

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

El proceso de Turistificación y sus posibles efectos en áreas no planificadas para la actividad turística: un estudio de caso sobre Arona Casco (Tenerife).

(The “*Turistificación*” process and the possible effects of its introduction in unplanned areas for tourism: a case study on Arona Casco. Tenerife)

Autor/a: D^a Charleen Rudolf, D^a Lorena N. Rodríguez Miyares

Tutor/a: Dr. Juan Israel García Cruz

Grado en TURISMO
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO
Curso Académico 2018/ 2019

San Cristóbal de La Laguna, 28 de junio de 2019



Resumen

En el ámbito turístico, existe controversia sobre la introducción del turismo en áreas no planificadas inicialmente para esta actividad y los efectos que esto puede producir. El objetivo de este trabajo es averiguar si en Arona Casco se está produciendo este proceso, denominado Turistificación y determinar sus posibles efectos.

Para llevar a cabo la investigación se ha realizado una búsqueda de información secundaria de artículos relacionados con el tema. También se ha llevado a cabo una recogida de datos sobre diferentes aspectos esenciales para el estudio; y por último, para reforzar la investigación, se hace uso de técnicas cualitativas como la entrevista en profundidad y encuestas personales.

El estudio ha permitido determinar un aumento de llegadas de visitantes en los últimos años, pero sin cambios sustanciales que permitan identificar efectos negativos asociados al incremento de la actividad turística. Además, este aumento ha provocado una reactivación de la zona y una convivencia respetuosa entre residentes y visitantes.

Palabras clave: turistificación, zona urbana, visitantes, residentes.

In the tourism field, there is a controversy about the effects produced by the introduction of tourist activity in an urban area. The objective of this work is to find out if in Arona Casco a “*Turistificación*” process is taking place and to determine what concrete effects it has.

To realize the research, a secondary information search has been carried out. It has also been carried out a collection of data on different essential aspects for the study; and finally, qualitative techniques such as in-depth interviews and personal surveys were used to reinforce the research.

The study has allowed to determine that there has been an increase in the arrival of visitors in recent years, but there are no substantial changes to be considered “*Turistificación*”. In addition, this increase has caused a reactivation of the area and a respectful coexistence between residents and visitors.

Keywords: Turistificación, urban area, visitors, residents.



INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	pag 4
2. MARCO TEÓRICO.....	pag 5
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	pag 5
2.2. TEORÍA.....	pag 7
2.3. CONCEPTOS.....	pag 8
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	pag 9
4. PREGUNTAS, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS.....	pag 11
5. FUENTES Y MÉTODOS.....	pag 12
5.1. FUENTES.....	pag 12
5.2. MÉTODOS.....	pag 13
6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	pag 15
6.1. CUANTIFICAR Y CARACTERIZAR LA OFERTA ALOJATIVA EXISTENTE EN EL ÁREA.	pag 15
6.2. IDENTIFICAR LAS ACTIVIDADES QUE PUEDEN VINCULARSE A LA ACTIVIDAD Y PROMOCIÓN O VENTA DE PRODUCTOS ASOCIADOS A ESTE LUGAR.....	pag 16
6.3. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL ALQUILER, STOCK DE VIVIENDA, EMPLEO Y ACTITUD DEL RESIDENTE.	pag 17
6.3.1. Entrevista en profundidad.....	pag 17
6.3.2. Encuesta personal.....	pag 19
6.3.3. Comparación de Resultados	pag 25
7.CONCLUSIONES.....	pag 26
8. BIBLIOGRAFÍA.....	pag 28
9. WEBGRAFÍA.....	pag 30
10. ANEXOS.....	pag 31



INDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO 1	pag 19
GRAFICO 2	pag 20
GRAFICO 3	pag 20
GRAFICO 4	pag 21
GRAFICO 5	pag 21
GRAFICO 6	pag 22
GRAFICO 7.....	 pag 22
GRAFICO 8	pag 23
GRAFICO 9	pag 23
GRAFICO 10	pag 24
GRAFICO 11.....	 pag 24
GRAFICO 12	pag 25



1.Introducción

El sector turístico se considera una de las bases fundamentales del crecimiento económico mundial. La organización Mundial del Turismo (OMT) estima que más del 10% del PIB y del empleo son generados por el turismo. Además, es un sector que seguirá aumentando, convirtiéndose en uno de los sectores primordiales en la economía mundial en los próximos años.

En cuanto a la situación actual del mercado turístico en Tenerife, se puede decir que la isla continúa con el crecimiento turístico en 2019, pese a la recuperación que ya registran destinos competidores, como Turquía, Egipto, o Grecia, en crisis en los años anteriores, según datos proporcionados por Turismo de Tenerife.

Es preciso enfatizar que el turismo, como fenómeno complejo y dinámico, está experimentado una expansión en el territorio, lejos de la tradicional concentración en determinadas áreas. Esto ha provocado que la actividad turística se extienda a otras zonas de la isla de Tenerife, alejadas de las áreas turísticas tradicionales, provocando una serie de efectos que han sido objeto de estudio a lo largo de los últimos años. Este hecho va relacionado con el proceso de Turistificación, que implica un cambio en las formas de vida de los residentes de una zona no turística que sufre cambios sustanciales como consecuencia de la progresiva implantación de bienes y servicios turísticos.

Tradicionalmente, la implantación del turismo genera diversas situaciones, tanto positivas como negativas, pero cabe destacar que, en términos generales, suele basarse mucho en estereotipos e ideas preconcebidas, aunque su implantación real no siempre se corresponde con esas ideas.

Sobre este tema existen una serie de opiniones contrapuestas, ya que por un lado se cree que esta implantación puede ser beneficiosa para la zona, mientras que, por otro, que la puede perjudicar. Es cierto que en el caso de la implantación de actividades turísticas en zonas que no lo son, se suele presuponer que estos efectos serán negativos.

Por lo tanto, la turistificación es un tema de actualidad, vinculado a una gran controversia, en la que no se llega a un consenso acerca de los efectos que puede producir.



2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la Investigación

Los antecedentes de esta investigación se basan principalmente en los diferentes trabajos que se van a enumerar a continuación, relacionados con el tema de estudio.

Se ha llegado a la conclusión de que esta serie de estudios, todos relacionados con el proceso de turistificación, se pueden dividir en dos grupos:

Uno formado por aquellos autores que defienden que el proceso de turistificación puede ser positivo para un núcleo urbano, es decir, genera ciertos beneficios;
Y un segundo, que al contrario que el primero, defiende que este proceso puede generar determinados prejuicios.

Dentro de aquellos autores que destacan los efectos positivos, podemos encontrar a Gutiérrez Taño, Garau Vadel y Díaz Armas, quienes conjuntamente han realizado el estudio: “Una comparativa de la actitud de los residentes hacia el alojamiento turístico P2P entre Mallorca Y Tenerife”. Este primer estudio trata de clarificar la actitud de los residentes frente a esta modalidad de alojamiento.

La metodología consistió principalmente en un análisis comparativo entre la actitud de los residentes de Tenerife y Mallorca, basado en un modelo de medición de la percepción de los impactos del turismo.

El estudio concluyó que tanto en Tenerife como en Mallorca, esta actividad es apoyada por el residente, y que la actitud hacia ella es similar en los dos destinos, debido a la alta dependencia económica del turismo en ambos.

El segundo autor que podemos englobar dentro de este grupo es Alonso Gordillo (2013), cuyo estudio “*Análisis de empresas de alquiler vacacional de viviendas turísticas en el municipio de Calpe (Costa Blanca): una alternativa a la actividad inmobiliaria*”, trata de dar respuesta a la pregunta de si el alquiler vacacional puede ser un dinamizador del sector inmobiliario de una zona.

La metodología estuvo basada en la consulta de fuentes secundarias y entrevistas personales a directivos de viviendas turísticas en la zona.

Este trabajo concluyó que, esta nueva modalidad alojativa supuso una oportunidad para que las empresas inmobiliarias de la zona sobrevivieron con éxito a la crisis acontecida a partir de año 2007



Dentro del segundo grupo, podemos encuadrar el estudio realizado por Cocola (2016) y que presenta por título: “Alojamiento turístico y desplazamiento de población”. Trata de analizar el impacto que tienen hoteles y apartamentos de alquiler vacacional en el mercado de la vivienda, sobre todo después del auge de portales de internet como Airbnb.

La investigación concluyó que existe un cambio progresivo de vivienda a uso turístico, y que este implica un desplazamiento de la población local.

Este trabajo se relaciona con la investigación actual, ya que examina si el crecimiento de la oferta de alojamiento turístico está produciendo el fenómeno de la gentrificación, un concepto que nos sirve como referencia en esta investigación.

Otro de los estudios consultado ha sido realizado por Yrigoy (2017), que lleva por título “Airbnb en Menorca: ¿Una nueva forma de gentrificación turística?: Localización de la vivienda turística, agentes e impactos sobre el alquiler residencial”. Su principal objetivo es analizar el fenómeno del alquiler vacacional en la isla de Menorca desde una perspectiva social y geográfica.

La metodología utilizada consiste en cartografiar la distribución de las viviendas turísticas ofertadas en Airbnb y en realizar un análisis de la tipología de huéspedes que alquilan estas viviendas.

El estudio concluyó que el auge de Airbnb en las zonas urbanas menorquinas ha creado los mecanismos necesarios para provocar un proceso de gentrificación en el corto plazo. Por lo tanto, también tiene cabida dentro de este segundo grupo de autores.

El trabajo guarda relación con este TFG, ya que analiza el impacto que tiene la vivienda turística sobre el mercado de vivienda residencial.

El tercer y último trabajo que pertenece a esta corriente tiene por autores a Gidumal y Gonzáles (2017), quienes realizaron conjuntamente la propuesta “Relación entre sostenibilidad y turismo colaborativo a partir de las quejas recibidas en el alojamiento en vivienda vacacional”. En este trabajo se analizó la relación existente entre el turismo colaborativo y la sostenibilidad.

La investigación utilizó como base más de 6000 valoraciones hechas por huéspedes de alquiler vacacional en la plataforma digital Airbnb. El estudio confirmó que no existe una relación directa entre los dos fenómenos, debido a la poca interacción que existe entre ellos.

Este trabajo se relaciona con la investigación en curso, ya que propone diferentes cuestiones a tener en cuenta en el desarrollo de esta nueva modalidad turística.



2.2. Teoría

El estudio de caso que propone nuestro Trabajo de Fin de Grado se basa, entre otras, en la teoría del ciclo de vida de Butler. Según Javier Dóniz, *“este modelo se base en las pautas del comportamiento de las demandas y en la capacidad de carga de los destinos turísticos. Prevé una relación positiva entre el Número de visitantes y el desarrollo turístico, especialmente en materia de alojamientos turísticos”* (Dóniz, 2018, Pág. 37). Este modelo se puede dividir en seis fases donde cada una presenta sus propias características, siendo estas fases: descubrimiento, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y pos-estancamiento.

Para el estudio nos interesa la fase de estancamiento y las consecuencias que conlleva. Esta fase se da cuando el destino ya no es rentable porque deja de ser atractivo para el turista. Por lo cual, cuando un destino entra en esta fase lleva posteriormente a dos grandes líneas futuras. La primera es la de declive, en la que se producen procesos de Residencialidad y la otra es la de mantenimiento o recuperación, teniendo cada una de ellas autores que las defienden como Gutiérrez Taño, Cócola e Yrigoy.

Sea una u otra, de forma paralela se evidencian posibles procesos de turistificación, divididos en dos líneas. La primera a la aparición de nuevas alternativas alojativa dentro de espacios turísticos consolidados (áreas residenciales de ocio reconvertidas o la atomización de la oferta turística reglada, que primero se residencializa y luego recupera el uso turístico con el alquiler vacacional) y la otra a su expansión fuera de estas áreas, ocupando espacios tradicionalmente residenciales (fuera del uso turístico)

Cuando el destino entra en declive se provoca su salida del mercado turístico. Como consecuencia los bienes inmuebles de uso turístico pasan a ser residenciales (Simancas y García 2013 en Simancas 2016)

A partir de aquí comienza el proceso conocido como Residencialización, cuyo principal objetivo es la liquidez inmediata del negocio turístico, lo que conlleva la venta de las plazas turísticas para el uso residencial.

Uno de los factores más decisivos de la Residencialización es la baja inversión empleada por parte de los empresarios en cuestiones de renovación edificatoria (Simancas 2010, en Simancas 2016). Sin embargo, sin estas renovaciones las edificaciones se van deteriorando y provoca la pérdida de valor del destino turístico. La pérdida de atractivos provoca que los turistas abandonan el lugar y las empresas privadas, propietarios de los alojamientos turísticos, dejan de obtener beneficios. Para recuperar rentabilidad, tras la gran pérdida de valor de estos alojamientos, comienza la venta a residentes de plazas que eran previstas para turistas.

La Residencialización se produce en zonas que estaban pensadas exclusivamente para el ocio, por lo que las infraestructuras y servicios son creadas para adaptarse a las necesidades de los turistas y no se ajusta al uso residencial. Según Carmelo León, este proceso tiene un



coste para la sociedad de destino puesto que dejan de obtener ciertos ingresos que provenían del turismo. Se produce una pérdida de eficiencia debido a que las zonas son creadas para el turismo, por lo cual éste producía más beneficios que el nuevo uso residencial. Otro impacto negativo puede ser la falta de adecuación del entorno para los residentes. La gran pérdida de rentas y empleos que venían previamente del turismo, son un daño irrecuperable para la sociedad.

Cuando un destino llega a la consolidación, comienza a convivir en una misma zona el uso turístico y residencial con diferentes proporciones según cada casuística, y se puede llegar a producir el fenómeno denominado Turistificación. "Este sustantivo se refiere al impacto que tiene para el residente de un barrio o ciudad el hecho de que los servicios, instalaciones y comercios pasen a orientarse y concebirse pensando más en el turista que en el ciudadano que vive en ellos permanentemente". (Diccionario Fundéu).

El auge del uso de la Vivienda Vacacional ha sido una de las causas que ha producido la Turistificación en muchas zonas. Aunque es cierto que esta práctica no es algo novedoso y que se viene haciendo desde hace bastantes décadas, ha ido evolucionando vertiginosamente en los últimos años y ha llegado a conseguir un papel de gran relevancia dentro del sector turístico.

Este tipo de alquiler ha aumentado la turistificación de algunas zonas, muchos propietarios de inmuebles prefieren alquiler a turistas y de este modo obtener más beneficios. Esto genera un impacto en los precios de las viviendas y en el stock disponible, y muchos residentes se ven obligados abandonar su núcleo habitual debido a los elevados alquileres.

Un caso extremo de turistificación se da en la ciudad de Barcelona, *"la invasión de turistas extranjeros ha alcanzado unas dimensiones que están reconfigurando el carácter de la ciudad, tanto en su dimensión económica como en el aspecto social y cultural. Esta turistificación va acompañada de la gentrificación de la ciudad, con un aumento de los precios de las viviendas que imposibilita a la clase trabajadora y otros componentes de las clases populares poder vivir en la ciudad, expulsándolos a la periferia"*. (Vicenc Navarro, 2016,S/N)

Estos casos de gentrificación y turistificación que se dan en grandes ciudades, han llegado al punto en el que provoca cierto rechazo hacia el turismo generando un fenómeno conocido como "Turismofobia".

2.3. Conceptos

A lo largo de este estudio, se van a utilizar una serie de conceptos de fundamental conocimiento para poder entender el tema tratado de manera correcta y en profundidad. Estos conceptos, serán enumerados y definidos a continuación, con la finalidad de aclarar la acepción con la que se utilizarán cada uno de ellos a lo largo del trabajo.



El concepto de Turistificación según el diccionario Fundéu, se entiende que *“alude al impacto que tiene la masificación turística en el tejido comercial y social de determinados barrios o ciudades”*. El concepto enfocado a nuestro estudio de caso tiene una estrecha relación, debido a que se va a tratar de analizar este fenómeno y sus impactos en una zona residencial, como ya se especificará posteriormente.

Una de las consecuencias que tradicionalmente se cree que genera la Turistificación es el proceso de Gentrificación, que en este trabajo se entiende como el proceso mediante el cual un barrio de clase obrera es ocupado y revalorizado por personas con un mayor nivel adquisitivo. Es importante entender este concepto, ya que, enfocado a nuestro estudio, se va a tratar de dar respuesta a si se está produciendo en una zona o no.

El tercer concepto que se considera de gran importancia y que es fundamental su adecuada comprensión para el correcto entendimiento de nuestro estudio, es el de Alquiler Vacacional, que según el artículo 2 del Decreto 113/2015, de 22 de mayo , por el que se aprueba el reglamento de las viviendas vacacionales de la Comunidad Autónoma de Canarias, se entiende como: *“ Las viviendas, que amuebladas y equipadas en condiciones de uso inmediato y reuniendo los requisitos previstos en este Reglamento, son comercializadas o promocionadas en canales de oferta turística, para ser cedidas temporalmente y en su totalidad a terceros, de forma habitual, con fines de alojamiento vacacional y a cambio de un precio.”* Este concepto, enfocado a este TFG , juega un papel importante, ya es una de las causas que ha provocado el incremento de la turistificación en varias zonas residenciales.

El concepto de Alquiler vacacional está estrechamente relacionado con el de Economía colaborativa, que se entiende como: *Bienes y servicios que no son usados por los propietarios y de los que pueden beneficiarse otras personas, de este modo los dueños obtienen una ganancia.* Esta relación se debe a que los propietarios de inmuebles deshabitados los ponen a disposición de turistas para sacarle provecho, ellos pagan por su estancia y de este modo el arrendatario obtiene unos beneficios. Esta tendencia también es conocida por el nombre de Turismo p2p (peer to peer).

Por último, también es de gran relevancia el concepto de Residencialidad, expresión utilizada para hacer referencia a un conjunto variado de procesos de difícil delimitación conceptual y estadística, que asigna el uso residencial a los inmuebles y alojamientos turísticos. Está relacionado estrechamente con nuestro caso, debido a que se considera el antónimo de el proceso de Turistificación, ya definido en párrafos anteriores

3. Planteamiento del problema

El problema que se va a abordar en este estudio tiene relación con el proceso de Turistificación, como ya hemos nombrado anteriormente. Dentro de este proceso, se quiere analizar los efectos concretos que puede tener cuando aparece en un área urbana no turística.

En un principio, se tiene constancia de que, de manera genérica, estos efectos pueden ser positivos o negativos, dependiendo de muchos factores, como puede ser la manera en la que



se implante en la zona, así como las características que posee el propio lugar o la dimensión que adquiera.

Teniendo en cuenta los antecedentes, se puede afirmar que los estudios que se han realizado sobre la turistificación han llegado a conclusiones muy diversas acerca de los efectos que pueden producirse en un lugar concreto. Taño Vadel y Díaz Armas afirman que el proceso es provechoso para las zonas que tienen una alta dependencia económica del turismo, esto a la vez hace que la turistificación sea percibida de forma positiva por los residentes. Por otro lado, autores como Cócola y Yrigoy (2017) concluyen que el proceso de turistificación y el uso de la vivienda vacacional implican un desplazamiento de la población local, como ya ha ocurrido en lugares como Menorca.

El proceso puede tener diversas variantes, ya que puede generar problemas de competencia con el mercado inmobiliario, debido a la transformación de viviendas residenciales en viviendas de alquiler vacacional, mientras que, por otro lado, también se puede percibir como un alquiler complementario que genera una renta y puede mejorar y reactivar la economía de un lugar.

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente comentado, esta investigación va a centrarse en un espacio urbano no turístico, para tratar de identificar si ha habido o no incorporación de la actividad turística en ella, es decir, analizar si existe el proceso de turistificación. En caso de que esta premisa se afirmativa, se va a tratar de concretar cómo está siendo el procedimiento a través del cual se está llevando a cabo esta transformación.

Posteriormente, se prosigue a la evaluación de los efectos concretos que produce en una zona residencial, que en un principio no estaba preparada para que se llevase a cabo la actividad turística en ella, para acabar analizando los resultados y llegar a unas conclusiones concretas sobre el impacto de la turistificación en la zona elegida.

La zona elegida para realizar el estudio de caso ha sido el municipio de Arona, uno de los principales municipios turísticos del sur de la isla, junto con el municipio de Adeje. Este municipio, con sus 84,6 km², abarca diversidad de territorios que van desde la costa hasta las montañas. Además, es el tercer municipio más poblado de la isla.

Dentro de Arona, existen cuatro zonas claramente diferenciadas: Playa de las Américas, Plata de los Cristianos, Playa de las Galletas-Costa del Silencio y Arona Casco. Las tres primeras, situados en la costa, poseen una oferta turística muy desarrollada, con alojamiento y actividades de ocio. Por otro lado, Arona casco ha sido tradicionalmente un núcleo residencial, que ha mantenido una población estable durante las últimas décadas, debido a que la mayoría de la actividad económica se ha centrado en el sector costero.

Por lo anteriormente dicho, se ha elegido el término de Arona casco para nuestro estudio de caso, ya que es una perfecta representación de un área urbana no planificada inicialmente para el turismo en él, que posee todas las características típicas de su categoría. Además, otro motivo ha sido que en los últimos tiempos se están presentando cambios en las tendencias en esta zona, como es la introducción de alquiler vacacional. Por lo tanto, parece



un área idónea para tratar de analizar la introducción del turismo en la zona y ver los efectos que produce en ella.

En cuanto al marco temporal en el que se va a centrar la investigación, se opta por un periodo temporal que abarca los últimos 10 años, debido a que la aparición del proceso de turistificación es bastante reciente.

Anteriormente, los turistas organizaban sus viajes a través de los touroperadores, quienes decidían prácticamente todos los aspectos del viaje, desde la zona y el hotel donde se alojaban, hasta los monumentos que se visitaban, por lo que estos tendían a concentrarse en determinadas áreas.

Sin embargo, con la aparición de las nuevas tecnologías y el internet se produce un cambio en la forma de reservar los viajes. La tipología del turista también cambia, pasando de un turista “consumer”, es decir, aquellos que eran 100% pasivos y sólo reservaban a través de agencias de viajes; a un turista “prosumer” donde él mismo busca su viaje por internet y lo organiza sin necesidad de un intermediario. Por lo tanto, se produce una expansión del turismo a nivel global.

Otro aspecto muy importante de este cambio es la aparición del alquiler vacacional, que permite a los viajeros alojarse en una mayor diversidad de espacios, ya sea una zona tradicionalmente turística o no.

En conclusión, se puede afirmar que este cambio en el comportamiento en los turistas y el auge del alquiler vacacional permite entender la expansión del turismo en la isla de Tenerife, por lo que el marco temporal idóneo para obtener los datos que nos permitan analizar si el turismo está llegando a Arona Casco y ver qué efectos provoca, es desde el año 2010 hasta la actualidad.

4.Preguntas, hipótesis y objetivos

Partiendo del marco teórico de este trabajo, en el que se argumenta que hay una discusión acerca de los efectos positivos o negativos que puede tener el proceso de turistificación en una zona urbana tradicionalmente no turística, ambas líneas de autores siempre coinciden en afirmar que la turistificación existe.

La discusión está centrada en qué efectos puede tener si existe. Por lo cual, en primer lugar, se está planteando si ese proceso ha concurrido o no en Arona y, como consecuencia, la primera pregunta a la que se quiere dar respuesta es: ¿ha alcanzado la turistificación el casco de Arona?, ya que es necesario saber si el proceso existe para proceder al posterior análisis de sus efectos.

En función a esta primera pregunta, y de la observación inicial del entorno, se afirma que en principio si existe turistificación en el casco, pendiente de su comprobación empírica. Esta hipótesis viene avalada por varios indicios de cambio que se están produciendo en la zona, como la aparición de oferta alojativa y actividades, y el cambio de los comercios, servicios e instalaciones existentes hacia una orientación al turista, más que hacia el residente.



Para demostrar esta primera hipótesis, el objetivo general será centrarse en evidenciar la turistificación del espacio objeto de estudio.

Para poder llevar a cabo esta comprobación, es necesario proceder a la realización de los objetivos específicos detallados a continuación:

En primer lugar, se deberá cuantificar y caracterizar la oferta alojativa existente en el área. Luego, se procederá a identificar las actividades que pueden vincularse a la actividad turística y se identificará la promoción o venta de productos asociados a ese lugar.

Una vez que se lleven a cabo estos tres objetivos específicos, se será capaz de cumplir el objetivo general necesario para la comprobación de la hipótesis planteada. Finalmente, se podrá afirmar un resultado claro sobre la cuestión que nos atañe.

Cuando se haya comprobado que el proceso de turistificación existe, se puede proseguir con la investigación, planteando una segunda pregunta, que consiste en saber si los efectos que produce este proceso sobre la zona son positivos o negativos.

Para determinar el carácter de estos efectos, se llevará a cabo una segunda hipótesis, en la que inicialmente se argumenta que el casco de Arona se está viendo beneficiado con la aparición de la actividad turística, ya que se está produciendo una reactivación de la zona.

Como ayuda para determinar si la hipótesis planteada es cierta, se ha establecido un objetivo general, que consiste en comprobar la condición de estos impactos a través de un sistema de indicadores. Este objetivo general se puede dividir en una colección de ítems determinados, que a la vez coinciden con nuestros objetivos específicos, que son: la evolución de los precios del alquiler; comprobar el stock de vivienda para ver si se reduce; la creación de empleo; y la actitud del residente.

Por lo tanto, una vez cumplidos los objetivos específicos, y como consecuencia, el objetivo general, se puede afirmar que están siendo analizados los principales ámbitos sobre los que tiene consecuencias el proceso de turistificación cuando aparece, que en este caso corresponden a la economía, la sostenibilidad, la sociedad y la cultura.

5. Fuentes y métodos.

5.1. Fuentes

Para alcanzar los objetivos que se han detallado en el punto anterior, necesarios para clarificar una conclusión sobre el tema que se trata en este trabajo, se utilizaron una serie de fuentes de diversa naturaleza, siendo las siguientes:



En relación a la primera pregunta, y para contrastar la hipótesis número 1, que consiste en clarificar si la turistificación ha llegado al caso de Arona o no, se llevó a cabo la cuantificación y caracterización de la oferta alojativa existente en el área. Para ello, se utilizaron diferentes motores de búsqueda de alojamiento turístico, como son Trivago y Booking.

Por otro lado, se utilizó la fuente Data Hippo, un proyecto colaborativo para ofrecer datos de diferentes plataformas de alquiler turístico, como Airbnb o Homeaway. El principal inconveniente que se encontró a la hora de hacer uso de esta fuente es que no proporciona datos numéricos concretos, sino que facilita la información a través de un mapa de puntos.

También fueron consultadas la web de Turismo de Tenerife y la web de Turismo de Arona. Ambas ofrecen información sobre las actividades turísticas, su promoción y venta.

Cabe destacar que, para contrastar la segunda hipótesis, que consiste en conocer los efectos de la Turistificación sobre Arona Casco, inicialmente se consultaron fuentes como el ISTAC y el Gobierno de Canarias, pero no disponían de datos a la escala que se necesita para este estudio.

Por ello, fueron planteadas otra serie de fuentes, como la Bolsa de Empleo del Ayuntamiento de Arona, en la que se intentó conseguir la tasa de paro del núcleo de Arona Casco. Además, también se acudió a la Concejalía de vivienda, para obtener información acerca del stock de viviendas en Arona Casco.

Sin embargo, la consulta a estas fuentes no tuvo éxito, porque no disponían de datos concretos de la zona a estudiar, sino del municipio en su conjunto. Por lo tanto, se plantearon fuentes alternativas, como los actores de la zona, en este caso, los habitantes, para conseguir la información necesaria.

5.2. Métodos

En una primera parte de la investigación, se ha producido una búsqueda de información secundaria, a través de la recopilación bibliográfica. Todas las referencias empleadas están detalladas en el apartado de antecedentes, y han servido para tener una idea general del tema que se trata en este TFG.

Para reforzar esta investigación, se han utilizado una variedad de técnicas de diferentes naturalezas, que se relatan a continuación.

En primer lugar, y para contrastar la Hipótesis 1, se realizó una búsqueda de alojamiento que se oferta en la zona de Arona Casco. Con esta técnica, se pretende evidenciar la existencia de oferta alojativa en la zona a falta de datos oficiales concretos.



El proceso realizado consistió en la recogida de datos sobre la cantidad de apartamentos turísticos ofrecidos para la zona en cuestión, en las diferentes páginas webs como Airbnb, Homeaway y Housetrip. Esta información fue proporcionada a través de Data Hippo.

En segundo lugar, y con el objetivo de obtener más datos, se procedió a realizar un estudio de campo, que consistió en dirigirse personalmente a la oficina de turismo ubicada en el casco de Arona, para realizar una búsqueda de datos oficiales sobre la oferta alojativa y la promoción de actividades turísticas.

Siguiendo con la Hipótesis 2, otra metodología utilizada consistió en concertar una entrevista con un técnico de la Concejalía de Vivienda del Ayuntamiento de Arona, con el objetivo de obtener datos oficiales sobre el stock de viviendas disponible en la zona y otros parámetros sobre la valoración de los posibles efectos de la actividad turística en el mercado residencial. Desafortunadamente, no fue capaz de facilitar los datos que se necesitaban para el estudio.

Como ya se apuntó en el punto anterior, la escasez de fuentes ha obligado a reorientar la metodología, basando la segunda parte de la investigación en técnicas cualitativas como la entrevista en profundidad.

Esta entrevista es una técnica de obtención de información mediante una conversación con una o varias personas para un estudio analítico de investigación. En este caso, se realiza una entrevista individual, enfocada en un tema específico (la llegada de la Turistificación a Arona Casco) y dirigida, es decir, está estructurada.

El motivo de haber seleccionado esta técnica ha sido la dificultad de encontrar datos específicos para el núcleo objeto de estudio. Además, es una manera de obtener información más específica, y permite profundizar más que otras técnicas en aspectos como la percepción y los sentimientos sobre un tema en cuestión.

Se ha realizado un total de dos entrevistas, cada participante con un perfil diferente que ha sido especificado en el resumen de cada una de ellas.

La primera entrevista fue realizada a una informadora turística de la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Arona. La entrevista fue realizada el día 5 de junio de 2019 y tuvo lugar en el municipio de Arona, en concreto en el Centro Cultural de Los Cristianos. La segunda entrevista fue realizada a Candelaria del Cristo Cabrera Tejera, técnica de turismo del Ayuntamiento de Arona. La entrevista fue realizada el día 27 de mayo y tuvo lugar en el municipio de Arona, más concretamente en la oficina de turismo de Arona Casco. Ambas entrevistas se grabaron en audio, y posteriormente se transcribieron para facilitar su análisis (ver anexo).

Por último, para lograr el objetivo del presente estudio, y para contrastar el resultado obtenido de las entrevistas, se planifica un proceso de encuesta entre los residentes de la zona. La herramienta de soporte de los datos utilizada fue una encuesta personal (ver anexo).



Para ello, se ha utilizado como apoyo un cuestionario, de carácter estructurado, con preguntas que tratan de conocer la actitud de los entrevistados como residentes de la zona frente al proceso de Turistificación.

Para conseguir nuestro objetivo se han realizado preguntas divididas en 6 dimensiones: datos de clasificación, beneficios de la actividad turística en general, preguntas acerca del proceso de turistificación, preguntas acerca del precio del alquiler, y preguntas relacionadas con la actitud frente a cuestiones económicas, ambientales, sociales y culturales.

El cuestionario fue ejecutado a través de un soporte online. Se realizó una búsqueda de personas que cumplieran el perfil determinado (residencia en Arona Casco, trabajo o muy frecuentado por otros motivos) y se les presentó el cuestionario que fue rellenado en campo mediante soporte informático. Esta encuesta fue realizada presencialmente durante toda la mañana del día 23 de mayo en la zona a estudiar, entre los individuos que se encontraban en ella, llegando a un total de 30 encuestas.

6. Análisis y discusión

En este apartado del trabajo se procede a presentar los resultados del análisis de los datos obtenidos en el proceso metodológico que se ha realizado con anterioridad. Estos resultados mostrarán la evolución que ha tenido la actividad turística en Arona Casco, y si esta evolución ha dado lugar a un proceso de Turistificación. Se destacaron especialmente los indicadores que influyen en este proceso y cómo lo han hecho, y se evidenciará las posibles razones que han dado lugar a los resultados obtenidos.

6.1. Cuantificar y caracterizar la oferta alojativa existente en el área

Según los datos proporcionados por Data Hippo, Arona se encuentra en el puesto nº 8 de los municipios españoles con mayor número de viviendas de alquiler vacacional. Si bien estos datos pertenecen a todo el municipio, el trabajo se va a centrar específicamente en la zona de Arona Casco.

Para esta zona en concreto, una vez analizada los diferentes datos que nos proporciona dicha fuente, se ha llegado a la conclusión de que actualmente se están ofertando 20 viviendas vacacionales en la plataforma Airbnb. Además, también se han encontrado oferta de viviendas vacacionales en otras plataformas como Homeaway y Housetrip, concretamente 2 viviendas en cada una.

En total, se cuenta con 24 viviendas privadas destinadas a ese propósito. Sin embargo, contrastando otras fuentes como la página web de Booking.com y Trivago, sólo aparecen la Casa Rural Arona y el Eco hotel la Correa. Por otro lado, en la oficina de Turismo de Arona



Casco se encuentra un folleto con oferta alojativa de la zona, en el que aparecen 3 alojamientos rurales, los dos nombrados anteriormente y la Casa rural el Rosal. Cabe resaltar que estas últimas viviendas nombradas tienen un carácter exclusivamente comercial, es decir, son oferta de turismo reglada.

En conclusión, tras el análisis de todos los datos ofrecidos por las diferentes fuentes que se han nombrado en este apartado, se puede demostrar que hay más oferta de alojamiento turístico en portales P2P que en la oferta reglada de la zona (nombrada anteriormente). Más adelante, se procederá a comprobar el nivel de concentración de los turistas que llegan a la zona y si estos han producido cambios significativos en el entorno o no

6.2. Identificar las actividades que pueden vincularse a la actividad y promoción o venta de productos asociados a este lugar

En cuanto a las actividades y la promoción, específicamente para la zona de Arona Casco se encuentra una guía del Conjunto Histórico, que ha sido elaborada por el Patronato de Turismo y el Área de Patrimonio. El Conjunto Histórico (declarado Bien de Interés Cultural según el Decreto 70/2007, de 2 de abril) y su área protegida, que se articula a partir de la Plaza de la Iglesia.

A parte de esta guía, no se realiza ninguna promoción desde el punto de vista público o actividad específica en la zona. Este hecho puede tomarse como indicador de que no existe actividad turística en el espacio o es reducida en comparación con su entorno más próximo. La reducida generación de esta clase de actividades turísticas se debe a la falta de iniciativa de los poderes públicos de la zona, es decir, el Ayuntamiento, que centran sus esfuerzos en otras áreas turísticas del municipio. El único ejemplo de actividad que podemos encontrar, aunque no haya sido creada con una orientación específicamente turística, es el Día de las Tradiciones, celebrado una vez al año, que muestra numerosas actividades representando lo más variado del folclore de las islas.

También se debe destacar que donde más se promociona el área de estudio es en las páginas webs oficiales, tanto de Turismo de Tenerife como la del propio municipio de Arona, ya que el casco histórico se considera como ejemplo de las características más importantes de la arquitectura canaria.

En cuanto a los lugares de interés dentro de este casco histórico, y que se pueden considerar como recursos turísticos, destacan la Iglesia de San Antonio Abad, inmuebles ejemplos de arquitectura tradicional rural, la Plaza de la Paz, el Calvario, la Casa de la Bodega, la Casa de los Baute y el Ayuntamiento.

Si bien estos recursos tienen un alto potencial turístico, no se identifica ninguna actividad que haga uso de ellos, ya sea a través de empresas del lugar como externas.



6.3. Evolución de los precios del alquiler, stock de vivienda, empleo y actitud del residente

En cuanto a los objetivos específicos correspondientes a la segunda hipótesis, se encontraron una serie de problemas por falta de información oficial. Por lo tanto, se decidió tomar un camino opcional y recabar información a través de técnicas cualitativas como la entrevista en profundidad y la encuesta personal.

Para comenzar con este apartado del análisis, se procede a tratar la información recogida de las entrevistas realizadas a los dos sujetos, teniendo siempre en cuenta el carácter subjetivo de los datos obtenidos.

Los sujetos de las entrevistas tienen un perfil determinado, ambos son mujeres de mediana edad, empleadas públicas y con un puesto de trabajo relacionando con el turismo.

Antes de comenzar a detallar el análisis, cabe destacar que se ha percibido una gran similitud entre la información obtenida de ambas entrevistas. Por lo tanto, cabe destacar que las conclusiones a las que se lleguen a lo largo de la indagación hacen referencia a ambas entrevistas.

6.3.1. Entrevista en profundidad

En una primera parte de la entrevista, se realizan preguntas relacionadas con el proceso de Turistificación, concretamente sobre la evolución del turismo, el alquiler vacacional y el precio de los alquileres

Las conclusiones a las que se llegaron, es que Arona casco es una zona de afluencia turística, aunque presenta ciertas diferencias y características propias en comparación con otras zonas turísticas del municipio como pueden ser Los Cristianos o Playa de Las Américas

En cuanto a la evolución del turismo en Arona Casco, se llega a la conclusión de que hay una evolución, que ha sido producida por el auge del turismo de naturaleza, y el acondicionamiento de varias rutas de senderos existentes en la zona.

En una segunda parte de la entrevista, se hace hincapié sobre los efectos que ha tenido la turistificación sobre el alquiler en la zona. Se llega a la conclusión de que, a pesar de que hay existencia de la nueva modalidad de alquiler vacacional, no se percibe demasiado, ya que no es tan abundante como en otras zonas del municipio.



En cuanto a la subida de precio, ambas entrevistadas afirman que no se debe al turismo que llega a la zona, ya que los excursionistas que llegan están simplemente de paso y no afecta a la vida cotidiana de Arona Casco.

La tercera parte de la entrevista se centró en analizar los beneficios económicos que genera el turismo en Arona Casco. En primer lugar, se piensa que las empresas de la zona son las más beneficiadas, como los bares, cafeterías y tiendas locales.

En segundo lugar, se afirma que el turismo no tiene un efecto directo sobre la creación de empleo, ya que el número de visitantes que llega a la zona no es lo suficientemente importante como para la creación de un puesto nuevo de trabajo.

En cuanto a los precios de los servicios, se llega a la conclusión de que no han aumentado, sino todo lo contrario, hasta se consideran más bajos que en otras áreas turísticas del municipio.

La cuarta parte de la entrevista se centra en un análisis del medioambiente, la sociedad y la actitud del residente. Se llega a la conclusión de que debido al tipo de visitante que llega (aparentemente con una mayor concienciación y menor número) no se puede apreciar ningún efecto negativo sobre este aspecto.

En cuanto a la sociedad, en concreto aspectos como la inseguridad, el tráfico o la creación de espacios de ocio, se considera que no han tenido un efecto notable, pero si se ha dejado notar un aumento de visitantes en el pueblo durante el día, lo que a su vez ayuda a dinamizar la zona.

En cuanto a la actitud del residente, ambas entrevistadas llegan a la conclusión de que es positiva, ya que no hay una masificación ni intrusismo en las actividades de la vida cotidiana. Por lo tanto, se puede afirmar que la convivencia entre los residentes y los visitantes del casco es positiva para ambos.

En la parte final de la entrevista, se abordan las cuestiones culturales. Es evidente para ambas entrevistadas que se trata del aspecto en el que más se pueden denotar los efectos positivos del turismo, ya que se ha procedido a la creación de espacios culturales como El Casino de Arona y La Casa Museo de la Bodega. Además, también destacaron el hecho de que los residentes también se benefician de todas las actividades que se generan para el visitante y que les permite conocer mejor su propia cultura e identidad.

Como conclusión general, al analizar y comparar estas dos entrevistas, se puede afirmar que el turismo que llega no tiene mucha presencia y por lo tanto, no genera demasiados impactos. Así pues, este hecho se puede tomar como un indicador que cuestiona la existencia del proceso de Turistificación. Por un lado, existe una evidencia de que llegan más visitantes a la zona, pero no implica que éstos afecten a los hábitos y dinámicas del entorno, es decir, no implica Turistificación, ya que este proceso supone cambios sustanciales con respecto al escenario previo.



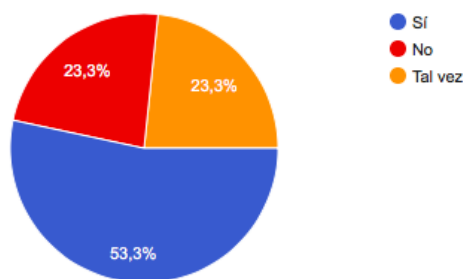
6.3.2. Encuesta personal

El segundo bloque de este apartado de análisis va a estar centrado en volcar los datos obtenidos de los cuestionarios realizados y sacar conclusiones sobre éstos.

Para comenzar, analizaremos el perfil de los encuestados. En cuanto al género, se puede afirmar que los individuos objetos de estudio son 50% hombres y 50% mujeres. Siguiendo con la edad, la mayoría de los encuestados se sitúa entre los 40-65 años (50%), siendo la siguiente franja de edad la de menos de 25 años (23.3%). En lo referente a la nacionalidad, coincide en todos los encuestados, siendo esta la española. La relación que tiene con el pueblo de Arona es mayoritariamente la residencia y/o el trabajo. Aquellos que trabajan, tiene como profesión la de autónomo (16.7%) o empleado del ayuntamiento/funcionario (36.7%). Para finalizar con el perfil, el 86.7% de los encuestados lleva residiendo allí más de 10 años.

En la primera parte del cuestionario, se tratan preguntas relacionadas con el proceso de turistificación. Para comenzar, se observa que más de la mitad de los encuestados afirma que Arona casco es una zona turística (Gráfico 1), y que ha habido un aumento de las llegadas de turistas en los últimos años (Gráfico 2)

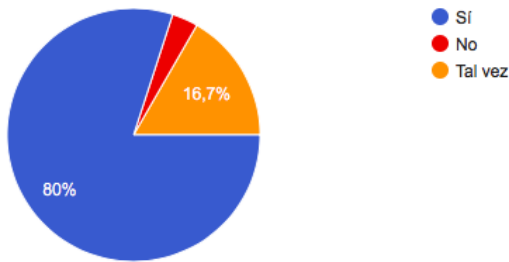
Gráfico 1. ¿Considera que Arona Casco es una zona turística?



Fuente: Elaboración propia



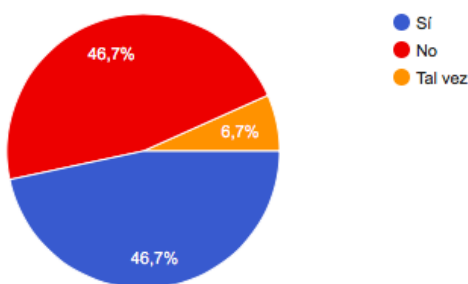
Gráfico 2. ¿Considera que ha habido un aumento de las llegadas de turistas a la zona en los últimos años?



Fuente: Elaboración propia

Relacionada con las actividades turísticas ofrecidas (Gráfico 3), los resultados obtenidos se reparten en un 50% para sí y otro 50% para no. Estas respuestas pueden estar determinadas por el hecho de que la población tiene un desconocimiento general y no tiene muy claro cuáles son las actividades turísticas que se ofrecen

Gráfico 3. ¿Cree que Arona Casco ofrece actividades turísticas para los visitantes?



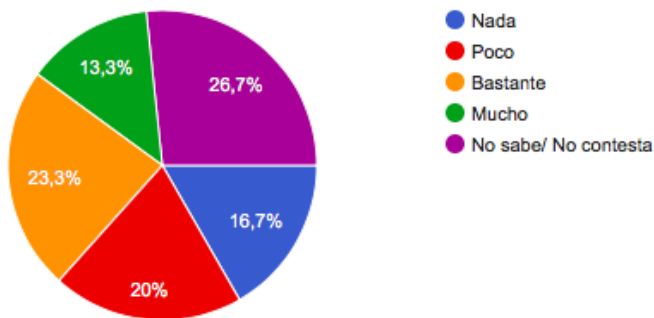
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la evolución del alquiler vacacional (Gráfico 4), los resultados obtenidos muestran que los encuestados tienen una opinión muy diversa. Por un lado, están aquellos que creen que sí influye el alquiler vacacional en la zona (36%) y aquellos que piensan que no ha tenido ningún efecto (36%). También cabe destacar que hay un alto porcentaje de personas (26.7%) que no sabe o no contesta. Esto es debido a que todavía hay muchas



personas que desconocen lo que es exactamente esta nueva modalidad de alojamiento y si se está llevando a cabo en la zona.

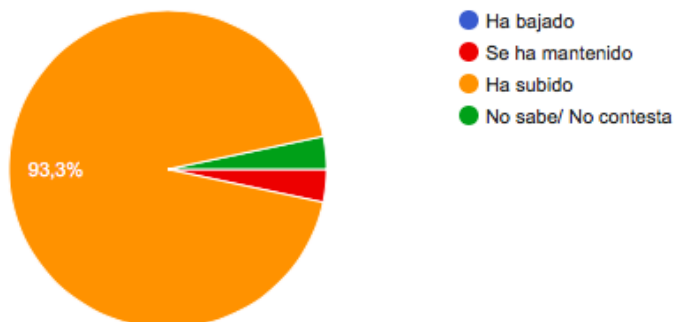
Gráfico 4. ¿Qué evolución cree que han tenido actividades como el alquiler vacacional en la zona en los últimos años?



Fuente: Elaboración propia

En relación con el alquiler de viviendas de residencia, todos aquellos que han buscado piso en Arona en los últimos años se han encontrado con dificultades para encontrarla. En cuanto al precio del alquiler, el 93% de los encuestados afirma que ha subido en los últimos años (Gráfico 5). La gran mayoría de los encuestados (60%) también cree que es debido a la alta demanda que se está produciendo en los últimos años, por lo que puede deberse más a tendencias del mercado inmobiliario que a la afluencia turística.

Gráfico 5. ¿Qué evolución cree que ha tenido el precio del alquiler en los últimos años?



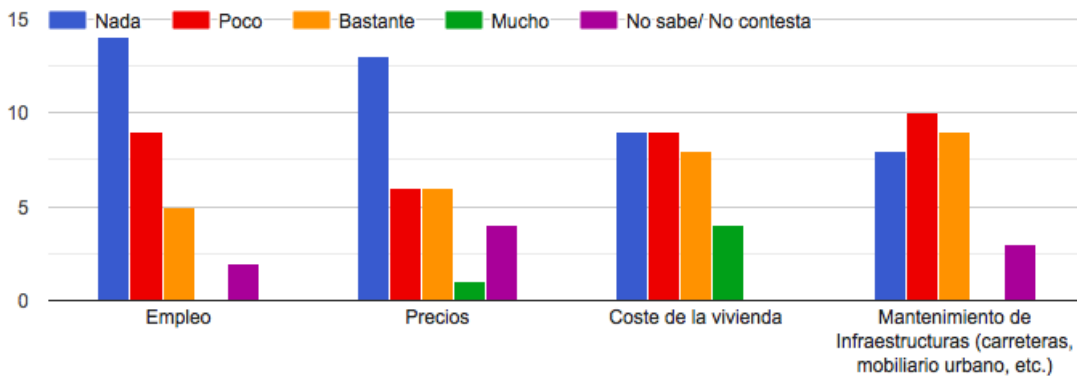
Fuente: Elaboración propia

En la segunda parte del cuestionario, se recogen las preguntas relacionadas con las cuestiones económicas. En las tres opciones siguientes (Empleo, precios y coste de la vivienda), la mayoría de los encuestados cree que el proceso de turistificación ha influido



nada o poco. Entonces, se procede a plantear la teoría de que no haya habido Turistificación. En cuanto al mantenimiento de infraestructuras, es donde más creen que ha tenido efectos este proceso, en concreto efectos positivos. (Gráfico 6).

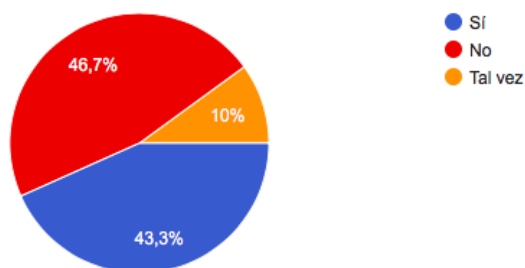
Gráfico 6. ¿Qué efectos cree que ha tenido el Turismo que llega al Casco de Arona sobre las cuestiones económicas de esta zona?



Fuente: Elaboración propia

En lo referente a si el turismo en una fuente de ingresos importante para Arona Casco (Gráfico 7), los resultados obtenidos se reparten en un 43,3% para sí y otro 46,7% para no. Estas respuestas pueden estar determinadas por el hecho de que la población tiene un desconocimiento general y no tiene muy claro si está generando ingresos o no.

Gráfico 7. ¿Cree que el Turismo es una fuente de ingresos importante para Arona Casco?



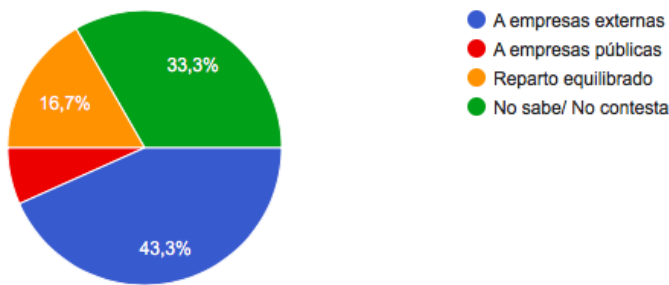
Fuente: Elaboración propia

Aquellos que creen que sí genera beneficios, piensan que éstos se distribuyen mayoritariamente a empresas externas (figura 8). Para finalizar con esta parte del cuestionario, en cuanto a la repercusión que tiene el Turismo sobre la creación de empleo, los



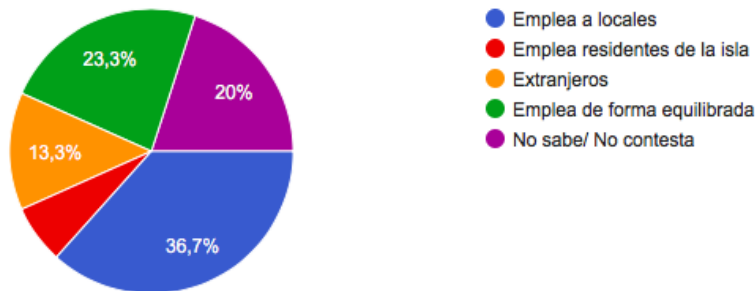
resultados obtenidos afirman que la mayoría de los encuestados piensa que emplea a locales del pueblo (36.7%), seguido de aquellos que piensan que se emplea de manera equilibrada entre locales y residentes en otras zonas de la isla (23.3%).(Gráfico 9)

Gráfico 8. ¿Cómo cree que se distribuyen los beneficios que genera el Turismo?



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9. ¿Qué repercusión cree que tiene el Turismo sobre la creación de empleo?

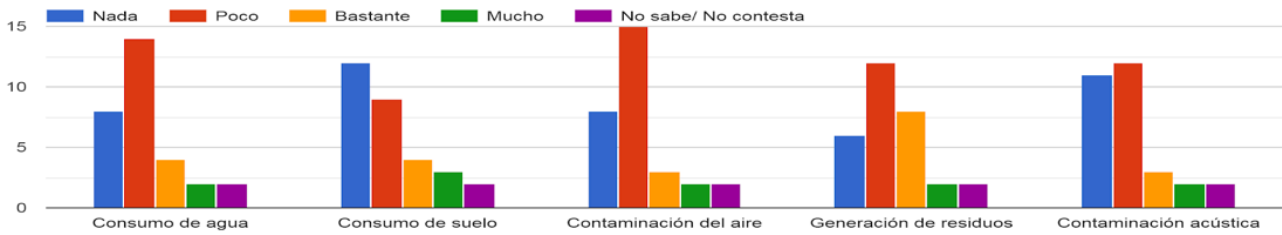


Fuente: Elaboración Propia

En la tercera parte del cuestionario, se tratan los aspectos relacionados con el medioambiente, la sociedad la cultura. En cuanto a las cuestiones medioambientales (consumo de agua, suelo, contaminación del aire y acústica y generación de residuos), la gran mayoría de los encuestados creen que los turistas tienen pocos efectos sobre todas estas cuestiones. (Gráfico 10)



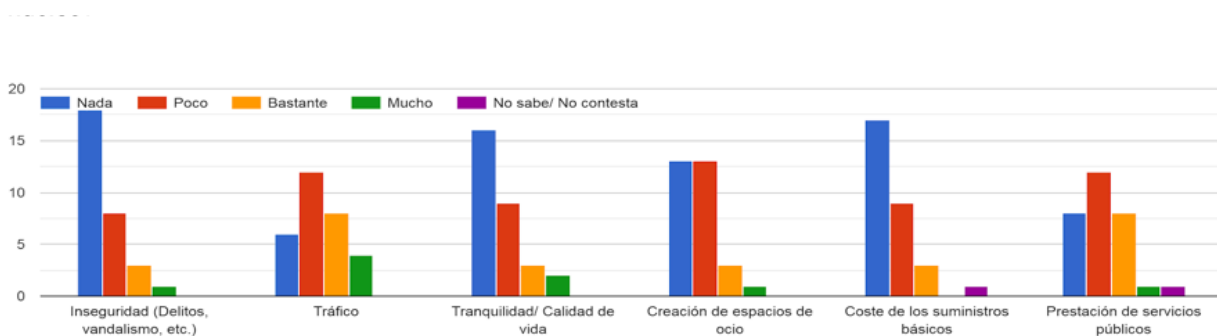
Gráfico 10. ¿Qué efectos cree que ha tenido el Turismo que llega al Casco de Arona sobre las cuestiones ambientales en este núcleo?



Fuente: Elaboración propia

En lo referente a las cuestiones sociales, al igual que ocurre con los aspectos medioambientales, la mayoría de los encuestados no cree que el turismo haya producido un gran impacto sobre la inseguridad, la tranquilidad, creación de espacios de ocio y coste de los suministros básicos. Por otro lado, destacan dos aspectos en los que sí creen que ha tenido impactos, como son el tráfico y la prestación de servicios públicos. En el caso del tráfico, se considera que hay un poco más de afluencia, por lo que se considera como algo negativo. En cambio, las prestaciones de los servicios públicos creen que se han mejorado gracias a los turistas, por lo que se puede considerar como un impacto positivo. (Gráfico 11)

Gráfico 11. ¿Qué efectos cree que tiene el Turismo que llega al Casco de Arona sobre las cuestiones sociales de este núcleo?

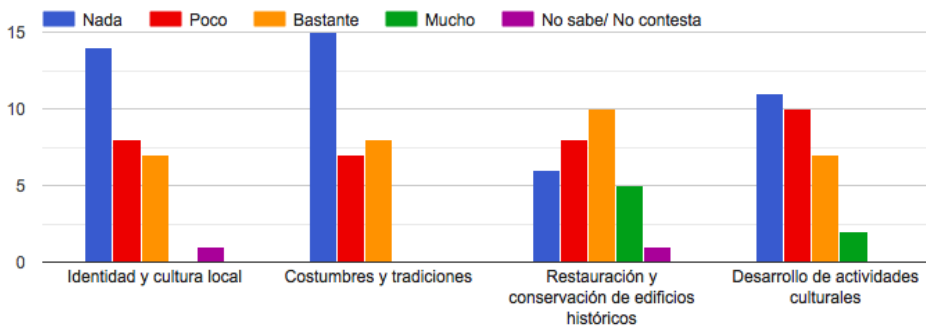


Fuente: Elaboración propia



Para finalizar el cuestionario, en relación a los efectos que tiene el turismo sobre las cuestiones culturales. En esta dimensión es en la que más se perciben los efectos que genera el turismo. La mayoría de los individuos creen que el turismo ha influido bastante en la identidad, costumbres y tradiciones, desarrollo de actividades culturales, restauración y conservación de edificios históricos, siendo esta última la que más destaca. (Gráfico 12)

Gráfico 12. ¿Qué efectos cree que tiene el Turismo que llega al Casco de Arona sobre las cuestiones culturales de este pueblo?



Fuente: Elaboración propia

Como conclusión del análisis de estos cuestionarios, se puede afirmar que hay muchos aspectos que los residentes no tienen claros sobre la llegada del turismo a Arona Casco y que no son completamente conscientes sobre sus efectos. En el caso de que se generen impactos, no son muchos. Así pues, y siguiendo la línea que empezó con el análisis de las entrevistas, se puede cuestionar la existencia del proceso de Turistificación en la zona.

6.3.3. Comparación de Resultados

Una vez realizados la encuesta y la entrevista, se procede a hacer un cruce entre las dos técnicas nombradas anteriormente, para hacer una comparación de los resultados obtenidos. Este análisis de los datos permite hacer una comprobación, una especie de revisión, para ver si los resultados de ambas técnicas son coherentes.

Cabe destacar que a pesar de que las entrevistas han sido realizadas a individuos aleatorios y las entrevistas a profesionales del sector, sin que tengan una relación directa entre ellos, se puede afirmar que tienen unas ideas comunes sobre el tema en cuestión.



Por lo cual, visto que ambos resultados obtenidos son similares, y no presentan contradicciones entre sí, se puede afirmar que son razonables y presentan un carácter congruente.

7.Conclusiones

La turistificación se entiende como un proceso de transformación, que se produce cuando un lugar pasa de ser un sitio donde el turismo no existe, o no destaca de forma importante, para convertirse de repente en la actividad principal. Por lo tanto, tras este proceso se puede afirmar que la zona se convierte en un destino turístico. La turistificación puede generar tanto efectos positivos como negativos, pero en ambos casos debe provocar algún cambio en la vida cotidiana de los residentes.

Una vez analizada la zona a estudiar, se puede afirmar que a lo largo de los últimos años ha habido un incremento en la llegada de visitantes. Este aumento se debe principalmente al desarrollo y mejora de senderos en el núcleo. Cabe destacar el perfil del visitante que llega al Casco de Arona, ya que la mayoría de ellos son visitantes de paso, por lo que son considerados como excursionistas en vez de turistas.

Debido al carácter más sutil que presenta el excursionista, no se pueden apreciar cambios tan sustanciales como los que se observan en áreas más turísticas en los que la estancia del turista si genera mayores impactos.

Como consecuencia, se llega a la conclusión de que no se está produciendo Turistificación, ya que este proceso es mucho más complejo y requiere de cambios más profundos en el escenario en el que se desarrolla. No solo se basa en la presencia de visitantes y en la existencia de recursos con potencialidad turística.

En cuanto a la relación existente entre visitantes y residentes, se conoce que pueden producirse dos casos: puede haber coexistencia entre los dos o producirse una competencia, pero nunca las dos a la vez. Este estudio de caso demuestra en este lugar en concreto se produce una coexistencia entre ambos, a pesar del extendido estereotipo de que la presencia de visitante en los lugares genera conflictos y produce una competencia.

También se debe resaltar que el hecho de que haya una llegada de turistas no automáticamente tiene que generar un problema, sino que es una cuestión de proporciones y compatibilidad. En la zona estudiada, como ya se ha afirmado anteriormente, hay coexistencia entre turismo y residentes. Por lo tanto, no está generando ninguna transformación negativa, sino todo lo contrario. Gracias a la llegada de los turistas el pueblo ha revivido.



En cuanto a la respuesta de las hipótesis planteadas, en un principio se propone la pregunta de si el proceso de turistificación está llegando al Casco de Arona. Tras una observación general la hipótesis planteada era que podía existir, pero una vez realizada la comprobación, se afirma que no hay suficiente oferta como para hablar de turistificación, modificación o transformación de la vida cotidiana. Por lo cual, nuestra hipótesis queda invalidada ya que no se identifica proceso de turistificación.

La segunda pregunta planteada, se centra en los efectos que puede estar generando este proceso. En un principio se plantea la hipótesis que el casco de Arona se está viendo beneficiado con la actividad turística, por lo cual los objetivos se centraban en buscar una serie de indicadores que permitieran demostrarlo. Debido a una serie de problemas para conseguir datos oficiales, estos indicadores se resuelven vía encuesta personal y entrevista, los cuales arrojan datos esclarecedores para el estudio.

Los resultados obtenidos demuestran que no se cumple la hipótesis, ya no hay alteraciones en la vida cotidiana, y el proceso de Turistificación implica un antes y un después en la situación de la zona. Por lo tanto, se puede afirmar que hay una coherencia entre los resultados obtenidos en la primera hipótesis y en la segunda, lo que clarifica aún más que el proceso de Turistificación no se está produciendo.

A modo de conclusión, este estudio demuestra que sí hay actividad turística en Arona Casco, pero no hay existe un proceso de gentrificación y tampoco de turistificación, por lo que el área no ha pasado a convertirse en un destino turístico y mantiene su condición de zona urbana residencial.



8. Bibliografía

Decreto 113/2015, de 22 de mayo, Reglamento de las viviendas vacacionales de la Comunidad Autónoma de Canarias. Boletín Oficial de Canarias, número 101, de 28 de mayo 2015, pp. 15299.

Alonso Gordillo, F. (2013) *Análisis de empresas de alquiler de viviendas turísticas en el municipio de Calpe (Costa Blanca): una alternativa a la actividad inmobiliaria* (Trabajo Fin de Carrera. Universidad politécnica de Valencia, Comunidad Autónoma de Valencia)

Recuperado de:

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/34141/memoria.pdf?sequence=1>

Cócola Gant, A. (2016) *Apartamentos turísticos, hoteles y desplazamiento de población* (20 marzo 2019) Recuperado de:

https://agustincocolagant.net/wp-content/uploads/2016/02/Informe_gotic_final.pdf

Dóniz Páez, J. *Tema 2. Los objetos de la ordenación territorial de áreas turísticas: la definición del sistema turístico* (Apuntes académicos)

Gobierno de Canarias, (13 mayo 2019) <http://www.gobiernodecanarias.org/principal/>

Gutiérrez Taño, D., Garau Vadell, J., Díaz Armas, R., *Una comparativa de la actitud de los residentes hacia el alojamiento turístico p2p entre Mallorca y Tenerife* (20 marzo 2019)

Recuperado de: <https://aecit.org/files/congress/19/papers/258.pdf>

León González, C. (2015, noviembre 02) El coste social de la Residencialización y la necesidad de un nuevo planteamiento. *La Provincia, Diario de Las Palmas*. Recuperado 02 abril 2019, de

<https://www.laprovincia.es/opinion/2015/11/03/coste-social-residencializacion-necesidad-nuevo/759333.html>

Navarro, V. (2016) *Las consecuencias de la gentrificación y de la turistificación de las ciudades en EE. UU. y España*. Recuperado de <http://www.vnavarro.org/?p=13644&lang=CA>

Simancas Cruz, M. y Mañoso Valderrama, J. (2016) *La Residencialización de las áreas turísticas de Canarias* (24 marzo 2019). Recuperado de

http://www.pasosonline.org/Publicados/pasos_difunde/horizonte-turismo-canarias-vol-1.pdf#page=9



Yaencontre (2017, noviembre 14). Gentrificación: ¿Qué es y cómo afecta a la vida de la ciudad? *Yaencontre, noticias* <https://www.yaencontre.com/noticias/vivienda/gentrificacion-que-es/>

Yrigoy, I. (2017) Airbnb en Menorca: ¿una nueva forma de gentrificación turística?: localización de la vivienda turística, agentes e impactos sobre el alquiler residencial, *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencia Sociales Universitat de Barcelona, XXI*, 1-33.

Recuperado de <http://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/18573/22698>



9. Webgrafía

Ayuntamiento de Arona (15 mayo 2019) <https://www.arona.org/>

Carazo Alcalde, Janire. (2019) *Economía colaborativa*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/economia-colaborativa.html>

Data Hippo (10 mayo 2019) <https://datahippo.org/es/region/599232658a46554f807af311/>

Fundéu BBVA (04 abril 2019) <https://www.fundeu.es/recomendacion/gentrificacion/>

Instituto Canario de Estadística, (13 mayo 2019) <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/>

La factoría de la felicidad (2017, mayo 26). Levante, *El mercantil valenciano*. Recuperado 25 de mayo 2019, de https://www.levante-emv.com/especiales/turismo/2017/05/aron-a-factoria-felicidad-n236_18_37099.html

Web oficial Turismo de Tenerife (25 abril 2019) <https://www.webtenerife.com/tenerife/la-isl-a/municipios/aron-a/?tab=1>

www.booking.com

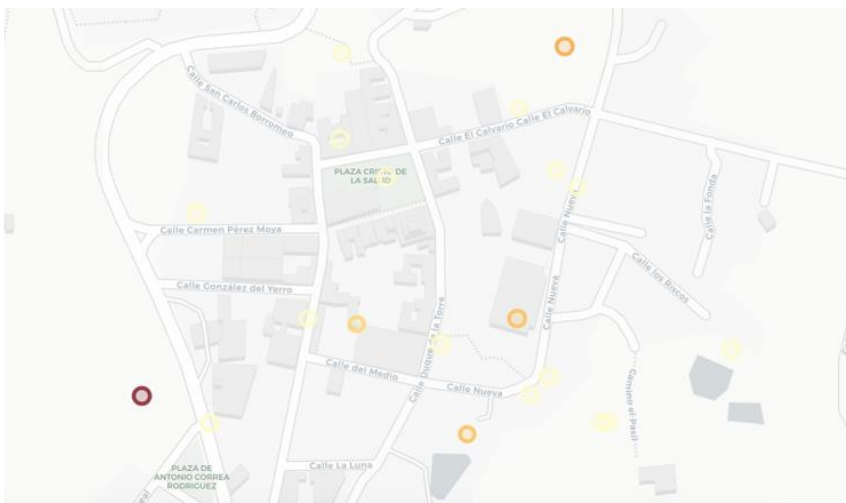
www.Trivago.com



10. Anexos

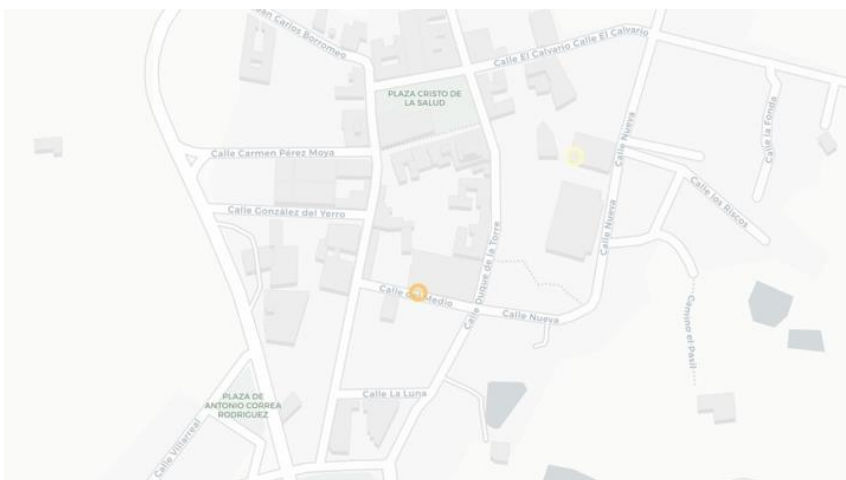
Mapas analizados en la web data hippo

1. Alojamiento ofrecido en Airbnb



Fuente: Data Hippo

2. Alojamiento ofrecido en Homeaway





Fuente: Data Hippo

3. Alojamiento ofrecido en Housetrip



Fuente: Data Hippo

Alojamientos encontrados en la página web de Booking





Encuesta Personal

TURISTIFICACIÓN EN EL CASCO DE ARONA

Un grupo de alumnos de La Universidad de La Laguna estamos realizando un estudio para evaluar el impacto del Turismo en la zona de Arona Casco. Los resultados de este cuestionario nos ayudaran a determinar la percepción de los residentes hacia el desarrollo de esta actividad.

Solamente le llevará aproximadamente 5 minutos rellenarlo. Todos los datos se mantendrán bajo ANONIMATO y los resultados se presentarán de forma global.

LES AGRADECEMOS MUCHO SU COLABORACIÓN

SIGUIENTE

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.



TURISTIFICACIÓN EN EL CASCO DE ARONA

*Obligatorio

PREGUNTAS ORIENTADAS A DETERMINAR EL PERFIL

1. Sexo *

Hombre

Mujer

2. Edad *

Menos de 25

Entre 25 y 40

Entre 40 y 65

Mayores de 65



5. Profesión *

- Empresario
- Autónomo
- Empleado
- Trabajador del hogar
- Estudiante
- En paro
- Otro: _____

¿Cuál es la relación que tiene usted con el pueblo de Arona? *

- Residencia
- Trabajo
- Estudios
- Transito bastante por diferentes motivos

¿Cuánto tiempo lleva residiendo/ estudiando/ trabajando en este entorno? *

- Menos de 1 año
- Entre 1 y 5 años
- Entre 5 y 10 años
- Más de 10 años



¿Cuál es la relación que tiene usted con el pueblo de Arona? *

- Residencia
- Trabajo
- Estudios
- Transito bastante por diferentes motivos

¿Cuánto tiempo lleva residiendo/ estudiando/ trabajando en este entorno? *

- Menos de 1 año
- Entre 1 y 5 años
- Entre 5 y 10 años
- Más de 10 años



TURISTIFICACIÓN EN EL CASCO DE ARONA

*Obligatorio

PREGUNTAS RELACIONADAS CON EL PROCESO DE TURISTIFICACIÓN

8. ¿Considera que Arona Casco es una zona turística? *

- Sí
- No
- Tal vez

9. ¿Considera que ha habido un aumento de las llegadas de turistas a la zona en los últimos años? *

- Sí
- No
- Tal vez

10. ¿Cree que Arona Casco ofrece actividades turísticas para los visitantes?

- Sí
- No
- Tal vez

11. ¿Qué evolución cree que han tenido actividades como el alquiler vacacional en la zona en los últimos años? *

- Nada
- Poco
- Bastante
- Mucho
- No sabe/ No contesta



PREGUNTAS RELACIONADAS CON EL PRECIO DEL ALQUILER

12. ¿Ha buscado viviendas en alquiler en Arona en los últimos años? *

- Sí
- No

13. ¿Ha tenido dificultad para encontrar viviendas en alquiler?

- Sí
- No

14. ¿Qué evolución cree que ha tenido el precio del alquiler en los últimos años? *

- Ha bajado
- Se ha mantenido
- Ha subido
- No sabe/ No contesta

15. ¿A qué cree que puede deberse este incremento? *

- Alquiler Vacacional
- Falta de vivienda
- Mucha demanda
- Otro: _____



PREGUNTAS RELACIONADAS CON LA ACTITUD

16. ¿Qué efectos cree que ha tenido el Turismo que llega al Casco de Arona sobre las cuestiones económicas de esta zona?

*

	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No sabe/ No contesta
Empleo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Coste de la vivienda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mantenimiento de Infraestructuras (carreteras, mobiliario urbano, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. ¿Cree que el Turismo es una fuente de ingresos importante para Arona Casco? *

- Sí
- No
- Tal vez



18. ¿Como cree que se distribuyen los beneficios que genera el Turismo? *

- A empresas externas
- A empresas públicas
- Reparto equilibrado
- No sabe/ No contesta

19. ¿Qué repercusión cree que tiene el Turismo sobre la creación de empleo? *

- Emplea a locales
- Emplea residentes de la isla
- Extranjeros
- Emplea de forma equilibrada
- No sabe/ No contesta

20. ¿Que efectos cree que ha tenido el Turismo que llega al Casco de Arona sobre las cuestiones ambientales en este núcleo? *

	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No sabe/ No contesta
Consumo de agua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consumo de suelo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contaminación del aire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Generación de residuos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contaminación acústica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



21. ¿Que efectos cree que tiene el Turismo que llega al Casco de Arona sobre las cuestiones sociales de este núcleo? *

	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No sabe/ No contesta
Inseguridad (Delitos, vandalismo, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tráfico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tranquilidad/ Calidad de vida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creación de espacios de ocio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Coste de los suministros básicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prestación de servicios públicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. ¿Que efectos cree que tiene el Turismo que llega al Casco de Arona sobre las cuestiones culturales de este pueblo? *

	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No sabe/ No contesta
Identidad y cultura local	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costumbres y tradiciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Restauración y conservación de edificios históricos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollo de actividades culturales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Entrevistas en profundidad

- 1º Entrevista

1. ¿Considera que Arona Casco es una zona turística? ¿Por qué?

Arona Casco como zona turística, en comparativa con Los Cristianos o playa de Las Américas, pues te diría que no, es otro tipo de turismo, es una zona rural de medianía y quizás lo que tienen más por ahí es un poco el tema de turismo rural en todo caso. Tienen algún que otro hotel rural, alguna casita rural y se mueve un poco más por ese tema.

2. ¿Cómo cree que ha evolucionado el turismo en Arona Casco en los últimos tiempos?

Se han acondicionado todo lo que es la red de senderos hay alguno que otro que ya está señalizado, se hacen rutas con el aula de la naturaleza por tanto ya fluye un poquito más el tema turístico, por lo que sí esta un poco mejor.

3. ¿Qué evolución cree que ha tenido actividades como el alquiler vacacional en la zona en los últimos años?

Al ser un tema más privado, que un tema público, es decir que es algo que depende de los propietarios, en la zona de Arona Casco no sabría decirte, se que hay casas rurales de explotación, ahora el alquiler vacacional quizás no lo vea tanto como en otros puntos.

4. ¿Cree que este aumento del turismo ha provocado dificultades en la vida cotidiana de los residentes, como, por ejemplo, a la hora de buscar alquiler?

No, no, esto es una opinión totalmente personal, no lo creo. Continúa siendo una zona bastante tranquila, no es que los turistas molesten, pero sigue teniendo esta toca rural de medianía de toda la vida.

Llegando a la segunda parte de la entrevista, me gustaría abordar preguntas sobre una serie de dimensiones que se pueden ver afectadas en esta zona por el Turismo que llega al núcleo de Arona En primer lugar, me gustaría centrarnos en la parte *económica*.

1. ¿Quién cree que se beneficia más del Turismo en Arona Casco?

En todo caso quizás más las empresas privadas, el ayuntamiento lo que tiene ahí es su sede. Si es verdad que hay bastantes cosas que se han hecho en positivo en los últimos años en Arona Casco, como por ejemplo el día de las tradiciones que se hace todos los años en octubre, es un llamamiento para un montón de gente, va bastante gente local y también desde aquí, los cristianos, porque hay transporte gratuito y entonces se mueve bastante. Quizás la política ha tenido que ver porque le han dado más vida al tema de Arona como pueblo, con actividades y demás. Pero no sabría decirles, se beneficia el turista también en cuanto a recursos.



2. ¿Qué efectos cree que ha tenido el turismo sobre el empleo?

Teniendo en cuenta los escasos recursos que hay, me refiero a las casitas rurales, y la red de senderos si acaso algún sendero organizado y demás, pues de poco hablamos, no es algo masificado ni de grandes cantidades.

3. ¿Y sobre los precios/ mantenimiento de infraestructuras?

Ya eso depende del sector privado, me refiero a quién explote determinadas cosas.

En segundo lugar, me gustaría abordar algunas cuestiones *medioambientales*.

1. ¿Que impactos cree que ha tenido el turismo sobre el medioambiente? (agua, suelo, aire, residuos)

Considero que la zona de medianía de Arona, Arona como pueblo no creo que tenga ese problema.

En tercer lugar, trataremos de analizar los efectos que tiene sobre la *sociedad*.

1. ¿Que efectos cree que tiene el turismo sobre las cuestiones sociales? (inseguridad, trafico, creación de espacios de ocio, servicios básicos y públicos).

Pienso que sí, a lo mejor todo el tema de transporte puede que sí, que se haya aumentado el tema de frecuencia con el tema del senderismo y demás, sobre todo los fines de semanas, y en ese sentido, pienso que sí.

2. ¿Como cree que es la actitud del residente frente a la actividad turística?

Yo creo que es positiva, porque no es algo que sea masificado, intrusismo sino todo lo contrario, es como algo muy tranquilo.

Para terminar, me gustaría cerrar la entrevista preguntándole sobre el aspecto cultural

1. ¿Que efectos cree que tiene el turismo sobre las cuestiones culturales?

Si, lo que les comentaba antes tienen lo que es el espacio del Casino que es donde se hacen actividades, charlas, tienen la casa de la bodega que hace unos años eso ni existía y ahora se ha reformado, y tienen alguna que otra actividad, exposiciones. El día de las tradiciones, donde se despliega todo lo que es, el pueblo colabora también, que eso es super importante y es un acto que está bastante bien y creo que llama bastante al turista y a la gente de aquí.



Muchas gracias por su tiempo. Con esto hemos llegado al final de la entrevista. Antes de despedirnos quiero darle las gracias de nuevo por colaborar en este proyecto. Y preguntarte si tiene algún comentario adicional.

- 2º Entrevista

1. ¿Considera que Arona Casco es una zona turística? ¿Por qué?

Si es una zona turística, porque tiene un valor Patrimonial que creo que es muy interesante para el turismo, y como veo que hoy en día casi todos los que vienen, la premisa es hacer senderismo, pero luego quieren algo más, creo que el casco si que les puede ofrecer otros valores que sería alomejor a raíz de fomentar el Patrimonio.

2. ¿Cómo cree que ha evolucionado el turismo en Arona Casco en los últimos tiempos?

Ha evolucionado por los senderos, se han marcado cuatro rutas de sendero, hace unos 6 o 7 años, y la gente ha venido más desde la costa, como alternativa del turismo de sol y playa, a hacer los senderos, y eso ha hecho que ahora tengamos más turismo aquí.

3. ¿Qué evolución cree que ha tenido actividades como el alquiler vacacional en la zona en los últimos años?

Desde mi punto de vista ninguno, porque no ha habido un gran crecimiento en cuanto a la vivienda vacacional en este Pueblo.

4. ¿Cree que este aumento del turismo, ha provocado dificultades en la vida cotidiana de los residentes, como, por ejemplo, a la hora de buscar alquiler?

No, no, el turista que viene es muy tranquilo. Aparca su coche se va a hacer el sendero, a lo mejor se para a tomar algo y con la misma se va.

Llegando a la segunda parte de la entrevista, me gustaría abordar preguntas sobre una serie de dimensiones que se pueden ver afectadas por el Turismo. En primer lugar, me gustaría centrarnos en la parte *económica*.

1. ¿Quién cree que se beneficia más del Turismo en Arona Casco?

Las pocas empresas privadas, los bares, cafeterías, es lo más.

2. ¿Qué efectos cree que ha tenido el turismo sobre el empleo? ¿Qué repercusión cree que tiene el turismo sobre la creación de empleo?



Quizás en restauración sí, hay más turista, si que hay un poquito más de actividad por la tarde. Porque normalmente casi toda la actividad es la que produce el ayuntamiento como administración pública por la mañana.

3. ¿Y sobre los precios/ mantenimiento de infraestructuras?

Sobre los precios, por ejemplo, si volvemos al ejemplo de la restauración, no ha influido, sigue siendo los mismos precios que hace unos años, más barato incluso que en las zonas turísticas, y en cuanto al mantenimiento de las infraestructuras, como eso todo depende del ayuntamiento en ese aspecto si ha habido un mantenimiento y evolución en positivo.

En segundo lugar, me gustaría abordar algunas cuestiones *medioambientales*.

1. ¿Que impactos cree que ha tenido el turismo sobre el medioambiente? (agua, suelo, aire, residuos)

En este pueblo en concreto, no creo que haya tenido un impacto a tener en cuenta, o sea, vienen más turistas a hacer senderismo y consumen más en las cafeterías, o quizás compren algo en el supermercado por si se lo llevan en la mochila, pero no generan un impacto medioambiental. No ha tenido impacto, porque principalmente los turistas que llegan están muy concienciados con la naturaleza, por lo tanto, creo que intentan cuidarlo lo máximo, incluso a veces más que los propios residentes.

En tercer lugar, trataremos de analizar los efectos que tiene sobre la *sociedad*.

1. ¿Que efectos cree que tiene el turismo sobre las cuestiones sociales? (inseguridad, trafico, creación de espacios de ocio, servicios básicos y públicos).

No ha creado ninguno de esos aspectos que tu me has nombrado, pero si le ha dado más vida al pueblo, es lo que yo he visto que hay más gente caminando por el pueblo, hay más vida, más gente curioseando por las calles, entre callejuelas que son muy bonitas porque son de arquitectura Canaria. Visitan más esos lugares, dan más vueltas, eso es quizás lo más a tener en cuenta, que hay más gente en el pueblo.

2. ¿Como cree que es la actitud del residente frente a la actividad turística?

Como tampoco estamos hablando de un público masivo, no hay muchísima gente en la calle de repente, creo que no afecta para nada, creo que hay una convivencia muy buena entre los residentes y los turistas que visitan el casco, y creo que muy bien, no he escuchado nunca un aspecto negativo.

Para terminar, me gustaría cerrar la entrevista preguntándole sobre el *aspecto cultural*

1. ¿Que efectos cree que tiene el turismo sobre las cuestiones culturales?



En ese aspecto creo, que la visita de ellos ha hecho más culto al pueblo, nos ha obligado más, a lo que es la administración tener más folletos relacionados con el Patrimonio, sacado a la calle nuestros valores que antes a lo mejor no estaban tan tenidos en cuenta, y también hemos aportado un museo. Yo creo que en ese aspecto el valor que más le hemos dado es cultural, hemos puesto un poquito el listón más arriba a nivel cultural.

Creo que sería fantástico seguir fomentando y que se le sacar más provecho a lo que es el casco como recurso turístico, creo que hay muchísimas cosas que se podrían hacer aquí y que creo que hay demanda por parte del turista por este recurso turístico, que es en el fondo el patrimonio y había que, de alguna manera conjugar las dos cosas para que se le diera a ellos la oportunidad de venir y a nosotros de exponerlo

Muchas gracias por su tiempo. Con esto hemos llegado al final de la entrevista. Antes de despedirnos quiero darle las gracias de nuevo por colaborar en este proyecto.