



LAS TABLAS DE SAN ANDRÉS

(ICOD DE LOS VINOS)

**PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO A TRAVÉS DE LA
PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Trabajo Fin de Máster

Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Curso Académico 2017/2018

Convocatoria de Septiembre

Universidad de La Laguna

Alumno: Adrián García Luis

Tutor: Dr. Vicente Manuel Zapata Hernández



Resumen

A punto de cumplir 500 años de historia, la tradición de *Las Tablas*, en Icod de los Vinos, despierta el interés de locales y turistas cada 29 y 30 de noviembre. Aun así, en cada nueva edición de esta celebración, mientras paseas por las calles de la ciudad del drago en busca de una copa de vino nuevo o de un puñado de castañas, entre ruidos producidos por el arrastre de las tablas, se escucha a grupos de personas debatir acerca del pasado, presente y futuro de la tradición. En este documento se han tenido en cuenta las opiniones y aportaciones de vecinos junto otros factores históricos, para establecer unas pautas que tengan por objetivo optimizar su planificación turística, coincidiendo con su quinto centenario de vida en nuestras calles.

Palabras clave: tradición, *Las Tablas*, participación, turismo, planificación.

Abstract

Just about to turn 500 years old, *Las Tablas* tradition, in Icod de los Vinos, awakens interest in locals and tourists on each November 29th and 30th. Even though, year after year, when walking through the city streets, going for a cup of new wine, or to get a handful of chestnuts, among the noises produced by the sliding boards, groups of people discuss about this tradition's past, present and future. In this document we will consider the citizen's opinions and contributions together with historical elements in order to stablish a set of guidelines for its tourism planning, taking advantage of its 500th anniversary.

Key words: tradition, *Las Tablas*, planning, tourism, participation.

Contenidos	Página
Resumen / Abstract.....	1
Introducción. Motivaciones, objetivos y metodología.....	3
1. Primera sección. La tradición de <i>Las Tablas</i>.....	4
1.1 Contexto histórico y origen.....	4
1.2 Lugares de celebración.....	9
1.3 Las Tablas.....	13
1.4 Oferta complementaria y promoción.....	15
2. Segunda sección. Opinión ciudadana mediante encuesta.....	17
2.1 Encuesta. Diseño y estructura.....	17
2.2 Resultados y análisis.....	23
3. Participación ciudadana y la planificación turística. Conclusiones.....	49
4. Bibliografía.....	59
5. Anexos.....	61

Introducción. Motivaciones, objetivos y metodología.

Este Trabajo Fin de Máster tiene como elemento protagonista la tradición de *Las Tablas* en el municipio de Icod de los Vinos (Tenerife). El motivo principal que ha llevado a su redacción es la escasa evolución que se observa en la celebración edición tras edición, pues no parece haber síntomas patentes de desarrollo o avance ni tampoco de un retroceso o declive. Además, tampoco parece haber síntomas de que se estén llevando a cabo acciones para mejorar la situación. Esta centenaria celebración siempre ha suscitado críticas mayoritariamente negativas hacia la gestión de la misma, principalmente durante las fechas cercanas al arrastre de las tablas, a finales del mes de noviembre. No obstante, año tras año se sigue sin introducir novedades que satisfagan la demanda ciudadana. Bien es cierto que algunas modificaciones han sido llevadas a cabo esporádicamente en los últimos años, tales como la cantidad de días de arrastre, lo cual, incluso, derivó en más críticas hacia la gestión que estaba siendo efectuada. De manera más acertada se ha ampliado la oferta complementaria, en referencia a otros elementos que componen el abanico relacionado con las tablas, como el vino, la gastronomía y el folklore.

El objetivo de este trabajo es identificar los elementos de la tradición cuya gestión necesite ser revisada o replanteada, para, de esta manera, poder optimizar su planificación y beneficios para población local, promoción turística (de la tradición y del municipio) y la supervivencia de la propia celebración. De este modo, es de vital importancia comprender la esencia y los entresijos de esta práctica, para posteriormente ser capaces de sentar las bases para que los temas de interés identificados, referentes a la tradición, sean debatidos a través de la participación ciudadana y actores involucrados.

La metodología utilizada consistirá en dos secciones bien diferenciadas. En primer lugar, se analizará la propia tradición; su origen, contexto histórico, características técnicas, lugares de celebración y el resto de oferta cultural que acompaña a *Las Tablas*. Una vez concluida esta primera parte, se proseguirá con la sección número dos, consistente en la elaboración de una encuesta donde los participantes podrán contestar con sus opiniones y preferencias acerca de la propia tradición. A continuación, se analizarán los resultados recogidos en la encuesta, para finalmente poder utilizar los datos y concluir cuáles deben ser las pautas y acciones a seguir para conseguir los objetivos descritos anteriormente. También, en cada apartado que lo precise, se establecerá un marco teórico que justifique las acciones tomadas, destacando las obras de Azofra (2000) y Zapata Hernández (2005).

1. Primera sección. La tradición de *Las Tablas*.

1.1 Contexto histórico y origen de la tradición.

En referencia al origen de la tradición, se pueden distinguir hasta tres versiones diferentes, unas más históricamente documentadas y de mayor rigor que otras. Todas ellas serán descritas a continuación. Cabe destacar que la gran mayoría de la información acerca de *Las Tablas* corresponde a la tradición oral. Aún así, se tratará de aportar todas las evidencias bibliográficas posibles. Será necesario, en ocasiones, aportar citas de extensa longitud, para poner en contexto a cualquier lector que desconozca la geografía y características locales.

a) Origen religioso. El arrastre de las tablas no guarda una relación directa con su onomástica, San Andrés, más allá del día de su celebración. Sin embargo, popularmente han existido historias o cuentos que vinculan los inicios de la tradición con motivos religiosos. En referencia a este hecho, González de León (2016) manifiesta, “esos cuentos que se leían hasta hoy acerca de la borrachera del Santo Andrés como origen de la fiesta”. A lo largo de la bibliografía, ésta es una de las pocas referencias escritas que podemos encontrar acerca del supuesto origen religioso de la tradición. En ella se da a entender que se difundía la idea de que el arrastre se originó fruto de que San Andrés, en un estado de embriaguez, decidiera usar una tabla y arrastrarse calle abajo, lo cual suponemos que encontrando diversión en ello lo imitarían más personas, honrando así la ocurrencia del Santo. Según el mismo autor, esta primera teoría podría ser debida a la gran influencia que ha procesado la iglesia católica en la sociedad, tratando de dar una explicación mística y relacionada con la fe, para que, de esa manera, aumentara la devoción hacia la misma. Desde este contexto religioso se ha intentado vincular, en algunos casos con éxito, la relación entre el arrastre de las tablas y el hecho de que se celebre en la víspera y día de San Andrés. Si bien es cierto que en la actualidad esta explicación religiosa no está tan arraigada entre la población, algunas personas de mayor edad sí que la tienen más presente, debido a que era el motivo que se argumentaba cuando emergía la recurrente pregunta de ¿Cómo surgirían las tablas? De ese modo, podemos explicar la supervivencia de esta teoría del origen de la tradición, en clara decadencia actual por el desligamiento entre educación, sociedad y creencias religiosas. El mismo autor antes mencionado reitera: “Es una pena ver una web municipal renovada dice que todo lo que se hace en noviembre es una manifestación de la devoción por el santo”. Así mismo, para erradicar definitivamente esa relación, propone denominar esta celebración como *Las Tablas de Icod*, en detrimento del popular *Tablas de San Andrés*.

Fuentes de Armas (2017) también recopila distintas versiones del origen religioso, mencionando que han sobrevivido varias al respecto. Una de ellas es el uso del arrastre de madera en asociación a la crucifixión y posterior arrastre crucificado del santo. Otra, menciona que hubo que despertar al santo con el ruido del arrastre de cacharros, pues tras una borrachera se quedó dormido el día de todos los santos (1 de noviembre), siendo castigado con celebrar su día a final de mes (30 de noviembre). La

última explicación religiosa, coincidiendo con la de González de León, cuenta que, en la celebración de su día, San Andrés, bastante ebrio, quitó una de las puertas de la casa en la que se llevaba a cabo el festejo, y, sobre ella, se arrastró calle abajo. Este hecho resultó tan gracioso al resto de Santos que lo imitaron, surgiendo de esa manera la tradición. (Fuentes de Armas. 2017. p.72).

b) Origen bodeguero. Popularmente conocida, y probablemente la versión más asentada y promovida del inicio de la tradición, es la que tiene que ver con la industria bodeguera. En este caso dejamos atrás el componente religioso para sustituirlo por el vitícola. De acuerdo con León Rodríguez, Delgado López y González de León (s.f.), esta versión expone que el arrastre surgió debido a la necesidad de los viticultores de lavar con agua salada sus barricas o toneles, ya que el agua de mar limpia mejor los mismos, eliminando la acidez y características de los vinos que han sido almacenados con anterioridad, para que así el vino nuevo depositado en ellas no adquiriera esas propiedades. De esta manera, los viticultores se veían obligados a transportar los pesados toneles desde las bodegas hasta la bahía de San Marcos, lugar donde se procedía a la limpieza de éstas. Así, cuesta abajo y sobre unas tablas que protegían los toneles de la fricción y de los golpes, los viticultores los transportaban para su limpieza con agua de mar, aprovechando las inclinadas calles del municipio.

c) Origen maderero. La última teoría por la que se cree que comenzó el arrastre es debido a la industria maderera. Desde un punto de vista científico, es la versión que más respaldada está, ya que existen varios indicios bibliográficos sobre este planteamiento. También es la teoría de mayor rigor y que mejor encaja en el contexto histórico, una vez unidos todos los elementos que toman parte en ella.

Geográficamente, dentro del término municipal de Icod de los Vinos, tenemos que situarnos en el histórico Barrio de San Antonio, el cual el conocido cronista de la ciudad, Emeterio Gutiérrez López (1941), menciona en la siguiente copla popular:

San Felipe está en la Hoya,
San Antonio en el Pinar,
San Bernabé en la Vega,
cada Santo en su lugar,
y la Virgen del Amparo
en el camino real.

También añade la siguiente descripción del citado barrio, dándonos una idea de sus características físicas: “Dos largas y empinadas calles, la de San Antonio y la del Amparo, arrancando casi desde el centro de la Villa y siguiendo paralelas hasta el extremo sur, se unen en él, encerrando las transversales

del Beco, Las Mirandas, El Agua, La Fuente, Las Cruces y La Rosa, y todas constituyen el llamado barrio de San Antonio, el más alegre, pintoresco y vistoso que tiene Icod”. (Gutiérrez López. 1941)

Llegados a la zona costera, Gutiérrez López (1941), continúa describiendo la geografía icodense:

Las seguridades que presta este puerto (el de San Marcos), resguardado de casi todos los vientos, abrigado por los altos acantilados que le circundan, con buenos fondeaderos, y una playa hermosísima, hizo que fuera desde un principio de la conquista de Tenerife escogido por los navegantes como refugio en días de tormenta. Estas ventajosas condiciones y la proximidad a los ricos bosques de pinos que entonces, y en mucha mayor abundancia que hoy, poseía Icod, fomentaron el comercio de maderas y la fabricación de embarcaciones, llegándose a construir en sus astilleros galeones y fragatas para el servicio del Rey. [...] Hízose el corte de las maderas en el bosque que existió en las proximidades de la ermita del Amparo, paraje que aún recuerda este hecho con el nombre de Corte de las naos, que conserva. (Gutiérrez López. 1941)

A continuación, en la misma publicación de Gutiérrez López, encontramos la primera y breve referencia escrita al arrastre y la industria maderera existente en la época:

Poco tiempo después de la fundación de este pueblo, existían ya las dos principales y prolongadas vías nombradas: Amparo y San Antonio, siendo entonces la primera el arrastradero de las maderas que se cortaban en el frondoso y próximo pinar, y la segunda el camino real que conducía a la parte Sur y más elevada del término [...] En aquella época era negocio importante el de la corta, labra y serrería de maderas, por la mucha fabricación de edificios y ser el material más necesario. El taller de serrería estaba situado un poco más arriba de la ermita de San Antonio y dio nombre, que aún conserva, al caserío conocido con el nombre de El Aserradero. (Gutiérrez López. 1941)

Acerca de el aserradero mencionado por Gutiérrez López, Delgado Martín (2017) añade “Del monte bajaban los troncos con una cadena [...] hasta la sierra manejada por una máquina de agua y de donde

salían maderos para las obras, y hasta un barco que se hizo con intenciones de llevar a algunos a Venezuela”.

En líneas posteriores, Gutiérrez López narra la existencia de Gaspar Pérez, un carpintero de la zona que fallece poco antes del año 1572. De esta manera podemos afirmar que, como mínimo, la práctica del arrastre para fines de transporte de madera se llevaba a cabo a mediados del siglo XVI. Sin embargo, podemos encontrar una referencia mucho anterior. Fuentes de Armas, en su libro *Las Tablas de San Andrés* (2017), recoge el siguiente extracto: “para la buena guarda de los canales por do viene el agua [...] porque muchas personas destapan y desclavan las tablas con que están tapadas para dar de beber a sus ganados y llevan las tablas y traen ganados por encima de ellas, incluso personas se vienen por encima de ellas” (Acuerdos del Cabildo de Tenerife, 1988. En referencia a un pleito celebrado el 11 de octubre de 1521).

Junto con otros barrios icodenses, observamos como el cronista Gutiérrez López menciona la existencia de un pinar en la zona de San Antonio. Actualmente, el pinar se encuentra bastante más alejado debido a los efectos propios de deforestación y de la tala de árboles que surten a la industria maderera, y la conversión de las nuevas zonas libres de ellos en tierras de cultivo de medianías. El pinar al que hacemos referencia no es otro que el conforma la Corona Forestal de la isla. De acuerdo con los datos obtenidos de la Guía de Recursos de Icod de los Vinos (2000) en referencia a la Corona Forestal, podemos observar lo siguiente:

Parque Natural de la Corona Forestal

Superficie Total: 46. 612,9 has.

Superficie en Icod de los Vinos: 5.132,08 has.

Porcentaje en Icod de los Vinos: 11 %.

Los pinares de Icod de los Vinos constituyen la masa forestal de *Pinus Canariensis* más importante del archipiélago canario.

Viendo los datos de esta masa forestal prácticamente ya en el siglo XXI, y habiendo leído las referencias a su mayor extensión en siglos pasados, no cabe duda de que se trata de una zona idónea para el establecimiento de la industria maderera. Se puede confirmar que el extenso pinar de Icod servía como materia prima para la industria maderera local que contaba con un aserradero en las medianías del municipio, situado en la calle que hoy en día lleva su nombre.

Esta madera, no solo servía para la construcción de toneles, sino que se utilizaba para todo tipo de construcciones que hicieran uso de ella, como casas, mobiliario, carruajes, etc. El proceso consistía en transportar los troncos hasta el aserrado y de ahí hasta el casco del municipio para su reparto en la construcción. Según algunos autores como González de León y León Rodríguez, el transporte debía ser efectuado sobre *corsas* (véase *anexo a*), una especie de trineo de origen portugués, que facilitaba el

arrastre y protegía la propia madera transportada. González de León (s.f.) menciona acerca de las corsas y la fundación de Icod: “Tras el fin de la conquista de Tenerife, en 1496, muchos portugueses se afincaron en lo que hoy es Icod de los Vinos. El sacerdote e historiador azoriano Gaspar Frutuoso deja ya testimonio escrito en el siglo XVI de la vida en Icode dos Vinhos, refiriéndose al municipio como una villa de unos doscientos habitantes, casi todos portugueses”. Esta población portuguesa, muy probablemente fue la que introdujo el uso de la *corsa* en la isla de Tenerife. En este sentido, González de León, citando a Cioranescu (1978), añade: “en Tenerife no sabían fabricar ruedas: cuando el Cabildo necesita un par de ellas para la artillería del castillo, en 1577, no le fue posible hallar en toda la isla un carpintero que supiera hacerlas”. Esta cita puede revelar otro motivo para la implantación del elemento en cuestión.

Como veremos más adelante, en Monte, un barrio de Funchal (Madeira), existe una tradición similar a *Las Tablas*, que se basa en el mismo principio de transporte aprovechando la inclinación del terreno, pero que surgió ya a mediados del siglo XIX (véase *anexo b*).

La ruta de la madera no finalizaba en el casco de Icod, sino que continuaba hasta la Playa de San Marcos (véase *anexo c*) para abastecer distintas necesidades del lugar, ya sea para la mencionada limpieza de barricas, la construcción de embarcaciones, su posterior transporte por mar, etc. En definitiva, las evidencias apuntan a que el arrastre y uso de tablas comenzó debido al aprovechamiento de las inclinadas calzadas y a la necesidad del transporte maderero. Como es lógico, las otras hipótesis mencionadas trataron de utilizar en su beneficio este hecho, adaptándolo o realizando su participación en su origen, ya sea en el ámbito religioso o, como en el caso bodeguero, potenciando su protagonismo en este transporte, haciendo ver que el mismo surgió debido a sus necesidades. De este modo, la fama de la tradición repercute positivamente para su negocio, añadiéndole valor, narrativa y publicidad.

Si bien la industria maderera estaba activa durante cualquier época del año, la tradición del arrastre de las tablas se estableció históricamente el día de San Andrés y su víspera (29 y 30 de noviembre). Aunque no hay un motivo oficial respecto al porqué de ese hecho, Luis Ravelo (1987) afirma lo siguiente:

Se dice que los bodegueros tenían por costumbre llevar los toneles vacíos desde las bodegas en las zonas altas hasta la playa, para su limpieza con agua salada -lo que resultaba útil para eliminar los ácidos del interior-, antes de introducir en ellos el mosto fermentado. Al no existir medios de transporte adecuados, los toneles se llevaban como se podía, ya fuese rodando o sobre unas tablas [...] Es fácil pensar que muchos de los que participaban en esta costumbre viesan en este sistema de transporte un medio de diversión [...] tomándose de esta manera la limpieza de los barriles como un

emocionante día de diversión [...] Con seguridad fue una diversión que se incorporó a la tradición original repetida siempre por la misma fecha. (Luis Ravelo. 1987)

Fuentes de Armas (2017), coincidiendo con Luis Ravelo, añade: “Se dice que esta práctica evolucionaría a fiesta popular, coincidiendo con la aparición del vino nuevo a finales de noviembre, festividad de San Andrés, asociando el ruido del traslado con la llegada del vino nuevo” (p. 35).

En resumen, aunque ha quedado probado que el transporte de la madera era la principal motivación para esta práctica, estos autores afirman que la razón para su posterior uso lúdico fue el mayor tráfico de mercancía bodeguera, como los toneles, que en fechas cercanas al descorche del vino nuevo eran arrastrados desde las zonas de medianías hasta el mar.

Como ya hemos descrito, el recorrido original del arrastre de las maderas transcurría desde el pinar, pasando por el barrio de San Antonio, Casco del municipio, hasta llegar al mar, más concretamente en la Bahía de San Marcos. En el siguiente apartado, comprobaremos que este largo recorrido original no se sigue usando en el actual arrastre, a excepción de dos calles que forman parte del recorrido histórico como son San Antonio y Hércules. También se han implantado otras calles que reúnen los requisitos para que el arrastre sea posible, como una pronunciada inclinación, firme asfaltado, pavimentado o adoquinado.

1.2 Lugares de celebración.

En la actualidad, y desde hace varias décadas, los lugares más destacados en los que se celebra el arrastre de las tablas se reducen a menos de una decena de calles (véase anexo d). Como es lógico, el rasgo común entre todas ellas es su elevada inclinación. Dichas calles permanecen cerradas al tráfico de vehículos durante los días 29 y 30 de noviembre para salvaguardar la seguridad de los participantes. Hay que añadir que de manera particular se hace uso de más calles para el arrastre, generalmente con poco tráfico o sin salida, en las que los propios vecinos practican el arrastre, colocando algunos neumáticos al final de las mismas imitando lo que se hace en las calles más concurridas. Esta manera de celebrar la tradición suele estar enfocada al disfrute familiar, ya que suelen participar niños de muy corta edad. De esta manera se evita la peligrosidad de calles más transitadas o en las que predominan adultos, estando los padres y familiares más atentos al cuidado de los menores.

En total, podemos diferenciar hasta ocho calles principales usadas para el arrastre, divididas según grado de afluencia. Las calles con más afluencia y a la vez cortadas oficialmente al tráfico son las siguientes:

a) Alto grado de afluencia de participantes y público.

Calle Antonio González González (popularmente conocida como Calle El Plano). Casco del municipio, zona de El Calvario. Ésta es sin duda la calle más conocida y con más trascendencia dentro la celebración actualmente. Suele ser frecuentada por público adulto, sobre todo desde el atardecer hasta bien entrada

la madrugada. En sus alrededores se instalan diversos puestos de comida y bebida, así como música tradicional canaria. Este recorrido se ha asentado como el más visitado dado la espectacularidad de su trazado, que es atravesado perpendicularmente por la Calle El Durazno, creando un cambio de rasante muy pronunciado. En él, las tablas que llegan a altas velocidades se despegan del suelo, siendo un atractivo notable para los espectadores. En julio de 2015, el asfalto de la calle fue renovado, lo que suavizó el cambio de rasante entre las calles y mermó la espectacularidad de los saltos de las tablas. Aún así, sigue conservando una gran afluencia de espectadores en los días de arrastre. Chicho Martín (1987) afirma refiriéndose a la citada calle: “No había una calle señalada, sino que cada uno se arrullaba por donde podía [...] La (calle) del Plano era un decir porque hace cuarenta años era un auténtico barranco por donde no pasaban coches y todo era de piedras y tierra”. De este modo, vemos la drástica evolución ocurrida en esta calle, siendo intransitable a mediados del siglo XX y convirtiéndose en el eje central de la celebración décadas más tarde.

Delgado Martín (2017), en referencia a la evolución del arrastre en la misma zona, menciona “Con la llegada de los coches la cosa cambió, se dedicaron a poner neumáticos en la calle El Plano y después a recortar el trazado por el tráfico rodado, con lo que le han quitado magia al arrastre”.

Calle Los Franceses. Casco del municipio. Estamos ante una calle de firme adoquinado y corto recorrido. La misma comienza junto al antiguo convento de San Francisco (actual biblioteca municipal) y acaba en el establecimiento de Correos. Es conocida por ser la calle por excelencia para el arrastre exclusivo de niños o niños acompañados por sus padres si aún son muy pequeños. También suele ser usada para hacer demostraciones de arrastre a visitantes como acto de presentación y primer contacto con la celebración, o para realizar jornadas de difusión de la tradición para colectivos, generalmente colegios del municipio o de fuera del mismo. Debido a la baja peligrosidad y corto recorrido, resulta un lugar idóneo donde fomentar la participación activa de personas sin experiencia en un lugar que reúne las mejores condiciones de seguridad posibles para el arrastre.

Calle Hércules. Casco del municipio, zona de Las Angustias. Calle de recorrido largo en comparación con el resto de las calles donde se celebra la tradición. Comienza junto a la Plaza Andrés de Lorenzo Cáceres y acaba en el camino de Alzola, junto a la Ermita del Tránsito. Este tramo forma parte del recorrido original del arrastre, siendo de los pocos lugares en los que actualmente se desarrolla y que coincide históricamente con el recorrido original. En este lugar podemos observar una considerable afluencia de personas de diversas edades en horario diurno. Una vez entrada la noche, el lugar pierde participantes paulatinamente.

Calle San Antonio. Barrio de San Antonio. La calle de San Antonio, ya descrita con anterioridad, es la de mayor recorrido dentro de las ocho calles usadas para el arrastre. Transcurre desde la ermita que lleva el mismo nombre y finaliza en la popularmente conocida como Plaza de la Pila, ya en el casco histórico. Aunque en la actualidad el arrastre no tiene lugar en la totalidad de la calzada, hace décadas era habitual

llegar de manera espectacular hasta la plaza Andrés de Lorenzo Cáceres, tal como afirma Delgado Martín (2017): “El salto más espectacular era el de los escalones de la plaza de Lorenzo Cáceres (junto a la mencionada Plaza de la Pila), donde mantenías bien el equilibrio y el cuerpo dentro de la tabla para que no pasara nada” (p.125).

Esta calle goza de características similares a las de la Calle Hércules, pudiendo encontrar participantes del arrastre de diversas edades, desde niños hasta adultos. Al igual que en el caso anterior, las personas que durante el día disfrutaban de la tradición en este lugar suelen trasladarse una vez llegada la noche a la calle Antonio González González (Calle El Plano). Junto con la Calle Hércules, son las dos únicas del recorrido original que se siguen usando. Paradójicamente, Gutiérrez López en su libro *Historia de la Ciudad de Icod de los Vinos en la Isla de Tenerife*, apunta que el arrastre maderero se efectuaba por la calle paralela, Calle El Amparo, como hemos leído en una de las citas en el apartado del origen. De hecho, existen fotografías antiguas que muestran a personas arrastrándose por esa calle, así como testimonios de personas mayores que en su juventud también lo hacían. De cualquier manera, este hecho no difumina el aspecto tradicional de la Calle San Antonio, ya que, de la misma manera se conservan pruebas históricas que atestiguan la larga tradición de arrastre en esta calle. Delgado Martín (2017) afirma que esta calle fue asfaltada en marzo de 1982 y que por aquel entonces aún no se utilizaban neumáticos de coche al final del trazado para parar las tablas.

Esta calle fue también uno de los lugares donde se conservó el uso de los *remos* (que serán descritos más adelante). Estanislao González (s.f) menciona en el periódico El Día que “aún hoy (se intuye que se refiere a la década de los 80, aunque no se indica la fecha), se conserva en esta calle (San Antonio) un método de guía de tabla muy curioso y que consiste en dirigirla a base de dos remos, simples trozos de palo que se colocan debajo de las rodillas para lograr llevar la tabla por la dirección deseada”.

b) Menor grado de afluencia de participantes y público.

Calle San Andrés. Barrio de La Centinela. En las inmediaciones del campo de fútbol “El Molino” encontramos esta calle cuya construcción es relativamente nueva, ya que su ejecución se llevó a cabo junto con la de la urbanización en la que se encuentra. Abundan los participantes menores de edad.

Calle Heraclio Díaz Mesa. Barrio Las Granaderas. Dicha calle es usada principalmente por menores de la zona. Probablemente sea la calle con más curvatura dentro de las que se utilizan para el arrastre, lo que obliga a los participantes a utilizar sólo un tramo de la misma, ya que las tablas no pueden tomar las curvas si éstas son muy pronunciadas.

Calle El Salto y Calle La Cruz. Casco del municipio. Estamos ante una calle muy céntrica pero no muy concurrida. León Luis (1994) comenta acerca de esta calle: “(La Calle El Salto) cobró mucha

importancia en la década de los 40 a los 60. Es una pendiente muy corta, que se conserva con adoquines antiguos, y que cuenta con un pequeño bache al final, que se utilizaba para saltar la tabla”.

La Calle La Cruz, es una calle adoquinada en desuso, paralela a la de El Salto. Actualmente no se cierra al tráfico en los días de arrastre. Como podemos comprobar, estas dos calles gozaron de popularidad a mediados del siglo XX, siendo su uso en la actualidad bastante reducido en los días de arrastre.

Calle El Sol. Casco del municipio. Lugar frecuentado por niños en su totalidad. Cabe destacar que es una calle paralela a la Calle El Plano con lo cual los menores optan por el uso de ésta ante la mayoría de público adulto de la vecina calle. Al igual que El Plano, comienza en la Calle de los Reyes.

Asimismo, la Calle Elías Sierra Rafols también es utilizada por estudiantes de algunos de los institutos de educación secundaria de Icod, IES San Marcos e IES Nicolás Estévez Borges, para su particular celebración del arrastre de *Las Tablas*.

Debemos señalar también la celebración del arrastre en barrios periféricos del municipio como Santa Bárbara, Llanito Perera, Las Canales o La Vega, así como en algunos municipios cercanos como Garachico, La Guancha, San Juan de la Rambla y Guía de Isora.

Sin salir del término municipal de Icod, podemos encontrar la práctica de la tradición en calles como Penichet, en el barrio de Santa Bárbara, Camino El Lance, calle que une los barrios de La Cruz del Camino con el barrio de El Amparo y en algunas calles del barrio de La Vega.

Fuera de la ciudad del drago, podemos encontrar también una considerable participación en la Calle La Palmita, en el casco de La Guancha. En el mismo municipio, también encontramos testimonios acerca del arrastre en la Calle El Carbón. En el municipio contiguo, San Juan de la Rambla, Fuentes de Armas (2017) menciona que en la Calle La Marina, cercana a la costa, se practica también el arrastre. Hay arrastre también en la Calle Hermanos Ponte Méndez, en el barrio de El Guincho, perteneciente a Garachico, e incluso, unos carros de madera en el barrio de La Corujera, en Santa Úrsula.

En el caso del municipio de Guía de Isora, concretamente en el barrio de Chío, la tradición de *Las Tablas* fue llevada por vecinos del municipio de Icod de los Vinos que se asentaron en aquel pueblo, aunque éstas evolucionaron con el paso del tiempo en vehículos con ruedas denominados *carros* que se tiran calzada abajo, conducidos por una persona (con posibilidad de llevar más ocupantes) por la Calle Pino del Aire. Según leemos en fuentes municipales de IsoraTV (2016), “también existía la tradición de deslizarse sobre tablas por las pendientes del pueblo, costumbre que, según se cree, trajeron vecinos de Icod de los Vinos que formaron sus familias en Chío [...]. Posteriormente, entre finales de los años 70 o principios de los 80 del siglo pasado, al asfaltarse las calles, las tablas fueron dejando paso a los carros con ruedas que se adaptaban mejor este tipo de terreno”.

Además, en el término municipal de Arico, existe una tradición que guarda gran similitud con los carros de Chío. Son los llamados *Jaleo de Carros*. Esta tradición también utiliza carros con ruedas o rodillos, que son conducidos por una persona. Se utiliza en este caso una inclinada calle en el barrio costero de La Jaca como lugar de celebración, que tiene lugar cada año a mediados de julio. Este evento, después de varios años sin celebrarse, ha sido rescatado recientemente, conjugándolo con actuaciones artísticas y exposiciones de vehículos y motocicletas, además del propio descenso de carros.

1.3 Las tablas.

a) Construcción

Nos encontramos sin duda ante el elemento protagonista de la tradición, las tablas. Podríamos afirmar sin temor a equivocarnos, que no existen dos tablas iguales. Desde el material de construcción, el tamaño, la forma, el color, el peso, dimensiones, etc. Como es habitual en cualquier ámbito, la elaboración de las tablas ha ido evolucionando con el tiempo, sobre todo, con la popularización de materiales y herramientas que antiguamente, o bien no existían, o no se tenía acceso a ellas. Como es lógico, las tablas y *corsas* que en un principio se utilizaban para arrastrar la madera desde los montes al casco de la ciudad, poco tienen que ver con las actuales, más que la materia prima de fabricación. Éstas primeras debían prepararse para sostener sobre ellas las mercancías que transportaban, mientras que las actuales no transportan ya maderas, sino una o varias personas, dependiendo del tamaño de la tabla. Cuando la tabla puede albergar un mínimo de 3 personas se la conoce como *tablón*. Los tablones varían su capacidad, siendo su mínimo el mencionado anteriormente y su máximo alrededor de 10 personas, aunque normalmente la cifra no supera las 7 u 8 personas. Se han llegado a registrar tablones con más de 10 personas de capacidad, aunque en la actualidad no existen tablones con esa inusual cantidad de plazas.

El principal material con el que se construye la tabla es la madera, concretamente la tea, obtenida del duramen o corazón del tronco del pino canario (*pinus canariensis*). Se utiliza este árbol debido su abundancia, la dureza y resistencia de la madera, durabilidad y por supuesto su facilidad de deslizamiento sobre las inclinadas calles. Dentro de la tea, se distinguen la blanca y la negra, siendo la última la menos común y más codiciada de las dos. También es habitual el uso de la riga, obtenida del mismo árbol. La riga se obtiene de la albura, una capa del tronco menos profunda que el duramen, de donde se obtiene la tea. Es de una calidad inferior, de menor precio y más fácil de adquirir y extraer del pino.

Actualmente, una tabla construida íntegramente de tea es concebida en el contexto del arrastre como una tabla verdaderamente tradicional. Además de la tea y la riga, existen otras maderas utilizadas para la elaboración de la tabla, muchas de ellas de una calidad y propiedades muy inferiores. Proliferan los

conglomerados, maderas de otros árboles, incluso listones de madera utilizados para encofrar en el sector de la construcción. Estas últimas maderas han tenido éxito en la tradición debido a la propia evolución de las tablas, como veremos más adelante.

b) Partes de la tabla

No todas las tablas tienen los mismos componentes. Históricamente, han tenido algunos que se han ido perdiendo o sustituyendo, o que incluso han evolucionado. Otros elementos han sido añadidos en épocas más recientes como parte de la propia evolución y necesidades del arrastre o de los propios participantes.

Tabla: Esta parte es la principal. Sobre esta base es donde se fijan los demás elementos de los que está compuesta. Esta base puede estar integrada por una o dos partes debido a que en ella, en su cara inferior, se suelen fijar componentes que aporten mayor rapidez al arrastre. Las únicas tablas que sólo tienen una madera base, la cual contacta directamente con el asfalto, suelen ser las de tea, debido a que éste material es una de las pocas maderas que son capaces de lograr una gran velocidad pendiente abajo, lo que sumado a su valor histórico son dos grandes alicientes para no añadirle otro elemento. En el caso de que la madera o base sea de peor calidad o el usuario quiera añadirle una plancha de un material más deslizante, esta base sólo servirá de excusa para la fijación de un segundo trozo de material que mejore las características dinámicas de la tabla. Los materiales más utilizados para añadirle a la tabla e incrementar su velocidad son los compuestos derivados del plástico, como la fibra, metacrilato o baquelita.

En la actualidad, la mayoría de las tablas se componen de estos elementos, debido a la escasez y dificultad para conseguir la tan ansiada tea de pino. El metacrilato y la baquelita son principalmente utilizados por adultos debido a que las tablas equipadas con estos compuestos son mucho más rápidas, pesadas y peligrosas. Es habitual lubricar la parte de la tabla que hace contacto con el suelo con grasa de origen animal o vela, para hacerla así más deslizante sobre el firme asfaltado.

Chanfle: El chanfle es un corte o rebaje que se realiza principalmente en la parte delantera de la tabla para que así pueda superar las imperfecciones de la calzada con más facilidad. Es una parte necesaria ya que en las distintas calles podemos encontrar elementos que sobresalen de la superficie del asfalto, como alcantarillas, baches, etc. Si no se realiza un chanfle en la tabla, corremos el riesgo de que ésta golpee con algunos de los elementos anteriormente mencionados, lo cual podría resultar en un accidente para el o los ocupantes de la tabla.

Traviesas: Se trata de dos pequeños listones de madera, tan anchos como la propia tabla, que se colocan transversalmente en la parte delantera y trasera de ésta con el propósito de que sirvan de límite o tope. El delantero tiene la función de apoyo para los pies, mientras que el trasero evita que, una vez sentados, rebasemos la tabla y caigamos al suelo, así como de protección en caso de que otra tabla nos golpee.

Asiento: Tradicionalmente hecho de sacos de papas doblados para acolchar y evitar la rigidez de la madera, y así aportar algo de comodidad. En la actualidad, se emplea un trozo de gomaespuma debido a que aporta más comodidad que los sacos y es relativamente fácil de adquirir. En ocasiones, se añade una tercera traviesa para que, junto con la trasera, poder fijar el saco o gomaespuma a la tabla.

Barras: Las barras pueden ser metálicas o de cualquier otro material resistente. Van ancladas desde la parte delantera de la tabla hasta la trasera. Tienen varias funciones entre ellas la de servir de lugar donde colocar las manos durante la bajada y principalmente para frenar la tabla. En esta maniobra también se usan las suelas del calzado (rasgo en común con los *Carrerios* de Funchal, en Madeira), tirando hacia arriba por las barras, levantando la parte delantera de la tabla y ejerciendo fuerza con las suelas sobre el asfalto. Ésta es la maniobra más común si se desea frenar la tabla una vez hemos cogido velocidad.

Remos: Estos elementos son dos palos o ramas de brezo o faya que se utilizaban para guiar la tabla hacia donde se deseara, mientras durase el arrastre. Similar a lo que sucede en una embarcación que use remos, de ahí su nombre. También servían para impulsar la tabla en los primeros momentos de la bajada y así coger velocidad. Así mismo también pueden servir de ayuda a la hora de frenar, complementando la popular técnica de frenado apretando la suela del calzado contra el asfalto. En la actualidad este elemento está totalmente en desuso siendo muy difícil ver a algún participante utilizarlo, y en la totalidad de los casos, para hacer una demostración o ejemplificar la manera en que eran usados cuando eran habituales. Los remos han desaparecido porque en su detrimento se utilizan guantes para todas las funciones que éstos hacían; impulsar, guiar, frenar, etc. De esta manera se protegen las manos en el contacto con el asfalto y se elimina una carga extra, que incluso pueden ser peligrosos en la colisión contra los neumáticos al finalizar el recorrido.

León Luis (1994) menciona sobre el uso de los remos: “Para controlar la tabla se utilizaban dos palos de brezo o haya a modo de remos de unos 50 centímetros, que se apoyaban sobre los muslos y que, al hacer palanca sobre el suelo servían para girar o frenar dependiendo de la fuerza que se ejerciera sobre ellos. Posteriormente, los remos se acortaron y sólo se llevaban cogidos en las manos como palancas, aunque seguían teniendo la misma utilidad”.

1.4 Oferta complementaria y promoción

Además del arrastre, durante los días 29 y 30 de noviembre se celebran más eventos relacionados con *Las Tablas* tales como el vino, las castañas, costumbres, danzas, concursos de fotografía, música folclórica canaria, etc.

En la Plaza de la Pila se celebra durante noche del 29 de noviembre el acto simbólico de descorche de vinos nuevos, en el que, por un precio muy reducido, se pueden probar los nuevos caldos del año. En la misma plaza se instalan casetas que contienen los vinos ofertados por las distintas bodegas en sus últimas

cosechas. El sistema utilizado es la adquisición de la copa, generalmente por el precio simbólico de un euro. Una vez adquirida, se podrá rellenar tantas veces como se desee en los distintos establecimientos habilitados, pudiendo catar gran variedad de vinos, desde blancos a tintos, de afrutados a secos, etc. Díaz Medina (2011) en relación con el descorche, comenta que “el vino nuevo de noviembre pasa a ser la excusa perfecta para que todos, vecinos y turistas, llenen las calles porque esta celebración lo vale. Toda esta nostalgia provoca y asume, como es natural, un sentir particular”.

Durante el día 30 de noviembre, hay eventos culturales en el casco histórico, que consisten en la cata de vinos, consumo de castañas y música tradicional canaria. Las más céntricas calles del municipio, como la Calle San Agustín y Calle San Sebastián, se tematizan con puestos de comida tradicional, cobrando las castañas gran protagonismo. Además, podremos encontrar actuaciones de grupos folclóricos y el habitual vino nuevo, muy ligado a la tradición del arrastre.

Con relación a la promoción, diversos medios de comunicación suelen publicar artículos o reportajes, principalmente cuando se acerca el día de San Andrés. Algunas cadenas televisivas que han hecho reportajes de *Las Tablas* son: el programa *Noveleros* (Televisión Canaria), *Senderos Isleños* (TVE2), *Gigante TV*, *Canal 4 Tenerife* y *Antena 3*. El de mayor repercusión hasta ahora ha sido el reportaje que apareció en *Volando voy*, presentado por el aventurero Jesús Calleja en el canal *Cuatro* (Véase *anexo e*) y que se emitió en agosto de 2015 (grabado en mayo del mismo año) para toda España, obteniendo cerca de un millón de espectadores de acuerdo con la propia página web de la cadena televisiva. La mayoría de estos video-reportajes, consisten en entrevistar a José Osmundo Delgado Martín, vecino del barrio de San Antonio y gran conocedor de la tradición, en la que lleva participando más de setenta años. Osmundo, o “Mundo El Capijo”, como es popularmente conocido, se ha convertido en una especie de institución de cara a la promoción y difusión de *Las Tablas*, ya que, debido a sus dotes comunicativas y entrañable personalidad, hace que los reportajes en los que participa sean divertidos y didácticos, independientemente del nivel de conocimiento de la tradición que posea el televidente. Sin duda, la figura de “Mundo” ha sido muy positiva para la divulgación cultural del municipio debido no sólo a *Las Tablas* sino también a otras como *El Globo de San Antonio*, el cual su familia se ha encargado de confeccionar cada junio, desde hace décadas, por las fiestas del barrio.

Recientemente, en noviembre de 2017 y aprovechando la cercanía de San Andrés, la autora María del Pino Fuentes de Armas presentó su libro *Las tablas de San Andrés. Sentimiento y tradición centenaria en Icod de los Vinos*, en la Sociedad Centro Icodense. La publicación de este libro viene a cubrir un vacío existente en cuanto a la literatura referente a *Las Tablas*. Si bien es cierto que se han publicado varios libros, artículos y entradas con anterioridad, no ofrecían toda la información en un solo documento. Para que el lector pudiera tener una visión holística de la celebración tenía que, prácticamente, realizar una labor de investigación por su cuenta, tanto en artículos periodísticos, videos, publicaciones, etc.

Otras manifestaciones culturales son la composición de una canción interpretada por el cantante local Juan Carlos León Rodríguez “Mosco” en el año 2009 en la cual menciona aspectos de *Las Tablas* como su historia, anécdotas, etc. El grupo icodense Los Chincanayros grabó en 1976 su tercer disco, bajo el nombre *Tajaraste*, una isa de *Las Tablas*, con letra del poeta Francisco González Tosco (Fuentes de Armas, 2017, p.91). También podemos encontrar, junto a la esquina de la Casa los Cáceres, una escultura del artista Javier Huerta inaugurada en 2006, que representa a una persona sobre su tabla en pleno arrastre.

2. Segunda Sección. Opinión ciudadana mediante encuesta.

2.1 Encuesta online. Diseño y estructura.

Una de las principales ideas tenidas en cuenta incluso antes de la redacción de este trabajo fue la creación de un medio o espacio en el cual, de manera voluntaria, los ciudadanos que así lo desearan pudieran expresar su opinión acerca de distintos aspectos de la tradición. Para ello, se elaboró una encuesta organizada en seis secciones (véase *anexo f*), donde el encuestado, según su conocimiento de la celebración y su grado de conformidad, podría dar su punto de vista y opinión acerca de distintos aspectos.

Dicha encuesta fue creada en la plataforma *Google Forms*, debido a su diseño intuitivo y facilidad de uso tanto para el redactor como para el encuestado. La encuesta se distribuyó entre vecinos y colectivos del municipio de Icod de los Vinos, a través de dispositivos móviles y redes sociales, fomentando de esta manera la participación al hacerla más visible y accesible al ciudadano.

Como base teórica para la elaboración del cuestionario, se ha tenido en cuenta a la autora María José Azofra, y más concretamente su libro *Cuadernos Metodológicos*, en su segunda edición (año 2000) y publicado por el *Centro de Investigaciones Sociológicas*. Aunque este libro fue publicado en una época en la que las encuestas *online* no eran tan populares como en la actualidad, en él se hace un enfoque de la elaboración del cuestionario totalmente compatible con cualquier medio de difusión, ya sea presencial u *online*.

Azofra (2002) ofrece una concisa definición de qué es y en qué consiste un cuestionario:

El cuestionario es el instrumento donde se recogen las respuestas de las personas entrevistadas, siendo a su vez, manejado por un entrevistador/es. Ambos colectivos pueden ocasionar sesgos importantes en la investigación si a unos se les aborda con preguntas que no sean claras, concisas, ordenadas, y a otros (los entrevistadores) no se

les marca las normas precisas y concretas en el propio cuestionario que no dejen resquicio a sus propias interpretaciones. (Azofra. 2000)

Además, añade que “el cuestionario es la parte de un proyecto de investigación que incluye la elaboración de hipótesis y el diseño de la muestra como fases previas a su elaboración, al mismo tiempo que se maneja como instrumento en las fases posteriores, como la codificación, la tabulación y el análisis de los datos”.

Tomando como referencia las citas anteriores, pasaremos a aplicar los conceptos mencionados, en el contexto de nuestra encuesta.

Hipótesis: De acuerdo con Córdoba Aguilar (2004), “la hipótesis es la respuesta tentativa a un problema; es una proposición que se pone a prueba para determinar su validez”. En el caso de esta encuesta, la hipótesis puede ser asociada con la afirmación “La tradición de *Las Tablas* puede mejorar su planificación”. Esta afirmación podrá verse validada o rechazada una vez analizadas las respuestas del cuestionario. A su vez, es posible definir decenas de *sub-hipótesis*, que son las maneras en las que se puede mejorar, tales como “cambio en los días de celebración”, “aumento de los días de celebración”, etc. Encontraremos una relación de todas ellas en la sección cinco del cuestionario.

Muestra: En este caso, se ha tomado la decisión de fomentar la participación en la encuesta y no trabajar con un número muestral cerrado, ya que éste sería muy reducido dados los medios que se disponen para realizar este trabajo, e incluso menos representativo. Para hacer que este sistema tuviera resultados que resultaran útiles, se han introducido *preguntas filtro*. Azofra (2000) define este tipo de preguntas:

Las preguntas filtro son aquellas que, según la respuesta dada por el entrevistado, requieren que se haga o no la pregunta o serie de preguntas siguientes [...] Las preguntas filtro tienen la función de evitar que contesten aquellas personas a quienes no va destinada la pregunta [...] Por ejemplo, si se quiere saber a qué lugar ha ido de vacaciones la población española, no se puede hacer la pregunta a los que hayan respondido que no han salido de vacaciones. (Azofra. 2000)

Este tipo de preguntas, aunque reduce la muestra, permite que los encuestados con alguna característica específica que sea de interés para la investigación responda a ciertas preguntas que no tendría sentido que fueran respondidas por personas sin esa característica. Por ejemplo, si una persona desconoce la tradición en cuestión, no tendría ningún sentido que respondería a preguntas sobre la gestión de la misma.

En palabras de Azofra (2000), “Las preguntas filtradas (es decir, aquellas que se ven afectadas por la pregunta filtro) no van dirigidas a la totalidad de los entrevistados, sino a los que contestan de una determinada manera a la pregunta filtro. Por lo tanto, la muestra se reduce”. En el cuestionario sólo se han incluido dos preguntas filtro (referentes al conocimiento de la tradición y a la consideración de mejoras respecto a la misma) debido a que “No conviene abusar de las preguntas filtro: reducen la muestra sensiblemente, llegando, en algunos casos, hasta el extremo de hacer imposible el análisis estadístico de la información que recogen” (Azofra, 2000).

Sesgo: Dada la naturaleza de este cuestionario, es inevitable que se produzca algún tipo de sesgo. En nuestro caso, la dimensión tecnológica es un sesgo a tener en cuenta. Aunque la mayoría de la población utiliza diariamente herramientas como ordenadores o *smartphones*, la encuesta se verá sesgada en aquellos colectivos que no utilicen o no tengan acceso a estos dispositivos, como podrían ser las personas de más avanzada edad, debido al salto generacional.

Análisis de datos: Este apartado será desarrollado una vez hayamos obtenido los resultados del cuestionario. Para ello se utilizarán gráficos que muestren y comparen las distintas respuestas obtenidas, así como las relaciones entre variables facilitadas por el programa estadístico *SPSS*.

Estructura del cuestionario

El cuestionario consta de un total de seis secciones, comenzando con preguntas más genéricas y ahondando en cuestiones más específicas a medida que se avanza, tal como recomienda Azofra (2000), “El cuestionario debe comenzar con una introducción, que explique los objetivos y advierta el anonimato de las respuestas. Se debe empezar con preguntas fáciles y generales que susciten el interés de la persona entrevistada”. La misma autora añade “Todo cuestionario debe llevar impreso una introducción o nota explicativa que en pocas palabras ponga al corriente al entrevistado sobre que institución realiza la investigación, cuáles son los objetivos del estudio, la aleatoriedad de la muestra y que advierta sobre la confidencialidad de los datos”. Por lo tanto, se ha encabezado la primera página del cuestionario con la siguiente información:

“Cuestionario TFM - "Planificación Turística de Las Tablas de San Andrés"

Máster en Dirección y Planificación del Turismo. ULL. Curso Académico 2017/18

La finalidad de este cuestionario es conocer las preferencias y opiniones de los encuestados en relación con la planificación turística de la tradición icodense de "Las Tablas de San Andrés"

Respecto al anonimato, se ha desactivado la opción de *iniciar sesión* para poder responder al cuestionario. De esta manera los datos personales del encuestados no son recogidos por el investigador. A la vez, cumplimos una segunda labor de facilitar la participación, ya que el encuestado responde directamente sin necesidad de introducir correo electrónico y contraseña, proceso que puede ser tedioso si el encuestado no recuerda sus datos de inicio de sesión, y que terminará por desistir en su intento de participar en la encuesta.

En referencia a la estructura del cuestionario, Azofra (2000) especifica que “un cuestionario consta de varias partes tan importantes como las propias preguntas, hasta el punto de que, sin alguna de ellas, el cuestionario podría llegar a ser ineficaz [...] De la elección y buen enunciado de cada pregunta depende la fiabilidad y éxito de la recogida de los datos y por lo tanto de la investigación”. Esta aportación reafirma la decisión de organizar el cuestionario en secciones o apartados, como podrá verse más adelante.

Por último, como consideraciones o pautas generales a tener en cuenta antes de redactar el cuestionario, se han puesto en práctica las siguientes citas de la obra anteriormente mencionada de María José Azofra, las cuáles serán enumerados a continuación:

- a) El investigador debe plantearse en determinadas preguntas la necesidad de aclarar algún punto o dar una norma específica para su realización.
- b) No es conveniente empezar a hacer preguntas sin haber realizado antes una labor de investigación sobre preguntas existentes en las distintas bases de datos y documentación publicada sobre el tema o temas que se van a tratar.
- c) La primera regla para la formulación de preguntas es que el tema de cada una de ellas sea relevante para el objetivo de la investigación. Al redactar una pregunta, el investigador debe de interrogarse a sí mismo: ¿para qué? ¿qué quiero o puedo sacar de ella?
- d) No utilizar palabras folclóricas y jergas lingüísticas, a excepción de que se traten de muestras o preguntas muy específicas.
- e) Las preguntas nunca deben estar sesgadas, es decir, no deben estar formuladas de manera que inciten a una determinada respuesta.

- f) Un cuestionario largo, salvo caso de absoluta necesidad, es penoso tanto para el entrevistador como para la persona entrevistada.
- g) Las preguntas más importantes deben ir hacia la mitad del cuestionario.
- h) Hay que procurar que todas las preguntas sobre un mismo tema figuren juntas.
- i) Conviene avanzar de las preguntas más generales a las más específicas.

Vistas estas consideraciones, pasamos a enumerar y comentar las secciones en las que se divide el cuestionario.

Sección 1.

Preguntas sociodemográficas. Preguntas cerradas.

Según leemos en la siguiente cita:

Un tipo de preguntas que no pueden faltar en ningún cuestionario son las preguntas sociodemográficas, también llamadas de control o de identificación. En esta categoría se encuentran, por un lado, las variables de identificación de muestra (comunidad autónoma, provincia...) y por último las preguntas o variables que se refieren a las características básicas del entrevistado: sexo, edad, ocupación... Aunque se califiquen estas preguntas como de control, no se trata de la identificación personal del entrevistado sino de preguntas que permiten agrupar a los entrevistados por categorías sociodemográficas. Este tipo de preguntas son básicas en todo cuestionario. Se pueden considerar imprescindibles el sexo, edad, estudios y situación laboral. Otras, como, por ejemplo, el estado civil, la religiosidad, clase social, etc. Pueden ser optativas. (Azofra, 2000)

Además, se ha utilizado el formato de preguntas cerradas ya que “en las preguntas cerradas la persona entrevistada no puede salirse de unas categorías impuestas en el cuestionario. Proporcionan una serie de ventajas como mayor rapidez y comodidad a la hora de recoger los datos, y eliminan la ambigüedad de las respuestas abiertas” (Azofra, 2000).

Atendiendo la anterior cita, en esta primera sección se pregunta por la procedencia, edad y conocimiento de la tradición. Si el encuestado responde que no conoce la misma, será direccionado a la sección 2

(pregunta filtrada), en la cual hay un video que resume y muestra la celebración en cuestión, grabado en la edición del año 2013.

Sección 2.

Sección filtrada.

Esta parte sólo contiene un video para aquellos que hayan respondido que no conocen la tradición. Después, redirige a la sección seis y última.

Sección 3.

Participación. Preguntas cerradas y semicerrada.

En este apartado se pregunta si el encuestado ha participado alguna vez en la tradición, en cuántas ocasiones, que indique lo que le resulta más atractivo de la misma y la elección de una palabra que defina el citado evento. Para esta última pregunta, se ha optado por efectuarla de manera semicerrada, ya que puede haber algún término que no se haya tenido en cuenta y el encuestado determine que, para él, la palabra que define la temática en cuestión es otra que no se encuentra en el listado facilitado. Respecto a este hecho Azofra (2000) menciona:

La dificultad de estas preguntas (cerradas) se presenta cuando el investigador puede pasar por alto alguna respuesta importante, por lo que se recurre con frecuencia a aumentar una última categoría a la lista que diga *Otra respuesta ¿cuál?* Se pueden considerar en este caso preguntas semicerradas, pues además de la lista cerrada de respuestas, el entrevistado puede añadir espontáneamente algo que no está previsto en el cuestionario. Las respuestas recogidas en el *Otros o en Otra respuesta, ¿cuál?* Es necesario agruparlas, de la misma manera que las respuestas abiertas. (Azofra. 2000)

Sección 4.

Valoración. Pregunta categorizada o de escala ordinal. Pregunta en batería.

Sobre este tipo de preguntas, Azofra (2000) comenta: “Las preguntas categorizadas o de escala ordinal no piden una respuesta tan contundente como las dicotómicas. Las opciones de respuesta pueden ir dentro de una escala de mayor a menor o de una escala entre dos extremos. Muy de acuerdo, bastante de acuerdo, poco de acuerdo y nada de acuerdo”. En referencia al formato de preguntas en batería, añade:

Éstas permiten utilizar la misma formulación para preguntar sobre aspectos diferentes.

Dan más fluidez al cuestionario, pero no hay que olvidar que cada uno de los ítems es

una variable por sí misma, por lo que cada uno deberá llevar las mismas opciones de respuesta. No obstante, el abuso de preguntas en batería hace los cuestionarios interminables y pueden llegar a cansar al entrevistado con el riesgo de que tienda a dar siempre la misma respuesta. (Azofra. 2000)

En esta sección se dan cinco posibles respuestas, de las que hay que escoger una para cada enunciado mostrado. Se puede responder *Muy Mal, Mal, Regular, Bien y Muy Bien* acerca de distintos aspectos como *Promoción, Organización, Seguridad, Competitividad, Oferta cultural*, etc. Que servirán para evaluar la gestión que se está llevando a cabo actualmente de la tradición.

A continuación, se realiza la pregunta de si la tradición está siendo llevada a cabo de manera correcta. El encuestado podrá responder afirmativa o negativamente, con el matiz de que haría algún cambio puntual en la planificación, o un número elevado de modificaciones. En caso de que opine que se realiza de manera correcta, pasará a la sección seis. Si por el contrario cree que efectuaría mejoras, en la sección cinco se profundizará sobre esta cuestión (pregunta filtrada en la que se preguntará qué elementos mejoraría o cuál es su opinión acerca de temas que atañen a la tradición).

Sección 5.

Sección filtrada. Planificación. Pregunta categorizada o de escala ordinal. Pregunta en batería. Cambios, mejoras y opiniones.

Estamos ante la parte más extensa y de mayor importancia de la encuesta elaborada, ya que aquí es donde de manera más específica, los encuestados expresan qué creen que se debe incluir, cambiar, eliminar o mejorar. A cada afirmación o epígrafe se deberá elegir una de las siguientes tres opciones, *En desacuerdo / en contra, Indiferente / lo desconozco o A favor / de acuerdo*. Esta sección se compone de veinte entradas. Algunos ejemplos son “Es necesario innovar, respetando la tradición”, “La mayoría de vecinos están dispuestos a colaborar en el desarrollo de la tradición” o “Hay que centralizar el arrastre en una sola calle”.

Sección 6.

Comentarios y sugerencias. Pregunta abierta.

Sobre este tipo de preguntas Azofra (2000) afirma que “en las preguntas abiertas no se establece ningún tipo de respuesta. El entrevistado puede expresarse con sus propias palabras. [...] No es conveniente abusar de las preguntas abiertas. [...] Las preguntas abiertas requieren el trabajo previo de elaborar un listado agrupando las respuestas para proceder luego a su codificación”.

En esta sección, la última de la encuesta, se ha habilitado un espacio en el cual los participantes pueden escribir acerca de algún aspecto que consideren importante o les gustaría comentar, así como opiniones

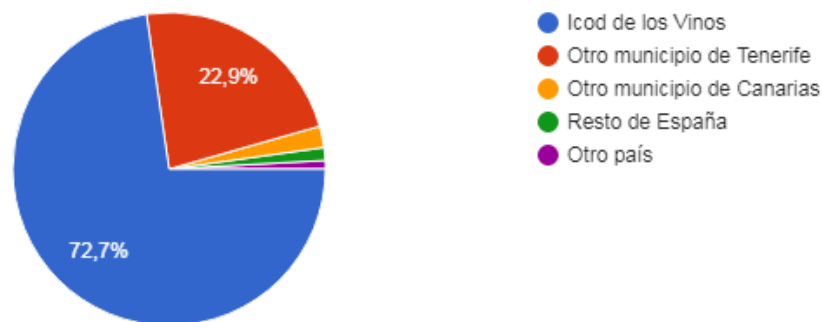
o valoraciones acerca de la encuesta o de la propia tradición. En el siguiente apartado, agruparemos los comentarios recibidos en esta sección, por temáticas comunes.

2.2 Resultados y análisis.

En un principio, se esperaba que la muestra de la encuesta estuviera en torno a treinta y sesenta personas. Afortunadamente, el número de participantes rebasó ampliamente esa cifra, alcanzando un total de doscientas veintisiete respuestas, siendo este número posteriormente reducido debido al uso de preguntas filtro, ya definidas con anterioridad. A continuación, pasaremos a mostrar los resultados obtenidos en la encuesta, siguiendo el mismo orden de respuesta (véase *anexo g* para más detalles). Los gráficos mostrados son los proporcionados por la herramienta de visualización de *Google Forms*, ya que pueden ser interpretados sin dificultad.

¿De dónde procede usted?

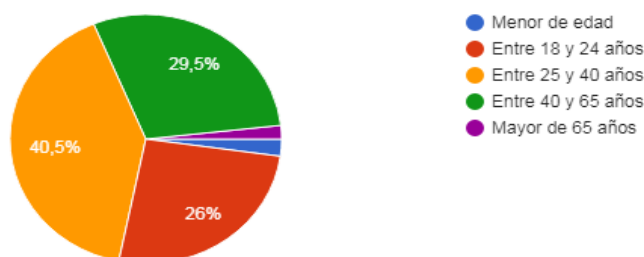
227 respuestas



Como podemos observar en el gráfico, prácticamente tres de cada cuatro personas que respondieron a la encuesta proceden del municipio de Icod de los Vinos. A éste le sigue el resto de los municipios de Tenerife, mientras que los demás municipios canarios, españoles y extranjeros quedan en minoría.

¿Cuál es su edad?

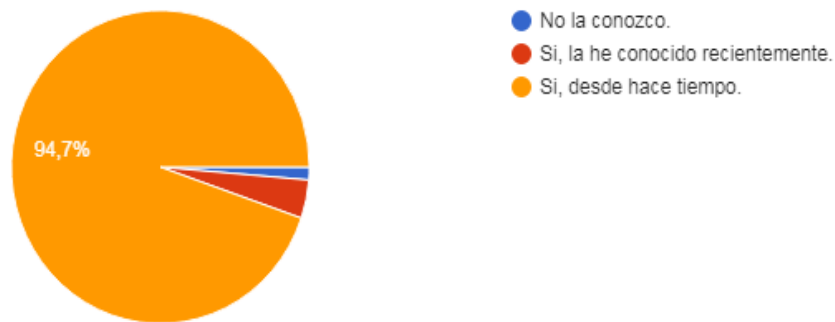
227 respuestas



El rango de edad predominante entre los encuestados es de 25 a 40 años, seguido de la franja que comprende de 40 a 65. De cerca le sigue de 18 a 24. Los menores de edad y mayores de 65 años son los que menos han participado.

¿Conoce la tradición de "Las tablas de San Andrés"?

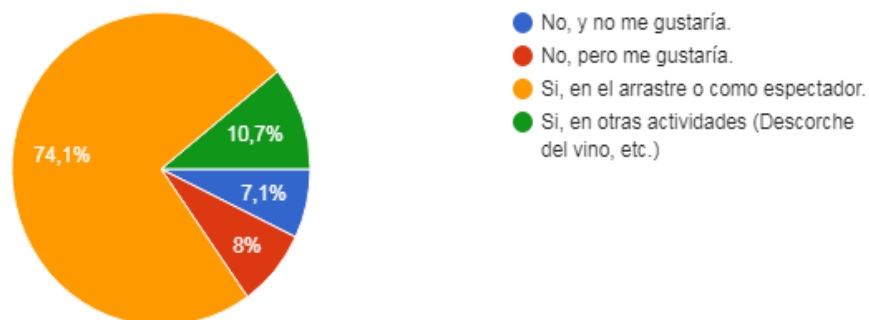
227 respuestas



Casi el 95 por ciento de las personas encuestadas dice conocer desde hace tiempo la tradición. Casi todos los restantes, la ha conocido recientemente. Sólo tres personas no conocen la tradición. De ahí que debido a esta *pregunta filtro*, el número de la muestra sea de 224 en la siguiente sección.

¿Ha participado alguna vez?

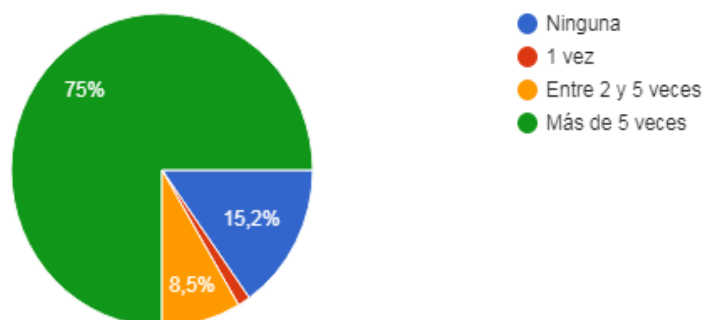
224 respuestas



En la sección de participación, podemos observar como cerca de un 75% de los encuestados ha participado, en el arrastre o como espectador. A bastante distancia les sigue los que han acudido a actividades de la oferta complementaria, como por ejemplo el "Descorche del vino". Un 8% no ha participado, pero les gustaría hacerlo. Por último, un 7% de los encuestados no ha participado ni le gustaría hacerlo. Podemos percatarnos de como el número total de respuestas decrece, debido a que las personas que no conocían previamente la celebración no continúan en esta parte de la encuesta.

¿En cuántas ocasiones?

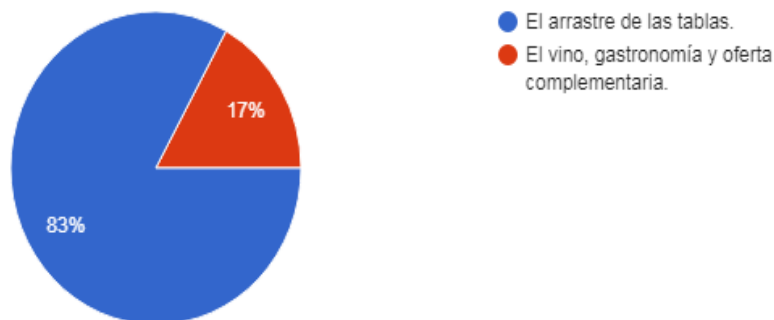
224 respuestas



Observamos que, exactamente, un 75% de los participantes ha tomado parte en *Las Tablas* en más de 5 ocasiones, con lo que comprobamos que la mayoría de los encuestados acude a esta celebración con asiduidad. Un 15% no ha acudido nunca. Además, un 8,5% ha acudido entre 2 y 5 veces. Solamente 3 de ellos han acudido en una ocasión, lo que da a entender que aquel que acude a las tablas suele repetir en reiteradas ocasiones.

¿Qué le resulta más atractivo?

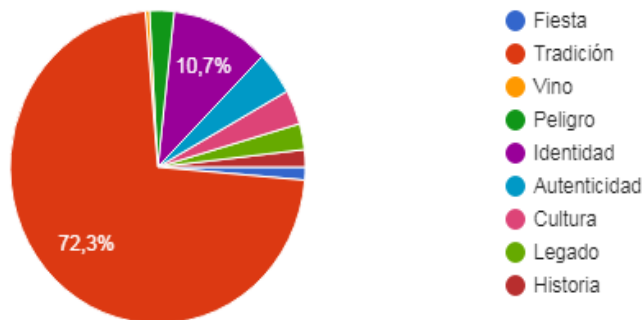
224 respuestas



De manera muy notoria se muestra que de los dos elementos diferenciados de los que consta esta celebración, el arrastre de las tablas es el más atractivo con un 83% de las elecciones. Aún así, para un 17% de personas participantes, el vino, la gastronomía y la oferta complementaria le supone un mayor atractivo.

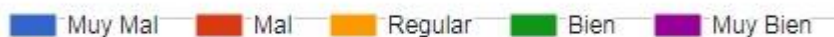
De las siguientes palabras ¿Cuál cree que define mejor esta celebración?

224 respuestas

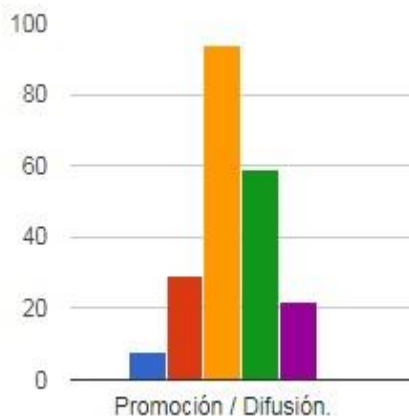


Entre las palabras propuestas en el listado vertical de la imagen, más de un 70% se decanta por *Tradición* como la palabra que mejor define la celebración de *Las Tablas*. A continuación, con más de un 10% de los votos, la palabra *Identidad* es la segunda más votada. Con puntos porcentuales similares, se hayan las palabras *Autenticidad*, *Cultura* y *Legado*. La menos votada por los usuarios fue *Vino*, con un solo voto. La opción *Otra ¿Cuál?* No recibió ninguna respuesta.

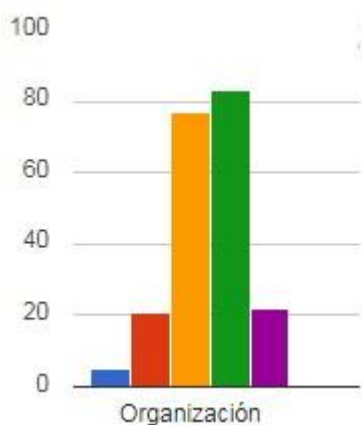
En la siguiente sección, *valoración*, pasamos a preguntar al encuestado acerca de cómo cree que se está gestionando actualmente la celebración de *Las Tablas*. En la primera imagen vemos las opciones disponibles, desde *muy mal* hasta *muy bien*, identificadas en distintos colores para su posterior interpretación en los gráficos.



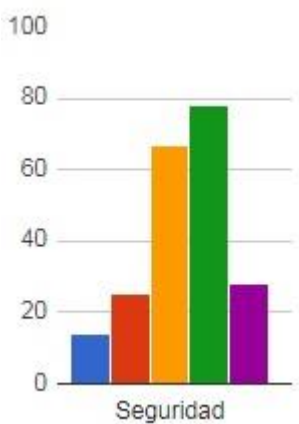
Debemos prestar atención a que la escala de la izquierda representa el número total de votos que ha recibido cada opción, y no el valor porcentual de la opción sobre el total. El hecho de que la escala aparezca representada hasta el número cien podría llevar a una mala interpretación de los gráficos si no tenemos este factor en cuenta.



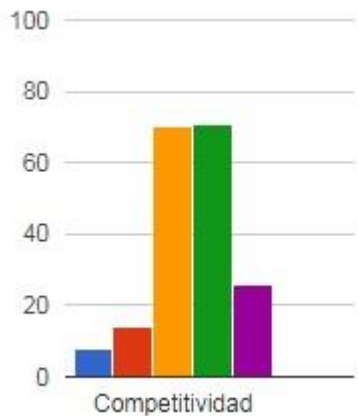
Una notable mayoría de votos, casi cien, considera que las labores de promoción y difusión se están llevando de manera *regular*. Cerca de sesenta piensan que *bien*. Minoritariamente se ha elegido *mal* y *muy bien*.



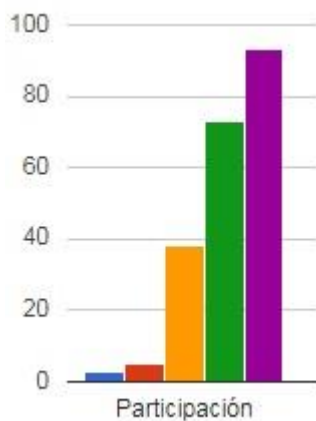
En cuanto a la organización, podemos observar como destacan las opciones *bien* y *regular*. A continuación, vemos como *mal* y *muy bien* empatan a veinte votos, muy lejos de las dos primeras.



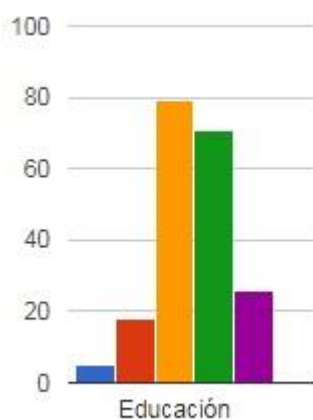
En materia de seguridad, vemos de nuevo como la mayoría de las opciones apuntan hacia una *buena* o *regular* gestión, seguidas nuevamente por *muy bien* y *mal*. Por primera vez, la opción de *muy mal* registra una cifra cercana a veinte votos.



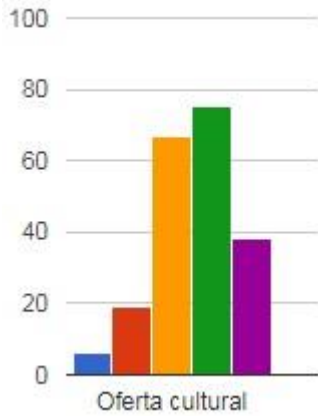
Los participantes han valorado el apartado de competitividad como *bueno* y *regular* con alrededor de setenta votos cada opción. La siguiente opción más elegida fue *muy bien*.



De manera notoria, los encuestados han seleccionado que la participación en la tradición es *muy buena*, seguida por *bueno*. A cierta distancia, cerca de cuarenta usuarios piensan que es *regular*.



En *educación*, referido a cómo se transmiten los conocimientos con fines didácticos, la opción *regular* obtuvo cerca de ochenta votos, seguida de cerca por *bien*. Rondando la veintena de votos se hallan *muy bien* y *mal*.



La *oferta cultural* es valorada como *buena* por casi ochenta usuarios. Sin embargo, más de sesenta encuestados la consideran *regular*. Con casi cuarenta votos, se sitúa la opción *muy buena*.



Para finalizar este apartado, se ha pedido a los usuarios que valoren la *gestión global* de la celebración. Con cerca de cien votos, *bien* se ha alzado como la más respaldada. Sobrepasando los sesenta, *regular* se sitúa como la segunda más votada. En tercer lugar, más de veinte encuestados se decantaron por la opción de *muy bien*.

Para finalizar esta sección, veamos el siguiente gráfico de sectores, donde se pregunta a los participantes acerca de su grado de conformidad con la gestión actual.

Actualmente, la celebración de la tradición...

224 respuestas

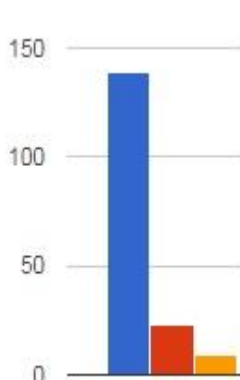


En el último gráfico de sectores vemos como, de manera muy notoria, los participantes han elegido mayoritariamente “haría algunos cambios” con más de un 60% de los votos. A gran distancia, con un 23,7% de los mismos, algunos usuarios han escogido “se realiza de manera correcta, no cambiaría nada”. Por último, un 16,1% de los participantes piensan que es necesario que se realicen bastantes cambios o mejoras. En total, si sumamos los porcentajes de personas que harían cambios (pocos o muchos), obtenemos que un 76,4% de los participantes optan por realizar modificaciones o mejoras en la celebración. Es decir, tres de cada cuatro personas encuestadas manifiestan que la tradición necesita algún tipo de cambio en su planificación. Esta afirmación reafirma la hipótesis planteada al inicio.

Haciendo una recopilación de las respuestas obtenidas en esta sección, podemos señalar que las más respaldadas han sido las siguientes. Respecto a *la promoción y difusión*, destacan las opciones de *bien* y *regular*. De igual manera sucede con las valoraciones en cuanto a *seguridad y competitividad*. Es en el apartado de *participación* donde vemos que la mayoría de encuestados señala que actualmente se desarrolla *muy bien* o *bien*. En los tres apartados restantes; *educación, oferta cultural y valoración global*, nuevamente las personas participantes han seleccionado en su mayoría las opciones *bien* y *regular*. En definitiva, los encuestados han seleccionado un mayor número de veces las casillas de *bien, regular y muy bien*. En menor medida, han seleccionado las opciones de *mal y muy mal*.

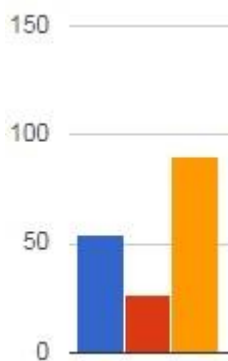
En la sección cinco de la encuesta, referente a *cambios y mejoras*, podemos diferenciar tres tipos de respuestas, las cuales aparecen en la imagen inferior diferenciadas por colores. Como se ha explicado anteriormente, esta es una pregunta filtrada, con lo que la muestra se reduce nuevamente. Las personas que han manifestado que no es necesario introducir ninguna modificación no realizaron esta sección.

■ En contra / En desacuerdo ■ Indiferente / Lo desconozco ■ A favor / De acuerdo



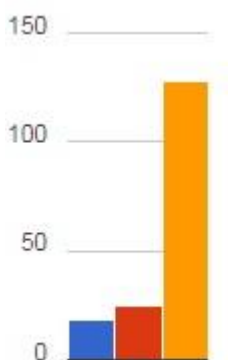
Hay que centralizar el arrastre en una sola calle.

Los encuestados se han manifestado de manera contundente en contra de este epígrafe. La gran mayoría de ellos, alrededor de 140, consideran que el arrastre debe ser llevado a cabo, como mínimo, en más de una calle.



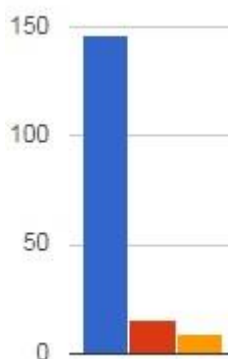
El arrastre se debe celebrar los días 29 y 30 de noviembre, ninguno más.

Aunque como podemos ver en el gráfico, la mayoría de los encuestados está a favor de dicho enunciado, un considerable número de los mismos (poco más de 50) piensa que la celebración no tiene por qué ser estrictamente sólo los días 29 y 30 de noviembre.



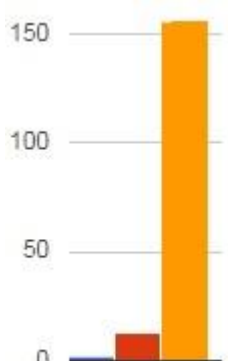
Hay que dar más protagonismo al recorrido original de las tablas.

Aproximadamente 125 participantes muestran de manera clara su orientación favorable hacia otorgar protagonismo al recorrido original. Quedan muy relegados los que muestran indiferencia y los que se oponen a ello.



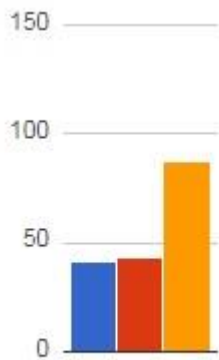
La tradición es algo secundario, lo importante es el ambiente festivo.

Incluso de manera más pronunciada que en el anterior gráfico, casi 150 encuestados se oponen a que *Las Tablas* se vean convertidas en una fiesta. Consideran que el elemento protagonista debe ser indudablemente la tradición.



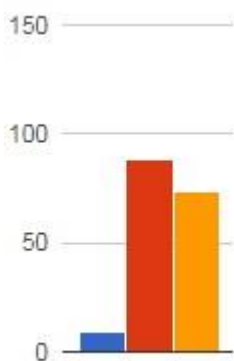
Se debe promocionar la historia y tradición acerca de *Las Tablas*.

Nos encontramos ante la pregunta que más cantidad de votos ha recabado en una opción. Más de 150 participantes coinciden en que la promoción de la historia y la tradición no sólo es un elemento importante sino que se debe promocionar.



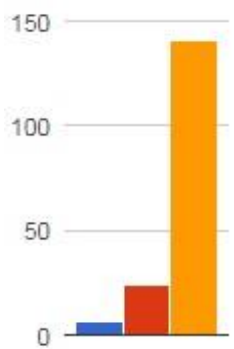
Es necesario innovar, respetando la tradición.

En el gráfico contiguo apreciamos como el tema de la innovación presenta más variedad en las respuestas obtenidas. Aunque alrededor de 40 personas está en contra, o no saben, o les es indiferente, el número de personas a favor de llevar a cabo elementos de innovación duplica a los anteriores.



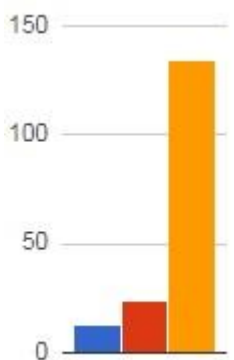
La mayoría de vecinos están dispuestos a colaborar para mejorar la tradición.

En esta ocasión, la mayoría de encuestados ha respondido que desconoce la disposición del resto de vecinos con respecto a la colaboración. Muy de cerca, se obtuvieron alrededor de 75 respuestas que manifiestan que sí, que creen que una mayoría ciudadana está dispuesta a colaborar.



Me gustaría que se crearan productos turísticos (rutas tematizadas, talleres, conferencias, etc.) relacionados con la tradición.

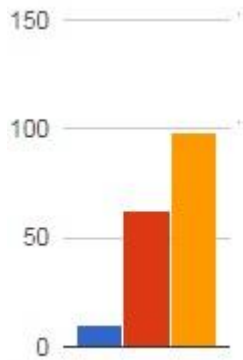
Observamos como de manera más que significativa, casi la totalidad de los encuestados desea la incorporación de productos turísticos en *Las Tablas*.



Se debe promover la experiencia de arrastrarse a los visitantes, en un contexto seguro.

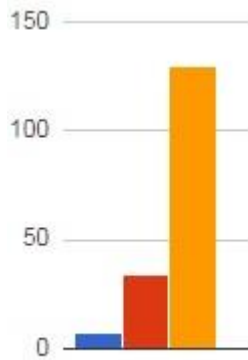
De nuevo, la mayoría apuesta por promover la experiencia y sensaciones de vivir el arrastre en primera persona por parte del visitante o turista, siempre y cuando se realice en un contexto seguro, debido a la inexperiencia del

participante o novato.



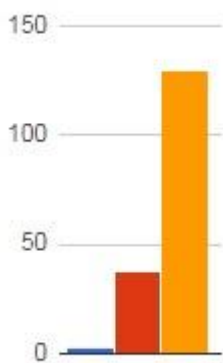
Los turistas se interesan por esta tradición, su origen y cultura.

Comprobamos como casi 100 encuestados responde afirmativamente a este enunciado, a cierta distancia de los que han mostrado que desconocen el interés de los turistas. Sólo diez personas creen que el turismo no se interesa por esta tradición.



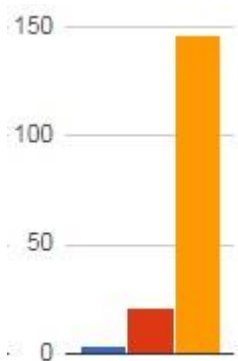
Se puede conseguir un mayor gasto turístico si se hace una buena planificación.

Sobre 130 personas coinciden en que una buena planificación y un mayor gasto turístico son dos elementos que van de la mano. La cantidad de personas que lo desconocen o están en contra, suman aproximadamente 40 votos.



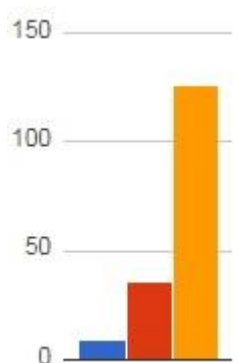
Se puede alcanzar un balance sostenible entre turismo y población local.

Con respecto a la sostenibilidad entre disfrute turístico y población local, resulta llamativo el hecho de que prácticamente nadie haya votado en desacuerdo con esta afirmación. Una gran mayoría la segunda, mientras que 40 personas desconocen si es posible alcanzar ese equilibrio.



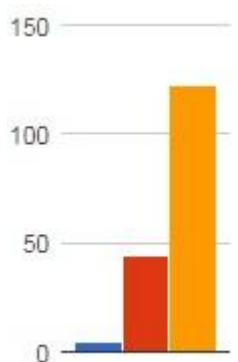
Esta tradición tiene potencial para convertirse en un referente turístico y cultural.

En esta ocasión, también casi 150 encuestados, la gran mayoría, opinan positivamente acerca de la potencialidad de la tradición de convertirse en un referente turístico y cultural. Apenas se han registrado opiniones contrarias.



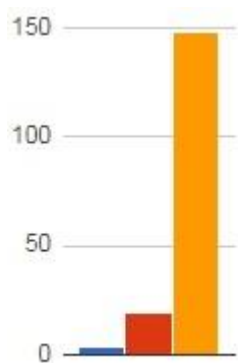
El contacto entre turismo y población local es positivo para ambas partes.

Nuevamente, la mayoría de votos apuntan a favor del enunciado propuesto. Aún así, aumenta discretamente el número de votos en el resto de opciones.



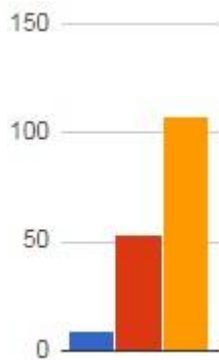
El turista que ya ha participado, repetiría o recomendaría esta celebración a otras personas.

En un gráfico casi idéntico al anterior, mas de 120 participantes están de acuerdo con que las personas que ya han disfrutado de las tablas volverían a participar o las recomendaría en su círculo de amigos o familia. Sobre 40 personas desconocen la veracidad de esa información.



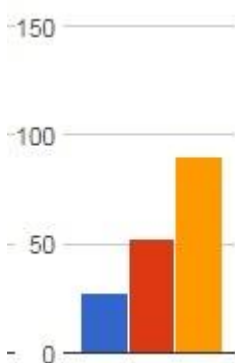
La población local debe ser partícipe de propuestas de mejora y desarrollo.

Volvemos a presenciar una de los enunciados más apoyados por los encuestados, cuando casi 150 de ellos afirman que la población local debe tener un papel activo en el desarrollo de la tradición.



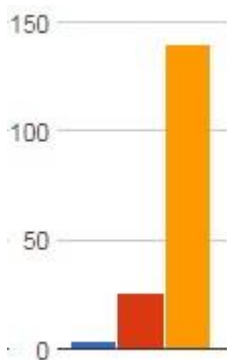
Actos tales como el *Descorche del vino* son un éxito.

La mayor parte de participantes cree que el acto de descorche del vino nuevo se salda con un balance exitoso. Justo la mitad de personas, desconocen si iniciativas de este tipo han sido valoradas positivamente por parte de los que las han disfrutado.



Añadiría más oferta complementaria (aparte del arrastre de tablas, vinos y gastronomía).

Este gráfico se presenta de manera más progresiva. Alrededor de 25 personas se manifiestan en contra de añadir más oferta complementaria al listado de actos. Más de cincuenta desconoce si lo haría, o le resulta indiferente. Finalmente ,90 personas sí consideran buena idea añadir este tipo de oferta.



Una mejor planificación turística repercutiría positivamente en otros sectores del municipio (alojamiento, restauración, negocios, etc.)

La inmensa mayoría de personas que han expresado su opinión acerca de este tema, creen que la planificación turística contribuye al desarrollo local del municipio en sectores tales como restauración, alojativo, empresarial, etc.

Vista la información reflejada en la encuesta, es necesario analizarla y obtener conclusiones acerca de las preferencias de los encuestados. Como hemos podido comprobar en algunos apartados, hay ciertas cuestiones que han sido contestadas casi por unanimidad, lo que da a entender la enorme coincidencia que podemos encontrar en los ciudadanos encuestados cuando se abordan ciertos temas. Por otra parte, podemos ver cuestiones que muestran más diversidad de opiniones al respecto, aunque no suele ser lo habitual.

Aprovechando la estructura de la encuesta, comencemos con el análisis de los resultados:

El prototipo de encuestado, según los datos obtenidos, es un vecino o vecina del municipio de Icod de los Vinos, de entre 25 y 40 años de edad y que conoce la tradición. Este perfil ha sido el que más veces se ha repetido durante las casi 230 respuestas registradas. De manera menos representativa, podemos observar la participación restante a una persona procedente de algún otro municipio tinerfeño, cuya edad se sitúa entre la mayoría de edad y los 24 años o más avanzados en la madurez, desde los 41 hasta los 60.

Es una persona que ha participado principalmente en el arrastre en más de cinco ocasiones. Encuentra el mayor atractivo de la tradición en el arrastre de las tablas sobre el resto de oferta cultural y gastronómica. Preguntado acerca de la elección de la palabra que mejor define la celebración de *Las Tablas*, escoge *tradición* principalmente, seguido de *identidad* y *autenticidad*.

En la siguiente sección, referente a la valoración de la actual gestión, escoge opciones que oscilan entre *regular* y *bien* a excepción de la participación, que la valora como *muy buena*. Este prototipo de encuestado haría algunos cambios en la gestión.

Finalmente, manifiesta que los cambios que efectuaría o preferencias personales que incumben a la tradición serían las siguientes. Se posiciona en contra de acotar el arrastre a una sola calle, está a favor de que sólo se efectúe el mismo los días 29 y 30 de noviembre. Desea darle protagonismo al recorrido original de las tablas. Se posiciona en contra de que la tradición esté en un segundo plano con respecto al ambiente festivo. Cree que se debe promocionar la historia que originó la tradición. Está a favor de la innovación. Desconoce si la mayoría de vecinos estarían dispuestos a colaborar. Se posiciona a favor de la creación de productos turísticos y de promocionar la experiencia del arrastre entre los visitantes. Afirma también que los turistas muestran interés y que una mejor planificación repercutiría positivamente en el gasto turístico. Piensa que es posible una sostenibilidad entre turismo y población local, que el contacto entre locales y foráneos es positivo para ambas partes, así como la potencialidad para crecer y convertirse en un referente turístico. Por último, apunta que los visitantes recomendarían esta experiencia a otras personas, que la población debe ser partícipe de las propuestas de mejora y desarrollo, que actos de la oferta complementaria como el descorche del vino son un éxito, que se podría incluir más oferta complementaria y que una mejor planificación y gestión turística repercutiría favorablemente en el municipio.

En la última sección de la encuesta, que antes no hemos analizado al tratarse de un espacio abierto donde los participantes pueden dejar constancia de cualquier propuesta, opinión o comentario, mencionaremos algunas de ellas (de un total de 30 entradas) que de una manera u otra aportan elementos de interés. Las agruparemos según a qué campo hagan referencia. Nótese que no es posible citar al autor debido a la naturaleza anónima del cuestionario.

- En referencia a la seguridad:

“Se trata de una tradición indiscutible del municipio, pero la seguridad es terrible”.

“Más policías en las calles más peligrosas porque la gente cruza sin cuidado. En cuanto al turismo veo rentable hacerlas más virales y atractivas”.

“Me gustaría que se tomara alguna medida para controlar el público en la calle El Plano. La gente invade la calle y hay peligro de accidentes porque apenas deja espacio para que bajen las tablas. Me parece muy bien todas las actividades que se hace en estas fechas que revalorizan nuestras costumbres y nuestra cultura”.

“Poner más seguridad en separar gente de la bajada de las tablas, para más seguridad para el espectador y las tablas”.

“Antes no me perdía ningún año de ir, pero ya no es como era, hay demasiada gente que no sabe lo que es la tradición de arrastrarse, ahora la gran mayoría que se arrastra o están borrachos o con alguna sustancia y como que no es plan ir a pasar un rato y tener un problema, me quedo en casa. Y me encanta que alguien se preocupe de las tradiciones para poder traer a los turistas y que disfruten de *Las Tablas de San Andrés*”.

“En la calle del plano, los espectadores deberían tener cuidado en el bache”.

- En referencia a la gestión:

“Se debe de dar más promoción a las calles secundarias por así decirlo como la calle de San Antonio y Hércules, así no habría tantos accidentes por aglutinamiento y sería mejor para el turismo, saldría con un mejor sabor de boca”.

“El pasado año con el cambio de gobierno fue patético, los vecinos tuvieron que colocar las gomas en calles como *Los Franceses*, por ejemplo, se centró la tradición sólo en el día de San Andrés y no en el resto de los días, desde siempre los niños se arrastran desde antes. Se ha notado con diferencia el cambio de gobierno en la planificación, organización y proyección de una tradición con tanto arraigo como San Andrés”.

“Todas estas acciones son positivas siempre y cuando el gobierno del municipio se identifique con las tradiciones y las difunda como debe ser y sobre todo trabaje por mejorar el municipio, sabemos que al realizar acciones de tipo cultural atrae público de todas las edades y beneficia a varios sectores”.

“Creo que se debe mejorar el tema de la organización en el día del *descorche*. Cada vez viene más gente, cosa que está muy bien, pero a la hora de empezar a degustar los vinos, hay muy pocas localizaciones donde poder dirigirse. De ahí que se forme un caos a la hora de poder llenar una copa”.

“Considero que se pueden hacer muchas cosas mejor, pero por lo general es una tradición que se mantiene viva gracias a la gente y los vecinos. Por lo tanto, muy bien”.

- En referencia a la planificación:

“Buscar un equilibrio entre lo tradicional y lo turístico requiere una planificación turística por parte de profesionales del área para poder generar valor añadido como forma de atraer a más turistas, tomando como factor importante en el punto de partida, la sostenibilidad ambiental, económica y social de esta actividad”.

“La tradición la hace el pueblo y creo que deberían hacer partícipe de las decisiones que se tomen políticamente”.

“Se debería hacer de esta tradición exclusiva de la ciudad, dado que muchas localidades contiguas están plagiando la tradición, robándonos protagonismo y turismo”.

“Incluir como principal tradición, promoviéndolo junto con rutas y senderos guiados, señalando, en este caso, el recorrido original que hacían con los tablones desde el aserradero”.

“Hay muchos extranjeros, que suben por la calle San Antonio, se pueden hacer puntos de descanso explicando, el recorrido y su historia”.

“¡Que vuelvan las tablas de madera!”.

“Una buena idea sería poner un mapa de Icod y que este tenga diferentes paradas, así dejar la calle del Plano para el espectáculo y los mayores de 16, la calle de San Antonio podría dejarse para enseñar a los turistas y proporcionarles tablas y la del *correo viejo* y Hércules para los niños y quien quiera arrastrarse. Eso sería en el centro de Icod, luego estaría bien otro mapa con las pendientes de los distintos barrios de Icod en los que suelen arrastrarse para que los turistas vayan allí con su coche a ver las diferentes formas de arrastre y barrios de Icod”.

“Hay que unir tradición e innovación para el crecimiento de la fiesta”.

“¡San Andrés festivo en Icod ya!”.

“Se debería dar a conocer más el significado y el porqué de esta fiesta y tradición, porque hay mucha gente que no sabe ni lo que es y se debería recuperar aquella canción que dice *no eran tablas eran troncos los que bajaban por San Antonio*”.

“Debe hacerse una exposición temática, actos culturales alternativos”.

“Debería de darse más publicidad en ferias como FITUR de las tradiciones más importantes del norte de Tenerife ya que son los municipios con más tradiciones de la isla”.

“Pues que el día de San Andrés sea festivo. Yo quitaría el martes de carnaval (que realmente el lunes de carnaval ya ni existe, no se hace nada en Icod) y pondría fiesta ese día (30 noviembre)”.

“Poner talleres de historia”.

“Una sugerencia: Cambiar la celebración de esta fiesta en lo referente al arrastre de tablas, para el último fin de semana (viernes, sábado y domingo) del mes de noviembre”.

Tras la lectura de los comentarios aportados en la última sección de la encuesta, pasaremos a realizar una síntesis de la información extraída de los mismos.

En el ámbito de la seguridad, los principales problemas se centran en la calle Antonio González González, popularmente conocida por Calle El Plano y así mencionada en los comentarios. Varios encuestados apuntan hacia un irresponsable comportamiento por parte de algunos espectadores, que ponen en riesgo tanto su propia seguridad como la de el resto de los participantes. En esta dirección, piden que se mejoren las medidas de seguridad en esta calle, la cual suele estar gestionada por varios miembros de Protección Civil.

En cuanto al apartado de la gestión, un encuestado manifiesta que se tiene que realizar más promoción del recorrido original de las tablas. Además, añade que de esta manera se descongestionaría de una sola calle al público asistente, provocando un beneficio añadido en materia de seguridad. Otro participante apunta a la problemática que ha sucedido en la última edición con el cambio de gobierno del municipio (en referencia a la moción de censura llevada a cabo en agosto de 2017), pues considera que la nueva corporación municipal llevó a cabo una mala gestión de la celebración. También aprovecha para indicar que la calle *Los Franceses* debe estar habilitada para el arrastre desde días anteriores al 29 de noviembre, puesto que es habitual que los niños utilicen ese corto recorrido para iniciarse en el arrastre, solos o acompañados por un adulto. Por último, otra persona afirma que su experiencia en el acto simbólico del descorche de vinos nuevos fue negativa, debido a la poca coordinación a la hora de rellenar su copa y proceder a catar los caldos. Considera que este acto debe ser llevado a cabo de manera más ágil para mejorar su disfrute por parte de los asistentes.

En el tercer y último apartado, en el cual se han clasificado los comentarios como referentes a la planificación, encontramos el mayor número de entradas. El primero de ellos afirma que una apuesta cultural beneficiaría económicamente a los demás sectores del municipio. A continuación, otro encuestado expresa la importancia de que los ciudadanos sean partícipes de propuestas y del desarrollo mismo de la tradición. Llama la atención la contundencia con la que un participante afirma que esta celebración debe ser celebrada de manera exclusiva en Icod de los Vinos, y se debe poner fin a la apropiación que hacen de ella algunos municipios cercanos. Otras dos personas coinciden en la necesidad de que se creen productos turísticos que combinen innovación, tradición e historia, pensando

en el atractivo turístico que supondrían. Les sigue otro encuestado que aboga por la vuelta a la construcción tradicional de las tablas, utilizando íntegramente la madera, principalmente la tea. De esta manera se opone al uso que se está haciendo en las últimas décadas de los derivados plásticos (tales como metacrilato o baquelita) en la elaboración de las tablas.

Nuevamente encontramos una aportación llamativa y de mucho valor, que coincide con varias ideas que resultan originales y dignas de desarrollo. Se trata de una separación temporal y espacial dentro de la misma tradición diferenciando el arrastre diurno del nocturno. Esta persona expone que enfocaría las actividades culturales al horario diurno y al recorrido tradicional, mientras que el horario nocturno sería aprovechado para dar protagonismo a la espectacularidad del arrastre en la Calle El Plano, que ya de por sí goza de gran fama referente a esas características. Relacionado con la idea anterior, un encuestado propone que el arrastre sea usado a modo de trampolín para fomentar el turismo no solo en el casco histórico sino también en barrios periféricos donde se practica también el arrastre, de esta manera se puede utilizar la tradición como excusa para que el visitante recorra gran parte del municipio.

A continuación, otro participante de la encuesta afirma que el día de San Andrés (30 de noviembre) debe ser declarado como festivo dentro de los límites del municipio, proponiendo incluso intercambiar este privilegio con el martes de carnaval, pues considera que el 30 de noviembre tiene más arraigo e importancia en la localidad que el citado día carnavalesco. Otro individuo apuesta por la visualización de *Las tablas* en ferias turísticas tales como FITUR, aprovechando este tipo de eventos para divulgar y dar a conocer la tradición a un público más amplio.

Por último y no menos importante, encontramos una propuesta arriesgada a la vez que interesante. Un encuestado comenta la posibilidad de trasladar la celebración de la tradición de una fecha ya establecida, 29 y 30 de noviembre, a una fecha variable, como el último fin de semana de noviembre. Este hecho favorecería enormemente la afluencia de público, ya que al celebrarse en una fecha no laborable facilitaría la llegada de visitantes que, si tienen que cumplir con compromisos laborales durante los días 29 y 30, no podrían acudir. Estadísticamente esto sucede en numerosas ocasiones, puesto que los dos días señalados tendrán lugar más veces entre lunes y viernes que de sábado a domingo.

En definitiva, mientras que muchos de los comentarios de los encuestados ya se habían barajado con anterioridad a la encuesta, muchos otros ofrecen puntos de vista que no se habían tenido en cuenta anteriormente, lo cual reafirma la importancia de la participación ciudadana cuando tratamos temas que afectan a un colectivo de personas, como es el caso de las tradiciones y el turismo.

Análisis de variables cualitativas

Aunque los gráficos que podemos extraer de la encuesta realizada dan una información muy valiosa de cara a estudiar las preferencias de los encuestados, aún es posible un análisis más en profundidad de los

mismos. Para ello se ha optado por realizar un análisis multivariable de las respuestas obtenidas. El programa estadístico *SPSS 21* (versión utilizada) permite profundizar más en ellos, una vez introducidos y recodificados los datos y variables, como se puede ver en los documentos anexos.

Aunque no profundiza en este aspecto, Azofra (2000) también ofrece información de utilidad de cara a la utilización de las variables obtenidas de un cuestionario:

Una vez revisado el cuestionario se procede a columnar todas las variables para su manejo informático posterior. Cada variable lleva aparejado un número y que significa el lugar que ese dato va a ocupar en una matriz de datos. Una matriz de datos es una tabla en la que se recoge únicamente en forma numérica toda la información de todos los cuestionarios. (Azofra. 2000)

Para observar la codificación de variables del cuestionario, diríjase al *anexo g*.

La citada autora añade:

Un cuestionario recoge información de varios tipos, desde la edad, las preferencias ideológicas u opiniones sobre el objeto de estudio. [...] A cada una de las informaciones, se las considera variables y están relacionadas con el tipo de análisis estadístico de los datos. Una misma pregunta puede servir para dar respuesta a un grupo de variables, como en el caso de las multipreguntas. También generan distintas variables las preguntas en las que se piden dos o más respuestas. (Azofra. 2000)

Para la realización de este análisis, se ha tenido como guía las indicaciones para el estudio de variables cualitativas del profesor García González (2017). García González apunta que, para el análisis de dos variables cualitativas, se debe determinar su grado de asociación a través del coeficiente *V de Cramer*, de la siguiente manera:

“Se puede determinar el grado de asociación o dependencia existente entre *A* y *B* a través del coeficiente *V de Cramer*, que se calcula mediante

$$V = \sqrt{\frac{\chi^2}{N \cdot m}}$$

N: Total de datos
m = min { h-1, k-1 }

siendo

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^h \sum_{j=1}^k \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

El valor V estará comprendido entre 0 y 1. Mostrando los valores que tienda a 0 independencia entre las variables y los que tiendan a 1 asociación perfecta entre ellas”.

Tras realizar cientos de asociaciones entre todas las variables posibles, no se obtuvieron valores altos (Entre 0,7 y 1) para la V de Cramer, que pudieran demostrar una relación directa entre los dos factores. Aún así, en algunos casos, los valores obtenidos variaron en torno a 0,5 lo que supone una relación medianamente elevada, dada las características y cantidad de variables que intervienen. A continuación, se mostrarán las gráficas de mayor interés para este estudio. Todos los gráficos han sido elaborados mediante el visualizador de resultados de SPSS 21.

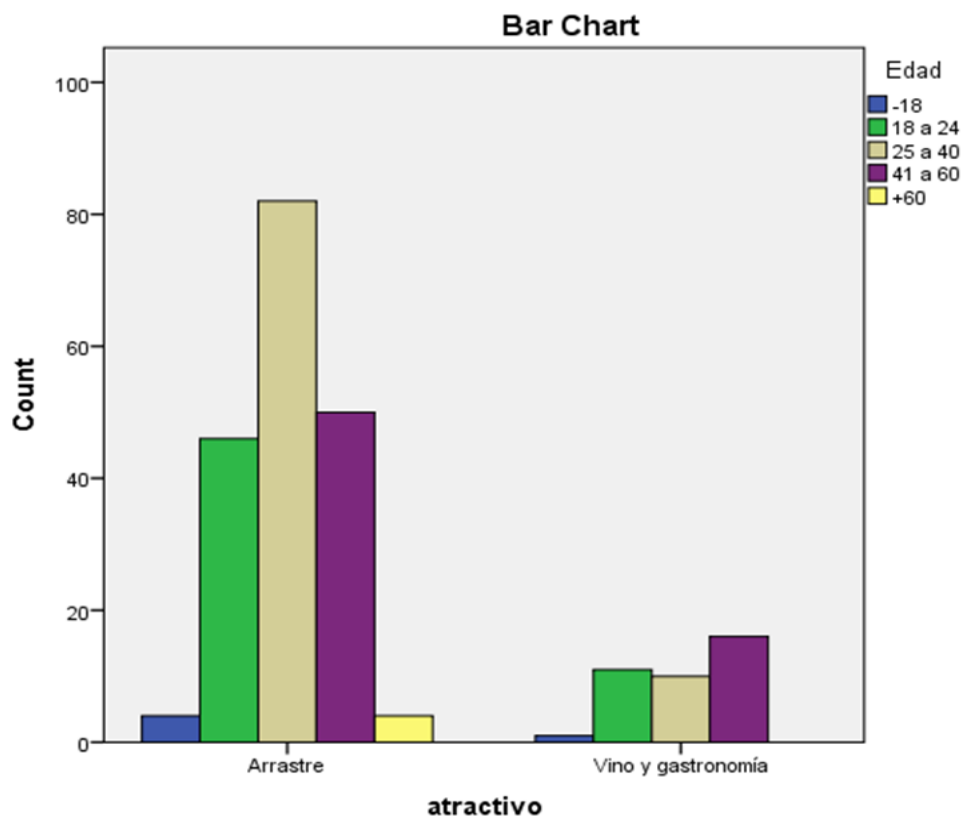


Gráfico 1. Cuando asociamos las variables de *edad* y *atractivo*, vemos como en *vino y gastronomía* sobresalen las personas entre 41 y 60 años, mientras que en *arrastre* destaca la franja entre 25 y 40 años. Aunque hay un mayor número absoluto de ambas en *arrastre*, la proporcionalidad entre ellas varía según la edad y opción elegida.

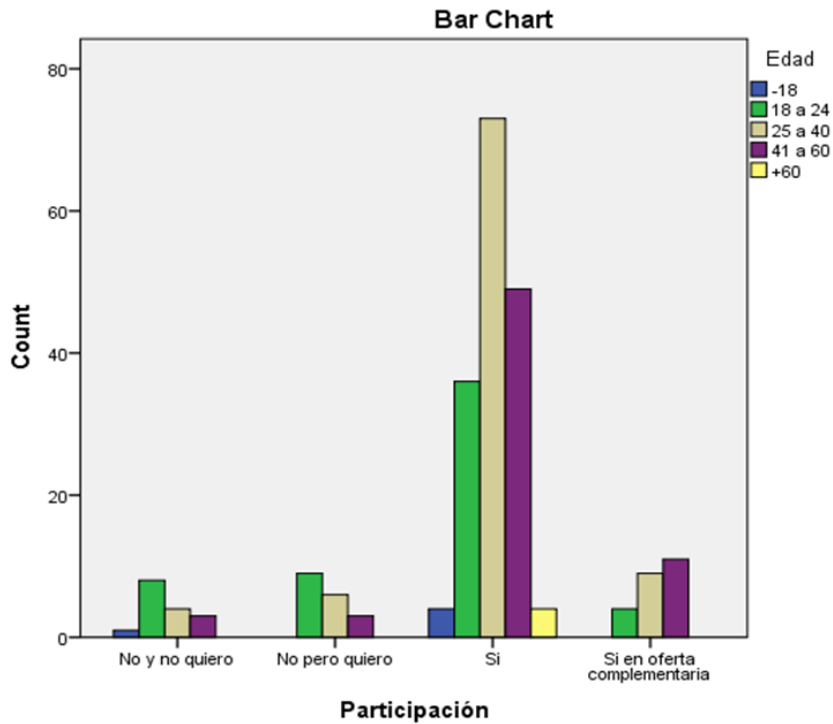


Gráfico 2. De la misma manera que en el ejemplo anterior, vemos como la participación en *oferta complementaria* es dominada por personas entre 41 y 60 años de edad. Destaca también el dominio de jóvenes entre 18 y 24 años en las opciones de *No*.

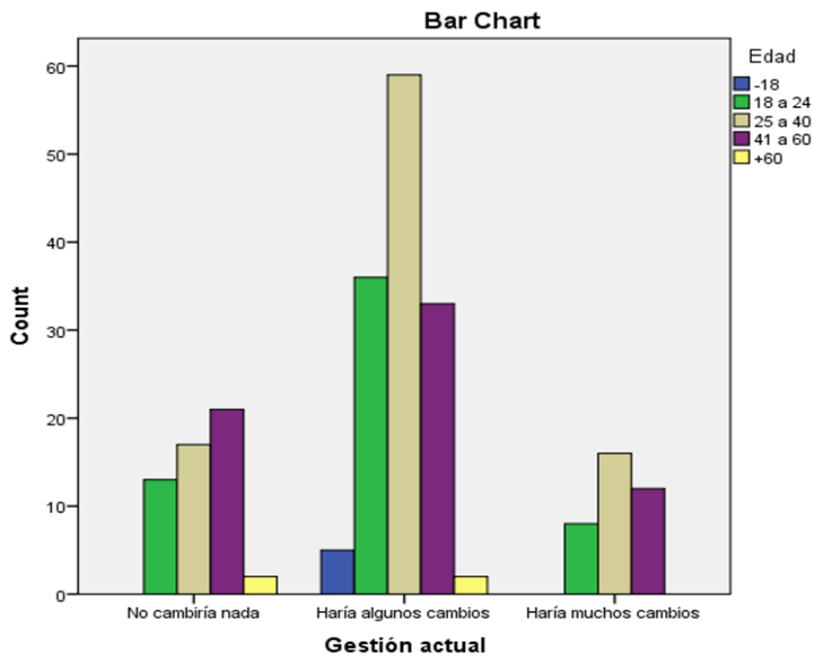


Gráfico 3. Cruzando las variables cualitativas de *edad* y *gestión actual*, vemos como entre los *que no cambiarían nada* se encuentra una mayoría de personas entre 41 y 60 años. Resaltar también que la totalidad de los menores de edad harían *algunos cambios en la gestión*.

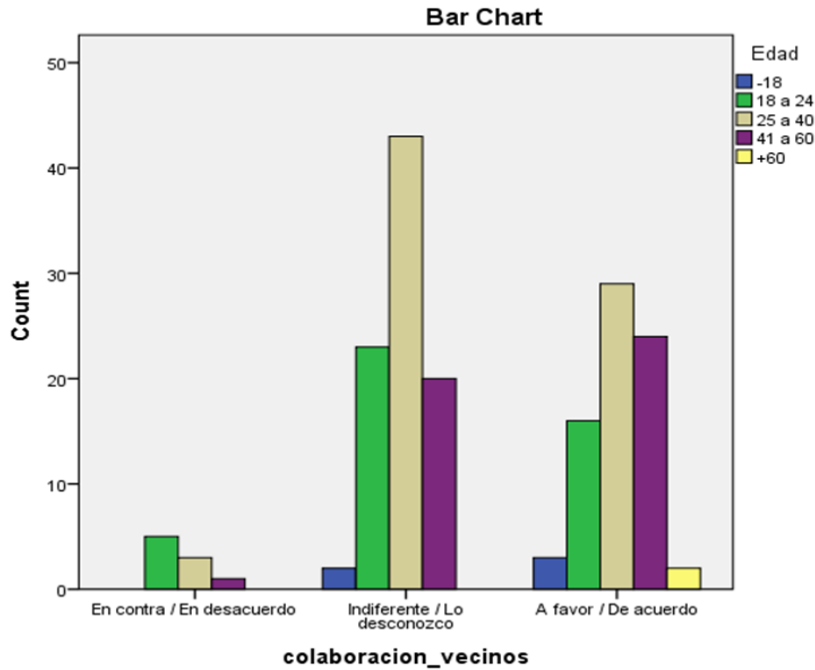


Gráfico 4. Hay que destacar que la totalidad de personas de más de 60 años, aunque pocas, coincide en que los vecinos colaborarían para la mejora de *Las Tablas*, seguidas del grupo entre 41 y 60 años. Entre los que se muestran en contra, destacan los jóvenes de 18 a 24 años.

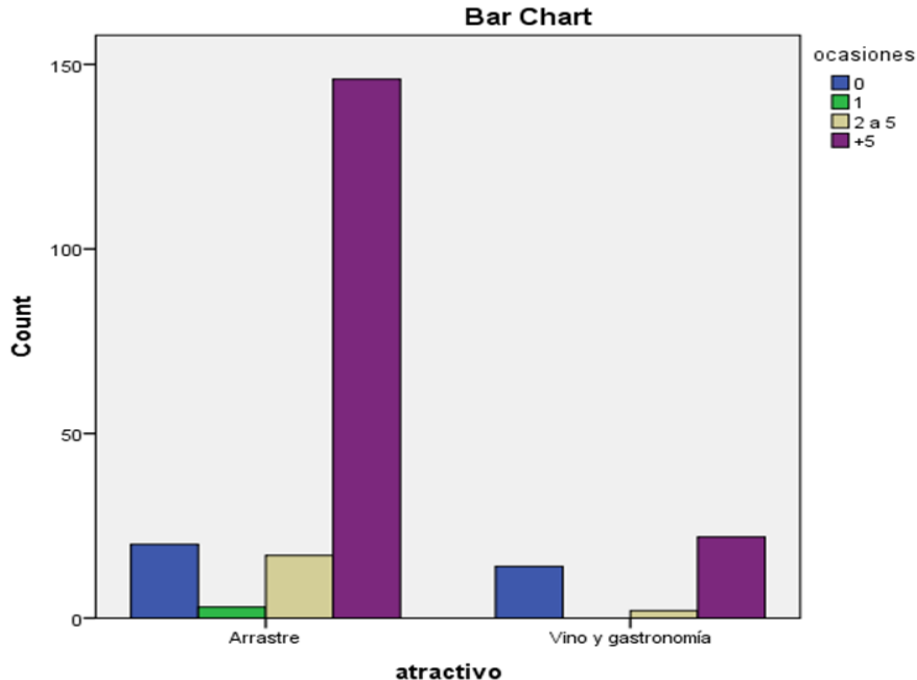


Gráfico 5. Observamos como las personas que no han participado ninguna vez ven prácticamente con el mismo atractivo el *arrastre* y la *oferta complementaria*. Cuanta más veces participas, más atractivo te resulta el *arrastre* sobre el *vino y la gastronomía*, como muestra el gráfico. Estamos sin duda ante un dato de gran importancia en lo que se refiere a las preferencias de los participantes y asistentes.

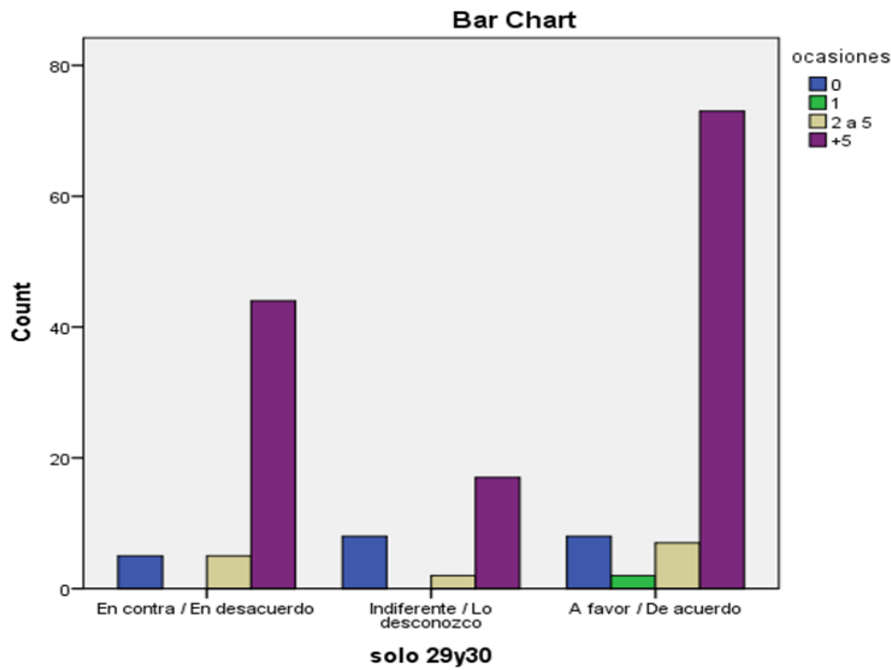


Gráfico 6. Resaltar la disparidad de opiniones entre los participantes más veteranos, que, aunque piensan en su mayoría que el arrastre sólo debe producirse los tradicionales días 29 y 30 de noviembre, hay un importante número que está en contra de esta afirmación y piensa que deben ser más los días habilitados para el arrastre.

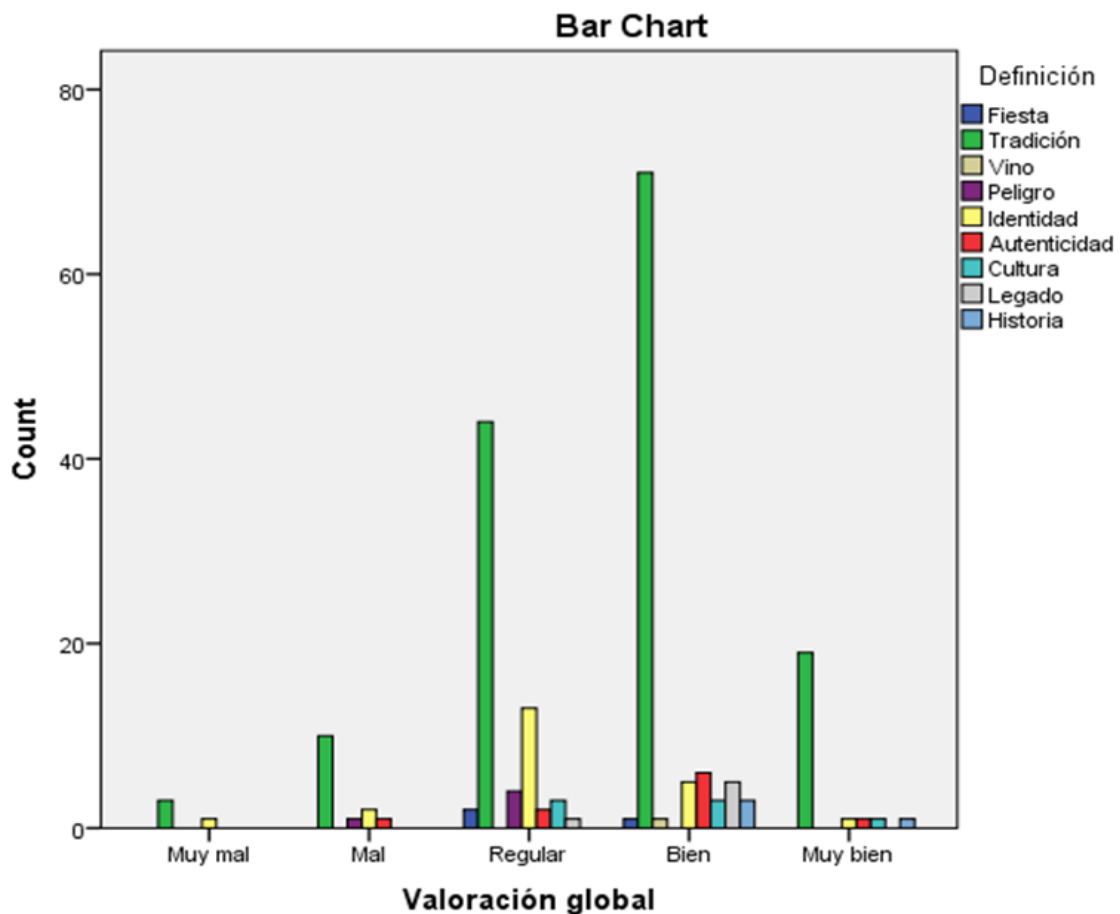


Gráfico 7. Interesante es también comprobar que la mayoría de los que definen *Las Tablas* como *Identidad*, hacen una valoración global *regular* acerca de cómo se lleva a cabo actualmente su gestión. Mientras tanto, los que la califican como *tradicición* creen que se lleva a cabo *bien* en su mayoría. Con menor participación, los que optan por el adjetivo *autenticidad*, eligen la opción *bien*.

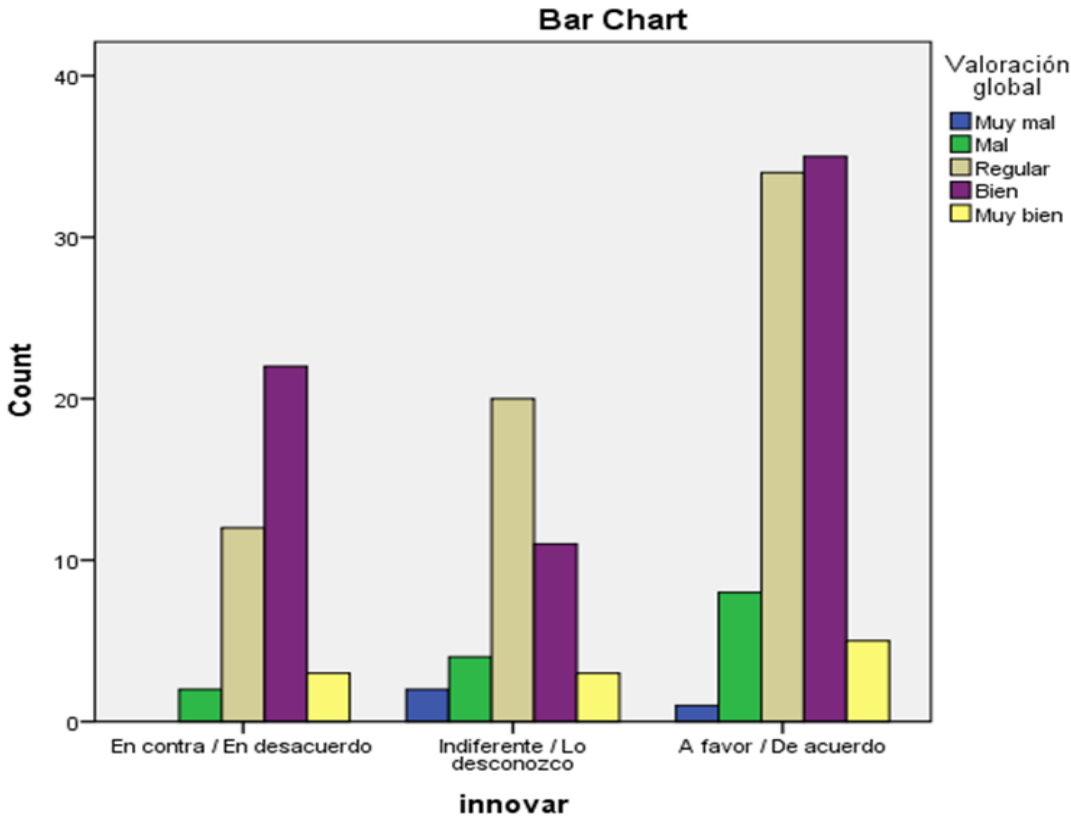


Gráfico 8. La *innovación* también despierta variedad de opiniones en asociación con la *valoración global* que los encuestados hacen. Entre esta disparidad podemos encontrar un patrón que se repite. Los que valoran como *regular* y como *mal*, están en su mayoría a favor de innovar, viendo como esa cantidad va decreciendo paulatinamente a medida que les resulta indiferente o se muestran en contra.

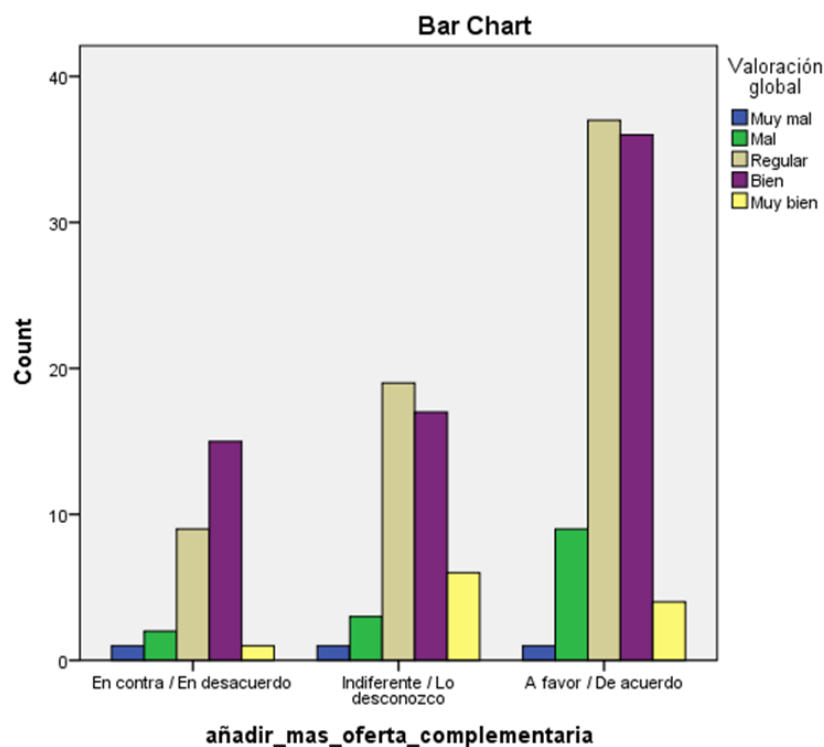


Gráfico 9. Por último, observamos este gráfico entre *valoración* y *más oferta complementaria*, en el que ocurre algo similar al gráfico número 8. Los encuestados que han escogido *mal* como respuesta a la *valoración* crecen exponencialmente a favor de añadir más oferta complementaria. Lo mismo sucede con los que escogieron *regular*.

3. Participación ciudadana y la planificación turística. Conclusiones.

Una vez concluida la tarea de recabar información acerca de la historia y de las opiniones de diversos ciudadanos, sólo nos queda organizar todos estos elementos para acotar diversos puntos críticos o de interés para ser debatidos, así como pautas de actuación para una planificación que tenga por objetivo maximizar los aspectos positivos y minimizar los negativos a través de involucrar a la población y los diversos actores en el proceso de toma de decisiones. Durante las siguientes páginas se desarrollarán las bases de la participación ciudadana, panel de actores, temas críticos a abordar, así como propuestas de estrategias de competitividad turística.

Bases teórico-prácticas de la participación ciudadana.

Como marco teórico para asentar las bases de la participación ciudadana en el contexto de su propio desarrollo, se ha tomado como referencia libro *Lecciones para la actualización técnica en desarrollo local*. Sociedad de desarrollo de Santa Cruz de Tenerife. publicado por Saavedra Rodríguez, Zapata

Hernández y Legna Verna, cuya edición consultada ha sido la primera, que data del año 2005. Más concretamente, se ha prestado especial atención en el apartado número *II*, cuyo autor es Zapata Hernández (páginas 213 a 353), ya que aborda de manera más específica la materia de la participación ciudadana, aspectos a tener en cuenta y recomendaciones, basados en su propia experiencia profesional.

Cabe mencionar que en numerosas ocasiones nos encontraremos con términos como *desarrollo local*, *desarrollador local*, *comunidad* o *territorio*, entre muchos otros. Estos términos, en el contexto de este trabajo, deben ser entendidos y aplicados en su dimensión turística. En la obra citada, estos conceptos aparecen aplicados en un ámbito más amplio. Aclarada esta puntualización, Zapata Hernández (2005) define que el *Desarrollo Local* “considera que cualquier territorio o comunidad puede avanzar en su proceso de desarrollo superando los obstáculos existentes a partir de la optimización de su potencial endógeno”. Así mismo, hace referencia a que el desarrollador local (en el ámbito turístico en nuestro caso) debe “diseñar, planificar y dirigir iniciativas específicas que involucren a patrocinadores públicos y privados, y en muchos casos, hasta liderar diferentes momentos el propio proceso de desarrollo en su ámbito de actuación”. Afirma que uno de sus principales retos es “coordinar el proceso de desarrollo, involucrando a los distintos actores (aliados estratégicos) que intervienen en el territorio de referencia”. Añade que la aparición de este desarrollador aparece cuando “no se han establecido estrategias efectivas de coordinación y redes de cooperación entre los recursos técnicos que actúan en el mismo territorio [...] La situación es mucho más grave si la falta de comunicación entre ellos está en la base de dichas carencias”. Continúa justificando que su escasa consideración actual “se debe asimismo a la falta generalizada de reconocimiento por parte de los gestores políticos, que en muchas ocasiones ni siquiera entienden el alcance de la intervención de los profesionales en la configuración del proceso de desarrollo”. Seguidamente, relaciona el desarrollado local con la participación ciudadana:

Uno de los retos fundamentales de las políticas de desarrollo local es la dinamización de los territorios considerando la participación de los ciudadanos. El fortalecimiento de las relaciones entre los diferentes componentes de la comunidad supone una cuestión imprescindible para definir e implementar estrategias de desarrollo coherentes y viables. (Zapata Hernández. 2005)

Zapata Hernández (2005) define y diferencia una serie de conceptos que es importante incluir en el siguiente recuadro:

Desarrollo Endógeno: Mejora el grado de bienestar de cualquier comunidad mediante el establecimiento de actividades económicas, sociales y culturales utilizando sus propios recursos humanos y materiales.

Desarrollo Integrado: enfoque que enfatiza la optimización de todas las potencialidades de aprovechamiento de los recursos existentes en un territorio.

Desarrollo Local: proceso de organización del futuro de un territorio como resultado del esfuerzo de concertación y planificación emprendido por el conjunto de actores locales con el de valorizar su potencial endógeno.

Desarrollo Sostenible: un modelo capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

En la obra citada anteriormente se mencionan un total de 7 *retos y desafíos* para el desarrollo local. Centraremos nuestra atención en el punto número 5, *La consideración de la participación de los ciudadanos en su proceso de desarrollo compartido*, por ser el que guarda mayor relación con el objeto de este trabajo.

En la siguiente cita podemos identificar los principales beneficios de la participación social:

La participación social permite conocer de manera directa los intereses, las aspiraciones y las necesidades de la población, enriquecer los proyectos por la canalización de múltiples aportaciones, ahondar en la información, sensibilización y responsabilidad de los ciudadanos, asegurar la viabilidad u el éxito de las iniciativas emprendidas de forma compartida y encauzar adecuadamente el proceso en clave de sostenibilidad. De ahí que desde el gobierno local sea fundamental fortalecer los valores democráticos para permitir una mayor concurrencia social en la dinámica de toma de decisiones.
(Zapata Hernández. 2005)

También realiza comentarios acerca de la parte negativa o retos a superar:

El reto de la participación de los ciudadanos choca casi siempre con dos problemas fundamentales: la falta de compromiso e implicación de la sociedad y la obsolescencia

de las estructuras y de los instrumentos que actualmente se utilizan para promover y canalizar la participación ciudadana. [...] De manera generalizada, se aprecia una notable desconfianza hacia las consecuencias prácticas que puede derivarse de los procesos participativos. Estos factores explican la actitud, a menudo recelosa, de las administraciones hacia la apertura de canales efectivos de participación. En muchos casos, los procesos se inician y no se desarrollan por la falta de una mínima estructuración y organización básica. (Zapata Hernández. 2005)

Prosigue con las diferentes incertidumbres que puede acarrear la participación ciudadana, como la baja credibilidad de la ciudadanía en relación con los procesos participativos emprendidos por la administración o la inquietud de los representantes políticos por la posible conversión de la participación en una dinámica reivindicativa o la desviación de sus objetivos a intereses particulares.

No solo supone una herramienta de desarrollo sino también de promoción ya que “puede representar una oportunidad extraordinaria de incrementar sensiblemente la eficacia de las iniciativas públicas y el reconocimiento de su gestión” (Zapata Hernández, 2005).

Por último, el mismo autor considera que las administraciones deben contemplar los siguientes tres aspectos de cara a la implementación de rutinas de participación social:

- a) difundir la filosofía de la participación social.
- b) Reconocer los riesgos de que ciertas prácticas las administraciones y ciudadanos conduzcan a la degradación del proceso, por lo que se deben adoptar las medidas necesarias para prevenirlas.
- c) Establecer los incentivos precisos a favor del efectivo compromiso de los ciudadanos de modo que del mismo realmente puedan ser percibidos por la comunidad. (Zapata Hernández. 2005)

Panel de actores.

Uno de los primeros pasos a efectuar en el proceso de participación es la “elaboración de un de un mapa de grupos de interés y el esquema de relaciones existente entre los actores” (Zapata Hernández, 2005).

Fuentes de Armas (2017) apunta que “el público es el auténtico artífice de la fiesta, y los icodenses los protagonistas de su concepción y desarrollo. No hay organización previa, salvo desde el Ayuntamiento

en las tareas de prever el corte del tráfico, la colocación de los neumáticos, vallas, alumbrado y los servicios de urgencia. Todo lo demás es espontáneo” (p.89).

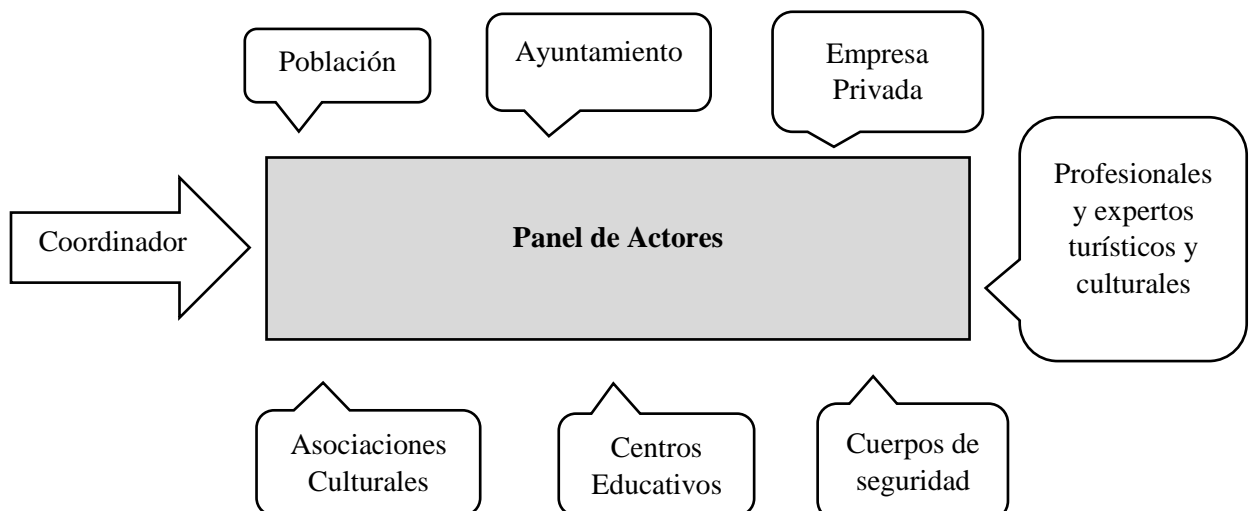
En adición a los dos actores mencionados por Fuentes de Armas, *Ayuntamiento* y *población local*, cabe añadir a otros actores directa o indirectamente relacionados con el transcurso de la tradición, como pueden ser los comercios (o empresarios). Estos establecimientos de diversa actividad económica (restauración, alojamiento, ocio, etc.) se ven afectados de una manera u otra por la celebración.

Otros colectivos a tener en cuenta son las asociaciones culturales que guarden relación con el ámbito folclórico y tradicional de la celebración. Algunas de ellas, como la recientemente creada *Asociación Cultural Las Tablas de San Andrés de San Antonio*, cuyo objetivo es revitalizar la práctica de la tradición en el citado barrio icodense, ya descrito en este documento, están directamente relacionados con nuestra temática. En el ámbito educativo, pueden beneficiarse también colegios e institutos locales, que contribuyan y participen en este proceso con el objetivo de la divulgación y concienciación en el contexto educativo.

Sería interesante también incluir las aportaciones de instituciones y organismos relacionados con la promoción y prácticas turísticas y culturales, como pueden ser *Turismo de Tenerife*, *Factoría de Innovación Turística*, etc. Sus contribuciones pueden aportar un punto de vista nuevo, externo y enriquecedor, que los propios ciudadanos podrían pasar por alto dado su estrecho vínculo con *Las Tablas*.

Se incluye también a los distintos cuerpos de seguridad, encargados de velar por el buen transcurso y seguridad del arrastre, que pueden aportar iniciativas y opiniones en su campo de trabajo.

En definitiva, se propone el siguiente panel de actores, siendo el mismo ampliable si surgieran otros nuevos, o algún colectivo ya existente mostrase interés. Se obvia también la figura de una persona encargada de la moderación y coordinación de las sesiones.



En referencia al espacio físico para efectuar estas sesiones, Zapata Hernández (2015) argumenta que “requiere la adecuación de los espacios de encuentro en los diferentes sectores coherentes en que se ha fragmentado el territorio considerado, la geografía municipal en muchos casos, buscando los equipamientos más aceptados por la comunidad: centros cívicos o socioculturales, asociaciones de vecinos, casas de la cultura, etc.”.

Para finalizar este apartado, es necesario destacar el mensaje de la siguiente cita:

La involucración de los diferentes actores en las actividades que se impulsan desde las estructuras técnicas redundará en el beneficio común. No se trata ya de recurrir solo a la celebración de reuniones ocasionales, más bien el nuevo planteamiento precisa que ciudadanos y profesionales adquieran conductas más comprometidas. [...] Las estructuras técnicas para el desarrollo local deben abrirse a la realidad de su entorno, con el objetivo de recuperar la filosofía que justificó su aparición. De este modo, los actores se entusiasmarán e involucrarán en la orientación de su propio proceso de desarrollo, así como en la implementación de muchas de las iniciativas que implica su evolución. (Zapata Hernández, 2015)

Conclusiones y temas críticos a abordar.

A modo de conclusiones generales se pretende establecer diversos temas y cuestiones a abordar, que recopile los aprendizajes obtenidos de todo este estudio y sirvan de herramientas de actuación y meditación antes de introducir cualquier modificación. En palabras de Zapata Hernández (2005), “Las iniciativas de participación ciudadana persiguen influir a priori en los procesos de decisión pública, en lugar de reaccionar a posteriori contra sus consecuencias”.

Como se ha venido puntualizando a lo largo de todo este trabajo, la planificación turística de *Las Tablas* debe efectuarse a través de el diálogo entre los actores propuestos anteriormente. No tendría sentido ni coherencia que en este documento se dictaran acciones a implementar de manera inmediata en la tradición, sin un proceso de participación previo. Es por eso por lo que se ha considerado que lo más acertado es establecer una serie de puntos críticos en los que se ha observado que es necesario el diálogo e intercambio de puntos de vista, para así acordar acciones consensuadas por todos los actores.

La encuesta llevada a cabo en este trabajo ofrece información muy valiosa de cara a afrontar las sesiones de participación con una aproximación tanto de los aspectos positivos como los negativos que están teniendo lugar en la gestión, así como la consideración de los encuestados (que muchos coincidirán con

los actores propuestos) en cuanto a las materias que necesitan revisión. De esta manera, la encuesta puede servir de punto de partida, ampliable, de cara a las aportaciones futuras por parte del panel de actores.

Una vez mencionado esto, pasamos a enumerar los distintos puntos y cuestiones destacadas para su posterior debate participativo:

➤ Modelo turístico

¿Qué tipo de modelo se busca?

¿Cómo puede repercutir positivamente en los demás sectores?

¿Debe ser este algo estandarizado?

¿Debe propiciar la espontaneidad, como en la actualidad?

¿Se debe buscar un punto intermedio?

Para ayudar a ejemplificar este apartado, se ha incluido en el *anexo j* una descripción y análisis del modelo turístico de los *Carros de Cesto* en Funchal, Madeira, ya que comparte similitudes con la tradición de *Las Tablas* y sería posible efectuar *benchmarking* de elementos que sean interesantes.

➤ Autenticidad

¿Qué prácticas suman autenticidad?

¿Cuáles restan autenticidad?

¿Se transmite autenticidad actualmente?

➤ Duración y fecha.

¿Se debe trasladar la tradición de fecha?

¿Se debe trasladar al último fin de semana de noviembre?

¿Hay que ampliar su duración más días?

➤ Recorrido permanente

¿Se debe habilitar un recorrido permanente a lo largo del año?

¿En caso afirmativo, en qué lugar?

¿Qué consecuencias, tanto positivas como negativas, acarrearía esta acción?

➤ Nombre identificativo

¿Bajo que nombre hay que identificar esta tradición?

¿Preferiría *Las Tablas de San Andrés* o *Las Tablas de Icod*?

¿Qué connotaciones sugiere cada uno de ellos?

➤ Oferta complementaria

¿Qué más oferta complementaria añadiría?

¿Aumentaría la cantidad de eventos relacionados con temática ya existente?

¿Añadiría oferta complementaria con una temática diferente a la actual?

¿Cómo mejoraría la oferta complementaria actual?

➤ Fomento de participación

¿Sería positivo fomentar la participación en una tradición de estas características?

¿Qué beneficios tendría un aumento de la participación?

¿Qué riesgos tendría?

¿Organizaría la participación de manera distinta a la actual?

➤ Diferenciación en la temática de las calles

¿Identificaría algunas calles con un uso o temática concreta? (por ejemplo, una para uso nocturno, otra de uso divulgativo y demostrativo, etc.).

¿Causaría esta decisión conflictos entre los participantes?

¿Aportaría esta decisión más beneficios que perjuicios?

➤ Protagonismo del recorrido original

¿Cómo daría protagonismo al recorrido original?

¿Lo haría en los días de celebración o durante un mayor período de tiempo?

¿Se podría relacionar este recorrido con otros recursos del municipio? ¿Cómo?

Referente a esta última cuestión y siendo algo que algunos encuestados han expresado, se ha redactado una relación de recursos municipales cercanos al recorrido original que podrían ser susceptibles de uso y promoción turística, proporcionando una descripción que trata de poner en valor la importancia de los mismos (véase *anexo h*).

➤ Promoción

¿Mediante qué canales promocionaría este evento?

¿Qué cualidades se deberían resaltar en esta promoción?

¿Qué perfil de público y turistas cree que se lograría atraer?

➤ Innovación y creación de productos turísticos

¿Están reñidas innovación y tradición?

¿Restaría autenticidad la innovación?

¿Atraería un mayor número de turistas y participantes?

¿Cómo repercutiría la creación de productos turísticos en la tradición?

¿Influiría positivamente en la misma?

➤ Crecimiento

¿Hasta dónde se puede crecer?

¿Hasta dónde se quiere crecer?

¿Cómo hay que coordinar crecimiento y tradición?

En base a propuestas de crecimiento, se proponen varias estrategias de competitividad en el *anexo i* que también pueden ser objeto de debate en pro de hallar la que se considere más adecuada.

5. Bibliografía y Webgrafía.

Arbolapp (25 de junio de 2018). Obtenido de <http://www.arbolappcanarias.es/especies/ficha/pinus-canariensis/>

Azofra, María José (2000). *Cuadernos Metodológicos. Cuestionarios. Centro de Investigaciones Sociológicas.*

Bienmesabe (29 de noviembre de 2009). Obtenido de <https://www.bienmesabe.org/noticia/2009/Noviembre/las-tablas-de-icod-entre-castanas-y-vinos>

Carreiros do Monte (2018). Obtenido de <http://www.carreirosdomonte.com/v2/en/index.php>

Century S. Crook (s.f.). *Social Theory and the Postmodern.*

Córdoba Aguilar, Fulvio (2004). *La Glotodidáctica. Guía para Lograr la Excelencia Académica en los Futuros Docentes de Lengua Española.*

Cuatro (2 de agosto de 2015). *Mundo Capijo lleva a Jesús Calleja a conocer la tradición de su pueblo.*
https://www.cuatro.com/volandovoy/temporada-01/programa-3/Osmundo-Capijo-Jesus-Calleja-tradicion_2_2028105169.html

Cueva del Viento (20 de junio de 2018). Obtenido de <http://www.cuevadelviento.net/>

Cuevas turísticas (s.f.). Obtenido de http://www.cuevasturisticas.es/cueva_7.asp?c=9En

Dávila J. (15 de diciembre de 2009). Obtenido de <https://eldia.es/cultura/2009-12-15/1-escritor-curioso.htm>

Díaz Medina, José Fernando (2000). *Icod de Los Vinos: Historias y Tradiciones.*

El Diario. (3 de 3 de 2018). Obtenido de https://www.eldiario.es/economia/Madeira-llega-millones-turistas-pernoctaciones_0_746125571.html

El Día (14 de noviembre de 2013). *El origen del arrastre de las tablas de San Andrés en Icod.*
Obtenido de <https://eldia.es/norte/2013-11-14/9-origen-arrastre-tablas-San-Andres-Icod.htm>

El Día (23 de agosto de 2018). *El Parque del Drago consigue su récord en entradas en seis meses.*
Obtenido de <https://eldia.es/norte/2018-08-23/1-Parque-Drago-consigue-record-entradas-seis-meses.htm>

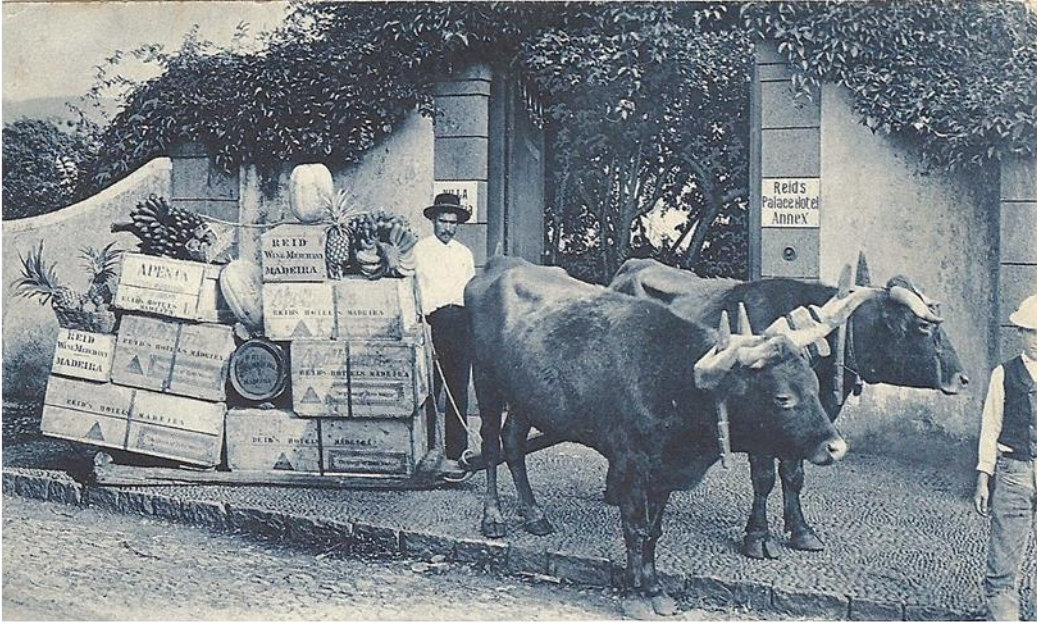
Fernández Hernández, Carlos (2017). *Innovación Y Desarrollos De Productos Turísticos.*

Fernández Hernández, Carlos (2016). *Visibilización Y Presentación De Producto: El Caso Del Turismo Rural.*

- Fuentes de Armas, María del Pino (2017). *Las tablas de San Andrés. Sentimiento y tradición centenaria en Icod de los Vinos.*
- Gente Radio (28 de noviembre de 2017). *María del Pino Fuentes nos presenta su libro 'Las tablas de San Andrés – sentimiento y tradición centenaria en Icod de los Vinos.* Obtenido de <http://genteradio.net/maria-del-pino-fuentes-nos-presenta-su-libro-las-tablas-de-san-andres-sentimiento-y-tradicion-centenaria-en-icod-de-los-vinos/>
- Gevic (15 de junio de 2018) http://www.gevic.net/info/contenidos/mostrar_contenidos.php?
- Gutiérrez López, Emeterio et al. (2008). *Historia de la ciudad de Icod de los Vinos.*
- Gutiérrez López, Emeterio (1941). *Historia de la ciudad de Icod de los Vinos.*
- Hernández González, Manuel (2006). *Las tradiciones Icodenses.*
- La Opinión. (25 de 10 de 2017). Obtenido de <https://www.laopinion.es/tenerife/2017/10/26/isla-cerrara-ano-mayor-cifra/820110.html>
- Ledesma Alonso, José Manuel (2016) <https://diariodeavisos.elespanol.com/2016/04/amaro-pargo-resucita-270-anos-despues>
- Legna Verna C. Saavedra Rodríguez J. y Zapata Hernández, V. (2005). *Lecciones para la actualización técnica en desarrollo local. Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife.*
- León Rodríguez, Jesús Manuel y Delgado López, Miguel Edmundo (s.f.). Obtenido de <https://laciudadeldrago.wordpress.com>
- Madeira Islands Guide (s.f.). Obtenido de <http://www.madeiraislandsguide.com/place/carros-de-cesto/>
- Martín de la Rosa, Beatriz (2003). *Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural.*
- Martínez Galindo, Pedro Miguel (1998). *La vid y el vino en la primera mitad del S.XVI. Instituto de Estudios Canarios. La Laguna. Tenerife.*
- Oreja Rodríguez, Juan Ramón (2017) *Integración Estratégica. Planificación Empresarial.*
- Santana, Agustín (2017) *El diseño del producto turístico. Dual Track.*
- Tripadvisor (2018). Obtenido de https://www.tripadvisor.pt/Attraction_Review-g189167-d3245549-Reviews-Carreiros_do_Monte-Funchal_Madeira_Madeira_Islands.html. 27/06/2018
- Zapata Hernández. Vicente (s.f.) *Teoría y práctica del desarrollo local en Canarias. Manual para agentes de desarrollo local. Las herramientas operativas del desarrollo local.*

5. Anexos

a) corsa y yuntas.



b) Carros de Cesto do Monte



c) Recorrido original. Google Earth.





d) Relación de calles. Rojo: Gran afluencia. Azul: Menor afluencia. Google Earth.



e) Rodaje del programa *Volando Voy* de Jesús Calleja. Imágenes de Jesús González (Tablasdesanandres.net)





Questionario TFM - "Planificación Turística de Las Tablas de San Andrés"

Máster en Dirección y Planificación del Turismo. ULL. Curso Académico 2017/18

La finalidad de este cuestionario es conocer las preferencias y opiniones de los encuestados en relación a la planificación turística de la tradición icodense de "Las Tablas de San Andrés"

¿De dónde procede usted? *

- Icod de los Vinos
- Otro municipio de Tenerife
- Otro municipio de Canarias
- Resto de España
- Otro país

¿Cuál es su edad? *

- Menor de edad
- Entre 18 y 24 años
- Entre 25 y 40 años
- Entre 40 y 65 años
- Mayor de 65 años

¿Conoce la tradición de "Las tablas de San Andrés"? *

- No la conozco.
- Si, la he conocido recientemente.
- Si, desde hace tiempo.

Sección 2 de 6



Si aún no conoce esta tradición, le invito a descubrirla mediante el siguiente vídeo.

Descripción (opcional)

Vídeo sin título



Participación

Descripción (opcional)

¿Ha participado alguna vez? *

- No, y no me gustaría.
- No, pero me gustaría.
- Si, en el arrastre o como espectador.
- Si, en otras actividades (Descorche del vino, etc.)

¿En cuántas ocasiones? *

- Ninguna
- 1 vez
- Entre 2 y 5 veces
- Más de 5 veces

¿Qué le resulta más atractivo? *

- El arrastre de las tablas.
- El vino, gastronomía y oferta complementaria.

De las siguientes palabras ¿Cuál cree que define mejor esta celebración? *

- Fiesta
- Tradición
- Vino
- Peligro
- Identidad
- Autenticidad
- Cultura
- Legado
- Historia
- Otra...

Valoración

Descripción (opcional)

Evalúe según su criterio la gestión que se está llevando a cabo de esta tradición.

Si desconoce alguna respuesta, puede dejarla sin contestar.

	Muy Mal	Mal	Regular	Bien	Muy Bien
Promoción / Difu...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seguridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Competitividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Educación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oferta cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Valoración global ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Actualmente, la celebración de la tradición... *

- se realiza de manera correcta, no cambiaría nada.
- está bien, aunque haría algunos cambios.
- necesita que se realicen bastantes cambios o mejoras.

Planificación: Cambios, mejoras y opiniones.

Es momento de que exprese en qué dirección le gustaría que se trabajase.

¿Cómo mejoraría la celebración? *

Lea las frases y marque su grado de conformidad u opinión.

	En contra / En desacuerdo	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo
Hay que centralizar el arrast...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El arrastre se debe celebrar l...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hay que dar más protagonis...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La tradición es algo secund...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe promocionar la hist...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es necesario innovar, respet...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La mayoría de vecinos están...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Me gustaría que se crearan ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe promover la experie...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los turistas se interesan por...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se puede conseguir un may...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se puede alcanzar un balan...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esta tradición tiene potencia...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El contacto entre turismo y ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El turista que ya ha participa...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La población local debe ser ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actos tales como Descorch...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Añadiría más oferta comple...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Una mejor planificación turí...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Comentarios y segurencias

Descripción (opcional)

Si desea incluir alguna sugerencia, comentario u opinión, por favor, escríbalo a continuación. Gracias por su participación.

Texto de respuesta larga

g) Resultados encuesta en Excel y SPSS. Datos y reasignación de valores de variables.

Cuestionario TFM - Planificación Turística de Las Tablas de San Andrés_ (respuestas) - Excel

	A	B	C	D	E	F	G
1	¿De dónde procede usted?	¿Cuál es su edad?	¿Conoce la tradición de "Las tablas de San Andrés"?	¿Ha participado alguna vez?	¿En cuántas ocasiones?	¿Qué le resulta más atractivo?	De las siguientes palabras ¿cuál elegiría?
2	Icod de los Vinos	Entre 25 y 40 años	Si, desde hace tiempo.	Si, en el arrastre o como espe	Más de 5 veces	El arrastre de las tablas.	Tradición
3	Otro municipio de Tenerife	Entre 25 y 40 años	Si, desde hace tiempo.	Si, en el arrastre o como espe	Más de 5 veces	El arrastre de las tablas.	Tradición
4	Icod de los Vinos	Entre 25 y 40 años	Si, desde hace tiempo.	Si, en el arrastre o como espe	Más de 5 veces	El arrastre de las tablas.	Tradición
5	Icod de los Vinos	Entre 25 y 40 años	Si, desde hace tiempo.	Si, en el arrastre o como espe	Más de 5 veces	El arrastre de las tablas.	Identidad
6	Otro municipio de Tenerife	Entre 40 y 65 años	Si, desde hace tiempo.	Si, en el arrastre o como espe	Entre 2 y 5 veces	El vino, gastronomía y oferta co	Tradición
7	Icod de los Vinos	Entre 25 y 40 años	Si, desde hace tiempo.	Si, en el arrastre o como espe	Más de 5 veces	El arrastre de las tablas.	Tradición
8	Icod de los Vinos	Entre 25 y 40 años	Si, desde hace tiempo.	Si, en el arrastre o como espe	Más de 5 veces	El arrastre de las tablas.	Cultura
9	Icod de los Vinos	Entre 40 y 65 años	Si, desde hace tiempo.	Si, en el arrastre o como espe	Más de 5 veces	El arrastre de las tablas.	Tradición
10	Icod de los Vinos	Entre 18 y 24 años	Si, desde hace tiempo.	Si, en otras actividades (Desc	Más de 5 veces	El arrastre de las tablas.	Autenticidad
11	Icod de los Vinos	Entre 25 y 40 años	Si, desde hace tiempo.	Si, en el arrastre o como espe	Más de 5 veces	El arrastre de las tablas.	Cultura
12	Icod de los Vinos	Entre 18 y 24 años	Si, desde hace tiempo.	Si, en el arrastre o como espe	Más de 5 veces	El arrastre de las tablas.	Tradición
13	Icod de los Vinos	Entre 18 y 24 años	Si, desde hace tiempo.	Si, en el arrastre o como espe	Más de 5 veces	El arrastre de las tablas.	Tradición
14	Icod de los Vinos	Entre 25 y 40 años	Si, desde hace tiempo.	Si, en el arrastre o como espe	Más de 5 veces	El arrastre de las tablas.	Tradición
15	Icod de los Vinos	Entre 40 y 65 años	Si, desde hace tiempo.	Si, en el arrastre o como espe	Más de 5 veces	El arrastre de las tablas.	Tradición
16	Otro municipio de Tenerife	Entre 25 y 40 años	Si, desde hace tiempo.	No, pero me gustaría.	Ninguna	El vino, gastronomía y oferta co	Tradición
17	Otro municipio de Tenerife	Entre 18 y 24 años	Si, desde hace tiempo.	No, pero me gustaría.	Ninguna	El arrastre de las tablas.	Tradición
18	Icod de los Vinos	Entre 25 y 40 años	Si, desde hace tiempo.	Si, en el arrastre o como espe	Más de 5 veces	El arrastre de las tablas.	Tradición
19	Icod de los Vinos	Entre 25 y 40 años	Si, desde hace tiempo.	Si, en otras actividades (Desc	Más de 5 veces	El vino, gastronomía y oferta co	Tradición
20	Icod de los Vinos	Entre 25 y 40 años	Si, desde hace tiempo.	Si, en el arrastre o como espe	Más de 5 veces	El arrastre de las tablas.	Tradición
21	Icod de los Vinos	Entre 25 y 40 años	Si, desde hace tiempo.	Si, en el arrastre o como espe	Más de 5 veces	El arrastre de las tablas.	Autenticidad
22	Icod de los Vinos	Entre 25 y 40 años	Si, desde hace tiempo.	Si, en el arrastre o como espe	Más de 5 veces	El arrastre de las tablas.	Identidad

Cuestionario TFM - Planificación Turística de Las Tablas de San Andrés_ (respuestas) - Excel

	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
1	Evalúe según su criterio	Evalúe según su criterio	Evalúe según su criterio	Evalúe según su criterio	Actualmente, la celebración	¿Cómo mejoraría la celebración?	¿Cómo mejoraría la celebración?	¿Cómo mejoraría la celebración?	¿Cómo mejoraría la celebración?
151	Muy Bien	Bien	Bien	Bien	está bien, aunque haría al	En contra / En desacuerd	En contra / En desacuerd	En contra / En desacuerd	En contra / En des
152	Muy Bien	Muy Bien	Muy Bien	Bien	se realiza de manera corr	cta, no cambiaría nada.			
153					está bien, aunque haría al	Indiferente / Lo desconoz	A favor / De acuerdo	En contra / En des	
154	Muy Bien	Bien	Bien	Bien	está bien, aunque haría al	Indiferente / Lo desconoz	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En des
155	Regular	Regular	Regular	Regular	necesita que se realicen t	En contra / En desacuerd	Indiferente / Lo desconoz	En contra / En desacuerd	En contra / En des
156	Muy Bien	Muy Bien	Regular	Bien	se realiza de manera corr	cta, no cambiaría nada.			
157	Bien	Regular	Regular	Regular	está bien, aunque haría al	En contra / En desacuerd	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En des
158	Bien	Bien	Regular	Regular	está bien, aunque haría al	En contra / En desacuerd	En contra / En desacuerd	En contra / En desacuerd	En contra / En des
159	Regular	Regular	Bien	Regular	está bien, aunque haría al	Indiferente / Lo desconoz	Indiferente / Lo desconoz	A favor / De acuerdo	En contra / En des
160	Muy Bien	Regular	Bien	Regular	necesita que se realicen t	En contra / En desacuerd	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En des
161	Regular	Regular	Regular	Regular	necesita que se realicen t	En contra / En desacuerd	En contra / En desacuerd	Indiferente / Lo desconoz	En contra / En des
162	Muy Mal	Regular	Mal	Regular	necesita que se realicen t	En contra / En desacuerd	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En des
163	Bien	Regular	Bien	Regular	está bien, aunque haría al	En contra / En desacuerd	Indiferente / Lo desconoz	En contra / En desacuerd	A favor / De acuerd
164	Regular	Regular	Regular		se realiza de manera corr	cta, no cambiaría nada.			
165	Regular		Mal	Mal	necesita que se realicen t	En contra / En desacuerd	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En des
166	Bien	Regular	Muy Bien	Bien	está bien, aunque haría al	En contra / En desacuerd	En contra / En desacuerd	A favor / De acuerdo	En contra / En des
167	Bien	Mal	Regular	Bien	está bien, aunque haría al	En contra / En desacuerd	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerd	A favor / De acuerd
168	Muy Bien	Muy Bien	Bien	Bien	está bien, aunque haría al	En contra / En desacuerd	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En des
169	Muy Bien	Bien	Bien	Bien	está bien, aunque haría al	En contra / En desacuerd	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En des
170	Regular	Muy Mal	Regular	Regular	está bien, aunque haría al	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerd
171	Regular		Regular	Regular	está bien, aunque haría al	En contra / En desacuerd	Indiferente / Lo desconoz	Indiferente / Lo desconoz	En contra / En des
172	Muy Bien	Regular	Muy Bien	Muy Bien	se realiza de manera corr	cta, no cambiaría nada.			
173	Regular	Regular	Regular	Regular	está bien, aunque haría al	En contra / En desacuerd	En contra / En desacuerd	Indiferente / Lo desconoz	En contra / En des
174	Bien	Regular	Bien	Bien	se realiza de manera corr	cta, no cambiaría nada.			
175	Regular	Mal	Muy Mal	Mal	necesita que se realicen t	Indiferente / Lo desconoz	Indiferente / Lo desconoz	Indiferente / Lo desconoz	En contra / En des
176	Muy Bien	Bien	Bien	Bien	está bien, aunque haría al	En contra / En desacuerd	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconoz	En contra / En des

*tfm datos spss.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

18 : protagonismo_rec... 2 Visible: 35 de 35 variables

	Procedencia	Edad	Conocimiento	Participacion_si_no	Ocasiones	atractivo	Definición	Promocion	Organización	Seguridad	Competitividad	Participación	Educacion	Oferta_Cu al
1	Icod	25 a 40	Si	Si	+5	Arrastre	Tradición	Bien	Regular	Regular	Regular	Bien	Regular	Regu
2	Tenerife	25 a 40	Si	Si	+5	Arrastre	Tradición	Regular				Bien	Regular	B
3	Icod	25 a 40	Si	Si	+5	Arrastre	Tradición	Bien	Bien	Regular		Muy bien	Bien	B
4	Icod	25 a 40	Si	Si	+5	Arrastre	Identidad	Mal	Regular	Regular	Regular	Mal	Muy mal	Muy r
5	Tenerife	41 a 60	Si	Si	2 a 5	Vino y gastronomía	Tradición	Regular	Regular	Bien	Regular	Bien	Mal	Regu
6	Icod	25 a 40	Si	Si	+5	Arrastre	Tradición	Bien	Regular	Regular	Bien	Muy bien	Bien	B
7	Icod	25 a 40	Si	Si	+5	Arrastre	Cultura	Regular	Bien	Bien	Regular	Regular	Regular	Regu
8	Icod	41 a 60	Si	Si	+5	Arrastre	Tradición	Mal	Muy mal	Muy mal	Regular	Bien	Bien	f
9	Icod	18 a 24	Si	Si en oferta complementaria	+5	Arrastre	Autenticidad	Regular	Regular	Muy mal		Regular	Muy mal	f
10	Icod	25 a 40	Si	Si	+5	Arrastre	Cultura	Bien	Regular	Bien	Regular	Bien	Regular	B
11	Icod	18 a 24	Si	Si	+5	Arrastre	Tradición	Regular	Regular	Regular	Regular	Bien	Bien	B
12	Icod	18 a 24	Si	Si	+5	Arrastre	Tradición	Mal	Regular	Mal	Bien	Muy bien	Bien	Regu
13	Icod	25 a 40	Si	Si	+5	Arrastre	Tradición	Muy mal	Mal	Regular	Mal	Bien	Regular	f
14	Icod	41 a 60	Si	Si	+5	Arrastre	Tradición		Bien	Mal	Bien	Muy bien	Regular	Muy b
15	Tenerife	25 a 40	Si	No pero quiero	0	Vino y gastronomía	Tradición	Regular	Bien	Bien	Regular	Bien	Bien	B
16	Tenerife	18 a 24	Si	No pero quiero	0	Arrastre	Tradición	Muy bien	Bien	Regular	Bien	Muy bien	Bien	B
17	Icod	25 a 40	Si	Si	+5	Arrastre	Tradición	Mal	Regular	Bien	Muy bien	Muy bien	Regular	B
18	Icod	25 a 40	Si	Si en oferta complementaria	+5	Vino y gastronomía	Tradición	Regular	Regular	Muy bien	Bien	Muy bien	Bien	Regu
19	Icod	25 a 40	Si	Si	+5	Arrastre	Tradición	Regular		Mal	Muy mal	Bien	Bien	B
20	Icod	25 a 40	Si	Si	+5	Arrastre	Autenticidad	Mal	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regu
21	Icod	25 a 40	Si	Si	+5	Arrastre	Identidad	Regular	Bien	Bien	Regular	Bien	Bien	B
22	Tenerife	18 a 24	Si	No y no quiero	0	Vino y gastronomía	Tradición	Mal	Bien	Bien	Regular	Bien	Regular	f

Vista de datos Vista de variables

*tfm datos spss.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 35 de 35 variable

	Oferta_Cultural	Valoración_Global	Gestión_actual	Centralizar_en_una_calle	solo_29y30	protagonismo_recorrido_original	tradicion_secundario_respecto_ambiente_festivo	promocion_historia_tradicior
1	Regular	Regular	Haría algunos cambios	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo
2	Bien	Bien	Haría algunos cambios	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo
3	Bien	Bien	Haría algunos cambios	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo
4	Muy mal	Mal	Haría muchos cambios	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo
5	Regular	Bien	Haría algunos cambios	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo
6	Bien		Haría algunos cambios	Indiferente / Lo desconoz...	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo
7	Regular	Regular	Haría algunos cambios	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo
8	Mal	Mal	Haría muchos cambios	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo
9	Mal	Regular	Haría algunos cambios	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo
10	Bien	Bien	Haría algunos cambios	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo
11	Bien	Bien	Haría algunos cambios	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo
12	Regular	Regular	Haría algunos cambios	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo
13	Mal	Regular	Haría muchos cambios	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo
14	Muy bien	Regular	Haría algunos cambios	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo
15	Bien	Bien	No cambiaría nada					
16	Bien	Bien	No cambiaría nada					
17	Bien	Bien	Haría algunos cambios	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo
18	Regular	Bien	Haría algunos cambios	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo
19	Bien	Bien	Haría muchos cambios	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo
20	Regular	Mal	Haría algunos cambios	En contra / En desacuerdo	En contra / En desa...	Indiferente / Lo desconozco	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo
21	Bien	Bien	Haría algunos cambios	En contra / En desacuerdo	En contra / En desa...	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo
22	Mal	Regular	Haría algunos cambios	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo

Vista de datos Vista de variables

*tfm datos spss.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1: gasto_turistico_y_pl... 2

	sostenibilidad_poblacionlocal_y_turismo	potencial_para_ser_referencia_turisticocultural	Contacto_turismo_y_poblacion_es_beneficioso	Turistas_recomendarian_esta_tradición	Participacion_poblacion	Exito_descorche_vino	añadir_mas_o
1	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	
2	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	E
3	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	In
4	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	In
5	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	
6	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	In
7	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	In
8	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	In
9	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	E
10	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	In
11	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	
12	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	E
13	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	In
14	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	
15							
16							
17	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	In
18	En contra / En desacuerdo	Indiferente / Lo desconozco	En contra / En desacuerdo	Indiferente / Lo desconozco	En contra / En desac...	En contra / En desacuerdo	In
19	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	E
20	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	
21	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	
22	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	In

Vista de datos Vista de variables

*tfm datos spss.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1:

	er_referencia_cultural	Contacto_turismo_y_poblacion_es_beneficioso	Turistas_recomendarian_esta_tradición	Participacion_poblacion	Exito_descorche_vino	añadir_mas_oferta_complementaria	planificacion_repercutir_positivamente_en_otros_sectores
1	/ De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo			
2	/ De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo
3	/ De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo
4	/ De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo
5	/ De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo
6	/ De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo
7	/ De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo
8	/ De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo
9	/ De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	En contra / En desacuerdo	Indiferente / Lo desconozco
10	/ De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	Indiferente / Lo desconozco
11	/ De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo
12	/ De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo
13	/ De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo
14	/ De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo
15							
16							
17	/ De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo
18	desconozco	En contra / En desacuerdo	Indiferente / Lo desconozco	En contra / En desac...	En contra / En desacuerdo	Indiferente / Lo desconozco	Indiferente / Lo desconozco
19	/ De acuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	En contra / En desacuerdo	En contra / En desacuerdo	A favor / De acuerdo
20	/ De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo
21	/ De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo	A favor / De acuerdo
22	/ De acuerdo	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo	Indiferente / Lo desconozco	Indiferente / Lo desconozco	A favor / De acuerdo

Vista de datos Vista de variables

*tfrm datos spss.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Procedencia	Númérico	23	0	Procedencia	{0, Icod}...	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
2	Edad	Númérico	19	0	Edad	{0, -18}...	Ninguna	5	Izquierda	Ordinal	Entrada
3	Conocimiento	Númérico	33	0	Conocimiento	{0, No}...	Ninguna	9	Izquierda	Nominal	Entrada
4	Participacion_si_no	Númérico	40	0	Participación	{0, No y no quiero}...	Ninguna	18	Izquierda	Nominal	Entrada
5	Ocasiones	Númérico	17	0	ocasiones	{0, 0}...	Ninguna	8	Izquierda	Ordinal	Entrada
6	atractivo	Númérico	40	0	atractivo	{0, Arrastre}...	Ninguna	13	Izquierda	Nominal	Entrada
7	Definición	Númérico	12	0	Definición	{0, Fiesta}...	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
8	Promoción	Númérico	8	0	Promoción	{0, Muy mal}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	Organización	Númérico	8	0	Organización	{0, Muy mal}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	Seguridad	Númérico	8	0	Seguridad	{0, Muy mal}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	Competitividad	Númérico	8	0	Competitividad	{0, Muy mal}...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
12	Participación	Númérico	8	0	Participación	{0, Muy mal}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	Educación	Númérico	8	0	Educación	{0, Muy mal}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	Oferta Cultural	Númérico	8	0	Oferta cultural	{0, Muy mal}...	Ninguna	9	Derecha	Ordinal	Entrada
15	Valoración_Global	Númérico	8	0	Valoración global	{0, Muy mal}...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
16	Gestión_actual	Númérico	40	0	Gestión actual	{0, No cambiaría nada}...	Ninguna	15	Derecha	Nominal	Entrada
17	Centralizar_en_una_calle	Númérico	27	0	Centralizar en u...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	17	Derecha	Nominal	Entrada
18	solo_29y30	Númérico	27	0	solo 29y30	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	14	Derecha	Nominal	Entrada
19	protagonismo_recorrido_original	Númérico	27	0	protagonismo r...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	21	Derecha	Nominal	Entrada
20	tradicion_secundario_respecto_ambiente_festivo	Númérico	27	0	tradicion_secun...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	26	Derecha	Nominal	Entrada
21	promocion_historia_tradicion	Númérico	27	0	promocion_hist...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	18	Derecha	Nominal	Entrada
22	innovar	Númérico	27	0	innovar	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	18	Derecha	Nominal	Entrada
23	colaboracion_vecinos	Númérico	27	0	colaboracion_v...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	17	Derecha	Nominal	Entrada
24	creacion_productos_turisticos	Númérico	27	0	cracion_porduc...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	19	Derecha	Nominal	Entrada
25	promover_experiencia_arrastre	Númérico	27	0	promover_exper...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	20	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

*tfrm datos spss.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
13	Educación	Númérico	8	0	Educación	{0, Muy mal}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	Oferta Cultural	Númérico	8	0	Oferta cultural	{0, Muy mal}...	Ninguna	9	Derecha	Ordinal	Entrada
15	Valoración_Global	Númérico	8	0	Valoración global	{0, Muy mal}...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
16	Gestión_actual	Númérico	40	0	Gestión actual	{0, No cambiaría nada}...	Ninguna	15	Derecha	Nominal	Entrada
17	Centralizar_en_una_calle	Númérico	27	0	Centralizar en u...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	17	Derecha	Nominal	Entrada
18	solo_29y30	Númérico	27	0	solo 29y30	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	14	Derecha	Nominal	Entrada
19	protagonismo_recorrido_original	Númérico	27	0	protagonismo r...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	21	Derecha	Nominal	Entrada
20	tradicion_secundario_respecto_ambiente_festivo	Númérico	27	0	tradicion_secun...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	26	Derecha	Nominal	Entrada
21	promocion_historia_tradicion	Númérico	27	0	promocion_hist...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	18	Derecha	Nominal	Entrada
22	innovar	Númérico	27	0	innovar	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	18	Derecha	Nominal	Entrada
23	colaboracion_vecinos	Númérico	27	0	colaboracion_v...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	17	Derecha	Nominal	Entrada
24	creacion_productos_turisticos	Númérico	27	0	cracion_porduc...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	19	Derecha	Nominal	Entrada
25	promover_experiencia_arrastre	Númérico	27	0	promover_exper...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	20	Derecha	Nominal	Entrada
26	turista_se_interesa	Númérico	27	0	turista_se_inter...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	18	Derecha	Nominal	Entrada
27	gasto_turistico_y_planificacion	Númérico	27	0	gasto_turistico...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	20	Derecha	Nominal	Entrada
28	sostenibilidad_poblacionlocal_y_turismo	Númérico	27	0	sostenibilidad...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	26	Derecha	Nominal	Entrada
29	potencial_para_ser_referencia_turistico-cultural	Númérico	27	0	potencial_para...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	19	Derecha	Nominal	Entrada
30	Contacto_turismo_y_poblacion_es_beneficioso	Númérico	27	0	Contacto_turis...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	19	Derecha	Nominal	Entrada
31	Turistas_recomendarían_esta_tradición	Númérico	27	0	Turistas_recom...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	25	Derecha	Nominal	Entrada
32	Participación_población	Númérico	27	0	Participacion_p...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	15	Derecha	Nominal	Entrada
33	Exito_descorche_vino	Númérico	27	0	Exito_descorch...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	18	Derecha	Nominal	Entrada
34	añadir_mas_oferta_complementaria	Númérico	27	0	añadir_mas_ofe...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	23	Derecha	Nominal	Entrada
35	planificacion_repercuta_positivamente_en_otros_s...	Númérico	27	0	planificacion_re...	{0, En contra / En desacuerdo}...	Ninguna	24	Derecha	Nominal	Entrada
36											
37											

Vista de datos Vista de variables

h) Lugares de interés turístico a lo largo del recorrido original de Las Tablas. Imágenes de diversas fuentes.

De manera adicional se ha hecho una recopilación de lugares que podrían ser usados de cara a la creación de uno o varios productos turísticos que combinen el recorrido original de *Las Tablas* junto con lugares que ya son explotados turísticamente u otros que podrían serlo debido a sus características y localización cercana al citado trayecto.

Pinar. Sin duda el elemento indispensable para que se haya originado esta tradición es la existencia de la *Corona Forestal*, donde se iba a buscar la madera de pino tal y como se ha descrito al inicio. Además, cabe destacar que Icod de los Vinos es el municipio con mayor extensión de masa forestal de toda Canarias, lo cual enfatiza la importancia que este piso bioclimático tiene en el municipio. Aunque actualmente existe un vasto pinar, el mismo llegaba a una cota más baja en épocas posteriores a la conquista.



Centro de Visitantes Cueva del Viento. El centro de visitantes de la famosa cueva se encuentra en el barrio del mismo nombre. Además, la calle es una de las que desciende desde el propio pinar por lo que se encuentra muy bien posicionada en cuanto al recorrido original se refiere. La cueva está situada en la zona alta del municipio. Esta cavidad de más de 18 kilómetros de extensión es una referencia espeleológica internacional. En este sentido, Museos de Tenerife publica en su página web la siguiente descripción:

La Cueva del Viento es una cavidad volcánica enclavada en el barrio de Icod de los Vinos que lleva el mismo nombre. Se formó hace 27.000 años en lavas basálticas procedentes de la primera fase eruptiva del volcán Pico Viejo, situado junto al Teide. Este tubo volcánico, cuyo nombre se debe a las importantes corrientes de aire que se producen en su interior, es el quinto más largo del mundo (18 kilómetros topografiados) tras los cuatro primeros que se encuentran en la isla mayor del archipiélago de Hawaii (Estados Unidos). Constituye una enorme red laberíntica de pasajes subterráneos,

siendo innumerables las ramificaciones aún sin explorar que permitirán ampliar su longitud en el futuro. (Museos de Tenerife. 2018)

Respecto a su protección León Rodríguez (2010) añade: “El Gobierno de Canarias aprobó, en 1998, para garantizar su conservación, un Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de la Cueva del Viento, paso previo a su declaración como Reserva Natural Especial. El Plan nació para frenar las actuaciones que dañan a la Cueva”.



Molino de Gofio y Aserradero. Otro elemento indispensable en el ciclo de la madera era el aserradero, donde se procesaban los troncos traídos desde el pinar para convertirlos en tablas. Por desgracia, aunque dicho establecimiento no ha sobrevivido hasta nuestros días, se conoce la ubicación de su antiguo emplazamiento. De hecho, la calle en la que se ubicó fue nombrada *El Aserradero* como testigo de su presencia en tiempos pretéritos. En el mismo lugar, se erige un molino y venta de gofio, el cual es un recurso que encaja perfectamente con la cultura tradicional que rodea a nuestra temática.



Lavaderos del Bebedero y La Furnia. Lugar donde las amas de casa lavaban la ropa antiguamente aprovechando el agua canalizada de los nacientes de agua cercanos. Estos tradicionales lavaderos datan de los años 20 del siglo XX, siendo una muestra importante del estilo de vida antes de la llegada de aparatos eléctricos. En la ladera adyacente, siendo su nombre aborigen Atamasno, se ubica la zona de laurisilva y palmeral de *La Furnia*, con un valor medioambiental de reconocido prestigio debido a su riqueza biológica. En este lugar podemos encontrar hasta 3 pisos bioclimáticos; Bosque termófilo, Laurisilva y Fayal-Brezal (Monteverde). En definitiva, de acuerdo con León Rodríguez, “un maravilloso lugar tupido de diversa vegetación, algunas difíciles de encontrar como el Delfino”. Recientemente, en

junio de 2018, alumnos del CEIP Campino, el colegio del barrio, han llevado a cabo labores de limpieza y acondicionamiento del entorno de los lavaderos, que se encontraban en un estado de abandono.



Ruy Blas y Finca de Boquín. Sin movernos de la ladera de Atamasno y citando a Gutiérrez López (1941):

Uno de los capellanes que acompañó al Adelantado Mayor Don Alonso Fernández de Lugo en la conquista de esta Isla, llamase Ruy Blas y asistió como tal capellán a la solemne misa que se celebró en el altar de El Realejo Alto el día 25 de julio de 1496, al someterse a la corona de Castilla las huestes del Mencey Bencomo. Al Hacerse más tarde el reparto de tierras entre los conquistadores, se le agració con una date en Icod, consistente en las tierras que se sitúan en la cordillera que por el Occidente cierra el Valle de Icod, que aún conserva el nombre de aquel sacerdote. (Gutiérrez López. 1941)

Con esta introducción comprendemos por qué se conoce por Ruy Blas la parte alta de esta ladera, donde existen también otros lavaderos y naciente de agua “Madre del Agua”.

El también icodense León Rodríguez añade (s.f.) “La casa de Boquín toma su nombre del Capitán y Sargento Mayor de Tenerife Don Jerónimo Boquín y Pardo, Caballero de la Orden de Santiago, Corregidor de Tenerife en 1631, edificó la hermosa quinta o casa de campo que aún se conserva en la finca”. Esta casa de campo es particularmente conocida dentro del ámbito cultural por ser el lugar de residencia a principios de la década de 1920 del antropólogo polaco Bronislaw Kaspar Malinowski, donde redactaría el que probablemente sea el libro sobre antropología de mayor trascendencia del siglo XX, *Los argonautas del pacífico occidental*. De la huella que dejó en él el municipio de Icod, mencionaría en sus diarios “Oh, madre, madre, ¿volveremos a viajar alguna otra vez por carretera desde Tacoronte a Icod de los Vinos?” (Museos de Tenerife, 1993).

Por último, el León Rodríguez menciona un interesante proyecto que se quiere poner en marcha en la zona en cuestión; “Creación de un museo agrícola, con el objetivo de ser un reflejo de la historia de la economía y forma de sustento del pueblo canario, mediante la réplica de cultivos tradicionales, métodos

de producción y transformación tradicional de miel, seda, vino y tabaco. actualmente en proceso de rehabilitación del patrimonio biológico, natural, histórico y rural de la finca.”



Ermita de San Antonio. A su alrededor se expandió el barrio que lleva su mismo nombre, y principal núcleo poblacional relacionado con la explotación maderera en la época, así como producción de seda. León y Delgado mencionan “Hacia 1605, fue edificada por la piedad de varios vecinos de Icod con ocasión de la epidemia de landres que asoló por entonces la isla. Los vecinos echaron a suerte para ver a qué santo correspondería ser abogado de la epidemia.” Gutiérrez López (1941) añade acerca de la ermita “El Presbítero Licenciado Don Juan Antonio de Mederos, terminó la ermita de San Antonio y por su testamento, otorgado ante el escribano Don Carlos de Montiano en agosto de 1658, fundó una capellanía que dotó con los censos de las casas y solares y la obligación de decir misa todos los domingos en la ermita”. Calle abajo, podemos encontrar un ejemplar de *dracaena draco* (no confundir con el más célebre *Drago Milenario*) de grandes dimensiones, el cual encierra una particular historia.

Cabe mencionar la anécdota que relaciona la ya mencionada Cueva del Viento con este barrio y además con la Cueva de San Marcos que mencionaremos más adelante. León Rodríguez (s.f.) relata:

En el año de 1776 visitaron la caverna de Icod D, Jose Monteverde, D. José y D. Agustín de Bethencourt y D. Cristóbal Afonso. Recorrieron unas tres mil seiscientas sesenta y seis varas (3 kilómetros, 80 metros). En el extremo de la galería cuya dirección era hacia el lugar de Icod encontraron una raíz de higuera de media pulgada de grueso, que penetrando por una grieta descendía recta hasta el suelo, donde estaba arraigada. Indagando por la dirección del compás se averiguó que la tal higuera estaba próxima á la ermita de San Antonio. Desde aquella galería sigue otra hacia la caleta de San Marcos [...], que contiene de un extremo á otro, arrimadas á los lados, innumerables osamentas de guanches. (León Rodríguez. s.f)



Casco de Icod. Declarado en 1982 conjunto Histórico-Artístico, destacando la Plaza de la Pila (alrededor de la cual se distribuyen la mayoría de las edificaciones mencionadas), Iglesia Matriz de San Marcos y el Parque del Drago, así como la Casa-Museo del poeta Emeterio Gutiérrez Albelo. Perteneciente a la generación del 27 e importante escritor, poeta y docente del siglo XX. De acuerdo con la recopilación de datos efectuada por León Rodríguez y Delgado López (s.f.), pasamos a describir los recursos seleccionados.



Drago Milenario. Declarado monumento nacional en 1921. Es, sin lugar a duda, el símbolo del municipio y su principal atracción turística, debido a él, a Icod también se le conoce popularmente como La Ciudad del Drago. Su edad se calcula alrededor de los mil años, siendo el ejemplar de *dracaena draco* más longevo conocido. Delgado López (2015) comenta:

En torno a este árbol rondan muchos mitos, siendo el más famoso el que identifica al árbol con el mítico dragón que guardaba las manzanas de oro del Jardín de las Hespérides [...] Euristeo le había ordenado a Hércules realizar Doce Trabajos y uno de ellos era robar las manzanas de oro. Hércules tuvo que sortear muchos peligros, pero lo peor fue enfrentarse al dragón que custodiaba el jardín. Tras una dura pelea logró matarlo y apoderarse de las manzanas de oro. (Delgado López. 2015)

Existe también otro mito que involucra al Drago que el mismo autor relata:

Cierto navegante mercader llegaba de las costas atlánticas en busca de sangre de drago [...]y desembarcó cerca de la playa de San Marcos, de Icod, para llevar a efecto su

propósito. Estando en la playa, sorprendió allí a unas infantas [...] El intruso navegante las persiguió, logrando apoderarse de una de ellas [...] la bella aborigen saltó ágil al otro lado del barranco. El viajero trató de perseguirla, pero vio con sorpresa que algo se interponía en su camino [...] El navegante lanzó el dardo que llevaba en sus manos, contra lo que a él se le figuró como un monstruo y al quedarse clavado en el tronco, del extremo de la jabalina empezó a gotear sangre líquida del drago. Confuso y atemorizado, el hombre huyó, subió a su pequeña barca y se alejó de la costa, mientras iba pensando que había sorprendido en el jardín a una de las Hespérides, a la que salió a defender el mítico Dragón. (Delgado López. 2015)



De acuerdo con fuentes municipales, el número de visitantes del parque rondó en el año 2010 los 100.000 individuos, cifra que ha sido rebasada en años posteriores. La concejal de Turismo icodense, Jannet Pérez (2018) aclara que “a pesar de las estadísticas del Cabildo de Tenerife sobre la disminución del turismo en un 20%, el Parque del Drago está un 40% mejor que su mejor año; todos los centros del mismo sector descienden en ventas, pero nosotros subimos [...] en poco más de 6 meses nos han visitado unas 60.000 personas (120.000 anuales aproximadamente, variando según estacionalidad), un dato que triplica el número de habitantes de la ciudad”.

Casa de la Inquisición. Actualmente de propiedad privada y en mal estado de conservación. Data de finales del s. XVII, de estilo mudéjar. Se uso principal fue la sede del Tribunal del Santo Oficio.

Casa Lorenzo Cáceres. “Terminada en 1812. Primero vivienda y ahora espacio cultural, regentado por la administración local. Situada frente a la recoleta “Plaza de la Pila” y fue mandada a construir por D, Nicolás de Lorenzo Delgado y Cáceres, en los solares de las nueve casas incendiadas en el año de 1796, La fachada principal de la casa es de estilo neoclásico y se desarrolla en tres plantas [...] (Delgado y Cáceres) fue el introductor del estilo neoclásico en Icod.” (León y Delgado. S.f.)

Convento Franciscano del Espíritu Santo. Data del año 1641. Contiene elementos populares, barrocos y mudéjares. Comenzó su uso como convento, más tarde pasó a albergar el ayuntamiento y actualmente es la biblioteca municipal.

Iglesia de San Marcos. León y Delgado, la describen de la siguiente manera. “Sus orígenes datan entre los últimos años del siglo XV. Prevalece en su estructura la línea de inspiración mudéjar, como la portada renacentista. Alberga en su interior el Museo del Arte donde destaca por su tamaño- 48 kilos y 2.40 metros de altura- y por la elegancia y precisión de su trabajo, la Cruz de filigrana de plata maciza, catalogada como una de las mejores del mundo. La Cruz fue costeadada por Nicolás Estévez Borges, icodense y obispo de La Habana.”



Las Cañas. Histórico barrio del municipio, el cual fue el primero en ser poblado y cultivado durante la primera mitad del siglo XVI. por colonos mayoritariamente portugueses que introdujeron la caña de azúcar y más tarde la vid, tomando la zona su nombre de la primera. Posteriormente la vid fue sustituida por el cultivo de plátanos que ha llegado hasta nuestros días. Posee una cantidad notable de casas solariegas.

Ermida Nuestra Señora De Las Angustias. Según León y Delgado (s.f.), “Promovida por Don Marcos Torres Borges hacia 1747, tras la promesa hecha en aguas de alta mar mejicanas al apagarse milagrosamente un incendio producido en su navío. De estilo mudéjar, su uso continúa siendo eclesiástico. En su entorno se hallan históricos molinos de agua derivados del tratamiento de la caña de azúcar en el siglo XVI”. Alberga en su interior el cadáver disecado de *El Caimán de Las Angustias*, protagonista también de al menos dos leyendas que hacen referencia a su existencia, ambas con la virgen como protagonista al dotar a un pastor o caballero (según leyenda) con una fuerza sobrenatural y así acabar con la vida del peligroso animal, siéndole ofrecido éste como tributo tras la gesta, de acuerdo con las publicaciones de León Rodríguez y De Arribas y Sánchez (s.f.). Además, en su interior se halla un valiosísimo cuadro de la talla original de La Virgen de Candelaria, antes de que la tormenta de noviembre de 1826 desapareciera dicha imagen de su residencia en Candelaria. Cabe destacar también una importante tradición nacida en este municipio, las *Libreas del Diablo* y la *Diabla*, unas de las pocas que sobreviven (junto con otras como las de *El Palmar* en *Buenavista del Norte* y las de *Tegueste*) en suelo tinerfeño. Esta librea se caracteriza por el enorme tamaño de los diablos (cerca de 3 metros de altura) así como el séquito de cabezudos que lo acompañan, a mediados del mes de septiembre, que es cuando tiene lugar.

Casa del Vizconde de Buen Paso. León Rodríguez (s.f.) nos hace una semblanza de la importancia de este aristócrata y su trascendencia en la época.

Cristóbal del Hoyo-Solórzano y Montemayor, Marqués de San Andrés y Vizconde de Buen Paso fue un aristócrata con una mentalidad más parecida a la del noble ilustrado europeo, aventurero y mujeriego, que a la del clásico aristócrata canario, de misa diaria y doble moral. Poseía mayorazgos y haciendas y fue miembro de cofradías y órdenes militares. Además, era heredero de un gran patrimonio en Tenerife y La Palma. el Vizconde, se atrevió a criticar la superstición y la postración cultural de las islas. Fue crítico con el estamento clerical y valiente ante las persecuciones a las que fue sometido por los poderes públicos y la Inquisición. De vuelta a la Isla, reside en Icod, en la zona de Las Cañas, donde tenía una hacienda. el Vizconde es procesado por la Inquisición, que lo acusa de leer libros prohibidos y atentar contra la Fe. (León Rodríguez. S.f.)



Majanos, Cueva y Bahía de San Marcos. Aunque no son tan conocidos como los que podemos encontrar en el municipio de Güímar, en Icod podemos encontrar alrededor de una decena de majanos piramidales en distintos puntos del término municipal. Las pirámides de San Marcos se encuentran a pocos metros de la cueva que lleva el mismo nombre. Aún no se ha esclarecido si su uso surgió meramente del amontonamiento de piedras para dejar espacio libre para la agricultura, o si se tratan de construcciones aborígenes vinculadas con cultos religiosos.

Cueva de San Marcos. Delgado López (2015) recopila la siguiente información. Llama la atención la anécdota de los exploradores, quienes pensaban que esta cueva y la *Cueva del Hielo*, próxima al Refugio de Altavista, en la ladera de El Teide, estaban conectadas.

La Cueva de San Marcos cuenta con dos bocas: una inferior que se abre en el acantilado de la Playa de San marcos y otra que se abre en medio de unas plataneras. Antiguamente los habitantes del lugar la conocían como Cueva de los Guanches, ya que los aborígenes

canarios utilizaban las entradas para sus enterramientos. La referencia más antigua que tenemos de esta cueva corresponde al 14 de noviembre de 1776 cuando fue visitada por Don José de Bethencourt de Castro y Molina, Don José de Monteverde y Molina y D. Cristóbal Afonso, quienes se adentraron en la misma con la intención de seguir hasta la cumbre del Teide, donde pensaban que desembocaba. La Cueva de San Marcos con toda seguridad pertenece a las mismas coladas donde se ubica La Cueva del Viento. Presentando también la peculiar morfología de ésta. (Delgado López. 2015)

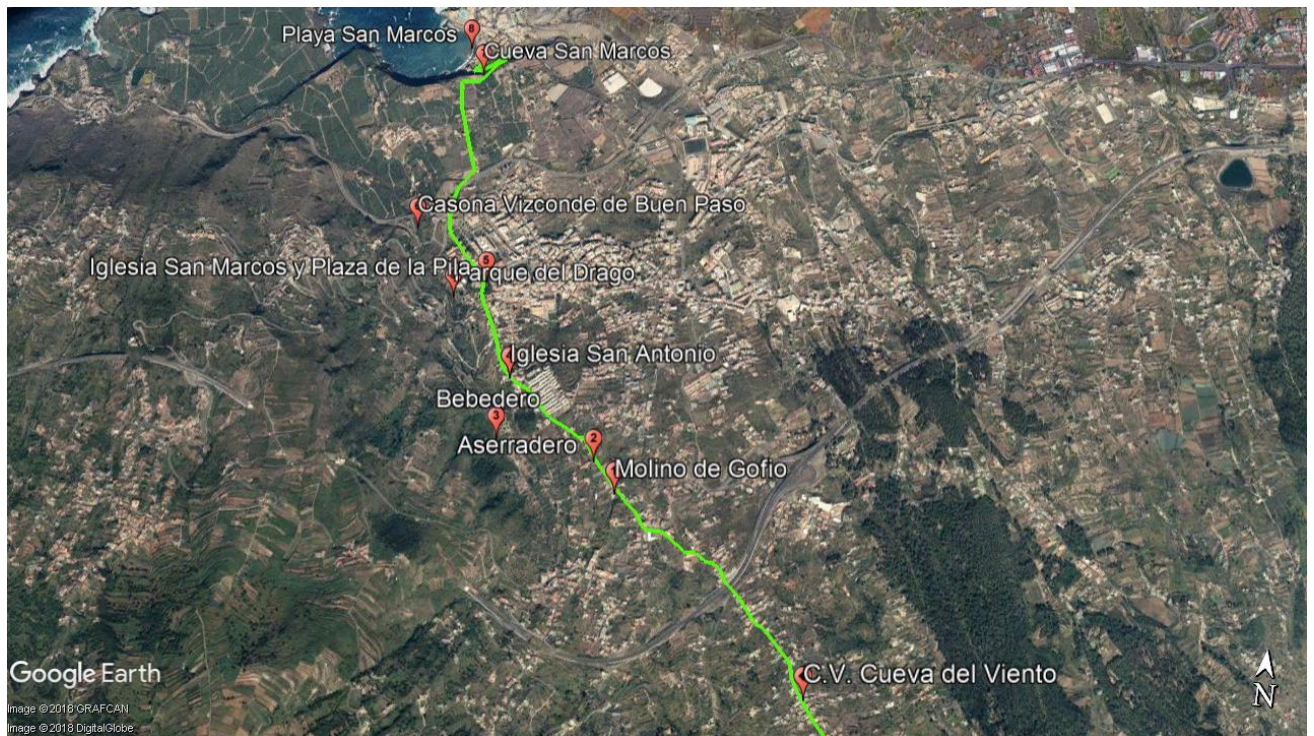


Bahía de San Marcos. Bahía rodeada de los Acantilados de Amarca, protagonista de la leyenda de Amarca y Garigaiga. Cuenta esta leyenda que Amarca, una bella Guanche del Reino de Icoden rechazó a Garigaiga, uno de sus muchos pretendientes. Éste, debido al dolor que le produjo la negativa, decidió arrojarse por el acantilado para así poner fin al mismo. Pronto señalaron a Amarca como la culpable por la muerte de Garigaiga. Sintiéndose culpable por este hecho, Amarca decidió también poner fin a su vida arrojándose por el mismo lugar, el cual sería recordado por su nombre. (Leyenda popular)

Hasta este punto bajaban las maderas en su recorrido más largo, para construir barcos en el antiguo astillero y también los toneles de vino para su limpieza. A este barrio costero de Icod está ligada la figura del famoso corsario lagunero Amaro Pargo, tal como relata Ledesma Alonso (2016), “Su flota estaba formada por los barcos: El Fortuna, Ave María (La Chata), Nuestra Señora de Los Remedios, La Santísima Trinidad, San José, San Ignacio, El Blandón, La Isabela, y San Marcos (El Clavel), del que era capitán su hermano José. Este barco con 24 piezas de artillería, fabricado en La Caleta (Icod de los Vinos), se hundió en septiembre de 1728, cuando iba hacia el puerto de San Cristóbal de La Habana.”



Por último, usando el programa Google Earth, se adjunta una imagen aérea del posicionamiento de los lugares descritos anteriormente en relación el recorrido original de *Las Tablas*.



i) Estrategias de Competitividad.

Análisis DAFO

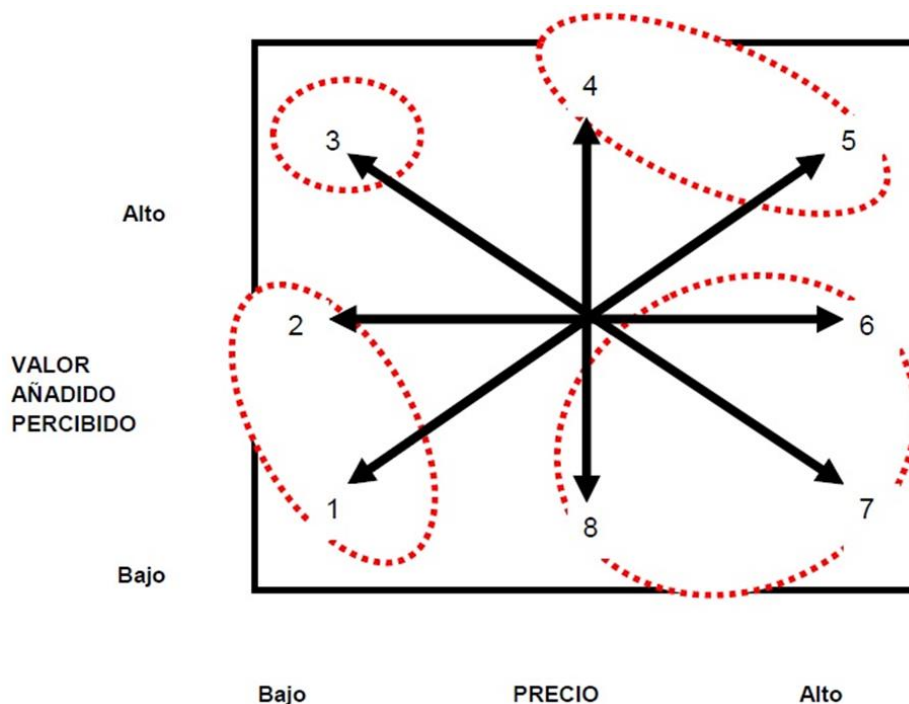
Análisis DAFO	Aspectos Negativos	Aspectos Positivos
Circunstancias Internas	Debilidades	Fortalezas
	<ul style="list-style-type: none"> - Días de celebración - Meteorología - Inacción política 	<ul style="list-style-type: none"> - Valor percibido muy elevado - Unicidad - Colaboración ciudadana - Historia
Circunstancias Externas	Amenazas	Oportunidades
	<ul style="list-style-type: none"> -Evolución del arrastre en otros municipios -Coste de oportunidad 	<ul style="list-style-type: none"> -Generación económica - Referente turístico - Consolidación - Turismo Culturas y activo - Alta demanda

Usando la teoría de integración estratégica de Oreja Rodríguez (2017), y citando a su vez la *Matriz de crecimiento de Ansoff* (1976) se estipula que la estrategia propuesta estará en un mercado actual ya existente (turismo activo y cultural) y será un producto nuevo (ya que no se ha hecho antes en el contexto en que nos encontramos).

MATRIZ DE CRECIMIENTO DE ANSOFF			
		PRODUCTOS	
		Actual	Nuevo
MERCADOS	Actual	Penetración en el mercado (1)	Desarrollo de nuevos productos (3): sobre competencias existentes o nuevas
	Nuevo	Desarrollo de nuevos mercados (2): sobre nuevos segmentos, nuevos territorios o nuevos usos	Diversificación (4): sobre competencias existentes (relacionada) o nuevas (no relacionada)

Fuente: Adaptación de Ansoff (1976:144)

Dado el *Reloj estratégico de Bowman* (1992) se ha decidido que la estrategia a utilizar debe ser una comprendida entre 4 y 5, en otras palabras, planificar en base a un valor añadido percibido alto y un precio medio. Para comprender mejor el esquema es necesario ver el siguiente gráfico.



j) Relación entre los *Carros de Cesto* y *Las Tablas*. Análisis.

Tenemos que desplazarnos hasta la ciudad de Funchal, en Madeira, para encontrar una tradición o práctica local que se asemeje o comparta características con *Las Tablas*. En la parte alta del municipio de Funchal existe un barrio llamado Monte, en el cual surge alrededor de 1850 una forma de desplazamiento que aprovecha la elevada inclinación de las calles. Este medio de transporte, llamado *Carros de Cesto*, que son una especie de asientos de mimbre sobre una corsa o patines de madera, surge para el transporte de personas desde *Monte* hasta el centro de *Funchal*, pasando por el barrio de *Livramento*, donde actualmente finaliza el recorrido turístico. Hay que tener en cuenta que durante el siglo XIX Monte fue un destino turístico de salud para la alta sociedad europea, quien junto con la población local hacían uso de este medio de transporte, de acuerdo con la página web oficial de esta tradición (2018).

En ningún momento se utiliza para el transporte de mercancías o maderas, idea respaldada por el propio diseño del carruaje que está construido en forma de asiento para la comodidad de las personas y no para ser cargado con mercancía. Los *Carros de Cesto* son guiados por dos personas, una en cada extremo del vehículo. Estos conductores son llamados *Carreiros* y visten completamente de blanco además de usar el tradicional sombrero de paja madeirense. En la siguiente tabla de elaboración propia, se detallan las similitudes y diferencias de estas dos tradiciones de la macaronesia de acuerdo con lo publicado en la página web oficial de Carreiros do Monte (2018).

	Las Tablas de Icod	Carros de Cesto do Monte
Lugar	Icod de los Vinos (Tenerife)	Monte (Funchal, Madeira)
Fecha de inicio	~1521	~1850
Finalidad	Transporte de madera	Transporte de personas
Celebración	29 y 30 de noviembre	Todo el año. Lunes a sábado de 9:00 a 18:00 horas
Precio	Gratis	1 persona: 25 € 2 personas: 30 € 3 personas: 45 €
Transporte al lugar de inicio	A pie. Taxi. Transporte público en algunos lugares.	Teleférico y tren (Desde Funchal). Taxi. Transporte público.
Recorrido	Varias calles. De 50 a 300 metros de longitud.	Una calle. 2 kilómetros de longitud.
Duración del trayecto	Alrededor de 20 segundos.	5 minutos
Velocidad máxima	Entre 50 y 70 km/h	Entre 25 y 40 km/h

Industria y promoción	-Iniciativas particulares (página web y redes sociales en español) -Actos públicos puntuales organizados por el ayuntamiento.	-Página web en varios idiomas (inglés, francés, portugués y alemán) y redes sociales oficiales. -Souvenirs -Centro de Visitantes -Trabajadores (Carreiros, administración, venta de tickets, fotógrafo)
Vestimenta	Ropa vieja y guantes	Carreiros: Ropa blanca y sombrero de paja tradicional
Plazas	Entre 1 y 10 personas	Entre 1 y 3 personas
Materiales usados	Madera, metal, fibras	Madera y mimbre
Propósito actual	Lúdico	Lúdico
Evolución	-Introducción de nuevos materiales -Introducción de más calles -Pérdida de remos -Introducción de neumáticos al finalizar el recorrido -Cese de transporte de maderas -Firme empedrado y posteriormente asfaltado. - Sector terciario. Servicios. Del transporte de madera a atracción turística. - Desaparición del silbo en favor del silbato o pito.	- Firme empedrado y luego asfaltado - Atracción turística organizada, negocio. -Sector terciario. Servicios. Transporte de personas. De un fin laboral a un fin turístico.

Respecto a la planificación turística de esta centenaria tradición, los órganos competentes en la materia han sabido sacar provecho económico de la visita y consumo de los turistas que se interesan por los *Carros de Cesto*. No sólo es una fuente de ingresos para la administración propietaria de su explotación, sino que los *Carreiros* son trabajadores de esta industria que está activa durante todo el año, pudiendo hacer de ella un modo de vida.

Los turistas participantes embarcan en el carro de cesto junto a las escalinatas de la *Iglesia de Nuestra Señora de Monte*, previo pago de los precios estipulados en el recuadro anterior. De ahí, siguiendo el

Caminho do Monte les espera un trayecto de cinco minutos aproximadamente hasta el cercano barrio de Livramento, donde se encuentra la sede del Centro de Visitantes y algunos negocios de restauración. Por el camino, son fotografiados por otro empleado, el cual les vende las instantáneas al finalizar el recorrido. Una vez acaba, pueden usar taxi o ir a pie cuesta arriba para volver al punto inicial (si han dejado su vehículo ahí). También es posible bajar hasta el centro de Funchal que se encuentra a algunos kilómetros de distancia calle abajo.

Gracias a los procesos de servucción de esta actividad turística podemos obtener *Feedback* de los propios usuarios. Siguiendo un enlace en la web oficial de *Carreiros do Monte*, enlazamos hacia su perfil en la conocida página de opiniones de turistas *Tripadvisor*, las cuales vamos a analizar escogiendo las opiniones más recurrentes y representativas de usuarios que han consumido la experiencia.



julesie1
Billingshurst,
Reino Unido
👍 14 🍷 4



Avaliou em Há 3 semanas

So good I went back for a second go the next day

Tradução do Google

This is a life experience that you will never forget. It is a little scary, very funny but great fun. It is a little pricey but these people are doing it for a living and it is not easy work. My family enjoyed themselves immensely.

Mostrar menos

Veja as 3 avaliações de julesie1 para Funchal

Pergunte a julesie1 acerca de Carreiros do Monte

👍 Obrigado julesie1

Esta avaliação é a opinião subjetiva de um membro do TripAdvisor e não da TripAdvisor LLC.

Comentario 1. Este usuario destaca el aspecto de diversión en la experiencia. Aunque la considera de un precio elevado, lo justifica debido a que con su pago está manteniendo puestos de trabajo y la supervivencia de esta práctica. Menciona incluso que regresó al día siguiente a repetir la experiencia.



Mark B
Cesena, Itália
1292 3097

5/5 Avaliou em 9 de maio de 2018

amazing experience in madeira

Tradução do Google

you can't visit madeira, Funchal and not run along these basket...prices are a bit high for 10 minutes but it's a folk attraction and it's worth after all

Mostrar menos

Pergunte a Mark B acerca de Carreiros do Monte

Obrigado Mark B

Esta avaliação é a opinião subjetiva de um membro do TripAdvisor e não da TripAdvisor LLC.

Comentario 2. Este usuario considera que esta actividad es de obligatoria visita si acudes a Madeira. También menciona su elevado precio para menos de 10 minutos de duración. Aun así, lo justifica diciendo que vale la pena por sus características de producto local tradicional.



JUL14N71
Manchester,
Reino Unido
8 3

5/5 Avaliou em 8 de maio de 2018

Carreiros do Monte Basket Ride

Tradução do Google

A must do experience, fun, lots of laughs, some speed & thrills, my wife & 7yr old loved it too, we shared a basket. Its epensive for what it is, 10 mins & 2km but worth it, as someone else said, where else can you do this, a tradition for 100+yrs & a good walk down the hill after as the baskets only go halfway down so make sure you have your walking legs ready! Great fun

Mostrar menos

Veja as 6 avaliações de JUL14N71 para Funchal

Pergunte a JUL14N71 acerca de Carreiros do Monte

Obrigado JUL14N71

Esta avaliação é a opinião subjetiva de um membro do TripAdvisor e não da TripAdvisor LLC.

Comentario 3. Nuevamente se vuelve a mencionar el factor adrenalina y diversión combinado con el elevado precio. Y nuevamente otorgan la máxima puntuación. Este usuario también lo justifica haciéndose la siguiente pregunta retórica ¿Dónde más se puede hacer esto? Es una tradición de más de cien años...



Carlos G

96 53



Avaliou em 5 de abril de 2018 via rede móvel

Great trip but... but the end very disappointing

Tradução do Google

I invited my friends to try this ride as it's unique. We got 2 cars 1 double & 1 single. Me & my friend had a blast & our drivers were very polite & informative at the end it was my choice to give them a tip, on the other hand my friends drivers demanded a tip from him ITS NOT ACCEPTABLE AT ALL as the price already is pricy. Then as we come out we were chased to buy photos that we didn't want because we didn't like them, if they said where the camera was perhaps we would have liked the photos, plus everyone on those shops were on our face, it spoilt such a nice ride. If those incidents didn't happened I would give a 5. & the reason I don't give a 1 is because our ride was good but I was embarrassed & ashamed for my friends since it was my suggestion.

Mostrar menos

Veja as 26 avaliações de Carlos G para Funchal

Pergunte a Carlos G acerca de Carreiros do Monte

Obrigado Carlos G

Esta avaliação é a opinião subjetiva de um membro do TripAdvisor e não da TripAdvisor LLC.

Comentario 4. En esta opinión más negativa, el cliente se queja por la actitud de los *Carreiros* al exigir propina, incluso teniendo la actividad ese elevado precio. La experiencia se ve eclipsada por la bochornosa actitud en la venta de instantáneas del descenso y de *souvenirs*, que llegan a una situación de acoso hacia el cliente. Vemos un claro ejemplo de cómo se puede arruinar una experiencia con estos detalles. Una opinión de 5 estrellas de 5 disponibles pasa a solo 3 por ese tipo de mala actitud, barajando el turista incluso ponerle una sola estrella.



Dustin T
Holladay, Utah

71 29



Avaliou em 9 de fevereiro de 2018 via rede móvel

An interesting way down the hill!

Tradução do Google

So I imagined that we'd go a little faster or have more space between us and the group in front of us.

But who cares?! Where else can you take a tobagan down a street hill?? It's just a unique tradition and fun to experience. And the views of the ocean and valley on your way down are beautiful!

When it's all said and done, it's 30 Euro for the ride, you'll want to tip your pushers (ours asked for a tip), and they make it hard to say no to the photo at the end. So expect to spend more than you think. But you can't experience something like this elsewhere!

Mostrar menos

Pergunte a Dustin T acerca de Carreiros do Monte

Obrigado Dustin T


Esta avaliação é a opinião subjetiva de um membro do TripAdvisor e não da TripAdvisor LLC.

Comentario 5. De nuevo, vemos otra opinión en la cual se manifiesta que el precio es muy elevado para la duración de la actividad y aun así se argumenta a favor de pagarlos para disfrutar de esa única experiencia. Aparece, se menciona otra vez la actitud acosadora de *Carreiros* y fotógrafos para que gaste más dinero.



Cosmin P
73 33



Avaliou em 9 de agosto de 2017  via rede móvel

Do not miss!!

Tradução do Google

This was a unique experience. I have never encountered something like this anywhere in the world. We got up to Monte by cable car and from there we took the wicker baskets down hill. The price was 30 euros per couple but it really was worth it. This ride takes place down the hill, on the main road, between traffic and I found this to be original. We had a car behind us and at a crossroad other cars were waiting for us to pass by. It was lots of fun. The problem was walking back. At the destination, about 2-3 km down, taxi drivers wait for you to book a ride up hill. They asked us 20 euros to get back up the hill. So we decided to walk back up the hill. HUGE MISTAKE! It took us about 40 minutes to arrive at our destination, all sweaty and tired. Suddenly, 20 euros didn't seem a lot. So my advice: TAKE A CAB! :) If you ever arrive in Funchal you have to take this ride. It is UNIQUE.

Mostrar menos

Veja as 10 avaliações de Cosmin P para Funchal
Pergunte a Cosmin P acerca de Carreiros do Monte

 Obrigado Cosmin P

Esta avaliação é a opinião subjetiva de um membro do TripAdvisor e não da TripAdvisor LLC.

Comentario 6. Este usuario muestra su sorpresa al encontrarse con esta actividad, ya que comenta que, aunque ha viajado por todo el mundo, nunca se había encontrado una oferta de estas características. Añade que vale la pena pagar el elevado precio. Da a entender que el sector del taxi trata de aprovecharse del turismo, con elevados precios para un trayecto de sólo 2 kilómetros de vuelta al punto de inicio, comentario también manifestado por otros usuarios a lo largo del apartado de opiniones.

En definitiva, podemos recopilar las sensaciones y experiencias de los turistas en positivas y negativas, como se agrupa en la siguiente tabla de elaboración propia. Debido a la cantidad de espacio que ocuparía mencionar todas las opiniones de *Tripadvisor* (438), sólo se han escogido las citadas anteriormente. Se han analizado las opiniones colgadas en la página de *Tripadvisor* desde el año 2015, las cuales expresan los aspectos nombrados a continuación:



Recopilación de opiniones online en Tripadvisor de Carros de Cestos do Monte	
Aspectos positivos	Aspectos negativos
Unicidad	Acoso a la hora de vender, sobre insistencia.
Historia. Tradición con más de 150 años	Precio
Diversión	Poca profesionalidad (regateo de taxistas, fotógrafos, etc.)
Repercusión en la economía local	Trato personal deshumanizado

Sintetizando lo analizado en este apartado de *Carros de Cesto do Monte*, comprobamos como en este tipo de oferta turística cultural, en la cual el participante percibe un gran valor proveniente de ésta, ocurre algo verdaderamente inusual y una peculiaridad de vital importancia, la repetida tendencia del turista a la hora de valorar muy positivamente su experiencia, aunque explique detalladamente que no ha sido todo lo buena que debería haber sido.

Si extrapolamos estas mismas actitudes, por ejemplo, al sector alojativo, es improbable que ese establecimiento en cuestión pudiera prosperar dada la férrea competitividad que se da en ese campo y la menor tolerancia del cliente cuando se refiere a malas experiencias en alojamientos.

Un precio desorbitado, comportamientos excesivamente agresivos a la hora de vender, continuos intentos de estafa, deshonestidad y un trato en ocasiones muy poco personalizado y educado, viendo al turismo como mercancía más que como personas, etc. Todas estas prácticas negativas quedan eclipsadas por el factor histórico, de unicidad, genuinidad y diversión de los *Carros de Cesto*, llevando a una valoración global entre 438 opiniones de 4 puntos sobre 5.

Carreiros do Monte

 438 avaliações | N.º 34 de 119 Excursões em Funchal | Excursões Turísticas, Excursões
 Caminho do Monte | Entrada 151, Porta 4, Funchal, Madeira, Portugal

Estas circunstancias generan la siguiente reflexión. Si se obtienen tan positivas valoraciones ejerciendo de manera habitual prácticas tan destructivas... ¿Hasta dónde podríamos llegar llevando a cabo procesos de servucción personalizados y cuidando al máximo detalle la experiencia personal y cultural?