

# TRABAJO FÍN DE MÁSTER

EN FORMACIÓN DEL PROF. E.S.O.. BACH.. F.P. Y ENS. DE IDIOMAS

Rodrigo Alfonso Oliva Parra  
Julio de 2012

## INDICE

### PARTE I: ANÁLISIS CRÍTICO DE LA PROGRAMACIÓN DEL CENTRO I.E.S. "EL CHAPATAL"

I.1 Esquema de la actual programación	Pag4
I.2 Análisis según Normativa	Pag4
I.3 Análisis según contexto	Pag5
I.4 Análisis según Programación Anual	Pag6
I.5 Análisis según Proyecto Educativo	Pag13
I.6 Análisis según memoria del Departamento	Pag14

### PARTE II: PROPUESTA DE DISEÑO "CONTENIDOS CANARIOS EN ECONOMIA"

II.1 Justificación Teórica	Pag16
II.2 Contextualización	Pag22
II.3 Objetivos	Pag22
II.4 Contenidos	Pag23
II.5 Metodología	Pag30
II.6 Criterios e instrumentos de evaluación	Pag31

### PARTE III: DESARROLLO UNIDAD DIDÁCTICA “DESARROLLO TURISTICO CANARIO”

III.1 Objetivos	Pag40
III.2 Contenidos	Pag41
III.3 Actividades	Pag42
III.4 Diversidad	Pag47
III.5 Evaluación	Pag48
III.6 Bibliografía	Pag51

## **I.1 ANALISIS CRÍTICO ACTUAL PROGRAMACIÓN**

Mi prácticum, se desarrolló en dos programaciones: La de Empresa y la de Economía. El Esquema actual del I.E.S “El Chapatal” de ambas programaciones se resumen en la tabla siguiente:

### **PROGRAMACIONES DE EMPRESA Y ECONOMIA I.E.S. EL CHAPATAL 2011-2012**

#### **I.PROGRAMACIÓN DE EMPRESA**

- U.D. 1 EL PAPEL DE LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA
- U.D. 2 FORMAS Y CLASES DE EMPRESAS
- U.D. 3 EL ENTORNO Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL
- U.D. 4 EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS
- U.D. 5 DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA
- U.D. 6 DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- U.D.7 LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA
- U.D.8 PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA E INNOVACIÓN
- U.D.9 LA FUNCIÓN COMERCIAL
- U.D.10 EL MARKETING MIX
- U.D. 11 EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS DE LA EMPRESA
- U.D.12 ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA
- U.D.13 ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA EMPRESA
- U.D. 14 LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA
- U.D. 15 LAS INVERSIONES DE LA EMPRESA
- U.D. 16 EL PROYECTO EMPRESARIAL

#### **II.-PROGRAMACIÓN DE ECONOMIA**

- U.D.1: EL PROBLEMA BÁSICO DE LA ECONOMÍA
- U.D.2: LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS
- U.D.3: AGENTES Y SISTEMAS ECONÓMICOS
- U.D.4: LA EMPRESA Y SUS FUNCIONES
- U.D.5: EL MERCADO Y SUS FUERZAS: LA OFERTA Y LA DEMANDA
- U.D.6: MODELOS DE MERCADO
- U.D.7: EL MERCADO DE TRABAJO Y EL EMPLEO
- U.D.8: LAS MAGNITUDES NACIONALES
- U.D.9: EL EQUILIBRIO Y LOS CAMBIOS EN LA ECONOMÍA
- U.D.10: LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA
- U.D.11: LAS CUENTAS PÚBLICAS Y LA POLÍTICA FISCAL
- U.D.12: EL DINERO
- U.D.13: EL SISTEMA FINANCIERO Y LA POLÍTICA MONETARIA
- U.D.14: COMERCIO INTERNACIONAL
- U.D.15: LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA Y LA UE
- U.D.16: LOS GRANDES DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL

## **I.2 ANÁLISIS SEGÚN NORMATIVA PROGRAMACIÓN DE EMPRESA Y ECONOMÍA**

### **Aspectos positivos:**

Ambas programaciones se ciñen exactamente a la normativa (BOE 147, 18 de junio 200) en cuanto a que contempla los 8 bloques que son en Administración:

- La empresa
- Desarrollo de la empresa
- Organización y dirección de la empresa,
- La función productiva, la función comercial de la empresa,

-La información en las empresas

-La función financiera,

-Proyecto empresarial.

En Economía que son también 8 bloques en los que también se ciñe exactamente:

- - Actividad económica y sistemas económicos
- Producción e interdependencia económica
- Intercambio y mercado,
- Magnitudes nacionales e indicadores de una economía
- La Toma de decisiones y la intervención del estado en economía,
- Aspectos financieros de la economía,
- El contexto internacional de la economía
- Desequilibrios económicos actuales.

### **I.3 ANÁLISIS SEGÚN CONTEXTO DEL CENTRO**

#### **Aspectos POSITIVOS:**

Es muy positivo que el centro ofrezca la enseñanza en una modalidad bilingüe de inglés (CLIL), utilizando dicha lengua como un segundo instrumento de transmisión de conocimientos, siendo éste uno de los rasgos más relevantes de la evolución del centro en los dos últimos años. Por otra parte la programación es acorde a un centro capitalino, tanto en cuanto a los alumnos se les tiene que formar para que tengan una visión generalizada, y no a una más puntual de algún centro que viva por ejemplo sólo de la agricultura. Tal es así que Santa Cruz de Tenerife es una ciudad con múltiples empresas, turísticas, bancos, tiendas, etc.

### **Aspectos Negativos:**

Dentro de la programación del Centro, se debería tomar más en cuenta al tipo de alumnado y al periodo histórico que estamos viviendo. En primer lugar observo una desmotivación generalizada en los estudios (salvo excepciones), lo que conlleva desconcentración y suspensos. Me baso en opiniones de profesores y en mi propia experiencia en el centro.

Una forma de corregir sería ahondar en los factores actitudinales y procedimentales de cada asignatura, para que además de su utilidad la sepan valorar, dando ejemplos cercanos. Otra forma sería usar apoyos audiovisuales para que sea más entretenida la clase. Hoy en día existe en la red bastante material audiovisual. Se puede obtener este material en youtube, así como páginas webs de profesores como ecomuro, slidare, etc

Por otra parte observo carencia de herramientas trabajo tipo Excel para tratamiento de información económica. Esto tiene que ver con los contenidos procedimentales, puesto que muchas tablas, gráficos, etc se podría pedir a los alumnos que lo hicieran en estos programas, tipo Excel ,Word. Que siendo sencillo son muy potentes. Otro aspecto mejorable es que se pueden hacer más tareas en grupo, porque permite compartir conocimientos y formas de hacer

## **I.4 ANÁLISIS SEGÚN LA PROPIA PROGRAMACIÓN ANUAL**

### **ASPECTOS POSITIVOS DE CONTENIDOS CONCEPTUALES Y ACTITUDINALES DE ECONOMÍA**

Economía :

En primer lugar, los contenidos de esta materia permiten acercar al alumnado al conocimiento riguroso de los problemas económicos básicos, proporcionándole

herramientas para su análisis crítico, ayudándolo a comprender y valorar la incidencia que las decisiones económicas tienen en la calidad de vida de las personas y en el bienestar social, y permitiéndole adquirir capacidades y habilidades que consolidan comportamientos autónomos y responsables.

En segundo lugar, la enseñanza de contenidos económicos en esta etapa educativa estaría justificada porque puede contribuir a que un número creciente de ciudadanos puedan formarse una opinión razonada sobre decisiones económicas y parcelas de información que les afectan individual y colectivamente, al tiempo que se fomentan actitudes de sensibilidad y curiosidad sobre el conocimiento de otras situaciones económicas. Para comprender los cambios que han experimentado las sociedades en las últimas décadas es preciso conocer las claves económicas de una realidad económica internacional cada vez más globalizada y con tendencia progresiva hacia la integración de actividades económicas, y en la que siguen coexistiendo desigualdades.

En tercer lugar, la materia de Economía recoge, entre otras materias, la finalidad orientadora atribuida al Bachillerato, en tanto que proporciona al alumnado una cultura económica imprescindible, ayudándolo a ejercer su ciudadanía con una actitud reflexiva y consciente en cuanto le facilita conocimientos y habilidades para desempeñar funciones sociales con responsabilidad y competencia, al tiempo que cumple un rol preparatorio para estudios superiores, universitarios o de formación profesional, ampliando sus opciones en cuanto al futuro académico o profesional.

La aplicación de los planteamientos y métodos propios del análisis económico permitirá al alumnado establecer relaciones de interdependencia entre hechos, modelos y teorías económicas, adquirir una visión más amplia y detallada de la

realidad económica actual en general. La Economía desempeñaría también un papel importante en la formación de valores y actitudes, pues su dimensión ética permitiría incorporarlos al aprendizaje, fomentando así una conciencia crítica y solidaria ante problemas económicos como la importancia de la conservación del medio natural y el uso racional de los recursos disponibles para la calidad de vida, las desigualdades económicas, el desempleo, los fenómenos migratorios, el subdesarrollo y la pobreza, la solidaridad y el respeto a los derechos humanos, la valoración de relaciones no competitivas como forma de intercambio, etc.

Los objetivos, expresados en términos de capacidades, tienen como finalidad que el alumnado pueda identificar, relacionar, describir, interpretar, argumentar, analizar..., diversos aspectos del mundo económico contemporáneo tanto en términos cualitativos como cuantitativos, desarrollando una actitud crítica y constructiva ante los problemas económicos y poniendo en práctica destrezas comunicativas, tanto orales como escritas, a partir de hechos económicos, con el empleo de las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas habituales de trabajo.

## **ASPECTOS POSITIVOS DE CONTENIDOS CONCEPTUALES Y ACTITUDINALES DE EMPRESA**

El currículo de la materia Economía de la Empresa en el Bachillerato parte de la concepción de la empresa como un sistema integrado por una serie de elementos interrelacionados, capaces de impulsar el crecimiento económico, generar empleo y contribuir abiertamente al progreso y la transformación social. La presencia de esta materia en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales obedece a diversas razones:



➤ se trata de una materia concebida como una introducción al estudio económico de la empresa y su gestión, el alumnado puede adquirir una formación empresarial inicial, básica, y determinadas capacidades para el análisis y evaluación del entorno inmediato y futuro que le concierne. Sus contenidos guardan relación con los de diversas materias de la Educación Secundaria Obligatoria (Ciencias Sociales, Geografía e Historia, Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos, Matemáticas, Tecnología) y con la realidad diaria del alumnado como consumidor o como futuro contribuyente, trabajador o emprendedor. Como ciencia social pretende contribuir a la formación de la madurez personal y social del alumnado, a la ponderación ética en la toma de decisiones y al fomento de actuaciones autónomas y responsables.

➤ se exige conciliar las materias que se ofrecen en cada modalidad con los intereses formativos y con las expectativas laborales del alumnado. Esta materia contribuiría a la capacitación del alumnado para afrontar con éxito etapas educativas superiores y para tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional. Además, la iniciación a la cultura emprendedora favorecería el desarrollo de una dimensión creativa al fomentar actitudes que le permitan ser personas capaces de resolver algunas situaciones presentes y futuras inciertas, tanto en lo personal como en lo profesional.

➤ la materia proporcionaría instrumentos para la evaluación de los hechos que están transformando la realidad empresarial en las sociedades actuales, que convertirían a la cultura emprendedora en un valor imprescindible. En este proceso de cambio, la pequeña y mediana empresa sería el agente principal de los nuevos sistemas de la producción, convirtiéndose en motor del crecimiento económico.

Los contenidos propuestos en el currículo permiten acercar al alumnado al conocimiento de la empresa y de las técnicas básicas para su gestión; ayudan a identificar interrelaciones y externalidades en el entorno y a reconocer y valorar la capacidad de las organizaciones para favorecer la mejora de la calidad de vida, al progreso y al bienestar de la sociedad.

La selección de contenidos se ha realizado teniendo en cuenta el carácter introductorio de la materia como el rigor y la función propedéutica de estudios superiores, estructurándolos en ocho bloques.

El bloque I, «La empresa», introduce una serie de contenidos que abordan el funcionamiento de la empresa como agente económico pluridimensional, que interactúa con el entorno.

En el bloque II, «Desarrollo de la empresa», el análisis de la localización y dimensión empresarial permitiría identificar las diferentes estrategias de crecimiento de las empresas y las ventajas e inconvenientes que presentan los distintos tamaños empresariales, desde el punto de vista productivo, comercial y financiero,. Se incluyen aspectos relacionados con los cambios que la sociedad de la información impone a la administración y dirección de empresas. Merecen destacadas las transformaciones del entorno económico, comercial, humano y tecnológico, y la progresiva integración de las actividades económicas a escala global, factores ambos que definen escenarios en los que el éxito empresarial está ligado al logro de ventajas competitivas obtenidas mediante estrategias como la reducción de costes y la diferenciación y que, al mismo tiempo, están en el origen de los procesos de deslocalización empresarial con consecuencias económicas y sociales importantes.

El bloque III, «Organización y dirección de la empresa», propone tipificarla un sistema organizado, indagar acerca del comportamiento y funcionamiento de los grupos, valorar la importancia del factor humano y del trabajo cooperativo y comprender cómo las organizaciones de la sociedad de la información basan su desarrollo en el conocimiento, transformándolo en factor de creatividad e innovación y utilizando nuevas técnicas de gestión y motivación que modifican las actuales condiciones de trabajo en las empresas.

Los bloques de contenidos IV, «La función productiva»; V, «La función comercial de la empresa»; VI, «La información en la empresa»; y VII, «La función financiera», hacen referencia a las funciones productiva, comercial y financiera e introducen al alumnado en el conocimiento de las áreas funcionales de esta. Se abordan conceptos y técnicas

básicas del análisis económico-financiero y de tratamiento de la información obtenida de las cuentas anuales, el estudio de casos prácticos sobre evaluación y selección de inversiones permitiría el diseño de estrategias adecuadas a los objetivos establecidos y una correcta toma de decisiones entre las alternativas posibles.

Finalmente, en el bloque VIII, «Proyecto empresarial», se propone la realización del proyecto empresarial como contenido integrador de los anteriores, abordando de forma secuencial los elementos que lo componen. Este bloque se completa con un repertorio de instrumentos y medidas de apoyo a la «emprededuría».

## **ASPECTOS POSITIVOS DE CONTENIDOS PROCEDIMENTALES DE ECONOMÍA Y DE EMPRESA**

En los textos base de cada asignatura , al acabar cada unidad didáctica hay de 10 a 20 de ejercicios, en las que se les exige a los alumnos hacerlos al final de la clase o como tarea para la casa. En ambos casos se corrige dejando a que alumnos voluntarios expongan su respuesta exponiendola desde su asiento o con apoyo de la pizarra

En Empresa, incluye un apartado de Proyecto de empresa , gestionarlo con autonomía, con capacidad para asumir riesgo, con responsabilidad, con creatividad, con capacidad de proyección al exterior y de reacción ante los problemas que surjan, y en el que se fomenta la capacidad de implicar a las demás personas mediante acciones de liderazgo, así como la capacidad para trabajar en equipo, compartiendo objetivos y métodos de trabajo y aceptando las decisiones adoptadas por el grupo.

### **Aspectos negativos:**

Contenidos :No se enseña las peculiaridades de la economía del archipiélago canario ni de el Sector empresarial de las islas.:

La normativa indica que se debe analizar la actividad económica de las empresas, en especial las del entorno inmediato. Esta una carencia que observo es que no se hace alusión de manera al tejido empresarial canario. la economía canaria que, además de incorporar elementos característicos de la economía del siglo XXI, presenta rasgos definitorios propios: fragmentación del territorio, estrechez del mercado, «ultraperificidad» geográfica, escasez de materias primas, terciarización de la economía, presencia de flujos migratorios, integración en espacios económicos supranacionales..., que merecen un tratamiento singularizado.

#### No se ahondan en contenidos Innovación:

La normativa aludida antes dice de reconocer la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización empresarial. Importancia de la innovación tecnológica: I+D+i. Sin embargo en las unidades didácticas del centro sólo se aborda tímidamente en la UD8 (ver página 2)

#### Exceso de horas dedicadas a:

Las cuentas anuales (balance, cuenta de pérdidas y ganancias y Memoria) y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. Fondo de maniobra y ratios económicos y financieros. Se dedican bastantes horas a resolver este tipo de ejercicios que a mi modo de ver tiene un gran componente mecánico rutinario y a juzgar por las clases a que asistí a los alumnos no les motiva y no terminan de entender esta materia.

#### Proyecto empresarial se deja para el final del curso

Poco tiempo para Diseñar y planificar un proyecto empresarial simple, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad.

BOE núm. 147 Miércoles 18 junio 2008 27589

Con este criterio se pretende valorar si se sabe aplicar con creatividad los contenidos de la materia a un sencillo proyecto empresarial, valorando sus dificultades,

debilidades y oportunidades. Además, considerar la disposición al trabajo en equipo, la creatividad y la planificación y organización del trabajo, actitudes clave para que el emprendedor pueda abordar proyectos de creación de empresas. A mí modo de ver se debería abarcar más tiempo.

## **I.5 ANÁLISIS SEGÚN PROYECTO EDUCATIVO**

Características. El proyecto bilingüe y la oferta de Francés e Italiano como segundo idioma han incrementado la demanda de plazas en este centro. Los idiomas en especial el inglés es útil para la bibliografía de los escritos más modernos de economía, tanto escritos, como artículos que se encuentran en internet.

En el proyecto educativo se habla de tener una web potenciando las tics. Pero en la práctica al abrir la url del instituto, aparece un mensaje de error. [www.ieschapatal.com](http://www.ieschapatal.com)

En el PEC se dice “de apoyar al departamento de orientación y asumir conjuntamente la responsabilidad de animar y gestionar los programas para la atención a la diversidad”.

La heterogeneidad de los alumnos se debe a diversos factores: grado de motivación, ritmo de aprendizaje, contexto socio-cultural y familiar. Se pretende mantener todas las medidas de atención a la diversidad que en estos momentos se aplican en el centro y además se aplicarán aquellas otras que en la Comunidad Autónoma se establezcan para facilitar que los alumnos alcancen los objetivos de la etapa.”. pero en la práctica observo que en economía y administración habiendo un buen feed-back de los tutores (evaluaciones sin notas), no ocurre lo mismo con medidas de apoyo al alumno y eso ocasiona suspensos y frustración.

El PEC DICE “A través de la acción tutorial y con la colaboración de todo el profesorado pretendemos trabajar para evitar el absentismo escolar. Reforzaremos las medidas existentes, manteniendo informadas a las familias de las faltas injustificadas de asistencia y buscando conjuntamente soluciones que permitan la recuperación de

estos alumnos. Continuaremos dando gran importancia a las enseñanzas de Bachillerato". En la práctica se utiliza gran parte de las horas para repasar materias del tutor y no lo que se predica.

El PEC dice "El alumnado de Ciclos Formativos procede de centros públicos y privados de toda la ciudad y hacen las prácticas en más de treinta empresas con las que se mantienen convenios de colaboración y en las que se colocan luego muchos de ellos, por lo que se percibe la calidad educativa del centro.". Este es un factor muy positivo que ayuda sobretodo a los que cursan la formación profesional.

El PEC dice que se facilitará la participación de toda la Comunidad Educativa y específicamente de los alumnos en Actividades Extraescolares propuestas por los profesores o la AMPA del Centro, en las actividades de las Semanas Culturales y en las Actividades y competiciones deportivas internas y de intercambio con otros Centros. Este también es un aspecto muy positivo.

**Calidad medioambiental.-** Es un proyecto cuyo objetivo fundamental es concienciar a toda la comunidad educativa del deterioro de nuestro medioambiente y de la necesidad de protección de éste. Se trata también de transmitir a nuestros alumnos/as los valores necesarios para la protección del medioambiente, en su vida actual y en el futuro. Trabajaremos todas las cuestiones relacionadas con el desarrollo sostenible, tratando de optimizar los recursos y de adaptar nuestras instalaciones y nuestra práctica a un planteamiento respetuoso del medioambiente, así como de mentalizar a nuestros alumnos/as y, a través de ellos, a sus familias de la necesidad del reciclado, consumo responsable, etc. Este también es un aspecto muy positivo y que observé se realiza con murales acerca de las energías.

## **I.6 ANÁLISIS SEGÚN MEMORIA DEL DEPARTAMENTO**

Se adapta perfectamente. En este caso además uno los profesores de economía coincide con que es la Jefa de estudios del centro, con lo que el grado de ajuste a lo concretado en la memoria del departamento se realiza rigurosamente. Además asistí

semanalmente a las reuniones de departamento, en el que se comparan entre los profesores el avance de las materias, además de compartir artículos actualizados, de “El País” o de otro periódico en la que se tocan materias de economía.

## **PARTE II: PROPUESTA DE DISEÑO “CONTENIDOS CANARIOS EN ECONOMIA”**

Partiendo de la programación explicada en la página 2, tal como se aprecia en estas programaciones se enseñan las teorías generales, sin entrar a analizar las peculiaridades propias de la economía y las empresas canarias. Por esta razón propongo la inclusión de forma transversal de “Contenidos canarios en Economía” como apoyo a estas dos programaciones.

### **RELACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS**

En las unidades didácticas propuestas se ha tenido especial cuidado en que manteniendo las actuales programaciones se les complemente en la misma secuencialidad. El primer año pondría a prueba estas nuevas unidades, y en un segundo año pondría un “practicum” en que fueran dos alumnos por empresa y observarían la realidad de alguna empresa Canaria. En el centro “El chapatal” hay facilidades para estas prácticas, puesto que en cursos de Formación Profesional hay convenios con empresas.

(1h=1 sesión)

<u>TITULO</u>	<u>SESIONES</u>	<u>TRIMESTRE</u>
U.D.1.-Breve historia Economía de Canarias	5	1
U.D.2.-Magnitudes de Canarias	5	1
U.D.3.-Sectores productivos	5	2
U.D.4.-Canarias y la Comunidad Económica Europea	2	2
U.D.5.-Desarrollo Turístico de Canarias	10	3
U.D.6.-Innovación e iniciativa Canaria	5	3
U.D.7 Prácticum (a futuro)	5	3

## **II.1- JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

### **a) LAS INTENCIONES EDUCATIVAS**

#### **a1.-Acercarse a la realidad canaria**

Ofrece al alumnado la oportunidad de acercarse a la realidad empresarial en Canarias, valorando el papel que desempeña el tejido empresarial como motor de la economía insular, conociendo los rasgos que lo definen, y reflexionando sobre cómo distintos factores coyunturales y estructurales condicionan la dinámica empresarial de las Islas. Se trata de una materia concebida como una introducción al estudio económico de la empresa y su gestión, con la que el alumnado puede adquirir una formación empresarial inicial, básica, y determinadas capacidades para el análisis y evaluación del entorno inmediato y futuro que le concierne. Además permitirá a los alumnos conocer a lo que el empresario canario se vé expuesto en su quehacer profesional, lo que le hará madurar sobre las variables más importantes de su propia región, que vá a ser su campo de lucha cuando tenga desembarcar en su vida profesional. Referente a la economía las variables de empleo,desempleo, tipos de interés les vá a ser más familiar, a la vez que despertará la curiosidad por estar más al día de la prensa local y quien sabe si algún día podrá tener un papel protagónico en la solución de los problemas del archipiélago.

#### **a.2.- MOTIVACIÓN ALUMNOS**

Los alumnos podrán aplicar los conocimientos de Economía y Administración en su entorno inmediato de las Islas Canarias, lo que verán la utilidad de forma inmediata. Es más fácil captar la atención a los alumnos sobre materias de mi entorno inmediato. Además en la signatura de Empresa se les puede contar la historia de algunos empresarios canarios, y a ser posible invitar a algunos, para que den una charla explicando las estrategias que han desarrollado para nacer, desarrollarse y crecer en un mundo que exiGe un continuo cambio. Por tanto los alumnos verán la aplicación inmediata de sus conocimientos teóricos.



### **a3.- EXPERIMENTACIÓN**

Se contempla un posible prácticum, como decía Einstein “el aprendizaje es experimentación, el resto es conocimiento”. Además como se verá más adelante se encargarán tareas a los alumnos en las que tendrán que desplazarse a organismos oficiales para depurar información. El Practicum consistiría en saber describir una empresa tanto internamente: dueños, empleados, como externamente :sus clientes, los competidores, proveedores, organismos públicos, etc... Y podrán ver a una empresa no sólo como un escaparate o con muchos prejuicios que se tiene de que son gente avariciosa, sino que más bien lo verán como un barco que se aventura a la mar y que tiene que ir sorteando obstáculos y aprovechando oportunidades, para llegar a un puerto y luego a otro, con todos los riesgos que ello conlleva.

### **a4.-CONSTRUCTIVISMO**

Debido a que se tomarán ejemplos de la realidad canaria, les será más fácil encajar los nuevos conocimientos. Al ser este aspecto clave me extenderé en su contenido

1. La repercusión de las experiencias educativas formales sobre el crecimiento personal del alumno es decir, la cantidad y calidad de los aprendizajes significativos que puede llevar a cabo mediante su participación en actividades educativas escolares, está condicionada, entre otros factores, por su nivel de desarrollo cognitivo .Al vivir en las islas esto implica que conoce el escenario en algún grado.

2. La repercusión de las experiencias educativas formales sobre el crecimiento personal del alumno está igualmente condicionada por los conocimientos previos pertinentes, así como por los intereses motivaciones, actitudes y expectativas con que inicia su participación en las mismas .El alumno oye en la calle , en la radio, en la familia el qacontecer, las preocupaciones de los isleños.

3. Tener en cuenta el estado inicial del alumno en la planificación y desarrollo de las actividades escolares de enseñanza y aprendizaje exige atender por igual a los dos aspectos mencionados. Lo que un alumno es capaz de hacer y aprender en un

momento determinado depende tanto de su nivel de desarrollo cognitivo como del conjunto de conocimientos, intereses, motivaciones, actitudes, expectativas que ha construido en el transcurso de sus experiencias previas de aprendizaje, tanto escolares como no escolares.

**4.** Hay que hacer una diferencia entre lo que un alumno es capaz de hacer y aprender por sí solo fruto de los factores señalados- y lo que es capaz de hacer y aprender con la ayuda y el concurso de otras personas: observándolas, imitándolas, siguiendo sus instrucciones o actuando conjuntamente con ellas

**5.** Para que un aprendizaje sea significativo deben cumplirse las dos condiciones esenciales identificadas por Ausubel: el contenido del aprendizaje debe ser potencialmente significativo, tanto desde el punto de vista lógico (el contenido debe ser portador de significados) como desde el punto de vista psicológico (debe haber en la estructura mental del alumno elementos relacionables de forma sustantiva y no arbitraria con el contenido); y el alumno ha de tener una disposición favorable para realizar aprendizajes significativos sobre el contenido en cuestión

**6.** El factor clave en el aprendizaje no reside en la cantidad de contenidos aprendidos, sino en el grado de significatividad con que los alumnos lo aprenden y en el sentido que les atribuyen. El nivel de significatividad de un aprendizaje depende de la cantidad y naturaleza de las relaciones que el alumno puede establecer entre el nuevo material de aprendizaje y sus conocimientos y experiencias previas. Cuanto más sustantivas complejas sean estas relaciones, mayor será el grado de significatividad del aprendizaje realizado y mayor sentido tendrá para él. El alumno dará más sentido a las teorías que atañen al bienestar de su entorno próximo.

**7.** La disposición más o menos favorable del alumno para realizar aprendizajes significativos está estrechamente relacionada con el sentido que puede atribuir a los contenidos. La atribución de sentido se relaciona, a su vez, con lo componentes

motivacionales, emocionales y relacionales del acto de aprendizaje. Construcción de significados y atribución de sentido son dos aspectos idiosincrásicos del aprendizaje escolar.

**8.** La significatividad del aprendizaje escolar está directamente relacionada con su funcionalidad, es decir, con la posibilidad de utilizar los aprendizajes realizados cuando las circunstancias así lo exija. Cuanto más numerosas y complejas sean las relaciones establecidas entre el nuevo contenido de aprendizaje y los elementos de la estructura cognoscitiva, tanto mayor será también su funcionalidad, pues podrá relacionarse con un abanico más amplio de nuevas situaciones y de nuevos contenidos.

**9.** El proceso mediante el cual se produce aprendizaje significativo requiere una intensa actividad mental constructiva por parte del alumno, que debe establecer relaciones sustantivas y no arbitrarias entre el nuevo contenido y los elementos ya disponibles en su estructura cognoscitiva.

**10.** La actividad mental constructiva implica psíquicamente al alumno en su totalidad y pone en marcha tanto procesos cognoscitivos como afectivos y emocionales

**11.** Aprender a aprender, sin lugar a dudas el objetivo más ambicioso y al mismo tiempo más ambicioso de la educación escolar, significa fundamentalmente ser capaz de realizar aprendizajes significativos por sí solo en una amplia gama de situaciones y circunstancias.

**12.** Tomando como referencia el modelo de equilibración de las estructuras cognitivas formulado por Piaget, cabe caracterizar el proceso de revisión, modificación y construcción de esquemas de conocimiento en la escuela como un proceso que incluye las fases de equilibrio, desequilibrio y restablecimiento del equilibrio

## **a.5.-FOMENTA LA INICIATIVA EMPRESARIAL**

La competencia en emprendeduría implica desarrollar capacidades para Identificar oportunidades de negocio y acceder a recursos suficientes y variados que permitan llevar a cabo un proyecto. Al abordar al empresariado canario, la idea es sembrar en el alumno la pregunta ¿y porque yo no puedo formar una empresa?

Para crear un negocio, vá ser de gran utilidad que se conozca el escenario económico de las islas. Que se sepa las empresas existentes, sus mercados, los grados de innovación de las empresas. Tambien serán importantes las nacromagnitudes de canarias, el saber el número de turista al año, repartidos por meses. El funcionamiento interno de un hotel, etc. Este conocimiento le vá permitir tener un plano mental más sobre la tierra y a la vez que pueda reflexionar sobre que ideas de nuevos proyectos se pueden realizar, sea haciendo mejor lo que ya se está haciendo, o inventando algo nuevo.

También en este punto vá a ser importante la participación de empresarios canarios contando sus experiencias de primera mano, con posibilidad que los chicos les hagan preguntas.

## **2.- LAS DEMANDAS SOCIALES**

Pueden ser de dos tipos:

a) Competencia profesional.: el alumno conozca la dotación de recursos, el tipo de empresas canarias. El conocimiento de las ventajas comparativas de las islas y de sus empresas lo prepara para un mejor desembarco en su vida profesional. Aquí hago una referencia bibliográfica al trabajo de investigación que se denomina "expectativas de los jóvenes hacia el trabajo y la emprendeduría" realizado por los profesores de la Universidad de La Laguna : Sra. Olga Gonzalez, Flora María Diaz, Victoria Jimenez Gonzalez, Ricardo Trujillo, Juan Antonio Avarez y Cristino Barroso.

En este trabajo se enumeran una serie de impresiones de lo que los empresarios valoran a la hora de valorar de un empleado y que son un importante factor a considerar como demanda social y muchos de estos factores son actitudinales.

b).-Educativas en general.: el conocer la realidad canaria le permitirá aplicar mejor los conocimientos generales de Economía y administración, a la vez que se le despierte la agudeza para visualizar oportunidades empresariales.

### **C).-LA LÓGICA CURRICULAR COMPATIBLE CON CONTENIDOS CANARIOS**

Existe compatibilidad a la lógica curricular en tanto en esta etapa educativa, y como continuación del modelo de currículo establecido en etapas previas (Educación Primaria y ESO), el alumno debe alcanzar determinadas competencias, que en esta ocasión son de carácter general (que por su transversalidad favorecen la maduración intelectual, social y humana del alumno) y de carácter específico (las que inciden en una formación ligada directamente a la modalidad de Bachillerato que cursa y que, en consecuencia, le permitirán incorporarse a la vida activa y/o continuar cursando estudios superiores, es decir, universitarios o de formación profesional de grado superior). En esta materia de modalidad, en la formación del alumno tienen incidencia algunas de las generales (autonomía e iniciativa personal, social y ciudadana y tratamiento de la información y competencia digital, sobre todo) y algunas de las específicas (cultura económica y razonamiento y modelización económica en la autonomía e iniciativa personal (la capacidad para aceptar las propuestas de los demás y para trabajar en equipo, para enfrentarse a situaciones sociales y planteamientos novedosos, etc.) y la comunicativa (mediante el uso de un vocabulario específico, la lectura comprensiva de informaciones en medios especializados, la participación en debates y exposiciones, la realización de trabajos e informes, así como el esfuerzo en presentar argumentaciones, etcétera).

La propuesta de contenidos del currículo también se apoya el marco legislativo de referencia, (BOE 24 de noviembre de 2008),

## **II.2- CONTEXTUALIZACIÓN:**

Debido a las características del centro :

Situado en la capital, bilingüe, a las características de los profesores: que llevan muchos años en este centro, y a la naturaleza de los alumnos, que como expliqué en mi practicum se observa un clima de desmotivación y de alta tasa de suspensos.

En este sentido el añadir contenidos canarios puede provocar mayor motivación y como se trata de aplicar conocimientos, serviría de repaso de la teoría y así conseguir disminuya el número de suspensos.

Referente a los documentos del Centro, especialmente el Proyecto Educativo de Centro alude a la enseñanza como antesala al quehacer profesional.

Históricamente el centro ha hecho encuentro de empresarios una vez al año, lo que indica su buena predisposición para añadir estos contenidos Canarios. También en la Formación profesional tiene convenio de prácticas con múltiples empresas.

## **II.3- OBJETIVOS DE LA ENSEÑANZA DE CONTENIDOS CANARIOS**

- Conocer el marco natural y social en el que se desenvuelve la actividad económica en Canarias y las amenazas medioambientales que esta comporta.
- Concretar las características de la distribución espacial, funcional y sectorial de la renta, comparando y analizando las situaciones extremas.
- Determinar y distinguir las características productivas de cada uno de los sectores económicos regionales, en especial el referente al impacto de las nuevas tecnologías.
- Describir las relaciones que Canarias mantiene con la Unión Europea, tanto en lo referente a intercambios comerciales, como respecto a las ayudas recibidas.
- Detallar los desequilibrios que aún presenta la economía canaria en relación con otras regiones nacionales o europeas y las posibles soluciones y perspectivas inmediatas.
- Determinar el papel que tienen los organismos públicos en general y las administraciones locales en particular en la regulación de la economía canaria.
- Interpretar y evaluar críticamente datos e informaciones ofrecidas por los medios de comunicación y referidas al ámbito socioeconómico canario, elaborando opiniones con

argumentos coherentes, admitiendo diversas interpretaciones y analizando las medidas de política económica tomadas

-Determinar los motores de la economía canaria actuales y potenciales.

## **II.4- CONTENIDOS**

A continuación se indica una descripción de las unidades didácticas en relación a los conceptos, procedimientos y actitudes que se pretenden enseñar.

### **U.D. 1: HISTORIA ECONÓMICA DE CANARIAS:**

#### **OBJETIVOS:**

Dar una visión panorámica del devenir histórico del Archipiélago resaltando, sobre todo, aquellos aspectos que, en mayor medida, contribuyen a explicar el presente de las islas.

#### **Contenidos conceptuales:**

- Medios de vida de las culturas aborígenes que habitaron las Islas en el período prehistórico,

-Conquista e incorporación al Reino de Castilla impacto en la economía canaria.

-el Antiguo Régimen (siglos XVI, XVII y XVIII) en Canarias y las circunstancias que tipificaron esos trescientos años en su historia económica.

-La evolución contemporánea canaria señalando el origen reciente del conjunto de elementos socioeconómicos que conforman la realidad actual del archipiélago

#### **Contenidos procedimentales**

- Saber distinguir las etapas más relevantes de la historia de canarias

-Conocer las peculiaridades de los recursos económicos de las islas.

-Explicar las causas del inicio de las primeras actividades productivas y de servicios

#### **Contenidos actitudinales:**

-Interés por conocer la vida cotidiana de los canarios a lo largo de estos siglos

-Aprecio de las aportaciones de diferentes civilizaciones

-Hábito de trabajo en equipo.

## U.D.2: INDICADORES ECONOMICOS DE CANARIAS

### **Contenidos conceptuales:**

- Los problemas macroeconómicos: el crecimiento, el empleo,
- El PIB canario, procedimientos de medición, magnitudes derivadas y componentes.
- La renta del archipiélago, la renta personal disponible y la renta por habitante.
- La distribución de la renta.
- Componentes de la riqueza.
- El PIB y la calidad de vida: críticas al PIB como indicador económico e indicadores alternativos.
- Cálculo e interpretación de los principales indicadores de la economía española y Canaria.

### • **Contenidos procedimentales:**

- Análisis de las relaciones entre el PIB y otras magnitudes derivadas, y cálculo de las mismas a partir de datos elementales de la economía de un país.
- Cálculo e interpretación de datos macroeconómicos reales y nominales.
- Interpretación de datos macroeconómicos, reflexionando acerca de las interrelaciones existentes entre diferentes magnitudes.
- A partir de datos elementales de la economía del archipiélago, cálculo e interpretación de su renta nacional, su renta personal disponible y su renta per cápita.
- Análisis e interpretación de informaciones macroeconómicas recogidas de los medios de comunicación, referidas a la evolución de las principales magnitudes de canarias y su relación con las restantes comunidades autónomas españolas, y su análisis comparativo.

### • **Contenidos actitudinales:**

- Interés por comprender el funcionamiento peculiar de la economía canaria, y por sus problemas y cuestiones prioritarias.
- Reconocimiento de la importancia de los indicadores económicos para el análisis de la realidad.
- Interés por indagar y conocer los factores que explican el análisis macroeconómico.
- Sensibilidad ante las injusticias derivadas de la desigual distribución de la renta y la riqueza, y solidaridad con las personas, los grupos sociales y las islas más desfavorecidas.
- Valoración crítica sobre los aspectos cualitativos que los indicadores convencionales no recogen, y actitud abierta ante nuevas propuestas y métodos alternativos.



-Valorar el aumento del empleo estable y de la productividad como soluciones deseables para la mejora de la economía canaria y del bienestar de la ciudadanía

### **U.D. 3: SECTORES PRODUCTIVOS**

#### **Contenidos conceptuales**

- Definir los tres sectores económicos tradicionales
- La evolución contemporánea canaria señalando el origen reciente del conjunto de elementos socioeconómicos y políticos que conforman la realidad actual de la Comunidad Canaria.

#### **Contenidos procedimentales:**

- Clasificar los tres sectores económicos según su aportación al PIB canario
- Explicar las causas de la evolución de cada uno de los sectores y su peculiaridad en cada isla.
- analizar que sectores económicos tienen mayor potencial de futuro

#### **Contenidos actitudinales:**

- Interés por conocer el tejido empresarial de las islas
- Aprecio de las aportaciones de cada sector económico al bienestar de la población canaria
- Valoración positiva de la posibilidad de constituir una empresa.
- Curiosidad por comprender el funcionamiento global de la economía canaria, por sus problemas y por sus objetivos macroeconómicos prioritarios.

## **U.D. 4: CANARIAS Y LA COMUNIDAD ECONOMICA**

### **OBJETIVOS:**

#### **• Contenidos Conceptuales:**

- Procesos de integración económica.
- Proceso de integración económica de la UE.
- La construcción de la Unión Europea: antecedentes, situación actual y perspectivas. Canarias y la Unión Europea.
- Políticas económicas más importantes de la UE.
- La globalización y sus distintos aspectos.
- Las causas de la globalización.
- Las consecuencias de la globalización.
- Las relaciones entre crecimiento, desarrollo económico y desarrollo humano.

#### **• Contenidos procedimentales:**

- Valoración de las ventajas que supone la integración económica para los países.
- Reflexión y debate sobre la conveniencia o no de la entrada de nuevos países en la UE.
- Elaboración de esquemas donde se indiquen las políticas económicas comunes.
- Caracterización del fenómeno de la globalización e identificación de sus aspectos más relevantes.
- Reflexión y debate sobre los efectos de la globalización en los países pobres, identificando quiénes se benefician y quiénes se ven perjudicados.
- Análisis de las relaciones y diferencias entre crecimiento, desarrollo económico y desarrollo humano.

#### **• Contenidos actitudinales:**

- Ser conscientes de la importancia de pertenecer a la UE desde un punto de vista tanto nacional como internacional.
- Interés y curiosidad por entender los motivos que favorecen la globalización en sus distintos aspectos.

- Actitud abierta hacia los aspectos positivos de los procesos de globalización económica, cultural y tecnológica, y valoración crítica de sus efectos negativos sobre los países pobres.
- Preocupación por la situación actual de desigualdad entre países y actitud participativa en la búsqueda de soluciones.
- Actitud positiva ante las circunstancias que condicionan el desarrollo humano y reconocimiento de este problema como clave del futuro del planeta.

## **U.D. 5: DESARROLLO TURISTICO DE CANARIAS**

### **Contenidos conceptuales:**

- Conocer los agentes económicos de este sector: Oferta, Demanda
- conocer las instituciones públicas encargadas de fomentar el turismo en canarias.
- Conocer las infraestructuras de apoyo al turismo

### **Contenidos procedimentales:**

- Preparar un DAFO (debilidades , Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del turismo en canarias)
- Análisis cualitativo de la Demanda
- Explicar las causas del inicio de las primeras actividades productivas y de servicios

### **Contenidos actitudinales**

- Apreciar al sector del turismo como motor de la economía canaria.
- Amabilidad al turista que nos visita
- valorar impacto medioambiental del turismo

## **U.D. 6: INNOVACIÓN E INICIATIVA CANARIA.**

### **Contenidos conceptuales**

- La nueva economía y las TICs.
- La empresa en la nueva economía.
- Nuevas oportunidades de negocio.
- El comercio electrónico.

### **Contenidos procedimentales :**

- Analizar las ventajas e inconvenientes del comercio electrónico.
- Identificar empresas canarias más innovadoras
- Analizar posibles oportunidades de negocios

### **ACTITUDES:**

- Curiosidad por las posibilidades que brindan las herramientas informáticas a la gestión empresarial.
- Confianza, basada en el conocimiento, ante el uso de las TICs.
- Valorar la innovación como imprescindible en la marcha de una empresa
- Estimulación y determinación del pensamiento divergente y las inteligencias múltiples.
- Metodología del conocimiento de creatividad e innovación como habilidades potenciales que se pueden incrementar.

## **U.D. 7: PRACTICUM**

### **Contenidos conceptuales**

- Conocer como se ha generado la empresa estudiada
- objetivos de la empresa
- conocer el sector económico al que pertenece

### **Contenidos procedimentales:**

- identificar el sector económico al que pertenece
- Preparar análisis DAFO de la empresa

### **Contenidos actitudinales**

- Apreciar la relación capital riesgo del empresario
- Valorar el aporte a la sociedad en cuanto a generación de puestos de trabajo y al producto y/o servicio.
- Interés por abordar a futuro un proyecto empresarial propio.

Esta actividad puede realizarse en cualquiera de las dos materias, pues ambas complementan, y será el criterio del profesor el que determine en cuál es más adecuada su realización. El **objetivo** fundamental de esta actividad es que los alumnos busquen, estudien y vean cómo todos los conocimientos aprendidos en la materia se identifican en una empresa real.

### **Ejemplo de propuesta del practicum:**

A se realizará un periodo (a determinar 2 semana mínimo) **a una empresa**, con el fin de que sirva como eje vertebrador de la ejemplificación de la teoría de toda la materia. Planteamiento: al estudiar cada unidad didáctica (contenidos) en clase, se verá también un ejemplo y después se plasmará en la realidad de la empresa visitada, pues resulta enriquecedor poder observar todos los aspectos que se estudien en el aula en la misma empresa. Preferentemente se seleccionará una empresa de tamaño medio instalada en Santa Cruz de Tenerife Tiene que ser una empresa que nos permite poder utilizarla en casi todas unidades didácticas, tanto en las de empresa como en las de entorno, en aspectos variados como: forma jurídica, entorno global y específico, deslocalización, expansión, crecimiento, productividad, acción comercial,....

Se clasificará la empresa atendiendo a diversos criterios:

Naturaleza jurídica,

Titularidad del capital

Tamaño (nº de trabajadores, Activo, Volumen de Ventas,...),

Sector en el que desarrolla su actividad, ámbito geográfico,....

-I determinar su **naturaleza jurídica** se indicarán las características: capital social, nº de socios, denominación, identificación,....

-Realizar un resumen de la **vida de la empresa**, indicando cuando se creo, y las fechas posteriores mas destacadas (cronologías). Indicando en cada una de ellas las ampliaciones o modificaciones que ha tenido, nº de trabajadores.

-Señalar las **razones** que al crear la empresa la llevaron a **ubicarla** en determinada zona. Señalar las razones que ha llevado a trasladar su ubicación o a no hacerlo.

-**Estrategia de crecimiento** interno y externo llevadas a cabo por la empresa (diversificación, expansión, absorción,....)

La realización de esta actividad admite muchas **variaciones** a la hora de llevarla a cabo, así puede ser individual o por parejas, que toda la clase haga la misma empresa o cada grupo una, puede realizarse en el transcurso del tercer trimestre.

#### **4.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

La evaluación de los contenidos estaría orientada a comprobar que el alumnado es capaz de analizar, interpretar y valorar el comportamiento de las organizaciones empresariales, su funcionamiento y las técnicas básicas para la gestión de sus áreas funcionales.

Así, los criterios de evaluación que se establecen permitirían comprobar que se conocen las claves de funcionamiento de las empresas, los elementos que las identifican, su constante interrelación con el entorno en el que proyectan su influencia y del que reciben exigencias de adaptación estratégica. Además, se intenta verificar si el alumnado entiende el sector de actividad como el marco de referencia para analizar la competitividad empresarial y es capaz de caracterizar los mercados en los que la empresa toma decisiones y define sus políticas de *marketing*, analizando todos estos factores en entornos globales, cambiantes y caracterizados por el desarrollo de las

nuevas tecnologías de la información y la comunicación. También se trataría de evaluar la comprensión de los sistemas de información de la empresa como herramientas para abordar las múltiples decisiones que deben adoptar las organizaciones empresariales, la aplicación de los instrumentos básicos para su gestión y el análisis de los resultados obtenidos desde el punto de vista económico, financiero y social.

Otros criterios de evaluación comprobarán la comprensión de los fundamentos de la dirección empresarial mediante el análisis de los comportamientos de las organizaciones y los grupos, identificando aquellas actividades que desarrollan y movilizan los recursos humanos de la empresa, evaluando la intervención activa o reactiva del trabajador en el proceso de gestión empresarial y reconociendo el conocimiento y el trabajo cooperativo como fuente de ventajas competitivas en las empresas de la nueva economía. Asimismo, se propone evaluar la capacidad del alumnado para analizar la realidad actual del tejido empresarial canario, los condicionantes del entorno en el que se desarrolla la empresa insular y el esfuerzo de adaptación estratégica que los continuos cambios tecnológicos y la mayor competencia le exigen.

## **5.- TEMPORALIZACIÓN:**

Primer trimestre: Unidades didácticas 1 y 2

Segundo trimestre: Unidades didácticas 3 , 4

Tercer trimestre: Unidades didácticas 5, 6 y 7

## **II.5- METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

La utilización de una determinada metodología está vinculada a la naturaleza de los contenidos. Así, para la enseñanza de de la materia Economía de la Empresa proponemos como estrategia de enseñanza expositiva, que se estructure el aprendizaje de los contenidos, comenzando con la concepción de la empresa como sistema global, para continuar con el estudio interrelacionado de los diferentes

subsistemas que lo integran: económico, financiero y de información, que permitiría el estudio pormenorizado de las funciones directiva, productiva, comercial y de tratamiento de la información económico-financiera.

Los procedimientos y actitudes se podrían trabajar en el aula con actividades de búsqueda, selección y recogida de información de datos de empresas del entorno inmediato canario y con el análisis de sus técnicas de gestión. Se proponen actividades como la organización de encuentros con emprendedores canarios y especialistas del mundo empresarial, las visitas a empresas locales en las que el alumnado observe e identifique los contenidos de aula. La metodología didáctica empleada requiere, según la actividad diseñada, recursos y materiales diferentes que contribuyan a despertar la curiosidad por los contenidos que se enseñan y que permitan una mayor implicación y participación del alumnado: documentos especializados u oficiales seleccionados en la Red, software simulador de empresas y mercados, hojas de cálculo para la resolución de problemas de gestión, informes y revistas especializados en el análisis de la coyuntura empresarial, prensa económica y de información general, anuarios económicos e información estadística, etc.

Además, el uso de determinados soportes, como la pizarra digital, unido al desarrollo de actividades que hacen hincapié en el uso de la información más que en su búsqueda webquests o similares, podría conferir a las sesiones didácticas una flexibilidad y agilidad estimables. Por último, cabe la posibilidad de aportar a las actividades de enseñanza y aprendizaje una mayor interactividad, sea entre el profesorado y el alumnado como entre iguales, mediante el uso de herramientas tipo blog, foros... sobre la economía en general, y sobre la economía de la empresa en particular, disponibles en la red o de creación propia; a título de ejemplo, estas herramientas se podrían utilizar para hacer accesibles al alumnado las experiencias y conocimientos de personas emprendedoras. Otra aplicación posible de las tecnologías de la información y la comunicación podría ser la presentación multimedia de los proyectos empresariales.



## II.6- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La evaluación ha de ser continua, global e incluir la consideración de todos los elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje. Por ello, los instrumentos y técnicas que el proceso de evaluación utiliza deben ser numerosos y variados. No sólo se evaluarán conceptos o contenidos, sino también actitudes y procesos.

- Los procedimientos de evaluación que se utilizarán serán: pruebas, controles y exámenes que se utilizarán para la valoración de contenidos y conceptos y como medida del rendimiento.
- La observación directa, que permitirá obtener información sobre las motivaciones del alumnado, intereses, progresos, dificultades, etc.
- Lectura de artículos de prensa, revistas especializadas, búsqueda de información utilizando las TICs donde se aborden los temas relacionados con la materia.

### 7.1.-INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

Los aspectos a evaluar serán:

#### A) Expresión oral y escrita:

- Se expresa con claridad y fluidez.
- Utiliza el vocabulario preciso.
- Redacta con claridad y fluidez.
- Escribe con corrección ortográfica
- Presenta los trabajos con orden y limpieza.
- Exposición de trabajos.
- Organización de esquemas, Explicación del tema, Manejo de los instrumentos, Exposición oral.
- Pruebas escritas.
- Las hace satisfactoriamente.
- Las hace incompletas.
- Las hace mal.
- No las hace.

#### B) Comprensión

- Analiza y resuelve correctamente las actividades propuestas.
- Comprende adecuadamente las lecturas, los relatos, las informaciones que recibe.
- Repite la información recibida con claridad elaborándola con sus propias palabras.
- Realiza comentarios propios sobre el tema tratado.
- Diferencia idea principal de la secundaria.
- Reflexiona las cuestiones planteadas.
- Realiza comentarios propios sobre cualquier cuestión planteada.

C) Hábitos de trabajo

- Es puntual en la entrega de los trabajos.
- Elabora el cuaderno de clase con limpieza.
- Pregunta, sugiere, toma apuntes etc.
- Es constante en sus tareas ( puntual, no pierde el tiempo en clase, no falta de forma injustificada)
- Tiene interés o curiosidad por los temas que se están tratando.
- Se esfuerza por mejorar en sus trabajos
- Planifica sus trabajos.
- Elabora los trabajos acordes con lo que se pide.

D) Trabaja en equipo

- Participa activamente con las decisiones del grupo.
- Se integra bien en diferentes grupos.
- Anima y estimula la actividad del grupo.
- Planifica.
- Elabora.
- Respeta las opiniones de los compañeros.
- Atiende las opiniones de los compañeros.

E) Espíritu crítico

- Es crítico ante la información que recibe.
- Tiene iniciativa ante problemas que se le plantean.
- Es original en sus planteamientos.

F) Actitud en clase

- Es respetuoso con los compañeros.
- Respeta las normas establecidas a la hora de pedir la palabra.
- Sus intervenciones son el momento adecuado y tienen relación con el tema que se está tratando.
- Atiende a las intervenciones de los compañeros.
- Atiende a las explicaciones de las/os profesoras/es.
- Se distrae con frecuencia.
- Ante preguntas del profesor /a sobre el tema que se está tratando responde adecuadamente.
- Cooperar de forma correcta en el orden del aula.
- Respeta el material del aula.

## **7.2.-CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Las calificaciones que se obtengan serán el resultado obtenido de la utilización de los siguientes instrumentos:

- Pruebas objetivas. Se realizarán pruebas objetivas por evaluación que equivalen al 80% de la nota.
- Trabajos, actividades, y participación en el aula. Equivalen al 15% de la nota

En este apartado la calificación se realizará con letras que tendrán el siguiente valor numérico:

MM=0 M=3 R=5 B=7 B↑= 8,5 MB=10

- Actividades extraescolares, complementarias y actitudes generales. Equivalen al 5% de la nota.

A lo largo de cada evaluación se realizarán varias pruebas que el alumno debe superar al menos con una nota de 5 puntos, debiendo tenerlas todas aprobadas para superar la evaluación. En ningún caso se sacará nota media con pruebas que estén suspendidas.

Es necesario superar tanto los contenidos teóricos como prácticos, no pudiendo compensarse en ningún momento unos con otros. Para realizar la media de las distintas calificaciones, deben estar superados y aprobados ambos bloques (teórico y práctico) con una calificación mínima de 5.

La nota final será la media aritmética de las tres evaluaciones.

## **7.3.- MEDIDAS EXTRAORDINARIAS DE EVALUACIÓN**

### **RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES**

A.- Para la recuperación de aquellas evaluaciones que no hayan sido superadas, se hará una prueba en donde el alumno podrá recuperar los contenidos de las pruebas que no han superado en esa evaluación, conforme a los criterios de evaluación fijados anteriormente, la calificación máxima obtenida en dichas pruebas será un 9.

B.- Para aquellos que no superen las evaluaciones, ni las recuperaciones, se hará una prueba en junio de toda la materia. Pudiendo el alumno presentarse solo a aquellas evaluaciones que tiene suspendidas.

Para aquellos/as alumnos/as que superen un 15% de faltas a clase sin justificar se exigirá, en el plazo que se señale, la realización de un trabajo y de un examen. Para superar dicha prueba el/la alumno/a/a deberá obtener una puntuación mínima de 5 puntos de 10 posibles.

#### **7.4 ALUMNOS PENDIENTES**

Los alumnos que estén en segundo, con la materia de Economía de 1º bachillerato pendiente, se presentarán en las fechas que el centro ha establecido para celebrar dichas pruebas, el profesor les dará unas pautas para la realización de las mismas.

#### **8.- ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

En el proceso de enseñanza aprendizaje no todos los alumnos tienen los mismos ritmos en la adquisición de conocimientos, por lo que en la medida de lo posible recurriremos a una enseñanza individualizada, que se verá condicionada por el número de alumnos que formen el grupo. El profesor tendrá en cuenta las características peculiares, los distintos ritmos de asimilación, la autonomía del aprendizaje, para adaptar sus estrategias a la pluralidad del grupo clase. Los aprendizajes deben ser diferenciados y adaptar los criterios de evaluación, para valorar y reforzar a cada alumno en función del rendimiento obtenido y su proceso de aprendizaje. Los alumnos que no alcancen los objetivos y contenidos serán tratados con actividades de refuerzo, aquellos que no tengan dificultad en el aprendizaje, a través de las actividades de

ampliación y profundización y los que posean altas capacidades, exposición de un trabajo monográfico o un aspecto de la unidad didáctica.

En los últimos años con la llegada de alumnos inmigrantes que no hablan nuestro idioma o no lo entienden o se expresan muy mal en él, la primera atención a la diversidad que habría que tener con ellos es el aprendizaje correcto del castellano, ya que dichos alumnos no suelen presentar problemas de capacidades.

En esta atención a la diversidad, es necesario contar con los recursos didácticos adecuados que nos permitan dirigir los aprendizajes de forma diferencial, así como estrategias para el conocimiento metódico y rápido de cada alumno, por lo que tendremos que adaptar a las circunstancias nuestra programación, recurriendo si es necesario al apoyo del Departamento de Orientación. En el caso de que tengamos alumnos discapacitados (sordos o ciegos), podremos trabajar con ellos en el aula con el apoyo de un intérprete y un profesor de apoyo.

Hemos de tener en cuenta que los alumnos que cursan este nivel, tiene unos deseos inmensos de incorporarse rápidamente al mercado laboral o de proseguir su vida académica, por lo que presentan, un mayor grado de independencia, autocontrol, autovaloración positiva, y pretenden lograr éxito y ser valorados por los demás; por lo que los profesores aplicaremos criterios pedagógicos de motivación, presentándoles las unidades de forma que despierten su interés, utilizando materiales y recursos variados según la diversidad del alumnado.

## **9.- MATERIAL CURRICULAR Y RECURSOS DIDÁCTICOS**

Los recursos didácticos aplicables en esta materia abarcan un variado espectro, accesibles en muchos casos gracias a las tecnologías de la información y de la comunicación:

- informes y revistas especializadas en el análisis de la coyuntura económica canaria,
- prensa económica, prensa de información general,
- anuarios económicos e información estadística,
- viñetas alusivas a cuestiones económicas, vídeos y material documental diverso.
- utilización del cine o de la literatura, entre otras creaciones artísticas, seleccionando cortes o fragmentos relevantes de obras con un destacado valor explicativo, como un recurso más capaz de contribuir a desentrañar las leyes del mundo económico contemporáneo.

### **MATERIAL CURRICULAR**

- Libros de texto: ECONOMÍA 2º BACHILLERATO. ED. SM
- Libros de consulta de diferentes editoriales
- Informes y revistas especializadas en el análisis de la coyuntura empresarial, prensa económica, prensa de información general, anuarios económicos e información estadística.

### **RECURSOS**

- Aula de prácticas equipada
- Cañón para presentaciones
- Fotocopias de documentos
- Fotocopias de temas y tablas
- Equipos informáticos
- Software a medida.
- Recursos de la red (Internet)
- Vídeo y transparencias

## **10.- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES COMPLEMENTARIAS**

- 1.- Charla de algún profesional con experiencia sobre la materia para que explique su importancia.
- 2.- Conferencias sobre la ZEC por un experto sobre la materia.
- 3.- Talleres propuestos por el Cabildo Insular de S/C de Tenerife

### **EXTRAESCOLARES**

- 1.- Visita a algún organismo oficial relacionado con la materia.
- 2.- Visita a alguna empresa canaria, bien que pertenezca a la zona ZEC, o bien que tenga importancia dentro de la Economía Canaria, la misma se planificará para el segundo o tercer trimestre, dependerá de cómo se vaya desarrollando la materia y del número y actitud de los alumnos ante la misma.
- 3.- Efectuaremos una visita al Recinto Ferial para que los alumnos/as puedan tener información de primera mano sobre las alternativas profesionales en las islas, las necesidades actuales del mercado laboral y al mismo tiempo, el reconocimiento de la tipología de las empresas generadoras de empleo en Canarias.

## PARTE III

### ESQUEMA DE LA UNIDAD DIDACTICA “DESARROLLO TURÍSTICO DE CANARIAS”

El diseño curricular de la unidad didáctica consiste en la planificación de un proceso de enseñanza dirigido a unos alumnos concretos (Bachillerato) para que interactúen con una unidad instructiva específica

La selección de esta U.D. en concreto es fundamentalmente la identificación de un **eje organizador** de lo que será el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este eje organizador es el núcleo temático alrededor del cual se articularán el resto de componentes del currículum (objetivos, contenidos, metodología y evaluación)

#### III.1- Objetivos:

Consideraciones generales:

La selección del eje organizador de una unidad didáctica estará en función de los criterios y marcos de referencia del grupo que la elabore. En este sentido, debemos considerar:

- que los alumnos puedan encontrar sentido y significado a las experiencias y conocimientos que rodean a ese eje organizador,
- que les resulte atractivo, motivante, y pueda serles útil para la adquisición de nuevos aprendizajes,
- que tenga coherencia y relación con otras unidades didácticas, temas o lecciones ya estudiadas y con otras que se propondrán en el futuro,
- que sea adecuado al nivel madurativo y al contexto de los alumnos,
- que sea congruente con los principios de una metodología activa que potencie la construcción de aprendizajes significativos,
- que sea asumido y compartido por todos los miembros del equipo,
- que sea realista respecto a las posibilidades de trabajo y dedicación del grupo de profesores y de los contextos en los que se va a desarrollar.



Sé enfatiza que el siguiente desarrollo de la U.D. tendrá que ajustarse a los distintos ámbitos que son :la planificación del estado , a nivel de Comunidad Autónoma, a la planificación a nivel de centro (I.E.S. El chapatal”) y a la planificación de aula.

Un diseño podremos considerarlo como bueno siempre y cuando se adecue a las necesidades reales del contexto de trabajo y le ayude al profesor a desarrollar mejor la enseñanza en el aula.

### **III.2- Contenidos conceptuales:**

-Conocer los agentes económicos de este sector:

-Tour Operadores

-Hoteles-apartamentos

-Restaurantes

-Actividades de ocio

-Golf

-Puertos deportivos

-Turismo Rural

Cientela : Alemania, Reino Unido, etc

Destinos competitivos de las islas canarias (Marruecos, Túnez)

-Conocer las instituciones públicas encargadas de fomentar el turismo en canarias.

-Conocer las infraestructuras de apoyo al turismo

-concepto de Turismo sostenible

### **Contenidos procedimentales:**

- Preparar un DAFO (debilidades , Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del turismo en canarias)

-Análisis cualitativo de la Demanda

-Preparar tablas de Excel de los ultimos 10 años de infraestructura hotelera

- Preparar tabla de excel de los últimos 10 años de demanda
- Explicar las causas del inicio de las primeras actividades productivas y de servicios
- Lo anterior habría que hacerlo por cada isla

#### **Contenidos actitudinales**

- Apreciar al sector del turismo como motor de la economía canaria.
- Amabilidad al turista que nos visita
- valorar impacto medioambiental del turismo

### **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

Ya desarrollados en la página 16

### **III.3- METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA**

#### **ACTIVIDADES**

El modelo de trabajo a través de la cual se organizarán y secuenciarán las tareas y actividades de la clase. Es importante destacar que lo relevante en este punto no es ofrecer un mero listado de actividades a realizar sin ningún tipo de organización interna. Lo relevante es el modelo organizativo que subyace a la secuenciación y tipo de tareas y actividades identificadas. Recuérdese que desde los Diseños Curriculares de Canarias para cada área o asignatura se ofrece un modelo de trabajo en el aula.

- Identificar los medios y recursos necesarios para poder desarrollar las distintas actividades anteriormente identificadas.
- La organización de los entorno de aprendizaje, es decir, cómo van a ser agrupados los alumnos para cada tarea de la clase, cómo regular la interacción entre éstos y el profesor, las normas de convivencia y de resolución de conflictos, la distribución y organización del espacio físico del aula, la temporalización de las tareas y actividades, etc.).

Una posible secuencia de los pasos a seguir para la planificación de la **metodología de enseñanza** de la unidad por parte del equipo de profesores puede ser la siguiente:

1. Identificar un modelo didáctico de trabajo en el aula. Es decir, un plan general de desarrollo de la enseñanza que será utilizado cíclicamente para cada unidad de contenido significativa.
2. Proponer actividades para desarrollar el modelo de trabajo anterior.
3. Seleccionar, buscar, preparar los materiales necesarios para desarrollar las actividades.
4. Revisar sesión a sesión de clase la propuesta metodológica.
5. Reelaborarla en función de los materiales disponibles, del tiempo previsto, de la naturaleza de las actividades, etc., de tal modo que la planificación metodológica sea lo más realista y coherente posible.

## **ACTIVIDAD Nº1**

### ORIGENES DEL TURISMO DE TENERIFE

La actividad es la presentación de un vide de menos de 4 minutos, en la que narra la llegada de unos extranjeros a Tenerife en los años sesenta.



<http://www.youtube.com/watch?v=RzYgLPbpQPI>

La actividad consiste en un debate acerca de:

Las razones porque se inició el turismo en Tenerife.

En que zona de la isla se originó el turismo

Esta actividad tiene como fin apreciar los valores que unos extranjeros le otorgan a Tenerife.

Tiempo de debate: 20 minutos.-

## **ACTIVIDAD N°2**

Se insiste en actividades con video, para captar la atención de los adolescentes

<http://www.youtube.com/watch?v=GcAOr-WhaLY&feature=related>



Este video es duración de 30 minutos y relata el funcionamiento de un hotel (en Fuerteventura)

Esta actividad tiene como fin identificar al hotel como una empresa que tiene que día a día atender a sus clientes

## **ACTIVIDAD N°3**

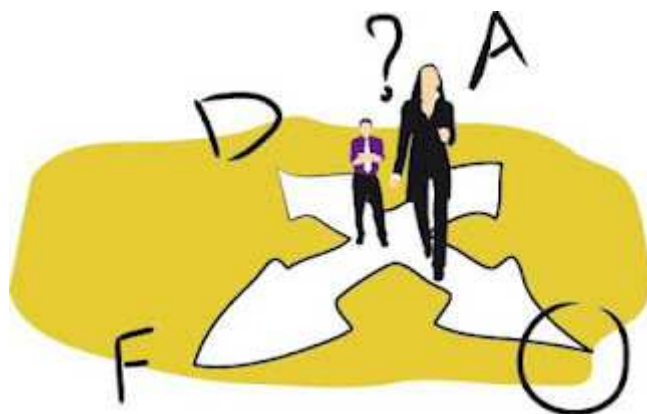
**ACTIVIDAD: ¿Cuál es la estrategia competitiva más adecuada?**

**Contextualización:**

- Economía de la Empresa. 2º de Bachillerato.
- Unidad didáctica: El entorno de una empresa turística: un hotel-apartamentos

## **ORIENTACIONES PARA EL PROFESOR**

**Objetivos de la actividad:**



- Identificar a través de un mercado real, los factores del entorno general específico que afectan a la empresa.
- Elaborar análisis DAFO de una empresa
- Relacionar las características del entorno y de la empresa con la estrategia competitiva más acertada.
- Promover la responsabilidad del propio aprendizaje.
- Estimular el desarrollo del sentido de colaboración como un miembro de un equipo para alcanzar una meta común.

**Recursos didácticos:** Utilización de las TIC's para buscar información.

### **MATERIALES Y TAREAS PARA EL ALUMNADO**

Los alumnos van a competir en un mercado, el sector Turístico. El profesor entregará un documento con los datos más relevantes del sector.

Deberán realizar un informe acerca del entorno general del sector, identificando entorno político, tecnológico, económico y social. Posteriormente investigar sobre el entorno específico, mediante el análisis de las 5 fuerzas de Porter.

Por último elaborarán un análisis DAFO de la empresa. Las Debilidades y Fortalezas las extraerán a través de unos datos que les entregará el profesor.

Con todas estas informaciones, los alumnos deliberarán sobre estrategia competitiva más indicada para entrar en el sector: segmentación, liderazgo en costes, diferenciación. Presentarán las conclusiones ante los compañeros.

### **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD**

Los alumnos realizarán el trabajo en grupos de 5 personas. Cada grupo tendrá los mismos datos sobre el entorno, pero diferentes datos sobre la empresa que representan, de manera que la estrategia más conveniente para entrar en el mercado será diferente en cada caso.

Roles en el grupo:

- Coordinador
- Investigador del sector
- Investigador de la competencia
- Analista de la Empresa
- Portavoz

Entre los 5 componentes llegarán al acuerdo sobre la estrategia más conveniente.

La evaluación del trabajo será de un 60% el trabajo escrito y un 40% la presentación. Se valorará la exactitud de los datos, y sobre todo las reflexiones acerca de la estrategia más conveniente.

**Temporalización:** La presentación durará 10 minutos por grupo.

#### **ACTIVIDAD Nº4**

Se trata de invitar al menos a 2 empresarios canarios.

La actividad se puede hacer en 2 sesiones.

En Cada sesión se le invita al empresario a hablar de su empresa: Origen, desarrollo y donde está (duración máxima 25 minutos).

El resto de la sesión se deja para turnos de preguntas y respuestas , relacionadas con las materias expuestas de los 8 bloques de Economía y Empresa ( páginas 4 y 5).

Con esta actividad se pretende aplicar los conocimientos teóricos a una empresa canaria contados de primera mano por el protagonista de la empresa.

Se contempla un turno del profesor para matizar algunas intervenciones, puesto que probablemente algunos empresarios no estén tan familiarizados con algunos conceptos técnicos de economía, por ejemplo segmentación de mercado, etc.

### **III.4- ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

La diversidad de motivaciones e intereses de los alumnos y alumnas que acceden al Bachillerato representa uno de los mayores retos metodológicos, pues debemos tener en cuenta que no todos los estudiantes que cursan la asignatura piensan emprender, posteriormente, alguna de las carreras universitarias o ciclos formativos superiores relacionados con la ciencia económica. Las disposiciones vigentes indican que se debe dar un tratamiento específico a los alumnos y a las alumnas que por sus circunstancias lo precisen, y realizar consecuentemente las adaptaciones curriculares pertinentes.

#### **a) Estrategias de atención a la diversidad**

Para cumplir con la atención a la diversidad se han elaborado una serie de estrategias que, básicamente, se pueden agrupar en torno a dos apartados:

Diversificación de las actividades de enseñanza y aprendizaje: se han planificado una serie de actividades de motivación que hacen referencia al ámbito familiar y al entorno geográfico y sociocultural de los alumnos y las alumnas. Asimismo, se ha recopilado una variada información de organismos oficiales y privados que remiten al alumnado, al final de cada tema, a una serie de páginas webs que ofrecen información de interés sobre los respectivos contenidos.

Diversificación de los niveles de dificultad:

Los conceptos y argumentaciones se han ido introduciendo de forma progresiva. A lo largo del curso existen una amplia batería de actividades, tanto en la exposición de las unidades didácticas como al final de cada una de ellas.

La metodología utilizada asegura que las actividades de enseñanza aprendizaje están relacionadas con la vida real del alumnado, tanto dentro como fuera del aula. En este sentido, hemos tenido presente en la programación y en el trabajo diario de clase los llamados temas transversales.

### **b) Organización de las actividades de refuerzo y ampliación.**

Se han organizado actividades de refuerzo y ampliación que se han ido articulando en niveles progresivos de complejidad. Así, en un primer nivel de dificultad se presentan cuestiones sobre los contenidos teóricos de las unidades, que los alumnos y las alumnas deben hacer de forma individual.

En un segundo nivel, se presentan cuadros y gráficos que los estudiantes deben saber interpretar. Por último, una vez asimilados los procesos anteriores, se plantean algunas actividades de investigación mediante la utilización de diversas fuentes (páginas webs, prensa, medios audiovisuales...)

## **III.5- EVALUACIÓN**

### **APARTADOS O ÍTEMS QUE SERÁN CALIFICADOS:**

Cada ítem se le calificará de 1 a 10 y se le ponderará en la nota final con el porcentaje que establezca el departamento, teniendo en cuenta la diferencia por niveles.

#### **1. ACTITUD: (5% de la nota, graduable por niveles)**

Participa positivamente en la clase y con el grupo, trabaja, aporta ideas y colabora.

Muestra respeto hacia el profesorado, sus compañeros y compañeras y hacia el centro

Trae el material y lo usa correctamente.

#### **2. HÁBITOS DE TRABAJO Y ESFUERZO: (Máximo 5% de la nota)**

Trabaja en clase.

Trabaja en casa.

Participa y se esfuerza para mejorar en su trabajo individual.

Participa en clase, pregunta y responde con interés por la materia

Evoluciona positivamente en su trabajo en clase a lo largo del trimestre.



3. **TRABAJOS:** Estos trabajos pueden ser interdisciplinarios.

Los contenidos que presenta el alumnado son adecuados a su nivel.

Presentación: portada, título, narración, paginado, índice...

Entregados en la fecha indicada.

Manejo de la información.

Ortografía el profesor sólo las señala y el alumnado las corrige buscando en el diccionario y construyendo textos y oraciones utilizando la palabra correctamente, pues lo importante es mejorar la expresión escrita en su conjunto.

Bachillerato: a partir de la 3ª falta 0,2 puntos por cada falta hasta un máximo de 1 punto.

**TRABAJOS EN GRUPO:** en los trabajos en grupo, además de lo que se evalúa en el trabajo individual se tendrá en cuenta los siguientes ítems:

Tolerancia.

Participación.

Respeto.

Colaboración.

Coevaluación.

4. **EXÁMENES:** Deben responder a las competencias básicas y a los criterios de evaluación.

Respuestas concretas, argumentadas y correctas.

Visión global: qué les falta por saber y qué saben.

Ortografía (igual que en el apartado trabajos).

1. Exámenes y pruebas escritas

Se realizarán preferentemente exámenes al finalizar 2 o más temas

2. Trabajos

Los trabajos serán realizados a mano, no corrigiéndose ninguno a ordenador. Los trabajos se ceñirán a criterios específicos para cada uno de ellos que serán entregados en cada ocasión. La entrega de los comentarios y actividades es obligatoria.

3. Observación directa del trabajo en el aula y/o control a la finalización de la unidad didáctica.

La observación directa de la participación, interés, actitud, y elaboración de actividades, etc. El seguimiento será directo y se anotará en la ficha del alumno. Así mismo los porcentajes de la nota final que se extraen de cada uno de estos instrumentos serán los siguientes:

- 1.- Exámenes 80%
- 2.- Trabajos 10%
- 3.- Actitud y hábitos de trabajo 10%

### III.6- Bibliografía de carácter general

ALEMÁN, J. A. y otros: Ensayo sobre Historia de Canarias. Taller de Ediciones JB, Madrid, 1978.

Breve e interesante ensayo por las líneas de interpretación historiográfica seguidas. Aporta un buen esquema para la construcción de una idea general acerca del devenir histórico de las Islas.

ARBELO CURBELO, A.: Población de Canarias siglos XV al XX, y sus fenómenos demográficos sanitarios 1901- 1981. Fundación Mutua Guanarteme.

Se trata de una monografía sobre los comportamientos demográficos en Canarias y su evolución histórica desde la Conquista.

BETHENCOURT MASSIEU, A.(Ed.): Historia de Canarias. Cabildo Insular de Gran Canaria, Las Palmas de Gran Canaria, 1995.

Texto colectivo en el que de forma pormenorizada se abordan los distintos períodos de la Historia de Canarias. Es una obra importante por el esfuerzo de actualización historiográfica que en ella se realiza.

DE PAZ, M.: Textos de Historia de Canarias. Santa Cruz de Tenerife, Centro de la Cultura Popular, 1991.

El autor presenta una interesante selección de textos que permite unas posibilidades de uso didáctico de las fuentes históricas reseñadas.

LOBO CABRERA, M. y otros: Textos para la Historia de Canarias. Cabildo Insular de Gran Canaria, Las Palmas de Gran Canaria, 1994.

Textos escogidos con la pretensión de ofrecer un recorrido detallado sobre distintos aspectos de la historia de las islas.

MILLARES TORRES, A.: Historia General de las Islas Canarias. Edirca. Santa Cruz de Tenerife, 1977.

La obra de Agustín Millares Torres sobre la Historia de Canarias se completa con la colaboración de autores consistirá en una única prueba teórico-práctica de la totalidad del contenido de la asignatura.

## 11. PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE PENDIENTES

Los alumnos que cursen la materia de Economía de la Empresa por segunda vez deberán alcanzar los objetivos y contenidos fijados en esta programación asistiendo a clase y conforme a los criterios de evaluación y calificación señalados.

## 12. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Economía de la Empresa (2º Bachillerato LOE) (Canaria) (TEXTO OFICIAL)

Autores: José Alfaro Jiménez, Clara González Fernández, y M. Pina Massachs

Editorial: Mc. Graw Hill

ISBN 978-84-481-6984-8.

ECONOMIA DE LA EMPRESA Ed. Santillana (TEXTO RECOMENDADO)

ECONOMIA DE LA EMPRESA Ed. Algaida (TEXTO RECOMENDADO)

## 13. PROCEDIMIENTO DE DIFUSIÓN, SEGUIMIENTO Y

### VALORACIÓN DE ESTA PROGRAMACIÓN

Para facilitar el conocimiento por parte de los alumnos y de sus padres de esta programación, un resumen de la misma será enviado a cada familia donde se recogerán preferentemente los contenidos, los criterios de evaluación y los criterios de calificación de la misma.

Asimismo, la programación se podrá consultar en la Web del Instituto:

[www.iesvelazquez.org](http://www.iesvelazquez.org)

Para el seguimiento y evaluación de la programación las profesoras realizarán un diario de clase en el que se recogerán los contenidos desarrollados, la metodología empleada, el clima del aula, las incidencias que se han producido durante el desarrollo de la unidad didáctica y la introducción de elementos de mejora para la futura realización de la unidad.