

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

Análisis comparativo de la actividad emprendedora a nivel internacional
Comparative analysis of entrepreneurial activity at international level

Autor/a: D. Amit Hassani Dhanani

Tutor/a: D. Francisco Javier García Rodríguez

Grado en Administración y Dirección de Empresas
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO
Curso Académico 2014 / 2015

La Laguna, 20 de Agosto 2015

D. Francisco Javier García Rodríguez del Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica

CERTIFICA:

Que la presente Memoria de Trabajo Fin de Grado en Administración y Dirección de Empresas titulada Análisis comparativo de la actividad emprendedora a nivel internacional y presentada por el alumno Amit Hassani Dhanani realizada bajo mi dirección, reúne las condiciones exigidas por la Guía Académica de la asignatura para su defensa

Para que así conste y surta los efectos oportunos, firmo la presente en La Laguna a 20 de Agosto de dos mil quince

El tutor

Fdo: D. Francisco Javier García Rodríguez

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a vertical stroke at the top, likely representing the name of the tutor.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	7
2. ESPAÑA Y ESLOVENIA: ESPECIFICIDADES ECONÓMICAS, HISTÓRICAS Y CULTURALES	8
2.1 ESLOVENIA	8
2.2 ESPAÑA	12
2.3 DIFERENCIAS ENTRE AMBOS PAÍSES	16
3. EL EMPRENDIMIENTO COMO ALTERNATIVA LABORAL. SITUACIÓN ACTUAL, TENDENCIAS E INDICADORES DEL PROCESO EMPRENDEDOR.....	16
4. MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER: OPORTUNIDAD VS NECESIDAD	18
4.1 OPORTUNIDAD Y NECESIDAD EN ESPAÑA	19
4.2 OPORTUNIDAD Y NECESIDAD EN ESLOVENIA	19
5. PERFIL DEL EMPRENDEDOR (AÑOS 2010-2014)	20
5.1 POR GÉNERO	20
5.1.1 España	20
5.1.2 Eslovenia.....	21
5.1.3 Comparativa con la UE.....	22
5.2 POR EDAD	22
5.2.1 España	22
5.2.2 Eslovenia.....	23
5.2.3 Comparativa con la UE.....	24
6. ANÁLISIS SECTORIAL	25
6.1 EN ESPAÑA	26
6.2 EN ESLOVENIA.....	26
6.3 COMPARATIVA CON LA UE.....	27
7. NIVEL DE SUPERVIVENCIA Y CAUSAS DE FRACASO DE LOS NEGOCIOS EMPRENDIDOS	29
7.1 ESPAÑA.....	29
7.2 ESLOVENIA	30
7.3 UNIÓN EUROPEA	30
8. CONCLUSIONES	32
9. BIBLIOGRAFÍA.....	33

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Distribución sectorial del PIB de España (Marzo 2015).....	15
Gráfico 2. Evolución del TEA en España (2010-2014) en función de su principal motivación	19
Gráfico 3. Evolución porcentual del emprendimiento por oportunidad y necesidad en Eslovenia (2010-2014)	20
Gráfico 4. Evolución índice TEA por género en España durante el período 2010-2014.	21
Gráfico 5. Evolución índice TEA por género en Eslovenia durante el periodo 2010-2014	21
Gráfico 6. Gráfico comparativo TEA por género entre la UE, Eslovenia y España durante el periodo 2010-2014.....	22
Gráfico 7. Evolución del índice TEA por edades en España durante el periodo 2010-2014	23
Gráfico 8. Evolución del índice TEA por edades en Eslovenia durante el periodo 2010-2014	24
Gráfico 9. Evolución del índice TEA por edades en la UE durante el periodo 2010-2014	25
Gráfico 10. Evolución de la preferencia sectorial a la hora de emprender en España durante el periodo 2010-2014.....	26
Gráfico 11. Evolución de la preferencia sectorial a la hora de emprender en Eslovenia durante el periodo 2010-2014.....	27
Gráfico 12. Evolución de la preferencia sectorial a la hora de emprender en la UE durante el periodo 2010-2014.....	28
Gráfico 13. Porcentaje de abandono empresarial y empresarios consolidados en España durante el periodo 2010-2014.....	29
Gráfico 14. Porcentaje de abandono empresarial y empresarios consolidados en Eslovenia durante el periodo 2010-2014	30
Gráfico 15. Porcentaje de abandono empresarial y empresarios consolidados en Europa durante el periodo 2010-2014.....	31
Gráfico 16. Porcentaje de abandono empresarial y empresarios consolidados en España, Eslovenia y la Unión Europea durante el periodo 2010-2014.....	32

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores económicos de Eslovenia.....	9
Tabla 2. Porcentaje de empresas por estratos en la UE-27.....	17
Tabla 3. Comparativa por edades en la UE, España y Eslovenia durante el periodo 2010-2014	25
Tabla 4. Tabla comparativa sobre la preferencia sectorial a la hora de emprender en España, Eslovenia y la UE durante el periodo 2010-2014	28

RESUMEN

La finalidad de este proyecto consiste en analizar el grado de incidencia que en la actividad emprendedora ha tenido la crisis económica a escala europea y específicamente en dos países de características, económicas, culturales e históricas muy diferentes, como son España y Eslovenia.

En este proyecto nos centraremos en el estudio de la situación del emprendimiento en España, Eslovenia y la Unión Europea durante el periodo 2010- 2014. Concretamente, se analiza la evolución de la actividad emprendedora, las causas que explican dicho fenómeno, los sectores en que ésta es más frecuente y el nivel de supervivencia o fracaso de los negocios emprendidos, así como sus factores explicativos.

Para ello se recopila y analiza información de los organismos estadísticos a nivel europeo, español y esloveno, así como de la Comisión Europea y el proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Palabras claves: Emprendimiento, España, Eslovenia, crisis económica

ABSTRACT

The purpose of this project is to analyze the level of incidence that entrepreneurship has had in the economic crisis at European level and specifically in two countries with different economic, cultural and historical characteristics, as Spain and Slovenia.

In this project we will focus on the study of the situation of entrepreneurship in Spain, Slovenia and the European Union during the period 2010- 2014, Concretely, the development of entrepreneurial activity, the causes behind this phenomenon, the sectors in which it is most common and the level of survival or failure of the business undertaken and the explanatory factors are analyzed.

For it was collected and analyzed information from statistical agencies in european, spanish and slovenian level, as well as the European Commission and the Global Entrepreneurship Monitor Project (GEM).

Keywords: Entrepreneurship, Spain, Slovenia, economic crisis

1. INTRODUCCIÓN

Europa se ha visto involucrada en una crisis financiera que dura ya más de 7 años y cuyas consecuencias, tanto económicas como sociales a lo largo de este periodo, han llevado a los países de la zona euro a tener una tasa media de desempleo del 11,3%, y en algunos casos, como pueden ser España y Grecia, cifras de paro que alcanzan cerca del 26%. Esta situación agravada con reformas económicas, medidas austeras y recortes en educación impulsadas por los diferentes gobiernos, han provocado que las tasas de desempleo en jóvenes menores de 25 años, con formación universitaria, y adultos de más de 45 años, se sitúen en niveles insostenibles para cualquier economía, forzando a los afectados a obtener puestos de trabajo precarios y sin opciones de futuro o, por el contrario, abandonando el país en busca de nuevas oportunidades laborales.

A raíz de esto ha surgido como alternativa profesional la actividad emprendedora consistente en la iniciativa de un proyecto llevada a cabo por un individuo, asumiendo un riesgo económico para desarrollar dicha actividad, con el objetivo de aprovechar las oportunidades que le brinda el mercado.

La situación económica actual ha incidido en el fomento de la actividad emprendedora a lo largo del continente europeo, aunque las condiciones que favorecen este fenómeno se han desarrollado de distinta forma en países y regiones concretas. Por eso tiene interés analizar realidades diversas desde el punto de vista económico, cultural e histórico, con la intención de estudiar el desarrollo que el emprendimiento ha tenido, como es el caso de España y Eslovenia.

En ambos países se va a reflejar si el impacto de la crisis económica guarda alguna relación directa con el aumento de la actividad emprendedora promovida por la necesidad de las circunstancias, o por el contrario, si este fenómeno ha sido impulsado por el incremento de oportunidades de negocio que ofrece el mercado. Además se identificarán los grupos de personas que emprenden en España y Eslovenia, diferenciándolos por grupos de edades.

En torno a esa idea se va a elaborar un análisis comparativo durante los años 2010-2014 de los dos países, España y Eslovenia, diferentes económica, cultural y socialmente, con la intención de estudiar los diversos rasgos del emprendimiento acorde a las motivaciones para emprender, los perfiles de los emprendedores, aspectos generales del negocio por sector, además del nivel de supervivencia o fracaso de los negocios emprendidos, comparándolos con el conjunto de la Unión Europea, con el objetivo de determinar la evolución de la actividad emprendedora en dicho periodo, las causas que explican el emprendimiento y los factores más relevantes.

La metodología utilizada parte de la recopilación de datos a través de agencias estadísticas oficiales como el Instituto Nacional de Estadística (INE), La Oficina Estadística Europea (EuroStat), La Oficina Estadística de la República de Eslovenia (Stat Slovenia) y el Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Para la base bibliográfica y documentación se utilizará la base datos de la Universidad de la Laguna (ULL), los estudios elaborados por el GEM y documentos oficiales por parte de la Unión Europea con el que explicaremos los diferentes fenómenos del emprendimiento.

Obtenidos los datos y resultados, se establecerán las conclusiones y hechos que explican los fenómenos del emprendimiento acorde a los objetivos inicialmente planteados.

2. ESPAÑA Y ESLOVENIA: ESPECIFICIDADES ECONÓMICAS, HISTÓRICAS Y CULTURALES

2.1 ESLOVENIA

Eslovenia es un estado ubicado en la región central de Europa, limitando con Austria, al norte; Italia, al oeste; Hungría, al noreste, Croacia, al sur y al este; y con el Mar Adriático, al suroeste. Es una República democrática parlamentaria desde el 25 de Junio de 1991 y miembro de la Unión Europea desde el 1 de mayo de 2004. Consta de una población aproximada de 2.059.953¹ de habitantes y una superficie de 20.273² kilómetros cuadrados, siendo Ljubljana, su capital, la ciudad más poblada con 282.994³ habitantes. El idioma oficial es el esloveno, aunque el húngaro y el italiano son oficiales en regiones donde viven algunas minorías, además se utiliza el inglés de forma extendida para uso comercial.

Historia

Eslovenia es un país independiente desde el año 1991, además de considerado por criterios mundiales como un país joven. Los ancestros de los eslovenos eran los denominados eslavos, que se trasladaron a la actual Eslovenia provenientes desde los Cárpatos en el siglo VI. Un siglo más tarde fundaron el que sería el país eslavo más antiguo conocido, denominado el principado de Carantania.

El territorio esloveno fue gobernado por extranjeros hasta el siglo XX, destacando a los a los celtas, los romanos, la dinastía de los Habsburgo y más tarde por la monarquía austro-húngara. Durante el siglo XIX y XX los eslovenos se desarrollaron como nación y formaron su identidad, a pesar de la opresión y de la persistente presión de la asimilación.

En la Primera Guerra Mundial Eslovenia se vio gravemente afectada, ya que sus habitantes lucharon en el bando austro-húngaro durante más de tres años en diversos campos de batallas. Después de la descomposición de la monarquía austro-húngara en 1918, se formó el reino de los serbios, croatas y eslovenos, reinado por la dinastía serbia. En 1920, después de perder parte del territorio con Austria e Italia, la dinastía serbia derogó la constitución y proclamó el Reino de Yugoslavia.

La Segunda Guerra Mundial fue trágica para Eslovenia, ya que fue tanto una guerra para liberar el territorio esloveno repartido entre Alemania, Italia y Hungría, como una guerra civil. Tras vencer en 1945 con el apoyo de los comunistas, se proclamó la República Federal Socialista de Yugoslavia, bajo el liderazgo de Josip Broz Tito, convirtiendo a Eslovenia en una de las seis repúblicas yugoslavas.

Eslovenia fue la república yugoslava con mayor desarrollo económico, pero tras la muerte de Josip Broz Tito, en 1980, surgió una crisis económica, política y social. Los crecientes conflictos entre las naciones y el surgimiento de políticas nacionalistas en la

¹ Worldbank.org. Recuperado de:

<http://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL/countries/SI?display=graph> (Mayo 2015)

² Stabej, V (2009). Datos sobre Eslovenia. Recuperado de:

<http://www.ukom.gov.si/fileadmin/ukom.gov.si/pageuploads/dokumenti/Publikacije/FACTS2009espWEB.pdf> p.10 (Mayo 2015)

³ Ljubljana.si. Recuperado de: <http://www.ljubljana.si/en/about-ljubljana/ljubljana-in-numbers/> (Mayo 2015)

última década llevaron a la desintegración de Yugoslavia. La declaración de independencia de Eslovenia se produjo el día 25 de junio de 1991, seguida de la guerra de los diez días, donde finalmente los soldados del ejército yugoslavo abandonaron el país en octubre de ese mismo año.

El reconocimiento de Eslovenia por parte de la Unión Europea se produjo en 1992 y por parte de las Naciones Unidas en Mayo de ese mismo año. Finalmente en 2004 se unió a la OTAN y a la Unión Europea, adaptándose en Enero de 2007 a la moneda comunitaria, el euro. También fue la primera en presidir el Consejo de la UE durante el primer semestre de 2008.

Economía

Tras la proclamación de la independencia en 1991, el desarrollo económico esloveno tuvo un gran crecimiento, en especial entre los años 1995-2008, con una media que supera el 4% anual. La economía eslovena cuenta con un Producto Interior Bruto (PIB) valorado en 35.466 millones de euros en el 2012, esto se traduce en un PIB per cápita de 17.128 euros, según datos del año 2013. Las importaciones y exportaciones, entre Enero y Noviembre del 2014 fueron 20.868.353 euros y 21.212.960 euros respectivamente.

Tabla 2.1: Indicadores económicos de Eslovenia

PINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2010	2011	2012	2013
PIB (M€ precios corrientes)	36.220	36.868	36.006	36.144
Tasa de variación real (%)	1,2	0,6	-2,6	-1,0
Tasa de variación nominal (%)	0,1	1,8	-2,3	0,4
INFLACIÓN				
Media anual (%)	1,8	1,8	2,6	0,7
Fin de período (%)	1,9	2,0	2,7	1,8
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x cada 1000 hab.)	2.047	2.052	2.055	2.059
Población activa (x cada 1000 hab.)	966	936	924	906
% Desempleo sobre población activa	7,3	8,2	8,9	10,2
DÉFICIT PÚBLICO				
% del PIB	5,7	6,2	3,7	14,6
DEUDA PÚBLICA				
En M€	13.742	17.016	19.224	25.428
En % del PIB	37,9	46,2	53,4	70,4
EXPORTACIONES DE BIENES				
En M€	18.973	21.450	21.631	22.026
% variación período anterior	14,4	13,1	0,8	1,8
IMPORTACIONES DE BIENES				
En M€	19.804	22.407	21.802	21.381
% variación período anterior	16,3	13,1	-2,7	-1,9

Fuente: Elaboración propia a partir de la Oficina de información diplomática de la Embajada Española en Eslovenia, Ficha país Eslovenia 2015

El sector primario destaca porque la agricultura contribuyó al PIB del 2012 en un 2,3 %. Esto se debe a que la actividad agraria que se desarrolla en el país se hace a través de pequeñas explotaciones, siendo el 85% de las empresas agrícolas las que cultivan una superficie menor a 10 hectáreas, y el 58% menor a 5 hectáreas. El estado y las

cooperativas agrícolas son las que poseen la propiedad de la mayoría de las grandes explotaciones y dedican gran parte de los productos cultivados a la exportación.

La ganadería representa la actividad agropecuaria principal, representando el 53% de la producción agraria total. Además, el país cuenta con producciones significativas de maíz, patatas, cereales, manzana y vino. Eslovenia es un país que busca el autoabastecimiento, tanto es así que en 2012 produjo el 34% de las hortalizas que consumió, el 55% de las patatas, el 71% del trigo cultivado y el 88% de la carne. Cabe destacar el desarrollo del sector biológico, es decir, la agricultura sin el uso de fertilizantes y pesticidas químicos, que alcanzó en 2012 una superficie cultivable del 7%.

El sector secundario está bien desarrollado en el país siendo los principales sectores productores de bienes de equipo la industria de la automoción, la transformación de metales, la producción de maquinaria, la industria química y farmacéutica y el sector papelerero. Las compañías más importantes, referidas al sector industrial, exportan gran parte de su producción al extranjero o proveen a otras empresas exportadoras. El sector industrial representó en el año 2012 un 18,2 % del PIB.

La producción de automóviles, piezas y componentes para vehículos es la actividad industrial más destacada, teniendo especial importancia la empresa Renault, ya que posee una fábrica y exporta el 99% de la producción a mercados exteriores.

El sector de la transformación de metales se dedica principalmente a la producción de herramientas, accesorios de tuberías, turbinas, bombas y estructuras metálicas. Entre las empresas más destacadas encontramos Talum (transformación de metales), Unior (máquina-herramienta y herramientas manuales) y Trimo (estructuras metálicas).

La producción de maquinaria se centra en equipos industriales y mineros, maquinaria agrícola, motores, grúas y turbinas.

La industria química y farmacéutica produce sustancias químicas básicas, productos fitosanitarios, pinturas y barnices, detergentes y fibras sintéticas. Las empresas más importantes del sector son Lek (productora de fármacos genéricos) y Krka.

En el sector de producción de bienes de consumo destacan las industrias de textil y calzado, electrodomésticos, muebles, artículos de deporte y telecomunicaciones, siendo Gorenje una de las mayores compañías de Eslovenia y con mayor renombre a nivel internacional, dedicada a la producción y exportación de electrodomésticos. Las empresas productoras de artículos de deporte se han especializado en botas y equipamiento para los deportes alpinos. En el ámbito de la información y telecomunicaciones se ofrece una amplia gama de equipos y servicios, siendo la empresa más representativa Iskratel, productora de equipos de telecomunicación.

El sector de la construcción fue uno de los pilares de la economía eslovena durante la década del 2000, pero a raíz de la crisis económica quedó gravemente dañada, provocando así el cierre de las empresas de construcción más importantes del país como Vegrad, SCT, CP y Primorje. En 2012 el sector contribuyó al 5,2% del PIB.

El sector terciario aporta al país esloveno más del 66% del PIB. El sector comercial, que representa el 10,6% del PIB para Eslovenia, se caracteriza por una concentración muy elevada en su estructura de comercio minorista, siendo el principal grupo, Mercator, dedicado a la venta al por menor de productos de alimentación.

El turismo está bien desarrollado y se reparte por todo el territorio ya sea regiones de montaña, la costa, las termas, las ciudades y las zonas rurales. La industria turística se beneficia de la zona alpina, del mediterráneo, además de una serie de lugares y monumentos de interés histórico. La gran oferta de estaciones de esquí y su cercanía con países como Austria, Italia y Hungría lo hace un foco atractivo para los turistas extranjeros.

Cultura

Eslovenia al ser un país democrático, está asegurado el derecho de libertad de religión. La sociedad eslovena es en su mayoría católica, ya que es la ideología más extendida y la más activa en la vida pública. En total hay registradas 43 comunidades religiosas, grupos espirituales, sociedades y asociaciones religiosas, estando entre las más antiguas figura la Iglesia Evangélica que tiene sus raíces en la Reforma y es la más común en la parte noroeste del país.

Según el último censo realizado, la mayoría de los eslovenos dicen ser católicos. Los datos concretos son los siguientes:

57,8 % católicos

2,4 % musulmanes

2,3 % ortodoxos

0,9 % protestante

3,5 % creyentes que no pertenecen a ninguna religión

10,1 % ateos

Los restantes (22,9 %) no quisieron determinar su religión.

La fe católica y la sociedad eslovena han estado siempre muy arraigadas, teniendo a día de hoy mucha influencia en la sociedad y la vida pública, aunque con el paso del tiempo el porcentaje de eslovenos que se declara católico ha ido disminuyendo, ya que antes de la Segunda Guerra Mundial el catolicismo estaba presente en el 88% de la población, mientras que en el año 1991 esta cifra había disminuido hasta el 72%.

Existen muchos católicos no practicantes y familias no católicas pero conservadoras de las tradiciones y costumbres de las fiestas cristianas, siendo las más destacadas la Pascua y la Navidad.

A pesar de ser un país profundamente católico, la Religión y el Estado se encuentran separados, es decir, las instituciones públicas no cuentan con símbolos religiosos ni se imparte el catecismo en las escuelas.

En cuanto a la política sobre las mujeres, en Eslovenia las mujeres conforman casi la mitad de la mano de obra y generalmente trabajan a tiempo completo, igual que los hombres. A pesar del hecho de que las mujeres suelen estar mejor cualificadas que los hombres, tienen más dificultad a la hora de encontrar un empleo, son menos propensas a ser empresarias individuales, poseen cargos inferiores y tienen dificultades a la hora de acceder a una carrera. La protección legal contra la discriminación laboral es ejemplar; sin embargo, hace falta ponerla en práctica. La idea de introducir cuotas de mujeres despertó un gran interés, pero hasta el momento no hay tenido suficiente repercusión. En relación al porcentaje de mujeres en el total de la población, estas no están representadas de manera apropiada en todos los niveles políticos, aunque tienen los

mismos derechos que los hombres. Solo un 12% de los parlamentarios son mujeres junto a un ministerio.

2.2 ESPAÑA

España, conocido oficialmente como Reino de España, es un estado ubicado en Europa meridional, concretamente en la península ibérica. Además del territorio peninsular, comprende las islas Baleares en el mar Mediterráneo, las ciudades de Ceuta y Melilla en el norte de África y las islas Canarias en el océano Atlántico. El territorio peninsular comparte fronteras en el norte con Francia y Andorra, al oeste con Portugal y al sur con el territorio británico de Gibraltar. En sus territorios africanos, comparte fronteras con Marruecos, tanto terrestres como marítimas. Es un estado democrático con una forma de gobierno denominada como Monarquía Parlamentaria, en la que el rey ejerce la función de Jefe de Estado bajo el control del poder legislativo (parlamento) y el poder ejecutivo (gobierno). Es miembro de la Unión Europea desde el 1 de Enero de 1986. Consta de una población aproximada de 46.464.053⁴ de habitantes y una superficie de 505.968,36⁵ kilómetros cuadrados, siendo Madrid, su capital, la ciudad más poblada con 3.265.038⁶ habitantes. El idioma oficial en todo el territorio es el castellano y como lenguas cooficiales se encuentran el catalán, valenciano, gallego y vasco. Está dividida administrativamente en 17 comunidades autónomas, 50 provincias y 2 ciudades autónomas, Ceuta y Melilla.

Historia

España es considerada como un país con profundas raíces históricas en Europa. Sus orígenes se remontan a los primeros pobladores homínidos que datan hace 800.000 años. Desde el 4000 a.C. hasta el siglo XIII se produce en España un periodo dominado por diversas civilizaciones que resultarán determinantes a lo largo la historia del país, en las que se destacan los fenicios, griegos, romanos, cartagineses, visigodos, bereberes y musulmanes.

A partir del siglo XIII y hasta el XIX, España está marcada por la gobernanza de dinastías, como los Reyes Católicos y los Borbones. Con los Reyes Católicos el reino español alcanza su máximo apogeo y se debe en gran parte por su expansión territorial a América con la ayuda de Cristóbal Colón, estableciendo los primeros virreinos. A pesar de ello, la hegemonía del reinado decae por el agotamiento de prácticas fiscales y un sistema confederal que no era el adecuado, por lo que el reinado pasó a convertirse en un país periférico. Con la dinastía de los Borbones se proclama la primera constitución española en 1812, aunque se instaura la I República española desde febrero de 1874 a diciembre del mismo año, y más tarde, en 1931, la II República en el siglo XX provocando el último gobierno monárquico y el exilio de los Borbones.

En el siglo XX España está marcada por diversos problemas que acabarán con la instauración de un régimen dictatorial, destacando problemas estructurales, por el exceso de población y escasos recursos, falta de capitales y estructuras, además de la pérdida de las colonias y el protagonismo de España en el mundo.

⁴ Ine.es. Recuperado de: http://www.ine.es/inebaseDYN/cp30321/cp_inicio.htm (Mayo 2015)

⁵ Ine.es. Recuperado de: <http://www.ine.es/jaxi/tabla.do> (Mayo 2015)

⁶ Spainbusiness.com. Recuperado de: <http://www.spainbusiness.com/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4650954> (Mayo 2015)

La posición de España en la Primera Guerra Mundial es neutra pero la Guerra en África, las críticas contra el gobierno y a la administración militar provocó un golpe de estado que dura hasta 1930. Es en 1936 cuando comienza el levantamiento militar, desencadenando en la guerra civil encabezada por el general Francisco Franco y que duró hasta 1939.

El país entra en un periodo de aislamiento económico que viene dado por el rechazo de la ONU, el cierre de fronteras con Francia y de las embajadas, que acompañaran a la dictadura hasta 1950 cuando, con el transcurso de la Guerra Fría, se restablezcan las relaciones perdidas con la ONU y se produzcan cambios económicos, sociales y políticos. Uno de los cambios relevantes fue la designación de Don Juan Carlos de Borbón como sucesor en la jefatura del estado en 1969 y la continuación de la dinastía Borbónica.

La dictadura se ve debilitada en los setenta hasta que con la muerte de Franco en 1975 y la llegada del Rey Juan Carlos I, comienza el proceso democrático que culminó con la elaboración de la Constitución Española de 1978, la adhesión a la Unión Europea en 1986 y la implantación de la moneda única en el 2002

Economía

Se puede clasificar la economía española acorde a su estructura económica por sectores, destacando el sector primario, secundario y terciario.

En el sector primario destaca la actividad agraria, cuya aportación al PIB del país representa el 2,8%⁷ durante el período 2010-2014. El sector hortofrutícola integra un gran número de productos con formas de producción que van desde la producción intensiva en invernaderos hasta el secano extensivo de los frutos de cáscara. España produce unos 24,2 millones de toneladas de las cuales el 54% corresponde a hortalizas, el 24% a cítricos, el 11% frutales no cítricos, el 9% a patatas y el 2% a frutos de cáscara, siendo el primer exportador de frutas y hortalizas de la UE y el tercer exportador a nivel mundial. El sector vitivinícola representa una fuente rentable de ingresos ya que su exportación se ha incrementado un 39% desde la campaña 2008/2009 y su principal destino es la UE con el 71 % del volumen, seguido de Rusia (5%), EE.UU (4%) y China (3%). En el sector del aceite de oliva, España es líder mundial, representando el 60% de la producción de la UE y el 45% de la producción internacional, exportando a más de 100 países y obteniendo una balanza comercial positiva de 1.743 millones de euros en 2012.

La ganadería es parte fundamental del sector agrario español teniendo gran relevancia el sector porcino con una cuota del 34,2% del valor de producción de la ganadería, seguido del vacuno lechero con un 17,1%, el sector vacuno de carne con el 15,35% y el ovino-caprino con el 8%.

La economía pesquera es otro de los sectores de relevancia junto a la agricultura y la ganadería, ya que España cuenta con cerca de 8000 km⁸ de costa, repartidos entre las costas peninsulares y no peninsulares. Entre las especies más capturadas encontramos la sardina, merluza, el bonito, crustáceos, gambas y pulpo, entre otros.

⁷ Bancomundial.org recuperado de: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NV.AGR.TOTL.ZS>

⁸ Instituto Geográfico Nacional Ign.es recuperado de: <http://www.ign.es/ign/layoutIn/anetabladosdatosdatosgeneralesgeneral.do?tipoBusqueda=longCosta>

El sector secundario de España está compuesto principalmente por sectores como la industria, la construcción y la energía. España es una de las potencias industriales a nivel mundial, situándose en la octava posición en relación al valor de producción obtenida, aunque la importancia de la industria se ha reducido por el crecimiento del sector servicios, la producción ha ido aumentando debido a la innovación tecnológica y a la organización del trabajo en las empresas. Las principales concentraciones industriales se localizan en las provincias de Madrid, Barcelona y País Vasco principalmente, aunque también están repartidas por el eje Mediterráneo. Entre los tipos de empresas que componen el tejido industrial destacan la automoción, farmacéuticas, aeronáutica, informática y electrónica, alimentación y bebidas, calzado y metalurgia, entre otros. La aportación del sector industrial al PIB fue del 17,5% en 2015⁹.

El sector energético tiene especial importancia ya que está relacionado con el desarrollo económico del país, siendo los principales usuarios los hogares y las fábricas. España es un país energéticamente dependiente, ya que depende del abastecimiento exterior en materia de combustibles fósiles como el petróleo y el gas. Debido a esta dependencia energética, se ha desarrollado desde la década de los 90, y mediante medidas políticas, el impulso de las energías renovables como la eólica, como alternativa a las energías convencionales.

El sector de la construcción ha sido un pilar fundamental en la economía española durante las últimas décadas, teniendo una contribución directa en el crecimiento de la economía superior al 20% entre los años 1998-2007. En 2007, antes de estallar la burbuja inmobiliaria y la crisis económica, la construcción suponía el 7,4 % del PIB.

El sector terciario aporta al PIB español un 74,4% y una tasa de empleo en el sector del 76% un porcentaje que se ha ido incrementando con el paso de los años. Engloba sectores como son el comercio, turismo, transportes, tecnologías de la información, inmobiliarias y alquileres, además de servicios a empresas, donde el tejido empresarial está representado en un 99% por empresas con menos de 50 trabajadores y el 1% restante lo ocupan las grandes empresas con más de 50 trabajadores.

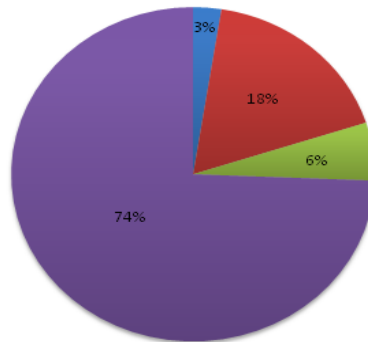
En el **gráfico 2.2.1** se observa la distribución sectorial del PIB de España en Marzo de 2015.

Gráfico 2.2.1: Distribución sectorial del PIB de España (Marzo 2015)

⁹ Ministerio de Economía y Competitividad, Ices Ficha país España Marzo 2015

Distribución sectorial del PIB de España (Marzo 2015)

■ Agricultura ■ Industria ■ Construcción ■ Servicios



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Icesx

Cultura

España es un estado aconfesional, donde la libertad de culto está garantizada según la Constitución Española, siendo la religión católica la confesión más numerosa con un 71,8%¹⁰ de la población española, aunque en su conjunto es poco practicada por la ciudadanía, con solo un 14,6%. Otras confesiones religiosas que tienen importancia en el territorio español y que se han incrementado, en gran medida por la inmigración de las últimas décadas, son la musulmana, judía, mormona, ortodoxa, protestante y testigos de Jehová, entre otros. En total hay 803 entidades religiosas, 68 federaciones religiosas y 28 asociaciones religiosas situadas en toda la geografía española.

España a pesar de haber avanzado en materia de lucha contra la discriminación de sexos, todavía sigue estando lejos de erradicarla. Las mujeres ocupan el 45% de la cuota del mercado laboral, casi la mitad de la mano de obra y están generalmente mejor cualificadas que los hombres, ya que estas representan el 60% de los universitarios, pero a pesar de estos datos, la brecha salarial y la discriminación en el mercado laboral siguen estando muy presentes. La crisis económica que atraviesa España desde el 2008 ha provocado que el desempleo entre las mujeres se haya incrementado en mayor medida que entre los hombres. A pesar de que los diferentes gobiernos han promulgado políticas para reducir estas diferencias, España no prevé cumplir el objetivo impuesto por la directiva europea sobre la ley de igualdad, con el que se quiere aumentar el número de consejeras en las empresas al 40%, siendo actualmente del 16% y estando muy lejos del cumplimiento.

En cuanto al número de mujeres en la élite política, a pesar de ser minoritaria, se ha visto aumentada de forma considerable con el transcurso de los años, situándose actualmente en el 36% de los miembros del Congreso de los Diputados, cifra elevada si se compara con el 6% que había en 1977.

¹⁰ Cis. Barómetro de Marzo 2015. P 64. Recuperado de: http://datos.cis.es/pdf/Es3057sd_A.pdf (Junio 2015)

2.3 DIFERENCIAS ENTRE AMBOS PAÍSES

A la hora de analizar España y Eslovenia se observan que ambas sociedades poseen características específicas, marcadas por las diferencias culturales que han ido evolucionando a lo largo del tiempo. Según Hofstede¹¹ y su Modelo de las Cinco Dimensiones se va a proceder a la identificación de aquellas dimensiones culturales que hacen propias a ambas sociedades.

Eslovenia es considerada una sociedad colectivista, donde se manifiestan compromisos a largo plazo entre miembros de un grupo, familiares o en las relaciones personales, siendo la lealtad un pilar fundamental que se demuestra a la hora del cumplimiento de normas y reglas. En la sociedad se fomentan relaciones fuertes donde la responsabilidad de todos es mantener al grupo unido y donde incumplir las normas lleva a la vergüenza y la pérdida de prestigio. Por el contrario, España es considerada una sociedad donde el individualismo ejerce un mayor peso sobre el colectivismo, es decir, se tiende a la búsqueda del bienestar personal frente al colectivo. A pesar de que el trabajo en equipo esté integrado en la sociedad como algo natural, la sociedad española puede ser percibida como provocadora y franca.

Otro aspecto a destacar es el grado de masculinidad y feminidad de la sociedad, entendiéndose la primera como sociedad competitiva y ganadora, donde la importancia de los logros y éxito es vital, frente a la preferencia por la cooperación, modestia y consenso de la segunda. Eslovenia es considerada una sociedad femenina, donde la atención se centra en “trabajar para vivir”, en el esfuerzo por el consenso, la igualdad de valor entre las personas, la solidaridad y la calidad en la vida laboral. Los conflictos se resuelven con negociación y compromiso, además incentivos como el tiempo libre y la flexibilidad son favorecidos en la sociedad eslovena. En cambio, España es considerada una sociedad contrastada por la masculinidad y la feminidad, donde la competitividad es apreciada pero no de forma excesiva y donde la preocupación por las personas débiles o necesitadas genera una corriente natural de empatía. En lo laboral, se tiene en cuenta las opiniones de los subordinados para tomar decisiones y en lo político se trata de contar con la participación de todas las minorías y evitar la presencia dominante de un solo partido ganador.

3. EL EMPRENDIMIENTO COMO ALTERNATIVA LABORAL. SITUACIÓN ACTUAL, TENDENCIAS E INDICADORES DEL PROCESO EMPRENDEDOR

Como indica la Comisión Europea (2004), la iniciativa emprendedora puede definirse como una forma de pensar o una mentalidad que incluye la motivación y la capacidad del individuo, bien sea de forma independiente o dentro de una organización, para identificar una oportunidad y luchar por ella, produciendo nuevo valor económico y social. Además induce a cambios en uno mismo, a mejorar la capacidad de aceptación y apoyar la innovación provocada por factores externos, de dar la bienvenida al cambio, de asumir la responsabilidad por las propias acciones (sean positivas o negativas), de terminar lo que se empieza, de saber en qué dirección se está yendo, de establecer objetivos y cumplirlos, y de tener la motivación necesaria para el éxito.

¹¹ The Hofstede Centre. Recuperado de: <http://geert-hofstede.com/national-culture.html> (Julio 2015)

Es uno de los principales impulsores de la innovación, la competitividad y el desarrollo económico y social (Carre y Thurik, 2003; van Stel et al., 2005; Wennekers y Thurik, 1999; y Wennekers et al, 2005; entre otros).

Siguiendo a Shane y Venkataraman (2000), la iniciativa emprendedora podría incluir el estudio de las fuentes de oportunidades, procesos de descubrimiento, evaluación y explotación de las mismas, y las personas que las descubren, evalúan y explotan. Asimismo, aunque no la requiera, la iniciativa emprendedora puede incluir la creación de nuevas organizaciones.

Según L. Alemany, C. Alvarez, M. Planellas, D. Urbano Barcelona (2011), durante décadas el crecimiento económico y el empleo, estuvieron asociados a las grandes empresas, ya que era una opción laboral con perspectivas de futuro y un lugar ideal una vez finalizado el ciclo educativo. Sin embargo, en la década de los 80, comenzó a surgir una nueva generación de empleos que se concentraban principalmente en las empresas de nueva creación y pequeñas empresas.

Como se observa en la **tabla 3.1**, actualmente el tejido empresarial que hay establecido en Europa, está conformado en un 99,8 % por pymes, de las que el 98,7% son microempresas y pequeñas empresas de entre 0 y 249 empleados.

Tabla 3.1: Porcentaje de empresas por estratos en la UE-27

2012	Micro sin asalariados	Micro 1-9	Pequeñas 10-49	Medianas 50-249	PYME 0-249	Grandes 250 y más	TOTAL
UE-27	92,1%		6,6%	1,1%	99,8%	0,2%	100%

Elaboración propia a partir de datos de La Comisión Europea, Ficha informativa de la SBA 2013 Estimaciones para 2012

A pesar del giro que se ha vivido en Europa desde los años 80 en un cambio hacia una economía de pymes, de creación de nuevas empresas y de la importancia del emprendimiento, todavía no se ha desarrollado todo su potencial, y es que según los datos reflejados en el Euro barómetro Flash 283 con la encuesta sobre la iniciativa empresarial realizada por The Gallup Organization (2010) por solicitud de la Comisión Europea, se muestra que un 49% de las personas de la Unión Europea prefiere ser empleada frente al 45% que opta por el autoempleo. Para poder liberar este potencial de crecimiento a la hora de emprender, la Unión Europea ha puesto en marcha una serie de iniciativas para favorecer su desarrollo mediante:

- Clusters y redes de empresas: Son grupos de empresas especializadas y otros agentes colaboradores (como organizaciones, iniciativas regionales, redes de empresa, etc) radicados en un determinado lugar, que entablan una estrecha cooperación. La UE mejora la calidad y apertura de clusters a través de la Plataforma de Colaboración de Agrupaciones Europeas, la Iniciativa de Excelencia de las Agrupaciones Europeas y el Centro Europeo de Innovación de Servicios.
- Educación y emprendimiento: Los países son parte fundamental para el fomento y la integración del emprendimiento en la educación. La Comisión actúa dando estímulos como la Semana Europea de las PYME, cuya finalidad es la de promover el emprendimiento en todo el continente e informar de las diferentes ayudas que disponen los emprendedores, entre otras iniciativas.

- Más mujeres emprendedoras: Es necesario fomentar el emprendimiento entre las mujeres, ya que en Europa, según datos del 2012, estas representaban sólo el 30% de los emprendedores europeos. Una de las medidas que ha llevado a cabo la Comisión es la creación de la Red Europea de Embajadoras del Espíritu Empresarial Femenino, consistente en la formación de un grupo de 270 empresarias que fomenten y sirvan de modelo de conducta para otras mujeres.

“El proceso emprendedor comprende una serie de actividades en el que las personas se involucran a la hora de identificar, evaluar y explotar nuevas oportunidades de negocios en el mercado”. (GEM España, 2013) Se va a concebir este proceso mediante una serie de indicadores, tanto en España como en Eslovenia, que van a facilitar el análisis y medición del nivel de actividad emprendedora:

- El primer indicador es el TEA o la tasa de actividad emprendedora total, que constituye el principal indicador de este proyecto, y que corresponde a la suma del número de emprendedores nacies y el porcentaje de emprendedores nuevos.
- El segundo indicador es el porcentaje de la población de 18-64 años ó población adulta, donde se engloba a todos aquellos individuos que han puesto en marcha iniciativas empresariales con un periodo en el mercado de entre 0 y 3,5 años.
- El tercer indicador es el porcentaje de la motivación para emprender, en el que se recoge el nivel de oportunidad y necesidad en función de la tasa de actividad emprendedora total.
- El cuarto indicador es el de la preferencia sectorial, en el que se recoge el porcentaje TEA de emprendedores en fase inicial, acorde a la preferencia según sector primario, secundario y terciario de cada economía analizada.
- El quinto indicador es el porcentaje de empresarios consolidados que posee un negocio afianzado en el mercado tras haber pagado salarios por más de 42 meses.
- El último indicador es el indicador de abandono de la actividad empresarial, medido como el porcentaje de negocios que han cerrado en los últimos 12 meses.

4. MOTIVACIÓN PARA EMPRENDER: OPORTUNIDAD VS NECESIDAD

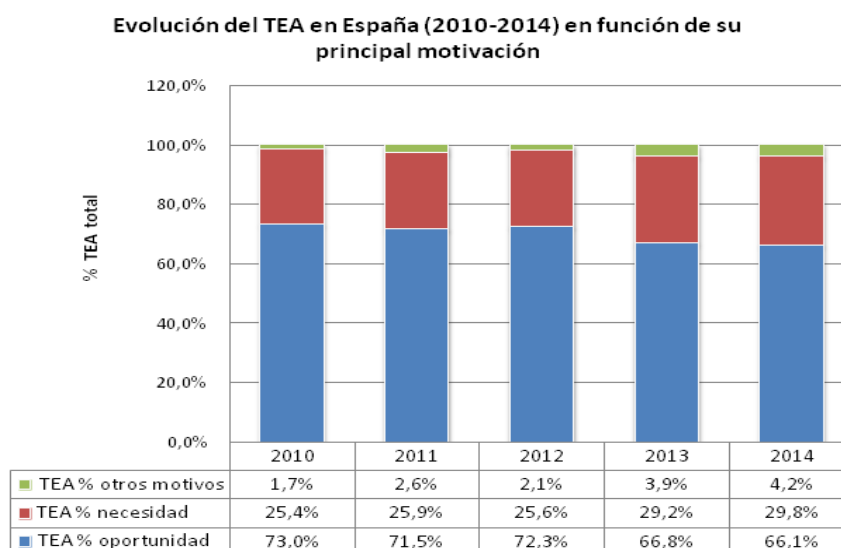
Según Acs, (2006) a la hora de analizar las motivaciones del emprendimiento, hay que distinguir entre el emprendimiento por oportunidad, que obedece a la puesta en marcha de negocios empresariales basados en la explotación de nuevas oportunidades infra explotadas, y el emprendimiento por necesidad, aquella en el cual las personas se convierten en emprendedores por no tener otra opción de trabajo. Según Acs y Varga (2005) recientes investigaciones acerca del impacto sobre el crecimiento económico y el desarrollo de ambos tipos de emprendimiento ponen de manifiesto que el emprendimiento por oportunidad tiene un efecto significativo y positivo, mientras que el emprendimiento por necesidad no tiene un efecto significativo en el desarrollo económico. El emprendimiento, por tanto, puede ser una variable explicativa de crecimiento económico de los países, siempre y cuando, su composición se ajuste a las características del desarrollo en cada uno de ellos. La reciente crisis económica que atraviesa Europa, está distorsionando esta composición en algunos países, ya que debido a las altas tasas de paro se utiliza el emprendimiento como una forma de autoempleo, fomentando así el emprendimiento por necesidad.

A la hora de analizar el emprendimiento, tomaremos como referencia el índice TEA (Tasa de Actividad Emprendedora), ya que mide el ratio de las iniciativas empresariales de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre una población de entre 18 y 64 años de edad en cada país. En base a este índice se establecerá el desglose por porcentaje en cuanto al emprendimiento por oportunidad y necesidad, en los países de España, Eslovenia y la comparativa con la Unión Europea.

4.1 OPORTUNIDADES Y NECESIDADES EN ESPAÑA

En el **gráfico 4.1** se observa como desde el período 2010-2014 el emprendimiento por necesidad ha ido aumentando desde el 25,40% hasta el 29,80%, es decir 4 puntos porcentuales. Los factores que se atribuyen a este incremento vienen dados por la crisis financiera que atraviesa España desde el 2008, por la escasa oportunidad laboral y por la necesidad de buscar una alternativa profesional estable. Todo esto ha fomentado que las personas de entre 18 y 64 años busquen una forma de autoempleo, fomentando este tipo de emprendimiento.

Gráfico 4.1: Evolución del TEA en España (2010-2014) en función de su principal motivación



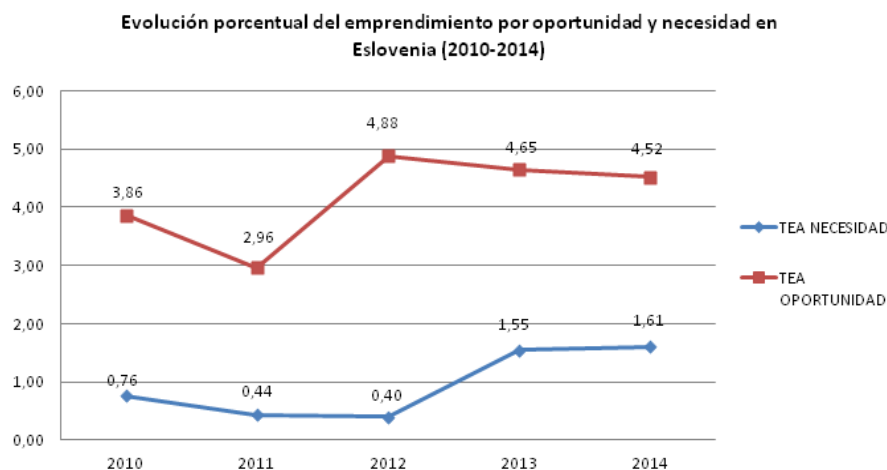
Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM España 2010 al 2014 sobre la principal motivación en los emprendedores.

4.2 OPORTUNIDAD Y NECESIDADES EN ESLOVENIA

Como se observa en el **gráfico 4.2** entre los años 2010-2011, el nivel de emprendimiento por oportunidad disminuye, hasta alcanzar su cuota mínima del período (2,96) en 2011. Esta fluctuación tiene su origen en la inestabilidad económica y del mercado laboral que atraviesa el país durante esa etapa. A pesar de la recuperación de los niveles de emprendimiento por oportunidad durante los años 2012-2014, hay que destacar el aumento de forma considerable, del emprendimiento por necesidad, durante el mismo período. Los factores que propician este incremento, se debe fundamentalmente a una subida del desempleo, que no cesa durante toda la serie, y a una reducción de los puestos de trabajo. Tales condiciones empujan a los individuos a

promover el autoempleo, alcanzando su máximo en el año 2014 con un 1,61, el nivel más alto de toda la serie.

Gráfico 4.2: Evolución porcentual del emprendimiento por oportunidad y necesidad en Eslovenia (2010-2014)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM Eslovenia 2014 p.76

5. PERFIL DEL EMPRENDEDOR (AÑOS 2010-2014)

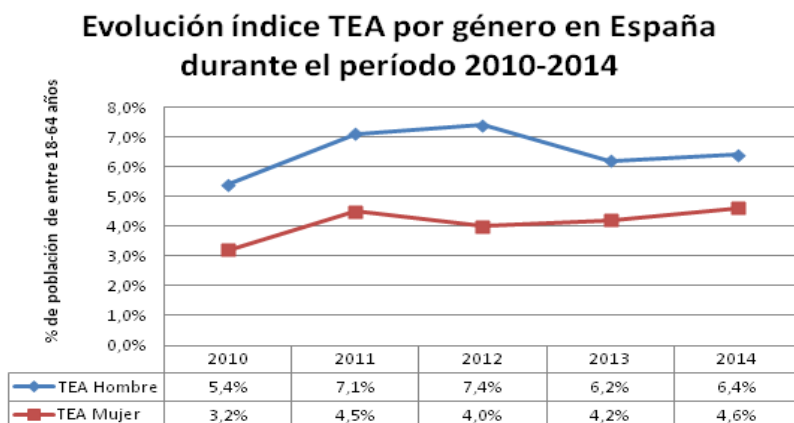
A la hora de estudiar la actividad emprendedora, es necesario saber cuál es el perfil de las personas involucradas. En el siguiente apartado se van a definir las características de los individuos que participan en este proceso, durante los años 2010-2014, en los países de España y Eslovenia, con la intención de conocer el resultado a la hora de analizar las variables del género y edad, para ser comparados con el conjunto de la UE y saber la posición que ocupan estos dos países en el ranking de los 28.

5.1 POR GÉNERO

5.1.1 España

En el **gráfico 5.1.1**, se observa que la evolución del índice TEA por género en España está representada en mayor medida por el género masculino que por el femenino. Tal y como se demuestra en el gráfico, el recorrido masculino en el período 2010-2014 experimentó un crecimiento notable en los años 2011-2012 con un 7,1% y 7,4% respectivamente, y decayó para situarse en el año 2014 en el 6,4%. En cambio la progresión femenina, a pesar de tener una menor participación en comparación al género masculino, su progresión no deja de aumentar hasta situarse en el año 2014 en el 4,6%. Lo que se aprecia es que a medida que transcurre el período 2010-2014, la diferencia entre ambos género se reduce, síntoma de que las mujeres cada vez optan más por la actividad emprendedora.

Gráfico 5.1.1: Evolución índice TEA por género en España durante el período 2010-2014

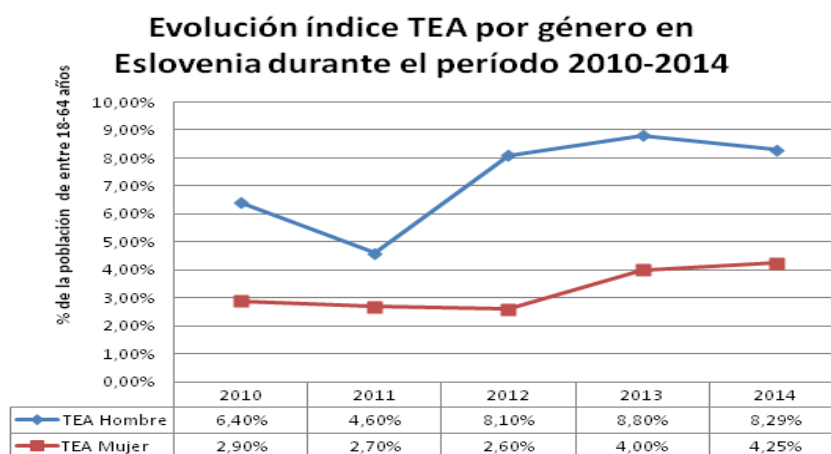


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del GEM

5.1.2 Eslovenia

En el **gráfico 5.1.2** se muestra el índice TEA de Eslovenia por género durante el período 2010-2014. En aspectos generales el género masculino tiende a emprender más que el femenino, aunque hay más alteraciones en el lado masculino que el femenino. Los hombres sufren una caída cercana a los 2 puntos en el año 2010-2011, mientras que las mujeres la sufren en apenas un 0,2%. A pesar de que en el lado masculino haya un mayor ritmo de crecimiento del emprendimiento, sus fluctuaciones varían en mayor proporción que el de las mujeres, es decir que el ritmo de estas crece lentamente con el paso del tiempo, pero de una forma constante. Además se observa que en el periodo 2012-2014 la brecha del emprendimiento entre hombre y mujeres crece, hasta situar la diferencia máxima en el año 2012 con cerca de 5,5 puntos, a favor de los hombres. Para concluir, se puede afirmar que en el período 2010-2014 el emprendimiento toma un papel relevante en Eslovenia para ambos géneros, propiciado por un entorno de crisis económica y escasez laboral.

Gráfico 5.1.2: Evolución índice TEA por género en Eslovenia durante el periodo 2010-2014.

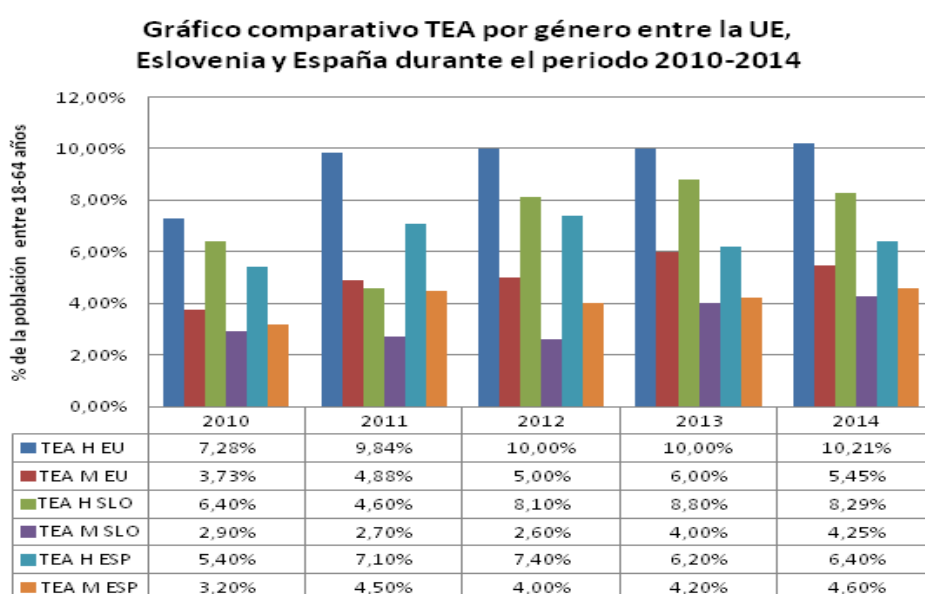


Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del GEM

5.1.3 Comparativa con la UE

En el **gráfico 5.1.3** se observa la comparativa TEA por género entre la Unión Europea, Eslovenia y España durante el periodo 2010-2014. A rasgos generales, tanto España como Eslovenia, no llegan a la media europea en ninguno de los años analizados dentro del periodo. Además, se observa que el género masculino en Eslovenia tiende a emprender más que España, mientras que en el género femenino la situación es opuesta, emprendiendo más en España que en Eslovenia. El dato más relevante es el aumento del emprendimiento a lo largo del periodo, tanto en el conjunto de la UE, como en España y Eslovenia, siendo este incremento de tres puntos porcentuales en el género masculino de la UE y de cerca de dos puntos en el género femenino.

Gráfico 5.1.3: Gráfico comparativo TEA por género entre la UE, Eslovenia y España durante el periodo 2010-2014.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del GEM Global del año 2010 al 2014.

5.2 POR EDAD

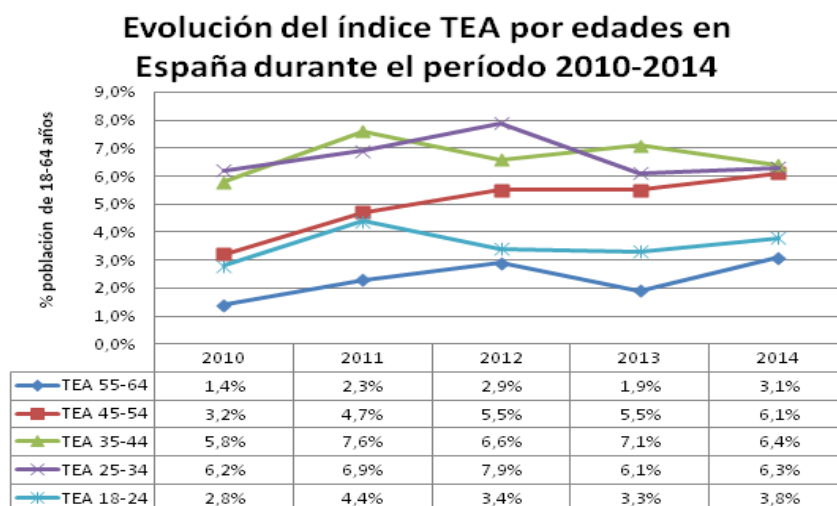
5.2.1 España

En el **gráfico 5.2.1** se muestra el índice TEA de la actividad emprendedora en España clasificado por bloques de edad en el período 2010-2014. Estos bloques se han dividido en 5 estratos de edades: de 18-24 años, 25-34 años, 35-44 años, 45-54 años y 55-64 años. Con esta división se puede apreciar qué bloques de edades son más propensos a emprender. Se observa, en rasgos generales, que desde el año 2010 hasta el año 2014 la actividad emprendedora en todos los estratos se ha incrementado, esto es una muestra de la importancia que ha cobrado el emprendimiento durante la crisis económica que ha atravesado el país en los últimos años.

De forma específica, los niveles de edades que son más propensos a emprender, a lo largo del período 2010-2014, comprenden las edades entre 25-34 y 35-44 años. Este factor se debe a que los grupos mencionados cuentan con una mayor experiencia que los tramos de edades inferiores. En el lado contrario, se observa que los estratos de edades con menor nivel de emprendimiento, son aquellos comprendidos entre 18-24 y 55-64

años, esto viene dado por la falta de experiencia y madurez laboral en el estrato más joven, y por la falta de innovación y esfuerzo en el grupo más veterano.

Gráfico 5.2.1: Evolución del índice TEA por edades en España durante el periodo 2010-2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del GEM España del 2010 al 2014, Índice TEA por edades.

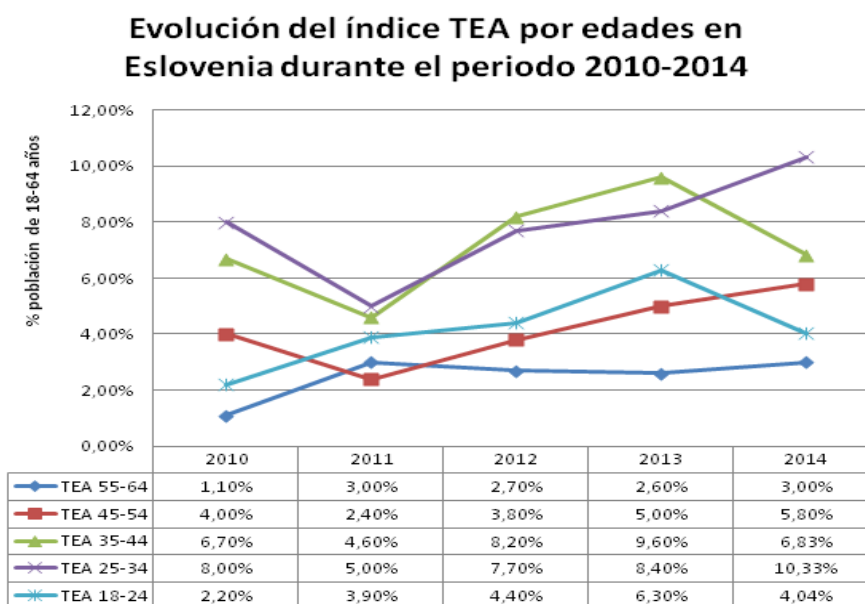
5.2.2 Eslovenia

En el **gráfico 5.2.2** se recoge la evolución del índice TEA por edades en Eslovenia durante el período 2010-2014. Al igual que en el caso español, se ha procedido a dividir dicho gráfico en 5 bloques de edades que comprenden aquellos de entre 18-24 años, 25-34 años, 35-44 años, 45-54 años y 55-64 años. Con este reparto se pretende analizar qué estrato de edad es más propenso a emprender y averiguar si las causas que explican este fenómeno están relacionadas con la crisis económica que atraviesa el país en dicho período.

En líneas generales, durante el período 2010-2014, se observa que todos los estratos de edades aumentan la actividad emprendedora, siendo en algunos bloques con mayor proporción que en otras. Por tanto se observa como la actividad emprendedora ha cobrado cierta importancia en todos los estratos de edades, en parte como alternativa laboral ante la crisis económica que sufre el país, siendo el mayor incremento el que viene dado por el bloque de edad 25-34 años con 2,33 puntos a lo largo del periodo, y el menor incremento de 0,13 puntos, por el estrato de edad 35-44 años.

De forma específica destaca el bloque de edad de 25-34 años con un aumento notable de la actividad emprendedora durante el período 2011-2014 de 5,33 puntos porcentuales, coincidiendo con la etapa de desempleo más alta registrada en el país desde el inicio de las crisis en 2008, con un 14,2%. Con respecto al bloque de edad 35-44 años se aprecia una evolución creciente desde 2011 hasta 2014 para decrecer en 2014 y situarse en el 6,83%.

Gráfico 5.2.2: Evolución del índice TEA por edades en Eslovenia durante el periodo 2010-2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del GEM Eslovenia del 2010 al 2014, Índice TEA por edades

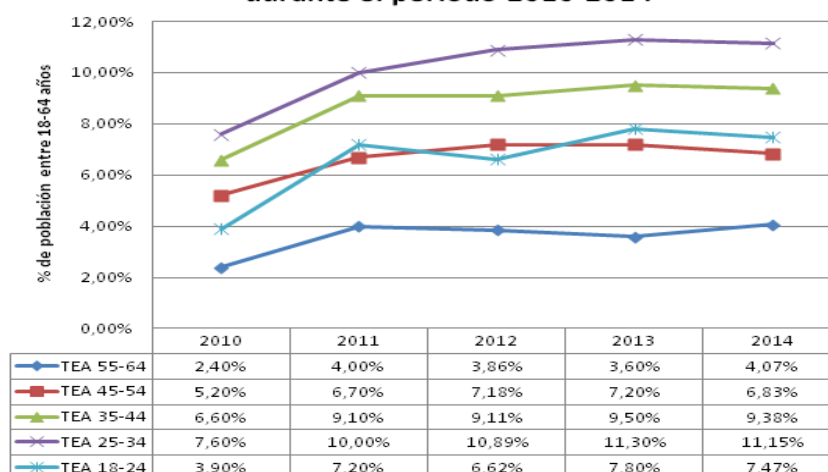
5.2.3 Comparativa con la UE

En el **gráfico 5.2.3** se observa la evolución del índice TEA por edades en la UE durante el periodo 2010-2014. Con este gráfico se busca analizar el porcentaje de emprendedores en el conjunto de la Unión Europea, clasificándolos por estratos de edades, para ver qué grupos son más propensos a emprender y poder compararlos con los países de España y Eslovenia, con la intención de saber si estos dos se sitúan en la media europea.

A rasgos generales se aprecia que el emprendimiento en Europa crece a medida que avanza la crisis económica en la que se encuentran inmersas la mayoría de países, tanto es así que el avance es notable en todos los estratos de edades, especialmente entre los jóvenes de 18-24 años y 25-34 años, con un incremento durante todo el periodo de 3,5 puntos porcentuales en ambos. La recesión puede ser el factor por el cual entre el año 2010-2011 la mayoría de los estratos de edad experimentan un incremento notable, superando en algunos casos más de 3 puntos porcentuales como es en el estrato de edad 18-24 años, que pasa de un 3,90% en 2010 a un 7,20% en 2011. Estas subidas pueden venir dadas a través del emprendimiento por necesidad y un agravamiento de la situación económica en el continente europeo.

Gráfico 5.2.3: Evolución del índice TEA por edades en la UE durante el periodo 2010-2014

Evolución del índice TEA por edades en la UE durante el periodo 2010-2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del GEM Irlanda del 2010-2013 y GEM Italia 2014

En la **tabla 5.2.3** se recogen los datos de España, Eslovenia y la UE, en la que se aprecian los diferentes porcentajes a la hora de emprender, clasificados por estratos de edades. A rasgos generales todos los rangos de edades aumentan a medida que avanza el periodo 2010-2014, especialmente el del conjunto de la Unión Europea.

Tanto España como Eslovenia no se encuentran en la media europea a la hora de emprender, pero si se observa que a medida que avanza el periodo, Eslovenia supera en porcentaje a los estratos de edad 18-24, 25-34 y 35-44 de España, estableciendo claramente que el emprendimiento en Eslovenia se lleva a cabo de una forma más frecuente.

Tabla 5.2.3: Tabla comparativa por edades en la UE, España y Eslovenia durante el periodo 2010-2014

		2010	2011	2012	2013	2014
TEA 55-64	España	1,4%	2,3%	2,9%	1,9%	3,1%
	Eslovenia	1,1%	3%	2,70%	2,60%	3%
	EU	2,4%	4%	3,86%	3,6%	4,07%
TEA 45-54	España	3,2%	4,7%	5,5%	5,5%	6,1%
	Eslovenia	4%	2,40%	3,80%	5%	5,80%
	EU	5,2%	6,7%	7,18%	7,2%	6,83%
TEA 35-44	España	5,8%	7,6%	6,6%	7,1%	6,4%
	Eslovenia	6,70%	4,60%	8,20%	9,60%	6,83%
	EU	6,6%	9,1%	9,11%	9,5%	9,38%
TEA 25-34	España	6,2%	6,9%	7,9%	6,1%	6,3%
	Eslovenia	8%	5%	7,70%	8,40%	10,33%
	EU	7,6%	10%	10,89%	11,3%	11,15%
TEA 18-24	España	2,8%	4,4%	3,4%	3,3%	3,8%
	Eslovenia	2,20%	3,90%	4,40%	6,50%	4,04%
	EU	3,9%	7,2%	6,62%	7,8%	7,47%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de recogidos en los gráficos 6.3.2, 6.2.2 y 6.1.2 del TFG

6. ANÁLISIS SECTORIAL

En el siguiente apartado se van a analizar los aspectos generales del negocio por preferencia sectorial desde los años 2010 al 2014 en España, Eslovenia y el conjunto de

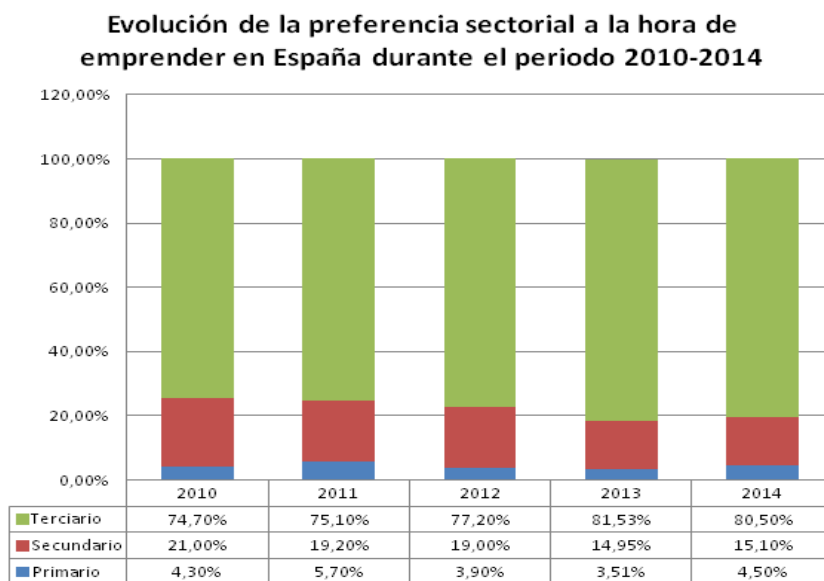
la Unión Europea, es decir, medir el porcentaje de emprendedores que llevan a cabo un negocio en cada uno de los países anteriormente nombrados y comparar esos datos con el conjunto de la UE, con la intención de ver en qué sectores se manifiesta este emprendimiento, ya sea sector primario, secundario o terciario.

6.1 EN ESPAÑA

En el **gráfico 6.1.** se observa la evolución de la preferencia sectorial a la hora de emprender en España durante el periodo 2010-2014. A rasgos generales se aprecia que el sector donde más se tiende a emprender es el sector terciario, dedicado a servicios, pasando de un 74,70% en 2010 a un 80,50% en 2014. El sector que más decrece es el sector secundario o industrial, dedicado a la transformación de materias primas, con una caída de 6 puntos porcentuales a lo largo del periodo. Y en relación al sector primario, este es el que menos variaciones presenta entre 2010-2014, aumentando un 0,2 por ciento.

La recesión económica que ha estado presente en España durante el periodo 2010-2014, ha provocado una tercerización de las actividades económicas, centrando la inversión de los emprendedores en el sector servicios, dedicados a las empresas y al consumo. Esta tendencia se mantendrá mientras la crisis económica esté vigente en el país.

Gráfico 6.1.: Evolución de la preferencia sectorial a la hora de emprender en España durante el periodo 2010-2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del GEM España 2012 al 2014 sobre la preferencia sectorial.

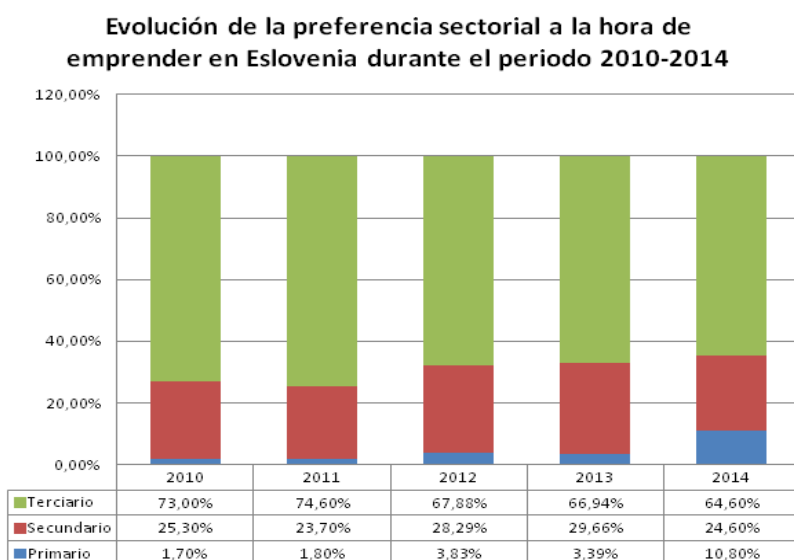
6.2 EN ESLOVENIA

En el **gráfico 6.2** se recogen los datos de la evolución de la preferencia sectorial a la hora de emprender en Eslovenia durante el periodo comprendido entre 2010-2014. En él se observa cómo el sector terciario disminuye conforme avanzan los años dentro del periodo, pasando de un 73% en el 2010 a un 64,60% en 2014. El sector secundario mantiene un crecimiento sostenido durante el periodo 2010-2013 con un aumento de

4,3%, mientras que en el 2014 tiene un ligero decrecimiento, situándose con un 24,60%. El sector primario es el que destaca en la serie, ya que su crecimiento se produce de forma sostenida durante los años 2010-2013, pasando de 1,70% a un 3,39% respectivamente, pero con una subida en 2014 de 7,5 puntos porcentuales, situándose con un 10,80%.

Eslovenia es un país en el que el sector industrial tiene especial peso en la economía, de ahí que a pesar de la recesión económica que sufre el país, el sector secundario se mantiene constante durante el periodo analizado, demostrando la fortaleza del mismo. El sector terciario, a pesar de ser una apuesta por los emprendedores del país, disminuye su actividad conforme la crisis económica va mejorando, siendo el sector que más se reduce durante el periodo 2010-2014.

Gráfico 6.2: Evolución de la preferencia sectorial a la hora de emprender en Eslovenia durante el periodo 2010-2014



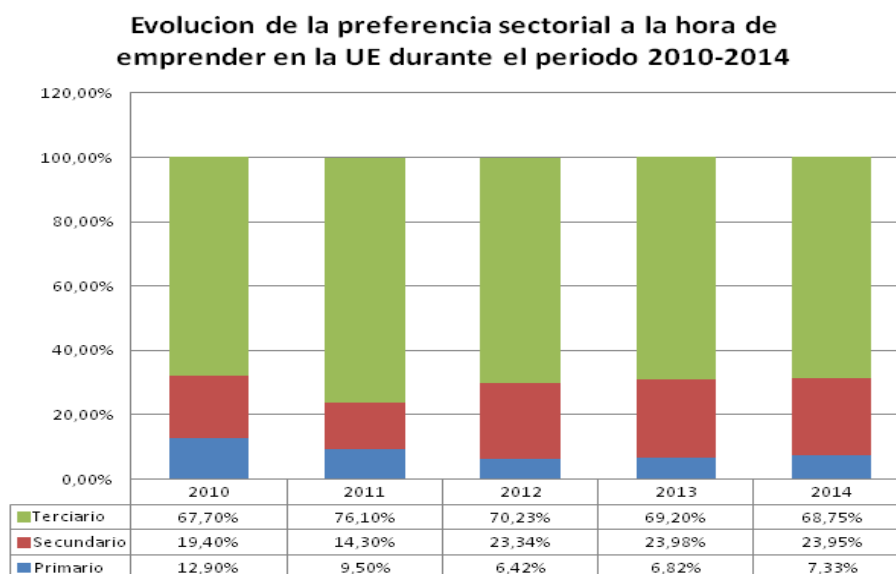
Fuente: Elaboración propia a través de los datos del GEM Eslovenia 2010-2014, sobre la preferencia sectorial.

6.3 COMPARATIVA CON LA UE

En el **gráfico 6.3** se recoge la evolución de la preferencia sectorial a la hora de emprender en la UE durante el período 2010-2014. Con estos datos se pretende analizar qué sector es el más frecuentado por los emprendedores europeos para compararlos con los datos obtenidos anteriormente en los gráficos de España y Eslovenia, con la intención de averiguar si tanto España como Eslovenia se sitúan en la media europea.

En relación a Europa se observa que la tendencia de los emprendedores es apostar por el sector terciario y más notablemente, en el sector secundario. Con respecto al sector terciario, se aprecia un incremento desde los años 2010-2012 de un 16,3 %, mientras que durante la segunda etapa del período, que va desde 2012-2014 el decrecimiento es de 15,25%. En el lado del sector secundario la situación es opuesta, disminuyendo desde 2010-2012 un 7,4% y recuperándose desde los años 2010-2014 con una subida de 12 puntos porcentuales. El sector primario es el sector va perdiendo fuerza a medida que transcurre el periodo, con un decrecimiento del 5,57% desde el 2010-2014.

Gráfico 6.3: Evolución de la preferencia sectorial a la hora de emprender en la UE durante el periodo 2010-2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos GEM España 2010-2014 sobre la preferencia sectorial.

La comparación con España en la **tabla 6.3**, se aprecia cómo los emprendedores apuestan más por el sector terciario, enfocándose hacia las empresas y el consumo, incrementándose el porcentaje a lo largo de todo el periodo, hasta alcanzar en 2014 un 80,50%, mientras que en el conjunto europeo el sector terciario es prácticamente constante a lo largo del periodo 2010-2014. España se sitúa muy por encima de la media europea en el sector terciario, pero por debajo en el sector secundario y primario, esto indica lo ligada que está el sector servicios con la economía española.

Eslovenia por el contrario, se sitúa ligeramente por encima a la media europea en el sector secundario durante todo el periodo, y a la par en el sector terciario. La gran diferencia viene dada en el sector primario, pues se sitúa muy por debajo a la media de la unión europea con diferencias que llegan a ser de 11 puntos porcentuales como en el año 2010.

Tabla 6.3: Comparativa sobre la preferencia sectorial a la hora de emprender en España, Eslovenia y la UE durante el periodo 2010-2014

		2010	2011	2012	2013	2014
España	<i>Primario</i>	4,30%	5,70%	3,90%	3,51%	4,50%
Eslovenia	<i>Primario</i>	1,70%	1,80%	3,83%	3,39%	10,80%
EU	<i>Primario</i>	12,90%	9,50%	6,42%	6,82%	7,33%
España	<i>Secundario</i>	21%	19,20%	19%	14,95%	15,10%
Eslovenia	<i>Secundario</i>	25,30%	23,70%	28,29%	29,66%	24,60%
EU	<i>Secundario</i>	19,40%	14,30%	23,34%	23,98%	23,95%
España	<i>Terciario</i>	74,70%	75,10%	77,20%	81,53%	80,50%
Eslovenia	<i>Terciario</i>	73%	74,60%	67,88%	66,94%	64,60%
EU	<i>Terciario</i>	67,70%	76,10%	70,23%	69,20%	68,75%

Fuente: Elaboración propia a partir de los gráficos 7.1.1, 7.2.1 y 7.3.1 del TFG

7. NIVEL DE SUPERVIVENCIA Y CAUSAS DE FRACASO DE LOS NEGOCIOS EMPRENDIDOS

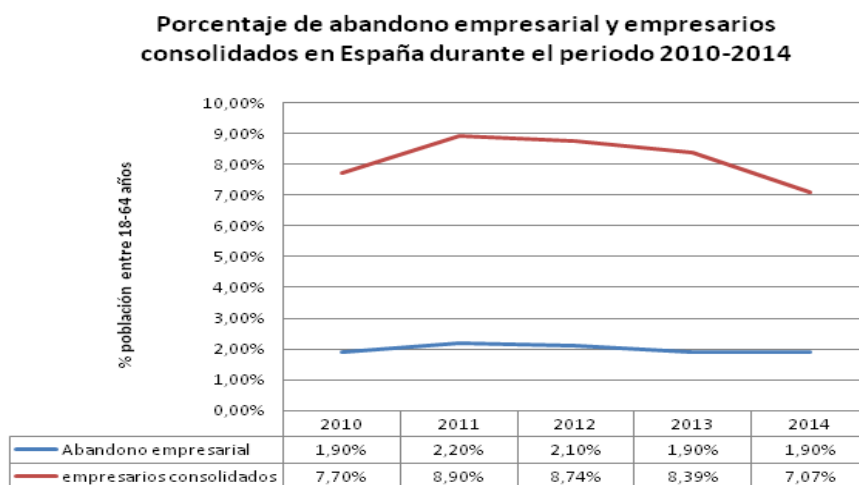
En este apartado se analizarán aquellos factores que hacen posible la supervivencia de los negocios emprendidos y las causas que provocan el abandono o fracaso de los mismos, tanto en España como en Eslovenia, además de hacer una comparativa con el conjunto de la Unión Europea, estableciendo así las similitudes o diferencias de cada caso analizado. Para ellos vamos a utilizar los datos del GEM sobre abandono empresarial y empresarios consolidados con la intención de mostrar de una forma clara cada uno de estos indicadores y sacar las conclusiones pertinentes.

7.1 ESPAÑA

En el **gráfico 7.1** se observa la evolución del porcentaje de abandono empresarial y empresarios consolidados en España durante el periodo 2010-2014. A rasgos generales se observa que el abandono empresarial se mantiene constante a lo largo del periodo analizado, habiendo en los años 2011 y 2012 repuntes de 2,20% y 2,10% respectivamente. Las principales causas de abandono por parte de los emprendedores españoles, según los datos recopilados a través del GEM durante el periodo 2010-2014, destacan la poca rentabilidad de los negocios emprendidos, los problemas a la hora de buscar la financiación para poner en marcha el proyecto, las razones personales y en último lugar otros motivos.

Los empresarios consolidados muestran una evolución positiva en la primera etapa del periodo, entre el año 2010 hasta el 2012, con un avance de cerca de 1 punto porcentual, mientras que en la segunda etapa, desde 2012 hasta 2014, el indicador disminuye casi dos puntos, para situarse en el año 2014 con un 7.07%. Entre los factores que posibilitan la supervivencia de los negocios emprendidos en España, destacamos las capacidades técnicas del emprendedor, la innovación en el negocio, los contactos y base de clientes, la coyuntura económica y por último la solvencia financiera.

Gráfico 7.1: Porcentaje de abandono empresarial y empresarios consolidados en España durante el periodo 2010-2014



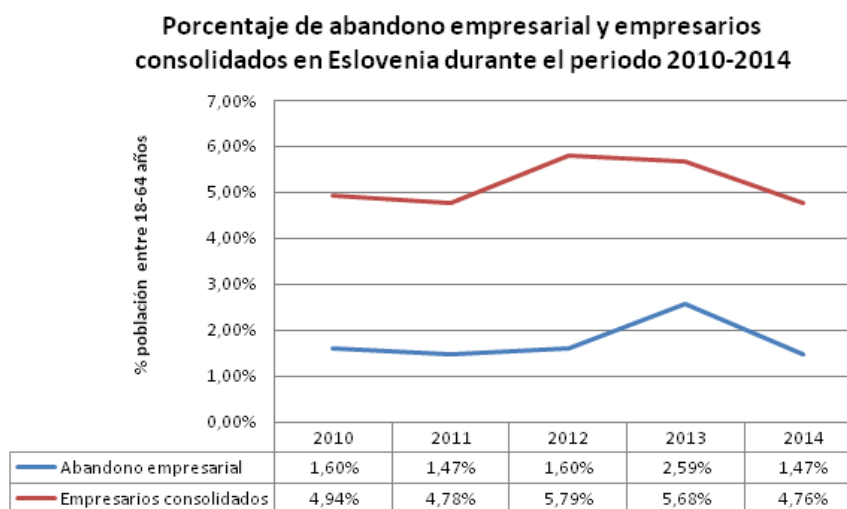
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del GEM

7.2 ESLOVENIA

En el **gráfico 7.2** se muestra la evolución del porcentaje de abandono empresarial y empresarios consolidados en Eslovenia durante el periodo 2010-2014. La evolución del abandono empresarial en Eslovenia se mantiene relativamente constante durante el periodo 2010-2014, destacando el año 2013 con la subida más significativa de la serie con un 2,59%. Entre los factores de abandono empresarial más comunes, según los datos recopilados a través del GEM en el período 2010-2014, se encuentran la poca rentabilidad de las empresas, los motivos financieros, las razones personales y en último lugar, otras oportunidades de negocio.

Los empresarios consolidados muestran varias alteraciones a lo largo del periodo 2010-2014. En líneas generales la progresión decrece pasando de un 4,94% en 2010 a un 4,76% en 2014. Sufre una subida notable entre 2010-2011 de un punto porcentual, hasta los 5,79%, para luego empezar a decrecer y alcanzar el nivel de 2014. Entre los factores que posibilitan la supervivencia de los negocios emprendidos en Eslovenia destacan el buen servicios a los clientes, buenos productos con precios competitivos, la reputación por honestidad, la habilidad para gestionar el personal y en último lugar una buena gestión empresarial.

Gráfico 7.2: Porcentaje de abandono empresarial y empresarios consolidados en Eslovenia durante el periodo 2010-2014



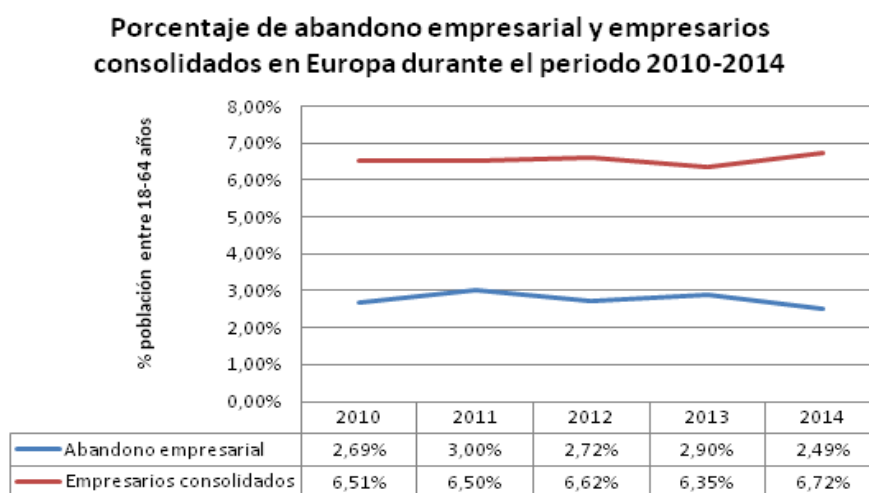
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del GEM

7.3 UNIÓN EUROPEA

En el **gráfico 7.3.1** observa la evolución del porcentaje de abandono empresarial y empresarios consolidados en Europa durante el periodo 2010-2014. El abandono empresarial en Europa presenta un decrecimiento a lo largo del periodo, siendo en 2010 de un 2,69% y en 2014 de un 2,49%. A pesar de este decrecimiento, presenta incrementos en los años 2011 y 2013 con un 3% y un 2,90%, respectivamente. Entre los factores que producen el abandono empresarial en el conjunto europeo destacan, la poca rentabilidad de los negocios emprendidos, el abandono por motivos personales, motivos financieros y en último lugar el abandono por otras oportunidades de negocio.

Los empresarios consolidados mantienen una línea constante durante prácticamente todo el periodo para finalizar en 2014 con un crecimiento y situarse en el 6,72%. Durante el periodo 2010-2012 hay un crecimiento pasando de 6,51% al 6,62%, respectivamente. El año 2013 es el único año en el que los empresarios consolidados disminuyen, situándose en un 6,35%, para luego crecer en el año 2014. Entre los factores que permiten la supervivencia de los negocios emprendidos en Europa destacan, el establecimiento de un buen modelo de negocio, proporcionar un buen servicio a los clientes, la innovación del negocio aplicando nuevas tecnologías, ofrecer productos a buenos precios y por último una buena gestión empresarial.

Gráfico 7.3.1: Porcentaje de abandono empresarial y empresarios consolidados en Europa durante el periodo 2010-2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del GEM

En el **gráfico 7.3.2** se observa la evolución del porcentaje de abandono empresarial y empresarios consolidados en España, Eslovenia y la Unión Europea durante el periodo 2010-2014. En relación al abandono empresarial, tanto España como Eslovenia se sitúan por debajo de la media europea, es decir, el nivel de abandono de estos países es bajo, siendo esto un punto a favor para los emprendedores que inician un proyecto en dichos países.

En cuanto a los empresarios consolidados, España se sitúa por encima de la media europea durante todo el periodo, aunque a medida que transcurren los años la diferencia con esta se va disminuyendo. Por el contrario, Eslovenia no se sitúa en la media europea en ninguno de los años del periodo analizado. A pesar de que hay años, como el 2012 y 2013, donde la diferencia se acorta, en 2014 la brecha con la media europea se incrementa de forma notable, siendo de cerca de 2 puntos porcentuales. Por tanto se observa que España posee emprendedores con proyectos bien consolidados, mientras que Eslovenia no se sitúa todavía en la media europea.

Gráfico 7.3.2: Porcentaje de abandono empresarial y empresarios consolidados en España, Eslovenia y la Unión Europea durante el periodo 2010-2014

Porcentaje de abandono empresarial y empresarios consolidados en España, Eslovenia y la Unión Europea durante el periodo 2010-2014



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del GEM

8. CONCLUSIONES

Como se ha puesto de manifiesto a lo largo de este trabajo, tanto en España como en Eslovenia, el emprendimiento se ha convertido en una alternativa laboral propiciada por la crisis económica que han atravesado estos países a lo largo de los últimos años, demostrándose que durante el periodo 2010-2014, el auge del emprendimiento por necesidad y el fomento del autoempleo están directamente relacionados con el empeoramiento del mercado laboral y el recrudecimiento de la crisis económica.

Por otra parte, tanto en España, como en Eslovenia y la Unión Europea, el género masculino predomina en la iniciativa emprendedora sobre el género femenino, aunque esta última ha demostrado tener un papel más activo durante el periodo analizado, recortando distancias en los últimos dos años. Este hecho podría derivarse de la propia crisis económica y de la necesidad a la hora de buscar una alternativa laboral, además del fomento de medidas por parte de los gobiernos para incentivar e impulsar el emprendimiento entre los más jóvenes.

Se demuestra que el impacto de la crisis económica en España, Eslovenia y el conjunto de la Unión Europea han afectado a todos los estratos de edad, propiciando un aumento considerable a la hora de emprender un negocio, sobre todo en los grupos de edades comprendidos entre 25-34 y 35-44 años de edad. El motivo por el cual estos grupos de edades son más propensos a emprender puede venir dado por la escasa oferta laboral que ofrece el mercado, por la búsqueda de nuevas oportunidades venidas del desarrollo de una idea o por la necesidad de encontrar una forma de autoempleo para la subsistencia de la persona que emprende.

En España la preferencia sectorial por parte de los emprendedores se concentra mayoritariamente en el sector terciario, destinado a los servicios y el consumo, y en menor medida en el sector secundario, mientras que en Eslovenia y el conjunto de la Unión Europea, la tendencia es un decrecimiento del sector terciaria en favor del sector industrial. El motivo por el cual el sector terciario concentra la mayor parte de los emprendedores puede deberse en parte a que la inversión que se requiere es menor que el emprendimiento en el sector secundario o primario. Además el componente

innovador tiene una gran influencia en el emprendimiento actual ya que se ha convertido en algo indispensable a la hora de desarrollar un negocio.

Durante el periodo 2010-2014, la influencia de los factores que propician el abandono empresarial en España y Eslovenia se sitúan en niveles inferiores en comparación con la Unión Europea, destacando la poca rentabilidad de los negocios emprendidos, los motivos financieros y otras oportunidades de negocios, como los principales desencadenantes del abandono de la actividad emprendedora. Estas situaciones pueden venir dadas por inexperiencia por parte de los emprendedores, la dificultad a la hora de gestionar y poner en marcha un proyecto o la ineficacia a la hora de desarrollar la idea de negocio. Por otra parte, se ha demostrado que una buena gestión empresarial, la innovación tecnológica en los negocios, un buen servicio a los clientes y una adecuada solvencia financiera, son los factores más frecuentes para la supervivencia de los negocios emprendidos en el conjunto de la Unión Europea, influyendo de forma más significativa en España que en Eslovenia, debido principalmente a que el número de empresarios consolidados en España es mayor que en el país esloveno. Independientemente de los factores que afecten o favorezcan en la creación de empresas, se ha demostrado con este estudio que el fenómeno emprendedor en Europa es una realidad que sigue evolucionando y extendiéndose por todas las regiones del continente, promovido principalmente por una crisis económica que lleva instaurada desde el 2008 y cuyas secuelas han hecho resurgir la figura del emprendedor.

9. BIBLIOGRAFÍA

Acs, Z.J., Varga, A. (2005). *Agglomeration, Entrepreneurship and Technological Change*. Small Business Economics, 2005.

Acs, Z.J. (2006). *How good is entrepreneurship for economic growth? Innovations*, Winter 2006

Amoros, J.E., Bosma, N.(2014). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR 2013 GLOBAL REPORT: FIFTEEN YEARS OF ASSESSING ENTREPRENEURSHIP ACROSS THE GLOBE*. Universidad del Desarrollo: Centro de Diseño UDD

Comisión de las Comunidades Europeas (2004). *Plan de acción: El programa europeo a favor del espíritu empresarial*. Bruselas

Comisión Europea (2013). *Comprender las políticas de la Unión Europea: Una nueva revolución industrial*. pp.9 Bruselas

Fundación Mapfre (2012). *Emprender en momentos de crisis. Riesgos y factores de éxito*. Madrid. Afi

Gallup organization (2010). Flash EB Series #283. Entrepreneurship in the EU and beyond. ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_283_en.pdf. Consultado en noviembre de 2010.

L. Alemany, C. Alvarez, M. Planellas, D. Urbano Barcelona, (2011): “*Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en España*” p.27. Girona.

- Ministerio de Justicia (1998). “*Guía de entidades religiosas de España: Iglesias, confesiones y comunidades minoritarias. Análisis estadístico de las confesiones minoritarias del registro*” p 22. Madrid
- Peña, I., Guerrero, M., González-Pernía, J.L. (2013). *Informe GEM España 2013. Indicadores del proceso emprendedor*. p.45.España: Editorial de la Universidad de Cantabria
- Peña, I., Guerrero, M., González-Pernía, J.L.(2014). *Global Entrepreneurship Monitor: Informe GEM España 2014*. Santander: Editorial de la Universidad de Cantabria
- Ramadani, V., Schneider, R.C. (2013).Result of success variables. Ramadani, V. (edit.) *Entrepreneurship in the Balkans: Diversity, Support and Prospects*. New York: Springer.
- Rebernik, M., Tominc, P., Crnogaj, K., Sirec, K., Bradac Hojnik, B., Rus, M. (2015). *Pomanjkanje vitalnosti slovenskega podjetništva: GEM Slovenija 2014*. Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta. Nebia
- Rebernik, M., Tominc, P., Crnogaj, K., Sirec, K., Bradac Hojnik, B., Rus, M. (2014). *Spregledan podjetniški potencial mladih: GEM Slovenija 2013*. Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta. Nebia
- Shane, S. y Venkataraman, S. (2000). “*The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research*”. *Academy of Management Review*, 25 (1), 217-226
- Singer, S., Amorós, J.E., Moska, D. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor 2014 Global Report*. Speed Wagon Online Marketing
- Vinuesa Tejero, M., Abejón Mendoza, P., y Sánchez Calero, M. (2011). *Mujer y política: un binomio con baja representación*. (pp 127-145) Madrid.
- Wennekers, S.;van Stel,A.; Thurik, R. y Reynolds, P. (2005)” *Nascent entrepreneurship and the level of economic development*”. *Small Business Economics* 24(3), 293-309.

Citación de enlaces web

- Doménech, R (2011). *El impacto económico de la construcción y de la actividad inmobiliaria*. Madrid. Recuperado de: https://www.bbvaresearch.com/KETD/fbin/mult/111017_Elimpactoeconomicodelaconsruccion_tcm346-272580.pdf?ts=24102011 (Junio 2015)
- Europa Press (2014). *España, a la cola de los países de la OCDE en integración de la mujer en el mercado laboral*. Elperiódico. Recuperado de: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/sociedad/espana-entre-paises-ocde-peor-posicion-mujer-mercado-laboral-3165292> (Junio 2015)
- Eurosmens.eu. Recuperado de 2015 de: <http://eurosmes.eu/es/content/eslovenia> (Mayo 2015)
- Geert-hosftede.com. Recuperado de 2015 de: <http://geert-hofstede.com/spain.html> (Julio 2015)

Hernández Martín, J (2015). Ficha país Eslovenia. Recuperado de:
http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Eslovenia_FICHA%20PAIS.pdf
(Mayo 2015)

IESE, Berger, R. (2014). *For Entrepreneurs by Entrepreneurs: How Europe can successfully stimulate knowledge-intensive start-ups learning from world-class European ecosystems*. Universidad de Navarra. Recuperado de:
<http://www.iese.edu/research/pdfs/ESTUDIO-109.pdf>

Ign.es. Recuperado de 2015 de:
http://www.ign.es/espmap/mapas_industria_bach/pdf/Industria_Mapas_01_texto.pdf
(Mayo 2015)

Ign.es. Recuperado de 2015 de: http://www.ign.es/espmap/servicios_bach.htm

Ine.es (2002). La encuesta del sector servicios. Recuperado de:
http://www.ine.es/revistas/cifra/cifine_serv0702.pdf (Junio 2015)

Lamoncloa.gob.es. Recuperado de 2015 de:
<http://www.lamoncloa.gob.es/espana/paishistoriaycultura/historia/Paginas/index.aspx#cronologia> (Mayo 2015)

Ljubljana.si. Recuperado de 2015 de: <http://www.ljubljana.si/en/about-ljubljana/ljubljana-in-numbers/> (Mayo 2015)

Magrama.gov.es. Recuperado de 2015 de:
<http://www.magrama.gob.es/es/agricultura/temas/default.aspx> (Mayo 2015)

Magrama.gov.es. Recuperado de 2015 de:
<http://www.magrama.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/> (Mayo 2015)

Magrama.gov.es. Recuperado de 2015 de:
<http://www.magrama.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/vitivinicultura/> (Mayo 2015)

Magrama.gov.es. Recuperado de 2015 de:
<http://www.magrama.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/aceite.aspx> (Mayo 2015)

Magrama.gov.es. Recuperado de 2015 de:
<http://www.magrama.gob.es/es/ganaderia/temas/produccion-y-mercados-ganaderos/sectores-ganaderos/Default.aspx> (Mayo 2015)

Observatorioreligio.es. Recuperado de 2015 de:
<http://www.observatorioreligio.es/diccionario-confesiones-religiosas/estructuras-institucionales/> (Junio 2015)

Slovenia.info. Recuperado de 2015 de:
<http://www.slovenia.info/es/es/Religi%C3%B3n.htm?religija=0&lng=7> (Mayo 2015)

Stabej, V (2009). *Datos sobre Eslovenia*. Recuperado de:
<http://www.ukom.gov.si/fileadmin/ukom.gov.si/pageuploads/dokumenti/Publikacije/FACTS2009espWEB.pdf> p.10 (Mayo 2015)