



Universidad de La Laguna

PLAN DE FORMACIÓN PARA VOLUNTARIADO EN MATERIA ONCOLÓGICA DE MAMA

ALUMNO: Rodríguez Camacho, Fco. Ayoze
CORREO ELECTRÓNICO: alu0100648447@ull.edu.es
TUTORA: Torrado Martín-Palomino, Esther
CORREO ELECTRÓNICO: estorra@ull.edu.es

MODALIDAD: Proyecto profesionalizador
GRADO: 4º de Pedagogía en Intervención Educativa en Contextos No Formales
CURSO ACADÉMICO: 2014/2015
ÁREA: Sociología



CONVOCATORIA: JULIO

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	5
2.- JUSTIFICACIÓN	5
3.- OBJETIVOS.....	8
4.- METODOLOGÍA: PROPUESTA DE ACTUACIÓN	8
4.1.- ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN.....	9
4.2.- ACTIVIDADES A DESARROLLAR	11
4.3.- AGENTES	15
4.4.- RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS NECESARIOS	16
4.5.- PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN	17
4.6.- TEMPORALIZACIÓN.....	18
4.6.1.- CRONOGRAMA.....	19
5.- PROPUESTA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO	19
6.- BIBLIOGRAFÍA.....	22
ANEXOS	23

TÍTULO: PLAN DE FORMACIÓN PARA VOLUNTARIADO EN MATERIA ONCOLÓGICA DE MAMA.

RESUMEN: En la última década, los adelantos en medicina nos han ofrecido nuevas técnicas y un mayor porcentaje de supervivientes, y más concretamente en el cáncer de mama, donde los casos superados con éxito se han incrementado notablemente. Actualmente, se hace necesario contar con una red de mediadores/as que ejerzan el papel de voluntarios/as, con el fin de reducir en los/as afectados/as la carga social y emocional derivada de este tipo de enfermedad. Así mismo, se pretende ayudar a reducir las desigualdades existentes en los recursos sociales de un área geográfica concreta, a través de diferentes estrategias de formación e información con el fin de orientar las intervenciones futuras, utilizando la metodología propuesta y las actividades planificadas en este Plan.

ABSTRACT: In the last decade, advances in medicine have offered us new techniques and a higher percentage of survivor, and more specifically in breast cancer, where successful patients have increased significantly. Currently, it is necessary to count with a network of mediators that develops the role of volunteers, in order to reduce the social and emotional burden of this kind of disease in those affected. Also, is aimed to reduce existing inequalities in the social resources of a particular geographical area, through different strategies of training and information to guide future interventions, using the proposed methodology and the activities planned in this Plan.

PALABRAS CLAVES: cáncer de mama, hábitos saludables, detección precoz, autoexploraciones, tratamientos, habilidades, formación, voluntariado.

KEY WORD: breast cancer, healthy habits, early detection, self-examination, treatment , skills , training, volunteering.

INTRODUCCIÓN

El cáncer, es una de las enfermedades con mayor incidencia de mortalidad en Canarias, aunque existen grandes avances en medicina, el cáncer de mama destaca por ser de los pocos que presentan una alta probabilidad de cura. Se presenta como la enfermedad con mayor mortalidad en España, según el Ministerio de Sanidad y Salud en su planificación sanitaria (2010), un 25,6% de las defunciones son debidas a esta enfermedad. Concretamente, en Canarias, la incidencia del cáncer en la mortalidad se encuentra entre las más altas de España, con un impacto del 28,6%, es decir, 3 puntos porcentuales por encima de la media nacional, siendo la segunda enfermedad con más muertes en nuestro archipiélago.

El cáncer de mama afecta cada año en España a entre 22.000 y 25.000 mujeres, con edades comprendidas en su mayoría entre 40 y 60 años. Resulta de gran interés conseguir acercarnos a un tema tabú que habitualmente se relaciona con enfermedad y muerte, que sin embargo forman parte de la vida. Por ello, es preciso estar preparados no sólo para hacer una detección precoz, sino para afrontar diferentes tipos de situaciones y gestionar el impacto sobre nuestras vidas.

Este proyecto de carácter profesionalizador, aporta herramientas para el cambio, partiendo de elementos innovadores, que a medio plazo ayuden a contribuir a la responsabilidad social en esta problemática. El plan está diseñado para los miembros de un distrito en concreto, que desean ser mediadores sociales -voluntarios en materia oncológica- y que a medio plazo serán una red de solidaridad que facilite la vida diaria de personas de su comunidad con cáncer de mama. Nos centraremos en su formación para que puedan desarrollar sus funciones de la manera más eficiente y óptima, potenciando sinergias que garanticen la autonomía y capacidades de los/as afectados/as, a la vez de constituir un soporte para el respiro familiar y la inclusión en sus actividades cotidianas.

Nos basaremos en la perspectiva de los Derechos Humanos, garantizando la autonomía de las personas con cáncer y la de sus familias, desde la óptica de la responsabilidad y solidaridad social.

1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Este Plan está dirigido a la formación de voluntarios/as en materia oncológica de mama. Su hilo conductor es la formación en habilidades sociales y de comunicación, dotándoles para que tengan mayores destrezas en las actividades a desarrollar como voluntariado con dicho colectivo. Este proyecto profesionalizador juega un papel importante para lograr una transformación, parte de la vinculación del campo de prácticas en la Asociación de Mujeres con Cáncer de Mama de Tenerife (en adelante ÁMATE)¹ y las necesidades detectadas durante mi periodo en dicha institución.

El perfil de los/as voluntarios/as será heterogéneo, hombres y mujeres, sin distinción de razas, procederá tanto de familiares de personas afectadas, como de personas ajenas, pero que estén sensibilizadas, deseen colaborar y apoyar a enfermos/as y sus familiares, serán usuarios mayores de edad que pertenecen al cuerpo de voluntariado de ÁMATE, trabajadores/as y desempleados/as, residentes en la zona norte de la isla de Tenerife, concretamente en el municipio de Santiago del Teide.

2.- JUSTIFICACIÓN

Este proyecto es el resultado de la experiencia adquirida en mis Prácticas Externas realizadas en ÁMATE, junto a la formación teórica adquirida en las distintas asignaturas del Grado de Pedagogía. En esa interrelación, he detectado distintas necesidades que afectan a zonas geográficas concretas y la población objeto de intervención. Por ello se pretende establecer un recurso de ayuda que dé respuesta a las necesidades detectadas, mediante la formación en habilidades socio-comunicativas que ayude a incrementar la autonomía de las personas que están sensibilizadas con la problemática (pero que carecen de formación) para mejorar las intervenciones y acompañamientos.

¹ ÁMATE, nace en 2006 aunque realizaban ciertas intervenciones desde 2004, se crea por iniciativa de un grupo de mujeres que tras vivir la enfermedad, deciden apoyar a otros pacientes de cáncer de mama y a sus familiares en la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Forma parte de la Federación Española de Cáncer de Mama FECMA, Europa Donna, GEPAC y Voluntariado de Tenerife. Actualmente, cuenta con seis sedes por diferentes puntos de Tenerife (La Laguna, Icod de los Vinos, La Matanza de Acentejo, Granadilla de Abona, San Miguel de Abona y Arafo).

Esta creación de una bolsa de voluntarios/as, requiere la dotación de recursos específicos de formación, que sirvan de apoyo real a los/as enfermos/as de cáncer de mama y sus familias, y constituyan un soporte complementario a aquellas acciones que no competen a los profesionales o en la actualidad no pueden abordarse.

Está constatado, que el diagnóstico de cáncer constituye un elemento altamente estresante para el afectado/a y su entorno familiar cercano, afectando a nivel físico, emocional, familiar, social y laboral.

Por ello, es necesario contar con recursos humanos, como el voluntariado, que puedan facilitar las intervenciones a los profesionales, a la vida autónoma de los/as afectados/as y sus familias, incorporando la idea en la que enfatiza Madero y Moreno (2015) que es una enfermedad que se supera con éxito en un alto porcentaje de casos, con el mejor pronóstico después del tiroides y con un 87% de superación. Una de las claves de este alto porcentaje de superación, es el diagnóstico precoz y el apoyo social, lo que va a ayudar a que la carga psicológica sea menor (Almeida, 2015).

En ese sentido, Moreno (2015) arroja un dato más y explica que esa carga psicológica tiene relación con estados de pánico y miedo asociados a la muerte y advierte que el proceso de pasar por la cirugía y sus posteriores tratamientos, son duros para los/as afectados/as y sus familias, que no siempre saben pedir ayuda o no siempre saben ofrecerla.

Junto a estas dificultades en solicitar y ofrecer ayuda básica, nos encontramos con el hecho de que la mayoría de las personas afectadas son mujeres, que en numerosas ocasiones se encuentran en situaciones precarias o de transición en sus vidas: es decir, divorcios, desempleadas, con hijos/as menores a su cargo, con dobles jornadas y escasa conciliación de la vida personal, laboral y familiar no contando con recursos personales para afrontar tales situaciones. Tampoco la Asociación cuenta con alternativas viables, por lo que este voluntariado podría ser una alternativa que ayudará a mejorar la gestión de situaciones problemáticas cotidianas de manera transitoria.

El voluntariado como explicita Moliner (2000) constituye un acto de voluntad de ayuda o de servicio. Este voluntariado por tanto desarrollará, en concordancia a la ley que lo regula (6 / 1996 de Voluntariado de 15 de enero) "un conjunto de actividades de interés general, desarrolladas por personas físicas, siempre que las

mismas no se realicen en virtud de una relación laboral, funcionarial, mercantil o cualquier otra retribuida, y reúna una serie de requisitos". En cuanto a sus Derechos y Deberes la normativa española sobre voluntariado del 2009 y la Ley 6 / 1996 establece como Derechos: "Recibir, inicialmente y con continuidad, formación, información y apoyo, participar activamente en la organización, de acuerdo con sus estatutos o normas, ser asegurados contra los riesgos de accidente y enfermedad derivados del ejercicio de la actividad voluntaria, ser reembolsados por los gastos ocasionados del desempeño de su actividad, disponer de acreditación identificativa de su condición de voluntario - Realizar su actividad en las debidas condiciones de seguridad e higiene, ser tratados sin discriminación, respetando su libertad, dignidad, intimidad y creencias, obtener respeto y reconocimiento por el valor social de su contribución". En cuanto a los Deberes que debe desempeñar el voluntariado nos encontramos con "Cumplir los compromisos adquiridos con la organización, respetando fines y normativa, guardar confidencialidad de la información recibida y conocida en el desarrollo de la actividad voluntaria, rechazar cualquier contraprestación material tanto de la organización como de los beneficiarios, respetar los derechos de los beneficiarios, actuar de forma diligente y solidaria, participar en las tareas formativas y en las actividades previstas, seguir las instrucciones adecuadas, utilizar debidamente la acreditación y distintivos de la organización, respetar los recursos materiales de la organización."

Por tanto y en concordancia con estas normativas reguladoras del voluntariado, hemos establecido la necesidad de que el voluntariado en materia oncológica de mama, deben desarrollar habilidades o disponer de ciertas características específicas de tipo personal y formativo. Por una parte contamos con un número importante de voluntarios/as en el municipio de Santiago del Teide, y por otra con su predisposición y conciencia con la temática pero con escasa formación. Por ello junto a la detección de la necesidad de apoyo a los/as usuarios/as, es preciso la formación de los/as mediadores hacia las siguientes temáticas:

1. Habilidades para la escucha activa, y generar sinergias positivas
2. Habilidades para la autonomía y actitudes positivas
3. Habilidades para trabajo en equipo
4. Habilidades para la detección de necesidades y la respuesta adecuada
5. Habilidades para promover la asertividad y la empatía

6. Habilidades para respetar el código ontológico y el secreto profesional.

3.- OBJETIVOS

Los objetivos planteados para la realización de estas acciones formativas, están ligados a los módulos a desarrollar en este Plan de formación.

3.1.- OBJETIVOS GENERALES

- Dotar al voluntariado de habilidades y destrezas que ayuden a mejorar la calidad de vida de los/as afectados/as por cáncer de mama.
- Promover la información y sensibilización sobre la enfermedad y sus posibilidades de recuperación.

3.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Formar al voluntariado en habilidades socio-personales y de comunicación.
- Formar al voluntariado sobre técnicas de trabajo en equipo y de resistencia a la frustración.
- Dotar de información sobre recursos sociales de apoyo a las personas que padecen cáncer.
- Fomentar la interacción entre el voluntariado y el colectivo afectado.

4.- METODOLOGÍA: PROPUESTA DE ACTUACIÓN

Cuando hablamos de metodología, hacemos referencia al método o los métodos empleados para conseguir los objetivos planteados, en este caso dotarlos de habilidades y promover la información con respecto al cáncer de mama. Para conseguir lo propuesto se van a impartir dos talleres, que irán en consonancia con su contenido formativo y a través de diversos itinerarios divididos en módulos, impartidos a través del diseño de una clase de actividades específicas.

En primer lugar, me gustaría resaltar que la metodología responde a las actividades propuestas para alcanzar los objetivos. Dicha metodología es activa, participativa y práctica, intentando conseguir un Empowerment (2008).² Se trata pues de una metodología donde se anima y se posibilita la participación activa de los/as usuarios/as, haciendo que sean partícipes y protagonistas a la vez. También es flexible

² El empoderamiento deriva de las palabras potenciar, poder, capacitar y permitir, entre otras. A través de esta herramienta de "empoderamiento", se otorga tecnología e información necesaria para que hagan uso de ella de forma óptima y responsable, alcanzando de esta manera los objetivos propuestos.

y permite distintas modalidades de actuación, como por ejemplo serán los role-playing con personas afectas o las productivas clases expositivas. De esta manera, sus miembros desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar la situación de vida real en su contexto, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos.

4.1.- ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

Trabajaremos con una metodología de formación participativa, que promueva la participación de los/as usuarios/as y el auto aprendizaje. Se partirá de una fase previa donde se tendrá en cuenta la propia experiencia de ellos/as, para ello se ha diseñado un cuestionario³, que permitirá detectar las necesidades de los/as voluntarios/as, mediante esta técnica de nivel, se podrá adecuar los contenidos a las necesidades reales del colectivo, conociendo sus déficits y potencialidades. Durante el proceso de formación, se anotará en un diario de campo⁴ y a través de diversos indicadores: la evolución del grupo, los perfiles y las acciones donde encajarían.

Esta formación se va a desarrollar a través de dos talleres, el primer taller, se llamará *Taller de comunicación efectiva*, en donde tendremos una primera toma de contacto para aprender a trabajar en parejas y en equipo. En este taller inicial se pretende la adquisición de las primeras habilidades socio-personales, trabajando diferentes estilos de comunicación en profundidad desde la asertividad y la empatía. Para conseguir estos objetivos, se emplearán diferentes técnicas e instrumentos: role-playing y clases expositivas, lo que ayudará a facilitar la adquisición de capacidades de perspectiva social y empatía mediante la práctica continuada del role-playing⁵ donde el alumnado explorarán sentimientos, actitudes, valores y percepciones que influyen en su conducta, a la vez que se sienten forzados a descubrir y aceptar el rol de los demás.

Por otro lado, las clases expositivas permitirán alcanzar un mayor dominio en la comprensión de textos expositivos y contenidos, si son impartidos de manera entretenida, dinámica y acompañándolas de contenidos audiovisuales (Amieva, 2001).

³ Véase ANEXO I

⁴ Véase ANEXO II

⁵ La adquisición del role-taking supone un proceso de actuación en el que se incrementa la eficacia de una intervención educativa sobre la capacidad de situarse en la perspectiva social de los otros.

Éstos dos módulos, estarán divididos en dos actividades cada uno. Por una parte las clases expositivas, dónde tendremos un primer contacto, presentando la formación y exposición de aspectos fundamentales en materia oncológica de mama y por otra ofreceremos información de los diferentes estilos de comunicación y su adecuación al contexto diana, a través de charlas participativas. Así mismo, se harán dos role-playing para entrenar los conocimientos adquiridos y en secuenciación con las anteriores actividades. Uno se hará con el grupo de voluntarios/as en formación, y otro con las mujeres afectadas por esta enfermedad y que la han superado con éxito. Con ello crearemos una simulación de la realidad que les ayudará a desenvolverse en diversas situaciones que se les presenten como voluntariado. El segundo taller que se impartirá es el de *Introducción al mundo de las infografías*, con técnicas e instrumentos como el Focus group o grupo de discusión y clases expositivas con apoyo de las TICS. Estos Grupos de discusión constituyen una técnica de recogida de datos de naturaleza cualitativa que ha sido ampliamente utilizada en diferentes campos de la investigación sociológica (Gil, 2000) y permite analizar los discursos de las personas implicadas. En estos grupos, se intentará fomentar su desenvolvimiento, su vinculación y pertenencia con la institución, asimilando funciones y responsabilidades, a la vez que se entrenarán en comunicación y habilidades sociales. Por último, el segundo módulo de este taller, se dividirá en dos clases expositivas, una de ellas haciendo uso de las Tics, les pediremos que realicen una infografía⁶ de cada uno de ellos, con diferentes puntos relevantes acerca de sus funciones y otras sugerencias que pudiesen ser de interés, en consonancia a la siguiente actividad, dónde tendrán que exponerlo delante del grupo de formados, creando un feed-back entre los usuarios/as que han pasado por las diferentes etapas de esta formación.

A continuación se expone los contenidos a impartir en cada una de las unidades didácticas:

⁶ La Infografía es una combinación de imágenes sintéticas, explicativas y fáciles de entender, acompañadas de textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión.

CONTENIDOS			
Unidad Didáctica	TALLER DE COMUNICACIÓN EFECTIVA	Unidad Didáctica	TALLER DE INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LAS INFOGRAFÍAS
MÓDULO I			
1	El cáncer de mama <ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la detección precoz • Autoexploraciones y revisiones periódicas • Tratamientos • Recursos disponibles • Áreas de intervención 	2	Grupo de discusión, áreas específicas <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de las áreas • Discusión sobre ellas • Elección del área a intervenir • Recopilar información sobre los servicios a prestar
3	Habilidades y estilos de comunicación <ul style="list-style-type: none"> • Asertividad y empatía • Estilos de comunicación: • Analítico • Expresivo • Enérgico • Amistoso 	4	Grupo de discusión, análisis de las áreas <ul style="list-style-type: none"> • Prospectivas hacia el área escogida • Recopilación de la información de este proceso • Entrenamiento de las habilidades
MÓDULO II			
5	Role-playing <ul style="list-style-type: none"> • Simulación de la realidad de las diferentes áreas: • Visitas a hospitales • Trabajo extra hospitalario • Puntos de información • Referencia para futuros/as voluntarios/as 	6	Infografías <ul style="list-style-type: none"> • Trayectoria en las actividades desempeñadas • Propuestas a la institución • Aprendizajes • Valoraciones
7	Role-playing: <ul style="list-style-type: none"> • Simulación de la realidad de las diferentes áreas, con la intervención de personas afectadas por cáncer de mama y que lo han superado con éxito: • Visitas a hospitales • Trabajo extra hospitalario 	8	Presentación de la infografía: <ul style="list-style-type: none"> • Entrenamiento de las habilidades • Perspectiva de futuros cargos como voluntariado • Preferencias por áreas • Implicación en la formación • Conocimiento de los servicios a prestar

Tabla 1: Contenidos de las diversas unidades didácticas. Elaboración propia.

4.2.- ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Una vez especificados los contenidos, las acciones a desarrollar se impartirán dentro de cada taller y con sus respectivas ocho unidades didácticas divididas en los dos módulos correspondientes. Se pretende transmitir a través de estas actividades alternadas los conocimientos tanto técnicos como prácticos, para que puedan adquirir las habilidades propuestas en el marco teórico de este Plan, además de basarnos en los objetivos planteados para que exista coherencia entre la formación y la realidad a la que tendrán que enfrentarse.

EL CÁNCER DE MAMA:

Esta será la actividad inicial del Taller de comunicación efectiva. Se les entregará un tríptico informativo de ÁMATE, para a continuación impartir charlas con una presentación en PowerPoint. Se resaltarán como temas claves: la importancia de la detección precoz, autoexploraciones, revisiones periódicas, tratamientos, recursos

disponibles y las áreas de intervención dónde podrán realizar las acciones pertinentes.

Con ello promoveremos la información y sensibilización sobre el cáncer y sus posibilidades de recuperación, a la vez que les dotaremos de información sobre recursos sociales de apoyo a las personas afectadas. También se fomentará las habilidades para la escucha activa y la generación de, sinergias positivas, que ayuden a detectar necesidades y a responder adecuadamente a ellas, así como que entiendan la importancia de respetar el código ontológico y el secreto profesional.

GRUPO DE DISCUSIÓN, ÁREAS ESPECÍFICAS:

Esta será la segunda actividad que se impartirá, se trata de un grupo de discusión dónde trataremos de comprobar si lo enseñado en la anterior clase expositiva se ha comprendido, y además, intentaremos sacar perspectivas para los puestos a desempeñar. Se dividirá a los/as usuarios/as en cuatro grupos de discusión que serán supervisados por el/la técnico/a de la actividad, que tendrá que explicarles en qué consiste un grupo de discusión y los diferentes puntos a tratar, en este caso las temáticas serán, la presentación de las áreas de ÁMATE, mejoras sobre ellas, elección del área a intervenir, y por último, la recopilación de información sobre los servicios que van a prestar. Con ello pretendemos que se familiaricen con la información sobre el cáncer y los recursos sociales de apoyo que existen, fomentando el trabajo en equipo y verificando si tienen destrezas para realizar diagnósticos de necesidades, apoyándonos en las sugerencias que aporten para la mejora de las áreas.

HABILIDADES Y ESTILOS DE COMUNICACIÓN:

En esta tercera actividad, una vez comprendidos los contenidos de las anteriores podemos indagar e intentar fomentaremos capacidades y habilidades a través de los diferentes estilos de comunicación y su entrenamiento eficaz, la resiliencia en usuarios/as y voluntarios/as. Esta acción formativa se desarrollará en una charla participativa, con su presentación de PowerPoint. Los temas a tratar son la asertividad y la empatía y su relación con la mejora de los estilos de comunicación. Una vez que se presentan las diferentes modalidades de estilos de comunicación (analítico, expresivo, enérgico, amistoso) se invitará a los/as usuarios/as a que se posicionen en que se sientan más identificados o los aspectos que desean mejorar. Todo ello generará beneficio en los participantes de la actividad, ya que ofreceremos técnicas para que sepan de que manera ser más asertivo o empático, y así poder modificar sus

conductas de manera óptima para ellos. Con estas charlas, además de adquirir habilidades para promover la asertividad y la empatía, les dotaremos de habilidades y destrezas que ayuden a mejorar la calidad de vida de los/as afectados/as por cáncer de mama, consiguiendo nuestro objetivo de formarlos en habilidades socio-personales y de comunicación.

GRUPO DE DISCUSIÓN, ANÁLISIS DE ÁREAS:

En esta cuarta actividad se utilizará otra vez la técnica de grupo de discusión, y trataremos de comprobar nuevamente si lo enseñado en las clases teóricas se ha comprendido, generando que la comunicación entre los/as participantes sea fluida, asertiva y empática. Se dividirá en cuatro grupos de discusión supervisados por el técnico/a de la actividad, que explicará en qué consiste este grupo de discusión y los diferentes puntos a tratar. En este caso los temas serán, prospectivas sobre el área escogida, recopilación de la información de este proceso (recursos de apoyo, estilos de comunicación, etc.), y por último, y como consecuencia de esta acción formativa se entrenarán las habilidades. Con esta actividad volveremos a fomentar la escucha activa y las sinergias positivas en el grupo, fomentando técnicas de trabajo en equipo y de resistencia a la frustración, volviendo a verificar en este grupo de discusión si cuentan con destrezas para realizar diagnósticos de necesidades.

ROLE-PLAYING:

En el segundo módulo del primer taller, se ubica esta quinta actividad. Se trata de un Role-playing dónde podrán entrenar lo adquirido durante el primer módulo de este Plan de formación. La simulación de la realidad se llevará a la práctica a través de las diferentes áreas en las que interviene ÁMATE, visitas a hospitales, trabajo extra hospitalario, puntos de información y ser referentes para futuros/as voluntarios/as, para ello se dividirá en cuatro grupos a los/as usuarios/as en función de las áreas, a cada uno se les dará un roll para que lo lleven a cabo, y deberán desempeñarlo y ponerse en tela de juicio unos con otros, enfrentándose a situaciones que no pensaban que pudieran suceder. Con los contenidos de esta unidad didáctica, podemos asegurar que se generarán habilidades para tener una actitud dinámica y positiva, para promover la asertividad y la empatía, y estaremos dotando al voluntariado de destrezas que ayuden a mejorar la calidad de vida de los/as afectados/as por cáncer de mama. Esta actividad tendrá una secuenciación con la séptima, y se impartirá con

personas que han sido afectadas por esta enfermedad, por ello, es más que importante que estén interiorizando la formación recibida de habilidades socio-personales, de comunicación y de resistencia a la frustración.

INFOGRAFÍAS:

En esta sexta actividad, del módulo dos del taller de introducción al mundo de las infografías, se impartirá en el aula medusa del I.E.S. José de Anchieta, y la clase expositiva la podremos combinar con las Tics para crear una infografía individualizada o en grupo, con las siguientes variables: la trayectoria en las actividades desempeñadas, propuestas a la institución, aprendizajes y valoraciones de interés.

El secreto de una buena infografía es que sea completa, comprensible (independientemente de su nivel de sencillez o complejidad), estética y correcta. Es importante desarrollar primero el contenido con palabras y después realizar varios bocetos con dibujos hasta ver cuál se adapta mejor a lo que se quiere transmitir. Es necesario considerar la audiencia, la cantidad de información que se va a proporcionar y la profundidad del contenido. También, qué planteamiento se adapta mejor a las variables anteriores y en función de ello, realizar las elecciones relativas a colores, tipografía y gráficos.

Los contenidos de esta unidad didáctica los consideramos aptos para generar en ellos las habilidades propuestas, y se espera que las infografías se refleje el respeto al código ontológico y el secreto profesional, que en más de una ocasión se ha recalcado al contar testimonio que podían ayudarles en su formación.

ROLE-PLAYING:

En el segundo módulo del taller de comunicación efectiva se ubica esta séptima actividad, se trata nuevamente de un Role-playing dónde podrán entrenar lo adquirido durante el primer módulo y la puesta en práctica del Role-playing de la actividad quinta de este Plan de formación. La simulación de la realidad se llevará esta vez a la práctica con personas que han sido afectadas por cáncer de mama, y han tenido una recuperación óptima para poder ser referentes y adoptar diferentes roles basados en su experiencia. Será a través de dos áreas en las que intervendrá el voluntariado con pacientes, visitas a hospitales y trabajo extra hospitalario, para ello se dividirá en seis grupos a los/as usuarios/as, tres serán de un área y los tres restantes de la otra, y viceversa, a cada usuario/a se les dará un rol para que lo lleven a cabo, y deberán

desempeñarlo teniendo en cuenta la situación de la persona con la que estamos interactuando, basándonos en las experiencias adquiridas y utilizando los diferentes estilos de comunicación para conseguir cohesión grupal y unas intervenciones satisfactorias sin dañar la sensibilidad de nadie.

Con los contenidos de esta unidad didáctica, podemos asegurar que se generarán habilidades para tener una actitud dinámica y positiva, y estaremos dotando al voluntariado de destrezas que ayuden a mejorar la calidad de vida de los/as afectados/as por cáncer de mama, esta actividad fomentará la interacción entre el voluntariado y el colectivo afectado, hecho clave para la puesta en práctica de los que superen este Plan de formación.

PRESENTACIÓN DE INFOGRAFÍAS:

En esta última actividad del Plan de formación para voluntariado en materia oncológica de mama, se tratará de comprobar si las actividades desempeñadas a lo largo del proceso de este curso han sido viables. Una vez diseñadas las infografías en la sexta actividad, se les pedirá que las guarden todas en un mismo penDrive para que se expongan en esta acción formativa. Deberán explicar en diez minutos lo que ha significado para ellos estos talleres, que han aprendido, que puestos les gustaría desempeñar como voluntariado, asegurarnos de que han adquirido la información sobre los recursos sociales de apoyo y demás temas de interés que deseen compartir. Este sería el momento para debatir sobre las mejoras personales que han experimentado y lo que les ha servido para un futuro, ya no solo como voluntarios/as sino en el ámbito laboral, personal o sentimental. Se estima que esta actividad cumpla con todos los objetivos planteados para la realización de este proyecto, y que se refleje en ella las habilidades que hemos intentado fomentar y entrenar con los/as usuarios/as para que puedan tener el título como voluntariado en materia oncológica de mama.

Nos gustaría resaltar, que para asegurarnos de la asistencia a todas estas actividades les ofreceremos un servicio de autobús para que puedan desplazarse sin ningún problema hasta la sede donde se desarrollará la formación.

4.3.- AGENTES

Cuando hablamos de los/as agentes que van a intervenir en estas actividades hacemos referencia, en primer lugar, al/la técnico/a que dirigirá las temáticas abordar

para una correcta formación, éste como se especifica en cada actividad será un/a licenciado/a o graduado/a en pedagogía, encargado/a de controlar, organizar y formar a los beneficiarios/as directos/as. Los/as beneficiarios/as del Plan de formación de voluntarios/as, serán los/as diversos/as usuarios/as del municipio de Santiago del Teide dispuestos/as a colaborar y formarse para ello, el perfil de los/as voluntarios/as será heterogéneo, hombres y mujeres, sin distinción de razas, tanto familiares de personas afectadas, como personas sensibilizadas, que deseen colaborar y apoyar a enfermos/as y sus familiares, serán usuarios mayores de edad que pertenecen al cuerpo de voluntariado de ÁMATE, trabajadores/as y desempleados/as. Otros beneficiarios/as serán los/as afectados/as y sus familiares, ya que las familias que se beneficiaran de nuestro Proyecto cuentan con bajos recursos económicos, por lo tanto en muchas ocasiones no pueden acceder a servicios para su mejora. En último lugar, también queremos que la zona o comunidad a la pertenecen dichos/as usuarios/as forme parte de este Proyecto y si enriquezcan, así como los hospitales de las zonas más cercanas, asociaciones e instituciones relacionadas con esta temática.

- ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE BENEFICIARIOS/AS DIRECTOS: 30 usuarios/as de la formación de este Plan: 70% mujeres⁷ y 30% hombres.
- BENEFICIARIOS/AS INDIRECTOS: Personas afectadas del municipio, familias y el municipio en concreto, así como los hospitales, asociaciones e instituciones relacionadas.

4.4.- RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS NECESARIOS

Consideramos que para el desarrollo óptimo de los contenidos, y el correcto cumplimiento de las actividades, necesitaremos tanto recursos humanos como materiales (inventariables y no inventariables). A continuación, expondremos una relación de recursos necesarios para acometer este Plan de formación:

- RECURSOS HUMANOS:
 - Un/a licenciado/a o un/a graduado/a en pedagogía, con experiencia en materia oncológica de mama⁸.
- RECURSOS MATERIALES INVENTARIABLES:

⁷ Debido a la gran probabilidad que presentan las mujeres de padecer esta enfermedad. Véase AECC.

⁸ Se podría ampliar el perfil a trabajadores/as sociales y psicólogos/as.

- Mesas, sillas, proyector, pantalla de proyector, portátil, ordenadores y autobús.
- RECURSOS MATERIALES NO INVENTARIABLES:
 - Trípticos, folios y bolígrafos.

4.5.- PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN

Una vez diseñadas las actividades y concretados los recursos tanto materiales como humanos de los que vamos a requerir, podemos estimar los gastos que tendríamos que afrontar para la puesta en marcha de este Proyecto. Se representará a través de la elaboración de cuatro tablas: recursos materiales inventariable, recursos materiales no inventariable, recursos humanos y el total del coste estimado. ÁMATE, nos ofrecerá una de sus sedes para que tengamos un espacio dónde impartir la formación, en esta sede de San Cristóbal de La Laguna que ubicada en el I.E.S. José de Anchieta, cuentan con trípticos, sillas, mesas, proyector, pantalla de proyector y una sala de ordenadores. Se espera que los gastos corran a cuenta de la Consejería de Educación, Universidades y Sostenibilidad.

RR. HH. NECESARIOS			
UNIDADES	DESIGNACIÓN	CARACTERÍSTICAS	EUROS X HORAS
1	Un/a licenciado/a o un/a graduado/a en pedagogía	Experiencia en materia oncológica de mama	15 € X 24 H.
TOTAL EUROS			360€

Tabla 2: Presupuesto de RR. HH Necesarios. Elaboración propia.

RECURSOS MATERIALES INVENTARIABLES			
UNIDADES	DESIGNACIÓN	CARACTERÍSTICAS	EUROS
31	Mesas	Individuales	X
31	Sillas	Individuales	X
1	Proyector	Epson	X
1	Pantalla de proyector	X	X
1	Portátil	Acer	750€
15	Ordenadores	X	X
1	Autobús	Contratación de ida-vuelta	350€
TOTAL EUROS:			1.100€

Tabla 3: Presupuesto de recursos materiales inventariables. Elaboración propia.

RECURSOS MATERIALES NO INVENTARIABLES			
UNIDADES	DESIGNACIÓN	CARACTERÍSTICAS	EUROS
100	Folios	Blancos	7,90€
30	Bolígrafos	Azul o negro	12€
30	Tripticos	ÁMATE	X
TOTAL EUROS:			19,90€

Tabla 4: Presupuesto de recursos materiales no inventariables. Elaboración propia.

TOTAL DEL PRESUPUESTO	
MATERIALES INVENTARIABLES:	1.100€
MATERIALES NO INVENTARIABLES:	19,90€
RR. HH. NECESARIOS:	360€
GASTO TOTAL:	1.479,9€

Tabla 5: Presupuesto total del Plan de formación. Elaboración propia.

4.6.- TEMPORALIZACIÓN

MES	DESCRIPCIÓN
SEPTIEMBRE	<p>Este Plan de formación se impartirá por primera vez en el mes de septiembre, concretamente desde el 01/09/2015 al 27/09/2015, durante este tiempo transcurrirá la formación a través de las diversas actividades diseñadas para el logro de los objetivos planteados. Se comenzará con el primer módulo del primer taller, concretamente con la primera actividad, el siguiente día se trabajará del segundo taller, del primer módulo la primera actividad, y se volverán a repetir en esa misma semana, así, paulatinamente se irán ligando las actividades de esta manera.</p> <p>A continuación, de manera explicativa procederemos a exponer el diseño de un cronograma dónde se representará las diferentes actividades y su duración estimada en el mes de formación, serán 24 horas distribuidas según el peso del contenido de cada unidad didáctica, esto nos ayudará a entender mejor la estructura y secuenciación. La formación se volverá a repetir cuando contemos nuevamente con un grupo de voluntarios en dicha zona, con predisposición y ganas de recibir este tipo de formación.</p>

Tabla 6: Temporalización del Plan de formación. Elaboración propia.

4.6.1.- CRONOGRAMA

HORARIOS SEMANAS:	Y	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	PONENTE DE LA ACTIVIDAD:	DE LA
MÓDULO I								
1ª SEMANA			El cáncer de mama 2h.	Grupo de discusión, áreas específicas 1h.	El cáncer de mama 2h.	Grupo de discusión, áreas específicas 1h.	LICENCIADO/A GRADUADO/A PEDAGOGÍA	O EN
2ª SEMANA		Habilidades y estilos de comunicación 2h.	Grupo de discusión, análisis de áreas 1h.	Habilidades y estilos de comunicación 2h.	Grupo de discusión, análisis de áreas 1h.	X	LICENCIADO/A GRADUADO/A PEDAGOGÍA	O EN
MÓDULO II								
3ª SEMANA		Role-playing 2h.	Infografías 1h.	Role-playing 2h.	Infografías 1h.	X	LICENCIADO/A GRADUADO/A PEDAGOGÍA	O EN
4ª SEMANA		Role-playing 2h.	Presentación de la infografía 1h.	Role-playing 2h.	Presentación de la infografía 1h.	X	LICENCIADO/A GRADUADO/A PEDAGOGÍA	O EN

Tabla 7: Cronograma del Plan de formación. Elaboración propia.

TALLER DE COMUNICACIÓN EFECTIVA	
TALLER DE INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LAS INFOGRAFÍAS	

5.- PROPUESTA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

El seguimiento y evaluación de este Plan de Formación dirigido a voluntariado se caracteriza por ser:

- Continua: presente en todas las fases del proyecto.
- Individualizada: atendiendo a las peculiaridades de las/os voluntarias/os en materia oncológica de mama.
- Integral: engloba cada uno de los elementos que intervienen en el proceso.

El sistema de evaluación enfocará desde:

1. Perspectiva de los/as responsables del proyecto, con una serie de instrumentos de evaluación: Ficha de observación del desarrollo de las actividades y Escala de valoración del proyecto (Ver anexos II y III).
2. Perspectiva de los participantes, con los instrumentos: Cuestionario de análisis de necesidades y Cuestionario de valoración personal del proyecto (Ver anexo I y IV).

El proceso de evaluación se realizará atendiendo a las siguientes fases temporales de desarrollo:

Fase Inicial: En el inicio del Proyecto se realizará un diagnóstico de necesidades, con una primera toma de contacto y la realización de un breve cuestionario a los participantes de este Plan, que permitirá conocer las expectativas y detectar las necesidades reales de formación de estos usuarios/as⁹.

Fase procesual: se trata de valorar mediante la recogida continua y sistemática de datos, tanto del proceso de aprendizaje como de la eficacia del formador/a. Todo ello se compilará a través un diario de campo, en el que el formador/a realizará un seguimiento exhaustivo de cada actividad, reuniéndose una vez al mes todo el equipo pedagógico para evaluar distintos aspectos del proyecto.

Fase final: Para conocer si se ha logrado la consecución de los objetivos. Se realizará en función de los siguientes indicadores:

- Que al menos el 80% de los/as usuarios/as voluntarios/as haya adquirido competencias necesarias para el desarrollo de actividades.
- Que al menos el 50% de las familias de los/as afectados por cáncer de mama, participen de forma activa en el proyecto.
- Que al menos el 50% de las personas afectadas consigan recursos suficientes de acompañamiento y reducción de la angustia ante la detección de la enfermedad.
- Que al final del proyecto se publique un informe con los resultados alcanzados.

Por último, se entregará un cuestionario de valoración personal de la formación. Con ello se pretende recoger la apreciación global que hacen tras su participación en este Plan. Esto permitirá valorar la consecución de los objetivos y el impacto, eficacia y eficiencia del programa.

Nuestro Plan está centrado en actividades de aprendizaje significativo y apostando por una evaluación práctica, dinámica e inductiva. Por consiguiente, uno de los instrumentos que planteo como pedagogo de este proyecto para recoger el proceso formativo y la evaluación es el diario de campo¹⁰ una herramienta importante

⁹ Véase en el ANEXO I.

¹⁰ Véase en el ANEXO II.

en los procesos de investigación, observacionales que ayuda a comprender desde un punto de vista personal los procesos que se están desarrollando en los contextos educativos que se estudian. Así mismo se entregará un cuestionario de valoración de satisfacción¹¹ del programa hacia las/os usuarias/os del Plan de formación, a modo de valoración final de la formación recibida en este curso calificarán de 0 a 5, donde 0 es la puntuación más baja y 5 es la más alta, sobre diversas cuestiones planteadas. Por otra parte, se realizará un cuestionario¹² que estará planteado para los responsables del proyecto, el futuro pedagogo, que vaya a desarrollar las actividades del proyecto y su tutora, Torrado, E.. Con ello se asegura que al final del proceso de realización de la misma, podamos obtener una mejor información cualitativa de la misma, con la finalidad de poder corregir aquellos puntos débiles que puedan surgir en un futuro. Con el cuestionario nos aseguramos qué debemos modificar, ampliar o suprimir para la mejora. Se trata de una autoevaluación que nos indicará información sobre nuestra hipótesis de trabajo. Nos dará autenticidad sobre la misma. Para concluir, algunos de los criterios que caracterizan a la evaluación propuesta serán los siguientes:

- Coherencia: donde se analiza en función del grado de integración lógica del Proyecto (objetivos, actividades, recursos, indicadores, factores externos y otros).
- Pertinencia: se analiza la capacidad del Proyecto para dar respuesta a las necesidades o problemas reales de los sujetos involucrados. En esta instancia debemos considerar también los recursos disponibles para lograr los objetivos. Es a través de una evaluación continua donde estos aspectos serán observados y plasmados en el diario de campo.
- Relevancia: donde analizamos el grado de significado de las acciones y resultados para los sujetos involucrados en el proyecto. Se entiende así que un proyecto es relevante cuando resulta ser significativo para las personas hacia quienes están dirigidas las acciones de cambio.

¹¹ Véase en el ANEXO III.

¹² Véase en el ANEXO IV.

6.- BIBLIOGRAFÍA

AECC (2014): "Asociación Española Contra el Cáncer". Extraído el 20/V/2015 de: <https://www.aecc.es/Investigacion/Paginas/Investigacion.aspx>

AECC (2014): "Deberes y derechos del voluntariado". Extraído el 20/V/2015 de: <https://www.aecc.es/Voluntarios/Paginas/Voluntarios.aspx>

ALMEIDA, MADERO, S. y MORENO, Y. (2015): "En general, el cáncer de mama no es una enfermedad agresiva". Extraído el 20/V/2015 de: <http://www.diariodeavisos.com/2015/03/en-general-cancer-mama-es-enfermedad-agresiva/>

AMIEVA, R. (2001) "Las clases expositivas que favorecen la comprensión". Extraído el 08/VI/2015 de: http://www.ing.unrc.edu.ar/gapi/archivos/CLASES_EXPOSITIVAS_QUE_FAVORECEN_LA_COMPRENSION.pdf

ERNEST, R. HOUSE (1997): "Evaluación, ética y poder". Extraído el 30/V/2015 de: <https://books.google.es/books?id=lxZzsxQZPQC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

GIL, J. (2000) "La metodología de investigación mediante grupos de discusión". Extraído el 05/VI/2015 de: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:20406&dsid=metodologia_investigacion.pdf

GUIA DEL VOLUNTARIADO EN ESPAÑA (2009): Extraído el 20/V/2015 de: <http://www.opolanco.es/documentos/voluntariado/guia-voluntariado.pdf>

NORMATIVA ESPAÑOLA SOBRE VOLUNTARIADO (2009): Extraído el 20/V/2015 de: http://www.gobiernodecanarias.org/opencvms8/export/sites/ccdpsv/politicassociales/voluntariado/.content/PDF/Normativa_espagnol_sobre_voluntariado.pdf

MARTÍN, X. (1992) "El role-playing, una técnica para facilitar la empatía y la perspectiva social". Extraído el 06/VI/2015 de: <file:///C:/Users/AyozeR/Downloads/Dialnet-ElRoleplayingUnaTecnicaParaFacilitarLaEmpatiaYLaPe-126264.pdf>

MINISTERIO DE SANIDAD (2010): "Planificación sanitaria". Extraído el 20/V/2015 de: http://www.msssi.gob.es/organizacion/sns/planCalidadSNS/pdf/excelencia/cancer-cardiopatia/CANCER/opsc_est2.pdf.pdf

MOLINER, M. (2000): "Iniciativa social y Estado de bienestar". Extraído el 20/V/2015 de: <http://www.iniciativasocial.net/voluntariado.htm>

WORDPRESS, EMPOWERMENT (2008): Extraído el 30/V/2015 de: <http://juanherrera.files.wordpress.com/2008/01/empowerment.pdf>

ANEXOS

ANEXO I: CUESTIONARIO DE ANÁLISIS DE NECESIDADES

Este cuestionario está diseñado para conocer los conocimientos previos que presentan acerca del Cáncer de Mama y posteriormente llevar a cabo este Proyecto en relación a los conocimientos obtenidos de este primer cuestionario inicial.

1. ¿Conoces qué es el Cáncer de Mama?
 - Sí
 - No

2. ¿Crees que los hábitos de vida, podrían influenciar en padecer Cáncer de Mama?
 - Sí
 - No

3. ¿Consideras que el cáncer de mama se debe sólo a factores genéticos o hereditarios?
 - Sí
 - No

4. ¿Crees que una buena alimentación es un factor importante para prevenir el Cáncer de Mama?
 - Sí
 - No

5. ¿Cualquier bulto o anomalía que presente la mama es símbolo de tener un Cáncer de Mama?

- Sí
- No

6. ¿Conoces a alguien que padezca esta enfermedad?

- Sí. Parentesco:¹³ _____
- No.

7. ¿Conoces algunos de los tratamientos que se utilizan para combatir el cáncer de mama?

- Sí: ¿Cuáles? _____
- No

8. ¿Conoces algunos de los efectos secundarios que pueden provocar los tratamientos contra el Cáncer de Mama?

- Sí
- No

9. ¿Conoces la Asociación de Mujeres con Cáncer de Mama de Tenerife, ÁMATE?

- Sí
- No

¹³ Familiares, amigos o conocidos.

ANEXO II: DIARIO DE CAMPO

REGISTRO DIARIO DE CAMPO	
Nombre: Lugar: Hora: Fecha: Temática:	
Tipo de Actividad:	
Objetivo:	
Descripción:	
Experiencia:	
Puntos fuertes de la actividad:	

Puntos débiles de la actividad:	
Observación y posibles soluciones:	
Conclusión:	

Tabla 8: Diario de campo. Elaboración propia.

ANEXO III: CUESTIONARIO DE VALORACIÓN PERSONAL Y SATISFACCIÓN DEL USUARIO

A modo de valoración final de la formación recibida en este curso califique las diferentes cuestiones de 0 a 5, donde 0 es la puntuación más baja y 5 es la más alta:

El plan de trabajo fue dinámico y entretenido.	
Los contenidos teóricos se explicaron de forma interesante.	
Establecía una buena comunicación el educador.	
El educador respondía a las dudas de manera contundente.	
Las actividades realizadas son útiles para la vida cotidiana.	
Las actividades me han aportado un conocimiento útil.	
Estas satisfecho por haber participado en el Plan de formación.	
Has aprendido cosas nuevas.	
Creas que las actividades realizadas tanto con los /as afectados/as como con las familias te ayudarán a mejorar el día a día.	

Tabla 9: Cuestionario de valoración personal y satisfacción del usuario. Elaboración propia.

ANEXO IV: CUESTIONARIO DE VALORACIÓN DEL TÉCNICO

Las respuestas se podrán responder con una escala numérica:

1 Insuficiente, 2 Suficiente, 3 Notable y 4 Excelente.

FUNDAMENTACIÓN	1	2	3	4
1. Está definida de una forma clara y objetiva la fundamentación del proyecto de cooperación.				
2. Los argumentos están realizados de manera adecuada.				
3. La contextualización está suficientemente justificada.				
4. La justificación del tema está implícitamente desarrollada.				
OBJETIVOS				
1. Están determinados al fin a conseguir.				
2. Son acordes con las tareas propuestas.				
3. Están vinculados a las actividades propuestas.				
4. Son afines a la temporalidad y al contexto propuesto.				
5. Están formulados de una forma clara.				
6. Se complementan con las competencias del proyecto.				
METODOLOGÍA				
1. Las actividades previstas buscan la consecución de los objetivos y las competencias propuestas.				
2. La metodología de las actividades está claramente especificada.				
3. Existe una secuencia entre las actividades.				
4. Están explicitados los tipos de contenidos.				
5. Existe relación entre las actividades y sus objetivos.				
6. Fomenta la cooperación e interacción entre los usuarios y el agente interviniente.				
7. Favorece el aprendizaje significativo.				
8. Se toman medidas si hay conflictos para solucionarlos a la hora del desarrollo del programa sin que afecten a la misma.				

TEMPORALIDAD				
1. Es viable la temporalización del proyecto.				
2. Se especifica adecuadamente con las actividades.				
3. Es suficiente el tiempo propuesto inicialmente.				
4. Es necesario adecuar la temporalidad a las actividades.				
5. Ha sido necesaria la modificación del tiempo en las actividades.				
RECURSOS				
1. Se han previsto correctamente todos los materiales.				
2. Cumplen con las expectativas deseadas.				
3. Es necesario adecuarlos con las expectativas.				
4. Son los más idóneos a las necesidades de los participantes.				
5. Se ha consumido necesariamente todos a lo programado.				
6. Se respeta la planificación en referencia a espacios, tiempos, apoyos y recursos.				
EVALUACIÓN				
1. Se asegura la eficacia y la eficiencia en los contenidos y objetivos a evaluar.				
2. Se especifican los criterios y las referencias de forma clara y precisa para valorar sus resultados.				
3. La información necesaria para su futura evaluación es accesible.				
4. La información contenida de cara ser evaluada es adecuada.				
5. Se dispone de información clara y precisa sobre la metodología y su contenido en su momento de evaluarla.				

Tabla 10: Cuestionario de valoración del técnico. Elaboración propia.