

**MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO**

**Análisis de los hoteles de cuatro estrellas en las islas de Gran Canaria y Tenerife.**

**Analysis of four-star hotels in Gran Canaria and Tenerife islands.**

Autor/a: D<sup>a</sup> Vergaray Del Águila Milagros Vanessa

Tutor/a: D Domingo Jesús Lorenzo Díaz

Grado en Administración y Dirección de Empresas

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Curso Académico 2014 / 2015.

La Laguna, 02 de septiembre de 2015

D. Domingo Jesús Lorenzo Díaz del Departamento de Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos

CERTIFICA:

Que la presente Memoria de Trabajo Fin de Grado titulada **Análisis de los hoteles de cuatro estrellas en las islas de Gran Canaria y Tenerife** y presentada por la alumna Milagros Vanessa Vergaray Del Águila, realizada bajo mi dirección, reúne las condiciones exigidas por la Guía Académica de la asignatura para su defensa

Para que así conste y surta los efectos oportunos, firmo la presente en La Laguna a 02 de septiembre dos mil quince.

El tutor

Fdo: D. Domingo Jesús Lorenzo Díaz.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Domingo', with a large, sweeping horizontal stroke extending to the right.

La Laguna, 02 de septiembre de 2015

## Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN.....	6
1.2 OBJETIVOS.....	7
1.3 HIPÓTESIS.....	7
<b>2. METODOLOGÍA .....</b>	<b>8</b>
2.1 METODOLOGÍA TRIPADVISOR .....	8
2.2 METODOLOGÍA TRIVAGO.....	9
<b>3. ESTRUCTURA ALOJATIVA .....</b>	<b>10</b>
3.1 NÚMERO DE HOTELES Y PLAZAS DE ALOJAMIENTO.....	10
3.2 ENTRADA DE TURISTAS Y GRADO DE OCUPACIÓN .....	12
3.3 GASTO TURÍSTICO .....	12
<b>4. ANÁLISIS DE LAS VALORACIONES .....</b>	<b>13</b>
4.1 VALORACIONES Y RESULTADOS TRIPADVISOR .....	14
4.2 VALORACIONES Y RESULTADOS TRIVAGO .....	16
4.3 VALORACIÓN DE LA ENCUESTA DE GASTO TURÍSTICO DEL ISTAC.....	19
4.4 PRECIO MEDIO Y VALORACIONES .....	19
<b>5. INFORMACIÓN POR MUNICIPIOS .....</b>	<b>21</b>
<b>6. CONCLUSIONES .....</b>	<b>22</b>
<b>7. BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>23</b>
<b>8. ANEXOS .....</b>	<b>24</b>

## Índice de Tablas

Tabla 3.1 Hoteles Valorados en Gran Canaria y Tenerife 2014.....	10
Tabla 3.2 Entrada de Turistas y Grado de Ocupación en Hoteles cuatro estrellas en 2014. ....	12
Tabla 5.1 Resumen de Resultados de Municipios. ....	21

## Índice de Gráficos

Gráfico 3.1 Porcentajes de apartamentos y hoteles en la isla de Gran Canaria en 2014. 11	11
Gráfico 3.2 Porcentaje de apartamentos y hoteles en las isla de Tenerife en 2014.....	11
Gráfico 3.3 Porcentajes de Números de Plazas en Gran Canarias en 2014.....	11
Gráfico 3.4 Porcentajes de Números de Plazas en Tenerife en 2014. ....	11
Gráfico 3.5 Gasto Turístico Medio por turista y día según hoteles y apart hoteles de cuatro estrellas 2012-2014 en Gran Canaria y Tenerife. ....	13
Gráfico 4.1 Nota Media de las valoraciones de TripAdvisor para los hoteles de cuatro estrellas de Gran Canaria y Tenerife .....	16
Gráfico 4.2 Nota Media de las valoraciones de TripAdvisor y Trivago para los Hoteles de 4* de Gran Canaria y Tenerife.....	18
Gráfico 4.3 Valoración de la Encuesta de Gasto Turístico de los hoteles cuatro estrellas.....	19
Gráfico 4.4 Precio Medio de los hoteles cuatro estrellas valorados en Trivago y TripAdvisor. ....	20
Gráfico 5.1 Porcentajes de hoteles según municipios en Gran Canaria en 2014. ....	21
Gráfico 5.2 Porcentajes de hoteles según municipios en Tenerife en 2014. ....	21

## Índice de Figuras

Figura 4.1 Extracto de la Tabla II. Análisis de las Valoraciones de los Hoteles 4* en Gran Canaria según TripAdvisor. Anexo. ....	14
Figura 4.2 Extracto de la Tabla II. Análisis de las Valoraciones de los Hoteles 4* en Gran Canaria según TripAdvisor .Anexo. ....	15
Figura 4.3 Extracto de la Tabla II. Análisis de las Valoraciones de los Hoteles 4* en Gran Canaria según TripAdvisor. Anexo. ....	15
Figura 4.4 Extracto de la Tabla I. Análisis de las Valoraciones de los Hoteles 4* en Tenerife según TripAdvisor.Anexo. ....	16
Figura 4.5 Extracto de la Tabla V. Análisis de las Valoraciones de los Hoteles 4* en Tenerife según Trivago .Anexo. ....	17
Figura 4.6 Extracto de la Tabla V. Análisis de las Valoraciones de los Hoteles 4* en Tenerife según Trivago .Anexo. ....	18
Figura 4.7 Extracto de la Tabla VI. Análisis de las Valoraciones de los Hoteles 4* en Gran Canaria según Trivago .Anexo. ....	18

## **Resumen**

El presente trabajo busca aportar un análisis sobre la situación que surgió a raíz de la prohibición de construir más hoteles de menor categoría a la de cinco estrellas y de lujo en Canarias. Para ello, se ha analizado información sobre los establecimientos de cuatro estrellas en las islas de Gran Canaria y Tenerife con la finalidad de contrastar niveles de ocupación, oferta hotelera, precio y calidad de esta categoría de hoteles, teniendo como principal fuente de información el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) y los portales de opinión TripAdvisor y Trivago. El análisis comparativo desvela que la oferta de hoteles de cuatro estrellas y plazas de alojamiento en la isla de Gran Canaria es muy inferior a la Tenerife, mientras que las tasas de ocupación son similares. Sin embargo, las valoraciones medias de los usuarios son mayores para Gran Canaria, en estos términos estaría justificada la construcción de nuevos hoteles de cuatro estrellas.

***Palabras Clave:** Hoteles, TripAdvisor, Trivago, Tenerife, Gran Canaria.*

## **Abstract**

This paper seeks to provide an analysis of the situation that arose following the ban on building new hotels of four-star or any other lower category in the Canary Islands. To this end, we analysed information on four-star establishments in the islands of Gran Canaria and Tenerife in order to contrast hotels occupancy levels, price and quality of this type of hotels, with the Canary Islands Statistics Institute (ISTAC, by its acronym in Spanish) and opinion portals TripAdvisor and Trivago as main sources of information. The comparative analysis reveals that the number of four-star hotels and accommodation places in Gran Canaria is much lower than Tenerife, while occupancy rates are similar. However, the average user ratings are higher for Gran Canaria, in these terms building new four-star hotels in Gran Canaria would be justified.

***Keywords:** Hotels, TripAdvisor, Trivago, Tenerife, Gran Canaria.*

## **1. Introducción**

Según el Informe Anual de 2012 que realizó el Instituto de Turismo de España, el 65% de los turistas extranjeros que visitan nuestro país declaró haber usado Internet para la planificación de su viaje, claramente internet en estos tiempos es la principal herramienta que utilizan los potenciales viajeros para buscar información sobre hospedaje y lugares de interés, por ello metabuscadores como TripAdvisor y Trivago son fuentes de información fidedigna y con una riqueza de datos para explotar, esto se debe a que muchos investigadores en gestión de negocios y turismo, entre ellos Ulrike Gretzel de la Universidad de Queensland en Australia, Ingrid Jeacle de la Escuela de Negocios de la Universidad de Edimburgo en Escocia, Hosung Timothy Rhee de la Escuela de Negocios de la Universidad de Corea y muchos más hayan realizado diversos estudios académicos con la información de este tipo de portales, con lo cual creemos que el extraer información de estos portales de viaje está justificado para la realización de este análisis.

Este trabajo pretende hacer uso de estas fuentes de información y de otras fuentes oficiales para contestar a las hipótesis planteadas y por qué no, nuevos cauces de investigación relativas a la posición de Gran Canaria frente a Tenerife ante la ley de Renovación y Modernización Turística.

La estructura del contenido está conformada por cinco apartados y las conclusiones: En primer lugar se hará una breve introducción exponiendo la situación actual, los objetivos y las hipótesis, seguidamente en el segundo apartado se describirá la metodología empleada, y las fuentes de información utilizadas para contrastar las hipótesis. En el tercer apartado se definirán cinco variables cuantitativas para realizar una comparación entre la Isla de Gran Canaria y la Isla de Tenerife. El cuarto apartado comprende el estudio de la valoración de los turistas recopilada de los portales de opinión: Trivago y TripAdvisor y se añadirá una tercera fuente información oficial elaborada por el ISTAC para comparar resultados. En el cuarto apartado podrá observarse un análisis del precio medio de los hoteles con el fin de buscar una relación calidad-precio después de conocer los resultados del apartado anterior. En el quinto apartado presentamos una información de las mismas variables pero por municipios. Y para finalizar, se presentan las conclusiones.

### **1.1 Planteamiento de la Situación**

El turismo es la principal actividad económica en Canarias, representa el 31,4 % del total del Producto Interior Bruto de las Islas, según el informe de IMPACTUR 2014 (Estudio del Impacto Económico del Turismo en Canarias). Este informe también señala la falta de modernización en la oferta hotelera y en las infraestructuras turísticas como factores que originan la pérdida de competitividad.

El Gobierno de Canarias aprueba en Mayo de 2009 la Ley de Medidas Urgentes y el 29 de Mayo de 2013 la Ley de Renovación y Modernización Turística, ambas leyes buscan impulsar la renovación y modernización de urbanizaciones, núcleos e instalaciones turísticas obsoletas, productos turísticos mediante la diversificación de la oferta y la especialización de usos. La última ley de 2013, Ley de Renovación y Modernización Turística fue la razón que motivó la realización del presente trabajo, ya que ésta generó

desde un inicio una gran controversia por prohibir la construcción hoteles que no fueran de la categoría de cinco estrellas o superior.

Los principales opositores a esta ley fueron el Cabildo de Gran Canaria y el Círculo de empresarios de la misma isla que exigían la reforma de la ley, pues sostienen que Gran Canaria pierde turistas cada año porque no cuentan con la suficiente oferta de hoteles, específicamente de la categoría de cuatro estrellas que es la que más solicitan los turistas. Tras una lucha constante finalmente en Enero del presente año el Gobierno Canario modificó la ley de Renovación y Modernización Turística, permitiendo la construcción de cualquier categoría y tipo de alojamiento.

Ante las alegaciones que la isla vecina de Gran Canaria hace en cuestión a la limitada oferta alojativa de cuatro estrellas que tiene frente a la de Tenerife, esta investigación trata de ofrecer respuestas a través del estudio de la oferta alojativa y la demanda de turistas de ambas islas para conocer si es justificada la construcción de más hoteles de esa categoría en Gran Canaria.

## 1.2 Objetivos

En consonancia con el planteamiento expuesto, el trabajo tiene como objetivo principal *confirmar si la petición de Gran Canaria sobre la necesidad de tener más oferta hotelera de cuatro estrellas, en comparación con la isla de Tenerife*, es relevante con la situación turística en que la que se encuentra, analizando para esto datos cuantitativos y cualitativos. Junto a este objetivo principal se pueden señalar tres objetivos específicos:

- Conocer y comparar la estructura de la oferta hotelera de ambas islas, Gran Canaria y Tenerife.
- Conocer el flujo turístico en Gran Canaria y Tenerife.
- Conocer la valoración de los hoteles de cuatro estrellas en los portales turísticos de TripAdvisor y Trivago.

## 1.3 Hipótesis

En relación con los objetivos planteados se exponen las siguientes dos hipótesis:

**Hipótesis 1.-** Gran Canaria necesita más hoteles de cuatro estrellas.

**Hipótesis 2.-** Los hoteles de cuatro estrellas de Gran Canaria están mejor valorados que los de Tenerife en los portales de opinión TripAdvisor y Trivago.

## 2. Metodología

En cuanto al tratamiento que se ha seguido para la investigación, es un análisis estadístico de tipo descriptivo y exploratorio en el cual se utilizan herramientas como pesos, medias ponderadas y transformaciones de escala, además de tablas y gráficos para una mayor comprensión, diferenciándose tres partes muy marcadas: en la primera se ha realizado un análisis de los datos estadísticos de la oferta hotelera en Gran Canaria y Tenerife, utilizando como fuente de información el ISTAC (Instituto Canario de Estadística), de esta base de datos hemos extraído las estadísticas de cinco variables: Número de hoteles, Plazas de alojamiento, Grado de ocupación, Entradas de turistas y el Gasto turístico medio, para conocer si es congruente incrementar la oferta de hoteles y plazas en establecimientos de cuatro estrellas en la isla de Gran Canaria. En la segunda parte y con el objeto de contrastar la segunda hipótesis, se recopila los datos de la valoración que otorgan los viajeros, a través de los metabuscadores Trivago y TripAdvisor, a la calidad de los servicios e infraestructura de los hoteles en Tenerife y Gran Canaria. Finalmente, se elaborará una media de los precios obtenidos de la muestra de hoteles.

El número de establecimientos incluidos en la muestra son de 83 y 87 hoteles en Tenerife en Trivago y TripAdvisor respectivamente y en Gran Canaria 53 hoteles en TripAdvisor y 49 hoteles en Trivago, tomando en cuenta únicamente hoteles y apart hoteles de cuatro estrellas, no se incluyen hoteles rurales, ni apartamentos. Para verificar la categoría de los hoteles de ambas islas se ha contrastado con la base de datos del ISTAC y con la Lista Oficial de establecimientos hoteleros elaborada por el Patronato de Turismo del Cabildo de Gran Canaria (actualizado al 06 de Mayo 2015).

En principio solo se pensaba analizar la información publicada en TripAdvisor, sin embargo, era necesario comparar dichos datos con otro portal de opinión, entre los muchos existentes se eligió a Trivago. Este comparador de precios es líder en Europa, no solo realiza comparaciones de precio sino también recopila la valoración de los viajeros en otros buscadores y obtiene una valoración media de todos ellos con lo cual es una mayor cantidad y diversidad de valoraciones analizadas.

### 2.1 Metodología TripAdvisor

TripAdvisor es considerada la mayor web de viajes del mundo<sup>1</sup>, recibe más de 340 millones de visitas al mes<sup>2</sup> y más de 225 millones comentarios y opiniones<sup>3</sup>. Para que el viajero deje una valoración lo primero que debe hacer es dar una *Puntuación General* sobre el establecimiento escogiendo en una escala de 1 a 5 en donde:

- 1 =Excelente
- 2 =Muy Bueno
- 3 =Normal
- 4 =Malo
- 5 =Pésimo

---

<sup>1</sup>Fuente: comScore Media Metrix para los sitios web de TripAdvisor de todo el mundo, diciembre 2014.

<sup>2</sup>Fuente: Google Analytics, media de usuarios únicos mensuales en el primer trimestre de 2015.

<sup>3</sup> Fuente: Ficha Informativa TripAdvisor.



El siguiente paso es, siempre y cuando lo desee, dejar una opinión escrita, buena o mala, sobre el establecimiento. A continuación, se presenta un cuestionario con alternativas para escoger y luego se vuelve a pedir una puntuación pero esta vez es una *Puntuación Específica*, es decir, se pide una puntuación sobre otros aspectos concretos del hotel, sin embargo para el desarrollo de este estudio solo se ha considerado las Puntuaciones Generales de 1 a 5.

## 2.2 Metodología Trivago

Con el objetivo de buscar un segundo análisis que apoye los primeros resultados obtenidos de TripAdvisor, se elige a Trivago para observar las valoraciones que dan los turistas a los hoteles de cuatro estrellas de Tenerife y de Gran Canaria mediante esta página web.

Mientras que TripAdvisor es una clara referencia para informarse sobre las experiencias, características de hoteles o destinos antes de emprender un viaje, Trivago lo es a la hora de comparar precios de alojamiento, según sus datos registra 80 millones de visitas al mes, y cuentan con 140 millones de opiniones y puntuaciones sobre los alojamientos.

A diferencia de TripAdvisor, Trivago convierte las escalas de valoración de las páginas webs de los mismos hoteles y de otras páginas de reserva como Booking, Expedia, eDreams, etcétera, a la escala de 100 puntos que ellos manejan y lo hacen a través de Trivago Rating Index (tRi<sup>TM</sup>), un índice de valoraciones de los hoteles que combina estas valoraciones de los distintos portales para obtener una puntuación media que coloca en su escala de 100 puntos, debe contar con al menos 20 opiniones para que el hotel entre en el rating, no importa el número de valoraciones con la que cuente el hotel 20 o 1000, el índice es un complejo algoritmo matemático que realizará una comparación objetiva y actualizada, clasificando la escala como sigue: desde 0 a 69 Por debajo de la media , 70 a 74 Satisfactorio, 75 a 77 Bien , 78 a 80 Muy Bien y desde 81 a 100 Excelente.

En esta misma página web se llevó a cabo la búsqueda de los precios de los hoteles seleccionados, y de igual forma que en las valoraciones, realiza la búsqueda en más de 200 páginas de webs de oferta de hoteles y compara sus precios, de esta manera se ha obtenido el menor precio para cada hotel seleccionado.

### 3. Estructura Alojativa

En este apartado trataremos la información cuantitativa recogida de las estadísticas oficiales del ISTAC. Para una mejor comprensión de los datos trabajaremos con gráficos y tablas en los cuales se plasmará la comparativa de datos entre ambas islas. Las variables cuantitativas que se estudian son cinco: Número de hoteles y plazas de alojamiento, entrada de turistas y gasto turístico, y grado de ocupación.

#### 3.1 Número de hoteles y plazas de alojamiento

En la tabla 3.1 observamos que el número de hoteles valorados no dista demasiado del número oficial, en el peor de los casos se ha valorado el 88,3% del total de hoteles de Tenerife mientras que en Gran Canaria se ha podido contar con la valoración del total de hoteles de cuatro estrellas abiertos en esa isla. Es un total de 147 hoteles oficialmente reconocidos en Tenerife y Gran Canaria según el ISTAC, y para este estudio se han obtenido las valoraciones del 93% de ellos, es decir de 136 hoteles, razón para que nuestro estudio alcance una gran fiabilidad. Debemos resaltar que la clasificación de los hoteles según el número de estrellas depende de la fuente y no existe una categorización única.

De la misma tabla es claro deducir el menor número de hoteles de cuatro estrellas que tiene la Isla de Gran Canaria en comparación con la de Tenerife, observamos que este tipo de oferta alojativa es el 56% de la oferta de Tenerife y consecuentemente el volumen de plazas de Tenerife también supera en un 53% al de Gran Canaria.

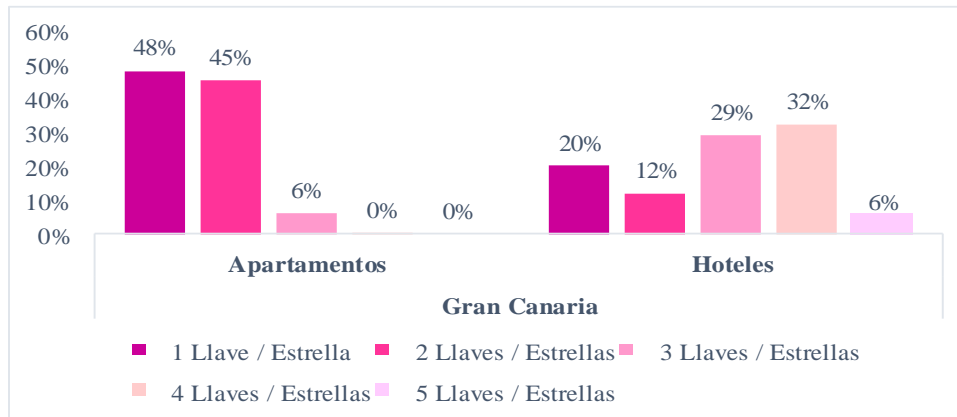
**Tabla 3.1** Hoteles Valorados en Gran Canaria y Tenerife 2014.

	Gran Canaria	Tenerife	Ratio Gran Canaria/Tenerife
Número oficial de Hoteles según el ISTAC	53	94	56%
Número de Hoteles valorados en Trivago	49	83	59%
Número de Hoteles valorados en TripAdvisor	53	87	61%
Número de plazas de Hoteles de 4 estrellas	27.806	52.374	53%

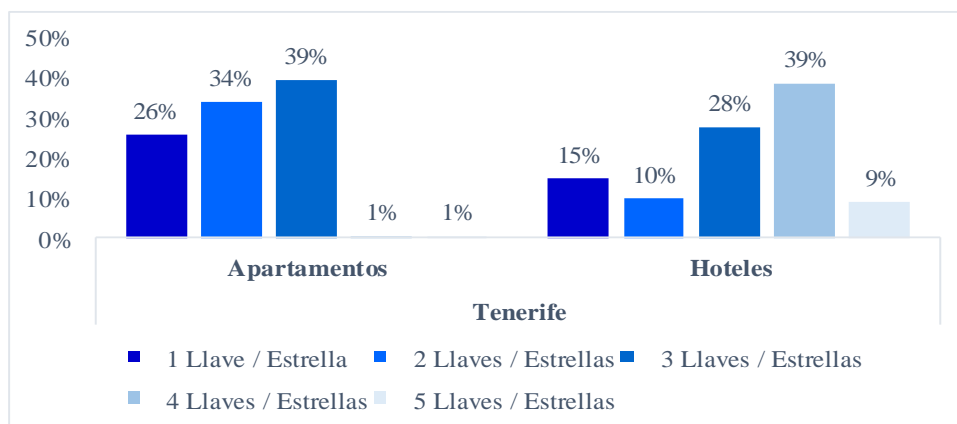
**Fuente.** Elaboración propia con datos del ISTAC.

Analizamos a continuación la diferencia en cuanto al número de hoteles y apartamentos. Gran Canaria cuenta con 423 apartamentos y Tenerife con 186, es decir, ocurre todo lo contrario que en el caso de los hoteles, Gran Canaria supera en 237 el número de apartamentos con los que cuenta Tenerife siendo solo uno de los apartamentos en Gran Canaria de 4 llaves, los restantes 422 se dividen en un 6% de 3 Llaves, 45% de 2 Llaves y el 48% de 1 Llave, tal y como lo expresa el siguiente gráfico. Mientras que en Tenerife la distribución en las categorías mencionadas son más equitativas, 28%, 10% y 15% respectivamente. La única excepción en ambas Islas es el número de apartamentos de 4 y 5 llaves que en Gran Canaria es de 1 y en Tenerife de 2.

Podemos reflexionar entonces en que la estructura hotelera de Gran Canaria no está distribuida equitativamente, hay una gran masa hotelera que se concentra en los apartamentos de 1 y 2 Llaves.

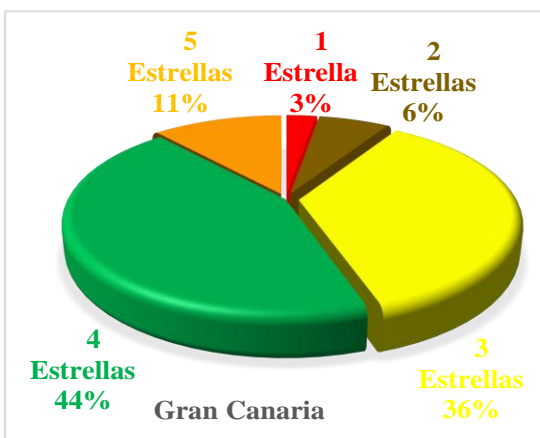


**Gráfico 3.1** Porcentajes de apartamentos y hoteles en la isla de Gran Canaria en 2014.  
Fuente. ISTAC.

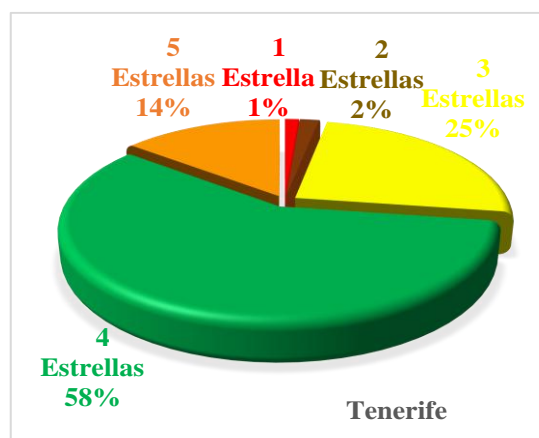


**Gráfico 3.2** Porcentaje de apartamentos y hoteles en las isla de Tenerife en 2014.  
Fuente. ISTAC.

La siguiente variable por estudiar es el número de plazas en los alojamientos, para ello se han plasmado los datos recogidos del ISTAC en los gráficos 3.3 y 3.4 que se ven a continuación.



**Gráfico 3.3** Porcentajes de Números de Plazas en Gran Canaria en 2014.  
Fuente. ISTAC.



**Gráfico 3.4** Porcentajes de Números de Plazas en Tenerife en 2014.  
Fuente. ISTAC

En estos gráficos se observa la distribución de plazas en porcentajes según el tipo de categoría, Tenerife concentra un mayor número de plazas que Gran Canaria en la categoría de cuatro estrellas casi un 60% frente a un 44% y se repite el caso en la categoría de tres estrellas un 36% de Gran Canaria y un 25% en Tenerife, lo que confirma la distinta distribución de plazas que existe entre estas islas.

### 3.2 Entrada de Turistas y Grado de Ocupación

En esta sección compararemos las tasas de ocupación de ambas islas para la demanda de turistas que se hospedan en hoteles de cuatro estrellas, así mismo se seleccionará el número de viajeros entrados, el número de pernотaciones y los viajeros alojados según la categoría de cuatro estrellas.

Podemos observar en la tabla 3.2 el ratio entre las dos islas para los viajeros entrados, alojados y el número de pernотaciones, observando que en todos los casos Gran Canaria solo llega a la mitad de los valores de Tenerife. Tenerife gana a Gran Canaria en un 50% o más, no únicamente en el número de hoteles como señalamos en el anterior apartado, sino también en el volumen de plazas, viajeros alojados, entradas de turistas y número de pernотaciones presentados en esta sección.

**Tabla 3.2** Entrada de Turistas y Grado de Ocupación en Hoteles Cuatro Estrellas en 2014.

	Gran Canaria	Tenerife	Ratio Gran Canaria/Tenerife
Viajeros Alojados	1.274.839	2.363.479	54%
Viajeros entrados	1.070.237	1.946.929	55%
Pernотaciones	7.787.451	15.185.674	51%
Tasa de ocupación por habitaciones	81	87	93%
Tasa de ocupación por plazas	75	79	94%

**Fuente.** Elaboración propia con datos del ISTAC.

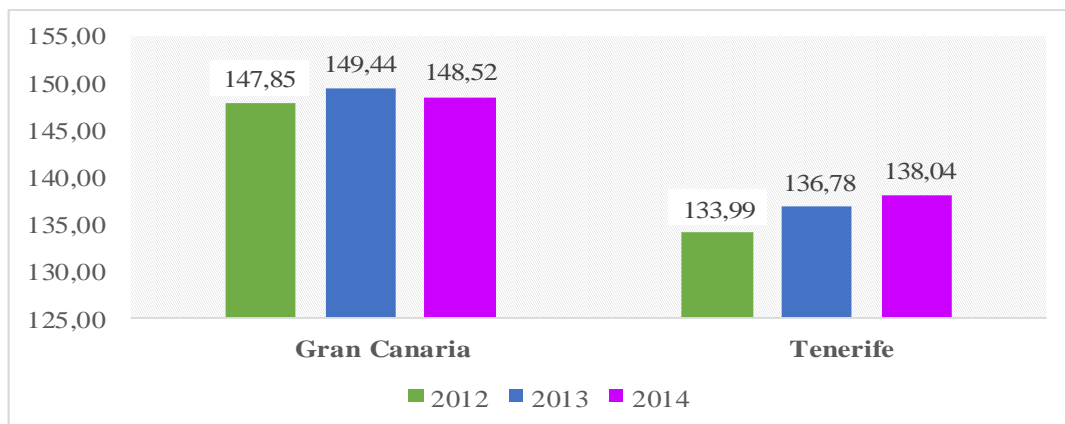
En esta misma línea, cotejamos las tasas de ocupación por habitaciones en hoteles de cuatro estrellas resultando curioso observar que ambas islas tienen unos índices de ocupación altos y no distantes, puesto que Gran Canaria tiene el 81% de ocupación y Tenerife 87%, lo mismo sucede con la tasa de ocupación por plazas, ambas son altas y Tenerife solo se diferencia por 4 puntos porcentuales de Gran Canaria.

### 3.3 Gasto Turístico

La siguiente tabla recoge datos del Gasto Turístico Medio por turista y día en Gran Canaria y Tenerife en Hoteles o Apart Hoteles de cuatro estrellas desde el año 2012 al año 2014.

Se aprecia que el gasto turístico medio en Gran Canaria es un 8% superior al de Tenerife en 2014, tendencia que se viene reflejando desde el año 2012. Se entiende entonces, que los turistas hospedados en hoteles de la categoría de cuatro estrellas en Gran Canaria gastan más que los hospedados en hoteles de la misma categoría en Tenerife.

Este resultado es un indicador más, que unido a las observaciones de los dos primeros apartados nos lleva a apoyar la premisa acerca de lo delimitada que esta la demanda de turistas de cuatro estrellas en la Isla de Gran Canaria, debido a la escasa oferta de hoteles de ese rango.



**Gráfico 3.5** Gasto Turístico Medio por turista y día según hoteles y apart hoteles de cuatro estrellas 2012-2014 en Gran Canaria y Tenerife.

**Fuente.** ISTAC.

#### 4. Análisis de las Valoraciones

Como se había adelantado en el apartado de Metodología, el análisis partirá de las valoraciones generales que dan los viajeros en TripAdvisor y Trivago. En ambas páginas se empezó filtrando la categoría de hotel (4 estrellas) en las ciudades de Gran Canaria y Tenerife respectivamente. Recordemos que estos portales no tienen una misma forma de medir las valoraciones, TripAdvisor tiene una escala de 1 a 5 (1 excelente, 2 Muy Bueno, 3 Normal, 4 Malo y 5 pésimo) y Trivago de 0 a 100 (siendo 100 Excelente y menos de 70 por debajo de la media).

En las tablas elaboradas para este análisis (ver Anexo) se ha incluido el número de plazas de cada hotel (información solicitada al ISTAC para el análisis de este proyecto) y se puede observar que existe una gran diferencia entre la muestra de hoteles, varían desde las 16 a más de 1000 plazas con lo cual parece, a priori, desproporcionado valorar por igual las valoraciones de los alojados en un hotel con 1000 plazas que los alojados en un hotel de 40. Por este motivo es preciso mencionar que los datos de las valoraciones de ambos portales turísticos se han ponderado por las plazas, para así garantizar que cada hotel participante tenga representación según su tamaño dentro de las cifras globales y con el fin de poder medir y comparar a través de una nota media las valoraciones dadas a cada isla por cada portal, se ha asignado una calificación entre 1 y 10 a cada hotel. De este modo, se obtendrá una nota media para Tenerife en TripAdvisor y otra nota media en Trivago, lo mismo para Gran Canaria, una nota media en cada portal.

En los siguientes dos sub-apartados se explicará el procedimiento realizado para la consecución de esta nota y seguidamente se describirán los resultados obtenidos.

#### 4.1 Valoraciones y Resultados TripAdvisor

Como se había mencionado, los usuarios de TripAdvisor pueden elegir entre Excelente, Muy Bueno, Normal, Malo y Pésimo para dar una puntuación a cada hotel, sin embargo estas son variables cualitativas ordinales y lo que necesitamos son variables cuantitativas para poder comparar las valoraciones de los hoteles de ambas islas. Para llevar a cabo esta transformación, se ha definido una escala entre 1 y 9 que se asignará a cada valoración cualitativa:

9 = Excelente 7 = Muy Bueno 5 = Normal 3 = Malo 1 = Pésimo

Esta escala estará en función del número de plazas de cada hotel, evitando así la desproporción que existe en el volumen de plazas de los hoteles. Lo primero será recoger el número de veces que los viajeros dieron una puntuación de Excelente, Muy Bueno, Normal, Malo y Pésimo a cada uno de los hoteles de 4 estrellas que aparecían tras el filtro en la página web (Ver tabla I y II). A continuación, se debe obtener el producto de cada valoración por el valor de la escala definida para luego dividir este resultado sobre la suma total de las valoraciones de cada hotel. Para una mejor comprensión nos ayudaremos de la figura 4.1, en ella vemos que el Hotel AC Gran Canaria tiene una puntuación de 115 Excelentes que se multiplica por 9 (escala asignada a la variable cualitativa de “Excelente”) para luego dividir ese producto sobre 462 que es la suma de todas las valoraciones, dándonos un resultado de 2.24 que se traduce como la calificación de los excelentes dados al hotel AC Gran Canaria. Se lleva a cabo el mismo procedimiento con el resto de valoraciones Muy Bueno, Normal, Malo y Pésimo de cada hotel.

HOTEL	Valoraciones					Total Plazas	%	Promedio	Valoraciones Pesadas					
	9	7	5	3	1				uono	Normal	Malo	Pésimo		
1 AC Gran Canaria by Marriott	115	207	109	16	15	462	432	=(C94*K\$91)/\$H94	4	1.18	0.10	0.03		
2 AC Iberia Las Palmas	36	88	49	15	2	190	608	2.37%	1.71	3.24	1.29	0.24	0.01	
3 Barceló Las Margaritas	517	563	333	142	91	1646	614	2.39%	=(D96*L\$91)/\$H96		0.26	0.06		
4 Best Western Plus Hotel Cantur	52	76	28	14	12	182	230	0.90%	2.57	2.92	=(F97*N\$91)/\$H97			
51 Altamadores	254	151	60	28	10	503	180	0.70%	4.54	2.10	0.60	0.17	0.02	
52 Riviera Marina	46	63	62	29	19	219	250	0.97%	1.89	2.01	1.42	0.40	0.09	
53 Riu Palace Oasis	174	146	53	29	20	422	633	2.47%	3.71	2.42	0.63	0.21	0.05	
<b>Total Plazas</b>	<b>25659</b>	<b>100%</b>	<b>206.82</b>	<b>128.05</b>	<b>37.59</b>	<b>8.00</b>	<b>1.54</b>							

**Figura 4.1** Extracto de la Tabla II. Análisis de las Valoraciones de los Hoteles 4\* en Gran Canaria según TripAdvisor. Anexo.

**Fuente.** Elaboración Propia.

HOTEL	G	E	B	N	M	P	Total	Plazas	Peso	Valoraciones Pesadas					Nota	Nota Pesada			
										9	7	5	3	1					
										Excelente	Muy bueno	Normal	Malo	Pésimo					
1 AC Gran Canaria by Marriott	115	207	109	16	15	462	432	1,68%	2,24	3,14	1,18	0,10	0,03	6,693	0,113				
2 AC Iberia Las Palmas	36	88	49	15	2	190	608	2,37%	1,71	3,24	1,29	0,24	0,01	6,484	0,154				
3 Barceló Las Margaritas	517	563	333	142	91	1646	614	2,39%	2,83	2,39	1,01	0,26	0,06	6,547	0,157				
4 Best Western Plus Hotel Cantu	52	76	28	14	12	182	230	0,90%	2,57	2,92	0,77	0,23	0,07	6,560	0,059				
51 Altamadores	254	151	60	28	10	503	180	0,70%	4,54	2,10	0,60	0,17	0,02	7,429	0,052				
52 Riviera Marina	46	63	62	29	19	219	250	0,97%	1,89	2,01	1,42	0,40	0,09	5,804	0,057				
53 Riu Palace Oasis	174	146	53	29	20	422	633	2,47%	3,71	2,42	0,63	0,21	0,05	7,014	0,173				
<b>Total Plazas</b>										<b>25659</b>	<b>100%</b>						<b>Nota Media</b>	<b>7,208</b>	<b>7,301</b>

**Figura 4.2** Extracto de la Tabla II. Análisis de las Valoraciones de los Hoteles 4\* en Gran Canaria según TripAdvisor .Anexo.

**Fuente.** Elaboración Propia.

Una vez obtenidas las calificaciones a escala se suman estas nuevas valoraciones para obtener finalmente una nota total re-escalada, siguiendo nuestro ejemplo es la sumatoria de 2.24, 3.14, 1.18, 0.10 y 0.03, dando una nota de 6.69 al Hotel AC Gran Canaria by Marriott (Figura 4.2). Se repite el mismo proceso con toda la lista de hoteles para luego establecer una *Nota Media*, este procedimiento se realiza con todas las valoraciones de los hoteles tanto de Gran Canaria como de Tenerife valorados en TripAdvisor.

Debido a la desigualdad que existe en el número de plazas de los establecimientos, procedemos a asignar un peso a cada hotel en base a la proporción que tiene su número de plazas con el total de plazas de todos los hoteles seleccionados ( $N^{\text{a}}$  plazas/ Total  $N^{\text{a}}$  plazas), partiendo de la base de que esta variable puede influir en las valoraciones. Este peso se multiplicará con cada nota total estandarizada adquirida anteriormente para de este modo obtener una *Nota Media Pesada* de los hoteles de Tenerife y Gran Canaria según las valoraciones de la página web de TripAdvisor.

En la figura 4.3 y 4.4 observamos un extracto de la tabla (las tablas completas se pueden observar en el Anexo) para visualizar la explicación anterior, el peso del Hotel AC Gran Canaria es 1,68% esto es de dividir 432/ 25659, es decir, el número de plazas del hotel AC Gran Canaria entre el número total de plazas de los hoteles de Gran Canaria en TripAdvisor, este peso se multiplica con la nota de 6.69 resultando una participación en la media de la isla de 0.113 puntos. La suma de todas estas notas pesadas nos dará la *Nota Media Pesada* de los hoteles de Gran Canaria y Tenerife según las valoraciones de la página web de TripAdvisor que en su caso son de 7.3 y 6.8 respectivamente.

HOTEL	G	E	B	N	M	P	Total	Plazas	Peso	Valoraciones Pesadas					Nota	Nota Pesada			
										9	7	5	3	1					
										Excelente	Muy bueno	Normal	Malo	Pésimo					
1 AC Gran Canaria by Marriott	115	207	109	16	15	462	432	1,68%	2,24	3,14	1,18	0,10	0,03	6,693	0,113				
2 AC Iberia Las Palmas	36	88	49	15	2	190	608	2,37%	1,71	3,24	1,29	0,24	0,01	6,484	0,154				
3 Barceló Las Margaritas	517	563	333	142	91	1646	614	2,39%	2,83	2,39	1,01	0,26	0,06	6,547	0,157				
4 Best Western Plus Hotel Cantu	52	76	28	14	12	182	230	0,90%	2,57	2,92	0,77	0,23	0,07	6,560	0,059				
50 Sunprime Atlantic View Suites	261	203	49	8	3	524	504	1,96%	4,48	2,71	0,47	0,05	0,01	7,714	0,152				
51 Altamadores	254	151	60	28	10	503	180	0,70%	4,54	2,10	0,60	0,17	0,02	7,429	0,052				
52 Riviera Marina	46	63	62	29	19	219	250	0,97%	1,89	2,01	1,42	0,40	0,09	5,804	0,057				
53 Riu Palace Oasis	174	146	53	29	20	422	633	2,47%	3,71	2,42	0,63	0,21	0,05	7,014	0,173				
<b>Total Plazas</b>										<b>25659</b>	<b>100%</b>						<b>Nota Media</b>	<b>7,208</b>	<b>7,301</b>

**Figura 4.3** Extracto de la Tabla II. Análisis de las Valoraciones de los Hoteles 4\* en Gran Canaria según TripAdvisor. Anexo.

**Fuente.** Elaboración Propia.

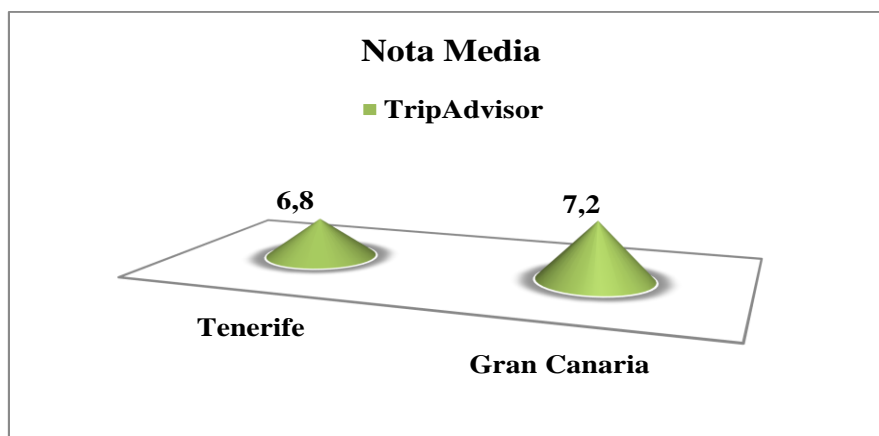
HOTEL	TRIPADVISOR	TF	Excelente	Muy buen	Norma	Malo	Pésim	Total	Plazas	Peso	Valoraciones Pesadas					Nota	Nota Pesada	
											Excelente	Muy buen	Normal	Malo	Pésim			
1	Aguamarina Golf Hotel		113	268	197	94	76	748	388	0.75%	1.36	2.51	1.32	0.38	0.10	5.66	0.04	
2	Arenas del Mar		352	410	181	95	60	1098	320	0.62%	2.89	2.61	0.82	0.26	0.05	6.64	0.04	
3	Bahia Princess Hotel		565	459	159	37	20	1240	668	1.30%	4.10	2.59	0.64	0.09	0.02	7.44	0.10	
4	Bahia Principe Costa Adeje		2105	1042	280	103	45	3575	960	1.86%	5.30	2.04	0.39	0.09	0.01	7.83	0.15	
84	ValleMar		33	51	30	8	3	125	325	0.63%	2.38	2.86	1.20	0.19	0.02	6.65	0.04	
85	Villalba Spa		58	49	8	7	4	126	68	0.13%	4.14	2.72	0.32	0.17	0.03	7.38	0.01	
86	Vincci Tenerife Golf Hotel		249	336	162	60	31	838	258	0.50%	2.67	2.81	0.97	0.21	0.04	6.70	0.03	
87	Zentral Center		82	129	111	42	20	384	416	0.81%	1.92	2.35	1.45	0.33	0.05	6.10	0.05	
<b>TOTALES</b>			32984	31365	13342	4984	3062	85737	<b>51549</b>	<b>1</b>						<b>Nota Media</b>	<b>6.8</b>	<b>6.8</b>

**Figura 4.4** Extracto de la Tabla I. Análisis de las Valoraciones de los Hoteles 4\* en Tenerife según TripAdvisor. Anexo.

**Fuente.** Elaboración Propia.

Hasta el momento contamos con dos notas, una Nota Media sin pesar y otra Nota Media Pesada para cada isla, ambas notas resultan iguales como se puede observar en las figuras, lo que significa que el número de plazas no es una variable relevante que influya en la mejor o peor valoración del hotel. Optaremos por la Nota Media sin pesar como medida de calificación.

Como resultado del análisis de las valoraciones de TripAdvisor, concluimos que los usuarios que valoraron los hoteles de cuatro estrellas mediante este portal dieron una nota de 7.2 a Gran Canaria frente a un 6.8 dado a la isla de Tenerife.



**Gráfico 4.1** Nota Media de las valoraciones de TripAdvisor para los Hoteles de cuatro estrellas de Tenerife y Gran Canaria.

**Fuente.** Elaboración Propia.

## 4.2 Valoraciones y Resultados Trivago

Para este análisis se siguió el mismo procedimiento que en TripAdvisor, se recogió la valoración de cada hotel de cuatro estrellas tanto de Tenerife como de Gran Canaria que arrojaba el motor de búsqueda de este portal, en este caso cada hotel tiene una única puntuación que varía entre 10 y 100 puntos, esta puntuación como se explicó en el apartado de Metodología, combina las valoraciones de los diferentes portales en la red para obtener una puntuación media que coloca en esa escala de 100 puntos.



En este caso, se procedió a realizar un cambio de origen y escala con el objetivo de tener las valoraciones acotadas entre 1 y 9, rango de calificaciones ya definido y también usado en la transformación de las valoraciones de TripAdvisor. En primer lugar, para realizar el cambio de origen y escala a cada valoración se restará la valoración mínima de la muestra de hoteles que en su caso es de 40 y se dividirá entre 6 para llevar cada valoración a una calificación entre 1 y 9. En los siguientes extractos apreciamos un ejemplo de cómo se realizó este cambio de escala, el Hotel Aguamarina Golf de Tenerife tiene una valoración de 74 puntos y después de realizar la transformación la nota que obtiene es de 5.67, lo siguiente será obtener una *Nota Media* de todas estas calificaciones que según nuestro ejemplo es un 6.37, esta es la *Nota Media* para los hoteles de cuatro estrellas de Tenerife valorados en Trivago.

HOTELES TRIVAGO TF	Lugar	Valoración	Plazas	Peso	Nota	Nota Pesada
1 Aguamarina Golf Hotel	San Miguel de Abona	74	388	1%	$=(D5-40)/6$	0.045
2 Arenas del Mar	El Médano	77	320	1%	6.17	0.040
3 Bahía Princess Hotel	Adeje	82	668	1%	7.00	0.096
4 Bahía Príncipe Costa Adeje	Los Llanos de Aridane	83	960	2%	7.17	0.141
80 ValleMar	Puerto de la Cruz	81	325	1%	6.83	0.046
81 Villalba Spa	Vilaflor	86	68	0%	7.67	0.011
82 Vincci Tenerife Golf Hotel	San Miguel de Abona	75	258	1%	5.83	0.031
83 Zentral Center Hotel	Arona	74	416	1%	5.67	0.048
			48782		<b>Nota Media</b> 6.37	<b>6.353</b>

**Figura 4.5** Extracto de la Tabla V. Análisis de las Valoraciones de los Hoteles 4\* en Tenerife según Trivago. Anexo.

**Fuente.** Elaboración Propia.

Siguiendo el mismo procedimiento que en TripAdvisor fijamos un peso a cada hotel en función a la proporción que tiene su número de plazas con el total de plazas de todos los hoteles seleccionados ( $N^a$  plazas/ Total  $N^a$  plazas), ya que como se había explicado anteriormente es una variable que puede influir en las valoraciones. Se multiplicará este peso por cada valoración para obtener una *Nota Pesada*, siguiendo el ejemplo el Hotel Aguamarina Golf tiene un peso de 1% y su participación en la *Nota Pesada* es de un 0.045, al sumar todas las notas pesadas nos dará la *Nota Media Pesada* de los hoteles de cuatro estrellas según las valoraciones de la página web de Trivago que como vemos en la tabla, es de 6.35 para el caso de Tenerife.

Tanto la *Nota Media* sin pesar como la *Nota Media Pesada* son prácticamente iguales lo que comprueba una vez más que el número de plazas de los hoteles no es una variable que influya a la hora de medir las valoraciones. Como en el caso de TripAdvisor optaremos por elegir la *Nota Media* sin pesar como medida de comparación.

HOTELES TRIVAGO TF		Lugar	Valoración	Plazas	Peso	Nota	Nota Pesada
1	Aguamarina Golf Hotel	San Miguel de Abona	74	388	1%	5.67	0.045
2	Arenas del Mar	El Médano	77	320	1%	6.17	0.040
3	Bahía Princess Hotel	Adeje	82	668	1%	7.00	0.096
4	Bahía Príncipe Costa Adeje	Los Llanos de Aridane	83	960	2%	7.17	0.141
80	ValleMar	Puerto de la Cruz	81	325	1%	6.83	0.046
81	Villalba Spa	Vilaflor	86	68	0%	7.67	0.011
82	Vincci Tenerife Golf Hotel	San Miguel de Abona	75	258	1%	5.83	0.031
83	Zentral Center Hotel	Arona	74	416	1%	5.67	0.048
			48782		<b>Nota Media</b>	<b>6.37</b>	<b>6.353</b>

**Figura 4.6** Extracto de la Tabla V. Análisis de las Valoraciones de los Hoteles 4\* en Tenerife según Trivago. Anexo.

**Fuente.** Elaboración Propia.

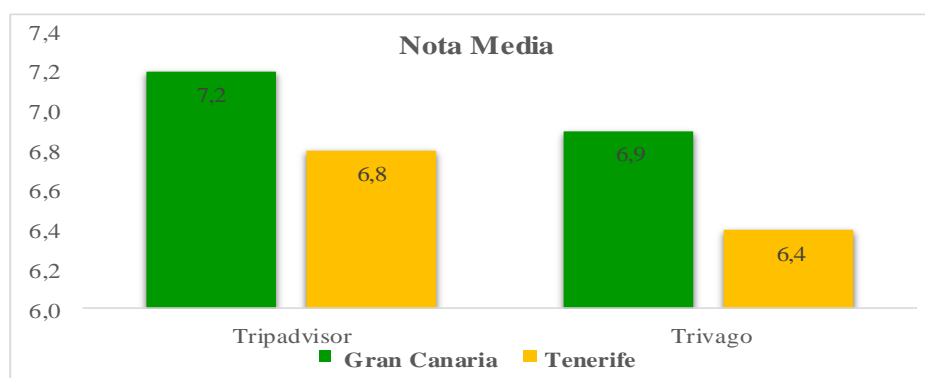
HOTELES TRIVAGO GC		Lugar	Valoración	Plazas	Peso	Nota	Nota Pesada	
1	AC Gran Canaria by Marriott	Las Palmas de Gran Canaria	80	432	2%	6.67	0.12	
2	AC Iberia Las Palmas	Las Palmas de Gran Canaria	78	608	3%	6.33	0.16	
3	Barcelo Las Margaritas	San Bartolomé de Tirajana	80	614	3%	6.67	0.17	
4	Best Western Plus Hotel Cantur	Las Palmas de Gran Canaria	80	230	1%	6.67	0.07	
46	Orquidea Bahía Feliz Hotel	San Bartolomé de Tirajana	86	511	2%	7.67	0.17	
47	Melva Suites	Firgas	85	16	0%	7.50	0.01	
48	Altamadores	Mogán	74	180	1%	5.67	0.04	
49	Riviera Marina	Mogán	84	250	1%	7.33	0.08	
<b>Total</b>				23442		<b>Nota Media</b>	<b>6.91</b>	<b>7.08</b>

**Figura 4.7** Extracto de la Tabla VI. Análisis de las Valoraciones de los Hoteles 4\* en Gran Canaria según Trivago .Anexo.

**Fuente.** Elaboración Propia.

Después de obtener la Nota Media de las valoraciones de los Hoteles de cuatro estrellas de ambas islas, resulta interesante descubrir que los turistas en este portal también califican mejor a los hoteles en Gran Canaria que a los hoteles en Tenerife, calificándolos con 6.9 y 6.4 respectivamente.

Para finalizar este apartado, resolvemos que tras analizar las valoraciones en ambos metabuscadores la Nota Media de las valoraciones de los Hoteles de cuatro estrellas en Gran Canaria es mayor que la Nota Media de las valoraciones de los Hoteles en Tenerife.



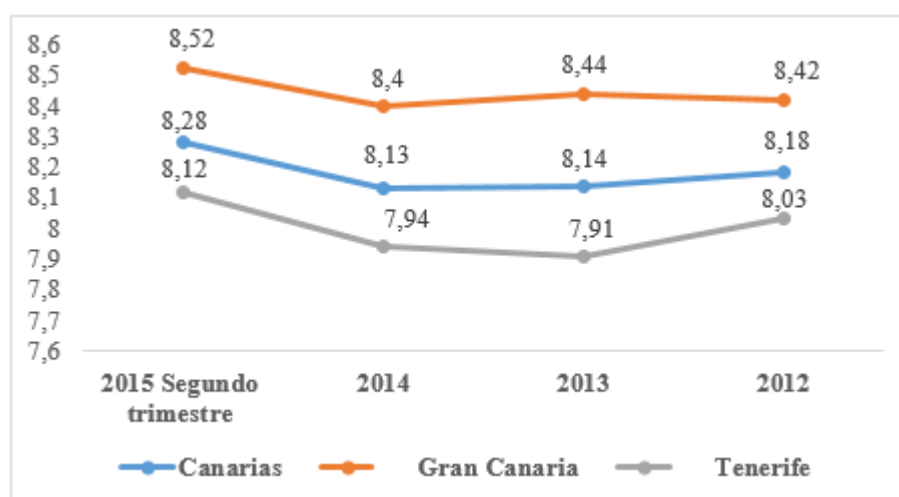
**Gráfico 4.2** Nota Media de las valoraciones de TripAdvisor y Trivago para los Hoteles de 4\* de Tenerife y Gran Canaria.

**Fuente.** Elaboración Propia.

### 4.3 Valoración de la Encuesta de Gasto Turístico del ISTAC

La encuesta de Gasto Turístico elaborada por el ISTAC tiene como objetivo no solo conocer el volumen y la estructura del gasto realizado por los turistas que visitan la Comunidad Canaria, sino que además estudia su perfil sociodemográfico mediante características generales de su viaje como el grado de satisfacción en cuestión de alojamiento, servicios y lugares.

En este apartado mostraremos los resultados del grado de satisfacción de los turistas que se alojaron en hoteles y apart hoteles de cuatro estrellas en la isla de Tenerife y Gran Canaria, planteándolos como una tercera fuente de información que apoyaría nuestros primeros resultados alcanzados de los portales turísticos analizados previamente. Seguidamente detallamos la valoración media dada a ambas islas y a Canarias en general, basada en la calidad con respecto a factores alojativos en establecimientos de la categoría de 4 estrellas, observando como Gran Canaria vuelve a ser superior con un 8.40 a Tenerife que obtiene un 7.94, e incluso es superior a la media que recibe a nivel general Canarias, la cual es de un 8.13 para el 2014 y si observamos los datos del segundo trimestre de 2015 se mantiene la misma tendencia. Otro dato que también se puede resaltar es como la situación se viene repitiendo desde el año 2012, manteniéndose Gran Canaria superior a estas dos referencias.



**Gráfico 4.3** Valoración de la Encuesta de Gasto Turístico de los hoteles cuatro estrellas.  
Fuente. ISTAC.

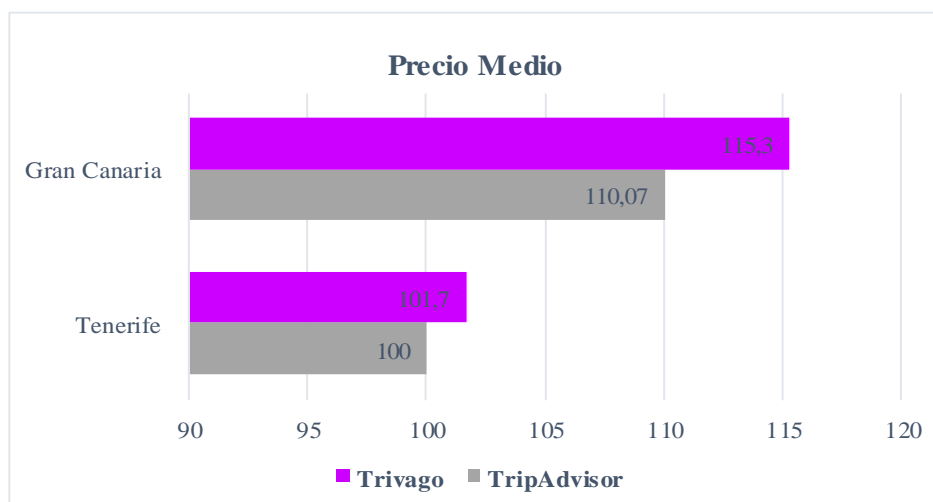
### 4.4 Precio Medio y Valoraciones

Dedicamos esta sección a buscar el tipo de relación entre el Precio Medio de los hoteles seleccionados y el resultado de sus valoraciones analizadas en el apartado anterior. Para buscar un precio primeramente se estipuló una fecha en una temporada que no fuera alta ni baja, se buscaba una temporada moderada para que los precios no fueran datos extremos, de este modo se escogió la fecha del 18 al 20 de Septiembre, en una Habitación Doble con desayuno incluido ya que es el tipo de acomodación más requerida por los viajeros.

Se buscaron los precios en Trivago pues es reconocido como el mayor buscador de precios en internet, no obstante, ante incongruencias y/o falta de información ya sea por

falta de disponibilidad o desactualizaciones en el motor de búsquedas se contactó directamente con los establecimientos para conocer los precios en la fecha evaluada y cada vez que se recogía nueva información se realizaba una revisión completa de los datos.

Después de la recopilación de precios, los resultados arrojaron que el Precio Medio en ambos metabuscadores resulta superior en la Isla de Gran Canaria, como se observa en el gráfico en Tenerife se paga alrededor de 100 euros por una noche en un hotel de cuatro estrellas y en Gran Canaria entre 110 y 115 por noche, es decir, los turistas que visitan la isla de Gran Canaria pagan alrededor de 12.50 euros más por una noche en una habitación doble que en Tenerife.



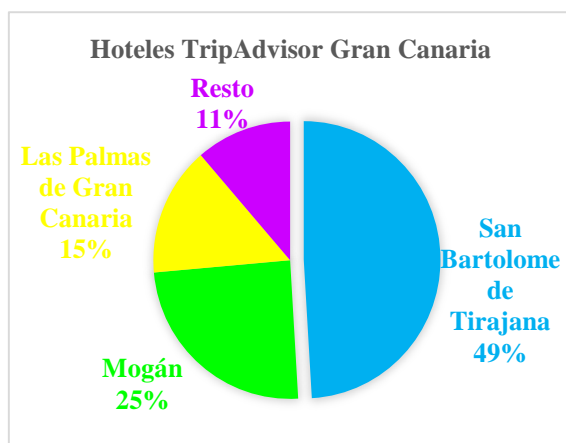
**Gráfico 4.4** Precio Medio de los hoteles cuatro estrellas valorados en Trivago y TripAdvisor.

**Fuente.** Elaboración Propia.

Sabemos por los resultados de los portales de opinión que Gran Canaria obtiene una valoración superior a Tenerife, es necesario recalcar que este estudio no trata de comparar los servicios o recursos de estas islas para elegir a la mejor, utilizamos una comparación de variables cuantitativas y cualitativas con el objetivo de saber si Gran Canaria cuenta con las posibilidades de llenar sus hoteles de cuatro estrellas si se opta por promocionar la construcción de más hoteles de esta categoría. En este sentido y volviendo al análisis de los precios, los hoteles de cuatro estrellas de Gran Canaria obtienen una mejor valoración que la de Tenerife a pesar de que su precio medio por habitación es más costoso, los viajeros entonces puede que den más peso a la calidad dejando de lado el precio para hacer una reserva pues al parecer ésta no es una variable determinante.

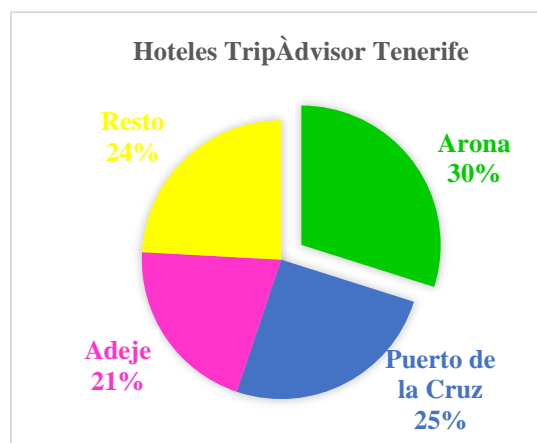
## 5. Información por Municipios

Un último aspecto que queremos abordar son los datos por municipios que se han podido definir gracias a de la información recopilada de los metabuscadores estudiados. De los datos se puede apreciar que el grueso de los hoteles de cuatro estrellas de Gran Canaria, valorados en ambos portales, se encuentra ubicado en San Bartolomé de Tirajana, hablamos de casi el 50%, mientras que en Tenerife los porcentajes son más equitativos, el 30% en Arona, un 25% en Puerto de La Cruz y un 21% en Adeje.



**Gráfico 5.1** Porcentajes de hoteles según municipios en Gran Canaria en 2014.

**Fuente.** Elaboración propia.



**Gráfico 5.2** Porcentajes de hoteles según municipios en Tenerife en 2014.

**Fuente.** Elaboración propia

Los datos que se rescatan de este análisis apuntan que el municipio San Bartolomé de Tirajana de Gran Canaria tiene el mayor número de plazas hoteleras y la mejor valoración entre todos los municipios de la isla. En cuanto al precio, es el municipio con el precio medio más alto, mientras que Las Palmas de Gran Canaria ofrece el menor precio medio de la isla, y sobre la valoración, San Bartolomé de Tirajana recibe la mejor calificación en Trivago y la segunda mejor nota en TripAdvisor.

Las resultados señalan que el municipio con el mayor número de plazas y los precios más altos de la isla de Tenerife es Adeje, si nos referimos al precio más bajo encontramos al municipio de Puerto de la Cruz y si hablamos de la valoración, Arona encabeza la lista en ambos portales.

**Tabla 3** Resumen de Resultados de Municipios.

	Gran Canaria	Tenerife
<b>Mayor Precio</b>	San Bartolomé de Tirajana	Adeje
<b>Menor Precio</b>	Las Palmas de Gran Canaria	Puerto de la Cruz
<b>Mayor N<sup>a</sup> de Plazas</b>	San Bartolomé de Tirajana	Adeje
<b>Mejor Valorado</b>	Firgas	Arona
<b>Peor Valorado</b>	Las Palmas de Gran Canaria	Puerto de la Cruz

**Fuente:** Elaboración propia.

## 6. Conclusiones

En este último apartado enumeraremos las conclusiones y reflexiones ligadas a los objetivos y las hipótesis formuladas en esta investigación.

1. La primera conclusión es que Gran Canaria debería estudiar la manera de transformar los apartamentos de una y dos llaves a establecimientos de cuatro estrellas que es lo que está necesitando, de manera que los niveles de alojamiento se igualen a los de Tenerife. Esta tarea evidentemente no sería nada fácil y habría que hacer un completo estudio sobre el estado y la necesidad de mejora de cada establecimiento, es una opción abierta para futuros estudios. Esta idea nace de los datos recopilados en cuanto a la estructura alojativa que se ha realizado en este trabajo, Gran Canaria tiene mucho menos oferta de establecimientos de cuatro estrellas, cuenta solo con el 50% de los hoteles que tiene Tenerife. Sin embargo, su número de apartamentos y plazas es extremadamente superior al de Tenerife, 204 apartamentos de una llave frente a 48 y 192 frente a 63 de dos llaves, son cifras que triplican y cuadruplican las de Tenerife.

2. Como segunda conclusión podemos determinar que la demanda de Gran Canaria está limitada por su oferta alojativa, ya que el estudio muestra que las tasas de ocupación en Gran Canaria son de un 81% a pesar de contar con la mitad de hoteles de cuatro de estrellas que los de Tenerife, y si además observamos que los datos de pernoctaciones, de viajeros entrados y alojados también están determinados casi por la oferta pues los ratios son los mismos en los tres casos, la oferta está condicionada a la demanda, es decir, si la oferta crea demanda, entonces podemos esperar que si se incrementa la oferta de hoteles de esta categoría la demanda responderá ocupando esas nuevas plazas.

3. Se han contrastado tres fuentes de información para responder a la segunda hipótesis, la cual sugiere que los hoteles de cuatro estrellas en Gran Canaria están mejor valorados que los de Tenerife. Dos de estas fuentes son TripAdvisor y Trivago y como tercera referencia tenemos la encuesta de Gasto Turístico que es elaborada por el ISTAC, coincidiendo todas en el mismo resultado a favor de Gran Canaria. Por lo tanto, se tienen razones para dar nuestra hipótesis como cierta, los hoteles de cuatro estrellas de Gran Canaria son mejor valorados que los hoteles de cuatro estrellas de Tenerife.

4. Otra de las conclusiones que resuelve este análisis es la superioridad en precio de los hoteles de Gran Canaria sobre los de Tenerife, la categoría de cuatro estrellas en esa isla además que son muy bien valorados también son más caros que los de la isla vecina de Tenerife.

El proyecto empezaba proponiendo una serie de objetivos que se han ido cumpliendo a medida que se desarrollaban los apartados, y dos hipótesis que al final de la investigación se han dado por ciertas concluyendo de manera global que si los hoteles de la categoría cuatro estrellas de Gran Canaria son igual o mejores que los de Tenerife, a pesar que sus precios son más altos tienen una tasa de ocupación muy alta y además el gasto de esos turistas es mayor allí que en Tenerife, todos estos factores nos llevan a concluir que tiene sentido que esta isla incremente su oferta hotelera en cuatro estrellas porque todo encamina a que será compensada por la demanda de turistas.

## 7. BIBLIOGRAFIA

Alianza para la Excelencia Turística y el Gobierno de Canarias. (2014). *Estudio Impacto Económico del Turismo 2014*. Recuperado de:

<http://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2015/06/IMPACTUR-Canarias-2014.pdf>

Cabildo de Gran Canaria. Patronato de Turismo. (2015). *Lista de establecimientos Hoteleros y Extra Hoteleros*. Recuperado el 06 de Mayo de 2015, de:

[http://www.grancanaria.com/patronato\\_turismo/fileadmin/PDF/alojamientos/hoteles\\_gran\\_canaria.pdf](http://www.grancanaria.com/patronato_turismo/fileadmin/PDF/alojamientos/hoteles_gran_canaria.pdf)

Centro Atlántico de Pensamiento Estratégico (2014). *Informe CAPTE sobre la Competitividad Turística de Canarias 2014*. Recuperado de:

[http://www.catpe.es/wpcontent/uploads/downloads/2014/06/CATPE\\_Competitividad\\_Turistica.pdf](http://www.catpe.es/wpcontent/uploads/downloads/2014/06/CATPE_Competitividad_Turistica.pdf)

Gobierno de Canarias Ley de Renovación y Modernización Turística. Recuperado de:

<http://www.boe.es/buscar/pdf/2013/BOE-A-2013-6584-consolidado.pdf>

Instituto Canario de Estadística. (2015). *Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias (2015)*. Recuperado el 08 de Marzo de 2015, de:

[http://www.gobiernodecanarias.org/istac/temas\\_estadisticos/sectorservicios/hosteleriayturismo/demanda/](http://www.gobiernodecanarias.org/istac/temas_estadisticos/sectorservicios/hosteleriayturismo/demanda/)

Instituto Canario de Estadística. (2015). *Encuesta de Gasto Turístico. Impresión y Satisfacción (2015)*. Recuperado el 11 de Junio de 2015, de:

<HTTP://WWW.GOBIERNODECANARIAS.ORG/ISTAC/JAXI-ISTAC/MENU.DO?URIPUB=URN:UUID:366BD9EC-0CB1-460D-9FEF-15B401355A32>

Jeacle I. & Carter C. (2011) In TripAdvisor we trust: Rankings, calculative regimes and abstract systems. *Accounting, Organizations and Society*, 36 (4,5), pp 293–309. doi:

[10.1016/j.aos.2011.04.002](http://dx.doi.org/10.1016/j.aos.2011.04.002)

Rhee, H. T., & Yang, S.-B. (2015). How does hotel attribute importance vary among different travelers? An exploratory case study based on a conjoint analysis. *Electronic Markets*, 25(3), pp. 211-226. doi: [10.1007/s12525-014-0161-y](http://dx.doi.org/10.1007/s12525-014-0161-y).

TripAdvisor. *Valoración de viajeros*. Disponible en: <http://www.tripadvisor.es/>

Trivago. *Valoración de viajeros*. Disponible en: <http://www.trivago.com/>

Yoo, K-H & Gretzel, U. (2008). What Motivates Consumers to Write Online Travel Reviews? *Information Technology & Tourism*, 10(4), pp. 283-295. doi:

<http://dx.doi.org/10.3727/109830508788403114>

## 8. ANEXOS

**Tabla I**  
**Valoraciones de los Hoteles Cuatro Estrellas en la Isla de Tenerife según TripAdvisor**

HOTEL	TripAdvisor TF	Valoraciones					Total	Plazas	Peso	Valoraciones Pesadas					Nota	NotaPesada
		Excelente	Muy bueno	Normal	Malo	Pésimo				Excelente	Muy bueno	Normal	Malo	Pésimo		
		9	7	5	3	1				9	7	5	3	1		
1	Aguamarina Golf Hotel	113	268	197	94	76	748	388	0,75%	1,36	2,51	1,32	0,38	0,10	5,66	0,04
2	Arenas del Mar	352	410	181	95	60	1098	320	0,62%	2,89	2,61	0,82	0,26	0,05	6,64	0,04
3	Bahía Princess Hotel	565	459	159	37	20	1240	668	1,30%	4,10	2,59	0,64	0,09	0,02	7,44	0,10
4	Bahía Príncipe Costa Adeje	2105	1042	280	103	45	3575	960	1,86%	5,30	2,04	0,39	0,09	0,01	7,83	0,15
5	Bahía Príncipe San Felipe	479	346	127	34	31	1017	537	1,04%	4,24	2,38	0,62	0,10	0,03	7,38	0,08
6	Bahía Príncipe Tenerife	1239	604	172	48	37	2100	440	0,85%	5,31	2,01	0,41	0,07	0,02	7,82	0,07
7	Barceló Santiago Be Live Experience La Niña	815	814	346	126	75	2176	796	1,54%	3,37	2,62	0,80	0,17	0,03	6,99	0,11
8	Be Live Experience Orotava	731	677	298	101	53	1860	504	0,98%	3,54	2,55	0,80	0,16	0,03	7,08	0,07
9	Be Live Experience Playa La Arena	36	85	64	20	15	220	507	0,98%	1,47	2,70	1,45	0,27	0,07	5,97	0,06
10	Be Live Experience Tenerife	791	792	303	96	47	2029	864	1,68%	3,51	2,73	0,75	0,14	0,02	7,15	0,12
11	Be Live Family Costa los Gigantes	164	323	207	86	31	811	650	1,26%	1,82	2,79	1,28	0,32	0,04	6,24	0,08
12	Beatriz Atlantis & Spa	1111	778	271	91	66	2317	1001	1,94%	4,32	2,35	0,58	0,12	0,03	7,40	0,14
13	Best Tenerife Hotel	216	315	118	36	18	703	606	1,18%	2,77	3,14	0,84	0,15	0,03	6,92	0,08
14	Blue Sea Interpalace Hotel	497	585	257	87	49	1475	770	1,49%	3,03	2,78	0,87	0,18	0,03	6,89	0,10
15	Blue Sea Lagos de Cesar	53	195	187	89	98	622	500	0,97%	0,77	2,19	1,50	0,43	0,16	5,05	0,05
16	Blue Sea Puerto Resort	51	152	115	53	34	405	238	0,46%	1,13	2,63	1,42	0,39	0,08	5,66	0,03
17	Catalonia Las Vegas	66	137	127	96	45	471	808	1,57%	1,26	2,04	1,35	0,61	0,10	5,35	0,08
18	Catalonia Punta del Rey	216	233	120	36	27	632	495	0,96%	3,08	2,58	0,95	0,17	0,04	6,82	0,07
19	Check in Concordia Playa	235	412	269	177	161	1254	846	1,64%	1,69	2,30	1,07	0,42	0,13	5,61	0,09
20	Cleopatra Palace Hotel	2	14	40	26	69	151	452	0,88%	0,12	0,65	1,32	0,52	0,46	3,07	0,03
21	Club Hotel Riu Buena Vista	762	523	175	51	26	1537	866	1,68%	4,46	2,38	0,57	0,10	0,02	7,53	0,13
22	Colon Guanahani - Adrian	543	651	245	57	29	1525	1250	2,42%	3,20	2,99	0,80	0,11	0,02	7,13	0,17
23	Cordial Golf Plaza Apart	243	103	22	7	2	377	308	0,60%	5,80	1,91	0,29	0,06	0,01	8,07	0,05
24	Diamante Suites Diverhotel Tenerife Spa&Garden	318	420	156	59	40	993	395	0,77%	2,88	2,96	0,79	0,18	0,04	6,85	0,05
25	Dream Hotel Noelia Sur	56	77	56	21	17	227	378	0,73%	2,22	2,37	1,23	0,28	0,07	6,18	0,05
26	Dream Hotel Villa Tagoro	134	192	93	48	41	508	500	0,97%	2,37	2,65	0,92	0,28	0,08	6,30	0,06
27	Elegance Dania Park	747	625	197	84	42	1695	832	1,61%	3,97	2,58	0,58	0,15	0,02	7,30	0,12
28	Escuela Santa Cruz	455	503	250	115	87	1410	615	1,19%	2,90	2,50	0,89	0,24	0,06	6,59	0,08
29	Fañabe Costa Sur Hotel	13	2	27	16	21	79	132	0,26%	1,48	0,18	1,71	0,61	0,27	4,24	0,01
30	Flamingo Suites Hotel	32	51	15	4	0	102	799	1,55%	2,82	3,50	0,74	0,12	0,00	7,18	0,11
31	Gran Hotel El Tope	726	846	337	107	46	2062	826	1,60%	3,17	2,87	0,82	0,16	0,02	7,04	0,11
32	Grand Callao Sport Hotel	43	15	1	1	2	62	60	0,12%	6,24	1,69	0,08	0,05	0,03	8,10	0,01
33	Guayarmina Princess Hotel	142	199	87	40	12	480	433	0,84%	2,66	2,90	0,91	0,25	0,03	6,75	0,06
34	H10 Big Sur Hotel	52	86	53	37	23	251	191	0,37%	1,86	2,40	1,06	0,44	0,09	5,85	0,02
35	H10 Conquistador	671	688	275	90	29	1753	1026	1,99%	3,44	2,75	0,78	0,15	0,02	7,15	0,14
36	H10 Costa Adeje Palace	524	289	102	22	9	946	334	0,65%	4,99	2,14	0,54	0,07	0,01	7,74	0,05
37	H10 Gran Tinerfe	1492	798	265	92	45	2692	922	1,79%	4,99	2,08	0,49	0,10	0,02	7,67	0,14
38	H10 Las Palmeras	585	698	288	107	61	1739	1110	2,15%	3,03	2,81	0,83	0,18	0,04	6,88	0,15
39	H10 Tenerife Playa	102	693	201	56	24	1076	734	1,42%	0,85	4,51	0,93	0,16	0,02	6,47	0,09
40	Hovima Atlantis	843	748	253	70	48	1962	1045	2,03%	3,87	2,67	0,64	0,11	0,02	7,31	0,15
41	Hovima Costa Adeje	313	364	156	75	27	935	599	1,16%	3,01	2,73	0,83	0,24	0,03	6,84	0,08
42	Hovima La Pinta	62	84	47	22	10	225	80	0,16%	2,48	2,61	1,04	0,29	0,04	6,48	0,01
43	Iberostar Bouganville Playa	431	544	274	75	24	1348	706	1,37%	2,88	2,82	1,02	0,17	0,02	6,90	0,09
44	Iberostar Las Dalias	58	143	71	20	18	310	523	1,01%	1,68	3,23	1,15	0,19	0,06	6,31	0,06
45	Iberostar Torviscas Playa	547	655	307	126	46	1681	914	1,77%	2,93	2,73	0,91	0,22	0,03	6,82	0,12
46		870	872	393	114	57	2306	728	1,41%	3,40	2,65	0,85	0,15	0,02	7,07	0,10
47		647	725	251	73	29	1725	1428	2,77%	3,38	2,94	0,73	0,13	0,02	7,19	0,20



48	Isabel Family Apart Hotel	612	558	169	45	27	1411	788	1,53%	3,90	2,77	0,60	0,10	0,02	7,39	0,11
49	Isla Bonita	177	356	267	149	129	1078	1311	2,54%	1,48	2,31	1,24	0,41	0,12	5,56	0,14
50	ITI Gala	211	358	180	72	42	863	616	1,19%	2,20	2,90	1,04	0,25	0,05	6,45	0,08
51	Jacaranda Hotel	544	707	330	127	65	1773	1083	2,10%	2,76	2,79	0,93	0,21	0,04	6,73	0,14
52	Jardín Tropical	421	290	84	25	14	834	800	1,55%	4,54	2,43	0,50	0,09	0,02	7,59	0,12
53	La Quinta Park Suites	97	155	85	37	34	408	330	0,64%	2,14	2,66	1,04	0,27	0,08	6,20	0,04
54	La Siesta Hotel	320	501	310	133	76	1340	418	0,81%	2,15	2,62	1,16	0,30	0,06	6,28	0,05
55	Laguna Nivaria Hotel & Spa	36	61	24	9	1	131	166	0,32%	2,47	3,26	0,92	0,21	0,01	6,86	0,02
56	Las Águilas	169	247	101	28	21	566	486	0,94%	2,69	3,05	0,89	0,15	0,04	6,82	0,06
57	Los Gigantes	467	466	183	79	58	1253	480	0,93%	3,35	2,60	0,73	0,19	0,05	6,92	0,06
58	Luz del Mar Hotel	26	11	5	2	0	44	120	0,23%	5,32	1,75	0,57	0,14	0,00	7,77	0,02
59	Maritim Hotel Tenerife	26	53	23	6	2	110	340	0,66%	2,13	3,37	1,05	0,16	0,02	6,73	0,04
60	Marylanza Suites & Spa	805	544	220	62	30	1661	717	1,39%	4,36	2,29	0,66	0,11	0,02	7,45	0,10
61	Meliá Jardines del Teide	545	624	273	94	49	1585	600	1,16%	3,09	2,76	0,86	0,18	0,03	6,92	0,08
62	Náutico Suites Apart Hotel	27	2	2	1	1	33	95	0,18%	7,36	0,42	0,30	0,09	0,03	8,21	0,02
63	Océano Hotel Health Spa	35	15	2	1	3	56	194	0,38%	5,63	1,88	0,18	0,05	0,05	7,79	0,03
64	Palm Beach Club Hotel	103	136	84	34	22	379	1268	2,46%	2,45	2,51	1,11	0,27	0,06	6,39	0,16
65	Paradise Park Resort & Spa	1524	1196	429	131	82	3362	550	1,07%	4,08	2,49	0,64	0,12	0,02	7,35	0,08
66	Puerto de la Cruz	124	184	137	55	39	539	564	1,09%	2,07	2,39	1,27	0,31	0,07	6,11	0,07
67	Puerto Palace	109	233	67	13	11	433	590	1,14%	2,27	3,77	0,77	0,09	0,03	6,92	0,08
68	Reveron Plaza	56	60	20	6	3	145	88	0,17%	3,48	2,90	0,69	0,12	0,02	7,21	0,01
69	Riu Arcas	257	277	77	20	14	645	748	1,45%	3,59	3,01	0,60	0,09	0,02	7,30	0,11
70	Riu Garoe	274	108	15	6	0	403	380	0,74%	6,12	1,88	0,19	0,04	0,00	8,23	0,06
71	Riu Palace Tenerife	396	181	61	11	4	653	712	1,38%	5,46	1,94	0,47	0,05	0,01	7,92	0,11
72	San Roque	109	42	5	2	0	158	40	0,08%	6,21	1,86	0,16	0,04	0,00	8,27	0,01
73	Silken Atlántida Santa Cruz	66	99	40	7	7	219	224	0,43%	2,71	3,16	0,91	0,10	0,03	6,92	0,03
74	Sol Parque San Antonio	67	145	102	73	57	444	384	0,74%	1,36	2,29	1,15	0,49	0,13	5,41	0,04
75	Sol Puerto Playa Hotel	11	68	74	49	40	242	350	0,68%	0,41	1,97	1,53	0,61	0,17	4,68	0,03
76	Sol Tenerife	257	516	391	195	154	1513	1120	2,17%	1,53	2,39	1,29	0,39	0,10	5,70	0,12
77	Spring Arona Gran Hotel	1037	612	193	72	27	1941	782	1,52%	4,81	2,21	0,50	0,11	0,01	7,64	0,12
78	Spring Bitacora	1091	698	224	68	34	2115	1256	2,44%	4,64	2,31	0,53	0,10	0,02	7,59	0,19
79	Spring Vulcano	750	543	160	30	17	1500	742	1,44%	4,50	2,53	0,53	0,06	0,01	7,64	0,11
80	Sunwing Resort Fañabe	312	198	56	19	10	595	482	0,94%	4,72	2,33	0,47	0,10	0,02	7,63	0,07
81	Tigaiga	108	24	6	0	0	138	166	0,32%	7,04	1,22	0,22	0,00	0,00	8,48	0,03
82	Troya	75	145	60	10	9	299	708	1,37%	2,26	3,39	1,00	0,10	0,03	6,79	0,09
83	Turquesa Playa	70	152	137	76	50	485	700	1,36%	1,30	2,19	1,41	0,47	0,10	5,48	0,07
84	ValleMar	33	51	30	8	3	125	325	0,63%	2,38	2,86	1,20	0,19	0,02	6,65	0,04
85	Villalba Spa	58	49	8	7	4	126	68	0,13%	4,14	2,72	0,32	0,17	0,03	7,38	0,01
86	Vincci Tenerife Golf Hotel	249	336	162	60	31	838	258	0,50%	2,67	2,81	0,97	0,21	0,04	6,70	0,03
87	Zentral Center	82	129	111	42	20	384	416	0,81%	1,92	2,35	1,45	0,33	0,05	6,10	0,05

**TOTALES** 32984 31365 13342 4984 3062 85737 **51549** **1,0**

<b>Notas Media</b>	<b>6,82</b>	<b>6,82</b>
--------------------	-------------	-------------

**Tabla II**  
**Valoraciones de los Hoteles Cuatro Estrellas en la Isla de Gran Canaria según TripAdvisor**

HOTEL	TRIPADVISOR GC						Valoraciones Pesadas										Nota	NotaPesada
		Excelente	Muy Bueno	Normal	Malo	Pésimo	Total	Plazas	Peso									
										9	7	5	3	1				
1	AC Gran Canaria by Marriott	115	207	109	16	15	462	432	1,68%	2,24	3,14	1,18	0,1	0,03	6,69	0,11		
2	AC Iberia Las Palmas	36	88	49	15	2	190	608	2,37%	1,71	3,24	1,29	0,24	0,01	6,48	0,15		
3	Barceló Las Margaritas Best Western Plus Hotel	517	563	333	142	91	1646	614	2,39%	2,83	2,39	1,01	0,26	0,06	6,55	0,16		
4	Cantur	52	76	28	14	12	182	230	0,90%	2,57	2,92	0,77	0,23	0,07	6,56	0,06		
5	Caserío	45	89	38	28	23	223	236	0,92%	1,82	2,79	0,85	0,38	0,1	5,94	0,05		
6	Catarina Ifa Concorde Hotel Gran Canaria	414	433	162	46	25	1080	763	2,97%	3,45	2,81	0,75	0,13	0,02	7,16	0,21		
7	Cordial Mogán Playa	1.982	491	99	19	9	2600	950	3,70%	6,86	1,32	0,19	0,02	0	8,4	0,31		
8	Costa Canaria & Spa	21	11	4	3	0	39	518	2,02%	4,85	1,97	0,51	0,23	0	7,56	0,15		
9	Don Gregory Dunas Suites and Villas Resort	222	169	60	29	17	497	458	1,78%	4,02	2,38	0,6	0,18	0,03	7,21	0,13		
10	Escuela Santa Brígida	383	457	166	62	49	1117	588	2,29%	3,09	2,86	0,74	0,17	0,04	6,9	0,16		
11	Exe Las Canteras	33	34	11	1	3	82	76	0,30%	3,62	2,9	0,67	0,04	0,04	7,27	0,02		
12	Gloria Palace Amadores	26	49	48	22	18	163	227	0,88%	1,44	2,1	1,47	0,4	0,11	5,53	0,05		
13	Gloria Palace Royal Hotel	1.520	650	143	58	33	2404	688	2,68%	5,69	1,89	0,3	0,07	0,01	7,97	0,21		
14	Gloria Palace San Agustín Gran Hotel Vecindario	1.013	318	76	20	9	1436	399	1,56%	6,35	1,55	0,26	0,04	0,01	8,21	0,13		
15	Aeropuerto	750	446	163	58	37	1454	900	3,51%	4,64	2,15	0,56	0,12	0,03	7,5	0,26		
16	Ifa Dunamar Hotel	78	73	22	5	4	182	336	1,31%	3,86	2,81	0,6	0,08	0,02	7,37	0,1		
17	Ifa Faro Hotel	164	140	47	22	6	379	348	1,36%	3,89	2,59	0,62	0,17	0,02	7,29	0,1		
18	Lopesan Costa Meloneras Resort, Spa & Casino	209	105	23	4	5	346	358	1,40%	5,44	2,12	0,33	0,03	0,01	7,94	0,11		
19	Lucana	1.462	681	203	69	67	2482	2117	8,25%	5,3	1,92	0,41	0,08	0,03	7,74	0,64		
20	Morasol Suites	58	77	35	16	9	195	312	1,22%	2,68	2,76	0,9	0,25	0,05	6,63	0,08		
21	Neptuno Gran Canaria	274	95	18	5	2	394	220	0,86%	6,26	1,69	0,23	0,04	0,01	8,22	0,07		
22	NH Imperial Playa	352	233	110	25	15	735	332	1,29%	4,31	2,22	0,75	0,1	0,02	7,4	0,1		
23	Paradise Costa Taurito	73	97	53	8	5	236	278	1,08%	2,78	2,88	1,12	0,1	0,02	6,91	0,07		
24	Paradise Valle Taurito	90	118	65	29	27	329	160	0,62%	2,46	2,51	0,99	0,26	0,08	6,31	0,04		
25	Parador de Cruz de Tejeda	150	173	63	37	17	440	262	1,02%	3,07	2,75	0,72	0,25	0,04	6,83	0,07		
26	Puerto De Las Nieves	108	94	19	9	3	233	113	0,44%	4,17	2,82	0,41	0,12	0,01	7,53	0,03		
27	Fataga	12	18	3	0	0	33	48	0,19%	3,27	3,82	0,45	0	0	7,55	0,01		
28	Reina Isabel	3	8	20	7		38	176	0,69%	0,71	1,47	2,63	0,55	0	5,37	0,04		
29	Revoli Apart Hotel Riu ClubHotel Gran Canaria	225	197	48	13	5	488	411	1,60%	4,15	2,83	0,49	0,08	0,01	7,56	0,12		
30	Riu ClubHotel Vistamar	236	155	48	22	10	471	362	1,41%	4,51	2,3	0,51	0,14	0,02	7,48	0,11		
31	Riu Flamingo	705	531	146	48	18	1448	1235	4,81%	4,38	2,57	0,5	0,1	0,01	7,56	0,36		
32	Riu Palace Maspalomas	810	635	229	60	31	1765	920	3,59%	4,13	2,52	0,65	0,1	0,02	7,42	0,27		
33	Riu Palmeras	62	128	41	13	6	250	549	2,14%	2,23	3,58	0,82	0,16	0,02	6,82	0,15		
34	Riu Papayas	612	222	72	14	7	927	734	2,86%	5,94	1,68	0,39	0,05	0,01	8,06	0,23		
35	Roca Negra	117	115	20	3	3	258	448	1,75%	4,08	3,12	0,39	0,03	0,01	7,64	0,13		
36	San Agustín Beach Club	35	72	27	12	3	149	399	1,56%	2,11	3,38	0,91	0,24	0,02	6,66	0,1		
37	Sandy Beach Seaside	141	136	45	10	6	338	211	0,82%	3,75	2,82	0,67	0,09	0,02	7,34	0,06		
38	Servatur Casablanca Hotel	93	37	13	3	2	148	81	0,32%	5,66	1,75	0,44	0,06	0,01	7,92	0,02		
39	Suite Princess Maspalomas Tabaiba	440	183	46	9	9	687	486	1,89%	5,76	1,86	0,33	0,04	0,01	8,02	0,15		
40	Princess	349	367	134	30	25	905	827	3,22%	3,47	2,84	0,74	0,1	0,03	7,18	0,23		
41	Taurito Princess	62	25	4	0	3	94	291	1,13%	5,94	1,86	0,21	0	0,03	8,04	0,09		
42	Orquídea Bahía Feliz Hotel	90	189	115	53	48	495	342	1,33%	1,64	2,67	1,16	0,32	0,1	5,89	0,08		
43	Gold By Marina	951	586	217	50	15	1819	608	2,37%	4,71	2,26	0,6	0,08	0,01	7,65	0,18		
44	Princess	382	443	182	52	23	1082	1598	6,23%	3,18	2,87	0,84	0,14	0,02	7,05	0,44		
45	Taurito Princess	421	500	213	56	31	1221	810	3,16%	3,1	2,87	0,87	0,14	0,03	7	0,22		
46	Orquídea Bahía Feliz Hotel	405	338	189	60	45	1037	511	1,99%	3,51	2,28	0,91	0,17	0,04	6,92	0,14		
47	Gold By Marina	252	50	12	8	2	324	270	1,05%	7	1,08	0,19	0,07	0,01	8,35	0,09		

49 Melva Suites	7	1	0	0	0	8	16	0,06%	7,88	0,88	0	0	0	8,75	0,01
Sunprime Atlantic View															
50 Suites&Spa	261	203	49	8	3	524	504	1,96%	4,48	2,71	0,47	0,05	0,01	7,71	0,15
51 Altamadores	254	151	60	28	10	503	180	0,70%	4,54	2,1	0,6	0,17	0,02	7,43	0,05
52 Riviera Marina	46	63	62	29	19	219	250	0,97%	1,89	2,01	1,42	0,4	0,09	5,8	0,06
53 Riu Palace Oasis	174	146	53	29	20	422	633	2,47%	3,71	2,42	0,63	0,21	0,05	7,01	0,17
<b>TOTALES</b>	17317	11504	4236	1397	858	35312	25659				<b>Nota Media</b>			<b>7,21</b>	<b>7,301</b>

**Tabla III****Nota y Precio Medio de los Hoteles Cuatro Estrellas en la Isla de Tenerife en TripAdvisor**

<b>HOTELES TRIP ADVISOR TF</b>	<b>Nota</b>	<b>Precio</b>
1 Aguamarina Golf Hotel	5,66	65
2 Arenas del Mar	6,64	99
3 Bahía Princess Hotel	7,44	90
4 Bahía Príncipe Costa Adeje	7,83	170
5 Bahía Príncipe San Felipe	7,38	147
6 Bahía Príncipe Tenerife	7,82	170
7 Barceló Santiago	6,99	94
8 Be Live Experience La Niña	7,08	142
9 Be Live Experience Orotava	5,97	67
10 Be Live Experience Playa La Arena	7,15	89
11 Be Live Experience Tenerife	6,24	59
12 Be Live Family Costa los Gigantes	7,40	127
13 Beatriz Atlantis & Spa Hotel	6,92	77
14 Best Tenerife Hotel	6,89	137
15 Blue Sea Interpalace Hotel	5,05	51
16 Blue Sea Lagos de Cesar Hotel	5,66	51
17 Blue Sea Puerto Resort	5,35	54
18 Catalonia Las Vegas	6,82	56
19 Catalonia Punta del Rey	5,61	70
20 Check in Concordia Playa Hotel	3,07	62
21 Cleopatra Palace Hotel	7,53	106
22 Club Hotel Riu Buena Vista	7,13	142
23 Colon Guanahani - Adrian Hoteles	8,07	117
24 Cordial Golf Plaza Apart Hotel	6,85	89
25 Diamante Suites	6,18	56
26 Diverhotel Tenerife Spa&Garden	6,30	101
27 Dream Hotel Noelia Sur	7,30	112
28 Dream Hotel Villa Tagoro	6,59	108
29 Elegance Dania Park	4,24	39
30 Escuela Santa Cruz	7,18	75
31 Fañabe Costa Sur Hotel	7,04	78
32 Flamingo Suites Hotel	8,10	205
33 Gran Hotel El Tope	6,75	55
34 Grand Callao Sport Hotel	5,85	80
35 Guayarmina Princess Hotel	7,15	106
36 H10 Big Sur Hotel	7,74	124
37 H10 Conquistador	7,67	158
38 H10 Costa Adeje Palace	6,88	120
39 H10 Gran Tinerfe	6,47	124
40 H10 Las Palmeras	7,31	124
41 H10 Tenerife Playa	6,84	80
42 Hovima Atlantis	6,48	70
43 Hovima Costa Adeje	6,90	183
44 Hovima La Pinta	6,31	117
45 Iberostar Bouganville Playa	6,82	99
46 Iberostar Las Dalias	7,07	90
47 Iberostar Torviscas Playa	7,19	98
48 Isabel Family Apart Hotel	7,39	75
49 Isla Bonita	5,56	116
50 ITI Gala	6,45	90

51	Jacaranda Hotel	6,73	191
52	Jardín Tropical	7,59	131
53	La Quinta Park Suites	6,20	62
54	La Siesta Hotel	6,28	95
55	Laguna Nivaria Hotel & Spa	6,86	86
56	Las Águilas	6,82	99
57	Los Gigantes	6,92	111
58	Luz del Mar Hotel	7,77	108
59	Maritim Hotel Tenerife	6,73	62
60	Marylanza Suites & Spa	7,45	100
61	Meliá Jardines del Teide	6,92	216
62	Náutico Suites Apart Hotel	8,21	55
63	Océano Hotel Health Spa	7,79	130
64	Palm Beach Club Hotel	6,39	105
65	Paradise Park Resort & Spa	7,35	106
66	Puerto de la Cruz	6,11	48
67	Puerto Palace	6,92	63
68	Reveron Plaza	7,21	124
69	Riu Arecas	7,30	122
70	Riu Garoe	8,23	121
71	Riu Palace Tenerife	7,92	207,5
72	San Roque	8,27	152
73	Silken Atlántida Santa Cruz	6,92	55
74	Sol Parque San Antonio	5,41	56
75	Sol Puerto Playa Hotel	4,68	45
76	Sol Tenerife	5,70	76
77	Spring Arona Gran Hotel	7,64	167
78	Spring Bitacora	7,59	116
79	Spring Vulcano	7,64	105,13
80	Sunwing Resort Fañabe	7,63	90
81	Tigaiga	8,48	130,54
82	Troya	6,79	120
83	Turquesa Playa	5,48	59
84	ValleMar	6,65	73
85	Villalba Spa	7,38	94
86	Vincci Tenerife Golf Hotel	6,70	85
87	Zentral Center	6,10	69

<b>Nota Media / Precio Medio</b>	<b>6,8</b>	<b>101,7</b>
----------------------------------	------------	--------------

Tabla IV

Nota y Precio Medio de los Hoteles Cuatro Estrellas en la Isla de Gran Canaria en TripAdvisor

<b>HOTELES TRIPADVISOR GC</b>		<b>Nota</b>	<b>Precio</b>
1	AC Gran Canaria by Marriott	6,69	82
2	AC Iberia Las Palmas	6,48	77
3	Barceló Las Margaritas	6,55	107
4	Best Western Plus Hotel Cantur	6,56	74
5	Caserío	5,94	120
6	Catarina Ifa	7,16	102
7	Concorde Hotel Gran Canaria	5,72	63
8	Cordial Mogán Playa	8,4	133
9	Costa Canaria & Spa	7,56	104
10	Don Gregory	7,21	122
11	Dunas Suites and Villas Resort	6,9	122
12	Escuela Santa Brígida	7,27	67
13	Exe Las Canteras	5,53	56
14	Gloria Palace Amadores	7,97	118
15	Gloria Palace Royal Hotel	8,21	135
16	Gloria Palace San Agustín	7,5	90
17	Gran Hotel Vecindario Aeropuerto	7,37	52
18	Ifa Dunamar Hotel	7,29	120
19	Ifa Faro Hotel	7,94	164
20	Lopesan Costa Meloneras Resort,Spa&Casino	7,74	164
21	Lucana	6,63	100
22	Morasol Suites	8,22	105
23	Neptuno Gran Canaria	7,4	122
24	NH Imperial Playa	6,91	104
25	Paradise Costa Taurito	6,31	125
26	Paradise Valle Taurito	6,83	164
27	Parador de Cruz de Tejeda	7,53	113
28	Puerto De Las Nieves	7,55	62
29	Fataga	5,37	72
30	Reina Isabel	7,56	115
31	Revoli Apart Hotel	7,48	83
32	Riu ClubHotel Gran Canaria	7,56	200
33	Riu ClubHotel Vistamar	7,42	140
34	Riu Flamingo	6,82	120
35	Riu Palace Maspalomas	8,06	179
36	Riu Palmeras	7,64	118
37	Riu Papayas	6,66	89
38	Roca Negra	7,34	63
39	San Agustín Beach Club	7,92	166
40	Sandy Beach Seaside	8,02	128,07
41	Gran Canaria Princess	7,18	93
42	Servatur Casablanca Hotel	8,04	95,02
43	Jardín Dorado	5,89	80
44	Suite Princess	7,65	132
45	Maspalomas Tabaiba Princess	7,05	115
46	Taurito Princess	7	139
47	Orquídea Bahía Feliz Hotel	6,92	95
48	Gold By Marina	10,01	99
49	Melva Suites	8,75	153
50	Sunprime Atlantic View Suites&Spa	7,71	244,86
51	Altamadores	7,43	126
52	Riviera Marina	5,8	95
53	Riu Palace Oasis	7,01	206
<b>Nota Media / Precio Medio</b>		<b>7,2</b>	<b>115,3</b>

**Tabla V**  
**Valoraciones y Precio Medio de los Hoteles 4 Estrellas en la Isla de Tenerife en Trivago**

	HOTEL	VALOR	Plazas	Peso	Valor*Peso	Nota		Precio
						Nota	Pesada	
1	Aguamarina Golf Hotel	74	388	0,008	0,5886	5,67	0,045	65
2	Arenas del Mar	77	320	0,0066	0,5051	6,17	0,04	99
3	Bahía Princess Hotel	82	668	0,0137	1,1229	7	0,096	90
4	Bahía Príncipe Costa Adeje	83	960	0,0197	1,6334	7,17	0,141	170
5	Bahía Príncipe San Felipe	82	537	0,011	0,9027	7	0,077	147
6	Barceló Santiago	81	796	0,0163	1,3217	6,83	0,112	94
7	Be Live Experience La Niña	78	504	0,0103	0,8059	6,33	0,065	142
8	Be Live Experience Orotava Be Live Experience Playa La	73	507	0,0104	0,7587	5,5	0,057	67
9	Arena	79	864	0,0177	1,3992	6,5	0,115	89
10	Be Live Experience Tenerife Be Live Family Costa los	74	650	0,0133	0,986	5,67	0,076	59
11	Gigantes	80	1001	0,0205	1,6416	6,67	0,137	127
12	Beatriz Atlantis & Spa Hotel	80	606	0,0124	0,9938	6,67	0,083	77
13	Best Tenerife Hotel	80	770	0,0158	1,2628	6,67	0,105	137
14	Blue Sea Interpalace Hotel	65	500	0,0102	0,6662	4,17	0,043	51
15	Blue Sea Lagos de Cesar Hotel	68	238	0,0049	0,3318	4,67	0,023	51
16	Blue Sea Puerto Resort	70	808	0,0166	1,1594	5	0,083	56
17	Catalonia Las Vegas	78	495	0,0101	0,7915	6,33	0,064	70
18	Catalonia Punta del Rey Check in Concordia Playa	70	846	0,0173	1,214	5	0,087	62
19	Hotel	58	452	0,0093	0,5374	3	0,028	106
20	Cleopatra Palace Hotel	86	866	0,0178	1,5267	7,67	0,136	142
21	Club Hotel Riu Buena Vista Colon Guanahani - Adrian	80	1250	0,0256	2,0499	6,67	0,171	117
22	Hoteles	88	308	0,0063	0,5556	8	0,051	89
23	Cordial Golf Plaza Apart Hotel	78	395	0,0081	0,6316	6,33	0,051	56
24	Diamante Suites Diverhotel Tenerife	71	378	0,0077	0,5502	5,17	0,04	101
25	Spa&Garden	72	500	0,0102	0,738	5,33	0,055	112
26	Dream Hotel Noelia Sur	82	832	0,0171	1,3985	7	0,119	108
27	Dream Hotel Villa Tagoro	52	615	0,0126	0,6556	2	0,025	75
28	Escuela Santa Cruz	83	132	0,0027	0,2246	7,17	0,019	80
29	Estefanía Hotel	81	70	0,0014	0,1162	6,83	0,01	78
30	Fañabe Costa Sur Hotel	79	826	0,0169	1,3377	6,5	0,11	205
31	Flamingo Suites	86	60	0,0012	0,1058	7,67	0,009	55
32	Gran Hotel El Tope	79	433	0,0089	0,7012	6,5	0,058	80
33	Grand Callao Sport Hotel	71	191	0,0039	0,278	5,17	0,02	106
34	Guayarmina Princess Hotel	80	1026	0,021	1,6826	6,67	0,14	124
35	H10 Big Sur Hotel	84	334	0,0068	0,5751	7,33	0,05	158
36	H10 Conquistador	86	922	0,0189	1,6254	7,67	0,145	120
37	H10 Costa Adeje Palace	79	1110	0,0228	1,7976	6,5	0,148	124
38	H10 Gran Tinerfe	86	734	0,015	1,294	7,67	0,115	124
39	H10 Las Palmeras	81	1045	0,0214	1,7352	6,83	0,146	80
40	H10 Tenerife Playa	79	599	0,0123	0,9701	6,5	0,08	70
41	Hovima Atlantis	78	80	0,0016	0,1279	6,33	0,01	117
42	Hovima La Pinta	76	523	0,0107	0,8148	6	0,064	99
43	Iberostar Bouganville Playa	79	914	0,0187	1,4802	6,5	0,122	90
44	Iberostar Las Dalias	76	728	0,0149	1,1342	6	0,09	98
45	Iberostar Torviscas Playa	80	1428	0,0293	2,3418	6,67	0,195	75

46	Isabel Family Apart Hotel	81	788	0,0162	1,3084	6,83	0,11	116	
47	Isla Bonita	70	1311	0,0269	1,8812	5	0,134	90	
48	ITI Gala	77	616	0,0126	0,9723	6,17	0,078	191	
49	Jacaranda Hotel	77	1083	0,0222	1,7095	6,17	0,137	131	
50	Jardín Tropical	86	800	0,0164	1,4104	7,67	0,126	62	
51	La Quinta Park Suites	75	418	0,0086	0,6427	5,83	0,05	95	
52	La Siesta Hotel	76	536	0,011	0,8351	6	0,066	86	
53	Laguna Nivaria Hotel & Spa	83	166	0,0034	0,2824	7,17	0,024	99	
54	Las Águilas	79	486	0,01	0,7871	6,5	0,065	111	
55	Los Gigantes	83	480	0,0098	0,8167	7,17	0,071	108	
56	Luz del Mar Hotel	87	120	0,0025	0,214	7,83	0,019	62	
57	Maritim Hotel Tenerife	76	340	0,007	0,5297	6	0,042	100	
58	Marylanza Suites & Spa	83	717	0,0147	1,2199	7,17	0,105	216	
59	Meliá Jardines del Teide	78	600	0,0123	0,9594	6,33	0,078	55	
60	Náutico Suites Apart Hotel	84	95	0,0019	0,1636	7,33	0,014	106	
61	Paradise Park Resort & Spa	77	550	0,0113	0,8681	6,17	0,07	48	
62	Puerto de la Cruz	70	564	0,0116	0,8093	5	0,058	63	
63	Puerto Palace	78	590	0,0121	0,9434	6,33	0,077	54	
64	Reveron Plaza	82	748	0,0153	1,2573	7	0,107	124	
65	Riu Arcas	88	380	0,0078	0,6855	8	0,062	122	
66	Riu Garoe	87	712	0,0146	1,2698	7,83	0,114	121	
67	Riu Palace Tenerife	89	40	0,0008	0,073	8,17	0,007	207,5	
68	San Roque	84	224	0,0046	0,3857	7,33	0,034	152	
69	Silken Atlántida Santa Cruz	68	384	0,0079	0,5353	4,67	0,037	55	
70	Sol Parque San Antonio	69	350	0,0072	0,4951	4,83	0,035	56	
71	Sol Puerto Playa Hotel	71	1120	0,023	1,6301	5,17	0,119	45	
72	Sol Tenerife	58	452	0,0093	0,5374	3	0,028	76	
73	Spring Arona Gran Hotel	87	782	0,016	1,3947	7,83	0,126	167	
74	Spring Bitacora	85	1256	0,0257	2,1885	7,5	0,193	116	
75	Spring Vulcano	87	742	0,0152	1,3233	7,83	0,119	105,13	
76	Sunwing Resort Fañabe	86	482	0,0099	0,8497	7,67	0,076	90	
77	Tigaiga	88	166	0,0034	0,2995	8	0,027	130,54	
78	Troya	76	708	0,0145	1,103	6	0,087	120	
79	Turquesa Playa	68	700	0,0143	0,9758	4,67	0,067	59	
80	ValleMar	81	325	0,0067	0,5396	6,83	0,046	73	
81	Villalba Spa	86	68	0,0014	0,1199	7,67	0,011	94	
82	Vincci Tenerife Golf Hotel	75	258	0,0053	0,3967	5,83	0,031	85	
83	Zentral Center Hotel	74	416	0,0085	0,6311	5,67	0,048	69	
<b>Total</b>		48782			<b>Nota Media</b>	<b>6,37</b>	<b>6,353</b>	<b>100,03</b>	<b>Precio Medio</b>



**Tabla VI**  
**Valoraciones y Precio Medio de los Hoteles 4 Estrellas en la Isla de Gran Canaria en Trivago**

	<b>HOTELES TRIVAGO GC</b>	<b>Valoración</b>	<b>Plazas</b>	<b>Peso</b>	<b>Valor*Peso</b>	<b>Nota</b>	<b>Nota Pesada</b>	<b>Precio</b>
1	AC Gran Canaria by Marriott	80	432	0,018	1,4743	6,67	0,12	82
2	AC Iberia Las Palmas	78	608	0,026	2,023	6,33	0,16	77
3	Barcelo Las Margaritas	80	614	0,026	2,0954	6,67	0,17	107
4	Best Western Plus Hotel Cantur	80	230	0,01	0,7849	6,67	0,07	74
5	Caserio	75	236	0,01	0,7551	5,83	0,06	120
6	Catarina Ifa	79	763	0,033	2,5713	6,5	0,21	102
7	Concorde Hotel Gran Canaria	72	236	0,01	0,7249	5,33	0,05	63
8	Cordial Mogán Playa	90	950	0,041	3,6473	8,33	0,34	133
9	Costa Canaria & Spa	83	518	0,022	1,8341	7,17	0,16	104
10	Don Gregory	80	458	0,02	1,563	6,67	0,13	122
11	Dunas Suites and Villas Resort	79	588	0,025	1,9816	6,5	0,16	122
12	Escuela Santa Brigida	81	76	0,003	0,2626	6,83	0,02	67
13	Exe Las Canteras	73	227	0,01	0,7069	5,5	0,05	56
14	Gloria Palace Amadores	85	688	0,029	2,4947	7,5	0,22	118
15	Gloria Palace Royal Hotel	89	399	0,017	1,5148	8,17	0,14	135
16	Gloria Palace San Agustín	84	900	0,038	3,225	7,33	0,28	90
17	Gran Hotel Vecindario Aeropuerto	80	336	0,014	1,1467	6,67	0,1	52
18	Ifa Dunamar Hotel	83	348	0,015	1,2321	7,17	0,11	120
19	Ifa Faro Hotel	87	358	0,015	1,3286	7,83	0,12	164
20	Lopesan Costa Meloneras Resort, Spa & Casino	87	2117	0,09	7,8568	7,83	0,71	164
21	Lucana	81	312	0,013	1,0781	6,83	0,09	100
22	Morasol Suites	84	220	0,009	0,7883	7,33	0,07	105
23	Neptuno Gran Canaria	82	332	0,014	1,1613	7	0,1	122
24	NH Imperial Playa	79	278	0,012	0,9369	6,5	0,08	104
25	Paradise Costa Taurito	75	160	0,007	0,5119	5,83	0,04	125
26	Paradise Valle Taurito	80	262	0,011	0,8941	6,67	0,07	164
27	Parador de Cruz de Tejeda	85	113	0,005	0,4097	7,5	0,04	113
28	Puerto De Las Nieves	86	48	0,002	0,1761	7,67	0,02	62
29	Fataga	71	176	0,008	0,5331	5,17	0,04	72
30	Reina Isabel	84	411	0,018	1,4727	7,33	0,13	115
31	Revoli Apart Hotel	76	362	0,015	1,1736	6	0,09	83
32	Riu ClubHotel Gran Canaria	86	1235	0,053	4,5308	7,67	0,4	200
33	Riu ClubHotel Vistamar	84	920	0,039	3,2966	7,33	0,29	140
34	Riu Flamingo	80	549	0,023	1,8736	6,67	0,16	120
35	Riu Palace Maspalomas	89	734	0,031	2,7867	8,17	0,26	179
36	Riu Palmeras	86	448	0,019	1,6435	7,67	0,15	118
37	Riu Papayas	80	399	0,017	1,3617	6,67	0,11	89
38	Roca Negra	83	211	0,009	0,7471	7,17	0,06	63
39	San Agustin Beach Club	88	81	0,003	0,3041	8	0,03	166
40	Sandy Beach Seaside	82	486	0,021	1,7	7	0,15	128,07
41	Gran Canaria Princess	83	827	0,035	2,9281	7,17	0,25	93
42	Servatur Casablanca Hotel	70	291	0,012	0,869	5	0,06	95,02

43	Jardín Dorado	87	342	0,015	1,2693	7,83	0,11	80	
44	Suite Princess	79	608	0,026	2,049	6,5	0,17	132	
45	Maspalomas Tabaiba Princess	79	1598	0,068	5,3853	6,5	0,44	115	
46	Orquídea Bahía Feliz Hotel	86	511	0,022	1,8747	7,67	0,17	95	
47	Melva Suites	85	16	0,001	0,058	7,5	0,01	153	
48	Altamadores	74	180	0,008	0,5682	5,67	0,04	126	
49	Riviera Marina	84	250	0,011	0,8958	7,33	0,08	95	
	<b>Total</b>		23442	<b>1</b>	<b>Nota Media</b>	<b>6,91</b>	<b>7,08</b>	<b>110,70</b>	<b>Precio Medio</b>

**Tabla VII**  
*Tablas resumen de los resultados de los municipios de Tenerife y Gran Canaria.*

Municipio	Hoteles		Promedios	
	TripAdvisor GC	Plazas	Precio Hab. Doble 18/09- 20/09	Nota
San Bartolomé de Tirajana	26	621,58	129,61	7,32
Mogán	13	469,23	122,31	7,44
Las Palmas de Gran Canaria	8	324,75	80,38	6,35
Resto	6	133,33	85,00	7,64
<b>Promedio de los 53 Hoteles</b>	<b>53</b>	<b>484,13</b>	<b>115,34</b>	<b>7,24</b>

Municipio	Hoteles		Promedios	
	Trivago GC	Plazas	Precio Hab. Doble 18/09- 20/09	Nota
San Bartolomé de Tirajana	23	641,48	122,61	7,14
Mogán	12	440,83	120,92	6,81
Las Palmas de Gran Canaria	8	324,75	80,38	6,19
Resto	6	133,33	85,00	7,22
<b>Promedio de los 49 Hoteles</b>	<b>49</b>	<b>478,41</b>	<b>110,70</b>	<b>6,91</b>

Municipio	Hoteles		Promedios	
	TripAdvisor TF	Plazas	Precio Hab. Doble 18/09- 20/09	Nota
Arona	26	722,58	112,47	7,05
Puerto de la Cruz	22	444,59	73,34	6,12
Adeje	18	781,06	132,36	7,13
Resto	21	424,86	91,86	6,99
<b>Promedio de los 87 hoteles</b>	<b>87</b>	<b>592,52</b>	<b>101,71</b>	<b>6,82</b>

Municipio	Hoteles		Promedios	
	Trivago TF	Plazas	Precio Hab. Doble 18/09- 20/09	Nota
Arona	24	628,13	116,88	6,87
Puerto de la Cruz	21	546,57	74,26	5,81
Adeje	18	763,11	118,81	6,28
Resto	20	424,65	89,95	6,45
<b>Promedio de los 83 Hoteles</b>	<b>83</b>	<b>587,73</b>	<b>100,03</b>	<b>6,37</b>