Cuán importante cree que ha sido el diseño en la evolución de los periódicos locales?

La evolución del diseño en la prensa local ha sido extraordinaria. Hace 30-40 años nos encontramos con portadas e interiores informativos en los que el diseño carecía prácticamente de importancia. En la década de los 90 el diseño, la fotografía también, empezó a tomar importancia. Un buen producto había que envolverlo en una portada y contraportada llamativas. Hoy, con la eclosión de internet, el diseño es básico. Mimo y más

408

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

408 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

408 / 418



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 5: cuestionario hecho a Joaquín Catalán

mimo para conjugar en portada los titulares, la fotografía y otros elementos gráficos que doten al periódico de un impacto que llame a los lectores.

**Desde su experiencia en los medios impresos locales, ¿está suficientemente valorado el diseño dentro de la redacción?**

Hoy en día, sí. Los periodistas de hoy han expandido sus posibilidades. Además de su trabajo por obtener la mejor información, aprecio que buscan un buen diseño, páginas atractivas para endulzar a los lectores. Y además sacan fotografías y componen videos para colgar en internet. Multiperiodistas.

**En su medio, el diseño tiene entidad de...**

Departamento de diseño.

**En la estructura de la redacción, ¿a qué nivel está el responsable?**

Tiene la categoría de jefe de Taller.

**En las reuniones de redacción, ¿asiste el responsable de diseño?**

Sí, a veces.

**Y en las reuniones de empresa, ¿asiste el responsable de diseño?**

Nunca.

**Según su opinión, ¿qué es más importante, la noticia en sí o cómo se presenta a los lectores?**

Sin duda, ambas cosas. Como dije, una gran noticia con una excelente presentación.

**¿Cuál cree que es el aspecto más importante del diseño de un diario?**

La fotografía es fundamental para lograr un buen diseño. Elaborar la portada, por ejemplo, respetando el formato de la imagen (si es buena) y construir desde ella es un buen ejemplo.

**Podría diferenciar entre papel y digital la respuesta anterior.**

En los dos formatos es importante la imagen. Y en la web, desde luego, los vídeos.

**Papel vs digital, ¿quién ganará?**

Convivirán.

**¿Cómo se imagina que será la prensa local a medio y largo plazo?**

Más analítica, con artículos de mayor profundidad, pero sin olvidar la información, el reportaje, la entrevista, la crónica, unos géneros periodísticos que han triunfado y lo seguirán haciendo.

**¿Desde el departamento de diseño se hacen aportaciones para la mejora del producto de papel o digital?**

Siempre. Son profesionales con amplia visión periodística. Un periódico es una labor de equipo en el que todos tienen voz y voto.

409

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

409 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 5: cuestionario hecho a Joaquín Catalán

**¿Qué puede o debe aportar el diseño en la actual coyuntura de crisis de los medios de comunicación locales?**

Los medios de comunicación locales sufren la crisis en menor medida que los demás. En todo caso, lo ya comentado: un buen diseño para un buen periódico.

**¿Están preparados y formados los departamentos de diseño para este desafío?**

Sin duda.

**¿Hay conexión entre el departamento de diseño y la web del diario?**

Todas las secciones están interrelacionadas, sí.

**¿El personal de diseño está capacitado para trabajar en la web y aportar nuevos productos audiovisuales para ella?**

Colaboran, pero su cometido específico no es la web, sino su departamento.

410

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

410 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

## Anexo 6: cuestionario hecho a Juan Manuel Bethencourt



Juan Manuel Bethencourt (Recuperado de su perfil de Facebook)

Juan Manuel Bethencourt Padrón es natural de Santa Cruz de Tenerife, donde nació en 1967, y desde hace más de 24 años ejerce como periodista, lo que le ha llevado a trabajar en las redacciones de El Día y Diario de Avisos. En este último llegó a ser director de 2008 a 2010. Actualmente es además consultor de comunicación y trabaja y colabora en varios programas de televisión y radio, aparte de escribir en varios medios digitales.

### Tenemos por delante un reto fascinante

(Santa Cruz de Tenerife, octubre de 2021)

**¿Cuán importante cree que ha sido el diseño en la evolución de los periódicos locales?**

Importante, aunque con algo de retraso respecto a las tendencias a escala internacional.

**Desde su experiencia en los medios impresos locales, ¿está suficientemente valorado el diseño dentro de la redacción?**

Menos de lo que debería. En las redacciones se entiende poco la trascendencia del diseño y su complementariedad con el contenido periodístico.

**En su medio el diseño tiene entidad de...**

Departamento de diseño.

**En la estructura de la redacción, ¿a qué nivel está el responsable?**

Tiene la categoría de jefe de sección.

411

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

411 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 6: cuestionario hecho a Juan Manuel Bethencourt

**En las reuniones de redacción, ¿asiste el responsable de diseño?**

Si, siempre.

**Y en las reuniones de empresa, ¿asiste el responsable de diseño?**

Si, a veces

**Según su opinión, ¿qué es más importante, la noticia en sí o cómo se presenta a los lectores?**

La noticia es más relevante siempre y el diseño, un instrumento; muy valioso, pero instrumento.

**¿Cuál cree que es el aspecto más importante del diseño de un diario?**

La portada, la organización de las secciones y los grafismos.

**Podría diferenciar entre papel y digital la respuesta anterior.**

El diseño es fundamental en el periodismo de datos, muy apreciado en el periodismo digital, con inmensas posibilidades de futuro.

**Papel vs digital, ¿quién ganará?**

El digital. No ganará, ya ha ganado.

**¿Cómo se imagina que será la prensa local a medio y largo plazo?**

Centrada en el contenido digital con productos muy exclusivos en papel. Híbrida entre la gratuidad y la suscripción de pago.

**¿Desde el departamento de diseño se hacen aportaciones para la mejora del producto de papel o digital?**

Siempre. Es necesario que así sea.

**¿Qué puede o debe aportar el diseño en la actual coyuntura de crisis de los medios de comunicación locales?**

Innovación y soporte para nuevos géneros periodísticos, como el periodismo de datos.

**¿Están preparados y formados los departamentos de diseño para este desafío?**

No lo suficiente. Es preciso un avance formativo en el manejo de bases de datos de información geográfica.

**¿Hay conexión entre el departamento de diseño y la web del diario?**

Siempre.

**¿El personal de diseño está capacitado para trabajar en la web y aportar nuevos productos audiovisuales para ella?**

Para la web, sí; para productos audiovisuales, no tanto. Son lenguajes diferentes.

Vivimos una edad de oro para el periodismo combinada con una crisis del negocio periodístico. O sea, tenemos delante un reto fascinante.

412

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

412 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

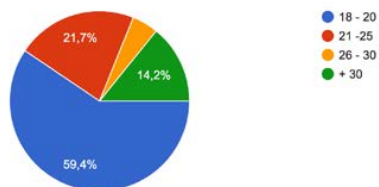
## Anexo 9: encuesta sobre hábitos de consumo de la información

### Cuestionario sobre hábitos y consumo de información por parte de los jóvenes

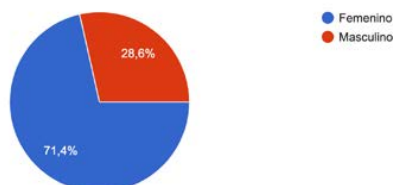
Se realiza el siguiente cuestionario con el fin de obtener datos de los hábitos y consumo de información por parte de los jóvenes canarios, con el fin de averiguar el grado de conocimiento y uso de la prensa local por parte de éstos.

El cuestionario es enviado a los alumnos de 3º del Grado de Diseño y estos a su vez lo han podido compartir entre sus amistades.

Edad  
106 respuestas



Género  
105 respuestas



413

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

413 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

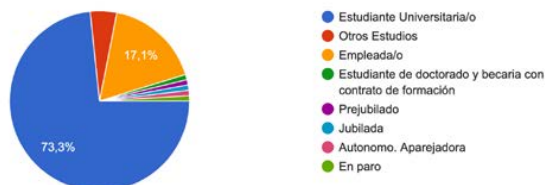
Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

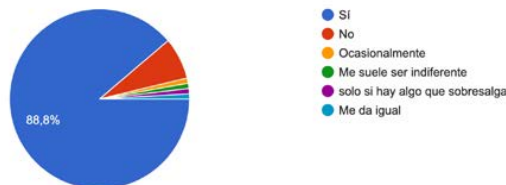
**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 9: encuesta sobre hábitos de consumo de la información

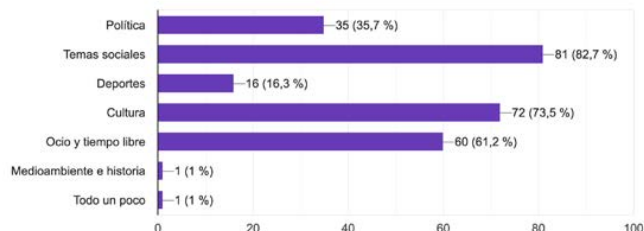
Ocupación  
 105 respuestas



¿Te gusta estar informado de la actualidad de tu ciudad, isla o región?  
 107 respuestas



En caso afirmativo ¿Qué temáticas te interesan más?  
 98 respuestas



414

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

414 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

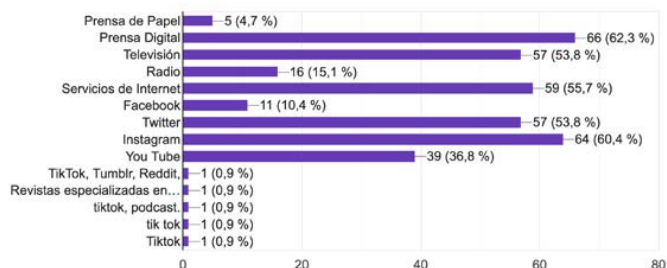
Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 9: encuesta sobre hábitos de consumo de la información

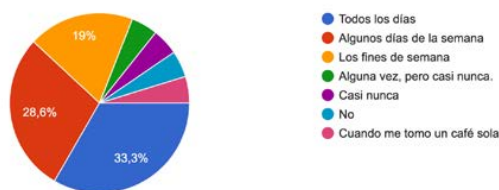
**¿Por qué canales te sueles informar?**

106 respuestas



**¿Con qué frecuencia sueles visitar/leer medios de información?**

21 respuestas



**¿Conoces algún medio de prensa local?**

106 respuestas



415

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

415 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 9: encuesta sobre hábitos de consumo de la información

EL DÍA, Canarias 7 y Canarias 24 horas

El Día, La Provincia

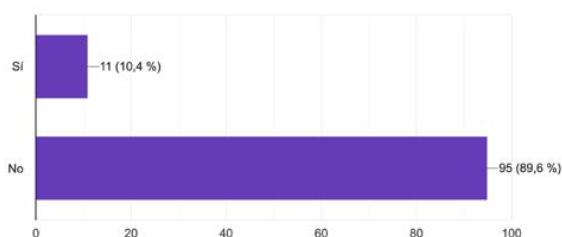
Diario de avisos, El Dia, La Opinión.

Periódico La provincia

El Diario de Avisos

¿Lees algún periódico de papel?

106 respuestas



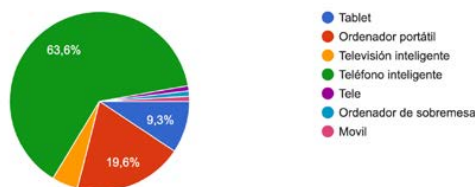
En caso afirmativo, podrías nombrar alguno

1 respuesta

El País

¿Qué dispositivo electrónico usas para leer/ver la información habitualmente?

107 respuestas



416

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

01/12/2022 15:23:32

416 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

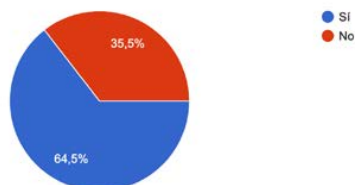
Fecha: 15/12/2022 14:26:03



**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 9: encuesta sobre hábitos de consumo de la información

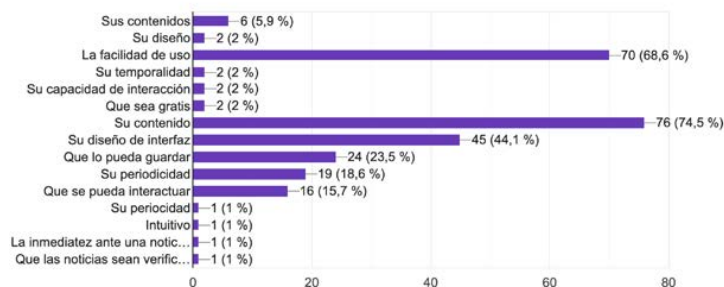
¿Lees algún diario digital?  
 107 respuestas



En caso afirmativo ¿Con qué frecuencia?  
 73 respuestas



¿Qué es lo que más valoras?  
 102 respuestas



417

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015. Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <a href="https://sede.ull.es/validacion/">https://sede.ull.es/validacion/</a>	
Identificador del documento: 5048542	Código de verificación: 8QRkUt6c
Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	Fecha: 27/11/2022 10:56:36
Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	28/11/2022 08:27:37
María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	01/12/2022 15:23:32

417 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar  
 UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

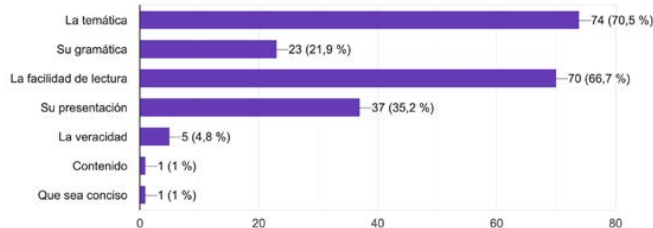
Fecha: 15/12/2022 14:26:03

**Evolución, estado actual y perspectivas del diseño en la prensa tinerfeña:**  
 La evolución de los diarios tinerfeños en los últimos cuarenta años (1980-2020)

Anexo 9: encuesta sobre hábitos de consumo de la información

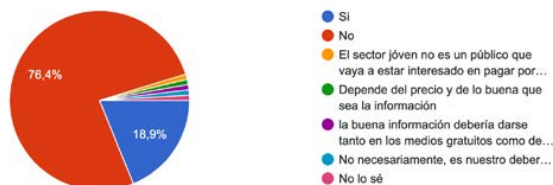
**¿Qué cosas valoras más a la hora de leer una noticia?**

105 respuestas



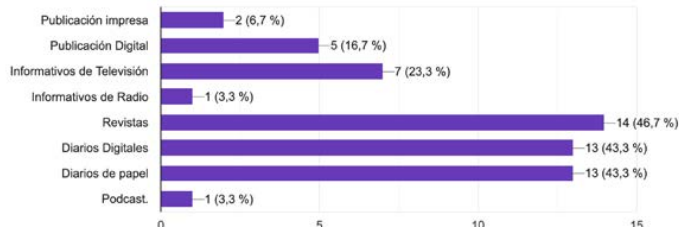
**¿Estarías dispuesto a pagar por estar bien informado?**

106 respuestas



**En caso afirmativo ¿Por qué formato?**

30 respuestas



418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5048542 Código de verificación: 8QRkUt6c

Firmado por: Sergio Miguel Fernández Montañez Madan UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 27/11/2022 10:56:36

Alfonso Ruiz Rallo UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 28/11/2022 08:27:37

María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA 01/12/2022 15:23:32

418 / 418

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.  
 Su autenticidad puede ser contrastada en la siguiente dirección <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 5084883 Código de verificación: fsuTbVZ+

Firmado por: María de las Maravillas Aguiar Aguiar UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA Fecha: 15/12/2022 14:26:03