

Reseña de Publicaciones

González Vázquez, D., Riera Miralles, F. (2018);
*Girona terra memorial. Espais de memòria i turisme
a les comarques gironines*. Patronat de Turisme
Costa Brava Pirineu de Girona: Girona.

ISBN: 978-84-09-06002-3

Saida Palou Rubio*

Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural; Universitat de Girona

Turismo y memoria histórica son entidades que confluyen en la arena de las movilidades modernas, inmescuyéndose de forma variable en función del lugar, el tiempo, el recurso memorial y el perfil de agentes implicados en su activación. Los orígenes de las visitas a los denominados espacios memoriales (generalmente relacionados con un pasado conflictivo y de dolor) son prácticamente centenarios, puesto que se sitúan en los desplazamientos que los excombatientes de la I Guerra Mundial y algunos ciudadanos realizaron en los escenarios del postconflicto con la finalidad de rendir recuerdo y conmemorar a las víctimas. La interpretación y museización de los espacios memoriales (relacionados con el Holocausto y la II Guerra Mundial, básicamente) proliferó a finales del siglo XX coincidiendo con la eclosión del turismo de masas, si bien los lugares de memoria nunca se convirtieron en iconos del turismo fordista ni siquiera postfordista. Ya en pleno siglo XXI se creó la red de Chemins de Mémoire en Francia, una iniciativa que integró diversos espacios de memoria con el propósito de fomentar la conciencia histórica y la promoción del desarrollo territorial, unido a la finalidad de reposicionar una región local dentro de una historia mundial (Hertzog, 2013).

En la actualidad, los lugares y patrimonios memoriales irrumpen en la escena turística adquiriendo una nueva función y uso sociocultural, incluso un valor de mercado inédito hasta el momento. La activación turística de algunos vestigios y elementos históricos puede representar una oportunidad para el dinamismo socioeconómico del territorio y al mismo tiempo una posibilidad para la reflexión, el conocimiento y la crítica del pasado. La imagen del pasado, la memoria de unos hechos históricos –convulsos– emerge como polo de acción turística y lugar de reconstrucción y cocreación de memoria. Se trata, por lo tanto, de una experiencia turística y cultural que trasciende los objetivos económicos y de desarrollo territorial asociados al turismo, y que pone en evidencia la premisa que ninguna activación patrimonial es neutral (Prats, 1997).

Los diversos modelos y experiencias de valorización turística del patrimonio memorial obedecen y reproducen lógicas e intereses distintos; la tipología de vestigio, el grado de institucionalización y promoción, así como la oferta de servicios y la accesibilidad del lugar son tan solo algunos de los factores que condicionan el carácter de cada producto turístico y su conservación. La participación de distintos agentes en la puesta en valor del recurso memorial (instituciones, asociaciones, familiares, académicos, expertos, profesionales...) es un aspecto absolutamente relevante, puesto que en función de la red de actores y su grado de implicación, la orientación turística del lugar, así como su interpretación y conservación, tendrán unos u otros resultados. Cabe tener en cuenta que actualmente, en el estado

* Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural; Universitat de Girona; E-mail: saida.palou@udg.edu

español, se está produciendo un cambio de “paradigma memorial” en el que la memoria democrática adquiere protagonismo y se sobrepone al discurso de la recusación, equiparación y desmemoria. La difusión de la memoria democrática, por lo tanto, abre nuevas posibilidades turísticas y sociales que de algún modo contestan el “modelo memorial” institucionalizado e instaurado desde los años ochenta. Así, el turismo representa una notable posibilidad para la concienciación, crítica y conocimiento de los hechos del pasado y la difusión de valores cívicos y democráticos. De hecho, la sociedad se convierte en el auténtico protagonista del lugar de memoria (Bouliou, 2013), ya que la presencia del visitante no tan solo le da sentido, sino que de algún modo “asegura” su función. El uso turístico del recurso memorial deviene una forma para narrar, también, el lugar. La memoria, fruto de un magma de sentidos y un proceso de construcción incesante, puede encontrar en el turismo una forma de divulgación y creación, y el turismo, en su acepción cultural, encuentra en los espacios memoriales un nuevo marco de experiencia y expansión.

En este entramado de relaciones y posibilidades, David González Vázquez y Ferran Riera Miralles, expertos en turismo cultural, proponen el desarrollo de un producto memorial inédito en la demarcación de Gerona. El libro *Girona terra memorial. Espais de memòria i turisme a les comarques gironines* es un trabajo a caballo de la investigación histórica y la gestión aplicada que ha merecido el Premio de investigación Yvette Barbaza otorgado por el Patronat de Turisme Costa Brava Girona-Pirineu Girona en 2016; el libro ha sido publicado en 2018 por parte del mismo ente de promoción, y está disponible en acceso directo en la página web del Patronat (<https://premisg.costabrava.org/yvette-barbaza/>).

González Vázquez y Riera Miralles se interrogan a propósito de la oportunidad, viabilidad y potencialidad del turismo memorial en las comarcas de Gerona, poniendo de manifiesto la existencia de un rico abanico de vestigios históricos y memorias susceptibles de atraer visitantes y generar actividad económica y sociocultural a su alrededor. Los pasados relacionados con el conflicto, el trauma, la guerra y el dolor forman parte de nuestro contexto cultural, y por ende de la realidad turística; los espacios bélicos son el recurso primigenio para empezar a hablar de turismo de memoria, sostienen los autores. El potencial de las comarcas de Gerona en materia de turismo memorial no es nada menospreciable, y según los autores existe un cuerpo de agentes e intereses con cierta voluntad de colaboración. De hecho, las comarcas de Gerona, como tantas otras de Cataluña, disponen de una significativa cantidad de recursos y patrimonios memoriales, muchos de los cuales entrarían en la categoría de patrimonios subyacentes o silenciosos establecida por Rubio-Arranz (2014), dada su presencia y apariencia discreta en el paisaje y su falta de apoyo institucional.

Como punto de partida, González Vázquez y Riera Miralles asumen que el caso francés, reconocido como original y de éxito, representa un modelo geográfico y conceptual a tener en cuenta para desarrollar el turismo memorial en Gerona. La propuesta de los autores pretende dar continuidad o salida a un trabajo previo realizado por parte del Memorial Democrático de la Generalitat de Catalunya a mediados de los dos-mil, que logró identificar, clasificar y jerarquizar una enorme cantidad de elementos memoriales (básicamente del siglo XX). La red de espacios de memoria creada tan solo una década atrás por parte del gobierno catalán carece de actualización, y muchos de los recursos que integra permanecen sin valorizar, aseguran los autores. Así, *Girona terra memorial* trata de ir más allá, incorporando nuevos elementos y proponiendo su valorización turística. La idea que se presenta es a todas luces sólida y ambiciosa. El libro propone la necesidad de creación de un nuevo producto, la mejora de su posicionamiento y la definición de un marco de gestión integral, logrando en su conjunto un equilibrio sensato entre investigación histórica, conceptualización teórica y propuesta de implementación.

Cabe remarcar que todo el trabajo se construye en base a un conocimiento sólido y contrastado de la realidad turística de Gerona, además de una evidente sensibilidad y conocimiento respeto a los recursos memoriales y su oportunidad como testimonios y vehículos de divulgación y conciencia crítica del pasado. A nivel metodológico se utilizan fuentes orales y se revisan documentos y otros modelos de turismo memorial, hecho que confirma una perspectiva local y al mismo tiempo global.

Girona terra memorial esboza de forma sucinta los principales conflictos que han marcado la historia mundial, europea, española y catalana a lo largo del siglo XX, con un formato y estilo pedagógico elocuente. Los autores ponen de relieve la tensión y debate conceptual entre memorias individuales y memorias sociales y colectivas, así como los nexos y divergencias entre historia y memoria. El auge de la memoria y la teoría de los espacios de memoria y su patrimonialización y exposición turística constituyen el eje teórico sobre el cual versa la primera parte del libro. Lejos de adoptar una visión reduccionista y fosilizada de la memoria, lógicamente más proclive a la espectacularización y posible banalización de los recursos y recuerdos del pasado, González Vázquez y Riera Miralles reflexionan sobre la maleabilidad de la memoria y los procesos sociales que la crean. La memoria, entendida como

reconstrucción del pasado y no mero recuerdo (González Vázquez y Riera Miralles, 2018), una visión del pasado (Traverso, 2007), emana siempre de procesos sociales complejos que van más allá del propósito de cada individuo. Siguiendo a Halbwachs (2004 [1925]), la creación de memoria es un proceso que depende y se produce siempre en función de contextos sociales determinados; así, recordar, olvidar, son actos que trascienden las voluntades e intenciones de cada individuo y se inscriben necesariamente en unos marcos sociales concretos. Halbwachs (2004 [1925]) y Nora (1984) nos hablan también de la distinción entre memoria e historia, del carácter presente que siempre tiene la memoria puesto que “explica” desde una actualidad concreta y situada hechos del pasado “que ya no existen”. Los espacios de memoria tienen que ser entendidos como lugares de pasado y presente que reflejan historia y que sobre todo hacen que la memoria trabaje –laboratorios de la historia, apunta Guixé (2009). De hecho, un lugar de memoria que no sea frecuentado no será un lugar de memoria, quizá un “mero” lugar de historia, sostiene Knafo (2012). Los autores de *Girona terra memorial* asumen que el turismo actúa en el lugar visitado, ya que su presencia opera sobre el mismo. Así mismo, González Vázquez y Riera Miralles no omiten una crítica (en forma de advertencia) sobre los procesos de sobreexposición o vulgarización turística que padecen algunos memoriales, aludiendo principalmente al caso de Auschwitz, que Cole (1999) ha identificado como Auschwitz-land a causa de una excesiva explotación turística basada en un discurso que anula la complejidad del lugar. Cuando las lógicas del mercado se superponen al valor patrimonial y memorial, el turismo acaba teniendo un efecto indudablemente pernicioso sobre el lugar de memoria, y esta cuestión no pasa por alto a lo largo del libro. La excesiva tematización y la obsesión por crear recursos no nos tienen que alejar del trabajo de la memoria, conviene Guixé (2017), según el cual es necesario evitar la *petrificación de la memoria* que mira al pasado y erigir y señalar con la voluntad de la transmisión ética y de pedagogía social.

Otra de las premisas clave que subyace en la obra es la importancia de crear narrativas y explicaciones de los hechos. Precisamente con el fin de evitar escenarios estériles o tematizados resulta sumamente importante asegurar una correcta interpretación de los hechos históricos. Esta cuestión es fundamental en un modelo de turismo que a menudo carece de materialidad, de vestigios y recursos tangibles. Así, el elemento interpretativo, sustentan los autores, es el aspecto principal en los espacios de memoria; en este sentido abogan por la creación de herramientas de interpretación destinadas a interpelar directamente al visitante, no solamente sus inquietudes históricas, sobre todo las de tipo moral y social. Cualquier espacio de memoria deberá evocar y relacionarse siempre con el presente (Guixé, 2008). El turismo memorial responde a un modelo de estructura dual, tiene dos vertientes complementarias –que no deben de contraponerse: de un lado, el aspecto relacionado con el desarrollo territorial y económico y del otro el aspecto relativo a la valorización y didáctica; según Laliou (2003), entre la vertiente económica y la ética debe de prevalecer la segunda. Cabe remarcar que todas las aproximaciones conceptuales a propósito de la categoría turismo memorial incluyen la idea de transmisión de mensajes y valores éticos: “practicar turismo de memoria no es únicamente adquirir conocimientos históricos, es también reflexionar sobre ellos” (González Vázquez, 2017: 99).

La propuesta de valorización turística de los lugares de memoria en las comarcas de Gerona se concreta en una serie de fases consecutivas y en el marco de un plan gradual y evolutivo, que empieza con la necesaria identificación y clasificación de los recursos y los agentes responsables de su puesta en valor. En la identificación de los lugares de memoria se valora en qué medida es posible la elaboración de un relato integral que incluya los distintos referentes del territorio, que permanecen enclavados en memorias fragmentadas –aunque no desconectadas. *Girona terra memorial* propone la valorización turística del patrimonio memorial, que básicamente consiste, o debe de consistir, en dotar todo el conjunto memorial de un relato homogeneizador a nivel mundial, atendiendo a los referentes internacionales y asegurando los valores democráticos, cívicos y en consonancia con los derechos humanos. El objetivo final de la valorización turística que se propone en *Girona terra memorial* consiste en situar la memoria histórica de país como patrimonio colectivo. Un propósito ambicioso que lógicamente trasciende cualquier estrategia turística ya que tiene una dimensión política y sociocultural fundamental.

En la parte final del libro se elabora una diagnosis de la situación, en la que básicamente se identifican tres carencias relevantes para llevar a cabo una efectiva puesta en valor del patrimonio memorial: de entrada, la excesiva politización de los recursos memoriales (alto grado de dependencia de las políticas e instituciones que impulsan su valorización, susceptibles a cambios y variaciones de todo tipo); en segunda instancia, una escasa difusión y visibilidad de los espacios; finalmente, la no existencia de una visión de conjunto integrada. La superación de dichas carencias podría favorecer la promoción de un turismo memorial en las comarcas de Gerona y dar continuidad y proyección a las experiencias y recursos memoriales existentes en el territorio. Finalmente, los autores se preguntan hasta qué punto

los distintos agentes del territorio disponen de los recursos y capacidades necesarios para liderar el proceso de gestión integral de un nuevo turismo memorial. Cuestión que representa, sin duda alguna, la premisa básica para emprender los propósitos que se plantean en este excelente trabajo.

Son varias las contribuciones que realiza esta obra: 1) identifica el potencial del turismo memorial en las comarcas de Gerona; 2) evidencia y refuerza la posibilidad de un nuevo producto de turismo cultural que podría contribuir a vitalizar algunos espacios de la demarcación y complementar y reorientar una oferta turística definida esencialmente por el modelo de sol y playa; 3) combina de forma ponderada investigación histórica, trabajo técnico y sustrato ético. El libro, cuyo propósito principal es reivindicar el lugar del turismo memorial en la demarcación de Girona, finalmente no ahonda en la identificación de públicos, ni tampoco presenta datos de las demandas preexistentes, una cuestión más que relevante, precisamente porque el principal producto turístico es, por encima del recurso, la experiencia del visitante y el pósito de este sobre el lugar. El turismo memorial implica nuevas formas de participación (Hertzog 2013), nuevos diálogos entre pasado y futuro, historia y memoria y ocio y conocimiento. Otra cuestión que el libro no aboga de forma contundente, y que debería de ser tomada en consideración por parte de los gestores y promotores, es la conexión práctica con la estructura memorial francesa y la emergencia del modelo transfronterizo, un tema que de hecho es y ha sido ampliamente estudiado por González Vázquez (2014, 2016, 2017, 2018). El camino pendiente es mucho, y este libro constituye, sin lugar a dudas, el primer intento sólido y necesario para la definición, promoción y gestión de un turismo memorial en las comarcas de Gerona destinada a reforzar la premisa universal del *derecho a la memoria* (Vinyes, 2009).

Bibliografia

- Arnabat Mata y Ramon, Duch Plana, Montserrat
2017. *Polítiques memorils, fronteres i turisme de memòria*. Perpinyà-Tarragona: Publicacions URV.
- Bouliou, Claude
2013. “Du tourisme des batailles au tourisme des mémoires”. *Cahier Espaces*, 313: 68-71.
- Cole, Tim
1999. *Selling the Holocaust: From Auschwitz to Schindler. How history is bought, packaged and sold*. New York-London: Routledge.
- González Vázquez, David
2014. “La práctica turística como mecanismo de transmisión de valores: Cataluña y los lugares de memoria democrática”. *Revista Iberoamericana de turismo - RITUR*, 4 (especial): 36-49.
2016. “La patrimonialización de la memoria histórica: entre el deber social y la estrategia turística. Apuntes sobre el caso catalán”. *PASOS - Revista de Patrimonio y Turismo Cultural*, 14, (5): 1267-1280.
2017. “La valorització patrimonial dels Espais de Memòria a Catalunya: del deure social a l'estratègia turística”. *Revista Valenciana d'Etnologia*, 9: 63-71.
2018. “Les rutes de l'exili del MUME: una dècada connectant espais a la Catalunya transfronterera”. *EBRE 38-Revista Internacional de la Guerra Civil (1936-1939)*, 8: 279-308.
- Guixé, Jordi
2008. “El Memorial Democràtic y los lugares de la memoria: la recuperación del patrimonio memorial en Cataluña”. *Entelequia*, 7: 217-228.
2009. “Espacios, memoria y territorio, un memorial en red en Cataluña”. En Vinyes, Ricard (ed.) *El estado y la memoria. Gobiernos y ciudadanos frente a los traumas de la historia*, (pp. 569-604). RBA Libros: Barcelona.
2017. “Espais i models sobre la memòria històrica. Usos públics i patrimonials”. En Arnabat Mata Ramon y Duch Plana, Montserrat, *Polítiques memorils, fronteres i turisme de memòria*, (pp. 25-44). Perpinyà-Tarragona: Publicacions URV.
- González Vázquez, David y Riera Miralles, Ferran
2018. *Girona terra memorial. Espais de memòria i turisme a les comarques gironines*. Girona: Patronat de Turisme Costa Brava Girona-Pirineu Girona.
- Halbwachs, Maurice
2004 [1925]. *Los marcos sociales de la memoria*. Rubí: Anthropos.
- Hertzog, Anne
2013. “Quand le tourisme de mémoire bouleverse le travail de mémoire”. *Cahier Espaces*, 313: 53-61.

- Knafou, Remy
2012. "Auschwitz, lieu touristique?" *Via@, Photographies*, en línea el 16 de marzo de 2012: <http://www.viatourismreview.net/Photographie1.php>
- Lalieu, Olivier
2003. "Mémoire de la Shoah. L'action du Centre de documentation juive contemporaine (CDJC)". *Cahier Espaces*, 80: 27-31.
- Mancinelli, Fabiola y Palou Rubio, Saida
2016. Editorial – Tourism and the place of memory. *International Journal of Tourism Anthropology*, 5 (3/4): 165-171.
- Nora, Pierre
1984. *Les lieux de mémoire*. Paris: Gallimard.
- Palou Rubio, Saida
2018. "Turisme memorial". En Vinyes, Ricard (dir.) *Diccionario de la memoria colectiva* (pp.481-484). Barcelona: Editorial Gedisa.
- Prats, Llorenç
1997. *Antropología y patrimonio*. Barcelona: Ariel.
2006. "La mercantilización del patrimonio: entre la economía turística y las representaciones identitarias". *Revista PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 14 (58): 72-80.
- Rubio-Ardanz, Juan Antonio
2014. *Antropología y Maritimidad. Entramados y constructos patrimoniales en el Abra y ría de Bilbao*. Bilbao: Museo Marítimo Ría de Bilbao.
- Traverso, Enzo
2007. "Historia y memoria. Notas sobre un debate". Franco, M., Levin, F. (comp.) *Historia reciente. Perspectivas y desafíos para un campo de construcción*, 67-96. Buenos Aires: Paidós.
- Vinyes, Ricard (ed.)
2009. *El estado y la memoria. Gobiernos y ciudadanos frente a los traumas de la historia*. RBA Libros: Barcelona.

Recibido: 19/12/2018
Reenviado: 18/01/2019
Aceptado: 18/01/2019
Sometido a evaluación por pares anónimos