



**Facultad de Economía,
Empresa y Turismo**

Universidad de La Laguna

MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

TURISMO DEPORTIVO EN CANARIAS: LA
TRANSVULCANIA COMO CASO DE ESTUDIO
SPORTS TOURISM IN THE CANARY ISLANDS:
TRANSVULCANIA AS A CASE STUDY

Autor/a: Alberto Medina Hernández

Tutor/a: Javier Mendoza Jiménez

Grado en TURISMO

FACULTAD DE ECONOMIA, EMPRESA Y TURISMO

Curso Académico 2017/2018

CONVOCATORIA: Julio

San Cristóbal de La Laguna, a 1 de julio de 2018

RESUMEN

En la última década, el turismo deportivo se ha consolidado como uno de los sectores de mayor importancia en el panorama turístico mundial. Esta circunstancia, unida a las excelentes condiciones naturales de la isla de La Palma ha hecho de la Transvulcania un evento de referencia a nivel internacional, capaz de atraer corredores de los 5 continentes. Este trabajo tiene como propósito analizar las características demográficas del participante extranjero de la Transvulcania y de esta manera crear un perfil atendiendo a las variables nacionalidad, sexo y edad. Con este objetivo se ha realizado un estudio de los datos cuantitativos recogidos de la página oficial de la prueba y aportados por la Secretaría Técnica de la Transvulcania. Además, se ha realizado una comparación con otras carreras similares realizadas en el archipiélago. La investigación refleja el gran potencial de este evento para el turismo en la isla.

Palabras clave: La Palma, Trail-Running, Transvulcania, Turismo deportivo.

ABSTRACT

In the last decade, sports tourism has consolidated its position as one of the most important sectors in the world tourism scene. This circumstance, together with the excellent natural conditions of the Island of La Palma, have made Transvulcania an event of international reference, capable of attracting runners from the 5 continents. The purpose of this work is to analyse the demographic characteristics of the foreign Transvulcania participant and in this way create a profile based on the nationality, sex and age variables. With this objective, a study of the quantitative data collected from the official career page and contributed by the Technical Secretary of the Transvulcania has been carried out. In addition, a comparison has been made with other similar races in the archipelago. The research reflects the great potential of this event for tourism on the island.

Keywords: La Palma, Trail-Running, Transvulcania, Sports tourism.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	2
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	4
ÍNDICE DE CUADROS.....	4
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
1. MARCO TEÓRICO.....	8
1.1. TURISMO Y DEPORTE.....	8
1.2. IMPORTANCIA DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN LA ACTUALIDAD.....	10
1.3. EL TRAIL-RUNNING, UN FENÓMENO EN ALZA.....	12
2. METODOLOGÍA.....	16
3. LA TRANSVULCANIA COMO OBJETO DE ESTUDIO.....	18
3.1. LA PALMA Y SU CONTEXTO TURÍSTICO.....	18
3.2. ORIGEN Y DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA.....	19
3.3. IMPACTO MEDIÁTICO DE LA TRANSVULCANIA.....	20
4. RESULTADOS.....	22
4.1. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES INTERNACIONALES DE LA TRANSVULCANIA.....	22
4.1.1. Participantes internacionales de 2018.....	22
4.1.2. Peso de los participantes internacionales en el turismo de la isla.....	25
4.2. EVOLUCIÓN DE LOS PARTICIPANTES INTERNACIONALES EN LA TRANSVULCANIA.....	26
4.3. COMPARACIÓN DE LA TRANSVULCANIA CON OTRAS PRUEBAS CANARIAS.....	28
4.4. PERFIL DEL PARTICIPANTE INTERNACIONAL DE TRANSVULCANIA.....	31
5. CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN.....	33
6. BIBLIOGRAFÍA.....	34

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Perfil del turista deportivo europeo	10
Gráfico 2. Porcentaje de españoles que practica carrera a pie al menos una vez al año	14
Gráfico 3. Espectadores en Streaming de la Transvulcania 2015-2018	20
Gráfico 4. Distribución por sexos en la Transvulcania 2018	22
Gráfico 5. Participantes internacionales por rango de edad en la Transvulcania 2018.....	22
Gráfico 6. Participantes internacionales por países en la Transvulcania 2018	23
Gráfico 7. Participantes alemanes en la Transvulcania 2018	23
Gráfico 8. Participantes británicos en la Transvulcania 2018.....	24
Gráfico 9. Participantes franceses en la Transvulcania 2018	24
Gráfico 10. Porcentaje que representan los participantes de la Transvulcania sobre los turistas que llegan a la isla en mayo según su origen	25
Gráfico 11. Número de participantes internacionales y número de nacionalidades en la Transvulcania 2015-2018	26
Gráfico 12. Edad media de los participantes internacionales en la Transvulcania 2016-2018.....	27
Gráfico 13. Participantes internacionales por rango de edad en la Transvulcania 2016-2018.....	27
Gráfico 14. Distribución de los participantes internacionales por sexo en la Transvulcania 2015-2018.....	28
Gráfico 15. Participantes internacionales de las 5 carreras más importantes de Canarias.....	28
Gráfico 16. Número de nacionalidades en las 5 carreras más importantes de Canarias	29
Gráfico 17. Proporción mujeres-hombres en los participantes internacionales en las 5 carreras de referencia en Canarias.....	31

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Motivos de la práctica deportiva antes y ahora	11
Cuadro 2. Las 10 pruebas más importantes de Canarias	15
Cuadro 3. Bases de datos utilizadas.....	16

Cuadro 4. Categorías-segmentos de edad en cada prueba	17
Cuadro 5. Turistas según lugar de residencia. La Palma 2017	19
Cuadro 6. Nacionalidades más numerosas en las 5 carreras de referencia en Canarias	29
Cuadro 7. Segmentos de edad dominantes en los corredores internacionales en las 5 carreras de referencia en Canarias.....	30

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa con el recorrido de las 10 pruebas más importantes de Canarias	15
--	----

INTRODUCCIÓN

La isla de La Palma se encuentra situada dentro del archipiélago canario, una de las mayores zonas turísticas a nivel mundial. De hecho, en el año 2015 Eurostat publicó un informe donde Canarias se establecía como la primera región de la Unión Europea según estadísticas turísticas, con casi 94 millones de pernoctaciones. Por detrás del archipiélago se encontraban París, Cataluña, la región croata del Adriático y Baleares.

A pesar de todos estos datos, la isla de La Palma no tiene un peso turístico equiparable a otras islas del archipiélago. A modo de ejemplo podemos establecer una comparación con la isla de Lanzarote, ya que tienen aproximadamente la misma extensión. La Palma tiene 708,3 km² y Lanzarote 845,9 km². Pues bien, en el año 2017 y según datos del Instituto Canario de Estadística (ISTAC), se realizaron 1.989.901 pernoctaciones en La Palma, mientras que en Lanzarote se alcanzaron 20.939.968 pernoctaciones. Esto es solo un ejemplo de la baja importancia relativa que tiene el turismo en la isla en comparación con el resto del archipiélago.

Viendo el turismo deportivo como uno de los segmentos de mayor crecimiento mundial e identificando las carreras de montaña como el deporte que más impacto ha generado en los últimos años, es una buena oportunidad para la mejora del turismo en la isla, la prueba Transvulcania, ya que esta se ha convertido en un emblema y seña de identidad de La Palma a nivel internacional. Cada mes de mayo llegan a la isla corredores de todas partes del mundo para disfrutar de los maravillosos paisajes de la isla mientras realizan deporte en un marco inigualable.

El estudio del corredor o participante en estas pruebas permitirá crear productos y servicios adaptados a este y así conseguir que asocie la imagen de la isla a un destino ideal para la práctica de su deporte favorito. No se trata de convertir La Palma en un destino únicamente deportivo, se trata de aprovechar una oportunidad inmejorable para potenciar su imagen turística.

Este trabajo tiene por objetivo identificar las características de los corredores internacionales que participan en esta prueba y contrastar si tienen unos rasgos demográficos distintos a los turistas que normalmente llegan a La Palma. Se trata de establecer un perfil del turista extranjero que participa en la prueba. Para esto es básico saber de dónde viene, cuáles son las nacionalidades con un mayor número de participantes, que edad aproximada tienen y si son mayoritariamente hombres o mujeres. También se establece como objetivo saber el número exacto de corredores internacionales, para ver si este colectivo es tan numeroso como para resultar interesante y si esta cantidad va en aumento con el paso de los años. Por último, se plantea una comparación con los participantes que acuden a otras pruebas similares realizadas en el resto de las Islas Canarias, para saber si su perfil es similar.

Dentro del marco teórico, se abordará una visión sobre la importancia de las prácticas deportivas en la actualidad, para después poner el foco en la relación existente entre turismo y deporte. Se realizará una aproximación a las definiciones teóricas de turismo deportivo y a sus tipologías para después abordar el perfil del turista deportivo. En páginas posteriores se analizará el incremento exponencial en la práctica del running y las principales explicaciones a este fenómeno. Después

se repasará la historia y la rápida evolución de las carreras de montaña, para poner luego la atención en la prueba objeto de estudio, el contexto turístico del destino donde se realiza y su impacto mediático, tanto a nivel nacional como internacional.

La parte central y más amplia de este documento está formada por los resultados de la investigación realizada. Los resultados se estructuran en 4 partes, en la primera se realiza un análisis de los participantes internacionales, la segunda consistirá en un estudio de su evolución de las últimas 4 ediciones. En el tercer apartado se lleva a cabo una comparación con otras pruebas que se realizan en el archipiélago. En el último punto de los resultados se presenta un perfil del corredor internacional que acude a la prueba.

En la parte final de este documento se encuentran las conclusiones obtenidas, las limitaciones encontradas, así como, las futuras líneas de investigación que se consideran necesarias para continuar con este trabajo.

1. MARCO TEÓRICO

1.1. TURISMO Y DEPORTE

La relación entre turismo y deporte es cada vez más estrecha. El turismo y el deporte son hechos sociales ligados al desarrollo de la sociedad moderna, de la cual adquieren sus rasgos y características más sobresalientes. Sus procesos de masificación, diversificación y complejización son paralelos y se retroalimentan de las mismas dinámicas que acontecen en la sociedad actual (Lisbona, Medina, & Sánchez, 2008). A la hora de organizar las vacaciones, los turistas no solo tienen en cuenta las características particulares de un destino. Cada vez adquieren más peso las actividades complementarias que ese destino nos permita realizar, y entre esas actividades complementarias destacan, con gran fuerza, las actividades deportivas.

La práctica deportiva como actividad de ocio se hace patente en la "Encuesta sobre los hábitos deportivos de los españoles". La encuesta realizada en el año 2015 revela que solo un 16,1% de la población que practica alguna actividad deportiva dispone de licencia, esto quiere decir que un 83,9% lo hace por su cuenta de manera no competitiva, es decir, como una actividad ligada al ocio y al tiempo libre.

Un estudio llevado a cabo por Montserrat (1996) obtuvo como resultado que un 66% de los turistas que pasaron el verano en la provincia de Tarragona en 1995, tenía previsto realizar algún tipo de actividad físico-deportiva durante sus vacaciones. En el caso de la Costa del Sol, la oferta relacionada con el deporte es el segundo reclamo turístico en temporada baja, y el tercero en temporada alta (Merino Mandly, 1998).

Esta demanda de actividades deportivas por parte de los turistas tiene su contrapartida en la oferta de los hoteles. Investigaciones llevadas a cabo, ponen de manifiesto que más del 56% de estos establecimientos ofrecen deportes. Las actividades más ofertadas son, por este orden, náutica, caminatas y baile (Latiesa & Paniza, 2006).

Esta conexión entre el turismo y el deporte se puso de manifiesto en el acuerdo de colaboración suscrito entre el Comité Olímpico Internacional (COI) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 1999. Otros acontecimientos importantes para este binomio fueron la celebración en 1986 del primer Congreso Mundial de Turismo Deportivo celebrado en Israel, la aparición en 1993 de la publicación "Journal of Tourism Sports" o la 1ª Conferencia Mundial sobre Deporte y Turismo celebrada en el año 2001 en Barcelona. La obra de referencia dentro del turismo deportivo es, sin lugar a duda, el libro "Sports Tourism" de Standeven y De Knop (1999).

La primera definición sobre turismo deportivo pertenece a Hall (1992), quien identifica el sport tourism como "aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual". La definición más aceptada de turismo deportivo viene de Standeven y De Knop (1999) "todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva, participando casualmente o de forma organizada, bien sea por razones comerciales o de negocios o no, pero que necesariamente implique un viaje fuera del lugar habitual de residencia o trabajo".

Nasser (1995) considera que el turismo deportivo forma parte del turismo activo, turismo que se distingue claramente del turismo convencional, que se desarrolla de forma más pasiva, prioritariamente en el ámbito sol y playa. Para este autor las estructuras de oferta de turismo deportivo se descomponen en:

- Vacaciones de deporte (deportes como el golf o la caza).
- Deporte y juego como contenido complementario de las vacaciones.
- Deporte, juego o movimiento en la rehabilitación.
- Deporte, juego o movimiento en la prevención.
- Turismo escolar deportivo.
- Viajes a eventos deportivos, tanto para participación activa, como para participación pasiva.

Otros autores (Gamon y Robinson, 1997; Neirotti, 2003; Kurtzman y Zauhar, 1997) consideran el turismo deportivo como aquellas actividades que se realizan fuera del lugar habitual de residencia, no sólo por motivos competitivos, sino también por motivos recreacionales y establecen que este turismo debe tener 4 aspectos fundamentales:

- Desplazamiento a un lugar distinto del habitual de residencia o trabajo.
- Los fines del viaje son principalmente recreativos (ocio), pero relacionados de alguna forma con el deporte, ya sea en instalaciones artificiales o en el medio natural.
- Se puede realizar actividad física u observar espectáculos deportivos.
- Pueden existir o no fines competitivos.

Herstein y Jaffe (2008) definen los turistas deportivos como aquellos que participan en actividades deportivas durante sus vacaciones y los clasifica en tres categorías:

- Participantes en un evento: aquellas personas que viajan para participar en un evento deportivo organizado.
- Asistentes al evento: asisten a un evento deportivo organizado.
- Los amantes del deporte que viajan para participar en deportes “autoorganizados”.

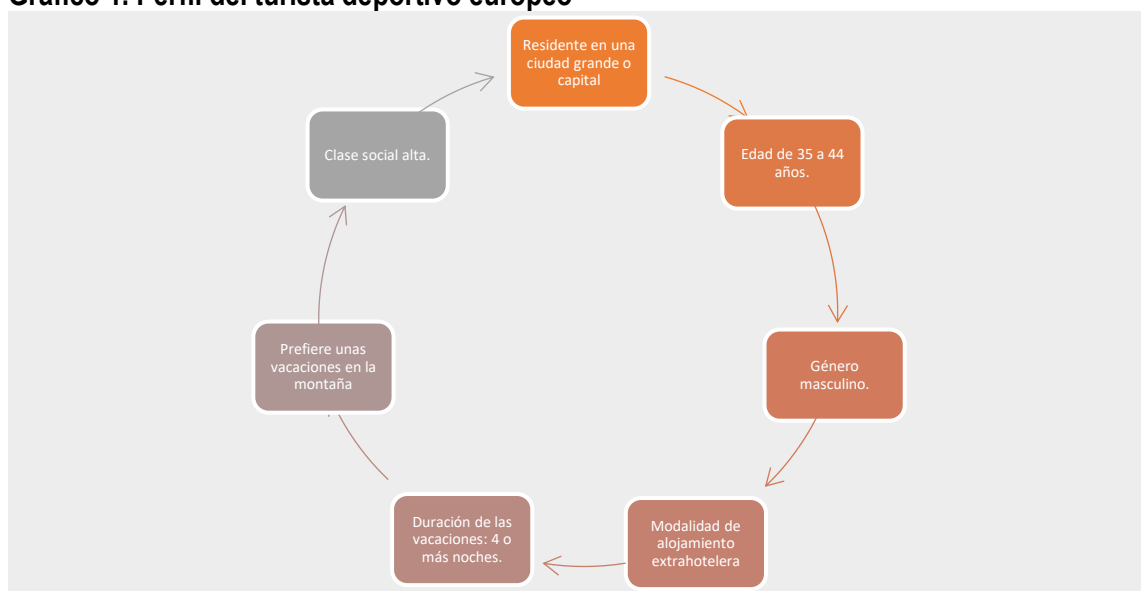
Kurtzman y Zauhar (1997) ofrece una tipología de turismo deportivo siguiendo un enfoque amplio. Esta tipología que ha sido bastante utilizada en el análisis:

- Resorts: Complejos turísticos destinados a la práctica deportiva, pero que también ofrecen otros atractivos recreacionales.
- Cruceros: Algunos cruceros ofrecen actividades deportivas como el motivo principal del viaje u ofrecen a los clientes la posibilidad de compartir el viaje con deportistas o ex deportistas famosos.
- Atracciones: Estas atracciones pueden referirse a parques, montañas o museos deportivos.
- Tours: que incluyan el viaje y el alojamiento, pero cuyo motivo principal del viaje sea el deporte.
- Eventos: Eventos en los que los turistas participan o son meros espectadores, el sector de eventos deportivos tiene un potencial tan grande que se desarrolla un marketing específico.

Este turismo se ha convertido en un nicho de mercado que desempeña un papel importante tanto en la industria turística, como en la industria deportiva de todo el mundo.

En cuanto al análisis del perfil del turista deportivo, y tomando como referencia encuestas realizadas en algunos países como Alemania, Holanda y Francia, así como un conjunto de datos proporcionados por la OMT y el COI, podemos establecer un perfil general del turista deportivo europeo (gráfico 1).

Gráfico 1. Perfil del turista deportivo europeo



Fuente: OMT y COI (2003).

1.2. IMPORTANCIA DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN LA ACTUALIDAD

En los últimos años las actividades deportivas se han convertido en una de las opciones de ocio más importantes, y su práctica generalizada en un símbolo de prestigio. Es un indicador de la mejora en la calidad de vida de una población, principalmente en las sociedades occidentales.

Muchos autores han tratado de explicar el aumento de este fenómeno a través de una serie de razones como: la democratización en el acceso a las prácticas deportivas, el aumento del número de modalidades practicadas, el crecimiento del interés de la vertiente lúdica del deporte frente a la más competitiva, etc. (Luque Gil, 2003).

Para Ruiz, A y F entre las causas que han provocado este auge en la demanda de actividades deportivas se encuentran: respuesta a los deportes institucionalizados, acercamiento a la naturaleza, avances tecnológicos, búsqueda de riesgo y aventura, aumento de la cultura y tiempo libre, valor del aporte de aspectos educativos, impulso del marketing y la gestión privada, mayor tiempo de compromiso motor, carácter utilitario y de ruptura con la rutina.

En el caso de España, el aumento de las prácticas deportivas entre la población se hace evidente en los datos obtenidos por la "Encuesta sobre los hábitos deportivos de los españoles "(García

Ferrando, 2006). Si comparamos los datos obtenidos en 1975 con los de 2015 podemos llegar a las siguientes conclusiones:

- El porcentaje de españoles interesados en el deporte ha pasado del 40% al 61,7%.
- El porcentaje de españoles que practicaban uno o varios deportes ha pasado del 22% al 53,5%.

Otro dato que podemos destacar de esta encuesta es que un 70% de los practicantes deportivos suele utilizar espacios abiertos de uso libre, como parques o la propia naturaleza. Esto ha generado la eclosión de nuevas modalidades físico-deportivas fuera del sistema deportivo moderno y que han estado alejadas, en muchos casos, de las instituciones y organizaciones que hasta la fecha venían gestionando este tipo de actividad (Lisbona et al., 2008).

Algunos autores como Nasser (1995) distinguen entre los motivos y demandas de la práctica deportiva antes y hoy (cuadro 1). Para este autor el deporte en la vida moderna se ve acompañado de muchas expectativas sociales ajenas al deporte tradicional.

Cuadro 1. Motivos de la práctica deportiva antes y ahora

Antes	Ahora	
Voluntad de rendimiento. Voluntad de éxito. Preparación para competición. Récords. Sumisión a un ideal homogéneo de deporte. Disciplina y sacrificio.	Encontrar amigos Favorecimiento de la salud. Actividad/cultura alternativa de movimiento. Pasatiempo. Jugar. Auto confirmación. Experiencia de éxito. Aventuras. Sensaciones.	Autorrealización Equilibrio. Contra aislamiento. Curiosidad. Prestigio/auto representación. Modas. Diversión. Experiencia de grupos. Ideal de belleza. Formación de cuerpo.

Fuente: Dirk Nasser (1995). *Deporte y turismo activo. Una reflexión sociológica.*

Esta generalización del deporte en las sociedades desarrolladas ha llevado a que algunos autores establezcan una distinción entre dos modelos deportivos: el europeo y el americano (Sanz & Insúa, 2003). El americano es definido como una actividad vigorosa, que tiene como objetivo la búsqueda de placeres (interacción social, animación, competición...). El modelo europeo, por el contrario, es definido por estos autores como todo tipo de actividad física que tenga por finalidad la mejora de la condición física o psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o el logro de resultados en competiciones deportivas. Además de su definición, estos autores le asignan al modelo europeo cinco funciones específicas: educativa, sanitaria, social, cultural y lúdica.

Una clasificación de las actividades deportivas ampliamente aceptada y utilizada por muchos autores a la hora de realizar tareas de investigación es la del proyecto europeo COMPASS¹ que en 1999 dividió las prácticas deportivas en siete categorías:

- Intensamente de modo competitivo y organizado.
- Intensamente.
- Regularmente de modo competitivo y organizado
- Regularmente de modo recreativo.
- Irregularmente.
- Ocasionalmente.
- No práctica.

A nivel institucional, cabe destacar la clasificación de actividades deportivas realizadas por el Comité Olímpico Internacional (COI) que reconoce 66 prácticas diferentes, de las que 28 pertenecen a deportes de verano, 7 a deportes de invierno y 31 a otros deportes reconocidos por dicho organismo.

1.3. EL TRAIL-RUNNING, UN FENÓMENO EN ALZA

Salir a correr o según su denominación más actual, el running, es una manera de hacer deporte cómoda y rápida. Sus practicantes no necesitan unas habilidades especiales, ni equipamiento caro, solo unas zapatillas, ropa adecuada y algo de tiempo libre. En el último lustro esta práctica deportiva vive un momento de máximo apogeo.

Muchos estudios se han realizado sobre los beneficios físicos, psicológicos y emocionales del deporte. En cuanto a los beneficios psicológicos destaca el estudio de Folkins y Sime (1981), Para estos autores estos beneficios se explican por las siguientes razones:

- La mejora de aptitudes produce sensaciones de control y maestría, que conduce a sentimientos de bienestar.
- El ejercicio aeróbico facilita el entrenamiento mediante retroalimentación.
- El ejercicio es una forma de meditación y puede producir un estado alterado de conciencia.
- La realización de actividad física puede distraer de estímulos causantes o productores de ansiedad.

Con respecto a los beneficios emocionales, aspectos como: diversión, alegría, autosatisfacción, confianza, orgullo, arrogancia, entusiasmo o excitación se manifiestan en la práctica deportiva, Morgan y Goldston (1987).

No parece existir debate sobre lo beneficioso que es la práctica moderada de deporte, pero en el caso del running hay un fenómeno que se ha tratado de explicar desde hace unas décadas, el conocido como runner's high. Es algo muy positivo que ocurre en la práctica de la carrera a pie y que no solo se atribuye a algo psicológico, sino que roza una experiencia mística. Muchos

¹ Coordinated Monitoring of Participation in Sports.

corredores han alegado llegar a un momento de felicidad máxima o un estado alterado de conciencia.

Desde 1984 se viene intentando definir este fenómeno, para Sachs (1984) es una sensación de euforia experimentada durante la carrera, en la que el sujeto siente una gran sensación de bienestar, espontaneidad y ausencia de barreras en el tiempo y en el espacio. Para explicar este fenómeno, Morgan (1985) barajaba 3 hipótesis:

-La distracción de los estímulos estresantes es la responsable de este estado, más que el ejercicio en sí.

-La segunda viene de experiencias realizadas con animales y sugiere que los niveles de neurotransmisores tales como la epinefrina y serotonina se incrementan con el ejercicio y por tanto serían las responsables de este estado.

-La endorfina es la causante del estado. La endorfina es una sustancia creada por el cerebro y la hipófisis que puede reducir la sensación de dolor y crear un estado de euforia. Endorfinas que se incrementan con el ejercicio físico.

Más recientemente, Jesse Pittsley, presidente de la Sociedad Norteamericana de Fisiología del Ejercicio ha dicho: "Psicológicamente, los corredores pueden experimentar euforia, una sensación de ser invencibles, un estado reducido de incomodidad o dolor, e incluso una pérdida de la sensación de tiempo mientras corren".²

En cuanto a la duración e intensidad del ejercicio es importante destacar lo dicho por Paul J. Arciero, profesor del Departamento de Ciencias de la Salud y Fisiología Humana en Skidmore Collegue. "El corredor es más propicio a experimentar el runner's high cuando hace un ejercicio largo y continuo, generalmente rítmico".³

Sea cual sea la explicación para este fenómeno, ha podido ser uno de los determinantes en el auge de este deporte a nivel mundial. En nuestro país, esto se refleja en la "Encuesta de hábitos deportivos de los españoles", que se realiza cada 5 años desde el año 1975. En la última realizada en el año 2015 la carrera a pie se encuentra en el 4º lugar entre las modalidades deportivas más practicadas en términos anuales por detrás del ciclismo, la natación y el senderismo. El 30,4% de los españoles lo practica al menos una vez al año. Esta práctica deportiva ha mostrado un auge espectacular entre el año 2010 y el 2015, ya que prácticamente se triplicó el porcentaje de practicantes tal y como puede observarse en el gráfico 2. Este estudio también revela que los practicantes semanales de running han pasado del 4,8% en 2010 al 10,6% en 2015.

Dentro de la carrera a pie hay que destacar el enorme impacto del Trail-Running. También llamado carrera por montañas o carrera por senderos, no tiene una definición académica, ni mundialmente aceptada. Según la International Trail Running Association⁴, el Trail-Running comprende toda carrera natural; y por tanto debe de ser llevada a cabo en terrenos naturales como bosques y montaña. Además, puede tener como máximo un 30% de terreno asfaltado en su recorrido. Dentro

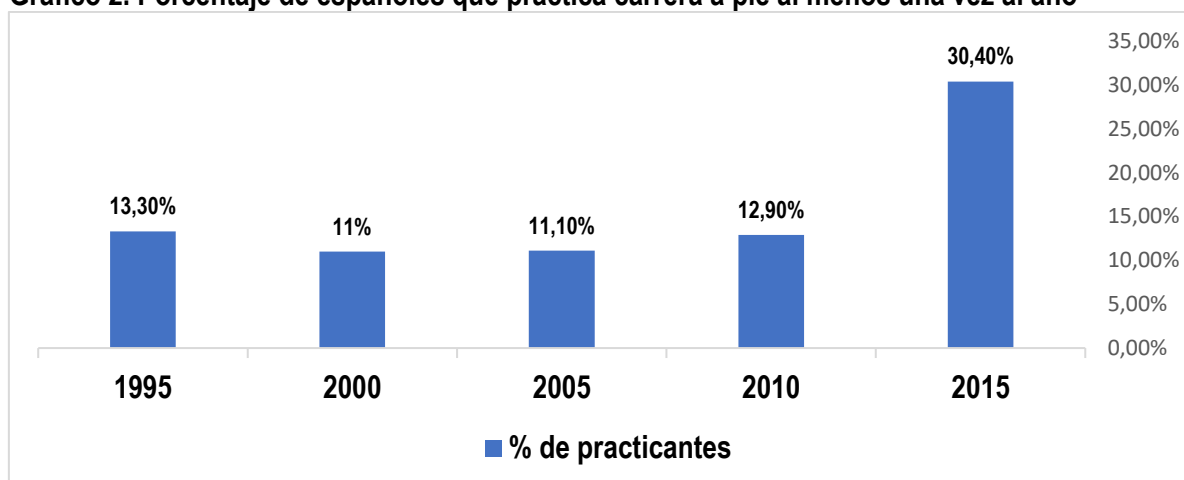
² Extraído de www.webmd.com/fitness-exercise/features/runners-high-is-it-for-real#1.

³ Extraído de www.self.com/story/what-causes-runners-high-and-how-to-feel-it.

⁴ La International Trail Running Association (ITRA) es el órgano rector de las carreras de Trail. Se formó en 2013, surgiendo de la 1ª Conferencia Internacional de Trail Running celebrada en 2012. Fue reconocido por primera vez por la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo (IAAF) en 2015.

de sus modalidades nos encontramos con la ultra-trail, término que se utiliza para referirse a aquellas pruebas que superan la distancia de una maratón; es decir 42.195 metros.

Gráfico 2. Porcentaje de españoles que practica carrera a pie al menos una vez al año



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la “Encuesta de hábitos deportivos de los españoles”.

Esta modalidad deportiva adquirió popularidad en Estados Unidos, donde hay toda una cultura sobre este tipo de carreras. La mayoría de ellas se llevan a cabo en parques naturales como Yellowstone, Yosemite, las Montañas Rocosas o El Valle de la Muerte. En la década de los 90 estas carreras empezaron a ganar popularidad en Europa. En 1995 la Federación Inglesa de Atletismo lo aceptó como una modalidad deportiva oficial y definió las carreras de Trail-Running como aquellas que se celebran en caminos públicos a los que no tiene acceso el tráfico rodado.

Con respecto a nuestro país, este deporte tiene sus inicios competitivos en los años 90, aunque muy lejos de la popularidad que tiene actualmente. Las primeras carreras de las que se tiene un conocimiento son el Aneto Xtrem Marathon y el Alpin Running Meeting.

En el año 2015 y según el trabajo de Urbaneja & Farias (2018) se realizaron en España 1.901 carreras Trail-Running. Siendo la comunidad autónoma con un mayor número de carreras Cataluña, acaparando casi el 50% de las pruebas celebradas. Detrás de esta, nos encontramos con la Comunidad Valenciana y Andalucía. Las Islas Canarias se encuentran en 6º lugar entre las CCAA con mayor número de estas pruebas celebradas con 93.

En las islas las carreras de montaña gozan de una gran popularidad, tanto a nivel de aficionados, como a nivel de participantes. La prueba con la que se inició este fenómeno fue la TransGrancanaria, que el día 24 de febrero de 2018 celebró su 15º edición. A partir de ahí la celebración de este tipo de pruebas se ha generalizado. El cuadro 2 y la ilustración 1 aportan información del número de participantes, fecha de celebración y recorrido de las pruebas más populares del archipiélago.

Al analizar estas 12 pruebas vemos que las más antiguas son la TransGrancanaria (2003), el Maratón del Meridiano (2007) y la Transvulcania (2009). El número total de participantes de estas pruebas asciende a 18.650. Esta cifra está muy próxima a los 20.000 participantes del Maratón de Boston, unos de los más populares en todo el mundo. Las pruebas con mayor número de

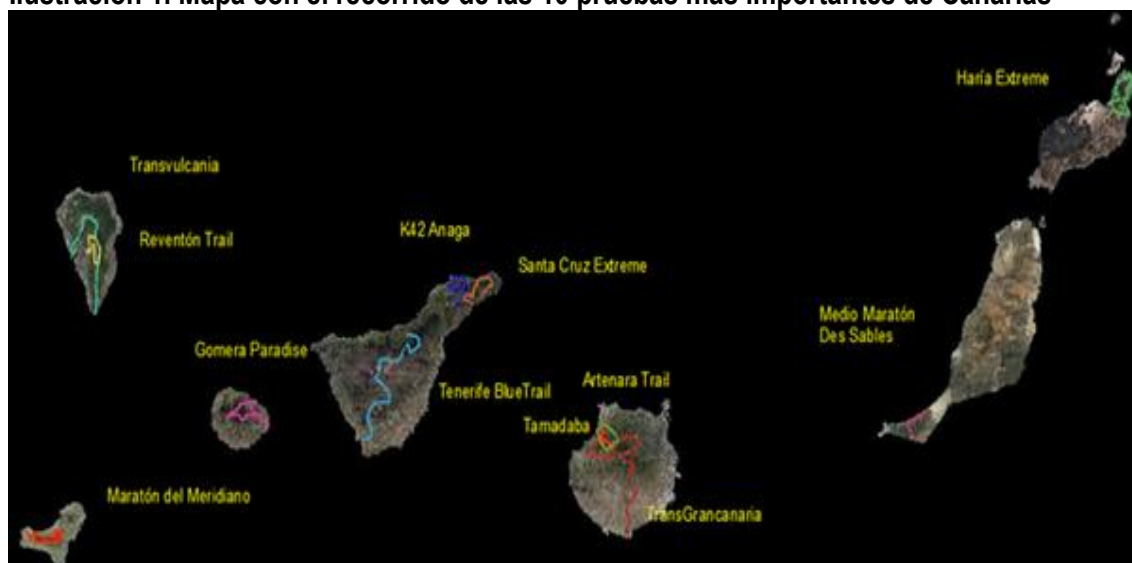
corredores en las islas son: la TransGrancanaria (3.800 participantes), la Transvulcania (3.600 participantes) y la Tenerife BlueTrail (2.300 participantes).

Cuadro 2. Las 10 pruebas más importantes de Canarias

Prueba	Isla	Fecha 2018	Año de inicio	Participantes 2017
TransGrancanaria	Gran Canaria	24 de febrero	2003	3.800
Tenerife BlueTrail	Tenerife	9 de junio	2011	2.300
Transvulcania	La Palma	12 de mayo	2009	3.600
Haría Extreme	Lanzarote	17 de noviembre	2011	1.200
Medio Maratón des Sables	Fuerteventura	24 de septiembre	2017	800
Maratón del Meridiano	El Hierro	3 de febrero	2007	1.300
K42 Canarias Anaga Maratón	Tenerife	8 de diciembre	2010	2.000
Tamadaba	Gran Canaria	9 de diciembre	2010	600
Reventón Trail	La Palma	7 de abril	2011	1.000
Gomera Paradise	La Gomera	8 de septiembre	2011	350
Artenara Trail	Gran Canaria	16 de junio	2010	800
Santa Cruz Extreme	Tenerife	20 de octubre	2014	900

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de carrerasdemontaña.com.

Ilustración 1. Mapa con el recorrido de las 10 pruebas más importantes de Canarias



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de carrerasdemontaña.com

2. METODOLOGÍA

Para la realización de este trabajo se ha utilizado un método cuantitativo basado en la recopilación de datos provenientes de fuentes secundarias. Estos se han agrupado en diferentes bases de datos, una para cada prueba y han servido para el estudio, análisis y comparación de estas carreras. Con respecto a la recogida de datos se ha llevado a cabo de dos maneras distintas: utilizando los datos sobre inscripciones y resultados que se encuentran en las páginas webs oficiales de estas pruebas. Para esto se analizaron los datos de las 10 pruebas de Canarias con mayor número de participantes y se extrajeron los de aquellas 4 que tenían un mayor número de corredores internacionales (con excepción de la Transvulcania). Estas resultaron ser Transgrancanaria, BlueTrail, Haría Extreme y K42 Anaga. A parte de esto, se estableció contacto con la Secretaría Técnica de la Transvulcania que ha aportado directamente las bases de datos sobre los participantes de las pruebas de 2016, 2017 y 2018. El motivo de esta puesta en contacto es que a partir de la edición de 2016 la prueba unificó todas las categorías y solo distinguía entre general masculina y femenina. Este contacto se ha realizado mediante correo electrónico. En primer lugar, se preguntó sobre la disponibilidad de datos y la posibilidad de establecer un contacto para aclarar dudas, ellos respondieron de manera positiva, aportaron un número de teléfono y animaron a la consulta. Se llamó por teléfono y en tres días se recibieron varios documentos de Excel con los datos solicitados. El cuadro 3 muestra de forma esquemática las diferentes bases de datos utilizadas para la realización de este trabajo.

Cuadro 3. Bases de datos utilizadas

Carrera	Tamaño	Fuente	Temporalización
Transvulcania 2015	2817	http://transvulcania.info/results-ultramarathon/	20-24 de marzo
Transvulcania 2016	3055	Secretaría Técnica Transvulcania	6 de abril
Transvulcania 2017	3507	Secretaría Técnica Transvulcania	7 de abril
Transvulcania 2018	3448	Secretaría Técnica Transvulcania	9 de abril
Transgrancanaria 2018	3949	http://transgrancanaria.livetrail.net/lstCoureurs.php	13-15 de marzo
BlueTrail 2017	2538	http://www.tenerifebluetrail.com/es/page/tiempos	16-18 de marzo
Haría Extreme 2017	1275	http://hariaextreme.livetrail.net/lstCoureurs.php	15 de abril
K42 Anaga 2017	2029	http://www.k42canarias.com/index.php/listado-de-inscritos-2015	16 de abril

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las páginas webs de las diferentes pruebas y de la Secretaría Técnica de la Transvulcania.

Como puede observarse el número total de datos utilizados es de más de 22.000, tantos como participantes. Estos participantes se segmentaron utilizando las variables de nacionalidad, sexo y edad. Para establecer la distinción en cuanto a la variable de edad se utilizaron las categorías en las que dividen a los participantes las distintas pruebas, con las excepciones de las Transvulcania 2016, 2017 y 2018. Estos datos, al ser aportados por la Secretaría Técnica de la prueba contaban con la edad concreta de cada corredor. En estas ediciones de la Transvulcania se utilizaron los mismos segmentos de edad utilizados por la prueba Transgrancanaria. Ya que se consideraron

los más adecuados al no realizar una distribución de edad distinta según el sexo, tal y como si se hace en la Transvulcania 2015 y en la Haría Extreme, además ofrece más segmentos de edad que el resto de las pruebas. En el cuadro 4 puede observarse las categorías presentes en cada carrera y en las que se basó la distinción por edad.

Una vez obtenidas estas bases de datos el estudio se centró en los participantes extranjeros de estas pruebas. En primer lugar, se analizó de manera detallada los datos de la edición 2018 de la Transvulcania, utilizando las variables anteriormente mencionadas (sexo, edad y nacionalidad) y se calculó el peso de los participantes internacionales en el turismo de la isla. Posteriormente se estudió la evolución de estos participantes extranjeros, tanto en número, como en características demográficas. Para este paso se compararon las ediciones de 2015, 2016, 2017 y 2018 de la Transvulcania. El último paso fue comparar los datos de las 5 carreras anteriormente mencionadas.

Cuadro 4. Categorías-segmentos de edad en cada prueba

Carrera	Categorías	Edad comprendida
Transvulcania 2015	Senior masculina	18-44
	Senior femenina	18-39
	Veterano masculina	45-55
	Veterano femenina	40-50
	Platino masculina	+56
	Platino femenina	+50
Transgrancanaria 2018	Élite masculina y femenina	18-29
	M30 masculina y femenina	30-39
	M40 masculina y femenina	40-49
	M50 masculina y femenina	50-59
	Veteranos	+60
BlueTrail 2017	Senior masculina y femenina	18-39
	Veterano A masculina y femenina	40-49
	Veterano B masculina y femenina	50-59
	Veterano C masculina y femenina	+60
Haría Extreme 2017	Starter masculina y femenina	14-17
	Absoluta masculina	18-44
	Absoluta femenina	18-39
	Veterano masculina	+45
	Veterano femenina	+40
K42 Anaga 2017	Junior	16-21
	Senior	22-39
	Veteranos M40	40-49
	Veteranos M50	50-59
	Veteranos M60	+60

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las páginas webs de las diferentes pruebas y de la Secretaría Técnica de la Transvulcania.

Además, se creó un mapa con el recorrido de las 10 principales pruebas que se realizan en el archipiélago canario, para esto se utilizó el programa ArcMap 10.3. También se realizó un rastreo de noticias relativas a la Transvulcania tanto en prensa nacional como internacional. Para la recopilación de datos sobre turismo en la isla de La Palma se utilizaron estadísticas del ISTAC. Concretamente la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias, la Encuesta sobre Gasto Turístico y la Encuesta de Alojamiento Turístico.

3. LA TRANSVULCANIA COMO OBJETO DE ESTUDIO

En este epígrafe se realizará una contextualización de la prueba y del entorno en el que se realiza. Se llevará a cabo un análisis de la situación turística actual de la Palma, se describirá brevemente el origen de la prueba y sus características, para finalizar con el impacto mediático de la Transvulcania.

3.1. LA PALMA Y SU CONTEXTO TURÍSTICO

En la Palma, de manera distinta a la mayoría de las Islas Canarias, no encontramos un turismo de masas. La isla no es un destino tradicional de sol y playa, sino que destaca más por su oferta de turismo rural, activo y de naturaleza. Es un conocido destino para la práctica del senderismo, de hecho, su red de senderos cuenta con casi 1.000 kilómetros de extensión.

La oferta alojativa hotelera y extra-hotelera de la Palma está compuesta por 124 establecimientos, que aportan 3.340 habitaciones y 7.912 plazas disponibles según la encuesta de alojamiento turístico del ISTAC. Esta oferta alojativa se encuentra concentrada en dos municipios, donde se ubican los dos destinos principales: Breña Baja con casi 3.000 plazas, aquí se ubica el complejo turístico de Los Cancajos y Los Llanos de Aridane con más de 2.000 plazas, en este municipio se encuentra Puerto Naos, el otro complejo turístico destacado. Sin embargo, el mayor hotel de la isla lo encontramos en el municipio de Fuencaliente y actualmente se denomina La Palma & Teneguía Princess, cuenta con 625 habitaciones.

En cuanto al tipo de alojamiento elegido por el turista existe un equilibrio entre el hotelero 46,29% y el extrahotelero 43,94%. La estancia media del turista en La Palma fue de 10,51 días en 2017, siendo los alemanes los que más tiempo pasan en la isla con 13,15 días de media.

Según datos de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias (FRONTUR-Canarias) en el año 2017 llegaron a la isla de la Palma un poco más de 400.000 turistas y excursionistas. Del total de turistas, un 85,13% eran residentes en el extranjero y un 14,87% residentes españoles. En cuanto a las nacionalidades destacan los turistas alemanes, más de 150.000. Estos representan un alto porcentaje sobre el total. Después se encuentran los turistas provenientes del Reino Unido con casi 65.000 y en tercer lugar se sitúan los originarios de países nórdicos. Los meses de mayor afluencia turística a la isla son los meses de invierno, mientras que la temporada baja coincide con los meses de verano. El cuadro 5 nos muestra una información más detallada sobre los turistas que llegaron a la isla en 2017.

En cuanto a las motivaciones del turista, el 95% de los turistas que visitaron La Palma en 2017 lo hicieron por vacaciones y el 5% restante por motivos laborales o familiares. En cuanto a las razones de la elección de la Palma destaca la oferta de turismo activo, ya que el 35,6% de los turistas eligieron La Palma por este motivo, solo superado por los paisajes, el descanso y la tranquilidad. En cuanto a la impresión general sobre el viaje, el 84,39% de los turistas la calificaron como buena o muy buena, siendo los aspectos más valorados y por este orden: los paisajes, la tranquilidad, la seguridad y la calidad del medio ambiente.

Cuadro 5. Turistas según lugar de residencia. La Palma 2017

	Diciembre	Noviembre	Octubre	Septiembre	Agosto	Julio	Junio	Mayo	Abril	Marzo	Febrero	Enero	Total 2017
TOTAL	43550	49491	32735	23794	29758	23284	18944	20627	32130	34992	41469	56934	407708
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	39173	45310	28386	17983	19634	16431	14845	15312	28051	32.054	38539	51370	347088
Alemania	19909	23629	12721	7722	7041	5372	6346	6132	11947	14207	12402	28328	155756
Bélgica	398	639	562	485	1126	1220	600	538	722	538	642	504	7974
Francia	497	534	1380	1681	2557	1919	1542	1618	2241	1543	1659	762	17933
Holanda	2622	2410	2158	2167	3233	2721	1955	2008	1781	2248	3072	2670	29045
Irlanda	38			91	416				9	76	158	93	881
Italia	318	490	276	719	394	218	302	349	299	253	205	571	4394
Países Nórdicos	3858	8077	2043	152	30	0	24	89	1864	4765	6289	4551	31742
Reino Unido	7042	4674	5421	2300	2385	2197	2476	2915	7270	5991	10809	9849	63329
Otros países	4491	4857	3825	2665	2452	2784	1600	1664	1918	2432	3304	4043	36035
RESIDENTES EN ESPAÑA	4377	4180	4349	5812	10125	6854	4099	5314	4079	2939	2931	5564	60623

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del ISTAC.

3.2. ORIGEN Y DESCRIPCIÓN DE LA PRUEBA

La prueba objeto de estudio es la Transvulcania, que se celebra desde el año 2009 en la isla de La Palma. El origen de la prueba se debe a Julio Cabrera, antiguo Consejero de Medio Ambiente del Cabildo de La Palma, que en el año 2008 propuso la idea de realizar una carrera por la gran red de senderos que posee La Palma. El sendero elegido fue el GR 131 conocido popularmente como la Ruta del Bastón. Este sendero se utilizaba antiguamente para la trashumancia en la isla. Las autoridades del momento apoyaron la idea de Julio Cabrera y lo asociaron con una oportunidad de promocionar una isla que no llegaba a los niveles turísticos esperados. La primera edición de 2009 contó con 378 inscritos.

Desde el año 2012 la prueba forma parte de Skyrunner World Series, un conjunto de carreras que están consideradas las mejores del mundo y que premia al mejor skyrunner del año. En los últimos años han participado en la Transvulcania gran parte de los corredores que conforman la élite del Trail-Running mundial, como Kilian Jornet (14 veces medallista en el Campeonato Mundial de Esquí de Montaña y 3 veces en el Campeonato Mundial de Carrera de Montaña); Luis Alberto Hernando (3 veces campeón del mundo de Trail) Emelie Forsberg (campeona del mundo en 2014) y Anna Frost (6 victorias en pruebas de Skyrunner World Series)

La prueba se divide en cuatro modalidades:

Kilómetro vertical: Esta prueba es la primera en celebrarse en la semana de la carrera, ya que se disputa el jueves y el resto de las pruebas el sábado. Es la modalidad que presenta un recorrido más corto, pero con un desnivel medio durísimo, 7.600 metros de distancia y 1200 metros de desnivel. Esta modalidad sale del puerto de Tzacorte, situado al oeste de la isla y llega a la torreta forestal de Tijarafe.

Media Maratón: La media maratón sale del mismo punto que la ultra y llega hasta el refugio del Pilar. Tiene una distancia de poco más de 24 kilómetros durante los cuales los participantes deben superar un desnivel de 2.100 metros. Es la modalidad más accesible y por tanto es la indicada para los participantes noveles.

Maratón: Esta modalidad comienza desde la meta de la media maratón y finaliza 45 kilómetros más adelante, en el mismo punto donde comienza el kilómetro vertical, el Puerto de Tazacorte. La dureza de esta modalidad reside más en la distancia que en el desnivel superado, ya que el desnivel es menor que en la media maratón.

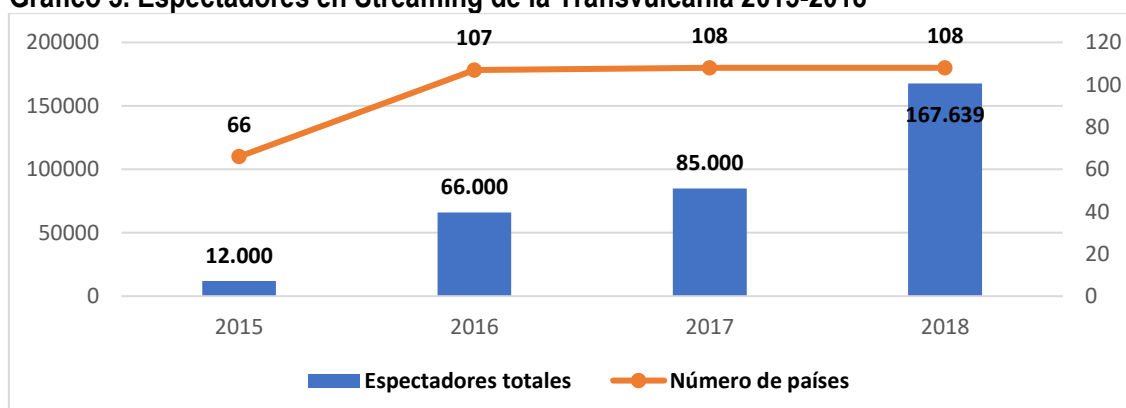
Ultramaratón: Es la modalidad estrella y la que concentra mayor número de participantes internacionales. Cubre una distancia de más de 74 kilómetros, con un desnivel acumulado de más de 4.000 metros. El punto de salida se encuentra en el Faro de Fuencaliente, situado al sur de la isla y recorre toda la dorsal montañosa de la isla, bordea la Caldera de Taburiente, para terminar en las calles de los Llanos de Aridane.

Actualmente la organización de la prueba facilita algunos servicios tanto a los participantes como a los espectadores. Estos servicios incluyen un paquete de vuelo más hotel y transporte público gratuito. Además, en la zona próxima a la meta se ubica una fanzone. En este espacio habilitado para los espectadores se realizan actividades como talleres y juegos para los niños, también encontramos puntos de venta de productos artesanales y gastronómicos locales. Hasta la edición del 2018 y durante toda la semana se realizaba un evento conocido como la feria del corredor. Se trataba de un espacio comercial abierto situado en el municipio de los Llanos de Aridane, pero en la última edición se decidió prescindir del mismo.

3.3. IMPACTO MEDIÁTICO DE LA TRANSVULCANIA

En el año 2015 la prueba comienza a retransmitirse en directo por Streaming en la página web oficial del evento. Esa primera edición fue seguida por más de 12.000 personas de 66 países diferentes. En las posteriores emisiones, el número de espectadores que utilizaron este medio para seguir la prueba se fue incrementando de manera exponencial, tal y como se puede apreciar en el gráfico 3. Si comparamos el número de espectadores del año 2018, con los de la edición de 2015, vemos como la cifra se ha multiplicado por 14. Si continúa esta progresión, nos encontraríamos con números cercanos a los 2 millones y medio de espectadores en la edición de 2021. Se puede apreciar cómo no solo es amplio el seguimiento de la prueba en cuanto a número de espectadores, sino que también lo es en cuanto a número de países (108), representando más del 50% de los países soberanos reconocidos por la ONU en 2018.

Gráfico 3. Espectadores en Streaming de la Transvulcania 2015-2018



Fuente: Elaboración propia a partir de información de la página web oficial de la Transvulcania.

La Transvulcania también cuenta con gran número de seguidores en las redes sociales. En el momento de realización del estudio eran casi 70.000 los me gusta de la página de Facebook. Siendo la que aporta una mayor cantidad de seguidores. En Twitter la prueba cuenta con más de 23.000 seguidores y 15.000 tweets. Con respecto a Instagram tenemos unos 16.600 seguidores y casi 700 publicaciones. Por último, el canal de YouTube de la prueba cuenta con 2.700 suscriptores y más de 100 videos publicados. Al realizar una búsqueda en YouTube de Transvulcania se producen casi 20.000 resultados, siendo el video más visto uno con objetivos promocionales realizado por la marca de equipamiento deportivo Salomon.

La retransmisión televisiva de la Transvulcania comenzaría en el año 2011, es decir, en su tercera edición, a través de Radio Televisión Canaria (RTVC), una plataforma autonómica pública de televisión y radio dependiente del Gobierno de Canarias. Este medio de comunicación suele emitir la prueba en directo durante sus últimas horas, aproximadamente desde las 10 hasta las 14 horas. En la edición de 2018 y según datos de la propia cadena 109.000 espectadores siguieron en algún momento la retransmisión de la prueba.

En el canal temático Teledporte, perteneciente a Televisión Española, se han emitido varios reportajes resúmenes de la Transvulcania. Estos reportajes pertenecían a las ediciones de 2012 y 2014 y tienen una duración aproximada de 25 minutos. Además, en el año 2016 y dentro de una serie especial de programas denominados Evasión TV, el mismo canal dedicó un reportaje de 21 minutos a la prueba de ese año.

A nivel internacional, en 2017 se emitió un reportaje especial de la Transvulcania de unos 30 minutos de duración. Este reportaje tuvo una audiencia potencial de cientos de millones de personas de todo el mundo, ya que se emitió por la ESPN de Latinoamérica y el Caribe; por Fox Sport en Europa, Oriente Medio y Asia (con más de 165 millones de suscriptores); por Sky Sport en Reino Unido (11 millones de audiencia); por Universal Sport Network en EE. UU. (58 millones de espectadores potenciales); y por Canal + en España y Francia (10,5 millones de suscriptores)

A nivel de prensa, la Transvulcania ha estado presente tanto en publicaciones nacionales como internacionales. A nivel nacional, aparte de los periódicos autonómicos, existen muchas noticias en medios con una gran tirada, como por ejemplo el diario Marca, que tiene más de 4 millones de lectores en su edición digital. El 5 de febrero de 2018 este diario dedica a la prueba el siguiente titular: "Transvulcania vivirá su edición más internacional: gran cartel para 2018". En otro medio de comunicación deportivo de gran peso a nivel nacional, el diario AS, se publica el 16 de marzo de 2017 el titular: "Transvulcania, una de las 5 mejores pruebas de Ultra Trail". Fuera de la prensa deportiva, existen referencias a la Transvulcania en publicaciones del prestigio y el alcance de La Vanguardia y 20 Minutos.

A nivel internacional no hay tantas noticias relativas a la prueba en sí misma como en las publicaciones nacionales, pero llama la atención que, pese a su juventud, se la considere como una de las mejores carreras mundiales. Prueba de ello se encuentra en la versión en línea de The Telegraph, periódico británico distribuido a nivel internacional. Este medio publicó el 1 de septiembre un artículo sobre las 10 carreras para hacer antes de morir y en el mismo situaba a la Transvulcania en segundo lugar. Existen referencias a la prueba en publicaciones de países como China y Rusia. En Asia, el China-Daily, con una tirada de 500.000 ejemplares diarios, nombra la prueba como una de las mejores del mundo. El periódico ruso Komsomolskaya Pravda dedica el 14 de mayo de 2017 una noticia a la edición de ese año.

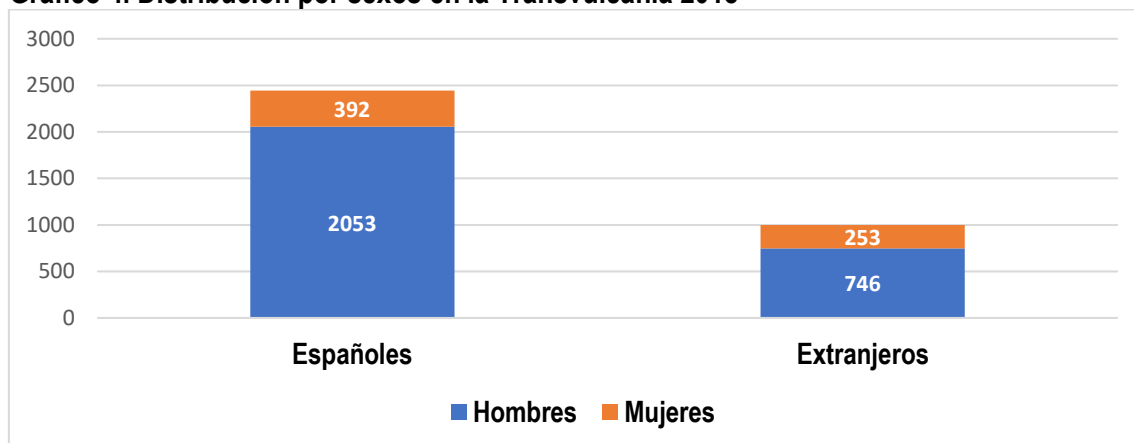
4. RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES INTERNACIONALES DE LA TRANSVULCANIA

4.1.1. Participantes internacionales de 2018

Los datos de inscripción de la Transvulcania 2018 aportan un total de 3448 participantes, de los cuales 2445 son españoles y 999 extranjeros. Además, hay 4 participantes de los que no existen datos sobre su nacionalidad.

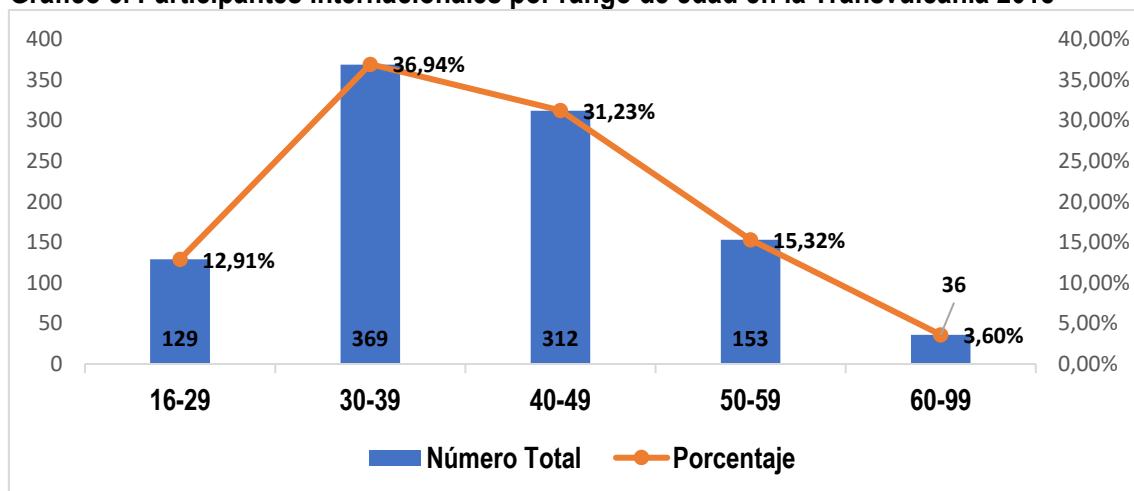
Gráfico 4. Distribución por sexos en la Transvulcania 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos aportados por la Secretaría Técnica de Transvulcania.

Tal y como muestra el gráfico 4, del total de 999 participantes extranjeros, 746 son hombres (74,67%) y 253 son mujeres (25,33%). Existe por tanto un claro predominio de los participantes masculinos sobre las féminas. Este gráfico muestra otro resultado notorio, ya que el porcentaje de mujeres sobre el total de participantes es bastante más elevado en los participantes internacionales que en los nacionales, donde apenas llega al 16,03%.

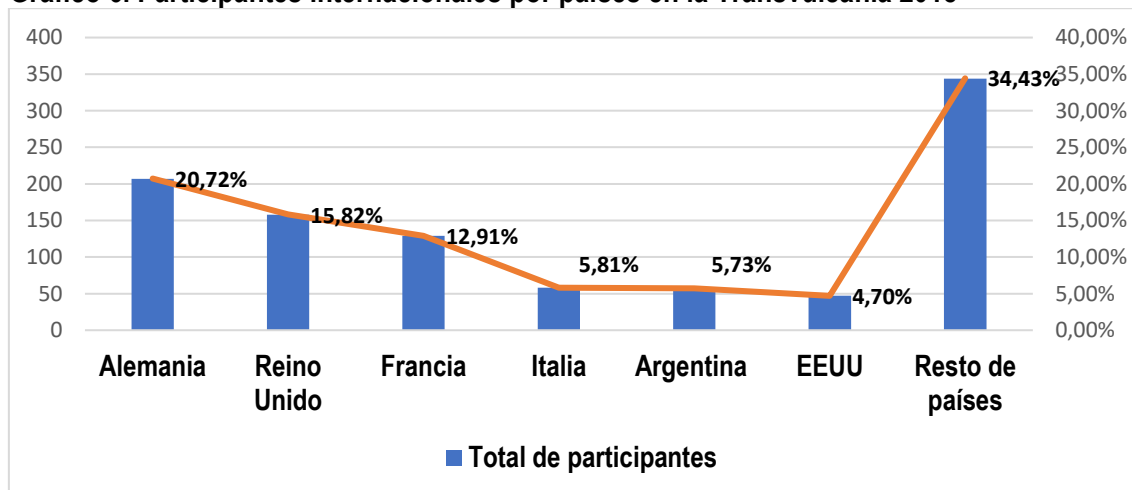
Gráfico 5. Participantes internacionales por rango de edad en la Transvulcania 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos aportados por la Secretaría Técnica de Transvulcania.

En el gráfico 5 se agrupan los participantes internacionales por rango de edad, se puede ver como una gran cantidad de ellos se encuentran entre los 30 y 39 años, concretamente el 36,94%. Después se sitúa el segmento que va desde los 40 a los 49 años, con un 31,23% del total. Segmentos intermedios son los que van desde los 16 a los 29 y desde los 50 a los 59 años. El segmento con menor cantidad de participantes es el de mayor edad, a partir de 60 años, solo hay 36 corredores, lo que representa el 3,60% del total.

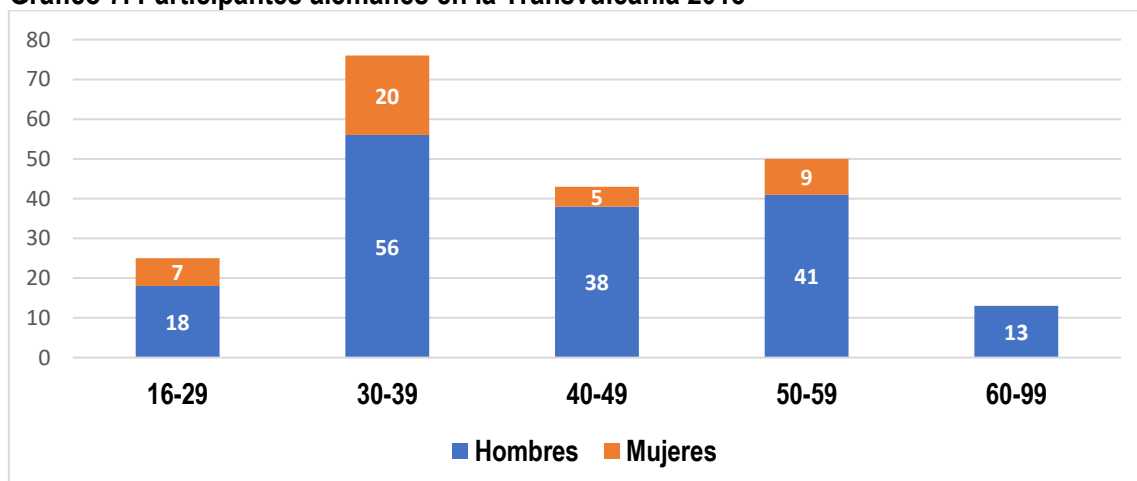
Gráfico 6. Participantes internacionales por países en la Transvulcania 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos aportados por la Secretaría Técnica de Transvulcania.

La división por país de procedencia de los participantes extranjeros de la Transvulcania 2018 (gráfico 6) arroja 56 nacionalidades diferentes. Los países con mayor número de participantes son Alemania (207), Reino Unido (158), Francia (129), Italia (58), Argentina (56) y EE. UU. (47). Entre estos 6 países concentran casi dos tercios sobre el total de participantes internacionales.

Gráfico 7. Participantes alemanes en la Transvulcania 2018

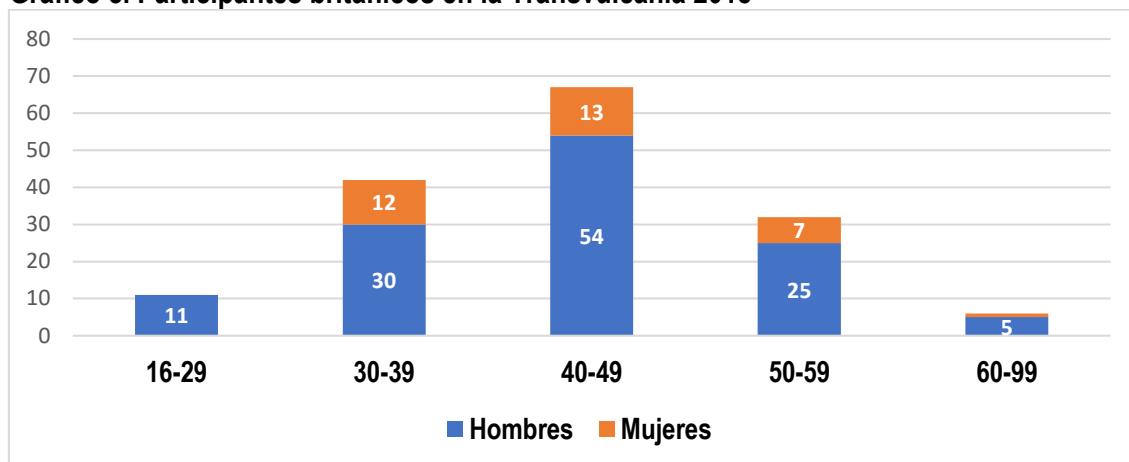


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos aportados por la Secretaría Técnica de Transvulcania.

Alemania, es el país con más presencia de corredores en la edición 2018 de la Transvulcania. El gráfico 7 muestra que de esos 207 participantes 166 son hombres y 41 son mujeres, el segmento

de edad más numeroso es el que va de 30 a 39 años con 76 participantes, de los que 56 son hombres y 20 mujeres. Hay 50 participantes alemanes entre 50 y 59 años, con 41 hombres y 9 mujeres. El segmento menos numeroso entre los participantes de este país es el de mayores de 60 años, con solo 13 participantes, todos ellos hombres.

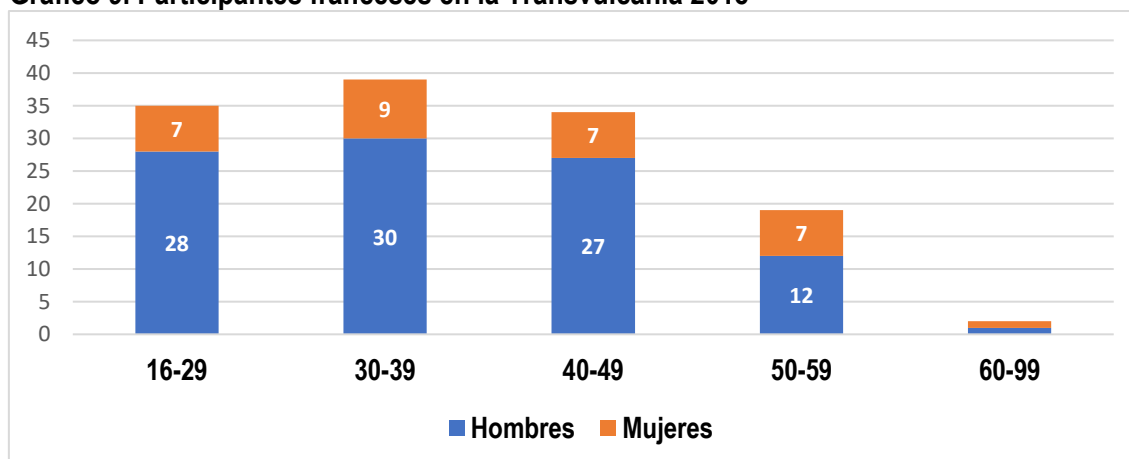
Gráfico 8. Participantes británicos en la Transvulcania 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos aportados por la Secretaría Técnica de Transvulcania.

El Reino Unido es uno de los países con mayor tradición deportiva del mundo, es prácticamente imposible imaginar un evento de este tipo en el que no participen británicos. En esta ocasión son 158 los participantes del país anglosajón. En el gráfico 8 se muestra su distribución. De estos 158 corredores 125 son hombres y 33 mujeres. El segmento más numeroso está formado por los corredores que van desde los 40 a los 49 años con 67 participantes de los cuales 13 son mujeres y 54 hombres. Después de este segmento se sitúa el que comprende desde los 30 a los 39 años y un poco por detrás, el segmento que va de los 50 a los 59. En el segmento de menor edad no encontramos participantes femeninas. El segmento menos numeroso, es nuevamente el que comprende los participantes de más de 60 años, solo 6 participantes, de los cuales 5 son hombres.

Gráfico 9. Participantes franceses en la Transvulcania 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos aportados por la Secretaría Técnica de Transvulcania.

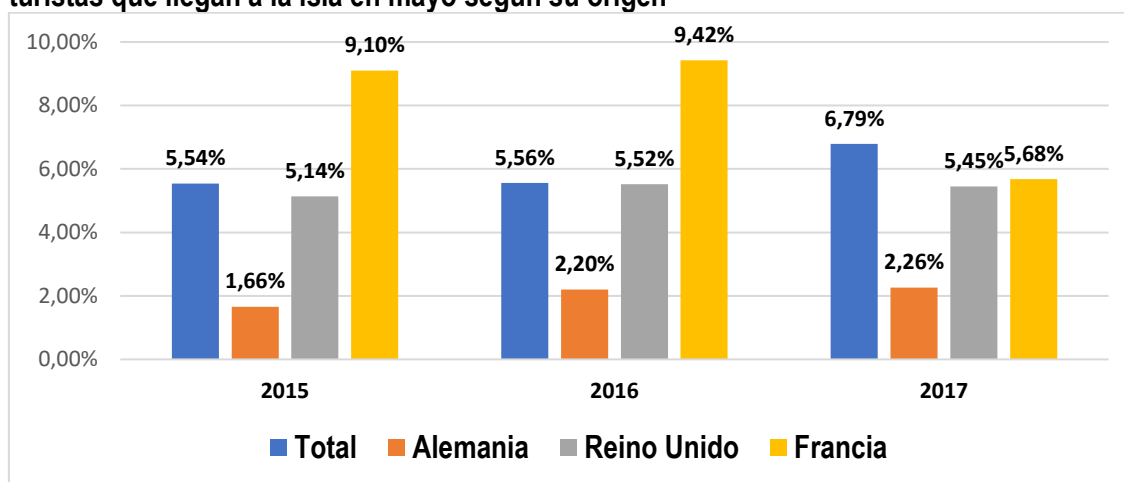
El gráfico 9 muestra la distribución de los inscritos de nacionalidad francesa. Francia es otra de las grandes potencias deportivas de Europa, por lo que su presencia entre los países con mayor número de participantes no es sorprendente. Los corredores franceses se dividen en 98 hombres y 31 mujeres, para un total de 129 participantes, este país es el que presenta una distribución más homogénea con respecto a la edad. El segmento con mayor número de participantes es el que va de 30 a 39 años con 39 corredores, de los que 30 son hombres y 9 mujeres. Después se sitúa el segmento que va desde los 16 a los 29 años con 35 participantes. Francia es el país con mayor número de corredores en el segmento de menor edad. El segmento menos numeroso es nuevamente el de mayores de 60 años con solo 2 participantes, uno de cada sexo.

4.1.2. Peso de los participantes internacionales en el turismo de la isla.

En este epígrafe se estudia el porcentaje que representan los participantes extranjeros de la Transvulcania sobre el total de turistas internacionales llegados a la isla en el mes de mayo, mes de celebración de la prueba. Por motivos de espacio se ha calculado el porcentaje sobre el total de nacionalidades y de tres países: Alemania, Reino Unido y Francia. Estos países son los que aportan un mayor número de participantes en cada edición.

El gráfico 10 muestra como hay una tendencia al incremento en el porcentaje total, ya que desde 2015 a 2017 sube más de un punto porcentual. En cuanto a los países analizados, el único que muestra un descenso es Francia, ya que pasa del más del 9% en las ediciones de 2015 y 2016 a menos del 6% en la de 2017. Sin embargo, este país es el que muestra un mayor peso de los tres analizados. La aportación de los participantes alemanes se incrementa más de medio punto desde la edición del 2015 a la del 2017. Por último, el peso de los participantes británicos sobre el total de turistas provenientes del Reino Unido es el que presenta una oscilación menor en las tres ediciones analizadas.

Gráfico 10. Porcentaje que representan los participantes de la Transvulcania sobre los turistas que llegan a la isla en mayo según su origen

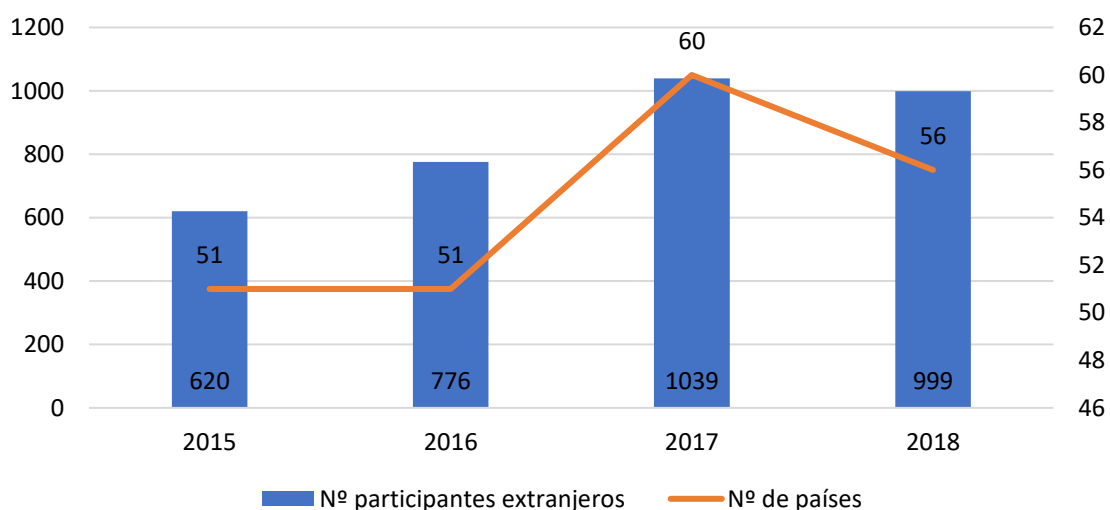


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del ISTAC y la Secretaría Técnica de la Transvulcania.

4.2. EVOLUCIÓN DE LOS PARTICIPANTES INTERNACIONALES EN LA TRANSVULCANIA.

El número de participantes internacionales y la cantidad de nacionalidades representadas tienen una tendencia al alza en las últimas ediciones de la Transvulcania, tal y como se aprecia en el gráfico 11. En el año 2015 el número de participantes internacionales fue de 620, pertenecientes a 51 nacionalidades diferentes. En el año 2016 se produjo un incremento del 25,16% en el número de participantes extranjeros, alcanzando los 776. Ese año el número de nacionalidades presentes en la carrera permaneció igual que el año anterior. El año 2017 se alcanzó el pico con 1039 participantes de 60 nacionalidades distintas. Esto significa un incremento del 33,89% en cuanto al número de participantes. Por último, en la edición de 2018 de la Transvulcania el número de participantes extranjeros descendió hasta 999, casi un 4% menos que el año anterior. Con respecto a la procedencia de estos corredores, pertenecen a 56 países distintos, 4 menos que la edición precedente.

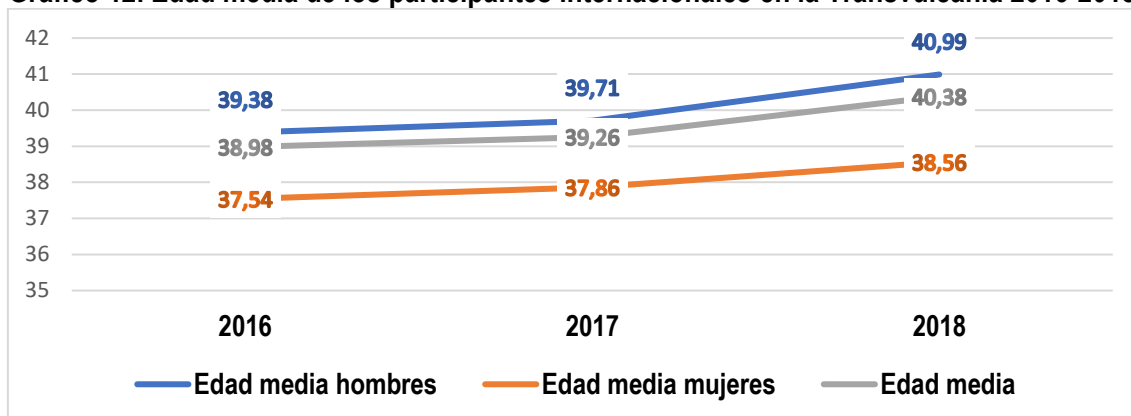
Gráfico 11. Número de participantes internacionales y número de nacionalidades en la Transvulcania 2015-2018



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos aportados por la Secretaría Técnica de Transvulcania y la página web oficial de la prueba.

Dentro de las características demográficas, una de las fundamentales es la relativa a la edad media de los participantes. El gráfico 12 muestra que la misma ronda los 40 años. Es de 40,99 para los hombres y 38,56 para las mujeres en el año 2018. Esta edad media ha ido aumentando desde el año 2016 hasta el actual. Este ascenso en la edad media de los corredores internacionales se observa tanto para los participantes de sexo femenino, como masculino. Desde el año 2016 hasta el 2018 ha aumentado más de un año la edad media de los participantes, siendo el aumento más significativo en el caso de los varones (+1,61 años), que en las féminas (+1,02 años).

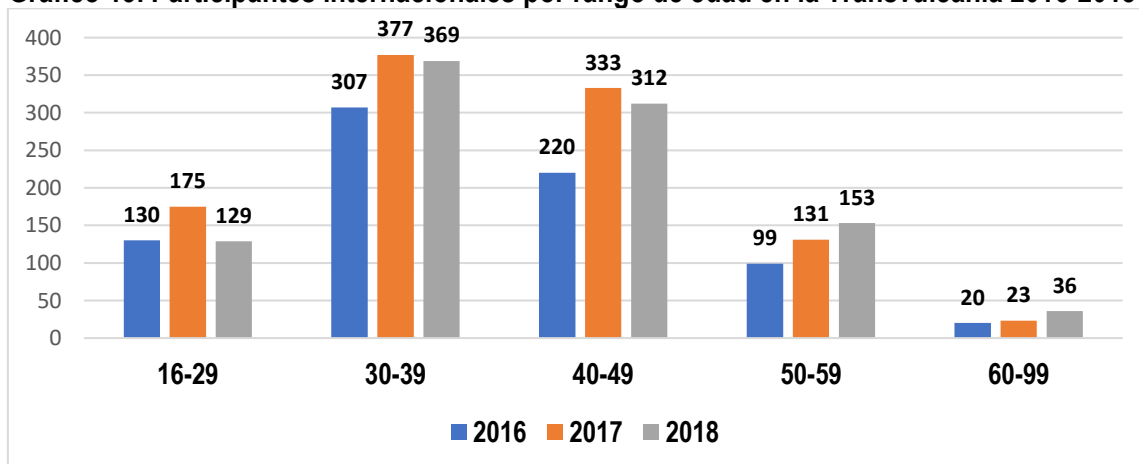
Gráfico 12. Edad media de los participantes internacionales en la Transvulcania 2016-2018



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos aportados por la Secretaría Técnica de Transvulcania.

Cogiendo como base los segmentos establecidos para el estudio de la edición de 2018 (gráfico 5), se analiza la evolución del número de corredores internacionales por segmentos de edad (gráfico 13). Casi todos estos segmentos se comportan de manera similar, mostrando un aumento significativo entre 2016 y 2017 y un ligero descenso en el año 2018. Esta tendencia es distinta en los segmentos de mayor edad, es decir, los que van de los 50 a los 59 años y los mayores de 60 años. Estos segmentos aumentan en número de participantes todos los años. El segmento que va desde los 30 a los 39 años es el más numeroso en todas las ediciones analizadas.

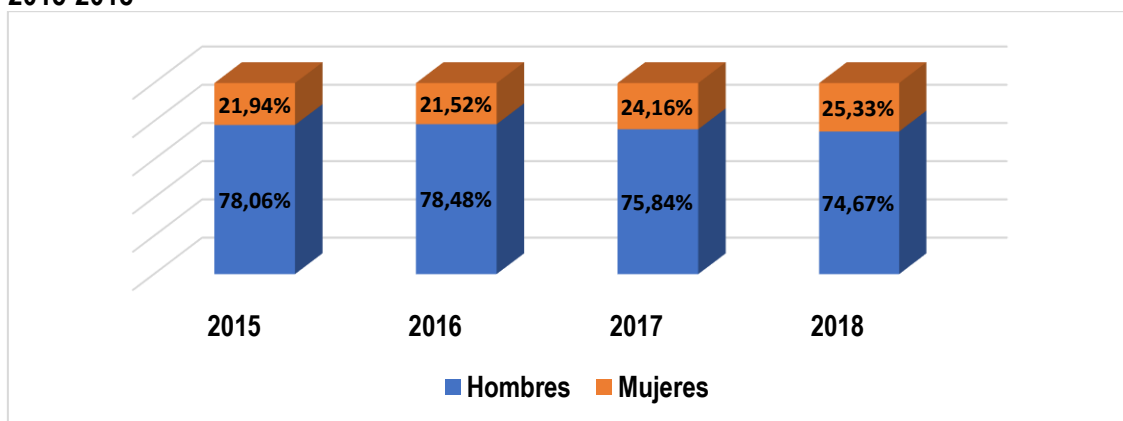
Gráfico 13. Participantes internacionales por rango de edad en la Transvulcania 2016-2018



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos aportados por la Secretaría Técnica de Transvulcania.

Tal y como muestra el gráfico 14, el estudio de la composición por sexos de los corredores internacionales de las últimas cuatro ediciones de la Transvulcania proporciona porcentajes similares. Entre los años 2015 y 2016 prácticamente no hay variaciones, poco más del 21% de los participantes internacionales son mujeres. En el año 2017 se produce un aumento de casi 3 puntos porcentuales en cuanto al porcentaje de mujeres, pasando de un 21,52% a un 24,16%. En el año 2018 se produjo un aumento de otro punto porcentual, hasta situarse el porcentaje de mujeres por encima de un cuarto del total, concretamente el 25,33%.

Gráfico 14. Distribución de los participantes internacionales por sexo en la Transvulcania 2015-2018

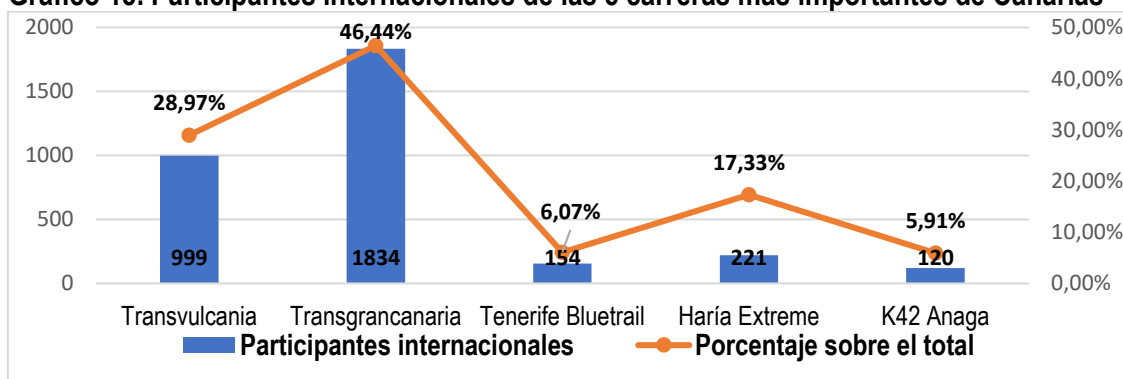


Fuente: Elaboración propia con los datos aportados por la Secretaría Técnica de Transvulcania y la página web oficial de la prueba.

4.3. COMPARACIÓN DE LA TRANSVULCANIA CON OTRAS PRUEBAS CANARIAS

La comparación del número de participantes extranjeros en las cinco pruebas más internacionales dentro de las carreras de montaña en Canarias proporciona unos resultados bastante irregulares (gráfico 15). Se puede definir como unas cifras escalonadas, donde la Transgrancanaria destaca sobre las otras cuatro. Esta prueba alcanzó 1834 participantes internacionales en el año 2018. Esto significa que casi la mitad de los corredores eran extranjeros. En el segundo lugar se encuentra la Transvulcania, con datos que ya hemos comentado de manera extensiva. Bastante por detrás se sitúan las otras 3 pruebas. La Haría Extreme presentó 221 participantes internacionales en la edición de 2017, lo que significa un 17,33% sobre el total de participantes. Después se sitúa la Tenerife BlueTrail, solo 154 participantes internacionales en 2017, lo que representa poco más del 6% de los participantes totales. En quinto lugar, entre las pruebas de Canarias se sitúa la K42 de Anaga, 120 participantes internacionales en 2017, un 5,91% del total.

Gráfico 15. Participantes internacionales de las 5 carreras más importantes de Canarias

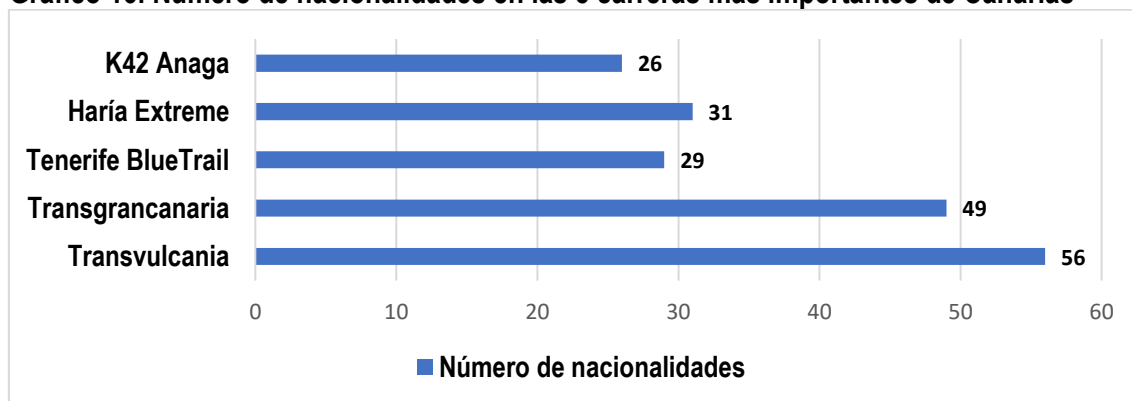


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las páginas webs de las diferentes pruebas y de la Secretaría Técnica de la Transvulcania.

El gráfico 16 muestra el número de nacionalidades presentes en estas 5 pruebas. La Transvulcania, a pesar de ser la segunda carrera en cuanto a número de participantes

internacionales, es la primera en cuanto a nacionalidades distintas con 56. Precisamente el segundo lugar pertenece a la Transgrancanaria (primera en cuanto a número de participantes internacionales) con 49 nacionalidades distintas. Las otras 3 carreras se encuentran un poco más alejadas. La Haría Extreme está en tercer lugar con 31 nacionalidades distintas. Después nos encontramos con la Tenerife BlueTrail con 29 y por último con la K42 Anaga con 26.

Gráfico 16. Número de nacionalidades en las 5 carreras más importantes de Canarias



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las páginas webs de las diferentes pruebas y de la Secretaría Técnica de la Transvulcania.

El estudio de las nacionalidades dominantes en estas pruebas (cuadro 6), aporta esta vez, unos resultados similares, ya que las dos primeras posiciones se repiten con bastante frecuencia. De la Transvulcania se ha realizado un análisis más detallado anteriormente. En la Transgrancanaria el país con mayor número de representantes es Francia con 330 participantes (17,85%) de este país, mientras que el segundo lugar está Reino Unido con más de un 10% de los inscritos internacionales totales, exactamente 197. Tanto en la BlueTrail como en la Haría Extreme el país con mayor número de representantes es Italia, con 30 y 61 corredores respectivamente. En la BlueTrail el segundo lugar corresponde a Alemania con 23 participantes y en la Haría Extreme a Reino Unido con 35. Por último, en la K42 Anaga destacan los participantes de Reino Unido, seguidos de los alemanes, con 26 y 17 corredores respectivamente.

Cuadro 6. Nacionalidades más numerosas en las 5 carreras de referencia en Canarias

Carrera	1º País	Cantidad	% sobre total de extranjeros	2º País	Cantidad	% sobre total de extranjeros
Transvulcania	Alemania	207	20,72%	Reino Unido	158	15,82%
Transgrancanaria	Francia	330	17,85%	Reino Unido	197	10,65%
BlueTrail	Italia	30	19,48%	Alemania	23	14,94%
Haría Extreme	Italia	61	27,60%	Reino Unido	35	15,84%
K42 Anaga	Reino Unido	26	21,67%	Alemania	17	14,17%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las páginas webs de las diferentes pruebas y de la Secretaría Técnica de la Transvulcania.

En cuanto al análisis de los segmentos de edad que cuentan con más participantes internacionales en estas 5 pruebas, el cuadro 7 muestra lo indicado en la metodología, que dependiendo de la carrera los segmentos de edad contemplados son bastantes distintos, ya que se basan en las categorías establecidas en cada reglamento. De la Transvulcania ya se ha realizado un análisis más exhaustivo en páginas anteriores. La Transgrancanaria tiene su mayor segmento de los 40 a los 49 años con 539 participantes extranjeros, el segundo es el que va de los 30 a los 39 años con 489 corredores. En el caso de la BlueTrail los participantes internacionales entre 18 y 39 años son 41, estos están seguidos por los que tiene entre 40 y 49 años. En la Haría Extreme solo se distinguen 3 categorías y por lo tanto segmentos: menores de edad, de 18 a 40/45 dependiendo de si la categoría es masculina o femenina, y mayores de 40/45. Sola hay un participante internacional menor de edad y las otras dos categorías tienen el mismo número de participantes (110). En la K42 Anaga hay 42 participantes internacionales entre 22 y 39 años, siendo el segmento más numeroso. Entre los 40 y los 49 años tenemos 41 corredores extranjeros.

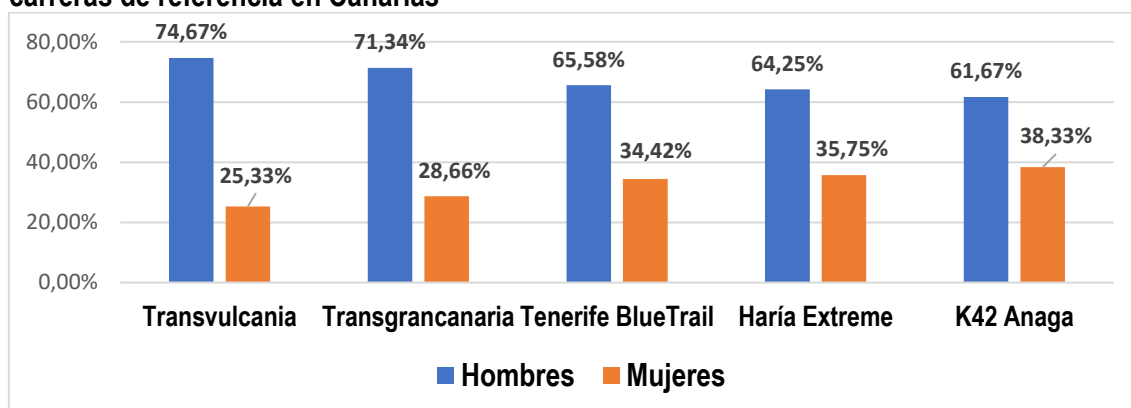
Cuadro 7. Segmentos de edad dominantes en los corredores internacionales en las 5 carreras de referencia en Canarias

Carrera	1º Segmento	Cantidad	% sobre total	2º Segmento	Cantidad	% sobre total
Transvulcania	30-39	369	36,94%	40-49	312	31,23%
Transgrancanaria	40-49	539	36,13%	30-39	489	32,77%
BlueTrail	18-39	41	37,61%	40-49	35	32,11%
Haría Extreme	18-40/45	110	49,77%	40/45-99	110	49,77%
K42 Anaga	22-39	42	35%	40-49	41	34,17%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las páginas webs de las diferentes pruebas y de la Secretaría Técnica de la Transvulcania.

El análisis de la distribución por sexo de estas 5 pruebas presenta unos datos, cuanto menos curiosos. La mayor proporción de mujeres se encuentra en las pruebas con menor cantidad de participantes extranjeros (gráfico 17). En el caso de la Tenerife BlueTrail, Haría Extreme y K42 Anaga el porcentaje de mujeres se sitúa por encima del 30% y en el caso de la Transvulcania y la Transgrancanaria por debajo de este número.

Gráfico 17. Proporción mujeres-hombres en los participantes internacionales en las 5 carreras de referencia en Canarias



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de las páginas webs de las diferentes pruebas y de la Secretaría Técnica de la Transvulcania.

4.4. PERFIL DEL PARTICIPANTE INTERNACIONAL DE TRANSVULCANIA

Tras este análisis de datos se puede concluir que el corredor que acude a La Palma a participar en la Transvulcania tiene unas características demográficas bien definidas. Este participante sería un varón europeo de mediana edad. La descomposición justificada de las variables de este perfil sería la siguiente:

- Varón: prácticamente el 75% de los participantes son de sexo masculino, a vista de los resultados también se puede concluir que hay una tendencia al incremento en el porcentaje de mujeres sobre el total de participantes internacionales, ya que de un porcentaje del 21,94% en 2015 hemos pasado al 25,33% en 2018.
- Europeo: Los 4 países con mayor número de representantes son Alemania, Reino Unido, Francia e Italia. Entre ellos aglutinan más del 50% de los participantes internacionales en 2018. Estos datos indican que los países de origen de los participantes en la prueba son prácticamente los mismos que aportan una mayor proporción de turistas a la Palma. Con la excepción de los países nórdicos, unos países que aportan una gran proporción de los turistas a la isla, pero que no aparecen muy representados en la prueba.
- Mediana edad: La edad media de los participantes internacionales está por encima de los 40 años en 2018. Y esta ha ido aumentando desde la edición de 2016 a un ritmo de casi un año por edición. Es una media de edad bastante elevada para un deporte y puede indicar que cada vez hay más deportistas aficionados que acuden a participar en esta prueba. Estos deportistas aficionados constituyen una buena oportunidad ya que para ellos el resultado en la prueba no es el fin principal y podrían estar más interesados en las actividades de ocio complementarias y en todo lo que gira alrededor de la prueba.

El establecimiento de las 3 variables de segmentación (edad, sexo y nacionalidad) permiten destacar los 3 grupos de participantes más numerosos, que son: alemanes varones entre 30 y 39

años con 56 participantes; británicos varones entre 40 y 49 años con 54 participantes; y alemanes varones entre 50 y 59 años con 41 participantes.

Otras conclusiones que se pueden establecer a raíz de los resultados es que el número de participantes extranjeros aumenta cada año, con la excepción de 2018, en el que hay un ligero descenso. Los aumentos más considerables se dan en los segmentos más veteranos.

El análisis del resto de las carreras disputadas en Canarias, indica que solo la Transgrancanaria puede considerarse como más internacional que la Transvulcania, a la que supera en número de participantes extranjeros, pero no en número de nacionalidades diferentes presentes. El resto de las pruebas no tienen una participación extranjera que pueda considerarse significativa. Llama la atención poderosamente las pruebas realizadas en Tenerife, que pese a ser la isla que recibe un mayor número de turistas del archipiélago, el porcentaje de extranjeros de sus pruebas apenas supera el 5%. En cuanto a las nacionalidades dominantes vemos como se repiten países europeos siempre en los primeros puestos. En cuanto a la edad no hay tampoco una diferencia significativa entre las distintas pruebas. Esto permite establecer que en el perfil del corredor de la Transvulcania puede considerarse como el perfil general de los corredores que participan en el resto de las pruebas en Canarias.

5. CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

La Transvulcania surge en un momento donde la relación entre turismo y deporte es más estrecha que nunca. El deporte es tanto motivación principal como oferta complementaria del viaje. La principal razón de este desarrollo del turismo deportivo está en el incremento en la realización de actividad física por parte de la población. De esta forma, el turista deportivo actual no solo es un mero espectador de eventos, además participa en los mismos. Entre todos los deportes, el running es uno de los que más ha crecido en número de practicantes. Dentro del running la modalidad de carreras por montaña ha surgido con una fuerza extraordinaria. Hace unos años estas pruebas eran muy escasas y poco conocidas, hoy en día se contabilizan casi 2000 pruebas en territorio español. En este contexto temporal aparece la Transvulcania.

El lugar de celebración de la prueba, la isla de La Palma, presenta una situación turística peculiar teniendo en cuenta el entorno en el que se encuentra. Quizá no sea necesario (ni conveniente) llegar a niveles turísticos similares al de otras islas, pero si es necesaria una evolución y la Transvulcania puede ser un trampolín perfecto para ello. Al analizar la contribución de los participantes de la prueba al turismo de la isla durante el mes de mayo, vemos como el porcentaje es bastante elevado teniendo en cuenta que solo se consideran los corredores y no los acompañantes, espectadores y demás personas asociadas a la Transvulcania

Las principales limitaciones de este proyecto son que solo se han tenido en cuenta los participantes de nacionalidad extranjera, obviando los corredores que vienen de otros rincones de España, y que seguramente sean bastante numerosos dada la popularidad de este deporte en todo el territorio español. Otra de las limitaciones es la falta de información sobre el número de días que permanecen estos corredores en la isla y que podría utilizarse para calcular el gasto medio por corredor. Por esto, las futuras líneas de actuación deberían ir encaminadas al empleo de técnicas que permitan obtener esa información, considerando el más adecuado las encuestas. Además de preguntar por el lugar de procedencia y los días de estancias, se podría recabar información sobre la satisfacción y posibilidades de mejora de aspectos de la prueba.

Este feedback con el participante y la elaboración de su perfil son pasos importantísimos para la evolución de la prueba y su contribución al turismo de la isla. Conocer quienes son nos permitirá saber que quieren y si sabemos lo que quieren podremos crear productos complementarios para satisfacer sus necesidades y así alargar su estancia. Las posibilidades de desarrollo del turismo deportivo a partir de esta prueba son elevadas. Se puede aprovechar la gran red de senderos, la gran valoración que tiene la Transvulcania y el cariño que le profesan muchos de los profesionales para hacer de la isla uno de los puntos de referencia de Trail-Running mundial, realizar más pruebas similares y que la misma sea utilizada por los corredores de élite para preparar sus pretemporadas. Aunque para ello aún queda un largo camino que recorrer.

Resulta evidente que la Transvulcania por sí sola no puede ser la salvación para el turismo de la isla, ya que es un evento que solo se celebra una vez al año y cuya duración no se extiende más de un fin de semana. Sin embargo, la prueba constituye un balcón de La Palma hacia el mundo, logrando que la isla llegue a lugares a los que antes no había llegado. Resulta necesario aprovechar esta gran oportunidad que brinda la prueba y conseguir mejorar la situación turística actual. Estamos en el lugar y en el momento adecuado.

6. BIBLIOGRAFÍA

Añó Sanz, V., Calabuig Moreno, F., Ayora Pérez, D., & Duclos Bastía, D. (2014). Percepción social de la importancia, el impacto y los beneficios esperados de la celebración de los Juegos Mediterráneos de Tarragona en 2017. *Revista de Psicología del Deporte*, 23(1).

Añó Sanz, V., Calabuig Moreno, F., & Parra Camacho, D. (2012). Impacto social de un gran evento deportivo: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 7(19).

Farias-Torbidoni, E. I., Urbaneja, J. S., Ferrer, R., & Dorado, V. (2018). Carreras de trail running y marchas por montaña en España. Número, evolución e incidencia sobre la Red Natura 2000. *Pirineos*, 173, 034.

Fernández, A. (2014). Sports events tourist impact: a case study. *Cuadernos de Turismo*, 33, 59-367.

Fernández, P. S., Alonso, Á. B., & García, M. E. A. (2013). Los eventos deportivos como herramienta de promoción turística: propuestas para el rally de Ourense y su entorno. *Revista de análisis turístico*, (16), 59-69.

Gil, A. M. L. (2003). La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza. *Cuadernos de turismo*, (12), 131-150.

Granero Gallegos, A. (2007). Las actividades físico-deportivas en la naturaleza y la industria turística. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte/International Journal of Medicine and Science of Physical Activity and Sport*, 7(26).

Hurtado, J. M. R., Sanz, J. A. O., & Cantuche, J. M. R. (2016). Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006//Social and economic impact assessment of relevant sporting events in local communities: the case of the ITF Female Tennis Championship held in Seville in 2006. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 3, 20-39.

Latiesa, M., & Paniza, J. L. (2006b). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista internacional de sociología*, 64(44), 133-149.

Lisbona, M., Medina, F. X., & Sánchez, R. (2008b). El turismo deportivo: visiones críticas sobre posibilidades de desarrollo local en España y México. *México: UNAM y Barcelona: Universitat Ramon Llull*.

Luque Valle, P., Baena-Extremera, A., & Granero-Gallegos, A. (2011). Buenas prácticas para un desarrollo sostenible en los eventos deportivos en el medio natural. *Interciencia*, 36(7).

Márquez, S. (1995). Beneficios psicológicos de la actividad física. *Revista de psicología general y aplicada: Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología*, 48(1), 185-206.

Medina, F. X., & Sánchez, R. (2005). Actividad físico-deportiva, turismo y desarrollo local en España. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio cultural*, 3(1).

Nasser, D. (1995). Deporte y turismo activo: una reflexión sociológica (pp. 481-499). Presentado en Primer congreso de turismo rural y turismo activo.

Parra Camacho, D., Calabuig Moreno, F., Añó Sanz, V., Ayora Pérez, D., & Núñez Pomar, J. M. (2014). El impacto de un evento deportivo mediano: percepción de los residentes de la comunidad de acogida. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, (26).

Sanz, R. P., & Insúa, J. A. S. (2003b). El impacto del deporte en la economía: problemas de medición. *RAE: Revista Asturiana de Economía*, (26), 61-84.

Sarmiento, J. M. N. (2000). La regulación jurídica de las empresas de turismo activo. *Acciones e investigaciones sociales*, (10), 67-82.

Soler Vayá, F., & San Martín González, E. (2017). La promoción del turismo rural a través del trail running: el caso de Carrícola en la comarca de La Vall d'Albaida (España). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(1).

Torres, M. T. P. (2004). El turismo activo como alternativa y complemento al modelo turístico en la Región de Murcia. *Cuadernos de turismo*, (14), 179-215.

Urbaneja, J. S., & Farias, E. I. (2018). El trail running (carreras de o por montaña) en España. Inicios, evolución y (actual) estado de la situación (Trail running in Spain. Origin, evolution and current situation; natural áreas). *Retos*, (33), 123-128.