

Informe

ESTUDIO EN EL ALUMNADO SOBRE EL USO DE LAS TIC COMO APOYO A LA ENSEÑANZA
UNIVERSITARIA EN LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

2009/2010

Cuestionario a Alumnado

Dra. Carina S. González González

Directora de Innovación Educativa y TICs Aplicadas a la Enseñanza

Dr. José M^a del Castillo-Olivares Barberán

Area de Evaluación

Unidad para La Docencia Virtual

Universidad de La Laguna

unidov@ull.es



Carina S. González González, José María del Castillo-Olivares, Carmen Hernández, Ana Sanabria & Alicia García
Expósito. Unidad para la Docencia Virtual. Universidad de La Laguna.

ISBN 978-84-694-4254-8

ÍNDICE

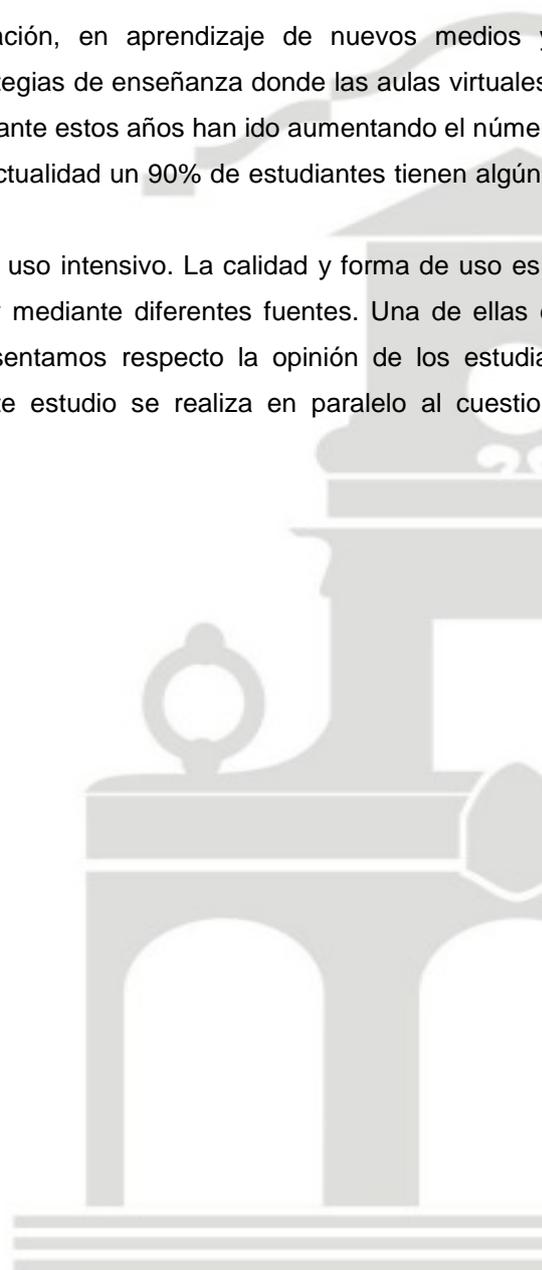
CONTEXTO DEL ESTUDIO	3
1. METODOLOGÍA EMPLEADA Y PROCEDIMIENTO UTILIZADO.....	4
2.1 Objetivo	4
2.2. PARTICIPANTES	4
2.3 DISEÑO, PROCEDIMIENTO E INSTRUMENTO	5
2. RESULTADOS	8
3.1. Experiencia previa con AV	8
3.2. Uso de TIC e Internet	9
3.2.2. Usos de la red 2.0.....	9
3.2.3. Usos de paquetes informáticos de edición	10
3.3. Características de las Aulas Virtuales	11
3.3.1 La accesibilidad al aula virtual	11
3.3.2 Recursos de comunicación	12
3.3.3 Recursos de información	13
3.3.4. Recursos para la organización	14
3.3.5. Recursos para la evaluación.....	14
3.3.5. Recursos para la producción de trabajos o tareas	15
3.4 Aprendizaje	17
3.5- Repercusión de las aulas virtuales en el trabajo del alumnado	18
3.6. Expectativas hacia el futuro de las TIC en la docencia en la ULL.....	19
3.7. Opinión de fortalezas y debilidades	20
3. CONCLUSIONES	21

1. **CONTEXTO DEL ESTUDIO**

El presente estudio se realiza durante el curso académico 2009/2010, y concluye el primer lustro desde que se iniciara un proceso de virtualización de las asignaturas de la Universidad de La Laguna.

Desde hace cinco años, nuestra universidad viene apoyando un modelo de enseñanza donde las tecnologías son una herramienta presente y activa. Somos conocedores del enorme esfuerzo que se plantea para el profesorado en actualización, en aprendizaje de nuevos medios y en aprendizaje y experimentación de nuevas estrategias de enseñanza donde las aulas virtuales son una clave de la actualización metodológica. Durante estos años han ido aumentando el número de profesores que utilizan aulas virtuales y en la actualidad un 90% de estudiantes tienen algún aula virtual.

Sin embargo este uso expansivo no implica un uso intensivo. La calidad y forma de uso es algo que nos preocupa y que procuramos observar mediante diferentes fuentes. Una de ellas es el cuestionario anual cuyos resultados aquí presentamos respecto la opinión de los estudiantes sobre el campus virtual y su utilización. Este estudio se realiza en paralelo al cuestionario equivalente para profesores.



2. METODOLOGÍA EMPLEADA Y PROCEDIMIENTO UTILIZADO

2.1 Objetivo

El objetivo de este estudio es conocer la opinión de los estudiantes sobre diferentes aspectos relacionados con el campus virtual, en concreto:

- 1- Conocer la **percepción de uso de los diferentes recursos** y herramientas de campus virtual
- 2- Conocer la opinión sobre la **repercusión en el aprendizaje** de las aulas virtuales
- 3- Conocer la opinión sobre la **repercusión de las AV sobre el trabajo del alumnado**.
- 4- Saber si cursarían una titulación completamente en línea
- 5- Realizar un estudio de fortalezas y debilidades desde la perspectiva del estudiante.

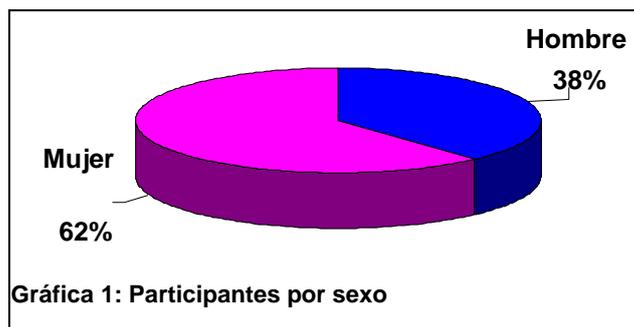
2.2. PARTICIPANTES

Participan finalmente y tras la eliminación de los cuestionarios incompletos o defectuosos, un total de 1598 estudiantes.

TITULACIÓN	NÚMERO
ADMINISTRACION Y DIRECCIÓN DE EMPRESA	159
INGENIERÍA DE LA EDIFICACIÓN	122
ECONOMÍA	107
PSICOLOGÍA	107
EMPRESARIALES	102
MAGISTERIO	97
BIOLOGÍA	74
POSTGRADOS	58
TURISMO	56
PEDAGOGÍA	55
INGENIERO QUÍMICO	53
DERECHO	51
FARMACIA	50
ENFERMERÍA	43
TRABAJO SOCIAL	43
ITI ELECTRÓNICA	42
ITI MECÁNICA	30
LOGOPEDIA	30
BELLAS ARTES	29
RELACIONES LABORALES	29
OTROS	261
Total	1598

Tabla 1: Número de participantes por titulaciones

Como se puede observar en la tabla 1, la mayor participación de cuestionarios se realiza entre estudiantes de Administración y Dirección de Empresa, Ingeniería de la Edificación, Economía, Psicología y Empresariales; se cumplimentan por encima del centenar de cuestionarios en cada una. Hay presencia de 36 titulaciones diferentes. La mayor parte de los cuestionarios son respondidas por mujeres estudiantes (62%, ver gráfica 1).



El promedio de edad es de 22'7 años, con un 70'6% entre 17 y 23 años , ver tabla 2.

La distribución, respecto al nivel de curso de estudios y como puede verse en la tabla 3, muestra que casi la mitad (721) pertenecen a primero y más de una cuarta parte (519) pertenecen a segundo y tercero.

EDAD	
17 a 23	70,6%
24 a 29	20,8%
Más de 29	8,7%

Tabla 2: Distribución de encuestados por edad

Curso/s	
Primero	721
Segundo	270
Tercero	249
Cuarto	131
Quinto	122
Otro	34
Master	61
NC	22
Suma	1610

Tabla 3: Participantes por cursos

2.3 DISEÑO, PROCEDIMIENTO E INSTRUMENTO

Se utiliza una metodología de encuesta, con un diseño transversal. No hay selección previa de participantes pues el único criterio es la voluntad de cumplimentar el cuestionario de valoración, el cual se realizó mediante la plataforma virtual MOODLE en dos periodos, uno al finalizar el primer semestre en enero y otro al finalizar el segundo semestre en Julio de 2010.

El cuestionario es previamente elaborado en los meses de octubre a diciembre de 2009 pasando posteriormente a su implementación en el Campus Virtual y haciéndose visible para todos los estudiantes activos. El cuestionario resultante recoge las dimensiones que se señalan en la tabla 4.

Tabla 4: Dimensiones y elementos de estudio

Dimensión	Elementos de estudio
1- Experiencia previa con AV	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuántos años llevas cursando asignaturas con aulas virtuales?: • ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?: Horas dedicadas al uso de Internet para actividades de ocio • Lugar de conexión a Internet para la realización de actividades de estudio
2- Uso de TIC e Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar información • Enviar y recibir correos electrónicos • Descargar música y películas • Editar página web personal • Gestionar y dinamizar otras páginas web • Escribir en mi blog • Participar en foros • Mensajería instantánea (Messenger, Google Talk, Skipe, otros similares,...) • Usar distintos paquetes Manejar programas de retoque de imágenes • Utilizar programas de manipulación de audio y vídeo: • Utilizar redes sociales (Tuenti, Facebook,...): • Utilizar espacios de trabajo colaborativo (wiki) • Acceder a las aulas virtuales:
3- Características de las Aulas Virtuales:	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Con qué frecuencia accedes al Campus Virtual de la ULL? • ¿Te resulta fácil acceder a las aulas virtuales de la asignatura? • ¿Te resulta útil tu espacio personal (MI MOODLE)? • Herramientas que utilizas de "tu espacio personal" (MI MOODLE).
	<p>Recursos de comunicación</p> <p>Foro de Novedades - Otros foros - Mensajería Interna</p>
	<p>Recursos de información</p> <p>Textos o documentos - Esquemas o gráficos - Bibliografía recomendada - Presentaciones PowerPoint - Archivos multimedia – Enlaces -</p>
	<p>Recursos para la organización</p> <p>a) Calendario</p> <p>b) Espacios de trabajo colaborativo</p> <p>c) Plataformas educativas (WebCT, EVA, Moodle, etc.)</p>
	<p>Recursos para la evaluación</p> <p>a) Consultas de calificaciones</p> <p>b) Cuestionarios de evaluación</p> <p>c) Encuestas</p>
	<p>Recursos para la producción de trabajos o tareas</p> <p>a) Wikis</p> <p>b) Talleres</p> <p>c) Elaborar resúmenes</p>

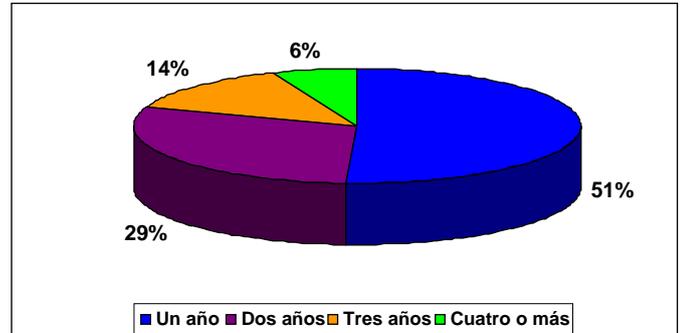
	<ul style="list-style-type: none"> d) Elaborar proyectos e) Redactar ensayos, Informes o comentarios críticos f) Resolver problemas g) Realizar glosario h) Realizar búsquedas de información i) Elaborar presentaciones j) Realizar tareas individuales k) Realizar tareas en grupo
4- <i>Aprendizaje</i>	<ul style="list-style-type: none"> 1- ¿En qué medida crees que el aula virtual ha favorecido tu aprendizaje? 2- Mejora mi rendimiento 3- Me requiere una mayor responsabilidad y compromiso 4- Me permite mayor autonomía 5- Me facilita el aprendizaje de los conceptos teóricos y prácticos de la asignatura 6- Favorece el trabajo en equipo con mis compañeros 7- Incrementa mi motivación hacia el aprendizaje 8- Facilita mi comunicación con los compañeros 9- Favorece mi comunicación con el profesorado 10- Me facilita la realización de las tareas indicadas por el profesorado 11- He aprendido a manejar mejor el ordenador e Internet 12- Favorece el desarrollo de competencias para la inserción laboral en el futuro 13- Estoy más interesado en la asignatura
5- <i>Repercusión de las aulas virtuales en el trabajo del alumnado</i>	<ul style="list-style-type: none"> 1- ¿Qué tiempo dedicas a la semana al trabajo en el aula virtual?:(indique horas a la semana) 2- Comparación del tiempo empleado respecto a la asignatura 3- Repercusión sobre cantidad de trabajo 4- Repercusión sobre más trabajos prácticos 5- Repercusión sobre dedicar más tiempo a la asignatura 6- Repercusión sobre fácil la asignatura 7- Repercusión sobre el tutelaje del profesorado 8- Repercusión sobre la comunicación con mis compañeros
6- <i>Expectativas hacia el futuro de las TIC en la docencia en la ULL</i>	<ul style="list-style-type: none"> 1- ¿Cursarías una titulación totalmente a distancia a través de aulas virtuales?: 2- ¿La utilización de las aulas virtuales favorece la adaptación a los créditos europeos (ECTS)
7- <i>Análisis de fortalezas y debilidades</i>	<ul style="list-style-type: none"> 1- ¿Qué aspectos positivos crees que tienen las aulas virtuales? 2- ¿Qué aspectos negativos crees que tienen las aulas virtuales?

3. RESULTADOS

3.1. Experiencia previa con AV

Años de experiencia.

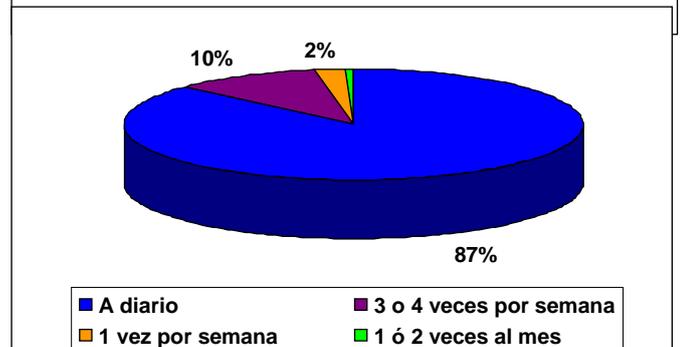
La mitad de los estudiantes encuestados (Ver gráfica2) señala tener un año de experiencia con aulas virtuales y un 29% afirma tener dos años de experiencia. Hay un 20% de los encuestados con más de dos años de experiencia atizando aulas virtuales.



Gráfica 2: Porcentaje de Estudiantes participantes por años de experiencia con Aulas Virtuales

Frecuencia de acceso

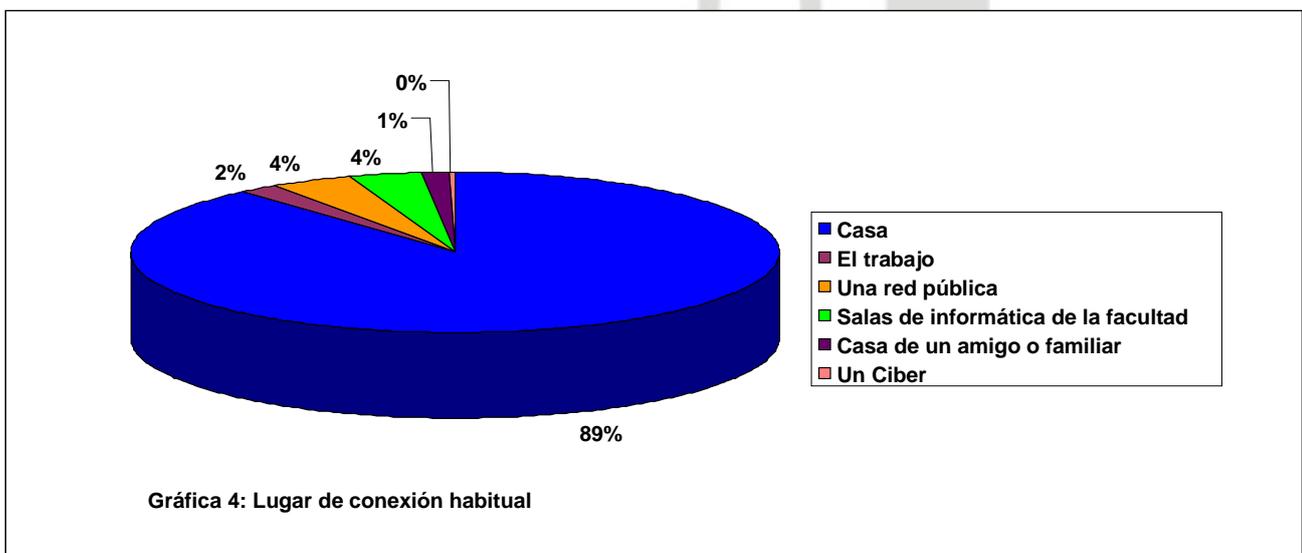
El aula virtual es un recurso de frecuencia de uso diaria. El 87 % de los 1598 encuestados afirma conectarse a diario. Un 10% señala una conexión entre 3 ó 4 veces al día.



Gráfica 3: Distribución de estudiantes por frecuencia de acceso al aula virtual

Lugar de conexión habitual

Respecto el lugar de conexión, el 89% afirma conectarse en el domicilio, le siguen con un 4% las salas de informáticas o las redes públicas, como la conexión Wifi de la universidad.

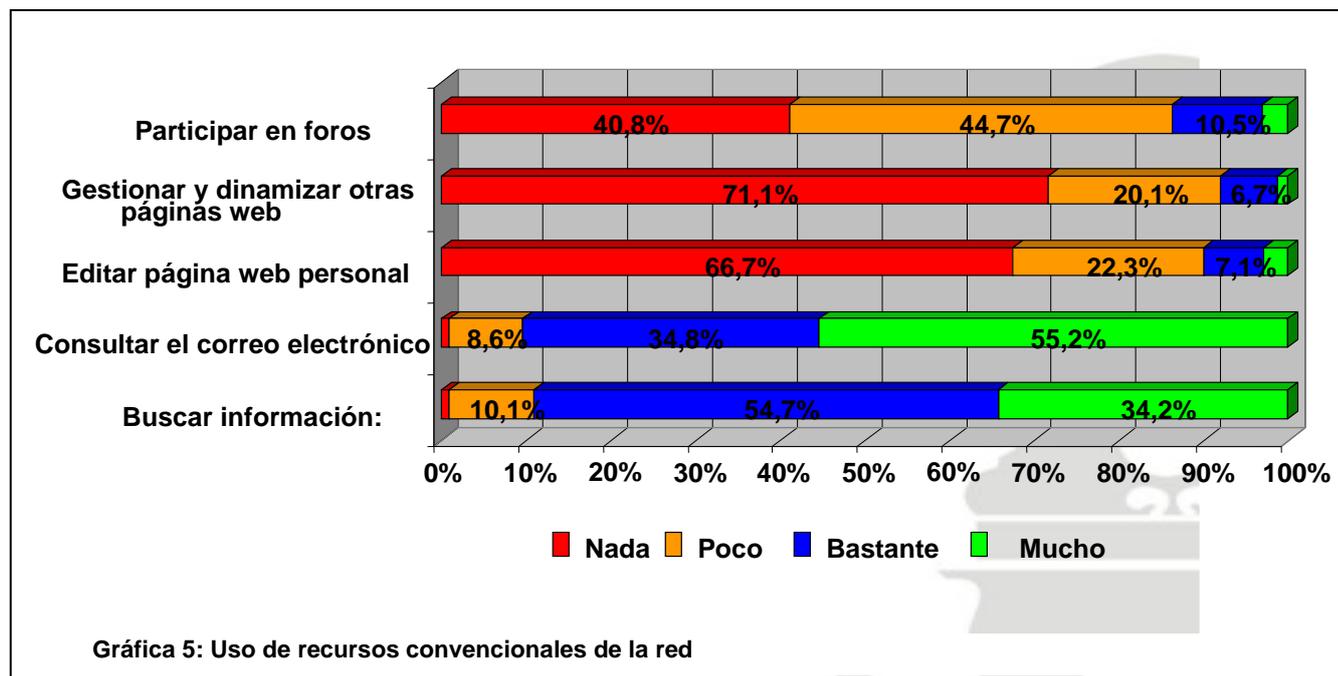


Gráfica 4: Lugar de conexión habitual

3.2. Uso de TIC e Internet

3.2.1.- Uso convencional de la red

El uso más extenso de internet es sin duda el correo electrónico y la búsqueda de información, con un 90% de encuestados que señalan entre “bastante”(34.8%) y “mucho”(55.2%) para el correo y un 88'9% para la búsqueda de información. De hecho los más reticentes señalan un “poco uso” pero nadie contesta “nada” como nivel de uso de estos recursos.



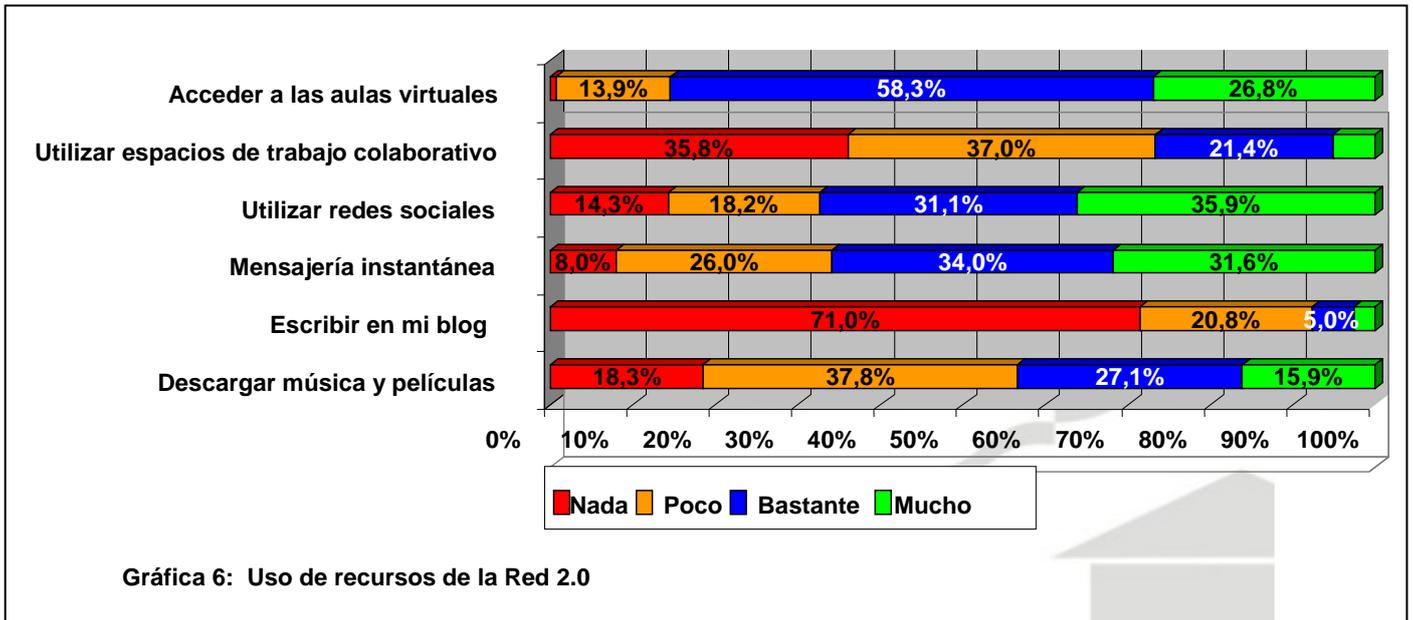
Por otro lado con indicadores de nulo o poco uso se encuentran los foros y la gestión de páginas web, ya sean personales u otras. (Gráfica 5). En estudios anteriores (UDV ULL ,2010) se comprueba que la mayoría de los estudiantes utilizan Internet en el estudio para descargarse documentos (96,6%) y buscar información relativa a las asignaturas (94,4%).

El uso de foros en Internet apenas llega al 15% de usuarios. La gestión de páginas web personales tampoco es una práctica extendida pues no alcanza al 10% de los encuestados.

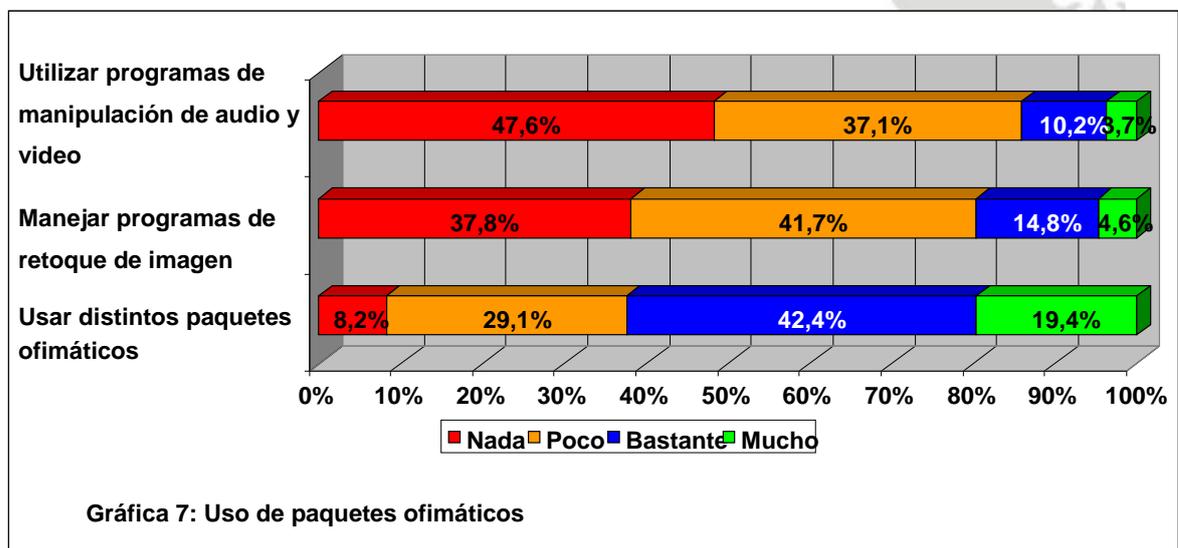
3.2.2. Usos de la red 2.0

En esta categoría tratamos de estudiar nuevos usos de la red emergentes en los últimos años como las redes sociales, las descargas masivas o las aulas virtuales. Entre los datos se destaca el alto uso de aulas virtuales, pues por encima del 80% de usuarios afirman acceder bastante o mucho. Sin duda, las Redes sociales y la mensajería instantánea se han hecho un hueco

importante en el uso de la red entre nuestro estudiantes, por encima del 66% afirman usarlas bastante o mucho. Sin embargo, los blogs no alcanzan un 9% de usuarios.



3.2.3. Usos de paquetes informáticos de edición

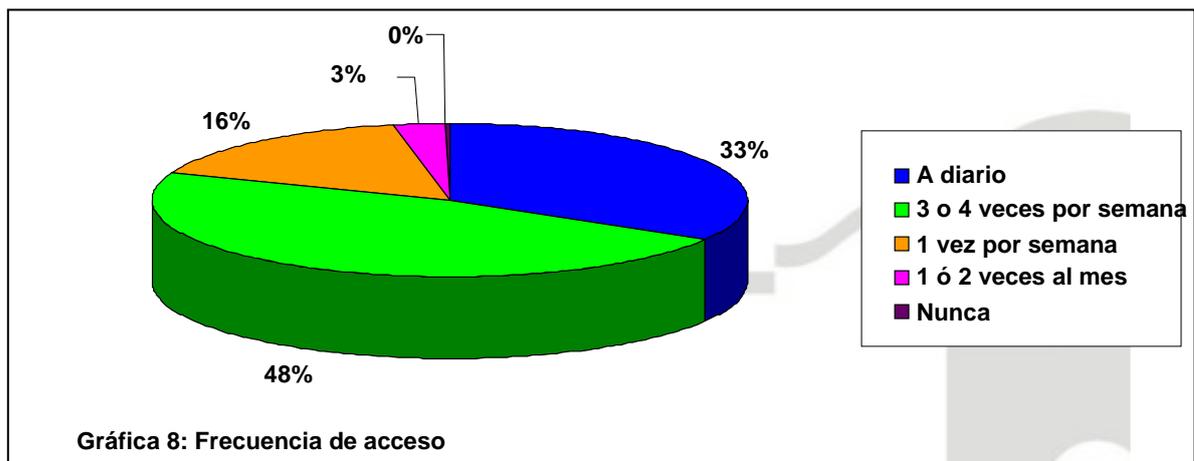


Como puede verse en la gráfica 7, la mayor parte, por encima del 80% no maneja programas de manipulación de audio y video ni de edición o retoque de imagen. Es un uso muy inferior al observado sobre los paquetes ofimáticos, que se afirman conocidos entorno a un 61'8 %.

3.3. Características de las Aulas Virtuales

3.3.1 La accesibilidad al aula virtual

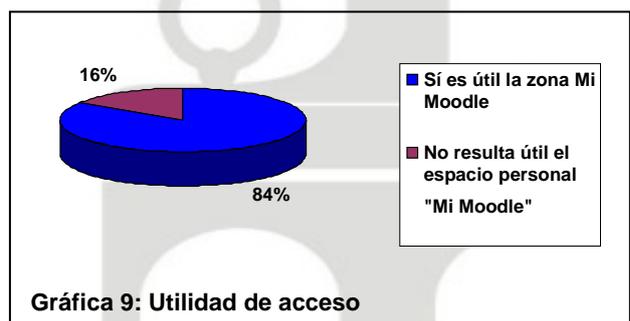
Frecuencia de acceso



Un tercio dice conectarse a diario y casi la mitad entre 3 y 4 veces por semana. De modo que podemos asegurar que el uso es sistemático, constante y no anecdótico. Esto se refleja también mediante la observación de los datos ofrecidos por el sistema de monitorización de registros de accesos donde se observa una entrada diaria sobre los 8000 estudiantes y que se muestra como usuarios distintos semanales de 16.000

Utilidad de acceso

Uno de los espacios desarrollador para facilitar el acceso a las aulas es la denominada zona "mi moodle", y el 84% de los encuestados afirman que es útil.

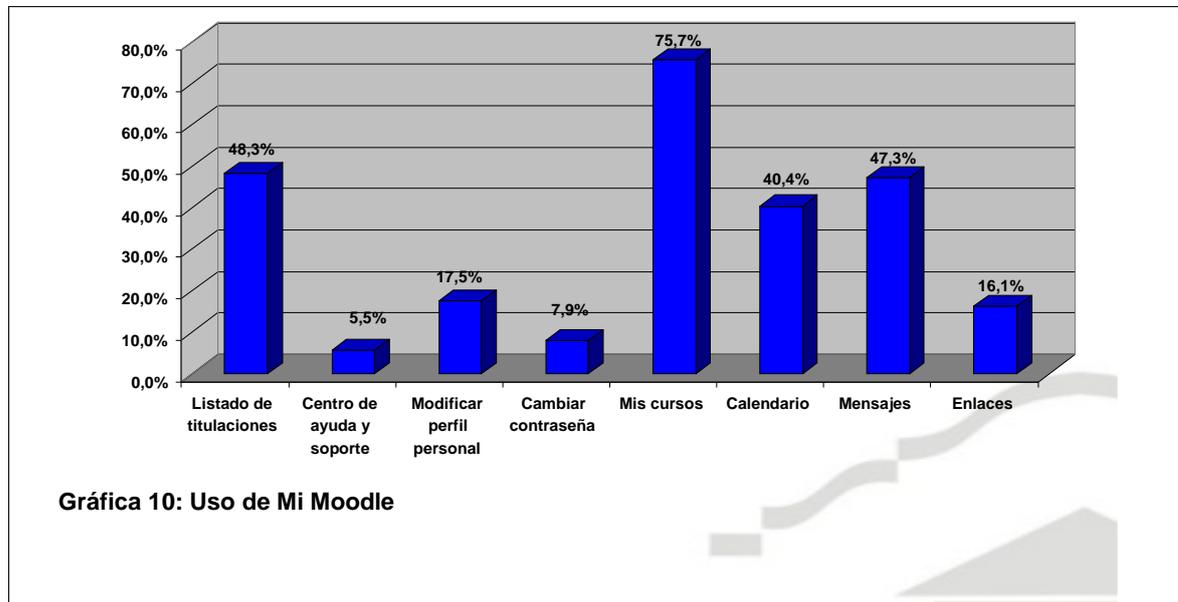


Uso del espacio Mi Moodle

La zona de acceso personalizada es utilizada fundamentalmente para el acceso a las asignaturas (75'7%). Cerca de la mitad de los encuestados afirman utilizar la mensajería y el listado de

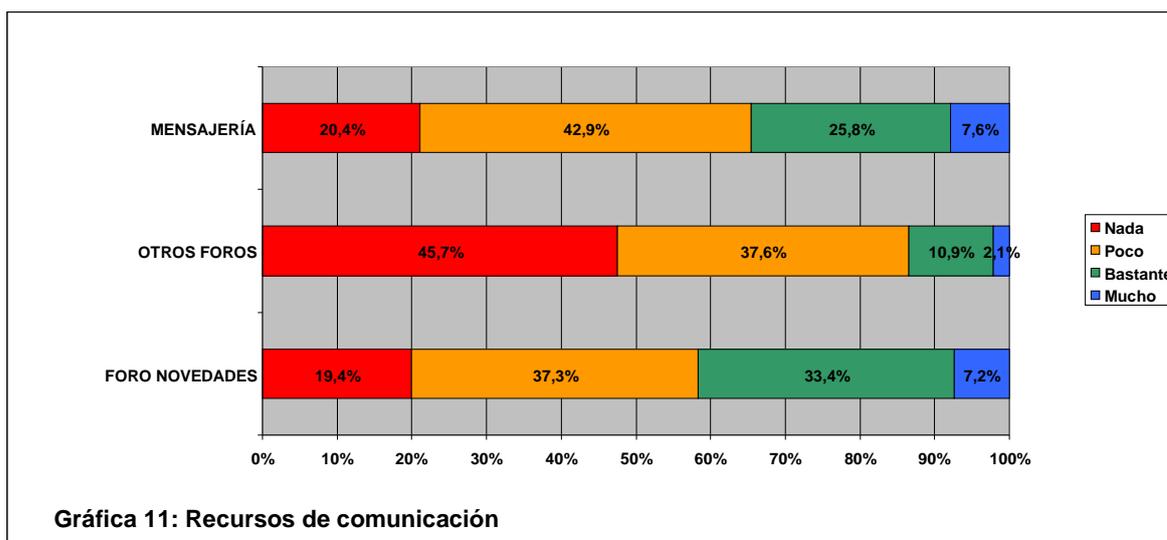
titulaciones desde aquí. Un 40% señala utilizar el calendario.

Sin embargo el resultado más relevante es la escasa utilización del centro de ayuda, así como la casi inexistente práctica de cambio de contraseña.



3.3.2 Recursos de comunicación

El recurso de comunicación más utilizado es el foro de novedades -por encima de un 40% afirman entre bastante y mucho -, la mensajería alcanza valoraciones altas de uso por encima de un tercio de los encuestados. Sin embargo, otros foros de carácter general no son tan utilizados, apenas alcanzan un 13% de estudiantes los que afirman usarlo entre bastante y mucho y un 45'7% afirma no usarlo nada.

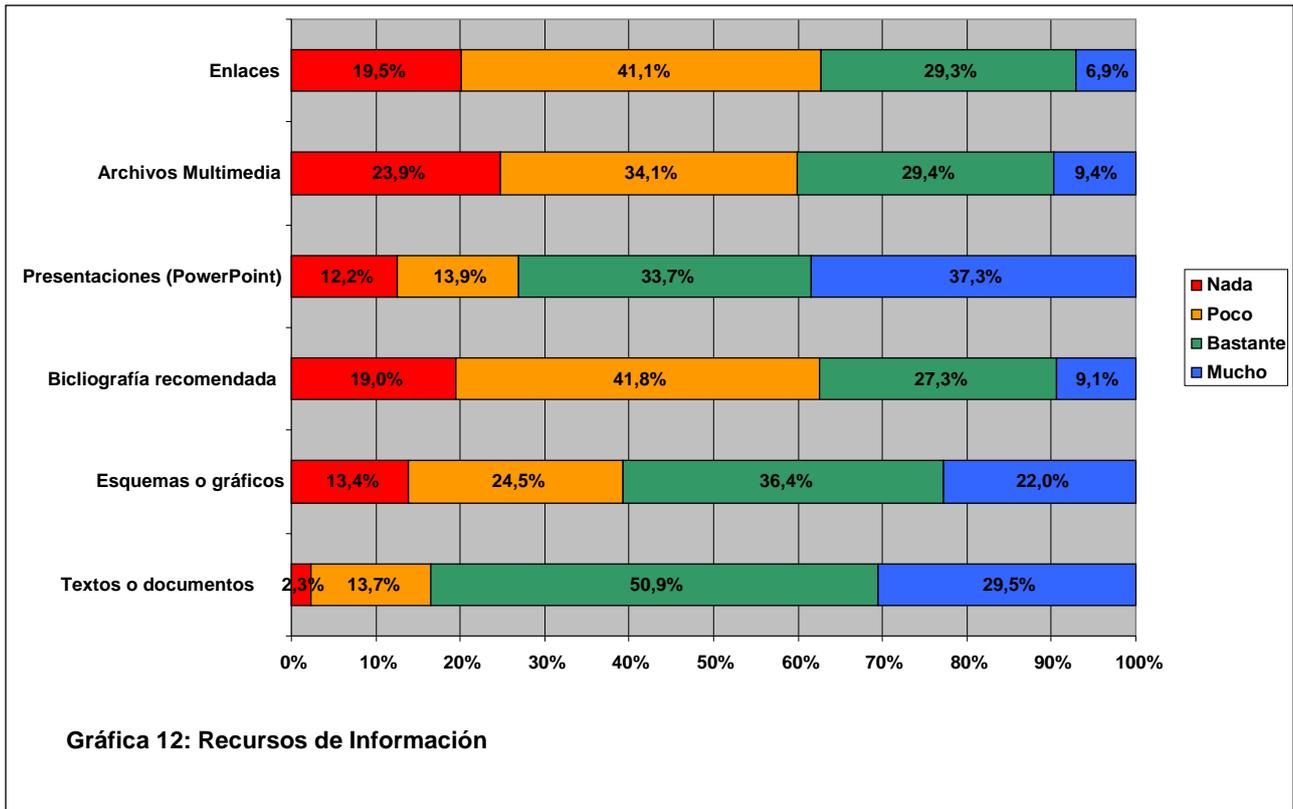


3.3.3 Recursos de información

De modo general salta a la vista que los recursos de información son mucho más utilizados, de modo que funcionan como un elemento mínimo para la existencia del aula virtual. No se entiende un aula virtual sin una serie de documentos informativos colgados en el formato que sea. Por tanto desde este punto de partida posporcentajes deben valorarse en relación a este uso extenso. Así, los documentos textuales solo hay un 2'3 % de encuestados que señalan no usarlos, u 13'4 afirma no usar esquemas y un 12% no usar presentaciones.

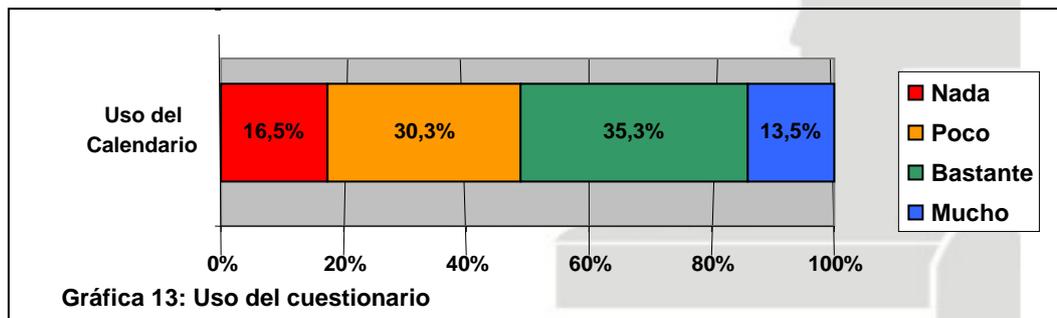
EL formato multimedia no es tan utilizado, pues entre el nada y el poco se alcanza un 57%.

Tampoco la inclusión de la bibliografía recomendada o enlaces, donde el uso significativo no alcanza el 40%.



3.3.4. Recursos para la organización

El calendario tiene una percepción de uso muy homogéneamente distribuida, hay tantos estudiantes que lo usan como estudiantes que no.

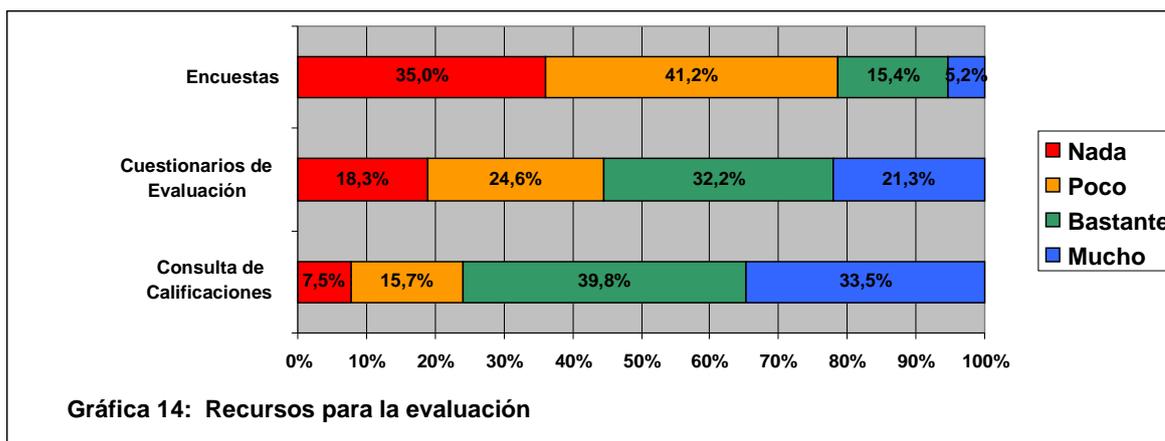


3.3.5. Recursos para la evaluación

El uso del AV para las consultas de calificaciones alcanzan un 70% de personas que afirman un elevado uso. Sin embargo, no utilizan el módulo de calificaciones de moodle para ello, sino enlaces a documentos informativos tipo acta o listado de notas.

Los cuestionarios de evaluación se utilizan en un 53% de los estudiantes encuestados.

Las encuestas tampoco son usadas extensamente, pues por encima de un 76% se afirma no usarlas nada o poco.

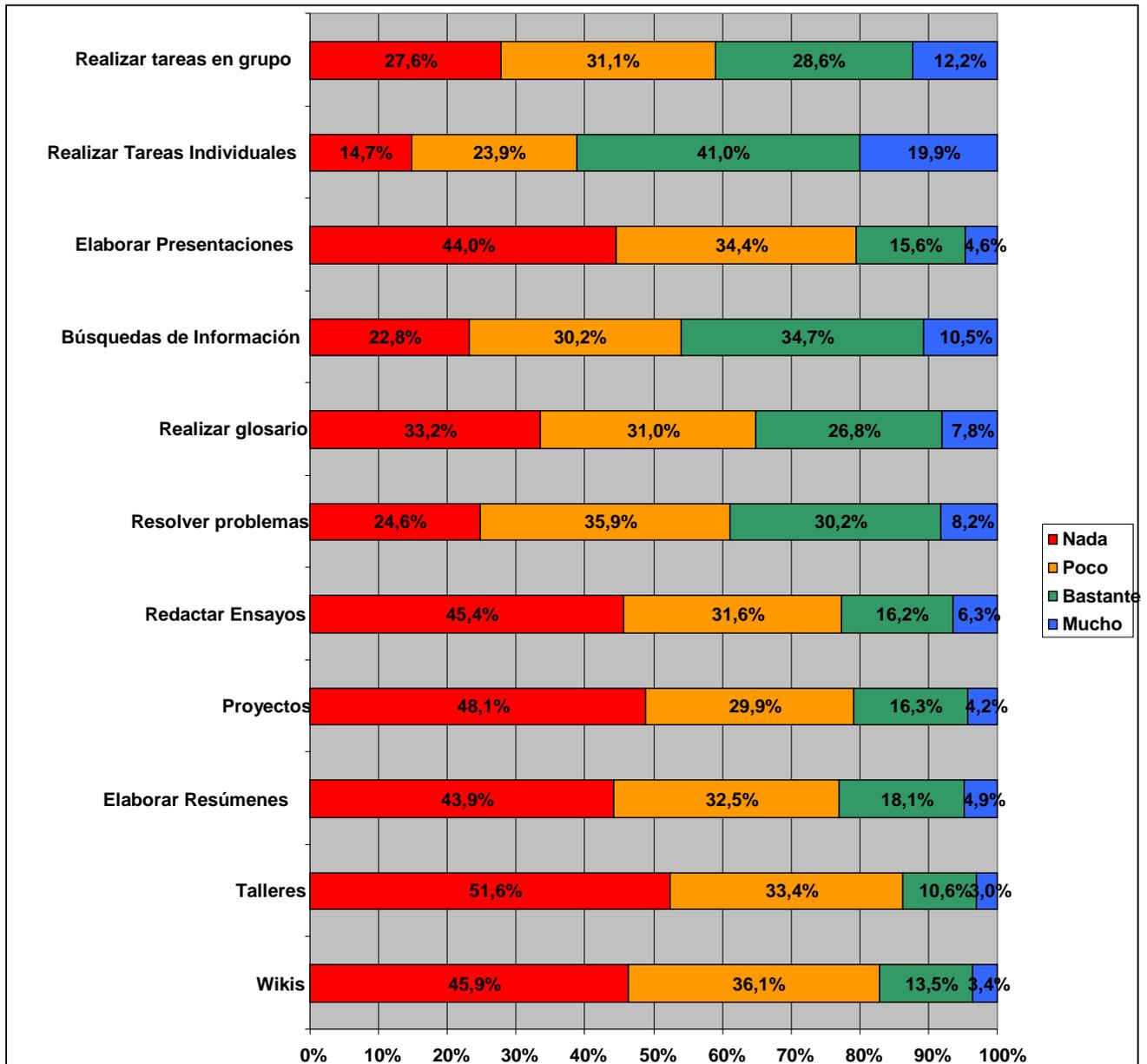


3.3.5. Recursos para la producción de trabajos o tareas

Entre los recursos para la producción de trabajos o tareas de los estudiantes, estudiamos los wikis, talleres, elaborar resúmenes, elaborar proyectos, redactar ensayos, informes o comentarios críticos, resolver problemas, realizar glosario, realizar búsquedas de información, elaborar presentaciones, realizar tareas individuales y realizar tareas en grupo.

De los datos obtenidos podemos extraer los siguientes datos:

- La entrega de tareas individuales es la práctica más extendida, por encima del **61%**.
- La resolución de problemas alcanza un 38'4%
- El uso de tareas grupales alcanza un **40%** de los entrevistados
- En percepción de uso la siguiente actividad más extendida es la obtención de información por encima del **45%**.
- Un tercio afirma utilizar el glosario.
- El resto de recursos para la producción de tareas como Wikis, talleres, proyectos o ensayos se observa una percepción de uso entorno a un 20%. Ver gráfica15.

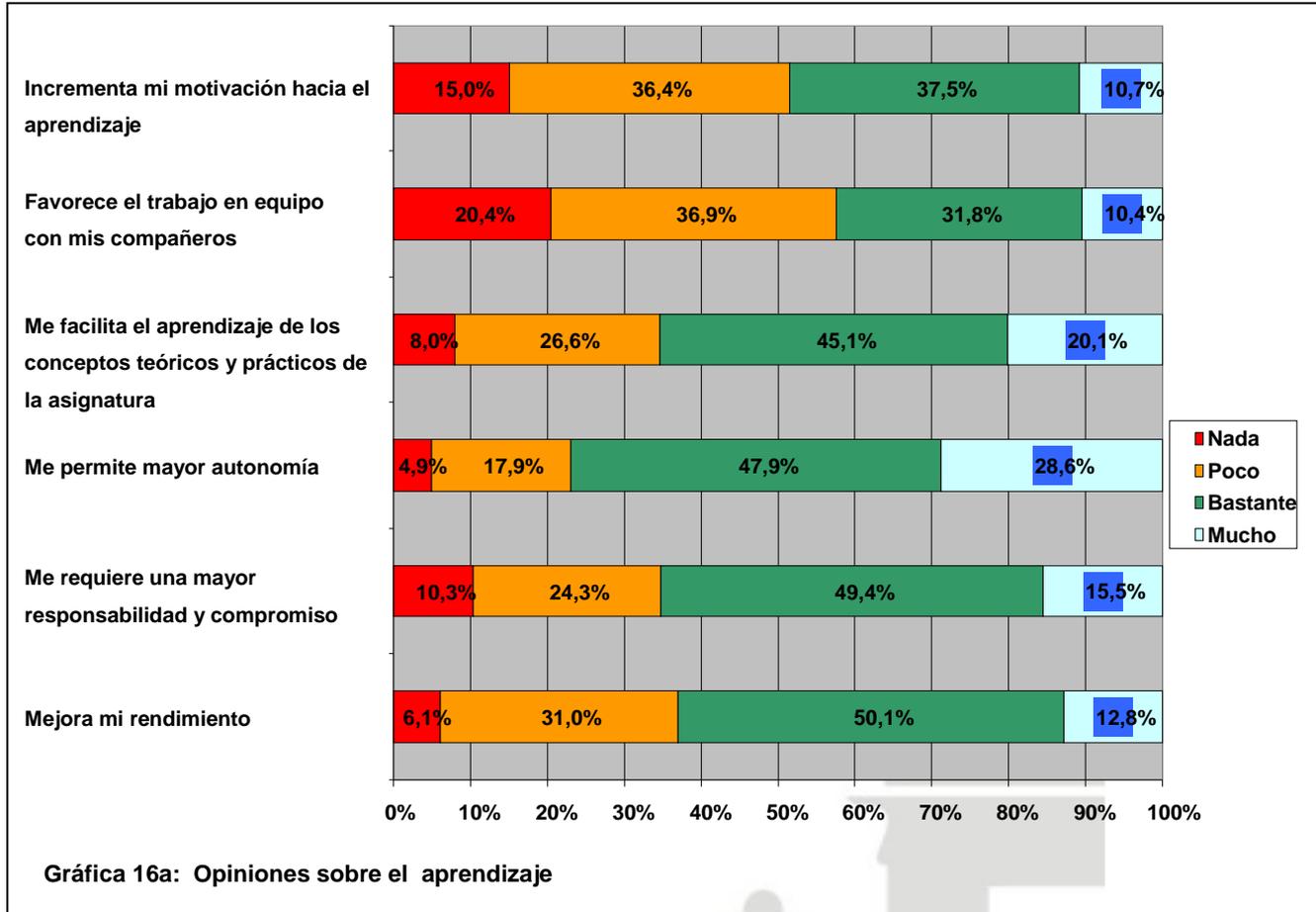


Gráfica 15: Recursos para la producción de trabajos o tareas



3.4 Aprendizaje

Como percepción más destacada sobre el aprendizaje, el estudiante considera que el AV le permite mayor autonomía, con un 76% de la población a favor de esta afirmación, seguido de la opinión relativa a que genera mayor responsabilidad y compromiso con la asignatura (65%), y que mejora el rendimiento (62'8% de los encuestados).



El 65'2% afirma que el aula facilita el aprendizaje de conceptos teóricos y prácticos.

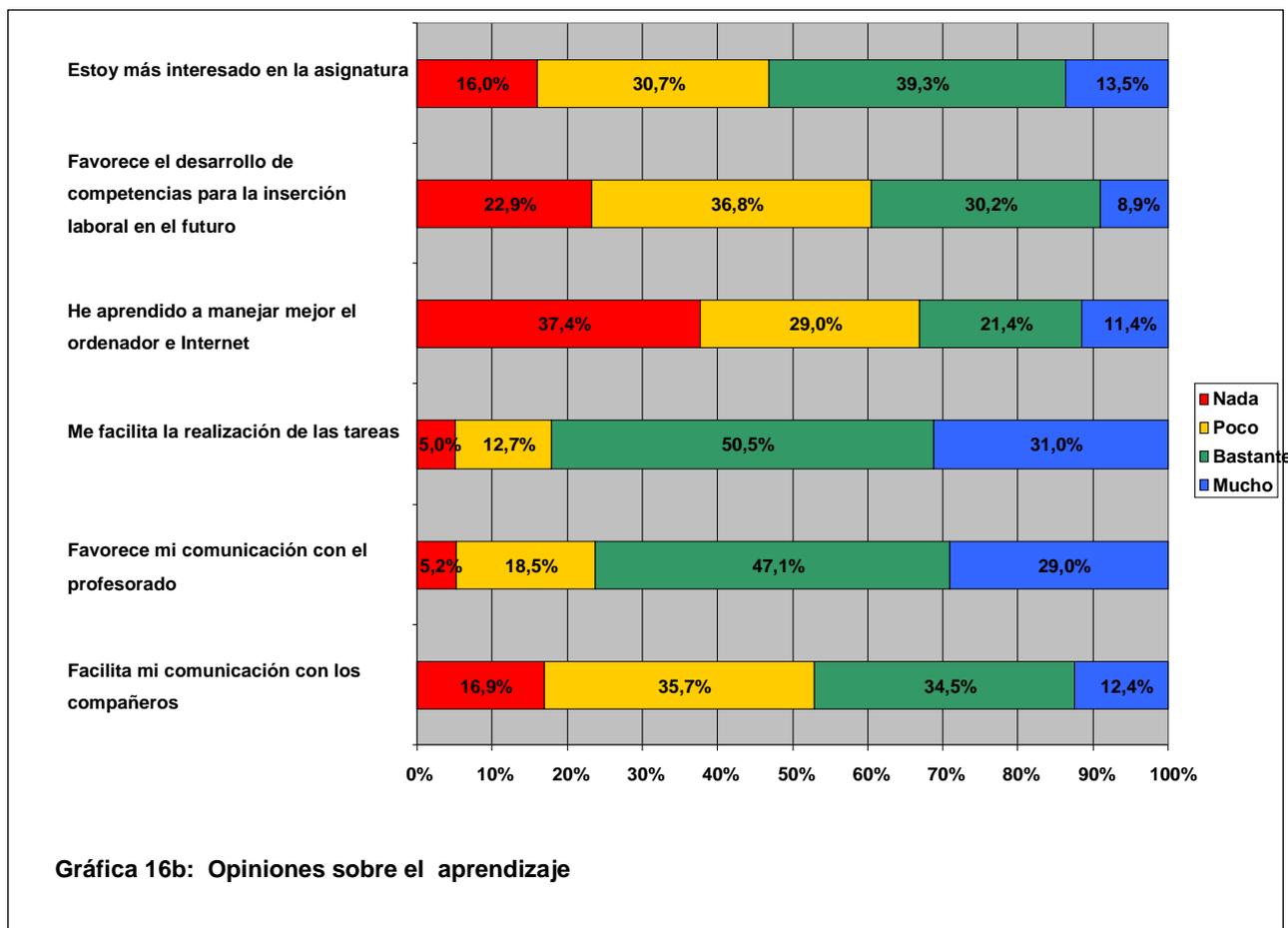
No se generaliza así la opinión sobre si el aula favorece el trabajo en grupo

(42'2%) y que incremente la motivación es un opinión que muestra favorables al 48'2%. Gráfica 16a).

En un sentido más amplio parece que al 55'5% siente mayor interés por las asignaturas con aula virtual. (Gráfica 16b).

Otro resultante mayoritario es la valoración sobre el hecho de que favorece la comunicación con el profesorado (76'1%) y que facilita la realización de las tareas (81'5%).

No es tan destacado el resultado sobre si facilita la comunicación con los compañeros, donde podemos ver una suma de 47% de opiniones favorables.



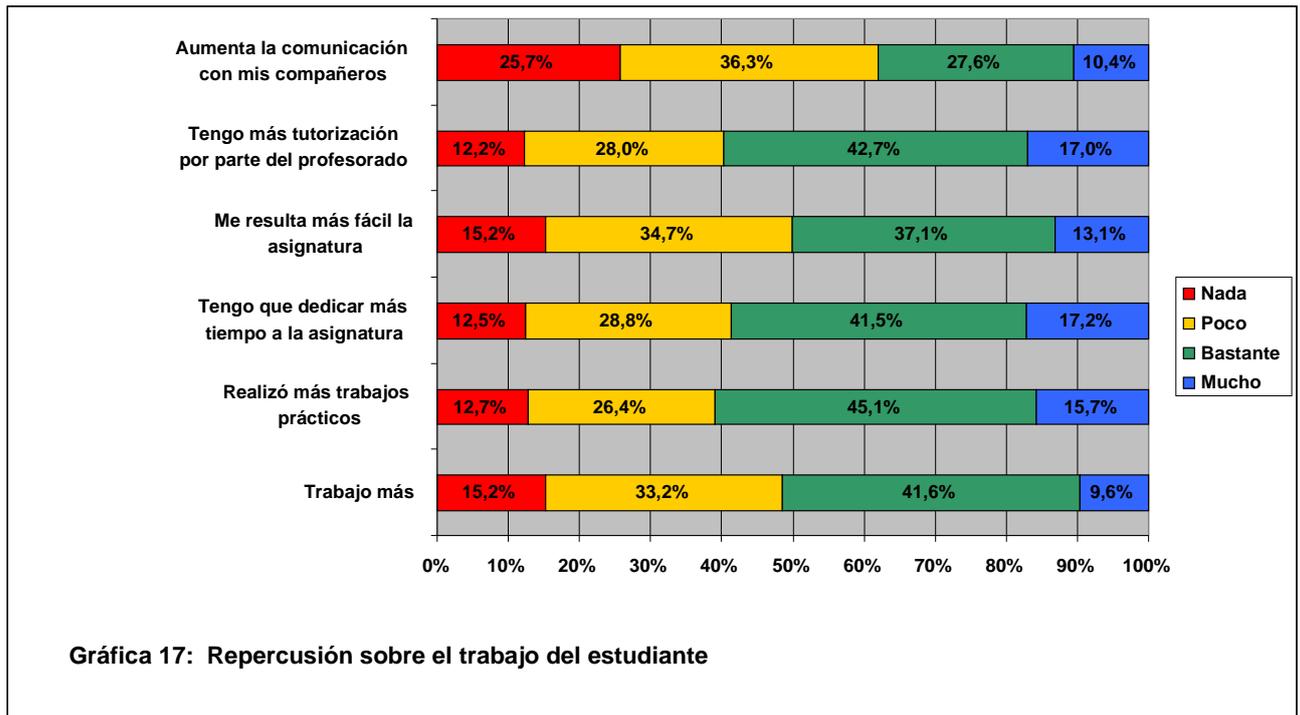
En general las aulas virtuales no se relacionana con un aprendizaje mayor de Internet ni el ordenador, pues las opiniones en este sentido alcanzan únicamente un tercio (32.8%)

3.5- Repercusión de las aulas virtuales en el trabajo del alumnado

Sobre el número de horas dedicadas al aula virtual, se observa una media de 4'5 horas semanales, con una desviación típica importante y un máximo de 85 horas.

Qué tiempo dedicas a la semana al trabajo en el aula virtual	
Media	4,5
Máximo	85
Mínimo	0
Desviación Típica	39,1

Por tanto inferimos que el uso es muy variado, o que hay modelos de usos muy diferentes, hay asignaturas donde el tiempo en el aula es corto, o más bien instrumental, y otro modelo donde el tiempo es extenso y posiblemente mediático. El 90% afirma invertir menos tiempo en el aula virtual que en las aulas presenciales. Es un recurso con el que dedican más tiempo a la asignatura (58'7% de los casos)

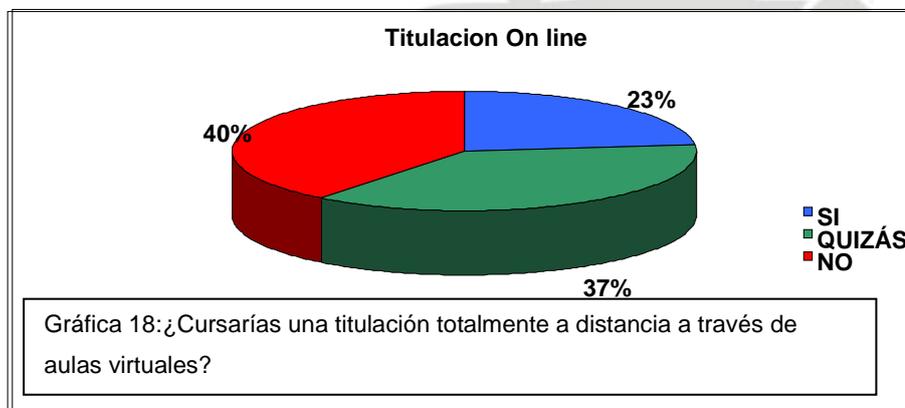


Sobre la repercusión del trabajo del estudiante, parece que las AV requieren más dedicación de tiempo (58'8%) y los estudiantes señalan que tienen que realizar más trabajos prácticos (60'8%). Trabajan más en un 42'2% de los casos.

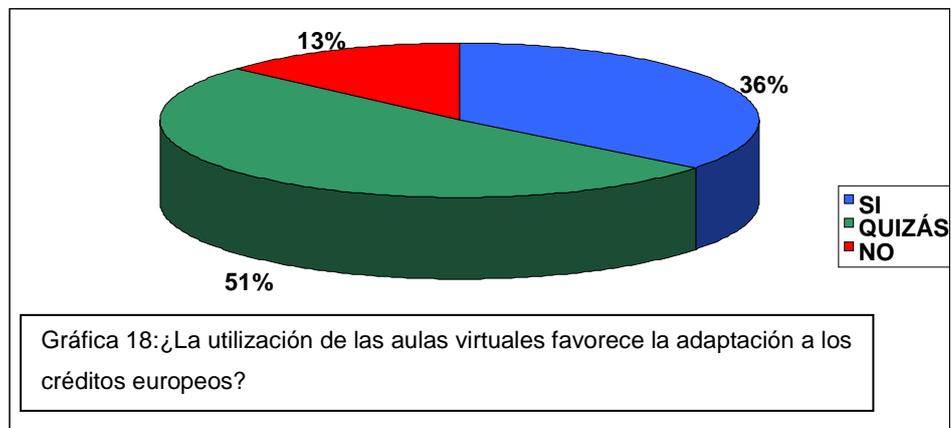
Los estudiantes señalan que tienen más tutorización por parte del profesorado mediante las aulas virtuales.

3.6. Expectativas hacia el futuro de las TIC en la docencia en la ULL

Sobre si cursarían una titulación totalmente a distancia a través de aulas virtuales las valoraciones están muy repartidas, se niega categóricamente en un 40% de los casos, frente un 23% que acepta esta modalidad sin condicionales. Un 37% contesta condicionalmente.



Sobre si la utilización de las aulas virtuales favorece la adaptación a los créditos europeos (ECTS), parece que la adecuabilidad a la propuesta de ECTS sí es percibida como aceptable en un 36% de los casos, aunque la mayoría afirma esta relación de modo condicional.



3.7. Opinión de fortalezas y debilidades

Fortalezas

A la pregunta sobre los aspectos positivos que tienen las aulas virtuales, las respuestas más frecuentes son (Análisis categorial de opinión abierta mediante Atlas-TI)

- 1- Facilita y mejora el intercambio de materiales entre profesores y estudiantes
- 2- Facilita y mejora la comunicación entre profesores y estudiantes y entre estudiantes
- 3- Mejora el seguimiento de la asignatura
- 4- Aumenta la comodidad del estudio y organización de la asignatura
- 5- Se tiene más información y mas actualizada
- 6- Permite una evaluación continua

Otros puntos fuertes señalados con menor frecuencia son:

- Permite estudiar y trabajar
- Ahorra tiempo
- Sistematiza actividades

Debilidades

Entre las debilidades más destacadas se citan con mayor frecuencia

- 1- Excesivo tiempo de dedicación
- 2- Dificultad en la conexión al aula
- 3- Falta formación del profesorado
- 4- Se produce una comunicación distante o fría
- 5- Se infrutilizan medios y recursos del aula

Otros puntos débiles destacados de menor frecuencia son:

- Se pierde interés en la clase presencial
- Dificultad de uso y dependencia excesiva del ordenador
- Materiales deficientes
- Desconfío de la evaluación online

4. CONCLUSIONES

Entre los resultados más destacados se desprende que los estudiantes se conectan a las aulas virtuales a diario y desde casa, para trabajar en sus asignaturas.

Acceden fundamentalmente a la información documental y organizativa de la materia. Es evidente que como en estudios anteriores, el uso es mayoritariamente como canal de entrega o intercambio entre materiales profesorado-estudiante y estudiante profesorado.

Existe una importante carencia en el conocimiento informático de base, cuestión que se explicita en el bajo conocimiento de programas de edición de imagen, video y audio así como en la falta de confianza en la conectividad y la evaluación mediada por entornos telemáticos.

Está especialmente bien valorado el uso de las aulas mediante cuestionarios semestrales o quincenales y otras estrategias de evaluación continua como la entrega de pequeños trabajos.

Las aulas, según los estudiantes, impactan en la mejora del aprendizaje positivamente, y lo hacen porque permiten mayor autonomía en la materia, exige una mayor responsabilidad y compromiso y porque mejora el seguimiento y el esfuerzo dedicados a la materia.

El estudiantado declara, entre los puntos débiles que el profesorado no conoce a fondo el recurso y no lo utiliza en todo su potencial.