

Reseña de Publicaciones

Alvarez-Sousa, Antonio; Mantecón, Alejandro; Puertas-Cañaverl, Inmaculada (Eds.) (2019). *Sociología del turismo*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas

ISBN (papel): 978-84-7476-811-4 ISBN (electrónico): 978-84-7476-812-1

Eleder Piñeiro Aguiar*

Universidade da Coruña (España)

El turismo es una actividad compleja que es necesario analizar dentro del sistema social por el que está influido, al mismo tiempo que el turismo influye en el sistema. En este libro se recogen las colaboraciones de varios autores que analizan teorías, metodologías y su aplicación a diferentes ámbitos de turismo.

A lo largo de once capítulos se analizan distintos temas como son la modernidad y el turismo; la epistemología y la teoría turística dentro de la cual es necesario ubicar nuestras investigaciones para darle sentido en el contexto de las teorías y la producción científica; la producción histórica de la sociología del turismo en España; las teorías, metodologías y aplicaciones de la sociología a la planificación turística; la investigación en turismo deportivo, los conceptos, operacionalización y análisis; el destino turístico como una red de actores; los campos de acción estratégica como instrumento analítico de los destinos turísticos maduros; las conductas de riesgo y la delincuencia en espacios turísticos de ocio nocturno; la sostenibilidad turística de los centros urbanos, en concreto los mercados de abastos; la intersección del turismo y la migración de población extranjera aplicada a la Marina Alta de Alicante; la digitalización de la economía y el fin del turismo.

El capítulo uno (Introducción: turismo y modernidad) que sirve de introducción al libro, plantea los problemas de las sociedades del siglo XXI y su reflejo en el sector del turismo, y en concreto en España como una sociedad turística puntera e innovadora en este sector que en setenta años pasó de recibir a poco más de medio millón de turistas internacionales (1950) a recibir a más de ochenta millones de turistas internacionales (2017). Este incremento en las llegadas de turistas conlleva una serie de beneficios, pero también plantea problemas que han de ser abordados desde la perspectiva sociológica. El capítulo finaliza con una presentación de los otros capítulos del libro.

El capítulo dos (Epistemología y teoría turística) analiza los mapas epistemológicos de las ciencias sociales y su utilidad para dar sentido a la producción de distintas teorías y su aplicación al análisis del turismo. A partir de dos ejes: a) holismo-estructura e individualismo-acción; y b) explicación-objetivismo y comprensión-subjetivismo, realiza un mapa conceptual en el que se ubican las distintas teorías aplicadas



* Universidade da Coruña (España); E-mail: eleder1983@hotmail.com

a los fenómenos y problemas del turismo. Así analiza las distintas teorías de sistemas y su aplicación al turismo -como son la teoría general de sistemas y el turismo, dinámica de sistemas y turismo, teoría de sistemas complejos y turismo, sistemas de caos e incertidumbre aplicados al turismo, teoría crítica y modelos alternativos de sistema turístico-; las motivaciones de los turistas que son fundamentales para entender su comportamiento y el proceso de producción de productos y planificación de destinos -los distintos modelos de elección racional de los destinos de Crompton, la escala de motivaciones turísticas de Pearce y la influencia de la experiencia, Urry: la mirada del turista y las movilidades; la teoría del actor-red (ANT) y turismo; la autenticidad turística; la fenomenología de la experiencia turística; la reestructuración de los destinos turísticos en declive; la representación turística según Edensor y la teoría de la desdiferenciación de Uriely. Cuando realizamos una investigación en turismo, un primer paso debe consistir en revisar la teoría de la que partir para analizar la realidad, y saber encuadrarla dentro de la perspectiva epistemológica oportuna.

El capítulo tres (La sociología del turismo en España) tiene como objetivo explorar los orígenes y la evolución de la sociología del turismo en España, basándose en análisis documental y entrevistas en profundidad. Diferencia dos grandes períodos, el de los precursores (1964-1997) y la etapa institucionalizadora (1998-2016). En los precursores destaca la referencia explícita a la revista *Estudios Turísticos* y a la obra de Mario Gaviria. En el de la etapa institucionalizadora destaca la intervención de Antonio Alvarez Sousa y de Margarita Latiesa Rodríguez para crear un grupo de trabajo dentro de la FES sobre sociología del turismo y del ocio, así como la inclusión en los congresos nacionales de la FES. Posteriormente se sumarían otros miembros pertenecientes a grupos de investigación de Alicante, Madrid, la Laguna y otras universidades españolas. A esto habría que añadir la situación actual, con la unión entre Sociólogos y Antropólogos para la organización del congreso internacional de Socioantropología del turismo que cuenta con cientos de comunicaciones de investigadores de una veintena de países.

El capítulo cuatro (Aportaciones teóricas, metodológicas y aplicadas de la sociología a la planificación del turismo) analiza la contribución de la sociología a la planificación turística presentando importantes herramientas teóricas y metodológicas. Posteriormente los autores centran su trabajo en el análisis concreto del turismo residencial de Torreveja mediante un análisis muy avanzado de mapas causales colaborativos. Después de realizar un diagnóstico muy fundamentado, llegan a importantes conclusiones sobre qué hacer para que el turismo en la zona mejore las condiciones socioeconómicas de la población.

El capítulo cinco (la investigación en turismo deportivo: conceptualización, operacionalización y análisis) hace una excelente explotación de fuentes de datos secundarias como son las de Frontur-Egatur o los Eurobarometer. Analizan las motivaciones del turismo deportivo, su relación con las condiciones sociales de existencia que dan como resultado un perfil de turista deportivo y una forma de organizar el viaje, que es de aplicación para la planificación de nuevas actividades deportivas que centran el interés de muchos turistas (submarinismo, golf, surf, etc.). Actividades a las que hay que prestar mucha atención en el futuro para satisfacer a los turistas y contribuir al desarrollo de los destinos.

El capítulo seis (El destino turístico como red de actores: un análisis longitudinal de sus propiedades estructurales) aborda la comprensión del turismo mediante el análisis de redes, a la vez que a nivel metodológico emplean técnicas cualitativas y cuantitativas que aplican a una zona rural de Andalucía: la Ruta del Tempranillo. El resultado es un excelente análisis que además de servir para conocer la situación de la ruta analizada, sirve como modelo teórico y metodológico para el análisis de otras zonas.

El capítulo siete (Los campos de acción estratégica como instrumento analítico de los destinos turísticos maduros: Tenerife –Islas Canarias-) a partir de los campos de acción estratégica realiza una investigación sobre el sector turístico canario, empleando una metodología de triangulación de expresiones discursivas con los datos de actividad turística y la normativa existente. Analiza los ejes discursivos centrales sobre la innovación y la renovación edificadora. Llega a la conclusión de que “las fuerzas que dinamizan la renovación edificadora están desigualmente repartidas dentro del sistema productivo”, favoreciendo a las empresas con mayores recursos económicos y profesionales.

El capítulo ocho (Las conductas de riesgo y la delincuencia en espacios turísticos de ocio nocturno), analiza los problemas de salud y orden público que acontecen en entornos turísticos como los de Magaluf (Mallorca). Parten de la teoría de la “economía nocturna” que promulga un capitalismo atroz que quiere sacar beneficio de un consumo insano para los que lo practican y para la sociedad. Se basa en un análisis fenomenológico del exceso consumista y la transgresión que pone en peligro a la juventud. Concluye con la reflexión sobre como este tipo de turismo de fiesta y excesos acaba degenerando los destinos.

El capítulo nueve (La sostenibilidad turística de los centros urbanos. Los mercados de abastos), analiza la transformación de los centros urbanos tradicionales y sus espacios públicos y comerciales para prestar servicios a los turistas. Parte de las perspectivas de sostenibilidad, identidad, gentrificación y

lo aplica a mercados de abastos como Madrid y Barcelona. Concluye diciendo que se está produciendo un conflicto entre los usos clásicos y los nuevos que impone el consumo turístico, siendo necesario una política que aúne a los intereses de los diferentes sectores.

El capítulo diez (La intersección del turismo y la migración de la población extranjera en la Marina Alta –Alacant-) analiza la confluencia de los movimientos turísticos residenciales y los migratorios. Se centra en las características de las personas que participan en este tipo de movimientos y las implicaciones urbanísticas que consumen recursos sin aportar beneficios sociales. Además existen otros conflictos de distinto tipo, entre ellos identitarios y de inserción que plantean complicados retos futuros.

Finalmente, el capítulo once (La digitalización de la economía y el fin del turismo) realiza un análisis de los procesos de reestructuración del turismo a causa de la irrupción de las plataformas digitales. Estas plataformas lejos de ser una economía colaborativa, sirven como base para un negocio de concentración de propiedades que favorecen a grandes capitales difíciles de controlar que está “resquebrajando los pilares del sistema turístico”. Presenta datos estadísticos, realiza análisis del discurso de las plataformas y la reacción de los operadores tradicionales.

Resumiendo, el libro reúne once textos que analizan en profundidad el contexto del turismo en España, de la producción científica sobre el turismo desde las ciencias sociales, con exposición de las principales teorías y epistemologías que se han de tener en cuenta para realizar investigaciones científicas. También presenta en detalle la aplicación de múltiples metodologías, aplicadas a diferentes temas actuales del turismo. Es así una combinación de explicación científica y análisis de la realidad que sirve de base para las prácticas turísticas de distintos actores: administraciones, empresas y población civil.

Recibido: 16/12/2019
Reenviado: 17/12/2019
Aceptado: 17/12/2019
Sometido a evaluación por pares anónimos