

La acción social al servicio del bien común: los programas de educación emprendedora escolar en España

Montero-Pedrera, Ana-María

Facultad de CC. de la Educación, Sevilla, España
pedrera@us.es

Resumen

En los últimos lustros han surgido numerosas experiencias y programas sobre educación emprendedora. No todas han tenido el mismo éxito en su aplicación. Han ido surgiendo a lo largo de la geografía española y se han ido estableciendo en nuestro sistema educativo.

Aplicando la metodología comparada, se analizarán los programas, que se han puesto en práctica en los diversos niveles educativos, y veremos sus principales centros de interés.

En este estudio se han valorado 12 iniciativas, llevadas a cabo en los niveles de infantil y primaria y 35 en los de enseñanza secundaria (ESO, Bachillerato y FP).

Después de realizar el análisis pensamos que la escuela necesita del emprendimiento, abandonando el punto de vista economicista tradicional, basándose en la vertiente humana y personal, entendiendo todo ello como competencia en autonomía e iniciativa personal. La educación del alumnado será la beneficiada, ya que con ello se posibilita la autonomía y la responsabilidad en el diseño, gestión y ejecución de sus propios proyectos personales. Aspectos que recogen las diferentes normas legales, como la LOE (2/2006), la LEA (17/2007) y la LOMCE (8/2013) cuando se refieren al desarrollo del espíritu emprendedor, la confianza en si mismo, el sentido crítico, la responsabilidad o la iniciación en la actividad emprendedora y empresarial

Abstract

In the last few years, numerous experiences and programs on entrepreneurial education have emerged, but not all have had the same success in their application. They have been arising throughout the Spanish geography and have been established in our educational system.

For this, and applying the comparative methodology, the programs will be analyzed which have been put into practice at various educational levels, and we will see their main centers of interest. In this study, 12 initiatives carried out at the infant and primary levels and 35 at the secondary levels (Compulsory Secondary Education (CSE), Bachelor and Vocational Training) were evaluated.

In conclusion with this analysis, we think that the school needs entrepreneurship, leaving the traditional economist point of view, based on the human and personal aspect, we understand all of this as a competence in autonomy and personal initiative. The education of the students will be the beneficiary, since this will allow autonomy and responsibility in the design, management and execution of their own personal projects. Aspects that reflect the different legal norms, such as LOE (2/2006), LEA (17/2007) and LOMCE (8/2013) when they refer to the development of entrepreneurial spirit, confidence, critical sense, responsibility or initiation in the entrepreneurial and business activity.

Palabras clave: educación emprendedora, economía social, iniciativa personal, autonomía, responsabilidad.

Keywords: entrepreneurship education, social economy, personal initiative, autonomy, responsibility.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un fenómeno que aparece, de manera cotidiana, en prensa, radio y en televisión, en el discurso de políticos, periodistas, economistas o educadores. En todos los sectores tiene cabida, entre ellos en la escuela. En España, su estudio es relativamente reciente, puesto que la primera tesis referida a este tema es de 1980 y no hubo otra hasta 1991. No obstante, en la actualidad proliferan estudios de todo tipo (Donoso, 2017).

<http://doi.org/10.25145/c.educomp.2018.16.056>



Para estudiar la situación actual de la iniciativa emprendedora en el ámbito escolar, entre los niños y adolescentes de nuestro país, se plantea este estudio. Se analizarán diversas iniciativas, llevadas a cabo, en los niveles de infantil y primaria y en enseñanza secundaria (ESO, Bachillerato y FP), también en educación especial, escuelas taller y enseñanzas artísticas, a lo largo de toda nuestra geografía, destacando la desigual proporción.

Es muy necesario que desde todos los niveles educativos se promocionen experiencias y proyectos vinculados a la formación de competencias emprendedoras. Es imprescindible la colaboración y el estímulo de profesorado, ya que con ellas se van a formar en aptitudes y en actitudes transversales como pensamiento crítico, iniciativa, solución de problemas o trabajo colaborativo; por tanto, es necesario seguir apostando por la inversión educativa (De la Torre, Luis, Camino, Escolar, Palmero y Jiménez, 2016).

1. IMPORTANCIA DE LA INICIATIVA EMPRENDEDORA

El emprendimiento es un fenómeno de estudio abordable desde diversos ámbitos, de ahí su carácter interdisciplinar y poliédrico. Diversas materias han estudiado el emprendimiento: economía, sociología, antropología o pedagogía, entre otras. Esto se constata, dada la variedad de perspectivas teóricas y metodológicas, así como los objetivos que han amparado los estudios realizados. Respecto a las definiciones, todas nos muestran una visión del emprendimiento centrada en algún aspecto en concreto, pero difícilmente encontraremos una definición integral. Evidentemente, el emprendimiento está ligado al concepto de competencia y este binomio lo observamos desde que apareció la LOGSE, instalando en nuestra cotidianeidad la educación por competencias. Quizás por eso se hace necesario revertir las sensaciones negativas hacia esta corriente y visualizar nuevas oportunidades que mejoren la educación (Donoso, 2017).

La educación basada en competencias puede resultar muy fructífera, si se conduce hacia su verdadero sentido: la formación del estudiante y la dotación de herramientas que le permitan la construcción de sus proyectos de vida, que debe ser la premisa fundamental de cualquier educador (Shane y Venkataraman, 2000).

La educación puede contribuir enormemente a la creación de una cultura emprendedora, que debe empezar por los más jóvenes y en la escuela. Impulsar las actitudes y capacidades emprendedoras, además de beneficiar a la sociedad, puede resultar útil en todas las actividades laborales y en la vida cotidiana (Cámaras de Comercio y Ministerio de Educación y Ciencia, 2006). Con el nuevo siglo, la Unión Europea comenzó su promoción del emprendimiento. Han sido numerosos los documentos, declaraciones, informes, programas... desde las Conclusiones de la Presidencia del Consejo Europeo de Lisboa y del Consejo Europeo de Santa María de Feira, de 2000 hasta la actualidad. En esta primera ocasión se planteó una de las primeras iniciativas para fomentar la educación y el espíritu emprendedor. Se establece que Europa debe educar el espíritu emprendedor y las nuevas habilidades desde una edad temprana, fundamentalmente durante la enseñanza secundaria y universitaria. Asimismo, se propone que debe transmitirse en todos los niveles escolares un conocimiento general sobre la actividad y el espíritu emprendedor y que deben crearse módulos específicos sobre temas empresariales, que constituyan un elemento fundamental de los programas educativos de la enseñanza secundaria y superior. Finalmente, se anima a alentar y fomentar los empeños empresariales de los jóvenes y desarrollar programas de formación adecuados para directivos de pequeñas empresas.

Amparados en la la entrepreneurship education, numerosos países han incluido la iniciativa emprendedora en sus currículos o han decidido hacerlo en el futuro. Los individuos tienden a recibir formación en emprendimiento como parte formal de su educación. Esto demuestra la importancia que tienen las escuelas, institutos y universidades en el establecimiento de una base para el emprendimiento. Teniendo en cuenta que la formación formal se solapa con la informal, la formación formal debería centrarse en proporcionar una base. Sin embargo, es probable que muchas personas necesiten conocimientos y habilidades específicas en el momento en el que empiecen a interesarse en emprender o ya hayan comenzado a hacerlo (Coduras et al 2010).

España se comprometió, a partir del año 2000, a promover el espíritu emprendedor en su sistema educativo. Como consecuencia de ello, se incorporaron en la Ley de Calidad de la Educación de 2002, los principios básicos de la iniciativa emprendedora en el conjunto de aspectos de calidad que el sistema educativo pretende ofrecer a los estudiantes. Dentro de los objetivos generales de cada



nivel educativo se incluyen aspectos relacionados con las competencias que los alumnos deben desarrollar, y, entre ellas, se encuentra la iniciativa emprendedora.

En 2006, la Ley Orgánica de la Educación recoge entre sus fines desarrollar la creatividad, la iniciativa personal y el espíritu emprendedor, como una competencia transversal en todo el proceso educativo. Si bien en España hay una preocupación y una motivación cada vez mayores por incluir la enseñanza de aspectos relacionados con la iniciativa emprendedora en la escuela primaria y secundaria, los resultados evidencian algunas dificultades como que la escuela promueve valores relacionados con el mundo del trabajo, pero no específicamente empresariales; no hay coordinación con la educación informal (familia, entorno, medios de comunicación), por lo tanto, en muchos casos, la transmisión de valores y modelos de referencia no se logra; que el enfoque actual de la educación coarta aspectos como la creatividad, en beneficio de la uniformidad; que no se utilizan recursos didácticos adecuados para fomentar la iniciativa emprendedora; o que el profesorado no está suficientemente preparado. A pesar de todo ello, si podemos ser optimistas porque cada vez son más abundantes las Comunidades autónomas que asisten al nacimiento y puesta en marcha de iniciativas, tanto públicas como privadas, que dentro del ámbito educativo. Todo ello, evidencia el aumento de la concienciación de las diversas instituciones, como del profesorado, principal agente que las estimula (Alemany y otros, 2011).

2. PROCESO METODOLÓGICO

La investigación que se presenta es un estudio comparado, se contrastan los programas de educación emprendedora en los niveles educativos no universitarios en España. Partimos de estrategias heurísticas, para realizar el análisis de todos los factores que intervienen.

Siguiendo a Velloso y Pedró (1991), hemos organizado el trabajo en tres fases: descriptiva, interpretativa y yuxtaposición. En la primera, hemos revisado toda la información sobre iniciativas en educación emprendedora; en la interpretativa hemos organizado en cuadros y comparado los datos, con grandes categorías: comunidad autónoma organizadas por orden alfabético, nivel educativo, título del proyecto y entidad que organiza/subvenciona, con esta organización tenemos una visión geográfica de conjunto. En la última fase, de yuxtaposición, hemos contrastado la información, intentando encontrar los aspectos coincidentes y diferentes.

En la muestra se han analizado 47 proyectos, de los diferentes niveles educativos (educación infantil, primaria, especial, ESO, Bachiller, FP, escuela taller y enseñanzas artísticas) que se detallan a continuación:

Comunidad	Nivel educativo	Nombre	Responsable
Andalucía	Primaria, ESO, Bachiller, FP	Plan para el fomento de la cultura emprendedora en el Sistema educativo público de Andalucía	Consejerías de Educación, Economía e Innovación y de Empleo,
Andalucía	Primaria, ESO, Bachiller, FP	Miniempresas educativas. Generación-e (EME, EJE, ÍCARO)	Consejería de Educación, Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
Andalucía	FP Superior	Competición de ideas de negocio. Emprende joven	Consejería de Educación, Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
Andalucía	ESO, Bachiller	Music Hero: emprende tu reto	Consejería de Educación Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
Andalucía	Primaria, ESO, Bachiller, FP	Elaboración de recursos educativos relacionados con la Cultura emprendedora	Consejería de Educación
Aragón	FP, Bachiller	Emprender en la escuela	Instituto Aragonés de Fomento





Asturias	Primaria	Emprender en mi escuela (EME)	Ciudad Tecnológica Valnalón
Asturias	Primaria, ESO	Emprendiendo en familia	Ciudad Tecnológica Valnalón
Asturias	Educación Especial	Una empresa en mi centro (EMC)	Ciudad Tecnológica Valnalón
Asturias	Primaria, ESO	C+e, laboratorio de comunicación y educación / cST radio	Fundación Santo Tomás / Colegio Santo Tomás
Asturias	FP	Empresa e iniciativa emprendedora (EIE)	Ciudad Tecnológica Valnalón
Asturias	ESO, Bachiller, FP	Empresa joven europea (EJE)	Ciudad Tecnológica Valnalón
Asturias	ESO	Jóvenes emprendedores sociales	Ciudad Tecnológica Valnalón
Asturias	ESO, Tecnología	Programa educativo de tecnología, innovación y trabajo (PETIT)	Ciudad Tecnológica Valnalón
Asturias	Bachiller, FP, Enseñanz. Artísticas	Taller para emprender (TMP)	Ciudad Tecnológica Valnalón
Cantabria	FP	Talleres creativos de creación de empresas	Sodercan
Cantabria	Infantil, Primaria, ESO, Bachiller, FP	Escuela juventud emprendedora de Cantabria	EJECANT
Cantabria	FP	Plan de fomento del espíritu emprendedor en la FP inicial de Cantabria	Dirección General de FP y Educación permanente
Cantabria	Escuelas Taller	Sorprendedores en la ET	Servicio Cántabro de Empleo
Cataluña	Infantil, Primaria	Emprendre a l'escola	Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
Cataluña	Infantil, Primaria	Escola transformadora	La Colactiva
Cataluña	Primaria	Tivo creativo. Explorando la creatividad	Nova Group
Cataluña	ESO, Bachiller, FP	BE AN entrepreneur	Fundació Escola Emprenedors
Cataluña	FP	Programa SEFED (simulación de empresas con fines educativos)	Fundació Inform

Cataluña	ESO	Cooperativismo a l'escola	Federació de cooperatives d'Ensenyament de Catalunya
Cataluña	FP	Innova FP. CAT	Centro de FP.CAT de la Garrotxa
Extremadura	Primaria	Junior emprende	Junta de Extremadura
Extremadura	3º ESO	Imagina y emprende	Junta de Extremadura
Extremadura	ESO, FP	Teen emprende y Expert emprende	Junta de Extremadura
Galicia	ESO, Bachiller, FP	Eduemprende actua	CEEI Galicia, Bic Galicia
Galicia	FP	Eduemprende proyecta e idea	CEEI Galicia, Bic Galicia
Galicia	Primaria, ESO, Bachiller, FP	Plan de emprendimiento en el sistema educativo en Galicia	Consejería de Educación.
Madrid	Primaria	Proyecto IOVA: la ópera, un vehículo de aprendizaje	Fundación SaludArte y el Teatro Real
Madrid	Primaria	Mi primera empresa	Fundación Universidad - Empresa
Madrid	Primaria	Creamos nuestra empresa	Fundación Créate
Murcia	Infantil, Primaria, ESO, Bachiller, FP	Proyecto YES (Young entrepreneurship strategies)	Centro europeo de empresa e innovación de Murcia
Navarra	Primaria, ESO, Bachiller	Tribucan	Fundación Caja Navarra
Navarra	FP	FP, emprendimiento e innovación	Servicio de FP. Departamento de Educación
País Vasco	ESO, Bachiller, FP	Social dreamers. Emprendizaje social juvenil	EDEX
País Vasco	ESO, Bachiller, FP	Aprender a emprender (explot esperientzia)	Bilbao Ekintza
País Vasco	FP	Urratsbat	TKNIKA
Valencia	FP	Emprende plus (e+)	Impiva-CEEI

Valencia	Bachiller, FP	Premios MONKEY	CEEI Castellón
Valencia	ESO, Bachiller, FP	Torneo atrévete a emprender	Diputación de Castellón a través de los centros Cedes y Momento Cero
España	ESO, Bachiller FP	Fomento del espíritu emprendedor en ESO, FP y Bachillerato y Competencias para emprender	Consejo Superior de Cámaras / Fundación Incyde
España	FP	Empresa e iniciativa emprendedora en la FP del sistema educativo español	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Subdirección general de FP
España	Primaria, ESO, Bachiller, FP	Aprender a emprender	Fundación Junior Achievement España

3. RESULTADOS

Enumeramos los resultados de cada una de las categorías comparadas: comunidad autónoma, nivel de enseñanza, título e institución que subvenciona.

- Comunidad autónoma: la mayoría de las iniciativas surgen en este ámbito, de manera que solo hemos contabilizado tres proyectos a nivel nacional. Siendo las más prolíficas Asturias, Cataluña y Andalucía, con 9, 7 y 5 respectivamente; y las menos Aragón, Murcia y Navarra, con 1, 1 y 2 actividades. Constatamos que no tiene que ver con la variable de que sea una región uniprovincial o multiprovincial.
- Niveles de Enseñanza: es un aspecto difícil de cuantificar, debido a que la mayoría de los planes de emprendimiento están destinados para varios niveles. Empero, podemos destacar que existen 5 destinados a Primaria, 4 a ESO, 1 a Educación especial, 9 a FP, 1 a escuela taller, abarcando diversos niveles 27 de ellos. Haciendo hincapié en que 4 de ellos incluyen la educación infantil y 19 el bachillerato. Es meridianamente claro que el nivel más beneficiado es el bachiller. Analizando este aspecto en función de las comunidades, Asturias que tiene el mayor número, no incluye el nivel infantil entre sus destinatarios, sino Cataluña, Murcia y Cantabria.
- Título: es sugerente el resultado, ya que 30 de ellos mencionan la palabra emprender o emprendimiento, tanto en castellano como en otros idiomas. Otro de los términos más repetidos es el de empresa, en 9 ocasiones. Queda patente que la intención de todos los proyectos es incitar a la actividad emprendedora en el ámbito escolar, ya sea por medio de creación de empresas o por animar la competencia emprendedora.
- Institución: hay variedad, pero la mayoría son organismos dependientes del Estado o de las autonomías. En Asturias, el caso del Ciudad Industrial del Valle del Nalón, S.A.U. (Valnalón), que es una empresa pública dependiente de la Consejería de Empleo, Industria y Turismo, creada en 1987 que entre sus objetivos está el desarrollo de proyectos educativos estructurados a lo largo de todos los niveles educativos obligatorios. Conscientes de que el emprendimiento debe comenzar a edades tempranas impulsan desde la enseñanza primaria hasta el Bachiller y los ciclos formativos. En Cantabria nos encontramos con la Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria S.A. (SODERCAN), sociedad pública adscrita a la Vicepresidencia y Consejería de Universidades, Investigación, Medio Ambiente y Política Social; EJECANT, que es la Escuela Juventud Emprendedora de Cantabria, dependiente de la Dirección General Juventud y Cooperación al Desarrollo; el ayuntamiento de Vilanova y la Geltrú. También encontramos fundaciones como la Santo Tomás, en Asturias, de inspiración cristiana; Fundació Escola Emprendors,



Fundació Inform, Federació de cooperatives d'Ensenyament de Catalunya, Fundación SaludArte y el Teatro Real, Fundación Universidad- Empresa, Fundación Créate, Fundación Caja Navarra o Fundación Junior Achievement España. Y otros son empresas o asociaciones, como la ColActiva que es una plataforma de investigación abierta que se dedica a la generación y organización técnica, talleres de creatividad, gestión y edición de contenidos de estudio y al impulso de la educación emprendedora; Nova Group o el Centro de FP.CAT de la Garrotxa.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Constatamos que la iniciativa emprendedora es susceptible de desarrollarse desde los primeros momentos escolares; además existe una estrecha relación entre una adecuada oferta educativa en emprendimiento y una mayor actividad empresarial. Empero, la realidad es que la oferta educativa para estimular la capacidad emprendedora en el alumnado en todos los niveles sigue siendo escasa en nuestro país. Por este motivo, el trazado de la educación emprendedora tendría que comenzar en la educación infantil y primaria, proseguir en educación secundaria y el bachillerato, y finalizar en la universidad. El objetivo sería desarrollar en los estudiantes, desde edades tempranas, habilidades diversas; entre ellas estarían la participación social, el aprendizaje, el pensamiento, el trabajo o la resolución de problemas, para que cuando sean adultos, tomen el control de su propia vida. Por lo tanto, se puede establecer como objetivo principal de la educación en emprendimiento que las personas desarrollen actitudes positivas hacia la iniciativa emprendedora.

Hemos mostrado experiencias de buenas prácticas emprendedoras en la educación. No obstante, el espíritu emprendedor, o iniciativa emprendedora, no es un elemento nuevo para el sistema educativo español o que aparezca por primera vez con la entrada en vigor de la LOE. Es una materia que se venía desarrollando desde finales de los años 80, en algunos centros educativos. Así, existe un buen número de actividades curriculares y extracurriculares en todas las comunidades autónomas, aunque en algunos casos, se trata de iniciativas articuladas en torno a una estrategia regional de fomento de la cultura emprendedora y en su mayoría son actuaciones aisladas que requerirán de mayor extensión, sistematización y apoyo en el futuro.

Citamos algunas excepciones en que las Consejerías implicadas cooperan y canalizan su esfuerzo a través de una entidad que se responsabiliza de las actividades de educación, en iniciativa emprendedora (Valnalón, Fundación Red Andalucía Emprende, Gabinete de Iniciativa Joven en Extremadura o el País Vasco con Tknika). Lo sobresaliente es aún la escasa coordinación y cooperación entre las diferentes Consejerías con responsabilidad en la materia (Pérez, 2010).

Igualmente, donde la actividad de las Consejerías aún no se ha desarrollado suficientemente, encontramos la iniciativa de las Cámaras de Comercio, Asociaciones de Jóvenes Empresarios y Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI). Frecuentemente, son los centros educativos los que se dirigen directamente a estas entidades públicas o a otras entidades privadas buscando dicha oferta educativa. A veces, una cooperación concreta ha llegado a convertirse, en ocasiones, en una colaboración, involucrándose todos los responsables institucionales y logrando una coherente programación de las actividades educativas.

También destacamos la creación de viveros de empresas en centros educativos y en CEEI (Asturias, Galicia o País Vasco), que se convierten en el punto de encuentro entre el mundo empresarial y el de la educación. Tienen una función determinante como ejemplo y pueden servir como evaluadores de las empresas creadas por los estudiantes, sobre todo en Formación Profesional, donde tenemos atisbos del éxito de participación del alumnado porque pueden experimentar directamente la creación de una empresa y apoyarse en sus tutores para lanzarse a su explotación si las perspectivas de éxito son favorables.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aleman, L.; Álvarez, C.; Planellas, M. y Urbano, D. (2011). Libro Blanco de la iniciativa emprendedora en España. Barcelona: Fundación Príncipe de Gerona- ESADE. https://issuu.com/marketing_esade/docs/lbiee_documentofinal_27-07-2011_rev_oct11?e=1459172/2569855.
- Cámaras de Comercio y Ministerio de Educación y Ciencia (2006). Fomento del espíritu emprendedor en la escuela. Madrid: Comunicación, S.L. https://issuu.com/ydeandoequipo/docs/fomento_esp__ritu_emprendedor_en_la.
- Corduras-Martínez, A., Levie, J., Kelley, D. J., Saemundsson, R. J., & Schott, T. (2010). Global Entrepreneurship Monitor Special Report: A Global Perspective on Entrepreneurship Education and Training. GERA. <https://strathprints.strath.ac.uk/28210/>.
- Donoso González, M. (2017). Evaluación de la educación emprendedora en la adolescencia. Incidencia del programa ICA-RO en la identidad emprendedora. Tesis Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/65029>.
- Pérez Cachafeiro, T. (2010): Iniciativa emprendedora en la educación en España. Estado de situación y propuestas. Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. <http://docplayer.es/8067665-Ministerio-de-industria-turismo-y-comercio.html>.
- Shane S. y Venkataraman S. (2000), The Promise of Entrepreneurship in Field of Research, Academy of Management Review., vol. 25, nº 1, 217-226. <http://www.sciepub.com/reference/96118>.
- Tamara de la Torre Cruz, T.; Luis Rico, M.L.; Escolar Llamazares, M.C.; Palmero Cámara, M.C. y Jiménez Eguizábal, J.A. (2016). La figura del profesor como agente de cambio en la configuración de la competencia emprendedora. Revista interuniversitaria de formación del profesorado, Nº 86, 131-144. <http://www.redalyc.org/html/274/27447325010/index.html>.
- Velloso, A. y Pedró, F. (1991). Manual de Educación Comparada. Vol I. Conceptos Básicos. Barcelona: PPU.