

El Turismo en La Palma.

Año 2016

Informe de Coyuntura

AUTORES

Pablo Rodríguez González

Departamento de Sociología y Antropología de la ULL. Miembro de la Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel-ULL

Nisamar Baute Díaz

Técnica de Investigación de la Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel-ULL

Colaboradores

Giovanni Marco Manzini Álvarez

Celia Guillén Rojas

Alumnos en prácticas del Grado de Turismo de la ULL

El Turismo en La Palma. Año 2016

Contenido

Introducción	4
Valoración global	5
Síntesis de resultados	6
Transporte aéreo.....	6
Alojamiento en establecimientos hoteleros y extrahoteleros en La Palma.....	6
Encuesta de Gasto turístico.....	7
Transporte marítimo. Cruceros	8
Empleo	8
Fichas de indicadores	10

Introducción

Se recogen en este informe los indicadores turísticos de la isla de La Palma para el año 2016. A partir de los datos recopilados de las distintas fuentes estadísticas, se han elaborado 76 indicadores que cubren los aspectos clave del funcionamiento del sistema turístico de la isla: el flujo de pasajeros, el desempeño del alojamiento, el comportamiento de la demanda y el impacto en el empleo.

Todos los datos recogidos proceden de las estadísticas publicadas por el Instituto Canario de Estadística (www.gobiernodecanarias.org/istac). La información fue obtenida entre febrero y abril de 2017 y, en algunos casos, alude a cifras provisionales que pueden variar. Es preciso advertir que la información publicada de la Encuesta del Gasto Turístico aplica la Metodología 2016 a una serie histórica que arranca en 2010. Por ello, los datos incluidos aquí pueden diferir ligeramente de los recogidos en publicaciones precedentes.

El informe se estructura de la siguiente manera. En primer lugar, se recoge una valoración global del año turístico en la isla. En segundo lugar, se recopilan los resultados más destacados en las distintas áreas. Por último, se incluyen las fichas de todos los indicadores, con sus gráficos y comentarios.

Valoración global

El turismo en La Palma ha cosechado, durante el año 2016, unos resultados que, en algunos aspectos, pueden considerarse espectaculares: se ha sobrepasado con creces el máximo histórico de 136.000 pasajeros procedentes del extranjero del año 2000, hasta llegar a los 167.898 pasajeros extranjeros. Los establecimientos turísticos han alcanzado 1,8 millones de pernoctaciones, un volumen también sin precedentes. El gasto por turista y día está casi al mismo nivel (122,55€) que en su máximo histórico de 2013 (123,55€) y, de hecho, el gasto medio por turista y día en origen ya es el más elevado de la serie. La impresión general de los turistas sobre su viaje a La Palma mejora ligeramente, manteniéndose en un nivel claramente más elevado que entre el conjunto de los turistas que visitan las islas (86% valora su visita como buena o muy buena, frente al 79% del conjunto de turistas del archipiélago). Esto se ha traducido en que el empleo en la hostelería alcance también su máximo nivel: 2.945 empleos registrados en el último cuatrimestre de 2016.

Estos positivos resultados no deben hacernos olvidar que persisten algunos problemas estructurales ya detectados en trabajos previos. Si el crecimiento de La Palma es alto, el del conjunto de las islas es aún mayor: situándonos en la perspectiva temporal más amplia que permiten los datos de pasajeros internacionales, vemos que, si La Palma ha sobrepasado en 2016 un 23% sus cifras del año 2000, en Canarias la mejoría ha sido del 34%. Ciertamente, son las cifras del último año las que han permitido esta mejoría en La Palma, mientras que en Canarias el crecimiento ha sido más lento en el último año. Sin embargo, este tirón de la demanda no se ha traducido en un aumento de la tarifa media diaria de los alojamientos palmeros, que se mantiene en el nivel más bajo de todo el archipiélago (38,96€) y solo ha subido en el último año 0,50€, cuando en el conjunto del archipiélago ha subido 4,36€ hasta alcanzar los 75,83€. Afortunadamente, el incremento en el número de turistas sí se ha traducido, a través de una mayor ocupación, en una mejora del ingreso medio por habitación disponible (RevPAR), que sí alcanza el máximo de la serie (28,40€, cuando antes de 2015 no alcanzaba los 20€).

Son buenos datos para una planta alojativa que ha atravesado años muy difíciles, pero no deja de llamar la atención que La Gomera, también dentro del modelo de las islas verdes, haya mejorado sustancialmente su tarifa media en el último año (de 52,72€ a 68,00€) obteniendo, con 2.700 plazas menos y una menor ocupación (53% frente a 63%), unos ingresos totales en el alojamiento (33,06 millones de euros) similares a los de La Palma (34,05 millones de €).

También se detectan algunas tendencias en el perfil del turista que, de mantenerse en años sucesivos, pueden llegar a resultar preocupantes. El turismo en la isla sigue siendo muy dependiente de los turoperadores y otros intermediarios turísticos y, de hecho, en los últimos años ha retrocedido ligeramente el porcentaje de turistas que reservan directamente con el alojamiento, sin recurrir a un intermediario (14,9%). Además, los paquetes turísticos especializados mantienen un peso muy reducido. Por otra parte, continúa acentuándose el perfil *senior* de los turistas de La Palma: casi dos de cada tres son mayores de 44 años.

Síntesis de resultados

Transporte aéreo

- ✓ El número de pasajeros registrados en el Aeropuerto de La Palma aumentó en 2016 un 15% respecto a 2015, hasta alcanzar 1.115.500 pasajeros (en el año 2015 se registró un total de 970.992 pasajeros en este aeropuerto).
- ✓ En 2016 los pasajeros nacionales aumentaron un 8% respecto al año anterior, hasta alcanzar los 770.641. Los pasajeros internacionales aumentaron un 33% respecto a 2015, alcanzando en 2016 el valor más alto de la década, 344.859 pasajeros de vuelos internacionales.
- ✓ En cuanto a pasajeros procedentes del extranjero, en el año 2016 se ha alcanzado el máximo de la serie, con 167. 838 pasajeros entrados al aeropuerto de La Palma. Esto ha supuesto un aumento del 33% respecto al año anterior.

Alojamiento en establecimientos hoteleros y extrahoteleros en La Palma

- ✓ En el año 2016 se alojaron 279.789 viajeros en establecimientos turísticos de La Palma, un 19% más que en 2015.
- ✓ Respecto a 2015, ha tenido lugar un incremento relevante en el número de viajeros alojados residentes en el extranjero. En el año 2016 un total de 156.046 viajeros de residentes en el extranjero se alojaron en la isla, un incremento del 31% respecto a 2015. El porcentaje de viajeros alojados en La Palma procedentes del extranjero es del 56%, mientras que en Canarias es de un 80%.
- ✓ Los turistas procedentes de Alemania siguen siendo la clientela mayoritaria en los alojamientos palmeros, llegando al 23% del total de viajeros alojados. El incremento en los viajeros alojados se debe principalmente a esta procedencia (crece un 19,6% respecto a 2015) y a la categoría resto de países (34,2%), mientras que los británicos (7,5%) y españoles (6,8%) crecen de forma bastante más moderada.
- ✓ La estancia media de los viajeros que se alojaron en establecimientos turísticos de la Palma durante 2016 fue de 6,54 noches. En Canarias la estancia media es superior, de 7,82 días.
- ✓ En cuanto a las pernoctaciones en establecimientos turísticos de La Palma, podemos observar que en 2016 ha tenido lugar un crecimiento del 16% respecto a 2015. Entre 2015 y 2014 el aumento fue del 18%.
- ✓ La tarifa media diaria de los alojamientos turísticos en la isla de La Palma en 2016 asciende a 38,96€, siendo esta cantidad 36,87€ más elevada en el conjunto de establecimientos turísticos de Canarias (75,83€).
- ✓ En el año 2016, los establecimientos hoteleros y extrahoteleros de La Palma ingresaron de media por cada habitación disponible 28,40€. En comparación, en Canarias el ingreso medio por habitación disponible supera en 33,90€ al ingreso medio registrado en La Palma. Respecto a la variación anual entre 2015 y 2016, La Palma ha experimentado un aumento del 25% (5,69€) mientras que en Canarias este aumento porcentual ha sido menor, del 15% (8,13€).

Encuesta de Gasto turístico

- ✓ El gasto medio por turista alojado en La Palma en 2016 es de 1.122,33 euros. Respecto a 2015, se ha producido un aumento del 1% en este indicador (+11,29€). Así, en 2015 el gasto medio por turista es de 1.111,04 euros. De forma concreta, el gasto en origen aumentó en 2016 respecto a 2015 (+21,15€) y disminuyó el gasto medio del turista en Canarias (-9,86€).
- ✓ Los turistas alojados en La Palma en el año 2016 gastan por término medio 18,19€ menos que los turistas alojados en toda Canarias en ese mismo año. Respecto al porcentaje del gasto que tiene lugar en origen y en Canarias, observamos que, en los dos casos, de forma aproximada el 70% del gasto tiene lugar en origen y el 30% restante en Canarias.
- ✓ El gasto medio diario por turista alojado en La Palma ha aumentado en el último año 5,36€, en 2016 es de 122,55€. Este incremento ha tenido lugar tanto en el gasto en origen (+4,45€) como en Canarias (+0,91€). En el caso de Canarias, este mismo indicador revela un gasto medio diario superior, de 135,94€. Por tanto, vemos una diferencia de 13,39€ en el gasto medio diario por turista alojado en La Palma y en Canarias.
- ✓ El gasto medio diario por turista alojado en La Palma según países de residencia en 2016 indica un gasto medio diario de los turistas españoles superior al resto de los países considerados. De esta forma, el gasto medio diario del turista de procedencia España ha sido de 128,49€.
- ✓ En la distribución de los turistas según nivel de ingresos debemos tener en cuenta que un alto porcentaje de turistas no responde a esta pregunta (el 22%) en el caso de La Palma y el 29% en el caso de Canarias. El mayor porcentaje de turistas en La Palma según esta variable es el que se corresponde a un intervalo de ingresos de 36.001 a 60.000 € (28%).
- ✓ El tipo de alojamiento escogido fundamentalmente por turistas procedentes de Reino Unido y España ha sido establecimientos hoteleros. En el caso del Reino Unido ha sido el hotel el tipo de alojamiento elegido por el 71% de los turistas de esta procedencia.
- ✓ El 57% de los turistas de procedencia española ha elegido también este tipo de establecimientos. Por el contrario, los turistas de procedencia alemana han optado, en su mayoría, por establecimientos extrahoteleros (55%).
- ✓ El 77% de los turistas alojados en La Palma viajaron en 2016 en pareja, un 17% viajaron con hijos y un 11% con familiares. En el caso de Canarias, un 69% viajó en pareja, un 24% con hijos y un 6% con otros familiares. Debemos tener en cuenta que esta pregunta es multirrespuesta en el cuestionario.
- ✓ Respecto a los aspectos de elección de los turistas para 2016, el 82% de los turistas alojados en La Palma señaló el clima o sol como uno de los aspectos de elección del destino. En segundo lugar, el 61% de los turistas alojados apuntó los paisajes y el 40% a la tranquilidad, descanso y relax en la isla.
- ✓ El 64% de los turistas alojados en La Palma en 2016 conocía Canarias por visitas anteriores, un 34,4% por recomendación de amigos o familiares y un 26% por información a través de internet.

- ✓ El 32% de los turistas alojados en La Palma en 2016 había pagado en su país de origen el vuelo y el alojamiento. El 22,9% había contratado además de lo anterior media pensión. En la comparación respecto a los datos para Canarias, observamos que el porcentaje de turistas alojados en Canarias que habían contratado en su país de origen vuelo, alojamiento y todo incluido es muy superior al porcentaje que contrató los mismos conceptos en La Palma. De esta forma, en el caso de Canarias, el porcentaje asciende al 31,6% de los turistas alojados y, en el caso de La Palma, al 14,6%.
- ✓ El 33% de los turistas que se alojaron en La Palma en 2016 reservaron su vuelo a través de turoperadores, el 28% con la compañía aérea directamente y un 22% mediante agencias de viajes. Los portales de internet fueron el canal escogido por el 15% de los turistas alojados en La Palma en 2016.
- ✓ Respecto a otros conceptos incluidos en origen, el 31% de los turistas alojados en La Palma alquilan vehículos en origen, porcentaje muy inferior en el caso de Canarias (10%).
- ✓ La estancia media de los turistas que se alojaron en La Palma en 2016 fue de 10,36 días, superior a la estancia media de los turistas alojados en Canarias (9,36 días).
- ✓ La estancia media de los turistas residentes en Países Nórdicos es superior a la del resto de procedencias en el año 2016. Así, los turistas que proceden de esta región tuvieron una estancia media de 14,41 días. Los residentes en España, por otra parte, tienen en 2016 una estancia media de 8 días. En todo caso, la estancia media de los turistas alojados en La Palma independientemente de su procedencia es 10,36 días en 2016, similar al año 2015
- ✓ El 86% de los turistas alojados en La Palma en 2016 tuvo una impresión muy buena o buena de su viaje. El porcentaje de turistas alojados que finalizan su viaje con esta impresión, es superior al porcentaje referido a la misma categoría para Canarias (79%).
- ✓ En cuanto a la valoración media de determinados aspectos, los turistas alojados en La Palma en 2016 valoran mejor los aspectos ambientales, de restauración y servicios generales e infraestructuras que los turistas alojados en Canarias en ese período. Los aspectos de ocio y tiempo libre, por otro lado, tienen una valoración media inferior.

Transporte marítimo. Cruceros

- ✓ Entre 2015 y 2016 tiene lugar un aumento en el número de pasajeros de crucero en el Puerto de Santa Cruz de La Palma del 9%. En el año 2016 el número de pasajeros de crucero es de 224.432 en el Puerto de Santa Cruz de La Palma.

Empleo

- ✓ La tasa de actividad en La Palma disminuye ligeramente en el cuarto trimestre de 2016 respecto al mismo período del año anterior (en 2016, 58,3% y, en 2015, 58,62%). La tasa de empleo es de 42,97% en el cuarto trimestre de 2016 y del 42% en el mismo período del año 2015. La tasa de paro ha disminuido, siendo en 2015 del 28,23% y en 2016 del 26,32%.
- ✓ La mitad de empleo registrado se suscribe a la comarca Capitalina (49%) y el 37% al Valle de Aridane, mientras que el Noroeste (6%) y Noreste (8%) abarcan el 14% restante.

- ✓ Diferenciando el empleo registrado por ramas de actividad se aprecia la gran importancia del sector de servicios en La Palma que abarca al 79% del empleo. La agricultura llega al 9% mientras la construcción alcanza un 7%. En último lugar se encuentra la industria (5%).
- ✓ Los municipios con un mayor porcentaje de empleo en hostelería fueron Fuencaliente (44,2%) y Breña Baja (27,4%). Los municipios donde menor proporción de empleo en hostelería se registró fue Breña Alta (5,4%) y Mazo (6,1%).
- ✓ Desglosando el paro registrado en La Palma en el mes de diciembre de 2016 por ramas de actividad relacionadas con el turismo, la hostelería abarca el 13% del paro registrado.



FICHAS DE INDICADORES



**Cátedra
Turismo**
CAJACANARIAS - ASHOTEL - ULL

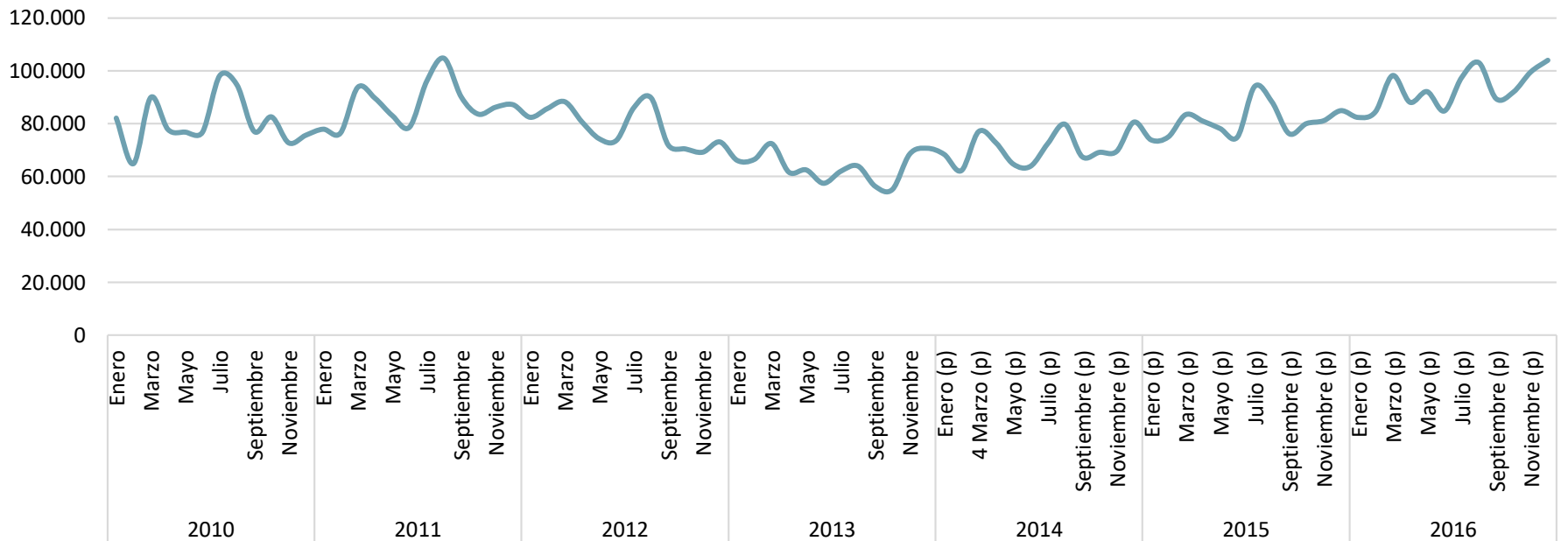
TRANSPORTE AÉREO

ULL

Universidad
de La Laguna

TRANSPORTE AERÉO

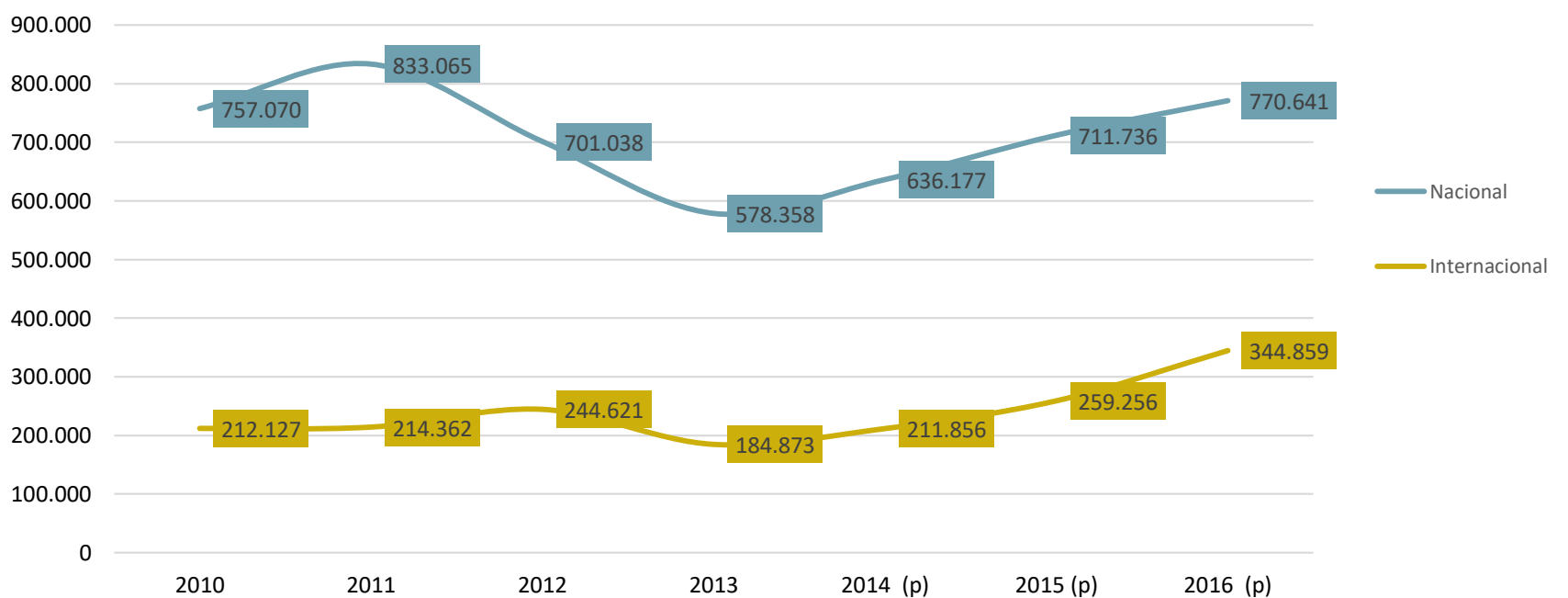
Pasajeros en el Aeropuerto de La Palma, 2010-2016



Fuente: Instituto Canario de Estadística

Este gráfico recoge el tráfico mensual de pasajeros en el Aeropuerto de Santa Cruz de La Palma durante los últimos seis años. La cantidad anual de pasajeros aumentó en 2016 un 15% respecto a 2015, hasta alcanzar 1.115.500 pasajeros (en el año 2015 se registró un total de 970.992 pasajeros en este aeropuerto). Estos resultados confirman la tendencia creciente iniciada en 2014.

Pasajeros nacionales e internacionales en el Aeropuerto de La Palma, 2010-2016

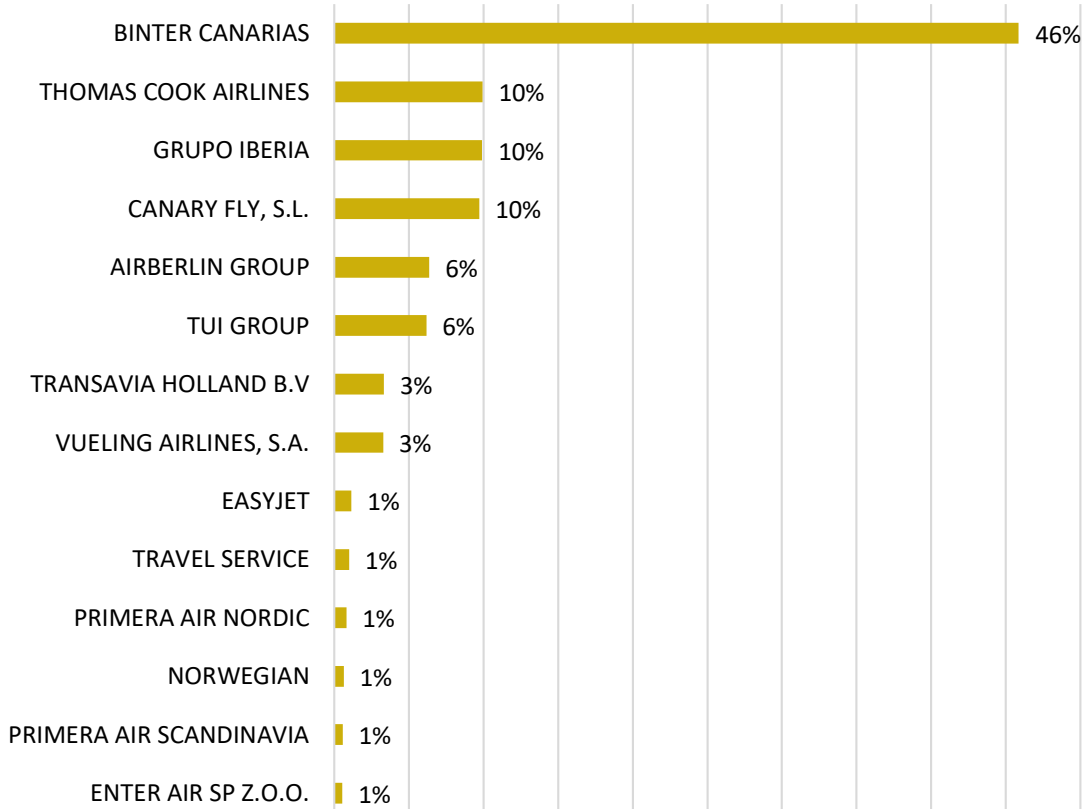


Instituto Canario de Estadística (ISTAC) A partir de datos de AENA.

El gráfico muestra la evolución de pasajeros nacionales e internacionales en el Aeropuerto de Santa Cruz de La Palma durante los últimos seis años. En 2016 los pasajeros nacionales aumentaron un 8% respecto al año anterior, hasta alcanzar los 770.641. Los pasajeros internacionales aumentaron un 33% respecto a 2015, alcanzando en 2016 el valor más alto de toda la serie, 344.859 pasajeros de vuelos internacionales.

TRANSPORTE AÉREO

Peso de compañías aéreas que volaban a La Palma en 2016 según volumen pasajeros



Fuente: AENA.

Este gráfico recoge el peso de los grupos de compañías aéreas que volaban a La Palma durante 2016 y han transportado más de un 1% del total de pasajeros, de forma particular, el porcentaje se realiza teniendo en cuenta las llegadas a La Palma. A gran distancia de las demás compañías destaca Binter Canarias (46%); en segundo lugar, y con un porcentaje similar de pasajeros destacan Thomas Cook Airlines (10%); Grupo Iberia (10%) y Canary Fly, SL (10%).

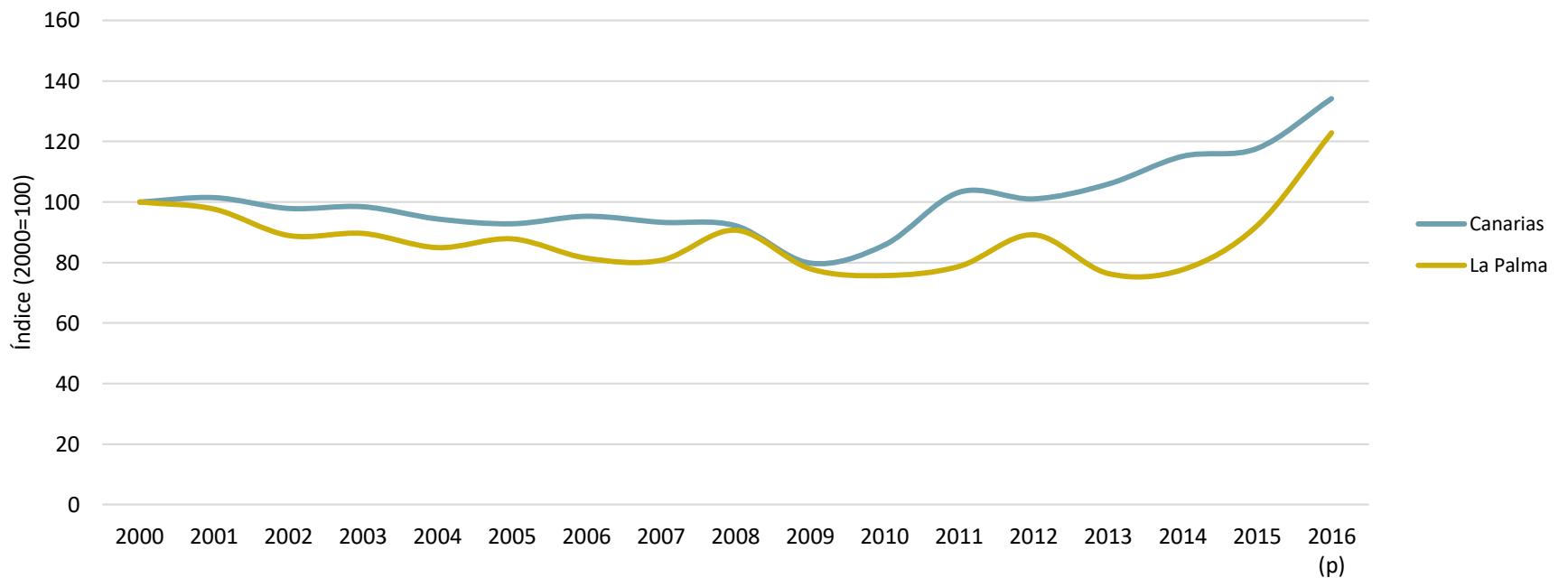
Pasajeros por vía aérea procedentes del extranjero entrados a La Palma, 1993-2016



La serie de pasajeros entrados procedentes del extranjero permite una mayor perspectiva temporal. En el año 2016 se ha alcanzado el máximo de la serie, con 167.838 pasajeros procedentes del extranjero entrados al aeropuerto de La Palma. Esto ha supuesto un aumento del 33% respecto al año anterior, en el que se registraron un total de 125.953 pasajeros procedentes del extranjero.

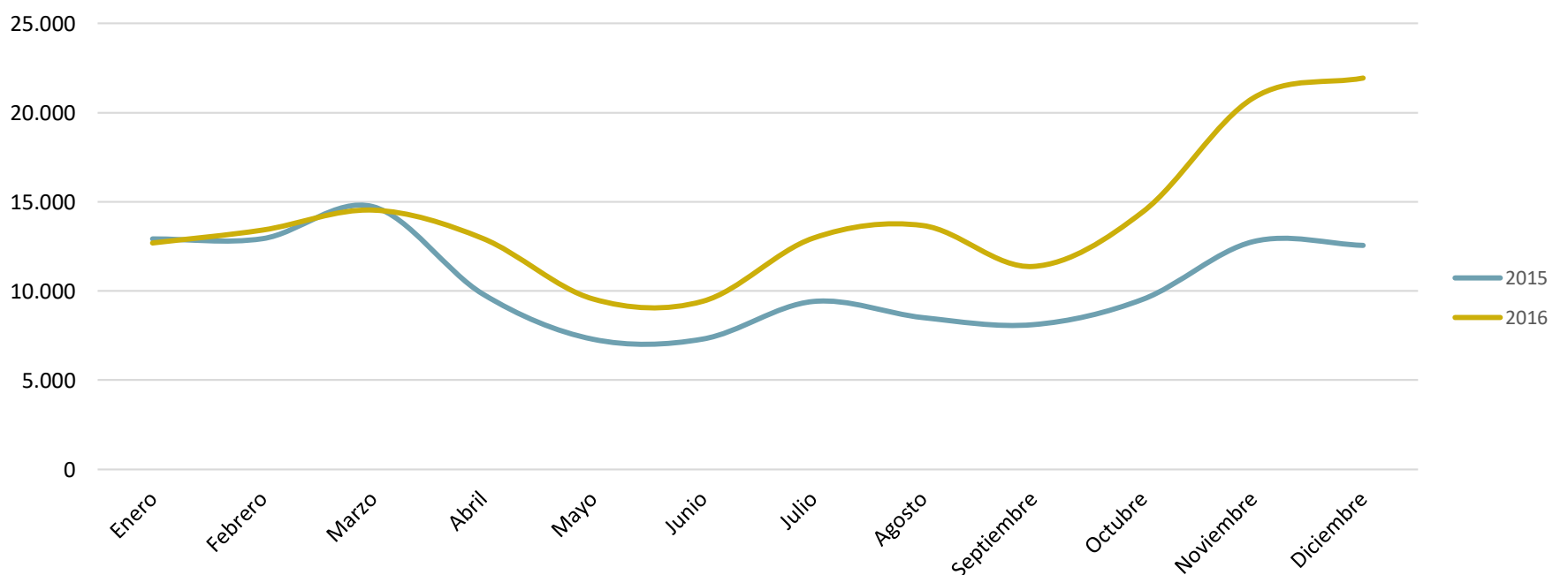
TRANSPORTE AERÉO

Pasajeros por vía aérea procedentes del extranjero entrados a La Palma y Canarias, 2000-2016



Este gráfico refleja la evolución de los pasajeros por vía aérea procedentes del extranjero entrados en La Palma y Canarias durante los últimos 16 años. Se aplicó un índice al año 2000 para poder comparar la posterior evolución del número de pasajeros tanto para el caso de La Palma como para el Archipiélago Canario en su conjunto. Puede apreciarse que en el año 2016 La Palma supera los datos del año 2000 (registrando un aumento del 23% respecto a ese año). Se trata del primer año en el que La Palma supera los datos de entrada de pasajeros procedentes del extranjero del año 2000. Canarias alcanzó este nivel en el año 2012 y continúa con la tendencia ascendente en 2016, año en el que ha registrado un incremento del 34% respecto al año 2000 en este indicador.

Pasajeros por vía aérea procedentes del extranjero entrados a La Palma, 2015-2016



El gráfico recoge la afluencia mensual de pasajeros extranjeros entrados en La Palma durante los últimos años. Se aprecia que la afluencia total en 2016 ha sido mayor que en 2015 a partir de abril. El mes de febrero también registró un aumento en el número de pasajeros entrados desde el extranjero en el aeropuerto respecto al año 2015. El mes en el que se aprecia una mayor diferencia es diciembre, en el que vemos que en 2015 se registró un total de 12.563 pasajeros desde el extranjero y al año siguiente, en 2016 se alcanzan los 21.949 pasajeros con esta procedencia. La variación en este mes ha sido del 75%.



**Cátedra
Turismo**
CAJACANARIAS - ASHOTEL - ULL

ALOJAMIENTO

ULL

Universidad
de La Laguna

ALOJAMIENTO TURÍSTICO

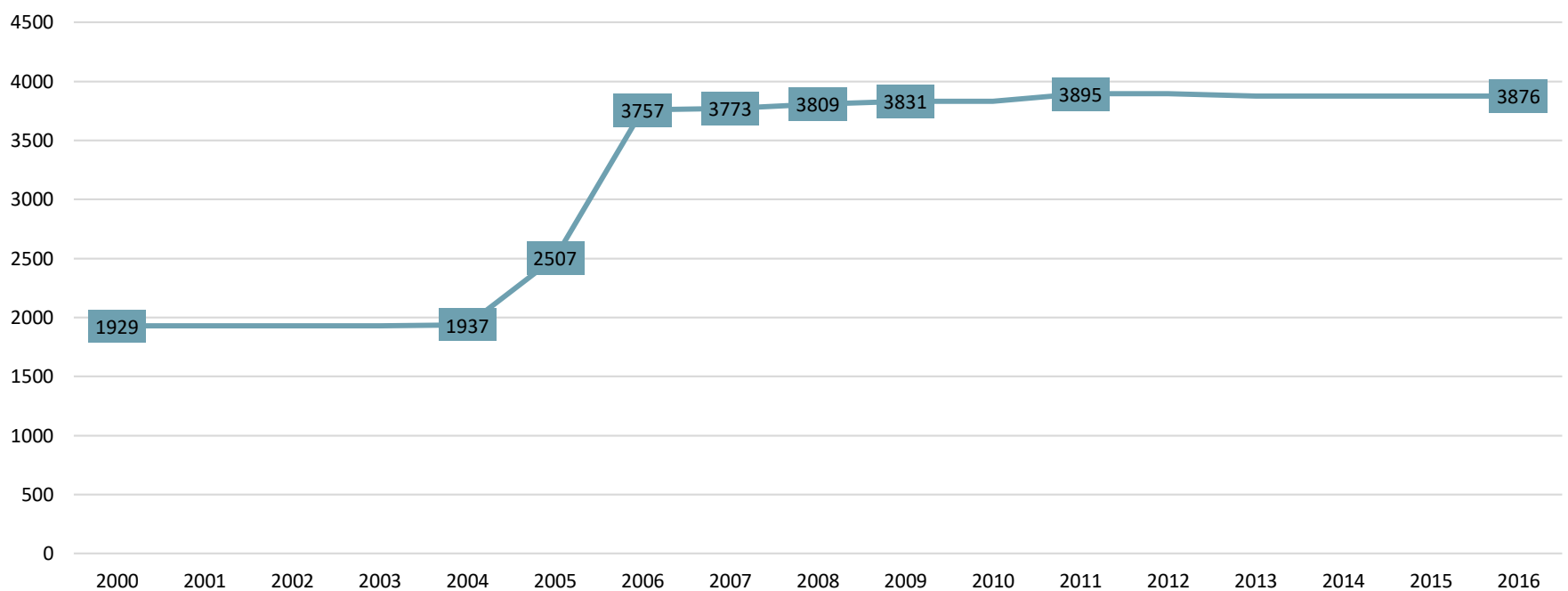
Evolución de plazas autorizadas extrahoteleras en La Palma, 2000-2016



Fuente: Gobierno de Canarias-TURIDATA

El número de plazas autorizadas extrahoteleras en La Palma ha aumentado en 68 plazas entre 2015 y 2016, lo que implica un incremento inferior al 1% respecto a 2015. En el período considerado (2000-2016), la variación anual más alta se registra entre los años 2002-2003. En el año 2003 observamos una variación positiva del 5% de plazas autorizadas extrahoteleras en La Palma respecto al año anterior.

Evolución de plazas autorizadas hoteleras en La Palma, 2000-2016

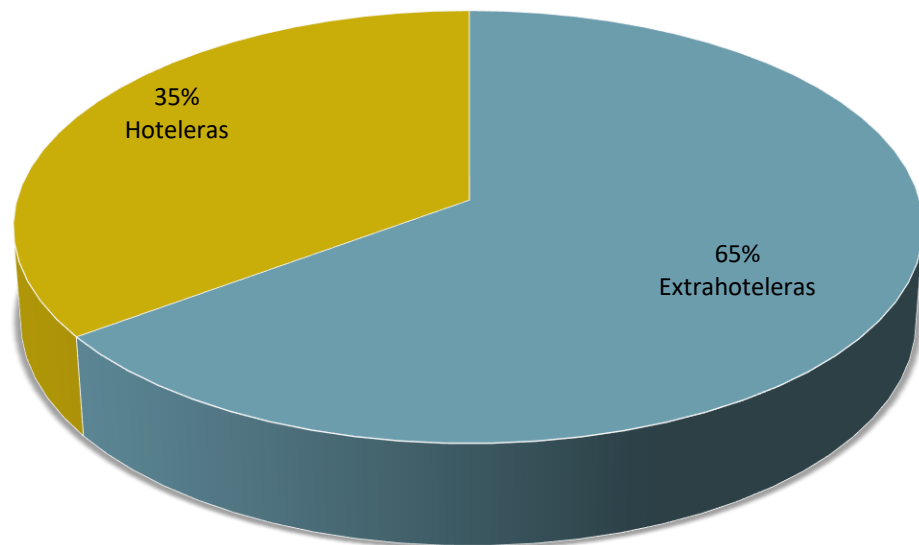


Fuente: Gobierno de Canarias-TURIDATA

El número de plazas autorizadas hoteleras en La Palma se mantiene en 3.876 en el año 2016. En la serie expuesta (2000-2016), las principales tasas de variación anual se registran en los años 2005 y 2006. Así, en el año 2005 tiene lugar un aumento del 29% en el número de plazas autorizadas hoteleras en La Palma respecto a 2004. A su vez, en el año 2006, tiene lugar un incremento del 50% respecto al año 2005. Esta variación acentuada en los años 2004-2006 se debe fundamentalmente al aumento en el número de plazas registrado en los municipios de Breña Baja y Fuencaliente.

ALOJAMIENTO TURÍSTICO

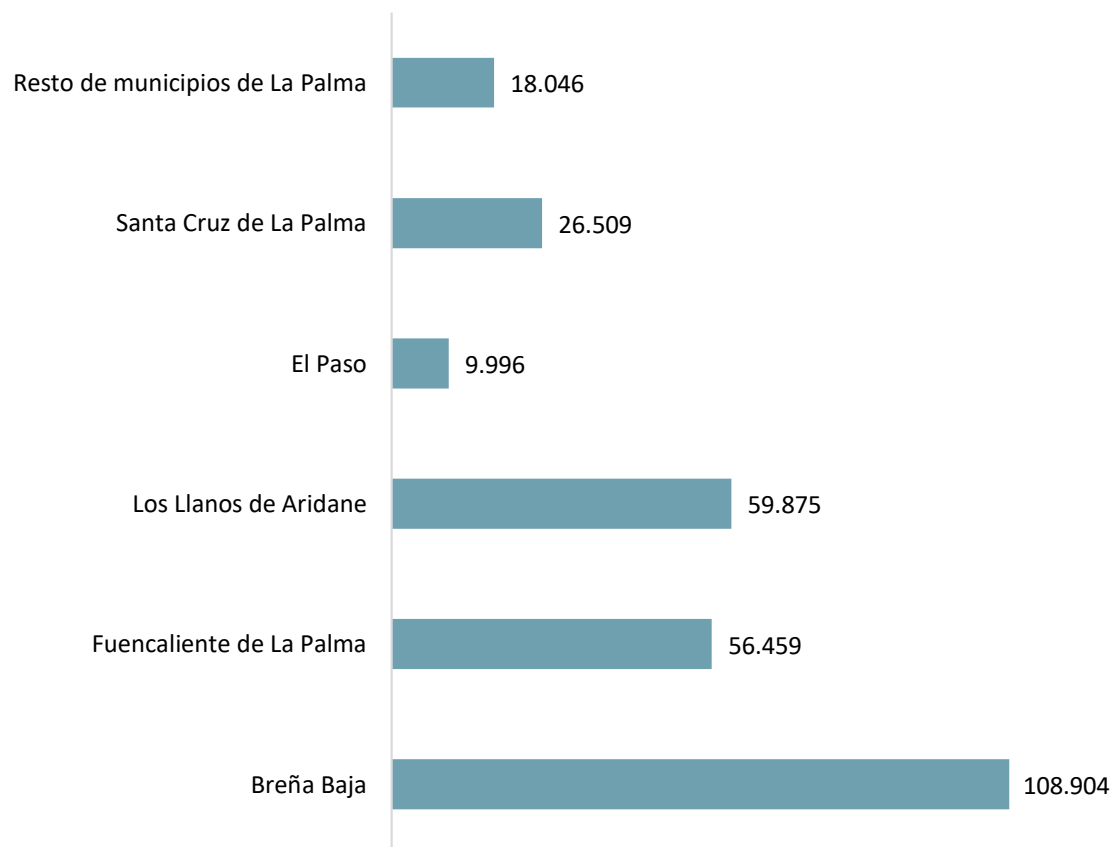
Distribución de las plazas ofertadas en La Palma por categoría, 2016



La distribución porcentual de las plazas ofertadas por categoría (hotelera y extrahotelera) ha permanecido estable desde el año 2007. De esta forma, observamos que, a partir de este año, la oferta de plazas extrahoteleras constituye el 65% del total de plazas ofertadas en la isla de La Palma, siendo el 35% restante de categoría hotelera.

Fuente: Gobierno de Canarias-TURIDATA

Viajeros alojados en establecimientos turísticos según municipio de alojamiento en 2016

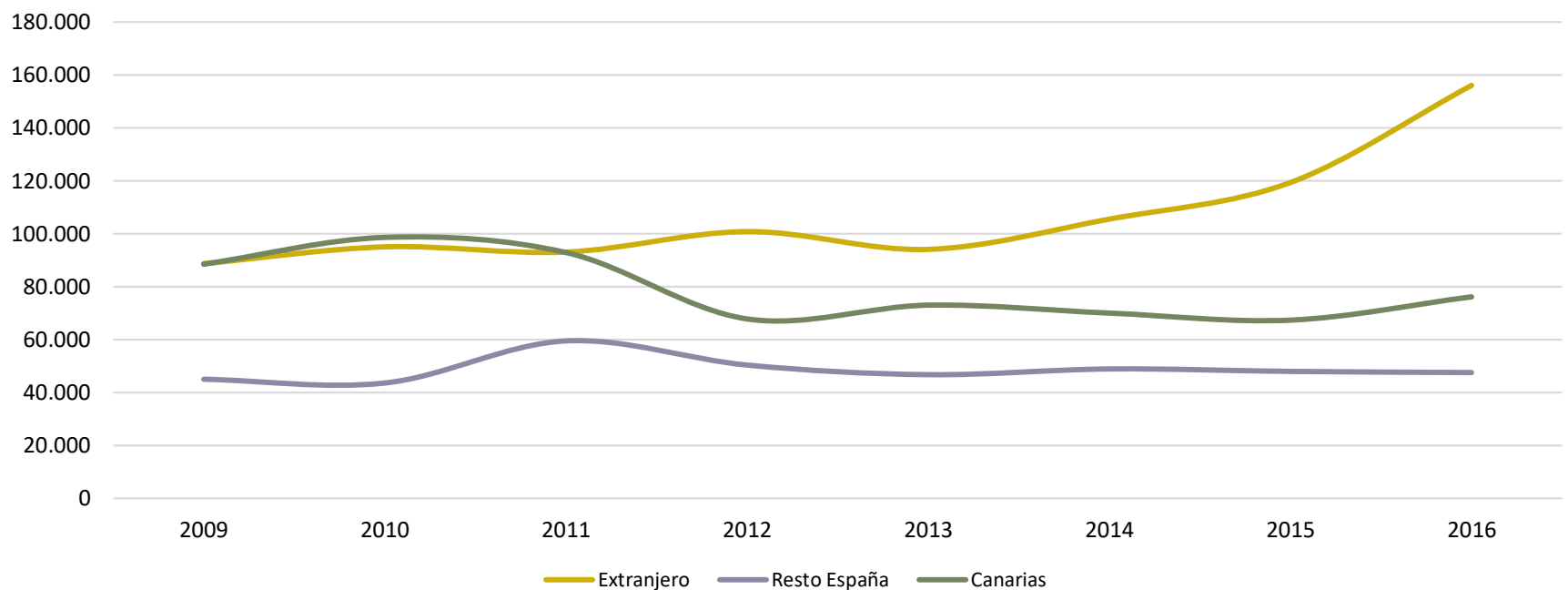


En el año 2016 se alojaron 279. 789 viajeros en establecimientos turísticos de La Palma, un 19% más que en 2015 (234. 693 viajeros alojados en 2015). En la distribución por municipios, Breña Baja registra el 39% del total de viajeros alojados en establecimientos turísticos de la isla en 2016. En segundo y tercer lugar, tanto Fuencaliente como Los Llanos de Aridane acogen en los establecimientos turísticos del municipio un 20% del total de viajeros alojados en la isla en ese mismo año. Santa Cruz de La Palma registra un 9% del total de viajeros alojados en 2016 en la isla.

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Encuesta de Alojamiento Turístico.

ALOJAMIENTO TURÍSTICO

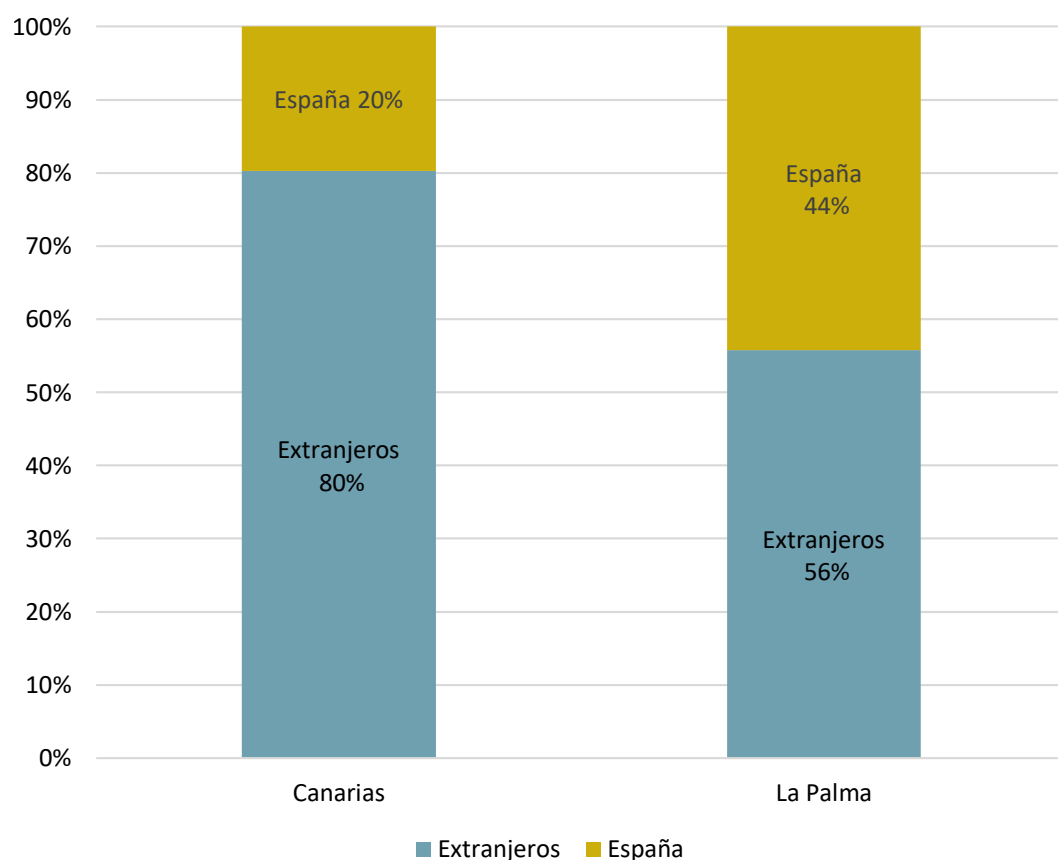
Viajeros alojados en establecimientos turísticos de La Palma, 2009-2016



Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Encuesta de Alojamiento Turístico.

Se observa un incremento especialmente relevante en el número de viajeros alojados residentes en el extranjero entre el año 2015 y 2016. De esta forma, en el año 2016 un total de 156.046 viajeros de esta procedencia se alojaron en la isla, es decir, ha tenido lugar un 31% de incremento respecto a 2015.

Viajeros alojados en establecimientos turísticos según lugar de residencia en 2016

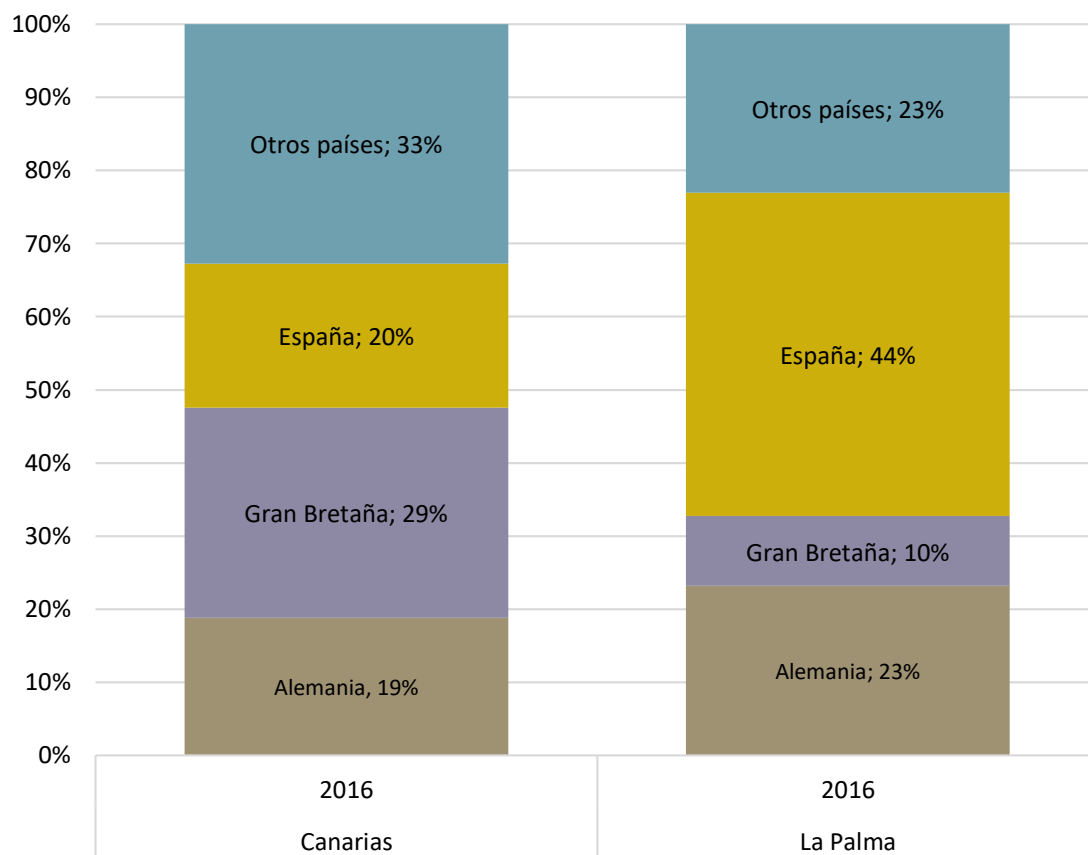


El porcentaje de viajeros alojados en La Palma procedentes del extranjero es del 56%. La distribución porcentual difiere de forma notable con la que podemos observar en Canarias. En este caso, el porcentaje de viajeros alojados en establecimientos turísticos que residen en el extranjero es muy superior (80% del total), siendo el porcentaje de residentes españoles del 20%.

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Encuesta de Alojamiento Turístico.

ALOJAMIENTO TURÍSTICO

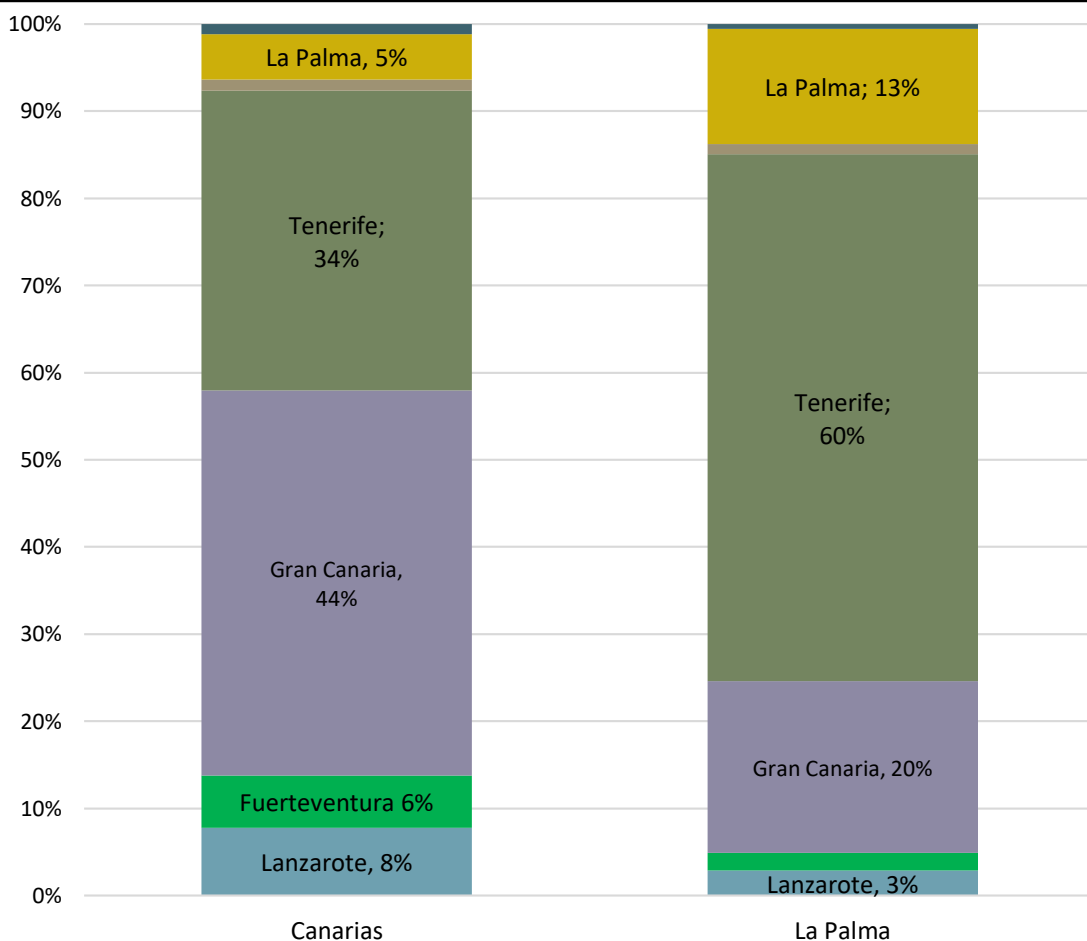
Viajeros alojados en alojamiento turístico según lugar de residencia en 2016



En la distribución según lugar de residencia de los viajeros alojados en Canarias y La Palma en el año 2016, observamos que en el caso de La Palma los procedentes de Alemania conforman el 23% del total de viajeros, siendo Gran Bretaña el país desde el que proviene el 10% del total de viajeros que se alojan en los establecimientos turísticos de la isla. En Canarias, tal como hemos visto en el anterior gráfico, el porcentaje de viajeros que proceden del territorio nacional es inferior al de La Palma. En el caso de Canarias, los países de Gran Bretaña y Alemania son los lugares de residencia del mayor porcentaje de viajeros alojados en establecimientos turísticos de las islas. De forma particular, el 29% de los viajeros alojados en Canarias procede de Gran Bretaña y el 19% de Alemania.

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Encuesta de Alojamiento Turístico.

Distribución de los viajeros residentes en Canarias alojados en establecimientos turísticos según isla de residencia en 2016



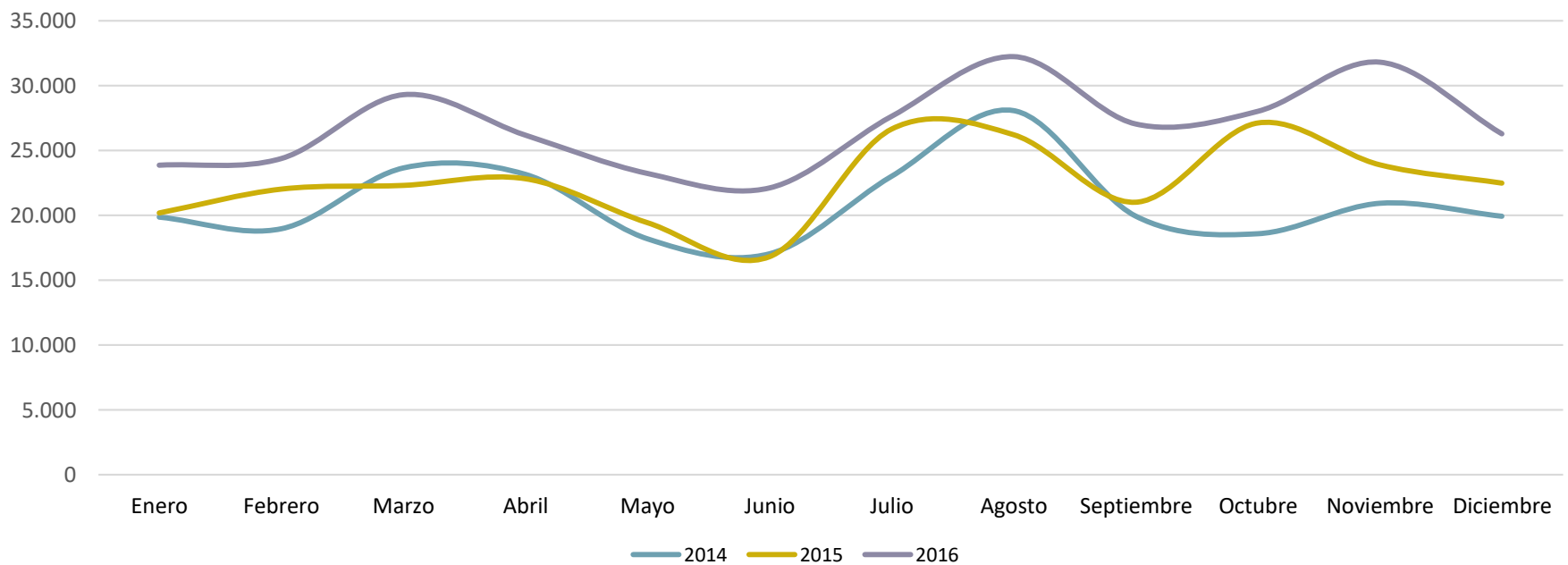
Respecto a la distribución por islas de los viajeros residentes en Canarias que viajan y se alojan en establecimientos turísticos de las islas en 2016, vemos que en el caso de La Palma la mayor parte procede de la isla de Tenerife (el 60%), el 13% reside en la propia isla de La Palma y un 20% tiene como lugar de residencia Gran Canaria.

Por otra parte, si tomamos en consideración los datos totales para Canarias, observamos que la mayor proporción de viajeros alojados en establecimientos turísticos de las islas proceden de Gran Canaria (un 44%), siendo Tenerife la isla de residencia del 34% del total de viajeros alojados en las islas en 2016.

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Encuesta de Alojamiento Turístico.

ALOJAMIENTO TURÍSTICO

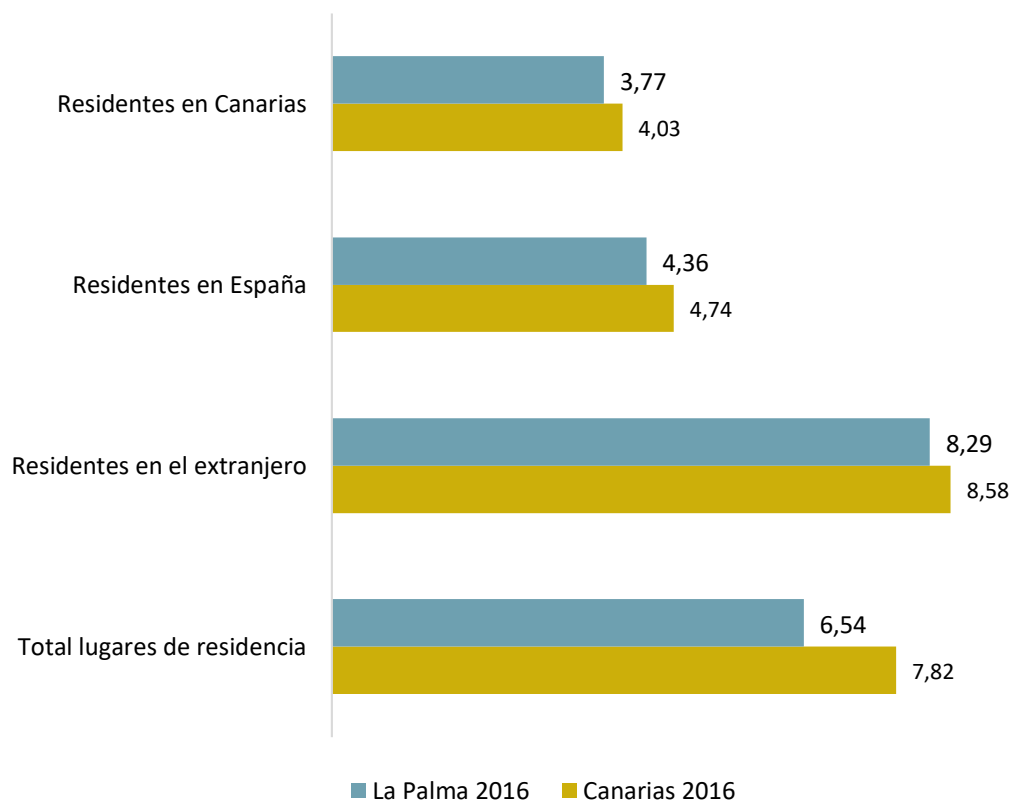
Viajeros alojados mensualmente en establecimientos turísticos de La Palma



Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Encuesta de Alojamiento Turístico.

Si observamos la evolución mensual en los años 2014-2016 de los viajeros alojados en establecimientos turísticos de La Palma, podemos ver que todos los meses de 2016 registran un número de viajeros alojados superior a los dos años anteriores. De forma particular destacan los meses de marzo, agosto y noviembre. El mes de agosto de 2016 alcanzó la mayor cifra de viajeros alojados, un total de 32.238 viajeros se alojaron en establecimientos turísticos de La Palma en este mes.

Estancia media de los viajeros que se alojaron en establecimientos turísticos de La Palma en 2016

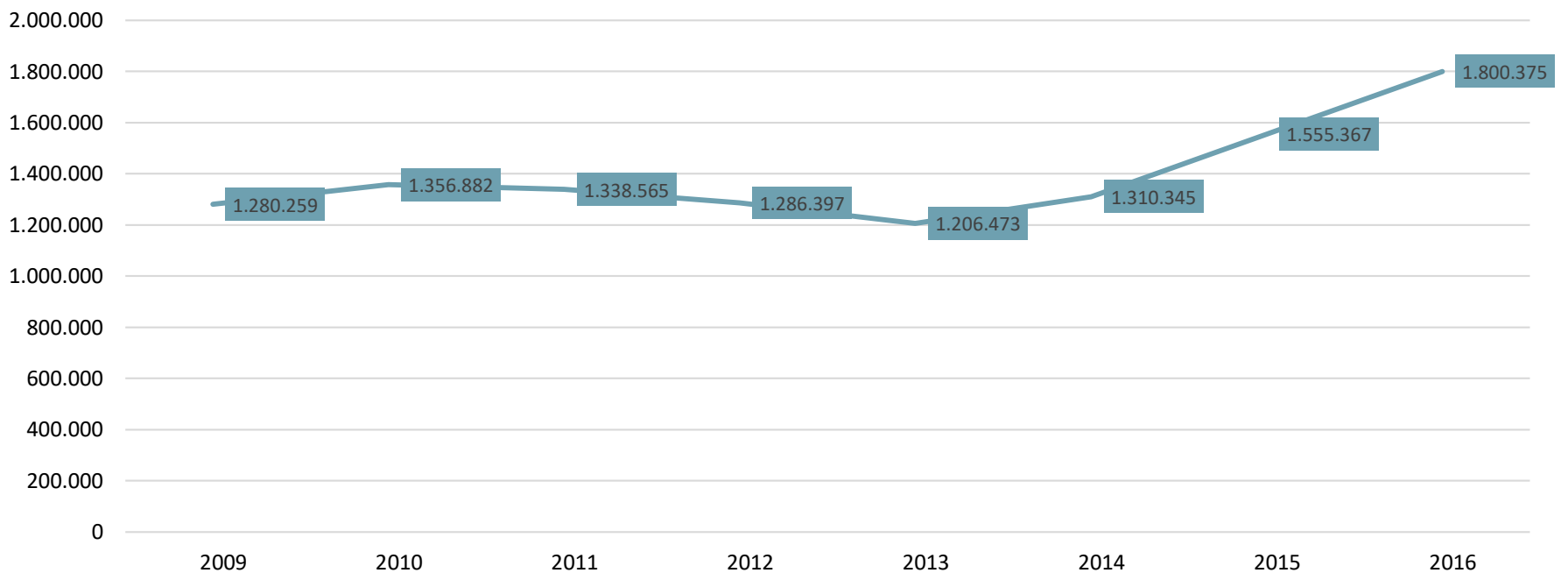


La estancia media de los viajeros que se alojaron en establecimientos turísticos de la Palma durante 2016 fue de 6,54 noches. En Canarias la estancia media es superior, de 7,82 días. Por lugares de residencia, se observa que los residentes en el extranjero permanecen por término medio un número de noches en La Palma ligeramente inferior a la estancia media en el caso de Canarias. Destaca la diferencia en la estancia media de los residentes en Canarias.

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Encuesta de Alojamiento Turístico.

ALOJAMIENTO TURÍSTICO

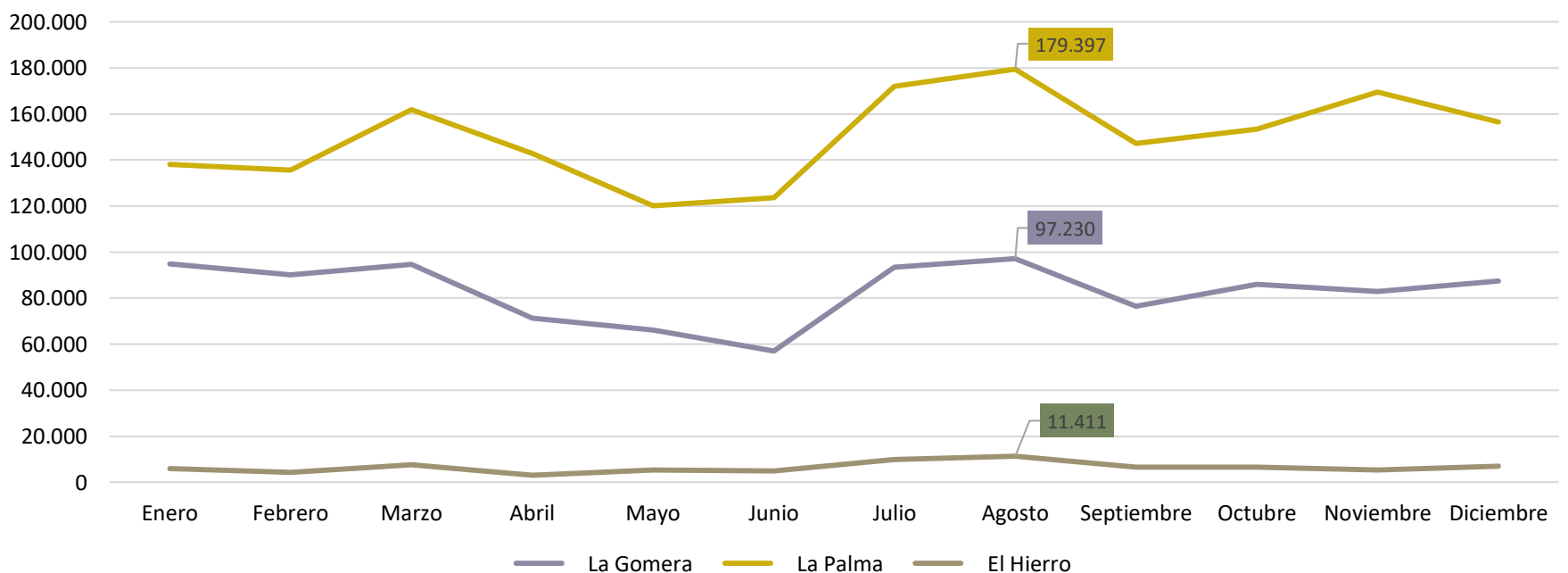
Pernoctaciones en establecimientos turísticos de La Palma, 2009-2016



Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Encuesta de Alojamiento Turístico.

En cuanto a las pernoctaciones en establecimientos turísticos de La Palma, podemos observar que en 2016 ha tenido lugar un ascenso del 16% respecto a 2015. Entre 2015 y 2014 el aumento fue del 18%. A partir de 2013 se observa un aumento anual en el número de pernoctaciones.

Pernoctaciones en establecimientos turísticos de las Islas Verdes durante 2016

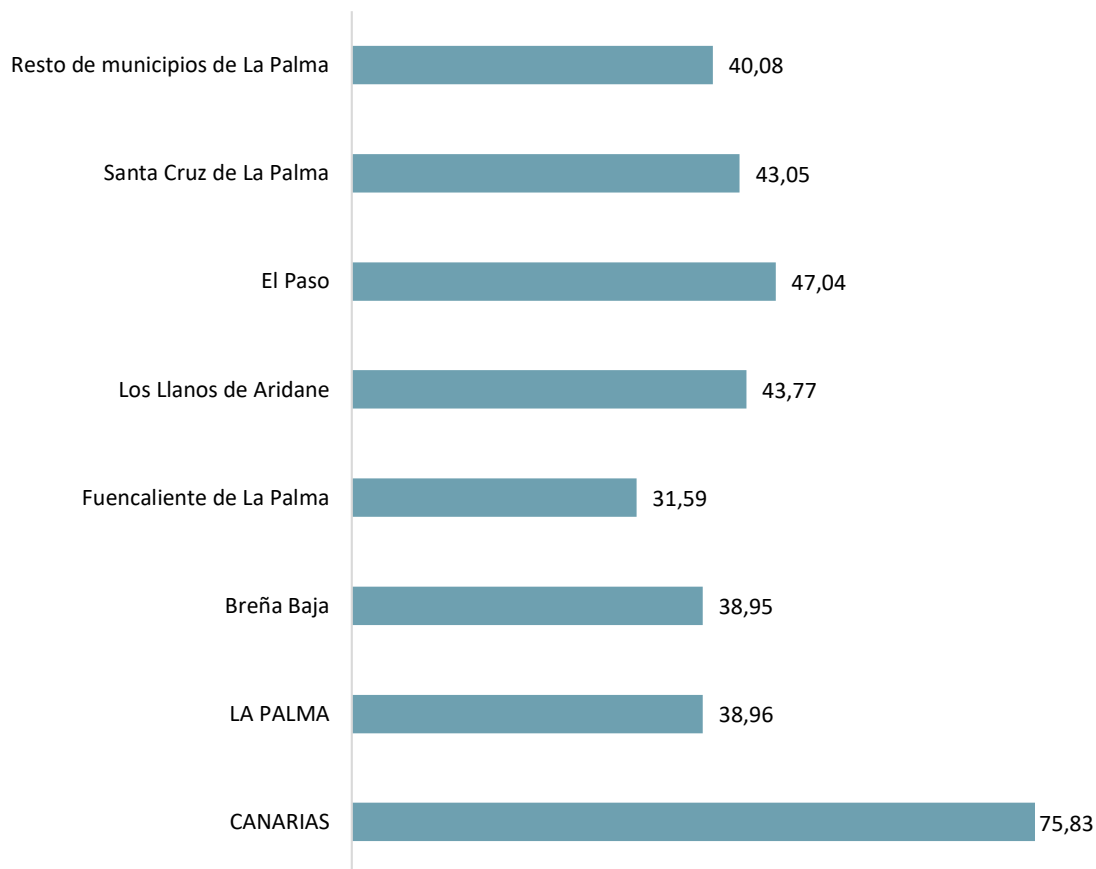


Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Encuesta de Alojamiento Turístico.

En 2016, el mes con mayor número de pernoctaciones en las denominadas Islas Verdes ha sido agosto. En total, las pernoctaciones en La Palma representan el 63% de las pernoctaciones registradas en las tres islas; las pernoctaciones de La Gomera suponen el 35% y, en el caso de El Hierro el 3%.

ALOJAMIENTO TURÍSTICO

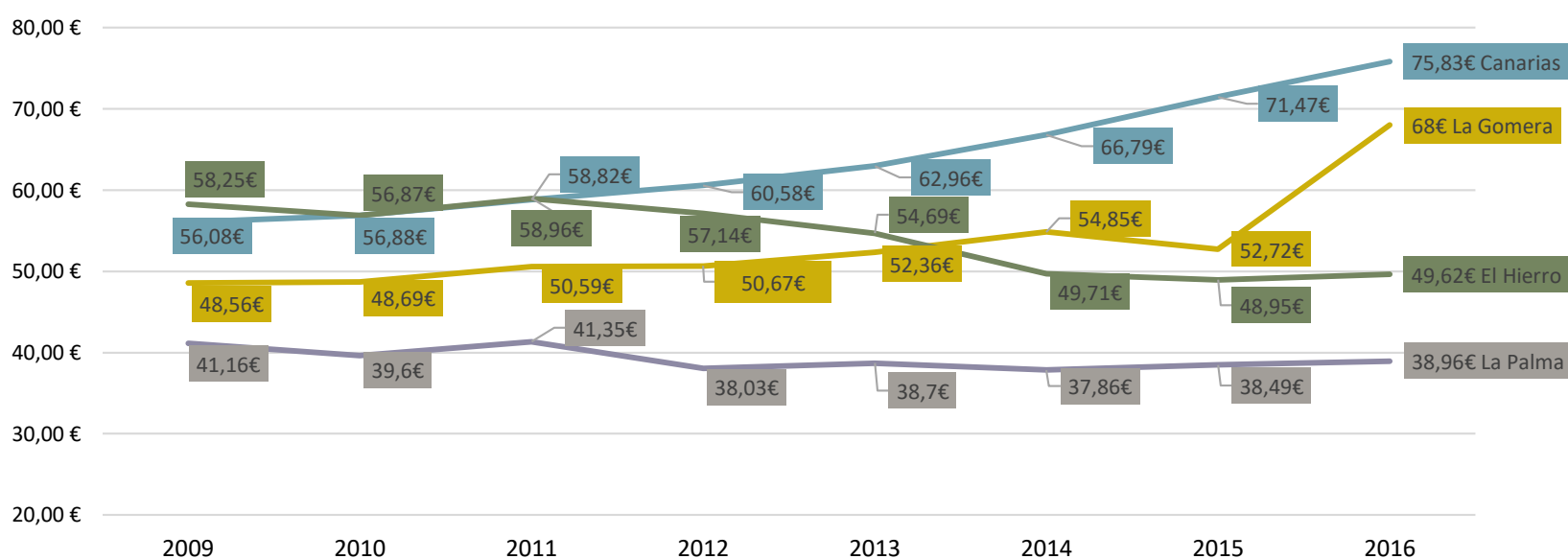
Tarifa Media Diaria (ADR) en alojamientos turísticos en 2016



La tarifa media diaria de los alojamientos turísticos en la isla de La Palma en 2016 asciende a 38,96€, siendo esta cantidad 36,87€ superior en el caso de los establecimientos turísticos de Canarias en su conjunto (75,83€). En cuanto a diferencias según municipios en los que se encuentran estos alojamientos, podemos ver que El Paso y Los Llanos de Aridane son los municipios con una tarifa media diaria superior en el año 2016.

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Encuesta de Alojamiento Turístico.

Tarifa media diaria (ADR) en alojamientos turísticos, 2009 - 2016

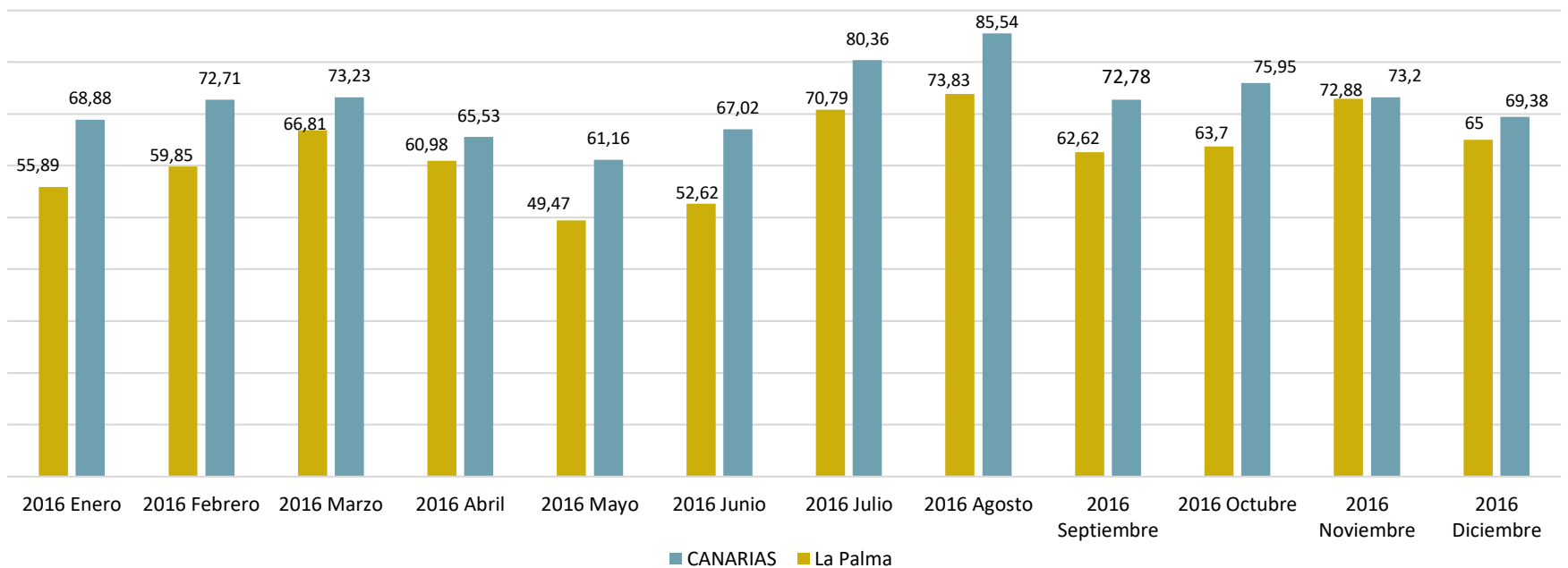


Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Encuesta de Alojamiento Turístico.

El gráfico nos muestra la evolución de la tarifa media diaria (ADR) en alojamientos turísticos entre 2009-2016. La Palma muestra una tarifa media diaria estable (en torno a los 38€) desde el año 2012, puesto que a lo largo de estos años aumenta menos de 1€. Si se observa los datos de Canarias, desde 2012 el incremento ha sido más acentuado (+15,25€).

ALOJAMIENTO TURÍSTICO

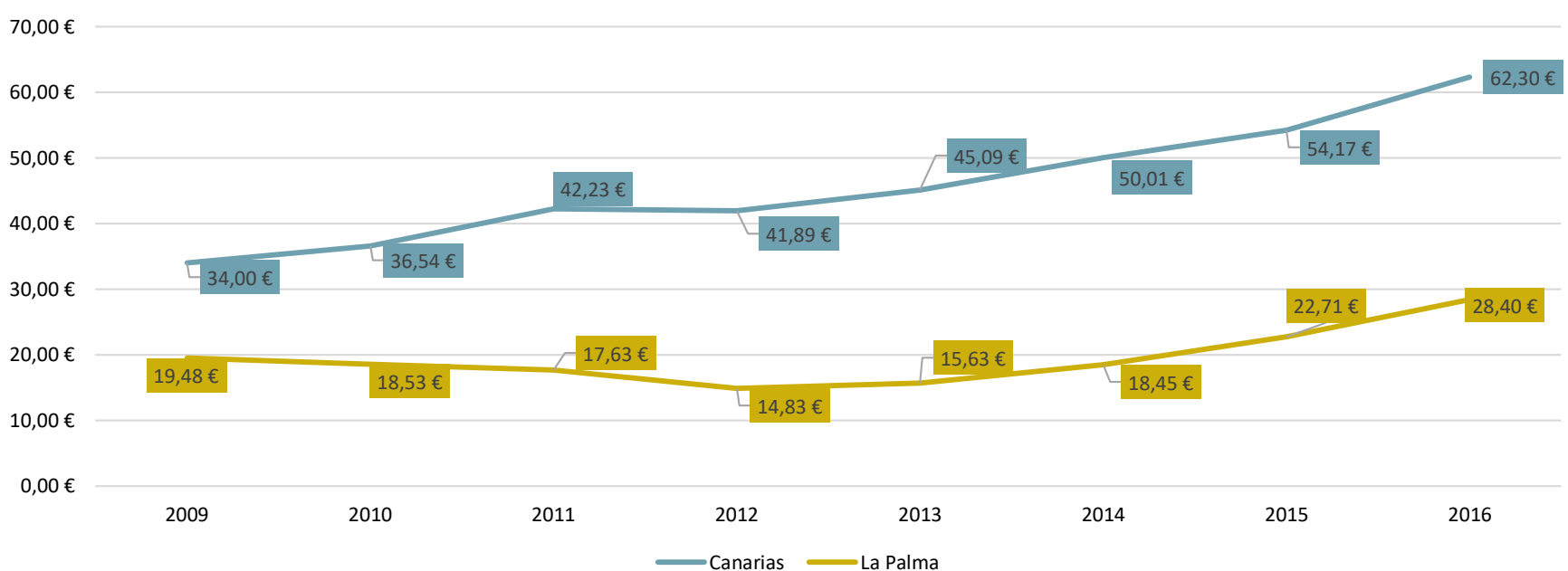
Índice de ocupación por plazas en alojamientos turísticos, 2016



Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Encuesta de Alojamiento Turístico.

El gráfico muestra las diferencias en el índice de ocupación por plazas en alojamientos turísticos entre Canarias y La Palma en los meses de 2016. Los meses de agosto y noviembre presentan los índices de ocupación más elevados del año en La Palma, en ambos casos con una ocupación superior al 72%. Los índices de ocupación de La Palma son inferiores a los de Canarias todos los meses, si bien en noviembre son similares.

Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en establecimientos hoteleros y extrahoteleros, 2016

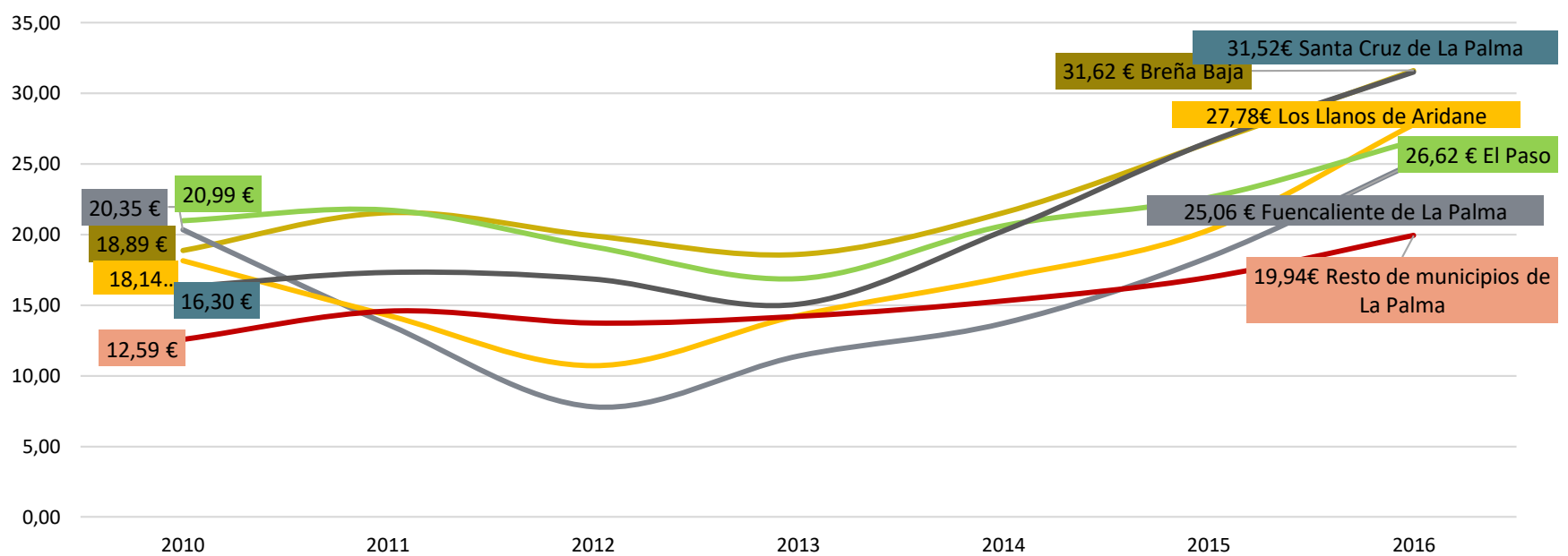


Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Encuesta de Alojamiento Turístico.

En el año 2016, los establecimientos hoteleros y extrahoteleros de La Palma ingresaron de media por cada habitación disponible 28,40€. Si comparamos la cifra de este mismo indicador con el que presenta Canarias en su totalidad, observamos que en Canarias el ingreso medio por habitación disponible es superior en 33,90€ al ingreso medio registrado en el caso de La Palma. Respecto a la variación anual entre 2015 y 2016, La Palma ha experimentado un aumento del 25% (5,69€) mientras que en Canarias este aumento porcentual ha sido menor, del 15% (8,13€).

ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en establecimientos hoteleros y extrahoteleros, 2010- 2016



Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Encuesta de Alojamiento Turístico.

Los establecimientos de La Palma han registrado un aumento en el ingreso medio por habitación disponible respecto al año 2010. De forma particular, los establecimientos hoteleros y extrahoteleros de Santa Cruz de La Palma experimentaron un aumento de 15,22€ en el RevPar y Fuencaliente de 4,71€.

Comparación de las Islas Verdes (La Palma, La Gomera, El Hierro) con datos de la Encuesta de Alojamiento Turístico del ISTAC, 2016

Indicadores		La Palma	La Gomera	El Hierro
Alojamiento total	ADR	38,95	68,00	49,62
	RevPAR	28,39	37,47	18,08
	Ingresos	34.045.486,42	33.064.246,08	2.098.216,92
Alojamiento Apartamentos	ADR	37,31	45,55	45,94
	RevPAR	26,03	19,07	13,67
	Ingresos	10.477.547,85	9.603.197,58	691.412,35
Alojamiento Hoteles	ADR	39,75	89,72	52,2
	RevPAR	29,59	66,46	21,46
	Ingresos	22.484.513	22.073.451	1.303.823
Tasas de ocupación	Por plazas	62,87	53,18	26,15
Estancia media		6,54	5,68	3,8
Viajeros entrados		275.271	175.843	20.613
Viajeros alojados		279.789	178.439	20.837
Pernoctaciones		1.800.375	997.910	78.284
Plazas		7.824	5.127	818

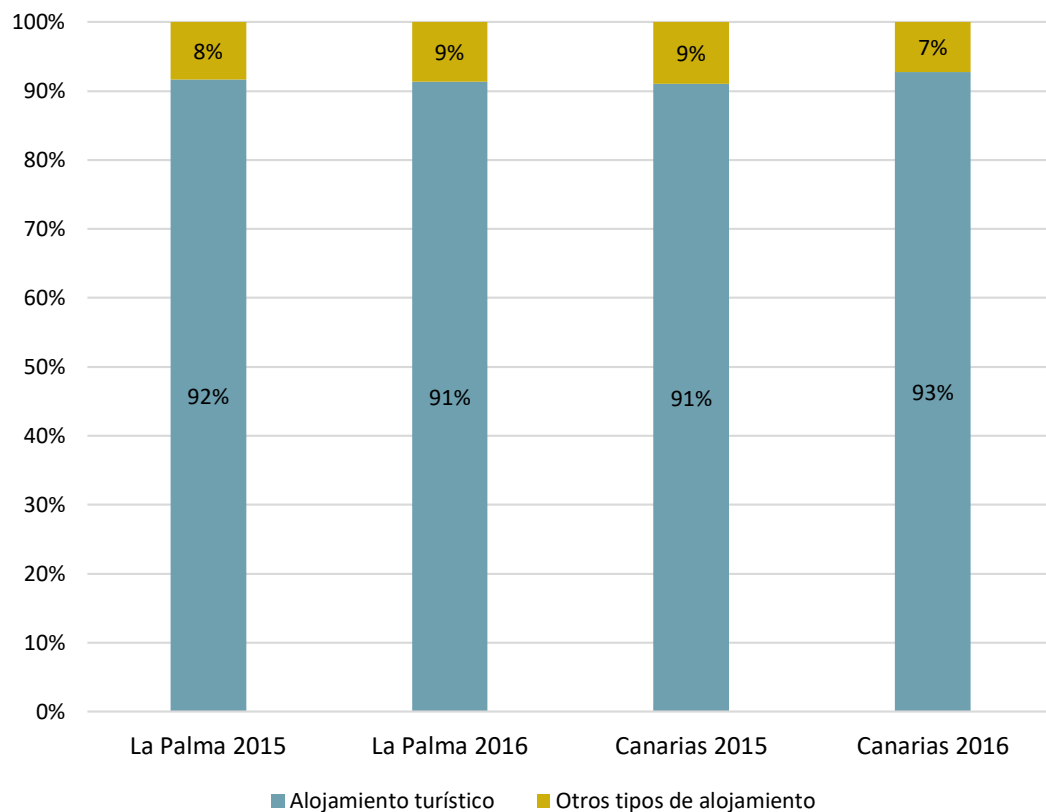
Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Encuesta de Alojamiento Turístico.



TURISTAS ALOJADOS

TURISTAS PENINSULARES Y EXTRANJEROS ALOJADOS (establ. turísticos y no turísticos)

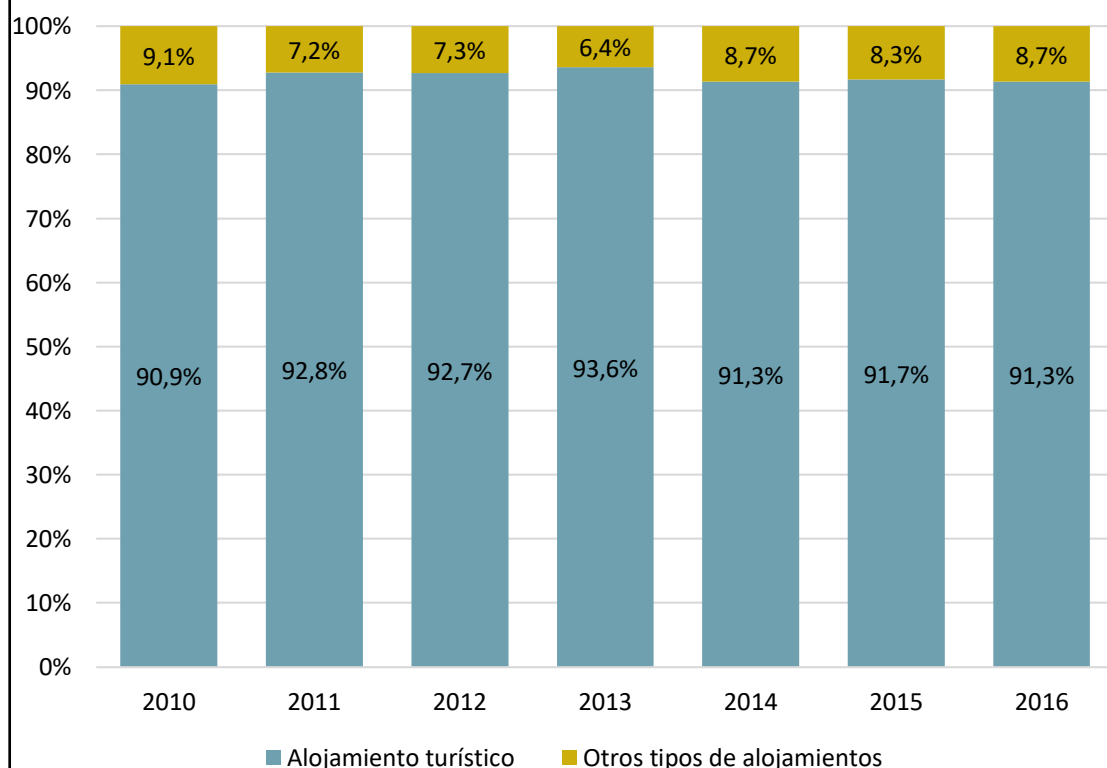
Distribución de los turistas según tipo de alojamiento. 2015-2016



El 91% de los turistas alojados en La Palma en 2016 lo hicieron en establecimientos hoteleros y extrahoteleros. Otros tipos de alojamiento fueron escogidos por un 9% de los turistas alojados en La Palma. En Canarias, el 93 % de los turistas optaron por alojamientos turísticos, es decir, un 2% más que en el caso de La Palma. Respecto al año anterior, el año 2015, tanto en La Palma como en Canarias se observa un aumento porcentual en la elección del alojamiento turístico.

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

Evolución de la distribución de los turistas según tipo de alojamiento. 2010-2016

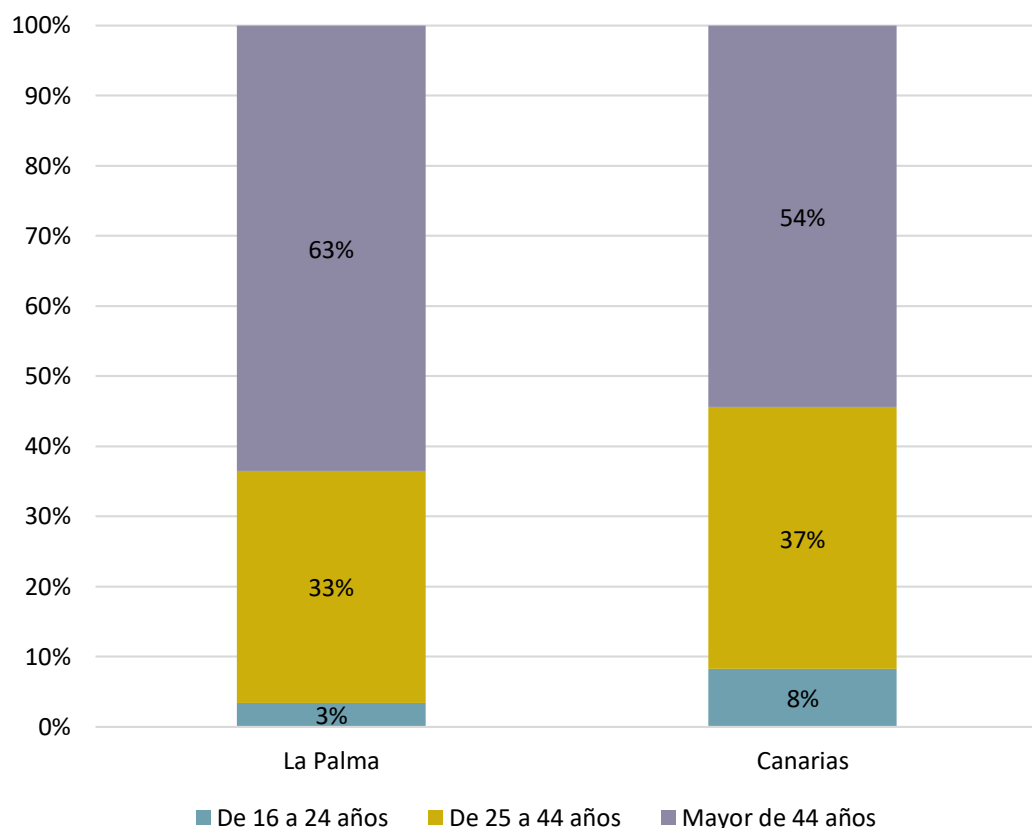


Si observamos la evolución de la distribución de los turistas según tipo de alojamiento, podemos ver que no ha habido cambios significativos en los últimos diez años. En el año 2010 se registró el mayor porcentaje de turistas que optan por otros tipos de alojamientos (9,1%) en La Palma.

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

TURISTAS PENINSULARES Y EXTRANJEROS ALOJADOS (establ. turísticos y no turísticos)

Distribución de los turistas según grupos de edad. 2016

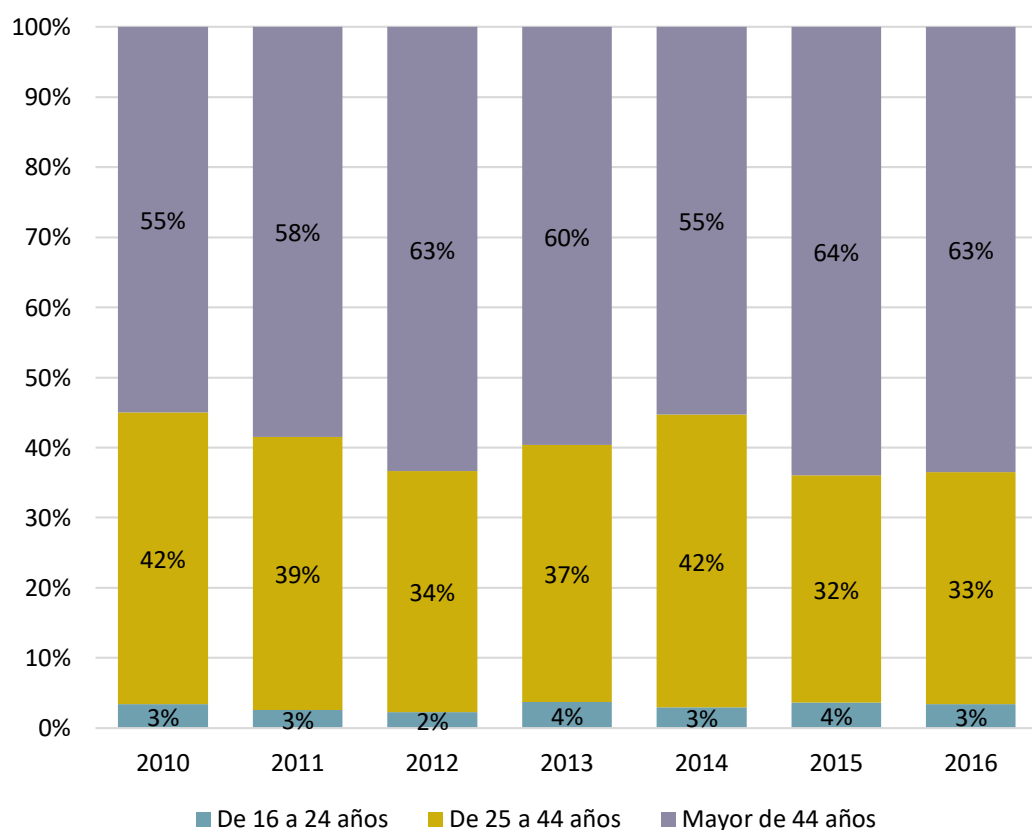


La distribución según grupos de edad de los turistas que se alojan en La Palma indica que, a diferencia de lo que ocurre en Canarias, el mayor porcentaje de turistas alojados en la isla tiene una edad superior a los 44 años (63% en 2016). Si tomamos los datos de Canarias en su conjunto, observamos que el porcentaje de turistas alojados pertenecientes a este grupo de edad es del 54%.

En cuanto a la distribución referida al resto de grupos de edad, vemos que, en La Palma, los turistas de 25 a 44 años conforman el 33% del total de turistas alojados en la isla, mientras que el intervalo de edad más joven, el de 16 a 24 años conforma el 3% del total. En el caso de Canarias un mayor porcentaje de turistas alojados se encuentra en los intervalos de edad más jóvenes. Así, los turistas de 25 a 44 años constituyen el 37% del total de turistas en 2015 y los de 16 a 24 años el 8 % en ese mismo año.

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

Evolución de la distribución de los turistas según grupos de edades. 2010-2016

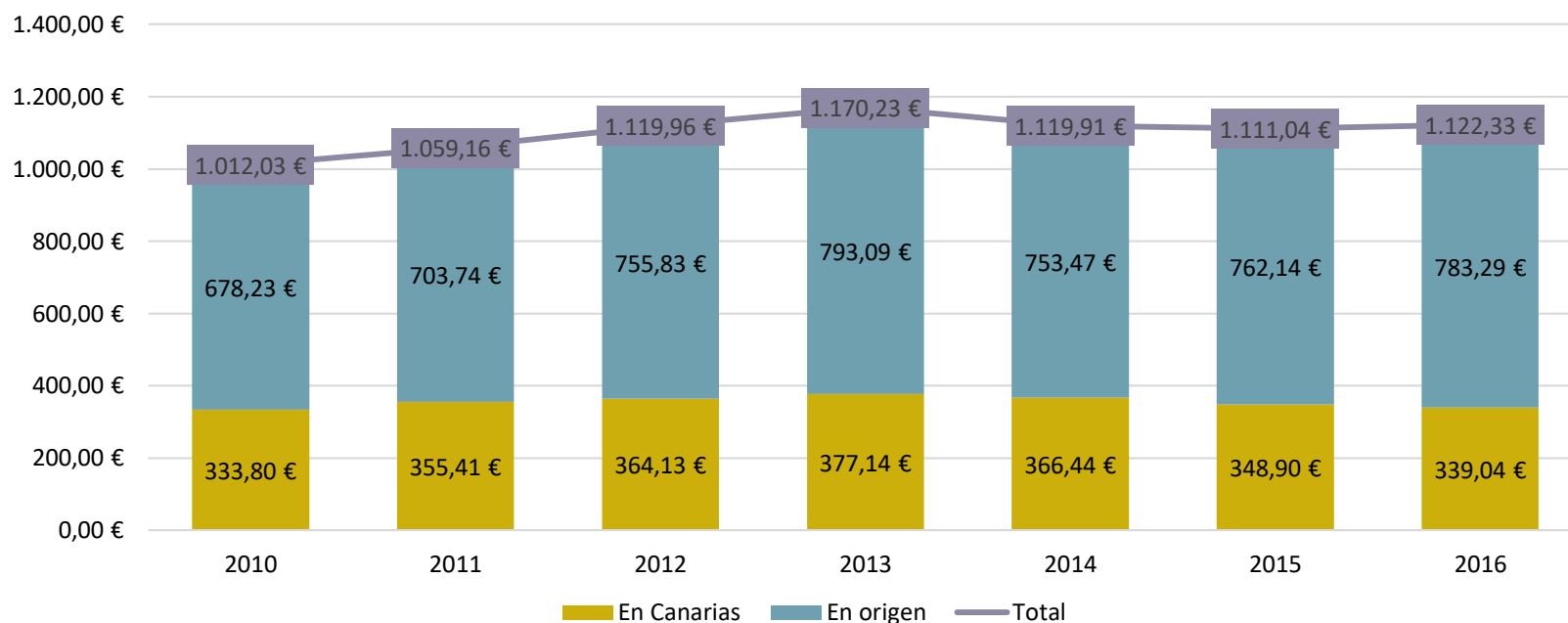


El gráfico muestra la evolución de la distribución por grandes grupos de edad de los turistas entre los años 2010-2016. Si comparamos los datos de 2016 con los que la misma fuente nos ofrece para 2015, observamos que se mantiene estable el perfil de edad del turista que visita La Palma entre estos dos años, registrándose ligeras variaciones en la distribución.

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

TURISTAS PENINSULARES Y EXTRANJEROS ALOJADOS (establ. turísticos y no turísticos)

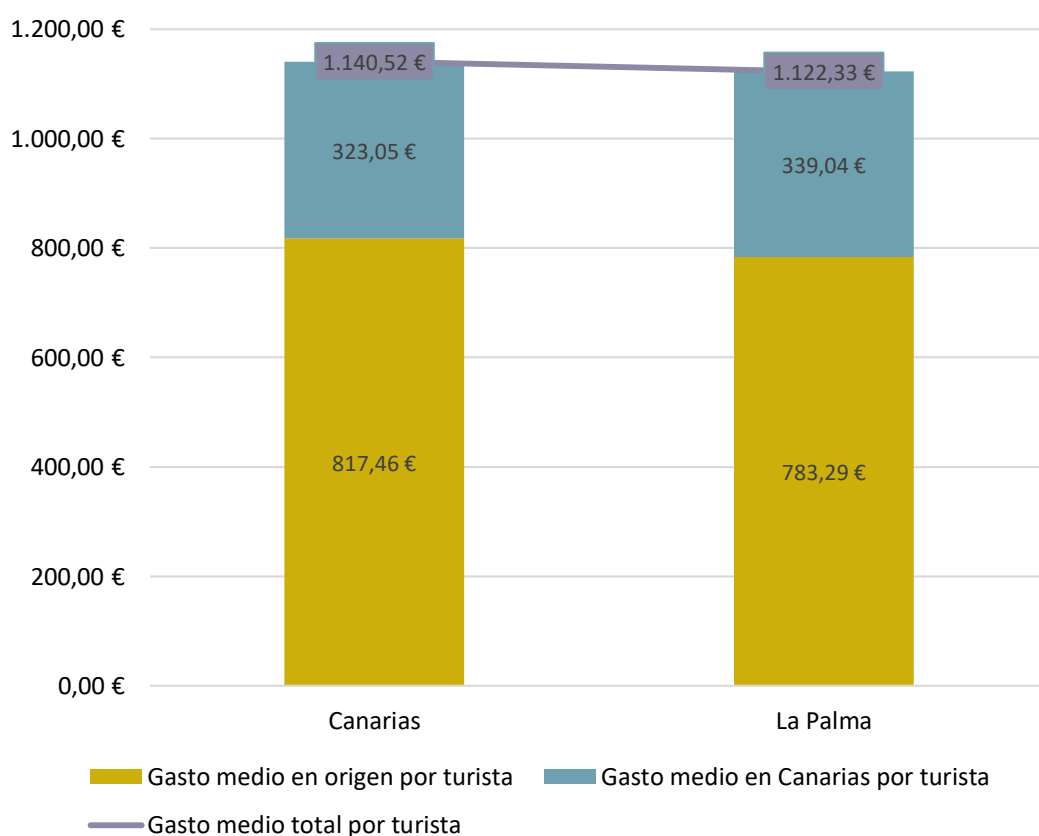
Gasto medio por turista alojado en La Palma, 2010 - 2016



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

El gasto medio por turista alojado en La Palma en 2016 es de 1.122,33 euros. Respecto a 2015, se ha producido un aumento del 1% en este indicador (+11,29€). Así, en 2015 el gasto medio por turista es de 1.111,04 euros. De forma concreta, el gasto en origen aumentó en 2016 respecto a 2015 (+21,15€) y disminuyó el gasto medio del turista en Canarias (-9,86€).

Gasto medio por turista alojado en La Palma en 2016

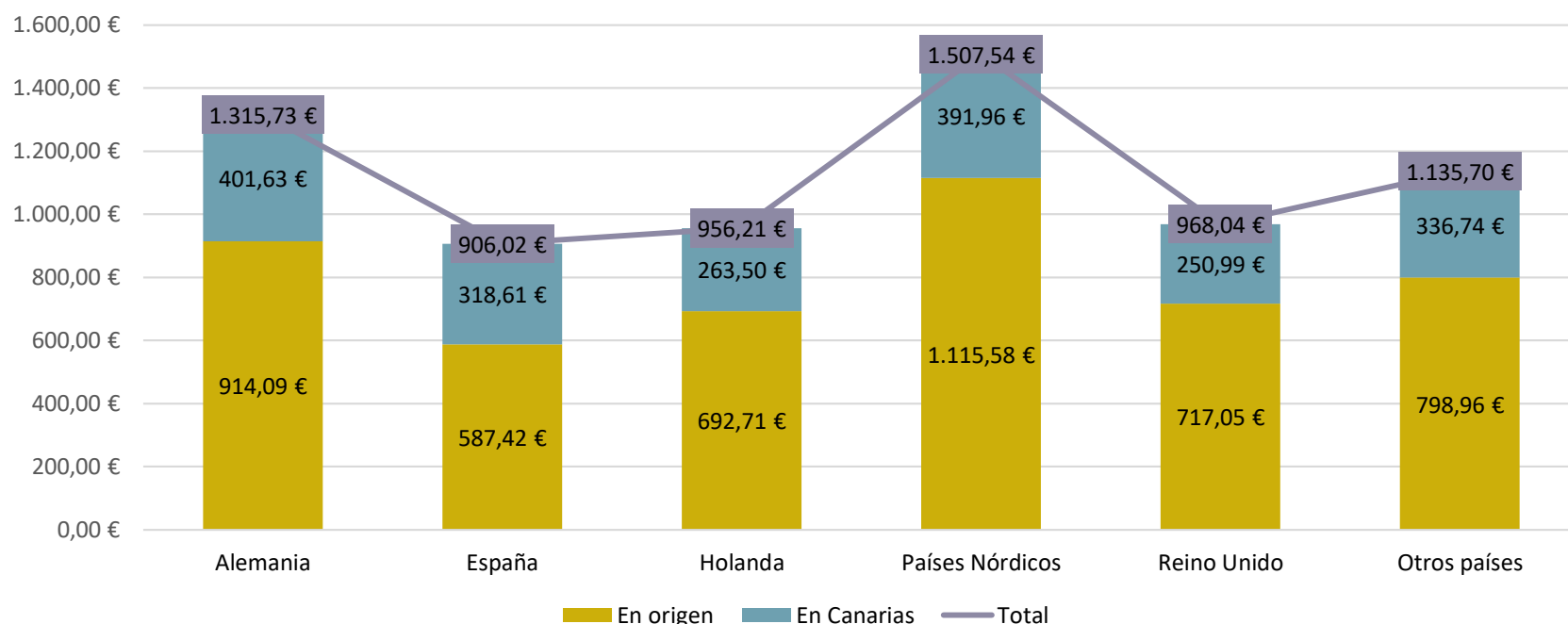


Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

Los turistas alojados en La Palma en el año 2016 gastan por término medio 18,19€ menos que los turistas alojados en toda Canarias en ese mismo año. Respecto al porcentaje del gasto que tiene lugar en origen y en Canarias, observamos que, en los dos casos, de forma aproximada el 70% del gasto tiene lugar en origen y el 30% restante en Canarias.

TURISTAS PENINSULARES Y EXTRANJEROS ALOJADOS (establ. turísticos y no turísticos)

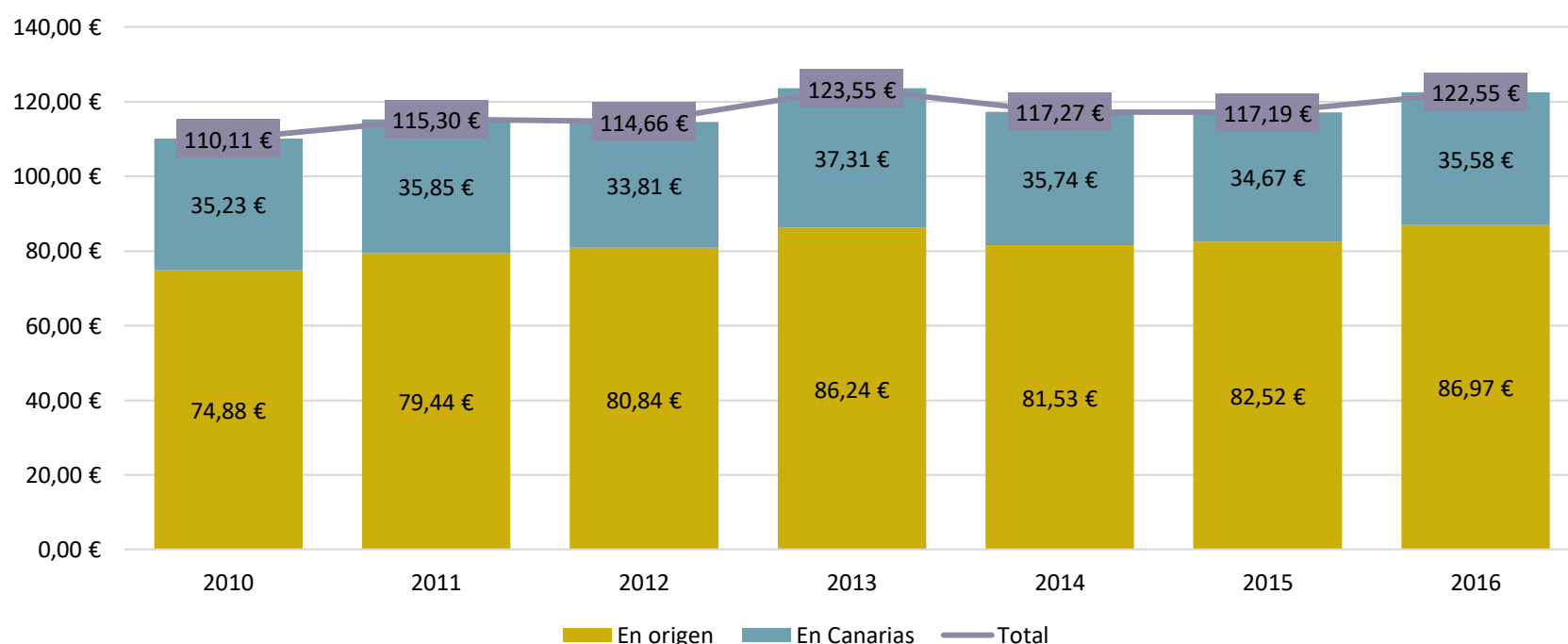
Gasto medio por turista alojado en La Palma según países de residencia, 2016



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

En cuanto al gasto medio por turista alojado en La Palma diferenciando según lugar de residencia, observamos que los turistas que proceden de Los Países Nórdicos tienen un gasto medio superior al resto de turistas de otras procedencias. De esta forma, el gasto medio de un turista que reside en estos países es de 1.507,54€. En segundo lugar, destacan los turistas procedentes de Alemania con un gasto medio de 1.315,73€.

Gasto medio diario por turista alojado en La Palma en 2016

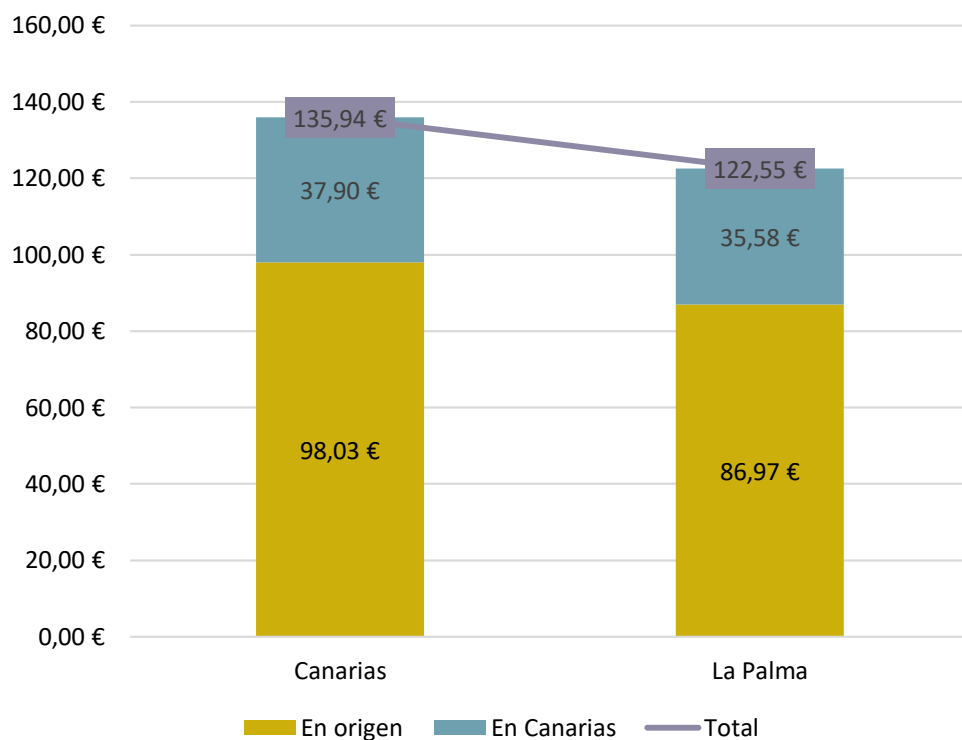


Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

Tal como podemos observar, el gasto medio diario por turista alojado en La Palma ha aumentado en el último año 5,36€. Este incremento ha tenido lugar tanto en el gasto en origen (+4,45€) como en Canarias (+0,91€).

TURISTAS PENINSULARES Y EXTRANJEROS ALOJADOS (establ. turísticos y no turísticos)

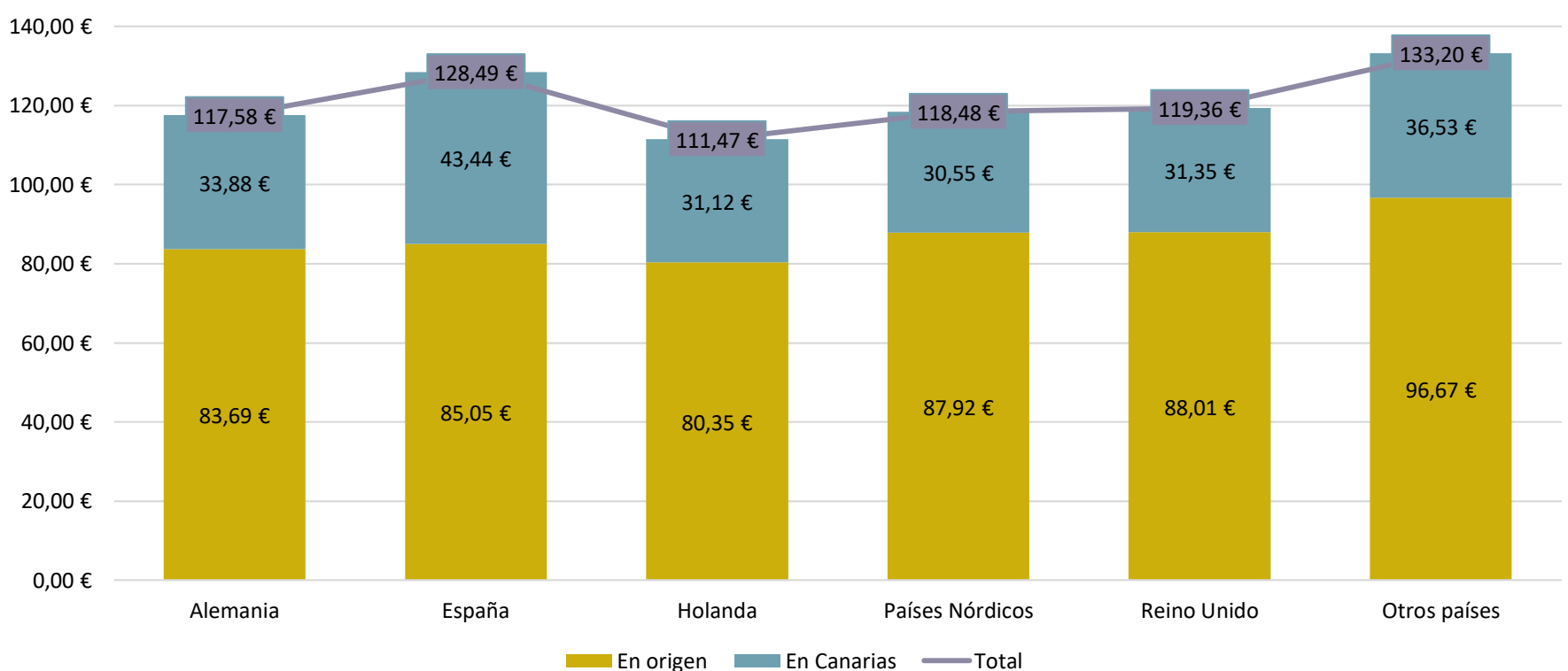
Gasto medio diario por turista alojado en La Palma en 2016



El gasto medio diario por turista alojado en La Palma en 2016 asciende a 122,5€. En el caso de Canarias, este mismo indicador revela un gasto medio diario superior, de 135,94€. Por tanto, vemos una diferencia de 13,39€ en el gasto medio diario por turista alojado en La Palma y en Canarias.

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

Gasto medio diario por turista alojado en La Palma según países de residencia, 2016

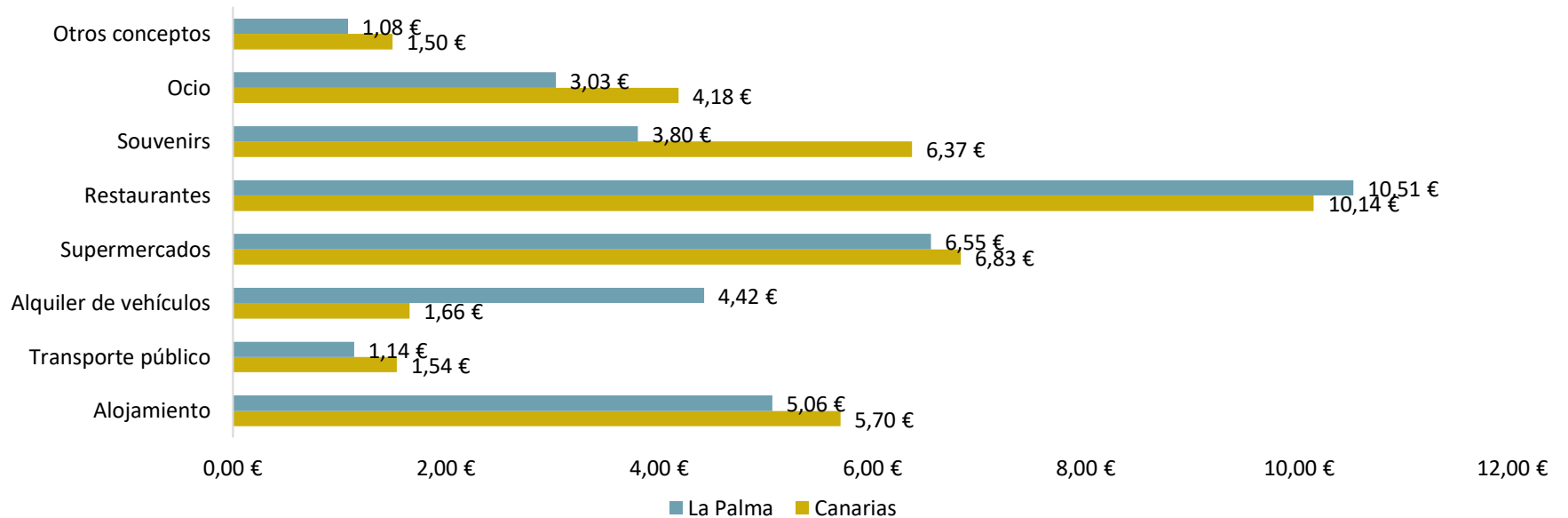


Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

El gasto medio diario por turista alojado en La Palma según países de residencia en 2016 indica un gasto medio diario de los turistas españoles superior al resto de los países considerados. De esta forma, el gasto medio diario del turista de procedencia España ha sido de 128,49€. Los turistas procedentes de Reino Unido y Los Países Nórdicos gastaron, por término medio, 119,36 € y 118,48 € respectivamente. No obstante, hay que tener en cuenta que los datos de Países Nórdicos se han estimado con menos de 20 observaciones muestrales.

TURISTAS PENINSULARES Y EXTRANJEROS ALOJADOS (establ. turísticos y no turísticos)

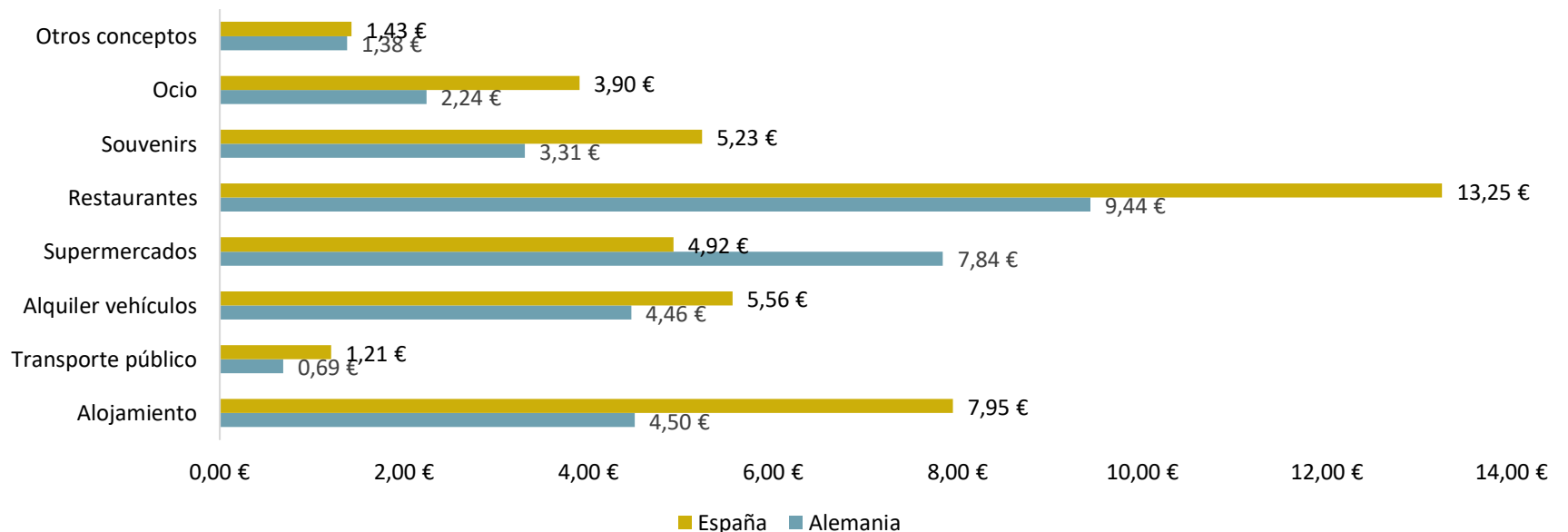
Gasto medio diario por turista en determinados conceptos, 2016



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

En el desglose del gasto medio diario en diferentes conceptos, vemos que el gasto medio diario en restaurantes (10,51€) fue superior a cualquier otro concepto considerado. Así, en el año 2016 los otros conceptos en los que los turistas gastaron más por término medio en La Palma fue en compras alimenticias en supermercados (6,55 €) seguido de alojamiento (5,06€). Comparando los datos con Canarias en su conjunto vemos que en este caso, el gasto medio en restaurantes es superior también al resto de conceptos (10,14 €). Destacan las diferencias en el gasto medio diario en ocio y souvenirs, significativamente menores en La Palma.

Gasto medio diario por turista alojado en La Palma en determinados conceptos según país de residencia, 2016

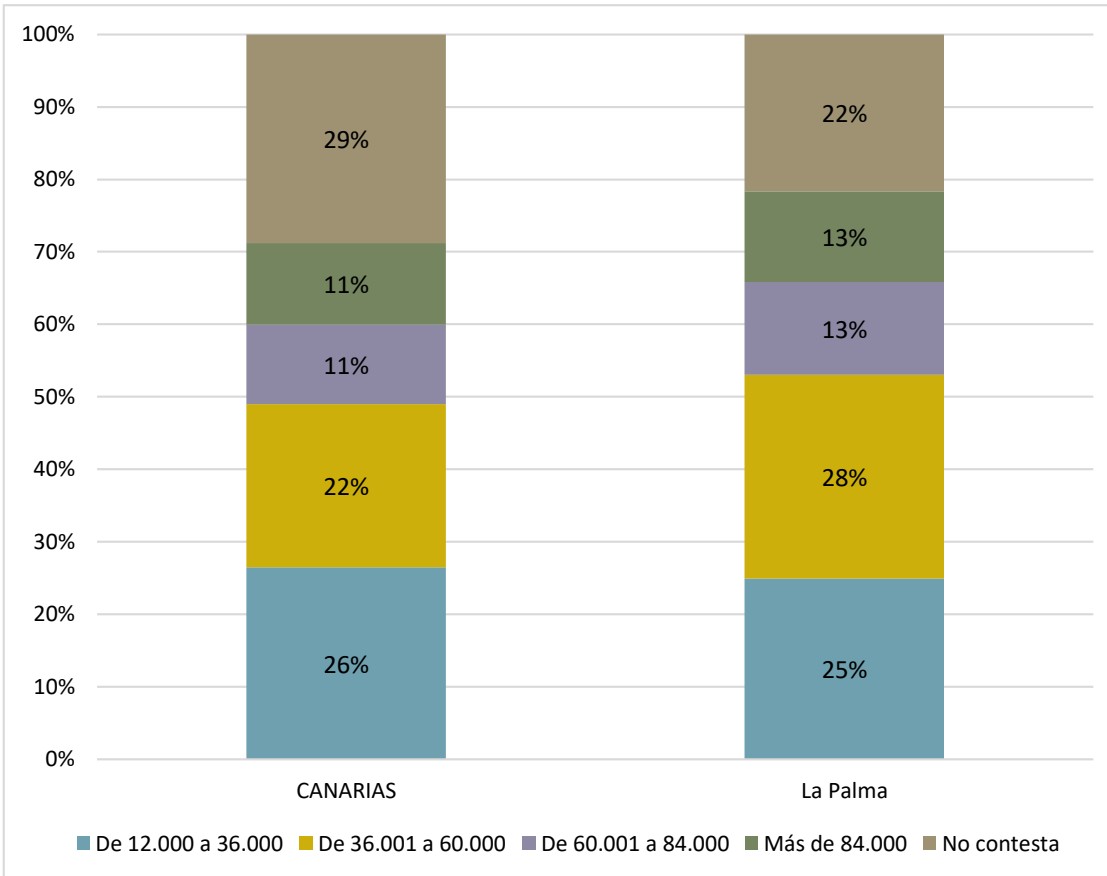


Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

Si analizamos el gasto medio diario por turista alojado en La Palma en determinados conceptos diferenciando el gasto medio realizado por los turistas procedentes de Alemania de los turistas residentes en España, podemos ver que, por término medio, los turistas residentes en España gastaron más en todos los conceptos estudiados a excepción de las compras alimenticias en supermercados.

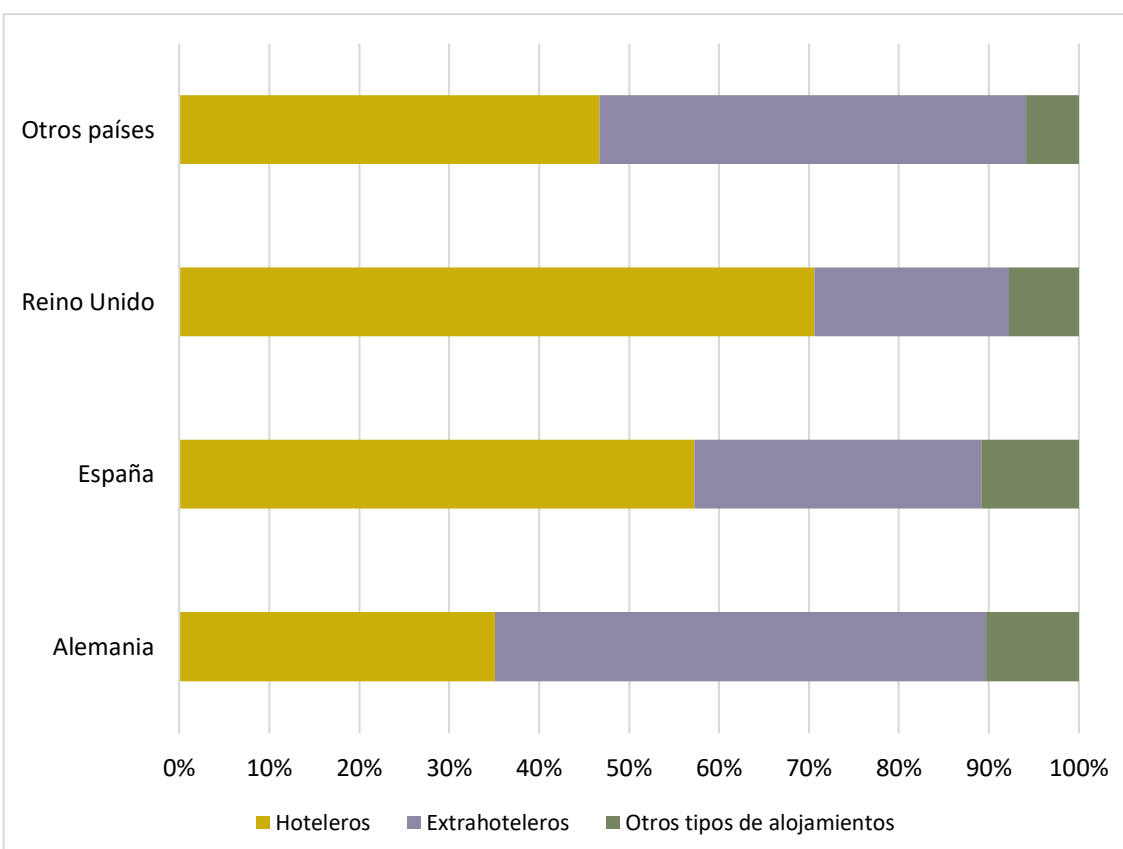
TURISTAS PENINSULARES Y EXTRANJEROS ALOJADOS (establ. turísticos y no turísticos)

Distribución de los turistas según nivel de ingresos. 2016



En la distribución de los turistas según nivel de ingresos debemos tener en cuenta que un alto porcentaje de turistas no responde a esta pregunta (el 22%) en el caso de La Palma y el 29% en el caso de Canarias. El mayor porcentaje de turistas en La Palma según esta variable es el que se corresponde a un intervalo de ingresos de 36.001 a 60.000 € (28%).

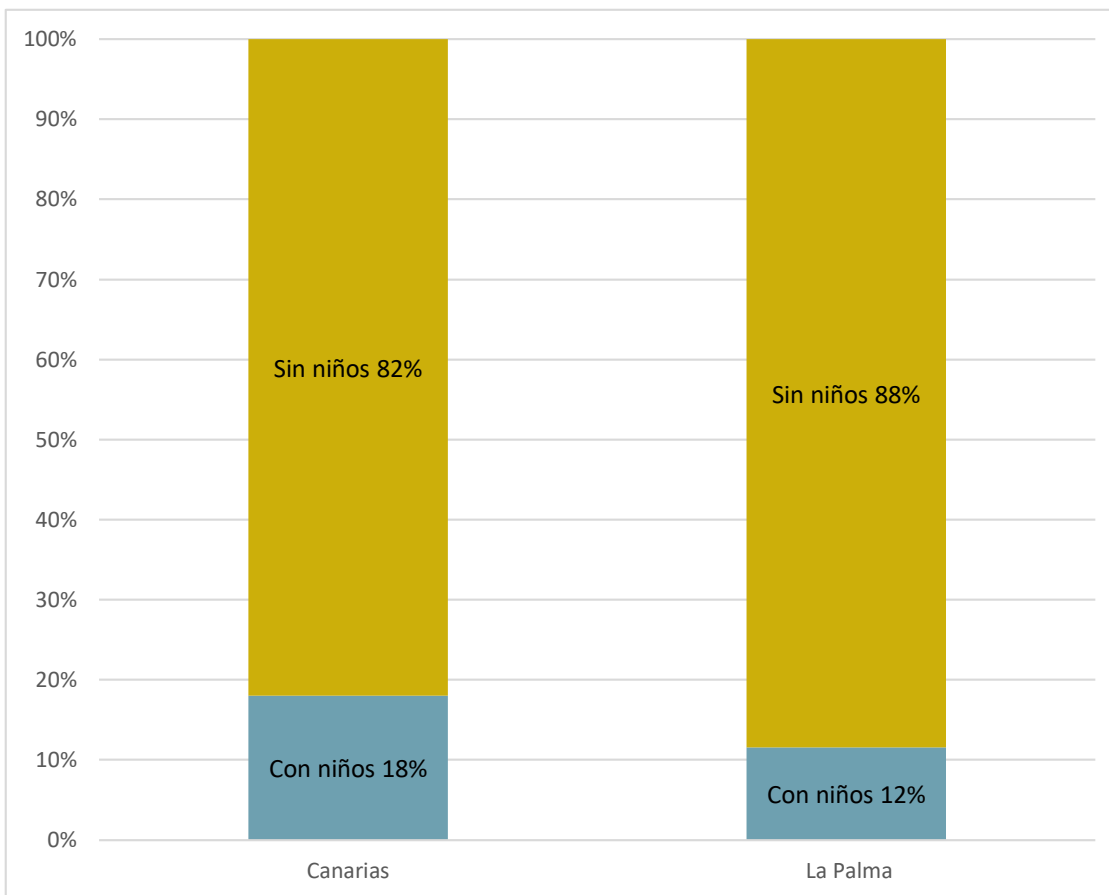
Turistas según procedencia y tipo de alojamiento, 2016



El tipo de alojamiento escogido fundamentalmente por turistas procedentes de Reino Unido y España ha sido establecimientos hoteleros. En el caso del Reino Unido ha sido el hotel el tipo de alojamiento elegido por el 71% de los turistas de esta procedencia. El 57% de los turistas de procedencia española ha elegido también este tipo de establecimientos. Por el contrario, los turistas de procedencia alemana han optado, en su mayoría, por establecimientos extrahoteleros (55%).

TURISTAS PENINSULARES Y EXTRANJEROS ALOJADOS (establ. turísticos y no turísticos)

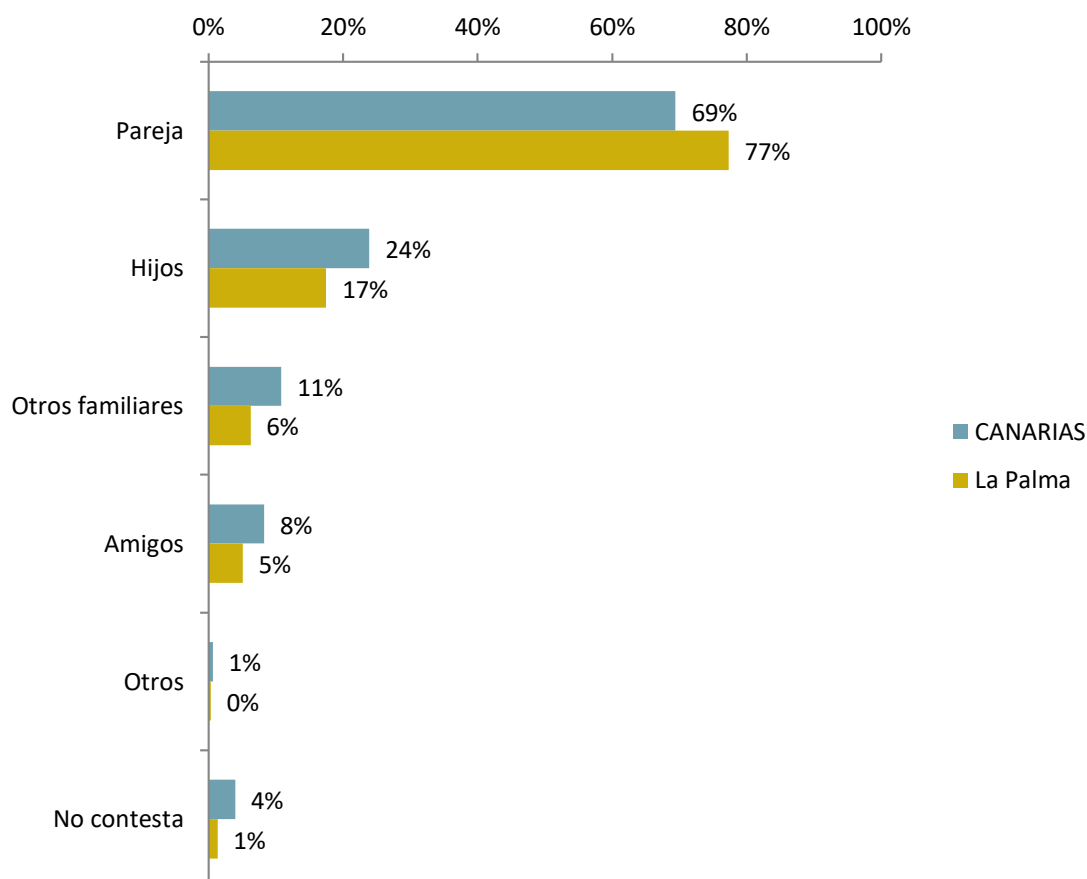
Turistas acompañados por niños. 2016



El 88% de los turistas alojados en La Palma durante 2016 no iban acompañados de niños, este porcentaje es superior al de turistas alojados en Canarias (82% de los turistas alojados) para la misma categoría.

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

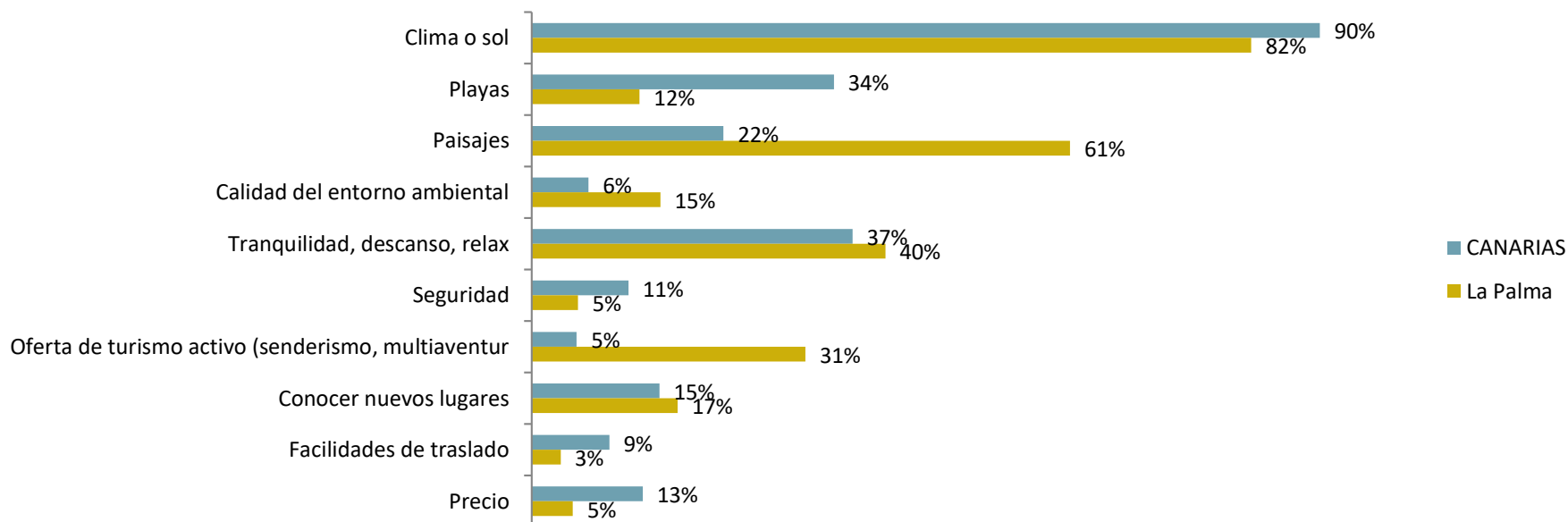
Personas que conforman el grupo turístico en 2016



El 77% de los turistas alojados en La Palma viajaron en 2016 en pareja, un 17% viajaron con hijos. Debemos tener en cuenta que esta pregunta es multirrespuesta en el cuestionario.

TURISTAS PENINSULARES Y EXTRANJEROS ALOJADOS (establ. turísticos y no turísticos)

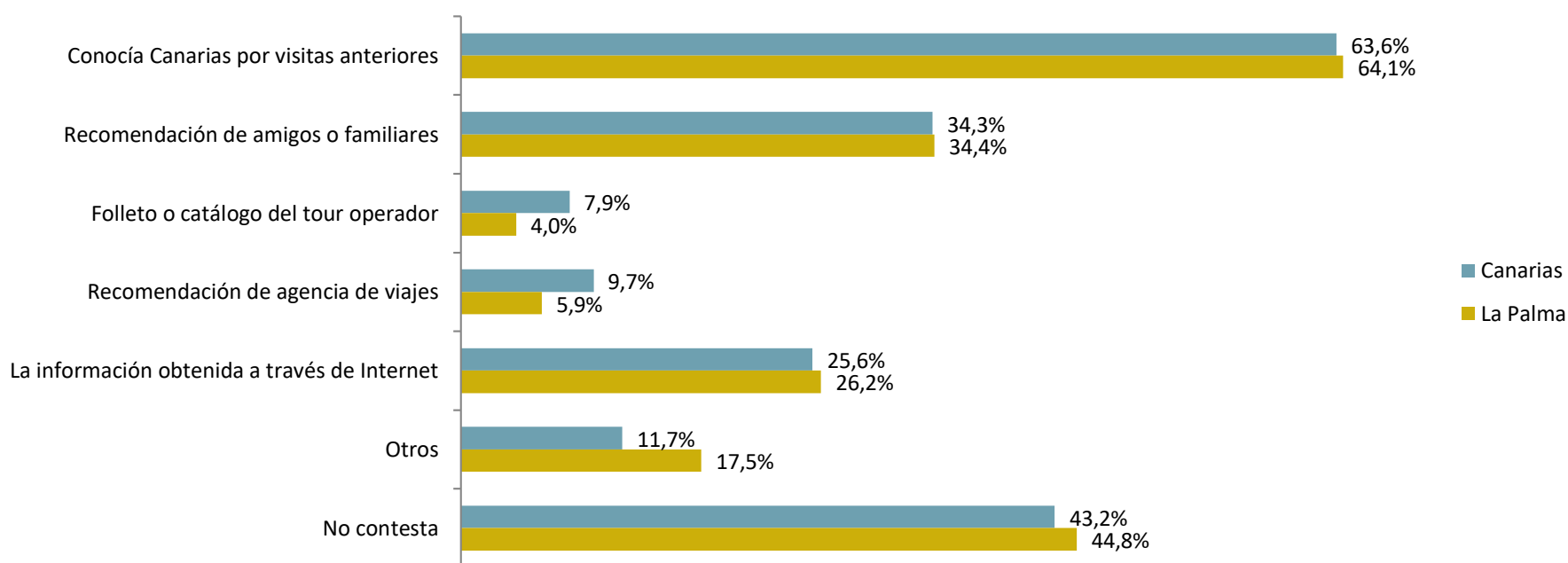
Aspectos de elección de los turistas para 2016



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

Respecto a los aspectos de elección de los turistas para 2016, el 82% de los turistas alojados en La Palma señaló el clima o sol como uno de los aspectos de elección del destino. En segundo lugar, el 61% de los turistas alojados apuntó los paisajes y el 40% a la tranquilidad, descanso y relax en la isla.

Turistas según formas de conocer Canarias, 2016

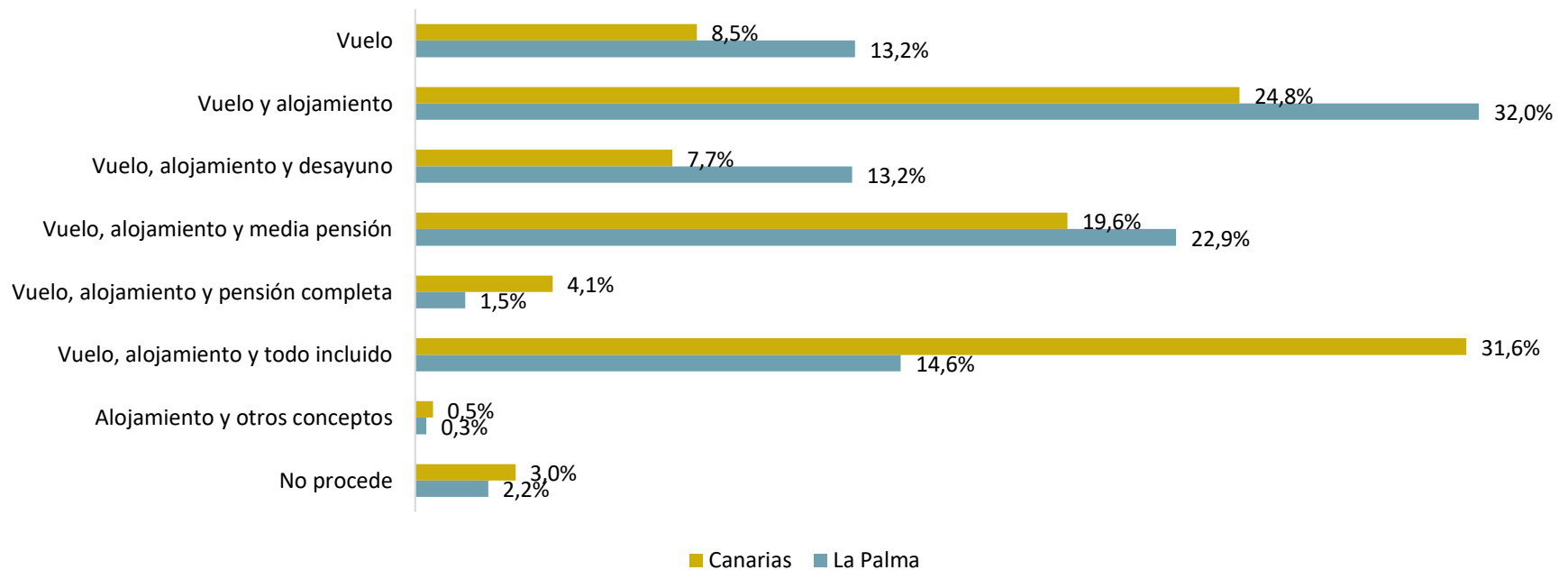


Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

El 64% de los turistas alojados en La Palma en 2016 conocía Canarias por visitas anteriores, un 34,4% por recomendación de amigos o familiares y un 26% por información a través de internet.

TURISTAS PENINSULARES Y EXTRANJEROS ALOJADOS (establ. turísticos y no turísticos)

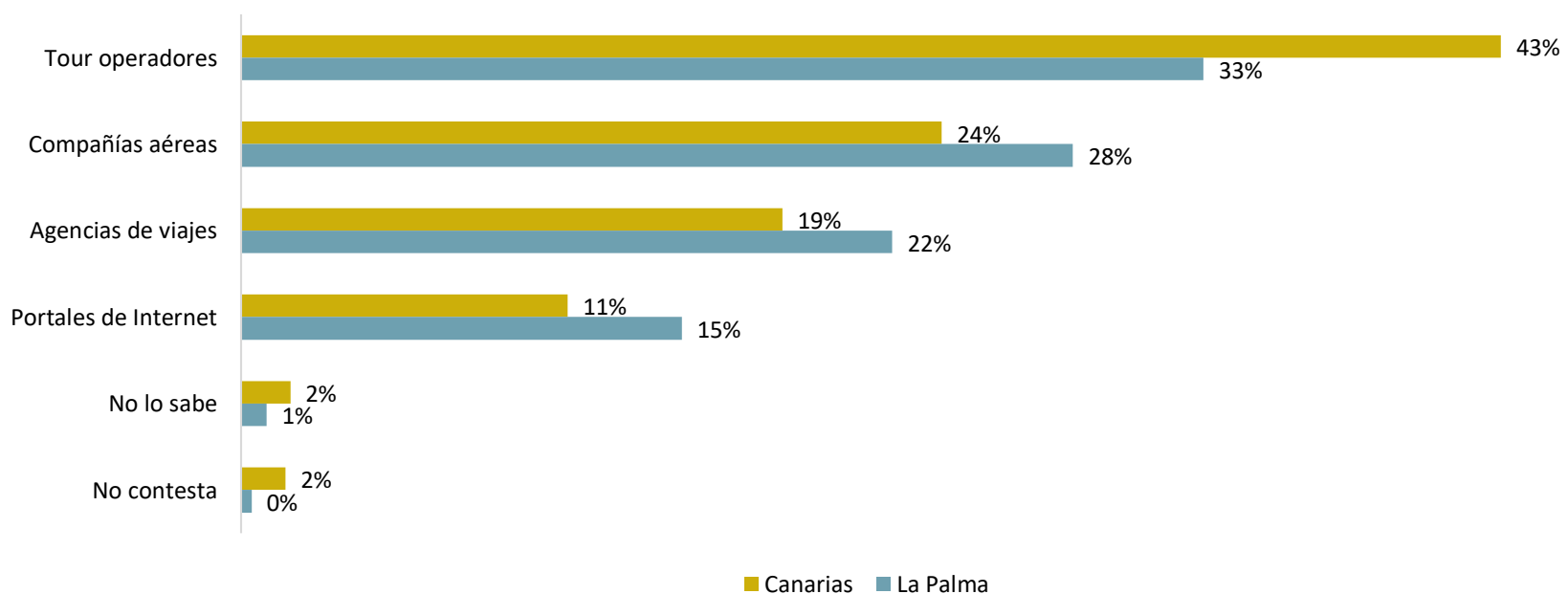
Turistas según conceptos pagados en sus países de origen en 2016



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

El 32% de los turistas alojados en La Palma en 2016 había pagado en su país de origen el vuelo y el alojamiento. El 22,9% había contratado además de lo anterior media pensión. En la comparación respecto a los datos para Canarias, observamos que el porcentaje de turistas alojados en Canarias que habían contratado en su país de origen vuelo, alojamiento y todo incluido es muy superior al porcentaje que contrató los mismos conceptos en La Palma. De esta forma, en el caso de Canarias, el porcentaje asciende al 31,6% de los turistas alojados y, en el caso de La Palma, al 14,6%.

Turistas según canales de compra de vuelos, 2016

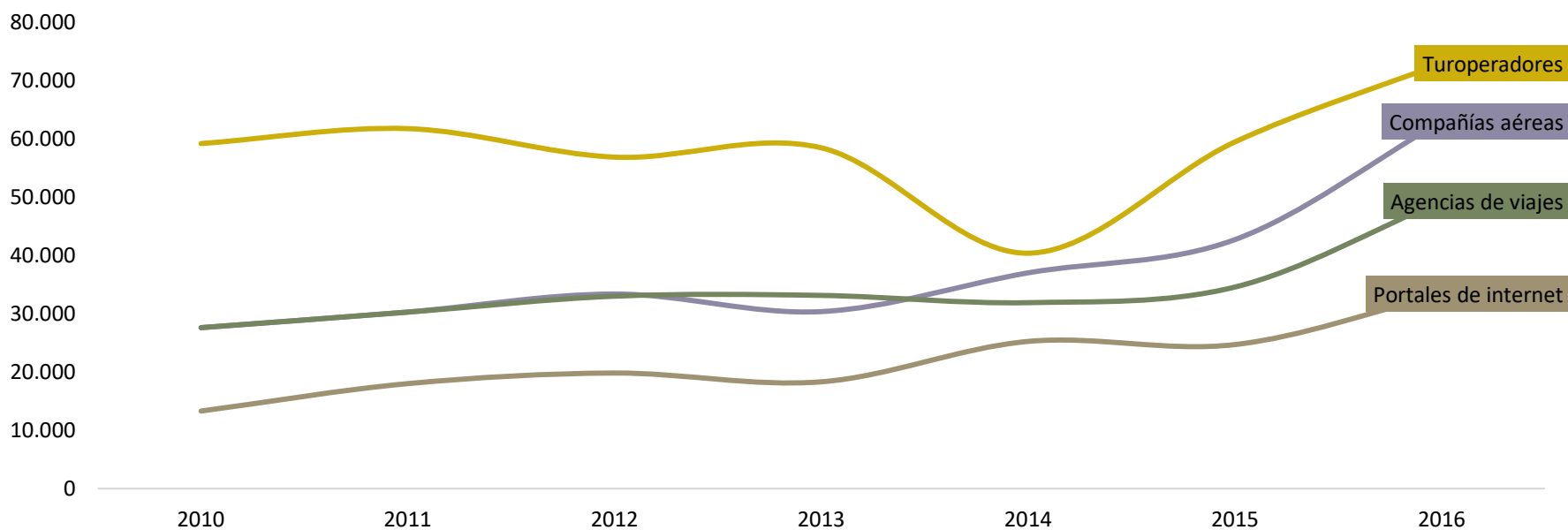


Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

El 33% de los turistas que se alojaron en La Palma en 2016 reservaron su vuelo a través de turoperadores, el 28% con la compañía aérea directamente y un 22% mediante agencias de viajes. Los portales de internet fueron el canal escogido por el 15% de los turistas alojados en La Palma en 2016.

TURISTAS PENINSULARES Y EXTRANJEROS ALOJADOS (establ. turísticos y no turísticos)

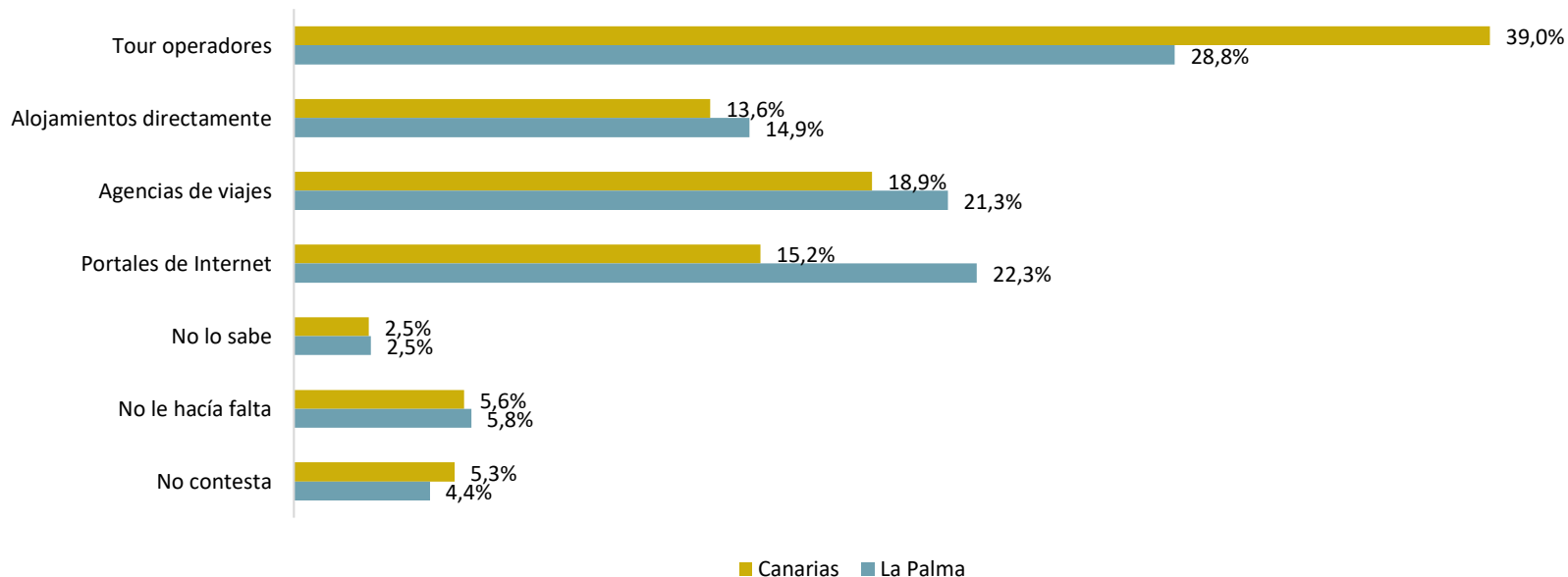
Evolución del peso de los turistas alojados en La Palma según canales de reserva de vuelos, 2010-2016



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

En cuanto a la evolución del peso de los turistas alojados en La Palma según el canal de reserva de los vuelos, en el último año ha aumentado el número de turistas que utilizan los distintos canales de reserva. De forma particular destaca el aumento porcentual de turistas que reservan vuelo a través de la propia compañía aérea.

Turistas según canales de reserva de alojamiento de 2016

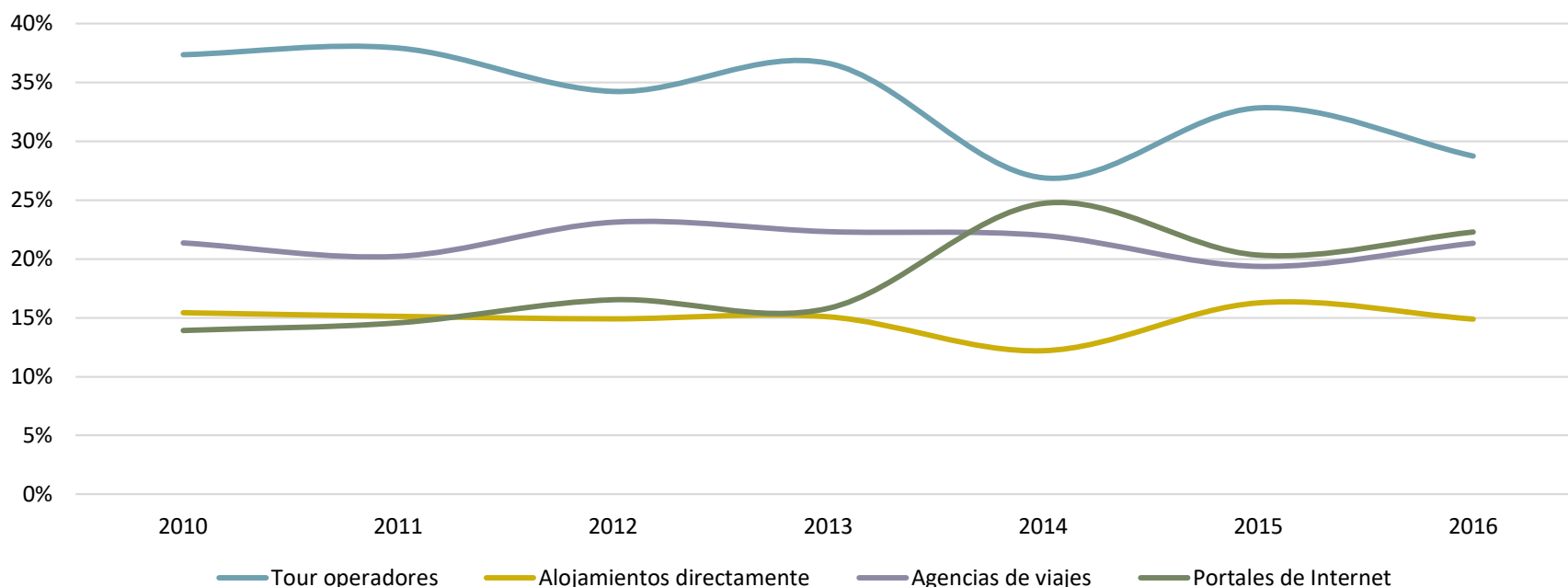


Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

Los turistas alojados en La Palma durante 2016 reservaron su alojamiento principalmente mediante turoperadores (28,8%), seguido de portales de internet (22,3%) y agencias de viajes (21,3%). Si comparamos estos datos con los referidos a Canarias, observamos que un mayor porcentaje de turistas alojados en Canarias reservaron su alojamiento a través de turoperadores en 2016 (39%).

TURISTAS PENINSULARES Y EXTRANJEROS ALOJADOS (establ. turísticos y no turísticos)

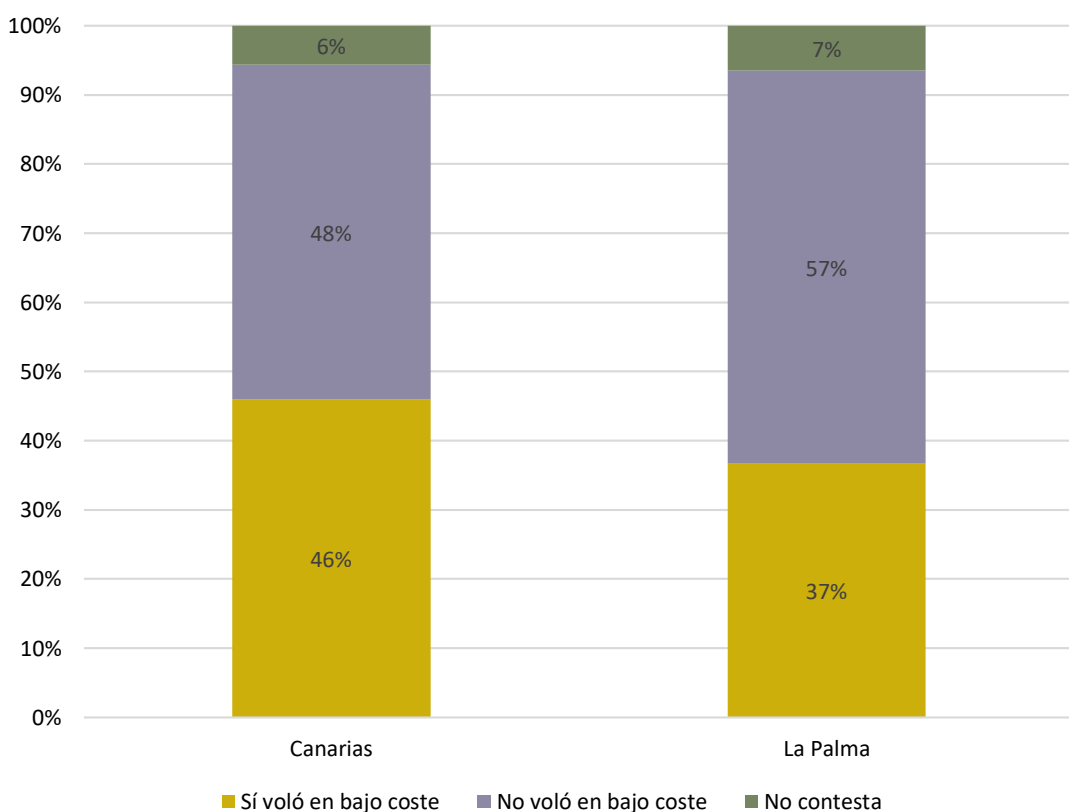
Evolución del peso de los turistas alojados en La Palma según canales de reserva de alojamiento, 2010-2016



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

Si observamos la evolución del peso de los turistas alojados en La Palma según canales de reserva de alojamiento, vemos que en el último año ha descendido el porcentaje de turistas que reservan el alojamiento a través de turoperadores (es un 29% del total), así como el porcentaje de los que reservan el alojamiento directamente y ha aumentado ligeramente el porcentaje de turistas que lo han hecho mediante agencias de viajes y portales de internet.

¿Reservó en una compañía aérea de bajo coste? 2016

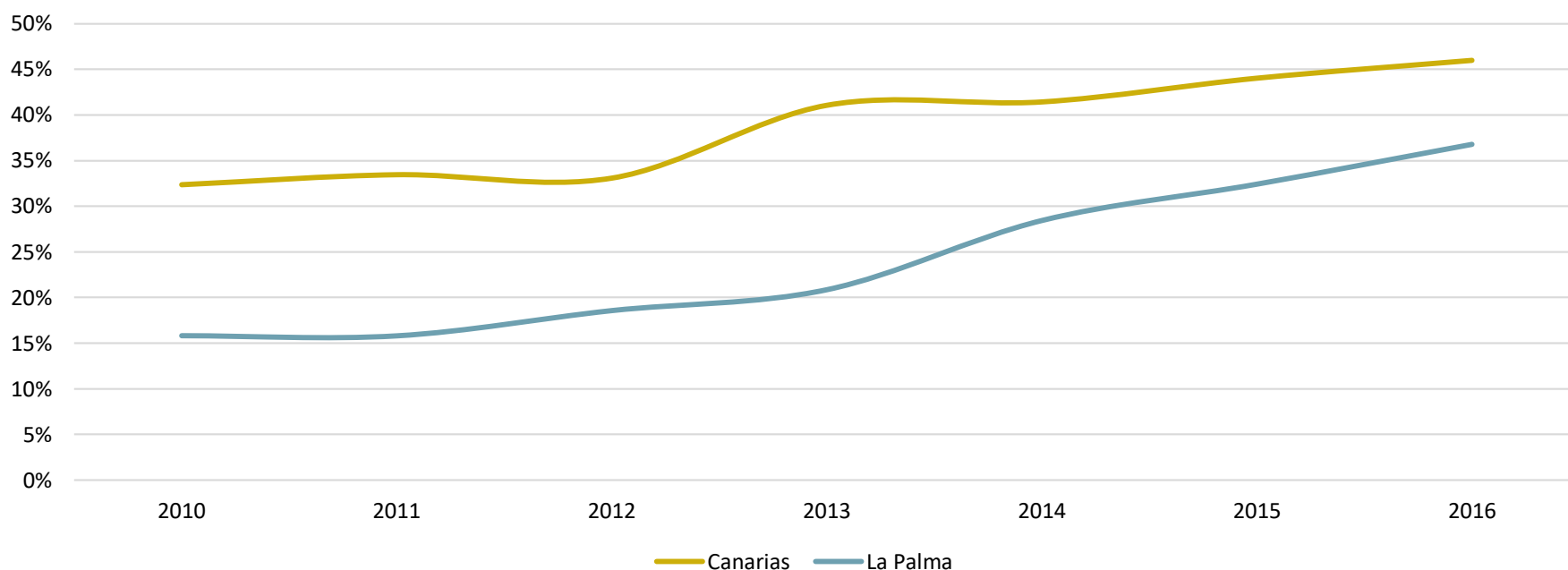


El porcentaje de turistas alojados en La Palma que volaron en una compañía de bajo coste es del 37%, porcentaje inferior a los turistas alojados en toda Canarias que eligieron esta opción en el mismo período (46%).

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

TURISTAS PENINSULARES Y EXTRANJEROS ALOJADOS (establ. turísticos y no turísticos)

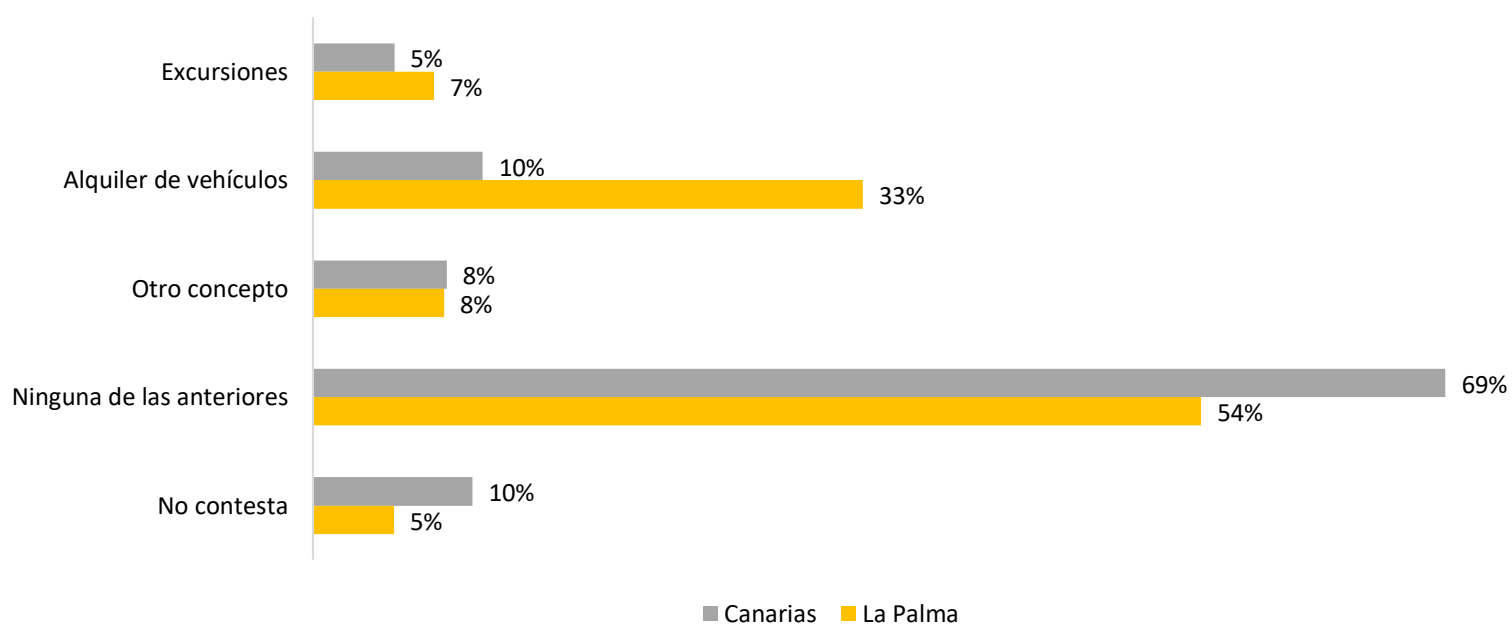
Evolución del peso de los turista que viajan a Canarias en líneas aéreas de bajo coste, 2010-2016



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

En el año 2016, el 37% de los turistas alojados en la isla de La Palma viajaron en líneas aéreas de bajo coste, un porcentaje superior al del año anterior (32% en 2015). En todo caso, se trata de un porcentaje inferior al registrado para Canarias. Teniendo en cuenta los datos de las islas en su conjunto vemos que el 46% de los turistas alojados en ellas durante 2016 viajaron en líneas aéreas de bajo coste.

Otros conceptos incluidos en origen, 2016

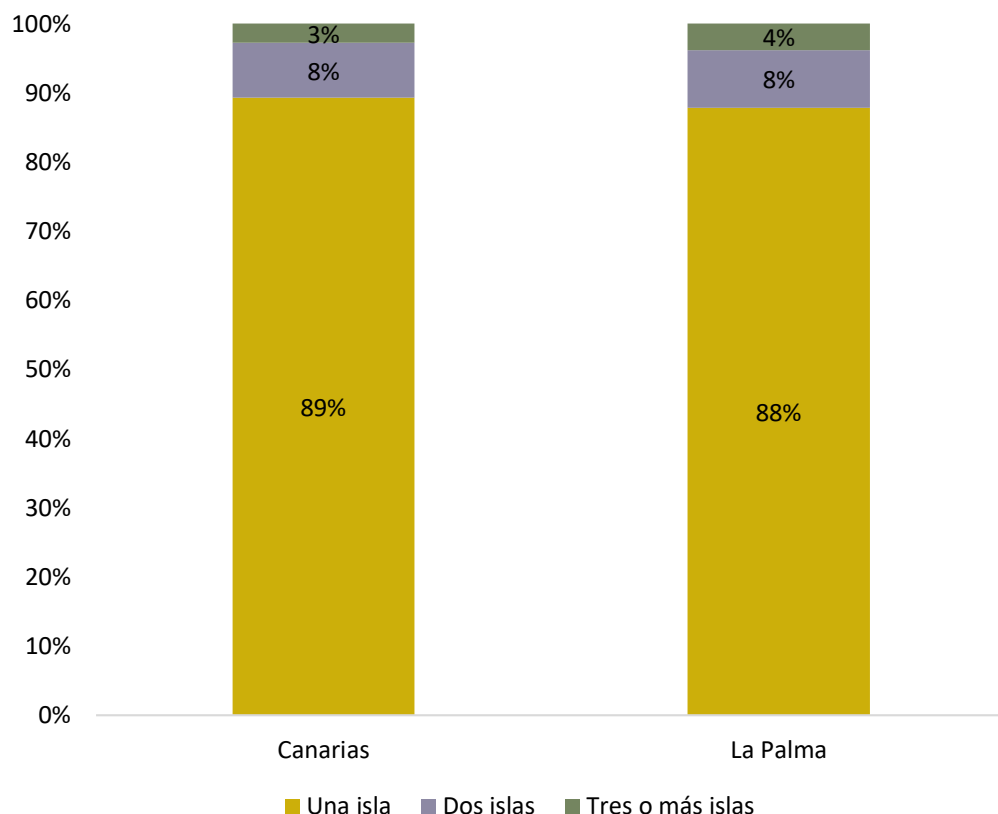


Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

El 31% de los turistas alojados en La Palma alquilan vehículos en origen, porcentaje muy inferior en el caso de Canarias (10%).

TURISTAS PENINSULARES Y EXTRANJEROS ALOJADOS (establ. turísticos y no turísticos)

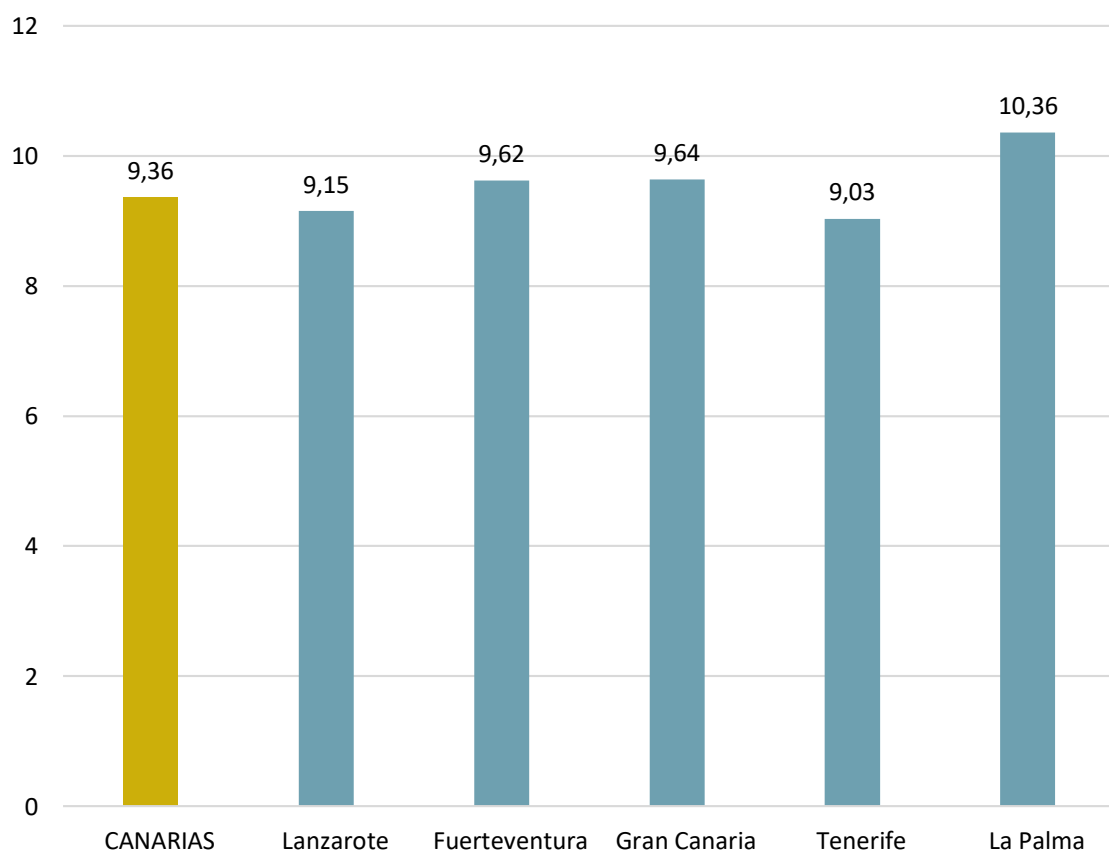
Turistas según número de islas visitadas durante el viaje, 2016



El porcentaje de turistas que visitan La Palma y una segunda isla es similar al de Canarias, un 8%. El 88% solo visitan La Palma.

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

Estancia media de los turistas alojados, 2016

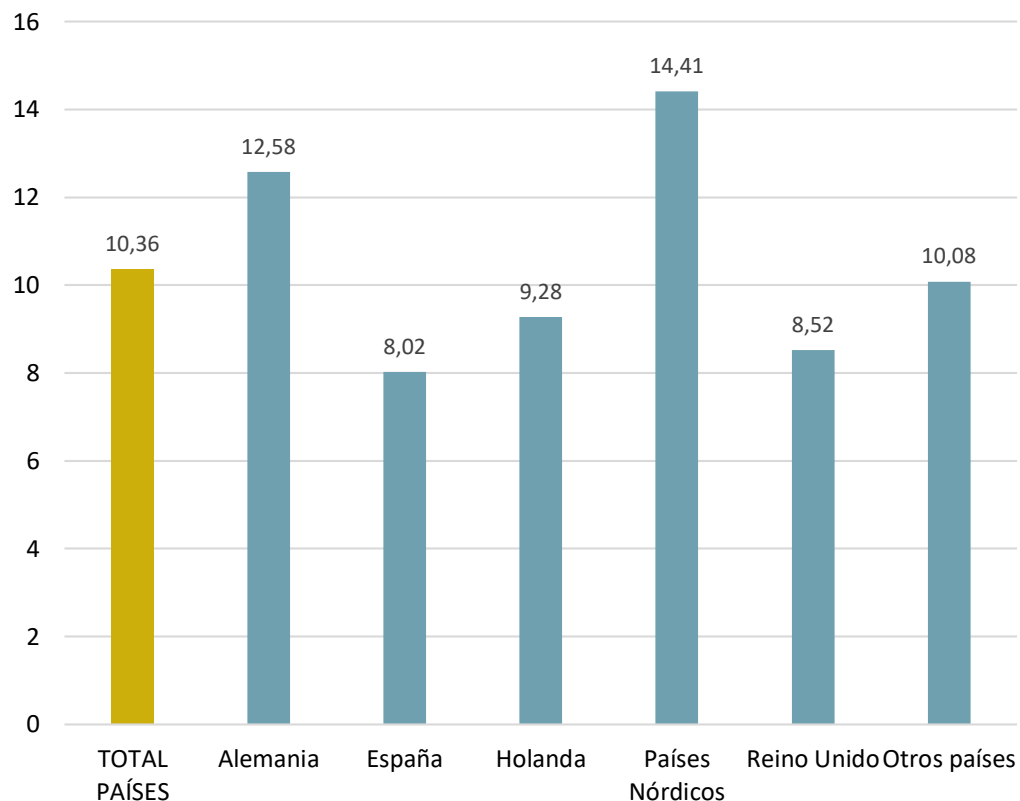


La estancia media de los turistas que se alojaron en La Palma en 2016 fue de 10,36 días, superior a la estancia media de los turistas alojados en Canarias (9,36 días). La Encuesta de Gasto Turístico también aporta información de la estancia media de los turistas alojados en Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura que mostramos en el gráfico.

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

TURISTAS PENINSULARES Y EXTRANJEROS ALOJADOS (establ. turísticos y no turísticos)

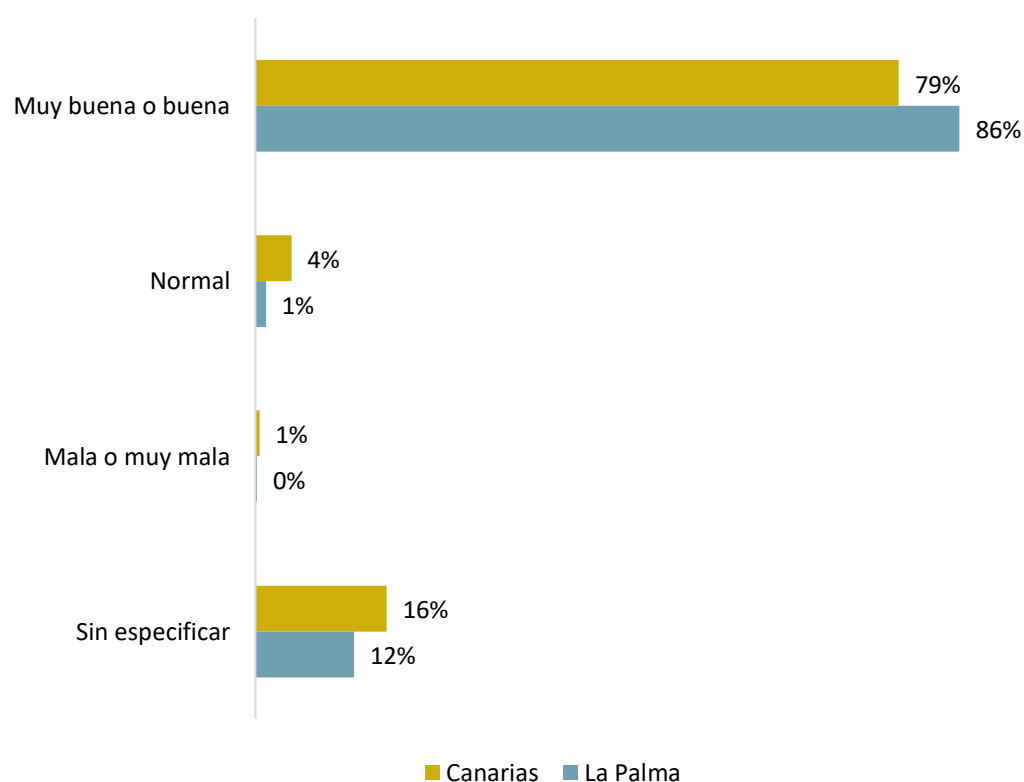
Estancia media de los turistas alojados en La Palma según países de residencia, 2016



La estancia media de los turistas residentes en Países Nórdicos es superior a la del resto de procedencias en el año 2016. Así, los turistas que proceden de esta región tuvieron una estancia media de 14,41 días. Los residentes en España, por otra parte, tienen en 2016 una estancia media de 8 días. En todo caso, la estancia media de los turistas alojados en La Palma independientemente de su procedencia es 10,36 días en 2016, similar al año 2015.

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

Turistas según impresión general sobre el viaje, 2016

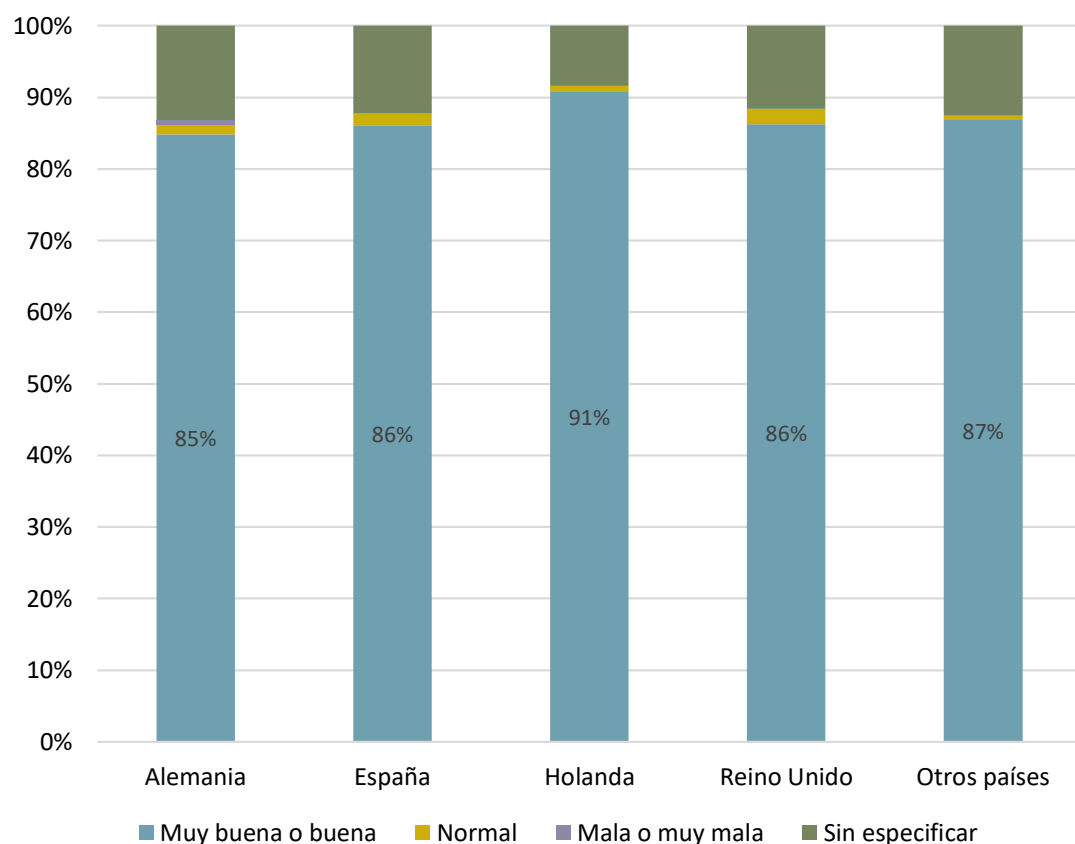


El 86% de los turistas alojados en La Palma en 2016 tuvo una impresión muy buena o buena de su viaje. Por tanto, tal como podemos observar en el gráfico, el porcentaje de turistas alojados que finalizan su viaje con esta impresión, es superior al porcentaje referido a la misma categoría para Canarias.

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

TURISTAS PENINSULARES Y EXTRANJEROS ALOJADOS (establ. turísticos y no turísticos)

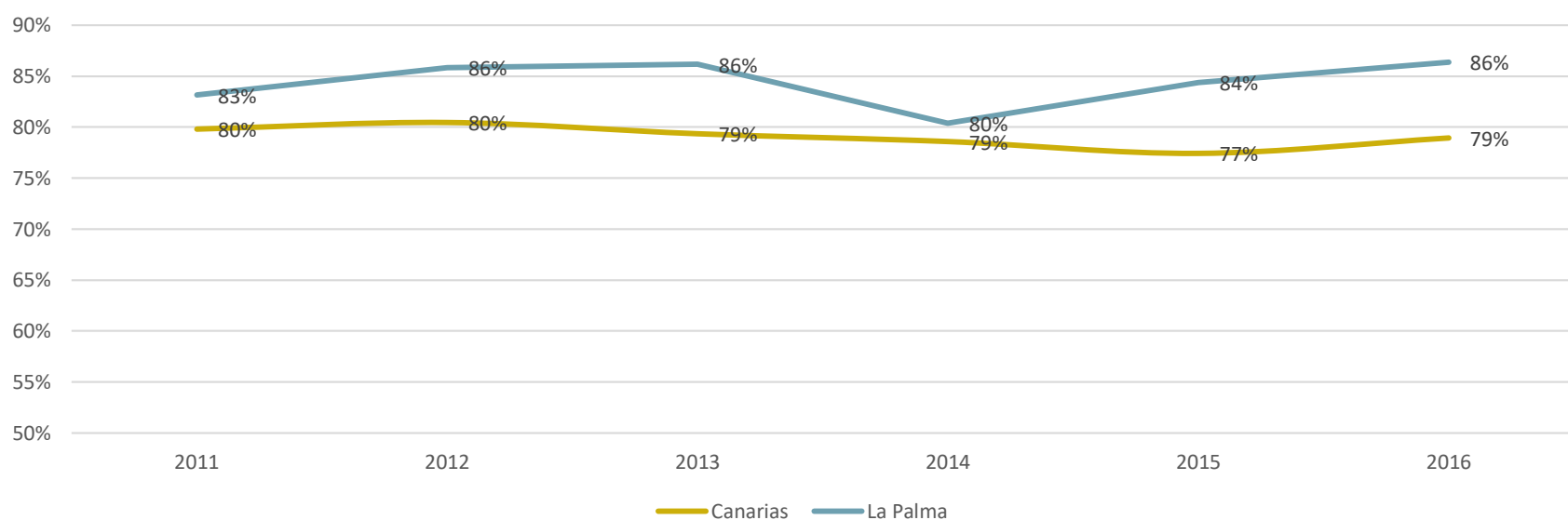
Turistas según impresión general sobre el viaje y países de residencia, 2016



En líneas generales observamos que la impresión general es mayoritariamente muy buena o buena en los turistas de las distintas procedencias, sin que encontremos variaciones significativas. (El dato de los países nórdicos se ha omitido por su bajo tamaño muestral)

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

Turistas según impresión general buena o muy buena sobre el viaje, 2011-2016

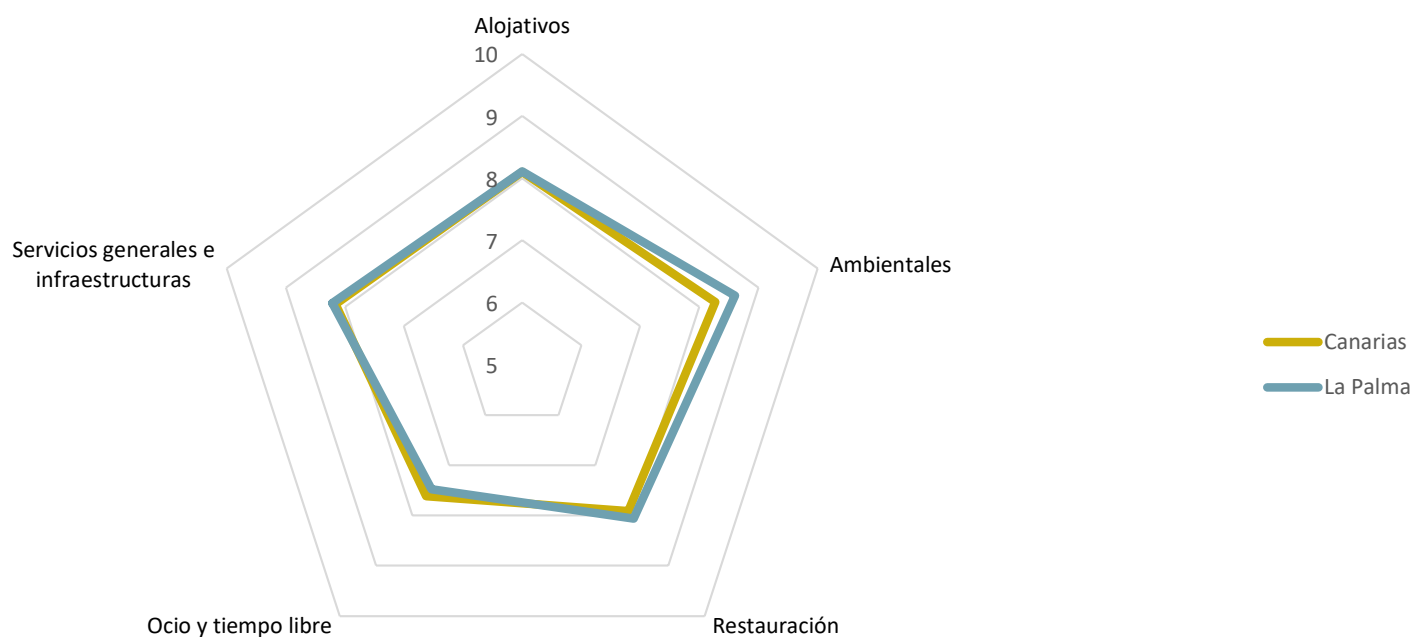


Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

El porcentaje de turistas que afirma tener una impresión general buena o muy buena sobre su viaje a La Palma sube dos puntos porcentuales en 2016 (86%). Se mantiene la diferencia con respecto a Canarias (79%)

TURISTAS PENINSULARES Y EXTRANJEROS ALOJADOS (establ. turísticos y no turísticos)

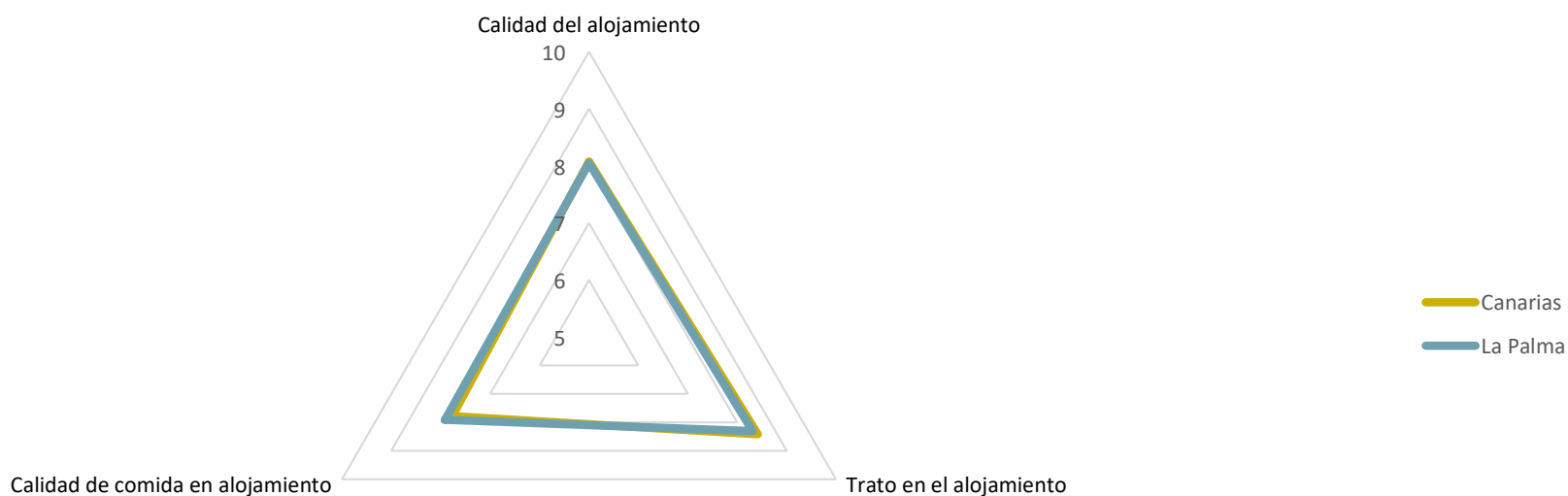
Turistas según valoración media de determinados aspectos, 2016



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

En cuanto a la valoración media de determinados aspectos, los turistas alojados en La Palma en 2016 valoran mejor los aspectos ambientales, de restauración y servicios generales e infraestructuras que los turistas alojados en Canarias en ese período. Los aspectos de ocio y tiempo libre, por otro lado, tienen una valoración media inferior.

Valoración media de factores alojativos, 2016

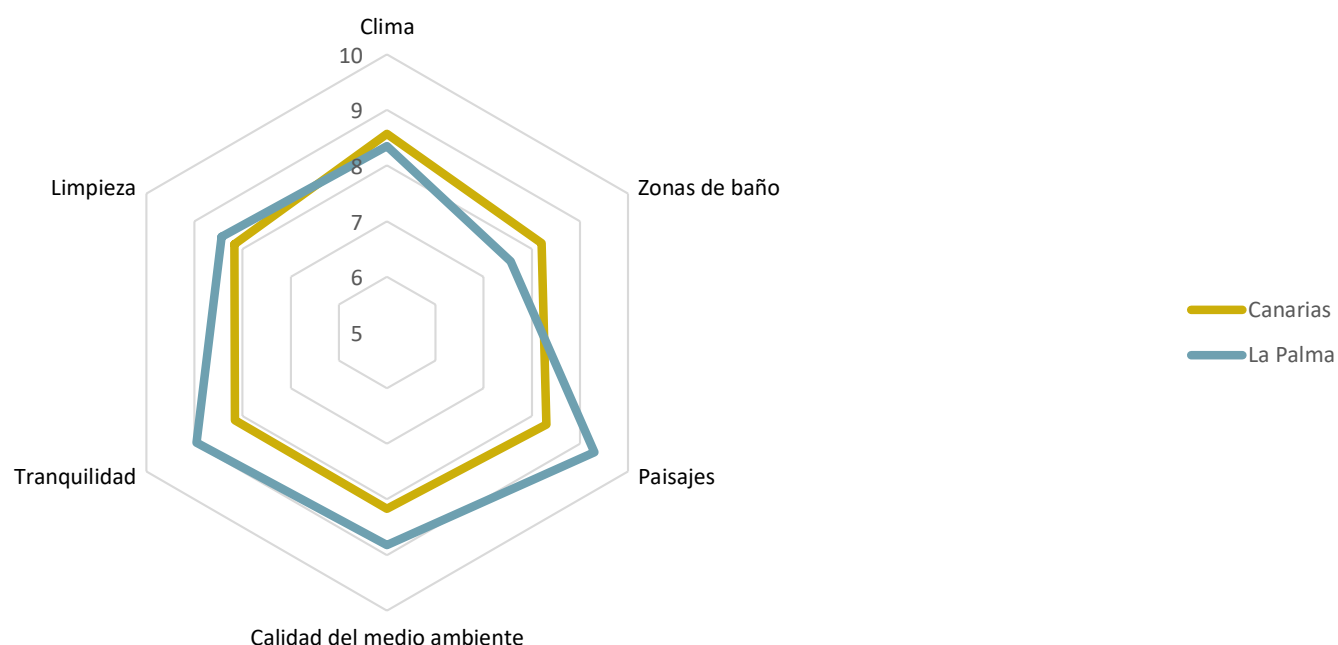


Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

Los turistas alojados en La Palma en 2016 valoran de forma similar los factores alojativos de calidad del alojamiento, de forma algo inferior a los turistas alojados en Canarias valoran el trato en el alojamiento y de forma algo superior la calidad de la comida en el alojamiento.

TURISTAS PENINSULARES Y EXTRANJEROS ALOJADOS (establ. turísticos y no turísticos)

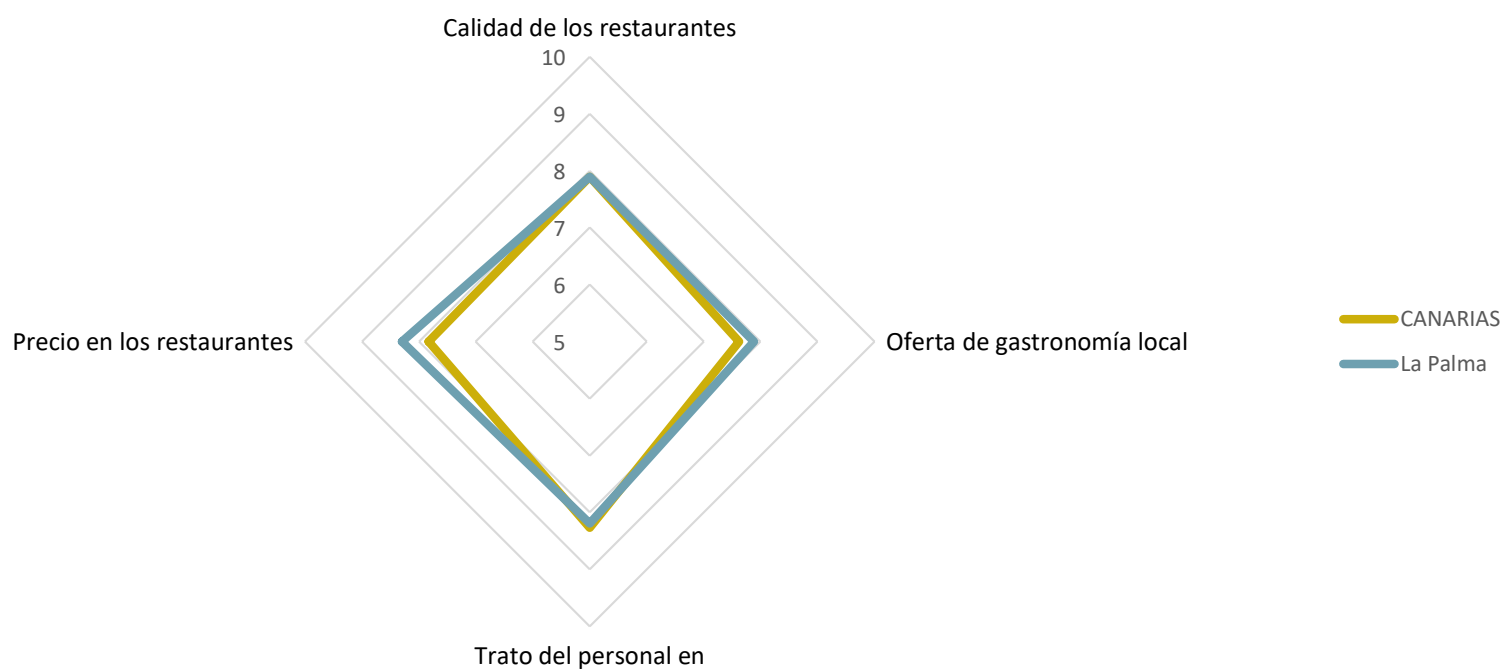
Valoración media de factores ambientales, 2016



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

En cuanto a los factores ambientales, la valoración respecto a limpieza, tranquilidad, paisajes y calidad del medio ambiente de los turistas alojados en La Palma en el año 2016 es superior a la de los turistas alojados en Canarias en este año. La valoración respecto a las zonas de baño, por otro lado, es inferior en el caso de La Palma.

Valoración media de restauración, 2016

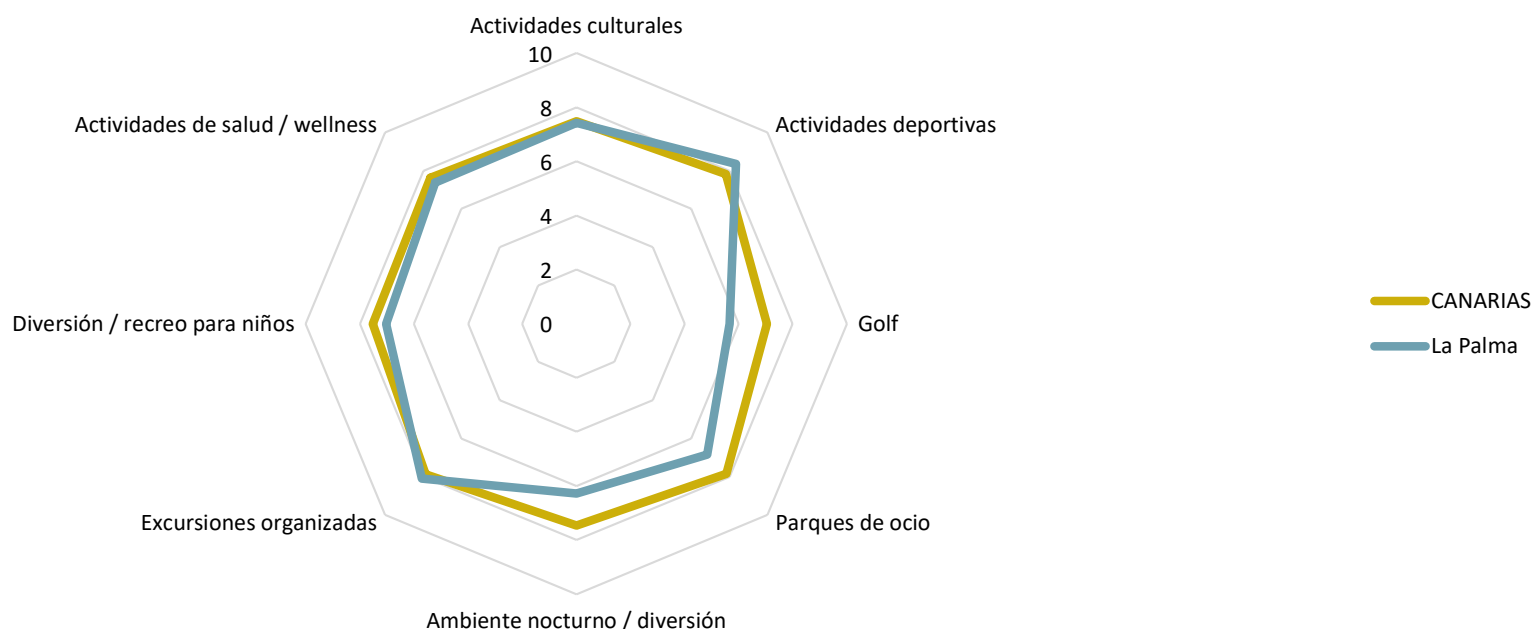


Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

Los turistas que se alojaron en 2016 en La Palma realizan una valoración más positiva del precio de los restaurantes que la valoración media de los turistas alojados en Canarias en el mismo período. También valoran de forma superior la oferta de gastronomía local, aunque de forma inferior el trato del personal en los restaurantes.

TURISTAS PENINSULARES Y EXTRANJEROS ALOJADOS (establ. turísticos y no turísticos)

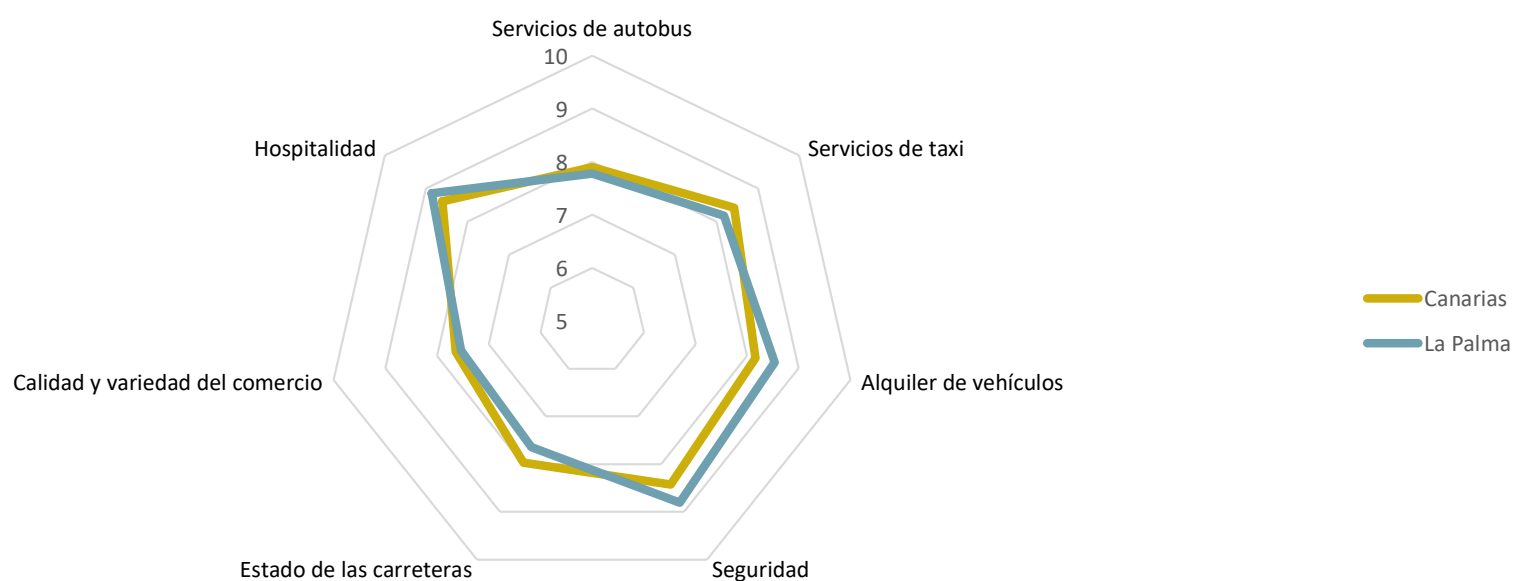
Valoración media de actividades de ocio y tiempo libre, 2016



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

En cuanto a la valoración media de actividades de ocio y tiempo libre de los turistas alojados en La Palma en 2016, hallamos una valoración superior a la media de Canarias en actividades deportivas y excursiones organizadas. Sin embargo, la puntuación es menor en actividades culturales, golf, ambiente nocturno/diversión, diversión/recreo para niños así como actividades de salud/wellness.

Valoración media de servicios generales e infraestructuras, 2016



Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico. ISTAC

En cuanto a la valoración media de servicios generales e infraestructuras, la valoración de La Palma se encuentra por encima de la de Canarias en hospitalidad, seguridad y alquiler de vehículos y por debajo en estado de las carreteras, calidad y variedad del comercio así como servicios de taxi y de autobús.



**Cátedra
Turismo**
CAJACANARIAS - ASHOTEL - ULL

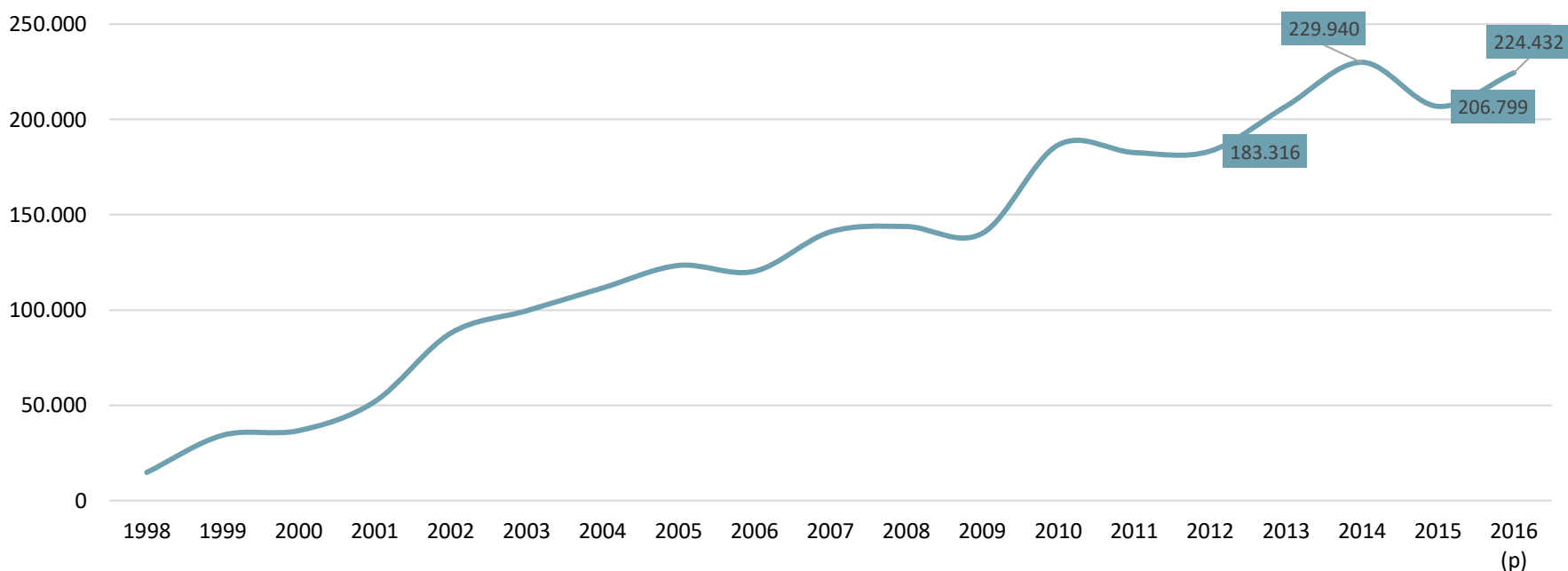
CRUCERISTAS

ULL

Universidad
de La Laguna

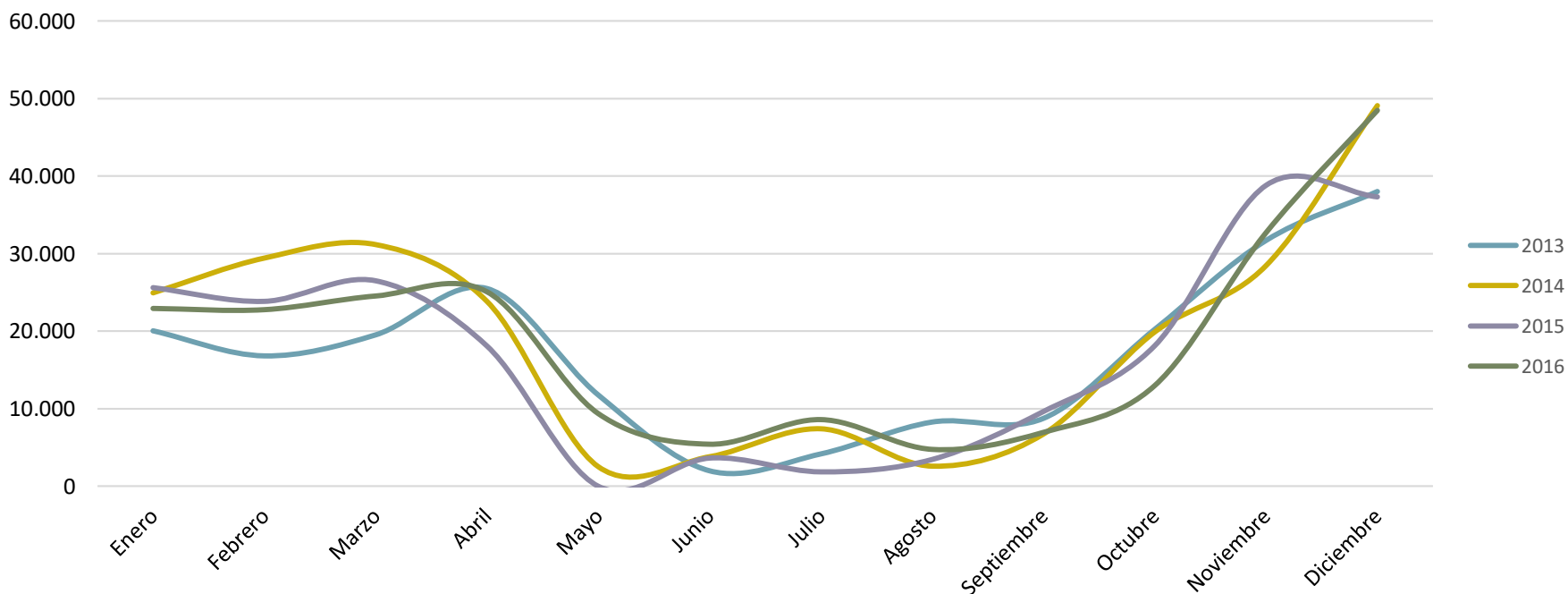
TRANSPORTE MARÍTIMO

Número de pasajeros de cruceros en el Puerto de Santa Cruz de La Palma, 1998-2016



Entre 2015 y 2016 observamos un aumento en el número de pasajeros de crucero en el Puerto de Santa Cruz de La Palma del 9%. En el año 2016 el número de pasajeros de crucero es de 224.432 en el Puerto de Santa Cruz de La Palma. El gráfico muestra una tendencia positiva con algunas fluctuaciones en el periodo estudiado (1998-2016).

Pasajeros de crucero en el Puerto de Santa Cruz de La Palma, 2013-2016



El gráfico muestra la evolución del número de pasajeros de crucero a lo largo del año desde 2013 hasta 2016. Tal como podemos observar, el mes de diciembre es el de mayor afluencia, alcanzando la cifra máxima de pasajeros en este mes de 2014 (49.091 pasajeros), si bien en diciembre del año 2016 se puede observar una cifra cercana; 48.496 pasajeros. En el año 2016 destacan los meses de junio y julio; en el mes de junio se registraron un total de 5.392 pasajeros y, en julio, 8.572 pasajeros de cruceros en el Puerto de Santa Cruz de La Palma.

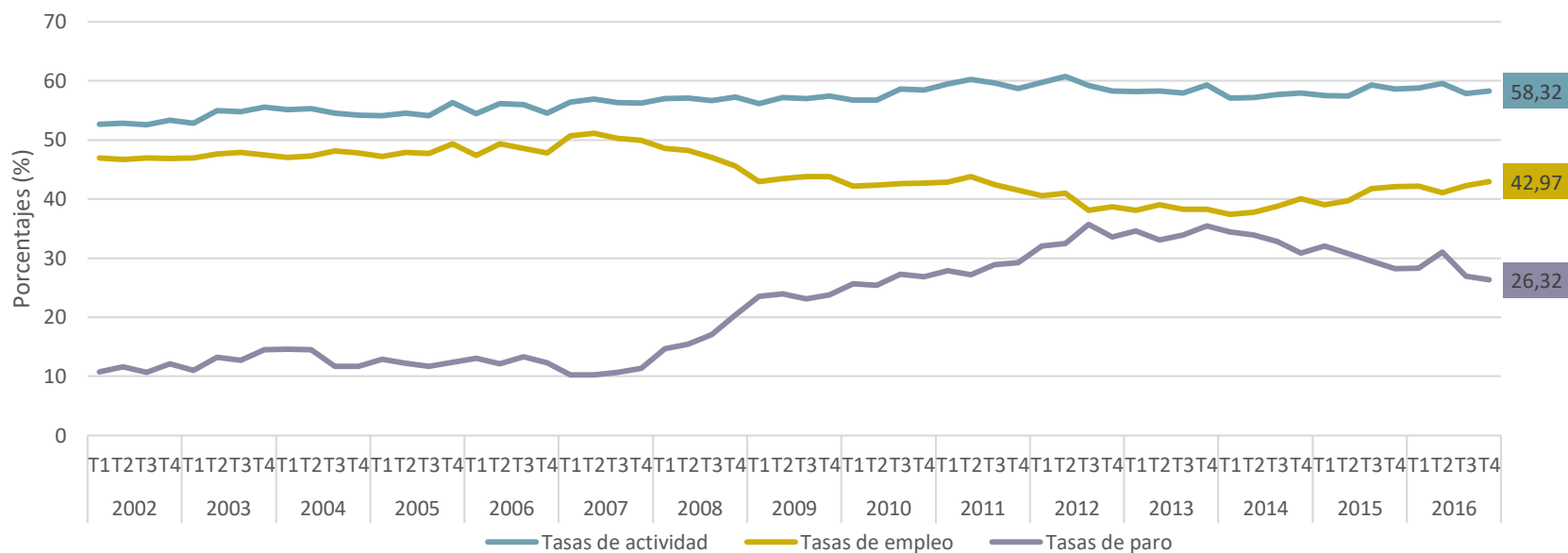


EMPLEO



EMPLEO

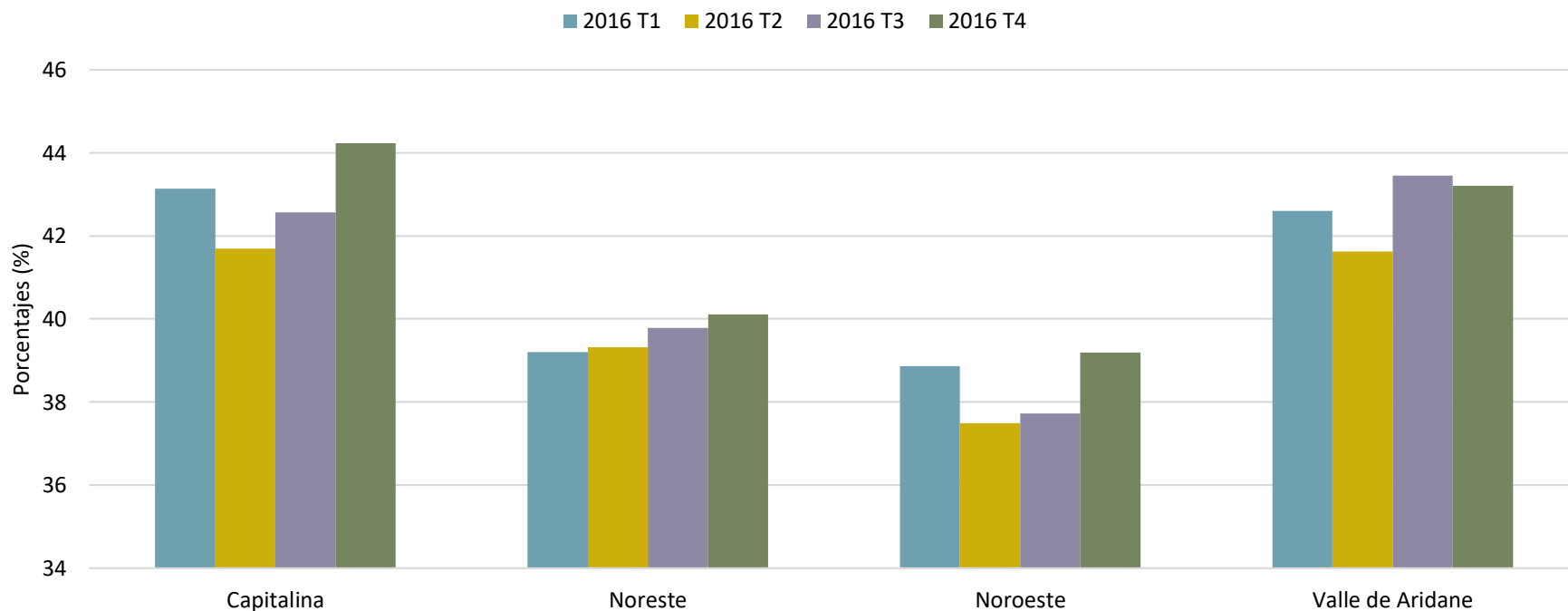
Indicadores de empleo de La Palma, 2002-2016



Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC) a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Encuesta de Población Activa (EPA).

El gráfico recoge la tasa de actividad, de empleo y de paro para la isla La Palma y la evolución de cada una durante los trimestres de los últimos catorce años. La evolución durante 2016 del empleo ha sido positiva: la tasa de empleo termina el año 0,9 puntos por encima del año anterior. La tasa de actividad, ha descendido ligeramente, hasta un 58,32%. En cuanto a la tasa de paro, se observa que, tras un repunte en el segundo trimestre del año 2016, en el que se alcanzó el 31,04%, ha tenido lugar un descenso en este indicador, siendo en el cuarto trimestre del año del 26,3%, inferior al 28,2% registrado en el último trimestre del año 2015.

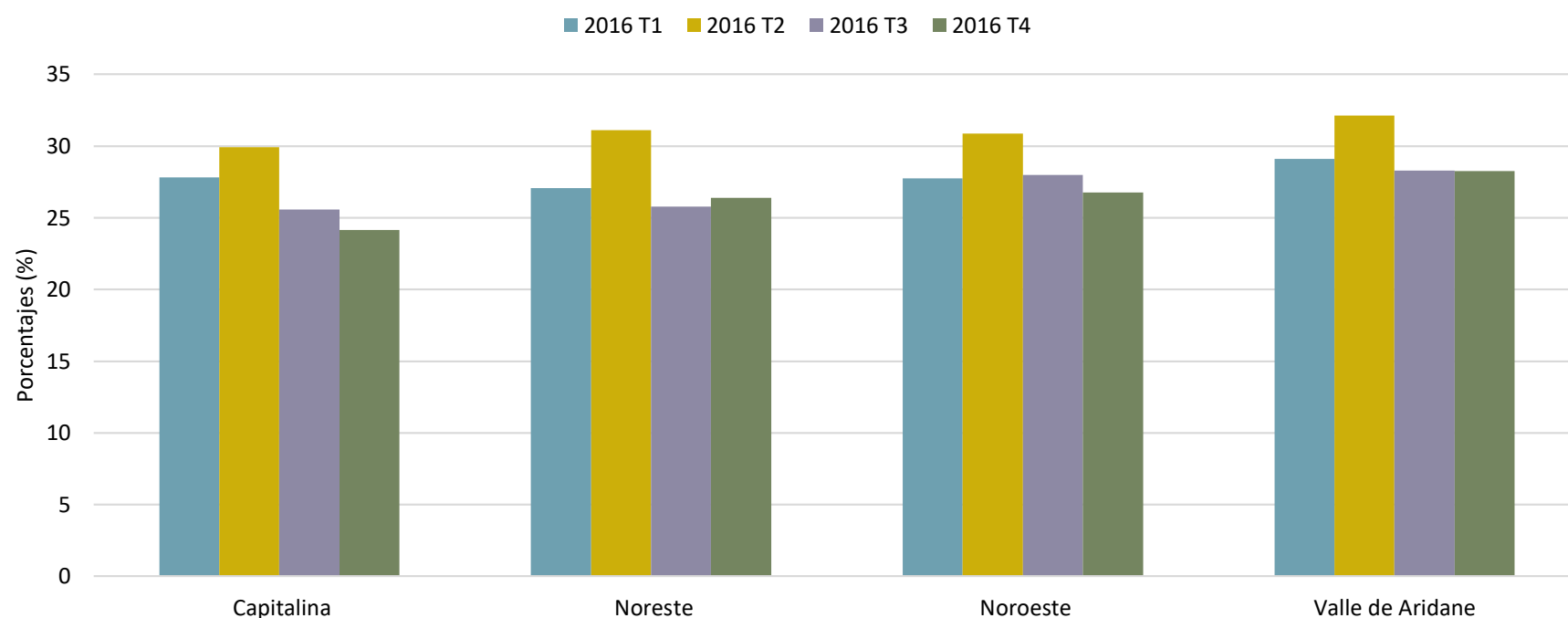
Tasa de empleo trimestral en las comarcas de La Palma por trimestres de 2016



Este gráfico refleja la tasa de empleo por comarcas de La Palma y diferenciado por los trimestres del año 2016. Se aprecia una mayor tasa de empleo a medida que avanzan los trimestres del año para todas las comarcas, excepto para el Valle de Aridane, que experimenta un ligero descenso en la tasa de empleo en el último cuatrimestre. La comarca capitalina es la que mantiene una mayor tasa de empleo con un 44,23% en el último trimestre de 2016.

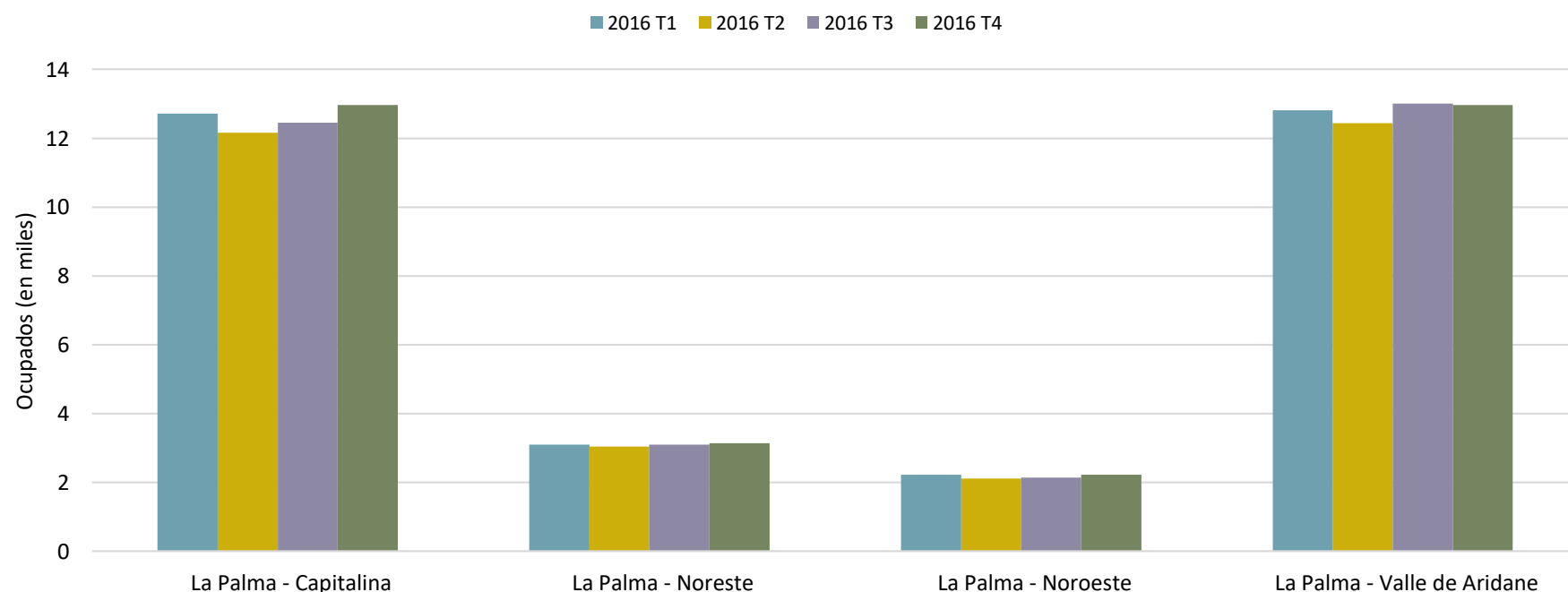
EMPLEO

Tasa de paro en las comarcas de La Palma por trimestres de 2016



Desglosando la tasa de paro por trimestres de 2016 y comarcas de La Palma, destaca que la misma suele ser menor en el cuarto trimestre, excepto en la comarca Noreste, que registra un ligero aumento en la tasa de paro en el cuatro trimestre. La menor tasa de paro se registró en el último trimestre de 2016 en la comarca Capitalina (24,16%), mientras la mayor se alcanzó en Valle de Aridane (32,14%) en el segundo trimestre del año.

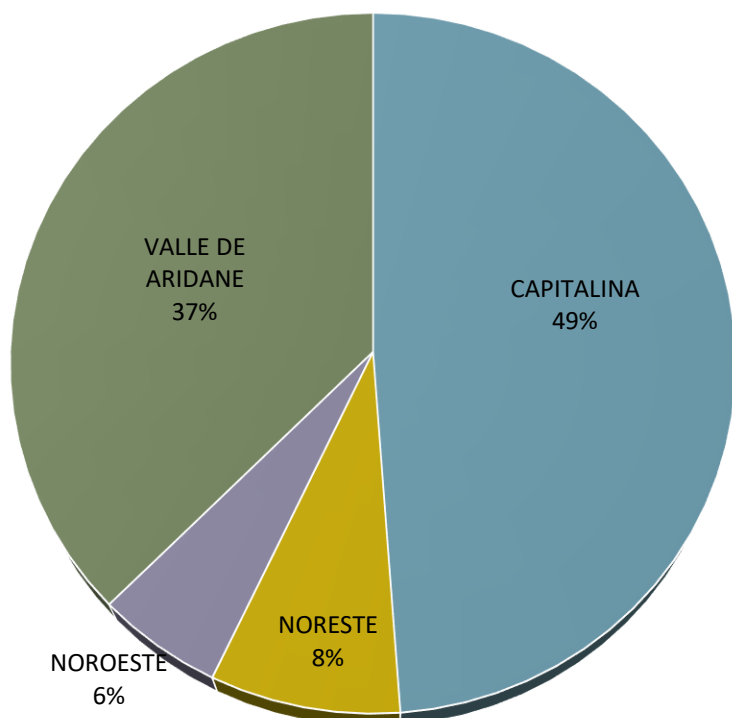
Población ocupada por trimestres en las comarcas de La Palma, 2016



Este gráfico recoge la población ocupada de las diferentes comarcas de La Palma durante los trimestres de 2016. Resalta el escaso volumen de ocupados en las comarcas del Noreste y Noroeste, en torno a 3.000 ocupados en el primer caso y sobre los 2.000 ocupados en el segundo. Por otra parte, las comarcas Valle de Aridane y Capitalina cuentan con volúmenes de población ocupada muy similares, por encima de los 12.000 ocupados a lo largo de todo el año. El Valle de Aridane, alcanza en el tercer trimestre de 2016 los 13.000 ocupados.

EMPLEO

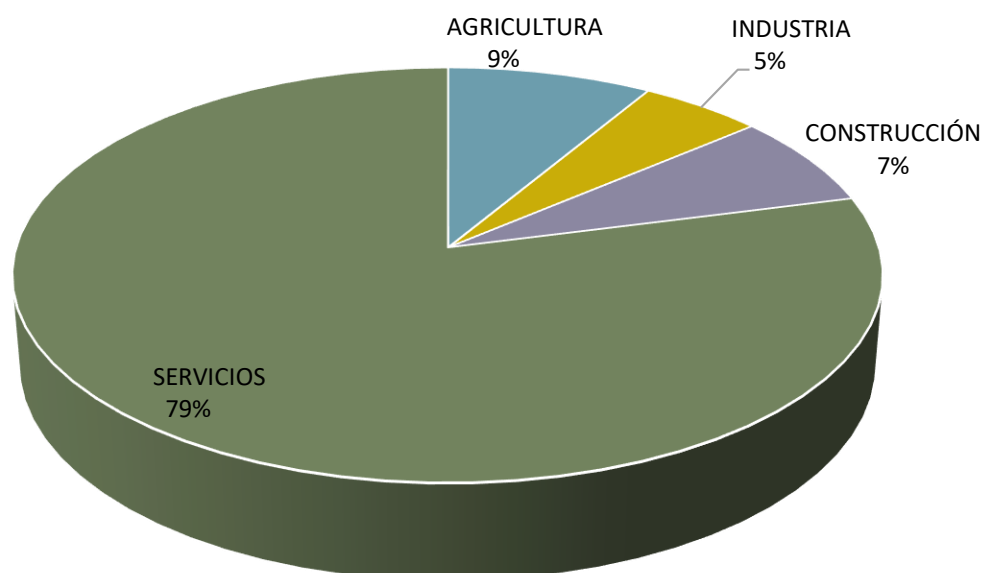
Distribución del empleo registrado por comarcas de La Palma, 2016



Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

El gráfico muestra el peso de las comarcas de la isla en la distribución del empleo registrado, tomando como referencia los datos del cuarto trimestre de 2016. La mitad de empleo registrado se suscribe a la comarca Capitalina (49%) y el 37% al Valle de Aridane, mientras que el Noroeste (6%) y Noreste (8%) abarcan el 14% restante.

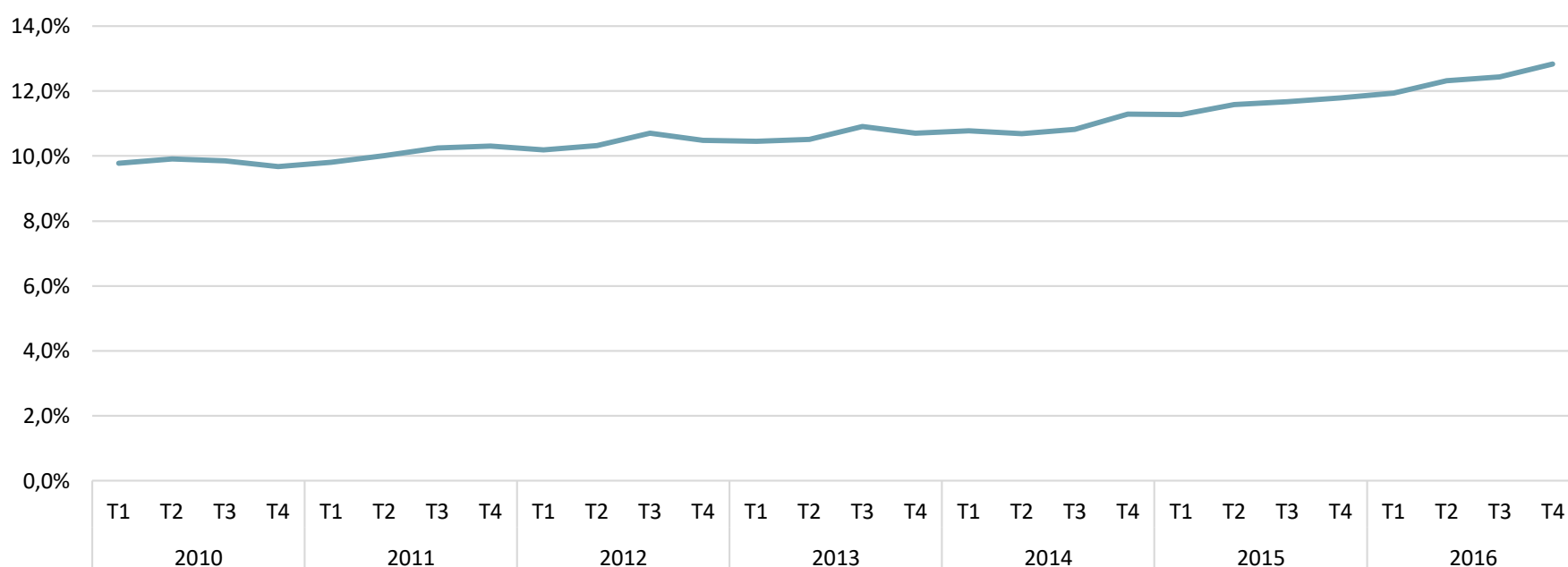
Empleo por ramas de actividad en La Palma, 2016



Diferenciando el empleo registrado por ramas de actividad se aprecia la gran importancia del sector de servicios en La Palma que abarca al 79% del empleo. La agricultura llega al 9% mientras la construcción alcanza un 7%. En último lugar se encuentra la industria (5%).

EMPLEO

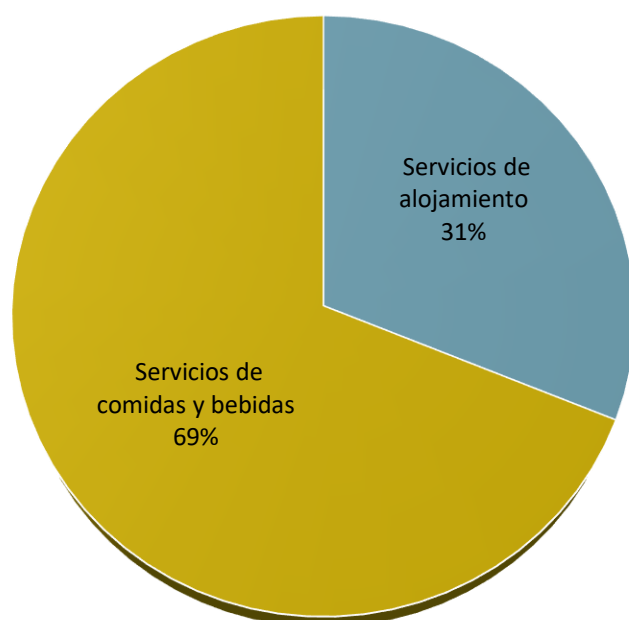
Proporción de la hostelería sobre el total de empleo registrado en La Palma, 2010-2016



Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

La proporción de la hostelería sobre el total de empleo registrado en La Palma durante los últimos seis años muestra una tendencia creciente, como se puede observar en el año 2016 el porcentaje casi alcanza el 13%, siendo en el año 2010 inferior al 10%.

Empleo registrado en hostelería, La Palma 2016

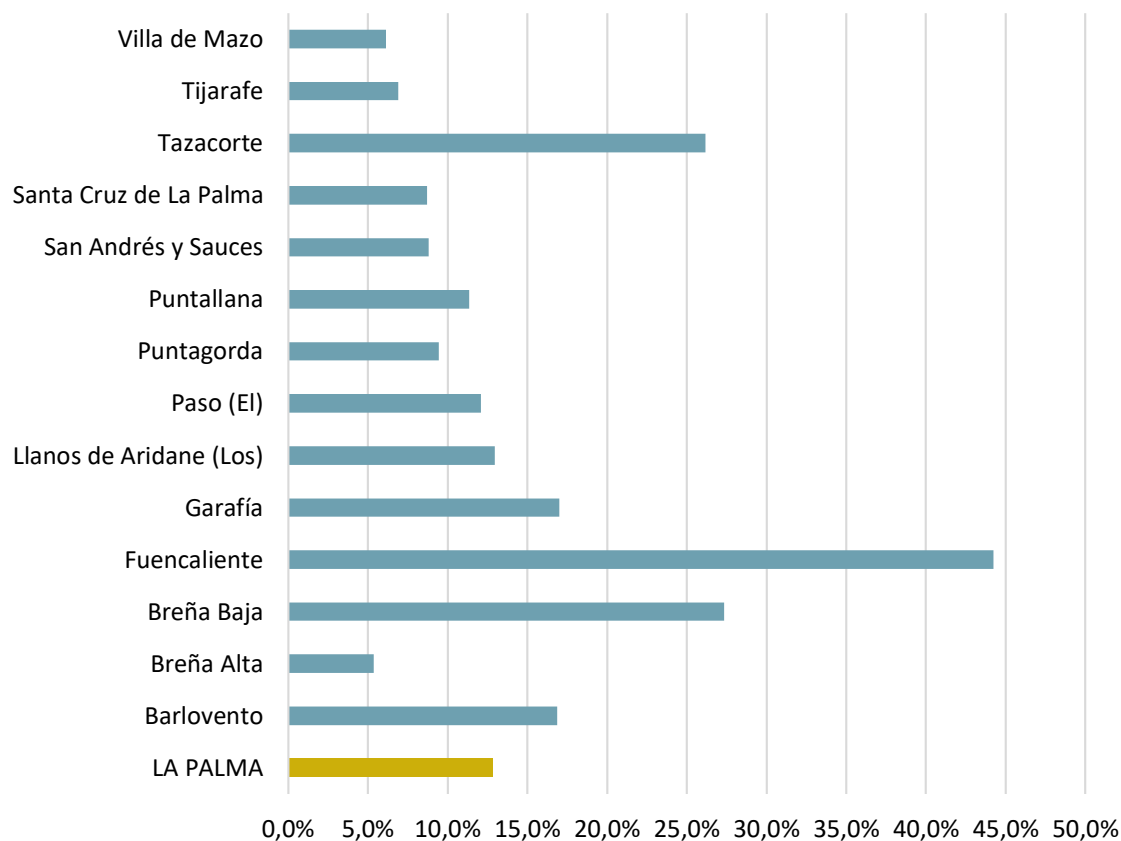


Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC).

El empleo en hostelería se puede desglosar en dos grandes grupos, los servicios de alojamiento y los servicios de comidas y bebidas. En el caso de La Palma los servicios de comidas y bebidas representan el 69% en el cuarto trimestre del año 2016. En el año 2015 este porcentaje era mayor, del 72%. Los servicios de alojamiento en el año 2016 conforman el 31% del empleo registrado, habiendo sido en el año 2015 el 27% del total del empleo en hostelería.

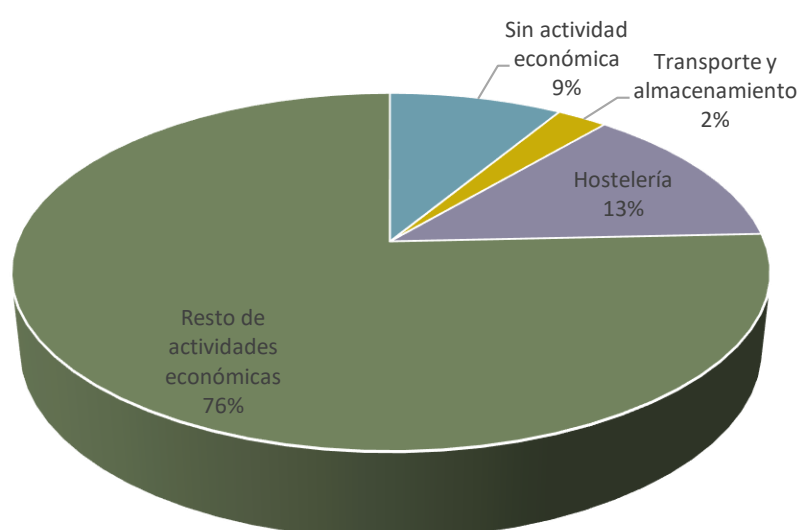
EMPLEO

Proporción del empleo registrado en hostelería en los municipios de La Palma, 2016



El gráfico muestra como varía la proporción de empleo registrado en hostelería por municipios, teniendo en cuenta los datos del cuarto trimestre de 2016. Los municipios con un mayor porcentaje de empleo en hostelería fueron Fuencaliente (44,2%) y Breña Baja (27,4%). Los municipios donde menor proporción de empleo en hostelería se registró fue Breña Alta (5,4%) y Mazo (6,1%).

Paro registrado según ramas de actividad en La Palma, 2016



Desglosando el paro registrado en La Palma en el mes de diciembre de 2016 por ramas de actividad relacionadas con el turismo, la hostelería abarca el 13% del paro registrado.