

MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO

Análisis de la percepción de los residentes sobre el espacio público de los núcleos turísticos del litoral de Arona

-Analysis of the perception of the residents of public space in the tourist centers of the Arona coastline-

Autores/as:

- María Eugenia Sánchez Coronado.
- Ángela del Carmen Valeriano Delgado.

Tutores/as:

- Alberto Jonay Rodríguez Darías.

Grado en Turismo
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO
Curso Académico 2018 / 2019
San Cristóbal de La Laguna, junio 2019

RESUMEN:

Arona es un destino turístico consolidado ubicado en la zona sur de Tenerife que ha pasado un proceso constante de cambios en los ámbitos legislativos, urbanos y culturales.

El principal objetivo del estudio se basa en el análisis de la percepción de la calidad de los espacios públicos de los núcleos turísticos por parte de los residentes de dicho municipio. Conociendo a su vez, la situación por la que pasa el municipio debido a la masificación de los turistas y los procesos renovadores de ciertas áreas ante este incremento del turismo. Para ello se ha recurrido al uso de técnicas cuantitativas y cualitativas, pretendiendo comprender cómo considera el residente la manera en la que dichos espacios son adecuados a su entorno público, así como que uso y apropiación del espacio o terreno presentan.

PALABRAS CLAVE: ARONA, CALIDAD, ESPACIO PÚBLICO EN ÁREAS TURÍSTICAS, RESIDENTES, TURISMO.

ABSTRACT:

Arona is a consolidated tourist destination located in the south of Tenerife that has gone through a constant process of changes in the legislative, urban and cultural areas.

The main objective of the study is based on the analysis of the perception of the quality of public spaces of the tourist centers by residents of the municipality. Knowing in turn, the situation through which the municipality passes due to the mass of tourists and renovating processes in certain areas in the face of this increase in tourism. To do this, we have resorted to the use of quantitative and qualitative techniques, trying to understand how the resident considers the way these spaces are appropriate to their public environment, as well as the use and appropriation of the space or terrain they present.

KEYWORDS: ARONA, QUALITY, PUBLIC SPACES ON THE TOURIST AREAS, ADEQUACY, RESIDENTS, TOURISM.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN:	2
ABSTRACT:	2
1. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES:	5
2. METODOLOGÍA.	7
2.1 Objetivos del estudio.	7
2.2. Técnicas de Investigación.	7
Observación participante:	7
Encuesta a Residentes:	7
Entrevista en profundidad	8
2.3. Unidades de estudio	9
3. CARACTERIZACIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO.	9
3.1. ANÁLISIS GEPS.	11
3.1.1. Marco Geográfico:	11
3.1.2 Marco Económico:	12
PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS 2018.	13
3.1.3. Marco Político-Legal:	14
3.1.4. Marco Socio – Cultural:	14
3.2. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LOS MUNICIPIOS COLINDANTES: ARONA Y ADEJE.	17
4. RESULTADOS	20
5. CONCLUSIONES:	28
6. BIBLIOGRAFÍA	30

ÍNDICE DE FIGURAS

- *Figura 1:* Modelo del Ciclo de Vida de los destinos turísticos (Butler 1980).
- *Figura 2:* Arona antes del comienzo del turismo, sin apenas edificaciones.
- *Figura 3:* Arona en evolución turística, con diferencias notables y numerosas edificaciones.
- *Figura 4:* Captura de pantalla, mapa político de Arona dividido en zonas.
- *Figura 5:* Estructura económica de Arona.
- *Figura 6:* Mapa de los 4 municipios en los que se centra el convenio de regeneración del espacio público.
- *Figura 7:* Evolución poblacional del municipio de Arona.
- *Figura 8:* Evolución poblacional del núcleo turístico de Los Cristianos, Arona.
- *Figura 9:* Evolución poblacional del núcleo turístico de Las Américas, Arona.
- *Figura 10:* Presión por km²
- *Figura 11:* Evolución del Turismo Alojado en Arona.

- *Figura 12:* Evolución del Turismo Alojado en Adeje.
- *Figura 13:* Consideración de la importancia del espacio público para el funcionamiento de los destinos turístico.
- *Figura 14:* Valoración del espacio turístico de los micro destinos.
- *Figura 15:* Valoración de la evolución en los últimos años.
- *Figura 16:* Valoración de las infraestructuras de transporte.
- *Figura 17:* Valoración de los atractivos turísticos.
- *Figura 18:* Valoración del Alojamiento turístico.
- *Figura 19:* Valoración del Paisaje.

ÍNDICE DE TABLAS

- *Tabla 1:* Modelo de irritación de los residentes respecto a la actividad turística.
- *Tabla 2:* Entrevista en profundidad.
- *Tabla 3:* Presupuesto de gastos e impuestos 2018.
- *Tabla 4:* Evolución mensual del turista alojado en Arona (invierno y verano).
- *Tabla 5:* Alojados hoteleros / extra-hoteleros.
- *Tabla 6:* Comparación de ingresos turísticos del primer cuatrimestre 2019
- *Tabla 7:* Comparación de ingresos turísticos del primer trimestre 2019
- *Tabla 8:* Valoración del espacio turístico de los microdestinos.
- *Tabla 9:* Valoración de la evolución en los últimos años.

1. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES:

Actualmente muchos destinos turísticos litorales se encuentran en una fase de incertidumbre acerca de la competitividad y el continuo crecimiento que presenta el mercado turístico.

Arona es uno de dichos destinos, por lo tanto, el municipio tiene razones para justificar la necesidad de progresar e innovar hacia una nueva etapa de reestructuración y gestión del turismo y sus infraestructuras, para que dentro de sus límites pueda ser un destino turístico competitivo y enfocado al desarrollo sostenible (Agarwal 1997, 2002, 2006; Butler 1980, 2006 a, b y c, Dorta Rodríguez, 2012; F. Vera, I. Rodríguez y M. Capdepón, 2011, J. Vera y C. Baños 2010). La creación de espacios turísticos de calidad resulta de gran importancia debido al papel que desempeña el turismo en dicho municipio canario.

Para empezar, debemos abordar el municipio conociendo su ciclo de evolución, esto nos permitirá interpretar la situación actual del mismo. La evolución de un destino turístico podría compararse con la evolución de un producto o servicio, comprendida en 6 diferentes etapas: exploración, implicación de autoridades, desarrollo, consolidación, estancamiento, y declive o rejuvenecimiento (Butler 1980).

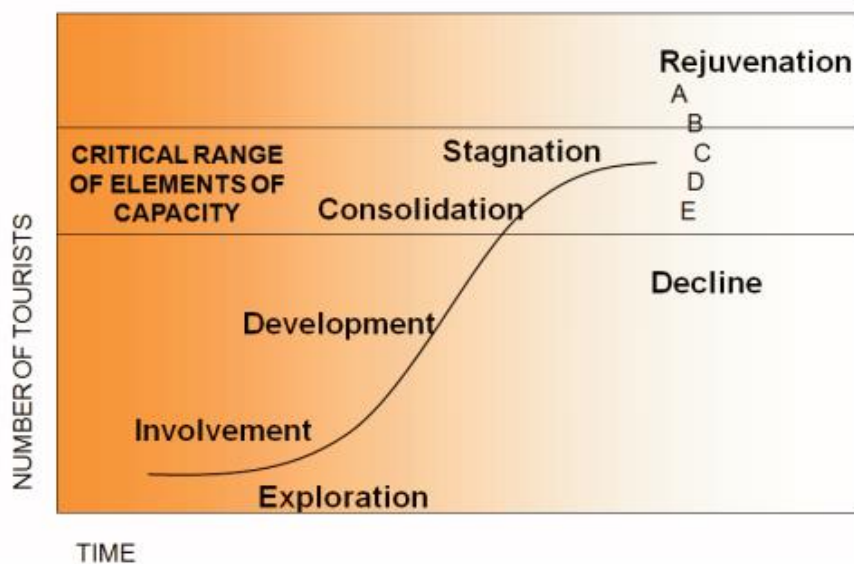


Figura 1: Modelo del ciclo de vida de los destinos turísticos. Fuente: Butler, 1980.

Es importante adaptar el destino a lo que la demanda exige, concediendo relevancia a los agentes sociales, tanto desde el punto de vista de la sostenibilidad como desde el punto de vista de la renovación. Pero, todo ello, sin olvidarnos de un conjunto de agentes fundamentales para el adecuado funcionamiento del destino: los residentes.

Los residentes, a través del crecimiento turístico van adoptando diferentes actitudes y comportamientos conllevando esto a múltiples y variables percepciones que pueden dar lugar a visiones, tanto negativas como positivas, sobre el destino.

La calidad de vida de los residentes puede llegar a verse afectada por el desarrollo turístico de un destino en muchas ocasiones puesto que, debido al incremento poblacional en ciertos períodos, se da lugar a un mayor uso y apropiación del espacio e infraestructuras, así como otros problemas específicos relacionados con temas como la contaminación, ruido, generación de suciedad, etc. El desarrollo depende, en gran medida, de la percepción que los residentes tengan ante el destino, puesto que, conociendo el porqué de las actitudes y los comportamientos que la comunidad residente presenta frente a las áreas turísticas, se puede conseguir que el turismo se desarrolle de una manera sostenible, minimizando los impactos negativos que produce, en beneficio a el bienestar de la sociedad y la garantía de su calidad de vida.

El desarrollo de actitudes negativas entre los residentes puede llegar a dificultar el progreso y el futuro éxito de un área turística, provocando una situación de declive en este. Este estado de irritación ante el

turismo acaba afectando a la percepción que los turistas tienen sobre el destino, creando un sentimiento de desconfianza y menor interés. Produciéndose así episodios de Turismofobia, que, según Desiderio Gutiérrez (para Hosteltur), *aparece cuando la capacidad de carga de un destino se ve rebasada, es decir, cuando a un espacio físico llegan turistas en exceso y el recurso medioambiental tiende a deteriorarse, por lo que los residentes se sienten incómodos y en posición de rechazo.*

Sin embargo, el florecimiento de actitudes positivas genera, aparte de la satisfacción turística y el bienestar social, un apoyo para la realización de ciertas actividades y acciones dedicadas al turismo, al desarrollo próspero del destino, así como también el aumento del nivel de vida de la población (Var y Kim, 1990). Los residentes, también tienen la capacidad de diferenciar los aspectos positivos y negativos del turismo dentro de su comunidad y así evaluar según el contexto en el que se desarrolla la industria. (Almeida, Balbuena y Cortés, 2015). Además, los residentes en zonas turísticas de alta densidad tienden a apreciar los beneficios y la importancia del turismo más que aquellos que tienen menos contacto con los turistas (Sheldon y Var, 1984).

Diferentes autores han centrado su estudio en el residente y su actitud frente al turismo, entre ellos encontramos, el Análisis comparativo de la actitud del residente en Tenerife y Salou (Díaz Armas, Rabassa Figueras, Gutiérrez Taño y Antón Calvé, 2015), donde se menciona que *la comprensión de los antecedentes del nivel de apoyo de los residentes al turismo es de crucial importancia.* Continuando por la misma línea de estudio, los análisis de la percepción de la población local sobre el impacto del turismo son útiles para establecer programas que minimicen la fricción entre los turistas y los residentes (Belisle y Hoy, 1980; Liu y Var, 1986; R. Harril, 2004; G. Ross, 1992).

Aunque muchas de las fuentes bibliográficas son de décadas anteriores a la de este análisis, podemos contextualizar dichos estudios enfocándolos al nuestro, observando así, que desde entonces, ya se tenía en cuenta la existencia de la percepción de impactos positivos y negativos del fenómeno turístico, y la actividad relacionada con los residentes (factores económicos, sociales, culturales).

El crecimiento turístico de un destino y la percepción que el residente tiene de este fenómeno podría explicarse a través del modelo de irritación de los residentes respecto a la actividad turística de Doxey, 1975, dónde se pueden apreciar cinco etapas en el cambio de actitudes, las cuales van variando, dependiendo de la transformación que el destino haya sufrido y la cantidad de visitantes que haya estado recibiendo.

Las diferentes fases las podemos apreciar en la siguiente tabla:

FASE 1	Euforia	Visitantes e inversores son bienvenidos, pocos planes y mecanismos de control
FASE 2	Apatía	Los visitantes se dan por sentado, los contactos se toman como forma comercial. Planificación orientada al marketing
FASE 3	Enojo	Próximo al punto de saturación, los residentes recelan del turismo. La administración lo afronta creando infraestructuras más que limitando el crecimiento
FASE 4	Antagonismo	La irritación es abiertamente expresada. Los visitantes son vistos como la causa de problemas. El planteamiento trata de remediarlo

FASE 5	Aceptación	El lugar ha cambiado de forma permanente. El cambio es ahora aceptado por los residentes. Se han olvidado de lo que el área era antes de que los primeros turistas llegaron.
---------------	------------	--

Tabla 1: Modelo de irritación de los residentes respecto a la actividad turística. Fuente: Doxey, 1975.

2. METODOLOGÍA.

2.1 Objetivos del estudio.

El objetivo general de este trabajo es el análisis de la percepción de la población residente respecto al espacio público de las áreas turísticas del municipio de Arona.

En base a este objetivo general, se estructurarán los objetivos específicos siguientes:

1. Conocer la valoración de los residentes en Arona sobre el espacio público de los diferentes micro destinos que conforman las áreas turísticas del municipio.
2. Comparar la valoración de los diferentes micro destinos.
3. Determinar si la valoración está condicionada por características sociodemográficas, laborales, etc.

2.2. Técnicas de Investigación.

Además del análisis de fuentes secundarias, para la consecución de los objetivos planteados se ha diseñado un enfoque metodológico para la obtención de datos primarios basado en la aplicación y comparación de las siguientes técnicas de investigación:

Observación participante:

Las áreas turísticas del municipio de Arona son un espacio cotidiano para las autoras de este trabajo. A partir de la definición de los objetivos de este trabajo, las prácticas cotidianas en este entorno han sido resignificadas y abordadas desde una nueva perspectiva.

Encuesta a Residentes:

Es la principal herramienta de nuestro trabajo ya que a partir de esto podremos centrar nuestro estudio, analizando así los resultados obtenidos sobre la percepción que tienen los residentes frente al tema que nos incumbe. La encuesta constituye un procedimiento sistemático de recolección de datos facilitados, voluntariamente, por los encuestados a través de cuestionarios estructurados. El universo de estudio es la población residente en las áreas turísticas de Arona o aquella que, residiendo en otros entornos cercanos, desarrolla actividades cotidianas en las referidas áreas del municipio.

Las características sociodemográficas analizadas mediante la encuesta son: edad, sexo y situación laboral e información sobre residencia. Al comienzo de esta encuesta se introduce el motivo de la ejecución, además se detallan las instrucciones para su correcta cumplimentación. Dicha encuesta está conformada por una serie de ítems que se valoran con una escala de tipo Likert, en el que el encuestado valora la frecuencia de cada una de las situaciones enunciadas en un rango de uno a cinco grados, siendo 1 "Área en mal estado. Con claras necesidades de renovación"; 2 "Área en estado mejorable"; 3 "Área en buen estado"; 4 "Área en muy buen estado" y la última, 5 "sin respuesta".

La encuesta se repartió aleatoriamente a los residentes a través del método de muestreo no probabilístico. El método elegido es electrónico para introducir los resultados de cada uno de los encuestados y poder proceder al vaciado de datos y análisis de estos. La duración de la encuesta es alrededor de 5 minutos por cada persona encuestada.

La muestra resultante ha sido de 357 individuos, de edades comprendidas entre los 20 y los 65 años, con una edad media de 37 años, de los que el 37,4% se adscriben al género masculino y el 62,60% al femenino. Dadas las características de este trabajo, no se pretende que la muestra sea estadísticamente significativa, lo que no implica que los resultados obtenidos no sean de interés tanto a nivel académico como de gestión.

Entrevista en profundidad

En cuanto a las técnicas individuales de obtención de información, hemos realizado una entrevista en profundidad semiestructurada, la cual se centró en el tema principal de este trabajo. La persona elegida para realizar la misma, fue el señor Ricardo Cáceres, director general del hotel Europe Villa Cortés 5* Gran Lujo & Spa, por más de 10 años. Lo hemos seleccionado puesto que, ha trabajado durante prácticamente toda su vida en el ámbito turístico en diferentes partes del mundo. Además, Cáceres fue residente del municipio de Arona durante mucho tiempo, aunque actualmente, es residente del municipio de Adeje, por lo que ha vivido todos los procesos y cambios que ambos municipios han sufrido, así como la evolución que el turismo ha tenido durante décadas. Pese a que antes de realizar la entrevista Cáceres mostró lo que se conoce como “amenaza narcisista” según las técnicas individuales, expresó que no sabía porque había sido el elegido a lo que se le comentó que nos pareció interesante contar con su opinión como profesional del sector para nuestro informe.

La entrevista fue analizada de manera vertical, ya que se realizó un diagnóstico individual del entrevistado, tratando temas y subtemas surgidos en tonos positivos y/o negativos, así como también la evolución del entrevistado durante toda la entrevista.

Las respuestas a las preguntas proporcionan una comparación sobre cuál es la diferencia entre los puntos de vistas de las personas residentes y los profesionales dedicados al turismo.

<p><u>Estructura de la entrevista realizada al Sr. Cáceres</u> <u>Director Hotelero.</u></p>
<p>1. Hemos estado investigando sobre su vida profesional, y hemos visto que ha trabajado como Manager de tres grandes hoteles, Jardines de Nivaria, Jardín Tecina y el Villa Cortés siendo este último donde más tiempo ha estado. Cuéntenos. ¿Considera que ha cambiado el turismo desde que empezó su carrera profesional?</p>
<p>2. Como especialista en la materia turística ¿cuál cree que es la relación entre el turista y el residente?</p>
<p>3. ¿Y qué opina acerca de los espacios turísticos de Arona desde el punto de vista de un residente? ¿Cómo podríamos mejorarlos?</p>
<p>4. ¿Cree que el municipio Arona debería reinventarse?</p>
<p>5. Siendo Arona y Adeje dos municipios tan vecinos ¿Qué diferencias o similitudes ve entre uno y otro?</p>
<p>6. ¿Qué opina de Ten-bel? Un sitio que ha pasado a convertirse de un punto turístico importante en Tenerife a un pueblo en estado de completo abandono que merma la calidad de vida de los residentes por no haber un acuerdo consensuado entre la administración y los propietarios de dicha zona</p>

7. La renovación de la famosa “Milla de oro” ha generado cierta controversia a nivel residencial, puesto que muchos opinan que dicho sitio se adecuó solamente al turismo, quitando por ejemplo sitios de aparcamiento para los trabajadores de la zona, y otros que piensan que era necesario dicha renovación. ¿cuál es su posición frente dicho tema?

9. El número de visitas en febrero de este año del municipio Arona ha variado un 3,2% respecto con el mismo mes del año pasado ¿Cree que este número de visitas turística tiene relevancia en la economía local o solo en la economía de las grandes empresas?

10. Siendo un profesional del sector ¿qué opina sobre la oferta hotelera del municipio de Arona?

11. Para finalizar la entrevista, nos gustaría saber si alguna vez se ha hospedado en algún hotel del sur de Tenerife. ¿Qué opina de dichos Hoteles? ¿Considera usted que las infraestructuras de dichos hoteles están adecuadas al medioambiente y a la cantidad de espacio disponible?

Tabla 2: Entrevista en profundidad Fuente: Elaboración propia.

2.3. Unidades de estudio

Las unidades de estudio fueron los espacios públicos de las áreas turísticas de litoral del municipio de Arona. Para su delimitación y sistematización se ha utilizado la caracterización de los micro destinos turísticos de Canarias (González Mora, Palenzuela Ramos, Betancor Villalba y González Yanes, 2016).

3. CARACTERIZACIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO.

Para conocer como el municipio de Arona ha llegado a convertirse en el destino turístico que actualmente es nos remontamos a 1957, año en el que el fenómeno turístico aparece en la playa de Los Cristianos, lugar que fue destinado en un principio al turismo de salud, siendo su principal emisor de turistas los países nórdicos. A través de los años el destino logró convertirse en uno de los municipios más importantes a nivel turístico de Tenerife, pasando de recibir en sus inicios un turismo apenas local y veraniego, a situar en todas sus áreas turistas provenientes de diversas nacionalidades. (Galván Tudela, A.; González Lemus, N.; Moore, K. y Hernández Armas, R.,2004)



Figura 2: Arona antes del comienzo del turismo, sin apenas edificaciones. Fuente: arona. org.



Figura 3: Arona en evolución turística, con diferencias notables y numerosas edificaciones. Fuente: arona.org.

Decimos, por tanto, que, el destino estudiado, Arona, ha pasado de ser un destino emergente con escasas edificaciones y un turismo explorador en busca de salud, a un entorno de turismo masivo, recibiendo al año alrededor de 1,4 millones de visitantes (Según datos de la web de Tenerife sobre Turismo en Cifras de Zonas Turísticas de Tenerife) los cuales generan ingresos superiores a los 1.000 millones de euros.

Arona, es un destino turístico consolidado cuyos administradores defienden la necesidad de remodelar y mejorar la oferta actual del destino (Modino 2005). Nuestro destino se perfila claramente como un distrito de negocio, donde las infraestructuras con más antigüedad se ofertan a un precio más bajo. Sin embargo, existen grandes esfuerzos por parte de las autoridades para tratar de equilibrar los periodos vacacionales.

Que sea un destino el cual ha hecho depender su economía prioritariamente del turismo durante tanto tiempo ha implicado que se haya enfrentado y se enfrente a multitud de dificultades específicas derivadas del aumento constante de población, que tiene especial incidencia sobre la vida pública y el bienestar de la sociedad, generando así problemas de tráfico, generación de residuos, consumo tanto de energía como de agua, así como la calidad de los servicios esenciales (sanidad, seguridad, saneamiento), requerimientos de renovación de planta hotelera y a su vez edificaciones descontroladas, lugares con valor patrimonial descuidados o degradados, etc., conllevando esto a una situación de saturación derivada de la capacidad de carga excesiva en ciertos periodos de fuerte afluencia turística.

Uno de los problemas que más influye, ya que afecta directamente sobre el medio ambiente, uno de los pilares fundamentales para el desarrollo atractivo y favorable del destino, es la generación de toda clase de residuos. La generación de residuos por parte de la población residente y visitante se ha convertido con el paso de los años en una cuestión de gran importancia, derivando consigo una problemática ambiental, económica y social que genera impactos negativos para el destino turístico.

Estos impactos negativos podrían producir problemas en ciertos ámbitos esenciales para el correcto desarrollo de una zona o lugar y podemos relacionarlos con la ocupación del suelo y su posterior pérdida de valor, la sobreexplotación de los recursos naturales de los que disponemos, contaminación del suelo y del agua, inversiones altas en la gestión de residuos y su mantenimiento, deterioro del entorno y del paisaje, contaminaciones bacterianas, etc.

En Canarias, debido a la actividad turística, se generan alrededor de 581,2 kilos de residuos per cápita con 16 millones de turistas en 2017, un poco menos que en 2016 (INE 2016). Estos datos convierten a Canarias en la segunda comunidad de España que más residuos genera por año y por habitante (se han utilizado estos datos del 2017, porque para la fecha de realización de este estudio no se habían actualizado los del año 2018). A su vez, de todos esos residuos que se producen en Canarias, tan solo un 18% pasa por procesos de reciclaje, una cifra que, según Nieves Lady, consejera de Política Territorial, Sostenibilidad y Seguridad, debería pasar al 65% para reducir al mínimo los impactos generados.

Cabe destacar que el Ayuntamiento de Arona ha hecho de la accesibilidad uno de los pilares de su gestión de gobierno, siendo además participó del Convenio de Renovación fomentado por el Cabildo Insular desde el 2007 hasta el 2015 donde la inversión realizada fue superior a los 70 millones de euros y se renovaron espacios como plazas, calles o jardines.

En octubre de 2018, Arona se convirtió en el único destino turístico canario, en tener un plan estratégico de turismo inteligente, que garantiza la adaptación del destino a las nuevas tecnologías, lo que le garantiza al municipio competitividad y potencia turística. Este plan está avalado tanto por la Secretaría de Estado de Turismo como por la sociedad estatal Segittur.

3.1. ANÁLISIS GEPS.

Para conocer mejor Arona como destino, se ha realizado un Análisis GEPS (Geográfico, Económico, Político y Sociocultural) donde se han tomado datos recientes de gran interés para la investigación.

3.1.1. Marco Geográfico:

Arona posee un núcleo histórico, que es aquel donde podemos encontrar la sede del Ayuntamiento, aunque el desarrollo turístico se ha ejercido principalmente en la zona sur del municipio, específicamente en el enclave pesquero de Los Cristianos. Este municipio tiene aproximadamente 84,6 km² y más de 15 km de costa con playas de origen volcánico. Es el tercer municipio más poblado de Tenerife.

Cabe recalcar que el municipio tinerfeño se divide en 13 zonas aproximadamente, representadas gráficamente en la siguiente figura:



Figura 4: Captura de pantalla, mapa político de Arona dividido en zonas. Fuente: Idealista.com

Siendo entre ellas las más destacables: Playa de las Américas, Playa de los Cristianos, Playa de Las Galletas - Costa del Silencio y Arona Rural. En ellas se combina una oferta turística de excelente calidad

(alojamiento, playas, actividades de ocio y en la naturaleza...) con los mejores paisajes y un ambiente tradicional canario.

En cuanto a los recursos naturales más destacables del municipio encontramos lugares como la Punta de la Rasca o el Malpaís de Rasca, considerado Espacio Natural Protegido. Hacia el interior se encuentra la Arona rural, donde es posible visitar el casco histórico del municipio.

Arona posee uno de los puertos con más conexiones a nivel insular y nacional, pues el Puerto de Los Cristianos ocupa también el primer lugar de España en cuanto al tráfico de pasajeros gracias a sus enlaces con los Puertos de San Sebastián de la Gomera, La Estaca en el Hierro y Santa Cruz de la Palma.

Además, el Aeropuerto Reina Sofía de Tenerife Sur se encuentra a menos de 15 minutos en automóvil del centro de Los Cristianos y a 38 minutos en transporte público. El Aeropuerto de Los Rodeos (zona norte) por su parte se encuentra a 54 minutos.

Posee a su vez una amplia red de líneas de autobuses o como se le conoce coloquialmente “guaguas” que llegan todas a la Estación de Los Cristianos. Así como también una gran red de taxis durante todo el día.

3.1.2 Marco Económico:

Arona es uno de los motores económicos de Tenerife, junto con Adeje y las áreas metropolitanas. El sector terciario (basado sobre todo en el turismo, el comercio y las actividades inmobiliarias) acoge hoy en día a más de 25.000 trabajadores en el municipio, y supone casi el 80 % de los empleos generados.

En 2019 y por primera vez en los últimos diez años el sector, motor económico de las islas, dejará de aportar al PIB e incluso lastrará su crecimiento. «El sector turístico se comportará en Canarias peor que el resto de la economía y detraerá potencial de crecimiento al PIB», se apunta desde la CEOE. Esto traerá consecuencias negativas para el municipio puesto a que, según la estructura económica Municipal de Arona, gira en torno a 3 sectores: La actividad agrícola, el sector pesquero y el sector terciario, siendo este último el que constituye la base de la riqueza del municipio sureño de Arona; lo cual se ve reflejado en el siguiente gráfico sobre empresas inscritas en la seguridad social, donde se observa una clara diferencia del sector servicios con respecto a los demás sectores, donde cabe destacar que el sector de la construcción está por encima de la agricultura y la pesca.

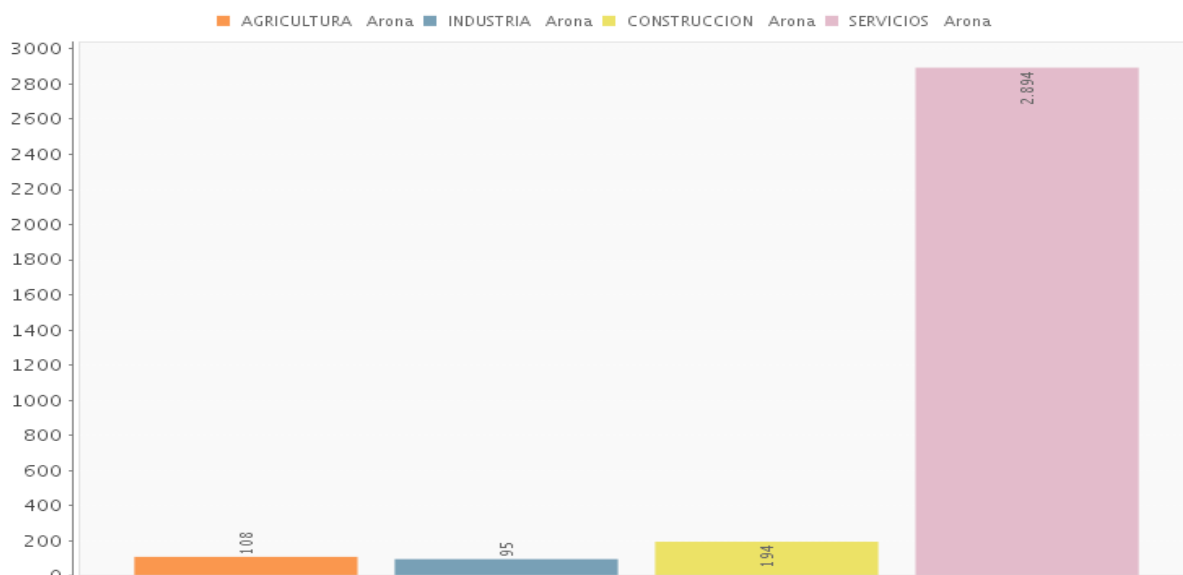


Figura 5. Estructura Económica de Arona. Fuente: ISTAC a partir de datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social

PRESUPUESTO DE GASTOS E INGRESOS 2018.

RELACIONADOS CON EL SECTOR TURISMO:

DENOMINACIÓN SUBCONCEPTO	PREVISIÓN
AL PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO / Información y promoción turística	1.434.723,00
APORTACIÓN ASOCIAC.MUNICIPIOS TURÍSTICOS CANARIAS / Información y promoción turística	12.000,00
CONVENIO ULL MÁSTER INNOVACIÓN EN DISEÑO SECTOR TURÍSTICO / Servicios complementarios de educación	12.000,00
CONVENIO PROMOCIÓN TURÍSTICA SPET / Información y promoción turística	150.000,00
CONVENIO REGENERACIÓN ESPACIO TURÍSTICO / Información y promoción turística	46.859,00

Tabla 3: Presupuesto de gastos e impuestos 2018. Fuente: Elaboración propia

Resulta central para nuestro trabajo hacer especial referencia a **el Convenio de Regeneración del Espacio Turístico de la Isla de Tenerife**, puesto que con él se estudia el espacio público de nuestro municipio y se pueden conocer las actuaciones de rehabilitación del espacio turístico y público llevadas a cabo.

Se trata de un convenio consistente en un foro de colaboración y coordinación sin naturaleza jurídica impulsado por el departamento de mejora del espacio turístico entre el Cabildo de Tenerife, Ayuntamientos de municipios turísticos y Ashotel (Asociación Hotelera y Extra-hotelera de Santa Cruz de Tenerife), que suscrito desde enero de 2007 ha llevado a cabo numerosos proyectos que han supuesto una inversión de más de 94 millones de euros.

Presentando en su plan de acción 4 ámbitos de actuación centrados en los núcleos turísticos más importantes de la Isla de Tenerife (**Véase en la imagen siguiente**), su principal objetivo se basa en realizar un completo análisis del estado de los espacios tanto públicos como privados de dichas zonas, con el fin de alcanzar una respuesta consensuada de responsabilidad municipal, operaciones integradas de rehabilitación y actuaciones de regeneración entre, como se mencionó anteriormente, el Cabildo de Tenerife, los Ayuntamientos respectivos de Adeje, Puerto de la Cruz, Arona y Santiago del Teide y, por último, Ashotel.

Nos centraremos únicamente en las actuaciones llevadas a cabo en Arona, el municipio analizado en nuestro estudio.



Figura 6: Mapa de los 4 municipios en los que se centra el convenio. Fuente: Web de Tenerife.

Dentro del municipio de Arona destacamos actuaciones de renovación y mejora en las áreas turísticas de:

- a. Los Cristianos.
- b. Las Américas.
- c. Costa del Silencio.

Entre las cuales podemos destacar la rehabilitación de la Avenida de las Américas, el recorrido conocido como “La Milla de Oro” y la mejora de la avenida peatonal ‘City Center’ entre muchas otras, donde se ha buscado, principalmente, convertir el área en un espacio más peatonal donde se armonice la estructura de este con el paisaje y la vegetación para que se convierta en el elemento característico de dicho espacio. Darle también una imagen de eje comercial con establecimientos que completen la oferta brindada y donde se puedan obtener zonas con mayor atractivo para todos. A su vez, se busca que se fomente la realización de eventos culturales y actividades recreativas. Cabe destacar que hay muchas más obras las cuales han sido llevadas a cabo y terminadas y otras que están en estado de ejecución, próxima ejecución o estado de entrega.

3.1.3. Marco Político-Legal:

Arona está sujeta al *Plan General de Ordenación Urbana*, dicho plan data de 1992, que indica su disposición del suelo, sea apto para establecimientos turísticos o no.

Con la nueva Ley 9/2015 de Renovación y Modernización Turística, se modifican las limitaciones respecto al crecimiento de la oferta turística que se impusieron desde la implantación de la Ley 19/2003 de Directrices de Ordenación del Turismo de Canarias.

Por otra parte, el municipio adopta la normativa de Política de Turismo Responsable, mediante la cual se compromete a cumplir los requisitos establecidos en el estándar *BIOSPHERE*, que incluye, entre otras cuestiones, los requerimientos legales que regulan los efectos generados por la actividad turística. En dicha normativa, también se menciona su compromiso a motivar y formar al personal con acciones formativas y concienciación, promoción de las buenas prácticas medioambientales y a informar sobre las actuaciones realizadas.

En cuanto a los gastos e ingresos del municipio, para el año vigente, el municipio cuenta con un presupuesto de 101.126.769,00 euros, aumentando un 1,38% respecto al año anterior. De este presupuesto, al turismo se destina alrededor del 1,64%, donde la mayor parte va al Patronato Municipal de Turismo. Entre sus subconceptos, se aprecia la aparición de un nuevo apartado, la Aportación de Asociación de Municipios Turísticos de Canarias, el cual no figura en años previos.

3.1.4. Marco Socio – Cultural:

Arona ha sufrido en las últimas décadas importantes incrementos poblacionales debido a la gran corriente inmigratoria, llegando a ser su población actual de 79.488 habitantes. Así como en sus áreas turísticas más importantes, Los Cristianos y Las Américas. Estos cambios podemos apreciarlos en las siguientes gráficas:

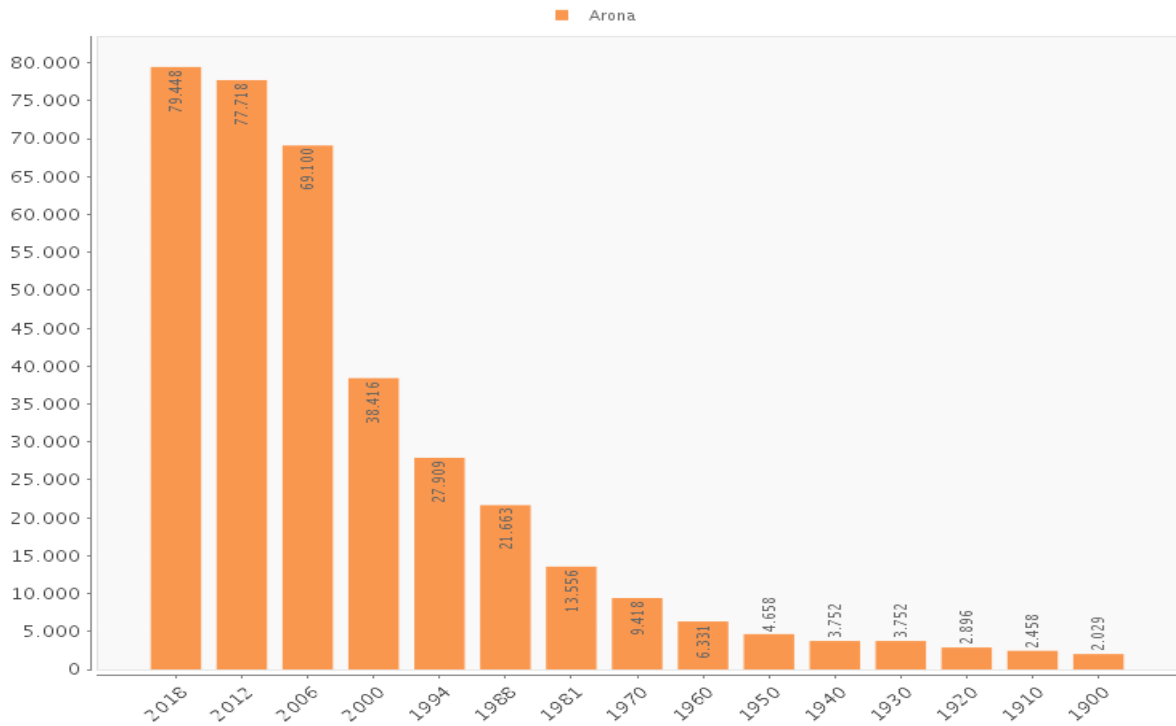


Figura 7: Evolución poblacional del municipio de Arona. *Fuente:* Instituto Canario de Estadística (ISTAC) a partir de datos propios y del INE.

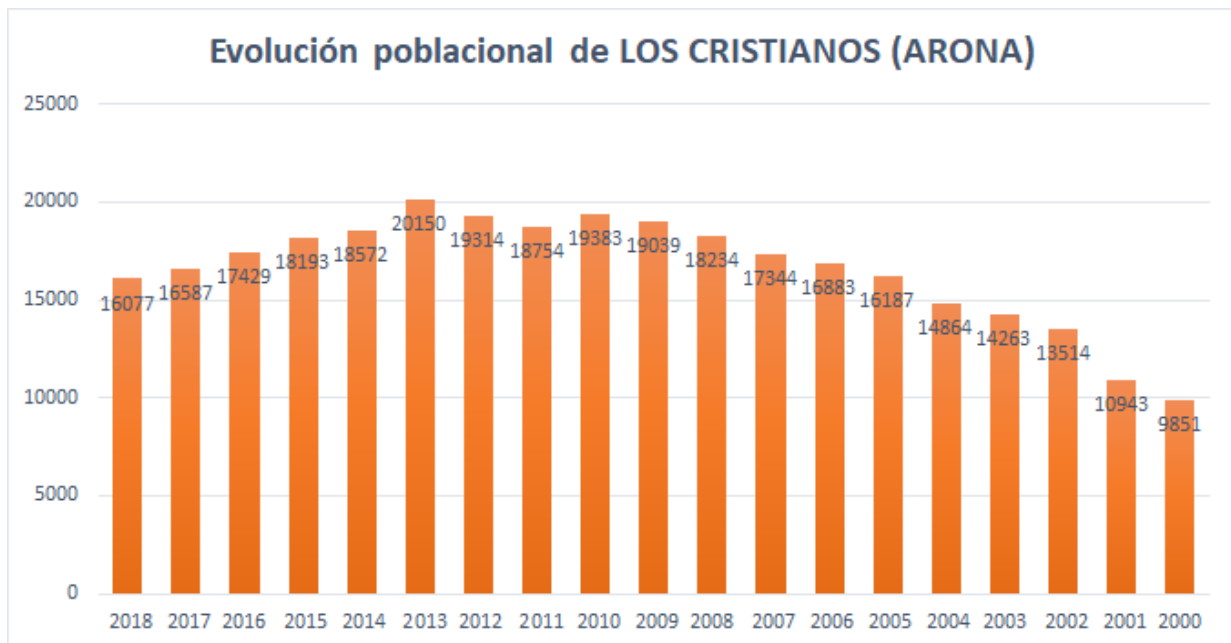


Figura 8: Evolución poblacional del núcleo turístico de Los Cristianos, Arona. *Fuente:* Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE).

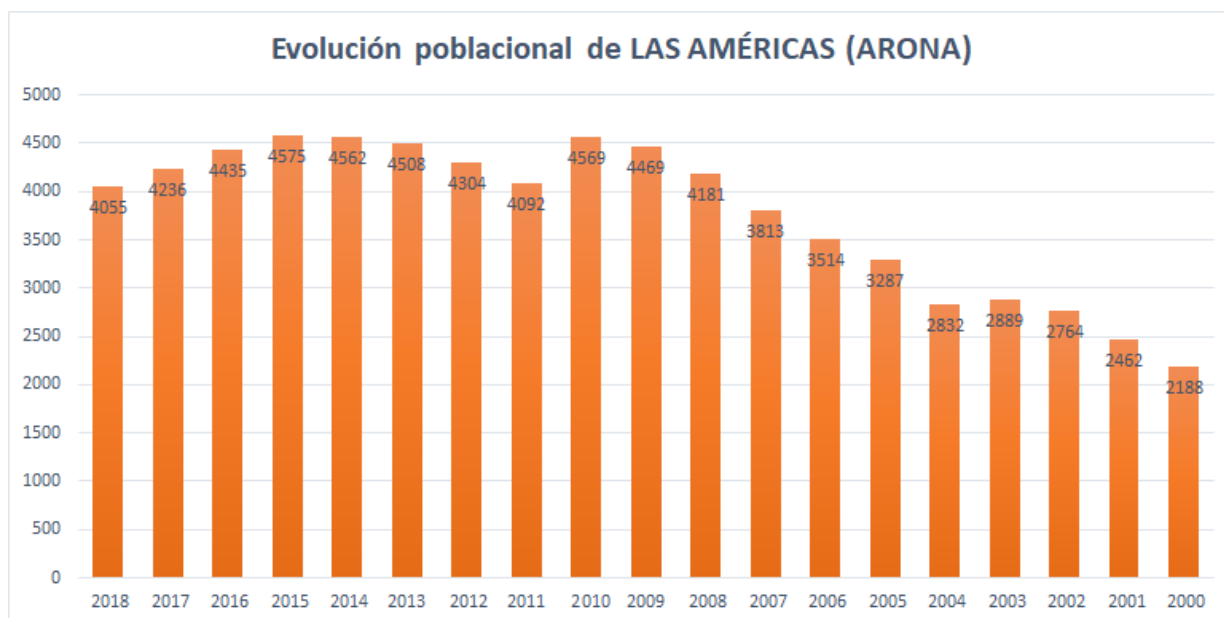


Figura 9: Evolución poblacional del núcleo turístico de Las Américas, Arona. Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Como podemos apreciar en la siguiente tabla de la evolución del turista alojado en Arona, según las dos temporadas más importantes del municipio (invierno y verano), observamos que el número de turistas que visita Arona mensualmente es mayor que el número de residentes.

Temporada	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Noviembre	123.861	121.150	120.684	118.064	119.028	123.721
Diciembre	122.259	118.430	122.151	124.552	125.024	126.866
Enero	112.258	112.093	154.499	118.890	118.221	124.488
Febrero	114.973	112.250	121.140	114.048	119.049	120.304
Marzo	128.285	129.261	135.070	126.838	136.003	137.816
Abril	131.390	115.525	130.944	139.295	126.028	130.794
Temporada de invierno	733.026	708.709	754.488	741.687	743.353	763.989
Variación interanual		-3,3%	6,5%	-1,7%	0,2%	2,8%
Julio	128.725	130.395	142.317	138.302	146.046	
Agosto	137.106	141.468	139.382	138.794	149.098	
Septiembre	125.598	120.959	128.160	127.057	126.773	
Temporada de verano	391.429	392.822	409.859	404.153	421.87	
Variación interanual		0,4%	4,3%	-1,4%	4,4%	

Tabla 4: Evolución mensual del turista alojado en Arona (invierno y verano). Fuente: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife. Elaboración: Propia

El turismo es uno de los principales agentes de globalización, penetración económica y del modo de vida, además de la homogeneización social y cultural. Es cierto que los procesos de interconexión cultural dan lugar a similitudes socioculturales, pero también dan lugar a fenómenos de diferenciación.

Con el desarrollo turístico-urbanizador la lugaridad local sufre importantes cambios y el uso social del espacio tiende a tener que redefinirse y reorganizarse muy rápidamente, pero ya con un sentido que escapa completamente al control de la gran mayoría de sus usuarios residentes, acentuando la percepción de desarraigo. Por un lado, el territorio es sometido ahora a la "mirada turística" (Urry, 1992) y al uso

escénico de paisajes y paisanajes, imponiendo una nueva forma de entender, vivir y construir el medio habitado

En el siguiente mapa sobre la presión turística socioambiental, podemos observar que las coloraciones más oscuras poseen una mayor presión turística, por lo tanto, Arona se encuentra en la máxima presión (>50).

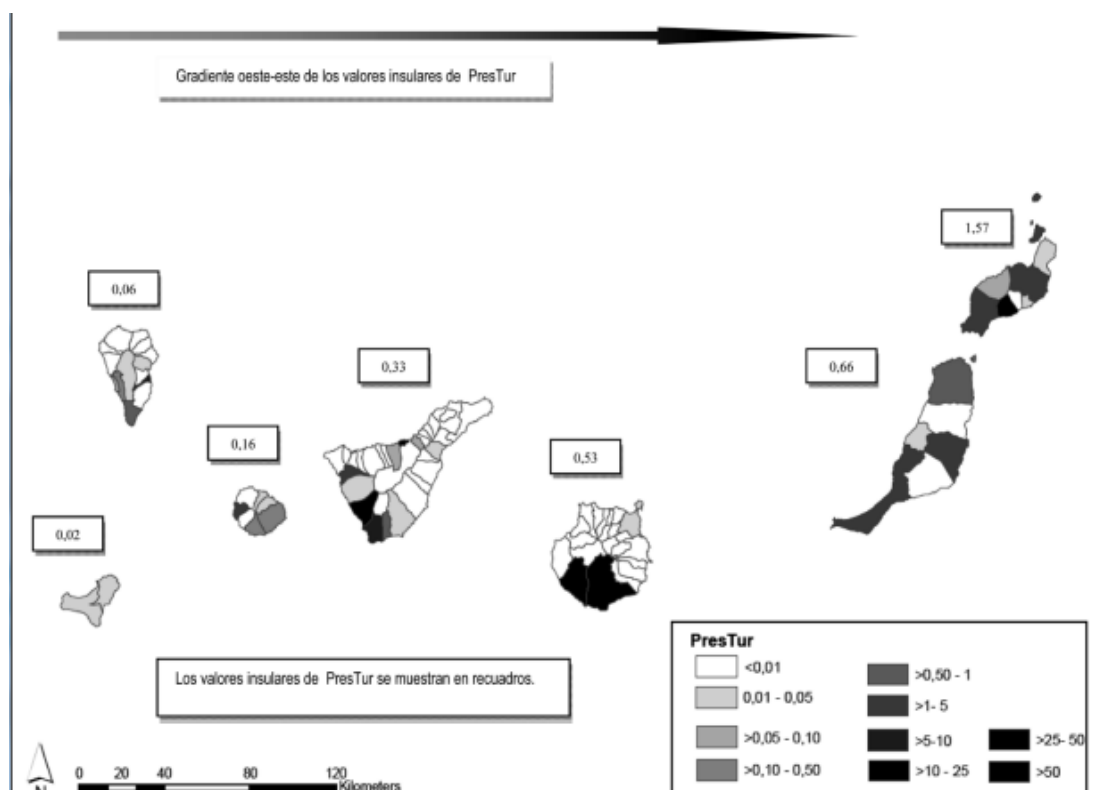


Figura 10: Presión por km2. Fuente: Presstur

3.2. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LOS MUNICIPIOS COLINDANTES: ARONA Y ADEJE.

A continuación, se presenta un análisis de Arona y su competidor más cercano, Adeje. Situados ambos en el sur de la isla de Tenerife, la demanda turística de ambos municipios (en términos de número de turistas alojados), tal como muestran los siguientes gráficos, ha seguido patrones de evolución similares en los últimos años (al igual que lo ha hecho la distribución por nacionalidades):

Evolución del turismo alojado en Arona

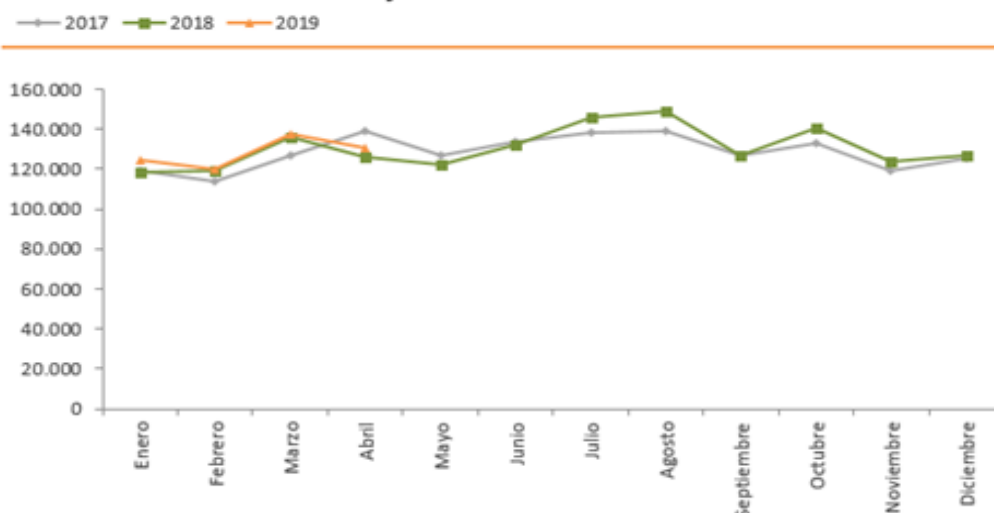


Figura 11. Evolución del Turismo Alojado en Arona. Fuente: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife.
 Elaboración: Turismo de Tenerife.

Evolución del turismo alojado en Adeje

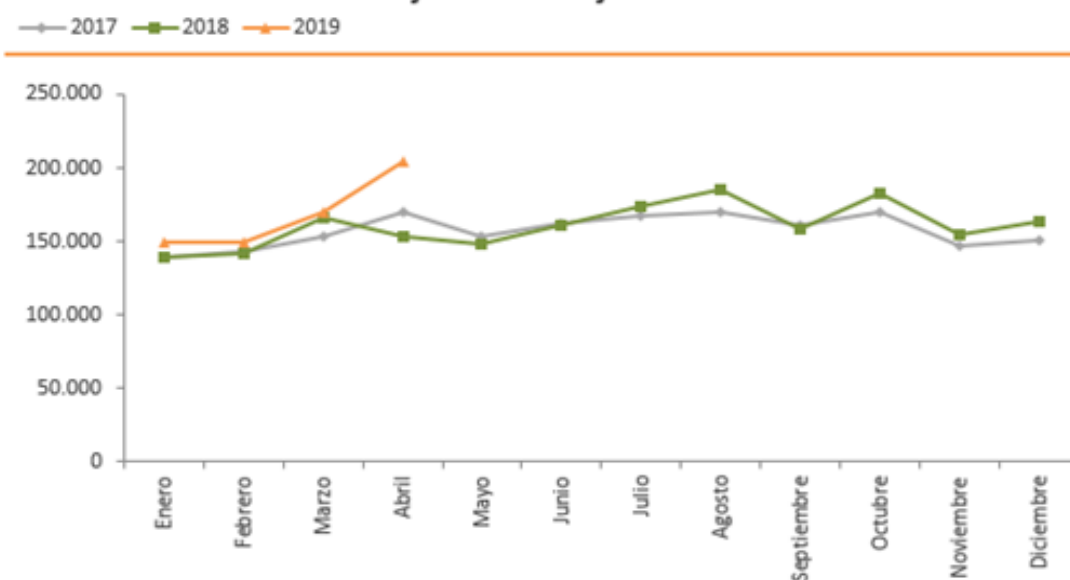


Figura 12: Evolución del Turismo Alojado en Adeje. Fuente: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife.
 Elaboración: Turismo de Tenerife.

Debido a su proximidad, ambos municipios comparten características, tales como las condiciones climáticas o la conectividad aérea/por carretera, al igual que el acceso a aquellos recursos situados en municipios próximos. Sin embargo, existen numerosas diferencias entre los modelos turísticos adoptados por cada uno de ellos.

Según Ricardo Cáceres, Director General del Hotel Villa Cortés, como residente de Adeje discurre en que el municipio mencionado anteriormente se ha desarrollado con una mejor planificación, teniendo un mejor concepto de la forma de vender el destino. A pesar, de que muchas veces el turista en sí no sepa diferenciar los municipios.

	Acumulado abril 2018	%/s total	Acumulado abril 2019	%/s total	Variación Interanual	diferencia
Arona						
Alojados total	499.301	27,4%	513.402	26,0%	2,8%	14.101
Alojados hoteleros	251.241	13,8%	260.298	13,2%	3,6%	9.057
Alojados extrahoteleros	248.060	13,6%	253.104	12,8%	2,0%	5.044
Adeje						
Alojados total	600.425	32,9%	673.082	34,1%	12,1%	72.657
Alojados hoteleros	450.066	24,7%	497.582	25,2%	10,6%	47.516
Alojados extrahoteleros	150.359	8,2%	175.500	8,9%	16,7%	25.141

Tabla 5: Alojados hoteleros / extra-hoteleros. Fuente: Desarrollo Económico, Cabildo Insular de Tenerife.
 Elaboración: Propia

Una clara diferencia entre ambos destinos es el número de alojados que pernoctan en los municipios, si bien como observamos en la tabla anterior el número de alojados en Adeje se ha incrementado 12,1% con respecto al año anterior. Además, también podemos observar la clara diferencia entre los alojados extra hoteleros mientras estos en Arona suponen un 12,8%, en Adeje tan solo suponen un 8,9%. Dentro de la oferta hotelera, en el municipio de Adeje los establecimientos hoteleros de 5 estrellas tienen mucha mayor presencia que en el municipio vecino. Esta predominancia de 5 estrellas refleja una clara apuesta por el turismo de lujo, mientras que en Arona se evidencia al unir estos dos últimos datos una oferta orientada hacia un público de un menor nivel adquisitivo. Indicadores de esta diferencia de modelos son el ADR y el RevPar (que distan notablemente entre ambos).

	Ingresos por habitación disponible (RevPAR)		Ingresos totales		Tarifa media por habitación mensual (ADR)	
	Adeje	Arona	Adeje	Arona	Adeje	Arona
2019 Abril	82,89	60,09	49.258.772,97	29.533.635,42	103,92	83,48
2019 Marzo	96,66	77,23	61.861.322,51	39.219.743,13	111,04	90,31
2019 Febrero	101,00	78,93	58.383.681,57	36.205.024,55	115,45	91,74
2019 Enero	101,26	78,72	64.801.134,67	39.973.629,62	117,37	91,13

Tabla 6: Comparación de ingresos turísticos del primer cuatrimestre 2019. Fuente: ISTAC

El grado de evolución de estos indicadores nos da también una idea de la madurez de ambos destinos. Mientras que el núcleo turístico de Playa de las Américas - Los Cristianos se comenzó a desarrollar seriamente a partir de los años 60, el crecimiento significativo de Costa Adeje comienza con el cambio de milenio. Como consecuencia de esto, tanto la planta alojativa como la infraestructura de Costa Adeje es más nueva y se conserva en líneas generales en mejor estado. A esto se suma la adopción de Adeje de planes de modernización turística frente a la pasividad en ese sentido de Arona que ha tenido problemas para sacar adelante los suyos.

4. RESULTADOS

En primer lugar, resulta fundamental hacer hincapié en el espacio público y su importancia para el residente. El espacio público es considerado como un espacio de uso para todos los ciudadanos, es decir, son lugares destinados a la recreación, disfrute y ocio de toda su población, tanto residentes como no residentes. Hay muchos tipos de espacios públicos entre los cuales destacamos, las calles, las plazas, los parques, bibliotecas, centros hospitalarios, entre otros.

Con el crecimiento de las áreas poblacionales, en tanto en cuanto a población e infraestructuras públicas y privadas se refiere, se provoca una reducción y constante uso y apropiación de dichos espacios, repercutiendo en el disfrute de la calidad de vida de la población, bien sea negativa o positivamente.

En un destino turístico se ofertan una serie de servicios y atractivos (culturales, históricos, naturales, gastronómicos, etc.) que están comprendidos dentro de dichos espacios públicos y los cuales forman parte de las características comunes que hacen único a cada espacio. También, dentro de un destino turístico, estos son los espacios donde la población residente y turística puede establecer vínculos y compartir.

Por ello, conoceremos cual es la percepción que los residentes tienen acerca de la importancia del espacio público para el adecuado funcionamiento de un destino turístico.

Se les ha planteado que valoren dicho aspecto en función de lo siguiente: considerándose el intervalo 1 como nada importante y el 5 como muy importante. Ante esto hemos obtenido los siguientes resultados:

La opción más señalada, en este caso, con un 28,36%, como se puede apreciar en la gráfica siguiente, ha sido el intervalo 5, considerándose el espacio público como muy importante para que un destino turístico pueda avanzar de forma correcta. A pesar de esto, en cada uno de los intervalos los porcentajes son bastantes análogos y no varían mucho, llegando la opinión a estar bastante dispersa entre los que se posicionan a favor, en contra y en una postura más neutra. Se ha obtenido, una valoración media, en este caso, del 3.2%.

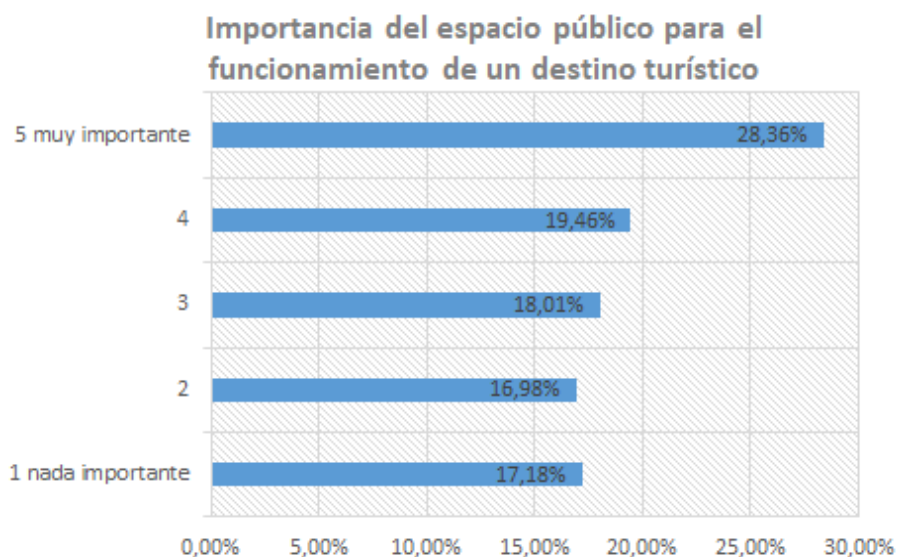


Figura 13: Consideración de la importancia del espacio público para el funcionamiento de los destinos turísticos.
 Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente, se les pidió a los encuestados que valorarán la adecuación de los espacios turísticos de ciertos micro destinos y la evolución de dichos micro destinos en los últimos años. En este caso, en la encuesta, se han abarcado diferentes zonas turísticas de la isla, en este estudio solo nos centraremos en los de nuestro municipio, haciendo una breve comparación entre los microdestinos del sur de Tenerife al final de este capítulo. Estos son Costa del Silencio, Las Américas y Los Cristianos, siendo estos dos últimos, los más importantes a nivel turístico en el municipio.

En el gráfico siguiente, podemos observar según los porcentajes obtenidos que Costa del Silencio, es uno de los lugares donde el 47% de los residentes encuestados coinciden en que es un área en mal estado que necesita renovación. Por otra parte, drásticamente la encuesta refleja que un 0% opina que esta área se encuentra en muy buen estado.

En lo que a las Américas respecta, podemos apreciar, que las dos opciones más señaladas coinciden, ambas con un 38,36% donde unos piensan que el área podría mejorar y otros que, por lo general, está en buen estado. Sin embargo, el 13,70% no opina lo mismo.

El área de Los Cristianos es considerada, con un 41,10%, como un área turística en buen estado, pero a su vez, un 35,62% piensa que podría mejorar bastante. A pesar de estas opciones tan señaladas, sólo el 6,85% piensa que este en muy buen estado de desarrollo, y el 16,44%, un porcentaje alto a comparación de la anterior cree que necesita de acciones para renovarse.

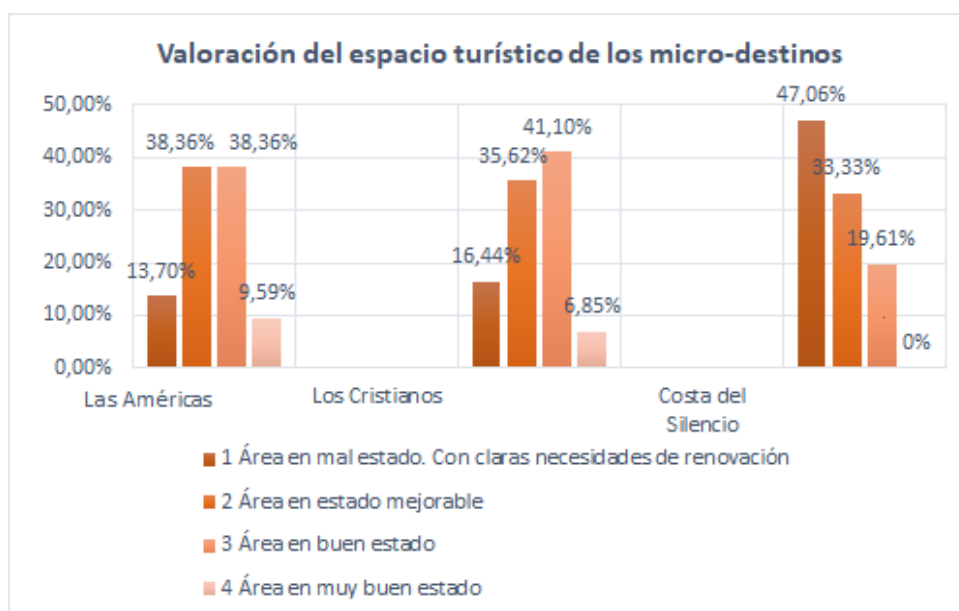


Figura 14. Valoración del espacio turístico de los micro destinos. Fuente: Elaboración propia

Por lo general, el estado de los espacios turísticos de los destinos de Las Américas y Los Cristianos es bastante bueno, pero en cierta medida mejorable. Sin embargo, el espacio turístico de Costa del Silencio necesita mejorar urgentemente porque no conlleva en sí mismo ningún atractivo provechoso ni para los residentes ni para los turistas.

En el siguiente gráfico sobre la evolución en los últimos años, podemos seguir observando el descontento con la zona de Costa del Silencio, frente a Los Cristianos o Las Américas. Entre las opciones más

señaladas, un 33,33% de los encuestados opina que dicha zona ha empeorado de manera notable y un 35,42% que se encuentra peor en relación con años anteriores.

Sin embargo, según los porcentajes, Las Américas ha mejorado con un 43,94% y notablemente con un 21,21%, seguido de Los Cristianos con un 42,42% y un 15,15% respectivamente. A pesar de estos datos, a comparación del intervalo 4 "El área ha mejorado visiblemente", el porcentaje en ambos destinos de quienes opinan que "El área se encuentra en un estado algo peor" es mayor, sobre todo, en los cristianos con un 28,79%. La minoría que opina que "El área ha empeorado de manera notable" es bastante pareja en estos dos destinos, habiendo solo una diferencia del 3%.

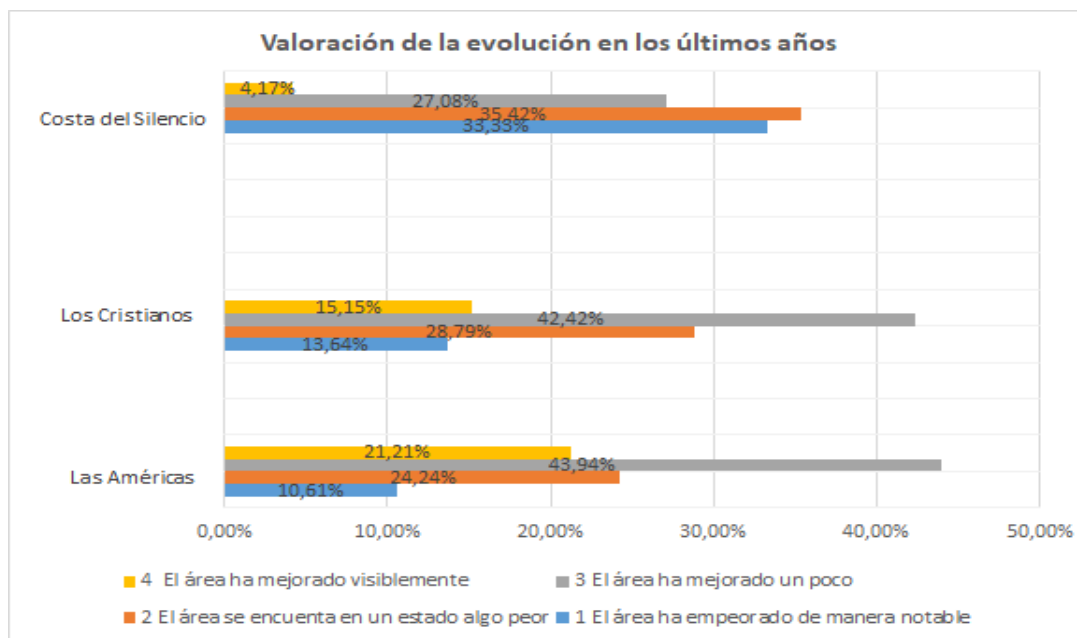


Figura 15: Valoración de la evolución en los últimos años. Fuente: Elaboración propia

Entre estos tres micro destinos y sus valoraciones, Costa del Silencio, con notables diferencias, se posiciona como el área que se encuentra en peor estado, en deterioro, sin apenas evolución significativa, y la que más necesita de planes urgentes de acción para mejorar su desarrollo futuro y la calidad de vida de los residentes ya que puede ser un área a la que se le puede sacar bastante partido. Sin embargo, a comparación de Costa del Silencio, Las Américas y Los Cristianos se posicionan como las áreas que han evolucionado algo con el paso del tiempo, pero deducimos que no lo suficiente, ya que, como bien dijimos con un 24,24% y un 28,79% son áreas que, a pesar de haber mejorado, aún sienten la necesidad de recurrir a ciertos planes para lograr un mejor desarrollo. Las Américas ha evolucionado un poco más que Los Cristianos, pero sin diferencias muy notables.

No obstante, también se han obtenido resultados sobre la condición y la adecuación de ciertos aspectos generales considerados de importancia para la articulación normal de un municipio turístico. Entre estos destacamos: espacio público, alojamiento turístico, infraestructuras de transporte, calidad del empleo, comportamiento de los turistas, oportunidades empresariales y laborales, calidad de vida de los entornos turísticos, paisajes, atractivos turísticos, niveles de ruido, suciedad y calidad de la oferta comercial.

Para entender mejor la percepción de los residentes sobre dichos aspectos hemos aplicado el uso de gráficas diferenciadas con puntuaciones en intervalos del 1 al 4 (siendo 1 valorado muy negativamente y

4 muy positivamente, los intervalos 2 y 3 se consideran una posición más neutral, donde en el 2 no se valora ni muy positiva ni muy negativamente, y en el 3 relativamente positivo).

Nos centraremos así, al tratarse de muchos aspectos, en un método de selección de los resultados o criterios más drásticos observados.

Tenemos, en primer lugar, las infraestructuras de transporte, en la cual alrededor de un 12% de los encuestados opina que este aspecto se está desarrollando de manera favorable, una minoría bastante notable en relación con el resto de los porcentajes, donde lo contrario sucede en el intervalo 2 al considerar un 39% que las infraestructuras que están destinadas al transporte deberían mejorar, pero que, sin embargo, no están del todo mal ejecutadas. Un 20,27% no encuentra nada positivo en este ámbito, esto lo contrastamos con comentarios donde se hace hincapié a que hay que buscar solución inmediata a el problema del tráfico debido a la densidad y a la alta ocupación de las vías. En tiempo actuales, se están haciendo ciertas renovaciones en relación con este ámbito para mejorar la fluidez del tráfico, por ejemplo, en la TF-1, donde se tiene previsto crear un tercer carril.

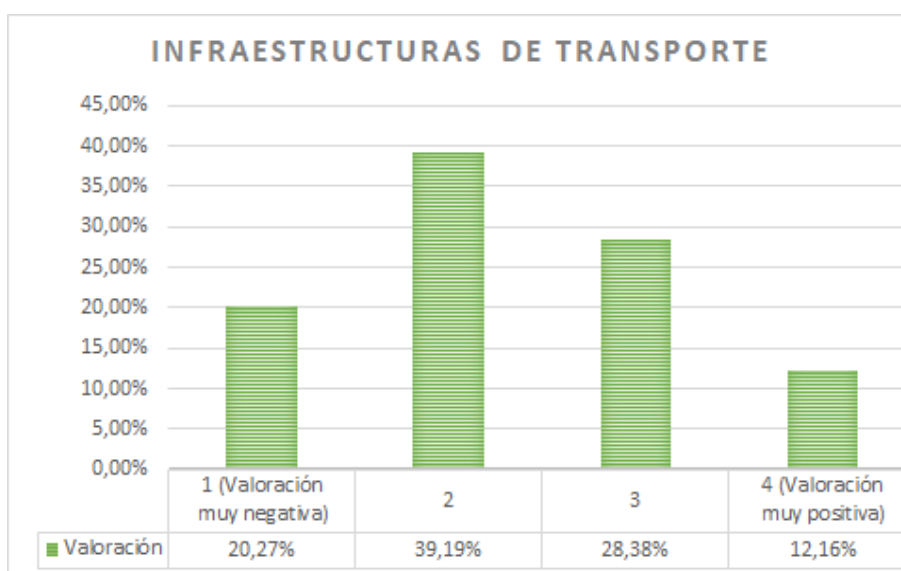


Figura 16. Valoración de las infraestructuras de transporte. Fuente: Elaboración Propia.

Tenemos, también, los Atractivos turísticos los cuales son referidos a ciertos sitios, zonas, espacios e incluso hechos, que generan un interés entre viajeros por visitar un lugar permitiéndoles llevarse experiencias positivas. Pueden tratarse de espacios históricos, naturales culturales e inclusive atractivos simbólicos como la gastronomía.

En el municipio de Arona podemos encontrar multitud de estos y con diferentes categorías, por ejemplo, la arquitectura tradicional canaria en Arona Casco, los fondos marinos y sus playas, las montañas y sus rutas de senderismo, la oferta de ocio y de restauración, actividades culturales, espacios naturales protegidos como la Reserva Natural del Malpaís de Rasca, la Montaña de Guaza, la gastronomía que recoge platos típicos del archipiélago, etc. Todos ellos constituyen un atractivo para la motivación del viaje de los turistas.

En lo que a este aspecto respecta, observamos un especial contraste, ya que la votación máxima se hace de manera positiva, un 42% considera que en los atractivos turísticos de las zonas se encuentra bastante potencial. Mientras que el 0%, es decir, nadie, considera que en el municipio de Arona los atractivos turísticos estén en mal estado o no se puedan encontrar oportunidades de atracción. Tan solo un 16%

opta por el intervalo 2, una diferencia bastante notable con respecto las valoraciones positivas de los intervalos 3 y 4.

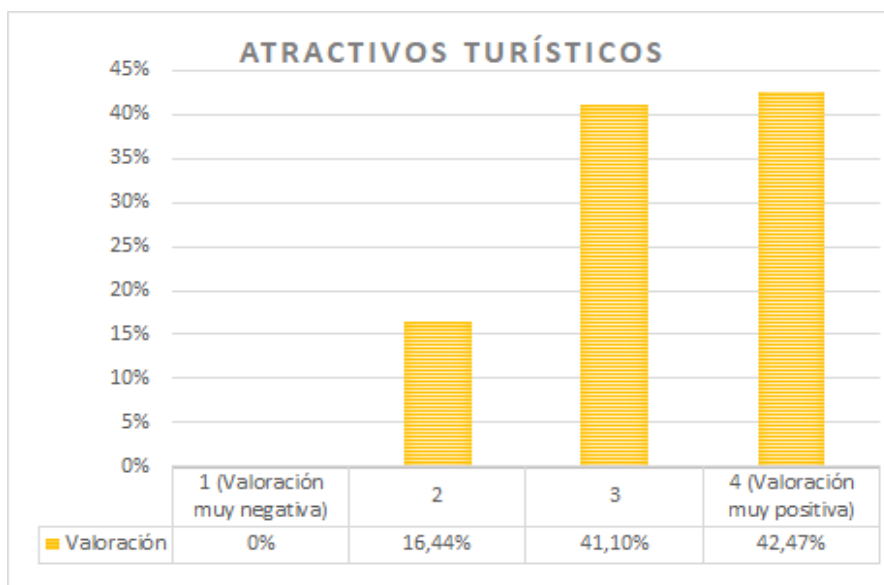


Figura 17: Valoración de los atractivos turísticos. Fuente: Elaboración Propia.

Un aspecto similar al anterior es el Alojamiento turístico, donde hay una diferencia drástica también entre negativo y positivo. Los encuestados tienen una actitud positiva en tanto en cuanto a este aspecto se refiere, la mayoría está a favor creyendo en la potenciación de este y en que su desarrollo está siendo beneficioso.

Se ha obtenido un 0% de valoración negativa, y el dato significativo lo encontramos en el 54% donde los residentes hacen una valoración muy positiva. Mientras que solo el 9% minoritario piensa que quizás podría mejorar (Intervalo 2).

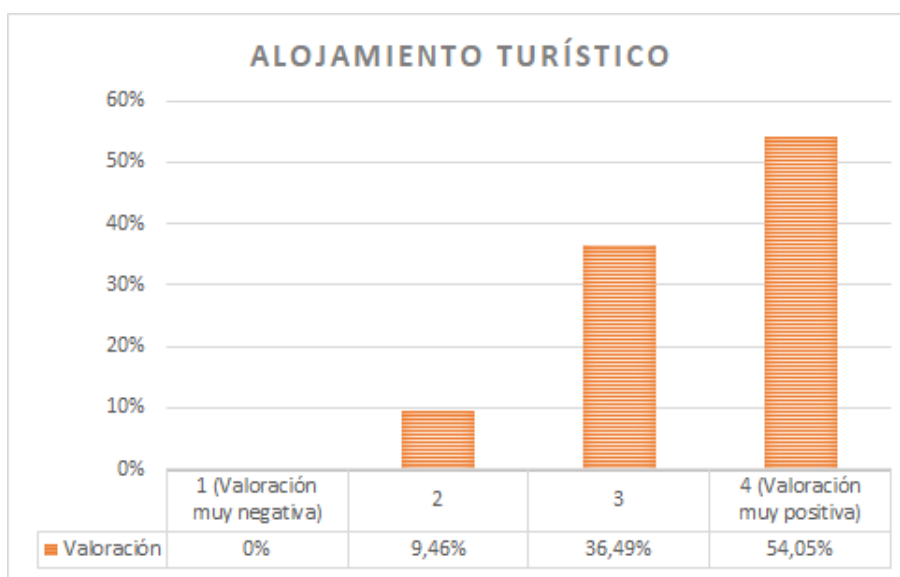


Figura 18: Valoración del Alojamiento Turístico. Fuente: Elaboración Propia.

Otro dato representativo lo encontramos en la valoración del Paisaje, donde un 45% se posiciona positivamente creyendo que, a pesar de las construcciones, renovaciones realizadas y del turismo, el paisaje de nuestros municipios sigue siendo el pilar y el atractivo fundamental. Seguido del intervalo 3 (32,88%), quienes se posicionan con una opinión a la anterior, pensando en el paisaje como un aspecto positivo. A diferencia de esto, tan solo un 5% discrepa, considerando que el paisaje puede verse deteriorado por la capacidad de carga.

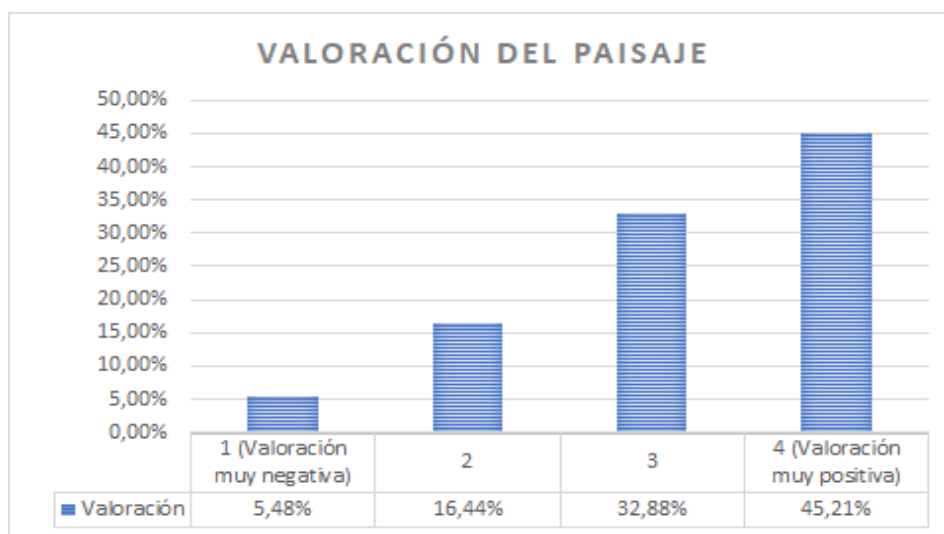


Figura 19: Valoración del Paisaje. Fuente: Elaboración Propia.

En relación con el resto de los datos obtenidos, por lo general, se puede observar que, en dichos espacios, a pesar de ciertos problemas generados por la suciedad y, sobre todo el ruido, la calidad de vida del entorno y del espacio público parece estar en buen desarrollo según la percepción de los residentes. En el destino se encuentran oportunidades tanto empresariales como laborales. No obstante, a pesar de las oportunidades, hay discrepancia entre las opiniones sobre la calidad que el empleo tiene, puesto que mientras que algunos piensan que tiene una calidad relativamente buena, otros no opinan lo mismo. A pesar de ello, la calidad de la oferta comercial es valorada positivamente.

Se observa también que, para los residentes la mayoría de los turistas, pero no todos, muestran un comportamiento amable y provechoso, de la cual podemos deducir que es perfectamente compatible con que haya turistas y que los residentes puedan realizar su vida de manera normal sin ningún tipo de problema o inconveniente, compartiendo espacios para el disfrute mutuo.

Finalmente, para conocer un poco más la información en general que los residentes tienen sobre sus municipios se les ha planteado un total de dos preguntas relacionadas con el conocimiento de planes de acción y la consideración del estado de ciertas áreas para que pudiesen, en este caso, responder abiertamente y hacer alguna objeción o comentario.

En respuesta a la pregunta *¿Recuerda alguna actuación concreta de reforma, rehabilitación o mejora del espacio público de las áreas turísticas de Tenerife especialmente relevante? ¿Podría nombrarla?*

Hemos podido apreciar que la mayor parte de los residentes tienen en cuenta ciertos planes que se han llevado a cabo para la modernización y renovación turística del municipio, entre los cuales destacamos:

- **La reciente renovación de la milla de oro del Centro Comercial Safari y Oasis en las Américas**, que como bien mencionamos anteriormente en el Convenio de Regeneración del Espacio Turístico, se ha tratado de crear un espacio más característico del área comercial y más peatonal aprovechando

el ancho de sus tramos e incorporando la vegetación como el elemento estructurante. Dentro de este espacio podemos destacar la renovación hecha en la playa Punta del Camisón, adaptándose a la nueva llegada de turistas con cambios en la arena y en la disposición de esta.

- **Creación de un parque en la entrada de Los Cristianos.** Denominado como “Plan Parcial el Mojón” consiste en la creación de hasta al menos 3 espacios públicos para el disfrute y ocio de la ciudadanía, así como de proyectos de desarrollo de infraestructuras hoteleras y comerciales de alta calidad y generadoras de empleo.
- **El proyecto que se realiza en el Hospital el Mojón o Hospital del Sur.** Se está llevando a cabo desde hace mucho tiempo la ampliación de dicho centro de salud para que se convierta en un auténtico hospital el cual al terminar dichas obras contará con un bloque quirúrgico con cinco quirófanos, un bloque obstétrico con paritorios, dos plantas nuevas para la hospitalización y otros dispositivos de apoyo a servicios de farmacia y esterilización. Con esto se conseguirá que muchos de los pacientes no deban ser derivados al Hospital de la Candelaria.
- **Paseo marítimo que conecta Los Cristianos con Costa Adeje.** Realización de mejoras para una mayor armonización con el paisaje, así como la transformación de las calles y embellecimiento del entorno. Rehabilitación y adaptación también de ciertas playas para la gente con movilidad reducida, como la playa de las Vistas y otras adaptadas a los turistas.

En general todo esto nos conlleva a pensar que los residentes están bastante informados con respecto a las actuaciones que se hacen en sus municipios y muestran interés con las repercusiones de estas. Haciendo un recalque en las respuestas que hemos obtenido, cobran especial relevancia los planes de acción de la *Milla de Oro*, la cual ha generado una especial controversia últimamente entre residentes, y el plan de actuación del Hospital del Sur que parece estar estancado y no avanza, llegando a ocupar gran parte del espacio de la montaña.

Se les ha planteado, posteriormente, otra pregunta en relación con la anterior que sería la siguiente: *¿Considera que existe algún espacio o aspectos de las áreas turísticas de Tenerife especialmente deteriorado o con claras necesidades de mejora? ¿Podría indicarla?*

De la cual podemos destacar, principalmente, Costa del Silencio, sobre todo la zona de Ten-Bel, hecho que contrastamos con los resultados obtenidos anteriormente en la valoración de los micro destinos y su evolución. Encontramos en completo abandono y deterioro zonas que en su día fueron parques de atracción, discotecas o complejos residenciales. Este dato lo podemos explicar cómo: Ten-Bel, ha pasado a convertirse de un punto turístico importante en Tenerife a un pueblo en estado de completo abandono que merma la calidad de vida de los residentes por no haber un acuerdo consensuado entre la administración y los propietarios de dicha zona. A lo cual el Sr. Cáceres expresa que: “No podemos echarles la culpa a políticos/ gobiernos, puesto que Ten-Bel era una urbanización privada y tuvo que haberse actualizado de la mano de las empresas privadas encargadas”.

Otros aspectos por destacar son, por ejemplo, la falta de aparcamientos, sobre todo y como mencionamos anteriormente, en la Milla de Oro con la reciente renovación y, el mal estado de ciertas carreteras de la zona Sur entre Los Cristianos y Las Américas, así como zonas ajardinadas descuidadas y escombros en las calles. Se considera también que muchos de los edificios que se empiezan a construir nunca se terminan y esto de cierta manera “afea” el paisaje y el espacio de los alrededores.

Una vez más, dentro de este apartado podemos subrayar que en la entrevista realizada al Sr. Cáceres, el mismo comentó que “todas las zonas verdes y ajardinadas del municipio podrían haberse aprovechado

de una mejor manera” por lo que podemos apreciar consonancia entre las opiniones de los residentes y de los profesionales en el tema turístico.

Para finalizar este capítulo es conveniente analizar otros micro destinos del Sur de Tenerife, que han sido participes en la encuesta realizada a los residentes, para así poder observar en qué lugar está Arona frente al resto de micro destinos competidores. A continuación, se presentarán dos tablas mostrando los resultados obtenidos en forma de porcentajes.

Zonas:	Las Américas	Los Cristianos	Costa del Silencio	Callao Salvaje	Playa Paraíso	Bahía del Duque	Costa Adeje	Torviscas- Fañabé	El Médano	Golf del Sur	Los Gigantes	Puerto Santiago
1 El área ha empeorado de manera notable	10,60%	13,63%	33,33%	6,52%	0%	3,92%	4,95%	7,84%	3,22%	4,08%	0%	0%
2 El área se encuentra en un estado algo peor	24,24%	28,78%	35,41%	23,91%	16,27%	11,76%	14,85%	21,56%	24,19%	20,40%	23,25%	25%
3 El área ha mejorado un poco	43,93%	42,42%	27,08%	54,34%	48,83%	35,29%	29,70%	50,98%	58,06%	55,10%	51,16%	61,11%
4 El área ha mejorado visiblemente	21,21%	15,15%	4,16%	15,21%	34,88%	49,01%	50,50%	19,60%	14,51%	20,40%	25,58%	13,88%

Tabla 8: Valoración del espacio turístico de los micro destinos. Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Zonas:	Las Américas	Los Cristianos	Costa del Silencio	Callao Salvaje	Playa Paraíso	Bahía del Duque	Costa Adeje	Torviscas- Fañabé	El Médano	Golf del Sur	Los Gigantes	Puerto Santiago
1 Área en mal estado. Con claras necesidades de renovación	13,69%	16,43%	47,05%	11,90%	8,88%	0%	4,47%	3,70%	48,24%	5,55%	0%	0%
2 Área en estado mejorable	38,35%	35,61%	33,33%	57,14%	31,11%	12,28%	28,35%	46,29%	0,87%	38,88%	38,88%	45,45%
3 Área en buen estado	38,35%	41,09%	19,60%	28,57%	51,11%	50,87%	41,79%	38,88%	21,05%	44,44%	48,14%	43,18%
4 Área en muy buen estado	9,58%	6,84%	0%	2,38%	8,88%	36,84%	25,37%	11,11%	29,82%	11,11%	12,96%	11,36%

Tabla 9: Valoración de la evolución en los últimos años. Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

Una vez analizados y comparado el resto de municipios y sus micro destinos pertinentes con nuestro municipio a estudiar, se ha observado que Arona, bajo la percepción de los residentes, por lo general, aunque no se posicione como uno de los mejores municipios, es uno en el que la mayor parte de sus áreas, y sobre todo, las más importantes a nivel turístico (a pesar de otras que están en completo estado de abandono) han evolucionado con el paso de los años para modernizar y adaptar cada una de sus áreas a la nueva llegada de turistas, en beneficio también a los residentes del municipio. Los residentes piensan que zonas como, por ejemplo, Los Cristianos y Las Américas han pasado a encontrarse en un estado mejor que en otras ocasiones, pero que, sin embargo, aún se requiere de ciertos planes de cambio.

Otros municipios como Granadilla de Abona, se encuentran en una posición similar, aunque quizás un poco mejor que el municipio de Arona, donde podemos notar cierta discordia en los resultados obtenidos puesto a que el solo el 3% coincide en que el área ha empeorado de manera notable y el 14,51% que ha mejorado, situación que se puede observar también en la tabla nº9 donde el 48% de los encuestados opina

que la zona es un área en mal estado con claras necesidades de renovación y el 29,82% opina que ha mejorado visiblemente.

Por delante de Arona, tenemos municipios como Adeje (municipio con el que hemos realizado un análisis de Benchmarking en capítulos anteriores), encabezando la lista, y Santiago del Teide, donde las opciones más señaladas indican que son en las áreas en la que los planes de renovación o de acción ejecutados han servido para mejorar sus áreas en todos los sentidos. Sobre todo, con Adeje, que la mayor parte de sus áreas, según la percepción de los residentes son áreas que están excelentemente adaptadas a la capacidad de espacio disponible y que su distribución se ha llevado a cabo pensando tanto en las necesidades medioambientales como en las necesidades de los residentes, constituyendo así cada uno de sus espacios como un atractivo para todos.

En definitiva, Arona, a pesar de la llegada de visitantes que recibe y de los planes llevados a cabo para su mejora, no se posiciona como uno de los mejores municipios del Sur de la Isla, ya que por delante de este hay muchos donde ante la percepción de los residentes las actuaciones llevadas a cabo permiten que se conviertan en un espacio compatible tanto para turistas como para residentes.

5. CONCLUSIONES:

El crecimiento turístico que ha tenido a través de los años nuestro municipio de estudio nos permite visualizar las causas de su éxito y/o fracasos como destino consolidado. Como se analizó en el marco geográfico, las condiciones y el clima que presenta Arona incrementa su atractivo como destino consolidado, sin embargo, las consecuencias de ser un destino masificado tanto por turistas como por infraestructuras, las podemos ver reflejadas en la degradación de espacios naturales, turísticos, así como también en la capacidad de carga en el destino.

Por otra parte, el efecto que tienen las nuevas tendencias emergentes en los destinos turísticos litorales consolidados conllevan a la necesidad de plantear y emprender procesos de renovación en estos lugares donde el turismo es el principal factor económico, como pudimos observar en el municipio de este estudio. Una necesidad que ha sido reconocida por distintas instancias encargadas de la calidad de Arona.

En este estudio se presentó la percepción de los residentes frente a la calidad de los espacios públicos de los núcleos turísticos del litoral de Arona, y la consecución de las medidas que han sido tomadas por parte de las entidades encargadas a través de planes y convenios con otros municipios. Lo realmente complejo, será hacer todo lo propuesto en estos planes a corto plazo y que los residentes puedan notarlos, dado a la cantidad de agentes e intereses involucrados.

Por lo siguiente, es necesario realizar un acuerdo común a favor de la renovación de las infraestructuras y espacios públicos de Arona, sin dejar de lado a un factor muy importante: el residente.

Según el Modelo de irritación de los residentes respecto a la actividad turística de Doxey, (1975), (estudiado en el primer capítulo de este estudio) y los resultados que hemos obtenidos se podría decir que los residentes desde los inicios del turismo en Arona pasaron de la fase de empatía a la fase enojo, en pocos años, puesto que a medida que aumentaban las cifras de visitantes se iban construyendo más infraestructuras, lo que generó una sobrecarga del litoral que a día de hoy, todavía, podemos contemplar.

Sin embargo, actualmente, la población de Arona podría situarse entre la fase de antagonismo y la de aceptación, puesto que la masificación ha causado un aumento grave en los precios de los alquileres del municipio, principalmente en la costa, lo que ha hecho que muchos residentes hayan tenido que desplazarse a ciudades dormitorio. Además, como juicio personal, el incremento en el uso las viviendas vacacionales, no está lo suficientemente controlado, por lo que gran parte de las viviendas del municipio

se destinan a esta actividad, sin ningún inconveniente. Esto hace que el residente rechacé al turismo ya que en cierta medida está invadiendo su espacio personal.

Por otra parte, podemos observar según los resultados de los comentarios de la encuesta que muchos residentes ya están acostumbrados a convivir con los turistas, así como también opinan que se debe cuidar más a los visitantes puesto que ellos son parte fundamental de la economía local, y los espacios e infraestructuras turísticas han de mejorarse. Arona es un destino que seguirá siendo competitivo en el mercado internacional si se adapta o alinea con el entorno, siempre y cuando se diseñen estrategias explícitas para lograr posiciones defendibles y de esta manera poder coordinar las acciones y esfuerzos de las empresas en el destino.

La importancia del correcto desarrollo de las áreas turísticas supone un reto tanto para las entidades con competencias en esta materia, como para los residentes. Como bien mencionaban Díaz, Taño, Antón y Rabassa, es importante el apoyo de la comunidad local al turismo, puesto que serán los principales afectados de una mala gestión de este, como lo podemos comprobar a través de los comentarios obtenidos sobre zonas como Costa del silencio o Ten-Bel.

Tras realizar un análisis pormenorizado, los resultados mostraron que la mayoría de los residentes opinan que Las Américas es un área que se encuentra en una mejor condición que sus vecinos Los Cristianos o Costa del Silencio. No obstante, podemos observar en el apartado de atractivos turísticos que 42,47% opinan que se encuentra en buen estado, lo que nos lleva a pensar que si a pesar de las décadas que Arona tiene siendo un destino líder competitivo estos espacios siguen estando en buen estado, puede ser porque la promoción del municipio se destinaba solo a venderlo como “Sol y Playa”, situación que ha cambiado en los últimos años.

Por lo que sería recomendable crear una buena gestión de capacidad de carga en aquellos lugares que sean de características más frágiles, como por ejemplo la Reserva Natural del Malpaís de Rasca o la Montaña de Guaza, que se les podría añadir una tasa turística para su conservación.

En definitiva, atendiendo a los comentarios de muchos de los residentes, es obvio que hay que tratar de buscar soluciones a los problemas de tráfico y tener en cuenta la limpieza en todos los lugares para mayor atractivo del municipio a nivel residencial y turístico. Aunque hay quienes opinan que “hay que tratar con mimo a los turistas” ya que dichos han generado bastante riqueza para el municipio, otros opinan todo lo contrario, resultando relevante destacar, en este sentido, una respuesta en especial: “Todos los espacios que han sido empeorados ha sido a consecuencia de la gran demanda turística de esta isla, estamos explotando todo lo que tenemos”, puesto que nos da a entender que el turismo es bueno pero antes de todo ello hay que atender a los problemas básicos que se pueden generar en un municipio para evitar la saturación y hacer perdurar en el tiempo la riqueza tanto cultural como natural que hace auténtico al destino. En palabras del Sr Cáceres: “cualquier renovación, construcción o planificación turística que se haga es buena, pero con sentido común”, es decir, tener en cuenta las necesidades no solo de los turistas, sino también la de los residentes.

La principal limitación que ha tenido este estudio ha sido el proceso que, desde diferentes enfoques teóricos y metodológicos de trabajo, has sido la complejidad y diversidad de factores que intervienen en la renovación y reestructuración de Arona. Además de que a pesar de la difusión del cuestionario el porcentaje de respuesta por parte de los encuestados tardó semanas. Sin embargo, los resultados obtenidos nos motivan a abrir una vía de investigación futura para observar cómo ha evolucionado el municipio.

6. BIBLIOGRAFÍA

Agarwal, S. (2002) Restructuring seaside tourism: The Resort Lifecycle. *Annals of Tourism Research*, Vol. 29, (1); pp: 25-55.

Agarwal, S. (2005). Coastal resort restructuring and the TALC model. En R. Butler (Ed.), *The tourism area life cycle*, Vol. 2: cuestiones conceptuales y teóricas, (201-218). Reino Unido: Channel Views publications.

Arona- Datos geográficos, gráficas y estadísticas sobre el municipio. Consultado el 18 de junio de 2019 de Epdata, Agencia de datos – editado por Europa Press © 2019. Recuperado de: <https://www.epdata.es/datos/datos-graficos-estadisticas-municipio/52/aronal/1117#>

Almeida García, F.; Balbuena, A.; Cortes, M. R. (2015). Resident's attitudes towards the impacts of tourism. *Tourism Management Perspectives*, Vol.13, pp: 33-40.
Recuperado de:

Departamento de Mejora del Espacio Turístico (2007). Convenio de Regeneración del Espacio Público de la Isla de Tenerife. Consultado el 18 de junio de 2019 de Web de Tenerife. Recuperado de: <https://www.webtenerife.com/corporativa/que-hacemos/actuaciones-destino/mejora-espacio-turistico/convenio-regeneracion/>

Arona, primer destino de Europa y segundo del mundo en turismo accesible. (1 de septiembre de 2014). Consultado el 18 de junio de 2019 de Turiscom. Recuperado de: <http://www.turiscom.org/articulo/destinos/aronal-primer-destino-europa-y-segundo-mundo-turismo-accesible/20140901185419000581.html>

Belisle, F.; Hoy Don R. (1980). The perceived impact of tourism by residents a case study in Santa Marta, Colombia. *Annals of Tourism Research*, Volume 7, (1); pp. 83-101.

Butler, R. (1980). The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources". *Canadian Geographer*, 24 (1); pp. 5-12.

Butler, R.W. (2006a) The Origins of the Tourism Area Life Cycle in Butler, R.W. (ed) *The Tourism Area Life Cycle* Vol. 1 Applications and Modifications; pp. 13-26 Clevedon: Channelview Publications.

Butler, R.W. (2006b) Applications and Modifications. *The Tourism Area Life Cycle* Vol. 1 Clevedon: Channelview Publications.

Butler, R.W. (2006c) Conceptual and Theoretical Issues. *The Tourism Area Life Cycle* Vol. 2; Pp. 49-66 Clevedon: Channelview Publications.

Chávez, M^a E.; Corral, S.; De la Cruz Modino, R.; Díaz Armas, R.J.; Díaz, F.; Díaz, P.; Dorta Rodríguez, A.; Fernández, C.; Fuentes, L.; García, J.I.; Gutiérrez, D.; Hernández, R.; Hernández, J.; Jiménez González, V.; Martín Osorio, V.E.; Melchior, M.; Moreira Gregori, P.E.; Núñez Cano, M.; Parra López, E.; Pascual, J.J.; Pérez, E.(2010), *Destinos turísticos maduros ante el cambio. Reflexiones desde Canarias*. Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad de La Laguna.

Díaz Armas, R.; Rabassa Figueras, N.; Gutiérrez Taño, D.; Antón Calvé, S. (2015). Análisis comparativo de la actitud del residente en destinos de sol y playa: Tenerife y Salou. *Revista Atlántida*, Vol. 6; pp. 123-143.

Dorta Rodríguez, Agustín (2012) Algunos apuntes sobre la renovación hotelera como estrategia de reestructuración de destinos turísticos consolidados. *Revista Turismo*, Vol. 3-4; pp: 33-37.

Doxey, G.V. (1975) A causation theory of visitor-residents. Irritants: Methodology and research inferences. *The Travel Research Association Conference No. 6* San Diego, California. Pp. 195-98. Waterloo. Canada.

Estadística de la Evolución Histórica de la Población / Series anuales. Municipios por islas de Canarias. 1768-2018. Consultado el 18 de junio de 2019 del Instituto Canario de Estadística (ISTAC). Recuperado de: <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>

Galván Tudela, A.; González Lemus, N.; Moore, K. y Hernández Armas, R. (2004) *Sol de invierno. Homenaje de Arona al Turismo Sueco*. Tenerife: Llanoazur.

Gevic Natura y Cultura (Gran Enciclopedia Virtual Islas Canarias). *Municipio de Arona*. Recuperado de: http://www.gevic.net/info/contenidos/mostrar_contenidos.php?idcat=69&idcap=241&idcon=1225

González Mora, Y; Palenzuela Ramos, E.; Betancor Villalba, R. y González Yanes, A. (2016) “Micromercados y microdestinos turísticos” comunicación presentada en el Congreso Tiempos de Cambio en el Turismo, AECIT. Adeje, del 16 al 18 de noviembre. Recuperado de: <https://aecit.org/files/congress/19/papers/210.pdf>

Harrill; Rich (2004) Residents’ Attitudes toward Tourism Development: A Literature Review with Implications for Tourism Planning. *Journal of Planning Literature*, Vol. 18, (1).

Indicadores de alojamiento turístico según entidades y núcleos turísticos. ISTAC, Tenerife. Consultado el 18 de junio de 2019 de Promotur, Turismo de Islas Canarias. Recuperado de: https://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/promotur_microdestinos_tenerife_2018_0.pdf

Liu, J. C., & Var, T. (1986). Resident attitudes toward tourism impacts in Hawaii. *Annals of Tourism Research*, Vol.13; pp. 193–214.

Modino, R. (2005). Reseñas de publicaciones, Sol de invierno. Homenaje de Arona al Turismo Sueco. *Revistas Pasos*, Vol. 3 Nº 1 págs. 211-214.

Nomenclátor: Población del Padrón Continuo por Unidad Poblacional a 1 de enero, Los Cristianos, Arona. (2019). Consultado el 18 de junio de 2019 del Instituto Nacional de Estadística (INE). Recuperado de: <http://www.ine.es/nomen2/index.do?accion=busquedaRapida&subaccion=&numPag=0&ordenAnios=ASC&nombrePoblacion=cristianos+%28los%29& botonBusquedaRapida=Consultar+selecci%F3n>

Nomenclátor: Población del Padrón Continuo por Unidad Poblacional a 1 de enero, Playa de las Américas, Arona. (2019) Consultado el 18 de junio del Instituto Nacional de Estadística (INE). Recuperado de: <http://www.ine.es/nomen2/index.do?accion=busquedaRapida&subaccion=&numPag=0&ordenAnios=ASC&nombrePoblacion=Playa+de+las+Americas& botonBusquedaRapida=Consultar+selecci%F3n>

Plan de accesibilidad municipal de Arona, Tenerife Sur. Consultado el 18 de junio de 2019 de Arona.org. Recuperado de: https://www.arona.org/Portals/0/documentos/20180716_83713_41837.pdf

Plan Territorial Espacial de Ordenación Turística Insular de Tenerife. (2005). Consultado el 18 de junio de 2019 de Cabildo Insular de Tenerife. Recuperado de: https://www.tenerife.es/planes/PTEOTurismo/adjuntos/Normativa_Capitulo1.pdf

Ross, Glen (1992) Resident Perceptions of the Impact of Tourism on an Australian City. *Journal of travel*, Vol.30 (3); pp. 13–17.

Sheldon, Pauline; Var Turgut (1984) Resident attitudes to tourism in North Wales. *Tourism Management*, Vol. 5 (1); pp: 40-47.

Situación turística, zonas turísticas de Tenerife. Turismo de Arona en cifras a abril de 2019. Consultado el 18 de junio de 2019 de Web de Tenerife. Recuperado de: <https://www.webtenerife.com/investigacion/situacion-turistica/zonas-turisticas-tenerife/>

Arona se convierte en el único destino canario con un plan estratégico de turismo inteligente. (2018) Tenerife Ahora. Consultado el 18 de junio de 2019 de El diario. Recuperado de: https://www.eldiario.es/canariasahora/tenerifeahora/sur/Arona-convierte-destino-estrategico-inteligente_0_824167810.html

Urry, John (1992) *La globalización de la mirada del turista*.

Vera Rebollo, José Fernando; Rodríguez Sánchez, Isabel; Capdepón Frías Margarita (2011) *Renovación de destinos turísticos consolidados. Cap: Reestructuración y competitividad en destinos maduros de sol y playa: la renovación de la planta hotelera de Benidorm*. Universidad de Alicante.

Vera Rebollo, J. F.; Baños Castiñeira C. J. (2014) Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico. *Memorias, revista digital de Historia y Arqueología desde el Caribe Colombiano*, Vol.10 (23).