



MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

Turismo religioso: Diseño de una ruta temática religiosa desde La Laguna a Tegueste

Religious tourism: Design of a religious thematic route from La Laguna to Tegueste

Autora:

D^a María Suzanne Fariña Konofino

Tutora:

D^a Zamira del R. Acosta Rubio

Grado en Turismo

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Curso Académico 2018 / 2019

Convocatoria de Junio

En La Laguna, a 16 de Junio de 2019

Índice:

Resumen / Abstract	1
Introducción	2
1. El turismo religioso	3-4
1.1 Peregrinos y turistas	5-7
1.2 Cifras del turismo religioso	7
2. Objetivo y metodología	8
2.1 Objetivo	8
2.2 Metodología	8-10
2.3 Procedimiento de elaboración de inventario de recursos	10-12
3. Diseño de la ruta	12-17
3.1 Inventario de recursos	17-25
4. Conclusión	26
5. Propuestas y recomendaciones	26-27
6. Bibliografía	28-30
7. Anexos	31- 34

Índice de cuadros y mapas

1.1 Limitación entre peregrino y turista	6
2.1 Factores, variables, indicadores y valoración máxima para el cálculo de las jerarquías	10
2.2 Criterios de clasificación de los recursos turísticos por Ramírez Blanco	12
3.1 Mapa de la ruta religiosa con todos sus hitos	13

Índice de Anexos

7.1 Formula de las jerarquías de los recursos turísticos	31
7.2 Imagen. Siervita de Dios	32
7.3 Imagen. Interior de La Iglesia de Santa Catalina de Siena.	32
7.5 Imagen. El llamado Muro del Diablo	33
7.6 Imagen. Zona de Las Gavias, mirador natural	33
7.7 Imagen. Descenso hacia Tegueste. Camino de las Peñuelas	34
7.8 Imagen. Camino de los Laureles	34

Resumen:

En este trabajo pretendemos demostrar la importancia del turismo religioso y la capacidad que posee para crear experiencias turísticas alternativas. Se realiza un repaso por la historia de éste y explicamos las diferencias y similitudes que hay entre un peregrino y un turista. Además de lo comentado anteriormente, exponemos algunos datos y cifras sobre este tipo de turismo para situar el marco de estudio. Por último, como objetivo de este trabajo hemos diseñado una ruta temática religiosa que recorre desde La Laguna hasta Tegueste. Para ello, hemos desarrollado fichas de inventario de recursos, tras realizar un trabajo de campo previo. Se trata de una ruta bastante elaborada que engloba diferentes aspectos de interés y que aporta diferencias frente a otras experiencias turísticas.

Palabras clave: Turismo, Religión, Ruta temática, La Laguna, Tegueste

Abstract:

In this work we intend to demonstrate the importance of religious tourism and its capacity to create alternative tourism experiences. A review is made of its history and we explain the differences and similarities between a pilgrim and a tourist. In addition to the above, we present some data and figures about this type of tourism to situate the study's framework. Finally, as the objective of this work we have designed a religious thematic route that runs from La Laguna to Tegueste. For this, we have developed resource inventory fiche cards, after doing some previous field work. It is a fairly elaborate route that encompasses different aspects of interest and that provides differences compared to other tourism experiences.

Key words: Tourism, Religion, Thematic route, La Laguna, Tegueste

Introducción:

El turismo de masas de sol y playa es uno de los turismos más recurrentes y que atrae a miles de turistas a Canarias. Pero el turismo de sol y playa trae consigo algunos aspectos negativos, como la pérdida de un turismo de calidad (González, 2005). Es por ello que debemos de incentivar más otros tipos de turismo e indagar e innovar más en otras alternativas.

Existe una amplia variedad de tipos de turismo al que podríamos apelar como son, por ejemplo: turismo cultural, turismo gastronómico, turismo de aventura, turismo de naturaleza, turismo LGTB, turismo de salud, turismo negro, turismo de salud, turismo religioso, etc.

En este caso nos centramos en el turismo religioso. En Canarias tenemos la ventaja de poseer un amplio legado tanto de iglesias, catedrales y conventos, así como de fiestas religiosas. En las islas existe un gran patrimonio que muchas veces pasa desapercibido y que puede llegar a ser un aporte cultural relevante tanto para los creyentes como para los que no lo son. Por lo que debemos exponerlo y patrocinarlo más.

Con este trabajo queremos demostrar la importancia desde tiempos remotos del turismo religioso, las similitudes y diferencias que hay entre un turista y un peregrino y destacar la capacidad que tiene el turismo religioso de crear experiencias turísticas alternativas, con nuestro diseño de ruta temática religiosa.

Por todo ello, en este trabajo se revisa la historia del turismo religioso, recabamos cifras y datos sobre lo que supone el turismo religioso en el mundo. Además, realizamos un inventario de recursos, patrimonio religioso, que nos servirá posteriormente para el diseño de la ruta. Proponemos una experiencia alternativa de turismo religioso en la isla de Tenerife, basada en el diseño de una ruta temática religiosa que va desde La Laguna a Tegueste, pasando por una serie de hitos que serán explicados y atravesando la montaña para llegar a Tegueste, para continuar así con la ruta y finalizar ésta.

En la parte final del trabajo se encuentran las conclusiones y, por último, hemos añadido una sección de propuestas y recomendaciones con el fin de que todos aquellos que vayan a realizar la ruta lo hagan de la manera más placentera posible y en las mejores condiciones.

El trabajo se ha hecho posible gracias a una recopilación de información y búsqueda bibliográfica. Además de a un trabajo de campo que ha estado compuesto por salidas de campo, reconocimiento de los hitos e inventario de recursos, toma de fotografías y entrevistas.

1. El turismo religioso

Los periódicos viajes que realizaban los peregrinos constituyen el origen del turismo. Desde tiempos atrás eran los agricultores quienes se desplazaban a los lugares sagrados para rendir culto a la Gran Diosa Madre por el éxito de sus cosechas. Además, estos lugares fueron transformándose luego en santuarios que por ende iban desarrollando un conjunto de edificios que servían para dar servicio al creciente número de peregrinos (Esteve, 2002).

El Papa Pio XII fue el primer Papa en hablar del fenómeno del turismo. Realizó un discurso, en Roma el 30 de marzo de 1952, que pasó a la historia: "La Nozione Cristiana Del Turismo". Esto propició que la Iglesia Católica encuentre en el estudio y la planificación del turismo una forma de aproximar valores humanos, éticos y morales a una sociedad en constantes cambios sociales, políticos y culturales. Desde ese momento, la iglesia comienza a enfatizar la importancia del turismo, más allá de como medio para disminuir las diferencias económicas y sociales, sino también para acercar a las personas a la belleza que de forma divina sería mostrada al creyente por medio de la naturaleza, el diálogo y el conocimiento de diferentes culturas que propicia el turismo (Taborda, 2018).

El turismo es sin duda un efecto social caracterizador de la sociedad occidental posterior a la Segunda Guerra Mundial. Aunque esto ha sido así, lo que le da un enfoque extraordinario al turismo actual es la dimensión o escala que ha alcanzado. Gran parte de la sociedad del mundo desarrollado disfruta del turismo en menor o mayor grado. (Esteve, et. al,2006, p.201). "El turismo actual es la peregrinación moderna de la religión racionalista y materialista del nuevo paganismo de las sociedades desarrolladas, sociedades caracterizadas por su desespiritualización" (Esteve, Fuentes, Martín, Torres, 2006,p.201).

Rubio y Sanagustín (2018, p.100) afirman que el turismo religioso engloba diferentes ámbitos y patrones religiosos, espirituales, sociales culturales y ambientales, y en muchas ocasiones también políticos. Y puede ser considerado desde diferentes perspectivas:

- Perspectiva espiritual, como recurso de acercamiento a lo sagrado.
- Perspectiva sociológica, permite conocer el desarrollo histórico y evolución de un grupo religioso o religión y su impacto e influencia en el entorno social y en las comunidades.
- Perspectiva cultural, permite conocer los efectos de las creencias en la sociedad y su impacto a nivel histórico, simbólico, etnológico, político, social y cultural
- Perspectiva geográfica, considera los movimientos y flujos de personas y su impacto en el territorio, teniendo en cuenta que los lugares sagrados hoy en día son también lugares de destino turístico.

Por otro lado, Taborda (2018, 451) nos da una visión explicativa sobre la problemática del desarrollo del turismo religioso que es la siguiente:

"El principal problema para el desarrollo del Turismo Religioso también puede ser su principal impulso. Es posible percibir que la sociedad actual vive en una cultura movida por la tecnociencia orientada sólo por la racionalidad. Esta tecnociencia no muestra el

sentido de lo que las personas son y hacen. En este sentido la fe, el inconsciente espiritual, se torna un campo fecundo para mostrar un sentido para aquello que realmente se es”.

En el Congreso de Unijes, Javier (2006) se afirma que todas las religiones cuentan con lugares donde coinciden los edificios con las creencias, lo sagrado con lo terrenal, y los ritos con la liturgia. El patrimonio religioso es grandísimo y enriquece la historia de la pintura, escultura, arquitectura y artes menores; una gran parte de éstos está considerado como Patrimonio de la Humanidad.

Lo anteriormente comentado nos permite afirmar, como indican numerosos autores, que los lugares sagrados pueden llegar a convertirse no sólo en meta espiritual, sino que también en destino turístico.

Son diversas las actividades que podemos realizar en el turismo religioso, Congreso Unijes, Javier (2006, p. 379) se afirma que:

“Además de las visitas a los santuarios marianos, a los lugares donde se conservan reliquias y a los centros espirituales más señeros del cristianismo, cada vez se está extendiendo más la costumbre de acudir a los monasterios en busca de nuevas vivencias espirituales o incluso tratando de encontrar un poco de tranquilidad”.

Por último, Esteve et al. (2006, p.215) nos proporcionan una distinción de los diferentes tipos de turismo religioso que podemos encontrar, y es la siguiente:

- Turismo de motivación estrictamente religioso (por ejemplo, visitar tumbas de santos o rezar en determinados santuarios)
- Peregrinaciones.
- Asistencia a grandes eventos religiosos singulares (canonizaciones, congresos eucarísticos, visitas papales, etc.)
- Asistencia a espectáculos religiosos periódicos, ámbito en el que entraría la asistencia al procesionismo semanatero o del Corpus, o a ceremonias de especial significación religiosa que se celebran con regularidad.
- Y está naciendo un nuevo tipo de turismo religioso, al menos en España, que es el cofrade.

A la aportación de Esteve podríamos añadir el turismo cultural que visita templos y monasterios como parte del patrimonio cultural. Por otro lado, en relación a la mención por parte de Esteve del tipo de turismo religioso cofrade, vamos a explicar de qué se trata éste:

“Este tipo de turismo religioso está formado por grupos de personas, normalmente miembros de cofradías de Semana Santa, que se desplazan de unas ciudades a otras en distintas épocas del año, especialmente aprovechando los socorridos “puentes”, con el fin exclusivo de visitar otras cofradías, dada la simultaneidad temporal de las celebraciones respectivas que les impiden conocerse mutuamente. Y viajan para conocer el patrimonio artístico, devocional y material de otras cofradías, así como para disfrutar de unas jornadas de convivencia con los cofrades de otras ciudades para intercambiar experiencias, conocimientos y en suma para establecer contactos. Viajes que a veces se articulan en torno a exposiciones temporales de enseres cofrades o a reuniones más o menos científicas montadas en torno al fenómeno de la religiosidad popular “ (Esteve et. al, 2006, p.215).

1.1 Peregrinos y turistas

La peregrinación ha estado presente desde hace miles de millones de años, y en todos los lugares y creencias. Es una inquietud humana, es una manera que tiene el hombre en algún momento de su vida, normalmente cuando se encuentran en la etapa de la madurez y se acercan más al momento de la muerte, de evadirse de sus problemas. Por lo tanto, se convierten en peregrinos como solución a sus inseguridades miedos y como método de esperanza se aferran a la fe (Bonilla,1965).

Según el diccionario de la lengua española (2008. p.p 714,958): “un peregrino es aquella persona que va a visitar un lugar sagrado, generalmente andando y por motivos religiosos”.

Por otro lado, también se dice que un turista es: “una persona que visita o recorre un país para conocerlo por placer.

Estas definiciones dejan muy claro la principal diferencia entre uno y otro. Los peregrinos realizan el viaje por motivos religiosos y los turistas por placer.

Los turistas perciben la práctica religiosa como una nueva experiencia, pasatiempo e incluso como una oportunidad de adquirir conocimiento, pero todo esto con un carácter profano. En cambio, para los peregrinos, las oraciones y rituales son elementos imprescindibles mediante los cuales ejercen la meditación y la penitencia (Aulet, Hakobyan, 2011).

La similitud que encontramos en la definición anterior es que ambos viajan y visitan incluso los mismos lugares sagrados, pese a que sus motivaciones sean diferentes.

Como sostienen Aulet y Hakobyan (2011, p.3) “las prácticas y celebraciones religiosas que se manifiestan en los lugares sagrados atraen tanto a los fieles como a los turistas cuyos motivos de visita pueden ser tanto religiosos como laicos.”

Los turistas y los peregrinos tienen en común diversos aspectos para poder realizar el viaje, como son los recursos financieros y el tiempo libre. Además, ambos coinciden en las mismas actividades, y también utilizan y comparten los mismos espacios e infraestructuras.

Congreso Unijes (Javier,2006, p.381) nos proporciona un dato muy interesante que es el siguiente:

“En la sociedad del siglo XXI, el peregrino coincide en estos lugares con el turista y la religión es una importante fuente de motivación viajera que se advierte, no sólo en el Cristianismo, sino que en cuantas religiones existen en el mundo. Religión, patrimonio, cultura y viajes se mezclan hoy en un todo con diversas manifestaciones: Santos Lugares, pasiones, representaciones, procesiones, caminos jacobeos, santuarios marianos etc.”

Existe según Esteve et al (2006) un nexo común entre el turismo religioso y el turismo en general, que son interesantes de analizar. En el turismo religioso, la base de éste se encuentra en la existencia de un tiempo sagrado distinto al tiempo profano, de un tiempo dedicado a los dioses, en términos generales, a la dimensión espiritual del hombre. Por otro lado, en el turismo moderno también se distingue entre el tiempo de ocio y el tiempo de trabajo o de negocio. Al igual que el espacio religioso es un espacio sagrado, el espacio del turista precisa de unos espacios diferentes a los habituales del trabajo. Además, así como en la peregrinación se busca de alguna manera acercarse con la divinidad y la regeneración espiritual, el turista busca este acercamiento, pero

con la naturaleza como manera de recomponerse del estrés de la vida cotidiana (Esteve et al. 2006).

Como hemos podido concluir con las definiciones y citas anteriores, los peregrinos y los turistas tienen como principal diferencia la motivación religiosa o no de su viaje, y como similitud principal, que ambos comparten los mismos espacios y celebraciones.

A continuación, les presentamos el cuadro 1.1 que nos sirve para entender de una manera más esquemática la situación que se da entre el turista y peregrino respecto al turismo religioso.

Cuadro 1.1: Limitación entre peregrino y turista.

Peregrinaje		Turismo religioso		Turismo
a	b	c	d	e
Sagrado		Sagrado – Secular		Secular
a- Peregrino b- Peregrino > turista (¿turista accidental?) c- Peregrino = turista d- Peregrino < turista e- Turista secular / profano				

Fuente: Aulet y Hakobyan (2011)

El cuadro representa como se distribuye el turismo religioso y el movimiento de sus factores. Podemos observar tres elementos, el primero de ellos, el peregrinaje que tiene un componente sagrado, el segundo, el turismo religioso en sí, que tiene dos componentes el sagrado y el secular o profano, y por último el turismo, con el componente secular.

Teniendo estos tres factores se aprecia como el turismo religioso está compuesto por dos sectores principales, el de los peregrinos, cuya motivación principal es la fe y la religión, y el de los turistas cuya motivación durante su viaje tiene que ver principalmente con lo sacro, y se relaciona con el turismo religioso desde la vertiente de la cultura, valores artísticos y belleza histórica del patrimonio, entre otras cosas.

En el cuadro podemos observar unas letras que simbolizan la cercanía, desde ambos sectores, hacia el turismo religioso, por lo tanto, podemos apreciar todos los componentes o variables que son participes en el turismo religioso.

La letra a - representa la posición del peregrino y todo lo que ello conlleva y donde su principal motivación es 100% la religión.

La letra b - representa que es el lado del peregrino el que prima, pero existe otra parte que son turistas, pero que tal vez estén visitando las iglesias y los rituales sacros de forma no planeada.

La letra c – representa la equidad entre los peregrinos y los turistas, en esta posición ambos forman por igual el turismo religioso.

La letra d – Refleja el turista que va a una iglesia por su arquitectura más que por la fe.

La letra e – representa al turista 100% profano.

1.2 Cifras del turismo religioso

En este apartado expondremos datos, cifras y noticias sobre el turismo religioso a nivel mundial, con la intención de obtener una primera aproximación de lo que representa este nicho para la industria turística. Aunque partimos de la base de que el análisis estadístico del turismo religioso es un poco complejo debido a que, en muchos casos, se da una confusión en lo que es el turismo estrictamente religioso y el cultural (Esteve. et. al. 2006). A correlación de lo dicho anteriormente, por poner un ejemplo, si vamos a la página de EGATUR (encuesta del gasto turístico) (2007) podemos observar que no se contempla el turismo de tipo religioso, aunque si el turismo cultural, donde se suele incluir el turismo religioso.

Según los datos del Instituto de Turismo de España, en el informe anual de (2012 p.27) en lo que se refiere a los motivos del viaje, han clasificado al turismo religioso como “otros motivos, y representa un 1,6 del total. El motivo de ocio y vacaciones representa un 86%; seguido de trabajo y negocios, ferias, congresos 7%; motivos personales (Familiares, Salud, Compras) 4% y estudios 2%. Aunque hay que dejar claro que como decíamos al principio cuantificar el turismo religioso es muy complicado y además hablamos del año 2012.

Según la Conferencia Episcopal Española (2019) en España contamos con:

- 3.168 Bienes inmuebles de interés cultural pertenecientes a la Iglesia.
- 352 Fiestas y celebraciones religiosas de interés turístico nacional e internacional.
- 40 Fiestas religiosas de interés turístico internacional.
- 21 Fiestas cuentan con la declaración de Patrimonio Cultural Inmaterial.

Taborda (2018) nos presenta una situación de ejemplo que es la siguiente: cuando un turista se dirige al Santuario de Fátima la búsqueda de espiritualidad católica está más explícita como factor motivacional del viaje que, por el contrario, cuando un turista se dirige al Vaticano, donde puede existir un impulso cultural. Esto viene a reflejar que hoy en día muchos lugares sacros se han convertido en lugares de gran interés por diferentes razones, ya sea su arquitectura, historia u otros. Por lo que se hace compleja la distinción.

Expuesta la situación en la que está inmersa a nivel de estadísticas el turismo religioso, presentamos algunos datos relativos sobre este.

Según Hosteltur (2010) “cerca de 300 millones de viajeros se desplazan cada año a lugares santos repartidos por todo el mundo, según las estimaciones de la Organización Mundial del Turismo, lo que genera un impacto económico de unos 13.000 millones de euros.

En el caso de España el año Jubilar Lebaniego se celebró en Cantabria desde abril del año 2017 y generó más de 2.200 empleo directos e indirectos y 132 millones de euros de ingresos adicionales según el balance hecho por el Gobierno cántabro sobre el acontecimiento cultural y religioso (Molina, 2018).

Incluso se encuentran ejemplos de actividades orientadas al fomento de este tipo de turismo. La ciudad de Córdoba acogió las tres jornadas del XII Congreso Internacional de Turismo Religioso y Sustentable. En él se debatió sobre la importancia del segmento de turismo religioso. El evento se consolidó como un lugar significativo para la integración turística del Mercosur con los países interesados en desarrollar el Turismo Religioso como uno de sus principales atractivos (Molina, 2016)

Un ejemplo claro es La Sagrada Familia de Barcelona que recibió más de 4,56 millones de visitantes. El 72% de los que visitan la Sagrada Familia considera que se trata de un monumento "imprescindible de la ciudad", según el patronato de la Sagrada Familia, que añade que el resto de turistas que visitan el templo están atraídos por su interés religioso, arquitectónico o bien por la figura del arquitecto Antoni Gaudí (Molina, 2017).

Otro ejemplo de como este turismo incentiva la actividad económica lo encontramos en la localidad Cubana del Cobre que abrirá dos nuevos hoteles para alojar en ellos a visitantes que llegan a la localidad del Cobre atraídos por el Santuario a la Virgen de La Caridad del Cobre, que es la Patrona de Cuba, lugar visitado por los últimos tres papas, Juan Pablo II, Benedicto XVI y Francisco (Molina, 2018).

Algo que queda patente es la evolución del turismo religioso, mediante el transcurso del tiempo va haciéndose más grande el reclamo de este tipo de turismo.

2. Objetivo y metodología

2.1 Objetivo

El objetivo de este trabajo es:

- El desarrollo de una ruta temática religiosa por el área de La Laguna y Tegueste en la isla de Tenerife.

2.2 Metodología

La metodología de elaboración de este trabajo consta de una búsqueda de información y referencias bibliográficas de diferentes fuentes.

He elegido hacer este camino porque es una ruta que no es muy conocida, pese a que alberga mucha historia y tiene una gran belleza natural. Merece la pena que la conozcan y disfruten muchas más personas. La principal directriz de la ruta es el Camino de Las Peñuelas. El denominado Camino de las Peñuelas, que haya constancia en los documentos, data del año 1497. Este camino fue muy importante en el pasado, ya que era la vía de comunicación más importante

y antigua de Tegueste. Hasta finales del siglo XIX fue la ruta que más utilizaban los habitantes de Tegueste para llegar a La Laguna, ya que permitía un acceso fluido y rápido entre ambas poblaciones.

Según el diccionario de la Real Academia Española (2001, p.1220), un hito “es un mojón o poste de piedra, por lo común labrada, que sirve para indicar la dirección o distancia en los caminos o para delimitar terrenos” o “Persona, hecho clave y fundamental dentro de un ámbito o contexto”.

En relación a una ruta son cada uno de los lugares de parada que utilizamos para concentrar la interpretación del patrimonio y, en este caso, nuestra ruta tendrá 8 hitos que son los siguientes:

- 1- Plaza del Adelantado
- 2- Convento de Santa Catalina de Siena
- 3- Iglesia Catedral de Nuestra Señora de los Remedios
- 4- Iglesia de Nuestra Señora de la Concepción
- 5- Ermita de San Diego del Monte
- 6- La Placeta
- 7- Casa del Prebendado Pacheco
- 8- Parroquia de San Marcos

Es una ruta lineal y los hitos por los que discurre la ruta son consecutivos.

Para realizar la ruta, se ha hecho un estudio de campo, compuesto por diferentes acciones que son las siguientes:

- Salidas de campo para hacer el recorrido correspondiente a la ruta temática diseñada y conocerlo de primera mano.
Se ha realizado la ruta completa, atravesando la montaña, y visitando todos los hitos de está tan solo una vez. Las demás salidas de campo han sido por separado. Por un lado, hemos analizamos los hitos de La Laguna y, por otro lado, otro día diferente se ha visitado Tegueste para recabar información sobre los hitos de esta zona.
- Toma de fotografías de los recursos, teniendo así una fuente de elaboración propia, para el inventario de éstos.
Para la toma de las fotografías hemos tenido que ir más de una ocasión al lugar, ya que en algunos casos como la ermita de San Diego solo abre los domingos a la hora de la misa (12:30). Hemos sacado fotos tanto de los hitos, como de los caminos y lugares que atravesamos en la ruta. Con el fin de facilitar la orientación a quien se anime a realizar la ruta, y que se representa como anexo a este trabajo.
- Entrevistas a personas relacionadas con las iglesias, ermitas y demás, con el fin de obtener más información y diferentes relatos.
En este caso hemos hablado de forma presencial con el párroco de la Iglesia de Nuestra Señora de la Concepción, Don Jorge Fernández, telefónicamente con el párroco de la iglesia de San Marcos, Don Miguel Ángel, con vecinos de la zona de Tegueste y los alrededores de la ermita de San Diego y con los empleados informadores de las iglesias y del convento de Santa Catalina de Siena.

A continuación, se diseña la ruta y se elabora el inventario de recursos aplicando el procedimiento descrito en el apartado 2.3.

2.3. Procedimiento de elaboración del inventario de recursos

En este apartado analizamos todos los recursos que forman parte de la ruta. Cada recurso tiene su correspondiente ficha y además clasificamos la jerarquía de todas éstas utilizando la fórmula propuesta por el Centro Interamericano de Capacitación Turística de la Organización de Estados Americanos (CICATUR – OEA). Dicha fórmula es la siguiente:

$$J = \left(\frac{(X+Y)}{50} \right) \times 5$$

Donde la J es la jerarquía, X son los factores intrínsecos o internos, Y los factores externos, 50 es la puntuación máxima del recurso que se puede llegar a alcanzar y 5 es la jerarquía máxima del recurso. En el cuadro 2.1 se presentan las variables consideradas factores internos o externos con sus correspondientes indicadores.

Cuadro 2.1. Factores, variables, indicadores y valoración máxima para el cálculo de las Jerarquías

Factores	Variables	Indicadores	Valoración máxima
X. Internos	A- Características intrínsecas	-Especificidad y singularidad	20
	B- Infraestructuras y grado de planificación	-Disponibilidad y calidad de los recursos hídricos	5
	B.1- Infraestructura general	-Grado de calidad de la trama urbana -Estética de las construcciones	5
	B.2- Grado de urbanización	-Estado construcciones -Estado de la urbanización en general	
C- Infraestructura, alojamiento y servicios turísticos.	-Grado de señalización turística -Servicio de información y gestión	5	
C.1- Señalización, servicio de información y gestión turística	-Capacidad de oferta de alojamiento comercial -Grado de dinámica comercial		
C.2- Oferta de alojamiento	-Equipamiento deportivo, cultural y de ocio		
C.3- Comercios	-Servicio de abastecimiento de agua		
Y. Externos	A- Accesibilidad externa	-Recogida y tratamiento de residuos sólidos -Depuración de aguas -Transporte público -Servicios sanitarios y asistencial	10
	B- Evaluación del recurso en el mercado turístico y volumen de demanda que genera	-Accesibilidad al destino. Espacio-tiempo -Procedencia de la demanda -Grado de atracción del recurso por parte de la demanda	10
	C.4- Equipamiento, servicios y sectores ambientales clave (Agenda 21).		
	Total		50

Fuente: López- Olivarez, Bautista y Abdelouahab (2009)

A continuación, se detallan las características de las cinco jerarquías según el criterio de la OEA y con la modificación de Cárdenes Tabares (Navarro, 2015).

Jerarquía 5: "Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico". Equivalente a recurso único en el mundo.

Jerarquía 4: "Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de la jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos".

Jerarquía 3: "Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas; o capaz de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales)".

Jerarquía 2: "Atractivo con méritos suficientes como para ser considerado importante para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forma parte del patrimonio turístico".

Jerarquía 1: "Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo en las jurisdicciones anteriores, pero que igualmente forma parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico". Equivale a recurso complementario o sin caracteres relevantes.

Jerarquía 0: "Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización ". Equivalente a recurso sin características relevantes (no es un recurso turístico).

En cuanto a la clasificación de los recursos utilizaremos los criterios del autor Ramírez Blanco (1998) que presentamos en el cuadro 2.2.

Hemos elegido este tipo de clasificación porque es la más apropiada para catalogar todos los recursos de nuestra ruta, y todos han sido de la categoría de recursos socioculturales.

Como se puede observar en el cuadro, se distinguen dos categorías. Por un lado, los recursos naturales y por el otro, los recursos socioculturales. Los recursos naturales se dividen directamente en los tipos que vemos en el cuadro en la parte superior. Por el contrario, los recursos socioculturales cuentan con tipos y subtipos. Los tipos que encontramos son tres: Obras de creación estética, obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica. Por último, los eventos y espectáculos públicos y privados, permanentes o eventuales. Finalmente, los subtipos los encontramos dentro de los tipos de obras que hemos mencionado anteriormente.

Cuadro 2.2: Criterios de clasificación de los recursos turísticos por Ramírez Blanco (1998:62) basado en IMIT (1974)

Ramírez Blanco (1998:62) basado en IMIT (1974)		
Recursos naturales		Clima
		Mares
		Lagos
		Ríos
		Montañas
		Bosques
		Praderas Playas
Recursos socioculturales	Obras de creación estética (pasadas y presentes)	Pintura
		Escultura
		Música
		Danza
		Artesanía
		Arquitectura
	Obras derivadas de la técnica y la experimentación científica (antiguas y actuales)	Edificios
		Presas
		Diques
		Puentes
		Viaductos
		Caminos subterráneos
		Otros medios
		Complejos urbanísticos- industriales
		Centros deportivos
		Centros de enseñanza e investigación
		Congresos
		Seminarios
		Desfiles
		Eventos y espectáculos públicos y privados, permanentes o eventuales

Fuente: Navarro (2015)

3. Diseño de la ruta

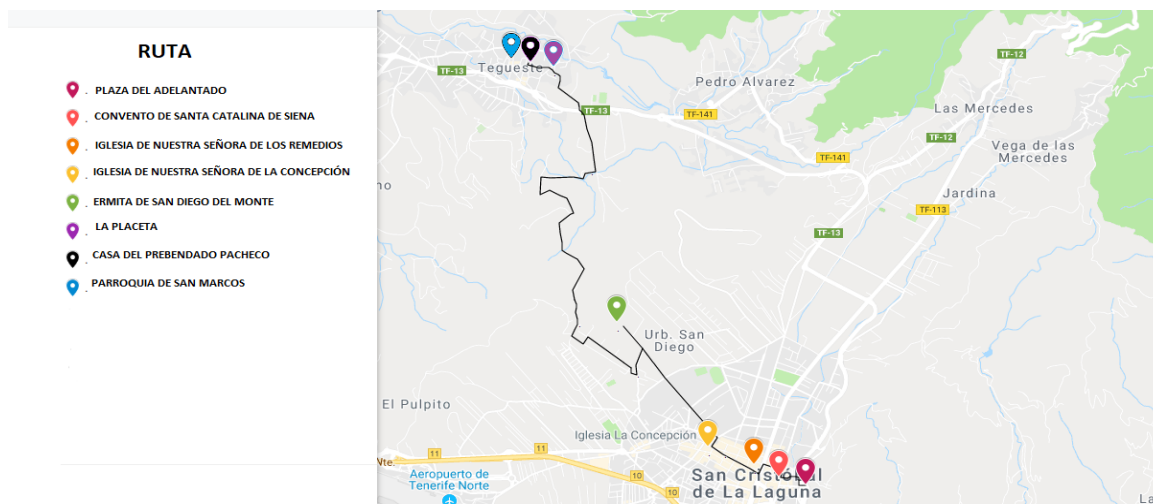
Esta ruta dará comienzo en La Laguna y terminará en Tegueste. Por las características de la ruta, se puede hablar de tres tipos de turismo: el religioso, el cultural y el activo de senderismo. Será una ruta llena de historia, religión y cultura.

El camino de la ruta será similar al del comúnmente llamado “Camino de las peñuelas “, salvo que en este caso los hitos y el enfoque de la ruta tendrá un carácter religioso. Las personas que se animen a realizar esta ruta tendrán una visión global, a lo que en religión se refiere, de lo que es la historia, cultura y tradiciones, tanto de los lugares, como de los espacios naturales que se recorren. Está ruta discurre por uno de los accesos naturales más sencillos y ha sido testigo de las transformaciones y cambios socioeconómicos más importantes de los municipios. Constituye un elemento interesante debido a su paso por varios entornos históricos y ambientales (Soler, 2012).

Tradicionalmente el Camino de Las Peñuelas se inicia desde la Iglesia de La Concepción y desemboca por la Placeta y la Plaza de la Arañita (Soler,2012), para no alterar demasiado el camino originario de la ruta, pero pudiendo conocer la riqueza religiosa, he diseñado el punto de inicio de la ruta en la Plaza del Adelantado, ya que es un punto clave de La Laguna y un buen punto de encuentro, y proseguir con un camino lineal de las iglesias hasta llegar a la ruta

convencional. Ciertamente que en La Laguna quedan más puntos religiosos que no hemos añadido a la ruta, pero las iglesias y conventos elegidos son de igual modo relevantes a nivel turístico, encontrándose entre las calles principales.

Mapa 3.1 Mapa de la ruta religiosa con todos sus hitos



Fuente: Elaboración propia

Antes de empezar con el diseño de la ruta, haremos una breve descripción de los municipios de San Cristóbal de La Laguna y Tegueste.

San Cristóbal de La Laguna

San Cristóbal de La Laguna en términos municipales se encuentra al noreste de Tenerife, entre el macizo de Anaga y el monte de La Esperanza.

La ciudad de San Cristóbal de La Laguna fue declarada Bien Cultural y Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1999. Tras la conquista de Tenerife, La Laguna era el centro del poder político, económico y cultural del archipiélago, fue la primera capital de la isla.

En La Laguna fue donde se construyó la primera universidad de Canarias, a la ciudad se le reconoce por su ambiente universitario y sus múltiples edificios históricos, así como sus iglesias y casonas entre otros (Turismo de Tenerife, 2019).

Tegueste

A las puertas del Parque Rural de Anaga se encuentra la Villa de Tegueste. Tegueste está rodeado por el municipio de La Laguna, y no tiene costa. La mano del hombre ha modificado la zona, pero aun así actualmente se pueden admirar reductos de pinares, laurisilva y árboles de eucalipto

La construcción del municipio de Tegueste empezó a principios del siglo XVI en la zona conocida como El Llano entre el barranco de Las Tapias y el de las Ceras, donde se construyó la primera ermita en honor a San Marcos Evangelista. En la actualidad, el casco histórico de Tegueste es declarado BIC (bien de interés cultural) desde el año 1986 (Turismo de Tenerife, 2019).

Empezamos con la ruta religiosa y lo hacemos desde la Plaza del Adelantado.

1) Plaza del Adelantado

Esta plaza tiene mucho que ver con el Adelantado, Alonso Fernández de Lugo, por lo que les pondremos en antecedentes de quien era éste. Fue el iniciador de la obra colonizadora de España y el conquistador y colonizador de Tenerife además de gobernador vitalicio tanto en Tenerife como en la isla de La Palma (Serra, 1972).

La Plaza del Adelantado es la plaza principal de La Laguna. En esta plaza antiguamente tenían lugar muchos actos públicos y también era el lugar donde se instalaba el mercado. Hay una ermita que corona la plaza, la ermita de San Miguel, es de una sola nave y fue proyectada por el Adelantado en agradecimiento al auxilio que éste le brindó en la conquista de la Palma y Tenerife. En un principio se le iba a dar el nombre a la plaza de San Miguel, pero finalmente se le dio la denominación que tiene hasta ahora, debido a la residencia en ella de Fernández de Lugo (Hernández, 2002).

Una vez explicado el hito número 1, nos dirigimos al hito número 2, que corresponde al convento de Santa Catalina de Siena. Primero pasaremos a la iglesia y una vez finalizada la visita de ésta, pasaremos al convento. La iglesia de Santa Catalina de Siena se encuentra justo en frente de la Plaza del Adelantado y el Convento a la derecha de la iglesia entrando por el callejón de la calle Dean Palahi.

2) Convento de Santa Catalina de Siena

Se distinguen dos grandes unidades, por un lado, la iglesia y por otro lado el complejo conventual. La iglesia de Santa Catalina, es de una sola nave y tiene dos puertas de acceso de madera tallada y enmarcadas por arcos realizados en cantería y el piso es de mármol. Es muy conocida porque en ella se encuentra el cuerpo incorrupto de Sor María de Jesús León y Delgado, la Siervita de Dios. El capitán del Navío D. Amaro Pargo, llamado coloquialmente Amaro Pargo, pidió la exhumación de su cadáver a los 3 años de la fecha de fallecimiento de ésta, el 13 de febrero de 1731, esto fue debido a que era uno de los mayores admiradores de la Siervita, sentía veneración por la religiosa. Una vez concedido el permiso, Amaro Pargo encargó un féretro de madera para que la siervita descansara en él. El cuerpo incorrupto es venerado todos los 15 de febrero de cada año, su cuerpo es expuesto en esta iglesia y puede ser visitado por toda persona que lo desee.

En la actualidad las autoridades eclesiásticas están gestionando el proceso de Canonización de la Siervita de Dios (Ayuntamiento de La Laguna, 2011)

En cuanto al Convento de Santa Catalina fue uno de los tres mejores monasterios femeninos que han llegado hasta nosotros en la isla y que se han mantenido en clausura hasta el día de hoy, aunque ha sufrido modificaciones hasta fechas relativamente recientes. Este convento se edificó sobre las casas Del Adelantado que se encontraban en ruinas. Las celdas del convento se organizan en torno a un claustro amplio con columnas de piedra en planta baja y soportes de madera en la planta alta y en lo alto hay una galería de madera con ventanas acristaladas que llama la atención (Hernández,2002).

Actualmente la parte baja y alta del patio del convento están destinados a sala de exposición, la parte baja a una sala de arte sacro y la parte alta a una sala de arte contemporáneo. Se trata de una iniciativa llevada a cabo por el Centro TEA (Tenerife Espacio de las Artes).

Finalizada la visita del hito número 2, ponemos rumbo al hito número 3, La iglesia Catedral de Nuestra Señora de los Remedios, siguiendo el mapa de la ruta.

3) Iglesia Catedral de Nuestra Señora de Los Remedios

Ha tenido un largo camino histórico, desde sus primeros momentos de la parroquia de Nuestra Señora de los Remedios (siglo XVI), siguiendo con la antigua catedral (siglo XIX), hasta llegar a la catedral actual restaurada en pleno siglo XX.

En el año 1515 se concedió la licencia para la nueva parroquia. Esta se empezó a construir en un solar y entre los corrales que quedaban entre las casas de Campo. Los recursos económicos necesarios para la obra provenían en esencia de las limosnas. Es en el año 1819 cuando la designan Catedral de la Iglesia de los Remedios (Darias, 1997).

La decisión de construir la Catedral de Los Remedios en su actual emplazamiento fue tomada por el Adelantado Alonso Fernández de Lugo. En el año 1819 sucede un hecho muy importante en la historia de Los Remedios, el 1 de febrero se tramita por Pío VII la erección de la diócesis nivariense y los Remedios pasa a convertirse en sede catedralicia (Hernández, 2002).

Según el Obispo de Tenerife, la cátedra del obispo es la que ha dado nombre a las iglesias catedrales, y no se trata solo del lugar físico sino del sentido teológico y espiritual. La cátedra del obispo no hace referencia solo a él, si no también a todas aquellas personas que en fiel colaboración tienen la misión de ser servidores de la palabra (Darias, 1997).

Continuando la ruta se presenta el 4ª hito.

4) Parroquia Matriz de Nuestra Señora de la Concepción

Fue la primera iglesia que se fundó en San Cristóbal de La Laguna y matriz de todas las demás. Los primeros nombres conocidos que trabajaron en la parroquia en el siglo XVI fueron los maestros de cantería Juan Merino, Francisco y Sebastián, junto con el alarife Francisco Hernández (Casanova, 2008).

En 1511 se proyectó como un templo de 3 naves. La torre de cantería, que es su símbolo más característico, fue terminado a finales del siglo XVII. La parroquia ha sufrido constantes reformas, ya que en el siglo XVII su estado de ruina era muy preocupante (Hernández, 2002).

En la parroquia de la Concepción existen múltiples imágenes de diferentes épocas y centros de producción, europeos, canarios y americanos y en los que además se reflejan diversos estilos artísticos e históricos (Lorenzo, 2016).

“Es un templo en definitiva que nació como obra colectiva de numerosos artesanos a lo largo del tiempo que le proporcionan esa amalgama que constituye su originalidad” (Hernández, 2002, p. 69).

Terminada la visita del hito número 4, proseguimos la ruta según el mapa itinerario.

5) Ermita de San Diego del Monte

La antigua fundación de franciscanos recoletos de San Diego del Monte nació gracias a la donación de Juan de Ayala, oficial de la marina española, por su testamento del año 1615. La

comunidad de ésta siempre fue muy reducida, entre sus religiosos fue notable Fray Juan de Jesús. Éste fue enterrado en la iglesia y aún se conserva su sepultura. Debido a la desamortización, el convento la iglesia y sus propiedades pasaron a manos privadas. El templo inicial fue reformado por Diego de Miranda en el año 1695 y el templo actual es de una sola nave (Hernández 2002).

De esta ermita ha nacido la costumbre de “la fuga de San Diego”. Los estudiantes de La Laguna visitaban el convento y se dirigían a la estatua de Juan de Ayala que se encuentra en el interior y contaban los botones de su vestimenta, con la esperanza de obtener buenas notas en los exámenes. J. Fernández (comunicación personal, 21/02/2019).

Una vez llegados hasta este punto, comienza el camino por la montaña. Se debe seguir el sendero que hay trazado en el suelo y nos encontraremos con el llamado “muro del diablo”. Según cuenta la leyenda dicho muro que rodea el convento de San Diego siempre es reconstruido por los vecinos, pero al día siguiente siempre vuelve a caer, se dice que es obra del diablo (El Día, 2011).

Una vez pasado el muro del diablo seguimos por el camino que nos indica el sendero del suelo y caminamos unos 15 - 20 minutos hasta llegar a la montaña en la zona de Las Gavias. Ahí podremos disfrutar de las hermosas vistas de La Laguna, ya que la montaña nos brinda un mirador natural. Proseguimos el camino y empezamos a descender por el camino de Las Peñuelas. Desde el camino de las peñuelas tendremos que caminar en bajada como unos 25- 30 minutos, llegando al camino de Los Laureles, es un tramo empedrado que deberemos de atravesar caminando unos 10 minutitos y estaremos por fin en Tegueste, donde nos encontraremos por fin con el sexto hito, La Placeta.

6) La Placeta

La Placeta también es denominada como Plaza de Pedro Melian o de Eduardo Tacoronte. En esta plaza se ubica un calvario y una fuente de agua. La fuente de agua era muy importante en su momento ya que abastecía a la población y al ganado. El acceso de agua era una cuestión fundamental para los habitantes de las Islas en el siglo XIX, ya que el agua era considerada un bien privado (Soler, 2012).

El calvario fue construido por el párroco Don Francisco Fragoso Herrera. En tiempos pasados la sociedad tenía unos sentimientos religiosos muy claros por lo que la sacralización de lugares era muy habitual. Se manifestaba con la construcción de humilladeros o con la edificación de calvarios en lugares cercanos al templo parroquial, para la realización de procesiones penitenciales los días de Semana Santa y Cuaresma. Para los vecinos La Placeta es un sitio de encuentro y de desahogo cuando discurren las fiestas patronales, ya que hay una gran aglomeración de gente de diversos lugares (Rodríguez, 2014).

La existencia del calvario está documentada desde antes del año 1850. En aquellos tiempos en las zonas rurales y pobres y con los espacios reducidos de las casas, era necesario tener una sala mortuoria donde poder velar a los difuntos. Esta sala existía, pero en el año 1839 fue demolida, por lo que probablemente el calvario fue construido en el antiguo solar que ocupaba dicha sala mortuoria (Yanes y Santana, 2010).

Proseguimos con la ruta, según itinerario que se encuentra en el mapa, hasta alcanzar el 7º hito.

7) Casa del Prebendado Pacheco

El Prebendado Pacheco fue el párroco de Tegueste durante 16 años, a mediados del siglo XIX y trato de reformar la sociedad Teguestera e introducir en Tegueste la cultura y la educación. Fue un hombre que dejó huella y cuya memoria ha llegado hasta nuestros días pese a todo el tiempo que ha transcurrido. En el interior de la Casa del Prebendado Pacheco fue donde estuvo la primera escuela en Tegueste, el Prebendado Pacheco se esforzó para ello y no tenía mucho apoyo, pero finalmente lo consiguió (Pereira, 2001).

La casa del Prebendado Pacheco cuando éste vivía en ella, albergó a muchas personas bajo su techo, y no solo gente del servicio. En el padrón aparecen bajo el nombre de "recogidos" muchas personas. La casa era un ir y venir de gente lo que revelaba el carácter del Prebendado que buscaba desinteresadamente el bien en las demás personas (Yanes y Santana, 2010).

Actualmente la Casa del Prebendado Pacheco sirve como sala de exposiciones de diversas temáticas.

La última parada de la ruta nos dirige al centro de la plaza, a La Parroquia de San Marcos.

8) Parroquia de San Marcos

La primera parroquia de Tegueste era pequeña para el vecindario y además su situación geográfica no era la más adecuada, ya que se encontraba entre dos barrancos. Fue decisión del alcalde, el cura Licenciado Don Juan Afonso y los vecinos el cambiarla de su antiguo emplazamiento al actual (Pereira, 2001).


La edificación de la parroquia de San Marcos corrió a cargo de sus vecinos. La edificación de la parroquia de San Marcos en su emplazamiento actual se produjo en el año 1701, anteriormente se encontraba emplazada en la Plaza de la Arañita. Al principio se hizo solo de una nave y con el tiempo fueron levantadas otras dos más (Hernández, 2002).

La Parroquia de San Marcos en sus inicios tenía un ornato y un culto pobre. Hasta el año 1838 aún carecía de utensilios y ornamentos de primera necesidad. Hoy gracias a Don Alejandro Saviñón y Ancheta, un vecino de La Laguna, que en vida hizo varios obsequios y cuando falleció donó se ha reparado en parte la Parroquia (Pereira, 2001).


En los alrededores de ésta parroquia se celebra un acontecimiento muy importante para Tegueste que es la Romería de San Marcos el 25 de abril, es el día de celebración en honor al patrón, San Marcos. El término hace referencia a fenómenos de masa y de individuos, fiesta y promesa. Aquí en Canarias tiene un sentido doble, por un lado, implica ir de fiesta a un santuario; siendo lo esencial sacar al santo o a la virgen y pasearla en un determinado recorrido y, por otro lado, tiene el sentido de comida, parrandas, jolgorio y canciones (Galván, 1987).

3.1 Inventario de Recursos


Una vez explicado el método de jerarquización y el diseño de la ruta, empezamos con las fichas de recursos que son las siguientes y además están ordenadas de la primera a la última siguiendo el orden de la ruta que hemos diseñado.

Recurso		Plaza del Adelantado			
Categoría Tipo Subtipo	<table border="1"> <tr> <td>Recursos socioculturales</td> </tr> <tr> <td>Obras de creación estética</td> </tr> <tr> <td>Arquitectura</td> </tr> </table>		Recursos socioculturales	Obras de creación estética	Arquitectura
Recursos socioculturales					
Obras de creación estética					
Arquitectura					
Ubicación	Plaza del Adelantado, 38201 San Cristóbal de La Laguna				
Potencial turístico	$J = \left(\frac{(11 + 8)}{50} \right) \times 5 = 1$				
Características	<p>Esta plaza recibe el nombre del conquistador de la isla, el adelantado Alonso Fernández de Lugo. Es de las plazas más importantes de La Laguna. En 1798 fue enlosada por primera vez, ya fue en el año 1843 cuando se distribuyeron las zonas ajardinadas de su interior. En la plaza llama la atención la fuente, esta fue encargada a un taller francés y fue en el año 1870 cuando la ubicaron en su emplazamiento.</p>				
Fotografía					


Fuente: Elaboración propia

Recurso		Convento de Santa Catalina de Siena			
Categoría Tipo Subtipo	<table border="1"> <tr> <td>Recursos socioculturales</td> </tr> <tr> <td>Obras de creación estética</td> </tr> <tr> <td>Arquitectura</td> </tr> </table>		Recursos socioculturales	Obras de creación estética	Arquitectura
Recursos socioculturales					
Obras de creación estética					
Arquitectura					
Ubicación	Plaza del adelantado 38201				
Potencial turístico	$J = \left(\frac{(21 + 15)}{50} \right) \times 5 = 3$				
Características	<p>Fue edificado a partir del año 1607 sobre el solar de las casas del Adelantado que se hallaba en ruinas para aquel entonces. La iglesia de Santa Catalina de Siena es muy conocida porque en ella se encuentra la Sierva de Dios, Sor María de Jesús León y Delgado, y los restos de la Siervita son venerados todos los 15 de febrero de cada año. Fue declarado bien de interés cultural e 20 de septiembre de 2013.</p>				
Fotografía					


Fuente: Elaboración propia

Recurso		Iglesia Catedral de Nuestra Señora de los Remedios	
Categoría Tipo Subtipo	Recursos socioculturales		
	Obras de creación estética		
	Arquitectura		
Ubicación	Plaza de los Remedios, S/N, 38201 San Cristóbal de La Laguna		
Potencial turístico	$J = \left(\frac{(22 + 15)}{50} \right) \times 5 = 3$		
Características	<p>La Catedral empieza a construirse como una segunda iglesia parroquial en el año 1515, aunque fue en el año 1819 que fue elevada con rango de Catedral. Ha sufrido muchísimas modificaciones, dando como resultado que solo se conserve la fachada principal.</p>		
Fotografía			


Fuente: Elaboración propia

Recurso	
Iglesia de Nuestra Señora de La Concepción	
Categoría Tipo Subtipo	Recursos socioculturales
	Obras de creación estética
	Arquitectura
Ubicación	Plaza Concepción, S/N, 38201, San Cristóbal de la Laguna (Santa Cruz de Tenerife)
Potencial turístico	$J = \left(\frac{(23 + 16)}{50} \right) \times 5 = 3$
Características	Es la más antigua de las Iglesias parroquiales de Tenerife. Fue fundada en 1511. La torre es un elemento muy emblemático de la iglesia. El 25 de junio de 1948 es declarado Monumento Histórico-Artístico y el 30 de octubre de 2012 la declaración de Bien de Interés Cultural incluyó una ampliación del ámbito de protección del inmueble, así como también la incorporación de todos los bienes muebles vinculados a la Iglesia de La Concepción.
Fotografía	

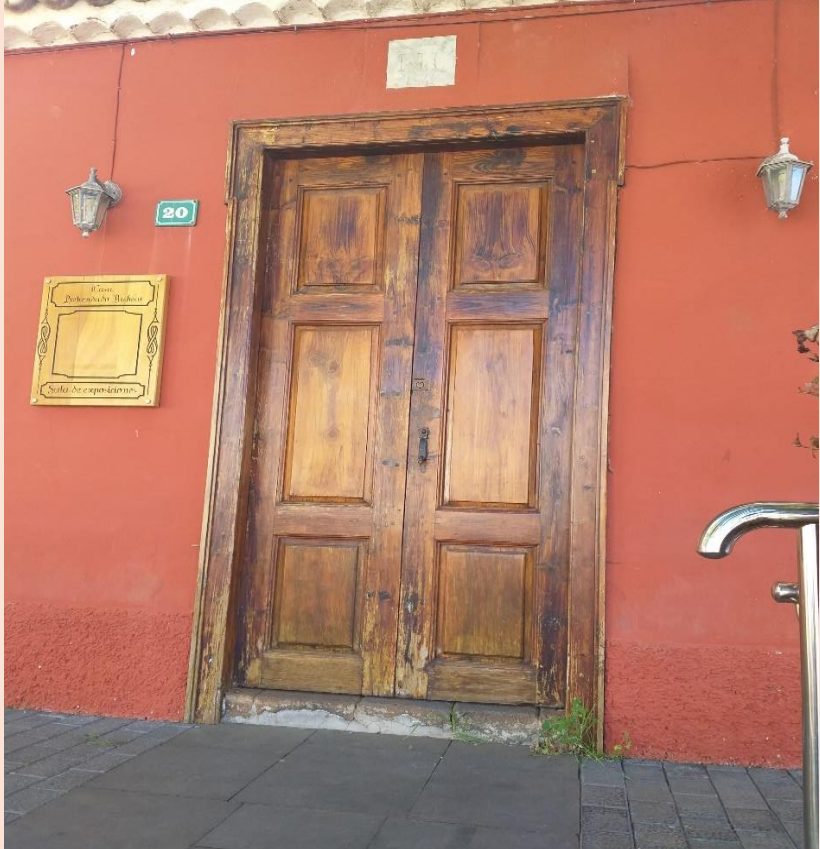
Fuente: Elaboración propia

Recurso		Ermita de San Diego del Monte
Categoría Tipo Subtipo	Recursos socioculturales	
	Obras de creación estética	
	Arquitectura	
Ubicación	Avenida de San Diego, 112, 38208. San Cristóbal de La Laguna.	
Potencial turístico	$J = \left(\frac{(13 + 7)}{50} \right) \times 5 = 2$	
Características	<p>En el año 1821 se suprimieron los conventos, el recinto se hallaba deteriorado y fue subastado. En 1839, convento, tierras e iglesia pasaron a manos privadas.</p> <p>La ermita es de una sola nave y tiene unos 21m de largo por 9 m de ancho.</p> <p>Fue declarada Bien de interés cultural de Canarias (BIC) el 6 de marzo de 2008.</p>	
Fotografía		


Fuente: Elaboración propia

Recurso		La Placeta
Categoría Tipo Subtipo	Recursos socioculturales	
	Obras de creación estética	
	Arquitectura	
Ubicación	La Arañita, 1, 38280 Tegueste	
Potencial turístico	$J = \left(\frac{(10 + 8)}{50} \right) \times 5 = 1$	
Características	<p>Es también conocida por la Plaza de Pedro Melián o de Eduardo Tacoronte. Está emplazada en una encrucijada de caminos y siempre fue un lugar de reunión entre los vecinos. A principios del siglo XIX se construyó un Calvario y a principios del siglo XX un chorro de agua.</p>	
Fotografía		

Fuente: Elaboración propia

Recurso		Casa del Prebendado Pacheco
Categoría Tipo Subtipo	Recursos socioculturales	
	Obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica	
	Centro de exposiciones	
Ubicación	Casa del Prebendado Pacheco plaza de San Marcos, 20, 38280 Tegueste	
Potencial turístico	$J = \left(\frac{(13 + 10)}{50} \right) \times 5 = 2$	
Características	Este inmueble fue la casa del sacerdote Pacheco, aunque también en 1849 fue la primera escuela pública en Tegueste. En la actualidad este inmueble se emplea como sala de exposiciones.	
Fotografía		

Fuente: Elaboración propia

Recurso		Parroquia de San Marcos
Categoría Tipo Subtipo		Recursos socioculturales
		Obras de creación estética
		Arquitectura
Ubicación	Tegueste Plaza de San Marcos, 38280	
Potencial turístico	$J = \left(\frac{16 + 13}{50} \right) \times 5 = 2$	
Características	<p>Antiguamente esta iglesia se encontraba en la conocida zona de El Llano o la Plaza de La Arañita donde se erigió a principios del siglo XVI como admiración a San Marcos Evangelista. La construcción en el emplazamiento actual se produjo en el año 1701 financiado en mayor parte por la aportación de los vecinos.</p>	
Fotografía		

Fuente: Elaboración propia

4. Conclusión

El principal inconveniente que hemos tenido al realizar este trabajo ha sido a la hora de buscar información estadística acerca del turismo religioso. No hay muchos datos fiables acerca de éste y una de las causas es la dificultad de demostrar que la motivación principal del viaje o la visita sea el religioso. Esta situación es un hándicap a la hora de poder crear algún tipo de estrategia o simplemente analizar movimientos, volumen de visitas o algún otro dato que pueda ser relevante para este segmento turístico.

Esta situación en mi opinión limita la posibilidad de avanzar en el campo del turismo religioso por lo que sería conveniente que, tanto las entidades públicas como las privadas, trabajen en conjunto para intentar solventar esta situación y llegar a encontrar un método eficaz.

Pese a lo que hemos comentado anteriormente, el turismo religioso es objetivo de mercado que está en crecimiento y que le queda aún por evolucionar. Además, este tipo de turismo tiene muchos aspectos positivos como por ejemplo la desestacionalización que presenta, permitiendo disfrutar del mismo en todas las épocas del año, sirve para ayudar a salvaguardar el patrimonio y es una forma de acercar culturas, personas y creencias.

Otro dato interesante que hemos observado durante el trabajo es que la peregrinación juega un papel muy importante en lo que al turismo religioso se refiere, la base del turismo religioso ha sido ésta desde el inicio de los tiempos. Hoy en día hay diversas actividades y productos turísticos diseñadas específicamente para peregrinos en rutas religiosas reconocidas mundialmente como “El Camino de Santiago”.

En cuanto a la creación de la ruta temática religiosa, es un producto turístico alternativo diferente y que engloba aspectos muy diversos: religión, cultura y senderismo. Es una idea innovadora y que puede atraer un turismo de calidad. Pero sería necesario el apoyo institucional y un trabajo coordinado de las dos zonas, La Laguna y Tegueste, ya que aunque la ruta transcurre en dichas zonas como un único producto y debería presentarse y fomentarse desde ambas partes.

5. Propuestas y recomendaciones

En cuanto a las recomendaciones, lo primero de lo que voy a hacer mención es a la necesidad de mejora de las señalizaciones. En la ruta, y sobre todo cuando estamos atravesando la montaña, en la zona de Las Gavias, para pasar de La Laguna a Tegueste, faltan bastantes señalizaciones en el camino para que no quepa duda alguna acerca de por dónde discurre el sendero.

A parte de la señalización de éste, se deberían de realizar labores de mantenimiento en lo que es el cuidado de la vegetación de la zona, ya que éstas puede dificultar el camino trazado de la ruta.

En cuanto a recomendaciones, los usuarios de esta ruta temática, para el pleno disfrute de la misma deberán llevar un calzado adecuado, tenis con una buena suela antideslizante o botas de montaña. Además, deben llevar agua, ya que aunque la ruta no tiene una dificultad alta, tiene algunos tramos de subida que para quien no esté acostumbrado a hacer deporte pueden ser un poco agotadores. Para reducir esfuerzos no es mala idea también llevar bastones de trekking.

Por otra parte, proponemos que la ruta sea guiada, para que de esta forma no se pierdan ningún detalle sobre ésta, y además que se ofrezca al menos en 3 idiomas (español, inglés y alemán), estos son los idiomas elegidos ya que los británicos constituyen el número mayor de entradas extranjeras en las islas canarias, seguido de los alemanes, según las estadísticas publicadas por el Gobierno de canarias (Instituto Canario de Estadísticas, 2019).

Por último, les dejamos las fechas de algunas de las fiestas populares de las zonas en las que transcurre la ruta, La Laguna y Tegueste, que seguramente serán de interés para aquellos que se animen a realizar la ruta. Es una manera de disfrutar de la ruta y además, conocer alguna de las fiestas populares de estos dos lugares, así como de involucrarse en los usos y costumbres de la población y su cultura.

En La Laguna (Ayuntamiento de La Laguna, 2011):

- Septiembre, fiestas en Honor al Santísimo Cristo de La Laguna
- Junio, Corpus Christi
- Diciembre, Fiestas de Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción

En Tegueste (Ayuntamiento de Tegueste, 2016):

- 31 de agosto, fiesta en honor a Nuestra Señora de los Remedios
- 8 de septiembre, fiesta de la Virgen de los Remedios, con representación de la tradición Librea.
- 25 de abril, Romería de San Marcos

6. Bibliografía:

- Libros

- Bonilla, L (1965) *Historia de las peregrinaciones, sus orígenes, rutas y religiones*. 1ª. Ed. Biblioteca Nueva. Madrid
- Casanova, G (2008) *Recorrido histórico artístico por La Laguna y sus pueblos*. Tenerifemotor.com. Tenerife
- Congreso Unijes, Javier (2006) *Desafíos y compromisos del turismo: hacia una visión más humana*. Bilbao.
- Darias, A (1997) *Arte, religión y sociedad en Canarias. La Catedral de La Laguna*. Ayuntamiento de San Cristóbal de la Laguna. La Laguna
- Diccionario Escolar de la Lengua Española (2008) Ed. Laourousse S.L. Barcelona
- Esteve, R (2002) *Turismo y Religión. Aproximación a la historia del turismo religioso*. Universidad de Málaga. Málaga.
- Esteve, R, Fuentes, R, Martín, M y Torres, E (2006) *Estructura de Mercados turísticos*. 1ª. ed. Barcelona: UOC
- Galván, A (1987) *Las fiestas populares canarias*. Ediciones Canarias. Santa Cruz de Tenerife.
- González, J (2005) *Turismo de Sol y Playa en Canarias. ¿Crisis Conyuntural o Agotamiento del Modelo?* Geneto Ediciones. La Laguna
- Hernández, M (2002) *Tenerife patrimonio histórico y cultural*. Ed. Rueda SL. Madrid
- IMIT (1974) *Apuntes para el curso de introducción al estudio del turismo*. México
- Lorenzo, J (2016) *La Laguna y su parroquia matriz. Estudios sobre la Iglesia de la Concepción*. Instituto de Estudios Canarios y Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna. La Laguna
- Pereira, A (2001) *Historia de Tegueste de Antonio Pereira Pacheco y noticias de las funciones de la parroquia de San Marcos*. 1ª. ed. Ilustre Ayuntamiento de la Villa de Tegueste. Santa Cruz de Tenerife
- Ramírez Blanco, M (1998) *Teoría general de Turismo*. 1ª. ed. México.
- Real Academia Española (2001) *Diccionario de la lengua Española* (Vol. nº 22, p.nº 1220) Madrid: Espasa Libros S.L.U
- Rodríguez, C (2014) *Patrimonio religioso de La Villa de Tegueste*. Ilustre Ayuntamiento de la Villa de Tegueste. Tegueste.
- Rubio, A y Sanagustín, M (2018) *Turismo religioso. El camino europeo del Santo Grial y otras rutas culturales para el Desarrollo*. 1ª. ed. Delta publicaciones. Madrid
- Rodríguez, C (2014) *Patrimonio religioso de La Villa de Tegueste*. Ilustre Ayuntamiento de la Villa de Tegueste. Tegueste.

Serra, E (1972) *Alonso Fernández de Lugo. Primer colonizador español*. Aula de cultura de Tenerife. Santa Cruz de Tenerife.

Soler, J (2012) *Tegueste. Caminos con historia*. Ilustre Ayuntamiento de la Villa de Tegueste.

Yanes, L y Santana, J (2010) *Boletín del archivo municipal de Tegueste*. Ilustre Ayuntamiento de

- **Artículos de revista**

Aulet, S y Hakobyan, K (2011). Turismo y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo* 1, (1) pp.63-82

López – Olivares, D, Bautista, J y Abdelouahab, O (2009). Estudio comparado de la potencialidad de los recursos turísticos en los parques naturales de la Sierra de Espadán (España) y Talassemtane (Marruecos). *Cuaderno de Turismo*, 24. pp. 91- 109.

Navarro, D (2015) *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Cuaderno de Turismo, 35.pp. 335-357

Taborda, E (2018). Turismo religioso: los católicos y la búsqueda de sentido. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 27(2) pp. 446 - 459

- **Páginas web**

Ayuntamiento de La Laguna, (2011) Recuperado 25/01/2019 de : www.aytolalaguna.es/info_patrimonio_humanidad_la_laguna.jsp?DS114.PROID=1927)

Ayuntamiento de Tegueste, (2016) Recuperado 08/02/2019 de:

<https://www.ayuntamiento.es/tegueste>

Ayuntamiento de La Laguna, fiestas, (2011) Recuperado 11/02/2019 de : www.aytolalaguna.es/node_2163.jsp

Ayuntamiento de La Laguna, Convento de Santa Catalina de Siena, (2011) Recuperado 12/02/2019 de: www.aytolalaguna.es/info_patrimonio_humanidad_la_laguna.jsp?DS114.PROID=1927

Conferencia Episcopal Española, datos generales (2019) Recuperado 30/04/2019 de : <https://www.conferenciaepiscopal.es/formulario-de-contacto>

Encuesta del gasto turístico español (2007) Segmentación del gasto de los turistas que llegan a España. Recuperado 01/05/2019 de : estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/egatur/No_periodicas/Segmentación%20del%20gasto%20de%20los%20turistas%20que%20llegan%20a%20España,%202007.pdf

Instituto Canario de Estadísticas, (01/02/2019) Recuperado 11/02/2019 de: www.gobiernodecanarias.org/istac/.content/noticias/estadistica-movimientos-turisticos-fronteras-canarias-frontur-noticia.html

Instituto de Turismo de España (2012) Informe anual 2012 Recuperado 01/05/2019 de : [estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/egatur/Anuales/Movimientos%20Turísticos%20en%20Fronteras%20\(Frontur\)%2](http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/egatur/Anuales/Movimientos%20Turísticos%20en%20Fronteras%20(Frontur)%2)

[0y%20Encuesta%20de%20Gasto%20Turístico%20\(Egatur\)%202012.pdf](#)

Turismo de Tenerife, La Laguna (2019) Recuperado 17/01/2019 de: <https://www.webtenerife.com/tenerife/la-isla/municipios/laguna/?tab=1>

Turismo de Tenerife, Tegueste (2019) Recuperado 16/01/2019 de: <https://www.webtenerife.com/tenerife/la-isla/municipios/teguste/?tab=1>

- **Artículos de periódico electrónico**

D. Barbazano. (31/07/11) La Laguna. El Muro del Diablo. El Dia.es. Recuperado 21/02/2019 de : <https://eldia.es/laguna/2011-07-31/1-muro-diablo.htm>

Molina (31/11/2010) Las peregrinaciones se recuperan rápidamente tras la crisis. El turismo religioso mueve 300 millones de viajeros al año. Hosteltur. Recuperado 15/01/2019, de https://www.hosteltur.com/71621_turismo-religioso-mueve-300-millones-viajeros-al-ano.html

Molina (21/10/2016) Córdoba recibe el XII Congreso Internacional de Turismo Religioso. Recuperado 15/02/2019 de https://www.hosteltur.com/lat/113400_cordoba-recibe-xii-congreso-internacional-turismo-religioso.html)

Molina (31/01/ 2017) Un 7% más que en 2015. La Sagrada Familia bate su récord de visitantes con 4,5 millones. Hosteltur. Recuperado 23/02/2019 de https://www.hosteltur.com/120226_sagrada-familia-bate-su-record-visitantes-45-millones.html

Molina (29/04/2018)Se ha celebrado desde abril de 2017 hasta el día 22 de abril de 2018 .Turismo religioso. El año Lebaniego genera 132 M€ y 2.200 empleos. Recuperado 23/02/2019 de: https://www.hosteltur.com/127892_turismo-religioso-ano-lebaniego-genera-132-m-2200-empleos.html

Molina (22/ 08/2018.El cobre sede del santuario de Virgen de La Caridad. Cuba construye hoteles para potenciar un destino religioso. Hosteltur. Recuperado 23/02/2019 de https://www.hosteltur.com/lat/120790_cuba-construye-hoteles-potenciar-destino-religioso.html

7. Anexos:

7.1 Formula de las jerarquías de los recursos turísticos

Recurso turístico	Factores internos (media)			Factores externos (media)		índice jerárquico (media)	Jerarquía primaria
	A	B	C	A	B		
Plaza del Adelantado	5	3	3	7	1	19	1,9
Convento de Santa Catalina de Siena	13	4	4	8	7	36	3,6
Iglesia de los remedios	14	4	4	8	7	37	3,7
Iglesia de la Concepción	15	4	4	8	8	39	3,9
Ermita de San Diego del Monte	7	3	3	5	2	20	2
La Placeta	6	2	2	6	2	18	1,8
Casa del Prebendado Pacheco	7	4	2	6	4	23	2,3
Parroquia de San Marcos	7	4	4	7	6	29	2,9

7.2 Siervita de Dios, 15/02/2019



7.3 Interior de La Iglesia de Santa Catalina de Siena, cola para ver a la Siervita de Dios el 2019



7.4 El llamado Muro del Diablo



7.5 Zona de Las Gavias, mirador natural



7.6 Descenso hacia Tegueste. Camino de Las Peñuelas



7.7 Camino de Los Laureles

