

MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

Capital Cultural y Capitales Europeas de La Cultura: la experiencia de la Villa de La Orotava

Cultural Capital and European Capitals of Culture: the experience of Villa de La Orotava

Autora:

Pérez Fernández, Paula Teresa

Tutor:

del Río Disdier, Juan Pablo

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Curso Académico 2021/2022

Convocatoria de Septiembre

San Cristóbal de La Laguna, a 11 de septiembre de 2022

RESUMEN

A continuación se dispone a presentar las siguientes cuestiones: ¿Cómo afecta la cultura a las ciudades? ¿Es suficiente la inversión que se realiza actualmente en este ámbito? Se analizará cómo el conocimiento y la divulgación del patrimonio histórico y la cultura, en las diversas formas en las que se nos presenta, sirve de vía de impulso para el desarrollo local y económico de una sociedad.

En primer lugar, se presentará la distinción de ciudad Capital Europea de la Cultura y se señalarán algunos ejemplos de ciudades galardonadas, en las que se explicará y se mostrará los diferentes cambios que surgieron a raíz de su nombramiento.

Por otro lado, se procederá a detallar y definir los diferentes aspectos de la cultura del municipio de La Villa de La Orotava. Realizando especial hincapié en uno de los mayores espacios de cultura e historia, se trata de los museos.

Palabras clave: Economía de la Cultura, Capitales Europeas de la Cultura, Patrimonio Histórico-Artístico, Capital Cultural.

ABSTRACT

The project below is about to submit the next questions: How does culture affect cities? Are nowadays investments enough on this scope? How knowledge and divulgation on historical heritage and culture, in the various forms they are known by society, work as an engine for local and economic development of partnerships, are now going to be analyzed.

Firstly, it will be explained the concept of European Capital of Culture and they will be pointed out some examples of cities designated like that, on which it will be shown and exposed the many changes that happened as a consequence of its commition.

On the other hand, they will be detailed and defined some aspects of La Villa de La Orotava's culture. In order to do this, it will be mention one of the most important places of culture and history, which are museums.

Key words: Cultural Economy, European Capitals of Culture, Historic-Artistic Heritage, Cultural Capital.

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN	4
2. ECONOMÍA DE LA CULTURA EN LAS CIUDADES.....	5
3. CAPITALIDAD CULTURAL	8
3.1 CAPITALES EUROPEAS DE LA CULTURA	8
3.2 EXPERIENCIAS DE CAPITALIDADES CULTURALES EUROPEAS.....	12
3.2.1 Salamanca 2002	12
3.2.2 Glasgow 1990	14
3.2.3 Wroclaw 2016	15
4. VILLA DE LA OROTAVA. HISTORIA Y BASE ECONÓMICO-CULTURAL	16
4.1 ESTADO DE LA CULTURA EN LA VILLA DE LA OROTAVA	18
4.1.1 Agrupaciones Folclóricas y Asociaciones musicales y culturales	20
4.1.2 Escuelas, Fundaciones y Bibliotecas y Archivos	21
4.1.3 Patrimonio arquitectónico, histórico e infraestructuras culturales	22
4.1.4 Artes escénicas y cinematografía	23
4.1.5 Museos	24
5. CONCLUSIONES	27
6. BIBLIOGRAFÍA	29

1. INTRODUCCIÓN

Según Throsby (en Towse, R. 2003:131) el capital se definiría como “aquellos bienes que, cuando se combinan con otros factores especialmente de trabajo, dan lugar a más bienes”, destacando que en el siglo XX el crecimiento económico va ligado a la acumulación de un capital físico o manufacturado (maquinaria, edificios, etc.) Partiendo de esta base, el concepto de capital se ha ido extendiendo hasta abarcar otros muchos puntos como pueden ser las artes y la cultura. Esto ha generado un impulso de término capital cultural.

Entre las características de este término se encuentra, por un lado que “los componentes del capital cultural son, simplemente, bienes culturales que pasan por ser bienes de capital antes que bienes de consumo” (Throsby, en Towse, R. 2003:132) y, desde otra perspectiva, se podría definir como “un activo que incorpora, almacena o genera un valor cultural más allá de cualquier valor económico que posea”. Distinguiendo pues, un capital cultural tangible como edificios patrimoniales, museos, infraestructuras culturales, etc. y otro intangible como la música, literatura, pintura, etc; siguiendo la definición del término, según Throsby (1999) del capital cultural como: “conjunto de elementos tangibles e intangibles que son expresión de ingenio, la historia o el proceso de identificación de un pueblo, y puede entenderse como un recurso fijo, un activo que rinde rentas en forma de flujos de bienes y servicios derivados, y que puede despreciarse si no se cuida, o acumularse si se mejora y se invierte”.

La Cultura, según Alfred Kroeber y Clyde Kluckhohn (1952), tiene más de un centenar de usos, aunque se podrían englobar en tres grandes temáticas. La primera de ellas comprende los estados mentales o pensamientos de las personas a lo que consideran como cultura. La segunda trata la cultura materializada y la tercera está mediada por la facultad del lenguaje. Esta idea en su totalidad no se encuentra respaldada por los pensamientos de Olding-Sleem, Laland y Feldman (2003) puesto que ellos solo consideran que la idea de cultura es algo único de los seres humanos “como sistema de representación y comunicación simbólico”, y por tanto, la última temática señalada anteriormente no tendría cabida.

González Díaz, M. (2002:1) también señala que la cultura no es algo que posea puramente finalidades económicas sino que también se trata de “la expresión más íntima de lo humano, como testigo vivo de la identidad que conforma una región”.

Por otro lado, la Organización de las Naciones Unidas (2008:15) ha definido lo que considera bienes culturales recopilados en las siguientes características:

- Su producción requiere algún input de creatividad
- Son vehículos para mensajes simbólicos a quienes los consumen
- Contienen, al menos potencialmente, alguna propiedad intelectual que es atribuible al individuo o al grupo que produce el bien o servicio.

2. ECONOMÍA DE LA CULTURA EN LAS CIUDADES

Desde principios del siglo XX diferentes profesionales de la economía, de la banca y de la filosofía, como Aristóteles, Cantillon y A. Smith, entre otros (fuente); empezaron a definir el objeto de la economía concluyendo, desde entonces, que la economía es la ciencia que estudia cómo optimizar el uso de recursos escasos en la obtención de fines alternativos, materiales o espirituales, de todo tipo de agentes. A lo que Keynes concretó que, para obtener los resultados deseados y necesarios de estabilidad político-económica era necesario la existencia de un Estado inventor.

La primera definición de cultura, en la edad media, fue realizada por Cuhe y fue una definición filosófica-moral, aunque en años posteriores, en la Ilustración, la burguesía acotó el término a la acción y resultados de la educación racional, progresista y civil; lo que llevó a confundir el término con el de Civilización. Sin embargo, gracias al Romanticismo alemán, se recuperó su definición y se apropiaron el término, de ahí que Herder afirmara su identidad como nación utilizando la política cultural.

Sin embargo, las definiciones de Cultura son mucho más amplias y complejas. Por un lado, tenemos la polivalencia propia de la palabra; según su nivel, su actividad, su contenido y su orientación; y, por otro lado, la unión de las dimensiones anteriormente señaladas que ha ido cambiando a lo largo de los años, progresando y retrocediendo. La definición que hace Antonio Ariño (2000) sobre estas dimensiones, sugiere que: la dimensión ontológica “tiene que ver con la esencial dimensión cultural del hombre que, para llegar a serlo, necesita constitutivamente la cultura a través del proceso de socialización”; la dimensión fenomenológica relaciona el proceso de socialización, con las particulares en cada una de las civilizaciones, con la dimensión antropológica de la cultura; la carismática como “una acepción fundamentada en el pensamiento ilustrado que considera que la cultura se aprende a través de un proceso educativo”; y por último, la dimensión socio-histórica fundamentada en la forma que la cultura toma a través de diferentes sectores culturales, agentes, instituciones, etc. ya bien sea por su singularidad, su complejidad o su diferenciación. (Fundación Interarts (2007: 5))

Según un estudio de la Comisión Europea en el año 2006 la cultura se puede aproximar desde tres puntos diferentes: “i) cultura como “arte”, ii) cultura como conjunto de actividades, creencias, costumbres, valores y prácticas que son compartidos por un grupo; iii) cultura como instrumento para calificar un sector de actividad, el sector cultural”.

El término genérico economía de la cultura, lejos de ser un término acotado, puede abarcar numerosos ámbitos a estudiar como estilos de vida, hechos, tradiciones de una ciudad, etc. Sin embargo, según el investigador Luis César Herrero, si explicamos el concepto en base a la microeconomía en determinados comportamientos humanos como el consumo y la producción cultural, podemos entender la Economía de la Cultura como una rama disciplinar específica. Por su parte, la definición de Towse (2003) para este término es la de la economía de la cultura como “la aplicación de la economía a la producción, distribución y consumo de todos los bienes y servicios culturales”.

Por otro lado, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo informa que “un nuevo paradigma de desarrollo está surgiendo de los vínculos de la economía y la cultura, que abarca aspectos económicos, culturales, tecnológicos y sociales del desarrollo, tanto a niveles macro y micro” (2010)

Como se puede observar, el término no tiene un significado generalmente aceptado además de emplearse diariamente en muchos sentidos. Definir la cultura sería “algo similar a intentar enjaular el viento” (Robert Borofsky, 1998:64 64).

En otro aspectos, Naciones Unidas ha señalado que la economía y la cultura están anexionadas en base a la alianza entre la creatividad, la cultura y la economía dada la amplitud del campo de las industrias creativas (cine, música, artes escénicas, etc.) y las cuales, junto con el fácil acceso a la información son un impulso al crecimiento económico y favorecen el desarrollo en el mundo globalizado, en una perspectiva contraria totalmente al pensamiento del economista y filósofo, Adan Smith (1779: 99) que consideraba que las actividades culturales no eran dignas de análisis económicos productivos.

Las Industrias Culturales y Creativas contribuyen a “reforzar las economías locales en declive así como a la aparición de nuevas actividades económicas, creando nuevos empleos sostenibles y reforzando el atractivo de las regiones y las ciudades de Europa” (UE, 2010). Herrero (2001:180) conforma el sector cultural en tres grandes círculos que concentra un contenido creativo pero asignable a un valor cultural. Estos bloques son el núcleo duro de la creación y el patrimonio cultural el cual “está formado por conformado por el conjunto de obras y manifestaciones artísticas que constituyen la esencia del valor cultural”; el bloque del sector cultural formado por las industrias culturales; y el último de ellos constituido por las industrias creativas.

A su vez, el Gobierno de Canarias (2012:5) especifica el término de sectores culturales y creativos que forman el ecosistema cultural, formalizando que “no sólo nos interesan aquellas que se desarrollan en los espacios mediados por el mercado sino que estamos hablando de todas aquellas actividades en las que desde una intencionalidad que va más allá de la simple ocupación del tiempo de ocio, donde los seres humanos, como consecuencia de sus necesidades expresivas, comunicativas y emocionales, interaccionan, de manera más creativa o más pasiva, con flujos de información simbólicos, persiguiendo cierto impacto estético, expresivo, cognitivo, emocional o espiritual sobre sí mismos o sobre los demás. Estas interacciones se pueden materializar en actos aislados o en espacios de relación social y se pueden articular tanto a través de sistemas de intercambio formales y reglados como el mercado, la educación, o las organizaciones culturales (empresas, organizaciones e instituciones) o informales y poco estructuradas como resultado natural de la interacción social”

González Diaz, M. (2022) señala cuatro factores que hacen que una Economía de La Cultura sea efectiva y que son: la identidad como expresión de comunidad, el ordenamiento del territorio en base a un elemento cultural, el factor capital que genera el turismo y las personas que consumen cultura, y la sostenibilidad en términos de reconstrucción y conservación del patrimonio.

Para marcar los límites del ámbito cultural, se tomaron en cuenta, desde el año 1997, los trabajos metodológicos que había ido realizando la Oficina Estadística de la Unión Europea cuyo principal objetivo era la definición de un ámbito cultural común, que contemplaban a todos los países europeos en la medida de posible.

A este hecho se sumaron los trabajos realizados en el ámbito creativo, por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI, 2003) sobre las actividades vinculadas con la propiedad intelectual. Además, a partir del 2010 también se tomaron en cuenta las consideraciones de la Unesco y el ESSnet-culture. Finalmente, siguiendo las decisiones del Grupo de Estadísticas Culturales de Eurostat se empezaron a considerar también, a partir de 2016, a las actividades de fabricación de productos culturales en el ámbito europeo.

Dentro del término la economía de la cultura, si nos adentramos en los bienes de mérito, fijamos el término de economía del patrimonio cultural. Una economía según Françoise Benhamou (2003: 625), más ligada a la economía del medioambiente y diferenciada por su carácter irreversible, pues un bien de patrimonio no puede ser reconstruido en su forma original, sólo puede ser transformado o destruido. Para entender cómo el patrimonio incluye capital cultural podríamos atender a la definición del economista David Throsby (1997:15) quien lo define como recursos “que incorporan el valor que una comunidad otorga a su dimensión social, histórica o cultural”.

El papel de la cultura es fundamental en el crecimiento económico y en la opulencia, según Amartya Sen (2003) “para el desarrollo, la cultura tendrá un papel muy claro que desempeñar”. Y es que, a través de tres diferentes papeles, la cultura participa en el desarrollo en sus diferentes dimensiones:

En primer lugar el papel constituyente, está ligado al desarrollo cultural entendiendo así la importancia de la educación y de comprender y ejercitar la creatividad como motor tanto al crecimiento económico como el desarrollo en general. En segundo lugar, el papel evaluativo, la capacidad de valorar y de tener razones para ello. Y en tercer lugar, el papel instrumental que se ve afectado por la ética de conducta y la naturaleza de nuestra cultura.

Y es que, la cultura no sólo crea riqueza sino que abarca una mayor magnitud y dimensión. Según la Comisión Europea (2010) “...también contribuye a la inclusión social, a una mejor educación, a la autoconfianza y al orgullo de pertenecer a una comunidad histórica”. Por otra parte, afirman la cultura como fuerza propulsora para atraer al turista con un impacto en la renta y empleo local para la producción de bienes y servicios así como la renovación continua de proyectos y acondicionamiento de áreas culturales repartidas por todo el territorio.

Para medir los efectos de la economía en la cultura existen dos enfoques bien separados entre sí, los cuales utilizan diferentes metodologías y análisis:

Por un lado, tenemos los estudios de impacto preferidos por los empresarios involucrados en cultura, que cuantifica los efectos económicos de una actividad cultural concreta y demuestran científicamente el provecho de estas para conseguir una correcta activación política para emprender este tipo de actividades. Por otro lado, los distinguidos por los profesionales economistas de la cultura, los estudios de la disposición a pagar; que miden los efectos de las actividades culturales relacionados con el aumento del bienestar en las personas. Y demuestran que toda idea cultural debe estar respaldada por el estado.

Sin embargo, según el catedrático de la Universidad de Zúrich y director de programas de investigación sobre economía de la cultura Bruno S. Frey (2004:1), el nivel idóneo es el político, pues nos permite “tratar con justicia ambos enfoques, ver en qué aspectos presentan carencias y tomar decisiones sobre la cultura” tratando con un interdependencia en el ámbito económico-político en el que se tengan en cuenta tanto los intereses extrínsecos (ej. Intereses comerciales) como intrínsecos vinculados a la cultura.

3. CAPITALIDAD CULTURAL

Sin lugar a dudas la Capital Cultural es el caso más exquisito de entender que la cultura que siempre se ha entendido como una declaración de la capacidad intelectual y estética de la sociedad o de un individuo en particular, es mucho más que eso. Engloba “nuevas exigencias funcionales, ligadas básicamente a su capacidad de generación de riqueza, de cambio urbano y de cohesión social” (Delgado, 2000).

3.1 CAPITALES EUROPEAS DE LA CULTURA

La iniciativa “Capital Europea de La Cultura” fue un proyecto iniciado en 1985 y promovido por la ministra de Cultura Griega Melina Mercouri, con el fin de entender y valorar la riqueza, la diversidad y las características comunes de las culturas que forman parte de la Unión Europea. Un proyecto anteriormente denominado “Ciudad Europea de la Cultura” y que ha ido cambiando a lo largo de los años y lo sigue haciendo, pues se considera un “proyecto de cultura viva”.

El objetivo de la celebración de este evento recogido en la *Decisión 1419/1999/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 25 de mayo de 1999*, señala lo siguiente:

- Resaltar las corrientes culturales comunes a los europeos que haya inspirado o a las que haya aportado contribución significativa.

- Promover aquellas manifestaciones que asocien a actores culturales de otras ciudades de los Estados miembros y den lugar al establecimiento de una cooperación cultural duradera, así como favorecer su circulación en la Unión.
- Apoyar y desarrollar el trabajo de creación, elemento esencial de cualquier política cultural.
- Garantizar la movilización y participación en el proyecto de importantes sectores de la población y, gracias a ello, garantizar las repercusiones sociales de la acción y su prolongación más allá del año en que haya tenido lugar la manifestación.
- Promover la acogida de los ciudadanos de la Unión y favorecer la difusión lo más amplia posible de las manifestaciones previstas a través de todos los medios de comunicación.
- Fomentar el diálogo entre las culturas de Europa y las demás culturas del mundo y, en este sentido, valorizar la apertura hacia los demás y la comprensión de los demás, valores culturales y fundamentales.
- Valorizar el patrimonio histórico y la arquitectura urbana, así como la calidad de la vida en la ciudad.

Inicialmente este proyecto visibiliza y repercute positivamente a escala local donde el aumento de la oferta y del equipamiento cultural es bastante notorio. A medida que avanza el tiempo y se van poniendo en marcha las diferentes iniciativas, proyectos, planes, programas, etc. toda esta oferta cultural se va proyectando a escala nacional e internacionalmente pues las ciudades se van revalorizando y el atractivo va acrecentando; se incrementa el desarrollo social además de ser su propia promoción para atraer a otros países.

En una primera instancia la financiación de este año cultural corría a cuenta del país reconocido. Sin embargo, a partir de 1999 la Unión Europea reconoce este evento como "Programas Cultura" a través del cual financia a los países galardonados. Este programa se denomina actualmente "Cultura 2007".

El procedimiento para obtener este reconocimiento que va desde el Estado al Comité de las Regiones, pasando por el Parlamento Europeo, el Consejo y la Comisión; empieza al menos cinco años antes de la fecha prevista para el inicio de la manifestación, en la cual se seleccionan las ciudades elegidas. Una vez se desarrolle la manifestación de las futuras ciudades capitales, se verán beneficiadas de una inversión cultural que les permita desarrollarse culturalmente a largo plazo. Además, con el fin de que las ciudades cumplan los criterios de acción y los objetivos, antes de la manifestación estarán orientados y apoyados por un Comité de Seguimiento.

La evolución y desarrollo de una ciudad por los efectos de la capitalidad europea de la cultura, se puede ver reflejado a corto plazo en variables como la mejora en las infraestructuras y los edificios culturales, un desarrollo en el programa culturales con actividades y eventos; y una aumento del turismo internacional y europeo a la ciudad así como un mayor movimiento cultural de los ciudadanos de la propia localidad.

De igual manera hay otra parte que no es medible de esta capitalidad y es el cambio de imagen de la ciudad, el reconocimiento de la identidad de los ciudadanos, el apoyo de otras ciudades, ... Otras dos consecuencias de este reconocimiento es las nuevas ideas que se han desarrollado para habilitar nuevos espacios y usarlos como prueba al éxito donde desarrollar ya sean actos culturales, eventos, talleres,...; y el aprovechamiento de proyectos culturales que en otro año crecieron en otras ciudades y que se desplazan a esta nueva capital para seguir mejorando.

Con todo lo señalado con anterioridad es prudente tener en cuenta que a la hora de seleccionar las ciudades galardonadas no solo observar lo que tienen que ofrecer sino cuál es su tendencia a ser, es decir, observar en conjunto hacia dónde quieren llegar con su capitalidad. Analizando desde objetivos, programas, ideas, hasta nuevas propuestas e iniciativas, entendiendo este premio como un desafío para avanzar y evolucionar hacia nuevas aspiraciones.

El 28 de mayo de 1998 los representantes de los gobiernos de los estados miembros competentes en materia de cultura concedieron las capitales de los años 2001 hasta el 2004. Todo ellos, bajo la norma que permitía aplicar designar este título a dos ciudades simultáneamente cada año, exceptuando el año 2003 que únicamente se concedió a una, Graz. En 2001 se concedió a Rotterdam y Oporto; en 2002 a Salamanca y Brujas; y en 2004 a Génova y Lille.

La norma de aplicación era lo nombrado anteriormente. Sin embargo, hubo años excepcionales como el 2005 en el que solo se concedió el título a una ciudad y el 2000, en el que fueron galardonadas un total de 9. En este año no solo fueron premiadas ciudades de países europeos sino también ciudades de países que no pertenecían a la Unión.

En los años posteriores se mostrará una tabla con las Capitales Europeas de La Cultura para facilitar su enumeración:

Capitales Europeas de La Cultura (2005-2021)					
Año	País	Ciudad	Año	País	Ciudad
2005	Irlanda	Cork	2006	Grecia	Patras
2007	Luxemburgo Rumanía	Luxemburgo Sibiu	2008	Inglaterra Noruega	Liverpool Stravanger
2009	Austria Lituania	Linz Vilna	2010	Alemania Turquía Hungría	Essen Estambul Pécs
2011	Estonia Finlandia	Tallín Turku	2012	Portugal Eslovenia	Guimaraes Maribor
2013	Eslovaquia Francia	Kosice Marsella	2014	Suecia Letonia	Umea Riga
2015	Bélgica República Checa	Mons Pilsen	2016	Polonia España	Wroclaw San Sebastián

2017	Dinamarca Grecia	Aarhus Pafos	2018	Holanda Chipre	Leuwarde Valetta
2019	Italia Bulgaria	Matera Plovdiv	2020	Irlanda Croacia	Galway Rijeka
2021	No hubo ningún nombramiento a razón de la pandemia Covid-19				

*Fuente: Comisión Europea, Capitales Europeas de La Cultura, Europa Creativa (2022) y elaboración propia.

Además, se invitó a las ciudades de Basilea y Riga a que organizaran un Mes Cultural Europeo en el año 2001 y a la ciudad de San Petersburgo a que organizase dicho mes en el año 2003, un proyecto paralelo a las capitalidades con la misma finalidad pero en las que también podían participar países no miembros de la Unión Europea.

En el siguiente mapa se puede tener una mejor visualización sobre los diferentes puntos de ubicación según países de las Capitalidades Europeas de La Cultura, distribuidos en el territorio europeo:

Capitalidades Europeas de La Cultura desde el año 2005 hasta el año 2020



*Fuente: elaboración propia a partir del programa de Capitales Europeas de La Cultura

En este año 2022 hay un total de tres ciudades elegidas con esta designación que son: Esch, ciudad de Luxemburgo; Kaunas, ciudad de Lituania; y Novi Sad, ciudad de Serbia.

En el caso de España, ha habido un gran número de candidaturas respecto a otros países de la Unión Europea, entre ellas, canarias (caso de Las Palmas de Gran Canaria). Se ha otorgado este reconocido título en cuatro ciudades, por orden cronológico son: Madrid en 1992, Santiago de Compostela en 2000, Salamanca en 2002 y San Sebastián en 2016. Se prevé que España obtenga este reconocimiento junto a la Malta en el año 2031.

En el siguiente apartado se hará un recorrido por una selección de ciudades que han sido Capitales Europeas de la Cultura que se han considerado destacar y dejar plasmadas por su especial relevancia para este estudio.

3.2 EXPERIENCIAS DE CAPITALIDADES CULTURALES EUROPEAS

3.2.1 Salamanca 2002

En el año 2002, tras el acuerdo del Consejo de Ministros de Cultura de la Unión Europea, Salamanca fue proclamada Capital Europea de La Cultura. Ciudad capital de su provincia, perteneciente a la Comunidad Autónoma de Castilla y León está situada en la esquina suroeste de esta, haciendo frontera con Extremadura y Portugal. Su extensión geográfica es de 12 349,06 km² teniendo una población total la Comunidad Autónoma de 2.383.139 habitantes de los cuales pertenecen a la capital, Salamanca, un total de 143.269.

Durante el 2002, se sucedieron innumerables actos, remodelaciones del patrimonio, actuaciones de artistas, congresos, y un largo etcétera a raíz de este nombramiento. Ciudad que desde un principio pretendía obtener este reconocimiento dada la importancia que tuvo en el pasado la ciudad en la cultura europea además del papel que en el presente tiene la actividad cultural en el desarrollo de la vida de esta ciudad.

Desde el inicio del año, Salamanca contó con gran cantidad de acontecimientos, programas e iniciativas. Desde el acto de inauguración desarrollado a lo largo del día 19 de enero presidido por el presidente de la junta de Castilla y León y la Ministra de Educación, Cultura y Deporte; hasta el acto de clausura, el día 14 de diciembre en el Centro de Artes Escénicas. Tan importante era para esta comunidad autónoma de Castilla y León el reconocimiento de su capitalidad que cinco días antes del comienzo de su año cultural, un reloj humano iba contando los días que faltaban; un evento al que llamaron “ritual de la cuenta atrás”.

El año cultural de Salamanca impulsó la creación de nuevos espacios culturales, en concreto de cinco nuevos edificios dedicados a la cultura, como la Sala de Exposiciones Santo Domingo, el Teatro Liceo, el Centro de Arte de Salamanca, el Centro de Artes Escénicas y el espacio multiusos “Sánchez Paraíso”. Estos espacios se fueron transformando según las actividades que albergan en ellas pero respetando parte de su pasado. El Teatro Liceo es un claro ejemplo de que partiendo de un convento crearon un nuevo espacio de artes escénicas guardando la imagen que tenía en antaño pero acondicionando los espacios de forma asertiva.

Otro aspecto importante del 2002 en Salamanca fue la música. Por un lado fue de gran relevancia la música clásica, en especial la música barroca, a la que se le dedicó un ciclo compuesto en total por nueve títulos de los cuales cinco son producción propia de esta ciudad. Por otro lado, la música moderna, que contó con un programa de cuarenta y tres conciertos de diferentes estilos musicales que fueron sucediendo por los diferentes espacios musicales.

Las artes escénicas y las exposiciones también tuvieron un gran alcance. Ejemplo de ello son las cuantiosas producciones que pasaron por Salamanca como la Compañía Nacional de Danza, Centro Dramático Galego, Teatro de la Zarzuela, etc. Un total de 52 producciones escénicas de teatro, danza y circo, de las cuales 12 han sido producciones propias de la ciudad. En cuanto a las exposiciones, aunque menos numerosas, contaron con hechos insólitos como la exposición de Grao Vasco, un pintor portugués que por primera vez exhibió sus obras fuera de su país.

Además, la capitalidad ha posibilitado que las esculturas del Museo Rodin de París se pudieran observar en espacios al aire libre de la Plaza Mayor o del Patio de Escuelas Menores de la Universidad. Una exposición que sumó en menos de dos meses superó en visitantes al museo del artista en París durante todo el año.

Otros eventos de la programación para la agenda 2002 de Salamanca fueron los encuentros y congresos. Se realizaron un total de 7 encuentros con una base clara, la cultura, que contaron con más de 150 especialistas en arquitectura, narrativa, gestión cultural, ópera barroca, etc. Además, los congresos y seminarios de los que han sido partícipes entre otros, la Universidad Pontificia, con un foro de comunicación y cultura en el que plantearon cuestiones a partir de la premisa “comunicación como generadora de cultura”.

Por otro lado, la capitalidad tenía que tener un espacio dedicado a los libros dado la trascendencia que la escritura ha tenido en el pasado en Salamanca; desde ser la sede de la primera imprenta hasta la primera biblioteca y editorial universitaria. Es por ello, las publicaciones que se sucedieron durante 2002, contando con un total de 53 publicaciones singulares y periódicas con un catálogo extenso de reflexión en diferentes campos, catálogo de exposiciones, libros del ciclo de ópera, etc. Asimismo, hubo intervenciones audiovisuales concretas tanto de nuevas producciones como de películas rescatadas que ya habían sido rodadas y de coproducciones con TVE de un documental dedicado a la ciudad salamanquesa.

Con todo lo nombrado anteriormente se llega a entender el impacto turístico tanto nacional como internacional que genera una ciudad a través de su cultura y que, consecuentemente ocasiona un aumento de la actividad económica. En la ciudad de Salamanca el gasto total directo es de 158,3 millones de euros. De este total, 37,3 corresponde al gasto por parte del Consorcio de Salamanca en la programación cultura y el resto, 120,8 corresponde al gasto tanto de sector público y del privado en relación a la inversión en nuevos espacios culturales y turísticos. Durante el 2002 visitaron la ciudad casi 2 millones de personas, las cuales hicieron gastos en la ciudad de 241 millones de euros.

La ciudad de Brujas también fue designada Capital Cultural en el mismo año, y es por ello las conmemoraciones por ambas ciudades de capitalidad. Brujas, en uno de sus últimos actos anuales le dedicó a Salamanca, en la plaza del Ayuntamiento una placa conmemorativa de las Capitalidades Europeas de La Cultura del año 2002. Por su parte, Salamanca materializó su acto de clausura del año con una placa en la Plaza Mayor, junto al Ayuntamiento. Así mismo, dedicó una plaza dedicada a la “ciudad de Brujas”, decorada con los escudos de ambas ciudades europeas.

3.2.2 Glasgow 1990

Otra ciudad cultural de Europa, fue la ciudad de Glasgow. Tras ser galardonada con este título en 1986, durante su año cultura, en 1990, pudo liberarse de una imagen industrial y poco cultural y ser un punto de cultura contemporánea y de atractivo turístico. Sin embargo, cabe señalar que previamente a su culturalidad, esta ciudad tenía numerosos proyectos tanto privados como públicos que regeneraron y revitalizaron la economía a través del arte y la cultura. Contaba con un museo de arte privado; una oficina de turismo; numerosos edificios acondicionados de la era victoriana; una agencia cultural; y un ayuntamiento que proponían innumerables festivales artísticos y culturales y propuestas de rejuvenecimiento de espacios culturales

Durante el año 1990, la propuesta era clara: “utilizar un evento cultural como herramienta de regeneración urbana vía la atracción del turismo” (García, B.), con la ayuda del sector público y del privado. Lo que fueron consolidando en años anteriores les sirvió de impulso para crecer y generar visitantes en su año cultural, como el museo con la “Burrell Collection”-una colección de arte privada cedida por un empresario de la ciudad- o la Oficina de Turismo.

La agencia “Glasgow Action” también estuvo involucrada, encargada de dar publicidad y promoción tanto a escala nacional como internacional a los diferentes eventos que se iban sucediendo, entre otros muchos fines. Por su parte, el ayuntamiento formalizó una Oficina de Festivales que se encargaba de la creación, programación y presentación de ideas de eventos culturales y festivales.

Glasgow, aunque no tenía un plan sustentable a largo plazo, durante su año cultural tuvo un programa variado y con cabida a eventos locales, diferentes formas de expresión artísticas, etc. y amplió el concepto de cultura, pues, incluyeron en él el deporte, la religión, el diseño, etc; que reforzaba y proyectaba la imagen de la ciudad hacia el exterior, lo que le hizo incrementar el turismo en esos años culturales en un 150%.

3.2.3 Wroclaw 2016

El otro caso de ciudad cultural que se mencionará será Wroclaw, ciudad polaca que obtuvo este título en el año 2016. Una ciudad con una población de 632,996 habitantes y una extensión geográfica de 292.5 km². Dada su situación geográfica y su papel como industria, es un punto clave en el sector de la investigación y del desarrollo así como la sede de producción de bienes electrónicos de su país y de comercio de exportación a Alemania.

Con la finalidad de dar paso a su año cultural se promovieron proyectos de rehabilitación y restauración de edificios, zonas urbanas, etc; además de servir de elenco para atraer turistas y que las personas pudieran disfrutar de los diferentes actos culturales y llamar la atención para nuevos visitantes de la ciudad. Con más de 1400 proyectos y eventos culturales que abarcaban numerosos campos.

Entre las edificaciones que se han remodelado y rehabilitado se encuentran el Four Dome Pavilion, el Centennian Hall, El Teatro Musical Capítol, el Museo Contemporáneo de Wroclaw y el Museo Nacional de Arte Pan Tadeusz. Todos estos espacios, parte de la historia de la ciudad han sufrido modificaciones en sus fachadas, se les han reubicados los interiores para albergar más visitantes y/o más espacios para actuaciones, se han rehabilitado los jardines, se han generado nueva rutas para su uso y visita, etc.

En relación a aquellas obras de nueva creación podemos observar el Forúm Nacional de Música, uno de los mayores auditorios de Europa que cuenta con una Sala Principal de conciertos y tres salas de cámara en las que pueden albergar más de 1700 asistentes, y que será el lugar de actuaciones como la Orquesta Sinfónica Nacional o la ópera Carmen, entre otras muchos actos y conciertos musicales; el Cine New Horizons, el estudio de cine multipantalla más grande de Polonia y que pueden albergar en sus diferentes salas un total de casi 2.400 de espectadores; el Krzywy Kowin Centre for Professional Development un espacio para dar soporte a proyectos y eventos culturales de diferente índole; y por último, la construcción de un conjunto urbanístico inspirado en un exposición de arquitectura moderna del siglo XX.

Por otro lado, se rehabilitaron numerosas zonas urbanas como Nadordrze o Four Temples District, conservando el patrón antiguo pero eliminando composiciones de la arquitectura clásica germana; convirtiendo estas zonas en un lugar más comercial, cultural y adecuados para el desarrollo vital de las personas.

Entre los eventos más destacables del 2016 cinematográficamente hablando se encuentra la ceremonia de los Premios del Cine Europeo, la proyección sobre el cine vasco dada su capitalidad en el mismo año y la adaptación de películas para un público con alguna necesidad visual y/o auditiva.

4. VILLA DE LA OROTAVA. HISTORIA Y BASE ECONÓMICO-CULTURAL

Tras finalizar la conquista de Tenerife en 1496, las capitulaciones firmadas en 1493 se pusieron en marcha creando el primer organismo público conocido en la actualidad como “Corporación municipal” o “Ayuntamiento”. El Valle de Taoro fue una de las tierras que se repartieron en la vertiente norte, concretamente entre los personajes más destacados de la conquista, debido a la riqueza con la que contaba la tierra y a sus condiciones climáticas; aunque este repartimiento fue modificado en 1506 por Ortiz de Zárate puesto que no se siguió el criterio de derechos que se había establecido previamente.

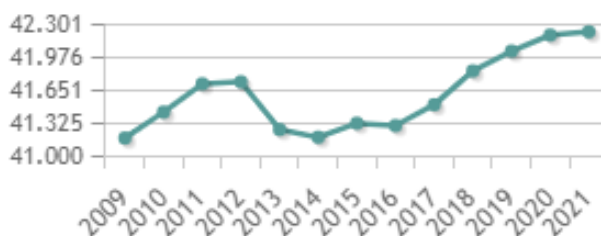
Tras este episodio, unos vecinos del valle, solicitaron públicamente una nueva división de las tierras, sin embargo esta vez deseaban que se tratase de una igualitaria. Esto se produjo debido a la necesidad experimentada por los habitantes del pueblo para poder construir sus viviendas, quienes convivían con personas influyentes que poseían grandes extensiones de terreno sin apenas ser utilizado. De este modo, se dio lugar a la formación de una nueva aldea, actualmente conocida como La Orotava.

Según los últimos datos registrados, La Villa cuenta con una extensión geográfica de 207,31 km² y un censo de más 42.219 habitantes; cifra deducida dada la tendencia de crecimiento poblacional que ha sufrido el municipio desde el año 2017

Orotava, La. Total. Total habitantes. Personas.



Fecha: 2021
Dato: 42.219



*Fuente: INE. Habitantes por municipios

Desde los primeros tiempos la economía del Valle de La Orotava ha estado marcada por el sector ganadero y agrícola, adquiero en años posteriores importancia el sector servicios y la actividad turística.

En el momento de la formación del Valle de Taoro, estas tierra eran las más fértiles y ricas, unidas por la abundancia de agua lo que propició el cultivo de la caña de azúcar que posteriormente dio paso al viñedo, en la segunda mitad del siglo XVI. De igual manera, el municipio fue pionero en la impacción de plataneras en Canarias, a partir de la segunda mitad del siglo XIX.

Aún a día de hoy, debido a que el fenómeno turístico es bastante notorio así como el desarrollo urbanístico, los espacios agrícolas han disminuido su extensión. En cambio, en las medianías y en las zonas altas del Valle se sigue practicando una agricultura mixta de secano/regadío. Asimismo, el sector vitícola sigue siendo de gran relevancia siendo uno de los mayores protagonistas económicos junto con la actividad de las plataneras.

El Cabildo de Tenerife, según su plan territorial de ordenación turística de Tenerife ha realizado una división territorial del espacio turístico de Tenerife en un total de cuatro: el ámbito de Referencia Turístico del Costero Norte, Noroeste, Noreste, Sureste y Suroeste. El Valle de la Orotava junto con el Puerto de la Cruz corresponde al ámbito nombrado en primer lugar, delimitado al oeste por el escarpe de Tigaiga y al este por el de Santa Úrsula abarcando tanto cordillera como litoral. En esta zona al norte de isla fue donde el turismo de masas se desarrolló por primera vez en la isla y donde ha adquirido dimensiones insólitas.

Para entender la importancia de lo redactado con anterioridad, habría que hacer una referencia a la importancia que el agua tuvo para el asentamiento del pueblo de la Orotava, entendiendo esto como uno de los factores fundamentales que determinan su desarrollo histórico. Durante los siglos de historia, el agua ha sido la base para la creación de elementos e infraestructuras que facilitaran su uso y aprovechamiento.

La abundancia del agua venía a raíz de los numerosos manantiales de Aguamansa, lo que permitió a los habitantes de la villa no sólo realizar los trabajos de agricultura y ganadería sino también aprovecharla para el abastecimiento público en lavaderos y pilas. Por otro lado, fue la energía motriz para el funcionamiento de un aserradero, tres ingenios azucareros, varios molinos harineros y una tenería. Para ese entonces, el Padre Espinosa subrayó respecto a los numerosos molinos que “La Orotava tiene de vecindad ochocientos y más vecinos; es un pueblo muy fresco, fundado en una ladera; tiene muy buenos edificios y calles, aunque agrias de subir; tuvo dentro del mismo pueblo tres ingenios de azúcar y tiene hoy once molinos de a dos piedras; tiene su acequia que atraviesa todo el pueblo” (1980, pág 123)

En un primer momento estas canalizaciones fueron realizadas en madera, aunque dada la poca durabilidad de este material se tenían que reconstruir frecuentemente. No fue hasta mediados de la década de los cuarenta cuando empezaron a realizar las canalizaciones subterráneas y a hacer uso de tuberías de metal.

4.1 ESTADO DE LA CULTURA EN LA VILLA DE LA OROTAVA

En relación al organigrama cultural del ayuntamiento de la Villa de La Orotava, encontramos que el alcalde asume como competencias directas aquellos aspectos relacionados con Educación, Cultura, Deportes, Juventud, Fiestas, Patrimonio Cultural, Turismo, Participación Ciudadana, Bibliotecas, Archivos y Museos. No obstante, es D. Francisco Linares García (Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de La Orotava), el encargado de gestionar los departamentos vinculados a Educación, Cultura y Deporte. El resto de competencias, están delegadas a la Teniente de Alcalde o a Concejales Delegados. En este sentido, es la Primer Teniente de Alcalde, María Delia Escobar Luis, la encargada de lo relacionado con Patrimonio Cultural, Turismo, Participación Ciudadana, Bibliotecas, Archivos y Museos.

Conforme a las funciones y materias relacionadas con el Patrimonio Cultural dispone de las siguientes:

- Acciones de formación, divulgación, información, documentación e investigación relativa al Patrimonio Cultural (historia, arqueología, arquitectura, artes plásticas, artesanía, etnografía, patrimonio industrial, antropología y medioambiente). Además, de la edición de publicaciones, promoción de jornadas divulgativas o científicas, organización y comisariado de exposiciones en diversos soportes físicos o multimedia.
- Coordinación del Consejo Municipal de Patrimonio Histórico, un órgano de asesoramiento integrado por diferentes entidades relacionadas con la conservación y la protección del Patrimonio Histórico.
- Promoción del programa anual La Orotava Restaura, orientada a la conservación de artes plásticas de carácter mueble.
- Coordinación de la Comisión de Expertos para la redacción del expediente de inclusión en la lista de Patrimonio Mundial.
- Seguimiento y control del Inventario de Bienes Muebles de titularidad municipal y especial interés histórico, artístico o etnográfico.
- Organización de visitas guiadas o auto-guiadas interpretativas del patrimonio cultural del municipio
- Gestión de los inmuebles de interés histórico de titularidad municipal (Ayuntamiento, Lavaderos de San Francisco, Molino de Josefina, Jardines del Marquesado de la Quinta Roja, etc.).

Conjunto histórico-artístico de La Villa de La Orotava



*Fuente: Concejalía de Cultura, La Orotava *cittaslow*, Ayuntamiento de La Orotava

La villa tiene una amplia riqueza y diversidad cultural, con un rico tejido asociativo y empresarial formado por museos, archivos, asociaciones, fundaciones, entre otros. En este punto, se procederá a detallar cada uno de estos aspectos culturales que posee la Villa de La Orotava. No sin antes definir dos conceptos para entender su asociación con la cultura.

Por una lado la definición de museos, definido por el ICOM (Consejo Internacional de Museos, en español) como: "Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Operan y se comunican de manera ética, profesional y con la participación de las comunidades, ofreciendo variadas experiencias para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos"; y por la RAE como "Institución, sin fines de lucro, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición al público de objetos de interés cultural".

Por otro lado, el Folclore, definido por la ABC como: "El folclor o folclore es un término que alude a la cultura popular y tradicional de una región, un pueblo o un país. Se trata de un concepto que abarca actividades muy diversas: canciones, leyendas, bailes, artesanía o celebraciones".

La importancia de señalar estos términos tiene como función entender que lo que se desarrolla a continuación forma parte de la cultura de un lugar y pueda generar controversia por entender su relación con otros aspectos como fiestas, religión y/o costumbres.

4.1.1 Agrupaciones Folclóricas y Asociaciones musicales y culturales

El municipio de La Orotava cuenta con más de veinte agrupaciones folclóricas cuyos componentes abarcan un amplio rango de edades. Entre los objetivos de estas asociaciones se encuentra la difusión y conservación de la música tradicional canaria, fomentar el aprendizaje de la música y cultura popular, así como compartir y enriquecerse mediante el intercambio de conocimientos con otros grupos musicales de la misma índole.

Además de la función cultural e histórica que envuelve a estos grupos tradicionales, algunas de las agrupaciones llevan a cabo el desarrollo de un cometido social. Esto se debe a que se trata de grupos formados por personas jubilados, cuya finalidad, más allá de lo mencionado con anterioridad, es la sensibilización de la sociedad canaria en lo correspondiente a la situación de los mayores. Entre sus objetivos también se encuentra promover la solidaridad entre generaciones, al igual que fomentar la participación del movimiento asociativo de las personas mayores en el proceso de integración. Todo ello a través de la cultura popular canaria.

Muchas de estas agrupaciones cuentan con un cuerpo de baile canario y otras muchas con una escuela de iniciación en las que se imparte tanto la parte musical como el aprendizaje de los distintos bailes tradicionales, comprendiendo así los bailes propios de cada isla canaria.

Entre las asociaciones culturales del valle nos encontramos con numerosas agrupaciones musicales que dan sonido y acompañamiento en eventos tanto religiosos como festejos del municipio desde 1891 y desde 1996, respectivamente. Las bandas del valles son la Agrupación Musical Orotava y la Banda de Cornetas y Tambores de San Juan Bautista.

Además, esta primera cuenta también con una academia de música en la que se imparten clases de instrumentos de la familia de viento y percusión, con subvenciones anuales del ayuntamiento de cincuenta mil y seis mil Euros, respectivamente.

Por otro lado, la Villa También cuenta con otras asociaciones musicales con las dos corales o el Ensemble Villa de La Orotava, una formación de 50 jóvenes dedicada a realizar todos los conciertos y actividades que conforman el Festival de Música de Cámara de La Villa; y asociaciones culturales como el Colectivo de la escalera o La Asociación Pinolere, grupos vinculados y preocupados por la cultura, que, sin ánimo de lucro realizan actividades y proyectos durante el año en el que recuerdan juegos tradicionales, recrean cómo vivían antes las personas del municipio, promueven la artesanía y los oficios tradicionales, etc.

4.1.2 Escuelas, Fundaciones, Bibliotecas y Archivos

En relación a las escuelas, el municipio cuenta con una escuela de música y danza y la Escuela de Dibujo perdigón. Ambos espacios de enseñanza están ubicados en la Casa de La Cultura de San Agustín, un espacio con mucha historia.

A grandes rasgos la construcción de la Casa de La Cultura fue en 1671 fue con el propósito de ser las dependencias de un convento con claustros grandes y espaciosos donde se impartían clases de filosofía y teología. Con los años se convirtió en una especie de ciudadela, y luego, tras las desamortizaciones fue expropiada en el siglo XIX para albergar un cuartel de infantería. Y, finalmente en el año 1976, tras el Ministerio del Ejército considerarlo carente de utilidad pasó a ser propiedad municipal desarrollando la actividad cultural hasta día de hoy.

Por este espacio pasan más de un centenar de alumnos desde los 8 años en el caso de la escuela de arte y desde los 4 años en el caso de academia de música y baile. Cuenta con alrededor de una veintena de profesionales del arte, la música y la danza que enseñan a sus alumnos una amplia gama de instrumentos y la posibilidad de integrarse en grupos vocales e instrumentales a través de diferentes actividades de formación musical.

Actualmente La Orotava es la sede de la Fundación Canaria Orotava de Historia de la Ciencia fundada en los años noventa por un grupo de profesores de Bachillerato y respaldada en todo momento por el ayuntamiento y la concejalía de educación y cultura. Una fundación destinada a “la promoción de los estudios, la didáctica y la divulgación de la Historia de la Ciencia y la Cultura”. Desde entonces comenzaron a abarcar varios campos de acción, reseñados a continuación. Las exposiciones: pudiendo ser de la Historia de la Ciencia y la Cultura en general; de lo sucedido particularmente en Canarias y en La Orotava; y la relación entre las mujeres y la cultura.

La fundación además cuenta con publicaciones en las que recopilan ponencias que ya han sido presentadas y realizan actividades como las jornadas *workshops*, conferencias divulgativas de expertos, proyecciones audiovisuales, obras de teatro, talleres, miniexposiciones, etc.

También realizan encuentros de estudiantes, congresos y seminarios repartidos por todo el archipiélago así como el “Seminario Montesinos”, una actividad propia de la fundación centrada en la Historia de la Ciencia y la Cultura.

Aunque no fue hasta el 12 de junio de 1985 cuando se inaugura la sede de la Biblioteca Municipal que sigue teniendo hoy en día, desde el año 1901 nace la primera biblioteca del valle localizada en una pequeña dependencia del ayuntamiento y, pese a que durante la Guerra Civil se tuvo que instalar temporalmente en la Casa-Colegio de Santo Tomás de Aquino, una vez finalizada se vuelve a traspasar a su lugar original; hasta la remodelación del antiguo Casino de La Orotava que es su sede actual. Cuenta con una colección total de casi 50.000 ejemplares, muchos de los cuales han sido donaciones de familias de renombre del municipio.

Este inmueble cuenta con espacios de uso público como es la sala de consultas, sala de lectura, área infantil, entre otros y espacios de uso privado como el depósito general, la sala de hemeroteca y el depósito de la hemeroteca. Además, esas dependencias permiten el préstamo de libros, consulta de prensa en formato digital y demás servicios que hacen que sea un espacio de uso asiduo; de ahí que tenga una cifra casi 300 socios.

Por otro lado, el municipio cuenta con un archivo municipal que se responsabiliza de registrar las actividades que realizan las personas o entidades a lo largo de la historia de La Villa de La Orotava; reúne y conserva los documentos en diversos soportes y formas, de manera que se puedan difundir para cuidar y guardar toda la historia y la cultura de esta Villa.

4.1.3 Patrimonio arquitectónico, histórico e infraestructuras culturales

El centro histórico de la Villa tiene una configuración específica, formadas por numerosas realizaciones arquitectónicas, donde se pueden observar distintos periodos arquitectónicos. Durante siglos han coexistido diferentes estilos que conforman el Caso de La Villa contando además con las manifestaciones de la arquitectura popular, esencialmente, artesanal.

El edificio religioso que imperaba como centro de reunión y de mayor concentración de ciudadanos de La Villa en siglo XVII, construido con los recursos económicos que cedía la Corona, es el espacio que hoy es la Iglesia Matriz de Nuestra Señora de la Concepción; con una fachada en forma de tríptico que en su construcción rompió los esquemas del municipio, formados por casas de artesonados de madera y fachadas planas que imperaban en las infraestructuras. La Orotava cuenta con otros edificios religiosos e históricos como la iglesia de San Juan Bautista, la de San Agustín, Santo Domingo y la Ermita del Calvario.

Otro punto de interés cultural e histórico son los molinos de agua, conservados en la actualidad un total de diez de los trece originales. Este monumento está declarado bien de interés cultural y son usados hoy en día para la elaboración del Gofio. Además, están situados al lado de los lavaderos, un punto decisivo para el asentamiento del pueblo en el siglo XVI.

En este espacio se realizan proyectos para recrear y conservar las formas de vida de antaño así como conservar su valor patrimonial y etnológico.

El municipio de La Orotava cuenta con numerosas casonas históricas, entre las que se encuentran:

- La Casa de los Balcones. Uno de los lugares más visitados por los turistas está localizada en la Casa Méndez Fonseca, un edificio del siglo XVII en el que destaca su fachada y su balcones; un balcón de forja y otro corrido de madera.
- La Casa Llarena con una estética del clasicismo romántico, cuenta con tres fachadas en la que destaca la externa, de regular simetría y con trabajos de cantería.
- La Casa Benítez de Lugo, usada actualmente como un hotel rural. Es una edificación de principios siglo XVII referente para todos los cargos que visitasen la Orotava dada la relevancia cultural, social y política de este marquesado.
- La Casa Machado y Llarena categorizada como una de las muestras más ejemplares de la arquitectura tradicional canaria, construida en el siglo XVIII con un trabajo de piedra labrada.
- La Casa Díaz Flores – Brier. Situada sobre los cimientos de un colegio y posteriormente la desde del Ayuntamiento. Es a partir de 1841 se edifica un inmueble ejemplo del clasicismo romántico que sirvió de alojamiento hotelero entre 1862 y principios del siglo XX.

En cuanto a las infraestructuras en las que desarrolla una actividad cultural en el casco histórico De la Villa, además de la señalada anteriormente – casa de la cultura-, nos encontramos con el Auditorio Teowaldo Power y el Parque Cultural Doña Chana. Este primer espacio inaugurado en 1953, fue antiguamente “Cine Orotava”, construido con un estilo neoclásico sobre el solar que antes ocupaba la “Casa Curras”, posee un aforo de 1000 personas; y el segundo espacio, sede de la Academia de Música de la Agrupación Musical Orotava y lugar de ensayo de la misma, cuenta además, con una sala de exposiciones y un escenario al aire libre, donde se realizan infinidad de Festivales desde música clásica hasta rock, y una variedad de actos tales como talleres de cine y campamentos musicales durante el año.

4.1.4 Artes escénicas y cinematografía:

Desde el siglo XVII La Orotava lleva haciendo representaciones teatrales por diferentes espacios desde el interior o la fachada de los templos hasta el coliseo de La Villa, una vez fue remodelado de su época utilizada como convento. En la actualidad, el municipio de La Orotava, en la casa de La Cultura de San Agustín, es uno de los lugares donde la Escuela Insular de Teatro imparte clases dividiendo en dos grupos a sus alumnos en función de la edad.

En relación al cine, el primero de La Villa fue levantado en el siglo XVIII y desde entonces cuenta con un aforo de 1.050 espectadores que se ha utilizado tanto para proyecciones audiovisuales como para representaciones teatrales; modernamente se utiliza además como sala de conciertos y acoge uno de los festivales más importante de cortos de Tenerife, en el que se difunde y promueve la cultura del cortometraje.

4.1.5 Museos:

En el apartado anterior se ha hecho un recorrido por los diferentes puntos del municipio en términos culturales. Sin embargo, no se ha hecho mención a un espacio en concreto que expande un conocimiento que comprenden desde tesoros internacionales hasta las tradiciones, cultura histórica, arte y religión de este municipio; esto se desarrolla especialmente en los cinco museos con los que cuenta la villa de la Orotava y que es preciso detallar a continuación.

En primer lugar, abierto desde 1991, se encuentra el Museo de Artesanía Iberoamericana de Tenerife. Ubicado en un antiguo ex convento, acoge una exposición permanente de artesanía iberoamericana, con especial atención a la canaria. También acoge en sus salas, exposiciones temporales de piezas que han ido adquiriendo a lo largo del tiempo incluso de algunas que han sido cedidas de servicios técnicos de artesanías, ministerios de países americanos o de coleccionistas privados.

En los diferentes espacios se pueden observar una amplia colección de instrumentos musicales de las islas; numerosas muestras de alfarería en un paseo por varias regiones de España en las que se puede observar las diferentes técnicas, materiales, formas, colores, influencias, entre otros; piezas consideradas tesoros con valor cultural, histórico y artístico; un espacio destinado al arte popular de américa y filipinas dada su estrecha relación con España; y diversos premios de artesanía que se han otorgado a personas en distintas categorías como cerámica, joyería, técnica mixta, piedra, entre otros.

En segundo lugar, en el barrio periférico de La Orotava, concretamente en Pinolere se encuentra el Museo Etnográfico de Pinolere inaugurado en 2002 donde se recrean diferentes aspectos del paisaje arquitectónico, agrícola, medioambiental y sociocultural representativo de las medianías del Valle. Además, es el elenco donde se celebra la Feria de Artesanía de Pinolere, y cuenta con casas terreras de la época, tradicionales construcciones que se usaban como vivienda en antaño y otros muchos espacios que guardan mucha historia.

En tercer lugar, y con motivo de la Celebración del I Congreso Internacional de Las Alfombras de Tierras y Flores del Mundo, nace en 2006 el Centro de Interpretación de Arte Efímero: Alfombras de La Orotava. Este museo está ubicado en una casona urbana monumental del Valle, la casa Jiménez de Franchi, un edificio del siglo XVII que alberga, por las distintas galerías de la casa un recorrido a través de la tradición de mayor arraigo en el municipio, las alfombras del Corpus. Su objetivo es el de preservar, fomentar, defender y difundir la notable y centenario tradición de la confección de las alfombras en honor al Corpus Christi de La Villa de La Orotava.

Una tradición de arte efímero y simbólico realizada con una red de flores o con arenas volcánicas naturales recogidas de las Cañadas del Teide, con la que se realiza una de las mayores representaciones alfombristas del mundo en la plaza del Ayuntamiento y que en la actualidad cumple 175 años. Sin lugar a dudas, una de las tradiciones más señeras del municipio y de Tenerife que atrae turistas tanto nacionales como internacionales.

En cuarto lugar encontramos el museo de La Fundación Canaria Orotava de Historia de La Ciencia, un espacio que recrea el contexto sociocultural del archipiélago canario, organizado por diferentes módulos temáticos para así promover y divulgar los estudios relacionados con la Historia de la Ciencia de Canarias. Sin embargo, es un proyecto de museo, pues, actualmente sólo cuenta con una sala de exposiciones abierta y se prevé que a final de este curso escolar se pueden habilitar otros dos nuevos espacios, de los cuatro que tendrá finalmente.

En quinto lugar, en la Parroquia Nuestra Señora de la Concepción se localiza el Museo de Arte Sacro "El Tesoro de La Concepción". Una colección de arte sacro desde siglo XVI hasta el siglo XIX compuesta por: pinturas con obras de escenas de Cristo y la Virgen, retratos y escenas hagiográficas; elementos textiles para uso solemne con tejidos y ornamentos litúrgicos en un recorrido por las islas canarias, en los que se puede observar la evolución de los tejidos y las texturas desde principios del Setecientos hasta la época Neoclásica; elementos de orfebrería como las custodias, los altares, las andas procesionales, los atriles, los incensarios, entre otras muchas más piezas; esculturas representativas de figuras religiosas cuyo material usado principalmente era la madera, el alabastro y el mármol, y, con menos frecuencia el barro y la cera; y por último un extenso histórico mobiliario.

Este museo lleva abierto al público poco más de quince años y cuenta con un total de 7 espacios que el visitante puede caminar, acompañado de una guía que va explicando cada uno de los elementos que se van encontrando, para así acercarles la cultura y que se puedan adentrar en ella; empapándose de curiosidades y de historia.

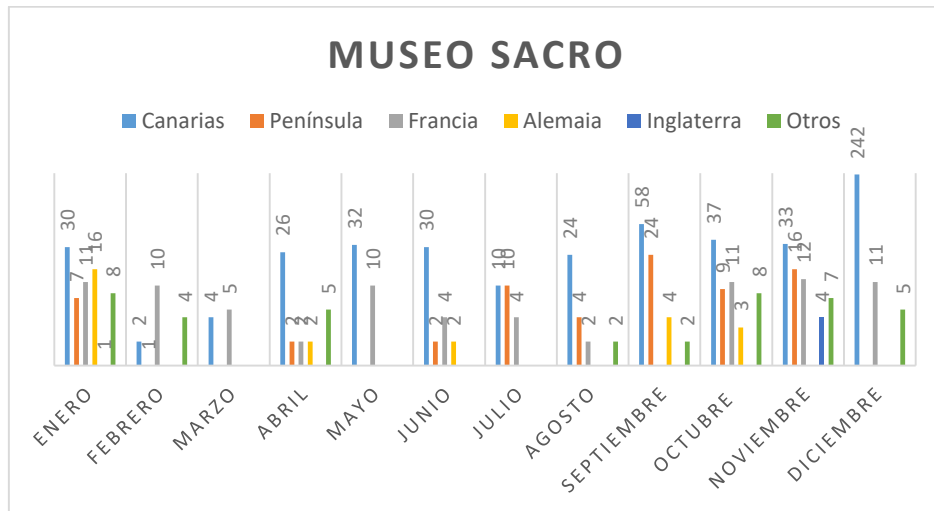
Además, cuenta con piezas únicas como una custodia medieval, una maqueta a escala de la propia iglesia, un ataúd hecho de madera policromada del siglo XVII-XVIII que usaban los sacerdotes, y numerosas piezas que han donaban las familias en el pasado para exhibirlas públicamente al resto de ciudadano, siendo la iglesia el lugar para ello.

A continuación, se hará un análisis del total de visitantes de los museos en el año 2021. Estos datos han sido computados internamente por cada museo y han sido cedidos por los mismos para estudiar e investigar el consumo de cultura en La Villa de La Orotava.

Si analizamos los datos recogidos por el Museo Sacro, y expuestos en el siguiente gráfico, podemos ver como su principal público es el canario, siguiéndole en la lista los franceses y en tercer lugar los visitantes procedentes de la península ibérica. Durante el pasado año, han pasado por el museo un total de 528 canarios, 82 franceses, 75 peninsulares. 27 alemanes y menor cantidad, los ingleses; con un total de 5 visitas anuales.

Haciendo referencia a los meses que han tenido un mayor movimiento de visitantes, encontramos en primer lugar el mes de diciembre, seguido de agosto con un total de 258 y 88, respectivamente. A este orden le siguen Enero y Noviembre con una cantidad de visitas con una diferencia de un punto; estos meses obtuvieron una suma de 73 y 72.

Total de visitantes 2021, Museo de Arte Sacro



*Fuente: Elaboración propia sobre datos cedidos por el museo

Del Museo Etnográfico de Pinolere y del museo de La Fundación Canaria Orotava de Historia de La Ciencia no se tienen datos. Este primer nombrado es debido a que está cerrado al público a causa de la restauración que están sufriendo los pajaros donde se ubica su colección y este segundo es que al ser un museo de nueva creación no tienen aún datos registrados de visitantes.

Por otra parte, el Centro de Arte Efímero de Las Alfombras de La Orotava está gestionado por la Asociación de Alfombristas y no me han podido facilitar los datos requeridos para comprobar y analizar las visitas.

Por último, las visitas al Museo de Artesanía Iberoamericana de Tenerife han sido 5944 personas de los cuales casi 2000 fueron foráneos (alemanes y franceses) siguiendo la lista de los nacionales.

A grandes rasgos, lo que los museos han comentado en cuanto a las visitas es que durante el Periodo Estival la mayor parte de los visitantes son de la Península Ibérica y durante el resto del año comienzan las visitas de personas procedentes del extranjero, uniéndose los habitantes de las Islas Canarias los festivos y fines de semana.

Aunque se puede reparar en que los museos de La Villa tienen una alta actividad turística cabe destacar las numerosas iniciativas que se van forjando para no sólo hacer que el turista de fuera muestre interés por conocer más sobre el pasado histórico y cultural del municipio, sino que el nativo también suscite esas ganas de conocer su pueblo, como exposiciones, charla con un meas redonda de debate al finalizar, rutas guiadas, etc.

5. CONCLUSIONES

Se hace meramente imposible entender el avance, así como el desarrollo social y económico de una ciudad, sin tomar la cultura como principal protagonista. Esta sirve de impulso al bienestar social y de mejora en las condiciones de vida de la colectividad. Es necesario que la cultura, la historia, el patrimonio y la educación vayan de la mano para que se puede lograr el objetivo de crear una sociedad más cohesionada y consciente de la riqueza del espacio que habita.

De alcanzar esta meta se conseguiría por ende, mejores resultados adaptativos por parte de la sociedad, en cuanto a nuevos cambios demográficos, sociales y tecnológicos se refiere. Otro de los logros a los que llevaría este proceso se basaría en hacer entender la importancia de muchos elementos que se debieran mantener y conservar, ya no solo por el hecho generacional, sino también porque esos recursos generarían una cierta atracción a turistas y visitantes de otras regiones. Lo que llevaría indudablemente a un crecimiento de la economía.

Teniendo todo lo expuesto en cuenta se infiere en la necesidad de invertir en educación y cultura, así como en la divulgación y en acciones que lleguen a todos los habitantes de dicha localidad. Sin embargo, esta medida resultaría plenamente efectiva si se tuviera en cuenta la importancia de adaptar las propuestas mencionadas a los diferentes grupos sociales.

Es innegable que el valor económico de la cultura es cuantificable. Sin embargo, no ocurre lo mismo con el valor social real, el que a pesar de desempeñar un papel crucial e irremplazable en el estado de la cultura local, se hace imposible de medir. No obstante, una sociedad activa que reconoce y aprecia su valor patrimonial presenta un alto potencial para poder generar y promover acciones, así como eventos culturales que influyan positivamente en el desarrollo socio-económico.

La cultura genera un gran movimiento económico, promueve las visitas turísticas y la creación de la imagen sobre un pueblo, entre muchos otros aspectos. Esto lo vemos reflejado en las múltiples capitales Europeas de la Cultura nombradas con anterioridad, si nos trasladamos al terreno nacional, encontramos como gran punto de interés el museo Guggenheim en Bilbao, el cual una vez más respalda esta exposición sobre economía y cultura. Este museo de arte contemporáneo recibió en el año 2021 más de medio millón de visitas, lo que generó un impacto económico de 197 millones de euros en el PIB vasco.

Otro punto a tener en cuenta, sería la importancia de las tecnologías de la información en cuanto a divulgación patrimonial artístico-cultural se refiere. Con esto se hace hincapié en el fundamental papel que desempeñan estos medios a la hora de promocionar y visibilizar la cultura, así como de hacer llegar ésta a un transcendental número de futuros consumidores de la misma.

Un pueblo como la Orotava, con un capital cultural e histórico vivo debe exprimir todos los recursos que tiene y fomentar que no sólo el turista visite la Villa histórica sino que el habitante local entienda y conozca el valor de su pueblo, la importancia de su historia y la necesidad de vivir su cultura.

No es posible que contando con los increíbles y numerosos museos, los residentes del municipio no los visiten con más asiduidad ni conozcan de primera mano qué les rodea. De igual manera, por parte de las instituciones, se necesita que se regulen más competencias relacionadas con patrimonio histórico y artístico, para que cada lugar desarrolle la actividad que le corresponda y no se pierda la esencia de lo que es.

Todo lo nombrado con anterioridad es la principal razón por la cual se recalca la importancia de la visibilidad y la consideración en las inversiones destinadas a la cultura. Al fin y al cabo, la cultura en sí misma es la que nos conforma, la cual nos hace ser de donde somos, y aún más importante, quiénes somos; y es que un pueblo sin cultura difícilmente podrá ser considerado cómo tal.

Por lo tanto, se ve la necesidad de darle a la cultura, al patrimonio histórico y a las múltiples ramas artísticas el lugar que merecen. ¿Qué nos define más que nuestra historia?, ¿qué nos espera si nos olvidamos de nuestras raíces? Vivimos en un mundo cada vez más globalizado, un mundo en el que se están perdiendo las particularidades que identifican y dan valor a cada pueblo, un mundo que se está olvidando de conocerse a sí mismo. Es por esto que se hace cada vez más crucial entender el porqué de nuestra historia, el cómo de nuestro arte y el para qué de nuestro patrimonio. Y es que como dijo Antonio Machado: “En cuestiones de cultura y de saber, sólo se pierde lo que se guarda; sólo se gana lo que se da”.

6. BIBLIOGRAFÍA

Ariño, A. (2000). *Sociología de la cultura. La constitución simbólica de la sociedad*. Barcelona: Ariel

Ateca Amestoy, V., Ganuza, J., Y Prieto Sacristán, J. (2021). *Economía y Cultura. Una mirada hacia el futuro*. Madrid: Funcas.

Auditorio Teobaldo Power.

<https://lagenda.org/lugares/la-otava/auditorio-teobaldo-power>

Ayuntamiento de La Orotava:

<https://www.laorotava.es/es/turismo/descubre-la-otava/conoce-su-historia>

Ayuntamiento de La Orotava (2016). Dossier de Cultura Villa de La Orotava.

Benhamou, F. (2003). El patrimonio. En Towse, R. *Manual de economía de la cultura*. Madrid: Fundación Autor.

Cabildo de Tenerife. (2005). Plan territorial especial de ordenación turística insular de Tenerife. Análisis territorial y socio-económico.

Cine Nuevos Horizontes

<https://www.kinonh.pl/index.s>

Comisión Europea.

https://ec.europa.eu/info/index_es

Comisión Europea (2009). *European Capitals of Culture: the road to success. From 1985 to 2010*.

Comisión Europea (2010). *Liberar el potencial de las industrias culturales y creativas*.

Comisión Europea (2015). *European Capitals of Culture. 30 years*.

Consortio de Salamanca 2002. (2003). *Salamanca 2002. Un año de cultura*.

Definición ABC.

<https://www.definicionabc.com/social/folclor.php>

Delgado Ruiz, M. (2000). *Trivialidad y trascendencia. Usos sociales y políticos del turismo cultural*. En Herrero L. C. Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza. Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León: Valladolid.

Domínguez Martínez, J. (2016). *El análisis económico de la cultura: una visión introductoria*. Extoikos. Nº 18.

Espinosa, A. (1980). *Historia de Nuestra Señora de Candelaria*.

Festival de cortos La Orotava.

<https://festivalcortosorotava.com/el-festival/>

Frey, B. (2004) ¿Cuáles son los valores que deberían tenerse en cuenta en la cultura? La tensión entre los efectos económicos y los valores culturales. Center of Research in Economics, Management and the Arts, Universidad de Zurich

Fundación Canaria Orotava de Historia de La Ciencia. (2019). *Fundoro: 20 años en imágenes*.

Fundación Interarts. (2007). *La Institucionalización de la cultura en España*. Congreso "Institucionalización de la Cultura y Gestión Cultural", Ministerio de Cultura. Madrid.

García, Beatriz, "Reinventando Glasgow como Ciudad Europea de la Cultura. Impactos en turismo cultural (1986-2000)", incluido en Font Sentías, Josdep (coord.), (2006), Casos de turismo cultural. Ariel, Barcelona.

Gil de Arriba, Carmen (2010), "Capitales culturales europeas. El concepto europeo de Cultura en relación con algunos procesos actuales de renovación simbólica y de transformación urbana". Scripta-Nova, octubre 2010

Gobierno de Canarias, "El valor económico de la Cultura en Canarias y el análisis de las posibilidades de promover un modelo de crecimiento regional basado en al Cultura y la Creatividad", (2012).

Gómez de la Iglesia, R. (1999). *Reflexiones sobre el valor, el precio, y el coste de la cultura*. Xavide, Vitoria-Gazteiz.

González Díaz, M. (2022). *Economía de La Cultura: una perspectiva general*. ULL, documento de curso.

Hernández González, M. (2008). *La evolución histórica de los molinos de agua de La Orotava*. Edición de la Asociación Cultural "Pinolere. Proyecto Cultural".

Herrero Prieto, L. et all. (2004). *Turismo cultural e impacto económico de Salamanca 2002. Ciudad Europea de la Cultura*. Thomson Civitas, Madrid.

Herrero Prieto, L. (2011). *La contribución de la cultura y las artes al desarrollo económico regional*. Asociación Española de Ciencia Regional: Madrid.

Hernández Murillo, Pedro J. (2002). *Historia del alfombrismo en la villa de la Orotava*.

Hernández Perera, D. (1995). *El centro histórico de la Villa de la Orotava*. (2ª ed.)

Instituto Nacional de Estadística, INE. (2021). Censo de habitantes por municipios

Kroeber, A. y Kluckhohn, C. (1952). *Culture. A Critical Review of Concepts and Definitions*. Cambridge Mass: Harvard University Press.

Lasuén Sancho, J. R., García Gracia, M. I., Zofio Prieto, J. L. (2005). *Cultura y Economía*. Madrid: Fundación Autor

Luque Hernández, A. (1998). *La Orotava, corazón de Tenerife*.

Martínez Sánchez, Juan J. (1996). *La Orotava: lugar y villa*.

Monasterio Astobiza, A. (2017). *¿Qué es la cultura en la «economía de la cultura»? Definiendo la cultura para crear modelos mesurables en economía cultural*. Universidad del País Vasco.

Museo Sacro de la Parroquia de Ntra. Sra. de la Concepción de la Orotava. Catálogo

Ormazabal M. (2002). Guggenheim: cómo un buque de titanio revolucionó la economía de Bilbao. *El País*, 7 de mayo 2002.

Pérez Selim, M. (2016) Estudio de la nominación capital europea de la cultura y análisis de la propuesta ganadora de Wroclaw 2016. Universidad de Sevilla.

Real Academia Española.

<https://www.rae.es/>

Sen, A. (2003). *La cultura como base del desarrollo contemporáneo*. Cultura y desarrollo, 2003, 2. UNESCO.

Throsby, D. (2001). *Economía y Cultura*. Cambridge University Press, Madrid.

Throsby, D. (2003). El capital cultural. En Towse, R. *Manual de economía de la cultura*. Madrid: Fundación Autor.

Torres Ramos, P. (2004). *El Patrimonio del Agua*.

Towse, R. (2003). *Manual de economía de la cultura*

Unesco. (2017). *Cultura futuro urbano. Informe mundial sobre la cultura para el desarrollo urbano sostenible*.

UNESCO.

<https://www.unesco.org/en>

Wroclaw.

<https://www.nfm.wroclaw.pl>

Zallo, R. (2017). *Desenredando la economía de la cultura. Manual atalaya. Apoyo a la gestión cultural*.

Zallo, R. (2007). *La economía de la cultura (y de la comunicación) como objeto de estudio*.