

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS, SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Trabajo Fin de Grado

**Periodismo especializado y ambiental: Gorona del
Viento El Hierro.**

**Estudio de medios digitales regionales, nacionales e
internacionales sobre el tratamiento informativo de la
central hidroeléctrica**

Alumna: Lucía Vergara Torrents

Tutora: Dra. María Dolores Meneses Fernández

Curso académico 2014-2015



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS, SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

AVAL FAVORABLE

La Dra. María Dolores Meneses Fernández, profesora del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social de la Universidad de La Laguna.

Como directora del Trabajo de Fin de Grado titulado:

Periodismo especializado y ambiental: Gorona del Viento El Hierro. Estudio de medios digitales regionales, nacionales e internacionales sobre el tratamiento informativo de la central hidroeléctrica,

realizado por la alumna **Lucía Vergara Torrents**, autorizo su entrega y defensa, dado que reúne los requisitos establecidos por el Reglamento del Trabajo de Fin de Grado de este Centro. San Cristóbal de La Laguna, 26 de mayo de 2015. Fdo. María Dolores Meneses Fernández.

San Cristóbal de La Laguna, 26 de mayo de 2015.

Fdo. María Dolores Meneses Fernández.

Este recibo incorpora firma electrónica de acuerdo a la Ley 59/2003 <i>La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: https://sede.ull.es/validacion/</i>	
Identificador del documento: 420822	Código de verificación: N5mF6B63
Firmado por: <i>UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA</i> <i>En nombre de MARIA DOLORES MENESES FERNANDEZ</i>	Fecha: 26/05/2015 19:47:41

ÍNDICE

Resumen	4
I. Introducción	6
II. Justificación de la investigación.....	8
III. Preguntas, hipótesis y objetivos de la investigación.....	10
III.1. Preguntas.....	10
III.2. Hipótesis.....	10
III.3. Objetivos.....	10
IV. Historia de la investigación.....	12
IV.1. Antecedentes históricos y características de la central hidroeléctrica de Gorona del Viento.....	12
IV.2. Concepto de Periodismo especializado y especialización.....	15
V. Marco teórico.....	22
VI. Metodología.....	33
VII. Resultados cuantitativos y cualitativos.....	42
VII.1. Total de mensajes, tipo de autor y distribución por años.....	42
VII.2. Repetición de contenidos.....	45
VII.3. Los antetítulos y los subtítulos en los periódicos digitales.....	45
VII.4. Extensión de la información.....	47
VII.5. Secciones empleadas.....	49
VII.6. Información archivada en tags.....	54
VII.7. Tratamiento de la información.....	56
VII.8. Recursos iconográficos.....	58
VII.9. Fuentes informativas.....	63
VII.10. Tecnicismos.....	68
VII.11. Sostenibilidad de Gorona del Viento.....	71
VII.12. Grado de especialización.....	75
VII.13. Hipervínculos y secciones instrumentales.....	85
VIII. Conclusiones.....	92
C1. Preguntas.....	92
C2. Hipótesis.....	93
C3. Objetivos.....	94
IX. Discusión.....	96

X.	Bibliografía y recursos en red.....	98
XI.	Anexo.....	102

Resumen

El 27 de junio de 2014 se inaugura, tras un largo proceso, la central hidroeólica de Gorona del Viento, en El Hierro. Este hito tecnológico y medioambiental permitió la autosostenibilidad energética de la Isla canaria a partir de energías naturales como el agua y el viento. La repercusión de este proyecto en los medios digitales regionales, nacionales e internacionales configura un interesante objeto de estudio en la especialización periodística en medio ambiente. El presente estudio sobre la central hidroeólica herreña se centra en el impacto mediático de un hecho pionero: que una isla del Archipiélago Canario se convirtiese en la primera en el mundo en ser autosuficiente energéticamente y que lo sea con energías verdes. Se han analizado las informaciones sobre el proceso de creación de Gorona del Viento en función de la división territorial de los medios de comunicación seleccionados, teniendo en cuenta el grado de especialización periodística en prensa y televisión digitales. Además, se indaga en los conceptos de Periodismo Especializado, Periodismo Ambiental y Energías renovables, prestando atención a la importancia de la Educación social en Sostenibilidad como función ineludible de los periodistas especializados. El análisis realizado aporta diversas conclusiones, como el poco grado de especialización en los medios, la politización e institucionalización de la información en el ámbito local, la falta de aplicación de recursos hipertextuales en medios que podrían aprovecharlos o la falta de continuidad informativa sobre la central hidroeólica.

Palabras clave: Periodismo especializado, Periodismo ambiental, Energías renovables, Gorona del Viento, Sostenibilidad

Abstract

The 27th June 2014 finally opens, after a long process, the hydro-wind power station of El Hierro island known as Gorona del Viento. This station allows the island its self-sustainability thanks to natural elements as wind and water. The repercussions of this project on regional, national and international digital media emerges as an interesting object of study in the environmental journalism. This media research about the hydro-wind power station of El Hierro is focused on interesting elements as the impact that informations about the creation process of Gorona del Viento have depending on the territorial division of the media, the rank of specialization inside the digital press and television or the exploitation of the Internet resources, among others. It also enquires into concepts such as specialized journalism, environmental journalism and renewable

energy, and emphasizes the importance of the role of education on sustainability from the journalists to the society. From this analysis can be deduced conclusions such as the low specialization degree of the mainstream media, the politicization of local informations, the lack of application of the hipertextual ways in some media or the little information continuity about the station.

Keywords: *specialized journalism, environmental journalism, renewable energy, Gorona del Viento, sustainability.*

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo supone un acercamiento y una profundización en la especialización periodística y, en particular, en la aplicación del Periodismo Ambiental y la educación en Sostenibilidad por los medios de comunicación. El objetivo fundamental es indagar y conocer el estado de la cuestión periodística especializada aplicada a través de un tema concreto.

Por ello, para llevar a cabo este estudio se ha elegido un tema considerado interesante y novedoso tanto a nivel territorial de las Islas Canarias como internacional. Esa importancia deriva de que se trata de la aplicación de energía renovable hidroeléctrica -la que combina agua y viento para la generación de energía- en la isla más occidental del Archipiélago Canario: El Hierro.

Desde que en 1997 fuera aprobado por el Cabildo de El Hierro su Plan de Sostenibilidad, la idea de ser una isla autosostenible ya había comenzado a fraguar entre los dirigentes insulares, y también más allá de las islas. La Comisión Europea. En su *Libro Blanco para una estrategia y un Plan de acción Comunitarios* se recoge la intención de seleccionar una serie de lugares que pudieran aspirar a asegurarse su pleno suministro eléctrico a partir de energías renovables (Web Gorona del Viento).

Tras un largo proceso tintado de planes insulares y convenios, de la elaboración de un proyecto de ingeniería adecuado para la Isla y la recaudación de capitales públicos y privados a nivel estatal, regional y local, el 27 de junio de 2014 se produce la apertura de la central hidroeléctrica conocida como Gorona del Viento El Hierro, S.A. La función principal de esta central es cubrir plenamente la demanda eléctrica de El Hierro a partir del uso exclusivo de energías renovables, utilizando dos elementos de la naturaleza: el viento y el agua. Su inauguración ha supuesto la mayor noticia positiva que se ha dado en el Archipiélago Canario sobre medio ambiente y aprovechamiento de los recursos naturales de las Islas, a lo que se suma el ahorro energético que supone para los ciudadanos.

Enmarcado en el campo del Medio Ambiente y su fragmentación en otros subgéneros como el de la Energía, este estudio revisa la metodología periodística aplicada por los medios de comunicación regionales, nacionales e internacionales seleccionados en el tratamiento de esta temática informativa. Para ello, se revisa la historia reciente del Periodismo Ambiental en España y su evolución hasta la actualidad. Se considera también fundamental establecer los parámetros y las distintas definiciones del Periodismo especializado y el ambiental, así como del concepto de Sostenibilidad.

La elección de este acontecimiento se produce para facilitar la búsqueda de información en los distintos medios informativos objeto de estudio e intentar centrar la atención en un episodio concreto de los eventos relacionados con nuestro entorno. Así mismo, uno de los objetivos de esta indagación es impulsar otras investigaciones que puedan ampliar el conocimiento sobre el estado actual del Periodismo ambiental en nuestro país.

II. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Según se recoge de Carolina Moreno en *Periodismo especializado*, el papel que cumplen los medios de comunicación a la hora de informar y promulgar la ciencia y la tecnología es crucial en la nueva sociedad de la información y del conocimiento (Moreno y Gómez, 2002). Por un lado, porque la ciencia se encuentra incardinada en la vida cotidiana de una manera visible para cualquier ciudadano y, por otro, porque ciertos ámbitos como la salud, el medio ambiente, la genética, la informática, la biotecnología y el armamento, entre otros, provocan repercusiones sociales muy importantes. Esto implica que la ciencia y la tecnología (dentro de las que podemos ubicar los asuntos relacionados con el Medio Ambiente) estén cada vez más presentes en los medios informativos en cualquier soporte, sea este tradicional o digital, y que por tanto se necesiten especialistas en comunicación que sepan tratar adecuadamente la información al respecto (periodistas científicos), o que sepan divulgar la ciencia y la tecnología de forma comprensible, es decir, científicos cualificados en su campo y con un buen conocimiento de las técnicas y de los lenguajes comunicativos apropiados (Fernández, 2004).

Además de ver este papel elemental que representan los medios de comunicación y sus periodistas tomando como ejemplo el caso concreto de la central hidroeléctrica herreña Gorona del Viento, otras razones de la realización de este estudio sobre el impacto y el tratamiento en los distintos medios de la iniciativa de El Hierro son, fundamentalmente, efectuar una comparativa entre los medios locales, nacionales e internacionales, de forma que pueda visualizarse el tratamiento que cada región da a los contenidos informativos que sobre esta se producen, así como las formas que cada medio tiene de hacer llegar la información especializada al lector y espectador, y las distintas técnicas o recursos que los medios han empleado en pro de la difusión especializada (infografías, imágenes, aclaraciones en forma de cuadros de texto y tablas de datos, entre otros).

Esto no se plantea solamente como un estudio del Periodismo especializado, sino también como un estudio sobre la importancia de la sostenibilidad en nuestra sociedad actual reflejada a través de la labor de comunicación social de estos medios. La educación hacia un desarrollo sostenible también puede y debe estar en manos de los medios de comunicación generalistas.

Según lo investigado, y al tratarse Gorona del Viento de un proyecto de poca trayectoria de vida útil desde su apertura -la empresa surge en el 2009-, no se han observado estudios similares sobre las informaciones que han surgido sobre la central hidroeléctrica de El Hierro. Esto supone una

ventaja y al mismo tiempo un desafío, pues se estará tratando esta información sin la guía de otros estudios que pudieran encaminar al investigador en sus pesquisas.

Por el contrario, sí se han observado trabajos de análisis que toman distintos medios de comunicación para explicar el método de confección de un lenguaje especializado y la manipulación política que puede ejercerse en estos medios en temáticas de periodismo medioambiental. Un ejemplo es el artículo de C. Elías Pérez (2001), en el que se trata la manipulación política de la información científica que gira en torno al desastre ecológico de Doñana acaecido en 1998 por el vertido de residuos tóxicos. El autor muestra la gran influencia de los gabinetes de comunicación en la prensa española y se analiza cómo se manipula el mensaje y se eligen las fuentes para someter los criterios científicos a los políticos.

El propósito de esta investigación tiene rasgos comunes reflejados en el análisis realizado por Elías, puesto que se analizarán no solo los distintos medios -que se indican en el apartado metodología- que han tratado la información de la central hidroeléctrica a partir del surgimiento de Gorona del Viento como empresa, sino que también se realizará una entrevista semi-estructurada al gabinete de comunicación de Gorona del Viento, para intentar establecer una relación entre su labor de divulgación de contenidos con la ejercida por los medios. Sin embargo, el objetivo primordial es determinar la presencia o no de información especializada, ya sea esta en medio ambiente, energías renovables o en tecnología, y su explicación en un contexto territorial regional, nacional e internacional.

Hay que tomar también en consideración que el Periodismo Especializado y, en concreto el Periodismo ambiental, no está tan desarrollado en nuestro país como en otros, y que la bibliografía de este es algo escasa, según lo constatado en la búsqueda de información para este estudio. Es por esto que se considera interesante indagar en la situación actual del Periodismo ambiental a través del estudio de caso español.

Para comprender mejor la trama se hace necesario señalar los antecedentes históricos de esta central, las causas que motivaron la gestación de esta idea y sus características técnicas, entre otros. De esta manera podremos hacernos una idea de lo que ha supuesto la creación de la central y de la importancia que esta debería haber motivado en los distintos medios informativos.

III. PREGUNTAS, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

III. 1. Preguntas

P1. ¿Qué impacto mediático ha supuesto el proyecto energético y la apertura de la central hidroeléctrica de Gorona del Viento según los medios analizados?

P2. ¿Cuál ha sido el tratamiento informativo/periodístico de la central hidroeléctrica respecto a los rasgos y fundamentos del periodismo especializado en medio ambiente?

III.2. Hipótesis

H1. La inauguración de la central hidroeléctrica Gorona del Viento en El Hierro ha tenido un fuerte impacto informativo en los medios regionales, nacionales e internacionales por tratarse de una iniciativa única en el mundo.

H2. La difusión de la información ha proporcionado una imagen positiva de la isla de El Hierro y de la visión que se tiene de Canarias en el ámbito internacional.

H3. El uso del periodismo especializado y del periodismo ambiental se aplica con rigor para profundizar en los contenidos elaborados por los medios escritos y audiovisuales regionales, nacionales e internacionales.

III.3. Objetivos

Para dar respuesta a la investigación se considerarán los siguientes objetivos:

O1. Examinar los medios seleccionados para valorar la alusión al tema objeto de estudio y elaborar una ficha genérica para aplicar a las informaciones halladas en estos.

O2. Comparar entre medios regionales, nacionales e internacionales el tratamiento informativo de esta central a fin de cualificar este tratamiento en sus respectivos ámbitos territoriales.

O3. Comprobar la importancia que se da al medio ambiente y su sostenibilidad por parte de los medios.

O4. Confirmar si la información que se ha transmitido en los medios sobre Gorona del Viento es comprensible para el ciudadano y si se ha llevado a cabo con continuidad y seguimiento informativo.

O5. Conocer la tendencia hacia el periodismo especializado en la elaboración de las informaciones.

O6. Determinar la idoneidad de la difusión de este tipo de contenidos periodísticos ambientales a través de la Red.

IV. HISTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

IV.1. Antecedentes históricos y características de la central hidroeléctrica de Gorona del Viento

La Central Hidroeléctrica de El Hierro se inaugura tres décadas después de que se empezara a hablar sobre la posibilidad de abastecer de energía a la Isla del Meridiano a partir de fuentes renovables. Es en un departamento dedicado a las energías alternativas de la compañía eléctrica Unelco donde se comienza a gestar esta idea. Los técnicos pensaban en aquel entonces en un Parque Eólico situado en la zona más occidental de la Isla, donde está el bosque de sabinas (La Dehesa), así como en un salto hidráulico que aprovecharse el escarpado risco que rodea el Valle de El Golfo.

Una década más tarde, en los años 90 y gracias a la actuación del Gobierno de Canarias, a través de la Consejería de Industria, el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC) se incorpora a los planes de autosuficiencia de El Hierro y continúa con los estudios técnicos requeridos para la realización del proyecto. Tiempo después nace el Plan de Sostenibilidad de El Hierro, aprobado el 27 de Noviembre de 1997 por el Cabildo de El Hierro, y en el que se recoge la idea de hacer de la isla un lugar autosostenido. Esta posibilidad queda respaldada en el “Libro Blanco para una estrategia y un Plan de acción Comunitarios”, desarrollado por la Comisión Europea, en el que se cita:

”[...] se seleccionará a una serie de comunidades, regiones, ciudades e islas entre aquellas que puedan aspirar razonablemente a asegurarse la totalidad de su suministro de electricidad a partir de fuentes de energías renovables [...]”.

Finalmente se incluía este proyecto en el Plan Insular de Ordenación de El Hierro, aprobado definitivamente el 17 de junio de 2002.

En enero de 2000, la isla se declara Reserva de la Biosfera por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura). Este sello de distinción se le concede a la isla por la especial conservación de su riqueza medioambiental y cultural, así como por la búsqueda del progreso y desarrollo de sus habitantes. Esto supone que cualquier actuación dirigida a disminuir la presión del hombre sobre los hábitats naturales mediante el abastecimiento

propio de energía a través de energías renovables se considere de notable importancia para el desarrollo social, económico y ambiental de la isla de El Hierro.

En 2004, la vicepresidenta y comisaria de Energía y Transportes de la Comisión Europea, Loyola de Palacio, visita El Hierro para respaldar el proyecto de construcción de la central y confía la aportación de 2 millones de euros para la ejecución del mismo.

En ese mismo año, los agentes implicados en los primeros estudios del sistema de autoabastecimiento se inclinan por el desarrollo de la denominada “Central Hidroeólica de El Hierro”, con el objetivo de que esta isla sea la primera capaz de proveerse de energía eléctrica a partir de fuentes de energía puramente renovables. Finalmente se opta por crear la sociedad Gorona del Viento El Hierro, S.A., que está participada por el Cabildo Insular (60%), Endesa (30%) y el Instituto Tecnológico de Canarias (10%).

En una primera fase se elaboró un estudio de viabilidad técnica en el que se determinó la configuración óptima de aerogeneradores, turbinas hidráulicas, volúmenes de depósitos y equipos de bombeo a instalar en la nueva central.

El Director General del Instituto para la Diversificación y Ahorro Energético (IDAE) y el Presidente del Cabildo Insular, en representación de la promotora del proyecto, Gorona del Viento El Hierro S.A., firmaron el 20 de marzo de 2007 el convenio por el que se regulan los mecanismos de aportación de fondos públicos y de control y seguimiento de las actuaciones de esta iniciativa.

Para el desarrollo de la Central Hidroeólica se han contemplado ayudas consignadas en los Presupuestos Generales del Estado por un importe de hasta 35 millones de euros, que han sido transferidas al IDAE como subvenciones para su posterior concesión a Gorona del Viento El Hierro, S.A. El apoyo público se ha otorgado en base a las actuaciones que lleva a cabo el Gobierno en materia de ahorro, diversificación energética, aprovechamiento de las energías renovables y respeto al medio ambiente y, además, por tratarse de un proyecto de alta innovación tecnológica.

El IDAE facilitó su experiencia a Gorona del Viento en su fase de desarrollo y realizó trabajos de seguimiento, inspección y supervisión durante las fases de diseño, suministro, montaje, puesta en marcha y pruebas de funcionamiento, asegurando de esta forma la correcta aplicación de los presupuestos otorgados.

El objetivo final del proyecto es que el consumo de la isla se cubra con energía procedente de fuentes renovables. Para ello se ha instalado un parque eólico y una central hidráulica interconectados con el actual sistema eléctrico de El Hierro, propiedad de ENDESA. Abastecer la isla con energía procedente de combustibles fósiles comporta una serie de dificultades tales como

el coste económico y dependencia del transporte del propio combustible, el coste ambiental de la utilización de combustibles fósiles, etc.

Por otro lado, la utilización de energías renovables presenta grandes ventajas económicas, sociales y medioambientales, aunque sin embargo tiene el inconveniente de afectar a la estabilidad del sistema eléctrico, en especial cuando se emplea energía eólica con dificultades para su gestión.

El proyecto hidroeléctrico integra un parque eólico, un grupo de bombeo y una central hidroeléctrica. El parque eólico es capaz de suministrar energía eléctrica directamente a la red y, simultáneamente, alimentar a un grupo de bombeo que embalse agua en un depósito elevado, como sistema de almacenamiento energético. La central hidroeléctrica aprovecha la energía potencial almacenada, garantizando el suministro eléctrico y la estabilidad de la red.

El parque eólico realiza la captación y transformación de la energía eólica en energía eléctrica. El sistema hidráulico funcionando como bombeo, hace de acumulador del excedente o sobrante de energía; funcionando como generador, actúa como productor de energía eléctrica y regulador del sistema eléctrico en la Isla. La demanda eléctrica en 2005 fue de 35 GWh (gigavatios/hora), y la potencia eléctrica actualmente instalada (Diesel) es de 11,36 MW (megavatios). El ritmo de crecimiento actual de la demanda energética ha sido de un 8%; aunque se espera que se estabilice en el corto plazo (3-5 años) en un 4% anual.

El proyecto Hidroeléctrico de Gorona del Viento comprende los elementos que se nombran a continuación:

- Depósito Superior: Situado en el cráter de “La Caldera”, con capacidad de 380.000 m³.
- Depósito Inferior: Situado en las proximidades de la C.T. Llanos Blancos, tiene una capacidad útil de 150.000 m³.
- Conducciones forzadas, compuestas por dos tuberías aéreas con un tramo de 530 m bajo cardonal en galería. Conducción de impulsión de 3015 m de 0,8 m de diámetro, conducción de turbinación de 2.350 m de 1 m de diámetro y conducción de aspiración de 188 m de 1 m de diámetro.
- Central de Bombeo: constituida por 2 grupos bomba de 1500 kW y 6 grupos bomba de 500 kW, con una potencia total de 6 MW.
- Central de Turbinación: constituida por 4 grupos de 2.830 kW de potencia cada uno, con una potencia total de 11,32 MW.
- Parque eólico: formado conjunto de 5 aerogeneradores (modelo Enercon E-70) de 2,3 MW de potencia cada uno, sumando una potencia total de 11,5 MW.

- Subestación Eléctrica de Interconexión entre la central hidráulica, la central de bombeo y el parque eólico.

Por otra parte, el sistema de control regula el funcionamiento del conjunto de forma que se garantice el suministro en condiciones adecuadas para mantener la estabilidad de la red de distribución de energía.

El proyecto se completa con una central de motores diésel que ya existe desde hace años y que solo entraría en funcionamiento en casos excepcionales de emergencia en los que ni el agua ni el viento fueran suficientes para cubrir la demanda eléctrica, una vez la central se encuentre en pleno funcionamiento (Endesa, 2014).

El 28 de abril de 2015, según la responsable del gabinete de comunicación de Gorona del Viento, Cristina Morales, la central hidroeólica aún se encuentra en período de prueba, y este se prolongará al menos durante dos meses más (junio de 2015). Esto implica que, por el momento, casi la totalidad de energía que se está obteniendo en la isla procede de la central diésel ya nombrada.

Teniendo unas nociones básicas de lo que ha supuesto la creación de esta central y de los esfuerzos realizados para impulsar su funcionamiento, se puede destacar que la importancia de realizar esta investigación radica no solamente en la determinación del impacto mediático que ha tenido este proyecto insular de eficiencia y aprovechamiento energéticos, sino, además, en la delimitación del tipo de tratamiento que ha sido empleado por los periodistas de la información y el análisis de los elementos de Periodismo especializado utilizados para la confección de las distintas informaciones.

Además, se considera imprescindible abordar el concepto de Periodismo especializado según la opinión de diversos autores, así como el concepto que otros tengan sobre la amplia rama de especialización que abarca el Periodismo ambiental, dentro de la que se engloba este tipo de informaciones referentes a energías renovables. Estas nociones, junto con la de Sostenibilidad, serán analizadas una por una a lo largo del cuerpo teórico de este trabajo.

IV.2. Concepto de Periodismo especializado y especialización

La especialización es la consecuencia lógica y obligada de la mutación que supuso el tránsito del periodismo informativo al interpretativo o de explicación (Seijas, 2003). El Periodismo interpretativo alude a la necesidad de referir la noticia a su contexto y de reflejar su significado y trascendencia implican un apreciable conocimiento de ese campo y esa materia. Dado que es imposible que todos los redactores tengan un conocimiento profundo y universal de las distintas ramas de los

saberes y de las actividades humanas, se hace preciso repartir este amplio campo entre todos, de forma que cada uno se ocupe de un sector específico que pueda abarcar y dominar. La interpretación necesita de la especialización.

Han sido especialmente el desarrollo tecnológico y científico del siglo XX los que han provocado una explosión en el volumen de conocimientos. Esto se ha reflejado en el aumento de ediciones, en diferentes soportes, de información especializada. Como indica J. Fernández Reyes de Esteve Ramírez (2004), la especialización periodística es, junto con las innovaciones tecnológicas, uno de los fenómenos más significativos del periodismo actual. Por un lado, porque los usuarios demandan una mayor profundización en las causas y consecuencias que se pueden derivar de los acontecimientos; y por otro, porque los medios son conscientes de estas necesidades y de las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información.

Tal y como recoge Luis Guijarro, expresidente de APIA, en el texto *Periodismo ambiental: una realidad en alza*, la historia del periodismo ambiental en España comienza en la década de 1970. Esto coincide con la celebración de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente de Estocolmo. Pese a ello, comenta Guijarro (2008) que esto no implica que antes de esas fechas los periódicos no hablaran de problemas relacionados con el entorno. Las informaciones sobre medio ambiente y naturaleza son muy anteriores a 1970, como toma Guijarro del libro de Joaquín Fernández *Dos siglos de periodismo ambiental*.

Por su parte, Rogelio Fernández (2004) asegura que en nuestro país la información ambiental se comienza a trabajar salteadamente en los años 60 y 70. Según este, en aquella época el accidente de aviones con carga nuclear en Palomares (1966), Almería, atrajo mucho la atención de la prensa nacional. Otros acontecimientos recogidos tienen que ver con la polémica suscitada con la preservación de espacios naturales que originó la intención de desecar las zonas húmedas de Daimiel o con la contaminación radiactiva del río Tajo, ambos a comienzos de los 70.

Otro gran fenómeno comunicativo dentro del campo del Periodismo ambiental fue la aparición del programa televisivo *El Hombre y la Tierra*, de Félix Rodríguez de la Fuente, el cual despertó el interés de muchos telespectadores sobre la fauna ibérica y además les introdujo nuevos valores medioambientales (Fernández, 2004).

Hubo que esperar hasta la década de 1970 para que aparecieran las primeras revistas ambientales, casi paralelamente al nacimiento de los primeros grupos ecologistas españoles. Esos grupos ecologistas son los que comienzan a difundir de forma más amplia sus boletines, intentando hacer llegar sus preocupaciones a la sociedad.

En una primera etapa y conscientes de la importancia que los medios de comunicación tienen en la difusión de cualquier tipo de mensajes, los grupos ecologistas inician un doble

recorrido: por un lado ponen en circulación revistas militantes y por otro intentan aproximarse a los medios de comunicación dominantes en la época. Algunos periodistas ecologistas militantes (José Manuel de Pablos y Benigno Varillas en Madrid y Santiago Vilanova en Barcelona, y más adelante Pedro Costa Morata, Mario Gaviria o Joaquín Araujo) fueron capaces de aunar ambas opciones y lucharon por el movimiento ecologista desde dentro de los medios (Guijarro, 2008; Fernández, 2004).

En 1976 es cuando se puede fijar el inicio de la segunda fase del periodismo ambiental en España, con la aparición del diario *El País*, donde, a imitación del francés *Le Monde*, aparece por primera vez la palabra ecología encabezando una sección. Un año más tarde, en 1977, se funda en Barcelona el Colectivo de Periodistas Ecológicos, primera iniciativa de asociacionismo en torno al periodismo ambiental en España (Montaño, 1999). En 1984 el diario *El País* publicó *El Libro de la Naturaleza*, un conjunto de artículos de referencia imprescindible para tener una perspectiva de la relación del movimiento ecologista con los medios de comunicación (Fernández, 2004).

Una tercera fase dentro del desarrollo del Periodismo ambiental en nuestro país se puede considerar con la aparición a finales de 1994 de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA). APIA es, hoy día, la principal propulsora de estudios sobre el ejercicio de esta especialización profesional (Fernández, 2004). Hasta el momento se han realizado 10 congresos cada dos años (en 1995, 1997, 1999, 2001, 2003, 2005, 2007, 2009, 2011 y 2013) por parte de este colectivo dedicado a la información ambiental, el cual a través de su página web se encarga de informar a sus socios de distintas jornadas, cursos, convocatorias y talleres que se realizan a lo largo de todo el país.

En el décimo y último congreso celebrado por APIA hasta el momento (noviembre de 2013) se trató la problemática de la pérdida del espacio docente, tratando causas de esta como la falta de interés del alumnado y las modificaciones introducidas por el Plan Bolonia en la enseñanza superior. Esto se considera especialmente interesante para esta investigación, puesto que la falta de interés en las aulas se puede reflejar en la falta de interés de los propios periodistas el día de mañana, derivando en una escasez de contenidos medioambientales o en un escaso tratamiento de estos, poniendo como ejemplo en este caso a *Gorona del Viento* (APIA, 2013: web).

En palabras de Guijarro (2008),

“los periodistas ambientales no son hoy representantes de las organizaciones ecologistas, sino profesionales que buscan noticias, o al menos lo intentan, veraces e independientes. Como dice José María Montero Sandoval, en su libro *Las fuentes de la noticia ambiental*, «un periodista puede ser un militante ecologista en todo, excepto cuando realiza su labor profesional. Allí puede y debe tener en cuenta los intereses ecologistas, pero sobre todo debe tener en cuenta el

derecho de los receptores de sus mensajes a recibir una información veraz, contrastada, libre y plural».”

A nivel mundial, tal como relató Julen Rekondo en el ciclo de conferencias *Medio ambiente y sociedad actual* (organizado conjuntamente por el Ateneo guipuzcoano y el Instituto Geográfico Vasco) el verdadero inicio del tratamiento de la problemática ecológica dentro de los espacios mediáticos se suele ubicar en la década de los 60 en Estados Unidos. La publicación del libro *Silent Spring* de Rachel Carson, la celebración por vez primera del ahora tan conocido Día de la Tierra el 22 de abril de 1970, y el desastroso accidente de un petrolero en el canal de Santa Bárbara (California) fueron para muchos los causantes de que los medios de comunicación comenzasen a prestar más atención a las cuestiones ambientales. Pero aún así, a comienzos de los años 70 gran parte de los responsables de los medios de comunicación de todo el planeta todavía no estaba familiarizada con la temática ambiental y sólo algunos medios contaban con periodistas especializados en ella (Rekondo, 2012).

En cuanto a la presencia de un histórico de Periodismo especializado en Energías Renovables hay mucha escasez de información. Lo lógico es incluir este apartado dentro del Periodismo ambiental, como propuso en su día el periodista Joaquín Fernández, quien elaboró una lista de temas “que ha de afrontar el informador ambiental como aproximación orientativa”, entre los que se encuentra la Energía (energías convencionales, energías alternativas, la energía nuclear, los residuos nucleares, el ahorro y la eficiencia energética) (Fernández, 2002).

Sin embargo, se han encontrado ejemplos actuales fuera de nuestras fronteras que abogan e intentan propulsar a los medios de comunicación para que actúen como divulgadores de la importancia de las energías renovables hacia la sociedad. En este caso se ha encontrado por ejemplo a la Asociación Renovables de Nicaragua, la que en el “Taller de periodismo nacional y su papel en la promoción de energías renovables”, celebrado en febrero de 2015 y dirigido específicamente a periodistas, pretende sensibilizar, educar y participar en la difusión de los conocimientos técnicos y básicos sobre energías renovables, valorando la importancia del tema en la agenda nacional nicaragüense y su adecuada cobertura y difusión (El periodismo y la promoción de energías renovables, 2015).

A este respecto, el secretario general de Naciones Unidas Ban Ki-Moon visitó en julio de 2014 Managua para conocer los avances que Nicaragua había realizado en relación al desarrollo de energías renovables, principalmente con la instalación de amplios campos de energía eólica en el sur del país, que lo colocan entre los tres de América Latina que más han avanzado en el impulso del sector. El alto funcionario de la ONU visitó uno de los parques eólicos nicaragüenses y

reconoció el liderazgo que Nicaragua tiene a nivel centroamericano en la producción de energías limpias (*El País*, 2014).

Por otro lado, en España tenemos el ejemplo de la publicación online *Energías renovables*, dirigida por los periodistas Luis Merino y Pepa Mosquera y editada por Haya Comunicación (Madrid), sociedad limitada creada por estos en 1998. Dentro de esta iniciativa se trabajan temas de energía (eólica, solar, bioenergía, ahorro y eficiencia, hidráulica) desde una óptica periodística y divulgativa a partir de periodistas y profesionales de la comunicación. La página además traduce sus informaciones al inglés, para poder acceder a lectores de todo el planeta.

Periódicos españoles como *La Vanguardia* poseen en su versión digital secciones específicas dedicadas al medio ambiente y, dentro de estas, a la energía. En este caso esto se produce en la página Natural, con la que colaboran la Obra Social de La Caixa y la fundación Ecoembes. Esta página contiene la sección Energía, como podemos ver a continuación.



Figura 1. Captura de pantalla de la página Natural del periódico catalán *La Vanguardia*, con la sección Energía.

Otras versiones digitales de periódicos como *El País* publican sus contenidos -ya sean estos de medio ambiente en general o de energía en particular- dentro de la sección *Materia*, en la que se tratan diversos asuntos relacionados con ciencia. Una particularidad que tiene este periódico en su versión digital, como analizaremos en los resultados, es la inclusión de tags para acotar más la temática de sus contenidos. Entre estos sí que encontramos algunos como Energía, Medio ambiente o Energías renovables.



Figura 2. Web de *Energías Renovables*.

Por su parte, la agencia de comunicación *EFE* tiene en la actualidad una página web (www.efeverde.com) con múltiples secciones dedicadas al medio ambiente, entre las que se encuentra la sección *Energía*. En este trabajo no se han tomado las agencias de comunicación como objeto de estudio (no se han incluido dentro de los medios a analizar), pero esto no quiere decir que no se encuentren mensajes sobre la central hidroeléctrica procedentes de estas, dado que estas generalmente nutren las informaciones de periódicos nacionales y regionales.



Figura 3. Portada de la página web de *EFE Verde*, dentro de la que se encuentran apartados como *Energía*, *Desarrollo sostenible* o incluso *Periodismo ambiental*

En la actualidad, y cada vez más, motivado por el cambio climático y el efecto nocivo que ejercen las actividades humanas en el planeta tierra, no solo es vital la cuestión ambiental dentro de los medios de comunicación más destacados en nuestro país, sino la inclusión en esta de temas relativos a Energías renovables realizados por periodistas conocedores de los contenidos y con un afán investigador e interpretador de las informaciones recibidas.

No en vano, el Libro Blanco de la información ambiental (elaborado por el Centro Nacional de Educación Ambiental o CENEAM) ofrece un compendio de ideas, sugerencias y propuestas para que la educación ambiental contribuya a mejorar la participación de la población en la prevención y resolución de los problemas ambientales. Entre ellos, como no, se incluye a los medios de comunicación, de quienes se precisa que “han tenido y tienen una enorme influencia en la extensión de la conciencia ambiental. Para muchas personas es, de hecho, su principal fuente de información”.

Así, les plantea a estos que “generen y difundan información contrastada, diversa y comprensible, que sitúen los problemas ambientales en sus contextos socioeconómicos y culturales, que creen espacios fijos de información ambiental y que fomenten la interacción con su público.” (CENEAM, 1999).

De hecho el propio CENEAM, dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, lleva desde 1987 trabajando para promover la responsabilidad de los ciudadanos y ciudadanas en relación con el medio ambiente. Constituye un centro de recursos al servicio y en apoyo de todos aquellos colectivos, públicos y privados, que desarrollan programas y actividades de educación ambiental. Desde el punto de vista del Periodismo ambiental, esto se considera muy positivo, haciéndose necesario explotar este tipo de organismos para regularizar la educación ejercida y comprobar si esta está configurada de la forma más didáctica posible para la ciudadanía. Es por ello que el trabajo conjunto de los periodistas con ciertas instituciones puede repercutir en una mejor adecuación de las informaciones para toda clase de usuarios.

V. MARCO TEÓRICO

Los conceptos en los que gira en torno este estudio son, especialmente, el Periodismo especializado como ese ‘todo’ en el que se incluyen diversas ramas entre las que especialmente nos concierne el Periodismo ambiental o el Periodismo sostenible -aunque como veremos según algunos autores el Periodismo ambiental se independiza del Especializado- y, además, el amplio campo de las Energías renovables, que ha ido desarrollándose en los últimos años a favor de la sostenibilidad ambiental y de una mejor convivencia del hombre con la naturaleza que le rodea.

Para ello, comenzaremos con las distintas acepciones que recoge de diversos catedráticos y expertos del Periodismo especializado Montserrat Quesada:

“Los periodistas especializados no se limitan a informar genéricamente de los hechos que conforman la realidad social, sino que se han convertido en profesionales capaces de interpretar, valorar y, en definitiva, explicar los contenidos informativos de ámbitos temáticos muy precisos y complejos”.

Para Pedro Orive (1977), primer académico del ámbito español que publicó una investigación sobre este tema, el Periodismo especializado es

“aquel subsector de la información que se canaliza de modo público y racionalizado a través de los instrumentos de comunicación colectiva, los cuales necesitan organizaciones costosas para conformar la actualidad, valiéndose de estrategias idóneas”.

La definición de Orive de 1977 ya sugería entre líneas las dificultades de implantación del Periodismo especializado en los medios de comunicación españoles del momento. También destacaba otro aspecto importante: cuando en esta definición se habla de subsector de la información, se está indicando que la especialización periodística no era entonces aplicable a todos los ámbitos temáticos, lo cual, visto desde la perspectiva de hoy, ya es perfectamente posible.

Años después, Javier Fernández del Moral (1983) definía el Periodismo especializado

“como aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad a través de las distintas especialidades del saber, la coloca en un contexto amplio, ofrece una visión global al destinatario y elabora un mensaje periodístico que acomoda el código al nivel propio de cada audiencia, atendiendo sus intereses y necesidades”.

J. Fernández del Moral señalaba acertadamente los elementos clave que más adelante acabarían por configurar el moderno concepto del Periodismo especializado, es decir, el análisis continuado de la realidad social, la contextualización de los datos, la especial incidencia en

ámbitos temáticos delimitados y, como consecuencia de todo ello, la satisfacción de las demandas de información especializada por parte de las audiencias sectoriales.

Por su parte, Héctor Borratt Mattos presentaba en 1989 una definición de esta materia que se centraba casi exclusivamente en las características de la formación profesional de los periodistas especializados. Decía Borratt que Periodismo especializado es el

“periodismo producido por periodistas con experiencia profesional en el área de su especialización mediante la aplicación conjunta y articulada de la Redacción Periodística y de las disciplinas específicas correspondientes a esa área, tanto al informarse acerca de ella como al narrar y comentar las informaciones”.

Finalmente, Mar de Fontcuberta (1992) dio un paso adelante al definir el Periodismo especializado como:

“la óptima producción del discurso periodístico aplicado a una parcela del saber en la perspectiva sistémica de las cuatro grandes áreas de conocimiento social: sociedad, política, cultura y economía”.

Esta primera clasificación del conocimiento en cuatro grandes áreas temáticas ha permitido comenzar a desbrozar un terreno todavía hoy opaco para los estudiosos de este ámbito científico. La principal objeción a esta definición vendría dada, sin embargo, por la propia realidad mediática y la amplia diversidad de ámbitos temáticos de la que hace gala, que desborda por completo este primer esquema clasificatorio.” (Quesada, 1998).

Otro autor que versa sobre el Periodismo especializado, también catedrático competente en esta materia (en la Universidad Complutense de Madrid), es Javier Fernández del Moral, quien habla de “tres grandes subsistemas” dentro del Periodismo especializado: “el de la especialización oportunamente ubicada en el conocimiento científico, el del periodismo, con sus procesos, sus medios, su estructura compleja y el de la sociedad a la que se quiere llegar con el mensaje, considerando la recepción de cada individuo.” (Fernández, 2004).

Por su parte, Héctor Borratt declara que “una teoría del Periodismo especializado necesita disponer de conceptos, categorías y modelos para desplegarse como un conjunto de proposiciones lógicamente interrelacionadas, capaces de explicar los fenómenos estudiados. Los saberes profesionales no las proporcionan: sus carencias e incoherencias ya han sido puestas de manifiesto por investigadores que, analizando diferentes sistemas mediáticos nacionales, llegan a resultados significativamente coincidentes.”

Entre estos resultados de distintos autores mencionados por Borratt destacan la rigidez y estabilidad en la ideología profesional del periodista, que aboga por los intereses económicos

dentro de la empresa de comunicación (Garbarino, 1985), la falta de un debate riguroso sobre la profesión y la incapacidad de la profesión periodística de construir su discurso del método (Rositi, 1982) y, por último, la falta de normas profesionales que favorece el dominio de los intereses tanto económicos como políticos y la certeza de que el éxito comercial no supone un criterio de calidad para la información (Pöttker, 1987; Borrat, 1993).

No es de extrañar que tras esto, Borrat asegure que el periodista modélico sería aquel “que más eficaz e incondicionalmente contribuye a lucro de la empresa para la cual trabaja.” Esto, como no, en detrimento de un Periodismo especializado que no se encuentra entre los más destacados dentro de los medios informativos generalistas, que tienden a la diversificación y, por lo tanto, a la simplificación de sus contenidos en muchas ocasiones.

Sin embargo, hay algo que está cambiando entre los lectores. En nuestra sociedad actual, y con las facilidades de acceso a Internet, cualquier tipo de lector, ya sea el ‘lector común’ o el ‘lector especializado’, puede acceder a contenidos de profundización y especialización temática. De hecho, tal y como declara Montserrat Quesada en una entrevista realizada por Josep María Blanco (1999),

“la revolución que ha supuesto Internet permite que cualquier usuario mínimamente diestro tenga acceso no sólo a la ‘información periodística’ que se publica en todos los medios de comunicación del mundo, sino directamente a la información que da pie a los periodistas para que elaboren sus mensajes. De ahí que cada vez haya menos lectores de diarios y menos usuarios de informativos audiovisuales y más conectados a Internet para informarse de lo que de verdad les preocupa. Los medios de comunicación, en poco tiempo, van a tener que empezar a competir seriamente con Internet y para ello sólo disponen del arma del periodismo especializado y del periodismo de investigación.”

Al respecto del público objetivo, recoge Montserrat Quesada en una cita del profesor Javier Fernández del Moral: “la actual heterogeneidad de las actividades sociales, sumada a la creciente especialización científica y laboral, hacen precisar al público de una información completa y exacta acerca de sus núcleos de interés. No en vano el periodismo especializado surge para posibilitar que el periodismo penetre en el mundo de la especialización científica: para hacer de cada especialidad algo comunicable periodísticamente.” (Quesada, 1998).

Por otra parte, el Periodismo ambiental representa uno de esos ámbitos que es parte indisoluble de la amplia diversidad de temas pertenecientes al Periodismo especializado. La central hidroeléctrica Gorona del Viento ha de incluirse necesariamente en esta categoría, puesto que se trata de la actuación directa del hombre con los elementos de la naturaleza -en concreto agua y viento- para generar energía, reduciendo así el impacto ambiental que producen otros elementos tan perjudiciales para el planeta como son combustibles fósiles.

Se hace necesario diferenciar los conceptos Periodismo Ambiental y Periodismo Especializado para evitar confusiones. Según recoge el catedrático Fernández Reyes de las aseveraciones de Caminos Marcet (citado por Fernández, 2002):

“Si utilizamos una designación altamente precisa diremos que el Periodismo Ambiental forma parte del Periodismo Especializado. Pero si decimos que el Periodismo Ambiental es una especialización periodística lo definimos con menor rigor y mayor imprecisión, porque todas las especializaciones periodísticas no tienen por qué formar parte del Periodismo Especializado.”

Según resuelve el propio Fernández, la expresión *Medio ambiente* se acuña por parte del danés Jens Baggesen en 1800, para ser introducida posteriormente en el discurso biológico por Jakob von Uexküll. La enciclopedia Espasa lo define, conforme Fernández Reyes, de “manera imprecisa”, descartando de su significado el sector de la flora: “elemento en que vive o se mueve una persona, animal o cosa”. La Real Academia de la Lengua lo describe como el “conjunto de circunstancias físicas que rodean a los seres vivos”. Como novedad, añade Fernández que la misma RAE reconoce en su vigésimo primera edición un nuevo vocablo: medioambiental (Fernández, 2002). Por su parte, la RAE define el medio ambiente de una manera antropocéntrica, como el “conjunto de circunstancias culturales, económicas y sociales en que vive una persona”.

Junto con lo anteriormente citado, el profesor Fernández Reyes concluye que las palabras ecología, medio ambiente y medioambiental son palabras recientes en su uso generalizado. Asimismo, en su publicación *En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental*, cita el profesor las aclaraciones aportadas por el periodista ambiental Joaquín Fernández, quien afirma acertadamente: “prescindiendo de toda ortodoxia conceptual, en los medios de comunicación utilizamos la palabra naturaleza para referirnos casi en exclusiva a la fauna y a la flora, y medio ambiente cuando se trata de cuestiones más relacionadas con el entorno urbano y los problemas derivados del desarrollo industrial y tecnológico. Ecología es un término global que usamos indistintamente para referirnos al ámbito científico, a los problemas de contaminación, al pensamiento ecológico o a los movimientos sociales que luchan contra la degradación del planeta” (Fernández, 1995; Fernández, 2002).

En cuanto a la propia definición de Periodismo ambiental, Rogelio Fernández cita a los profesores Esteve y Del Moral, quienes apuntan sobre este campo de especialización: «la sección periodística que se ocupa de todas aquellas noticias relacionadas con la Naturaleza y su defensa” (Esteve y Fernández, 1998).

Sin embargo, Fernández Reyes matiza esta definición y agrega que “se trata del ejercicio o periodismo especializado que atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí. De esta manera, se recogería la información

que parte de la interacción del hombre/mujer con los espacios artificiales que ha creado, dado que la palabra Naturaleza está adquiriendo la connotación de medio natural.” (Fernández, 2002).

Es por estos razonamientos, fundamentalmente, que este acercamiento al tratamiento de los medios de comunicación de las informaciones sobre Gorona del Viento ha de realizarse desde un punto de vista del Periodismo ambiental, dado que es la materia más pertinente que se comprende dentro del conglomerado de energías renovables, nuevas tecnologías, lucha contra la contaminación y pensamiento sostenible, entre otros muchos ámbitos, desarrollados por Gorona del Viento y las actuaciones del Cabildo de El Hierro para favorecer la sostenibilidad en esta isla canaria.

Pese a esto, no hay que dejar de lado que parte inescindible de este Periodismo medioambiental es otro que podría considerarse a su vez como un subgénero: las informaciones relativas a las Energías renovables.

En un trabajo titulado *El periodismo ambiental como área de especialización en las aulas universitarias* (Herranz, Mercado y Sánchez, 2014) se trata este asunto, destacando que

“Joaquín Fernández (1995), creador del espacio ‘Reserva natural’ en RNE y primer presidente de la Asociación de Periodistas Ambientales (APIA), diferenciaba dentro de la especialidad ambiental otras especialidades según su temática. Entre ellas se encuentra el que este especialista denomina como ‘periodismo ambientalista’, refiriéndose a aquél en el que entran los asuntos derivados de la contaminación, y distingue este también entre periodismo tecnocientífico, energético y ecológico. Este periodismo energético trata en concreto sobre la energía, el modelo energético vigente y aquellos que lo promueven: petróleo, eléctricas, problemas derivados del uso de la energía como el calentamiento del planeta o el uso de energías alternativas, entre otros. Aquí aparecen asuntos complejos, técnicos.”

Según los elaboradores del estudio, “la cuestión energética merece ser considerada como una subespecialidad dentro del periodismo ambiental y es de hecho uno de los asuntos más relevantes en la agenda internacional. Según el informe World Energy Outlook (International Energy Agency, 2012), el mundo está fracasando en conducir el sistema energético mundial por una senda más sostenible. La demanda mundial de energía crece más de un tercio en el periodo que va hasta 2035; China, la India y Oriente Medio representan el 60% de dicho aumento. Pese al crecimiento de las fuentes de energía de baja emisión de carbono, los combustibles fósiles siguen siendo predominantes en el mix energético mundial. WWF en su *Informe Planeta Vivo 2012*, una evaluación bianual que analiza la situación de la biodiversidad global y mide la demanda de la población sobre los recursos naturales de la Tierra, destaca que la demanda de recursos de la humanidad excede en cerca de un 50% la capacidad regeneradora del planeta, por lo que estamos destruyendo el capital natural en lugar de utilizar tan sólo los intereses, que sería lo

sostenible. Si seguimos con este ritmo, en 2030 necesitaremos 2 planetas para satisfacer nuestra demanda de recursos naturales. La organización insiste en que es imprescindible aunar los esfuerzos para cambiar el modelo energético actual (WWF, 2012)” (Herranz, Mercado y Sánchez, 2014).

Esta preocupación mostrada por la fundación WWF se ha reflejado en su interés en la propia central hidroeléctrica, acudiendo el secretario general de esta entidad en España, Juan Carlos Del Olmo, a El Hierro en enero de 2014. Este afirmó que la realidad por la que pasa el Planeta, que sufre efectos con tan negativos como el cambio climático, el agotamiento de los combustibles fósiles y otros, no lleva a otro camino que al de actuar lo más rápido posible. “Debemos buscar el equilibrio entre el desarrollo humano y la conservación del medio natural; un cambio de modelo con especial protagonismo para el sector energético. La sustitución masiva de la energía convencional por fuentes renovables y la tendencia hacia la eficiencia energética son esenciales a tener en cuenta en todo el Mundo y El Hierro está extraordinariamente avanzado en este sentido” (Gorona del Viento, web).

Una vez analizado el Periodismo ambiental y sus diferentes definiciones y ámbitos, es preciso especificar la importancia de las Energías renovables. Esto podemos esbozarlo a grandes rasgos a partir de la web del IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía), donde se declara que

“la generación, transporte y uso de la energía es una de las actividades del hombre con mayor repercusión negativa en el Medio Ambiente. Sin embargo, frente a las fuentes convencionales, las energías renovables, recursos limpios e inagotables que nos proporciona la naturaleza, tienen un impacto prácticamente nulo y siempre reversible. Las energías renovables, además, por su carácter autóctono contribuyen a disminuir la dependencia de nuestro país de los suministros externos, aminoran el riesgo de un abastecimiento poco diversificado y favorecen el desarrollo tecnológico y la creación de empleo.”

En el Plan de Energías Renovables (PER) 2011-2020, elaborado por IDAE, se declara que por tratarse de fuentes de energía autóctonas, la inclusión de energías renovables regenera la seguridad de suministro al disminuir las importaciones a nuestro país de petróleo (y sus derivados) y de gas natural, que son recursos de los que no disponemos, así como el carbón, fuente energética de la que se cuenta con recurso autóctono. En lo que respecta a la afectación ambiental que suponen estas energías renovables, éstas tienen unos impactos medioambientales mucho menores que las fósiles o la energía nuclear, particularmente en campos como la generación de residuos radiactivos y es por esto que su introducción en el mercado satisface plenamente a la política energética de nuestro país. A lo largo del PER 2011-2020 se desprende además que dentro del ámbito de la generación eléctrica los casos más destacables corresponden

a la energía hidráulica y eólica, combinación que encontramos en el caso de Gorona del Viento (IDAE, 2011).

Asimismo, para hacernos una idea de la importancia de estas energías alternativas, cabe señalar un reciente informe difundido por Greenpeace (*Renovables 2050, Un informe sobre el potencial de las energías renovables en la España peninsular*), que asegura es técnicamente factible la reestructuración del sistema energético para cumplir objetivos ambientales y abastecer el 100 % de la demanda energética total, en el 2050, con fuentes renovables: eólica, solar, biomasa, etc.

Estimaciones parecidas expresa el Informe SRREN (*Special Report on Renewable Energy Sources and Climate Change Mitigation*), sobre cómo en 2050 las energías renovables pueden llegar a cubrir el 80% de las necesidades energéticas mundiales y aminorar decisivamente el cambio climático (IPCC, 2011), siempre y cuando se adopten las medidas políticas necesarias (Gil, Macías y Vilches, 2014).

Cabe mentar a todas estas la invención en 2009 de la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA) -que aparece nombrada en varias informaciones sobre a Gorona del Viento-, por tratarse de una organización intergubernamental que apoya a países en su transición a un futuro sostenible, sirviendo como una plataforma fundamental en la cooperación internacional, un centro de excelencia y repositorio de principios, tecnología, recursos y conocimientos financieros acerca de las energías renovables. IRENA se ocupa de promover, además, la propagación de la adopción y el uso sostenible de todas las formas posibles de energía renovable, incluyendo la hidroeólica, en la persecución última de un desarrollo sostenible, el acceso a la energía y su seguridad y un crecimiento basado en bajos niveles de carbono (IRENA, web).

Por último, explicaremos el concepto de desarrollo sostenible o Sostenibilidad, entendiendo este como un criterio que se ha considerado determinante en el estudio de medios llevado a cabo, como una preocupación creciente del periodista y de los propios medios que es necesario difundir al público, para intentar de esta forma generar actitudes sostenibles y solidarias para con nuestro Planeta.

Determina José María de Juana Sardón que la definición generalmente aceptada para desarrollo sostenible es: aquel desarrollo que satisface las necesidades presentes sin hacer peligrar la posibilidad de que generaciones futuras puedan satisfacer las suyas. Afirma Sardón además, que “en el desarrollo sostenible están implicadas actitudes personales, de las empresas y de la administración. (...) Los individuos deben cambiar sus hábitos consumistas y sustituirlos por otros que dejen una menor ‘huella ambiental’. (...) Las industrias deben procurar una mayor productividad de los recursos, mejorar la eficiencia de los procesos, reducir al máximo su impacto

medioambiental y minimizar los residuos. Para que esto sea posible, se pueden establecer dos leyes fundamentales. La primera, que los recursos no se consuman más rápidamente de lo que pueden renovarse y la segunda, que los residuos no se generen en cantidades mayores de las que puedan ser absorbidas por el medio ambiente sin el deterioro de este” (De Juana, 2003).

Este concepto de desarrollo sostenible es válido para todo ser humano, dado que a partir de ciertas actitudes, como las llevadas a cabo por el Cabildo de El Hierro con la creación de Gorona del Viento, se evitará progresivamente el que los recursos se consuman más rápido de lo que puedan renovarse y se generarán muchos menos residuos de los que se forman con las energías fósiles.

En concreto, cabe mencionar en este punto los efectos medioambientales que implicará el funcionamiento a pleno rendimiento de la central hidroeléctrica de El Hierro, a favor de la sostenibilidad medioambiental de nuestro planeta. Según se ha calculado por parte de la empresa gestora del proyecto, Gorona del Viento El Hierro S.A., gracias a esta central se evitará el consumo anual equivalente a 6.000 toneladas de diesel o un total de 40.000 barriles de petróleo que tendrían que importarse en barco a la isla, de manera que se ahorrarían 1,8 millones de euros anuales en este combustible fósil. Además se evitaría la emisión a la atmósfera de 18.700 toneladas al año de CO₂, principal causante del efecto invernadero. Ese CO₂ equivale al que podría captar un bosque de entre 10.000 y 12.000 hectáreas. También se evitará la emisión a la atmósfera de 100 toneladas anuales de dióxido de azufre y de 400 toneladas anuales de óxidos de nitrógeno (N_xO_y), equivalente a las emisiones de un autobús de línea que recorriera 600 millones de kilómetros (ENDESA, 2014).

Pero realmente lo que más nos interesa para el desarrollo del concepto de sostenibilidad aplicado a este trabajo es la actitud de los periodistas ante el mismo, y si estos realmente pueden ser definidos como Periodistas ambientales, ya no solo especializados, sino comprendiendo al Periodismo ambiental como una especialidad en sí misma.

En esta línea, es interesante algo que comenta el ya citado Rogelio Fernández:

“Lo que hoy no hay lugar a dudas es que el cambio climático está relacionado con el aumento imparable del consumo de recursos. Y los medios de comunicación reflejan modelos de estilo de vida e incitan, sobre todo a través de la publicidad, a patrones contrarios a la sostenibilidad. Este impacto conlleva una responsabilidad de los medios de comunicación que se debería reflejar en una voluntad ejemplificadora en la sociedad requiriendo una consideración especial en la adaptación de sus códigos deontológicos. (...) A día de hoy, la sostenibilidad tiene una presencia paupérrima en la Universidad y en los planes de estudio de los/as periodistas. Menor aún que el Periodismo Ambiental, que presenta las siguientes características en el ámbito académico: no ha logrado un sitio en la estructura de la Universidad; se encuentra en una fase inicial de introducción en los planes de estudio; existe una carencia de profesorado universitarios especializados en esta materia;

el proceso que conlleva Bolonia desplazará la especialización hacia los cursos de doctorado y máster; se avanza en la inclusión de asignaturas optativas, mientras que las obligatorias dentro del pregrado lo tienen más difícil; es preciso más investigación, más tesis doctorales sobre Periodismo Ambiental; y se requiere profesorado especializados en información ambiental. Si el Periodismo Ambiental se abre paso muy lentamente, la sostenibilidad requerirá dos o tres décadas, al menos, para que cuente con una presencia notoria en la Universidad. Quizás demasiado tiempo para la emergencia planetaria” (Fernández, 2010).

Se hace por lo tanto necesaria una mayor presencia de esta asignatura en los planes de estudio de las universidades españolas, pues sin los conocimientos necesarios para desarrollar adecuadamente las temáticas relacionadas con el medio ambiente los contenidos especialistas no podrán informar ni educar adecuadamente a la población.

Por otra parte, el químico y periodista ambiental Julen Rekondo habla sobre cómo se aborda el medio ambiente en los distintos medios de comunicación, asegurando que los medios tradicionales de comunicación social (prensa, radio y televisión) han favorecido el acercamiento del público a la información ambiental y, además, han creado una cierta conciencia colectiva sobre estos temas (Rekondo, 2002).

Esto si cabe es más evidente en los medios de comunicación digital, donde la información es mucho más amplia y la distribución por secciones de los contenidos más organizada (en los resultados de este estudio se analizará con mayor profundidad), y en los que hoy en día cada vez encontramos más información sobre medio ambiente. Sin embargo, tal y como afirma Rekondo, pese a que los temas ambientales cada vez tengan una difusión más regular en los medios, se deben “señalar notables carencias y deficiencias, de entre las que destacarían fundamentalmente dos: la falta de especialización de la mayoría de los profesionales de la información ambiental y el catastrofismo y alarmismo que rezuman no pocas de las noticias ambientales, ligados en muchas ocasiones a un Periodismo exclusivamente de denuncia” (Rekondo, 2002). Pese a esto, en esta investigación el que más nos interesa es el primero de ellos: la falta de especialización medioambiental de los profesionales, puesto que el segundo no procede en la iniciativa ecológica que supone la central hidroeléctrica Gorona del Viento.

Para comprender mejor el papel que deben realizar tanto los medios de comunicación como el periodista ambiental, atenderemos a los criterios mencionados por Rekondo sobre la actuación de cada uno de estos:

“Por un lado los medios deben difundir información actualizada, contrastada, rigurosa y contextualizada sobre el medio ambiente, lo que supone:
Utiliza cursivas sólo en el nombre de diario y revistas.

- Facilitar una difusión de información ambiental comprensible y equilibrada, incluyendo opiniones contrastadas sobre los problemas y sus causas y sus consecuencias y empleando un lenguaje accesible para la mayor parte de la población, sin que esto implique pérdida de rigor científico.
- Situar el análisis de los problemas ecológicos en los contextos económicos, políticos, sociales y culturales en el contexto ambiental.
- Facilitar al público el acceso a la máxima cantidad y calidad de datos disponibles sobre cada asunto o tema ambiental de relevancia social, de modo que cada ciudadano pueda formarse un juicio propio y disponer de una información que le sirva de orientación en que tenga que opinar y actuar.
- Seleccionar las fuentes. Credibilidad y rigor son elementos básicos que se deben buscar en las fuentes.

Es preciso un periodismo especializado en materia ambiental. Para ello hay que:

- Sensibilizar ambientalmente a los responsables de los medios, directores, redactores-jefe y por otro lado apoyar a los periodistas especializados.
- Impulsar la colaboración con las universidades para mejorar la formación y la sensibilización ambiental de los futuros periodistas en las facultades de Ciencias de la Información.
- Debe ampliarse la formación ambiental de los profesionales que ya están trabajando en los medios de comunicación, mediante la organización de cursos, seminarios y jornadas.
- Fomentar planes de educación en el ámbito educativo de Ciencias de la Información“ (Rekondo, 2003).

Cabe añadir a todo lo anterior que existe un Periodismo sostenible, cuya concepción es bastante parecida a la del Periodismo Ambiental, representando “el ejercicio periodístico o periodismo especializado que atiende la información que genera la interacción del ser humano o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí, desde el punto de vista de la sostenibilidad”. La diferencia radica en que el Periodismo Sostenible alude al sujeto, mientras que el Ambiental lo hace con el objeto (el entorno). En suma, el Periodismo de la Sostenibilidad se diferenciaría con el Ambiental en que no solamente aborda información ambiental, sino también informaciones de otros ámbitos como pueden ser el económico, político, social, cultural, etc. que afectan a la disponibilidad de los recursos de las generaciones futuras (Fernández, 2010).

Para comprender mejor la importancia de lo que representa la sostenibilidad hay que tener en cuenta lo que afirman Gil, Macías y Vilches (2014) sobre que el desarrollo reciente de la Ciencia de la Sostenibilidad ha venido a reforzar la importancia de la formación ciudadana para el logro de la transición a la Sostenibilidad. Según estos autores, se precisa urgentemente un nuevo área de conocimientos, una Ciencia de la Sostenibilidad interdisciplinar, que integre campos supuestamente tan alejados como, por ejemplo, el de la economía, el del estudio de la biodiversidad y el de la eficiencia energética, pero que tienen en común el referirse a acciones humanas que afectan a la naturaleza. Para ello, insisten, es necesario implicar a los ciudadanos desde el primer momento en los análisis y la toma de decisiones.

Finalmente hay que destacar que la importancia de la sostenibilidad en el Plan de Desarrollo Sostenible de El Hierro radica no solo en el uso de las energías renovables y en el ahorro de energía a costa de estas, sino que ya implica beneficios tangibles en elementos tan variados como el turismo (fomentando el turismo sostenible y el turismo científico), la formación, la gestión de residuos, el sector primario y la energía y el transporte. Esto convierte a la isla de El Hierro en un lugar ejemplarizante para otros puntos del globo y en un caldo de cultivo muy atractivo para desarrollar contenidos especializados relacionados con el Medio ambiente y su Sostenibilidad.

VI. METODOLOGÍA

Este estudio requiere de una metodología de trabajo muy concreta y bien estructurada para poder analizar, tanto cuantitativa como cualitativamente, los distintos medios de comunicación elegidos y su forma de elaborar las informaciones desde un punto de vista del Periodismo especializado, ya sea este en Medio ambiente, en Energías renovables, en Sostenibilidad o en los aspectos técnico-científicos a valorar en las informaciones sobre la central hidroeléctrica Gorona del Viento.

Para el trabajo se han tenido en cuenta únicamente las versiones digitales de los medios seleccionados -las páginas web-, fundamentalmente por facilitar la búsqueda tanto en los motores de búsqueda de los propios medios como en otros de uso común como puede ser Google. Esto además interesa para profundizar en las secciones especializadas en Medio ambiente, Sostenibilidad o Energía (entre otras relacionadas) que tanto diarios digitales como informativos en su formato digital puedan incluir *motu proprio* para facilitar la búsqueda al usuario web.

En un principio, el análisis de estos medios se había planteado a partir del período de tiempo comprendido entre la inauguración de la central hidroeléctrica y el momento actual (hasta febrero de 2015 incluido). Sin embargo, dada la escasez de contenidos contemplada a partir de la inauguración se decidió aumentar el intervalo de tiempo, llegando a remontar incluso a 2007. Gracias a esto se ha logrado alcanzar un número razonable de mensajes informativos como para poder sustentar este estudio de medios.

Los medios que se han tenido en cuenta son seis en total, dos de cada sección territorial, que sería por un lado la regional (Islas), nacional (España) e internacional (se selecciona un país extranjero). En el ámbito territorial regional han sido seleccionados la versión digital del periódico *Diario de Avisos* y el informativo regional *Telecanarias*. Dentro del panorama nacional se han escogido *El País* y *La Vanguardia* y, en el internacional, *BBC News* y el periódico británico *The Guardian*. En este último caso se han escogido dos medios de habla inglesa principalmente por facilitar la investigación, dado que otros idiomas hubieran supuesto una inversión mucho mayor en el tiempo de estudio, derivada de posibles traducciones de textos e incomprensiones de otros idiomas.

El *Diario de Avisos* se ha seleccionado por su vinculación a la provincia de Santa Cruz de Tenerife y, con ello, a la central hidroeléctrica. Se trata, además, de un medio canario implicado en el uso de su versión digital y se ha considerado un elemento interesante desde el punto de vista de la información local. En este aspecto podrá observarse el comportamiento de la información producida en este y las características de su tratamiento a los contenidos derivados de Gorona del

Viento. Con *Telecanarias* sucede un poco lo mismo que con *Diario de Avisos*, salvo en el caso de la página web, puesto que al ser dependiente de *Radiotelevisión Española (RTVE)* su protagonismo está algo más limitado a los archivos encontrados dentro de la sección que le corresponde en esta página web (A la carta).

Se planteó la posibilidad, a nivel regional, de incluir el diario grancañario *La Provincia*, sin embargo este fue descartado dada la falta de presencia de noticias exclusivas sobre la central hidroeléctrica y la escasez de contenido informativo sobre ella en las presentes.

Por tanto, para facilitar la labor investigadora y recoger ordenadamente los criterios generales y aquellos determinantes de la especialización de los contenidos, se ha elaborado una ficha genérica, que va a ser la base fundamental sobre la que se cimentará este estudio.

Los parámetros elegidos para el estudio de los mensajes se dividen en dos, principalmente: aquellos de ámbito general o genérico y otros relativos específicamente al contenido de las informaciones. Los genéricos son el nombre del medio informativo, la fecha, el antetítulo, el título, el subtítulo, el autor, la sección, los tags o etiquetas, el género (noticia, reportaje, artículo, ...), la idea principal y el resumen. Todos ellos permiten ubicar en tiempo y espacio la noticia, así como aportar una idea general de lo que se trata cada una de ellas -para facilitar el trabajo a la hora de revisar los resultados-.

Por otro lado, se hace necesario ubicar en la ficha unos ítems que aborden el contenido de las informaciones, y en particular aquellos que indaguen en la presencia de contenido especializado. Estos serían, en orden de aparición en la ficha: amplitud de la cobertura (corta, media o larga), los recursos iconográficos, las fuentes profesionales o especializadas, las institucionales y las documentales, el tratamiento de la información (positiva, neutra o negativa), el contenido especializado, el número total de tecnicismos empleados, el grado de especialización (poco, medio o mucho), la alusión dentro del contenido al concepto de sostenibilidad del proyecto, los hipervínculos encontrados en el texto y la ampliación de la información a través de secciones instrumentales como pueden ser cuadros de texto, gráficas, tablas de datos, etc.

La amplitud de la cobertura informativa se considera uno de los puntos clave para determinar la posible presencia de contenido especializado, dado que es muy difícil que un texto de 200 palabras pueda definir en su corta extensión ciertos procesos o incluso el funcionamiento de la central hidroeléctrica. Esta amplitud se ha definido como corta, media o larga tanto para los contenidos escritos como para los audiovisuales. En el caso de los periódicos digitales, se ha contemplado como corta extensión aquella que abarca desde las 0 a las 500 palabras, media de 500 a 1000 palabras y larga a partir de las 1000 palabras. Por otro lado, para los contenidos audiovisuales se ha establecido que, en el noticiario (en nuestro caso el *Telecanarias*), una

información es corta hasta los 60 segundos (1 minuto), a partir del minuto hasta los dos minutos se considera media y larga desde los dos minutos en adelante.

En el caso de encontrar un reportaje audiovisual propio, no incluido en noticiario (como ha sucedido con *BBC News*) se ha establecido que estos reportajes serán cortos de 0 a 5 minutos, medios de 5 a 10 minutos y largos a partir de los 10 minutos.

Por su parte, los recursos iconográficos tales como imágenes, dibujos o infografías, son elementos que pueden ayudar a complementar la información de una manera didáctica y aclaratoria. Se han considerado también como ampliadores de la información y, en este punto, se ha optado por describir las imágenes observadas, indicando no sólo lo que se ve, sino también su tamaño -pequeño, medio o grande-, lo que incluye su pie de foto y por quién han sido realizadas (si son de elaboración propia, obtenidas de bancos de imágenes online, de agencias). La ausencia de contenido iconográfico se ha considerado también como una carencia a nivel de contenido especializado.

Número ficha	
Medio	
Fecha	
Género	
Título	
Antetítulo	
Subtítulo	
Autor	
Sección	
Información archivada en tags	
Idea principal	
Resumen	
Extensión/amplitud de la cobertura (corta/media/larga)	
Recursos iconográficos	
Fuentes profesionales/especializadas	
Fuentes documentales	
Fuentes institucionales	
Tratamiento información (negativa, neutra o positiva)	
Contenido especializado (claro, legible, comprensible): -nº de palabras/oración -nº de tecnicismos explicados -nº de tecnicismos no explicados	
Nº total de tecnicismos	
Grado de especialización (poco/medio/mucho)	
Alusión a la sostenibilidad del proyecto (Sí/No)	
Hipervínculos dentro de la información	
Ampliación información a través de secciones instrumentales	
Enlace	

Figura 4. Ficha elaborada para el análisis de los mensajes informativos

Tal como afirman Chacón y García (2001) “el periodista especializado utiliza las fuentes para contextualizar, interpretar, explicar y valorar los acontecimientos sobre los que informa. Para que el lector entienda el qué, el cómo y el porqué de las noticias, que le ayuden a formarse su propia opinión sobre los acontecimientos, el autor debe ofrecerle una serie de claves que sólo puede obtener a través del hecho documental.”

Siguiendo las declaraciones de Montserrat Quesada (1995), recogen que

“las necesidades documentales del periodista dependen de las características del medio de comunicación para el que trabaje: Prensa, Radio, Televisión, Gabinetes de Comunicación o Periodismo Digital, y de la modalidad de periodismo en la que desarrolle su profesión: generalista, especializado o de investigación. En cualquiera de estos casos, el periodista necesita datos verificables y contrastables. A mayor base documental, mayor credibilidad otorgará a sus textos, se entenderán mejor los hechos sobre los que informa, y conseguirá mayor eficacia en la comunicación con el lector” (Chacón y García, 2001).

Por estos motivos citados se precisa tener muy en cuenta las fuentes empleadas por los periodistas, ya que la credibilidad de sus textos dependerá de la elección y uso del tipo de fuentes. Por tanto, en lo que respecta al análisis de las fuentes, por un lado se determinará de qué tipo de fuentes se trata -profesional o experta, institucional o documental- y por otro la cantidad de fuentes empleadas, su fiabilidad y su diversidad.

El tratamiento de la información (positiva, neutra o negativa) pretende conocer la postura del emisor del tema en cuestión. No trata por tanto de la especialización del contenido, sino de la inclusión de una visión subjetiva positiva o negativa por parte del autor, teniendo en cuenta que ni un periodista de información genérica ni un periodista especializado ha de incorporar elementos de juicio a sus informaciones, pero especialmente al respecto debe ser cuidadoso el segundo.

Esta se valorará y establecerá tras la lectura exhaustiva de los mensajes informativos y la observación global del tono empleado, de los adjetivos valorativos y de la elección de las distintas citas (de las fuentes) por parte del autor del texto. Hay una fina línea divisoria entre lo informativo e interpretativo y la opinión, y con esto se pretende establecer si ha primado en estos medios la información e interpretación propias del Periodista especializado o bien la opinión y subjetividad más presentes en algunos medios generalistas.

En el apartado contenido especializado se ha optado por incluir un fragmento/párrafo de las informaciones, que se considera tienen alguna característica que atiende a la especialización. Es por esto que se ha analizado de cada fragmento (seleccionado aleatoriamente en cada mensaje) la amplitud en número total de palabras, el número de oraciones que aparecen y el total de tecnicismos o terminología especializada empleada en estos. Estos tecnicismos se han dividido a su vez en aquellos explicados o aclarados a lo largo de la información y aquellos no explicados,

de forma que a la hora de recopilar los resultados se pueda establecer una media de cada uno de ellos para comprobar si prima más la explicación o si bien por otro lado solo cuenta para estos medios la mención y no tanto su aclaración al lector/espectador.

El dominio de los términos empleados por los emisores de información especializada es elemental para el trabajo de estos, ya que cuanto mayor dominio haya sobre estos tecnicismos mayor capacidad tendrá el periodista de adaptarlos para la mejor comprensión del público. Es por esto que se ha considerado elemental la inclusión de un apartado que haga referencia a los términos o tecnicismos empleados que hagan alusión a elementos propios del medio ambiente, de las energías renovables, la central hidroeléctrica y sus distintos componentes, etc. En este se incluirá el número total de tecnicismos recopilados de cada mensaje informativo y, cualitativamente, si ha habido una correcta explicación de los mismos a lo largo de todas las informaciones recopiladas o si, por el contrario, el periodista se ha limitado a mencionarlos sin especificar su significado.

El elemento determinante de la especialización de cada contenido analizado será el apartado *Grado de especialización*, en el que este se establece según una serie de características que se buscan a lo largo de la información proporcionada.

Las que se consideran son: la pertinencia de la información con la disciplina, la coherencia interna, la documentación, la presencia de entrevista-s, el número y la diversidad de fuentes citadas, la presencia y explicación terminológica y la autosuficiencia textual. Para comprenderlo mejor, un contenido informativo totalmente especializado sería aquel que fuera pertinente con la disciplina de las energías renovables y en concreto con la que trate la energía hidroeléctrica que se genera en Gorona del Viento, que tuviera coherencia interna, que incorpore documentación recogida de diversas fuentes documentales expertas, que incluyese al menos una entrevista (mínimo con una fuente experta), que explicase aquellos términos que fueran de difícil comprensión para la audiencia, que además tuviera varias fuentes y de distinta tipología (institucionales, profesionales, documentales), y que fuera autosuficiente textualmente (se incluye también para los medios audiovisuales, en cuanto al texto que se ha configurado para su divulgación). El Grado de especialización, según la cantidad encontrada de parámetros definidos anteriormente, se definirá como *poco*, *medio* o *mucho*.

No hay que olvidar para esto que, tal y como propone M^a Dolores Meneses (2007) respecto a la importancia del papel del periodista especializado,

“la escritura de un texto periodístico especializado responde a una situación comunicativa concreta, en la que el autor activa sus conocimientos teóricos y metodológicos de la rama del conocimiento o actividad profesional objeto de información. Su formación comunicológica le proporciona la base intelectual para contextualizar el asunto y tratarlo periodísticamente con profundidad, lo que exige un método de trabajo científico”.

Otro elemento más que se ha considerado de especial relevancia para la elaboración de esta investigación es la alusión a la sostenibilidad del proyecto Gorona del Viento en las comunicaciones analizadas. Esta mención se considera relevante en el aspecto educativo a nivel de las audiencias y asimismo como un elemento vital de concienciación social sobre el medio ambiente y la importancia de llevar a cabo un desarrollo sostenible a partir de ejemplos como el que representa la central hidroeléctrica de Gorona del Viento. Este se completará en la consiguiente ficha con un *sí* o *no* según haya mención o no de la sostenibilidad del proyecto (no se va a profundizar, sólo se pretende conocer si se da importancia o no a la idea de sostenibilidad).

El siguiente punto a considerar es el de los hipervínculos, teniendo en cuenta que nos ubicamos en un tipo de lenguaje hipertextual y que una de las ventajas que este ofrece es la hiperconexión o relación de contenidos en la web. Hay que recordar aquí la noción de intertexto (Meneses, 2007) como el concepto y procedimiento propio del periodismo especializado que alude al seguimiento de la noticia, más aún en los medios digitales y el hipertexto.

Hay que tener en cuenta también que el hiperenlace o los hipervínculos pueden presentar algunos problemas, como bien se explica en la publicación *Periodismo especializado* (Fernández, 2004):

“Para el usuario, encontrar información a través de hiperenlaces o desplazándose sobre el texto parece que requiere el mismo esfuerzo. Más difícil es localizar un dato si hay que realizar las dos operaciones, activar un hiperenlace y, posteriormente, desplazarse sobre el texto, según indica un estudio realizado por Ostendoorp y Nimwegen (1998). El uso del hiperenlace presenta varios problemas: obliga al periodista a revisar periódicamente las páginas para asegurarse de que están en la red, genera dificultades a los medios de comunicación si los contenidos ofenden a la audiencia y, por último, pueden desviar el tráfico del sitio hacia otras páginas. El empleo de hiperenlaces internos resuelve todos estos problemas y permite fragmentar el contenido del texto tradicional, aunque limita la visión global de la audiencia”.

Es por esto que será interesante visualizar la cantidad de hiperenlaces utilizada por los distintos medios online y comprobar si estos son a páginas externas, desviando el tráfico al exterior (cosa que no interesa) o si bien estos enlazan a contenidos creados por los mismos medios.

En definitiva, no solo hay que tener en cuenta la presencia de hiperenlaces, sino el uso generalizado de Internet como una herramienta más del Periodismo especializado:

“la aparición de un medio como Internet genera expectativas en cuanto a nuevos formatos, así como oportunidades para la diversificación de contenidos. La producción de periodismo especializado está siempre condicionada por el canal, como indica Montserrat Quesada (2001). La Red, por tanto, no constituye una excepción. Como medio para la información, Internet aporta una serie de valores añadidos a la información periodística, que se concretan en la multimedialidad, la interactividad, la hipertextualidad y la actualización constante (Massey y Levy, 1999). Para dar cauce a ese valor

añadido, el periodista digital ha de encontrar tiempo para conversar con la audiencia (interactividad), para producir textos para distintos soportes (multimedia), tiempo para encontrar los enlaces oportunos para enriquecer la información, comprobar su autenticidad y veracidad (hipertextualidad) y hacer un seguimiento de la actualidad para detectar qué información nueva hay disponible” (Fernández, 2004).

El último punto a tener en cuenta dentro de esta ficha genérica son las secciones instrumentales, entendiendo estas en los periódicos digitales y en los noticiarios audiovisuales contemplados como aquellas que pueden, entre otras cosas, proporcionar datos a través de cuadros de texto, cuadros estadísticos, gráficas, animaciones tridimensionales, etc. En el caso de los periódicos digitales se valorará especialmente la capacidad de estas de fomentar la interactividad con el usuario, logrando así el diálogo del medio de comunicación y el usuario.

Para concluir, se ha considerado imprescindible a la hora de elaborar conclusiones y analizar los resultados la entrevista semi-estructurada realizada a Cristina Morales Clavijo, responsable del Gabinete de Comunicación de Gorona del Viento El Hierro, S.A. El motivo fundamental de esta entrevista ha sido el de conocer cuál es la composición de dicho gabinete, el tipo de especialización de sus componentes, el volumen de notas de prensa emitido por este órgano, así como la relación con los medios a nivel regional, nacional e internacional.

También se pretende establecer una correlación de las funciones de divulgación ejercidas por dicho gabinete y lo observado en los medios de comunicación. Un trabajo con esta finalidad sin el conocimiento mínimo sobre este gabinete no tendría sentido, pues es la fuente primaria o fundamental de información de muchos de los mensajes elaborados.

VI.1. Entrevista semi-estructurada a Cristina Morales Clavijo

¿Cuál es tu puesto dentro del Gabinete de comunicación de Gorona del Viento?

¿Cuándo se crea el gabinete de prensa de esta empresa?

¿De quiénes se compone y en qué están formados estos profesionales?

¿Hay un control del volumen de notas de prensa que sacan?

¿Cómo se distribuyen estas notas de prensa (mailing)?

Preguntas que surgen durante la conversación:

¿Cuáles serían los beneficios económicos/medioambientales a largo plazo?

¿No se plantea en un futuro incorporar a alguien especializado en temas tecnológicos o de energías renovables para complementar tus funciones?

Los campos que más interesan dentro de esta ficha son los referidos al contenido de las informaciones, pues estos son los que permitirán establecer el grado de especialización tanto

técnico-científica como en medio ambiente (energías renovables) ya sea a partir de recursos documentales o fuentes profesionales/expertas, hipervínculos, secciones instrumentales o los elementos propios considerados para la especialización de contenidos (coherencia interna, autosuficiencia textual, pertinencia con la realidad, etc). También, atendiendo al tipo de medios analizados (digitales) se han considerado relevantes los campos de recursos (todo lo referente a imágenes, infografías y vídeos) e hipervínculos incluidos dentro de la información que ayuden a ampliar el conocimiento del tema.

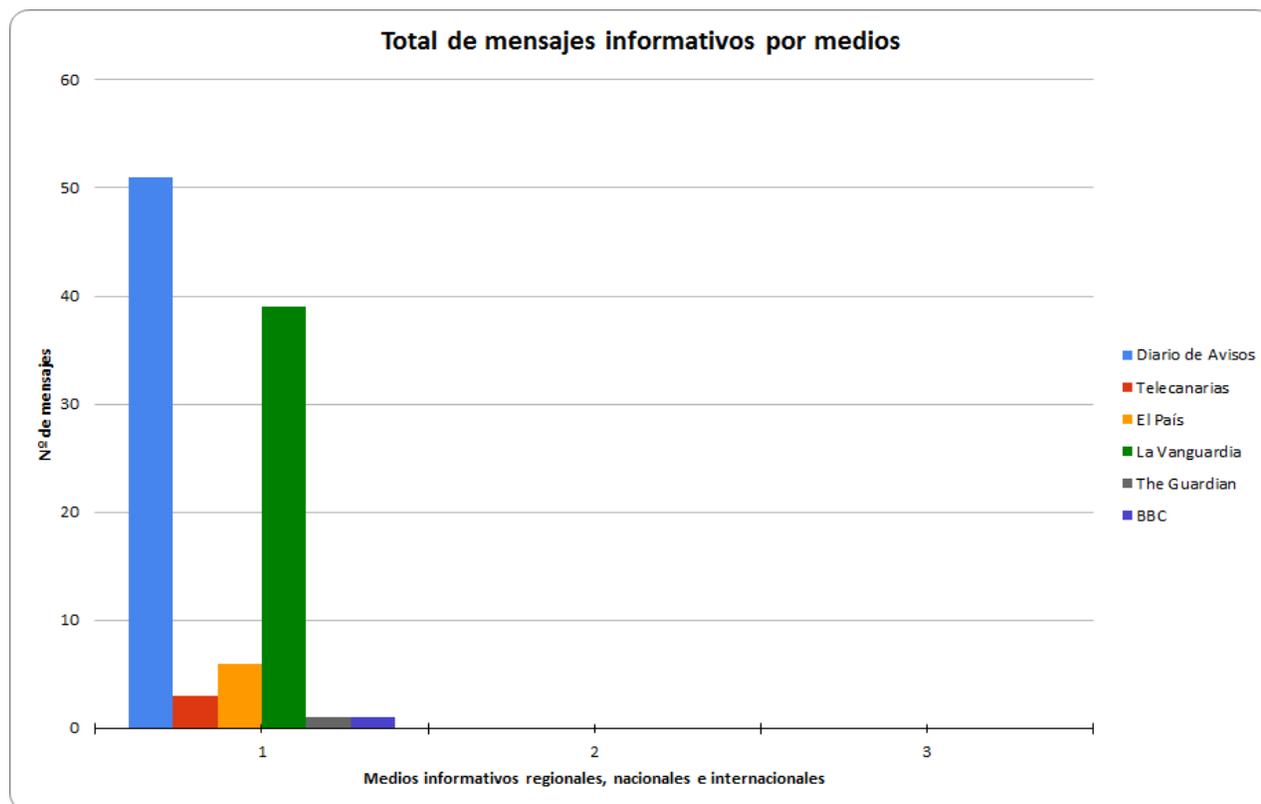
VII. RESULTADOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

VII.1. Total de mensajes, tipo de autor y distribución por años

Para la confección de los resultados de este estudio de medios se han analizado un total de 101 fichas procedentes de las versiones digitales de *Diario de Avisos* y *Telecanarias* a nivel regional, *El País* y *La Vanguardia* a nivel nacional y *The Guardian* y *BBC News* en el panorama internacional.

Dichas fichas se han confeccionado una a una según los parámetros ya explicados en metodología, pero lo que realmente nos interesa para valorar el tratamiento de la información especializada en medio ambiente y, particularmente, en energías renovables es el global de los resultados (tanto cuantitativos como cualitativos) que se desprenden de estas.

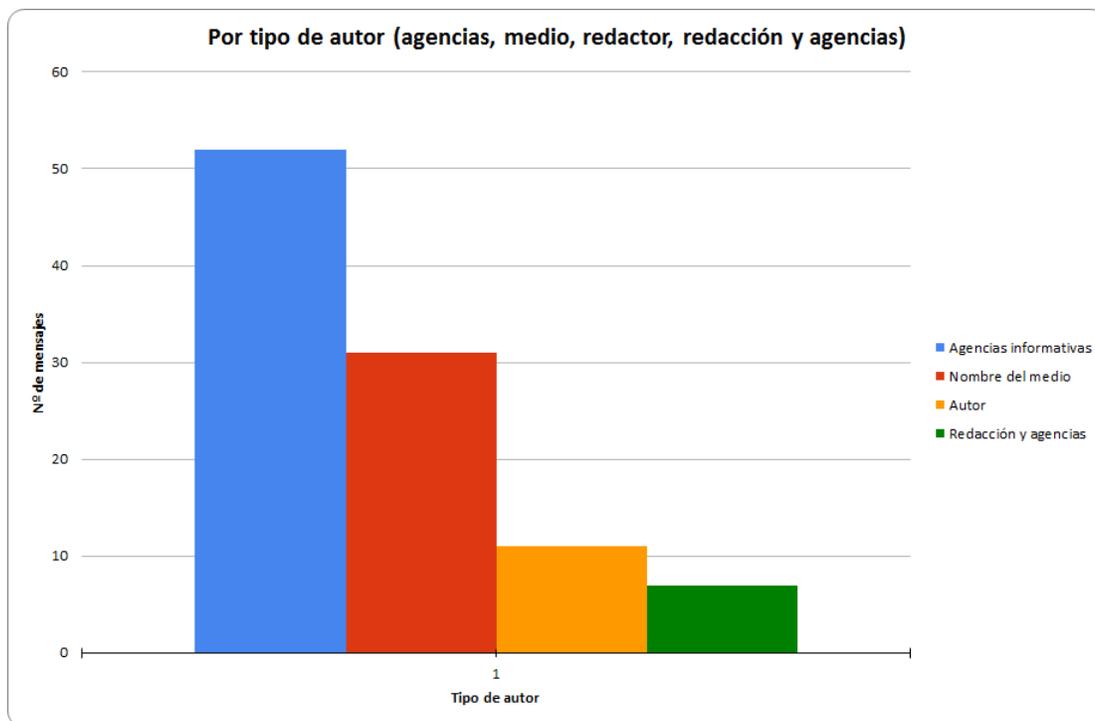
Así, nos encontramos con que, del total de 101 mensajes, 51 de ellos pertenecen al *Diario de Avisos*, seguido por *La Vanguardia*, con 39 informaciones, luego *El País* -6 informaciones-, *Telecanarias* (3), *The Guardian* y *BBC News* (ambos con uno cada uno).



Gráfica 1. Número total de informaciones emitidas por cada medio. Elaboración propia.

Si clasificamos este conjunto de mensajes por tipo de autor, nos encontramos con que 52 de ellos han sido originariamente elaborados por agencias informativas (entre las que destacan *Europa Press* y *EFE*), 31 de ellos colocan como autor el nombre del medio (de lo que se puede entender que también provienen en algunos casos de agencias de noticias), 11 de ellos mencionan el nombre del autor y otros 7 se colocan como una combinación elaborada por agencias y redacción.

Esta tipología de autor comienza a darnos una idea del tipo de informaciones con las que nos podremos encontrar, puesto que la falta de nombres concretos da que pensar acerca de la elaboración que se ha podido realizar sobre la central hidroeléctrica por parte, mayoritariamente, de agencias informativas. Ello denota una amplia presencia de contenidos generalistas, tal y como veremos en los puntos pertinentes.



Gráfica 2. Tipo de autor de los mensajes informativos. Elaboración propia.

Otro elemento que se ha considerado interesante es el número de mensajes detectado por año, independientemente del ámbito territorial del medio. De esta forma nos podemos encontrar con dos picos predominantes de información sobre Gorona del Viento: 2012, con 20 informaciones, y 2014, con 48. La gran presencia de informaciones respecto a la central en el pasado año (2014) no es de extrañar, puesto que este es el año en que se produce la inauguración de Gorona del Viento y el comienzo de la Isla en sus andanzas hacia la autosuficiencia energética e independencia de las fuentes tradicionales de energía.



Gráfica 3. Porcentajes de mensajes informativos por año, considerando el global de medios. Elaboración propia.

A partir de esta comparativa por año, se ha considerado relevante evaluar la cantidad de mensajes emitidos el día de la inauguración de la central hidroeléctrica Gorona del Viento (el día 27 de junio de 2014). Esta se ha efectuado por medios. Los resultados se observan en la gráfica adjunta bajo estas líneas:

El País	DA	La Vanguardia
1	6	4

Telecanarias	BBC News	The Guardian
1	0	0

Tablas 1 y 2. Mensajes publicados el día de la inauguración de la central hidroeléctrica, por cada medio de comunicación analizado. Elaboración propia.

VII.2. Repetición de contenidos

Algo comúnmente observado a lo largo del análisis ha sido la repetición de mensajes informativos, particularmente en *Diario de Avisos* y *La Vanguardia*, de los que se obtienen muchas informaciones procedentes de agencias informativas, como *Europa Press* y *EFE*. Se ha observado este fenómeno al menos en cuatro mensajes informativos, que tienen prácticamente el mismo contenido. Sin embargo se presupone que esto se ha producido en más ocasiones de las señaladas, puesto que el análisis de los mensajes ha sido realizado a lo largo de mucho tiempo y no ha podido ser detectado siempre, pero sí que se ha tenido la impresión de haber estado leyendo lo mismo repetidamente independientemente del medio que se tratase (*La Vanguardia* o *Diario de Avisos*).

Cabe añadir que la repetición de noticias en distintos medios no es lo único que se produce, sino que además se observa la copia exacta de párrafos de unas noticias a otras dentro del mismo medio. Esto se ha visualizado constantemente en *Diario de Avisos* y *La Vanguardia*, pues medios como *El País* o *Telecanarias* diferencian más sus contenidos, además de tener menos cantidad de estos -*El País* 6 y *Telecanarias* un total de 3- y, por lo tanto, ser más difícil la recopilación del mismo contenido para varias noticias, pues esto sería algo flagrante. El contenido más repetido es el que hace referencia a los componentes de la central (*los aerogeneradores, los depósitos de agua, las turbinas*) y la inversión realizada tanto por parte de capital público como privado (*Gorona del Viento está participada por el Cabildo de El Hierro en un 60%, la sociedad Endesa en un 30% y el Instituto Tecnológico de Canarias en un 10%*).

VII.3. Los antetítulos y los subtítulos en los periódicos digitales:

La presencia de antetítulos en los medios analizados ha sido totalmente inexistente, teniendo en cuenta que los antetítulos son más propios de los periódicos escritos y el hecho de que en los digitales la propia sección ya otorga algo de sentido al mensaje informativo. Los resultados en cuanto a la presencia de antetítulos son por tanto nulos (se encuentran cero antetítulos a lo largo de las fichas observadas).

Si bien los antetítulos son ninguneados, como ya hemos comentado previamente, los subtítulos cobran ligeramente algo más de importancia, pero aún así se consideran muy escasos. Teniendo en cuenta el total de mensajes analizados -97 mensajes informativos de prensa digital, pues los audiovisuales no proceden en este apartado-, el total de subtítulos encontrados en este análisis es una suma despreciable, pues se encuentran un total de ocho subtítulos, por lo que la presencia de subtítulos en los medios digitales supone, en esta investigación, un 8,25%.

Presencia de antetítulos (solo en los periódicos digitales)			
El País	DA	La Vanguardia	The Guardian
0	0	0	0
Presencia de subtítulos (solo en los periódicos digitales)			
El País	DA	La Vanguardia	The Guardian
6	0	2 (uno de ellos en una noticia-reportaje de EFE)	1

Tabla 3. Antetítulos y subtítulos de los periódicos digitales. Elaboración propia.

Cabe mencionar acerca de los subtítulos, que seis de ellos fueron encontrados en el periódico *El País* y los otros dos restantes en *La Vanguardia*. *El País* toma como práctica habitual incluir subtítulos en las informaciones. Incluso en ocasiones -como se ha observado de hecho en dos de los contenidos analizados- no solo incluye un subtítulo sino dos o tres consecutivos. Otra característica de este periódico es que puede usar un subtítulo a partir del título de otra información, incluyendo así un hipervínculo que permite ampliar la información dada en la dirección web o URL en el que nos encontramos. En concreto, una de las noticias de *El País* del día de la inauguración de la central hidroeléctrica de Gorona del Viento incluye en uno de sus dos subtítulos un enlace a otra página dentro del mismo periódico que explica brevemente en una infografía dinámica el funcionamiento de la energía eólica, con fuentes procedentes del Centro Nacional de Energías Renovables, Windpower, Gamesa y Mityc.

Todo esto nos lleva a revisar un elemento propio del lenguaje hipertextual que se considera fundamental a la hora de ampliar y contextualizar las comunicaciones proporcionadas por los distintos medios: el hipervínculo o el enlace a otros recursos (sean estos internos o externos al medio del que se trate) informativos. Según lo percibido a lo largo de la realización de este estudio, se ha comprobado que también escasea, al menos en las informaciones asociadas a esta temática, la vinculación a otros recursos de ampliación de contenido.

El total de mensajes con al menos un mínimo de un hipervínculo asociado es de 9, cuatro de los cuales pertenecen a *El País*, cuatro al *Diario de Avisos* y uno a *The Guardian*. Esto quiere decir que de un total de 97 mensajes informativos procedentes de periódicos digitales, ni siquiera un 10% de los mismos contiene vínculos a otras informaciones -el porcentaje exacto es 9,28%-.

Los pertenecientes a *El País* enlazan o bien a otras noticias relacionadas con la que se está leyendo, o bien a infografías. Todos los enlaces proporcionados aumentan el tráfico dentro de la misma página web de *elpais.com*, dado que todos son internos a esta. Desde el punto de vista aclarativo, los más interesantes son las infografías proporcionadas. En este caso destaca una infografía acoplada como un hipervínculo a la noticia de la inauguración de la central hidroeléctrica de El Hierro, elaborada por la empresa de la central: Gorona del Viento El Hierro, S.A. En ella se explica a breves rasgos el funcionamiento de la central hidroeléctrica de El Hierro y se ha empleado un mapa de la zona de la isla donde está ubicada la central y se indican perfectamente los respectivos depósitos de agua, las tuberías que los conectan, las zonas de bombeo de agua, los recorridos eléctricos que se llevarán a cabo, la ubicación de la central de gasóleo y la central de bombeo y subestación hidroeléctrica. Se explican asimismo tanto el funcionamiento con viento, en color azul, como el funcionamiento sin viento de la central, en color rojo (página siguiente).

De gran interés en este estudio ha resultado el caso de la versión digital del periódico británico *The Guardian*, cuya única comunicación obtenida incluye en su haber un total de siete hipervínculos, considerado en comparación con las restantes informaciones una buena cantidad de estos y un acercamiento más profundo y concienzudo a aquello que se explica en la noticia. Esto se explicará más profundamente en la sección hipervínculos y secciones instrumentales.

VII.4. Extensión de la información

La extensión de las informaciones recopiladas se considera en esta investigación como uno de los factores más influyentes y decisivos sobre el grado de especialización de cada uno de los contenidos informativos. La amplia extensión de una noticia puede permitir al autor explayarse más acerca de las características de la central hidroeléctrica, de sus capacidades, de su funcionamiento, su correcta contextualización y la mejor aclaración de ciertas expresiones o términos difíciles de comprender para el lector generalista, entre otros aspectos. A raíz de lo que se ha podido recoger de las muestras, encontramos lo siguiente:

- 71 de los mensajes informativos son de corta extensión
- Hay un total de 27 informaciones de extensión media
- Solo dos comunicaciones son de larga cobertura

Si lo distribuimos por cada medio, tendríamos el siguiente cuadro de resultados:

Extensión / Medio	El País	La Vanguardia	Diario de Avisos	Telecanarias	The Guardian	BBC News
Corta	-	27	43	1	-	-
Media	4	12	7	2	1	1
Larga	1	-	1	-	-	-

Tabla 4. Extensión de los mensajes informativos por medio. Elaboración propia.

Funcionamiento de la central hidroeléctrica de El Hierro

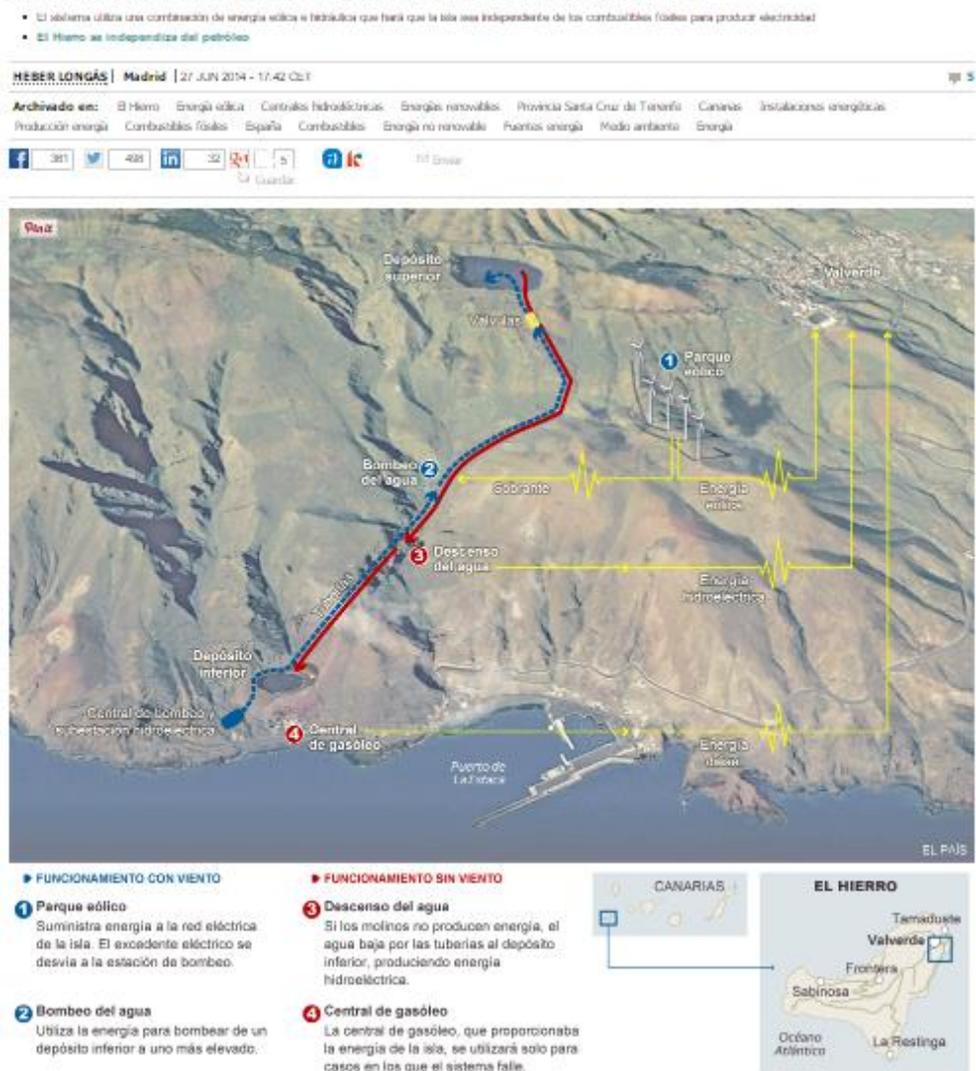


Figura 5. Ejemplo de la infografía proporcionada por Gorona del Viento El Hierro, S.A. a *El País*.

Por lo tanto, como se observa en la tabla 4, referente a la extensión de la información, la versión digital del periódico regional *Diario de Avisos* sería la que más noticias o informaciones

cortas tendría -un total de 43-, seguido por *La Vanguardia* -con 27- y por *Telecanarias* -con solo uno, teniendo en cuenta que solo hay tres mensajes de este medio televisivo-.

En cuanto a la media longitud nos encontramos que es *La Vanguardia* el medio que más informaciones posee en esta categoría (12), seguida por *Diario de Avisos* (7), *El País* (4), *Telecanarias* (2) y *The Guardian* y *BBC News* (1 cada uno).

Por último observamos la última fila, en la que se indica los mensajes de larga duración, categoría más escasa con mucha diferencia con las anteriores (especialmente con la primera, que tiene un total de 71 informaciones de corta duración). En esta se pueden encontrar un mensaje informativo tanto de *El País* como del *Diario de Avisos*.

Si tenemos en cuenta que el periódico digital *El País* solo tiene un total de 6 informaciones, de las que una no incluimos en el análisis de la extensión de la información por tratarse de una infografía, las restantes 5 son o bien de media o de larga extensión. Esto, comparado con medios como *La Vanguardia* o el *Diario de Avisos*, es muy significativo, pues estos dos medios de comunicación se decantan por la corta extensión de sus noticias, ciñéndose a lo que consideran estrictamente necesario para el lector.

Sin embargo hay también que tener en cuenta que el total de mensajes de *El País* (6 informaciones) es muy inferior a los hallados en *La Vanguardia* o el *Diario de Avisos*, que suman entre ambos un total de 90 comunicaciones.

VII.5. Secciones empleadas

En lo que se refiere a las secciones que cada medio informativo emplea para categorizar cada una de sus comunicaciones, se han tenido en cuenta todos los medios salvo *Telecanarias*, en el que no se incluye sección, haciéndose referencia en este simplemente al suceso concreto que se emite (ya sea la inauguración de Gorona del Viento o, en otro de los casos, la visita de una delegación marroquí a la central hidroeléctrica). Por lo tanto, en referencia a las secciones, se ha hecho en este caso especial hincapié en los periódicos digitales, pues son los que han de tener sus contenidos más fácilmente organizados de manera que el lector pueda acceder a aquellas lecturas sobre las que le interesa informarse.

Las secciones se han analizado por cada medio y no conjuntamente, puesto que se considera importante conocer cómo cada uno de estos ha organizado y clasificado sus distintos mensajes en consonancia con el contenido de estos. *El País*, por ejemplo, al tener tan poca cobertura sobre Gorona del Viento, tiene también poca variedad en cuanto a su distribución en distintas secciones.

Así, nos encontramos con que cinco de sus seis informaciones se ubican en *Sociedad*, mientras que la restante se incluye en *Economía*, considerándose como curiosidad que esta última no posee tanta información económica como para ubicarse en dicha sección.

	Sociedad	Economía
El País	5	1

Tabla 5. Distribución de noticias en secciones de El País. Elaboración propia.

La Vanguardia, pese a tener bastante más contenido que El País (39 mensajes), tampoco varía mucho la ubicación en distintas secciones. En este periódico nacional se emplean específicamente tres secciones: *Islas Canarias*, *Vida* y *Natural*. La primera de ellas incluye 32 mensajes, la segunda 6 informaciones y la tercera una sola. Se ha observado en el análisis que las incluidas en *Vida* suelen ser aquellas de más amplitud (por lo general reportajes o noticias-reportaje, que tienen una extensión media -más de 500 palabras-). La única que hay en la sección *Natural* tiene también una extensión media, y no se considera del todo pertinente su inclusión en esta sección, dado que es una información poco especializada y no se centra demasiado en el medio ambiente. *Islas Canarias* es el apartado en el que más contenidos se incluyen y se considera, por tanto, una especie de cajón de sastre, en el que se han incluido desde informaciones más bien económicas acerca de la central, como político-sociales e incluso alguna un poco más especializada.

	Islas Canarias	Vida	Natural
La Vanguardia	32	6	1

Tabla 6. Distribución de noticias en secciones en La Vanguardia. Elaboración propia.

El *Diario de Avisos* gusta mucho de añadir secciones en las que luego pueden encontrarse mensajes únicos de *Gorona del Viento*. Los ejemplo de esta distribución tan irregular podemos encontrarlos en la tabla anexada debajo, en la que en el color más oscuro se incluyen todos los apartados nombrados por *Diario de Avisos* y las informaciones analizadas incluidas en estos. Si nos fijamos bien, observamos que las secciones de *Renovables*, *Energías renovables* y *Energía sostenible* hacen referencia al mismo tipo de contenido, y que cada una de estas incluye un mensaje informativo, pudiéndose haber creado una sola -por ejemplo *Energías renovables*- y haber colocado las tres comunicaciones en esta única y facilitarle así la búsqueda al usuario.

Otros apartados en los que se incluyen pocas informaciones (una en cada) son los de *Economía*, *Medio Ambiente*, *Sector energético* -podría haberse unificado con *Energía*- y *Sostenibilidad*. En tres ocasiones se encuentran noticias sin una sección determinada. La que sin duda sirve de inclusión de noticias de todo tipo es la categoría *El Hierro*, en la que se acomodan 33 informaciones. *Islas* es la segunda que más contenido abarca, distando con sus cuatro mensajes mucho de las 33 anteriormente citadas.

La diferencia entre *Islas* y *El Hierro* no está del todo clara, pues las informaciones contenidas en *Islas* fácilmente casan con lo que se entiende por información propia de *El Hierro*. Visto a través de la tabla, da la sensación de que no hay mucha organización a la hora de distribuir o colocar las informaciones en las secciones pertinentes. Hay además falta de cribaje en algunos apartados.

	Islas	El Hierro	Renovables	Energías renovables	Energía	Economía	Medio ambiente
DA*	4	33	1	1	3	1	1

Gorona del Viento	Sector energético	Energía sostenible	Sostenibilidad	Sin sección
1	1	1	1	3

Tabla 7. Distribución de noticias en secciones del *Diario de Avisos*. Elaboración propia.

*DA: Diario de Avisos

En cuanto a los medios británicos *The Guardian* y *BBC News*, el primero incluye su artículo en *Principal > Medio ambiente > Energía eólica* y el segundo es mucho menos concreto, colocando su contenido en *Europa*.

Si consideramos estos resultados a nivel global, caemos en la cuenta de que secciones como Medio ambiente, Energía sostenible o Energías renovables, Sostenibilidad o Natural son apartados dentro de los periódicos digitales que no han tenido demasiada cobertura respecto a la apertura y el proyecto de la central hidroeléctrica de Gorona del Viento. De hecho, periódicos como *El País* no tienen sección “verde” o de información exclusivamente dedicada a la divulgación de temas que afectan a la sostenibilidad del medio ambiente, teniendo este una sección denominada *Ciencia*, en la que se incluyen gran variedad de contenidos, pero más específicamente los dedicados a la ciencia y a la investigación.

Diario de Avisos sí que contiene una subsección denominada *Medio ambiente*, contenida a su vez dentro de *Sociedad*, lo que da lugar a la interpretación de que tampoco es prioritario como para incorporarlo como una sección propia e independiente de esta. Dentro de los tags encontrados en cada periódico -que veremos a continuación-, el de Medio ambiente en *Diario de Avisos* no ha sido uno de los más empleados para etiquetar las diversas comunicaciones referidas a la central hidroeléctrica de El Hierro (se observa captura de pantalla en la página siguiente).



Figura 6. Captura de pantalla en la que se observa dónde se ubica la sección de medio ambiente perteneciente a la plataforma online del tinerfeño *Diario de Avisos*.

Por su parte, *La Vanguardia* contiene una sección denominada *Vida*, que a su vez se compone de otras 11 entre las que se encuentra *Natural* (ésta a su vez con otras subsecciones entre las que se encuentra *Energía*), y es en esta parte donde presumiblemente hubieran debido incorporarse gran parte de las informaciones referidas a la central hidroeléctrica. Sin embargo, como podemos comprobar en la respectiva tabla de *La Vanguardia*, en esta sección encontramos solamente una sola información referida a la central hidroeléctrica.



Figura 7. Página *Natural*, apartado que figura dentro de la sección *Vida* dentro del periódico digital catalán *La Vanguardia*.

El diario británico *The Guardian* posee una sección denominada *Medio ambiente* -en inglés *Environment*-, que se encuentra justo en la página de portada (no es por lo tanto ninguna subsección) hacia el final de las secciones -esto es hacia la derecha-, eso sí.



Figura 8. ejemplo de dónde figura la sección de Medio ambiente -Environment- dentro de la página web del diario online *The Guardian*.

VII.6. Información archivada en tags

Cuando nos referimos a tag en este estudio, queremos hacer alusión a las distintas etiquetas o palabras clave que los medios online establecen para asignar a los datos -noticias, reportajes, toda información elaborada- almacenados en los repositorios o archivos de los medios informativos. Las etiquetas, también conocidas como metadatos, son fundamentales para el buen funcionamiento de las web 2.0 y su relación con el usuario. Es también una forma idónea para llevar a cabo un ordenamiento aleatorio de los contenidos. Por esto se considera como un punto muy importante para el análisis de si la información es realmente especializada y si se han añadido las etiquetas necesarias para hacer referencia al contenido de los distintos mensajes.

Los resultados de tags empleados por cada medio digital son los siguientes (excluyendo los contenidos de *BBC News* y *Telecanarias* por ser audiovisuales):

El País

Este periódico es, con diferencia, el que más etiquetas por mensaje informativo contiene, llegando en algunos casos a tener hasta 10 tags por contenido informativo. Los más vistos son: El Hierro, Energía eólica, Provincia Santa Cruz de Tenerife, Energías renovables, Energía, Canarias, España, Medio Ambiente y Centrales hidroeléctricas.

Esta sería la recopilación total de etiquetas encontradas en *El País*: El Hierro, Energía eólica, Energía hidráulica, Provincia Santa Cruz de Tenerife, Energías renovables, Canarias, España, Fuentes energía, Medio ambiente, Energía, Comunidades Autónomas, Administración autonómica, Política energética, Administración pública, Sociedad, Economía, Biodiversidad, Islas, Espacios naturales, Especies, Parques eólicos, Centrales hidroeléctricas, Instalaciones energéticas, Petróleo, Producción energía, Combustibles fósiles, Combustibles, Energía no renovable

La Vanguardia

No usa etiquetas. Las noticias normalmente se archivan en las secciones en las que se encuentran: Islas Canarias, Vida, Natural, Portada, Islas Canarias (local).

Diario de Avisos

Los tags que se han observado son: Actualidad, El Hierro, Portada actualidad, Islas, Medio ambiente, Portada variedad, Sociedad, Portada temática, Economía y Política.

Los más empleados son Actualidad, El Hierro e Islas (dentro de los tres El Hierro es el que más veces se contempla). Muchas de las informaciones incluyen un solo tag: El Hierro.

Se percibe un error en una de las etiquetas, en concreto *Portada temático*, en la que en una ocasión se escribe como *Portada temática*. Sin embargo esto no se considera especialmente importante para este trabajo. Debajo se adjunta ejemplo con captura de pantalla de la colocación de los distintos tags en la web de *Diario de Avisos* (captura de pantalla con detalle en la página siguiente).



Figura 9. Los tags que aparecen marcados en este caso son: El Hierro, Islas, Medio Ambiente y Portada temático.

The Guardian

En la única noticia encontrada de este periódico británico encontramos que realmente no se incluyen tags, sino un titulillo *-Energía eólica-* que a su vez se encuentra dentro de dos secciones - *Medio ambiente* y esta a su vez dentro de *Principal*-. Se observa en la imagen de debajo.



Figura 10. Lo que se observa en el recuadro rojo son las secciones en las que se encuentra la noticia. No se consideran tags.

VII.7. Tratamiento de la información

El tratamiento de cada contenido informativo se ha considerado como otro elemento más, no tanto indicador de la especialización del periodista o redactor de la información, sino más bien de los ojos con los que se ve la puesta en marcha del proyecto energético de El Hierro. En este sentido, la visión positiva y la transmisión de esta visión a los ojos del lector se ha considerado como un factor favorable a la concienciación en sostenibilidad de la sociedad. Hay que tener en cuenta que este factor se considera como uno cualitativo de la comunicación efectuada por los medios, teniendo en cuenta para su valoración la presencia de adjetivos de estimación positivos o negativos, o la ausencia de elementos que muestren una excesiva subjetividad por parte del redactor de la información -informaciones neutras-.

Comenzando por la versión digital del periódico *El País*, comprobamos que hay un empate técnico entre contenidos informativos tratados positivamente y de forma neutra (3 a 3). De tratamiento negativo no se ha encontrado ninguna noticia.

En cuanto a *La Vanguardia*, de las 59 informaciones que se han localizado, 19 de ellas son consideradas como positivas hacia la imagen de la central hidroeléctrica y 20 de ellas neutras, por lo que casi se alcanza el empate. Al igual que sucede con *El País*, no se han localizado informaciones negativas.

El *Diario de Avisos*, por otro lado, muestra una cierta tendencia a tratar sus contenidos referidos a la central hidroeléctrica de forma positiva -con 30 mensajes en este apartado- frente a la neutralidad, pues posee 21 informaciones neutras, 9 menos que las positivas. Al igual que en los dos medios anteriores, tampoco se han contemplado informaciones negativas.

En el telediario *Telecanarias*, perteneciente a *Televisión Española*, de los tres contenidos audiovisuales analizados, dos de ellos se han considerado neutros y el otro restante positivo. El último es el que hace referencia a la apertura de la central hidroeléctrica, por lo que es lógico que se trate con una mirada más tendente al positivismo, dadas las buenas expectativas que giran en torno a esta.

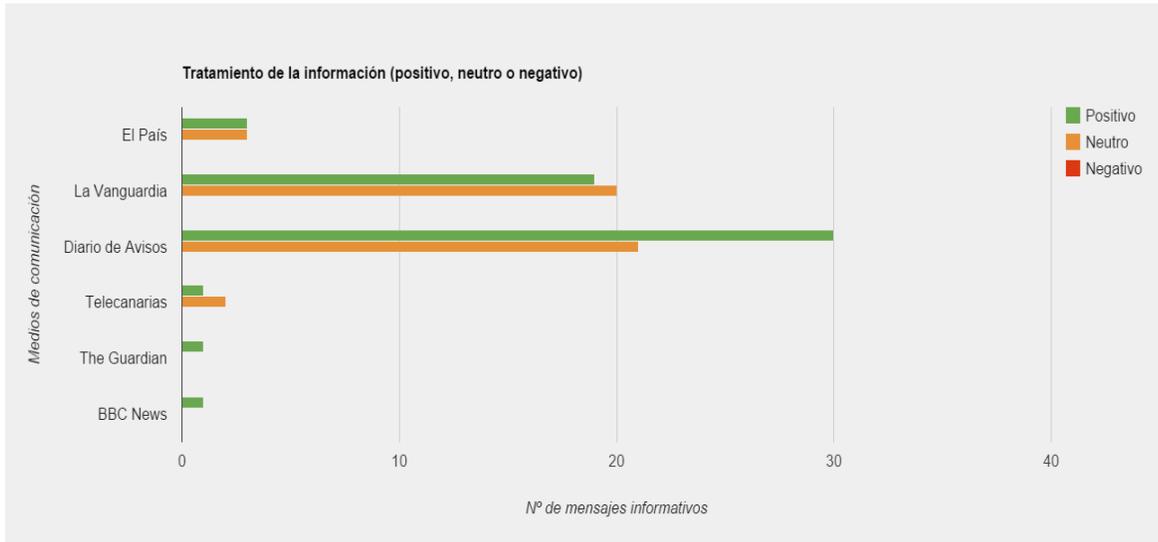
En el periódico británico *The Guardian* el tratamiento de la única noticia encontrada sobre Gorona del Viento se ha considerado positivo. Hay que tener en cuenta de esta noticia que ha sido extraída del periódico francés *Le Monde*, pero igualmente se considera como propia de *The Guardian*, por aparecer en este.

BBC News trata su videoreportaje dando todo el protagonismo a Gonzalo Piernavieja, director de la división de I+D del Instituto Tecnológico de Canarias (ITC). Es por ello que la información aportada por Piernavieja es totalmente tendente a la mirada positiva, como es lógico al ser el ITC uno de los aportadores de capital (en concreto un 10% del total) para la realización del modelo energético en El Hierro.

Sin embargo, a lo largo del reportaje también se recoge testimonio de una pareja que no está del todo de acuerdo con la inversión realizada en Gorona del Viento, aunque sí con el hecho de que se obtenga energía a partir de fuentes renovables como el sol (energía solar). Pese a esto, en este pequeño reportaje ha primado la postura de Piernavieja y sus explicaciones acerca de las futuras instalaciones de la central (puesto que data de 2009), por lo que ha sido considerada como positiva.

Lo relatado en párrafos anteriores se puede observar gráficamente en la representación que podemos ver bajo estas líneas, en la que se establecen la cantidad de informaciones tratadas,

ya sea positivamente, de forma neutra o negativamente -de la que no se da ningún caso-, por cada medio informativo regional, nacional e internacional:



Gráfica 4. Tratamiento de la información por cada medio analizado. Elaboración propia.

VII.8. Recursos iconográficos

Según declaraba el filósofo francés Roland Barthes (1915-1980), “la fotografía de prensa es un mensaje”. Las imágenes son recursos totalmente separados de los textos, y tienen tal importancia que incluso Barthes afirmaba que “la imagen ya no *ilustra* la palabra; es la palabra la que se convierte, estructuralmente, en parásito de la imagen” (Barthes, 1982). Según lo observado a lo largo del análisis de las fotografías de los contenidos informativos, no se puede decir que las imágenes tengan un peso tan importante para los medios, dado que en muchas ocasiones, como veremos, las noticias carecen de estas y, en otras, se produce la repetición de las mismas imágenes para varios textos diferentes e independientes.

En total, a lo largo de las 101 informaciones analizadas, sin contar con las cuatro audiovisuales -pertenecientes respectivamente a *Telecanarias* y a *BBC News*-, se ha hallado que:

De las 6 informaciones extraídas de *El País*, dos de ellas no tienen ningún recurso iconográfico, una de ellas tiene una fotografía grande, dos de los mensajes poseen imágenes medianas y otro una fotografía pequeña. De todas las observadas, predominan las fotografías en las que se observa o bien el paisaje de El Hierro o bien el paisaje con el parque eólico perteneciente a la central colonizando sus montañas. Cabe añadir que se ha considerado como imagen una proporcionada por la propia empresa Gorona del Viento a *El País*, que sirve como

infografía en sí misma. Esta es la de mayor tamaño, y en ella se incluyen pequeños textos de explicación tanto de las partes de las que la central se compone como de un mapa en el que se ubica la situación de la central en la isla.

Por su parte, el diario *La Vanguardia* muestra una falta casi absoluta de imágenes, pues de 49 mensajes solo dos de ellos tienen imagen, uno de los cuales tiene dos instantáneas. Aquella comunicación que posee dos imágenes se ubica en la sección del periódico digital que recibe el nombre de *Natural*, mostrando una fotografía paisajística de El Hierro y otra en la que se observa el parque eólico compuesto por los 5 molinos de viento. Esto supone que en *La Vanguardia* hay 37 textos que no tienen recursos iconográficos. La mayor parte de estos han sido proporcionados por agencias de información (*EFE* y *EUROPA PRESS*).

Luego observamos que *Diario de Avisos*, al contrario de lo que sucede en *La Vanguardia*, posee una mayoría de textos con fotografía (27 en total), frente a los 23 que sin fotografía adjunta. Solo en una ocasión se visualiza una noticia que posee dos imágenes (ambas con personalidades institucionales). Las fotografías empleadas por este diario provincial son, en su mayoría, fotografías de tipo institucional, es decir, se ve en ellas a distintas personalidades políticas o de diversas instituciones. Por ejemplo, en muchas ocasiones sale en ellas el presidente del Cabildo de El Hierro y de la central hidroeléctrica, Alpidio Armas, así como las reuniones de este con otros políticos del entorno de las islas y el panorama nacional e incluso internacional. Sin embargo también podemos visualizar instantáneas de la propia central hidroeléctrica, algunas de ellas cedidas por Gorona del Viento y otras propias del diario. Cabe señalar que en diversas informaciones se ha notado la repetición de una fotografía en particular, que muestra el parque eólico de la central.

El tamaño de las fotografías usadas por este medio es regular, siendo todas ellas de tamaño mediano.

Algo que no acaba de funcionar del todo en este medio es la pertinencia entre algunas imágenes y su pie de foto. Así, nos encontramos por ejemplo con una noticia directamente sin pie de foto y otra con una errata que en vez de referirse al gentilicio “herreño” hace uso del sustantivo “herrero”. En otros casos -al menos cuatro observados-, hay una falta de concreción en el pie de foto y la propia foto, de manera que no se incluyen nombres de personalidades institucionales de importancia que figuran en estas.

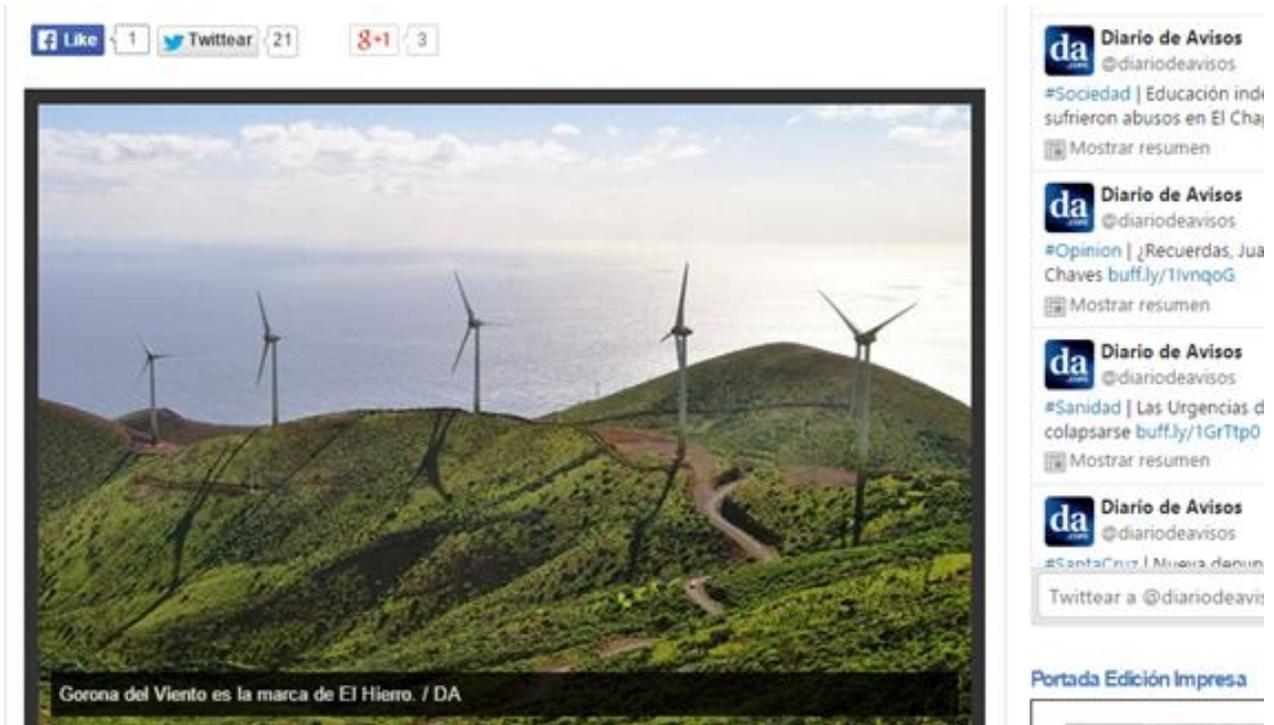


Figura 11. Fotografía que se repite en varias informaciones extraídas del *Diario de Avisos*.



Figura 12. Ejemplo de fotografía de tipo institucional, que suele ser el punto fuerte del *Diario de Avisos*.

En cuanto a la cesión de las imágenes, esta es variable según el medio, pero por tratar de sintetizar, se han considerado a nivel global. Las fotos empleadas en *El País* suelen ser propias o de agencias y, en el caso de *La Vanguardia*, de bancos de imágenes virtuales como Flickr. Gorona del Viento también ha cumplido su labor de difusión de contenido y ha cedido instantáneas de su central a *El País*, *La Vanguardia* y al *Diario de Avisos*. Se ha observado que es el *Diario de Avisos* el medio que más fotografías propias aporta.



Figura 13. Captura de pantalla en la que observamos la sección Natural, en *La Vanguardia*, en la que se incluyen dos fotografías, la de la izquierda de un acantilado de la isla, extraída de la página Flickr y la de la derecha, más pequeña, de la panorámica de Gorona del Viento, cedida por la propia empresa.

Por último hay que tener en cuenta al periódico inglés *The Guardian*, el cual pese a tener una única noticia, incorpora fotografía mediana-grande de un fotógrafo profesional con un pie de foto pertinente a esta (Pie de foto traducido: iglesia construida en una montaña de origen volcánico en el municipio de Frontera, El Hierro. Los isleños pronto podrán dominar las ráfagas que soplan entre la gran cantidad de cumbres y riscos). Lo que se observa en ella es una ermita entre montañas herreñas. No hay que dejar de lado que la noticia empleada por *The Guardian* fue extraída a su vez del diario francés *Le Monde*, por lo tanto es una noticia traducida de este.

	Pequeña	Mediana	Grande	Textos sin fotografía	Más de una imagen
El País	1	2	1	2	0
La Vanguardia	0	1	0	37	1 (con dos img: 1 peq. y 1 med.)
Diario de Avisos	0	27	0	23	1 (dos img medianas)
The Guardian	0	1	0	0	0

Tabla 8. Tabla de resultados en referencia a los recursos iconográficos empleados. Elaboración propia.

Además se han considerado los medios audiovisuales, dado que se considera que han de tener un análisis distinto de aquellos que sólo hacen empleo de recursos iconográficos tales como fotografías, infografías, dibujos, etc.

Lo visualizado en *Telecanarias* y *BBC News* se interpretará aparte de los medios anteriormente mencionados. Hay que tener en cuenta que aquí se está haciendo alusión únicamente a las imágenes o filmaciones proporcionadas en las distintas informaciones, no al contenido escrito de estas.

En el primer caso, el de *Telecanarias*, las imágenes empleadas en las tres noticias encontradas en el telediario muestran: a la reportera que se encarga de redactar las noticias de Gorona del Viento (Lorena Gutiérrez); imágenes de la inauguración de la central (políticos destapando el nombre de la central hidroeléctrica, Paulino Rivero, Ricardo Melchior y Alpidio Armas entre ellos); molinos de viento; tomas de la central hidroeléctrica -aerogeneradores, depósitos de agua e interior de esta-; entrevistas a personalidades como José Manuel Quintero -Gerente de Gorona del Viento El Hierro, S.A.- y Juan Luis Padrón -delegado insular de Endesa-; infografías dinámicas en 3D que explican el funcionamiento de la central; entrevista al presidente del Cabildo de El Hierro, Alpidio Armas; la visita de una delegación marroquí a la central para tomar ejemplo del modelo energético y, por último, se visualizan las oficinas de la empresa Gorona del Viento. Todo lo anteriormente mencionado se puede ver en las tres informaciones de *Telecanarias*.

Desde el punto de vista del periodismo especializado, las tomas que más información aportan son las que muestran la central hidroeléctrica y sus distintas partes (aerogeneradores, depósitos e interior de la central) y la infografía realizada por ordenador, que muestra la ubicación de los depósitos de agua y la disposición de los aerogeneradores. Sin embargo estas no son demasiado duraderas (cada imagen dura breves segundos), por lo que finalmente lo que se consigue es una idea muy general sobre la central hidroeléctrica.

En el caso de la cadena *BBC* hay una mayor ampliación de la información en cuanto a las imágenes proporcionadas, acompañadas estas por una voz experta, como es la de Gonzalo Piernavieja, director de la división I+D del Instituto Tecnológico de Canarias. En los aproximadamente cinco minutos y medio de duración del reportaje cabe mucha más información visual, que complementa las palabras de Piernavieja y el resto de entrevistados.

Lo que se ha observado como más relevante desde el punto de vista de Periodismo especializado es lo siguiente: imágenes de fondo de El Hierro mientras se aportan datos textuales de interés obtenidos de la Administración de información de energía de Estados Unidos (2006); entrevista a Gonzalo Piernavieja, que va moviéndose por distintos puntos de la isla donde se ubicarán las distintas partes de la central (donde se instalará el parque eólico y en el lugar donde se situará el depósito superior de agua); infografía de 38 segundos de duración, en la que se ven los componentes de los que se compondrá la central una vez finalizada (aerogeneradores, tuberías, los depósitos superior e inferior de agua y la topografía del terreno donde se instalarán); entrevista a Tomás Padrón -presidente en aquel momento del Cabildo de El Hierro-, quien explica cómo surgió la idea de la central hidroeólica; imagen de un mapa de las islas canarias para mostrar que se viaja desde El Hierro hasta Gran Canaria; imágenes del ITC en la isla de Gran Canaria, con molinos de viento y Gonzalo Piernavieja descendiendo de un vehículo eléctrico con pegatinas del ITC; explica sobre cómo el vehículo se abastece de fuentes de energía renovables; se finaliza con diversas imágenes en movimiento de molinos de viento y Gonzalo Piernavieja en un primer plano con un parque eólico al fondo.

En definitiva, la información visual proporciona una visión algo más amplia de lo que ofrece el texto, y, en el caso audiovisual, es una parte elemental del proceso comunicativo. En los casos analizados, sin embargo (salvo el pequeño reportaje de la *BBC*), las fotografías o imágenes en movimiento que se proporcionan no amplían lo suficiente lo emitido por el texto, sirviendo meramente de complemento a este.

VII.9. Fuentes informativas

Para explicar la importancia que estas poseen en la labor del periodista de recopilar testimonios para completar el mensaje informativo, sea escrito o audiovisual, atendemos a lo que Elena Blanco (dentro de la publicación *Periodismo especializado*) define como fuente informativa:

“En lo que respecta a las fuentes, el periodista va a relatar hechos de los que ha sido testigo o, en su defecto, empleará fuentes que puedan suministrarle información sobre éstos hechos, sus causas y sus consecuencias. Consideramos fuente informativa a una persona, grupo de personas,

organizadas o no, que han sido testigos o conocen los hechos que el periodista va a convertir en noticia, bien de manera directa (información verbal) o mediante la entrega de documentos.

Las fuentes pueden ser personales -el periodista se entrevista con la persona que le informa- o documentales, cuando la información le llega por medio de algún documento de cualquier tipo (comunicados oficiales, convocatorias, archivos, etc), ya sea buscado por el periodista o entregado en la fuente.

Ambos tipos de fuentes no son antagónicas sino que, por el contrario, se complementan. El periodista y sobre todo el especializado, deberá siempre consultar todas las fuentes que complementan la información, aun en el supuesto de haber sido testigo del hecho sobre el que se va a informar. Las fuentes permiten enriquecer la noticia con todos los requisitos de la especialización y profundizar adecuadamente en ella” (Fernández, 2004).

En este estudio se han tenido en cuenta estas fuentes personales divididas a su vez en fuentes expertas y fuentes institucionales y, por otra parte, las mentadas fuentes documentales. A continuación se proporcionan las fuentes que han sido encontradas a lo largo de las 101 fichas elaboradas y sus consiguientes gráficas y tablas.

En las seis informaciones del periódico digital *El País*, se han encontrado en total una fuente especializada o profesional, una documental y 10 fuentes institucionales.

En *La Vanguardia*, las fuentes profesionales son un total de 2, las documentales 9 y las institucionales 48.

Las notas documentales empleadas para estas informaciones se han obtenido de diversas fuentes, siendo las principales notas de prensa o comunicados de instituciones como la Consejería de Economía, Hacienda y Seguridad, la consejería de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, el Cabildo de El Hierro o, entre las más interesantes desde el punto de vista especializado, del XVI coloquio sobre Cambio Climático y Energías Limpias o la ‘Declaración de El Hierro’.

Dentro de las institucionales destacan fuentes políticas y empresariales locales, en las que sobresalen personajes como Alpidio Armas (presidente del Cabildo de El Hierro), Micheel Angel Acosta (consejero insular de Medio Ambiente) y Juan Manuel Quintero (consejero delegado de Gorona del Viento). Salen a relucir también otros nombres del Gobierno central, pero en muchas menos ocasiones.

Por otra parte, en el telediario *Telecanarias*, se ha encontrado que hay 2 fuentes documentales (procedentes de Gorona del Viento) y 4 institucionales. No se han observado fuentes especializadas o técnicas.

En la versión digital de *Diario de Avisos* se han hallado 8 fuentes documentales y 59 institucionales. Las fuentes documentales aparecidas en sus contenidos suelen ser también de corte institucional. Estos se derivan de diversos comunicados procedentes del Cabildo de El Hierro, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, de la propia empresa gestora de la central

hidroeléctrica (Gorona del Viento), incluso del diccionario de la Real Academia Española y del Boletín Oficial del Estado. También se han observado notas de prensa de La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) y la mención del documento conocido como la 'Declaración de El Hierro', manifiesto a favor de la sostenibilidad energética y en el que se sitúa a El Hierro como ejemplo de autosuficiencia energética.

En las 59 fuentes institucionales incorporadas por *Diario de Avisos* el gran protagonista es Alpidio Armas, presidente del Cabildo herreño y de la empresa Gorona del Viento El Hierro, S.A. El mismo aparece hasta en 23 ocasiones dentro de los 51 mensajes informativos recopilados de este medio. A este le sigue en número de apariciones Micheel Angel Acosta, consejero insular de Medio Ambiente, citándose este en cuatro noticias de las reunidas.

Respecto a lo que sale a relucir de estos medios locales se explica en torno a lo que afirma Ignacio Bel, quien asegura que una de las características esenciales que configuran la información local es su "fuerte grado de politización", cosa que puede observarse tanto en *Diario de Avisos* como en *Telecanarias* (en menor medida en el segundo dada la escasez de mensajes informativos sobre la central hidroeléctrica). En sus propias palabras comenta: "esta nota -el fuerte grado de politización- es propia por supuesto de los medios locales de información institucional, los cuales pese a las declaraciones más o menos sinceras no dejan de ser en casi todos los casos medios informativos al servicio del poder municipal. Desconocer esto por parte del informador que trabaje en ellos es olvidar una condición básica en su trabajo. Esto no ocurre sólo en los medios públicos sino que en muchas ocasiones también lo podemos observar en los medios privados. La causa no es otra que la clara dependencia económica, vía la publicidad, que tienen estos medios de las arcas municipales y que le hacen perder en buena medida el carácter crítico que debe acompañar a todo medio informativo" (Fernández, 2004).

De todo esto se desprende la dependencia económica que los medios de comunicación locales, tanto públicos como privados, tienen de los poderes municipales. Es por ello que a lo largo de esta investigación no se han encontrado prácticamente voces críticas frente al enorme presupuesto invertido en la central, por poner un ejemplo, y también el hecho de que no se acuda a otro tipo de fuentes, como las personales (los propios habitantes de El Hierro) o las profesionales o técnicas, que puedan aportar una visión sobre alguno de los puntos negativos que haya podido implicar la realización de la central.

En los medios internacionales -*The Guardian* y *BBC News*- se contemplan dos fuentes institucionales en *The Guardian* y una en la *BBC*. *The Guardian* no indica el empleo de fuentes documentales para el texto y la *BBC* coloca información extraída de la Administración de información de energía de EE.UU. al comienzo de su reportaje audiovisual. En cuanto a las

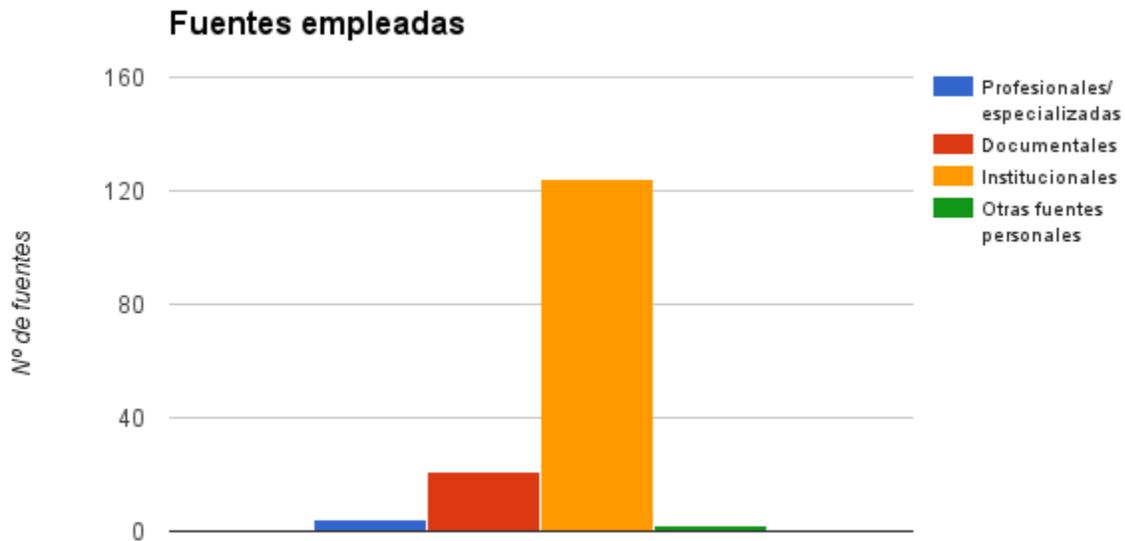
fuentes expertas, *The Guardian* no las incorpora y *BBC* se nutre de la información proporcionada por el director de la división I+D del ITC (Instituto Tecnológico de Canarias), Gonzalo Piernavieja.

Si analizamos por lo tanto el conjunto global de fuentes empleadas, indistintamente de los medios y del territorio de estos, encontramos que en los 101 mensajes informativos estudiados se hallan 4 fuentes especializadas o profesionales, 21 documentales y 124 institucionales. Se ha colocado otro apartado, haciendo referencia este a otras fuentes personales, como es en este caso la población local de El Hierro, de la que se encuentran dos declaraciones (una en *La Vanguardia* y otra en la *BBC*). Ambas aportan una visión crítica respecto al presupuesto invertido en la central hidroeléctrica y, en particular, la fuente de la *BBC* señala que no cree que el proyecto hubiera debido ser realizado, pues la puesta en marcha de Gorona del Viento no implicará una gran rebaja en la factura de electricidad de los habitantes de El Hierro.

En suma, se observa una carencia importante ya no solo de fuentes profesionales o especializadas en un ámbito concreto, sino también del global de fuentes empleadas en cada noticia, pues si realizamos una media de todas las fuentes a las que se ha recurrido esta no nos llega ni a las dos fuentes por producto informativo.

Tipo de fuentes/Medios:	Profesionales/especializadas	Documentales	Institucionales	Otras fuentes personales
El País	1	1	10	0
La Vanguardia	2	9	48	1
Telecanarias	0	2	4	0
Diario de Avisos	0	8	59	0
The Guardian	0	0	2	0
BBC News	1	1	1	1
	4	21	124	2

Tabla 9. Tipos de fuente por medio analizado. Elaboración propia.



Gráfica 5. Número de fuentes de cada tipo encontrado. Elaboración propia.

Volviendo a lo que relata Elena Blanco sobre la relación del periodista especializado y sus fuentes, este “ha de buscar siempre a las fuentes de mayor fiabilidad y calidad. La riqueza y diversidad de las fuentes fiables y de calidad sobre un hecho impide que la información se convierta en una simple transcripción, relatado por una fuente que puede ser interesada. Es importante que el periodista tenga siempre presente que la predisposición de que la fuente va a influir notablemente en el mensaje que emita. En cualquier caso, la escasez de fuentes en una información no está justificada nunca en el trabajo del periodista especializado. Los géneros informativos propios de la especialización obligan a profundizar en los hechos, lo que conlleva la consulta y verificación en fuentes diversas, especializadas o no” (Fernández, 2004).

Esto nos revela la fragilidad de los medios ante los poderes gubernamentales, tanto locales como nacionales, y el fallo de estos medios de no acudir a fuentes no interesadas, independientemente de si son especializadas o no. También los resultados obtenidos indican la falta de especialización de los periodistas empleados en estos medios de comunicación y el carácter genérico de las informaciones en base a las fuentes utilizadas.

Pese a todo esto, hay también que tener en cuenta que puede haber fuentes implícitas en los contenidos que no hayan sido mencionadas (principalmente las documentales, pues si se trata de institucionales siempre se mencionan) a lo largo de estos y de las que se haya podido extraer

información. Sin embargo esto no ha sido considerado a la hora de elaborar los resultados, pues solo nos han interesado aquellas fuentes cuya procedencia ha sido especificada.

VII.10. Tecnicismos

Tal y como se menciona en el libro *Periodismo especializado* (Fernández 2004),

“el dominio de las unidades terminológicas que utilizan los emisores especializados de cada área de conocimiento es fundamental para el trabajo del periodista, como se ha reiterado a lo largo de estas líneas. El uso equívoco o inapropiado de términos es causa frecuente de protestas dirigidas a los medios por receptores o por protagonistas de la información, especialmente en el campo de la ciencia y de la economía. La consecuencia de estos errores es que el periodista no será capaz de interpretar, valorar y explicar los contenidos de la información de manera precisa”.

En consecuencia, los tecnicismos o la terminología aplicada son uno de los principales componentes del lenguaje especializado, y el dominio de estos es elemental para cualquier periodista que quiera emitir un contenido informativo de calidad. Según se recoge en el libro ya señalado, Jennifer Pearson (1998) señala que estos términos “serán utilizados con mayor o menor grado de especificidad dependiendo del grado de especialización del texto, ofreciéndose más o menos información sobre éstos y sus significados en función del conocimiento especializado que tenga la audiencia” (Fernández, 2004). En los textos periodísticos debe siempre primar la claridad por encima de jactancias expresivas, cosa que, como veremos a continuación, no se ha aplicado en numerosas noticias recogidas en esta investigación.

Por otro lado, según se recoge en la publicación de Fernández del Moral, cualquier texto “no puede perder sus características relacionadas con el tratamiento y presentación de datos y con el uso del lenguaje informativo, que debe ser correcto, claro, concreto y conciso. Castellanos (Castellanos, J.A., 2002) señala una serie de normas para garantizar la corrección del lenguaje en textos especializados, a la vez que su claridad, que no simplificación del mensaje:

- a. “Explicar los términos con palabras del lenguaje común, por medio de ejemplos, de la analogía o de la metáfora.
- b. Sustituir por hiperónimos, que permiten categorizar un término dentro de una clase general más conocida por todos los usuarios.
- c. Sustituir por nombres genéricos del tipo ‘sustancia’, ‘elemento’, ‘dispositivo’.
- d. Incorporar ilustraciones” (Fernández, 2004).

Estas normas recogidas por Castellanos no son tan complicadas de aplicar, pero lo que se ha observado a lo largo de los textos -menos en los elementos audiovisuales- examinados es que no

se procede ni a intentar aclarar algunos de los tecnicismos que, en la gran mayoría de las ocasiones, se dan por conocidos por la audiencia. Tomemos como ejemplo el siguiente extracto tomado de la versión digital del periódico *La Vanguardia*:

Los cinco aerogeneradores de la central hidroeléctrica de El Hierro han sido activados hoy con lo que se inicia el proceso que convertirá a la isla en uno de los lugares del mundo en autoabastecerse de energías limpias.

Como se lee en el párrafo superior, podemos encontrar tres tecnicismos dentro de una sola oración (*aerogeneradores*, *central hidroeléctrica* y *energías limpias*), que en este caso no se considera excesivamente larga (tiene 38 palabras). Sin embargo, lo que sí se ha detectado a lo largo del resto del texto es que no se lleva a cabo la explicación de ninguno de estos tecnicismos, que en este caso son: *aerogeneradores*, *central hidroeléctrica* y *energías limpias*. Se comprende superficialmente lo que se está realizando (activar unos componentes de la central hidroeléctrica para ponerla en funcionamiento), pero no se tiene por qué conocer exactamente qué es lo que hacen esos aerogeneradores y con qué elementos funciona la central hidroeléctrica. Algunas personas podrían relacionar *aero* y *eléctrica* con aire, pero esto no tiene que darse por sabido por regla general.

Esta problemática es aplicable a casi todas las informaciones recopiladas, pues se da erróneamente por hecho que el lector o el espectador sabe exactamente a qué terminología se están refiriendo los medios y que este va a comprender sin problemas los contenidos emitidos. Se echan en falta ilustraciones e infografías aclaratorias, así como la presencia de fuentes expertas que puedan traducir o adaptar esta terminología al público. Tampoco se hace uso de metáforas o símiles que faciliten la claridad de los tecnicismos empleados.

Otro punto a tener en cuenta es que el mayor uso de tecnicismos en un mismo mensaje informativo (sea este audiovisual o textual, es indiferente) no implica un mayor grado de especialización. Si el tecnicismo no se explica, si no se profundiza e indaga en estos y se hace un esfuerzo por facilitar la comprensión a la audiencia, difícilmente se conseguirá dominar el lenguaje especializado y crear un mensaje especializado en el campo de las energías renovables y el medio ambiente.

Si realizamos una media de tecnicismos por distribución territorial obtenemos que:

- Los medios de comunicación **locales**, es decir, *Diario de Avisos* y *Telecanarias*, tienen entre los dos una media de 4,9 tecnicismos en sus informaciones.
- Los periódicos digitales **nacionales**, *El País* y *La Vanguardia*, suman una media de 6,6 tecnicismos en sus mensajes informativos.

- En el ámbito **internacional**, lo encontrado en *The Guardian* y *BBC News* muestra una media aritmética de 14 tecnicismos.

Los resultados obtenidos del recuento de tecnicismos por cada mensaje (nº de tecnicismos por mensaje informativo) concluyen por tanto que los medios internacionales son los que más tecnicismos incluyen en sus informaciones. Sin embargo, no hay que dejar de tener en cuenta que solo se han encontrado dos informaciones internacionales, por lo que el resultado no es concluyente ni implica que necesariamente todos los contenidos que hablen sobre Gorona del Viento en medios extranjeros (no solo de Reino Unido, sino de otros muchos países) vayan a tener más de diez tecnicismos en todos los casos.

Si recopilamos la media de cada medio informativo obtenemos lo siguiente:

- *El País*: 13,17
- *La Vanguardia*: 5,6
- *Telecanarias*: 3,3
- *Diario de Avisos*: 5
- *The Guardian*: 13
- *BBC News*: 15

Como se puede observar en los datos mostrados, *El País* es el medio que más tecnicismos incorpora tras *BBC News* y *The Guardian*. A este le siguen *La Vanguardia*, el *Diario de Avisos* y, por último, *Telecanarias*.

En cuanto a los tecnicismos en sí, los más anotados han sido: central hidroeléctrica, energías renovables (y otras variantes de esta como fuentes de energía renovables, o renovables a secas), parque eólico, aerogeneradores, sistema de autoabastecimiento energético (también mencionado como autosuficiencia energética), energía eólica y energía hidráulica. Hay otras palabras técnicas referentes a partes de la central hidroeléctrica que han sido muy repetidas a lo largo de los mensajes informativos de todos los medios, especialmente en *La Vanguardia* y en el *Diario de Avisos*. Algunos de estos son, por ejemplo: depósitos de agua, sistema/grupos/equipo de bombeo, turbinas, planta desaladora, salto hidráulico o salto de agua, buje, hub, nacell y generador.

Otra palabra que se ha observado bastante a lo largo de muchas de las informaciones ha sido la palabra *sostenible* o *sostenibilidad*. Esta no se ha considerado como tecnicismo, pero como ya hemos visto a lo largo del cuerpo teórico y la metodología, será objeto de estudio en este trabajo.

El lenguaje utilizado, es decir, la terminología aplicada, no es por lo tanto aclarada en su contexto. Impresiona la cantidad de tecnicismos que pueden incluirse en una sola información sin llegar a aclarar uno solo. Evidentemente muchas personas pueden llegar a comprenderlos en su

contexto, o incluso buscar su significado en otras páginas de Internet, pero esto no debería ser así. Lo más inteligente para los diarios digitales, e incluso para los noticiarios que cuelgan sus contenidos online, sería funcionar a golpe de clic e insertar hipervínculos para facilitarle la búsqueda al espectador sin tener por qué salir de la página web del periódico o del contenido a la carta en el que se encuentre. Esto podría realizarse también a través de otras vías, como la inclusión de secciones instrumentales, utilizando pequeños listados o mini-diccionarios en los que el usuario pudiera acceder fácilmente a los significados de los tecnicismos.

Tal y como señala Leopoldo Seijas (2003), la función del saber, del propio conocimiento que desarrollan los periodistas consiste en múltiples ocasiones en tener que formular una serie de teorías de difícil comprensión para el inexperto y a manejar una serie de símbolos, esquemas, etc., así como unos términos de lenguaje específicos. A veces, la necesidad de mayor precisión le obliga a crear un significado único y preciso para palabras que en el lenguaje coloquial tienen un carácter polisémico e, incluso, a acuñar sus propias expresiones, de las que a veces casi no puede prescindir cuando habla de su materia específica.

Esto es lo que sucede con el lenguaje utilizado en torno a la central hidroeléctrica. Hay una serie de partes, de piezas, de componentes que tienen una terminología determinada, unos tecnicismos propios. Si estos no se explican de una forma comprensible, si no se incluyen aclaraciones dentro o fuera de las propias informaciones, difícilmente el lector/espectador va a poder comprender globalmente de lo que el periodista está hablando. Y este es también el trabajo de un periodista especializado: saber divulgar de forma que se entienda todo lo que está contando. Esto repercute negativamente en la autosuficiencia textual y en la coherencia interna de los textos, impidiendo la consecución de ambas características, que son unos de los elementos inescindibles de una buena redacción especializada.

VII.11. Sostenibilidad de Gorona del Viento

Como señala UNESCO:

“El Decenio de las Naciones Unidas para la educación con miras al Desarrollo Sostenible pretende promover la educación como fundamento de una sociedad más viable para la humanidad e integrar el Desarrollo Sostenible en el sistema de enseñanza escolar a todos los niveles. El Decenio intensificará igualmente la cooperación internacional en favor de la elaboración y de la puesta en común de prácticas, políticas y programas innovadores de educación para el Desarrollo Sostenible”.

Estas labores educativas no deben limitarse a la educación formal, sino que han de extenderse al amplio campo de la educación no reglada (museos, prensa, documentales...), sin olvidarnos de que vivimos en la era digital, en la que Internet está beneficiando considerablemente

una difusión global y una conectividad incesante que ha de ser aprovechada críticamente (Hayden, 2008; Gil, Macías y Vilches, 2014).

En el campo de los medios de comunicación se produce una educación no reglada de la audiencia, como bien recogen Gil, Macías y Vilches de Hayden, y esto es lo que se ha querido comprobar a través de la pregunta: ¿se hace alusión a la sostenibilidad del proyecto?

Esta pregunta se ha planteado en cada ficha realizada, siendo las dos respuestas posibles *sí* o *no*. También se ha añadido un pequeño matiz de si la sostenibilidad se ha mencionado refiriéndose directamente a la central y al concepto de sostenibilidad o no (indirectamente), entendiéndose esta segunda forma al reconocimiento de la sostenibilidad a partir del contexto empleado en la información y no de la mención de la palabra en sí.

Así, se ha puesto de manifiesto que en 30 de los 101 mensajes informativos analizados se hace alusión directa a la sostenibilidad de la central hidroeléctrica Gorona del Viento. Mientras que, por otro lado, hay 17 mensajes que aluden a la sostenibilidad de una manera indirecta, incluyendo en muchas ocasiones al proyecto en el conjunto de la isla y sus actividades en favor del desarrollo sostenible.

Muchas de las menciones de la sostenibilidad, si no la gran mayoría de estas, provienen de citas de diversas personalidades políticas e institucionales, como pueden ser los ya mencionados Alpidio Armas o Juan Manuel Quintero, Diego Martínez (asesor de la comisión del Ministerio de Industria, Energía y Turismo), el director general del IDAE, Micheel Angel Acosta (Consejero de Medio Ambiente de El Hierro).

En cuanto a la no mención de la sostenibilidad del proyecto o de la sostenibilidad llevada a cabo en el conjunto de la isla canaria de El Hierro, esta supera la mitad de los mensajes, con un total de 54 informaciones. Estos resultados se consideran negativos en lo que respecta a la difusión del concepto de sostenibilidad, pues más de la mitad de los mensajes no la contempla en absoluto, fallando así la labor de los medios de comunicación en el fomento de actitudes y comportamientos favorables dirigidos al logro de un Desarrollo Sostenible, desde la educación informal que estos representan.

Es precisamente por este motivo que Naciones Unidas, frente a la urgencia e importancia de los problemas a los que se enfrenta la humanidad, instauró una Década de la Educación para un futuro sostenible (2005-2014), designando a UNESCO como órgano responsable de su promoción y encomiando a todos los educadores a asumir un compromiso para que toda la educación, tanto formal (desde la Escuela Primaria a la universidad) como informal (museos, medios de comunicación), preste automáticamente atención a la coyuntura actual del mundo, con la finalidad de fomentar tanto comportamientos como actitudes favorables al establecimiento de

un adecuado un Desarrollo Sostenible (Gil, Macías y Vilches, 2014). La labor informal es la que viene de la mano de los medios de comunicación, y esta es tan importante como la realizada a nivel de las escuelas y universidades, pues mantiene esa educación a lo largo de la vida de las personas.

A continuación observamos los resultados por cada medio, en la tabla que se adjunta bajo estas líneas:

Alusión a la sostenibilidad de Gorona del viento			
Medio/Sostenibilidad	Sí se menciona directamente	Sí se menciona indirectamente	No se menciona
El País	1	3	2
La Vanguardia	18	6	15
Telecanarias	0	0	3
Diario de Avisos	11	6	34
The Guardian	0	1	0
BBC News	0	1	0

Tabla 10. Sostenibilidad en las informaciones divulgadas sobre la central hidroeléctrica de El Hierro. Elaboración propia.

Independientemente de si es una alusión directa o no, el medio que más se refiere al concepto de sostenibilidad es *La Vanguardia* (24 mensajes), seguido por *Diario de Avisos* (17), *El País* (4) y *The Guardian* y *BBC News* (1 cada uno). Por contra, el que más mensajes ha emitido sin incluir el criterio de sostenibilidad de Gorona del Viento ha sido, con diferencia, *Diario de Avisos* (34), seguido por *La Vanguardia* (15), *Telecanarias* (3) y *El País* (2).

Hay que tener en cuenta que *Diario de Avisos* y *La Vanguardia* son los medios de los que más mensajes se han obtenido, por lo que es lógico que se produzca una distribución mayor de sus contenidos en este ámbito. El caso que más nos ha sorprendido es el de *Telecanarias*, que de sus tres noticias analizadas ninguna haga referencia a la sostenibilidad significa que algo está fallando en la difusión local de información de desarrollo sostenible, sin contar con el hecho de que el total de mensajes encontrado en este telediario es ínfimo si lo comparamos con el otro medio local objeto de estudio, que es *Diario de Avisos* (51 mensajes en total).

Asimismo, en diversas noticias encontradas en el formato escrito, predominantemente en el *Diario de Avisos*, se habla de la ‘Declaración de El Hierro’, que tiene directamente que ver con el concepto sostenibilidad. Esta declaración se produjo con ocasión de la celebración en la isla de la Semana Europea de la Energía Sostenible 2012, en la que representantes del Estado, del

Gobierno de Canarias, de las instituciones locales, de la Comisión y del Parlamento Europeo y de la Agencia Internacional para las Energías Renovables (IRENA), firmaron un manifiesto a favor de la sostenibilidad energética y en pro del ejemplo de El Hierro como isla autosuficiente. La declaración pretendía constatar los esfuerzos realizados en la Isla en materia de sostenibilidad, destacando el papel de las energías renovables y comprometiendo a todos los firmantes a mantener el reto de la autosuficiencia en El Hierro (Escuela De Organización Industrial, 2012).

Podemos resumir que 47 informaciones hacen referencia al cuidado del medio ambiente y a la cualidad de El Hierro de conservarse por sus propias acciones o características. En este sentido, por lo tanto, casi la mitad de las informaciones se encargan de divulgar y educar -aunque sea mínimamente- al público sobre la importancia de esta sostenibilidad. Este se ha considerado un resultado escueto dado el número de informaciones y el objeto final de la creación de la central hidroeléctrica, que no es más que permitir la autosostenibilidad de la isla de El Hierro.

A este respecto, no hay duda de que aún falta organización en el ámbito académico, pese a que, tal como se afirma en *Nuevos retos del Periodismo Especializado*, la pluralidad de la oferta presente en Periodismo especializado está muy viva y vigente en nuestro país. Indican los autores de esta publicación que desde el mundo académico, investigadores y docentes han de acompañar a los futuros profesionales dotándoles de herramientas y análisis útiles para su trabajo, que será informar y trasladar a la sociedad conocimiento para su desarrollo en un mundo que funciona en red y que cada vez más precisa de mayores grados de especialización profesional (Esteve y Nieto, 2014).

Sin educación, por lo tanto, no hay nada que hacer. Es por esto que hay que actuar desde todos los frentes, comenzando si cabe desde las escuelas, pasando por las universidades -creando asignaturas relacionadas con el medio ambiente y el desarrollo sostenible- y reestructurando, si es necesario, las secciones de ciencia o medio ambiente de los medios de comunicación. En este caso hay que destacar favorablemente la inclusión por parte de la Universidad de La Laguna (ULL) en su Grado en Periodismo asignaturas como Periodismo Especializado, Periodismo de Investigación: Información en profundidad y Comunicación Biomédica, Tecnológica y Medioambiental. Estas favorecen una democratización académica del Periodismo especializado y otorgan a los alumnos la posibilidad de descubrir campos nuevos y muy interesantes de investigación para los periodistas.

De esto se deriva directamente la educación ciudadana, de la que participan no solo las instituciones de las distintas sociedades, sino también elementos clave de la educación formal como los medios de comunicación, indispensables para generar un sentimiento sostenible y de aprovechamiento de los recursos en todos los ámbitos de la vida comunitaria.

VII.12. Grado de especialización

El apartado grado de especialización, tal como hemos mencionado en la metodología, se ha confeccionado en base al análisis de pequeñas porciones tomadas de cada mensaje informativo y teniendo en cuenta también el global de estos, comprobando si cumplen una serie de características que se consideran necesarias para su mayor especialización, como son: la pertinencia con la disciplina, la coherencia interna, la presencia de tecnicismos y su explicación, si hay documentación, la presencia de entrevistas, las fuentes citadas y su tipo y la autosuficiencia textual.

Hay que recordar que, como señala Héctor Borrat, la forma que caracteriza al Periodismo especializado de producir textos se basa en la coherencia interna, la correspondencia de sus afirmaciones con la realidad y la pertinencia de los conceptos, las categorías y los modelos de análisis que han sido aplicados, independientemente del tipo de texto y lenguaje escogidos, el periódico donde estos se publican y el tipo de audiencia al que principalmente se dirigen. Son estas, por tanto, las tres notas que caracterizan todos los textos que configuran el Periodismo especializado (Borrat, 1993). Son rasgos que conectan con los propuestos por M.D. Meneses (2007) alusivos al texto autosuficiente, autónomo o cerrado, y, en caso de darse seguimiento informativo, como cabría ser el caso de la inauguración de Gorona del Viento, el seguimiento, en cuyo caso daría lugar a intertexto (tema y rema).

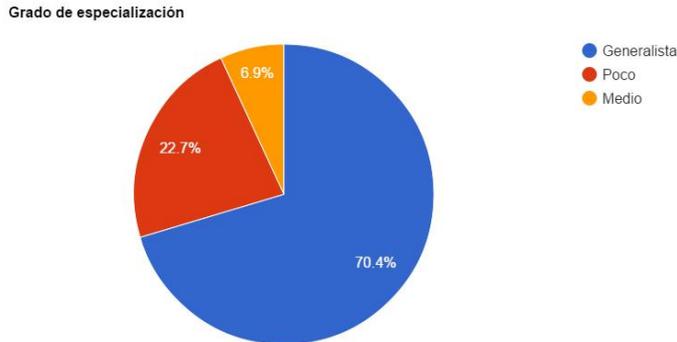
Según el autor Julen Rekondo, la información especializada en medio ambiente debe ofrecerse con suficientes garantías de veracidad y rigor científico, lo cual no está exento de dificultades, dado el gran volumen de datos que se genera, la multiplicidad de las fuentes de procedencia y la propia complejidad de los procesos que, a menudo, son susceptibles de interpretaciones distintas. A esto se suman los problemas derivados de la pluralidad de actores, intereses y valores que entran en juego. Por ello, una fundamental herramienta de trabajo en la información ambiental es la elaboración de información actualizada, fiable, accesible, comprensible y utilizable, que sea puesta a disposición de todos aquellos grupos y personas implicadas, o sencillamente interesadas, en un determinado asunto (Rekondo, 2002).

Si lo analizamos en términos cuantitativos, lo que predomina en las informaciones es el poco grado de especialización, que se ha determinado en un 22,7% del total.

Debido a la existencia de informaciones que ni siquiera se han podido catalogar como poco especializadas, ya que no se ha observado ningún atisbo de especialización, estas han sido incluidas en otro apartado, que corresponde al de las noticias o informaciones generalistas. Si lo comparamos con las de poca especialización, estas últimas son mucho más abundantes, siendo las noticias generalistas un 70,3% del total de los contenidos.

	Generalista	Poco	Medio	Mucho
El País	0	3	3	0
La Vanguardia	30	9	0	0
Diario de Avisos	40	10	1	0
Telecanarias	1	1	1	0
The Guardian	0	0	1	0
BBC News	0	0	1	0
Total	71	23	7	0

Tabla 11. Grado de especialización por medios. Elaboración propia.



Gráfica 6. Porcentajes totales según el grado de especialización, considerando todos los medios informativos. Elaboración propia.

Como se observa en la gráfica arriba adjunta, el grado de especialización máximo - representado como “mucho”- no se incluye en la gráfica circular de porcentajes, dado que se no se ha hallado ningún mensaje informativo que alcance este nivel de perfeccionamiento.

El poco grado de especialidad que se asocia a la mayor parte de los contenidos informativos considerados se explica, entre otros, por la falta de presencia de fuentes profesionales y, en las ocasiones en que alguna de estas aparece, en la falta de aprovechamiento de este tipo de fuentes. De estas normalmente se extraen un par de citas que ofrecen poca información o de las que se extrae información muy general, sin el aporte de datos o procesos de funcionamiento que tengan que ver con la central hidroeléctrica.

También podemos encontrar bastantes informaciones de corte puramente económico, como por ejemplo la noticia que hace referencia a la ampliación de capital a Gorona del Viento en

un millón de euros por parte del Gobierno de Canarias, que de hecho vemos repetida en varios medios de comunicación (*La Vanguardia* y *Diario de Avisos*). En estos casos, como también es lógico, las noticias no se enfocan hacia la central hidroeléctrica, sino más bien en el ejecutivo canario y en las participaciones económicas existentes en Gorona del Viento El Hierro, S.A., que vienen de la mano del ITC, El Cabildo de El Hierro y Endesa, pertenecientes al Gobierno de Canarias.

Las noticias que han sido consideradas como generalistas abarcan un amplio espectro, pero entre ellas destacan aquellas que hacen referencia a la asistencia de representantes de la central hidroeléctrica a distintas jornadas, conferencias y congresos relacionados con las energías renovables, ingeniería técnica, medio ambiente, etc. También aparecen contenidos referentes a la recepción de premios por parte de la central hidroeléctrica, que se ciñen únicamente en la mención de los hechos e incluyen citas institucionales, entre las que destaca el presidente de la empresa adjudicataria de la central hidroeléctrica y del cabildo de El Hierro, Alpidio Armas. A continuación incluimos algunos títulos de las noticias extraídas que hacen alusión a este tipo de contenidos:

Galardón otorgado a El Hierro por parte de Francia por su apuesta en energías renovables (*La Vanguardia*)

Los XIII Premios de Sostenibilidad y Medio Ambiente reconocen las iniciativas sostenibles más brillantes y en la edición de este año han resultado vencedoras Gorona del Viento El Hierro (*La Vanguardia*)

El Cabildo de El Hierro recibe en Valladolid el premio "Mayordomo de Oro" por la central hidroeléctrica de la isla (*La Vanguardia*)

Galardón otorgado a El Hierro por parte de Francia por su apuesta en energías renovables (*La Vanguardia*)

El Hierro acogerá una conferencia internacional sobre energías renovables (*La Vanguardia*)

El Hierro aspira a ser 'Ciudad Sostenible 2014' (*Diario de Avisos*)

Otro tipo de contenidos que no pueden ser considerados como especializados son los que hacen referencia a actos, comentarios y visitas institucionales, que pese a que puedan versar sobre la central hidroeléctrica, no realizan profundización alguna sobre esta, su funcionamiento o características técnicas. Un buen ejemplo de esto es la escueta noticia que declara el reconocimiento que hace el alcalde de La Frontera (El Hierro) a los que hicieron posible el surgimiento de Gorona del Viento:



Figura 14. Ejemplo de noticia generalista en *Diario de Avisos*.

Las visitas a la central hidroeléctrica han sido uno de los elementos más divulgados por parte de los medios de comunicación. De nuevo, este tipo de informaciones lo que hace es más caso de la propia visita y del/los visitante/s, lo cual resulta interesante desde el punto de vista informativo y propagandístico, aunque no tanto desde la especialización temática. Este tipo de informaciones, como es lógico, son recogidas especialmente a nivel local, es decir en el *Diario de Avisos* y *Telecanarias*, pues estas no resultan tan atractivas o relevantes a nivel nacional o internacional.

Algo que explica esto viene de la mano de la labor ejercida por el gabinete de prensa de Gorona del Viento, dentro del que su responsable, la periodista Cristina Morales, se ocupa de difundir mensualmente las correspondientes notas de prensa (cuyo volumen varía cada mes, pero no suele superar la nota de prensa semanal). Tal y como comunica en la entrevista, vía telefónica,

sobre estas notas de prensa: “si es un tema muy importante se actúa a nivel internacional, pero lo normal es que se haga de manera más local y regional. De todas formas, con las visitas de prensa, se amplía un poco esta labor. Hay medios especializados que vienen a visitar la central y te piden que les incluyas en el mailing, pero sabes que si les envías una nota de una visita del colegio de Valverde no te van a hacer caso. Sin embargo, los medios locales o regionales, si estás hablando del plan de divulgación a la población local o de la concienciación infantil alomejor sí que te hacen más caso.”

Otro aspecto que llama la atención es la presencia de errores en las informaciones, ya que a mayor aparición de estos, más sospecha hay de que se haya tenido poco cuidado en la elaboración del contenido. Por ejemplo, en *El País* se ha observado la incorrecta ortografía en el nombre “Gorona del Viento” (por parte de Juan Manuel Pardellas, exdirector del Diario de Avisos), que se escribe con una “c”: *Corona* del Viento.

En *Telecanarias* se produce un error más comprensible: el de expresión. Este se achaca a los nervios de la reportera que está dando información en directo desde El Hierro el día de su inauguración. El extracto es el siguiente:

*A partir de hoy sus 10.000 habitantes podrán llegar a **abastecer** con energía exclusivamente renovable; Hasta ese momento, todo este **momento** estuvo prácticamente sobre papel.*

Ahora bien, el medio que sin duda más errores gramaticales y ortográficos comete es La Vanguardia, en el que encontramos, entre otros, los siguientes ejemplos:

*Reser**ba** de la Biosfera, aerog**ena**dores, auto**abst**ecerá, mas (sin tilde), óxido**s** de nitrógeno, galardó (en vez de galardón), El Hiero (en vez de El Hierro), Energía renovables (falta una s).*

También se han contemplado otros fallos de sintaxis a lo largo de las noticias de este medio, así como la falta de explicación de acrónimos, como vemos por ejemplo en la noticia en la que se menciona al CEDEAO sin aclarar que este es la Comunidad Económica de Estados de África Occidental. Este caso en concreto determina que un texto no deba ser considerado autosuficiente, dado que ya está dejando un cabo suelto que el lector difícilmente conocerá.

En Diario de Avisos también se han visualizado distintas erratas y fallos de revisión, aunque en mucha menor medida que en La Vanguardia. Lo que sí es bastante común en las informaciones de este medio es la repetición o recopilación de contenido difundido en otras noticias anteriores, de forma literal y sin añadir ningún tipo de cambios.

En la prensa internacional (The Guardian, BBC News) no se han observado errores de esta tipología, aunque esto no implica que no los pueda haber. Hay que tener en consideración que al

tratarse de un idioma diferente y no es la lengua materna de esta investigadora pueden haberse escapado algunos posibles errores.

Manuel Calvo Hernando declaró en la conferencia inaugural del Primer Congreso Internacional de divulgación Científica en la Universidad de São Paulo que existe una relación directa entre el grado de cultura del periodista y la precisión en la comunicación. Según un estudio citado por este sobre la prensa norteamericana realizado en la Escuela de Periodismo y Medios de Comunicación de la universidad de Minnesota, los errores más frecuentes detectados en esta fueron los que a continuación se exponen:

- a) omisiones importantes (33%),
- b) citas defectuosas o incompletas (33%);
- c) Titulares engañosos (31%);
- d) Brevedad excesiva (25%);
- e) relación defectuosa entre causa y efecto (22%);
- f) tomar una especulación por un hecho (20%);
- g) títulos imprecisos (14%);
- h) datos incorrectos (7%); y, por último,
- i) otros errores (6,2%) (Fernández, 2004).

De todos los mencionados anteriormente se puede asegurar que se han encontrado al menos seis de estos errores a lo largo del análisis de los resultados, en concreto: las citas incompletas, las omisiones importantes, los títulos imprecisos (ej.: *Aruba se interesa por el modelo sostenible de la Isla*), la brevedad excesiva (todas aquellos mensajes que se incluyen en la franja “corta” en lo que se refiere a la extensión de la información), tomar una especulación por un hecho (por ejemplo cuando se dice que El Hierro se abastecerá exclusivamente a partir de energías renovables, cuando de momento no es así) y otros errores (gramaticales, erratas y errores de sintaxis, entre otros), como se ha comentado en párrafos anteriores.

Cabe señalar también que la repetición de contenidos, observada en el *Diario de Avisos* en diversas ocasiones, muestra la falta de interés en buscar información nueva y una falta organizativa a la hora de elaborar los mensajes informativos. En este caso se ha observado la copia íntegra de párrafos de unas noticias a otras, a modo de reciclaje informativo, y esto tiene la peligrosidad de derivar en una falta de interés creciente en el lector.

Pero esto no sucede únicamente dentro de un mismo medio. Debido a la elaboración de contenidos por parte de agencias de información, en especial *EFE* y *EUROPA PRESS* (las más observadas en este estudio), la repetición de noticias casi idénticas ha sido observada entre medios regionales y nacionales (*Diario de Avisos* y *La Vanguardia*, predominantemente). Así, este

factor afecta a la especialización periodística dado que en este tipo de agencias lo que prima es la actualidad y la difusión rápida de contenidos, no la elaboración cuidada, minuciosa y prolongada en el tiempo que se requiere del periodista especializado. Citando las palabras de Montserrat Quesada en el libro *Periodismo especializado*, coordinado por Javier Fernández del Moral (2004):

“el hecho de que las grandes agencias internacionales de noticias hayan acabado imponiéndose como las principales y a menudo únicas selectoras de la información juega en contra de que el Periodismo Especializado se haga su propio espacio en la agenda temática de los medios. Las grandes agencias de noticias señalan permanentemente los grandes temas sobre los que los medios deben informar -agenda-setting- y, en este contexto, es difícil que la acción del periodista especializado pueda competir.”

Para tener más clara la función de los periodistas especializados dentro de los medios de comunicación y evitar este tipo de vicios adquiridos tan comunes en las informaciones generalistas citamos lo que sobre esta recoge el profesor Javier Fernández Obregón (profesor de grado en Periodismo de la Universidad de La Laguna) de los autores Enebral y González:

1. Conocer y buscar a los «colaboradores» profesionales en tales cuestiones, dispuestos a ofrecer sus aportaciones en la forma solicitada.
2. Sondar la opinión pública sobre el tema y las informaciones especializadas ofrecidas por los expertos.
3. Determinar cuándo la colaboración es aceptable, o se debe sustituir o complementar con colaboraciones de otros especialistas.
4. Corregir o redactar periodísticamente dichos artículos, previa condición consentida por el colaborador y posterior revisión de éste, por si alguna modificación hubiere cambiado el sentido en aspectos relevantes.
5. Crear y custodiar los archivos referentes a tales cuestiones, y saber a qué fuentes o bancos de datos acudir, si las circunstancias requieren enriquecer o ilustrar con ellos las informaciones.
6. A la «información» en sí, deberá añadir oportunos «comentarios» que faciliten y orienten la mejor intelección de ella.
7. Se supone que deberá gozar de la necesaria autonomía para «responsabilizarse» de la publicación, o no, de las colaboraciones, informaciones o demás materias que le sean ofrecidos o adquiridos por él.
8. En fin, porque el periodista especializado no deja de ser un periodista más, dentro de la plantilla, no es «escritor» ni «profesional» de las materias encomendadas, sino un competente informador acerca de ellas (Fernández, 1998).

A este respecto se observa, como nos hemos cansado de reiterar, la falta de colaboradores o fuentes de calidad que ayuden a crear informaciones certeras y completas. Esto se denota en la escasa presencia de fuentes especializadas o profesionales, que no llega ni a un 4% -4 fuentes profesionales observadas a lo largo de los 101 mensajes analizados-. El

colaborador es uno de las principales elementos de apoyo del periodista especializado. Si este falla, falla un elemento esencial para sostener el producto informativo a nivel especializado.

A modo de síntesis, las razones que más se han reiterado para explicar la poca especialización de los contenidos son las siguientes:

- Falta de fuentes documentales
- Excesiva presencia de fuentes institucionales y abuso de citas innecesarias
- Falta generalizada de uso de fuentes profesionales
- Poca pertinencia con el tema central del objeto de estudio (la central hidroeléctrica)
- Nula o poca explicación de procesos y
- Presencia de tecnicismos no aclarados
- La no autosuficiencia de los contenidos
- Contenidos muy escuetos o cortos
- Informaciones incompletas (las explicaciones sobre el funcionamiento de la central son insuficientes)
- Ausencia de hipervínculos
- Falta de coherencia
- Fallos o errores que limitan o imposibilitan la comprensión del mensaje

Cuando hablamos de especialización temática en referencia a esta central hidroeléctrica, no tenemos que mirar solamente hacia los medios que producen la información, sino también a aquel órgano encargado de difundir esta de primera mano. Este sería el gabinete de prensa de Gorona del Viento.

El gabinete de comunicación de Gorona del Viento tiene a Cristina Morales Clavijo como única encargada de sus diversas y multidisciplinarias funciones. Este gabinete se encarga de difundir una buena parte de los contenidos que podemos leer o visualizar en los distintos medios de comunicación, a través de comunicados y notas de prensa sobre temas de interés en torno a la central hidroeléctrica. Según informa Morales, el gabinete se crea a partir de 2009, cinco años

después de que surja la empresa Gorona del Viento El Hierro, S.A. Antes de esto todo el contenido genérico era enviado a través del Cabildo de El Hierro, aunque según nos comenta la periodista se intentaba que participasen también el resto de los socios (el Instituto Tecnológico de Canarias y Endesa).

La razón para la creación del gabinete específico de la central hidroeléctrica surge del propio crecimiento de la empresa y, según Morales, del objetivo de crear una marca y difundir a la población local en lo que consiste el proyecto Gorona del Viento.

Cabe destacar que, tal y como ha indicado Cristina Morales, la información que se lleva a cabo por parte de este gabinete de comunicación se centra especialmente en el ámbito local, por lo que esto explica la falta de información que se ha observado en los medios internacionales estudiados. Ello no quiere decir que otros medios especializados, tales como revistas científicas o técnicas, no hayan acudido a recoger información por parte del gabinete, como así asegura Morales que ha sucedido. Pero no cabe duda de que el hecho de que el principal cometido de este sea la divulgación local (a los herreños, primordialmente) de las funciones y las actividades que se van realizando en la central, limita un poco la difusión de comunicaciones más concretas y técnicas. Todo esto sin contar con el hecho de que el gabinete es muy pequeño -la única que lo conforma es Cristina Morales- y que no hay una especialización específica de divulgación científico-técnica por parte de su única trabajadora.

También nos hace saber Morales que el gabinete se encarga no solo de buscar información y emitirla cada cierto tiempo, entre otras cosas, sino que también se ocupa de recibir las visitas de prensa. Cita el ejemplo de que a los visitantes se les ofrece la posibilidad de ampliar los reportajes o noticias referentes a Gorona del Viento con otros elementos de la isla, como llevarlos al centro de visitantes de la Reserva de la Biosfera, la agricultura ecológica, etc, de lo que ella también se ocupa. Esto, que evidentemente es positivo para la promoción turística de la isla, puede no serlo tanto para la correcta y continuada difusión de contenido específico sobre la central hidroeléctrica, ya que impide que se centre la atención y los esfuerzos comunicativos en divulgar información sobre Gorona del Viento.

Pese a esto, en el ámbito local sí se denota una clara actividad por parte de este gabinete de prensa, como ha confirmado la propia Morales a lo largo de su entrevista anexa a este estudio y como se ha podido observar en los medios locales a través de la difusión de informaciones relativas a las visitas que se realizan a la central por parte de personalidades oficiales, alumnos en formación que quieren aprender sobre los mecanismos de funcionamiento de la central y la asistencia a congresos y premios concedidos a Gorona del Viento.

Si concluimos en términos globales -sin atender a la distribución territorial de los medios- comprobamos cuantitativamente que 71 de los mensajes han sido considerados como generalistas, 23 como poco especializados y 7 como medio en nivel de especialización. Esto no deja lugar para otra conclusión que algo está fallando en los medios de comunicación masivos, al menos en lo que respecta al tratamiento de este tema concreto.

Durante el análisis de estos resultados se ha echado mucho en falta una aplicación del periodismo de interpretación a las informaciones observadas, en el sentido más crítico de este. Salvo en los medios internacionales, que aplican mejor esta metodología de trabajo, y nacionales como El País, en el que no se esconde el elemento subjetivo proporcionado por el periodista, el resto de medios tiende a quedarse en la superficie y no se aportan comentarios críticos o se buscan fuentes expertas que puedan cuestionar o indicar defectos en la construcción de la central o en el modelo de proyecto desarrollado. Esto también es periodismo especializado, pues hay que ir más allá de lo proporcionado, es necesario indagar, obtener otros resultados por cuenta propia y cotejarlos con los otorgados por las fuentes oficiales.

Se observa, en general, una falta de aportación de antecedentes y las labores de interpretación propias de los periodistas especializados. Se da mucho por hecho de que la audiencia objetivo de las informaciones está al tanto de todo, lo que perjudica seriamente la autosuficiencia textual y recae en la generación de dudas en el público. Quizá en este punto sean los medios internacionales, al tratarse de medios más alejados y distanciados de nuestro entorno, los que más y mejor informen al lector o espectador, sin generar demasiadas dudas o preguntas a las que no haya respuesta dentro de la información.

Los contenidos elaborados a nivel regional y nacional son por lo general bastante pobres en cuanto a la definición de procesos y a la explicación del funcionamiento de la central y se limitan a copiar y pegar en muchas ocasiones lo proporcionado en el dossier de prensa de Gorona del viento.

Los medios locales se contemplan con una excesiva politización de contenidos, a falta de documentación teórica sobre energías renovables y de fuentes expertas no pertenecientes a instituciones públicas. Más bien hay un abuso de las fuentes institucionales, tal y como ya veíamos en los resultados.

En cuanto a los audiovisuales, los regionales son más superficiales y no dedican mucho espacio informativo a cubrir información sobre la central. Pero el reportaje recopilado de la BBC es más insidioso, claro y hace uso de una fuente experta para explicar didácticamente en qué consistirá la central. Se sabe por Morales que la BBC ha estado recientemente en El Hierro para

realizar otro reportaje, por lo que en este sentido la central hidroeléctrica y la isla de El Hierro son temas de interés para este medio británico.

En el aspecto ambiental, pocas informaciones son las que mencionan los beneficios medioambientales que se derivarán de la utilización de esta central a largo plazo. Ni uno solo de los contenidos analizados incorpora declaraciones de expertos (científicos) en esta materia que expliquen con claridad lo que supondrá el uso continuado de este tipo de energía hidroeléctrica. Sí que se incorporan, por contra, los beneficios medioambientales calculados por la central hidroeléctrica, pero se echan en falta opiniones expertas. Tampoco se hacen demasiados esfuerzos por mencionar la importancia de las energías renovables para el medio ambiente o por explicar el estado de estas en nuestro país en la actualidad.

VII.13. Hipervínculos y secciones instrumentales

El apartado de hipervínculos ha sido unificado con el de secciones instrumentales, pues ambos se han considerado como elementos ampliadores de contenido y, además, la escasez generalizada de estos en las fichas analizadas propicia su puesta en común.

Comenzando con el periódico nacional *El País*, este presenta, a lo largo de sus seis informaciones seis hipervínculos internos, que serían los mencionados a continuación:

- Hipervínculos a otras tres noticias relacionadas, ubicado a la derecha de la información
- Enlace a gráfico de energía eólica
- Hipervínculo a una infografía con el funcionamiento de la central hidroeléctrica Gorona del Viento
- Hipervínculo en una infografía que enlaza a una noticia de Gorona del viento

En lo que se refiere a las secciones instrumentales, la versión digital de este periódico nacional ha elaborado dos cuadros de texto en distintas noticias. Uno hace referencia a los componentes del sistema hidroeléctrico y el otro explica brevemente el enfrentamiento central y autonómico en torno a la central, que no ha sido considerado de interés dado que es un contenido político ajeno a la Especialización periodística que se busca en este estudio.

No se han observado hipervínculos a páginas externas de *El País*, lo que es positivo desde el punto de vista auto publicitario, pues se fomenta el tráfico interno dentro de la página y además se amplía el contenido del texto primario.

Las secciones de ampliación de información a través de noticias relacionadas se consideran como un tercer nivel de profundidad, en el que el gráfico interactivo que enlaza a estas

amplía y/o contextualiza la información, proporciona documentos relacionados y textos de referencia (Fernández, 2004).

La Vanguardia, por su parte, tiene cero hipervínculos y secciones instrumentales. Las informaciones son totalmente planas y el lenguaje hipertextual no se aprovecha en absoluto.

generar 39 gigavatios hora al año, lo que supone un 83% de la demanda anual de la isla (con picos del 100% en verano). El consejero delegado de la empresa, Juan Manuel Quintero, explica que el coste de la obra ha sido de 74 millones de euros, de los que el Gobierno, a través de Industria, ha dado 35 en subvenciones.

La obra, según Quintero, está "solo a falta del cableado y las pruebas", pero estaba pendiente de la retribución. En enero del año pasado, Industria dictó una moratoria a las renovables que dejó en el aire cómo se pagaría la electricidad del proyecto.

El Hierro, la isla más occidental de Canarias, ha sido un emblema que España ha usado como escaparate internacional de su apuesta por las renovables. Hay numerosos reportajes en la prensa internacional del plan y el Gobierno del PP lo ha puesto como ejemplo ante la Agencia Internacional de Renovables (Irena).

Así, el borrador de orden ministerial garantiza una retribución de 236 euros por megavatio hora producido, muy por encima del coste de la eólica convencional. Quintero argumenta que este no es un proyecto eólico normal y que "la construcción de un túnel para evitar el impacto ambiental ha encarecido el proyecto". Este explica que, si todo va bien, en unos meses comenzará a generar electricidad. Aun así, Industria señala que "tomando los datos de 2011, en la isla de El Hierro el coste

MÁS INFORMACIÓN

- La isla de El Hierro, 100% renovable
- La isla de la energía limpia
- La isla más ecologista y rentable

Figura 15. Tercer nivel de profundidad que se muestra a partir del gráfico interactivo a la dcha. del texto, en el periódico *El País*.

Téngase en cuenta que los vídeos del telediario de ámbito regional *Telecanarias* no tendrán las mismas secciones instrumentales que encontramos en prensa digital, como es lógico dado su carácter audiovisual.

En lo que respecta a este medio de noticias audiovisual regional, la selección de la información no responde a los criterios profesionales habituales considerados en Periodismo especializado. Se cuenta con un corto espacio de tiempo para generar un contenido determinado, y ahí cabe la inclusión de algún elemento o instrumento que sirva de ayuda para la mejor comprensión de la información, aunque en el caso de *Telecanarias* no han sido usados los más habituales en informativos, como pueden ser tablas, gráficas, datos elaborados en soporte informático, etc.

En la información audiovisual no cabe añadir hipervínculos que permitan interactuar con el espectador, pero la incorporación de instrumentos o elementos de apoyo a la comprensión de la información se valora positivamente en un esfuerzo por trasladar o traducir el contenido

especializado al mismo. De igual manera, se considera que dentro de la página web hay espacio para incorporar elementos que puedan complementar la información aportada en el telediario, a partir de hipervínculos externos a otras páginas relacionadas, por ejemplo. Esto, sin embargo, no sucede con el *Telecanarias*.

Así, lo único que se ha encontrado en las tres noticias recopiladas de este medio ha sido una infografía dinámica en 3D cuya fuente no es mencionada en el *Telecanarias*. Esta se ha hallado en la segunda noticia analizada, que es la emitida el día antes de la inauguración de la central hidroeléctrica, el 26 de junio de 2014. Sin embargo, estas imágenes realizadas por animación en ordenador, apenas duran 8 segundos al comienzo de la información. En ellas se observan los cinco aerogeneradores con el nombre de su modelo (5 aerogeneradores Enercon E-70) y el depósito inferior de agua de la central, así como la ubicación de este junto a Llanos blancos. Se ha investigado en la página web de Gorona del Viento (www.goronadelviento.es) y se ha descubierto en la etiqueta Central hidroeléctrica > Vídeo que la fuente que ha elaborado este contenido gráfico ha sido la propia empresa Gorona del Viento o bien alguno de los participantes en la inversión de capital en ella, como el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC). Se adjunta debajo captura de pantalla del vídeo, disponible en el canal de Youtube de Gorona del Viento El Hierro SA.

Se considera un error el no haber indicado al menos la procedencia de las imágenes tridimensionales a lo largo del Telediario, incluso con un pequeño rótulo, como suele hacerse en los telediarios nacionales de *TVE*. Esto dificulta la correcta divulgación de la información, y, especialmente, la posibilidad del usuario de ampliar sus conocimientos accediendo por su cuenta a esta fuente. De hecho, si se visualiza este contenido en *A la carta* (la versión digital de *RTVE*, en la que los contenidos pueden ser vistos/escuchados con posterioridad a su emisión) a través de un ordenador o cualquier dispositivo que permita la navegación web (portátil, tablet, smartphone, etc), es muy fácil acceder directamente a la fuente de interés, que en este caso sería la página web de Gorona del Viento o bien su canal de Youtube.



Figura 16 (página anterior). La imagen en tres dimensiones que se observa a la derecha es la proporcionada por Gorona del Viento SA al telediario *Telecanarias* para la elaboración de su información.

Como señala María Luisa Humanes (2001), los autores Iyengar y Kinder (1987) hablan de formatos de noticias episódicos -noticias centradas sobre eventos específicos o casos particulares, con una cobertura orientada hacia los acontecimientos- y de formatos de noticias temáticos, con una cobertura orientada hacia el background y la explicación. Las primeras representan acontecimientos concretos que ilustran un tema, mientras que las segundas presentan hechos generales. Visualmente, la cobertura episódica tiene “buenas imágenes”, mientras que la cobertura temática pone de relieve “cabezas que hablan”. El predominio del esquema episódico se explica por las constricciones del tiempo, los intereses comerciales, la publicidad, la objetividad. Según estos autores, las noticias de televisión caen principalmente dentro del esquema episódico, lo cual no afecta sólo a la selección de noticias que hacen las cadenas, sino a las atribuciones del público sobre la responsabilidad ante los problemas.

Este esquema episódico ha sido el predominante en las informaciones observadas en *Telecanarias*, especialmente en su vertiente de acortamiento de los tiempos de las noticias

emitidas sobre la central y en la falta de presencia de fuentes expertas en la materia. Por lo que el contenido tridimensional mencionado anteriormente supondría, según aseguran Iyengar y Kinder, como una “buena imagen”, junto con el resto de imágenes aportadas de la central hidroeléctrica (los aerogeneradores, los depósitos, el interior de la central) pero no habría una cobertura temática demasiado profunda de esta. Pese a todo esto, se considera que la información aportada en la noticia del día anterior a la inauguración de la central es bastante más completa y duradera (1 minuto y 55 segundos) que las otras dos analizadas del mismo medio regional audiovisual (52 segundos y 1 minuto 27 segundos, respectivamente), que tratan exclusivamente de eventos específicos como son la inauguración de la central hidroeléctrica y la visita de una delegación marroquí para tomar nota de la central. En ninguno de ellos se aportan elementos instrumentales que puedan servir de complemento a la información aportada.

También dentro de la región de nuestra comunidad autónoma, encontramos que *el Diario de Avisos* incorpora un total de siete hipervínculos internos a noticias relacionadas, cuatro de ellos en una misma noticia bajo el titular y los otros tres restantes en tres noticias distintas. Vínculos externos a la página de *Diario de Avisos* encontramos solamente 2, ubicados siempre en el interior del texto de la noticia. Estos dos son, respectivamente, uno que lleva a la página web de Gorona del Viento y otro que enlaza a la página web de la UNESCO, señalando que esta considera a El Hierro como Reserva de la Biosfera. A lo largo del análisis de sus contenidos, se ha determinado que, a medida que se avanzaba en el tiempo, el diario iba incorporando más hipervínculos y enlaces a noticias relacionadas, es decir, cuanto más actual sea la información, más probabilidades tenemos de encontrar hipervínculos que amplíen el contenido de los textos del *Diario de Avisos*, lo que implica que este se ha ido adaptando a la especialización en la era de internet. De todas formas, se considera que el número total de ocho enlaces encontrados en un total de 51 mensajes informativos es muy bajo para un medio local que da gran importancia a la presencia online. *Diario de Avisos* no incorpora secciones instrumentales a sus informaciones.

En el panorama internacional, el diario británico *The Guardian* no incorpora secciones instrumentales tales como infografías, tablas o cuadros de texto, pero sí que nutre su texto de una serie de hipervínculos tanto internos (que enlazan a la misma del periódico, fomentando el tráfico interno de esta) como externos, los cuales enlazan a distintas páginas relevantes como son, en este caso: la UNESCO (en referencia a la isla de El Hierro, que fue declarada como Reserva de la Biosfera), el ITC, Wikipedia (un enlace a aclaraciones sobre la isla de El Hierro en esta enciclopedia virtual) y al diario francés *Le Monde*, que es en el que originariamente aparece el artículo. El número de enlaces o hipervínculos internos son 3 y el de externos 4.

BBC News, en su reportaje de aproximadamente 5 minutos sobre la central hidroeléctrica, incorpora elementos que no solo facilitan la comprensión de las explicaciones, sino que entretienen visualmente al espectador. En este caso, el lenguaje audiovisual incorpora elementos como rótulos textuales, de forma que se complementa la información sin saturar al espectador y permite la lectura más tranquila de los datos proporcionados. Estos rótulos presentan de fondo imágenes de la isla de El Hierro y de sonido una música de fondo agradable que no supone distracción. Lo que se muestra en estos datos es lo siguiente:

Para el año 2025 la demanda mundial de petróleo aumentará desde 80 a casi 120 millones de barriles, el consumo global de energía aumentará a un 32% y las emisiones de CO² se incrementarán de 27 mil millones a 37 mil toneladas, y con estos los precios también subirán. La isla española de El Hierro, sin embargo, espera comenzar una revolución energética.

- *Administración de información de energía de EE.UU.*

También, hacia el final del reportaje se incluye un mapa de las islas canarias para mostrar que se viaja desde El Hierro hasta Gran Canaria con el protagonista del reportaje, Gonzalo Piernavieja (responsable de la división I+D del ITC).

El resto de datos se aporta con las propias imágenes de los aerogeneradores presentes en El Hierro y con la ubicación de los futuros depósitos de agua (que en ese momento aún no habían sido construidos, pues el reportaje es de 2009), así como a través de la visita a la sede del ITC en Gran Canaria, donde se observan más aerogeneradores, un coche eléctrico manejado por el propio Piernavieja y paneles solares.

Si hacemos una síntesis global de este apartado, tenemos que destacar la falta de presencia en los medios locales de secciones instrumentales, especialmente a nivel de prensa digital, representado por *Diario de Avisos*. No se entiende que un medio de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, supuestamente cercano al lugar donde se ha instalado un dispositivo tan importante desde el punto de vista sostenible como es la central hidroeléctrica, no haya dedicado alguna infografía, tabla explicativa, incorporado algún vídeo procedente de fuentes externas,... en cuanto a los hiperenlaces, se ha considerado también muy baja su presencia a nivel regional.

En el panorama nacional, *El País* es el periódico que más destaca tanto en la inclusión de secciones instrumentales como de hiperenlaces en sus contenidos. Sin embargo, estos hiperenlaces son solo internos, por lo que en el tratamiento de *Gorona del Viento* solo se amplía la información dentro de la página de *El País*, no a través de otras externas como pueden ser la página web de la central hidroeléctrica o del Cabildo de El Hierro, por poner ejemplos.

En el ámbito internacional, como conocemos ya bastante escaso en cuanto al número de informaciones, sí hay una presencia importante tanto de hiperenlaces internos como externos en el caso de *The Guardian*, sin errores a la hora de hacer clic en estos (es decir: que nos llevan a la página que se indica) y con mucha pertinencia en todo momento. En el caso de *BBC News* se aportan otros elementos como los textuales y mapas de situación que ayudan a ubicar en el contexto y en el espacio al espectador, previsiblemente extranjero.

A modo de conclusión, los valores añadidos que proporciona Internet para la información periodística son imprescindibles en la sociedad tecnológica de hoy y son los puntos fuertes de elaborar contenidos digitales. Las informaciones online tienen buena acogida en el público, y, generalmente, quienes acceden a los medios digitales de comunicación suelen hacerlo por curiosidad innata y con el fin principal de informarse sobre los asuntos que más les interesan. Muchos de los que acceden a Internet a informarse es porque requieren de contenidos especializados y consideran que la red tiene más que aportar en este aspecto. Por esto es necesario implicar a los periodistas con el uso acertado de los instrumentos hipertextuales, proporcionando así facilidades al usuario que accede a los contenidos informativos.

VIII. CONCLUSIONES

A tenor de los resultados obtenidos en este estudio, podemos establecer las conclusiones siguientes, que exponemos en función de las preguntas de investigación, de las hipótesis y de los objetivos enunciados:

Preguntas

C1. Respecto a la pregunta ¿Qué impacto mediático ha supuesto el proyecto energético y la apertura de la central hidroeléctrica de Gorona del Viento según los medios analizados?

El impacto mediático del proceso de elaboración y constitución de Gorona del Viento en El Hierro y la posterior inauguración de la central hidroeléctrica el 27 de junio de 2014 no han supuesto, en global, una huella en los medios tan importante como se imaginaba. Hay que tener en cuenta que de un total de seis medios encontramos 101 mensajes informativos. A priori esto puede parecer bastante contenido, pero si consideramos que estos mensajes se remontan a 2007, estos no son tan numerosos. Esto se refleja en lo recogido en el ámbito internacional, donde solo se detectan dos informaciones internacionales que son realizadas puntualmente –en 2009 y 2011-, sin haber noticias en años posteriores.

En el panorama nacional ha habido un mayor impacto y cobertura mediática que en el internacional, aunque esta ha sido considerada leve, especialmente por el poco seguimiento por parte del periódico *El País* -pues *La Vanguardia* tiene más cobertura informativa-.

Al respecto de los medios locales hay una cobertura mediática similar a la nacional, pero esto se produce en particular por parte del *Diario de Avisos*, ya que prácticamente no ha habido tratamiento de este tema en *Telecanarias*.

Si consideramos la suma global, se puede considerar que el impacto mediático ni ha sido tan amplio ni ha sido tan continuado en el tiempo, habiendo una cobertura bastante mayor el año de la inauguración (2014) de la central hidroeléctrica respecto a años anteriores.

C2. En cuanto a la pregunta ¿Cuál ha sido el tratamiento informativo/periodístico de la central hidroeléctrica respecto a los rasgos y fundamentos del periodismo especializado en medio ambiente?

Habiendo analizado las informaciones se desprende que la mayoría de los mensajes informativos no pueden entenderse como especializados, sino más bien como información generalista. En este tipo de información se pueden dibujar, sin embargo, rasgos del periodismo especializado y, en ella, cabe encontrar algunas de las características de este, como por ejemplo

la coherencia interna y la correspondencia de las afirmaciones con la realidad. Pese a esto, se ha observado de forma generalizada muy poca especialización y poco rigor científico y ambiental por parte de los periodistas. No se va más allá de lo proporcionado por la propia institución Gorona del Viento a los medios, y en los pocos casos en que habla un experto, sus opiniones son muy generales y no se entra mucho en detalles. Además hay gran escasez de fuentes especializadas y documentales, y excesivas fuentes institucionales, lo que repercute negativamente en la correcta confección de informaciones especializadas.

Hipótesis

C3. La primera hipótesis asegura que el impacto de la inauguración ha sido muy importante en todos los medios analizados, es decir, los regionales, los nacionales y los internacionales.

Se puede concluir que esta hipótesis se cumple parcialmente, dado que este impacto no se produce en los medios internacionales estudiados. Por el contrario, sí que se observa un aumento significativo de las informaciones del año 2014 en medios nacionales y regionales. Por lo tanto, la repercusión mediática de la inauguración de la central hidroeléctrica Gorona del Viento se produce especialmente a nivel regional y nacional, pero no a nivel internacional.

C4. En la segunda hipótesis se asevera que la difusión de la información ha proporcionado en general una imagen positiva de la isla de El Hierro y de la visión que de Canarias se tiene a nivel internacional. Pese a las pocas informaciones recogidas en el contexto internacional hay que decir que esta hipótesis se cumple por completo.

Pese a que no se incluya en esta hipótesis, se considera relevante añadir que la repercusión ha sido especialmente positiva a nivel regional. A nivel nacional hay más presencia de contenidos neutros, aunque por parte de *La Vanguardia* se considera que hay muchas informaciones sobre la central que tienden a tratar favorablemente lo referente a Gorona del Viento.

C5. La tercera y última hipótesis se relaciona también con otra de las preguntas planteadas como objeto de investigación. Esta versa así: el uso del periodismo especializado y en concreto el periodismo ambiental se aplica con rigor y se profundiza en los contenidos elaborados por los medios escritos y audiovisuales tanto a nivel territorial regional como en el nacional e internacional.

Por desgracia se puede asegurar que esta hipótesis no se cumple. Esto se deriva de lo que ya ha sido explicado en la primera conclusión y, además, por la ausencia de tantos elementos esenciales para el periodista especializado como pueden ser: el rigor informativo, la metodología y el desarrollo de una teoría adecuados, la variabilidad y la mayor presencia de fuentes y

colaboradores, la falta de uso de recursos que ofrece la inmensidad de Internet, la búsqueda de datos, la información en profundidad, la correcta selección de los contenidos y, en especial, la actitud profesional de los periodistas.

Otro elemento que se ha considerado como una causa principal para la ausencia de este tipo de contenidos es la fuerte presencia de las agencias de comunicación en el panorama nacional y regional (Europa Press y EFE), que tienden a preocuparse por el *qué* y el *cuándo*, pero no tanto por el *por qué* y el *cómo*, y las repercusiones futuras que esta central tendrá a todos los niveles (económico, ambiental, político, etc). Esto repercute negativamente en la labor informativa que deberían estar realizando los medios y, pese a que les facilita el trabajo, no ayuda a la evolución y a la mejora de los contenidos especializados en este tipo de temática ambiental.

Objetivos

C6. Uno de los principales objetivos de este estudio era determinar si la información era comprensible para la población o si, por el contrario, los mensajes informativos no permitían la correcta información al lector o espectador por la mala gestión y elaboración de sus contenidos. Se puede determinar que, por lo general, los contenidos se comprenden por parte del lector/espectador de una forma muy superficial. En este aspecto han intervenido negativamente la gran cantidad de tecnicismos empleados indistintamente por casi todos los medios investigados, donde estos han sido utilizados como una herramienta del periodismo especializado sin una adecuada aclaración terminológica. Los medios internacionales son los que más claros e instructivos han sido en esta materia.

C7. Otra de las curiosidades a la hora de realizar este trabajo era si en la difusión de los contenidos relacionados con Gorona del Viento se hacía de alguna manera alusión o se daba importancia al medio ambiente y a su sostenibilidad. De lo que se ha desprendido del análisis es que hay una relativa mención a la sostenibilidad del proyecto, pero que esta podría haber sido mucho mayor y mejor contextualizada.

C8. En último lugar se pretendía determinar la idoneidad de la difusión de contenidos especializados (en medio ambiente y energías renovables para este caso concreto) a través de la red de redes.

En este caso se ha observado un desaprovechamiento generalizado de los recursos que ofrece Internet. No hay que ir más allá de lo que obtenemos en los resultados sobre la falta de hipervínculos, de secciones instrumentales, de recursos divulgativos multimedia como pueden ser vídeos o audios anexos a las noticias, y las historias relacionadas o noticias relacionadas que favorecen la ampliación de los contenidos primarios.

De todo lo anterior se extrae que es imprescindible fomentar la continua mejora de los productos informativos y los periodistas, así como valorar al público y facilitarle todo tipo de instrumentos que faciliten su mejor comprensión.

IX. DISCUSIÓN

Este estudio ha presentado una serie de limitaciones en su realización que no pueden dejar de ser mentadas. En primer lugar este estudio ha sido realizado por una sola investigadora. Esto supone un *handicap* a la hora de interpretar los contenidos “especializados” y sus características, dado que los aspectos cualitativos han estado sujetos a la subjetividad o más bien a la consideración que de ellos ha tenido esta investigadora. Por ejemplo, a la hora de concluir si un texto o noticia audiovisual era positivo, neutro o negativo en cuanto al tratamiento del contenido, a veces esto no se basaba únicamente en valorar la presencia de elementos tales como adjetivos calificativos positivos o menciones a posibles consecuencias negativas de la puesta en marcha de la central hidroeléctrica. Ha habido casos menos evidentes en los que se han tenido que considerar otros factores como han podido ser las citas institucionales de personalidades relacionadas con la central -por ejemplo las emitidas por Alpidio Armas, presidente del Cabildo herreño y de Gorona del Viento- para determinar qué tono ha querido dar el periodista a la noticia en cuestión. Esto se habría acercado aún más a la objetividad si hubiera sido considerado o estudiado por más de una persona, dado que hay detalles que, realizando un trabajo individual, pueden ser pasados por alto de forma inevitable.

Asimismo, hay que tener en cuenta que este estudio es algo limitado en cuanto a la presencia de medios de comunicación. Lo ideal habría sido incluir al menos dos medios más por cada ámbito territorial (regional, nacional e internacional) para que los resultados pudieran ser aún más concluyentes. Pero esto se relaciona directamente con el hecho de que solo ha habido una persona para la ejecución de esta investigación. Sin embargo, no hay que descartar esta posibilidad en un futuro, pues se considera un interesante objeto de estudio a nivel informativo en lo que respecta a un tema que afecta directamente a las Islas Canarias y a la Sostenibilidad de su medio ambiente, además del ejemplo ecológico que representa a nivel mundial.

Algo que hubiera sido interesante estudiar más a fondo es el trabajo realizado por el gabinete de prensa de Gorona del Viento. Es decir, conocer en profundidad cómo son sus relaciones con los medios, su trayectoria desde su creación en 2009, analizar las notas de prensa emitidas y cotejarlas con las informaciones elaboradas por los medios (esto último se planteó al inicio del trabajo pero finalmente no fue posible llevarlo a cabo) y una serie de análisis que pudieran penetrar en las causas que han motivado la falta de contenido especializado dentro de los medios de comunicación de masas analizados. Sí que se ha realizado una entrevista semi-estructurada a Cristina Morales, que ha servido de apoyo para varios de los resultados y las

conclusiones obtenidas en este estudio, pero se podría haber indagado en mayor profundidad, realizando un estudio exhaustivo de la relación de esta con los distintos medios. En esto también ha repercutido negativamente la lejanía física de El Hierro y el hecho de haber realizado la entrevista vía telefónica. No es lo mismo cuando existe la posibilidad por parte del investigador de acceder personalmente al entorno de trabajo del entrevistado, ya que se desprende y se sonsaca mucha más información.

Lo que ha sorprendido negativamente en la realización de esta investigación es la falta de agencias canarias en la elaboración de los contenidos, como por ejemplo las conocidas ACN Press o ACFI Press. Sus nombres no figuran en ninguna de las informaciones realizadas por los medios regionales, lo que determina la falta de interés de las agencias de noticias regionales en este tipo de contenidos relacionados con las energías renovables y el medio ambiente. Esto hace necesario cuestionar la educación ambiental del sector periodístico de las Islas y obliga a considerarla como un objeto de estudio muy interesante para futuras investigaciones.

En términos generales hay que considerar que este es el primer trabajo que demuestra que las informaciones analizadas relativas a la central hidroeléctrica de El Hierro no han seguido a pies juntillas todos los criterios que se consideran fundamentales para la consecución de informaciones especializadas. En definitiva, ello denota la falta de especialización de los periodistas no sólo en cuestiones ambientales, cada vez más importantes en un mundo que el ser humano ha moldeado a su antojo y cuyas consecuencias climáticas ya se están experimentando, sino también en informaciones dirigidas a concienciar a la población sobre la relevancia de las Energías Renovables y la Educación en Sostenibilidad.

La especialización, y especialmente la especialización en periodismo ambiental, tiene aún mucho por recorrer en los medios de comunicación de masas de nuestro país -los internacionales se han estado adaptando desde mucho antes, como es el caso de EE.UU.-. La demanda del público está ahí, es palpable. Prueba de ello son todas las catástrofes medioambientales (desde el caso *Doñana* al *Prestige*) que tanto interés suscitan entre la población y la creciente preocupación por la conservación de la fauna y la naturaleza que cada vez más se muestra en muchas actitudes de los ciudadanos.

X. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS EN RED

X.1. Bibliografía

- Barthes, Roland (1982): *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. [Consulta: 07-04-2015]. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona, 1986. Enlace: http://www.ucientifica.com/biblioteca/biblioteca/documentos/web_cientifica/humanidades/obvio-obtuso.pdf
- Blanco, José María (1999): Entrevista a Montserrat Quesada: *En un mundo global, el periodismo especializado es más que fundamental*. [Consulta: 11-04-2015]. En: Revista Latina de Comunicación Social. 1 enero de 1999, Madrid. Enlace: <http://www.revistalatinacs.org/a1999c/138quesada/en138mq.htm>
- Borrat, Héctor (1993): *Hacia una teoría de la especialización periodística*. [Consulta: 8-05-2015]. En: Análisi 15, 79-84. Enlace: <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n15/02112175n15p79.pdf>
- CENEAM (1999): *Libro Blanco de la Educación Ambiental en España*. 15 de Junio de 1999. [Consulta: 04-05-2015]. Enlace: http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/recursos/documentos/blanco_tcm7-13510.pdf
- Chacón, Inmaculada. García, Antonio (2001). *Documentación para el periodismo especializado*. [Consulta: 08-05-2015]. En: Revista General de Información y Documentación, Vol. 11, Nº 2, 2001. Págs. 33-60. ISSN 1132-1873. Madrid. Enlace: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=210988>
- De Juana, José María (2003). *Energías renovables para el desarrollo*. [Consulta: 17-04-2015]. Libro de la ONG Cooperación Internacional. ITES-Paraninfo. P. 20. Enlace: https://books.google.es/books?id=NyvcConR-xoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Elías, Carlos (2001). Periodismo especializado en medio ambiente: el caso Doñana como paradigma de manipulación informativa. [Consulta: 20-03-2015]. En: Ámbitos: revista internacional de comunicación, ISSN-e 1139-1979, Nº. 6, 2001 , págs. 279-303. Enlace: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos06/elias.pdf>
- ENDESA (2014): Inauguración Central Hidroeléctrica de El Hierro. [Consulta: 28-04-2015]. Enlace:

<http://www.endesa.com/es/conoceendesa/lineasnegocio/principalesproyectos/Documents/Dossier-ElHierro.pdf>

- Esteve, Francisco y Nieto, Carlos (2014). *Nuevos retos del periodismo especializado*. [Consulta: 10-05-2015]. Colección Universidad. ISBN: 978-8494225604. Pp. 35-50. Enlace: <https://books.google.es/books?id=roeaAwAAQBAJ&pg=PT5&dq=nuevos+retos+del+periodismo+especializado&hl=es&sa=X&ei=IFNYVZ-ENaWE7gbqoIHIAg&ved=0CCoQ6AEwAA#v=onepage&q=nuevos%20retos%20del%20periodismo%20especializado&f=false>
- Fernández, Javier (1998): *Especialización, futuro del periodismo*. [Consulta: 26-04-2015]. En: Revista Latina de Comunicación Social 7. Julio de 1998. ISSN: 1138-5820. Enlace: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/70obr.htm>
- Fernández, Rogelio (2002): *En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental*. [Consulta: 13-04-2015]. En: ÁMBITOS. Nº especial 9-10. 2º Semestre 2002 - Año 2003. Enlace: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos09-10/rogelio.pdf>
- Fernández, Rogelio (2004): *Periodismo ambiental y Periodismo sostenible*. [Consulta: 17-04-2015]. En: ÁMBITOS. Nº 11-12 - 1er y 2º Semestres de 2004. Enlace: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos11-12/reyes.pdf>
- Fernández del Moral, Javier (2004): *Periodismo especializado*. Ariel. Madrid. ISBN: 9788434413023.
- Fernández, Rogelio (2010): *La sostenibilidad: una nueva etapa en el periodismo ambiental y en el periodismo en general*. [Consulta: 21-04-2015]. En: Revista Desarrollo Local Sostenible (DELOS) Vol 3, nº 8. 2010. Enlace:
- Gil, Daniel. Macías, Óscar. Vilches, Amparo (2014): *La transición a la sostenibilidad: un desafío urgente para la ciencia, la educación y la acción ciudadana*. [Consulta: 25-04-2015]. En: Documentos de trabajo de Iberciencia, nº 1. Colaboración con la Junta de Andalucía. Enlace: <http://www.ibercienciaoei.org/documentoiberciencia1.pdf>
- Guijarro, Luis (2008): *Periodismo ambiental: una realidad en alza*. [Consulta: 28-04-2015]. En: Revista Ambienta. Febrero de 2008. Enlace: http://www.magrama.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_AM/AM_2008_74_71_77.pdf
- Herranz, José Mª, Mercado, Mª Teresa y Sánchez, Sebastián (2014): *El periodismo ambiental como área de especialización en las aulas universitarias*. [Consulta: 07-05-2015]. En: Historia y Comunicación Social Vol. 19. Nº Esp. Marzo 2014. Pp. 213-226. . Enlace: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/45127/42490>

- Humanes, María Luisa (2001): *El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión*. [Consulta: 06-05-2015]. En: revista de estudios de comunicación (Komunikazio ikasketen aldizkaria), Nº. 11. ISSN-e 1137-1102. Enlace: <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer11-05-humanes.pdf>
- IDAE (2011): *Plan de energías renovables (PER) 2011-2020* [Consulta: 02-05-2015]. Madrid. Enlace: <http://ida.electura.es/libros/504/>
- Meneses Fernández, María Dolores (2007). En torno al Periodismo especializado. Consensos y disensos conceptuales. *Anàlisi* 35, 2007 137-152. [Consulta: 15-03-2015]. Enlace: <http://www.raco.cat/index.php/analisi/article/viewFile/74267/94436>
- Quesada, Montserrat (1998): *Periodismo especializado*. Ediciones Internacionales Universitarias, S.A. Madrid, 1998. ISBN: 84-89893-46-2.
- Rekondo, Julen (2002): *Información ambiental: ¿necesidad de especialización?* [Consulta: 14-04-2015]. En: *Mediatika*. 8, 2002, 413-422. Enlace: <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/mediatika/08/08413422.pdf>
- Rekondo, Julen (2003): *Acerca del Periodismo ambiental: el Medio Ambiente en los Medios de Comunicación*. [Consulta: 18-04-2015]. Ciclo de conferencias: Medio Ambiente y sociedad actual. Ateneo guipuzcoano e INGEBA (Instituto Geográfico Vasco). Enlace: <http://www.ingeba.org/ikerketa/esgesoa5/Conferencia%20Julen%20Rekondo.pdf>
- Seijas, Leopoldo (2003). *Estructura y fundamentos del Periodismo especializado*. Editorial Universitas, S.A. Madrid.

X.2. Recursos en red

- APIA (2013). *Éxito del X Congreso de Periodismo Ambiental celebrado en España*. [Consulta: 11-04-2015] <http://www.apiaweb.org/2013/11/25/exito-del-x-congreso-de-periodismo-ambiental-celebrado-en-espana/>
- EL PAÍS (2014). *Ban Ki-Moon elogia la inversión de Nicaragua en energías renovables*. http://internacional.elpais.com/internacional/2014/07/29/actualidad/1406671107_468625.html
- *El Periodismo y la promoción de energías renovables* (2015). Publicado el 13 febrero de 2015. [Consulta: 08-05-2015]. Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=JGHABqgvHc>
- Escuela de Organización Industrial (EOI), (2012): *Únete a la declaración de El Hierro*. [Consulta: 24-04-2015]. Enlace: <http://www.eoi.es/es/noticias/15223/unete-la-declaracion-de-el-hierro>

- Gorona del Viento. [Web en línea]. [Consulta: 10-04-2015]. Enlace:
www.goronadelviento.es
- IRENA: *Vision & Mission*. [Web en línea]. [Consulta: 04-05-2015]. Enlace:
<http://www.irena.org/Menu/index.aspx?PriMenuID=13&mnu=Pri>

XI. ANEXO

XI.1. Entrevista realizada a Cristina Morales Clavijo

Cristina Morales Clavijo es la actual encargada del departamento de comunicación de Gorona del Viento El Hierro, S.A. Estudió la licenciatura de periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, de donde se graduó en 2006, y trabaja en este gabinete de prensa desde su creación en mayo de 2009 (6 años). Sus anteriores trabajos han sido en el Cabildo de El Hierro (durante 8 meses en 2008), Televisión Canaria (un año y tres meses) y dentro de la agencia A+A Imagen y Comunicación.

Sus funciones dentro de este gabinete de prensa son principalmente la gestión de la información, la relación con los distintos medios de comunicación, la elaboración de los planes de comunicación y la puesta en marcha de las distintas acciones de Gorona del Viento, el seguimiento de prensa, radio, televisión y otros medios online, el análisis de la información, las relaciones públicas, la comunicación corporativa y estratégica, la comunicación de marketing y de producto y la comunicación interna.

A lo largo de la entrevista que se incorpora a continuación a modo de preguntas y respuestas, Cristina Morales muestra mucha soltura y conocimiento acerca de todo lo que se le cuestiona sobre la central hidroeléctrica y la metodología llevada a cabo por el gabinete de prensa del que es responsable. Es una persona cercana y no ha puesto ningún impedimento a la realización de esta entrevista, e igualmente ha respondido con sinceridad a todas las preguntas cuestionadas y proporcionado información complementaria (en concreto a través del dossier de la inauguración de Gorona del Viento) cuando se le ha requerido. Lo que se ha considerado como más interesante de sus respuestas ha sido utilizado para completar este trabajo académico.

P: ¿Cuál es tu puesto dentro del Gabinete de comunicación de Gorona del Viento? ¿De quiénes se compone este y en qué están formados sus profesionales?

R: Solamente estoy yo en el gabinete de prensa. Cuando se creó en 2009 fue con el objetivo de trabajar con los medios de comunicación que se interesaban por el proyecto y, además, al tratarse de un proyecto con un alto porcentaje de capital público se creó también para aumentar el conocimiento de este en la sociedad, informar de las actividades que se iban realizando a la población local y a los medios de comunicación.

A medida que iba avanzando el proyecto, el interés de los medios de comunicación aumentaba, así como las visitas, el turismo científico, etc. Por lo tanto mis funciones pues ya no son solo las propias de un gabinete de prensa sino también otras como las propias del sector turístico y las relaciones públicas.

P: ¿Cuándo se crea el gabinete de prensa de esta empresa?

R: Gorona del Viento surge en 2004, antes no había un gabinete de prensa específico, sino que casi todo lo genérico se enviaba desde el Cabildo pero se intentaba que participasen el resto de los socios (ITC). Pero claro, llega un momento en el que el interés en Gorona del Viento como tal está creciendo y en el 2009 se ve la necesidad de crear un gabinete específico, porque ya no se trata sólo de la comunicación, sino también de crear una marca, difundir a la población local en lo que consiste Gorona, crear un gabinete de divulgación específico, por esto se ve la necesidad de crear este gabinete en Gorona del Viento.

P: ¿Cuáles serían los beneficios económicos/medioambientales a largo plazo?

Sabemos que la central puede ahorrar la emisión de 18.700 toneladas de CO² al año, en barriles de diésel se ahorran 2 millones de euros al año en lo que es toda la compra del diésel, desde el Estado, la Comisión Nacional de la Energía ha declarado que se pueden ahorrar hasta 81 millones de euros respecto a la explotación que se venía realizando hasta ahora,... luego hay beneficios que no son palpables, como pueden ser la promoción internacional, las visitas recibidas en la central por el turismo científico, etc., que no se pueden cuantificar pero que están ahí. También está el apoyo futuro que puede derivarse de nuestras asistencias a congresos, conferencias, etc.

P: ¿No se plantea en un futuro incorporar a alguien especializado en temas tecnológicos o de energías renovables para complementar tus funciones?

La parte de comunicación y de prensa se puede gestionar de momento con una única persona (para hacer seguimiento de la información -clipping-, manejo de redes sociales, asistir a congresos científicos, técnicos, estar al tanto de las noticias que van saliendo en medios de energías renovables, poner en conocimiento a los técnicos, comunicación interna, etc.). Pero en el campo de las visitas se plantea por ejemplo colocar a personas especializadas en visitas, no

institucionales (pues estas las atiende Alpidio Armas, presidente del Cabildo de El Hierro) sino alguien más técnico. Por ejemplo mañana recibimos la visita de la Universidad de Las Palmas de un curso para adultos, entonces mañana les tengo que acompañar, enseñarles la central, explicarles un poco el funcionamiento, de ahí ya emito no una nota de prensa en este caso sino un asunto en las redes sociales, etc. Por otra parte tenemos alumnos de prácticas en la central, ahí mi función es tener contacto con los distintos centros de información, tanto para prácticas, como para dar charlas, como para ayudar a los alumnos a hacer trabajos de fin de grado o de máster, etc. En ese sentido tengo contactos con el centro, me ocupo de asuntos de trámite y papeleo. Una vez que los alumnos están aquí, los alumnos son tutorizados por un ingeniero. Yo lo que manejo son las que yo llamo relaciones externas. Por ejemplo la semana que viene yo voy a convocar un encuentro con los medios, poniéndome en coordinación con el Cabildo, que comprueba si el presidente tiene agenda para ello, y una vez se concreta todo el Presidente recibirá a los alumnos en prácticas y de paso sacar una nota de prensa que nos interesa sobre todo para dar información a la población local y para informar de que un año más seguimos con este convenio de formación profesional.

P: ¿Cómo se distribuyen estas notas de prensa (el mailing) y cuál es su volumen mensual?

Pues en ese caso depende. Hay meses que sale una y otros que se saca una a la semana (4 notas de prensa), dependiendo de la actividad de la empresa. Las notas de prensa son exclusivas de Gorona del Viento (elaboración propia), no las elabora el Cabildo de El Hierro. La comunicación es al revés, de Gorona del Viento con el Cabildo. Por ejemplo, la semana que viene viene la BBC para hacer una entrevista previa para prepararse. Se les ofrece una visión conjunta de la isla, no solo de la central. Se les dirá que pueden visitar también la desaladora, porque hay una estrecha relación entre energía y agua. Entonces la semana que viene no solo se les enseñará la central sino que yo les acompañaré por diversos sitios de la isla para que tengan una visión global (función de promoción turística de El Hierro). Se les ofrece la posibilidad de ampliar su reportaje sobre Gorona del Viento con otros elementos de la isla, como llevarlos al centro de visitantes de la Reserva de la Biosfera, la agricultura ecológica, lo que sea. Por lo tanto hay una estrecha relación con el Cabildo, yo me meto en ese campo y de hecho, cuando el cabildo tiene mucha sobrecarga o la que lleva la comunicación del cabildo se pone mala yo puedo ir a cubrir algún Pleno. En otras ocasiones cuando vienen visitas y tenemos el encuentro con el presidente, el saludo y la rueda de prensa (que es por las mañanas) y yo tengo que continuar con ellos, a veces no me da tiempo completar la nota de prensa con las declaraciones, entonces lo que hago es dejarla más o menos

preparada, que desde el Cabildo tomen nota de las declaraciones de los implicados en la rueda de prensa (el Presidente) y entonces yo sigo con la visita y la nota de prensa la manda ella (la que se ocupa del gabinete de prensa del cabildo de El Hierro).

Respecto a las notas de prensa, el mailing que se tiene es regional, nacional e internacional. Hay notas que te da tiempo a traducir pero otras no. Si es un tema muy importante se actúa a nivel internacional pero lo normal es que se haga de manera más local y regional. De todas formas con las visitas de prensa se amplía un poco esta labor. Hay medios especializados que vienen a visitar la central y te piden que les incluyas en el mailing, pero sabes que por ejemplo si les envías una nota de una visita del colegio de Valverde no te van a hacer caso. Sin embargo, en cuanto a los medios locales o regionales, si les estás hablando del plan de divulgación a la población local o de la concienciación infantil pues a lo mejor sí que te hacen más caso.

Una vez que se envía la nota de prensa, al día siguiente se hace un seguimiento de esta. Si ves que salió poco y es una noticia en que tenías interés en difundir, pues llamas, preguntas por qué no se ha difundido, si hubo algún problema, si les está llegando bien. En principio los seguimientos que he hecho me han confirmado que hay difusión de las notas de prensa, y este seguimiento lo hago sobre todo a nivel local-regional, aunque todos los días busco El Hierro y Energías renovables, Energía limpia, ... en español, inglés, alemán (tiene inglés pero en el resto se las arregla con Google).

Hay medios como Televisión Canaria que nos piden en muchas ocasiones temas porque quieren sacar información de la isla y les informamos para que vengan cuando hay visitas a la central para que filmen y puedan volcarlo en sus emisiones.

Para concluir la entrevista se le pide algún informe o dossier de prensa que explique el desarrollo y la constitución de Gorona del Viento y lo proporciona.