

ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS DE CANARIAS

ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE CANARY ISLANDS



TRABAJO REALIZADO POR: TAMARA LUISA PEREIRA GUERRA
YANIRA MARISOL PIMENTEL SOCAS

TITULACIÓN: GRADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

CURSO ACADÉMICO: 2014-2015

FECHA: JULIO 2015

LUGAR: FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO

ÍNDICE

RESUMEN / ABSTRACT.....	3
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL.....	5
2.1. España.....	5
2.2. Canarias.....	5
3. ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	7
3.1. Análisis patrimonial.....	8
<i>3.1.1. Análisis de la inversión.....</i>	8
<i>3.1.2. Análisis de la financiación.....</i>	10
3.2. Análisis financiero.....	13
<i>3.2.1. Análisis financiero del fondo de maniobra y las NOF.....</i>	13
<i>3.2.2. Análisis económico de las NOF (PMM).....</i>	15
3.3. Análisis económico.....	17
4. POBLEMAS DETECTADOS Y POSIBLES SOLUCIONES.....	22
4.1. Escasez del agua.....	23
4.2. Poca incentivación de la población por la agricultura.....	24
4.3. Dependencia del sector terciario.....	24
4.4. Periodo medio de maduración.....	25
5. CONCLUSIONES.....	26
6. BIBLIOGRAFÍA.....	28
7. ANEXOS.....	29

RESUMEN

Hace algunas décadas, la economía en Canarias estaba basada fundamentalmente en el sector primario. No obstante, el desarrollo turístico de los años sesenta hizo disminuir la importancia de la agricultura, para dar paso al gran desarrollo económico del sector terciario.

Tras haber realizado un proceso de búsqueda de información y una selección de empresas en el SABI, se ha procedido a realizar un trabajo que consta de un análisis económico y financiero de las empresas del sector agrícola en las Islas Canarias. Las técnicas y procedimientos para realizar dicho análisis se basan en comparaciones entre los datos correspondientes a seis años consecutivos, utilizando herramientas tales como el análisis horizontal, el análisis vertical y los ratios.

En consecuencia de este estudio se han encontrado una serie de problemas económicos, políticos, y sociales que presentan las empresas agrícolas y la agricultura en general. Por lo tanto, se darán posibles soluciones para intentar desarrollar y fomentar dicho sector.

Podemos concluir que con los resultados obtenidos existe la posibilidad de que la agricultura en Canarias se pueda recuperar y hacer que ésta ocupe una parte importante de la economía en las islas nuevamente.

Palabras clave: análisis económico, análisis financiero, agricultura, Canarias, problemas, soluciones.

ABSTRACT

A few decades ago, the economy was based mainly Canary in the primary sector. However, the development of tourism in the 60s diminished the importance of agriculture, to give way to great economic development of the tertiary sector.

Having performed a search process information and a selection of companies on the SABI, we proceeded to perform work consisting of an economic and financial analysis of companies in the agricultural sector in the Canary Islands. The techniques and procedures for conducting such analyzes are based on comparisons between data for six- year period, using tools such as the horizontal analysis, vertical analysis and ratios.

As a result of this study found a number of economic, political, and social problems posed by agribusiness and agriculture in general. Therefore, possible solutions to try to develop and promote the sector will be given.

We can conclude that the results obtained with the possibility that agriculture in the Canary Islands to recover and have it occupies an important part of the economy in the islands again.

Keywords: economic analysis, financial analysis, agriculture, Canary Islands, problems, solutions.

1. INTRODUCCIÓN

El objeto de este trabajo ha sido el análisis económico y financiero de las empresas del sector agrícola en Canarias, teniendo en cuenta su evolución desde el año 2008 hasta el 2013. De forma que se pueda comprobar el protagonismo que ha tenido la agricultura en este periodo y cómo ha afectado este sector al desarrollo económico en las islas.

Se ha elegido esta idea porque tras haber recabado diferentes fuentes de información se ha llegado a la conclusión de que el sector primario es proporcionalmente insuficiente, económicamente hablando. Por lo que pierde relevancia frente al sector terciario. Por consiguiente, la agricultura debería fomentarse más en las islas, ya que de esta forma se podría aumentar su producción y darse a conocer los productos típicos de las mismas, tanto nacional como internacionalmente.

Canarias dispone de numerosas extensiones cultivables, sin embargo, un escaso porcentaje de la superficie se utiliza para dicha actividad. Con este porcentaje tan bajo en superficie cultivada no se abastece ni siquiera el 30% del consumo de la población canaria. Por consiguiente, es necesaria la importación de productos extranjeros, por los cuales las islas tienen que asumir unos costes elevados por una serie de gastos como por ejemplo el transporte.

El análisis se realiza con el objetivo de estudiar la rentabilidad de dicho sector para intentar impulsar la creación de nuevas empresas agrícolas que se dediquen tanto a la producción, comercialización y exportación de los productos canarios. Así como, incentivar a las ya creadas en nuevas propuestas de negocio aumentando su participación en la economía canaria. Para lograrlo, es necesario que haya una incitación económica, social y política.

La metodología está basada en estudios descriptivos y se empleará de la siguiente forma: en primer lugar, se mostrará la economía actual tanto de España como de Canarias, determinando en qué circunstancias económicas se encuentra el país actualmente.

En segundo lugar, se procede a realizar un análisis patrimonial para determinar en qué situación se encuentran las empresas agrícolas en este momento, utilizando el Balance de Situación agregado obtenido por el SABI; un análisis financiero para la evaluación de la estructura de las fuentes y usos de los recursos financieros; y por último, un análisis económico de las empresas con la ayuda de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias agregada derivada de la base de datos SABI. Todo ello, teniendo en cuenta el Plan General de Contabilidad del año 2007 que facilita su interpretación.

En tercer lugar, se plantean ciertos problemas derivados de dicho estudio, tales como la escasez de agua en Canarias, la gran dependencia de las islas del sector terciario, la poca incentivación de la población por el sector primario, y el desajuste derivado del periodo medio de maduración. Dichos problemas proporcionan a las empresas agrícolas inestabilidad financiera y dificultades económicas.

Por último, se intentan dar una serie de soluciones con las cuales se logrará mejorar la situación económica de estas empresas y fomentar la agricultura en Canarias.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

En este apartado del trabajo se comentará la situación económica actual por la que está pasando tanto España como Canarias.

2.1. España

La crisis ha dejado un fuerte endeudamiento del sector privado y público. A lo largo de 2014, la economía española ha ido afianzando la trayectoria de recuperación que se inició en la segunda mitad del año 2013 con un entorno de mejora continuada. Por lo que se ha estimado una tasa de crecimiento intertrimestral del 0,6%, situando la tasa de variación interanual del PIB¹ en el 1,9 % en 2015.

Para el 2016 se espera la continuación de este avance pero con cierta prudencia debido al descenso del precio del crudo y la depreciación del euro. Por tanto, se espera un crecimiento medio anual del 2,7%. La tasa de variación interanual del IPC² se ha visto incrementada situándose en mayo en el -0,2% frente al 1,3% que se espera para el 2016.

En los últimos meses, ha habido una evolución favorable en las condiciones financieras en España que, a pesar del aumento en los tipos de interés a largo plazo derivado de la crisis griega, ha apoyado el dinamismo de los principales componentes de la demanda interna. El consumo de los hogares se ha visto impulsado por el aumento de la confianza por parte de la población y por el impacto positivo que tienen la evolución de las rentas laborales, el menor precio del petróleo y la reforma del IRPF³.

Por su parte, la inversión empresarial se ha visto apoyada por las mejoras en las condiciones financieras y que las buenas expectativas sobre la demanda estimulan la adopción de nuevos proyectos de inversión.

Por otro lado, el empleo muestra una cierta recuperación en su elevado ritmo de crecimiento en el segundo trimestre con un incremento de las afiliaciones a la Seguridad Social en la industria y en los servicios de mercado y con el mantenimiento de las tasas altas de creación de empleo.

Asimismo, se redujo significativamente el número de parados registrados en el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) a un 7,8%. Por tanto, se espera una tasa de variación interanual del empleo entorno al 0,9% en el segundo trimestre del año.

2.2. Canarias

Según datos del INE⁴ del año 2014, este Archipiélago tiene una extensión de 7.447 km², lo que representa el 1,47% de la superficie española. No obstante, su escasa extensión

¹ Producto Interior Bruto: indicador económico que refleja la producción total de bienes y servicios generada en un país durante un periodo de tiempo determinado, normalmente un año.

² Índice de precios al consumo: es un valor numérico que refleja las variaciones que experimentan los precios en un periodo determinado.

³ Impuesto sobre la renta de las personas físicas.

⁴ Instituto Nacional de Estadística: se encarga de elaborar y distribuir estadísticas económicas, demográficas y sociales de todo el territorio español.

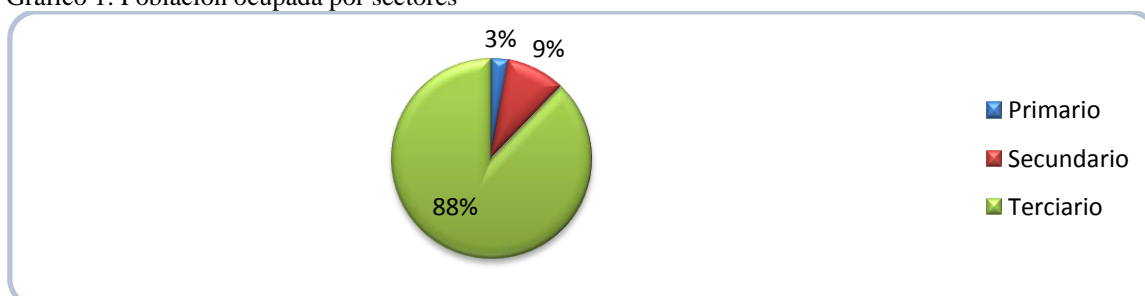
territorial posee una población de 2.104.815 millones de habitantes, lo que representa el 4,50% de la población española.

El desarrollo de la economía canaria está basado principalmente en el turismo (sector terciario). Este sector ha contribuido al cambio de modelo económico que se ha producido en los últimos 50 años en las islas, perjudicando el porcentaje de actividad en los demás sectores, principalmente al primario.

Según datos del INE del año 2014 la actividad productiva de Canarias tiene un índice en el PIB a precios de mercado de 99,80 que en miles de euros llega a un importe total de 41.522.964, lo que representa un 3,92% sobre España.

La población ocupada⁵ como se muestra en el gráfico 1 se divide en: sector primario, secundario y terciario. Según los últimos datos obtenidos del INE la mayor parte de esta población se dedica al sector terciario ascendiendo esta cantidad a 645.297 personas.

Gráfico 1. Población ocupada por sectores



Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Elaboración propia

En las últimas décadas la actividad agrícola sufrió un importante descenso debido al fuerte impacto que tuvo el turismo en la economía insular. Por lo tanto, la aportación de este sector al PIB descendió considerablemente, así como el porcentaje de población dedicada a esta actividad.

Por un lado, el sector secundario lo componen principalmente: la construcción, la petroquímica y algunas industrias de alimentación. No obstante, este sector no está muy desarrollado debido a la escasez de materias primas, lo que obliga a incrementar la importación.

Por otro lado, el sector servicios ha experimentado un rápido crecimiento en los últimos años por el gran desarrollo turístico que han tenido las islas. Este sector propicia empleo a la mayoría de población ocupada como se observa en el gráfico 1, y también aporta gran parte de los ingresos que el Archipiélago recibe del exterior.

El análisis económico y financiero de este estudio se basará en el sector primario, fundamentalmente el subsector de la Agricultura. Por lo tanto, como pequeña introducción al tema se hablará de los puntos básicos que engloba la agricultura canaria.

El producto principal es el plátano, tanto por su calidad como por su gran cantidad de producción. El segundo cultivo en importancia es el tomate. Ambas producciones son

⁵ Realiza alguna actividad remunerada, ya sea por cuenta ajena o por cuenta propia.

las que proporcionan mayores ingresos a la economía canaria, sin embargo, cabe destacar que actualmente afrontan serios problemas a la hora de su exportación por la competencia y otros factores exteriores.

La agricultura permite el auto-consumo y un pequeño abastecimiento interior que no llega a dotar las necesidades de la población. Según datos obtenidos en la Consejería de Agricultura del Gobierno de Canarias sólo el 19,4% de la superficie se puede utilizar para este sector, pero actualmente solo se cultiva el 6%, debido a problemas de rentabilidad, dificultades de mercado y la presión urbanística.

3. ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

El análisis económico y financiero de este trabajo está basado en el estudio de las diferentes empresas que se dedican al sector agrícola en Canarias durante un periodo de tiempo, concretamente desde el año 2008 al 2013.

Dicha información se ha obtenido de la base de datos SABI⁶ con la que a través de una serie de filtros (actividad, estado, forma jurídica, datos financieros, tipos de cuentas, etc.) se han conseguido los datos que más se ajustaban al análisis del trabajo, específicamente 154 empresas con las mismas características: activas, sociedades anónimas y limitadas dedicadas a cultivos perennes, no perennes y a la propagación de plantas (CNAE 2009⁷), localizadas en Canarias, con ingresos de explotación superiores a 1.000€ en todos los años del periodo de análisis y con las cuentas del PGC 2007.

La elección de dichos años ha sido debido a varios factores: la modificación del Plan General de Contabilidad 2007⁸ que ha supuesto una modificación en los métodos de valoración de las cuentas, el comienzo de la crisis económica en 2008, y la no incorporación del año 2014 debido a que aún no disponemos de datos de dicho ejercicio en el SABI.

Los estados financieros agregados que se tratarán en dicho análisis son: el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ya que son las más importantes para saber la situación económica y financiera que posee la empresa porque muestran la imagen fiel del patrimonio y los resultados obtenidos. Los estados financieros se aportarán como anexo al final de este documento para cualquier duda o aclaración.

Los estados financieros por sí solos no proporcionan la información necesaria para saber la situación real de la empresa, por ello es necesario realizar un estudio más elaborado mediante una serie de herramientas tales como: análisis horizontal, vertical y ratios.

⁶Sistema de Análisis de Balances Ibéricos: es una herramienta de información financiera y de Business Intelligence con información sobre más de 850.000 empresas españolas, que facilita su búsqueda por distintos criterios. Permite análisis detallados, estadísticos y comparativos de empresas y grupos de empresas, así como la obtención de gráficos ilustrativos de los balances y cuentas de resultados.

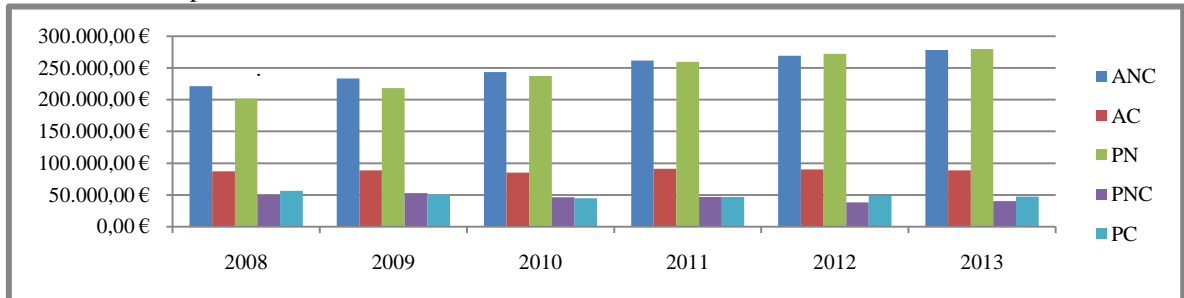
⁷Clasificación Nacional de Actividades Económicas.

⁸REAL DECRETO 1514/2007 de 16 de noviembre por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad que constituye el desarrollo reglamentario en materia de cuentas anuales individuales de la legislación mercantil.

3.1. Análisis patrimonial

Para realizar este análisis es conveniente hacer uso del Balance. De dicho estado financiero se han elaborado los porcentajes verticales y horizontales que ayudarán a ver la situación y evolución de la inversión (activo), y las fuentes de financiación (patrimonio neto y pasivo) a lo largo del periodo elegido.

Gráfico 2. Masas patrimoniales.

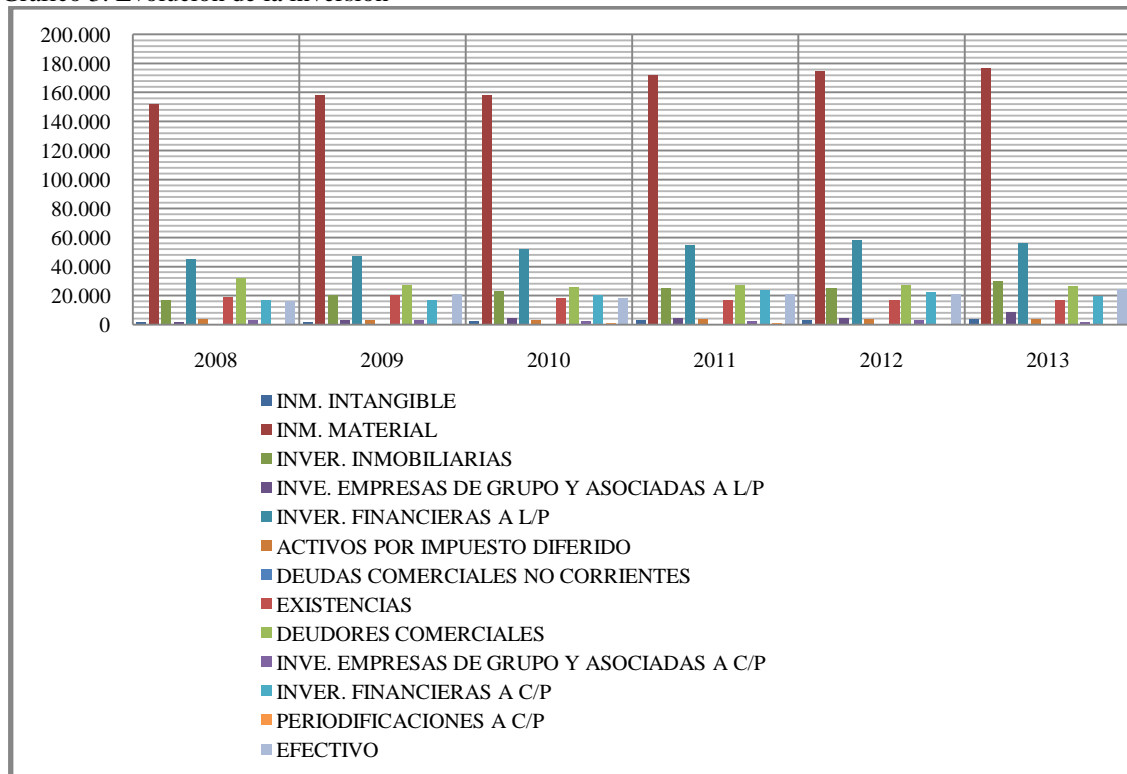


Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

En el gráfico 2 se observa la evolución que han tenido las masas patrimoniales a lo largo del periodo analizado. En el activo no corriente se destaca el inmovilizado material que debido a las grandes extensiones de terreno que las empresas agricultoras utilizan para su actividad, y en cuanto al patrimonio neto se destaca el capital social y las reservas por ampliaciones de capitales realizadas por los socios y a beneficios no distribuidos.

3.1.1. Análisis de la inversión

Gráfico 3. Evolución de la inversión

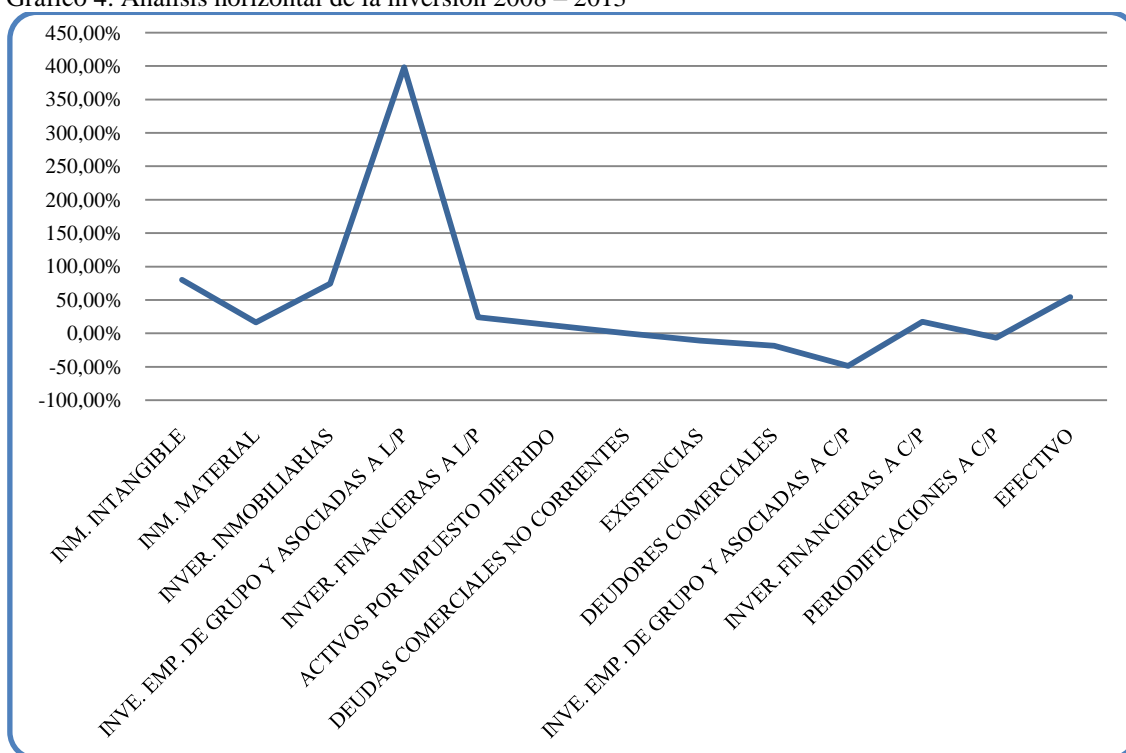


Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

Como se observa en los gráficos 2 y 3 la evolución de las distintas partidas contables en el activo no corriente han aumentado a lo largo del periodo estudiado. Según las tasas de participación la partida más representativa es el inmovilizado material con casi un 50% del total del activo, permaneciendo sin grandes cambios a lo largo del periodo. Seguidamente, con un 15% de tasa de participación aproximadamente se encuentran las inversiones financieras a largo plazo.

Sin embargo, no se puede decir lo mismo de las partidas contables del activo corriente, dado que la mayoría de ellas disminuyen. Cabe destacar los deudores comerciales que en tasas de participación pasan de más de un 10% en el año 2008 a un 7% aproximadamente en el año 2013. Del mismo modo disminuyen las existencias pasando de un 6% a un 4,5%.

Gráfico 4. Análisis horizontal de la inversión 2008 – 2013



Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

En primer lugar, como se observa en el gráfico 4, la partida que más ha variado es la de inversiones en empresas del grupo y asociadas a L/P con un aumento del 398% durante el año 2008 y 2013. En ella se recogen las inversiones financieras a L/P en empresas del grupo, multigrupo, asociadas y otras partes vinculadas⁹.

En segundo lugar, con una variación más baja se sitúa el inmovilizado intangible con un aumento del 80% compuesto por elementos que carecen de apariencia física y que cumplen el criterio de identificabilidad¹⁰.

⁹ Entidad dominante, otras empresas del grupo, negocios conjuntos en los que la empresa sea una de las partícipes, empresas asociadas, empresas con control conjunto o influencia significativa sobre la empresa y personal clave de la dirección de la empresa o de la entidad dominante.

¹⁰ Debe ser susceptible de ser separado de la empresa y vendido, cedido, arrendado, etc.; y que surja de derechos legales o contractuales con independencia de que tales derechos sean transferibles o separables.

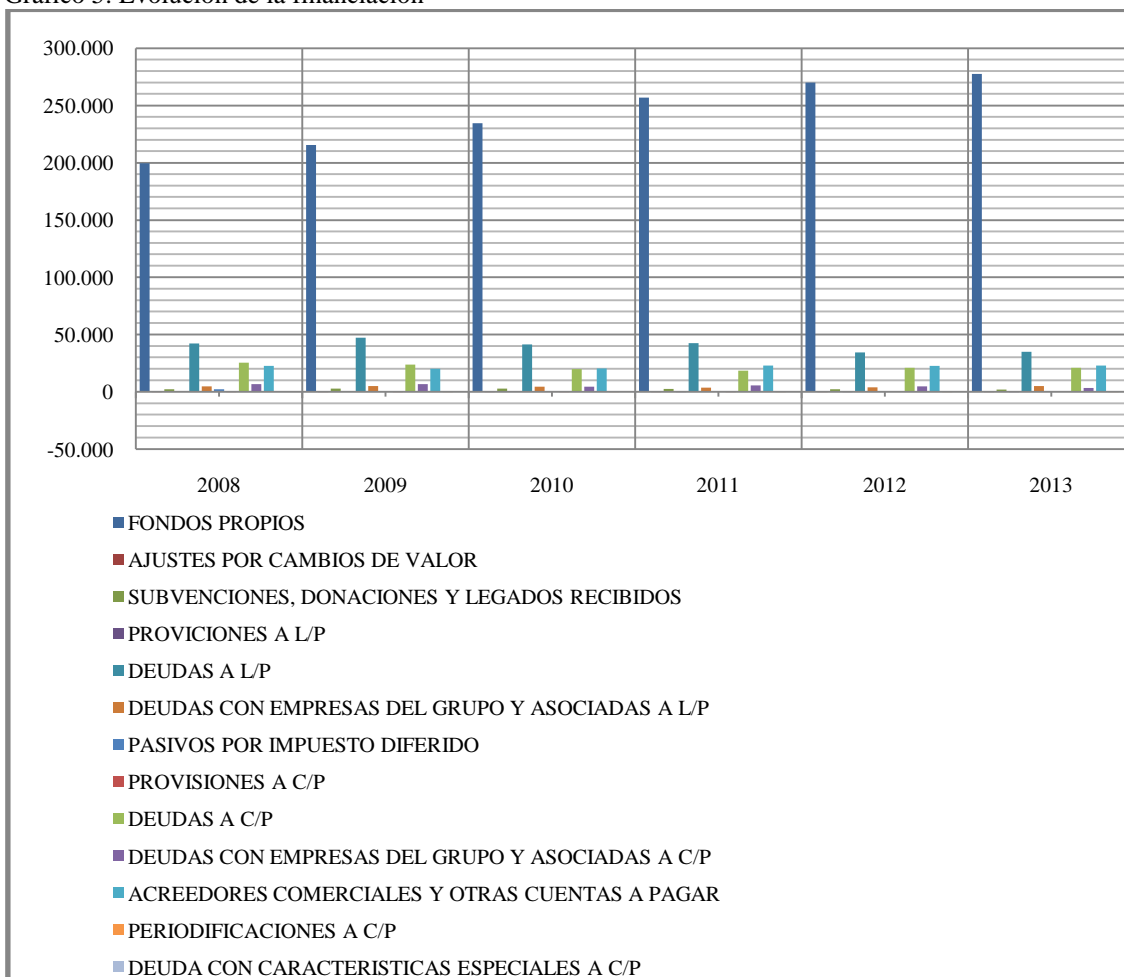
Por último, se encuentran las variaciones sufridas en las inversiones inmobiliarias¹¹ con un 74%. Del mismo modo, se puede observar en el gráfico 4 la evolución que ha generado el activo corriente. Las variaciones han sido negativas para las existencias disminuyendo en un 11%, los deudores en un 19% y las inversiones en empresas del grupo y asociadas a C/P en un 49%.

Respecto a las existencias, este descenso puede ser debido a que estas empresas comercializan con productos perecederos que tienen poca durabilidad para su almacenaje. Desde la perspectiva del análisis horizontal, la partida de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar disminuye en un 19% porque la cuenta que mayor peso tiene dentro de esta partida como son los clientes a C/P disminuyen.

Por otro lado, la partida que más aumenta durante el periodo en el activo corriente con un 54% es la de efectivo y otros activos líquidos equivalentes¹². Seguidamente, la de inversiones financieras a C/P en un 17%.

3.1.2. Análisis de la financiación

Gráfico 5. Evolución de la financiación



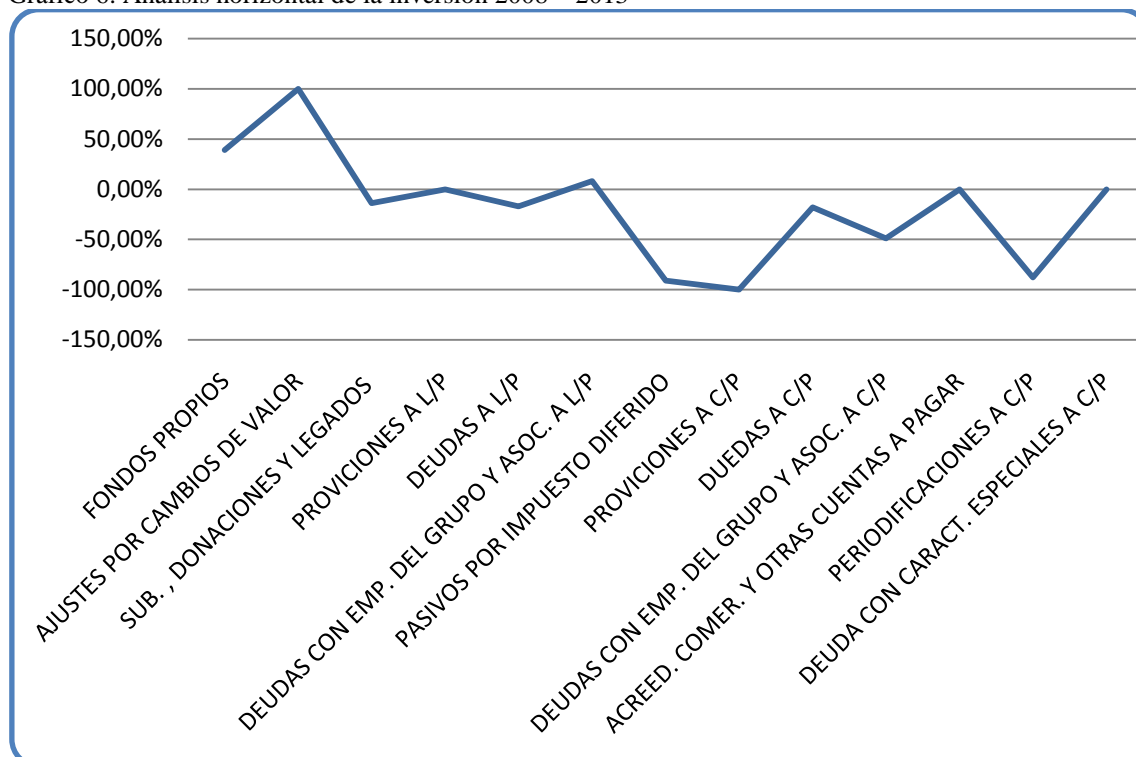
Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

¹¹ Inmuebles que se tienen para obtener una renta y/o plusvalía.

¹² Representan la cantidad de dinero que las empresa tiene en cuentas bancarias, y que pueden acceder a él inmediatamente.

El gráfico 5 se expresa en términos monetarios, sin embargo, se explicará mediante tasas de participación. Las partidas más significativas del pasivo y patrimonio neto son los fondos propios destacando el capital social y las reservas, las deudas a L/P, las deudas a C/P, y los acreedores comerciales y otras cuentas a pagar que representan una media del 70%, 12% y 6% respectivamente.

Gráfico 6. Análisis horizontal de la inversión 2008 – 2013



Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

Según se muestra en el gráfico 6 los fondos propios aumentan un 39% entre el año 2008 y 2013, pero dentro de los fondos propios hay dos partidas significativas que son la prima de emisión y otras aportaciones de los socios con un 382% y un 687% respectivamente. Las demás partidas de los fondos propios también aumentan pero en un porcentaje menos considerable. Dentro del patrimonio neto disminuyen las subvenciones, donaciones y legados recibidos en un 14%.

Los fondos propios pertenecen a las aportaciones de los socios y los beneficios generados por la empresa. Si una empresa agota sus fondos propios por acumulación de pérdidas, entra en quiebra, que es la situación que se produce cuando la empresa carece de bienes suficientes para pagar las deudas contraídas con terceros. Por lo tanto, los fondos propios de una empresa son una medida importante de su solidez financiera. En este caso que estamos analizando dichas empresas tienen bastante solidez financiera, ya que los fondos propios representan un 70% del total del pasivo.

En cuanto al pasivo no corriente las partidas más representativas en cuanto a tasas de variación del periodo analizado son las deudas a largo plazo (deudas con entidades de crédito, acreedores por arrendamiento financiero, etc.) y los pasivos por impuesto diferido disminuyendo ambas en un 17% y un 91% respectivamente.

Los pasivos por impuesto diferido son diferencias que darán lugar a mayores cantidades a pagar o menores cantidades a devolver por impuestos sobre beneficios en ejercicios futuros, normalmente a medida que se recuperen los activos o se liquiden los pasivos de los que se derivan.

Las partidas del pasivo corriente mayoritariamente disminuyen, principalmente las deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo y las periodificaciones a corto plazo en un 49% y un 88% respectivamente. En las deudas a corto plazo tenemos que decir que aumentan los acreedores por arrendamientos financieros en un 337% y disminuyen las deudas con las entidades de crédito en un 65%. En los acreedores comerciales y otras cuentas a pagar vemos que disminuyen los proveedores a corto plazo en un 14% y aumentan los de largo en un 64000% pasando de 1.000 euros en 2008 a 641.000 euros en 2013.

A continuación, se analizará el endeudamiento de la empresa a través de los correspondientes ratios. El endeudamiento es muy importante en un análisis, dado que a mayor endeudamiento mayor riesgo y mayores serán las necesidades de la empresa para hacer frente al pago de los intereses y al reembolso del principal. Los ratios más importantes relacionados con el endeudamiento son: endeudamiento y calidad de la deuda.

Tabla 1. Ratio de endeudamiento.

AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
0.53	0.48	0.38	0.36	0.32	0.31

Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

El ratio de endeudamiento mide la relación existente entre el importe de los fondos propios de una empresa con relación a las deudas que mantiene tanto en el largo como en el corto plazo. Éste no tiene un valor determinado, sin embargo, cuanto menor sea, se entiende que menor será el endeudamiento. Aun así, el hecho de que sea superior no significa que las empresas tengan problemas económicos ya que esto depende de dos factores: por un lado, que las empresas sean capaces de pagar sus deudas llegadas al vencimiento y por otro lado, que obtengan la mayor rentabilidad del coste de la deuda.

Como se observa en la tabla 1 el ratio de endeudamiento disminuye a lo largo del periodo, comenzando con un 0,53 en 2008 y terminando con un 0,31 en 2013. Esto se debe al aumento del patrimonio neto frente a la disminución del pasivo total de las empresas durante dichos años. Por lo tanto, estas empresas están financiándose mayormente con recursos propios sin la necesidad de solicitar recursos ajenos, es decir tienen autonomía financiera y equilibrio financiero.

Tabla 2. Calidad de la deuda.

AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
0.53	0.49	0.49	0.50	0.56	0.54

Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

El ratio de calidad de la deuda determina la proporción que representa la deuda a c/p sobre el total de la deuda debiendo ser lo menor posible puesto que reflejará una mayor facilidad para devolver las deudas llegadas a su vencimiento. Según la tabla 2 se aprecia

que las deudas a corto plazo representan un 50% aproximadamente de las deudas totales.

Como se ha comentado anteriormente las deudas a largo plazo más representativas dentro del pasivo no corriente son: deudas con entidades de crédito y otras deudas a largo plazo representando casi el 85% del total del pasivo no corriente. Las deudas a corto plazo se representan mayormente por deudas con entidades de crédito a corto plazo y otras deudas a corto plazo ocupando un 40% aproximadamente del pasivo corriente; los acreedores comerciales y otras cuentas a pagar también representan un 40% aproximadamente del total de pasivo corriente, siendo más representativos los acreedores que los proveedores.

3.2. Análisis financiero

3.2.1. Análisis financiero del fondo de maniobra y las NOF

Para elaborar el análisis financiero tendremos en cuenta, por un lado, el Fondo de Maniobra (FM) y las Necesidades Operativas de Fondos (NOF) para comprobar si las empresas del sector muestran déficit o superávit. Por otro lado, es necesario el Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias que se trabajarán conjuntamente con ratios que nos indicarán la situación en la que se encuentran las empresas agricultoras en Canarias.

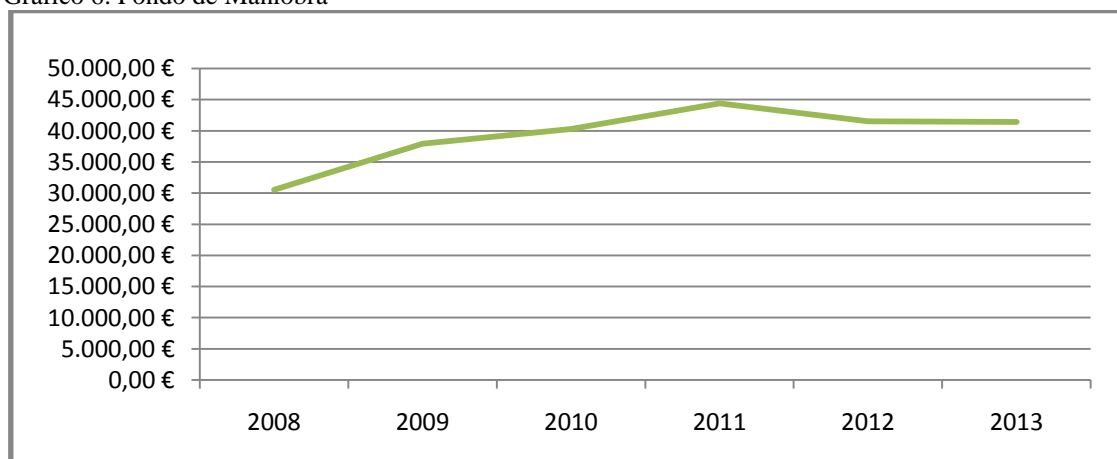
Posteriormente, se realizarán los ratios relacionados con la liquidez desde una perspectiva estática tales como: liquidez, prueba del ácido y tesorería.

Tabla 3. Fondo de maniobra.

AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
30.561	37.921	40.306	44.398	41.537	41.441

Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

Gráfico 6. Fondo de Maniobra



Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

Como se observa en el gráfico y tabla anteriores, según la ortodoxia de las leyes de financiación un FM positivo infiere equilibrio financiero, que es lo que ocurre con las empresas agrícolas que se caracteriza porque los recursos que generan a corto plazo (AC) superan sus deudas de corto (PC), lo que indica que las empresas son solventes y tienen capacidad para ir pagando lo que deben a medida que estas vencen.

El equilibrio origina fondos de maniobra positivos que sería el excedente que le queda a las empresas una vez pagadas las deudas a corto plazo y así realizar nuevas inversiones. Además, se observa que en los primeros cuatro años incrementa el fondo de maniobra debido a que aumenta los recursos de corto y disminuyen las deudas. Sin embargo en el año 2012 y 2013 el fondo de maniobra disminuye, con la consiguiente disminución de los recursos a corto y un ligero aumento de las deudas.

Tabla 4. Ratio de liquidez.

AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
1.54	1.75	1.90	1.94	1.86	1.87

Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

El ratio de liquidez tiene como objetivo verificar las posibilidades de una empresa para afrontar sus deudas a corto plazo. Tal y como se observa en la tabla anterior este ratio, de manera general, aumenta todos los años debido a que existe un exceso de disponible lo cual podría reducir la rentabilidad de los mismos.

Tabla 5. Prueba del ácido.

AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
1.21	1.35	1.49	1.59	1.52	1.52

Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

El ratio de la Prueba del Ácido es un indicador de la capacidad de la empresa para cancelar sus deudas a c/p. En este caso, se observa que el ratio, en general, aumenta todos los años siendo el activo corriente superior al pasivo corriente lo que indica que las empresas tienen capacidad para hacer frente a sus deudas a corto plazo. Este ratio se diferencia respecto al anterior en el hecho de no tener en cuenta las existencias, como se puede observar los resultados no sufren grandes variaciones. Esto es debido a que estas empresas no cuentan con grandes volúmenes de existencias ya que éstas tienen una vida muy reducida.

Tabla 6. Ratio de Tesorería.

AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
0.28	0.41	0.40	0.44	0.43	0.51

Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

El ratio de Tesorería tiene como objetivo medir la capacidad de la empresa para hacer frente a sus deudas a c/p con sus activos disponibles a c/p. En este caso, por lo general, aumenta todos los años, por tanto las empresas cuentan con suficiente tesorería para hacer frente a sus pagos.

Las necesidades operativas de fondos (NOF) son necesarias para comprobar si las empresas necesitan mantener de forma permanente para el desarrollo de su actividad ordinaria una inversión mínima en activos corrientes de explotación (funcionales). El resultado de las NOF se determina restando de la inversión mínima en activos corrientes de explotación los pasivos corrientes de explotación (financiación espontánea).

NOF	
AC de Explotación	PC de Explotación
+ Existencias de mercaderías	-Proveedores
+ Clientes	-Deudas en seguros sociales e impuestos
+ Efectos a cobrar	-Otras deudas de explotación
+ Disponible mínimo necesario	

Tabla 7. Necesidades Operativas de Fondos.

AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
25.057	32.545	29.890	32.429	29.774	29.778

Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

Las diferencias entre el FM y las NOF indicarán si las empresas se encuentran en déficit de FM en cuyo caso deben buscar financiación adicional: acelerar el cobro de activos corrientes, retrasar los pagos de pasivos corrientes, aumentar la financiación a L/P, entre otros. Por otro lado, el resultado puede ser superávit de FM en cuyo caso deben rentabilizar al máximo la inversión en activo corriente o reducir los capitales permanentes.

- Si hay déficit = $FM < NOF$
- Si hay superávit = $FM > NOF$

Tabla 8. Déficit / Superávit.

AÑOS	2008	2009	2010	2011	2012	2013
FM	30.561	37.921	40.306	44.398	41.537	41.441
NOF	25.057	32.545	29.890	32.429	29.774	29.778
	Superávit	Superávit	Superávit	Superávit	Superávit	Superávit

Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

Tal y como se observa en la tabla anterior en todos los años el $FM > NOF$ dando lugar a una situación de superávit en todo el periodo analizado. Esto se debe a que el ciclo de explotación no se está financiando con deuda bancaria a corto plazo sino con créditos comerciales y recursos propios, lo cual supone una adecuada correlación entre inversión (permanente: existencias y cliente) y financiación (permanente: proveedores y recursos propios), y por tanto equilibrio financiero a corto plazo.

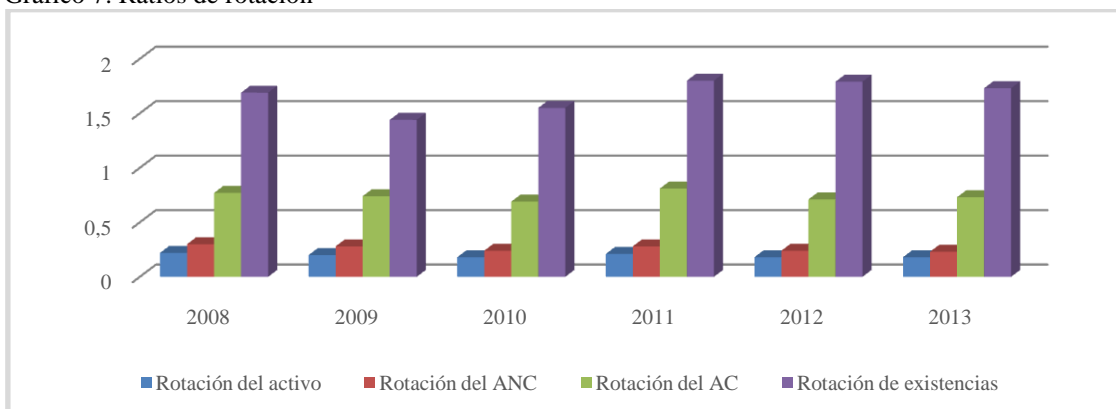
3.2.2. Análisis económico de las NOF (PMM)

Para realizar un adecuado análisis financiero a c/p se debe estudiar el periodo medio de maduración (PMM) el cual indica el tiempo que se tarda por término medio en llevar a cabo el ciclo de explotación. El PMM se puede estudiar de dos formas diferentes: según si la empresa es industrial o según si la empresa es comercial que es este caso, por tanto, se debe centrar únicamente en el periodo medio de almacenamiento (PMA), periodo medio de venta (PMV) y periodo medio de cobro (PMC). Para determinar el coste de ventas diario se ha dividido entre 365 días.

El período medio de maduración económico indica lo que tarda la empresa desde que invierte una unidad monetaria en existencias hasta que la recupera cobrándoles a los clientes. Cuanto menor sea el tiempo más rápido se recuperará la inversión realizada.

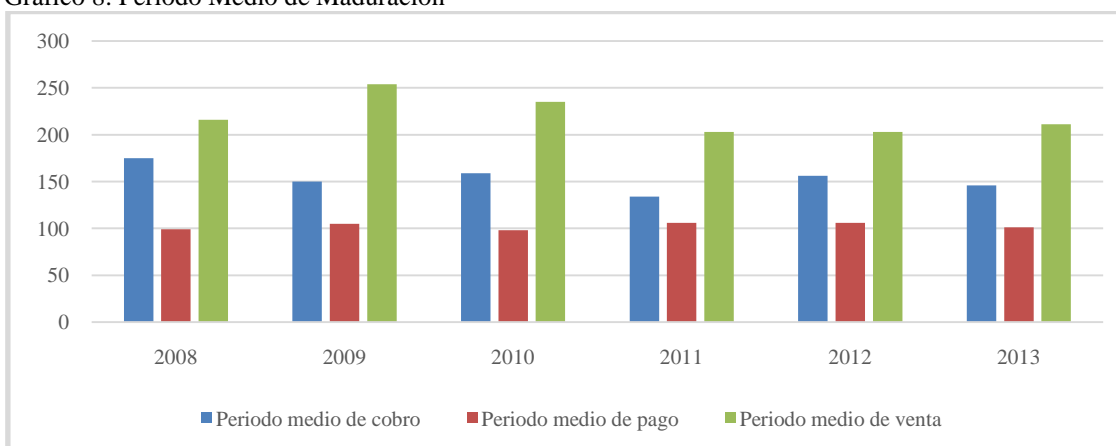
El período medio de maduración financiero es igual que el económico pero sin tener en cuenta los proveedores, de esta manera sabremos si el periodo de cobro o de pago no es el más adecuado según las circunstancias de las empresas del sector agrícola, en cuyo caso se tendría que buscar otras alternativas de financiación o acudir a la renegociación con proveedores.

Gráfico 7. Ratios de rotación



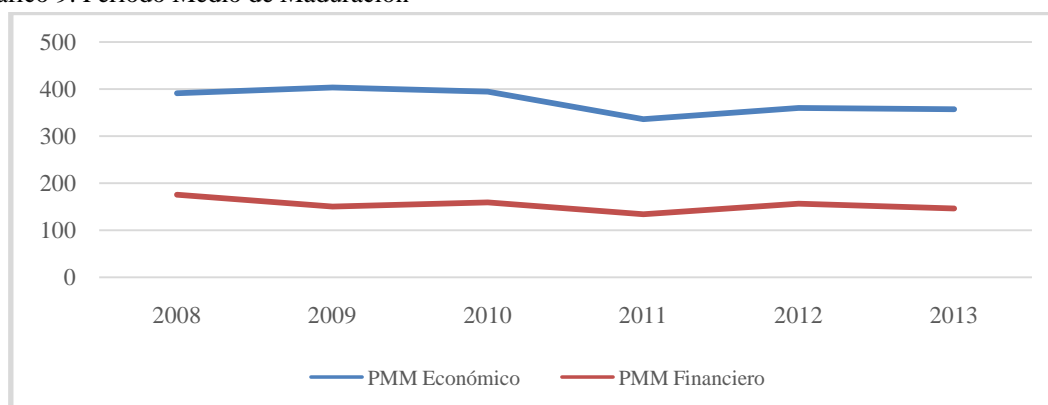
Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

Gráfico 8. Periodo Medio de Maduración



Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

Gráfico 9. Periodo Medio de Maduración



Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

El PMM económico de las empresas analizadas nos indica que tardan una media de 374 días en completar el ciclo (cobrarle a sus clientes) mientras que el PMM financiero señala que la media de pago a los proveedores es de 153 días. Este sistema no favorece la estructura financiera de la empresa ya que las mismas tienen que cancelar sus deudas en un periodo menor del que han cobrado a sus clientes.

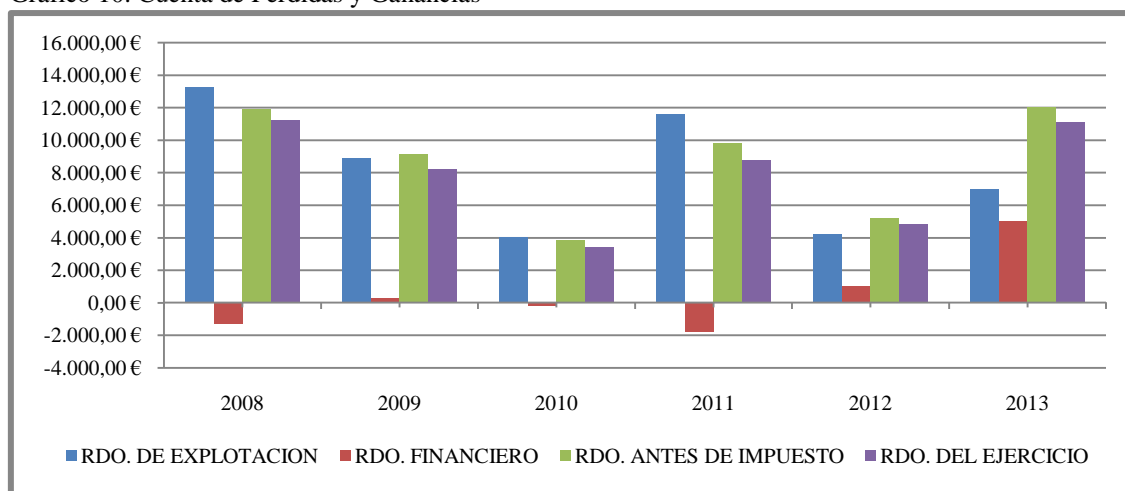
3.3. Análisis económico

Para realizar dicho análisis debemos utilizar la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ya que es en éste donde se observan los resultados finales que muestran las empresas. El análisis económico estudia la estructura y evolución de los resultados de la empresa (ingresos y gastos) y de la rentabilidad de los capitales utilizados. En dicho estado financiero se ha realizado un análisis de evolución con tasas de participación y de variación en porcentajes.

Las cuestiones que comprende el análisis económico son:

- La productividad de la empresa, que viene determinada por el grado de eficiencia, tanto cualitativa como cuantitativa, del equipo productivo en la obtención de un determinado volumen y calidad del producto.
- La rentabilidad externa, la cual trata de medir el mayor o menor rendimiento de los capitales invertidos en la empresa.
- El examen de la cuenta de resultados, analizando sus distintos componentes tanto en la vertiente de ingresos y gastos.

Gráfico 10. Cuenta de Pérdidas y Ganancias



Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

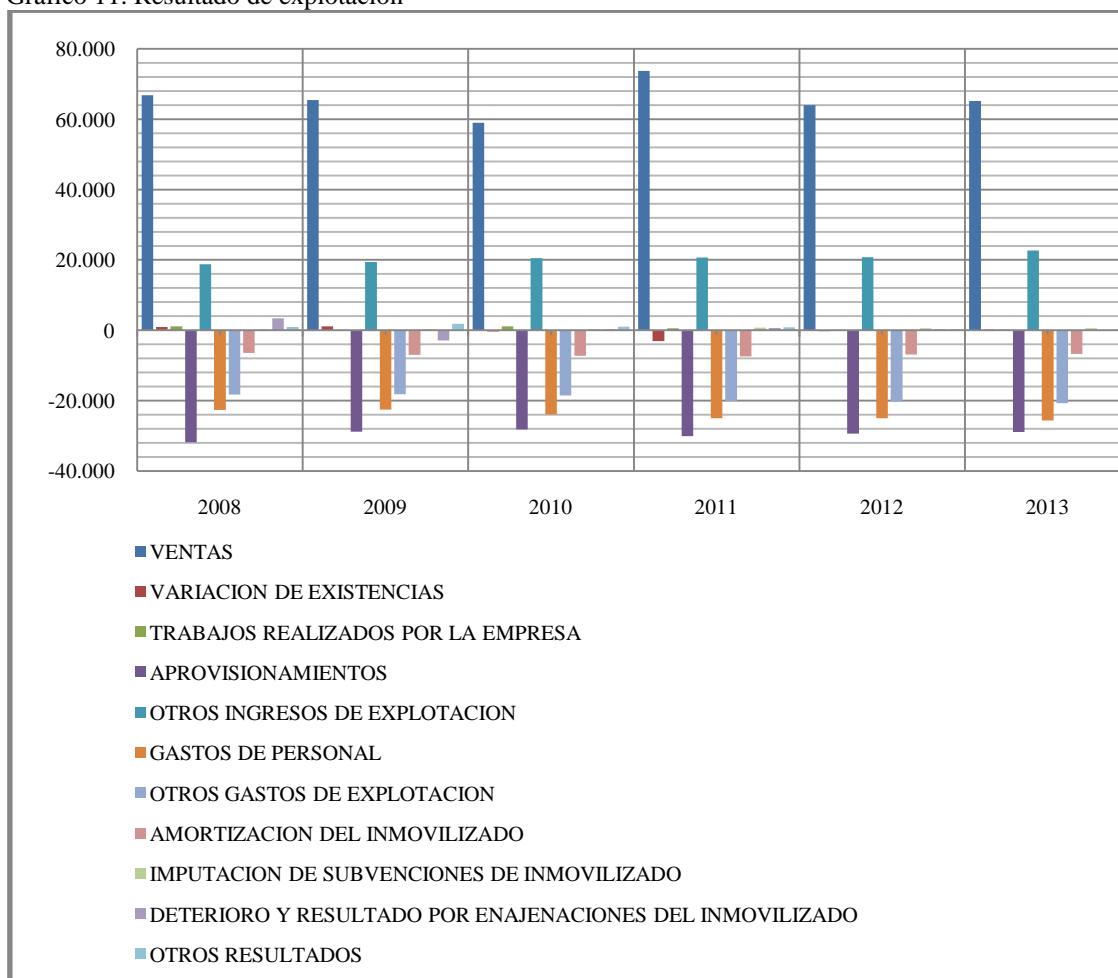
Tal y como se observa en el gráfico 10 la Cuenta de Pérdidas y Ganancias se ha dividido por los tres resultados que la componen. En primer lugar, el resultado de explotación es el importe que se obtiene deduciendo a los ingresos los gastos generados por la actividad principal de las empresas. Según el resultado obtenido de las empresas agrícolas, el resultado de explotación alcanza algunas variaciones: en los 3 primeros años disminuye, posteriormente aumenta con una leve recaída en el año 2012 que se vuelve a recuperar en el 2013.

En segundo lugar, se encuentra el resultado financiero que proviene de las distintas partidas cuya naturaleza son las operaciones de financiación realizadas por las empresas con terceros, y sobre las cuales ha de reconocer unas determinadas cantidades a pagar o a cobrar en concepto de intereses por dichas operaciones. Según el gráfico 10 obtenido de los datos del SABI, el resultado financiero aumenta en todos los años, excepto en 2011 que baja en un porcentaje considerable.

En tercer lugar, el resultado antes de impuestos se obtiene de la suma del resultado de explotación y financiero, antes de deducir el impuesto sobre beneficios¹³, este también ha sufrido una serie de variaciones a lo largo del periodo analizado, teniendo la cifra más baja en 2010 y la más alta en 2013.

Por último, el resultado del ejercicio es el obtenido del resultado antes de impuestos después de deducir el impuesto sobre beneficios, es el que se refleja en el patrimonio neto. En el gráfico 10 se observa que va disminuyendo los 3 primeros años, aumenta en el año 2011 y por último una pronta recuperación en 2013 tras el descenso en el año 2012. Estas variaciones se deben a que la cifra de negocios no aumenta al mismo ritmo en el que aumentan los gastos.

Gráfico 11. Resultado de explotación



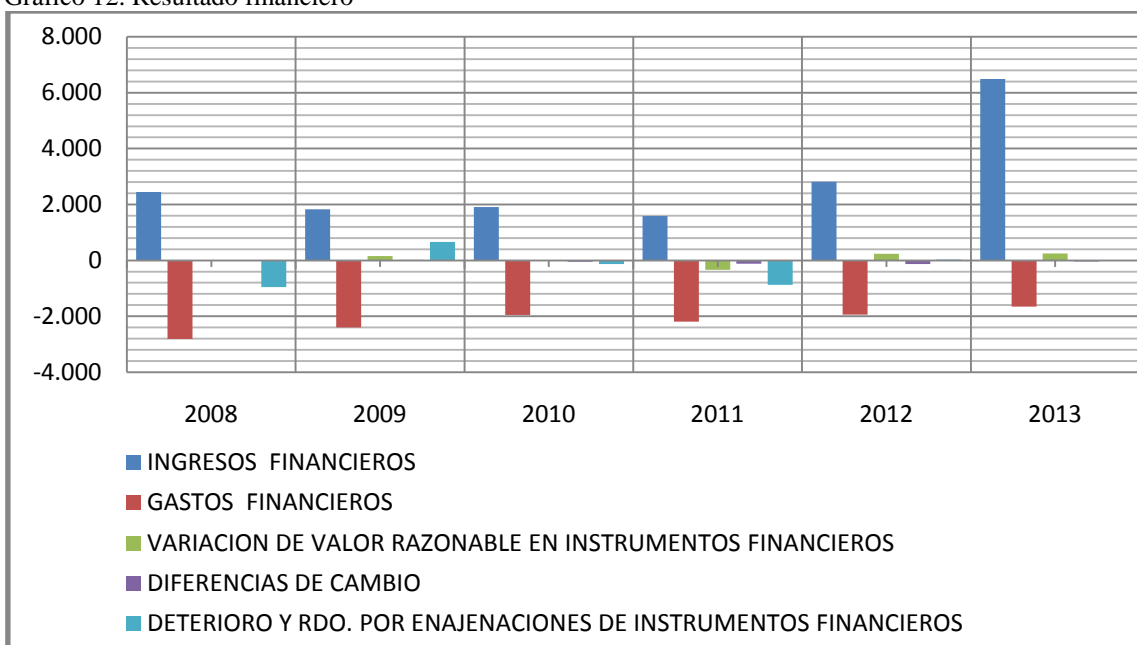
Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

¹³Es un impuesto directo, de carácter personal y habitualmente de tipo impositivo único, que recae sobre los beneficios obtenidos por las sociedades.

En el gráfico 11 se muestra las partidas contables que pertenecen al resultado de explotación. Comienza por el importe neto de la cifra de negocios¹⁴ que como muchas de las partidas ésta sufre variaciones a lo largo del periodo, la mayor disminución se sufre en el año 2010 pero aumenta en el año 2011 y luego vuelven a disminuir al año siguiente.

En cuanto a los gastos más representativos se muestran, en primer lugar, los de aprovisionamientos¹⁵, que aunque sufren ligeras variaciones representan en tasas de participación el 45% del total de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias. En segundo lugar, están los de gastos de personal que representan el 37% en tasas de participación del total de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, pero a diferencia de los aprovisionamientos este gasto aumenta a lo largo del periodo en un 13%. En tercer lugar se encuentran otros gastos de la explotación representando un 30% de la cuenta de resultados y al igual que el gasto anterior aumenta en el periodo en un 14%.

Gráfico 12. Resultado financiero



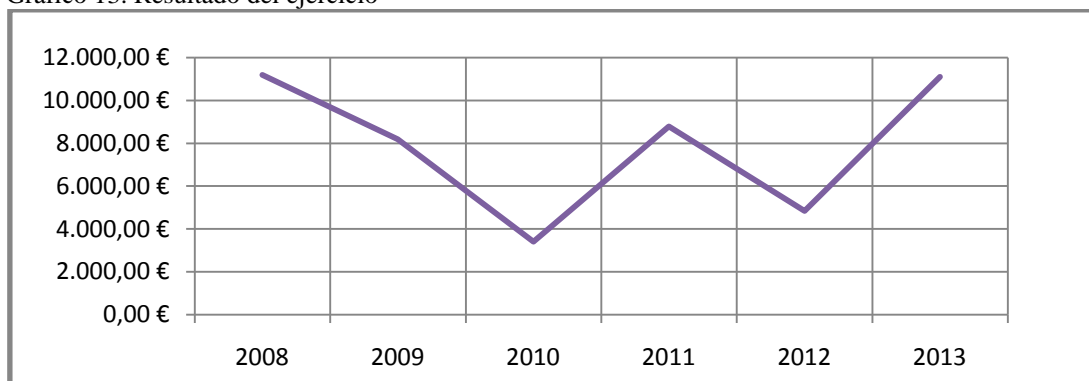
Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

Según se observa en el gráfico 12 las partidas más importantes son: la de ingresos y gastos financieros, siendo los gastos superiores a los ingresos en todos los años menos en los dos últimos. Los ingresos aumentan a lo largo del periodo en un 165% y los gastos disminuyen en un 41%, ambas partidas representan un porcentaje bajo en tasas de variación del total de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, un 4% y un 3% respectivamente.

¹⁴Es la cifra total de los ingresos de una sociedad en un determinado periodo, sus ventas.

¹⁵Es el conjunto de operaciones relacionadas con el abastecimiento de materiales en lugar y momento oportunos para garantizar el normal desarrollo de la actividad productiva.

Gráfico 13. Resultado del ejercicio



Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

Tal y como se observa en el gráfico 13 el resultado del ejercicio sufre variaciones a lo largo del periodo analizado con bastante disminución en el 2010 debido a la disminución de las ventas y el aumento de algunos gastos, pero con la pronta recuperación en 2013.

A continuación, se muestran una serie de ratios que medirán el rendimiento global de las empresas agricultoras canarias. El primer ratio que se comentará es el de rentabilidad económica porque es el que indica la relación entre el beneficio obtenido y la inversión que han realizado las empresas sin tener en cuenta el endeudamiento. Los tres ratios siguientes: margen económico, rotación del activo y rentabilidad de la explotación vienen encadenados con el de rentabilidad económica.

Tabla 9. Rentabilidad económica.

AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
4.7%	3.6%	1.7%	3%	1.9%	3.7%

Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

Desde un punto de vista económico, las empresas pretenden conseguir la máxima rentabilidad económica relacionando los beneficios obtenidos con la inversión de sus activos. Esta relación indica el beneficio obtenido por cada céntimo invertido expresado en porcentajes.

Como se observa en la tabla anterior la rentabilidad económica, por lo general, disminuye debido a que los resultados (beneficios) de los diferentes años son muy bajos (no tienen mucho volumen de ventas) respecto a las grandes inversiones (inmovilizado) que estas empresas poseen. Para aumentar la rentabilidad económica, dichas empresas deben aumentar sus ventas y/o disminuir sus costes y por otro lado, aumentar la rotación de su activo.

Tabla 10. Margen económico.

AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
0.22	0.176	0.098	0.16	0.11	0.21

Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

El ratio de margen económico indica que porcentaje de beneficio se obtiene por cada céntimo vendido, es decir informa sobre la rentabilidad derivada de las ventas.

Como se observa el margen económico disminuye, por tanto existe la necesidad de llevar a cabo políticas que asegure el aumento de las ventas para estas empresas.

Tabla 11. Rotación del activo.

AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
0.22	0.20	0.18	0.21	0.18	0.18

Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

Este ratio mide el número de veces que se recupera el activo a través de las ventas, cuanto mayor sea este ratio mayor será la rentabilidad de los activos involucrados en la empresa. En la tabla anterior se aprecia que la rotación del activo, de forma general, disminuye, esto se debe al escaso volumen de ventas y a la gran inversión en activos que tienen estas empresas.

Tabla 12. Rentabilidad de la explotación.

AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
0.05	0.03	0.01	0.04	0.01	0.02

Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

Este ratio mide la rentabilidad que obtienen los activos por las actividades principales de las diferentes empresas de agricultura (su explotación). Cuanto mayor sea este ratio, mayor valor generará la actividad de la empresa. Tal y como ocurre con los ratios comentados anteriormente, éste disminuye a lo largo de los años ya que el beneficio de explotación es reducido respecto al activo por explotación (es el activo total sin tener en cuenta las inversiones financieras a largo plazo).

Tabla 13. Rentabilidad Financiera.

AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
5.5%	3.8%	1%	3%	1.8%	4%

Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

La Rentabilidad Financiera tiene por objeto evaluar el rendimiento alcanzado por la participación de los propietarios en la financiación de la empresa y además tiene en cuenta el riesgo del empresario, es decir, indica el margen obtenido por los capitales puestos a disposición de las empresas. Para crear valor es fundamental que la rentabilidad financiera supere el coste de oportunidad de los accionistas. Ésta se puede aumentar con un mayor volumen de ventas o aumentando el apalancamiento (indica si el endeudamiento que tienen las empresas es el adecuado).

Tal y como se observa en la tabla anterior las rentabilidades financieras van disminuyendo a lo largo de los años debido a que los resultados de los ejercicios de las empresas agricultoras son reducidos y sus patrimonios netos (fondos propios) elevados.

Tabla 14. Ratio de coste medio contable de la deuda.

AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
0.026	0.023	0.021	0.023	0.022	0.019

Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

El coste medio contable de la deuda será mejor cuanto más pequeño sea su valor pues reflejará una mejor situación de la empresa. En este caso, ha ido disminuyendo al paso de los años lo cual es buen indicador para las empresas agriculturas.

A continuación, se procederá a realizar un análisis comparando este coste con la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica para comprobar si las empresas poseen apalancamiento positivo o negativo.

Tabla 15. Apalancamiento Financiero.

AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
0.087	0.063	0.02	0.049	0.01	0.094

Fuente: base de datos SABI
Elaboración propia

El apalancamiento financiero se produce cuando una empresa utiliza deuda para su financiación, además éste nos indica que el endeudamiento que tiene la empresa es el adecuado ya que la rentabilidad obtenida es mayor al gasto financiero que supone dicho endeudamiento. Si el tipo de interés de la financiación ajena es inferior a la rentabilidad económica, se habla de apalancamiento financiero positivo y en caso contrario de apalancamiento negativo.

Un exceso de endeudamiento produce un incremento de riesgo financiero y una carga financiera que limita la competitividad de la empresa. Si el tipo de interés que se paga por la deuda es superior a la rentabilidad económica, no le convendrá endeudarse, ya que de hacerlo, disminuirá su rentabilidad financiera. Por lo tanto, a la empresa sólo le interesa endeudarse cuando el interés de la deuda sea inferior a la rentabilidad económica.

En conclusión, el apalancamiento financiero es el porcentaje en que la rentabilidad financiera resulta aumentada o disminuida en virtud de la financiación ajena con coste financiero y se comprueba a través de la siguiente fórmula:

$$RF = RE + (RE - i) * PASIVO / PN$$

Según la tabla anterior se aprecia cómo la rentabilidad financiera disminuye hasta el año 2013, año en el que vuelve a aumentar. Además, se observa que la RF es mayor a la RE en algunos de los años por lo tanto conviene el uso de la deuda, en este caso a los accionistas le beneficia endeudarse para financiarse y así aumentar su rentabilidad financiera. No obstante, en los años en los que la RE supera a la RF no conviene el uso de la deuda porque los accionistas están perdiendo rentabilidad, en este caso sería aconsejable disminuir el nivel de endeudamiento.

4. PROBLEMAS DETECTADOS Y POSIBLES SOLUCIONES

A continuación, se plantean ciertos problemas detectados tras haber realizado el análisis como: escasez del agua, incentivación de la población por la agricultura, dependencia

del sector terciario y desajuste en el periodo medio de maduración. Además, se sugieren propuestas para solventar dichos problemas.

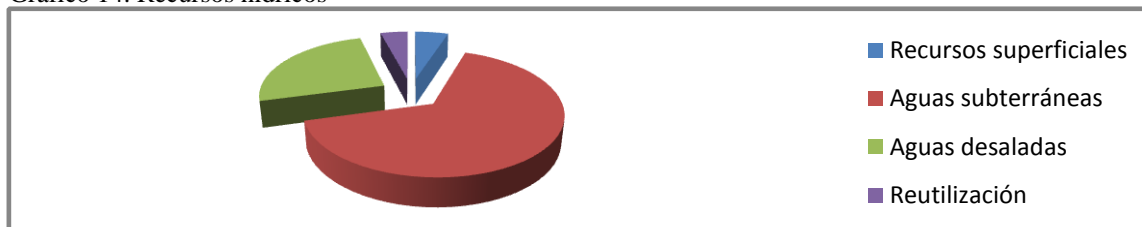
4.1. Escasez del agua

Uno de los grandes problemas que presenta la agricultura en Canarias es la escasez de agua. Ello está asociado a una serie de factores, siendo los más importantes los que pertenecen al clima y la geología porque las precipitaciones son irregulares y escasas a lo largo del año, además ésta no se aprovecha debido a las pendientes del terreno (barrancos) que hacen que el agua llegue directamente al mar.

Según los últimos datos obtenidos del INE el volumen de agua registrado en Canarias es de 162.915 m³ lo que representa porcentualmente el 4,9% sobre el total nacional. El consumo medio de agua de los hogares en Canarias es de 149 litros por habitante y día. Según el INE el coste unitario del agua en Canarias se situó en 1,97 euros por metro cúbico en el 2012, perteneciendo el 1,58 al suministro y el 0,39 al saneamiento. Al ser un coste elevado ocasiona que los gastos de explotación, en concreto los suministros, sean elevados para estas empresas tal y como se observa en el análisis económico.

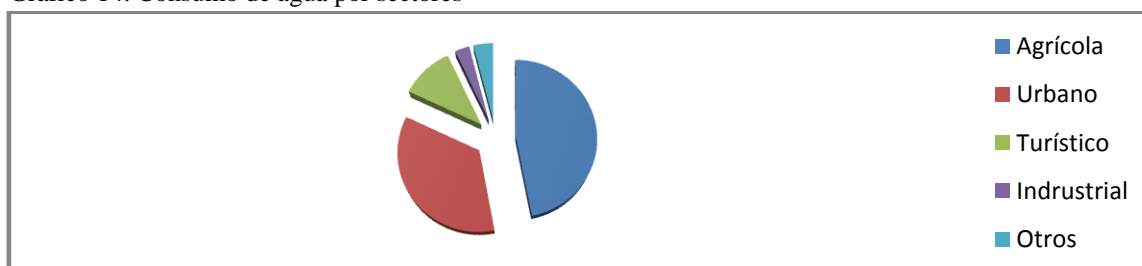
Las ideas de los isleños en la obtención de agua han ido creando a lo largo de los años una serie de depósitos (galerías¹⁶, pozos, embalses, estanques, etc.) y canales (atarjeas¹⁷) para el aprovechamiento de ésta. Según el Instituto Tecnológico de Canarias el poco aprovechamiento directo que hay del agua de la lluvia es a través de aljibes¹⁸ utilizados en diferentes zonas del Archipiélago. Según los últimos datos del Gobierno de Canarias los recursos hídricos y el consumo son los que se muestran en los gráficos 14 y 15.

Gráfico 14. Recursos hídricos



Fuente: Gobierno de Canarias
Elaboración propia

Gráfico 14. Consumo de agua por sectores



Fuente: Gobierno de Canarias
Elaboración propia

¹⁶Es un túnel perforado para alcanzar una estructura permeable diseñada con la finalidad de captar las aguas subterráneas.

¹⁷Es un conducto o canal de varios kilómetros que se usa para llevar el agua de un lado a otro.

¹⁸Es un pozo cubierto por un acueducto cuya utilidad es almacenar agua procedente de la lluvia recogida de los tejados de las casas mediante canalizaciones.

Las posibles soluciones a la hora de solventar dicho problema pueden ser:

- Hacer un buen uso del agua, es decir no desaprovecharla.
- La construcción de más embalses en las desembocaduras de algunos barrancos y plantas depuradoras y desalinizadoras para el tratamiento de aguas residuales.
- La inversión en nuevas tecnologías y métodos de regadío actuales que tengan un control más excesivo del agua. Hacer nuevas investigaciones en I+D.
- Abaratar los costes ocasionados por el agua beneficiando así a las empresas del sector de forma que puedan disminuir los gastos de explotación.

4.2. Poca incentivación de la población por la agricultura

Según los últimos datos del Censo Agrario un gran porcentaje de la agricultura canaria ha desaparecido en el Archipiélago. La superficie de las fincas ha descendido en un 32% aproximadamente desde el año 2008 hasta el 2014. La población que actualmente se dedica a este sector son personas mayores, alrededor de los 65 años. Esto no es más que una muestra del envejecimiento de la agricultura que, además, supone un trabajo principalmente para hombres según datos registrados por el INE.

Actualmente, Canarias figura como una de las Comunidades Autónomas en las que se ha incrementado el número de ocupados en el sector primario al pasar de 22.900 en el primer trimestre de 2011 a 23.200 en el mismo periodo de 2015, y en la que se ha reducido, además, el volumen de parados, pasando en este periodo de 5.400 a 5.100 personas.

Una de las causas de la poca incentivación personal por la agricultura es la mala política que existe en los precios que les pagan a los agricultores sin que éstos lleguen a generar beneficios sino más bien pérdidas. Las soluciones que se pueden dar para favorecer la incentivación de la población canaria por la agricultura son las siguientes:

- El fomento de ayudas a la comercialización y exportación de la agricultura para soportar los gastos (agua, abonos, herramientas, etc.) de la producción cultivada.
- Más formación especializada en la agricultura para aquellas personas que estén interesadas en este sector pero no tengan los conocimientos suficientes para desarrollar dicha actividad.
- La obtención de beneficios por parte de los agricultores a la hora de vender sus productos.

4.3. Dependencia del sector terciario

El sector terciario, más concretamente el Turismo, es el que predomina en la economía canaria contribuyendo al cambio del modelo económico que ha producido durante los últimos 50 años y convirtiéndose así en el motor de la economía. Con dicho cambio, la agricultura y la mano de obra dedicada a la misma han sido los más perjudicados. La población activa da mayor importancia al sector terciario debido a que en éste se ofrecen más puestos de trabajo al ser Canarias un destino de gran afluencia turística.

El sector agrícola en Canarias cuenta con diversos productos estrella tales como: el plátano, el tomate, la papa, el pepino y las flores. El objetivo que se plantea, es que con

la ayuda de las Instituciones Públicas y de la sociedad en general, se pueda aumentar su exportación al exterior tanto nacional como internacionalmente y así fomentar su consumo, aumentar la existencia de los productos en los hoteles y restaurantes de las zonas turísticas del archipiélago lo que ayudaría considerablemente a la economía canaria y a incrementar las ventas de las empresas del sector.

Por otro lado, cabe destacar la gran importancia que tiene actualmente la agricultura ecológica (sistema basado en la óptima utilización de los recursos naturales sin el empleo de productos químicos ni organismos modificados genéticamente) pues cada vez más existen enfermedades relacionadas con la alimentación y el estilo de vida que desempeña cada persona.

Como propuesta de solución se plantea aprovechar los terrenos de cultivo para producir en grandes cantidades de forma que se pueda, al menos, abastecer a la población canaria, aumentar la oferta de empleo, generar una importante propuesta de marketing y publicidad al sector de forma que los productos sean aún más conocidos, incrementar el cultivo de productos ecológicos, generar más riqueza para la economía de las islas mediante el aumento de la comercialización y exportación de los productos cultivados en las islas en las zonas principalmente turísticas del archipiélago.

4.4. Periodo medio de maduración

Tras haber realizado los análisis anteriores se ha llegado a la conclusión de que existe un problema relacionado con el periodo medio de cobro a clientes y el periodo medio de pago a proveedores ya que la diferencia entre ambos es considerable y además las empresas deben, según dicho análisis, realizar el pago a los proveedores con mayor antelación respecto al cobro de los clientes, por tanto, se pueden ver en una situación con problemas de liquidez ya que, de esta forma, las empresas deben disponer continuamente de unas reservas para poder hacer frente a los llegados a su vencimiento sin haber cobrado aún a los clientes.

Como propuesta de solución, se plantea renegociar tanto con los clientes como con los proveedores mediante políticas de negociación con una visión a largo plazo debido a que somos conscientes de que es un cambio que no es fácil de realizar. Además, esperaríamos contar con el apoyo institucional y social para solventar este desequilibrio entre los periodos de cobro y de pagos.

En cuanto a los clientes, se propone un crédito comercial que no supere los 30 o 60 días ya que al ofrecerle un margen amplio para pagar, no sólo están financiando a sus clientes sino que además está un coste financiero que le hace disminuir la rentabilidad de la venta y aumentar su exposición al riesgo de morosidad o insolvencia de sus clientes. Por tanto, al necesitar financiación lo más recomendable será ofrecerles a los clientes la opción de pagar sus compras al contado a cambio de proporcionarles un descuento por pronto pago. En caso de que el cliente no acepte dicho descuento, se le podrá conceder un plazo para pagar igual al mencionado anteriormente.

Respecto a los proveedores, el hecho de no tener que pagar las compras al contado constituye una fuente de financiación espontánea, que además no le supone ningún coste financiero. Por consiguiente, se plantea negociar con los proveedores un plazo de pago entre 60 o 90 días.

5. CONCLUSIONES

En primer lugar, Canarias ha experimentado un cambio radical en cuanto a los sectores económicos que a lo largo de los años ha supuesto una evolución en su economía. Dichos sectores actualmente están mal proporcionados, ya que las Islas Canarias dependen principalmente del sector terciario.

La insularidad, la climatología, la orografía, el reducido tamaño y la escasez de recursos son características que dificultan la evolución del sector agrícola en Canarias. Como consecuencia de estos condicionantes, el desarrollo de este sector se ve limitado por los altos costes de producción y comercialización, la reducida dimensión física y económica de las explotaciones agrarias y la insuficiencia de las infraestructuras de transporte.

Sin embargo, este territorio goza de poca extensión de terreno pero excelente para el cultivo y un maravilloso clima, pero con pocas precipitaciones para los cultivos de sus productos. Además, Canarias es una gran productora de diversos productos exquisitos y propios de las islas tales como: el plátano, el tomate, aguacates, pepinos, piñas tropicales, papas, etc.

Por este motivo, Canarias puede aumentar la proporción del sector primario como desarrollo económico en las islas, a pesar de los problemas que este sector pueda tener, se pueden sugerir una serie de soluciones con las cuales se puede llegar a lograr los objetivos propuestos: introducir políticas de racionalización del uso del agua, investigaciones en I+D en técnicas para el regadío, construcciones de embalses, depuradoras y desalinizadoras, incentivación del personal en la agricultura, la renegociación con clientes y proveedores; a los primeros cobrarles a los 30 o 60 días y a los segundos pagarles alrededor de los 60 o 90 días y así mejorar la liquidez en las empresas.

En segundo lugar, se puede concluir que la agricultura debe realizar un cambio estructural de trabajadores. Es decir, no es sostenible que la agricultura genere un 1% del PIB canario y que ocupe al 20% de la población activa. La agricultura debe innovar sus sistemas productivos e incrementar la productividad y así el excedente de trabajadores se verá obligado a cambiar de sector y ser mucho más productivo. De esta manera la economía canaria aumentaría su productividad y convergiría con los niveles nacionales. Actualmente, Canarias figura como una de las Comunidades Autónomas en las que se ha incrementado el número de ocupados en el sector primario, y en la que se ha reducido, a su vez, el número de parados.

En último lugar, tras haber realizado el análisis patrimonial, financiero y económico hemos llegado a la conclusión de la existencia de una expansión en las empresas que se refleja en el crecimiento de los activos, principalmente en el inmovilizado. Por un lado, el activo corriente tiende a disminuir cada año, principalmente los deudores comerciales y las existencias ya que los productos no pueden permanecer durante largos periodos de tiempo en los almacenes al ser productos perecederos. En cuanto a los deudores se podría decir, por tanto, que estas empresas tienen mayores deudas a corto que a largo plazo.

Por otro lado, las partidas más importantes han sido las inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo y las inversiones inmobiliarias debido a la adquisición de inmuebles que han realizado las empresas.

Los fondos propios representan el 70% del patrimonio neto compuesto por capital social y reservas, de este modo, se podría decir que estas empresas cuentan con aportaciones de capital y/o beneficios no distribuidos y destinados, a su vez, a reservas.

En cuanto al endeudamiento de las empresas éste disminuye a lo largo del periodo analizado, por tanto, son empresas que gozan de autonomía financiera y equilibrio financiero, es decir, utilizan en mayor medida la financiación propia que la ajena.

Respecto al Fondo de Maniobra y las NOF, el primero al ser positivo da lugar a un correcto funcionamiento de las empresas según las características de este sector. Asimismo, supone que parte del activo corriente está financiado con recursos a largo plazo lo que da un margen operativo a las empresas. En cuanto a las Necesidades Operativas de Fondos se establece una relación fundamental con el Fondo de Maniobra estableciendo a partir de él tanto las inversiones a corto plazo necesarias en una empresa así como el balance financiero. En nuestro caso, en todos los años el FM ha sido superior a las NOF dando lugar a una situación de superávit debido a las inversiones permanentes que poseen las empresas acudiendo a la inversión que rentabilice los activos de las mismas.

En definitiva, tras haber realizado este trabajo se ha llegado a la conclusión de que a pesar de ciertos inconvenientes tales como: la poca incentivación de la población, la política de precios que hace elevar los costes de las empresas, la falta de ayuda y promoción por parte de las instituciones y la sociedad en general, la fuerza que ejerce el sector terciario en la economía canaria, etc. Estas empresas, a largo plazo y una vez solucionados ciertos problemas pueden ser viables. Sin embargo, el trabajo nos ha dado la oportunidad de crear otras vías de estudio que se podrían profundizar aún más en las características de un sector, que en mayor o en menor medida, siempre será fundamental para la economía de un país.

6. BIBLIOGRAFÍA

- González Pascual, J. (2008): *Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones*. Madrid, España. Editorial Pirámide.
- González Pascual, J. (2008): *Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Aplicaciones prácticas*. Madrid, España. Editorial Pirámide.
- Hernández Hernández. P. (1977): *Natura y Cultura de las Islas Canarias*. Tenerife, España. Editorial TAFOR
- Medina Hernández, U.; Correa Rodríguez, A. (2009). *Cómo evaluar un proyecto empresarial. Una visión práctica*. Madrid, España. Editorial Díaz de Santos.

RED

- Gobierno de canarias. www.gobiernodecanarias.org
- Base de datos SABI. Recuperado de:
https://sabi-bvdinfo-com.accedys2.bbtk.ull.es/Search.QuickSearch.serv?_CID=1&context=84D8BH CYTX7T3T2
- Consejo Insular de Aguas de Tenerife (CIATF). www.aguastenerife.org
- Instituto Nacional de Estadística (INE). www.ine.es
- Agricultura, ganadería, pesca y aguas. (15 de junio de 2015). Canarias, entre las Comunidades con mejores datos de empleo en el sector primario. Gobierno de Canarias. Recuperado de:
http://www.gobiernodecanarias.org/noticias/Agricultura_Ganaderia_Pesca_Aguas_/63655/canarias-comunidades-mejores-datos-empleo-sector-primario
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA). www.magrama.gob.es
- Instituto Tecnológico de Canarias (ITC). www.itccanarias.org
- Consejo Económico y Social de Canarias. (CESCANARIAS). www.cescanarias.org
- Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Recuperado de:
http://www.gobiernodecanarias.org/istac/temas_estadisticos/

7. ANEXOS

Balance de situación

	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2008-2013	
	Análisis vertical												Análisis horizontal	
ACTIVO	Tasas de participación												Tasas de variación	
A) Activo no corriente	221.280	71,77%	233.425	72,46%	243.475	74,08%	261.923	74,12%	269.173	74,92%	278.564	75,82%	57.284	25,89%
Inmovilizado intangible	1.902	0,62%	1.971	0,61%	2.611	0,79%	2.933	0,83%	3.108	0,87%	3.427	0,93%	1.525	80,18%
Inmovilizado material	151.874	49,26%	158.112	49,08%	158.138	48,12%	171.553	48,55%	174.875	48,68%	176.869	48,14%	24.995	16,46%
Inversiones inmobiliarias	17.141	5,56%	19.937	6,19%	22.980	6,99%	25.192	7,13%	25.005	6,96%	29.784	8,11%	12.643	73,76%
Inv. en emp. del grupo y asoci. a L/P	1.714	0,56%	3.292	1,02%	4.262	1,30%	4.391	1,24%	4.081	1,14%	8.532	2,32%	6.818	397,78%
Inversiones financieras a L/P	45.182	14,65%	46.902	14,56%	52.204	15,88%	54.392	15,39%	58.486	16,28%	56.073	15,26%	10.891	24,10%
Activos por impuesto diferido	3.467	1,12%	3.172	0,98%	3.279	1,00%	3.463	0,98%	3.620	1,01%	3.879	1,06%	412	11,88%
Deudas comerciales no corrientes	0	0,00%	39	0,01%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
B) Activo corriente	87.054	28,23%	88.718	27,54%	85.185	25,92%	91.432	25,88%	90.097	25,08%	88.819	24,18%	1.765	2,03%
Existencias	18.799	6,10%	20.015	6,21%	18.150	5,52%	16.690	4,72%	16.381	4,56%	16.723	4,55%	-2.076	-11,04%
Deudores comerciales	32.024	10,39%	26.835	8,33%	25.665	7,81%	27.003	7,64%	27.364	7,62%	26.070	7,10%	-5.954	-18,59%
1. Clientes por vtas. y prest. de serv.	15.598	5,06%	15.854	4,92%	15.022	4,57%	16.350	4,63%	16.489	4,59%	14.264	3,88%	-1.334	-8,55%
a) Clientes a L/P	167	0,05%	181	0,06%	489	0,15%	592	0,17%	877	0,24%	987	0,27%	820	491,02%
b) Clientes a C/P	15.432	5,00%	15.673	4,87%	14.533	4,42%	15.758	4,46%	15.612	4,35%	13.277	3,61%	-2.155	-13,96%
2. Otros deudores	14.131	4,58%	10.981	3,41%	10.643	3,24%	10.653	3,01%	10.874	3,03%	11.806	3,21%	-2.325	-16,45%
Inv. en emp. del grupo y asoci. a C/P	3.234	1,05%	3.231	1,00%	2.357	0,72%	2.308	0,65%	2.708	0,75%	1.647	0,45%	-1.587	-49,07%
Inversiones financieras a C/P	16.705	5,42%	17.027	5,29%	20.307	6,18%	23.825	6,74%	22.207	6,18%	19.563	5,32%	2.858	17,11%
Periodificaciones a C/P	595	0,19%	551	0,17%	748	0,23%	865	0,24%	579	0,16%	552	0,15%	-43	-7,23%
Efectivo y otros activos líquidos	15.697	5,09%	21.060	6,54%	17.918	5,45%	20.702	5,86%	20.818	5,79%	24.224	6,59%	8.527	54,32%
Total activo	308.334	100,00%	322.143	100,00%	328.660	100,00%	353.356	100,00%	359.270	100,00%	367.383	100,00%	59.049	19,15%

PATRIMONIO NETO Y PASIVO														
A) Patrimonio neto	201.888	65,48%	218.231	67,74%	237.496	72,26%	259.444	73,42%	272.191	75,76%	279.697	76,13%	77.809	38,54%
A-1) Fondos propios	199.582	64,73%	215.533	66,91%	234.629	71,39%	256.934	72,71%	270.014	75,16%	277.717	75,59%	78.135	39,15%
Capital	98.406	31,92%	105.474	32,74%	107.828	32,81%	120.628	34,14%	124.219	34,58%	120.354	32,76%	21.948	22,30%
1. Capital escriturado	98.506	31,95%	105.474	32,74%	107.828	32,81%	120.628	34,14%	124.219	34,58%	120.354	32,76%	21.848	22,18%
2. (Capital no exigido)	-100	-0,03%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	100	-100,00%
Prima de emisión	758	0,25%	758	0,24%	1.766	0,54%	3.534	1,00%	3.653	1,02%	3.653	0,99%	2.895	381,93%
Reservas	98.896	32,07%	110.492	34,30%	120.102	36,54%	140.085	39,64%	149.132	41,51%	153.036	41,66%	54.140	54,74%
Resultados de ejercicios anteriores	-11.555	-3,75%	-12.025	-3,73%	-14.881	-4,53%	-22.470	-6,36%	-24.036	-6,69%	-25.193	-6,86%	-13.638	118,03%
Otras aportaciones de socios	1.875	0,61%	2.631	0,82%	16.403	4,99%	6.364	1,80%	12.197	3,39%	14.755	4,02%	12.880	686,93%
Resultado del ejercicio	11.202	3,63%	8.202	2,55%	3.412	1,04%	8.794	2,49%	4.848	1,35%	11.112	3,02%	-90	-0,80%
A-2) Ajustes por cambios de valor	-2	0,00%	-1	0,00%	-2	0,00%	25	0,01%	-30	-0,01%	-4	0,00%	-2	100,00%
A-3) Sub., donaciones y legados	2.307	0,75%	2.699	0,84%	2.869	0,87%	2.485	0,70%	2.207	0,61%	1.984	0,54%	-323	-14,00%
B) Pasivo no corriente	49.953	16,20%	53.115	16,49%	46.286	14,08%	46.878	13,27%	38.520	10,72%	40.308	10,97%	-9.645	-19,31%
Provisiones a L/P	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,00%	1	0,00%	1	0,00%	1	0,00%
Deudas a L/P	42.249	13,70%	47.364	14,70%	41.434	12,61%	42.638	12,07%	34.447	9,59%	34.951	9,51%	-7.298	-17,27%
1. Deudas con entidades de crédito	24.778	8,04%	33.550	10,41%	28.899	8,79%	29.681	8,40%	24.066	6,70%	24.662	6,71%	-116	-0,47%
2. Acreed. por arrend. financiero	131	0,04%	109	0,03%	85	0,03%	116	0,03%	132	0,04%	96	0,03%	-35	-26,72%
3. Otras deudas a largo plazo	17.340	5,62%	13.705	4,25%	12.451	3,79%	12.841	3,63%	10.249	2,85%	10.193	2,77%	-7.147	-41,22%
Deudas con emp. del grupo y asoci. a L/P	4.767	1,55%	5.034	1,56%	4.396	1,34%	3.730	1,06%	3.853	1,07%	5.160	1,40%	393	8,24%
Pasivos por impuesto diferido	2.293	0,74%	717	0,22%	455	0,14%	509	0,14%	218	0,06%	196	0,05%	-2.097	-91,45%
C) Pasivo corriente	56.493	18,32%	50.797	15,77%	44.879	13,66%	47.034	13,31%	48.560	13,52%	47.378	12,90%	-9.115	-16,13%
Provisiones a C/P	3	0,00%	3	0,00%	8	0,00%	9	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	-3	-100,00%
Deudas a C/P	25.607	8,30%	23.901	7,42%	19.956	6,07%	18.400	5,21%	21.010	5,85%	21.045	5,73%	-4.562	-17,82%
1. Deudas con entidades de crédito	8.886	2,88%	7.377	2,29%	5.706	1,74%	4.975	1,41%	5.031	1,40%	3.092	0,84%	-5.794	-65,20%
2. Acreed. por arrend. Financiero	8	0,00%	7	0,00%	5	0,00%	38	0,01%	40	0,01%	35	0,01%	27	337,50%
3. Otras deudas a C/P	16.713	5,42%	16.517	5,13%	14.245	4,33%	13.387	3,79%	15.940	4,44%	17.917	4,88%	1.204	7,20%
Deudas con emp. del grupo y asoci. a C/P	6.626	2,15%	6.619	2,05%	4.433	1,35%	5.626	1,59%	4.910	1,37%	3.378	0,92%	-3.248	-49,02%
Acreedores comer. y otras cuentas a pagar	22.702	7,36%	20.111	6,24%	20.319	6,18%	22.974	6,50%	22.607	6,29%	22.922	6,24%	220	0,97%
1. Proveedores	8.627	2,80%	8.256	2,56%	7.549	2,30%	8.767	2,48%	8.520	2,37%	8.034	2,19%	-593	-6,87%
a) Proveedores a L/P	1	0,00%	92	0,03%	207	0,06%	782	0,22%	573	0,16%	641	0,17%	640	64000,00%
b) Proveedores a C/P	8.626	2,80%	8.164	2,53%	7.342	2,23%	7.985	2,26%	7.947	2,21%	7.393	2,01%	-1.233	-14,29%
2. Otros acreedores	14.075	4,56%	11.855	3,68%	12.771	3,89%	14.207	4,02%	14.087	3,92%	14.888	4,05%	813	5,78%
Periodificaciones a C/P	292	0,09%	162	0,05%	154	0,05%	24	0,01%	33	0,01%	34	0,01%	-258	-88,36%
Deuda con características especiales a C/P	0	0,00%	0	0,00%	9	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Total patrimonio neto y pasivo	308.334	100,00%	322.143	100,00%	328.660	100,00%	353.356	100,00%	359.270	100,00%	367.383	100,00%	59.049	19,15%

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	Tasas de participación												Tasas de variación
	2008	%	2009	%	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2008-2013
1. Importe neto de la cifra de negocios	66.800	100,00%	65.419	100,00%	58.967	100,00%	73.731	100,00%	63.956	100,00%	65.159	100,00%	-2,46%
2. Variación de exist. de prod. Term. y en curso	899	1,35%	1.133	1,73%	-348	-0,59%	-3.080	-4,18%	-261	-0,41%	246	0,38%	-72,64%
3. Trabajos realizados por la emp. para su act.	1.162	1,74%	132	0,20%	1.126	1,91%	532	0,72%	110	0,17%	190	0,29%	-83,65%
4. Aprovisionamientos	-31.831	-47,65%	-28.797	-44,02%	-28.181	-47,79%	-30.079	-40,80%	-29.394	-45,96%	-28.922	-44,39%	-9,14%
5. Otros ingresos de explotación	18.812	28,16%	19.377	29,62%	20.545	34,84%	20.682	28,05%	20.757	32,46%	22.682	34,81%	20,57%
6. Gastos de personal	-22.617	-33,86%	-22.543	-34,46%	-23.918	-40,56%	-24.948	-33,84%	-24.952	-39,01%	-25.653	-39,37%	13,42%
7. Otros gastos de explotación	-18.215	-27,27%	-18.139	-27,73%	-18.563	-31,48%	-20.090	-27,25%	-20.294	-31,73%	-20.694	-31,76%	13,61%
8. Amortización del inmovilizado	-6.387	-9,56%	-6.962	-10,64%	-7.293	-12,37%	-7.417	-10,06%	-6.874	-10,75%	-6.718	-10,31%	5,18%
9. Imputación de subv. de inmov. no financiero	314	0,47%	338	0,52%	327	0,55%	741	1,01%	575	0,90%	544	0,83%	73,25%
10. Excesos de provisiones	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
11. Deterioro y rdo por enajen. del inmov.	3.357	5,03%	-2.881	-4,40%	344	0,58%	661	0,90%	300	0,47%	-96	-0,15%	-102,86%
12. Otros resultados	957	1,43%	1.817	2,78%	1.037	1,76%	891	1,21%	274	0,43%	281	0,43%	-70,64%
A) Resultado de explotación	13.253	19,84%	8.894	13,60%	4.043	6,86%	11.625	15,77%	4.196	6,56%	7.020	10,77%	-47,03%
13. Ingresos financieros	2.449	3,67%	1.826	2,79%	1.904	3,23%	1.592	2,16%	2.810	4,39%	6.484	9,95%	164,76%
a) Imputación de subv., donaciones y legados	66	0,10%	140	0,21%	223	0,38%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	-100,00%
b) Otros ingresos financieros	2.383	3,57%	1.686	2,58%	1.681	2,85%	1.592	2,16%	2.810	4,39%	6.484	9,95%	172,09%
14. Gastos financieros	-2.804	-4,20%	-2.402	-3,67%	-1.947	-3,30%	-2.193	-2,97%	-1.936	-3,03%	-1.652	-2,54%	-41,08%
15. Variación de valor razonable en inst. financ.	8	0,01%	157	0,24%	1	0,00%	-339	-0,46%	232	0,36%	248	0,38%	3000,00%
16. Diferencias de cambio	-8	-0,01%	14	0,02%	-46	-0,08%	-117	-0,16%	-129	-0,20%	-37	-0,06%	362,50%
17. Deterioro y rdo por enajen. de inst. financ.	-955	-1,43%	661	1,01%	-125	-0,21%	-879	-1,19%	35	0,05%	-13	-0,02%	-98,64%
B) Resultado financiero	-1.310	-1,96%	256	0,39%	-213	-0,36%	-1.800	-2,44%	1.012	1,58%	5.030	7,72%	-483,97%
C) Resultado antes de impuestos (A + B)	11.942	17,88%	9.150	13,99%	3.830	6,50%	9.825	13,33%	5.208	8,14%	12.050	18,49%	0,90%
18. Impuestos sobre beneficios	-741	-1,11%	-947	-1,45%	-419	-0,71%	-1.031	-1,40%	-360	-0,56%	-937	-1,44%	26,45%
D) Resultado del ejercicio (C + 18)	11.202	16,77%	8.202	12,54%	3.412	5,79%	8.794	11,93%	4.848	7,58%	11.112	17,05%	-0,80%

Nota: datos en miles de euros en ambos estados financieros