

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

El Silbo Gomero y su vinculación con el turismo: una propuesta para su
promoción enfocada al turista germano

(The Gomero Whistle and its link with tourism: a proposal for its promotion
focused on the German tourist)

Autoras: D^a Tinixara Negrín Correa y D^a Sara García Altmann

Tutora: Dra. Beatriz Burgos Cuadrillero

Grado en TURISMO
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO
Curso Académico 2018 / 2019

San Cristóbal de La Laguna, a 11 de Julio de 2019

Resumen

El *Silbo Gomero* es un bien declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO desde 2009 y, por lo tanto, un bien cultural de gran interés turístico. El objetivo de este Trabajo de Fin de Grado es, entre otros, investigar si el *Silbo Gomero* es conocido por los turistas que visitan la isla de La Gomera, su divulgación a nivel insular y, principalmente, su promoción estableciendo un vínculo entre el *Silbo* y el turismo de la isla.

Para alcanzar dichos objetivos, se ha utilizado una metodología basada en encuestas con una muestra aleatoria de 100 turistas que han visitado La Gomera. Después de analizar los datos obtenidos a través de gráficas mediante el método C de Pearson, se llega a una serie de conclusiones que dan lugar a la elaboración de una propuesta para una mejor promoción del *Silbo* en la propia isla colombina, con el fin de atraer a un mayor número de visitantes. Así pues, se propone una ruta de senderismo cuyo principal objetivo es promover el *Silbo Gomero* y, mediante la cual, los turistas pueden conocer en primera persona esta tradición cultural Patrimonio de la Humanidad.

Palabras Clave: *Silbo Gomero*, Promoción, Turismo, Ruta de senderismo

Abstract

The whistling language "*Silbo Gomero*" is declared intangible cultural heritage of humanity by UNESCO since 2009 and, therefore, a cultural asset of great tourist interest. The objective of this Final Degree Project is among others, to investigate if the "*Silbo Gomero*" is known by the tourists that visit the island of La Gomera, its dissemination at the island level and, mainly, its promotion establishing a link between the "*Silbo*" and the tourism of the island. To achieve these objectives, a methodology based on surveys has been used with a random sample of 100 tourists who have visited the island. After analyzing the data obtained through graphs using Pearson's C method, we arrive at a series of conclusions that lead to the elaboration of a proposal for a better promotion of "*Silbo*" on the Colombian island itself, in order to attract a greater number of visitors. Therefore, a hiking route is proposed whose main objective is to promote the "*Silbo Gomero*" and, through it, tourists can learn in person this cultural heritage World Heritage.

Key words: *Silbo Gomero*, Promotion, Tourism, Hiking Route

ÍNDICE

RESUMEN/ABSTRACT	2
1. INTRODUCCIÓN	4
2. OBJETIVOS	4
3. METODOLOGÍA	5
4. EVOLUCIÓN Y ACTUALIDAD DEL <i>SILBO</i>	7
4.1. CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS DE LA GOMERA	7
4.2. DEFINICIÓN DEL <i>SILBO GOMERO</i>	8
4.3. ORÍGENES Y TEORÍAS DESTACADAS	9
4.4. EVOLUCIÓN DEL <i>SILBO GOMERO</i>	9
4.5. ENSEÑANZA EN LOS COLEGIOS Y LEGADO A GENERACIONES FUTURAS	10
4.6. EL <i>SILBO</i> , PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD POR LA UNESCO	11
5. PROMOCIÓN DEL <i>SILBO</i> A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL	12
5.1 PROMOCIÓN DEL <i>SILBO</i> A NIVEL INTERNACIONAL	13
6. PARTE EMPÍRICA	13
6.1. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS	13
6.1.1. Nacionalidad de los turistas que visitan La Gomera	14
6.1.2. El conocimiento del <i>Silbo</i> por parte de los turistas	15
6.1.3. Medios para el conocimiento del <i>Silbo</i>	16
6.1.4. Importancia del <i>Silbo</i>	17
6.1.5. Promoción del <i>Silbo</i>	18
6.2. RELACIÓN ENTRE EL <i>SILBO</i> Y EL TURISTA REPETIDOR	19
7. PROPUESTA PARA UNA MEJOR PROMOCIÓN DEL <i>SILBO</i>	20
7.1. PROMOCIÓN ACTUAL DEL <i>SILBO</i> EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	20
7.2 PROPUESTA PARA LA ADECUADA PROMOCIÓN DEL <i>SILBO</i> EN LA GOMERA	21
8. CONCLUSIONES	27
9. REFERENCIAS	29
9.1. BIBLIOGRAFÍA	29
9.2. WEBGRAFÍA/ RECURSOS WEB	29
ANEXOS	32
ANEXO I	32
ANEXO II	34

1. INTRODUCCIÓN

Las Islas Canarias se sitúan, a nivel nacional, entre las Comunidades Autónomas con mayor número de bienes declarados Patrimonio de la Humanidad, destacando que La Gomera, siendo la segunda isla más pequeña del archipiélago, alberga dos de estos bienes (fuente: http://www.gobiernodecanarias.org/cultura/patrimoniocultural/patrimonio_mundial/). En esta isla, el *Silbo Gomero*¹, junto con el Parque Nacional de Garajonay, forman parte de dicho Patrimonio, pero es el *Silbo*, debido a su carácter intangible, el que mayores dificultades tiene para su conservación.

Los bienes inmateriales frente a los materiales son mucho más frágiles y difíciles de conservar y, sobre todo, de dar a conocer a las futuras generaciones. Por ello ha sido muy importante que la UNESCO reconociera este lenguaje como Patrimonio Cultural Inmaterial, ya que han sido muchos los esfuerzos que desde décadas se han llevado realizando para conseguir que el *Silbo* fuera reconocido y valorado a nivel internacional.

En este sentido, el *Silbo* mantiene una estrecha relación con el turismo en la isla colombina². Este sector que, a día de hoy, es uno de los principales sustentadores de la economía insular, podría verse beneficiado gracias al *Silbo* (Ancarani, 2008). Esta tradición cultural, que se remonta siglos atrás, es una señal del gran interés que muestran los turistas que llegan a la isla, sobre todo, por conocer cómo es posible que mediante silbidos las personas se pudieran comunicar a largas distancias. Por este motivo es considerado uno de los patrimonios más importantes e interesantes de analizar y conocer y muestra de ello han sido los numerosos estudios internacionales que se han realizado sobre este fenómeno. Asimismo, una tradición tan importante y representativa de un pueblo aborigen, no puede morir sin antes ser conocida y valorada por sus descendientes (Plasencia, 2009).

2. OBJETIVOS

A lo largo del presente Trabajo de Fin de Grado³, se estudiarán y analizarán diferentes aspectos, siendo el objetivo principal dar a conocer el *Silbo* y su conexión con el turismo. Además, se pretende concienciar sobre su importancia, pues al tratarse de un bien patrimonial intangible, su protección y su conservación son más difíciles de llevar a cabo.

En primer lugar, definiremos el *Silbo* y, para ello, se tratarán cuestiones como sus orígenes, la necesidad de su utilización en el pasado y la finalidad con la que se utiliza hoy en día. Además, se abordarán las distintas medidas que se han utilizado para implantarlo en la sociedad canaria, así como en la enseñanza educativa de las islas y cuál ha sido el proceso para convertirse en Patrimonio de la Humanidad.

¹ De aquí en adelante se hará referencia al mismo como *Silbo*.

² Se le atribuye esta denominación a la isla de La Gomera porque fue el último lugar en el que estuvo Cristóbal Colón antes de partir hacia América en 1492 (fuente: <http://www.informacioncanarias.com>).

³ Simplificado a partir de ahora con las siglas TFG.

En segundo lugar, se analizará su promoción, es decir, la manera en que las diferentes administraciones públicas con competencia en esta materia promocionan y promueven a nivel nacional e internacional el conocimiento del *Silbo*, así como los numerosos actos y eventos destacados en los que el *Silbo* ha estado presente como, por ejemplo, su reciente participación en el festival de Cannes o en numerosos programas televisivos.

Tras abordar las cuestiones anteriores, llevaremos a cabo una investigación a pie de campo para obtener datos reales mediante la realización de encuestas, con el objetivo de conseguir una muestra significativa sobre aspectos vinculados entre el turismo y el *Silbo*. Concretamente, el objetivo fundamental es descubrir el motivo por el que los turistas visitan La Gomera, si conocen el *Silbo* y si ya lo conocían antes de visitar la isla.

Una vez obtenidos los datos, se procederá al análisis de las encuestas, y con ayuda de Microsoft Excel, se creará una serie de gráficas para visualizar los datos obtenidos de una forma más simple. Por otra parte, se utilizará el método C de Pearson con el fin de conocer si existe relación entre dos variables relevantes en cuanto a la promoción del *Silbo* en la isla, es decir, si su conocimiento por parte de los turistas está vinculado con una segunda visita a la isla.

Finalmente, en base a los datos obtenidos en dicha investigación empírica, así como a los diferentes análisis realizados en las páginas webs oficiales de turismo, se planteará una propuesta que atraiga y promueva la llegada de turistas a la isla de La Gomera, vinculando de manera directa el turismo en la isla colombina con el conocimiento del *Silbo Gomero*, como recurso y reclamo turístico.

3. METODOLOGÍA

A lo largo de esta investigación, se han utilizado tanto métodos cualitativos como cuantitativos, aunque, principalmente, la metodología se basa en un estudio empírico mediante encuestas cuyos resultados serán analizados a través del método C de Pearson.

El trabajo de campo comenzó con una visita a la isla de La Gomera en el mes de abril de 2019. Después de conocer *in situ* todo lo relativo al *Silbo* y lo que significa este bien inmaterial para la isla y para su población, se procedió a la realización de una serie de encuestas a turistas que iban a visitar La Gomera. Asimismo, también se realizó una visita al monumento que representa al *Silbo* en el municipio de Vallehermoso (Igualeto), monumento que lleva por nombre "El Árbol que silba", con el objeto de conocer en primera persona la conocida obra del escultor José Darías, uno de los principales puntos turísticos de la isla a día de hoy, con el propósito de sacar fotografías de dicha escultura para el desarrollo de esta investigación.

Asimismo, se ha realizado una encuesta a turistas de diferentes partes del mundo, principalmente alemanes e ingleses, que visitan la isla de La Gomera, y que generalmente llegan a través de barco, para descubrir en qué medida conocen el *Silbo* y cuál es su opinión respecto a la promoción de este bien (véase Anexo II).

La muestra obtenida consta de 100 encuestas y es representativa, ya que permite generalizar los resultados de los turistas totales que llegan a La Gomera, es decir, un pequeño número de personas, en este caso turistas, refleja a un grupo mayor (QuestionPro, 2019)⁴. Por otro lado, se ha realizado un muestreo probabilístico utilizando la técnica aleatoria simple que consiste en otorgar a los encuestados la misma probabilidad de ser seleccionados al azar, asignando previamente un único número a cada objetivo (QuestionPro, 2019).

La encuesta está constituida por una serie de preguntas que son abiertas, cerradas y mixtas. Entre los objetivos de las abiertas, que son las que predominan en la encuesta realizada, está el de profundizar en el tema abordado, obtener datos adicionales a los planteados, así como crear lazos de confianza con el encuestado. En lo referente a las cerradas, el objetivo es obtener el género del encuestado, el rango de edad, lugar de procedencia y su estado civil, así como saber si es la primera vez que visita la isla, si conoce o no el *Silbo* y si es importante, desde su punto de vista, su conservación. En cuanto a las mixtas, se trata de conseguir que los encuestados puedan matizar y ampliar su respuesta, aportando datos adicionales que no aparecen en la formulación de la encuesta y que pueden ser de gran relevancia a la hora de la explotación de los datos (e-encuestas.com, 2018).

Las preguntas formuladas en las encuestas han sido seleccionadas con el fin de averiguar si el *Silbo* en La Gomera está siendo bien promocionado y si es conocido por los turistas para, a partir de ahí, vincular la propuesta final con el tipo de turismo que visita la isla y con sus preferencias turísticas. Una vez realizadas las encuestas, los datos más relevantes se han volcado a formato Excel con el objetivo de elaborar una serie de gráficas que, posteriormente, analizaremos con detenimiento. Con la finalidad de elaborar las gráficas representativas, se ha utilizado tanto el método C de Pearson como una prueba de Chi Cuadrado a través de tablas de frecuencia, ya que ambas son muy utilizadas en técnicas estadísticas para comparar variables cuantitativas y contrastar datos (Jiménez González/Felipe Martell, 2007).

El Chi Cuadrado es un coeficiente estadístico que mide la intensidad de la relación entre dos variables, pero al tratarse de una suma, el Chi Cuadrado nunca podrá ser negativo, por lo que se propone calcular la C de Pearson, que es una medida más exacta. La C de Pearson también es un coeficiente de contingencia que sirve para comparar dos variables y comprobar si tienen relación; el coeficiente varía entre 0 y 1, siendo 1 el índice de relación perfecta y 0 el de relación nula (Jiménez González/Felipe Martell, 2007). Su fórmula es la siguiente:

C de Pearson = RAÍZ $[X^2/(X^2+N)]$, donde X^2 = Chi Cuadrado y N = Total de encuestados

Las dos variables a comparar han sido las siguientes: por un lado, si los encuestados son turistas que visitan por segunda vez la isla y, por otro lado, si conocen el *Silbo*. Se ha elaborado una tabla de frecuencias con los resultados de estas dos variables, agrupando las respuestas en las cuatro combinaciones posibles y añadiendo los totales. A continuación, se ha hecho una segunda tabla

⁴ Cabe destacar que, a pesar de no disponer de las herramientas y medios necesarios para una ejecución mucho más profesional, se ha conseguido alcanzar los objetivos previamente planteados.

de frecuencias teóricas a partir de los datos de la primera tabla. Con estas frecuencias teóricas se ha obtenido el coeficiente Chi-Cuadrado, a partir del cual se ha conseguido la C de Pearson, empleando la fórmula anteriormente expuesta, como mostramos a continuación:

Figura 1. Relación entre ser turista habitual y conocer el *Silbo*⁵

		Primera vez que visita			
		Frecuencias	Sí	No	TOTAL
Conoce el Silbo	Sí		32	46	78
	No		7	15	22
TOTAL			39	61	100

		Primera vez que visita		
		Frecuencias	Sí	No
Conoce el Silbo	Sí		30,42	47,58
	No		8,58	13,42

		Primera vez que visita			
		Chi Cuadrado	Sí	No	TOTAL
Conoce el Silbo	Sí		0,0820644	0,0524674	0,1345319
	No		0,2909557	0,1860209	0,4769766
TOTAL			0,3730201	0,2384883	0,6115084

C de Pearson	0,077961
--------------	----------

Fuente: Elaboración propia

Por último, es importante destacar que, para llevar a cabo la investigación, se han utilizado tanto fuentes primarias como secundarias, sobre todo, en la primera parte del trabajo como, por ejemplo, informes, revistas científicas, reportajes televisivos, libros, páginas web y trabajos realizados por expertos. Además, las distintas administraciones públicas han aportado información relacionada con el estudio, entre otras, el Cabildo Insular de La Gomera y el Gobierno de Canarias. Asimismo, la Cátedra del *Silbo Gomero* también ha proporcionado información, así como diferentes informes de gran utilidad para el desarrollo de nuestra investigación.

4. EVOLUCIÓN Y ACTUALIDAD DEL SILBO

4.1. CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS DE LA GOMERA

Nombrar el *Silbo* es vincularlo, inexorablemente, con la pequeña isla colombina de La Gomera, por lo que para conocer las causas de cómo aparece este lenguaje articulado desde tiempos ancestrales, hay que conocer, en primer lugar, las características geográficas que conforman el territorio.

⁵ La segunda y la tercera tabla se han creado simplemente con el fin de calcular el coeficiente C de Pearson.

La Gomera se sitúa en el extremo occidental de las Islas Canarias y es la segunda isla más pequeña del archipiélago. Está constituida por una superficie de 370 km² cuyo pico más alto, situado en el centro de la isla, es el Garajonay (1,487 metros) y, debido a su origen volcánico, forma una orografía muy accidentada con profundos barrancos y valles que desembocan en la costa en grandes acantilados, lo que provocaba que la comunicación en el pasado fuera un gran obstáculo para la población (véase *Figura 2*) (Ancarani, 2008):

Figura 2. Mapa topográfico de La Gomera



Fuente: Visor Grafcan⁶

4.2. DEFINICIÓN DE SILBO GOMERO

El denominado *Silbo* es una señal de identidad de la isla de La Gomera, pero, también, lo es en su conjunto de la cultura canaria; es un modelo de comunicación que se realiza mediante silbidos en los que se intercambian numerosos mensajes entre emisor y receptor a grandes distancias. El *Silbo* se realiza exclusivamente con los labios, la lengua y los dedos de las manos, realizando una técnica que conlleva práctica y dedicación para conseguir que el sonido sea tan potente que se pueda escuchar a grandes distancias. El mensaje silbado puede llegar a reproducirse entre los 3,000 y 3,500 metros de distancia, siempre que las condiciones atmosféricas sean favorables y, en algunas zonas, con barrancos más profundos, la distancia máxima podría ser incluso de 4,000 metros (Tejera Gaspar/Darias Darias/Rodríguez Delgado/Fernández López, 2011).

El *Silbo* no aparece como un nuevo idioma, con su propia gramática y vocabulario, sino que surge a raíz de lenguas ya habladas como un modelo distinto de comunicación que toma como referente cualquier idioma para transmitir un mensaje a través de silbidos: "El Silbo Gomero no es, pues, «español silbado», como pensaba Lajard, sino «lenguaje silbado»; un mecanismo que, en teoría, puede transmitir cualquier lengua natural, con mayor o menor éxito, según sea la estructura de su sistema vocálico, ya que, previsiblemente se transmitirán con mayor facilidad mensajes en una lengua con pocas vocales" (Trujillo et al., 2011: 36).

⁶ Imagen tomada de: <https://visor.grafcan.es/visorweb/#> con fecha 12/04/2019.

Según la teoría de Ancarani (2008), entre las causas que dan origen al *Silbo* y por lo que fue imprescindible su uso como medio de comunicación en épocas pasadas, se encuentra la necesidad que tenía la población de comunicarse y socializar en un territorio físico de difícil desplazamiento y con grandes distancias de por medio, en el que no había otro medio de comunicación que no fuera éste, ya que no existía el teléfono, ni el coche, ni siquiera había unos senderos adaptados para desplazarse; por ello, se supone que los aborígenes que llegaron a tierras gomeras inventaron este modelo de comunicación ante una necesidad básica como era la de comunicarse.

Para trasladarse de un lado a otro y realizar distintas actividades como la agricultura y la ganadería, únicas actividades practicadas durante esa época en la isla, tenían que recorrer grandes distancias y, por ello, el uso del *Silbo* fue imprescindible ya que, gracias al mismo, podían transmitir recados domésticos, dar noticias de una familia a otra, informar sobre posibles peligros, comunicar el fallecimiento de alguna persona, dar una orden, etc... (Ancarani, 2008).

4.3. DISTINTAS TEORIAS SOBRE EL ORIGEN DEL *SILBO GOMERO*

Actualmente existen otros lenguajes silbados en el mundo similares al *Silbo* como los de Tepehua y Mazateco (México), Antia (Grecia) y Abu Wam (Nueva Guinea), entre otros, pero el *Silbo Gomero* ha sido el más estudiado a nivel internacional y el único que disfruta de la mayor protección legal para su conservación (Plasencia, 2007).

A lo largo del tiempo, diversos científicos, historiadores, antropólogos, viajeros, etc... han realizado numerosos estudios sobre el origen de este fenómeno, aportando diversas teorías y puntos de vista completamente diferentes. Pero son dos las teorías más importantes que intentan explicar el origen de este fenómeno:

- La primera teoría hace alusión a que el *Silbo* surge en la propia isla de La Gomera, como anteriormente se ha indicado, a consecuencia de la difícil orografía de la isla con la finalidad de poder comunicarse entre caseríos. Esta teoría ha sido defendida, entre otros muchos autores, por Quedenfeldt (cit. en Tejera et al., 2011).
- La segunda versión se basa en que el *Silbo* tiene sus orígenes en el norte de África como patrimonio heredado, debido a su proximidad geográfica y también relacionado con la llegada de los primeros habitantes de la isla procedentes de este lugar. De hecho, existen algunas tribus al norte de este continente que poseen silbidos muy similares al *Silbo Gomero*. Esta teoría es defendida por diversos autores como Brown, Navarro o Tejera, entre otros (Tejera et al., 2011).

4.4. EVOLUCIÓN DEL *SILBO*

En la actualidad, el *Silbo* tiene un valor mucho más simbólico y representativo que práctico en sí mismo. A finales de los años 60, 70 y 80, el *Silbo* sufrió una importantísima decadencia que lo

situó al borde de la extinción, debido a la mejora de la economía, de la comunicación y de las infraestructuras, ya que aparece la telefonía, llegan a la isla los primeros automóviles, así como la mejora y adecuación de las carreteras. Todo esto junto con la emigración que se produjo en estos años, hicieron que la isla sufriera una importante despoblación y con ello desapareciera el uso del *Silbo*. Solo algunos caseríos, los más alejados de núcleos urbanos, siguieron utilizando el *Silbo*, pero con el paso del tiempo también lo abandonaron al relacionar el uso del *Silbo* con el hecho de "ser un mago"⁷, utilizándose tal término de manera despectiva por aquellos de una clase social superior (Tejera et al., 2011).

Desde la década de los años 50 hasta los 90, el uso del *Silbo* cayó prácticamente en el olvido; las nuevas generaciones no aprendieron a "silbar", únicamente algunos agricultores y ganaderos siguieron poniendo en práctica este lenguaje, debido a las zonas montañosas en las que vivían. Si no se hubiera tomado una serie de medidas a principios de los años 90, el *Silbo* hubiera desaparecido a día de hoy.

Así pues, gracias a la iniciativa de algunos grupos sociales de la isla y a la aparición del Gobierno Autónomo de Canarias que busca revalorizar y conservar los patrimonios y valores culturales de las islas, se concientia de la importancia de recuperar y conservar este patrimonio inmaterial (Tejera et al., 2011).

4.5. ENSEÑANZA EN LOS COLEGIOS Y LEGADO A GENERACIONES FUTURAS

A comienzos de los años 90, se empiezan a impartir clases extraescolares de *Silbo* en los colegios, para que las nuevas generaciones de la isla de La Gomera conocieran y practicasen el uso de este bien cultural. Esta actividad tiene tanto éxito que se lleva al Parlamento de Canarias la propuesta de incluir de manera reglada el *Silbo* como asignatura obligatoria en la isla colombina y es en junio de 1997 cuando se aprueba por unanimidad incluir el *Silbo* en el sistema educativo insular (Tejera et al., 2011).

Los contenidos de las clases son principalmente enseñar la colocación adecuada del dedo y la lengua, así como aprender a expulsar el aire. Una vez que el alumno aprende a emitir el sonido, se puede empezar a intercambiar breves palabras y frases con los compañeros. El objetivo no solo es silbar en las aulas, sino que los alumnos practiquen la técnica en sus casas, pero la finalidad no es tratar de que se vuelva a utilizar el *Silbo* con la misma función que tenía 70 años atrás, sino la de legar a las generaciones futuras este bien Patrimonio de la Humanidad, así como la de mantener viva una tradición ancestral de nuestro pueblo.

Los profesionales encargados de dar esta asignatura son tres: dos profesores y un coordinador, en los 15 centros educativos de la isla. Desde el Cabildo Insular de La Gomera se imparte una serie de cursos, en los que se forma a futuros docentes que impartirán esta materia en los diferentes centros de la isla.

⁷ Persona tosca, sin educación (fuente: <https://www.academiacanarialengua.org/palabra/mago/>).

Las clases se realizan una vez a la semana dentro de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura, con una duración de, aproximadamente, 30 minutos. A partir de 1999 se imparte tanto en los seis cursos de Educación Primaria como en toda la Educación Secundaria y, actualmente, se está barajando la posibilidad de que el *Silbo* se extienda más allá y llegue a las diferentes aulas de todo el archipiélago canario (Ancarani, 2008).

4.6. EL *SILBO*, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD POR LA UNESCO

Según la UNESCO, se entiende por Patrimonio Cultural Inmaterial «aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural» (UNESCO, 2003: 2). La cultura canaria posee un rico patrimonio, tanto material como inmaterial, y muestra de ello es, como bien se ha mencionado en el inicio del TFG, el gran número de patrimonios recogidos por la UNESCO, entre ellos, el *Silbo* que forma parte desde 2009.

El Gobierno de Canarias, ante la necesidad de preservar y promover a nivel nacional e internacional el conocimiento de esta tradición viva, toma una serie de iniciativas a principios del año 2000. Este lenguaje es conocido en diferentes partes del mundo (Papeles del festival de música española de Cádiz, 2009) gracias a los diferentes estudios de reconocidos científicos como Don Alfonso Bethencourt (fundador del folclore canario), Jacques Cousteau y Bernd Gautheron, de numerosos antropólogos y especialistas en la materia, a las dos Conferencias Internacionales celebradas en la isla de La Gomera, a las películas que tienen como tema principal el *Silbo* como pueden ser “Guarapo” y “Gomera”, al interés de distintos periódicos, diarios y revistas del mundo como *Liberation* en Francia, *Touristik Aktuell* y *Travel One* en Alemania y a la interpretación de un conocido cantante francés como es Feloche que tiene como tema principal el *Silbo*. Durante el mismo periodo, el Gobierno de Canarias crea el Comité Técnico del Silbo y, a su vez, el Cabildo de la Gomera funda la Escuela Insular de Silbo; ambas instituciones se crean con el fin de conseguir que este fenómeno esté regulado en el sistema educativo (Tejera et al., 2011).

A través de la Dirección General de Cooperación y Patrimonio Cultural, se propone en 2003 presentar la candidatura ante la Unesco para incluir el Silbo Gomero en el catálogo de Patrimonio de la Humanidad. Algunos de los motivos que se dieron para exponer dicha candidatura fueron, entre otros, que este lenguaje fue en su momento el único medio de comunicación de una isla, así como que, a día de hoy, es una seña de identidad del pueblo canario y, por ello, se ha de salvaguardar para que sea conocido y apreciado por las generaciones futuras. Es a finales de 2003 cuando finalmente se aprueba presentar esta candidatura ante la UNESCO, aprobada también por el Consejo de Patrimonio Histórico del Reino de España en abril del 2004 (Tejera et al., 2011).

En octubre de 2006, la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura aprueba en París la convención para la protección del Patrimonio Cultural Inmaterial. En dicha convención se expone el importante papel que tiene la sociedad en

la protección y conservación de estos bienes inmateriales, así como la importancia de concienciar, sobre todo, a la población joven.

Es por todo ello que el *Silbo* cumple con todos los requisitos planteados en esa convención para la protección y salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, por lo que con mayor razón se retoma el proceso para llevar al *Silbo* a convertirse en Patrimonio de la Humanidad.

Tras largos años de lucha y dedicación por parte de numerosas instituciones públicas y también por diversos grupos sociales, se consigue que el 30 de septiembre del 2009 el *Silbo* sea declarado Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO. La declaración tuvo lugar en Abu Dhabi y fue la Directora General de Cooperación y Patrimonio Cultural del Gobierno de Canarias la encargada de defender frente al Comité del Patrimonio Mundial de la UNESCO esta candidatura tan anhelada por el pueblo canario, pero, principalmente, por los gomeros (Tejera et al., 2011).

5. PROMOCIÓN DEL SILBO A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL

La isla de la Gomera es "un territorio en busca de oportunidades de «desarrollo turístico sostenible» donde cualquier peculiaridad puede traducirse en fuente de ingresos, especialmente el silbo" (Ancarani, 2008: 57). En la isla colombina existe un amplio número de actividades turísticas que tanto las administraciones públicas competentes en esta materia, como diversas empresas privadas ponen en marcha para potenciar y dar a conocer el *Silbo*, tanto dentro como fuera de La Gomera.

Son algunas de las empresas de la isla como el Hotel Jardín Tecina, el Bar Las Chácaras y el restaurante Mirador de Abrante, las encargadas de ofrecer a los turistas una variedad de espectáculos y demostraciones en directo sobre el *Silbo*. Los turistas que, por primera vez, contemplan este acto, quedan impresionados ante tales exhibiciones. Además, cabe destacar que una de las navieras que opera en la isla (Fred Olsen Express) da la bienvenida a los turistas al borde del buque a través de un altavoz que reproduce los sonidos del *Silbo* (Ancarani, 2008).

En lo concerniente a las administraciones públicas, el Cabildo Insular de La Gomera, que destina en torno a cien mil euros a este fin (véase Anexo I), realiza numerosas campañas en medios de comunicación y redes sociales. Asimismo, el *Silbo* tiene su propia página web (www.silbogomero.com), que es administrada por esta misma entidad. Además de todo ello, en todas las ferias turísticas en las que participa la isla, está presente el *Silbo* (véase en los anexos). También se realizan determinados encuentros y campeonatos del silbo de manera anual, tanto a nivel nacional como internacional (Ancarani, 2008).

El *Silbo* va mucho más allá y a día de hoy cuenta con su propia aplicación ('*Yo silbo*'), compatible tanto para IOS como Android. Dentro de la misma se encuentran más de treinta mil frases y palabras cotidianas traducidas al *Silbo*, así como una breve introducción a su historia. Además, se han realizado demostraciones del *Silbo* en programas de televisión a nivel nacional, concretamente, se trata de los conocidos programas de talento como son "Got Talent" y "Little Big

Show”; en ambos espectáculos dos niños gomeros eran los encargados de competir por defender su tradición cultural, el *Silbo*.

5.1. PROMOCIÓN DEL *SILBO* A NIVEL INTERNACIONAL

Los esfuerzos para lograr que el *Silbo* sea reconocido y valorado más allá de las Islas Canarias han conseguido que a día de hoy ocupe gran protagonismo en diferentes ámbitos de varios países del mundo.

Por un lado, algunas revistas y canales televisivos alemanes de gran reconocido prestigio como el periódico *Süddeutsche Zeitung* con el artículo “*Pfeifen auf Gomera*” y el canal de televisión *ARD* con “*Die Kanarischen Inseln: Gran Canaria und La Gomera*” han incluido artículos y documentales en los que se habla del *Silbo Gomero*. Del mismo modo, la web neoyorquina ‘Jungles in Paris’ también dedicó un apartado en el que se habló de la riqueza del *Silbo* y de las singularidades de la isla de La Gomera en “*IN LA GOMERA, CANARY ISLANDS, “EL SILBO” LIVES ON*”.

Por otro lado, el *Silbo* también llega a Francia y lo hace a través de la música y la escuela. Una voz muy conocida en el país, el cantante Feloche, protagonizó en 2013 una canción que tiene como tema principal el *Silbo* y que ha alcanzado en internet un millón y medio de visualizaciones. A esto se le suma que el colegio parisino Pierre Budin conociera a través de la UNESCO el *Silbo* e interesado en este lenguaje se pusiera en contacto con la Consejería de Educación para insertarlo y llevarlo a sus aulas (véase en la hemeroteca oficial del gobierno de canarias www.gobiernodecanarias.org).

Por último, se debe destacar que este año el *Silbo* ha estado presente en uno de los festivales internacionales de mayor reconocimiento, el festival de Cannes, donde la película “*La Gomera*” de Corneliu Porumboiu, que tiene como tema principal el *Silbo*, estuvo entre las favoritas para alzarse con el premio, aunque, finalmente no lo consiguió.

6. PARTE EMPÍRICA

6.1. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

Con el objeto de descubrir el conocimiento generalizado que tienen los visitantes que llegan a la isla de La Gomera sobre el *Silbo*, se realizó a través del método de la encuesta un estudio a los turistas que visitan la isla para, posteriormente, plantear una serie de cuestiones en las que se vincula el turismo con el *Silbo*. Se realizaron un total de cien encuestas de manera aleatoria en el municipio de Valle Gran Rey durante el mes de abril de 2019; el municipio de Valle Gran Rey es el más turístico de la isla, ya que, junto con su buen clima, alberga las mejores playas de La Gomera (www.visitarcanarias.com).

La encuesta está constituida por una serie de preguntas (véase Anexo II) cuyo objetivo es relacionar el conocimiento que tienen los turistas sobre el *Silbo* con otras variables como son, por ejemplo, la procedencia de los visitantes, el motivo de visita a la isla y si visitan por segunda vez

la isla, para posteriormente vincularlo con la promoción que se está realizando del *Silbo* en la isla colombina.

Este lenguaje ancestral, que actualmente está en su época dorada debido al gran reconocimiento internacional que se le está dando en multitud de ámbitos como el cine y la música, sigue conquistando tanto a residentes como a turistas, aunque a día de hoy todavía lleguen a la isla extranjeros sin conocer lo que es el *Silbo* y cuáles son sus orígenes. El *Silbo*, lenguaje silbado que desde décadas ha estado presente en la vida de los gomeros como medio de comunicación debido a las dificultades geográficas que posee la isla, sigue luchando por ser conocido y valorado más allá de sus fronteras.

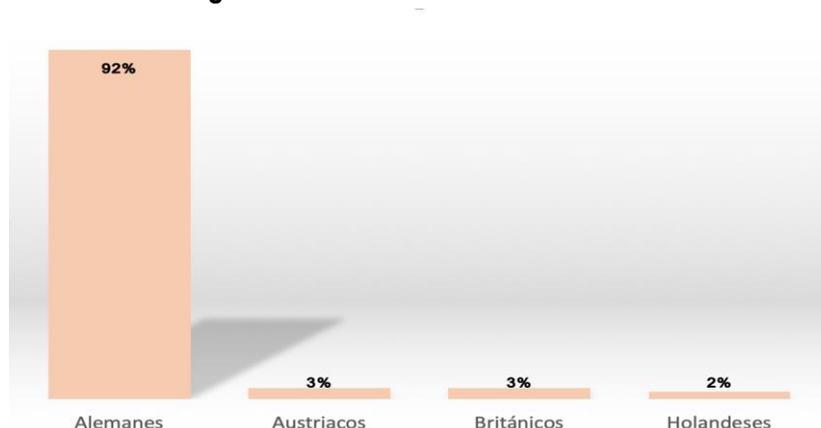
A continuación, se analizarán detalladamente algunas de las variables más relevantes de la encuesta, a partir de las cuales, se podrá llegar a una serie de conclusiones que serán de gran trascendencia para poder plantear la propuesta de este TFG.

6.1.1. Nacionalidad de los turistas que visitan La Gomera

La isla de La Gomera recibe miles de turistas anualmente procedentes de diferentes partes del mundo, pero según los datos del Cabildo de la Gomera (<https://www.lagomera.es/la-gomera-forma-agencias-viajes-alemania-asegurar-una-promocion-mas-eficaz-la-isla-clientes>), es el mercado alemán el que actualmente está manteniendo vivo este sector turístico, ya que cuatro de cada diez turistas que llegan a la isla son de procedencia alemana y, por tanto, este país es el primer mercado emisor para la isla.

Uno de los datos a determinar a través de la encuesta realizada es conocer el lugar de procedencia de los turistas que llegan a la isla, con el fin de confirmar el predominio del mercado alemán frente a otros países en cuanto al turismo en la isla de La Gomera. Así que, tal y como se puede observar en la *Figura 3*, la mayor parte de los turistas que visitan la isla de La Gomera son de nacionalidad alemana (92%), por lo que se puede reafirmar la declaración previamente expuesta, es decir, que el mercado alemán es el principal motor del turismo de la isla:

Figura 3. Nacionalidad de los turistas



Fuente: Elaboración propia

A esto hay que añadirle que, de ese 92%, la edad que predomina entre los turistas alemanes oscila entre los 41-60 años (52%), junto con un 16% de los encuestados que son mayores de 60 años. Ambos datos son muy significativos y de gran relevancia para la propuesta que plantearemos más adelante.

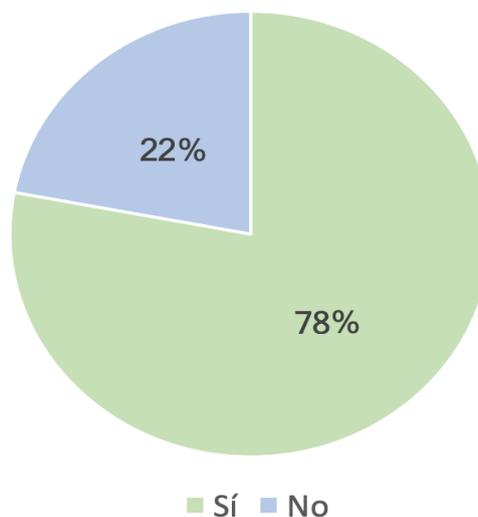
En comparación con el turismo alemán, el turismo británico y austriaco tiene una menor representación en la isla, ya que únicamente un 3% de los encuestados eran británicos y otro 3% austriacos, seguido de los holandeses con un 2% de los encuestados. En total, un 8% de los turistas encuestados no eran de procedencia alemana, un porcentaje bastante bajo frente a casi el total de los encuestados que sí procedían de Alemania. Como podemos observar, las encuestas fueron realizadas de manera aleatoria entre los turistas y los datos son muy similares a las estadísticas que recoge el ISTAC a finales de 2018, siendo el turismo germano predominante con casi ocho mil turistas mensuales, seguido del británico con mil ochocientos turistas mensuales.

6.1.2. El conocimiento del *Silbo* por parte de los turistas.

Actualmente, el *Silbo* es conocido por algunos de los turistas que visitan la isla debido a su reconocimiento internacional por parte de la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, entre otros aspectos. Sin embargo, un elevado porcentaje de ellos llegan a La Gomera sin conocer la existencia de este lenguaje tradicional o, también, es el caso de algunos turistas que han oído hablar de él, pero no saben cuál es su procedencia ni cómo se ejecuta realmente, simplemente vienen por otra serie de atractivos que ofrece la isla, aspectos que serán tratados más adelante en este trabajo.

En este caso, como se puede observar en la *Figura 4*, la mayor parte de los turistas que visitan la isla conocen el *Silbo*, concretamente, un 78% de los encuestados conoce este lenguaje. Esta cifra tan elevada contrasta frente con un 22% que nunca ha escuchado hablar de dicho bien inmaterial:

Figura 4. Conocimiento de los turistas sobre el *Silbo*



Fuente: Elaboración propia

Analizando los datos, se puede resaltar la relevancia que tiene el hecho de que un 22% nunca haya oído hablar del *Silbo*, es un dato bastante significativo para este TFG, ya que ahí se puede observar que hay deficiencias en la promoción interna para que una vez en la isla los turistas no hayan oído hablar de uno de los aspectos más simbólicos que posee.

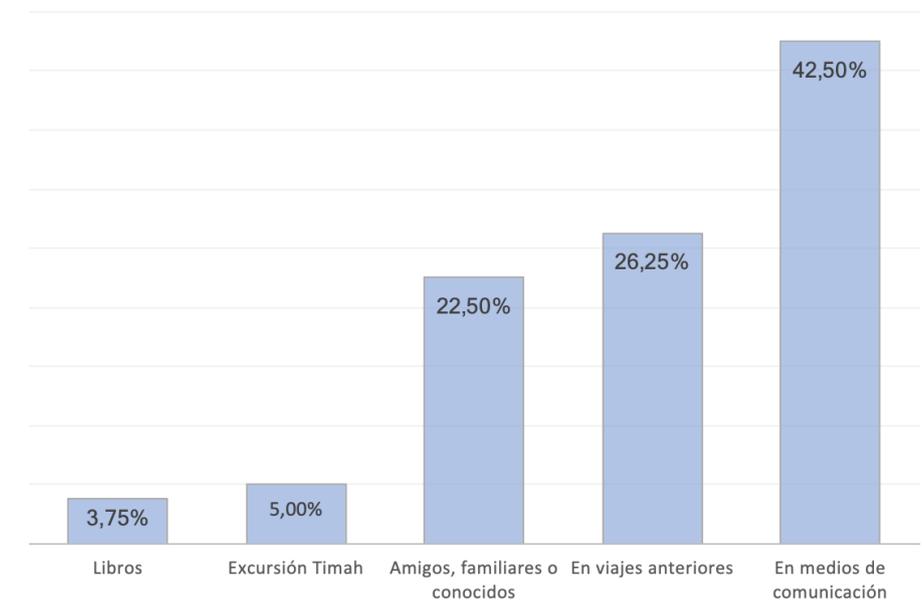
Asimismo, durante la realización de las encuestas, algunos de los turistas que no conocían el *Silbo* solicitaron si se les podía realizar una pequeña demostración, ya que al nombrarles el *Silbo* estos lo asocian directamente con el silbido tradicional que existe en todo el mundo.

6.1.3. Medios para el conocimiento del *Silbo*

Existen diferentes maneras a través de las cuales se puede dar a conocer el patrimonio de un destino y, más, si se encuentra en uno de los destinos más turísticos de Europa, como es el caso de las Islas Canarias. Cuando un turista decide viajar a un lugar concreto suele estar previamente informado sobre los legados de ese destino gracias, sobre todo, a guías de viaje, así como a los distintos medios de comunicación como puede ser, especialmente, internet a través de los cuáles los turistas pueden estar bien informados sobre muchos temas. También el “boca a boca” es muy importante, es decir, las recomendaciones que hacen los amigos o familiares, en este caso, sobre un bien cultural de interés turístico internacional.

Así sucede con el *Silbo*, un bien que por su importancia se puede dar a conocer de diversas formas. La manera más habitual de conocerlo, según los encuestados, es a través de los medios de comunicación (véase *Figura 5*), por lo que podemos afirmar que la mayoría de los turistas que visitan La Gomera ya conocen el *Silbo*, concretamente un 42,5%, lo han hecho a través de la televisión, la radio, la prensa e internet:

Figura 5. Medios a través de los cuales los turistas conocieron el *Silbo*



Fuente: Elaboración propia

Otro porcentaje significativo es el 26,25% de los turistas que han conocido este lenguaje en sus anteriores viajes a la isla, a los que hay que añadirles el 5% que lo ha conocido en la denominada “Vuelta a la Isla”, una excursión realizada por una empresa privada local de caminatas llamada *Timah*. En otras palabras, solo el 31,25% del total ha conocido el *Silbo* gracias a las promociones internas que se han realizado dentro de la isla, uno de los datos significativos en el que se basa nuestra propuesta que vincula el *Silbo* con el turismo en La Gomera.

El 68,75% de las personas restantes, es decir, la suma total de las que conocen el *Silbo* a través de medios de comunicación, libros y mediante amigos y familiares, ha conocido el *Silbo* fuera de la isla, es decir, no precisamente gracias a las medidas que se han llevado a cabo en la propia isla de La Gomera para que los turistas lo conozcan. Entre ellos se encuentran las personas que lo han conocido a través de los medios de comunicación, ya mencionados anteriormente; también aquellas personas que descubrieron el *Silbo* gracias a las recomendaciones por parte de amigos, familiares o conocidos (22,5%) y, por último, pero no menos importante, hay un pequeño porcentaje de encuestados (3,75%) que afirman haber oído hablar de estepreciado bien en guías de viaje, libros, periódicos y revistas. Estos medios son muy utilizados, sobre todo, por parte de aquellos visitantes cuyo fin principal en la isla es el senderismo.

6.1.4. La importancia del *Silbo*

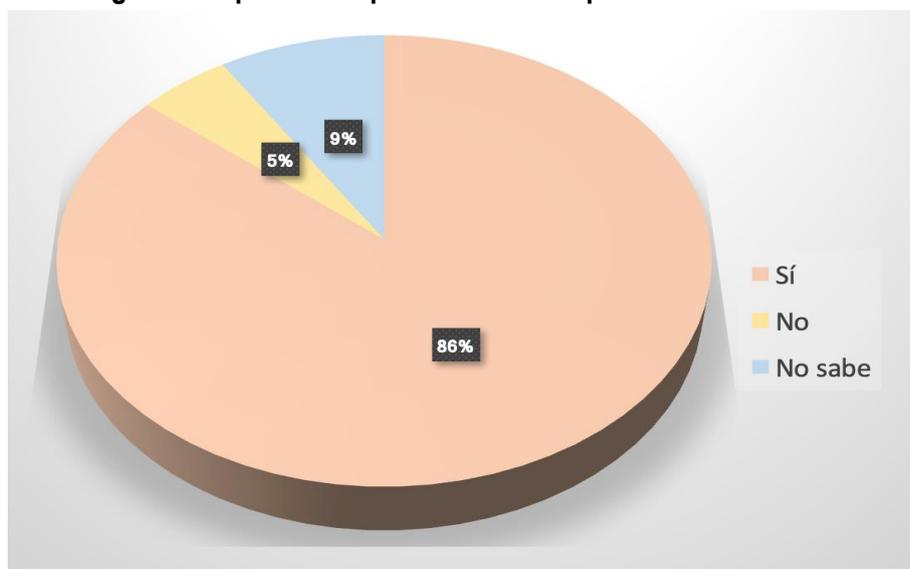
La Gomera es una de las islas canarias con mayor turismo rural, ya que su fauna junto con sus senderos hace que sea uno de los principales atractivos por los que los turistas visitan la isla. Una de las preguntas que se planteó en la encuesta (véase Anexo II) fue la siguiente: “*Why do you come to La Gomera?*”, es decir, el principal motivo por el que el turista visita la isla, a lo que los encuestados respondieron mayoritariamente como principal motivo la naturaleza, seguido del clima y, por último, la cultura; así se puede observar que la mayoría de los turistas que llegan a la isla lo hacen principalmente por esos dos motivos. Debido a que la cultura es la última razón por la que viajan a la isla y, teniendo en cuenta que el *Silbo* se sitúa en este ámbito, esto llevará a plantear una propuesta para fomentar y vincular el *Silbo* con la naturaleza.

Una vez analizadas anteriormente las variables más relevantes para el desarrollo de este TFG, se procede a analizar otras adicionales como son las que exponemos a continuación. En este caso, se aborda la importancia que tiene el *Silbo* para los turistas que visitan la isla de La Gomera.

Tal y como se puede apreciar en la *Figura 6*, para la mayoría de los encuestados, concretamente para el 86%, es importante el *Silbo* y su conservación. Esta variable está indiscutiblemente vinculada con el conocimiento sobre este lenguaje, ya que la gente que conoce el *Silbo*, es decir, un 78% de los encuestados (véase *Figura 4*), lo considera de gran importancia; sin embargo, para los que nunca han oído hablar del *Silbo* (22%), resulta algo insignificante debido a su desconocimiento. Esto lo podemos observar en los porcentajes de la *Figura 5*, ya que el 5% no lo considera importante, seguido de un 9% que no sabe; porcentajes que están conectados, como bien se ha expuesto anteriormente, al desconocimiento sobre este lenguaje. Por otro lado, cabe

destacar que todas aquellas personas que sí conocen el *Silbo* o han oído hablar de él, sí lo consideran importante.

Figura 6. Importancia que tiene el *Silbo* para los turistas



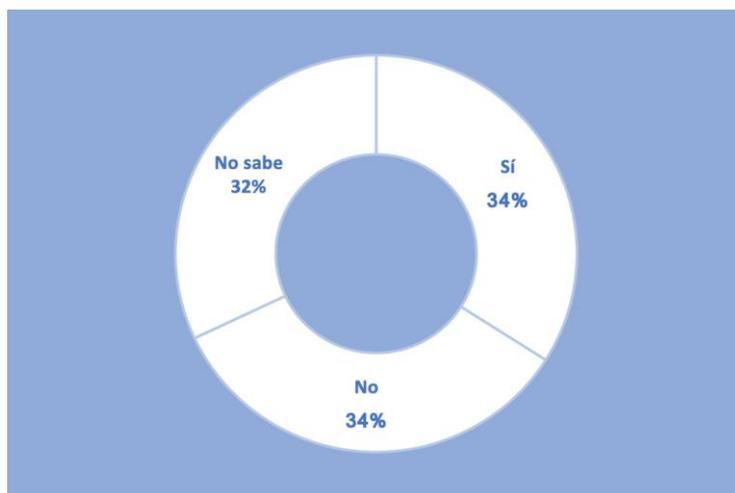
Fuente: Elaboración propia

6.1.5. Promoción del *Silbo*

Como se ha mencionado con anterioridad, es importante que un bien declarado Patrimonio de la Humanidad sea conservado y valorado y, más aún, cuando se trata de un bien cultural inmaterial, ya que los bienes inmateriales, al ser más difíciles de conservar frente a los materiales, necesitan de especial atención. Uno de los métodos más usados para evitar esta pérdida es promocionar el bien inmaterial en cuestión en el mismo lugar de origen para que se convierta en uno de los principales atractivos del destino. Por lo tanto, la promoción adecuada del *Silbo* en la propia isla colombina es un requisito fundamental para que este lenguaje se mantenga vivo.

Como se puede observar en la *Figura 7*, el 34% de los encuestados considera que el *Silbo* se está promocionando adecuadamente dentro de la isla; sin embargo, el mismo porcentaje cree que este bien intangible no se está impulsando adecuadamente y, por otro lado, un 32% de los encuestados no sabe si se está promocionando bien o mal. Es importante destacar que dentro de este último grupo se encuentran aquellas personas que no conocían la existencia del *Silbo* y que, por consiguiente, no saben si está bien promocionado o no.

Figura 7. Existencia de una buena promoción del *Silbo* en la propia isla desde la perspectiva del turista



Fuente: Elaboración propia

Es importante destacar que un 34% de los encuestados considera que el *Silbo* está mal promocionado *in situ*, ya que es un dato muy significativo para nuestra propuesta final y a este 34% se puede sumar el 32% que no sabe si está bien promocionado o no, ya que refuerza nuestra propuesta final.

6.2. RELACIÓN ENTRE EL *SILBO* Y EL TURISTA REPETIDOR

Cuando se visita un destino turístico por segunda vez consecutiva, es habitual que los turistas ya conozcan la mayor parte de la cultura del lugar. Por este motivo, se ha comparado las dos variables más significativas de las encuestas realizadas, es decir, ser un turista repetidor y el hecho de conocer el *Silbo*. En otras palabras, se pretende descubrir si los turistas que han visitado la isla más de una vez conocen ya el *Silbo*, es decir, si hay alguna relación entre ambas variables.

A pesar de que hay un elevado número de encuestados que conocen el *Silbo* (véase Figura 4), muchos lo hacen antes de llegar por primera vez a la isla. Si se observa la primera tabla de la Figura 1, se puede apreciar que entre las personas que conocen el *Silbo*, hay 46 turistas repetidores y 32 turistas que visitan por primera vez La Gomera, es decir, un significativo número de personas en ambos casos. Este dato nos indica que hay casi el mismo número de personas que conocen el *Silbo* en su primera visita a la isla, como personas que lo conocen cuando repiten su estancia:

Como se puede observar en la primera tabla de la Figura 1, hay un número más elevado de turistas repetidores que siguen sin conocer el *Silbo* (15) que de turistas que visitan por primera vez la isla (7), es decir, a pesar de que los turistas han visitado la isla más de una vez, siguen sin conocer el *Silbo*. Este dato es un claro indicio de que, probablemente, no se esté llevando a cabo una correcta promoción del *Silbo* a nivel insular, pues aun visitando la isla en varias ocasiones, algunos turistas siguen sin conocer este bien cultural.

Estos datos se corroboran mediante la prueba C de Pearson, ya que el resultado es 0,07 (véase Figura 1). Como ya se ha mencionado con anterioridad en el apartado “Metodología”, el resultado

de un coeficiente C de Pearson siempre varía entre 0 y 1, siendo 1 el índice de relación perfecta y 0 el de relación nula. Por lo tanto, al ser el resultado 0,07, la prueba de la C de Pearson demuestra que no hay relación entre ser un turista que visita habitualmente la isla y conocer el *Silbo*.

Una de las razones en las que se basa que muchos turistas conozcan el *Silbo* fuera de la isla, se puede observar en el apartado “Medios a través de los cuales los turistas conocieron el *Silbo*”, donde se explica la existencia de un gran número de turistas que conocen el *Silbo* a través de medios de comunicación, libros o recomendaciones de familiares.

Para concluir, la existencia de un elevado número de turistas que han conocido el *Silbo* fuera de la isla y otro elevado número que siguen sin conocerlo a pesar de ser repetidores, son datos muy relevantes que nos indican que la promoción dentro de la isla no se está realizando correctamente. A su vez, estos datos serán cruciales para la elaboración de la propuesta final, puesto que ésta se presentará como una mejora para la promoción local donde los turistas tendrán la oportunidad de conocer este lenguaje en primera persona.

7. PROPUESTA PARA UNA MEJOR PROMOCIÓN DEL *SILBO*

En las encuestas realizadas a los turistas, se observa una inadecuada promoción del *Silbo* en la isla, puesto que, como se puede comprobar en la *Figura 4*, un 22% de los encuestados no lo conocía estando ya en la propia isla. A esto se le añade que un 34% de los mismos considera que no está siendo adecuadamente promocionado en el lugar de origen. Ante todas esas carencias percibidas, plantearemos, a continuación, una serie de propuestas de mejora.

Además, la isla de la Gomera destaca por su abundante naturaleza, siendo una de las principales razones por la que llegan entorno a diecinueve mil turistas anualmente (<http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>), principalmente de origen germano. De ahí que nuestra propuesta vincule la promoción del *Silbo* con dicha cuestión y con una gran variedad de aspectos muy unidos a la cultura tradicional de La Gomera.

7.1. PROMOCIÓN ACTUAL DEL *SILBO* EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Son multitud los medios a través de los cuales se ha oído hablar del *Silbo*, como, por ejemplo, la televisión y la prensa; sin embargo, como se ha expuesto anteriormente, algo debe estar fallando a nivel promocional para que haya un elevado porcentaje de turistas que no conoce este bien inmaterial. Analizando las diferentes plataformas y páginas web orientadas al turismo que posee el archipiélago canario, se ha llegado a una serie de observaciones que se exponen a continuación.

En primer lugar, se ha podido observar que en una de las principales páginas online como es Promotur en Canarias, página web de marketing perteneciente a la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias y a la que tienen acceso los turistas que viajan a las islas, no existe ninguna información relativa al *Silbo* (<https://turismodeislascanarias.com/es/>).

Ahora bien, en la página web oficial de turismo de las Islas Canarias (*Islas Canarias, latitud de vida*: <https://www.holaislascanarias.com/>) existe una sección en la que se habla del *Silbo*. Sin embargo, se describe lo que es el *Silbo* y su origen, pero no se facilitan lugares en los que poder contemplarlo. A esto hay que añadir que en el apartado de próximos eventos culturales no existe ninguno relacionado con el *Silbo*, únicamente bailes tradicionales. Cabe destacar que hay un video promocional titulado “Tienes que venir a la Gomera” donde aparece el *Silbo* como tema principal, pero sin realizar ninguna demostración del mismo. En resumen, no hay ningún establecimiento ni lugar donde los turistas puedan observar una representación del *Silbo*.

Por otro lado, en la web oficial de Turismo de La Gomera (<http://lagomera.travel/>) se encuentra un apartado bajo el título “qué hacer” y otro con las “actividades” a realizar en la isla. Se debe mencionar que dentro de ambas secciones aparecen actividades como senderismo, ciclismo, avistamiento de cetáceos, buceo, etc..., pero llama la atención que no existe ninguna actividad relacionada con el *Silbo* ni en la que se tenga como tema principal al mismo.

Así pues, si la página web oficial de la isla de La Gomera no proporciona actividades específicas relacionadas directamente con la demostración a los turistas de este bien cultural, podría ser una de las causas por las que un elevado número de turistas estando ya en la isla desconocen este patrimonio gomero.

Por todo lo anteriormente expuesto, es importante incluir, así como crear, actividades relacionadas con el *Silbo* dentro de estas plataformas, puesto que los turistas, antes de viajar, buscan, principalmente, actividades y lugares de especial interés turístico en el destino que visitan (<https://www.conectaturismo.com/todo-sobre-agencias-de-viajes/les-preocupa-los-turistas-la-hora-planear-vacaciones/>).

7.2. PROPUESTA PARA LA ADECUADA PROMOCIÓN DEL SILBO EN LA GOMERA

Tras haber expuesto y analizado a lo largo de este TFG todo lo relativo al *Silbo* y a cómo está siendo promocionado en la Isla de La Gomera y en los principales mercados emisores, presentaremos, a continuación, una propuesta con el objetivo de potenciar e impulsar el conocimiento del *Silbo* en relación con la llegada de turistas a la isla colombina.

El objetivo principal de esta propuesta es doble: por un lado, conseguir que los turistas que llegan a la isla de La Gomera sin conocer el *Silbo* lo descubran *in situ* y, por otro lado, promocionar este bien cultural a través de diferentes plataformas online para atraer al mayor número de viajeros posible.

La propuesta consiste en dar a conocer el *Silbo* a través de las diferentes tradiciones culturales de La Gomera mediante una ruta de senderismo por la isla. Por lo tanto, se llevará a cabo la realización de una excursión que parta de los dos municipios más turísticos de la isla, es decir, Valle Gran Rey y Playa Santiago (ambos situados en el sur y suroeste de la isla), puesto que en ambos núcleos es donde se concentra el mayor número de turistas, en este caso, la mayoría de procedencia alemana.

En primer lugar, la ruta partirá de ambos municipios a las 7:00 a.m. Los turistas que hayan contratado esta excursión (recomendable grupos de máximo 20 personas⁸) serán trasladados en una guagua privada hasta La Laguna Grande, el mayor parque recreativo de la isla y uno de los puntos turísticos más visitados, ubicado en el centro de La Gomera, dentro del Parque Nacional de Garajonay. A esta primera parada se llegará aproximadamente sobre las 7:35 a.m.

Ambos grupos irán por separado y acompañados en todo momento por un guía medioambiental, un silbador profesional y un traductor que transmitirá la información en alemán e inglés. Una vez allí, el guía explicará a los visitantes en qué va a consistir la ruta y el silbador hará una demostración del *Silbo* y les explicará su significado, así como para qué era utilizado en el pasado, puesto que éste será el tema central de la excursión. Una vez transmitida la información principal, los turistas caminarán alrededor de 1 kilómetro dentro de las dimensiones del parque (véase *Figura 8*), donde podrán observar los frondosos bosques de laurisilva, a la vez que conocerán el uso de cada planta. La laurisilva es un bosque tropical dado en zonas cálidas y húmedas donde se encuentra, entre otras plantas, el laurel y la falla. En la isla de La Gomera se encuentra la mejor representación de este bosque y, a día de hoy, es uno de los pocos lugares que se conservan de esta especie en las Islas Canarias (<http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/wiki/index.php?title=Laurisilva>).

Figura 8. Parque recreativo La Laguna Grande



Fuente: Sendas de Burgos⁹

Entorno a las 8:30 a.m., cada grupo partirá con sus respectivos guías y traductores desde el centro de La Laguna Grande hacia el punto más alto del Parque Nacional de Garajonay, utilizando la ruta número 3 y, posteriormente, la 14 para ascender al mismo¹⁰. Durante la subida, con una duración de aproximadamente tres horas, los turistas realizarán una serie de paradas donde tendrán acceso a códigos QR, concretamente, en La Gollada de Buenavista y en Laguna Chica; se sitúan en estas localidades porque son puntos donde se tiene acceso a cobertura, ya que durante la ruta está bastante limitada. En estos códigos de barras orientados exclusivamente al conocimiento del *Silbo*

⁸ Los grupos no deben ser muy amplios para no entorpecer el desplazamiento de los turistas de un lugar a otro.

⁹ Imagen tomada de: <http://sendasdeburgos.blogspot.com/2015/10/> con fecha 03/06/2019.

¹⁰ Dentro del Parque Nacional de Garajonay existen diferentes senderos señalados con una numeración para acceder a los diferentes puntos de la isla y que se agrupan según la distancia y el nivel (fuente: <http://www.sendersdelagomera.com>).

y a la naturaleza de la isla, los visitantes podrán, a través de sus teléfonos móviles, conocer algunos aspectos significativos de este lenguaje ancestral como, por ejemplo, cuál es su utilización, su declaración como bien cultural inmaterial por la UNESCO y su vinculación con los senderos de la isla donde antiguamente se oían los silbidos. El silbador que los acompaña se encargará de resolver todas aquellas dudas que tengan, así como de transmitirles el significado que tiene el *Silbo* para la isla.

Los excursionistas recorrerán en torno a unos 10 kilómetros de distancia atravesando, como se puede observar a continuación, los bosques de laurisilva y ascendiendo por una pequeña pendiente final de unos 5 kilómetros, mientras disfrutan de la naturaleza de la isla y de los aspectos culturales más simbólicos de La Gomera.

Figura 9. Senderos del parque Nacional de Garajonay



Fuente: Deportes de aventura ¹¹

Alrededor de las 11:45 a.m., los turistas habrán llegado al Alto de Garajonay, el pico más alto de la isla de La Gomera, situado a 1,482 metros de altitud (véase *Figura 10*). Allí podrán descansar después de largas horas de senderismo mientras disfrutan de unas increíbles vistas en las que se puede contemplar toda la isla, así como el resto de las islas occidentales, esto es, La Palma, El Hierro y Tenerife.

Figura 10. Alto de Garajonay

¹¹ Imagen tomada de: <https://www.todoaventuras.com/el-parque-nacional-de-garajonay-la-gomera-islas-canarias/> con fecha: 03/06/2019.



Fuente: Daniel Herrera Canino ¹²

Después de unos minutos de descanso, los silbadores que acompañan a cada grupo procederán a realizar una demostración del ya conocido *Silbo*. Uno de los dos expertos bajará hacia el mirador “El contadero”, donde se comunicará silbando con el otro maestro que se encuentra en la cima más alta del Garajonay. Desde esos puntos ambos mantendrán una sencilla conversación que será traducida por el intérprete, de tal manera que los visitantes puedan disfrutar del aire libre y teniendo como escenario principal los senderos en los que antiguamente tenía lugar el *Silbo*. Se trata de trasladar al presente, y en la propia naturaleza en la que se desarrollaba, una vivencia que, aunque no es practicada como años atrás, es muy simbólica para la cultura canaria. Además, aprovechando el escenario en el que se encuentran los turistas, se relatará la famosa leyenda de los jóvenes aborígenes Gara y Jonay, uno de los símbolos más importantes de la isla de La Gomera y que será de gran interés para los visitantes. A continuación, todos los turistas se dirigirán caminando hasta El Contadero (en torno a 1 kilómetro de descenso), donde el autobús los estará esperando para trasladarlos a Iqualero, a unos 15 minutos del destino en el que se encuentran.

Sobre la 13:30 p.m. ambos grupos arribarán en Iqualero, el pueblo más alto de La Gomera. En la plaza de este pequeño poblado se sitúa un enorme mirador con vistas al sur y también a la cumbre de la isla. En este municipio se encuentra desde abril de 2005 el denominado “El árbol que silba”, una representativa escultura del *Silbo*, obra del artista José Darías, como se observa en la siguiente imagen:

Figura 11. Escultura “El árbol que silba”

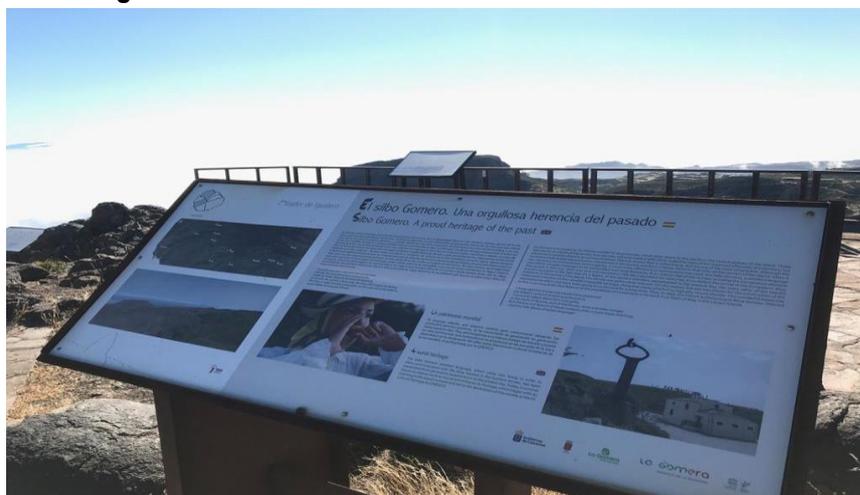
¹² Imagen tomada de: <https://www.noticiasturismorural.es/parque-nacional-garajonay-35-anos/> con fecha: 03/06/2019.



Fuente: Elaboración propia

En este mirador los turistas podrán disfrutar de las increíbles vistas que hay hacia La Fortaleza de Chipude, un enorme roque muy característico de la isla. Los visitantes tendrán media hora para disfrutar del entorno, sacar fotos y observar los grandes carteles situados dentro del mirador donde aparecen datos muy significativos y relevantes sobre la historia del *Silbo*. Es de destacar que esta enorme figura en homenaje al *Silbo* junto con el mirador, a día de hoy, es un espacio muy visitado como lugar de interés turístico (<http://lagomera.travel/item/mirador-de-alojera/>).

Figura 12. Carteles informativos sobre el *Silbo*



Fuente: Elaboración propia

Para concluir la actividad, los dos Silbadores junto, con los guías, reunirán, en esta penúltima parada, a sus respectivos grupos para enseñarles de manera individual cómo se "silba", es decir, cómo hay que colocar el dedo y la boca para aprender a emitir el sonido del *Silbo*. Igualmente, los expertos silbarán al vacío para que a través de los grandes barrancos los turistas puedan escuchar

su eco. Se trata de enseñarles de manera muy superficial cómo es el proceso para aprender a silbar, es decir, se trata de una breve "clase" dentro de la propia naturaleza.

Seguidamente, cada grupo se subirá a su respectiva guagua para dirigirse al pueblo de Las Hayas, donde finalizará la ruta con un almuerzo. De camino a Las Hayas, los turistas atravesarán dos pueblos muy conocidos de la isla, como son Chipude y el Cercado, llegando finalmente a Las Hayas entorno a las 15:00 p.m. En el Cercado se encuentra el Centro de interpretación Las Loceras, donde la alfarería artesanal es muy famosa en la isla (<http://www.vallehermosoweb.es/turismo/index.php/ocio/equipamientos-de-ocio/las-loceras>); esta parada se podría añadir en un futuro dentro de la ruta contando con un mayor plazo de tiempo.

En Las Hayas, en alguno de los restaurantes como "Casa Efigenia" o "Bar Amparo", ambos grupos se reunirán para disfrutar de la rica gastronomía de la isla (véase *Figura 13*). Los turistas disfrutarán del delicioso puchero típico de la casa y de la cultura gomera, así como del almogrote¹³, del potaje de berros, de las papas arrugadas y del mojo, también del guarapo¹⁴ y de la miel de palma, ambos elaborados con las palmeras de la propia isla.

Figura 13. Productos típicos de La Gomera



Fuente: Deskgram ¹⁵

Tras haber degustado algunos de los platos más típicos de la isla colombina y, para poner fin a esta gran aventura, los turistas disfrutarán de otra de las tradiciones culturales más importantes de la isla de La Gomera, junto con el *Silbo*, es decir, de los bailes tradicionales acompañados de las chácaras y los tambores, como se pueden observar en la siguiente imagen donde un grupo de jóvenes de la isla serán los encargados de representar este típico folklore que irá acompañado del sonido del *Silbo*:

¹³ El almogrote es un producto típico gomero elaborado con queso curado, pimienta, tomate y aceite, es utilizado para untar, muy parecido al paté (<https://alimentosdelagomera.com/almogrote/>).

¹⁴ Según se indica en la página web www.mieldepalma.com, el guarapo en Canarias se le llama al jugo dulce, extraído de la palmera canaria con el que se elabora la miel de palma".

¹⁵ Imagen tomada de: https://deskgram.net/p/2035592623271765629_6095845522 con fecha 04/06/2019.

Figura 14. Baile tradicional de La Gomera



Fuente: Ayuntamiento de San Sebastián de La Gomera¹⁶

Finalmente, una vez concluido el almuerzo y tras haber disfrutado de La isla de La Gomera y de sus tesoros culturales, cada guagua pondrá rumbo hacia el municipio del que partió.

Esta propuesta sería recomendable darla a conocer a través de las diferentes plataformas online en las que se habla del *Silbo*, como, por ejemplo, la página oficial del Cabildo de La Gomera, las diferentes páginas webs enfocadas a la llegada de turismo a la isla, etc... Además, sería muy recomendable que los turoperadores que trabajan en la organización de viajes a La Gomera también la ofertaran en sus paquetes vacacionales. Asimismo, la actividad también podría solicitarse en algún establecimiento dedicado exclusivamente a la contratación de la misma, como pueden ser, por ejemplo, en las oficinas de turismo de ambos municipios.

8. CONCLUSIONES

Tras haber estudiado y abordado a lo largo de esta investigación la promoción que se está realizando en la isla de La Gomera para dar a conocer el *Silbo* a los turistas, se ha llegado a las siguientes conclusiones.

En primer lugar, cabe destacar la importancia que tiene el *Silbo* para los turistas, ya que, según las encuestas realizadas, muchos de ellos, aun sin saber el significado de este lenguaje, consideran que se trata de una tradición importante que se ha de dar a conocer, por lo que nos encontramos ante uno de los principales motivos por los que el *Silbo* debería ser adecuadamente promocionado, así como difundido como bien inmaterial declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Al aplicar el método C de Pearson en el análisis de las encuestas, se ha comprobado que no existe ninguna relación directa entre ser turista que ha visitado más de una vez La Gomera y el hecho de

¹⁶ Imagen tomada de: <http://www.sansebastiangomera.org/ayuntamiento-san-sebastian-incorpora-propuesta-formativa-aprendizaje-bailes-tradicionales/> con fecha 04/06/2019.

conocer el *Silbo*, en otras palabras, muchos turistas que han visitado La Gomera por segunda vez no conocen el *Silbo* y, sin embargo, hay otros que, siendo la primera vez que visitan la isla colombina como destino turístico, sí que lo conocen o, al menos, conocen su existencia.

Por lo tanto, a pesar de que el *Silbo* es bastante conocido por una gran parte de los turistas que llega a La Gomera, se ha podido constatar que este lenguaje no está siendo adecuadamente promocionado y difundido por las administraciones competentes en la propia isla, puesto que no existen lugares ni actividades específicas donde los visitantes puedan ver representaciones de dicho lenguaje.

Tal y como se muestra en las encuestas elaboradas, gran parte de los turistas que llegan a la isla de La Gomera son de procedencia alemana y el principal motivo por el que visitan la isla es por su naturaleza. En base a este interés, y junto a la necesidad de promocionar y difundir el conocimiento del *Silbo*, se ha propuesto en este trabajo de investigación, una ruta que vincula la naturaleza y el turismo con la difusión del *Silbo Gomero*.

Dicha ruta de senderismo es una propuesta ante la falta de promoción y ausencia de representaciones de *Silbo* en la isla y permitirá a los turistas conocer el *Silbo* en su lugar de origen, es decir, ver en primera persona cómo se comunicaban los gomeros a través de silbidos en su hábitat natural.

Por otra parte, también se ha podido observar la escasa promoción que existe en las diferentes páginas web en las que se intenta dar a conocer el *Silbo*. Por lo tanto, se considera que este lenguaje debería ser promocionado de una manera más adecuada antes de que los turistas visiten la isla, sobre todo, en las plataformas online de turismo de Canarias y de la propia isla de La Gomera.

Así pues, como futura línea de investigación sería interesante centrarse en dicho aspecto, realizando un análisis más profundo con el objetivo de mejorar el marketing a la hora de promocionar este bien inmaterial y, así, atraer a un mayor número de turistas mediante las distintas plataformas online.

9. REFERENCIAS

9.1. BIBLIOGRAFÍA

- Ancarani, A. (2008). *El Silbo Gomero Medio de Comunicación y bien cultural*. Santa Cruz de Tenerife: Academia Canaria de la Lengua.
- Batista, J./Morera, M. (2007). *El Silbo gomero 125 años de estudios lingüísticos y etnográficos*, Santa Cruz de Tenerife: Academia Canaria de la Lengua.
- Bethencourt Alfonso, J. (1991). *El silbo gomero en la obra "Historia del Pueblo Guanche. Tomo I. Su origen, caracteres etnológicos, históricos y lingüísticos"*. Edición anotada por Manuel A. Fariña González, San Cristóbal de La Laguna. Editorial Francisco Lemus.
- Bethencourt Alfonso, J. (1881). "El Silbo Articulado en La Gomera" en: *Revista de Canarias. Whistled Languages (Communication and Cybernetics 13)*. Berlín: Springer-Verlag.
- Díaz Padilla, G. (1986). *La isla de La Gomera en la actualidad. Año 1865. Del Gobernador de las Armas Juan de Castro*. La Gomera: Cabildo Insular de La Gomera.
- Jiménez González, V./Felipe Martell, C. (2007). *Estadística Empresarial I*. San Cristóbal de La Laguna: Fotocopias Campus. Autoedición.
- Morera, M. (2008). *Silbo gomero y teoría del lenguaje*. Santa Cruz de Tenerife: Ediciones Idea.
- Pérez País, A. (2018). *El Silbo Gomero como Patrimonio de la Humanidad y su repercusión en el turismo* (Tesis de pregrado). San Cristóbal de La Laguna: Universidad de La Laguna.
- Plasencia Martín, M. (2007). *El silbo gomero. Tradición viva de la cultura canaria y Patrimonio de la Humanidad*, en: *Revista PASOS*. Santa Cruz de Tenerife.
- Sánchez Martín, M. (2009). "El silbo gomero: pasado, presente y futuro de un fenómeno trascendental" en: *Papeles Del Festival De Música Española De Cádiz*. Granada. Junta de Andalucía.
- Tejera Gaspar, A./Darias Darias E./Rodríguez Delgado O./Fernández López Á.B. (2011). *La Gomera. Patrimonio Universal. El viaje del Descubrimiento. El Parque Nacional de Garajonay. El Silbo gomero*. La Gomera: Editorial Herque.
- Tejera Gaspar, A./Navarro Mederos J.F. (2007). "El Silbo Gomero. Un lenguaje de origen norteafricano". Las Palmas de Gran Canaria, Dirección General de Cooperación y Patrimonio Cultural del Gobierno de Canarias- Academia Canaria de la Lengua.
- Trujillo Carreño, R. (2006). "El Silbo Gomero. Nuevo estudio fonológico", en: *Cuadernos de dialectología*. Santa Cruz de Tenerife: Academia Canaria de la Lengua.
- Trujillo Carreño, R./Morera Pérez, M./Guarro Pallás, A./Padrón Brito, U./Ortiz Mendoza, I./Botanz Parra, R./Darias Darias, E. (2005), *El silbo gomero: Materiales didácticos*. Santa Cruz de Tenerife: Consejería De Educación, Cultura y Deporte Del Gobierno de Canarias.

9.2. WEBGRAFÍA/RECURSOS WEB

- Budeus-Budde, R. (2012). *Mitten auf ... La Gomera*. Recuperado de: <https://www.sueddeutsche.de/reise/mitten-in-absurdistan-ich-springe-auch-zum-ersten-mal-1.1360703-26> (fecha de consulta: 08/05/2019).
- Cabildo Insular de La Gomera (2018). *La Gomera forma a agencias de viajes en Alemania para asegurar una promoción más eficaz de la Isla a sus clientes*. Recuperado de:

- <https://www.lagomera.es/la-gomera-forma-agencias-viajes-alemania-asegurar-una-promocion-mas-eficaz-la-isla-clientes/> (fecha de consulta: 08/05/2019).
- Cabildo Insular de La Gomera (2018). *La revista alemana Süddeutsche Zeitung dedica un amplio reportaje a La Gomera*. Recuperado de: <https://www.lagomera.es/la-revista-alemana-suddeutsche-zeitung-dedica-amplio-reportaje-la-gomera/> (fecha de consulta: 08/05/2019).
- Conecta Turismo (2016). *¿Qué les preocupa a los turistas a la hora de planear sus vacaciones?* Recuperado de: <https://www.conectaturismo.com/todo-sobre-agencias-de-viajes/les-preocupa-los-turistas-la-hora-planear-vacaciones/> (fecha de consulta: 04/06/2019).
- Faltin, S. (2015). *Die Kanarischen Inseln: Gran Canaria und La Gomera*. ARD programm. Recuperado de: <https://programm.ard.de/TV/Themenschwerpunkte/Dokus--Reportagen/Alle-Dokumentationen/Startseite/?sendung=2822514867206095> (fecha de consulta: 08/05/2019).
- Féloche (2013, octubre 15). *Silbo, Clip officiel*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=jAlnL8JHetY> (fecha de consulta: 04/04/2019) [archivo de video].
- Consejería de Educación y Universidades del Gobierno de Canarias. *Silbo Gomero*. Recuperado de: http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/wiki/index.php?title=Silbo_gomero (fecha de consulta: 25/03/2019).
- Gobierno de Canarias (2008). *Consentimiento de las Comunidades*. Recuperado de: <https://ich.unesco.org/es/RL/el-silbo-gomero-lenguaje-silbado-de-la-isla-de-la-gomera-islas-canarias-00172> (fecha de consulta: 21/04/2019).
- Gobierno de Canarias (2018). *El Silbo Gomero llega a las aulas de París*. Recuperado de: <https://www.gobiernodecanarias.org/noticias/hemeroteca/eu/99579/silbo-gomero-llega-aulas-paris> (fecha de consulta: 15/04/2019).
- Gobierno de Canarias. *Sistema de información territorial de canarias*. Recuperado de: <https://visor.grafcan.es/visorweb/#> (fecha de consulta: 04/04/2019) [Imagen].
- Gobierno de Canarias (2016). *Promotur*. Recuperado de <https://turismodeislascanarias.com/es/> (fecha de consulta: 24/05/2019).
- Gomera travel (2017). *La Gomera, Islas Canarias*. Gomera.travel. Recuperado de: <http://lagomera.travel/el-silbo-de-la-gomera/> (fecha de consulta: 15/04/2019).
- Gómez, F.J. (2013). *Le Second souffle du Silbo*. *Libération*. Recuperado de: https://next.liberation.fr/musique/2013/09/08/le-second-souffle-du-silbo_930280 (fecha de consulta: 25/03/2019).
- Herrera Canino, D. (2016). *El Parque Nacional de Garajonay cumple 35 años*. Recuperado de: <https://www.noticiasturismorural.es/parque-nacional-garajonay-35-anos/> (fecha de consulta: 04/06/2019) [Imagen].
- Instituto Canario de Estadística. *Superficie de la isla de La Gomera*. Recuperado de: <https://www3.gobiernodecanarias.org/istac/statistical-visualizer/visualizer/data.html?resourceId=b2699bcd-25da-4322-82f2-83d33ed92f5c&indicatorSystem=C00067A&resourceType=indicatorInstance#visualization/table> (fecha de consulta: 15/04/2019).
- Instituto Canario de Estadística (2018). *Turistas y excursionistas según países de residencia por periodos*. Recuperado de: <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do?uripx=urn:uuid:055a630c-a985-48fe-93d9->

- [46b01ef41c6b&uripub=urn:uuid:8a410031-e17f-4172-a13a-fb66ef0728cb](https://www.youtube.com/watch?v=YwGHmiEM1ro) (fecha de consulta: 08/05/2019).
- IslasCanariasOficial (2013). *La Gomera - Tienes que venir aquí*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=YwGHmiEM1ro> (fecha de consulta: 24/05/2019) [Archivo de video].
- Ojos de Agua (2013). *El Parque Nacional de Garajonay- La Gomera (Islas Canarias)*. Recuperado de: <https://www.todoaventuras.com/el-parque-nacional-de-garajonay-la-gomera-islas-canarias/> (fecha de consulta: 03/06/2019).
- Plitt, L. (2013). *Silbo gomero: A whistling language revived*. Recuperado de: <https://www.bbc.com/news/magazine-20953138> (fecha de consulta: 08/05/2019).
- Red Taknara (2018). *Charla: 'Silbo Gomero'*. Recuperado de: <https://lagenda.org/programacion/silbo-gomero> (fecha de consulta: 04/04/2019) [Imagen].
- Sendas de Burgos (2015). *Isla de la Gomera: Alto de Garajonay*. Recuperado de: <http://sendasdeburgos.blogspot.com/2015/10/> (fecha de consulta: 03/06/2019) [Imagen].
- Turismo de Canarias (2015). *Isla de La Gomera. Islas Canarias, latitud de vida*. Recuperado de: <https://www.holaislascanarias.com/el-silbo-gomero/> (fecha de consulta: 06/05/2019).
- UNESCO. *Sostenibilidad del Patrimonio. Manual metodológico*. Recuperado de: <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf> (fecha de consulta: 21/04/2019).
- Von Portz, G. *In La Gomera, Canary Islands, "El Silbo" lives on. Jungles in Paris*. Recuperado de: <https://www.junglesinparis.com/stories/in-la-gomera-canary-islands-el-silbo-lives-on> (fecha de consulta: 08/05/2019).
- Suárez, K./Cabeza, A./Martínez, F. (2016). *Yo Silbo*. Recuperado de: <http://www.yosilbo.com/app/> (fecha de consulta: 08/05/2019).

Anexo I: FORMULARIO REALIZADO AL CABILDO INSULAR DE LA GOMERA

Al no existir información detallada en relación con el tema a tratar, nos pusimos en contacto, a través del correo electrónico, con el Cabildo Insular de La Gomera para realizarles una serie de preguntas resumidas a continuación¹⁷:

1. ¿Qué instituciones (a nivel insular) realizan actividades o son partícipes del Silbo Gomero?

“En estos momentos el Cabildo de La Gomera es la Institución que más acciones realiza en materia de conservación del silbo gomero. Además, la Consejería de Educación, a través de la enseñanza de este lenguaje en los centros escolares, también realiza actividades.”

2. Instituciones nacionales o internacionales que integran el Silbo dentro de sus actividades.

“El Cabildo de La Gomera, la Universidad de La Laguna, la UNESCO y el Gobierno de Canarias.”

3. ¿Qué acciones lleva a cabo el Cabildo Insular de La Gomera para promover el Silbo, tanto fuera como dentro de la isla?

“En estos últimos tres años se han realizado las siguientes actuaciones.

- Creación del aula insular de Silbo Gomero: es una herramienta formativa de carácter itinerante con la que se forman todas las personas que lo deseen, en sesiones de tarde, que recorren los seis municipios de la Isla. En total han sido más de 200 personas las que se han formado en los tres cursos que se han desarrollado.
- Puesta en marcha de la Cátedra de Silbo Gomero: desde el pasado año está en marcha esta Cátedra que se hace con la colaboración de la Universidad de La Laguna. El objetivo de esta acción está en la divulgación y protección de este patrimonio, al mismo tiempo que se facilita la formación en otros puntos de Canarias. Además, ya se ha iniciado la creación del censo de silbadores y se han realizado sesiones formativas para maestros silbadores.
- Campañas en medios de comunicación y redes sociales: de forma simultánea se realizan campañas de promoción en redes sociales y también en televisión. De esta forma, se garantiza el conocimiento del lenguaje, no sólo en Canarias, sino también en otros lugares del mundo.”

¹⁷ Las respuestas han sido reproducidas literalmente del correo electrónico.

4. ¿Qué hace el Cabildo para relacionar Turismo y Silbo, es decir, actividades y promociones que realiza para que las personas que visitan la isla conozcan y puedan apreciar este Patrimonio de la Humanidad?

“Desde el Cabildo cada vez que se participa en una feria turística se hacen muestras de silbo gomero, al igual que se facilita información sobre las características del lenguaje.”

5. ¿Existe algún presupuesto que se destine al cuidado y mantenimiento de este bien inmaterial?

“Actualmente, el Cabildo dedica más de 100 mil euros a este fin.”

Anexo II: MODELO DE LA ENCUESTA

Silbo Gomero (For Final Degree Project ULL)



1. **Age** a) 0 - 20 b) 21 - 40 c) 41 - 60 d) + 60
2. **Gender** a) Male b) Female
3. **Nationality** a) German b) British c) French d) Belgian e) Other: _____
4. **Civil Status** a) Single b) Married with children c) Married without children
5. **Is it the first time you visit the island?** a) Yes b) No
6. **Why do you come to La Gomera?**
a) Weather b) Nature c) Culture d) Other _____
7. **You know the Whistling Language Silbo Gomero?** a) Yes b) No
8. **If you have marked yes, how did you know about it?**
a) In previous trips b) Trough Media c) Trough friends or family d) Other: _____
9. **Do you think this is promoted well on the island?** a) Yes b) No c) Don't know
10. **Do you think it's important?** a) Yes b) No