

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Grado en Contabilidad y Finanzas

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Análisis del comportamiento emprendedor de los estudiantes universitarios españoles

**Analysis of entrepreneurial behavior of Spanish university
students**

Autores:

Martín Cabrera, Graciela

Martín Ortega, Víctor Manuel

Tutora:

Fuentes Medina, M.^a Lilibeth

Curso académico: 2020-2021

En San Cristóbal de La Laguna, a 8 de junio de 2021.

AGRADECIMIENTOS

La realización de este Trabajo de Fin de Grado no hubiese sido posible sin todo el conocimiento adquirido que hay detrás, es por ello, que queremos agradecer a todos los profesores que nos han dado clase durante los cuatro años de carrera por su implicación en las materias que han impartido.

Queremos hacer una mención especial a nuestra tutora, María Lilibeth, que solo nos ha dado facilidades para la realización de este trabajo, solo tenemos palabras de agradecimiento hacia ella. Lili, millones de gracias por todo lo que has hecho por nosotros, y por sostenernos la mano en todo momento.

A Inés, que nos ha facilitado numeroso material para la realización de este trabajo, así como, su disposición en todo momento a ayudarnos en todo lo que hemos necesitado. Si hoy podemos entregar nuestro trabajo final, también es gracias a ella.

Dar las gracias también a nuestros padres, hermanos, y respectivas parejas, por aguantar lo inaguantable en épocas de exámenes, por ayudarnos en todo lo posible para poder cumplir nuestro objetivo, ser Graduados en Contabilidad y Finanzas.

A Natalia, Patricia y Sara, por ser las piezas restantes de nuestro puzle. Por esas horas de estudios, de charlas en la cafetería, de risas y también de lágrimas. Por hacer más llevaderos estos cuatro años. Por hacernos sentir como en casa, cuando nos entraba la morriña de volver a nuestras islas.

Con mucho cariño, Graciela y Víctor.

RESUMEN

Debido a la inestabilidad laboral es importante conocer si los jóvenes pretenden emprender en algún momento. La presente investigación pretende **conocer si existen factores personales que influyen en el comportamiento emprendedor de los estudiantes**. Por otro lado, también se pretende **obtener un perfil concreto de estudiantes con mayor probabilidad de emprender según las distintas variables**.

La metodología empleada ha consistido en cruzar cada una de las variables personales (género, rama de estudios, nivel de estudios, comunidad autónoma, edad, nacionalidad y padres emprendedores) con las de comportamiento mediante tablas de contingencia con el Software SSPS.

Los resultados obtenidos dejan ver que variables como el género, nivel de estudios, rama de estudios, edad, comunidad autónoma, nacionalidad y la tendencia emprendedora de los padres pueden hacer variar el comportamiento emprendedor entre los estudiantes universitarios. Por otro lado, se ha comprobado que en las ramas de Economía, ADE o Derecho los estudiantes están más dispuestos a emprender en algún momento de sus vidas.

Palabras Claves: Emprendimiento, estudiantes universitarios, tablas de contingencia, factores personales.

ABSTRACT

Due to job instability, it is important to know if young people intend to undertake at some point. This research aims to know if there are **personal factors that influence the entrepreneurial behavior of students**. On the other hand, it is also intended to **obtain a specific profile of students with a higher probability of entrepreneurship** according to the different variables.

The methodology used has consisted of crossing each of the personal variables (gender, branch of studies, educational level, autonomous community, age, nationality, and entrepreneurial parents) with the behavioral variables using contingency tables with the SSPS Software.

The results obtained show that variables such as gender, level of studies, branch of studies, age, autonomous community, nationality, and the entrepreneurial tendency of parents can make entrepreneurial behavior vary among university students. On the other hand, it has been proven that in the branches of Economics, Business Administration or Law, students are more willing to undertake at some point in their lives.

Keywords: Entrepreneurship, university students, contingency tables, personal factors.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	6
2. MARCO TEÓRICO E HIPÓTESIS	7
3. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES	9
3.1. METODOLOGÍA	9
3.2. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA.....	11
4. RESULTADOS DEL ANÁLISIS	13
4.1. INTENCIÓN DE EMPRENDER Y ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO.	14
4.1.1. Según género.....	14
4.1.2. Según nivel de estudios.....	14
4.1.3. Según rama de estudios.....	15
4.1.4. Según comunidades autónomas de residencia	15
4.1.5. Según nacionalidad	15
4.1.6. Según edad	16
4.1.7. Según la tendencia emprendedora de sus padres.....	16
4.2. PERCEPCIÓN SOBRE EL ENTORNO UNIVERSITARIO Y FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO	17
4.2.1. Según género.....	17
4.2.2. Según nivel de estudios.....	18
4.2.3. Según rama de estudios.....	18
4.2.4. Según comunidades autónomas de residencia	18
4.2.5. Según edad	19
4.2.6. Según nacionalidad	19
4.2.7. Según la tendencia emprendedora de sus padres.....	19
4.3. PERCEPCIÓN SOBRE SUS COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EMPRENDEDORAS.	19
4.3.1. Según género.....	20
4.3.2. Según nivel de estudios.....	20
4.3.3. Según rama de estudios.....	20
4.3.4. Según comunidades autónomas de residencia	21
4.3.5. Según edad	21
4.3.6. Según nacionalidad	21
4.3.7. Según la tendencia emprendedora de sus padres.....	21
4.4. PERCEPCIÓN SOBRE EL PODER, LA INFLUENCIA Y LA CONSIDERACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO POR LA SOCIEDAD	22
4.4.1. Según género.....	22
4.4.2. Según nivel de estudios.....	23

4.4.3. Según rama de estudios.....	23
4.4.4. Según comunidades autónomas de residencia	24
4.4.5. Según edad	24
4.4.6. Según su nacionalidad	24
4.4.7. Según la tendencia emprendedora de sus padres	25
4.5. CONCLUSIONES SOBRE LAS HIPOTESIS PLANTEADAS	25
5. PERFILES DE LOS ESTUDIANTES SEGÚN FACTORES PERSONALES Y COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.....	26
6. CONCLUSIONES.....	27
7. BIBLIOGRAFÍA.....	30
8. ANEXO.....	31

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Distribución de la muestra por comunidades autónomas.....	12
---	-----------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Pensamiento sobre Emprendimiento por género.....	10
Tabla 2. Pruebas de chi-cuadrado del pensamiento sobre Emprendimiento por género.	11
Tabla 3. Descripción de la muestra por nivel de estudios, rama de estudios, nacionalidad y género.	13
Tabla 4. Conclusiones de las hipótesis planteadas.....	27

ANEXO

Tabla 1. Resumen del análisis la intención de emprender y actitud hacia el emprendimiento.....	31
Tabla 2. Resumen del análisis de la percepción sobre el entorno universitario y formación en emprendimiento.	32
Tabla 3. Resumen del análisis de la percepción sobre sus competencias y capacidades emprendedoras	33
Tabla 4. Resumen del análisis de la percepción sobre el poder, la influencia y la consideración del emprendimiento por la sociedad.....	35

1. INTRODUCCIÓN

La palabra emprendimiento es proveniente del francés *entrepreneur* y lleva usándose desde el año 1723, mismo año en el que comienza a recibir una importante influencia en las ciencias económicas. Se puede definir este término de diferentes maneras, pero se ha seleccionado la siguiente definición: *“El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos”* (Timmons, 1989).

El emprendimiento ha ido creciendo a lo largo de las décadas, pero bien es cierto, que en los últimos años y como consecuencia de la gran crisis económica del 2008, y de la cual apenas se ha salido, ha ido decreciendo de manera notable. Después de la crisis económica del 2008, miles de empresas alrededor de todo el país echaron el cierre, y comenzó un período de incertidumbre para aquellas personas que querían iniciarse en el mundo del emprendimiento.

Cuando parecía que todo volvía a estar bien, y que las empresas volvían a funcionar, llegó una pandemia que volvió a generar dudas en el mundo laboral, por lo que, dada las actuales características, lo mejor para los jóvenes egresados de la Universidades es autoemplearse, generando así su propio puesto de trabajo o generando nuevos puestos de trabajo para otras personas, para lo cual es necesario emprender un negocio rentable.

Por todo lo dicho anteriormente, el motivo principal para realización de este trabajo es que debido a la delicada situación económica que hay actualmente, el emprendimiento es una salida laboral que puede suponer un salvavidas para los estudiantes universitarios con difícil salida laboral una vez acabados los estudios. Además, consideramos muy relevante cualquier estudio que analice aquellos factores que pueden influir en la intención emprendedora de los universitarios españoles como el que proponemos en este trabajo.

Los estudios relacionados con el emprendimiento hacen énfasis en la importancia de investigar la intención emprendedora con muestras constituidas por estudiantes universitarios, pues se les considera potenciales emprendedores en comparación con otras muestras de estudio.

El Proyecto internacional GUESS "Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey" y su correspondiente informe de resultados se basa en la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) (Ajzen, 1991) y a través de un cuestionario registra de forma sistemática la intención y la actividad emprendedora de los estudiantes de diferentes universidades y países en una base de datos a largo plazo. Esto hace posible que se realicen comparaciones tanto geográficas como temporales entre universidades con diferentes visiones del emprendimiento.

Dado que el estudio de la intención emprendedora ya se realiza desde hace varios años por el proyecto GUESS, nuestro objetivo en el presente trabajo consiste en profundizar en ciertas cuestiones no suficientemente mostradas en los resultados del informe anual GUESS. En concreto, el principal objetivo de este trabajo es conocer de forma detallada si existen factores personales que influyen en las distintas variables que determinan lo que se ha denominado comportamiento emprendedor de los estudiantes universitarios. Por lo tanto, la presente investigación trata de explicar cuáles son los factores personales que influyen el comportamiento emprendedor de los estudiantes universitarios. La finalidad es obtener un perfil de estudiantes según las distintas variables que conforman el comportamiento emprendedor de los universitarios. Estas variables se han agrupado en factores demográficos (edad, género,

nacionalidad), académicos (nivel de estudios que está cursando, rama de conocimiento) y familiares (padres emprendedores).

Para responder al objetivo se extrae una muestra depurada de 19.987 cuestionarios de estudiantes de entre los 32.000 que conforman el proyecto GUESS 2018 (Ruiz, Ramos y Lechuga, 2019) sobre la cual se estudia la existencia de posibles relaciones entre las variables de emprendimiento con las características personales mediante la elaboración de tablas de contingencia y aplicando contrastes de hipótesis y otras herramientas.

En cuanto a la estructura del trabajo en el apartado 2 se aborda marco teórico del trabajo, donde se muestran diversos trabajos empíricos sobre emprendimiento universitario en España que sirven de base para las hipótesis que se plantean también en este apartado. En el siguiente epígrafe se expone la metodología que se ha seguido para la realización del trabajo, así como la descripción de la muestra de estudiantes seleccionada.

En el siguiente apartado se muestran los resultados del análisis obtenido, estructurado por variables de comportamiento emprendedor y cada una de ellas subdivididas en las variables analizadas (género, nivel de estudios, rama de estudios, comunidad autónoma, edad y tendencia emprendedora de los padres). Por último, se concluye la presente memoria con las conclusiones a las que nos ha llevado el trabajo, la bibliografía y un anexo dónde se encuentran las tablas-resumen de cada una de variables analizadas.

2. MARCO TEÓRICO E HIPÓTESIS

El proyecto internacional GUESS, el cual representa el "Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey". Este proyecto se basa en la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) (Ajzen, 1991). Esta teoría se ha convertido en los últimos años en la teoría más ampliamente usada tanto para explicar como para predecir el comportamiento humano. Su premisa se fundamenta en el hecho de que el comportamiento requiere de una cierta cantidad de planificación la cual puede predecir la intención de adoptar ese comportamiento. De esta manera, postula que el comportamiento es una función de creencias las cuales ejercen influencia sobre un determinado comportamiento. Estas creencias se consideran premisas importantes que determinan la actitud, la intención y el comportamiento de una persona.

En el proyecto GUESS se estudian entre otras las siguientes variables dentro de la Teoría TCP (Ruiz *et al.*, 2019)

- Intención emprendedora: intenciones y predisposición hacia la realización de una conducta determinada, de modo que cuando aparece una oportunidad de negocio apropiada dentro de los condicionantes del entorno, pueden desembocar en un comportamiento emprendedor

Según la teoría comentada las siguientes variables influyen en la intención emprendedora:

- Actitud hacia el emprendimiento: se concibe como la valoración personal positiva o negativa hacia determinado comportamiento, e incluye consideraciones afectivas y evaluativas hacia esa conducta
- Normas subjetivas: En relación con el emprendimiento, se refiere a la percepción de la aprobación de la decisión de emprender de personas de referencia: compañeros de estudios, amigos y familia. La influencia de estos grupos determina si los alumnos perciben la conducta emprendedora como conveniente y, en este sentido, los animaría a realizar las acciones necesarias para convertirse en empresario

- Control conductual: El control conductual percibido se refiere a la convicción de que uno puede organizar y ejecutar efectivamente acciones para producir unos resultados requeridos y se trata de una atribución de competencia personal y control en una situación dada, reflejando la percepción de una capacidad personal para realizar un trabajo o tarea concreta.

Las anteriores variables pueden venir moduladas por el contexto familiar, social y cultural de los estudiantes y en ese sentido nuestro trabajo se centra en las características personales o también denominadas características demográficas de los alumnos. Las características demográficas que más se han analizado en relación con la figura del emprendedor son: la edad, la educación, la procedencia y el género.

Diversos estudios han examinado la relación de diferentes variables demográficas en España con los comportamientos emprendedores de los estudiantes universitarios. A continuación, se destacan los más relevantes:

Toledano (2006) analizó a 384 estudiantes de la Universidad de Huelva los cuales habían finalizado su periodo de prácticas, para estudiar sus perspectivas empresariales. El fruto de este estudio concluye en que el género masculino presenta una mayor predisposición hacia la creación de empresas, puesto que presentan conocimientos sobre creación de empresas y familiares o amigos empresarios.

Martínez y Campos (2014) en un estudio a través de 522 estudiantes de primer y último curso de la Universidad de Deusto, observó que, en la mayoría de las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, de Ingeniería y de Derecho, se repite el mismo patrón que en el estudio anterior, ya que el género masculino muestra mayor intención de emprendedor frente al femenino.

De Jorge (2013) examinó varios factores que influyen en la intención emprendedora sobre los estudiantes universitarios de la Licenciatura y Grado de Administración y Dirección de Empresas, para ello analizó a 331 estudiantes. La conclusión de este estudio fue que las características personales como la mayoría de edad, el género masculino y la presencia de algún familiar empresario, son características que explican la intención emprendedora.

El siguiente estudio llevado a cabo por Ruiz, García y Delgado (2014) tiene como finalidad el análisis del efecto diferencial entre el género y la intención de emprender, todo ello a través de un grupo de estudiantes universitarios participantes en un proyecto de educación emprendedora, en los hombres la autoeficacia fue la variable explicativa de la intención emprendedora mientras que en las mujeres el factor determinante resultó ser la controlabilidad percibida.

Espíritu y Sastre (2007) estudiaron a 688 estudiantes de una universidad en Madrid, y comprobaron que la actitud emprendedora de los estudiantes decrece en función de que sus estudios empiezan a concluir y se acercan al mercado laboral.

Moriano, Palací y Morales (2006) y Vázquez, Gutiérrez et al (2009) determinan que las ramas sociales y Técnicas e Ingenierías amparan a estudiantes con actitudes más positivas e intenciones más elevadas a la hora de emprender un negocio en futuro con respecto al resto de ramas.

Según el cuestionario GUESS del que se ha dispuesto (Ruiz *et al.* 2019), las variables personales que se pueden analizar basándonos en la literatura anteriormente comentada son las variables género, nivel de estudios dentro de su titulación, rama de estudios, comunidad autónoma de residencia, nacionalidad y bagaje emprendedor de los padres.

En consecuencia, en base a la literatura analizada se plantean las siguientes hipótesis:
Hipótesis 1: El género influye en el comportamiento emprendedor de los estudiantes universitarios.

Hipótesis 2: El nivel de estudios dentro de su titulación influye en el comportamiento emprendedor de los estudiantes.

Hipótesis 3: La rama de estudios influye en el comportamiento emprendedor de los estudiantes.

Hipótesis 4: La comunidad autónoma de residencia influye en el comportamiento emprendedor de los estudiantes.

Hipótesis 5: La nacionalidad influye en el comportamiento emprendedor de los estudiantes.

Hipótesis 6: La edad influye en el comportamiento emprendedor de los estudiantes.

Hipótesis 7: La tendencia emprendedora de los padres influye en el comportamiento emprendedor de los estudiantes.

3. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES

En este apartado se va a explicar en primer lugar la metodología que se ha utilizado para la realización del trabajo, así como, un pequeño ejemplo de las tablas de contingencia y la tabla de pruebas de Chi-cuadrado que se han realizado para poder hacer el análisis de manera adecuada. En segundo lugar, se presenta la descripción de la muestra de estudiantes empleada en el estudio.

3.1. METODOLOGÍA

En el presente trabajo se define el comportamiento emprendedor de los estudiantes como un conjunto de variables formadas extraídas de la encuesta GUESS y relacionadas con la Actitud hacia el emprendimiento, las Normas subjetivas y el Control conductual, tal y como se comentó anteriormente. Dichas variables son las siguientes:

- ✓ La intención de emprender y la actitud hacia el emprendimiento justo al terminar la carrera y 5 años después.
- ✓ La percepción de los estudiantes sobre sus capacidades y competencias emprendedoras.
- ✓ La percepción de los estudiantes sobre el entorno universitario y la formación que ofrece la universidad para fomentar el emprendimiento.
- ✓ La percepción de los estudiantes sobre el poder y la influencia de la sociedad y la percepción del emprendimiento por la sociedad.

Las variables de características personales como se ha comentado son género, nivel de estudios, rama de estudios, comunidad autónoma, edad, nacionalidad, y, por último, la situación emprendedora de sus padres.

Todas las variables analizadas son cualitativas tanto de tipo ordinal como nominal. Como se desea comprobar hipótesis sobre relación entre al menos dos variables, la metodología a aplicar será un análisis descriptivo de las variables cruzando las de comportamiento emprendedor con

cada una de las variables personales mediante tablas de contingencia. Se forman tablas de contingencia colocando en filas la variable a explicar (en nuestro caso las de comportamiento emprendedor) y en columnas la variable explicativa

En las tablas de contingencia se aplican estadísticas de contraste de la hipótesis de independencia entre las variables. El estadístico de contraste Chi-cuadrado tiene asociada una probabilidad (Significación asintótica) determinada. Si esa probabilidad (denominada nivel crítico o nivel de significación observada) es pequeña (menor que 0,01 en nuestro caso porque se ha seleccionado un 99% de nivel de confianza), se decide rechazar la hipótesis nula, concluyendo que existe una relación de dependencia entre el par de variables que figuran en la correspondiente tabla de contingencia.

En caso de rechazar la independencia entre los dos factores de una tabla de contingencia, se plantea la necesidad de definir índices que describen no solo la intensidad de la asociación, sino también su dirección. El estudio de estos índices, que se conocen con el nombre genérico de medidas de asociación.

Para detectar las fuentes de asociación existen diferentes métodos, de entre los cuales seleccionamos el análisis de los residuos por ser sencillo y efectivo. Los residuos son las diferencias entre la frecuencia observada y la frecuencia esperada en cada casilla de una tabla de contingencia. En el caso de que el contraste de Chi-cuadrado haya resultado significativo, estos residuos indicarán qué casillas contribuyen en mayor grado al valor del estadístico. A continuación, se puede observar un ejemplo de las tablas de contingencias realizadas, así como las pruebas de chi-cuadrado

Tabla 1: Pensamiento sobre Emprendimiento por género.

			Q7.2		Total
			1	2	
Q4.1.1_4	1	Recuento	1363	2979	4342
		% dentro de Q7.2	17,4%	24,5%	21,7%
		Residuo corregido	-11,9	11,9	
	2	Recuento	1180	2113	3293
		% dentro de Q7.2	15,1%	17,4%	16,5%
		Residuo corregido	-4,3	4,3	
	3	Recuento	1153	1852	3005
		% dentro de Q7.2	14,7%	15,2%	15,0%
		Residuo corregido	-1,0	1,0	
	4	Recuento	1391	2004	3395
		% dentro de Q7.2	17,8%	16,5%	17,0%
		Residuo corregido	2,3	-2,3	
	5	Recuento	1079	1370	2449
		% dentro de Q7.2	13,8%	11,3%	12,3%
		Residuo corregido	5,3	-5,3	
	6	Recuento	858	933	1791
		% dentro de Q7.2	11,0%	7,7%	9,0%
		Residuo corregido	7,9	-7,9	
	7	Recuento	811	901	1712
		% dentro de Q7.2	10,4%	7,4%	8,6%
		Residuo corregido	7,2	-7,2	
Total		Recuento	7835	12152	19987
		% dentro de Q7.2	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 2. Pruebas de chi-cuadrado del pensamiento sobre Emprendimiento por género.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	261,273 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	262,261	6	,000
Asociación lineal por lineal	254,459	1	,000
N de casos válidos	19987		

Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de la encuesta GUESS.

En las tablas anteriores se muestra si existe relación significativa entre la afirmación “*Estoy decidido a crear mi negocio en el futuro*” (4.1.1_4) que tiene 7 niveles de respuesta de 1 nada de acuerdo hasta el 7 muy de acuerdo siguiendo la escala Likert, con la variable género (7.2), con dos categorías, hombre (1) y mujer (2).

Mediante el análisis de los residuos podemos ver en qué sentido se produce esta diferencia. Como se ha mencionado anteriormente se ha utilizado un nivel de confianza del 99%, por lo tanto, se deben seleccionar los valores de los residuos mayores que 2,58 (en valor absoluto). En este caso, se puede decir que las mujeres contestan significativamente en mayor medida un 1 ó 2 a esta pregunta, y, por lo tanto, están más en desacuerdo que los hombres, que contestan significativamente en mayor medida un 5, 6 ó 7 a esta pregunta, y por lo tanto están más de acuerdo, todo ello debido a que, su residuo es mayor a 2,58, tal y como se puede ver en las casillas coloreadas.

Con lo que respecta a Chi-cuadrado, se puede decir que al 99%, y al ser el nivel de significación 0,000 se rechaza la hipótesis nula y se puede confirmar que existe una relación significativa entre la variable “*Estoy decidido a crear mi negocio en el futuro*” y el género. Hay que señalar que se ha empleado el software SPSS para la elaboración de tablas de contingencia y el contraste de hipótesis.

3.2. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA.

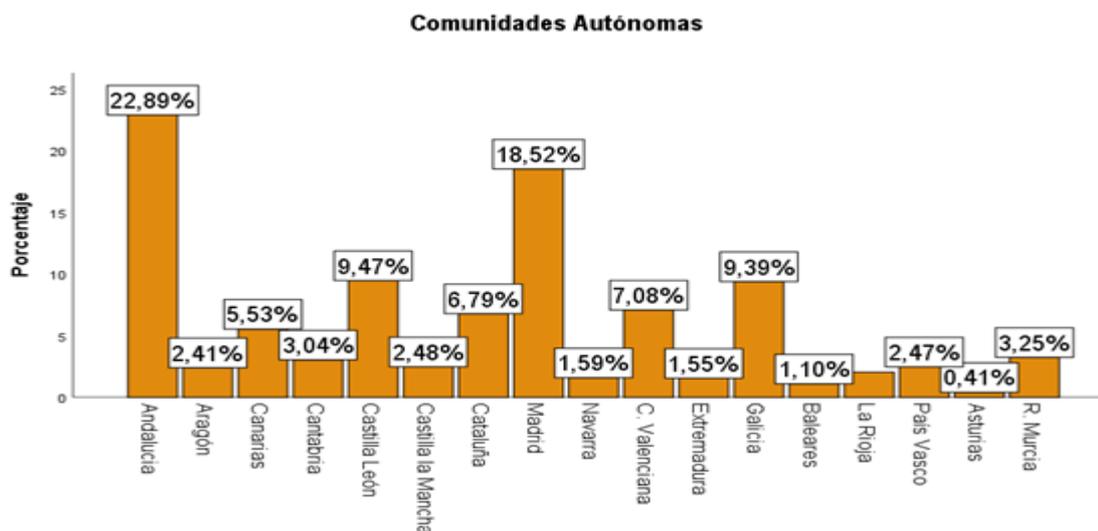
Para la realización de este análisis se ha dispuesto de las respuestas individuales de la Encuesta Global de la Universidad de Espíritu Empresarial de Estudiantes (GUESS) respondida por más de 32.000 estudiantes para el periodo 2018-2020. Se ha depurado la encuesta eliminando todas aquellas respuestas que no estaban contestadas, por lo que, se ha quedado una muestra real de 19.987 estudiantes que están a punto de finalizar sus estudios. En la encuesta han participado alumnos de todo el territorio nacional, para poder acercarnos más a nuestro objetivo.

De este total de personas es importante destacar que un 60,80% son mujeres, lo que viene siendo 12.152 en total. Por otro lado, el número de hombres que realizan esta encuesta fue de 7.835, o, dicho de otra manera, el 39,20% de la muestra.

Por otro lado, como se puede observar en el gráfico 1, las comunidades autónomas con mayor índice de representación de la muestra son Andalucía, con 4.576 personas lo que supone un 22,89% del total, Madrid con 3.701 personas (18,52%), y, en tercer lugar, Castilla y León con 1.893 estudiantes (9,47%).

Por el contrario, las comunidades autónomas con menos participación en la encuesta son Extremadura, Baleares y Asturias. Concretamente, en Extremadura se reciben 310 respuestas, en Baleares, 219 y en Asturias, 81; lo que supone un 1,55%, 1,10% y 0,41% respectivamente. Un dato que se debe señalar es que en todas las comunidades autónomas las mujeres tienen una mayor representación que los hombres.

Gráfico 1. Distribución de la muestra por comunidades autónomas.



Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de la encuesta GUESS.

Con respecto al nivel de estudios que tienen los encuestados, se debe indicar que la gran mayoría tiene estudios de licenciatura, exactamente el 86,6% de los estudiantes. Seguidamente, se encuentran los estudiantes de máster que forman el 9,6% del total, y, por último, los estudiantes de PhD con el 3,4%. Hay que destacar que en todos los niveles de estudios el número de mujeres es superior al de hombres, excepto en los estudios de doctorado.

Para entrar más en detalles, respecto a la rama de estudios a la que pertenecen las personas encuestadas, tal y como, se puede observar en la siguiente tabla 2, la mayor parte de los encuestados pertenecen a la rama de Ingeniería con un 19,1%, seguido de Medicina con un 15,9%, y Ciencias Sociales y Empresas con el 15,6%. Por el contrario, las ramas en las que menos se registran respuestas fueron en Artes y Matemáticas, con el 0,5% y 1,8% respectivamente. Cabe destacar que las personas que realizan la encuesta en la rama de Ingeniería fueron con un 32% de hombres y 10,7% de mujeres.

Para finalizar con la descripción de los encuestados, la nacionalidad que más destaca, y como es de suponer, es la española, con el 92,8%, seguido de distintas nacionalidades del resto de Europa con el 2,9%. Por el contrario, entre nuestros estudiantes apenas se encuentran personas norteamericanas, ya que no supera el 0,1% del total.

Tabla 3. Descripción de la muestra por nivel de estudios, rama de estudios, nacionalidad y género.

	Género		
	Masculino	Femenino	Total
Nivel de estudios			
Licenciatura	85,8%	87,2%	86,6%
Máster	10,1%	9,3%	9,6%
PhD	3,7%	3,2%	3,4%
Otros	0,4%	0,4%	0,4%
Rama de estudios			
Humanidades	4,9%	9,0%	7,4%
Negocios	14,5%	16,4%	15,6%
Informática	7,4%	1,6%	3,9%
Economía	4,4%	2,8%	3,4%
Ingeniería	32,0%	10,7%	19,1%
Medicina	9,8%	19,9%	15,9%
Derecho	4,9%	6,8%	6,0%
Matemáticas	2,4%	1,5%	1,8%
Biología	8,0%	7,2%	7,5%
Arte	0,2%	0,7%	0,5%
Sociales	9,4%	19,6%	15,6%
Otros	2,1%	3,7%	3,1%
Nacionalidad			
Española	93,3%	92,4%	92,8%
Resto de Europa	2,5%	3,1%	2,9%
Latino América	2,6%	2,7%	2,6%
Asia	0,6%	0,7%	0,7%
África	0,6%	0,5%	0,5%
Norte América	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	0,3%	0,5%	0,4%

Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de la encuesta GUESS.

4. RESULTADOS DEL ANÁLISIS

En los siguientes apartados se analiza el cruce entre las cuatro variables de comportamiento emprendedor (la intención de emprender y la actitud hacia el emprendimiento justo al terminar la carrera y 5 años después, la percepción de los estudiantes sobre sus capacidades y las competencias emprendedoras, así como, la percepción de los estudiantes sobre el entorno universitario y la formación que ofrece la universidad para fomentar el emprendimiento, la percepción de los estudiantes sobre el poder y la influencia en la sociedad, y, por último, la percepción del emprendimiento por la sociedad), con las siete variables representativas de los factores personales (género, nivel de estudios, rama de estudios, comunidad autónoma de residencia, nacionalidad, edad y tendencia emprendedora de los padres). Se finaliza este epígrafe con las conclusiones alcanzadas sobre las hipótesis planteadas.

4.1. INTENCIÓN DE EMPRENDER Y ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO.

En este apartado se distingue entre la intención de elección profesional desde el momento que acaben sus estudios, y otra, cinco años posteriores, para así ver si existen diferencias significativas entre una elección y otra, y poder observar cómo se ven estos estudiantes en un futuro no muy lejano.

La pregunta planteada a los estudiantes en este apartado de la encuesta es la siguiente: “¿Qué camino intentarás seguir una vez termines tus estudios?”. Para esta pregunta, los estudiantes han tenido una serie de posibles respuestas, que son las siguientes y han tenido que elegir una de ellas: “Empleado de una pequeña empresa”, “Empleado de una mediana empresa”, “Empleado de una gran empresa”, “Empleado de una ONG”, “Empleado de una organización académica”, “Empleado público”, “Emprendedor”, “Sucesor de la empresa de mis padres”, “Sucesor de una empresa no familiar”, y, por último, “Otro tipo de empleo”.

Se puede observar una tabla-resumen de este análisis en la Tabla 1 del Anexo.

4.1.1. Según género

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la elección profesional entre los alumnos encuestados según su género, ya que chi-cuadrado tiene un p- valor de 0,000 al 99 % de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y por tanto el género influye en la intención emprendedora.

Se puede observar que, al terminar los estudios, los hombres tienen una mayor tendencia a crear su propio negocio o ser empleados de grandes y medianas empresas frente a las mujeres que se encuentran en una situación totalmente contraria seleccionando mayoritariamente ser empleadas en el sector público o en organizaciones sin fines de lucro entre otras.

Una vez transcurridos cinco años de terminar sus estudios universitarios se puede observar que la visión tanto de las mujeres como los hombres sigue siendo la misma. Pero cabe destacar que a largo plazo las mujeres descartan convertirse en autónomas quedándose con las opciones que les proporcionan una mayor estabilidad económica.

4.1.2. Según nivel de estudios

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la elección profesional entre los alumnos encuestados según su nivel de estudios, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y por tanto el nivel de estudios que se están cursando influye en la intención emprendedora.

Al terminar los estudios se puede ver que tanto los graduados como los doctorados tienen mayor intención de ser empleados en la academia para continuar con su aprendizaje, frente a los licenciados que tienen mayor intención a ser empleados en pequeñas y grandes empresas, sector público o montar su propia empresa. Cinco años después de terminar los estudios se puede ver claramente como tanto los graduados como los estudiantes de máster cuando ya hayan adquirido suficiente experiencia y aprendizaje, planean más emprender y crear su propia empresa.

4.1.3. Según rama de estudios

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la elección profesional entre los alumnos encuestados según su rama de estudios, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, la rama de estudios que se están cursando influye en la intención emprendedora

Al terminar los estudios los estudiantes de la rama de Humanidades, de Informática, Biología, Ciencias del Arte y Ciencias Sociales son los que presentan una mayor tendencia al emprendimiento. Mientras que si nos fijamos en las ramas de Economía, Derecho y Administración de Empresas tienden más a ser sucesores de empresas familiares. Al transcurso de cinco años al término de los estudios en esta variable se puede observar que todas las ramas continúan con la misma tendencia que al momento de terminar los estudios.

4.1.4. Según comunidades autónomas de residencia

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la elección profesional entre los alumnos encuestados según su comunidad autónoma, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, la comunidad autónoma de residencia influye en la intención emprendedora

Al terminar los estudios muchos estudiantes prefieren trabajar en una pequeña empresa de las comunidades autónomas de Comunidad Valenciana, Galicia y País Vasco frente a las comunidades de Cantabria, Madrid y Baleares que prefieren otras opciones. También se debe señalar que muchos de los estudiantes han manifestado que prefieren dedicarse al sector público, la mayoría de estos estudiantes proceden de Andalucía, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Extremadura y la Región de Murcia, frente a los estudiantes de la Comunidad Valenciana, Galicia y Asturias que han votado en menor medida esta opción.

Los estudiantes una vez pasados cinco años desde la finalización de sus estudios, los estudiantes de Navarra prefieren trabajar en una pequeña empresa frente a los demás. Se destaca también, que los estudiantes de Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha y la Región de Murcia siguen prefiriendo trabajar en el sector público, frente a Cataluña y Madrid que no prefieren tanto esta opción.

4.1.5. Según nacionalidad

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la elección profesional entre los alumnos encuestados según su nacionalidad, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, la nacionalidad influye en la intención emprendedora.

Los estudiantes africanos y los latinoamericanos una vez acabado sus estudios prefieren trabajar en una gran empresa frente a los españoles que no han elegido tanto esta opción. Los españoles prefieren trabajar en el sector público frente a los estudiantes pertenecientes a otros

países de Europa. Los estudiantes africanos también votaron en gran medida al ser sucesor de otro tipo de negocios que no sean familiares.

Una vez pasados cinco años desde la finalización de los estudios, los estudiantes españoles prefieren trabajar en mediana empresa frente a los estudiantes latinoamericanos que votan esta opción en menor medida. Por otro lado, los estudiantes españoles también prefieren trabajar en el sector público frente a los asiáticos, africanos, a los pertenecientes al resto de Europa, los latinoamericanos, y los que son residentes en otros países no establecidos en la encuesta que no prefieren dedicarse a esto.

Los estudiantes norteamericanos, africanos, del resto de Europa y latinoamericanos prefieren dedicarse a ser emprendedores frente a los españoles que no quieren esta opción. Los estudiantes pertenecientes a otros países de Europa y otros países del mundo también prefieren ser sucesores de otro tipo de negocios, frente a los españoles que prefieren otra salida laboral. Además, los estudiantes asiáticos prefieren trabajar en una gran empresa.

4.1.6. Según edad

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la elección profesional entre los alumnos encuestados según su edad, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables, y, por tanto, la edad influye en la intención emprendedora

En cuanto a la edad, los estudiantes nacidos entre 1962 y 1990 tienen una tendencia favorable a ser trabajadores en el ámbito educativo frente a los estudiantes más jóvenes que eligen en menor medida esta opción. Por otro lado, los jóvenes están divididos en diferentes opciones, como ser fundador de su propia empresa, así como, sucesores de un negocio, ya sea familiar o no.

4.1.7. Según la tendencia emprendedora de sus padres

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la elección profesional entre los alumnos encuestados según la tendencia emprendedora de los padres, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, la tendencia emprendedora de los padres influye en la intención emprendedora

Justo después de la finalización de los estudios universitarios, los estudiantes que tienen padres autónomos prefieren ser sucesores de los negocios de sus padres, al igual que los estudiantes que tienen a la madre emprendedora o a ambos progenitores. Sin embargo, esta medida no fue aceptada por aquellos estudiantes que no tienen padres emprendedores, siendo la opción más escogida de estos es ser empleados del sector público.

Cinco años después de acabar los estudios, los estudiantes que tienen padres emprendedores prefieren ser sucesores de estos negocios familiares, al igual que los estudiantes que tienen ambos progenitores. Sin embargo, esta medida no fue aceptada por aquellos estudiantes que no tienen padres emprendedores, decantándose por ser empleados del sector público. Sobre los estudiantes con madres emprendedores no hay diferencias relevantes.

Por otro lado, nada más acabar los estudios, los estudiantes que tienen padres emprendedores prefieren ser sucesores de los negocios de sus padres, al igual que los estudiantes que tienen a la madre emprendedora o a ambos progenitores. Sin embargo, esta medida no fue aceptada por aquellos estudiantes que no tienen padres emprendedores, siendo la opción más escogida de estos es ser empleados del sector público.

Sin embargo, cinco años después de la finalización de sus estudios universitarios, los estudiantes que tienen padres emprendedores prefieren ser sucesores de estos negocios familiares, al igual que los estudiantes que tienen ambos progenitores. Sin embargo, esta medida no fue aceptada por aquellos estudiantes que no tienen padres emprendedores, decantándose por ser empleados del sector público. Sobre los estudiantes con madres emprendedoras no hay diferencias relevantes

4.2. PERCEPCIÓN SOBRE EL ENTORNO UNIVERSITARIO Y FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

En este análisis los estudiantes fueron preguntados acerca de las actividades y/o movimientos que se realizan en sus universidades para incentivar el emprendimiento. Las respuestas a estas preguntas nos ayudarán para saber si las universidades están ayudando a que los más jóvenes tengan ganas de emprender en algún momento de su vida. La contestación a estas preguntas se realizó mediante una escala de Likert, donde el número 1 significa que están muy en desacuerdo, mientras el número 7 que están muy de acuerdo, quedando la escala de la siguiente manera:

1.Muy en desacuerdo	2.En desacuerdo	3.Poco desacuerdo	4.Indeciso	5.Poco de acuerdo	6.De acuerdo	7.Muy de acuerdo
---------------------	-----------------	-------------------	------------	-------------------	--------------	------------------

Las afirmaciones que se realizaron a los estudiantes fueron, *“el ambiente en mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios”, “hay un clima favorable para convertirme en emprendedor en mi universidad”, “en mi universidad, se anima a los estudiantes a participar en actividades empresariales”, “aumentó mi comprensión de las actitudes, valores y motivaciones de los empresarios.”, “aumentó mi comprensión de las acciones que alguien tiene que tomar para iniciar un negocio.”, “...mejoré mis habilidades prácticas de gestión para iniciar un negocio”, “... mejoró mi capacidad para desarrollar redes”, y por último, “mejoró mi capacidad para identificar una oportunidad”.*

Se puede observar una tabla-resumen de este análisis en la Tabla 2 del Anexo.

4.2.1. Según género

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción del entorno universitario y formación en emprendimiento entre los alumnos encuestados según género, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, el género influye en la percepción

Ante todas estas afirmaciones, se debe destacar que en la mayoría de las afirmaciones las mujeres se encuentran más en desacuerdo que los hombres, aunque cabe señalar que en las

afirmaciones “...mejoré mis habilidades prácticas de gestión para iniciar un negocio”, y en “... mejoró mi capacidad para identificar una oportunidad” es donde más se destaca la disconformidad de las mujeres.

4.2.2. Según nivel de estudios

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción del entorno universitario y formación en emprendimiento entre los alumnos encuestados según nivel de estudios, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, el nivel de estudios influye en la percepción

Con respecto al nivel de estudios, a grandes rasgos los estudiantes de grado universitario suelen estar más en desacuerdo que los estudiantes de máster o PhD, aunque también es verdad que en varias afirmaciones no existen diferencias muy significativas entre lo que votan unos estudiantes u otros. Hay que destacar que en la afirmación “*augmentó mi comprensión de las acciones que alguien tiene que tomar para iniciar un negocio*”, los estudiantes que más estuvieron en desacuerdo fueron los de máster.

4.2.3. Según rama de estudios

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción del entorno universitario y formación en emprendimiento entre los alumnos encuestados según rama de estudios, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, la rama de estudios influye en la percepción

En referencia a la rama de estudios de nuestros estudiantes, la rama humanística y sanitaria son los que más están en desacuerdo con estas afirmaciones, de las ocho afirmaciones que se realizaron a los estudiantes estuvieron todas más en desacuerdo que el resto de los estudiantes. Los estudiantes de matemáticas y biología también han estado en varias afirmaciones en desacuerdo. Por otra parte, los estudiantes de empresas e ingeniería han estado en todas las afirmaciones más de acuerdo que el resto.

4.2.4. Según comunidades autónomas de residencia

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción del entorno universitario y formación en emprendimiento entre los alumnos encuestados según su comunidad autónoma, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, la comunidad autónoma influye en la percepción.

En consideración con las comunidades autónomas, se debe decir que las comunidades de Madrid, Galicia y País Vasco son las comunidades autónomas dónde los estudiantes están más en desacuerdo con las afirmaciones realizadas. Por otro lado, Cataluña, Comunidad Valenciana y La Rioja son aquellas donde los estudiantes están mucho más de acuerdo con estas afirmaciones.

4.2.5. Según edad

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción del entorno universitario y formación en emprendimiento entre los alumnos encuestados según edad, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, la edad influye en la percepción.

También se ha tenido en cuenta el año de nacimiento de nuestros estudiantes, para poder ver si existen diferencias de opiniones, entre los estudiantes más veteranos y los más jóvenes. Con respecto a las afirmaciones del entorno universitario se debe decir que los estudiantes más jóvenes suelen estar más de acuerdo que los estudiantes más veteranos, sobre todo aquellos estudiantes nacidos en 1998, 1999 y 2000.

4.2.6. Según nacionalidad

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción del entorno universitario y formación en emprendimiento entre los alumnos encuestados según nacionalidad, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, la nacionalidad influye en la percepción.

Por último, se ha distinguido según la nacionalidad de los estudiantes, y según se ha podido ver se debe concretar que los estudiantes españoles son los que más están en desacuerdo en comparación al resto de estudiantes. Por otra parte, los estudiantes latinoamericanos, africanos y asiáticos son los que suelen estar más de acuerdo, concretamente los estudiantes de América Latina han estado más de acuerdo en todas las afirmaciones anteriores.

4.2.7. Según la tendencia emprendedora de sus padres

No se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción del entorno universitario y formación en emprendimiento entre los alumnos encuestados según la tendencia emprendedora de sus padres ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,509 al 99% de confianza, por lo que se acepta la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, la tendencia emprendedora de los padres no influye en la percepción.

4.3. PERCEPCIÓN SOBRE SUS COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EMPRENDEDORAS.

En esta parte de la encuesta se pide a los estudiantes que midan en una escala Likert, sus pensamientos acerca del emprendimiento. Exactamente, se establecen 21 afirmaciones divididas en 2 escalas, según sus competencias y sus capacidades emprendedoras.

En referencia a las afirmaciones sobre la percepción de los estudiantes sobre sus propias competencias, algunas de las afirmaciones que se establecen son las siguientes: *“Estoy listo para hacer cualquier cosa para ser empresario”, “Mi objetivo profesional es convertirme en emprendedor”, “Haré todo lo posible para empezar y dirigir mi propio negocio”, “Estoy decidido a crear un negocio en el futuro”, “He pensado muy seriamente en empezar un negocio”, “Tengo la*

fuerte intención de empezar un negocio algún día”, “Ser empresario implica más ventajas que desventajas para mí”, “Una carrera como emprendedor es atractiva para mí”, “Si tuviera la oportunidad y los recursos, me convertiría en empresario”, “Ser empresario implicaría grandes satisfacciones para mí”, y “Entre varias opciones, prefiero convertirme en empresario”.

Por último, las afirmaciones acerca de capacidades emprendedoras se plantean en la encuesta son las siguientes: *“Identificación de nuevas oportunidades de negocio”, “Creación de nuevos productos y servicios”, “Gestión de la innovación dentro de un negocio”, “Ser líder y comunicador”, “Creación de una red profesional”, “Comercialización de una nueva idea o desarrollo”, “Gestión exitosa de un negocio”, “Normalmente soy capaz de proteger mis intereses personales”, “Cuando hago planes, estoy casi seguro de hacerlos funcionar”, y “Puedo determinar qué pasará en mi vida”.*

Se puede observar una tabla-resumen de este análisis en la Tabla 3 del Anexo.

4.3.1. Según género

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción sobre sus competencias y capacidades entre los alumnos encuestados según género, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, el género influye en la percepción.

Mayoritariamente en estas afirmaciones las mujeres suelen estar más en desacuerdo que los hombres, pero, también existen afirmaciones como “normalmente soy capaz de proteger mis intereses personales” o “cuando hago planes, estoy casi seguro de hacerlos funcionar” donde ellas están más de acuerdo que los hombres.

4.3.2. Según nivel de estudios

No se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción sobre competencias y capacidades entre los alumnos encuestados según el nivel de estudios ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,444. al 99% de confianza, por lo que se acepta la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, el nivel de estudios no influye en la percepción.

4.3.3. Según rama de estudios

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción sobre sus competencias y capacidades entre los alumnos encuestados según rama de estudios, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, la rama de estudios influye en la percepción.

Por otro lado, los estudiantes que más están en desacuerdo son los de las ramas de humanidades y medicina. También se puede decir que los estudiantes de matemáticas y biología también están en su mayoría en desacuerdo. Por ende, los estudiantes de las ramas de ADE, economía e ingeniería están en su mayoría de acuerdo.

4.3.4. Según comunidades autónomas de residencia

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción sobre sus competencias y capacidades entre los alumnos encuestados según comunidad autónoma, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, la comunidad autónoma influye en la percepción.

En cuanto a las comunidades autónomas, los estudiantes residentes en Madrid y Galicia son los que en la mayoría de las afirmaciones han estado más en desacuerdo. Por el contrario, las comunidades autónomas donde sus estudiantes han estado más de acuerdo con estas afirmaciones son Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.

4.3.5. Según edad

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción sobre sus competencias y capacidades entre los alumnos encuestados según edad, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, la edad influye en la percepción.

Con respecto a la respuesta de los estudiantes en función de su año de nacimiento, se debe decir que los estudiantes más jóvenes suelen estar más de acuerdo que los estudiantes veteranos.

4.3.6. Según nacionalidad

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción sobre sus competencias y capacidades entre los alumnos encuestados por nacionalidad, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, la nacionalidad influye en la percepción.

Con relación a las contestaciones en función de la nacionalidad, los estudiantes españoles están en su mayoría más en desacuerdo que los demás. No obstante, en la afirmación “cuando hago planes, estoy casi seguro de hacerlos funcionar.” son los estudiantes latinoamericanos los que están en más desacuerdo. Por el contrario, son los estudiantes asiáticos y africanos los que más están de acuerdo con las afirmaciones realizadas

4.3.7. Según la tendencia emprendedora de sus padres

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción sobre sus competencias y capacidades entre los alumnos encuestados según tendencia emprendedora de sus padres, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, la tendencia emprendedora de los padres influye en la percepción.

En relación con el ámbito familiar de los estudiantes, y en lo que respecta al momento justo después de acabar los estudios, los estudiantes que tienen a su padre autónomo, así como, aquellos que tienen a ambos padres autónomos, son los que más están de acuerdo con estas

afirmaciones frente aquellos que no poseen a ninguno de sus progenitores autónomos que están poco de acuerdo con estas medidas. Por otro lado, en cuanto a la afirmación “*creación de una red profesional*” son los estudiantes con madres autónomas como los que tienen ambos padres autónomos aquellos que están más de acuerdo.

Con respecto a las decisiones tomadas cinco años después de acabar los estudios, en la mayoría de las afirmaciones, aquellos estudiantes cuyo padre es dueño de una gran empresa, así como, los que ambos padres tienen una gran sociedad son los que más están de acuerdo con las afirmaciones frente a aquellos que no tienen a ninguno de sus padres dueños de grandes superficies. Luego, en cuanto a las afirmaciones “*creador de nuevos productos y servicios*”, “*creación de una red profesional*” y “*puedo determinar qué pasará en mi vida*” son los estudiantes con ambos padres empresarios los que más están de acuerdo.

4.4. PERCEPCIÓN SOBRE EL PODER, LA INFLUENCIA Y LA CONSIDERACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO POR LA SOCIEDAD

En esta parte de la encuesta GUESS, se establecen preguntas con dos opciones cada una, y los estudiantes fueron preguntados acerca de su grado de acuerdo con afirmaciones relacionadas con sus percepciones el poder, la influencia de la sociedad y la consideración que dicha sociedad tiene del emprendimiento y responden usando la misma escala Likert comentada en el apartado 4.2 anterior, donde el número 1 significa que están muy en desacuerdo con una serie de afirmaciones mientras el número 7 que están muy de acuerdo. Las afirmaciones son las siguientes:

1.- “En mi sociedad, la influencia de una persona se basa principalmente en: Capacidad y contribución a la sociedad / Autoridad de su posición.”

2.- “En mi sociedad, se espera que los seguidores: Cuestionar a los líderes cuando están en desacuerdo / Obedecer a los líderes sin duda”.

3.- La tercera afirmación dice “En mi sociedad, el poder es: Compartido en toda la sociedad / Concentrado en la parte superior”

Por último, se realiza la siguiente pregunta a los estudiantes: *Si usted siguiera una carrera como empresario, ¿cómo reaccionaría la gente en su entorno?* teniendo que diferenciar la respuesta según la reacción de sus padres, de sus amigos cercanos, y, por último, de sus compañeros de clase.

Se puede observar una tabla-resumen de este análisis en la Tabla 4 del Anexo.

4.4.1. Según género

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción sobre el poder, la influencia y la consideración del emprendimiento por la sociedad entre los alumnos encuestados, según género, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, el género influye en la percepción.

En cuanto a la primera pregunta realizada, las mujeres piensan más que la influencia de una persona se basa más en la capacidad y contribución a la sociedad frente a los hombres que piensan opinan esto es menor medida. Con respecto a la segunda pregunta asignada, las mujeres piensan más que en su sociedad, se espera que los seguidores cuestionen a los líderes cuando

están en desacuerdo frente a los hombres que piensan esto es menor medida. Por otro lado, las mujeres piensan más que en su sociedad, el poder es compartido en toda la sociedad frente a los hombres que piensan esto es menor medida.

Para finalizar el análisis por género, y con referencia a las preguntas acerca del apoyo de sus familiares, se debe decir que los hombres piensan que su familia cercana lo valoraría negativamente frente a las mujeres que piensan lo contrario. Por otra parte, la mayoría de las mujeres piensan que sus amigos las apoyan muy positivamente frente a los hombres que no tienen este pensamiento. Por último, de manera mayoritaria las mujeres piensan que sus compañeros de estudios las apoyan muy positivamente frente a los hombres que no tienen este pensamiento.

4.4.2. Según nivel de estudios

No se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción sobre el poder, la influencia y la consideración del emprendimiento por la sociedad entre los alumnos encuestados, según nivel de estudios, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,548. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, el nivel de estudios no influye en la percepción.

4.4.3. Según rama de estudios

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción sobre el poder, la influencia y la consideración del emprendimiento por la sociedad entre los alumnos encuestados, según rama de estudios, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, la rama de estudios influye en la percepción.

Con referencia a la opinión de los alumnos respecto a la rama de estudios se debe indicar que los estudiantes de ADE, Informática y Derecho piensan que la influencia de una persona se basa más en la capacidad y contribución a la sociedad frente a los estudiantes de Humanidades, Ingeniería, Arte y Ciencias Sociales que opinan esto es menor medida.

Por otro lado, los estudiantes de ADE e Ingeniería piensan que en la sociedad se espera que los seguidores cuestionen a los líderes cuando están en desacuerdo frente a los estudiantes de Humanidades y Ciencias Sociales que opinan esto es menor medida. Además, los estudiantes de Humanidades y Ciencias Sociales piensan más que en su sociedad, el poder está concentrado en la parte superior frente a los estudiantes de ADE e Ingeniería que piensan esto es menor medida.

En cuanto a la opinión de familiares, amigos y compañeros de clase, se debe decir que los estudiantes de Humanidades piensan que su familia cercana lo valoraría muy negativamente frente a los estudiantes de ADE que piensan lo contrario. Por consiguiente, gran parte de los estudiantes de ADE piensan que sus amigos los apoyarían muy positivamente frente a los estudiantes de Humanidades, Matemáticas y Biología que no tienen este pensamiento. Por último, los estudiantes de Humanidades y Medicina piensan que sus compañeros de estudios reaccionarían muy negativamente frente a los estudiantes de ADE que opinan en menor medida.

4.4.4. Según comunidades autónomas de residencia

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción sobre el poder, la influencia y la consideración del emprendimiento por la sociedad entre los alumnos encuestados, según comunidades autónomas de residencia, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, la comunidad autónoma de residencia influye en la percepción.

Por lo que se refiere a comunidades autónomas, los estudiantes de Cataluña piensan que la influencia de una persona se basa más en la capacidad y contribución a la sociedad frente a otros estudiantes. Por consiguiente, los estudiantes de Galicia y Asturias piensan que en la sociedad se espera que los seguidores obedezcan a los líderes sin duda frente a otros estudiantes. Por último, los estudiantes de Andalucía e Islas Baleares piensan que en la sociedad el poder es compartido por toda la sociedad frente a otros estudiantes. Por otro lado, en referencia a la opinión de los familiares acerca de posible emprendimiento de los estudiantes, se debe destacar que los estudiantes de Andalucía, Canarias, Comunidad Valenciana, Extremadura piensan que su familia cercana lo valoraría muy positivamente.

Con respecto a la opinión de los amigos, los estudiantes de Canarias y de La Comunidad Valenciana piensan que sus amigos cercanos lo valorarían muy positivamente. Por último, en lo que concierne a los compañeros de clase de los estudiantes, los nacidos en Andalucía y La Comunidad Valenciana piensan que sus amigos las apoyan muy positivamente frente a los estudiantes de Aragón, Castilla León, Castilla La Mancha y Canarias que no tienen este pensamiento.

4.4.5. Según edad

No se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción sobre el poder, la influencia y la consideración del emprendimiento por la sociedad entre los alumnos encuestados, según edad, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,362. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, la edad no influye en la percepción.

4.4.6. Según su nacionalidad

Se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción sobre el poder, la influencia y la consideración del emprendimiento por la sociedad entre los alumnos encuestados, según su nacionalidad, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,000. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, la nacionalidad influye en la percepción.

Con lo que respecta a la nacionalidad, se debe destacar que los estudiantes africanos, así como, los nacidos en el resto de Europa y los latinoamericanos opinan que la influencia de una persona se basa principalmente en la capacidad y contribución de la sociedad frente a los españoles que opinan esto en menor medida. Por otro lado, los estudiantes nacidos en el resto de Europa y los latinoamericanos opinan que los seguidores deben cuestionar a los líderes cuando están en desacuerdo frente a los españoles que opinan esto en menor medida. Por último, los

estudiantes provenientes del resto de Europa y los residentes en otros países no mencionados en la encuesta opinan que el poder debe ser compartido en toda la sociedad frente a los españoles que opinan esto en menor medida.

En referencia a la opinión que tendrían sus familiares, amigos y compañeros de clase si los estudiantes terminan siendo empresarios, se puede decir que los estudiantes españoles y asiáticos opinan que su familia cercana reaccionaría muy negativamente a esta idea. Por otro lado, los estudiantes africanos y del resto de Europa opinan que reaccionarían muy positivamente. Con respecto a los amigos cercanos, los estudiantes africanos y latinoamericanos opinan que sus amigos se lo tomarían muy bien frente a los estudiantes españoles que opinan esto en menor medida. Además, los estudiantes norteamericanos, africanos y latinoamericanos opinan que sus amigos reaccionarían muy positivamente frente a los estudiantes españoles que opinan esto en menor medida.

4.4.7. Según la tendencia emprendedora de sus padres

No se detectan diferencias estadísticamente significativas en la percepción sobre el poder, la influencia y la consideración del emprendimiento por la sociedad entre los alumnos encuestados, según la tendencia emprendedora de sus padres, ya que chi-cuadrado tiene un valor de 0,002. al 99% de confianza, por lo que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las dos variables y, por tanto, la tendencia emprendedora de los padres no influye en la percepción.

4.5. CONCLUSIONES SOBRE LAS HIPOTESIS PLANTEADAS

Para concluir con el apartado de los resultados del análisis, se aborda el contraste de las hipótesis planteadas en la siguiente tabla:

Tabla 4. Conclusiones de las hipótesis planteadas

	Hipótesis 1	Hipótesis 2	Hipótesis 3	Hipótesis 4	Hipótesis 5	Hipótesis 6	Hipótesis 7
La intención de emprender y la actitud justo al acabar los estudios y 5 años después.	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede rechazar esta hipótesis
La percepción sobre el entorno universitario y la formación sobre emprendimiento	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede confirmar esta hipótesis
La percepción sobre sus competencias y capacidades emprendedoras	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede confirmar esta hipótesis	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede rechazar esta hipótesis
La percepción sobre el poder, la influencia y la consideración por la sociedad	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede confirmar esta hipótesis	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede confirmar esta hipótesis	No se puede rechazar esta hipótesis	No se puede confirmar esta hipótesis

Fuente: Elaboración propia.

5. PERFILES DE LOS ESTUDIANTES SEGÚN FACTORES PERSONALES Y COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

Una vez abordado en el apartado de resultados el principal objetivo del trabajo conocer de forma detallada si existen factores personales que influyen en las distintas variables que determinan lo que se ha denominado comportamiento emprendedor de los estudiantes universitarios, en este apartado se trata de concluir con la finalidad del trabajo expresada igualmente en la introducción que es la de obtener un perfil de estudiantes para cada una de las variables que conforman el comportamiento emprendedor. Para ello se analizan las tablas resumen 1 a 4 del anexo comentadas anteriormente.

1. La intención de emprender y la actitud hacia el emprendimiento justo al terminar la carrera y 5 años después.

El estudiante que manifiesta mayor intención de emprender tiene el siguiente perfil: hombre, estudiantes de PhD de la rama de Economía, Derecho y ADE, de nacionalidad no hispana e hijos de padres autónomos.

El estudiante que manifiesta mayor intención de emprender después de 5 años de la finalización de sus estudios tiene el siguiente perfil: hombre, estudiante de Grado o Máster de la rama de Economía, Derecho y ADE, nacidos en Andalucía, Canarias, Cataluña, La Comunidad Valenciana, Extremadura o en La Rioja, de nacionalidad norteamericana, africana o de otra parte de Europa, e hijos de padres autónomos.

2. La percepción de los estudiantes sobre el entorno universitario y la formación que ofrece la universidad para fomentar el emprendimiento.

El estudiante que manifiesta una percepción más tendente a considerar que su universidad tiene un entorno que fomenta el emprendimiento y a considerar que la formación en emprendimiento que ha recibido le ha sido útil tiene el siguiente perfil: hombre, estudiante de PhD de la rama de ADE, Informática y Economía, nacidos en la Comunidad Valenciana, Galicia, País Vasco o en La Región de Murcia, de cualquier otra nacionalidad europea, e hijos de padres autónomos.

3. La percepción de los estudiantes sobre sus capacidades y competencias emprendedoras.

El estudiante que manifiesta una percepción más positiva sobre sus capacidades y competencias emprendedoras tiene el siguiente perfil: hombre, estudiante de Grado de la rama de Economía, nacidos en Cataluña, Andalucía o Comunidad Valenciana, de nacionalidad asiática o africana, y con ambos padres autónomos.

4. La percepción de los estudiantes sobre el poder, la influencia de la sociedad y la consideración del emprendimiento por la sociedad

El estudiante que manifiesta una percepción más favorable por parte de la sociedad hacia el emprendimiento (sociedad donde el individuo puede contribuir, cuestionar a los líderes, el poder es compartido y los familiares, amigos y compañeros apoyan el emprendimiento futuro) tiene el siguiente perfil: mujer, estudiante de Grado, de la rama de ADE, Economía o Informática, nacidos en Cataluña, Galicia o Asturias, de nacionalidad africana o latinoamericana, e hijos que tienen tanto a ambos padres autónomos como aquellos que no.

6. CONCLUSIONES

Para concluir esta memoria se deben realizar las últimas consideraciones importantes acudiendo a los objetivos del trabajo.

El principal objetivo de este trabajo es profundizar en la información proporcionada por el último informe GUESS publicado (Ruiz *et al.* 2019) y conocer si el comportamiento emprendedor que tienen los universitarios españoles varía según los factores personales de los estudiantes. Además, como segundo objetivo se quiere conocer un perfil concreto de estudiantes universitarios que estén dispuestos a emprender en algún momento de su vida laboral. Para conseguir los objetivos mencionados, se ha trabajado con los factores personales de género, nivel de estudios, rama de estudios, comunidad autónoma de residencia, nacionalidad, edad, y, la tendencia emprendedora de los padres de los estudiantes, y, por otro lado, con las variables de comportamiento emprendedor, como la intención de emprender y la actitud sobre el emprendimiento, la percepción sobre el entorno universitario y la formación sobre emprendimiento, la percepción sobre sus competencias y capacidades emprendedoras, y la percepción sobre el poder, la influencia y la consideración del emprendimiento por la sociedad.

En primer lugar, en referencia a la intención de emprender y actitud hacia el emprendimiento, justo al finalizar los estudios, la mayoría de los estudiantes de Grado o PhD prefieren decantarse por trabajar en el ámbito educativo. Por consiguiente, los estudiantes de Máster prefieren trabajar en una empresa. Sin embargo, al preguntar esta misma cuestión, cinco años después de la finalización de sus estudios, se puede observar un cambio significativo debido a que tanto los estudiantes de Grado y Máster prefieren montar su propio negocio. La escasa experiencia profesional y el difícil mercado laboral que tenemos actualmente puede haber influido en esta decisión de los estudiantes.

Aparte de lo anterior, también se puede destacar otros aspectos importantes sobre la intención de emprender, y es que, en cuanto al género, son los hombres los que prefieren en mayor medida aventurarse y montar su propio negocio. Además, los estudiantes de las ramas de Humanidades, Informática, Arte y Ciencias Sociales son aquellos que más están dispuestos a emprender.

En segundo lugar, se ha analizado la percepción sobre el entorno universitario y la formación en emprendimiento, puesto que es un factor que se debe tener en cuenta, ya que, puede influenciar de manera positiva o negativa en el comportamiento emprendedor de los estudiantes universitarios españoles. En este apartado, se aportan una serie de afirmaciones donde los estudiantes han tenido que puntuar si se cumple o no en su universidad. Después del análisis, y con lo que respecta a esta variable, se puede concluir que tanto los estudiantes de Grado como de Máster están en desacuerdo con las cuestiones planteadas, por lo que no valoran muy positivamente la formación ni el entorno que su universidad aporta para fomentar el emprendimiento entre los estudiantes.

En relación con la variable anterior, se puede destacar que los estudiantes de Humanidades, Medicina, Matemáticas, Biología y Ciencias Sociales son los que están más en desacuerdo con considerar que sus universidades generan un clima emprendedor entre los estudiantes. Por otro lado, en relación con el género, se debe decir que es el género femenino el que cree en mayor medida percibe que su universidad no implementa acciones y crea las

condiciones favorables necesarias para que sus estudiantes decidan decantarse por el emprendimiento.

En tercer lugar, con respecto a la percepción de los estudiantes sobre sus competencias y capacidades emprendedoras, al igual que en la variable anterior se han propuesto una serie de afirmaciones personales, y deben puntuar si se sienten identificados con ellas o no. En este caso, se puede destacar que los estudiantes de Máster o PhD son los que menos identificados se sienten con su capacidad emprendedora. Con referencia al género, se puede concluir que es el género masculino el que más de acuerdo está con las afirmaciones planteadas, y por ende, quienes creen tener las capacidades necesarias para abrir un negocio en algún momento.

En cuarto lugar, con relación a la percepción de los universitarios sobre el poder, la influencia y la consideración del emprendimiento por la sociedad, se puede decir que, los estudiantes de Máster o PhD piensan en su mayoría que en su sociedad, el poder está concentrado en la parte superior. Por otra parte, opinan que sus familiares no los apoyarían en caso de que se decantasen por montar su propio negocio. Con respecto a la variable personal género, se debe destacar que las mujeres creen que la influencia de una persona se basa más en la capacidad y contribución a la sociedad, así como, que, en su sociedad, se espera que los seguidores cuestionen a los líderes cuando están en desacuerdo, y, por último, opinan que, en su sociedad, el poder es compartido en toda la sociedad.

En relación con el segundo objetivo de este trabajo, conocer el perfil que tienen los estudiantes que están dispuestos a emprender en algún momento de su vida, una vez analizada cada variable independientemente, se puede concretar que el perfil del estudiante emprendedor es el siguiente: hombre, estudiante de Grado o PhD, de la rama de ADE, Economía, Derecho o Medicina, mayor de 30 años, nacido La Comunidad Valenciana o Cataluña, de nacionalidad no española, e hijos de padres autónomos o emprendedores.

Asimismo, una vez terminado todo el trabajo y analizando individualmente los resultados obtenidos en cada variable de comportamiento emprendedor y seguidamente, haciendo un análisis conjunto de dichas variables, se puede confirmar que los resultados de este Trabajo de Fin de Grado confirman los resultados obtenidos previamente por los autores que se han citado en el marco teórico, por ejemplo, De Jorge (2013), concluyó que la mayoría de edad, el género masculino y la presencia de algún familiar empresario, son características que explican la intención emprendedora, con lo cual, si se va a los resultados obtenidos en este trabajo se puede observar que es exactamente igual. Por otro lado, en el estudio realizado por Martínez y Campos (2014) se concluye que en las Facultades de Económicas y Empresariales, Ingeniería y Derecho los estudiantes masculinos presentan mayor disposición a la hora de emprender, por lo que, si se compara con este análisis se puede decir que los estudiantes de género masculino de las Facultades de Económicas y Empresariales y Derecho ocurre exactamente lo mismo.

Como aportación final para este trabajo, y debido al descontento que tienen la mayoría de los estudiantes universitarios, respecto a la percepción sobre el entorno universitario y formación en emprendimiento de sus universidades, se puede proponer a dichas instituciones la realización de charlas y/o talleres a los estudiantes, para el conocimiento de otra salida laboral como es el emprendimiento. Por otro lado, dentro de estas charlas y/o talleres sería muy positivo dar a conocer las diferentes ayudas, tanto autonómicas como estatales, a las que se pueden acoger los estudiantes que quieran montar su propio negocio. Por último, también sería valorado muy

positivamente el dar asesoramiento individual a los alumnos que estén interesados en emprender debido a que es un paso importante y siempre se tendrán dudas al respecto.

En cuanto a las ideas mencionadas anteriormente, la Universidad de La Laguna, dispone de un servicio gratuito de asesoramiento empresarial llevado a cabo por la Fundación General de la Universidad de La Laguna, denominado *Emprende.ull*, donde los interesados en emprender podrán disponer de la ayuda necesaria para desarrollar su idea. Además, la Cátedra de Fundación DISA de Jóvenes Emprendedores, todos los años realiza la Feria del Talento Emprendedor, donde los estudiantes, o recién titulados podrán desarrollar sus ideas de negocios, y mostrar su talento emprendedor a los demás. Cabe destacar, que de todos los proyectos que se presentan habrá un ganador.

Por último, también se realizan charlas en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de diferentes aspectos del emprendimiento. Además, antiguos alumnos de la Facultad también acuden a contar a los estudiantes sus experiencias en el camino del emprendimiento. Desde nuestro punto de vista, creemos que son buenas estrategias emprendedoras para los jóvenes, ya que, hacen que se genere el interés necesario y adquirir ideas innovadoras para su futuro.

7. BIBLIOGRAFÍA

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behaviour: *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.

De Jorge Moreno, J. (2013). Análisis de los factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *Revista digital de investigación en docencia*. 1(1), 2-8. Recuperado el día 20 de febrero de 2021 en: <http://hdl.handle.net/10017/19549>

Espíritu, R. y Sastre, M. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuaderno de Estudios Empresariales*. Recuperado 22 de febrero de 2021 en: https://www.researchgate.net/publication/27594217_La_actitud_emprendedora_durante_la_vida_academica_de_los_estudiantes_universitarios

Martínez, G.A. y Campos, J.A. (2014). *La intención emprendedora en estudiantes universitarios*, 69(211), 151-172. Recuperado el día 22 de febrero de 2021 en: <https://www.bizkailab.deusto.es/wp-content/uploads/2014/06/Campos-AZANZA.pdf>

Moriano, J.A., Palací, F.J. y Morales, J.F. (2006). Adaptación y validación en España de la escala de Autoeficacia Emprendedora. *Revista de psicología social*. (21). 51-64. Recuperado el día 8 de abril de 2021 en: https://www.researchgate.net/publication/233698690_Adaptacion_y_validacion_en_Espana_de_la_escala_de_Autoeficacia_Emprendedora_Adaptation_and_validation_of_Entrepreneurial_Self-Efficacy_scale_in_Spain

Ruiz C.I, García F. y Delgado N. (2014). Condicionantes de la intención emprendedora en el alumnado universitario: Un análisis desde la perspectiva de género. *Revista de estudios empresariales*. Segunda época, (2), 81-96. Recuperado el día 4 de marzo de 2021 en: <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/1732>

Ruiz J., Ramos, A.R. y Lechuga, M.P. (2019). Emprendimiento Universitario en España: Informe GUESS 2018. Versión del 18 de octubre del 2019. Recuperado el 20 de abril de 2021 en: https://www.guesssurvey.org/resources/nat_2018/GUESS_Report_2018_Spain.pdf

Timmons, J. A. (1989). *The Entrepreneurial Mind*. Reino Unido: Brick House Pub Co

Toledano, N. (2006). Las perspectivas empresariales de los estudiantes universitarios. *Revista de educación*. (341), 803-828. Recuperado el día 15 de marzo de 2021 en: https://www.researchgate.net/publication/28132783_Las_perspectivas_empresariales_de_los_estudiantes_universitarios

Vázquez, J.L., Gutiérrez, P., Lanero, A. y García, M.P. (2009). El desarrollo del potencial empresarial de los estudiantes en las Universidades Públicas de la Comunidad de Castilla y León. *Revista de Investigación Económica y Social de Castilla y León*, (12), 29-152. Recuperado el día 7 de mayo de 2021 en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3090188>

8. ANEXO

Tabla 1. Resumen del análisis la intención de emprender y actitud hacia el emprendimiento.

Variables	Género	Nivel de estudios	Rama de estudios	Año de nacimiento	CC.AA	Nacionalidad	Situación emprendedora de sus padres
Elección de carrera profesional justo después de acabar los estudios	<p>Hombres: Crear su negocio y/o trabajar en grandes y medianas empresas</p> <p>Mujeres: Empleadas del sector público.</p>	<p>Graduados y doctorados se ven en academias.</p> <p>Los estudiantes de máster quieren ser trabajadores de pequeñas y/o grandes empresas.</p>	<p>Los estudiantes de humanidades, informática, biología, arte y sociales prefieren emprender.</p> <p>Los de economía, derecho y ADE prefieren ser sucesores de negocios.</p>	<p>Los nacidos entre 1962 y 1990 quieren ser trabajadores en el ámbito educativo.</p> <p>Los nacidos en 1964, 1966, 1974, 1979, 1980, 1984, 1986 prefieren ser fundadores</p>	<p>C. Valenciana, Galicia y País Vasco prefieren trabajar en una pequeña empresa.</p> <p>Andalucía, Canarias, Cantabria, CyL, Extremadura y R. de Murcia prefieren dedicarse al sector público.</p>	<p>Africanos y latinoamericanos prefieren trabajar en una gran empresa.</p> <p>Los españoles prefieren trabajar en el sector público</p>	<p>Padre autónomo: Sucesor de negocios</p> <p>Madre autónoma: Sucesor de negocios</p> <p>Ambos autónomos: Sucesor de negocios</p> <p>Ninguno autónomo: Trabajadores del sector público</p>
Elección de carrera profesional cinco años después de finalizar sus estudios	Tanto hombres como mujeres mantienen la misma mentalidad	Graduados como estudiantes de máster prefieren crear su propio negocio.	Todas las ramas continúan con la misma iniciativa que tenían al acabar sus estudios.	La mayoría de los estudiantes quieren pertenecer al sector educativo.	<p>Navarra quieren trabajar en una pequeña empresa.</p> <p>Cantabria, CyL, CM y la R. de Murcia siguen prefiriendo trabajar en el sector público</p>	<p>Espanoles: mediana empresa o en el sector público.</p> <p>Asiáticos: gran empresa.</p> <p>Norteamericanos, africanos, resto de europeos y LA: quieren ser emprendedores</p>	Tienen la misma opinión que tuvieron justo después de acabar sus estudios.

Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta GUESS.

Tabla 2. Resumen del análisis de la percepción sobre el entorno universitario y formación en emprendimiento.

Variables	Género	Nivel de estudios	Rama de estudios	CC.AA	Año de nacimiento	Nacionalidad	Situación emprendedora de sus padres
El ambiente en mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios.	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	Grado: Desacuerdo PhD: De acuerdo	Humanidades y Medicina en desacuerdo	Canarias, Madrid, Galicia, País Vasco en desacuerdo	Los estudiantes nacidos en 1979, 1995, 1996 y 1997 en desacuerdo.	Espanoles: En desacuerdo Resto de Europa: de acuerdo	Los estudiantes que ambos padres son autónomos de acuerdo con esta afirmación
Hay un clima favorable para convertirme en emprendedor en mi universidad.	Hombres: En desacuerdo	No existe relación de dependencia entre las variables	Humanidades y Medicina en desacuerdo	Castilla y León, Madrid, Galicia y País vasco en desacuerdo	Los estudiantes nacidos en 1988, 1989, 1995, 1996, 1997 en desacuerdo	Espanoles: En desacuerdo Resto de Europa: de acuerdo	Los estudiantes que ambos padres son autónomos están de acuerdo.
Se anima a los estudiantes a participar en actividades empresariales.	Hombres: Desacuerdo Mujeres: De acuerdo	No existe relación de dependencia entre las variables	Humanidades, Medicina, derecho y Matemáticas en desacuerdo	Madrid, Galicia y País Vasco en desacuerdo	Los estudiantes nacidos en 1994, 1995, 1996 y 1997 en desacuerdo	Espanoles: En desacuerdo	Los estudiantes que ambos padres son autónomos están de acuerdo.
Aumentó mi comprensión de las actitudes, valores y motivaciones de los empresarios.	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	Máster: Desacuerdo	Humanidades, Medicina, Biología y Matemáticas en desacuerdo	Madrid, Galicia y País Vasco en desacuerdo	Los estudiantes nacidos en 1979 están en desacuerdo	Espanoles: En desacuerdo	Los estudiantes que ambos padres son autónomos están de acuerdo.
Aumentó mi comprensión de las acciones que alguien tiene que tomar para iniciar un negocio.	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	No existe relación de dependencia entre las variables	Humanidades, Medicina, Matemáticas, Biología y sociales en desacuerdo	Castilla y León, Madrid, Galicia y País Vasco en desacuerdo	Los estudiantes nacidos en 1996, 1997 están en desacuerdo	Espanoles: En desacuerdo	Los estudiantes que ambos padres son autónomos o su padre de acuerdo
Mejoré mis habilidades prácticas de gestión para iniciar un negocio	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	No existe relación de dependencia entre las variables	Humanidades, Medicina, Matemáticas, Biología y sociales en desacuerdo	Castilla y León, Madrid en desacuerdo	Los estudiantes nacidos en 1979, 1997 en desacuerdo	Espanoles: En desacuerdo	Los estudiantes cuyo padre es autónomo de acuerdo
Mejoró mi capacidad para desarrollar redes	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	Grado: Desacuerdo	Humanidades, Medicina, Biología en desacuerdo	Castilla León, Madrid, Galicia, País Vasco en desacuerdo	Los estudiantes nacidos en 1997 y 1998 en desacuerdo	Espanoles: En desacuerdo	Los estudiantes que ambos padres son autónomos de acuerdo
Mejoró mi capacidad para identificar una oportunidad.	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	No existe relación de dependencia entre las variables	Humanidades, Medicina, Matemáticas, Biología y Ciencias Sociales en desacuerdo	Castilla León, Madrid, La Rioja, Galicia en desacuerdo	Los estudiantes nacidos en 1979 en desacuerdo	Espanoles: En desacuerdo	Los estudiantes que ambos padres son autónomos de acuerdo

Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta GUESS.

Tabla 3. Resumen del análisis de la percepción sobre sus competencias y capacidades emprendedoras

Variables	Género	Nivel de estudios	Rama de estudios	CC.AA	Año de nacimiento	Nacionalidad	Situación emprendedora de sus padres
Estoy listo para hacer cualquier cosa para ser empresario.	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	Máster y PhD más en desacuerdo	Humanidades, Medicina, Matemáticas, Biología están más desacuerdo	Madrid, Galicia están más en desacuerdo	Los de 1971, 1979, 1987, 1990, 1994, 1995 y 1996 están más en desacuerdo	América del Norte y África de acuerdo	Si tiene al padre autónomo, o tienen a ambos padres autónomos están de acuerdo
Mi objetivo profesional es convertirme en emprendedor.	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	Máster y PhD más en desacuerdo	Humanidades, Medicina, Derecho, Matemáticas, Biología y Ciencias Sociales están más desacuerdo	Madrid, Galicia están más en desacuerdo	Los nacidos en 1971, 1979 y 1997 están más en desacuerdo	Los asiáticos y africanos están de acuerdo	Si tiene al padre autónomo, o tienen a ambos padres autónomos están de acuerdo
Haré todo lo posible para empezar y dirigir mi propio negocio	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	Máster y PhD más en desacuerdo	Humanidades, Medicina, Matemáticas, Biología y Ciencias Sociales están más desacuerdo	Madrid, Galicia están más en desacuerdo	Los de 1979, 1994, 1995, están más en desacuerdo	Espanoles: En desacuerdo	Si tiene al padre autónomo, o tienen a ambos padres autónomos están de acuerdo
Estoy decidido a crear un negocio en el futuro.	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	Máster y PhD más en desacuerdo	Humanidades, Medicina, Matemáticas, Biología y Ciencias Sociales están más desacuerdo	Madrid, Galicia, País Vasco, están más en desacuerdo	1963 están más desacuerdo que los demás estudiantes	Los asiáticos y norteamericanos están bastante de acuerdo	Si tiene al padre autónomo, o tienen a ambos padres autónomos están de acuerdo
He pensado muy seriamente en empezar un negocio.	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	No existe relación de dependencia entre las variables	Humanidades, Medicina, Matemáticas, Biología y Ciencias Sociales están más desacuerdo	Castilla La Mancha, Madrid, País Vasco, están más en desacuerdo	Los estudiantes nacidos en 1997 están más en desacuerdo que los demás estudiantes	Los estudiantes africanos están de acuerdo.	Si tiene al padre autónomo, o tienen a ambos padres autónomos están de acuerdo
Tengo la fuerte intención de empezar un negocio algún día	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	PhD más en desacuerdo	Humanidades, Medicina, Matemáticas, Biología y Ciencias Sociales están más desacuerdo	Madrid, País Vasco, están más en desacuerdo	Los nacidos en 1977, 1983, 1997 y 2000 están más de acuerdo que los demás estudiantes.	Los estudiantes africanos y asiáticos están de acuerdo.	Si tiene al padre autónomo, o tienen a ambos padres autónomos están de acuerdo
Ser empresario implica más ventajas que desventajas para mí.	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	Máster y PhD más en desacuerdo	Humanidades, Medicina, Matemáticas y Ciencias Sociales están más desacuerdo	Cantabria, Madrid, Galicia, están más en desacuerdo	Los estudiantes nacidos en 1994 están más en desacuerdo	Africanos, norteamericanos y asiáticos están de acuerdo.	Si tiene al padre autónomo, o tienen a ambos padres autónomos están de acuerdo
Una carrera como emprendedor es atractiva para mí.	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	PhD más en desacuerdo	Humanidades, Medicina, Matemáticas, Biología y Ciencias Sociales están más desacuerdo	Madrid, Galicia, País Vasco están más en desacuerdo	Los nacidos en 1974, 1980, 1996 y 2000 están más de acuerdo que los demás estudiantes	Los estudiantes pertenecientes a otros lugares de Europa, africanos y norteamericanos están de acuerdo.	Si tiene al padre autónomo, o tienen a ambos padres autónomos están de acuerdo
Si tuviera la oportunidad y los recursos, me convertiría en empresario.	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	PhD más en desacuerdo	Humanidades, Medicina, Matemáticas, están más desacuerdo	Cantabria, Castilla León, Madrid, Galicia en desacuerdo	Los nacidos en 1969 y 1972 están más en desacuerdo	Espanoles en desacuerdo	Si tiene al padre autónomo, o ambos padres autónomos están de acuerdo
Ser empresario implicaría grandes satisfacciones para mí.	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	PhD más en desacuerdo	Humanidades, Medicina, Matemáticas y Ciencias Sociales desacuerdo	Madrid, Galicia están más en desacuerdo	Los de 1972 están más en desacuerdo que los demás.	Africanos y norteamericanos de acuerdo	Si tiene al padre autónomo, o tienen a ambos padres autónomos están de acuerdo

Entre varias opciones, prefiero convertirme en empresario.	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	PhD más en desacuerdo	Humanidades, medicina, matemáticas, biología y ciencias sociales están más desacuerdo	Castilla León, Madrid, Galicia están más en desacuerdo	Los nacidos en 1974, 1977, 1980, 1989 y 2000 están más de acuerdo	Asiáticos, africanos y del resto de Europa: De acuerdo	Si tiene al padre autónomo, o tienen a ambos padres autónomos están de acuerdo
Identificación de nuevas oportunidades de negocio	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	PhD más en desacuerdo	Humanidades, Medicina, Matemáticas, Biología y Ciencias Sociales en desacuerdo	Madrid, País Vasco en desacuerdo	Los de 1962 y 1969 están más en desacuerdo que los demás.	Asiáticos: De acuerdo	Si tiene al padre autónomo, o tienen a ambos padres autónomos están de acuerdo
Creación de nuevos productos y servicios	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	No existe relación de dependencia entre las variables	Humanidades, Medicina, Matemáticas, y Ciencias Sociales en desacuerdo	Castilla León, Madrid, en desacuerdo	Los estudiantes nacidos en 1969 están más desacuerdo	Africanos y otros estudiantes: De acuerdo	Si tiene al padre autónomo, o tienen a ambos padres autónomos están de acuerdo
Gestión de la innovación dentro de un negocio	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	No existe relación de dependencia entre las variables	Humanidades, Medicina, Matemáticas, y Ciencias Sociales en desacuerdo	Castilla León, Madrid, en desacuerdo	Los estudiantes de 1966 están más en desacuerdo	Africanos: De acuerdo	Si tiene al padre autónomo, o tienen a ambos padres autónomos están de acuerdo
Ser líder y comunicador	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	Grado están de acuerdo	Humanidades, Medicina, Matemáticas, y Ciencias Sociales en desacuerdo	Castilla León, Galicia, en desacuerdo	Los estudiantes de 1967 están más en desacuerdo que los demás.	Africanos: De acuerdo	Si tiene al padre autónomo, o tienen a ambos padres autónomos están de acuerdo
Creación de una red profesional	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	No existe relación de dependencia entre las variables	Humanidades y Medicina en desacuerdo	Madrid, Galicia, en desacuerdo	Los estudiantes de 1960, 1976, 1986, 2000 están más de acuerdo	Africanos: De acuerdo	Si tiene a la madre autónomo, o tienen a ambos padres autónomos están de acuerdo
Comercialización de una nueva idea o desarrollo	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	Grado: De acuerdo	Humanidades, Medicina, Matemáticas, y Ciencias Sociales en desacuerdo	Madrid, Galicia, en desacuerdo	Los estudiantes de 1962, 1969, 1971, 1991 están más en desacuerdo	Africanos y norteamericanos: De acuerdo	Si tiene a alguno de sus padres autónomo, o ambos padres autónomos están de acuerdo
Gestión exitosa de un negocio	Hombres: De acuerdo Mujeres: Desacuerdo	PhD: En desacuerdo	Humanidades, Medicina, Matemáticas, Biología y Ciencias Sociales están más en desacuerdo	Madrid está más en desacuerdo	Los estudiantes de 1969, 1971 están más en desacuerdo	Africanos: De acuerdo	Si tiene al padre autónomo, o tienen a ambos padres autónomos están de acuerdo
Normalmente soy capaz de proteger mis intereses personales.	Hombres: Desacuerdo Mujeres: De acuerdo	Grado: de acuerdo	Humanidades en desacuerdo	Cataluña, Comunidad Valenciana están más de acuerdo	Los estudiantes de 1960, 1966, 1967 y 1975 están más en desacuerdo	Asiáticos: De acuerdo	Si tiene al padre autónomo, o tienen a ambos padres autónomos están de acuerdo
Cuando hago planes, estoy casi seguro de hacerlos funcionar.	Hombres: Desacuerdo Mujeres: De acuerdo	PhD: de acuerdo	Humanidades en desacuerdo	Canarias están más de acuerdo	Los estudiantes de 1960 están más en desacuerdo	Latinoamericanos: De acuerdo	Los que tienen a ambos padres autónomos están de acuerdo
	No existe relación de dependencia entre las variables	Grado están más en desacuerdo	Humanidades y Biología en desacuerdo	Castilla León, Madrid, Galicia, están más en desacuerdo	Los estudiantes de 1996 están más en desacuerdo que los demás.	Africanos y asiáticos: De acuerdo	Los que tienen a ambos padres autónomos están de acuerdo

Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta GUESS

Tabla 4. Resumen del análisis de la percepción sobre el poder, la influencia y la consideración del emprendimiento por la sociedad

Variables	Género	Nivel de estudios	Rama de estudios	CC.AA	Año de nacimiento	Nacionalidad	Situación emprendedora de sus padres
En mi sociedad, la influencia de una persona se basa principalmente en la Capacidad y Contribución a la sociedad o la autoridad de su posición.	Las mujeres piensan más que la influencia de una persona se basa más en la capacidad y contribución a la sociedad	PhD piensan que la influencia de una persona se basa más en la autoridad de su posición	ADE, Informática, Derecho piensan que la influencia de una persona se basa en la capacidad y contribución a la sociedad	Cataluña piensan que la influencia de una persona se basa más en la capacidad y contribución a la sociedad	Los nacidos en 1963, 1971, 1974, 1987, opinan que la influencia de una persona se basa principalmente en la capacidad y contribución a la sociedad.	Los africanos, y latinoamericanos opinan que la influencia de una persona se basa en la capacidad y contribución de la sociedad	Los que tienen a su padre o ambos padres autónomos piensan que la influencia de una persona se basa en la capacidad y contribución a la sociedad.
En mi sociedad, se espera que los seguidores: Cuestionar a los líderes cuando están en desacuerdo y Obedecer a los líderes sin duda	Las mujeres piensan más que en su sociedad, se espera que los seguidores cuestionen a los líderes cuando están en desacuerdo	No existe relación de dependencia entre las variables	ADE, Ingeniería, piensan que en la sociedad se espera que los seguidores cuestionen a los líderes cuando están en desacuerdo	Galicia y Asturias piensan que en la sociedad se espera que los seguidores obedezcan a los líderes sin duda	Los estudiantes de 1963, 1976, 1987, esperan que los seguidores cuestionen a los líderes cuando están en desacuerdo.	Los pertenecientes al resto de Europa y latinoamericanos opinan que los seguidores deben cuestionar a los líderes	Los estudiantes que no tienen padres autónomos piensan que en la sociedad se espera que los seguidores obedezcan a los líderes.
En mi sociedad, el poder es: Compartido en toda la sociedad o Concentrado en la parte superior	Las mujeres piensan más que en su sociedad, el poder es compartido en toda la sociedad	Máster y PhD piensan más que en su sociedad, el poder está concentrado en la parte superior	Humanidades y Ciencias Sociales piensan que el poder está concentrado en la parte superior	Andalucía, Islas Baleares, piensan que en la sociedad el poder está compartido por toda la sociedad	Los estudiantes de 1964, 1965, 1982, esperan que el poder esté compartido	Los estudiantes al resto de Europa y los residentes en otros países poder está compartido	Los estudiantes con ambos padres autónomos piensan que el poder es compartido
Opinión de su familia sobre un emprendimiento futuro	Los hombres piensan que su familia cercana lo valoraría negativamente	Máster y PhD piensan que su familia cercana lo valoraría negativamente	Humanidades piensa que su familia cercana lo valoraría muy negativamente	Andalucía, Canarias, Comunidad Valenciana, Extremadura piensan que su familia cercana lo ven positivamente	Los nacidos 1960, 1968, 1969, 1973, 1979, 1987, 1993, piensan que su familia cercana lo valoraría muy negativamente	Los españoles, asiáticos opinan que su familia cercana reaccionaría muy negativamente	Los estudiantes con ambos padres autónomos piensan que su familia les apoyaría muy positivamente a la hora de emprender
Opinión de sus amigos cercanos sobre un emprendimiento futuro	La mayoría de las mujeres piensan que sus amigos las apoyan muy positivamente	Los de grado piensan que sus amigos las apoyan muy positivamente	ADE piensan que sus amigos las apoyan muy positivamente	Canarias, Comunidad Valenciana piensan que su familia cercana lo valoraría muy positivamente	Los estudiantes de 1960, 1964, 1967, 1968, 1969, 1970, 1974, 1983, 1991, 1994, piensan que su familia cercana lo valoraría negativamente	Los africanos y latinoamericanos opinan que sus amigos reaccionarían positivamente	Los estudiantes con ambos padres autónomos piensan que sus amigos cercanos les apoyarían muy positivamente a la hora de emprender
Opinión de sus compañeros de estudios sobre un emprendimiento futuro	La mayoría de las mujeres piensan que sus compañeros de estudios las apoyan muy positivamente	No existe relación de dependencia entre las variables	Humanidades y Medicina, piensan que sus compañeros de estudios reaccionarían muy negativamente	Andalucía, Comunidad Valenciana piensan que sus amigos las apoyan muy positivamente	Los estudiantes nacidos 1960, 1979, 1995, piensan que su familia cercana lo valoraría muy negativamente	Los estudiantes norteamericanos, africanos opinan que sus amigos reaccionarían positivamente	Los estudiantes con ambos padres autónomos piensan que sus compañeros les apoyarían muy positivamente

Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta GUESS