



TRABAJO FIN DE MÁSTER

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo



La calidad del Turismo en Cidade Velha como Patrimonio Mundial de la Humanidad en la diversificación de los tipos de Turismo en Cabo Verde: Análisis del Turismo Cultural

Alumna

Jaqueline Simone Mendonça dos Santos Varela

Tutor

Pablo Rodríguez González

Escuela de Doctorado y Estudios Postgrado

Curso Académico 2019/2020

Cabo Verde, septiembre de 2020

Cidade Velha

Deixame bebi nha água de côcô

Pa lembrá nhas antepassados

Velha, Cidade Velha

Ai Velha, Cidade Velha!

N bem djobé nha Velha, bebi água de côcô

N bem djobé nha mae, N bem konxé nha Terra

Nha Divino

Ai Velha, bó é nha cidade!

Velha, Cidade Velha!

Tito Paris, Cidade Velha

Índice General

Introducción	1
Enfoque metodológico.....	1
Objetivo General.....	2
Objetivos Específicos	2
Pregunta de Partida	3
Metodologías de Investigación.....	3
Capítulo I - Revisión de la Literatura	4
Enquadramiento Histórico y Geográfico de Cabo Verde	4
Construcción de la identidad cabo verdiana y su relación con el patrimonio.....	7
El contexto económico de Cabo Verde	10
Capítulo II - El turismo como sector económico de Cabo Verde	11
Contextualización del turismo en Cabo Verde	11
El contexto turístico de Cabo Verde en la época actual (2013- 2019).....	14
Tipos de turismo desenvuelto en Cabo Verde	24
El Turismo Cultural y el Turismo de Sol y Playa en Cabo Verde	27
La sostenibilidad del turismo en Cabo Verde	29
Capítulo III - Cidade Velha como destino turístico – Gestión, preservación y valorización como estrategia turística de Cabo Verde	34
Historia y Encuadramiento Geográfico de Cidade Velha.....	34
Caracterización Sociodemográfica.....	37
Caracterización Económica	38
La elevación de Cidade Velha a la categoría del Patrimonio Mundial	39
La contribución del contexto turístico de Cidade Velha en el desarrollo turístico cultural de Cabo Verde.....	43
Gestión de Cidade Velha como Patrimonio Mundial y Cultural de la Humanidad en el Municipio de Ribeira Grande de Santiago como destino turístico	51
Consideraciones Finales.....	55
Bibliografía.....	58

Anexo – Criterios que fueron llevados en cuenta para el reconocimiento de Ribeira Grande por UNESCO 65

Lista de tabla

Tabla 1- Evolución de los establecimientos, habitaciones, camas, capacidad de alojamiento y personal al servicio, 2013 - 2019.....	15
Tabla 2 - Lista de equipamientos hoteleros y de restauración de Cidade Velha.....	45

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 - Establecimiento de alojamiento disponible según el tipo por isla, 2013-2019.....	16
Ilustración 2 - Habitaciones disponibles según el tipo de establecimiento por isla, 2019	17
Ilustración 3 - Camas disponibles según el tipo de establecimiento por isla, 2013-2019	18
Ilustración 4 - Precio medio diario según la temporada y el tipo de habitación por isla, 2013-2019.....	19
Ilustración 5 - - Capacidad de los restaurantes según el tipo de establecimiento por isla, 2013-2019.....	20
Ilustración 6 - Entrada de visitantes en Cidade Velha, 2011-2019.....	44
Ilustración 7 - Huéspedes e Pernoctaciones por Isla en Cidade Velha	46
Ilustración 8 - Visitantes del Circuito Turístico por Nacionalidad - Entrada en la Fortaleza Real de Sao Felipe	47
Ilustración 9 - Visitantes en el Circuito Turístico en 2018 y 2019	48

Agradecimientos

Ante todo, agradezco el Gobierno de Canarias por haberme dado esta beca que es una gran oportunidad de expandir mis horizontes y conocimientos.

Ha sido una experiencia gratificante, nueva y completamente incomparable del todo que he vivido. No tengo palabras suficientes para agradecer a todos que de una forma u otra contribuyeron para que yo estuviera aquí.

A mis padres, hermanos y hermanas, principalmente a mi hermana gemela que siempre me ha apoyado en todo, mi novio que también me ha ayudado a trazar este camino, familiares y amigos, profesores y a todos mis compañeros de clase.

A mi tutor, que ha demostrado ser un profesional de alto calibre por el trabajo realizado hasta ahora, por su exigencia que ha sido una calidad que llevo en consideración, pues, sin ella, no conseguiría tener un trabajo eficaz y profesional.

Finalmente, me gustaría agradecer a todos aquellos que me ayudaron proporcionándome informaciones transcendentales y de alta importancia para este trabajo en este momento tan difícil en que estamos viviendo por la pandemia del COVID-19.

Resumen

Este estudio se centra en la situación turística de Cabo Verde, más concretamente en Cidade Velha, con el objetivo de conocer más a fondo el turismo en lugares de Patrimonio Mundial y ofrecer pautas para su desarrollo sostenible. El turismo en Cabo Verde es asumido como un eje central para el desarrollo del país y la industria turística cabo-verdiana se encuentra en una fase inicial. La diferenciación de cada destino está en su capacidad de ofrecer productos turísticos diferenciados y únicos, capaces de satisfacer los diferentes segmentos de la demanda. Cabo Verde no es una excepción, se ha posicionado con su clima, sus playas, sus historias, su cultura y la “morabeza” de su gente, como factores diferenciadores. Cidade Velha es la identidad cultural de Cabo Verde, siendo una parte importante del turismo cultural del país y de la isla de Santiago en particular. Su clasificación como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, ha aumentado su visibilidad a nivel internacional, provocando un aumento significativo del número de visitantes extranjeros. Cidade Velha es ahora el principal destino de turismo cultural de la isla de Santiago y el lugar más visitado en el contexto nacional.

Palabras claves: Lugares de Patrimonio Mundial, Cabo Verde, Turismo Cultural, Desarrollo Sostenible.

Abstract

This study focuses on the tourism situation in Cape Verde, more specifically in Cidade Velha, with the aim of gaining a better understanding of tourism in World Heritage places and offering guidelines for their sustainable development. Tourism in Cabo Verde is assumed to be a central point for the development of the country and the Cabo Verdean tourism industry is in an initial phase.

The differentiation of each destination lies in its capacity to offer unique and differentiated tourism products, capable of satisfying the different segments of demand. Cabo Verde is no exception, it has positioned itself with its climate, its beaches, its history, its culture and the "morabeza" of its people, as differentiating factors. Cidade Velha is the cultural identity of Cape Verde, being an important part of the cultural tourism of the country and of the island of Santiago in particular. Its classification as a

World Heritage Site by UNESCO has increased its visibility internationally, leading to a significant increase in the number of foreign visitors. Cidade Velha is now the main cultural tourism destination on the island of Santiago and the most visited place in the national context.

Keywords: Places of World Heritage, Cabo Verde, Cultural Tourism, Sustainable Development.

Lista de abreviaturas

ANP - Áreas Naturales Protegidas

BCV – Banco de Cabo Verde

CR – Constitución de la República

CMRGS – Cámara Municipal de Ribeira Grande de Santiago

DGDT – Desarrollo General del Turismo

FMI – Fondo Monetario Internacional

GOP – Grandes Opciones de Planificación

MN – Monumentos Naturales

ICV – Inversiones de Cabo Verde

IIPC – Instituto de Investigaciones del Patrimonio Cultural

INE – Instituto Nacional de Estadísticas

NOSI – Núcleo Operacional de Sistemas de Información

OMT – Organización Mundial del Turismo

PDET – Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo

PGT- Planes de Gestión Turística

PLEI – Plan Estratégico Intersectorial de Cultura

PN – Parque Natural

SDT – Sociedad de Desarrollo Turístico

RI – Reservas Integrales

RN – Reservas Naturales

UNESCO – Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

UNWTO – United Nations World Tourism Organization

ZDTI – Zonas de Desarrollo Turístico Integrado

ZRPT – Zonas de Reservas de Protección Turística

Introducción

Enfoque metodológico

Este estudio se enmarca en un enfoque metodológico exploratorio-descriptivo, con el que se ha pretendido recoger e identificar los antecedentes generales, cuantificaciones, tendencias y tópicos respecto del tema de investigación planteado, así como destacar aspectos e interrogantes relacionados con el mismo que deberían examinarse en profundidad en futuras investigaciones. Este tipo de metodología se suele utilizar en estudios de diagnóstico como el presente, donde se señalan también conceptos, variables y comportamientos en general para dar cuenta del estado de la cuestión sobre una temática específica.

En este sentido, cabe señalar que para la elaboración del trabajo se han utilizado métodos específicos de investigación, con un propósito más concreto en términos de explicación general del turismo en Cabo Verde, más concretamente en Cidade Velha. Además, se han utilizado también otras técnicas de investigación, como las bibliografías sobre el tema del turismo dando importancia tanto a la fuente primaria como a las secundarias, y asimismo realizando análisis documental, analizando por ejemplo las revistas sobre el turismo en Cidade Velha, el programa de IX Legislatura del Gobierno de Cabo Verde, las estadísticas del turismo en Cabo Verde realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), etc...

Pretendía usar también la técnica de la entrevista, que como declara Sampieri y Cols (2003) es la metodología cualitativa que se esboza para descubrir o plantear preguntas que ayuden a reconstruir la realidad tal como la observan los sujetos de un sistema social. Así pues, las entrevistas dirigidas a las personas o instituciones vinculadas con la temática de esta investigación, que podrían ayudar a mejorar el conocimiento con sus aportaciones consistentes. No obstante, en este caso particular, el tiempo y la situación de pandemia actual no ha permitido, puesto que se ha dificultado el contacto con la administración de los municipios de Cabo Verde. Por esta razón se optó por dejarla de

lado, pero sería muy relevante para la consecución de objetivos. En consecuencia y de una forma general, este trabajo tendrá sobre todo un enfoque cualitativo, pues a través de la pesquisa se puede resolver el problema como argumenta Barros e Lehfeld (2000) explicando que la investigación científica es el producto de una investigación, con el objetivo de resolver problemas y resolver las dudas mediante el uso de procedimientos científicos.

Nos proponemos exponer con este trabajo un análisis general del contexto turístico de Cidade Velha, como Patrimonio Mundial de la Humanidad en Cabo Verde derivado por sus elementos culturales y sociales que identifica el hombre cabo-verdiano en el día de hoy y evaluar su relación con el desarrollo turístico de Cabo Verde. Teniendo en cuenta que Cabo Verde es un país con gran potencial turístico por la belleza de sus 10 islas detentoras de una cultura diversificada, de un clima tropical seco, de playas exuberantes y de lugares que permiten un desarrollo de un turismo sostenible respetando la cultura y las marcas dejadas por la historia del pasado como es el caso del Sitio Histórico, Cidade Velha.

Asimismo, es de suma importancia que los Órganos responsables de gestión del turismo y del patrimonio en este dicho Sitio, asuma el encargo de implantar una táctica de mejoría hacia un turismo sostenible para el reconocimiento de la cultura que asume un rol de calidad en un país como Cabo Verde que está por ganar su espacio cada vez más como un famoso destino turístico.

Objetivo General

El objetivo general de este trabajo es analizar el contexto turístico de Cidade Velha y diagnosticar la forma como convertir el patrimonio en una opción para la sostenibilidad del Turismo en Cabo Verde.

Objetivos Específicos

Los objetivos específicos de este trabajo, son los que se siguen:

- Describir el contexto histórico y turístico de Cabo Verde;
- Estudiar el Patrimonio Mundial de la Humanidad como un producto turístico sostenible;

- Analizar el tipo de turismo desarrollado en Cabo Verde, conociendo el grado de sostenibilidad;

Pregunta de Partida

Este trabajo asume como el tema “La calidad del turismo en Cidade Velha como Patrimonio Mundial de la Humanidad na diversificación de los tipos de Turismo en Cabo Verde: Un vistazo al Turismo Cultural”. Así pues, la pregunta de partida que nos planteamos a responder es: **¿De qué forma Cidade Velha en la categoría de Patrimonio Mundial de la Humanidad, puede influenciar en la diversificación del Turismo en Cabo Verde?**

Metodologías de Investigación

Como este trabajo se trata de responder la pregunta de partida en la página anterior mencionada, las metodologías usadas para tal, fueron: abordaje cuantitativo, pesquisa bibliográfica (análisis documental), pesquisa descriptivo-exploratorio, revisión de la literatura, documentos oficiales turísticos y análisis web. Así pues, para poder estudiar, analizar e investigar de una forma objetivada y completa el camino más viable que se pueda delinear hacia un turismo sostenible en sitios históricos como Cidade Velha.

Capítulo I - Revisión de la Literatura

Encuadramiento Histórico y Geográfico de Cabo Verde

El archipiélago de Cabo Verde está formado por diez islas, nueve de las cuales están habitadas, y unos pocos isleños, con una superficie total de 4033 km² y una población de unos 480.000 habitantes. Está situada en el Océano Atlántico, a unos 650 km de la costa occidental del continente africano, frente al Senegal, Gambia y Mauritania, y pertenece a la región de la Macaronesia, que comprende también los archipiélagos de las Canarias, Madeira y las Azores, conjunto de islas con características similar.

Las islas, de origen volcánico, se dividen en Barlavento (Santo Antão, São Vicente, Santa Luzia, São Nicolau, Sal y Boavista) y Sotavento (Brava, Fogo, Santiago y Maio). La capital es la ciudad de Praia en la isla de Santiago, el idioma oficial es el portugués y el idioma nacional es el criollo (Daun & Santos, 2009).



Fuente: <http://www.africa-turismo.com/mapas/cabo-verde.htm>.

Cuando se habla de la historia de Cabo Verde hay que posicionarse primero tanto intelectualmente como al final del período histórico. Porque hay dos versiones de la historia de Cabo Verde, hay una que, aunque no se sabe, es interesante. Es la versión que relata sobre el descubrimiento de Cabo Verde defendiendo que ya se

había encontrado anteriormente por diferentes navegadores y defiende incluso que había gente en las islas antes de la llegada de los marineros. Por otro lado, existe la versión oficialmente reconocida del descubrimiento de las islas en el año 1460 por los marineros.

No obstante, es casi inconveniente hablar de este segundo argumento sin mencionar/nombrar a los diferentes hombres considerados protagonistas del descubrimiento, cada uno de los cuales corresponde a cronologías totalmente diferentes: Vicente Dias (1445), Luís de Cadamosto, también conocido como Alvise de Cá da Mosto (1456), António de Noli, Diogo Gomes (1460) y Diogo Afonso (1461-1462). Sin embargo, fueron estos tres últimos los que recibieron el mérito del descubridor (Barros, 2017).

Por lo tanto, el archipiélago adquirió poco a poco una importancia extrema debido a su posicionamiento, ya que existe el cruce de las rutas del Atlántico, es decir, fue el almacén comercial en el período de la esclavitud, porque era el espacio donde se reunían los tres grandes continentes África, América y Europa. Sin embargo, su posicionamiento también le atribuye algunas desventajas en relación con los recursos naturales, o sea, su morfología no le proporciona recursos, por lo que también sufre de la irregularidad de la lluvia, que sigue siendo un problema hoy en día (Évora, 2014).

Como se ha explicado anteriormente, la posición de Cabo Verde era un lugar de almacenamiento comercial, por lo que lo convirtió en un punto de paso obligatorio para todas las embarcaciones que navegaran a lo largo de la costa del Atlántico. Más que eso, Cabo Verde era una importante base de abastecimiento, era un espacio de profundos contactos de diferentes pueblos y culturas que marcaban indeleblemente su espacio en sus diversos aspectos (Ídem). Y todo esto comenzó con la isla de Santiago.

Fue en esta isla, de mayor extensión, situada al sur del archipiélago, donde comenzó la ocupación humana, a partir de la segunda mitad del siglo XV, con la llegada de los primeros colonos europeos, así como de aventureros, además de los primeros contingentes de esclavos negros de la costa de Guinea que llegaron en tránsito a las Américas o, a veces con el objetivo de quedarse. No es de extrañar, por lo tanto, que fuera en Santiago donde comenzó una gran encrucijada étnico-cultural y, en consecuencia, un profundo mestizaje que se extendería eventualmente a las otras islas que forman el archipiélago (Ídem).

Sin embargo, se explica que el asentamiento comenzó entre 1462-1463 con los colonos blancos que se asentaron, especialmente en la isla de Santiago "donada" por el rey de manera feudal, seguida de la colonización de la isla de Fogo. La isla de Santiago está dividida en dos capitanías entre 1461 y 1462 en las que la mitad norte se atribuyó a Diogo Gomes y tenía como capital Alcatrazes y la región sur fue entregada a António da Noli, recompensado por los servicios prestados a la corona portuguesa, y allí se fundó la capital Ribeira Grande, hoy Cidade Velha.

La isla de Santiago fue la primera isla poblada en 1462, primero por los portugueses procedentes del Alentejo y del Algarve, y luego por los negros traídos del continente africano. El asentamiento tenía por objeto hacer de las islas un punto de apoyo a la navegación, teniendo en cuenta su extraordinaria posición geográfica entre Europa, África y América, así como en los descubrimientos y el comercio con la costa africana, como se ha dicho anteriormente (Ídem).

En ese momento, el pequeño grupo de colonos que se asentó en estas islas se enfrentó a un suelo ingrato, a merced de las periódicas sequías, pero al mismo tiempo, descubrieron que las islas se prestarían a la plantación de caña de azúcar, maíz, etc., hay que hacer notar que tuvieron una población laboriosa. La solución fue ir al continente africano para buscar a los cautivos que trabajarían en el archipiélago. Así, los *Manjacos*, *Mandingas*, *Fulas*, *Balantas*, *Bijagós*, *Jalofos*, etc., convertidos en esclavos por comerciantes y piratas, procedían de las ensenadas de los "Ríos de Guinea", desde el siglo XVI (Ídem).

Cabo Verde no es una excepción en lo que respecta a la opresión de una sociedad esclava, por lo que no se puede dejar de mencionar la práctica de la esclavitud, como fenómeno que también marcó el inicio de la historia del archipiélago. Para fomentar el negocio, los comerciantes (colonos europeos) emplearon todas las estratagemas y engaños para obtener el mayor número posible de esclavos, porque el tráfico era de gran importancia para ellos.

Las prácticas para obtener esclavos eran a través de robos, forzados o mediante engaños, condenas, ventas, etc. Los esclavos fueron traídos desde el continente africano, como se mencionó anteriormente, por los residentes de los "colonos" de Santiago. Dentro de este grupo, la característica dominante era la horizontalidad, es decir, no había estratificación alguna. Todos fueron considerados esclavos y permanecieron como tales durante el tiempo que los respectivos propietarios

consideraron oportuno, siéndoles negados cualquier tipo de derechos (Madeira, 2013).

En esa época se consideraba que la agricultura era el sector en el que predominaba la concentración de mano de obra esclava, aunque había presencia de esclavos en otras zonas. Había el esclavo rural y el esclavo doméstico, los primeros eran los que estaban destinados sólo a las tareas (productivas y agrícolas) en las que sólo se requería fuerza y los segundos en actividades más delicadas y con los que se establecían contactos bastante informales y personales.

Cabe señalar que la esclavitud en Cabo Verde se considera esencialmente doméstica, dada la estrecha relación que se estableció entre el esclavo y su amo. En cuanto a la evolución cultural, se pueden considerar tres grupos de esclavos, los “*boçais*”, y los ladinos y naturales. Los primeros pertenecían a las capas de reciente importación, que sólo hablaban sus respectivos idiomas (Ídem).

Por último, como refiere Madeira, Cabo Verde debido a su formación demográfica y a su propia geografía, recibió otro tipo de colonización, es decir, adquirió un "estatuto especial" entre las antiguas colonias portuguesas de África, y a partir de los años treinta del siglo XX se consideró como el que mejor acentuaba y asimilaba los hábitos y costumbres de los "europeos blancos". Ese reconocimiento se observó entre los intelectuales, en particular los de la "generación de los ilustrados", que defendían al mestizo como el que mejor se parecía al europeo. Así, esta facilidad ha favorecido en cierto modo la realización o creación de la identidad del hombre criollo, que será retratada en el próximo punto.

Construcción de la identidad cabo verdiana y su relación con el patrimonio

La palabra identidad deriva del latín *ídem*, que significa “el mismo” conforme refiere Breno y Maceió (2011). Es entendido también por calidad de idéntico, paridad absoluta, la circunstancia de que un individuo es o lo que alguien más presume que es. Así pues, como cualquier otra identidad, la de Cabo Verde surgió de una mezcla, es decir, fueron las relaciones culturales y sociales que tuvieron lugar en el territorio caboverdiano las que transformaron el espacio en una entidad. Así, fue en la búsqueda de denominadores comunes que se produjo un idioma, una cultura que dio lugar a una identidad nacional (Lopes, 2003). El espacio de construcción se convierte en un aspecto muy interesante porque en este contexto que la ciudad aparece como "un monumento y un ejemplo vivo de la existencia

humana y la obra más visible y significativa de la propia civilización". Con respecto a Cabo Verde, se hace referencia a Ribeira Grande de Santiago, capitanía donataria de Antonio de Noli, donde se produjo la mezcla de diferentes pueblos (africanos y portugueses). (Rwalings, 1990).

Sin embargo, la ciudad en la lógica de Abreu (*apud*, Gonçalves, 2016) es una de las redes de conexiones que conectan a individuos, familias y grupos sociales entre sí y que no permiten que sus recuerdos se pierdan en el tiempo, creando una resistencia y un anclaje en el espacio. Así pues, este espacio hace que el punto de encuentro cultural, social e incluso comercial requiera cierta comercialización y conocimientos especializados para que pueda atraer a otros.

Dicho de otra manera, por el hecho de ser la ciudad un fuerte polo de atracción para la privatización y la lógica del mercado, la creación de una imagen positiva se convierte en algo central para atraer posibles negocios y una mayor inversión comercial, algo que le ocurrió a la ciudad antigua en los siglos remotos. Por lo tanto, hoy en día se puede utilizar el patrimonio cultural de este lugar y venderlo como una actividad económica. Ribeira Grande, hoy en día tiene sus propias características, que promueven una imagen distintiva y peculiar (Gonçalves, 2016).

Además de esta discusión sobre la identidad de Cabo Verde y la ciudad, también queda por abrir un espacio para una pequeña discusión sobre el patrimonio cultural que sigue siendo un tema relevante en nuestros días. Por lo tanto, el concepto de patrimonio surgió en la esfera privada del derecho de propiedad y estaba estrechamente relacionado con los puntos de vista e intereses aristocráticos, es decir, el patrimonio se consideraba un valor que se refería a la transmisión de bienes dentro de la élite patriarcal romana.

Más tarde, con la difusión del cristianismo y el predominio de la iglesia, desde la Edad Media (siglos VI - VII), al carácter aristocrático del patrimonio se añadió el simbólico, el colectivo y el religioso. Con la aparición de los estados nacionales, se desató una transformación radical en el concepto de patrimonio. Se considera que el concepto moderno de patrimonio tuvo su origen en Francia, desde la revolución de 1789. Así, el concepto de patrimonio comienza a emerger, no en la esfera privada, individual o religiosa de las tradiciones antiguas y medievales, sino en un pueblo entero con una sola lengua, origen y territorio (Ídem). Por lo tanto, hoy en día la herencia puede ser vista de manera más amplia como todo lo que fue

legado al pueblo caboverdiano, por elección consciente de los hombres que precedieron el país.

A continuación, el patrimonio presenta cualquier memoria colectiva que ostenta un valor histórico y un carácter absoluto, y que todavía pueda ser considerada etnográfica o tradicional porque implica manifestaciones folclóricas, añadidas a un conjunto de objetos de uso cotidiano (Ídem).

En el artículo “*Heritage Management, Theory and Practice*” (Schofield, *Apud* Gonçalves, 2016), se discuten varios conceptos para traducir mejor el significado del patrimonio cultural, desde las denominaciones relacionadas con el patrimonio material e inmaterial, el patrimonio como patrimonio adquirido del pasado, el patrimonio como recursos arqueológicos (edificios, monumentos o artefactos, etc.), el patrimonio como tesoros, el patrimonio como historia, el patrimonio como ideas, el patrimonio como cosas.

De ello se consigue extraer la conclusión de que el patrimonio es algo arraigado en el legado cultural que heredamos como comunidad de una generación y que pasamos a otra generación, o incluso, algo más allá de lo heredado, también creado, para representar un momento (cultural) importante, una realidad o una conquista. (Ídem).

Para finalizar, Cabo Verde en su Constitución de la República (CR), en su artículo 78, en el capítulo titulado “*Derecho a la Cultura*”, atribuye a todos los ciudadanos, especialmente al Estado, la responsabilidad de preservar, defender y valorizar el patrimonio cultural, heredado de nuestros antepasados. Los bienes culturales son, en primer lugar, un factor de desarrollo y de la personalidad del individuo, que le permite acceder al disfrute y a la creación cultural (Artículo 78 - Constitución de la República de Cabo Verde).

Complementariamente, la ley básica del patrimonio de Cabo Verde define el Patrimonio Cultural como un conjunto de bienes materiales e inmateriales creados o integrados por el pueblo caboverdiano a lo largo de la historia, con relevancia para la formación y el desarrollo de la identidad cultural caboverdiana, complementado por la visión anterior relativa al patrimonio. Estos temas son complementos de la ciudad y del espacio donde se construyen los aspectos interesantes, por lo tanto, termina siendo muy importante en la creación de la identidad y por consiguiente el lugar donde el patrimonio comienza a existir, aunque también el espacio rural puede ser un territorio ideal. El punto a seguir,

retrata más información que pueden ayudar a comprender el patrimonio como atracción y producto turístico, así como la importancia de su gestión y organización de la preservación.

El contexto económico de Cabo Verde

Teniendo en cuenta los datos del Banco de Cabo Verde (BCV), la economía nacional se ha reforzado en el año de 2017 con un dinamismo evidenciado en 2016. En este año, la economía caboverdiana registró un crecimiento en un 3,9%. Este crecimiento ha sido favorecido por el fortalecimiento del sector y por factores como el ciclo de recuperación de las economías asociadas del país y de sus mercados de trabajo. Otros factores como los impulsos presupuestarios y monetarios, mediante la aplicación de inversiones públicas y el aumento de los gastos de personal, con un efecto multiplicador relevante y en función del refuerzo de las medidas de relajación de la política monetaria, respectivamente.

Como dice el FMI (Fondo Monetario Internacional) en 2018, se estimó que la economía creció también en un 4,3%, comparado con el 4% en 2017, y un promedio de un 2,7% durante el periodo 2014-2016. Hay que hacer notar que el incremento de dos dígitos en las llegadas de turistas, contribuyó para la recuperación de la economía y para una mayor confianza de los consumidores y por parte de las empresas. Se entiende que, en 2018, estos factores impulsarán el crecimiento hasta el 4,3%. El crecimiento real del PIB se estabilizó en torno al 4% promoviendo la confianza de los inversores a través de la implementación decisiva del programa de reformas de las autoridades.

En 2015, la tasa de desempleo creció del 12% hasta la elevación para un 15% en 2016, sin embargo, hubo una reducción al 12,2% el año de 2017.

Con base en los estudios de BCV, la economía se encuentra altamente concentrada en el sector inmobiliario y turístico. En el sector turístico, los ingresos conjeturaron alrededor de 22% del PIB en 2017. Desde el punto de vista del Instituto Nacional de Estadística de Cabo Verde en 2018, el PIB de la economía fue generado en un 7% por las industrias transformadoras, un 4,13% por el servicio de agricultura y un 3,65% de electricidad y agua. Actualmente el turismo representa alrededor del 44,9% del PIB de la economía del país. El Plan Estratégico 2017/2021

del Actual Gobierno de Cabo Verde, pretende que este sector pase a representar un mayor porcentaje del PIB en 2021, conllevando un mayor crecimiento de los ingresos relacionados con el turismo. Dicho de otra manera, esta ambición sin duda, será un paso en grande para la economía del archipiélago, implantando un aumento del gasto por turista, un mayor promedio de noches y menos estacionalidad (Oficina de Información Diplomática de Cabo Verde - Ministerio de Asuntos Exteriores, 2020).

Capítulo II - El turismo como sector económico de Cabo Verde

Contextualización del turismo en Cabo Verde

En las sociedades modernas, las transformaciones que ha experimentado el turismo lo han convertido en una fuente importante de crecimiento y diversificación económica, entre otros factores (Ielenicz & Simoni, 2013 en Sarmento, 2019), que es crucial, ya que en las últimas décadas muchos territorios que han reducido sus principales actividades económicas se ha visto en los recursos turísticos y principalmente en los recursos culturales como una forma de alcanzar nuevos niveles de desarrollo (Istoc, 2012). En el contexto del espacio tropical del Atlántico, el Estado de Cabo Verde comenzó a valorar el turismo como estrategia de desarrollo a principios de la década de 1980. Más sistemáticamente, es a partir de 1986, con el Tercer Plan Nacional de Desarrollo, que señala un cuidado especial reservado para el desarrollo turístico vinculado a la mejora del paisaje local (Lobo, 2018).

Según el Observatorio del Turismo de Cabo Verde¹, el turismo en Cabo Verde nació con la construcción del aeropuerto internacional en la isla de Sal en 1960 juntamente con una prometedora actividad económica con la construcción de alojamientos hoteleros. Inicialmente, el turismo era centrada en la isla de Sal, extendiéndose rápidamente a otras islas a un ritmo considerable. Entre 2000 y 2008, el número de turistas en Cabo Verde creció a un promedio de 11,4% anual, pasando de 145.000 turistas 2000 a 333.354 en 2008. En relación a las pernoctaciones, hubo un crecimiento promedio anual de 14,5% en el mismo período, pasando de 684.700 a 1,8 millones de pernoctaciones en 2008. Dentro de las diez islas que componen el archipiélago de Cabo Verde, el turismo se centra en

¹ IPDT – Actualmente Instituto del Turismo de Cabo Verde
(<http://www.observatoriodoturismocv.org/pagina.php?id=41>)

solo en cuatro de ellas, nombradamente, Sal (57%), Santiago (20,1%), Boa Vista (9,9%) y Sao Vicente (7,6%). (Ídem).

El Observatorio de Turismo de Cabo Verde postula que se puede analizar la importancia del turismo, una vez que es considerado un sector muy relevante para la economía del país, ya que se estima que la entrada de turistas extranjeros en 2008 generó 25,3 millones de los ingresos del país, con un crecimiento del 7,8% sobre el año anterior. Declara también que el turismo en el año de 2008, contribuyó al 19.4% del PIB, respetando al 60,8% de los ingresos totales del sector de los servicios.

Las cifras del Banco de Cabo Verde revelan que, en relación a la entrada de divisas, se notó un aumento significativo del gasto de los turistas extranjeros, cuyo crecimiento medio anual fue el 29% (Ídem).

No se puede negar que estas islas se destacan, incluso cuando comparamos los números de la isla de Santiago (donde se encuentra la capital) con la isla de Sao Vicente, donde se localiza la segunda ciudad del país (Mindelo), una ciudad importante en términos administrativos y culturales (Ídem).

En cuanto a los **establecimientos hoteleros y capacidad de los hoteles**, según el inventario anual elaborado por el Instituto Nacional de Estadística, en 2008, en Cabo Verde había **158 establecimientos hoteleros**, lo que incumbió a un aumento del 5,3% con respecto al año preliminar. La **capacidad de alojamiento** prestada por estos hoteles fue de **6.172 habitaciones, 11.420 camas y 13.708 asientos**, lo que admitió un aumento del 15,0%, 16,9% y 18,7% respectivamente a 2007 (INE, Estadísticas del Turismo, 2008, pág. 24).

Por lo que se refiere a los **establecimientos hoteleros y capacidad hotelera por isla**, la isla de **Santiago** demostró 336 establecimientos de alojamiento turístico que correspondió a 22,8% del total existente. En seguida, la isla de Sal se encontraba con 34 establecimientos, Sao Vicente con 24 y Santo Antão con 20 establecimientos incorporando el 21,5%, 15,2% y 12,7% de todos los establecimientos, respectivamente. Asimismo, la isla en la que se produjo el mayor aumento fue la isla de Boa Vista de 14 a 19 establecimientos. Le siguió la isla de Santiago con un aumento de 3 establecimientos. En comparación con el año de 2007, na hubo un cambio de número de sitios en las islas restantes. A continuación, las **pensiones y los establecimientos residenciales** se

convirtieron en los más importantes establecimientos hoteleros, que representaran alrededor del 32,3% y el 25,9% del total, correspondientemente, siendo los hoteles el tercer lugar con el 25,3% (Ídem).

Sobre el tipo **de alojamiento**, se puede decir que hubo un mayor aumento de alojamiento residencial, con unos 5 establecimientos, en comparación con el año 2007. La isla que siguió teniendo la mayor expresión en las habitaciones disponibles fue la isla de Sal con 47,5% en 2008. En seguida, Boa Vista ocupó el segundo lugar con el 22,7% y Santiago en tercer lugar con 12,1%. Los hoteles lideraran alrededor de 71,9% de las habitaciones, siguiendo las pensiones con 8,8% de las habitaciones (INE, Estadísticas del Turismo, 2008, pág. 25).

En relación con el **número de camas**, se nota que la isla de Sal siguió ofreciendo el número más alto con 51,1%, seguido de la isla de Boa Vista con un 23,6%, Santiago con 10,4% y Sao Vicente con 6,9%, mientras que el resto de las islas ofrecieron alrededor del 8,0% del total de camas disponibles. En los hoteles las camas representaran un porcentaje de 75,5%. En seguida, les siguieron las pensiones, las residencias y pueblos turísticos con 7,3%, 6,0% y 5,8% de las camas, respectivamente (Ídem).

En 2008, hubo aumentos significativos en la isla de Boa Vista en relación a **capacidad de camas disponibles**, con 2.019 asientos más en comparación en 2007. La isla que se le siguió fue la isla de Santiago con un aumento de 160 asientos y Santo Antão con 62 asientos. En las posadas, creció un 56,7%, 21,9% en los hoteles y 16,9% en los residenciales, mientras en los pueblos turísticos hubo una reducción de 1,8%. (INE, Estadísticas del Turismo, 2008, pág. 26).

Con respecto a **servicios ofrecidos en los establecimientos hoteleros** en 2008, INE (Estadísticas do Turismo), revela que 96,0% de las habitaciones ofrecieron baños privados con agua caliente y fría, mientras los servicios de TV, teléfono y aire acondicionado en las habitaciones, representaran el 90,3%, el 81,5% y 81,2% respectivamente (INE, Estadísticas del Turismo, 2008, pág. 29).

Hubo aumentos significativos en comparación con el año antepuesto. Un aumento de 20,0% en las salas de aire acondicionado, televisión 17,1%, baño privado de agua caliente 16,3% y teléfono 13,6%. También se registró una disminución de -25,0% en las habitaciones con baño privado y -1,9% en las habitaciones sin baño privado. Los

establecimientos que tuvieron el mayor porcentaje en cualquier servicio, fueron los hoteles, excepto en las habitaciones con baño privado de agua fría en casa de huéspedes. En el total de establecimientos inventariados, el 62,7% ofrecieron bar, el 61,4% restaurante, el 19,6% piscina y sala de reuniones del 19%. En este año (2008), la mayoría de los establecimientos inventariados estaban provistos con teléfono. Alrededor del 4,7% del total tenía fax y el 63,3% tenía ordenador (Ídem).

En fin, por lo que se refiere al **precio de las unidades hoteleras**, los precios medios de las habitaciones dobles e individuales fueron más altos en las **temporadas altas y bajas** en las islas de Boa Vista y Sal y más abajo en Sao Nicolau y Santo Antão. Acerca de la **capacidad de los restaurantes de los hoteles**, hubo un aumento de 10.862 a 11.139 personas, lo que corresponde a un aumento del 2,6% con respecto al año anterior (INE, Estadísticas del Turismo, 2008, pág. 30). En definitiva, los hoteles tuvieron una capacidad media de 239 plazas. Los hoteles de la isla de Boa Vista, ofrecieron una mayor capacidad con un promedio de 400 plazas (Ídem).

El contexto turístico de Cabo Verde en la época actual (2013- 2019)

Acerca del contexto turístico de Cabo Verde, de acuerdo con el INE, el turismo es actualmente el sector que más contribuye al desarrollo económico de Cabo Verde, representando el 44.9% del Producto Interno Bruto (PIB) y el 39.3% del empleo total. En relación a los **establecimientos hoteleros y capacidad hotelera**, partir del año 2013 a 2019, había 284 hoteles en funcionamiento, la misma cantidad que el año antepuesto.

En el mismo año se cerraron 17 establecimientos hoteleros, hubo un inicio de actividades turísticas en 9 establecimientos, 4 establecimientos no se localizaron, se encontraba en proceso de remodelación 1 establecimiento y no se consiguió obtener información de 8 establecimientos (de los cuales 5 han sido establecimientos nuevos). (Ídem).

La **capacidad de alojamiento** facilitada por estos hoteles se situaba alrededor de **13.092 habitaciones** que se traducen en una disminución del -0,7%. Se ha notado un aumento de 21.059 camas y 27.911 asientos, lo que supuso un aumento del 0,1% y el 0,2% respectivamente para el mismo período del año 2018 (Tabla 1).

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Evol. 2019/2018
Establecimientos	222	229	226	233	275	284	284	0,0
Nº de Quartos	9.058	10.839	10.626	11.435	12.463	13.187	13.092	-0,7
Nº de Camas	15.995	18.188	18.055	18.382	20.421	21.046	21.059	0,1
Capacidade de Alojamento	19.428	23.171	22.954	24.376	26.987	27.860	27.911	0,2
Pessoal ao Serviço	5.755	6.282	6.426	7.742	8.825	9.417	9.050	-3,9

Tabla 1- Evolución de los establecimientos, habitaciones, camas, capacidad de alojamiento y personal al servicio, 2013 - 2019

Fuente: (INE, Inventario Anual de Establecimiento Hotelero, 2019)

A continuación, sobre **los establecimientos hoteleros y capacidad hotelera por isla**, la isla que tiene 75 establecimientos de alojamiento turístico representado en un 26,4% del total existente, es la isla de **Santo Antão**. Las islas que se siguen son las islas de Santiago y S. Vicente con el número de establecimientos en común (49) que corresponden al 17,3% del total (INE, Inventario Anual de Establecimiento Hotelero, 2019, pág. 10).

El porcentaje de 10,6% del total corresponde a la isla de Fogo y Sal con 30 establecimientos cada uno. Boa Vista es la isla que representa un porcentaje de 8,5% correspondiente a 24 establecimientos. En la isla de Santo Antão, se produjo **un mayor aumento** con un incremento de 4 establecimientos. Se puede notar también este aumento en las islas de S. Nicolau y S. Vicente con adiciones de 1 y 2 establecimientos con respecto al año anterior. No obstante, en las restantes islas no se produjeron cambios (Ídem).

Acerca **del tipo de alojamiento**, se consigue notar un aumento de 16 establecimientos más en los residenciales en comparación con el año 2018. En seguida, se encuentran los hoteles y apartamentos. En las pensiones y en los pueblos turísticos, se observa una disminución comparativamente de menos 11 y 6 establecimientos. (INE, Inventario Anual de Establecimiento Hotelero, 2019, pág. 11)

Tiendo en consideración la tipología de los establecimientos hoteleros, **los residenciales** están entre alojamiento que se convirtieron en los establecimientos de mayor peso, que representan alrededor del 34,5% del total de las pensiones. En segundo y tercer lugar, los hoteles con el 27,1% y el 25,7% (Ídem).

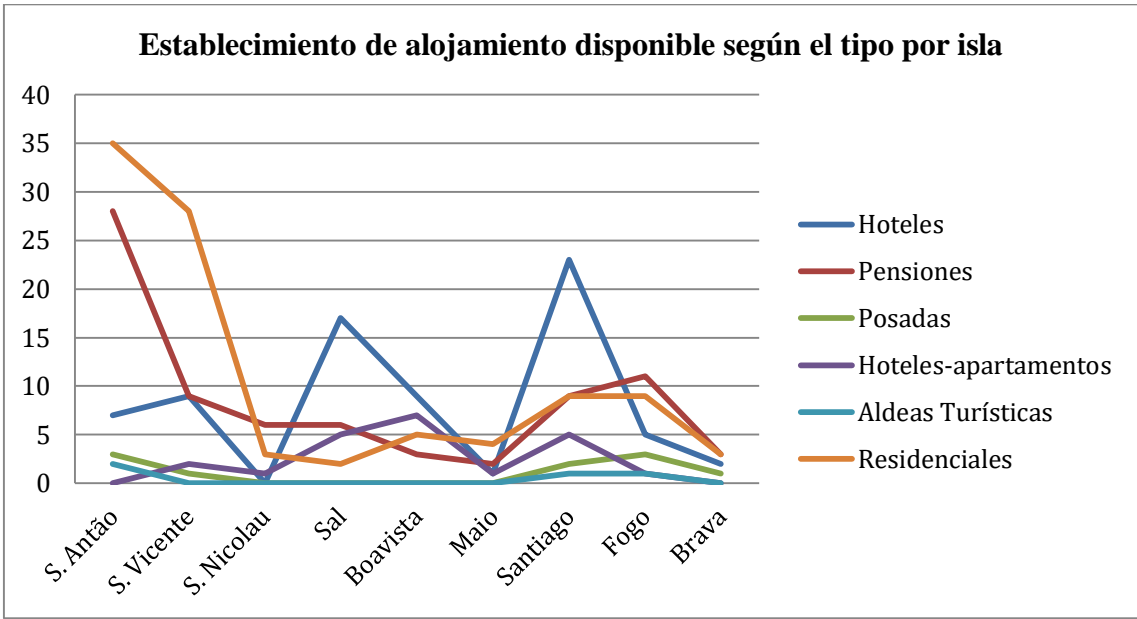


Ilustración 1 - Establecimiento de alojamiento disponible según el tipo por isla, 2013-2019
 Fuente: (INE, Inventario Anual de Establecimiento Hotelero, 2019)/ Elaboración Propia

Por lo que se refiere a las **habitaciones disponibles** en el período que se examina, estas siguen demostrando más expresión en la isla de Sal con 46,2%. En el segundo lugar, la isla de Boa Vista se mantiene con 26,9% y Santiago en el tercer lugar con el 9,3%. Referente al **tipo de establecimiento**, los hoteles alcanzan el liderazgo con el 78,6% de las habitaciones. De seguida los hoteles-apartamentos con 7,1% y finalmente las pensiones y residenciales con igual peso 6,5%, respectivamente (Ídem).

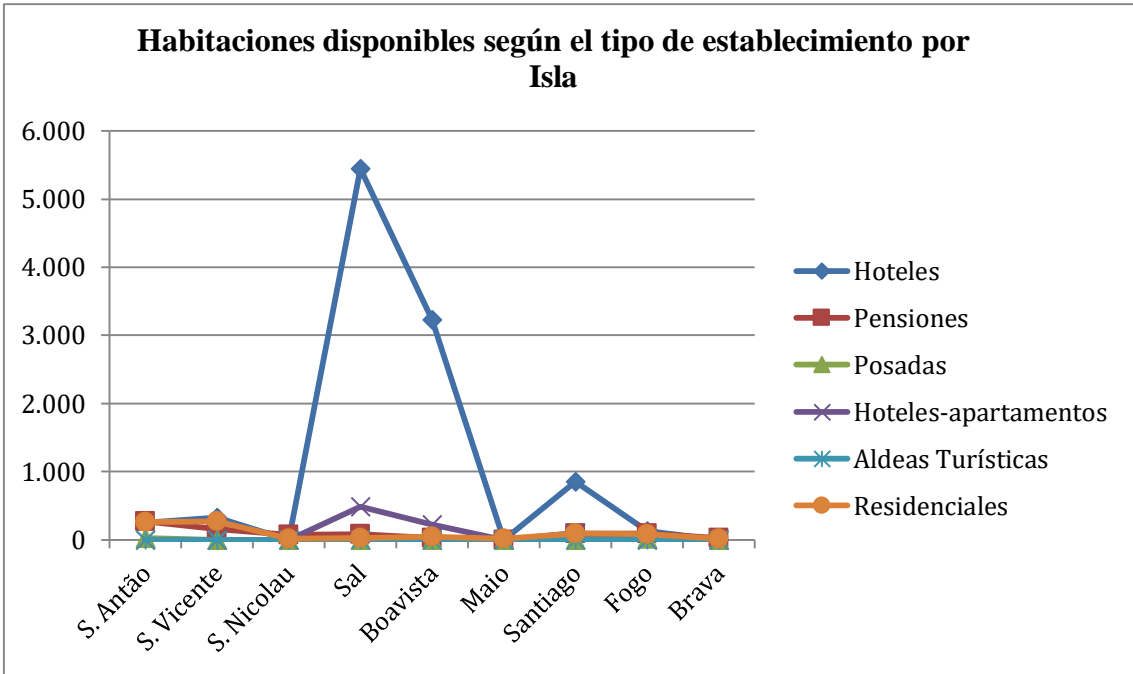


Ilustración 2 - Habitaciones disponibles según el tipo de establecimiento por isla, 2019
 Fuente: (INE, Inventario Anual de Establecimiento Hotelero, 2019)/ Elaboración Propia

El siguiente punto trata de la **oferta de camas**, que se centraliza esencialmente en la isla de Sal con 45,4%. En la isla de Boa Vista, se percibe un porcentaje de 30,4%, Santiago con el 8,8% y S. Vicente con el 6,1% y en definitiva el resto de las islas ofrecen en torno a 11,2% del total de camas disponibles. (INE, Inventario Anual de Establecimiento Hotelero, 2019, pág. 11). Acerca de la distribución de **camas por el tipo de establecimiento**, se revela que los hoteles son los establecimientos que constituyen más de tres cuartos de la capacidad de camas disponibles (79,9%). A continuación, están los hoteles-apartamentos con 7,6%, los residenciales con 5,6% y las pensiones con 5,5% (Ídem).

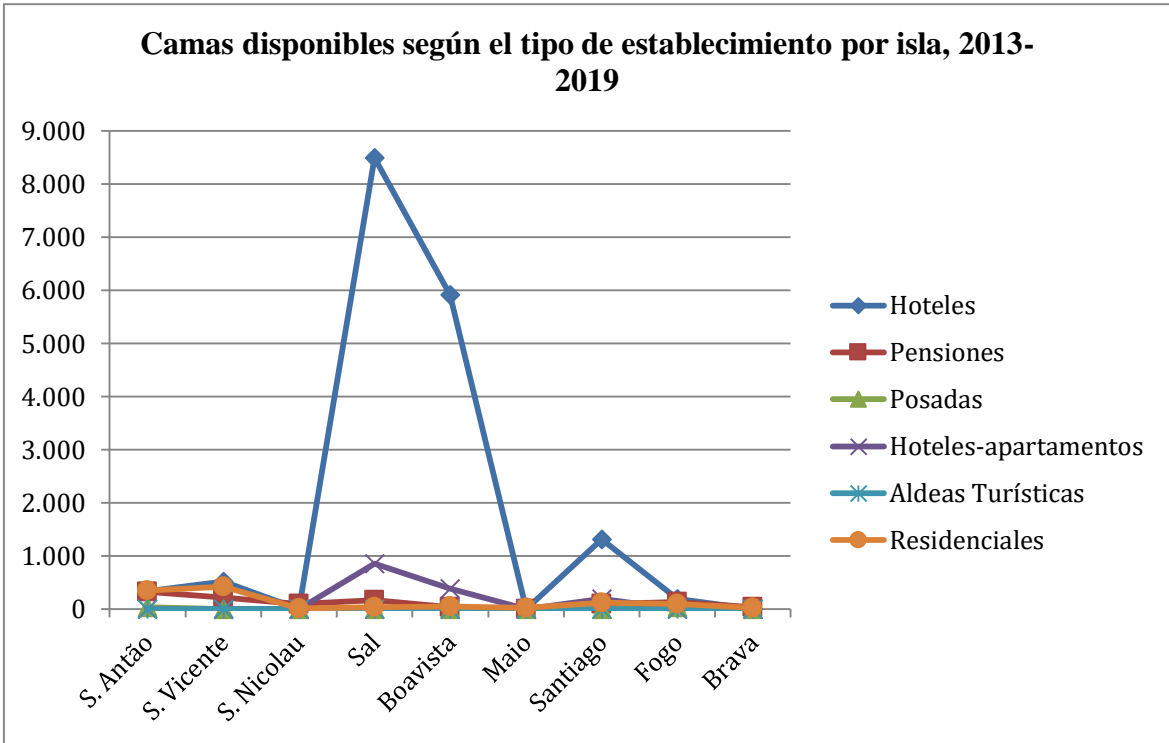


Ilustración 3 - Camas disponibles según el tipo de establecimiento por isla, 2013-2019
 Fuente: (INE, Inventario Anual de Establecimientos Hoteleros, 2019)/ Elaboración Propia

Por lo que se refiere al **precio de las unidades hoteleras y capacidad de los restaurantes**, en las temporadas alta y baja, se observa que los precios medios de las habitaciones dobles/individuales y suites, siguen floreciendo en las islas de Sal y Boa Vista, ahora bien, siguen más bajos en S. Nicolau y S. Antão (INE, Inventario Anual de Establecimiento Hotelero , 2019 , pág. 15).

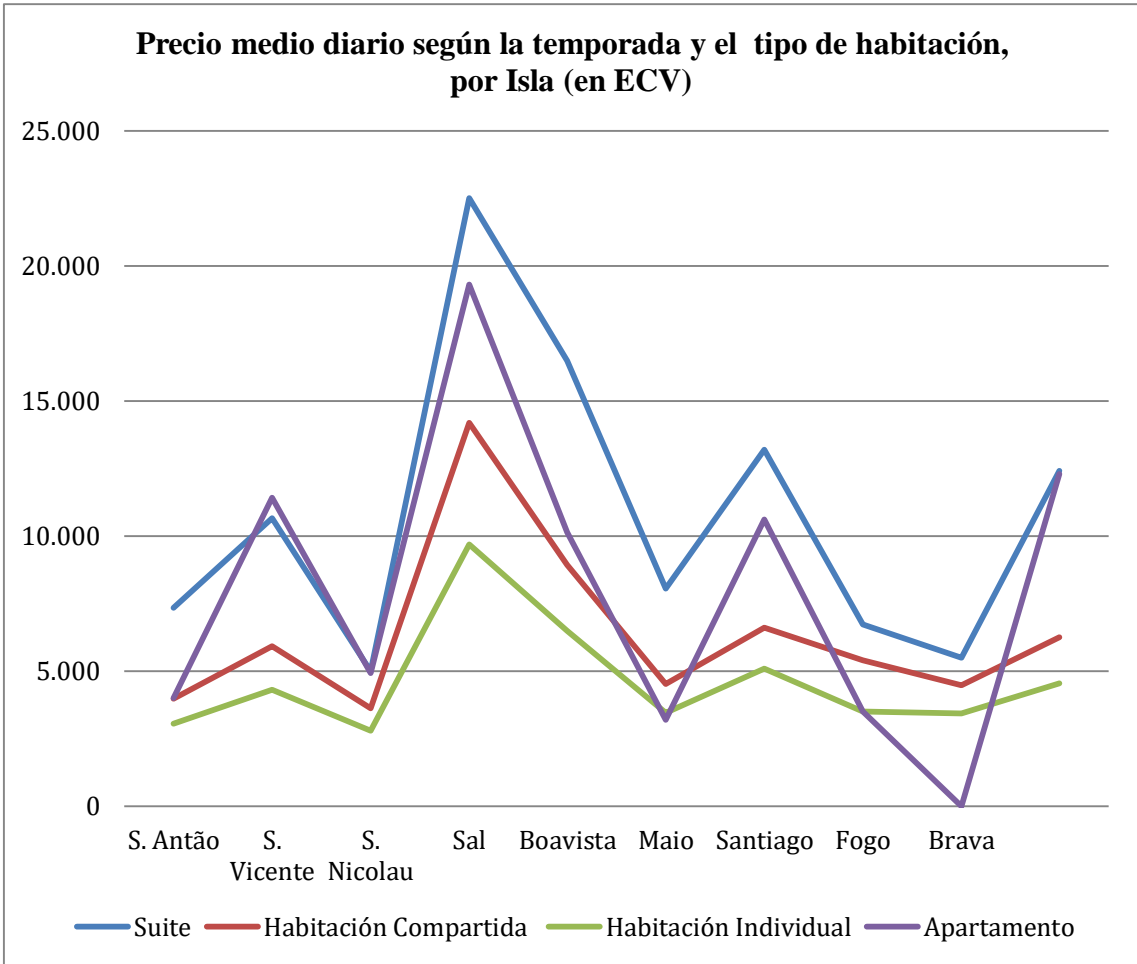


Ilustración 4 - Precio medio diario según la temporada y el tipo de habitación por isla, 2013-2019

Fuente: (INE, Inventario Anual de Establecimiento Hotelero, 2019)/ Elaboración Propia

Con respecto a la **capacidad total de los restaurantes de los hoteles** amplió de 20.162 a 21.837 plazas, lo que supone una variación del 8,3% con respecto al año antepuesto. En promedio, los hoteles poseen una capacidad de 296 plazas. La isla de Boa Vista ofrece ahora más capacidad de los hoteles, con un promedio de 602 plazas (Ídem).

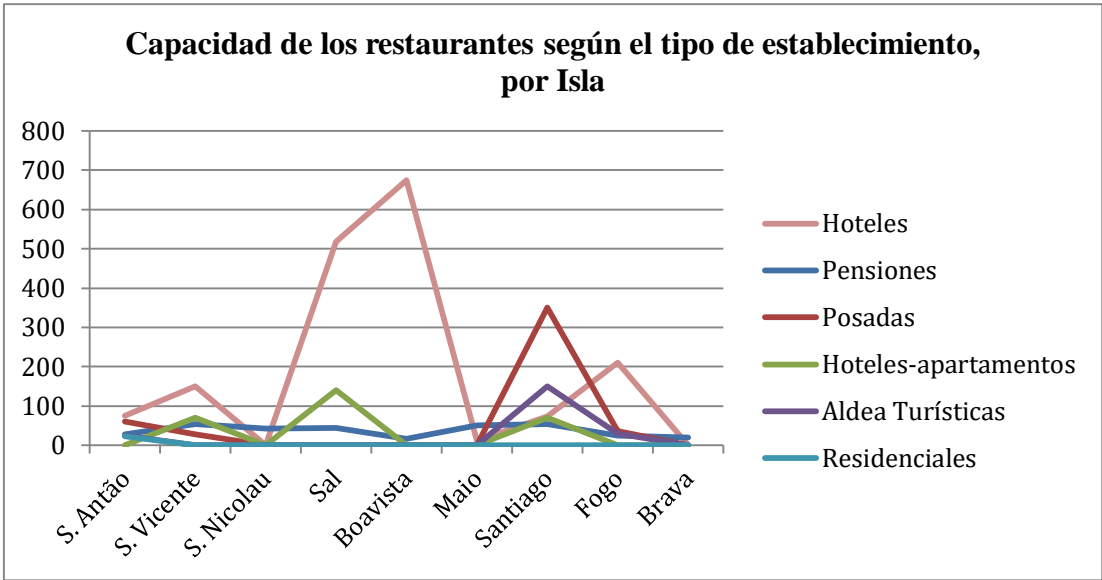


Ilustración 5 - - Capacidad de los restaurantes según el tipo de establecimiento por isla, 2013-2019

Fuente: (INE, Iventario Anual de Establecimiento Hotelero, 2019)/ Elaboración Propia

Vale la pena decir que el turismo en Cabo Verde ha crecido de una forma exponencial, aunque más en unas islas que en otras, sin embargo, la escasez de recursos, la dimensión, el carácter del archipiélago y las especificidades históricas del país conllevan a debates sobre las estrategias de desarrollo para el país de iniciativas difíciles y complejas, donde el turismo se ha convertido a partir de este momento en un lugar de atención especial, como hacer notar ya en el II Plan Nacional de Desarrollo (1986 -1990).

En el mismo momento, Murteira (1988) manifiesta que no es sorprendente que las sucesivas políticas, planes y estrategias de desarrollo han dado jerarquía a la actividad turística y la valorización de los recursos porque tanto a nivel nacional como a escala local, puede llegar a sostener el desarrollo de diferentes productos turísticos.

Así pues, la Dirección General para el Desarrollo del Turismo (DGDT) e Inversiones de Cabo Verde (ICV), prestando mayor atención al desarrollo del turismo, dado el enorme potencial del sector, promueve durante varios años, diversas acciones de marketing (participación en ferias internacionales del turismo, debates y reflexión, viajes promocionales a periodistas y operadores turísticos), en el sentido de atraer a los turistas de los principales mercados emisores.²

² El principal mercado emisor en 2019 siguió siendo el Reino Unido con el 24,0% del total de entradas, seguido de Alemania con el 11,3%; Francia con el 10,4%, los Países Bajos y Portugal, ambos con el 9,8%. En cuanto a las pernoctaciones, el Reino Unido también se mantuvo en primer lugar con el 31,6% del total,

La política del turismo de Cabo Verde se reorienta hacia una nueva dimensión y calidad que va más allá del concepto sectorial, con el objetivo de alcanzar diferentes áreas de especialización de la economía cabo-verdiana. Consciente del potencial del turismo existente en el país, un conjunto de diplomas jurídicos (incentivos fiscales, facilidades aduaneras y subvenciones) muy favorables para atraer la inversión extranjera (Cámara do Comercio, Industria e Turismo, 2019).

La visión del Gobierno actual para el sector del turismo sigue estando orientada hacia la alta calidad y el alto valor añadido. El país tiene ahora una política nacional y un programa para lograr los objetivos recomendados:

- ✓ Llegar a 1 millón de turistas extranjeros por año en el 2021.
- ✓ Crecer el ingreso por turista por encima de la media de nuestros principales competidores.
- ✓ Llegar al 2021 entre los 30 países más competitivos del mundo en términos de turismo (ahora el país está en el 86º lugar) y entre los 5 primeros de África.
- ✓ Alinear la fiscalidad del turismo con nuestras principales corrientes y crear un ambiente de negocios de excelencia.
- ✓ Promover las externalidades positivas del turismo a través de la constelación de turismo, que abarca la agricultura, la pesca, la cultura y el deporte.
- ✓ Fortalecer y consolidar el modelo dominante de turismo de sol, playa y mar en colaboración con los operadores del sector.
- ✓ Adoptar una estrategia de extensión turística, prestando especial atención al desarrollo de nuevos segmentos como el turismo de montaña/ecológico, los cruceros y los eventos/negocios.
- ✓ Eliminar las principales debilidades del turismo caboverdiano en lo que respecta a la seguridad, la recalificación urbana, el saneamiento, la promoción internacional del destino, la **capacitación de los recursos humanos** y la unificación del mercado interno.
- ✓ Reforzar la articulación entre el turismo y el medio ambiente, con el fin de crear y promover la sostenibilidad del sector.

- ✓ Reforzar la articulación entre el turismo y la seguridad, con el objetivo de crear un entorno en el que el turista y los operadores se sientan seguros.
- ✓ Llegar a nuevos mercados, entre otros, el mercado ruso (Programa del Gobierno de IX Legislatura 2016-2021, pág. 39).

El programa del Gobierno de Cabo Verde no contiene los planes por ahí, continuando a ser ambicioso con un objetivo de permitir que el sector turístico, entre otros, tenga acceso a información completa y pertinente, no sólo sobre la actividad turística en términos generales sino también sobre indicadores que ayuden a seleccionar las inversiones, evaluar la eficacia de la promoción del turismo, el espíritu empresarial y los puntos de referencia internacionales. El programa consiste en un turismo de la era digital y de innovación, aplicando un sistema de inteligencia empresarial en el turismo en asociación con el *Núcleo Operacional de Sistemas de Información* (NOSI). El sistema se desarrollará en asociación con las universidades y las empresas para fomentar la investigación y la innovación aplicadas al sector. (Programa del Gobierno de Cabo Verde para el sector turístico 2016 - 2021 de la IX Legislatura, pág.39).

El sector turístico es un sector que alberga varios servicios, siendo uno de ellos, el servicio del transporte y en este sentido, el Gobierno del país, propone también poner el servicio de transporte a disposición del sector turístico, nombradamente:

- Hacer compatible con la práctica internacional el sistema de tarifas para los viajes aéreos entre el país y los centros emisores de Europa y otros países del extranjero.
- Aprovechar la centralidad del país y hacer de esta ventaja comparativa una ventaja competitiva fomentando los viajes aéreos de “low-cost”.
- Promover la continuidad del espacio físico nacional con medidas para mejorar y exonerar la circulación en todo el territorio y hacer más atractivo el turismo interno.
- Organizar la prestación de servicios de manera que el transporte marítimo nacional ofrezca un servicio de acuerdo con las ganancias de competitividad.
- Organizar las interfaces en los aeropuertos, puertos, carreteras y en general en todas las rutas turísticas, instalaciones debidamente equipadas en puntos estratégicos para estimular el consumo del turista, revertir a la economía local y nacional al ciudadano las ventajas del turismo.

- Junto con el sector privado, adoptar una política encaminada a mitigar la estacionalidad del flujo turístico adaptando la infraestructura a otros segmentos turísticos.
- Firmar acuerdos bilaterales con los principales mercados emisores para la liberalización de los visados (Programa del Gobierno de Cabo Verde, 2016-2021 – IX legislatura, pág.40).

Aunque todavía hay una serie de aspectos críticos que hay de considerar, incluyendo la conciencia social de la importancia del turismo y la apertura de nuevas rutas aéreas, Cabo Verde está en un momento crucial para aprovechar como un destino emergente, con un alto potencial turístico, debido a su riqueza de sus recursos naturales y por su posición geográfica. El archipiélago caboverdiano, es un destino con características que le condescienden promover la diversidad y como tantos otros destinos mundiales, tiene elementos diferenciadores que constituyen como fortalezas en relación a los destinos competitivos directos e que lo hacen ser notable en el mundo. Podemos destacar estos elementos como:

- Posicionamiento geográfico estratégico, en el Atlántico medio, que permite capturar nuevas rutas y nuevos mercados (América, África y Europa).
- Proximidad a los principales mercados emisores (a menos de 4 horas de Europa).
- Un país africano seguro (estabilidad política, económica y social).
- Buenos indicadores socioeconómicos.
- Clima templado (sol todo el año - temperaturas medias del aire de 25°C y temperaturas medias del mar de 24°C). Además de estos elementos que, en su conjunto, hacen de Cabo Verde un destino turístico único en el mundo para sus clientes potenciales, los turistas aún pueden quedar deslumbrados por el paisaje inusual, que difiere de isla en isla (cada una tiene su propia particularidad), y se enamoran de la simpatía natural de su gente, de la “*morabeza*”³ lo que hace que la experiencia de visitantes sea aún más rico, permitiéndoles disfrutar de las condiciones ideales para la práctica de deportes acuáticos y de naturaleza. (Ministerio de Turismo, Industria y Energía, 2010).

³ Significa la hospitalidad y amabilidad que caracteriza a los caboverdianos (Luz, 2007).

Tipos de turismo desarrollado en Cabo Verde

Uno de los pocos países africanos que disfrutan como realidad el progreso socioeconómico y la estabilidad democrática es Cabo Verde. El país se encuentra en una posición de ser un destino turístico seguro, por demostrar la ausencia de graves problemas de tipo natural como huracanes o epidemias o social como conflictos de carácter étnico o religioso (Manuel Osuna Soto, 2011).

Los factores contribuyentes para el crecimiento de la economía en el país en los últimos años, como el aumento significativo de la actividad turística y del sector de la construcción, hacen de Cabo Verde un destino de una interesante oportunidad para los inversores en diferentes campos económicos. El sector turístico en este destino se está desarrollando a través de dos vías:

- Construcción de grandes resorts, que son financiados con capitales extranjeros y llevados a cabo principalmente en las islas de Sal y Boa-Vista.
- Creación de pequeñas empresas tramitadas por la propia comunidad (Hoteles, restaurantes y oferta complementaria) y localizadas en diferentes islas como Fogo, Sao Vicente y Santo Antao.

Considerando el desarrollo llevado a cabo en estas islas, se puede reflexionar sobre la necesidad que hay en la isla de Santiago, en la cual se encuentran las principales sedes administrativas del país al ser la capital y por contar con incontables recursos por explotar. (Ídem).

En la isla de Santiago, la economía se basa fundamentalmente en la agricultura y en la pesca. Adyacente a este punto, buena parte de sus ciudadanos cuentan con las remesas enviadas por los emigrantes establecidos en Estados Unidos y otros países. (Ídem).

En el punto de vista turístico, el turismo en Santiago es un sector de categoría creciente debido a la singularidad del turismo en la isla, el turismo de negocios, por el hecho de estar situada ahí, la capital administrativa del país. Santiago recibe a cada año al 11,6% (INE, 2019, pág. 35) de los turistas que llegan a Cabo Verde a pesar de ser la capital. La razón de este pequeño porcentaje es la presencia de grandes multinacionales

turísticas que operan en el país, explotando las dos islas (Sal y Boa Vista) con mayor potencial turística por sus recursos de sol y playa y en menor medida, la isla de Maio (Ídem).

En relación a las pernoctaciones, Santiago es la isla que acoge alrededor de 4,8% de pernoctaciones que hacen los turistas en todo el país. (INE, 2019, pág. 33).

Hay que subrayar que otros lugares de destaque de la isla de Santiago, como las playas de *Tarrafal*, *el Parque Natural de Sierra Malagueta*, *Jardín Botánico*, *Cidade Velha*, y entre otros lugares, van obteniendo poco a poco un mayor conocimiento por parte de los turistas, una vez que ofrecen grandes recursos de desarrollo. No se puede dejar de hacer referencia a las excelencias gastronómicas que ofrece esta isla, así también como a su artesanía, atractivos culturales, medioambientales, paisajísticos y agrícolas (Ídem).

En la isla de Santiago, se puede observar que aún no ha sucedido un desarrollo turístico basado en el turismo de masas como en las otras islas, pero se puede observar los servicios de carácter turístico que hay que poco a poco, están dando respuestas a los flujos de turistas que llegan a la isla (Ídem).

La isla de Santiago dispone de un número mayor de hoteles que otros tipos de establecimientos de alojamientos. De acuerdo con los datos de INE (2019), Santiago se encuentra en el 3º lugar entre las islas con mayor expresión de habitaciones disponibles en los establecimientos representando un 9,3% y 8,8% de la oferta de camas.

La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades (UNWTO). Como modalidades de turismo, presentan algunas, tales como:

- **Turismo Cultural** - es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales tangibles e intangibles de un destino turístico.

El turismo cultural comprende las actividades turísticas relacionadas con la vivencia de conjunto de elementos significativos del patrimonio histórico y cultural e de los eventos culturales, valorizando y promoviendo los bienes materiales e inmateriales de la cultura. (Secretaría Nacional de Políticas de Turismo/ Departamento de Estructuración Articulación e Ordenamiento Turístico do Brasil, 2010). Es un turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados. La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2005), lo caracteriza con la visita a playas y grandes destinos turísticos o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades.

- **Ecoturismo** - es un tipo de actividad turística basada en la naturaleza en la que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural con una actitud responsable para proteger la integridad del ecosistema y mejorar el bienestar de la comunidad local.
- **Turismo Rural** - es un tipo de actividad turística en la que la experiencia del visitante se relaciona con una amplia gama de productos generalmente vinculados a las actividades basadas en la naturaleza, la agricultura, el estilo de vida rural/cultura, la pesca y las visitas turísticas.
- **Turismo de Aventura** - es un tipo de turismo que suele tener lugar en destinos con características geográficas y paisajísticas específicas y tiende a asociarse con una actividad física, un intercambio cultural, una interacción y un compromiso con la naturaleza. Esta experiencia puede entrañar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un importante esfuerzo físico y/o mental. El turismo de aventura suele incluir actividades al aire libre.
- **Turismo de Negocio** - es un tipo de actividad turística en la que los visitantes viajan con un propósito profesional y/o de negocios específico a un lugar fuera de su lugar de trabajo y residencia con el objetivo de asistir a una reunión, una actividad o un evento. Los componentes clave del turismo de negocios son las reuniones, los incentivos, las convenciones y las exposiciones.

El Turismo Cultural y el Turismo de Sol y Playa en Cabo Verde

En relación a Cabo Verde, hay que tener en cuenta que, a pesar de los grandes desafíos, el país ha invertido fuertemente en ambos sectores (turismo y cultura) como medida de desarrollo. El gobierno de Cabo Verde, en su programa de la IX legislatura, ha demostrado la ambición de transformar la **cultura en un recurso estratégico**. Para ello, se han guiado por políticas que van desde el dinamismo, la creación de un mecanismo institucional para promover la cultura.

La valorización del patrimonio cultural es una red de "lugares de memoria", con los siguientes objetivos centrados en Cidade Velha:

- Adopción de incentivos para los criadores y difusores de la cultura.
- Promoción del desarrollo de la infraestructura cultural.
- Promoción del desarrollo del sector artesanal vinculado al turismo.

El Gobierno de Cabo Verde también ha definido en su programa, un “Plan Estratégico Intersectorial de Cultura (PLEI – Cultura)”, un conjunto de medidas de orientación a considerar para el desarrollo del sector turístico que citamos:

- Recuperar el Centro Nacional y el Centro de Diseño y Política para el sector.
- Crear la marca creado/hecho en Cabo Verde.
- Crear turismo de eventos.
- Crear ruta de sitios, museos y eventos a varios niveles: nacional, regional, municipal y local.
- Proponer la marca del país "Cabo Verde el hogar del mundo".
- Desarrollar el "*Turismo de Saudade*" en la diáspora.
- Promover campañas de sensibilización para que cada isla, municipio o local sea visto como una potencia turística acercando la diáspora Criolla de Cabo Verde a los eventos culturales en el país anfitrión y en el país de origen, ya que presenta un enorme potencial para el desarrollo del archipiélago en los más diversos sectores.
- Rentabilizar los congresos de personal, las fiestas municipales y parroquiales.
- Operar la nación global a través de la inclusión de comunidades en el extranjero en los eventos nacionales.
- Trabajar la promoción del país único y global a través de la lengua, la cocina y otros eventos.

- Apostar por el turismo de eventos como medio de promover el país, su patrimonio, monumentos y sitios.
- Implementar ferias de artesanía, agroalimentarias y de productos culturales.
- Coproducir las fiestas de peregrinación, para una programación estética, histórica, folclórica y centrada en la agenda cultural, turística y diáspora.
- Regular la programación cultural en hoteles, restaurantes y establecimientos turísticos y entre otros. En este contexto, el gobierno ha considerado la cultura como un instrumento esencial para promover el turismo de alto valor añadido y viceversa.

Tras de esta observación, hay que admitir que hay una relación intrínseca entre la cultura y el turismo. La cultura termina siendo un factor esencial para la práctica del turismo, esto es porque los viajes nos permiten no sólo para conocer otros pueblos y culturas, sino también para conocer, percibir y valorar las ricas diversidades que existen en los cuatro rincones del mundo. Por lo tanto, debe deducirse que las reflexiones y prácticas del turismo cultural implican no sólo la oferta de espectáculos o eventos, sino también la existencia y la preservación de un patrimonio cultural, cuyo valor va más allá de su importancia para la calidad de vida de la población local (Santos M. d., Estudio sobre el Impacto del Turismo en Cabo Verde , 2009).

Las islas de Santiago y São Vicente, albergan las dos principales ciudades del país (Praia e Mindelo, respectivamente), factores que contribuyen para que aparezcan no solo como paradigmas de la urbanización del archipiélago sino también como destinos. Son islas muy propicias para el turismo histórico-cultural y detentoras de variedad de tipos de turismo (de baño, rural e histórico-cultural).

En la isla de São Vicente, hay que hacer nota por las atracciones ya existentes y bien implantadas como el Festival de Música de la “*Baía das Gatas*”, que se celebra todos los años en el verano desde 1995. No obstante, hay un otro tipo de turismo que no se puede ser ignorado y merece ser mencionado, una vez, que se destaca en el panorama turístico nacional de manera contundente. Este turismo es el **turismo residencial**, actualmente existente en Cabo Verde, que está conectado con los complejos hoteleros de lujo que incluyen desarrollos de apartamentos y villas, campos de golf, casinos, puertos deportivos, dirigidos a un público selectivo. Estos proyectos inmobiliario-turísticos son aquellos que atraen la mayoría de los inversores extranjeros (Ídem).

Un otro tipo de turismo que podemos encontrar en Cabo Verde, es el turismo de **sol y playa**, ya que Cabo Verde es conocido como este tipo de destino turístico debido a las diversidades de playas de sol que hay en sus diez maravillosas islas, motivo que lleva a los turistas elegir Cabo Verde como este dicho destino. De hecho, y según Correia, Butler & Oliveria (2008), las islas son el segundo destino más popular de vacaciones, solo por detrás de las ciudades históricas.

Las islas de Cabo Verde son destinos únicos e inolvidables. Bendecido por sol durante todo el año, tienen en la música y la cultura un ritual que es parte de la vida cotidiana de los habitantes, mientras que el visitante se involucra en la mística incomparable del país. Sólo a cuatro horas de Europa, el país disfruta de una ubicación privilegiada con el fin de dar a los turistas un mejor enfoque en momentos de difusión y promoción de Cabo Verde.

En este sentido, las dos islas dedicadas al turismo de sol y playa (Sal y Boavista), recibieron el 74,9% del total de llegadas de turistas a Cabo Verde en 2019 (Instituto Nacional de Estadística de Cabo Verde , 2019). Desde el punto de vista del INE, junto con el turismo de sol y playa en estas islas, están surgiendo otros tipos de turismo en otras las islas de Cabo Verde, como el ecoturismo, en la isla de Fogo.

La sostenibilidad del turismo en Cabo Verde

Cabo Verde como un archipiélago localizado en el pleno Océano Atlántico, caracterizado como un destino con recursos poco explotados que recibe al año alrededor de medio millón de turistas y que viene conservando su enorme potencial atractivo, endureciéndose como un destino turístico sostenible creando una relación armoniosa entre lo económico, lo social, lo ambiental, lo cultural y la capacidad de carga turística, juntamente con valores como tranquilidad, bellas playas y lugares secretos. En este sentido, el turismo sostenible es definido por la Carta Mundial de Turismo Sostenible (2015) y por la OMT (1995) como aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades receptoras.

En la línea de este argumento, el turismo sostenible debe dar una gran importancia a los recursos medioambientales, que son elementos fundamentales del desarrollo

turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a alzar los recursos naturales y la diversidad biológica. El respeto por la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras, la conservación de sus activos culturales, arquitectónicos, por sus valores tradicionales, de entendimiento y de tolerancia intercultural también son vistos como elementos fundamentales para este tipo de turismo. Elementos como la garantía de actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se detallan circunstancias de empleo estables, de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades receptoras y que contribuyan a la reducción de la pobreza son de una referencia transcendental para el turismo sostenible (UNWTO, 2005).

Asimismo, hay que destacar que la causa del turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para encajar las diferentes medidas (preventivas o correctivas) que resulten necesarias. Es un turismo que reporta elementos interconectados con un alto nivel de agrado de los turistas promoviendo una experiencia única y significativa y la formación de la conciencia objetivando la importancia de problemas de la sostenibilidad y de prácticas turísticas sostenibles (Ídem).

Por lo que se refiere sobre la situación de la sostenibilidad del turismo en Cabo Verde, considerando lo anteriormente mencionado sobre la evolución de la actividad turística en los años de 2000 al 2008 y entre 2013 al 2019, hay que destacar que tal evolución ha traído consecuencias sobre el medio ambiente natural, afectando la sostenibilidad a modo de ejemplo:

Concentración de la actividad en el espacio (y en el tiempo), especialmente en las zonas costeras:

- Presión (ocupación por la cantidad de turistas y capacidad de carga física) sobre los ecosistemas frágiles que causa graves daños por la intensidad de uso (como el pisoteo y los paseos en coche por las dunas y nichos de algunas especies de fauna costera), mayor posibilidad de contaminación de las líneas de agua.
- Presión de la infraestructura, los servicios y el equipamiento turísticos sobre el medio ambiente: mayor demanda de productos (agua, energía, entre otros), mayor producción de residuos y a menudo desplazamiento de la población de sus zonas de origen.

Cabe señalar que la actividad turística demuestra una interdependencia estructural con los diversos segmentos que conforman el tejido socioeconómico local, siendo influidos

por ellos e influyéndolos en las esferas política, jurídica, económica, ambiental y social, lo que hace que la planificación y la gestión de la actividad sean preponderantes. Se puede entender por producto turístico, un conjunto de componentes que envuelve recursos y atracciones naturales, equipamiento, infraestructura, servicios, actitudes, imágenes, expectativas, entre otros aspectos sumamente importantes que imponen una planificación y un control adecuados, la creación de instrumentos que promuevan el desarrollo sostenible de la actividad y una mayor responsabilidad ante la fragilidad de los ecosistemas insulares, así como mejores sistemas de respuesta a situaciones críticas y de tratamiento de desechos (Soares, 2011, pág. 59).

Como bien afirma Soares, es lógico pensar que con una visión estratégica y teniendo en cuenta que la sostenibilidad proviene de la compatibilidad entre la preservación de los recursos naturales, culturales y sociales, además de la reducción de las tensiones en estos campos. Por consiguiente, es necesario prestar atención a la euforia de los efectos económicos positivos inmediatos del turismo en el país (ya que las consecuencias ambientales negativas sólo se sienten a largo plazo), limitar las vulnerabilidades asociadas a la especialización del sector y diversificar las fuentes de crecimiento, ya que el territorio es particularmente vulnerable, tanto económica como ambientalmente.

Asimismo, basándose en los resultados de la Conferencia de Lanzarote sobre los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo, en sus directrices se establece que debe definirse una estrategia a largo plazo para el turismo, con una visión clara y de común acuerdo sobre la integración con otras actividades, para el desarrollo sostenible (Ídem).

Así pues, en los dos últimos decenios se han elaborado varios instrumentos de gestión turística para hacer frente a los desajustes generados por los impactos del turismo, con aspectos que se han dirigido al establecimiento de normas para el desarrollo del sector en el archipiélago, especialmente en las zonas costeras más concentradas - por la demanda especialmente de energía y agua, por el desgaste de las zonas sensibles y por los riesgos de aumento de la contaminación (Ídem).

Siendo una actividad económica que recientemente ha impulsado el proceso de desarrollo de Cabo Verde, el GOP (Grandes Opciones de Planificación) de Cabo Verde, propuso la elaboración del Plan Estratégico Nacional de Turismo, los Planes Operativos de Desarrollo Turístico de la isla de Sal y las Zonas Turísticas Especiales (ZTE), como instrumentos más relevantes para regular el sector. El Plan Estratégico para el Desarrollo

del Turismo (PEDT) recientemente elaborado en Cabo Verde, se basa en tres ejes de intervención:

- Aumentar la competitividad y el atractivo de Cabo Verde.
- Aumentar la sostenibilidad del turismo.
- Maximizar la interiorización y democratización de los beneficios del turismo.

Este plan presenta programas estratégicos en diversas esferas con el objetivo de lograr los propósitos predefinidos por el actual Gobierno de Cabo Verde (Ídem). Para continuar, la creación de áreas prioritarias para el desarrollo turístico bajo el régimen jurídico de Zonas Especiales del Turismo (ZTE), comprende las Zonas de Desarrollo Turístico Integrado - ZDTI y las Zonas de Reservas de Protección Turística - ZRPT, además de los Planes de Zona Costera, especialmente con vocación turística para las islas de Boavista, Maio y Santiago, representa una de las preocupaciones de las autoridades nacionales para dotar al país de infraestructuras turísticas que promuevan un turismo de alto valor gubernamental e sostenible (Ídem).

Posicionando como medida estratégica para el desarrollo del turismo de Cabo Verde, las ZTEs, se clasifican en:

- **Zona de Desarrollo Turístico Integrado (ZDTI)** - Áreas que, por sus excelentes condiciones geográficas y valores paisajísticos, tienen una especial aptitud para el turismo y son declaradas como tales por el Gobierno.
- **Zona de Reserva y Área de Protección del Turismo (ZRPT)** - Esta categoría de ZTE abarca dos modalidades diferentes: por un lado, las áreas protegidas, dotadas de un alto valor natural y paisajístico, cuya preservación es necesaria para garantizar la competitividad del producto turístico de Cabo Verde, por otro lado, las áreas que, poseyendo también un alto valor natural y paisajístico, deben mantenerse en reserva para ser transformadas posteriormente en ZDTI.

De acuerdo con los respectivos Planes de Gestión Turística (PGT), se llevará a cabo el uso y la ocupación de las ZDTI con las siguientes condiciones:

- Las ZDTI no podrán tener edificios con una altura total superior a tres pisos, medidos en cada punto del terreno, a menos que el Gobierno lo autorice.

- El uso y la ocupación del terreno permitidos en las ZDTI se limitarán siempre a la obligación de preservar la calidad del paisaje en el que se ubicarán dichas infraestructuras y edificios, que deberán encajar perfectamente en ese paisaje (Ídem).

Cabe enfatizar que las ZRPTs determinan como efecto automático la prohibición absoluta de cualquier actividad extractiva en la totalidad de la tierra, costas y playas de las mismas, a saber, la extracción de arena, piedras y otros inertes. En la planificación del turismo, es un paso sustancial tener como el objetivo subyacente la infraestructura de áreas de interés para el turismo y debe estar bien integrado en la planificación y el control adecuado de su desarrollo. Cabe al Gobierno y las Inversiones de Cabo Verde o las Sociedades de Desarrollo Turístico (SDT) el control de estas áreas (Ídem).

El país cuenta con 20 ZDTI distribuidas en 5 islas, además de 12 ZRPT, que constituyen la base inicial para el desarrollo del turismo nacional. Considerando la importancia extrema de la preservación del medio ambiente, especialmente en el contexto de las presiones causadas por el turismo, se creó la red Nacional de Áreas Naturales Protegidas (ANP), por los espacios naturales, paisajes, monumentos y lugares que por su relevancia merecen una protección especial. Cabo Verde cuenta con 47 áreas naturales, de las cuales: 10 Parques Naturales (PN), 19 Reservas Naturales (RN), 2 Reservas Integrales (RI), 10 Paisajes Protegidos (PP) y 6 Monumentos Naturales (MN) (Ídem).

Estas zonas son zonas que han venido creciendo de modo significativo desde el punto de vista jurídico y reflejan el compromiso político de preservar las zonas restantes de gran importancia para el mantenimiento de la biodiversidad, lo que aumenta la demanda de intervención humana en esas zonas. Además de ser representativas de ecosistemas de gran importancia para la conservación de diversos hábitats y especies, las AP son recursos importantes que pueden ser utilizados por el turismo y pueden atraer un alto flujo de turistas (siempre que exista una conciencia como apoyo público para la protección de su biodiversidad) e influir en una serie de inversiones y beneficios económicos para las regiones circundantes (Ídem).

Cabo Verde ha tratado de crear normas en el contexto de las directrices estratégicas estipuladas y de aplicar todo el proceso evitando los riesgos de soluciones inmediatas que podrían dar lugar a una pérdida de atención a este tipo de turismo. Asimismo, ha procurado llevar a cabo una gestión prudente, con la introducción de mecanismos para un turismo más selectivo, especialmente dirigido a nuevos destinos. Ahora bien, en términos prácticos y dado que el turismo es una actividad interrelacionada con otros sectores, vale

la pena resaltar que el éxito de la aplicación de las normas que rigen el sector depende de otras estructuras de apoyo, ya que en todas las islas no se dan todavía las condiciones necesarias para su aplicación a fin de asegurar un progreso integrado y sostenido del sector. Este proceso requiere una planificación, una gestión y una vigilancia intersectorial reforzadas, más cuidadosas y adaptadas a las especificidades impuestas por la discontinuidad del territorio (Ídem).

En suma, la sostenibilidad como un estado fijo de armonía y como un proceso con objetivos a alcanzar, requiere un control con mecanismos técnicos, humanos y de apoyo, de acuerdo con los objetivos y metas definidos para esta en la planificación de las actividades. El país todavía tiene muchos problemas a ese nivel, pero con la elaboración de informes relacionados con la sostenibilidad propuesta, se destaca un compromiso con este tipo de desarrollo y, por consiguiente, con la protección de la diversidad biológica en las distintas islas, una vez que hay complementariedad entre ellas y valencias diferentes a otras que juntas forman el archipiélago (Ídem).

Capítulo III - Cidade Velha como destino turístico – Gestión, preservación y valorización como estrategia turística de Cabo Verde

Historia y Encuadramiento Geográfico de Cidade Velha

Cidade Velha, está ubicada en la isla más grande del archipiélago de Cabo Verde (Santiago) con 991 km² y una población de 236.000 habitantes. Cidade Velha es el principal centro cultural de Cabo Verde situado en el sur de la isla, en el Municipio de Ribeira Grande de Santiago, a unos doce (12) kilómetros de la capital del país. (Santos I. d., Ribeira Grande: Un lugar de memorias: Análisis de Gestión del Patrimonio Cultural en Cabo Verde , 2014 , pág. 26).



Fuente: http://www.welt-atlas.de/karte_von_santiago_2-1040.

Cidade Velha, es un municipio que cubre una superficie de aproximadamente 200 hectáreas. Según el censo de 2010, la población de esta ciudad representa el 14,6% del total de 8.315 habitantes del Municipio de Ribeira Grande de Santiago del total de 8.315 habitantes del municipio, distribuidos en 19 localidades principalmente rurales. El Centro Urbano refleja las características del municipio en lo que respecta a las condiciones económicas de los residentes, con una elevada tasa de desempleo, especialmente entre las mujeres y los jóvenes y un bajo nivel de escolaridad y un elevado número de familias necesitadas (Ministerio de Cultura, 2018).

A continuación, para contextualizar la historia, es necesario revelar hechos importantes de la formación del archipiélago. Como antes mencionado, Cabo Verde fue descubierto en 1460 y dos años después de su descubrimiento, comenzó el complejo proceso de implantación de éste núcleo en la isla de Santiago. En ese momento la ciudad estaba deshabitada, sin la presencia de seres humanos. De acuerdo con Santos (2007), el primer núcleo urbano establecido en Cabo Verde estaba compuesto por europeos y esclavos y, la mezcla de grupos étnicos, dio origen al hombre y la cultura de Cabo Verde.

Como bien afirma Carreira (2000) “con este pequeño número de hombres, se inició la tarea de poblar las islas, para convertirlas en puntos sólidos de apoyo a la navegación y asegurar la continuidad de los descubrimientos. La opción por establecer el primer centro urbano de Cabo Verde en la isla de Santiago, fue optada por los portugueses, porque era y es la isla más grande de todas y tenía las mejores condiciones para la práctica de la agricultura y también porque estaba más cerca de la costa africana, mientras que las otras islas estaban un poco más alejadas del continente. Las ocupaciones

de las otras islas ocurrieron a lo largo de los siglos XVI, XVII y XVIII. Aunque las otras islas fueron pobladas más tarde y en diferentes épocas (Hernandes, 1993).

Así pues, la historia del surgimiento de Cabo Verde está intrínsecamente vinculada a la dinámica comercial y a la situación estratégica de la isla en las rutas marítimas practicadas por los europeos de la época. Su ocupación marca la expansión marítima luso-española que, desde el principio de su formación, asume una función primordial en el proceso de los descubrimientos como punto de escala de la navegación marítima durante los largos viajes de expansión en el Océano Atlántico. Debido a su ubicación, jugó un papel importante como puesto de comercio de esclavos y favoreció la ampliación de las navegaciones portuguesas en busca de nuevos continentes tan ansiados por los europeos en la era de los descubrimientos. El comercio de esclavos frente a la costa de Guinea era prometedor y fue la razón de la prosperidad de Cidade Velha y de toda la isla de Santiago (Ídem).

A continuación, el comercio de esclavos fue una principal fuente de ingresos de los habitantes, así como la ubicación que contribuyeron a que los portugueses invirtieran en esta ciudad de Ribeira Grande que, en sus primeros años, en 1533, fue elevada a la categoría de ciudad, confirmándose como el centro urbano más importante de Cabo Verde. Fue en Cidade Velha donde se desarrolló toda la vida política, económica y social de la isla de Santiago. La ciudad se organizó en la región portuaria, extendiéndose hacia el interior del río y desarrollándose a través de las montañas (Ídem).

Coincidió con las palabras de Pires (2004), Cidade Velha tuvo un período de transformación muy acelerado por la acumulación de riqueza con el comercio de esclavos. Cidade Velha fue la capital de Cabo Verde durante algunos siglos en el proceso de crecimiento y prosperidad. En el inicio del siglo XVI, se consideraba como un centro urbano muy rico dado a su papel como centro comercial. No obstante, con la sombra y competencia de otras potencias marítimas (Francia, Inglaterra y los Países Bajos), en la trata de comercio de esclavos, comenzaron a surgir complicaciones cuando los habitantes de la isla de Santiago perdieron el monopolio del comercio en la costa de Guinea y con el declive del comercio de esclavos. La población, especialmente la élite, abandonó el Sitio Histórico para la ciudad de Praia, hoy capital del país.

En resumen, Cidade Velha conserva los elementos históricos y sociales que forman un núcleo económico, social y cultural que promueven un cierto tipo de turismo que funciona como uno de los sectores de la economía de este Sitio Histórico, que se podrá notar al largo de este capítulo.

Caracterización Sociodemográfica

A juicio del **Censo Común 2010**, la población de Cidade Velha es bastante joven, es decir, el 30% de los residentes son menores de 15 años, contrariamente a lo que ocurre en los centros históricos y en los lugares donde la población es mayor. Sin embargo, el nivel de educación es todavía muy bajo y las familias son numerosas. El Censo Común de 2010 continúa expresando que el 44,9% de los hogares están compuestos por 2 a 4 personas, el 38,4% tienen entre 5 y 10 personas y el 5,7% tienen 11 o más. Esta situación es bastante compleja considerando que la mayoría de los hogares en este sitio tienen poco más de 100 metros de largo.

El municipio de Ribeira Grande de Santiago está entre los más pobres del país. Cidade Velha no es una excepción a la regla del municipio, aunque está cerca de la capital del país, donde se pueden encontrar algunas oportunidades de empleo para los jóvenes. Así, en lo que respecta a la situación de los hogares en relación con las actividades generadoras de ingresos, las estadísticas muestran que el 74,1% forma parte de la población activa, de la cual el 4,2% está desempleada y el 21,7% de la población inactiva (INE, 2019).

Las actividades del sector primario como **la pesca, la agricultura, la silvicultura y el pastoreo** son los principales medios de subsistencia de las familias, ya que se trata de un municipio esencialmente rural. Estas actividades son practicadas por el 67,7% del total de las familias del Sitio Histórico. El nivel de ingresos es muy bajo, con cierta dependencia de las pensiones sociales, el apoyo de los familiares y/o de las autoridades locales y centrales. Del total de las familias, el 2,3% vive de los ingresos de propiedades y empresas, el 3,8% de la jubilación, el 12,9% de las pensiones sociales, el 7,2% asumido por otro miembro de la familia residente en Cabo Verde y el 1,5% por miembros de la familia residentes en el extranjero (Censo Común, 2010).

En cuanto al **tipo de vivienda**, predominan las casas tradicionales con un modelo arquitectónico simple de una sola planta. La mayoría de las familias viven en su propia casa, lo que representa el 74,9% del total, seguido de las casas de alquiler, ocupadas por el 9,5% de los hogares. El resto vive en casas proporcionadas por el empleador y/o de otra manera no especificada. El precio del alquiler es de unos diez mil escudos, porque en la mayoría de los casos es parte de la casa habilitada para este fin (Ídem).

Por lo que se refiere al **saneamiento**, el censo de 2010 reveló el déficit en algunos sectores. En ese momento, sólo el 59,7% de los hogares tenían inodoros, el 61,6% con y sin cisterna, el 8% sin inodoro y el 30,4% sin retrete ni letrina. En cuanto a la eliminación de los residuos sólidos, el 90% de los hogares utilizan contenedores, el 4,2% utiliza la recogida realizada por los camiones de basura y el 3,4% arroja sus residuos a la naturaleza (Ídem).

Para concluir, como dice el INE (2019), en las áreas de saneamiento, cabe mencionar los avances logrados con una cobertura del 100% con agua corriente en las casas casi el 100% de cobertura con inodoros y mejoras en la recogida de residuos. A pesar de estos avances, la existencia de varias pocilgas en el interior de la ciudad, la no utilización de los baños por parte de los residentes y la proliferación de residuos, especialmente en las calles, siguen siendo motivo de preocupación, comprometiendo el nivel de saneamiento y la imagen de Cidade Velha como destino turístico.

Caracterización Económica

La agricultura, la creación de animales, la pesca y el comercio con la ciudad de Praia son las principales actividades económicas de Cidade Velha. Estas actividades representan el principal medio de subsistencia, estimando aproximadamente el 80% de las familias que dedican a estas actividades (Ministerio de Cultura e Industrias Creativas , 2018).

Al estar situada en la costa y tener un valle con charcos de agua, hace que las actividades de mayor protagonismo sean la pesca artesanal y la agricultura de regadío. La producción artesanal, es otra actividad con gran potencial en el sitio debido a la creciente demanda turística (Ídem).

La confección de recuerdos y la elaboración de productos como artesanía decorativa, dulces, aguardientes y licores es una práctica asumida por algunas familias sin embargo estas actividades se llevan a cabo en su mayor parte en un contexto informal dificultando la evaluación de su impacto real en la economía local y el aprovechamiento pleno de su potencial (Ídem).

La elevación de Cidade Velha a la categoría del Patrimonio Mundial

Tras de lograr la independencia, 4 años después, el pueblo cabo-verdiano iniciaron a dar los primeros pasos para preservar su patrimonio nacional a través de una solicitud para Ribeira Grande a Patrimonio Mundial. En 1992, esta tal solicitud fue rechazada, una vez que el expediente técnico no cumplía con las condiciones requeridas. Pero en el mismo año, Ribeira Grande fue internamente considerada como el Patrimonio Nacional de Cabo Verde. Así, se creó la primera disposición jurídica para regular la protección, creando condiciones para la salvaguarda del Patrimonio. Insatisfechos con esta consideración, los cabo-verdianos continuaron a insistir, trabajando duramente para tornar Cidade Velha como Patrimonio Mundial. En este sentido, invirtieron en la elaboración del plan de rehabilitación y salvaguardia de Ribeira Grande, invitando así a un arquitecto llamado Álvaro Siza Viera para liderar el proceso (Ministerio de Cultura e Industrias Creativas , 2020).

Otra observación importante que se puede hacer aquí en este punto, es la cuestión de criterios para elevación de un lugar o de un espacio a la categoría del Patrimonio Mundial. Pues, según la UNESCO, primero hay que tener un “**valor excepcional**” y autenticidad. Además de eso, tiene que cumplir con los diez criterios de selección establecidos en la Convención Mundial Cultural (1972) y en las Directrices para la aplicación de la Convención sobre el Patrimonio Mundial (1972). Por lo tanto, eso pasa por un proceso de examinación por una Comisión que averigua las conformidades con los criterios mencionados arriba. De esta manera, los criterios para elegir Patrimonio Cultural y Natural eran diferentes, pues con la aprobación de la revisión tornaran los diez criterios en un conjunto. (Ídem).

Relativamente a la candidatura de Cidade Velha para el reconocimiento de Ribeira Grande como Patrimonio Mundial, solamente cuatro criterios fueron llevados en cuenta: II, III, IV Y VI⁴. Evaluando la candidatura, la UNESCO verificó sólo tres de los cuatro criterios presentados por Cabo Verde, reconociendo el valor excepcional, siendo la primera ciudad colonial construida en los trópicos y que dio un paso decisivo en la expansión europea de finales del siglo XV, tanto para África como para América. Consideró que la autenticidad e integridad del conjunto era aceptable y también subrayó los peligros a los que estaba sujeto el bien debido a su fragilidad (Ídem).

⁴ Criterios explicados en Anexo.

Con las recomendaciones de la UNESCO tras la candidatura de Cidade Velha a Patrimonio Mundial, en algunas zonas de la ciudad fueron extendidas a los límites de la “Zona Clasificada” como Zona Protegida, Zona a edificandi y Zona *Tampão*, según la disposición jurídica nº5/2009, de 16 de marzo (Ídem).

A través de esta misma disposición jurídica, algunos monumentos históricos de Cidade Velha fueron clasificados de una forma individual, confiriendo así a ellos, el estatuto de Patrimonio Nacional de Cidade Velha. Estos monumentos si definen tales como:

- ✓ *Igreja Nossa Senhora do Rosário.*
- ✓ *Catedral.*
- ✓ *Sede do Bispado.*
- ✓ *Ruínas da Misericórdia.*
- ✓ *Capela de São Roque.*
- ✓ *Convento de São Francisco e Zona Envolvente.*
- ✓ *Ruínas do Colégio dos Jesuítas.*
- ✓ *Ruínas da Igreja de Nossa Senhora da Conceição.*
- ✓ *Ermida de Monte Alverne.*
- ✓ *Ruínas da Capela de Santa Luzia.*
- ✓ *Fortaleza de São Filipe e zona envolvente.*
- ✓ *Forte do Presídio.*
- ✓ *Forte de São Veríssimo.*
- ✓ *Forte de São Braz.*
- ✓ *Forte de Santo António.*
- ✓ *Ruínas do Forte de São João dos Cavaleiros.*
- ✓ *Ruínas do Forte de São Lourenço.*
- ✓ *Torre da Vigia.*
- ✓ *Muralha de proteção.*
- ✓ *Pelourinho.*
- ✓ *Muralha de proteção da Cidade /mar (Ídem).*

Otros factores contribuyentes para la elevación de Cidade Velha como Patrimonio Mundial, están relacionados con su patrimonio cultural, inmaterial, natural y su posición geoestratégica funcionando como una encrucijada de influencias africanas, mediterráneas y transatlánticas. En relación al patrimonio cultural, se puede decir que es un legado intangible que es mucho más extenso que lo que era antes y es un registro de un rico

panorama de factores que nos diferencia de otros pueblos y culturas, considerado como un punto fundamental para su elevación a la condición de Patrimonio Mundial de la Humanidad (Mundial, 2014).

De estos factores, podemos destacar la más llamativa de ellos, que es la lengua criolla caboverdiana, una lengua que permitió la comunicación comprensible entre los esclavos y entre ellos y sus amos durante el proceso de la colonización. Se basa en lenguas africanas de diferentes grupos étnicos de África Occidental y el idioma portugués. Posteriormente, a partir del siglo XVI en Caribe, se difundió en los espacios francófonos, anglófonos e hispanos por los esclavos de Ribeira Grande, hoy Cidade Velha (Ídem).

El criollo cabo-verdiano es visto como un privilegio para Cabo Verde y otros micro estados archipelágicos, por ser un criollo vigorosamente afirmado en un idioma que admite variantes dialectales insulares y en cultura popular original, que era un elemento imprescindible de cohesión social y unidad nacional. Elementos como proverbios, adivinanzas, cuentos, mitos, subtítulos, canciones, poemas, oraciones y evocaciones se encuentran en el criollo como componentes que revelan la experiencia, la historia y la fusión entre estos pueblos (Ídem).

La lengua criolla, como parte del patrimonio histórico y cultural, es una lengua viva, una lengua de comunicación de los caboverdianos en el país como un elemento importante divulgado en toda la diáspora y un importante legado para las generaciones futuras. Entre otros acontecimientos culturales que también tuvieron Cidade Velha como espacio de nacimiento, como la “Tabanka”, el “Batuque” y las danzas tradicionales, se han extendido posteriormente a las otras islas, así como el sazonado patrimonio gastronómico, una prueba innegable de la travesía multicontinental (Ídem).

Los elementos constituyentes de la historia de Cidade Velha, como el cruzamiento de la conquista europea, la primera plataforma intercontinental en el comercio de esclavos entre África, Europa y Américas, la prefiguración de los intercambios transoceánicos y multicontinentales, una etapa en la globalización de las relaciones, la fuente de una nueva cultura de múltiples influencias, el testimonio de la voluntad de dominar la agricultura en los trópicos, conservan un significado cultural del Sitio Histórico y el Valor Universal Excepcional que sin margen de dudas, fueron componentes esenciales para la declaración de Cidade Velha como Patrimonio Mundial de la Humanidad. (Ídem).

Hay que destacar los impactos provenientes del ascenso de Cidade Velha a la categoría de Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO por ser una ciudad pionera en la historia de Cabo Verde, fundada por europeos en los trópicos. En este sentido, el Ministerio de la Cultura de Cabo Verde, tras de esta clasificación, resaltó que:

Esta decisión tiene un significado trascendental para Cabo Verde, ya que otorga la debida importancia histórica, cultural, patrimonial, social y civilizatoria a lo que fue la cuna de la identidad y la cultura nacionales, al mismo tiempo que representa una gran responsabilidad y desafío, no sólo para el poder central, sino también para el poder local [...] y, sobre todo, para la propia comunidad de Cidade Velha [...]. Cidade Velha fue una de la primera ciudad apoderada de la globalización en el mundo, desde el momento en que comenzó la aventura de todos los caboverdianos, sirviendo como "un laboratorio para el mestizaje y el surgimiento de un nuevo mundo, uniendo África, Europa, América y Oriente", y siendo el punto de partida de "la aventura de los descubrimientos que se convirtió en la aventura del criollo y la diversidad cultural".

No podemos negar que los sitios históricos como Cidade Velha ostentan elementos relevantes para el desarrollo turístico en lugares considerados Patrimonio Mundial de la Humanidad como incentivos de hacer con que los agentes participativos en este sector, lo conozcan y aprecien sus valores como Patrimonio para su conservación y desarrollo sostenible, como expone Margarida Alçada (2013):

Los sitios del Patrimonio Mundial son elementos relevantes de los productos turísticos proporcionados por ambas empresas de turismo con un volumen significativo de los negocios como por empresas especializadas. Los tours culturales se convirtieron un producto importante y los sitios del patrimonio mundial. Son componentes importantes, aunque sus valores no siempre son específicamente promovidos por los agentes turísticos o por los propios sitios.

Hacer que los interesados en el turismo conozcan y aprecien los valores del patrimonio son aspectos fundamentales en la presentación de los bienes patrimoniales en todo el mundo. Hay una necesidad de comunicar estos valores claramente perceptibles, explicando su significado en el contexto local, nacional e internacional. Los propios

visitantes son elementos potenciales de la gestión y necesitan saber cómo pueden apoyar la conservación y el desarrollo sostenible del sitio.⁵

Finalmente, podemos preponderar que en sitios históricos, la atracción del lugar se puede centrarse en otras experiencias o cualidades destacadas del lugar, pero en la gestión de sitios como Patrimonio de la Humanidad, el Valor Universal Excepcional es el punto de partida de cualquier interpretación (UNESCO, Turismo de Portugal e o Centro do Património Mundial da).

La contribución del contexto turístico de Cidade Velha en el desarrollo turístico cultural de Cabo Verde

En Cabo Verde, especialmente en Cidade Velha, el Ministerio de Cultura creó el circuito turístico integrado, que incluye la Fortaleza Real de São Felipe, el Convento de São Francisco, la Pausada de São Pedro y la Zona del Pelourinho, con el fin de promover y difundir el sitio histórico, tanto a nivel nacional como internacional de una forma sostenible fomentado el desarrollo del turismo cultural en Cabo Verde.

El sitio histórico de Cidade Velha, es un ejemplo práctico de la importancia del turismo en la promoción de la cultura, especialmente del patrimonio cultural. Como patrimonio de la humanidad, Cidade Velha deja ciertamente el camino abierto al turismo en el país y la preservación y conservación del patrimonio cultural contribuye de manera significativa a la promoción del turismo, tanto a nivel local como mundial. En efecto, el turismo es un componente extraordinariamente importante, ya que permite la creación y/o promoción de un determinado lugar o destino, lo que genera un sentido de distinción y conocimiento sobre el mismo (OMT, 2015).

El turismo es el sector más importante para el desarrollo de Cidade Velha. En vista del potencial del lugar y de las inversiones turísticas privadas realizadas en los últimos años, se ha producido un aumento constante del número de visitas.

⁵ Publicación “Proyecto Turismo e Patrimonio Mundial: De abordajes e experiencias de gestión en sitios del Patrimonio Mundial de Origen e Influencia Portuguesa”:

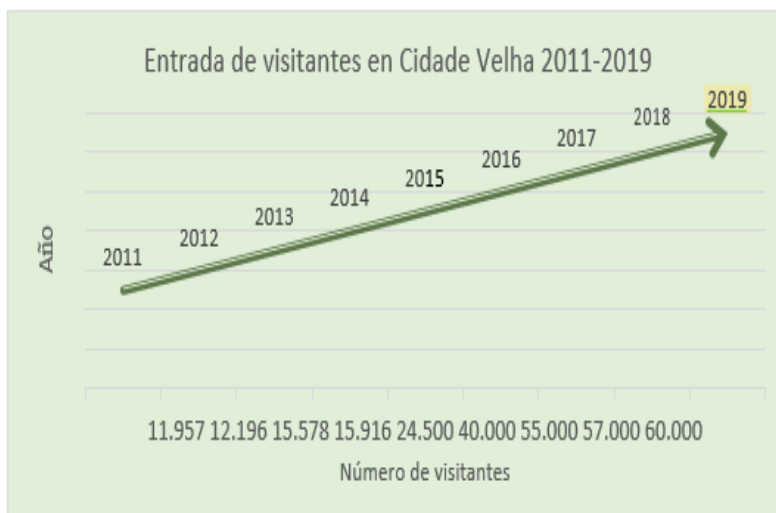


Ilustración 6 - Entrada de visitantes en Cidade Velha, 2011-2019

Fuente: INE (2019) /Elaboración Propia

También es un poderoso incentivo para la preservación y la mejora del patrimonio cultural inmaterial, porque los ingresos que generan, pueden canalizarse hacia iniciativas que ayuden a su supervivencia a largo plazo (OMT, 2015). Cabe señalar también que la promoción del uso responsable del patrimonio material e inmaterial con fines turísticos puede generar empleo, reducir la pobreza, disminuir la migración rural, contribuir a la preservación y recuperación del patrimonio histórico y cultural, al crecimiento económico, despertar el orgullo de las comunidades y aumentar la calidad de vida de las poblaciones (Ídem).

Las potencialidades turísticas de Cidade Velha están compartidas en:

- Monumentos históricos y ruinas.
- Arqueología terrestre y subacuática.
- Puerto, bahía y mar.
- Morfología local.
- Patrimonio inmaterial – fiestas de romería, gastronomía local.
- Producción local de licores e dulces.
- La Posada de San Pedro y el Turismo de Negocio.

Estas potencialidades se entienden según el Ministerio de Cultura e Industrias Creativas como producto turístico de alto valor añadido. El turismo en Cidade Velha está en pleno desarrollo, paralelamente a las inversiones públicas contribuyendo para la

recuperación del patrimonio edificado. En los últimos 10 años, se han realizado grandes inversiones privadas en el sector turístico nombradamente en la hostelería, aumentado la capacidad de alojamiento, la diversidad de servicios y, en consecuencia, la creación de puestos de trabajo.

Por lo que se refiere a la **capacidad de alojamiento**, Cidade Velha cuenta con varias unidades, como hoteles, residenciales, apartamentos turísticos, entre otros, un total de 174 camas, con una tasa de ocupación de alrededor del 10%. Un total de 95 trabajadores están empleados en servicios de hoteles y restaurantes, de los cuales el 64% son miembros de la comunidad, la mayoría de ellos jóvenes (INE, 2019).

Tipo	Establecimiento	Categoría	Capacidad/ camas	Nº de empleados	Empleados de Cidade Velha
Alojamiento	<i>Pôr do Sol</i>	Residencial	8	4	1
	<i>Vulcão</i>	Hotel	68	30	4
	<i>Quinta da Ribeirinha</i>	Posada	8	3	3
	<i>Limeira</i>	Hotel	33	22	6
	<i>Encosta Azul</i>	Albergue	9	2	1
	<i>Baía do Coral</i>	Hotel	25		19
	<i>Alojamento Hugo</i>	Albergue	3	1	1
	<i>Casa Bruno</i>	Albergue	5	-	-
	<i>Casa vitória</i>	Pensión	3	1	1
	<i>Kama ku kafé</i>	Albergue	4	2	2
	<i>Girassol</i>	Alojamento	1	0	0
	<i>Francisco</i>	Alojamento	2	1	1
	<i>Nhu Abel</i>	Alojamento	4	2	2
	<i>Convento – Talina</i>	Alojamento	3	1	1
<i>Antonina</i>	Alojamento	1	1	1	
Restauración	<i>Ocen View</i>	Esplanada			
	<i>“Techa”</i>	Bar	-	1	1
	<i>Pelourinho</i>	Restaurante	-	6	4
	<i>Terreu di Kultura</i>	Bar	-	3	2
	<i>Alita</i>	Restaurante	-	3	3
	<i>Penadinho</i>	Restaurante	-	9	8
Total			177	95	61

Tabla 2 - Lista de equipamientos hoteleros y de restauración de Cidade Velha
Fuente: INE (2019) /Elaboración Propia

Cidade Velha presenta cierto potencial para el desarrollo del **turismo de negocios**, es decir, aunque hay cierta falta de elementos apropiados, hay un aumento de la demanda de Cidade Velha como lugar de reunión, encuentros, conferencias y celebración de actos oficiales. Estos eventos han beneficiado esencialmente al sector de la hostelería y la restauración y a las pequeñas empresas, impulsando el desarrollo de la economía local (Curadoria Cidade Velha , 2020).

El **turismo interno** se caracteriza por los residentes visitando su propio país. Este segmento de la demanda está especialmente motivado por el ocio y la diversión, y representa un peso importante en el turismo de varios países (UNWTO, 2008). Cabo Verde no es una excepción en este sentido. Según las informaciones de la Oficina de Estadística de Cabo Verde, de los 552.144 registrados en 2019, el 9% está relacionado con el turismo interno, con un total de 49.270 huéspedes, de los cuales 46.981 son caboverdianos y 2.289 extranjeros residentes en Cabo Verde (Curadoria Cidade Velha , 2020).

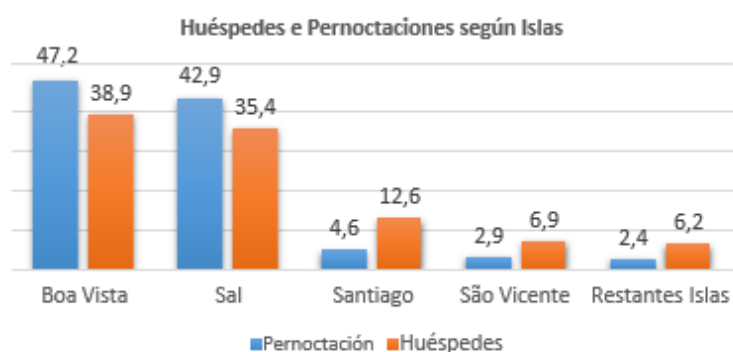


Ilustración 7 - Huéspedes e Pernotaciones por Isla en Cidade Velha
 Fuente: INE (2019) /Elaboración Propia

En cuanto a las estadísticas de los circuitos turísticos, en 2019 hubo 3.757 visitantes **nacionales**, lo que representa el 40% del total de visitas. Según los datos del circuito, hubo una ligera disminución en la entrada de los nacionales. En 2018 y 2019 sólo hubo 2.026 y 1.359 visitantes nacionales, lo que corresponde al 20% y el 11% del total de visitas respectivamente. En términos analíticos, esta disminución se hace más perceptible ya que simultáneamente hay un aumento de los **visitantes extranjeros** a lo largo de los años, como se puede analizar en seguida en la siguiente ilustración (Proim-Tur, 2019).

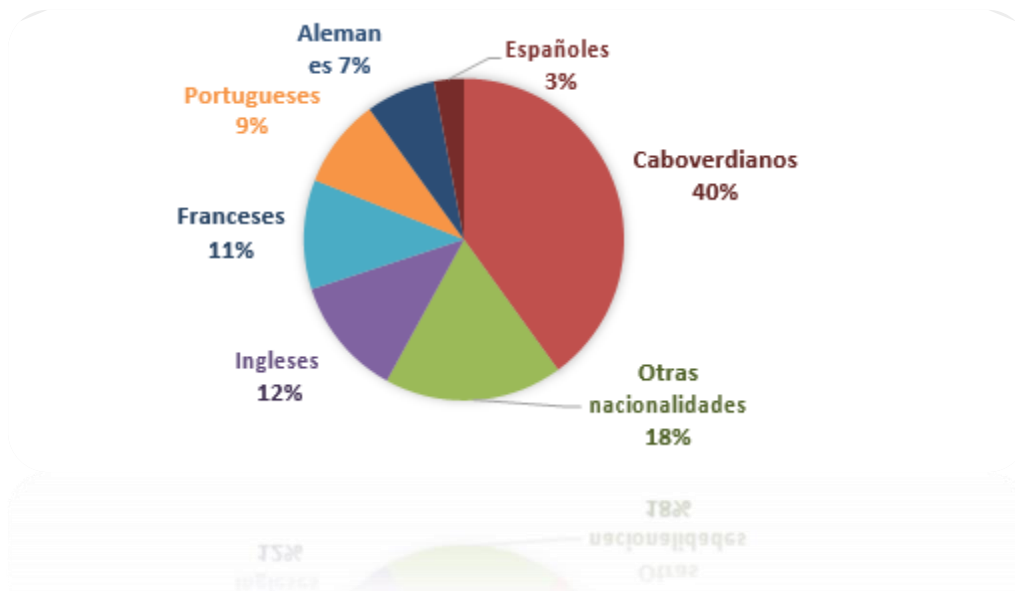


Ilustración 8 - Visitantes del Circuito Turístico por Nacionalidad - Entrada en la Fortaleza Real de Sao Felipe

Fuente: ProimTur/ Elaboración Propia

Hay que hacer notar también que hay una buena afluencia de visitantes al Sitio Histórico, especialmente durante las vacaciones de verano (de junio a septiembre). En las fiestas de la peregrinación (Santo Nombre de Jesús, patrono de la ciudad) y otras festividades como “*Siete Soles y Siete Lunas*” y la Fiesta de *Banderona* son principales atractivos de la ciudad, pero no están incluidas en las estadísticas del circuito. Por estos factores, se estima que hay unos 20.000 visitantes al año, entre nacionales y extranjeros (Curadoria Cidade Velha , 2020).

Por lo que se refiere al **turismo internacional**, en un estudio titulado “*Turismo Internacional: Flujos, destinos e Integración Regional*”, se consigue mencionar que el turismo internacional es el movimiento de turistas alrededor del mundo que mayoría de las veces es algo complejo y que implica factores objetivos y subjetivos difíciles de ser identificados (Netto, 2015). Así pues, este segmento incluye a todos los visitantes que viajan por un período no superior a un año, a un país distinto del que residen habitualmente, y cuya razón principal no es ejercer una actividad remuneradora en el país visitado (Ídem). En relación a Cidade Velha como parte de la ruta turística del país y la Isla de Santiago, la demanda internacional también ha ido creciendo.

(INE, Inventario Anual de Establecimiento Hotelero, 2019) (INE, 2019) En los últimos años, y especialmente **después de su clasificación como Patrimonio de la Humanidad**, ha habido un aumento de los visitantes extranjeros al sitio. De acuerdo con

los datos del circuito turístico, en 2019, el 60% de los visitantes eran de nacionalidad extranjera, destacando el inglés, el portugués y el alemán (Proim-Tur, 2019).

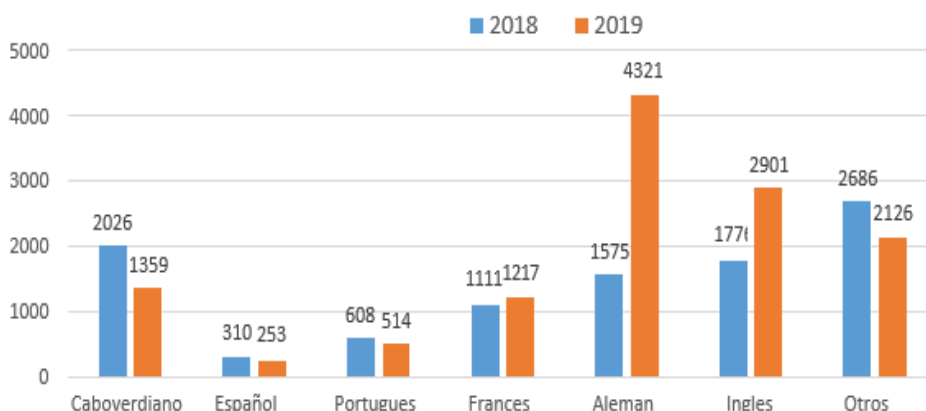


Ilustración 9 - Visitantes en el Circuito Turístico en 2018 y 2019

Fuente: (Proim-Tur, Visitas al circuito turístico en 2018 y 2019)/ Elaboración Propia

Tras de estas observaciones, se consigue decir que el turismo internacional está innegablemente vinculado al crecimiento económico y a los cambios socioculturales. El sector, por su transversalidad, tiene la capacidad de generar empleo y de crear una gran dinámica cultural, facilitando los vínculos de comunicación y comprensión entre los diferentes pueblos. El turismo es también una fuerza positiva para la conservación del patrimonio cultural y natural, es decir, los ingresos generados por la utilización de los bienes del patrimonio pueden destinarse a acciones de conservación y restauración de los mismos y a otras acciones que puedan contribuir a su conocimiento y apreciación (Curadoria Cidade Velha , 2020).

Asimismo, el sector puede aumentar o acelerar las transformaciones **del entorno cultural y natural de las comunidades de Cidade Velha** resultantes de las relaciones que se establecen entre los visitantes, el territorio y sus residentes, y puede generar impactos negativos en los recursos existentes y en la propia comunidad. Desde esta perspectiva, los destinos deberían planificar el desarrollo del turismo, estableciendo un equilibrio aceptable entre el desarrollo socioeconómico y cultural y la preservación de los recursos naturales y culturales a fin de maximizar los efectos positivos del turismo y respetando la sostenibilidad. o La planificación del turismo también permite reducir al mínimo los posibles efectos negativos en favor de un desarrollo sostenible que beneficie principal y directamente a la comunidad residente (Ídem).

Como se recomienda en la Carta Internacional de Turismo Cultural (ICOMOS, 1999), “el turismo debería aportar beneficios a las comunidades residentes y proporcionarles medios importantes y motivación para cuidar y mantener su patrimonio y sus prácticas culturales. La participación y la cooperación de las comunidades locales y/o indígenas representativas, los conservacionistas, los operadores turísticos, los propietarios, los encargados de formular políticas, las personas que preparan planes de desarrollo nacional y los administradores de sitios es necesaria para lograr una industria turística sostenible y mejorar la protección de los recursos del patrimonio para las generaciones futuras”.

El **turismo cultural**, se define como un tipo de actividad turística en el cual, la motivación esencial de los visitantes es aprender, descubrir experiencias e costumbres e consumir las atracciones tangibles/intangibles e productos en el destino turístico (UNWTO, Tourism Definitions , pág. 31). El patrimonio, como elemento construido para representar los antecedentes históricos y culturales de una nación determinada, es, esta vez, un estimulante central en los viajes y una herramienta vital para la conciencia social. Esto se debe a que está presente en todas partes, no sólo para ser consumido por los turistas, sino también para servir como elemento de reflexión. Los turistas atentos a la cultura apreciarán mejor a sus interlocutores locales y sus costumbres, aprovechando su ocio y valorando la diversidad cultural, es decir, no sólo serán consumidores pasivos de cultura, sino que también podrán interactuar con las manifestaciones socioculturales (Pinsky, 2001).

Por otra parte, el patrimonio cultural de un lugar determinado puede tener un impacto significativo en el negocio del turismo cultural de los empresarios comprometidos con la promoción de una marca. Se puede hacer hincapié en los esfuerzos de los empresarios privados para obtener aún más éxito en la promoción de sus marcas, como lo hace notar Boğaziçi (2014). En Cabo Verde, por ejemplo, los empresarios de los sectores culturales han invertido en la promoción de sus productos (especialmente la artesanía) a fin de internacionalizar los productos producidos en el país, acercándolos al universo caboverdiano y más allá (Ídem).

Basándonos en estas suposiciones, consideramos que el turismo es una forma de preservación y conservación del patrimonio cultural de un pueblo y cultura en particular. Por su vez Cidade Velha se convierte en una atracción turística que genera ingresos para

la comunidad local y para el país en particular, lo que conduce no sólo a la conservación del patrimonio cultural, sino también al patrimonio arquitectónico, artístico, natural, monumental y ambiental. Además, como expresa Fortuna, el turismo surge como un poderoso medio de apreciación emocional del significado patrimonial de los objetos, lugares y prácticas socioculturales (Fortuna, 2002).

Así pues, el escenario promisorio del turismo ha influenciado localidades en todo el mundo, como actividad capaz de generar empleo e ingreso, pudiendo proporcionar visibilidad y reconocimiento en el ambiente competitivo del turismo (Beni, 1997). El turismo proporciona oportunidades únicas para interacciones entre turistas, las personas y los lugares que visitan. Es una de las formas más significantes que las personas utilizan para conocer lugares diferentes de su origen, o sea, ofrece el potencial de explotar nuevos ambientes que son diferentes de aquellos que son familiares, creando ligaciones entre grupos de personas geográficamente distintas.

Finalmente, hay que hacer notar que el contexto turístico actual en Cidade Velha es satisfactorio y su visibilidad se extiende naturalmente. Los tipos de turismo desarrollado en este sitio, es de suma importancia para la diversificación del turismo en Cabo Verde, una vez que, por sus elementos culturales estipula nuevos segmentos del mercado, sin embargo, es necesario reorganizar la oferta, creando nuevas atracciones, para aumentar las actividades que generan ingresos y extender el nivel de la entrada de turistas. Por el otro lado, continua a ser un sector generador de ingresos en las zonas existentes del Casco Histórico, una vez que, por el contexto económico, las actividades del sector primario (pesca, agricultura y creación de animales) constituyen la principal fuente de ingresos de los residentes locales de Cidade Velha. (Curadoria Cidade Velha , 2020).

Gestión de Cidade Velha como Patrimonio Mundial y Cultural de la Humanidad en el Municipio de Ribeira Grande de Santiago como destino turístico

Primeramente, un destino turístico se define como un espacio físico presentando o no una delimitación de carácter administrativo o analítico permitiendo la pernoctación a los visitantes. Dicho de otra manera, es una agrupación ubicada en el mismo lugar de productos y servicios, de actividades y experiencias en la cadena de valor del turismo. Aun, puede ser una unidad básica de análisis del sector turístico. La incorporación de un destino a distintos agentes, puede extender redes hasta la formación de destinos de mayor magnitud, además de ser inmaterial potencializando la competitividad en el mercado con una imagen y una identidad (UNWTO, Tourism Definitions , pág. 15)

Con respecto al municipio de Ribeira Grande de Santiago, Cidade Velha encaja a nivel turístico, como una de las principales atracciones culturales del país. Este estatuto ha contribuido, por un lado, a la atracción de nuevas inversiones y, por otro, a una mejor planificación de los demás sectores de desarrollo territorial, especialmente el turismo, con el fin de promover el desarrollo local y mejorar la calidad de vida de los residentes. Ha sido establecido por la Convención para la Preservación del Patrimonio Cultural y Natural de 1972 que los bienes patrimoniales que tengan valores excepcionales serán preservados como Patrimonio de la Humanidad. Cabe al Estado la responsabilidad de identificar, proteger y preservar el patrimonio cultural situado en su territorio. Un Comité Internacional reconoce los bienes incluidos en la Lista del Patrimonio Mundial con un de los requisitos de tener un Plan de Gestión que asocia todos los aspectos de la preservación, para que así los sitios históricos estén incluidos en esta lista (Santos I. d., Ribeira Grande: Un lugar de Memorias. Análisis de la Gestión del Patrimonio Cultural en Cabo Verde, 2015, pág. 83).

La gestión integrada del Patrimonio Cultural desarrollada entre las autoridades públicas, privadas y la sociedad civil ha sido un resultado del buen estado de conservación de Cidade Velha, que llevó a la UNESCO a otorgar a la ciudad la condición de Patrimonio de la Humanidad. Para la preservación del Patrimonio, han sido seguidas recomendaciones internacionales iniciadas con la delimitación de una zona calificada como de interés cultural como estrategia para el desarrollo y la gestión del patrimonio cultural de Cabo Verde (Ídem). Nuevos enfoques relacionados con el patrimonio, el territorio y la calidad de vida de la población son incorporadas constantemente, observados a lo largo del tiempo y documentadas a partir de convenciones celebradas en las diversas Cartas del Patrimonio. Las recomendaciones tienen por objeto promover el

intercambio de experiencias entre los Estados Miembros y prestar asistencia en la gestión de los bienes protegidos (Ídem).

Mora (2012), define como gestión del patrimonio cultural un campo interdisciplinario e intersectorial de conocimientos y prácticas que sirva de apoyo a los procesos de adopción de decisiones estratégicas y operacionales de carácter práctico, orientadas a la conservación de los valores patrimoniales integrados en el desarrollo urbano. Asimismo, la puesta en práctica del plan de gestión facilita la toma de decisiones y guía el desarrollo de acciones para obtener apoyo, asegurar la participación efectiva de la comunidad y conservar el patrimonio. Para establecer un compromiso y una cooperación conjunta y permanente entre las autoridades públicas y privadas, es necesario una gestión. En otras palabras, favorece el flujo de recursos para proyectos institucionales y sociales, así como ser conveniente para la revisión o incluso la aplicación de las leyes.

En cuanto a preservación del patrimonio de Cidade Velha, es un deber del Estado caboverdiano, de las organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil, según la constitución del país. Como poder local, corresponde al Municipio de Ribeira Grande de Santiago – CMRGS, Instituto de Investigación del Patrimonio Cultural - IIPC y a la actual Alta Curadoría desenvolver los instrumentos necesarios para la gestión del territorio. Así pues, el país cuenta con un Plan Estratégico de Desarrollo juntamente con un Plan de Gestión que tiene como función la identificación de las bases sobre las que soporta la preservación del patrimonio material, inmaterial y natural (Santos I. d., Ribeira Grande: Un lugar de memorias: Análisis de Gestión del Patrimonio Cultural en Cabo Verde , 2014).

El Plan de Gestión de CVPM 2022 del Ministerio de Cultura e Industrias Creativas considera que el proceso de preservación y gestión del patrimonio tiene por objeto prevenir y reducir el riesgo que corre el patrimonio cultural mediante la aplicación de medidas e instrumentos que garanticen su continuidad, con la finalidad de respetar la dinámica cultural que sustenta el patrimonio y evitar que las acciones que se lleven a cabo no estén fuera del contexto. Además, la participación efectiva de la comunidad involucrada es fundamental para la preservación del patrimonio cultural, desde la debida protección hasta la definición de las acciones de preservación.

Para tal, Cidade Velha cuenta con la participación de una asociación comunitaria de residentes y tres miembros de la comunidad local que forman parte de la Alta Curadoria de Cidade Velha. Los objetivos de las acciones están relacionados con

dinamizar, revitalizar, promover y difundir el patrimonio a través de la identificación u investigación (Ídem).

Hay que destacar que además de registrar, diagnosticar y elaborar un plan de acción, cabe a las instituciones gubernamentales, las instituciones privadas y especialmente la sociedad civil la preservación del patrimonio cultural. La sostenibilidad local cuenta con la participación efectiva de los miembros de la comunidad. Otro factor esencial para la identificación del patrimonio cultural es el patrimonio transmitido de generación en generación y la memoria como proceso dinámico y en constante cambio, intrínsecamente ligado a la identidad cultural de la comunidad que habita el lugar que se ha de proteger (Ídem).

Con el fin de producir cambios asociados al bienestar y la mejora de la calidad de vida de la comunidad caboverdiana residente en este sitio y del nivel del turismo, el Plan de Gestión de CVPM 2022, está relacionado a diversos instrumentos normativos que figuran en algunos de los planes complementarios que se encuentran descritos a continuación. Como objeto de estos planes complementarios, se encuentra la orientación para las intervenciones y la preservación del Sitio Histórico, con el fin de reducir al mínimo los impactos negativos de los conflictos entre el Estado y la sociedad civil, así como ajustar las necesidades actuales del turismo por la gestión.

Plan de expansión: La expansión de Cidade Velha se ha planificado fuera del centro histórico, para ello se aportó la infraestructura necesaria para el desarrollo de la ciudad promoviendo el crecimiento del municipio de una forma controlada y preservando sus controles patrimoniales dando espacio a un crecimiento del turismo.

Plan de Gestión Urbana (2022): Este plan funciona como un instrumento que prevé una reglamentación para cada región del municipio de Ribeira Grande de Santisago.

Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible (2022): Todo el territorio del municipio de Ribeira Grande de Santiago está abarcado, incluido el centro histórico de Cidade Velha objetivando un desarrollo sostenible de la ciudad y del turismo.

Plan Maestro Municipal (2022): Delimitaciones de las regiones que probablemente se desarrollarán en el futuro e indica el uso de cada zona de la ciudad de una forma sostenible e favorable para el desarrollo de un Turismo de calidad.

Así pues, la participación de la población es fundamental para una gestión democrática que se caracteriza por fomentar la participación de todos los autores implicados en el proceso, como bien afirma Viera (2007). La descentralización de las acciones de gestión debe de estar en armonía con la potencialización de la economía

local a través del poder público y las empresas privadas. El mismo autor también observa que el uso de los activos es un derecho de todos y valorización económica resultante de la explotación turística no alcanzará el daño del patrimonio.

Asimismo, como la gestión global de los sitios en general, la planificación y la gestión del turismo en lugares de Patrimonio Mundial de la Humanidad, es también un proceso en curso que requiere perseverancia por parte de los interesados nuevos y habituales sobre la vigilancia de las tendencias, en los cambios de visitas a estos sitios, en la búsqueda y en el establecimiento de un consenso sobre las medidas de adaptación adecuadas que no comprometan la preservación de los valores de la herencia. Los sitios del Patrimonio Mundial, comprometidos con la aplicación de la planificación del uso público, rápidamente las personas en cargo de su gestión, se dan cuenta que los procesos de participación pueden y deben ser mediados y guiados, pero no puede ser controlado, una vez que requiere la adaptación del tiempo de los procesos actuales de planificación (Ídem).

Consideraciones Finales

En conclusión, este trabajo resultó ser un gran desafío en vista del conocimiento de Cidade Velha como destino turístico al tratarse de un estudio con falta de análisis cuantitativa. La escasez de estos datos específicos sobre la población local, la satisfacción de los visitantes de los segmentos nacionales e internacionales y de las expectativas de los residentes y de las instituciones presentes en el centro histórico fueron sin duda las principales limitaciones para su ejecución, debido a la crisis actual de la pandemia COVID-19. Asimismo, la falta de disponibilidad de datos por parte de algunos operadores turísticos locales, han contribuido para la limitación del análisis realizado.

En este sitio, la demanda de turismo comenzó de forma natural, aunque no es posible especificar el momento, por causas especiales del legado histórico y cultural y a su ubicación geográfica en el contexto de la isla de Santiago (unos diez minutos de la ciudad de Praia), a la que fue añadido el título de Patrimonio de la Humanidad. Estos factores demuestran ser favorables tanto para la demanda nacional como para la internacional, considerando el segmento de los cruceros. Por lo tanto, se cree que éstas constituyen ventajas comparativas que deben ser explotadas como los principales impulsores de la demanda turística en este sitio.

El turismo cultural se centra como base del mercado turístico local, que parece una vocación lógica de los sitios históricos. Dicho de otra manera, el legado histórico-cultural de esta ciudad es la principal oferta. Sin embargo, hace falta un añadido de nuevos valores que se traduzcan en el llamado turismo creativo, propugnado por Richards (2001), para un mayor dinamismo en torno a este legado. Richard manifiesta que este turismo expone a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo mediante la participación activa en experiencias culturales.

A través de este turismo, las ciudades y territorios son permitidas a presentar productos innovadores, proporcionándoles una ventaja competitiva sobre otros destinos. A continuación, la apuesta por el ecoturismo, el turismo rural y el turismo náutico, aparecen como oportunidades de desarrollo del sector turístico en el Casco Antiguo. Cidade Velha presenta un enorme potencial turístico como evidenciado en este trabajo. El uso de una forma mejorada de este potencial contribuirá sin margen de duda al

desarrollo del sitio y de todo el municipio, proporcionando una mejor particularidad en la vida de los residentes. Asimismo, esta evolución está enlazada con el grado de estructuración y organización, especialmente en el contexto del apoyo a infraestructura sociocultural y la calidad y diversidad de los servicios disponibles. Para la contribución del aprovechamiento de las ventajas comparativas y de todo el potencial existente, es necesario tener una mayor articulación entre los diferentes sectores de desarrollo mediante una planificación intersectorial y transversal relacionadas con el patrimonio y el turismo.

El turismo es un sector conectado con el nivel de desarrollo de otros sectores para su desarrollo subyacente. Así pues, el turismo no fomenta el desarrollo local, cuando por ejemplo el destino tiene numerosas debilidades socioeconómicas, como es el caso de Cidade Velha. La contribución del sector turístico al desarrollo de este sitio todavía no es muy expresiva considerando las fragilidades sobre todo en lo que respecta a la planificación urbana y el saneamiento condicionando el nivel de vida de los residentes, interfiriendo en cierta medida en su apreciación del sector y también en su contribución al proceso de desarrollo.

Algunos pasos de mejora, nombradamente en las infraestructuras de apoyo en materia de accesibilidad, comunicación, interpretación, ocio y otras pueden contribuir para la formación de una imagen turística basada en la sostenibilidad y la competitividad consolidando el Sitio Histórico como un destino turístico principal en Cabo Verde. El nivel del turismo en esta ciudad, está en una fase de crecimiento. Citando a Butler (1980), esta fase es una fase en que los consumidores tiene una buena aceptación de los productos y servicios, es decir, tener un crecimiento del volumen de negocio. Por lo tanto, la planificación y evaluación adecuadas del sector en esta esta fase asegura la satisfacción de las necesidades de los visitantes y maximiza el bienestar de los residentes formando aspectos fundamentales para su sostenibilidad.

Para finalizar, hay que hacer notar que, a través de estas observaciones, se logra concluir que Cidade Velha es el “escenario” de la historia de Cabo Verde siendo una memoria viva. La forma colectiva que presenta, muestra los cambios que se han hecho por traer a los caboverdianos recuerdos de las tradiciones y raíces que son elementos diferenciadores de otros pueblos. El arraigado patrimonio y el legado cultural heredado de una generación a otra define objetivos rigurosos en la comunidad caboverdiana. Es

decir, el patrimonio cultural, material o inmaterial se crea e integra a lo largo de la historia, pertinentes para la formación y el desarrollo de la identidad cultural de la gente caboverdiana. Asimismo, la preservación, la conservación y la mejora del patrimonio contribuyen extremadamente como factores de comprensión de la historia dando espacio a la conservación de la memoria colectiva que debe ser preservado por los caboverdianos.

Bibliografía

- Arcos, F. J. (2001). Turismo y sostenibilidad en las ciudades patrimonio de la humanidad: principios, marco e instrumentos de actuación”, en la obra colectiva. *En Ciudades patrimonio de la humanidad de España: urbanismo y patrimonio histórico*” (págs. 197-221). Salamanca: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte/Grupo CPHE.
- Barros, V. (2017). A escrita da história da ‘descoberta’ de Cabo Verde. Fabulário cronográfico, história oficial ou fabricação do consentimento.
- Beni, (1997). *História Geral de Cabo Verde*. Vol. I. Lisboa, IICT/DGPPCCV.
- Câmara do Comercio, Industria e Turismo. (2019).
- Carlos, António (2015). Apontamentos de História: localização geográfica de Cabo Verde, (pág. 34).
- Carreira, António. *Formação e Extinção de uma Sociedade Escravocrata, (1460-1878)*, Porto: Centro de Estudos da Guiné Portuguesa, 1972.
- Curadoria Cidade Velha . (2020). Estudo Impactos del Turismo en Cidade Velha.
- Daun, M. d., & Santos, L. (2009). Turismo em Cabo Verde: um estudo exploratório. Universidade de Lisboa/Instituto de Ciências Sociais.
- Évora, J. S. (2014) - ULPGC. 14. Anuario de la Facultad de Geografía e Historia/ULPGC.
- Fortuna, Carlos (2012). *Património, Turismo e Emoção*. Nº 97, (pág. 23-40).
- Funari, Pedro, P. e Pinsky, Jaime, Org. (2001). *Turismo e patrimônio cultural*. 4º ed.
- Fernandes, A. J., Pais, C., & Pereira, E. T. (2009). A importância das atrações turísticas no fomento do Turismo. Aveiro, Portugal: Universidade de Aveiro/Campus Universitário de Santiago.
- Gonçalves, E. S. (2016). Estudo dos contributos da Cidade Velha da Ribeira Grande de Santiago na valorização e preservação da cultura Cabo-Verdiana. Universidade de Lisboa/FLUL.
- González M. &. (2019).
- Hernandez, L. M. (2002). Os filhos da terra do sol: A formação do estado-nação em Cabo Verde. São Paulo, SP : Selo Negro.
- INE. (2008). Estadísticas del Turismo .
- INE. (2008). Estadísticas del Turismo.
- INE. (2008). Estadísticas del Turismo.

- INE. (2008). Estadísticas del Turismo.
- INE. (2008). Estadísticas del Turismo.
- INE. (2008). Estadísticas del Turismo.
- INE. (2008). Estadísticas del Turismo .
- INE. (2008). Estadísticas del Turismo .
- INE. (2019). Praia , Cabo Verde.
- INE. (2019). Estadísticas del Turismo .
- INE. (2019). Encuesta Mensual de Movimiento de Huéspedes - Praia , Cabo Verde.
- INE. (2019). Inventario Anual de Establecimiento Hotelero .
- INE. (2019). Inventario Anual de Establecimiento Hotelero .
- INE. (2019). Inventario dos Establecimiento Hoteleiro .
- INE. (2019). Inventario Anual de Establecimiento Hotelero .
- INE. (2019). Inventario Anual de Establecimiento Hotelero .
- INE. (2019). Inventario Anual de Establecimiento Hotelero .
- INE. (2019). Movimiento de Huéspedes, Cáp.II - Análisis de los principales resultados
- Praia , Cabo Verde .
- INE. (2019). Inventario Anual de Establecimiento Hotelero - Praia, Cabo Verde.
- INE. (2019). Inventario Anual de Establecimiento Hotelero.
- INE. (2019). Inventario Anual de Establecimiento Hotelero.
- INE. (2019). Inventario Anual de Establecimiento Hotelero.
- INE. (2019). Inventario de Establecimiento Hotelero .
- INE. (2019). Inventario Anual de Establecimiento Hotelero.
- INE. (2019). Inventario Anual de Establecimiento Hotelero.
- INE. (2019). Inventario Anual de Establecimiento Hotelero.
- INE. (2019). Inventario Anual de Establecimiento Hotelero.
- INE. (2019). Inventario Anual de Establecimiento Hotelero.
- INE. (2019). Inventario Anual de Establecimiento Hotelero.
- INE. (2019). Movimiento de Huéspedes- Análisis de los principales resultados - Praia,
Cabo Verde.
- INE. (2019). Movimiento de Huéspedes - Análisis de los principales resultados - Praia,
Cabo Verde.
- INE. (2020). Estadísticas do Turismo .
- INE. (2020). Inventario Anual de Establecimiento Hotelero .

- INE. (2020). Inventario Anual de Establecimiento Hotelero .
- INE. (2020). Inventario de Establecimiento Hotelero.
- INE. (2019) Huéspedes y Pernoctaciones por Isla .
- Instituto Nacional de Estadística de Cabo Verde . (2019). Estadísticas del Turismo, Movimiento de Huéspedes Año 2019 .
- Istoc. (2012) «*A ilha fantástica*», *Fragata*, nº2, série II, 2003, revista de bordo da TACV, (pág.18-26).
- Lobo. (2018) «*Cada ilha o seu próprio encanto*», *Cabo Verde, o país da “morabeza”*, (pág. 8-22).
- Lopes, C. (2003). *Construção de Identidades nos Rios de Guiné e de Cabo Verde* , (pág. 45-64). Faculdade de Letras de Universidade do Porto.
- Luz, M. (2007). *Morabeza de Cabo Verde*. Disponible en:
<https://www.capeverde.com/es/forums/topic/definicion-de-sodade-y-morabeza/>
- Madeira, J. P. (2013). *Àfrica versus Europa: Cabo Verde no atlântico médio* - Universidade de Cabo Verde e Universidade de Lisboa/Revista de Estudos Internacionais.
- Manuel Osuna Soto, A. M.-G. (2011). "TURISMO Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO. UN ANÁLISIS DE LA ISLA DE SANTIAGO . *Turismo y desarrollo económico: IV jornadas de investigación en turismo* (2011), (pag. 519-535). Córdoba , España: Universidad de Córdoba .
- Marcelino, P. F., & González, L. O. (2019). *Cape Verde 2.0: branding and tourism development across the archipelago*, (pág. 527-540). Special Issue/Revista Turismo y Patrimonio Cultural. doi://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.037
- Margarida Alçada, K. L. (2013). *Proyecto Turismo e Patrimonio Mundial: De abordajes e experiencias de gestión en sitios del Patrimonio Mundial de Origen e Influencia Portuguesa*”, (pág.68).
- Marujo, N., Serra, J., & Borges, M. d. (2013). *Turismo Cultural em Cidades Património Mundial: a importância das fontes de informação para visitar a cidade* (pág. 137-156). Cidade de Évora: Tourism and Hospitality International Journal.
- Mcic, M. d. (2018). *Cidade Velha Património Mundial: Plano de Gestão 2019-2022*. Praia: MINISTÉRIO DE CULTURA E DAS INDUSTRIAS CRIATIVAS/INSTITUTO DEL PATRIMÓNIO CULTURAL.
- Ministerio de Cultura, (2018) - *Plan de Gestión de CVPM 2022*.
- Ministério do Turismo, Indústria e Energia – Direcção Geral de Turismo – Instituto de Turismo (2010). *Plano de Marketing do Turismo de Cabo Verde*.
Disponible en:
http://www.turismo.cv/images/stories/documentos/plano_marketing_completo.pdf?.phpMyAdmin=0ea02b6f40141b8286d6f3a55eb6e79d&phpMyAdmin=aCgBE7misDIIQDUAKsxXvOoUZWf.

Mundial, A. W. (octubre de 2014). Plano de Gestao e Preservação de Risco - Cidade Velha - Património Mundial .

Mora, A gestão da conservação do património e seus instrumentos. In: LACERDA, N. M.S. **Plano de gestão da conservação urbana: conceitos e métodos**. Olinda: Centro de Estudos Avançados da Conservação Integrada, 2012, (pág.115).

Nelson, (2012) - An Introduction to the Geography of Tourism: Rowamn Little Publishing, Inc. Disponible en: <https://books.google.pt/books?id=8jRjWvpQHa8C&pg=PA22&dq=TOURISM+ECONOMIC,+PHYSICAL+AND+SOCIAL+IMPACTS+by+Aliste+Mathieson+and+Geoffrey+Wall.&hl=pt>.

Netto, V. S. (2015). Turismo Internacional: Flujos, destinos y Integración Regional, (pág.21).

Oficina de Información Diplomática de Cabo Verde - Ministerio de Asuntos Exteriores. (2020), (pág.14 -16).

OMT, Organización Mundial del Turismo. Guia del desarrollo del Turismo Sostenible. Porto Alegre: Bookman, 2005. Disponible en: <https://www.wook.pt/livro/guia-de-desenvolvimento-do-turismo-sustentavel-organizacao-mundial-de-turismo/53354>.

Pires, F. (11 de Marzo de 2020), Disponible en: https://cabodostrabalhos.ces.uc.pt/n12/documentos/3_FernandoPires_REV.pdf.

Proim-Tur. (s.f.). Visitas al circuito turístico en 2018 y 2019 .

Santos, I. d. (2014). Ribeira Grande: Un lugar de memorias: Análisis de Gestión del Património Cultural en Cabo Verde, (pág. 30).

Santos, M. d. (2009). Estudos sobre los Impactos del Turismo en Cabo Verde (pág. 62).

Secretaria Nacional de Políticas de Turismo/ Departamento de Estructuración Articulación e Ordenamiento Turístico do Brasil. (2010).

Soares, M. R. (2011). Avaliação Ambiental en Cabbo Verde - Aplicación a la Actividad Turística (pág. 58-64).

UNESCO, Turismo de Portugal e o Centro do Património Mundial da. (s.f.). Gestao Turística em Sítios do Património Mundial de Origem e Influencia Portuguesa, (pág. 88).

UNWTO. (2005).

UNWTO. (2008).

UNWTO - Tourism Definitions (pág. 31- 26).

Vieira, Natália M. Gestão de sítios históricos: A transformação dos valores culturais e econômicos em programas de revitalização em áreas históricas. Recife: Universitária UFPE, 2007.

Zancheti, M.S. **Plano de gestão da conservação urbana:** conceitos e métodos. Olinda: Centro de Estudos Avançados da Conservação Integrada, 2012, (pág. 90).

Webgrafia

Boğaziçi, U. (2014). Heritage, Tourism and Hospitality. International Conference HTHIC 2014 November. Instambul: Boğaziçi University Cataloging. Disponible en: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:OeD78TFxBIJ:https://research.utu.fi/portal/getfile%3Fid%3D1649+&cd=2&hl=pt-PT&ct=clnk&gl>.

Breno, T., e Maceió, A. (2011). Lista de Palavras: Origem da palavra. Disponible en: <http://origemdapalavra.com.br/site/palavras/identidade/>.

Butler, R. W. The Concept of Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources. The Canadian Geographer, 1980. Disponible en: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1541-0064.1980.tb00970.x/abstract>.

Censo Común 2010 de Cabo Verde, Resumo dos Indicadores RGPH 2010. Disponible en: <http://ine.cv/censo-2010/>.

Constitución de Republica de Cabo Verde. Disponible en: <http://portais.parlamento.cv/rppd/legislacao/cr.pdf>.

Datos del Banco de Cabo Verde. Disponible en: <https://www.bcv.cv/pt/PoliticaMonetaria/RelatoriosPoliticaMonetaria/Paginas/RelatorioSdePoliticaMonetaria.aspx>.

Fundamentos da metodologia: um guia para iniciação científica. São Paulo. Disponible en: <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/ses-20002>.

G, Richards. **Cultural Attractions and European Tourism**. CAB International: Wallingford 2001. *HTHIC 2014 November*. Instambul: Boğaziçi University Cataloging.

Disponível em: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1541-0064.1980.tb00970.x/abstract>.

<https://books.google.pt/books?id=7zlswp3iMVQC&pg=PA41&dq=Cabo+Verde>.

<https://www.icieg.cv/images/phocadownload/Programa-do-Governo-da-IX-Legislatura-2016-2021.pdf>.

Icomos. Carta Internacional do Turismo Cultural. Mexico, Outubro de 1999. Disponível em:

<http://www.patrimoniocultural.gov.pt/media/uploads/cc/cartaintsobreoturismocultural1999.pdf>.

Observatorio del Turismo de Cabo Verde. Disponível em:

<https://www.publitoris.pt/2010/02/22/ipdt>.

Pires, Fernando J. M. R. (2004). *Da Cidade da Ribeira Grande à Cidade Velha em Cabo Verde Análise Histórico - Formal do Espaço Urbano Séc. XV - Séc. XVIII*.

Disponível em: <http://www.portaldoconhecimento.gov.cv/handle/10961/1240>.

Rawlings, Patricia (1990). *Report of the Committee on Youth, Culture, Education, the Media and Sport on European Cities of Culture*. Session Documents (Doc. A3-0296/90, 9 de novembro de 1990). English Edition. Disponível em: <http://aei.edu/48341/1/A9522.pdf>.

República de Cabo Verde. Programa del Gobierno de Cabo Verde de la IX Legislatura.

Disponível em: <https://www.icieg.cv/images/phocadownload/Programa-do-Governo-da-IX-Legislatura-2016-2021.pdf>.

Sampieri, H. y cols. (2003). Metodología de investigación. México: McGraw Hill.

Sarmiento, Tânia e Ramos Helena (2012). Cabo Verde: O arquipélago morabeza. Disponível em:

<https://books.google.pt/books?id=7zlswp3iMVQC&pg=PA41&dq=Cabo+Verde>.

Silva, Sandra, Siqueira (2011). A Patrimonialização da Cultura como forma de Desenvolvimento: considerações sobre as teorias do desenvolvimento e o património cultural. In Revista Aurora. Ano V. Vol.7. Disponível em:

<http://www.marilia.unesp.br/Home/RevistasEletronicas/Aurora/9silva106a113.pdf>.

UNESCO. (2014). *World Heritage Center*. About World Heritage - Africa. Disponible en: <http://whc.unesco.org/en/africa/>.

UNESCO (2015). *List of World Heritage List Statistic: List of World Heritage in Danger by Region*. Disponible en: <http://whc.unesco.org/en/list/stat/#s7>.

UNESCO (2015). *World Heritage*. Disponible en: <http://whc.unesco.org/en/about/>.

UNESCO: *World Heritage: mission*. Disponible en: <http://whc.unesco.org/en/about/>.

UNESCO (2015). *Convenção para a Protecção do Património Mundial, Cultural e Natural*. Disponible en: <http://whc.unesco.org/archive/convention-pt.pdf>.

Anexo – Criterios que fueron llevados en cuenta para el reconocimiento de Ribeira Grande por UNESCO

- **Criterio II** - Los monumentos, los restos todavía presentes en Ribeira Grande, sus paisajes marítimos y agro-urbanos dan testimonio de su considerable papel en el comercio internacional asociado al desarrollo de la dominación colonial europea para África y América y el nacimiento del comercio triangular atlántico.
- **Criterio III**- El emplazamiento urbano y marítimo de Ribeira Grande es un testimonio eminente de los orígenes y el desarrollo durante casi tres siglos del tráfico atlántico actual. Es un lugar esencial de su organización comercial y de la temprana experiencia de la apreciación de la trata de esclavos de un territorio colonial.
- **Criterio VI** - Ribeira Grande está directamente relacionado con las manifestaciones tangibles de la historia del tráfico de pueblos africanos, con sus considerables ramificaciones culturales y económicas. Ribeira Grande fue la cuna de la primera sociedad mestiza criolla.
- La cultura criolla se extendió luego a través del Atlántico adaptándose a los diferentes contextos coloniales del Caribe y América. Sus formas tocan el arte, las costumbres sociales y religiosas, las creencias, la farmacopea y el arte culinario. Ribeira Grande es un enlace inicial importante de un patrimonio inmaterial, compartido por África, América y Europa.