



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS, SOCIALES Y DE LA  
COMUNICACIÓN  
**TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
GRADO EN PERIODISMO

**El tratamiento informativo recibido por el  
fútbol base en Tenerife en la temporada  
2018/2019**

Autor: Néstor Jesús Ávila Afonso  
Tutor: Dr. Julio Antonio Yanes Mesa  
CURSO ACADÉMICO 2019 / 2020

## Índice

<b>Resumen .....</b>	<b>3</b>
<b>Introducción</b>	
1. Planteamiento .....	4
2. Justificación.....	6
3. Objetivos.....	9
4. Fuentes y metodología .....	11
<b>Capítulo I: Los rotativos consultados.....</b>	<b>13</b>
1. <i>El Día</i> .....	13
2. <i>Diario de Avisos</i> .....	15
3. <i>La Opinión de Tenerife</i> .....	17
<b>Capítulo II: El fútbol base en Tenerife.....</b>	<b>19</b>
1. Categorías juvenil y cadete.....	19
2. Categoría infantil.....	20
3. Categorías alevín y benjamín.....	21
4. Categorías pre benjamín y debutante.....	21
<b>Capítulo III: Resultados de la investigación.....</b>	<b>23</b>
1. <i>El Día</i> .....	23
2. <i>Diario de Avisos</i> .....	26
3. <i>La Opinión de Tenerife</i> .....	28
<b>Capítulo IV: Discusión de los resultados.....</b>	<b>32</b>
1. Análisis individual.....	32
2. Comparativa global.....	33
<b>Conclusiones.....</b>	<b>35</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>36</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>37</b>

## **Resumen**

En los últimos años, el periodismo deportivo ha tenido una mayor influencia en los medios de comunicación, especialmente en la prensa. Paralelamente el fútbol, que es considerado el deporte rey, tiene cada día mas seguidores y cada vez son más los niños y niñas que practican este deporte. Por esta razón, se crea este trabajo, para estudiar y mostrar cual es el tratamiento que recibe por parte de la prensa de Tenerife el fútbol base en la actualidad, conocer cual es la finalidad por la cual esos medios cubren el tema en cuestión y analizar la utilidad social del cubrimiento del fútbol base por parte del periodismo deportivo.

### **Palabras claves**

Periodismo deportivo, periodismo especializado, prensa tinerfeña, fútbol base

## **Abstract**

In the last years, sport journalism has had a greater influence on the media, especially in the press. Parallel that, the football, which is considered the king sport, has more followers every day and an increasing the boys and girls that practice this sport. For this reason, this project is created to study and to show which is the treatment to receive the grassroots football by Tenerife press nowadays, know which is the purpouse by which this media serve the topic in cuestion and to analyze the social utility of the coverage of the grassroots football by the sport journalism.

### **Keywords**

Sport journalism, specilized journalism, Tenerife press, grassroots football

# Introducción

## 1. Planteamiento

En la actualidad, el deporte parece estar en una órbita diferente al resto de temas que acontecen en el mundo y ha evolucionado a pasos agigantados en los últimos años hasta convertirse en una actividad de masas y en un espectáculo. El deporte ha llegado a ser la potencia que es a día de hoy, en gran medida, gracias a la repercusión que tiene en los medios de comunicación, y por ende en la sociedad. Pero entre todas las modalidades deportivas destaca una por encima del resto, el fútbol.

El fútbol es un deporte que en la actualidad se ha convertido en un motor social y que influye potencialmente en la sociedad, ya que alcanza a un sinnúmero de colectivos y su repercusión sobrepasa del terreno de juego y trasciende a muchos ámbitos con un poder que otros sectores no tienen. La repercusión mediática del fútbol es mayor que la de ningún otro deporte.

El fútbol es el deporte rey en España y según los estudios realizados por la RFEF (Real Federación Española de Fútbol) en la temporada 2016/2017 se tramitaron 35.156 licencias masculinas y femeninas de fútbol base en la Federación Territorial de Tenerife, comprendidas entre las categorías: juvenil, cadete, infantil, alevín, benjamín, pre benjamín y debutante. Todas ellas de modalidad mixta a excepción de la categoría juvenil y cadete que se dividen en femenino y masculino.

En base a ese estudio de la temporada 2016/2017 y en relación a los estudios de las temporadas anteriores se observa que el número de licencias aumenta temporada tras temporada por lo que se llega a la conclusión que en la temporada 2018/2019 el número de licencias fue mayor al de la temporada citada anteriormente.

“El poder de atracción que tiene el deporte ha sido históricamente muy bien aprovechado por el periodismo, que ha proyectado los logros de deportistas y equipos hacia la comunidad a la que representan mientras ha despertado en el ciudadano la necesidad de consumir ese tipo de información para ser partícipe de la consecución de un éxito colectivo. De esta forma, el periodismo deportivo se ha convertido en un elemento de cohesión de las sociedades contemporáneas a las que presta un servicio público y con las que se identifica cultural y emocionalmente” (Rojas, 2011: 17).

Es obvio que a niveles de elite o profesional el fútbol tiene un peso importante en la prensa actual, y es el principal deporte a cubrir por los medios de comunicación. Pero hasta la fecha no se ha analizado la repercusión y el tratamiento mediático que tiene el fútbol base en la isla de Tenerife y como se lleva a cabo ese tratamiento. El periodismo especializado para Mar de Fontcuberta y Héctor Borrat "es el tratamiento en profundidad en los medios de comunicación de un determinado campo de conocimiento. Nos referimos, pues, al periodismo político, económico, cultural, deportivo, etc. El concepto de periodismo especializado tiene un referente temático".

Por lo tanto, el fútbol base tinerfeño es un tipo de periodismo especializado, periodismo de profundidad, un periodismo deportivo y por consiguiente se va a analizar el tratamiento que tiene como tal en la prensa escrita de Tenerife durante la temporada 2018/2019 con el fin de comprobar si realmente se realiza un periodismo ético y de calidad acorde con la profesión del periodismo que requiere de cualificación, rigurosidad y profesionalidad y si dichas piezas tienen fundamentación periodística y una labor social ya que buscan informar, educar y dar visibilidad al fútbol base o por el contrario tiene una finalidad meramente económica y su objetivo es captar o generar recursos económicos.

## **2. Justificación**

El fútbol base hace referencia a todo aquel fútbol que no sea profesional y sea formativo, por lo tanto, es aquel que se practica en las edades comprendidas entre los cuatro y los dieciocho años. Esto incluye las categorías siguientes:

- Debutante: 4 y 5 años
- Pre benjamín: 6 y 7 años
- Benjamín: 8 y 9 años
- Alevín: 10 y 11 años
- Infantil: 12 y 13 años
- Cadete: 14 y 15 años
- Juvenil: 16, 17 y 18 años

Cabe mencionar que la edad para determinar cada categoría se analiza la misma al comenzar cada temporada, por ejemplo, para la categoría alevín se mira el año de nacimiento del jugador o de la jugadora, es decir, si su fecha de nacimiento es del 2007 o 2008 en la temporada señalada dicho jugador sería categoría alevín. En la temporada

2018/2019 participaron un total de 125 clubes de fútbol base en Tenerife entre las tres zonas territoriales, capital, norte y sur, que establece la FTF (Federación Tinerfeña de Fútbol).

Tabla I

Zonas de las competiciones de la Federación Tinerfeña de Fútbol

Zona	Municipios
Zona capital	Santa Cruz de Tenerife, San Cristóbal de La Laguna, Fasnia, Güímar, Arafo, Candelaria, El Rosario, Tegueste, Tacoronte y El Sauzal
Zona norte	La Matanza, la Victoria, Santa Úrsula, La Orotava, Puerto de la Cruz, Los Realejos, San Juan de la Rambla, la Guancha, Icod de los Vinos, Garachico, Los Silos, El Tanque y Buenavista del Norte
Zona sur	Santiago del Teide, Guía de Isora, Adeje, Arona, Vilaflor, San Miguel, Granadilla y Arico

Fuente: elaboración propia tras los datos de la Federación Tinerfeña de Fútbol.

El crecimiento del fútbol base en Tenerife tiene mucho que ver con dos aspectos. El primer aspecto es la etapa dorada que vive el fútbol español tras la consecución del Mundial en el 2010 y la Eurocopa de 2008 y 2012, lo que supuso un auge del fútbol español. El segundo aspecto son los resultados que nuestra cantera ha tenido a lo largo de los últimos, ya que desde los clubes de la isla han salido numerosos jugadores profesionales como Martín Marrero de la Cruz, Ángel Rodríguez, Pedro Rodríguez, Ayoze Pérez, Omar Mascarell, Pedro González “Pedri” o Bruno González. Estos aspectos han sido trascendentales para que la prensa se haga eco de las categorías inferiores del fútbol tinerfeño y tenga una mayor repercusión mediática.

Para contextualizar la investigación que vamos a realizar, y con el objetivo de tener la mejor información y formación sobre el tratamiento que dan los medios de comunicación de prensa escrita en Tenerife al fútbol base de la isla se ha acudido a diversas publicaciones sobre el tema.

La prensa tiene la capacidad de crear modelos de conducta y de influir en los procesos de identificación de los individuos, por lo que a través de ella podemos adivinar cuál es el tratamiento que se está llevando a cabo por parte de la prensa, si se informa correctamente

y se usa el periodismo como herramienta para la educación o busca simplemente generar interés económico. El fútbol es un motor que mueve a muchos seguidores y por tanto, hablamos de una disciplina educativa de primer orden, con un grado de influencia en la sociedad muy alto y que no debe pasar por alto su compromiso social. En esta línea Muñoz, José Barrero (2008), menciona que “resulta complicado saber hasta qué punto los medios pueden influir en las conductas de los espectadores, jugadores, entrenadores o dirigentes futbolísticos, antes, durante o después de los partidos de fútbol”, pero deja entrever que de algún modo u otro los medios de comunicación tienen una influencia en la sociedad.

La importancia de los diarios deportivos en el día a día de la sociedad la constatan los datos del estudio del Estudio General de Medios (EGM), que sitúa, a marzo de 2018, al diario *Marca* como el más leído en España, superando a *El País*, de contenido generalista. Además de la cantidad, hay que tener en cuenta qué tipo de lector suele acudir a estas publicaciones. La información deportiva “está dirigida a toda clase de público masivo - los lectores no responden a un perfil concreto, millones de personas, sin distinción de credo, edad, formación o condición social-, lo que se refleja en un crecimiento espectacular en el número de lectores en los últimos tiempos” (Sainz de Baranda, Clara, 2013).

Los medios de comunicación son denominados el cuarto poder, tras el ejecutivo, legislativo y judicial, debido a su importancia y su capacidad para afectar de lleno en el pensar de la gente. Según Buysse y Sheridan Embser-Herbert, (2014) esto se debe a que el periodismo es “una de las fuerzas institucionales más poderosas de la sociedad moderna, que se han convertido en grandes vehículos para transmitir valores sociales de generación en generación”.

Por lo tanto, la conclusión que se puede sacar de este estudio es que los medios de comunicación, con todo el poder que abarcan, influyen directamente en la sociedad y por ello es importante que el periodismo realice bien su labor y en este caso se trate al fútbol base como el tipo de periodismo especializado que es, y por consiguiente cumpla con las características propias de este, que son, según Héctor Borrat, la coherencia interna de los textos periodísticos, la correspondencia de las afirmaciones que aparecen en el texto con

la realidad y la pertinencia entre el contenido periodístico y el campo del conocimiento al que pertenece los conceptos, en este caso el ámbito deportivo.

En definitiva, se considera que se trata de un tema con alto grado de interés, especialmente para los amantes del deporte.

### **3. Objetivos**

El periodismo deportivo tiene un gran peso y es uno de los de los más consumidos por los lectores, es un periodismo en auge y la globalización ha permitido la difusión y el crecimiento de este movimiento dentro del periodismo. Para Orive y Fagoaga “la especialización está llamada a convertirse no solo en la columna vertebral de un nuevo periodismo que sirva a los intereses de la sociedad, sino en el crisol de la empresa informativa”, lo que destaca la figura del periodismo especializado y el objeto de estudio. Asimismo, Gómez (2012) destaca que “cuando los medios observaron el verdadero potencial económico de este tipo de información, se produjo una verdadera eclosión y magnificación en todos los medios, tanto escritos como audiovisuales y radiofónicos, y se crearon las primeras agencias deportivas de noticias”.

El objetivo de este trabajo no es otro que llevar a cabo un análisis en profundidad de la prensa escrita de Tenerife para conocer el tratamiento que recibió el fútbol base de Tenerife en la temporada 2018/2019. Con este análisis particular se pretenden generar conclusiones respecto al tipo de información que los medios de comunicación publican en referencia al fútbol base tinerfeño y determinar si el fútbol, en concreto su base, es tratada por los medios como un periodismo especializado en deportes, un periodismo deportivo y lo que ello conlleva o se trata como una información periodística más.

Además, también se pretende conocer la finalidad del cubrimiento de esta modalidad deportiva por parte de los medios de comunicación de Tenerife, si llevan a cabo una labor periodística correcta, primando la ética, la responsabilidad social y educar e informar a la sociedad o por el contrario prima generar recursos económicos con la venta de los rotativos.

Para ello, se analizarán los contenidos publicados en los rotativos de: *El Día*, *Diario de Avisos* y *La Opinión de Tenerife*.

Por lo tanto, los objetivos de esta investigación son:

- Conocer la repercusión mediática del fútbol base de Tenerife en la temporada 2018/2019.
- Analizar el espacio informativo reservado para la información relacionada con el fútbol base de Tenerife.
- Analizar el contenido de las piezas informativas que tratan el fútbol base en Tenerife.
- Determinar la labor de los medios de comunicación respecto a la publicación y tratamiento del fútbol base y su finalidad.
- Conocer la utilidad social del periodismo deportivo, en concreto, el fútbol base, si busca educar o comercializar.

En definitiva, este trabajo tiene como finalidad analizar todas aquellas publicaciones referentes al fútbol base en la temporada 2018/2019 en los medios de comunicación de prensa escrita de Tenerife, para comprobar si en dichas publicaciones se buscan los fines propios del periodismo especializado o por el contrario se realizan por objetivos económicos.

#### **4. Fuentes y metodología**

El análisis se basa en reunir información sobre el tema tratado con el objeto de interpretarla y detallarla partiendo de la base de que los medios de comunicación hacen un tratamiento más profundo y especializado al deporte y especialmente al fútbol, pero en qué medida el grado de especialización llega al tratamiento que recibe el fútbol base por parte de la prensa escrita de Tenerife y que tipo de información se publica y con qué finalidad. Además, se ha utilizado la investigación documental, que es aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos, ya que el estudio se basa en analizar la aparición de la información sobre el fútbol base durante la campaña 2018/2019 en las piezas informativas de los medios impresos tinerfeños.

Se ha realizado un análisis longitudinal de la prensa de Tenerife, durante un periodo concreto y determinado, dado que el estudio se centra en el transcurso de la temporada

anteriormente mencionada y en todo su contexto, es decir, se han analizado las piezas informativas con fecha desde 1 de julio de 2018 hasta el 31 de junio de 2019 con la finalidad de corroborar los objetivos propuestos.

Tras lo descrito previamente, el trabajo se basará en la búsqueda de las piezas informativas publicadas sobre el tema en cuestión en *Diario de Avisos*, *La Opinión de Tenerife* y *El Día*. Estos medios de comunicación de prensa escrita son de tirada local, es decir, son de la isla de Tenerife. El deporte de base y en concreto el fútbol base, tiene mayor alcance y repercusión en los medios impresos, ya que son más influyentes y demandados por la sociedad, es por ello que se ha optado por la investigación a los medios impresos. Con esta selección de medios podemos tener una visión más globalizada, amplia y precisa del objeto de investigación en términos comparativos y en un nivel intermedio, es decir, comparando ciertos rasgos parciales de la información deportiva tratada desde diferentes realidades sociales y proyectadas desde diferentes medios.

En la investigación se ha aplicado el análisis cuantitativo basado en la búsqueda de datos en las noticias publicadas en dichos medios, en su versión digital, relacionadas con cualquier aspecto del fútbol base. El fin de dicho análisis es identificar el tipo de publicaciones y el tratamiento que ha recibido el fútbol base a nivel insular en la temporada 2018/2019. Por ello, y en aras de tener la información lo más desgranada posible, elaboramos una ficha que se completó con los datos pertinentes para el correcto desarrollo de este trabajo de investigación para llevar a cabo la consulta hemerográfica. (Tabla 2). En ella se desglosan aspectos que permitirán obtener datos exactos referentes al tipo de información que tratan estos medios y que tipo de información se le da difusión de la mano de los y las periodistas.

Una vez establecidos los parámetros y elegidas las herramientas, además del esquema que seguirá el análisis del discurso de esta investigación, se puede observar que se trata de una guía minuciosa y al detalle del número de piezas informativas, pero para ello habrá que analizar todas las noticias de los diarios antes detallados durante el periodo de tiempo establecido.

Tabla II

Modelo de ficha utilizada para el análisis hemerográfico

Título de la pieza	
Medio de comunicación	
Fecha	
Espacio que ocupa	
Tipo de información, genero (crónica, clasificación, resultados, entrevista, etc.)	
Periodista/agencia	
Equipo al que hace referencia	
Otros aspectos (lenguaje sexista, neutralidad, reporte adicional, etc.)	
Tema de la pieza	

Fuente: elaboración propia.

Además, otro punto que se quiere tratar en la metodología es el de consultar directamente a alguno de los periodistas especializados de los rotativos consultados, es decir, los autores de las piezas informativas, para conocer de primera mano su opinión sobre el trato y la cobertura de la prensa que recibe el fútbol base y la intención de ese tipo de información a través de una entrevista en profundidad.

En esta línea se puede analizar con mayor detenimiento si se cumple con los fines del periodismo especializado y si lo respondido en la entrevista concuerda con el análisis de la consulta hemerográfica. En el rotativo de *El Día* según palabras de Daniel Rodríguez, redactor del matutino “el suplemento de fútbol base aboga por un periodismo especializado y con fines periodísticos”. Asimismo, señala que tiempo atrás en el medio se apostaba por otro tipo de géneros además de los actuales pero que han trabajado por mantener la sección, “trabajamos en él por convicción y no por obligación” destaca el periodista. Por lo general este medio cuenta con personal cualificado para la profesión del periodismo y “a la formación se le suma la experiencia” señala Daniel Rodríguez.

Sin embargo, Martin Travieso, jefe de deportes del periódico Diario de Avisos afirma que antes se apostaba más por el periodismo especializado, aunque no existían perfiles profesionales como hoy en día.

“Pasabas del corresponsal que llevaba toda la vida dedicado a informar del fútbol regional, pero sin demasiada formación, al pibe que estaba terminando la carrera o haciendo sus primeros pinitos en el periodismo, sin olvidar a los que regentaban las cantinas, que en muchísimas ocasiones eran los que te decían los resultados de los partidos que se habían jugado en el día”. (Martin Travieso, 2020).

Por otro lado, Martin Travieso destaca que en el *Diario de Avisos* el fútbol base se cubre con la finalidad “de informar y entretener, aunque nos quedamos con la sensación de desaprovechar, incluso a veces maltratar, las valiosas historias que te ofrece el fútbol base” y esto se debe en gran medida a la dificultad que encuentran los medios de comunicación para sustentar económicamente estas páginas. Para el jefe de la sección de deportes del *Diario de Avisos* “antes era rentable tener una sección dedicada al fútbol base o hacer un programa de radio con uno o varios patrocinadores que te apoyasen. Hoy en día no hay sustento económico que justifique esta temática. Si lo hubiera, de inmediato el fútbol base tendría mucho más protagonismo del que tiene”.

Asimismo, Martin Travieso ha confesado que las piezas informativas que publican pertenecen al género de los reportajes “de alguna historia humana curiosa” o entrevistas. Las crónicas no se publican en este medio de comunicación y en palabras del propio jefe de sección los géneros que cubre el rotativo “son bastante escasos” y que se dedica un tratamiento menor del que a los propios dirigentes del medio les gustaría. Esto se debe, según Martin Travieso, a la crisis de 2008.

“La crisis de 2008 se llevó por delante nuestro suplemento de deporte base, que incluía un profundo repaso a lo que pasaba cada fin de semana en todas las categorías (se publicaba los lunes). Muchos compañeros se quedaron por el camino, al igual que muchas páginas. La cierta mejoría económica posterior no se tradujo en un regreso a las pasadas condiciones y hubo que adaptarse a trabajar con menos personal y menos páginas en la sección de Deportes”. (Martin Travieso, 2020)

Por otro lado, ambos medios destacan, en voz propia, su neutralidad y objetividad a la hora de cubrir a los distintos clubes de fútbol, aunque como veremos posteriormente esto no concuerda con la realidad, pues hay clubes que reciben un mayor tratamiento que otros.

# Capítulo I

## Los rotativos consultados

Las tres cabeceras que se analizan, como se ha mencionado con anterioridad, son: *El Día*, *Diario de Avisos* y *La Opinión de Tenerife* para así tener un análisis más exhaustivo y en profundidad del tratamiento que recibió el fútbol base de Tenerife durante la temporada 2018/2019 en la prensa escrita de Tenerife. Cabe señalar que los tres medios citados son propios de la isla de Tenerife. A continuación, se va a presentar un análisis de la trayectoria y de la línea editorial e ideológica de las tres cabeceras.

### 1. *El Día*

El 15 de febrero de 1939 es publicado por primera vez el periódico *El Día*. Esta cabecera nace como sucesor de *La Prensa*, cuyo fundador fue Leoncio Rodríguez, tras que el bando de los sublevados la convirtiera en el “Órgano Oficial del Movimiento” con el fin de controlar a los medios de comunicación.

Para conocer con exactitud los tintes ideológicos y en definitiva conocer como trabaja *El Día* se debe indagar en *La Prensa* y su trayectoria. Este medio publica su primer número el 15 de octubre de 1910 y se trataba de un periódico que realizaba publicaciones diarias. En sus inicios apoyaba la ideología republicana de Leoncio Rodríguez y las personas afines a su ideología que supusieron un gran apoyo en la fundación de la cabecera.

“Indudablemente, la militancia política de Leoncio Rodríguez debió facilitar la creación del periódico, empresa por entonces prácticamente inviable con criterios independientes y sin la ayuda, más o menos directa, de correligionarios. Así, Perdomo Alfonso observa que nuestro personaje instaló “La Prensa” en un edificio de Rafael Calzadilla, republicano, al igual que Emilio Calzadilla, Manuel Rallo y Manuel Cañadas, quienes, de alguna manera, también debieron contribuir en la etapa fundacional de nuestro diario” (Yanes, 1995: 128).

Según García Sánchez (2017) “la vocación periodística de Leoncio Rodríguez era más fuerte que cualquier ideología política”. Este hecho lo demostró en varias ocasiones y defendió desde su papel de periodista a la capital tinerfeña en las causas del pleito insular y a Canarias. Durante ese periodo de 1920 cabecera y precursor pasaron por su mejor momento y se convirtieron en referente periodístico lo que supuso un impulso económico para el diario, lo que supuso que el medio pudiera crear una estructura de empresa,

convirtiéndose así en la primera empresa informativa independiente de las islas de la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Su auge se prolonga hasta la Segunda Republica, donde junto a la cabecera *La Tarde* protagonizan la edad de oro del periodismo en Tenerife.

Pero cuando el bando sublevado toma el archipiélago, durante la Guerra Civil, *La Prensa* pasaría por un periodo de decadencia. Tras muchos obstáculos, como la multa de 30.000 pesetas o su disonancia con los sublevados, lo que supuso un grave revés.

“Su fidelidad a sus principios en el nuevo y devastador régimen lo relegaron al exilio de las filas periodísticas, pero su diario era demasiado valioso tanto en prestigio como en solidez económica. Y aunque la empresa no pasó a propiedad estatal, su fusión, conversión y su nueva denominación con subtítulo incluido permanecería estanco hasta la Ley de Prensa promulgada por Fraga” (García Sánchez, 2017: 47).

El diario aguantaría hasta el 14 de febrero de 1939, donde da paso a *El Día* que volvería a ser una empresa privada, pero que a partir de 1955 tras el fallecimiento de su fundador cae en manos de sus herederos, Ángel Cruz Fernández y José Rodríguez Ramírez, y vuelve a tener tintes independentistas, dentro de lo que permitía la Ley Fraga, como en sus inicios. La Ley Fraga era, supuestamente, una ley que regulaba la libertad de expresión durante esta época, pero cabe destacar que la búsqueda, el asesinato y el exilio de algunos periodistas afines al movimiento dictaminaba que era una ley no permisiva.

“La lucha por la libertad de expresión la ejerció *El Día*, como lo haría su antecesor, desde que tuvo oportunidad de hacerlo. Y esa brega fue bien recibida porque la sociedad, las gentes, necesitaban que la verdad, la capacidad de opinar libremente, fuera un derecho de todos” (García Sánchez, 2017: 49).

En este momento la cabecera pasa a la autoría de Ernesto Salcedo quien toma el mando de *El Día* durante casi dos décadas. Salcedo llega a la dirección en un momento en el que la figura de la cabecera esta debilitada, lo que hizo que suprimiera los matices del régimen franquista que tenía y contratara a *Europa Press*. Asimismo, de su mano y de la de los herederos de Leoncio Rodríguez, llega a la cabecera una profunda modernización técnica que finaliza en octubre de 1975 con una rotativa Marinoni como culmen.

Con esta nueva tecnología *El Día* asentó sus bases y siguió tintando sus números con pinceladas independentistas, aumentó el número de páginas de sus diarios y como es obvio tuvo mayor número de informaciones y mas amplias.

“El periódico *El Día* no solo mantuvo su compromiso con los lectores canarios a través de sus páginas durante el cambio político, sino que ejerció de enlace entre el gobierno y los partidos de la oposición, incluyendo los clandestinos durante la etapa que podríamos llamar preconstitucional, y que engloba, a nuestro parecer, los años posteriores al tardofranquismo hasta la promulgación de la Constitución española (1975-1978)” (García Sánchez, 2017: 47).

En el año 2000 sus páginas dan un pequeño giro en cuanto a la línea editorial, tanto es así que hay una etapa en la que defiende la españolidad de las islas Canarias y en 2008 vuelve al comienzo de sus publicaciones influenciado por el independentismo. Siguiendo estos pasos se convierte en lo que hoy en día conocemos como *El Día*.

En la actualidad el matutino de Tenerife sigue con su hilo conductor inicial y su línea editorial defiende la insularidad y deja entrever que refleja algunos tintes de rivalidad en referencia al pleito insular. Su director es Joaquín Catalán y es el diario tinerfeño que más lectores tiene según un estudio de EGM del tercer acumulado del año 2018 con un 14'19%. Además, de los periódicos que se venden en Canarias es el que más audiencia tiene con un 6'9% de total de la prensa.

En cuanto a la sección dentro de la cual se engloba el tema objeto de estudio, cabe destacar que en el matutino *El Día* las secciones deportivas recaen bajo la dirección de Ventura González, quien es el jefe de sección, en el área de fútbol base las páginas están coordinadas por Jacobo Rodríguez y bajo estas dos figuras existen varios redactores y cronistas como Daniel Rodríguez.

## **2. *Diario de Avisos***

El *Diario de Avisos* nace el 1 de julio de 1890 siendo el más antiguo de los tres rotativos consultados, una cabecera de edición diaria que se funda en la isla de La Palma impulsado por José Esteban Guerra Zerpa. Ese mismo día ve la luz el primer número bajo el distintivo de *El Artesano, diario de la tarde*, nombre bajo el que solo sale la primera publicación, pues veinticuatro horas después se denomina como se conoce en la actualidad. Por lo tanto, el 2 de julio se publica el primer número de el *Diario de Avisos de Santa Cruz de La Palma*, autoproclamándose independiente e informativo. Cabe señalar que el rotativo nace en las máquinas de la imprenta “El Time” de La Palma, donde trabajaba el padre del impulsor y tipógrafo, Pedro Guerra Vallejo. Asimismo, José Esteban Guerra Zerpa se dedicó a la tipografía y a la impresión.

“Como el resto de las cabeceras de la época, *Diario de Avisos* apareció en un contexto repleto de dificultades. Por esta razón, hasta la década de 1940 no llegó a perder su naturaleza artesanal en el que la dirección, redacción y confección se llevaban a cabo de manera familiar. La Palma era un mercado reducido; en 1890, por ejemplo, en el primer año de andadura del periódico, la tirada era de tan solo 80 ejemplares. Se trataba de una modesta publicación de dos páginas, impresas en un formato de 32 x 25 centímetros y elaborado en la mencionada Imprenta El Time, entonces propiedad de la Sociedad Económica de Amigos del País y de la que Guerra Zerpa era su regente” (*Diario de Avisos*, 2015).

Una vez en marcha el periódico, Guerra Zerpa lo dirige durante cuatro años, pero en 1896 lo vende a Manuel Santos Rodríguez. Durante esta época y en los primeros pasos de la cabecera, entre finales de los años 1800 y principios de los años 1900, su tirada no llegaba a la centena de ejemplares, pues en el año 1906 no vendía sino 80 ejemplares. Esta cifra se eleva años después hacia el año 1950 donde vendía entre 1.000 y 1.300 ejemplares diarios.

“Como periódico fusionado y discreto aguantó la etapa más dura, la de la dictadura franquista, a pesar de que su complicada historia está marcada por los cambios, por una múltiple sucesión de directores<sup>48</sup> e, incluso, de líneas editoriales dentro de las limitaciones de la época como bien indica Eliseo Izquierdo, lo que le ha permitido, paradójicamente, la supervivencia como rotativo durante su más de 100 años de historia que lo han llevado a ostentar el decanato de la prensa canaria” (García Sánchez, 2017: 57).

El 24 de abril 1973 Canarias de Avisos, SA se hizo con la pertenencia de la cabecera palmera y traslada sus instalaciones a Santa Cruz de Tenerife, desbancando del mandato a Carrillo Kábanas, quien tenía una notable ideología franquista, pero no se comenzaría a publicar la edición en la isla de Tenerife hasta 1976 y bajo el mandato de Leopoldo Fernández Cabeza de Vaca. Surge así el nombre actual de la cabecera.

“El último número en Santa Cruz de la Palma se imprimió el sábado 5 de junio de 1976 para el domingo siguiente, día 6, salir por primera vez desde su nuevo domicilio en Santa Cruz de Tenerife con el número 29.901 como el inicial de esta II época II” (García Sánchez, 2017: 58).

Con Leopoldo Fernández como director del *Diario de Avisos* surgían nuevos propósitos para el rotativo. Se dejaba claro, según publicaba el propio diario en el primer número de esta nueva época, que era un “medio de información general «objetivo e independiente» para servir a la opinión pública los diferentes aspectos de la vida local, provincial, regional, nacional e internacional”.

“Asimismo, se dejó constancia que el diario prestaría especial importancia al sector agrario, de donde provenían la mayoría de los accionistas de Canavisa, así como al sector turístico. *Diario de Avisos* era el padre de todos, el decano de la prensa, pero ese día salió a la calle con las últimas novedades técnicas, y con una renovada cabecera, más acorde a los tiempos que corrían, y que mantuvo, al menos, hasta el final de la Transición” (García Sánchez, 2017: 59).

Entrando en la etapa más moderna del rotativo se debe señalar que en el año 2010 Juan Manuel Pardellas se convierte en el nuevo director, quien es sustituido dos años después por José David Santos. Santos gestiona la dirección del periódico hasta el 28 de septiembre de 2016, donde es relevado del cargo por el periodista tinerfeño Carmelo Rivero Ferrera, cargo que aun esta en sus manos en la actualidad.

El *Diario de Avisos* en la actualidad según un estudio del EGM respecto al tercer acumulado de 2018 fue el quinto diario con más audiencia de Canarias con un 4'01%. En cuanto a la provincia de Santa Cruz de Tenerife el diario tiene un 8'18% de la audiencia.

El fútbol base se engloba dentro de la sección de deportes, por lo que en el Diario de Avisos el jefe de dicha sección es Martin Travieso, figura que coordina las páginas deportivas de este medio.

### **3. *La Opinión de Tenerife***

*La Opinión de Tenerife* fue un matutino que se funda en 1999, asimismo se publica su primer número el 11 de septiembre de ese mismo año de forma digital. Pocos días después, el 21 de septiembre, este diario distribuye su versión impresa. Su fundador fue Francisco Pomares, quien dirigió el medio hasta el año 2007. De los tres periódicos analizados este es el más joven y el único que a día de hoy no es publicado, pues *La Opinión de Tenerife* cerró sus puertas el 3 de abril de 2019, con el número 7083 con el titular en la portada “No es una despedida”, dejando entrever un futuro renacimiento del diario. Esto se debe a que el grupo *Editorial Prensa Ibérica* se hace con el diario en febrero del año 2019 y que a principios de abril de este año el grupo comunica que por motivos económicos se procederá al cierre del periódico, gracias a la voz de los trabajadores, pues *Prensa Ibérica* había anunciado el cierre definitivo para el 21 del mismo mes.

Dicho grupo es el antiguamente conocido como el grupo *Editorial Prensa Canaria* que en 1978 se expande a la península y se convierte en *Prensa Ibérica*, grupo propiedad de Francisco Javier Fernández Moll de Miquel.

En el año 2007 el periódico pasa a manos de Carmen Ruano, una periodista tinerfeña licenciada en Ciencias de la información y con experiencia como tal en otros medios de Canarias. Carmen ruano desde 2004 y tras el fallecimiento de Paco Cansino pasó a ocupar el puesto de subdirectora del diario. Por este hecho es declarado un periódico innovador y pionero pues es el primero en ser publicado antes en internet y ser dirigido por una mujer. En sus líneas no se aprecian tintes ideológicos tan marcados, pues nace en un periodo relativamente tranquilo. Actualmente el gerente de esta cabecera es Joaquín Catalán.

El medio tenía entre sus líneas una información variada y relacionada con la información local de la isla de Tenerife y su actualidad. A lo largo de su trayectoria *La Opinión de Tenerife* se había confirmado en uno de los periódicos referentes de Canarias. Según datos del EGM del tercer acumulado del año 2018, último estudio en el que aparece este rotativo tuvo un 3'51% de audiencia dentro de los periódicos tinerfeños. A nivel autonómico fue el octavo diario con mas lectores con un 1'75% de audiencia en Canarias.

## Capítulo II

### El fútbol base en Tenerife

Como se ha mencionado en este trabajo el fútbol base es todo aquel que no es profesional y es formativo y por tanto engloba a las categorías juvenil, cadete, infantil, alevín, benjamín, pre benjamín y debutante. Pero se debe conocer que existen varias divisiones para cada categoría. Las divisiones son las siguientes y siguen el siguiente orden:

Tabla III  
Divisiones del fútbol base

1.-	División de Honor
2.-	Preferente
3.-	Primera
4.-	Segunda

Fuente: elaboración propia.

Se ha realizado una división acorde a las características de cada categoría, pues en la categoría juvenil y cadete existen ascensos y descensos y en la categoría infantil no existen además se establecen las divisiones en las que jugarán los equipos por un sistema de Fase Previa o Primera Fase, al igual que sucede en el resto de las categorías. Por otro lado, las siguientes divisiones se establecen de este modo dado que la modalidad de fútbol que practican es el fútbol 8, en lugar del fútbol que se practica a otras escalas donde juegan 11 contra 11 en un campo de fútbol entero esta modalidad se practica en unas dimensiones más reducidas y 8 jugadores contra 8.

#### **1. Categorías juvenil y cadete**

La categoría juvenil engloba a los jugadores de las edades comprendidas entre los 16 y 18 años, por lo tanto, esta categoría en la temporada 2018/2019 estaba comprendida por los jugadores que nacieron en los años 2000, 2001 y 2002. Cabe mencionar que esta categoría no es mixta y solo puede jugar el género masculino. Dicha categoría tiene las cuatro divisiones descritas al inicio de este capítulo. La División de Honor se juega a nivel

autonómico, es decir, la juegan los equipos de toda Canarias. La división que la sigue es la preferente, que se juega a nivel insular, en la isla de Tenerife.

Las dos competiciones inferiores a esta, primera y segunda se juegan a nivel comarcal, es decir, por zonas territoriales según establece la FTF y se aprecia con exactitud en la tabla 1 expuesta inicialmente. Cabe destacar que la División de Honor y Preferente se componen de un grupo cada una, al contrario de la primera y segunda división que están compuestas de 4 grupos, 2 de la zona capital, 1 de la zona norte y 1 de la zona sur y en todas ellas existen ascensos y descensos, a excepción de División de Honor que no tiene ascensos y la segunda división que no tiene descensos.

En lo referente a la categoría cadete esta formada por los jugadores con 14 y 15 años, por lo tanto, en la campaña del estudio dicha categoría estaba formada por aquellos futbolistas nacidos en los años 2003 y 2004. Además, se debe mencionar que solo existen dos divisiones, preferente y primera división. La división preferente tiene descensos, pero no ascensos y se juega a nivel insular y está compuesta por solo un grupo. La primera división tiene ascensos, pero no tiene descensos y se juega por zonas territoriales y la cantidad de grupos en las que se dividen esta marcada por el número de equipos inscritos en dicha categoría.

## **2. Categoría infantil**

Infantil es una categoría formada por jugadores y jugadoras con 13 y 12 años, en lo referente a la temporada del análisis la integraban los y las futbolistas que nacieron en los años 2005 y 2006. Esta categoría tiene algunas variaciones respecto a las dos anteriores. La primera variación es que en infantil se disputa una fase previa antes de la liga para determinar en la división que jugará cada equipo. Las divisiones de la categoría infantil son preferente, primera y segunda.

Además, esta categoría es mixta, por lo que los equipos están formados por miembros de ambos géneros. Otra variación es que no existen ascensos ni descensos y en las tres divisiones se juega a nivel territorial, según las separaciones por zonas marcadas por la FTF y esta formada por 4 grupos en la categoría preferente, dos en la zona capital, uno en

la zona norte y otro en la zona sur, y varios grupos en la categoría de primera y segunda que va en función de la cantidad de equipos inscritos en dicha categoría.

### **3. Categorías alevín y benjamín**

La categoría alevín es la mas alta de una modalidad diferente a la que juegan las anteriores categorías, el fútbol 8. El fútbol 8 es una modalidad dentro del fútbol base que se rige bajo las mismas normas, pero se diferencia del fútbol que todos conocen por disputarse en un terreno de juego más pequeño y en el cual se enfrentan 8 oponentes de cada equipo. Está formada por jugadores y jugadoras de 10 y 11 años, es decir, en la temporada 2018/2019 estaba concertada por aquellas jugadoras y aquellos jugadores que nacieron en los años 2007 y 2008.

La categoría benjamín disputa la misma modalidad de fútbol 8 y esta compuesta por futbolistas de ambos géneros que tengan 8 y 9 años, concretamente en la temporada objeto de estudio aquellos y aquellas que nacieron en los años 2009 y 2010.

Asimismo, dichas categorías se desgranán en las divisiones de preferente, primera y segunda y la formación de los grupos de cada una de ellas esta supeditada a la cantidad de equipos inscritos en cada temporada. Además, cabe destacar que para determinar la división en la que jugará cada equipo se disputa una fase previa y que tampoco existen ascensos ni descensos.

### **4. Categorías pre benjamín y debutante**

La categoría pre benjamín esta formada por los niños y niñas de 6 y 7 años, es decir, en la temporada mencionada anteriormente los que nacieron en los años 2011 y 2012.

Esta categoría, al igual que las anteriores, se disputa en la característica de fútbol 8 y se separan en las divisiones de preferente, primera y segunda y la formación de los grupos de cada una de ellas va determinada por la cantidad de equipos inscritos en cada campaña. También hay que señalar que para determinar la división en la que jugará cada equipo se disputa una fase previa y que tampoco existen ascensos ni descensos.

Debutante es la categoría mas reciente de las que aquí se menciona, pues se crea para dar respuesta a todos aquellos niños y niñas de 4 y 5 años que quieren practicar este deporte. En la campaña citada esta categoría estaba formada por los jugadores y jugadoras que

nacieron en los años 2013 y 2014. Esta categoría también se juega en la modalidad de fútbol 8 y no existen divisiones, pues solo hay una división, la cual no tiene nombre. Esto se debe a que es una etapa meramente formativa y no se pretende generar especulaciones con los clasificados ni con el nivel de los equipos. Se divide por tanto es un grupo para cada zona territorial y como es obvio no existen ascensos ni descensos.

## Capítulo III

### Resultados de la investigación

Como se ha mencionado anteriormente, se han consultado los tres medios de comunicación de prensa escrita de la isla de Tenerife: *El Día*, *Diario de Avisos* y *La Opinión*. Se han analizado un total de 453 piezas informativas que son todas las que se han publicado en la prensa escrita haciendo referencia al fútbol base de Tenerife durante la temporada 2018/2019, periodo comprendido entre el 1 de julio de 2018 hasta el 1 de julio de 2019.

Tras finalizar la investigación con la consulta hemerográfica recabar y recabar las noticias procedentes de los periódicos mencionados anteriormente publicadas sobre el tema en cuestión en el periodo fijado, la muestra ha quedado de la siguiente manera:

Tabla IV

Piezas informativas publicadas en cada medio de comunicación consultado

Medio de comunicación	Publicaciones
<i>El Día</i>	411
<i>Diario de Avisos</i>	30
<i>La Opinión de Tenerife</i>	12

Fuente: elaboración propia.

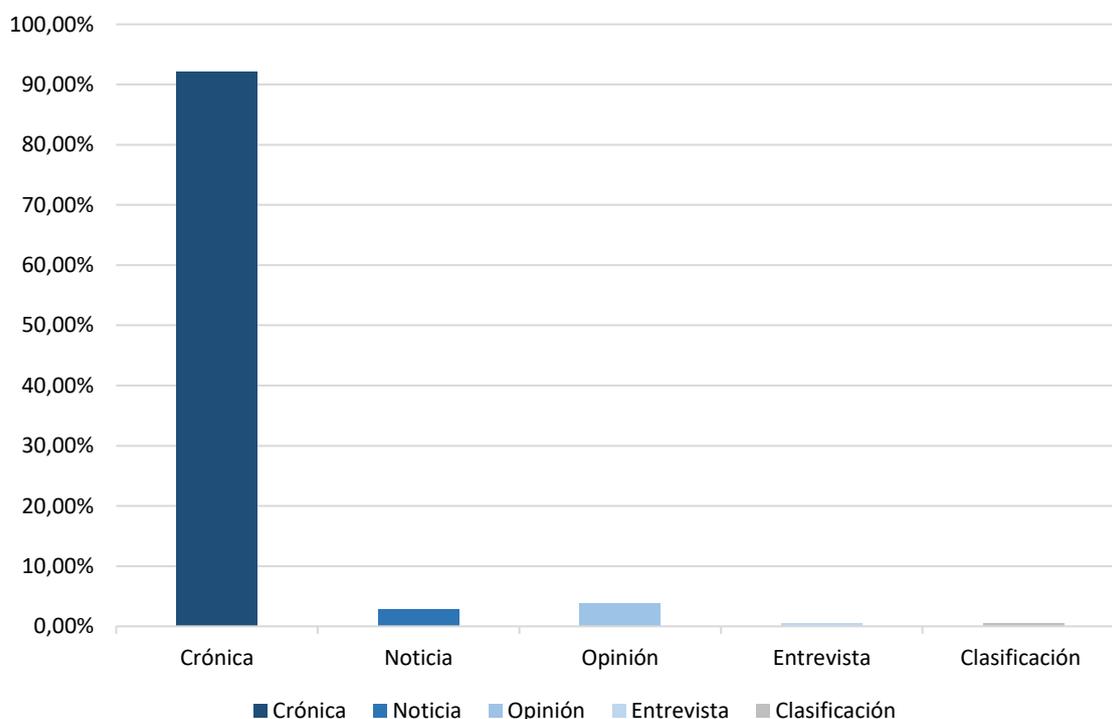
#### 1. *El Día*

En el periódico *El Día* se puede observar que se publicaron un total de 411 piezas informativas relacionadas con el fútbol base y durante la temporada del análisis. Destaca que los lunes existe un mayor número de piezas a consecuencia de la jornada del fin de semana, donde se disputan los partidos de fútbol base. Los lunes este diario tiene una sección especial denominada “jornada deportiva” dentro de la cual aparecen publicadas la gran mayoría de las piezas informativas bajo una subsección denominada “deporte base”. Esto se debe a que este medio realiza una cobertura de todo el fútbol base que se disputa el fin de semana en la isla de Tenerife jornada tras jornada.

En referencia al género de información que más utiliza la sección especializada en deporte base de *El Día* se observa que predomina el género de la crónica con 379 publicaciones de este tipo de un total de 411, lo que supone un 92'21% del total de las publicaciones. De estas 379 crónicas 322 se acompañan de las clasificaciones pertinentes a cada categoría y 318 se reportan con los resultados de cada categoría. Además en el periodo analizado se publican 16 piezas de opinión (3'89%), 12 noticias (2'92%), 2 bloques de clasificaciones que se publican de forma independiente (0'49%) y 2 entrevistas (0'49%). A continuación podemos observar mediante el gráfico el “género de piezas informativas del periódico *El Día*”.

Gráfico I

### Género de las piezas informativas de El Día



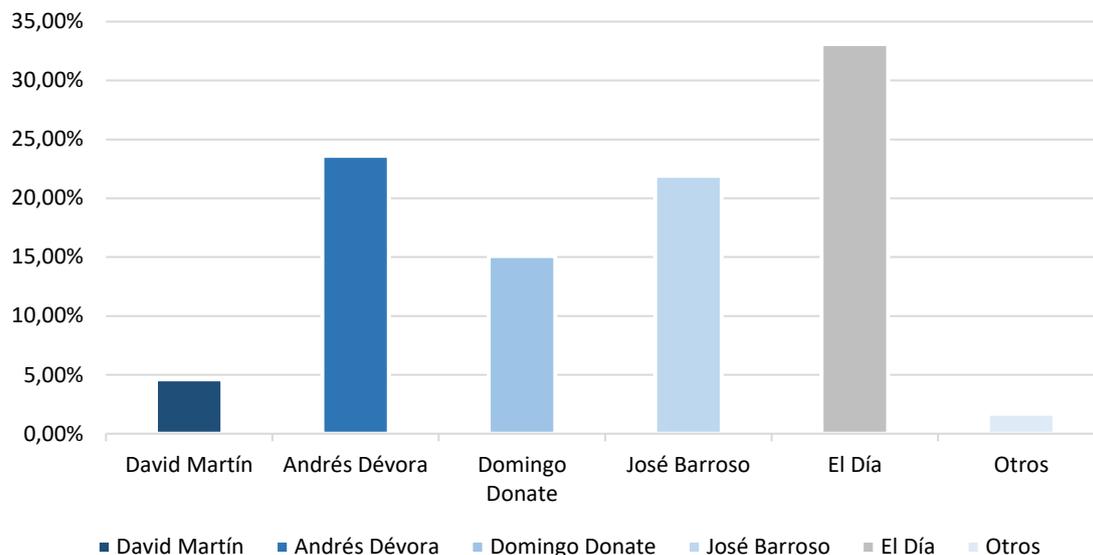
Fuente: elaboración propia tras los resultados de la investigación.

El género predominante por tanto es la crónica, la cual se realiza con un reporte fotográfico de un partido de fútbol, la clasificación y los resultados de todo el fútbol base de la isla y categoría por categoría.

En cuanto a la autoría de las piezas cabe destacar el siguiente gráfico:

Gráfico II

### Autoría de las piezas publicas en El Día



Fuente: elaboración propia tras los resultados de la investigación.

Cabe destacar a tres autores principalmente: Andrés Dévora con 97 publicaciones, lo que supone un 23'60% de las publicaciones, José Barroso con 90 publicaciones, un 21'90% y Domingo Donate con 62 publicaciones, un 15'09%, que entre los tres cronistas firman un total de 249 piezas (60,'59%) sobre las 411 totales. Estos autores se reparten las crónicas y el cubrimiento del fútbol base por zonas: capital para José Barroso, norte para Andrés Dévora, y sur para Domingo Donate, aunque en algunas ocasiones excepcionales no se ha llevado a cabo dicha cuestión. También aparecen otros autores importantes como Daniel Martín quien firma crónicas de la categoría Juvenil División de Honor principalmente y publica un total de 19 piezas informativas (4'62%). Pero es destacable que 136 piezas, un 33'09%, vienen firmadas por el propio medio de comunicación. El resto de publicaciones las firman autores como Carlos Rodríguez o Mario de la Santa entre otros, con un total de 7 publicaciones (1'70%).

En estas 411 piezas informativas aparecen mencionados varios equipos, pero el medio hace hincapié en cubrir la categoría más alta del fútbol base, la Juvenil División de Honor y por ellos todos los clubes de la isla que compiten en dicha categoría aparecen con más frecuencia en el medio. Por esta razón en este apartado hay que hacer una distinción y elaborar dos apartados. El primero engloba los clubes que militaban en dicha temporada

en la categoría Juvenil División de Honor; y el segundo hace referencia a los clubes restantes de la isla de Tenerife. En primer lugar los equipos que en la temporada 2018/2019 competían en la categoría anteriormente comentada son: CD Tenerife (45 menciones), CD Marino (32 menciones), CD Ofra (30 menciones), CD Sobradillo (25 menciones), UD Longuera (25 menciones), SD San José (24 menciones) y CD Laguna (20 menciones). Destaca por encima del resto el CD Tenerife que se lleva el mayor número de apariciones en piezas informativas.

Por otro lado, de los clubes que no militaban en la categoría Juvenil División de Honor en la temporada estudiada los que más han sido cubiertos son la EMF Candelaria (21 menciones), Florida CF (19 menciones), CD Santa Úrsula (17 menciones), UD Tahodio (16 menciones), UD Ibarra (15 menciones), UD Matanza (15 menciones) EMF Adeje (13 menciones), CD Puerto Cruz (13 menciones), CD Armepalmas (12 menciones), UD Andenes (12 menciones), UD Las Zocas (12 menciones), CD Tegueste (10 menciones) y UD Realejos (10 menciones). Estos son los clubes que tienen más de 10 publicaciones durante la temporada 2018/2019, hay clubes que tienen menos de 10 y hay otros que no aparecen.

En lo referente al tema que tratan las piezas informativas publicadas en el rotativo *El Día* destaca por el encima del resto los partidos de fútbol base que ocupan un total de 390 publicaciones, lo que hace un 94'89%. Por otro lado el 5'11% lo ocupan diferentes temas con un total de 21 publicaciones. De esas 21 publicaciones que no tienen como tema los partidos de fútbol base, las obras de la ciudad deportiva del CD Tenerife reflejan 4 publicaciones (19'05%), los torneos de fútbol base tienen 3 publicaciones al igual que las subvenciones que reciben los clubes de fútbol, (14'29% cada uno) la base del CD Tenerife con una publicación y las referencias a los entrenadores tienen una publicación cada tema (4'76% cada uno) y otros temas generales ocupan 7 referencias, lo que hace un 33'33%.

## **2. Diario de Avisos**

Este rotativo ha publicado en el periodo establecido 30 piezas referentes al objeto de estudio. En cuanto a este medio cabe destacar que la mayoría de las piezas aparecen en la sección de tarjeta roja, que es una sección que se publica en las páginas finales del diario y tienen como espacio pequeñas columnas de temas deportivos variados. También existen

piezas publicadas en la sección de deportes dentro del apartado polideportivo, deportes o fútbol. Este medio no hace un seguimiento especial de la jornada deportiva del fin de semana, por lo que sus publicaciones se reparten a lo largo de todos los días de la semana. En cuanto al género de las piezas informativas publicadas en el *Diario de Avisos* destaca el género de la noticia con un total de 27 noticias. También aparecen 2 entrevistas y un reportaje.

Por otro lado, en cuanto a la firma de las piezas informativas la mayoría, 23 piezas vienen firmadas por el propio periódico. Las 7 publicaciones restantes llevan la rubrica de Martín Travieso, quien realiza 3 publicaciones, y José Antonio Felipe, Juan Carlos Mateu, Moisés Grillo y Cándido González con una publicación cada autor. Cabe mencionar que Martín Travieso es el jefe de deportes de este medio.

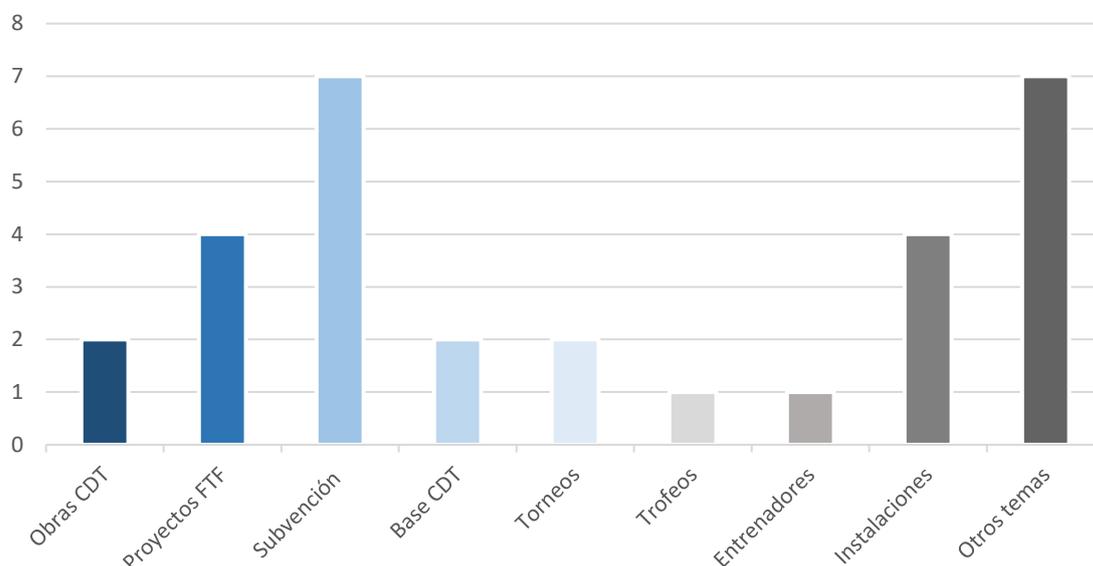
En dichas piezas informativas no siempre se menciona a algún club de fútbol, tanto es así que 16 de ellas no hacen referencia a ningún club. De las otras 14 piezas que si mencionan a equipos la mayoría mencionan al CD Tenerife, 5 piezas, lo que hace un total del 36% de las publicaciones que si hacen referencia a clubes de fútbol. Pero también se nombran a otros clubes como: CD San Andrés, que aparece en 2 piezas (14%) y CD Llamoro, CD Tranvía, AS Tenerife, CD Gara, UD Tacuense, UD Realejos y EMF Arafo, quienes aparecen solo una vez, (7% cada uno).

En cuanto al tema de las piezas destaca el tema de las subvenciones que reciben los clubes de fútbol que tienen 7 publicaciones, seguidamente con 4 publicaciones se encuentran por un lado dos proyectos de la FTF, el “proyecto ganar” y el “proyecto buen rollito”, que son dos proyectos que tienen como fin el juego limpio en el fútbol base, y por otro lado el tema de las instalaciones donde se lleva a cabo la practica del fútbol. Las obras en la ciudad deportiva del CD Tenerife, la base del CD Tenerife y los torneos de fútbol base ocupan 2 piezas cada una de ellas. Los entrenadores del fútbol base y los trofeos ocupan una pieza cada tema y por último otros temas generales se llevan 7 publicaciones.

A continuación, se presenta una gráfica donde se establece la temática de las piezas informativas del *Diario de Avisos*.

Gráfico III

Temática de las piezas de Diario de Avisos



Fuente: elaboración propia tras los resultados de la investigación.

### 3. *La Opinión de Tenerife*

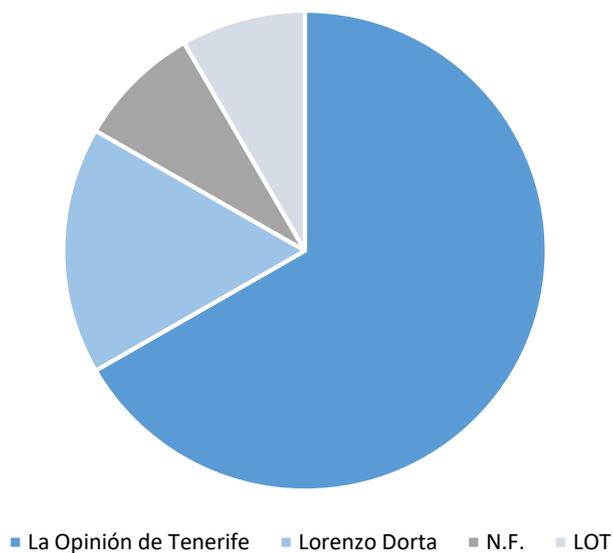
En referencia a las publicaciones analizadas en el periódico de *La Opinión de Tenerife* se observa que se redactaron 12 piezas de las cuales su totalidad pertenecen al género de la noticia. Esto se debe a que este medio como se ha comentado anteriormente cierra sus puertas el 3 de abril de 2019, por lo que el número tan bajo de publicaciones viene marcado en cierto modo por el cese de actividad de este periódico los meses restantes del periodo de análisis (mayo y junio). Además, cabe mencionar que todas ellas se enmarcan en la sección de deportes.

La mayoría de estas piezas no hace referencia a ningún club, pero las que sí lo hacen, que son 4 noticias, dedican la pieza al CD Tenerife. Por otro lado, la temática de estas 12 piezas es variada. Las subvenciones que reciben los clubes de fútbol ocupan 4 de estas publicaciones siendo el tema que más repercusión tiene en este periódico. Las obras que se llevarán a cabo en su Ciudad Deportiva del CD Tenerife y los dos proyectos de FTF que se mencionan con anterioridad, ocupan 3 publicaciones cada tema. Las otras dos piezas restantes las ocupan la base del CD Tenerife con una publicación y los torneos ocupan otra publicación.

A continuación, se presenta un diagrama de sectores con la autoría de las publicaciones de *La Opinión de Tenerife*.

Gráfico IV

Autoría de las piezas de *La Opinión de Tenerife*



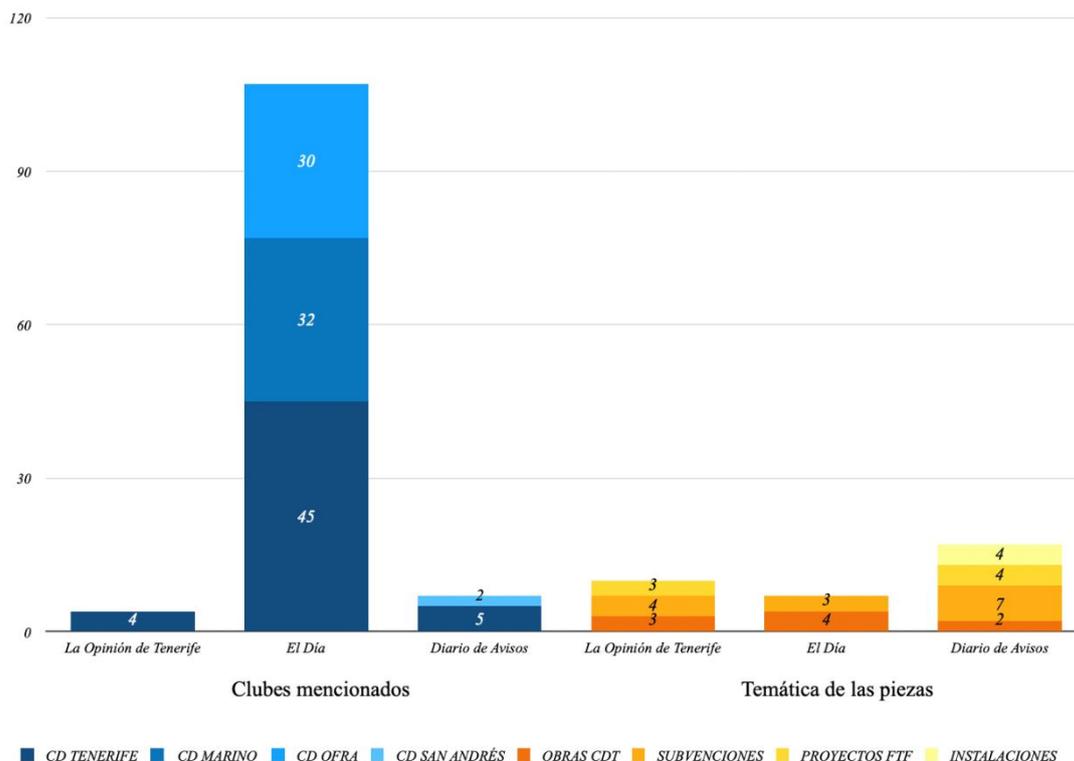
Fuente: elaboración propia tras los resultados de la investigación.

En cuanto a la autoría de las piezas la gran mayoría de estas noticias aparecen firmada por el propio medio, a excepción de dos noticias que llevan la rúbrica de Lorenzo Dorta y otras dos que aparece cada una firmadas por N.F y LOT.

A continuación, se expondrá una gráfica comparativa de los tres rotativos consultados y los equipos a los que se menciona con mayor frecuencia en las piezas informativas y la temática predominante de las mismas.

Gráfico V

Comparativa por rotativos de las piezas informativas



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

En la gráfica se presenta una comparativa de los clubes que aparecen en cada rotativo. Destaca un club por encima del resto, el Club Deportivo Tenerife, que encabeza el número de publicaciones que recibe en las tres cabeceras. En *El Día* aparece un número mayor de publicaciones de cada club, lo que es debido al mayor tratamiento del fútbol base que hace este periódico.

Otra cuestión apreciable en dicha comparativa es el número de piezas que se dedican a las subvenciones, 14, que encabeza el ranking de la temática tras los partidos de fútbol, que no aparecen en la gráfica en cuestión por que su número es mucho mayor al de los demás temas que sí aparecen, 390 piezas informativas. Seguidamente se encuentran las obras que se llevarán a cabo en la ciudad deportiva de la entidad blanquiazul, con 9 publicaciones, y los proyectos que lleva a cabo la FTF, con 7 publicaciones. En último lugar aparecen las publicaciones referentes a las instalaciones de los clubes de fútbol.

Por otro lado, tenemos la autoría de las piezas, de las 411 publicaciones durante el periodo establecido para el estudio. La mayor gama de autores la establece *El Día* pues sobre el tema de fútbol base de este periódico aparecen un total de 10 personas que firman las publicaciones. Este es el medio que mas autores tiene sobre este tema, por detrás de *Diario de Avisos*, que tiene un total 5 autores, y *La Opinión* que tiene 3 autores. Los tres escritores que más piezas dedican a cubrir el fútbol base de Tenerife durante la temporada 2018/2019 fueron: Andrés Dévora, José Barroso y Domingo Donate. Los tres pertenecen al periódico de *El Día*, esto resulta obvio dado que es el medio que más espacio dedica para el tratamiento del fútbol base.

Cabe mencionar que en dicha gráfica no aparecen todos los clubes ni todos los temas que aparecen en las tres cabeceras, sino por el contrario los clubes y los temas que mas se repiten.

## Capítulo IV

### Discusión de los resultados

En el apartado en cuestión se va a desempeñar una discusión de los resultados separados en dos bloques, a nivel individual, rotativo por rotativo y una comparativa global de todos los medios analizados en la consulta hemerográfica.

#### 1. Análisis individual

Como se ha observado en el tercer capítulo de este trabajo en los medios de comunicación seleccionados para el estudio se puede observar que *El Día* es el medio que más piezas informativas publica y por ende realiza un tratamiento más exhaustivo en la prensa del fútbol base. En dicho rotativo según la entrevista a Daniel Rodríguez se ha conocido que el personal de la sección de deportes se basa en un complemento de profesionales formados y profesionales con experiencia.

En cuanto al *Diario de Avisos* cabe señalar que no realiza un tratamiento en profundidad del tema propuesto para el estudio, ya que no supera la media centena de publicaciones y estas pertenecen a los géneros de la entrevista y reportaje. Asimismo, Martín Travieso ha destaca en la entrevista realizada que la sección de deportes del medio no cuenta con personal profesionalizado y especializado, ya que desde la crisis de 2008 el sector se ha visto afectado.

Por último y no menos importante se encuentra *La Opinión de Tenerife* que recoge durante el periodo establecido un total de 12 piezas informativas publicadas, aunque cabe señalar que el medio cierra sus puertas el 3 de abril de 2019 aun faltando dos meses para acabar el periodo de la temporada 2018/2019. Este periódico tampoco usa el periodismo deportivo como un medio de información específica y con un trasfondo educativo, sino que únicamente busca publicar la información sin una finalidad concreta o propia del periodismo especializado.

## 2. Comparativa global

En definitiva, tras la observación y el análisis de los resultados obtenidos tras la investigación se puede señalar que destaca un medio de comunicación por encima de los otros, el periódico *El Día* es el medio que más publicaciones realiza por lo que se puede concluir que es el rotativo tinerfeño que hace un tratamiento más profundo y exhaustivo del fútbol base. Por otro lado, destaca que a pesar de que, en la entrevista a uno de los redactores de ese medio, Daniel Rodríguez destaca que se sigue y se publica con mayor frecuencia al Club Deportivo Tenerife.

Por otro lado, mediante el análisis realizado a los medios de comunicación con la consulta hemerográfica y las entrevistas en profundidad a periodistas de los medios de comunicación que siguen en vigor en la actualidad, *El Día* y *Diario de Avisos*, se puede concluir que según el medio existe una profesionalización específica en el sector deportivo o no y esto se puede apreciar en el tratamiento que cada medio realiza del fútbol base, pues en la sección de deportes del periódico *Diario de Avisos*, que según Martín Travieso no cuenta con personal formado profesionalmente, realizó durante la temporada 2018/2019 un cubrimiento bastante corto del fútbol base tinerfeño, basado en reportajes y entrevistas. En contraposición, el rotativo del *El Día*, que según Daniel Rodríguez tiene personal cualificado aunando formación y experiencia, cuenta con 411 piezas informativas y realiza un tratamiento más profundo del fútbol base con muchos más géneros, donde predominan las crónicas.

Aun así, se puede concluir que ningún rotativo realiza un tratamiento adecuado y especializado del fútbol base tinerfeño, a pesar de tener su sección específica dentro de la que engloban esta temática. En esta línea Martín Travieso señala que “en general, todos los medios estamos suspendidos a la hora de informar del fútbol base” y que el tratamiento que realizan los medios sobre el fútbol base no es suficiente. Siguiendo la idea de Martín Travieso, Daniel Rodríguez menciona que “la cobertura debería ser mayor y más amplia” ya que “sin base no hay élite”.

Por otro lado, esta el trasfondo y la finalidad que tienen los medios de comunicación para cubrir el fútbol base tinerfeño y tras el estudio realizado se puede determinar que en el caso de *El Día* busc generar ingresos de una manera fácil, pues únicamente se dedica a

elaborar crónicas, publicar las fotos de los partidos y la clasificación de todas las categorías, divisiones y grupos.

“Antes era rentable tener una sección dedicada al fútbol base o hacer un programa de radio con uno o varios patrocinadores que te apoyasen. Hoy en día no hay sustento económico que justifique esta temática. Si lo hubiera, de inmediato el fútbol base tendría mucho más protagonismo del que tiene” (Martin Travieso, 2020).

De estas palabras del jefe de sección de deportes de *Diario de Avisos* se puede entrever que en la actualidad el fútbol base necesita de sustento económico para poder hacer el cubrimiento que requiere un tratamiento adecuado, profesional, especializado y que tenga un trasfondo educativo, que busque concienciar primando la ética, la responsabilidad social y educar e informar a la sociedad.

Así mismo tanto *La Opinión de Tenerife* como *Diario de Avisos* no abogan por periodismo especializado y específico, y realizan un cubrimiento muy básico del fútbol base, con apenas 12 publicaciones y 30 publicaciones respectivamente, por lo que se sobreentiende que únicamente buscan cumplir y cubrir por encima el tema en cuestión, es decir informar, aunque sea de una manera muy básica.

## Conclusiones

Tras el estudio realizado a la prensa tinerfeña, *El Día*, *Diario de Avisos* y *La Opinión de Tenerife*, se puede determinar que la prensa tiene un amplio margen de mejora en cuanto al tratamiento del fútbol base se refiere, pues excluyendo a *La Opinión de Tenerife* que ha parado sus rotativos, los demás periódicos analizados no cuentan con los recursos personales apropiados, ya que con una estructura y organigrama formado por personal profesional en el ejercicio del periodismo y que sea estudiado y especializado, se puede llevar a cabo un tratamiento más profundo y exhaustivo del que se lleva y no pasar de puntillas o buscar generar ingreso a costa del fútbol base como sucede en la actualidad, debido a que ninguno de los periódicos consultados busca educar o concienciar con lo que sucede semana tras semana en los terrenos de juego del fútbol base tinerfeño.

Informar de los procedimientos que debe hacer una persona para poder llegar a entrenar, realizar entrevistas a psicólogos deportivos que informen de como actuar en los terrenos de juego para no frustrar a los niños y niñas, llevar a cabo entrevistas al colectivo arbitral para generar una empatía en el lector con esa figura y así poder erradicar la violencia hacia ese colectivo o entrevistas a los verdaderos protagonistas del fútbol base, los niños y niñas, son algunas de las cuestiones que se deberían añadir a lo que se realiza en la actualidad para potenciar el fútbol base y crear así un periodismo deportivo especializado de calidad y que tenga un trasfondo educativo y conciliador para sala sociedad.

## Bibliografía

- ALCOBA, A. (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (2020): *Marco General de los Medios en España 2018 y 2019*.
- BORRAT, H. (1993). *Hacia una teoría de la especialización periodística*. Barcelona: Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura
- POGGIO CAPOTE, MANUEL (2015). *Los orígenes de Diario de Avisos: de José Esteban Guerra Zerpa a Manuel Santos Rodríguez*.
- EINFORMA (2019) *La Opinión De Tenerife SL*. Datos generales de *La Opinión de Tenerife SL*
- GARCÍA SÁNCHEZ, JENNY DEL PINO (2017): *La transición del periodismo tinerfeño (1975-1982)*
- GÓMEZ BUENO, JAVIER (2012). *Ética, responsabilidad y observación de los códigos deontológicos en el periodismo deportivo*. Murcia.: Universidad de Murcia.
- LA OPINIÓN DE TENERIFE (2019): *No es una despedida*. Última publicación del diario *La Opinión de Tenerife*.
- MENESES FERNÁNDEZ, M. D. (2007): *En torno al "Periodismo especializado". Consensos y disensos conceptuales*. San Cristóbal de La Laguna: Universidad de La Laguna.
- BARRERO MUÑOZ, JOSÉ (2008). *Periodistas deportivos: contra la violencia en el fútbol, al pie de la letra*. Madrid: Editorial Fragua.
- ORIVE, PEDRO Y FAGOAGA, CONCHA (1974) *La especialización en el periodismo*. Madrid: Dossat.
- REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL (2017): *Informe de Licencias Temporada 2016-2017*. [http://cdn1.sefutbol.com/sites/default/files/rfef\\_memoria\\_2017\\_licencias.pdf](http://cdn1.sefutbol.com/sites/default/files/rfef_memoria_2017_licencias.pdf)
- YANES MESA, JULIO ANTONIO (1995): *Leoncio Rodríguez y La Prensa: una página del periodismo canario*. Cabildo Insular de Tenerife, Santa Cruz de Tenerife, Caja General de Ahorros, Herederos de Leoncio Rodríguez.

## Anexos

### 1. Entrevistas

#### **Entrevista a Daniel Rodríguez**

##### **Por norma general, ¿cuánto le dedican al fútbol base?**

En los últimos años, y tras la merma en el papel, el suplemento ‘Deporte Base’ en EL DÍA, que coordina José Barroso y dirige Ventura González –jefe de sección-, cuenta con once páginas cada lunes. La distribución es la siguiente: una página para División de Honor Juvenil, resto de juveniles, cadetes, infantiles e islas menores de la provincia de Santa Cruz de Tenerife -La Palma, La Gomera y El Hierro-; alevines, benjamines y prebenjamines –con iniciación- se llevan dos páginas cada una.

##### **¿Qué tipo de información y género buscan para cubrir el fútbol base?**

En las mentadas once páginas hacemos un amplio resumen de la jornada. Más allá de resultados y clasificaciones, realizamos crónicas –con fotos- de partidos concretos en cada una de las categorías ya citadas en el desarrollo de la primera cuestión. Al hablar de fútbol de base, formativo, abogamos por darle un tratamiento profesional, pero intentando resaltar los valores y aprendizajes a través del deporte; sobre todo en edades tempranas.

##### **¿Se ha planteado dotar al periódico de otros géneros como entrevistas o reportajes?**

Hace algunos años, cuando contábamos con mayor número de páginas en el suplemento, se realizaban reportajes y entrevistas a niños y entrenadores. Es algo que, particularmente, considero que enriquecería el producto; no obstante, para ello habría que prescindir de algo, y eso no es precisamente fácil.

##### **¿Hay algún club al que se le realice un cubrimiento especial?**

No. Dentro de las limitaciones que tenemos, intentamos llevar un control y que a final de temporada hayan salido todos los clubes, ya sea con fotos, crónicas o ambas.

##### **¿Dentro de la sección de deportes en su periódico existe preparación profesional?**

##### **¿los cronistas son periodistas formados?**

Por lo general, sí. A la formación se le suma la experiencia. Hemos hecho un equipo de un grupo de personas, y eso facilita mucho la labor; sobre todo en este gremio tan peculiar.

**¿Existe alguna estructura u organigrama dentro de la sección de deportes?**

Sí. Como aludí con anterioridad, Ventura González es el jefe de la sección. El resto –seis- somos redactores; cada uno tiene su función y especialización –fútbol masculino, femenino y base; baloncesto; y resto de polideportivo-.

**¿Con que finalidad cubren el fútbol base?**

Más allá de la finalidad informativa, perseguimos atender y darle cobertura a lo local. Intentamos ofrecer al lector un producto diferente, a la par que mantener uno de los bastiones de este diario y el antecesor Jornada.

**¿Qué directrices se dan desde el periódico para la sección de deportes? ¿Y para cubrir el fútbol base?**

Tener un jefe de sección como Ventura González no sólo es garantía para los redactores que trabajamos en Deportes, sino para superiores. Con más de 30 años de experiencia en el periodismo deportivo, cuenta con libertad para marcar pautas siguiendo una línea editorial donde prima lo local y el factor humano del deportista. En el suplemento, tal y como dije con anterioridad, se apuesta por un formato que se ciñe a un mismo patrón durante cada campaña.

**¿Cuál es el reparto que hacen para cubrir el fútbol base de toda la isla?**

Se podría decir que hacemos ‘encaje de bolillos’. Hace algunos años contábamos con varios colaboradores que hacían fotos y crónicas de cada uno de los partidos de fútbol base designados por el coordinador de la sección; no obstante, nos hemos visto abocados a cambiar el formato. Contamos con un único colaborador en el Norte. El resto de los encuentros los cubrimos ‘in situ’ José Barroso y servidor –hacemos dos o tres encuentros cada uno-. Por lo general, elegimos partidos programados para el viernes, cosa que nos permite atender el resto de las ocupaciones como, por ejemplo, la recogida de los más de 430 resultados de la provincia. También contamos con la complicidad de directivos, delegados, coordinadores y entrenadores.

**¿Cree que es suficiente el tratamiento que se realiza al fútbol base en Tenerife?**

Hace algunas temporadas existía más pluralidad y medios en la isla. Por desgracia, muchos han desaparecido o han decidido dejar de apostar por el fútbol base. Creo que la cobertura debería ser mayor y más amplia. Sin base no hay élite.

**¿Qué nota le pondrías a los medios de comunicación que cubren el fútbol base?**

No son muchos. No evaluaré al resto, pero he de decir que aprendo de ellos para mejorar. En cuanto a *El Día*, y estando dentro, lo califico con un 9 sobre 10; debemos perseguir la excelencia.

**¿Cree que el reparto de publicaciones entre clubes es igualitario o equitativo?**

Tal y como indiqué en la respuesta de la cuarta pregunta, intentamos ser igualitarios y equitativos en toda la extensión de la palabra. Priorizamos el ser ecuanímenes y no abrir brecha por cercanía u otros factores que puedan condicionar el reparto.

**¿Cree que desde el punto de vista periodístico el tratamiento que se lleva a cabo al fútbol base es un periodismo especializado y con fines periodísticos o busca únicamente generar ingresos?**

Desde que entré por primera vez a la redacción del periódico EL DÍA –hace tres años y medio-, me di cuenta de que en suplemento de fútbol base aboga por un periodismo especializado y con fines periodísticos. Hemos luchado por mantener el especial, sobre todo mis compañeros José Barroso y Jacobo Rodríguez; trabajamos en él por convicción y no por obligación.

## **Entrevista a Martín Travieso**

**Por norma general, ¿cuánto le dedican al fútbol base?**

Mucho menos del que nos gustaría. Por desgracia, la crisis de 2008 se llevó por delante nuestro suplemento de deporte base, que incluía un profundo repaso a lo que pasaba cada fin de semana en todas las categorías (se publicaba los lunes). Muchos compañeros se quedaron por el camino, al igual que muchas páginas. La cierta mejoría económica posterior no se tradujo en un regreso a las pasadas condiciones y hubo que adaptarse a trabajar con menos personal y menos páginas en la sección de Deportes. Hoy en día, con

una nueva crisis encima, esta vez de tipo sanitario, apenas tenemos cuatro páginas, por lo que el espacio dedicado al fútbol base es ínfimo o directamente ninguno.

**¿Qué tipo de información y género buscan para cubrir el fútbol base?**

Básicamente reportajes de alguna historia humana curiosa o entrevistas. Las crónicas no se publican. No obstante, son bastante escasos.

**¿Se ha planteado dotar al periódico de otros géneros como entrevistas o reportajes?**

En cuanto al fútbol base, esos son los géneros que tocamos, que igualmente son los más utilizados en otras disciplinas o categorías de fútbol.

**¿Hay algún club al que se le realice un cubrimiento especial?**

No, somos un periódico provincial y no sería justo darle un trato de favor a cualquiera.

**¿Dentro de la sección de deportes en su periódico existe preparación profesional?**

**¿los cronistas son periodistas formados?**

Hoy en día no tenemos corresponsales. Antes sí y, para ser sincero, había de todo. Pasabas del corresponsal que llevaba toda la vida dedicado a informar del fútbol regional, pero sin demasiada formación, al pibe que estaba terminando la carrera o haciendo sus primeros pinitos en el periodismo, sin olvidar a los que regentaban las cantinas, que en muchísimas ocasiones eran los que te decían los resultados de los partidos que se habían jugado en el día o te hacían una conexión en directo del partido que se estaba jugando, por supuesto con un ruido de fondo ensordecedor.

**¿Existe alguna estructura dentro de la sección de deportes?**

Por supuesto, yo soy el jefe de Deportes desde el año 2012 y hay tres compañeros más en la sección. A su vez el Diario de Avisos cuenta con un director, un director adjunto y un subdirector, además de varios jefes de sección más como yo.

**¿Con que finalidad cubren el fútbol base?**

Con la de informar y entretener, aunque nos quedamos con la sensación de desaprovechar, incluso a veces maltratar, las valiosas historias que te ofrece el fútbol base.

**¿Qué directrices se dan desde el periódico para la sección de deportes? ¿Y para cubrir el fútbol base?**

Suelen abrir la sección los dos equipos representativos, el CD Tenerife y el Iberostar Tenerife, ya que son los que más peso tienen en el deporte tinerfeño. A partir de ahí se tiene en cuenta los reportajes o entrevistas propias que haya y tengan un buen enfoque para que sean atractivos al lector. Defiendo la información local como eje transversal sobre el que debe pivotar nuestro trabajo. Para mí tiene mucho más valor un buen tema local bien tratado, que cualquier noticia o tema nacional.

**¿Cuál es el reparto que hacen para cubrir el fútbol base de toda la isla?**

No hay un reparto específico para el fútbol base. Sí lo hay para repartir las páginas según los temas que haya y el personal que ese día trabaje.

**¿Cree que es suficiente el tratamiento que se realiza al fútbol base en Tenerife?**

No, por supuesto que no.

**¿Qué nota le pondrías a los medios de comunicación que cubren el fútbol base?**

No hay un medio de comunicación que se dedique al fútbol base. Puede haber algunos digitales que le dediquen una sección o más espacio, pero no existe ningún medio de comunicación que se dedique en exclusiva a este tema. En general, todos los medios estamos suspendidos a la hora de informar del fútbol base.

**¿Cree que el reparto de publicaciones entre clubes es igualitario o equitativo?**

Dentro de lo poco que se informa de fútbol base, creo que se intenta hablar de todos los equipos.

**¿Cree que desde el punto de vista periodístico el tratamiento que se lleva a cabo al fútbol base es un periodismo especializado y con fines periodísticos o busca únicamente generar ingresos?**

Antes era rentable tener una sección dedicada al fútbol base o hacer un programa de radio con uno o varios patrocinadores que te apoyasen. Hoy en día no hay sustento económico que justifique esta temática. Si lo hubiera, de inmediato el fútbol base tendría mucho más protagonismo del que tiene.