

Universidad de la Laguna

Facultad de las bellas artes

Máster Universitario en uso y gestión del patrimonio cultural



**LA FABRICACION ARTESANAL DE ZAPATOS EN NGAY
MEKHE (SENEGAL), UN FACTOR DE DESARROLLO
ECONOMICO TERRITORIAL.**

Autora:

Dieynaba Diaw

Tutorizado por:

Dra. María Candelaria Hernández Rodríguez

Curso 2019/2020

Agradecimiento

Primero quiero agradecer a los responsables de la beca Canarias-África por haberme dado la oportunidad de realizar el máster uso y gestión del patrimonio cultural.

A mi directora de trabajo, Dra. María Candelaria Hernández Rodríguez por su paciencia, su orientación y su apoyo durante todo el proceso de este proyecto.

A los profesores del máster a quienes debo grandes partes de mis conocimientos, gracias a su enseñanza de calidad, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como profesionales en gestores de patrimonio.

A toda mi familia, sobre todo mi tía por haberme motivado y sostenido en toda mi formación académica

Gracias Dios...!

Índice

1. Introducción.....	1
2. Objetivo principal.....	2
2.1. Objetivos específicos	2
3. Marco Teórico	3
3.1. La artesanía.....	3
3.2. El producto artesanal como producto folclórico.....	5
3.3. Artesanía y diseño	6
3.4. Artesanía y arte	7
3.6. Historia general del cuero.....	9
3.6.1. Tipos de cuero	10
3.7. Breve historia del calzado	10
4. Antecedentes	11
4.1. Acercamiento comparativo.....	11
4.2. Antecedentes de la investigación.....	12
5. Metodología	13
5.1. Factores socio históricos de la actividad del cuero.....	14
5.2. Ngay Mekhe.....	15
5.3. Historia de los zapatos de Ngay Mekhe	15
5.4. Estructuración social cultural de los zapatos.....	16
5.5. Resultados observados	17
5.5.1 Evolución socio económica	17
6. Diagnóstico de la problemática.....	19
6.1. Análisis DAFO	20
7. Recomendación	21
8. Propuestas de actuaciones	24
8.1. Línea de conservación y difusión	24
8.2. Promoción turística de los zapatos	25
8.3. Estrategia de comercialización	26
9. Conclusión	27
10. Réferencias bibliográficas	29
11. ANEXOS	34

Resumen

Este presente trabajo de fin de máster pretende analizar el dinamismo de la actividad artesanal de la comunidad de Ngay Mekhe, una localidad situada al noroeste de Senegal reconocida hoy por su arte de fabricar zapatos en cuero, que es un saber hacer tradicional derivado de un proceso de evolución histórica y transmitido de generación en generación. Pero, debido a muchas limitaciones que se notan en el sector artesanal senegalés, resulta difícil a los artesanos de la comunidad exponer su capacidad productiva. El objetivo principal es demostrar el valor socio cultural que tiene este potencial patrimonial local como herramienta estratégica de desarrollo económico a nivel nacional.

Para llevar a cabo la investigación, elaboraremos primero los fundamentos teóricos y referenciales relacionados con el tema. En la segunda parte, explicaremos a través de una metodología cualitativa los fenómenos que han originado el dinamismo de tal recurso en que se tratará de destacar el trayecto histórico de Ngay Mekhe y la organización socioeconómica de la fabricación de los zapatos antes de presentar los resultados más relevantes que se obtienen. En la tercera parte, realizaremos un diagnóstico de la problemática con el método DAFO. Para terminar, propondremos las recomendaciones y unas acciones de mejora oportunas que se podrían establecer.

Palabra claves: dinamismo, saber hacer, evolución, estratégica.

Abstract

This present master's project aims to analyze the dynamism of the artisan activity of the community of Ngay Mekhe, a town located in the northwest of Senegal recognized for its art of manufacturing leather shoes, which is a traditional know-how derived from a process of historical evolution and transmitted from generation to generation. But, due to the many limitations noted in the senegalese artisan sector, it is difficult for artisans of this community to expose their productive capacity. The main objective of this is to demonstrate the socio-culture value that this local heritage potential has as a strategic tool for economic development at the national level.

To carry out the research, we will elaborate first the theoretical and referential foundations related to the subject. Secondly, we will explain through the qualitative methodology the phenomena that have generated such a resource in which it will try to highlight the historical trajectory of the Ngay Mekhe and the socio economic organization of the shoes manufacturing, before presenting the most relevant results obtained. In the third part, we will realize a diagnosis of the problem with the SWOT method. Finally, we will propose the recommendations and some improvement actions that could be established.

Keywords: dynamism, know-how, evolution, strategic.

1. Introducción

Senegal engloba muchas potencialidades para convertirse o formar parte de los países más competentes gracias a su artesanía que constituye sin duda un sector prometedor, ofreciendo oportunidades en términos de número de empresas, de exportación y de creación de empleo debido a la rica creatividad de los artesanos. Representa entre el 8 % y el 10 % del producto interior bruto del país con más de seis mil artesanos quienes, en un ámbito de una economía solidaria local, suelen formar un conjunto recurriendo a actividades que les permiten escapar de la pobreza. Este fenómeno se explica por la relación muy amplia que mantienen con los saber hacer tradicionales que desempeñaban en la antigüedad un papel muy importante y cuya conservación ha originado hoy un cambio notable. Esto es el caso de la producción artesanal de zapatos en cuero de Ngay Mekhe, una pequeña localidad cuya actividad llega a transformarse en un sistema productivo local.

Situada al noroeste de Senegal, Ngay Mekhe debe su fama nacional por la fabricación de sus zapatos conocidos bajo el nombre *Dallu Ngay* que significa en lengua *wolof* los zapatos de Ngay. Su denominación capital artesanal se traduce por el ingenio y la experiencia de los artesanos en dominar el cuero, trabajo transmitido de generación en generación. Es una sólida tradición caracterizada por el arte de modelar pieles de vacas o de cabras para confeccionar productos de calidad. Anteriormente reservado a un grupo social determinado, este saber hacer cultural se ha convertido en una profesión, ya que tiende a ampliarse favoreciendo una importante inserción social y generando otras actividades innovadoras.

Senegal, en su nueva política de descentralización cuyo objetivo es que cada colectividad se apoye en sus propios recursos para promover su territorio, tiene Ngay Mekhe como referencia porque la evolución de esta tradición atestigua un dinamismo socioeconómico indiscutible. En efecto, la habilidad de la que están dotados los artesanos y la voluntad que motiva la población local a interesarse en su patrimonio, es de grandes interés para demostrar el valor que posee la actividad del cuero dentro de la comunidad. Además, aparte de los compromisos tomados por algunas organizaciones no gubernamentales, Ngay Mekhe queda casi la única localidad que pudo encargarse de su desarrollo, con una iniciativa endógena, que implica una mayor responsabilidad de sus habitantes, poniendo de relieve su capacidad a través de los bienes que disponen, entre los cuales los zapatos, que representan su recurso clave .

Sin embargo, *Dallu Ngay* se ve amenazado, creciendo actualmente de manera desorganizada debido a ciertas situaciones a las que se están enfrentando los artesanos, tanto a nivel de la producción como en la comercialización, lo cual afecta y pone en cuestión el prestigio del trabajo. En esta observación, la pregunta que merece ser planteada es la siguiente:

¿En qué medida puede la producción de estos zapatos en cuero constituir una palanca de desarrollo económico para Senegal dado que no se reúnen todas las condiciones?

Esto nos lleva a plantear la hipótesis de que este recurso necesita ser activado a nivel de todo el territorio senegalés para que pueda actuar en su desarrollo, lo cual nos empuja a hacernos estas dos preguntas:

¿Qué es lo que explica el estado actual de la comunidad de Ngay Mekhe como capital artesanal del cuero de Senegal? Dicho de otra manera ¿cuáles son los factores que fundamentan el valor de tal legado patrimonial local?

¿Cuáles son las alternativas de las que se deben usar para explotar este potencial artesanal de Ngay Mekhe a través del territorio senegalés.

Para abordar esta investigación, elaboraremos primero los fundamentos teóricos y referenciales relacionados con el tema. En la segunda parte, analizaremos, a través de una metodología cualitativa los fenómenos socio

históricos que ilustran la importancia de tal recurso, antes de destacar los resultados observados. En la tercera parte, realizaremos un diagnóstico de la problemática en que se identificará sus limitaciones. En la cuarta parte, propondremos recomendaciones y unos modelos de actuaciones de mejora.

2. Objetivo principal

La actividad artesanal de zapatos en Ngay Mekhe no puede actuar en el desarrollo territorial de Senegal si no se integra en un proceso de puesta en valor por parte de los actores interesados. El objetivo principal de este trabajo es demostrar la capacidad de este saber hacer local inducido en un proceso de valorización como base de desarrollo económico territorial.

2.1. Objetivos específicos

- ❖ Demostrar la potencialidad de la artesanía, parte integrante del patrimonio inmaterial frente a la creación de oportunidades.
- ❖ Dar a conocer la importancia socioeconómica que tiene la fabricación de los zapatos en cuero dentro de la comunidad de Ngay Mekhe.
- ❖ Plantear unas propuestas de actuaciones para el desarrollo de la actividad a través del país.

3. Marco Teórico

3.1. La artesanía

La artesanía es un concepto muy amplio que constituye el objeto de estudio de muchos autores, quienes desde reflexiones antropológicas, sociológicas y filosóficas avanzan algunas teorías sobre su funcionamiento y su evolución a lo largo del tiempo. Parte integrante de la historia de la humanidad, el concepto existe en todas las civilizaciones manifestándose de una forma u otra en un pueblo determinado. Se refiere a la práctica ancestral que se refleja en cada obra al integrar las características del creador, la comunidad o pueblo que la genera. La expresión artesanal es el acto de producir, de comercializar piezas elaboradas técnicamente con herramientas no industriales, de un saber hacer cuyos secretos se transmiten a lo largo del tiempo a través de una memoria colectiva. Según la Real Académica Española, el artesano es “la persona que ejercita un arte u oficio meramente mecánico. Modernamente se usa también para quien hace por su cuenta objetos de uso doméstico imprimiéndoles un sello personal a diferencia del obrero fabril“(Real Académica Española, 2014)

Esto es lo que dice la UNESCO:

Los productos artesanales son los producidos por artesanos ya sea totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas, religiosa y socialmente. (UNESCO, 2017).

Esta definición lleva a pensar en los diferentes usos que puede llegar a tener un producto artesanal haciendo énfasis en el papel del trabajo hecho a mano. Pues cada objeto hecho a mano puede ser considerado como obra artesanal.

El antropólogo social y cultural, Ramón de Rivas, afirma que la artesanía es lo que se representa y se hace de un producto cuya elaboración se ha efectuado de manera racional derivada de la naturaleza con procedimientos y técnicas manuales. En su artículo titulado Patrimonio e identidad cultural plantea, desde un punto de vista antropológico, la importancia del sector artesanal asociándolo con el concepto de identidad cultural que es una componente fundamental de todo trabajo artesanal. Según él, cada producto es diferente de los demás ya que las realidades no se presentan de la misma manera. Los materiales que utilizan los artesanos no pueden ser iguales aunque sean similares. Es esta singularidad la que les da valor en su creación manual, permitiéndoles imponer su creatividad e imaginación en la obra.

Ramón de Rivas destaca dos tipos de artesanías que se pueden descubrir en cualquier lugar:

- La artesanía tradicional, que se remonta a épocas antiguas, en las que se siguen conservando los métodos y las técnicas de elaboración.
- La artesanía contemporánea, que mantiene una gran parte de las técnicas ancestrales pero que está enfrentada a un cambio o modificaciones causadas por la evolución de la sociedad.

Se dice que la artesanía son estas piezas tradicionales derivadas de la actividad producida por un pueblo determinado, cuyos conocimientos o técnicas son el resultado de la tradición transmitida de una comunidad u otra

mediante la práctica. Está caracterizada por ser una manifestación de la historia, de las costumbres y de las tradiciones de un pueblo. También por constituir una cultura material que forma un conjunto con lo espiritual ya que es el artesano, quien decide lo que hay que hacer de su producto, pues es el que controla todo el proceso de su producción teniendo el monopolio estético y creativo. Al respecto, Yolanda Mora de Jamarillo, una escritora antropóloga, plantea la artesanía de la siguiente manera:

Todo aquello que resulta de la elaboración manual del hombre constituye la cultura material indispensable a cualquier grupo humano para el funcionamiento de los sistemas económicos, sociales, políticos, educativos, religiosos. Esta cultura material así conformada es resultado o producto de la artesanía, aunque más recientemente lo es la industria. A través de la artesanía, se refleja la historia de un pueblo, sus costumbres y tradiciones. En esta ha quedado estampada la huella del tiempo y del posible paso de otros hombres y otras culturas, así como los influjos sufridos a lo largo de la historia. (Jamarillo Mora, 1998, 24), desde: (Hernández Moreno, K.S. (2010). La artesanía en un artesano luthier. *Contribuciones a las ciencias sociales*.)

Sin embargo, no se puede determinar con exactitud la fecha en que empieza la práctica artesanal, pero lo cierto es que es un tipo de expresión tan antigua como la historia de la humanidad. Su nacimiento se produce probablemente de acuerdo con las necesidades del hombre buscando materializar su concepción de la vida a través de la fabricación de utensilios, de herramientas y de vestimentas entre otras realizaciones que serán útiles para su cotidianidad. Desde entonces se diferencian de un lugar a otro por las técnicas, dependiendo del desarrollo cultural de cada civilización. Basándonos en el libro de Richard Sennett titulado *El artesano*, la artesanía empieza desde la especialización de los individuos dotados de mayores habilidades para la fabricación de objetos. (Sennett, 2009, 17)

En la época medieval, la artesanía ha sido considerada siempre como una actividad marginada. Los artesanos eran los que for8maban el grupo de los serbios. Su liberación procedió de la recompensa de su trabajo. En el siglo IX, empezaron a formarse en sociedades de protección mutal. Entre ellos, los gremios y las cofradías, cuyas prácticas han evolucionado con el tiempo, dividiéndose en determinados oficios. La artesanía de las cofradías está caracterizada particularmente por aspectos religiosos. En el siglo XVII, nacen asociaciones estrictamente profesionales junto con el movimiento *corporation*. Este término aparecido en francés, designa a una asociación de artesanos especializados o comerciantes cuyo objetivo es defender su interés profesional. Fueron inspirados de unas ideologías y teorías políticas, socialistas *corporatiste*, con el fin de luchar por el reconocimiento y a la mejora de sus condiciones.

Antes de la industrialización, la producción artesanal no solo se midió en la manualidad, sino también en la calidad y la tradición de los oficios. Probablemente el peso de la artesanía como sinónimo de calidad ha sido en parte desarrollado por el movimiento inglés Arts and Crafts, surgido en el siglo XIX por las consecuencias de la industrialización para proponer una vuelta al pasado sin maquinaria. Es un movimiento cuya ambición es regenerar o valorar el trabajo artesanal desarrollado por hombres y mujeres buscando no solo conservar los materiales y técnicas utilizadas sino también utilizar la artesanía para transformar la vida diaria, impulsando una gran renovación de los oficios que se integran en el ámbito profesional. Asociados a las ideas de John Ruskin, escritor, crítico de arte y sociólogo británico, la industrialización representa un daño tanto para los productores, deformando estéticamente el valor del objeto con la fabricación en serie porque el diseño del objeto no recibe atención alguna, recayendo todo el interés en las posibilidades que suponía la producción en serie y reduce la posibilidad del productor de poder desempeñar plenamente su trabajo, al tiempo que el productor no alcanzaba a abarcar la realización del objeto, al encontrarse limitado por la cadena de montaje, método de producción característico de la producción fabril. John Ruskin forma parte de los intelectuales que defendieron fuertemente la producción hecha a mano contra el dominio

de las máquinas.

Richard Sennett, resalta en su obra *El artesano* (2009), un contacto con la cultura material asegurando que el esfuerzo físico que mantiene la artesanía en la elaboración de los objetos es parte necesaria, en la medida en que nos conecta con la realidad material adaptándose a los elementos de la naturaleza. Para él, el artesano es el que dedica un tiempo ilimitado a su trabajo por el mero hecho de realizarlo. Nos enseña que el hecho de que el artesano se equivoque en su trabajo es una manera de mejorar, de ganar respecto y autoestima. El taller representa el corazón de los artesanos, allí donde se dedicaban a gran parte sus actividades. Así, afirma la siguiente:

El taller es el hogar del artesano, expresión que debe entenderse históricamente en su sentido literal. En la Edad Media, los artesanos dormían, comían y criaban a sus hijos en los lugares en los que trabajaban. El taller como tal y como hogar de las familias, era de escala reducida, pues cada uno albergaba como máximo unas pocas docenas de personas; el taller medieval no se asemejaba en nada a la fábrica moderna, con espacio para centenares o millares de personas (.....). (Sennett, 2009, 39)

Mezclando una reflexión filosófica y sociológica, intenta demostrar también en su libro el valor ético que tenía la artesanía en la antigüedad, donde la actividad artesanal era una forma de vida en comparación con lo que sucede en la modernidad, lamentando las consecuencias del capitalismo y la dificultad de la mano de obra para acceder a un puesto de trabajo. Según él, es el capitalismo lo que ha destruido el concepto propio del trabajo. La aparición de nuevos materiales y técnicas industriales han suplantado ampliamente las materias primas naturales y los saber hacer tradicionales, contribuyendo a la desaparición progresiva de ciertos productos artesanales.

3.2. El producto artesanal como producto folclórico

El folclor, junto con el arte popular, está ligada con la artesanía sin que se conocen las particularidades que les separan. (Olívella, 1967). La cultura popular está caracterizada por manifestaciones artísticas y folclóricas que proceden de un sistema de creencias, de valores y tradiciones, representando como un elemento de distinción entre los grupos sociales. Constituye una memoria sólida que además de conservar los valores heredados, posee nuevos procesos de cambio o transformación que su dinámica le permite descubrir. Los productos folclóricos están determinados por objetos naturales derivados del pasado o del presente en el cual se identifica un grupo social. El folclor nos enseña como vivía un pueblo informándonos su relación con los objetos de la naturaleza. La artesanía se asocia a ese proceso constructivo como proceso de producción relacionado con las prácticas de la vida de todos los días. Pues, se ve en la artesanía una dinámica cultural donde el artesano expresa lo que se encuentra en su cotidianidad. Esto es lo que dice el escritor colombiano, Manuel Zapata Olívella: “El folclor es un testigo muy genérico que barca la totalidad de los conocimientos que puede acumular un pueblo en múltiples vivencias sociales. Comprenderá las ideas mágicas o religiosas sobre existencia; el lenguaje y sus componentes, el cuento, la leyenda etc. ;”(Zapata Olívella, 1967, 1590.)

En África, en particular en Senegal, la artesanía es una forma de expresión cultural donde se mezclan el saber

hacer de sus diferentes etnias, que transmiten en sus productos rasgos tradicionales que heredaron de los antepasados. Las primeras actividades artesanales están divididas en varias funciones: la religiosa, la mágica, la social, con las máscaras talladas en maderas y pintadas, la cestería, la tintura, la zapatería y la tejeduría. Las funciones artesanales todavía están reservadas para las castas que en su mayoría forman parte de un grupo marginado en el pasado como los denominados *Guegnos* quienes se dividen en:

- ✚ Leñadores: trabajan todo lo relacionado con la madera.
- ✚ Herreros: llamados “tegüe” en lengua local de Senegal, este grupo es conocido por su fabricación de oro y de todo lo que es de joyería.
- ✚ Zapateros: son los que fabrican y reparan zapatos.
- ✚ Tejedores: son los que tejen sábanas, paños de cocina.

3.3. Artesanía y diseño

Diego Pérez, en su artículo *El artesano. por una artesanía de identidad: teoría de diseño en artesanía de identidad* (2008), asocia la artesanía con el término ‘diseño’, sosteniendo que todo lo que existe en el mundo, incluso lo que es espiritual está conformado por el diseño. Asociándolo al movimiento físico que propicia el artesano al dar forma a su producto, demuestra con unos ejemplos concretos que el diseño es una noción abstracta que solo se siente pero nunca se puede tocar. La forma que el artesano da a su producto es el reflejo de nuestra sensación y que nos ayuda a entender mejor el concepto de la identidad, ya que se pueden elaborar objetos utilizando los mismos materiales pero nunca generará el mismo resultado en la totalidad de los casos. Al respecto, Papanek Víctor, un diseñador astro americano, relaciona el diseño a toda actividad que hace el hombre. En su obra *Diseñar por el mundo real*, expone que:

Todos los hombres son diseñadores. Todo lo que hacemos casi siempre es diseñar, pues el diseño es la base de toda actividad humana (.....). Diseñar es componer un poema épico, realizar un mural, pintar una obra maestra, escribir un concierto. Pero diseñar es también limpiar y reorganizar el cajón de un escritorio, sacar una muela cariada, preparar una tarta de manzana (....). Diseño es el esfuerzo, consciente para establecer un orden significativo. (Papanek, 1977, 28)

Sin embargo, la relación entre artesanía y diseño resulta muy compleja. Son dos conceptos que se suelen confundir. En efecto, la palabra diseño proviene del término Italiano *disegno* que significa delineación de una figura, realización de un dibujo. La producción masiva, desde la revolución industrial plantea los principios básicos para que sea considerado como nuevo concepto al nivel internacional durante los primeros años del siglo XIX. Actualmente este término suena como innovación, con una nueva forma de expresión.

Es muchas veces considerado como arte aplicado donde los objetos son fabricados en números determinados ofreciendo una tecnología avanzada. En este caso, lo que buscan los diseñadores es satisfacer las necesidades de su

cliente en lo tocante a los objetos que se le plantean, como ocurre con la artesanía. Pensadores como J. E. Shigley, en *Diseño en Ingeniería Mecánica* (2008), sostienen que para que el diseño sea útil tiene que responder a las necesidades humanas. El trabajo del diseñador debe ser completo, centrándose en la creación según las demandas para las cuales se realizará el producto hasta su entrega al usuario. Según André Ricard, un pionero del diseño español, la colaboración entre la artesanía y el diseño sería una manera de crear un vínculo con el “saber hacer” y el “saber qué hacer”. Los diseñadores utilizan técnicas y materiales más sofisticados para hacer frente al mercado, mientras que los artesanos contando solo con sus manos dominan perfectamente su oficio. El campo de la artesanía está siempre tomado por una actividad que cuenta con poca tecnología.

Como se ha dicho antes, es un oficio que dentro de una comunidad es transmitido de generación en generación. No se trata meramente de elaborar objetos que tengan una utilidad sino también que cuenten una historia. El artesano, al expresar sus sentimientos de pertenencia, transmite en los objetos el reflejo de un patrimonio vivo.

3.4. Artesanía y arte

Junto con el diseño, artesanía y arte son dos nociones que se suelen considerar como idénticas, ya que expresan y determinan una realidad específica a través de los objetos materiales, pero son diferentes. En la antigüedad, ambas concepciones eran confundidas hasta la aparición de la revolución industrial en el siglo XVII, época en que se empieza a separarlas. Así, el artesano designaba una persona experta mientras que el artista era alguien cuyo fin es expresar la belleza. Su diferencia radica en la finalidad con que desarrollan la pieza. La función del arte se centra en sí, lo contrario en el artesano, donde los objetos producidos tienen un valor utilitario. El artesano trabaja para un público mientras que el artista lo hace por sí mismo.

El arte es una expresión a la vez polisémica y polémica donde discuten muchos pensadores como Wladislaw Tatarkiewicz, filósofo y teórico del arte polaco, quien considera la obra de arte como cualquier objeto, situación o fenómeno orientado al aspecto estético en el que se reflejan conocimientos o emociones, se expresan sentimientos a través de la representación de las realidades. Así, en su libro *Historia de seis ideas* (2001) define el arte de la siguiente manera: “El arte es una actividad humana consciente capaz de reproducir cosas, construir formas o expresar una experiencia, si el producto de esta reproducción, construcción o expresión puede deleitar, emocionar o producir un choque” (Tatarkiewicz, 2001, 67).

Sabios como Aristóteles y Platón acercan el arte a la movilidad que tiene el hombre en hacer una creación de carácter razonable y con belleza. En comparación con el arte, Jorge Fernández Chiti, un filósofo y antropólogo argentino, en su obra *Artesanía, folclor y arte popular* define la artesanía de manera completa desde su concepción hasta su contexto comercial expresando la siguiente:

Actividad productiva y creativa de carácter plástico manual e inspiración tradicional, de concepción, confección y planificación seriada, que se materializa en objetos, obras o piezas que responden a una necesidad funcional o de uso

cotidiano, decorativo, mágico, religioso, etc., con un ingrediente estético o decorativo necesariamente presente, facturada en un taller doméstico o profesional reducido, sin proceso tercerizados, mediante técnicas manuales y no manuales pero nobles, genuinas y de control personal por parte del artesano cuya reproducción es restringida y destinada a un mercado reducido, de feria o comercial pero conocido por el artesano (Fernando Chiti, 2003, 25).

El artista es alguien que dispone competencias creativas e innovadoras. Engloba en si varias actividades como lo son la fotografía, la música, el baile, la pintura, etc., En toda su obra, siempre expone una expresión de sentimientos.

3.5. La artesanía como industria cultural

Quien habla de producto artesanal, habla de su evolución en relación con la sociedad. La artesanía, como patrimonio cultural inmaterial se integra en otras actividades económicas modernas constituyendo lo que se ha denominado hoy la nueva artesanía, es decir, la artesanía como industria cultural. La inclusión de este sector en la industria cultural demuestra la importancia socioeconómica que puede tener dentro de una región, generando no solo empleos e ingresos, sino también consolidando las raíces culturales al tiempo que conserva la identidad de las naciones. El saber hacer artesanal permite identificar un pueblo caracterizado por un arte específico, que lo puede transferir a otro nivel con el traspaso de las fronteras de sus productos. Actualmente, las empresas artesanales tienden a modernizarse adaptándose a las necesidades del mercado sin que ellas pierdan su valor. Para la UNESCO, existe industria cultural cuando hay una producción, reproducción, conservación, difusión de los bienes y servicios según criterios comerciales. (UNESCO, 2009)

Este concepto fue desarrollado por pensadores como Theodor Adorno y Max Horkheimer, en su libro *Dialéctica de la Ilustración* (1998), donde lo asocian a la economía capitalista una vez que se adoptan medios técnicos para producir en forma masiva ciertos bienes culturales. De una forma más amplia, es el sector de la economía desarrollada en torno a bienes tales como la arquitectura, los medios de masas, el arte o el entretenimiento, la artesanía entre otras.

Hoy en día, con la era de la globalización y la aparición de las TIC (tecnologías de la información y de la comunicación) se abren nuevas oportunidades para el crecimiento de la artesanía como factor económico. Estamos en una época en que el sector artesanal se somete a las leyes que le dicta el mercado. Así que el único camino de su rentabilidad está en la capacidad de organizarse de forma adecuada en su sistema de producción, sus canales de ventas. Es un factor creador de riqueza en el interior de las sociedades productoras, integrándose en el mercado competitivo. Ramón Zallo, destaca en su libro *Economía de la comunicación y de la cultura* (1988), el valor económico que tiene la cultura industrializada contemporánea, donde el sector cultural esta segmentado en ramas a partir de los diferentes procesos de trabajo. Así, define la industria cultura como:

Conjunto de ramas, segmentos y actividades auxiliares industriales productoras y distribuidoras de mercancía con contenidos simbólico, concebidas por un trabajo creativo, organizados por un capital que se valoriza y destinadas finalmente a los mercados de consumo con una función de reproducción ideológica y social (Zallo, 1988, 26).

Sin embargo, por el aumento de las demandas del mercado, el carácter cultural que posee la artesanía puede ser cuestionado o dañado por cambios que afectan su originalidad. En efecto con el sistema de globalización, puede haber dificultades que bloquean la existencia de ciertas empresas artesanales, debido a la entrada de nuevas herramientas, provenientes directamente del sector de las tecnologías. Si bien ciertos sectores pueden estar bien protegidos, nada puede garantizar su durabilidad, ya que la modernidad está ganando más terreno; el sistema capitalista, cuyo objetivo principal es la búsqueda de nuevas oportunidades de posicionamiento, posee una potencia competitiva tan importante utilizada en diferentes aspectos como la calidad, la creatividad, la integración en procesos industriales.

3.6. Historia general del cuero

El cuero esta históricamente asociado con la supervivencia, adaptándose a la evolución socioeconómica del hombre. Es considerado como materia prima básica con la que se realizan piezas indumentarias, así como también puede ser un elemento de lujo usado para satisfacer necesidades comerciales a través de la creación de piezas como calzado, mobiliario, accesorios con una función estética y simbólica. Cada país tiene su propia técnica de tratar la piel del animal para obtener un buen cuero al utilizar productos naturales.

Etimológicamente, el significado de esta palabra proviene de capa de tejido o piel de los animales tratada mediante curtido y preparado para su conservación, uso doméstico e industrial. Es una práctica que se remonta a la prehistoria, donde el hombre utilizó el cuero para protegerse del frío y comprobó que los animales que comía no suponían solo una fuente de alimentación, sino que servía también a otra finalidad. En Egipto se encontraron segmentos de cuero bien conservados que databan de tres mil años. Su estructura fue usada en el periodo de la antigüedad por soldados y marinos que lo convirtieron en escudos, velas y cubiertas de grandes buques. Según profesionales como Llado Riba y Pascual Miro, en su libro *El cuero. Colección artes y oficio* (2006) “El cuero es la piel de un animal curtida para poder ser empleada en la fabricación de distintos productos, entre ellos prendas de vestir” (p.10)

Se utilizó para las primeras vestimentas humanas durante las épocas frías con los anglosajones quienes, en contexto de guerras, lo fabricaron con sus escudos y correas a modo de cinturón, pantalones o sandalias. Este material con múltiples usos no existiría sin el arte del curtido del que se desconoce exactamente la fecha de las primeras prácticas, pero se supone que la verdadera técnica fue descubierta por casualidad observando pieles sumergidas en charcos de agua en selvas, donde hojas, constituyen un conjunto para una solución del curtido con estos elementos vegetales. También la sal, gracias a sus propiedades, ha sido un producto básico conocido para este proceso desde hace muchos años.

Cualquier persona puede elaborar cuero, pero solo un curtidor cualificado sabrá transformar pieles secas, durables, en cuero de buena calidad, suave para su uso. Existen diferentes tipos de cuero según la procedencia de las pieles, distintas de un pueblo a otro según su modo de vida, sus costumbres en relación con la manera en que criaban a los animales.

3.6.1. Tipos de cuero

Según Bayer, un profesional en cuero, el curtido “Es una operación fisico-química mediante la que se transforma la piel, es una sustancia en proceso de descomposición” (Bayer, (1995). *Curtir, teñir, acabar*, 36). A través de este proceso, lo que se pretende es la estabilidad del cuero frenando todos los fenómenos que presentan su degradación o su putrefacción. En cuanto a Valerie Michael, en *Guía práctica e ilustrada de los trabajos en cuero*, “el curtido es la producción de una materia química y biológicamente estable mediante un proceso que deja más o menos intacta la estructura original de las fibras” (p. 12). El tratamiento del cuero requiere de etapas, con la ayuda de materiales necesarias.

El curtido se manifiesta de varias formas dependiendo de los pueblos, quienes utilizan productos para obtener buenos cueros. Dependiendo del tratamiento adaptado para su conservación, se clasifica en distintos tipos, caracterizados por sus resultados que influyen en la duración del cuero. Los más frecuentes son las siguientes:

✓ Cuero cocido: se endurece introduciéndolo en agua con cera y grasas hirviendo. Con este proceso se busca aumentar la resistencia del material. ✓ Cuero engrasado: este tipo de técnica se realiza con el fin de obtener una impermeabilidad mediante un engrasado con productos naturales ✓ Cuero vegetal: se curte usando un compuesto químico u otros ingredientes vegetales que evitan la descomposición de la piel. El resultado da un cuero suave con color marrón sin olor. ✓ Cuero crudo: no se usan productos para su conservación, solamente se descarna la piel, luego se lava y se seca para tenerlo rígido y quebradizo. ✓ Cuero al cromo: es el más practicado actualmente, el curtido se hace usando sal y ácidos de cromo. El cuero obtenido es suave, flexible, y resistente al agua. ✓Cuero teñido: todos los tipos de cuero pueden ser teñidos. Se trata de un cuero utilizado con colorantes para lograr tener un tono decorativo. ✓ Charol: está caracterizado por estar cubierto con capa de barniz plástico que le da un color brillante. El cuero se vuelve suave e impermeable.

Las primeras civilizaciones que desarrollaron el curtido vegetal fueron los sumerios, los babilonios, asirios y egipcios, quienes detectaron el curtido a base de mineral cuya técnica es mejorada por los griegos y romanos, pero son los árabes y judíos, quienes lo introdujeron en el proceso de industrialización. En la mayoría de los países africanos, la piel de animal, particularmente vaca, oveja o cabra, era utilizada para funciones religiosas, como la fabricación del talismán y también para las fiestas musulmanas, donde lo extienden para rezar. Hoy el cuero constituye un elemento básico de una industrialización con la producción de objetos de gran importancia como prendas de vestir, maletas, accesorios, bolsas, talabartería y calzados.

3.7. Breve historia del calzado

La historia del calzado data desde las civilizaciones antiguas, se utilizaba no solo para protegerse los pies, sino también representa un símbolo que permite una distinción entre los seres humanos exhibiendo un estatus social. Algunos estudios arqueológicos realizados en la cueva de Tianyan demuestran que los zapatos han sido fabricados desde hace 40.000 años en Pekín. Las primeras pruebas visibles, que datan de 13000 hasta a 15000 años fueron descubiertas en pinturas rupestres. Se trata de escenas de botas de cuero y con pelaje. Luego, el descubrimiento de la momia de Otzie demostró que los hombres ya empezaron a llevar calzado hace 5000 años. Este tipo de zapatos está cerrado por un cordón provisto de suelas con muescas.

Los zapatos que antiguamente eran de confección puramente manual, conocen una gran evolución con la aparición de las máquinas de coser que favorecen una producción en serie. Las innovaciones técnicas son las que hoy influyen en las producciones. Actualmente, por la globalización y la competencia de los mercados, las creaciones tienen más visibilidad a través de nuevos modelos. Los zapatos adaptados a la moda adquieren cada vez más valor según las técnicas caracterizadas por la cultura.

4. Antecedentes

4.1. Acercamiento comparativo

La actividad artesanal de la fabricación de zapatos en Ngay Mekhe conoce sin duda una evolución fulgurante debido a un mantenimiento sólido de la tradición, lo cual ocurre en muchas comunidades africanas. En esta parte lo que se pretende hacer es acercar la situación actual de este saber hacer a algunos casos, como el llevado a cabo hace unos años por la marca española Pikolinos, que es una línea de calzado diseñada y fabricada en Kenia por mujeres de la tribu de los Massai reconocidas por sus costumbres, su forma de vida, su vestimenta caracterizada por sus adornos. Este pueblo representa a un grupo nómada que sigue viviendo hasta hoy del pastoreo, aunque algunas de sus tribus se nutren de la agricultura. Están divididos en varios clanes, según la responsabilidad que desempeña dentro del pueblo. Su supervivencia depende no solo de su salud, sino también de la fortaleza de sus animales. La colaboración con Pikolinos surgió de las necesidades que tienen los hombres de la población para satisfacer las condiciones de vida de su pueblo. Esta situación ocasionó una cooperación entre las mujeres del pueblo y los empresarios de la marca mencionada, quienes se inspiraron en el trabajo artesanal realizado por las mujeres de la tribu y que en la actualidad disfrutaban del gran cambio operado en este proyecto. Es una empresa que mantiene un valor fundamental a través del respeto por el medio ambiente. Contrata a más de 1000 mujeres Massai, quienes, basándose en sus propios conocimientos tradicionales se encargan de bordar la piel del zapato. El trabajo que realizan les permite no solo mantener su cultura sino también permite a la mujer Massai desempeñar un papel protagonista en el desarrollo de su comunidad mejorando, su calidad de vida mediante el cobro de salarios que, además de la interacción con

otras entidades, genera una fuente de ingreso que originó la creación de una escuela y el acceso a las necesidades básicas como la comida y la salud. La comercialización de la marca surge de la colaboración con la asociación de desarrollo, comercio alternativo y microcrédito ADCAM, una asociación específica para las mujeres, la educación de los niños.

Otra referencia es la firma de calzado artesanal en Etiopia con la marca Sole Rebels fundada en el año 2005 por una de las emprendedoras más influyentes de África, Bethlehem Tilahun Alemu. Su principal objetivo es convertir este recurso en una base de empleo para la comunidad Zenebawork, un pequeño pueblo de Addis Abeba. Se trata de zapatos confeccionados a mano utilizando técnicas artesanales, diseños típicos de Etiopia con materiales reciclados y tejidos naturales. Los productos se reparten en muchos partes del mundo. Actualmente no se limita a un solo barrio, sino que se extiende por toda la capital. Hoy la marca Sole Rebels es la mayor compañía de calzado de toda África, la más competitiva del mundo. Ha conseguido buena parte de su éxito gracias a la innovación de sus productos. Este éxito demuestra que Etiopia puede pasar a decidir su propio futuro nivel económico al explotar los conocimientos locales de fabricación de zapatos y las oportunidades de negocios del país. Todos los zapatos están hechos por unas 100 persona, siguiendo las prácticas artesanales y tradicionales. Incluye zapatos, botas de buena calidad para mujeres y hombres. Además, Etiopia, gracias a su potencia cultural ganadero, dispone de bastante cuero al recurren los artesanos fabricando objetos nuevos y modernos.

4.2. Antecedentes de la investigación

La presente investigación se aproxima a un pequeño artículo escrito por un profesor de la Universidad de Senegal, Mamadou N'diaye, quien centra su objeto de estudio en la comprensión de la dinámica económica de la actividad del cuero en Ngay Mekhe. Trata de dar a conocer que este saber hacer constituye sin duda un vector de desarrollo local que encuentra sus raíces en la relación social mantenida dentro de la comunidad. Su artículo titulado *Innovation socio territoriales et dynamique économique local: le cas de la commune de Ngay Mekhe au Senegal (2015)*, permite entender que esa actividad resulta de un proceso de construcción social caracterizada por una iniciativa endógena. A través de una metodología empírica basada en una entrevista, identificó el trayecto histórico de Ngay Mekhe, las condiciones que contribuyeron a la evolución de la fabricación de zapatos, por lo cual divide su trabajo en cuatro partes: una monografía de la comunidad, el resultado de la investigación que engloba las condiciones socio históricas del cuero, las lecciones más importantes de las que subraya la experiencia del desarrollo local consolidada por un grupo social determinado, las perspectivas y recomendaciones en que se elaboran los límites de la artesanía en el país y algunas estrategias que servirán de mejora para su desarrollo económico local.

Cabe señalar que no existe un trabajo de investigación que habla sobre la actividad del cuero de Ngay Mekhe, en particular la fabricación de los zapatos, excepto a Mamadou N'diaye cuyo interés es demostrar que esta comunidad tiene un potencial artesanal importante. Siendo profesor especializado en sociología, se interesa a buscar medios que

permitirán estimular el valor tal recurso.

Su artículo sirve de punto de partida, porque las informaciones de las que contiene nos ayuda primero a entender las realidades socio culturales de la población local, midiendo el impacto que puede tener este legado patrimonial a través de una cadena de valorización. En relación con el tema planteado en este presente trabajo, se supone primero que *Dallu Ngay* ha seguido bastantes etapas evolutivas y que constituye una fuente de identidad que permite distinguir esta lugar de los demás. Cada localidad está caracterizada por tener sus propios actores, sus propios recursos y actividades para activarlo. Como antecedente, tiene la finalidad de destacar la capacidad de este patrimonio cultural local como experiencia frente al desarrollo nacional, puesto que la innovación notada en la actividad constituye un punto culminante para afirma que es el éxito del desarrollo local lo que induce al desarrollo territorial.

Además, junto con otras fuentes, representa una herramienta de la que no nos podemos pasar, porque nos servirá de apoyo para demostrar cómo estaba estructurada Ngay Mekhe en la fabricación artesanal de estos zapatos, así como unas condiciones que contribuyeron en la dinamización del saber hacer, porque su autor tuvo la oportunidad de realizar varias entrevistas dentro de la comunidad misma, preguntando a las colectividades locales, a los habitantes y diagnosticando el espacio gracias a sus competencias en sociología.

5. Metodología

El presente trabajo se basa en una metodología cualitativa en que se trata de describir los fenómenos socio históricos de este saber hacer artesanal. Este método nos permite responder al porqué de la valorización de tal recurso. El objetivo es entender la manera cómo tal legado patrimonial llega a convertirse en un sistema productivo. Dicho de otra manera se trata de demostrar el dinamismo socioeconómico del conocimiento cultural como elemento de referencia para los enfoques a la hora de implementar el desarrollo nacional. Para ello, esta parte constará principalmente de tres etapas, entre las cuales:

- ✚ Los factores que explican la vitalidad del saber hacer, así que no podemos proceder sin elaborar la trayectoria histórica de la comunidad de Ngay Mekhe.
- ✚ la estructuración social de la fabricación de los zapatos.
- ✚ Los resultados de la investigación en la que se enumeran las experiencias obtenidas dentro de las condiciones socio históricas.

5.1. Factores socio históricos de la actividad del cuero

La historia de Senegal está caracterizada ante todo por las conquistas, migraciones y reinos como los de “Cayor”, “Baol”, “Jolof”, etc. que son nombres de entidades dados en las distintas comunidades culturales del país. Mucho antes de la llegada de los primeros colonos europeos, en el siglo XIII, ya existía una estratificación social encabezada por grandes figuras famosas como el denominado *Lat Dior Ngone Latir Diop*, quien es el último rey de “Cayor”. Era un hombre resistente que supo proteger los valores culturales que le concedieron sus antecedentes en el siglo XIX. Pero, con la aparición de los franceses en el territorio senegalés, se fragmentó progresivamente la organización de estos reinos frente a división administrativa del territorio. Estos últimos establecen sus puntos de comercio marítimo y continental en ciudades como Risqué, Goree y San Luis a principios del siglo XX. Este recuerdo es de importancia capital porque nos orienta en la historia de los fenómenos de la actividad artesanal de cuero de Ngay Mekhe situada incluso dentro del reino de “Cayor”.

El trabajo artesanal del cuero en Ngay Mekhe tiene una antigua tradición, que continuó durante el periodo colonial. La reputación de esta localidad está probablemente vinculada a la representación cultural del caballo en el reino de “Cayor” con las fabricaciones de equipos y accesorios de cuero que hasta hoy sigue existiendo. En aquella época, los caballos eran únicamente de los reyes, quienes les acordaban mucha consideración. Representaban para ellos, un símbolo de dignidad y de fuerza, siendo vivos que les suelen acompañar durante sus momentos de guerras. Mamadou Ndiaye, en su artículo *Innovation socio economique local: le cas de la commune de Ngay Mekhe la (2015)*, denota que la activación de la fabricación artesanal de los zapatos en un recurso local se explica por varios factores de orden histórico, social, político y cultural que remonta al siglo XX. Primero, hubo un largo periodo de sequía en la década de 1970, que condujo a la disminución de los rendimientos agrícolas, con el consiguiente empobrecimiento de las grandes masas rurales. El único sector que funcionaba en este contexto fue la artesanía, convirtiéndose en un sector de refugio que proporcionaba empleo. Pero también esta crisis tiene efectos en el entorno urbano debido a la migración excesiva de jóvenes en la búsqueda de mejores condiciones de vida en las grandes ciudades, donde quedan marginalizados económicamente. Entonces, para escapar de la pobreza, la gente estaba obligada a dedicarse al trabajo de zapatos.

En segundo lugar, este periodo corresponde en la desaparición de la única industria del calzado denominado Bata, debido a razones políticas y principalmente a los efectos devastadores del mar, que causan la pérdida de una parte de su perímetro. La industria Bata era una de las numerosas fábricas establecidas en muchos países. Este cierre provocó un gran cambio, en que los artesanos de Ngay Mekhe aprovechaban la oportunidad produciendo zapatos tradicionales como sandalias de cuero curtido que los senegaleses llevan con sus ropas tradicionales durante fiestas religiosas y ceremonias familiares. Empezaron a adoptar nuevos modelos inspirados de la forma de los zapatos importados, lo cual llevó al sector a integrarse en la creación de nuevos circuitos de innovación y de comercialización.

5.2. Ngay Mekhe

La comunidad de Ngay Mekhe se encuentra exactamente en la región de Thiès y en el departamento de Tivaoune, en la carretera nacional n ° 2 que va hacia Saint-Louis y las otras regiones del norte del país. Según la población local, esta comunidad fue fundada por los primeros habitantes de “Soces de Pakao” (se refiere a un grupo étnico que engloba distintos idiomas de Senegal), en el siglo XV. La traducción del nombre de Ngay significa en lengua “Soce”, antílope, es porque esta zona estaba llena de antílopes. Su economía estaba basada en productos agrícolas que sirvieron de herramientas para abastecer las industrias de la metrópoli colonial, pero después de la independencia, la comuna perdió este potencial. Además de la agricultura, Ngay Mekhe contaba con la cría de los animales. Su ubicación geográfica que la convirtió en una encrucijada estratégica para el desarrollo económico, recuerda un pasado colonial con sus edificios erigidos en toda la comunidad, que fue durante mucho tiempo un gran puesto comercial.

5.3. Historia de los zapatos de Ngay Mekhe

Si Ngay Mekhe es considerada como la capital artesanal de cuero de Senegal es porque su relación con este material es muy estrecha. Los numerosos talleres que están presentes allí, atestiguan su identidad a través de los zapatos expuestos en todas partes. Según dice la historia, fue en un pueblo denominado “Koure“, a dos kilómetros de Ngay Mekhe donde todo empezó. El origen de esta actividad nace con la necesidad de cumplir con los deseos de *Lat Dior Ngone latir Diop*, el último rey de “Cayor” quien obligó a la población a encontrar cuero para sus botas. Al no conseguir este material, este rey, demostrando su rabia, decidió quemar una pequeña localidad situada dentro de la comunidad de Ngay Mekhe. Entonces todos los animales domésticos fueron matados por sus pieles. De hecho, con el tiempo, las familias que vivían dentro de esta localidad, como la de “Mbow”, “Ibrahim Fatim” y “Penda Gueye”, se activaron en la práctica artesanal del cuero. Aparecieron y se desarrollaron otros instrumentos fabricados para el rey como monturas de caballos y zapatos, hasta el punto de que toda la población se interesó por el oficio del cuero. Después de la independencia, esa profesión fue casi abandonada, excepto por dos familias, “Gueye” y “Guisse”, quienes, con sus estructuradas “Caawan” y “Maabo” (dos empresas tradicionales fundadas por la familia de Gueye y Guisse, ancianos zapateros de Ngay Mekhe), pudieron conservar el saber hacer capacitando a numerosos jóvenes nativos de Ngay Mekhe, quienes a su vez perpetuaron la actividad creando sus propios talleres, que le proporcionan a esta comunidad su estado actual.

5.4. Estructuración social cultural de los zapatos

En el plan de la organización, dos actividades principales determinan el trabajo artesanal de zapatos de Ngay Mekhe.

✚ La técnica del cuero: la transformación artesanal del cuero es una actividad realizada generalmente por las mujeres. Las pieles más utilizadas en el mercado de Ngay Mekhe son de vacas, ovejas y cabras. El procedimiento proviene de los nómadas árabes asentados que vendieron sal anteriormente en la comunidad. Comenzaron a usar el curtido tradicional, una operación que consiste en transformar la piel en cuero gracias a los taninos, con sustancias de diferentes vegetales o minerales, como la sal de cromo. Este proceso permite transformar una piel putrescible, sensible al agua caliente y muy hidratada, proceso que resulta a veces largo y requiere mucha energía. Después de comprar las pieles tratadas por los moros hay que lavarlas en distintos cubos de agua antes de someterlas al gas durante ocho días para quitar fácilmente los pelos, después de este paso se pone en un cubo de mijo. A continuación, se lava con lejía antes de proceder al efecto del “nep nep” (una planta que sirve para eliminar el olor del cuero), luego se despelleja poniendo sal, antes de extenderlas al sol para secarlas.

✚ Producción y comercialización de los zapatos: la fabricación artesanal del cuero es el trabajo ejecutado por un grupo étnico minoritario que trabaja por su propia cuenta o para otros maestros, quienes a menudo son los jefes de talleres. En el siglo XX, solo había dos lugares de fabricación en la localidad, actualmente llega hasta 157 talleres. La venta de los zapatos está determinada principalmente por dos formas de comercialización. Primero, una comercialización realizada por fabricantes en talleres o por los que, después de comprar, venden en otros lugares, facilitando el desarrollo de los circuitos alternativos para difusión de productos locales. la segunda más importante es la venta de los productos a países como Gambia, Guinea, Mali y una parte más pequeña a Europa y Estados Unidos, por los emigrantes de la comunidad de Ngay Mekhe.

En aquella época, el precio de los zapatos no era caro y no había tantas dificultades para tener cuero de buena calidad. Antes, solo con 5000 francos, se puede comprar todo el material necesario. Se vendían fácilmente los zapatos particularmente durante fiestas con los denominados “Mbaraxis”, que son modelos para hombres. Tocante a la producción se necesita materiales e insumos necesarios. La manera de cortar el cuero depende del tipo de zapato. En la mayoría de los casos, eran los aprendices, quienes los fabricaban con la vigilancia de sus maestros. Es una actividad al que dedicaban un tiempo adecuado, que garantiza la durabilidad del producto. Por otra parte, los usuarios de *Dallu Ngay* atestiguan que es de buena calidad los zapatos hechos por los artesanos de la comunidad.

5.5. Resultados observados

Los fenómenos relatados explican la importancia del patrimonio como una riqueza cultural donde las representaciones sociales de una población determinada son fuertemente relacionadas a un legado histórico. Es un recurso que representa una identidad, constituyendo un elemento considerable para la transmisión de los conocimientos y competencias entre las generaciones. Los resultados informan primero, sobre las realidades de Senegal, que antes de la colonización, estaban caracterizadas por la existencia de distintos reinos, que marcaron su historia, impactando a su vez en la manera de trabajar de la gente. Durante esta época, los reyes eran los jefes y los súbditos, es decir el resto de la población eran quienes se ponían a su servicio, cumpliendo con sus órdenes, lo cual pasaba con Ngay Mekhe cuando buscaban cuero para el gran de rey Senegal, *Lat Dior Ngone Latir Diop*, en aquella época.

Quien conoce esta comunidad, tiene que descubrir ciertamente la experiencia que tienen sus artesanos en materia de confección del cuero, que es una profesión que tuvo lugar durante muchos años. Los eventos históricos demuestran que Ngay Mekhe es una tierra con una tradición antigua, que le diferencia de las demás y cuyo origen remonta a la época del reino de “Cayor”. Esta localidad resulta ser una referencia cultural de mayor envergadura donde se mezclan costumbres y el arte de trabajar. El estudio evidencia que el dinamismo de esta actividad se consolida principalmente por la relación social que se mantenía dentro de la comunidad, lo cual ha desempeñado un papel preponderante en la producción y la comercialización de los zapatos. Su valor reside en la iniciativa que lleva la población local en conservar su patrimonio y también la capacidad que tiene este recurso en convertirse al servicio del desarrollo. La comunidad incluso se ha transformado, con el tiempo, en la capital de la artesanía senegalesa, en la fabricación de calzados más exactamente, gracias al sentido de honor que poseen los artesanos en continuar con el trabajo a pesar de las condiciones que están viviendo. El sentimiento de pertenencia y los valores socio culturales que les motivaron, son lo que hoy ha generado cambio notable

5.5.1 Evolución socio económica

Estos resultados denotan la evolución que conoce este saber hacer dentro e incluso fuera de la localidad, consecuencia del vínculo que existe entre la población local y su tradición.

Actualmente, la actividad, no solo se limita a una historia de castas, sino que se está ampliando, dando lugar a otras creaciones. Las oportunidades que han ofrecido son numerosas, ya que los talleres han reemplazado los tradicionales “mbars”, espacios que ocupaban los ancianos para llevar a cabo su trabajo. Los oficios relacionados con el curtido del cuero, la venta de pieles y materiales de fabricación de calzado inundan la comunidad. También ocasionó la presencia de un grupo de interés económico, “Arr Dalu Ngay” (proteger los zapatos de Ngay), una estructura creada en 2011, que representa el orgullo de toda la población local. Esta organización, cuya protección de las técnicas se refleja en los productos, origina un cambio notable en el oficio, como las iniciativas de modernización y de mejora.

Es más, numerosos jóvenes, víctimas del fracaso escolar o que están en paro, son los que hoy que se dedican a esta actividad buscando refugio para escapar de la pobreza. Pues “Dallu Ngay”, además de su carácter cultural, es un medio de supervivencia para los artesanos de Ngay Mekhe. Esta evolución ha dado lugar a la presencia de las ONG para apoyar a los artesanos para demostrar su capacidad en la fabricación de los zapatos. Al mismo tiempo, ha generado la creación de una pequeña empresa llevada a cabo por un joven estudiante, denominado Mouhamed Makhtar Baby, graduado en economía en la Universidad Cheikh Anta Diop de Dakar. Procedente de la comunidad de Ngay Mekhe, su objetivo nace con la necesidad de querer promover la artesanía de su país, incitando a la población a consumir sus propios productos. Para él, es posible hacer de los zapatos de Ngay Mekhe una fuente de desarrollo para el Senegal. Su estructura denominado B & Shoes, integra una colección de zapatos con modelos nuevos adaptados al estilo de los clientes. Trabaja con 1500 artesanos de Ngay Mekhe que trabaja con él para la promoción de estos zapatos. Lo que busca Mouhamed Makhtar es convencer a la gente de que los zapatos son todos de buena calidad como los fabricados en otras partes del mundo. Intenta diseñar modelos modernos que llevan la marca de la localidad, considerada hoy como referencia artesanal de Senegal.

Esto nos permite avanzar que la fabricación de estos zapatos merece una atención particular, que tiene que ser valorizada para que pueda contribuir al desarrollo territorial de Senegal, participando en la reducción de la pobreza.

La experiencia que se puede sacar de esto es que constituye un ejemplo típico, para afirmar que *Dallu Ngay* puede bien ser una fuente de desarrollo a nivel nacional. La iniciativa de este joven sirve de referencia a los jóvenes en el espíritu de creación de empresas y de otras actividades económicas a partir de los productos locales. También porque el porvenir de un país está en mano de los jóvenes cuya toma de consciencia asegura una buena estabilidad. A lo largo de este proyecto, los senegaleses empiezan a interesarse más en lo que se hace a nivel local. Para él, *Dallu Ngay* como patrimonio, es un acelerador económico que puede tener efectos transversales para reducir el desempleo de Senegal, lo cual requiere un apoyo firme por parte de los órganos responsables. Afirma que *Dallu Ngay* representa una forma de vivir de sus propios productos. B & Shoes significa de manera semántica “sé lo que pones” (B deriva del verbo ser en inglés y shoes significa zapatos).

Sin embargo, con las dificultades notadas en este sector, ve su proyecto un poco bloqueado. Este joven que hizo sus estudios en economía sabe bien cómo funciona una empresa dijo él, en una entrevista publicada en un sitio web (Reussirbusiness, 2019). Tocante a esta investigación, la idea de Makhtar Baby constituye un punto importante para afirmar que *Dallu Ngay* puede convertirse en una palanca de desarrollo. Estos resultados permiten responder de manera parcial a la hipótesis planteada, que los zapatos fabricados en Ngay Mekhe necesitan ser valorizados en todo el territorio senegalés, porque las actividades socioeconómicas que ha producido dentro y fuera de la comunidad es lo que justifica su capacidad de generador de riqueza. Entonces, se tratara de ver como puede ser estimulado, visto los contrastes que constituyen una barrera. En este caso sería necesario enumerarlos, analizarlos, para luego proponer soluciones que podrían activarlo.

6. Diagnóstico de la problemática

El sector artesanal de Senegal en general se enfrenta a muchas dificultades que le impiden desempeñar plenamente su papel. Primero, los artesanos hacen frente a un problema de reconocimiento de su estado, ya que se les suele calificar de manera informal a pesar de que se inscriben regularmente en los registros de trabajo. Su acceso a las infraestructuras de financiación se queda limitado y en su mayor parte no están adaptadas a sus necesidades. Por otra parte, los artesanos carecen de medios de trabajo (debilidad del nivel de equipos y herramientas, debilidad de capital de trabajo, etc.) cuando tienen que enfrentar lo áspero de la competencia de productos importados. A esto se suma la falta de medios de las cámaras de comercio para atender las necesidades de formación, supervisión e infraestructuras básicas. También se nota la fuerte competencia del mercado chino que daña el prestigio de los zapatos, ya que los artesanos son muchas veces víctimas de la imitación cuyo modelo es copiado de los de Ngay Mekhe.

Sin embargo, resulta difícil tener datos estadísticas fiables sobre el número de artesanos matriculados en las cámaras de oficios. Pero, según un estudio realizado por la agencia nacional de la estadística y de la demografía sobre la situación económica y social regional de Thies en 2013, hay (55,4%) hombres quienes evolucionan en el sector de la producción, (24%) se activan en lo de la artesanía de servicio y (20,6%) son los que ocupan la artesanía artística y creativa. Junto con la presencia de los hombres, las mujeres dominan en la artesanía de la producción con (42,9%) o 902 artesanos.

Tocante al cuero, es un gran obstáculo para los artesanos en el momento de fabricación debido a la mala calidad. Esto se explica por el impacto en las pieles del mercado tradicional y ciertas enfermedades del ganado. Se debe también a la falta de equipamiento de los profesionales y las unidades de recolección y conservación. De hecho, el curtido tradicional de la piel se enfrenta a una dura ley de competencia con la importación de pieles provenientes de Europa y China. Es más, se observan otras dificultades inherentes a la curtiduría, de la baja venta y la falta de clientes, como puede ser la falta de equipo de un trabajo adecuado. Las razones de esta situación están relacionadas con la deficiente formación en el trabajo del cuero, que requiere de una gran atención en todo su proceso de elaboración, ya que la manera de conservar el cuero no es algo fácil.

Los artesanos no pueden gozar de una buena calidad de este material debido a que está mal explotado. Las fiestas religiosas son los momentos propicios para proveerse de una cantidad, como la del “Tabaski” (fiesta musulmanes, donde se sacrifican a miles de ovejas y cabras). Las pieles se están vendiendo a los curtidores entre 300 y 600 francos cada una y una vez transformadas, se venden entre 1000 y 3000 francos. El hecho de recoger las pieles se realiza casi en todo el territorio de Senegal, particularmente en las ciudades como Thies y Rufisque. Pero es en la región de Dakar donde se centra más de la mitad por ser el capital del país.

Senegal cuenta con solo dos empresas de curtido; Senta SA, que trabaja para la exportación de pieles semi acabadas, particularmente Wet Blue, lo cual lo diferencia de TANAF, que se interesa particularmente en los zapatos y productos derivados de estos. La exportación masiva de las pieles por estas dos empresas, sin tener en cuenta el valor agregado que se puede tener con el tratamiento del cuero, es lo que explica la situación, además favorece una enorme deficiencia en la economía de Senegal. En la mayoría de los casos, las pieles de buena calidad son exportadas a países como China, India, Pakistán o Italia (país más exigente en término de calidad), dejando a la población las pieles residuales. Según un informe realizado por la agencia senegalesa de promoción para las exportaciones (2017), la exportación del cuero en los mercados ocupa un número importante con una contribución anual de 20 mil millones de dólares. Pero, su peso en la economía nacional queda cada vez más débil a pesar de la potencia socioeconómica

de la ganadería, que represente el 4,1% del PIB.

Las limitaciones del sector provienen principalmente de la falta de competitividad, relacionada con la insuficiencia institucional y legal del sector, lo cual debilita su capacidad para cumplir con los requisitos reglamentarios a nivel internacional. Esto no concierne solo Senegal, sino también a algunos países africanos más. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, el comercio internacional del cuero representa 43 mil millones de dólares y África no ocupa más que del 5%, a pesar de su gran potencial en ganadería con 20% a nivel mundial.

6.1. Análisis DAFO

<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mala calidad del cuero. • Potencial artesanal muy poco explotado. • Falta de organización y de comunicación al nivel de la comercialización. • Dificultad relacionada con el abastecimiento en materia prima. • Falta de diálogo entre los artesanos de Ngay Mekhe y las autoridades locales. • Consumo reducido de la producción por parte de la producción senegalesa. • Falta de equipamiento necesario de trabajo. • Falta de infraestructuras en la transformación del cuero por parte de las mujeres. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mala conservación del cuero. • Éxodo rural. • Competencia de la calidad y costos de los productos. • Presencia de industrias extranjeras de zapatos. • Imitación de las artesanías de Senegal por parte de unos países como China. • Falta de formación de los jóvenes en la fabricación de los zapatos.
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valor histórico de la Comunidad de Ngay Mekhe. • Artesanía hecha y decorada a mano. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento del sector turístico. • Reducción de la pobreza.

- Disponibilidad de la mano de obra.
- Saber hacer transformado en fuente de empleo.
- Posición geográfica favorable.
- Oferta de producto con diseño exclusivo.
- Población joven y dinámica.
- Existencia de grupos organizados.
- Modelos de zapatos tradicionales típicos.

- Organización de rutas guiadas en la comunidad de Ngay Mekhe.
- Mejora de la condición del cuero.
- Reducción de la importación del cuero.
- Desarrollo de la ganadería.
- Inserción de la población en el sector profesional.
- Competitividad en el mercado de exportación de zapatos.
- Nuevas oportunidades de trabajo con instalación de empresas de zapatos en las distintas regiones de Senegal.
- Creación de infraestructuras atractivas.
- Reconocimiento del producto a nivel mundial.
- Organización de foros internacionales.
- Dinamización cultural que consolida el sentimiento de pertenencia.
- Instalación de centro de conservación y de difusión.
- Uso de la tecnología en la producción y ventas de los zapatos.

7. Recomendación

El término de desarrollo se integra en una óptica de cambio de un estado existente donde se trata de explotar de la mejor de las maneras, los recursos disponibles. Geógrafos franceses como Julien Aldhy, un profesor de ordenación territorial en la universidad de Paris, expone la relación que tiene un patrimonio dentro de un territorio. En su artículo *Au-dela du territoire, la territorialite?* (2008), el patrimonio cultural aparece como hilo que permite acercar los individuos a sus orígenes y su lugar de pertenencia. Su papel se centra en la capacidad de promover la imagen de los territorios. En este mismo lógico, Guy Di Meo, afirma que el “territorio es una posesión a la vez económica, ideológica y política por parte de los grupos que se da una representación particular de sí mismos, de su historia, de su singularidad”. (*Géographie sociale et territoire*, 1998, 42). Para conseguir un proyecto de desarrollo territorial,

es necesario adoptar varias acciones de intervención de orden económico, cultural, político, donde los organismos y las colectividades territoriales forman un conjunto, estableciendo un sistema descentralizado.

Senegal, en su política de descentralización cuya visión es “organizar el país en territorios viables, competitivos y portadores de desarrollo sostenible para 2022”, tiene como expectativas, apoyarse en los recursos de cada comunidad para estimular su economía, construir una coherencia, reduciendo las diferencias sociales y mejorando los mecanismos de financiación. Pero, a pesar de los esfuerzos realizados, se notan muchas limitaciones, como puede ser la falta de viabilidad en las comunidades locales, la debilidad de la gobernanza local acentuada por una multitud de actores con visiones diferentes. Sin embargo, el desarrollo de Senegal empieza primero por la emergencia de sus localidades, ya que es la totalidad de sus comunidades desarrolladas la que determina su dinamización, apoyándose en las potenciales más evidentes. Entonces, para que existe desarrollo, es necesario dotar el territorio de un proyecto que engloba varios planes de intervenciones y es a través de una buena organización la que reduce las disparidades económicas entre las regiones, permitiendo adaptar o medios de explotación y de repartición de riqueza.

Esta emergencia pasa evidentemente por su artesanía, que necesita ser apoyada. Siendo un sector de porvenir, requiere medidas que impacten de manera directa en su mejora. Los problemas a los que está enfrentado el sector no se puede resolver sin un compromiso entre el gobierno y los actores locales, que se realizará a través de una metodología de dialogo y el fomento de la participación social, el apoyo a la salida de la informalidad de estos artesanos creando una base sobre la cual el sector puede encontrar medios de vida sostenibles a nivel local y nacional. En este caso, se trata de acompañar a los artesanos técnica y financieramente con programas de intervenciones. Su puesta en valor es una oportunidad para promover la inserción profesional de la población. Por otra parte, Senegal es un país compuesto mayoritariamente de jóvenes, quienes más de la mitad se encuentran sin trabajo, entre ellos los de 15 a 30 años. Según una encuesta realizada por la agencia nacional de la estadística y de la demografía sobre el desempleo en Senegal (2019). La tasa del desempleo está estimada a 16,9% y afecta más a la población urbana con el 18,7% frente a 15,5% en el medio rural. Dependiendo del sexo, las mujeres son los que más sufren en el desempleo con 27,6 y frente a los hombres con 8,6%.

La activación del recurso patrimonial de Ngay Mekhe puede constituir una base de empleo reduciendo el paro en el país. Para conseguir a la contribución de este dinamismo local en la economía nacional, es necesario elaborar ciertas estrategias.

- ✚ Dotar a los artesanos de materiales y equipamientos necesarios que les permitirán hacer frente la competencia del mercado.
- ✚ Promover y fortalecer el consumo local, ya que hay que incitar a los senegaleses a consumir su propio producto, pero no sería posible sin una buena calidad de la producción.
- ✚ Alentar a la exportación de los productos con una marca senegalesa reconocida.
- ✚ Establecer centros de fabricación de zapatos en las diferentes regiones de Senegal con métodos innovadores para el conocimiento comercial, con precios medios accesibles a todos los habitantes para que pueden disfrutar y reemplazar los productos actualmente importados.

- ✚ Mejorar el acceso a la protección social de los artesanos y de sus productos, papel que tiene que desempeñar el Estado, el ministerio encargado de asuntos exteriores.
- ✚ Promover el emprendimiento y la formación de los jóvenes a través de proyectos de desarrollo.
- ✚ Rehabilitar y organizar los espacios de producción con infraestructuras innovadoras para dar más visibilidad a la comunidad de Ngay Mekhe.
- ✚ Acceder a recursos productivos, en particular a servicios financieros, la información en mercados..
- ✚ Fomentar la industrialización del cuero.
- ✚ Desarrollar proyectos de actividades culturales relacionadas con el arte del cuero.
- ✚ Mejorar el sector de la ganadería y fomentar la repoblación forestal de vegetal para el tratamiento del cuero tradicional.
- ✚ Promover la participación de las mujeres en la comercialización de los zapatos y el tratamiento del cuero.
- ✚ Proponer áreas de identificación de la innovación que unirán y facilitaran las relaciones entre artesanos, actores técnicos y organismos institucionales.
- ✚ Detener el deterioro de los términos de intercambio. En este caso, el Estado, junto con el sector privado, debería promover aún más la producción con el fin de reducir de manera significativa la exportación masiva del cuero.
- ✚ Mejorar la tecnología para aumentar la productividad laboral.
- ✚ Proponer estrategias de difusión a través del turismo cultural..
- ✚ Establecer una plataforma donde los artesanos pueden organizar su voz colectiva para debatir cuestiones principales sobre su inclusión social.

8. Propuestas de actuaciones

Un gestor de patrimonio cultural es el que siempre se preocupa por los recursos de su sociedad, el que analiza, interpreta y lo pone al servicio de sus usuarios según sus demandas. Se suele decir que la importancia del patrimonio cultural está relacionada con el valor concedido por los herederos. Su sentido no se encuentra al pasado sino al presente. Dicho de otra manera, es un poder simbólico independiente de la época histórica en que se examine, es un proceso que cambia a lo largo de la historia debido a que necesariamente surgen nuevos criterios, dependiendo del interés que la sociedad le atribuya y que debe ser protegido para las generaciones futuras. Es la sociedad misma quien decide lo que hay que conservar como patrimonio. Partiendo de esta aserción podemos avanzar que la evolución de la actividad del cuero en la comunidad de Ngay Mekhe es un proceso que ha sido mantenido, una tradición a la que la población local ha dado mucho valor a pesar del contexto de la modernización que provocó casi la desaparición de muchos oficios tradicionales. La técnica de fabricación de los zapatos de Ngay Mekhe resulta ser consecuencia de una gran conservación, pero con la era actual de la globalización y los problemas que surgen en la producción, es necesario establecer unas actuaciones que permitirán mejor y al mismo salvaguardar este saber hacer para que las generaciones futuras puedan gozarlo. Entre ellas, destacamos:

8.1. Línea de conservación y difusión

El patrimonio cultural es la manifestación de las tradiciones. Constituye una oportunidad para fortalecer la identidad de una población que se inspira en su pasado para valorar el presente. Es parte fundamental proteger nuestro patrimonio, ya que explica nuestro posicionamiento en el mundo. A través de los legados, entendemos quiénes somos.

La mejor manera para proteger *Dallu Ngay* es difundirla a toda la población senegalesa. Este método consiste primero en concienciar a los jóvenes sobre el valor cultural que esto tiene, porque son los que lo transmitirán a las generaciones futuras. Pues, si no lo conocen nunca lo respetarán y por tanto, no lo conservarán. Esta difusión nos permite conocer una parte importante de nuestra identidad, entender el potencial de recursos de que disponemos y las oportunidades que podemos gozar de ello. Los mejores itinerarios para difundir el saber hacer tradicional son los siguientes:

🚦 La educación: el valor del patrimonio cultural no se limita solo a un proceso de construcción social, sino que tiene un valor pedagógico. Este itinerario es de interés capital porque permite crear un vínculo entre la gente y el objeto patrimonial. Para esto no estaría mal organizar rutas interpretativas sobre la ciudad de Ngay Mekhe como capital del cuero en Senegal dirigido a los jóvenes, con el objetivo de promover los conocimientos culturales e históricos que dejaron los ancianos y la comunidad, utilizando como hitos los diferentes talleres de fabricación de los zapatos con temas como la técnica de fabricación de los zapatos, la historia del cuero en la comunidad. Esto supone una manera de hacer revivir el patrimonio cultural de Ngay Mekhe. Es también una oportunidad de descubrir la organización política y cultural de Senegal antes de la colonización. Interpretar no es solo informar,

sino que involucra aspectos afectivos. Lo que se busca es inspirar, transmitiendo sensaciones que hacen revivir el pasado.

- ✚ Las tecnologías de comunicación: son parte fundamental para difundir el patrimonio. Son herramientas que se usan en casi todo el mundo. En estos itinerarios, se trata de exponer informaciones en los distintos canales, que se utilizan en la actualidad. También los medios tradicionales como la radio, la televisión y la prensa porque no todos disponen de internet. En este caso se pueden organizar programas especiales, charlas sobre los zapatos de la comunidad de Ngay Mekhe como recursos para el futuro y su importancia en la economía de Senegal.
- ✚ Fomentar campañas de sensibilización en los centros educativos y culturales, que proporcionarán a estudiantes y a adultos la oportunidad de acercarse a lo propio, es decir al conocimiento cultural.

8.2. Promoción turística de los zapatos

El turismo ofrece muchas potencialidades para promover las culturas. Se volvió un fenómeno complejo en pleno desarrollo desempeñando un papel esencial a nivel económico. Es un proceso de diálogo y de conexión con los valores de los recursos patrimoniales. Nos acerca a la cultura local con una posibilidad de descubrir otras realidades. Permite afirmar, gracias al manteniendo de la cultura, las especificidades de una localidad poniéndolas en valor. El turismo ha sido siempre y quedara un medio de intercambio, es reconocido como elemento clave para la conservación de un patrimonio, creando recurso.

Quien conoce Senegal deberá supuestamente saber que es un país caracterizado por una cultura rica y variada gracias a su diversidad tanto étnica como lingüística y la noción de “Teranga”, que simboliza la legendaria hospitalidad establecida como un valor social nacional. Para desarrollar el turismo cultural a través del saber hacer de Ngay Mekhe es necesario proceder a la activación del recurso a través de diferentes acciones siguientes:

- ✚ Organizar foros a nivel nacional, donde la variedad de la producción será expuesta a todo el mundo y festivales culturales como días nacionales del cuero para promover el valor de la actividad del. Estas actividades forman un conjunto de manifestaciones culturales que los senegaleses deben conocer, disfrutar y transmitir. Sirven como herramienta de comunicación de una producción artística. La organización involucrará recursos, tanto humanos como físicos, generando empleo para quienes promocionan el evento.
- ✚ Crear un gran eco museo en la comunidad: pueden considerarse como un motor de progreso social y económico, son instalaciones culturalmente rentables e útiles. Se trataría de un centro orientado hacia la identidad de la comunidad Ngay Mekhe, que permite conservar la historia relacionada con el cuero, sustentado en la participación de la población local. Su implantación sería no solo una oportunidad para desarrollar el turismo sino que también

sería un proceso en el cual la comunidad valoraría la conservación del patrimonio para las generaciones venideras. Como elemento de dinamización, su implementación también fomentaría la participación del ciudadano, que es imprescindible, porque trata de simbolizar la identidad colectiva. Además, el eco museo debe proporcionar puestos de trabajo para los residentes y crear una atracción a través de actividades desarrolladas en su entorno.

8.3. Estrategia de comercialización

Promover el emprendimiento es una necesidad para el desarrollo de cualquier país cuya competitividad depende de que una gran parte de la población esté dotada de un espíritu de creación de empresas, que es un papel importante en el crecimiento económico así como en la reducción de la pobreza. El planteamiento de esta estrategia dedicada a los jóvenes senegaleses permitirá organizar actividades estableciendo servicios para fomentar el consumo a nivel nacional. Es necesario no solo tener un buen plan de comercialización que involucre los aspectos técnicos, sino también los elementos de mercado tales como el marketing, desarrollando en ellos habilidades de las que se extrae su energía, su creatividad, al tiempo que aprenden el sentido de la responsabilidad y el arte del trabajar en grupo. El objetivo es buscar alternativas generadoras de ingresos y de empleo a través de un proceso de formación. Lo que se pretende establecer es:

- ✚ Posicionar rápidamente a Ngay Mekhe como líder en el mercado nacional a través de zapatos de alta gama con materiales e insumos de alta calidad, hechos a mano y con comodidad excepcional.
- ✚ Mejorar las competencias.
- ✚ Mejorar las aptitudes para el empleo de los jóvenes mediante la formación en la producción artesanal de zapatos.
- ✚ Difundir y promover los zapatos a nivel internacional.

Para esto, se destacan tres puntos

8.3.1. Producción

Para que el producto sea competitivo hace falta recurrir a la buena calidad, que se logra mediante una estructura organizacional, de comunicación, porque los consumidores deben comprender que están comprando un producto diferente; innovar y mejorar la calidad de forma constante para fomentar la recompra, con una estrategia de distribución adecuada a través de la cual el vendedor tenga la posibilidad de lograr la mayor cantidad de clientes posibles, para que igualmente pueden tener acceso a determinados productos o servicios más fácilmente

8.3.2. Venta

Se realiza a través de productos empaquetados, mediante los canales web como Instagram y Facebook que son dos de las redes sociales más visitadas. En dichas páginas se mostrarán fotos, promociones y se responderá preguntas relacionadas con los productos. También se puede publicar artículos sobre los productos en los diferentes medios de comunicación, como los periódicos o la televisión.

8.3.3 Distribución

La distribución se puede realizar en las distintas áreas como:

-  Puntos de venta de Senegal
-  Centros comerciales
-  A domicilio

9. Conclusión

Elemento clave de una sociedad dinámica, la cultura ofrece ventajas preciosas en el plan socio económico, permitiendo a los actores expresar su creatividad, una identidad propia, favoreciendo la cohesión social.

La artesanía de la comunidad de Ngay Mekhe conoció una gran evolución que va desde la antigüedad hasta la generación presente. El dominio del saber hacer, la voluntad de los artesanos locales y la participación ciudadana son elementos que fortalecen el conocimiento cultural. Este trabajo que, antiguamente estaba reservado a un grupo minoritario determinado, tiende a modernizarse gracias a la experiencia de los artesanos que pudieron salvaguardar la autenticidad del conocimiento. Esto nos informa sobre el papel del patrimonio en el desarrollo de las actividades económicas y de enriquecimiento de la producción de una localidad determinada. Hoy en día hay una nueva tendencia abierta sobre el futuro con un arraigo cultural profunda. Las relaciones de parentesco han desempeñado un papel importante en la producción y la comercialización de los zapatos de Ngay Mekhe, fortaleciendo el vínculo social con el desarrollo de la actividad. Teniendo en cuenta todo esto, podemos avanzar que el dinamismo social de la producción de Ngay Mekhe no puede ser ignorado, ya que puede seguramente actuar en la economía de Senegal, al ser posicionado en las cadenas internaciones del cuero pero también, a través de un sistema de valorización. La fabricación de estos zapatos merece una atención particular y es tiempo que el país aproveche la oportunidad.

Sin embargo, se observa que la actividad está mal explotada. Este sector tan importante como necesario en la economía podría tomar las estrategias planteadas y desempeñar adecuadamente su papel en el desarrollo. Para eso, hace falta que se produzca un buen entendimiento entre el gobierno, los actores locales y los artesanos, una política de estructuración que permitirá facilitar la comercialización de la producción en el mercado nacional. También habría que apostar por el fomento del consumo local a través de la difusión, ya que es la población local la que conforma los primeros consumidores antes que nada, no deberían desconocer este valor cultural. Pero, todo depende de la calidad de los zapatos. Si queremos que cada senegalés lleve los zapatos de Ngay Mekhe, hay que adoptar un buen plan que permitirá a los artesanos desarrollar su negocio. *Dallu Ngay* no puede ser líder en el mercado sin que la producción sea competitiva, como lo son los demás productos. Consumir lo propio está bien, pero en buenas condiciones es mucho mejor.

En el mundo actual de la globalización, es importante disponer de materiales innovadores para ir a la conquista del mercado. Los artesanos deben ser acompañados técnica y financieramente, deben estar bajo la protección del estado, del ministerio de comercio y también del ministerio de asuntos exteriores para que los productos sean expuestos a nivel internacional. También adoptar actividades de patrimonialización y de conservación ya que en el plan territorial, *Dallu Ngay* tiene que ser un factor de atraktividad y de mediación de los territorios. Esta atraktividad territorial, es como lo explica Laplante un pensador francés, en su artículo titulado Les attraction touristiques: un systeme a decoder (1938, 19): la capacidad, de atraer en un periodo determinado actividades económicas y factor de producción mobile como empresas, eventos profesionales, emprendedores capitales etc. Hace referencia a una sociedad activa cuyo reto es buscar alternativas de inversiones para favorecer actividades económicas.

El saber hacer de Ngay Mekhe es una fuente de creación de riqueza. Debe ser un factor incontestable de desarrollo, lo cual debe despertar el interés de las autoridades territoriales quienes se ocupan de poner en valor este conocimiento y su integración en el circuito económico. Los maestros deben apoyar a los jóvenes artesanos que se inician en la actividad para que se formen en la fabricación de los zapatos y del cuero, porque sin ello, *Dallu Ngay* se verá amenazado continuamente y quizás en riesgo de extinción.

Activar este legado patrimonial equivale a crear una identidad propia del país, poniendo el valor su imagen. Entonces incumbe al gobierno de Senegal sacar provecho de los zapatos de Ngay Mekhe para imponerse en el mercado o ser líder en la producción artesanal de zapatos en el mercado internacional.

10. Références bibliográficas

A la découverte du talent des cordonniers de Ngay Mekhe. (s.f.). *Espricitoyen.com*. Recuperado desde: https://espricitoyen.com/a-la-decouverte-du-talent-des-cordonniers-de-ngay-mekhe_p_

Adorno, T y Horkheimer, M. (1998). *Dialéctica de la ilustración. Fragmentos filosóficos*. Madrid: Trotta. ISBN 8487699-97-9

Aldhy, J. (2008). Au-delà du territoire, la territorialité ? *Geodoc*, 35-42.

ANSD. (2019). Enquête Emploi. Recuperado desde https://www.ansd.sn/index.php?option=com_ansd&view=titrepublication&id=33

-(Avril 2015). Situation Economique Et Social Regionale. Chapitre IX : Artisanat

Asepex. (2016). Rapport Diagnostic Sectoriel: Pour la Formulation Stratégique d'un Programme Pays de Promotion et Développement des Exportations Sénégalaises sur la Base d'une Revue Documentaire des Secteurs Concernes. *Cabine Conseil MGP-Afrique: Dakar*

Art & Craft de William Morris. (11 Aout, 2019). *L'Usine a Design*. Recuperado desde: www.Usineadesign.com/art-craft-william-morris/

Artesanía. (17 de marzo, 2003). *Origen Artesania*. Recuperado desde <http://origenartesiani.blogspot.com/2013/03/artesanía-origen-en-la-antigüedad-se-html?...>

Badji, A. (17 septembre, 2019). Makhtar Baby, B and Shoes: « Soyez ce que vous chaussez ». *ReussirBusiness*. Recuperado desde: <http://reussirbusiness.com/a-la-decouvert/makhtar-baby-b-and-shoes-soyez-ce-que-vo...>

Bayer, C. (1995). *Curtir, teñir, acabar. Libroguia para el curtidor*. (6ª ed.). Alemania: Leverkusen.

Bernier, J. (1976). La formation territoriale du Sénégal. *Cahiers de géographie du Québec*, 20(51), 447-477. Recuperado desde: <https://core.ac.uk/download/pdf/59283791.pdf>

Breve Historia Del Cuero. (15th May 2013). *Cuero Artístico*. Recuperado desde: <http://tallercueropedro.blogspot.com/2013/05/breve-historia-del-cuero.html?m=1...>

Bonmati, M. P. (30 de abril, 2018). La lucha Maasai: un proyecto de empoderamiento. *El MUNDO*. Recuperado desde: <https://www.elmundo.es/vida-sana/estilo-y-gastro/2018/04/30/5ae31754268e3e266d8b4743.html>.

Budynas, R. G y Nisbet, J. k. (2008). *Diseño en ingeniería mecánica de Shigley*. México: McGraw-Hill

- Cassisi, L. (2005). Artesanía y diseño. *FOROALFA*. Recuperado desde https://foroalfa.org/acceso/opciones/iniciar_sesion
- Chevalier, D y Leretaille, L. (s.f). Artisanat. *Encyclopaedia Universalis*. (En línea). Recuperado desde: <https://www.universalis.fr/encyclopedie/artisanaO9J7U>
- Coppen Fernández, J. A. (7 de octubre, 2018). El arte y la artesanía. *La Nueva España*: Prensa Asturiana. Recuperado desde <https://mas.Inae.es/cartasdeloslectores/carta/32208/arte-artesania.html>
- Deb'Ataya 26. (2008). L'artisanat au Sénégal. Recuperado desde: https://www.pfongue.org/IMG/pdf/crdeb_ataya_26_l'artisanat_au_senegal_181218.pdf
- Di Méo, G. (1998). *Géographie sociale et territoire*. Paris, Nathan : coll. Fac, 42 -43
- DIOP, M y Sarr, f. E. (2019). Bata ou la belle époque à Rufisque. *ENQUETE+*. Recuperado desde: <https://www.enqueteplus.com/content/la-decouverte-d%E2%80%99une-ex-usine-de-fabrication-de-chaussures-bata-ou-la-belle-%C3%A9poque-%C3%A0-rufisque>
- Fall, M. (4 novembre, 2011). Ngay Mekhe, capital de chaussures en cuir: L'histoire du « Dallu Ngaay ». *XIBAR.NET*. Recuperado desde: https://www.xibar.net/NGAAY-MEKHE-CAPITALE-DES-CHAUSSURES-EN-CUIR-L-histoire-du-Dallu-Ngaay_a39151.html
- Fernández Chiti, J. (2003). *Artesanía Folklore y Arte Popular*. Buenos Aires: CONDORHASI.
- Gómez, M. J. (s.f). Evolución Histórica y ámbito del diseño. En *Slideshare*. Recuperado desde: <https://Fr.Slideshare.net/mobile/redondas/bloque-1-evolucion-historica-y-ambitos-del->
- Hernández Moreno, K.S. (2010). La artesanía en un artesano luthier. *Contribuciones a las Ciencias sociales*. Recuperado desde: ww.eumed.net/rev/cccss/09/kshm.htm
- Histoire de la chaussure. (2019). *Chaussmart*. Recuperado de <https://www.chaussmart.com/blog/lhistoire-de-la-chaussure/>
- Historia del cuero (13 de febrero, 2013). Calzado y marroquinería. Recuperado desde: <http://formacionenmarroquineria.blogspot.com/2013/02/historia-del-cuero.html?m=1>
- Jefka. (23 Septiembre 2010). La difference entre l'art et l'artisanatou l'inutilité d'une définition précise de l'art – Art et philosophie. *Analyses Philosophiques*. Recuperado desde : <http://philosophie.initiation.cours.over-blog.com/analyses/philosophiques/la-difference-entre-l-art-ou-l-inutilite-d-une-d..>

Kandé, O. (2017). Ngay Mekhe: La commune se dote d'un site web pour valoriser son artisanat. *Le soleil*. Recuperado de <http://www.osiris.sn/Ngaye-Mekhe-La-commune-se-dote-d.html>

Kizaba, G. (2006). L'artisanat au monde de l'entrepreneuriat. *CAIRN.INFO*, (1), 73-99.

La filière cuir et peaux : une mine d'or sous exploitée. (9 janvier, 2017). *SenegalExport*. Recuperado desde: <https://www.senegal-export.com/la-filiere-cuir-et-peaux-une-mine>, 93.html

Laplante, M. (1983). Les attractions touristiques : un système à décoder. *Teoros*, 2(2), 14-22.

Llado Riba, M y Pascual i Miro, E. (2006). *El cuero. Colección artes y oficio*. Barcelona: Parramon.

Mayer, S. (13 may, 2016). SoleRebels: An Ethiopian success story. *News and perspectives from a land of opportunities*. Recuperado desde: <http://africa-me.com/solerebels-ethiopian-success-story/>

Mbaye, A. (13 mars, 2003). Senegal: Cuirs et peaux: les petits pas de l'industrie sénégalaise. *Le journal de l'économie*: Dakar.

Michael, V. (2006). *Guía práctica e ilustrada de los trabajos en cuero*. Barcelona: Ancanto

Navarra-Hoyos, S. (2012). La artesanía como industria cultural: Desafíos y oportunidades. Departamento de diseño, Facultad de Arquitectura y diseño: Bogotá, DC, Colombia, SA. pp. 1-25. Recuperado desde <https://www.fes-sociologia.com...>

_ (30 de abril, 2015). Artesanía e industria cultural. *Silvananavarro.com*. Recuperado desde <https://www.google.com/amp/s/www.silananavarro.com/amp/2015/04/30/artes...>

N'diaye, M. (2 Avril, 2015). Innovations socio territoriales et dynamique économique local: le cas de la commune de Ngay Mekhe au Sénégal. *UNIVERSITAS FORUM*, 4(2), 1-11. Recuperado desde: <http://www.universitasforum.org/index.php/ojs/article/view/166/601>

Olivella, M. Z. (1967). El folclor y sus Relaciones con la Artesanía y el arte. *Boletín cultural y Bibliográfico*, 10(07), 1590-1592. Recuperado desde: <https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin-cultural/issue/view/163>

UNESCO. (2017). Artesanía y Diseño. Recuperado desde <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>

-(2009). Políticas para la creatividad. Recuperado desde: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity-of-%09c...>

Papanek, V. (1977). *Diseñar para el mundo real. Ecología humana y cambio social*. Madrid: Hemann Blume. ISBN 84-7214-116-0

Pérez, J. D. (27 de diciembre, 2008). Teoría del diseño en artesanía de identidad. *EL ARTESANO. por una artesanía de identidad*. Recuperado desde: <https://tainosoy.blogspot.com/?m=1>

Piveteau, A. (2005). Décentralisation et développement local au Sénégal. *Chronique d'un couple hypothétique. REVUE TIERS MONDE*, 1(181), 71-93. Recuperado de <https://www.cairn.info/revue-tiers-monde-2005-1-page-71.htm> Real

Quijano, C (23 de Julio, 2014). África nos seduce con la colección Maasai de Pikolinos y las pinturas de Rigoca. *Celia Quijano*. Recuperado desde: <https://www.celiaquijano.com/africa-nos-seduce-con-la-colección-maasai-de-pikolino...>

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española*. (23a Ed.): Madrid. Recuperado desde: <https://dle.rae.es/artesano?m=form>

Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista Museológica KOOT*, (9), 80-96. Do <http://dx.doe:i.org/10.5377/koot.v0i9.5908>.

Sarr, B. M. (1 décembre, 2017). Dans la peau des tanneuses. *Senepus Economie*. Recuperado desde: <https://www.senepus.com/economie/dans-la-peau-des-tanneuses>

Sennett, R. (2009). *El artesano*. (1a. Ed.). Barcelona, España: Anagrama.

Sole Rebels. (21 de septiembre, 2015). Abrir nuevas perspectivas para la P.I. y el desarrollo en África. *OMPI: Etiopia*. Recuperado desde <https://www.wipo.int/ipadvantage/es/details.jsp?id=2915>

Soto, I. (22 de julio, 2018). Diferencia entre artista y artesano. *Diferencias.info*. Recuperado desde: <https://diferencias.info/diferencia-entre-artista-y-artesano/>

Toure, M.O. (26 de Julio, 2019). Ngay Mekhe : au royaume de la cordonnerie. *RéussirBusiness*. Recuperado desde <http://reussirbusiness.com/actualites/ngaye-mekhe-au-royaume-de-la-cordonnerie/>

Tatarkiewicz, W. (2001). *Historia de seis ideas. Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética*. Madrid: Tecnos

Wenger C, R. (22 enero, 2011). Reflexiones y referencias acerca de temáticas estéticas, filosóficas y artísticas. *Perspectivas estéticas*.

Zallo, R. (1988). *Economía de la comunicación y la cultura*. Madrid: Akal

11. ANEXOS

Anexo 1: Ficha Técnica de la ruta interpretativa de Ngay Mekhe.

Tema el oficio del cuero

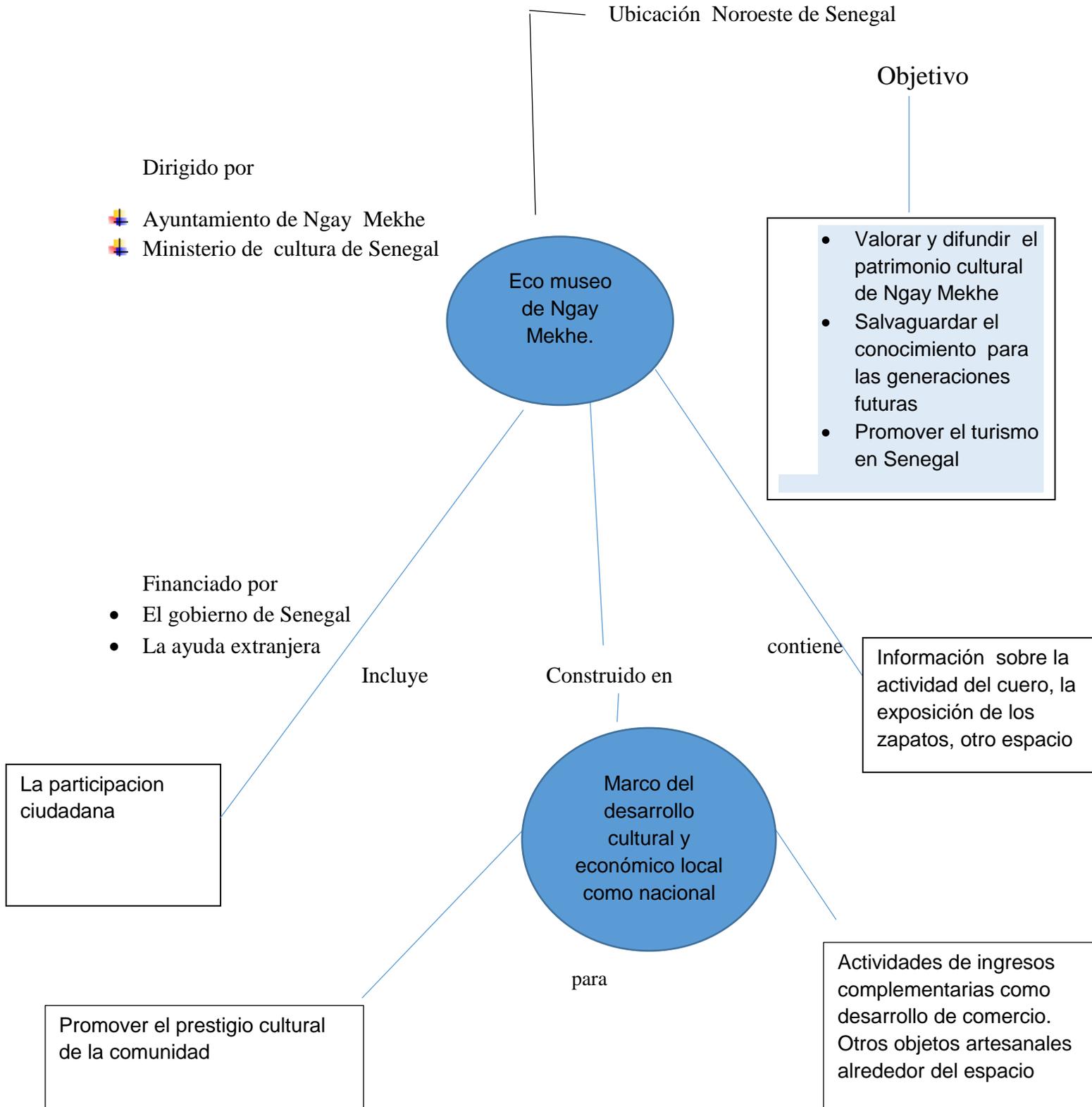
Oración tema Quiero que mis acompañantes comprendan la importancia del cuero en la comunidad de Ngay Mekhe

Título El descubrimiento de *Dallu Ngay*

Secuencia		Hito (topónimo)	Rasgo/s con potencial interpretativo	Tópico secundario o subtema	Recursos y medios interpretativos
0	Presentación	Ngay Mekhe	Testimonios orales, Fotos antiguas Representación graficas		Hablar de la historia de la ciudad con una guía intérprete
1	Introducción	La fabricación de zapatos			Presentar las variedades de zapatos hechas. Recorrer los distintos talleres
2	Desarrollo	Casa de fábrica	Agua, recursos vegetales ,	Técnica del curtido	Contacto con las mujeres de la comunidad
3		Talleres	Martillo, cuchillo ,cuero, aguja de coser	Técnica de corte y proceso de diseño	Mostrar etapas del corte por los aprendices, la manera de colocar el cuero y
4		Almacenes	Vitrinas	Método de comercialización	Identificar los puntos de venta de la comunidad

F	Conclusión		Fotos	Importancia del saber hacer, la experiencia extraída durante la ruta, la perspectiva que esto tiene	<i>Brainstorming</i> , evaluación
---	------------	--	-------	---	-----------------------------------

Anexo 2: Mapa conceptual del ecomuseo de Ngay Mekhe



Anexo3: Algunos modelos de zapatos

Marca sole rebel



Disponible en: <http://africa-me.com/solerebels-ethiopian-sucess-story/>

Modelo Massai



Disponible en <https://www.celiaquijano.com/africa-nos-seduce-con-la-colección-masai-de-pikolino...>

Modelos de zapatos Ngay Mekhe



Disponible en: <http://www.leuksenegal.com/2019/11/dallu-ngay-les-chaussures-en-cuir-100.html?m=1>



Disponible en: <http://www.leuksenegal.com/2019/11/dallu-ngay-les-chaussures-en-cuir-100.html?m=1>



Disponible en:<http://www.leuksenegal.com/2019/11/dallu-ngay-les-chaussures-en-cuir-100.html?m=1>



Disponible en: <http://www.leuksenegal.com/2019/11/dallu-ngay-les-chaussures-en-cuir-100.html?m=1>



Disponible en: <http://www.leuksenegal.com/2019/11/dallu-ngay-les-chaussures-en-cuir-100.html?m=1>



Disponible en:<http://www.leuksenegal.com/2019/11/dallu-ngay-les-chaussures-en-cuir-100.html?m=1>



Disponible en <http://www.leuksenegal.com/2019/11/dallu-ngay-les-chaussures-en-cuir-100.html?m=1>



B & SHOES

La marche devient un plaisir avec

Disponible en : https://espritcitoyen.com/a-la-decouverte-du-talent-des-cordonniers-de-ngay-mekhe_p_

Anexo 4: Técnica del curtido tradicional



Disponible en [http://reussirbusiness.com/actualites/tannage-tradicionnel-une-technique-eculee/...](http://reussirbusiness.com/actualites/tannage-tradicionnel-une-technique-eculee/)

Taller de fabricacion



Disponible en <http://www.universitasforum.org/index.php/ojs/article/view/166/601>