

MÁSTER UNIVERSITARIO EN USO Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA (ULL)

Trabajo de fin de máster: La talabartería
como oficio de arte en aras de
desaparición: Propuesta para su
revalorización en la Ciudad de León,
Guanajuato.

“Ruta Talabartera León”

Miriam Leticia Hernández Romero

Contenido

Presentación.....	2
Resumen	Error! Bookmark not defined.
Palabras clave	3
Abstract	4
Keywords	4
Introducción	5
Objetivos	7
Justificación General	8
Marco teórico	11
La talabartería como oficio de arte.....	12
La talabartería en León. Una aproximación histórica.	14
Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato y la situación actual de la Talabartería en León.	17
Sobre la pertinencia de “Ruta Talabartera León”	19
¿Qué es patrimonio? Y el papel de la población local y el gestor cultural en la interpretación del patrimonio.....	20
Propuesta de reactivación de la talabartería en la Ciudad de León, Guanajuato, ruta interpretativa: “Ruta Talabartera León.	24
Público objetivo	26
Antecedentes.....	26
Ruta Long: Un recorrido por el tiempo	27
León Tour: “Descubre León”, un recorrido lleno de historia.....	28
Metodología	32
Difusión	35
Recursos materiales y humanos	36
App de seguimiento	37
Costos y horarios.....	38
Itinerario.....	39
Imagen gráfica	40
Logotipo y póster	40
Evaluación	43
Análisis FODA.....	43

Evaluación de eficacia, eficiencia, impacto y sostenibilidad.	45
Protocolo de acción ante el COVID-19.....	46
Conclusiones.....	47
Glosario	49
Anexos.....	50
Bibliografía	55

Presentación

Resumen

Históricamente, la ciudad de León, en el estado de Guanajuato ha sido reconocida a lo largo de los años como el sitio productor de artículos de piel por excelencia. Sin embargo, la talabartería, una actividad que ha sido de suma importancia para el desarrollo económico de la ciudad, y que, se convierte por si misma y su bagaje histórico y sociocultural como elemento esencial del arraigo e identidad patrimonial leonesa, con el paso del tiempo ha ido quedando relegada tras otras industrias cuya base sobre la que se sustentan es la curtiduría.. Ante la falta de iniciativas del sector piel y calzado así como la económica y social, se encuentra en el ámbito patrimonial el medio idóneo para la salvaguarda de éste valioso oficio de arte. “Ruta Talabartera León”, busca la conservación y difusión del trabajo realizado por los maestros talabarteros de la Ciudad. A través de una ruta interpretativa guiada, la cual parte de Cámara de la Industria del Estado de Guanajuato (CICEG), y continuando por el barrio que vio nacer esta actividad, el recorrido concluye en el centro histórico. Con miras a beneficiar a los productores locales y poner en valor a un sector base de la identidad de toda una comunidad, “Ruta Talabartera León”, pretende posicionarse como proyecto clave del desarrollo y conservación patrimonial.

Palabras clave

Talabartería, oficio de arte, patrimonio, educación, interpretación, conservación, difusión, valorización, artesano, historia, apropiación, herramientas, comunicación, población local, gestor cultural.

Abstract

Historically, the city of León, in the state of Guanajuato, has been recognized over the years as the producer of leather goods par excellence. However, saddlery, an activity that has been of utmost importance for the economic development of the city, and that, by itself and its historical and sociocultural baggage, has become an essential element of the roots and heritage identity of Leon, with the passage of the Time has been relegated to other industries whose base is the tannery. In the absence of initiatives in the leather and footwear sector as well as the economic and social sector, the patrimonial field is the ideal means for the safeguarding of this valuable craft of art. “Ruta Talabartera León”, seeks the conservation and dissemination of the work done by the city's master saddlers. Through a guided interpretive route, which starts from the Chamber of Industry of the State of Guanajuato (CICEG), and continuing through the neighborhood where this activity was born, the tour concludes in the historic center. With a view to benefiting local producers and enhancing a sector based on the identity of an entire community, “Ruta Talabartera León”, it intends to position itself as a key project for the development and conservation of heritage.

Keywords

Saddlery, art trade, heritage, education, interpretation, conservation, dissemination, appreciation, artisan, history, appropriation, tools, communication, local population, cultural manager.

Introducción

Los oficios de arte en México se constituyen por sí mismos como un conjunto de actividades culturales, patrimoniales y económicas más importantes. Desde las civilizaciones prehispánicas hasta nuestros días, los artífices de estos oficios legitiman entre sus manos, cientos de años de conocimientos ancestrales y saberes que enriquecen a su comunidad y a todo el imaginario nacional.

De diversos orígenes, contextos, procesos y resultados, estas actividades destacan por ser desde tiempos de antaño, sustento de numerosas familias y parte fundamental del desarrollo integral de una comunidad. Su presencia y valorización crea sentido de pertenencia entre quienes florecen dentro de la misma sociedad, al tiempo que, continúan fungiendo como generadoras de empleo y perpetuadoras de tradiciones.

Creando reinterpretaciones de la realidad tomando elementos del entorno más inmediato y, convirtiéndolos en una variedad de objetos que hasta hace poco se consideraban esenciales para el desarrollo de las actividades cotidianas, los oficios de arte en México son tan diversos como sus recursos lo son, arrojando al panorama del gestor cultural una amplia gama de oportunidades.

La talabartería es uno de esos oficios, el cual se define como el oficio destinado a la elaboración de arreos y guarniciones para animales de silla. Elaborados en piel tras un delicado proceso, los productos resultantes de esta actividad, y según lo propuesto por Ana Abad (2008) se han visto sometidos a un conjunto de transformaciones constantes basadas principalmente en los avances tecnológicos que no sólo rodean al oficio en sí mismo, si no aquellos que se ven inmiscuidos en la vida diaria de los seres humanos.

Debido a la nobleza de su origen, tomando como materia prima las pieles vacunas y desarrollándose principalmente en aquellos sitios en donde la ganadería es una de las actividades comerciales principales de la región -aunque no exclusivamente-, la talabartería es un oficio que destaca por su versatilidad al poder llevarse a cabo en casi cualquier sitio.

No obstante, destacan algunos sitios que son actualmente y debido a circunstancias varias, lugar de alta producción, concentración y comercialización de piezas talabarteras. Ejemplo de ello es la Ciudad de León, Guanajuato (perteneciente a la región del Bajío Mexicano), la cual, desde el año 1654 se convirtió en la ciudad por excelencia en elaboración de zapatos y artículos de piel, ostentando actualmente el título de “Capital Mundial de la Piel y el Calzado”. Según los datos aportados por la Cámara Nacional de la Industria del Calzado (CANAICAL), México es el octavo productor de zapatos en el mundo, y en Guanajuato, específicamente en León, se concentra alrededor del 70% de esa producción total. Se estima que la entidad posee tres mil 394 fábricas de calzado, 388 fabricantes de productos de piel, 300 proveedores y 696 curtidorías o talleres.

Aunque las cifras aportadas inviten a la despreocupación en torno a éste fenómeno puesto que en apariencia lucen alentadoras, la realidad es que de todos los oficios derivados de la curtidoría, es la talabartería es el que ha quedado relegado. En gran medida debido a que su producción está destinada a elaborar productos necesarios para llevar a cabo las labores del campo, actividades que se han visto modificadas por las nuevas tecnologías, las cuales dejan de lado el uso de determinadas herramientas e incluso el abandono de prácticas tales como montar a caballo. Influye de igual manera la importación de productos de materiales sintéticos y por lo tanto de costos más asequibles, modificando los hábitos de consumo entre la población. Por tal motivo, se requiere la generación de propuestas que

incentiven a visibilizar y revalorizar a la talabartería como uno de los oficios de arte más antiguos e importantes en la ciudad de León.

Es así que, bajo estas premisas la intervención del gestor cultural como generador de propuestas que inviten a la población local a revalorizar su patrimonio, juega un rol esencial, ya que es responsable de crear puentes y proporcionar herramientas puntuales que faciliten el acceso, comprensión, difusión y salvaguarda del patrimonio en su entorno más próximo. Haciendo uso de instrumentos de comunicación efectiva, el gestor cultural ha encontrado en la interpretación del patrimonio el aliado perfecto en la búsqueda constante por la intervención de la sociedad local en la conservación de sus bienes culturales.

Objetivos

General:

Poner en valor a la talabartería entre la población local de la ciudad de León Guanajuato.

Particulares:

- Crear una propuesta que visibilice de nueva cuenta la importancia de la talabartería como oficio de arte.
- Visibilizar la problemática que envuelve a la talabartería como oficio en vías de desaparición.
- Generar entre la población en general una conciencia colectiva basada en la importancia de la talabartería como oficio de arte y patrimonio cultural de una comunidad.

- Generar conciencia entre las Instituciones reguladoras de los oficios de arte, de la necesidad de crear propuestas que beneficien y aseguren la perpetuidad los talleres talabarteros.

Justificación General

“Ruta Talabartera León”, es una propuesta pertinente puesto que pretende la reactivación de la talabartería a partir de una ruta guiada. Bajo diversas problemáticas detectadas entiendo oportuno la implementación de lo propuesto a través del proyecto, ya que no sólo salvaguarda e invita a la población al rescate y consumo de los bienes patrimoniales resultado de éste oficio de arte, sino que al mismo tiempo incita a la investigación del sector.

Bajo la premisa de lo observado personalmente y lo mencionado por el ingeniero Francisco Alvarado (2020), en la presentación de su libro en la FENAL (Feria Nacional del libro de León), cuyo título: “Todos Curtidos. Crónica y anecdótica de una Industria” y en el cual aborda la historia de la curtiduría en León -actividad base sobre la cual se desarrolla la industria de la piel y el calzado-, es imposible pasar por alto todos aquellos aspectos que han forjado la identidad leonesa sustentada en las principales actividades industriales que se desarrollan en sus calles.

Primero, se ha de hacer especial énfasis al espacio físico en el que se desarrolla la talabartería. Al igual que sus actividades hermanas, la talabartería floreció en los sitios que hoy son reconocidos como los barrios originales de la ciudad, específicamente el Barrio Arriba, el cual aún hoy día conserva algunas de las más grandes curtidurías de la región Bajío. Así pues, y prestando especial atención al espacio, se topa con una de las principales problemáticas detectadas por mí y por el propio autor, la cual consiste en la mudanza de la

industria de la piel de la zona centro de la ciudad hacia terrenos ubicados a las orillas de León, con el fin de evitar la contaminación de las aguas y mantos freáticos en donde encontraban asentados. Problemática que para el establecimiento de esta propuesta me resultó puntualmente complicada ya que se han de considerar diversos aspectos. El primero de ellos es la mudanza de la cual hace mención el autor, la cual es evidente al visitarse la zona, ya que el Barrio Arriba –unos de los más tradicionales de la ciudad- ha dejado de ser el sitio en donde se concentra la mayor cantidad de actividad talabartera.

El segundo aspecto a considerarse es la contingencia surgida frente al COVID-19, México ha estado en estado de cuarentena desde marzo de 2020, reabriendo las actividades del sector hasta hace un par de semanas, hecho que ha afectado visiblemente a la industria. Por otro lado y según las indicaciones proporcionadas por el gobierno, en el Estado de Guanajuato invita a sus ciudadanos a evitar salir a la calle a menos que sea estrictamente necesario para el desarrollo de sus actividades diarias. Si bien, no se logró contactar con ningún taller talabartero en el Barrio Arriba, debido a la circunstancia antes mencionada, a sólo unas calles de ahí, en el lugar que es conocido como centro de León, se pudo contactar con un artesano productor de nombre José Mauricio Reynoso de la Torre, el cual se mostró interesado a participar en la propuesta.

El mismo ingeniero Francisco Alvarado, el cual se desarrolló gran parte de su trayectoria profesional como curtidor, durante la presentación editorial responde a un cuestionamiento por demás interesante, ¿Qué hizo que la industria de la piel creciera y no otras como la textil y la herrera?, a lo que responde que son tres los elementos a considerarse. El primero de ellos es la evolución económica de la actividad por sí misma. El segundo está relacionado con la pasión y vocación de quienes la llevan a cabo, y por

último; el tercer aspecto gira en torno a la integración de la actividad en la sociedad de forma social y cultural, y ese es sin duda, uno de los rasgos esenciales de este proyecto.

La talabartería en la Ciudad de León es importante no sólo ante el hecho y la certeza de que es una de las tantas actividades derivadas de la piel que ha cimentado las bases económicas y sociales de la comunidad, sino que además y estoy segura de ello, que también ha otorgado a quienes vivimos en la misma, sentido de identidad y pertenencia. Es pertinente lo que propongo a través de “Ruta Talabartera León”, ya que tal como menciona el artesano talabartero Francisco Antonio Quiroz Torres (2020), ante mi cuestionamiento realizado el cual rezaba: ¿Cree necesario que se les apoye a los miembros del sector talabartero?:

“Dependiendo de qué tipo de apoyo. Si fuese para maquinaria estaría muy bien y si fuera para que la gente vea y valore algo artesanal sería excelente. Claro que precios justos acorde al tiempo y materiales de elaboración y conocimiento de cómo trabajar el cuero (tampoco se trata de dar precios excesivos”.

Evidenciando así, la necesidad de propuestas para que la sociedad observe y valore el proceso y los productos derivados de una actividad artesanal tan importante como lo es la talabartería.

Cabe destacar la petición que hice al CICEG, para que se me facilitara el acceso a los censos de talabarteros de la ciudad, así como a los estudios previos de la situación de los mismos, amablemente, la Lic. Liliana Godínez, atendió a mi petición y con sinceridad y después de múltiples investigaciones de su parte en diversos departamentos del propio CICEG, me ha comunicado que los archivos solicitados no existen, por lo tanto, no se me pueden proporcionar y usarlos en la presente propuesta. De tal manera que es de suma importancia realizar este proyecto en el que se pueda contribuir no sólo a la conservación

del patrimonio de León, sino que también llene ese vacío en cuanto a investigación, conocimiento y apoyo del sector piel.

Es una clara oportunidad la que se presenta, la de otorgar a la ciudadanía una ruta con personal capacitado en el cual conozcan y reconozcan la historia local, el proceso y labor de los artesanos talabarteros, al mismo tiempo que se beneficia al sector piel, dando impulso mediante una propuesta cultural-patrimonial que evidencia la problemática y necesidad existente.

Así pues, y bajo lo antes expuesto así como lo mostrado en el marco teórico es que aseo que “Ruta Talabartera León”, sin duda alguna un proyecto innovador sin precedentes en la ciudad, en la que cubre las necesidades observadas desde diversos ángulos, como la falta de información por parte de los organismos encargados de regular el sector cuero, la falta de interés en su labor observada por los propios artesanos, así como la ausencia de propuestas ingeniosas que inviten al consumo del patrimonio de León.

Marco teórico

Para el desarrollo del marco teórico de han de tomar en consideración los conceptos relacionados con la generación de rutas interpretativas, su vinculación con el papel del gestor cultural y el patrimonio cultural talabartero de la Ciudad de León, ya que, conociendo más a profundidad estos elementos, podemos ver la base sobre la cual se sustenta “Ruta Talabartera León”.

La talabartería como oficio de arte

La exigencia del aprovechamiento de los recursos naturales ha sido tema de constante preocupación de las sociedades, incluso en aquellas de antaño. Reflejo de ello son algunas de las prácticas que continúan vigentes al día de hoy, tal como el uso de la piel vacuna, que, a diferencia de la de cerdo, al no ser comestible se buscaron opciones alternativas para su uso, encontrando en la vestimenta la alternativa óptima.

En lo concerniente al lugar y tiempo de origen de la talabartería es incierto, sin embargo, existe constancia de que éstos podrían remontarse a la época en la que el ser humano adquirió la necesidad de moverse con mayor rapidez, haciendo uso de animales domesticados que le facilitaron dicha labor. Fue el caballo, por sus características, el elegido para cubrir tal requisito, así pues, se hubieron de obtener herramientas que crearan las condiciones adecuadas para montarlo y transportarse sobre él. De tal manera que la talabartería podría definirse como:

“La talabartería es el oficio que se ocupa de la confección de arreos y guarniciones para animales de silla y tiro (Cabestros, cinchos, riendas, bozales, colleras, monturas, etc.) como también de complementar la terminación en los vehículos, en todas aquellas partes que se requieran de la utilización, del cuero y de la suela como material más importante: almohadones, acolchados, capotes, etc.

[...] el talabartero es el artesano que está en condiciones de ejecutar una infinidad y suela, relacionados con animales de silla y tiro.

Además bajo el nombre de talabartería, va también incluida la ejecución de valijas, sombrereras, portamantas y artículos de viaje en general, en cuya confección predominen las distintas clases de cuero”. (Masarra, A. 2006).

Ciertamente, la talabartería es inequívocamente de carácter utilitario, sin embargo, eso no ha impedido que adquiriera diversas cualidades estéticas que en ocasiones ha llevados a convertir los artículos de éste oficio en símbolo de poder adquisitivo gracias a la magnificencia visible en sus diseños. Hechos que han otorgado características que le delimitan como un oficio de arte, el cual se define como:

“[...] todas aquellas actividades y producciones artísticas de calidad, que por su condición no pueden ser enmarcadas ni como “Arte” ni como “artesanía”, tanto por tener un marcado perfil utilitario y práctico, como por el hecho de alejarse de la mecánica y estereotipada repetición de un producto, al añadir en cada caso aspectos y usos diferenciadores. Así, los oficios de arte representan una singular unidad, suma de manualidad, artística y de dialogo permanente entre tradición e innovación, situados permanentemente en la imprecisa frontera entre el mundo artesanal y el mundo artístico”.
(Aznar, F. 2008).

El proceso de creación de los productos derivados es complejo, tanto como las funciones que desarrollan sus artesanos, los cuales adquieren diversas aptitudes que facilitan sus tareas diarias. Se ven convertidos en diseñadores, matemáticos, costureros que hacen uso de artilugios varios como cuchillos, martillos, compases de acero, perforadoras, leznas y punzones, orilladores, yunques y guilletas, limas y escorpinas, playos, bruñidores y mordazas, entre otros.

Son los artesanos talabarteros partícipes e ingrediente fundamental de la dinámica social de varias civilizaciones y han sabido adaptarse a las innovaciones tecnológicas que han influenciado y marcado el rumbo cada más incierto de este oficio. Autores varios destacan su labor:

“La extraordinaria capacidad de los artesanos talabarteros para adquirir los conocimientos e introducir innovaciones en su producción, a fin de satisfacer las necesidades cotidianas de la colectividad, es testigo fiel de su ingenio, habilidad y creatividad, así como expresión de nuestros

rasgos culturales materiales y de nuestras particulares maneras de ser y hacer las cosas, de nuestros valores y actitudes, de nuestras costumbres". (Abad, A. 2008).

Poniendo así en evidencia que la importancia de la talabartería no radica única y exclusivamente en las aportaciones estéticas y utilitarias, presentadas por el oficio en sí mismo, sino que, al mismo tiempo, funge como elemento clave dentro de la dinámica y el desarrollo sostenible de una comunidad, haciendo uso de recursos locales y el conjunto de saberes heredados que constituyen y fortalecen el bagaje e identidad cultural de una sociedad.

La talabartería en León. Una aproximación histórica.

Debido a las condiciones bajo las cuales se puede desarrollar esta actividad, la talabartería tiene presencia en diversos sitios del mundo, sin embargo, existen aquellos que destacan por su calidad e historia. México es claro ejemplo de ello, manteniendo en su territorio múltiples Estados talabarteros, sin embargo, destaca la ciudad de León.

La Ciudad de León -también conocida como la Capital Mundial de la piel y el Calzado-, pertenece al Bajío Mexicano y se ubica en el Oeste del Estado de Guanajuato, limitando con municipios tales como Silao y San Francisco del Rincón. Fundada el 20 de Enero de 1576, ésta ciudad se distingue por su economía basada principalmente en las actividades productivas que se generan en torno al tratamiento y aprovechamiento del cuero: calzado, marroquinería y talabartería.

Posterior a su fundación la ciudad de León se ha visto beneficiada en gran medida por sus condiciones geográficas y políticas, dando paso a la generación de condiciones que sustentan la economía y estilo de vida actuales. Es considerada una de las ciudades más grandes y con mayor número de habitantes en Guanajuato y en todo México, hechos que han influenciado sus principales actividades productivas y dinámicas sociales. En sus

inicios, al estar ubicada en una de las zonas más productivas del Bajío (región ubicada en el centro norte- occidente de México que comprende los Estados de Aguascalientes, Jalisco, Guanajuato, Querétaro, Zacatecas y San Luis Potosí), se convirtió en líder mexicano agricultor, cosechando principalmente maíz y trigo.

Durante la segunda mitad del siglo XIX, la ciudad comenzó a experimentar su auge económico y se crearon las condiciones propicias para el desarrollo de actividades manufactureras y artesanales ajenas a las agrícolas y comerciales, las cuales habían encabezado hasta el momento el listado de actividades productivas en León. Sobresalieron las labores textiles –como la elaboración de rebozos- y las zapateras, dando origen a los primeros talleres a título personal y familiar.

“Así, León se fue convirtiendo en un vigoroso y convergente centro de actividades artesanales, comerciales y agrícolas. [...]. Destacó principalmente por la fabricación de calzado, lo que hace de León uno de los mejores centros zapateros del país. Asimismo, en las numerosas talabarterías, se fabricaban sillas de montar, fuetes y cintos que se exportaban a los estados del norte”. (Blanco, M. 2012).

Existen registros en el Archivo General del Estado de Guanajuato, que atestiguan la presencia del primer zapatero de la región en 1645, sin embargo, tendrían que pasar muchos años hasta llegar a 1897, fecha en la que León comienza a obtener reconocimiento como principal productor de artículos de piel.

“La inundación de 1888, obligo a emigrar a Puebla, México y Monterrey a muchos zapateros de la región, debido a que perdieron parte de sus talleres y herramientas; sin embargo, y parafraseando a un funcionario de la época, para 1887 “... no es la gran industria la que está establecida en esta ciudad, sino la industria pequeña que ha llegado a colocar a León en un lugar importante entre las demás ciudades de la República””. (Iglesias, E. 1998).

Para ese entonces, un alto porcentaje (alrededor del 17%) de la población local se dedicaba a las entonces conocidas como “industrias del cuero”, conjunto de factores que la llevaron a coronarse a inicios del siglo pasado como “la ciudad de los talleres”.

Como en todo sitio, existen lugares llenos de historia, en los que se desarrollan capítulos clave, uno de esos sitios es el Barrio Arriba, el cual cuenta con un importante patrimonio histórico, arquitectónico, cultural y religioso, y el cuya fundación se remonta a la época virreinal, éste barrio es considerado una de las zonas más antiguas y tradicionales de León y ha sido durante décadas, testigo de la producción cuero calzado.

“En el año de 1920, en el Barrio Arriba había una gran cantidad de tenerías y zapateras, algunas movidas por energía eléctrica; en ese mismo año se inició la producción de hormas a mayor escala. En los años veinte, muchos zapateros iniciaron el oficio laborando en pequeños talleres familiares (conocidos popularmente como picas) [...]”. (Martínez, A. 2006).

Estas afirmaciones en apariencia no representan relación alguna con el tema en cuestión, puesto que menciona la situación en la que se encontraban los talleres zapateros, sin embargo el relevante destacar que por experiencia empírica, se tiene la certeza que en dónde hay tenerías y “picas” zapateras, también hay talabarteras”. La diferencia radica en la visualización que se tiene del oficio, puesto que siempre se le da prioridad al sector calzado por sobre los demás trabajos elaborados con piel.

Tal como lo menciona Sergio Sánchez en “los trabajadores del Calzado del Guanajuato”, la historia de la ciudad de León ubica al “Barrio Arriba” como el espacio destinado a procesar los cueros como complementos del barrio el “Coecillo”, sitio encaminado a la confección de calzado que se comercializaba en la misma ciudad.

Haciéndose evidente así, que el tradicional Barrio Arriba juega un papel fundamental dentro del progreso y establecimiento de la industria del calzado como la actividad productiva más importante desarrollada en León.

Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato y la situación actual de la Talabartería en León.

La CICEG (Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato), es el organismo público responsable de gestionar lo concerniente al sector piel y calzado del Estado de Guanajuato. Con sede en León y fundada en el año de 1968, surge a partir de la necesidad de regular y unir el gremio de una de las principales actividades productivas del Estado. Consolidándose desde ese entonces a la actualidad como uno de los pilares que sostiene el sector calzado.

La misión de la CICEG es Impulsar a la Industria Mexicana del Calzado y Marroquinería proporcionando a nuestros agremiados servicios de clase mundial, que les generen valor agregado y fortalezcan su competitividad nacional e internacional. Promoviendo un ambiente de comercio justo y de responsabilidad social.

Mientras que sus objetivos los cuales consisten en:

- Incrementar la afiliación y participación activa de nuestros agremiados en las diversas actividades de la Cámara.
- Ofrecer servicios y realizar acciones que satisfagan a nuestros agremiados, y cubran las necesidades de legalidad y fomento de la industria del calzado y marroquinería.

- Optimizar nuestros productos y servicios, segmentándolos en función de las necesidades de nuestros agremiados. Incrementar la profesionalización de nuestros colaboradores.

-buscan identificar y satisfacer las necesidades de la industria del calzado y la marroquinería, con el fin de garantizar condiciones óptimas que beneficien a los productores.

En ese sentido, la CICEG se encuentra frente a una encrucijada ya que, mientras los productores del calzado están casi en su totalidad perfectamente cesados e identificados, el resto de las actividades derivadas del aprovechamiento del cuero, como la marroquinería y la talabartería se han visto relegadas. De tal manera que la labor en torno a la salvaguarda de éste ámbito resulta complicado ante la perspectiva de información concisa que permita apreciar el panorama total.

Al respecto, existe la certeza absoluta de que las condiciones políticas, económicas y sociales actuales no son las óptimas, por lo tanto no es de extrañarse que la industria de la curtiduría este experimentando cambios drásticos que en muchos casos deriva en la desaparición de estas manifestaciones. Las cifras obtenidas en relación a este fenómeno son escasas, pero reveladoras, Adriana Martínez y el resto de coordinadores en el texto publicado en 2009 llamado Innovación y competitividad en la sociedad del conocimiento, proporcionan información con respecto a éste ámbito:

Esta industria en México se concentra en los estados de Guanajuato (63.4%); Jalisco (16.4%); Estado de México (2.9%) y Distrito Federal (2.3%). De la producción de cuero que se genera en la industria, el 60% es consumido por la industria del calzado y el resto en otros productos como: chaquetas, bolso y prendas de marroquinería, y artículos de talabartería tales como las sillas de montar, algunos tipos de bolso, monederos y objetos ornamentales.

En el Estado de Guanajuato se concentra el 63.4% de la industria, de la cual 62.2% se realiza en la ciudad de León y el 1.2% se localiza en Purísima del Rincón y San Francisco del Rincón (municipios cercanos). La estructura de la IC es muy heterogénea y en su mayoría está compuesta de pequeños talleres, se caracteriza por su modo de producción tradicional – uso intensivo de mano de obra- y su administración es de carácter familiar.

La IC de Guanajuato, de acuerdo con el último censo industrial, está conformada por 512 (89.98%) micro empresas, 48 (8.44%) pequeñas empresas, 5 (0.88%); empresas medianas y 4 (0.70%) empresas grandes. Genera alrededor de 83 332 empleos, de los cuales 43% emplean entre uno y siete personas y sólo el 9% tiene más de 100 empleados.

La producción total de cuero en Guanajuato es de 4 582 888 (millones de pesos), de los cuales 24.8% lo producen las microempresas, 24.4% la pequeña empresa, el 32.5% la mediana empresa y el 18.3% la empresa grande.

Por lo tanto, y aún a pesar de las cifras existentes, la brecha en materia en cuanto a la información efectiva, es un área de oportunidad a desarrollarse, ya que al estrecharse lazos con los artesanos y al visibilizar el sector, se abrirán puertas hacia la investigación del mismo.

Sobre la pertinencia de “Ruta Talabartera León”

Habiendo planteado a la talabartería como oficio de arte fundamental para el desarrollo de la identidad leonesa y como patrimonio de la misma, y para comprender la serie de pautas que nos llevan a proponer una ruta interpretativa, se han de considerar como parte del planteamiento base, el cuestionamiento en torno al concepto de patrimonio, la importancia de la implicación local para su conservación y salvaguarda, el papel del gestor cultural en ésta dinámica y la educación patrimonial como herramienta fundamental para conseguir el objetivo estrella y la revalorización de su propio patrimonio.

¿Qué es patrimonio? Y el papel de la población local y el gestor cultural en la interpretación del patrimonio.

Las definiciones en torno a la palabra patrimonio son tan diversas como el patrimonio mismo y es fundamental al momento de plantearse la importancia de un oficio de arte como la talabartería como patrimonio de toda una ciudad. Si se busca en la RAE (Real Academia de la Lengua Española), éste dice que es el conjunto de los bienes y derechos propios adquiridos por cualquier título. Si bien, esta es una visión generalizada, es cierto que posee elementos clave dentro de la formación de la definición de patrimonio en el sector cultural tal como la conocemos hoy día. Son las palabras bienes y propios, las que sientan las bases para su creación y dan paso a diversas perspectivas acerca de la misma.

Una de las tantas acepciones que existen al respecto es la otorgada por DIBAM (Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos de Chile) en 2005 es la siguiente:

“El patrimonio cultural es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de las prácticas sociales, a las que se les atribuyen valores a ser transmitidos y resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural o deja de serlo mediante un proceso y/o cuando alguien – individuo o colectividad-, afirma su nueva condición”.

Tomando como punto de partida dicha definición aunada a los que la UNESCO categoriza como patrimonio – según sus características-, se es posible generar una acepción del término patrimonio aún más vasta. Dichas categorizaciones se presentan a continuación.

Por patrimonio cultural se entienden: i) los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del

hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Por patrimonio natural se entienden: i) los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; ii) las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación; iii) los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Por patrimonio cultural inmaterial se entienden aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las 1. Los sitios naturales pueden pertenecer al patrimonio cultural, pues la identidad cultural está estrechamente relacionada con el medio ambiente natural en el que se desarrolla. Los ambientes naturales llevan la huella de miles de años de actividad humana y su apreciación es, sobre todo, una construcción cultural.

Se manifiestan en los siguientes ámbitos:

- a. tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;
- b. artes del espectáculo;
- c. usos sociales, rituales y actos festivos;
- d. conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- e. técnicas artesanales tradicionales.

Sin embargo y complementaria a la categorización de los bienes según sus rasgos más destacados, la definición más aceptada en el ámbito por el ámbito cultural es la generada por la UNESCO.

[...] El patrimonio de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese

pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (UNESCO, 1982)

Tal como se mencionó en la definición aportada por el DIBAM y lo que reluce en la aportada por la UNESCO, el patrimonio es una construcción social la cual pende totalmente de lo que la población de un determinado lugar considera como propio, por lo tanto el rol de la población local en torno al patrimonio que le rodea es fundamental para su difusión y conservación. De tal manera que la educación patrimonial toma parte importante dentro de esta fórmula que, de la mano con la interpretación del patrimonio sustentaran las bases para el desarrollo de la propuesta, ya que, la primera nos proporciona herramientas pedagógicas, la segunda otorga instrumentos de gestión del pensamiento.

La educación patrimonial propone, un espacio abierto a la reflexión multidisciplinar que la naturaleza propia del patrimonio cultural brinda, encaminada a la participación activa y apropiación de la población con respecto a la conservación de sus bienes culturales por lo tanto,

“Por lo tanto, asumimos la Educación Patrimonial como un proceso pedagógico centrado en las percepciones, conocimientos y valores que subyacen en una sociedad. De esta manera, el bien patrimonial se convierte en un recurso para el aprendizaje, capaz de conectar al ciudadano con su diversidad cultural y su entorno social. Para ello, es necesario trabajar con los valores culturales locales más próximos a las personas, para luego proyectar los valores universales”. (García. Z. 2009).

A través de tres áreas de actuación educativa propuestas: a) Educación formal; b) Animación sociocultural (Educación no formal) y la interpretación (Educación informal); íntimamente vinculadas a las dimensiones pedagógicas establecidas: conocer, comprender, valorar y actual, actúan en la búsqueda de la redefinición de los procesos educativos. La misma autora, nos propone el siguiente modelo gráfico.

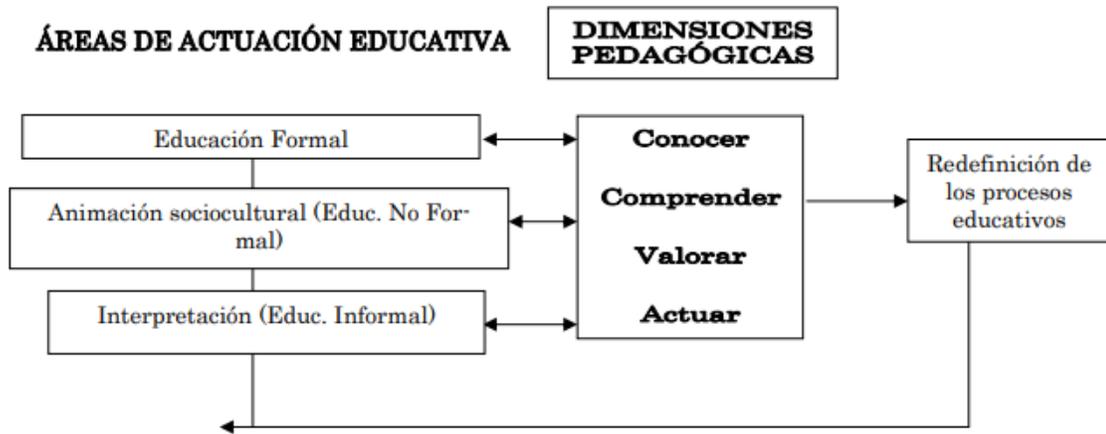


Gráfico 1. Articulación entre dimensiones pedagógicas y áreas de actuación

El papel del gestor como intérprete del patrimonio, es significativo, ya que por su formación educativa y perfil profesional, posee herramientas necesarias que le permiten crear propuestas que contribuyan a la difusión y conservación del patrimonio cultural. Como punto esencial de estas aseveraciones, se ha de tener muy presente que el patrimonio cultural es y está al servicio de la sociedad, por lo tanto su interpretación es el resultado de un proceso de apropiación.

Ante un panorama cada vez más incierto en el que el gestor cultural –y el sector cultural- se encuentra es primordial la adquisición de competencias que faciliten su labor con respecto a la vinculación de la sociedad con el patrimonio que le rodea, así como la difusión y conservación del mismo.

La interpretación del patrimonio es una estrategia de la comunicación en la que la interpretación misma se produce y se comprende directamente y por la misma persona. La función del intérprete en ésta fórmula consiste en descubrir la manera de comunicar el mensaje, así como la selección del lenguaje adecuado para transmitirlo, además de asegurarse que el contenido del mensaje se comprendido e interiorizado y “produzcan

pensamientos”. En términos generales la interpretación del patrimonio busca la “provocación” y generación de pensamientos por sobre la imposición de conocimientos.

Existen diversos niveles de interpretación, sin embargo, el que a nosotros nos compete es la siguiente:

“La que se produce en última instancia en la mente del público: su entendimiento –producción de significados–, su propia elaboración de pensamientos durante y después de su visita (Morales y Ham, 2008; Ham, 2014). Esta es la interpretación más importante, ya que el procesamiento mental es personal... y confiamos en que los significados que elabora cada uno de los visitantes se parecerán lo máximo posible a aquello que queríamos transmitir”.

Es ésta la propuesta ya que mediante ella existe una apropiación real de la información proporcionada dando como resultado la asimilación y transmisión de conocimientos efectiva. No basta con aportar conceptos históricos, culturales y patrimoniales, se han de hacer de manera específica, adecuada y digerida, de tal manera que la retención de los mismos se prolongue a largo plazo y se encaminen a la obtención del objetivo principal.

Propuesta de reactivación de la talabartería en la Ciudad de León, Guanajuato, ruta interpretativa: “Ruta Talabartera León.

Ante la falta de interés de las autoridades educativas en la incorporación de la educación patrimonial en la educación formal, se considera necesaria la creación de propuestas que sustituyan la ausencia de la enseñanza patrimonial en el plan curricular de estudios, al tiempo que satisfagan la función de cumplir con el derecho al libre acceso y adquisición de conocimientos de los bienes culturales que les rodean.

“Ruta Talabartera León”, cuyo objetivo principal consiste en poner en valor y reconocer la importancia de la talabartería como actividad cultural y patrimonial de la

ciudad de León y, abordada desde la perspectiva de la interpretación patrimonial, es una ruta inclusiva en la que los elementos clave - educación, patrimonio, oficio, población local e interpretación- se entretajan entre sí, en la búsqueda constante de acciones que concedan un conjunto de beneficios bilaterales entre el público objetivo y los artífices del oficio.

El recorrido con una duración aproximada de dos horas, visitará aquellos sitios necesarios para comprender el fenómeno que envuelve a la talabartería. En el primero de ellos - Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (Blvd. Adolfo López Mateos No.3401 Ote. Fracc. Julián de Obregón)- se dará a conocer una perspectiva general acerca de la perspectiva de la talabartería hoy día.

Posteriormente se continuará con el trayecto al Barrio Arriba. La primera parada en el Barrio será el templo de El Señor de la salud, lugar idóneo para enmarcar la historia que encierra éste lugar con respecto a la talabartería y la dinámica social generada en torno a ella. Después se realizarán visitas a un par de talleres talabarteros – con distinta especialidad- los cuales, aun con el paso del tiempo, continúan con sus labores. (Para la selección de los productores beneficiarios, se llevará a cabo un exhaustivo estudio previo. Igualmente, se rotarán las visitas a dichos sitios con el fin de favorecer a la mayor cantidad de artesanos posibles). Durante éstas visitas, el público podrá observar de primera mano, el proceso para la elaboración de productos resultados de la talabartería, al tiempo que son testigos, mediante la intervención de los propios artesanos, de sus historias de vida y familia.

Por último, se retornará a la zona centro de la ciudad, lugar en el que el público podrá disfrutar de los productos fruto del trabajo de los maestros talabarteros, mediante la visita a los principales sitios de venta de dichos bienes. Para finalizar, la última parada será la presidencia municipal de León, aquí, el guía intérprete dará por concluido el recorrido.

Público objetivo

La implicación de la población en torno al patrimonio cultural es esencial para el correcto desarrollo y valorización de la misma, tal como menciona María Purificación Subires (Subires, M. 2012):

“[...], las propias instituciones han sabido apreciar la importancia de la implicación de la propia puesta en valor de sus recursos naturales –bien sean materiales o inmateriales- y han emprendido acciones tendentes a propiciar esta participación o, al menos, a dar a conocer la existencia de estos recursos con el fin de que los propios ciudadanos tomen conciencia y contribuyan a su defensa, difusión, conservación y salvaguarda”.

Por lo tanto, el público al que va dirigida la ruta interpretativa, es la población de la Ciudad de León Guanajuato, la cual, según datos estadísticos proporcionados en 2015 por el INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía), asciende a 1, 578, 626 personas. El objetivo es que la mayor cantidad de personas posible, tengan acceso al patrimonio cultural de la talabartería, oficio que se ha legado de generación en generación.

Inicialmente se propone la difusión del proyecto entre niños de 8 a 11 años y adolescentes dentro del rango de 12 a 18 años. Posteriormente y por la naturaleza misma de la ruta, se sugiere que la siguiente categoría de edad comprenda a la población entre 19 y 65 años.

Antecedentes

En el Municipio de León existen precedente de Rutas que buscan brindar al público un mejor acceso y disfrute de los bienes culturales de la Ciudad. Aunque mayormente estos

programas mantienen un enfoque de carácter turístico, ya que su oferta y difusión se lleva a cabo principalmente a través de la plataforma turística del Municipio, es un claro ejemplo de la voluntad e interés existente en aproximar el patrimonio artístico y cultural a la población local y visitantes. A continuación se presentan las rutas actuales y que gozan de gran popularidad entre la población local y visitantes externos.

Ruta Long: Un recorrido por el tiempo

La Casa del Turismo así como el Instituto Cultural de León llevan a cabo esta propuesta en la que, cada viernes a mediodía, junto con un guía cualificado, se realiza un recorrido por la arquitectura del inglés conocido como el arquitecto del Bajío.

Con una duración aproximada de dos horas en las que se tiene acceso a once edificaciones obra del arquitecto Luis Long así como a una degustación de la gastronomía local al finalizar el recorrido, busca rescatar la memoria de éste personaje histórico así como difundir sus principales aportaciones arquitectónicas entre la población leonesa como a los turistas.

Costos:

\$250.00 mxn General

\$225.00 mxn Adultos mayores

\$200.00 mxn Niños menores de diez años

Sitios a visitar:

- Escuela Modelo (Benito Juárez 231, Centro, 37000 León, Gto., México).

- La Primavera (5 de Febrero esq. Pino Suárez, Centro, 37000 León, Gto., México).
- Portal Guerrero (cebadina) (Plaza principal y 5 de mayo, Centro, 37000 León, Gto., México).
- Casa Madrazo (5 de mayo y Madero, Centro, 37000 León, Gto., México).
- Tullerías
- Casino León
- Parroquia del Sagrario
- Inmaculado Corazón de María
- Catedral Metropolitana
- Casa Luis Long (Escuela de Música de León)
- Cecil (bar bistro).

León Tour: “Descubre León”, un recorrido lleno de historia

Ruta con duración aproximada de una hora, cuyo objetivo es proponer una mirada a vislumbrar el futuro. De índole turística, cultural, religiosa y de compras, éste recorrido se lleva a cabo sobre un bus del cual es posible abordar y desabordar en las paradas señaladas durante el transcurso del día. El trayecto (imagen 1), lleva a los usuarios de éste servicio por la historia de los puntos más representativos de la ciudad.

Los lugares a visitar considerados dentro del itinerario y cuya descripción fue obtenida de la propia página web que oferta éste servicio, se presentan a continuación.

Fórum Cultura Guanajuato

El Fórum Cultural Guanajuato es un espacio de difusión artística, cultural y de entretenimiento que promueve, la formación artística, la formación de públicos y el turismo

cultural. El conjunto, cuyo plan maestro fue diseñado por la prestigiosa firma de arquitectura neoyorquina, Pei Partnership Architects y ejecutado por el despacho Nuño, McGregor, de Buen, se ubica en un área de 9 hectáreas y está compuesto por la Biblioteca Central Estatal Wigberto Jiménez Moreno, el Museo de Arte e Historia de Guanajuato, el Auditorio Mateo Herrera, la Unidad Académica para la Cultura y Artes de la Universidad de Guanajuato, el Teatro del Bicentenario, el Paseo de las Esculturas y plazas públicas.

Centro de Ciencias Explora

Explora es uno de los más conocidos y mejor equipados museos y centros interactivos de ciencia en México y América Latina.

Corredor Madero

Ésta calle, antes llamada Real de Guanajuato, era la entrada principal al centro histórico de la ciudad. Templos, casonas porfirianas adaptadas ahora para restaurantes, bares, tiendas, comercios, oficinas. La Madero es ahora un festín de diversión, cultura, exposiciones, gastronomía tradicional e internacional, música, festivales, tianguis... es la calle que te cuenta lentamente el devenir de todas las historias que desde el siglo XVII conformaron el carácter de los habitantes y configuraron lo que hoy es la ciudad.

Centro Histórico

- Teatro Doblado.
- Galerías.
- Museos de la Ciudad.

- Catedral Metropolitana.
- Museo de Arte Sacro.
- Capillas.
- Casa de las Monas.
- Plazas Principal y Fundadores.
- Casa de la Cultura.
- Galería Eloisa Jiménez.
- Casas Cuatas.
- Portales.
- Parroquia.
- Murales Palacio Municipal.

Barrio San Juan de Dios

El Barrio de San Juan de Dios es uno de los 4 barrios más antiguos de la ciudad, fundado en 1616 por la orden de los Juaninos o Hospitalarios de San Juan de Dios, quienes construyeron ahí a partir de 1620 el nuevo hospital, además del templo, la plaza y el monasterio. El Barrio, durante los siglos XVII y XVIII sufrió varias epidemias que lo despoblaron e inundaciones, la más devastadora fue la de 1888. Se reconstruyó y amplió su tamaño y con los nuevos habitantes se inició la confección de rebozos y otros textiles de fama nacional, industria que se extinguió lentamente hasta desaparecer en el primer tercio del siglo XX.

Costos

De martes a viernes:

- Adultos \$45.00 mxn
- Niños e INAPAM (Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores) \$30.00 mxn

Sábados, domingos y días festivos:

- Adultos \$55.00. mxn
- Niños e INAPAM \$45.00 mxn

Horarios

- Martes a Viernes: 16:00 a 18:00 horas
- Sábado y Domingo: 12:00 a 18:00 horas

Servicios a bordo del autobús

- Audio guía con 4 idiomas (español, inglés, alemán y japonés).
- Acceso y asientos para personas discapacitadas.
- Rastreo satelital por GPS
- Las unidades no cuentan con WC a bordo.



Ruta realizada por León Tour

Metodología

La metodología a usarse para la elaboración de la Ruta Interpretativa es la conocida como TORA y la más usada en lo que respecta a la interpretación del patrimonio. Según éste modelo implementado por el prestigioso Sam Ham, quien identifica a través de cuatro indicadores, si la comunicación es efectiva o no. Dichos indicadores son:

- Temática (T)
- Organizada (O)
- Relevante (R)
- Amena (A)

El primero de ellos hace referencia al tema, es decir, si está elaborado en torno a una idea principal. Este apartado consiste en sintetizar un mensaje o idea en un solo tema conocido en la interpretación del patrimonio como tópico. La temática corresponde a cumplir su función como el punto principal, aquello cuyo objetivo es que el público recuerde. Entre aquello que le caracteriza lo sintetiza el autor Francisco Guerra de la siguiente manera:

- Debe responder al ¿y qué? del público
- Es una idea completa que expresa un significado
- Es la esencia del mensaje de un producto interpretativo
- Es análogo a un titular de prensa
- Es más potente si contiene un concepto universal
- Vincula un recurso tangible con sus significados intangibles para enfocar conceptos universalmente importantes, enlazándolos.

Con respecto a la sección de organización del método, se ha de mencionar que debido a la naturaleza propia de las rutas interpretativas, las cuales tienen como característica identitaria la ausencia de cautividad de su público. Motivo por el cual deberá de realizarse la estructuración de contenidos de tal manera que el público sea capaz de captar la mayor

cantidad de información en el menor tiempo posible. La organización tendrá que desarrollarse de manera tan efectiva y jerárquica, de tal forma que el público tenga la posibilidad inmediata de reconocer la importancia de cada uno de los elementos que le son expuestos y por sí mismo disponga del nivel de profundidad hasta el que desea llegar. Otros puntos a considerarse son los siguientes:

“Por otro lado, es fundamental realizar el mayor número posible de asociaciones dentro del relato; de este modo, mayor atención existirá por parte del público. Para ello, se recurre a la elaboración de relatos secuenciales o en orden cronológico. Además, si mantenemos las ideas principales en un número manejable, podemos presentar una cantidad razonable de información sin que la audiencia se pierda. Como decía Tilden, a las personas nos gustan las historias. Recordamos la esencia de aquello que hemos leído o vivido, aunque difícilmente seremos capaces de acordarnos de los detalles aparentemente intrascendentes (por ejemplo, del nombre de los personajes de una película que acabamos de ver)”. (Guerra. F).

La relevancia hacer referencia a la capacidad que se tiene de lograr que el mensaje sea captado e interiorizado por el público. El método que hace alusión a la relevancia tiene como cometido proporcionar información significativa, la cual tiene los siguientes parámetros:

- Va unida a la capacidad de recordar otros conceptos o hechos.
- Implica entendimiento conceptual, es decir comprensión.
- Es personal, ya que cada cual comprende el mundo desde su propia óptica y en función de su experiencia (aunque existen elementos comunes a una gran cantidad de personas).
- Mejora en relación al número de asociaciones semánticas, de manera que cada nuevo concepto pueda ser vinculado a otros ya conocidos.
- Cuanto más significativa es una información, mayor interés existirá por un mensaje.

La amenidad con la que se llevan a cabo las actividades en la interpretación del patrimonio es quizá una de las tareas más complicadas, puesto que es deseable que el intérprete cubra una serie de requisitos que contribuyan al proceso de comunicación más efectivo, estos son:

- Sonreír y usar el humor.
- Utilizar un lenguaje amable y espontáneo, cercano al público.
- Utilizar verbos en forma activa (en todo caso, en castellano las formas pasivas son muy poco habituales).
- Mostrar causa y efecto. A la gente no le interesa tanto “qué son las cosas” como saber “su porqué”.
- Vincular los aspectos técnicos o científicos con la historia o la vida humana (para un público general, siempre será más interesante la vida de Marie Curie que el radio como elemento químico).
- Exagerar tamaños (si una hormiga tuviese nuestro tamaño...).
- Exagerar escalas de tiempo (como concentrar la historia geológica de la Tierra en un solo
- Usar una analogía predominante (como por ejemplo, comparar las capas de la Tierra con una cebolla o un volcán con una olla a presión).
- Recurrir a situaciones imaginarias (¿Cómo sería el mundo si Hitler hubiera muerto en la Primera Guerra Mundial?).
- Personificar cosas y seres (una columna romana que nos cuenta la historia de una ciudad o un árbol aislado que nos habla de la desertización de un territorio).
- Incorporar misterio (en interpretación se habla de misterio cuando parte de la información está oculta y solo puede accederse a ella mediante la manipulación de un elemento o un cambio de posición).
- Enfocar a un único individuo u objeto. Se basa en construir una historia ficticia (aunque precisa desde el punto de vista técnico) sobre una determinada persona u objeto).

Por lo tanto, considero la metodología TORA como la más adecuada, ya que se otorgan a los propios participantes las herramientas necesarias para la apropiación de los conocimientos. Sin duda alguna, un método novedoso y de alta probabilidad de éxito.

Difusión

La difusión es uno de los elementos clave en cualquier proyecto, es el primer acercamiento directo que se tiene con el público y deberá realizarse de manera adecuada. Es además elemento base del éxito en la implementación de iniciativas.

Para la correcta difusión de un bien cultural, se ha de conocer a profundidad el patrimonio mismo, su naturaleza y características principales, de tal manera que seamos capaces de valorarlos y disfrutar de ellos, al tiempo que también se pretenden descubrir las medidas que de ser implementadas, la sociedad misma adquiriera las aptitudes para intervenir en su protección a la vez que reconocen la posición de las administraciones públicas con respecto al patrimonio.

Existen dos tipos básicos de difusión los cuales están encaminados según sus virtudes, ambos se ejemplifican con amplia claridad en la tabla siguiente proporcionada por Querol, M. (2010):

CUADRO 8.1	
Tipos de difusión del Patrimonio Cultural según su orientación	
a.	Difusión de los bienes del Patrimonio Cultural: cualquier actividad que ponga en contacto a la sociedad con los bienes culturales y sus caracteres históricos y artísticos. Ejemplos: <ul style="list-style-type: none">– un libro sobre historia del arte barroco en España– un folleto sobre los caracteres artísticos de un edificio histórico– el Museo Arqueológico Nacional
b.	Difusión de los mecanismos de Gestión del Patrimonio Cultural: cualquier actividad que informe a la sociedad sobre la naturaleza y la práctica de los procedimientos empleados por las administraciones públicas y, en su caso, por la propia sociedad para el conocimiento y la protección de esos bienes. Ejemplos: <ul style="list-style-type: none">– este libro– una conferencia sobre la lucha contra el expolio de los bienes culturales– una exposición sobre los efectos de la sobreexplotación en las cuevas de arte rupestre

La difusión de la ruta “Ruta Talabartera León” respetará ambos tipos de básicos de comunicación presentados anteriormente, los cuales sustentarán el plan de difusión al exterior, el cual consiste en hacer uso de las plataformas digitales (página web, Instagram, Facebook y twitter) pertenecientes a diversas entidades gubernamentales, tales como CICEG, Instituto Cultural de León y Turismo del Ayuntamiento de León. La difusión impresa se limitará a presencia en banners ubicados estratégicamente en las instalaciones del Palacio Municipal de León, Oficinas administrativas del Instituto Cultural de León y de Turismo de la Ciudad, así como los sitios visitados por las rutas mencionadas en los antecedentes. Se hará uso de la difusión en la red de transporte, publicitándolo en el programa televisivo que se transmite al interior del SIT (Sistema Integrado de Transporte). Por último se transmitirá verbalmente en cada uno de las actividades organizadas por organismos anteriormente mencionados.

Recursos materiales y humanos

La partida presupuestal para la cobertura de costos de recursos materiales y humanos será de índole gubernamental, serán partícipes diversas instituciones tales como el CICEG (Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato), el Instituto Cultural de León así como el Ayuntamiento de la Ciudad de León a través de su oficina de Turismo.

Recursos materiales
Manual de Imagen global \$15,000.00
<ul style="list-style-type: none"> • Logotipo/ Imagen del tour • Papelería básica: Hoja membretada, tarjeta y folder. • Diseño de playeras y distintivos (gafetes). • Diseño de souvenirs.
Diseño publicitario \$18,000.00
<ul style="list-style-type: none"> • Volante (2)

- Cartel (2)
- Diseño de rotulación en rutas (SIT)

Costo por facturación y registro como proveedor del Gobierno Municipal \$7,000.00

Costo total de diseño: \$40,000.00

*Presupuesto realizado por Esaúl Hernández Romero, diseñador gráfico.

*Cláusula: Costos sujetos a cambios. Se aumentaría el costo final si se eleva la cantidad de elementos a diseñar así como horas-trabajo.

Recursos humanos

Personal	Presupuesto asignado
1. Gestor cultural	\$12,000.00 mxn mensuales
2. Guía interprete	\$10,000.00 mxn mensuales
3. Asistente de guía interprete	\$8,000.00 mxn mensuales
4. Apoyo a talleres talabarteros	\$6,000.00 mxn mensuales
5. Diseñador	\$40,000.00 mxn por totalidad de proyecto

App de seguimiento

La era digital es un hecho, y se habrán de evaluar las funciones y el papel de los medios tecnológicos en la difusión del patrimonio cultural.

Cuando hablamos de nuevas tecnologías nos estamos refiriendo a un ámbito verdaderamente extenso: la virtualización y digitalización de objetos y monumentos, los códigos QR, la documentación fotogramétrica, la reconstrucción en 3D, la realidad aumentada, la realización de bases de datos, incluso los blogs y páginas webs especializadas han transformado nuestro campo de estudio en los últimos años. (Fernández M., Sarmiento J., (s.f.)).

Se deberá de hacer consciencia a pesar de la reticencia que pueda existir al respecto, que las dinámicas de divulgación giran en la actualidad mayormente, en el uso de medios y plataformas digitales

Un claro ejemplo de la intención del uso de estas herramientas es la app creada por el CICOP (Fundación Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio) en conjunto con el Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna, la cual estará disponible para diversos sistemas de dispositivos móviles. Podrá ser utilizada a partir del próximo mes en ocho idiomas: inglés alemán, francés, sueco, italiano, finés, portugués y español. Creada

a partir de la necesidad de conservar, proteger. Comunicar y difundir el patrimonio de manera sostenible, se tendrá acceso a la información de los bienes patrimoniales del municipio.

Se abogará por la creación de una aplicación que además de permitir tener acceso a la información de sitios interés cultural, sea capaz de dar seguimiento al trayecto en tiempo real y permita compartir la ubicación en tiempo real del usuario hacia algunos de sus contactos, con el fin de otorgar sensación de tranquilidad al público.

Costos y horarios

Con base en los costos establecidos por uno de los antecedentes antes presentados así como el promedio de acceso a los museos, se llegó al siguiente listado de costos para su implementación en la ruta.

Tipo de boletaje	Costo
Adultos	\$50.00
Adultos mayores (60 y más mostrando identificación oficial).	\$30.00
Niños (3 a 10 años)	\$30.00
Niños menores de 3 años	Gratis
Estudiantes	\$20.00
Desempleados	\$20.00

Los servicios de cultura y turísticos en la mayoría de las instituciones permanecen inactivos durante los días lunes, día en que la participación del público es mínima, por lo que se proponen los horarios presentados a continuación.

Día	Horarios
Lunes	Inactivo
Martes a viernes	Matutino: 10:00 a 12: 00 horas Vespertino: 16:00 a 18:00 horas
Sábados	Vespertino: 16:00 a 18:00 horas
Domingos	Matutino: 10:00 a 12: 00 horas

Itinerario

Actividad	Lugar	Hora*
Bienvenida	Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato Blvd. Adolfo López Mateos No. 3401 Ote. Fracc. Julián de Obregón Exterior del edificio	10:00 a 10:10 horas
Introducción: La labor del CICEG en la Industria Piel de la Ciudad	Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato Interior del edificio	10:10 a 10:30 horas
Traslado	-----	10:30 a 10:40 horas
Importancia del barrio arriba en la producción del sector cuero en León	Templo El señor de la Salud	10:40 a 10:50 horas
Proceso de creación de productos talabarteros	Taller talabartero *	10:50 a 11:20 horas
Historia de vida: La talabartería, oficio transmitido entre generaciones	Taller Talabartero*	11:15 a 11:50 horas
Traslado	-----	11:50 a 12:05 horas
Compra de artículos	Tienda de artículos talabarteros*	12:05 a 12:20 horas
Conclusión y despedida	Palacio Municipal de León	12:20 a 12:30 horas

*Aún por decidir.

*Consultar directorio

*Horario adaptable según turno y día

Nombre	Ubicación	Horario de atención
1. Talabartería San José	Calle Aquiles Serdán Nte. 220, Obregón, 37000 León, Gto., México	Lunes a sábado: 10:00 a 20:00 horas Domingo: 10:00 a 15:00 horas
2. Talabartería Porras	Justo Sierra 351, Centro, 37000 León, Gto., México	Lunes a sábado: 9:30 a 19:30 horas Domingo: 10:00 a 14:30 horas
3. Talabartería León	5 de Febrero 316 A, Centro, 37000 León, Gto., México	Lunes a viernes: 9:00 a 20:00 horas Sábado: 10:00 a 16:00 horas Domingo: Cerrado

4. Talabartería La Surtidora de León S.A. de C.V.	Justo Sierra 309, Centro, 37000 León, Gto., México	-----
5. La Leonesa	Calle 20 de Enero 122, Centro, 37000 León, Gto., México	Lunes a Sábado: 10:00- 14:00, 16:00-20:00 horas Domingo: Cerrado
6. Talabartería el Viajero	Álvaro Obregón 737, Obrera, 37340 León, Gto., México	Lunes a viernes: 11:00 a 20:00 horas Sábado: 11:00 a 15:00 horas Domingo: Cerrado

Imagen gráfica

En una realidad en la que todo adquiere una inmediatez propia de la secuencia de imágenes con las que nos saturamos visualmente día tras día, resulta imprescindible que la primera impresión que se tenga de la Ruta sea atractiva y en ella estén presentes los elementos clave: la talabartería como oficio de arte y parte vital del patrimonio de la ciudad. A continuación se presenta un primer borrador de lo que podría considerarse como la imagen principal de la ruta interpretativa.

Logotipo y póster

En el caso de ambos elementos se muestran las piezas clave para la asociación de la Ruta con el tema principal. En ambos se incluye el nombre de la Ruta y un elemento gráfico representativo del tema en específico, el cual es la talabartería. Se hace uso además de colores neutros ajenos a cualquier partido político, con el fin de que se impida la politización del proyecto. En el caso particular del póster se pueden visibilizar elementos propios de la actividad así como de su proceso, partiendo de cuál es su materia prima, los utensilios utilizados para procesarla, y finalmente, el resultado del mismo.



RUTA

TALABARTERA

LEÓN



PIEL

ARTESANOS



TALABARTERÍA



RUTA TALABARTERA LEÓN

RECORRE LOS TALLERES TALABARTEROS, A SUS CREADORES Y COMPRA UNA PIEZA ARTESANAL

DE LUNES A SÁBADO

Evaluación

La evaluación de un proyecto, antes, durante y después de la realización de un proyecto es parte esencial del proceso. De esta manera se garantiza la adquisición parcial de éxito, puesto que se vigila de cerca y se aprecia de manera más inmediata si es que los objetivos están siendo cumplidos y se va por el trayecto adecuado para la obtención de resultados.

Tal como rescata en su definición el teórico David Roselló, la evaluación es la forma adecuada de obtención de resultados.

“La evaluación es un proceso sistemático mediante el cual se obtiene la información necesaria sobre los resultados, previstos o no, y el funcionamiento de un proyecto cultural para saber en qué medida se logran los objetivos y se desarrolla la producción, y poder tomar así las decisiones oportunas para reconducir dicho proyecto mediante la modificación de cualquiera de sus aspectos (ROSELLÓ, 2004)

Análisis FODA

Uno de los métodos de evaluación más usados por su inmediatez en el análisis de datos es el conocido como FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), en el cual se hace un examen generalizado de una situación en particular, facilitando en gran medida las acciones encaminadas a la organización, debido a que usualmente se emplea antes de la elaboración e implementación de un proyecto.

[...] pueden estudiarse y evaluarse a través de una técnica para el análisis y resolución de problemas denominada FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) por las siglas del nombre de los elementos de análisis, esto es, cuáles son los recursos con los que cuento que me dan la posibilidad de llegar a mi objetivo, y por otra parte, cuál es el impacto de las debilidades así como de

las amenazas y oportunidades que el medio ofrece. Un análisis de estos factores permitirá que la persona defina con claridad las diversas actividades y por tanto, las metas necesarias que se deberán establecer para alcanzar los objetivos planteados. (García, T. s.f.).

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Ruta única en León • Se activará la economía de varios sectores: Cultural-patrimonial, artesanal y turístico. • Salvaguarda de la talabartería como oficio de arte. • Conservación del patrimonio cultural de una de las actividades artesanales más importantes de la Ciudad. • Salvaguarda de sitios de gran peso histórico y cultural de León como el Centro Histórico y el Barrio Arriba. • Proyecto surgido a partir del área patrimonial del Municipio. • Artesanos y talabarterías beneficiadas por la propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos provenientes de diversas partidas presupuestales: Cultura, turismo y cámara de industrias de la piel y el calzado de León. • Se ofertará junto con el resto de rutas exitosas del Municipio. • Generar una apertura a la investigación del sector.

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Ruta planteada a partir del área patrimonial, que suele ser un área a la que se le otorgan poca atención y recursos financieros y humanos. • Temática de un sector que ha ido perdiendo fuerza. • La talabartería es una actividad productiva relativamente desconocida frente a las demás del sector piel y calzado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pandemia COVID-19 • Contar con recursos financieros de diversas partidas presupuestales. • Posibilidad de poca asistencia del público ante el panorama económico enfrentado.

Evaluación de eficacia, eficiencia, impacto y sostenibilidad.

Se distinguen en el proceso de evaluación de un proyecto dos vertientes: la cualitativa y la cuantitativa. La primera de ellas se evalúa a partir de aquello que no puede ser medido, es decir percepciones y opiniones de público, beneficiarios, expertos, creadores, etc. Por otro lado, la cuantitativa hace referencia a todo aquello que puede ser cuantificado: público asistentes, medios que realizan la cobertura, entre otros. Para la correcta evaluación de un ítem, se ha de hacer uso de criterios que apoyen la visibilidad de los alcances esperados, aplicándolos en cuatro distintos vectores:

1. Evaluación de eficacia: que observará en qué medida se han logrado los objetivos del proyecto.

2. Evaluación de eficiencia: que observa la relación entre el logro de los objetivos y los recursos involucrados en el desarrollo del proyecto.
3. Evaluación de impacto: que busca describir las consecuencias para el medio cultural -entorno y beneficiarios- de la realización del proyecto en el mediano y largo plazo, evaluando su continuidad.
4. Evaluación de sostenibilidad: que busca comprender los alcances futuros del proyecto y cómo éste puede mantener y mejorar sus objetivos a futuro, tomando en cuenta las capacidades de gestión interna y el impacto en el medio. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes del Chile, 2011).

Otra de las herramientas a utilizarse en la evaluación de este proyecto es el uso de registros de datos estadísticos, encuestas (ver anexo), cuestionarios, entrevistas y focus group.

Protocolo de acción ante el COVID-19

Ante las circunstancias generadas por la pandemia COVID-19, los distintos gobiernos a lo largo y ancho del planeta han volcado esfuerzos en la implementación de políticas que amortigüen de la mejor manera posible, los impactos económicos, sociales y de salud provocados por las circunstancias actuales.

El Gobierno del Estado de Guanajuato no es la excepción y ante la desescalada de las medidas de contingencia, demanda a todas las empresas y/o negocios que reabran sus puertas y retomen sus actividades, a cumplir con el llenado e implementación de protocolos para la seguridad sanitaria así como la firma del “Acuerdo de suma de voluntades”, por lo tanto, todos los talleres y tiendas talabarteras participantes deberán de realizar con anterioridad el registro, llenado y firmado de los elementos exigidos por las autoridades gubernamentales. De igual manera, han de atender en todo momento a las

indicaciones y medidas de seguridad otorgadas, manteniendo en todo momento especial atención a la actualización del semáforo estatal para la reactivación de actividades.

“La nueva normalidad” nos ha alcanzado y a todos los participantes de la Ruta Talabartera León, se les pedirá el uso obligatorio de mascarilla y gel antibacterial, así como el uso de tapetes sanitizantes al entrar a un recinto. De igual forma se les instará a mantener, en la medida de lo posible, las distancias de seguridad entre usuarios, a excepción de quienes cohabiten en la misma casa. Por último, al realizar su reserva, se les pedirá que se abstengan de realizar la actividad si presentan alguna sintomatología afín al COVID-19.

Conclusiones

La talabartería como oficio de arte en la ciudad de León, Guanajuato, es al día de hoy una de las actividades productivas más importantes de la región, generadora de empleo y cuna de saberes que se han transmitido entre generaciones. La talabartería se encuentra en una situación en la que los avances tecnológicos y la falta de pertenencia e interés de la población local, la colocan sobre un camino que de seguir su trayectoria, se dirige inequívocamente a su gradual desaparición.

En conclusión, la “Ruta talabartera León”, se manifiesta como un proyecto patrimonial sumamente importante y relevante dentro de la sociedad leonesa, puesto que ambiciona a colocar al sector talabartero en una posición privilegiada dentro de la misma desde diversos planos, tales como el económico, histórico, pero sobre todo en el cultural y patrimonial.

Se evidencia, a lo largo de éste proyecto, la necesidad de propuestas que cubran las necesidades de un sector en descubierto. Este proyecto no sólo es resultado de la observación personal, sino que también parte desde la perspectiva y opinión directa de los involucrados, quienes creen que la industria talabartera se encuentra puede mejorarse y más aún si se realiza desde la valorización del proceso, del resultado y del esfuerzo realizado.

“Ruta Talabartera León” es por sí misma, por su naturaleza, sus intenciones y por sobre su cimentación una propuesta necesaria y viable, ya que cubre un evidente vacío. Los organismos encargados de dirigir la industria de la piel se han visto rebasados ante un sector cada vez más informal e incierto. Contar con un proyecto como éste, que incentive a los propios productores a salir del anonimato, así como a la sociedad a poner en valor el trabajo artesanal de los maestros talabarteros, es indispensable si se quiere perpetuar y conservar una actividad que tanto ha dado a la ciudad.

Por lo tanto y ante la incapacidad del sector piel y calzado de la región, para generar políticas que contribuyan al desarrollo y conservación de esta manifestación, se recurre al cobijo de otras instituciones y perspectivas que aporten herramientas suficientes para tal fin. Identificando de esta manera la necesidad de la presencia de educación patrimonial que demande la generación de propuestas que asistan y aporten instrumentos que reconozcan, enfrenten y –eventualmente- superen la evidente crisis que enfrenta la talabartería.

Se concluye que el papel del gestor cultural en la dinámica de una sociedad con respecto a su patrimonio es esencial. Su rol mediador toma aquello que un grupo humano considera importante en su día a día, lo digiere y pone sobre la mesa contenidos concienzudamente analizados, expuestos de tal manera que visibiliza y facilita la interacción e interiorización de los mismos en torno de los bienes culturales.

“Ruta Talabartera León”, ruta guiada interpretativa que recorre el patrimonio cultural de León desde la perspectiva de uno de los oficios de arte con más tradicionales de la ciudad, es un proyecto que busca que la población local ponga el valor el oficio de la talabartería a través de la provocación generada mediante el método TORA, uno de los más exitosos en el sector cultural.

Glosario

1. APEROS: Conjunto de instrumentos, utensilios y herramientas propios de un oficio o profesión.
2. BRUÑIDORES: Instrumentos empleados para bruñir, de variada forma y composición, consistente en una pieza de acero más o menos prolongada sin aristas vivas y punta roma.
3. ESCORPINAS: Herramienta utilizada en talabartería
4. GUILLETAS: Cepillo utilizado para rebajar el cuero del fuste
5. LEZNA: Instrumento puntiagudo con mango que se emplea para el señalamiento y el punzado de los agujeros en distintos materiales como el cuero y el cartón.
6. MORDAZA: Herramienta para sujetar una pieza y poderla trabajar, consiste en dos elementos paralelos de boca plana, de acero o madera, que se acercan o alejan mediante un mecanismo de husillo y que permite mantener la compresión.
7. ORILLADORES: Herramienta para recortar y afinar bordes de las piezas de cuero.
8. PUNZON: Herramienta de acero extremadamente puntiaguda, que se emplea para marcar y abrir agujeros en toda clase de materiales.

Anexos

Anexo 1 Entrevista realizada vía internet a artesanos talabarteros de León, Guanajuato.

1. ¿Cuánto tiempo lleva siendo talabartero y cuál es su especialidad?

Yo llevo varios años diseñando monturas y un año con mi talabartería propia. Mi especialidad supongo que hacer diseños nuevos que cambian el gusto de la gente vaquera.

2. ¿Cómo ha ido cambiando el sector talabartero con el paso de los años? ¿Ha ido a mejor o a peor?

Pues si se ofrecen productos diferentes, siempre mejora todo.

3. Desde su perspectiva, ¿hacen falta apoyos al sector?

Apoyos nunca han existido, al menos no para mí.

4. ¿Ha disminuido la cantidad de trabajo que tiene? Me refiero a cuando empezó y ahora.

No.

Monturas Carreras.

36 años.

1. ¿Cuántos años lleva trabajando en el sector talabartero y cuál es su especialidad?

Llevo 14 años de talabartero y la especialidad sería todo el ramo haciendo artículos de piel.

2. Desde su perspectiva, ¿cómo ha ido cambiando el sector a lo largo de los años?

El sector ha cambiado en cuestión de que hay más competencia.

3. ¿Cree necesario que se les apoye a los miembros del sector talabartero?

Dependiendo de qué tipo de apoyo. Si fuese para maquinaria estaría muy bien y si fuera para que la gente vea y valore algo artesanal sería excelente. Claro que precios justos acorde al tiempo y materiales de elaboración y conocimiento de cómo trabajar el cuero (tampoco se trata de dar precios excesivos).

Francisco Antonio Quiroz Torres

34 años

Anexo 2

Transcripción de la presentación editorial: “Todos curtidos. Crónica y anecdótica de una industria.

Autor: José Francisco Alvarado Durán

Moderación ejercida por FENAL

José: [...] Inspirarnos a reconocer el Barrio Arriba como centro curtidor, reconocer la industria curtidora como una de las actividades centrales del desarrollo de la ciudad. Y obviamente, como tú ya lo mencionaste el principio, hablar de los participantes en esta industria, tantos personajes que hay este... y hablar del barrio, chisme caliente, corredor, este... discutiendo. Las versiones serán siempre muy personales [...]

Moderadora: Así es, justamente esta es pues la estructura del libro que tiene esta primera crónica que nos acerca de manera muy interesante a través de la historia de la ciudad y la historia paralela de cómo esta industria primero de una forma muy incipiente, pues empezó a tener cuero, curtiduría y zapatos. Y bueno, además de los zapatos, otros productos que se elaboraban y se siguen elaborando pues que eran necesarios en el origen de la ciudad, muy probablemente antes también, pues que tenían que ver con cinturones, alforjas, todo lo que era la talabartería, todos los aditamentos de la charrería que también utilizaban el cuero, muchos instrumentos de trabajo que también a veces para cargar se hacían alforjas, muchas cuestiones que en su momento eran artículos de uso común y que requerían pues el uso de la piel. [...]. ¿Por qué crees que paso esta explosión que da también la posibilidad de que sea esta industria la que crezca y no las otras? Que la revosería la perdimos y la herrería se disminuyó muchísimo.

Pues vienen a ser características de evoluciones económicas en sentido de un oficio con propósito económico, porque esto es un oficio, no sólo el curtidor, cualquier oficio. Pues se va rigiendo por tres variables principales, una es el ingreso económico, el sostenimiento de quien se dedica a ello. La segunda es ya parte de la pasión, de la vocación elegida. Los que bien mencionas que trabajaban los textiles y los rebozos de una manera hermosísima, tan afamados. Y en el caso del cuero como va evolucionando, la pasión por hacer mejores cueros, cueros bellos. Y esto promueve un tercer elemento a propósito de cualquier oficio, que es el crecer, el integrarse en la comunidad de una manera social y cultural. Tú pudiste haber visto en la segunda parte como abordé la cultura. El cuero en las manifestaciones culturales, el cuero en las manifestaciones sociales, religiosas, etc.

[...] Fíjate que el propósito, uno de los propósitos de este libro es precisamente provocar. Provocar con esta lectura el recuerdo, la investigación, la participación de más gentes amantes o no del cuero, pero amantes de la historia de nuestra ciudad.

Moderadora: [...] al hablar de que era una industria altamente contaminante y hay un apartado muy importante de pues como lo que bien comentaste al principio, pues había una necesidad de mudar esta industria que estaba casi en el centro histórico de la ciudad, en su barrio tradicional del Barrio Arriba, pues en la industria se consideraba altamente contaminante de agua y de mantos friáticos, entonces hubo una necesidad de mudar la industria a una zona alejada de la ciudad, pero que luego ya en el municipio vecino de Lagos, estaba más que puesto para recibir a quien se quisiera ir para allá, pues porque si había cueros, había dinero. Afortunadamente, creo que eso no se dio como ellos lo esperaban, fueron fieles a la ciudad y se quedaron por acá y algunos hicieron el esfuerzo de cambiarse poco a poco, de renovar.

Anexo 3. Encuesta de Satisfacción

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN RUTA TALABARTERA LEÓN

1. Sexo

Hombre Mujer

2. Edad

15- 24 años
 25- 40 años
 41-60 años
 60- 80 años

3. Nacionalidad

4. Educación

Básica
 Medio superior
 Superior
 Posgrado

5. Ocupación

6. ¿Cómo te enteraste de "Ruta Talabartera León?"

7. Evalúe con una X del 1 (la menor calificación) al 5 (la mayor puntuación), los siguientes aspectos:

	1	2	3	4	5
Guía intérprete					
Información proporcionada					
Lugares visitados					
Accesibilidad y movilidad					
Seguridad del recorrido					
Costo					
Satisfacción general del recorrido					

8. ¿Realizaría de nueva cuenta la Ruta?

9. ¿La recomendaría entre sus amigos y conocidos?

10. En caso de tener alguna queja o sugerencia, favor de escribirla aquí.

Bibliografía

1. Abad R, A. (2008). *Cuadernos de Arte Popular. La talabartería en Cuenca*. Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares CIDAP.
2. Alvarado, F. (2007). *Pioneros y precursores: El Barrio curtidor*. Periódico A.M. Recuperado de: <https://feriadelcalzado.wordpress.com/2007/03/29/pioneros-y-precursos-el-barrio-curtidor/>
3. Ayllón L. (19 de febrero de 2020). Una 'app' permitirá la difusión del patrimonio cultural del municipio. El día, la opinión de Tenerife. Recuperado de <https://www.eldia.es/la-laguna/2020/02/20/nueva-app-permitira-difusion-patrimonio/1053077.html>
4. Aznar V, F. (2008). Los oficios de arte: significado y perspectivas. *Arte, individuo y sociedad, Volumen 21*, 165-170.
5. Aznar V, F. (2011). *Glosario Terminológico de los Oficios de Arte*. España. Ediciones Alternativas.
6. Blanco, M. (2013). *Historia de una utopía. Toribio Esquivel Obregón (1864-1946)*. Recuperado de: <https://books.google.es/books?id=T6MbAgAAQBAJ&pg=PT26&dq=talabarter%C3%ADas+en+le%C3%B3n+guajuato+historia&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjCgeKww6fqAhWYQUEAHcDPA5wQ6AEwAXoECAUQA#v=onepage&q=talabarter%C3%ADas%20en%20le%C3%B3n%20guajuato%20historia&f=false>
7. CICEG (s.f.). Antecedentes de CICEG. Recuperado de <https://www.ciceg.org/HISTORIA/AntecedentesdeCICEG.pdf>
8. CICEG. (s.f.) Nosotros. Recuperado de <https://www.ciceg.org/mision.html>

9. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Gobierno de Chile (2011). Guía. Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural Comunal. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf>
10. Cuéntame (2015). *Información por entidad*. Recuperado de <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/gto/poblacion/default.aspx?tema=me>
11. DIBAM (2005). Memoria, cultura y creación. Lineamientos políticos. Recuperado de https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/articles-48012_recurso_01.pdf
12. Fernández M., Sarmiento J., (s.f.). *Patrimonio Cultural y Marketing Digital*. Madrid, España: Dykinson, S.I. Recuperado de <https://books.google.es/books?id=vruPDwAAQBAJ&pg=PA121&dq=la+era+digital+el+patrimonio+cultural&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj6mY-OzNjpAhVpxYUKHeAzDNsQ6AEIOTAC#v=onepage&q=la%20era%20digital%20el%20patrimonio%20cultural&f=false>
13. García L, T., Cano F, M. (s.f.) El FODA: Una técnica para el análisis de problemas en el contexto de la planeación de las organizaciones. Recuperado de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/foda1999-2000.pdf>
14. García V, Z. (2009). ¿Cómo acercar los bienes patrimoniales a los ciudadanos? Educación patrimonial, un campo emergente en la gestión del patrimonio cultural. Recuperado de

http://www.pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209_9.pdf

15. Guerra R, F. (2017). La Comunicación en interpretación del Patrimonio. Recuperado de https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2017-05-francisco-guerra-nutri_tcm30-380035.pdf
16. Iglesias, E. (1998). *Las industrias del Cuero y del Calzado en México*. Recuperado de </books?id=REDwPh3bqm4C&pg=PA58&dq=historia+del+barrio+del+coecillo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjyo8Cn1afqAhXVBGMBHXXgB9AQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=historia%20del%20barrio%20del%20coecillo&f=false>
17. Instituto Cultural de León (06 de Agosto de 2017). *Ruta Long: un recorrido por el tiempo*. Recuperado de <http://institutoculturaldeleon.org.mx/icl/story/5055/Ruta-Long-un-recorrido-por-el-tiempo#.Xv3E9W0zbIU>
18. León Guanajuato, el portal de la Capital del Calzado, (s.f.). *Historia de la Ciudad de León Guanajuato*. Recuperado de <https://www.leonguanajuato.com/historia/#:~:text=La%20ciudad%20de%20Le%C3%B3n%20fue,los%20ataques%20de%20los%20chichimecas.&text=En%20Junio%20de%201830%20se,oficial%3A%20Le%C3%B3n%20de%20los%20Aldama.>
19. León Tour (s.f.). *“Descubre León”: un recorrido lleno de historia*. Recuperado de <https://www.leontour.com.mx/#inicio/2>
20. Martínez M. A. (2009). *Innovación y competitividad en la sociedad del conocimiento*. Recuperado de

https://books.google.es/books?id=R75H9WkHlAsC&pg=PA318&lpg=PA318&dq=cifras+de+talabarter%C3%ADa+en+leon+guanajuato&source=bl&ots=9EZXCNPxv&sig=ACfU3U1I7c4gP_FVuz5OopMbaAqOZ-0iAA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi_hPL74rLqAhWt3eAKHdHSCh4Q6AEwCHoECAkQAQ#v=onepage&q=cifras%20de%20talabarter%C3%ADa%20en%20leon%20guanajuato&f=false

21. Martínez, M. A. (2006). *Capacidades competitivas en la Industria del Calzado en León. Dos trayectorias de aprendizaje tecnológico*. Recuperado de

<https://books.google.es/books?id=HtyCSdMcq3kC&pg=PA92&dq=historia+del+barrio+arriba+leon+gto&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjAg-qQwKfqAhVxmVwKHSpGBZQQ6AEwAHoECAUQAQ#v=onepage&q=historia%20del%20barrio%20arriba%20leon%20gto&f=false>

22. Musarra, A. (2006). *Talabartería y zapatería rural*). Recuperado de

<https://books.google.es/books?id=7yLylh9jhF0C&printsec=frontcover&dq=historia+del+barrio+del+coecillo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjyo8Cn1afqAhXVBGMBHXXgB9AQ6AEwB3oECAgQAQ#v=onepage&q&f=false>

23. Querol, M. (2010). *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Recuperado de

https://books.google.es/books?id=o_IUjEdHAyMC&pg=PA138&dq=la+difusion+del+patrimonio+cultural&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi35MS5567qAhXQBGMBHUjTDCIQ6AEwAnoECAMQAQ#v=onepage&q=la%20difusion%20del%20patrimonio%20cultural&f=false

24. Roselló Cerezuela, D. (2018). La evaluación de proyectos y procesos culturales. *Periférica Internacional. Revista Para El Análisis De La Cultura Y El Territorio*, (19), 178-195. Recuperado a partir de

<https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/4915>

25. Subires M., (2012). *Telos. Cuaderno de Comunicación e Innovación*. Recuperado de

https://books.google.es/books?id=0KnHCgAAQBAJ&pg=PA135&dq=importancia+de+poner+en+valor+el+patrimonio+cultural&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi_qoaKm6_qAhUOnxQKHTMZCCEQ6AEwA3oECAMQA#v=onepage&q=importancia%20de%20poner%20en%20valor%20el%20patrimonio%20cultural&f=false

26. Alvarado, F. (2020, Junio 26). Presentación editorial “Todos curtidos. Crónica y anecdótica de una Industria”. [FENAL 2020]. Recuperado de

<https://www.facebook.com/FenalOficial/videos/319557402392424>