

**TRABAJO DE FIN DE GRADO
DE MAESTRO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**UNA PROPUESTA DE ESCUELA DE FAMILIA A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL
FACEBOOK**

ANA ISABEL ÁLVAREZ BLANCO

TUTORA: LIDIA E. SANTANA VEGA

CURSO ACADÉMICO 2018/2019

CONVOCATORIA: MARZO

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, que va más allá de los vínculos parentales.

A la gente que ha creído y cree en mí, especialmente durante este recorrido a Estilita, Lorena y Maday, mis compañeras de clase.

A los profesores que a lo largo de mi etapa académica me han deslumbrado e inspirado con su sabiduría y talento: Elsa Sánchez, en sexto de Primaria; Lali Hernández, en la ESO; Paco Cánovas, en el Instituto; Ale Díaz Varón, durante muchas etapas de mi vida; Jesús Díaz y Lidia Santana Vega; faros en un sistema que tantas contradicciones me produce, llamado universidad.

A mi padre y a mi madre por haberme dado la vida.

A la vida, por la haberme dado la oportunidad.

Y a mí misma, por no haberme rendido, a pesar de que los vientos no hayan sido siempre buenos.

A ti amigo lector, si te acercas a leerlo.

RESUMEN

Las estadísticas indican que las líneas de telefonía móvil superan al número total de habitantes de la población mundial. La hiperconexión de los usuarios a los dispositivos móviles es una de las principales características de las sociedades actuales. En las sociedades postmodernas, donde los cambios se producen con una velocidad vertiginosa, muchas Escuelas de Padres fracasan por motivos como la incompatibilidad horaria o cuestiones de desplazamiento. ¿Y si se cambiara el contexto formativo y se sacara partido de las plataformas digitales, en concreto de las redes sociales más utilizadas por los usuarios, para diseñar un programa de orientación familiar en el que sean los propios miembros quienes decidan el mejor momento para aprender y participar? Este trabajo plantea un modelo de Escuela de Familia a través de Facebook, que pretende servir de guía para aquellos docentes e instituciones educativas que quieran acercarse a las familias de una forma innovadora: poniendo las TIC al servicio de la educación.

Palabras clave: educación primaria, escuela de familias, redes sociales, TIC, Facebook, acción tutorial, orientación.

ABSTRACT

Statistics show that mobile phone's lines exceed the total number of the world population. The hyperconnection to smartphone devices is one of the main characteristics of postmodern societies, where changes happen at breakneck speed, many Parent Schools fail for reasons such as time incompatibility or displacement issues. What would happen if we change the educational context to digital platforms, particularly to the most used social networks, to design a family orientation program in which the families are those who decide the best moment to learn and participate? Here is presented a proposal of School for Parents through Facebook that can be used as a guide for those teachers and educational institutions that want to approach the families in an innovative way: putting the ICT's at the service of education.

Keywords: Primary Education, school for parents, social networks, ICT's, Facebook, tutorial action, guidance.

ÍNDICE

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	5
1. JUSTIFICACIÓN.....	6
2. MARCO TEÓRICO	8
2.1 Redes Sociales.....	8
2.2 Escuela de Padres y Madres.....	11
2.3 Aspectos Legales.....	12
3. OBJETIVOS	13
3.1 Sensibilización:	14
3.2 Formación:	14
3.3 Participación:.....	14
4. METODOLOGÍA	14
4.1 Creación de una página de Facebook	14
4.2 Secciones principales de una página en Facebook.....	17
4.3 Plan de publicaciones	17
4.4 Contenidos propuestos para la “Escuela de familias 2.0”	21
4.4.1. Relación con la escuela.....	21
4.4.2. La formación y la educación de las familias:.....	21
4.4.3. Las relaciones interpersonales.....	21
4.4.4 Los juegos en la familia. La ocupación del ocio y el tiempo libre.....	21
4.4.5. Educación transversal	22
5. EVALUACIÓN.....	23
6. CONCLUSIONES	29
REFERENCIAS.....	31
ANEXO DE LEGISLACIÓN	33
ANEXOS.....	34

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, y desde hace ya unos años, Internet se ha posicionado como el medio a través del cual se desarrollan y posibilitan muchísimas de las actividades que realizan los individuos dentro de la sociedad. Este escenario no sólo ha modificado la forma de acceder a la información, de procesarla, reproducirla, etc., sino que también ha influenciado y modificado la forma en que se relacionan los individuos e, incluso, los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Así pues, características como la ubicuidad de Internet, la progresiva y creciente disponibilidad de contenidos procedentes de diversas fuentes, incluso publicados por los propios usuarios mediante herramientas, métodos y servicios de la “Web 2.0”, implica consecuencias muy relevantes dentro del mundo de la enseñanza. En este punto, cabe destacar que las redes sociales fueron, durante mucho tiempo, ignoradas y denostadas en el campo educativo por su connotación de espacio para el ocio y entretenimiento. A pesar de esto, los altos niveles de incursión de las mismas en la sociedad, su función promotora y dinamizadora de relaciones y actividades sociales, y sus innegables posibilidades de comunicación y participación ciudadana, las posiciona como recurso privilegiado en el proceso de enseñanza-aprendizaje, como se respalda en gran cantidad de estudios (Medina, 2017).

No resultan, pues, sorprendentes los resultados del II Estudio sobre Redes Sociales en Internet (Bureau & Marketing singular, 2010), en el que se analiza el nivel de conocimiento, la percepción, los hábitos y preferencias de los usuarios españoles de las redes sociales online y el papel que tienen estas en el entorno 2.0. Según este estudio, un 70% de los españoles que navegan por la red está registrado en alguna red social. Además de ser más activos que los no registrados, tanto dentro como fuera de la red: utilizan en mayor grado los programas de mensajería instantánea, compran más por Internet y asisten a más cursos de formación online; pero también salen con mayor frecuencia a cenar fuera de casa y realizan más actividades deportivas y culturales que los no registrados en redes sociales. El estudio arroja además otro dato revelador: por primera vez los internautas encuestados señalan entre las actividades realizadas con mayor frecuencia a través de redes sociales el “aprender cosas nuevas”.

Puede uno rendirse a la evidencia y, mediante el diseño y puesta en práctica de propuestas educativas específicas e innovadoras, sacar partido de la llamada Web 2.0, para intentar alcanzar los objetivos y resultados deseados en el ámbito de la educación, u optar por dar la espalda a estos nuevos métodos y seguir anclados al sistema tradicional, del cual ya se conocen sus virtudes, pero también sus carencias.

A través de las páginas que enmarcan este Trabajo de Fin de Grado, se realizará una propuesta de innovación, definida en una programación para llevar a cabo en una Escuela de Familia 2.0”, diseñada para que la mayor parte de la actividad y participación de sus miembros se realice a través de la red social Facebook.

1. JUSTIFICACIÓN

La participación de las familias en la escuela es beneficiosa para la consecución de buenos resultados académicos en los estudiantes; asimismo representa una práctica beneficiosa para las familias y la escuela y es un medio para fomentar sociedades más democráticas. Dicha afirmación se encuentra respaldada en el marco legislativo de la propia Constitución Española, donde la participación de las familias aparece como un hecho consustancial al proceso educativo, en el art. 27.5.

Son numerosos los estudios que avalan los resultados positivos que se obtienen de la apertura de la escuela a las familias y el aumento de contacto e información sobre la institución y los hijos. Entre otros cabe mencionar la reducción del absentismo y de los problemas de convivencia en el centro, así como la mejora en la obtención de resultados académicos (Cabello & Miranda, 2016).

Teniendo en cuenta que la propuesta de este Trabajo de Fin de Grado se enfoca en las familias, resulta importante destacar, en consonancia con lo expuesto en el informe sobre “La participación de las familias en la educación escolar” (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2014), que el aumento de participación de las mismas conlleva al desarrollo de actitudes positivas, la asunción de responsabilidades, el entendimiento y satisfacción con los docentes, y una visión más amplia y clara del funcionamiento del centro. Sin dejar de

mencionar el cambio de actitud que se genera en las familias de bajos recursos que ven aumentada su autoestima y motivación.

Los pros de la cultura participativa resultan evidentes, pero esta no se produce de manera fortuita, ni tampoco como fruto de la buena voluntad de algunas personas. De hecho, los datos demuestran que los mecanismos de participación de las familias, con las últimas reformas educativas, tienden hacia modelos más individualizados, caracterizados por cierta lógica de mercado, definiendo la relación que se produce entre instituciones y familias como una relación clientelar (Bolívar, 2006). A fin de cuentas, nos encontraríamos ante un «derecho en construcción» (Silveira, 2016).

¿Cuáles serían, entonces, los requisitos necesarios para participar? Según el Equipo Claves (1994), dichos requisitos se concretan en tres premisas: Querer participar, desde la motivación, Saber participar, recibiendo la formación adecuada para hacerlo y Poder participar, a través de una correcta organización participativa.

Este TFG plantea la creación de una Escuela para Padres 2.0, contextualizada en el ámbito de la red social Facebook, decisión que encuentra su fundamento en una de las principales características que define a la sociedad actual: la hiper conexión a todo tipo de aparatos y dispositivos electrónicos con conexión a Internet, donde se desarrolla un porcentaje altísimo de la actividad humana. Siendo esta una característica facilitadora en el proceso de formación instructiva que se pretende llevar a cabo en la Escuela de Familias 2.0.

Esta propuesta cobra sentido al estudiar los datos que revelan el auge del uso de las redes sociales en el mundo, sobre todo, el acceso a ellas desde el teléfono móvil (Santana, Gómez y Feliciano, 2019; Santana Vega, 2013). Dichos datos afirman que 1,9 mil millones de personas acceden habitualmente a las redes sociales desde su teléfono, lo que supone una penetración del 34% respecto al total de la población mundial, y un aumento del 7% respecto al año pasado. De las redes sociales a las que se accede desde el móvil, Facebook es la reina: con 1,49 mil millones de usuarios que acceden a la red únicamente desde sus dispositivos (Statista, 2018).

En España el dato no es diferente, situándose en un 98% el número de usuarios que accede desde el móvil, superando por primera vez al número de usuarios que lo hacen desde el ordenador (que baja un punto situándose en el 93%). WhatsApp es la más visitada con un 89%, seguida de Facebook con 72% y YouTube con 45% (Statista).

Y es que, como indica la tendencia, los debates que surgen a través de la pantalla, jamás ocurrirían en una reunión de personas que casi no se conozcan. Las personas tienden a sentir una gran libertad para expresarse a través de sus dispositivos electrónicos y ese hecho debe ser aprovechado para generar diálogo, participación y conciencia entre los familiares de nuestros alumnos. Por razones obvias, este sistema es más cómodo para todos, ya que no es necesario el desplazamiento a un lugar y una hora concreta para poder participar.

Las familias tendrán acceso a los temas que se propongan desde el lugar y en el momento que mejor les convenga lo que garantiza un mayor índice de participación. Además de que las conexiones que se generan a través de las redes sociales propician que las personas puedan profundizar en las relaciones y los vínculos puedan ser más duraderos en el tiempo, lo que implica que, aunque las personas dejen de tener contacto físico, las relaciones comunicativas puedan continuar con facilidad (Erjavec, 2013).

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Redes Sociales

Las redes sociales surgen en un primer momento como medio para fomentar y facilitar la comunicación y conexión social e interpersonal. Lo que se ha demostrado, a lo largo del tiempo, es que los mecanismos que dichas redes facilitan podrían tener una implicación muy importante en el ámbito educativo. No en vano, estudios realizados arrojan datos sobre las relaciones que se establecen fuera del contexto escolar, preferentemente a través de grupos de Facebook, en los que se produce el proceso de enseñanza- aprendizaje entre profesores y alumnos (Hershkovitz & Forkosh-Baruch, 20017), lo que demuestra la naturalidad con la que las redes sociales se han incorporado al día a día de las personas y la necesidad de ampliar las relaciones entre docentes y discentes a este tipo de contextos.

Resulta evidente que en la coyuntura social actual, redes sociales y educación debieran ir de la mano. Son muchos los resultados positivos, y no especialmente recientes ya que datan de hace más de una década, obtenidos en diversas pruebas de funcionamiento de las redes sociales en plataformas de corte más educativo que social (Haro, 2009). Este tipo de información

respalda pues, la propuesta de este TFG en la que se pretende extrapolar estos beneficios en el ámbito académico a un Escuela de familias y contextualizarlos en la red social preferida por la mayoría de los usuarios: Facebook.

Dicha plataforma contará, para el segundo trimestre del 2018, con 2.234 millones de usuarios activos mensualmente, 1.200 millones de usuarios más que el resto de las redes sociales más utilizadas (Statista 2018). En el ámbito de la educación, la utilización de una Red Social como Facebook, ayudaría a establecer ese nexo de conexión con las familias, dado que la mayoría de los usuarios perciben esta plataforma con un fin social, lo que permite exportar un plan de enseñanza preestablecido y crear un vínculo de aprendizaje con los familiares. Así, las situaciones de aprendizaje que se diseñen aparecerán en los perfiles de Facebook de las personas junto a otro tipo de información particular que les interese: música, coches, moda. Hecho que puede influir a la hora de captar, de manera secundaria, la atención de aquellos familiares que sientan más reticencias a la hora de formar parte del proyecto.

Así pues, Facebook ofrece un abanico de posibilidades de aplicación educativa innegable y, a pesar de ser un medio abierto que no está diseñado para estos fines, ni posee herramientas estrictamente desarrolladas para tal motivo, es una plataforma perfecta para generar conocimiento e interacción (Llorens & Capdeferro, 2011).

La plataforma, que existe desde 2004, cuenta con numerosas herramientas para compartir recursos, vinculación de contenido, aplicaciones, etc. Su constante evolución permite en la actualidad, incluso, hacer emisiones en directo. Los avances científicos y tecnológicos han cambiado a las personas y su forma de interactuar con el aprendizaje. Los avances de esta revolución digital generan la necesidad de que surjan ideas innovadoras para aprender a gestionarla y, así, afrontar los retos sociales y profesionales en el ámbito del propio aprendizaje. Las materias antes impartidas en un libro se transforman a materias impartidas en el ámbito social, lo cual beneficia al aprendizaje, si entendemos que la interacción entre los individuos permite la creación colectiva del conocimiento, desarrollándose y enriqueciéndose constantemente de los miembros que la forman (Llorens & Capdeferro, 2011).

Las redes sociales ponen a disposición de las personas un sinnúmero de herramientas que facilitan que se produzcan diversas formas de interactuar: medios visuales como fotografías, presentaciones o un simple croquis; medios audiovisuales como entrevistas, documentales o

simples grabaciones de Smartphone; llamadas, mensajes, o video llamadas. Todos estos medios, la posibilidad de comunicación e interacción que ofrecen, permiten al aprendiz el desarrollo del pensamiento cognitivo y la posibilidad de elección del mejor medio para favorecer la adquisición del conocimiento (Dillenbourg, 1999).

Una propuesta de este tipo, no obstante, requiere de una retroalimentación cuidadosa por parte del docente que la administra, es por esto por lo que el cambio de esa formación reactiva a proactiva requiere de implicación y conocimiento por parte del profesor (García, 2002). Es necesario un continuo proceso de desarrollo profesional del profesor, que le permita estar siempre a la vanguardia de la formación en las redes sociales y la aplicabilidad de las competencias en materia de formación para familias.

Como define Gisbet & Giné (2017) la formación del profesorado se construye para una educación de mayor calidad, con un contexto abierto a todo, donde la formación profesional aislada debe trasladarse a una actividad docente continua del profesorado. De esta forma la formación del docente reflexiona sobre sus metodologías en el consenso de una organización educativa que desarrolla constantemente las competencias y actúa como profesional crítico y ético de las dimensiones de la enseñanza (Sánchez, 1996).

Por todo lo mencionado, la utilización de la Red Social va vinculada al desempeño del docente en nuevos roles, que van más allá de la formación tradicional y que le posibilitan un rol pedagógico, al utilizar herramientas interactivas, críticas y retroalimentadas; social, como fuente de uso en un ambiente de crecimiento positivo y constante; de dirección, administrando las actividades, la organización y guía constante del procedimiento: técnica, pues la red social establece una comunicación permanente con el docente. (Minocha, Schroeder, & Schneider, 2010).

En la actualidad existen manuales de funcionamiento de Facebook para educadores (Fogg Phillips, Baird, M.A, & Fogg, 2018) que establecen los usos de esta herramienta y funcionan como guía para emprender en ella (The Educational Foundation, 2015) . También, desde la propia plataforma de Facebook, se oferta un servicio de asesoramiento en nuevas líneas de enseñanza y aprendizaje centradas en la innovación y, como ellos mismos definen, destinadas a construir comunidades de aprendizaje. Múltiples y de temática variada, también, son los perfiles que se encuentran en la misma Red Social diseñados con la finalidad de compartir

herramientas y metodologías para que sus seguidores aprendan a sacar el máximo partido a nivel educativo de esta plataforma.

2.2 Escuela de Padres y Madres

Cuando se habla de Escuela de Padres y Madres, se hace referencia a un modelo formativo destinado a personas adultas, se contextualiza dentro de la Educación No Formal Socio-Participativa y responde a una organización, en este caso: padres, madres y otros agentes sociales involucrados. Su desarrollo puede ser continuado o a intervalos, durante un período de tiempo determinado. Los contenidos a tratar surgen, normalmente, de las necesidades y demandas del grupo en cuestión, debiendo incidir en la enseñanza de valores, creencias, actitudes, habilidades, conductas del grupo, etc.

Ricoy y Feliz (2002) identifican como prioritarias las acciones que se citan a continuación:

- Ser un espacio de debate.
- Favorecer el diálogo en la unidad familiar.
- Recibir y analizar información de interés o actualidad.
- Reflexionar sobre nuestras conductas y ensayar reacciones frente a los problemas y conflictos cotidianos previsibles en el núcleo familiar
- Analizar los valores y pautas de comportamiento que sustentan nuestras conductas de relación y protección familiar
- Establecer de forma socio-participativa estrategias de prevención y de protección, potenciación y promoción de la infancia.

Desde sus comienzos, la formación de las familias se ha ido abordado desde múltiples perspectivas que, según lo planteado por Velázquez y Roscárteles (1987), se podrían englobar en tres modelos diferentes: el modelo informativo, el instructivo y el social.

Es el tercer modelo de formación el que, por la naturaleza de la propuesta que se presenta en este TFG, encaja de manera más adecuada con el proyecto que se propone, ya que se basa en el aprendizaje grupal fruto del intercambio comunicativo, de compartir experiencias y

sentimientos y construir un marco común en el que los participantes se sientan identificados. Además, entre sus principales características se encuentra la promoción de un cambio social y la mejora de las condiciones de la infancia, a través del fomento de la participación de los familiares, entendidos como tales y como ciudadanos en los organismos y entidades de nuestra estructura social democrática (De la Guardia Romero, 2005)

Por ello, no solo consiste en dar apoyo formativo e informativo a las familias, sino en tratar de que tomen conciencia de aquellos problemas que les inquietan, para que, mediante la actividad de grupo, puedan encontrar soluciones eficaces de manera autónoma. Hay que ayudarles a descubrir, mediante actividades colaborativas, que sus problemas y preocupaciones son, en la mayoría de los casos, compartidos por el resto del grupo. Loscertales (1987) deja bien clara esta idea cuando afirma que “compartir unas mismas preocupaciones, cuando no unas mismas situaciones, es ya suficiente para crear lazos de interés y de simpatía mutua entre los padres, lo cual provoca la búsqueda activa de una solución de los problemas de los demás y corrobora de este modo, progresivamente, el sentimiento de simpatía y aceptación”.

2.3 Aspectos Legales

Este proyecto encuentra su respaldo legal dentro de la propia LOMCE (2013), específicamente en el segundo párrafo del preámbulo de dicha ley, donde se recoge que “son necesarios canales y hábitos que nos permitan restaurar el equilibrio y la fortaleza de las relaciones entre alumnos y alumnas, familias y escuelas. Las familias son las primeras responsables de la educación de sus hijos y por ello el sistema educativo tiene que contar con la familia y confiar en sus decisiones.”

Así mismo, dentro del Currículo de Canarias para la Educación Primaria (BOC, 2014) se plantea la importancia de la participación de las familias en el proceso educativo de los alumnos y el deber de las instituciones de informar, incluir y facilitar mecanismos para que se produzca dicha participación. Este TFG, tomará en especial referencia el Artículo 10.1, referente a la “Acción Tutorial”, que versa sobre la atención tanto individual como grupal de los alumnos y familiares.

Y los Artículos 11.2 y 11.3 del apartado “Participación”, donde en el Artículo 11.2 se recoge la importancia de la participación de las familias en las decisiones que afecten a los

procesos educativos, concepto a su vez recogido en el artículo 16 del Real Decreto 126/2014. El artículo 11.3, hace referencia al proyecto educativo del centro, el cual debe recoger acciones destinadas a coordinar la participación de las familias, favoreciendo la implicación de toda la comunidad educativa, aspectos también recogidos en el artículo 43 del Decreto 114/2011, de 11 de mayo sobre los planes de convivencia.

Por último, se torna fundamental en el diseño de este proyecto tener en consideración aspectos legales sobre “Privacidad y seguridad en Internet”, para los cuales se ha recurrido al manual, con el mismo nombre, emitido por la Agencia Española de Protección de Datos en conjunto con el Instituto Nacional de Ciberseguridad (AEPD & INCIBE).

3. OBJETIVOS

El objetivo fundamental del presente TFG radica en diseñar una propuesta formativa para una Escuela de Padres que pueda ser llevada a cabo a través de las redes sociales, específicamente de Facebook.

Así bien, la implementación de un proyecto de estas características en un contexto real debe partir del análisis de las necesidades de cada centro y, dentro del centro, del grupo o familias en cuestión. Para esto se puede recurrir a los instrumentos de recogida de datos tradicionales: entrevistas, cuestionarios, observación, etc., o, en este caso, combinarlos con las herramientas que ofrece la propia plataforma: encuestas digitales, cuestionarios, etc.

Posteriormente, la selección de objetivos específicos que se pretendan conseguir podría centrarse en el nivel de participación de sus componentes, las relaciones familia-escuela y las propias demandas que pueda formular el grupo.

Tratándose, el presente trabajo, de una propuesta modelo y sin contexto real, se parte de los objetivos propuestos por De la Guardia (2005) para conseguir con las familias en las escuelas. Dicha autora hace una clasificación de los mismos según su función: sensibilización, formación y participación. Seleccionándose, para este proyecto, los citados a continuación:

3.1 Sensibilización:

- Sensibilizar a las familias de la importancia que tiene para la educación de sus hijos su implicación en el centro.
- Sensibilizar a las familias en el papel que cumplen como educadoras, haciendo una mención especial al papel del padre-varón.

3.2 Formación:

- Dotar a las familias de medios y estrategias para la educación de sus hijos
- Dinamizar la creación de Escuelas de Padres y Madres, con la participación del profesorado en ellas

3.3 Participación:

- Hacer que los padres se conozcan entre sí y a todas las personas que trabajan en la escuela.
- Preparación de fiestas o celebraciones. Para ello se plantean reuniones conjuntas con las familias que quieran participar en qué queremos hacer y cómo se va a desarrollar distribuyendo tareas en pequeños grupos.

4. METODOLOGÍA

4.1 Creación de una página de Facebook

Una vez realizado el análisis de necesidades del grupo y establecido los objetivos que marcarán el pulso de la Escuela de Familias a través de Facebook, el siguiente paso será la creación de la página en dicha plataforma. Tarea para la cual, el único requisito indispensable es que la persona encargada de hacerlo, en este caso el especialista o tutor, tenga un perfil propio dentro de dicha plataforma. A modo de aclaración, el perfil personal y la página se consideran entidades independientes y la información personal no aparecerá en la página a menos que se comparta (Facebook, 2018).

Posteriormente, se debe seleccionar el tipo de página que se va a crear. Por defecto, la plataforma ofrece dos opciones: “Empresa o marca” y “Comunidad o personaje público”, la

más adecuada, para un proyecto de este tipo, es la de “Comunidad o personaje público” (Figura 1).



Figura 1. Crear una página de Facebook

Después se asignará el nombre y una categoría: el nombre es opcional, para el caso presente se ha elegido “Escuela de Familias 2.0”, pero en otro supuesto podría ser elegido por la organización o grupo. La categoría, sin embargo, se escoge de entre las opciones que se despliegan; “Sitio web de educación” es la que mejor se ajusta al proyecto (Figura 2).

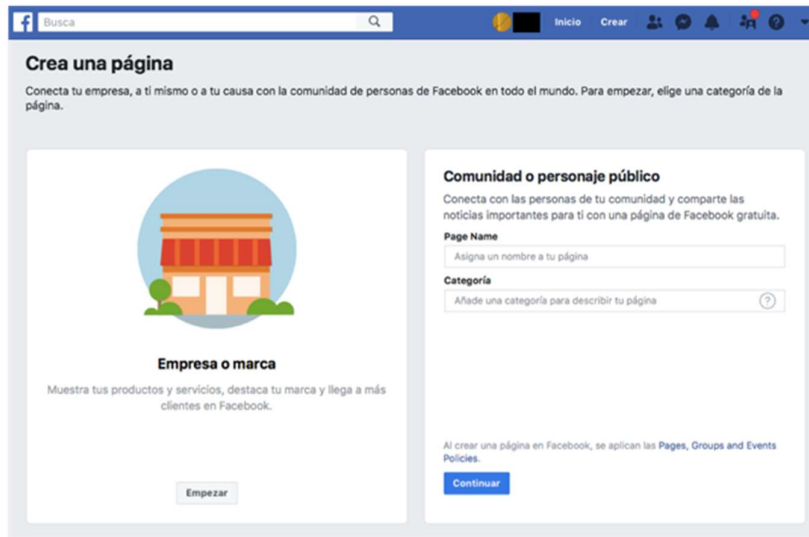


Figura 2. Categorías de una página de Facebook

Completados los pasos anteriores, la plataforma solicitará que se suba una foto de perfil (Figura 3), que puede ser el logotipo del colegio o una imagen creada específicamente como emblema de la organización. Una vez cargada la misma, se activarán todas las funciones para comenzar a operar en la página con todas las herramientas disponibles.

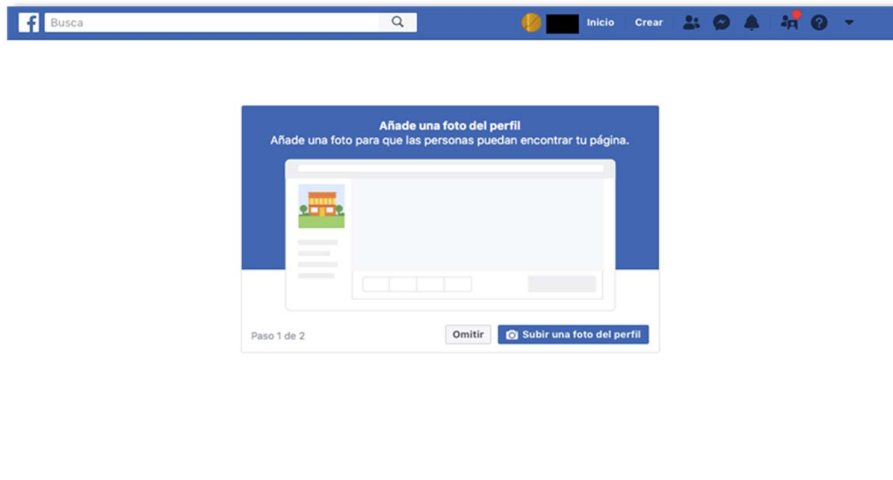


Figura 3. Añadir foto de perfil

En este punto es importante añadir toda la información posible sobre el proyecto: detalles sobre la organización, un correo electrónico de contacto, el sitio web del colegio, imágenes, etc. (Figura 4). Si la información está preparada de antemano la página podrá estar lista en cuestión de minutos.

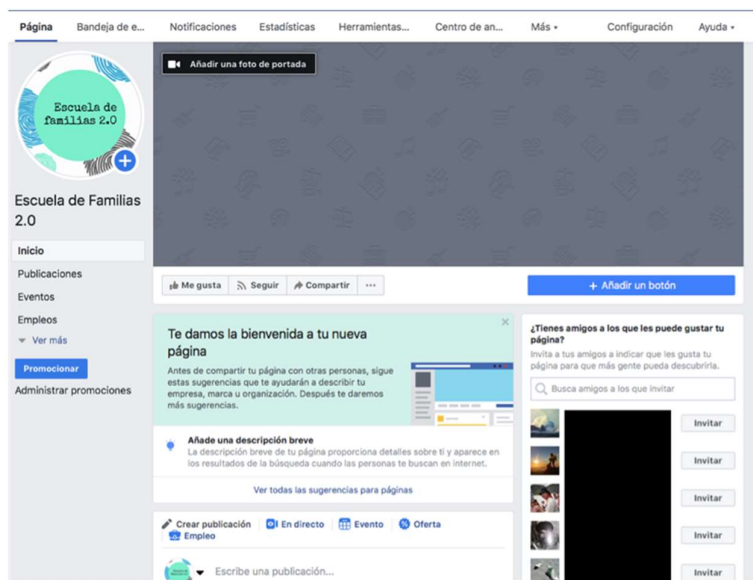


Figura 4. Perfil de una página de Facebook

4.2 Secciones principales de una página en Facebook

- **Muro:** pestaña que se muestra por defecto dentro de la plataforma, es el lugar donde se publican los contenidos de la organización por los administradores de la misma. Los contenidos publicados se muestran de manera cronológica y, si así se define en la privacidad, también se puede recibir comentarios y publicaciones de los seguidores.
- **Información:** es el lugar para incluir toda la información institucional de la organización: Web, teléfonos, correo electrónico institucional, etc.
- **Fotos:** la plataforma da gran importancia a las actualizaciones de fotos en los muros, por lo que las publicaciones con fotografías tendrán un alcance mayor entre los seguidores de la página. No existe un número limitado de fotografías que se puedan subir.
- **Videos:** es el contenido de mayor valor en los últimos tiempos dentro de las plataformas de redes sociales. Se podrán subir clips de hasta 1GB de tamaño y de hasta 20 minutos de tiempo límite. Igual que con las fotos no hay límite en la cantidad de videos que se puedan subir.
- **Eventos:** en esta pestaña se podrán crear todo tipo de eventos y sirven, además de para tener informada a la comunidad de usuarios sobre futuros eventos presenciales y digitales, para atraer tráfico hacia la misma.
- **Notas:** esta aplicación ofrece la posibilidad de añadir texto, enlaces y gráficos. Es ideal para añadir artículos y noticias de la institución o información que contenga más densidad de textos.

4.3 Plan de publicaciones

Es importante definir y desarrollar una rutina de publicaciones y actualizaciones de la página, que incluso puede ser programada con anterioridad, ya que mantener cierta actividad, con al menos dos publicaciones semanales, aumentará el interés y la curiosidad de los seguidores, en esto caso las familias.

Del plan de publicaciones se puede encargar el tutor o especialista como administrador de la página, pero también es posible asignar roles a otras personas para que puedan publicar contenido, moderar publicaciones, administrar comunicaciones, ver estadísticas o poner en

circulación anuncios, entre otras acciones. De esta forma, podrán participar en el proyecto otros miembros de la comunidad educativa, como puede ser el resto de los docentes implicados en la formación del grupo en concreto, el equipo directivo, el orientador, pedagogo, logopeda... Incluso, de manera eventual podrían encargarse los familiares de la difusión de información específica: jornadas culturales, talleres, etc. El acceso a las personas de confianza será concedido, temporal o de manera permanente, por el administrador de la página. Esta posibilidad de delegar tareas en otros miembros de la comunidad educativa es una opción eficaz que permite al proyecto crecer tanto como las personas implicadas estimen oportuno.

En líneas generales, el diseño del plan de publicaciones para una página de Facebook debería seguir la siguiente estructura:

- **Identificar el público objetivo:** esta primera fase se centra en conocer a los familiares, es decir, nuestro público objetivo. Después de las primeras reuniones, al inicio de curso, o a través de cuestionarios e información recopilada, se investiga acerca del tipo de contenidos que las familias necesitan o desean conocer.
- **Análisis de información:** se analiza la información recopilada, se define y selecciona el tipo de contenido que alimentará la página. Para asegurar la eficacia del proyecto se debe hacer hincapié en los contenidos en los que los familiares hayan indicado más interés en detrimento de aquellos que no estén entre sus prioridades.
- **Creación y Diseño de contenidos:** una vez definidos los temas y contenidos que se van a trabajar a través de la página, comienza la etapa de curación de contenidos y redacción de los mismos. Uno de los factores que no debe perderse de vista es que los mismos deben invitar a la reflexión, a la opinión y al diálogo. La información debe ser relevante para las familias, útil e interesante sobre el colegio, temas relacionados con la crianza, apoyo académico, participación en la institución, etc. Estos contenidos, al igual que cualquier otro tipo de información que se pretenda difundir a través de las redes, deben adaptarse a los formatos que consiguen conectar mejor con la audiencia en Facebook:
 - Fotografías.
 - Dibujos, infografías, ilustraciones y gráficos (que informen, den forma conceptos o generen empatía).

- Vídeos (tutoriales, documentales, testimoniales, explicativos, “making offs”, divertidos, etc.).
 - Screencast, podcast y entrevistas.
 - Archivos de audio y música.
 - Retos, encuestas, adivinanzas, pasatiempos.
 - Trucos, fórmulas y recetas para conseguir algo.
- **Publicaciones y monitoreo contenido:** Sucesivamente se diseñará el plan de publicaciones para organizar qué, cómo y cuándo se va a publicar. Facebook ofrece una opción para saber a qué hora y qué días se conectan más los usuarios de nuestra página. Esta información se puede conocer pinchando en la pestaña “Estadísticas” que está en la cabecera de la página. Dentro de “Estadísticas” se debe acceder al apartado “Publicaciones”, que se está en la columna de la derecha, y una vez allí se pueden ver los datos de conexión de los usuarios de la propia página (Figura 5).

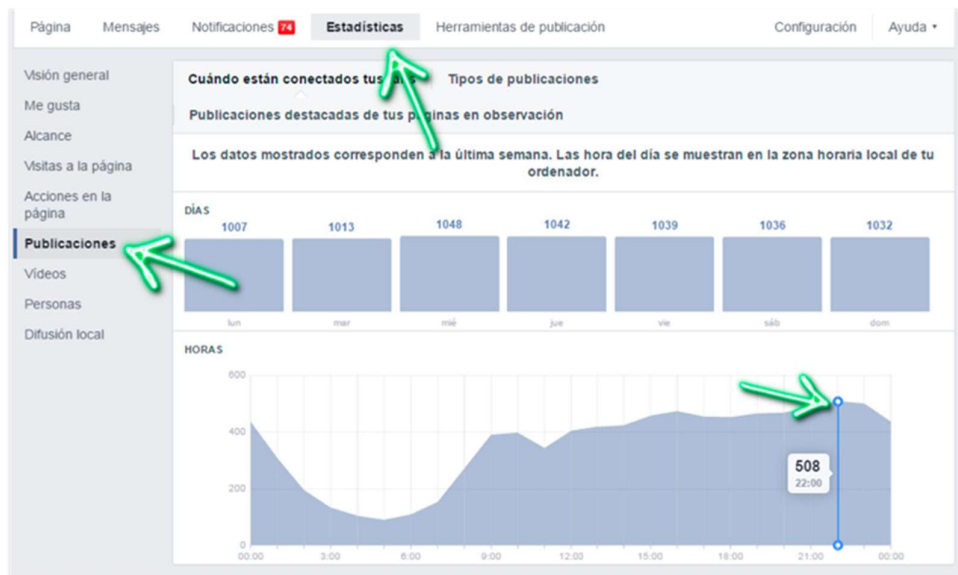


Figura 5. Conocer el alcance de las publicaciones de una página de Facebook en “Estadísticas”

A medida que se aumente el número de seguidores, será más exacta la gráfica de visitas y se podrá programar las publicaciones teniendo en cuenta dicha información,

ya que Facebook permite programar los contenidos el día y a la hora que queramos (Figura 6).



Figura 6. Programar publicaciones en Facebook

Datos generales, publicados por numerosas fuentes en internet, indican que el mayor pico de conexión de los usuarios de Facebook se produce entre las 20:00 y las 0:00 horas, lo que coincide con el horario en el que es menos frecuente trabajar y hay un mayor número de personas descansando. A su vez, los días en los que se registran más usuarios conectados a esta red social suelen ser los fines de semana, es decir, a partir del jueves hasta el domingo, con los niveles más altos de participación, un 18% más que el resto de la semana según datos de Buddy Media (2011).

Las páginas de Facebook que suelen ofrecer un mejor rendimiento son aquellas que, además de mantenerse activas y actualizadas, interactúan con los seguidores, publican contenido a menudo, incluyen datos de contacto e información, y utilizan las estadísticas de la página para conocer mejor a la audiencia y el contenido con el que esta interactúa. En este sentido, a medida que se avance en la implementación del proyecto, se irán obteniendo datos acerca de cuáles son los contenidos que funcionan mejor en nuestra comunidad de familiares, dato que nos ayudará a encauzar el plan de publicaciones y diseñar nuevos contenidos con los que alimentar nuestro perfil en aras de alcanzar los objetivos definidos en un primer momento.

4.4 Contenidos propuestos para la “Escuela de familias 2.0”

Con la finalidad de facilitar la elección de temas sobre los que versarán los contenidos que se difundirán en la página, se ha estimado oportuno contextualizar el proyecto para un supuesto grupo de familiares de alumnos de 1º de Primaria. Señalar que el “Manual Didáctico para la Escuela de Padres” (Durán y otros, 2004), así como muchos de los contenidos que propone la profesora Lidia Santana (2015) han servido como principales documentos de referencia en la tarea de búsqueda de información y organización de la temática sobre la que se trabajarán los contenidos que alimentan la página de Facebook. Una vez seleccionados los contenidos, se han organizado en los bloques que se presentan a continuación:

4.4.1. Relación con la escuela

- Fomentar relaciones con el claustro de profesores del grupo.
- Información sobre servicios que ofrece la escuela.

4.4.2. La formación y la educación de las familias:

- Orientación en recursos educativos para las familias
- La educación en la familia. Educar con el ejemplo
- La importancia de la lectura.
- Influencias negativas para el estudio: La televisión, los videojuegos, Internet.

4.4.3. Las relaciones interpersonales

- Tipos de comunicación.
- Barreras en la comunicación familiar.

4.4.4 Los juegos en la familia. La ocupación del ocio y el tiempo libre.

- El juego.
- Afición por los videojuegos.
- El uso de la televisión.
- Orientaciones educativas en torno al ocio y tiempo libre.

4.4.5. Educación transversal

- Diversidad.
- Igualdad.
- Prevención de la violencia.
- Espíritu emprendedor.
- Formación TIC.

En el Cuadro 1, que se muestra a continuación, se presenta un listado de todas las publicaciones realizadas en la página de Facebook “Escuela de Familias 2.0”, aclarando el tipo de contenido o publicación al que corresponde, el bloque de contenidos al que pertenece cada una y la fuente donde se han obtenido los mismos:

Cuadro 1. Publicaciones realizadas en la página de Facebook “Escuela de Familias 2.0”

Publicación	Tipo de contenido	Bloque de contenidos	Fuente
“Decálogo de normas de buen uso de la página”	Nota	Relación con la escuela	Creación propia
“Formación en Facebook para padres”.	Enlace a web	Educación transversal	Facebook
“¿Quién es quién?”	Foto	Relación con la escuela	Creación propia
“Conoce al equipo de profesores del grupo”	Foto	Relación con la escuela	Creación propia con imágenes de Banco de imágenes gratis.
“Información sobre comedor escolar”.	Enlace a web	Relación con la escuela	Gobierno de Canarias
“Tipos de Familias	Enlace a vídeo	Educación transversal	Producciones del Barrio
“Cuentos para dormir”	Enlace a Podcast	La formación y la educación de las familias	iVOOX
“Ilustración educar con el ejemplo/ fomentar la lectura”	Imagen	La formación y la educación de las familias	Flavita Banana
“Juego en familia”	Enlace a vídeo	La formación y la educación de las familias	Dale tiempo al juego
“Celebrar los logros”	Enlace a vídeo	La formación y la educación de las familias	Aprendemos juntos-BBVA
“¿Tienes videojuegos en casa?”.	Encuesta	La formación y la educación de las familias	Creación propia
“Cuánto, cómo y cuándo debe tu hijo jugar a videojuegos”.	Enlace a artículo	La formación y la educación de las familias	El País
“Children See, Children do”	Enlace a vídeo	La formación y la educación de las familias	NAPCAN
“Charla TEDx Youth”.	Enlace a vídeo	Educación transversal	TEDx

“Supersimple songs”.	Enlace a playlist de vídeos	La formación y la educación de las familias	Supersimple
“Opinión: Jordi Évole”	Enlace a artículo	La formación y la educación de las familias	La Vanguardia
“Biblioteca de La Laguna”	Enlace a página de Facebook.	La formación y la educación de las familias	Biblioteca de La Laguna
“Conversaciones de bebés”	Enlace a vídeo	Las relaciones interpersonales	Twitter Deustchland Community
“Barreras en la comunicación familiar”	Imagen	Las relaciones interpersonales	Creación propia
“Estilos comunicativos”	Imagen	Las relaciones interpersonales	Virtual5
“Lo que pasa cuando un niño lee”	Enlace a vídeo	Educación transversal	Aprendemos juntos-BBVA
“Cuerdas”	Enlace a vídeo	Educación transversal	La Fiesta Producciones Cinematográficas
“La importancia de apoyar las aficiones de tus hijos”	Enlace a artículo	Los juegos en la familia. La ocupación del ocio y el tiempo libre	Sapos y Princesas- El Mundo
“Guía para padres – Protege a tus hijos en internet”.	Enlace a Podcast	Educación transversal	Carmelo Sena
“¿Y el hombre creó a la mujer?”	Enlace a web	Educación transversal // Los juegos en la familia. La ocupación del ocio y el tiempo libre	TEA Tenerife Espacio de las Artes.
“Violencia de género en niños”	Enlace a vídeo	Educación transversal	fanpage.it.
“Jugar nos hace libres: Ideas de juguetes no sexistas”.	Enlace a artículo	Educación transversal	Eduxarxa
“Comportamiento agresivo vs. Comportamiento asertivo”	Imagen	La formación y la educación de las familias	Creación propia
“La agresividad de los padres en el fútbol infantil”.	Enlace a artículo	La formación y la educación de las familias	XL Semanal- El País
“Racismo y violencia ultra en el fútbol”	Enlace a vídeo	La formación y la educación de las familias	Movimiento contra la intolerancia.
“Charlie y la fábrica de chocolate”	Enlace a vídeo	La formación y la educación de las familias	Dirigida por Tim Burton
“Opinión/ Un niño que lee será un adulto que piensa	Enlace a artículo	La formación y la educación de las familias	El País

5. EVALUACIÓN

Un punto fundamental en el desarrollo de cualquier proyecto es la fase de evaluación del mismo. La evaluación nos permite hacer un análisis de la propuesta, detectar puntos débiles y diseñar estrategias para el refuerzo de los mismos. Además, evaluar conlleva inevitablemente a la consolidación del aprendizaje y la mejora de la propuesta.

Por consiguiente, para la evaluación de este proyecto se proponen dos fases, la primera a través de la realización de un *análisis DAFO*, con la finalidad de conocer la situación real del proceso a su inicio. El DAFO (iniciales de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) es una herramienta que permite a las personas analizar la realidad de su empresa, marca, organización para poder tomar decisiones de futuro.

En un segundo paso, se utilizan cuestionarios digitales que puedan responder las familias a través de la misma página y, por último, al finalizar el proyecto, repitiendo el análisis DAFO para realizar una comparativa entre las dos matrices y, junto a las estadísticas que hayamos recogido de los cuestionarios realizados por las familias, contribuyan a realizar un informe objetivo de los resultados del proyecto.

A continuación, se presenta el proceso y los resultados del primer análisis DAFO, realizado para conocer en profundidad la situación de partida.

Antecedentes

Tutor y equipo docente de un grupo de 1º de Primaria en el C.El.P. “La Laland”

- Varios miembros con experiencia como tutores.
- Todos con conocimientos básicos en el uso de Redes Sociales.

Objetivo del DAFO

Realizar una Escuela de Familias online, a través de una página de Facebook, donde se promueva el diálogo, el aprendizaje, la reflexión y la participación de todos los miembros involucrados en la educación de los alumnos del grupo.

- Creación de perfil en Facebook para llevar a cabo el proyecto.
- Establecer “roles de página” entre el tutor y el resto de los miembros del equipo docente
- Campañas de difusión

Elaboración del DAFO:

Factores

En primer lugar, se han de reconocer cuáles son los 4 factores DAFO, es decir, las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Debilidades:

- Necesaria implicación y trabajo del tutor y del equipo docente para el correcto funcionamiento de la propuesta.
- Falta de contacto físico con los familiares.

Amenazas:

- Que las familias no interactúen con las publicaciones.
- Las familias que no tengan un perfil de Facebook se quedarían excluidas del programa.
- La rapidez con la que se producen cambios en las Redes Sociales.

Fortalezas:

- Ubicuidad y flexibilidad horaria.
- Tiempo para reflexionar y meditar respuestas y participación.
- Estadísticas de página permiten conocer lo que más interesa a las familias.

Oportunidades:

- Autogestión
- Etapa de consolidación corta
- Permite que puedan participar todos los miembros de la comunidad educativa y otras personas interesadas.

Los factores expuestos anteriormente, se plasmarán en un diagrama llamado “Matriz de factores DAFO”, que favorece la visualización de todos los puntos determinantes de una manera didáctica.

Cuadro 2. Matriz de factores DAFO

Aspectos negativos	Aspectos positivos	
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Necesaria implicación y trabajo del tutor y del equipo docente para el correcto funcionamiento de la propuesta. - Falta de contacto físico con los familiares. 	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ubicuidad y flexibilidad horaria. - Tiempo para reflexionar y meditar respuestas y participación. - Estadísticas de página permiten conocer lo que más interesa a las familias. 	<p>Factores internos</p>
<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que las familias no interactúen con las publicaciones. -Las familias que no tengan un perfil de Facebook se quedarían excluidas del programa. - La rapidez con la que se producen cambios en las Redes Sociales. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autogestión - Etapa de consolidación corta - Permite que puedan participar todos los miembros de la comunidad educativa y otras personas interesadas. 	<p>Factores externos</p>

Estrategias de Supervivencia (debilidades + amenazas):

- Gestión óptima de publicaciones
- Generar contenidos atractivos

Estrategias Adaptativas (debilidades + oportunidades):

- Aprovechar sinergias en la puesta en marcha
- Política de comunicación
- Invitar expresamente a familias y miembros involucrados de la comunidad educativa.





Estrategias Defensivas (fortalezas + amenazas):

- Dar a las familias sin Facebook/Internet, la lista de contenidos publicados en formato impreso.
- Encuestas de satisfacción frecuentes.

Estrategias Ofensivas (fortalezas + oportunidades):

- Campaña de promoción de la página agresiva. (Notas en las agendas, circulares, cartelería, etc.)
- Involucrar a otros miembros del equipo docente.

Cuadro 3. Matriz de Estrategias DAFO

 Estrategias de Supervivencia	 Estrategias Adaptativas
Gestión óptima de publicaciones	Aprovechar sinergias en la puesta en marcha
Generar contenidos atrayentes	Política de comunicación
 Estrategias Defensivas	 Estrategias Ofensivas
Dar a las familias sin Facebook/Internet, la lista de contenidos publicados en formato impreso.	Campaña de promoción de la página agresiva. (Notas en las agendas, circulares, cartelería, etc.)
Encuestas de satisfacción frecuentes.	Involucrar a otros miembros del equipo docente.

Resultados:

Clasificadas por orden de prioridad, se muestran a continuación las estrategias que se han diseñado para llevar a cabo:

Estrategias de Supervivencia:

- Gestión óptima de publicaciones:

Llevar un plan de publicaciones adecuado y en plazos justos para mantener el interés de la audiencia.

- Generar contenidos atrayentes:

Para lograr enganchar a nuestra comunidad de seguidores y generar diálogo.

Estrategias Adaptativas:

- Aprovechar sinergias en la puesta en marcha:

Se puede involucrar a la comunidad desde las primeras fases del proceso de creación de la página, invitándolos a colaborar: eligiendo el nombre, con un concurso para elegir el logo con una tarea colaborativa que pueden realizar las familias con sus hijos. Involucrar al claustro pidiendo que se graben explicando quiénes son y pidiendo que digan qué es lo que más les gusta del centro, etc.

- Política de comunicación:

Definir parámetros y establecer unas bases que regulen el tipo de información y de contenidos que se difundirán y establecer un decálogo de normas de buen uso de la página de Facebook.

Estrategias Defensivas:

- Dar a las familias sin Facebook/Internet, la lista de contenidos publicados en formato impreso.
- Siempre que los contenidos que se publiquen sean textos, entregar una copia impresa a las familias y enviar un listado con los enlaces al contenido audiovisual por otras vías: WhatsApp, mail, etc...
- Encuestas breves de satisfacción frecuentes:

Para conocer el grado de interés de los miembros y reconducir la estrategia en caso de que sea necesario.

Estrategias Ofensivas:

- Campaña de promoción de la página agresiva:

Cartelería en el centro, promocionando la página e invitando a la comunidad a participar, promoción a través de la web del colegio, circulares, notas en las agendas, grupos de WhatsApp, etc.

- Involucrar a otros miembros del equipo docente:

Nombrar administradores de la página a todo el equipo de profesores del grupo y establecer un plan de trabajo colaborativo para la gestión de publicaciones y creación de contenido.

6. CONCLUSIONES

Como se he expuesto a lo largo de la fundamentación teórica que sustenta esta propuesta, existe una necesidad real de establecer vías efectivas de comunicación con las familias y conseguir atraer el interés de las mismas hacia la participación en la comunidad educativa, entendiendo este factor, como clave para el éxito académico de los propios alumnos. De esta necesidad y del estudio de los hábitos y usos de las nuevas tecnologías, especialmente del uso del teléfono móvil y las Redes Sociales, surge la posibilidad de desarrollar una propuesta que aúne ambas cuestiones: participación familiar y nuevas tecnologías.

La propuesta metodológica realizada, que se concreta a través de la creación de la página de Facebook “Escuela de Familias 2.0”, respalda la viabilidad de la aplicación de un proyecto de esta índole en los centros escolares. Como se pone de manifiesto en el presente TFG, los requisitos técnicos (conocimientos e infraestructura en TIC y Redes Sociales) que necesitarían los docentes interesados en implementar la propuesta y las familias que deseen participar, son de nivel básico y están al alcance de la mayoría. Siguiendo los pasos y la estructura que este TFG propone, cualquier persona con conocimientos básicos en nuevas tecnologías y Redes Sociales podría llevar a cabo el proyecto. Además, las estadísticas indican que la mayoría de los familiares tendrán un perfil de Facebook. Es una apuesta segura.

De hecho, las características de los contenidos seleccionados para esta propuesta, así como el plan de publicaciones que se plantea, podrían servir de guía, sin necesidad de añadir grandes cambios, para implementar el proyecto en la mayoría de los centros educativos de primaria. Si bien, como se indica durante el desarrollo del presente documento, el estudio de los contextos familiares de cada centro y una propuesta diseñada ex profeso asegurarían la obtención de mejores resultados.

La evidencia apunta a que el tutor y el equipo docente que se vinculen a la puesta en marcha de un proyecto de estas características, deben comprometerse al elevado grado de implicación requerida. Ya que ellos serán los encargados de fomentar y moderar debates a

través de la página de Facebook, tendrán que mantenerse informados sobre los avances y cambios que se produzcan en relación con la plataforma, y curar el contenido que se va a publicar de acuerdo, sobre todo, a los intereses de los familiares. Estas tareas pueden generar una carga laboral extra a la, de por sí, apretada agenda docente, por eso una buena planificación previa es determinante.

A nivel personal, resulta muy satisfactorio haber conseguido, con la inestimable ayuda de mi tutora Lidia E. Santana, concretar la idea sin forma de la que surge este proyecto y que es fruto de la mera observación y análisis del entorno; ¿hacia donde miran todos?, ¿qué es lo que reclama la atención constante de las personas? Las pantallas, las Redes Sociales, los nuevos medios de comunicación. En este sentido la frase que pronunció el Emperador Constantino cobra más sentido que nunca: *“Si no puedes vencerlos, únete a ellos”*. Esto supone aceptar que los tiempos han cambiado, que el futuro propone nuevos retos y que irremediamente hay que entender que existen nuevos contextos y, por consiguiente, nuevas oportunidades para acercarse a las familias y, a través del uso de las TIC, al servicio de la educación, conseguir resultados que han dejado de obtenerse con las prácticas tradicionales.

El deseo de poner en práctica esta propuesta, con resultados reales y objetivos, y contrastar todos los argumentos que la fundamentan, es el aliciente necesario para seguir trabajando en el perfeccionamiento y la difusión de este proyecto hasta conseguir que sea implementado. Este deseo nace de la confianza plena que tengo en el mismo.

REFERENCIAS

- AEPD, INCIBE. (s.f.). *Privacidad y seguridad en Internet*. Recuperado de <https://www.osi.es/sites/default/files/docs/guiaprivacidadseguridadinternet.pdf>
- Bolívar, A. (2006). Familia y escuela: dos mundos llamados a trabajar en común. *Revista de Educación*, 339, 119-146.
- Buddy Media. (2012). *Strategies for effective Facebook wall posts: a statistical review*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/chrisrawlinson/buddymedia-strategies-for-effective-facebook-wall-posts>
- Bureau, I. A., Marketing singular, E. (2010). *II Estudio Estudio sobre Redes Sociales Sociales en Internet*. Recuperado de https://iabspain.es/wp-content/uploads/Informe_Redес_Sociales_IAB_2010.pdf
- Cabello, S. A., Miranda, J. G. (2016). La participación de las familias en la escuela: una cuestión compleja. *Revista de Evaluación de Programas y Políticas Públicas*, 7, 28-47.
- Equipo Claves. (1994). *Gestión participativa de las asociaciones*. Madrid: Editorial Popular .
- De la Guardia Romero, R. (2005). *La participación educativa de las familias: el papel del profesional de la educación*. Santa Cruz de Tenerife: Arte Comunicación Visual.
- Dillenbourg, P. (1999). What do you mean by collaborative learning?. En P. Dillenbourg (Ed.), *Collaborative- learning: Cognitive and Computational Approaches*. Oxford: Elsevier, 1-19.
- Durán G, A. (direc.), Bueno Cañigral, F. J. (coord.). (2004). *Manual Didáctico par la Escuela de Padres*. Alicante: Fundación para el Estudio, Prevención y Asistencia a las Drogodependencias.
- Erjavec, K. (2013). Aprendizaje infomal a través de Facebook entre alumnos eslovenos. *Comunicar*, XXI (41), 117-126.
- Facebook. (2018). *Crear y administrar una página*. [Actualización Facebook]. Recuperado de https://www.facebook.com/help/135275340210354/?helpref=hc_fnav
- Facebook. (2018). *¿Cómo creo un página?*. [Actualización Facebook]. Recuperado de https://www.facebook.com/help/104002523024878?helpref=popular_topics
- Fogg Phillips, L., Baird, D., M.A, Fogg, B. (2018). *Facebook para educadores*. Recuperado de http://portaljove.apda.ad/system/files/facebook_para_educadores.pdf
- García, C. M. (2002). Los profesores como trabajadores del conocimiento. Certidumbres y desafíos para una formación a lo largo de la vida. *Revistes Catalanes amb Accés Obert*, XXX, 27-56.
- Durán Gisbert, D., Giné Giné, G. (2017). La formación del profesorado para la educación inclusiva: Un proceso de desarrollo profesional y de mejora de los centros para atender la diversidad. *EDETANIA*, 41, 31-44.

- Haro, J. J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, 13, 1-8.
- Hershkovitz, A., Forkosh-Baruch, A. (2017). La relación profesor alumno y la comunicación en Facebook: percepciones de los alumnos. *Comunicar*, XXV(53), 91-101.
- Llorens, F., Capdeferro, N. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8(2), 31-45.
- Medina, C. R. (2017). Desarrollo de competencias digitales de docentes y estudiantes en procesos de evaluación formativa con TIC. *Revista Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 16.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2014). *La participación de las familias en la educación escolar*. España: Subdirección General de Documentación y Publicaciones.
- Minocha, S., Schroeder, A., Schneider, C. (2011). Role of the educator in social software initiatives in further and higher education: A conceptualisation and research agenda. *British Journal of Educational Technology*, 42(6), 889-903
- Sánchez, P. A. (1996). Las escuelas son para todos. *Revista Siglo Cero* 27, 25 -34.
- Santana-Vega, L.E.; Gómez, A.M.; Feliciano-García, L. (2019). Uso problemático del móvil, fobia a sentirse excluido y comunicación familiar de los adolescentes. (Adolescents's problematic mobile phone use, fear of missing out and family communications). *Comunicar*, 59 DOI <https://doi.org/10.3916/C59-2019-04>
- Santana Vega, L. E. (2015, 4ª edición). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica. Cambian los tiempos, cambian las responsabilidades profesionales*. Madrid: Pirámide.
- Santana Vega, L. E. (2013). *Orientación profesional*. Madrid: Síntesis.
- Silveira, H. (2016). La participación de las familias en los centros educativos. Un derecho en construcción . *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19(1), 17-29.
- Statista. (2018). *Ranking de las principales redes sociales a nivel mundial según el número de usuarios activos en abril de 2018 (en millones)*. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- Statista. (s.f.). *Social Media Statistics & Facts*. Recuperado de <https://www.statista.com/topics/1164/social-networks/>
- The Educational Foundation (2015). *Guía de Facebook para Educadores*. Recuperado de <http://www.aprendevirtual.org/centro-documentacion-pdf/Facebookguidespanish.pdf>
- Túñez López, M., Sixto García, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: Análisis del uso de facebook en la docencia universitaria. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (41), 77-92.
- Velázquez, M., Felicidad, L. (1987). *La escuela de padres: manual práctico*. Sevilla: Alfar.

ANEXO DE LEGISLACIÓN

Constitución Española. (BOE núm. 311, de 29/12/1978).

Decreto 89/2014, de 1 de agosto, por el que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Primaria en la Comunidad Autónoma de Canarias. ESPAÑA. (BOC núm.156, de 13/08/2014).

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. (BOE núm. 295, de 10/12/2013).

ANEXOS

Mediante la lectura del código QR que se adjunta a continuación, se podrá acceder a la página de Facebook “Escuela de familias 2.0”, para tal fin, se añade también la URL de la misma:

<https://www.facebook.com/Escuela-de-Familias-20-1257604721072258/>

