



Género y Surfing en Canarias

*Trabajo de fin de Grado
Departamento de Sociología y Antropología
4º Grado de Sociología*

*Alumna: Sara Rozenwajn
Tutora: Marta Esther Jiménez Jaén
Julio 2014*

Resumen:

Estudio aproximativo sobre el trato diferencial por sexo en el deporte del Surf en Canarias. Es un estudio con perspectiva de género, una crítica de las desigualdades en la actualidad que parte de un análisis del carácter patriarcal del deporte con el objetivo de reconocer los problemas de género desde la socialización del deporte y de las dinámicas comunitarias que acompañan la práctica del surf, teniendo presentes las aportaciones del concepto de *habitus* de Pierre Bourdieu. Este trabajo podría ser un motor de cambio a favor de la igualdad.

Palabras Claves: Sexismo, Feminismo, Surfing, Deporte, Canarias, Marcas, *Habitus*, Socialización.

Abstract:

An approach study of the differential treatment by sex in the sport of Surf in Canary Islands. It is a study with a gender perspective, a review of nowadays inequalities that begins with a patriarchal analysis of sport, with the target of recognizing the gender problem from de sport socialization and the community dynamics that goes along with surf, mindful the contribution of the concept of *habitus* from Pierre Bourdieu. This work might be an engine of change for equality.

Key Words: Sexism, Feminism, Surfing, Sport, Canary Islands, Brands, *Habitus*, Socialization.

Tabla de contenido

| | |
|---|-----------|
| Introducción | 5 |
| I. Marco Teórico y Conceptual. | 8 |
| <i>I.1. La conceptualización del deporte.</i> | 8 |
| <i>I.2. Socialización y habitus en el deporte.</i> | 11 |
| I.2.1. Socialización y deporte. | 11 |
| I.2.2. La socialización, el campo y el habitus: Pierre Bourdieu. | 14 |
| <i>I. 3. Sexismo en el deporte.</i> | 17 |
| II. Investigación empírica. | 21 |
| <i>II.1. Metodología.</i> | 22 |
| <i>II.2. Comunidad y habitus en el Surf.</i> | 25 |
| <i>II.3. La Comunidad del Surf en Canarias: aproximación cuantitativa.</i> | 30 |
| <i>II.4. El mundo de la competición.</i> | 35 |
| II.4.1. Federación de Surf de Canarias | 38 |
| II.4.2. La visión desde la marca: mercado, consumo y sexismo. | 41 |
| II.4.3. La visión desde el mundo profesional: | 42 |
| II.4.4. Los practicantes de Surf: | 43 |
| III. Conclusiones: | 48 |
| IV. Bibliografía y webografía: | 52 |
| <i>IV.1. Bibliografía:</i> | 52 |
| <i>IV.2. Webografía:</i> | 53 |
| IV.2.1: Artículos y base de datos: | 53 |
| IV.2.2. Vídeos: | 54 |
| V. Anexo I : Tablas | 55 |
| VI. Anexo II: Entrevistas : | 58 |
| <i>VI.1. Entrevista electrónica enviada a todas las escuelas de Surfing de Canarias:</i> | 58 |
| <i>VI.2. Entrevista Dirigente1 de la Federación de Surf de Canarias a día de 24/02/14:</i> | 58 |
| <i>VI.3. Entrevista electrónica al Dirigente2 de la Federación de Surf de Canarias a día de 07/05/14:</i> | 62 |
| <i>VI.5. Entrevista por escrito a una campeona Canaria en diferentes modalidades, SUP y Windsurf, a día de 03/06/2014:</i> | 67 |
| <i>VI.6. Entrevista a una mujer (Mujer1) de 35 años que lleva más de 15 años surfeando a día de 04/02/14:</i> | 68 |
| <i>VI.7. Entrevista a un chico de 25 años (Hombre2). Estudiante de Derecho de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria a día de 18/04/14:</i> | 73 |
| <i>VI.8. Entrevista a una chica de 25 años (Mujer2) que participa en los campeonatos y en el circuito femenino de Surf a día de 06/05/2014:</i> | 76 |
| <i>VI.9. Entrevista a un hombre de 51 años (Hombre1) que lleva más de 15 años surfeando a día de 20/04/14:</i> | 80 |

Índice de Tablas:

| | |
|--|-----------|
| <i>Tabla 1:</i> Indicadores aproximativos de un/a Surfero/a | 28 |
| <i>Tabla 2:</i> Número aproximativo de alumnado en las escuelas y presencia por sexo | 32 |
| <i>Tabla 3:</i> Cronograma del trabajo | 55 |
| <i>Tabla 4:</i> Evolución 2007-2013 del volumen en datos absolutos del número de Surferas/os federadas/os en España | 55 |
| <i>Tabla 5:</i> Evolución 2007-2013 del volumen en datos absolutos del número de Surferas/os federadas/os en Canarias | 55 |
| <i>Tabla 6:</i> Scanner del Reparto de premios en metálico de Circuitos Canarios | 56 |
| <i>Tabla 7:</i> Premios y Estrellas Surf Open Mixto Canarias 2014 | 57 |
| <i>Gráfica 1:</i> Evolución 2007-2013 del volumen en datos absolutos del número de Surferas/os federadas/os en España | 33 |
| <i>Gráfica 2:</i> Evolución 2007-2013 del volumen en datos absolutos del número de Surferas/os federadas/os en Canarias | 34 |

Introducción

A lo largo de la carrera de Sociología no hemos tenido ninguna asignatura de Sociología del Deporte, sin embargo hemos tenido una charla en la asignatura de Sociología del Consumo e Investigación de Mercados relacionada con este tema, y me pareció muy interesante, dándome cuenta de que se trata de un ámbito muy poco estudiado. Desde esta base en la que se demuestran claras diferencias entre sexos en el mundo del deporte en general, me interesé por el surfing, porque es un deporte con el que estoy en contacto desde mi infancia y la primera impresión cuando se piensa en él es que cumple patrones sexistas. Aparte del hecho de que me posibilitaría tener conocimiento más profundo de un tema que no hemos dado a lo largo de la carrera, concretarlo en un deporte en particular que tiene éxito en Canarias me pareció muy interesante, y me hacía ilusión poder contribuir en algo útil en la realización del Trabajo de Fin de Grado. Una de las cosas que más me llamaron la atención de esta rama es la fuerte importancia de la perspectiva de género. Al fin y al cabo estamos hablando de una conjunción de dos vertientes: el deporte y el género.

Trabajos relacionados con el deporte a lo largo de la carrera he realizado solo uno en la asignatura de Sociología del Consumo, un proyecto llamado *“Turismo del Surfing en Canarias”*, en el que mi objetivo era demostrar que el Surfing era de las más importantes atracciones turísticas después del turismo de sol y playa.

Con respecto al género, además de intentar tener en cuenta la perspectiva de género en la mayoría de mis trabajos, he realizado en Sociología del Género un proyecto llamado: *“Marilena Dimas: ser mujer, un estudio evolutivo”*. Se trata de un estudio en el que siguiendo la vida de Marilena Dimas, he comparado la legislación y los cambios en derechos de la mujer, para determinar cómo la adquisición de derechos o la falta de derechos le han podido afectar en el recorrido de su vida, abriéndole puertas o cerrándolas, al mismo tiempo que se ha tenido en cuenta el factor de clase y su relevancia en las libertades y decisiones del recorrido vital.

El Surfing es un deporte acuático e individual. Se trata del uso de una tabla para deslizarse sobre las olas manteniéndose en pie. Dentro del Surfing se distinguen dos modalidades: el “longboard” y el “shortboard”, que traducidos vienen a ser “tablas largas” o “tablón” y “tablas cortas”. En las últimas décadas ha surgido una nueva modalidad llamada el “stand up surfing”, el nombre lo define: se trata de tabloneros en los que el surfista se mantiene de pie y avanza con un remo. Dentro de lo que son

campeonatos, se distinguen generalmente solo las dos primeras modalidades, con una separación por edad y por sexo.

Ben y James (1966) defienden que el Surfing nació en las islas de Polinesia, y se desarrolló en Hawaii. Se dice que los nativos utilizaban las olas para no tener que nadar hasta la orilla después de pescar. Sin embargo, solo fue más tarde en el siglo XX cuando el Surfing empezó a popularizarse gracias en gran parte a la publicidad que ejercía Duke Kahanamoku, campeón de las Olimpiadas en natación en 1911. En la actualidad, el Surfing es un deporte que se practica en el mundo entero, e incluso la Federación Brasileña pidió que se incluyera como deporte en las próximas olimpiadas en 2016.

Se dice que el Surfing apareció en Canarias por los alrededores de 1968 en Gran Canaria, y fue ahí donde se creó el primer Club de Surf de todo el archipiélago en 1973.

Las Islas Canarias reúnen las condiciones para que se las llame “las islas Hawaiianas de Europa” (B.S; 2000), los fondos marinos de las islas y el Atlántico a su alrededor hacen posible que Canarias tenga unas condiciones bastante buenas para que se desarrolle una parte del Campeonato Mundial de Surfing en sus costas. Es un deporte que ha crecido enormemente. Introducido y fomentado por los extranjeros que llegaban a las islas, poco a poco fue llamando la atención de los jóvenes canarios.

Hoy en día hay una Federación Canaria del Surfing y existe una gran cantidad de surfers/as en todas las islas, y un número enorme de escuelas de Surfing que reciben a miles de turistas al año con ganas de aprender este deporte que tanto está de moda. Porque es un deporte que mueve gente, crea tendencias, crea estilos de vivir, de pensar, de vestir, y de actuar, y mueve por lo tanto, dinero, debe ser objeto de estudio sociológico.

En el mundo del surfing, se distingue claramente el Surfing femenino del Surfing masculino y cada uno ocupa un espacio diferente. Sin embargo, es destacable cómo el Surfing femenino ha tardado muchos años en desarrollarse en comparación con el masculino. Es precisamente en esta dimensión en la que nos ha parecido interesante centrar nuestro estudio, para identificar las dinámicas y procesos asociados a las relaciones de género que afectan al ejercicio de este deporte.

A) *Objetivos e Hipótesis:*

Teniendo en cuenta lo anterior, este trabajo está enmarcado desde la perspectiva de género y la desigualdad social. La problemática del sexismo en los deportes y más concretamente en el Surfing me ha llevado a tener como objetivo demostrar cómo se presenta y se desarrolla en Canarias.

Considero interesante y necesario un análisis del fenómeno, y del deporte en sí, para principalmente entender el porqué y cómo se presenta, y poder así tener a la vista los puntos necesarios para poder cambiar esa realidad. Se trata de un trabajo a favor de la igualdad de género y la igualdad de

trato en una sociedad en la que todavía predomina el machismo y la desigualdad. Un análisis que permitiría enfocar dónde se encuentran los problemas y cómo llevar a cabo políticas de igualdad.

Las hipótesis de este trabajo son las siguientes:

El Surfing en Canarias se practica y desarrolla a partir de un modelo de patrones sexistas, a través de:

- a) *una construcción de hábitos que conforman una comunidad entendida desde la teoría de Pierre Bourdieu (1998),*
- b) *un modelo sexista de socialización.*

Mi población de estudio, por tanto, han sido los surferos y las surferas de Canarias. Para realizar este trabajo he partido de una base bibliográfica de Antropología y Sociología de la Cultura y el Deporte, que fundamentan el marco teórico si bien he centrado los esfuerzos en la realización de un trabajo de campo basado en diversas actividades:

- Recogida y análisis de datos estadísticos sobre la población a través la Federación Canaria de Surf y las bases estadísticas del Estado.
- Recogida y análisis de información cualitativa obtenida en siete entrevistas y cuestionarios on line, orientados a distintos ámbitos del sector: profesional, administrativo, las marcas comerciales, las escuelas de Surfing federadas y los practicantes.
- Además de las entrevistas he realizado una actividad de observación participante de un evento, más concretamente un campeonato del Circuito Canario de Surfing.

Mi principal inconveniente ha sido el tiempo, ya que habría sido interesante realizar más entrevistas para tener quizás más agentes que aportaran información de interés sobre esta temática. Por otro lado, no tenía acceso a mucha bibliografía, ya que en las bibliotecas de la universidad no había mucho y en Internet tampoco, lo cual demuestra que es un campo poco trabajado, pero la información que he conseguido me ha valido y la considero suficiente, excepto quizás por la falta de datos y de estudios más recientes o de libros más recientes.

Con respecto a las entrevistas y cuestionarios ha habido mucha cooperación e interés por parte de los encuestados, las mayores dificultades se han dado a la hora de conseguir datos estadísticos.

El Informe Final de la investigación está estructurado en dos capítulos. En el Primer Capítulo se desarrolla el Marco Teórico y Conceptual, del estudio, que contiene tres apartados: I.1. La conceptualización del deporte, I.2. Socialización y *habitus* en el deporte y I.3. El sexismo en el deporte.

En el Segundo Capítulo se exponen y analizan los datos obtenidos en el Estudio Empírico: una tabla de indicadores, las entrevistas y cuestionarios y la observación participante desarrollada en el campo. Todo ello para llegar a las Conclusiones, en las que trataremos de exponer de forma transversal las desigualdades de género identificadas en las dinámicas colectivas y los procesos de socialización que acompañan a la práctica del Surfing en Canarias.

I. Marco Teórico y Conceptual.

En este capítulo exponemos el Marco de análisis teórico que sustenta nuestro trabajo, a partir de la revisión de diversos recursos bibliográficos relacionados con la Sociología y Antropología del Deporte y de la Cultura, así como la perspectiva de género. Dado que nuestro foco de interés se sitúa en los procesos comunitarios y de socialización de acompañan a la práctica del deporte, prestaremos una atención especial a los análisis y debates sobre los procesos de socialización a través del deporte partiendo de las aportaciones de la conceptualización de Pierre Bourdieu sobre la construcción del *habitus*, un marco conceptual que nos parece de enorme interés para una interpretación de las dinámicas y procesos que acompañan la práctica del deporte y en particular del surfing. Como ya hemos anticipado en la Introducción, el Capítulo se divide en tres apartados, comenzando por una primera aproximación a la conceptualización sociológica del Deporte, para luego adentrarnos en el análisis de las teorizaciones de P. Bourdieu en torno a la socialización y el *habitus* aplicados al análisis del deporte y finalmente centrarnos, en el tercer apartado, en la problemática del sexismo en el deporte.

I.1. La conceptualización del deporte.

Recorriendo diversas lecturas sociológicas y antropológicas del deporte, se nos plantea la necesidad de empezar preguntándonos sobre la naturaleza del deporte.

Desde la Antropología, Blanchard y Cheska (1986), se cuestionan sobre el deporte desde el ocio y el trabajo: ¿qué es lo que caracteriza el deporte como tal? Recuerdan que en la era de los antiguos griegos, el ocio era la actividad excelente, en la que por fin podían ocuparse de cosas realmente interesantes e importantes tales como la Filosofía. Sin embargo, con la llegada de la sociedad industrial en el siglo XIX, la concepción del ocio pasó a ser secundaria, y los pilares de la vida diaria se basaron en la centralidad del trabajo. Pero el deporte, ¿se acerca más al trabajo o al ocio? Blanchard y Cheska (1986) intentan buscar un consenso final, pero no parecen conseguirlo. La realidad es que para algunos el deporte puede ser ocio o un simple juego, para otros el deporte es un trabajo, de ahí que existan los deportistas profesionales. Norbert Elias y Eric Dunning (1992: p.266) también lo explican en su libro

“Deporte y ocio en el proceso de la civilización”: “el *“propósito” de los grupos deportivos, si es que tienen alguno, es proporcionar placer a la gente*”. Según estos autores, el deporte parece haber ido adoptando un papel cada vez más profesional, en el que se ha ido alejando del ocio y del placer, en la búsqueda obsesiva del éxito, y convirtiéndose en una actividad cada vez más lucrativa. Podríamos decir quizás, que desde el momento en el que el deporte resulta lucrativo para el practicante, ya no podemos hablar de ocio o juego.

Pero hay que ser claros: la concepción del deporte y la importancia del deporte varían según la sociedad y la cultura. Estamos hablando aquí del deporte del siglo XXI, de unas zonas concretas, o de un grupo concreto. Efectivamente, cada vez más mundializado, como todo, con normativas cada vez más internacionales, debido a grandes organizaciones como los Juegos Olímpicos, en los que entran en juego cientos de países, pero, y eso hay que tenerlo en cuenta, estamos hablando de valores impuestos desde su origen, es decir, desde la Inglaterra del siglo XIX. El deporte moderno mantiene ciertas características y funciones básicas desde su reorganización en la era contemporánea: si bien se puede reconocer que se ha ido ampliando su práctica a un número mayor de personas, desde las clases altas a las clases más bajas, desde los países más ricos a los países más pobres, desde el hombre hacia la mujer...sin embargo, estamos hablando de una ampliación, y no tanto de igualdad, por mucho que García Ferrando y Lagardera Otero (1998: p. 13-40) proclamen la igualdad de oportunidades en la que se sustenta el deporte contemporáneo. La globalización, como en muchos de los ámbitos de la vida cotidiana y social, ha expandido prácticas y normativas alrededor del mundo, y una de esas actividades es el deporte. De alguna manera, se puede considerar que los deportes más autóctonos se puedan ver perjudicados y quizás incluso en peligro de extinción, mientras el deporte de tipo “Olímpico” cobra cada vez más importancia, y me refiero aquí al deporte como actividad profesional.

Elias y Dunning (1992) consideran que hay por lo menos tres factores que influyen en la emergencia moderna del deporte y son “[...] 1) *el hecho de que el deporte ha cobrado fuerza como una de las principales fuentes de emoción agradable; 2) el hecho de que se ha convertido en uno de los principales medios de identificación colectiva y 3) el hecho de que ha llegado a constituirse en una de las claves que dan sentido a las vidas de muchas personas.*” La verdad es que el deporte ha emergido de una manera exponencial en las últimas décadas, y más si pensamos en la historia de España. De alguna manera, estos autores recuerdan a Durkheim y relacionan los sentimientos que puede generar el deporte con la “efervescencia colectiva”. Nos explican que “[...] *al menos para ciertos grupos de la sociedad actual, el deporte se ha convertido en una actividad quasi-religiosa y que, hasta cierto punto, ha venido a llenar el vacío dejado en la vida social*” (Norbert Elias; Eric Dunning, 1992: p. 266-7). Creo que esta concepción del deporte es importante para poder entender el “por qué” y el “cómo” de su gran influencia.

En el manual de “Sociología del Deporte” (1998), Manuel García Ferrando y Francisco Llargadera Otero tratan de definir el deporte moderno desde la Sociología. A mi entender, más que definirlo, ambos autores más bien están reflejando cómo se define el deporte a sí mismo: “[...] *el deporte moderno se caracteriza en especial por su secularismo, por ofrecer igualdad de oportunidades para competir y en las condiciones de la competencia, por la especialización burocrática y por la cuantificación y la búsqueda del récord*”. Un poco más adelante nos explican que “[...] *la característica igualitaria del deporte moderno hay que entenderla en un doble sentido: como que cada ciudadano debe tener, al menos teóricamente, una oportunidad para practicar el deporte, y como que las condiciones de la competición deportiva deben ser las mismas para todos los contendientes.*” (García Ferrando, y Llargadera Otero, 1998: pp. 18-19). No creo que sea necesario resaltar el optimismo y falta de realidad de tales afirmaciones, sobre todo cuando ya desde los años 80 diversos estudios de Sociología del Deporte, incluido este mismo, (Mosquera González, María José; Puig Barata, Núria: 1998, p.99-126) identifican la condición desigual de la mujer en el deporte, o en este caso de la vejez, o incluso, la desigualdad según la cultura de la que se provenga. Por ello me gusta creer que esta definición más que la realidad lo que refleja es cómo el deporte se ve a sí mismo: igualitario y secular. De esto hablaremos más profundamente en el apartado de “sexismo y deporte” de este capítulo.

García Ferrando y Llargadera Otero hablan de los valores tradicionales de la cultura deportiva, que vendrían a ser: a) la competencia, b) la salud, c) el progreso, como espíritu de superación, d) la igualdad, ya que trata de enfrentar grupos o personas cuyo nivel sea similar, e) sentimiento de justicia, ya que está basada sobre leyes con ciertos niveles de violencia tolerados, y finalmente f) la moral del triunfo, hablamos aquí de un principio basado en la victoria, en el éxito.

En el capítulo de Javier Durán González, Manuel García Ferrando y Margarita Latiesa Rodríguez (1998) se hace referencia a la financiación de los deportes. Más abajo hablaré del deporte y su relación con el poder y el deporte como organización, pero cabe aquí aludir a que, como toda entidad dotada de poder y organizada, recibe y necesita financiación de “[...] *los participantes y consumidores, el Estado, las instituciones escolares y educativas, las corporaciones públicas locales y regionales, fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, y una gran variedad de empresas privadas. Aunque en la mayor parte de los países de Europa la financiación privada del deporte es claramente superior a la pública[...]*”.(1998: p. 213)

Todos los autores vistos hasta ahora concuerdan en que el deporte es un reflejo de la sociedad o de la civilización industrial, y como tal, es imposible que refleje igualdad, porque hasta los especialistas más a favor de este sistema saben que el sistema sufre de graves desigualdades y brechas. El trabajo de reconocimiento y descripción del problema de la desigualdad deportiva no puede quedarse en un simple análisis teórico superficial. Es necesario trabajar el problema desde una perspectiva más especializada y

profunda y aportar soluciones definitivas. Con este fin, recurrimos al marco conceptual aportado por Pierre Bourdieu para situarnos ante dos procesos que a nuestro juicio sustentan la desigualdad social en el deporte: los procesos de socialización, pero también en el caso particular de la práctica deportiva, la construcción del *habitus*.

I.2. Socialización y *habitus* en el deporte.

I.2.1. Socialización y deporte.

Blanchard y Cheska (1986: p. 144) reflejan las tesis de Berger y Luckmann sobre la socialización primaria y secundaria (1968), asociándola particularmente al juego, y vienen a afirmar que: *“Los juguetes, sobre todo las reproducciones en miniatura de los objetos, animales, personajes familiares, ocupan un lugar preponderante en ideas, gustos y valores de los adultos. Consciente o inconscientemente, los objetos que los padres regalan al niño ofrecen una indicación sobre la percepción del mundo por los adultos, y son esenciales para el desarrollo de la percepción de la sociedad por el niño (Zibro, 1970).”*

Nos explican también (Blanchard y Cheska, 1986: p. 37), una idea en la que la mayoría de los autores que he leído hasta ahora coinciden: “Por regla general, el deporte refleja los valores básicos del marco cultural en el que se desarrolla y por tanto actúa como ritual cultural o como “transmisor de cultura”. “[...] *El deporte transmite “un mensaje trascendente” relativo a la tradición y a los valores compartidos en una sociedad específica, a través del juego competitivo*”. También lo explica Rigauer (citado por Elias y Dunning, 1992: p. 255), que lo muestra como su verdadera función, que para el autor “[...] *no es otra que la de reforzar en la esfera recreativa la ética del trabajo duro, el éxito y la lealtad de grupo necesaria para el funcionamiento de una sociedad industrial avanzada.*”

Manuel García Ferrando, Núria Puig Barata y Francisco Lagardera Otero (comps., 1998), como ya hemos comentado al inicio, afirman que desde finales del siglo XX, el deporte ha pasado a ser el entretenimiento más conocido universalmente y se ha convertido en lo que denominan un “fenómeno cultural total”, porque es difícil definir cuándo acaba o cuándo empieza el comportamiento deportivo, de lo mucho que lo tenemos integrado en nuestra vida cotidiana. En este sentido, el surfista, no solo es surfista cuando practica el deporte y entra en el agua, el surfista es un surfista en todo momento, de ahí que se hable del Surf como “una filosofía de vida”. Una vez que aprende a surfear, no deja de serlo. De alguna manera se gana la categoría y se integra en la vida cotidiana. Podríamos decir que es lo que tratan de explicarnos los autores citados (1998: p.91-92): *“Desde la perspectiva del deporte, el problema de la socialización adquiere al menos un doble planteamiento: por una parte, el proceso mediante el cual la*

cultura deportiva es adquirida por los sujetos sociales, hasta el punto de llegar a incorporarse como parte de su personalidad singular;[...]. Por otra, el modo en que la cultura deportiva, una vez adquirida, facilita o proporciona al deportista mecanismos y recursos para integrarse de un modo eficaz y positivo en el seno de la sociedad [...]”.

En este análisis del proceso de socialización asociado al deporte, aparece en los autores el reconocimiento de algo de enorme interés para nuestro estudio: el origen patriarcal del deporte; quien se ocupa de la transmisión del *habitus*¹ deportivo es el padre, el que se ocupaba de transmitir también los valores necesarios asociados al mismo: la fuerza, el brío, el coraje, todo lo necesario para enfrentarse a la competición: *“La jerga deportiva está sobrecargada de alusiones a los atributos masculinos, como signo de fortaleza y virilidad.”* (García Ferrando, Lagardera Otero y Puig Barata, 1998: p.93).

El segundo agente socializador deportivo es la escuela, y por supuesto también están los medios de comunicación: *“El deporte, que se ha ido difundiendo en la vida social de prácticamente todas las sociedades a lo largo del siglo XX, se ha convertido en una industria lucrativa a finales del siglo gracias a la influencia de los medios de comunicación, particularmente la televisión.”* (Durán González, García Ferrando y Latiesa Rodríguez, 1998: p. 206). Desde un principio, los medios eran una forma de atraer más público, sin embargo en la actualidad la “información deportiva” en sí misma constituye uno de los principales negocios del mundo contemporáneo globalizado: *“[...] todos los acontecimientos deportivos son objeto en la actualidad de contratos multimillonarios por parte de las grandes cadenas de televisión que dominan el mercado mundial de las audiencias deportivas (Barnett, 1990; Whannel, 1992).”* (Durán González, García Ferrando y Latiesa Rodríguez, 1998: p. 207). En España por ejemplo, de los 12 periódicos de mayor difusión 4 son deportivos. Leonard Kopett (1981) citado por estos tres autores (1998: p. 208-209), señala que *“Los actores del espectáculo deportivo [...], son, por una parte, los deportistas, los entrenadores y otros técnicos, y los directivos, que luchan directamente por el triunfo, mientras que, por otra, se encuentran los propietarios y accionistas de los equipos deportivos, que junto con los periodistas, empresas de comunicación, políticos y gobiernos locales, establecen alianzas conducentes a mantener y acrecentar el gran negocio deportivo, con sus poderosas implicaciones sociales, económicas y políticas.”*

Josep Ramoneda escribió en el prólogo del libro de Orfeo Suárez (2000), la importante y fuerte relación que tienen el poder y la política con el deporte. El deporte es un ámbito que se vende a sí mismo como apolítico para poder “adoctrinar”, para decirlo de alguna manera. Llama la atención, por ejemplo, sobre el hecho de que no hay evento deportivo importante en el que no asista algún político: *“La utilización del deporte como factor de cohesión nacional y como vehículo de los valores ideológicos*

¹ En el siguiente apartado explicaré más profundamente el término de *habitus* de Bourdieu. En este caso es el término utilizado por los autores de este libro.

dominantes, esto es, que la constancia tiene premio y que la vida es competición.” El deportista de élite es hoy en día un producto en el que se busca la máxima eficiencia y eficacia para el mejor resultado. Según Ramoneda, “[...]la manipulación política del deporte como espacio para la transferencia de mucha violencia reprimida, de mucha frustración social acumulada. El deporte es el modo simbólico de conseguir unas victorias que de otra manera la inmensa mayoría de los supporters no conseguirían en la vida.” (Orfeo Suárez, 2000: Prólogo).

Estamos hablando de un mecanismo apaciguador en donde la violencia, siempre con sus reglamentaciones y de modo “civilizado”, entendido éste como el comportamiento esperado de los grupos dominantes de la sociedad occidental europea, apacigua y rehabilita el posible conflicto existente (Blanchard y Cheska, 1986: p. 150). Vigarello Chartier (1982, citado por Gasparini, 2000: p.10), nos explica que el deporte moderno ha llegado a las clases obreras como estrategia de los dispositivos paternalistas: “*Los objetivos son dobles: ocupar a los trabajadores en su tiempo libre y asegurar una mayor identificación con la empresa a través de un sistema de valores y de conducta, una actitud de cuerpo y competición los hacen más eficaces en el trabajo.*” La ideología del culto al cuerpo, la higiene, y de una nueva imagen del “hombre completo”, ideología orientada exclusivamente al hombre blanco y rico, no se desarrolla al margen de una economía del deporte, por así decirlo, en la que se abren clubes, asociaciones, gimnasios, instalaciones deportivas y toda una gama de ropa especializada y adecuada, al tiempo que se crean federaciones adecuadas a cada deporte, con normativas, leyes y obligaciones, y se institucionaliza cada vez más, pasando a ser incluso obligatorio en las escuelas.

¿Cómo demostrar que realmente los juegos influyen en la educación y en los valores de los niños más tarde? Para ello han habido numerosos estudios en los campos de la Sociología, la Antropología, y de forma importante la Psicología. Blanchard y Cheska (1986), llaman la atención sobre las aportaciones de Piaget (1962), o lo que Sutton-Smith (1973) ha llamado “teoría de la enculturación por el conflicto”, partiendo de un estudio realizado en 111 sociedades en el que se analizó la relación con los tipos de juegos y los valores predominantes en las distintas sociedades, y llegaron a la conclusión de que se podían asociar a) los *juegos de destreza física* con las sociedades que valoraban más el éxito, y donde el temor al fracaso causaba ansiedad, b) los *juegos de azar* con las sociedades que valoraban la responsabilidad, ésta entendida como si su opuesto fuera “antisistema”, y c) los *juegos de estrategia* con las sociedades que valoran más la obediencia. Dentro de todo esto hay que reconocer que es difícil distinguir claramente entre éxito, responsabilidad y obediencia, por lo menos en esta sociedad donde hemos crecido, en el Occidente europeo, pero creo que lo importante del resultado y del estudio es demostrar la influencia de los juegos, y también del deporte inculcado desde pequeño, a la mayoría de los niños como un juego.

Manuel García Ferrando, Francisco Lagardera Otero y Núria Puig Barata (1998: p. 77) reflejan lo que intentaba explicar más arriba: *“Lejos, pues, de significar una moda pasajera, el deporte se adentraba en el tejido social conformando actitudes, hábitos y una determinada moralidad que ha acercado a grandes masas de población a los ideales que otrora fueron de la burguesía, pero que en estricto sentido hoy podemos afirmar que son populares, al menos en los países más populares.”* Si bien no cabe duda de que el deporte es un factor de distinción de clase, tampoco cabe duda sobre su importancia en la distinción de género, en el que se adentra en las concepciones de los cuerpos de hombres y mujeres, sus actitudes, sus hábitos y moralidades asociadas culturalmente a los sexos biológicos. Tanto a hombres como a mujeres nos corresponden nuestros roles, los cuales se refuerzan en la práctica deportiva.

1.2.2. La socialización, el campo y el habitus: Pierre Bourdieu.

Pierre Bourdieu ha escrito muchos libros, y a lo largo de su vida ha elaborado conceptos que permiten entender el mundo de una manera diferente. El campo, el *habitus*, basado en el origen de los gustos, las construcciones de realidades sociales, son términos que están cobrando vida por fuera de su propio mundo.

En *“La Distinción”* (1998) Bourdieu nos explica que las cosas no tienen valor por sí solas, sino que cobran valor según entran en contacto con la vida social, y la manera en la que se consumen terminan creando estilos de vida. De hecho, se podría decir que cada grupo social, cada etnia, cada clase, y género, consume los productos de una manera particular, habiendo a fin de cuentas una cantidad enorme de modos de consumo, y por consiguiente de estilos de vida.

Bourdieu fue capaz de elaborar una explicación sobre el origen de los gustos. ¿Por qué nos gustan las cosas que nos gustan? ¿A qué están sujetos los gustos? Bourdieu (2003), elabora la teoría del origen de los gustos, los cuales están sujetos a la socialización y a la clase social de la que se proviene. Los gustos se elaboran según el entorno y las necesidades de cada grupo social. Los gustos son una construcción social de clase y de grupo. Según el autor (1998), la elaboración de las preferencias, es decir, los gustos, parte del principio de *“disposiciones distintas y distintivas”*, tanto dentro del mismo grupo como en relación del grupo con respecto al exterior. Para que haya gusto es necesario poder clasificar las cosas de buenas o malas, de bonitas o feas, porque la distinción se establece en base a esa clasificación normalmente dicotómica. Los consumidores buscan la distinción, la rareza: *“[...] los consumidores defienden su rareza mediante la rareza de los productos que consumen y en la manera de consumirlos”* (2003: p. 171). Para ser distinto hay que huir de lo común. Por ello normalmente tienden hacia lo más nuevo lo más moderno, o hacia los clásicos.

Los gustos se pueden definir por sus prácticas y por sus propiedades: *“Los gustos, entendidos como el conjunto de prácticas y propiedades de una persona o de un grupo, son el producto del encuentro entre bienes y un gusto. Los gustos son el producto de ese encuentro entre dos historias”* (Pierre Bourdieu: 2003). Es decir, que un gusto es por ejemplo un deporte, y sus propiedades vendrían a ser todos los productos asociados al mismo. De ahí que Bourdieu (1984) hable de los campos y de los *habitus*.

“Los campos se presentan [...] como espacios estructurados de posiciones (o de puestos) cuyas propiedades dependen de su posición en dichos espacios y pueden analizarse en forma independiente de las características de sus ocupantes (en parte determinados por ellas).” (Bourdieu: 1984) Los campos son como juegos, con reglas comunes y objetivos generales aunque cada persona tenga sus objetivos particulares. De modo que todos son rivales, pero al mismo tiempo todos son aliados. En todos los campos hay luchas entre el recién llegado y el veterano, entonces dominante. Normalmente esta lucha se resume en un conflicto entre “viejos” y “jóvenes”, unos utilizan métodos basados en estrategias de conservación, a costa de la inmadurez e ignorancia de los más jóvenes. Se entiende que ellos son especialistas porque tienen todos los recursos y un mayor conocimiento de las estrategias y de la historia del campo. Y los otros, los nuevos, que tienen menos recursos, se defienden con estrategias de subversión. De alguna manera explica también cómo, al entrar en juego, aceptamos el juego y sus propias reglas, y las reproducimos. El *habitus*, es un conjunto de creencias, de normas, de costumbres. Es lo que hace vivir al campo. El *habitus* son las reglas explícitas e implícitas. Son un conjunto de creencias que son necesarias para que funcione el campo. Al aceptar las normas del juego, al aceptar el *habitus*, los jugadores reproducen esas creencias y al mismo tiempo las refuerzan. Bourdieu define al *habitus* como *“un sistema de disposiciones adquiridas por medio del aprendizaje implícito o explícito que funciona como un sistema de esquemas generadores, genera estrategias que pueden estar objetivamente conformes con los intereses objetivos de sus autores sin haber sido concebidas expresamente con este fin.”* (Bourdieu, 1984: p.141).

Dejado claro lo anterior, puedo explicar que para Bourdieu, el mundo social está dividido y subdividido en campos. La división de la sociedad por clases es una división demasiado general, cuando en la realidad, existen muchas más divisiones sociales que la simple clase. Los campos conforman la realidad social, los campos no tienen por qué ser exclusivos ni excluyentes. Una persona puede formar parte de varios campos, que no concuerdan necesariamente con su clase. Por ejemplo, en el campo del surf, nos podemos encontrar probablemente con personas que tienen más capital económico y cultural y otras que no tienen prácticamente ninguno. Podemos encontrarnos con una persona que ha dejado el instituto a los 14 años y un doctor en Derecho, como lo sería el actual presidente de la Federación Canaria de Surf.

Podemos formar parte de varios campos, de modo que una persona puede ser surfista y al mismo tiempo estudiante, y al mismo tiempo músico, y al mismo tiempo asistir a clases de salsa. De modo que formará parte de varios campos: el de estudiante, el de surfista/a, el de las clases de salsa, y el de músico. Cada campo tiene sus normas, sus creencias, sus historias y sus tradiciones lo cual conforma el *habitus*. Para Bourdieu la lucha y el motor de cambio no sólo se da entre clases, sino que los jugadores se enfrentan a una lucha por el poder en cada uno de los campos a los que pertenece.

Bourdieu hace un especial hincapié en la condición femenina en nuestra sociedad en su libro “*La Dominación masculina*” (2000). Es capaz de realizar una teorización sobre la situación de desigualdad y de dominación entre los sexos. Antes que nada, deja claro que las mujeres no constituyen un grupo unificado, sino que se encuentran distanciadas en sus posiciones de dominación según la clase, el país, entre otros. Explica Bourdieu, que el principio de la dominación simbólica del hombre sobre la mujer se da a partir de una concepción del mundo en base a dicotomías que ponen en situación de subordinación a la mujer: “[...] *la división de las cosas y de las actividades[...] recibe su necesidad objetiva y subjetiva de su inserción en un sistema de oposiciones homólogas, alto/bajo, arriba/abajo, delante/detrás [...],etc.,*” (Bourdieu: 2000: p.20), que se terminan naturalizando, creando una violencia simbólica, ya que tanto dominados como dominantes, integran esos esquemas de entendimiento y los reproducen a través del *habitus*. De ese modo, los hombres y las mujeres han de corresponder con las prácticas y actitudes asignadas a sus sexos, la diferencia es que toda práctica masculina va a ser revalorizada, mientras que toda práctica femenina va a ser desvalorizada, a partir de esos principios binómicos que posicionan las actitudes femeninas en situación de subordinación. Es por ello que el espacio de las mujeres queda relegado a lo privado y el espacio masculino a lo público. Esta situación se convierte en subordinación femenina no solo por el hecho obvio de que se dificulta la integración en el espacio público a la mujer, sino sobre todo porque el espacio privado se ha valorizado de modo que implica un trabajo no remunerado ni reconocido pero que implica un puesto de trabajo a tiempo completo.

Bourdieu nos habla de una *deshistorización*, debido a la naturalización de la historia. Una historia androcéntrica, ya que se ve atravesada constantemente por la división sexual del trabajo y esos esquemas binómicos de entendimientos de los cuales hablábamos anteriormente. “*La paradoja consiste en que son las diferencias visibles entre el cuerpo femenino y el cuerpo masculino las que, al ser percibidas y construidas de acuerdo con los esquemas prácticos de la visión androcéntrica, se convierten en el garante más indiscutible de significaciones y de valores que concuerdan con los principios de esta visión del mundo; [...].*” (2000: pp.36-7).

De ese modo, Bourdieu sintetiza toda la teoría de los campos, del hábitus y de la socialización aplicada al género. Si la historia y los esquemas de entendimiento están estructurados según principios androcéntricos, Bourdieu nos deja entender que todo el funcionamiento de la sociedad está atravesado

por la cuestión de la dominación de género, ya que los esquemas androcéntricos se encuentran en todos los campos, y se reproducen por medio de todos los hábitos. De ese modo, se tiene más o menos accesibilidad a un campo según el género. Entendiendo los campos como subconjuntos de prácticas en la sociedad, y asignando a cada campo una historia, unas creencias, unas prácticas, en sí, un *habitus* concreto, y aplicando a cada campo un repaso histórico en base a la dominación masculina a partir de los esquemas hablados, podemos entender la importancia del género para la accesibilidad y la posición de poder en el deporte.

La sociedad, todos los campos, están formados y reforzados por una historia y un *habitus*, creado cada cual a partir de una visión androcéntrica de la historia, lo que implica una facilidad o dificultad de integración en los campos según el género, y una facilidad o dificultad de acceso a una posición de poder en el campo según el género.

I. 3. Sexismo en el deporte.

Ahora bien, ¿cuál es la situación de la mujer en el deporte? Muchos autores de los ya citados, coinciden en que el deporte moderno es una creación de los hombres de la alta burguesía y que reproduce los patrones y valores masculinos. El deporte moderno, que surge en la Inglaterra del siglo XIX, es un deporte para hombres jóvenes blancos y ricos.

Willilam Gasparini (2000) nos explica en su libro *“La sociología de la organización del deporte”* que el deporte se ha ido estructurando en los últimos años (los 90), de modo que poco a poco, estableciendo las normas “universales” y adjudicando quiénes son los que son aptos o no para enseñar el deporte o quiénes son los profesionales y quiénes no, etc., *“las organizaciones deportivas imponen poco a poco su poder sobre la práctica deportiva”* (2000: p.7). El deporte moderno surge en todos los países europeos desde el ámbito privado. *“Heredado de los Anglosajones, no solo se exporta un modelo competitivo, sino también un modo de organización. [...] Reservado para los hombres, muy jerárquico, reproduce la estructura y el sistema de valores de las instituciones británicas (las public schools, por ejemplo). [...] Un reclutamiento esencialmente burgués y un entorno técnico y administrativo cerrado y benévolo”* (2000: p.9).

Blanchard y Cheska (1986) recuerdan que desde sus inicios las mujeres tan solo tenían lugar en el deporte en cuanto a espectadoras pasivas, ya que representaban el “sexo débil” y todos los valores opuestos a los que hemos hablado más arriba no concordaban con los asignados a ellas.

María José Mosquera González y Núria Puig Barata (1998: p.106), recogen un estudio realizado por David y Branon, en 1976, que “estudiaron las directrices más frecuentes que recibían los niños americanos durante su socialización”. Las agruparon en cuatro categorías:

- 1) *No sissy staff* o el rechazo hacia cualquier actitud que pudiera tener connotaciones femeninas.
- 2) *The big wheel*, tener éxito, estatus y aparentarlo.
- 3) *Give'em hell*, o rodearse de una cierta aureola de agresividad y violencia.

Hans Bonde (1996), citado por María José Mosquera González y Núria Puig Barata (1998), reconoce que el deporte es un “laboratorio de masculinidad”.

La cosa está clara, y es que, desde sus orígenes, el deporte no ha sido un mundo para las mujeres y no eran deseadas en él. De ese modo, María José Mosquera González y Núria Puig Barata (1998: p.109), afirman que “[...] *la historia del deporte femenino comienza en las reivindicaciones de las mujeres por acceder al mismo. Y, aún hoy, cuando la presencia numérica de las mujeres en el deporte es muy grande, éstas siguen siendo objeto de trato desigual, de acciones discriminatorias especialmente en el deporte vinculado a clubes y federaciones.*” Los autores sitúan este problema en España, donde “*Las mujeres españolas han tardado mucho en tener una importancia numérica en los equipos olímpicos (García Ferrando, 1996b), tienen menos representación en cargos de responsabilidad en federaciones, clubes y centros universitarios de formación (Vázquez y Álvarez, 1990; Martín, 1995), y ocupan menos puestos de trabajo en el mercado laboral deportivo (Martínez del Castillo, 1991).*”

De algún modo, estas afirmaciones nos permiten entender que las primeras mujeres que pudieron iniciar sus experiencias en el deporte tenían que aceptar los estereotipos dominantes de feminidad: “*Partiendo de estas consideraciones, se establecían prescripciones muy concretas respecto a los deportes aptos para mujeres y a los que no lo eran. Sus finalidades debían ser sobre todo terapéuticas y educativas, y la ejecución de los mismos estaba rodeada del extremo puritanismo que caracterizó aquel momento histórico.*”(Mosquera González y Puig Barata, 1998: p.110). Así mismo prohibieron a las mujeres ejercer deportes que no favorecían “*la delicadeza, la gracilidad, la armonía, la elegancia, la flexibilidad, la agilidad y la belleza*” de ahí que les prohibieron a ellas “*el fútbol, el remo, el boxeo y el ciclismo.*”

¿Qué argumentos podían justificar tal desigualdad de trato?, en el libro de Blanchard y Cheska (1992: p.170-2) se realiza un desglose de cada uno de los argumentos utilizados y lo cuestionan:

a) Afirman que el deporte compromete la función reproductiva de la mujer, pero, “*La realidad es que los órganos sexuales femeninos están mejor protegidos que los masculinos*”. También añaden que, por norma general las mujeres mantienen todas sus cualidades durante la menstruación, y es más, “*En los Juegos Olímpicos de Melbourne (1956), seis medallas de oro fueron para atletas menstruantes (Heusner, 1966).*”

b) Defienden que las mujeres no se interesan por el deporte, pero este argumento no se refleja en los estudios realizados: “*el número de alumnas de instituto que participan en los*

deportes interescolares creció de forma espectacular en la década de los setenta, pasando de 194.000 en 1971 a dos millones en 1978, frente a una disminución del 5% en el número de alumnas matriculadas en secundaria. [...] No tiene sentido, entonces, pretender que las mujeres no se interesan por los deportes competitivos:”

c) Defienden también que las mujeres que realizan deporte son perversas y antinaturales, de ahí que han de ser machonas o lesbianas. Está claro que el uso de esteroides afecta física y psicológicamente, pero tanto a hombres como a mujeres. Son resultados y tienen efectos secundarios tan fuertes que casi ninguna atleta hace uso de esteroides. La realidad es que desde los inicios del deporte, la exposición de ciertas partes del cuerpo era el problema, de modo que las atletas eran tachadas de inmorales. Pero, *“la imagen positiva de la deportista -sana, esbelta, vigorosa-, lanzada por los fabricantes de prendas deportivas a partir de los años cincuenta, ha logrado imponerse a la clase femenina americana a través de un nuevo estilo de vestir.”*

Según Manuel García Ferrando, Núria Puig Barata y Francisco Lagardera Otero (comps., 1998), la mujer no se siente atraída por el deporte porque responde a valores masculinos y porque no se siente identificada con lo que llama “la situación deportiva”, tal como la manera de vestir, o por ser algo que “despeina el cabello”, o “rompe las uñas”...etc. Más interesante que estas afirmaciones fundamentadas en el carácter paternalista del deporte, es el énfasis sobre el tiempo. Efectivamente, las mujeres, sobre todo las casadas, prácticamente no tienen tiempo libre, y el que tienen es mayoritariamente residual. Nos encontramos con la realidad patriarcal en la que la mujer ama de casa está realizando un trabajo no reconocido prácticamente las 24h del día. Pero además del tiempo, también están los usos de los espacios, y a la mujer se le ha relegado al ámbito del espacio privado, mientras el hombre domina en el uso del espacio público en general.

Solo es a partir del siglo XX y de los logros y conquistas de las feministas como se han ido planteando cambios y avances en el mundo del deporte. En España por supuesto se dieron los cambios tan solo tras la Transición política, como explicaré más tarde, con el paso de los años la presión social sobre los estereotipos es menos fuerte, y eso permite a las mujeres remodelar los prejuicios básicos y dedicarse a la actividad deportiva de una manera más completa y personalizada.

La realidad es que, como bien recuerdan Elias y Dunning (1992), el verdadero problema viene de una sociedad, de nuestra sociedad, en la que no existe un reparto equitativo del poder entre sexos, lo cual se ve reflejado en los demás ámbitos de la vida, y uno de ellos es el deporte, el cual, al fin y al cabo, simplemente lo refuerza. Esto no quiere decir por supuesto, que no sea una lucha que tengamos que llevar a cabo, y que tengamos que seguir adelante, porque la sociedad es desigual en muchos ámbitos.

Esto significa que, quizás, debemos llevar la lucha por la igualdad a la sociedad en general, pero mientras tanto luchar por uno de sus brazos sigue siendo un gran avance.

Vamos a centrarnos en el caso específico de España, a partir de las aportaciones de Piedad Dorado y su equipo en el informe titulado *“Diagnóstico del sexismo en el juego y el deporte”*², puesto que llama la atención sobre los procesos de socialización en esta materia. El franquismo defendía que todo el deporte que una mujer necesitaba lo podía encontrar en las tareas del hogar. Hasta hoy en día, se asocia el deporte femenino con *“cualidades consideradas tradicionalmente femeninas, como la dulzura, la belleza, la sumisión, el amor, la delicadeza, etc. Mientras que por otro lado, se ha considerado que el deporte masculino debe mostrar todas aquellas cualidades que tradicionalmente se han atribuido al hombre, como la fuerza, resistencia, virilidad y agresividad.”* (Dorado y otros, 2011)

Piedad Dorado ha elaborado este estudio en la Escuela Pública de Zaldupe sobre el sexismo en el juego y el deporte con el fin de reducir el machismo y el sexismo, sobre todo en los jóvenes de esa comunidad. Para llevarlo a cabo, primero identifica y pone en cuestión ciertas creencias sexistas: a) *“el cuerpo de las niñas no es tan educado como el de los niños para el deporte y las actividades físicas en general”*, b) *“Las niñas son más torpes y no les gusta esforzarse físicamente, por lo que abandonan el juego deportivo antes”* y c) *“a los niños y las niñas no les gustan los mismos juegos”*

Según la autora *“las creencias que habitualmente rigen nuestro enfoque del juego o del deporte, son comprensibles si tenemos en cuenta la transmisión sucedida a lo largo de la historia, pero son, del mismo y sin lugar a duda, erróneas e infundadas. Las diferencias, si existen entre la capacidad física de niños y niñas, no están biológicamente determinados en función del sexo, sino que más bien tienen un origen cultural, educacional y social.”* Seguidamente, desarrolla un estudio basado en el análisis del deporte y su incidencia en este alumnado, tanto dentro como fuera del centro. Mediante observación no participativa han recogido datos sobre el número de alumnos que acuden o realizan cada tipo de deporte, qué deporte es y en cuál predominan niñas o niños. Luego llevaron a cabo entrevistas a padres, madres, profesores, y en general, personas responsables de los entrenamientos y alumnado.

Los resultados fueron los esperados: el sexismo relacionado con el deporte en las escuelas se da y se debe a factores educativos, desde las creencias de los padres y madres, hasta incluso la educación del profesorado.

En un estudio realizado por varios profesores de la Universidad de Vigo y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Domingo Rodríguez Tejeiro; María José M. Patiño; Covadonga Mateos Padorno, 2013) se afirma que *“uno de los estereotipos más resistentes al cambio,[...], es el de*

2 Piedad Dorado forma parte de la Consultoría Sortzen, “especializada en violencia de género, igualdad y empoderamiento de las mujeres con sede en Bilbao”. http://sortzen.org/htm/quienes-somos-sortzen.htm?TB_iframe=true&height=500&width=891

considerar que hay deportes más apropiados para las mujeres y otros que lo son para los hombres”. De ese modo, explican que la mayor participación de la mujer en el deporte en general, se ha dado gracias a las duras luchas y conquistas de las feministas de nuestro siglo.

Los autores citan también a Hargreaves, J. (1993), para quien *“El deporte, tal y como se define en la Inglaterra del siglo XIX, asume una función social tendente a perpetuar la división y la discriminación sexual, actúa como mecanismo de reproducción ideológica que pretende el mantenimiento de esa división y, además, justificarla, incluso por las propias mujeres”*. Por otro lado los autores exponen también cómo en una entrevista que Pierre Coubertin realizó en 1912, afirmó que: *“Estimamos que los Juegos Olímpicos deben estar reservados a los hombres. ¿Es posible aceptar que las mujeres participen en todas las pruebas? No... Entonces ¿por qué autorizarlas a hacerlo en algunas y prohibírselo en otras?”*.

De ese modo queda de manifiesto que la mujer “sirve” para ser madre y para ser esposa exclusivamente.

Considero que la problemática del sexismo en el deporte hoy en día no se tiene en cuenta, como bien explica Piedad Dorado en su diagnóstico, los padres y profesores, los educadores de los niños y niñas del centro, los educan con criterios sexistas. Demuestra así mismo que aunque muchos defiendan que la institución escolar es de las más igualitarias en cuestiones de sexo, en el ámbito del deporte siguen habiendo grandes brechas, las cuales encuentran su base en la educación y socialización de los niños y niñas. Nos intenta demostrar Bourdieu también, la amplitud del problema de la dominación masculina, la dificultad de su visibilidad y de su erradicación por presentarse como un fenómeno natural y por lo tanto introducirse de manera invisible en la socialización mediante el *habitus*, haciendo de las dominadas, paradójicamente, las primeras reproductoras de los esquemas andrógenos de entendimiento. El campo del deporte no queda exento de esa realidad androcéntrica, y entendiendo a éste como un campo con un *habitus* y una historia más masculina que femenina, donde los esquemas de valores masculinos se refuerzan especialmente, es importante reconocerlo y adoptar políticas y actitudes que permitan cambiar esa realidad. Bourdieu por su lado nos ofrece una actuación feminista de intentar cambiar los esquemas de valores en vez de integrarlas, intentar cambiar, las reglas del juego.

II. Investigación empírica.

A continuación se expone el proceso de la investigación desarrollada, de la que se aporta el cronograma en el Anexo. La bibliografía ha sido sustanciosa, con lo que se ha llevado a cabo a lo largo de los meses al mismo tiempo que las entrevistas y los cuestionarios. Desde que he podido he realizado las entrevistas y he intentado conseguir datos, he tanteado muchos tipo de datos, pero es un tema que podría llegar a ser tan amplio que me he visto obligada a centrar el tema de estudio y los objetivos, y por

lo tanto no abarcar demasiada información que me sería imposible analizar en el tiempo disponible. La elaboración final del análisis de los resultados y del Informe Final ha sido lo único que he realizado a posteriori, lógicamente, tardando un mes en terminar de analizar y elaborar el Informe Final, y presentar finalmente las conclusiones.

Éste es un apartado amplio que va a tratar el tema del Surf desde muchas perspectivas. Antes de empezar con el análisis de los resultados expondremos la metodología empleada, para a continuación exponer los resultados y el análisis de los datos de diverso tipo obtenidos en la investigación, que organizaremos comenzando por una clasificación de las dimensiones del Surf en general, seguido de un apartado centrado en datos básicos sobre el Surf en Canarias, como volumen aproximado de practicantes por sexo, escuelas de surf, y el mundo de la competición, que nos permiten situarnos en el contexto en el que posteriormente hemos realizado las entrevistas y cuestionarios, cuyos resultados se expondrán en cuatro apartados establecidos en función de los agentes que participan en este deporte en nuestro entorno: la Federación de Surf, las marcas, el mundo profesional y los practicantes.

II.1. Metodología.

Para aproximarnos al fenómeno del sexismo en el Surfing en Canarias, se partió principalmente de fuentes secundarias: de una revisión bibliográfica de la que hemos dado cuenta en el primer capítulo del presente informe, y de una recogida de datos cuantitativos de las bases de datos estadísticos de la Federación Canaria de Surf y del Estado. La aproximación teórico-conceptual nos ha servido para armarnos de un marco de interpretación de la problemática objeto de estudio, pero se nos mostraba como una necesidad importante para dar el salto al desarrollo de la investigación empírica disponer de una radiografía de la entidad del sector de la realidad del deporte en Canarias sobre el que queríamos afrontar el estudio del sexismo, la socialización y el *habitus*. Una vez situados en el contexto del Surfing en Canarias nos propusimos realizar una aproximación más cualitativa al mundo del surfing, para lo que se ha realizado un trabajo de campo a través de la realización de entrevistas y cuestionarios, y de una actividad de observación participante en una competición. Las entrevistas y los cuestionarios on line fueron semiestructurados, con unas pocas preguntas de respuesta abierta. Con cada persona encuestada se plantearon algunas cuestiones diferentes, personalizándose con el fin de aproximarnos más a la adquisición de datos deseados desde distintas posiciones en el conjunto de la comunidad del Surfing en Canarias. Los guiones se adjuntan en el anexo II al final de este documento.

Se ha elegido a los sujetos de manera no aleatoria y por estratificación, de modo que hemos elegido a personas según ámbitos y accesibilidad. La selección ha sido no aleatoria y poco numerosa sobre todo por la falta de tiempo y la dificultad de acceso a una base de datos. De modo que se ha elegido por accesibilidad con el fin de conseguir los puntos de vista del máximo de ámbitos accesibles

relacionados con el surf. A partir de los criterios que expongo a continuación se han realizado las entrevistas³ y cuestionarios on line a:

a) A dos dirigentes de la Federación Canaria de Surf, por su posición estratégica y de poder institucional en la comunidad. Con el fin de conseguir información y datos estadísticos sobre la población de estudio además de tener una perspectiva del fenómeno del sexismo desde la Federación⁴.

b) Un representante de Canarias de una marca de Surf, por su proximidad a los intereses de la marca, con el fin de tener una perspectiva desde el mundo de las marcas sobre el sexismo.

c) Una profesional⁵, campeona en distintas categorías – SUP Surf y windSurf – por sus vivencias y experiencias únicas en el mundo profesional . Nos dio la posibilidad de tener una perspectiva de la trata desigual de género desde el punto de vista profesional y de las élites.

d) Cuatro practicantes de surf: un hombre y una mujer en la veintena, y un hombre y una mujer de 51 y 35 años respectivamente. La idea, al ser un deporte que ha crecido mucho en los últimos años, era conseguir una perspectiva de género y de generación. Este grupo corresponde a la clasificación que verán más debajo de surferos y surferas de nivel intermedio.

Se ha elegido la entrevista y el cuestionario on line (con preguntas similares en el caso de los sujetos) como métodos para conseguir más información y tener acceso a las percepciones del colectivo según distintos ángulos. *“La entrevista cualitativa es una vía de acceso a los aspectos de la subjetividad humana.”* (Modesto Sánchez Silva: 2005: p. 116). Más que la encuesta, la entrevista nos permite recoger las preocupaciones y percepciones del colectivo y permite una colaboración más directa. Modesto Sánchez Silva (2005:p.116) nos explica que *“La entrevista nos introduce a los debates acerca de la objetividad o subjetividad, destacando su significado para el desarrollo teórico o explicando sus posibilidades metodológicas,[...]”* El modelo de preguntas abiertas me pareció el más adecuado para acercarnos a un tema que se ha estudiado poco, en un medio del que es difícil encontrar datos, y por lo tanto donde no hay indicadores y perspectivas ya demostradas. Se trata de un estudio del que, la falta de bibliografía al respecto lo demuestra, no hay mucha información. Se han tenido que crear categorías para el análisis del propio colectivo, las cuales expongo en el apartado siguiente. En los casos en que hemos recurrido a los cuestionarios on line, además de las Escuelas de Surfing, se debió a que era la única forma de poder realizar la recogida de información con algunos sujetos, dado que no era posible vernos en directo por encontrarse fuera de la isla de Tenerife y no poder realizar viajes a otras islas. En ambos casos se les remitió el mismo guión que a los sujetos entrevistados en directo.

3 Las transcripciones de las entrevistas se encuentran en el Anexo II de este Informe.

4 A uno de los dirigentes se le realizaron dos entrevistas presenciales (Dirigente 1); al Dirigente 2 se le hizo un cuestionario on line, si bien también se mantuvo un contacto directo con él en los días de la competición.

5 A ella se le hizo cuestionario on line.

Se ha realizado trabajo de campo mediante la observación participante de un campeonato del Circuito Canario de Surf. Schmuck (1997) citado por Bárbara B. Kawulich (2005) nos explica que la observación participante es útil porque *“proporcionan a los investigadores métodos para revisar expresiones no verbales de sentimientos, determinan quién interactúa con quién, permiten comprender cómo los participantes se comunican entre ellos, y verifican cuánto tiempo se está gastando en determinadas actividades.”* Se trata de una forma para *“incrementar la validez del estudio, como observaciones que puedan ayudar al investigador a tener una mejor comprensión del contexto y el fenómeno de estudio”*.

Considero la observación participante de este trabajo como un método añadido para determinar si se observaban actitudes o realidades que aceptaban o rechazaban mi hipótesis. Además me permitió acceder a una entrevista con un dirigente de la Federación Canaria de Surf y obtener más información con respecto a los campeonatos en Canarias. Mi objetivo era también observar el volumen y el comportamiento de la participación masculina y femenina. Se ha realizado los días 2 y 3 de Mayo en la playa de El Socorro (Tenerife) un campeonato de Open Mixto y femenino Sub16 y Sub18, Longboard Open y Bodyboard femenino. Se han extraído datos fotográficos más la información de un dirigente de la Federación Canaria de Surf y su implicación en este proyecto, además de datos con respecto al número y género de inscritos⁶.

Finalmente se ha enviado un cuestionario a todas las escuelas federadas de Surf en Canarias⁷ con el fin de obtener información básica sobre los alumnos (número y género), para saber a) la influencia del Surf como deporte y b) analizar el alumnado y sus características básicas. El cuestionario se encuentra en el anexo al final de este trabajo. Se ha elaborado un cuestionario de preguntas cortas para obtener información básica: número de alumnos y su división por sexo y de ellos, cuántos son permanentes, con el fin de obtener información del nivel de aprendiz, es decir, personas que todavía no se consideran del todo integradas en lo que entendemos como “comunidad del surf”. Se han enviado los cuestionarios a toda la población, lo que lo convierte en una muestra probabilística ya que todas las unidades han tenido la misma probabilidad de ser escogida. Sin embargo de 53 escuelas federadas han contestado 11 escuelas, lo que supone una muestra del 20’75% lo cual, según Cea D’Ancona (1996), es una muestra demasiado pequeña, ya que para eliminar el error habría sido necesario un 88’11%, es decir, 47 respuestas de 53. Aún así hemos analizado los resultados que son cuantitativos para una primera aproximación.

⁶ Toda la información extraída se encuentra en el apartado II.4. *El mundo de la competición*.

⁷ Listado que se encuentra en la página web oficial de la Federación de Surf de Canarias. Ver Webografía “Federación Canaria de Surf; Escuelas Oficiales”

II.2. Comunidad y habitus en el Surf.

En este apartado se intenta ofrecer una descripción de la práctica del Surf a través de un conjunto de indicadores que nos permiten de algún modo definir el deporte y la comunidad que lo configura, para poder afrontar el análisis de las dimensiones y procesos de socialización y construcción del *habitus* que nos interesan en este trabajo. Son, por supuesto, definiciones aproximativas y subjetivas, siempre abiertas a ser reconsideradas en caso de que se ofrezcan mejores caracterizaciones.

Considero para este estudio que cada deporte responde a un campo y que tiene en sí sus hábitos (o *habitus*) (Bourdieu, 1996). De ese modo partimos de la idea de que, como para pertenecer a cualquier otro grupo social, es necesario cumplir con ciertos requisitos para ser admitido en primer lugar y para ocupar una posición central después en lo que es el nodo de la comunidad (o campo) surfera. Algunos deportes, obviamente, resultan más exclusivos que otros, del mismo modo que algunas comunidades son más abiertas que otras: por ejemplo, podríamos decir que la comunidad de los futbolistas es mucho más generalizada y accesible socialmente que lo sería la comunidad asociada al golf, muy probablemente por la gran mediatización del fútbol con respecto al golf, y también la accesibilidad para su práctica, siendo el fútbol mucho más accesible a todas las clases y grupos sociales. El golf por su lado es un deporte mucho más costoso a nivel económico, lo cual ya restringe su acceso. Solo basándonos en la mediatización y el capital económico, podemos afirmar que el fútbol es un campo más accesible que el golf.

Con respecto al Surfing, considero que es un deporte muy exclusivo, cerrado, y su comunidad establece una distinción radical entre las personas que lo practican y las que no lo practican. Para decirlo de algún modo, entre dos personas con apariencias similares, pelo quemado, posibles accesorios de cuero, ropa cómoda, piel bronceada por el sol e incluso un poco quemada, costumbre de ir mucho a la playa, apariencia de apertura y compartir cierta filosofía de “lo natural”, gustosa del aire libre y la naturaleza... la diferenciación se daría tácitamente: en caso de practicar el deporte se sería “surfero/a”, y en caso contrario se sería directamente estereotipado de “hippie”.

Francisco Lagardera Otero y Juan Ramón Martínez Morales, siguiendo a Parbelas (1998: p.194) hacen referencia a los deportes al aire libre, y recalcan que han ido expandiéndose en las últimas décadas, de modo que establecen una serie de rasgos comunes que creo pueden ser útiles para integrar el Surfing en la categoría de “deporte al aire libre”:

- 1) *La sensación de aventura, incertidumbre y un cierto riesgo calculado.*
- 2) *Una especie de desafío, más virtual que real, a las fuerzas de la naturaleza.*
- 3) *La utilización de materiales con un diseño imaginativo e innovador.*

- 4) *La necesidad que ostentan los practicantes de adaptarse a las peculiaridades del medio natural en donde las realizan.*
- 5) *La sensación de libertad que se experimenta, al no estar sometida su práctica, salvo en caso de los competidores, a una estricta reglamentación; [...]*
- 6) *El carácter psicomotriz de la mayoría de las prácticas aumentan el sentimiento de individualidad y originalidad tan apreciado en nuestros días.”*

Considero que para entrar en la comunidad surfera es necesario, como norma general, cumplir con ciertas características:

- 1) Nivel en el deporte.
- 2) Frecuencia de la práctica del deporte.
- 3) El material que se posee.
- 4) Estilo de vestimenta y apariencia.

Por supuesto, en cuanto más personas practiquen el deporte y en cuanto más popular se haga, las variaciones en los requisitos aumentan, hasta que quizás un día se convierta más en un deporte popular como el fútbol, en el que no es ni tan siquiera necesario practicarlo para formar parte de la comunidad. Pero, por ahora, parece ser que el Surfing no se puede entender, o generalmente no se entiende, si no se practica. Las personas que no practican el deporte no se preocupan por los campeonatos, no entienden lo que es una maniobra difícil o fácil, o una maniobra bien hecha o no. El Surfing se aprende practicándolo, y si no lo practicas, “no lo puedes entender”. Por supuesto, en los entornos en donde más popular se ha hecho, como California o Australia, muchas personas que no surfean asisten a los eventos y a los campeonatos, pero no lo miran ni “lo entienden”, se trata de un evento popular. La popularidad del deporte ha hecho que sea “guay” y “cool” ir a un evento de esas características, sobre todo en los campeonatos mundiales, pero eso no significa que realmente quienes acuden como público sean considerados como parte de la comunidad.

¿Qué podemos entender por “filosofía” del Surfing o del surfero/a o “estilo de vida surfera”? No me parece del todo necesario entrar en el gran debate de la definición del término, ya que en realidad es muy ambigua y muy diversa. Partiendo de lo que los medios de comunicación, las marcas y la publicidad dicen del surfing, la “filosofía” o “estilo de vida” de este deporte y sus practicantes es bastante homogénea: el surfero es un despreocupado, un hippie moderno, que no es del todo hippie. Coqueto pero libre (considero que se vende muchísimo la idea de libertad con el surfing). Se vende la sensación de surfear la ola, de buscar la ola, un surfero es “cool”, es “guay”, no es una persona estresada ni es una persona que tenga muchas responsabilidades. Es viajero, abierto y siempre joven. Lo que venden las tiendas “surferas”, es “el sol y la playa en el espíritu”. Esto se puede ver reflejado por

ejemplo en el video publicitario para la cerveza (“Corona Extra”) puesto en el apartado vídeo de la webografía

Con respecto al género y la imagen del surf, también se ha añadido en el apartado “video” de la webografía el enlace de la publicidad de “Roxy” (Roxi, 2013) del campeonato en Francia que forma parte del circuito mundial de surf, el cual refleja muy bien, en mi opinión, la imagen sexista y dominio masculino de este deporte. Se trata de un vídeo en el que solo sale el cuerpo de una mujer excluyendo siempre su rostro, en distintos espacios, preparándose para ir a surfear y el video concluye cuando entra en el agua con su tabla siempre visualizando el cuerpo remando en un mar sin olas. Con el fin de obtener más información en este ámbito he realizado entrevistas a un representante de una marca surfera en Canarias y a una profesional que ha conseguido varias medallas a nivel mundial en distintas modalidades. Mi objetivo ha sido demostrar la importancia del género en el Surfing desde la perspectiva de las marcas y del mundo profesional, y al mismo tiempo, la importancia de las marcas en la definición del deporte. Para obtener un resultado más completo lo ideal sería realizar un estudio profundizado de los medios de comunicación, de los campeonatos mundiales, y de las marcas que dominan el mundo del surf, pero por falta de tiempo nos hemos dedicado a una simple aproximación, que basta para demostrar que hay desigualdades en estos ámbitos, a los que se deben prestar atención y estudiar más profundamente en futuros estudios.

Para identificar la práctica de este deporte, voy a distinguir tres niveles de dominio del deporte: 1) bajo, 2) medio, 3) alto. Implica para ello cierto dominio de las maniobras y del conocimiento del mar, en el cual no creo que sea necesario entrar en detalles.

Con respecto a la práctica, he establecido tres niveles de frecuencia de la práctica: 1) poca; de entre 1-5 veces en tres meses, 2) media; de 1-7 veces en semana, 3) mucha; 6+ veces a la semana.

Con respecto a la calidad del material voy a determinar también tres niveles: 1) calidad baja, 2) calidad intermedia y 3) calidad alta. La valoración de cada nivel se centra en la calidad del material tanto de la tabla como del traje, que se podrían distinguir por novedad y precio, básicamente.

Cuando hablo de apariencia y del estilo en la vestimenta me resulta aún más ambiguo, pero voy a seguir la línea anterior, y voy a considerar que el surfero que se viste como tal es el que se viste de las marcas surferas y sobre todo el que se viste tal como los medios de comunicación venden al surfero: marcas como Roxy, Billabong, Protest, Vans, Quiksilver, Hinano... o cualquier otra marca que copie ese estilo de vestimenta.⁸ Podríamos decir que su vestimenta concuerda 1) poco, 2) medio o 3) mucho con los estereotipos definidos por las marcas.

⁸ Estas marcas cubren también otros deportes con los cuales el surfero/a puede sentirse muy identificado, como el que practica el Skate o el Snow. Es muy probable que las actitudes, características y diferenciación en ambos deportes sean muy similares a la del Surfing y el surfero.

Partiendo de estas dimensiones, podríamos distinguir tres grupos dentro de lo que es la comunidad surfera:

i) Miembros de “nivel bajo”. Se trata de personas que están aprendiendo y por lo tanto todavía no están muy integradas en la comunidad surfera, se encuentran en una fase de una primera aproximación y acercamiento más bien superficial a lo que es el Surfing y sus integrantes. También están las personas que tienen un nivel bajo por poca implicación con el deporte; se trata de personas que acuden muy ocasionalmente, generalmente tienen que coincidir el buen tiempo, las buenas condiciones, el tiempo libre y las ganas. Estas personas suelen practicar más el deporte en temporadas calurosas y de playa, como en verano. Sin embargo, pueden encontrarse inmersas en la comunidad surfera por tener muchas amistades del mundo del Surfing y asistir a eventos y cumplir con la apariencia y la moda del surfing. Para cuantificarlo podríamos decir que practican el deporte aproximadamente entre 1-5 veces por cada tres meses.

ii) Miembros de nivel intermedio: Serían todas esas personas que lo practican con regularidad. Normalmente tiene que concordar con su tiempo libre; algunos intentan ir todos los días otro podríamos decir que acuden unas 1 vez por semana como mínimo. Cuantificado, sería: 1-7 veces por semana. Estas personas están generalmente integradas en la comunidad. Su nivel en el deporte sería medio o medio alto.

iii) Miembros de nivel alto o experto: Se trataría de los profesionales, los que viven gracias a las marcas o consiguen ciertos beneficios de ella, tanto en materiales como económicos. Suelen tener la obligación de competir y por supuesto, si uno está patrocinado por una marca debe de llevar puesta la ropa y utilizar el material que se le facilita. Son personas que generalmente van todos los días a surfear, e incluso pueden ir varias veces en un día en caso de buenas condiciones. Se podría cuantificar a 6 o más veces en semana. Estas personas están totalmente integradas en la comunidad y están integradas en la institución propia.

Con lo dicho anteriormente podemos establecer esta tabla de materias, que se leería de derecha a izquierda:

Indicadores aproximativos de un/a Surfero/a (tabla 1)

| <i>Nivel Deporte</i> | <i>Práctica</i> | <i>Calidad Material</i> | <i>Vestimenta</i> |
|----------------------|---------------------|-------------------------|-------------------|
| Bajo | Poco / regularmente | Baja / media | Poco / medio |
| Medio | Regularmente | Media / alta | medio |
| Alto/Pro | Diaria | Alta | Alto |

Este trabajo ha excluido los practicantes de nivel bajo por considerar que pueden tener efectivamente un contacto muy superficial con el deporte, de modo que no nos pueden aportar, en esta primera aproximación al estudio, mucha información sobre la propia configuración del campo y del *habitus*. Se puede tratar tanto de una moda pasajera como de una pasión, pero es posible que haya una concepción menos profunda de la comunidad. Aún así, no implica que no sea interesante elaborar, en próximas investigaciones, una serie de encuestas a miembros de este nivel, para tener información sobre sus percepciones sobre la problemática de las desigualdades de género en este deporte, pero las características del presente trabajo no nos han permitido llegar a desarrollar esa recogida de información. Los practicantes de nivel alto/Pro tienen la dificultad de ser poco accesibles, además de ser en volumen muy poco influyentes. A pesar de las dificultades se ha conseguido entrevistar por escrito a una profesional campeona Canaria del mundo en varias modalidades de SUP y Windsurf. También hemos conseguido entrevistar a miembros de la Federación, los cuales cumplen con un papel importante como dirigentes de la institución responsables de la regulación de la propia práctica y competiciones.

Se ha integrado al trabajo las escuelas de surf. Una escuela de surf, es una organización mayoritariamente privada que ofrece nociones básicas o en algunos casos avanzadas a los interesados de lo que constituye el surf. De ese modo, ofrecen material, transporte y un monitor o monitora que los guíe y explique en qué consiste la práctica del surf. Algunas escuelas ofrecen también cursos de perfeccionamiento para practicantes con un nivel ya más elevado. En Canarias, las escuelas de Surf tienen cierta importancia ya que son muchas. El negocio de la escuela de Surf se ha ido multiplicando a lo largo de los años haciendo que la Federación Canaria de Surf se vea obligada a intentar organizarlo y controlarlo, de ahí como nos explica un dirigente (dirigente1) en la entrevista, que se intente regular por la Federación y las Escuelas y el título de monitor para poder ejercer. Las Escuelas, básicamente, son un espacio y un medio socializador. Aunque no considero en este caso que sean su mayor influencia, lo que sí me interesa es averiguar si el Surf es un deporte de moda, y el número de Escuelas, su público y el género de los alumnos que acuden puede servirnos para aproximarnos a esa realidad.

La comunidad del surf, entendida ésta desde la teoría del campo de Bourdieu, está formada por muchos ámbitos. Se trata de un campo con sus practicantes a sus distintos niveles e integración, como en todo campo. Pero dentro de un campo también hay poder y hay política (William Gasparini: 2000). En este sentido, parece ser que el deporte viene definido por las marcas y empresas privadas, y por las entidades políticas locales, en este caso la Federación Canaria de Surf y las Administraciones locales. De ahí mi intento de abarcar lo más que se pueda y buscar información desde todos los ámbitos accesibles: hombres y mujeres, veteranos y nuevos practicantes, jóvenes y menos jóvenes, con más nivel o con menos nivel, de ahí la búsqueda desde las escuelas de Surf al mundo profesional, desde lo que aparenta apolítico a lo político, es decir, desde practicantes sin interés político y de poder en el campo del Surf a

los dirigentes de la Federación Canaria de Surf, a un profesional, a las escuelas y a un representante de una marca.

II.3. La Comunidad del Surf en Canarias: aproximación cuantitativa.

Para comenzar a identificar la comunidad del Surf en Canarias, nos ha parecido necesario recoger información de carácter estadístico e histórico a partir de las bases de datos existentes en las instituciones responsables de este deporte (la Federación de Surf en Canarias y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte).

Nos ha interesado obtener información sobre el volumen de la comunidad de practicantes federados y las escuelas existentes, teniendo presente cierta evolución histórica (2007-2013).

Mi búsqueda empezó con la Federación de Surf de Canarias y su base de datos para reunir la información principalmente sobre el volumen de practicantes en Canarias, prestando atención al número de mujeres y hombres. Además, me interesaba tener constancia de la importancia e influencia del deporte, la cual se ve reflejada en el número de Escuelas de Surf. Lo que he hecho es buscar las escuelas federadas en todas las islas, conseguir un número aproximado de alumnos y su división aproximada por sexo. Luego he accedido la base de datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Federaciones deportivas y Agrupaciones de Clubes: licencias) con respecto al número de federados en este deporte a nivel nacional, y consiguientemente los números de federados a nivel local con su separación por sexo. Se ha elaborado y se expone en los siguientes apartados tablas y gráficos que reflejan la evolución histórica desde el 2007 para constatar el aumento de su influencia y contrastar, de paso, con la información recogida en las entrevistas.

II.3.1. Las Escuelas de Surf en Canarias.

Con respecto a las Escuelas, hemos accedido desde la página web de la Federación Canaria de Surf a la lista de todas las escuelas federadas de Canarias. He mandado un correo a cada una de ellas y he elaborado un cuestionario de preguntas muy cortas y simples para asegurar un máximo de respuestas. Se les ha mandado a todos un cuestionario que se encuentra en el anexo de este trabajo. Aparte de eso he hecho un análisis de la información conseguida de las escuelas. En total son 53 escuelas federadas, si bien está claro que hay muchísimas escuelas que no aparecen federadas: por ejemplo, sabemos que en Fuerteventura solo hay 16 federadas y sin embargo en Corralejo solamente puede que hayan más de 25 (confirmado por la Federación). Se han separado las escuelas de influencia internacional y de financiación externa de Canarias, que serían las que están formadas por marcas internacionales. De la lista de las escuelas federadas he hallado que en total hay 5 escuelas de marcas internacionales;

Quicksilver, O'Neil y Billabong, que se reparten por las islas. Todas las demás escuelas son de marcas locales. Pero hemos constatado que hay muchas más escuelas de marcas internacionales como Protest, y otras de Billabong que no se encuentran federadas, pero están presentes en Canarias e integran la comunidad surfera en el Archipiélago.

Por otro lado, en la base de datos a la que tuve acceso, partiendo de los correos de contactos con referencia a “responsables técnicos”, en todas las Islas Canarias solo un 7'55%, es decir, 4 de 53 son mujeres, y se encuentran dos en Fuerteventura y dos en Tenerife, las islas con más escuelas federadas. Esto es un indicio del peso en este campo de las escuelas de los hombres en puestos de responsabilidad, de una manera abrumadora. Las mujeres “responsables técnicas” se encuentran en las escuelas de “Fuerte Tribu Surf School”, “Onexe Surf School”, “Palm Beach Surf School” y “Atlantik Surf School”. Aunque reconozcamos que es solo un indicio sobre la división sexual del trabajo en las escuelas y que el dato puede no responder a la realidad dado que no nos ha sido posible acceder sino a las escuela federadas, y porque solo hablamos de “responsables técnicos”, y no de toda la estructura interna de las escuelas, consideramos que se trata de una información que sirve para identificar que efectivamente nos encontramos en un entorno masculinizado, resaltando que la presencia femenina en la dirección de las escuelas de Surfing se muestra bastante escasa. Se han enviado los cuestionarios a toda la población, lo que lo convierte en una muestra probabilística ya que todas las unidades han tenido la misma probabilidad de ser escogidas. Sin embargo de 53 escuelas federadas han contestado 11 escuelas, lo cual abarca una muestra de 20'75% por lo tanto, según Cea Dancona (1996) es una muestra demasiado pequeña, ya que para eliminar el error es necesario un 88'11%, es decir, 46'7 respuestas de 53. Aún así hemos analizado los resultados que son cuantitativos para una primera aproximación:

Número aproximado de alumnado en las escuelas y presencia por sexo (tabla 2)⁹

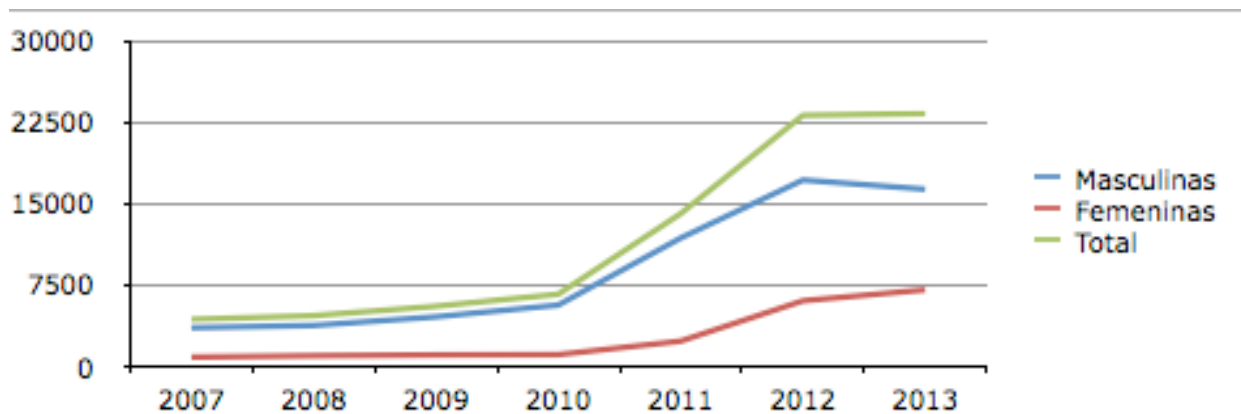
| Escuelas | 1.nºAlumnos | 1.2.%Mujer | 1.2.%Hombre | 2.Alum.Permanentes | 2.2.%Mujer | 2.2 %Hombre |
|------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|--------------------|
| Green Wave Surf School | 10 | 20% | 80% | 5 | 20% | 80% |
| Lanzasurf | 5 | 50% | 50% | Ningunos | | |
| Manitas Pesteris | 8 | 60% | 40% | 4 | 50% | 50% |
| Atlantik Surf | 13 | 38% | 62% | Ningunos | | |
| Clase Surf ULL | 17 | 59% | 41% | 8 | 25% | 75% |
| Brisa School | 25 | 60% | 40% | 22 | 60% | 40% |
| Fuerte tribu | 20 | 50% | 50% | 20 | 50% | 50% |
| Fitenia Surf Shop | 12 | 58% | 42% | 12 | 58% | 42% |
| AR2 Surfproject | 75 | 75% | 25% | 69* | 50% | 25% |
| Franito Surf School | 60 | >50% | <50% | 55* | 56% | 44% |
| Club de Surf Oleaje | 15 | 53% | 47% | 15 | 53% | 47% |

Está claro que hubo un pequeño problema en la primera pregunta a la hora de no especificar si eran el total de alumnos por día, por semana o por mes, pero el resultado no se ve alterado a pesar de ello, ya que al fin y al cabo son los porcentajes los que interesan y no tanto los números absolutos, los cuales ya tengo con respecto al número de federados en España. También hay que tener en cuenta que es muy probable que algunas escuelas no hayan contestado con datos reales y se hayan dejado llevar por una mera impresión por parte del responsable, de modo que hay que ser conscientes de ese posible sesgo, derivado de la recogida de información por cuestionario y no de fuentes primarias de datos directos de los archivos de las escuelas. En ese sentido, podemos afirmar que estos datos solo valen como mera aproximación y débil reflejo de la realidad, y se acercan más a la concepción de las escuelas con respecto al alumnado. Analizando los datos expuestos en la tabla podemos deducir que: a nivel de escuela, prácticamente el 50% del alumnado son mujeres, porcentaje que no parece variar mucho si se trata de alumnos/as permanentes (por lo tanto residentes en Canarias), o turistas. Según estas escuelas, el número de mujeres que acude a clases de Surfing es prácticamente igual que el de los hombres. Cuando se refieren a alumnado en general parece ser que predomina un poquito el número de mujeres, y cuando se trata de alumnado permanente parece ser que predomina un poquito el número de hombres, pero al fin y al cabo, podríamos decir, según estos datos, que practican tanto hombres como mujeres el deporte, o que por lo menos, hay un interés inicial igual entre hombres y mujeres.

⁹ Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas a las escuelas de Surf de Canarias.

Estos datos reflejan que hay un cambio en la propia configuración de la comunidad, ya que se da un cambio en la práctica entre los miembros en su fase de iniciación frente a los que finalmente apuestan por la práctica deportiva del surf. Las estadísticas relacionadas con los federados y federadas a nivel nacional reflejan otra realidad, y es que el número de hombres federados es muchísimo mayor que el número de mujeres federadas, llegando a un 70/30% a pesar de que éste haya aumentado considerablemente en los últimos años. Como puedo señalar en el siguiente gráfico con datos cogidos de la página web de Gobierno de España (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte: Federaciones deportivas y Agrupaciones de Clubes: licencias)¹⁰:

Evolución 2007-2013 del volumen en datos absolutos de Surferas/os federadas/os en España (Gráfica1)¹¹



Estos datos de licencias y federados a nivel nacional en los últimos años demuestran claramente varias cuestiones que identifican a esta comunidad:

El auge del surfing, tanto femenino como masculino, y aunque hay que decir que el masculino ha sido muy llamativo, hay que tener en cuenta también la historia y el hecho de que las mujeres hasta hace relativamente poco no se hallaban integradas en el mundo del deporte. Teniendo en cuenta este factor histórico, la presencia femenina se hace notar muchísimo, aunque se mantenga por debajo, tanto en crecimiento como en número total: en el 2007 habían 3.484 hombres federados frente a 774 mujeres federadas, mientras que en el 2013 hubieron 16.266 hombres federados sobre 6.983 mujeres federadas . También es posible que las licencias de federadas no representen el volumen total de surferas de la realidad, y ello en mayor medida que entre los hombres, dado que los incentivos para las mujeres en el dominio del deporte de competición son mucho menores que los de los hombres: se gana menos dinero,

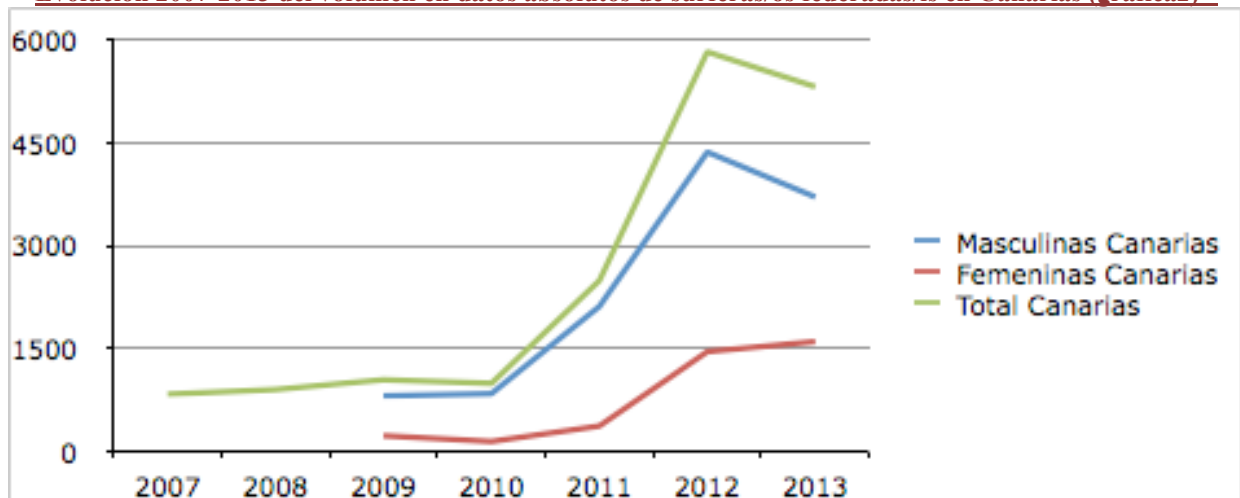
¹⁰ Tabla 1: tabla correspondiente al gráfico con los datos absolutos en el Anexo I.

¹¹ Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Ver Webografía.

se ganan menos puntos, aunque haya menos nivel y menos contra quien competir. Pero podría ser, y reafirmo el hecho de que solo es una posibilidad, de que aún así, los datos son claros, las mujeres siguen manteniendo un crecimiento menor y siguen siendo un volumen menor que el de los hombres, aunque su evolución y crecimiento en los últimos años haya sido exponencial.

Los datos relacionados con Canarias varían un poco respecto a los del Estado, aunque mantienen más o menos la misma tendencia, si bien es interesante que antes del año 2008 no podamos encontrar los datos divididos por sexos, y nos tengamos que quedar con los datos absolutos, lo cual nos indica cuándo, aproximadamente, el Gobierno se empezó a preocupar por las desigualdades de género en el ámbito deportivo. Las gráficas con respecto a la participación masculina-femenina indican que a lo largo de los últimos años la participación femenina se ha mantenido entre el 19% y el 21% en todos los deportes. De modo que podríamos aplicar este porcentaje a las licencias del 2008 y 2007 si queremos tener un porcentaje aproximativo, pero visto que no había en Canarias tantas licencias no me ha parecido tan relevante. Sin embargo es interesante resaltar que en el Surfing la participación femenina supone hoy en día el 30%, mientras que la media general de todos los deportes a nivel nacional equivale a una participación de un 21% de las mujeres (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte: Federaciones deportivas y Agrupaciones de Clubes: licencias).¹²

Evolución 2007-2013 del volumen en datos absolutos de surferas/os federadas/is en Canarias (gráfica2)¹³



Con respecto al número de surferos y surferas en Canarias, la Federación y los Cabildos han establecido que por cada licencia en la Federación pueden haber realmente 15 surferos, lo que permite tener un cálculo de un número aproximado de practicantes del deporte; su base de datos revela que en

¹² Tabla correspondiente al gráfico (tabla 2) disponible en el Anexo I.

¹³ Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Ver Webografía

2013 hubo un total de 5.305 inscripciones, lo cual vendría a permitir pensar en la existencia de unos 79.575 surferos y surferas en Canarias. Si aplicamos la ratio 70/30 presente entre hombres y mujeres en la población federada, tendríamos que contemplar que podrían haber en torno a unos 55.702 surferos y 23.872 surferas, si bien debemos tener presente que en general las mujeres, aunque practiquen el deporte, tienden a federarse menos que los hombres, por un lado porque no compiten tanto como los hombres, y en el mundo del surfing, por lo menos, es muy raro que una persona se federe a no ser que tenga interés relacionado con la competición o profesional, o ya directamente relacionado con el negocio.

Los datos con respecto a Canarias son interesantes porque pueden revelar cierta falta de integración por parte de la Federación: el volumen total en España ha ido subiendo casi constantemente, y probablemente la evolución en Canarias siga patrones parecidos, sin embargo parece que entre el 2009 y el 2010 haya bajado. Es una realidad que me parecería un tanto extraña, al igual que entre el 2012 y el 2013. En este sentido, creo que más que una bajada del total de surferos se ha dado una bajada de licencias federativas, las cuales están ligadas directamente con el interés por la competición, e incluso podríamos considerar también la posibilidad de que en el contexto de la crisis económica, que en Canarias está teniendo efectos devastadores entre la población juvenil, la opción por federarse se haya podido ver afectada. Aún así, la evolución femenina es muy interesante, al igual que la masculina.

II.4. El mundo de la competición.

El primer fin de semana de mayo, días 2 y 3 de Mayo de 2014, tuvo lugar un campeonato en la playa de El Socorro (Icod de los Vinos, Tenerife), una de las competiciones del circuito Canario de Surf. Ha sido mi trabajo de campo. He asistido los dos días y he podido hablar con uno de los dirigentes de la Federación, al que le solicité que me facilitara información adicional sobre el número de participantes, el número de mujeres y los premios respectivos.

Se trata de un campeonato mixto, y según el dirigente entrevistado, hubo un 60/40 de participación de la masculina sobre la femenina. La realidad es que es un dato un poco sesgado porque hubieron mucho menos chicas que chicos inscritas; de un total de 95, 31 fueron mujeres y 64 hombres, pero, sin embargo, la mayoría de las chicas han competido en casi todas las categorías a las que tenían acceso, sobre todo las Sub14, que tenían acceso al Sub18 y al Open, duplicando o triplicando la inscripción, de modo que la participación femenina fue mucho más elevada que la participación masculina (aunque sea también por posibilidades: los hombres solo podían competir en el Open y en Longboard).

Fueron los premios, los que sin embargo han dejado claro el sexismo en el deporte a nivel institucional y profesional, la siguiente tabla elaborada a base de la tabla 4 que se encuentra en el Anexo I, encontrada en la página web de la Federación Canaria de Surf, refleja lo siguiente:

Reparto de premios en metálico de Circuitos Canario y asignación de Estrellas (tabla6)¹⁴:

| | | | | | | | | |
|--------------------------|----------|-----------|------------|-------------|---------------|------------|-------------|---------|
| Estrellas Hombres | | | | OPEN* | OPEN**(2) | OPEN***(3) | OPEN****(4) | OPEN**: |
| Estrellas Mujeres | Fem.*(1) | Fem.**(2) | Fem.***(3) | Fem.****(4) | Fem.***** (5) | | | |
| Premio metálico | 250€ | 500€ | 750€ | 1.000€ | 1.500€ | 2.000€ | 2.500€ | 3.000€ |

Los cinco primeras columnas son femeninas y a partir de la cuarta columna aparece el masculino, es decir OPEN*. Cada columna y cada categoría tiene asignada una estrella, de modo que la primera son las femeninas*, la segunda columna femeninas**, y así hasta la columna cinco. La columna cuatro coincide con el OPEN* y la columna seis con el OPEN **. La importancia del campeonato la definen las estrellas, de modo que a cuantas más estrellas más puntos y también mayor es la cuantía de los premios en metálico. El premio mínimo de las mujeres es de 250€, mientras que el premio máximo es de 1.500€ en un campeonato de cinco estrellas. Por otro lado, el premio mínimo para los hombres es de 1.000€, en un campeonato con una estrella asignada. El premio máximo masculino por su lado, asignado a las cinco estrellas es de 4.000€. Digámoslo aún más claro: el premio máximo de una mujer es de 1.500€ y el de un hombre es de 4.000€.

A este campeonato en concreto le correspondían una estrella para el femenino y tres estrellas para el Open. De modo que en este mismo campeonato, la ganadora tuvo un premio de 250€, y el ganador tuvo un premio de 1.500€. Sin embargo, el precio de inscripción al campeonato, y el precio de la inscripción a la Federación son el mismo para ambos sexos...para ir más lejos también me atrevería a decir que los materiales son igual de caros para hombres que para mujeres: trajes, tablas, coche o medios de transporte, y demás materiales necesarios.

Quien decide las estrellas y la cantidad de dinero es la Federación¹⁵, que según su dirigentes, asigna cuantías económicas diferenciadas por sexo y estrellas en función de la “lógica del número de

¹⁴ Elaboración a partir de los datos sacados de la Federación Canaria de Surf, ver Scanner tabla6, página 56, Anexo I.

¹⁵ Las tablas que corresponden a los campeonatos del circuito Canario de Surf en donde se vuelve a evidenciar lo que explicaba más arriba sobre la asignación de distintos premios y de estrellas por tipo de campeonato, además podemos ver los premios asignados a los circuitos Open Mixto, y el premio asignado a los campeonatos femeninos, y sobre todo las estrellas y la importancia asignada a cada una, en el Anexo I: Tabla 6 y Tabla 7.

participantes” en relación con el costo: los organizadores entienden que es lógico (y justo) que se destine más dinero en premios a los hombres porque son más inscritos y hay un volumen de participantes mayor que las mujeres. Se trata de un balance de costos y gastos en el que la lógica del número mayoritario gana el mayor premio y la mayor importancia.

En cuanto a mi trabajo de campo, además de estos datos, he observado que se ha dado muy poca publicidad al evento y que por lo tanto había muy poca gente, comparado con lo que suele haber, según las personas del entorno. Empezaba muy temprano, a las 8,30h y terminaba también muy temprano, por las 18h, incluso antes. Duró dos días, y parecía que solo habían mujeres en el agua, por la cantidad de mangas que les correspondían entre las Sub14, Sub18, Bodyboard femenino, y finalmente los Open y Longboard. La presencia femenina ha sido muy fuerte, y sobre todo de las jóvenes surferas, las Sub 18 y Sub 14.

En el camión de los jueces pude observar a dos juezas sobre un total de cinco, y en la administración una mujer sobre tres o cuatro personas en total.

En este ámbito, podemos hablar de una clara desigualdad. Una desigualdad a nivel institucional implica que es imposible esperar una igualdad a nivel general. Si las instituciones no reconocen el esfuerzo del Surf femenino en igualdad que la de los hombres, ni las marcas y el mundo profesional, esperar la igualdad en la vida diaria es imposible. Si a una mujer se le paga menos, se le da menos importancia que a los hombres en el nivel profesional, se le da otra imagen a nivel de producción, estamos hablando otra vez, como en tantas dimensiones de la vida social, de una visión masculina del mundo. Del punto de vista masculino de la historia. En el blog Iballa Ruano, practicante de nivel profesional, que se encuentra en la webografía (Prize Money, hombres y mujeres. La columna de Iballa Moreno 01(ESP)”: 2012) de este trabajo, podemos ver cómo en el mundo profesional hay trabas que favorecen la desigualdad de información. Como explica, el mundo profesional y de los medios de estos deportes están dominados por los hombres y de ese modo, los principios de la información que es válida y de calidad y la que no lo es la establecen únicamente los hombres. De ahí que nos encontremos con spot publicitarios como el de Roxy (“Roxy pro 2013”) para el Circuito Mundial de Surf Femenino que está únicamente orientado hacia el público masculino. ¿Cómo se pretende conseguir la igualdad de género con un trato tan desigual a nivel profesional? ¿acaso vale más un hombre profesional que una mujer? ¿por qué se le tiene que dar más importancia?. Como nos han explicado Berger y Luckman (1986), los medios de comunicación son uno de los principales agentes socializadores, y los medios de comunicación en el mundo del Surf no reflejan igualdad. Ni los medios, ni las marcas y el mundo profesional, ni los poderes públicos locales hacen una apuesta por la igualdad de género en el deporte del Surf en Canarias.

II.4.1. Federación de Surf de Canarias

Según Gasparini (2000), se crean las federaciones por la necesidad de elaborar una normativa común y constante entre diversos clubes, para que se puedan dar campeonatos. Pero para él también implica implícitamente una iniciativa de las élites económicas y sociopolíticas de asegurarse el patrocinio de la juventud¹⁶. La Federación Canaria de Surf es la institución pública que ostenta el poder de organizar el campo del Surf a nivel local y administrativo. Se trata de una organización sin ánimo de lucro que trabaja por y para la comunidad del surf. La implicación y los ámbitos dependen de los dirigentes y de sus intereses. En este sentido, me ha parecido un ámbito más que relevante para este estudio ya que se ocupan de los circuitos y campeonatos del Archipiélago, y son los que se preocupan de aplicar o no las políticas por la igualdad. Son la representación del y la surfista y surfista a nivel administrativo y legal.

Se ha entrevistado a dos dirigentes de la Federación de Surf de Canarias. La transcripción de las entrevistas se encuentra en el Anexo II de este trabajo. Con el fin de mantener el anonimato de todos los entrevistados se le han adjudicado nombres, en este apartado al primer entrevistado se le ha adjudicado el nombre de Dirigente1 y al segundo Dirigente2.

¿Para qué sirve la Federación Canaria de Surf?, ¿qué es lo que hace? El Dirigente1 defiende que la Federación se ocupa de muchas más cosas de las que suelen ocuparse las federaciones. Es decir que no solo se ocupa de ofrecer un seguro específico a los deportistas y de organizar eventos y campeonatos, de fomentar el Surfing femenino entre otros (Federación Canaria de Surf: campeonatos)¹⁷, sino que además, se ocupa de otros aspectos como, la economía del surfing, temas culturales y educativos, y temas relacionados con el medioambiente, costa y protección de las olas.

Cuando habla de la “economía del surfing”, hablamos aquí del incentivo y el trabajo de federar a las escuelas y la titulación de los monitores. Hace poco el Dirigente1 ha presentado un Borrador de Decreto del turismo activo que regula las actividades al aire libre, y además la elaboración de un *Cluster*.

Cuando hablamos de *Cluster*, hablamos de la idea de unificar todas las empresas y organizaciones relacionadas con el sector del surfing. Ha mencionado que es “el futuro de la economía”. Mediante la unificación del sector se conseguiría ser más competitivos, elaborar nuevos productos, y abaratar los precios. Los *Cluster* darían servicio a las personas que se asociarían al proyecto.

Para dar un ejemplo se encuentra el SIMA en Estados Unidos o el EuroSIMA en Europa¹⁸. Nos explican en la página web que SIMA ha visto sus inicios en los Estados Unidos en los 90, “cuando los

16 Esta entrevista no se ha grabado, por lo que no la podré añadir en el anexo, pero la información se ha recopilado a día de 30 de Abril de 2014.

17 Más información en la página web oficial de la Federación; ver Bibliografía y webografía.

18 Ver webografía: “Sima:2014” y “Eurosima:2014”

leaders americanos sintieron la necesidad de controlar las corrientes divergentes, debido a la explosión del mercado.” SIMA son las siglas correspondientes a *Sur Industry Manufacturers Association*, cuyo lema viene a ser “la unión hace la fuerza”. La idea del *EuroSIMA Cluster* trata de la unión privado-pública con el fin de “contribuir a la promoción y desarrollo” del deporte, permitiendo a la organización “aumentar considerablemente su campo de acción dentro de los ámbitos de la innovación y del I+D, la creación de empleo, el desarrollo sostenible y los recursos económicos.

El año pasado se ha realizado un estudio con respecto a las cifras en números que mueve el mundo del surfing, estudiando tan solo las escuelas de Surf. Según las estimaciones realizadas del total de Escuelas existentes en Canarias, se podría decir que generan una ganancia de 9 millones de euros y generan más de 600 puestos de trabajo al año.

Aparte de esto, la Federación lucha por la preservación de las olas y de las costas de Canarias, desde donde, según asegura Dirigente1, ya se han conseguido grandes logros de repercusión mundial. Un ejemplo actual sería el proyecto de rehabilitación de la ola de Martiánez. La idea de la Federación es reconocer todas las olas de Canarias y de España en el Censo Nacional de instalaciones deportivas. Se trataría de catalogar todas las olas con las mismas fichas que se catalogan las canchas por ejemplo.

En líneas generales, podemos decir que el Dirigente1 asegura que la Federación tiene en cuenta e intenta llevar a cabo acciones para disminuir el sexismo en el Surfing en Canarias. Para ello llevan a cabo políticas de acción positiva, como por ejemplo el Circuito Femenino. Las mujeres pueden participar, de ese modo, en el Circuito Femenino, en el Circuito Open, que es mixto, y a partir de los Sub 16, los cuales también son mixtos.

El otro dirigente de la federación me ha explicado que los circuitos Open Mixto, “*aún teniendo la categoría de mixto es una categoría masculina en la que pocas chicas se suman, [...] [es una categoría que] no es excluyente en teoría pero sí en la práctica*”. Por otro lado, las estrellas son asignadas por los promotores, en este caso, la Federación en asociación con una marca o dos.

Como hemos visto anteriormente, el Circuito Femenino es plano, no tiene estrellas asignadas, según el Dirigente2, se trata de una estrategia para fomentar la participación más que la competitividad. Aún así tengo mis dudas con respecto al fomento de la participación mediante la desvalorización de un campeonato en comparación con el de los hombres.

La explicación sobre la valorización de los campeonatos y categorías se basa en que “*en el Open Surf Mixto está el grueso de los competidores (60% aprox.) y en el resto de categorías (40%) femeninas y Longboard y los esfuerzos deportivos son vamos a decir diferenciales*”. Por lo tanto estamos hablando de una diferenciación por volumen según categoría pero la cual afecta directamente al género.

Entonces, ¿podemos decir que hay una concepción masculina del deporte? El Dirigente1 defiende que la concepción del Surfing “antes” era masculina, se percibía como deporte extremo y juvenil.

Reconoce que en la actualidad se da una diferenciación por sexos, sobre todo a nivel de premios y campeonatos. Entiende que la situación de la mujer ha cambiado en los últimos años, igualándose ésta casi a la de los hombres. En la ASP (Association of Surfing Professionals)¹⁹, y dentro de lo que es el mundo de la competición en general, hay diferenciación de premios a favor de los hombres; las mujeres tienen premios de menor cuantía. Además, pero también en el mundo de los sponsors, se les subvenciona menos y reciben menos ayudas las mujeres que los hombres, de modo que incluso chicas con un nivel más alto que muchos hombres, reciben una ayuda y se les financia menos que a hombres, comparativamente hablando, de menor nivel.

Reconoce también que el sexismo toma forma en dos ámbitos concretamente, el mundo de las marcas y el de la propia práctica deportiva. En el de las marcas, por ser la mujer una mayor consumidora y preocuparse más por lo estético: *“Las chicas son mayores consumidoras, eso es un hecho, de productos, que los chicos, ¿no?, es decir que, les gusta más comprar ropa, les gusta más comprar complementos, etc., etc., van más de tiendas, eso no es un discurso sexista, es una evidencia”*. Y en el mundo del deporte, porque es un deporte agresivo y competitivo, sobre el cual se desarrolla la jerarquía, y en antigüedad, fuerza y agresividad, *“pierde la mujer”,* ya que *“evidentemente el hombre se sirve de su fuerza física y de su superioridad en ese entorno para arrinconarla y dejar a la mujer en un sitio secundario dentro del line up donde no le pueda molestar.”*

Aunque Dirigente1 piensa que la mayoría de las diferencias entre hombres y mujeres en el Surfing se deben mayoritariamente a cuestiones “naturales”, tales como la preferencia de la mujer por la apariencia y los accesorios, la actitud menos agresiva y más sociabilizadora en “el pico”, etc. le parece que estas diferencias parecen estar perdiendo su importancia, ya que la mujer está subiendo de nivel a una rapidez notable, igualándose seguramente, dentro de poco, a la de los hombres.

La Federación Canaria de Surf establece los límites legales del deporte. Estamos hablando de un agente primordial para los derechos y poderes de la comunidad. Es el representante político de la comunidad y teóricamente es el que vela por sus intereses. En ese caso, los dirigentes nos han explicado el importante papel en cuanto a organizador de eventos y defensor de las olas, las costas, y los intereses económicos del surf. En mi opinión no debería de haber intereses económicos relacionados con la comunidad del surf. Los intereses relacionados con asociaciones de clubes y empresas me parece más bien un abuso de poder ligado a una ideología político-económica basada en el monopolio. La Federación Canaria de Surf expone su compromiso con la igualdad de género en el deporte, pero a la hora de la gestión que realiza no parece conseguir alejarse del modelo internacional del sexismo en el

¹⁹ Asociación de profesionales del Surfing, es el cuerpo que gobierna el mundo profesional del surfing. Es la asociación que se dedica a elegir los mejores surfers del mundo y las mejores olas con sede en África, Australasia, Europa, Hawaii, Japón, Norte América y Sudamérica.

Surfing, aplicando los mismos principios en las competiciones, los cuales aumentan las brechas en la valorización del Surf femenino al masculino.

II.4.2. La visión desde la marca: mercado, consumo y sexismo.

Como todos los deportes, el nivel profesional está dominado por las marcas. El Surf no es un deporte exento de esta realidad. Las marcas son las que financian a gran escala el surf; financian los campeonatos, los deportistas profesionales, los vídeos y películas, y de ese modo establecen los criterios de evaluación y de valor. Las marcas escogen financiar a un deportista más que a otro, y le hace firmar un contrato a uno mejor que al otro, establece los criterios de valoración de un deportista: los que valen y los que valen menos. En el mundo del surf, la mujer, vale menos que el hombre.

Hemos entrevistado a un²⁰ representante de Canarias de una marca surfera. En la actualidad, esa marca tiene fichada a la campeona del mundo del Surfing: Carissa Moore.

Según el representante las marcas de Surfing intentan abarcar un mercado cada vez más amplio. En este sentido, el surfero “ya lo tiene ganado”, pero no es un buen cliente. El mejor cliente es la persona que no puede ser surfista por “x” razones pero que busca la imagen o dar la impresión de pertenencia a ese ideal o comunidad mediante la moda. En el ámbito femenino, reconoce que es mucho más complicado porque las marcas surferas han de competir en el mercado con otras marcas mucho más potentes como serían H&M, Zara, Mango, etc., mientras que la competencia a nivel de hombres no resulta tan importante. De hecho, afirma que: *“Nuestra estrategia de venta en sí, van con la moda, no van realmente con nuestro estilo de vida surfero.”* Las ventas de hombres son mayores que las ventas de mujeres, aunque hay que reconocer que en los últimos años se ha ido vendiendo cada vez más ropa de mujer y se siente desde el mundo del negocio que está teniendo cada vez más importancia. En sí, la mujer surfera no es el objetivo. Desde el punto de vista de las marcas y la ropa, lo único que importa es aumentar las ventas, da igual a quién, cuándo, o cómo, y también reconoce que las cantidades de ropas que se encuentran en las tiendas o el tipo de ropa, o quizás la falta de accesorios para mujeres no se debe a la empresa en sí, sino al comprador, ya que es él quien decide lo que ofrecerá su tienda, y en todos los casos, el que pueda llegar a ser sexista es él, pero no la marca en sí. Desde el punto de vista del libre mercado, todos somos un punto de mira mientras seamos compradores potenciales.

Desde el punto de vista puramente económico, con el fin de demostrar un poco el aumento de influencia del Surfing en Canarias, he preguntado si las ventas desde que ha empezado a trabajar han aumentado. Ha confirmado diciéndome que *“En Canarias la evolución ha sido abismal. Antes habían cuatro marcas, que las conocíamos nada más que nosotros, pero de repente el Surfing empezó a ponerse*

²⁰ Entrevista en el Anexo II al final de este trabajo.

de moda y con eso han aprovechado las marcas para crecer en este mundo[...]". Fue hace unos 10 años para acá, aproximadamente, cuando se empezó a notar un auge importante de la moda del surfing.

Es en el ámbito profesional, donde el representante encuentra una práctica sexista: afirma que los sponsors se dan antes *"A un hombre. Muchísimo más...es que realmente está enfocado en eso porque las ventas en hombres es muchísimo mayor que en mujer."* Los sponsor se dan antes a hombres que a mujeres y dan más, solo hay que ver: la campeona del mundo Carissa Moore, gana menos, en todos los sentidos del término, que Julian Wilson, quien es sin duda un gran surfista pero no el campeón del mundo. *"Ya te digo, un hombre siempre va a cobrar mucho más que la mujer."* Por su lado las mujeres, *"[...]han empezado a ganar más dinero de hace 6-8 años para acá, incluso antes tenían que pagárselo [los circuitos de competición] entre ellas. Sí, les daban ropa, a lo mejor le ayudaban en temas de pasajes, pero luego todo lo demás se lo tenían que pagar. Ahora vale, le sponsorizan, les dan ropa, les pagan sus pasajes, tienen sus sueldos, pero claro, al lado de los hombres es mucho más bajo. Ya te digo, el Surfing femenino ha empezado a potenciarse hace 10 años para acá."*

Llegados a este punto podemos afirmar que en cuanto a las marcas se refiere, han tenido una importante evolución en Canarias en los últimos años. De modo que el Surf y las marcas han evolucionado mas o menos a la par. El representante nos ha dejado claro que las marcas en términos de venta no parecen tener intereses de género, ni preferencias, pero las diferencias sí se reflejan en el ámbito profesional de la competición y del sponsor. Como ya se ha dicho, un hombre es sponsorizado más fácilmente que una mujer y la marca lo valoriza más que a la mujer.

II.4.3. La visión desde el mundo profesional:

Para conseguir información adicional y una visión más profunda sobre el apartado anterior se ha conseguido hacer una entrevista a una campeona a nivel mundial. Nos ha permitido acceder al mundo profesional desde la experiencia de una mujer, pero no cualquier mujer, una mujer campeona del mundo en distintas modalidades en distintas ocasiones.

Nuestra campeona Canaria²¹ reconoce haber sufrido un trato diferencial por ser mujer, en el mundo profesional: *"El deporte del windSurf es dominado por los hombres."*, *"Competimos en las mismas condiciones que los hombres, pero las ayudas de los patrocinadores y el dinero en premios es "ridículo" comparado con los hombres."* Además, nos explica que los medios de comunicación también están dominados por los hombres, de modo que no se les da la misma publicidad, ni consiguen tanta repercusión como los demás competidores masculinos. La "industria", dice nuestra campeona, no apoya

21 Entrevista en el Anexo II al final de este trabajo.

a las mujeres de la misma forma, de modo que ellas tienen que trabajar, a diferencia de los hombres, para poder competir a nivel profesional, y costearse los viajes, los materiales, etc.

También observa un pasado histórico ligado a este problema en su blog (Prize Money, hombres y mujeres. La columna de Iballa Moreno 01(ESP)": 2012): *"El deporte fue ideado por y para hombres como vía de transmisión de determinados valores (competencia, agresividad, etc.) y como desarrollo de sus capacidades físicas. Por ello la mujer tuvo que ir superando barreras creadas por estereotipos sociales y culturales. Han tenido que luchar (y de hecho siguen luchando) contra viento y marea frente a ideas del tipo: la mujer es inferior a los hombres en las actividades deportivas, tienen menos fuerza, sus cuerpos se masculinizan con el deporte, no tienen interés por el deporte, hay deportes apropiados para ellas y otros no... etc..."* y añade: *"Actualmente las mujeres en windsurf tienen 15 mil Euros en premios mientras que los hombres 35 mil."*

Para la campeona, el deporte es más que un simple deporte, es "un estilo de vida", porque, "Sin estos deportes, no sería [yo misma]." La campeona y su hermana D., han firmado un contrato desde 1998 con la única marca especializada en mujeres: Roxy. Pero *"la marca se ha ligado más con la imagen de mujer joven (por no decir adolescente) modelo y hace algo de deporte (surf)...."*

Ser campeona no significa que tengas el mismo apoyo por parte de las marcas que ser campeón. Nuestra campeona nos explica que ha firmado un contrato con una marca hace muchos años, y hace poco las han abandonado a ella y a su hermana, no porque no valgan la pena, porque no compitan o porque no ganen premios, porque acaba de quedar tercera en el puesto de Stand Up Paddle, sino porque están haciendo recortes, y esos recortes parecen afectar más a las mujeres.

El representante de marca, también ha explicado esto muy bien: la mujer no vende tanto como el hombre. La mujer no es tan importante para este deporte desde el punto de vista económico. La mujer no es tan rentable y por lo tanto no vale tanto como deportista. Estamos hablando de una valoración por sexos según principios mercantiles y puramente económicos. Al fin y al cabo si las marcas controlan el mundo profesional, los principios por los que se van a regir van a ser los principios de costo-beneficio, y no van a tener en cuenta la igualdad de género o de clase o cualquier tipo de igualdad social, porque como toda empresa, lo que importa, son las ganancias y los beneficios.

II.4.4. Los practicantes de Surf:

Finalmente llegamos al apartado de los practicantes de Surf. En este apartado se ha intentado reflejar el pensamiento y las vivencias en la práctica deportiva, las visiones más personales de los practicantes de esta comunidad. Cómo se presenta el sexismo en el Surf si es que se presenta, y qué implica ser surfista. Estamos aquí buscando el punto de vista más general, ya que es de la mayoría y más personal.

Sobre estas cuestiones fueron entrevistados los dos dirigentes de la Federación Canaria de Surf (Dirigente1 y Dirigente2), el representante en Canarias de una marca de Surf (Representante), la profesional (Campeona), y a ellos se unen los cuatro sujetos practicantes de surf: una mujer veterana del Surf de 35 años (Mujer1); una mujer de 25 años (Mujer2); un hombre de 51 años (Hombre1); y un hombre de 25 años (Hombre2). Las transcripciones de todas las entrevistas y respuestas al cuestionario on line, en su caso, están en el Anexo II, al final de este Informe.

Todos los entrevistados concuerdan en una cosa: antes, cuando ellos empezaron, no habían prácticamente mujeres en el agua. Hombres habían, pero no tantos. De ahí que Mujer1 dijese *“éramos cuatro, ¿sabes?”*, incluso Mujer2 afirmó que con ella empezaron unas cuantas chicas, pero de todas las que iniciaron en la Escuela de Surf, sólo quedó ella surfeando. Hombre2, que solo tiene 25, dijo que *“yo llevo 10 años surfeando, y las mujeres en el agua, es algo nuevo [...]”*, Hombre1 por su lado cuando le pregunté si habían mujeres surfeando me contestó: *“eeehm, creo que no habían.”* Hombre1 explica cómo en California sí habían ya noticias de mujeres surfeando, salían en películas y revistas, pero aquí en Canarias nos cuenta que *“aquí empezaron a hacer Surf de verdad, hace como 20 años quizás, y es un sitio donde yo creo que hay muchas chicas haciendo surf, comparado con otros sitios.”*

Casi todos los entrevistados hacen alusión al Surf como una “filosofía de vida” más que un deporte. Quizás esto esté relacionado con lo que dice Hombre2 sobre que el Surf antes, cuando él era chico y aprendió a surfear *“era un deporte que no era un deporte como tal, sino, más bien como un hobby...la playa, y tal.”* Mujer1 hace referencia a una filosofía de vida relacionada con ir a la playa, con los chicos, todos juntos en el coche y hacer viajes hasta el Sur para buscar olas, quedarse de acampada...hacen alusión a un antes y un después en el surf, en el que ya no se tienen los mismos valores. Representante por ejemplo, que tiene 40 años, no paraba de decirme que los jóvenes no le tienen respeto a los mayores, que las cosas han cambiado y al parecer, no han cambiado a mejor.

La percepción del sexismo en el Surf es completamente diferente para el hombre que para la mujer. Para Hombre2 y Representante el sexismo no existe en la vida cotidiana y en el día a día, pero reconocen el sexismo en los medios de comunicación y en las marcas. Por ejemplo, Dirigente1 reconoce un sexismo más fuerte a nivel de marcas que a nivel de práctica, aunque reconoce la existencia de una *“jerarquía por fuerza y antigüedad”*, mientras Hombre2 nos dice que *“se han hecho su huequito”*, y que hoy en día le parece que hay un trato más bien igualitario. Ninguno ha presenciado ningún acto machista o sexista en el agua. Luego Representante afirma que *“Realmente el sexismo existe en el mundo de la competición, fuera de ahí no creo que exista el sexismo, para mi gusto no.”* Hombre2 por su lado reconoce una doble actitud frente a la mujer en el agua: una en la que por un lado se le ayuda y se le favorece por ser mujer y otra en la que se hace uso de la posición de poder para saltar olas; también nos

dice que *“el sexismo existe siempre, siempre, entre hombre y mujer, en ambas partes, la actitud del hombre hacia la mujer y viceversa, y no siempre es negativa[...]*”.

Sin embargo las experiencias o sensaciones por parte de las mujeres son bien distintas: Mujer1 nos cuenta cómo, al ser de las pocas mujeres la ayudaban más que a los demás, pero por supuesto, porque ella también se lo curraba y demostraba sus ganas y su fuerza. Tanto Mujer1 como Mujer2 hacen alusión a que las mujeres que “se lo curran” son las que se merecen el respeto, y las que lo consiguen, de ese modo, de alguna manera, las que “no se lo curran”, no se ganan el respeto pero tampoco parece que se lo merezcan demasiado, porque ambas son mujeres luchadoras, y fuertes y exigentes consigo mismas. Mujer2 afirma por ejemplo que *“las mujeres tenemos que ganarnos el respeto, para nuestro lugar, más que los hombres”*. Mujer1 parece haber tenido un aprendizaje más duro y más largo debido a la falta de materiales y de escuelas pero no por lo tanto parece que a Mujer2 le fue más fácil, parece ser que *“[...]al principio, me vacilaba todo el mundo, desde cogerm e y tirarme la tabla pa’ tras[...]*”, *“[...]poco a poco te van respetando y conociendo[...]*”.

Incluso las dos han sufrido experiencias machistas agresivas en el pico: Mujer1 tuvo una experiencia con un hombre que había llegado hace poco a la isla, y un día “rebotado”, decidió saltarle olas a ella, está convencida de que, *“como ‘es una piba’, ¡paso!*”. Y por otro lado Mujer2 se encontró con una experiencia aún más directa en la que un hombre le robó una ola y a la vuelta le dijo *“pero tú eres una mujer, deberías de estar ahí sonriendo”*, Afirma al fin de cuentas que *“siempre tienes que estar demostrando un poco queee...que no eres, eso, que sabes surfear, porque parten de la base que no sabes surfear, directamente, por ser mujer.”* Las dos están seguras de que habiendo sido hombres, su experiencia en el Surf habría sido diferente. La diferencia entre cada una es que para Mujer1 simplemente implicaría menos atención positiva y ánimos y ayudas, y por parte de Mujer2 habría implicado una integración más rápida y menos costosa. Al fin y al cabo es un poco lo que nos dice Hombre2: *“[...] o la chica era mala y todos pasaban por encima de ella, o la chica se sabía defender y entonces cuando ella decía <voy a coger una ola>, entonces todos se apartaban, era comoooo... o bien trato preferencial o pasábamos por encima de ella.”*

Hombre2, Mujer1 y Representante opinan que parece haber hoy en día más igualdad de trato en el agua, por lo menos en comparación con antes. Mujer2 quien se ha iniciado más bien hace pronto, justamente hace unos 7 años, no mientras Mujer1 que trabaja en una escuela de Surf tiene la impresión de que las mujeres han empezado a emerger en el Surfing hace unos aproximadamente 5-6 años para acá. Aparte de Mujer2 todos los demás entrevistados opinan que la evolución del Surfing se dirige hacia la igualdad. Mujer1 nos explica por ejemplo *“que está más aceptado en ese sentido de...estar más acostumbrado de ver una piba.”*

Con respecto a la afirmación de Dirigente1 sobre la mayor agresividad masculina y el hecho de que las mujeres son más habladoras y se preocupan más por pasárselo bien, nadie excepto Mujer2 en un principio estaban de acuerdo. Todos reconocieron tanta agresividad o competitividad por parte de las mujeres como por parte de los hombres, simplemente la cuestión de hablar en el agua o no depende más bien del tipo de persona. Sobre todo Representante y Hombre2 reconocen a la mujer como muy competitiva y Hombre2 nos dice que *“Para nada, quizás lo contrario, en el surfing, en lo que he vivido”*, y Mujer1 nos dice que observa *“incluso más competitividad entre las tías”*. Mujer2 en un principio me dijo que *“creo que hay dos estilos de surferas, las que van a surfear porque les gusta el Surfing y quieren surfear y luego están las que hacen el paripé[...]”*, pero seguidamente le pregunté si pensaba que no habían hombres alegadores y me contestó que creía que los hombres son más desquiciados, aunque *“no se puede generalizar tampoco, si es verdad que los hombres a lo mejor no están tanto al hablar, porque son también más ansiosos a lo mejor, las chicas quizás tienen más paciencia”*.

Con respecto a los sponsors y al mundo profesional, parece que hay cierto consenso entre los jóvenes relacionado con los tipos de surferas que te puedes encontrar. La conclusión vendría a ser que es injusto que se sponsorice antes a un hombre que a una mujer y también es injusto que se tenga en cuenta la belleza de la mujer y al hombre solo su técnica. Hombre2 nos dice: *“[...] el hombre influye tu técnica, va a dar igual lo guapo o lo atractivo que puedas ser, en cambio la mujer no, o puedes ser muy buena, o también puedes ser muy guapa”*. En el mundo del sponsor a veces se escoge a mujeres que no son tan buenas surfeando pero que son muy guapas, un ejemplo claro es Alana Blanchard. En este sentido, creo que es pertinente resaltarlo porque demuestra que de alguna manera el Surfing está enfocado completamente hacia el hombre, incluso el femenino, de ahí que en los videos de Surfing, como nos dice Hombre2 *“se echan agua en el pelo y se ponen un bikini muy bonito, y se ve el culito remando por ahí y poco más”*, y Mujer2 por su lado nos dice *“suele ir más al bikineo, y el tema de...[...] conejadas como “hihi, haha”, el bikini, el trip, posando, y más tonterías de esas.”* Hombre1 por su parte nos cuenta una anécdota que le ha marcado mucho y refleja perfectamente esta situación: *“El año pasado estuve en California en una competición de Paddle Surfing, era una carrera de velocidad, no de olas, y hay una niña, que es muy famosa en el Paddle Surfing, americana, de 13-14 años, muy bonita muy guapa, promocionada por sus padres y las marcas, y...no se...estaba con bikini tanga, en medio de hombres. Había una chica con 100 hombres y todos los fotógrafos sacando fotos y los padres apoyando, en el sistema americano de consumismo y de capitalismo, eehm, brutal, la niña la utilizan, tanto...es que es muy buena surfeando, tiene un estilo increíble, la vi surfear y es espectacular, por su tamaño, su cuerpo, su fuerza, es muy muy buena, pero, tengo la sensación de que los padres utilizan su físico también para sacar provecho, no digo para ellos pero, para toda la familia, como intercambio metálico, ¿no?,*

comercial.” Además de eso, nos comenta sobre un spot publicitario de una marca de quillas que se llama Futures Fins: *“es una chica surfera, pues se ve su trasero, con la tabla de Surf y su trasero nada más”*.

Las pruebas de que el Surfing femenino no se promociona de la misma manera, no solo son las diferencias en cantidades de sponsor y sueldos de los profesionales, sino también su difusión. En este sentido, parece ser que todo el mundo puede nombrar al campeón del mundo de Surf, pero nadie sabe quién es la campeona del mundo, y estamos hablando de un nivel muy elevado, y se ha constatado que las personas son capaces de nombrar a muchos más hombres surfistas que mujeres surfistas, como dice Hombre2 *“[...] todos conocen a Kelly Slater, Sunny García, Andy Irons, etc, pero poca gente conoce a Cassandra (no me acuerdo el apellido).”*

Con respecto a las desigualdades a nivel de campeonato, en este caso a nivel canario, ambos jóvenes, Hombre2 y Mujer2, reconocen la desigualdad, la diferencia es que a Hombre2 no le parece afectar ni preocupar mucho mientras que Mujer2 está claramente indignada y dispuesta a cambiar las cosas. Entonces Hombre2 nos reconoce que *“creo que es normal, en cuanto más hombres se apunten, más dinero da.”* Aunque reconoce que ojalá no fuera así pero *“los premios masculinos son superiores por la sencilla razón de que ellos mueven más dinero”*, y en ese sentido también Representante nos lo confirmó, las ventas son mayores en hombres que en mujeres, y como también reconoce Hombre2, *“es bastante lógica esa diferencia desde el punto de vista del marketing[...]”*. La afirmación de Representante por otro lado cuestiona la creencia de Dirigente1 de que *“las chicas son mayores consumidoras, eso es un hecho, de productos que los chicos, ¿no?, es decir que, les gusta más comprar ropa, les gusta más comprar complementos, etc., etc., van más a tiendas, eso no es un discurso sexista, es una evidencia.”* En este sentido, puede que Dirigente1 no se refiriera exclusivamente en el mundo del Surfing, de modo que es probable que su afirmación sea verdadera a nivel global, pero entonces hablaríamos de datos que no dispongo ni son de mi interés. Sin embargo, sí me ha confirmado Representante, un hombre que lleva trabajando 20 años en el negocio de la ropa y accesorios del Surfing, que en ese mundo el hombre es el mayor consumidor.

Volviendo a los premios y campeonatos, Mujer2 por su lado está claramente indignada y afirma que *“si quieres favorecer el Surfing femenino pues, esas cosas tienes que cambiarlas[...] pero vamos, que no comparto de ninguna manera la diferencia de dinero que hay entre una categoría y otra porque...”*. Michel piensa que *“son unos aprovechados, punto. Porque es un negocio, no hay ninguna intención de transmitir. Es aprovechar y sacar beneficios, propios, en metálico, y quizás poder...”*

Los practicantes de surf, por lo tanto, sienten que forman parte de una comunidad, una comunidad con ciertos criterios que solo ellos pueden entender, reconocen algo que llaman “filosofía de vida” común, distinta de las demás. Además de esto, también reconocen que existe sexismo. Las mujeres más que los hombres, reconocen que existe sexismo en la vida diaria, ya que ellas lo han sufrido. Los

hombres, reconocen también sexismo pero sobre todo a nivel profesional y de competiciones. De ese modo, queda de manifiesto por parte de la comunidad que las brechas sexistas aumentan a medida que se va ascendiendo en el nivel del deporte, llegando a una clara desigualdad en el mundo profesional y de campeonatos.

III. Conclusiones:

Mis hipótesis defendían que El Surfing en Canarias se practica y desarrolla a partir de un modelo de patrones sexistas, a través de: a) una construcción de hábitos que conforman una comunidad entendido desde la teoría de Pierre Bourdieu (1998), y b) un modelo sexista de socialización.

Teniendo como referencia la teoría de Pierre Bourdieu, he intentado demostrar que el Surf conforma un campo, al que le corresponde su *habitus*. He intentado demostrar que el Surf corresponde a una comunidad, en la que confluyen normativas, hábitos, creencias, historias, y también posiciones de jerarquía y de poder. Un grupo que lucha por la distinción. Un campo implica cohesión, pero al mismo tiempo rivalidad interna por el poder. Los practicantes de Surf que se han entrevistado, nos hablan efectivamente, de una “filosofía de vida” ligada al deporte. Esto implica que el que no practica este deporte no puede vivir y entender esa filosofía. El Surf es más que un simple deporte, para el que lo practica es un estilo de vida. Cada entrevistado tiene su concepción particular y su definición, pero todos se entienden cuando se hace referencia a un “estilo de vida diferente”. De ahí que para Mujer1, se trate de ir a la playa, acampada, contacto con la naturaleza, “estar con los colegas”, etc. Mientras que para Mujer2 esté más relacionado con los hábitos de la vida diaria, es decir, dejar de fumar o fumar menos, levantarse temprano para ir a surfear, y por lo tanto dejar de salir tanto de fiesta, seguir una vida más sana, vivir menos la vida loca de alcohol y drogas ya que afecta al Surf y es necesario estar en forma para mejorar. La cuestión es que para los practicantes el Surf es un deporte *diferente*. El *habitus*, engloba también lo implícito, y eso es la “filosofía de vida”.

La integración de esa “filosofía de vida” demuestra la fuerza de la cohesión social que crea el *habitus* de este campo, y la pertenencia por lo tanto a una comunidad, en el que se refuerza la historia y las creencias, una comunidad que mueve una historia común, un objetivo común, pero que al mismo tiempo, como la hipótesis siguiente lo demuestra, está llena de luchas internas y de luchas por el poder, en el que la mujer, en cuanto a miembro dominado de la sociedad, ocupa un lugar secundario, y tiene que elaborar una lucha mucho más importante y fuerte para ser reconocida tanto por parte del resto de los miembros de la comunidad como para conseguir un puesto de respeto y de mínimo poder en el campo. Desgraciadamente, Bourdieu nos hizo entender que una mujer que ocupa una buena posición de poder, va a ser desvalorizada en comparación con el hombre. Realidad que refleja muy bien nuestra

Campeona y el Representante, cuando afirman que la mujer tiene más dificultades para conseguir financiación por parte de las marcas y valen menos que los hombres aún en los mismos puestos comparativos, o también cuando Campeona afirma que no sólo no se le apoya como a los demás competidores masculinos sino que no se le da la misma importancia en los medios de comunicación, los cuales también están dominados por hombres.

La realidad social demuestra que desde que una mujer se sale de su ámbito de dominio, el espacio privado, tiene que llevar una doble lucha: la lucha de género, y la lucha por mejorar su posición de poder.

En el surf, la lucha interna se refleja en las explicaciones de Mujer2 en las que al parecer, el hecho de ser mujer afecta a las estrategias que se han de emplear. Se trata aquí de la lucha entre el nuevo y el veterano (Bourdieu: 1984). A medida que se entra en el juego desarrollan el *habitus*: la socialización y reproducción de las normativas. Con los indicadores del surfista/a elaborados en este estudio, se puede entender la posición de poder que ocupan en el campo según la regularidad y el nivel. Correspondiente a la posición podríamos decir que se asignan propiedades, como el material y la vestimenta, las cuales van sujetos al *habitus*. Con el tipo de material y la vestimenta se identifica al “jugador” o agente. Por ejemplo, una persona patrocinada por “x” marca tendrá un tipo de vestimenta poco accesible para los demás participantes. Es una persona con cierto nivel, reconocida y recompensada por las marcas lo cual le da más poder, de modo que ocupa una mejor posición en el campo que uno que no tiene sponsor. Estamos hablando de distinción interna.

En la revisión bibliográfica se ha elaborado un apartado que habla específicamente del sexismo en el surf, y se ha demostrado que desde la Sociología y la Antropología, el deporte es una actividad afectada por el sexismo histórico. Como nos explican Norber Elias y Eric Dunning (1992), nuestras vidas se desarrollan en una sociedad sexista, y el deporte como todas las actividades de nuestra sociedad, no hace más que reforzar esos patrones. Vivimos en una sociedad patriarcal, y generación tras generación se transmiten valores sexistas (Berger y Luckman: 1986). Como también nos intenta reflejar Bourdieu, la socialización mediante el *habitus* reproduce el sexismo y el campo del deporte no está exento de ella.

El deporte moderno nace como un modo de distinción de la alta burguesía anglosajona para ocupar su tiempo de ocio. La mujer se ha visto excluida de esta práctica desde sus inicios. Pierre Coubertin, por ejemplo, tenía muy claro que las mujeres debían de ser completamente excluidas de los Juegos Olímpicos. Piedad Dorado, por su lado, nos explica que durante el franquismo se defendía que todo el deporte que una mujer necesitaba se encontraba en las tareas del hogar, asociando hasta hoy en día el deporte femenino con “*cualidades consideradas tradicionalmente femeninas, como la dulzura, la belleza, la sumisión, el amor, la delicadeza, etc. Mientras que por otro lado, se ha considerado que el*

deporte masculino debe mostrar todas aquellas cualidades que tradicionalmente se han atribuido al hombre, como la fuerza, resistencia, virilidad y agresividad.” La cuestión finalmente es lo que viene a decirnos Bourdieu, y es que la vida social se entiende a partir de valores y un esquema de entendimiento androcéntrico en el que la mujer queda en una posición de subordinación. De ahí que a partir de principios opuestos alto/bajo, duro/blando, activo/pasivo, etc., que se ven aún más reforzados en los campos del deporte, la mujer se ve obligada a realizar una lucha doble, en cuanto a mujer y en cuanto a miembro nuevo de una comunidad.

Poco a poco, las mujeres pudieron ejercer ciertas actividades, pero “[...], se establecían prescripciones muy concretas respecto a los deportes aptos para mujeres y a los que no lo eran. Sus finalidades debían ser sobre todo terapéuticas y educativas, y la ejecución de los mismos estaba rodeada del extremo puritanismo que caracterizó aquel momento histórico.” (Mosquera González, María José; Puig Barata, Núria, 1998: p.110). Solo a partir del siglo XX, gracias a los logros y conquistas de las feministas se han conseguido cambios y avances en la igualdad de género en el deporte. En España por supuesto se dieron los cambios tan solo tras la Transición política, y todavía queda un largo camino por recorrer.

¿Existe sexismo en la vida diaria? De los ocho entrevistados, solo uno defendió que no existe sexismo en la vida diaria: Representante. Las mujeres entrevistadas sin embargo, han sufrido discriminaciones y ataques directos ligados a su condición de mujer mientras practicaban el deporte. Aunque todos admiten que el trato diferencial no siempre es negativo: por un lado esa mujer que tiene que luchar el doble para conseguir el respeto y su posición en el campo del Surf, y por otro lado está el trato preferencial de los hombres, quienes apoyarán y ayudarán a las mujeres más que a cualquier hombre. Podríamos decir que se trata de las estrategias accesibles para las mujeres en cuanto a “novatas” en el campo del Surf. Las mujeres entrevistadas parecen aportar evidencias de lo planteado por Bourdieu, al entrar en el “juego” y haberse socializado, aceptar y reproducir también los valores socializados, de modo que entienden que las mujeres surferas “deberían de ser también”, mujeres fuertes y determinadas, porque la pasividad en este deporte no es una cualidad.

Los datos recogidos para este trabajo demuestran que existen diferencias y desigualdades en el deporte del Surf en Canarias. La base de datos refleja la gran diferencia entre el volumen femenino y masculino de practicantes, y la llamativa evolución en los últimos años, pasando de 234 mujeres federadas en 2009 a 1602 en 2013. Antes del 2009 no existen datos en Canarias, pero si seguimos una aproximación podríamos afirmar fácilmente que hace 10 años la práctica del Surf femenino era casi inexistente. Las diferencias más llamativas y demostrables se encuentran en el mundo profesional y a nivel de competición. Empezando por el apoyo de las marcas, parece ser que es mucho más difícil para una mujer conseguir un sponsor que para un hombre y sobre todo, al mismo nivel el hombre tiene más

apoyo a nivel económico y mayor difusión que la mujer. Por ejemplo, Carissa Moore y Julian Wilson son dos surfistas sponsorizados por la misma marca. La campeona del mundo Carissa Moore, tiene un sueldo más pequeño, menos difusión mediática y publicitaria, y menos apoyo de la marca que Julian Wilson, un buen surfista pero que no ha llegado a ser campeón del mundo. Todo parece indicar que cuando en la práctica del deporte se da el salto del ocio a la profesionalización las desigualdades de género se agudizan e intensifican, poniéndose en evidencia cómo está todavía absolutamente activada la dimensión económica de la división sexual del trabajo en el mercado de trabajo, incluso en este tipo de trabajos de carácter profesional liberal.

Más llamativa aún es la diferencia a nivel de campeonatos. Como nos explica nuestra campeona, *“Competimos en las mismas condiciones que los hombres, pero las ayudas de los patrocinadores y el dinero en premios es “ridículo” comparado con los hombres.”* En Canarias, el mayor premio al que puede optar una mujer es de 250€ con el primer puesto, mientras que el premio masculino llega a 2.000€. El valor asignado a los campeonatos femeninos no suben de una estrella mientras que los masculinos llegan a tres. Existe en este ámbito, a nivel internacional y local, una fuerte e importante desigualdad. Siempre bajo justificaciones de costos/beneficios, y de demanda/oferta, los organismos que se ocupan de realizar los eventos -la Federación y las marcas- mantienen la discriminación año tras año.

Considero que los datos cuantitativos, la mayoría de los practicantes e incluso la misma Federación, evidencian desigualdades y sexismo en el Surf en Canarias. Aunque parece ser que las diferencias de trato varían y se amplifican considerablemente a medida que avanzamos hacia el mundo más profesional y de competiciones, en este trabajo hemos intentado comenzar a identificar cómo y dónde se desarrollan, para facilitar la adopción de medidas en contra de esa desigualdad de trato.

La lucha feminista es una lucha que debe darse en muchos ámbitos, y el deporte es uno de ellos. Es comprensible que es mucho más complicado aplicar las recomendaciones de Bourdieu para el cambio, ya que un cambio en los sistemas y esquemas de entendimiento es una ardua y larga tarea, pero desde los poderes públicos, Ayuntamientos, Cabildos, Gobiernos y la Federación, y entre los practicantes de Surf a todos los niveles se pueden conseguir pequeños cambios que probablemente puedan tener grandes repercusiones, sobre todo en el sistema de valores aplicados en el surf. El reconocimiento del problema y un cambio de actitud general aunque sea a nivel local, probablemente pueda conseguir grandes cambios, que son deseables para todos los defensores de la igualdad de género y a todos los niveles de la sociedad.

IV. Bibliografía y webografía:

IV.1. Bibliografía:

- Blanchard, Kendall ; Cheska, Alyce, “Antropología del deporte”; Barcelona; Ediciones Bellaterra, S. A.; 1986
- Berger, L. Peter; Luckmann, Thomas; “La Construcción social de la realidad”; Argentina; Amorrortu Editores; 1986
- Bourdieu, Pierre, “*Cuestiones de Sociología*”, Ediciones AKAL, Madrid, 2003.
- Bourdieu, Pierre, “*La Distinción*”, edición Taurus, Madrid, 1998.
- Bourdieu, Pierre, “*La dominación masculina*”, Editorial Anagrama, Barcelona, 2000.
- Bourdieu, Pierre, “*Razones prácticas; Sobre la teoría de la acción*”, Editorial Anagrama Barcelona, Barcelona, 1997.
- Bourdieu, Pierre, “*Sociología y Cultura*”, Edición Los Noventa, México, 1984.
- Bourdieu, Pierre, (1997): “Espacio social y espacio simbólico”, en: Bourdieu, Pierre, Razones prácticas; Sobre la teoría de la acción, Barcelona, siglo XXI, p.p. 11-26.
- Bourdieu, Pierre, (2003): “La metamorfosis de los gustos”, en: Bourdieu, Pierre, Cuestiones de Sociología, Madrid, siglo XXI, p.p 161-172.
- Bourdieu, Pierre, (1984): “Algunas propiedades de los campos”, en: Bourdieu, Pierre, Sociología y Cultura, México, Siglo XXI, p.p 135-142.
- Cea D’ancona, María de los Angeles; “*Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*”.Madrid: Síntesis, 1996.
- Durán González, Javier; García Ferrando, Manuel; Latiesa Rodríguez, Margarita, (1998): “El deporte mediático y la mercantilización del deporte; la dialéctica del deporte de alto nivel”, en: García Ferrando, Manuel; Puig Barata, Núria; Lagardera Otero, Francisco; (comps.), Sociología del deporte, Madrid, siglo XXI, p.p. 205-230
- Elias, Norbert; Dunning, Eric; “Deporte y ocio en el proceso de la civilización”; Madrid; Edición Fondo de Cultura Económica, S.A. de C.V.; 1992
- Gasparini, William, “Sociologie de l’organisation sportive”, Paris; éditions La Découverte; 10 Janvier 2000.
- García Ferrando, Manuel; Puig Barata, Núria; Lagardera Otero, Francisco; (comps.), “Sociología del deporte”, Madrid, Alianza Editorial, S.A.; 1998
- García Ferrando, Manuel; Lagardera Otero, Francisco; (1998): “La perspectiva sociológica del deporte”, en: García Ferrando, Manuel; Puig Barata, Núria; Lagardera Otero, Francisco; (comps.), Sociología del deporte, Madrid, siglo XXI, p.p. 13-40
- García Ferrando, Manuel; Lagardera Otero, Francisco; Puig Barata, Núria; (1998): “Cultura deportiva y socialización”, en: García Ferrando, Manuel; Puig Barata, Núria; Lagardera Otero, Francisco; (comps.), Sociología del deporte, Madrid, siglo XXI, p.p. 69-98

- Lagardera Otero, Francisco; Martínez Morales, Juan Ramón, (1998): “Deporte y ecología”, en: García Ferrando, Manuel; Puig Barata, Núria; Lagardera Otero, Francisco; (comps.), Sociología del deporte, Madrid, siglo XXI, p.p. 179-204
- Mosquera González, María José; Puig Barata, Núria, (1998): “Género y edad en el deporte”, en : García Ferrando, Manuel; Puig Barata, Núria; Lagardera Otero, Francisco; (comps.), Sociología del deporte, Madrid, siglo XXI, p.p. 99-126
- Martínez del Castillo, Jesús; Puig Barata, Núria, (1998): “Espacio y tiempo en el deporte”, en: García Ferrando, Manuel; Puig Barata, Núria; Lagardera Otero, Francisco; (comps.), Sociología del deporte, Madrid, siglo XXI, p.p. 151-178
- R. Finney, Ben; D. Houston, James; “Surfing: a History of the Ancient Hawaiian Sport”, California: Pomegranate Artbooks, 1966.
- - Suárez, Orfeo, “Los cuerpos del poder; deporte, política y cultura”, editorial Casiopedia; Barcelona; abril 2000.

IV.2.Webografía:

IV.2.1: Artículos y base de datos:

- Association of Surfing Professional (ASP), “aspworldtour”, 2014, [en línea],[fecha de consulta: 10 de enero 2014], disponible en la World Wide Web: <http://www.aspworldtour.com/pages/about-asp>
- B.S., “Canarias la Hawaii de Europa”, 2006, ABC, [en línea], [fecha de consulta: 30 de Noviembre 2013], Disponible en la World Wide Web: http://www.abc.es/hemeroteca/historico-20-03-2006/abc/Canarias/los-angeles-times-destaca-a-canarias-como-la-hawai-de-europa_142807620440.html
- Buñuel Heras, Ana; “*Mujer, Machismo y Deporte*”; 1996; [en línea], [fecha de consulta: 30 de Noviembre 2013], Disponible en la World Wide Web: <http://www.mujierydeporte.org/documentos/docs/Mujer%20Machismo%20y%20Deporte.pdf>
- Deportes Extremos, “Practicar Surf”, 2013, [en línea],[fecha de consulta: 20 de diciembre 2013], disponible en la World Wide Web: <http://www.deportesextremos.net/surf-extremo/practicar-surf.php>
- Díez García, Alejandro, “*Evolución histórica y social de la presencia de la mujer en la práctica física y el deporte*”, Efdportes; Buenos Aires, N°99, Agosto de 2006; ”[en línea], [fecha de consulta: 30 de Noviembre 2013] Disponible en la World Wide Web: <http://www.efdeportes.com/efd99/mujer.htm>
- Dorado, Piedad y otros, “*Diagnóstico del sexismo en el juego y en el deporte. Escuela Pública Zaldupe*”, 2011, Ayuntamiento de Andorra/Sortzen Consultorías S.L, Ondarroako Udala Bizkaia, [en línea], [fecha de consulta 2 de Julio 2014], Disponible en la Web: <http://www.sortzen.org/hm/formacion-sortzen-bilbao/diagnostico-sexismo-deporte-sortzen-consultoria.pdf>
- Edupsor, Romero Granados, Santiago, “*Deporte y Consumo*”, 2013, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, [en línea],[fecha de consulta: 15 de diciembre 2013], disponible en la World Wide Web: http://recursos.cnice.mec.es/edfísica/publico/articulos/articulo15/deporte_y_consumo.pdf
- Encyclopedia, “Duke Kahanamoku”, 2014, , [en línea],[fecha de consulta: 10 de enero 2014], disponible en la World Wide Web: http://www.encyclopedia.com/topic/Duke_Kahanamoku.aspx

- Federación Canaria de Surf, “Escuelas”, , [en línea],[fecha de consulta: 10 de enero 2014], disponible en la World Wide Web: http://www.fcsurf.es/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=47&Itemid=80
- Federación Canaria de Surf, “Campeonatos”, , [en línea],[fecha de consulta: 10 de enero 2014], disponible en la World Wide Web: http://www.fcsurf.es/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=14&Itemid=83
- Gobierno de España, Ministerio de educación y cultura, “*Federaciones deportivas y agrupaciones de clubes: Licencias*” 2014, [en línea], [fecha de consulta 1 de junio de 2014], disponible en la World Wide Web: <http://www.csd.gob.es/csd/asociaciones/1fedagclub/03Lic/view>
- Iballa Ruano, “*Prize Money, hombres y mujeres. La columna de Iballa Moreno 01(ESP)*”, Stanuplatino; 2012, [en línea],[fecha de consulta: 28/06/2014], Disponible en la World Wide Web: <http://www.stanuplatino.com/2012/10/prize-money-hombres-y-mujeres-la.html>
- Kawulich, Barbara B. (2005); Forum: Qualitative Social Research; “*La Observación participante como método de recolección de datos*”, [en línea], [fecha de consulta: 28/06/2014], Disponible en la World Wide Web: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/466/998#g4>
- Marí G., Regina; Aloy Marí, Mª Pilar; Espinós S. Rocío; Ahuir de Francisco, Zarik; Toboso Juan, Antonio; Giménez Juan, Laura, “*No Logo. El poder de las marcas*”, 2013, Universidad de Valencia, [en línea],[fecha de consulta: 15 de diciembre 2013], disponible en la World Wide Web: <http://www.uv.es/globeduc/l libre6.htm>
- Rodríguez Teijeiro, Domingo; Martínez Patiño, María José; Padorno, Covadonga Mateos; “*Identidad y estereotipos de la mujer en el deporte. Una aproximación a la evolución histórica*”, 2009, [en línea], [fecha de consulta: 30 de Noviembre 2013], Disponible en la World Wide Web: <http://webs.uvigo.es/reined/ojs/index.php/reined/article/viewFile/16/7>
- Rojas Gómez, Gabriela; Grinszpun, Marcela; Seid, Gonzalo; “*Clases de deporte y deportes de clase. La distribución de los gustos y prácticas deportivas en el espacio social*”, 2012; VII Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de la Plata, “*Argentina en el escenario latinoamericano actual: debates desde las ciencias sociales*”. [en línea], [fecha de consulta: Febrero 2014], disponible en la World Wide Web: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/31468>
- Sánchez Silva, Modesto (2005), Mundo siglo XXI, “*La metodología en la investigación cualitativa*”, pp. 115-118. [en línea], [fecha consulta: 20 de junio 2014], Disponible en la World Wide Web: <http://132.248.9.34/hevila/MundosigloXXI/2005/no1/8.pdf>
- SIMA, “EuroSIMA”, 2014, [en línea], [fecha de consulta: 30 de Abril de 2014], disponible en la World Wide Web: <http://www.eurosima.com/events/Surf-Summit-921-1.html>
- SIMA, “SIMA”, 2014, [en línea], [fecha de consulta: 30 de Abril de 2014], disponible en la World Wide Web: <http://sima.com/>
- Velasco, Michel, “Planeta Surf, el mar a tus pies”, 2014, Webconsultas, [en línea],[fecha de consulta: 20 de diciembre 2013], disponible en la World Wide Web: <http://www.webconsultas.com/ejercicio-y-deporte/vida-activa/planeta-surf-el-mar-tus-pies-5536>

IV.2.2. Videos:

- Roxy, “Roxy pro 2013”, Youtube, [en línea], [fecha de consulta: 20 de Noviembre 2013], Disponible en la World Wide Web: <http://www.youtube.com/watch?v=GCji6TijbE>

- Corona Extra, “Surf- One Mexico Time”, Youtube, [en línea], [fecha de consulta: 3 de Julio 2014], Disponible en la World Wide Web: <http://www.youtube.com/watch?v=U9KywSwR-6w>

V. Anexo I : Tablas

Cronograma del trabajo (tabla 3)

| | <i>enero</i> | <i>febrero</i> | <i>marzo</i> | <i>abril</i> | <i>mayo</i> | <i>junio</i> | <i>julio</i> |
|---|--------------|----------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| <i>Revisión Bibliográfica y webográfica</i> | X | X | X | X | X | | |
| <i>Elaboración proyecto y encuestas</i> | | X | X | X | X | | |
| <i>Trabajo de campo</i> | | | | | X | | |
| <i>Resultados y conclusiones. Informe Final</i> | | | | | | X | |
| <i>Revisión y presentación</i> | | | | | | | X |

Evolución 2007-2013 del volumen en datos absolutos del número de Surferas/os federadas/os en España (tabla 4)

| AÑO | Masculinos España | Femeninas España | Total España | Clubes |
|------------|--------------------------|-------------------------|---------------------|---------------|
| 2007 | 3484 | 774 | 4258 | 120 |
| 2008 | 3696 | 905 | 4601 | 123 |
| 2009 | 4493 | 976 | 5469 | 124 |
| 2010 | 5577 | 1005 | 6582 | 127 |
| 2011 | 11760 | 2249 | 14009 | 132 |
| 2012 | 17116 | 5973 | 23089 | 140 |
| 2013 | 16266 | 6983 | 23249 | 145 |

Evolución 2007-2013 del volumen en datos absolutos del número de Surferas/os federadas/os en Canarias (tabla 5)

| ÑO | Masculinos Canarias | Femeninas Canarias | Total Canarias |
|-----------|----------------------------|---------------------------|-----------------------|
| 2007 | | | 837 |
| 2008 | | | 905 |
| 2009 | 813 | 234 | 1047 |
| 2010 | 845 | 150 | 995 |
| 2011 | 2113 | 375 | 2488 |
| 2012 | 4356 | 1456 | 5812 |
| 2013 | 3703 | 1602 | 5305 |

Scanner del Reparto de Premios en metálico de Circuitos Canarios (tabla6)

REPARTO DE PREMIOS EN METÁLICO DE CIRCUITOS CANARIO

| Estrellas | FBI/DK/LONG/SUP* | | FBI/DK/LONG/SUP** | | FBI/DK/LONG/SUP*** | | FBI/DK/LONG/SUP**** | | FBI/DK/LONG/SUP***** | |
|-----------|------------------|--------|-------------------|----------|--------------------|-----------|---------------------|-----------|----------------------|--|
| | OPEN * | OPEN** | OPEN*** | OPEN**** | OPEN***** | OPEN***** | OPEN***** | OPEN***** | OPEN***** | |
| Premios | 250 | 500 | 750 | 1.000 | 1.500 | 2.000 | 2.500 | 3.000 | 4.000 | |
| 1ª | 100 | 200 | 250 | 300 | 450 | 600 | 750 | 900 | 1200 | |
| 2ª | 65 | 130 | 150 | 200 | 320 | 410 | 450 | 540 | 680 | |
| 3ª | 50 | 100 | 120 | 150 | 220 | 300 | 300 | 360 | 500 | |
| 4ª | 35 | 70 | 90 | 110 | 150 | 250 | 250 | 300 | 400 | |
| 2=5ª | | | 40 | 70 | 100 | 120 | 150 | 180 | 250 | |
| 2=7ª | | | 30 | 50 | 80 | 100 | 125 | 120 | 160 | |
| 4=9ª | | | | | | | 50 | 75 | 100 | |
| 4=13ª | | | | | | | | | | |
| TOTAL | 250 | 500 | 750 | 1000 | 1500 | 2000 | 2500 | 3000 | 4000 | |

En eventos en los que haya finales directas no se repartirá dinero entre los finalistas. A partir de 3 estrellas tendrá que haber cuartos de final o algún trial como mínimo para repartir dinero entre los semifinalistas

Tabla 7 : Premios y Estrellas Surf Open Mixto Canarias 2014



CIRCUITO CANARIO DE SURFING SHARK 2014

| CIRCUITO SURF ABSOLUTO | FECHA | PROMOTOR | PREMIOS | ESTRELLAS | OBSERVACIONES |
|-------------------------------|-------------------|-------------------------|------------|-----------|---|
| 1. PUNTA BLANCA-GUÍA DE ISORA | FEBRERO-MARZO | FCS, CLUB PB-IN PROCESS | 1.000,00 € | * | |
| 2. EL SOCORRO-LOS REALEJOS | MAYO | FCS-HURLEY | 2.000,00 € | *** | TROFEO RECTOR ULL Y VALEDERO NACIONAL FES |
| 3. LA OICER-LAS PALMAS DE GC | MAYO-JUNIO | FCS-OCEAN&EARTH | 1.000,00 € | * | TROFEO RECTOR ULPGC Y VALEDERO NACIONAL FES |
| 4. LOS GURRES-TAZACORTE | OCTUBRE-NOVIEMBRE | FCS-LA PALMA WAVE | 1.000,00 € | * | |
| 5. LAS AMÉRICAS-ARONA | DICIEMBRE-ENERO | FCS | 1.000,00 € | * | |

Categoría: Surf Open Mixto

ADVERTENCIA A COMPETIDORES e INTERESADOS:

El presente Calendario del Circuito Canario de Surfing SHARK 2014, es una propuesta aprobada por unanimidad de la Asamblea General de la FCS el pasado 25 de Enero de 2014.

Dicho calendario puede sufrir variaciones de todo tipo, e incluso, ver se sometido a la suspensión de eventos por causas propias a la FCS o ajenas a la organización.


Gobierno de Canarias
 Federación Canaria de Surf
 C/ Cristiano Díaz Martínez, 17. 38006
 Santa Cruz de Tenerife
www.fcsurf.es
fcomsurf@hotmail.com y fcomsurf@gmail.com
 620915499

VI. Anexo II: Entrevistas :

Se han realizado ocho entrevistas, más las entrevistas enviadas por correo electrónico a las escuelas de surf. Empezamos con la entrevista a las escuelas de Surf federadas, seguidas de las entrevistas a los dirigentes de la Federación Canaria de Surf, seguida de la entrevista de un representante de una marca en Canarias, luego una campeona deportiva y finalmente con los cuatro entrevistados practicantes de surf. Los nombres se han mantenido en el anonimato asignando nombres que se siguen en orden de entrevista: Dirigente1, Dirigente2, Distribuidor, Campeona, Mujer1, Hombre2, Mujer2, Hombre1. En cada entrevista mi intervención se representa en cursiva mientras que la intervención del y la entrevistado/a en letra normal.

VI.1. Entrevista electrónica enviada a todas las escuelas de Surfing de Canarias:

Queridas escuelas de Canarias:

Me llamo Sara Rozenwajn, soy alumna de último curso de carrera de Sociología de la Universidad de La Laguna, y estoy haciendo un trabajo sobre el Surfing femenino en Canarias. Por ello contacto con ustedes, para saber si me podría facilitar un par de datos aproximativos, que me ayudarían muchísimo para tener una idea general de la influencia del Surfing y la inmersión femenina en la actualidad. Vuestros datos son imprescindibles para la calidad de este trabajo y la calidad de los resultados, les ruego contesten a unas cuantas preguntas que no tomarán más de 10 minutos de su tiempo:

- 1) En el momento, ¿cuál es el número aproximado de alumnos de la escuela?*
- 2) De ese total, ¿me podría dar un porcentaje aproximado por sexo?*
- 3) De todos los alumnos que tiene, ¿cuántos son relativamente permanentes?, es decir, que viven aquí en Canarias.*
- 4) De esos fijos, ¿cuántos niños/hombres y cuántas niñas/mujeres?*

Muchísimas Gracias,

Atentamente,

Sara Rozenwajn

PD: si alguno está interesado en saber más sobre el proyecto o desea los resultados finales, pueden contactar conmigo y se los pasaré con muchísimo gusto.

VI.2. Entrevista Dirigente1 de la Federación de Surf de Canarias a día de 24/02/14:

Háblame del sexismo y las políticas de acción positiva a favor de la mujer: En cuanto a la manifestación del sexismo, yo creo que se puede manifestar principalmente en dos campos, uno que ya dijiste que es el tema de las

marcas, es evidente que las marcas al final son, eehmm, negocios ¿no?, nosotros nos hemos enfrentado muchas veces a las marcas convencionales de surf, de hecho, las marcas de Surf no tienen tanto peso específico apoyando sobre todo a circuitos de base, a circuitos amateur. Se centran más bien en la imagen y en el negocio, ¿no? Entonces, eeh, nosotros hemos tenido problemas, ¿no?, porque no apoyan cuestiones medioambientales ni de conservación como nosotros queremos, y sin embargo ellos quieren dar una imagen, la imagen que es la que venden, a ellos les importa el *target*, ¿no?, no les importa el Surf en sí sino a quién pueden vender el producto. No es una crítica, es como funciona cualquier empresa, pero no pueden ir de lo que no van, entonces, en ese sentido, el *target* es algo muy importante y cada vez más importante para las marcas son las chicas. Las chicas son mayores consumidoras, eso es un hecho, de productos que los chicos, ¿no?, es decir que, les gusta más comprar ropa, les gusta más comprar complementos, etc, etc, van más de tiendas, eso no es un discurso sexista, es una evidencia.

Entonces, han encontrado que este fenómeno, que se está produciendo efectivamente de una forma natural de que cada vez hay más chicas acercándose al mundo del surf, puede suponer una...un enorme...vamos, un tema muy importante con respecto a su negocio, eehm, hoy mismo estaba leyendo en la página web de la ASP, te la recomiendo porque es nueva, porque se ha metido un nuevo gestor, han vendido los derechos a un nuevo gestor, y el circuito ASP femenino, el importante, la WCT femenino ha crecido un montón en premios y en campeonatos. ¿Por qué? porque cada vez es más importante y tiene más tirón el Surf femenino entre el público femenino, ¡eso es un hecho!, ¡sinó no lo habrían hecho!, tienen sus estudios y lo están viendo claramente. No es una cuestión de acciones positivas, para intentar lograr que una parte deprimida como hacemos nosotros suba, ¿eh?, como es el Surf femenino. Sino, es un hecho, que como se encuentran ante este fenómeno, tienen que responder y potenciar este fenómeno. Y las marcas a lo que van también muchas veces es a un producto distinto, es decir, a un producto diferente al producto del Surf masculino, que atraiga de las mujeres, eeh, tú me estabas hablando antes de tablas, ¿no?, bueno pues sí, es evidente que el tema de las tablas con una decoración diferente como puede ser rosa, que no es un color normal para una tabla masculina porque suele ser blancas y ya está, pues es algo que se da ahí, ¿no?. Eeh, en cuanto a la forma o la flotabilidad y todo eso, ahí ya yo creo que puede ser otro tipo de lectura, ¿no?, es decir, a lo mejor el cuerpo de la mujer, o la forma de surfear, la mujer, también requiere a lo mejor otro tipo de tablas. A lo mejor una tabla mucho más fina o mucho más delgada puede no hacer que la chica surfee todo lo bien que podría surfear, pero evidentemente las mujeres cuanto mejor controlen el tema del Surf pues más se acercarán a tablas utilizadas por los hombres ¿no?, eso es evidente, pero en lo general, sí aprecio yo que las tablas de las chicas suelen tener más volumen y ser un poquito más anchas, un poco por lo que es la fuerza ¿no? que tienen las mujeres...y también cuando se hacen más mayor también suele ocurrir ¿no? Que la gente coge tablas más gordas o más grandes. Ehm, efectivamente lo que es el traje, bueno pues el traje...yo no soy diseñador de trajes, pero a lo mejor un traje más adaptado a la forma de la mujer no creo que fuese malo en el sentido de que seguramente tiene sentido, pero después lo que son digamos, las formas de afrontar o de vender el producto del Surf femenino es completamente diferente, es decir, ahí tienen mucho más cuidado en el tema estético más que en el tema deportivo tiene mucho más cuidado en lo que son el cuerpo de la mujer, haciendo que las chicas en los videos de surf, incluso en los videos de Surf se ve ¿no? ¿que surfean? sí, pero se les ve haciendo otras cosas durante más tiempo que lo que ocurre en un video de Surf masculino donde no hacen cosas fuera del agua, o no hacen tantas cosas fuera del

agua. Eeehmmm, bañadores, complementos, todo esto tiene un papel muy importante dentro de esta imagen del Surfing femenino, y efectivamente a mi entender deja un poquito en un segundo plano lo que es la imagen de la deportista, adornándola con cosas que no son puramente deporte, eso es una evidencia que no ocurre en el mundo de Surfing masculino. Después, otra cosa que podría ser interesante, en cuanto a la manifestación del sexismo...podría ser sexismo...es lo que supone surfear en sí ¿no?, es decir, el Surf es un deporte individual. Eso es evidente, pero no solamente es individual en el sentido de que no surfeas en equipo...bueno, vas con tus amigos, te diviertes, pero no estás surfeando en equipo no te estás pasando la pelota, ¿eh?, sino que el Surfing supone coger un surfista, una ola, los surfistas no cogen una ola cuatro a la vez ¿no?, esto no está permitido, entonces se supone que hay una lucha, una especie de jerarquía en el pico. Hay jerarquía, ¡que la hay!, y hay luchas, y cuando hay jerarquía y hay lucha, supone... la jerarquía ¿qué supone? supone un tema de fuerza por un lado y supone también un tema de...eehmm...de antigüedad. Y ahí la mujer tiene poco que hacer, la mujer no es tan antigua en el pico, por una parte no lo es, en el *line up*, ni tampoco tiene tanta fuerza como un hombre, entonces sí que se puede producir episodios...no voy a decir de avasallar, porque, lo quieras o no, eehm, al hombre le cuesta mucho avasallar a una mujer cuando se encuentra en grupo, queda mal, ¡un hombre avasallaría a otro hombre!, pero se lo pensaría más veces si tuviera que avasallar a una mujer, digo de insultarla, de agredirla o lo que sea, pero evidentemente el hombre se sirve de su fuerza física y de su superioridad en ese entorno para arrinconarla y dejar a la mujer en un sitio secundario dentro del *line up* donde no le pueda molestar. Y eso son fenómenos que se producen, y se abusa. O sea, es un abuso, no creo que sea en contra de la mujer, sino un abuso que se da de forma natural se da en toda sesión de surf...

¿Quizás de ahí que se diga que una mujer que surfea bien es una mujer que surfea como un hombre; tiene que ser agresiva, tiene que ser fuerte, dura, “echarle huevos”...?

Sí, sí, sí, sí, es cierto, y también te digo una cosa, por mi experiencia de surfear con mujeres, por ejemplo con el Equipo Canario de Surf, que hemos sido campeones hace poco en Galicia y fuimos con las chicas que estaban seleccionadas también, y son menos agresivas en el agua. Es decir, van más a estar juntas, se sientan en la tabla y hablan, [más que] a estar todo el rato pendiente de las olas y estar como pensando “que yo estoy aquí solamente para surfear y poder surfear en cuantas más olas mejor”, eso es un comportamiento que yo he detectado con las chicas en el agua normalmente, ¡no digo que todas lo hagan!, evidentemente, pero que hay un mayor porcentaje de chicas que ven el Surf no solamente como un deporte sino también como una manera de socializar y de pasárselo bien.

Es que, se educa al hombre en el mundo del deporte también, de una manera muy competitiva, en la vida en general y en el deporte. El deporte es más masculino pero ¿por qué?, ¿por qué el hombre?, porque se le ha educado para que sea una persona agresiva, competitiva, con fuerza y que no se tiene que dejar doblegar, o sea, se le obliga a que sea más fuerte, más agresivo...un hombre que va al pico para hablar es un hombre que actúa como una mujer...

Evidentemente. Efectivamente, si, o no se le toma tan en serio. No estoy cayendo tampoco en clichés, “a la mujer le gusta más hablar, le gusta más alegar, es que las mujeres son muy charlatanas” ¿no?, no estoy cayendo en ese tópico, no. Y yo por ejemplo, cuando no hay olas muy grandes, que la gente está muy tensa o lo que sea, pues

también me gusta hablar, y no me gusta estar todo el rato compitiendo sino que si estoy con dos o tres, cogemos turnos y nos lo pasamos bien y es una sensación de coger olas y de hablar y de pasárselo bien, es una sensación completa. Pero sí es cierto que hay surfistas que no hablan, que están callados. Y en cambio he visto pocas surfistas chicas que estén calladas siempre, sino que interactúan siempre con las chicas alrededor o con sus amigos alrededor, es un enfoque como tú dices, menos agresivo, competitivo, ¿no?, tienen como menos necesidad de demostrar algo... Dicho esto, eeehm, en competición sí que son muy agresivas, las chicas, en competición son muy agresivas. En cambio éstas mismas cuando se van a surfear no son tan agresivas.

¿Cómo ves el nivel de competición entre hombres y mujeres? , dentro de lo que es el nivel alto en el surfing, ¿Cómo ves la presencia o la no presencia del sexismo? porque quizás a medida que llegas “tan alto”, bueno ¿los premios son diferentes para hombres que para mujeres?

Los premios son diferentes. El Circuito Femenino suele tener los premios eeehmmm, más bajos y también, eso va en relación al número de participantes, es decir, también te podría pasar los rankings del Surf femenino, por ejemplo, y de Bodyboard femenino y son mucho menos que compiten, de hecho por ejemplo, para ser campeona del Circuito Canario se necesita competir en varias islas, porque aunque no todas las pruebas puntúan, puntúan la mitad más uno, pero si tú solamente compites en Tenerife, pues no puedes ser campeona de Canarias porque no te has movido a otra isla, ¿no?, no tiene sentido, es un circuito regional. Pues exigimos que se vayan a una, entonces nos encontramos con cómo, en el ranking hay muchas, a lo mejor hay “veintipico” chicas que siguen el circuito pero después solamente rankean para el Canario, pues menos de la mitad. Incluso en Bodyboard creo que solamente rankeó una, porque había menos, había ocho o nueve pero no sé...las de Gran Canaria no se iban a Tenerife, entonces pues...o las de Tenerife a Gran Canaria, entonces pues no rankeaban, solamente hubo una chica que ganó porque, bueno, era buena, pero también.... Y también tienen menos ayudas por parte de las marcas también, eso es importante, porque estamos hablando de un deporte muy amateur que gracias a los clubs, y que estas deportistas se integran en clubs, que es lo que tienen que hacer, entonces reciben ayudas públicas los clubs y pueden de alguna forma canalizarlo. Pero sinó, como chicas, eeehmmm, tenemos algún ejemplo excepcional, como son las hermanas Taylor, en bodyboard y en surf, pero son ejemplos excepcionales. Primero son generaciones espontáneas de familias de surfistas pero que no han...no han sido enseñadas por nadie, sino que son absolutamente autodidactas y llegaron a un nivel muy alto ¿no?, pero aún así, comparativamente, su nivel era mucho más alto que el de otros hombres, y no recibían las ayudas que estaban recibiendo estos hombres, comparativamente con menores resultados que ellas, eso es un hecho.

Y en cuanto al nivel, las chicas están despegando de una forma exponencial. Al igual que los niños, es decir, al igual que cuando veías a un niño de catorce años surfear hace cinco o seis años decías “bueno pero es un niño de catorce años surfear, se le ve que no tiene movimientos de surfista”, ahora son surfistas en miniatura. Con las chicas de alguna forma está ocurriendo algo así, ¿no?, que no estoy diciendo que surfear como un hombre, no en el sentido de surfear como un hombre, con movimientos masculinos, y tal ¿no?, pero no es un Surf femenino, es decir...antes había una radical separación, “es una chica surfear con unos ademanes y una forma de surfear muy femenina” ¿no?, como muy delicada, ahora las chicas no surfear en absoluto así, están surfear, realizando las maniobras que realizan los hombres con potencia, con giros rápidos, verticales, radicales, evidentemente, no el

profesional altísimo, tiene el mismo nivel que los profesionales, a nivel amateur evidentemente esto no está ocurriendo, pero sí que ya es un paso muy importante ¿no?, es decir, las chicas están surfeando y al típico surfista que no va a campeonatos y tiene un Surf normalito las chicas le ganan absolutamente, seguro, de calle, porque ya son movimientos entrenados, tecnificados, pensados, y eso evidentemente está ayudando a mejorar su estilo que a lo mejor de forma natural es un estilo más tranquilo más natural más pausado, al igual que sabemos que hay muchas formas de hacer surf, el Surfing de competición es un Surf diferente, porque se puntúan maniobras, hay gente que sabe surfear muy bien pero que en competición no sacarían nada porque surfean la ola de una forma diferente. Pues las chicas ahora mismo, que están siendo tecnificadas están aprendiendo cómo realizar esas maniobras de una forma correcta.

¿Algo que añadir?

No, solamente yo creo que de cara al futuro, el surf, como podrás ver un poco en la historia que realices y la actualidad y tal pues ha cambiado de forma exponencial. Ha cambiado muchísimo en muy poco tiempo, muchísimo, sobre todo en Canarias, porque también teníamos muchos años de atraso con respecto a otros lugares ¿no? Estamos incluso, en algunas cosas, como es la protección medioambiental estamos incluso más avanzados que en otros lugares y yo creo que el futuro es un futuro en el que si ha habido y ha existido, que yo creo que sí, efectivamente este tipo de desequilibrio entre ambos sexos, yo veo un futuro, ¡un presente ya!, pero un futuro completamente normalizado, o eso espero.

Ojala, además gracias a las políticas de acción positiva, como el Circuito Femenino, que es exclusivamente femenino, ¿no?, más el Open que es mixto, y ¿a partir del Sub 16 también es mixto, no?

Tenemos una pequeña discusión en la última Asamblea porque hay opiniones que dicen que el circuito junior cada vez va a ser más junior masculino aunque formalmente es abierto, porque lo es, cada vez va a ser más junior, eehm, más un circuito de chicos que de chicas, porque las chicas, como el nivel de los chicos cada vez es más alto, pues no van a querer competir o lo que sea ¿no? Nosotros no podemos estar en lo que piensa una chica, tampoco conceptuamos la competición como que simplemente compitas para ganar.

VI.3. Entrevista electrónica al Dirigente2 de la Federación de Surf de Canarias a día de 07/05/14:

Con respecto a las estrellas de los campeonatos, ¿quién decide cuántas estrellas vale según qué criterios?

Las estrellas van asignadas por premios en metálico en las categorías Open Surf Mixto y Bodyboard Open Mixto, principales modalidades por número de participantes en Surf a nivel estatal. Normalmente aún teniendo el apellido mixto es una categoría masculina en la que pocas chicas se suman, es lo que te explicaba en la playa, no es excluyente en teoría sí en la práctica. En cambio las femeninas sí son excluyentes y exclusivas. Los eventos tienen estrellas porque los promotores se comprometen en Asamblea General Ordinaria a asumir tanto el premio en metálico como las estrellas.

Siguiendo este cuadro aprobado para 2014:

<http://www.fcsurf.es/Descargas2014/reparto%20de%20premios%20desde%20circuito%20canario.png>

El Circuito Femenino es plano, o sea, que no tiene estrellas y todas las pruebas valen lo mismo para fomentar la participación y no tanto la competitividad. El dinero a repartir, dependerá de cada promotor. En cambio

en el Open Mixto (en la práctica masculino) hay diferentes estrellas según premio en metálico contando para todos los Circuitos la mitad de las pruebas más una del calendario.

Todos los deportistas en cada uno de sus Circuitos han de desplazarse al menos a una isla diferente de la de residencia para el ranking final. Osea, que los de GC tienen que venir a TFE o los de FTV a TFE o GC, así se fomenta la solidaridad insular. Antes cuando hacíamos eventos con regularidad en LZ o FTV esta fórmula promovía el movimiento de deportistas entre islas, ahora al menos entre las capitales de provincia.

No obstante en un evento como el del Socorro de 2000€ en Open Surf Mixto*** se creyó conveniente asignar a las categorías femeninas Open (2) y Longboard Open Mixto una premiación de 750€ a razón de 250€ por categoría.

Esto se lleva a cabo porque en Open Surf Mixto está el grueso de competidores (60% aprox) y en el resto de categorías (40%) femeninas y Longboard, y los esfuerzos deportivos son vamos a decir diferenciales.

Los Open Surf Mixto arrancan desde Triales (más de 40 participantes en competición, pues 32 sería el cuadro perfecto de Octavos 4x8 rondas), en cambio el resto de categorías apenas tiene cuartos (16 participantes).

Me has comentado anteriormente que es la primera vez que se incluye al Circuito Femenino, pero me he informado con respecto a otros años, y me han dicho que se lleva haciendo así desde hace tiempo...¿quizás te refieres a otra cosa en concreto?

Es la primera vez que se incluye la categoría sub 14 Surf y Bodyboard femenino. Hasta el pasado año incluso existía la categoría Surf Sub 21 Femenino y Bodyboard Sub 21 Femenino, que se realizaban juntos a los eventos del Circuito Canario Sub 21 de Surf y Bodyboard.

El Circuito Femenino hasta el año pasado constaba de; Surf Open y Bodyboard Open y Surf Sub 18 y Bodyboard Sub 18, a lo que habría que sumar las categorías mencionadas de Surf Sub 21 y Bodyboard Sub 21 Femeninas de los Circuito Sub 21 (dos circuitos diferentes).

En la pasada asamblea se decidió eliminar la categoría Sub 21 (Surf y Bodyboard tanto mixta como fémica), y el circuito pasó a denominarse JUNIOR, (Sub 18 Mixto, Sub 16 Mixto, Sub 14 Mixto y Sub 12 Mixto) tanto para Bodyboard como para surf.

El Circuito Femenino 2014 quedó configurado con Surf y Bodyboard Open Femenino, Surf y Bodyboard Sub 18 y Surf y Bodyboard Sub 14.

La fusión de eventos es una estrategia de ahorro de recursos. Durante los últimos años se han realizado eventos solo femeninos (incluso con Clinic como se hicieron muchos en Almaciga), con una participación escasa y un gasto idéntico de recursos, es lo mismo hacer un evento para 100 que para 25 participantes, necesitas los mismos jueces, el mismo desarrollo...

Se han hecho eventos en años pasados sólo femeninos, pero la inscripciones eran muy bajas tipo: <https://www.avaibooksports.com/inscripcion/index.php?id=695> y <https://www.avaibooksports.com/inscripcion/festival-costa-norte-el-altillo/1024> . A partir del 2007 con la Ley Estatal de Igualdad de Género se fomenta un Circuito Femenino: Almaciga Rip Curl-Orange Girl Tour.

Luego se desarrollan eventos femeninos simultáneos a otros Circuitos. Osea, Circuito Surfing Sub21 con Cir, Femenino, por lo que te comentaba de optimizar los recursos. Se ha intentado que el Surfing Femenino sea

potenciado como un Circuito, cuando se hace un evento como el Socorro con Open, la chicas van compitiendo en su propio Circuito. Lo que ocurría antes del 2007 es que el Circuito Canario aglutinaba: Surf Open, Surf Master, Surf Senior, Bodyboard Open, Bodyboard Junior, y luego un cajón desastre llamado Surf Femenino y Bodyboard Femenino.

Con la creación de la figura de Cir, Canario de Surfing Femenino se ha intentado que las chicas tengan un Circuito de referencia y no se vean esperando miles de horas para entrar al agua viendo como una ristra de chicos compite sin parar.

No obstante y yendo a las cifras del Consejo Superior de Deportes que te pasé, el número de deportistas femeninas es bajo, también el de competidoras. Esta tendencia se invierte en el interés que muestran las chicas por la iniciación, pero como en casi todos los deportes, la perspectiva de género está claramente descompesada, aun habiéndose hecho en el caso del Surfing un esfuerzo que va para los 7 años de recorrido.

Te paso el link del calendario 2014 y ranking 2013, para que te aclares: http://www.fcsurf.es/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=14&Itemid=83

Espero haberte ayudado y cualquier cosa estamos en contacto.

VI.4. Entrevista a un representante de una marca surfear, a día de 03/05/14:

Realmente el sexismo existe en el mundo de la competición, fuera de ahí no creo que exista el sexismo, para mí gusto no. Si te van a saltar las olas y tal, tampoco es sexismo, te están diciendo “titi, ponte las pilas y lucha igual que nosotros”, ¿no?, el tema de saltar olas no lo veo...lo veo más como “oye te veo igual que yo entonces curratelo como yo”. El sexismo, si se da sería el reflejo de la sociedad, y existe en todos lados, depende de la mentalidad y la educación de cada persona.

Llevas trabajando para las marcas de Surfing 20 años. ¿qué marcas de Surfing? Billabong, Quiksilver y Hurley.

¿Cuál crees que es la importancia de la marca dentro del mundo del surfing? No sé, es lo que nos hace diferenciarnos de los demás, ¿no?, igual que tenemos nuestro propio estilo de vida tenemos nuestra propia manera de vestir. Las marcas son las que apoyan a los surfers en temas de circuitos en promociones y demás, sino ¿quién pagaría a esta gente?.

Y, ¿no crees que las marcas definen al deporte? ; ¿ crees que las marcas venden un sueño, esa idea que se tiene del surfing? Totalmente, está toda esa gente que no puede meterse en el agua por “x” motivos, pero les encanta identificarse con nosotros y se visten de esa manera ¿no?,

Y con respecto a eso, ¿cuáles crees que son las estrategias de venta?¿como crees que las marcas juegan con el ideal del Surfing para vender? Nuestra estrategia de venta en sí, van con la moda, no van realmente con nuestro estilo de vida surfero. Hay marcas que, a lo mejor en sus comienzos si se identificaban con nuestro estilo surfero y nuestra forma de vivir, pero luego, a medida que va pasando el tiempo y van creciendo son comerciales totalmente, el mundo del Surfing ya lo tienen, quieren abarcar mucho más, y ahí están las estrategias de ventas, ir a ese público, que no tiene nada que ver con este mundo nuestro mundo, y el surfero es el que menos compra, porque

normalmente el surfista no tiene mucho dinero, se compra unas bermudas, y ¡hasta que le dure!, un traje y ¡hasta que le dure!, pero luego está la gente que realmente, son los surfistas de camiseta los que realmente nos dan de comer a nosotros, los que están pendientes de “ha salido esta camiseta, o este tipo de bermudas”, ¿entiendes?, porque en sí, el surfista verdadero lo que de verdad le interesa es surfear. Su mundo es el surf, le da igual llevar “x” bermuda o “x” camiseta, luego está el otro mundo del surf, que es el comercial. Yo por ejemplo me identifico más...para mí el Surf siempre ha sido una filosofía de vida. Mi vida la he encaminado en el mundo del surf, pero hay gente que no, que le gustaría vivir ese sueño, pero su única opción es vistiendo la moda del surf.

Ya que llevas 20 años trabajando en esto, ¿cómo has visto la evolución de las marcas en Canarias? En Canarias la evolución ha sido abismal. Antes había cuatro marcas, que las conocíamos nada más que nosotros, pero de repente el Surfing empezó a ponerse de moda y con eso han aprovechado las marcas para crecer en este mundo y sobre todo lo que te dije antes, ir a abarcar todo ese otro público, y más en Canarias. En Canarias ¿qué es lo que más tenemos?, son playas, ¡todo el mundo va a la playa! Entonces, a la hora de ir a la playa, pues oye, nos gusta más nuestra forma de vestir, ¿no?, nuestra...no sé cómo explicarlo.

¿Hay estrategias de ventas diferentes para los hombres que para las mujeres? Claro porque las modas son diferentes en la mujer que en el hombre. Incluso en la mujer nos lo tenemos que currar mucho más, porque tenemos que competir con las verdaderas modas ¿no?, igual tienes Zara, tienes Mango, entonces ahí, lo tenemos mucho más complicado es donde realmente tenemos que trabajar esa estrategia de venta. En los hombres es mucho más fácil. *¿es algo que ha empezado hace poco?* La moda en las mujeres habrá empezado, buf, realmente hace 10 años, ¿sabes?, cuando realmente ha crecido el mundo del Surf sobre todo aquí en Canarias, hace 20 años, hace 15 años, es que apenas había mujeres en el surf, era como “ños, una piba cogiendo olas”, pero gracias a esas pioneras ha dado pie a que otras muchas chicas quieran empezar, a lo mejor antes no se atrevían porque lo veían un deporte nada más que de hombres. Pero está más que demostrado que es un deporte tanto para hombre como para mujer, como para una persona mayor, para un niño, es un deporte que puede practicar cualquier persona, y si, ha habido un crecimiento frenético de hace 15 años para acá. Yo lo he notado un montón en las ventas, antes en mujer vendía cuatro cosas, ahora se venden muchísimo en mujer.

¿Se vende más en mujer que en hombres? No claro que no, se vende mucho más en hombres, ¿por qué? porque como ya te he dicho tenemos que competir con muchas marcas de moda. El hombre yo creo que en el tema de la moda es diferente de la mujer, a la mujer le encanta ir de tiendas, estar todo el día con el tema de la moda, “este tipo de falda, y no sé qué...” Los hombres no. Los hombres yo creo que somos más sencillos en ese...

Con respecto a los sponsor, ¿se sponsoriza más fácilmente a un hombre o a una mujer? A un hombre. Muchísimo más...es que realmente está enfocado en eso porque las ventas en hombres es muchísimo mayor que en mujer. Entonces en tema de sponsorización también. Luego tenemos un circuito que quieras o no, siempre ha predominado el hombre, la mujer está creciendo muchísimo y yo creo que llegará un momento en el que se iguale la competencia, existen diferencias pues igual que en cualquier deporte, que siempre el hombre gana más que la mujer. Luego creo que existe sexismo, porque las mujeres no surfean en las mismas olas que los hombres. Las ponen a competir en olas más suaves, no en olas tan agresivas. Luego también, ¿el mar está pequeño? No se hace el campeonato, se esperan días, la mujer sí, a ellas se las mete. Porque no parece que se considere a la mujer que

pueda hacer lo mismo que un hombre, surfear olas tan grandes...¡que las hay!, hay mujeres que se meten en Teahupoo.

Una vez que se da el sponsor, ¿hay diferencias entre hombres y mujeres? Hombre, sí hay diferencias. Ya te digo, un hombre siempre va a cobrar mucho más que la mujer.

¿Incluso si la mujer tiene un nivel profesional muy alto? Hombre, la campeona del mundo Carissa Moore, cobra mucho menos que, Julian Wilson, y es la campeona del mundo. Y han empezado a ganar más dinero de hace 6-8 años para acá, incluso antes tenían que pagárselo entre ellas. Sí, les daban ropa, a lo mejor les ayudaban en temas de pasajes, pero luego todo lo demás se lo tenían que pagar. Ahora vale, les sponsorizan, les dan ropa, les pagan sus pasajes, tienen sus sueldos, pero claro, al lado de los hombres es mucho más bajo. Ya te digo, el Surfing femenino ha empezado a potenciarse hace 10 años para acá. Yo creo que llegará un momento en el que se pueda igualar, es que hay mujeres que tienen un nivel surfeando que alucinas, y cada vez está creciendo mucho más, cada vez yo creo que estamos creando más moda en la mujer, entonces está cobrando cada vez más importancia.

Entonces, ¿crees que podrán igualarse? Todavía quedan años, pero, ¿qué cabe la posibilidad?, seguro. Yo diría que un 80% que sí. Yo por ejemplo vendo cada vez más mujer.

¿Has notado una diferencia en el trato hacia la mujer entre una marca y otra? Bueno, yo, por ejemplo, tal vez Quicksilver, con Roxy, son los que más se han currado la moda con la mujer y el tema de la mujer. Han intentado igualar tanto la imagen de hombres como la de la mujer. En Quick sí, pero las demás están creciendo, Hurley está creciendo, por ejemplo Billabong está intentando, pero la que más, Roxy.

Dentro del mundo del surfing, digamos que los materiales están más orientados hacia los hombres que las mujeres, por ejemplo, una opinión personal, hay bañadores para hombres perfectamente adecuados, pero no hay bikinis para mujeres. Aquí el problema no está en las marcas, el problema está en las tiendas, porque hay bikinis que son para surfear, pero ¿qué pasa?, a lo mejor son 5 chicas las que la vienen a comprar, las demás chicas prefieren comprarse un bikini de otra marca en otra tienda. Aquí entran más las tiendas que nosotros, porque yo deseo que las mujeres vistan todas Hurley, que vistan nuestros bikinis y nuestra ropa, pero te llega el de la tienda y te dice: “no es que nosotros mujeres no vendemos tanto”, y digo yo “ será porque tú no le estás dando más producto, o sea, se o tienen limitado, “no pero prefieren ir a comprar a Zara o a Mango”, y digo “no, las mujeres que se dedican al Surf quieren ser iguales que nosotros, y quieren tener las mismas cosas que nosotros”, o sea, yo creo que en textil y material técnico quizás, pero en tabla y lo demás ya es lo mismo, porque llevan lo mismo. Hay marcas solo para mujeres pero no tablas para mujeres, porque llevamos lo mismo, incluso los únicos que lo han hecho es Superbrand, es la única, es una estrategia de venta, ya que ninguna lo ha hecho, pues “oye, pues vamos a hacerlo nosotros, pues mira, a la hora de dibujar la tabal, diseños femeninos, colores femeninos...” ya está, no hay otra cosa.

Desde que has empezado, ¿las ventas han aumentado? Siempre, no han dejado de aumentar, nunca han dejado de crecer, siempre aumentan, aumentan, incluso cada vez hay más marcas, hay un mercado enorme, lo que hay más marcas que son más fuertes que los demás, hay marcas de toda la vida, y luego estamos las marcas que acabamos de nacer y con una parte podemos jugar con ventaja también, ya que podemos agarrarnos en lo que se han currado los demás, en el sentido de la mujer, nosotros ya tenemos el camino medio hecho. Desde que yo

empecé a surfear no ha parado de crecer el surfing, también he de decirte que con el tema de Internet y tal, a ayudado muchísimo en potenciar el surf, e igual muchos otros deportes que no se conocían.

Creo que el sexismo se encuentra más a la hora de competir que a la hora de las marcas, porque en cuanto más se mande mujer más vamos a poder vender y nosotros encantados de la vida. El sexismo para mí, está solo a la hora de competir. En lo que es el tema de las marcas no existe sexismo, no lo veo. Tal vez el de la tienda es más sexista, pero nosotros as marcas no. Ellos son los que creen que ellas quieren ir a otras tiendas de las de los centros comerciales, y yo por vender marcas de Surfing en mujeres he trabajado muchísimo. Pero claro, si llegan a la tienda y tu no les vendes el producto tendrán que ir a otras tiendas, pero nos lo hemos currado y yo cada vez vendo más mujer.

VI.5. Entrevista por escrito a una campeona Canaria en diferentes modalidades, SUP y Windsurf, a día de 03/06/2014:

¿Cómo empezaste con el windsurf?: Empecé junto a mi hermana D. en mayo de 1995. Vivimos en la playa de Pozo Izquierdo y en aquel entonces no habían escuelas de windSurf ni nada. De pequeñas cogíamos olas con el body board junto a otros compañeros (Julio, José, etc...). ¡¡Éramos las únicas chicas de nuestra quinta practicando el deporte!! A los 17 años empezamos los cuatro a probar con el windSurf porque los veranos había mucho viento y se nos presenta la oportunidad de probar (nos dejaron un material) y fuimos probando el deporte los cuatro...compartiendo y aprendiendo por nuestra cuenta... luego poco a poco fuimos consiguiendo nuestro propio material y acabamos los cuatro compartiendo buenas sesiones juntos en el agua. Nos costó porque era caro, pero con la ayuda de nuestros padres fuimos saliendo adelante.

¿Eras de las únicas mujeres?: En nuestra época si....Había alguna chica que practicaba el deporte de Surf o body board pero no duraron mucho...

¿Cómo te recibieron en el mundo del windsurf?: Bien....En el circuito mundial éramos las jóvenes y las promesas...

¿Cómo te recibieron a nivel internacional?: Muy bien...fue, creo, como un boom para el circuito que hubieran dos chicas, gemelas y buenas en la disciplina de olas....que es, al fin y al cabo, la más difícil de practicar. Creo que el circuito PWA lo agradeció porque hubo un cambio de aires...

¿Has sufrido alguna vez una discriminación directa por ser mujer o has notado un trato desigual?: Bueno...éste es un tema delicado de hablar...hay que vivirlo para entenderlo pero en líneas generales podría decir que SI. El deporte del windSurf es dominado por los hombres. El nivel de las mujeres, aunque hayan excepciones, es bajo si lo comparas con el de los hombres (aunque ese es el fallo general, la comparación). Competimos en las mismas condiciones que los hombres, pero las ayudas de los patrocinadores y el dinero en premios es "ridículo" comparado con los hombres. Es difícil para una mujer vivir de este deporte extremo ya que, por un círculo vicioso del que no podemos salir (catch 22), no conseguimos la repercusión en los medios que merecemos (el 99% de la prensa especializada es dominada por los hombres, que no respetan a las mujeres deportistas), la industria (las marcas del sector) no apoyan a las mujeres o si lo hacen es a un nivel muchísimo más bajo y no se pueden dedicar

100% al entrenamiento y al deporte, por lo que tienen que trabajar para conseguir dinero para poder hacer algunas pruebas (de ahí que muchas chicas no asistan a algunas pruebas importantes y de ahí que el número de participantes sea más bajo).

Desde mi punto de vista, creo que DEBEMOS FOMENTAR el deporte femenino. Todo viene de atrás, de cómo se percibían las cosas y además que el deporte fue ideado por y PARA hombres...y todos esos estereotipos se han tenido que ir eliminando poco a poco, aunque aún queda muchísimo por lo que luchar.

¿Qué significan para ti estos deportes, el SUP y el WindSurf y cómo lo ves en general?: Para mi son mucho más que simples deportes extremos. Son un estilo de vida con el que he decidido vivir y disfrutar de una vida diferente. He luchado mucho para llegar a vivir del deporte... He pasado momentos muy difíciles económicamente y los sigo viviendo pero sería incapaz de vivir una vida diferente porque ésta es la que me gusta y la que he decidido luchar y disfrutar. Sin estos deportes, no sería I. [yo].

¿Qué piensas del circuito Canario?: Bueno, sé que el Circuito Canario de Surf lo organiza un grupo de luchadores. Obviamente hay cosas que siempre se pueden mejorar pero creo que la FED Canaria de Surf hace un papel importante en Canarias para fomentar el deporte del Surf en general sea masculino o femenino.

¿Tu experiencia con las marcas y los sponsors?: ROXY

D. [mi hermana] y yo hemos estado con la marca desde que empezamos. En 1998 firmamos nuestro primer contrato. La situación es que, desde mi punto de vista, la marca se ha ligado más con la imagen de mujer joven (por no decir adolescente) modelo y hace algo de deporte (surf)...

Ellos siempre apoyaron nuestros proyectos y nos apoyaron durante una década pero la situación económica era la que mandaba y estaban pasando por un mal momento (de hecho vimos cómo no solo nosotras sino muchas atletas profesionales fueron despedidas de la marca...entre algunos nombramos a Kelly Slater con Quiksilver).

Fue una pena pero nosotras estamos aún en la lucha con el deporte y buscamos otra marca que nos apoye en nuestros proyectos...y la vida sigue!

VI.6. Entrevista a una mujer (Mujer1) de 35 años que lleva más de 15 años surfeando a día de 04/02/14:

¿Cuál es tu visión con respecto a la mujer en el surfing? Las chicas que estábamos nos conocíamos todas, éramos cuatro, ¿sabes?, M. de Santa Cruz, G. que creo que está en Fuerteventura, E. la hermana de los Tr., la hermana de B. no sé si los conoces, eeehh, que es mayor que yo incluso, M., una chica que surfea ahí en Granadilla, que con ella es con quien menos relación tengo, ¿no? Casi ninguna, pero sí sabía de ella y la verdad es que surfea bastante bien, te sorprendería. [...] Con las que surfeas tú son nuevas.

¿Por qué te decidiste por el surfing? Mira, siempre me había gustado ¿no?, y siempre me he exigido un montón en el deporte y me gusta ponerme retos ¿no?, y bueno, antes de salir con T. [su actual marido y padre de su recién nacida hija, con quien lleva la escuela de Martiánez] mi padre me regaló un body, con 15 años, y como eso, no habían tantas chicas, de boga noooo, ahí me pare, me frené y no llegué. Pero después a poco tiempo, dije “nooo, aquí...” me gustaba el ambiente, me gustaba ese ambiente del surfing, mucho más que ahora...era un ambiente super divertido, eraaa, los pibes....ahora la gente va mucho más por las pintas, profesional, más “soy un

maquinillas” y entonces era más una filosofía de vida, era estar en contacto con la naturaleza, “¡venga vámonos de acampada ahí botados par de días, y qué olitas más guapas!”, siempre...te animaban un montón ¿sabes?, los mismos pibes, al haber tan pocas pibas, siempre era “bueno bueno, venga, vamos, pin, pan!”, y bueno, ahora también los habrá, pero ha cambiado un poco en ese sentido, ya no solo tanto por los pibes, sino también por las pibas que se han introducido, que también, bajo mi punto de vista, a veces looo.....lo han llevado a un extremo como....eso, las pintas, y un “yo soy un maquinillas”, y a mí me ha enganchado por lo otro; “venga chicos, vamos a la playa de las Américas!, y venga cinco en mi coche, y baahhh, ¡qué guapo!”, íbamos con un montón de colegas, y yo iba al principio, y sin coger olas, hasta que me dije yo: “que va, ¡esto hay que solucionarlo!, a mi me gusta el deporte, me encanta ir con ellos, pa’ arriba, pa’ abajo, pues, esto hay que solucionarlo”.

¿Y cómo era la reacción de las demás personas en el agua?, eras prácticamente la única mujer en el agua ¿no? Casi sí, ya te digo, pero la reacción era buena, porque tampoco había tanta gente, eeehhh, ya te digo, los pibes al ser de las pocas pibas que se animaban porque realmente ¿no? era como duro, entonces, siempre te animaban, te animaban un montón al principio, y me acuerdo que me regalaban de todo, y no solo por **Toño**, sino los colegas; “venga, ¿tú quieres coger olas?, yo te un.....(¡pero con todo prestado!), yo te dejo una licra, yo te dejo esto, yo te dejo lo otro” ¿sabes?, y super bien, “yo tengo una tabla, yo te presto esto y tal...” y nada, era bastante buena, era un...ya te digo me gustaba un montón, echo de menos esa época. Era super guapo, y siempre lo hablamos, y para ellos más todavía, que llevan más años ¿no? [risitas].

¿Cómo ha sido la evolución? ¿Cómo ha cambiado desde que tu empezaste hasta hoy en día? Te digo una cosa, los pibes también te animan cuando ven que eres una persona que te lo curras, ¿sabes?, yooo....antes de contestarte a esa pregunta, porque claro, si tú ves que estás ahí, como la princesita, “nooo taaall, no sé cuánto”, pero como yo “¡venga, venga!”, poniéndome retos y tal, “venga con más fuerza, a ver qué tal, ¡venga!, esto y lo otro”, T. [actual marido] también me dice que, es verdad, que “si quieres surfear tienes que ponerte las pilas, esto no es solo...venga ya está que me dejen las olas, te lo tienes que currar, tienes que saber colocarte bien, pum, pam...” claro antes no habían escuelas ni nada de eso ¿no? Bueno, pues eso... y después la evolución, a ver, no todo es malo, la evolución también ha sido buena, porque se ha convertido en algo más profesional ¿no?, antes también era másss, más a lo chamberga, ya te digo, más un estilo de vida, ahora es como más profesional, más deportivo...bueno siempre ha sido deporte, pero ahora es más en el sentido puro y duro y estricto, entonces, también ha estado bien, y gracias a las escuelas también, gracias a las escuelas se ha convertido un poco más en esto ¿no? Y más, más profesional. ¿La evolución?, buena porque en parte ha permitido que más mujeres tengan más facilidades para acceder al mundo del Surfing ¿no?, entre otras cosas, sobre todo ya te digo, por las escuelas. Porque han ayudado un montón, las tablas están preparadas para aprender, ¿no?, es más fácil para los padres poner a los hijos al surfing...yo empecé con una tabla de fibra, que no era ni, ni, ni, ni, ni mi medida, ¡ni nada!, era una tabla hecha polvo que heredé de T., que las medidas ya te digo, ni te iban ni te venían, y después, sobre todo, aquí en Martiánez prácticamente no se venía. Estaba más cerrado el dique, entonces, yo por ejemplo en mi caso, yo

aprendí prácticamente en el Socorro y en los Patos, así que imagínate²²... Ahora claro, las chicas, y los niños, eeehm, empiezan a surfear y al poco tiempo con las tablas adecuadas y eso ya se ponen de pie, yo tardé unos cuantos meses, y ¡venga estampido!, y ¡venga me caía!, y ¡venga pa' ya!, ¡mares!, mares fuertes, ¡venga Socorro, venga!, la gente entraba, los chicos entraban y yo no entraba²³ y yo me decía; “pero ¡por Dios!, ¿por qué yo no entro?”, porque vas teniendo la técnica y vas teniendo todo pero, es mucho más largo el proceso ¿no?, y...ya te digo, por un lado, el lado de la evolución, por un lado bueno porque a muchos niños le ofrece una alternativa de no estar en la plaza botados, ¿sabes?, estás haciendo un deporte, que es sano, estás en contacto con la naturaleza, es...no se, ¡disfrutas un montón!. Aparte de ser un deporte, te diviertes, no es como correr que, sacrificio y sacrificio. Es sacrificio pero también te diviertes un montón y eso es lo que te engancha ¿no? Yo nunca me he olvidado de la primera ola que cogí, ¡en el Ancón!, ni siquiera en Los Patos, en el Ancón, y recorrí, y me dije “¡ya está!”, y desde entonces no lo he dejado ¿sabes? Y bueno, eso es el lado positivo. ¿El lado negativo?, pues un poco, que, que es lo que tratamos de inculcar un poco aquí en la escuela. Que es una filosofía de vida, y que no solo se trata de “yo soy el mejor, surfear mejor que nadie”, y no, eso solo no es el surfing. Está bien, eso es una parte, ¿vale?, está bien, es importante si quieres competir y todo eso, yo no soy mucho de competir, yo he sido de Surfing libre, a mí eso de estar esperando a que me toquen las mangas, no, no, no, ¡yo me voy a coger olas! (risas). Lo mío es el Surfing libre. Les intentamos inculcar eso, es algo más que ser el mejor y hacerse la mejor maniobra. A parte de eso es disfrutar, disfrutar con el surfing, salir de una ola y ¡qué guapo!, ¡qué bien!, y a lo mejor, quedar de acampada, quedar con los amigos, y “¡qué buena esta ola...!””, eso...eso es sobre todo ¿no? Yo le quitaría un poco esa historia de “yo estoy por encima de...”, eso lo que se ha visto en la sociedad, de querer estar por encima de, se está viendo en el Surfing fuera de las competiciones, entonces en el día a día, competir, ¿por qué?, si lo importante es estar en el agua y surfear y “¡jo, qué buena esa ola!””, ahora parece que hasta cuesta que te digan “¡dios que buena esa ola!””, ¿sabes?, es un poco lo que yo veo. Y esa es la parte negativa. Pero también se debe a que hay cada vez más gente, eso es verdad, y no hay un montón de canchas para hacer surfing...no?, ojalá hubieran más picos y ojala se repartirían pero, hay que repartirse, y cada vez hay más gente, en busca de más olas, y gente nueva que no entiende que en el Surfing hay unas normas. A mí, por ejemplo, yo en el Socorro, yo sé quiénes son los locales de siempre, los que llevan más años sobre todo, aunque te muevas de playa [...], yo sé hasta dónde llego, yo sé qué ahí no puedo estar luchando, pero el mismo respeto que tengo yo hacia esa gente, y ...[...] a mí en el Socorro no se me ocurriría saltarle una ola al socorrista, ni a T., ni a [otros][...], si ellos ven que te lo curras normalmente no hay problemas. Lo que hay gente nueva, que lleva un año o algo así, y a veces aunque te conozcan te intentan saltar una ola o algo...¿sabes?,[...] y ¿por qué?, si yo no te molesto a ti, yo es raro que yo moleste a alguien aunque lleve menos tiempo, es raro, yo me busco mi ola, ¿sabes?, [...], por regla general hay gente que lo hace, de malas, un poco, y al final generas mal rollo en el agua y ya no estás a gusto en el agua.

22 El Socorro y Los Patos son playas que se encuentran en la parte Norte de Tenerife, son playas de arena, y a lo que viene a explicarme es que, no son playas adecuadas para aprender. Son playas muy difíciles, con muchas corrientes, con mucha fuerza...

23 “Entrar” no se refiere meterse al agua en sí, sino llegar al pico y como lo comentado antes, llegar a pasar la barra de olas es muy complicado en esas playas.

¿Crees que habiendo sido un hombre habría sido diferente tu experiencia en el surfing? Pues no lo sé. Porque también te digo, claro, los chicos siempre han sido un montón, ¿sabes lo que te digo?, siempre ha habido, entre comillas claro, más competitividad entre ellos, porque llevan más...no sé como explicarlo, es que son más, siempre, siempre, han sido más, entonces tu sabes que los hombres son más como...si tu eres una mujer y tienes que currártelo, imagínate con un hombre. O sea, si tú te lo tienes que currar...tu como hombre tienes que currártelo más.

Así que ¿crees que te ha sido más fácil? Mmmm, yo creo que en parte...sí, un poco sí. Pero...no sabría decirte, pero un poquito sí tal vez. Más fácil quizás en el momento de acogerte. Pero claro, a mi no me gusta la compasión, ¡ahí va!, entonces siempre ha sido como “vale, vale”, pero yo voy a hacer para que me respeten, pero por lo que yo hago, no porque vengo aquí y... pero ya te digo, también les gusta que te lo trabajes, o es gustaba en esa época, que te lo trabajaras ¿no?

¿Qué crees, que la actitud hacia la mujer en el agua a cambiado, que las ven más como un igual? Yo pienso que ahora sí, pienso que ahora sí se les trata más como un igual ahora eh. No hay tanta...no sé cómo explicarlo, como es más normal que hayan chicas, es como...yaaa...no sé decirte, la verdad, pero yo pienso que sí, que al haber más pibas, pienso que sí, que se les respeta...es que no me lo había planteado, pero pienso que sí, pero también ha subido más el nivel...bueno, ¡hasta cierto punto!, ha subido más el nivel de las chicas pero...todavía queda. Todavía queda mucho. [...]. Pero en esa pregunta que me dices, yo creo que sí, creo que se ve más igual, se ve más normal el ver una piba, y yo pienso que sí. Que está más aceptado en ese sentido de... estar más acostumbrado de ver una piba. Antes era más, “¡oh que hay una piba y quiere aprender!, ¡vamos pa’ ya!” ¿no? Realmente ha sido un boom de 5-6 años atrás realmente. [...].

¿Has recibido alguna vez un trato muy diferencia, por quien sea, hombre o mujer, dentro del agua? Sí, sí, yo he tenido broncas, pero broncas, una vez tuve un problema gordo, gordo, y con un pibe que encima llevaba poquísimo tiempo, casi aprendió con nosotros ahí, que fue un problema gordo, que incluso quería sacarme del agua para pegarme y todo.

Pero, ¿porque eres mujer o porque simplemente te tocó a ti? Eeeeh, un poco porque llega un momento, en que, como te explico, en este caso fue, que llevan poco tiempo y llega un momento en el que se creen más que uno, se creen más que tú. Realmente el problema no empezó ni por él, realmente, un día cogiendo olas con un conocido de él, peninsular, que llevaba cuatro días aquí, saltando las olas, saltándome las olas y pasando y como “es una piba paso”, entonces yo le eché la bronca, le dije “mira, ¿tu de que vas?, ¡vamos a ver!” yo en ese sentido tengo malas puntas, también es un poco por eso, como también estás siempre con muchos chicos, tienes que sacar un poco, el genio ese, eeeeh...¡oye!, ponerte en tu sitio, porque si no, es verdad que hay algunos que...hay unos que te ayudan pero también hay otros queeeeeee..... [...] yo me he puesto en mi sitio, se nota que a ese chico le sentó mal y empezó a coger...[...] iba cogiendo una ola y me hizo una jugada un poco rara, se me puso delante, para que me cayera y me fastidiara la ola, y entonces me caí y empezó a reírse de mí. Y de repente él, se rió porque me había hecho la jugada, pero cuando vio que su tabla chocó con la mía, empezó a gritarme, y yo “pero a ver, tú me querías hacer la jugada y te pusiste delante mía”, “vamos a salir pa’ fuera”, y yo, “vale, yo salgo pa’ fuera”, e intentó amenazarme con una piedra y de todo, y de hecho, de ese choqué sígo teniendo marcas, porque la quilla de la tabla

me rajó en mi pierna, pero bueno, como yo no quiero un trato diferencial ni mucho menos, yo salí para fuera apechugué con el tema, le dije lo que tenía que decirle y tampoco lo denuncié ni nada, porque son cosas que pasan en el agua. Yo apechugo, pero sí que hubo mal rollo, y de hecho lo hay. Pero bueno, son cosas que pasan. Mira, también me sentí arropada por la gente de siempre, no sé si conoces a Raiquito, estaba Eduardo el hermano de Artemis, y bueno [...] Son cosas que suelen pasar y cada vez más, al haber más gente, y también son cosas de cada persona, y del carácter. Yo me callo con la gente con la que me tengo que callar. Eso en el surfing, al principio no habían tantas historias en el agua, más tarde notaba un montón de tensión, al rollo en el agua. Me iba a dar el baño y en vez de desconectar me iba con un cabrea, y ¿esto qué es, tía?, eso no es el surfing. Sobre todo por la falta de respeto, porque mucha gente ignora las normas, que las hay, no están escritas pero las hay, y de ahí vienen los problemas, y aquí a lo mejor pasa mucho, como vienen los extranjeros [...]. Lo malo son los que saben y se saben las normas.

¿Qué piensas de las nuevas generaciones femeninas? (pequeña risa pícaro) Te lo dije un poco antes. Me parece que es super bonito ver a las chicas, a mí me gusta un montón ver a las chicas, cómo van progresando, que ya van teniendo más nivel desde el principio, ya sea por escuela competición o lo que sea, y esa parte me parece super bonita, y es bueno ¿no?, bueno para la mujer, que se hace un hueco cada vez más...peroo...no me gusta, porque veo, incluso más competitividad entre las tías. Yo lo veo así, a lo mejor estoy equivocada, veo más, en ese sentido, no sé cómo decirlo, no quiero rozar el machismo ni mucho menos, pero sí es verdad, que yo noto, que no sé...que se miran más por encima del hombro.

Quizás haya más competitividad porque tienen que competir entre ellas y además contra los hombres para hacerse un hueco, una doble competición. Tal vez sea por eso sí. Yo he tenido aquí chicas, que les hemos enseñado aquí, y han empezado a tener nivel y tal, y después verlas en la calle y no decirte ni ola. Un poco, mirarte por encima del hombro, “buf soy mejor que tú”.

¿Tienen un grupito de chicas en la escuela? Tampoco son muchas pero bueno, hay un grupito bueno, que todavía les falta mucho, antes había un grupito más reducido, luego una se fue, de las que ahora tienen más repercusión en los campeonatos, [...] pero te lo digo, ahora mismo, esa niña no tiene relación con nosotros, porque, lo que digo, llegó un momento en el que consideraban que no, que ya uno no estaba en su nivel, yo y digo en general...pero queda mucho, aunque vaya bien queda mucho, y aunque vaya mejor que yo, aunque seas buena, todavía, si miras a nivel mundial, queda mucho, y esa no es la actitud, que vayas en buena dirección, eso no significa que no pueda enseñar más. [...]. Dejarte a lo mejor por otro entrenado (que aprendió aquí y no es nada del otro mundo),[...] pero bueno, no siempre es así. Por eso te digo, es bonito, y siempre es bonito verlo, pero veo mucha competitividad y a veces más entre las pibas que entre los pibes.

Porcentajes de niños y niñas, más o menos ¿cuánto te entran? Ponle tú que tal vez un 70-80% sean chicos y el resto sean chicas, sigue siendo mayoritario, sí. Tenemos, ponle tú, ahora mismo, 5-6 chicas, en el nivel más avanzado claro. En el nivel inicial, porque tenemos tres niveles, mirando desde el punto de vista de la escuela, ahí hay un 50-45%, es más igual, pero después, las chicas que aprenden, y avanzan y se quedan, ya se reduce un montón. Puedes ponerle, ponle tu hay 5-6 chicas, y el resto son chicos, ponle tu, unos cuantos buenos, 30-40, por ahí, 20. Date cuenta ya llevamos 8 años...ponle tu 20-25, para no tirar tanto pa' arriba, pero sí, sí hay.

He escuchado decir, justamente, que las mujeres son menos agresivas que los hombres y que les gusta más hablar en el agua incluso en campeonatos. Que somos más habladoras, que se lo toman menos en serio que los hombres. Sí, bueno, yo creo que ahí hay un mitad y mitad, yo creo que hay...bueno, sí, tal vez, las haya...pero yo pienso que hay mitad y mitad, hay pibas que se lo toman más relajado así y hay otras pibas que se lo toman en serio y no están con muchas historias...A nivel de campeonato no sé, porque tampoco tengo experiencia, pero por lo que yo veo, al contrario, las mangas que veo, las chicas están más bien centradas, van a lo que van, no se...bajo mi opinión ¿sabes?, desde lo que yo veo desde fuera las veo bastante centradas. En el agua quizás somos más alegadoras, pero yo también tengo mitad y mitad, momentos en los que me gusta estar concentradas, pero cuando tienes baños más relajados, un mejor ambiente... yo creo que ahí depende del carácter de cada persona.

¿Has llegado a escuchar comentarios machistas o en el estilo en el agua? La verdad es que no, me parece que falta respeto cuando te conocen y te saltan las olas, en ese sentido, pero no porque me digan nada, en plan decirme...no, tampoco, sino en plan la actitud en el agua pero...

VI.7. Entrevista a un chico de 25 años (Hombre2). Estudiante de Derecho de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria a día de 18/04/14:

Hoy en día se escucha muchísimo que dentro del mundo del Surfing una mujer que surfea bien es una mujer que surfea como un hombre, entonces, tu me decías que, ¿prefieres ver el Surfing femenino? Si, lo que estaba diciendo es que para yo mirar, y mejorar mi capacidad como surfero, miro muchos videos de mujeres porque marcan mucho más los trucos, con sus brazos y sus cuerpos, porque un hombre, como es más fuerte y más rápido, hace el truco ya de manera más rápida y más fluida y no te das cuenta del movimiento que hace para marcar bien el truco. En cambio las mujeres, como son más lentas, puedes ver mejor cómo hacen el movimiento. Por eso me gusta más ver videos de mujeres, aunque es difícil de encontrar, videos de mujeres en los que se vea surfear, ¿no?, y no se vea tanto culo y...

Bien, pues mi trabajo se va a centrar en el sexismo en el Surfing en Canarias, porque ya de por sí, el Surfing es un deporte que se define a si mismo como extremo, y los deportes extremos son mayoritariamente masculinos. En los últimos años, se ha visto un cambio en el surfing[...], ¿cuáles son los cambios que ves tú en el surfing? ¿Cuando eras pequeño veías a mujeres en el agua?...yo llevo 10 años surfeando, y las mujeres en el agua, eso es nuevo, ahora es cuando ves las mujeres dar caña, antes eran solo chicos, hasta hace 5 años eran contadas las chicas en el agua, ahora ves muchos más, y muy buenas, por cierto. Antes la chica en el agua era como...hablábamos entre nosotros y era: “ños has visto a esa chica ahí, tal”...y era un poco como, sorprendidos y cuando la chica decía que...habían dos tipos ¿no?, o la chica era mala, y todos pasaban por encima de ella, o la chica se sabía defender y entonces cuando ella decía “voy a coger la ola”, entonces todos se apartaban, era comooo...o bien trato preferencial o pasábamos por encima de ella. Tenía que ser buena para poder respetarla, y el respeto que da una chica que surfeaba bien era como VIP, era mayor.

¿Crees que ha llegado a haber esa especie de compasión?, podríamos decir que...no es compasión pero si buenos modales ¿no?, cuando abres una puerta, primero pasa la chica. Creo que el trato ahora ha cambiado, es más común, y por lo tanto ya no es tan extraño, ya nos hemos ido acostumbrando y está bien, se han hecho su huequito.

Sabes que en el mundo de la competición existe sexismo desde el punto de vista de premios, e incluso en el mundo de los sponsors, para que una mujer pueda acceder tiene que ser mejor que un hombre, y los premios son menores, ¿qué piensas? Yo en ese sentido creo que hay dos puntos de vista, primero por un lado está la chica que consigue un sponsor no por ser buena sino por ser guapa, y surfea peor que otras muchas chicas pero que son más feas, y por esa razón consigue el sponsor, y el hecho de ser hombre influye tu técnica, va a dar igual lo guapo o lo atractivo que puedas ser, en cambio la mujer no, o puedes ser muy buena o también puedes ser muy guapa.

Es verdad que dentro del mundo de la competición hay menos mujeres que hombres, pero los premios son mayores para los hombres que para las mujeres. Creo que es normal, en cuanto más hombres se apunten, más dinero da.

Pero no se debería de separar, es un proyecto que se tiene antes, el premio se elabora desde meses antes, ¿por qué crees que se da más a los hombres y menos a las mujeres? A lo mejor es porque el Surfing en concreto mueve más para el público masculino está más orientado para los hombres. La ropa, ahora hay muchas cosas para chicas, pero el ideal del surfista es hombre, esa es la concepción que tenemos todos. Por eso creo que se hace por separado.

¿Crees que sería justo que se haga conjunto los campeonatos? Podría hacerse sí, ¿por qué no?, pero igual desde mi punto de vista, igual el nivel masculino es más alto, entonces no les daría tantas oportunidades. Como tradicionalmente siempre han sido dos tipos de ¿no?... de ramas, de competición masculina y femenina, en todo, desde el fútbol, no vas a ver fútbol mixto, no se si es por darles oportunidades a ellas, para que estén todos más o menos en el mismo nivel, ¿no?, compitiendo de manera más igualitaria, y los hombres compitan entre ellos de manera más igualitaria, no lo sé, no sé si desde ese punto de vista se podría considerar sexista. Pero no estaría mal que de vez en cuando hubiera una mixta.

Los campeonatos de menores de 16 son todos mixtos... Sí, quizás a esa edad no se note tanto, porque los músculos no están tan desarrollados.

¿Cómo ves la evolución del Surfing en los últimos 10 años? Lo que veo es que los niños están mucho más preparados, los padres trabajan mucho más para subir el nivel de sus hijos, les ponen en seguida en clases de Surf particulares, les ponen el material necesario, les ponen coches, cuando yo era pequeño si yo quería ir a surfear, ya podía coger la bicicleta, o a dedo ¿no?, o cogiendo la guagua, pero ella nunca me iba a llevar. Porque era un deporte que no se consideraba como deporte, como tal, sino más bien como un hobby, la playa, y tal.

He escuchado decir que las mujeres en el agua son mucho menos agresivas, y que les gusta más alegar, van pal' agua para charlar y los hombres van más concentrados. Yo creo que no, creo que depende mucho de la mujer, ¿no?, mi experiencia me ha dado...me he dado cuenta que... depende de las chicas, en Tenerife por ejemplo, hay chicas que para nada están en el agua para hablar, están para superarse a sí mismas y pasar un buen rato y muchas veces son más agresivas que los hombres, pero como la cantidad de mujeres con respecto a los hombres es menor, entonces se ve menos.

Ahora está empezando dentro del mundo de la moda, es un deporte de moda, he escuchado decir que, claro, el mundo del Surfing está contento abrir sus puertas a las mujeres porque ellas se gastan más en ropa. Sí, podríamos decir que sí, que la ropa de la mujer es un poco más barata que la del hombre y creo que cuando se trata del surfing, venden, las chicas venden, siempre venden, tú cuando vas a un bar prefieres ver a una chica que sea de buen ver y no que te sirva un hombre. Vamos a decir que el cuerpo femenino vende más que el masculino.

Y bueno, con respecto al Surfing femenino en general, ¿qué piensas? Pienso que están avanzando muchísimo, hay muchas chicas súper famosas, por ejemplo...es que el problema de las chicas es que no te sabes bien los nombres, todo el mundo conoce a Kelly Slater, pero no conocen a la número uno mundial del surfing, y...yo tampoco la conozco, yo no sé, y seguro que es buenísima, pero nadie sabe porque es otro nivel, es otra liga distinta, y en el fútbol es igual, todo el mundo conoce a la alineación del Madrid y del Barcelona, pero nadie conoce a la alineación del Real Madrid y del Barca de primera división femenina.

El sexismo dentro del Surfing en general, tu ¿qué piensas?, ¿qué ves? Yo creo que lo que es la realidad en el agua, no hay tanto sexismo, como lo que nos hacen ver en los anuncios de la televisión y lo que viene de los medios de comunicación, creo que el verdadero sexismo viene de ahí y no de la calle. Creo que la igualdad de las mujeres está más conseguida en el terreno práctico que en el mundo idealizado de la televisión, porque la mujer vende.

Pero, sexismo no significa machismo de por sí, hablo de un trato diferencial. Yo creo que eso era antes, cuando era más difícil ver a una mujer, igual sí había ese sexismo en la playa y tal, pero como te he dicho, se han hecho un huequito, y no es tan marcado, y las chicas pueden ir a coger olas y no se les dice nada, están ahí como cualquier otros, sin embargo en la televisión, los spots y todo eso, vas a ver más sexismo. Ya te digo, pones en Internet; "Surf chicas", y surfean bien poco, más bien se sacan fotitos, se echan agua en el pelo y se ponen un bikini muy bonito, y se ve el culito remando por ahí y poco más.

¿Qué te parece el hecho de que los premios sean menores en el Circuito Canario para mujeres que para hombres? Pues no sabría decirte qué me parece. Por un lado me parece un poco "desigualitario" este hecho, si buscamos la igualdad de géneros en esta sociedad, está claro que esta situación es inaceptable, puesto que ambos géneros realizan materialmente el mismo deporte, realizan los mismos movimientos (trucos), están en el mismo medio (el mar); pero por otro he de reconocer el hecho de que los premios masculinos sean superiores por la sencilla razón de que ellos mueven más dinero, me refiero a que es bastante lógica esa diferencia, desde el punto de vista del marketing, ya que todos conocen a Kelly Slater, Sunny Garcia, Andi Irons , etc... pero poca gente conoce a Cassandra (no recuerdo el apellido) y supongo que esa será la razón por la cual existe de esta diferencia....En conclusión, si pudiésemos hablar de un marco social "en blanco", esta situación es lamentable, inaceptable y debe ser modificada para buscar la igualdad de géneros, a través de la educación de nuestros hijos. Sin embargo en la praxis, en la actualidad nos movemos en una sociedad basada en el capitalismo neoliberal, donde los mercados y las grandes entidades financieras mueven el mundo al son del machismo, así que ¿qué se puede esperar?. Así que estoy en contra de esa desigualdad, pero la sociedad nos arrastra a esos valores desde las bases de la misma, la educación.

Y, ¿Qué piensas de la Federación Canaria de Surf?

No opino sobre este tipo de instituciones que lo que hacen es hacer más bien poco por este deporte, por lo tanto: Federación Canaria de Surf, es una buena idea, pero mal gestionada, también.

VI.8. Entrevista a una chica de 25 años (Mujer2) que participa en los campeonatos y en el circuito femenino de Surf a día de 06/05/2014:

Con respecto al circuito y al campeonato del fin de semana anterior en el que la entrevistada ha asistido: Por ejemplo, yo me enteré este fin de semana, que las chicas un máximo de 250€ mientras que los chicos se llevan, 2.000€. Entonces vale, a mi me parece bien que por número de inscritos y tal, ellos tengan ¿sabes? cobren más porque vale, porque hay más inscritos y hay más Surfing masculino. Pero las chicas, por ejemplo, no podemos optar a más de 250€, ¡en ningún caso! Solo si hay más estrellas pero no nos han puesto a nosotras este año, ni un solo campeonato de más de una estrella. Así que más de una estrella no podemos optar nunca. Entonces, si quieres favorecer el Surfing femenino, pues esas cosas tienes que cambiarlas, por ejemplo. Luego en Bodyboard por ejemplo, era semifinal, mientras que en [surf] femenino eran cuartos de final, y cobramos lo mismo las que somos más, que somos doce, a las siete de bodyboard, o sea que al final lo de los número de inscritos tampoco es ahí...no sé, no sé en qué se basan exactamente.

Yo lo que entiendo es que, al haber más inscripciones masculinas, eehh, empiezan a cobrar desde más abajo, a lo mejor desde cuartos de final empiezan a cobrar, porque hay más inscritos, entonces tienen que repartir el dinero entre ellos, pero lo que no entiendo en ningún caso, es que el primero de Surfing masculino cobre 1.000 euros y la primera de Surfing femenino cobre 100. Yo ese reparto no lo comparto, y pienso que deberían de cambiar, porque en primer lugar si quieren favorecer el Surfing femenino, y que gente que surfea y tal compite y tener un incentivo, esta sería una manera, ¿sabes?, de promocionar el rollo de los campeonatos y tal, porque mucha gente, o sea, Adelina, las Taylor, las Ruano y toda esta gente pasa,²⁴ ¿por qué? porque no se llevan prácticamente nada, y por ejemplo, en bodyboard, si son finales directas no cobras directamente. Eso es entendible porque vale, son cuatro, pero desde que haya unas semis, pues yo que sé, yo pienso que ahí sí deberían de cobrar las finalistas y todo eso. No sé, es que yo tampoco sé muy bien en qué se basan porque es el primer año en el que yo quedo así en la Final y es ahora que me lo he planteado pero vamos, que no comparto de ninguna manera la diferencia de dinero que hay entre una categoría y otra porque...

¿Me podrías dar tu opinión con respecto al Surfing profesional? Muchos hombres piensan que el sexismo se da más a nivel institucional y a nivel de competición que dentro del agua en el día a día... Yo el ejemplo que tengo de eso son las Ruano, que llevan desde los 16 años con un sponsor que es Roxy, y se las han quitado, ¿y por qué?, porque sí, porque no tienen dinero, y ¿qué hacen? quitan al Surfing femenino. Chicas que han ganado 23 veces el campeonato del mundo de windsurfing, Iballa acaba de competir en el campeonato del mundo de paddle y

24 Se refiere a figuras del Surfing femenino de alto nivel, algunas ya campeonas de Canarias e incluso de España. Estamos hablando de un Surfing femenino de nivel, las cuales ya no compiten.

es de las primeras, y les quitaron el de Roxy que era su sponsor principal, pero luego Quicksilver²⁵ si mantiene a los surferos masculino, aunque no compitan, pero si los mantienen porque tienen nombre. Entonces, dices tu ¿por qué?, si siguen compitiendo y era su sponsor principal, ¿por qué se los quita?, ¿porque es femenino?, puede ser.

¿qué piensas de la producción de películas de Surfing femenino? Las películas que he visto, pienso que es más tema comercial que surfing, porque realmente, a ver.... El Surfing femenino suele ir más a lo que es el bikini, y el tema de... a lo mejor en los videos de chicos ves más lo que es surf, y ves más lo que es tema de olas y en las chicas ponen más conejadas como “hihi, haha”, el bikini, el trip, posando, y más tonterías de esas. Yo es que realmente no veo muchos videos, pero si veo un poco eso, pero también por las chicas mismas, también es verdad que hay muchas que salen ahí enseñando el culo mientras un tío no es a lo mejor tal tal. *Tenemos una teoría que hay dos tipos de sponsor de mujeres; están el sponsor a las mujeres que no son muy guapas pero destacan mucho en el deporte, mucho más que los hombres, y luego está el sponsor de chicas que son más modelo que surfistas, como por ejemplo Alana Blanchard.* Es que es eso, igual que esa tía, que se puso a hacer un baile de culo antes de entrar al agua en el campeonato de Brazil. Ahora la tía es súper conocida porque sale calentado con unos auriculares y sale bailando moviendo el culo. Es cierto, creo que para tener sponsor bueno siendo mujer, si es dedicado al Surfing y no al postureo, tienes que ser mejor que los tíos y darte a conocer.

¿Por qué empezaste a surfear?, ¿qué es lo que te gustó? Empecé a surfear por mi madre. Un verano me apuntó a clases de Surfing, y yo no quería, en el cursillo de Fitenia, no se veían prácticamente chicas. Rabiando porque no quería, yo tenía 18 años, y daba clases con un montón de niños. Y desde el segundo día me enganché y ya soñaba con surfear. Cuando terminó el cursillo, me compré una tabla y empecé a ir a surfear yo sola. El deporte en sí no me llamaba la atención, ni me fijaba. *Y, ¿cómo ha sido tu experiencia personal en el Surfing hasta hoy en día?* Empecé con 18. Personalmente, lo que dicen que parece un mito de que es un estilo de vida más que un deporte... empecé a surfear, dejé de salir de fiesta, ahora he dejado de fumar... es un deporte, que si estás mal o lo que sea, vas al mar y ya, a mi por lo menos, se me quita. Es algo que necesito para el día a día, para vivir y estar tranquila. *Entonces, ¿en el cursillo de Fitenia eras la única mujer?* eeeehh, fue cuando empezaron a entrar un par de chicas, todas las que estaban en el curso lo dejaron, y en almáciga por ejemplo, surfeaban dos o tres chicas, ahora se ven mucho más chicas, por suerte, pero en esa época la verdad es que no. *Y, ¿cómo ha sido tu experiencia al ser de las pocas chicas en el agua en los inicios?* hombre al principio me vacilaba todo el mundo, desde cogermelo y tirarme la tabla para atrás, bueh. Al principio era así pero ahora ya, vas conociendo a la gente, te van conociendo y ven que no eres una surfera de verano, que te tiras con cualquier cosa, que te encanta y poco a poco te van respetando y conociendo y la evolución siempre es a mejor, pero al principio es duro porque si no sabes, tienes que tener paciencia, si no te gusta, te rindes. *¿A los hombres los han vacilado como a ti?* Eeeeh, ¿sabes cual es la que creo que es la diferencia entre un hombre y una mujer?, yo creo que un hombre, desde un principio, como son más, tiene como medio el respeto ganado y lo que puede hacer es irlo perdiendo, y entonces, cuando ya demuestra que sabe o no sabe ya tiran pa un lado o pal otro. Creo que las mujeres, parten de la base de que no se enteran de nada. Personalmente por experiencias que he vivido y además porque no me callo, si me saltan una ola

25 Quicksilver y Roxy son la misma marca. Roxy es la sección femenina de Quicksilver, y son la misma empresa.

la voy a saltar después y si tengo que decir cuatro cosas se las digo. Creo que las mujeres tenemos que ganarnos, no el respeto, pero nuestro lugar, más que los hombres. Los hombres es como... bueno... no se, serán que piensan que las mujeres somos más torpes. Nuestra posición en el agua, si ven que no surfeamos nos intentan vacilar nos quitan las olas, etc. *¿crees que un hombre es más competitivo que una mujer?* No. No. Porque yo personalmente, no me siento competitiva con respecto a otras personas, o sea, si es verdad que si ves una chica que surfea bien te dices “dios yo quiero surfear como ella”, pero yo soy muy competitiva conmigo misma, me gusta superarme y ver un avance, porque es lo que te gusta, es satisfacción personal. *He escuchado comentarios que creen que las mujeres son más alegadoras que los hombres en el agua, y que son menos agresivas.* Depende de la mujer porque yo soy bastante agresiva en el agua. Pienso que hay dos estilos de surferas, están las que van a surfear porque les gusta el Surfing y quieren surfear y luego están las que hacen el paripé, por ejemplo, las que se meten desnuda en invierno... obviamente, yo cuando estoy aburrida también me pongo a hablar, pero no dejo de surfear. Es que es eso, depende, están las que duran un mes, y solo por el paripé para el verano, y luego las que se metan a hablar a esperar que les venga la inspiración divina y luego las que quieren surfear de verdad, y yo me pongo en el agua, vacilo y todo eso, pero no dejo que me vacilen, si me intentan saltar olas, o algo así, me mosqueo y si tengo que decir cualquier cosa te la digo y me da igual que seas tío o tía. *¿crees que no hay hombres alegadores?* Los hombres... es que hombre, son un poco más desquiciados, es que no se, depende también de los hombres, no se puede generalizar tampoco, si es verdad que los hombres a lo mejor no están tanto al hablar, porque son también más... ansiosos a lo mejor, las chicas quizás tienen más paciencia. Por eso quizás no hablan tanto entre ellos. *Y ¿no crees que es una cuestión de números?, es decir, hay más hombres que mujeres, por lo tanto quizás parezca que hayan más hombres agresivos, pero quizás solo dependa de la personalidad de cada uno.* Exacto, es que no se puede generalizar, hay más hombres que mujeres, entonces también es verdad que considero que dentro de las mujeres hay muchas, hay más paripé que entré los hombres. Más paripé no, pero veo que hay menos mujeres que quieren superarse a sí misma, y en el agua hay que luchar. Es un tema de cortarse y tener miedo más que de estar alegando.

¿Has tenido alguna vivencia en el agua, en el que te hayan tratado diferente por ser mujer?, tengo una muy buena, en Bajamar, había un chico que no paraba de coger olas y me tenía hasta las narices, entonces fui a saltar la ola y el tío me vino y me hizo el giro en la cara para que no le salte la ola, y al volver al pico, yo le mire mal, claro, y el me dice: “si encima ¡mírame mal!”, digo “no, y ¿cómo quieres que te mire?”, - “no yo tengo un amigo que está aprendiendo y lo tengo ahí en un lado”, y le digo “no ya, la diferencia es que yo se surfear, yo no estoy aprendiendo”, y me dice, “pero tu eres una mujer, deberías de estar aquí sonriendo”... ahí yo me ensanguiné y le dije de todo, tanto que el chico salió del agua. Otra de entrar en el agua y decirme que me quede en la orilla, y yo decir que no, claro. Eso era en Las Palmeras hace mucho tiempo. En Las Palmeras tuve que demostrar que sabía ponerme de pie, porque me dijeron “no, la próxima de la serie es tuya”, y tuve que cogerla y llegar hasta abajo para que me dejaran coger olas... luego me dejaron coger olas. Sabes, siempre tienes que estar demostrando un poco que... que no eres, eso, que sabes surfear, porque parten de la base que no sabes surfear, directamente, por ser mujer. Y luego, la última bronca que he tenido ha sido en Bajamar, porque me saltaba las olas, Fernando uno de Bajamar, súper local, de los más cerrados de la Punta. El tío me saltó la ola súper descarado y no se quitó, y cuando

el tío subió, le dije: “mira la próxima vez que me vayas a saltar la ola avisame para no remarla desde arriba y no perder la remada”, y me dice “mira yo llevo surfeando aquí hace veinte años” y le dije “bueno, precisamente por eso, como llevas aquí veinte años y la próxima vez me vas a saltar la ola si o sí, me lo dices y me ahorro la remada” – “No pues, no se que, no se cuanto, ni que tuviera que estar avisando aquí, mira a ver tal” , amenazándome y eso. Luego me han dicho que ese hombre le salta las olas solo a las mujeres sabes, el es muy malo surfeando, casos así hay mucho y de abuso y eso, lo que yo les digo a las mujeres, porque el se lo hace a la gente de ahí también. Yo creo que por miedo a no quedar mal, no reaccionan yo creo que si todas dijéramos lo que tenemos que decir como los hombres, no nos harían nada, porque a nosotras no nos van a pegar. Un hombre tiene que estar mal de la cabeza para tocar a una mujer. Hay mujeres que les gusta surfear y no deja que las vacilen y quieren ser en igualdad con los hombres, pienso que hay muchas mujeres que surfean mejor que muchos hombres, pienso que tiene que haber un trato por igual pero luego hay otras que, bueno, esperando a la que caiga, y pienso que por eso quizás no nos respetan. Además del tema de la promoción, ahora yo estoy con el tema de Shark, una bebida energética, y está súper bien, está bien que haya una marca que promocioe el Surfing femenino, porque el Team de Shark, somos siete chicas y no hay ninguna pro, está Marcela que ganó el circuito, estoy yo y hay otras chicas que llevan unos años surfeando, nos apoyan nos dan tablas, nos pagan las inscripciones, y está bien que hayan unas marcas que promocionen el Surfing femenino. *¿Qué hace Shark y qué les da para promocionarlas?*, Nos dan material, neoprenos, tablas, por ejemplo, cogen a los de La Santa y nos hacen tablas con nuestras medidas, luego piden maletas Dakine y las serigrafían, licras, como por ejemplo las que tenemos ahora, neoprenos, ropa, las gorras, los campeonatos, la inscripción a la federación y transportes. De modo que todos los gastos que yo pueda tener si hay siete campeonatos, teniendo en cuenta transportes y el tema de la federación pues son a lo mejor trecientos y pico de euros que me ahorro, sabes pues, para los que no tenemos la capacidad económica para enfrentarnos a eso pues nos viene súper bien. Me parece bien que no hacen solo eso con las máquinas. Pienso que hay chicas que valen mucho y que no valen nada. Pienso que si nos moviéramos más para conseguir sponsor, a lo mejor ellos reaccionarían, aunque de todos modos ahora, tal y como estamos con el tema de la crisis y los patrocinios y tal, nos están quitando todo tipo de patrocinios, pues en este contexto yo agradezco un montón, porque me patrocinan y...por nada, al fin y al cabo porque sólo hacemos publicidad. *¿Shark promociona a hombres también?*, No, y *¿ustedes son la primera promoción?*, Sí. Llevan tres años con nuestro equipo, lo empezó Miriam, una chica de nuestro equipo, presentó el proyecto, se aprobó, y en Shark patrocinan chicas nada más. Bueno, Shark es el patrocinador oficial de la Federación, les dan a principio de año una cantidad de dinero para que la Federación lo administre como quieran a lo largo del año. Realmente no tengo ni idea de lo que gana Shark, porque si, es mucha publicidad, pero no sé yo hasta qué punto, también se mueven por el Facebook... *Shark se ve bastante, pero no se ve el producto por ningún lado...* Se está empezando a ver ahora, pero también es verdad que...no es una bebida que la gente consuma mucho...el problema yo creo que es eso, a mi por ejemplo me encantan las bebidas energéticas, y sin embargo me cuesta encontrar Shark, es complicado, están empezando a ponerlo por la facultad, pero claro piensa que la competencia es RedBull y esos se ven por todos lados... Yo creo que hace falta más promoción...

¿Qué conoces sobre el Surfing a nivel profesional?, por ejemplo ¿sabes quién ha sido la campeona del mundo femenina?, yo la verdad es que de campeonatos sigo poco, pero, si te pregunto ¿quién ha ganado el campeonato mundial masculino? Kelly...efectivamente. Yo no soy nada de ver campeonatos, ni de mujeres ni de hombres, solo de Kelly, pero porque todo el mundo habla de él, sino no lo sabría, así que en ese sentido no te puedo decir mucho porque no me entero la verdad. Pero lo que he visto pienso que las mujeres surfean, y dan tanta caña como los hombres, vale que a lo mejor te puedes ver a más hombres pegarse aéreos 360 que mujeres pero claro, hay más hombres que mujeres. Lo que también aquí, por lo menos en el tema del Circuito Canario, eeeehmmm...también es verdad que es más complicado entre hombre, es más difícil llegar a la final, porque hay bastante más nivel que siendo mujer, porque siempre intentamos progresar, pero no hay mucho nivel en Canarias, cada vez se ve más, y ahora están arrasando las niñas pero hasta ahora, el nivel competitivo ha sido muy difícil.

(Aquí hemos parado la grabación pero seguimos hablando de los campeonatos, de modo que más tarde volví a grabar lo que estábamos hablando)

¿Por qué no es igual un campeonato de una estrella femenino con el masculino?, el masculino esté año por ejemplo son todos de una estrella excepto el de ahora, y el de las chicas son todas de una estrella, incluso el del circuito. ¿En qué te basas para diferenciarlo?, ¿por qué nosotras una estrella y ellos tres cuando se trata del mismo circuito?, y ¿por qué nosotras tenemos que llegar hasta las 5 estrellas para cobrar lo mismo que ellos?, o sea, esa es la pregunta, y ¿quién pone las preguntas y quién decide eso?. Los chicos tenemos, todos son 1.000€ menos el Socorro, que son 2.000€, las mujeres son todas 250€, y ¿por qué nosotras con una estrella cobramos 250€ y ellos con una estrella cobran 1.000€?. Es lo que yo me preguntaba, ¿en qué se basan para definir uno y otro?, porque desde un principio no pueden saber cuántas chicas o chicos hay inscritos, ellos fijan el precio y las estrellas desde el principio, o sea, no me puedes venir a decir que es por el número de inscritos. Incluso, hombres bodyboard, ganan más que las mujeres en bodyboard, ganan 1.000€ si es normal y 250€ si es dropknee. La discriminación en Bodyboard y en Surf es la misma. No puedes decirme que es por el número de escrito porque hasta el último momento no sabes cuántos hay.

VI.9. Entrevista a un hombre de 51 años (Hombre1) que lleva más de 15 años surfeando a día de 20/04/14:

¿Cuándo empezaste a surfear? A los 24, harán 28 años. Porque me apetecía. Había poca gente, hacía windsurf, y como vine a vivir aquí pues naturalmente empecé a hacer surf. Al principio había muy poca gente

Y ¿mujeres? Eehm, creo que no había

¿Cuándo empezaste a ver a mujeres en el agua? Hombre, yo creo que en California empezó hace muchos años, en los años 40, pero lo mismo, muy pocas, hay una película, no sé si conoces...salen en muchas revistas, pero siempre ha sido la mujer en su estilo, no como surfero...como mujer que se mete protegida por los chicos. Aquí empezaron a hacer Surf de verdad hace como 20 años quizás, y es un sitio donde yo creo que hay muchas chicas haciendo surf, comparado con otros sitios.

El ambiente en el agua cuando se encontraron con esas mujeres ¿cómo era?, tuya y la de los demás, [pensando], hombre, de la primera que me acuerdo era tu madre, lo que está muy bien, luego habían otras chicas, pero eran chicas muy masculinas, las primeras que yo me acuerde bien. El ambiente...no sé...bien.

Por ejemplo, ha habido historias de mujeres a quien al principio por ser de las pocas pues les ayudaban más, quizás les prestaban material, les dejaban las olas, o también hay el contrario que al ser mujeres les saltan las olas , sí, sí, ciertamente, un poco de los dos; sí, es verdad que sí, que hay actitudes de esas, de más atención a una chica que está en el agua, en ambos sentidos, de estar en el agua y ayudarla y también un juego de seducción por ambas partes, ambas partes, o también esa actitud de machismo de algunos de saltar con más facilidad a una chica porque siente más debilidad.

¿Cómo ves esta evolución hoy en día?, ¿crees que se sigue dando ese trato o menos? [pensativo] yo creo que no ha cambiado mucho en realidad, hay más chicas, el nivel de las chicas ha subido, pero la gente sigue quizás asombrada de que una chica surfee bien por ejemplo, y esto va quizás en tu sentido ¿no?, cuando uno ve a una chica surfear bien le extraña, hasta yo mismo me extraño, he de admitirlo.

Y, ¿la evolución del Surfing en general? Se está convirtiendo en un deporte de masa, para mi es parecido al ski, un deporte de masa con una evolución que no va a parar, si la sociedad sigue como está, con el consumismo, porque es un deporte de consumismo, cuesta dinero, quizás no tanto como el kite y todo eso, pero tiene sus gastos, tablas, trajes, moda, entonces yo creo que es un deporte...¡bueno, no!, esto es un deporte que se ha convertido en un deporte de masas. Hay aquí, en Fuerteventura, que es un sitio particular, hay muchísimas escuelas, hay 50 escuelas en una zona muy pequeña, en una costa de...30km...ni tanto, de 20 km.

Gente me ha dicho que el sexismo no existe en la vida diaria, y que solo existe a nivel profesional, por ejemplo la diferencia de premios en campeonatos, ¿qué piensas? En el deporte es un hecho, las clasificaciones son distintas, el título es igual, aunque los premios no son iguales, aunque creo que está cambiando en algún deporte, me suena...pero hay diferencias en ambas partes, tanto en premios metálicos como también en la difusión y medios de comunicación, se habla mucho más de los hombres que de las mujeres, aunque últimamente se está viendo cada vez más a través de Internet y Facebook sobre todo, videos de chicas...guapas generalmente, con imágenes bonitas...videos promocionales, de marcas. Te puedo dar un ejemplo muy interesante que he vivido y me ha chocado muy fuerte. El año pasado estuve en California en una competición de Paddle Surfing, era una carrera de velocidad, no de olas, y hay una niña, que es muy famosa en el Paddle Surfing, americana, de 13-14 años, muy bonita muy guapa, promocionada por sus padres y las marcas, y...no sé...estaba con bikini tanga, en medio de hombres. Había una chica con 100 hombres y todos los fotógrafos sacando fotos y los padres apoyando, en el sistema americano de consumismo y de capitalismo, eehm, brutal, la niña la utilizan tanto...es que es muy buena surfear, tiene un estilo increíble, la vi surfear y es espectacular, por su tamaño, su cuerpo, su fuerza, es muy muy buena, pero, tengo la sensación de que los padres utilizan su físico también para sacar provecho, no digo para ellos pero, para toda la familia, como intercambio metálico, ¿no?, comercial.

¿Crees que el sexismo se da más en las instituciones que en la vida diaria? El sexismo existe siempre, siempre, entre hombre y mujer, en ambas partes, la actitud del hombre hacia la mujer y viceversa y no siempre es negativa, en tu caso, es un tema aparte, estás buscando la parte negativa, hay otra imagen que me viene ahora a la

cabeza que es la promoción de Futures Fins, que es una chica surfera, pues se ve su trasero, con la tabla de Surf y su trasero nada más. Es una imagen atractiva, da a la gente ganas de flirtear, creo que tanto las mujeres como los hombres, aunque las chicas son menos propensas a comprar quillas por ejemplo, ¿tú qué piensas? Son menos propensas al detallismo material en el surfing...no lo sé. Pero son dos imágenes que me vienen a la cabeza, por un lado esa chica que me dejó un sabor de boca raro, porque son los padres los que empujan y utilizan eso, y espero que sea para la niña, por su interés, pero ahí hay sexismo fuerte, y la otra es la de Futures Fins, que son especialistas de quillas y utilizan el trasero de una de sus deportistas para promocionar la marca, cuando con chicos nunca se va a utilizar, o su cara, una sonrisa, o un movimiento en el agua.

Algunos piensas que el hombre es más competitivo que la mujer, y que la mujer es más alegadora y va más al agua para pasárselo bien. En el agua, en el surfing, para nada. Para nada, quizás lo contrario, en el surfing, en lo que yo he vivido.

¿Has vivido alguna experiencia que nos puedas contar, quizás no directamente tuya pero en el agua, relacionada con un trato diferencial a una mujer? ¿Algo en especial? no. Nada tan especial...lo que sí es que las chicas que están en el agua son competitivas, quieren demostrar, quizás más que los chicos. Por esto, porque son chicas y quieren demostrar a los chicos de qué son capaces. Sexismo por parte de las chicas en este caso, porque se sienten inferior, o superior...no lo sé.

Algunas chicas me han dicho que solo se les aceptan en el agua y se les respeta si son agresivas. Eso es el surfing, el Surfing es así, es competitivo, pero eso no es una cuestión de sexo, si no entro al agua seguro de mi mismo y coger mis olas, no me respetan. Ahí no es cuestión de sexo, creo que quizás ahí hay un completo de las chicas, y se sienten presionadas y con necesidad de demostrar más de lo necesario.

¿Qué piensas de la Federación Canaria de Surf? Que son unos aprovechados, punto. Porque es un negocio, no hay ninguna intención de transmitir. Es aprovechar y sacar beneficios, propios, en metálico, y quizás poder...