



**Universidad
de La Laguna**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS, SOCIALES Y DE LA
COMUNICACIÓN**

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Curso: 2017 - 2018

**La Cadena SER en la provincia de Santa Cruz de
Tenerife**

Autora: Laura Martín Pérez

Tutor: Dr. Julio Antonio Yanes Mesa

San Cristóbal de La Laguna, septiembre de 2018

Índice

Introducción	4
1. Planteamiento y justificación.....	4
2. Hipótesis.....	7
3. Objetivos.....	8
4. Metodología.....	9
5. Fuentes.....	11
Capítulo I: Los orígenes de la Cadena Ser en Tenerife	14
1. Antecedentes: la evolución de la radio en España.....	14
2. Radio Club Tenerife en los años de la República.....	18
3. El franquismo.....	21
4. La incorporación a la Cadena SER.....	24
Capítulo II: La Cadena SER en la actualidad en la provincia Santa Cruz de Tenerife	28
1. Los estudios de Radio Club Tenerife.....	28
2. Los estudios de Cadena SER Radio La Palma.....	30
Capítulo III: La labor radiofónica informativa en la Cadena SER en la provincia de Santa Cruz de Tenerife	31
1. Radio Club Tenerife.....	31
2. Radio La Palma.....	33
3. Formas de hacer radio: <i>Hora 14 Tenerife</i>	35
Conclusiones	44
Bibliografía	46
Anexos	48
1. Fichas de análisis.....	48
2. Entrevistas.....	55

RESUMEN: En 1934 nació Radio Club Tenerife, una radio destinada a cubrir aquellos temas sociales que surgían hace más de 80 años. Definida por muchos como la emisora decana de Canarias, en la actualidad, la que es perteneciente a la Cadena SER se mantiene líder en cuota de audiencia en toda la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Una emisora en la que la información se vive minuto a minuto y segundo a segundo, a la que sus propios trabajadores llaman “la fábrica de sonidos”.

Es por ello que los puntos de estudio de este proyecto son, en primer lugar, la programación informativa que es emitida por Radio Club Tenerife en la actualidad así como el trabajo que se realiza desde Cadena SER Radio La Palma, la otra emisora de la provincia perteneciente al Grupo PRISA, la compañía multimedia de comunicación. A su vez, se analizará el concepto de provincia dentro del informativo *Hora 14 Tenerife*, que se sintoniza también en La Palma, El Hierro y La Gomera.

En definitiva, lo que se pretende es conocer cómo se trabaja cada día dentro de la emisora con más historia del Archipiélago, así como trazar una comparativa con la radio más elegida por los habitantes de La Palma.

PALABRAS CLAVE: información radiofónica, radiodifusión canaria, Cadena SER, Radio Club Tenerife, Radio La Palma.

ABSTRACT: Radio Club Tenerife was born in 1934, a radio station that has been working with information about social issues for more than 80 years. Known as the first radio station founded in The Canary Islands, these days, it's the audience leader at Santa Cruz de Tenerife. It's a radio station where the information flows minute by minute and second by second and workers call it “sound factory”.

The points of this project are the radio coverage that is currently broadcasted and all the work done in Cadena SER Radio La Palma, the other radio station belonging to PRISA business group in Santa Cruz de Tenerife. Besides, this project is going to analyze the meaning of “province” in the news programme called *Hora 14 Tenerife*, which is also tuned in La Palma, El Hierro and La Gomera.

In short, this final project tries to know the current way of work in the oldest radio station, Radio Club Tenerife, of our archipelago, and also compare it with Radio La Palma and its tasks.

KEY WORDS: radio coverage, canary broadcasting, Cadena SER, Radio Club Tenerife, Radio La Palma.

Introducción

1. Planteamiento y justificación

La radio es un medio de comunicación que ha evolucionado mucho a lo largo del tiempo. El mundo conocía por primera vez las ondas de radio que se propagaban por el espacio en 1865, gracias al científico escocés James Clerk Maxwell, autor de la teoría de la radiación electromagnética. En 1887 fue el físico alemán Heinrich R. Hertz el que demostró su teoría; las ondas electromagnéticas eran una realidad. Pero no fue hasta el siglo XX cuando se logró la primera transmisión de radio con voz humana. (Balsebre, 2001:44-45). El inventor canadiense Reginald Fessenden, reconocido hoy por sus investigaciones en las primeras épocas de existencia de la radio, fue quien logró transmitir el primer programa de radio con música y locución en la víspera de Navidad de 1906.

Existen, para la radio, muchas fechas importantes con motivo de su desarrollo como medio informativo. En 1935 se descubría la Frecuencia Modulada (FM) gracias a Edwin Armstrong, ingeniero estadounidense. En su biografía, publicada tras su muerte, lo definen como “uno de esos brillantes genios caídos en desgracia”. Cinco años después, en 1940, la FM era una realidad y se comenzó a emitir de manera regular.

En cuanto a los transistores para escuchar la radio, debemos destacar lo que sucedía en 1947. Tres estadounidenses inventan el primer transistor de onda media que se puede llevar en la mano. A partir de 1955 comienza a comercializarse por la empresa *Regency Electronics*.¹

En la actualidad, podemos escuchar la radio de muchas maneras. Ya no es necesario el uso del transistor para sintonizar nuestra emisora favorita. La radio

¹ Información extraída de: GÓMEZ, TEO (2007): *Pioneros: Inventos y descubrimientos claves de la historia*; y LESSING, LAWRENCE (1956): *Man of High Fidelity: Edwin Howard Armstrong*.

por satélite, la radio digital y la radio web son el ejemplo más real de su evolución. A la posibilidad de sintonizar la señal radiofónica desde nuestros coches le siguen la capacidad de poder escuchar cualquier emisora desde un teléfono móvil o una *tablet*. Además, existen los portales de las emisoras en internet, que ponen al alcance del oyente la información en directo y la posibilidad de escuchar algo que ya ha sido emitido gracias al *podcasting*, un método de almacenamiento de archivos multimedia de larga duración mediante el sistema de redifusión RSS que permite que el usuario tenga acceso a ese material (Gallego, 2010:63). Incluso gracias a internet han surgido radios *en streaming*, normalmente de carácter privado y sin ningún ánimo de lucro, que únicamente se transmiten por vía web. Un recurso al que tiene acceso cualquiera que disponga de conexión a internet y que es diferente a la radio convencional.

El hecho de haber elegido Radio Club Tenerife como uno de los objetos de análisis de mi trabajo tiene como base la historia de la emisora dentro del marco radiofónico de Canarias. El tinerfeño Manuel Perdomo Alfonso, periodista, historiador y guionista de la emisora, ya fallecido, la definía como “la radio a la que eternamente estarían vinculados los primeros y más difíciles de la historia de la radiodifusión en las Islas Canarias [...] que fue y es la primera emisora” (Perdomo, 1981). Lourdes Santana Navarro, actual directora de la emisora y de la Cadena Ser en Canarias, habla de una radio cercana y humilde que ha sabido ganarse el aprecio y respeto de la población a la que sirve desde hace ocho décadas y que ha ayudado a construir una sociedad mejor gracias a lo que se cuenta en ella.²

Por otro lado, me parece importante desatacar que la Cadena SER es la emisora más escuchada en Tenerife y en el resto de islas del Archipiélago. El Estudio General de Medios (EGM) hacía públicos los primeros datos de audiencia de este 2018 en el mes de abril y Radio Club se situaba líder absoluta dentro de las radios convencionales de Tenerife con un total de

²SANTANA, LOURDES (2014):“Radio Club y Tenerife, pura vida”, en *Anuario 80 aniversario 1934 – 2014, Radio Club Tenerife*, Santa Cruz de Tenerife, p.6.

101.000 oyentes diarios en su programación.³En el mes de junio, cuando la EGM publicó la segunda oleada de su estudio, se sumaban 38.000 nuevos oyentes hasta conseguir un total de 114.000, por lo que en la actualidad sigue liderando por encima del resto de emisoras.

También se han de tener en cuenta las reproducciones como las visitas al portal web de la emisora y al material radiofónico que suben a la nube a través del sistema de *podcasting*. Y es que la red de *podcasts* de PRISA Radio, a nivel estatal, acumula más de 24 millones de descargas en cuanto a sus productos a la carta disponibles (ficción, entretenimiento y periodismo).

Radio Club Tenerife es una emisora con historia y con una audiencia fiel; existen investigaciones de diferentes épocas de la radio así como numerosos materiales sonoros y recuperables de lo que fue y lo que es hoy en día. Pero bajo mi punto de vista hay una carencia de análisis de la información que se realiza en la actualidad desde la emisora de la SER en Tenerife. Es decir, existe un vacío en cuanto al conocimiento de su funcionamiento en el presente. Si bien es cierto que mediante este trabajo se analizarán aspectos que solo pueden conocerse si se está dentro de la emisora, también hay gran parte de información que quien escucha un informativo podría analizar en profundidad.

El análisis desarrollado en este trabajo está pensado como útil para aquellos que estén interesados en formarse dentro de este campo o que sientan que la radio es el medio de comunicación que más les define. También para quienes estudian los medios de comunicación dentro de la Comunidad Autónoma de Canarias. La presencia de los conceptos de región y provincia dentro de las informaciones que son elaboradas en los medios de comunicación de las Islas cobran cada vez más importancia.

En Canarias es difícil cubrir informaciones de las llamadas islas menores, ya sea porque en estas no se genera la misma cantidad de contenido que en las islas provinciales o porque no todos los medios disponen de personal *in situ* o de periodistas que puedan trasladarse diariamente hacia allí. En ocasiones en las que la relevancia del suceso es lo suficientemente trascendental el esfuerzo

³ Información publicada de manera abierta en el portal web de Cadena SER Canarias (<http://cadenaser.com/tag/c/39833a647c6fc64e75f66a908def2211>)

es mayor. Lo comprobamos en casos como el de la erupción volcánica submarina en El Hierro en 2011 o el incendio de La Gomera en 2012 que arrasó el 11% de la superficie de la Isla. Ambas noticias fueron cubiertas en profundidad por la mayoría de medios de comunicación del Archipiélago. Con la llegada de la crisis económica a España, muchos medios pequeños o las sedes de esas Islas menores tuvieron que cerrar sus puertas. Otros simplemente se vieron más afectados. Es por ello que la existencia de ese vacío de información debe ser subsanada diariamente por los periódicos, radios y televisiones menos perjudicados, pues se trata de información demandada continuamente por la ciudadanía.

2. Hipótesis

1. Las dos emisoras de la Cadena Ser en la provincia de Santa Cruz de Tenerife generan la misma cantidad de contenido, tienen trabajando en ellas a un número similar de redactores y poseen el mismo rango dentro de la jerarquía de la Cadena SER.
2. Toda la información que es elaborada en Radio Club Tenerife y que es emitida en informativos y programas es totalmente independiente a la que se elabora en Radio La Palma.
3. El concepto de provincia está definido de manera adecuada, y dentro del informativo provincial, *Hora 14 Tenerife*, que se emite desde los estudios de Radio Club Tenerife, se incluyen informaciones de las 4 islas (Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro) todos los días y de manera equiparada.

3. Objetivos

Para la realización de este trabajo, además de las hipótesis expuestas en el apartado anterior, he decidido establecer una serie de objetivos. Todos ellos son los que intentaré alcanzar con el desarrollo de cada uno de los capítulos que componen el proyecto final.

El objetivo principal está en estudiar cómo se realiza, en la actualidad, un informativo radiofónico en una emisora privada como Radio Club Tenerife. Esto tiene una importancia específica porque, como he puntualizado en la justificación, es la emisora líder de audiencia en la provincia de Santa Cruz de Tenerife. También conocer cómo se trabaja en Radio La Palma, la otra emisora de la provincia de Santa Cruz de Tenerife que pertenece a Cadena SER, así como observar cuáles son sus funciones.

Por otro lado, establecer las principales diferencias entre ambas emisoras que llevan el sello de la Cadena SER. Conocer de primera mano qué se hace en una isla y qué se hace en otra. Además de esto, en el trabajo se analizará la presencia de noticias de las islas no capitalinas de la provincia de Santa Cruz de Tenerife (El Hierro, La Gomera y La Palma) dentro del informativo, denominado provincial, *Hora 14 Tenerife* que se realiza en Radio Club. Para ello debemos tener en cuenta que es el informativo radiofónico provincial de la emisora. Existen el informativo de carácter regional, *Hora 14*, que se emite de lunes a domingo, y la programación matinal y de la tarde, pero el informativo *Hora 14 Tenerife* es el único provincial que se emite desde la emisora tinerfeña para las cuatro islas.

Como último objetivo he establecido conocer qué rango ocupan las dos emisoras de nuestra provincia con respecto a la jerarquía de la Cadena SER. Dicho medio de comunicación dispone de emisoras distribuidas por todas las

provincias españolas de la Península Ibérica, además de un total de 4 en la comunidad canaria.

4. Metodología

Un trabajo de esta naturaleza necesita una planificación previa y detallada, tanto de las distintas partes de las que se compone como de los parámetros que se van a seguir. La línea a seguir, en este caso, ha sido la de la entrevista en profundidad y el análisis de contenido.

La entrevista en profundidad es un método cualitativo definido como aquel que implica realizar una serie de preguntas abiertas a la persona entrevistada para que sean contestadas con percepciones propias. Su finalidad más inmediata es la de comprender la opinión que tiene ese sujeto sobre un tema en concreto, así como su terminología y los juicios que pueda hacer durante la charla que se mantenga entre el entrevistador y él. Su confusión con el método de investigación de observación participante es habitual, algo que aclaran los sociólogos S. J. Taylor y R. Bodgan.

“La diferencia primordial entre la observación participante y las entrevistas en profundidad reside en los escenarios y situaciones en los cuales tiene lugar la investigación. Mientras que los observadores participantes llevan a cabo sus estudios en situaciones de campo “naturales”, los entrevistadores realizan los suyos en situaciones específicamente preparadas. El observador participante obtiene una experiencia directa del mundo social. El entrevistador reposa exclusiva e indirectamente sobre los relatos de otros. Los problemas que esto le crea son examinados en la sección siguiente” (Taylor y Bodgan, 1992: 101).

En este trabajo he seleccionado las fuentes que mejor encajan para definir tanto a la emisora de Tenerife como a la de La Palma en la actualidad. En total han sido cuatro las entrevistas en profundidad que me han aportado la información necesaria para este estudio.

Además de esas fuentes personales se deben tener en cuenta las fuentes documentales que han sido consultadas. Aunque no tanto para la realización de los capítulos II y III, que son los que atañen al concepto de actualidad, si

han sido útiles para la elaboración del capítulo I, en el que se intenta contextualizar la historia de la emisora.

Para la elaboración del análisis de contenido, que, según el sociólogo estadounidense Bernard Berelson, “es una técnica de investigación sistemática para la descripción objetiva y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”, he creado un modelo de ficha compuesto por los siguientes elementos:

Ficha de análisis de contenido

Programa:

Fecha:

Duración:

Nº de noticias emitidas:

-Noticias de Tenerife:

-Noticias del resto de Islas de la provincia:

-Noticias regionales:

Noticia 1:

Isla en la que tienen lugar los hechos:

Tipo:

-Cuestiones sociales:

-Político-económica:

-Sucesos:

-Otro:

Con ella he decidido analizar la emisión del informativo provincial de Radio Club Tenerife, *Hora 14 Tenerife*, durante una semana. Desde el lunes 25 de junio hasta el viernes 29 del mismo mes he escuchado y examinado cada una de las noticias que fueron emitidas dentro de ese espacio radiofónico concreto. La finalidad, en concreto, fue la de obtener luego unos resultados útiles para la aprobación o refutación de las hipótesis planteadas.

Por un lado, se analiza qué cantidad de información se genera cada día, es decir, el número total de noticias que se emiten. Entre ellas se hace especial distinción entre las que conciernen únicamente a la isla de Tenerife de las que tratan un tema de carácter regional y de las que hablan de hechos que tienen lugar en el resto de Islas de la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

Por otro, el tipo en la que se puede englobar cada una de las noticias. Es decir, si se trata de un hecho que tiene carácter social, si es un tema político-económico, si es meramente un suceso u otro tipo de información. Para ello se marca con una equis (x) la categoría que proceda. En el caso de que implique más de una categoría también debe marcarse, aunque siempre cobrará mayor importancia la que se vea reflejada primero.

5. Fuentes

Tal y como he detallado en el apartado anterior, la importancia de las fuentes es fundamental. Por consiguiente, ha sido uno de los aspectos que ha marcado este estudio. Para su elaboración ha sido preciso consultar dos tipos de fuentes: las personales, mediante entrevistas en profundidad, y las documentales, las cuales han sido adjuntadas en el apartado de la bibliografía.

Teniendo en cuenta que el trabajo estaba fundamentalmente marcado por la actualidad, era necesario buscar aquellas personas que pudiesen contar cómo se trabaja hoy en un medio de comunicación como es la Cadena SER. Para

ello, contacté con las dos personas de la redacción que más conocen cómo se produce el informativo *Hora 14 Tenerife*.

- Ana Julia Martínez Fariña, directora de informativos y programas de Radio Club Tenerife.



- Eric Pestano Hernández, editor del informativo *Hora 14 Tenerife* y redactor de Radio Club Tenerife.



Por otro lado, también se ha de tener en cuenta la importancia que cobra en este trabajo analizar cómo se trabaja en la otra emisora de la Cadena SER en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, Radio La Palma. Es por ello que me puse en contacto con dos profesionales que trabajan allí. Para realizar las entrevistas tuve que trasladarme a la isla de La Palma. Además, se me brindó la oportunidad de visitar sus estudios y así poder conocer la situación de primera mano.

- Álvaro Javier Pages Cárdenas, director de Cadena SER Radio La Palma.
- Eduardo Cabrera Capote, jefe de informativos de Radio La Palma, redactor y conductor del programa *Hoy x Hoy La Palma*.



Cabrera (a la izquierda) y Pages (derecha) durante un programa emitido en exteriores.

Capítulo I

Los orígenes de la Cadena Ser en Tenerife

1. Antecedentes

Las primeras emisiones radiofónicas que se dieron en España fueron mediante Radio Ibérica, la primera emisora, que se fundó en Madrid en 1923 por la Compañía Ibérica de Telecomunicaciones, una compañía que importaba y vendía receptores de radio. La radiodifusión, en sus primeros pasos en nuestro país, ha estado señalada por la dictadura que sufrió a principios del siglo pasado, cuando el atraso socioeconómico era notable. Los españoles, hasta ese entonces, solo sintonizaban emisoras de origen inglés y francés. Fue durante el golpe de estado del general Primo de Rivera, en 1923, cuando se comenzaron a instalar las primeras estaciones por parte de las empresas dedicadas a la importación y venta de aparatos de radio. “Primo de Rivera optó por una vía intermedia entre los dos modelos existentes, el liberal y el servicio público, para regular el desarrollo de la embrionaria radiodifusión española” (Yanes, 2010: 22).

A partir de 1924 comenzaron a aparecer las primeras emisoras legales. Entre ellas destaca Unión Radio EAJ-7, fundada en Madrid por las quince compañías más importantes de la radiotelegrafía en España en ese momento (que posteriormente pasó a ser Sociedad Española de Radiodifusión, la SER.). Era evidente que el país estaba viviendo un crecimiento en el sector, aunque nada equiparable con otros países europeos. Pero con la República, en 1931, “se acabó con el elitismo de la radiodifusión española al abrir la posibilidad de la concesión de emisoras locales de potencia inferior a los 200 vatios”. (Yanes, 2010: 23-24). Dicha ley fue la que posibilitó la creación, previo licencia, de Radio Club Tenerife EAJ-43, en el año 1934. Junto a ella nacieron otras emisoras importantes para el Archipiélago como Radio Las Palmas EAJ-50.

Durante los años de la II Guerra Mundial el retroceso de la radiodifusión era considerable y era el periodismo escrito el que recuperaba terreno perdido. Las emisoras eran usadas para dar instrucciones de cara a manifestaciones. Estas permanecían en un segundo plano en cuanto al resto de medios (Yanes, 2012: 32-33).

Con la llegada de la Guerra Civil, la radiodifusión española se limitó al uso propagandístico. Además, se destruyeron cantidades de tendidos eléctricos en el país. Se generaron entonces emisoras privadas, también con fines propagandísticos, que luego fueron reconocidas y reguladas por cadenas radiofónicas. No fue hasta la década de los 50 cuando la economía comenzaba a resurgir. Al inicio de estos, y en plena dictadura franquista, se inauguraba otra de las emisoras más simbólicas de nuestro país: Radio Nacional España. Si algo destaca es que fue una época marcada por “los efectos beneficiosos de las primeras medidas aperturistas del régimen [...] con el ánimo de de hacer llegar, poco a poco, la señal a toda la geografía española” (Yanes y Hernández, 2011: 29).

Otra modificación implantada por aquel entonces fue la ampliación de los efectivos de la Sociedad Española de Radiodifusión, ya que comenzó a comprar la mayoría de emisoras privadas que existían, incluidas todas esas emisoras locales que se crearon durante la República.

En 1952 se aprobó el *Plan de Radiodifusión en Onda Media*, con el que el gobierno español buscaba rescatar el Plan Nacional de Radiodifusión de los años 30, “aquel que pretendía crear un Servicio Nacional de Radiodifusión gestionado directamente por el Estado o por un órgano privado en régimen de concesión” (Murelaga, 2009: 381).

“El citado Decreto reclasificaba todas las emisoras de Onda Media españolas, les confería el estatus de propiedad estatal, actualizaba las normas reguladoras de 1924, 1932 y el régimen especial de 1931; y, dividía en tres las categorías de emisora:

-*Emisoras nacionales*: se trata de emisoras de potencia superior a 20 Kw y gestionadas directamente por el Estado: las emisoras de RNE.

-*Emisoras comarcales*: emisora de potencia no superior a 5 Kw y gestionadas por empresas privadas mediante concesión en concurso público. Según el

Decreto de 14 de noviembre de 1952 existirían en el futuro 12 emisoras comarcales –4 en Madrid, 3 en Barcelona, 2 en Sevilla, 2 en Valencia y 1 en San Sebastián– a pesar de que en esos momentos sólo siete pudieran considerarse por forma como tales –Radio Barcelona (EAJ-1), Radio España de Madrid (EAJ-2), Radio Valencia (EAJ-3), Radio Sevilla (EAJ-5), Radio Madrid (EAJ-7), Radio San Sebastián (EAJ-8); y, Radio España de Barcelona (EAJ-15).

-Emisoras locales: son emisoras que quedan sujetas a la normativa establecida en el Decreto de 8 de diciembre de 1932 y que comparten una misma frecuencia de emisión de entre 1.492 y 1.500 Kw. Se trata de cincuenta emisoras locales que nacieron durante la República y que no fueron incautadas por el bando nacional después de la guerra civil por lo que no fueron adscritas a RNE de las cuales una treintena pertenecían en los 50 a la Cadena SER y el resto se repartiría entre Radio Intercontinental y REBSA” (Murelaga, 2009: 381-382)”.

En los años sesenta España contaba con muchas más emisoras que el resto de países europeos. Sin embargo, estaba a la cola en cuanto a la potencia global de emisión. El gobierno fijaba como uno de sus principales propósitos allanar el camino hacia la integración del país en la *Comunidad Económica Europea*. Yanes y Hernández (2011), insisten, además, que este estableció normas utilizadas para organizar el sector radiofónico, tal y como se había propuesto años atrás. Para ello, se limitaron las licencias de manera única a un número particular de entes; entre otros, al Estado y a la Iglesia. Las estaciones autorizadas por la dictadura eran obligadas a emitir, de manera simultánea, en frecuencia modulada. Un hecho que tuvo su origen en la reunión de la entonces *Comisión episcopal de medios de comunicación social del Estado*, celebrada en Madrid a principios de 1965, donde se acordó obligar al cierre de aquellas emisoras que quedaron fuera de la ley.

Tal y como afirma el autor Murelaga (2009), la radio ha articulado parte de la evolución social y cultural de la sociedad española. De hecho, la mayoría de los capítulos de su historia están vinculados de manera directa a la dictadura. En los años cuarenta era un medio donde la censura y el control gubernamental exponían la imagen que más favorecía sus intereses, pues el país sufría las secuelas de la post guerra (la Guerra Civil terminó en 1939 y costó a España cerca de 400.000 muertos). A ella le sucedió la represión hasta 1975, año en el que Franco fallecía y daba paso a una nueva época.

La llegada de la Transición trajo consigo una radio que evolucionaba con la misma lentitud que lo hacía el propio país, caracterizada por el desorden legislativo al que se enfrentaba. Sin embargo, con la llegada de Adolfo Suárez a la presidencia, no se cumplieron todas las expectativas de la sociedad. La libertad que prometía el camino a la democracia se vio sorprendida cuando no se actualizó la Ley de Libertad de expresión hasta la llegada del año 1977 (Bustamante, 2008: 64-65). La represión y censura que caracterizó a la dictadura parecía no tener un fin en totalidad, pues se mantuvieron leyes restrictivas como la Ley Fraga.⁴

Cuando se aprobó la Ley de Libertad de expresión, la radio dejaba de emitir sus característicos contenidos de entretenimiento, como las radionovelas, para centrarse en informar al oyente. Gracias a la información los locutores comenzaban a asumir una función más formadora, pues alguien debía explicar a la sociedad los grandes cambios que experimentaba el país de cara a la reforma política. Y es que el deseo de que se implantase un sistema democrático consiguió aumentar la credibilidad del medio radiofónico. Ahora el objetivo de las emisoras era, principalmente, ofrecer contenidos de mayor calidad informativa.

Como ejemplo de una información por excelencia que protagonizó los años de la Transición encontramos la emisión de la Cadena SER del intento de golpe de Estado del 23 de febrero de 1981 dirigido por Tejero. En total fueron 20 horas de radio que comenzaban con Rafael Luis Díaz narrando lo sucedido en el Congreso de los Diputados, que se encontraba en el lugar de los hechos porque trabajaba como cronista parlamentario para la emisora. Una jornada que los que la vivieron definieron como una tarde de lo más normal en la que Leopoldo Calvo-Sotelo iba a ser investido presidente.⁵

En los últimos 30 años las emisoras de radio han sabido adaptarse a los tiempos respondiendo, en la medida de lo posible, a lo que la sociedad

⁴ Ley de Prensa e Imprenta establecida en 1966 por Manuel Fraga, ministro de Información y Turismo durante la dictadura de Franco, que abría más espacios para la prensa, pero el régimen todavía ejercía control sobre las publicaciones. "Puede hablarse de una libertad de prensa siempre vigilada por el poder político" (Davara, 2001).

⁵Declaraciones del periodista Rafael Luis Díaz en http://cadenaser.com/ser/2011/02/21/espana/1298249411_850215.html

demanda. Muchos han sido los que vaticinaban la desaparición de este medio con la llegada de otros como la televisión, pero la realidad ha sido otra y así lo hacen llegar autores como Carmen Peñafiel, cuyo estudio fue publicado en 2007, En él, la profesora de la Universidad del País Vasco invita a mantener la calma afirmando que el laberinto digital al que estamos expuestos desde la entrada de los 2000 propone oportunidades interesantes para el medio:

“La radio por su proyección digital y su presencia en Internet se va a convertir en un medio más importante todavía. Desde el satélite hasta el *podcasting*, se avecina una avalancha de programación diferente que desatará una lucha encarnizada de beneficios. [...] La radio como los otros medios comienza a ser realmente un proyecto multimedia en el que convergen distintas tecnologías, distintos aparatos que se integran en un solo equipo, con nuevo lenguajes y nuevos servicios” (Peñafiel, 2007: 34-35).

España ha conseguido dejar atrás 40 años de dictadura protagonizados por la censura, ha sabido encontrar el camino hacia la libertad de la mano de la democracia. Todo ello se ha visto reflejado en la evolución de los medios de comunicación, y concretamente en la radio, mediante la cual muchos españoles conocieron todo lo que sucedía sin existir barreras como el analfabetismo o el tiempo y el espacio.

2. Radio Club Tenerife en los años de la República

En el año 1929, mientras la segunda etapa de la dictadura de Primo de Rivera tenía lugar, un técnico alemán Juan Meinke y un grupo de radioaficionados pusieron en funcionamiento una emisora de onda corta, exactamente de medio kilowatio de potencia, en una casa del barrio lagunero de La Cuesta. Su nombre e indicativo con el que emitía era EAR 58. La emisora disponía de un total de 120 minutos al día para desarrollar su programación, que se trataba de una total improvisación. Ante ella se consagró una directiva, la cual presidía un hombre llamado Eduardo Gálvez Jiménez. Del contenido que salía a través de las ondas destacaba la promoción de la isla de Tenerife, leyendo textos propagandísticos sobre la belleza de la Isla en varios idiomas para conseguir

que el mensaje consiguiese ser comprendido por habitantes de diferentes lugares del mundo (Perdomo, 1981: 3).

También emitía recitales poéticos, lecturas de noticias que se publicaban en los periódicos y actuaciones de músicos en directo. La gente comenzó a denominar a la junta directiva como Radio Club Tenerife. Incluso el Cabildo de Tenerife les facilitaba una cantidad de dinero para impulsar las campañas de promoción a su tierra que se hacían desde la emisora. (Yanes, 2010: 47). Dicha propaganda se emitía durante las horas de madrugada, cuando, gracias a la situación atmosférica, era mucho más posible que la señal llegase al continente europeo o América.

La programación que emitía la emisora se transformó con la llegada de la II República: diferentes colectivos culturales hacían llegar a la población inquietudes como los reclutamientos en la cárcel de personas de su entorno. También llegó por aquel entonces otra forma de escuchar lo que se emitía desde la emisora: la colocación de los primeros altavoces en quioscos y establecimientos que permitía el acceso al contenido emitido por la emisora desde diferentes puntos de la ciudad, para el disfrute de los ciudadanos. (Yanes, 2010: 50)

La emisora de onda corta fue trasladada en dos ocasiones. Primero, unos años más tarde de que fuera fundada, a la calle Salamanca, en Santa Cruz de Tenerife. Fue en esa época en la que su indicativo pasó a ser EA 8 AB, lo que suponía una mejora en la calidad de su sistema. Luego, en 1933, se situó en la calle Álvarez de Lugo, también en la capital de la Isla. La asamblea de socios pertenecientes a la emisora, de acuerdo con la ley que se había decretado de manera reciente en todo el Estado, acordó instalar una emisora de onda normal o media.

La primera radio fundada en el Archipiélago emitía contenido musical. Varios concertistas como Evaristo Iceta, director en aquella época de la banda municipal de Santa Cruz, así como miembros de familias adineradas que sabían tocar algún instrumento, actuaban en directo para Radio Club Tenerife. También destacaba el contenido literario, así como el científico. Pero si se debe destacar un programa en concreto, dentro el ámbito cultural, podría ser el que

se celebró el 14 de abril de 1934 para celebrar el tercer aniversario de la República. “Su cuidadosa preparación había salido a relucir unos días antes en la prensa, cuando fue noticia la recepción de la comisión organizadora del evento por el Gobernador Civil de la provincia” (Yanes, 2010: 61-62).

El 13 de mayo de 1934, se inauguró Radio Club Tenerife EAJ 43. Se trataba ahora de “una emisora de onda media, con el indicativo que se le asignó a las emisoras de la nación, EAJ, seguido del número de la otorgación del permiso” (Perdomo, 1981: 3). El acto de inauguración reunió en sus instalaciones a cargos públicos como autoridades civiles y militares de la provincia. Aunque meses antes, los medios se habían hecho eco de la puesta en funcionamiento de ese equipo de onda media. De hecho, tal y como el autor Yanes (2010) explica: “la embrionaria estación se atrevió a radiar [...] su primer partido de fútbol desde el recinto que, con el paso del tiempo, habría de conocerse como estadio Heliodoro Rodríguez López” (p.74).

La primera voz que se escuchó en Radio Club Tenerife fue la de Dora Lenard, una profesora de inglés. Un hecho que tiene su explicación en lo narrado en párrafos anteriores: la emisora generaba contenido en otros idiomas con el fin de llegar a otros continentes. “La conexión con la emisora de la compañía Telefónica en El Tablero, que dirigía Demetrio Mestres, hacía posible la difusión de largo alcance” (Mateu, 2005: 17).

También en esos primeros años destacaron otras locutoras mujeres como María del Carmen Bernaldo de Quirós, profesora del Conservatorio de Santa Cruz o las hermanas Cayaya y Marina Nuñez. Entre las voces masculinas de la EAJ 43 encontrábamos, entre otros, a José Luis Camps Ibáñez, Capitán Mayor de la Comandancia de Intendencia de Canarias y a Victoriano Francés Suárez. Como curiosidad, cabe destacar que este último fue quien leyó el bando de declaración de guerra firmado por Franco en julio de 1936.⁶

La primera noticia que fue contada por Radio Club Tenerife, tal y como afirma Mateu (2005), fue la coronación de Miss Europa 1935, la joven de Santa Cruz de Tenerife Alicia Navarro Cambrónero. Navarro se había convertido en la

⁶ Fuente: *Anuario 80 aniversario 1934 – 2014*, Radio Club Tenerife, 2014, pp.34-35, Santa Cruz de Tenerife.

primera española que conseguía dicho título, un suceso que “se convirtió en un estallido de júbilo en toda la Isla”.

La sede de la emisora contaba con varias habitaciones presididas por rótulos en sus puertas, los cuales indicaban para qué se utilizaba cada una de ellas. Los equipos emisores se encontraban en la azotea del edificio.

“Las dependencias técnicas se reducían al estudio para las actuaciones de los músicos y los conferenciantes, cuya dotación tan solo consistía en un micrófono, un piano, un tresillo y algunas sillas; la sala polivalente donde estaba el locutorio, el control del sonido y la discoteca; y el llamado cuarto de emisión de la azotea” (Yanes, 2010: 77).

Durante la República, en general, la emisora estaba experimentando una situación similar a la de otros medios de comunicación de la época. Era difícil que mantuviese una vida autónoma con su simple comercialización por lo que se veía obligada a unirse a un frente político con el fin de mantener a sus suscriptores fieles (Yanes, 2010: 91).

Con el estallido de la Guerra Civil, Radio Club Tenerife sufrió, al igual que el resto de medios, la utilización ideológica y militar. Como apuntaba en párrafos anteriores, el locutor de la emisora Victoriano Francés Suarez, se vio obligado a emitir la declaración de guerra del general Francisco Franco firmada en Las Palmas de Gran Canaria. Comenzaba así una época de represión y censura que, tras la finalización de la guerra, modificó la programación que se emitía.

3. El franquismo

El 1 de abril de 1939 se dio por terminada la Guerra Civil que había mantenido dividida a España durante tres años. El Bando Nacional, capitaneado por el General Francisco Franco, se alzó con la victoria que sometió al país en una dictadura de casi cuarenta años. Desde principios de 1936, cuando empezaba dicha guerra, y hasta que finalizó la Segunda Guerra Mundial, Canarias atravesó una época de aislamiento que trajo consigo secuelas. Con la llegada

del franquismo, aparecieron la diversificación económica y la autosuficiencia. Respecto a la situación de Radio Club, Yanes (2012) afirma lo siguiente:

“Junto a su función propagandística, pues, Radio Club Tenerife asumió otra derivada de su condición de canal único de las ondas hertzianas de la isla con la difusión de un mensaje lúgubre y umbrío que reflejaba tanto las miserias humanas de la época como la falta de renovación de los equipos por el ostracismo de la dictadura franquista en el concierto internacional. Sobre tales bases, la emisora marcaba el ritmo de la vida cotidiana de las elites al ejercer un monopolio de hecho en la radiodifusión occidental del archipiélago, con lo que, a fin de cuentas, optimizó su cometido proselitista al calar profundamente en la médula de la sufrida sociedad insular” (Yanes, 2012: 120-121).

Tras el periodo de guerra, llegaron nuevos hábitos a la emisora: aparecieron los guiones, los montajes y los efectos sonoros. Pero el Gobierno español, en 1944, pronunció un decreto que significó el establecimiento de las funciones de la radiodifusión. A partir de ese momento, se establecía un control y censura de toda emisora, así como el establecimiento de unas tarifas de publicidad regulada por la institución pertinente. También se hizo pública la sanción a la que se enfrentaría la emisora que no cumpliera las normas establecidas por el propio gobierno, la cual aludía al pago de multas de 50.000 pesetas y la suspensión.

Las noticias que se elaboraban y emitían en dicha época estaban bajo la presión de la censura. Es por ello que existía poca información veraz y, en algunas emisoras como en la que nos concierne, los locutores se utilizaban recursos imaginativos para intentar esquivar la represión de cara a una parte del contenido emitido.

Durante los años que duró la dictadura, en Radio Club destacó la imagen de Antonio Martí, definido por Mateu (2005) como “el censor oficial [...] encargado de que a nadie se le fuera la mano, o mejor dicho, la lengua en antena”. Además, un soldado visitaba la emisora de manera frecuente a lo largo de los días, el cual era enviado desde capitánía, con el objetivo de acercar a la radio comunicados oficiales que Radio Club estaba obligada a emitir.

En definitiva, dentro de un marco que presentaba una sociedad rural y, en gran parte, analfabeta, el objetivo principal de la emisora pasó a ser el adoctrinamiento, cuyo grado podía variar dependiendo del disertante y el tema

que se estuviera tratando. “Todas las salas disponibles en Santa Cruz y La Laguna se convirtieron, junto a Radio Club Tenerife, en foros para propagandistas franquistas y expertos en todas las disciplinas” (Yanes, 2012: 125-126).

Otro aspecto que caracterizó a Radio Club durante el franquismo fue la regularidad y permanencia de su programación ante la llegada de emisoras que cubrían la misma demanda por parte de los oyentes. Hasta los años sesenta no se experimentó reacción alguna por parte del ente privado ante la competencia que había irrumpido en el ámbito local. El único cambio radical que experimentó la emisora fue en el teatro radiofónico por la marcha de Eloy Díaz de la Barreda, que supuso una modificación en cuanto a su contenido. Unos años que, entre otros aspectos, fueron “los años dorados de la beneficencia en las ondas hertzianas isleñas” (Yanes, 2012: 221-222).

Con la entrada de los 60, Radio Club comenzaba a incluir, dentro del material que creaban, algo que no había desarrollado con totalidad con anterioridad, los contenidos más ligeros. Su fin: hacer frente a la competencia que le hacía Radio Juventud de Canarias. Pero lo cierto es que la programación se acomodó a los nuevos tiempos aperturistas, más que a una estrategia.

En 1964 se instituyó Televisión Española en Canarias; las cadenas de televisión irrumpían en el mercado de los medios del Archipiélago. La fecha señalada marcó a *Radio Club Tenerife* por la llegada de una crisis estructural. Fue ese mismo año cuando se anunció una nueva sede, que no llegó hasta 1967, así como la adquisición de un nuevo equipo de emisión.

“También se pretendía ampliar el área de cobertura de la señal, paralelamente, se adquirió un terreno de nueve mil metros cuadrados en la montaña de Ofra para poder incorporar un equipo emisor de 1 kilovatio, dado que una reciente orden ministerial exigía alejar, a partir de tal potencia, toda la infraestructura transmisora con sus antenas correspondientes a un mínimo de tres kilómetros de los cascos urbanos [...]” (Yanes, 2012: 242).

En la nueva propiedad, que estaba situada en la calle santacruzera Suarez Guerra (Mateu, 2005: 20), los estudios contaban con los adelantos técnicos del momento, además de instalaciones mucho más amplias entre las que destacaban una discoteca y un salón de actos con capacidad de hasta 200

personas. En cuanto al emisor que se estableció en la montaña de Ofra, tenía la capacidad de hacer llegar la señal de la radio al resto de Islas y a una parte del continente africano. Unos cambios que ayudaron a la emisora en una época en la que el declive del sector era algo evidente, pero que, aún así, lograron en ella años de esplendor.

A finales de los 70, la situación era mucho más preocupante. Debido a un problema económico, los trabajadores no recibían salario. Se generaban cantidades bajas de ingresos mediante la publicidad y las cuotas de los socios no eran suficientes para mantener todo como hasta ahora. Fue por ello que, tal y como apunta Mateu (2005), la entidad fue vendida en 1979 a la empresa Radio Club de Canarias S.A. “La operación, que garantizaba el mantenimiento de toda la plantilla, supuso el gran despegue de la radio en Canarias” (pp. 23). Fue en aquel entonces cuando Francisco Padrón, que por aquel entonces solo tenía 23 años, asumió la dirección. Sus objetivos eran alcanzar una buena puesta a punto en cuanto a lo técnico, así como lograr una mejora en la potencia de emisión y en la calidad del contenido, además de “sacar los micrófonos a la calle para hacer una radio ágil, dinámica y activa”.⁷ Fue también en ese mismo año cuando la emisora se incorporó a la Cadena SER.

4. La incorporación a la Cadena SER

La incorporación de Radio Club a la Cadena SER supuso el impulso necesario para su labor informativa, pues pasó a convertirse en un medio de comunicación de referencia a nivel nacional. A finales de los 70, su junta directiva tomó la decisión de adherirse a la *Sociedad Española de Radiodifusión* (SER) para lograr una recuperación de sus niveles de renta. Por aquel entonces, eran ya más de medio centenar de radios las que había adquirido la Cadena SER. Con la firma de dicha asociación, la programación de

⁷ Declaraciones de Padrón recogidas en *Radio Club Tenerife la primera en Canarias*, Canarias Gráfica. 1981, nº200.

la emisora tinerfeña sufrió modificaciones; se incorporaban a su parrilla los espacios que no se producían bajo su autoría pero que debían ser escuchados de manera simultánea por todas las emisoras pertenecientes a la propia SER, es decir, las emisiones en cadena.

La emisión de espacios de larga duración conducidos por una voz reconocida por todos los ciudadanos españoles fue una de las grandes novedades de la emisora. “Aunque los programas en cadena se habían diversificado, el más aceptado seguía siendo el magacín [...] dirigido a horas matinales, específicamente, a la mujer. Entre los espacios de producción externa [...] mención especial merece *Carrusel Deportivo*”. (Yanes, 2012: 247). Aun así, tanto su incorporación a la SER como el funcionamiento de esos nuevos estudios radiofónicos no pudieron evitar que continuase la crisis por la aparición de la televisión. Los oyentes habían cambiado la radio por la pantalla y los índices de audiencia cayeron.

Un ejemplo de la situación de crisis y falta de personal a la que se enfrentaban las emisoras como Radio Club Tenerife en aquella época, podemos encontrarlo en un fatídico acontecimiento que tuvo lugar el 27 de marzo de 1977, cuando se produjo el accidente de dos aviones en el aeropuerto de Los Rodeos (Tenerife). Las aeronaves, dos *Boeing 747*, chocaron, ocasionando la muerte de 583 personas. En aquel momento la redacción de Radio Club estaba casi vacía, pues solo se encontraba de servicio quien presidió la emisora antes de la llegada de Padrón, Juan Rolo. Las autoridades le hicieron llegar la noticia, tal y como hicieron con todos los medios de comunicación provinciales, pero él no podía acudir al lugar de los hechos. En su lugar, pidió la información a un compañero periodista que ejercía en el periódico *La Tarde*. “En consecuencia, tan precaria era la situación de la emisora que hasta en la virtud de la instantaneidad, en la que las ondas hertzianas no tienen competencia, era tributaria la prensa” (Yanes, 2012: 262).

Los estudios de la calle Suarez Guerra siguieron en funcionamiento hasta 1981, año en el que la emisora fue trasladada a la Avenida de Anaga, también en la capital. Sus instalaciones recién inauguradas fueron consideradas en aquel entonces las más actuales y completas en su dimensión de todas las

existentes en nuestro país. A la inauguración acudieron las principales autoridades de la Isla así como algunos directores de los distintos medios informativos del Archipiélago, además de los directivos de la SER. Tras el acto se hizo un cóctel en el Hotel Mencey al que fueron invitados.⁸ Fue en la época señalada cuando se creó el “flash informativo”, el *jingle* que interrumpía cualquier emisión para dar una última hora y que se convirtió en un sello de identidad para la emisora. Según Mateu (2005), “a los tinerfeños se les hacía un nudo en el estómago cuando a cualquier hora irrumpía la voz de Teresa Afonso”.⁹

Cuando Radio Club se incorporó a la SER lo hacía sabiendo que se trataba de la cadena de emisoras comerciales más importantes del país. Tal y como apuntaba Paco Padrón en sus declaraciones para Canarias Gráfica, poseía un prestigio y posición hicieron que la emisora local diese un paso enorme hacia su recuperación. “Sin el apoyo de la SER no habiéramos alcanzado la cota donde nos encontramos”. Los años que siguieron al de su incorporación significaron también la apertura de los estudios en La Palma bajo el nombre de Estudio 7¹⁰ y la ampliación de su potencia hasta los 20 kilowatios.

Uno de los programas de la emisora más recordados por la población que escuchaba la radio en aquellos años, *Aló Venezuela*, surgió los mismos años del traslado de la emisora. Era un formato pionero, pues se mantenía una conversación entre Canarias y Venezuela que se emitía en conexión con Radio Las Palmas, Radio Lanzarote, La Voz de la Isla de La Palma y Radio Tiempo de Caracas. Cada día, a las siete de la tarde, las tres en Venezuela, más de treinta profesionales de las emisoras mencionadas, así como personalidades y figuras destacadas de cualquiera de los dos puntos geográficos, hacían llegar a los hogares isleños y venezolanos diálogos y actuaciones que demostraban la unión entre ambos lugares que se forjó por las migraciones de canarios a la conocida como “la octava Isla”.

⁸ Fuente: *Radio Club Tenerife la primera en Canarias*, Canarias Gráfica. 1981, nº200. Santa Cruz de Tenerife.

⁹ Periodista ya jubilada que trabajó en la emisora durante 28 años.

¹⁰ Emisora que se convirtió luego en la actual Radio La Palma.

Tajaraste era entonces el programa de máxima audiencia de la emisora. Cada mañana, desde las 11 y cuarto de la mañana, y hasta la una y media del mediodía, José Carlos Marrero conducía un espacio que unía dos aspectos importantes para la emisora: el directo y la afinidad con el oyente. La audiencia podía participar en él a través de llamadas telefónicas. La gente interaccionaba contando sus propias vivencias, vinculadas todas ellas a temas que se proponían de manera concienciada por parte del programa. Las temáticas variaban cada día y siempre eran temas que, de manera cotidiana, solían atraer la participación del público. Marrero afirmaba entonces que había sido lo más importante que había hecho en radio, un programa familiar en el que las cosas se contaban “con lenguaje llano y sencillo”.

Los informativos estaban compuestos por boletines de noticias locales y por el espacio *Hora Punta*. En el programa, que se mantenía en antena durante una hora, Carmelo Rivero y Martín Rivero acercaban las noticias más actuales al oyente con agilidad y, en ocasiones, con la opinión de expertos. Este novedoso formato de informativo fue inspirado por el informativo de la SER *Hora 25* y el que se emitía en Radio Barcelona. Durante su desarrollo se intentaba concentrar el material informativo más relevante del día así como analizar y hacer un estudio cercano de los temas que definían la política y la realidad social de Canarias. En el segundo tiempo del programa se realizaban debates con los invitados en el estudio.¹¹

Radio Club Tenerife fue el primer medio de comunicación no escrito fundado en Canarias, algo que, ya en los años 80 (aunque también en la actualidad), permitía dar prestigio a la emisora, pues se trata de una radio con un gran arraigo histórico. Su éxito, según Padrón, residía en haber apostado por una programación local fuerte, así como por haber conseguido lograr unos servicios informativos de calidad. La visión que por aquel entonces había adquirido la emisora era una nueva visión de la radio por la obtención de su conversión a una emisora FM, a las retransmisiones en directo y a esos flashes informativos mencionados anteriormente. Una evolución que llegaba, según decían los expertos y el propio director, en el que se convirtió en su mejor momento.

¹¹Fuente de este párrafo y los dos anteriores: *Radio Club Tenerife la primera en Canarias*, Canarias Gráfica. 1981, nº200. Santa Cruz de Tenerife.

Capítulo II

La Cadena SER en la actualidad en la provincia Santa Cruz de Tenerife

1. Los estudios de Radio Club Tenerife

La Cadena SER es la emisora pionera en España, además de la que posee mayor audiencia, con más de 4 millones de oyentes.¹² Pertenece a la red de PRISA Radio, dirigida por el Grupo PRISA, el grupo de medios de comunicación de contenidos informativos, culturales y educativos más grande de España. Sus emisoras están repartidas por toda la geografía española. Algunas son pequeñas radios locales y otras, sin embargo, son cabecera de su Comunidad Autónoma. Es decir, las cabeceras son las emisoras principales del Grupo en cada territorio concreto. La principal en todo el Estado es conocida como Cadena, la cual se encuentra establecida en Madrid y cuya programación es aquella que, de manera obligatoria, es emitida por el resto de emisoras de la SER en el país.

Carmelo Rivero, periodista y escritor canario, ha definido a la SER en Canarias como “un termómetro social” y “una radio pegada a los problemas cotidianos de la calle”. Unas palabras apoyadas por el también periodista y escritor Juan Cruz Ruiz, para quien la radio fue su escuela cuando era un niño y Radio Club Tenerife formaba parte de su vida, pues estaba aficionado al espacio deportivo que por aquel entonces hacía el ya mencionado Avelino Montesinos. “Sin la radio no hubiera sido nada; así que cuando relaciono el sabor de la mortadela con el sonido de la radio en realidad resumo el principio de una ilusión que hoy se repite cuando escucho la radio”.¹³ Lourdes Santana es la directora regional de la SER en Canarias desde el año 2010, pues hasta entonces estaba al cargo Juan Carlos González “Xuancar”.

¹² Según los últimos datos de la EGM son 4.206.000 oyentes.

¹³ Las declaraciones de Carmelo Rivero y Juan Cruz han sido extraídas de: *Anuario 2008*, Cadena SER. 2008, Madrid y *Anuario 2009*, Cadena SER. 2009, Madrid.

Las instalaciones de Radio Club Tenerife continúan situadas en la Avenida de Anaga, en la capital de Tenerife. En el primer piso se encuentran sus oficinas, donde, entre otros, trabajan los equipos de marketing y publicidad. En el segundo, los estudios de radio, donde la redacción se ocupa cada día de que la programación sea elaborada de la mejor manera posible.

Las instalaciones se componen de la redacción, el estudio principal, donde se llevan a cabo programas e informativos, dos estudios secundarios, utilizados normalmente para los informativos matinales, un estudio pequeño, desde el que se realiza un programa musical para Los40, el estudio de Cadena Dial y las cabinas de grabación, donde el redactor llama a las fuentes para grabar testimonios. Además de estos espacios, y de la zona de recepción, hay un total de 7 despachos, una sala de espera para los invitados, una sala desde la que trabajan técnicos e informáticos y la zona de descanso, una cocina donde los empleados pueden desayunar o tomar café.

En cuanto a la programación propia, desde Radio Club Tenerife salen al aire diferentes programas y espacios informativos: los boletines informativos, que comienzan desde las 5 de la madrugada y que se van emitiendo hasta la tarde, *Hoy por Hoy Tenerife*, *Hoy por Hoy La Portada* y *Hoy por Hoy La Canalleca*, todos liderados por Juan Carlos Castañeda, *Hoy por Hoy Tajaraste*, presentado por Puchi Méndez, el informativo provincial y local *Hora 14 Tenerife*, *Carrusel Deportivo Tenerife*, *La Ventana de Canarias* y *Hora 25 Canarias*, siendo estos dos últimos emitidos para toda Canarias. Tal y como explica Ana Julia Martínez, directora de informativos y programas, todos los contenidos elaborados para la programación están dedicados a informar. “No podemos decir que *La Portada*, por ejemplo, no sea un programa informativo, lo único que se compone de entrevistas de actualidad y el enfoque es más detallado o extenso; se tratan más en profundidad los temas”. El equipo de la emisora también elabora parte del avance informativo de las 11 de la mañana y del informativo regional, *Hora 14 Canarias*, que se emiten desde SER Las Palmas.

2. Los estudios de Radio La Palma

En la isla de La Palma, los estudios de la SER están situados en el municipio de Los Llanos, en la calle Almirante Díaz Pimienta. Distribuidos en una única planta, cuentan con una redacción pequeña, si la comparamos con la establecida en Tenerife, un estudio principal, desde el que se emite la programación, así como uno secundario y una cabina de grabación. Por supuesto, también cuenta con la zona de descanso a la que accede el personal, la zona conocida como *el office*.

La programación que se emite de manera exclusiva para Radio La Palma es menor a la que elabora Radio Club. Al tratarse de una emisora más pequeña y no ser cabecera de Canarias, el contenido que es fabricado allí es inferior en cuanto a cantidad. Tal y como ha explicado Eduardo Cabrera, el director de informativos de la emisora, en la programación local encontramos un informativo insular matinal, que se emite en torno a las 7:50 de la mañana, *Hoy por Hoy La Palma*, de 11:30 a 13:00, y un resumen informativo en horario nocturno que tiene una duración de 4 minutos.

Además de la programación local, desde la emisora de la SER en La Palma se crea contenido para ser emitido a nivel provincial y regional. Es decir, todos los días se elaboran piezas informativas sobre sucesos que acontecen en la Isla que son enviadas a la directora de informativos de Radio Club Tenerife. Allí, según apunta Cabrera, el equipo se encarga de incluirla en el Hora 14 Tenerife o enviarla al informativo regional que se emite desde SER Las Palmas. El mismo proceso es repetido de cara al fin de semana.

Por otro lado, Cabrera también es el encargado de generar contenido sobre La Palma para el programa regional *A Vivir Canarias*. Se trata de un magazine social y cultural que se emite los sábados a través de todas las emisoras de la Cadena SER en la comunidad canaria de 11:05 a 12:00 de la mañana. Es por ello que el periodista insiste en que siempre intenta que “además de en la programación insular, La Palma tenga presencia en todo lo que sea regional”.

Capítulo III

La labor radiofónica en la Cadena SER en la provincia de Santa Cruz de Tenerife

1. Radio Club Tenerife

Es importante detallar que la Cadena SER también es la emisora más escuchada en Tenerife, así como en el resto de islas del Archipiélago. El Estudio General de Medios (EGM), citado en el capítulo anterior, hacía públicos los primeros datos de audiencia de este 2018 en el mes de abril. La emisora del Grupo Prisa se situaba líder absoluta dentro de las radios convencionales de Canarias con un total de 189.000 oyentes a nivel regional. Del total, Radio Club Tenerife es escuchada por 101.000 oyentes, una cifra que supera a Radio Nacional España, la segunda emisora más escuchada en Tenerife, y a la COPE, que ocupa el tercer lugar en la Isla.

El pasado mes de junio, la EGM publicó la segunda oleada de su estudio de audiencias, algo que hace todos los años, y los datos volvieron a proclamar líder en Canarias a la Cadena SER. La nueva cifra de audiencia es de 211.000 oyentes. Si nos centramos únicamente en Tenerife, Radio Club, con 38.000 nuevos oyentes, suma en la actualidad un total de 114.000 y sigue liderando por encima del resto de emisoras.

En cuanto al conjunto de profesionales que trabaja para la elaboración de los contenidos, la redacción de informativos de Radio Club Tenerife está compuesta por un total de cinco personas. Además de Martínez, el equipo lo componen los periodistas Pedro Murillo, que está especializado en Tribunales, Ardiel Rodríguez, que también produce *La Portada*, Héctor Palmero, especializado en Parlamento y encargado del contenido matinal, y Eric Pestano, que es el editor de *Hora 14 Tenerife*. Aún así, la directora de

informativos insiste en que la función de cada uno es transversal. Es decir, que si alguno de ellos se encuentra cubriendo un juicio destacado o un Pleno, por ejemplo, será él mismo el que se encargue de entrar en directo para contarle en cualquier espacio de la radio, ya sea programa o informativo.

Planificar qué contar en cada espacio informativo conlleva seguir una serie de pautas. El equipo de Radio Club se reúne cada mañana en la mesa de redacción para seleccionar las noticias que luego son contadas en antena. Todo ello, según Martínez, lo marca la agenda diaria. Además, cada uno de los redactores propone temas y escoge entre los que han surgido en las primeras horas del día. Para ello siempre se deben asegurar de tener los contactos de las fuentes que van a ser entrevistadas, así como los sonidos necesarios para completar cada una de las piezas informativas. Es decir, las pistas de audio en las que se recoja el testimonio de cada una de las personas involucradas que el periodista considera relevantes para que el oyente comprenda lo que se quiere dar a conocer. Todo ello porque en la mayoría de las ocasiones no basta con que el profesional exponga lo que sucede, se necesita escuchar a la fuente.

Por otro lado, debemos saber que es Martínez, la jefa de informativos, quien, en conjunto con el jefe de informativos de SER Las Palmas, decide qué material va destinado al informativo regional y qué otro se queda en el provincial o en los locales. De este modo, puede que un tema surja en un programa matinal emitido únicamente para la provincia de Santa Cruz de Tenerife, pero que luego se trate en profundidad y se dé a conocer a nivel regional a través del informativo *Hora 14 Canarias*.

En la SER, internet es un recurso fundamental para mantener informada a la sociedad. Radio Club Tenerife cuenta con una web en la que, además de incorporar todo el material sonoro que se genera a lo largo del día para que el oyente pueda acceder a él, existe un portal de noticias. El trabajo de redacción de todo su contenido se distribuye entre el equipo de redacción de informativos. Todo ello en función de la disponibilidad que tenga cada uno de los periodistas para redactar y subir las noticias. Pero es importante saber que no todo lo que se cuenta en la radio es luego redactado para ser *posteado* en la web.

La directora de informativos explica que el criterio que se sigue para elegir las noticias que van a ser escritas es sencillo y lo define como “teoría del equilibrio”. Las noticias importantes, aquellas que tienen mucha relevancia y destacan a lo largo del día, deberán ser subidas sin ningún tipo de duda. Un ejemplo que pone Martínez es un anuncio político importante.

Por otro lado, están las noticias que ella misma define como “pinchables”. Aquí estaríamos hablando de todos aquellos sucesos que resultan llamativos y de mucho interés para el lector. Este tipo de informaciones son las que generan el tráfico y las visitas en la web. Como ejemplo, Martínez menciona el nombramiento de la papa arrugada como plato preferido de la gastronomía española; una noticia que generó muchas visitas en el portal web de la Cadena SER en Tenerife.

2. Radio La Palma

La emisora de la SER en La Palma es la más escuchada entre todas las radios de la Isla. Según la EGM sus oyentes suman un total de 8 000 oyentes diarios. Los datos establecen que esta supera al resto de emisoras que emiten información palmera, entre las que se encuentran 7.7 Radio La Palma o Canarias Radio La Autónoma.

Álvaro Javier Pages es el director de la emisora. Su equipo cuenta con una plantilla de trabajadores muy reducida. Además del ya mencionado redactor y jefe de informativos Eduardo Cabrera, en la radio trabajan dos comerciales y un publicista. Es decir, la redacción solo está compuesta por Cabrera. Es él quien se encarga de elaborar todas las noticias, así como el programa *Hoy por Hoy La Palma*. Por tanto, en el proceso de elección de las noticias que luego serán emitidas no existe ningún participante más. Únicamente consulta a sus superiores, en este caso a Martínez como jefa de informativos de la provincia y a Pages como director, cuando tiene alguna duda sobre la delicadeza del asunto que se quiera tratar. “Siempre me guio por lo que me indiquen, pero habitualmente es algo que selecciono yo”, ha puntualizado Cabrera.

El periodista se rige, principalmente, por el carácter que tenga la noticia. Si se trata de algo con interés local, ese tema lo dejará para los espacios radiofónicos que se emiten de manera exclusiva para la Isla. Sin embargo, si se trata de un suceso que tiene mayor relevancia traslada la noticia a la redacción de Tenerife, donde se decide si será emitida en el informativo provincial o en el regional. Un ejemplo de esto lo encontramos en la información que se ha ido generando con todo el proceso de instalación del Telescopio de 30 metros en La Palma.

En la información emitida por la emisora de la SER en La Palma las noticias sobre política siempre tienen un gran peso. La mayoría de ellas, según Cabrera, se generan en la capital, en Santa Cruz de La Palma. También en el municipio de Los Llanos de Aridane, donde, tal y como ya se ha apuntado, se encuentran los estudios de esta radio. Aun así, siempre intenta incorporar sucesos y acontecimientos que tengan lugar en otros puntos de la Isla, intentando así evitar todo tipo de exclusión territorial. Además, desde hace un tiempo, la emisora da importancia en el final de cada programa e informativo a temas culturales, como exposiciones o presentaciones de libros, ya que “afortunadamente La Palma es rica en eso”, ha puntualizado Cabrera.

Por otro lado, es importante conocer cómo se elabora *Hoy por Hoy La Palma*, ya que es el programa local más relevante de la emisora. Todo el peso recae sobre Cabrera, pero como ha explicado Pages, participan diferentes colaboradores. *Entre la espada y la pared* es un espacio que se emite los lunes gracias a Daniel Tovar y del balance deportivo de la semana se encarga René Pérez. También destacan el espacio humorístico *Hazme el favor* y las tertulias de los martes, que, aunque son moderadas por Eduardo Cabrera, en ellas participan políticos y personajes públicos.

Un contenido diferencial que se encuentra entre su programación, además de lo explicado en párrafos anteriores, es el repaso a la prensa que hacen al comienzo de *Hoy por Hoy La Palma*. Según Cabrera, no se trata de una lectura a los titulares común y corriente, sino que se trabaja con de tal forma que se busca que el oyente se acerque a la información y reflexione acerca de ella.

“Enseñamos a diferenciar qué es lo que es una nota de prensa de lo que es una información elaborada por el periódico”.

Radio La Palma no cuenta con una web como la de Radio Club Tenerife o SER Las Palmas. Al tratarse de una emisora pequeña, el contenido propio que se va generando a lo largo del día en *Hoy por Hoy La Palma* es subido a la nube a través de Ivoox, considerada en la actualidad la plataforma líder para escuchar, publicar y compartir contenido en audio. Los *podcast* (nombre por el que se conoce a los archivos de audio subidos a la red) están disponibles de manera gratuita, organizados por fecha y son compartidos a través de la página que tiene la emisora en la red social Facebook.

3. Formas de hacer radio: *Hora 14 Tenerife*

Radio Club Tenerife elabora y emite de lunes a viernes el informativo *Hora 14 Tenerife*. Se trata de un espacio de información provincial que permanece en antena de 13:17 a 13:30, tras el tramo de informativo regional de la SER en Canarias. Su editor es el periodista Eric Pestano, que trabaja en él junto al resto de redactores de la emisora y con Eduardo Cabrera, de Radio La Palma.

El trabajo del editor para conseguir desarrollar el informativo, tal y como ha puntualizado Pestano, comienza desde la noche anterior. Para ello debe revisar la agenda periodística para conocer todos aquellos eventos que tendrán lugar a la mañana siguiente. También qué temas ocupan las cabeceras de los medios de comunicación.

Una vez en la redacción, y con temas de interés pensados, se ocupará, junto al equipo, de elaborar cada una de las noticias que van a ser emitidas en el programa. Para ello se podrán sacar cortes de audio de entrevistas que hayan sucedido en otros espacios de la emisora durante la llamada, así como llamadas a las fuentes que darán los titulares necesarios para cada pieza informativa.

Además de la reunión de los redactores, en la que se decide qué contenidos se sacan y cómo se organizan, para el editor también es importante hacer un seguimiento de la programación a tiempo real. Esto le permite “estar atento a las informaciones que pueden ir surgiendo de manera inmediata como última hora a lo largo de la mañana, que se contarán en la radio o en las redes sociales y web”.

También existe un trabajo posterior a la emisión del informativo, cuyo fin es lograr un equilibrio entre la programación informativa de la mañana y la de la tarde. Para ello, explica Pestano, se reúne el editor del *Hora 14* con la directora de informativos y con aquellos periodistas que estarán en el estudio después de mediodía, los encargados del resto de contenido del día. En esa reunión volverán a decidirse contenidos y se consultarán las previsiones.

El editor del informativo sigue un criterio concreto de cara a la elección de aquellas noticias que van a formar parte del programa cada día. Si bien ya se ha explicado cómo se proponen, también es importante conocer cuáles son las noticias elegidas. Para ello Eric Pestano se rige por unas pautas determinadas, dando prioridad a las cuestiones sociales de interés. Luego irían, en este orden, temas que puedan aportar algo al oyente, asuntos de ámbito político o económico y, por último, sucesos o noticias de carácter cultural. “Yo estaría encantado de hablar un miércoles de una obra de teatro, pero termino el informativo a la una y media; hasta esa hora hay mucha más programación informativa, no tiene mucho sentido que hable de ello. Tengo que hablar de cosas que van a pasar o han pasado en torno a esas horas”, puntualiza.

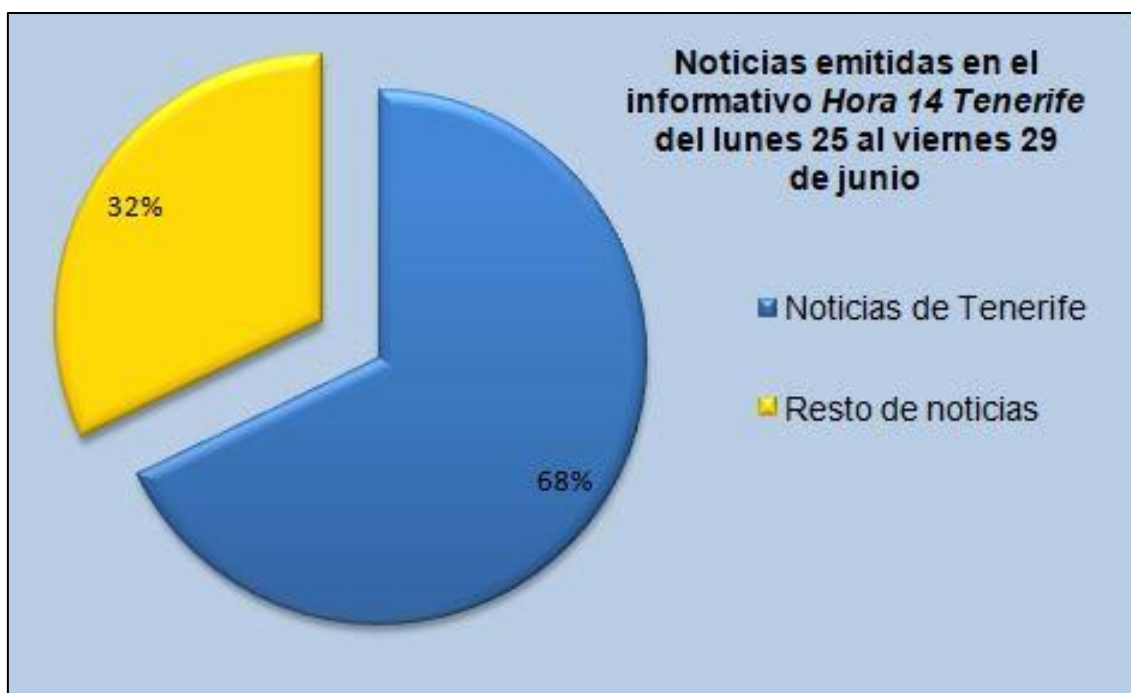
Teniendo en cuenta que *Hora 14 Tenerife* es un informativo provincial, debería contener noticias de todas las islas pertenecientes a la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Sin embargo, esto no siempre se cumple. Uno de los motivos es la inexistencia de emisoras de la SER en La Gomera y El Hierro, así como la imposibilidad de que los periodistas de Tenerife o el único redactor de La Palma puedan desplazarse continuamente. Dicho desplazamiento solo tiene lugar, afirma Martínez, cuando se trata de un suceso importante o de gravedad, como las erupciones submarinas de El Hierro en 2011 o el incendio de La Gomera en 2012. El contenido que se recibe en la redacción de Radio Club

desde dichas islas dependerá, en mayor medida, de las fuentes a las que tengan acceso los redactores.

Respecto a La Gomera, la información llega con mayor facilidad que la de El Hierro. Según explica Pestano, “en La Gomera hay vínculos con el sur y, por lo tanto, ya llega cierta información de interés a Tenerife y ya tenemos cubierta gran parte de la información”. Aun así, tras realizar un análisis de las noticias emitidas durante toda una semana en Hora 14 Tenerife, estos aspectos no son suficientes ni siquiera para crear una cobertura parcial de lo que sucede en las islas menores.

Comprobar si el informativo provincial de Radio Club emite informaciones del resto de islas es importante para conocer si existe algún tipo de “ombligismo”. Esto se debe a que, sumado a las dificultades mencionadas en párrafos anteriores, al tratarse Tenerife de una isla capitalina podría suceder que la mayoría de sus noticias hagan referencia a su territorio, olvidando así el concepto de “informativo provincial”. Además, se debe tener en cuenta que es un informativo producido y emitido desde la capital de la Isla. Para ello se ha realizado un análisis de su emisión durante la última semana de junio, concretamente desde el lunes 25 hasta el viernes 29, puesto que los fines de semana únicamente se emite el informativo de carácter regional.

De manera general, se puede comprobar que el porcentaje de las noticias que hacen alusión únicamente a Tenerife supera al del resto. Es decir, de un total de 29 noticias, que han sido las emitidas durante esa semana en el informativo que edita Pestano, 19 hacen alusión a sucesos o contenidos de la Isla capitalina. Solo las 9 noticias restantes no tienen como núcleo la Isla.



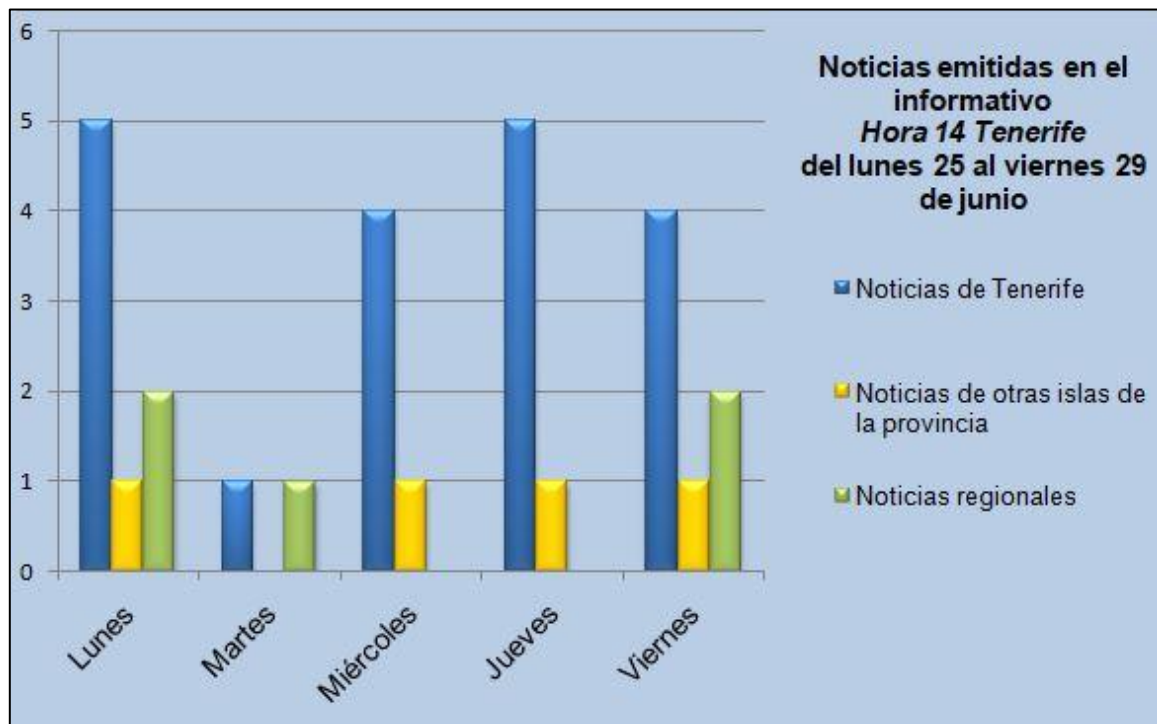
Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

El análisis de las noticias emitidas día tras día, de manera más detallada, también señala el mismo resultado. A excepción del martes, el resto de días de la semana el número de noticias de Tenerife ha sido más elevado que el de noticias del resto de islas de la provincia.

También es importante tener en cuenta que algunas noticias emitidas son de carácter regional, algo que puede resultar contradictorio si tenemos en cuenta que se trata de un informativo provincial. Este tipo de informaciones debería incluirse en el tramo informativo regional, pero el editor de *Hora 14 Tenerife* podría haberlas incluidos teniendo en cuenta el grado de importancia de las mismas.

En cuanto a los resultados del martes, pueden explicarse por la información que fue tratada durante ese programa concreto. El cierre de la refinería de Santa Cruz de Tenerife ocupó la mayoría del espacio informativo, ya que la magnitud de la noticia así lo requería. Es por esto que, en lugar de añadir más informaciones, se optó por tratar el tema con mayor profundidad y acercar así al oyente a un tema de interés. Sucedió lo mismo cuando en 2011 las erupciones de El Hierro estaban presentes en todos los medios canarios o

cuando en 2012 el incendio de La Gomera arrasó con el 11% de la superficie de la Isla.¹⁴

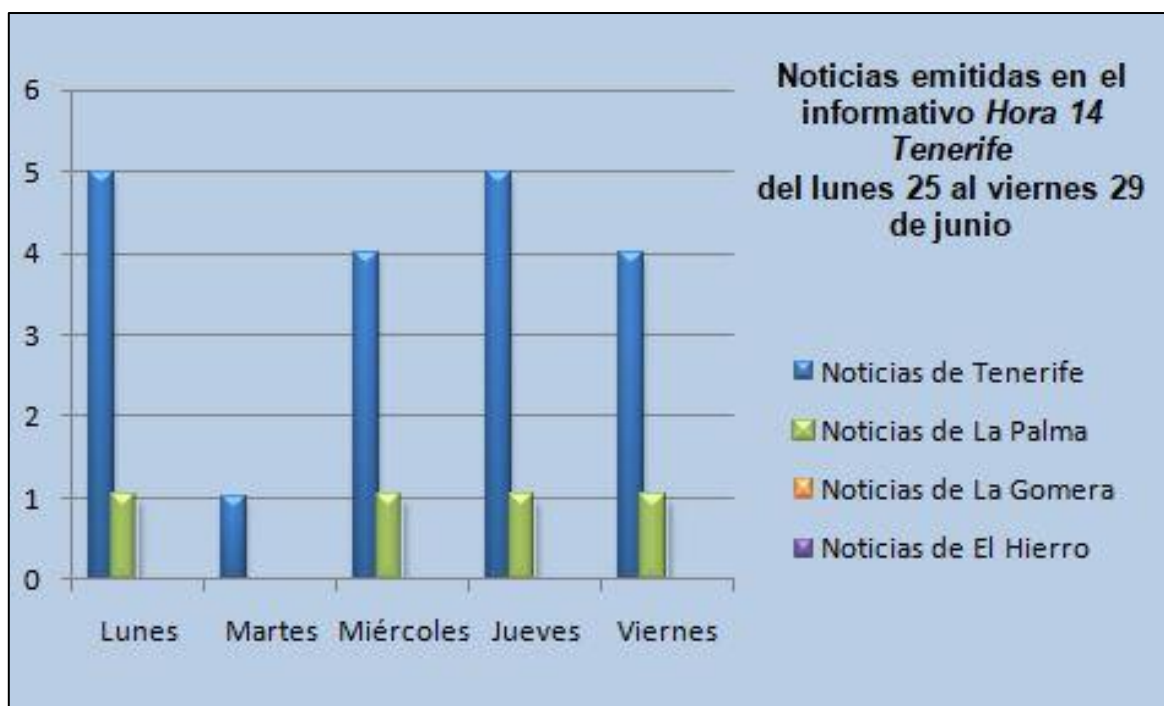


Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Si se prestar atención y se compara el número de noticias que tienen lugar en Tenerife respecto a las noticias que hacen alusión a La Palma, La Gomera y El Hierro, el resultado tampoco varía. Es muchísimo mayor el número de informaciones que hacen alusión a la isla capitalina.

Durante la semana en la que se elaboró el estudio, no se incluyó ninguna noticia de La Gomera. Tampoco de El Hierro. Exceptuando el martes, el resto de días solo se emitió en el informativo una noticia por día sobre La Palma. Cada una de estas, elaboradas por Eduardo Cabrera, el único redactor de Radio La Palma y jefe de informativos en la emisora.

¹⁴ Ejemplos citados por la directora de informativos de Radio Club, Ana Julia Martínez.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Ante estos resultados se puede afirmar que, tal y como se explicaba en párrafos anteriores, si existe una mayor cobertura de lo que pasa en Tenerife respecto al resto de islas de la provincia. Esto supone un déficit que el propio editor del informativo reconoce. Para él, existe un “ombligismo” en torno a la zona metropolitana de la Isla, que puede explicarse con dos factores.

Por un lado, está el límite de tiempo que tiene el informativo. Se trata de un espacio que tiene una duración aproximada de 11 minutos. De estos, al menos dos son destinados al espacio publicitario, pues es una de las fuentes de ingreso de la emisora.

Por otro lado, el límite de personal. Tal y como ha sido explicado en párrafos anteriores, la emisora no dispone de un número de redactores que pueda cubrir de manera íntegra las informaciones que provienen de las otras islas. El hecho de que en La Gomera y El Hierro no existan emisoras como Radio La Palma también limita la información. Es por ello que desde el equipo de redacción del informativo se alega una imposibilidad de abarcar contenido.

Pestano reconoce que el núcleo de la información podría estar situado en otro punto del territorio provincial, pero el hecho de que el personal que elabora el

informativo se encuentre en la capital de la Isla hace que las cosas sucedan de esta manera. “Al fin y al cabo es lo mismo que ocurre a nivel nacional. Va aumentando o disminuyendo la escala y te encuentras con los mismos problemas, siempre hay una especie de núcleo sobre el que gira toda la información y una periferia que en algún momento determinado podría tener interés para el núcleo, pero al final es una decisión arbitraria”, explica.

Sin embargo, desde La Palma, la visión es algo distinta. A pesar de que existe un continuo intercambio y recepción de información entre Eric Pestano, editor del informativo, y Eduardo Cabrera, redactor de Radio La Palma, no ven suficiente la información que se incluye.

Como se puntualiza en capítulos anteriores, la decisión de qué noticias de La Palma se envían para incluirla en el *Hora 14 Tenerife* es únicamente de Cabrera. Solo en ocasiones puntuales se demanda algún tipo de información concreta desde Tenerife. Sin embargo, son el editor y la jefa de informativos de Radio Club quienes deciden si la noticia será o no emitida, así como el lugar que se le da dentro de la lista de contenidos a emitir. Además, se limita la cantidad a una pieza informativa sobre La Palma por día.

Cabrera explica que no tiene ninguna queja respecto a ese tema, puesto que siempre que envía una crónica al equipo de *Hora 14 Tenerife*, su información es emitida. Lo que señala es que en ocasiones se emite al final del informativo. “A lo mejor hablan de turismo, de Adeje, y si yo he mandado una pieza de turismo podrían introducirla ahí, pero la ponen al final, como diciendo <<bueno, tiene que estar>> [...] Para abrir con una noticia de La Palma tiene que haber muerto alguien”.

También señala que, al tratarse de contenido sobre la isla de La Palma, aquellas informaciones que puedan tener interés de carácter regional no son emitidas en el *Hora 14 Canarias*, sino que de manera automática se quedan en el informativo provincial. “Si yo envío una pieza del Telescopio de 30 metros, por ejemplo, a veces me da la sensación de que por inercia va siempre al provincial, cuando se entiende que ese tema debe ir al regional. Oye, si en El Sobradillo ha caído un semáforo quita esa noticia para poner la otra”.

Tanto para él como para el director de Radio La Palma, Álvaro Javier Pages, en los informativos de la Cadena SER en Canarias las noticias sobre las islas capitalinas se superponen a las del resto de islas. Un tema que, según el director, se trata de manera habitual en las reuniones que mantiene con sus compañeros del resto de emisoras de la SER en el Archipiélago. “Si oyes otras cadenas, porque uno de mis trabajos es escuchar lo que hace la competencia, algunas hacen repasos por las 7 islas. Se meten en el tema del día de las emisoras de cada isla. A la hora del oyente tener información sobre lo que sucede en Canarias tiene más cuando se expone a ese espacio que en cualquier espacio de la Cadena SER”.

Es importante tener en cuenta que Radio Club Tenerife y SER Las Palmas son las emisoras principales de la Cadena SER en Canarias. Radio La Palma, al igual que SER Lanzarote, son emisoras pequeñas. Tal y como explica Eric Pestano, la emisora establecida como cabecera de Canarias es la de Tenerife, pero en la actualidad existe un equilibrio entre las dos de las islas capitalinas debido a cuestiones temáticas. Es decir, de cara a los contenidos que se tratan de manera nacional, será una u otra emisora la que se encargue de realizar las piezas informativas, algo que incluso supone una explicación adicional al “ombligismo” existente. “Todas las informaciones políticas relacionadas con el Parlamento, o la mayor parte, las hacemos nosotros por motivos evidentes: el Parlamento está en Tenerife. Las informaciones del Congreso también las solemos hacer nosotros en Tenerife. En cambio, las de migraciones las suele hacer Las Palmas”

Cuando se trata de un hecho que sucede en una de las islas no capitalinas, el contacto directo desde la emisora nacional con Canarias siempre va a ser una de las dos emisoras principales. “Si llegan cayucos a Fuerteventura, por cercanía podrían llamar a Lanzarote, pero Madrid va a llamar a Gran Canaria porque es <<la madre>> de las emisoras de esa provincia. Puede derivar a SER Lanzarote, pero será Gran Canaria quien se lo pida a Lanzarote. Lo mismo ocurre en nuestra provincia”, explica Pestano.

Durante la semana analizada, las temáticas de las noticias emitidas en el informativo provincial se repitieron. Del total de 28 noticias emitidas, 11 se

caracterizan por suponer cuestiones sociales, 13 suponen una cuestión política o económica y las 4 restantes son sucesos. Se confirma con esto el criterio de elección que sigue el editor del informativo respecto a la importancia de las noticias para ser o no seleccionadas. Para él, como se afirma en párrafos anteriores, las cuestiones sociales y los temas político-económicos tienen prioridad.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Conclusiones

Una vez finalizado el análisis de este trabajo académico, se han de sintetizar las conclusiones pertinentes a las hipótesis planteadas. Todas ellas contribuyen a vislumbrar las claves teóricas de mayor interés, aquellas que fueron el principal objeto de motivación para la elección de la temática que ha ocupado este proyecto, la Cadena SER en la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

La primera hipótesis ha de ser refutada. En primer lugar, porque la programación de Radio Club Tenerife es mucho mayor que la de Radio La Palma, pues esta última solo emite de manera local un informativo matinal, un programa, *Hoy por Hoy La Palma*, y un resumen de la actualidad en horario de tarde-noche. La emisora tinerfeña, sin embargo, emite a nivel provincial y local informativos matinales, *Hoy por Hoy La Portada*, *Hoy por Hoy La Canallesca*, *Hoy por Hoy Tajaraste*, *Hora 14 Tenerife*, *La Ventana de Canarias* y *Hora 25*, así como sus propios programas deportivos, que incluyen la retransmisión de partidos de fútbol y baloncesto.

En cuanto al número de redactores, Radio Club Tenerife tiene un equipo mayor. En ella trabajan 4 redactores de informativos, Ardiel Rodríguez, Pedro Murillo, Héctor Palmero y Eric Pestano. En La Palma solo un redactor Eduardo Cabrera, que a su vez es el jefe de informativos de la emisora.

Además, Radio La Palma es una emisora pequeña. Radio Club Tenerife, por su parte, es la emisora cabecera de la SER en Canarias, aunque comparte rango con SER Las Palmas.

La segunda hipótesis ha sido verificada. Es decir, es del todo cierto que ambas emisoras son autónomas a la hora de elaborar su contenido. Aunque Radio La Palma sea una emisora más pequeña que Radio Club Tenerife y ambas pertenezcan a la SER, sus contenidos son independientes entre sí.

Es cierto que puede existir un intercambio de informaciones, sobre todo de cara a los informativos. También es evidente la participación de Eduardo Cabrera, redactor y jefe de informativos de Radio La Palma, en el informativo provincial *Hora 14 Tenerife*, pero en ningún caso una emisora depende de la otra para elaborar sus programaciones.

Sin embargo, la tercera de las hipótesis debe ser refutada. Gracias al análisis del informativo *Hora 14 Tenerife* se ha podido comprobar que el concepto de provincia no está bien definido. No hay noticias referentes a las islas menores cada día, tal y como debería suceder en un espacio de esas características.

Durante la semana de seguimiento, y teniendo en cuenta al resto de islas de la provincia de Santa Cruz de Tenerife, solo se incluyeron noticias de La Palma. No se informó de ningún acontecimiento o suceso que tuviese lugar en la isla de La Gomera. Tampoco algo referente a la isla de El Hierro.

Las noticias sobre la isla de Tenerife ocupan mayor tiempo en el informativo día tras día. A pesar de emitirse en él incluso cuestiones de carácter regional, entendiendo estas como las que tienen importancia para todo el Archipiélago, las piezas informativas incluidas en el espacio presentado como provincial son en su mayoría sobre la isla capitalina.

Bibliografía

Anuario 2008, Cadena SER. 2008, Madrid.

Anuario 2009, Cadena SER. 2009, Madrid.

Anuario 80 aniversario 1934 – 2014, Radio Club Tenerife. 2014, Santa Cruz de Tenerife.

BALSEBRE, ARMAND (2001): *Historia de la radio en España: 1874-1939*. Vol.1, Ediciones Cátedra, Madrid.

BOGDAN, R. & TAYLOR, S. J. (1992): *Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados*. Editorial Paidós, España.

BUSTAMANTE, ENRIQUE (2008), *Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*. Gedisa editorial, Barcelona.

DAVARA TORREGO, FRANCISCO J. (2001): *Cuadernos para el diálogo: un modelo de periodismo crítico*. Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid.

DÍAZ, LORENZO (1997): *La radio en España (1923-1997)*. Alianza Editorial, Madrid.

FERNÁNDEZ SANDE, MANUEL (2006). *Los orígenes de la radio en España*. Vol. 2, Editorial Fragua, Madrid.

GALLEGO PÉREZ, JUAN I. (2010): *Podcasting: distribución de contenidos sonoros y nuevas formas de negocio en la empresa radiofónica española*. Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid.

GÓMEZ, TEO (2007): *Pioneros: Inventos y descubrimientos claves de la historia*. Ediciones Credimar, Estados Unidos.

HERNÁNDEZ, EDMUNDO & YANES, JULIO A. (2011): *La Voz de la Isla de La Palma 1960-1978*. Ediciones Alternativas, La Palma, Canarias.

LESSING, LAWRENCE (1956): *Man of High Fidelity: Edwin Howard Armstrong*. Editorial Lippincott, Estados Unidos.

MATEU BARROSO, JUAN CARLOS (2005): *Aquí, Radio Club Tenerife, EAJ 43, Cadena SER*. Centro de la Cultura Popular Canaria, Santa Cruz de Tenerife.

MURELAGA IBARRA, JON (2009): *Historia contextualizada de la radio española del franquismo (1940-1959)*. Historia y Comunicación Social, nº14, pp. 367-386, Universidad Complutense de Madrid.

PEÑAFIEL SAIZ, CARMEN (2007): *Transformaciones de la radio y la televisión en Europa*. Servicio editorial de la Universidad del País Vasco, pp. 213, País Vasco.

PERDOMO AFONSO, MANUEL (1981): *De EAR 58 a EAJ 43 Radio Club Tenerife, la primera emisora de las Islas Canarias*. Canarias Gráfica, nº 200, pp. 3. Santa Cruz de Tenerife.

PLATERO FERNÁNDEZ, CARLOS (1984): *Orígenes de la radio en Canarias*. Boletín Informativo Aguayro, nº152, pp. 24 – 26. Las Palmas de Gran Canaria.

Radio Club Tenerife la primera en Canarias, Canarias Gráfica. 1981, nº200. Santa Cruz de Tenerife.

YANES MESA, JULIO A. (2013): *La locución radiofónica durante el Franquismo*. Revista Internacional de Historia de la Comunicación (RiCH), nº1, vol.1, pp. 155 - 175. Santa Cruz de Tenerife.

YANES MESA, JULIO A. (2010): *Los orígenes de la radiodifusión en Canarias, Radio Club Tenerife, 1934-1939*. Ediciones Baile del Sol, Santa Cruz de Tenerife.

YANES MESA, JULIO A. (2012): *La radiodifusión privada en Canarias durante el franquismo, Radio Club Tenerife, 1939-1975*. Ediciones Densura, Canarias.

YANES MESA, JULIO A. (2007): *La voz de Canarias: en frecuencia modulada: un anacronismo radiofónico por anticipación en los años centrales del franquismo*. Boletín Millares Carlo, nº26, pp. 105-118. Santa Cruz de Tenerife

Anexos

Fichas de análisis de contenido

-Ficha 1-

Programa: Hora 14 Tenerife(provincial)

Fecha: Lunes 25 de junio de 2018

Duración: 11 minutos

Nº de noticias emitidas: 8

-Noticias de Tenerife: 5

-Noticias del resto de islas de la provincia: 1

-Noticias regionales: 2

Noticia 1: Oposiciones de educación

Isla en la que tienen lugar los hechos: Todas

Tipo:

-Cuestiones sociales: x

-Político-económica:

-Sucesos:

-Otro:

Noticia 2: Incendios

Isla en la que tienen lugar los hechos: La Palma

Tipo:

-Cuestiones sociales: x

-Político-económica:

-Sucesos:

-Otro:

Noticia 3: Ayudas producción agraria

Isla en la que tienen lugar los hechos: Todas

Tipo:

-Cuestiones sociales:

-Político-económica: x

-Sucesos:

-Otro:

Noticia 4: Huelga personal seguridad portuaria Puerto de La Cruz

Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife

Tipo:

- Cuestiones sociales:
- Político-económica: x
- Sucesos:
- Otro:

Noticia 5: Sistema de taxis compartidos en Tacoronte

Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife

Tipo:

- Cuestiones sociales:
- Político-económica: x
- Sucesos:
- Otro:

Noticia 6: Cierre local en San Andrés

Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife

Tipo:

- Cuestiones sociales:
- Político-económica:
- Sucesos: x
- Otro:

Noticia 7: Presentación libro feminista financiado por el ICI en la ULL

Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife

Tipo:

- Cuestiones sociales:
- Político-económica:
- Sucesos: x
- Otro:

Noticia 8: Detención de una banda rusa por blanqueo de capitales

Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife

Tipo:

- Cuestiones sociales:
- Político-económica:
- Sucesos: x
- Otro:

-Ficha 2-

Programa: Hora 14 Tenerife (provincial)

Fecha: Martes 26 de junio de 2018

Duración: 11 minutos

Nº de noticias emitidas: 2

- Noticias de Tenerife: 1
- Noticias del resto de islas de la provincia: 0
- Noticias regionales: 1

Noticia 1: Cierre de la refinería de Santa Cruz
Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife

Tipo:

- Cuestiones sociales:
- Político-económica: x
- Sucesos:
- Otro:

Noticia 2: Cruz Roja se sorprende por la cesión del vehículo del diputado Rafael Yanes

Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife (pero tiene interés regional)

Tipo:

- Cuestiones sociales:
- Político-económica: x
- Sucesos:
- Otro:

-Ficha 3-

Programa: Hora 14 Tenerife (provincial)

Fecha: Miércoles 27 de junio de 2018

Duración: 11 minutos

Nº de noticias emitidas: 5

- Noticias de Tenerife: 4
- Noticias del resto de islas de la provincia: 1
- Noticias regionales: 0

Noticia 1: Los desempleados de la refinería de Tenerife serán reubicados

Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife

Tipo:

- Cuestiones sociales:
- Político-económica: x
- Sucesos:
- Otro:

Noticia 2: Planes de obras nuevas en zonas de la refinería de Tenerife

Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife

Tipo:

- Cuestiones sociales:
- Político-económica: x
- Sucesos:
- Otro:

Noticia 3: Pacto de cambio del modelo energético firmado por las fuerzas políticas de La Palma

Isla en la que tienen lugar los hechos: La Palma

Tipo:

- Cuestiones sociales:
- Político-económica: x
- Sucesos:
- Otro:

Noticia 4: El alcalde de Santa Cruz habla del proyecto de regeneración de la zona de la refinería

Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife

Tipo:

- Cuestiones sociales:
- Político-económica: x
- Sucesos:
- Otro:

Noticia 5: Limitaciones del Ayuntamiento de La Orotava de cara a las hogueras de San Juan en 2019

Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife

Tipo:

- Cuestiones sociales: x
- Político-económica: x
- Sucesos:
- Otro:

-Ficha 4-

Programa: Hora 14 Tenerife (provincial)

Fecha: Jueves 28 de junio de 2018

Duración: 11 minutos

Nº de noticias emitidas: 6

- Noticias de Tenerife: 5
- Noticias del resto de islas de la provincia: 1
- Noticias regionales: 0

Noticia 1: Caso Jacinto Siverio

Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife

Tipo:

- Cuestiones sociales: x
- Político-económica:
- Sucesos:
- Otro:

Noticia 2: Izado bandera del Orgullo LGTBI en el Cabildo

Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife

Tipo:

- Cuestiones sociales: x

- Político-económica:
- Sucesos:
- Otro:

Noticia 3: Reacciones al cierre de la refinería de Santa Cruz

Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife

Tipo:

- Cuestiones sociales: x
- Político-económica: x
- Sucesos:
- Otro:

Noticia 4: Cambio de detalles para construir el telescopio de 30 metros en La Palma

Isla en la que tienen lugar los hechos: La Palma

Tipo:

- Cuestiones sociales:
- Político-económica: x
- Sucesos:
- Otro:

Noticia 5: El Obispo de Tenerife habla sobre el IBI que no se paga en La Laguna

Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife

Tipo:

- Cuestiones sociales:
- Político-económica: x

- Sucesos:
- Otro:

Noticia 6: Encuentro SER Radio Club Tenerife con el alcalde de Arona

Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife

Tipo:

- Cuestiones sociales:
- Político-económica:
- Sucesos: x
- Otro:

-Ficha 5-

Programa: Hora 14 Tenerife (provincial)

Fecha: viernes 29 de junio de 2018

Duración: 11 minutos

Nº de noticias emitidas: 7

- Noticias de Tenerife: 4
- Noticias del resto de islas de la provincia: 1
- Noticias regionales: 2

Noticia 1: Concentración de protesta contra la agresión sexual a una menor en Gran Canaria

Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife

Tipo:

- Cuestiones sociales: x
- Político-económica:
- Sucesos:
- Otro:

Noticia 2: Padres y madres de niños afectados por diabetes para que la Consejería de Sanidad ponga enfermeros en los colegios

Isla en la que tienen lugar los hechos: Todas

Tipo:

- Cuestiones sociales: x
- Político-económica:
- Sucesos:
- Otro:

Noticia 3: Informe de dificultad de concentración de los docentes por el exceso de trabajo

Isla en la que tienen lugar los hechos: Todas

Tipo:

- Cuestiones sociales: x
- Político-económica:
- Sucesos:
- Otro:

Noticia 4: Desalojo en el edificio Candil, en San Isidro

Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife

Tipo:

- Cuestiones sociales: x
- Político-económica:
- Sucesos:
- Otro:

Noticia 5: El Pleno del Cabildo de Tenerife aprueba la propuesta de un estudio para agravar con 2 o 3 euros el alquiler de vehículos

Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife

Tipo:

- Cuestiones sociales:
- Político-económica: x
- Sucesos:
- Otro:

Noticia 6: El aeropuerto Tenerife Sur vuelve a operar por las noches

Isla en la que tienen lugar los hechos: Tenerife

Tipo:

- Cuestiones sociales: x
- Político-económica: x
- Sucesos:
- Otro:

Noticia 7: Recuperación del sendero GR130, el camino real que servía de comunicación entre todos los municipios de La Palma
Isla en la que tienen lugar los hechos: La Palma

Tipo:

- Cuestiones sociales:
- Político-económica: x
- Sucesos: x
- Otro:

Entrevistas

1. Entrevista a Ana Martínez

¿Cómo se divide la programación informativa en la emisora? Es decir, ¿cuántos programas dedicados a informar al oyente se desarrollan cada día?

Programas dedicados a informar al oyente lo son todos. No podemos decir que La Portada, por ejemplo, no sea un programa informativo, lo único que se compone de entrevistas de actualidad y a lo mejor el enfoque es más detallado o extenso y se tratan más en profundidad los temas. Es un contenido más económico y político, con lo cual la respuesta sería que es actualidad. Se abre con un boletín previo que es puramente informativo, pero luego la información continua fluyendo a lo largo del programa y generándose ahí. Es fácil y algo muy frecuente que de La Portada salgan contenidos que lideren portadas de periódicos los días siguientes. Luego tenemos boletines cada hora, un avance informativo a las 11 y veinte, el Hora 14 regional, el local y boletines durante la tarde, La Ventana de Canarias que tiene gran parte de contenido informativo aunque sea magazine también y el Hora 25.

¿Cuántos redactores conforman el equipo de redacción?

Lo conforman 4 redactores. Son los que forman parte de los informativos. Pedro Murillo, que trabaja fundamentalmente sobre Tribunales, Eric Pestano, que es el editor del Hora 14, Ardiel Rodríguez, que también hace de productor de La Portada, y Héctor Palmero, que se dedica prioritariamente a Parlamento. Realmente las funciones son transversales porque no quiere decir que si están fuera cubriendo un Pleno o un juicio destacado no entren en directo en Programas para informar sobre lo que está sucediendo. Es algo muy habitual. Realmente el contenido informativo, al ser esto una radio convencional, no podría faltar en cualquiera de nuestros programas.

¿Cuál es el proceso a seguir para seleccionar y elaborar las noticias que luego se emiten?

En función de la agenda diaria, de los temas que cada uno de nosotros esté trabajando y de lo que haya surgido, los discutimos la mesa de redacción y yo todas las mañanas. Posteriormente el jefe de informativos de Las Palmas y yo hablamos para decidir qué contenidos van a ir en la etapa regional, que se realiza en Las Palmas, y qué contenidos pasan a los locales. También cuales no pueden ir en los informativos porque no hay espacio. Se quedan ahí.

¿Cómo se trabaja con el equipo de Radio La Palma?

Desde allí me mandan sus previsiones a mí cada día, las que tienen para el día siguiente de cara a su Hoy por Hoy local. Aparte, el editor del Hora 14 local, Eric Pestano, o yo misma, solemos hablar con los redactores y ponernos de acuerdo sobre algún tema puntual que pueda interesarnos mutuamente.

¿Hay periodistas en El Hierro y La Gomera vinculados a la cadena?

¿Cómo se cubren las noticias que llegan de allí?

No hay periodistas allí. Cuando se produce una noticia de actualidad que requiere la presencia de redactores como en casos como el último incendio de La Gomera o el caso del volcán de El Hierro se desplazan redactores desde las emisoras principales.

¿Cómo se trabaja con Cadena? ¿Y son el resto de emisoras de la SER de otros puntos de España?

Mantenemos una relación continua a través de un chat de directores. Todos los días tenemos lo que llamamos “el circuito” que es una multiconferencia de todos los de toda España con los jefes de Cadena. Exponemos los contenidos que van a liderar la información en nuestras CCAA ese día y los ponemos en común, de tal manera que algunos pueden tener también recorrido para Cadena. Otros pueden ser transversales, es decir, los podemos trabajar entre todos de manera que obtengamos una información más amplia, el foco se amplíe y maticemos con comparativas entre unas y otras CCAA. Y luego, por

supuesto, cuando tenemos actos de algún responsable público de aquí que esté en Madrid haciendo algún tipo de acto o intervención pues solemos pedirle a ellos que nos lo cubran. En ese chat estamos todos los directores de contenidos de las emisoras.

¿Cómo se distribuye el trabajo en la web? ¿Qué importancia cobra?

Hasta hace poco hemos tenido una compañera que era responsable principal de la web. Ya no forma parte del equipo y ahora lo que hacemos es distribuirnos el trabajo en web por los tramos horarios que más sencillo nos resulte ocuparnos de ella a cada uno de los redactores y a mí. Es decir, alguien se ocupa de actualizar hasta las 9; luego intentamos que hasta las 11 haya una persona que prioritariamente, aunque subamos informaciones todos, esté pendiente de la web en ese momento. Y así a lo largo de todo el día. Por la tarde ya releva el compañero de La Ventana, Miguel Ángel Rodríguez, y así lo hacemos cada día.

¿Y qué criterio se sigue para seleccionar qué noticias son emitidas también en ese portal?

Es un poco la teoría del equilibrio porque una cosa son las noticias que tienen que ir porque son importantes, destacadas, y sencillamente no se entendería que no fuesen, como puede ser un anuncio político de relevancia o un acuerdo económico importante que los lectores, normalmente, no suelen leer ni dar visitas. Como al final esto se trata de números, necesitamos seleccionar una serie de noticias que sean “pinchables”. Es decir, algo que llame la atención del lector. El caso paradigmático del último año podría ser la elección de la papa arrugada como el alimento o plato preferido de la gastronomía española. Una noticia que lo petó y no solamente en este medio, sino en el resto de medios de Canarias, donde también estableció record sin precedentes.

2. Entrevista a Eric Pestano

¿Cómo es el trabajo que realiza un redactor editor desde que entra a la emisora hasta que termina su jornada?

Para mí el día empieza la noche anterior, cuando reviso qué va a haber de Agenda al día siguiente. Evidentemente la agenda es solo una guía de lo que podríamos contar y un poco para ir pensando en los recursos humanos con los que cuento para cubrir determinadas informaciones que me pueden interesar. Cuando llego por la mañana veo los problemas que han surgido en el día, ya que la realidad siempre se afronta cuando llegas allí y también tengo temas pensados de casa para poder realizar y saber cómo lo hacemos. Si vamos a destinar a algún redactor, si vamos a llamar nada más... Hay que pensar con quien podríamos hablar, si será por teléfono o lo trasladamos al estudio. Y por supuesto nuestras propias previsiones de programación. Todo eso es trabajo previo que cuando llego a la emisora, lo que hago es confirmar o no lo que tenía pensado desde la noche anterior y ponerme a trabajar en ello. Las primeras dos horas lo que hacemos es ir sacando cortes de lo que se ha emitido en programas, ir pensando si algo va al informativo regional o no, buscar y pensar reacciones a cosas que se puedan decir... Y por supuesto ir actualizando la web, que por la mañana es importante darle una vuelta a los contenidos ya publicados. A lo largo de la mañana vamos ejecutando, después de la reunión de redacción que hacemos en torno a las 9 y media, donde decidimos y organizamos los contenidos y hacemos propuestas. A partir de ahí sacamos adelante el informativo y el avance de las 11 y veinte de la mañana. Y por supuesto estar atento a las informaciones que pueden ir surgiendo de manera inmediata como última hora a lo largo de la mañana, que se contarán en la radio o en las redes sociales y la web. Esta es la jornada hasta que llega el informativo y lo sacamos adelante. Una vez terminado, llega un tiempo de enlace con la tarde en el que vuelve a haber una reunión en la que nuevamente entramos en una jornada de contenidos y previsiones. Yo como editor hago de enlace de contenidos de la mañana y la tarde que, evidentemente, se consensuan con la directora de informativos. A partir de ahí ya quien coja el relevo de la tarde ejecuta la programación: boletos de tarde, la Ventana de

Canarias, que es regional, y Hora 25, aunque en verano está condicionado a la programación deportiva.

Una vez en la redacción, ¿cuál es el proceso concreto a seguir para seleccionar y elaborar las noticias que luego se emiten en el Hora 14?

Primero el interés que consideramos que pueda tener para los oyentes. En ese sentido normalmente los temas sociales son prioritarios. Luego suelen ser temas políticos y económicos, como por ejemplo estos días el descuento de residente, que al fin y al cabo no deja de ser un problema político. Y yo como editor tengo los sucesos en el último peldaño de prioridades. Es verdad que en medio hay cuestiones culturales, deportivas, noticias curiosas, etc. Pero si me dices que elabore una pirámide lo primero son las cuestiones sociales de interés, segunda prioridad los temas que nos puedan aportar los oyentes a través de cualquiera de las vías de comunicación que tenemos, tercero político-económico y a partir de ahí un rebumbio de sucesos mezclados con cultura, etc. No es que la cultura la quiera dejar para el final, pero es verdad que tenemos que contemplar que los tiempos en la radio nos limitan muchísimo y en el día a día las cuestiones culturales no suelen ser prioritarias en el sentido de que en un informativo de viernes o sábado sí le doy más prioridad a la cultura que en uno entre semana porque la actualidad y la inmediatez nos obligan a dar otro tipo de informaciones. Yo estaría encantado de hablar un miércoles de una obra de teatro que va a tener lugar a las 8 de la tarde. Pero es que entre que yo termino el informativo a la una y media hasta esa hora hay mucha más programación informativa así que no tiene mucho sentido que hable de ello. A esa hora tengo que hablar de cosas que van a pasar o han pasado en torno a esas horas.

¿Cómo se trabaja con Radio La Palma? ¿Qué diferencia a ambas emisoras?

La primera gran diferencia y dificultad es el personal. Evidentemente Cadena Ser Tenerife es cabecera de España y tenemos mucho más personal y más manos para hacer, no digo mejor contenido, pero sí más. Radio La Palma es una emisora potente, de hecho es la más escuchada en la isla. Tenemos pactado siempre con el jefe de informativos de allí una pieza, bajo su criterio,

de interés provincial. La recibimos diariamente en torno a las 10 de la mañana; él decide cuál es el interés actual o la noticia en ese momento que más relevancia tiene. Yo como editor he tratado de inculcar una especie de política de retroalimentación. A partir de ahí, cualquier sonido que se pueda generar en Tenerife de interés para La Palma, intentamos, y cada vez que lo podemos hacer lo hacemos, enviar piezas o cortes que él en sus matinales pueda incluir. Es algo que estamos haciendo poco a poco y que antes no se hacía, solo cuando se podía. No era una norma. Ahora intentamos retroalimentar la emisión local de La Palma desde aquí. Si desde Tenerife tenemos interés en asuntos de La Palma, ¿por qué no al revés? Esa es un poco la dinámica. También somos su enlace para las emisiones regionales. Eduardo, el jefe de informativos de allí, puede vender un tema al regional, que se hace en Gran Canaria, lo puede hacer directamente, pero suele ser más complicado. Lo que hacemos es un filtro para intentar colar contenidos de La Palma al regional. Filtro del tipo normalmente relacionados con el tiempo. Nosotros ajustamos las crónicas lo suficiente como para que puedan tener cabida en el regional ya que, al fin y al cabo, Lanzarote y La Palma, que digamos son las emisoras hermanas de Gran Canaria y Tenerife, pues también tengan presencia regional. O por lo menos así lo veo yo.

¿Cómo se decide qué información de las otras islas se emite en el Hora 14 provincial? ¿Cómo llegan esas noticias?

Respecto a La Palma, todo lo controla Eduardo Cabrera. Dejamos a su criterio la relevancia y las prioridades de lo que surge a nivel de la isla de La Palma. Lo que pueda llegar aquí y lo que nos quiera vender será lo que nosotros emitamos, excepto si nosotros queremos algo muy concreto, que se le pida por encargo. Volvemos a la parte de los recursos humanos. Si nosotros somos muchos y allí son una o dos personas en el mejor de los casos, hay que trabajar con cierto tiempo previo y ser solidarios entre los compañeros. Si se le quiere encargar una información yo se lo digo como mínimo con un día de antelación para que piense y busque fuentes y pueda elaborarlo. Las informaciones de La Gomera son más complicadas en el sentido de que no tenemos a nadie allí que nos pueda contar directamente contenido generado en esa isla. Por eso lo asumimos directamente desde Tenerife. El Hierro es

más complicado que La Gomera. En La Gomera hay vínculos con el sur, por lo tanto ya llega cierta información de interés a Tenerife y ya tenemos cubierta gran parte de la información. Yo también manejo determinadas fuentes con las que suelo contactar y así encuentro las informaciones de La Gomera que bajo mi punto de vista son las más interesantes y a las que podemos llegar. Hay un hecho evidente: no tenemos a nadie allí por lo que las informaciones son a distancia. Eso nos limita mucho para generar contenido genuino. Aun así lo intentamos con ambas islas.

Bajo tu opinión, ¿está bien integrado el concepto de provincia o se tiende al “ombliguismo” de la isla capitalina?

En concreto ombliguismo en torno a la zona metropolitana. No estamos hablando ni siquiera de que Tenerife esté bien cubierta. Yo creo que sí lo está o lo intentamos, pero volvemos a dos factores determinantes: estamos limitados en el tiempo y estamos limitados en personal. No podemos abarcarlo todo, y también nosotros hacemos emisión regional. Nos encantaría cubrirlo, sí. ¿Podemos hacerlo? Lo intentamos. Tanto en Tenerife Sur, fundamentalmente, como el Norte. Digamos que hay más vínculos en el norte. Los problemas e historias que surgen en la zona metropolitana son similares a los que pueden surgir en el norte. Podríamos estar hablando más o menos de las mismas historias. El sur es otro mundo. Lo intentamos. El concepto de provincia... Podemos pecar de ello. Yo lo reconozco. Pero al fin y al cabo es lo mismo que ocurre a nivel nacional. Va aumentando o disminuyendo la escala y te encuentras con los mismos problemas. Siempre hay una especie de núcleo sobre el que gira toda la información y una periferia que en algún momento determinado podría tener interés para el núcleo, pero al final es una decisión arbitraria. ¿El núcleo lo podríamos situar en otro punto? Si. ¿Podemos ahora? No, porque el personal lo tenemos aquí.

Respecto a la estructura de la SER, ¿podríamos decir que en Canarias esta es la emisora principal o comparte rango jerárquico con la de Gran Canaria?

Teóricamente Tenerife es cabecera de la Cadena Ser. Lo que pasa es que podríamos, siendo prácticos, hablar de un equilibrio entre ambas emisoras no

por cuestión identitaria ni de pleito, sino por una cuestión de temas. Hay determinados temas que por cercanía, redactores, contenidos o lo que sea los trata Las Palmas y otros que tratamos nosotros. Todas las informaciones políticas relacionadas con el Parlamento, o la mayor parte, las hacemos nosotros por motivos evidentes: el Parlamento está en Tenerife. Las informaciones del Congreso las solemos hacer nosotros en Tenerife. En cambio las de migraciones las suele hacer Las Palmas. Y eso lo sabe Madrid. Es decir, si vienen x cantidad de migrantes normalmente llama a Las Palmas y como segunda opción, si no le cogen el teléfono, nos llaman a nosotros. Cambiamos la escala. Madrid nos ve a nivel insular. Si llegan cayucos a Gran Canaria llaman allí porque hay emisora. Si llegan a Fuerteventura, por cercanía podrían llamar a Lanzarote, pero Madrid no llama a Lanzarote, va a llamar a Gran Canaria porque digamos es “la madre” de las emisoras de esa provincia. Puede derivar a Lanzarote, pero será Gran Canaria quien se lo pida a Lanzarote. Y ya advierten a Madrid de dónde está hecha esa crónica, en Ser Lanzarote. Lo mismo ocurre en nuestra provincia. Es una cuestión jerárquica y de tema. Por ponerte un ejemplo de fuera, en Castilla y León hay una emisora por provincia que es cabecera, pero quien controla todo eso es Valladolid. Madrid siempre va a llamar a Valladolid para elaborar una información. Y, ella, a su vez, llama a Soria para elaborar una información. Esa información pasa por Valladolid para luego ser enviada a Madrid. Porque tampoco puedes llamar a todos lados y conocer a todo el mundo. Conoces a las cabeceras. En el caso de Canarias, es una cabecera “bicéfala” aunque Tenerife, por historia y antigüedad, suele asumir más temas. Y también por personal, porque hay más redactores que en Las Palmas.

¿Cómo es la relación de la emisora con Cadena y con emisoras de otros puntos de España? ¿Hay una comunicación constante por parte de los redactores para pedir y recibir informaciones?

Aquí volvemos a lo mismo, el problema es el personal. A mí me encantaría disponer de crónicas de cualquier emisora en cualquier momento. Tengo que atender a las dificultades que tienen los redactores de otras emisoras para cubrir sus propias informaciones. ¿Cómo le voy a pedir que me hagan algo solo para la emisión de Canarias si ellos mismos están ahogados para cubrir su

emisión? Pero sí que hay casos. Por ejemplo, hablando del 75% de descuento, hasta hace muy poco, le pedíamos crónicas a Baleares respecto a cómo se veía eso desde aquí. Normalmente es un yo te doy y tú me das, porque si tú me llamas porque tienes interés lo normal es que yo también tenga interés desde tu perspectiva. Otro caso, con la EBAU. Yo llamé a Valladolid para que me hicieran una crónica respecto a cómo se veía a las Comunidades del Sur el tema de las notas y rendimiento. Dándole la vuelta, Valladolid me pidió lo mismo desde aquí para su emisión. Hay retroalimentación en la medida de lo posible. Los teléfonos están siempre y lo que no podemos hacer es no llamar. A veces, con un corte basta. Pero si se puede hacer se hace. Pedirla, si creemos que tiene interés de verdad, la pedimos siempre.

3. Entrevista a Eduardo Cabrera y Álvaro Javier Pages

¿Qué programas se realizan en Radio La Palma?

Eduardo: En la programación local tenemos un informativo insular, a las 7:50 de la mañana, el Hoy por Hoy La Palma, que tiene el mismo horario que el Tajaraste, de 11:30 a 13:00, y un resumen por la noche, de 4 minutos. Además, todos los días sale una o dos piezas informativas, las que se generen, de La Palma para el Hora 14 provincial y para el regional. Y los fines de semana también. Se dejan dos o tres piezas. En el caso de Zenaido Hernández, que hace A vivir Canarias, buscamos un tema que tenga actualidad ese fin de semana en la isla. Intentamos que, además de la programación insular, La Palma tenga presencia en todo lo que sea regional. Si pasa algo más destacado se intenta mandar pieza a la emisora nacional.

¿Quién conforma el equipo de La Palma?

Álvaro: Dos comerciales, Eduardo, Boris, que hace trabajo de publicidad para emisoras de toda Canarias y graba cuñas para toda España, y yo.

¿Cómo se selecciona la información que se emite?

Eduardo: Participo yo solo en el proceso de elección de las noticias. Si tengo alguna duda porque algo es grave o excesivamente delicado siempre se

respetar la jerarquía y se pregunta a los superiores. “Oye, pasa esto, ¿cómo hacemos?” y siempre me guio por lo que me indiquen, pero habitualmente es algo que selecciono yo. ¿Cómo? Pues si veo que hay un asunto de ámbito insular, por ejemplo lo que tenga que ver con el Telescopio de 30 metros, que eso no es algo que sea bueno para La Palma sino para Canarias y España. Si hay alguna noticia así entra si o si en el informativo. Después, de alguna manera vamos bajando. Las noticias políticas tienen que estar; Santa Cruz de La Palma porque es la capital y la capital administrativa y suele generar mucho. Igual con Los Llanos de Aridane, que genera mucho. Y luego siempre hay que intentar, dentro de todo eso, cuando hay algo de otro municipio, meterlo también. Sobre todo de cara a que la audiencia sienta que no somos de esos dos municipios, que son los que más generan. Que el que te escucha en Puntallana escuche si pasa algo allí porque se cuenta. Normalmente son cosas menos trascendentes porque son sitios pequeños, pero, por ejemplo, el otro día nos llegaba que padres y madres estaban pidiendo un centro de educación secundaria para Puntallana. Y, por supuesto, se le da voz al municipio. Además eso tiene trascendencia porque las competencias en educación son del Gobierno de Canarias. De esa entrevista que se hizo en el Hoy por Hoy se saca un corte o se elabora una pieza que se manda a regional por esa trascendencia. Y así lo hacemos con todo. Siempre dando al final un espacio a temas culturales como exposiciones, presentaciones de libros, conciertos... Afortunadamente La Palma es rica en eso.

¿Cómo se elabora el Hoy por Hoy local? ¿Lo hace Eduardo solo o tiene colaboradores?

Eduardo: En principio yo soy el responsable.

Álvaro: Elaboramos el HxH de forma que él tenga también tiempo para realizarse porque él realiza su programa, él hace sus llamadas, pone la publicidad, hace las entrevistas... Él está sentado en la mesa, hace la pis antes de entrar (risas). Está durante una hora y media detrás de la pecera. ¿Por qué? Porque hemos elaborado una programación semanal de forma que haya días que esté más relajado. Los lunes, que no hay mucho relax, hemos incluido dos espacios más en la programación. Uno es Entre la espada y la pared, que lo

lleva un colaborador, Daniel Tovar. Él interviene también, pero está más a cargo de ese colaborador. Y el otro de deportes, que es un balance de lo que ha sido la semana y el fin de semana, con René Pérez. Los martes hay una tertulia que antes se llamaba de mujeres, porque la hacía Charo y sus contertulias eran con mujeres.

Eduardo: Ahora lo llevo yo y entre los contertulianos también hay hombres y se llama La tertulia de los martes. Vienen uno o dos invitados.

Álvaro: La primera parte del Hoy por Hoy comienza todos los días con el repaso a la prensa, y algo que hacemos desde enero todos los martes de este año es no solo leer los titulares de la prensa sino que nos metemos en la base de la prensa. Es decir, damos a conocer lo que sucede en La Palma y Canarias a través de la prensa, pero también preguntamos al oyente que es lo que piensa y le acercamos información que han dado los políticos anteriormente. Los enseñamos a diferenciar qué es lo que es una nota de prensa de lo que es una información elaborada por el periódico. Que la gente aprenda a leer una noticia. Estamos teniendo bastante éxito con ello. No criticamos a los compañeros sino que abrimos la ventana a esa nota que publican ellos. Los miércoles el programa está más lleno de contenido por parte de la cadena y hacemos lo que hace cualquier magacín. Los jueves tenemos una tertulia política en la segunda parte a la que están invitados todos los partidos políticos y con ello conseguimos tener la capacidad de oírlos a todos con un tema que elegimos marcado. Y los viernes comienza el fin de semana para nosotros. Tenemos un espacio desde hace dos años que se llama Hazme el favor, un programa divertido como el que hace Abubukaka en Tenerife que lo llevan dos chicos de aquí, Jaime y Andrés, que hacen un programa de unos 25 minutos divertido. Y el resto del viernes nos dedicamos a hacer la agenda del fin de semana. Si hay algo importante lo tratamos también.

Eduardo: Estructurar el programa a mí me parece importante hacerlo de lo más denso a lo más ligero. Por ejemplo, la primera media hora, hasta las doce, empezamos con los titulares y añadimos una entrevista a algún cargo público sobre política y actualidad. Luego, de 12 a 1, ir descargando. Si hace falta otro político, por supuesto, pero procurar que para el final haya algo más lúdico,

algo cultural y relajado. Ir, como digo, de lo más denso a lo más liviano. A mí, si me pongo en el lugar del oyente, me parece que, a la hora de distribuir el tiempo, las entrevistas no deben durar demasiado porque cansan, y el contenido que sea interesante e ir descargando y repartir.

Álvaro: En La Palma nos hemos encontrado con que las entrevistas eran interminables. Él llegó dos años después de yo estar aquí, en 2008, y desde ese momento las entrevistas no duran más de 10 minutos. Si es algo importante, como por ejemplo ahora, que estamos intentando cerrar una entrevista con el presidente del Cabildo sobre cómo ha sido el año, evidentemente esa durará 30 minutos porque tenemos temas donde sacar.

Eduardo: Y además que es el presidente.

Álvaro: Con eso hemos conseguido que la gente no se despegue de nosotros. Además, que cuando llevas 10 minutos ya no sabes qué preguntar. A veces te dicen “como te dije antes...”. Cuando llega esa pregunta ya es momento de terminar.

¿Cómo es la relación con Tenerife a la hora de enviar contenidos para el Hora 14 provincial?

Eduardo: En principio la decisión de qué noticia elegir y enviar es mía. De lo que hay en La Palma yo tengo que considerar qué es de interés provincial o regional. Por ejemplo, antes hablaba del Telescopio de 30 metros, que es algo importante para toda Canarias. Temas de ordenación del territorio, turismo... Eso afecta a toda Canarias. Si han asfaltado una calle en Fuencaliente no le interesa a alguien de Gran Canaria. Eso se queda en el ámbito insular. En principio elegimos nosotros qué enviamos. Ellos cuentan con que todos los días enviamos una. En algunos momentos necesitan algún tipo de información en concreto y lo piden y viceversa.

Álvaro: Respecto a eso es importante saber que a veces se desconoce la realidad sobre un hecho y se piden temas sin contar con que él tiene también que hacer el programa y el informativo. No hay tiempo físico para hacerlo y siempre le digo que hay que aprender a decir que no en algunas ocasiones. Cuando no se puede no se puede. No es lo mismo cuando tienes una

redacción como en Tenerife, que haya 5 personas trabajando para ello, a que haya una sola persona que es todo en Radio La Palma. Yo, como director, creo que primero hay que sacar la programación de La Palma y luego está lo que le sigue.

Eduardo: La relación es muy buena. Con mis compañeros de Tenerife y también con los de Gran Canaria. Estamos entrando en ese concepto de trabajo en equipo y de región, de Canarias. Hay días que envío la pieza que corresponde a La Palma pero a lo mejor en una entrevista hay un corte que se sale del ámbito insular y es interesante porque sirve para otra pieza y ellos pueden considerar que se deba utilizar. Es el caso por ejemplo de ayer con la visita de Mario Vargas Llosa a La Palma. Yo mandé una pieza sobre el TMT y la licencia como pieza de La Palma, pero por la tarde cubro la rueda de prensa del escritor y envío cortes a Tenerife porque hablaba de cosas como el buque Aquarius, además de hablar sobre La Palma. Y que un premio nobel hable de la inmigración pues pueden aprovecharse los cortes. De la misma manera, si Eric Pestano está viendo que en su día a día hay algo que puede servir de manera específica para La Palma me manda el corte o incluso me hace una pieza que puedo utilizar para el informativo local o para el Hoy por Hoy La Palma. En ese aspecto últimamente estamos trabajando muy bien.

Álvaro: Todo ese material se intercambia a través de correo electrónico. El tiene una lista con las direcciones y tanto el equipo de Tenerife como el de Gran Canaria lo reciben.

Eduardo: Si hay algo específico pues lo mando concretamente al programa para el que va, como por ejemplo la información de los fines de semana para sábado y domingo o matinales, el de las 6:50. Yo siempre mando las piezas ahí. En el caso de Vargas Llosa, por ejemplo, se lo mando directamente a Ana Martínez, que es mi jefa inmediata en la provincia, y se lo puedo mandar también a Gran Canaria a Santiago Moreno para que lo tengan las dos provincias y que al mismo tiempo sea regional. Estamos siempre en contacto permanente.

¿Cómo es la comunicación y la relación con Cadena?

Álvaro: Hemos tenido invitados aquí que, al estar en La Palma, vienen a hacer La Ventana o algún programa de la mañana aquí en la emisora. Se les abren los micrófonos. La relación realmente no es mucha.

Eduardo: De todas formas, Carles Francino en La Ventana hace una ronda de Última Hora en la que intervienen todas las emisoras. Ahí se encarga Tenerife o Gran Canaria. A veces ha habido temas de La Palma que tú previamente intentas vender a la persona que lo hace. También a Madrid. Llamas y dices “oye, que tengo esto”. Pero claro, son todas las emisoras queriendo vender a ese escaparate donde todo el mundo quiere estar.

Álvaro: Por ejemplo hemos entrado a nivel nacional con la Trasvulcania, con el Gran Telescopio de Canarias, cuando el incendio...

Eduardo: También cuando se sorteó un puesto de trabajo en plena crisis. Fue algo muy llamativo.

Álvaro: Es el ABC de todas las emisoras pequeñas. Es decir, entre las 3 emisoras hay 21 mil oyentes. Lo comparas con cualquier emisora de Madrid y somos insignificantes. Lo comparas con los 3 millones que escuchan la Cadena Ser y dices tú, ¿nosotros qué cubrimos ahí? Somos prescindibles 100% las pequeñas emisoras. Nosotros estamos porque La Palma necesita tener la voz de una cadena como la Ser.

Eduardo: Y es algo que pide la gente. Por ejemplo, en los informativos provinciales hay que cribar las noticias que puedan ser de interés regional. Pero de la misma manera que el que está en Gran Canaria no tiene interés por una calle que se asfalta en Fuencaliente pues igual al contrario. Si en el Sobradillo se ha caído un semáforo al que vive en La Palma no le interesa.

Álvaro: Eso suele suceder. Ahora mismo escuchamos las noticias provinciales y hay demasiado ombliguismo con noticias en algunas ocasiones que no son provinciales, sino insulares. Pero claro, las decisiones no son nuestras para sacarlas o no.

Eduardo: Ya que tu abres la caja de pandora, antes hablaba de que se está cogiendo ese trabajo en equipo con los compañeros de Tenerife, pero si yo envío una pieza del Telescopio de 30 metros, por ejemplo, a veces me da la sensación de que por inercia la pieza de La Palma va siempre al provincial cuando se entiende que ese tema debe ir al regional. Oye, si en El Sobradillo ha caído un semáforo pues quítamela para poner esa.

Álvaro: O las dichas colas que se forman siempre del norte al sur. En el provincial no debería ir esa información porque si no también debería hablarse de las que se forman para ir al sur de La Palma. Quiero decir, no me corresponde a mí decirlo, pero es algo que sucede también en Gran Canaria además de en Tenerife. Y lo comentamos en las reuniones. Es el ombliguismo de las islas capitalinas.

Eduardo: O por inercia. No se han planteado otra perspectiva y lo ven desde el que está acostumbrado a vivir allí o a trabajar allí y uno, que está aquí, dice "hombre...". Te das cuenta de esa diferencia. Otro ejemplo es la Transvulcania. Si hay algo que es una prueba internacional, ¿por qué va en el provincial? Ya no te digo en el nacional, aunque podría porque es algo internacional... Hay cosas que deben ser entendidas regionales importantes en las siete islas y otras que en una provincia no tienen trascendencia porque sucede en la otra. Eso hay que valorarlo. Yo creo que hay piezas de La Palma que tendrían más cabida en el regional.

Álvaro: Yo entiendo que tenemos que hacer región cuando hacemos un regional. Si tu oyes otras cadenas, porque uno de mis trabajos es escuchar lo que hace la competencia, algunas hacen repasos por las 7 islas. Se meten en el tema del día de las emisoras de cada isla. A la hora del oyente tener información sobre lo que sucede en Canarias tiene más cuando se expone a ese espacio que en cualquier espacio de la Cadena Ser. Luego es verdad que cada uno de nosotros tiene nuestras emisoras, pero el concepto no lo tenemos.

Eduardo: Al final yo creo que pasa en general en política, sanidad... El concepto de región no está. A veces hay polémica. Hay debates de cuanto se invierte en Gran Canaria en comparación con Tenerife, pero ¿y a Gomera? ¿La Palma? ¿Lanzarote? ¿El Hierro? ¿Fuerteventura? Desequilibrio, ¿entre quien?

¿No hay en el resto de islas? Y de la misma manera también hay que tener en cuenta cuanta gente de La Palma está viviendo en Gran Canaria, en Tenerife... Mi informativo regional, si yo lo hiciera, tendría si o si una noticia de cada isla. La que sea. Lo hace por ejemplo la Televisión Canaria. Eso es región. Eso es Canarias. Entonces casi tenemos tres provinciales en vez de dos provinciales y un regional. Me da esa impresión. Y si pasa algo te llaman, pero si no nada. A mí me llaman si hay un accidente, si ha muerto alguien, si está Isabel Preysler con Mario Vargas Llosa... Pero no para el Telescopio. Joder, que es mucho dinero de inversión. Es el mayor del mundo. Si eso no es importante para Canarias...

¿Depende La Palma de Tenerife para emitir la información en el informativo provincial?

Eduardo: Yo ahí no tengo queja porque todos los días que envío algo, sale. A veces al final, como diciendo la tenemos que poner... A lo mejor me hablas de Turismo, hablas de Adeje y si yo te he mandado una pieza de turismo pues podrías introducirla ahí. Pero la pone al final como diciendo "bueno, tiene que estar". No sé los criterios que se siguen. Conozco los míos por como trabajo aquí, pero yo creo que esa es una forma de hacer región también. Y hay otras islas donde vive gente de La Palma también. En el regional no entra la pieza. Y abrir con una noticia de La Palma tiene que haber muerto alguien.

Álvaro: Si pasa algo malo estamos ahí. Yo que oigo el deporte todos los días ya desistí de que en Tenerife salga algo de La Palma. Es de Tenerife y no es provincial. Jamás se habla de Trasmulcania, de los equipos de fútbol de tercera división, de eventos importantes como los campus... En deportes estamos a cero.