

**EL USO DEL PODCAST COMO HERRAMIENTA
EDUCATIVA: LA EXPERIENCIA EN LA
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA**

**PODCASTING AS AN INNOVATIVE TOOL:
THE EXPERIENCE AT THE
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA**

Montserrat Hernández López
mhdez@ull.edu.es

Javier Mendoza Jiménez
jmendozj@ull.edu.es

Francisco J. Martín Álvarez
fjmartin@ull.edu.es

Universidad de La Laguna, España

<https://doi.org/10.25145/b.innovauull.2019.014>

RESUMEN

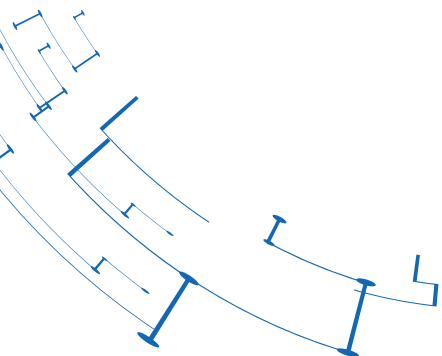
De los diferentes métodos que existen para innovar en educación, algunos requieren del uso de las nuevas tecnologías, mientras que otros se centran en herramientas más tradicionales. El podcasting se encuadra dentro del primer grupo. La palabra «podcast» es el resultado de combinar el nombre del reproductor Ipod de Apple y el concepto general de difusión (broadcasting en inglés). El podcast en la educación se ha usado fundamentalmente como una manera de sustituir las clases presenciales (O'Bannon, Lubke, Beard, & Britt, 2011). En este estudio, se ha usado el podcasting en dos grupos diferentes: 31 estudiantes del primer año del Grado de Pedagogía y 39 estudiantes del cuarto año del Grado de Turismo de la Universidad de La Laguna. A los estudiantes se les enseñaron las nociones básicas de podcasting, y pudieron conocer ejemplos prácticos antes de realizar su propio podcast en grupos de cuatro o cinco personas. En el caso de los estudiantes de Pedagogía, el profesor eligió el tema, mientras que los estudiantes de Turismo tuvieron más libertad para decidir. Las impresiones de los estudiantes se midieron mediante una encuesta que se estructuró en cuatro aspectos: la evaluación de la experiencia en general, los efectos percibidos entre compañeros, los efectos percibidos en el proceso de aprendizaje, y la voluntad de ampliar la experiencia. Los resultados muestran que ha habido una satisfacción general con la experiencia, pero también que la evaluación presenta diferencias entre los dos grupos.

PALABRAS CLAVE : Innovación educativa. gamificación. aprendizaje creativo.

ABSTRACT

There are different ways of innovating in education. Some of them need the use of new technologies while others are more focus on more traditional tools. Podcasting can be categorized within the first group. The word «podcast» is the result of the combination of the Apple device Ipod and the general concept of broadcasting. The use of podcast in education has been focused mainly as a way of substituting lectures (O'Bannon, Lubke, Beard, & Britt, 2011). In this study, we use podcasting within two different groups: 31 students from the first year of the degree on Pedagogy and 39 students from the first year of the degree on Tourism at the Universidad de La Laguna. Students were taught the basic notions of podcasting and confronted with practical examples before making their own podcast in groups of four or five people. In the case of the students of Pedagogy, the topic was chosen by the professor while more freedom was given to the students of the tourism degree. A survey focusing on four aspects: the assessment of the experience in general, the perceived effects among peers, the perceived effects on the learning process and the willingness to enlarge the experience, was sent to the students to evaluate the experience. The results show a general satisfaction with the experience and some differences among the defined groups.

KEYWORDS: Educative Innovation. Gamification. Creative Learning.



INTRODUCCIÓN

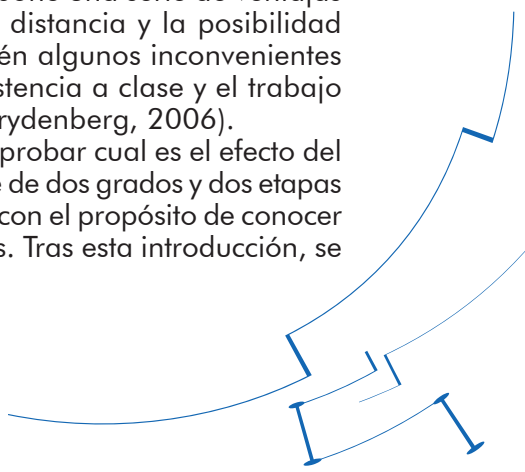
El término podcasting surge de la combinación entre el dispositivo «Ipod», lanzado por la compañía tecnológica Apple el 23 de octubre de 2001, y el término inglés «broadcast» que podría traducirse como emisión, transmisión o programa. El concepto puede definirse, como la creación de contenido en audio o video usando dispositivos en mp3 que permiten al usuario descargarlo a su conveniencia (Morris & Tomasi, 2017). La popularidad de los denominados podcast ha ido en aumento para la diseminación de contenido fundamentalmente en audio (Lenders, Karlsson, & May, 2007), y prácticamente desde el comienzo de esa popularidad se ha explorado como una posible herramienta para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje (Fernandez, Simo, & Sallan, 2009).

El uso del podcasting puede ofrecer una vía innovadora para apoyar estos procesos (Dale, 2007). Sin embargo, a pesar de esos buenos augurios, autores como Baker, Harrison, Thornton, & Yates, (2010) plantean la pregunta de si realmente constituye una diferencia palpable frente a otros métodos tradicionales de educación, mientras que Gribbins, (2007) relaciona los efectos percibidos por parte de los estudiantes con la etapa universitaria en la que se encuentra y Francom, Ryan, & Kariuki, (2011) concluyen que el uso continuado de esta herramienta como apoyo al proceso educativo incide en una mayor confianza del alumnado para superar la asignatura.

De acuerdo con Walls et al., (2010) los docentes han abordado el uso del podcasting de dos maneras: repetitiva (mediante la grabación de clases y similares) y suplementarias (proveyendo materiales como entrevistas y otras fuentes externas). Entre los beneficios de su uso se encuentra un acceso a cualquier hora y en cualquier lugar por parte de los estudiantes (Lee & Chan, 2007). En cuanto a los efectos sobre el aprendizaje, Faser, Abdous, & Camarena (2008) sugieren un efecto positivo que se extiende también a los hábitos de estudio del alumnado en general.

El uso de este tipo de instrumentos ha sido considerado también útil para disminuir las barreras entre generaciones, puesto que se adapta más a los usos de la denominada generación milenial (Long & Edwards, 2010). Su introducción dentro de las clases supone una serie de ventajas como su mejor adaptación al aprendizaje a distancia y la posibilidad de incluir material suplementario pero también algunos inconvenientes como la posibilidad de que disminuya la asistencia a clase y el trabajo adicional que supone para el profesorado (Frydenberg, 2006).

En este trabajo tiene el objetivo de comprobar cual es el efecto del uso del podcasting en el proceso de aprendizaje de dos grados y dos etapas educativas diferentes dentro de la universidad, con el propósito de conocer si existen diferencias significativas entre ambos. Tras esta introducción, se



explica la metodología utilizada en este estudio para posteriormente analizar los resultados obtenidos gracias a la encuesta desarrollada. Finalmente se ofrecen las conclusiones y la bibliografía consultada.

METODOLOGÍA

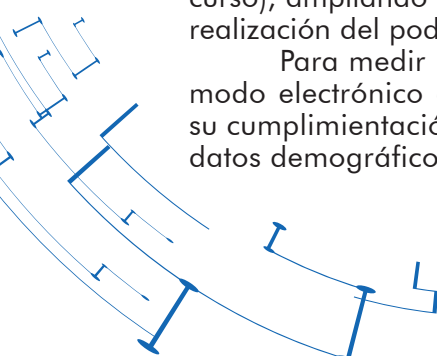
La experiencia descrita en este artículo fue realizada por dos grupos diferenciados: alumnado del primer curso del Grado de Pedagogía y alumnado del cuarto curso del Grado de Turismo. A ambos grupos se les proporcionó formación previa sobre los conceptos básicos del podcasting, las distintas fases que conlleva la confección de uno y, además, sobre distintos programas y medios de grabación y edición. Previamente a la grabación del podcast, el alumnado participante, en grupos de cinco personas como máximo, realizó un trabajo previo que consistió en las siguientes etapas: elección del tema, realización de una escaleta y un borrador del guión.

Se establecieron una serie de diferencias entre las dos titulaciones en cuanto a la elección del tema, dado que se al encontrarse en distintas etapas de su formación se juzgó que era más apropiado usar el podcast de manera diferente en cada grupo. Se establecieron en primer lugar límites temporales diversos, 7 minutos en el caso de los estudiantes de Pedagogía y 12 en el caso de los estudiantes de Turismo.

En cuanto a la elección del tema para la tarea, en el Grado de Pedagogía se instó al alumnado a realizar en su podcast un análisis de dos de las tablas/cuadros que debían incluir dentro de el trabajo que componía la parte práctica de la asignatura Introducción a la Economía de la Educación. El objetivo de este podcast, además de fomentar el trabajo en grupo y las habilidades tecnológicas, era también que el alumnado pudiese reflexionar sobre el mejor modo de abordar un análisis de estas características de modo oral para posteriormente aplicarlo al trabajo que escrito que debían realizar.

Por su parte, para el alumnado del Grado de Turismo, dentro de la asignatura de Política Turística, se propuso un tema libre pero que debía estar relacionado con la asignatura y contar con el visto bueno del profesor responsable previo a la realización del podcast. La razón de una mayor libertad en la elección del tema se encuentra en la necesidad de trabajar habilidades más cercanas al entorno laboral que los estudiantes debían afrontar en pocos meses (al tratarse de una asignatura de último curso), ampliando el campo analítico y aumentando la exigencia en la realización del podcast con respecto al otro grupo.

Para medir los efectos del podcast se elaboró una encuesta de modo electrónico que posteriormente se envió al estudiantado para su cumplimentación. En esta encuesta se recopilaban en primer lugar datos demográficos como el sexo, la edad y el grado. Posteriormente,



se pedía una valoración sobre la experiencia de grabar un podcast de modo general y a continuación se realizaban una serie de afirmaciones con las que el/la estudiante debía expresar su grado de acuerdo/desacuerdo en una escala Lickert de 1 a 7. Las afirmaciones, que pueden encontrarse en el Anexo I, trataban temas que iban desde la relación entre estudiantes, la motivación para realizar la tarea, la conveniencia de aplicar esta metodología en otras materias y la ayuda que podía prestar haber grabado un podcast para superar la asignatura. Por último, se cuestionaba sobre el interés en la grabación de otro podcast fuera de las asignaturas y, en caso de tenerlo, cuáles eran los temas que el alumnado querría abordar.

RESULTADOS

A) CARACTERÍSTICAS DE LOS RESPONDIENTES

El envío de encuestas en formato electrónico permitió recolectar 70 respuestas, de las cuales 31 (44,28 %) procedían del Grado de Pedagogía mientras que 39 (55,72 %) fueron de estudiantes del Grado de Turismo. Como puede verse en la tabla 1, la edad media del alumnado de Pedagogía era 1 año inferior a la del de Turismo, lo cual es un resultado esperado teniendo en cuenta que se encuentran en cursos diferentes, si bien dada la diferencia formal (3 cursos) puede considerarse más baja de lo que cabría suponer en un principio.

205

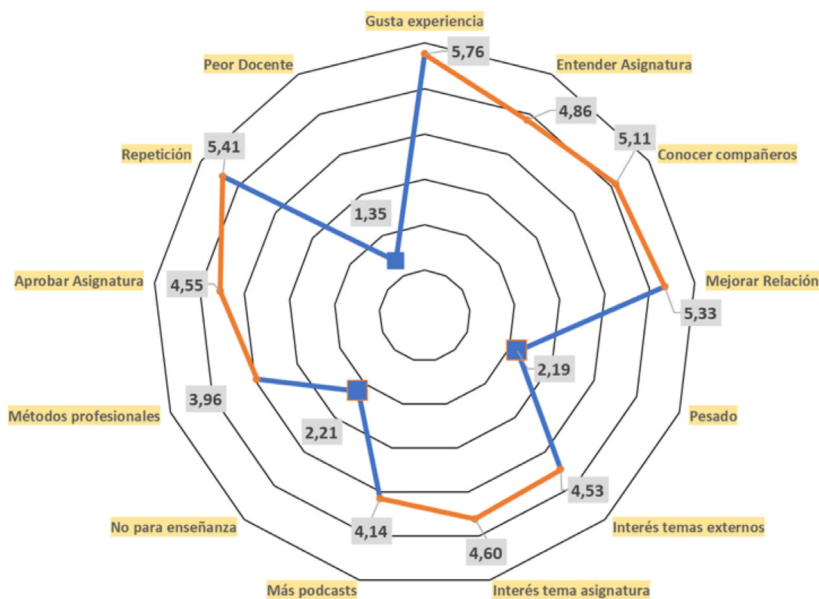
TABLA 1: TÍTULO DE LA TABLA				
Grado	Edad media	% mujeres	% de hombres	Otro/a*
Pedagogía	19,94 años	77,41%	19,35%	3,22%
Turismo	20,94 años	82,05%	17,95%	

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de las encuestas

* Derivado de una colaboración con la Unidad Autónoma de Barcelona, se decidió introducir la opción otro/a en cuanto al género manifestado.

En cuanto al género de las personas que respondieron, existe una prevalencia de mujeres en los respondientes sobre los hombres que es reflejo de la distribución por género del alumnado matriculado en ambos grados¹.

¹ En concreto, según datos de la Universidad de La Laguna para el curso 2016/2017, en el Grado de Pedagogía el 79,04 % del alumnado matriculado eran mujeres, porcentaje que disminuye al 73,85 % en el Grado de Turismo.



B) RESULTADOS GENERALES

El resumen de los resultados que pueden verse en el gráfico 1 muestran que el alumnado expresó una opinión positiva en relación a la experiencia de realizar un podcast durante las prácticas (5,76 puntos sobre 7), lo cual se complementa con la respuesta negativa ante la pregunta de si esta herramienta les había resultado tediosa (2,19 sobre 7). Puede comprobarse además, que existen efectos positivos percibidos de esta experiencia sobre la relación con el resto de la clase, ya que se considera tanto que ayuda a conocer mejor a los compañeros y a mejorar la relación con estos.

Gráfico 3. Resumen de las respuestas considerando los dos grados.
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de las encuestas.

El impacto percibido sobre los temas académicos fue menor que en las relaciones humanas. En este caso, si bien todos los ítems puntúan por encima de 4,5, el efecto más positivo se relaciona con la posibilidad que ofrece el podcast para un mayor entendimiento (y en un grado similar interés) de la asignatura.

Por su parte, se consideró que este tipo de herramientas tienen cabida como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, puesto que la gran mayoría de respuestas se muestran poco de acuerdo con la afirmación que esta metodología no debería usarse como parte de la evaluación de la asignatura. Además, se observa buena predisposi-

ción hacia la repetición de esta experiencia en otras asignaturas, ya que un 60 % del alumnado se situó en los puntos 6 y 7 de la escala al responder esta pregunta.

Finalmente, el interés por profundizar más en este campo parece ser moderado. Si bien tanto la predisposición a usar métodos más profesionales de grabación como el deseo de escuchar podcast reciben puntuaciones positivas, estas están en torno al 4, siendo uno de los ítems con menor puntuación de los analizados.

c) COMPARACIÓN ENTRE GRADOS

Una vez visto los datos a nivel general, los resultados pueden desagregarse en cada uno de los dos grados para comprobar si realmente la etapa universitaria en la que se encuentra el alumnado influye o no en su opinión sobre una experiencia novedosa como la que se ha planteado. A este respecto, la tabla 2 muestra que las mayores divergencias se producen en relación con los efectos académicos, donde existe un mayor interés por los temas externos y la asignatura en el Grado de Turismo, mientras que, de manera lógica ya que el tema del podcast estaba directamente relacionado con la materia, la percepción de una herramienta útil para aprobar y entender la asignatura es mayor en el Grado de Pedagogía.

Por otra parte, ambos grupos consideran de manera muy similar que el podcasting ha ayudado a mejorar la relación y que, en general, se tiene una opinión positiva sobre la experiencia en general la cual no es vista como pesada de llevar a cabo. El interés por los podcast es mayor entre el alumnado de primer curso de Pedagogía, el cual expresa en mayor medida el quere conocer métodos profesionales de grabación, pero la inclinación a escuchar más programas es similar entre ambos grados.

En relación al resto de ítems propuestos, si bien las diferencias porcentuales llegan al 38.18 % en el caso de la consideración del docente, los niveles en los dos grupos se mantienen por debajo del 1,7, desechando de este modo la idea de que la realización del podcast genera una opinión negativa del profesorado que se encarga del mismo.

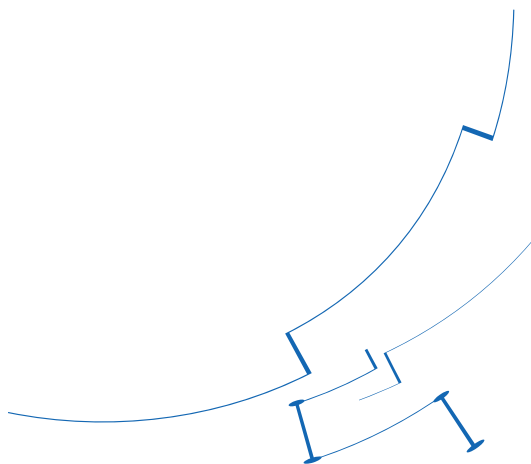


TABLA 2: COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS POR GRADOS

Ítem	Grado de Turismo	Grado de Pedagogía	Diferencia (%)
Sobre la experiencia			
Gusta experiencia	5,95	5,52	7,27%
Pesado	2,08	2,32	-11,83%
Efectos sobre compañeros			
Conocer compañeros	4,95	5,32	-7,55%
Mejorar Relación	5,38	5,26	2,35%
Efectos académicos			
Interés temas externos	4,95	4,00	19,17%
Interés tema asignatura	5,05	4,03	20,17%
Aprobar Asignatura	4,33	4,83	-11,54%
Entender Asignatura	4,54	5,26	-15,86%
Ampliación experiencia			
No para enseñanza	2,03	2,45	-21,03%
Repetición	5,54	5,26	5,06%
Interés podcasts			
Métodos profesionales	3,67	4,32	-17,89%
Más podcasts	4,15	4,13	0,60%
Relación profesor			
Peor Docente	1,16	1,60	-38,18%

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de las encuestas.

CONCLUSIONES

Las nuevas metodologías didácticas, sobre todo aquellas basadas en un mayor uso de la tecnología como parte del proceso de enseñanza, tienen en común el intentar sacar al alumnado de la zona de confort tra-

dicional que puede ofrecer la clase magistral. Los resultados obtenidos en este estudio demuestran que el uso del podcasting influye no solamente en una mejor relación entre estudiantes sino que también puede ofrecerles una herramienta útil para avanzar en su carrera académica. Los resultados detectados entre los dos grupos analizados muestran que la etapa educativa tiene una influencia relativa y que la manera en la que se implemente la experiencia, con más o menos libertad para la elección del tema, puede influir igualmente en la utilidad percibida a nivel de las asignaturas.

Ligado con lo anterior, parece quedar claro el deseo de las personas que participaron en esta experiencia de ampliarla hacia otras materias y de considerar la misma como una parte válida de la que el profesorado puede hacer uso para la transmisión de conocimiento y el desarrollo de habilidades.

Para finalizar, debe dejarse claro que estas nuevas modalidades de enseñanza necesitan sobre todo de una cosa, la complicidad y el interés del alumnado no solo por aprender, si no también por hacerlo de un modo diferente al tradicional. El uso de herramientas como estas, donde pueden expresarse de una manera más creativa y en un contexto donde se sienten menos cohibidos por el peso del grupo, son un paso para lograr una universidad de mayor calidad, donde no solo primer la adquisición de conceptos si no, incluso más importante, la manera de transmitir los mismos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BAKER, R., HARRISON, J., THORNTON, B., & YATES, R. (2010). Podcasting in Higher Education: Does It Make a Difference?. *American Journal of Business Education*, 3(6), 7–10.
- DALE, C. (2007). Strategies for using podcasting to support student learning. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 6(1), 49–57.
- FASER, B., ABDOS, M., & CAMARENA, M. (2008). The Impact of Podcasting on Students' Learning Outcomes. R. d. CV Marriott & PL Torres.
- FERNANDEZ, V., SIMO, P., & SALLAN, J. M. (2009). Podcasting: A new technological tool to facilitate good practice in higher education. *Computers & Education*, 53(2), 385–392.
- FRANCOM, J., RYAN, T. G., & KARIUKI, M. (2011). The Effects of Podcasting on College Student Achievement and Attitude. *Online Submission*.
- FRYDENBERG, M. (2006). Principles and pedagogy: The two P's of podcasting in the information technology classroom (Vol. 23). Presented at the Proceedings of ISECON 2006.
- GRIBBINS, M. (2007). The perceived usefulness of podcasting in higher education: a survey of students' attitudes and intention to use. *MWAIS 2007 Proceedings*, 6.
- LEE, M. J., & CHAN, A. (2007). Reducing the effects of isolation and promoting inclusivity for distance learners through podcasting. *Online Submission*, 8(1), 85–105.

- LENDERS, V., KARLSSON, G., & MAY, M. (2007). Wireless ad hoc podcasting (pp. 273–283). Presented at the Sensor, Mesh and Ad Hoc Communications and Networks, 2007. SECON'07. 4th Annual IEEE Communications Society Conference on, IEEE.
- LONG, S. R., & EDWARDS, P. B. (2010). Podcasting: making waves in millennial education. *Journal for Nurses in Professional Development*, 26(3), 96–101.
- MORRIS, T., & TOMASI, C. (2017). *Podcasting for dummies*. John Wiley & Sons.
- O'BANNON, B. W., LUBKE, J. K., BEARD, J. L., & BRITT, V. G. (2011). Using podcasts to replace lecture: Effects on student achievement. *Computers & Education*, 57(3), 1885–1892.
- WALLS, S. M., KUCSERA, J. V., WALKER, J. D., ACEE, T. W., MCVAUGH, N. K., & ROBINSON, D. H. (2010). Podcasting in education: Are students as ready and eager as we think they are? *Computers & Education*, 54(2), 371–378.

