



**Universidad
de La Laguna**

TFG

COSER Y CONTAR

LAS COSTURERAS EN EL CARNAVAL DE TENERIFE EN
TIEMPOS DE PANDEMIA.

CUARTO CURSO
GRADO EN SOCIOLOGÍA
2020/2021

ÍNDICE

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	4
MARCO TEÓRICO	8
RESULTADOS	14
CONCLUSIONES	15
ANEXO.....	23

RESUMEN

Este proyecto de investigación ha tenido como objetivo analizar, teniendo en cuenta la perspectiva de género, qué percepción tienen los Tinerfeños sobre la covid19 relacionado con el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife y sus ganancias.

El término costurera/o y diseñador/a se conforma en un contexto en el que el mercado y el consumo se posicionan como eje central de sustento en la vida de estas personas y también en el de su entorno.

Nos centraremos concretamente en el sector textil, en cómo se ha visto afectada la economía de costureras/os y diseñadoras/es por la medida de suspensión del carnaval 2021.

PALABRAS CLAVE

Carnaval – Consumo – Textil – Covid19

ABSTRACT

The aim of this research project is the analysis, from a gender perspective, of the perception that Tenerife residents have of the Covid19 in relation to the Carnival of Santa Cruz de Tenerife and its income. The term "seamstress" and "designer" is shaped in a context in which the market and consumerism are positioned as the central axis of support in the life of support in the everyday life of these people and also in the lives of those around them. We will focus specifically on the textile sector, and how the economy of seamstresses and designers has been affected.

KEY WORDS

Carnival - Consumption - Textile - Covid19

INTRODUCCIÓN

El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife es una de las fiestas más conocidas a nivel mundial, especialmente se celebra en la capital de la isla de Tenerife, aunque es una seña cultural de toda la isla. Aunque, existen otros municipios que en los meses de febrero y marzo de cada año también lo celebran.

Durante varios días (concretamente, nueve) las calles de dicha ciudad se inundan de color, comenzando por la cabalgata anunciadora que se realiza el primer viernes avanzada la tarde. En esta cabalgata participan absolutamente todos los grupos del carnaval que por parte de la Consejería de Fiestas del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife reciben una subvención. Además, otros muchos grupos de personas con disfraces icónicos se mezclan entre agrupaciones, haciendo de la cabalgata una fiesta mucho más popular y participativa. La fiesta continúa varias noches y varios días ya que, desde el 2015, el Ayuntamiento comenzó a fomentar el Carnaval de día, dirigido concretamente a la familia, para que los padres/madres y los niños/niñas también puedan disfrutar del Carnaval sin enfocar únicamente al carnaval como ocio nocturno, hasta el miércoles de ceniza, en la que los santacruceños entierran la sardina (Chicharro) y oficialmente se da por cerrado el carnaval, sin embargo, la fiesta regresa el fin de semana siguiente conocido como “de piñata”.

Previamente al carnaval en la calle, las agrupaciones, que son otros de los grandes protagonistas de los festejos, ensayan varios meses antes para tener a punto sus canciones y bailes. Sin olvidar la gala de la elección de la reina, donde las candidatas a reina del carnaval desfilan haciendo gala de los impresionantes y creativos trajes, siendo un ingenio total de costureras y diseñadores.

En este trabajo nos centraremos en los colectivos ocultos del carnaval, concretamente en uno de ellos, el sector textil, el responsable de que el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife sea conocido por su colorido y su originalidad. Desde los disfraces de cualquier carnavalera/o a costureras/os y diseñadores/as, los cuales se han visto con una actividad mucho más restringida por la suspensión del Carnaval 2021.

El inicio de las Fiestas es móvil dentro del calendario, los tres días principales del carnaval dependen directamente de los días en que se celebra la Semana Santa. Ambas son fiestas lunares que dependen del primer plenilunio de primavera, tradición que se sigue manteniendo actualmente.

El nombre de las Fiestas, desde un inicio siempre fue Carnaval, pero con la llegada de la guerra civil española y la posterior dictadura se restringe la celebración, donde a pesar de la represión empiezan a organizarse fiestas clandestinas en la intimidad de las casas como se hace referencia en “El carnaval de Santa Cruz de Tenerife, un estudio antropológico” por Carmen Barreto Vargas.

En el año 1961 vuelve a aceptarse oficialmente la celebración del carnaval bajo la denominación eufemística de Fiestas de Invierno, declaradas en 1967 como fiestas de Interés turístico Nacional. Tras la llegada de la Democracia, el Carnaval recupera su nombre y se convierte en la fiesta por excelencia de la Capital de la isla, hasta llegar a ser declarado en 1980, fiestas de interés turístico.

En un inicio, los Carnavales de los chicharreros y de todos aquellos que visitaran la isla tenían la posibilidad de “reestructurar la sociedad” entendiéndose esto como los días que está permitido realizar diferentes tipos de actividades, ilícitas en otra época del año, lo que nos lleva a entender que el inicio de los Carnavales se entendió simbólicamente como la representación de las rupturas de las normas y la eliminación de etiquetas por una semana aproximada. Actualmente, las antiguas fiestas de invierno siguen enmascarando estos cimientos en los que se asienta una fiesta reconocida y a la que tanto cariño le tiene cualquier canario.

En Santa Cruz de Tenerife en el último año hay aproximadamente 10.000 personas que hacen el Carnaval, que disfrutan y lo viven, con un sentimiento de pertenencia y lealtad inexplicable por muchos de ellos, y, siempre siendo de forma independiente a los beneficios económicos que pueden darles.

La comercialización del Carnaval es un hecho relevante en los tiempos actuales, pero siempre lo ha sido, existe una economía sumergida, por costureras, diseñadores y algunos comercios.

Entendemos la economía sumergida como la ausencia de relación contractual entre capital y trabajo, siendo estas en el mundo carnavalero, cifras desorbitadas. Actualmente

nos encontramos en una crisis sanitaria, la cual, está imposibilitando la realización de diferentes tipos de actividades, entre ellas la comercialización que genera el Carnaval, debido a su gran tamaño y reconocimiento, es de suma importancia conocer como ha repercutido. A lo largo de diferentes años muchos indicadores reflejan el gran volumen de consumo y símbolos que se proyectan a lo largo de esta semana de festejos, los indicadores según el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife cada año son más favorables.

Sin embargo, Debido a la pandemia por COVID-19 este año, el funcionamiento y desarrollo del Carnaval ha sido diferente. Se ha decretado Estado de Alarma el día 14 de marzo del 2020, para evitar la propagación de las infecciones causadas por el virus, y finalizada el día 09 de mayo de 2021. Lo que ha conllevado el estado de alarma son ciertas restricciones como la limitación de movilidad municipal entre otros, durante este periodo se ha prohibido la entrada y salidas del territorio, siendo competencia de cada CC. AA, en este caso concreto de Canarias. Se ha prohibido la circulación de las personas por espacios públicos, exceptuando ciertas circunstancias como, la compra de alimentos, fármacos...

También, se ha limitado la permanencia de grupos de personas en espacios públicos y privados, además, de evitar todo tipo de aglomeraciones como celebraciones o permanencia en lugares de culto.

En concreto en Canarias, se ha delimitado a través de “semáforos”, donde cada color tenía un significado de restricciones particulares para cada isla y, que debido a la incidencia acumulada cada quince días aproximadamente se iba modificando y publicando en el Boletín Oficial de Canarias.

En Canarias se han intentado seguir manteniendo la ilusión a través de actividades virtuales como, por ejemplo, la elección del cartel oficial del Carnaval, la mejor orquesta o la canción del siglo (Mejor tema de murgas) haciendo un cómputo de las murgas finalistas por votos online, eligiendo cada colectivo el tema de concurso gracias a las grabaciones de cada año. El público votó la que consideraron la mejor canción del Siglo en un programa emitido en directo, con comentaristas elegidos por su relevancia dentro del Carnaval, como puede ser Humberto Gonar (Periodista de El Día), Miguel Ángel Daswani (director de informativos RTVC) ...

En cuanto a las candidatas para la elección de la reina este año se renombraron como guardiana del cetro, ayudando de este modo a los diseñadores para que pudieran obtener la subvención como cada año. Los trajes de las guardianas del Carnaval tenían unas dimensiones muy diferentes, concretamente de tres metros por tres metros, sin ruedas, mucho más pequeño de lo habitual otros años. La gala fue en diferido al contrario del veredicto, que fue en directo y también por votación telemática.

Las candidatas a guardiana habían sido reinas en otras ediciones del Carnaval. Este año en concreto no existieron requisitos de edad en ninguna de las tres categorías.

En el desarrollo de la gala de la elección a guardiana del cetro acudió una pareja de cada murga del Carnaval, representado a su colectivo con el disfraz del año 2020. Por otro lado, actuaron rondallas y comparsas de forma simultánea, en diferentes escenarios como fueron el teatro Guimerá o la terraza del recinto ferial, entre otros...

Además, otra de las actividades del ayuntamiento fue proyectar documentales de murgas infantiles, murgas adultas, comparsas y rondallas, rememorando sus inicios e incentivando con ellos la cantera de las murgas infantiles.

Otra de las actividades que se propusieron en esta etapa de estado de alarma fue la restauración de los locales de ensayo de colectivos que ya no existen, intentando rehabilitarlos para aquellos que sí lo necesitan. En concreto se ha hecho entrega de las llaves a dos comparsas, dos murgas adultas y una agrupación musical.

En resumen, el Carnaval virtual, ha tratado de rememorar las fiestas y no perder la ilusión, intentando adaptarse a una nueva realidad como el resto de los organismos.

MARCO TEÓRICO

Para abordar el tema, hemos de circunscribir el proceso de investigación y realizar una exposición sobre algunas teorías claves, con ejemplos y conceptos específicos, realizando una delimitación a través del marco teórico sobre el fenómeno social y el objeto de estudio.

Las personas nos definimos de acuerdo con el sentido que adquiere ‘el individuo’ en un contexto social específico, cuestión que depende en gran medida de las interacciones que entablemos, es por eso, por lo que en el texto de Erving Goffman *De personas, rituales y máscaras*, define el interaccionismo simbólico como “La corriente que estudia la interacción y los símbolos como elementos clave para comprender tanto de la identidad individual como la organización social.”

Para Goffman la corriente del interaccionismo simbólico es un enfoque sociológico que tuvo como centro de reflexión la interacción social entre el actor y su entorno. Para relacionar el Carnaval y el sentimiento de pertenencia de todos los chicharreros nos hemos centrado en esta teoría para poder explicar las interacciones sociales, la ritualización y el sentimiento de pertenencia, cuya preocupación sociológica fundamental fue explicar no sólo las formas en las que se estructuran y sostienen los encuentros, sino la manera en la que éstos producen y reproducen, aquello que se denominó orden interaccional.

Desde un punto de vista más cercano y con relación al objeto de estudio, se estudiarán como actúan e interactúan entre diseñadores/as, costureras/os, administraciones públicas y grupos del carnaval buscando entre ellos significados y comunicación para llegar a un final en común, valorando el diálogo, la puesta en común y el acuerdo.

Consideraremos también el carnaval como un concepto construido de forma colectiva por interacciones de personas que habitan en un mismo punto geográfico. “El interaccionismo simbólico se preocupa fundamentalmente por la interpretación por parte de los actores de los símbolos nacidos de sus actividades interactivas” por lo que, muchos grupos del carnaval llevan a cabo un lenguaje verbal y no verbal (indirecto) ejerciendo una representación que fija más el personaje con el fin de convencer a su público de que una actividad es válida, y logra una continuación y prestigio a lo largo del tiempo, otros de los muchos rasgos importantes son los disfraces y accesorios como otro de los rasgos más

característicos. Estos conceptos nos ayudan a entender como el pueblo chicharrero tiene arraigado los conceptos de interaccionismo simbólico, es decir, como por medio de los objetos también se identifican.

“Dicho de otra forma, cuando los individuos actúan, en el marco de la vida cotidiana, cumplen el papel o rol que asignan a cada uno de los personajes que representan”.

Lo que nos lleva a aclarar en este caso como muchos de los grupos carnavalescos, son ruptura con el orden social, un medio de crítica y señal de identidad de un pueblo, ejerciendo un papel en el que todos los chicharreros se sienten identificados y apoyados.

La institución total, también desarrollada por Goffman, puede llegar a explicar la institucionalización por la cual el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife ha ido pasando por diferentes etapas hasta llegar a la actualidad, donde está administrada formalmente por organismos públicos. Hoy en día, no existe un aislamiento total como el que hace referencia Goffman pero sí comparten una rutina diaria en un espacio de tiempo concreto con un objetivo en común.

Todas las dimensiones del carnaval se desarrollan en un mismo lugar y bajo una misma autoridad, la consejería de fiestas del Ayto. de Santa Cruz de Tenerife, desarrolladas colectivamente, bajo una programación anual con el objetivo del desarrollo económico y social para el municipio, generando un alto nivel de ingresos a la isla en general.

La institucionalización se encuentra en estos momentos arraigada a las fiestas, lo que en un inicio se entendía como unas fiestas populares, excluida en un gran periodo de tiempo (franquismo), hoy en día es inviable concebir un Carnaval sin el apoyo económico de la administración, estableciendo una relación de poder y control sobre todo lo que representa el Carnaval y, además, ofreciendo una imagen de unidad y cohesión para legitimar una buena labor política. Otro factor imprescindible son las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, en materia de seguridad ciudadana y haciendo referencia a la Tesis de Carmen Barreto Vargas, El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife se concibe como uno de los Carnavales famosos más seguro a nivel mundial.

Ana Isabel Aliende, profesora de sociología en la universidad de Navarra, define la identidad colectiva como “Hablar de identidad desde una perspectiva sociológica es conocer cómo los individuos, grupos, comunidades construyen sus existencias y les otorgan sentido”. En base al trabajo de investigación sobre los rituales de los navarros y

haciendo total referencia a “Pensar las comunidades compasivas. Cuidados, compasión y vínculos colaborativos” junto a Joseba García Martín nos centraremos en el trabajo no remunerado por parte del sector Textil.

En la Tesis doctoral El carnaval de Santa Cruz de Tenerife, un estudio antropológico de Barreto Vargas, Carmen M. se hace referencia a como cada costurera aparte de realizar una labor remunerada tenían y tienen un sentimiento de pertenencia a cada uno de los grupos para los que trabajaban manteniendo además una relación laboral para un único diseñador, es decir, cada diseñador tiene su grupo de trabajo.

Por una parte, encontraremos el reconocimiento de una labor remunerada y de una realidad emocional para cada una de ellas, donde se reconoce la dedicación y sentimiento, prevaleciendo la dedicación y la profesionalidad-experto como primicia.

“Por otra parte, la sociologización del cuidado como realidad institucional conduce al ámbito privado familiar, a la división del trabajo productivo y reproductivo y los roles de género, de la mano de las organizaciones del Estado del bienestar correspondientes y al mercado como proveedor de servicios”

Lo que nos lleva a la prestación de servicios ligadas a un sentimiento emocional y, además, con mercantilización de lo privado, estableciendo, domicilio y familia como lugar y medio de trabajo. Obviando las consecuencias como el escaso reconocimiento del trabajo realizado, normalmente con alta cualificación, pero mal remunerado.

Existe otro concepto que consideramos importante para comprender el trabajo, el término es la apropiación de Max Weber. Éste define el concepto de apropiación con relación a cierta noción sociológica de probabilidad, vinculada a dos conceptos fundamentales como son el derecho y la propiedad. El autor define el derecho en un sentido socioeconómico, como una “probabilidad apropiada” y la propiedad como “probabilidad hereditariamente apropiada”.

Weber entiende la apropiación como ordenamiento y forma de la propiedad, hace referencia al apropiamiento como algo material, que sin duda podemos compararlo con la institucionalización del Carnaval, festejo que conocemos hoy en día como apropiado. Sin embargo, hay apropiación en todos los grados, podemos ver como las mismas costureras tienen apropiación en los trabajos realizados, haciendo referencia a las apropiaciones plenas, parciales y aproximadas a nulas. En sentido contrario, podemos ver

la expropiación, a la cual hacen referencias muchas agrupaciones en sus letras, entendiéndolo el Carnaval como del pueblo.

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

Este proyecto girará en torno a la siguiente pregunta: **¿Cómo se han visto afectadas/os los diseñadores y costureras del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife en el año 2020/2021 por la crisis sanitaria de la Covid19?**

Nuestros objetivos generales serán conocer **qué percepción tienen los carnavaleros con respecto a las relaciones textiles no institucionalizadas del carnaval en el año 2021 (crisis Covid19) y si en ellas se dan tendencias tradicionales que se vean influidas por la diferenciación de género.**

Como objetivos específicos pretendemos conseguir los siguientes:

1. Conocer el grado de compromiso con las fiestas populares, en concreto con el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife,
2. Considerar si hay visibilización de colectivos textiles con economía sumergida.
3. Determinar cuánto puede afectar el suspender el Carnaval económicamente a las familias que realizan laborales textiles para agrupaciones.

En cuanto a las hipótesis, se formulan las siguientes:

1. Las costureras/os sí ejercen una labor importante para el desarrollo del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife
2. Las costureras/os y diseñadores/as han tenido muchas pérdidas económicas en el año 2020/2021
3. El Carnaval 2022 estará mucho más elaborado por la suspensión del Carnaval 2021.
4. En el Carnaval virtual 2021 se ha tenido en cuenta a las costureras.

INDICADORES GENERALES

A continuación, visualizaremos unas tablas de elaboración propia recogiendo la información de diferentes informes anuales del ayuntamiento santacrucero (de forma longitudinal) para poder visualizar de una forma más concreta el nivel de desarrollo generado en los últimos años, siendo todos estos indicadores representativos del Carnaval en la calle.

MOVILIDAD

TITSA	PASAJEROS
2016	194670
2017	370000
2018	240547
2019	706606

RESIDUOS

AÑOS	RESIDUOS T (toneladas)
2016	460 T
2017	505 T
2018	528 T
2019	444,7 T

AGUA GASTADA

AÑOS	AGUA POTABLE GASTADA	AGUA DEPURADA GASTADA	PRODUCTOS QUÍMICOS
2016	500 LITROS	3 M Li	3 mil Lit
2017	500 LITROS	3,8 M Li	4,59 mil Lit
2018	X	3,9 M Li	4,73 mil Lit
2019	X	3,3 m Li	3,42 mil Lit

NUEVOS MÉTODOS DE RECICLAJE

AÑOS	SISTEMAS DE RECICLAJE
2016	Eco-Vidrio. 15,3 kg de residuos reciclados
2017	Eco-Vidrio. 15,7 kg de residuos reciclados
2018	Contenedores de envases ligeros: 690 Kg
2019	VASOS COLGANTES POR 1 € (devolución posterior)

AFORO ANUAL

AÑO	
2016	1 MILLON DE PERSONAS
2017	MÁS DE UN MILLÓN DE PERSONAS 400000 MIL PERSONAS (SOLO CARNAVAL DE DIA)
2018	1 MILLON DE PERSONAS
2019	1 MILLON DE PEROSNAS

Hacemos referencia a estos indicadores para poder visualizar el alcance del Carnaval.

A simple vista, recalcar la gran repercusión que genera el Carnaval, haciendo referencia al año 2019, donde se batió récord con el concierto de Juan Luis Guerra en la Avenida de Anaga de Santa Cruz de Tenerife, con un total de 400.000 mil personas en una misma noche, según fuentes policiales, superando el récord de Celia Cruz en La Plaza de España el año 1987 con 250.000 personas.

RESULTADOS ESPERADOS

Este tema lo hemos abordado con la necesidad de elaborar una expectativa de lo que puede representar el carnaval a niveles generales, para que cualquier persona que pueda acercarse a este trabajo entiendan que es y cómo los tinerfeños entienden el carnaval, pero hemos de recalcar la finalidad de nuestro proyecto, siendo las costureras y diseñadores nuestro punto de estudio en concreto.

Creemos que hay ciertas circunstancias que hacen que el trabajo manual de muchas personas, en concreto el de ellas, sea un sector sumamente feminizado y continúe con unas condiciones no favorables para este trabajo no remunerado. Sin embargo, también podemos ver como el sector masculino representa a los diseñadores, por lo que podemos ver una división sexual del trabajo, donde los reconocimientos, premios y ganancias forman parte del equipo creativo sin tener muchas veces en cuenta el trabajo manual, pero sin el que no podría ser posible.

Lo que nos interesa estudiar es como una esfera totalmente informal, con una economía completamente sumergida, de la cual muchas administraciones son conscientes, sigan prologando esta situación a lo largo de los años sin evolución ni mejoras laborales.

Además, de ser una labor sumamente costosa y con una durabilidad prolongada a lo largo de los meses.

La pandemia de la Covid.19 ha hecho que este sector se vea afectado y por lo tanto, lo visualicemos un poco más de lo habitual, ya que debido al Carnaval virtual de este año 2021, ha sido imposible la elaboración de indumentaria de casi todos los grupos del carnaval, quedando este colectivo bastante vulnerable sin acceso a prestaciones o ERTES como el resto de la población.

Las cuestiones por perseguir en este trabajo son la visualización de un sector oculto, con unas características estigmatizadas a lo largo de los años y, además, con poco apoyo institucional.

RESULTADOS

Como podremos comprobar se ha plasmado en mayor medida la magnitud del carnaval y la importante labor de las costureras y diseñadores.

Realmente la crisis sanitaria si ha afectado a la economía de la unidad familiar de las costureras y diseñadores, sobre todo para las costureras tras llevar muchos años desarrollando la actividad, su economía se asentaba en los ingresos percibidos por la elaboración y patronaje de trajes y disfraces.

Con respecto a las encuestas, hemos podido visualizar el poco reconocimiento popular, pero siendo todos conscientes de la importancia de su labor.

Las empresas (concesiones del ayuntamiento, concurso de quioscos...) se han visto afectadas, pero lo cierto es, que muchas de estas empresas privadas y trabajadores de estas han podido diversificar su actividad, quedando respaldadas también por prestaciones públicas.

Por tanto, gracias a las entrevistas y a las encuestas aceptaremos o negaremos, a continuación, nuestras hipótesis anteriormente formuladas.

1. Las costureras/os sí ejercen una labor importante para el desarrollo del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife.

Referida a éste hipótesis, debemos aceptarla al completo, el desarrollo del Carnaval también depende de una forma muy directa de la elaboración de los trajes y de sus diseños. Además, de ser un trabajo muy costoso y con muchos meses de trabajo.

2. Las costureras/os y diseñadores/as han tenido muchas pérdidas económicas en el año 2020/2021

Generalmente todos los sectores relacionados con el Carnaval han tenido pérdidas por la suspensión del año 2021, pero es cierto, que dentro del sector textil las costureras han tenido más perdidas que los diseñadores. Por lo tanto, ambas especialidades y sus respectivas unidades de convivencia se han visto afectadas por las pérdidas económicas, motivada por la crisis sanitaria así la daremos por aceptada.

3. El Carnaval 2022 estará mucho más elaborado por la suspensión del Carnaval 2021.

Aparentemente, el Carnaval 2022 se elaborará con más dedicación según los relatos de costureras y diseñadores, pero lo cierto es que actualmente, en una pandemia nadie puede asegurar que el Carnaval 2022 se pueda desarrollar o llevar a cabo como hasta entonces, por lo tanto, esta hipótesis no podemos aceptarla completamente.

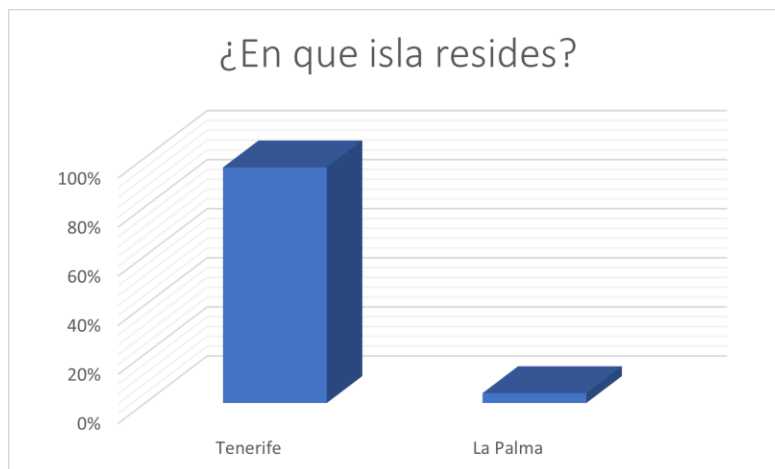
4. En el carnaval virtual 2021 se ha tenido en cuenta a las costureras.

La poca involucración de las costureras en el carnaval virtual 2021, nos hace desestimar esta hipótesis, este año no se ha contado con ellas para realizar los trajes de los representantes de cada grupo, sin embargo, las murgas y agrupaciones han recibido sus subvenciones correspondientes para este año, un total de 850.000 euros. Ellas no han podido desempeñar una labor, por lo tanto, no han tenido ningún tipo de ingresos generado por el Carnaval, aunque parte del presupuesto siga en circulación.

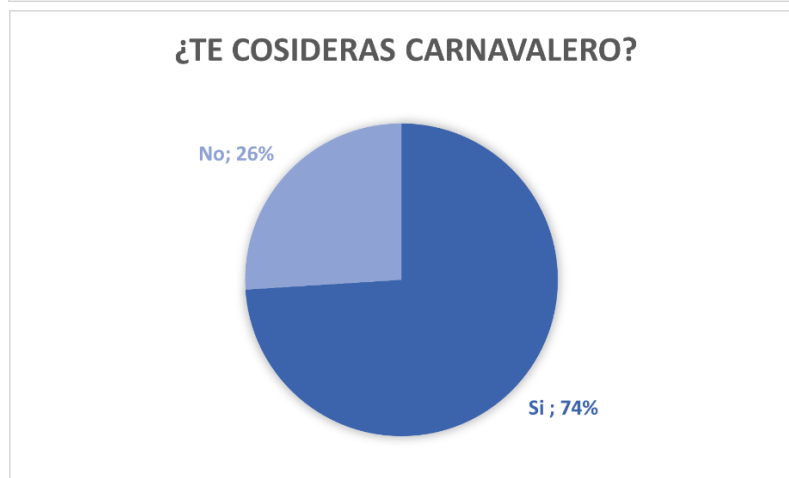
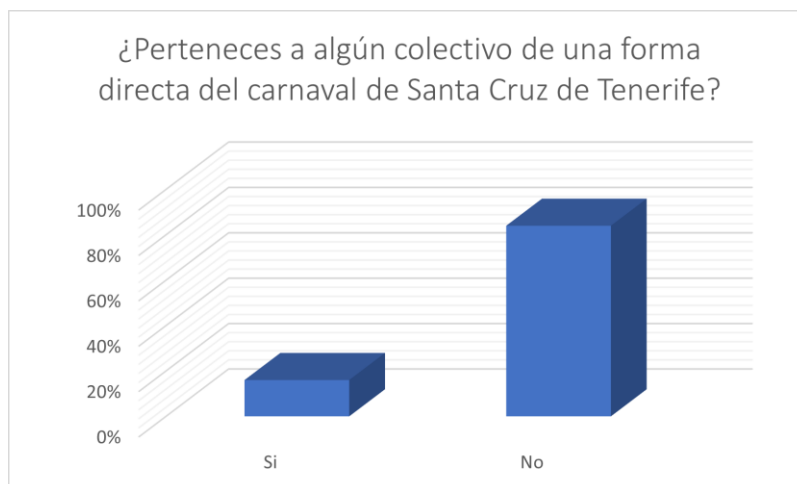
CONCLUSIONES

Obviamente, estos resultados son orientativos, pero no necesariamente representativos ya que la muestra es pequeña y solo estaría en relación con personas que residan en la CC.AA. de Canarias, mayoritariamente un 96% en la isla de Tenerife, además de que

los resultados hayan sido bastante positivos, no podemos negar que realmente las costureras y diseñadores elaboran una tarea fundamental para el desarrollo de las fiestas.

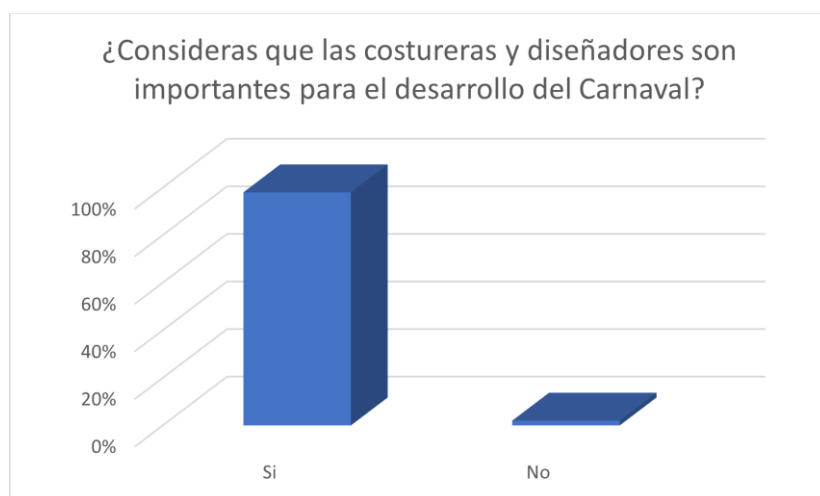


En nuestra muestra hay un pequeño porcentaje que participa activamente en el desarrollo del carnaval de Santa cruz de Tenerife, sin embargo, podemos añadir que El Carnaval sigue siendo seña de identidad de un pueblo en completo, aunque no participen activamente una mayoría muy representativa si se considera Carnavalero/a.



Tras estos datos, nos centraremos en el objeto de estudio.

Del 98% de las personas que hemos encuestado, sólo un 2% es decir, una única persona considera que la actividad de las costureras no es importante para el desarrollo del Carnaval, con lo que llegamos a la conclusión de que es cierto que las costureras tienen bastante reconocimiento popular.



Este sector está sumamente feminizado, normalmente con relaciones de parentesco entre ellas, con baja cualificación profesional, donde únicamente trabajan en el momento de demanda, El Carnaval.

No existe prevención de riesgos laborales, ni derecho a prestaciones públicas, por lo tanto, tampoco existe cotización ni protección del trabajo. Realmente, la pandemia, ha hecho entrever la situación de mucha de estas costureras, desenmascarando la economía sumergida en la que se sustentan unidades familiares completas. Lo que más nos sorprende, es como después de la institucionalización del El Carnaval, este sector continúa siendo vulnerable a pesar del conocimiento de la administración.

¿Qué podría hacer la administración por ellas?

Desde nuestro punto de vista, consideramos que debido a que sus beneficios son derivados de los presupuestos del ayuntamiento, deberían establecer unas prestaciones por desempleo, es cierto, que este tipo de prestaciones se desarrollan desde el servicio de empleo público estatal, y que la administración municipal, es decir el ayuntamiento, es un organismo diferente al SEPE.

Lo que podríamos proponer desde este proyecto es regular la situación de las costureras, cotizando para la seguridad social y poder acceder a este tipo de prestaciones una vez

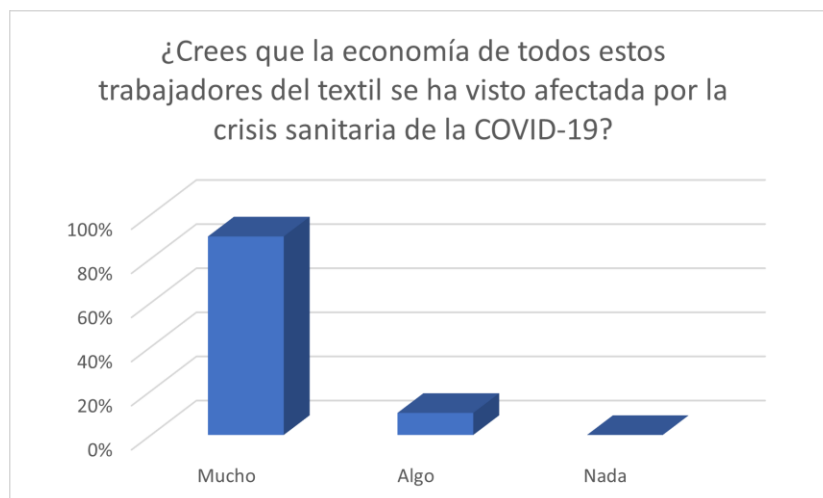
finalicen su labor anual. Al entender que es una situación muy compleja, como mínimo deben existir un tipo de subsidios o subvenciones en caso de estado de Alarma, como el que hemos sufrido en estos últimos meses.

Al estar regulada esta situación fomentaríamos la estabilidad de estas unidades domésticas.

En la mayoría de las ocasiones muchas de ellas tienen el taller instalado en el propio domicilio, en la sala o en una habitación. A muchas de ellas esta ubicación y la flexibilidad de la jornada laboral les facilita la conciliación de las labores domésticas y el trabajo remunerado.

Otro de los factores que les une, es el amor al carnaval, ya que entendemos que se crea un sentimiento de pertenencia y lealtad.

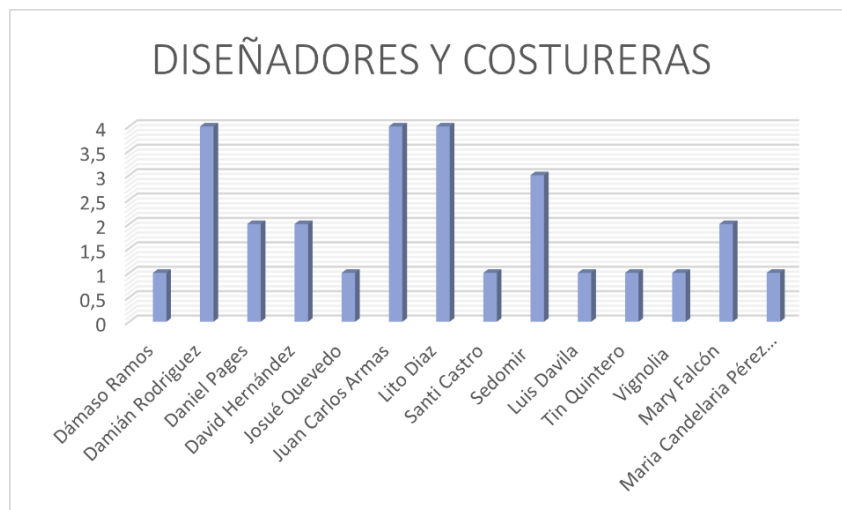
Para la consejería de Fiestas el presupuesto de este año 2021 ha ascendido 2.3 millones de euros, en otros años de Carnaval ha sido de 3,7 millones de euros como en 2020, sin embargo, a pesar del esfuerzo de cada año, en 2021 se han repetido las fantasías del año 2020, por lo que todas las costureras y muchos de los diseñadores no han tenido ningún tipo de ingresos. No se ha contado con ellos para que desarrollen ningún trabajo, sin embargo, en el carnaval digital si se han contado con otros compañeros de otros sectores diferentes.



Los diseñadores se consideran otro colectivo indispensable para la realización del Carnaval, son los encargados de diseñar los bocetos de los trajes de las reinas, agrupaciones y murgas, que más tarde confeccionarán las costureras.

El trabajo de los diseñadores se considera un trabajo “superior” o con más prestigio que el de las costureras, sin embargo, entre ellos no existe diferencia de posiciones, se consideran un equipo con la intención de llegar a una meta en común.

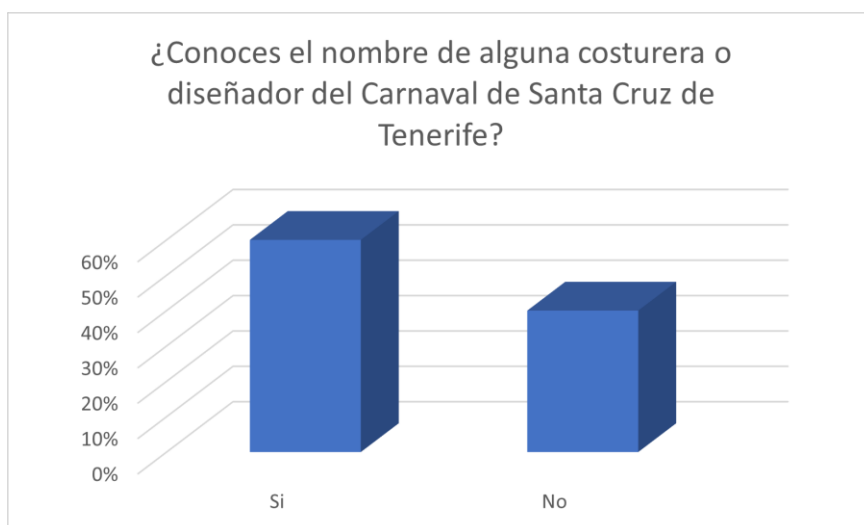
En la siguiente gráfica podremos comparar el prestigio de cada labor, al preguntar si conocemos el nombre de algún diseñador o costurera, éstos han sido los resultados.



De una muestra de 50 personas, únicamente tres, han respondido el nombre de una única costurera, por lo que podemos ver claramente la división sexual del trabajo, todos los hombres que aparecen en nuestra gráfica, son diseñadores, sin embargo, las tres mujeres, son costureras. Lo importante, es que realmente el concepto de diseñador y costurera tienen unos roles de género que están interiorizados, no sólo por el sector textil si no por todas las esferas que lo rodean.

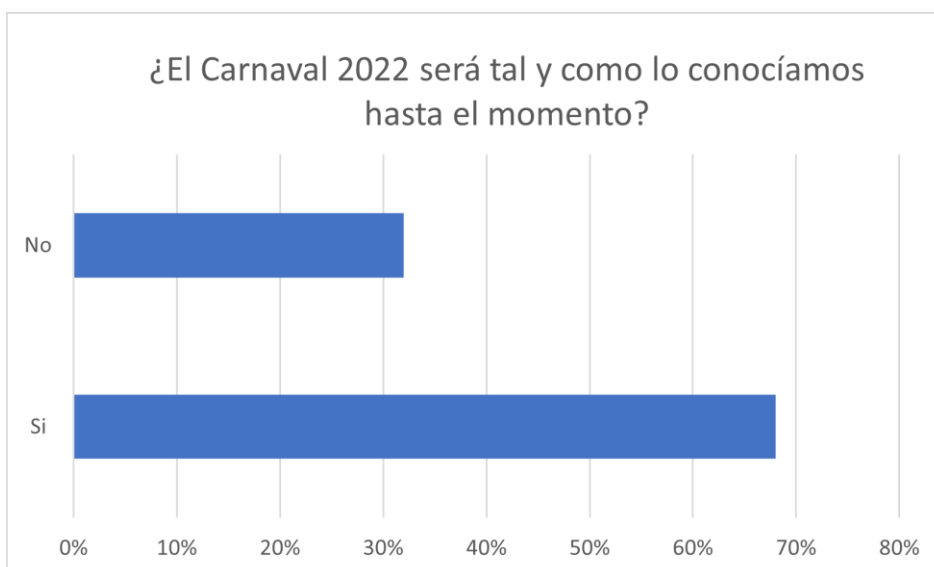
El reconocimiento es para el diseñador, si es cierto, que ellos corren el riesgo de plagio ya que exponen un trabajo caracterizado por la creatividad personal, muchos utilizan su propia carta de colores o añaden símbolos característicos a sus disfraces como seña de identidad (relojes, ombligos...)

Normalmente, somos consciente de la importancia del desarrollo del trabajo de las costureras durante muchos meses, pero muy pocas personas, le dan el reconocimiento y prestigio merecido. Por lo tanto, hay que diferenciar en una parte productiva y otra parte creativa con reconocimientos diferentes.



No cabe duda, que todos los chicharreros tenemos las mismas ganas de que se vuelva a festejar los Carnavales. Ya se ha publicado el proyecto para el año 2022, donde ha sido elegida la temática de Ciencia Ficción.

Sin embargo, a pesar de la crisis sanitaria, una cantidad representativa considera, que el Carnaval del año 2022 lo concebiremos como hasta entonces.



Por último, nos gustaría puntualizar diferentes anotaciones e ideas que sirvan para reflexionar e invitar a mejorar todo lo que sea posible.

Actualmente en Tenerife no existe ningún tipo de escuela ni estudios reglados para el desarrollo de estas actividades, muchos de los usuarios del carnaval, lo han aprendido de forma autodidacta, aunque muchas veces suele pasar entre generaciones.

Al igual que el museo del Carnaval, expondremos una lanza a favor de este sector, dando la idea de crear un espacio para su aprendizaje, para la perpetuación de una labor que se lleva desarrollando tantos años, y donde tantas pueden transmitir sus conocimientos.

El envejecimiento de las costureras es una de las características más ocultas del sector, pero que no pasan desapercibidas, muchas de las trabajadoras dedican años continuados a la misma labor y al mismo grupo, sin tener en cuenta, que llegan a un punto donde las cualidades ya no son las mismas.

Otro de los aspectos más recalables es la responsabilidad social, los medios de difusión del Carnaval y los nuevos medios, como por ejemplo, las redes sociales. Fomentando hacer un buen uso y visualizar sectores que a simple vista todos consideremos importantes, pero que realmente no tenemos en cuenta.

Estudiar algunos aspectos sociales como reconocer el trabajo de la mujer, donde el Carnaval y la mujer sean reivindicativos y reivindicados, fomentando que únicamente su labor no sea de corte y confección. Donde exista igualdad entre las murgas femeninas y

masculinas, y, no exista únicamente la gala de la reina infantil, joven y adulta, siendo en la actualidad únicamente de mujeres. Tratando así, de no sexualizar el Carnaval tal y como lo conocemos hoy en día, y no transmitir a generaciones venideras esta catalogación.

Por último, nos gustaría hacer una reflexión para el desarrollo del Carnaval 2022, tras la situación en la que todos los ciudadanos nos hemos encontrado durante más de un año: con restricciones, estado de Alarma y sus posteriores consecuencias en todos los ámbitos. Hacemos hincapié a la responsabilidad social, es decir, a la responsabilidad que todos debemos tener todos, para que nuestro Carnaval aún sea más seguro. Donde todos podemos disfrutar en igualdad y con seguridad, intentando que esta nueva esperanza no sea destructiva y que finalmente cuando sea realidad, lo sea para todos.

FUENTES CONSULTADAS

- Martín Casanova, A.(2019, 7 octubre). *Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife: Presupuestos 2020*. Equipo web – Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. <https://www.santacruzdetenerife.es/web/gobierno/presupuestos-generales/presupuestos-2020>
- Barreto Vargas, C. M. (1993). *El carnaval de Santa Cruz de Tenerife, un estudio antropológico*. Servicio de publicaciones. Universidad de La Laguna.
- Betancort, J.M, Marino Herrera, A, Luna, J.M, & Trujillo, J.F. (2011). *Chicharrero de corazón, Santa Cruz en Carnaval*. Chicharrero de corazón, Santa Cruz en Carnaval.
- Caro Baroja, J. (1965). *El Carnaval*. El Carnaval, análisis histórico cultural.
- Celso Hernández, C. 2016). *Medio siglo de carteles del carnaval de Santa Cruz de Tenerife*. (Medio siglo de carteles del carnaval de Santa Cruz de Tenerife ed.). Medio siglo de carteles del carnaval de Santa Cruz de Tenerife, desde las fiestas de invierno a los carnavales 1962–2015.
- Pisaca, M. (2021, 25 mayo). *carnaval de Tenerife 2020*. El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife 2022 ya tiene tema: Ciencia Ficción. <https://www.eldia.es/carnavales/2021/05/25/carnaval-santa-cruz-tenerife-2022-52230364.html>
- Rizo García, M. (2011). *De personas, rituales y máscaras*. De personas, rituales y máscaras. Erving Goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3998939>
- García Martín, J., & Aliende Urtasun, A. (2019). *Pensar las comunidades compasivas*. Pensar las comunidades compasivas cuidados, compasión y vínculos colaborativos. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6974318>

Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. (2019, marzo). *Recogidas 210 T. de residuos en las calles tras el segundo tercio del Carnaval*. Gabinete de Prensa.

Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. (2018, febrero). *Santa cruz cierra un Carnaval fantástico con registros inéditos en seguimiento popular*. Gabinete de Prensa.

Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. (2019, febrero). *Santa Cruz cierra el Carnaval 2019 como el más participativo de la historia*. Gabinete de Prensa.

El tirón del Carnaval de día lleva la fiesta a registros históricos de afluencia de público. (2016, febrero). Gabinete de Prensa.

Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. (2017, marzo). *El Carnaval dejó en Santa Cruz 35,3 millones de euros en gastos de residentes y turistas*. Gabinete de Prensa.

Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. (2015, febrero). *El Carnaval se consolida en participación, seguridad y dinamización económica*. Gabinete de Prensa.

Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. (2017). *Santa Cruz cierra un Carnaval de asistencia popular masiva y repercusión histórica*. Gabinete de prensa.

ANEXOS

ENTREVISTAS

NOMBRE DAMIÁN RODRÍGUEZ

EDAD 29

LABOR DISEÑADOR

- 1- De 5-6 meses (dependiendo el número de grupos con los que trabajar)
 - 2- bastante, un 25% menos de ingresos anuales aproximadamente
 - 3- No
 - 4- Si, a parte del sector de la hostelería, todo lo que engloba el sector del espectáculo y las diferentes empresas que colaboran en el, como iluminación, sonido, estenografías, etc.
 - 5-No, todo lo contrario era algo más que necesario para que la pandemia se frenará.
 - 6- Si, realización de trabajos manuales con motivos navideños para su posterior puesta a la venta.
 - 7- Si, sabremos como afrontar niveles de trabajo de forma diferente e intentaremos desarrollar los trabajos de carnaval de forma más acelerada con la misma calidad pero dando paso a tener más tiempo y abarcar otros sectores de vestimenta.
 - 8- Si, la realización de carnavales y espectáculos virtuales con disfraces de otros años podían ver sido sustituidos por fantasías nuevas para las parejas representantes de cada colectivo, respetando siempre el protocolo de seguridad COVID 19
 - 9- El diseño y realización de otros tipos de vestuario (moda nupcial o diseño teatral)
 - 10- No, no he comenzado a trabajar en los carnavales 2022
- Si, Suponemos que se celebren pero de una forma diferente
 - En casi todas las partes de la isla
 - Creo que los ingresos se un poco más elevados, debido a que los grupos y el organismo autónomo de fiesta querrán hacer un carnaval más vistoso.

NOMBRE CANDELARIA MARTIN

EDAD 43

LABOR COSTURERA-PATRONISTA

- 1- entre 7/6 meses, para poder llevar a cabo un primer prototipo que agilice la elaboración del resto de disfraces.
 - 2- mucho, 40% menos de ingresos anuales en la unidad familiar aproximadamente
 - 3- No, pero si más empleadas
 - 4- Si, sector turismo y cultura
 - 5- Me pareció una correcta decisión
 - 6- Si, realización de arreglos de costura para otras empresas.
 - 7- Si, trabajaremos con más ganas y mucho más motivadas
 - 8- Si, podían haber optado por realizar disfraces nuevos a los representantes de los grupos de carnaval que participaron en el carnaval virtual.
 - 9- No, como siempre arreglos de costura y confección para empresas y particulares.
 - 10- No, aun no debido a que aún no se sabe bien cómo van a llevarlo a cabo.
-
- Si, Suponemos que se celebren, pero de una forma diferente
 - En los ayuntamientos que puedan asumir la celebración
 - Creo que los ingresos serán mayores ya que optaran por disfraces más elaborados

NOMBRE TERESA MARTIN

EDAD 57

LABOR COSTURERA-PATRONISTA

1- Casi 8 meses dependiendo del número de grupos a confeccionar, pero desde el mes de junio o julio comenzamos con los disfraces de prueba

2- Bastante entre el 50/60% menos de ingresos anuales en la unidad familiar aproximadamente

3- Si, 1 empleado que me ayuda con los trabajos de carnaval

4- Si, todo lo que tiene que ver con espectáculos y restauración y sobre todo el turismo

5- Creo que fue lo más adecuado, la sociedad creo que en lo menos que pensaba era en celebrar un carnaval

6- Si, realización de trabajos para otras empresas, algunas con las que ya trabajaba y otras nuevas a las que hemos tenido que adaptarnos.

7- Tendremos que trabajar con más ganas que nunca y quitarnos ese gusanillo que se nos quedó, ojalá los grupos decidan sacar disfraces más elaborados para poder recuperar esa esencia un poco perdida

8- Creo que hicieron lo que pudieron

9- Si, clases de corte y confección y arreglos de costura

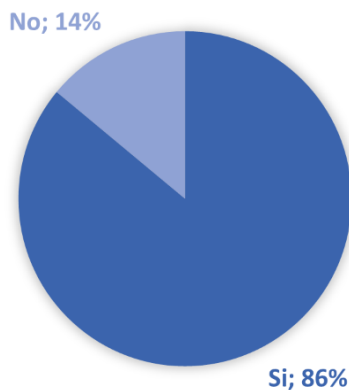
10- Si, ya un grupo ha empezado a elaborar diseños y mirar tejidos

·Si, se harán, pero con las medidas de seguridad pertinentes

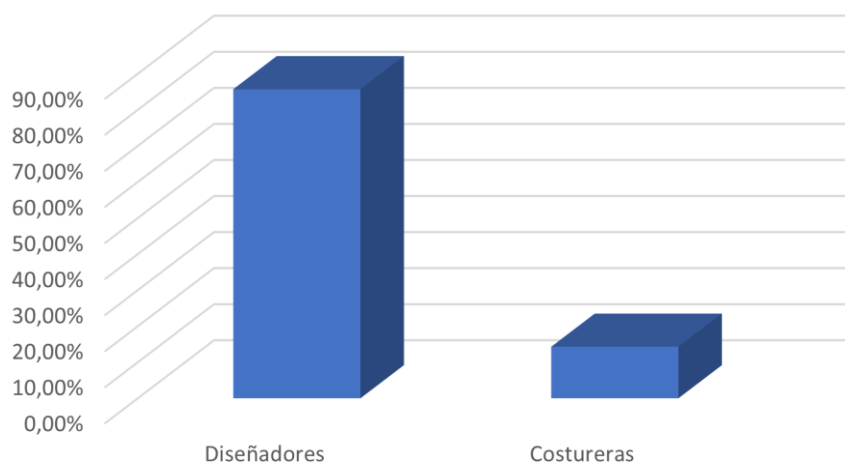
·Yo creo que en todos los pueblos que se realizaban.

GRÁFICOS

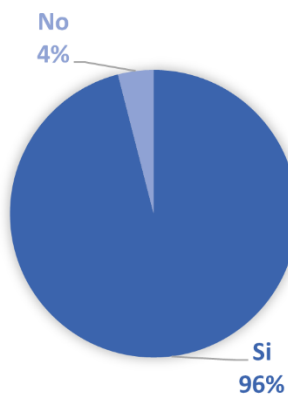
¿CONSIDERAS QUE LA COVID19 REPERCUTIRÁ EN LOS INGRESOS GENERADOS POR EL CARNAVAL EN LOS PRÓXIMOS AÑOS?

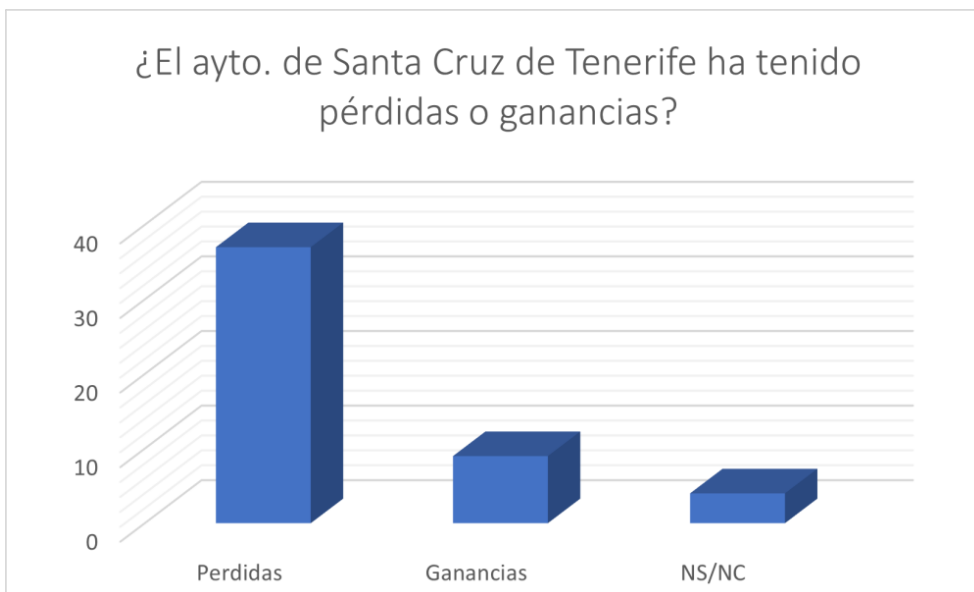
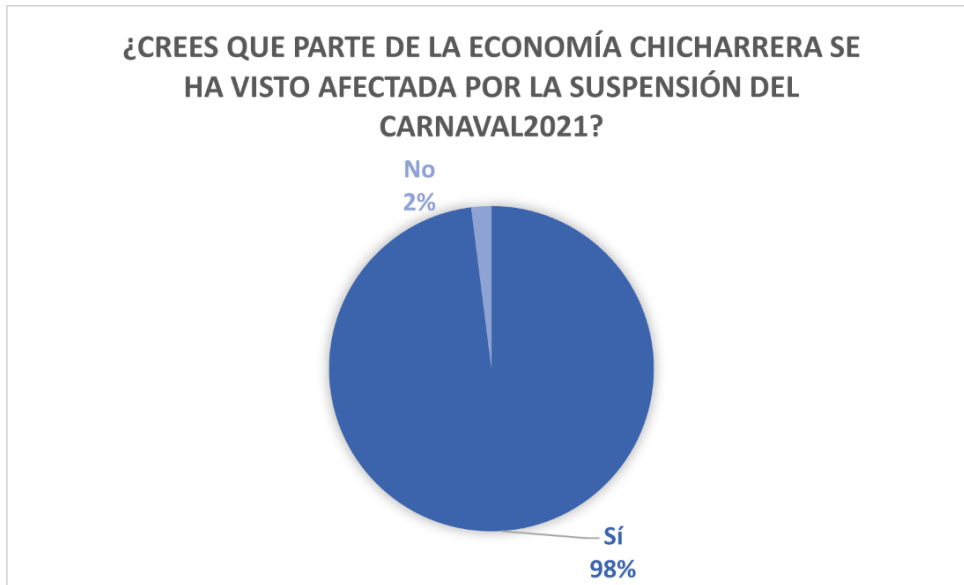


¿A cuantas costureras y diseñadores conocemos?



¿CONSIDERAS QUE HA SIDO UNA DECISIÓN OPORTUNA CANCELAR EL CARNAVAL2021?





ENTREGA DE LLAVES

