



MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

TURISMO PARA LA CALIDAD DE VIDA. “CITTASLOW EN LA
OROTAVA”.

TOURISM FOR THE QUALITY OF LIFE. “CITTASLOW IN LA
OROTAVA”

Autor/a: ANDREA LÓPEZ PADILLA
HARIDIAN LUIS PÉREZ

Tutor/a: ANDREA JULIA MARTÍN PADILLA

Grado en TURISMO
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO
Curso Académico 2018/2019

CONVOCATORIA: JUNIO
San Cristóbal de La laguna, 11 de junio de 2019

RESUMEN

Actualmente, en el sector turístico continúa la tendencia hacia un crecimiento descontrolado, perpetuado por el predominio durante años de un turismo masificado, especialmente en Canarias. Ante esta situación surge Cittaslow, un certificado internacional que proyecta la filosofía Slow en los entornos urbanos, el cual ostenta únicamente un municipio canario: La Orotava. Nuestro objetivo será conocer cuál es la situación actual de este municipio en su condición de "ciudad lenta", sus puntos fuertes y saber en qué se podría mejorar sobre la gestión del turismo Slow en el municipio. Para ello se ha llevado a cabo un estudio comparativo entre La Orotava y Begur, otro destino Cittaslow, realizado mediante la búsqueda de información principalmente en recursos web y trabajo de campo. Como conclusión, a pesar de que La Orotava es más idónea como destino Cittaslow que Begur, está menos consolidada y peor posicionada en la Red Cittaslow, por lo que resultan necesarios más esfuerzos por potenciar el turismo Slow en La Villa.

PALABRAS CLAVE:

- Turismo lento, Cittaslow, La Orotava.

ABSTRACT

Currently, in the tourism sector the trend towards uncontrolled growth continues, perpetuated by the predominance of mass tourism for years, especially in the Canary Islands. Against this background, Cittaslow emerges, an international certificate that projects the Slow philosophy on to urban environments which only one Canarian municipality boasts: La Orotava. Our objective will be to know what is the current situation of this municipality concerning its "slow city" condition, its strengths and know what could be improved on the management of Slow tourism in the municipality. To this end, a comparative study between La Orotava and Begur (another Cittaslow destination) has been carried out through information searching, mainly in web resources, and a field work. In conclusion, although La Orotava is more suitable as a Cittaslow destination than Begur, it is less consolidated and worse positioned in the Cittaslow Network which is why more efforts are needed to promote Slow Tourism in La Villa.

KEYWORDS:

- Slow tourism, Cittaslow, La Orotava.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. EL MOVIMIENTO SLOW Y SU APLICACIÓN AL TURISMO: CITTASLOW.....	7
2.1.1. El turista Slow	10
3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	11
4. ÁREA DE ESTUDIO	12
5. ANÁLISIS COMPARATIVO	13
5.1. FACTORES GENÉRICOS	13
5.1.1. Ámbito espacial.....	13
5.1.2. Ámbito ambiental	15
5.2. FACTORES ESPECÍFICOS DE CITTASLOW	17
5.2.1. Perfil del turista que elige estos municipios como destino	17
5.2.2. Integridad cultural.....	18
5.2.3. Alojamientos.....	20
5.2.4. Promoción.....	22
5.2.5. Inventario de recursos turísticos	24
5.2.6. Productos turísticos	31
6. CONCLUSIONES.....	34
7. BIBILOGRAFÍA	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Políticas y metas de Cittaslow	8
Tabla 2. Población que reside en los municipios de La Orotava y Begur	19
Tabla 3. Alojamientos de Begur	21
Tabla 4. Alojamientos de La Orotava	21
Tabla 5. Clasificación de los recursos turísticos – OEA La Orotava	25
Tabla 6. Clasificación de los recursos turísticos – OEA Begur.....	28
Tabla 7. Jerarquía de la OEA	30
Tabla 8. Productos turísticos de Begur	31
Tabla 9. Productos turísticos de La Orotava.	32

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Diagrama de temperatura de La Orotava	16
Gráfico 2. Diagrama de temperatura de Begur	17
Gráfico 3. Tasa de población según origen de La Orotava	19
Gráfico 4. Tasa de población según origen de Begur	20

1. INTRODUCCIÓN

Vivimos en una sociedad en la que las prisas y el hacer todo lo posible en el menor tiempo, constituyen el eje central de las actividades del ser humano desde la Revolución Industrial (Luis, 2011, p.124). Se podría decir que *“estamos atrapados en la cultura de la prisa y de la falta de paciencia”* (Menos es más, 2017).

A pesar de que en la actualidad contamos con numerosos avances tecnológicos que nos permitan ahorrar tiempo y poder vivir con un poco más de tranquilidad, tenemos la necesidad creciente de hacer lo máximo posible y en el menor tiempo. Este predominante modelo capitalista actual, provoca a largo plazo innumerables efectos negativos en el ámbito social, económico y sobre todo medioambiental, lo que hace que sea insostenible. Pero *“el mayor efecto negativo del actual sistema de crecimiento parece afectar a nivel individual, concretamente a nivel mental”*, (Luis, 2011, p.125) llegando a tal punto que se hace referencia al estrés como la *“enfermedad del siglo XXI”*.

Esta situación, no solo la encontramos en nuestra vida cotidiana sino que también está presente en el ámbito del turismo. El turismo está condicionado por la sociedad del consumo, en la que el sector ve la oportunidad para maximizar sus beneficios y contribuir al máximo crecimiento económico. Sin embargo, este crecimiento descontrolado día a día está acabando con nuestro patrimonio, los recursos culturales y naturales, los cuales son parte de nuestra herencia como sociedad.

Ante este panorama aparece la necesidad de modelos alternativos turísticos que no solo garanticen la sostenibilidad de la actividad respetando a los actores y elementos implicados en la misma, sino que fomenten también un cambio de paradigma en nuestra manera de vivir la realidad, con más tranquilidad y sosiego.

Así aparece la filosofía Slow, aplicándose a muchos ámbitos como el turismo, con el denominado turismo Slow frente a la forma generalizada del consumo vacacional. La iniciativa más importante fue la creación de la prestigiosa Red Internacional Cittaslow o *“ciudades lentas”*, un movimiento que promueve la desaceleración de la vida urbana basada en la mejora de la calidad de vida. En España son 10 municipios los que ostentan la certificación de Cittaslow, entre los que solo uno pertenece a las Islas Canarias: La Orotava.

La Orotava es, sin duda, uno de los municipios con más riqueza cultural y natural no solo de Tenerife, también de toda Canarias, gracias a su casco histórico declarado Conjunto Histórico Artístico y los espacios naturales del Parque Nacional del Teide. Aunque en los últimos años las modalidades alternativas de turismo como el rural o cultural han ido adquiriendo más peso en Canarias, el turismo vacacional de sol y playa sigue teniendo el mayor predominio, perpetuando un modelo bastante perjudicial para nuestro territorio. Frente a ello, La Orotava y su certificación como Cittaslow se convierte en una oportunidad para fomentar a través de este municipio un cambio para esta situación potenciando una práctica turística contraria a las formas de vida aceleradas, que beneficia altamente a la población local y al medio ambiente.

A pesar de ello, desde nuestro punto de vista La Orotava no solo se sigue encontrando en un lugar secundario como destino en las islas, sino también a nivel nacional. Consideramos que la puesta en valor y una explotación adecuada de los recursos que ofrece esta “ciudad lenta” podría suponer un antes y después en la manera que hasta ahora hemos visto el turismo en las islas, para encaminarnos hacia un futuro más sostenible que garantice la permanencia a largo plazo del turismo en nuestro territorio.

2. MARCO TEÓRICO

Para entender los conceptos de turismo Slow y Cittaslow, es imprescindible conocer los conceptos de territorios lentos, turismo sostenible, decrecimiento y calidad.

Los territorios lentos se definen como *“los territorios que se han mantenido, de manera voluntaria o no, al margen de un aprovechamiento territorial intensivo y unidireccional decantándose por el desarrollo de múltiples actividades distintas que los convierten en entornos “híbridos” y pluri-sectoriales, difíciles de identificar con un sector productivo específico y donde el paisaje y las identidades locales se vuelven los protagonistas de un desarrollo orientado al territorio y respetuoso de los ritmos naturales”* (Di Clemente, De Salvo, Mogollón, 2011, p.886).

Los territorios lentos están directamente relacionados con el turismo sostenible. La Organización Mundial del Turismo lo define como *“el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas, y al mismo tiempo proteger y mejorar las oportunidades del futuro”*.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe: dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, los cuales son un elemento fundamental para el desarrollo turístico, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, generando empleo y contribuyendo a la reducción de la pobreza en las comunidades anfitrionas (OMT).

Teniendo en cuenta que, vivimos en la sociedad del crecimiento económico a nivel mundial motivada por el consumismo, es importante, recalcar lo que para Schneider es la solución a este problema, lo que titula como decrecimiento sostenible: *“una reducción equitativa de la producción y consumo que incremente el bienestar humano y que mejore las condiciones ecológicas a nivel local y global, a corto y largo plazo”* (Luis, 2011, p.125).

Por otro lado, tal y como dice la ISQ turística, la gestión de la calidad se inicia en la década de los 50 con el objetivo de que los productos turísticos lograran cumplir con las especificaciones marcadas, y de este modo evitar que se ofrecieran productos que no cumplieran con las expectativas de los clientes. Sin embargo, el concepto de calidad ha ido creciendo cualitativamente a lo largo del tiempo, debido a la creciente competitividad en el ámbito del turismo, y que está motivada por las necesidades cambiantes del cliente. La calidad, podría considerarse como la razón que convierte a un producto o un destino turístico en un atractivo

único y escaso, y que no tiene nada que ver con el precio por el que paga un cliente. En el caso de los territorios lentos la calidad la componen factores como la seguridad, la tranquilidad, la buena relación con la comunidad local, disfrutar de un entorno natural no contaminado.

Estos conceptos tratados anteriormente son factores claves de la modalidad de turismo alternativo, dentro de la cual se engloba el turismo Slow. Se trata de una nueva forma de hacer turismo que tiene una interrelación más estrecha con la naturaleza, la cultura y la historia, preocupada por la conservación de sus recursos naturales y socio-culturales, donde se realiza la actividad turística. Además, el turista en esta modalidad, está comprometido con el entorno, respetando, disfrutando y participando en su conservación. Para ello, los destinos elegidos no son grandes centros turísticos y saturados, se encuentran alejados a los centros urbanos y suelen ser zonas con poca población. Además, el hospedaje elegido, por una estancia mínima de una semana es algo sencillo, como una casa u hotel rural, una casa de alquiler vacacional o un hostel, entre otros.

2.1. EL MOVIMIENTO SLOW Y SU APLICACIÓN AL TURISMO: CITTASLOW

La idea clave del movimiento Slow es que se tome conciencia de la importancia de llevar una vida más desacelerada y menos frenética, tomando el control de nuestra existencia y tiempo y disfrutar de los pequeños detalles siendo en todo momento selectivo sobre dónde se invierte el tiempo y nuestras actuaciones.

Uno de los hechos claves y que supuso el detonante de la filosofía Slow tuvo lugar en Italia en 1986, tras la protesta contra la apertura de una hamburguesería perteneciente a la cadena de “comida rápida” McDonald’s (Luis, 2011). Este movimiento y filosofía que se originó en el sector de la alimentación con la reivindicación de los italianos de la gastronomía local frente la introducción de los ritmos de vida dinámicos de la costumbres estadounidenses, como el de recurrir a la comida rápida, poco a poco se fue manifestando en muchos otros ámbitos de la vida cotidiana, los cuales habían estado marcados desde hacía mucho tiempo por un acelerado ritmo en sus procesos, como es el turismo, donde la modalidad predominante hasta ese entonces era el turismo de masas.

Dentro de este sector se ha implementado dicho movimiento a favor de la cultura y sus tradiciones, el folklore, la lengua y sus productos autóctonos. Así, se ha promovido la creación de las Slowcities, dando paso al nacimiento del concepto “Cittaslow” en 1999, idea aportada por un pasado alcalde italiano llamado Paolo Saturnini. Este movimiento se comenzó a designar a las ciudades con ritmos de vida calmados que desean desarrollar un turismo sostenible y obtener una mayor calidad de vida, favoreciendo a su vez, la convivencia entre la población local y sus visitantes.

Saturnini vio la necesidad de mantener las cualidades y características de las regiones urbanas más pequeñas, para que a lo largo del tiempo, no llegarán a convertirse en grandes metrópolis globales, perdiendo así el sentido del lugar que los había identificado durante siglos, es decir, su identidad (Radstrom, 2011).

Cittaslow, trata de un prestigioso certificado de ciudad internacional para la calidad de vida, que defiende un modelo urbano, donde se puede disfrutar de diversas experiencias únicas, de forma lenta y sostenible, aplicada al “concepto del buen vivir”. Se creó en Italia y ahora está creciendo en muchos países. Balmaseda, Begues, Begur, Lekeitio, Morella, Mungia, Pals, Rubielos de Mora, Bubión y La Orotava son los municipios españoles catalogados como Cittaslow.

Para que un municipio pueda formar parte de la asociación Cittaslow debe superar una serie de requisitos. El más importante es tener una cantidad inferior a los 50.000 habitantes. Además, los centros históricos deben ser espacios peatonales, fomentando un paseo tranquilo, sin ruido y tráfico, favorecer el comercio local rechazando los grandes comercios, para así fomentar el consumo de los productos autóctonos, la participación de los habitantes y el desarrollo de actividades turísticas que sean respetuosas con el medio natural, cultural y social (Red Cittaslow).

A continuación, hemos elaborado una tabla con todas las áreas que constituyen las políticas y metas de Cittaslow:

Tabla 1. Políticas y metas de Cittaslow

<p>POLÍTICA AMBIENTAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Protección de la calidad del aire, agua y suelo. - Promoción y difusión de políticas para el reciclaje de zonas urbanas, desperdicios y otros desechos, incluido el compostaje, y la existencia de una planta depuradora de aguas residuales. - Plan de ahorro de energía. - Prohibir el uso de cultivos genéticamente modificados en la agricultura. - Regulación de anuncios y señales de tráfico. - Control de la contaminación electromagnética, acústica y luz. - Adopción de sistemas de gestión ambiental (como EMAS y Proyectos ECOLABEL, ISO 9001, ISO14000, SA8000 y Agenda 21)
<p>POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Planes para la mejora y recuperación de centros históricos y/o obras de valor cultural o histórico. - Planes de movilidad segura y tráfico. - Planes de transporte alternativo, incluida la bicicleta, peatones y transporte público. - Accesibilidad de los lugares públicos y de interés público. - Promoción de programas para facilitar la vida familiar y las conexiones sociales. Recreación y asistencia para los necesitados. - Zonas verdes de calidad y accesibilidad peatonal. - Planes para la distribución de mercancías producidas localmente y creación de centros comerciales para productos naturales. - Mantener áreas comerciales acogedoras y hospitalarias. - Revitalización de la ciudad, incluida la modernización y

	<p>reurbanización de áreas deterioradas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suministro de información a los ciudadanos, incluida la información de Cittaslow.
<p>TECNOLOGÍAS E INSTALACIONES PARA LA CALIDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo y promoción de la bioarquitectura. - Equipación de la ciudad con cables para fibra óptica y sistemas inalámbricos. - Adopción de sistemas de monitorización de campos electromagnéticos. - Proporcionar contenedores de residuos en consonancia con el medio ambiente y el paisaje, y mudanzas según horarios establecidos. - Plantación de plantas autóctonas y ambientalmente adecuadas en público y lugares privados. - Prestación de servicios a los ciudadanos, incluida la difusión de servicios municipales a través de internet y planes para la creación y educación de ciudadanos en el uso de una red cívica basada en internet. - Plan para controlar el ruido en zonas específicamente ruidosas. - Plan de colores. - Promoción del teletrabajo.
<p>PROTECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN AUTÓCTONA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de la agricultura ecológica. - Certificación de la calidad de los productos artesanales, objetos y artesanía artística. - Programas de salvaguarda de productos artesanales y métodos tradicionales de trabajo y profesiones en peligro de extinción. - Uso de productos orgánicos y locales y la preservación de los productos locales, tradiciones en restaurantes, estructuras protegidas y cafeterías escolares. - Programas para el gusto y la educación nutricional en colegios en colaboración con Slow Food. - Favorecer las actividades de vino y gastronomía de Slow Food Presidia, para especies y preparados en peligro de extinción. - Censo de productos típicos del área local y el apoyo de su comercialización. - Censo de árboles en la ciudad y aumentar el valor de árboles grandes o históricos. - Promover y preservar eventos culturales locales. - Promover huertos urbanos y escolares para culturales autóctonas cultivadas con métodos tradicionales.
<p>CONCIENCIACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar a los ciudadanos información sobre los objetivos y procedimientos de qué es Cittaslow, precedido por información sobre las intenciones de la Administración para convertirse en una ciudad miembro de Cittaslow. - Programas para involucrar al tejido social en la adquisición de la filosofía “lenta” y la aplicación de los proyectos Cittaslow y en particular: jardines y parques educativos, instalaciones de libros, adhesión al proyecto del banco de germoplasma.

	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de difusión de las actividades de Cittaslow.
HOSPITALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Cursos de formación en información turística y hospitalidad de calidad. - Utilización de signos internacionales en los signos turísticos de los centros históricos con itinerarios turísticos guiados. - Políticas de recepción y planes para facilitar el acercamiento de los visitantes a la ciudad y el acceso a información y servicios (estacionamiento, extensión/ elasticidad de los horarios de apertura de las oficinas públicas, etc.) con respecto a los eventos programados. - Preparación de itinerarios “lentos” de la ciudad (folletos, sitios web, páginas, etc.) - Concienciar a los operadores turísticos y comerciantes de la necesidad de transparencia en los precios y la exposición de tarifas fuera de los establecimientos comerciales.

**Fuente: Políticas y Metas de Cittaslow. Cittaslow Philosophy (Susan Radstrom, 2011).
Elaboración propia.**

Tal y como dice la red Cittaslow, la voluntad de crear una identidad, el ser feliz, y estar orgulloso del lugar donde vives, con ese sentimiento de pertenencia a tu municipio, es uno de los puntos fuertes del derecho a ser catalogado como Ciudad lenta.

Cabe destacar, que estar asociado a la red Cittaslow, además de tener efectos positivos sobre la preservación de los recursos naturales, sociales y culturales a las generaciones futuras, y contribuir al aumento de la calidad de vida de un municipio, al tratarse de una marca concedida o certificación sirve de ayuda a un municipio para promocionarse y desarrollar un producto turístico que sea más atractivo en el exterior, y de este modo, captar a un mayor número de visitantes.

2.1.1. El turista Slow

Stanley C. Plog (1977), psicólogo de Norte América elabora una teoría donde clasifica y define a los turistas en diferentes grupos según la motivación turística y el destino elegido por cada uno de ellos. Alinea a los allocéntricos en un extremo y a los psicocéntricos en el otro.

Por un lado se encuentra el turista psicocéntrico, que busca lugares conocidos y cómodos, con el viaje organizado para poder visitar lo máximo posible en poco tiempo. No participan de las costumbres y tradiciones, no se relacionan con la población local, y no tienen el tiempo suficiente para conocer la historia y la esencia de cada rincón, y a pesar de estar fuera de su lugar de residencia y en vacaciones, siguen viviendo de forma rápida como si se tratase de un día más de su vida cotidiana.

Sin embargo, el turista allocéntrico, del que forma parte el turista Slow, se siente atraído por lugares desconocidos. Es aventurero y más independiente, busca lugares menos desarrollados, son exploradores y les gusta tener contacto con la cultura, la naturaleza y la población local

dejándose llevar y sin tener en cuenta el tiempo. Se dedican a observar y disfrutar de cada rincón del entorno, investigan sobre las costumbres y tradiciones de la población, degustan productos típicos de la zona y permanecen más días en el viaje respecto al turista psicocéntrico. Además, suelen ser más exigentes en cuanto a la calidad, pues tienen un mejor nivel de vida.

Al tratarse de un turismo más sostenible y responsable con el medio ambiente, suelen utilizar transporte público e ir a pie. De este modo, además de no contaminar, pueden disfrutar tranquilamente del paisaje. No planean las rutas, si no que improvisan y viven el momento, descubren los lugares más íntimos y especiales de la población. Eligen hospedarse en lugares rurales, culturales, o en el centro histórico, característicos por conservar la arquitectura y la decoración del lugar, donde consumen productos típicos y donde pueden sentirse más cercanos a la gente, con un trato más familiar y formando parte de la cultura, viviendo las costumbres y tradiciones desde cerca.

3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo principal de nuestro Trabajo de Fin de Grado es realizar un estudio comparativo entre La Orotava y Begur, dos de los destinos españoles pertenecientes a la red Cittaslow, para conocer los productos y servicios que ofrecen, los recursos naturales, culturales e históricos que tienen y a qué público atraen. Tras realizar un análisis en profundidad de cada uno de ellos y haber recogido toda la información necesaria, se nos permitirá conocer cuáles son los puntos fuertes de La Orotava para su explotación, saber en qué se podría mejorar para captar a un mayor número de clientes que sean de calidad, contribuir a la mejora de la economía de la población local y fomentar el turismo cultural, rural y sostenible bajo la filosofía Slow, y su posterior proyección en las demás Islas Canarias, ante la necesidad de proteger, conservar y divulgar nuestro patrimonio a las generaciones futuras.

Para llevar a cabo este trabajo, comenzamos con la recogida de información recurriendo a fuentes como informes, artículos, revistas y páginas webs, y por otro lado, realizamos trabajo de campo en el municipio de La Orotava, concretamente visitamos la oficina turística situada en el Casco Histórico y posteriormente observamos en qué lugares se concentraban la mayoría de visitantes, su procedencia y las actividades que realizan.

En primer lugar, fue necesario obtener información sobre la red Cittaslow, para conocer de qué se trata, a quien pertenece, cuándo y dónde fue creada, y cuáles son los requisitos para poder formar parte de esta organización. Para ello, consultamos informes de autores como Luis Blanco, Andrea y Radstrom, Susan y en especial acudimos a las páginas oficiales de Cittaslow.

Posteriormente, la base para este estudio ha sido la investigación de las páginas web de cada municipio, las cuales nos han ayudado a recopilar la información suficiente de cada uno de ellos, y saber con qué recursos cuentan o por el contrario carecen, en relación a la actividad turística, sus recursos naturales y culturales, ocio, servicios e infraestructuras, lo cual, nos ha permitido llevar a cabo la comparación de los mismos.

Para la realización del inventario de recursos turísticos y la evaluación de los atractivos turísticos, hemos seguido el modelo de la OEA- CICATUR (Organización de Estados Americanos y el Centro Interamericano de Capacitación Turística), que permite analizar y conocer la oferta turística de un lugar determinado y saber el grado de atracción que supone para los visitantes.

Por último, se realizó una conclusión sobre cuáles son los hechos y los recursos que conllevan a La Orotava a ser un destino competitivo frente a otros municipios españoles, y en qué deben mejorar para captar a los clientes suficientes.

4. ÁREA DE ESTUDIO

Analizaremos La Orotava tomando como referencia al destino catalán de Begur, considerando que se trata del municipio que puede ser más competitivo para La Orotava, teniendo en cuenta que estos dos destinos pertenecientes a la Red Cittaslow, se encuentran en el interior de las dos comunidades autónomas con las cifras más altas de turistas en los últimos años en España, que son Cataluña y Las Islas Canarias, y por otro lado, que se trata del primer municipio español que junto con Pals, comenzaron a trabajar para formar parte de esta red internacional para la Calidad de Vida (Cittaslow, 2019), y que puede tener una ventaja competitiva al ser un destino turístico lento con una oferta turística configurada y consolidada.

A finales de junio de 2018, La Villa de La Orotava, junto al municipio Alpujarreño de Bubión en Granada, pasaron a formar parte de los 10 municipios españoles de la red internacional Cittaslow (Cittaslow, 2019). La importancia de este municipio radica precisamente en que es el primero de las Islas Canarias en superar los informes de calidad, para obtener este certificado turístico de calidad internacional, convirtiéndolo en un destino único y diferenciándolo de otros destinos canarios masificados, que generan impactos negativos sobre el patrimonio natural y cultural. Tal y como dice la concejala de Turismo y Museos, Delia Escobar, promotora de esta iniciativa, en la revista *Chinegua*, redactada por Lola Reyes (2018), se trata de un reconocimiento internacional a un pueblo que apuesta por sus valores tradicionales, sus señas de identidad, y por fomentar un turismo sostenible en todo su conjunto, desde la cota cero con sus playas hasta los 3.718 metros en el pico más alto de España, el Teide.

Su amplia variedad de espacios naturales protegidos, paisajes fascinantes, elementos patrimoniales, culturales e históricos, su oferta gastronómica y la cercanía de sus habitantes son algunos de los aspectos que han permitido a La Orotava formar parte de esta prestigiosa red de ciudades, convirtiéndola en un referente mundial de turismo sostenible y responsable, a un ritmo de vida tranquilo.

Por su parte, el municipio de Begur junto a Pals como ya he dicho anteriormente, ha sido el fundador de los municipios pertenecientes a la red Cittaslow en España, que en 2003 tras la iniciativa que tuvieron para contar con esta red en el Estado español, han conseguido que estos municipios sean certificados como municipios Slow, a partir del año 2008 (Cittaslow, 2019).

Sus calas y playas naturales situadas junto al casco histórico, característico por sus edificios históricos, entre los que se encuentran las casas indianas o las torres, y las calles que unen el

pueblo con el mar bajo el sonido de la sardana y su rica oferta gastronómica en la que destaca el pez de Roca, son algunos de los motivos que han convertido a este municipio a formar parte de la red de ciudades para la calidad de vida.

A continuación, procederemos a analizar ambos municipios, teniendo en cuenta que el municipio de La Orotava es el protagonista en nuestro estudio, para conocer si cumplen con los objetivos de la red Internacional Cittaslow.

5. ANÁLISIS COMPARATIVO

5.1. FACTORES GENÉRICOS

5.1.1. Ámbito espacial

El turismo es un fenómeno espacial, ya que la actividad turística implica desplazamiento en el espacio, desde el lugar de residencia hasta el destino elegido, donde se realizarán las diferentes actividades. El espacio es el soporte principal, pues son los recursos los que principalmente motivan al desplazamiento, y es su localización lo que le hace diferente de otros destinos. Pero además, el espacio consume tiempo, y ello influirá en la decisión del individuo a destinarse a un lugar u otro (Dóniz, 2018, p.3).

Dicho de otra forma, a la hora de elegir un destino, no sólo se tendrán en cuenta los elementos que lo constituyen sino que también su localización. En este punto, nos centraremos en analizar cuál de los dos destinos La Orotava o Begur, se ve más beneficiado por su localización en el espacio geográfico, pues a pesar de que los recursos y su patrimonio suponen la base fundamental, su localización influirá directamente en la decisión de compra motivada por la distancia y los costes de transporte que estos pueden suponer.

Para analizar la influencia de la localización espacial de cada uno de los destinos en la llegada de turistas slow, se debe en primer lugar conocer el país de procedencia de esta tipología de visitante. En este caso, ya habíamos comentado en el apartado anterior (véase apartado 5.1) que la procedencia de los turistas en ambos destinos coincide, siendo estos principalmente de la subregión de Europa Occidental (Alemania, Inglaterra, Francia y los Países Nórdicos).

Tras esta información, se podría concluir a priori que el municipio más favorecido sería Begur, dada su proximidad al continente europeo, dejando en una situación de desventaja a La Orotava, la cual forma parte de la región ultra periférica de las Islas Canarias. Sin embargo, en este aspecto resulta también determinante analizar el nivel de conectividad existente entre estos países de Europa Occidental y los destinos objeto de estudio del presente trabajo, pues si existe una buena red de conexión entre dichos municipios y los países emisores de turistas, la distancia que los separa sería irrelevante.

Haciendo referencia en primer lugar al transporte aéreo, el aeropuerto más cercano a Begur es el Aeropuerto de Girona-Costa Brava, el cual se encuentra a casi 50 kilómetros de distancia. La región goza de conectividad directa desde los países europeos occidentales (Reino Unido,

Alemania, Francia...), aunque el número de aerolíneas que ofrecen estos vuelos es algo escasa, únicamente dos (Ryanair y Jet2.com) (Wikipedia, 2019). A pesar de contar con una relativa buena conectividad, la lejanía entre el aeropuerto y Begur podría jugar en contra de la llegada de turistas, los cuales se verían obligados a desembolsar una mayor cantidad de dinero en otro medio de transporte que los traslade hasta el destino.

Si lo comparamos con la Orotava, ésta se encuentra a solo 24 kilómetros del Aeropuerto Tenerife Norte, lo que supone menos de la mitad del caso de Begur. A parte de una mayor cercanía -y lo que ello supone tanto en la comodidad como en el ahorro económico de un trayecto más corto con otro medio de transporte para llegar al municipio desde el aeropuerto-, y que no sólo también cuenta con vuelos directos, la oferta de compañías aéreas que realizan trayectos entre ambos territorios (Tenerife y Europa Occidental) es más amplia, entre las que se encuentran Vueling, Ryanair, Easyjet, Jet2.com o British Airways. Esto no solo es beneficioso para La Villa desde el punto de vista de una mayor disponibilidad ofertada para viajar a la isla, sino también una mayor cantidad de opciones que puedan adaptarse a las necesidades de cada viajero que decida utilizar este medio.

Aunque la vía aérea sea la más utilizada para viajar a España según el INE, detrás de ella figura la carretera. En este caso de ello se podría beneficiar únicamente Begur, al encontrarse conectado territorialmente con Europa a través de la frontera con Francia. Los turistas europeos tendrían además la posibilidad de llegar al municipio desde su residencia en coche o en tren, con la compañía española Renfe que llega a conectar el municipio gironés de Flassá (a 28 kilómetros de Begur) con destinos como Francia y Alemania (Renfe, 2019).

En definitiva, ambos municipios cuentan con una buena conectividad respecto a los territorios de los que proceden la mayor parte de los visitantes. Aunque Begur podría adoptar una posición más ventajosa por contar además con una red ferroviaria y carreteras que conectan con dichos territorios, teniendo en cuenta que el medio de transporte más utilizado sigue siendo el avión, en este sentido el municipio de La Orotava, el cual posee una mejor red de comunicación aérea, sería el destino con mejor accesibilidad para la llegada de turistas Slow.

Hasta ahora hemos tratado el ámbito espacial de ambos destinos atendiendo a su carácter de consumidor de tiempo, pues los desplazamientos de los visitantes lo requieren. Pero, por otro lado, también se debe hacer mención a la localización del espacio en tanto que determina los recursos existentes en los destinos. Estos recursos, son la principal motivación de los desplazamientos, y el espacio, que es su soporte, influye en los mismos y en su consideración como parte de la oferta turística.

Atendiendo en primer lugar a Begur, este municipio se encuentra enclavado en la denominada Costa Brava. Es por tanto, un municipio de litoral que le confiere numerosas playas y calas. A pesar de su declaración como Cittaslow, estos recursos pueden atraer también a una demanda turística masiva vacacional, sobre todo si tenemos en cuenta que Begur, a diferencia de La Orotava, parece ostentar un mayor carácter turístico que, hasta hace relativamente poco tiempo, estaba ligado al modelo clásico de la Costa Brava, centrado exclusivamente en una oferta de sol y playa (Donaire, Fraguell y Mundet, 1997). Aunque su incorporación a la red Cittaslow demuestra que su oferta se ha desvinculado de este tipo de turismo, tras observar su

página web y el número de plazas hoteleras, es innegable que sigue estando presente en el municipio. En este aspecto también cabe destacar la estacionalidad turística, definida por Butler (1994) como “un desequilibrio temporal que puede expresarse en términos del número de visitantes, del tráfico en las calles y otras formas de transporte, en los empleos y en las entradas a atracciones turísticas”, y a la cual es más susceptible este tipo de turismo masivo, que al parecer sigue presente en Begur. Ello provocaría una mayor concentración de personas en los meses de verano cuando el clima resulta más agradable para disfrutar de sus playas y, como consecuencia, un entorno masificado y aglomerado que va totalmente en contra del ideal de una “ciudad lenta”.

En contraposición, La Orotava es un municipio de interior. A pesar de que cuenta con una línea costera, ésta solo se extiende 2 kilómetros y las características geográficas del terreno en el que se encuentra hace que sean de difícil acceso y se limite que sean visitadas por turistas de sol y playa. En gran parte por esta razón, su oferta turística se encuentra de manera exclusiva enfocada en sus recursos culturales y naturales como sus cumbres, los cuales atraen a un perfil de visitante acorde con la filosofía Slow. A diferencia del caso de Begur, esta predominante oferta cultural de la Orotava no se vería afectada por los efectos negativos de la estacionalidad, pues no está sujeta a una demanda irregular que pueda depender, por ejemplo, del clima, como el turismo vacacional. Además hay que tener en cuenta que el hecho de que el turismo no sea su principal actividad económica sino la agricultura (Ayuntamiento de la Villa de La Orotava, 2019), provoca que este municipio no cuente con una tradición turística consolidada, y que por lo tanto, haya un menor riesgo de aglomeraciones de visitantes.

Concluyendo, tras este análisis se ha demostrado que desde el punto de vista espacial es el municipio de La Orotava el que más beneficiado se encuentra, confirmándose su mayor idoneidad como destino Cittaslow frente a Begur, no solo en materia de accesibilidad sino también en cuanto a los recursos dados por su localización, que conforman una oferta acorde para el turismo Slow.

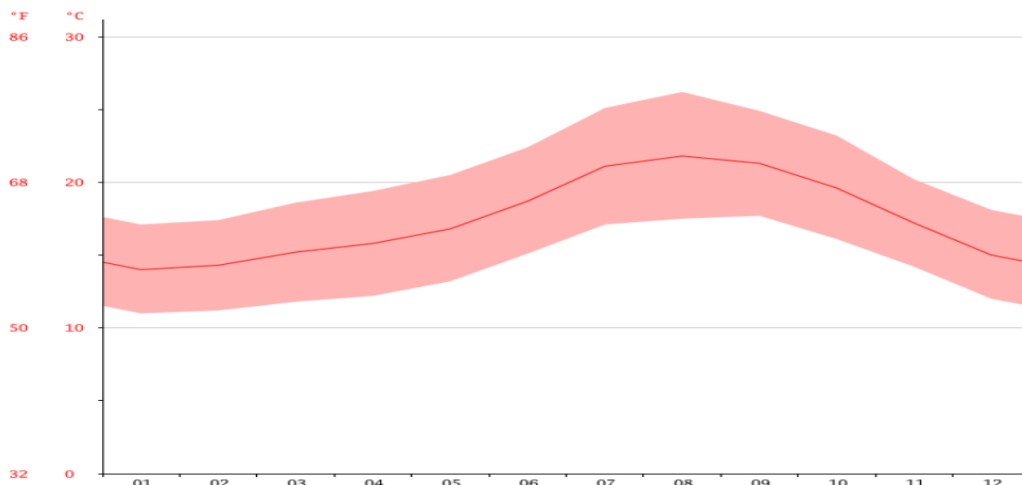
5.1.2. Ámbito ambiental

Por otro lado, el factor ambiental también interviene en la decisión del individuo. La relación existente entre la actividad turística y el clima, han sido desde el comienzo del turismo uno de los factores determinantes a la hora de elegir un destino, pues el tiempo climático influiría directamente sobre las actividades de ocio y la visita a determinados espacios atractivos, ya sean naturales como culturales-artísticos. Por ello, es necesario estudiar el clima de ambos destinos para determinar cuál de ellos puede beneficiarse más de las buenas temperaturas y atraer a un mayor número de turistas.

Antes de analizar la influencia, esta vez, del clima en la idoneidad de un municipio u otro como destino Slow, debemos tener en cuenta que una de las características de los turistas Slow es que su demanda no se encuentra concentrada en una determinada época del año. A diferencia del turismo vacacional tradicional, el turismo Slow no ofrece estacionalidad en un

periodo del año en concreto, por lo que se podría decir que es un tipo de turismo que se puede dar de manera estabilizada a lo largo de todo el año.

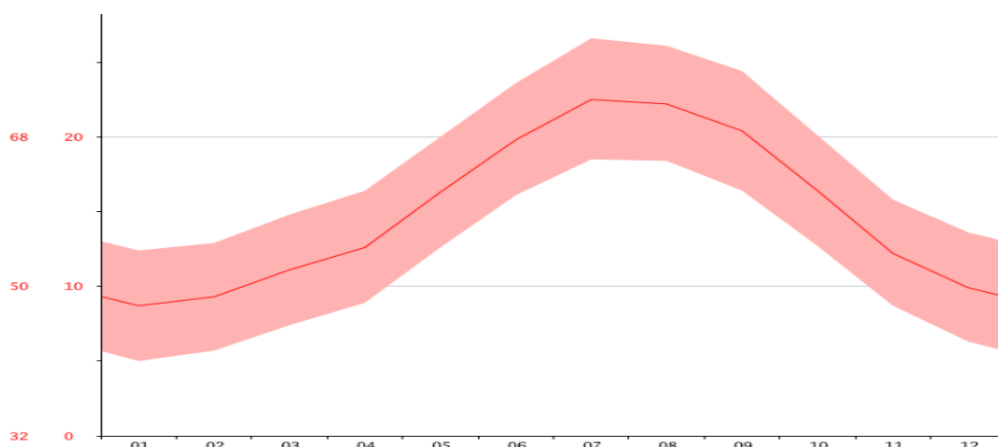
Gráfico 1. Diagrama de temperatura de La Orotava



Fuente: Climate-data.org. Diagrama de temperatura de La Orotava.

Tomando como referencia dicha idea, pasamos a comentar la climatología. A partir del diagrama superior, se observa que durante los meses de verano la temperatura media de La Orotava ronda casi los 22°C, y se mantiene casi estable entrando en los meses de otoño cuando poco a poco comienza a descender ligeramente hasta una media de 14°C en Febrero. Lo que observamos es que las temperaturas medias de una estación a otra no sufren grandes cambios bruscos ni se reducen excesivamente en los meses de invierno, dando lugar a temperaturas no sólo agradables sino que se mantienen estables durante todo el año. Esto es algo que indudablemente resulta beneficioso para la llegada de turistas Slow al municipio durante cualquier periodo del año, ya que se les ofrece un clima agradable que posibilita realizar las actividades y disfrutar de su entorno durante todo el año sin que el clima puedan suponer un inconveniente.

Gráfico 2. Diagrama de temperatura de Begur



Fuente: Climate-data.org. Diagrama de temperatura Begur.

En referencia al municipio de Begur, observamos que, al igual que la Orotava, sus temperaturas son superiores durante los meses de verano, llegando a tener unas medias incluso mayores que La Villa (22,5°C). Sin embargo, y a diferencia de ésta, una vez pasados estos meses, las temperaturas caen bastante llegando a oscilar por debajo de los 10°C. Aunque las temperaturas veraniegas son bastantes favorables para la práctica turística, las de los meses de invierno y primavera no lo son tanto sobre todo si las comparamos las de La Orotava. Esto es algo que podría perjudicar al turismo Slow en Begur, pues, como se ha comentado anteriormente, no se concentra de manera exclusiva en un periodo anual concreto; y más bien evita las temporadas altas con mayor concentración de visitantes en los destinos, lo cual tiene lugar principalmente en los meses de verano debido a los periodos vacacionales. Ante esta situación, cabe destacar que es precisamente durante el verano cuando únicamente el clima de Begur resulta más agradable para el turismo, pues en el resto de los meses del año predominan bajas temperaturas que podrían resultar poco agradables para disfrutar del destino. En consecuencia, ello supondría que aquellos turistas Slow que, evitando los meses de verano por las razones nombradas deseen viajar en invierno, primavera u otoño, se decanten por otros destinos Slow con temperaturas más cálidas durante estas estaciones, como es La Orotava.

En conclusión, desde el punto de vista ambiental, podemos determinar que las características climáticas del municipio de la Orotava son más favorables respecto a las de Begur principalmente por su capacidad para permanecer estables los doce meses del año, lo que permite al visitante disfrutar de esta ciudad Slow en cualquier momento que quiera planificar su viaje.

5.2. FACTORES ESPECÍFICOS DE CITTASLOW

5.2.1. Perfil del turista que elige estos municipios como destino

El perfil del turista que visita un destino supone un acercamiento al tipo de oferta turística que se ofrece, por ello es importante conocer las características de los visitantes de cada municipio para descubrir si se está ofertando productos acordes con la filosofía Slow.

En cuanto a la procedencia, en ambos destinos los turistas y visitantes proceden principalmente de Europa concretamente de Alemania, Inglaterra, Francia y Los Países Nórdicos.

La oficina de turismo de Begur al analizar el público al que se dirige a sus servicios en la oficina de turismo, observa que la mayor parte de turistas son de pareja y familiar. Por un lado, el turismo familiar demanda principalmente el sol y la playa, y tiene como oferta secundaria las actividades culturales y de turismo activo, donde puedan pasar tiempo realizando actividades con sus hijos. Un ejemplo de ello es el senderismo, el golf, o los deportes náuticos. Y también, se interesan en visitar el patrimonio histórico del casco antiguo de Begur. El turismo de pareja por

su parte, está más demandado y al igual que el turismo familiar, el principal interés es el sol y playa, y como algo secundario esta la actividad cultural y activa. Principalmente, eligen este destino para relajarse y disfrutar del buen clima, buscando las mejores playas y calas, y a diferencia de los turistas que vienen con hijos, además de visitar el pueblo de Begur, buscan eventos gastronómicos, fiestas y otras actividades de ocio.

En el municipio de La Orotava, tras haber realizado trabajo de campo por el Casco histórico y habernos informado en la oficina turística hemos observado que el perfil del turista es principalmente de pareja, y de forma secundaria es familiar. En este caso, predominan las parejas, que suelen venir con las excursiones organizadas y guiadas para la visita del Casco histórico y seguidamente continuar hacia las Cañadas del Teide, el cuál es el atractivo principal. La mayoría son visitantes, que vienen desde el Puerto de La Cruz, y otros municipios cercanos donde se concentran los alojamientos turísticos, pero también hay parejas que se hospedan en hostales, casas rurales o de vivienda vacacional del municipio y que vienen a conocer su naturaleza, la gastronomía y su cultura de forma más independiente, realizando grandes rutas a pie por el entorno rural e histórico.

Tras haber investigado sobre el perfil del turista de cada municipio, se evidencia que en Begur existe un segmento importante de turistas que demandan el sol y la playa ante otros productos Slow que quedan relegados a ser complementarios. Frente a esta situación, en La Orotava observamos que predomina prácticamente en totalidad un tipo de turista atraído por las expresiones culturales del municipio así como el disfrute de la naturaleza, por lo que, según estos datos, es en éste último destino en el que habría una oferta turística verdaderamente ligada a la práctica lenta.

5.2.2. Integridad cultural

El turista propio de las Cittaslow no solo busca descubrir el destino en sí a través de sus recursos, sino que además principalmente se encuentra atraído por conocer la verdadera cultura local y los modos de vida de sus gentes, interactuando con la población local. Ello le aporta tanto conocimiento sobre la cultura del destino de primera mano de los locales como vínculos emocionales, los cuales juegan un papel esencial en la experiencia global que genera su visita a estas ciudades lentas.

Es por ello por lo que el mantenimiento e integridad de las costumbres de un destino resulta fundamental, algo que se podría ver distorsionado por una mayor presencia de población extranjera. La diversidad cultural que produce la llegada y asentamiento de habitantes procedentes de otros países podría producir una aculturación, con la consecuente pérdida progresiva de los rasgos culturales propios del destino. Según Kottak (2003) la aculturación se trata del proceso por el que dos culturas o más intercambian rasgos culturales cuando existe un contacto directo continuado entre ellas. Este intercambio y mezcla de elementos culturales como la gastronomía, lengua, vestidos, música, etc., produce una variación en la integridad de la cultura anfitriona, que hace que los turistas Slow que viajan atraídos por las señas de identidad propias del destino no se encuentren en su llegada con la auténtica cultura tradicional.

Para conocer cuál de los dos destinos de nuestro estudio se ve más perjudicado por esta situación que generaría una insatisfacción en las expectativas del turista Slow, hemos estudiado la proporción de población extranjera residente en ambos municipios tomando como base la población total formada por la población nacida en el municipio, la población del resto de España y la población extranjera.

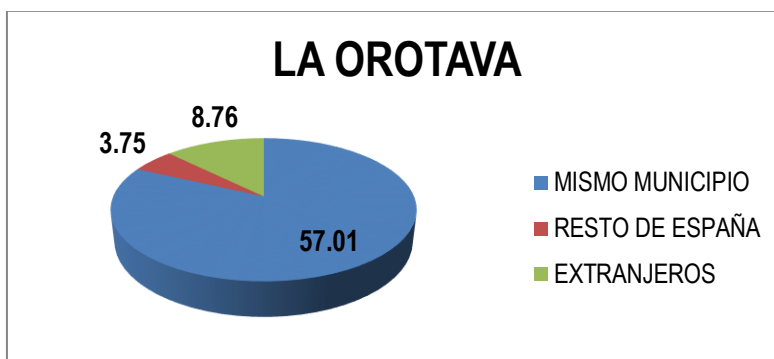
Tabla 2. Población que reside en los municipios de La Orotava y Begur

MUNICIPIOS	LA OROTAVA	BEGUR
Población nacida en el municipio	23.851	2.542
Población resto de España	1.567	635
Población extranjera	3.663	757
POBLACIÓN TOTAL	41.833	3.934

Fuente: INE y IDESCAT. Elaboración propia.

En el año 2018, el municipio de La Orotava contaba con una población de 41.833 habitantes. A partir de ellos, los hemos distribuido en función de su lugar de origen: la población nacida en el mismo municipio fueron 23.851 personas (un 57,01%), 1.567 provienen del resto de España (un 3,75%), y la población extranjera se tradujo en 3.663 personas (un 8,76%).

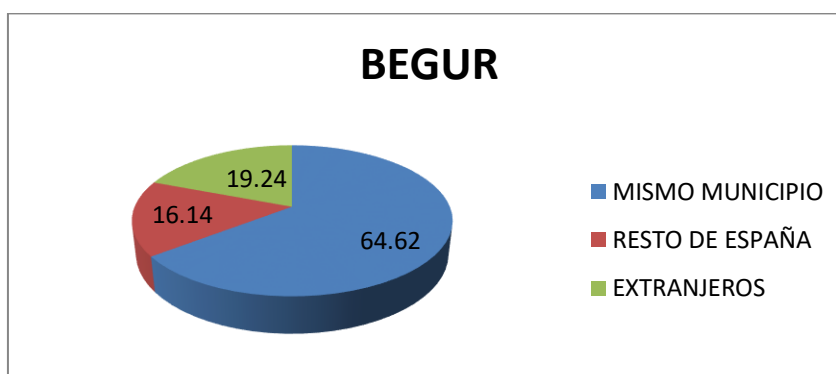
Gráfico 3. Tasa de población según origen de La Orotava



Fuente: INE. Elaboración propia.

Por otro lado, en este mismo año, en el municipio de Begur habitaron 3.934 personas, de las que 2.542 procedieron del mismo municipio (un 64,62%), del resto de España fueron 635 (un 16,14%) y 757 (un 19,24%) fue población extranjera procedente de otros países.

Gráfico 4. Tasa de población según origen de Begur



Fuente: IDESCAT. Elaboración propia

Tras observar estos resultados se evidencia que en la Orotava hay menos población extranjera. Este dato resulta bastante positivo para el municipio ya que hay menos riesgo de que se produzcan distorsiones o pérdidas culturales, pues el municipio puede mantener su cultura “intacta”, lo cual no solo refuerza la identidad del pueblo, que es uno de los atractivos principales para el turista Slow, sino que además le otorga un valor añadido de diferenciación frente a otros destinos turísticos, en este caso ante el municipio Begur.

5.2.3. Alojamientos

5.2.3.1. Alojamientos hoteleros

En cuanto a los alojamientos, Begur, y a pesar de su pequeño tamaño en comparación con La Orotava, cuenta con más alojamientos hoteleros que esta última, con hasta 20. La mayoría de ellos son hoteles de costa, enclavados en la denominada Costa Brava, donde hasta la última década predominaba el turismo fordista, caracterizado por un crecimiento casi ininterrumpido de la demanda y de la oferta, y una expansión urbanística -a menudo espontánea- asociada a planteamientos marcadamente especulativos y de permisividad administrativa (Donaire et al., 1997). Aunque en la actualidad en La Costa Brava este modelo, centrado inicialmente en un turismo pasivo de sol y playa, ha evolucionado para satisfacer a más segmentos de turistas como el turismo rural, el número de hoteles de costa sigue siendo bastante superior ante la casi ausencia de alojamientos rurales. Ello puede inclinarse a que se siga atrayendo a un turista de sol y playa cuyo perfil y actitudes no son acorde a las ideas defendidas por la filosofía Slow.

Tabla 3. Alojamientos de Begur

ALOJAMIENTOS BEGUR	
Establecimientos hoteleros:	
Hoteles	20
Establecimientos extrahoteleros:	
Campings	2
Pensiones	3

Fuente: Oficina de Turismo de Begur. Elaboración propia.

La Orotava por su parte, a pesar de contar con solo 4 hoteles, estos son en su totalidad de categoría rural. Según el Decreto 18/1998, de 5 de marzo, de regulación y ordenación de los establecimientos de alojamiento de turismo rural, la creación de esta tipología de alojamientos persigue “la rehabilitación y reutilización de inmuebles de especiales características, contribuyendo de esta forma al mantenimiento y conservación del patrimonio arquitectónico de las distintas zonas rurales canarias y, excepcionalmente, de los núcleos urbanos de valor histórico-artístico”. Los hoteles rurales, además de prestar el servicio de alojamiento, complementan éste con el mantenimiento del patrimonio del destino. Por otro lado, su creación no supone una intrusión en el entorno que pueda alterar el paisaje, pues como se ha comentado, no requieren de la construcción de una nueva estructura, lo cual es algo que también evita el riesgo de excesiva edificación y saturación del espacio. Estos últimos problemas, junto al riesgo de masificación del espacio urbano, son evitados además con la limitación establecida por la ley sobre la capacidad alojativa de estos establecimientos, los cuales no podrán superar las veinte habitaciones dobles o individuales.

Si atendemos al perfil del turista Slow, el cual se caracteriza por ser más exigente y bastante concienciado con la conservación, este tipo de alojamientos, que protege y conserva el patrimonio arquitectónico-histórico, podría suponer uno de los factores determinantes a la hora de decantarse por un destino u otro. En esta línea además, en el Artículo 8 del Decreto anterior se establece el priorizar al máximo la calidad de los servicios prestados en dichos alojamientos, lo cual supone satisfacer con garantías las altas expectativas y exigencias características de este tipo de turista, algo que en consecuencia podría mejorar el posicionamiento de este municipio en la Red Cittaslow. En definitiva la premisa es crecer en calidad y no en cantidad.

Tabla 4. Alojamientos de La Orotava

ALOJAMIENTOS LA OROTAVA	
Establecimientos hoteleros:	
Hoteles rurales	4
Establecimientos extrahoteleros:	
Zonas de Acampada	2
Pensiones	Aprox. 3
Casas rurales	Aprox. 15

Fuente: Ayuntamiento de La Villa de La Orotava. Elaboración propia.

5.2.3.2. Alojamientos extrahoteleros

Respecto a los alojamientos extrahoteleros, ambos destinos cuentan con dos campings o zonas de acampada. Esta modalidad de turismo rural, favorece el contacto directo del individuo con la naturaleza, contribuyendo a su conocimiento y el respeto por el entorno, además de ofrecerle un espacio donde encontrar tranquilidad, sin tener en cuenta el paso del tiempo. Además, estos entornos ofrecen la posibilidad de practicar numerosas actividades deportivas y recreativas en relación estrecha con el medio natural, lejos de los lugares masificados.

A pesar de que La Orotava cuenta con una extensión de espacios naturales mucha más amplia y mejor ubicados al estar bastante alejados del núcleo urbano y próximos al Parque Nacional del Teide donde se ubican estos campings, éstos al tratarse de zonas de acampada y no Campings como tal, como el caso de los de Begur, no están lo suficientemente habilitados y además carecen de instalaciones que faciliten la estancia en los mismos y, en consecuencia, atraer turistas potencialmente interesados en este tipo de experiencias. Por otro lado, en el municipio de Begur, cabe destacar que uno de sus Campings, por su compromiso con la sostenibilidad, fue recibidor el pasado año la acreditación Biosphere, convirtiéndolo en el primero de Europa en recibirla. La concesión de este certificado no solo pone de manifiesto que este tipo de alojamiento en Begur cumple con las ideas de sostenibilidad por las que se rigen las Cittaslow, sino que también evidencia que se encuentran muy bien habilitados para ofrecer los servicios competentes que garanticen la mejor estancia de los visitantes en ellos. Estos, aparte de contar con varios tipos de parcelas de acampada integradas en el entorno natural que se adaptan a las necesidades del cliente que desee ir con caravana, además ofrecen una variedad de alojamientos dentro del propio camping, como bungalós, estudios, casas portátiles y tiendas de campaña de lujo, los cuales disponen de todas las comodidades para disfrutar en contacto absoluto con la naturaleza. La calidad con la que cuentan los campings de Begur, donde el turista Slow puede disfrutar de atmosferas tranquilas y en conexión con la naturaleza con todo tipo de equipamientos, le posiciona positivamente en el entramado Cittaslow. (Camping Begur, 2019)

Por último, cabe mencionar que La Orotava dispone también de Casas Rurales (aproximadamente 15), las cuales, según el Decreto 18/1998, de 5 de marzo, de regulación y ordenación de los establecimientos de alojamiento de turismo rural, serán aquellas edificaciones de arquitectura tradicional canaria que ostenten un excepcional valor arquitectónico ubicadas en suelo rústico generalmente. La singularidad de Las Casas Rurales canarias y el aislamiento que, por lo general, supone la localización en el entorno rural, le podría conferir al visitante Slow una experiencia más íntima no solo con la cultura del municipio sino también con la naturaleza por su ubicación. Por su parte, Begur carece de Casas Rurales, pero en el municipio se pueden encontrar algunas Pensiones.

5.2.4. Promoción

La promoción turística trata de *“una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo*

del emplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejora de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica” (Gurria, 1991).

Es decir, la promoción facilita la transmisión de información de los destinos turísticos al mercado, donde se encuentran los compradores potenciales, con la finalidad de influir en sus actitudes y comportamientos, para, finalmente, persuadirles en su decisión de compra.

En el entorno globalizado actual, donde los niveles de competitividad entre los destinos turísticos es cada vez mayor, el desarrollo de estrategias de promoción que potencien la comunicación e influyan en la decisión de compra del público en el mercado turístico resultan imprescindibles para los destinos, pues de ello depende en gran parte su supervivencia (Sancho y García).

La promoción turística se encuentra formada por una serie de elementos o herramientas fundamentales que sirven para llevar a cabo la finalidad mencionada: publicidad, materiales de apoyo de ventas y relaciones públicas (Gurria, 1991).

En primer lugar, centrándonos en la publicidad, cabe destacar que los dos municipios hacen uso de ésta aunque mayoritariamente en su modalidad on-line, con páginas web exclusivamente enfocadas al visitante turístico, que contienen bastante información en español e inglés, en el caso de la Orotava, y además en catalán y en francés en el caso de Begur, sobre los lugares de interés del municipio, actividades a realizar y lugares para alojarse. Además algo a señalar, es que únicamente Begur hace referencia a su catalogación como “Cittaslow” en su página web mostrando el logotipo de esta red, lo cual no se observa en la de la Orotava. De hecho, el sitio web de ésta última parece menos actualizado que el de Begur, algo que es fundamental para mantener al posible visitante informado. A pesar de esta pequeña diferencia, en ambos casos, los destinos se benefician del alcance global económico y flexible que supone la publicidad online.

En esta misma línea, en cuanto a la utilización de logotipos que identifiquen la marca del destino, en el caso de que las tuvieran, solo Begur cuenta con una marca turística consolidada, -posiblemente dada por su ya existente tradición turística ligada a la Costa Brava, como hemos comentado en anterioridad- que se muestra visualmente con un logotipo, de lo cual, por otro lado, carece la Orotava. Esta marca de Begur, que indudablemente ayuda a posicionar mejor el destino, aparece también acompañada con un slogan.

Pasando a los materiales de apoyo, de nuevo ambos en ambos municipios existen folletos a disposición de todo visitante y además cartelería.

Finalmente, la herramienta de relaciones públicas se manifiesta en la Orotava con la existencia de una oficina de turismo y además de un centro de visitantes en el Parque Nacional del Teide. Begur, por su parte, solo cuenta con una oficina de turismo que se encarga de prestar asistencia y atención a los usuarios turísticos.

En conclusión, podemos decir que en este caso ambos municipios parecen ir a la par en cuanto a promoción, sin embargo, el hecho de que Begur cuente con una marca turística con

slogan le permite posicionarse mejor en el mercado que La Orotava, consiguiendo tanto un mayor alcance como más atractivo como destino Cittaslow.

5.2.5. Inventario de recursos turísticos

Los recursos turísticos son *“todos los bienes y servicios que, por medio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”* (OMT, 1978, p.186). Estos son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística es decir son aquellos atractivos que, en el contexto de un destino, pueden generar interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento. Los recursos turísticos son razón principal por la que un turista elige un destino u otro, siendo el alojamiento y el transporte algo secundario. Es por ello, que es necesario conocer cuáles son los recursos tanto naturales como culturales con los que cuenta cada destino, y que han sido expuestos para el uso turístico y sean atractivos para contribuir a la satisfacción del ser humano.

Existen diferentes métodos para la clasificación y evaluación de los recursos turísticos, que nos permitirán identificar cual posee más potencial o valor para atraer visitantes, entendiendo que estos no se miden por la cantidad de recursos, sino por la calidad de los mismos. Es decir, aunque La Orotava pueda contar con más recursos ya que se trata de un municipio más extenso, esto no quiere decir que tengan más potencial. Para la evaluación del potencial de los recursos turísticos, hemos escogido uno de los métodos más utilizados, el de la jerarquía de la OEA, aplicado a un municipio.

Lo primero será realizar una tabla en la que se establezcan las categorías de los recursos, los tipos y subtipos. Tras haber analizado los recursos, para poder determinar a qué jerarquía permanece, se desarrollará una fórmula en base a una serie de factores internos y externos. Los factores internos están compuestos por las características intrínsecas (con un máximo de 20 puntos), las infraestructuras y grado de planificación (máximo 5 puntos), y las infraestructuras y servicios turísticos (máximo 5 puntos). Los factores externos se componen de la accesibilidad externa (máximo 10 puntos) y la evaluación del recurso en el mercado turístico y volumen de demanda que genera (máximo 10 puntos). Esto nos permitirá concretar al máximo la valoración cualitativa de los recursos (López-Olivares et al., 2018).

$$J = \left(\frac{X+Y}{50} \right) \times 5$$

Variable J = Jerarquía

X+Y = Suma de la puntuación de los factores internos y externos.

Por último, según los resultados dados, se categorizará dentro de las diferentes jerarquías que van de mayor a menor: la jerarquía 5, la cual es el atractivo excepcional, capaz de atraer a turistas o visitantes por sí solos, la jerarquía 4, formada por atractivos excepcionales en un país, la jerarquía 3, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado por otras motivaciones al contar con algún rasgo llamativo, la jerarquía 2 que atrae a una corriente de

visitantes locales, y la jerarquía 1, la cual es un atractivo que forma parte del patrimonio turístico pero no tiene el mérito suficiente (Dóniz, 2018).

Tabla 5. Clasificación de los recursos turísticos – OEA La Orotava

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO 1	SUBTIPO 2	NOMBRE
1. Sitios naturales	1.1 Montaña	1.1.1 Altas Montañas		- Cumbres de La Orotava
	1.1 Montaña	1.1.1 Altas Montañas		- Las Cañadas del Teide
	1.1 Montaña	1.1.3 Volcán	Estratovolcán vesubiano	- El Teide
	1.1 Montaña	1.1.4 Valle		- Valle de La Orotava
	1.2 Planicies	1.2.1 Llanura		- Llano de Ucanca
	1.3 Costa	1.3.2 Acantilados		- El Bollullo
	1.3 Costa	1.3.2 Acantilados		- Los Patos
	1.3 Costa	1.3.2 Acantilados		- El Ancón
	1.7 Grutas y Cavernas		Cueva	- La Cueva del Hielo
	1.8 Lugares de observación de flora y fauna		Flora y fauna endémica de Canarias	- Observación de aves en La Caldera
	1.9 Lugares de caza y pesca		Caza de conejos	- Caza en Las Cañadas del Teide
	1.12 Parques y reservas de Flora y Fauna			- Parque Nacional del Teide
	1.12 Parques y reservas de Flora y Fauna			- Reserva natural Integral de Pinolere
1.12 Parques y reservas de Flora y Fauna			- Parque Natural de la Corona Forestal	

	1.12 Parques y reservas de Flora y Fauna			- Natural del Teide
2. Museos y manifestaciones culturales	2.1 Museo		Arte y Cultura	- Museo de las Alfombras
	2.1 Museo		Etnografía	- Museo Etnográfico de Pinolere
	2.1 Museo		Arte	- Museo de Arte Sacro
	2.1 Museo		Arquitectura	- Molino de Chano
	2.1 Museo		Artesanía	- Museo de la Artesanía Iberoamericana
	2.1 Museo		Arquitectura, historia	- Casa-museo de Los Balcones
	2.3 Lugares Históricos		Ermita	- Ermita del Calvario
	2.3 Lugares Históricos		Auditorio	- Teobaldo Power
	2.3 Lugares Históricos		Iglesia	- Iglesia Nuestra Señora de La Concepción
	2.3 Lugares Históricos		Iglesia	- Iglesia de San Agustín
	2.3 Lugares Históricos		Jardines	- Jardines Victoria
	2.3 Lugares Históricos		Edificio histórico	- Liceo de Taoro
	2.3 Lugares Históricos		Casas históricas	- Casa Lercaro y Casa de Los Balcones
	2.3 Lugares Históricos		Plaza	- Plaza de La Constitución
	2.3 Lugares Históricos		Casa histórica	- Casa Señorial del marquesado La Quinta Roja
2.3 Lugares		Calle	- Calle de	

	Históricos		histórica	Tomás Pérez
1. Folklore	3.2 Ferias y mercados		Feria gastronómica	- Feria del Queso
	3.2 Ferias y mercados		Feria artesanal	- Feria de Pinolere
	3.2 Ferias y mercados		Mercadillo	- Mercadillo del agricultor
	3.3 Música y danzas		Folklore canario	- Grupo folclórico Oroval
	3.4 Artesanía y artes	3.4.2 Tejidos e indumentarias		- Ropa típica de La Orotava
	3.4 Artesanía y artes	3.4.8 Instrumentos musicales	Instrumento de cuerda	- El timple
	3.5 Comidas típicas y bebidas		Vino	- Vino del Valle de La Orotava
	3.5 Comidas típicas y bebidas		Gofio	- Gofio de Casa Chano
4.Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.2 Explotaciones agropecuarias		Vid	- Medianías de La Orotava
	4.2 Explotaciones agropecuarias		Plátano	- Cultivo de Plátano La Orotava
	4.5 Centros científicos y técnicos	4.5.2 Botánico	Jardines	- La Hijuela
5.Acontecimientos programados	5.1 Artísticos	5.1.3 Festivales de cine	Cortometraje	- Festival de Cortos Teobaldo Power
	5.3 Otros	5.3.1 Fiestas		- Corpus Christi y San Isidro Labrador

Fuente: Clasificación de los recursos turísticos de la OEA. Elaboración propia.

Tabla 6. Clasificación de los recursos turísticos – OEA Begur

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO 1	SUBTIPO 2	NOMBRE
1. Sitios naturales	1.1 Montaña	1.1.1 Altas Montañas		- Las montañas de Begur
	1.3 Costa	1.3.1 Playa		- Playa del Racó
	1.3 Costa	1.3.1 Playa		- Playa Fonda
	1.3 Costa	1.3.10 Caleta		- Illa Roja
	1.3 Costa	1.3.10 Caleta		- Sa Riera
	1.3 Costa	1.3.10 Caleta		- Aiguafreda
	1.3 Costa	1.3.10 Caleta		- Sa Tuna
	1.3 Costa	1.3.10 Caleta		- Fornells
	1.9 Lugares de caza y pesca		Pesca	- Pesca en Sa Riera
1.12 Parques y reservas de Flora y Fauna			- Reserva Marina Integral SesNegres	
2. Museos y manifestaciones culturales	2.3 Lugares Históricos		Arquitectura, historia	- Castillo Medieval de Begur
	2.3 Lugares Históricos		Arquitectura	- Torres vigías
	2.3 Lugares Históricos		Edificaciones coloniales	- Casas indianas
	2.3 Lugares Históricos		Iglesia	- San Sebastián de Esclanyá
	2.3 Lugares Históricos		Castillo	- Torre de Esclanyá
	2.3 Lugares Históricos		Monumento histórico	- Casino Cultural
	2.3 Lugares Históricos		Calles históricas	- Calle de Castell
	2.3 Lugares Históricos		Ermita	- Ermita de San Ramón
	2.3 Lugares Históricos			- Escuelas Viejas
	2.3 Lugares Históricos		Plaza	- Plaza Forgas
3. Folklore	3.2 Ferias y mercados			- Feria de Indianos
	3.2 Ferias y mercados			- Ferias y mercados

				artesanales de verano
	3.3 Música y danzas		Danza	- La Sardana y La Cobla
	3.4 Artesanías y artes	3.4.2 Tejidos e indumentaria		- Ropa indiana
	3.4 Artesanías y artes	3.4.8 Instrumentos musicales	Instrumento de viento	- La Tenora
	3.5 Comidas típicas y bebidas		Pescado	- Pez de Roca
4.Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.2 Explotaciones agropecuarias		Pesca	- Pescado y mariscos
5.Acontecimientos programados	5.1 Artísticos	5.1.1 Música		- Sardana con cantos habaneros
	5.3 Otros	5.3.1 Fiestas		- Santa Reparada
	5.3 Otros	5.3.1 Fiestas		- Fiesta de San Pedro

Fuente: Clasificación de los recursos turísticos de la OEA. Elaboración propia.

5.2.5.1. Valores dados en la jerarquía de la OEA

Factores internos

En lo que respecta a las características intrínsecas, al evaluar la especificidad y singularidad del recurso se ha valorado a La Orotava con una puntuación de 15 sobre 20, es decir, cinco puntos por encima de Begur. Dicha valoración se ha establecido teniendo en cuenta las características del paisaje, en la cual a pesar de que Begur cuente con unos paisajes atractivos por su casco histórico junto al mar y sus calas, La Orotava cuenta con la figura del Teide, la cual contribuye a una estampa única en España.

Dentro de las infraestructuras y grado de planificación se valora en primer lugar la disponibilidad y calidad de los recursos hídricos así como la accesibilidad al recurso turístico, y por otro lado, el grado de urbanización, es decir la calidad urbana y el estado y estética de las construcciones, valorando a ambos destinos con una puntuación de 4 puntos sobre 5.

En lo que concierne a la infraestructura turística, la oferta de alojamiento y los servicios turísticos, se ha valorado a La Orotava con una puntuación de 3 sobre 5 puntos, pues a pesar de que la infraestructura turística y sus servicios sean bastante positivos, la oferta de alojamientos hoteleros es escasa comparado a la extensión del municipio. Y Begur, por el contrario cuenta con mayor oferta de alojamientos hoteleros, por ello, se le ha puntuado con 4 sobre 5 puntos.

Factores externos

Teniendo en cuenta que los turistas que más visitan estos dos destinos son europeos, Begur se verá más favorecido para la llegada de los mismos al situarse más cerca a Europa. Sin embargo, al valorar la red de comunicaciones internas como son la llegada en tren, autobús o coche desde el aeropuerto al destino, en este caso, La Orotava se vería más favorecida, ya que la distancia desde el aeropuerto al municipio es de apenas unos 25 minutos. Por el contrario, en Begur, el aeropuerto más cercano se sitúa a 58 kilómetros. Por tanto, teniendo en cuenta que Begur se encuentra más cerca a Europa, pero su valor desciende en el acceso del aeropuerto al destino, se valorará con una puntuación de 7 sobre 10, y a La Orotava, con una puntuación de 6 sobre 10, pues a pesar de que se encuentre más alejado, el acceso del aeropuerto al municipio es rápido.

La última variable se compone de la evaluación del recurso en el mercado turístico y el volumen de demanda que genera, por tanto, se valorará a La Orotava con una puntuación de 5 sobre 10, ya que La Orotava a pesar de contar con los recursos suficientes para atraer a una gran corriente de turistas, aun no atrae a los suficientes, si no que son visitantes de paso, y Begur con una puntuación de 7 sobre 10, pues capta a más turistas con respecto a La Orotava, motivada por el turismo de sol y playa.

5.2.5.2. Resultados de la jerarquía de la OEA

Tabla 7. Jerarquía de la OEA

LA OROTAVA	BEGUR
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Factores internos:</u> A. Características intrínsecas: 16 B. Infraestructuras y grado de planificación: 4 C. Infraestructuras turísticas y servicios: 3 • <u>Factores externos:</u> A. Accesibilidad externa: 6 B. Evaluación del recurso en el mercado turístico y volumen de demanda que genera: 5 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Factores internos:</u> D. Características intrínsecas: 10 E. Infraestructuras y grado de planificación: 4 F. Infraestructuras turísticas y servicios: 4 • <u>Factores externos:</u> C. Accesibilidad externa: 7 D. Evaluación del recurso en el mercado turístico y volumen de demanda que genera: 7

$J = \left(\frac{16+4+3+6+5}{50} \right) \times 5 = 3.4$	$J = \left(\frac{10+4+4+7+7}{50} \right) \times 5 = 3.2$
---	---

Fuente: Evaluación de los recursos turísticos de la OEA. Elaboración propia.

En ambos destinos se han valorado los factores en relación al casco histórico y al medio natural. El cálculo se aproxima a la jerarquía 3, esto quiere decir que son atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que llegan a la zona por otras motivaciones turísticas, y capaz de motivar a corrientes turísticas locales.

En el caso de La Orotava, son el Casco Histórico y El Parque Nacional del Teide, esos rasgos llamativos que consiguen captar el interés de los visitantes que se alojan en zonas próximas al municipio. Y en el caso de Begur, los visitantes vienen a la zona con el sol y playa como primera motivación, y son el Casco Histórico y las Montañas de Begur, los recursos que interesan a los turistas alojados en el municipio.

5.2.6. Productos turísticos

Un producto turístico es una combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen unos beneficios al cliente como respuesta a determinadas expectativas y motivaciones. Los productos turísticos no se componen de un solo elemento, sino que comprende un conjunto de bienes, servicios y entornos, que percibe o utiliza el visitante durante el viaje y estancia (Dóniz, 2018, p.3).

Se podría decir entonces que los productos turísticos se distinguen por su dimensión económica, pues al final es lo que se ofrece al mercado turístico y lo que determina la experiencia de la visita. Así mismo los productos turísticos deben estar relacionados con los recursos turísticos del destino, ya que constituyen su base (Dóniz, 2018, p.3). Teniendo en cuenta esto, hemos establecido un listado de productos turísticos que hemos considerado compatibles con los principios del turismo Slow, tomando como base los recursos más notables existentes en cada municipio, que forman actualmente o podrían formar parte de la oferta turística local.

Tabla 8. Productos turísticos de Begur

BEGUR	
Turismo cultural	Begur cuenta con un pequeño centro histórico por el que pasear o realizar rutas guiadas. Éste se encuentra coronado por su castillo medieval, destacando además sus históricas casas indianas (originadas

	de la intensa relación entre Cuba y Begur por las emigraciones de begurenses en el siglo XIX), las torres de defensa del siglo XVI, una iglesia de estilo gótico y otras edificaciones históricas como las Escuelas Viejas o el Casino Cultural. En cuanto a las festividades, otro reflejo de las costumbres e historia del municipio, encontramos algunas como las dos fiestas mayores en honor a sus patronos y la Feria de los Indianos, ambas las más importantes en el municipio (Visitbegur.cat, 2019).
Turismo deportivo	Otro elemento que hace singular a Begur son sus caminos de ronda y sus escondidas calas costeras. Por este entorno natural no solo se ofrece la posibilidad de pasear disfrutando del paisaje, sino que también se puede practicar deporte al aire libre. Los visitantes que deseen realizar senderismo también podrán encontrar varios senderos y rutas habilitadas, tales como el Camino del Agua, sendero local Des Quinze o la Ruta GR - 92. Además el municipio cuenta una amplia oferta marítima que va desde servicios de varada y fondeo de embarcaciones hasta la posibilidad de practicar el submarinismo, el paddle surf, el snorkel, el windsurf (Visitbegur.cat, 2019).
Turismo gastronómico	Su condición de municipio costero abierto al Mediterráneo provee a Begur las materias primas que han conformado su gastronomía. Entre ellas destaca sobre todo el valorado y sabroso pescado de roca, sobre el que se basa Campaña Gastronómica celebrada anualmente en primavera, donde se puede disfrutar de este plato entre otros. El visitante puede también degustar su rica oferta gastronómica tanto tradicional y marinera como moderna a lo largo del año en la gran variedad de restaurantes de que existen en el mismo pueblo y en las playas y calas (Visitbegur.cat, 2019).

Fuente: Área de turismo del Ayuntamiento de Begur. Elaboración propia.

Tabla 9. Productos turísticos de La Orotava.

LA OROTAVA	
Turismo cultural	<p>La cultura es el factor más relevante y rico de La Orotava, gracias a lo cual ha llevado a que incluso sea considerada un referente cultural en la isla de Tenerife. Ello ha hecho que este municipio sea uno de los municipios referentes para los visitantes atraídos por la cultura, la cual se manifiesta de primera mano en su Conjunto Histórico declarado Bien de Interés Cultural que concentra innumerables puntos de interés patrimonial (La Iglesia de La Concepción, La Casa de Los Balcones, Los Jardines Victoria...), por los que realizar rutas turísticas guiadas o audioguiadas.</p> <p>Por otro lado, La Orotava también ostenta la consideración de uno de los municipios con mayor actividad cultural de isla por su numerosa red</p>

	<p>de espacios culturales (Auditorio Teobaldo Power, Parque Cultural Doña Chasna...) en los que cada año tienen lugar eventos de importante prestigio cuya celebración se encuentra ya consolidada en el municipio.</p> <p>Los museos son también reflejo de la riqueza cultural que tiene para ofrecer La Villa, con hasta cuatro en el municipio (Museo de Las Alfombras, Museo Sacro, Museo de Artesanía Iberoamericana de Tenerife y Museo Etnográfico de Pinolere).</p> <p>Por último, las festividades del municipio también han adquirido uno de los papeles más sobresalientes siendo motivo de la llegada de miles de visitantes principalmente por la singularidad de las mismas. Encontramos las fiestas patronales o con los eventos comunes a varios municipios como la Semana Santa. Entre las más importantes destacan El Corpus Christi, donde las alfombras constituyen una de las manifestaciones artísticas más representativas de estas fiestas, declaradas Bien de Interés Cultural en 2007. Otras festividades importantes son la Romería de San Isidro Labrador, El Pucherazo de La Florida o la tradicional Feria de Ganado, siendo uno de los actos con más afluencia de público en el que se entremezclan la tradición, el folclore y la religiosidad (Ayuntamiento de La Villa de La Orotava, 2019).</p>
Turismo deportivo	<p>La Villa de La Orotava es uno de los escenarios ideales para el disfrute del excursionismo y senderismo. A lo largo de su extenso territorio de elevada altitud (desde los 0 hasta los 3.717 metros), que lo convierte en el municipio con mayor desnivel de toda España, se configuran hasta seis Espacios Naturales Protegidos (Parque Nacional del Teide, Reserva natural Integral de Pinolere, Parque Natural de la Corona Forestal, Monumento Natural del Teide, Paisaje Protegido de la Resbala y Paisaje Protegido de Costa de Acentejo) atravesados por una amplia red de senderos por los que practicar senderismo, escalada, ciclismo de montaña y descenso de barrancos al mismo tiempo que el visitante puede disfrutar de paisajes únicos rodeados de tranquilidad y naturaleza. Cabe destacar además, que el municipio también cuenta con un calendario de anual de eventos deportivos que tienen lugar principalmente en sus varios recintos deportivos (Ayuntamiento de La Villa de La Orotava, 2019).</p>
Turismo gastronómico	<p>En el sector gastronómico del municipio es de relevancia la iniciativa "Saborea La Orotava", la cual se trata de una unificación de la oferta de restauración local en una plataforma digital que pone a disposición del visitante toda la información sobre dónde degustar una gran variedad de platos lo largo del municipio. Ello pone de manifiesto la importancia y riqueza de la oferta gastronómica tradicional de la Villa, la cual puede ser</p>

		disfrutada en sus decenas de bares, bodegas, queserías y restaurantes, pero además se pueden encontrar restaurantes de cocina internacional, lo que permite satisfacer las demandas culinarias de cualquier visitante (Ayuntamiento de La Villa de La Orotava, 2019).
Turismo de Estrellas o Astroturismo		Los cielos de La Orotava son unos de los mejores de España para practicar el Turismo de Estrellas. Su excelente calidad se debe a una serie de factores climatológicos y geográficos que lo convierten en el municipio con mayor desnivel, lo que evita cualquier riesgo de contaminación lumínica. Por ello, El Parque Nacional del Teide y las cumbres de La Orotava poseen la certificación Starlight, convirtiendo al parque en el primer sitio Patrimonio de la Humanidad designado como Destino Starlight. Para disfrutar de las estrellas La Orotava cuenta además con varios miradores (Mirador de Pino Alto, Mirador Plaza de Benijos, Mirador de Mataznos), que también deleitarán al visitante con unas fascinantes vistas (Ayuntamiento de La Villa de La Orotava, 2019).
Turismo religioso		La religión en La Orotava ha sido uno de principales motivos de construcción de muchos de sus edificios patrimoniales, como ermitas e iglesias, y en la actualidad, sigue siendo la esencia de la mayor parte de sus festividades. Sin duda, en la que mayor adquiere notoriedad la religión es en Semana Santa con El Corpus Christi y el despliegue de sus alfombras reconocidas mundialmente, periodo en el que La Orotava es visitado por un mayor número de personas (Ayuntamiento de La Villa de La Orotava, 2019). Aunque el producto de turismo religioso no se ha configurado como tal en el municipio, dada su reconocida tradición cultural ligada a un profundo sustrato espiritual, es un producto que debería consolidarse en su oferta turística

Fuente: Ayuntamiento de La Villa de La Orotava. Elaboración propia.

En cuanto a los productos turísticos de cada uno de los destinos, es evidente que La Orotava sobre sale ante Begur, pues no solo cuenta con el potencial de ofrecer un mayor número de productos turísticos que enriquecen la oferta Slow, sino que los recursos en los que se basan estos productos destacan por su riqueza y valor, y muchos de ellos, por su singularidad.

6. CONCLUSIONES

Una vez comparados todos los anteriores factores de la Orotava con los de otro municipio Cittaslow más consolidado como es Begur, hemos llegado a una serie de conclusiones que muestran el posicionamiento actual de La Orotava en la Red Cittaslow.

En primer lugar, en cuanto a Begur, observamos que es un municipio con bastante influencia entre los destinos españoles adheridos a Cittaslow, donde esta certificación se encuentra ya

bastante consolidada y promocionada junto a su imagen turística. Sin embargo, se nos ha mostrado que el aparente status de Begur como “ciudad lenta” de referencia no resulta ajustarse del todo al ideal de destino Slow. Así lo ha demostrado, por ejemplo, la todavía importante presencia de un turismo vacacional de sol y playa en el municipio o la ausencia de alojamientos rurales. Ello denota que en la práctica Begur no es en realidad un municipio ideal para el ejercicio de una modalidad de turismo como es el Slow.

En segundo lugar, en comparación a Begur, La Orotava ha demostrado contar con un perfil de ciudad Slow mucho más idóneo. No sólo por aquellos factores genéricos que acaban ejerciendo una influencia en la llegada de turistas, como es un clima más agradable o una mejor accesibilidad, sino también por otros factores determinantes en los requisitos establecidos por Cittaslow, como una mayor cantidad de alojamientos rurales y de productos turísticos, o una mayor riqueza de recursos culturales y naturales. A pesar de todo ello, observamos que la promoción que se hace de su certificación Cittaslow y las acciones para impulsar la modalidad de turismo lento como rasgo diferenciado del municipio resultan aún insuficientes, debido quizás a su reciente incorporación a la Red.

Por lo tanto se evidencia que el problema se encuentra en la falta de acciones o iniciativas que lleven a un aprovechamiento y una explotación adecuada del gran potencial de la Orotava como destino Slow. En este sentido resultaría necesario impulsar el desarrollo de iniciativas, actividades y productos turísticos que enriquezcan la oferta turística del destino, así como estrategias promocionales más potentes que lo den a conocer. En segundo plano, también sería conveniente aumentar el número de alojamientos aprovechando, por ejemplo, los edificios históricos ya existentes en desuso, pues la actual oferta alojativa es escasa para atender a la llegada de futuros turistas Slow.

En definitiva, la puesta en marcha de una bien desarrollada línea de acciones sobre la gestión del turismo lento en La Orotava provocaría un crecimiento sobre la llegada de turistas Slow y mejoraría el reconocimiento de La Orotava como destino Cittaslow, hasta llegar incluso a posicionar al municipio por delante de otras ciudades lentas españolas, pues como hemos visto en la comparación con Begur, cuenta con el potencial suficiente para ello. En consecuencia, también se vería beneficiada la economía local, y teniendo en cuenta que todo ello se realizaría bajo el punto de vista de un turismo sostenible, se protegería la identidad de este municipio. Y, finalmente, a largo plazo, la consolidación de La Orotava como destino Slow podría servir de modelo a seguir para que en otros municipios del Archipiélago Canario se fomente mucho más este tipo de turismo respetuoso frente a la modalidad de sol y playa.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Ayuntamiento de La Villa de La Orotava (2019). Concejalía de Turismo y Museos. Recuperado el 20 de abril de 2019 de: <https://www.laorotava.es/turismo>
- Ayuntamiento de La Villa de La Orotava (2019). Descubre La Orotava. Recuperado el 20 de abril de 2019 de:

<https://www.laorotava.es/es/turismo/descubre-la-orotava/descubre-su-conjunto-historico-a-pie>

- Ayuntamiento de Begur (2019). Portal Oficial de Turismo de Begur. Recuperado el 24 de abril de 2019 de: <http://visitbegur.cat/es/>
- Butler, R. (1994). "Seasonality in Tourism: issues and problems", en *Tourism. The State of the Art*, A. Seaton, Wiley, Chichester, pp. 332-340
- Campingbegur.com (2019). Recuperado el 28 de abril de 2019 de: <https://campingbegur.com/?lang=es>
- Cittaslow.es (2019). La Orotava, Villa sostenible, ciudad Internacional para la calidad de vida. Pals, Girona. Cittaslow. Recuperado el 30 de abril de 2019 de: <https://www.cittaslow.es/la-orotava-villa-sostenible-ciudad-internacional-para-la-calidad-de-vida/>
- Cittaslow.es (2019). Bubi3n y La Villa de La Orotava, nuevos municipios de la prestigiosa red Internacional Cittaslow. Pals, Girona. Cittaslow. Recuperado el 5 de mayo de 2019 de: <https://www.cittaslow.es/bubion-y-la-villa-de-la-orotava-nuevos-municipios-de-la-prestigiosa-red-internacional-cittaslow/>
- Cittaslow.es (2019). Red de municipios por la calidad de vida Cittaslow. Pals, Girona. Recuperado el 6 de mayo de 2019 de: <https://www.cittaslow.es>
- Cittaslow.es. La Orotava (2019). Recuperado el 6 de mayo de 2019 de: <https://www.cittaslow.es/ciudad/la-orotava/>
- Cittaslow.es (2019). Begur. Recuperado el 5 de mayo de 2019 de: <https://www.cittaslow.es/ciudad/begur/>
- Cittaslow.org (2019). International Network of Cities Where living is good. Recuperado el 6 de mayo de 2019 de: <http://www.cittaslow.org/content/organization>
- Decreto 18/1998, de 5 de marzo, de regulaci3n y ordenaci3n de los establecimientos de alojamiento de turismo rural. *Bolet3n Oficial de Canarias*. Canarias, 13 de abril de 1998, num. 045, pp. 3448-3450. Recuperado el 1 de junio de 2019 de: <http://www.gobiernodecanarias.org/boc/1998/045/boc-1998-045-001.pdf>
- Di Clemente, E., De Salvo, P. y Mogoll3n, J. M. (2011). *Slow tourism o turismo de la lentitud: Un nuevo enfoque al desarrollo de territorios lentos*. Espa3a: Universidad de Extremadura. Recuperado el 12 de mayo de 2019 de:

file:///C:/Users/haril/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/Dialnet-SlowTourismOTurismoDeLaLentitud-5018510%20(1).pdf

- Donaire, J., Fraguell, R., y Mundet L. (1997). La Costa Brava ante los nuevos retos del turismo. *Estudios Turísticos*, nº 133, pp. 77-96. Recuperado el 15 de mayo de 2019 de: <https://core.ac.uk/download/pdf/132551196.pdf>
- Dóniz Páez, F. J. (2018). Los elementos básicos de la dimensión territorial del sistema turístico. *Técnicas de evaluación de los recursos turísticos. Tema 2. Los objetos de la ordenación territorial de áreas turísticas: la definición del sistema turístico*. Universidad de La Laguna.
- Dóniz Páez, F. J. (2018). Introducción. *Tema 1. Marco conceptual y fundamentos de la Ordenación del Territorio*. Universidad de La Laguna.
- Dóniz Páez, F. J. (2018). Los elementos básicos de la dimensión territorial del sistema turístico. *Los productos turísticos. Tema 2. Los objetos de la ordenación territorial de áreas turísticas: la definición del sistema turístico*. Universidad de La Laguna.
- Gurría, Di-Bella M. (1991). *Corrientes Turísticas. Introducción al Turismo* (pp. 98-103). México: Trillas.
- Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) (2019). Recuperado el 16 de mayo de 2019 de: <https://www.idescat.cat/emex/?id=170139&lang=es>
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2019). Recuperado el 16 de mayo de 2019 de: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=10835>
- ISQ TURÍSTICA (2019). *Implantación y Mantenimiento de Sistemas de Calidad. La Calidad en el sector turístico*. Recuperado el 19 de mayo de 2019 de: <https://www.isq-turistica.com/sectores-tur%C3%ADsticos/>
- Kottak, C. P. (2003). La cultura. En J.C. Lisón Arcal (traducción y adaptación), *Espejo para la humanidad. Introducción a la antropología cultural* (p.32). Universidad Complutense de Madrid: Mc Graw Hill
- López Olivares, D., Ferreres Bonfill, J. B., Reddam, O. A y Monteserín Abella, O. (2018) *El potencial desarrollo turístico integral de los municipios del área del entorno del Aeropuerto de Castelló*. Universidad Jaume I. Castellón
- Luis Blanco, A. (2011). Una aproximación al turismo Slow: El turismo Slow en las Cittaslow de España. Recuperado el 7 de mayo de 2019 de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18100/1/Investigaciones%20Turisticas_01_08.pdf

- Menos es Más. (2 de febrero de 2017). Carl Honoré: “Estamos atrapados en la cultura de la prisa y de la falta de paciencia” [Mensaje en un blog]. Recuperado el 13 de mayo de 2019 de: <https://menosesmasmallorca.wordpress.com/2017/02/02/carl-honore-estamos-atrapados-en-la-cultura-de-la-prisa-y-de-la-falta-de-paciencia/>
- Oficina de Turismo de Begur (2019). Guía Turística de GOT. Recuperado el 16 de mayo de 2019 de: <https://sites.google.com/site/guiaturisticadecatalunya/p-t-begur>
- UNWTO.org (2019). Sustainable Development of Tourism. Recuperado el 18 de mayo de 2019 de: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Organización Mundial del Turismo (1978). Introducción al Turismo. Recuperado el 16 de mayo de 2019 de: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Plog, S. (1977). Why destination areas fall and rise in popularity. En Kelly, E. (ed). Domestic and international tourism. Institute of certificated travel agents. Mass. Wellesley.
- Radstrom, S. (2011). A Place Sustaining Framework for Local Urban Identity: an Introduction and History of Cittaslow. Recuperado el 18 de mayo de 2019 de: file:///Users/Angel/Downloads/A_PlaceSustaining_Framework_for_Local_Urban_Identity.pdf
- Renfe (2019). Recuperado el 19 de mayo de 2019 de: <https://www.renfe-sncf.com/es-es/Paginas/Home.aspx>
- Reyes, L. (2018). La Orotava, con calidad. El paradigma canario de ciudad sostenible. *Chinegua*. Vol. 3, pp. 56-57.
- Sancho, A. y García, G. El posicionamiento de un destino turístico en un mercado globalizado y competitivo: comparación de prácticas entre competidores y líderes. España: Universidad de Valencia. Recuperado el 22 de mayo de 2019 de: <https://www.uv.es/~sancho/benchmarking.pdf>
- Wikipedia (8 de mayo de 2019). Recuperado el 27 de mayo de 2019 de: https://es.wikipedia.org/wiki/Aeropuerto_de_Gerona