

PLAN DE ACTUACIÓN EN FORMACIÓN PERMANENTE Y CONTINUA



Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 1388922

Código de verificación: yiZykvI3

Firmado por: Dulce María Cairós Barreto
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 05/07/2018 11:45:14

Índice

1. Presentación	4
1.1. Formación permanente y continua	5
1.2. La formación permanente en el Espacio Europeo de Educación Superior	5
1.3. La formación permanente en España	6
1.4. La formación permanente en la Universidad	7
2. Análisis de la oferta de formación permanente actual de la ULL	10
2.1. Títulos Propios	10
2.1.1. Análisis de la oferta	10
2.1.2. Perfil del alumnado de Títulos Propios	10
2.1.3. Análisis de la oferta de otras Universidades	12
2.1.4. Nuevos proyectos de Títulos Propios de la ULL	15
2.2. Cursos de Extensión Universitaria del Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad	19
2.3. Estudios Universitarios para Personas Adultas y Mayores	25
2.3.1. Evolución de las matrículas y del número de estudiantes	25
2.3.2. Profesorado comprometido con la EUPAM	26
2.3.3. Estructura académica	27
2.4. Cursos de formación continua y especializada	29
2.4.1. Evolución de las matrícula y del número de cursos	32
2.4.2. Perfil del alumnado de los cursos	33
2.4.3. Tipología de cursos	33
2.5. Cursos del Servicio de Idiomas	37
2.5.1. Oferta de cursos	38
2.5.2. Perfil del alumnado	41
2.5.3. Profesorado	45
2.5.4. Acreditaciones del nivel de idiomas	45
2.6. Fortalezas y debilidades de la oferta de formación permanente	46
3. Análisis de las demandas de formación permanente	52
3.1. Perfil de la población de Canarias y España	52

3.2. Mercado Laboral	54
3.2.1. Datos de población activa y desempleo	56
3.2.2. Actividad empresarial	59
3.2.3. Empresas que realizan formación bonificada en Canarias	59
3.2.4. Perfil de las empresas canarias que bonifican formación	61
3.2.5. Formación elegida por las empresas que bonifican formación	62
3.3. Identificación de ámbitos de oportunidad para diseñar nuevas propuestas de formación	63
3.4. Sondeo de las necesidades formativas del tejido empresarial canario	65
3.4.1. Diseño, descripción de la muestra y recogida de datos	65
3.4.2. Materias formativas declaradas de interés	67
3.4.3. Modalidad de formación preferida	75
3.5. Identificación de ámbitos de oportunidad para nuevas propuestas formativas de la ULL	78
4. Formulación de estrategias de formación permanente	85
5. Formulación de planes de actuación para el impulso de la formación permanente en la ULL	88
6. Cronograma de las acciones a realizar en el plan de formación permanente	95
7. Referencias	97
8. Anexo 1	99

1. Presentación

La formación continua y permanente es un aspecto clave en la política educativa. En la sociedad actual, la cualificación y la actualización de competencias alcanzan gran relevancia. La globalización, el desarrollo tecnológico, las transformaciones sociales y el dinamismo del sistema productivo, son algunos de los elementos que hacen de este tipo de formación una actividad estratégica.

La importancia de la formación continua y permanente, no es reciente, sino que desde hace décadas el interés por las mismas tiene un crecimiento constante. Una perspectiva donde el proceso educativo es ampliado a múltiples espacios de la vida y durante toda la vida.

La Universidad de La Laguna, como el resto de universidades, viven en los momentos actuales importantes procesos de transformación. El entorno actual, producto de la globalización, de la economía del conocimiento y del impacto de la innovación tecnológica, se puede caracterizar por la complejidad y la incertidumbre, y es en este entorno donde la transformación adquiere una importante dimensión.

En este escenario la Universidad de La Laguna tiene el reto de avanzar hacia un nuevo modelo, un modelo extendido, donde el desarrollo de sus misiones tiene una orientación más abierta, cercana, disponible y comprometida con la sociedad. Esta orientación tiende a facilitar aún más el acceso a sus recursos, conocimientos y servicios a toda la sociedad, ampliando e integrando sus actividades en el entorno social, cultural y productivo desde la generación de capacidades y talento, el impulso del ecosistema de I+D+i y la modernización tecnológica de sus servicios.

Desde esta perspectiva, la Universidad quiere jugar un rol importante en Canarias en la formación permanente y continua. Asociado al desarrollo socioeconómico, la formación y actualización permanente de competencias profesionales es una de las aportaciones a la sociedad que debe asumir. Una respuesta eficiente e integral a los cambios continuos e intensos, que requiere un liderazgo organizativo, nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje, la colaboración con entidades públicas y privadas y la participación pro-activa de la comunidad universitaria.

Este documento, una vez conceptualizado el término, ofrece un análisis de la situación de la formación permanente y continua en nuestra universidad, partiendo del rol que juega en la Educación

Superior. Este análisis pretende abrir la reflexión sobre la adecuación de la oferta y la situación de la demanda, que permite definir unas orientaciones estratégicas para planificar las acciones de mejora futuras.

Con la finalidad de orientar y definir un plan de actuación sobre la formación permanente de la Universidad de La Laguna para los próximos años, el presente informe pretende sentar las bases que definen las actuaciones, que nos permita determinar dónde estamos y dónde queremos estar. Para ello, se realizará en los siguientes apartados un análisis de la oferta formativa actual, un análisis de las demandas formativas del estudiantado de la ULL y de la sociedad canaria en general, para finalizar con la formulación de líneas de actuación y la definición de un plan de acción.

1.1. Formación permanente y continua

Los términos de formación permanente y formación continua, con la salvedad de algunos contextos especializados, hacen referencia a lo mismo, a los procesos y prácticas educativas a lo largo de toda la vida. Aunque podemos utilizar la noción de formación continua como restricción, sobre todo a los aspectos profesionales de la formación.

La formación permanente, se orienta a que todas las personas a lo largo de su existencia necesitan ir adaptándose continuamente ante los cambios del entorno, ampliando y complementando sus conocimientos y especializándose en determinados ámbitos. Todo esto le va a permitir un mejor desarrollo personal en todas las esferas de la vida. Nos referimos a los procesos de enseñanza-aprendizaje que se inician posteriormente a la educación en etapas tempranas del ciclo vital. Por tanto, se asocia con haber realizado estudios anteriores obligatorios y post-obligatorios, y con la formación de personas adultas.

La Formación Permanente debe entenderse como “toda actividad de aprendizaje a lo largo de la vida con el objetivo de mejorar los conocimientos, las competencias y las aptitudes con una perspectiva personal, cívica, social o relacionada con el empleo” (Consejo de Europa, Comunicado de Feira, 2000).

La formación continua, como parte de la formación permanente, fundamentalmente tiene la finalidad de atender demandas y necesidades específicas de perfeccionamiento profesional. Así la formación continua facilita la adquisición de nuevos conocimientos y el reciclaje permanente, para una mayor integración y promoción social y profesional.

1.2. La formación permanente en el Espacio Europeo de Educación Superior

La construcción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) es uno de los pilares del desarrollo social y económico de la UE. La formación a lo largo de la vida es una acción europea prioritaria, como sello distintivo, con el principio de mejora continua y de inversión en el capital humano.

En 2001, la Comisión Europea aprobó una comunicación titulada *"Hacer realidad un espacio europeo del aprendizaje permanente"* en la que se presentó el concepto del aprendizaje permanente según la Unión Europea y se esbozaron sus prioridades de actuación: *"Europa del conocimiento, basadas en la educación y la formación a lo largo de la vida, y a la vez en relación con una Europa mucho más competitiva. Para poder aprovechar estas oportunidades y participar activamente en la sociedad, es fundamental adquirir continuamente conocimientos y aptitudes. A la vez, las condiciones competitivas ventajosas dependen cada vez más de la inversión en capital humano. Por esto, los conocimientos y las aptitudes son un poderoso motor del crecimiento económico. Teniendo en cuenta la incertidumbre del clima económico actual, la inversión en las personas se convierte en lo más importante"* (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001).

La Resolución del Consejo, de 27 de junio de 2002, sobre la educación permanente instó a la Comisión a desarrollar, en estrecha cooperación con el Consejo y los Estados miembros, un marco para el reconocimiento de las cualificaciones tanto para la educación como para la formación, basándose en las realizaciones del proceso de Bolonia y fomentando una actuación similar en el ámbito de la formación profesional. Los informes conjuntos del Consejo y de la Comisión sobre la ejecución del programa de trabajo «Educación y formación 2010», adoptados en 2004 y 2006, subrayaron la necesidad de desarrollar un Marco Europeo de Cualificaciones, publicándose nuevas recomendaciones del Consejo relativas al Marco Europeo de Cualificaciones para el aprendizaje permanente el 10 de junio de 2016.

Con el objetivo de fortalecer la formación permanente en las Universidades, la *European University Association* promovió en 2008 la Carta de las Universidades Europeas para el aprendizaje permanente (EUA, 2008).

1.3. La formación permanente en España

Por su parte, el sistema educativo español en su conjunto, con el Ministerio de Educación Cultura y Deporte, a través de la Subdirección General de Aprendizaje a lo Largo de la Vida, ha venido trabajando desde el año 2000 para cumplir con el objetivo fijado por la Unión Europea, de incrementar la participación en el aprendizaje permanente. Durante los últimos años se ha venido trabajando con el objetivo de lograr que el 15% de la población adulta europea participe en actividades de educación y formación en 2020, tal y como se recoge en el Plan

Estratégico de Aprendizaje a lo largo de toda la vida (Ministerio de Educación Cultura y Deporte).

Otro antecedente importante en España es la Estrategia Universidad 2015 en el contexto de la Agenda Europea de Modernización de las Universidades <http://www.educacion.es/eu2015>. Dentro de la línea estratégica de Docencia y Formación se establece el alcance de la formación permanente universitaria en un sentido muy amplio, abarcando, toda la formación de grado y postgrado de las universidades con la flexibilidad necesaria en sus itinerarios, incluyendo los títulos propios (Master, Diploma de Postgrado, Experto, Especialista, etc.) y los cursos de corta duración y de extensión universitaria. También incluye la formación ocupacional, de reciclaje, a medida, *in company* o corporativa.

1.4. La formación permanente en la Universidad

Una sociedad que posibilita la formación continuada de todos los ciudadanos, independientemente de su nivel de partida, condición o edad, que contempla la formación como un bien, como una inversión de futuro, es una sociedad que potencia el desarrollo sostenible, el crecimiento económico y la cohesión social, objetivos con los que la Universidad de La Laguna (ULL) se identifica plenamente, tal y como se recoge en el artículo 2 de sus estatutos donde se establece que la Universidad apoyará el desarrollo integral del Archipiélago Canario.

El desarrollo de una oferta formativa que propicie el aprendizaje a lo largo de vida exige modernizar los sistemas de educación y formación, emplear una metodología que responda a las capacidades, necesidades e intereses de las personas adultas, flexibilizar y adaptar la oferta reglada y no reglada, presencial y a distancia, establecer conexiones entre ambas vías, la acreditación de los aprendizajes y el reconocimiento de las competencias adquiridas.

Los currículos básicos universitarios son un punto de partida que acredita un conjunto de competencias y preparan para seguir aprendiendo. El reto y la oportunidad es tener una oferta de calidad que dé continuidad a los requerimientos de formación posterior de los egresados. Los sistemas formales no dan respuesta a todas las necesidades y demandas cambiantes del entorno, así unos suplementos formativos para la adquisición flexible de nuevas competencias son necesarios. Los conocimientos se quedan con rapidez obsoletos y la realidad es cada vez más compleja. La formación universitaria generalista, interdisciplinar, equilibrada y unificada es necesaria complementarla con formación especializada bajo demanda. Los procesos formativos continúan al terminar en las aulas, en la etapa de inserción laboral, la universidad debe ser un referente en la actualización, el reciclaje, la promoción personal y profesional.

Con una visión integradora y conexas, la Universidad debe ofrecer especialización en competencias prácticas en determinadas áreas, interacción entre el mundo científico y profesional, que responda a retos actuales con métodos creativos e innovadores. En el contexto actual, de grandes cambios e incertidumbre, el empleo está por definir y construir. La universidad debe ofrecer una oferta que permita el desarrollo integral personal, aportando la actualización del conocimiento y facilitando al egresado la generación de su propio empleo y las sucesivas adaptaciones.

En la actualidad, la Universidad de La Laguna canaliza su oferta de formación permanente a través de las siguientes vías, las acciones que se llevan a cabo por el Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad, Cursos de Extensión Universitaria y Estudios para Personas Adultas y Mayores, la oferta de Títulos Propios desarrollada por el Vicerrectorado de Docencia, con el apoyo de la Fundación General de la Universidad de La Laguna y las acciones formativas ofertadas por la Unidad de Formación Continua y Especializada de esta misma Fundación.

En enero de 2017, el Consejo Social de la Universidad de La Laguna realizó un taller de trabajo para la “Identificación de ámbitos de oportunidad para diseñar nuevas propuestas formativas” que permita la adaptación de la Universidad a un mundo en permanente cambio, donde las tecnologías no acaban por integrarse adecuadamente en el mundo universitario y donde se exige un cambio en los modos de comunicación y distribución de la enseñanza, capaz de atraer el interés de un entorno más competitivo. En esta jornada participaron un total de 42 personas, representantes del Consejo Social, Docentes e Investigadores de la Universidad, Egresados, Técnicos y Directivos de Empresa, así como Representantes de Asociaciones y colectivos diversos, que trabajaron con la metodología del lienzo adaptado al mapa contextual de *Gamestorming* para identificar ámbitos de oportunidad para el diseño de propuestas formativas.

Entre sus principales conclusiones destaca que las nuevas propuestas formativas no sólo deben poner el foco en los contenidos, sino también en las habilidades y competencias. La transferencia de conocimiento ya no requiere exclusivamente de profesores y aulas. La capacidad de aplicar el conocimiento es lo que se requiere de un aprendizaje realmente significativo. Los conceptos clave están relacionados con resolver problemas reales, solucionando problemas para el mundo real, con un prototipado continuo con metodologías “lean” de forma que las soluciones mejoran en un proceso de experimentación.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 1388922

Código de verificación: yiZykvI3

Firmado por: Dulce María Cairós Barreto
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 05/07/2018 11:45:14



Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 1388922

Código de verificación: yiZykv13

Firmado por: Dulce María Cairós Barreto
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 05/07/2018 11:45:14

2. Análisis de la oferta de formación permanente de la ULL

El contenido de esta sección recoge el análisis de la oferta de formación permanente actualizada de la ULL. Así, describimos la oferta de Títulos Propios, a continuación, abordamos los Cursos de Extensión Universitaria del Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad y el análisis de la oferta de la Universidad de Mayores. Posteriormente examinamos, la oferta de formación continua y especializada desarrollada desde la Fundación General de la ULL.

2.1. Títulos Propios

2.1.1. Análisis de la oferta

Los Títulos Propios son enseñanzas especializadas, organizadas e impartidas por la Universidad que permiten responder, de manera ágil y eficaz, a las demandas sociales de tipo cultural, científico, artístico o profesional, complementando el conjunto de enseñanzas curriculares oficiales. Los títulos propios pretenden alcanzar los objetivos siguientes:

- Proporcionar una formación especializada con proyección profesional inmediata
- Actualización de conocimientos para profesionales
- Establecimiento, en suma, de una conexión entre la actividad académica y la realidad social, objetivo refrendado por la organización frecuente de títulos que se imparten mediante convenio con instituciones públicas y empresas privadas, para dar solución a un problema formativo concreto de la plantilla o a una nueva oportunidad de negocio

En 2017 la Universidad de La Laguna ha aprobado un nuevo Reglamento de Títulos Propios, según acuerdo del Consejo de Gobierno del 27 de junio y publicado en el Boletín Oficial de la ULL del 29 de junio con el objetivo de flexibilizar la reglamentación anterior, haciendo más sencillo el proceso de solicitud de edición y reedición de títulos, además de incorporar la posibilidad de construir títulos modulares donde el alumno pueda ir definiendo su currículo a lo largo del tiempo.

En el curso 2017/18 la Universidad de La Laguna cuenta con una oferta de 16 Títulos Propios, estructurada en 3 diplomas de Especialización, 6 Expertos, 6 Máster y un Certificado de Formación Específica.

De los Títulos que se imparten en el curso actual, cuatro de ellos son de nueva creación, el Máster Universitario en Educación Bilingüe: Aicle, el Máster en Vulcanología (que fue cancelado por falta de alumnado), el Experto Universitario en el Alumnado en Altas Capacidades (también cancelado por falta de alumnado) y el Experto Universitario en Formación Didáctica Pedagógica Equivalente. Además, se encuentra en proceso de tramitación el Experto Universitario en Alta Dirección Pública, que se impartirá en colaboración la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y responde a una solicitud realizada por la Consejería de la Presidencia del Gobierno de Canarias.

La Consejería de Educación del Gobierno de Canarias también solicitó la cooperación de las universidades canarias para la implantación del Experto en formación didáctica pedagógica equivalente, que debe formar a los profesores de formación profesional que no pueden acceder al máster oficial de formación de profesorado.

Cuadro 2.1.1. Oferta Títulos Propios en el curso académico 2017/18 de la ULL

Titulaciones Propias
Certificado de Formación Específica en Representación Gráfica de las Fincas Registrales
Diploma universitario en Desarrollo Emprendedor (nivel inicial)
Máster Universitario en Asesoría Fiscal y Contable
Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Máster Universitario en Educación Bilingüe: AICLE
Máster Universitario en Interpretación de Conferencias
Máster Universitario en Reproducción Humana
Máster Universitario en Vulcanología
Diploma de Especialización en Enseñanza de la Lectura
Diploma de Especialización en Dirección y Gestión de Servicios Sanitarios
Experto Universitario en Parentalidad Positiva y Convivencia Familiar
Experto Universitario en el Alumnado de Altas Capacidades: Problemática y modelos de intervención
Experto Universitario en Gestión, Producción y Organización de Eventos
Experto Universitario en Neurociencia Afectiva y Psicología Clínica
Experto Universitario en Terapias Contextuales de Tercera Generación
Diploma Universitarios de especialización en formación didáctica pedagógica equivalente

Fuente: Elaboración propia

Con los datos de referencia de los Títulos Propios gestionados por la Fundación General de la ULL en los últimos cinco cursos académicos, observamos como el número de títulos impartidos ha oscilado entre 9 y 16, siendo el curso 2016/17, el que registró unos datos más positivos (cuadro 2.1.2). En este curso se registró también el número más alto de matriculados, que ascendieron a 343, cifra que casi duplica la del curso anterior que marcó el registro más bajo. Por tanto, se observa que la oferta de títulos propios de la Universidad de La Laguna es muy baja, sufriendo el número de matriculados importantes oscilaciones de un curso a otro.

Si analizamos el número de plazas ofertadas observamos una tendencia creciente a lo largo de los años, que nunca llegan a cubrirse, registrando su valor más alto en el curso 2013/14 con una ratio de cobertura del 68%, perdiendo este indicador más de veinte puntos en el curso 2015/16, en el que registró sus valores mínimos. En el último curso académico se han cubierto el 54% de las plazas ofertadas.

Cuadro 2.1.2. Número de títulos y estudiantes matriculados en los títulos propios gestionados por la FGULL

	Curso 2012/13	Curso 2013/14	Curso 2014/15	Curso 2015/16	Curso 2016/17
Número de títulos	9	12	9	11	16
Estudiantes matriculados	187	311	203	180	343
Plazas ofertadas	282	457	358	403	632
Índice de ocupación plazas	66%	68%	57%	45%	54%

Fuente: Elaboración propia

Estos datos evidencian una tendencia preocupante, pues no sólo la ULL presenta un reducido número de Títulos Propios, sino que los títulos sólo logran cubrir aproximadamente la mitad de las plazas ofertadas. Esta situación puede llevar a reducir aún más la oferta en el futuro porque algunos de ellos dejen de ser viables.

En consecuencia, con estos datos es necesario analizar la adecuación de la oferta y otros factores que han influido para llegar a esta situación que no favorece que los egresados/as de la ULL y otros profesionales continúen formándose en esta Universidad. Por un lado, las dificultades económicas de los últimos años y el crecimiento globalizado de la oferta de Títulos Propios no presenciales de otras entidades. Por otro lado, la no idoneidad de contenidos asociados a la demanda cambiante, la falta de una estrategia de comunicación y promoción adecuada o la insuficiente oferta formativa diversificada, asociada a determinados ámbitos de conocimiento también. A esto hay que añadir algunos elementos internos como son la insuficiencia de incentivos o valoración en este tipo de oferta formativa, la implicación y liderazgo estructural sobre esta misión universitaria y la falta de flexibilidad, agilidad y simplificación en el proceso de tramitación, aspectos todos ellos que pueden explicar el escaso interés que genera en la actualidad el diseño de nuevos títulos entre el PDI.

2.1.2. Perfil del alumnado de Títulos Propios

Con la finalidad de dibujar un perfil del alumnado que decide estudiar un Título Propio de la ULL, vamos a analizar algunas características como su edad, sexo, nivel de estudios, conoceremos también si simultanea el estudio del título con las enseñanzas de grado y, para los ya titulados/as, si estudio en la ULL o en otras universidades.

Tal y como se muestra en el cuadro 2.1.3 observamos que con el paso de los años crece la edad media de los estudiantes que deciden cursar un Título Propio, siendo ésta en el curso 2016/17 de casi 36 años frente a los 31 del curso 2012/13. Si analizamos la edad más frecuente del alumnado también se pone de manifiesto el aumento de la edad del alumnado, superando en los últimos años la treintena.

Cuadro 2.1.3. Edad del alumnado de títulos propios de la ULL

	Curso 2012/13	Curso 2013/14	Curso 2014/15	Curso 2015/16	Curso 2016/17
Estudiantes matriculados	187	311	203	180	343
Media	31,1	32,6	32,4	35,1	35,7
Moda	27	28	31	32	31
Desviación	9,1	8,5	7,54	8,2	8,6

Fuente: Elaboración propia

Más de la mitad del alumnado de los Títulos Propios son mujeres (cuadro 2.1.4), incrementando su peso sobre el total de personas matriculadas con el transcurso del tiempo, así en el curso 2016/17 suponen casi el 62% del total de matrículas, lo que supone diez puntos más que en el curso 2012/13.

Cuadro 2.1.4. Sexo del alumnado de títulos propios de la ULL

	Curso 2012/13	Curso 2013/14	Curso 2014/15	Curso 2015/16	Curso 2016/17
Estudiantes matriculados	187	311	203	180	343
Hombres	48,1%	41,4%	42,4%	47,2%	38,2%
Mujeres	51,9%	58,6%	57,6%	52,8%	61,8%

Fuente: Elaboración propia

Alrededor del 70% del estudiantado que decide cursar un Título Propio posee titulación universitaria, lo cual resulta comprensible, pues la mayoría de los títulos impartidos en los últimos cursos se corresponden con posgrados, que exigen como requisito de acceso contar con titulación universitaria (cuadro 2.1.5). No obstante, también se permite el acceso a personas que, aunque no posean titulación superior, tengan experiencia demostrada en el sector del título.

Cuadro 2.1.5. Nivel de estudios del alumnado de títulos propios de la ULL

	Curso 2012/13	Curso 2013/14	Curso 2014/15	Curso 2015/16	Curso 2016/17
Estudiantes matriculados	187	311	203	180	343
Secundarios	3%	1%	1%	1%	1%
Postsecundarios	0%	1%	1%	2%	6%
Universitarios	67%	69%	70%	59%	64%
Sin estudios/no contesta	30%	28%	28%	38%	28%

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, en los últimos años, la ULL ha venido ofertando un grado propio en desarrollo emprendedor, que constituye el primer título de grado propio y, que presenta unos requisitos de acceso similares a los del grado oficial. Resulta destacable que en los cursos más recientes cada vez es mayor el porcentaje de estudiantes que han cursado estudios postsecundarios (ciclos superiores o equivalente).

Cada vez es menor el porcentaje de estudiantes que cursa un Título Propio a la vez que un grado oficial, así en el curso 2016/17 sólo el 13% participada simultáneamente de ambos estudios (cuadro 2.1.6), cuando este porcentaje cinco cursos antes se situaba en el 27%. La mayoría de las personas que simultanean ambos estudios cursan el grado en la ULL.

Cuadro 2.1.6. Alumnado de títulos propios de la ULL que estudia un grado

Curso	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Estudiantes matriculados	187	311	203	180	343
Estudiantes que simultanean grado oficial con título propio	27%	21%	19%	19%	13%
Estudia grado en la ULL	96%	83%	97%	88%	97%
Estudia grado en otra Universidad	4%	17%	3%	12%	3%

Fuente: Elaboración propia

Si estudiamos al alumnado matriculado en Títulos Propios que posee, previamente, una titulación universitaria, observamos que en los últimos años cada vez es mayor el porcentaje de estudiantes que ha obtenido el título de grado en una universidad distinta a la ULL (cuadro 2.1.7), siendo cada vez mayor el número de estudiantes que han estudiado en universidades peninsulares -10% del total de matrículas en el curso 2012/13 frente al 28% en el curso 2016/17. El porcentaje de estudiantes que procede de la ULPGC también se ha duplicado en los últimos cinco cursos analizados, suponiendo el 6% del total de matrículas.

Cuadro 2.1.7. Universidades en las que el alumnado de títulos propios obtuvo su titulación de grado

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Estudiantes matriculados	187	311	203	180	343
Titulación de grado obtenida en Universidades Peninsulares	10%	10%	18%	20%	28%
Titulación de grado obtenida en la ULPGC	3%	4%	7%	7%	6%
Titulación de grado obtenida en la ULL	87%	86%	75%	73%	66%

Fuente: Elaboración propia

2.1.3. Análisis de la oferta de otras Universidades Españolas

Si comparamos el número de Títulos Propios de la ULL con otras universidades españolas (cuadro 2.1.8), se observa que la ULL presenta una oferta reducida, con lo que existe un amplio potencial de desarrollo en los próximos años.

Cuadro 2.1.8. Número de Títulos Propios en algunas universidades españolas. Cursos 2015/16 y 2016/17

Nº títulos	curso 2015/16	curso 2016/17
Universidad de Almería	14	11
Universidad de Alicante	90	90
Universidad Autónoma de Barcelona	475	419
Universidad de Barcelona	1246	1067
Universidad Autónoma de Madrid	54	60
Universidad de Burgos	22	15
Universidad de Cádiz	131	277
Universidad de Cantabria	82	50
Universidad Carlos III	42	64
Universidad de Castilla-La Mancha	98	138
Universidad Complutense de Madrid	169	180
Universidad de Córdoba	9	25
Universidad de La Coruña	51	64
Universidad de Extremadura	44	35
Universidad de Gerona	57	55
Universidad de Granada	28	76
Universidad de Huelva	52	31
Universidad de las Islas Baleares	63	63
Universidad de Jaén	23	28
Universidad Jaume I	51	43
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	13	29
Universidad de La Rioja	38	43
Universidad de León	39	31
Universidad de Lérida	60	86
Universidad de Málaga	104	65
Universidad de Navarra	26	35
Universidad Miguel Hernández de Elche	91	129
Universidad Oberta de Catalunya (UOC)	34	230
Universidad de Oviedo	51	54
Universidad Pablo Olavide	214	96
Universidad del País Vasco	33	38
Universidad Pompeu Fabra	169	231
Universidad Rey Juan Carlos	94	107

Universidad Rovira e Virgili	34	41
Universidad de Salamanca	125	124
Universidad de Santiago de Compostela	23	42
Universidad de Sevilla	112	93
Universidad de Valencia	408	322
Universidad de Valladolid	16	13
Universidad de Vigo	26	42
Universidad de Zaragoza	88	74
Universidad Complutense de Madrid	169	180
Universidad de Córdoba	9	25
Universidad de La Coruña	51	64
Universidad de Extremadura	44	35
Universidad de Gerona	57	55
Universidad de Granada	28	76
Universidad de Huelva	52	31

Fuente: Elaboración propia

El catálogo de títulos propios de la Universidad de La Laguna es mucho más reducido que el de otras universidades españolas que cuentan con un número similar de estudiantes grado, como es el caso de Oviedo, Vigo o Extremadura. Por otro lado, universidades con muchos menos estudiantes, como Cantabria, Pablo Olavide, Pompeu Fabra, Lleida o Huelva, mantienen una oferta de títulos propios bastante más elevada, lo que evidencia que es posible diseñar en la ULL un catálogo de Títulos Propios más amplio, especialmente si empiezan a diseñarse titulaciones *online* que compiten en mercado más globales y aportan más flexibilidad para el alumno.

El incremento del catálogo de Títulos Propios beneficiaría a la sociedad canaria en general, pues se estarían proporcionando nuevas ofertas de especialización a nuestros egresados y egresadas y posibilidades de actualización continua de los profesionales ya insertados en el mercado laboral. Además, se fomentarían las relaciones universidad-sociedad.

2.1.4. Nuevos proyectos de Títulos Propios de la ULL

En aras a mejorar la situación actual, en el último año, la Universidad de La Laguna ha apostado por la experimentación, por el aumento de la oferta formativa innovadora y por el incremento de la colaboración con otras entidades. Se ha puesto el foco de atención en nuevas demandas de formación especializada, en su mayoría detectadas desde de las entidades, a las cuales se están dando respuesta. Se trata de formación muy específica que, en la mayor parte de los casos, incorpora la formación dual como parte del proceso formativo.

Los nuevos Títulos Propios o cursos de especialización que se han puesto en marcha o, están en fase de matrícula son:

- Curso Universitario Superior de Gerentes de Comercio Urbano: con la demanda y el apoyo financiero de la Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias, de carácter interuniversitario, se ha impartido de forma alternativa entre la Universidad de La Laguna y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. El curso va dirigido a personas universitarias tituladas de las ramas económicas que desean mejorar y especializar su carrera profesional en el ámbito de las empresas comerciales, enfocados especialmente en el diseño de estrategias para los puntos de venta, centros comerciales abiertos y/o cerrados y mercados mayoristas y minoristas. El curso consta de 500 horas de formación de los que 320 horas son formación práctica que los estudiantes realizan en instituciones relacionadas con la gestión de zonas comerciales abiertas. Desarrollado como curso de extensión, fruto de su éxito, se estudia la reedición y reconversión en Título Propio.
- Diploma Universitario de Especialización en Formación Pedagógica Didáctica Equivalente, con 600 horas de docencia, su primera edición se imparte en el curso 2017/18 en formato semipresencial responde a la demanda planteada por la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias para facilitar el profesorado de formación profesional que por razones de titulación no puede acceder al Máster de Formación de Profesorado, el que realice este título, de forma que una vez acabado puede obtener el Certificado Oficial de Formación Pedagógica Didáctica Equivalente, con validez en todo el territorio nacional y que habilita para ejercer como profesores Técnicos en la Enseñanza de Formación Profesional y Enseñanzas Deportivas.
- Master en Educación Bilingüe, AICLE: con 600 horas de duración, se enmarca dentro del Plan de Apoyo al Plurilingüismo de la ULL respondiendo a la demanda explícita de la Consejería de Educación y otras Entidades. En este plan se dice que es necesario que la oferta de posgrado en inglés aumente, no solo para atraer a estudiantado internacional, si no para conectarlos con las necesidades de la sociedad canaria. En este sentido, hay que mencionar el interés del gobierno de Canarias en desarrollar un plan bilingüe para educación, el plan PILE, que establece como meta una educación bilingüe español/inglés para la próxima década.

Este máster está destinado a maestros/as y personas con titulación universitaria de cualquier especialidad que se vaya a dedicar a la enseñanza. Asimismo, deben acreditar un nivel de conocimiento de inglés equivalente al B2 según el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas. Capacita para aplicar la metodología AICLE en contextos bilingües de primaria y secundaria. Además, las personas que se titulen tendrán conocimiento de la didáctica específica de las áreas de conocimiento, capacidad para planificar la acción educativa siguiendo planteamientos propios del enfoque AICLE en centros bilingües y haber adquirido, por lo

menos, un nivel de inglés situado entre el B2 y el C1 según el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

Este Título se imparte en colaboración con la ULPGC. El Servicio de Idiomas de la Universidad de La Laguna tiene una participación muy activa, pues gran parte de su profesorado forma parte de la plantilla de docentes del mismo. En la actualidad se tramita como título oficial.

- Experto en Alta Dirección Pública: cofinanciado a través de la Consejería de la Presidencia del Gobierno de Canarias, de carácter interuniversitario, se encuentra en proceso de aprobación en la Universidad de La Laguna, tras su reciente aprobación por la Universidad de Las Palmas. Se espera celebrar su primera edición en el curso 2017/18.

El experto, de 220 horas de formación se orienta a facilitar a estudiantes, dirigentes políticos en activo y funcionariado de alto nivel una serie de competencias específicas y transversales que le permitan aplicar estos conocimientos adquiridos al desarrollo de su carrera profesional de forma que influyan positivamente en beneficio de la Administración y de la sociedad en general.

- También se encuentran en fase de elaboración un Diploma Universitario de Alimentación y Gastronomía, que responde a las demandas realizadas tanto por el sector empresarial, como por HECANSA y la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias. En la actualidad se está trabajando en el diseño de un título propio que complemente los conocimientos de los ciclos formativos de formación profesional y que se imparta de forma simultánea a los mismos, dando elevada importancia a la formación dual, con lo que el alumno que opte por esta titulación podrá obtener en 4 años su título de Formación Profesional y un Título Propio de la ULL. En el diseño de este título se trabaja de forma paralela con HECANSA y con la ULPGC, que ha optado por configurarlo como título oficial. En la ULL, por ahora, se trabaja con la hipótesis de título propio que se implantará en el curso 2018/19, que podría convertirse en oficial tras las primeras experiencias. Son componentes clave de este título la formación práctica en empresas y su carácter bilingüe.
- La colaboración con HECANSA también se ha extendido al ámbito turístico, planteándose el diseño de un Título Propio en Dirección Hotelera, aunque el diseño del nuevo título se encuentre en una fase más temprana.

En definitiva, la ULL ha intentado dar respuestas a las demandas de formación altamente especializada que se han canalizado, principalmente a través del

Gobierno de Canarias. En general los nuevos títulos hacen hincapié en la formación dual, combinando el aprendizaje teórico con la formación práctica en la empresa, además de formación bilingüe.

En general podemos orientar y mejorar la oferta de Títulos Propios apostando por formaciones muy dinámicas, innovadoras, modulares, híbridas o multidisciplinares, que respondan a las demandas, faciliten el aprendizaje dual en empresas y otras entidades, fomenten el dominio de nuevos idiomas y, orientados en las modalidades de formación no presencial, que siempre aporta flexibilidad, especialmente a los profesionales que buscan compatibilizar su trabajo con el aprendizaje.

2.2. Cursos de Extensión Universitaria del Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad

Los cursos de Extensión Universitaria intentan llegar al conjunto de la sociedad, sirviendo como punto de reflexión en torno a los grandes debates y retos colectivos. Son cursos de diferentes temáticas, que se seleccionan por comisiones mixtas donde participan distintos agentes de la sociedad canaria, que eligen entre las propuestas presentadas por PDI de la Universidad de La Laguna en cada una de las convocatorias. Todos los cursos se convalidan por un crédito ECTS. La oferta de cursos se estructura en las siguientes convocatorias:

↳ CURSOS DE AYUNTAMIENTOS

La Universidad de La Laguna, en coordinación con diferentes ayuntamientos de Tenerife, programa anualmente una amplia variedad de cursos con los que pretende acercar el conocimiento a toda la ciudadanía. Durante el año 2017 se llevaron a cabo 26 cursos. Como se observa en la tabla 2.1.2. el alumnado de este tipo de oferta se ha incrementado en los últimos años, llegando en 2016 a 425 estudiantes. Además, de cara al año 2018 se va a incrementar el número de ayuntamientos participantes con lo cual es previsible un aumento significativo de la oferta.

↳ UNIVERSIDADES DE VERANO

Durante el verano se celebran cursos de Extensión en diversos municipios y zonas las islas:

Universidad de Verano de Adeje ha celebrado en el curso 2016/17 su veinticinco aniversario y se impartieron 8 cursos y 14 talleres.

Universidad de Verano de La Palma en la que se impartieron 6 cursos en el mes de julio de 2017.

Universidad de Verano de La Gomera donde se impartieron 4 cursos durante el 2017.

➤ **CURSOS TRANSDISCIPLINARES**

El objetivo de estos cursos es abordar una misma materia desde varias disciplinas. En el curso 2016/17 se impartieron 8 cursos transdisciplinares.

➤ **AULAS Y CÁTEDRAS CULTURALES**

Las *Aulas Culturales* se definen como entidades autónomas especializadas, de carácter democrático y participativo, que constituyen espacios culturales abiertos a la comunidad universitaria y a la sociedad con el objetivo de promover la dinamización cultural y la participación conjunta en actividades culturales. Las aulas culturales se agrupan en los siguientes ámbitos:

- **Expresión artística y literatura:**
Dibujo, artes escénicas, cine, diseño, música, diseño gráfico y tecnologías audiovisuales, fotografía, pensamiento artístico contemporáneo, lengua y literatura y digital interactiva.
- **Divulgación y comunicación:**
Divulgación científica, Cassiopeia, Seminario de Psicomotricidad, Pensamiento Computacional, Radio Campus, Comunicación y Narración oral.
- **Cultura y tradiciones:**
Etnografía, Museo de la Educación, Museos y conservación del patrimonio, Juegos y deportes autóctonos y tradicionales, turismo cultural.
- **Filosofía, participación y medio ambiente:**
Naturaleza y Medio Ambiente, Enoturismo y turismo gastronómico, Participación ciudadana, Filosofía, Técnica del agua, el terreno y la energía, Educación y Sociedad.

Las *Cátedras Culturales* constituyen foros de reflexión, debate, estudio e investigación en torno a la vida y la obra de personas relevantes de las ciencias, las letras y las artes, así como a los acontecimientos o fenómenos más significativos ocurridos durante algún período histórico o las características de un determinado territorio.

- **Arte y Literatura:**

César Manrique, Miguel de Unamuno, Padre Anchieta, Pedro García Cabrera, Viera y Clavijo, Leopoldo Panero, Pedro Bencomo, José Aguilar.

- *Cultura, Historia y Sociedad:*

Estudios Bereberes, General Gutiérrez, Reducción de desastres, ciudades resilientes, convivencia y seguridad, Tomás y Valiente, Francisco de Miranda.

- *Filosofía y Patrimonio:*

Telésforo Bravo, Antonio Bello, La Laguna patrimonio mundial, Hermenéutica crítica, Javier Murguerza, Alexander Von Humboldt.

↪ **ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN**

Incluye diversas actividades como ferias, conferencias, seminarios y jornadas de temas diversos. Durante el curso académico 2016/17 se celebraron 23 acciones formativas.

**Cuadro 2.2.1. Cursos Universitarios de Extensión y Otras Actividades del Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad.
Número de cursos y matrículas en el período 2010-2017**

CONVOCATORIA	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	CURSOS	ESTUDIANTES	CURSOS	ESTUDIANTES												
INTERDISCIPLINARES / TRANSDISCIPLINARES	15	388	17	938	30	1.310	30	733	28	467	17	294	7	110	7	68
AYUNTAMIENTOS	12	474	12	323	14	421	12	266	6	147	3	67	18	373	26	425
UNIVERSIDADES DE VERANO (Adeje e Insulares)	33	1.415	27	1.482	20	814	20	481	22	570	14	398	29	575	32	609
OTROS CURSOS (Convenios, Aulas y Cátedras, etc.)	29	557	24	1.049	16	637	22	912	26	1.373	31	994	31	1.152	100	2.402
ACTIVIDADES CULTURALES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	255	2	32	2	57
VOLUNTARIADO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	8	1	140	1	58
TOTALES	89	2.834	80	3.792	80	3.182	84	2.392	82	2.557	70	2.016	88	2.382	168	3.529

Fuente: Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad

Entre 2010 y 2017 el número total de cursos del Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad ha crecido casi un 89%, mientras que, el número de estudiantes lo ha hecho en casi un 25%. No obstante, la evolución de las distintas categorías de cursos es dispar, disminuyendo la oferta de cursos interdisciplinares casi a la mitad, siendo más acusado el descenso en el número de matrículas, circunstancia que se repite en las Universidades de verano y en la convocatoria de Ayuntamientos. Por el contrario, las actividades formativas relacionadas con convenios, aulas y cátedras culturales han registrado un importante crecimiento.

Conforme ha crecido el número de acciones formativas se ha ido incrementando el número de instituciones y entidades colaboradoras, que han pasado de 23 en el año 2010 a 39 en 2017, teniendo en cuenta que para este último año se trabaja con datos provisionales hasta el mes de octubre.

Cuadro 2.1.2. Instituciones y Entidades Colaboradoras con Extensión Universitaria I

2010	2011	2012	2013
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ayuntamiento de El Rosario 2. Ayuntamiento de La Matanza de Acentejo 3. Ayuntamiento de Tacoronte 4. Ayuntamiento de Santa Ursula 5. Ayuntamiento de Arafo 6. Ayuntamiento de Guía de Isora 7. Ayuntamiento de San Miguel de Abona 8. Ayuntamiento de Icod de Los Vinos 9. Ayuntamiento de SJ de la Rambla 10. Ayuntamiento de Los Sillos 11. Ayuntamiento de Adeje 12. Ayuntamiento de La Laguna 13. Cabildo de Lanzarote 14. Cabildo de La Palma 15. Cabildo de El Hierro 16. Cabildo de Fuerteventura 17. Fundación para el Desarrollo y la Cultural Ambiental de La Palma 18. Fundación Canaria Néstor Álamo 19. Fundación Pedro García Cabrera 20. Asociación Canaria de Investigación y Desarrollo Tecnológica - AFPECA 21. Festival de Música de Canarias 22. Asociación de Cuentas de Canarias 23. Audiencia de Cuentas de Canarias 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ayuntamiento de La Matanza de Acentejo 2. Ayuntamiento de El Rosario 3. Ayuntamiento de El Sauzal 4. Ayuntamiento de Santa Ursula 5. Ayuntamiento de San Juan de la Rambla 6. Ayuntamiento de Icod de Los Vinos 7. Ayuntamiento de Los Realejos 8. Ayuntamiento de Los Sillos 9. Ayuntamiento de Guía de Isora 10. Ayuntamiento de Arafo 11. Ayuntamiento de Granadilla de Abona 12. Ayuntamiento de Güímar 13. Ayuntamiento de Adeje 14. Cabildo de Lanzarote 15. Cabildo de La Palma 16. Fundación para el Desarrollo y la Cultura Ambiental de La Palma 17. Cabildo de El Hierro 18. Cabildo de La Gomera 19. Cabildo de Fuerteventura 20. Festival de Música de Canarias 21. Universidad Politécnica de Madrid 22. Fundación Pedro García Cabrera 23. Asociación Canaria de Investigación y Desarrollo Tecnológico (AFPECA) 24. Asociación REGRENAS 25. Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores 26. 27. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ayuntamiento de la Victoria 2. Ayuntamiento de El Rosario 3. Ayuntamiento de Santa Ursula 4. Ayuntamiento de San Juan de la Rambla 5. Ayuntamiento de Icod de los Vinos 6. Ayuntamiento de Buenavista del Norte 7. Ayuntamiento de Garachico 8. Ayuntamiento de Los Realejos 9. Ayuntamiento de Los Sillos 10. Ayuntamiento de Arafo 11. Ayuntamiento de Granadilla 12. Ayuntamiento de Adeje 13. Ayuntamiento de SC de Tenerife 14. Cabildo de Tenerife 15. Cabildo de Lanzarote 16. Cabildo de La Palma 17. Cabildo de El Hierro 18. Cabildo de Fuerteventura 19. Fundación Canaria Néstor Álamo 20. Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) 21. ACUFADE 22. Insitituto Superior de Teología de las Islas Canarias 	

Cuadro 2.1.2. Instituciones y Entidades Colaboradoras con Extensión Universitaria II

2014	2015	2016	2017
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ayuntamiento de La Victoria 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ayuntamiento de El Rosario 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ayuntamiento de Arafo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ayuntamiento de Arafo

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 1388922

Código de verificación: yiZykv3

Firmado por: Dulce María Cairós Barreto
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 05/07/2018 11:45:14

2. Ayuntamiento de El Rosario	2. Ayuntamiento de Los Silos	2. Ayuntamiento de Arona	2. Ayuntamiento de Arona
3. Ayuntamiento de Santa Ursula	3. Ayuntamiento de Arado	3. Ayuntamiento de Buenavista del Norte	3. Ayuntamiento de Buenavista del Norte
4. Ayuntamiento de San Juan de la Rambla	4. Ayuntamiento de Adeje	4. Ayuntamiento de Candelaria	4. Ayuntamiento de Candelaria
5. Ayuntamiento de Icod de los Vinos	5. Cabildo de Tenerife	5. Ayuntamiento de El Rosario	5. Ayuntamiento de El Rosario
6. Ayuntamiento de Garachico	6. Cabildo de La Palma	6. Ayuntamiento de Fasnia	6. Ayuntamiento de Fasnia
7. Ayuntamiento de Los Realejos	7. Cabildo de El Hierro	7. Ayuntamiento de Guía de Isora	7. Ayuntamiento de Guía de Isora
8. Ayuntamiento de Los Silos	8. Cabildo de Fuerteventura	8. Ayuntamiento de Guimar	8. Ayuntamiento de Guimar
9. Ayuntamiento de Arado	9. Fundación Canaria Néstor Álamo	9. Ayuntamiento de Icod de los Vinos	9. Ayuntamiento de Icod de los Vinos
10. Ayuntamiento de La Laguna	10. Instituto Superior de Teología de las Islas Canarias	10. Ayuntamiento de La Guancha	10. Ayuntamiento de La Guancha
11. Ayuntamiento de Adeje	11. Oficina de Reducción de Riesgos de las Islas Canarias	11. Ayuntamiento de La Matanza Acentejo	11. Ayuntamiento de La Matanza Acentejo
12. Ayuntamiento de SC de Tenerife	12. Asociación Recreas	12. Ayuntamiento de Los Silos	12. Ayuntamiento de Los Silos
13. Cabildo de Lanzarote	13. FOESCA – Foro de Economía Social y Asociación Recreas	13. Ayuntamiento de SC de Tenerife	13. Ayuntamiento de SC de Tenerife
14. Cabildo de El Hierro	14. Colaborativa de Canarias	14. Ayuntamiento de SJ de la Rambla	14. Ayuntamiento de SJ de la Rambla
15. Cabildo de Fuerteventura	15. Asociación Econtur, Turismo, Ecodesarrollo e Innovación Social	15. Ayuntamiento de Santiago del Teide	15. Ayuntamiento de Santiago del Teide
16. Gran Teatro de Liceo de Barcelona	16. Cabildo Insular de La Palma	16. Ayuntamiento de Adeje	16. Ayuntamiento de Adeje
17. Colectivo Universitario de Palo Canario (C.U.P.C.)	17. Oficina de Voluntariado del Cabildo de Tenerife	17. Ayuntamiento de Adeje	17. Ayuntamiento de Adeje
18. Asociación Recreas	18. Supremat, S.L.	18. Cabildo de Tenerife	18. Cabildo de Tenerife
19. Instituto Superior de Teología de las Islas Canarias	19. Sociedad Española de Agricultura Ecológica	19. Cabildo de Fuerteventura	19. Cabildo de Fuerteventura
20. Federación de Asociaciones de Vecinos de La Laguna	20. Gobierno de Canarias	19. Cabildo de La Palma	19. Cabildo de La Palma
21. Instituto Real de Patrimonio Artístico, Bruselas	21. Instituto Universitario de Desarrollo Regional	20. Fundación Canaria Néstor Álamo	20. Fundación Canaria Néstor Álamo
22. Ausbanc	22. Instituto de Estudios Hispánicos de Canarias	20. Instituto Superior de Teología de las Islas Canarias	20. Instituto Superior de Teología de las Islas Canarias
23. Oficina de Voluntariado del Cabildo Insular de Tenerife	23. Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)	21. Asociación ULL	21. Asociación ULL
24. Sinpromi, S.L.	24. Escuela de Organización Industrial (EOI)	22. Amigos ULL	22. Amigos ULL
25. Sinpromi, S.L.	25. Imagnario	23. Amigos Recreas	23. Amigos Recreas
26. Sinpromi, S.L.	26. Imagnario	24. Fundación DSA	24. Fundación DSA
		25. SINDROMI S.L	25. SINDROMI S.L
		26. Fundación Prem Rawat	26. Fundación Prem Rawat
		27. Colegio Salesiano San Juan Bosco La Cuesta	27. Colegio Salesiano San Juan Bosco La Cuesta
		28. Instituto Superior de Teología de las Islas Canarias	28. Instituto Superior de Teología de las Islas Canarias
		29. C23Culture	29. C23Culture
		30. Fundación Fernando Rielo	30. Fundación Fernando Rielo
		31. Asociación Alumnat ULL	31. Asociación Alumnat ULL
		32. Asociación Recreas	32. Asociación Recreas
		33. Asociación Turismo Rural la Isla Bonita	33. Asociación Turismo Rural la Isla Bonita
		34. Asociación Cultural Canarias Canta	34. Asociación Cultural Canarias Canta
		35. Fundación Prem Rawat	35. Fundación Prem Rawat
		36. Sociedad de Estudios Genealógicos y Heráldicos de Canarias	36. Sociedad de Estudios Genealógicos y Heráldicos de Canarias
		37. Co-CreandOT	37. Co-CreandOT
		38. Real Sociedad de Amigos del País de Tenerife	38. Real Sociedad de Amigos del País de Tenerife
		39. Consejería de Educación del Gobierno de Canarias	39. Consejería de Educación del Gobierno de Canarias

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 1388922

Código de verificación: yiZykvI3

Firmado por: Dulce María Cairós Barreto
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 05/07/2018 11:45:14

2.3. Estudios Universitarios para personas adultas y mayores (EUPAM)

El programa de Estudios Universitarios para personas adultas y mayores se engloba dentro de la oferta formativa del Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad aportando un punto de encuentro y participación de las personas mayores en el entorno universitario.

De esta manera, la Universidad responde a una creciente demanda social generada por el aumento de la esperanza de vida, así como por la tendencia, cada vez más generalizada en este colectivo, de emplear el tiempo libre en su formación.

2.3.1. Evolución de las matrículas y número de estudiantes

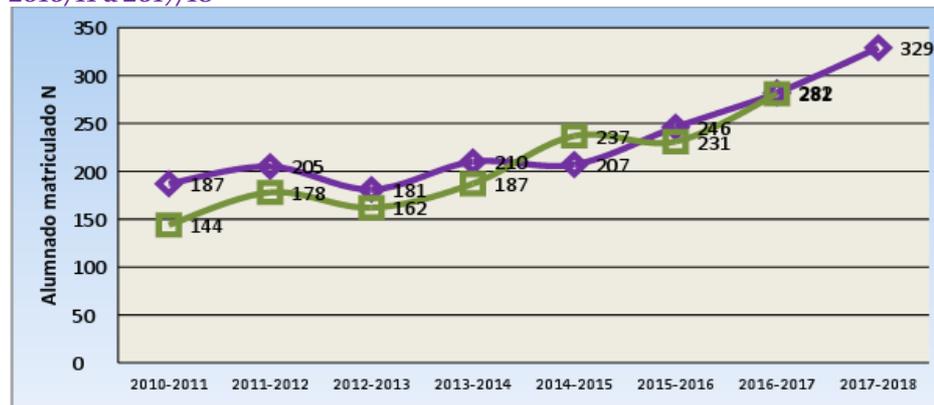
Entre el curso académico 2010/11 y el 2016/17 el número total de matrículas de la EUPAM ha crecido un 70% hasta situarse en 563 (cuadro 2.3.1), cifra que se espera superar en el curso académico actual, pues el número de matriculados en el primer cuatrimestre se ha incrementado casi un 17% respecto al último curso, contando con 329 estudiantes para este primer período.

Cuadro 2.3.1. Alumnado matriculado por cuatrimestres en la EUPAM entre el curso 2010/11 y 2017/18

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
1º Cuatrimestre	187	205	181	210	207	246	282	329
2º Cuatrimestre	144	178	162	187	237	231	281	
Total	331	383	343	397	444	477	563	

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 2.3.1. Alumnado matriculado por cuatrimestre en la EUPAM. Cursos 2010/11 a 2017/18



Fuente: Elaboración propia

Si analizamos la evolución del número de estudiantes por año natural, se observa como en los últimos ocho años se ha doblado, pasando de 162 personas en 2010 a 354 durante el 2017, por lo que cada vez es mayor la demanda de estudios para mayores

Gráfica 2.3.2. Alumnado matriculado por año en la EUPAM. 2010-2017



Fuente: Elaboración propia

2.3.2. Profesorado implicado con la EUPAM

El incremento del alumnado ha exigido un ligero incremento en el número de profesores implicados en la formación de los EUPAM, tal y como se muestra en el cuadro 2.3.2, participando en la actualidad en torno a 20 profesores.

Cuadro 2.3.2. Profesorado implicado por cursos y cuatrimestres

Curso	1º. Cuatrimestre	2º. Cuatrimestre
2009-2010	19	16
2010-2011	17	15
2011-2012	15	13
2012-2013	16	14
2013-2014	16	17
2014-2015	15	16
2015-2016	18	14
2016-2017	22	21

Fuente: Elaboración propia

2.3.3. Estructura académica

El programa de la Universidad de Mayores está integrado por 30 asignaturas de las que 6 son obligatorias y 24 tienen carácter optativo (cuadro 2.3.3). En los últimos cursos se aprecia un incremento en el número de créditos, manteniéndose constante el número de asignaturas.

Cuadro 2.3.3. Estructura académica, número de asignaturas y créditos

	Asignaturas	Tipología			Créditos
		Obligatorias	Optativas	Talleres	
2010-2011	30	6	24		48
2011-2012	30	6	24	4	54
2012-2013	30	6	24		48
2013-2014	30	6	24	2	51
2014-2015	30	6	24	2	51
2015-2016	30	6	24	4	54
2016-2017	30	6	30		57
2017-2018	15	3	15		28,5

Fuente: Elaboración propia

Cada año se realiza una revisión de las asignaturas y contenidos que forman parte del plan de estudios con la finalidad de dar respuesta a las demandas de los estudiantes. Presentamos, a continuación las asignaturas impartidas durante el curso 2016/17 y las ofertadas en el primer cuatrimestre del curso actual.

Asignaturas impartidas en el curso 2016-17

- Asignatura obligatoria (2 créditos):
 - Prehistoria
 - Comprender la música
 - Historia del mundo actual
 - Ciencia y Tecnología
 - Astronomía
 - Historia del arte

- Asignaturas optativas (1'5 créditos):
 - Los orígenes de la civilización
 - Filosofía
 - Procesos psicológicos y cerebro
 - El Canto coral
 - Historia de las Religiones
 - Patrimonio arquitectónico
 - Literatura española
 - La competencia digital
 - Sociedad, cultura y economía
 - Conservación del Patrimonio Natural

- Fotografía
 - Geografía.
 - Productos naturales.
 - Escritura creativa
 - La tierra, un planeta en continua transformación
 - Meteorología y climatología
 - Historia de la Ciencia
 - Psicología
 - Viajeros, exploradores y naturalistas
 - Las enfermedades tropicales
 - Las matemáticas en la vida cotidiana
 - El buen uso del español: nuevas normas, recursos y propuestas.
 - Los alimentos de la huerta al plato
 - Inglés entre culturas.
 - Actividad teatral y expresión artística
 - Taller de música y movimiento
 - Cerámica
 - Taller de pintura
 - Teatro
 - Cine y lenguaje cinematográfico.
- Actividades complementarias
 - Visita a la Casa Museo de Gonzalo González.
 - Visita a la Real Academia de Bellas Artes San Miguel Arcángel y al Círculo de Bellas Artes de Tenerife.
 - Curso gratuito, de 15 horas de duración, del Servicio de la Biblioteca Universitaria de la ULL: “La información en el S. XXI: Académica y personal”, realizado por el personal de la BULL.
 - Taller gratuito de “Educación de los Sentimientos”, de 50 horas de duración, impartido por el Director Académico del Programa Universitario para Personas Mayores.
 - Exposición de los trabajos del alumnado de la asignatura “Ciencia y Tecnología: las ciencias ambientales” en el Museo de la Ciencia y el Cosmos, del 3 al 17 de junio, comisionada y dirigida por el Profesor Antonio Eff-Darwich Peña.
 - Visita a las Bodegas de Viñátigo del alumnado de las asignaturas “Los productos naturales” y “Los alimentos de la huerta al plato”.
 - Visita al Parque Natural del Teide
 - Activadas las aulas virtuales de todas las asignaturas del Programa para Mayores, con la asignación de una categoría dentro de la docencia institucional. El software utilizado es Moodle.
 - Visita al Observatorio del Roque de los Muchachos en La Palma.
- Asignaturas impartidas en el curso 2017-18 (Primer cuatrimestre en curso)
- Asignatura Obligatoria (2 créditos):
 - Prehistoria
 - Ciencia y Tecnología

- Historia del arte¹
- Asignaturas optativas (1'5 créditos):
 - Los orígenes de la civilización
 - Filosofía
 - El Canto coral
 - El mundo a través del inglés
 - Herramientas informáticas
 - Conservación del Patrimonio Natural
 - Productos naturales.
 - Escritura creativa
 - La tierra, un planeta en continua transformación
 - Psicología
 - Historia de la ciencia
 - El buen uso del español: nuevas normas, recursos y propuestas.
 - Actividad teatral y expresión artística
 - Taller de pintura
 - Cine y lenguaje cinematográfico.

2.4. Formación continua y especializada

La oferta de cursos y otras actividades formativas gestionadas por la Fundación General de la Universidad de la Laguna (FGULL), permiten la especialización profesional favoreciendo la inserción laboral del estudiantado y personas con titulación universitaria y el reciclaje de los y las profesionales en activo, así como su realización personal.

La oferta formativa combina el talento y la capacidad docente de la ULL con los conocimientos y experiencia práctica de algunos profesionales de primer nivel. En los últimos años se ha realizado una firme apuesta por la docencia virtual trabajando para incluir las últimas metodologías y herramientas que permitan la evolución educativa de nuestro alumnado, que es muy diverso, pues en las aulas se coinciden desde estudiantes de la ULL, hasta profesionales con largas trayectorias que buscan reciclar sus conocimientos.

La gestión de esta oferta se lleva a cabo a través de la Unidad de Formación Continua y Especializada de la FGULL. El trabajo de esta Unidad se centra en el diseño y gestión integral de propuestas de formación, incluyendo cursos de formación continua, la mayor parte de los mismos forma parte del catálogo oficial de cursos convalidables por ECTS de la ULL y los cursos de Idiomas del Servicio de Idiomas de la ULL.

Estas enseñanzas están dirigidas a estudiantes y a todas aquellas personas que, ocupadas o no, estén interesadas en completar su formación académica, científica

¹ En el primer cuatrimestre esta asignatura se desdobra en dos grupos por el gran número de alumnado matriculado en ella: 133 alumnas y estudiantes.

o técnica, mejorar su cualificación profesional, reorientar su carrera, incorporarse al mercado laboral y desarrollar estrategias y habilidades relacionadas con éste y con su proyección personal.

También, se realizan programas de formación “*in company*” diseñando actividades formativas según las necesidades particulares de una empresa o institución, para ello, realiza previamente un diagnóstico, elabora una propuesta de acciones formativas a desarrollar, según las necesidades detectadas, y pone en marcha dichas acciones tras llegar a un acuerdo con la entidad contratante.

La Fundación General de la Universidad de La Laguna está inscrita en el Registro Estatal de Entidades de Formación que depende de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), como entidad que puede impartir formación profesional para el empleo, lo que implica que las empresas u organismos que demandan formación a la Fundación puede acogerse al sistema de formación bonificada, de acuerdo con lo establecido en la Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el Empleo. Desde la Fundación se realizan las gestiones para que las empresas puedan bonificar el coste de las matrículas de los cursos realizados por sus trabajadores a través de la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social.

La oferta de cursos de formación continua, que gestiona la Fundación General de la Universidad de La Laguna, se configura a partir de las propuestas que remite el profesorado universitario a través de una convocatoria online que está abierta durante todo el año. Esta oferta se complementa con las demandas que realiza el alumnado a través de los cuestionarios de los cursos, sus demandas a la unidad de formación continua y especializada a través de mail y redes sociales y, las peticiones de empresas o otras entidades. En todos los casos, los cursos son dirigidos por profesorado de la Universidad de La Laguna que toma un rol de coordinación.

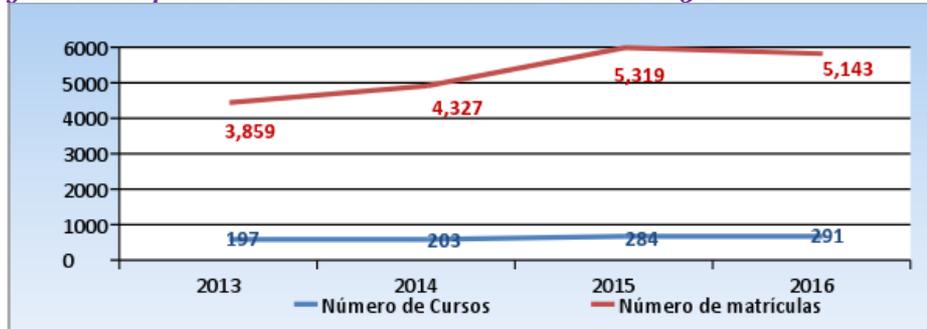
Todos los cursos sufragan sus costes a través de las matrículas del estudiantado, convirtiéndose la demanda de los mismos en el principal indicador del atractivo de los cursos. El personal de empresas puede bonificar el coste de las matrículas a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE). Si durante el período inicial de matrícula un curso no alcanza estudiantes suficientes para poder cubrir sus costes, se aplaza para unas nuevas fechas, en las que si no llega al mínimo de estudiantes se suspende.

2.4.1. Evolución de las matrículas y del número de cursos

Durante el período 2013-2016 la oferta de formación continua ha registrado una tendencia creciente, tal y como puede observarse en el gráfico 2.4.1, pasando de 197 a 291 cursos en el último ejercicio cerrado, lo que supone un crecimiento de la oferta de casi un 48%. Paralelamente, también se ha incrementado el número de matrículas, si bien, su crecimiento ha sido algo más moderado lo que ha reducido

el número medio de estudiantes por curso de 20 a 18 estudiantes. Durante los primeros siete meses de 2017 se han ofertado 235 cursos por lo que cabe esperar que en este año se mantenga la tendencia creciente.

Gráfico 2.4.1. Evolución del número de cursos de formación continua y matrículas gestionadas por la Fundación General de la ULL entre 2013-2016



Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de las acciones formativas que conforman la oferta de cursos de formación continua forman parte del catálogo oficial de cursos convalidables por ECTS de la ULL, pudiendo sus estudiantes convalidar hasta 6 créditos de su titulación a través de los cursos del catálogo.

Cuadro 2.4.1. Número de cursos de formación continua y matrículas en el período 2013-2016

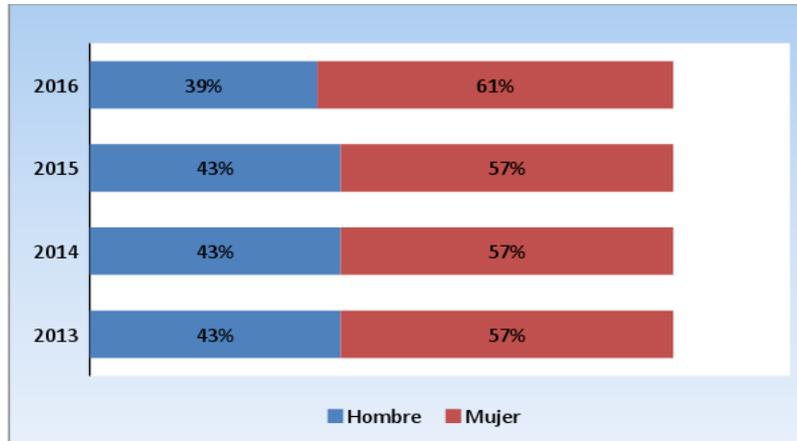
	2013	2014	2015	2016	Var. 2013/16
Número de Cursos	197	203	284	291	47,7%
Número de matrículas	3.859	4.327	5.319	5.143	33,3%
Número medio estudiantes curso	20	21	19	18	-9,8%

Fuente: Elaboración propia

2.4.2. Perfil del alumnado de los cursos

Si analizamos el número de estudiantes con matrícula por sexo tenemos que hay una mayor presencia femenina en todos los años, suponiendo el 57% del alumnado total entre 2013 y 2015, creciendo hasta el 61% en 2016 (gráfico 2.4.2).

Gráfico 2.4.2. Distribución de los matriculados en cursos de formación continua por sexo. 2013-2016



Fuente: Elaboración propia

Tienen una edad media cercana a los 30 años, si bien, la edad más frecuente se sitúa en los 23 años en 2016, dos años menos que en 2013, teniendo el 75% de los estudiantes una edad inferior a 36 años. Estos valores indican que el alumnado suele realizar estos cursos cuando han finalizado o están finalizando sus estudios con la finalidad de complementar su currículum y adquirir conocimientos que faciliten su incorporación al mercado laboral y la progresión en el mismo en sus primeros años de actividad.

Cuadro 2.4.2. Edad de los estudiantes matriculados en formación continua. 2013-2016

	2013	2014	2015	2016
Edad media	29,5	30,1	29,9	29,8
Edad más frecuente	25	25	23	23
Desviación típica	8,7	9,4	10,1	10,4

Fuente: Elaboración propia

Más del 44% de las personas matriculadas en 2016 informan que poseen estudios universitarios y en torno a un 8% señala que dispone de formación secundaria (cuadro 2.4.3), mientras que casi un 48% de los estudiantes opta por no comunicar su nivel formativo en el momento de su matrícula.

Cuadro 2.4.3. Nivel de estudios del alumnado de formación continua. Años 2013 y 2016

	2013	2014	2015	2016
Estudiantes matriculados	3.859	4.327	5.319	5.143
Secundarios	5,1%	4,3%	5,0%	5,3%
Postsecundarios	3,1%	1,2%	3,7%	2,6%
Universitarios	57,8%	47,4%	44,8%	44,2%

Sin estudios /no contesta	34,0%	47,1%	46,5%	47,9%
---------------------------	-------	-------	-------	-------

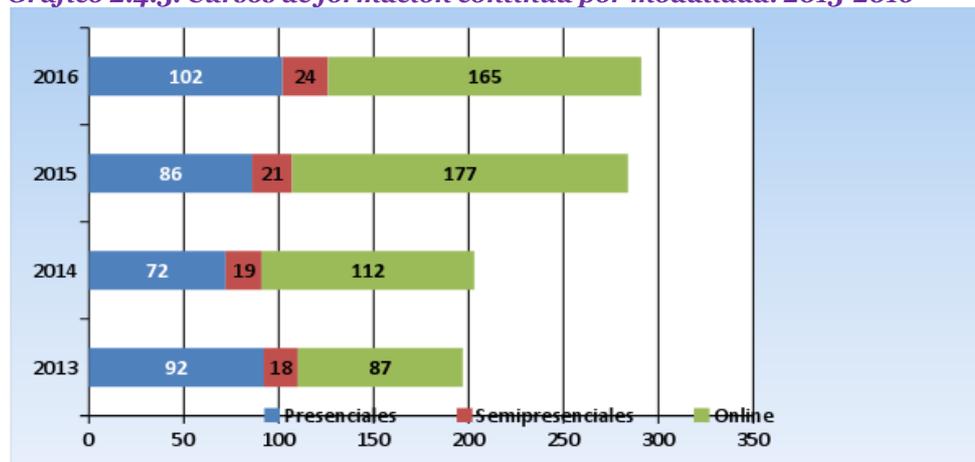
Fuente: Elaboración propia

2.4.3. Tipología de los cursos

En la evolución de la oferta de cursos por modalidad de formación se observa que tanto las acciones formativas presenciales, como las semipresenciales y *online* han registrado una evolución positiva (cuadro 2.4.4), si bien, son los cursos virtuales los que han registrado los mayores crecimientos en los últimos años, tal y como se advierte en el gráfico 2.4.3.

Los cursos presenciales han crecido alrededor de un 11% entre 2013 y 2016, mientras que los *online* han rozado tasas cercanas al 90%, creciendo también los cursos semipresenciales un 33%. Estos datos hacen que en la actualidad los cursos online acaparan el 57% de la oferta de cursos, si a ello le sumamos que la formación semipresencial supone alrededor de un 8% más, tenemos que la teleformación supone casi el 65% de la oferta (cuadro 2.4.4). El estudiantado cada vez demanda más este tipo de cursos por la flexibilidad que aporta esta metodología que permite compatibilizar mejor el aprendizaje con otras obligaciones.

Gráfico 2.4.3. Cursos de formación continua por modalidad. 2013-2016



Fuente: Elaboración propia

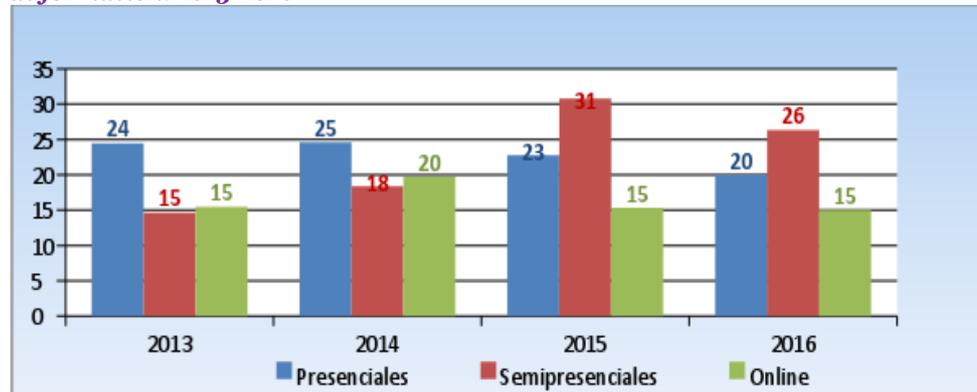
Cuadro 2.4.4. Número de cursos y matrículas de formación continua por modalidad. 2013-2016

	2013		2014		2015		2016		Var 2013-16
CURSOS	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	%
Presenciales	92	46,7%	72	35,5%	86	30,3%	102	35,1%	10,9%
Semipresenciales	18	9,1%	19	9,4%	21	7,4%	24	8,2%	33,3%
Online	87	44,2%	112	55,2%	177	62,3%	165	56,7%	89,7%
Totales	197	100,0%	203	100,0%	284	100,0%	291	100,0%	47,7%
	2013		2014		2015		2016		Var 2013-16
MATRÍCULAS	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	%
Presenciales	2252	58,4%	1769	40,9%	1957	40,9%	2034	40,9%	-9,7%
Semipresenciales	263	6,8%	349	8,1%	647	8,1%	632	8,1%	140,3%
Online	1344	34,8%	2209	51,1%	2715	51,1%	2477	51,1%	84,3%
Totales	3859	100,0%	4327	100,0%	5319	100,0%	5143	100,0%	33,3%

Fuente: Elaboración propia

Si analizamos la evolución del número de matrículas por modalidad de formación observamos como también el formato *online* es el que ha registrado los mayores crecimientos, suponiendo en 2016 más de la mitad de las matrículas totales. Sin embargo, es la formación semipresencial la que más aumentó en número de matrículas, creciendo también el número medio de estudiantes por curso en más de 11 estudiantes, mientras que la formación presencial ha perdido casi un 10% de los estudiantes entre 2013 y 2016, cayendo también el número medio de estudiantes por curso hasta los 20 estudiantes (gráfico 2.4.4).

Gráfico 2.4.4. Número medio de estudiantes de formación continua por modalidad de formación. 2013-2016



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la participación en las distintas modalidades de formación por sexo tenemos que los hombres muestran una mayor preferencia por la formación

presencial (cuadro 2.4.5), mientras que las mujeres prefieren los cursos *online*, agudizando dicha preferencia en los años siguientes.

Cuadro 2.4.5. Distribución de las matriculas por modalidad y sexo. 2013-2016

	2013		2014		2015		2016	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Presenciales	49%	51%	51%	49%	54%	46%	54%	46%
Semipresenciales	38%	62%	48%	52%	44%	56%	36%	64%
Online	35%	65%	36%	64%	35%	65%	28%	72%
Totales	43%	57%	43%	57%	43%	57%	39%	61%

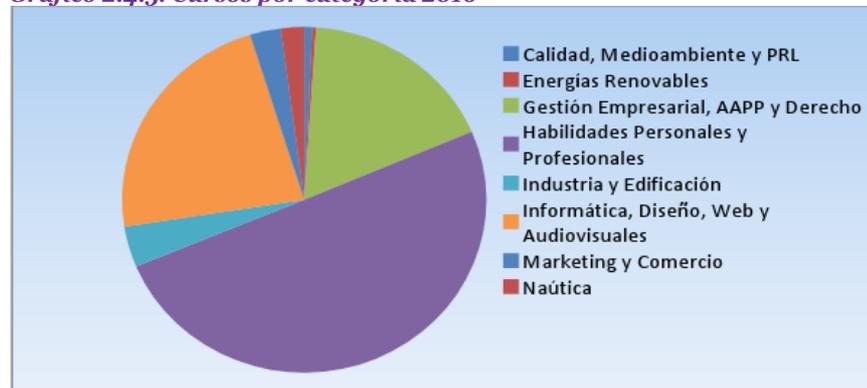
Fuente: Elaboración propia

La oferta de cursos se distribuye en las siguientes especialidades:

- Calidad, medioambiente y PRL
- Energías renovables
- Gestión empresarial, administraciones públicas y derecho
- Habilidades personales y profesionales
- Industria y edificación
- Informática, diseño, web y audiovisuales
- Marketing y comercio
- Náutica

En el gráfico 2.4.5 y cuadro 2.4.6 se observa que las categorías más demandadas en 2016 fueron las habilidades personales y profesionales, la gestión empresarial, informática, diseño web, y audiovisuales y, gestión empresarial, administraciones públicas y derecho.

Gráfico 2.4.5. Cursos por categoría 2016



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 2.4.6. Distribución del número de cursos y matrículas de formación continua por categorías. 2015-2016

	2015	2016
--	------	------

	Cursos	Matriculas	Estudiantes Curso	Cursos	Matriculas	Estudiantes Curso
Calidad, Medioambiente y PRL				2	74	37
Energías Renovables	1	24	24	1	17	17
Gestión Empresarial, AAPP y Derecho	32	544	17	51	653	13
Habilidades Personales y Profesionales	190	3333	18	146	2607	18
Industria y Edificación	11	488	44	11	238	22
Informática, Diseño, Web y Audiovisuales	40	826	21	66	1353	21
Marketing y Comercio	6	66	11	8	151	19
Náutica	4	38	10	6	50	8
Totales	284	5319	19	291	5143	18

Fuente: Elaboración propia

Durante el último año se ha incrementado de forma significativa la demanda de cursos en el área de informática, diseño, web y audiovisuales, que presenta un número medio de estudiantes por curso superior a la media.

En el anexo 1 se presentan los cursos que forman parte del catálogo en la actualidad.

2.5. Servicio de Idiomas

El Servicio de Idiomas abrió sus puertas como tal en 1994 siendo su precedente el Instituto de Idiomas de la Universidad de La Laguna. Es un centro gestionado por la Fundación General de la Universidad de La Laguna, cuya misión es **atender las necesidades de conocimiento y perfeccionamiento de lenguas extranjeras de la comunidad universitaria y de la sociedad canaria en general**, logrando así la interacción en nuestras aulas de jóvenes universitarios con profesionales ya insertados laboralmente que desean mejorar sus competencias idiomáticas.

La seña de identidad de esta institución es la calidad, primando la capacidad comunicativa en el aprendizaje de lenguas a través de un ambiente participativo, al coincidir en las aulas estudiantes universitarios con profesionales con cierta experiencia laboral. Los cursos desarrollados admiten a un máximo de 24 estudiantes/as mayores de 18 años, si bien esta edad se reduce a los 16 años para los familiares directos de la comunidad universitaria.

El Servicio de Idiomas oferta diferentes tipos de cursos presenciales de inglés, francés, alemán, italiano, portugués, ruso, árabe, lengua de signos y español para extranjeros, en formatos de cursos cuatrimestrales, intensivos, específicos y más recientemente, se han incorporado a la oferta los cursos semipresenciales y virtuales de inglés, alemán e italiano, que cada vez tienen mayor acogida.

Los cursos cuatrimestrales, de 50 horas de duración, están adaptados al MCER, si bien, también se ofertan cursos de atención al cliente o cursos de especialización en ámbitos jurídico, sanitario, de negocios, etc.

El Servicio de Idiomas es centro preparador de los exámenes de Cambridge ESOL, de IELTS y Trinity College London para la lengua inglesa. Desde 2014 es socio de ACLES (Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior) y CERCLES, con lo que sus acreditaciones de nivel de inglés son reconocidos en todo el territorio español y europeo.

Además, el Servicio de Idiomas está reconocido como centro preparador y colabora en la realización, en nuestras instalaciones, de los exámenes del Institut Goethe para el alemán, del DELF y DALF en colaboración con la Alianza Francesa para el francés y, del CILS para la lengua italiana. Asimismo, los estudiantes de español pueden preparar sus exámenes DELE y acceder al Aula Virtual de Español del Instituto Cervantes.

Recientemente, según la orden de 21 de septiembre de 2016, de la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias (BOC 195, de 30 de septiembre), los títulos, diplomas o certificados acreditativos de niveles de competencia lingüística emitidos por el Servicio de Idiomas de la Universidad de La Laguna serán válidos para para la acreditación académica y administrativa del nivel de competencia lingüística en la lengua correspondiente, sin necesidad de tener que realizar otro trámite administrativo ante la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias, al ser esta entidad miembro de la Asociación de Centros de Lenguas de Educación Superior (ACLES).

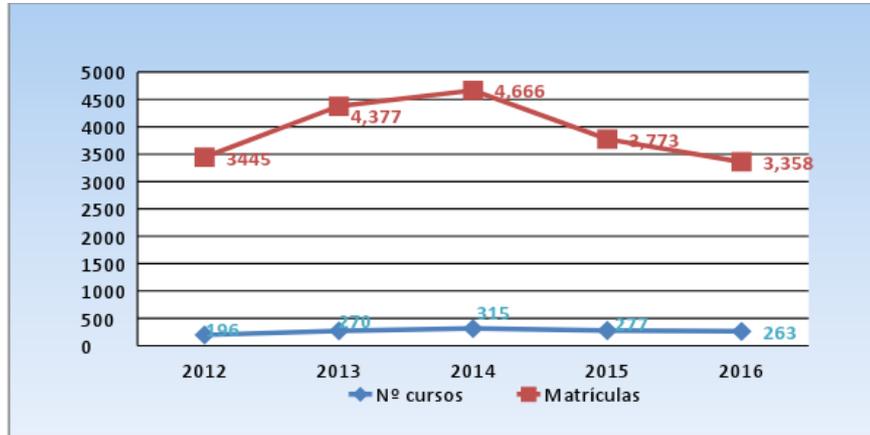
El Servicio de Idiomas imparte cursos en sus sedes de La Laguna, donde está presente en todos los campus, en Adeje y en Santa Cruz de La Palma.

2.5.1 Oferta de cursos

Cada año por las aulas del Servicio de Idiomas pasan más de 3.000 estudiantes que desean mejorar sus competencias idiomáticas (gráfico 2.5.1), registrando en los años 2013 y 2014 un aumento significativo en el número de matrículas hasta alcanzar las 4.600 matrículas que, en parte, viene explicado por la contratación del gobierno alemán para colaborar en programas de formación dual de jóvenes de Canarias, que tras mejorar su nivel de conocimiento de la lengua germana, debían realizar en Alemania un ciclo de formación profesional con prácticas remuneradas.

En estos años, gracias al apoyo económico del Cabildo Insular de Tenerife, el Consejo Social de la Universidad de La Laguna, CajaSiete y la propia Universidad y la Fundación General, el programa de **Becas Prolingua** permitió que muchos estudiantes universitarios y titulados canarios desempleados pudiesen bonificar alrededor del 57% del precio del curso cuatrimestral lo que elevó el número de matrículas.

Gráfico 2.5.1. Número de cursos y matrículas del Servicio de Idiomas. 2012-2016



Fuente: Elaboración propia

Durante el 2015 el Servicio de Idiomas impartió 277 cursos que contaron con 3.773 estudiantes, cifra que descendió, respectivamente, a 263 y 3.358 en el año siguiente (gráfico 2.5.1).

El número medio de estudiantes por curso ha ido descendiendo entre 2012 y 2016 pasando de una media de 18 a 13 estudiantes, lo que repercute en una mayor atención personalizada para el alumnado (cuadro 2.5.1). Esta situación se produce porque el número de cursos ha crecido un 34% en este período mientras que la matrícula ha caído un 2,5%.

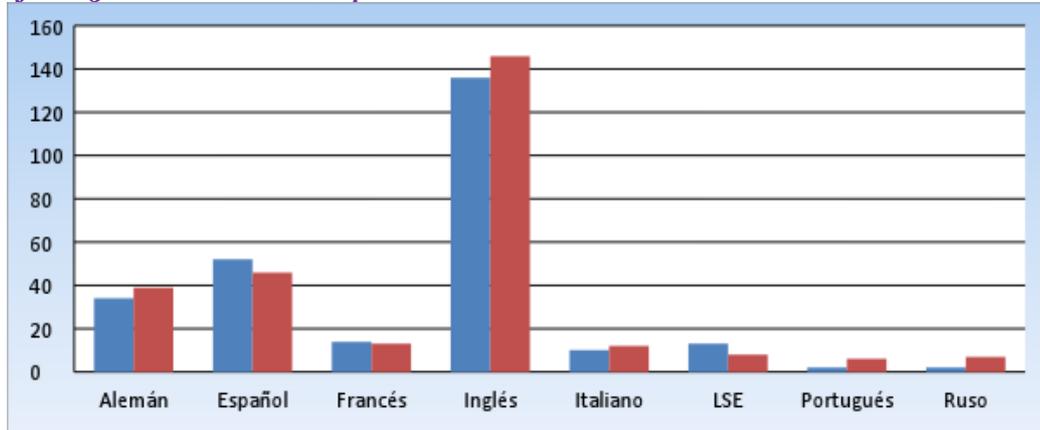
Cuadro 2.5.1. Número medio de estudiantes por curso en el Servicio de Idiomas de la ULL. 2015-2016

2012	2013	2014	2015	2016
18	16	15	14	13

Fuente: Elaboración propia

Por idiomas es el inglés, con casi el 52% del total de cursos y el 57% del total de estudiantes en 2016 (gráficos 2.5.2 y 2.5.3), el que ha registrado una mayor demanda en los últimos años, seguido por el español para extranjeros, especialmente en la zona sur, y el alemán. También resulta destacable el importante crecimiento que ha registrado el ruso entre 2012 y 2014, especialmente en la zona sur de la Isla y ligado a la actividad turística, para registrar una importante caída en el bienio 2015/16 (cuadro 2.5.2).

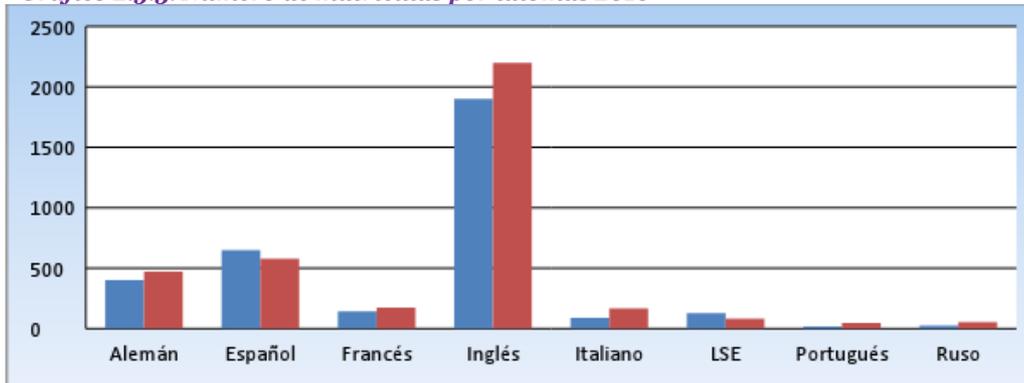
Gráfico 2.5.2. Número de cursos por idiomas 2016



Fuente: Elaboración propia

El número de cursos ha crecido entre 2012 y 2016 en todos los idiomas, excepto el portugués, que desde que comenzara a impartirse en 2011 ha tenido una demanda relativamente pequeña y, en el ruso que, tras empezar con bastante ímpetu en los primeros años en la zona sur, su demanda se ha reducido a dos grupos que se imparten en La Laguna en 2016.

Gráfico 2.5.3. Número de matrículas por idiomas 2016



Fuente: Elaboración propia

En 2014, un acuerdo con el Ayuntamiento de Adeje llevó a asumir la prestación de servicios para la enseñanza del español como lengua extranjera en dicho municipio, lo que explica el importante crecimiento registrado por esta lengua entre 2014 y 2016, compensando la desfavorable evolución que ha venido registrando en La Laguna, en la que su oferta se dirige prioritariamente al alumnado Erasmus que cada año realiza su estancia en la ULL. Cada vez, los

estudiantes Erasmus llegan con un nivel más alto de español, por lo que demandan cada vez menos cursos.

Por su parte, el francés ha consolidado su oferta durante estos años, pasando de impartir 6 a 14 cursos, lo que ha permitido multiplicar por dos el número de estudiantes. Sin embargo, es la lengua de signos española el idioma que ha registrado un mayor auge en el bienio 2015/16.

Cuadro 2.5.2. Número de grupos y matrículas del Servicio de Idiomas de la ULL 2012-2016

	2012		2013		2014		2015		2016		Variación 2012/16	
	Curso s	Estudiant es	Cursos	Estudiant es								
Alemán	29	492	38	564	44	559	39	472	34	401	17,2%	-18,5%
Español	18	298	27	412	40	598	46	577	52	649	188,9%	117,8%
Francés	6	78	11	144	13	163	13	176	14	144	133,3%	84,6%
Italiano	9	105	11	106	9	97	12	167	10	88	11,1%	-16,2%
Inglés	121	2.160	165	2.912	185	2.949	146	2.199	136	1.902	12,4%	-11,9%
Portugués	4	47	7	77	2	21	6	47	2	19	-50,0%	-59,6%
Ruso	9	265	11	162	22	279	7	54	2	26	-77,8%	-90,2%
L. Signos							8	81	13	129		
TOTAL	196	3445	270	4.377	315	4.666	277	3.773	263	3.358	34,2%	-2,5%

Fuente: Elaboración propia

Si analizamos con detalle los niveles ofertados por los distintos idiomas en 2016 (cuadro 2.5.3) podemos observar diferencias, pues sólo en el caso del inglés y, en menor medida, el francés se demandan los niveles más altos, mientras que en el resto de idiomas la oferta tiende a concentrarse en los niveles más básicos.

Cuadro 2.5.3. Niveles de los cursos impartidos por Servicio de Idiomas de la ULL en 2016

	Nivel
Alemán	A1.1 a B1.3
Español	A1.1 a B2.4
Francés	A1.1 a C1.1
Italiano	A1.1 a B1.2
Inglés	A1.1 a C1.4
Portugués	A1.1 a A2.1
Ruso	A1.1
L. Signos	A1.1 a A2.1

Fuente: Elaboración propia

2.5.2. Perfil del alumnado

El estudiantado es mayoritariamente universitario, que compatibiliza el aprendizaje de idiomas con sus respectivas titulaciones, no obstante, cada vez es mayor el peso de estudiantes egresados que deciden seguir perfeccionando un

idioma o aprendiendo una segunda lengua, tras graduarse en la Universidad. Por otro lado, en los últimos años también ha crecido el número de profesionales ya en activo laboralmente que deciden acudir al Servicio de Idiomas de la ULL para actualizar y/o mejorar sus conocimientos en idiomas.

En el cuadro 2.5.4 podemos observar que aproximadamente la mitad del alumnado del Servicio de Idiomas son estudiantes de la ULL durante el período 2012-2016. Si a ello le añadimos que en torno a un 13% del estudiantado se ha titulado en la ULL en 2016, tras registrar una tendencia decreciente de este colectivo en los últimos cinco años, tenemos que en torno al 63% de los usuarios/as del Servicio de Idiomas están vinculados a la Universidad. Sin embargo, hemos de advertir que estos datos se han extraído de los aportados por los estudiantes en el momento de realizar su matrícula, por lo que pueden contener sesgos, dado que, no todos los cumplimentan.

Cuadro 2.5.4. Porcentaje de alumnado y egresados ULL matriculados en el Servicio de Idiomas 2012-2016

	2012	2013	2014	2015	2016
Estudiantes Universidad de La Laguna	40,1%	49,3%	49,1%	48,3%	50,5%
Titulados Universidad de La Laguna	27,0%	13,6%	15,6%	11,9%	12,7%
Total	67,1%	62,9%	64,7%	60,2%	63,2%

Fuente: Elaboración propia

Si abordamos el detalle de estudiantes de la ULL que deciden mejorar su formación idiomática en el Servicio de Idiomas mientras cursan sus estudios universitarios tenemos, tal y como se muestra en el cuadro 2.5.5 que mayor proporción la encontramos durante el último curso académico en las clases de italiano, con casi un 74% del total de estudiantes y, en inglés, con un 53% del alumnado universitario. Sin embargo, se observan importantes cambios por idiomas de un curso académico a otro, pues en el caso del alemán el peso de los universitarios descendió alrededor de un 38% en los dos últimos cursos.

Cuadro 2.5.5. Porcentaje de alumnado ULL matriculados en el Servicio de Idiomas en los cursos 2015/16 y 2016/17

	Curso 2015/16	Curso 2016/17
Alemán	59,7%	37,0%
Español	58,4%	51,6%
Francés	46,4%	42,9%
Italiano	57,7%	73,7%
Inglés	43,6%	52,8%
Portugués	36,2%	23,8%
Ruso	0,0%	0,0%
L. Signos	32,7%	43,2%
Todos los idiomas	48,0%	50,5%

Fuente: Elaboración propia

Tradicionalmente nuestros estudiantes tenían más de 18 años, si bien, en el curso académico 2013/14 hemos abierto la posibilidad de que la comunidad universitaria pueda matricular a sus familiares directos (hasta segundo grado) si estos tienen más de 16 años.

El cuadro 2.5.6 nos indica que el rango de edades que podemos encontrar en el alumnado del Servicio de Idiomas va entre los 16 y los 78 años, siendo la edad media de 34 años y los 27 la edad que más se repite.

Si analizamos las diferencias por idiomas, tenemos los idiomas con una media de edad más baja son el italiano, la lengua de signos y el alemán, mientras que, en español, inglés, portugués y ruso se matricula un mayor número de personas de edad más avanzada. Sin embargo, puede observarse que la edad más frecuente para la mayor parte de los idiomas se sitúa entre los 23 y 24 años, lo que indica que muchos universitarios retoman el aprendizaje del idioma una vez que finalizan el grado.

Cuadro 2.5.6. Edad del alumnado del Servicio de Idiomas 2016 (I)

Edad alumnado Servicio Idiomas	
Edades	16-78 años
Media de edad:	34 años
Edad que más se repite:	27 años
Detalle por idiomas de la edad alumnado	
Alemán	
Media de edad:	29 años
Edad que más se repite:	19 años
Español	
Media de edad:	38 años
Edad que más se repite:	23 años
Francés	
Media de edad:	31 años
Edad que más se repite:	22 años

Cuadro 2.5.6. Edad del alumnado del Servicio de Idiomas 2016 (II)

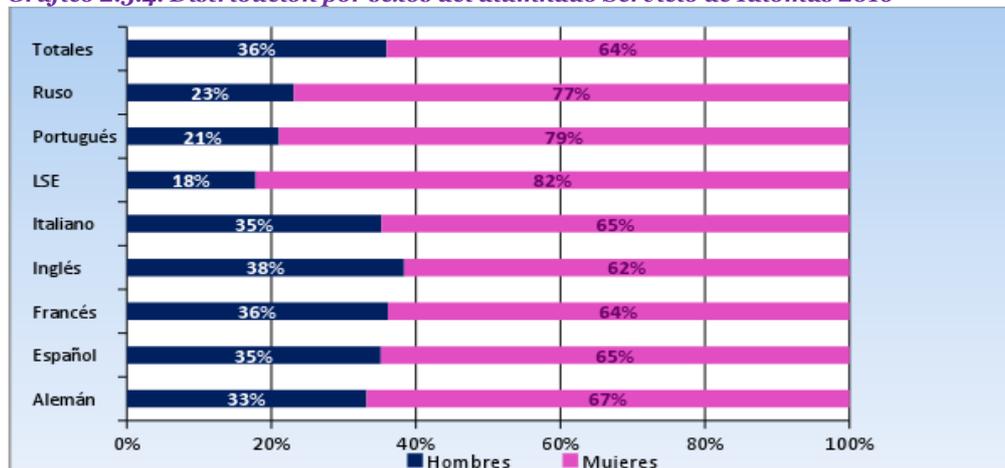
Inglés	
Media de edad:	35 años
Edad que más se repite:	23 años
Italiano	
Media de edad:	27 años
Edad que más se repite:	20 años
Lengua de signos	
Media de edad:	28 años
Edad que más se repite:	24 años
Portugués	
Media de edad:	34 años
Edad que más se repite:	23 años
Ruso	
Media de edad:	34 años
Edad que más se repite:	44 años

Fuente: Elaboración propia

Todos nuestros cursos están abiertos tanto a estudiantes, como a profesorado, personal de administración y servicios y, profesionales tanto nacionales, como extranjeros. En este sentido, el Servicio de Idiomas colabora activamente con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales para la formación de los estudiantes Erasmus salientes y entrantes y, con el Vicerrectorado de Docencia, a través en el programa de formación interna en inglés del PDI y PAS de la ULL, que incluyen desde cursos básicos, hasta cursos avanzados para realizar presentaciones en inglés o redactar artículos. En el caso del PAS se imparten cursos de atención al cliente y preparatorios de exámenes de acreditación para los exámenes GESE de Trinity.

Si analizamos la distribución por sexos tenemos que el 64% del alumnado del Servicio de Idiomas está configurado por mujeres, siendo más intensa la participación femenina en la lengua de signos española, el portugués y el ruso (gráfico 2.5.4).

Gráfico 2.5.4. Distribución por sexos del alumnado Servicio de Idiomas 2016



Fuente: Elaboración propia

El inglés es el idioma que cuenta con un mayor porcentaje de hombres en las aulas, suponiendo estos sólo el 38% del total de estudiantes, por tanto, se observa que las mujeres presentan una mayor predisposición al aprendizaje de idiomas.

La fidelidad de nuestros estudiantes, medida a través de la continuidad en los cursos, es otra de las características que definen nuestros cursos.

2.5.3. Profesorado

El profesorado del Servicio de Idiomas de la ULL está conformado por unos 20 docentes entre habituales y colaboradores ocasionales, cuya distribución por idiomas se presenta en el cuadro siguiente, estando coordinados por el jefe de estudios. El profesorado al completo cuenta con licenciaturas o doctorados en filología o en traducción e interpretación y con una amplia experiencia docente, siendo la mayoría nativo en la lengua que imparten.

Cuadro 2.5.6. Número de profesores del Servicio de Idiomas 2016

Idiomas	Nº profesores
Alemán	3
Español	1
Francés	1
Inglés	11
Italiano	1
Portugués	1

Fuente: Elaboración propia

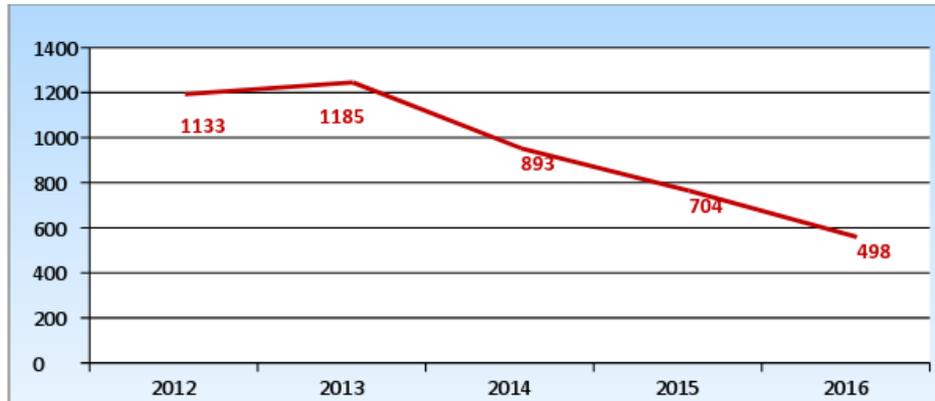
2.5.4. Acreditaciones de nivel de Idiomas

La implantación de las titulaciones europeas trajo consigo la necesidad de que el alumnado acredite unos conocimientos mínimos en una lengua extranjera al matricularse en un posgrado oficial, por lo que el Servicio de Idiomas de la Universidad de La Laguna comenzó a realizar varias convocatorias de exámenes al año para facilitar a los estudiantes la consecución de esta acreditación, que también resulta necesaria para poder participar en el programa Erasmus.

El examen de acreditación del Servicio de Idiomas es un examen similar a los realizados por otras instituciones como Cambridge o Trinity donde el alumno se evalúa de las 4 destrezas básicas: escuchar, hablar, leer y escribir. Sin embargo, su reconocimiento se limitaba a la Universidad de La Laguna y a aquellas instituciones que reconocían dicha acreditación, por ello, en 2014 el Servicio de Idiomas de la ULL se hizo socio de Acles, acreditando los exámenes de B1 y B2 de inglés a través de CerteAcles.

La pertenencia a Acles ha hecho que se reduzcan el número de convocatorias al año para las acreditaciones de B1 y B2 de inglés, que suponen más del 85% del total de acreditaciones de todos los idiomas, debido a su riguroso sistema de examen, que conlleva la creación de contenidos originales para cada convocatoria, pilotaje y control de resultados, por lo que como se puede ver en el gráfico 2.5.5 a partir de ese año comenzaron a disminuir las acreditaciones de nivel. Concretamente para el curso 2017/18 Acles no permite más de dos convocatorias de exámenes al año.

Gráfico 2.5.5. Acreditaciones de Nivel realizadas por el Servicio de Idiomas 2012-2016



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, el Servicio de Idiomas llegó a un acuerdo con la Escuela de Doctorado y Posgrado para realizar una prueba de nivel semipresencial, más sencilla que permita verificar, si los estudiantes que desean cursar un posgrado oficial o programa de doctorado en la ULL, tienen el nivel B1 de inglés requerido en el momento de la matrícula. Este sistema ha permitido un importante abaratamiento del coste de la acreditación para los estudiantes.

En su conjunto, las acreditaciones de idiomas han caído desde el 2012 hasta el 2016 más de un 56% (cuadro 2.5.7), siendo el inglés y el italiano los idiomas que han registrado las mayores caídas.

Cuadro 2.5.7. Acreditaciones de nivel por idiomas. 2012-2016

Idioma	2012	2013	2014	2015	2016	Var
Alemán	24	14	21	23	14	-41,7%
Español	2	1	3	10	12	500,0%
Francés	29	13	21	22	34	17,2%
Inglés	1005	1143	791	619	411	-59,1%
Italiano	59	3	39	23	21	-64,4%
Portugués	14	11	18	7	6	-57,1%
Totales	1133	1185	893	704	498	-56,0%

Fuente: Elaboración propia

En la actualidad **las acreditaciones de inglés suponen el 83% del total de exámenes realizados al año**. Los siguientes exámenes más demandados son los de francés e italiano que absorben, respectivamente, un 7 y 4 por ciento del total.

Con el transcurso de los años se observa que cada vez se van demandando exámenes de nivel superior, tal y como puede verse en el cuadro 2.5.8.

Cuadro 2.5.8. Número de acreditaciones por idioma y nivel. 2012-2016 (I)

IDIOMA	NIVEL	2012	2013	2014	2015	2016
		Estudiantes				
Alemán	A2		8	11	8	3
	B1	24	6	10	15	11
Español	A2					
	B1	2	1	1	4	6
	B2			2	3	3
	C1				3	3
Francés	A1					4
	B1	29	13	21	19	16
	B2				3	12
	C1					2
Italiano	A2	59	2	30	12	10
	B1		1	9	11	11

Cuadro 2.5.8. Número de acreditaciones por idioma y nivel. 2012-2016 (I)

IDIOMA	NIVEL	2012	2013	2014	2015	2016
		Estudiantes				
Inglés	A2				1	
	B1	626	1.000	666	490	270
	B2	379	143	125	128	141
Portugués	A2	14	10	11	1	
	B1		1	7	6	6
TOTAL		1.133	1.185	893	704	498

Fuente: Elaboración propia

Además de las acreditaciones propias, el Servicio de Idiomas prepara una media de 120 estudiantes por año para los exámenes de Cambridge ESOL, logrando una tasa de aprobados de más del 90%. Y se celebran, en las instalaciones del Servicio de Idiomas, dos convocatorias al año de los exámenes ILTS, una de Trinity, dos del CILS y una de CAPLE.

2.6. Fortalezas y Debilidades de la formación permanente

→ Puntos fuertes

- La Universidad de La Laguna cuenta en su catálogo de Títulos Propios con varios títulos muy consolidados que llevan más de un cuarto de siglo impartándose, teniendo algunos de ellos reconocimiento internacional, como es el caso del Máster en Interpretación de Conferencias.
- La reciente aprobación de un nuevo Reglamento de Títulos Propios, ofrece un marco normativo mucho más flexible, que facilitará el incremento de la oferta con nuevos títulos propios, que tendrán carácter modular y

facilitarán que el estudiante confeccione su currículum a medida, de forma gradual y escalonada en el tiempo, lo que facilitará la conciliación entre trabajo y estudios.

- En los últimos meses se han registrado nuevas demandas de Títulos Propios y formación muy especializada por parte de la Administración Autónoma Canaria, como es el caso del Curso Universitario Superior de Gerentes de Comercio Urbano, el Experto en Alta Dirección Pública, el Diploma de Especialización en Formación Pedagógica Didáctica Equivalente o el Máster en Educación Bilingüe: AICLE.
- La ULL ha comenzado a trabajar con otras instituciones formativas como HECANSA para facilitar la formación dual, combinando el aprendizaje teórico con la formación práctica en centros de trabajo, además de formación bilingüe.
- La Universidad de La Laguna, presenta a través del catálogo de cursos del Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad y la Fundación General, una oferta amplia de cursos de formación permanente que facilita la inserción laboral de los titulados universitarios y el reciclaje y actualización de los profesionales en activo.
- Entre 2010 y 2017 el número total de cursos del Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad ha crecido casi un 89%, mientras que, el número de estudiantes lo ha hecho en casi un 25%. En el último año ha ascendido a 3.529 el número de personas formadas a través de las actuaciones de este Vicerrectorado
- En los últimos años la oferta de cursos de formación continua y especializada se ha ido consolidando hasta superar los 290 cursos y más de 5.100 estudiantes en 2016, logrando un continuo incremento del número de cursos y matrículas.
- La oferta de formación continua responde a las demandas del estudiantado, pues se trata, en la mayoría de los casos, de cursos que se autofinancian al 100% a través de las matrículas de los mismos, impartándose sólo aquellos cursos que tienen demanda.
- Los cursos de formación continua ofrecen un alto nivel de especialización al contar con el potencial formativo del profesorado universitario. En los últimos años, se han realizado acciones de prospección para lograr una mayor implicación del PDI en la oferta de nuevos cursos
- Casi la práctica totalidad del catálogo de formación continua y especializada forma parte del catálogo de cursos reconocibles por ECTS de la Universidad de La Laguna. Las acciones formativas del Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad también aportan reconocimiento de créditos.

- Casi el 60% de la oferta de cursos de formación continua es online, lo que aporta flexibilidad para el alumnado. Además, la formación semipresencial también ha logrado un importante crecimiento en la oferta de los últimos años.
- La Fundación General de la ULL está reconocida por la Fundación Estatal para la Formación y el Empleo (FUNDAE) como entidad organizadora, por lo que las empresas que deseen que sus trabajadores mejoren su formación pueden utilizar los créditos a la formación, siendo un servicio que se presta sin coste adicional alguno.
- Por otro lado, en los casos en que instituciones externas o empresas solicitan formación a medida (“*formación in company*”), se oferta un servicio de gestión integral de la formación que comprende, desde el análisis de la demanda, la formulación del plan formativo y el análisis de los resultados del mismo.
- El Servicio de Idiomas lleva más de 20 años de funcionamiento, habiéndose convertido en un centro de referencia para el aprendizaje de idiomas, reconocido como centro colaborador de las principales instituciones en la enseñanza de idiomas en el mundo y por la propia Consejería de Educación del Gobierno de Canarias en la ORDEN de 21 de septiembre de 2016 (BOC 191 del 30 de septiembre) que establece que se reconocerán como acreditativos de la capacitación lingüística y comunicativa en idiomas los títulos, diplomas y certificados expedidos por las escuelas oficiales de idiomas y por las universidades españolas que sigan el modelo de acreditación de exámenes ACLES, caso de la Universidad de La Laguna.
- El Servicio de Idiomas es centro preparador de los exámenes de Cambridge ESOL, de IELTS y Trinity College London para la lengua inglesa. Desde 2014 es socio de ACLES (Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior) y CERCLES, con lo que sus acreditaciones de nivel de inglés son reconocidas en todo el territorio español y europeo. El Servicio de Idiomas también está reconocido como centro preparador y colabora en la realización de los exámenes del Institut Goethe para el alemán, del DELF y DALF en colaboración con la Alianza Francesa para el francés y, del CILS para la lengua italiana. Asimismo, los estudiantes de español pueden preparar sus exámenes DELE y acceder al Aula Virtual de Español del Instituto Cervantes.
- El Servicio de Idiomas cuenta con amplia oferta de cursos de inglés, alemán, francés, italiano, portugués, ruso, griego y español para extranjeros, adaptados al MERL, en formatos presenciales, semipresenciales y online, de carácter cuatrimestral, intensivo o específico.

- El personal del Servicio de Idiomas son profesores con una elevada cualificación profesional y experiencia en formación.

→ **Puntos débiles**

- La ULL presenta una oferta de títulos propios bastante más reducida que otras universidades, a pesar de que ha ido aumentando en los últimos años.
- El crecimiento de la oferta de títulos propios ha venido acompañado de un incremento en la oferta de plazas que no han sido cubiertas, pues los títulos propios suelen captar alrededor de la mitad de las plazas que ofertan en términos medios, lo que genera incertidumbre sobre su viabilidad económica y, en muchos momentos obliga a suspender el título a pocos días de su comienzo, dejando sin formación a los estudiantes que habían confiado en la impartición del mismo, lo que genera una imagen negativa de la ULL.
- La inexistencia de títulos propios para algunas titulaciones favorece que los egresados de la ULL no continúen formándose en la misma y opten por estudiar fuera o, por realizar de forma *online*, titulaciones de otras Universidades Españolas.
- La escasa oferta online que tiene la ULL en títulos propios limita el mercado a los ámbitos insulares.
- Falta de una estrategia de comunicación integral sobre la oferta de Títulos Propios.
- En el sector empresarial y en la sociedad canaria en general está instaurada la creencia que los cursos de formación permanente que oferta la ULL son “sólo para universitarios”, con lo que muchas veces las empresas no suelen recurrir a la Universidad, ni a su Fundación para solicitar cursos que satisfagan sus necesidades.
- Todavía son pocas las empresas canarias, especialmente las pymes, que utilizan los créditos de formación para cofinanciar el aprendizaje de su personal.
- En los últimos dos años se ha producido un descenso en el número medio de estudiantes, es decir, se ofertan más cursos, pero disminuye la ratio medio de estudiantes, lo que en ocasiones condiciona el que se puedan impartir, pues, la mayoría de los cursos, se autofinancian en su totalidad de las matrículas.
- En los últimos dos años el Servicio de Idiomas ha registrado una caída continuada de las matrículas, circunstancia que viene explicada entre otros factores por el mayor nivel de idiomas que logran los estudiantes en el

bachillerato, con lo que deciden no continuar mejorando su nivel de idiomas mientras estudian su carrera y, por el cambio en las condiciones para beneficiarse de las Becas Prolingua que contribuyen a financiar el coste de los cursos.

Durante el curso 2015/16 la Universidad de La Laguna, con la ayuda del Cabildo de Tenerife, realizó un importante esfuerzo en poner a disposición del alumnado un mayor número de becas para el aprendizaje de idiomas a través del Servicio de Idiomas de la ULL, sin embargo, el complejo proceso burocrático que conlleva la convocatoria por parte de la Universidad hace que las becas se publiquen una vez que ha pasado el momento de la matrícula, reduciendo el número de participantes.

- La pertenencia a ACLES del Servicio de Idiomas ha reducido el número de convocatorias anuales de acreditación de inglés a dos por año, según recomendación de ACLES. Por otro lado, la ULL ha solicitado un nuevo proceso para comprobar si el alumno/a dispone del nivel requerido para matricularse en un posgrado de la ULL, con lo que se ha reducido el número de exámenes de acreditación.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 1388922

Código de verificación: yiZykvI3

Firmado por: Dulce María Cairós Barreto
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 05/07/2018 11:45:14

Servicio de Idiomas

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

GO
GLOBAL!

*alemán, árabe,
inglés, italiano,
lengua de signos,
francés, portugués,
español y ruso*

**DISTINTOS NIVELES
ADAPTADOS AL
MARCO EUROPEO**

**PREPARACIÓN DE
CERTIFICACIONES
INTERNACIONALES**

**ACREDITACIONES
DE NIVEL**

*¡matrícula
abierta!*

fg.ull.es/idiomas



ULL | Universidad
de La Laguna



Fundación General
Universidad de La Laguna

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 1388922

Código de verificación: yiZykv13

Firmado por: Dulce María Cairós Barreto
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 05/07/2018 11:45:14

3. Análisis de las demandas de formación permanente

Con la finalidad de conocer las demandas formativas de nuestro entorno socioeconómico más cercano analizaremos, en los próximos epígrafes, algunos indicadores estadísticos sobre la evolución de la población en Canarias y España en los últimos 20 años, nivel de estudios, índices de ocupación y distintos indicadores que nos permitan configurar un perfil del mercado de trabajo según la cualificación de los trabajadores.

Posteriormente analizaremos las demandas formativas de las empresas canarias y españolas en los últimos años a través del estudio de la formación que organizan las empresas para sus empleados, utilizando para ello la información estadística que publica anualmente la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), de la que la Fundación General de la Universidad de La Laguna es entidad organizadora de formación.

De esta forma conoceremos los dos segmentos más relevantes que demandan formación continua en la actualidad en la Universidad de La Laguna, estando, por un lado, los jóvenes, universitarios o no, que buscan mejorar su cualificación profesional para incorporarse al mercado de trabajo o progresar en el mismo y, por otro, los profesionales en activo, que desarrollan su actividad en las empresas de las Islas y demandan una actualización de sus conocimientos y reciclaje profesional.

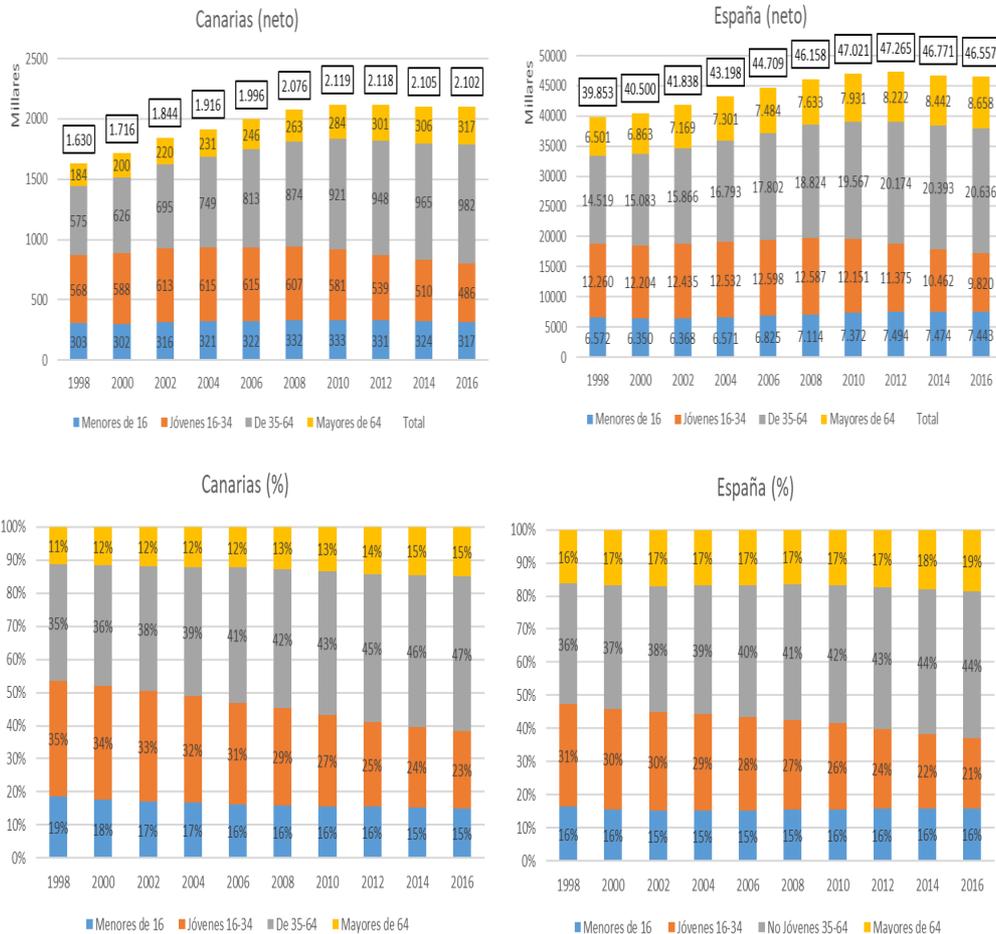
3.1. Perfil de la población joven de Canarias y España

En Canarias, la población con edades comprendidas entre los 16 y 34 años residentes en las Islas ha pasado de 567.698 en 1998 a 485.792 personas en 2016. Así este segmento de población ha reducido su peso respecto al resto de la población del 35% al 23%, con una población mayor de 34 años que no ha dejado de crecer (gráfico 3.1.1).

En comparación con la distribución poblacional nacional, en estos 20 años, Canarias ha incrementado el peso de la población con edades comprendidas entre los 35 y 64 años y, en cambio, se ha reducido el peso de la población menor de 16 años. Aunque la tasa de jóvenes entre 16 y 34 años siempre ha sido superior en Canarias que, a nivel nacional, en los últimos 18 años se ha acortado progresivamente la diferencia, llegando en 2016 a situarse sólo a dos puntos por encima de la tasa nacional (gráfico 3.1.1).

Esto representa un cambio cuantitativo y cualitativo en cuanto a las demandas de estudios universitarios en los próximos años.

Gráfico 3.1.1. Evolución de la población en Canarias y España. 1998-2016



Fuente: Estadística del Padrón Continuo

Nivel de estudios y fracaso escolar

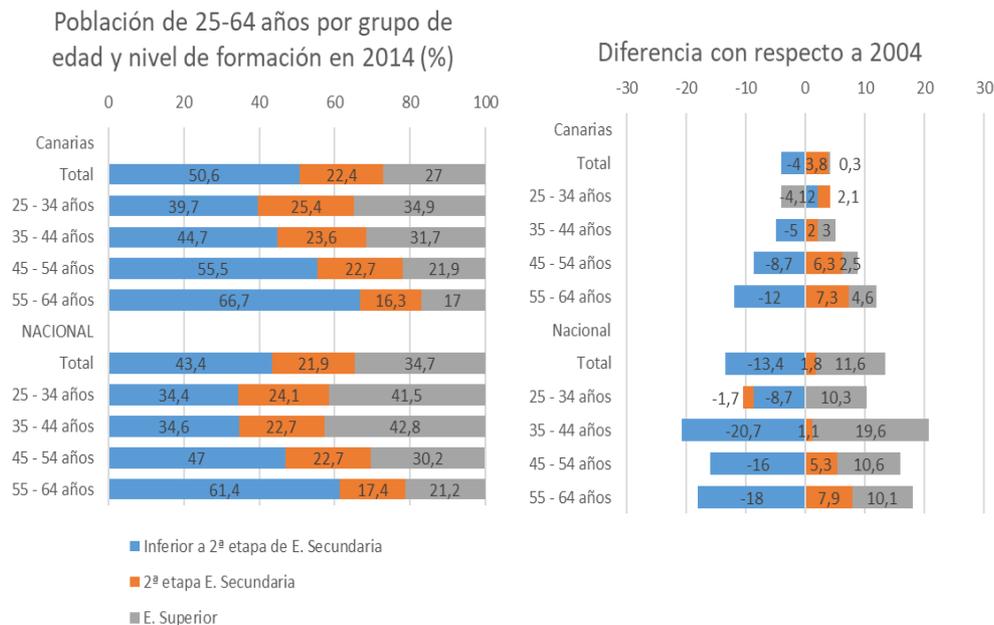
En Canarias, el 27% de la población disponía de estudios universitarios en el año 2014, según datos de la Encuesta de Población Activa. Estas cifras han crecido en los últimos años, situándose en 29,4%. Analizando estas cifras con una mayor perspectiva temporal vemos la permanencia de esta cifra en valores similares a la registrada diez años antes, mientras que, en el total del Estado Español se

observa un mayor crecimiento del peso de los titulados universitarios, pasando de suponer el 23% a casi el 35% del total de la población (gráfico 3.1.2).

Por rango de edad, se aprecia en Canarias un considerable incremento en la tasa de población que finaliza los estudios secundarios, especialmente entre la población de más de 45 años, que es la que más crece respecto al 2004. Esto representa una oportunidad para la Universidad, proporcionando alternativas de formación para este colectivo, que cada vez presenta un mayor peso y muestra una mayor predisposición al aprendizaje permanente.

En Canarias, más de la mitad de la población sigue sin lograr una titulación de la 2ª etapa de secundaria en 2014, a pesar de que este colectivo se ha reducido algo más de un 24% en la última década (gráfico 3.1.2). Este abandono anticipado de las aulas repercute negativamente en la entrada de estudiantes a la Universidad pero, al mismo tiempo, ofrece posibilidades de cubrir otras necesidades formativas en este colectivo que contribuyan a su cualificación profesional.

Gráfico 3.1.2. Evolución de la población en Canarias y España. 1998-2016



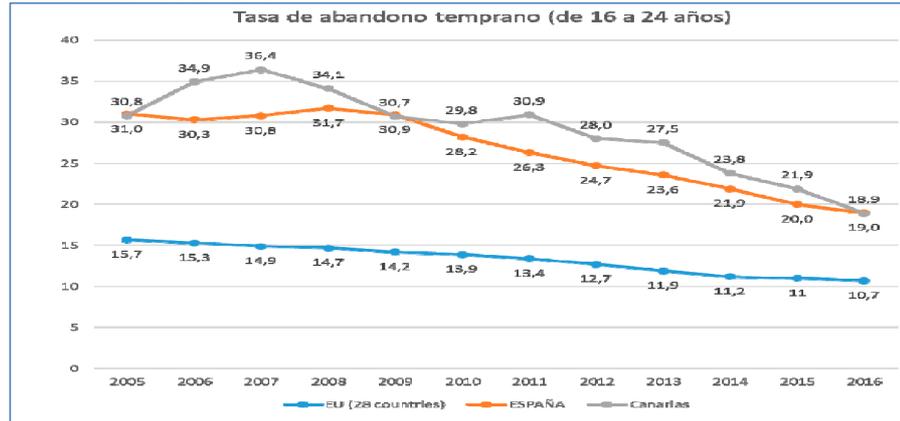
Fuente: Encuesta de Población Activa

En el año 2016, abandonaron tempranamente la educación el 22,7% de los hombres en el ámbito nacional, cifra que se eleva al 24,5% en Canarias, mientras que, entre las mujeres, las tasas de abandono se sitúan en el 13,1% en España y 15,1% en Canarias. España presenta una de las tasas de abandono más alta de la UE (gráfico 3.1.3), sólo superada por Turquía, Islandia y Malta. En cualquier

caso, en los últimos diez años se ha registrado una notable mejora en los indicadores de fracaso en todo el territorio español.

Los datos evidencian el menor nivel de cualificación profesional que presenta la población de las Islas, por lo que la Universidad de La Laguna tiene ante sí un importante reto, contribuir a la mejora del nivel formativo de la población.

Gráfico 3.1.3. Evolución de las tasas de abandono temprano del sistema educativo 2006-2016



Fuente: Indicadores Europa 2020. Eurostat

Estudiantes participantes en estudios superiores

Según datos del sistema universitario español, publicados por el Ministerio de Educación Cultura y Deportes, el número de estudiantes con matrícula en los ciclos formativos de grado superior en España durante el curso 2016/2017 es de 378.835, mientras en Canarias son exactamente 19.542, lo que supone un 5,15% del total nacional.

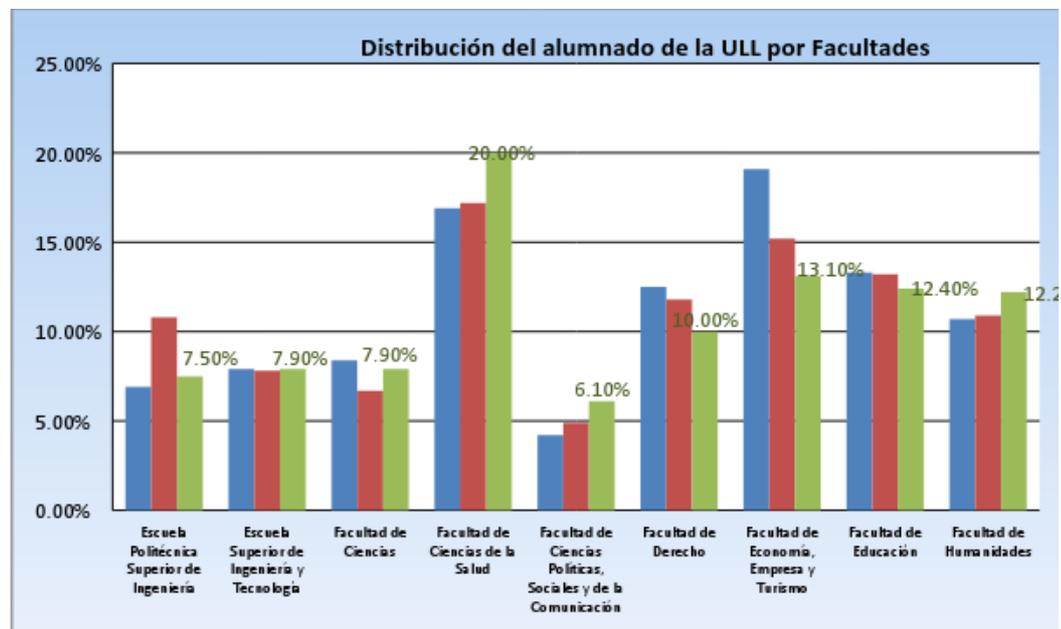
El total de estudiantes matriculados en la universidad española en el nivel de grado en el curso 2016/2017 se situaba en 1.291.188, mientras que, en Canarias, la cifra ascendía 35.927, lo que supone el 2,8% del total nacional. De estos estudiantes, en España 181.631 están matriculados/as en universidades privadas, en Canarias esta cifra es de 566 estudiantes.

Los estudiantes de grado han ido disminuyendo en toda España, fundamentalmente por influencia de la reducción de la población joven. Aunque la tasa de escolarización universitaria (alumnos en grado y ciclos iniciales dividido por la población de 18-24 años) ha ido creciendo. Esta tasa es superior en España que en Canarias, los datos del curso 2015/2016 indican que la tasa en España es del 31,1% y en Canarias alcanza el 18,9%.

Respecto a las personas matriculadas en estudios de máster, el total en España asciende a 184.745 y en Canarias 2.259, lo que supone un 1,2%. En este caso el número de estudiantes que España realizan estos estudios en universidades privadas, es de 62.174 y en Canarias 157.

El Gráfico 3.1.4. recoge la distribución del alumnado de la ULL por facultades y su evolución en los últimos años. Las Ciencias de la Salud absorben en el último curso el 20% del total del alumnado de la ULL, siendo la Facultad que más estudiantes acoge en la actualidad con 3.513, seguida de la Facultad de Economía Empresa y Turismo, con un 13% del total del alumnado y de las Facultades de Educación y Humanidades que absorben cada un 12%. Los estudios de derecho aglutinan al 10% del total del alumnado de la ULL, perdiendo peso respecto a la década anterior (gráfico 3.1.6).

Gráfico 3.1.4. Distribución del alumnado de la ULL por Facultades. Cursos 2005/06, 2011/12 y 2016/17

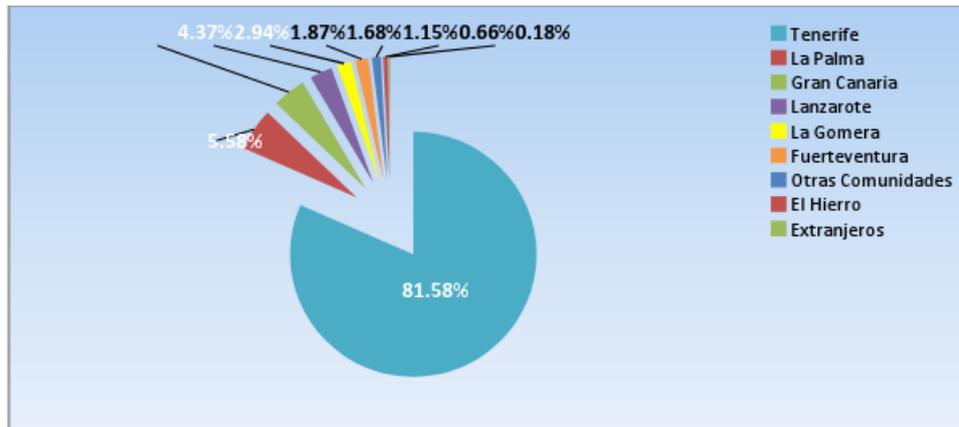


Fuente: Gabinete de Análisis y Planificación de la ULL, elaboración propia

Si analizamos la procedencia del alumnado matriculado en la ULL en el curso 2016/17 tenemos que el 81,6% reside en Tenerife, siendo los procedentes de la Isla de La Palma, con un 5,6% y los de Las Palmas, con un 4,4% los que presentan los siguientes colectivos más numerosos (gráfico 3.1.5). Sólo el 1,1% del total de

estudiantes viene a estudiar desde otras comunidades y no llega al 0,2% el peso del estudiantado extranjero en nuestras aulas.

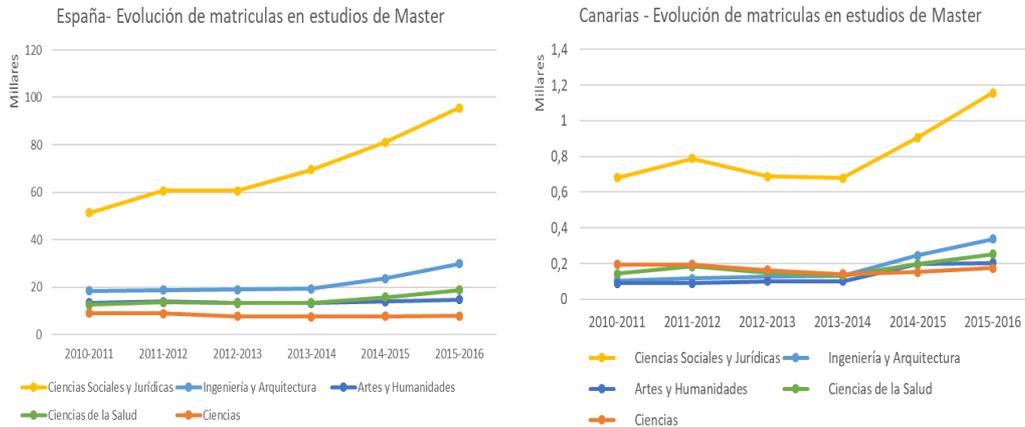
Gráfico 3.1.5. Distribución del alumnado por zona de residencia. Curso 2016/17



Fuente: Gabinete de Análisis y Planificación de la ULL, elaboración propia

En cuanto a la formación de máster, se aprecia un incremento en el número de estudiantes matriculados en paralelo al aumento de la oferta de máster a nivel nacional y en Canarias. A nivel nacional se ha pasado de un total de 104.844 matriculados para un total de 2429 máster en el curso 2010/2011, a 166.908 matriculados para un total de 3801 master en el curso 2015/2016. En Canarias, en el mismo periodo se ha producido un incremento del 75% en el número de estudiantes matriculados y del 145% en el número de máster impartidos, pasando de 1.214 para 42 master en el curso 2010/2011 a 2.124 estudiantes para 103 master en el curso 2015/2016 (gráfico 3.1.6).

Gráfico 3.1.6. Evolución por ramas del número de matrículas de máster en España y Canarias 2010-2016



Fuente: Datos y cifras del sistema universitario español del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

El número de estudiantes matriculados en posgrados oficiales en la ULL superó los mil por primera vez en el curso 2016/17 (cuadro 3.4), lo que supone un crecimiento del 50% respecto al número de estudiantes registrados cinco cursos antes. En los últimos tres años se registra una tendencia creciente, especialmente intensa en el curso 2014/15.

Cuadro 3.1.1 Evolución por ramas del número de matrículas de posgrado en la ULL. Curso 2012/13 – Curso 2016/17

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Artes y Humanidades	59	59	85	79	71
Ciencias	90	85	101	121	123
Ciencias de la salud	121	101	123	152	145
Ciencias sociales y jurídicas	3360	265	364	506	576
Ingeniería y arquitectura	64	38	106	106	88
TOTAL	670	548	779	964	1003

Fuente: Gabinete de Análisis y Planificación de la ULL, elaboración propia

Más de la mitad de los estudiantes de posgrado pertenece a la rama de ciencias sociales y jurídicas (cuadro 3.1.1), siendo el máster de formación de profesorado de educación secundaria obligatoria, bachillerato, formación profesional y enseñanza de idiomas, el más demandado al aportar el 30% del total de estudiantes de posgrado

A partir del curso 2012/13 comenzaron a operar en las Islas las Universidades privadas, siendo la Universidad Europea de Canarias (UEC) la primera en

implantarse en el municipio tinerfeño de La Orotava. A esta le siguieron la Universidad Internacional de Canarias (UIC), que ha cambiado su nombre a Universidad del Atlántico Medio y en el curso 2016/17 la Universidad Fernando de Pessoa.

3.2. Mercado laboral

3.2.1. Datos de población activa y desempleo

Según datos de la Encuesta de Población Activa –EPA- del segundo trimestre de 2017, en Canarias residían 2.130.500 personas, de los que 1.094.600 constituyen la población activa al estar trabajando o en disposición de hacerlo buscando empleo, por tanto, si nos circunscribimos al ámbito regional, este constituye el público objetivo potencial más cercano que podría estar interesado en realizar algún tipo de formación continua que le permita mejorar profesionalmente.

Sin embargo, el desarrollo de las TIC's y la formación no presencial permite a el acceso a la formación desde cualquier punto de las Islas, Península o, incluso desde cualquier país, solo con las restricciones propias del idioma. De esta forma se amplía considerablemente el mercado potencial de las acciones formativas desarrolladas en la Universidad de La Laguna.

Si analizamos por sexos la tasa de actividad a finales del segundo trimestre de 2017, vemos que la población masculina (53,1%) es superior a la femenina (46,9%), circunstancia que no se cumple en las aulas universitarias, pues en todo el sistema universitario español, las mujeres dominan (52,95% en el curso 2014/15), según datos de la CRUE en su informe anual la Universidad Española en Cifras.

Cuadro 3.2.1. Población canaria por relación con la actividad económica y sexo. 2T /2017

Miles de personas	Población	Activos	Ocupados	Parados	Inactivos
Total	2.130,5	1.094,6	828,6	266,0	722,0
Hombres	1.056,8	580,7	452,2	128,5	314,6
Mujeres	1.073,7	513,9	376,4	137,5	407,4

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA) INE

Respecto al empleo el primer dato a destacar es que 828.600 personas tienen empleo a finales del segundo trimestre de 2017, con lo que trabaja el 38,9% de la población total mayor de 16 años. Si se considera exclusivamente la población activa, en la actualidad trabaja el 75,7%, con lo que la tasa de desempleo se sitúa en el 24,3% (3 puntos menos que hace un año, 2 trimestre de 2016). Sin embargo, Canarias sigue registrando mayores tasas de desempleo que la media nacional (17,2%), situación que viene ocurriendo durante los últimos años y que se

acentuó durante los años centrales de la crisis económica. En Canarias, el 45,4% de las personas que están trabajando son mujeres, cifra ligeramente inferior a la registrada en el conjunto nacional (46,5%).

El 36% de los ocupados en Canarias ha finalizado la educación superior en el segundo trimestre de 2017 (cuadro 3.2.2), siendo el colectivo más numeroso, seguido del que posee estudios secundarios de primer nivel (26,3%) y, en menor medida estudios secundarios completos de orientación general (17,4%), mientras que, en el extremo opuesto, el 10,3% de los ocupados no supera la educación primaria. Si comparamos los datos canarios con la media nacional observamos una distribución similar, sin embargo, para el conjunto del Estado se observa un mayor nivel de cualificación de los ocupados, siendo el porcentaje de universitarios superior en más de seis puntos al de las Islas (cuadro 3.2.2).

Cuadro 3.2.2. Ocupados por nivel de estudios Canarias y España. 2º Trimestre de 2017

	Total Nacional	Canarias
Ocupados por nivel de formación alcanzado	100,0%	100,0%
Analfabetos	0,2%	0,1%
Estudios primarios incompletos	1,0%	1,2%
Educación primaria	5,1%	9,0%
Primera etapa de educación secundaria y similar	27,6%	27,3%
Segunda etapa de educación secundaria con orientación general	14,2%	17,4%
Segunda etapa de educación secundaria con orientación profesional	9,7%	9,0%
Educación superior	42,2%	36,0%

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA) INE

Si analizamos la distribución sectorial de los ocupados del Archipiélago Canario tenemos que el 88% de los efectivos trabaja en el sector servicios, el 6% lo hace en el sector de la construcción, seguida de la industria con un 4% y la agricultura con un 2% (gráfico 3.2.1). Canarias presenta una mayor dependencia del sector servicios en detrimento del sector industrial.

Gráfico 3.2.1. Ocupados por sector económico Canarias y España. 2º Trimestre de 2017

El 85,5% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y, el 14,5% restante trabaja a tiempo parcial, siendo este porcentaje algo inferior en Canarias, por lo que en las Islas existe un mayor número de empleos a jornada completa. Sin embargo, por tipos de contrato, se observa que en Canarias a finales del segundo trimestre de 2017 existe, según datos de la Encuesta de Población Activa, un mayor número de contratos temporales (30,6%) que en el conjunto nacional (26,8%), situación que se intensifica en el sexo femenino.

Cuadro 3.2.3. Ocupados por tipo de jornada, Canarias y España. 2º Trimestre de 2017

	Total Nacional		Canarias	
	Miles personas	%	Miles personas	%
Total ocupados	18.813,3	100%	828,6	100%
Jornada a tiempo completo	15.943,2	84,7%	708,3	85,5%
Hombres	9.499,3	59,6%	414,6	58,5%
Mujeres	6.443,9	40,4%	293,6	41,5%
Jornada a tiempo parcial	2.870,10	15,3%	120,30	14,5%
Hombres	757,60	26,4%	37,60	31,3%
Mujeres	2.870,10	73,6%	82,80	68,8%

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA) INE

3.2.2. Actividad empresarial

A 1 de enero de 2017, Canarias tenía registradas un total de 141.595 iniciativas empresariales de las que 62.183 son empresas activas con asalariados, excluido el sector primario. En el cuadro 3.2.4 puede observarse que el número de actividades económicas ha crecido un 4,2% respecto al año anterior, si bien, el incremento del número de empresas con asalariados ha sido algo más moderado (3,1%). El 35% de las empresas tiene entre 1 y 5 asalariados, mientras que, sólo un 8,5% de ellas tiene más de 5 asalariados

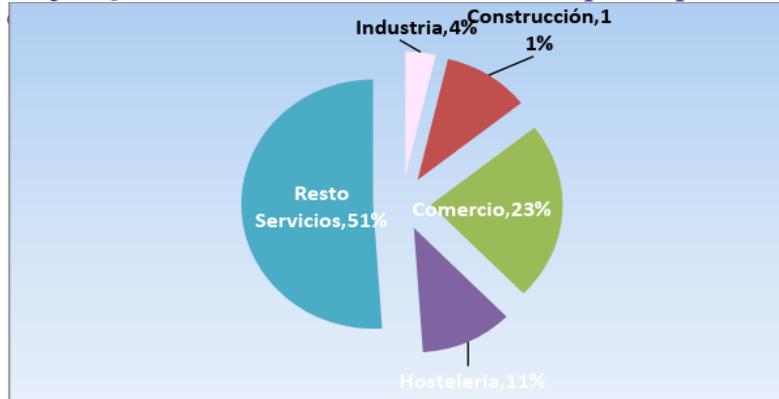
El 3,7% de las empresas pertenecen al sector industria, el 10,7% a la construcción, el 23,2% realiza actividades comerciales, el 11,3% se dedica a actividades de hostelería y restauración y el 51,1% a otras actividades de servicios, tal y como puede observarse en el gráfico 3.2.2.

Cuadro 3.2.4. Número de empresas en Canarias. 2016/15

	2016	2015	Var. 2016/15
Total	141.595	135.909	4,2%
Sin asalariados	79.412	75.583	5,1%
De 1 a 2 asalariados	35.613	35.145	1,3%
De 3 a 5 asalariados	14.521	13.788	5,3%
De 6 a 9 asalariados	5.739	5.512	4,1%
De 10 a 19 asalariados	3.416	3.167	7,9%
De 20 a 49 asalariados	1.815	1.720	5,5%
De 50 a 99 asalariados	557	512	8,8%
De 100 a 199 asalariados	314	291	7,9%
De 200 a 499 asalariados	168	154	9,1%
De 500 a 999 asalariados	30	29	3,4%
De 1000 a 4999 asalariados	9	7	28,6%
5000 o más asalariados	1	1	0,0%
Total empresas con asalariados	62.183	60.326	3,1%

Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE) INE.

Gráfico 3.2.2. Distribución del número de empresas por áreas de



Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE) INE.

En definitiva, en Canarias existe un volumen importante de empresas que pueden mejorar las competencias de sus trabajadores a través de la formación, utilizando para ello los créditos de formación de que disponen todas las empresas a través de las cotizaciones a la Seguridad Social. Por tanto, las universidades canarias deben ofrecer formación continua que permita la actualización y reciclaje de estos profesionales.

3.2.3. Empresas que realizan formación bonificada en Canarias

Todas las empresas del sector privado que tienen algún centro de trabajo en el territorio nacional y cotizan por sus trabajadores en concepto de formación profesional pueden realizar formación bonificada. En Canarias, el número de sociedades con crédito ascendió en 2016, a 67.0907, según los datos del Fichero de cuentas de cotización de la Tesorería General de la Seguridad Social del Régimen de Afiliación General. En este montante están presentes todos los sectores económicos, incluido el sector primario cuyas empresas también cotizan por formación.

Si analizamos la distribución del número de empresas canarias beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación, según el Informe Anual de 2016 de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, se observa que el 83,1% pertenece al sector terciario, nueve de cada diez son microempresas con uno a nueve trabajadores.

En 2016, 11.589 empresas canarias han realizado formación bonificada, lo que supone el 17,3% de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación.

Las empresas, además de comunicar el inicio y finalización de las acciones formativas programadas ante la Administración, deben asegurar el desarrollo satisfactorio de las mismas y las funciones de seguimiento, control y evaluación. Para ello, las empresas pueden realizar estas labores por sí mismas o encomendarse a una entidad externa. Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro.

La Fundación General de la Universidad de la Laguna es una de las entidades externas reconocidas, que comenzó su actividad como entidad organizadora en 2011 al ser reconocida por la Fundación Tripartita. En 2015 con el cambio legislativo se registró como entidad de formación para FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo).

En Canarias, el 96,1% de la formación bonificada se organiza a través de una entidad externa especializada, siendo solo 133 empresas las que han optado por organizar la formación por sí mismas.

3.2.4. Perfil de las empresas canarias que bonifican formación

La tasa de participación de las empresas en la formación bonificada adquiere valores muy dispares en función del tamaño de las empresas, siendo las más grandes las que hace un mayor uso de las bonificaciones. Así, han utilizado los créditos de formación:

- El 12,9% de las microempresas
- El 43,5% de las pequeñas empresas
- El 78,6% en las medianas empresas
- El 92,9% de las grandes

Por este motivo, el sistema contempla medidas para facilitar que las empresas más pequeñas empiecen a utilizar la formación bonificada, reduciendo el porcentaje de cofinanciación que deben aportar las empresas de menor tamaño. Veamos algunos datos para elaborar el perfil de las empresas que utilizan la formación:

- En 2016 se ha impartido formación bonificada a 92.913 trabajadores de centros de trabajo en Canarias.
- El 42,9% de los trabajadores formados han realizado más de una acción formativa a lo largo del año.
- El 54,6% de los participantes son hombres

- Alrededor de un 37% de las personas formadas tienen una edad comprendida entre 36 y 45 años, siendo el colectivo de edad que muestra una mayor predisposición a formarse, máxime si tenemos en cuenta que la mitad de los mismos ha realizado más de una acción formativa a lo largo del año.
- Las acciones formativas han tenido una duración media de 15,3 horas, cuatro horas menos que en 2015.
- El sector de actividad de las empresas incide en la extensión de la formación. Agricultura ha desarrollado la formación más extensa (19,7 horas) y el sector hostelería la formación más breve (12,5 horas).
- Otro factor determinante en la duración de la formación es el tamaño de las empresas. La formación se alarga en las empresas de menor tamaño y se acorta en las grandes empresas.
- Ambos hechos están relacionados con la metodología de impartición por la que optan las empresas: la formación presencial, que es más corta, o la formación online con un perfil más extenso.
- Los sectores con más bajo nivel educativo -mayor incidencia de participantes que solo cuentan con estudios primarios u obligatorios- son: agricultura (65,7%), hostelería (68,9%) y construcción (56,2%).
- Comercio presenta un perfil medio-bajo con un 48,4% de participantes con estudios primarios y un 35,9% que ya cuentan con estudios secundarios postobligatorios.
- El sector de otros servicios, que aglutina las actividades de sanidad, educación, intermediación financiera, transporte y comunicaciones, cuenta con los participantes de mayor nivel académico, 34,8% de los participantes tienen estudios terciarios.

Completamos el perfil de las empresas que utilizan la bonificación diferenciando por tamaños, véase cuadro 3.2.5.

Cuadro 3.2.5 Perfil de las empresas que utilizan el crédito a la formación por tamaño

Tamaño	Características
Microempresas	<ul style="list-style-type: none"> • 11.176 participantes en la formación • La formación de este colectivo supone el 20,3% del total de horas de formación anuales • 36,9 horas de formación media • Son el segmento que más utiliza la teleformación (77% de las horas y 54,2% de los participantes) • El ratio de crédito dispuesto sobre crédito asignado es del 75,4%
Pequeñas empresas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 20.584 participantes ✓ La formación de este colectivo supone el 19% del total de horas de formación anuales ✓ 18,7 horas de duración media ✓ La formación presencial supone el 51,9% de las horas y el 82% de los participantes ✓ El ratio de crédito dispuesto sobre crédito asignado es del 57,4%
Medianas empresas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 32.189 participantes ✓ La formación de este colectivo supone el 23% del total de horas de formación ✓ La duración media de la formación es de 14,5 horas por participante ✓ La formación presencial supone el 62,1% de las horas y el 87,3% de los participantes ✓ El ratio de crédito dispuesto sobre crédito asignado es del 59,9%
Grandes empresas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 68.791 participantes ✓ Supone el 37,7% del total de las horas de formación realizadas en 2016 ✓ La duración media es de 11,1 horas ✓ La formación presencial supone el 64,8% de las horas y aglutina al 72,5% de los participantes ✓ El ratio de crédito dispuesto sobre crédito asignado es del 62,3%

Fuente: Fundación Estatal para la Formación y el Empleo (2017): *Formación en las empresas 2016. Canarias*.

3.2.5. Formación elegida por las empresas que bonifican formación

En 2016, las empresas han realizado acciones formativas relacionadas principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Seguridad y medio ambiente, Administración y gestión y Comercio y marketing.

→ Seguridad y medio ambiente está compuesta por acciones sobre:

- Seguridad y prevención (34.904 participantes y 11,4 horas de duración media)
- Gestión ambiental (2.698 y 8,1 horas)

→ Administración y gestión comprende las acciones formativas de:

- Administración y auditoría (16.252 participantes que han recibido 15,3 horas de formación como media)
- Finanzas y seguros (8.832 y 13 horas)
- Gestión de la información y comunicaciones (3.642 y 9,4 horas)

→ Comercio y marketing se dirige a las competencias de:

- Compraventa (10.938 participantes y 14,5 horas de media)
- Logística comercial y gestión del transporte (3.967 y 12,1 horas)
- Marketing y relaciones públicas (3.187 y 18,6 horas).

3.3. Identificación de ámbitos de oportunidad para diseñar nuevas propuestas formativas.

En el taller de trabajo realizado en enero de 2017 para la “Identificación de Ámbitos De Oportunidad para Diseñar Nuevas Propuestas Formativas”, realizado por Edei Consultores y, en el que participaron un total de 42 representantes (Consejo Social, Docentes de la Universidad, Egresados, Técnicos y Directivos de Empresa, así como Representantes de Asociaciones y colectivos diversos), que trabajaron con la metodología del lienzo adaptado al mapa contextual de *Gamestorming*, se identificaron los siguientes ámbitos formativos como especialmente relevantes para su desarrollo en un futuro inmediato, siendo los más votados:

- Economía Naranja/Industria Creativa/Diseño/Comunicación audiovisual (26)
- Gobernanza/Gobierno Abierto/Open data (19)
- Gestión del envejecimiento (16)
- Ciencia de los datos (big data) (12)
- Energías Renovables (15)
- Economía Circular (14)
- Industria 4.0/Robótica/Fabricación digital/Internet de las cosas (14)
- Turismo/*Hospitality/Smart destination/Big data* aplicado al turismo (13)
- Economía marino-marítima (12)
- Alimentación/Gastronomía/Agroecología (12)
- Emprendimiento (9)
- Metodologías docentes emergentes (7)
- Gestión territorial de la diversidad (6)
- Astrofísica/Astrobiología (5)

- Bioinformática (5)
- Biotecnología (5)
- Construcción ligada a sostenibilidad y eficiencia (5)
- Transporte/Movilidad/Logística (4)
- Ingeniería de Materiales (3)

Las competencias generales fundamentales que se demandan son:

- Emprendimiento, innovación, creatividad, curiosidad etc.
- Comercial, ventas, negociación, comunicación, empatía, marketing etc.
- Gestión de proyectos
- Habilidades de presentación y comunicación
- Proactividad, solucionador, capacidad de simplificación
- Idiomas (inglés)
- Sistemático (documentar, elaboración de documentación y manuales, etc.)
- Inteligencia emocional, asertividad, empatía, capacidad de escucha, etc.
- Conocimientos de diseño
- Gestión de personas, de equipos, liderazgo
- Gestión de riesgos
- Capacidad de planificación

Competencias específicas de los distintos ámbitos son:

- *Machine learning*
- Arquitectura sostenible
- Gestión de bases de datos
- Desarrollador e integrador de sensores
- Técnicas de creación audiovisual
- Gestión de residuos
- Diseño de materiales
- Sistemas de captación y almacenamiento de energía
- Integración de hardware
- Conocimiento de herramientas digitales de creación audiovisual
- Gestión integral de la alimentación

- Gestión del territorio
- Animación en 3D
- Técnicas de fabricación e impresión digital
- Robótica
- Computación distribuida
- Análisis genómico
- Formación básica sólida en ingeniería
- Gestión digital de la información
- Nutrición
- Conectividad.
- Diseño de redes digitales.
- Desarrollo de plataformas para la gestión de ciudades, territorios inteligentes
- Matemáticas y Física
- Patrones de diseño
- Análisis de datos (fusión, organización, modelos predictivos, presentación, visualización, etc.), software estadístico avanzado
- Conocimientos legales
- Conocer los fundamentos de los dispositivos y sensores para diferentes aplicaciones y entornos de utilización
- Diseño de productos y experiencias turísticos

Los formatos deben ser:

- Flexibles
- Prácticas en entornos reales
- Combinados con nuevos formatos (píldoras, talleres, webinars, MOOC's, online)
- Online – Presencial
- Modelo mixto universidad-empresa
- Itinerarios flexibles

En el taller de trabajo se destacó que las nuevas propuestas formativas no sólo deben poner el foco en los contenidos, sino también en las habilidades y

competencias. Los conceptos clave están relacionados con resolver problemas reales, solucionando problemas para el mundo real, con metodologías “lean” de forma que las soluciones mejoran en un proceso de experimentación.

3.4. Sondeo de las necesidades formativas del tejido empresarial canario

En el marco de desarrollo del Plan de Formación Permanente de la Universidad de La Laguna se propone la realización de este estudio con el objetivo de indagar en las necesidades formativas del tejido empresarial canario y analizar el potencial mercado de formación bonificada. Para tal fin se ha elaborado una encuesta online con 16 preguntas agrupadas en tres secciones donde se recaba información sobre datos descriptivos de la empresa, necesidades formativas e interés por los distintos servicios ofrecidos por la FGULL. La estructura y preguntas de la encuesta pueden consultarse en el anexo 2.

3.4.1. Diseño, descripción de la muestra y recogida de datos

No se ha establecido ningún diseño ni estimación de la muestra, se optó por enviar una invitación por email para participar en el estudio a un conjunto de 3439 empresas con sede en Canarias y de las que consta correo de contacto en la base de datos de la FGULL.

El plazo de recogida de datos se abrió el 17 de noviembre y se cerró el 5 de diciembre de 2017, intervalo en el que se remitieron dos recordatorios de participación a las empresas.

Se invitó a participar en este estudio al personal responsable de 3439 empresas con sede en las islas canarias, se ha conseguido obtener la valoración completa de 171 participantes (5%), omitiéndose en el análisis los resultados parciales proporcionados por otros 317 participantes (9%).

Cuadro 3.4.1. Distribución de la muestra de empresas por tamaño

Tamaño de la empresa	Empresas participantes	% del Total
Autónomo	22	12,9%
Menos de 5 trabajadores	42	24,6%
Entre 5 y 25 trabajadores	62	36,3%
Entre 25 y 50 trabajadores	7	4,1%
Entre 50 y 250 trabajadores	23	13,5%
Más de 250 trabajadores	15	8,8%
Total general	171	100,0%

Fuente: Elaboración propia

El 62% de las empresas encuestadas tienen una plantilla de más de 5 trabajadores, frente al 25% que informan tener menos de 5 trabajadores y el 13% que se declaran autónomos. Especialmente el considerable el grupo de empresas con una plantilla de trabajadores comprendida entre las 5 y 25 personas (36% del total) y entre 50 y 250 personas (13%).

En cuanto al sector de actividad de las empresas participantes, el 26% se dedican a las actividades profesionales, científicas y técnicas, le siguen las empresas dedicadas a otros servicios que suponen el 12% y las dedicadas a actividades sanitarias y de servicios sociales que copan el 11% del total de la muestra.

Cuadro 3.4.2. Distribución de la muestra por actividad económica

Tamaño de la empresa	Empresas participantes	% del Total
Actividades profesionales, científicas y técnicas	44	25,7%
Otros servicios	21	12,3%
Actividades sanitarias y de servicios sociales	19	11,1%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	12	7,0%
Educación	11	6,4%
Hostelería	10	5,8%
Actividades administrativas y servicios auxiliares	8	4,7%
Información y comunicaciones	7	4,1%
Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria	7	4,1%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6	3,5%
Industria manufacturera	6	3,5%
Construcción	5	2,9%
No informan	4	2,3%
Actividades financieras y de seguros	4	2,3%
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	4	2,3%
Transporte y almacenamiento	1	0,6%
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1	0,6%
Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales	1	0,6%
Total general	171	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Cabe destacar que también hay representación de empresas de comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas (7%), educación (6%), hostelería (6%), actividades administrativas y servicios auxiliares (5%), información y comunicaciones (4%), administración pública, defensa y seguridad social (4%), agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (4%), industria manufacturera (5%), construcción (3%), actividades financieras y de seguros (2%) y actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento (2%)

3.4.2. Materias formativas declaradas de interés

Para analizar las necesidades formativas de las empresas se propusieron tres preguntas.

La primera pregunta era abierta y se solicitó que indicaran por orden de importancia las 3 materias formativas que no se ofertan actualmente y que

consideran estratégicas para su empresa, para su sector o en su defecto para el desarrollo de canarias en general.

En la segunda pregunta, también abierta, se solicitó que indicaran qué área o departamento de su entidad consideran que es prioritario mejorar por medio de un plan formativo.

Por último, en una tercera pregunta se solicitó que de un listado de 19 temáticas relacionadas con la gestión empresarial marcaran aquellas que precise o puedan ser de interés para mejorar la competitividad de su personal.

De cara un análisis más cercano y personal de los resultados de la primera pregunta se ha decidido exponer las materias propuestas tal y como la han expresado los responsables de las empresas encuestadas, sin realizar ningún tipo de categorización de cara a recoger todos los matices de las respuestas dadas. Ahora bien, las respuestas se han agrupado por sector de actividad unificando en su caso los tres sectores con menos de cuatro empresas representadas y las empresas que no informan de su sector de actividad.

Según puede apreciarse en el cuadro 3.4.3 las empresas han manifestado necesidades formativas específicas relacionadas con su sector de actividad, pero también se pone de manifiesto la coincidencia de ellas en temas relacionados con gestión de recursos humanos, atención al cliente, marketing, gestión empresarial, informática e idiomas, entre otros.

Cuadro 3.4.3. Formación de interés en función del sector de actividad

1. Actividades financieras y de seguros (4 empresas)

Estrategias de dirección de personal (RRHH)
Experto en comunicación social (redes sociales)
Técnicas de comunicación
Experto en marketing
Trato con el cliente. Formación en ventas
Experto en marketing
Creación y mantenimiento web
Optimización de procesos
Optimización de recursos y procedimientos.

2. Actividades profesionales, científicas y técnicas (44 empresas)

Administración de Fincas e inmobiliario
Almacenamiento energético
Análisis de balances y análisis financiero practico
Aplicación de nuevas tecnologías
Asesoría Fiscal y Laboral
Asesoría jurídica empresarial
AutoCAD
Autogestión o cuestiones realizadas con las labores propias de emprendedores.
Big data
Biotecnología
Comercio exterior
Competencias y habilidades con clientes
Comunicación interdepartamental
Contabilidad
Contabilidad analítica y elaboración de informes practico
Curso formativo de estrategias de comunicación y presentación oral
Derecho procesal laboral como asignatura troncal en el grado de relaciones laborales
Desarrollo del inglés a nivel conversación-técnico
Desarrollo empresarial en sectores estratégicos (Economía Azul)
Design Patterns (programación)

Digitalización de recursos humanos
Elearning: tecnologías y métodos de formación online
Especialidades jurídicas
Evaluación Ambiental de Proyectos
Fiscalidad
Formación en emergencias y evacuación
Formación en habilidades sociales y gestión de las emociones
Formación en primeros auxilios avanzados
Formación en programas BIM tipo Revit arquitectura
Gestión de archivos
Gestión de empresas constructoras
Gestión de equipos de trabajo
Gestión de la energía
Gestión de proyectos, gestión de recursos, organización de tareas, calendario.
Gestión de recursos humanos
Gestión de residuos
Gestión de trabajos en la vía pública. Normativa y permisos
Gestión del agua
Gestión y transferencia del conocimiento y la experiencia adquirida
Grado forestal
Herramientas para reuniones online
Idiomas
Idiomas jurídicos
Imagen de empresa. Diseño. Comunicación. Marketing
Información en redes sociales como método de proyección empresarial
Informática
Informática práctica sobre programas de utilidad empresarial actualizados (Nóminas, contabilidad etc.)
Innovación empresarial
Jerarquía empresarial (trato con los superiores y subordinados)
Legislación y ordenación del territorio
Manejo práctico de programas informáticos del mercado
Marketing digital
Marketing online
Master en Agronomía
Matemáticas comerciales
Mayor importancia en la Lengua y Literatura.
Metodología de trabajo
Normativa laboral
Normativas y soluciones Contra Incendios
Nuevas tecnologías en el ámbito jurídico
Nuevas tecnologías, redes sociales
Nutrición, nutricional
Ofimática
Oratoria
Planificación financiera
Plataformas de trabajo informático back-up. Trabajos en un servidor, nube...
Práctica empresarial durante los años de carrera
Presentaciones eficaces más allá de power point
Procesos fiscales de actividades profesionales.
Redacción y ejecución de proyectos arquitectónicos
Relación con clientes
Relaciones con la competencia
Representación gráfica asistida por ordenador avanzada 2 y 3d
Secretariado jurídico
Seguridad y Salud laboral
Técnicas de Aislamientos acústicos e informes
Técnicas de laboratorio para personal técnico en el campo de la oncología y de la biomedicina
Testing (programación)
Trabajo colaborativo y promoción de redes
Tramitación de líneas de subvención y líneas de financiación
Trato con el cliente

3. Actividades sanitarias y de servicios sociales (19 empresas)

Actualización en destrezas de desarrollo
Dirección de centros sociales y socio sanitario
Educación para la salud en general.
Elaboración adaptada de proyectos
Enfermería (DUE)
Ética
Fisioterapia

Formación del personal de atención directa, en el ámbito socio sanitario
Formación especializada para personal Técnico.
Formación específica sobre personas con discapacidad intelectual y nuevas metodologías de intervención basadas en modelos de calidad de vida, intervención centrada en la persona, modelos inclusivos de intervención...
Formación Gestión informática
Formación para la mejora técnica y comunicativa con los clientes
Formación sobre la ética de la intervención en personas con discapacidad intelectual
Gestión de equipos
Idiomas
Intervención con jóvenes con medidas judiciales
Legislación vigente en materia de SS.SS.
Máster de especialidades Logopedias
Medicina-por falta de plazas
Nutrición y Dietética
Optometría
Publicidad y Marketing
Responsabilidad penal
Servicios auxiliares en residencias de menores con medidas judiciales
Solidaridad en los centros educativos.
Tecnologías aplicadas
Terapeuta ocupacional
Terapia ocupacional (T.O.)
Veterinaria

4. Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria (7 empresas)

Actuaciones de desarrollo local
Cálculo de costes de servicios públicos
Comunicación y desarrollo
Contabilidad de administraciones públicas
Economía circular
El IGIC en las operaciones de comercio internacional
Formación en habilidades sociales, trabajo en equipo, habilidades directivas, etc..
Gestión eficaz de recursos públicos
Herramientas básicas de informática
La administración electrónica
La función social y el trabajo de campo
La integración social en la Administración Pública
Optimización de recursos de las administraciones
Protocolo
Visiones para una Administración Pública. Casos prácticos

5. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (6 empresas)

Agricultura de mercado interior
Catas de vinos Canarios
Elaboración de vinos
Enología
Estrategias de negocio
Manejo de la vid en campo
Marketing de ventas
Trato directo clientes
Trato directo proveedores acreedores
Viticultura

6. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas (12 empresas)

Análisis financiero y de balances
Atención al cliente: de forma presencial o por teléfono. Venta proactiva. Gestión de quejas y reclamaciones. Asertividad.
Curso básico de atención cliente y de valores básicos
Curso básico de contabilidad y gestión, nóminas, IRPF, fiscalidad
Curso básico de leyes; escrituras, laboral, derecho...
Estrategia empresarial
Formaciones dirigidas a productos frescos (carnicería, pescadería, panadería)
Gestión cambio
Idiomas
Liderazgo
Logística y almacenamiento
Marketing
Marketing digital
Motivación
Nuevas tecnologías
Práctica en programas de contabilidad

Proceso de facturación: albaranes, alta productos (precio costo), comprobación albaranes con facturas, preparación de pagos por talón y domiciliados.
Resolución de conflictos: Empatía; Iniciativa, búsqueda de soluciones y alternativas; trabajo en equipo. Objetivo tu ganas-yo gano.
Stock e inventario
Tecnologías de la información y la comunicación
TIC

7. Construcción (5 empresas)

Aislamiento
Energías Renovables
Formación específica
Impermeabilizaciones
Rehabilitación

8. Educación (11 empresas)

Biblioteconomía
Cooperaciones internacionales
Cursos de coaching y liderazgo
Deontología del docente
Desarrollo de competencias de empleabilidad (orientación al logro, capacidad de relación, flexibilidad...)
Economía familiar
Educación mindfulness
Fintech
Gestión empresarial
Habilidades sociales
Idiomas
Marketing
Orientación educativa
Robótica
La importancia de la transmisión de valores desde el trabajo
Pedagogía Waldorf

9. Hostelería (10 empresas)

Actitud
Alemán
Análisis de datos – Ciberseguridad
Cohesión grupal, trabajo en equipo
Dirección hotelera
Escuela de hostelería en el sur de la isla
Gestión de emociones
Gestión de empresa
Gestión de empresas de economía colaborativa
Idiomas
Liderazgo
Marketing digital - ecommerce- Mk-producto - creación experiencias
Marketing y Dirección Comercial
Relación pública

10. Industria manufacturera (6 empresas)

Aprovisionamiento y logística
Especialista en mantenimiento moldes de inyección
Estudios centrados en energías renovables
Ingenierías enfocadas hacia la producción
Inteligencia emocional para gestionar los recursos humanos
Maquinista producción especializados en inyección de plásticos y moldeo de eps
Organización industrial

11. Información y comunicaciones (7 empresas)

Arte y Ciudad. Belleza, Percepción y empatía con nuestro entorno. Motor económico
Comerciales para el sector TIC
Competencias digitales
Gobernanza, Gobierno Abierto y Open data
Habilidades comunicativas para técnicos
Idiomas
Inteligencia artificial
Marketing
Marketing especializado en Branding y Estrategia de comunicación.
Postgrados y masters
Publicidad

Seguridad informática
Tecnología
Tipografía, lettering, caligrafía
Ventas

12. Otros servicios (21 empresas)

Arboricultura
Business intelligence
Comportamiento animal aplicado a la conservación
Cuidados de la salud mental en el ámbito laboral
Diseño AutoCAD
Facility management
Formación de encuestadores o grabadores
Gestión medio ambiental
Grado en Relaciones Laborales
Idiomas
Marketing digital
Modelos económicos de salud
Actualización normativa entidades sin fines lucrativos
Análisis de decisiones multicriterio
Big data
Calidad de vida relacionada con la salud
Control de procesos productivos
Digitalización comercial
Electricistas
Emprendimiento
Formación en Búsqueda de Empleo e Inserción Laboral para recién egresados
Formación específica sobre DUAs (despacho aduanas)
Gestión de Servicios de Infraestructuras
Gobierno abierto
Grado en Administración de Empresas
Grado en Economía
Herramientas para mejorar la comunicación externa
Idiomas diferentes a Francés, inglés y alemán
Informática
Inglés
Jardinería
Logística y compras
Nuevas tecnologías
Obras
Ofimática para la empresa
Orientación al cliente
Prevención de riesgos laborales eléctricos y de altura
Prevención de riesgos profesionales
Redes sociales
Refuerzo específico de los anteriores idiomas descartados
Saber redactar
Servicios energéticos
Uso y estudio de datos

En cuanto a la segunda pregunta donde se solicitaba indicar los departamentos o áreas de la empresa donde sería prioritario aplicar un plan de formación (cuadro 3.4.4), para el 20% de las empresas que responden a esta pregunta sería prioritario una formación interdepartamental con contenidos transversales para todas las áreas, también se destaca el área comercial y de atención al cliente señalada en el 16% de las respuestas registradas, así como las área de contabilidad y administración (14%) y los departamentos productivos y de servicios específicos relacionados con el sector de actividad (12%).

Otras áreas señaladas son Comunicaciones, marketing y social web (10%), Informática y tecnología (5%) y Recursos Humanos y Relaciones Laborales (5%).

Cuadro 3.4.4. Departamentos que requieren formación

Tamaño de la empresa	Empresas participantes	% del total de respuestas
Formación interdepartamental (transversal)	22	19,6%
Área comercial y atención al cliente	18	16,1%
Contabilidad y administración	16	14,3%
Departamentos específicos del sector	13	11,6%
Comunicaciones, marketing y social web	11	9,8%
Informática y tecnología	6	5,4%
Recursos Humanos y Relaciones Laborales	6	5,4%
Departamentos de Operaciones y Logística	5	4,5%
Departamentos de Producción y Calidad	4	3,6%
I+D+i	3	2,7%
Área de Internacionalización	2	1,8%
Dirección	2	1,8%
Biotecnología	1	0,9%
Departamento de Promoción y Proyectos	1	0,9%
Departamento Jurídico	1	0,9%
Departamento de Seguridad	1	0,9%
Total general	112	100,0%

En cuanto al interés manifestado hacia las distintas temáticas de formación propuestas en la tercera pregunta (cuadro 3.4.5), destaca en primer lugar las “Tecnologías de la información y la comunicación” (43,3%), seguido de “Marketing, Publicidad y Comunicación” (42,7%) e “Idiomas” (42,7%).

Un segundo grupo de temáticas donde se percibe un elevado interés serían “Análisis de clientes y fidelización” (40,9%), “Habilidades interpersonales y comunicativas” (40,4%), “Atención al cliente y fuerza de venta” (38,6%) y “Social Media, Posicionamiento Web y Marketing Digital” (35,1%).

Cabe resaltar que en el resto de temáticas también se percibe un alto interés encontrándose que el ítem con el mínimo de respuesta llega a sumar 19 empresas interesadas (11% de la muestra).

Cuadro 3.4.5. Interés por las distintas temáticas de formación presentadas

	Empresas interesadas	% del Total (171 empresas)
Tecnologías de la Información y la Comunicación	74	43,3%
Marketing, Publicidad y Comunicación	73	42,7%
Idiomas	73	42,7%
Análisis de clientes y fidelización	70	40,9%
Habilidades interpersonales y comunicativas	69	40,4%
Atención al cliente y fuerza de venta	66	38,6%
Social Media, Posicionamiento Web y Marketing Digital	60	35,1%
Gestión de Recursos Humanos	47	27,5%
Innovación empresarial	47	27,5%
Gestión de la Calidad	46	26,9%
Dirección y Gestión Empresarial	43	25,1%
Ofimática para la empresa	42	24,6%
Ley de Protección de Datos	40	23,4%
Gestión Contable	33	19,3%

Comercio, Gestión de Compras y Control de Almacén	32	18,7%
Gestión Fiscal	31	18,1%
Venta Online	30	17,5%
Gestión Laboral	27	15,8%
Gestión de Stock	19	11,1%

En el cuestionario formativo se ha añadido una pregunta para contrastar el grado de relevancia que perciben las empresas encuestadas para cada ámbito identificado aportados en el estudio realizado por el Consejo Social de la Universidad de la Laguna en el que se realizó la identificación de distintos ámbitos de interés regional para desarrollar nuevas propuestas formativas, descrito anteriormente.

Atendiendo a la escala propuesta (1 “nada relevante” y 5 “muy relevante”), del contraste se deduce que todos los ámbitos identificados se perciben como relevantes, on puntuaciones medias que oscilan entre el 3,39 y el 4,41 y coeficientes de variación (Coef. V.) entre el 23,6% y el 29,9%.

Para el grupo de empresas entrevistadas el ámbito de las energías renovables, con una media de 4,41 y el coeficiente de variación más bajo (23,6%), es el que se presenta como más relevante para el desarrollo de propuestas formativas de alta cualificación. Le sigue Turismo Hospitality, Smart destination, Big data aplicado al turismo con una media de 4,26 y Alimentación, Gastronomía, Agroecología con una media de 3,79.

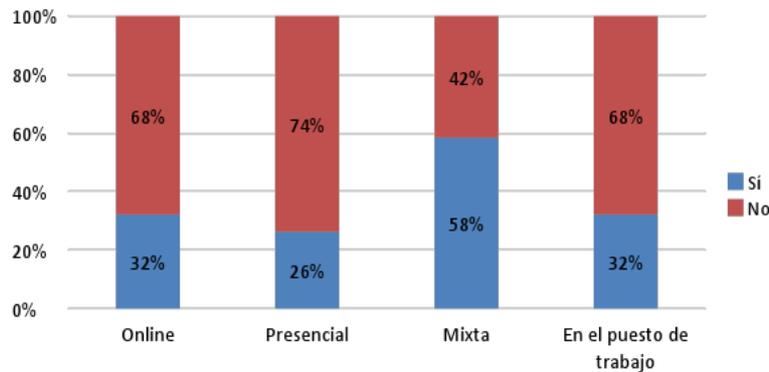
Cuadro 3.4.6. Relevancia percibida para los ámbitos de formación propuestos

Ámbitos propuestos	Media	Deviación	Coef. V.
Energías Renovables	4,41	1,04	23,6%
Turismo Hospitality, Smart destination, Big data aplicado al turismo	4,26	1,13	26,4%
Alimentación, Gastronomía, Agroecología	3,97	1,01	25,5%
Economía marino-marítima	3,93	1,10	27,9%
Economía Circular	3,86	0,96	24,9%
Industria 4.0, Robótica, Fabricación digital, Internet de las cosas	3,82	1,14	29,9%
Ciencia de los datos (big data)	3,79	1,09	28,6%
Economía Naranja (Industria Creativa, Diseño, Comunicación Audiovisual)	3,79	1,11	29,2%
Gestión del envejecimiento	3,72	1,04	28,0%
Gobernanza, Gobierno Abierto y Open data	3,39	1,06	31,4%

3.4.3. Modalidades de formación preferida

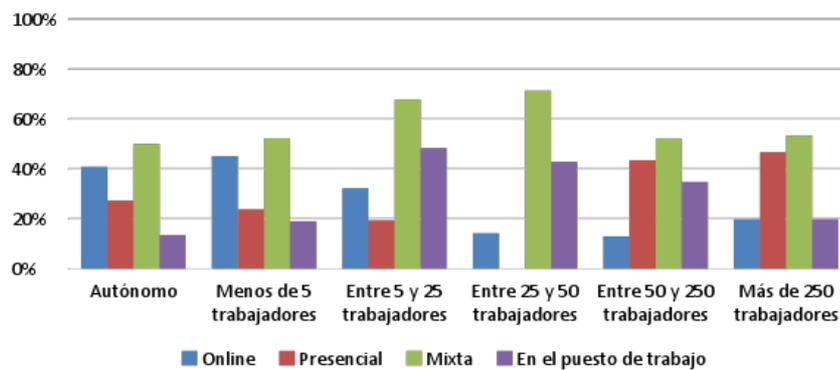
La modalidad de formación mixta es la preferida por la mayoría de empresa (58%), seguida de la formación online (32%) y en el puesto de trabajo (32%).

Gráfico 3.4.1. Preferencias en modalidad de formación



Se aprecian ligeras diferencias en las preferencias en función del tamaño de la plantilla de trabajadores de las empresas (cuadro 3.4.2). En este sentido, se observa como en cuanto más grande son las empresas más interés tienen por la formación presencial. De igual forma el interés por la online es mayor en las empresas con menos trabajadores.

Gráfico 3.4.2. Modalidad de formación preferida en función del tamaño de la empresa

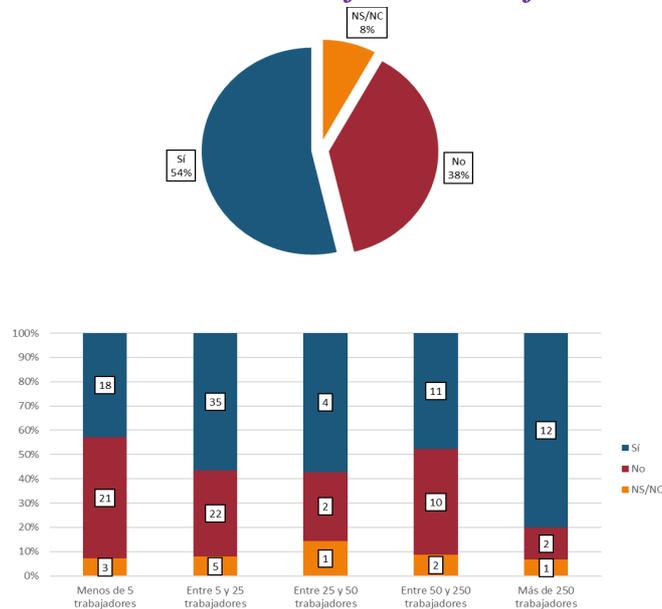


Por su parte, la formación mixta en la opción más preferida en todos los grupos de empresas, no obstante, se observa una mayor preferencia por este tipo de modalidad, así como por la modalidad en el puesto de trabajo en las empresas con tamaño intermedio frente a las pequeñas empresas y las empresas con más de 50 trabajadores.

Es destacable que el 40% de las 149 empresas encuestadas que cuenta con personal asalariado, desconoce la posibilidad de financiar la formación de sus

trabajadores por medio de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, este porcentaje es mayor entre las empresas con menos asalariados, aunque también es llamativo que casi la mitad de las empresas encuestadas con plantillas de entre 50 y 250 asalariados declaren no conocer esta posibilidad.

Gráfico 3.4.3. Grado de conocimiento de la formación bonificada

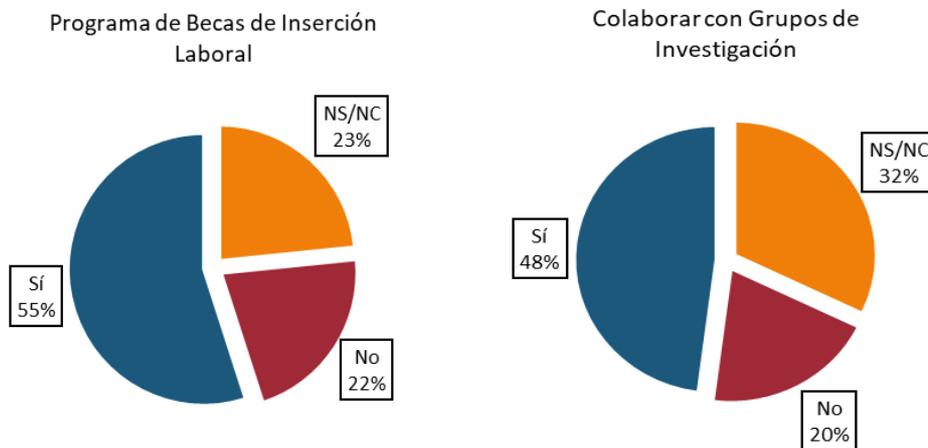


La mitad de estas 149 empresas manifiestan tener interés en que la FGULL les ayude a diseñar y gestionar su formación bonificada, como era de esperar el porcentaje de empresas interesadas en esta opción es superior entre las que cuentan con plantillas de trabajadores pequeñas y medianas, dado que las grandes empresas suelen contar con sus propios planes de formación.

En cualquier caso, estamos hablando de 75 entidades que muestran interés en contar con la FGULL para diseñar y gestionar su formación bonificada.

La encuesta ha permitido además identificar otros intereses de participación y colaboración con la FGULL y la ULL, en este sentido el 55% de las empresas muestran interés en participar en el Programa de Becas de Inserción Laboral y el 48% Manifiestan interés en colaborar con los grupos de investigación de la ULL.

Gráfico 3.4.4. Predisposición de las empresas encuestadas a colaborar con la ULL



Conclusiones

Los resultados reflejan que existe un margen suficiente para ampliar la oferta de formación continua que se ofrece desde la Fundación General de la universidad de La Laguna, las aportaciones y sugerencias expuestas pueden servir de base para diseñar y proponer nuevas acciones de formación a incluir en el catálogo.

No obstante, un repaso del catálogo de formación continua de la Fundación deja constancia de que existe un considerable número de acciones ya incluidas que pueden resultar atractivas para las empresas regionales, por ejemplo, las acciones relacionadas con marketing, comunicación y publicidad digital, manejo de TIC, idiomas, contabilidad y fiscalidad práctica, atención al cliente, entre otras. Por tanto, quizás haya que analizar con mayor detenimiento si son adecuados y

eficaces los canales empleados para dar a conocer los productos formativos que se ofrecen desde la FGULL al tejido empresarial y a los propios trabajadores.

En cualquier caso, este sondeo ha permitido identificar la existencia de un potencial mercado para la gestión de la formación bonificada y el desarrollo de planes formativos a la medida de las necesidades de las empresas. En concreto, ha permitido detectar un considerable número de empresas que ya manifiestan interés en que desde la FGULL se contacte con ellas para asesorarles en el diseño y gestión de su formación bonificada.

3.5. Identificación de Oportunidades y Amenazas del entorno socioeconómico de la ULL

→ Oportunidades

- En el segundo trimestre de 2017, según datos de la Encuesta de Población Activa, en Canarias residían 2.130.500 personas, de los que 1.094.600 constituyen la población activa, configurando uno de los colectivos prioritarios a los que las Universidades Canarias deben dar respuesta, ofreciendo formación continua que permita el crecimiento personal y profesional.
- A 1 de enero de 2017, Canarias tenía registradas un total de 141.595 iniciativas empresariales de las que 62.183 son empresas activas con asalariados, excluido el sector primario. En definitiva, en Canarias existen más de 62.000 empresas que pueden mejorar las competencias de sus trabajadores a través de los créditos de formación de las cotizaciones a la Seguridad Social. Por tanto, las Universidades Canarias deben ofrecer formación continua que permita la actualización y reciclaje de estos profesionales. Por su parte, la Fundación General de la Universidad de La Laguna viene operando como entidad organizadora externa de formación, facilitando la bonificación a las empresas a través de la Fundación Estatal para la Formación y el Empleo (FUNDAE).
- En 2016, 11.589 empresas canarias realizaron formación bonificada, lo que supone el 17,3% de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación. Esta cifra evidencia que aún queda un amplio margen para el crecimiento de la formación bonificada.
- El 83,1% de las empresas que utilizaron la formación bonificada pertenece al sector terciario y nueve de cada diez son microempresas con uno a nueve trabajadores. Las microempresas suelen optar en mayor medida por la formación online.
- El uso de las TIC's y la formación online permite a los estudiantes el acceso a la formación desde cualquier punto de las Islas, la Península o, incluso desde

cualquier país, sólo es necesario que el alumno hable español, dado que, a fecha de hoy la mayoría de los cursos se imparten en español, lo que incrementa de forma considerable el mercado potencial de las acciones formativas desarrolladas en la Universidad de La Laguna.

→ **Amenazas**

- El colectivo de población entre 16 y 34 años, grupo donde se encuentran los potenciales estudiantes universitarios, ha ido reduciendo su peso respecto al resto de la población, pasando de suponer el 35% en 1998 al 23% en 2016, debido al descenso de las tasas de natalidad. El descenso ha sido más acusado en Canarias, que en el conjunto nacional.
- En Canarias, el 27% de la población disponía de estudios universitarios en el año 2014, permaneciendo esta cifra en valores similares a los registrados diez años antes, mientras que, para el conjunto del Estado Español el peso de los titulados universitarios es más elevado (35%). En Canarias existe un menor número de titulados universitarios sobre el total de la población.
- El menor nivel de cualificación que presenta la población canaria viene explicado, al menos en parte, por una mayor tasa de fracaso escolar que lleva al abandono anticipado de las aulas -24,5% entre la población masculina de Canarias y el 15,1% en el sexo femenino-. No obstante, en los últimos diez años asistimos a una ligera mejora debido a que un mayor porcentaje de estudiantes termina la secundaria porque ha descendido el número de estudiantes que acuden a las Universidades de las Islas.
- En cuanto a la formación de máster, en Canarias se aprecia un incremento de la oferta de máster y de la demanda de estudiantes. Existen titulaciones de grado que no complementan su oferta formativa con títulos de posgrado.
- La Universidad de La Laguna presenta una oferta reducida de titulación online, encontrándose sus cifras lejos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- A partir del curso 2012/13 comenzaron a operar en las Islas las Universidades privadas, siendo la Universidad Europea de Canarias (UEC) la primera en implantarse en el municipio tinerfeño de La Orotava. A esta le siguieron la Universidad del Atlántico Medio y en el curso 2016/17 la Universidad Fernando de Pessoa.
- Canarias sigue registrando en el segundo trimestre de 2017 mayores tasas de desempleo (24,3%) que la media nacional (17,2%), situación que viene ocurriendo durante las últimas décadas. El hecho de que una mayor parte de la población se encuentre en situación de desempleo, reduce su potencial económico para realizar formación especializada.

Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.
La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 1388922

Código de verificación: yiZykvI3

Firmado por: Dulce María Cairós Barreto
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 05/07/2018 11:45:14

Cursos de Extensión
Universitaria

UNIVERSIDAD DE VERANO

La Gomera
2018

Del 9 al 27 de Julio
Convalidables por 1 ECTS

CURSOS GRATUITOS
DE 12 HORAS
PRESENCIALES

¡MATRICÚLATE YA!

MÁS INFORMACIÓN Y MATRÍCULA:

[www.ull.es/portal/cursosextension/
universidades-insulares-verano/
universidad-verano-la-gomera/](http://www.ull.es/portal/cursosextension/universidades-insulares-verano/universidad-verano-la-gomera/)

Contacta en:

extuni@ull.es; 922 319 616 / 922 319 626
secretaria@fg.ull.es; 922 319 200
Abierta de lunes a viernes de 9 a 14 horas
y lunes de 16.30 a 19 horas

Organiza:



Universidad
de La Laguna



Fundación General
Universidad de La Laguna

Financia:



Este documento incorpora firma electrónica, y es copia auténtica de un documento electrónico archivado por la ULL según la Ley 39/2015.

La autenticidad de este documento puede ser comprobada en la dirección: <https://sede.ull.es/validacion/>

Identificador del documento: 1388922

Código de verificación: yiZykvI3

Firmado por: Dulce María Cairós Barreto
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fecha: 05/07/2018 11:45:14

4. *Formulación de estrategias de formación permanente*

A partir del análisis de la oferta de formación permanente actual de la Universidad de La Laguna y, de las características del entorno socioeconómico se han puesto de manifiesto a lo largo del presente análisis un análisis de los puntos fuertes y débiles de dicha oferta, así como de las principales oportunidades y amenazas.

Aspectos favorables	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La ULL presenta un amplio catálogo de cursos de formación permanente que asciende en este 2017, en el caso del Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad, a 168 cursos con 3529 personas matriculadas y, en el caso de la Fundación alcanza los 290 cursos en los que se matriculan más de 5.100 estudiantes ➤ Son cursos especializados, propuestos por el PDI, impartándose muchos de ellos con la colaboración de profesionales en activo. ➤ Los cursos se autofinancian a través de las matrículas de los estudiantes, por tanto, se trata de un modelo basado en la demanda, pues sólo se imparten aquellos cursos que logran estudiantes suficientes para financiar todos sus costes. ➤ El 60% de la oferta de cursos de formación continua de la Fundación General es online ➤ La mayor parte de los cursos forma parte del catálogo de ECTS de la ULL ➤ En la oferta formativa existen títulos propios con más de un cuarto de siglo de recorrido, teniendo algunos de ellos un elevado prestigio internacional ➤ La reciente aprobación de un nuevo reglamento de títulos propios aportará flexibilidad al diseño de nuevas titulaciones de carácter modular y a medida del alumnado ➤ En la actualidad se trata de dar respuesta a varias peticiones del Gobierno de Canarias a través de la creación de nuevos títulos propios que incorporan, en mayor medida, la formación práctica en las empresas ➤ En lo relativo a la oferta de idiomas, el Servicio de Idiomas de la ULL, con más de 20 años de experiencia se ha convertido en un centro de referencia en las Islas, con una metodología que hace hincapié en la comunicación oral. Cuenta con el reconocimiento de las principales instituciones internacionales en la enseñanza de idiomas, es miembro desde el 2014 de Acles y en septiembre de 2016 la Consejería de Educación reconoce sus títulos y diplomas a través de la ORDEN de 21 de septiembre de 2016 (BOC 191 del 30 de septiembre)
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ En Canarias residen algo más de 2.130.500 personas, de los que sólo el 23% tiene estudios universitarios, estando conformada la población activa por más de 1 millón de personas que, a priori,

	<p>configuran el mercado potencial debido a las mayores exigencias del mercado laboral que obligan a los trabajadores y desempleados a una mejora continua de su formación</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cada vez es mayor el porcentaje de estudiantes que termina la formación profesional y se inserta laboralmente, por lo que las Universidades deben proporcionar formación permanente a este colectivo, cada vez más numeroso, que no desea cursar estudios universitarios de grado, pero sí reciclaje y perfeccionamiento profesional ➤ En Canarias existen más de 62.000 empresas que pueden mejorar las competencias de sus trabajadores. ➤ En 2016, sólo 11.589 empresas canarias realizaron formación bonificada, lo que supone que el 17,3% de las empresas beneficiarias potenciales. Estas cifras evidencian que aún queda un amplio margen para el crecimiento de la formación bonificada. ➤ La Fundación General de la Universidad de La Laguna viene operando como entidad organizadora externa de formación desde el 2011, facilitando a las empresas la bonificación de la formación a través de la Fundación Estatal para la Formación y el Empleo (FUNDAE), sin coste adicional alguno a la matrícula del curso. ➤ El uso de las TIC's y la formación online permite a los estudiantes el acceso a la formación desde cualquier punto de las Islas, la Península o, incluso desde otro país, lo que amplía el ámbito de actuación de la oferta de formación continua de la Universidad de La Laguna.
Aspectos desfavorables	<ul style="list-style-type: none"> ☑ El descenso de la natalidad, la crisis económica vivida en los últimos años y la proliferación de las Universidades Privadas han provocado un importante descenso en el total de estudiantes matriculados. ☑ Canarias presenta una mayor tasa de fracaso escolar que lleva al abandono anticipado de las aulas. En los últimos años se observa una ligera mejora debido a que un mayor porcentaje de estudiantes termina la secundaria, por tanto, la formación continua de la ULL debería atender las necesidades de los estudiantes de formación profesional. ☑ Canarias cuenta con un nivel de desempleo más alto que la media del conjunto de regiones españolas, por lo que desde la Universidad se debe realizar un esfuerzo por facilitar la inserción de este colectivo, ofreciendo formación adaptada a sus necesidades y de bajo coste para el alumno.
	<ul style="list-style-type: none"> ☑ En los últimos años se ha producido un descenso en el número medio de estudiantes por curso en formación continua, lo que en ocasiones condiciona su viabilidad, pues no llegan a cubrirse todos los costes. La suspensión de los cursos por falta de estudiantes deteriora la imagen entre el alumnado potencial

	<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Existe una creencia en la sociedad canaria y en el tejido empresarial que los cursos de la Universidad de La Laguna son sólo para universitarios.<input checked="" type="checkbox"/> La ULL presenta una oferta de títulos propios muy reducida frente a la que muestran otras universidades españolas de su mismo tamaño.<input checked="" type="checkbox"/> Falta un plan de comunicación sobre la oferta de títulos propios que explique en qué consisten y las posibilidades de inserción y mejora laboral que brindan a sus obtendrían sus estudiantes.<input checked="" type="checkbox"/> Falta apoyo financiero para la financiación de títulos propios a los estudiantes con menores recursos económicos.
--	--

Con la finalidad de consolidar la oferta de formación permanente se fijan las siguientes **Líneas Estratégicas**:

- **LE1:** Impulsar un modelo organizativo de desarrollo de la formación permanente eficiente y de calidad, que atienda la demanda en colaboración con otras instituciones.
- **LE2:** Generalizar el acceso a la información, orientación y asesoramiento para que la sociedad conozca el plan de formación permanente de la ULL y puedan participar en las acciones formativas.
- **LE3:** Aumentar la oferta de cursos de formación permanente, proporcionando respuestas ágiles a las demandas del estudiantado, las empresas e instituciones públicas.
- **LE4:** Incrementar la oferta formativa online y semipresencial.
- **LE5:** Lograr una mayor colaboración de las empresas en el proceso formativo, facilitando así la inserción laboral de los titulados, apostando por la formación práctica en la empresa (formación dual).
- **LE6:** Incrementar la oferta formativa de cursos impartidos en inglés.
- **LE7:** Profundizar en la relación entre la formación continua y la empleabilidad de los/as egresadas.
- **LE8:** Mejorar la calidad de la formación permanente, promoviendo la introducción de metodologías innovadoras.

- **LE9:** Mejorar las condiciones de financiación de la formación permanente, promoviendo la creación de microcréditos y becas que permitan la financiación de los títulos a los estudiantes con menores recursos.

5. *Formulación de planes de actuación para el impulso de la formación permanente en la ULL*

Las actuaciones necesarias para lograr los objetivos planteados en las líneas estratégicas anteriores se concretan en:

LE1: Impulsar un modelo organizativo de desarrollo de la formación permanente eficiente y de calidad, que atienda la demanda en colaboración con otras instituciones.

A1.1. Impulsar la organización y gestión de la formación permanente a partir de la integración y coordinación desde los vicerrectorados con competencias en docencia y extensión universitaria, y la escuela de posgrado y doctorado. Potenciando los negociados correspondientes y creando una subdirección de títulos propios, de forma que se impulse las políticas, coordine la gestión y vele por la calidad de la oferta.

Indicadores

- Número de cursos de formación permanente
- Número de Títulos Propios creados
- Número de cursos de extensión
- Número de entidades colaboradoras

A1.2. Desarrollar la gestión de la formación continua, la promoción y el diseño de la oferta, reforzando la estructura del área de formación de la Fundación General de forma que se impulse y desarrolle la oferta.

Indicadores

- Número de Departamentos y profesores implicados
- Número de cursos de formación continua
- Número de Títulos Propios diseñados y tramitados

A1.3. Impulsar acuerdos con entidades públicas para el desarrollo conjunto de la formación permanente, atendiendo a la demanda temática y territorial de la misma.

Indicadores

- Número de convenios con otras instituciones
- Número de Títulos Propios ofertado en islas y comarcas
- Número de cursos ofertado en islas y comarcas

LE2: Generalizar el acceso a la información, orientación y asesoramiento para que los ciudadanos conozcan el plan de formación permanente de la ULL y puedan participar en las acciones formativas.

A2.1. Diseñar un plan de comunicación institucional que permita dar a conocer la oferta de formación permanente al estudiantado de la ULL, de forma que éste conozca desde su ingreso en la ULL aquellos aspectos con los que debe complementar su formación (idiomas, informática, competencias transversales, etc.), si quiere mejorar su capacitación profesional y facilitar su inserción laboral una vez finalizada su titulación.

Indicadores

- Número de acciones publicitarias realizadas por tipo de medio
- Número de estudiantes atendidos en los servicios de atención al usuario

A2.2. Diseñar un plan de comunicación institucional que permita dar a conocer la oferta de formación continua y especializada a las empresas e instituciones públicas y privadas de las Islas, informando de las posibilidades de realizar formación bajo demanda, en función de sus necesidades, en sus instalaciones y de bonificar el coste de la formación a través de la Fundación Estatal para la Formación y el Empleo (FUNDAE) con las cotizaciones a la Seguridad Social.

Indicadores

- Número de acciones publicitarias realizadas por tipo de medio
- Número de empresas contactadas
- Número de empresas a las que se oferta formación a la carta
- Número de cursos impartidos exclusivamente para empresas
- Número de matrículas bonificadas a través de FUNDAE

A2.3. Valorizar la marca ULL asociada al nuevo modelo organizativo y crear entre todos los actores (estudiantes, PDI, PAS, alumni, egresados y vinculados) sentimiento de pertenencia a la ULL.

Indicadores

- Número de campañas de comunicación / promoción realizadas
- Número de asistentes a las actividades formativas

LE3: Aumentar la oferta de cursos de formación permanente, proporcionando respuestas ágiles a las demandas del estudiantado, las empresas e instituciones públicas

A3.1. Desarrollar una propuesta innovadora de formación permanente en determinados sectores productivos estratégicos y con extensión territorial en los campus universitarios, a partir de la exploración de necesidades, adecuación y acuerdos con otras instituciones públicas y entidades privadas.

Indicadores

- Número de nuevas acciones formativas desarrolladas
- Número de asistentes a las actividades formativas

A3.2. Mantener actualizado mediante diversos instrumentos el conocimiento sobre las demandas de formación permanente, asociadas al tejido productivo, instituciones públicas y privadas, y la comunidad universitaria, así como sus demandas de instrumento de apoyo complementario.

Indicadores

- Número agentes de la comunidad universitaria entrevistados
- Número de agentes socioeconómicos entrevistados
- Número de nuevas acciones formativas demandadas y propuestas

A3.3. Promover títulos propios y otras modalidades formativas, modulares que permitan una doble titulaciones, itinerarios flexibles personalizados del alumnado universitario y nuevas titulaciones híbridas multidisciplinares, de forma que el alumno pueda hacer compatible su título de grado oficial con una titulación propia que sirva de complemento formativo y facilite su inserción laboral. Los complementos formativos deben ser *a la carta*, es decir, tener carácter modular y el alumno los podrá cursar en distintos momentos del tiempo, permitiendo la elaboración personalizada e individual de la formación académica.

Indicadores

- Número de títulos propios que sirvan de complemento a titulaciones de oficiales de grado
- Número de programas formativos modulares o flexibles
- Número de asignaturas ofertadas en formato modular.

A3.4. Simplificar los procesos administrativos de solicitud y aprobación de nuevos títulos, así como de sus reediciones anuales, así como la reducción de los plazos de tramitación, proporcionando respuestas ágiles a las necesidades detectadas.

Indicadores

- Tiempo transcurrido desde la solicitud de nuevo título hasta su aprobación
- Tiempo transcurrido desde la solicitud de reedición hasta su aprobación

LE4: Incrementar la oferta formativa online y semipresencial

A4.1. Promover títulos propios y cursos de formación continua en formato flexible o formato doble: presencial/no presencial o presencial aula/presencial online.

Indicadores

- Número de títulos online
- Número de títulos semipresenciales
- Número de estudiantes matriculados que residen fuera de la isla de Tenerife

A4.2. Ofrecer formación en abierto a través de los MOOC (*Massive Online Open Course*) y ofrecer los correspondientes exámenes de acreditación que permitan al alumno documentar el correcto aprendizaje de los contenidos.

Indicadores

- Número de cursos MOOC diseñados y ofertados
- Número alumnos certificados

A4.3. Ofrecer al PDI formación específica sobre metodología para la elaboración de contenidos online, así como un servicio de soporte al profesorado para la resolución de dudas.

Indicadores

- Número de cursos impartidos
- Número de consultas recibidas

LE5: Lograr una mayor colaboración de las empresas en el proceso formativo, facilitando así la inserción laboral de los titulados, apostando por la formación práctica en la empresa (formación dual o en alternancia).

A5.1. Aumentar la oferta de cursos de formación continua y de títulos propios que incorporen prácticas formativas en empresas, debiendo desarrollar el alumno la formación en el puesto de trabajo de forma paralela a la formación en aula. La formación práctica deberá suponer como mínimo el 35% de las horas totales de formación.

Indicadores

- Número de acciones formativas que incorporan prácticas de empresa
- Duración media de las prácticas formativas por título

A5.2. Desarrollar una oferta formativa de cursos de especialización y títulos propios de grado para estudiantes de formación profesional que deseen mejorar su formación y actualizar sus competencias.

Indicadores

- Número de acciones formativas que incorporan prácticas de empresa
- Duración media de las prácticas formativas por título

LE6: Incrementar la oferta formativa de cursos impartidos en inglés.

A6.1. Promover entre el profesorado universitario la propuesta de títulos propios y cursos bilingües, que impartan al menos parte de su docencia en inglés.

Indicadores

- Número títulos propios que impartan materias en inglés
- Número títulos propios que impartan materias en inglés
- Número de materias en inglés

A6.2. Promover la internacionalización las prácticas de empresa, a través de la firma de convenios con empresa situadas en el exterior que posibilite que el alumno/a realice la formación práctica de la titulación en otro país.

Indicadores

- Número Títulos Propios que oferten prácticas de empresa en el extranjero

LE7: Profundizar en la relación formación continua y la empleabilidad de los egresados.

A7.1. Impulsar un nuevo programa de becas de inserción en formación con las empresas, que combine la formación en contexto de centros de trabajo con la especialización de competencias mediante una oferta singular de formación continua.

Indicadores

- Número de estudiantes que participan en programas de inserción y que realizan cursos de formación continua o títulos propios
- Número de empresas que participan en el programa de inserción

A7.2. Reforzar los programas actuales de inserción laboral de los titulados universitarios y los programas de fomento del emprendimiento, ofreciendo a los estudiantes que participan en ellos formación continua.

Indicadores

- Número de estudiantes que participan en programas de empleabilidad o emprendimiento que realizan cursos de formación continua o títulos propios
- Número de estudiantes contratados por las empresas tras la realización de un título propio
- Número de estudiantes que crean su empresa o se dan de alta como autónomos tras finalizar un título propio

A7.3. Promover acciones para difundir los logros profesionales de los estudiantes que han realizado formación continua y especializada y han logrado el éxito profesional.

Indicadores

- Número casos de éxito expuestos

LE8: Mejorar la calidad de la formación permanente, promoviendo la introducción de metodologías innovadoras y sistemas de calidad.

A8.1. Promover que el PDI realice acciones formativas organizadas por la ULL que redunden en una mejora de la calidad de la formación impartida.

Indicadores

- Número casos de éxito expuestos

A8.2. Elaborar un sistema de acreditación de la calidad, que incluya la realización de cuestionarios de valoración al alumnado, profesorado y tutores

externos de prácticas que permitan valorar el grado de satisfacción con la formación impartida.

Indicadores

- Número casos de éxito expuestos

A8.3. Valorizar los títulos propios que consiguen una calificación excelente por los estudiantes.

Indicadores

- Número de acciones formativas dirigidas al PDI

LE9. Mejorar las condiciones de financiación para la realización de títulos propios y formación continua de los estudiantes con menores recursos económicos.

A9.1. Promover convenios con las entidades financieras para obtener microcréditos para la matrícula de títulos propios a los estudiantes con menores posibilidades económicas.

Indicadores

- Número de convenios firmados
- Número de estudiantes que han obtenido un microcrédito por curso

A9.2. Implantar una política de becas para estudiantes excelentes que cursen Títulos Propios y tengan pocos recursos económicos. La financiación para las becas se captará a través de fondos privados y públicos y se asignará a través de concurrencia competitiva entre los estudiantes.

Indicadores

- Número de convenios firmados
- Volumen de financiación captado
- Número de estudiantes que han recibido beca

6. *Cronograma de las acciones a realizar en el plan de formación permanente*

Para lograr los objetivos señalados anteriormente, se propone realizar las siguientes acciones en los siguientes plazos:

Actividades que deberían comenzar en los primeros seis meses:

A1.1. Impulsar la organización y gestión de la formación permanente a partir de la integración y coordinación desde los vicerrectorados con competencias en docencia y extensión universitaria, y la escuela de posgrado y doctorado. Potenciando los negociados correspondientes y creando una subdirección de títulos propios.

A1.2. Desarrollar la gestión de la formación continua, la promoción y el diseño de la oferta, reforzando la estructura del área de formación de la Fundación General.

A1.3. Impulsar acuerdos con entidades públicas para el desarrollo conjunto de la formación permanente, atendiendo a la demanda temática y territorial de la misma.

A2.1. Diseñar un plan de comunicación institucional que permita dar a conocer la oferta de formación permanente al estudiantado de la ULL.

A2.2. Diseñar un plan de comunicación institucional que permita dar a conocer la oferta de formación continua y especializada a las empresas e instituciones públicas y privadas de las Islas.

A3.1. Desarrollar una propuesta innovadora de formación permanente en determinados sectores productivos estratégicos y con extensión territorial en los campus universitarios.

A4.1. Promover títulos propios y cursos de formación continua en formato flexible o formato doble.

Actividades a realizar en los próximos doce meses:

A2.3. Valorizar la marca ULL asociada al nuevo modelo organizativo.

A3.2. Mantener actualizado mediante diversos instrumentos el conocimiento sobre las demandas de formación permanente, asociadas al tejido productivo, instituciones públicas y privadas, y la comunidad universitaria.

A3.3. Promover títulos propios y otras modalidades formativas, modulares que permitan una doble titulaciones, itinerarios flexibles personalizados del alumnado universitario y nuevas titulaciones híbridas multidisciplinares.

A3.4. Simplificar los procesos administrativos de solicitud y aprobación de nuevos títulos, así como de sus reediciones anuales.

A4.2. Ofrecer formación en abierto a través de los MOOC.

A4.3. Ofrecer al PDI formación específica sobre metodología para la elaboración de contenidos online.

A5.1. Aumentar la oferta de cursos de formación continua y de títulos propios que incorporen prácticas formativas en empresas.

A5.2. Desarrollar una oferta formativa de cursos de especialización y títulos propios de grado para estudiantes de formación profesional.

A6.1. Promover entre el profesorado universitario la propuesta de títulos propios y cursos bilingües.

A6.2. Promover la internacionalización las prácticas de empresa con la búsqueda de empresas en el extranjero donde los estudiantes realicen su período formativo.

A7.1. Impulsar un nuevo programa de becas de inserción en formación con las empresas, que combine la formación en contexto de centros de trabajo con la especialización de competencias mediante una oferta singular de formación continua.

A7.2. Reforzar los programas actuales de inserción laboral de los titulados universitarios y los programas de fomento el emprendimiento, ofreciendo a los estudiantes que participan en ellos formación continua.

A8.1. Promover que el PDI realice acciones formativas organizadas por la ULL que redunden en una mejora de la calidad de la formación impartida.

A9.1. Puesta en marcha del sistema de microcréditos para los estudiantes con menores recursos.

Actividades a realizar en los próximos dieciocho meses:

A7.3. Promover acciones para difundir los logros profesionales de los estudiantes que han realizado formación continua y especializada y han logrado el éxito profesional.

A8.2. Elaborar un sistema de acreditación de la calidad, que incluya la realización de cuestionarios de valoración al alumnado, profesorado y tutores externos de prácticas que permitan valorar el grado de satisfacción con la formación impartida.

A8.3. Valorizar los títulos propios que consiguen una calificación excelente por los estudiantes.

A9.2. Puesta en marcha de la política de becas para estudiantes excelentes que cursen títulos propios y tengan pocos recursos económicos.

En términos generales se puede analizar la evolución de la demanda de las acciones formativas desarrolladas para valorar si la oferta propuesta es la adecuada o requieren reajustes.

Referencias

Carta de las Universidades Europeas para el aprendizaje permanente. European University Association 2008.

Comisión Europea: "EUROPA 2020 Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador"

Comunicación de la Comisión Europea: "Hacer realidad un espacio europeo del aprendizaje permanente". Bruselas, 21.11.2001 COM(2001) 678

Conclusiones del Consejo de Europeo: "Hacer realidad un espacio europeo del aprendizaje permanente". Comunicado de Feira, 19 y 20 de junio de 2000

Consejo de Universidades la Formación Permanente y las Universidades Españolas Junio, 2010 Comisión de Formación Continua

Datos y cifras del sistema universitario español del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Directorio Central de Empresas (DIRCE) Instituto Nacional de Estadística

Encuesta de Población Activa. Instituto Nacional de Estadística
Indicadores Europa 2020. Eurostat

Ministerio de Educación Cultura y Deporte: Plan Estratégico de Aprendizaje a lo largo de toda la vida. <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/plan-estrategico-de-aprendizaje-a-lo-largo-de-la-vida/ensenanza/20676> consulta realizada en septiembre de 2017

Padrón Continuo. Instituto Nacional de Estadística

Recomendaciones Parlamento Europeo Consejo Recomendación Del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de abril de 2008 relativa a la creación del Marco Europeo de Cualificaciones para el aprendizaje permanente

Recomendación del Consejo Europeo relativo al Marco Europeo de Cualificaciones para el aprendizaje permanente y por la que se deroga la Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de abril de 2008 relativa a la creación del Marco Europeo de Cualificaciones para el aprendizaje permanente Bruselas, de 10 de junio de 2016

Anexo 1. Listado de cursos de formación continua de la Fundación en 2017

- 1º FIT Seminar: Inteligencia turística de destino: Claves para diseñar una oferta Smart, Presencial, 4 horas
- 2º FIT Seminar: Nuevas herramientas para la planificación y gestión del territorio turístico, Presencial, 4 horas
- 5º Fit seminar: diseño de información y señalización en los smart destinations, Presencial, 4 horas
- 6º Fit Seminar: gobernanza pública para los smart destinations, Presencial, 5 horas
- Acercamiento a las Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE) Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Acogimiento familiar y adopción, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Acoso Escolar: Prevención e Intervención, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Adaptación de los hogares y residencias de protección infantil a los estándares de calidad en acogimiento residencial, Presencial, 25 horas

- Administración de sistemas GNU/Linux. Hacia la certificación LPIC-1, Presencial, 50 horas, 2 ECTS
- Análisis Sensorial de Vinos, Presencial, 50 horas
- Animación sociocultural con personas mayores, Online (Teleformación), 110 horas
- Aplicación de la Ley de contratos del sector público, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Aplicaciones prácticas con excel 2010, posibilidades de la herramienta para ser más efectivo, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Aplicaciones prácticas con excel, posibilidades de la herramienta para ser más efectivo, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Aprende a medir el tráfico web con Google Analytics, Presencial, 50 horas, 2 ECTS
- Aspectos Básicos de Fiscalidad y Obligaciones Laborales para Pymes, Presencial, 50 horas, 2 ECTS
- Aspectos básicos de IRPF, Mixta (B-Learning), 50 horas, 2 ECTS
- Aspectos psicológicos básicos de la atención a las víctimas, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Atención educativa al alumnado con altas capacidades intelectuales, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Atención psicoeducativa a la discapacidad, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Baños electrolíticos aplicados a la joyería artística o pieza Escultórica de pequeño formato de hilo o chapa, Presencial, 50 horas, 2 ECTS
- Biodanza orientada a la acción social y a la educación biocéntrica, Presencial, 50 horas, 2 ECTS
- Bullying o Acoso Escolar: Prevención e Intervención, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Búsqueda Activa de Empleo, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- CakePHP Avanzado. Construyendo Aplicaciones Web, Presencial, 25 horas, 1 ECTS
- Certificación Energética I: Aplicación CE3X, Presencial, 50 horas, 2 ECTS
- Claves de intervención para la mejora de la inteligencia emocional, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Coaching para Emprender: Claves de una Mentalidad para el Éxito, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Codelab - Polymer Polytechnic, Mixta (B-Learning), 40 horas
- Cómo perder el miedo a hablar en público, Presencial, 50 horas, 2 ECTS
- Comunicación eficaz para el liderazgo y la gestión de equipos de trabajo Presencial, 12 horas
- Comunicación intercultural: actuaciones efectivas en la integración de la diversidad cultural, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Comunicación, pérdidas y duelo, Mixta (B-Learning), 75 horas, 3 ECTS
- Concepto de Tensegrity aplicado a las fascias, Presencial, 50 horas, 2 ECTS
- Creación y gestión web con WordPress, Presencial, 50 horas, 2 ECTS
- Cuidados al final de la vida, Mixta (B-Learning), 75 horas, 3 ECTS
- Curso actualización de gestión de los recursos del puente (BTM/BRM), SECCION A-VIII/2 DELCÓDIGO STCW 78/95(AMMENDMENTS MANILA 2010), Presencial, 6 horas
- Curso avanzado de maniobra y navegación/ advanced ship handling and navigation course, Presencial, 40 horas
- Curso comunicación eficaz para el liderazgo y la gestión de equipos de trabajo, Presencial, 6 horas
- Curso de desarrollo de aplicaciones gráficas con Qt, Presencial, 50 horas, 2 ECTS
- Curso de farmacia industrial cinfa cofarte, Presencial, 20 horas
- Curso de Iniciación INSTRAM ISPOL, Presencial, 20 horas
- Curso de intermediario y empresa de crédito, Online (Teleformación), 300 horas
- Curso preparatorio a las Matemáticas Universitarias, Presencial, 30 horas
- Curso Superior de Dirección de Seguridad, con Especialidad en Seguridad Turística, Online (Teleformación), 405 horas

- Curso superior de perito contable, Online (Teleformación), 304 horas
- De los provechos de casarse o de cómo el sexo nos lleva al paraíso, Presencial, 50 horas, 2 ECTS
- Debates Contemporáneos en Materia de Gobierno Abierto: Teoría y práctica del Gobierno Abierto, Presencial, 12 horas
- Desarrollo web avanzado con HTML5 (Taller de HTML), Presencial, 50 horas, 2 ECTS
- Desarrollo web con HTML5 (de principiante a experto), Presencial, 50 horas, 2 ECTS
- Diagnóstico Social, Presencial, 25 horas, 1 ECTS
- Dibujo expresivo, geométrico y anatómico de la figura humana: diseño, gráfica y creación, Presencial, 50 horas, 2 ECTS
- Dieta Mediterránea, Mixta (B-Learning), 75 horas, 3 ECTS
- Diseño 3D con Blender, Presencial, 75 horas, 3 ECTS
- Diseño BIM con Autodesk Revit para la fabricación digital de maquetas arquitectónicas, Presencial, 75 horas, 3 ECTS
- Diseño BIM con Autodesk Revit para la fabricación digital de maquetas de arquitectura de interiores y decoración, Presencial, 30 horas
- Diseño de personajes 3d para videojuegos con blender, Mixta (B-Learning), 75 horas, 3 ECTS
- Diseño gráfico con Inkscape y SVG (alternativa libre a Adobe Illustrator), Presencial, 10 horas
- Diseño paramétrico y fabricación digital mediante RHINOCEROS y AUTODESK INVENTOR. Aplicaciones creativas, Presencial, 75 horas, 3 ECTS
- Diseño web (CSS3 de principiante a experto), Presencial, 50 horas, 2 ECTS
- Diseño y Desarrollo de un Cuadro Integral con Herramientas Tecnológicas, Mixta (B-Learning), 14 horas
- Diseño y fabricación digital con técnicas de PAPER ENGINEERING. Aplicaciones creativas, Presencial, 75 horas, 3 ECTS
- Diseño y fabricación digital de formas complejas mediante RHINOCEROS y GRASSHOPPER. Aplicaciones creativas, Presencial, 75 horas, 3 ECTS
- Diseño y modelado de contenidos 3D para realidad aumentada y fabricación digital, Presencial, 75 horas, 3 ECTS
- ECDIS. Cartas electrónicas, Presencial, 40 horas
- Edición de vídeo y audio con herramientas libres, Presencial, 25 horas, 1 ECTS
- Edición de vídeo y audio con herramientas libres, Online (Teleformación), 25 horas, 2 ECTS
- Edición y postproducción para la animación 3D, Presencial, 30 horas
- El ciudadano ante la administración pública. El procedimiento administrativo, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- El conocimiento de SI por medio de la meditación (mindfulness), Presencial, 40 horas
- El nuevo procedimiento administrativo común. Novedades legislativas en la tramitación de expedientes, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- El nuevo régimen jurídico del sector público. Principales novedades Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- El procedimiento administrativo común (ICAP), Online (Teleformación), 25 horas
- Energías Renovables: Situación actual, conceptos básicos y dimensionado de instalaciones para Canarias, Presencial, 25 horas, 2 ECTS
- Enriquecimiento Personal: Los Moldes de la Mente, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Ensayos geotécnicos para edificación y obras públicas, Presencial, 50 horas, 2 ECTS
- Especialista en Viticultura y Enología, Presencial, 50 horas
- Estrategias feministas en las teorías y en las prácticas artísticas contemporáneas, Presencial, 14,5 horas
- Evaluación e Intervención en Dificultades de Aprendizaje, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS

- Evaluación e Intervención en Dificultades de Aprendizaje, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Excel para empresas aplicado a casos reales, Mixta (B-Learning), 50 horas, 2 ECTS
- Formación y orientación laboral para la búsqueda activa de empleo, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Fundamentos de Administración de sistemas y SQL Server en SAP Business One Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Fundamentos de Compras, Ventas y Logística en SAP Business One, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Fundamentos de Finanzas en SAP BUSINESS ONE, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Gestión de evaluaciones de proyectos de cooperación internacional para el desarrollo, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Gestión de la comunicación en la responsabilidad social empresarial (RSE), Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Gestión de la comunicación en la responsabilidad social empresarial (RSE), Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Gestión de la ira y los enfados, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Gestión de los recursos del puente” (BTM/BRM), SECCION A-VIII/2 DEL CÓDIGO STCW 78/95(AMMENDMENTS MANILA 2010), Presencial, 40 horas
- Gestión de proyectos de cooperación internacional para el desarrollo, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Gestión del riesgo de desastres. Amenazas y vulnerabilidad en el siglo XXI, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Gestión y planificación del tiempo: establecer primero lo primero, Online (Teleformación), 50 horas, 3 ECTS
- GIMP: Una alternativa libre a Photoshop, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Habilidades comunicativas, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Habilidades didácticas y de exposición Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Habilidades psicológicas básicas para la atención al paciente en profesiones sanitarias, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Habilidades Sociales, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- HEC-RAS, GEO-RAS Y RAS MAPPER para la modelización hidráulica de cuencas, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Herramientas de selección de personal, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- II Congreso de estudiantes de Ingeniería informática de la Universidad de la Laguna, Presencial, 10 horas
- II Simposio Internacional: las fronteras del sur. Vulnerabilidad, género y enfoques interseccionales, Presencial, 20 horas
- III Curso de Especialización en Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes, Presencial, 28 horas
- Impresoras 3D y fabricación digital: actividades para centros escolares, Presencial, 12 horas
- Impuesto de Sociedades para PYMES, Mixta (B-Learning), 50 horas, 2 ECTS
- Ingeniería No-Dig: Diseño e implementación de actuaciones sin zanja sobre conducciones y cables enterrados, Presencial, 35 horas
- Iniciación al modelado de personajes para animación (MasterClass), Presencial, 16 horas
- Intervención con menores con trastornos de conducta Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Intervención en nuevas estructuras familiares Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Intervención psicoeducativa con menores con medidas judiciales, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Intervención psicoeducativa en TDAH, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Intervención psicosocial con adolescentes, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS

- Intervenciones básicas en colectivos en riesgo de exclusión social, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Introducción a la cooperación internacional para el desarrollo, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Introducción a la gestión de la calidad en la empresa, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Introducción a la ilustración científica en ciencias de la naturaleza: teoría y práctica, Presencial, 21 horas
- Introducción a la programación en Java, Presencial, 50 horas, 2 ECTS
- Introducción a la Psicología del deporte , Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Introducción a la psicología forense, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Introducción a la psicología positiva, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Introducción a la responsabilidad social empresarial (RSE), Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Introducción al coaching de equipos: un método para mejorar el rendimiento de las personas, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Introducción al Desarrollo Web con CakePHP, Presencial, 25 horas, 1 ECTS
- Introducción al Growth Hacking, Mixta (B-Learning), 20 horas
- Introducción al software de control de versiones GIT, Presencial 25 horas, 1 ECTS
- Introducción al software estadístico R, Presencial, 25 horas, 1 ECTS
- IV Jornadas Ciudades de la Moda, del Arte y del Diseño, Presencial, 16 horas
- Jornada técnica sobre ingeniería forestal y medio ambiente en Canarias, Mixta (B-Learning), 25 horas, 1 ECTS
- Jornada Técnica sobre Ingeniería y Recursos Hídricos en Canarias, Mixta (B-Learning), 25 horas, 1 ECTS
- Jornadas de fisioterapia: sector público y sector privado, Mixta (B-Learning), 25 horas, 1 ECTS
- La cultura escolar sin violencia: programas de intervención, Presencial, 25 horas, 1 ECTS
- La Dimensión educativa en la atención a menores y familia., Online (Teleformación), 100 horas
- La Ley 40/2015, de 1 de octubre, de régimen jurídico del Sector Público , Presencial, 12 horas
- Las elecciones son noticia: Introducción transversal a la información política, Presencial, 25 horas, 1 ECTS
- Liderazgo y gestión de equipos de trabajo, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Manejo del Estrés y Realización Laboral, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Marketing de contenidos para blogs y redes, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Mediciones, presupuestos y gestión de proyectos con Presto, Presencial, 20 horas
- Modelado Digital orientado a la fabricación en un contexto artístico, Presencial, 20 horas
- Modelado orgánico 3d con ZBRUSH (nivel 1), Mixta (B-Learning), 75 horas, 3 ECTS
- Modelado y animación 3d con AUTODESK MAYA, Mixta (B-Learning), 75 horas, 3 ECTS
- Modelado, texturizado y animación con 3DS Max, Presencial, 75 horas, 3 ECTS
- Modelización de redes de drenaje con SWMM, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Modernización de la Administración Pública y Técnicas de Comunicación, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Orientación e introducción al diseño web, Presencial, 4 horas
- Orientación Educativa y Acción Tutorial , Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Pautas de Actuación e Intervención en TDAH, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Preparación oposiciones a Auxilio y Tramitación (Justicia), Presencial, 88 horas
- Prevención de drogodependencias en la infancia y la adolescencia, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Prevención e intervención en el maltrato infantil, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Programa formativo en materia de licitaciones internacionales, Presencial, 20 horas
- Programación web con JavaScript, Presencial, 50 horas, 2 ECTS

- Promotor/a de Hábitos de Vida Saludables (6ª Edición), Mixta (B-Learning), 30 horas
- Protección social y jurídica de las personas mayores: un enfoque multidisciplinar, Presencial, 50 horas, 2 ECTS
- Psicología del Personaje Literario, Presencial, 75 horas, 3 ECTS
- Seminario de expresión y exposición gráfica. 'Píldoras creativas' para no esperar hasta la última noche, Presencial, 25 horas
- Seminario: El transporte ferroviario y su infraestructura Presencial, 10 horas
- Study Jams - Android development for beginners, Mixta (B-Learning), 35 horas
- Taller de presentación, locución y producción en radio. Uso en la educación, Presencial, 12 horas
- Taller de tipografía, Presencial, 25 horas
- Taller materiales inteligentes, electrónica y metodologías innovadoras para la resolución de problemas, Presencial, 8 horas
- Taller práctico: Aprende a usar LinkedIn, Online (Teleformación), 25 horas, 1 ECTS
- Taller práctico: Soluciones con Herramientas 2.0, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Taller: "Big Data: experiencias reales", Presencial, 10 horas
- Técnicas avanzadas de lectura eficaz, (Teleformación), 10 horas
- Técnicas de comunicación en la atención al cliente, (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Técnicas de Estudio y Trabajo Intelectual, Online (Teleformación), 75 horas, 3 ECTS
- Técnicas de reuniones eficaces, Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Técnicas para la optimización del tiempo y actividades, Online (Teleformación), 25 horas, 1 ECTS
- Trabajo en Equipo y Motivación , Online (Teleformación), 50 horas, 2 ECTS
- Últimos avances en informática (Latest Advances in Computer Science) 2016, Presencial, 25 horas, 1 ECTS