

MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

**ANÁLISIS HISTÓRICO Y PROMOCIÓN DEL ASTROTURISMO EN LA ISLA DE TENERIFE.
HISTORICAL ANALYSIS AND PROMOTION OF ASTROTURISM IN TENERIFE.**

Autor/a: D^a Zuleyma Pérez Pimentel y D^a Marta Esmeralda Sánchez González.
Tutor/a: D. Miguel Ángel Mejías Vera.

GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO
Curso Académico: 2017/2018

La Laguna a 5 de Julio de 2018

ÍNDICE

1. RESUMEN/ABSTRACT.....	4
2. INTRODUCCIÓN.....	5
2.1. JUSTIFICACIÓN.....	5
2.2. OBJETIVOS.....	5
2.3. METODOLOGÍA.....	5
3. MARCO TEÓRICO.....	6
4. ESTUDIO HISTÓRICO DEL ASTROTURISMO EN TENERIFE.....	9
4.1. INICIO DE LA ACTIVIDAD.....	9
4.1.1. EVOLUCIÓN COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	11
5. PERFIL DEL TURISTA.....	12
5.1. PERFIL GENERAL.....	12
5.1.1. CLASIFICACIÓN Y EVOLUCIÓN TEMPORAL DEL TURISTA POR ACTIVIDADES QUE REALIZA.....	14
6. INVENTARIO DE RECURSOS.....	16
6.1. TIPOLOGÍA Y CLASIFICACIÓN.....	17
7. EL ASTROTURISMO COMO PRODUCTO.....	20
7.1. TIPOLOGÍA DE ACTIVIDADES Y EMPRESAS.....	20
7.2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	22
7.2.1. ENCUESTA SOBRE EL ASTROTURISMO EN TENERIFE Y RESULTADOS.....	23
7.2.2. NUEVAS IDEAS Y PROPUESTAS DE MEJORA DE LA PROMOCIÓN.....	26
8. CONCLUSIONES.....	27
9. REFERENCIAS.....	29
9.1. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.....	29
10. ANEXOS.....	33

ÍNDICE DE TABLAS

1. TABLA PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA TENERIFE (2017).....	13
2. TABLA COMPARATIVA DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR AÑO Y PORCENTAJE.....	15
3. TABLA DE EMPRESAS ASTROTURÍSTICAS Y ACTIVIDADES QUE REALIZAN.....	21
4. TABLA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	23
5. TABLA DE PROPUESTAS DE PROMOCIÓN.....	27

ÍNDICE DE MAPAS

1. MAPA DE RECURSOS ASTRONÓMICOS DE TENERIFE.....	16
2. MAPA DEL RECORRIDO DEL SENDERO “ <i>RUTA POR LOS PLANETAS Y LAS ESTRELLAS</i> ”.....	19

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. CONOCIMIENTO DEL ASTROTURISMO ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA.....	24
2. MEDIOS POR LOS QUE SE HA CONOCIDO EL ASTROTURISMO.....	25
3. IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN DEL ASTROTURISMO EN TENERIFE.....	25

1. RESUMEN

En las Islas Canarias el turismo como actividad económica ha estado presente a lo largo de la historia. Como consecuencia se han ido desarrollando nuevas modalidades de turismo, y entre ellas el turismo astronómico, que requiere de un entorno libre de contaminación lumínica para la correcta apreciación de los astros. Por ello, esta actividad marca la diferencia por la calidad del cielo y el entorno favorable de las islas, que además poseen los recursos suficientes para desarrollar este tipo de turismo.

En el siguiente trabajo se realizará un análisis histórico sobre la importancia y evolución del astroturismo en la isla de Tenerife, así como un estudio sobre las promociones y los medios para ello utilizados. Todo ello con el fin de tener un conocimiento más profundo de esta actividad y conseguir promocionarla a través de nuevas propuestas para llegar a un público más amplio.

PALABRAS CLAVE: Astroturismo, Starlight, Teide, Observatorio.

ABSTRACT

In the Canary Islands, tourism has been present as an economic activity throughout history. As a result, new forms of tourism have been developing, among which astrotourism. This kind of tourism requires an environment free of light pollution for the correct appreciation of stars. Therefore, this activity marks the difference for the quality of the sky and the favorable environment of the islands, which also have enough resources to develop this type of tourism.

This essay will consist in carrying out a historical analysis about the importance and evolution of astrotourism in the island of Tenerife, as well as a study of the promotions and the means to do it. All of this in order to have a deeper knowledge of this activity and get to promote it to reach a wider audience.

KEYWORDS: Astrotourism, Starlight, Teide, Observatory.

2. INTRODUCCIÓN

2.1. Justificación

La idea de este trabajo tiene su centro en el análisis del astroturismo, concretamente en la isla de Tenerife, ya que se trata de una actividad con gran potencial para la isla. Con ello se pretende hacer un recorrido histórico sobre el inicio de la actividad, perfil del turista, entidades encargadas de su organización, y sobre todo de su promoción. En este aspecto, también se llevará a cabo un estudio, con el objetivo de identificar qué medios se encargan de dar a conocer el astroturismo en la isla y mediante qué acciones se realiza. Además se propondrán nuevas ideas para alcanzar un público más amplio y/o mejorar las ya existentes.

2.2 Objetivos

Generales:

- Analizar el turismo astronómico en la isla de Tenerife y su promoción.

Específicos:

- Realizar estudio histórico del astroturismo en Tenerife y su evolución.
- Analizar el perfil del turista.
- Inventario de recursos relacionados con el astroturismo.
- Distinguir los productos/servicios que conforman la oferta de astroturismo en la isla y las entidades responsables de la misma.
- Identificar los medios y métodos utilizados para la promoción del astroturismo.
- Detectar carencias en la promoción y plantear propuestas de nuevas estrategias para abarcar un mayor público y dar a conocer mejor el producto.

2.3. Metodología

Para la realización de este trabajo se han empleado diferentes procedimientos, entre los que podemos incluir algunos métodos cuantitativos y cualitativos así como cartográficos, siendo estos últimos de gran utilidad para la representación de los recursos y de gran importancia para nuestro estudio.

Para llevar a cabo la investigación, en una primera fase se ha comenzado con la búsqueda intensiva de todos los recursos disponibles en la web relacionados con el tema para tener unas nociones básicas del concepto que se pretende defender: el astroturismo. Con estos recursos se ha logrado obtener una base sólida donde sostener nuestro proyecto, introduciendo los conceptos más importantes y que al final definirían el trabajo. Por tanto, y en base a todo ello, se ha realizado una explicación del inicio del astroturismo en la isla de Tenerife, hasta su evolución como actividad turística.

Por un lado, y relacionado con el origen y evolución de la misma, se ha investigado mediante las páginas web oficiales disponibles para tal efecto, cómo es el perfil del turista que visita la isla con una visión general y luego, con una específica más centrada en la observación de estrellas.

Para ello se han utilizado las estadísticas y porcentajes pertinentes, lo cual ha servido de gran apoyo para averiguar qué porcentaje exacto de turistas realiza esta actividad, así como de donde proceden, edad, sexo, entre otros parámetros. Además de esto, se ha realizado una recopilación de los recursos que tienen relación con el astroturismo en Tenerife, y que se han situado en el mapa de la isla. Por otro lado, se ha hecho una búsqueda de entidades que ofertan esta actividad para ver de qué manera la comercializan y promocionan, a través de sus páginas web específicas. Una vez situadas, se llegó a la conclusión de que la promoción que realizan no es suficiente, por ello se han planteado diversas propuestas para mejorarla y que además se muestran de forma más visual en una tabla. Por último para apoyar las conclusiones deducidas de este trabajo, se ha realizado una encuesta a través de Google Formular (en donde se crean y analizan encuestas online) mediante la que se ha obtenido datos reales que ayudan a apoyar la propuesta de este proyecto: **la mejora de la promoción del astroturismo en Tenerife.**

En la encuesta realizada, las distintas preguntas desarrolladas han sido sobre el astroturismo en general y también aplicado a la isla de Tenerife:

- En primer lugar se ha tratado de clasificar a la persona que realiza la entrevista por sexo y edad.
- Seguidamente se ha preguntado de manera general si se tiene conocimiento sobre de qué puede tratarse el astroturismo y en qué lugares se practica, así como el tipo de actividades que se realizan.
- A continuación, en la parte específica del astroturismo en Tenerife, se ha planteado si se tiene conocimiento de ésta práctica en la isla y a través de qué medios se ha obtenido la información, pregunta clave para llegar a una de nuestras principales hipótesis, la escasa promoción.
- Resulta también de gran interés si los encuestados han realizado alguna vez actividades relacionadas y a través de qué empresa la contrataron.
- Por último y para concluir la encuesta, se ha preguntado sobre la importancia del astroturismo en la isla y si éste puede llegar a ser un atractivo turístico importante para Tenerife.

3. MARCO TEÓRICO

Primeramente, antes de la realización del análisis y estudios precisos, es fundamental situar el concepto del astroturismo, mediante una serie de definiciones que ayudarán a comprender todo lo que engloba dicha actividad.

De modo que, el astroturismo como concepto, comprende “las actividades recreativas y/o educativas que se desarrollan en torno al cosmos, los fenómenos astronómicos y las maneras de comprenderlos, tanto pasadas como presentes, lo que incluye los últimos hallazgos científicos así como los instrumentos y tecnologías que los astrónomos emplean en la actualidad”.¹

En este ámbito, la idea del astroturismo ha ido evolucionando. De una primigenia concepción como “actividades de ocio de viajeros que pagan por viajar a través del espacio por motivos de recreo”, se pasa a una perspectiva más amplia; considerándolo como un “turismo que usa recursos naturales de cielos oscuros no contaminados y conocimientos científicos apropiados para desarrollar actividades astronómicas, culturales y medioambientales”.²

Por consiguiente, el desarrollo de esta actividad no sería posible sin un cielo que se encuentre completamente libre de contaminación lumínica. Este concepto “corresponde al brillo o resplandor del cielo nocturno, producido por la reflexión o difusión de la luz artificial en los gases y partículas de la atmósfera. Por tanto, se trata de toda aquella luz exterior (alumbrado público, ornamental, publicitario, deportivo e industrial) que no es aprovechada para iluminar el suelo y las construcciones, sino que se orienta al cielo. Debido a este problema, la oscuridad de la noche disminuye y desaparece progresivamente la luz de las estrellas y demás astros”.¹

En torno al ámbito de protección del cielo, la Fundación Starlight es “una entidad con personalidad jurídica propia -creada por el Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC) y la Consultora Corporación 5-, cuyo fin principal es la protección del cielo estrellado, la difusión de la astronomía y la promoción, coordinación y gestión del movimiento Starlight. Para ello desarrolla actividades y ofrece diversos productos y servicios relacionados con esta materia”.³

Dentro de este marco, se habla de “destinos Starlight” para hacer referencia a “lugares visitables, que gozan de excelentes cualidades para la contemplación de los cielos estrellados y que, al estar protegidos de la contaminación luminosa, son especialmente aptos para desarrollar en ellos actividades turísticas basadas en ese recurso natural”.⁴

Los destinos que han obtenido la certificación Starlight en Canarias debido a las condiciones óptimas de sus cielos, se encuentran La Palma (Abril 2012), Tenerife (Granadilla de Abona, Diciembre 2012 y El Teide, Octubre 2013) y Gran Canaria (Diciembre 2017).⁵

Así mismo, es de importancia mencionar que las islas de Tenerife y La Palma cuentan con una legislación especialmente dedicada a la protección de los cielos. Esta ley es la del 1/1988 de 31 de octubre, sobre Protección de la Calidad Astronómica de los Observatorios del Instituto de Astrofísica de Canarias. En la que la principal razón de su existencia es la excepcional calidad del cielo de Canarias para las observaciones astrofísicas.⁶

Canarias además dispone de un Real Decreto 243/1992. RD de Protección de la Calidad Astronómica de los Observatorios de Canarias, creado también debido a que, como se menciona en dicho documento: “la atmósfera por encima de la cumbres de las islas de Tenerife y de La Palma reúne condiciones excepcionales para realizar observaciones astronómicas, por lo que en ellas se están concentrando telescopios y otras instalaciones astrofísicas muy importantes al amparo de Acuerdos Internacionales, establecidos por España.”⁷

Por otro lado, para el desarrollo de la actividad astroturística, son necesarias infraestructuras y equipamientos especiales para ello. Dentro de estas infraestructuras distinguimos el observatorio científico del Teide “entendiendo el observatorio científico como aquel observatorio administrado por una organización internacional o nacional (o una asociación de ellas) y cuyo principal objetivo es la investigación científica astronómica. Cuentan con oficinas de educación y difusión en astronomía (EPOs), de las que dependen los programas de visitas de público general a sus instalaciones”.⁸ “Este tipo de infraestructura presta un servicio al personal científico y técnico vinculado a la astronomía que lo precise.”⁹

Además de este tipo de infraestructura, hay otros equipamientos entre los que se encuentran “diversos modelos de telescopios con distintas propiedades ópticas”.⁸

También dentro de los diferentes equipamientos se localiza el Parador del Teide, un hospedaje de montaña que ofrece alojamiento y restauración al público, ya sean excursionistas amantes de los espacios naturales o científicos, y donde se pueden realizar diversas actividades.

Para llevar a cabo el análisis de los productos que se ofertan en el ámbito del astroturismo en la isla de Tenerife, es necesario enmarcar dentro de una definición el concepto de producto turístico “el cual se plantea como el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores; siendo aquel recurso en el que se puede realizar una o varias actividades (visitar, asistir, participar, estudiar, comprar, comer...), porque está formulada una propuesta de accesibilidad al mismo (temporal, espacial y económica) por parte de un público. Es decir, un producto turístico es todo patrimonio natural o cultural que sea accesible por medio de una propuesta estructurada”.⁸

También es importante conocer el concepto de promoción para llevar a cabo parte de este trabajo, ya que se analizarán los medios de promoción utilizados para el producto astroturístico ofertado. Así Jeffrey Sussman, autor del libro "El Poder de la Promoción", la define como "*los distintos métodos que utilizan las compañías para promover sus productos o servicios*".¹⁰

4. ESTUDIO HISTÓRICO DEL ASTROTURISMO EN TENERIFE

Con el fin de ubicar el origen de esta actividad en la isla de Tenerife, se empezará con una introducción a la historia y cuáles fueron los motivos para que esta actividad se esté convirtiendo en una de las más relevantes para el turismo.

El turismo así como el turismo astronómico no son una actividad reciente, pues éste último ya se practicaba hace 150 años atrás. Es por ello que surge un continuo avance e interés sobre él, con el fin de potenciarlo, y a su vez proteger los cielos ya que son un recurso natural excepcional. Todo ello ha sido posible gracias a la colaboración de distintas organizaciones que han concentrado todos sus esfuerzos en este tema y han querido llevar esta actividad mucho más lejos, convirtiéndola en algo distintivo y que no sólo consista en la mera observación de los astros.

4.1. Inicio de la actividad

Los estudios astronómicos empiezan en Tenerife a mediados del siglo XIX con la llegada a la isla del astrónomo británico Piazzi Smyth, como fotógrafo aficionado¹¹, pionero en el descubrimiento de las zonas altas para la mejor observación de los astros¹². Más tarde, otro astrónomo (francés) conocido como Jean Mascart llega a Canarias con el objetivo de visualizar el cometa Halley, siendo éste el impulsor de la propuesta para que se creara un observatorio internacional, ya que la isla reunía los requisitos ideales para las investigaciones según cita el propio astrónomo en uno de sus escritos: "la situación de Tenerife es quizás única en el mundo: es un faro, relativamente elevado, en medio del océano....Esta montaña [refiriéndose al monte del Teide] es, en efecto, particularmente favorable para las investigaciones de física y de astronomía" (Mascart, 1912).¹³

En la década de los sesenta, concretamente en el año 1964 se instala en Tenerife el primer telescopio profesional para la realización de estudios de luz zodiacal "la luz dispersa por la materia interplanetaria"⁹, según el instituto de Astrofísica de Canarias, en el observatorio del Teide. Con los años, la instalación de nuevos telescopios sigue y en 1969 se instala el primer telescopio solar en el Observatorio del Teide.

En la siguiente década, 1970, son realizadas varias prospecciones astronómicas por diferentes astrónomos europeos tanto en la cumbre de Tenerife como en la Palma, dando a conocer de manera internacional la excelente calidad astronómica que posee el cielo de Canarias. Una vez inaugurado el Observatorio del Teide en el año 1970, le precede una serie de actos como son los siguientes¹⁴ :

- ❑ 1972 Comienza a funcionar el telescopio infrarrojo de 1,55 m
- ❑ 1973 Creación del Instituto Universitario de Astrofísica por la Universidad de la Laguna
- ❑ 1975 Nacimiento del Instituto de Astrofísica de Canarias
- ❑ 1975 Celebración de la I Asamblea Nacional de Astronomía y Astrofísica
- ❑ 1979 Firma del "Acuerdo y Protocolo de Cooperación en Astrofísica" donde se hacen internacionales los Observatorios de Canarias (Observatorio del Teide y Observatorio del Roque de los muchachos).

Con la llegada de la década de los 80, el IAC se proclama como “Consortio Público”.

- ❑ 1985 Inauguración Oficial del Instituto de Astrofísica así como de los Observatorios del Teide y del Roque de los muchachos.
- ❑ 1987 Inauguración del telescopio anglo-holandés "William Herschel" en el Roque de los Muchachos.
- ❑ 1988 Promulgación de la Ley de "Protección de la Calidad Astronómica de los Observatorios del IAC" (Ley 31/1988 de 31 de octubre).

Es en ésta década dónde el IAC se centra en la divulgación, En 1986, éste organizó la conocida “Fiesta de las estrellas” debido al paso del llamado “Cometa Halley”, la cual concentró en Tenerife aproximadamente a unas sesenta mil personas.

Finalmente con la década de los 90, se dió paso a un afianzamiento de la parte tanto científica como técnica del IAC, adquiriendo un mayor reconocimiento a nivel internacional. Como consecuencia, el IAC continúa realizando acuerdos con más instituciones de carácter científico, las cuales estarían interesadas en instalar sus equipamientos en Canarias.

A todo esto se le añaden una serie de acontecimientos importantes, tales como:

- ❑ En 1990 se instala en el Observatorio del Roque de los Muchachos el mayor telescopio solar del mundo, denominado LEST. Además, en el año 1991 se instala también en el mismo lugar el Telescopio Nacional italiano “Galileo”.
- ❑ En 1994 se instala en el Observatorio del Teide un telescopio destinado a las telecomunicaciones ópticas con satélites.
- ❑ Creación en el Observatorio del Teide de un “centro de visitantes”
- ❑ En 1993 se procede a la apertura de un museo: El Museo de la Ciencias y el Cosmos del Cabildo de Tenerife.

Gracias a estos avances, Canarias, y en concreto Tenerife, se convierte poco a poco en un punto clave de visita de grupos científicos interesados en las infraestructuras y equipamientos para el posterior estudio o investigación. Tal es así que agencias espaciales como la NASA llegaron a Canarias para la celebración de importantes reuniones.

También es de importancia destacar que en el año 1994 surge la creación de una sociedad anónima denominada “GRANTECAN, S.A”, con el fin de facilitar algunas tareas al IAC tales como la definición del telescopio, su construcción, entre otras. Por último, en los años siguientes, con ayuda de las nuevas infraestructuras y visitas de científicos, se lograron alcanzar grandes estudios sobre la astronomía, así como su posterior divulgación para dar a conocer los avances que se irían produciendo y de este modo, atraer a más personas interesadas y/o especializadas en este tema.

De esta manera se dio a conocer, en un inicio, el potencial que posee Canarias para realizar estudios relacionados con la astronomía, facilitados por la gran diversidad de infraestructuras y por la calidad excepcional de los cielos de las islas.

4.1.1. Evolución como actividad turística

A finales del siglo XIX, en Gran Bretaña se publicaron las primeras guías de viaje en las que aparecían las Islas Canarias, por lo que empezó a desarrollarse, concretamente en Tenerife la actividad turística, aunque no de una forma tan significativa como actualmente.

Esto ocasionó que familias de origen británico empezaran a interesarse por la isla, sobretodo de la zona de la Orotava, siendo uno de los grandes atractivos para visitar Canarias Las Cañadas del Teide. A partir de este acontecimiento, se empezaron a construir alojamientos turísticos en La Orotava, Puerto de la Cruz y Tacoronte, entre otros municipios cercanos. Más tarde la construcción de carreteras para poder llegar al centro de la isla, ayudó al desarrollo del turismo en Las Cañadas del Teide, declarado en 1954 como Parque Nacional¹⁵.

En el año 1981, cuando llega la democracia, a todos los parques nacionales incluyendo el Teide, se les asigna personal técnico y otros servicios complementarios como: visitas guiadas, centro de visitantes, colaboraciones con escuelas y una política de gestión para la conservación¹⁶. Por ello, este tipo de acciones y el auge de visitantes atraídos por la excepcionalidad paisajística del Parque, ha facilitado en cierta medida el desarrollo de nuevos productos como el astroturismo, ya que el Parque Nacional del Teide posee singularidades destacables como son la altitud, lo que favorece estar por encima de los vientos Alisios, su ubicación lejos de núcleos poblacionales, evitando así la contaminación lumínica, y gozar de la “Ley del Cielo” implantada en el año 1988¹⁷.

Desde entonces poco a poco se ha diseñado una oferta turística enfocada especialmente al disfrute del entorno y su conservación, a la que además se han ido sumando empresas interesadas en ofrecer un producto totalmente diferente y compatible con el Parque, entre las que podemos encontrar por ejemplo, *Volcano Teide Experience* (enfocada al turismo astronómico), así como alojamientos turísticos, entre otras. Por ello y a partir del año 1998 hasta hoy, de todo el número de turistas que viajan a la isla cada año, la mayor parte de ellos no se van sin realizar antes una visita o actividad en el Parque Nacional del Teide, siendo el Parque más visitado de la red de parques¹⁸.

Además ya es reconocido por sus diferentes declaraciones como Patrimonio Mundial de la Humanidad en 2007 por la UNESCO, Diploma Europeo por el Consejo de Europa y que está dentro de los Lugares Red Natura 2000¹⁹. Cabe destacar que junto con su declaración como Patrimonio Mundial de la Humanidad, también fue declarado como “Destino Turístico Starlight”²⁰, debido a las excepcionales condiciones que posee para la observación de estrellas.

5. PERFIL DEL TURISTA

En este apartado se realizará una investigación para averiguar cómo es el turista que visita la isla de Tenerife con una visión general, así como a través de una clasificación del mismo según la actividad que realiza durante su estancia.

5.1. Perfil general

A continuación, como se puede apreciar en *Tabla 1* los datos que se muestran han sido recopilados de *Promotur* y hacen referencia al perfil del turista que visitó la isla de Tenerife en el 2017. Entre ellos se puede observar una clasificación según edad, sexo, nacionalidad, motivos por los que eligen Tenerife para sus vacaciones, entre otros.

Tabla 1. Perfil del turista que visita Tenerife (2017)

SEXO	
Hombre	47,60%
Mujer	52,40%

EDAD	
De 16 a 24	9,90%
De 25 a 30	12,10%
De 31 a 45	29,70%
De 46 a 60	30,80%
Mayores de 60	17,50%

OCUPACIÓN	
Empresarios y autónomos	26,60%
Asalariado cargos altos y medios	33,90%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,70%
Estudiantes	5,70%
Jubilados	14,70%
Parados/ amas de casa	2,50%

NIVEL DE INGRESOS ANUALES (€)	
De 12000 a 24000	20,70%
De 24001 a 36000	19,80%
De 36001 a 48000	15,10%
De 48001 a 60000	14,10%
De 60001 a 72000	8,80%
De 72001 a 84000	6,10%
Más de 84000	15,50%

¿CON QUIÉN VIENEN?	
Sin acompañantes	9,0%
Sólo con la pareja	44,0%
Sólo con hijos (<13)	2,0%
Pareja + hijos (<13)	12,40%
Otros familiares	6,30%
Grupo de amigos	6,20%
Compañeros de trabajo	0,30%
Otras combinaciones	19,80%

NACIONALIDAD	
Reino Unido	39,20%
Alemania	13,80%
Península	12,40%
Italia	4,0%
Bélgica	3,80%
Holanda	3,20%
Francia	3,10%
Suecia	2,50%
Irlanda	2,30%
Otros	15,60%

¿POR QUÉ ELIGEN TENERIFE?	
Clima/Sol	87,50%
Tranquilidad/Descanso/Relax	30,20%
Playas	27,0%
Paisajes	26,90%
Conocer nuevos lugares	14,90%
Precio	11,40%
Facilidades de traslados	9,0%
Seguridad	8,0%
Lugar adecuado para niños	7,70%
Parques de ocio	7,40%
Calidad ambiental	6,50%
Oferta turismo activo	6,40%
Ambiente nocturno	4,70%
Compras	3,20%
Oferta cultural	2,70%
Actividades náuticas	1,70%

¿CÓMO NOS VALORAN?	
Buena o muy buena (% turistas)	93,80%
Valoración Media (escala 1-10)	8,93

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de datos recuperados de Promotur Tenerife 2017.

De un total de 15.975.507 millones de turistas llegados a Canarias en el año 2017, según estadísticas oficiales (Frontur), 5.927.515 millones llegaron a la isla de Tenerife en el pasado año.²¹

Llegados principalmente de Reino Unido, Alemania y la Península, con una edad media por lo general de entre 46 y 60 años, la mayor parte de ellos asalariados con cargos altos y medios, seguidos de empresarios autónomos; con un nivel de ingresos medio en el hogar de 12.000 a 24.000 euros anuales.

Son turistas que viajan en su mayoría sólo con la pareja o la familia y su viaje está motivado principalmente por el clima, la tranquilidad y las playas de Tenerife.

Finalmente, en cuanto a la valoración del destino, es buena o muy buena para el 93,8% de los turistas, siendo en el caso de Tenerife el 54,5% repetidores. La mayor parte de los llegados a Tenerife en 2017 ya conocían Canarias de visitas anteriores.²²

5.1.1. Clasificación y evolución temporal del turista por actividades que realiza

En este punto es interesante estudiar cómo se comporta el turista en relación a las actividades complementarias que elige y realiza en la isla durante su estancia, ya que para nuestro trabajo es importante averiguar en qué medida elige actividades al aire libre y si entre ellas se encuentra la observación de estrellas.

Para ello se basa este estudio en datos a partir del **año 2012** (facilitados por Turismo de Tenerife) en los que se muestra una representación gráfica con los porcentajes correspondientes ordenados de mayor a menor según la preferencia por actividad realizada. En estos datos se pudo apreciar que el 55% de los turistas realizaron actividades durante su permanencia en la isla, esto es debido a diferentes factores entre los que destacan el entorno favorable y la diversidad para realizar actividades al aire libre. Por ello, las actividades que ocupan los primeros puestos con mayor porcentaje son: visita a parques temáticos (31,4%), senderismo (14,6%) y observación de cetáceos (11,9%) encontrándose en decadencia la **observación de estrellas con un 1,2%** un dato relevante ya que lleva a plantear hipótesis de porqué no se practica esta actividad que podrían ser: falta de información, de publicidad o de actividades relacionadas.

Por un lado cabe mencionar que los turistas procedentes de Alemania, Suiza y Austria son los que encabezan la lista de los que visitan Tenerife para realizar actividades de turismo activo, realizándose con un 33% por cuenta ajena.

Por otro lado es interesante, en cuanto al porcentaje de turistas que visitan lugares de interés en la isla, que éste sea representado con un 56,8% del total (más de la mitad), visitando lugares como el Teide con un 38,5% estando a la cabeza, seguido de la ciudad de Santa Cruz con un 29,9% y Puerto de la Cruz con un 27,2%.²³

Para situar de una forma más aproximada y actual la situación del perfil del turista, se ha procedido a observar los datos del **año 2015** (facilitados por Turismo de Tenerife). Mediante estos datos se ha observado que el porcentaje de turistas que realizan alguna actividad turística ha ascendido a 56,2% (en comparación con el año 2012) situándose en primer lugar la visita a parques temáticos (28,4%) disminuyendo con respecto al año 2012, y el senderismo (15,6%) y la observación de cetáceos (12,3%) aumentando ambos con respecto al 2012. En este periodo de tiempo también se ha podido comprobar que la **observación de estrellas sigue estando a la cola con un 1,8%**.





Además, se ha encontrado que un 56,9% de los turistas visitan algún lugar de interés turístico de la isla, siendo el más destacado El Teide (37,9%), Santa Cruz (28,1%) y Puerto de la Cruz (23,5%).²⁴

A modo de resumen de este análisis, se puede comprobar que la observación de estrellas no se encuentra entre las actividades más realizadas por los turistas, en cambio el Teide se posiciona entre los primeros lugares de interés que visitan. Por ello se puede plantear como posible hipótesis que podría existir una escasez en la promoción y puntos de información para dar a conocer dicha actividad y que por este motivo no se realice con asiduidad.

Finalmente, se ha procedido a realizar una representación de datos comparando las actividades realizadas por los turistas por año y porcentaje, como se puede observar en *Tabla 2*, donde se muestra que la observación de estrellas a pesar de haber incrementado de forma poco significativa un 0,6% con respecto al año 2012, sigue siendo una de las actividades que menos se practica.

Como se comentaba en el párrafo anterior, la posible hipótesis de esta causa es debido a que el turista que visita la isla tiene como preferencia la realización de otro tipo de actividades y visitas, en las que los parques temáticos, los senderos y el sol y playa son la principal motivación de la realización del viaje. Unido a ello, una escasez de promoción de la actividad astroturística en Tenerife que impide que ésta llegue a conocimientos del turista de otros destinos y por tanto no la realice durante su estancia.

Tabla 2. Tabla comparativa de actividades realizadas por año y porcentaje

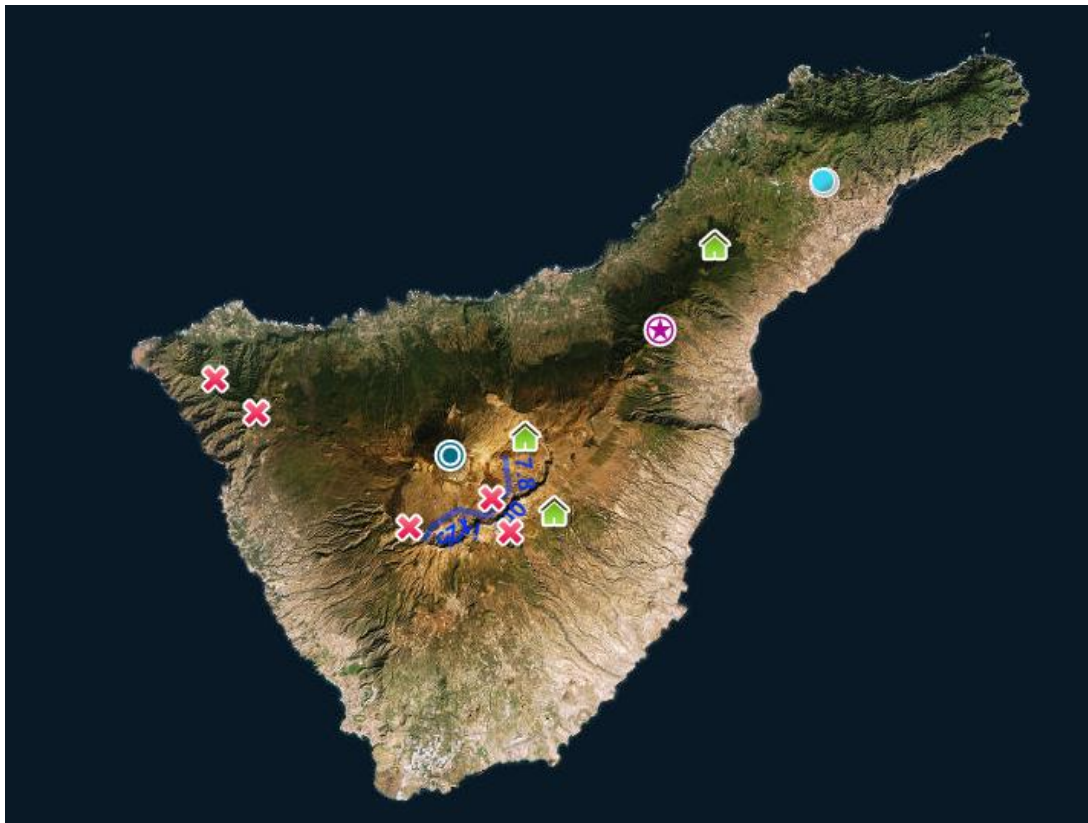
ACTIVIDADES	AÑO 2012 (%)	AÑO 2015 (%)
Visita a parques temáticos	31,4%	28,4% 
Senderismo	14,6%	15,6% 
Observación de cetáceos	11,9%	12,3% 
Observación d estrellas	1,2%	1,8% 

Nota. Fuente: Elaboración propia.

6. INVENTARIO DE RECURSOS







Este trabajo, como se ha mencionado anteriormente, consta de un análisis y estudio sobre el inicio del astroturismo en la isla de Tenerife, por ello se ha realizado una clasificación de las infraestructuras y equipamientos que lo componen, entre los que se encuentran los observatorios, miradores, alojamientos, entre otros. Por este motivo, en este apartado, se procederá a la elaboración de un breve inventario sobre los recursos clave para el desarrollo del producto astroturístico en la isla, definiendo cada uno de ellos y señalándolos a continuación en *Mapa 1.*²⁵

Mapa 1. Mapa de recursos astronómicos de Tenerife



Nota. Fuente: Elaboración propia a través de NatGeo Mapmaker Interactive.

Leyenda

-  Recursos naturales
-  Observatorios
-  Alojamientos Starlight
-  Miradores astronómicos
-  Planetarios
-  Senderos

6.1. TIPOLOGÍA Y CLASIFICACIÓN

Recursos naturales

1. *El Teide*. Principal recurso natural del turismo astronómico en Tenerife, con 3.718 metros de altitud es el símbolo identificativo de la isla. El Parque Nacional del Teide, declarado en 2007 Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, fue creado en 1954 y consta de 19.000 hectáreas aprox. de extensión, siendo el parque más antiguo y grande de los parques nacionales de Canarias.¹⁹

Observatorios

1. *El Observatorio del Teide*. Situado a 2.390 metros, fue el lugar donde comenzó la astrofísica en Canarias, con la instalación del primer telescopio en los años 60. Su localización, sobrepasando la altura en la que se forman las nubes, ofrece unas condiciones a nivel climatológico ideales para la observación de los astros.²⁶

Alojamientos

1. *El Parador de las Cañadas del Teide*. Un hotel de 3 estrellas camuflado en mitad del paisaje, situado en las Cañadas del Teide, a tan sólo 4 km del Parque Nacional del Teide. Esta casita de montaña, ofrece vistas a la cima del Teide.²⁷
2. *El Campamento Quimpi*. Un campamento de montaña situado a 1.500 metros de altura, es el primer campamento starlight del mundo definido por la Fundación Starlight como “aquellas instalaciones acreditadas que organizan actividades dirigidas a promover el conocimiento del cielo estrellado como parte de la naturaleza y a experimentar un turismo sostenible, respetuoso con el medio ambiente y proteccionista con el cielo nocturno. Un Campamento Starlight debe gozar además, de un nivel de calidad que le cualifique y, en este sentido, la Fundación tiene en cuenta, las actividades que organiza, el público al que se dirige, las instalaciones de las que dispone y el espacio geográfico en el que se encuentra ubicado.”²⁸
3. *Refugio de Altavista*. Un alojamiento rural ubicado a 3.260 metros de altitud ofrece una capacidad máxima de alojamiento de 54 personas y su ubicación es perfecta para ver el mejor amanecer en Tenerife. La estancia en este refugio es máximo una noche e incluye la opción de recorrer el sendero Telesforo Bravo hasta el cráter para ver amanecer desde la cumbre del volcán más alto de España.²⁹

Miradores astronómicos

Son las mejores opciones para obtener una observación astronómica exitosa. Entre ellos, los más destacados son:

1. *Montaña de Guajara*. Con sus 2.718 metros es el pico más alto de las Cañadas del Teide y el tercero de Tenerife. En esta montaña es posible dormir al aire libre y observar las estrellas.³⁰
2. *Llano Ucanca*. Uno de los mejores miradores del Parque Nacional del Teide por su inmejorable visibilidad.³¹
3. *Pico Viejo*. Situado a 3.554 metros de altitud también ofrece una espectacular visión del cielo nocturno.³²
4. *Mirador del Palmar*. Localizado en Buenavista del Norte, es una zona ideal para la observación de los astros debido a la claridad del cielo.³⁰
5. *Mirador de Masca*. Se encuentra a más de mil metros de altitud y desde él es posible la observación de algunas constelaciones zodiacales.³⁰

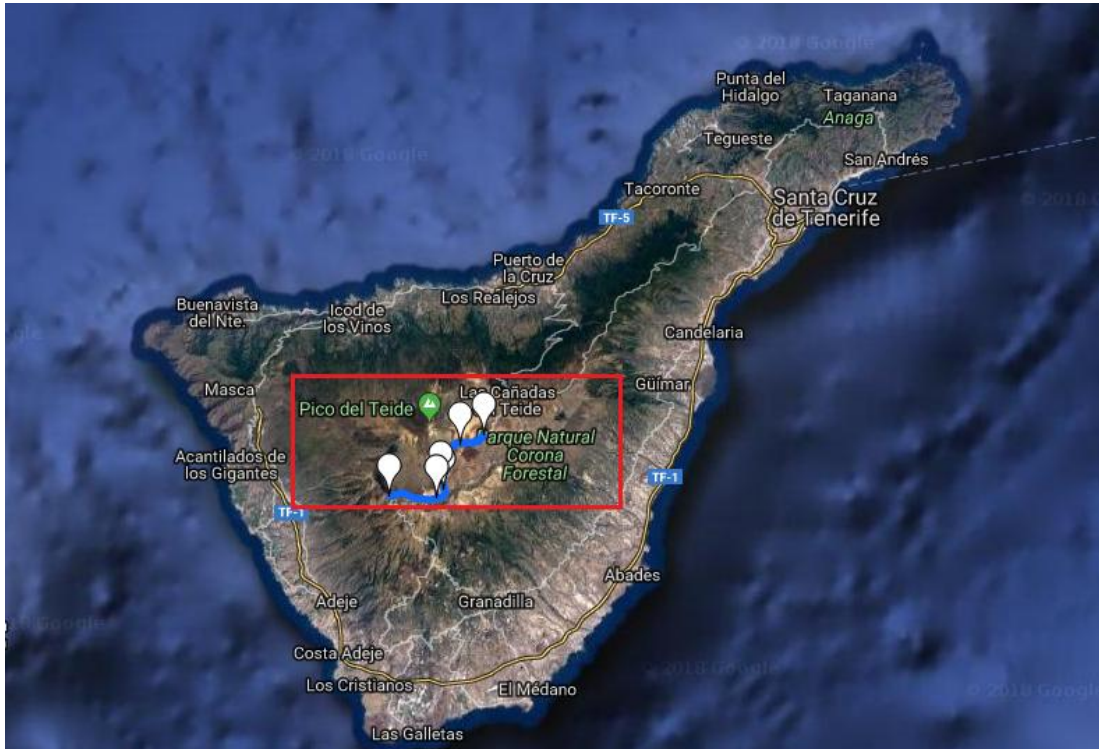
Planetarios

1. *El Planetario*. Situado en el Museo de la Ciencia y el Cosmos, posee dos sistemas diferentes de proyección como equipamiento, GOTO GE II y DIGISTAR 5, los cuales ofrecen la calidad del cielo óptico y la proyección digital 360° que permite recrear a quienes lo utilizan cualquier punto de Universo.³³

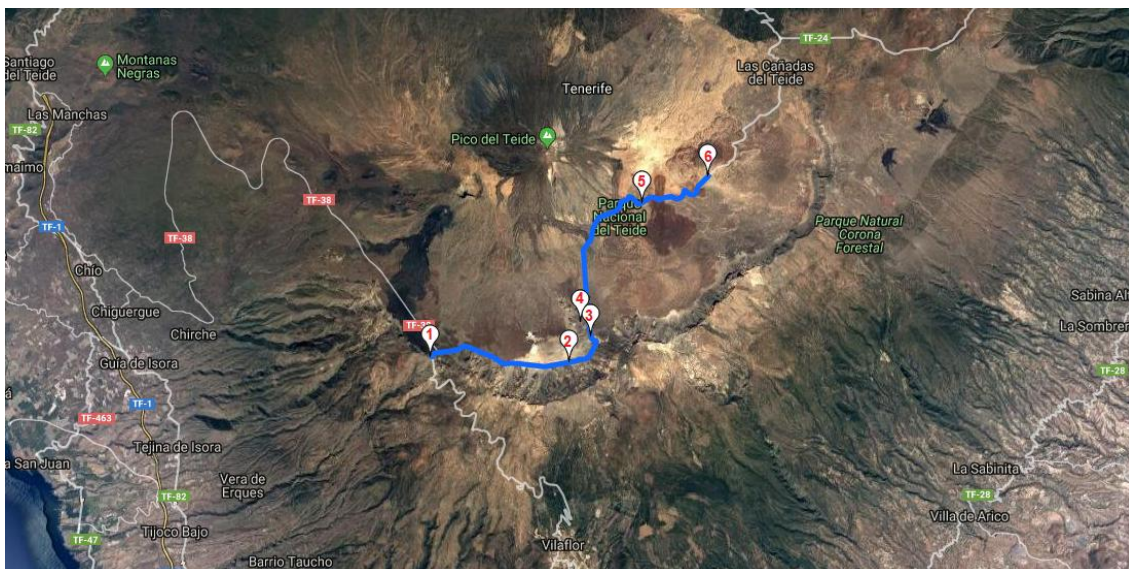
Senderos

1. *“Ruta por los planetas y las estrellas”*. Se trata de un sendero auto guiado con seis puntos para visitar dentro del Parque, en ellos se encuentran distintos paneles informativos con un orden de seguimiento (desde “El Portillo hasta “Chío”).³⁴

Mapa 2. Recorrido del sendero “Ruta por los planetas y las estrellas”³⁴



Nota. Fuente: Ruta elaborada en Google Maps por página Web de Tenerife.



Nota. Fuente: Ruta elaborada en Google Maps por página Web de Tenerife.

- | | |
|---|--|
| 📍 1. Aparcamiento Museo de <i>Juan Évora</i> . | 📍 4. Mirador <i>Roques de García</i> . |
| 📍 2. Mirador <i>Llano de Ucanca</i> . | 📍 5. Mirador <i>Tabonal Negro</i> . |
| 📍 3. Mirador de <i>Los Azulejos</i> . | 📍 6. Mirador <i>Minas de San José</i> . |

7. EL ASTROTURISMO COMO PRODUCTO

Tras haber realizado anteriormente diferentes estudios, a continuación se analizará el astroturismo desde la perspectiva de producto, con una investigación sobre las distintas empresas que se mueven en este ámbito y las diferentes tipologías de actividades que éstas realizan. Además de ello, se comprobará cómo llevan a cabo la promoción de sus actividades, así como su comercialización, con la intención de averiguar si los métodos usados son lo suficientemente eficaces para dar a conocer el producto a los potenciales turistas que pudieran estar interesados en el mismo.

7.1. Tipología de actividades y empresas

A lo largo de este trabajo se ha ido observando que el astroturismo en Tenerife no está muy desarrollado, por ello no existe una gran variedad de productos y actividades relacionadas con el mismo. A continuación se muestran las empresas existentes y las actividades y/o productos que organizan y ofrecen cada una de ellas:

Volcano Teide Experience. Es una marca registrada por Teleférico del Pico de Teide, SA (una empresa canaria creada en 1959), que “nace para promover y potenciar un acercamiento respetuoso, divulgativo, seguro y ameno al Teide, uno de los espacios naturales más importantes del mundo”. Ésta empresa, desarrolla nuevas actividades de ocio y mejora tanto las instalaciones como la atención al cliente, todo ello con el fin de conseguir la excelencia en el servicio.³⁵

Discover Experience. Se trata de una empresa canaria que está especializada en el turismo astronómico así como en el volcanológico y surge de la unión de dos empresas de la isla de Tenerife conocidas como Cienciamanía (dedicada a realizar actividades para la promoción y divulgación de la ciencia tales como: conferencias, observaciones astronómicas, talleres, cursos, ferias de la ciencia, etc.) y Alpha Cygni S.L (que ofrece un punto de venta y de asesoramiento tanto personal como profesional de material astronómico, siendo actualmente un referente importante en la venta y distribución de éste.) En *Discover Experience*, los socios están acreditados por la Fundación Starlight como guías astronómicos.³⁶

Instituto de astrofísica. El IAC es un centro de investigación español internacionalizado el cual está integrado por: la sede central que se encuentra en La Laguna, el Centro de Astrofísica en La Palma, el Observatorio del Teide en Izaña y el Observatorio del Roque de los Muchachos en Garafía. Se trata de un consorcio público cuyos fines“ son la investigación astrofísica , el desarrollo de instrumentación científica ligada a la astronomía, la formación de personal investigador , la administración del Observatorio del Teide y del Observatorio del Roque de los Muchachos y la divulgación de la ciencia.”⁹

Aparte de las anteriormente citadas, también se encuentran otras empresas desarrolladas en el subepígrafe **6.1 Tipología y Clasificación** de los recursos, dentro de la categoría de **alojamientos**, pues son empresas dedicadas expresamente a ofrecer un servicio de pernoctación:

- Campamento Quimpi
- Parador del Teide
- Refugio de Alta Vista

Tabla 3. Empresas astroturísticas y actividades que realizan

EMPRESAS	ACTIVIDADES
<i>Volcano Teide Experience</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Excursiones (Teide tour con teleférico o con observatorio). 2. Estrellas (tour astronómico, observación de estrellas en el Teide, excursión atardecer). 3. Senderismo (ascenso al pico con teleférico, pernoctación en el refugio). 4. Actividades familia (visita con guía al observatorio, taller de astronomía) 5. Actividades parejas (excursión atardecer y estrellas en el Teide). 6. Visitas guiadas (observatorio del Teide).
<i>Discover Experience</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Observación de la Luna y planetas con interpretación. 2. Observación de estrellas desde el Parque Nacional del Teide con telescopio y talleres. 3. Actividades familia (taller en el que cada familia aprenderá a usar un telescopio). 4. Excursiones o Tours privados.
<i>Campamento Quimpi</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Observación de estrellas y atardeceres. 2. Cenas temáticas con observación del cielo nocturno.
<i>Parador del Teide</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hotel de 3 estrellas. 2. Vistas a la cima del Teide.
<i>Refugio de Alta Vista</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alojamiento rural. 2. Recorrido por el Sendero Telesforo Bravo hasta el cráter.
<i>Instituto de Astrofísica de Canarias</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conferencias, concursos, exposiciones, ferias, proyectos con telescopios, talleres.

Instituto de Astrofísica de Canarias (Actividades).³⁷

Nota. Fuente: Elaboración propia.

7.2. Promoción y comercialización

□ Promoción

En Tenerife, como se ha mencionado anteriormente, la actividad relacionada con el turismo de estrellas o astroturismo no está desarrollada de manera significativa, es por ello que su promoción tampoco es abundante, ya que es un producto que está aún introduciéndose en la isla.

La isla cuenta con un área encargada de la promoción turística, la cual coopera con los diferentes interlocutores del sector turístico para mejorar la promoción de la misma en los mercados emisores³⁸, pero esta promoción se realiza siempre de forma unificada, es decir, bajo la marca “*Islas Canarias, latitud de vida*” donde las islas se promocionan como archipiélago en sí, de forma conjunta. Esta nueva marca “debe fomentar un mayor nexo afectivo con sus clientes potenciales y determina las bases de una estrategia de reposicionamiento mediante la potenciación del clima canario (el mejor del mundo) y de sus beneficios.”³⁹

Por tanto, Tenerife al promocionarse de forma conjunta con el resto de islas, no posee una promoción centrada únicamente en el turismo astronómico, sino que lo ofrece como un producto complementario a otras actividades. Además tampoco se ha encontrado una página web donde se informe solamente de este producto. Una de las opciones disponibles es la página web de tenerife (webtenerife.com)⁴⁰ en la que se puede encontrar en su apartado “Observación de estrellas” información breve sobre la actividad, dónde practicarla y las empresas que se dedican a realizar actividades relacionadas con la misma, así como algunos consejos prácticos que pueden servir de ayuda al visitante. También se puede encontrar en la página web de “Islas Canarias, latitud de vida” (holaislascanarias.com)³⁰ un apartado de “Observación de estrellas” en el que se puede encontrar información sobre los lugares en los que se puede realizar esta actividad, así como los miradores disponibles para la observación de los astros e información complementaria.

□ Comercialización

En cuanto a la comercialización del astroturismo en la isla de Tenerife, ésta se realiza en su gran parte a través de internet. En el caso de Tenerife, como se ha comentado en el apartado anterior de *Promoción*, no existe una página concreta que oferte este tipo de producto, toda la información para la venta se recoge en la página web general de la isla (Web de Tenerife), donde se sitúan las principales empresas privadas que lo ofrecen como son *Discover Experience* o *Volcano Teide Experience* junto a otros productos turísticos. Por otro lado, el producto astronómico se comercializa también, aunque en menor medida, a través de la intermediación, concretamente a través de algunas agencias de viajes y los turoperadores.

Tabla 4. Promoción y Comercialización

PROMOCIÓN	COMERCIALIZACIÓN
-Web de Tenerife -Web de Canarias - Promoción junto a otros productos turísticos	-Internet: Web de Tenerife -Webs de empresas privadas: Discover experience, Volcano Teide Experience -Intermediación a través de AA.VV y TT.OO

Nota. Fuente: Elaboración propia.

7.2.1. Encuesta sobre el astroturismo en Tenerife y resultados

En el siguiente apartado, se procederá a analizar las respuestas obtenidas en la encuesta realizada sobre el astroturismo en la isla de Tenerife, mostrando los datos gráficamente en algunos de los casos dada la importancia de la pregunta. De un total de 71 encuestados que han contestado a las preguntas propuestas se han obtenido los siguientes resultados:

Comenzando con los datos obtenidos sobre el perfil, un total de 63,4% son mujeres y el 36,6% hombres. En cuanto al intervalo de edad mayoritario ha sido el de 15 a 35 años con un 60,6% seguido de 34 a 64 años con el 39,4% restante ya que no se obtuvo ninguna respuesta de más de 65 años.

A continuación, el 60,6% saben en qué consiste el astroturismo así como lugares donde se practica, al contrario que el 39,4% que tienen desconocimiento del mismo.

La siguiente pregunta dónde se daba la opción de respuesta corta sobre qué actividades se realizan dentro de este segmento la más nombrada sin duda ha sido la observación de estrellas y planetas, seguida de visitas a los observatorios y astrofísicos y realización de rutas temáticas y caminatas.

Sólo el 26,8% conocían la práctica de este tipo de turismo en Tenerife antes de la realización de la encuesta, frente al 39,4% que no tenía conocimiento de ello y el 26,8% restante que sólo había oído hablar de él. De los que conocían esta práctica, ha sido interesante averiguar a través de qué medios han obtenido la información siendo Internet el medio más utilizado con 38,9% frente al 22,2% correspondiente al boca a boca, seguido del 16,7% de televisión, los folletos turísticos con un 11,1% y en la cola de las respuestas se encuentran las recomendaciones con un 5,6% así como las conferencias/ ferias y las clases de universidad ambas con tan sólo un 2,8%.

En relación a los que han realizado o no alguna actividad dentro del segmento el 64,8% no han realizado ningún tipo de actividad, frente al 26,8% al que le gustaría realizar alguna. Sólo el 8,5% sí han realizado alguna actividad, aquí también ha sido interesante saber a través de qué empresa o web realizó dichas actividades siendo la mencionada “Masdetreintatenerife”.

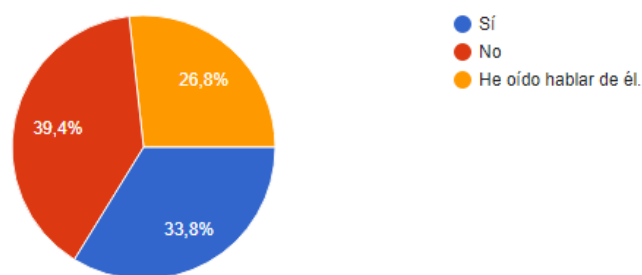
Llegando al final de la encuesta se ha preguntado por la importancia del astroturismo para la isla, donde el 98,6% sí que lo considera importante frente al 1,4% que no. Esto sería un buen tema para investigar en un futuro el por qué los habitantes de la isla lo consideran importante.

Por último, el 100% de las personas encuestadas coinciden en que el astroturismo debería de tener sin duda una mayor promoción. El 71% piensa que éste puede llegar a ser un gran atractivo para la isla, frente a un 27,5% que tal vez en un futuro, siendo solamente el 1,4% que no lo ve como un atractivo para Tenerife.

Gráfico 1. Conocimiento del astroturismo antes de la realización de la encuesta

¿Conocías antes de esta encuesta la práctica del astroturismo en Tenerife?

71 respuestas

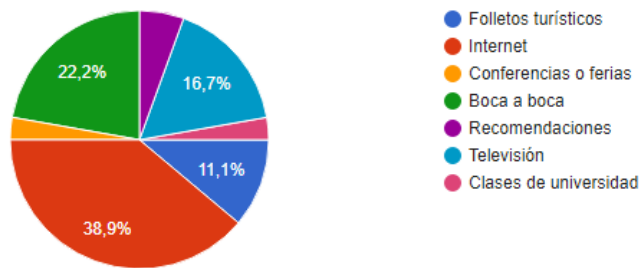


Nota. Fuente: Cuestionario realizado a través de Formularios de Google.

Gráfico 2. Medios por los que se ha conocido el astroturismo

En caso de que tu anterior respuesta fuese "sí", ¿a través de que medios?*

36 respuestas

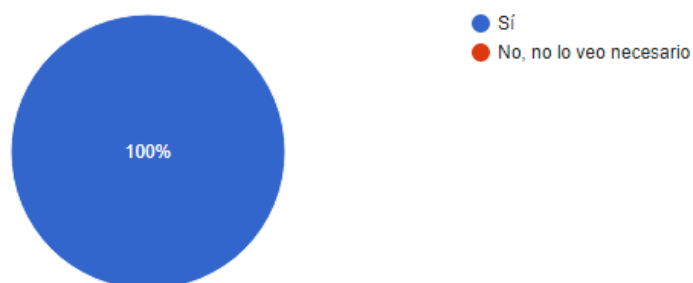


Nota. Fuente: Cuestionario realizado a través de Formularios de Google.

Gráfico 3. Importancia de la promoción del astroturismo en Tenerife

El turismo astronómico, ¿crees que debería de estar más promocionado?*

69 respuestas



Nota. Fuente: Cuestionario realizado a través de Formularios de Google.

7.2.2. Nuevas ideas y propuestas de mejora de la promoción

- ❑ Elaboración de una **página web específica** en la que el turista pueda encontrar toda la información referente al producto de turismo astronómico que se ofrece en la isla de Tenerife, disponible además en todos los idiomas. En ella se pueden elaborar diferentes apartados para tener un manejo y visión sencilla de la página web. Se podría dividir en apartados como:
 1. Información de la observación de estrellas en la isla
 2. Certificaciones y reconocimientos
 3. Puntos clave para la observación de estrellas
 4. Empresas y actividades
 5. Alojamientos starlight
 6. Senderos disponibles
 7. Consejos para realizar la actividad de forma segura
 8. Apartado de reservas, en el que el turista pueda reservar su producto de forma fácil y sencilla con pago a través de la propia página.

- ❑ Elaboración de una **App** disponible para cualquier dispositivo móvil y en todos los idiomas. En ella se podrán encontrar servicios parecidos a la página web, con la ventaja de poder encontrar los mapas de las rutas y senderos disponibles en la isla para la observación de estrellas, los cuales se mostrarían a través de *Google Maps* indicando miradores y puntos de información. Además se encontrarían las empresas con los servicios que ofrecen, los horarios y precios, con posibilidad de hacer la reserva y el pago a través de la App de una forma rápida y segura.

- ❑ Participación del producto astroturístico en **ferias turísticas** como FITUR, para darlo a conocer no sólo a los posibles visitantes nacionales sino también cautivar de esta forma a los viajeros internacionales, de forma que llegue la información a otros países emisores.

- ❑ Presencia en **redes sociales** (Facebook, Instagram, Twitter) o **blogs** en los que el propio turista pueda compartir sus experiencias con el resto del mundo, a través de comentarios, opiniones, fotografías y cualquier otro elemento multimedia.

- ❑ Establecer en los principales núcleos turísticos **puntos de información especializados** donde se ofrezca información y asesoramiento sobre el turismo de estrellas, con reparto de folletos de actividades, alojamientos, destinos, etc.

- ❑ Organización de **eventos** en los que se dé a conocer el producto mediante rutas organizadas, actividades, talleres, conferencias, entre otros.

- ❑ Colaboración con **entidades turísticas** tales como hoteles, agencias de viajes, aeropuertos, etc para dar información sobre el producto con posibilidad de hacer reservas directas a través de dichas entidades.

Tabla 5. Propuestas de promoción

A TRAVÉS DE INTERNET	OTROS
Página web específica	Ferias turísticas (Fitur)
App	Puntos de información especializados
Redes sociales y blogs	Eventos
	Colaboraciones con entidades turísticas

Nota. Fuente: Elaboración propia.

8. CONCLUSIONES

Una vez concluido el análisis de producto astroturístico de la isla de Tenerife, objetivo principal desde el inicio de este trabajo, y tras obtener los resultados de la encuesta realizada, llegamos a una serie de conclusiones expuestas a continuación.

En primer lugar, Tenerife posee los recursos necesarios en cuanto a infraestructuras y equipamientos se refiere para la realización de este tipo de turismo. Aunque a pesar de ello no es una práctica que se realice con asiduidad por parte tanto de los visitantes como de los propios habitantes de la isla, ésta se encuentra en un buen punto de desarrollo para tal fin en este sentido.

Por otro lado, a pesar de que la oferta del producto y las actividades astroturísticas son pocas, el destino en cuestión ha recibido distintas certificaciones por parte de la Fundación Starlight, entre ellas la de destino Starlight.

Con respecto a la promoción del producto y su comercialización, ambos son muy escasos. La promoción se realiza en su mayor parte a través de internet, careciendo de un espacio propio ya que se realiza en conjunto con otros productos de la isla.

Por ello se ha llegado a plantear que si se promocionara la actividad mediante otros medios ésta podría resultar más interesante para los turistas que visitan la isla, pudiéndose convertir en una actividad potencial para Tenerife, ayudando además al desarrollo de otros productos colindantes.

En cuanto a la encuesta realizada anónimamente, se puede apreciar cómo la falta de promoción influye directamente sobre el este segmento ya que casi la mitad de los encuestados desconocían la práctica de este turismo en la isla, mientras que los que respondieron de manera afirmativa conocían su existencia a través de internet en su mayor parte.

También se ha podido observar que el segmento que está más interesado en este tipo de turismo son las personas jóvenes, lo que podría ser una buena oportunidad para ampliar la oferta y realizar otros tipos de actividades acorde a sus capacidades económicas, pudiendo llegar a ser con el tiempo un nuevo público objetivo a alcanzar.

Por tanto, contando con los datos obtenidos a lo largo de este trabajo, se puede apreciar que para el éxito y desarrollo del astroturismo en Tenerife, que además cuenta con los recursos suficientes para su práctica, es necesaria una buena promoción del mismo, además de realizar un replanteamiento de la forma en la que se ofrece y se comercializa, ya que de esta forma sería más sencillo contratar las actividades que se ofrecen y también tener un buen conocimiento del producto.

Por último como bien se sabe, Tenerife siempre ha enfocado su oferta turística en un segmento concreto: el turismo de sol y playa. Por ello se ha planteado en este trabajo la promoción y la consecuente apuesta por la ampliación de la oferta turística, centrada en este caso en el turismo astronómico, el cual podría llegar a ser de gran interés para el turismo que prefiera disfrutar de la naturaleza, los paisajes, así como el esplendor y calidad excepcional del cielo que posee la isla.

9. REFERENCIAS

9.1. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

¹ ASTROTURISMO CHILE (2016): Estudio sobre la demanda astroturística en Chile, Astroturismo Chile: Plan de desarrollo y herramientas de competitividad para transformar a Chile en destino de turismo astronómico de excelencia. Bien Público para la Competitividad Nacional. Proyecto CORFO 14BPC4 – 28594, Santiago de Chile. Disponible en: <http://astroturismochile.cl/wp-content/uploads/2016/05/Estudio-de-Demanda-Astroturismo.pdf>

² FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, C., CASTAÑEDA PÉREZ, A.I. (2016): Astroturismo Rural: una estrategia de innovación en destino a partir de la tematización en turismo rural en la isla de la Palma. Disponible en: <http://www.aecit.org/files/congress/19/papers/225.pdf>

³ Fundación Starlight. Disponible en: <http://www.fundacionstarlight.org/>. [Consultado: 26/03/2018]

⁴ Fundación Starlight. Definición – Destinos turísticos Starlight. Disponible en: <http://www.fundacionstarlight.org/apartados/definicion--destinos-turisticos-starlight/291.html>. [Consultado: 26/03/2018]

⁵ Fundación Starlight. Listado – Destinos turísticos Starlight. Disponible en: <http://www.fundacionstarlight.org/apartados/listado--destinos-turisticos-starlight/293.html>. [Consultado: 27/03/2018]

⁶ LEY 31/1988, de 31 de Octubre, Protección de la Calidad Astronómica de los Observatorios del Instituto de Astrofísica de Canarias. Disponible en: <http://www.luminicaambiental.com/wp-content/uploads/2014/11/05.pdf>

⁷ 8705 REAL DECRETO 243/1992, de 13 de Marzo, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 31/1988, de 31 de octubre, sobre protección de la calidad astronómica de los Observatorios del Instituto de Astrofísica de Canarias. Disponible en: <http://www.luminicaambiental.com/wp-content/uploads/2014/11/06.pdf>

- ⁸ ASTROTURISMO CHILE (2016): Estudio sobre la oferta astroturística en Chile: Plan de desarrollo y herramientas de competitividad para transformar Chile en destino de turismo astronómico de excelencia. Bien público para la Competitividad Nacional. Proyecto CORFO 14BPC4 – 28594, Santiago de Chile. Disponible en: <http://astroturismochile.cl/wp-content/uploads/2016/05/Estudio%20de%20Oferta%20Astroturismo%20Informe.pdf>
- ⁹ Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC). Disponible en: <http://www.iac.es/eno.php?op1=3> . [Consultado: 27/03/2018]
- ¹⁰ PROMOCIÓN (2015): Definición de promoción según expertos en la materia. Disponible en: <https://paberagency.weebly.com/uploads/6/5/4/2/65427487/promoci%C3%B3n.pdf>
- ¹¹ Wikipedia (17 de Febrero de 2018). Charles Piazzi Smyth. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Charles_Piazzi_Smyth [Consultado: 29/03/2018]
- ¹² Web de Tenerife. Observatorio del Teide. Disponible en: <https://www.webtenerife.com/tenerife/la-isla/astronomia/observatorio+del+teide.htm> [Consultado: 25/04/2018]
- ¹³ MUÑOZ TUÑÓN, C., PÉREZ VALERA, A. M., DEL PUERTO, CARMEN: Historia del IAC: Primeras expediciones astronómicas (1856 - 1959). Recuperado de: <http://www.iac.es/pdf/hist-1.pdf>
- ¹⁴ MUÑOZ TUÑÓN, CASIANA. Astronomía Digital: Historia del IAC. Disponible en: <http://www.astro-digital.com/5/iac.html> [Consultado: 26/04/2018]
- ¹⁵ Gobierno de Canarias. Parques Nacionales de Canarias - El Teide. Disponible en: <http://www.gobiernodecanarias.org/parquesnacionalesdecanarias/es/Teide/InformacionEspecifica/Historia.html> [Consultado: 27/04/2018]
- ¹⁶ VILLALBA MORENO, EUSTAQUIO: “El Teide, un Parque Turístico”. Recuperado de: <http://www.teideastro.com/assets/files/Volcan/HISTORIA%20Y%20SITUACION%20ACTUAL%20PNT.pdf>
- ¹⁷ La Gaveta Voladora. Observación de estrellas en Tenerife (2012). Disponible en: <https://lagavetavoladora.com/turismo-astronomico-tenerife-teide/> [Consultado: 30/04/2018]
- ¹⁸ Gobierno de Canarias. Parques Nacionales de Canarias - Estadísticas de visitantes del Parque Nacional del Teide. Disponible en: <http://www.gobiernodecanarias.org/parquesnacionalesdecanarias/es/Teide/InformacionEspecifica/Estadisticas.html> [Consultado: 30/04/2018]

- ¹⁹ Web de Tenerife. Parque Nacional del Teide. Disponible en: <https://www.webtenerife.com/que-visitar/parque-nacional-del-teide/?tab=1> [Consultado: 02/05/2018]
- ²⁰ Web de Tenerife. Astronomía. Disponible en: <https://www.webtenerife.com/tenerife/la-isla/astronomia/> [Consultado: 02/05/2018]
- ²¹ Web de Tenerife. Investigación. Disponible en: <https://www.webtenerife.com/investigacion/> [Consultado: 02/05/2018]
- ²² Promotur Tenerife (2017): Perfil del turista que visita Tenerife. Recuperado de: http://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/promotur_tenerife_2017.pdf [Consultado: 02/05/2018]
- ²³ Web de Tenerife. Investigación. “Los visitantes de Tenerife 2012”. Recuperado de: <https://www.webtenerife.com/es/investigacion/el-turista-de-tenerife/documents/los%20turistas%20de%20tenerife%202012.pdf> [Consultado: 03/05/2018]
- ²⁴ Web de Tenerife. Investigación. “Los turistas de Tenerife año 2015”. Recuperado de: https://www.webtenerife.com/es/investigacion/el-turista-de-tenerife/documents/infog_encues_g_2015.pdf [Consultado: 03/05/2018]
- ²⁵ National Geographic Mapmaker Interactive. Disponible en: <http://mapmaker.nationalgeographic.org/> [Consultado: 03/05/2018]
- ²⁶ Telescopios. Observatorio del Teide. Disponible en: http://www.telescopios.org/observatorio_del_Teide.htm [Consultado: 04/05/2018]
- ²⁷ Parador. Parador de las Cañadas del Teide. Disponible en: http://www.parador.es/es/paradores/parador-de-las-canadas-del-teide?qclid=CjwKCAjwiurXBRAnEiwAk2GFZg6acYOk1kUijRtDgtuSK5NFepyR1_t5EEj0lYQjch7jzjAtRsTsLhoC2VsQAvD_BwE&qclsrc=aw.ds [Consultado: 04/05/2018]
- ²⁸ Quimpi. Campamento Starlight. Definición fundación Starlight. Disponible en: http://quimpi.com/1_7_astronom-a.html [Consultado: 04/05/2018]
- ²⁹ Web de Tenerife. Refugio Altavista. Disponible en: <https://www.webtenerife.com/alojamiento/alojamientos-rurales/refugio-altavista.htm> [Consultado: 04/05/2018]
- ³⁰ Hola Islas Canarias. Observación de estrellas. Disponible en: <https://www.holaislascanarias.com/observacion-de-estrellas/> [Consultado: 05/05/2018]

- 31 Patea Tenerife. Mirador Llano de Ucanca. Disponible en: <http://www.pateatenerife.com/mirador-llano-ucanca/> [Consultado: 10/05/2018]
- 32 Web de Tenerife. Mirador de Pico Viejo. Disponible en: <https://www.webtenerife.com/que-hacer/naturaleza/senderismo/senderos/mirador-pico-viejo.htm> [Consultado: 10/05/2018]
- 33 Museos de Tenerife La ciencia y el Cosmos. Planetario. Disponible en: <http://www.museosdetenerife.org/mcc-museo-de-la-ciencia-y-el-cosmos/actividades/publicos> [Consultado: 10/05/2018]
- 34 Web de Tenerife. Rutas temáticas. Ruta por los planetas y las estrellas. Disponible en: <https://www.webtenerife.com/que-hacer/rutas/tematicas/ruta-planetas-estrellas.htm> [Consultado: 16/05/2018]
- 35 Volcano Teide Experience. La empresa. Disponible en: https://www.volcanoteide.com/es/la_empresa [Consultado: 02/06/2018]
- 36 Discover Experience. Disponible en: <https://discoverexperience.com> [Consultado: 02/06/2018]
- 37 Instituto de Astrofísica de Canarias. Actividades y recursos educativos del IAC. Disponible en: <http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/ate/2011/11/03/actividades-y-recursos-educativos-del-instituto-de-astrofisica-de-canarias-iac/> [Consultado: 07/06/2018]
- 38 Web de Tenerife. Promoción turística. Disponible en: <https://www.webtenerife.com/corporativa/que-hacemos/promocion-turistica/> [Consultado: 07/06/2018]
- 39 Promotur. Turismo de Canarias. Latitud de Vida: nuevo posicionamiento de la marca Islas Canarias. Disponible en: <http://turismodeislascanarias.com/es/actualidad/latitud-de-vida-nuevo-posicionamiento-de-la-marca-islas-canarias/> [Consultado: 10/06/2018]
- 40 Web de Tenerife. Observación de estrellas. Disponible en: <https://www.webtenerife.com/que-hacer/naturaleza/observacion-estrellas/?tab=1> [Consultado: 10/06/2018]

10. ANEXOS

Encuesta 1

Encuesta sobre el astroturismo en la isla de Tenerife

Astroturismo en la isla de Tenerife

En primer lugar, queremos agradecer vuestra colaboración para la elaboración de esta encuesta. Somos alumnas del Grado en Turismo en la Universidad de la Laguna. El fin de esta encuesta es recabar información sobre el conocimiento del turismo astronómico para la realización nuestro Trabajo de fin de grado, donde se realiza una investigación a cerca del turismo astronómico en la isla de Tenerife. Nos gustaría informarles que las preguntas serán completamente anónimas y no tomará más de 5 minutos.

Sexo

- Hombre
- Mujer

Edad *

- 15 a 35
- 36 a 64
- Más de 65

¿Sabes en qué consiste el astroturismo y en dónde se practica?

- Sí
- No

¿Qué tipo de actividades crees que se realizan dentro de este tipo de turismo?

Tu respuesta _____

¿Conocías antes de esta encuesta la práctica del astroturismo en Tenerife?

- Sí
- No
- He oído hablar de él.
-

En caso de que tu anterior respuesta fuese "sí", ¿a través de que medios?*

- Folletos turísticos
- Internet
- Conferencias o ferias
- Boca a boca
- Recomendaciones
- Televisión
- Otro:

¿Has realizado alguna actividad relacionada con el astroturismo?

- Sí
- No
- Me gustaría

En caso de que tu respuesta fuese "Sí", ¿a través de que empresa la realizaste?

Tu respuesta

¿Consideras este turismo importante para Tenerife?*

- Sí
- No

En caso de responder "No" la pregunta anterior ¿por qué?

Tu respuesta

El turismo astronómico, ¿crees que debería de estar más promocionado?*

- Sí
- No, no lo veo necesario

Por último, ¿crees que puede llegar a ser uno de los grandes atractivos para la isla?

- Sí
- No
- Tal vez, en un futuro

ENVIAR

Página 1 de 1

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.