

ESTUDIO DEL COMERCIO EXTERIOR
DE CANARIAS CON SUDAMÉRICA
ENTRE LOS AÑOS 2007 Y 2013

STUDY CANARY FOREIGN TRADE
WITH SOUTH AMERICA BETWEEN
2007 AND 2013

Autora: Mora Morales, Virginia Lucía

Tutor: Ramos Arteaga, José Antonio

Grado: Contabilidad y finanzas

Curso académico: 2013-2014

San Cristóbal de La Laguna, a 5 de Septiembre de 2014

ÍNDICE

1. Introducción.....	1
2. Ventajas económicas y fiscales de Canarias.....	5
3. Comercio exterior de Canarias.....	8
4. Comercio exterior Canarias – Sudamérica.....	11
5. Relaciones comerciales de Canarias.....	12
5.1. Relaciones comerciales con Uruguay.....	12
5.1.1. Empresas canarias en Uruguay.....	14
5.1.2. La situación económica del país.....	14
5.2. Relaciones comerciales con Chile.....	17
5.2.1. Evolución del comercio exterior entre Canarias y Chile...	18
5.2.2. La situación económica del país.....	19
5.3. Relaciones comerciales con Argentina.....	21
5.3.1. Evolución del comercio exterior entre Canarias y Argentina...	22
5.3.2. La situación económica del país.....	23
5.4. Relaciones comerciales con Brasil.....	24
5.4.1. Evolución del comercio exterior entre Canarias y Brasil.....	25
5.4.2. La situación económica del país.....	26
6. Conclusiones.....	28
7. Bibliografía.....	31

RESUMEN

El trabajo que se presenta a continuación estudia el comportamiento del comercio exterior de Canarias durante los años que van desde el 2007 al 2013, para lo cual se analizarán los principales sectores de exportación y de importación, así como la balanza comercial y la tasa de cobertura. Del mismo modo se distinguirá entre los principales mercados comerciales según el origen y destino de las mercancías más relevantes. De esta forma se pretende ver su evolución, con el fin de analizar en qué sentido la crisis económica ha afectado a estos flujos.

ABSTRACT

The work presented here examines the trade performance of the Canary Islands during the years from 2007 to 2013, for which is analyzed the main sectors of exports and imports, the trade balance and the coverage rate. Likewise shall distinguish between major commercial markets by origin and destination of the relevant goods. This is to see the evolution of these flows, in order to analyze in which way the economic crisis has affected them.

1. Introducción

Canarias tiene una economía fuertemente condicionada por una serie de factores geográficos, institucionales y estructurales, que pueden resumirse de la siguiente manera.

En primer lugar, esta la fragmentación del territorio y la dispersión territorial.

En segundo lugar, las consecuencias de su condición de región ultraperiférica, que debido a la lejanía de los mercados, provocan dificultades y gastos adicionales en el comercio y en el transporte, tanto con la producción local como en las importaciones de materias primas y productos acabados.

A este le sigue otro factor importante: lo reducido del mercado canario, que implica dificultades a la hora de generar economías de escala. Lo cual se refleja en la estructura del empresariado local, formado por grandes oligopolios o microempresas. Esto también repercute en que no se pueda desarrollar una industria de transformación con ventajas competitivas, y por último, la excesiva dependencia de determinados sectores con el exterior.

Sin embargo, esta situación también ha sido favorable en el desarrollo de la economía, ya que, la Comunidad Canaria se posiciona en el Océano Atlántico como un enclave estratégico entre tres continentes: Europa, África y América.

Esta privilegiada posición geográfica hace de puente entre la Unión Europea y estos tres continentes, otorgando al archipiélago una magnífica posición en lo que a comercio exterior se refiere. Así, el comercio que Canarias ha mantenido con estos continentes en las últimas décadas, ha servido de vía de escape para solucionar los problemas de abastecimiento de las Islas.

Esta situación ha sido favorecida, por el tratamiento económico-fiscal diferenciado y estable del que disfruta Canarias, con el objetivo de compensar el efecto de esta insularidad, fragmentación y lejanía con respecto al resto del territorio español y de Europa. Para ello cuentan con un Régimen Económico y Fiscal (REF) propio, supeditado a la legislación española y plenamente autorizado por la Unión Europea (UE), del cual se entrará en detalles en el siguiente punto.

En este sentido, y centrándonos en el comercio exterior que es en lo que se va a concentrar el presente estudio, cabe decir que el análisis de las exportaciones son un buen instrumento para conocer la salud de la economía de un país. Sus datos se encuentran recogidos dentro de la balanza comercial, una herramienta muy utilizada para examinar la economía de un determinado territorio y que refleja la diferencia existente entre el total de las exportaciones y el total de las importaciones que se llevan a cabo en un periodo tiempo.

Las exportaciones, al suponer ventas hacia fuera de las fronteras de una región, indican el nivel de competitividad que tiene el país frente al exterior, mientras que las importaciones, que son compras a otros países o regiones, lo que nos muestran es la fortaleza de la demanda interna.

En general, se considera que si el saldo de las exportaciones excede al de las importaciones estamos hablando de un superávit comercial. Es decir, al haber más ventas que compras la balanza es positiva. Por el contrario, si el saldo de las exportaciones es menor al de las importaciones, estamos hablando de un déficit comercial. En otras palabras, si hay más compras que ventas la balanza es negativa.

Canarias presenta una balanza comercial de mercancías negativa (compra más bienes de los que vende) como consecuencias de las particularidades geográficas, que provocan una elevada dependencia del exterior, que pueda abastecer a la demanda interna, y los elevados costes de desplazamiento.

Esta posición tradicionalmente deficitaria que registra Canarias, se ha ido compensando con el superávit que presenta el sector servicios (especialmente los servicios turísticos) en la balanza de pagos, donde Canarias ocupa una importante posición de liderazgo en el contexto internacional.

Teniendo en cuenta esto, lo que se pretende con este estudio es analizar las relaciones comerciales de Canarias con el exterior de la Comunidad Autónoma entre el 2007 y el 2013. Se ha elegido el año 2007 como principio del periodo, porque en ese año todavía no había comenzado a manifestarse los primeros síntomas de la crisis económica que afecto al Mundo entero, de este modo las comparaciones de resultados, no se verán influidas por el efecto de la crisis.

Por lo tanto, utilizando los flujos de importaciones y las exportaciones, la balanza comercial y la tasa de cobertura (entendida como el porcentaje de las exportaciones que cubren el valor de las importaciones), se pretende hacer un análisis de su evolución, comparando las variaciones que han experimentado, para ver de qué modo este proceso desaceleración ha afectado al comercio exterior.

La información se presentará por secciones y partidas arancelarias, exponiéndose en primer lugar de forma general, para posteriormente hacer una distinción entre las diferentes zonas geográficas con las que nuestro Archipiélago mantiene relaciones comerciales, principalmente con el resto del territorio nacional, con los países integrantes de la Unión Europea y con el resto del Mundo, entre los que tienen especial importancia Sudamérica.

Por ello se hará un análisis centrado en el continente sudamericano, dado que el comercio con estas regiones ha adquirido una gran importancia en los últimos años. Por lo que el archipiélago canario ha conseguido una gran ventaja, convirtiéndose en un referente de desarrollo y consolidando su papel como plataforma desde la que canalizar, impulsar y promover los intercambios económicos, comerciales y culturales que el continente sudamericano mantiene con Europa y el resto del mundo.

Del territorio sudamericano, hacemos hincapié en cuatro países, dos de ellos pertenecientes a un bloque comercial potente como es Mercosur, y dos países que son asociados, pero que no gozan de todos los privilegios de este grupo. Los países de los que se hablarán son Uruguay como país principal y, luego, Chile, Argentina y Brasil.

Para la elaboración del estudio se han utilizado los datos para el análisis del comercio exterior tanto de la página web del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), como de las estadísticas publicadas por el Instituto Canario de Estadística (ISTAC). A partir de ellos, se han realizado diferentes operaciones de variación combinando entre criterios como valor de los flujos, partidas arancelarias, destino de la mercancía, entre otros.

2. Ventajas económicas y fiscales

Las Islas Canarias disfrutaban históricamente de un tratamiento económico y fiscal diferenciado y estable, al objeto de compensar el efecto de insularidad, fragmentación y lejanía con respecto al resto del territorio español y de Europa. Para ello cuentan con un Régimen Económico y Fiscal (REF) propio, supeditado a la legislación española y plenamente autorizado por la Unión Europea (UE).

De hecho, cabría afirmar que sin la existencia de este conjunto de medidas, difícilmente podrían entenderse el actual desarrollo económico de las Islas.

El REF, que toma forma a partir del desarrollo de dos normas fundamentales, la Ley 20/1991, de modificación de los aspectos fiscales del REF de Canarias y la Ley 19/1994, de modificación del REF de Canarias, se constituye como el principal instrumento de política económica de Canarias, mediante el que se articula una serie de medidas de compensación que son imprescindibles para el desempeño de cualquier actividad económica en Canarias.

Estas medidas se reúnen en función de su naturaleza y objetivos en torno a dos grandes grupos, el REF económico, que comprende medidas compensadoras cuyos fines son la promoción del desarrollo económico y social del Archipiélago, tales como la desalinización de aguas, las subvenciones al transporte de pasajeros, las subvenciones al transporte de mercancías o la compensación de los precios de la energía y el REF fiscal, que surge para impulsar la capitalización de las empresas canarias, generando ambiente necesario para la creación de empleo en las Islas.

A continuación se resumen los principales instrumentos fiscales y económicos recogidos en el REF:

Reserva para Inversiones en Canarias (RIC): es un beneficio fiscal que pretende fomentar la inversión empresarial productiva y la creación de infraestructuras públicas en el Archipiélago.

Registro Especial de Buques (REB): es un registro público de carácter administrativo cuya finalidad es mejorar la competitividad de las empresas navieras y de los puertos canarios a través de una serie de medidas consistentes en diferentes exenciones y bonificaciones fiscales a las que pueden acogerse tanto las empresas como los buques inscritos.

El Régimen Específico de Abastecimiento (REA): permite seguir importando ciertos productos esenciales para la producción y el consumo canarios a precios similares a los internacionales a través de la aplicación de una serie de medidas económicas y fiscales ventajosas.

Deducciones por Inversiones: es una medida de estímulo fiscal para incentivar la inversión empresarial directa en Canarias, siendo mayores las deducciones que en el resto del estado.
Incentivos a la Inversión: consisten fundamentalmente en ventajas fiscales en la imposición indirecta.

Bonificación por producción: Es un incentivo fiscal que reduce la cuota íntegra del Impuesto de Sociedades, o IRPF en su caso. El objetivo de este instrumento fiscal es potenciar las actividades productivas en el Archipiélago.

Impuesto General Indirecto Canario (IGIC): es un impuesto indirecto, su objetivo es gravar el consumo final, que sustituye al IVA comunitario en la imposición sobre el consumo. Su naturaleza es similar a la del IVA, aunque con diferencias importantes, como la de unos tipos impositivos menores, siendo el tipo general del IGIC del 7%.

Arbitrio sobre Importaciones y Entrega de Mercancías en las Islas Canarias (AIEM): es un impuesto que recae fundamentalmente sobre las importaciones de bienes, pero no de forma generalizada, como ocurre en el caso del IGIC, sino sólo en las importaciones de los bienes de igual naturaleza que los que se producen en Canarias y que se reputan más sensibles a la competencia exterior, conforme a una relación contenida en la Ley.

Zona Especial Canaria (ZEC): es un instrumento económico creado con la finalidad de promover el desarrollo económico y social del Archipiélago y la diversificación de su estructura productiva.

Y por último la Zona Franca: que es un área acotada en donde se procede al almacenamiento, transformación y distribución de mercancías sin aplicación de gravámenes, aranceles, ni impuestos indirectos. El Objetivo principal Zonas Francas en Canarias es potenciar las actividades de comercio exterior que se venían realizando tradicionalmente.

3. Comercio exterior de Canarias

Con respecto al comercio exterior de Canarias, adjunto unas tablas que corresponden a los valores de las exportaciones de Canarias con el resto de España, la Unión Europea y el resto del mundo. Comprende desde el año 2007 hasta el año 2013 que son los años en los que centramos este estudio. En esas tablas se puede visualizar que con respecto a según qué zona ha habido más exportaciones o menos, y el nivel de ganancias o pérdidas según el año.

Año 2007

	Exportaciones de mercancías en valor según destino			
Ámbito territorial	Total de las exportaciones	Resto de España	Resto de la UE	Resto del mundo
Canarias	3.223.403,30	1.424.198,18	724.202,64	1.075.002,48

Año 2008

	Exportaciones de mercancías en valor según destino			
Ámbito territorial	Total de las exportaciones	Resto de España	Resto de la UE	Resto del mundo
Canarias	3.720.393,62	1.505.273,58	1.038.931,41	1.176.188,63

Año 2009

	Exportaciones de mercancías en valor según destino			
Ámbito territorial	Total de las exportaciones	Resto de España	Resto de la UE	Resto del mundo
Canarias	2.786.007,12	1.243.285,74	782.700,36	760.021,02

Año 2010

	Exportaciones de mercancías en valor según destino			
Ámbito territorial	Total de las exportaciones	Resto de España	Resto de la UE	Resto del mundo
Canarias	3.249.825,77	1.279.519,59	901.414,21	1.068.891,97

Año 2011

	Exportaciones de mercancías en valor según destino			
Ámbito territorial	Total de las exportaciones	Resto de España	Resto de la UE	Resto del mundo
Canarias	3.438.525,63	977.558,21	1.057.518,25	1.403.449,17

Año 2012

	Exportaciones de mercancías en valor según destino			
Ámbito territorial	Total de las exportaciones	Resto de España	Resto de la UE	Resto del mundo
Canarias	3.686.128,34	1.121.289,28	1.212.748,23	1.352.090,83

Año 2013

	Exportaciones de mercancías en valor según destino			
Ámbito territorial	Total de las exportaciones	Resto de España	Resto de la UE	Resto del mundo
Canarias	3.540.104,85	933.032,89	1.203.044,37	1.404.027,59

Como podemos observar, en las tablas anteriores, el valor total de las exportaciones canarias en el año 2008 aumentó con respecto al año 2007. Sin embargo, en el año 2009, estas exportaciones sufrieron un gran descenso de un 25.11% con respecto al año 2008. A partir del año 2010, el valor de las exportaciones canarias aumentó significativamente, hasta el año 2013, que disminuyó un 4% con respecto al año 2012, teniendo como total de exportaciones en el 2013, 3.540.104.85.

Con respecto a las exportaciones de Canarias con el resto de España, observamos que el valor de las exportaciones ha sufrido muchas variaciones, ya que ha aumentado y disminuido en los distintos años.

Con la Unión Europea vemos un comportamiento diferente, ya que en el año 2008, el valor de las exportaciones aumentó significativamente con respecto al 2007. No obstante, en el 2009, sufre una pequeña caída, y en el 2010, ese valor empieza a incrementar en los próximos años, hasta llegar al 2013, que vuelve a disminuir posicionándose con un valor de 1.203.044.37.

Con respecto al resto del mundo, vemos que en el año 2009, el valor de las exportaciones canarias sufren una gran caída de un 35.4% con relación al 2008. Aunque, a partir del 2008, el valor aumentó en los próximos años de manera considerable.

4. Comercio exterior de Canarias con Sudamérica

Las Islas Canarias están estratégicamente bien situadas tanto para constituir una base desarrollo tecnológico que sirve de apoyo a las empresas que se instalan en Sudamérica. Como para realizar exportaciones de varios sectores a distintos países de Sudamérica, como por ejemplo, Chile, Uruguay, Argentina... También es la plataforma más cercana a la UE con lo cual muchos países sudamericanos se están beneficiando para iniciar el comercio de exportación a distintos países europeos.

El territorio canario se ha convertido en una destacada sede para empresas que quieran tener inversiones en países sudamericanos. Canarias ofrece las garantías de seguridad jurídica, organizativa y de todo orden que garantizan la viabilidad y la confianza de cualquier transacción comercial.

Centrándonos de lleno en Sudamérica, entre 2010 y 2012, las exportaciones canarias han crecido de manera muy significativa. Un claro ejemplo de ello, es el inminente crecimiento de uno de los países que más se han desarrollado en los últimos años. Hablamos de Brasil, que cada vez está más interesado en establecer una relación con la UE a través de España. Aunque también, Chile y Uruguay entre otros países, están copiando las maneras de hacer de Brasil hacia su crecimiento económico. Podemos decir que, Sudamérica en su conjunto está en auge, en un fuerte crecimiento económico y esto se debe no sólo a las importaciones que reciben, sino también a las exportaciones que realizan al mundo en general, y a Canarias en particular.

5. Relaciones comerciales de Canarias

5.1. Relaciones comerciales de Canarias con Uruguay

En el año 2013 las exportaciones de la Comunidad Autónoma de Canarias con respecto al valor total sobre Uruguay alcanzó los 1.476,4 miles de euros. Esto supuso una disminución con respecto al año anterior de casi un 40%, tras haber sufrido una tendencia creciente hasta 2012.

El clima de auge económico del que gozaba Uruguay se vio favorecido hasta el año 2012, con tasas de crecimiento medio del PIB en torno al 6%; incrementando así la demanda de productos del exterior, principalmente productos industriales y bienes de equipo.

Desde el año 2007, las exportaciones canarias a Uruguay han ido creciendo progresivamente. En cuanto a las importaciones el valor sigue siendo exponencialmente mayor, representada principalmente por la importación de productos cárnicos tanto frescos como congelados.

El segundo país de destino de los productos de Canarias hacia el MERCOSUR en 2013 fue Uruguay, posicionándose después de Brasil, representando el 12% del valor total exportado hacia países de dicho grupo (Brasil, Argentina, Paraguay, Uruguay). Sin embargo, en 2014 mejoró bastante esta situación, tanto es así, que pasó a situarse como el primer país de destino de las exportaciones canarias hacia dicha región. A pesar de ello, si profundizamos a nivel de provincias, cabe destacar que tanto Las Palmas de Gran Canaria como Santa Cruz de Tenerife, en el último periodo de estudio que concierne enero-mayo de 2014, se han posicionado entre las 10 principales provincias españolas con menor incremento de las exportaciones hacia Uruguay, registrándose una disminución de las operaciones en un 43,4% y 30,7% respectivamente con respecto al 2012, siguiendo la misma tendencia en lo que llevamos de 2014.

Entre los principales productos que Canarias exporta a Uruguay, son el papel y el cartón manufacturados, representando casi el 33% del total de este, seguido de pescados, moluscos y otros invertebrados acuáticos, con un 12% del total. Las partidas relacionadas con maquinaria y aparatos mecánicos así como vehículos automóviles, (tractores, principalmente) también son parte clave en la exportación.

En cuanto a los productos importados de mayor peso son, la carne y los despojos comestibles, representando casi el 94% del volumen total. Según información del Instituto Nacional de Carnes, la exportación de carne bovina de origen uruguayo y con destino a Canarias, representa el 1% del total exportado por el país para este sector en 2013, continuando la misma tendencia en el primer trimestre de 2014.

En los últimos años, la evolución de las importaciones canarias desde Uruguay hacia las provincias de las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife han hecho que se posicionen como la Comunidad Autónoma española que más ha importado desde dicho país, representando un 40,2% y 24,3% del total en 2012 y 2013 respectivamente.

Destacamos Las Palmas de Gran Canaria como la provincia española con mayor número de importaciones desde Uruguay en 2012 y la segunda en 2013 tras otras regiones de Andalucía.

Por su parte, Santa Cruz de Tenerife se sitúa en la 5ª posición del ranking de importados en 2013.

En 2014, ambas provincias han incrementado una dependencia de los productos de dicho país pasando a posicionarse como primera y tercera provincia española de destino de las exportaciones uruguayas.

5.1.1. Empresas canarias en Uruguay

Cuando hablamos de exportaciones, tendemos a pensar que se refiere a bienes o productos de primera necesidad. Pero no es del todo así, puesto que también los países pueden exportar empresas que se instalan en el país y fomentan el auge de crecimiento económico, en este caso, de Uruguay.

Dentro de las empresas canarias establecidas en el país, destacan aquellas dedicadas al sector de la hostelería, como por ejemplo: Capital Hoteles, que cuenta con tres hoteles de 3 y 4 estrellas en Montevideo y la Estancia Vik José Ignacio, hotel de lujo situado en el departamento de Maldonado.

También se empieza a abrir camino el sector de la construcción y de las nuevas tecnologías. Es el caso de CYMA S.A, dedicada a la fabricación de cerramientos para la construcción, y Arte Consultores, Técnicas Competitivas y Seyma-Online, empresas del sector de las tecnologías de la información.

El sector vitivinícola está en auge en Uruguay gracias a la actuación de empresas canarias, como es el caso de Bodegas Viñátigo, que en 2007 participó en un proyecto con la idea de rescatar variedades singulares de uva mediante la plantación de viñedos en Uruguay.

5. 1.2 La situación económica del país

La economía uruguaya registró un incremento en la tasa de crecimiento interanual del Producto Interior Bruto Interno (PBI) en el cuarto trimestre de 2013. Quizás por ello, las exportaciones se han diversificado con el fin de reducir la dependencia de los principales socios comerciales del país. Aún así, Uruguay ha conseguido mantener su tendencia a la baja en el ratio de deuda-PIB público. Como consecuencia, ha logrado reducir el precio de la deuda, de la dolarización y ampliar el perfil de vencimientos de sus compromisos financieros.

No quita que aunque hayan avanzado en mantener la deuda a la baja, ésta se mantiene en niveles altos. Como así, en la diversificación del comercio, donde sus socios regionales, especialmente Brasil, representan una parte importante de las exportaciones, lo cual es un factor de vulnerabilidad.

Entre 2003 y 2013, Uruguay ha logrado un crecimiento permanente, con respecto al PIB llegando a ocupar el primer lugar de América Latina. Además, cuenta con la mayor estabilidad política y social del continente y con un alto grado de inversión entre 2012 y 2013.

Uruguay destaca por su actividad en las “industrias manufactureras, las actividades agropecuarias, el transporte, así como almacenamiento y comunicaciones”.

España es uno de los mayores inversores en Uruguay especialmente en el sector de los servicios. Con respecto a Canarias, alrededor de unas 50 empresas exportan habitualmente productos a Uruguay. En el caso de las importaciones de productos uruguayos en Canarias, durante 2012 ascendieron a 45 millones de euros, posteriormente en 2013 disminuyeron situándose alrededor de los 30 millones. No obstante, en lo que llevamos de año vuelven a recuperarse y ya se ha llegado a cifras similares a las de 2012, superándose los 40 millones de euros, principalmente importaciones de productos de alimentación.

Finalmente, cabe mencionar el marco institucional bilateral que asegura un ambiente de seguridad a las inversiones españolas, el que está integrado por un Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones (APPRI), un Convenio para Evitar la Doble Imposición (CDI) y un Convenio en materia de Seguridad Social.

BALANZA COMERCIAL CANARIAS- URUGUAY 2007-2013

	Exportación		Importación		Saldo		Cobertura	
	Valor miles €	Variación % año anterior	Valor miles €	Variación % año anterior	Valor miles €	Variación % año anterior	Valor miles €	Variación % año anterior
2007	852,07	505,48%	24.368,67	9,53%	-23.516,61	6,38%	3,50%	452,78%
2008	597,53	-29,87%	66.900,13	174,53%	-66.302,60	181,94%	0,89%	-74,46%
2009	1.125,71	88,39%	41.709,23	-37,65%	-40.583,52	-38,79%	2,70%	202,18%
2010	1.146,96	1,89%	47.116,91	12,97%	-45.969,96	13,27%	2,43%	-9,81%
2011	2.062,59	79,83%	55.565,33	17,93%	-53.502,74	16,39%	3,71%	52,49%
2012	2.460,27	19,28%	45.791,06	-17,59%	-43.330,79	-19,01%	5,37%	44,74%
2013	1.476,38	-39,99%	32.996,54	-27,94%	-31.520,16	-27,26%	4,47%	-16,72%

5.2. Relaciones comerciales de canarias con Chile

El valor de las exportaciones de Canarias a Chile alcanzó los 221,7 miles de euros durante el primer semestre de 2013. Esto supone un decrecimiento del 15,46% respecto al mismo periodo del año en 2012. En cuanto a el valor de las importaciones fue de 6.882,5 miles de euros, un 0,17% más que durante el mismo periodo de 2012.

Chile se sitúa como el décimo primer cliente de productos canarios en Latinoamérica y Caribe según los datos obtenidos en el primer semestre, representando únicamente el 0,63% de las exportaciones canarias en este territorio. En cambio en las importaciones ocupa el quinto lugar, sólo detrás de Brasil, México, Argentina y Uruguay.

Los principales productos canarios exportados a Chile durante el primer semestre de 2013, son los máquinas mecánicas con un 33,11% del total, lo cual supone un cambio importante frente a 2012, donde las exportaciones estuvieron protagonizadas por los vehículos automóviles.

Sin embargo, las importaciones durante el primer semestre de 2013 han seguido una tendencia similar a la del periodo de 2012. Los productos más importados fueron los frutos comestibles, cortezas, etc. que representan el 54,92% del total de las importaciones, con un valor similar al período de 2012.

Se puede decir que el valor de las exportaciones de Canarias a Chile ha sido en consecuencia inferior a las importaciones desde que se tienen datos. A pesar de haber tenido un aumento considerable en las exportaciones del año 2010.

De las empresas canarias exportadoras a Chile, destacan por sectores las dedicadas a la prestación de servicios TIC. Una de las más destacadas es Integra Canarias, esta empresa presta servicios desde Canarias a Chile, pero no está instalada en el país.

Los principales sectores exportadores durante el primer semestre de 2013, fueron las máquinas mecánicas con un valor del 33%, seguido de un conjunto de otros productos que representan el 16%, y con un 11% el sector del caucho y sus manufacturados.

En cuanto a los sectores chilenos importados por Canarias fueron el grupo de frutos comestibles, cortezas, representando un 54.92% del total, el sector de los pescados y crustáceos, moluscos, con un valor de 21.53%.

5.2.1. Evolución del comercio exterior entre Canarias y Chile (miles de euros)

Años	Exportaciones	Importaciones
2007	582.4	15011.7
2008	776.1	15028.5
2009	105.7	12349.5
2010	1751	10061.8
2011	448.3	13178.9
2012	462.1	10994.4
2013 (enero a junio)	221.7	6882.5

El comercio exterior entre Canarias y Chile entre el período 2007 y 2013, con respecto a las exportaciones, ha sufrido varias fluctuaciones. Vemos que en el año 2008, el valor de las exportaciones canarias aumentó, y en el 2009, tuvo un gran decrecimiento. Sin embargo, en el 2010, este valor volvió a aumentar considerablemente. En el año 2011, las exportaciones disminuyeron en un 74% con respecto al año anterior. Y en el primer semestre del 2013, sufrieron la peor caída con un valor de 221.7.

En cuanto a las importaciones, podemos observar que en el año 2009, el valor de estas disminuye con respecto a los años anteriores, aunque en el 2011, vemos que ese valor aumentó en un 31%. Por último, vemos que en el primer semestre de 2013, ocurre algo parecido a las exportaciones, el valor de las importaciones desciende drásticamente, llegando a posicionarse con un valor de 6882.5.

Por lo que podemos concluir que el año con mayor número de exportaciones dentro de este período, fue 2010. Y en cuanto a las importaciones, el año con mayor crecimiento fue 2008.

Balanza comercial Canarias- Chile 2007-2013

Años	Balanza comercial	Tasa de cobertura	% PIB
2013	-1697 M. €	97.17%	-0.81%
2012	-927.1 M. €	98.50%	-0.45%
2011	4472.3 M. €	108.28%	2.48%
2010	8916.8 M. €	119.94%	5.44%
2009	9074.5 M. €	129.57%	7.34%
2008	1171.3 M. €	102.74%	0.96%
2007	15182.7 M. €	144.12%	12.02%

5.2.2. La situación económica del país

Chile es uno de los países que más ha crecido económicamente hablando de América Latina. Gracias al consumo privado y a la red de las exportaciones y también, a que promueve el libre comercio y busca continuamente acuerdos con otros países y bloques comerciales.

En los últimos diez años ha desarrollado una creciente red de acuerdos comerciales con países de Sudamérica, de Europa, Asia... Tanto es así que se han creado tratados de libre comercio, unidos ya, a los acuerdos comerciales que se han firmado con la mayoría de los países de Latinoamérica. De esta manera, permiten a Chile acceder de forma privilegiada a un mercado de millones de personas del mundo, lo que convierte al país en una plataforma comercial entre América Latina y Asia Pacífico.

Debido al éxito de su diversificación de las exportaciones de bienes y servicios y al creciente dinamismo, ha hecho que Chile ocupe el primer puesto para hacer negocios dentro de América Latina.

Aunque Chile haya experimentado un crecimiento tanto interior como exterior en los últimos años, su renta per cápita tiene que aproximarse a los niveles de los países con elevados ingresos.

5.3. Relaciones comerciales de Canarias con Argentina

El valor de las exportaciones de la Comunidad Autónoma de Canarias con relación a Argentina se situó en 595.818,78 euros en el año 2013. En cuanto a las importaciones fue de 24.217.883,39 euros. En estas cifras se muestran un claro desequilibrio, lo que provocó que el saldo comercial diera negativo de 23.622.064,61 euros.

Respecto al año 2012, las exportaciones descendieron en un 32,78%. Mientras, las importaciones registraron un aumento del 378,13%.

Los principales sectores exportados a Argentina en el año 2013 fueron: el conjunto de otros productos (65,4%), Vehículos automóviles (24,1%) y Papel y cartón (8,2%). Todos estos sectores retroceden respecto al año 2012.

La mayor de las importaciones canarias desde Argentina se corresponde con los sectores de otros productos químicos (79,8%) y pescados, crustáceos, moluscos (11,6%).

En cuanto a las empresas canarias, no consta ninguna instalada en el país, aunque sí hay algunas empresas que, en 2013, exportaron o prestaron servicios en el país, destacando los sectores de la ingeniería y la consultoría.

En el conjunto de España, Canarias se presenta como un socio comercial de Argentina de carácter menor. En cuanto a las importaciones nacionales procedentes de Argentina, Canarias tiene una cuota de apenas 1,7%. En el caso de las exportaciones españolas hacia el citado país, esta cuota se reduce hasta el 0,04%.

5.3.1. Evolución del comercio exterior entre Canarias y Argentina (miles de euros)

Años	Exportaciones	Importaciones
2007	177,21	52.052,12
2008	303,61	23.583,41
2009	728,23	14.280,23
2010	418,53	13.654,83
2011	1.142,62	7.342,42
2012	886,37	5.065,12
2013	595,82	24.217,88

En la tabla anterior, vemos que entre los años 2007 y 2009, el valor de las exportaciones de Canarias a Argentina, ha aumentado notablemente. Sin embargo, en el 2010, sufre un descenso de un 42% con respecto al 2009. Y en el 2011, tiene el mayor crecimiento de las exportaciones durante este periodo con un valor de 1142,62. En los próximos años, este valor vuelve a descender llegando a tener en 2013, un valor de 595,82.

En cuanto a las importaciones entre Canarias y Argentina, vemos que desde el 2007 hasta el año 2012, el valor de las importaciones fue disminuyendo año tras año, llegando a tener en ese año un valor de 5065,12. Sin embargo, en el 2013, tuvo un gran crecimiento con respecto al año anterior.

Balanza comercial Canarias- Argentina 2007-2013

Años	Balanza comercial	Tasa de cobertura	% PIB
2013	6794.7 M. €	112.19%	
2012	9666.1 M. €	118.13%	2.61%
2011	7192.5 M. €	113.54%	2.25%
2010	8774.1 M. €	120.59%	3.17%
2009	12106.6 M. €	143.54%	5.51%
2008	8537.3 M. €	121.85%	3.87%
2007	8079.4 M. €	124.77%	4.26%

5.3.2 La situación económica del país

Argentina es una de las economías más grandes de América Latina. En el panorama internacional, Argentina disfruta de buenas relaciones con la mayoría de países de la región, en particular con Brasil y Venezuela. Su participación en el G-20, representando a América Latina junto a Brasil y México, le otorga un alto poder en la toma de decisiones tanto políticas, económicas, como sociales.

Gracias a sus recursos naturales, la economía argentina se ve favorecida puesto que lleva al país a ser uno de los mayores productores de alimentos en los sectores de la agricultura y la ganadería vacuna. Uno de los productos que más exporta es la carne y, es el primer productor mundial de girasol, yerba mate, limones, y aceite de soja.

En los últimos años, además, el país experimentó un récord de crecimiento en la industria nacional, en particular en los sectores automotriz, textil, y de electrodomésticos.

En los últimos meses, el sector externo de la economía enfrenta importantes desafíos. En 2013, Argentina tuvo un déficit primario del 0,9% del PIB y un déficit global del 2,5% del PIB. Los ingresos aumentaron un 30,4% (interanual) y el gasto un 29,1% (interanual). Según nuevas estimaciones, el PBI para 2013 fue de 3% (base año 2004).

5.4. Relaciones comerciales de Canarias con Brasil

El valor de las exportaciones de la Comunidad Autónoma de Canarias a Brasil alcanzó el valor los 9.694,2 miles de euros en el año 2013, registrando una disminución del 22,67% respecto al año anterior.

Brasil se posicionó como el segundo cliente de nuestros productos en Latinoamérica con el 21,80% de las exportaciones canarias en 2013.

Los principales productos canarios exportados a Brasil proceden del sector industrial, correspondiente a maquinaria de aparatos, material eléctrico y sus partes; con más del 28% sobre el total durante el año 2013. También hay que destacar el sector de papel y cartón, y del vidrio.

Carnes y despojos comestibles son los productos brasileños más importados por Canarias, con más del 53% del total. El combustible y aceite mineral suponen cerca del 36% del total importado durante 2013.

El valor de las exportaciones canarias a Brasil ha sido inferior a las importaciones desde el año 2000, presentando dos picos de importación en los años 2007 y 2010. En el año 2013 se ha producido un incremento considerable en la balanza comercial a favor de Brasil con respecto a Canarias.

En España, la comunidad autónoma que importa mayor cantidad de productos desde Brasil es Cataluña, mientras que Canarias se encuentra en la séptima posición.

De las empresas canarias instaladas en Brasil, hay que decir que la presencia de empresas canarias en Brasil es escasa aunque creciente en los últimos años, destacando sectores como la ingeniería y las tecnologías de la información y comunicación.

5.4.1. Evolución del comercio exterior entre Canarias y Brasil (miles de euros)

Año	Exportaciones	Importaciones
2007	6.029,34	179.369,07
2008	2.125	104.284
2009	11.592	130.198
2010	8.061	229.779
2011	12.343	147.408
2012	88.978	111.723
2013	44.475	170.665

Podemos observar en la tabla, que en el año 2008, las exportaciones canarias sufren un gran descenso de un 64% con respecto al año anterior. Sin embargo, en el año 2009, ese valor aumentó considerablemente, y volvió a disminuir en el año 2010. En el año 2012, las exportaciones incrementaron, no tanto en el 2013, que descendieron llegando a tener un valor de 44475.

Con respecto a las importaciones, el valor es mucho más elevado que el de las exportaciones. Ya que Canarias importa más de lo que exporta, como podemos observar en el año 2008. En dicho año, ese valor disminuye drásticamente con respecto al año anterior. Hasta el año 2010, las importaciones aumentan paulatinamente, viéndose nuevamente un descenso en las importaciones considerablemente hasta el año 2012. Y por último, en el año 2013, el valor de las importaciones aumenta un 53% con respecto al año 2012.

Balanza comercial Canarias – Brasil 2007-2013

Años	Balanza comercial	Tasa de cobertura	% PIB
2013	-6225.5 M. €	96.70%	-0.37%
2012	7167.2 M. €	103.95%	0.41%
2011	13717 M. €	108.06%	0.77%
2010	7828.3 M. €	105.42%	0.48%
2009	13849.9 M. €	114.45%	1.19%
2008	10582.4 M. €	108.53%	0.94%
2007	24811.3 M. €	126.85%	2.49%

5.4.2. La situación económica del país

Brasil ocupa el séptimo puesto en la economía más rica del mundo. Es un país continental con una extensión 17 veces mayor que España y una población cercana a los 200 millones de habitantes distribuidos de forma desigual por los distintos estados del país. La mayor concentración de población y riqueza se encuentra en las regiones Sur y Sudeste, siendo el Estado de São Paulo el principal motor de la economía, representando un 34% del PIB del país.

Dentro de estas diferencias regionales, se debe tener en cuenta las enormes carencias de infraestructuras y la escasa logística que sufren en el país, lo que conlleva a encarecer o condicionar algunas operaciones comerciales.

En los años 2011 y 2012, la economía brasileña se desaceleró significativamente, por lo que el crecimiento del PIB del 7,5% fue disminuyendo año tras año. Con lo cual, la producción industrial y la demanda de inversión se vieron enormemente afectados. No tanto así, en las crisis externas, ya que al mercado brasileño no le afecta tanto estas crisis, sino que se beneficia de un importante crecimiento económico estable, de bajas tasas de inflación y de mejoras en el bienestar social.

A la hora de valorar las diferencias culturales de Brasil, hay que tener en cuenta que las prácticas de negocios se vean condicionadas. En este sentido, el empresario brasileño busca una relación comercial basada en la confianza, ya que a la hora de estudiar los canales y estrategia de distribución de la empresa en Brasil es un factor a tener en cuenta.

La inversión extranjera directa sigue siendo una pieza clave para cubrir el déficit en cuenta corriente.

6. Conclusiones

Canarias es uno de los muchos territorios que exporta anualmente al continente sudamericano.

Gracias a las exportaciones de canarias en los últimos años, Sudamérica ha experimentado un crecimiento y enriquecimiento, no sólo económico sino también a nivel social. Con ello queremos decir, que Sudamérica ha sufrido una evolución favorable para su población ya que al recibir y consumir productos extranjeros se han visto beneficiados en su mercado interno. Enriqueciéndose así, las empresas creadas en el propio país.

Entre los sectores que más exporta Canarias como empresas instaladas en países sudamericanos, destacan:

- En Uruguay, con una inminente presencia del sector de la hostelería. También con una potente aportación del sector vitivinícola, aunque, en este sector compartimos productos tanto del país como los exportados de Canarias. El sector de la construcción y de las nuevas tecnologías que comienzan a tener una fuerte demanda en el país.
- En Chile, el sector más destacado es el de los servicios de las Tecnologías de la información y de la comunicación (TIC).
- En Argentina, el sector de la industria y de la manufacturación son los más demandados por las empresas del país o por el país en sí.
- En Brasil, no ha habido una fuerte demanda en años anteriores pero comienzan a vislumbrarse un crecimiento importante en los sectores de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), y de la industria.

Gracias al crecimiento y a las relaciones que Sudamérica lleva iniciando con Canarias desde hace unos cuantos años, sus exportaciones han incrementado no sólo a nivel español, sino que también a nivel europeo y en el resto del mundo. Ciertamente, que la posición de Canarias geográficamente favorece y facilita a Sudamérica el intercambio comercial como bien dijimos antes con el resto del mundo. Es decir, podría considerarse a Canarias como un punto estratégico para las exportaciones que realiza dicho continente.

Canarias como territorio español, se ha beneficiado bastante de las exportaciones que ha realizado con Sudamérica. Pero si comparamos entre los beneficios de las exportaciones y de las importaciones, se puede observar un problema de deficiencia ya que ha crecido el valor de las importaciones en los últimos años.

Si bien dijimos antes que Canarias era un punto estratégico favorable para las relaciones comerciales de Sudamérica con el resto del mundo, cierto es, que Canarias a la hora de exportar no tiene muchas ventajas puesto que sufre dificultades comerciales más para la exportación que para la importación, debido a factores geográficos (de los que otros países sí se benefician), institucionales, ultraperiféricos...

Cabe destacar que Uruguay, Argentina y Brasil conforman un bloque político-económico sudamericano llamado Mercosur (creado en 1991 gracias a la firma del Tratado de Asunción que estableció la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre países, el establecimiento de un arancel externo común, la libre circulación de personas y la adopción de una política comercial común, la coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados partes y la armonización de las legislaciones para lograr el fortalecimiento del proceso de integración). Chile queda como país asociado sin mucho derecho a la toma de decisiones, pero, se beneficia de algunas ventajas del grupo como también de las desventajas. La presencia en este grupo hace que la toma de decisiones en este caso, de relaciones comerciales tenga un fuerte impacto con respecto a otros países sudamericanos que no gozan de este privilegio.

El estudio lo realizo sobre Sudamérica porque desde hace unos años muchos de sus países están en vía de desarrollo en múltiples sectores que hacen enriquecer a los países, y que estos, puedan ir posicionándose a escala mundial como países independientes económicamente hablando. Como ya he mencionado anteriormente, Canarias es una parte fundamental junto con el conjunto de España para ese auge económico. Y como canaria, me resultó interesante ver la evolución a nivel comercial de mi tierra con países que hace años se consideraron pieza clave en los años de emigración de canarios a Sudamérica.

7. Bibliografía

<http://www.gobiernodecanarias.org/istac/>

<https://www.camaratenerife.com/>

<http://www.camaragrancanaria.org/>

<http://ceoe-tenerife.com/>

http://datacomex.comercio.es/principal_comex_es.aspx

<http://www.agenciatributaria.es/>

<http://www.icex.es/icex/es/index.html>