

**MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO**

**EL EFECTO MODERADOR DEL GÉNERO SOBRE EL  
COMPORTAMIENTO RESPONSABLE SEGÚN LA TEORÍA DE LA  
IDENTIDAD**

THE MODERATING EFFECT OF GENDER ON RESPONSIBLE BEHAVIOR  
ACCORDING TO THE THEORY OF IDENTITY

Autores: D. <sup>a</sup> Natalia del Barrio Hernández

D. Miguel Ángel Gutiérrez Amador

**Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. FACULTAD DE  
ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO.**

**Curso académico 2019-2020**

Convocatoria de Junio.

12 de Junio de 2020

Tutores: D. Ricardo Jesús Díaz Armas

D. José Manuel Ramos Henríquez

## RESUMEN

El comportamiento medioambiental de una persona es un concepto influenciado por múltiples variables. En esta investigación se plantea un análisis de esta conducta a través de las dimensiones que componen la teoría de la Identidad que son las normas personales, la identificación y la satisfacción con el lugar. La idea es descubrir si alguna de estas variables puede explicar un mayor o menor comportamiento medioambiental en una persona. Además, resulta de gran utilidad analizar la influencia del género en este comportamiento, ya que, hombres y mujeres utilizan, controlan y manejan los recursos naturales de forma distinta. En este sentido, la mujer tiene una función vital en el manejo medioambiental y desarrollo de los recursos naturales, por lo que, es conveniente aprovechar esta capacidad de la mujer para lograr el equilibrio entre el medio y el ser humano. Todos estos aspectos se analizan en Tenerife, un territorio geográficamente africano y culturalmente europeo que destaca por su condición de insularidad y que goza de una posición geoestratégica y climática privilegiada.

**PALABRAS CLAVES:** comportamiento medioambiental, responsabilidad, género, normas personales, identidad, satisfacción, Tenerife.

## ABSTRACT

A person's environmental behavior is a concept influenced by multiple variables. In this research, an analysis of this behavior is proposed through the dimensions that make up the Theory of Identity, which are personal norms, identification and satisfaction with the place. The objective is to figure out if any of these variables can explain a more or less environmental behavior in a person. In addition, it is very useful to analyze the influence of gender on this behavior, since men and women use, control and manage natural resources differently. In this point, women have a vital role in the environmental management and development of natural resources, therefore, it is convenient to take advantage of this capacity of women to achieve a balance between the environment and the human being. All these aspects are analyzed in Tenerife, a geographically African and culturally European territory that stands out for its insular status and which enjoys a privileged geostrategic and climatic position.

**KEY WORDS:** environmental behavior, responsibility, gender, personal norms, identity, satisfaction, Tenerife.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS.

1. INTRODUCCIÓN .....	1
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA. ....	2
2.1. Comportamiento medioambientalmente responsable: una perspectiva desde la teoría de la identidad .....	2
2.2. Antecedentes del comportamiento responsable .....	2
2.2.1. Identidad con el lugar .....	3
2.2.2. Satisfacción con el lugar .....	3
2.2.3. Normas Personales .....	4
2.3. Género y comportamiento responsable.....	4
2.4. Actitud de los residentes hacia el desarrollo económico. ....	5
3. OBJETIVOS .....	6
4. METODOLOGÍA.....	7
4.1. Cuestionario y medida de las respuestas .....	7
4.2. Procedimiento de recogida de datos .....	8
4.3. Estructura de la muestra, ponderación.....	9
4.4. Análisis de datos .....	9
4.5. Síntesis de variables .....	10
5. TENERIFE EN EL CONTEXTO DE LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL .....	10
6. ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS.....	11
6.1. Análisis descriptivo de las variables .....	11
6.2. Relación del comportamiento responsable con antecedentes de la teoría de la Identidad. .	14
6.3. Efecto moderador del género sobre cada una de las dimensiones .....	17
7. CONCLUSIONES .....	20
8. RECOMENDACIONES.....	22
9. LIMITACIONES .....	24
BIBLIOGRAFÍA .....	26

## ÍNDICE DE GRÁFICOS.

<b>FIGURA 1: Teoría de la Identidad.....</b>	<b>2</b>
<b>GRÁFICO 1: El comportamiento medioambiental responsable según las normas personales de los individuos.....</b>	<b>14</b>
<b>GRÁFICO 2: El comportamiento medioambiental responsable según los constructos de la teoría de la Identidad.....</b>	<b>15</b>
<b>GRÁFICO 3: El comportamiento medioambiental responsable según el género de los encuestados.....</b>	<b>17</b>
<b>GRÁFICO 4: El comportamiento medioambiental responsable por género, según los constructos de la teoría de la Identidad.....</b>	<b>18</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

El comportamiento medioambiental responsable de los individuos, según Castro (2001), son “aquellas acciones que realiza una persona, ya sea de forma individual o en un escenario colectivo a favor de la conservación de los recursos naturales y dirigida a obtener una mejor calidad del medio ambiente”. En la isla de Tenerife cobra especial relevancia este comportamiento al ser un territorio insular pequeño sensible medioambientalmente, que cuenta con uno de los mejores climas de todo el mundo, además de ser el destino vacacional preferido por millones de turistas.

Desde el planteamiento de un desarrollo sostenible se adopta la idea de que el ser humano es uno de los principales responsables de los cambios que se van produciendo en su entorno. De acuerdo con Dietz, Stern y Guayano (1998), se han realizado grandes esfuerzos en medir y explicar aquellas variables que influyen en el comportamiento medioambiental responsable de una persona.

En esta investigación se plantea un análisis desde factores que permiten una mejor comprensión de esta conducta. Nos apoyaremos en la teoría de la identidad, que expone que el comportamiento se explica a través de las normas personales, la identificación y la satisfacción con el lugar. Estas variables componen la teoría y nos ayudará a conocer cuáles son los principales aspectos que explican una mayor o menor responsabilidad ambiental en Tenerife. Previamente, se establecen unos antecedentes, a través de ellos, se puede conocer cuáles son las acciones que derivan en poseer o no, este comportamiento. Además, se obtienen resultados llamativos y trascendentes en la investigación a través de la relación entre los antecedentes y estas variables.

Por otro lado, la articulación género y medio ambiente se refiere a la forma en cómo las mujeres y los hombres se relacionan con los recursos naturales y los cambios ambientales. En este sentido, Nieves (1998) afirma la afinidad entre mujer y medio ambiente como una relación especial con la naturaleza, considerando a la mujer como un concepto y una realidad unitarios. Es por ello que, resulta de gran interés determinar la influencia del género en las variables de la teoría y en el comportamiento responsable medioambiental, en un territorio donde hay un mayor número de mujeres que de hombres.

El estudio consta de cuatro bloques, en ellos se trata la revisión de otras investigaciones realizadas sobre las variables moderadoras que se utilizan para explicar el comportamiento medioambiental responsable, el método que se ha utilizado para realizar la investigación, el análisis de datos y resultados obtenidos, y por último, las principales conclusiones que se pueden extraer de la investigación.

## 2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.

### 2.1. Comportamiento medioambientalmente responsable: una perspectiva desde la teoría de la identidad

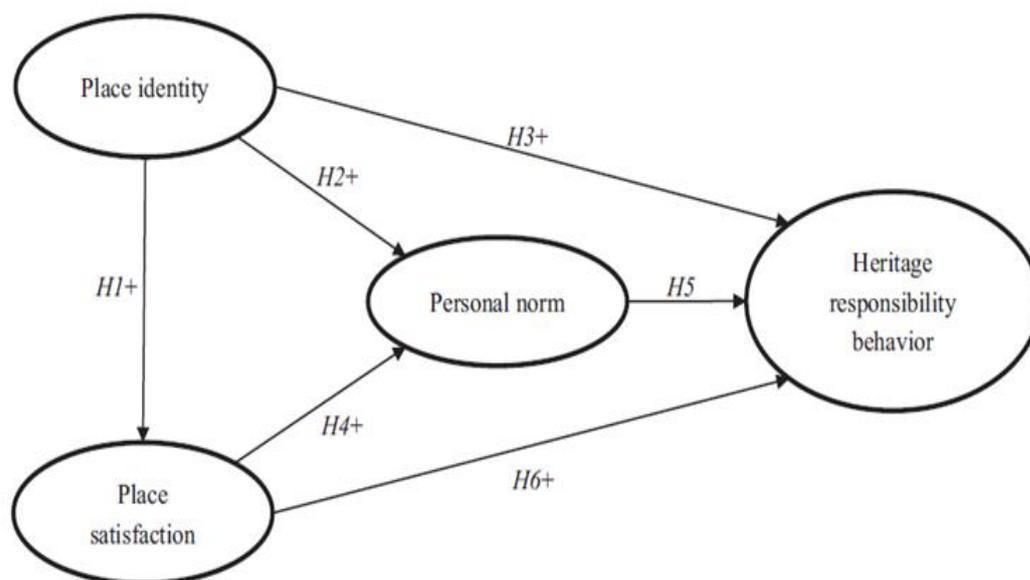
Es necesario preservar y proteger los recursos del patrimonio, incluidos los recursos naturales y humanos, para las generaciones actuales y futuras. Sin embargo, la preservación y protección de estos recursos depende en gran medida de que sean valorados por los miembros de la comunidad.

En esta teoría se ofrece evidencia empírica sobre la fuerza y dirección de la influencia sobre el comportamiento del sentido de responsabilidad de los residentes, su autoidentificación y su satisfacción con un lugar. Si bien los recursos del patrimonio y la gestión sostenible de estos recursos son importantes, esta va a depender de las actitudes y comportamientos de los residentes respecto de la responsabilidad ambiental y la protección del patrimonio (Gursoy, Zhang y Hengxuan, 2018).

### 2.2. Antecedentes del comportamiento responsable

Los antecedentes del comportamiento de responsabilidad medioambiental según la mencionada teoría de la identidad serán entonces: identidad y satisfacción con el lugar y las normas personales de los individuos.

Figura 1. Teoría de la Identidad.



Fuente: Gursoy et al. (2018)

### **2.2.1. Identidad con el lugar**

Con respecto a la identidad con el lugar (figura 1), esta explica la satisfacción con ese lugar, las normas personales de los individuos y el comportamiento de responsabilidad del patrimonio.

En primer lugar, existe una relación positiva entre la identidad del lugar y la satisfacción con este. La satisfacción con el lugar de los residentes es el “valor utilitario para satisfacer necesidades básicas, que van desde la sociabilidad hasta los servicios y las características físicas” (Gursoy, Zhang y Hengxuan, 2018). Cuánto más satisfechos estén con el lugar, más identificados se sentirán con él.

Además, esta teoría sostiene que una identidad se forma en base a una serie de funciones que desempeña una persona como residente, visitante, propietario de un negocio, padre o empleado. Estos roles forman la base para la formación de normas personales, que dan lugar a comportamientos habituales. Es por ello que, los estudios sugieren que los individuos tienden a adoptar las normas percibidas de un grupo relevante para el comportamiento, si se identifican fuertemente con ese colectivo (Gursoy, Zhang y Hengxuan, 2018).

Finalmente, las personas que se identifican con un lugar tienen ciertas probabilidades de proteger y preservar su entorno y su patrimonio. Además, es probable que muestren comportamientos responsables que puedan conducir a la protección y preservación de los recursos ambientales y patrimoniales del lugar.

### **2.2.2. Satisfacción con el lugar**

Con respecto a la satisfacción con el lugar (figura 1), esta explica, las normas personales de los individuos y el comportamiento de responsabilidad del patrimonio.

La satisfacción con el lugar es el juicio sumario de los individuos sobre la calidad percibida de un lugar, que satisface o supera las necesidades y deseos de los individuos de ese lugar. La responsabilidad patrimonial de los residentes es la obligación moral de proteger y conservar los recursos del patrimonio cultural situados en el lugar donde residen. Por tanto, a mayor satisfacción de los individuos con el lugar en el que viven, mayor será su comportamiento de responsabilidad patrimonial, y, por ende, desarrollarán un comportamiento proambiental para poder proteger así los recursos patrimoniales de ese lugar.

Además, su satisfacción con un lugar puede tener un impacto significativo en sus normas personales, es decir, los individuos que están satisfechos con su entorno social tienden a exhibir actitudes más positivas, mientras que, los individuos que no son felices pueden exhibir actitudes y comportamientos más negativos.

### 2.2.3. Normas Personales

Con respecto a las normas personales de los individuos (figura 1), estas explican, únicamente, el comportamiento de responsabilidad del patrimonio.

Las normas personales de un individuo sirven como antecedentes críticos de su comportamiento de responsabilidad. Cuando un residente desarrolla normas personales relacionadas con la preservación del patrimonio, el residente cree que tiene la responsabilidad moral de ayudar a proteger los recursos patrimoniales. Esta responsabilidad obliga al individuo a desarrollar un comportamiento proambiental con el medio, realizando acciones como el ahorro de energía, el uso de transporte público, el ahorro de agua o la intención de reducir el uso del automóvil, entre otros, para poder preservar los recursos patrimoniales de su comunidad.

### 2.3. Género y comportamiento responsable

Trobat, Valdivielso, Martínez y López (2005) estudian las actitudes de los alumnos de secundaria de las diecisiete comunidades españolas en relación al medio ambiente y el género. En este estudio se muestra que los estudiantes manifiestan un mayor grado de preocupación por el estado del medioambiente a nivel mundial respecto a otros contextos más específicos (país, región y localidad). Las mujeres son las que expresan un mayor grado de preocupación sobre todo en referencia al planeta y a su país, mientras que, los hombres demuestran una mayor inclinación que las mujeres por la energía, hidroeléctrica, petróleo, gas, etc. Sin embargo, las mujeres presentan una tendencia ligeramente superior a los hombres hacia la energía renovable. Además, las mujeres priorizan más la intervención en la pobreza, mientras que, los hombres presentan más índice de respuesta en las problemáticas referidas a aspectos medioambientales y de patrimonio: cambio climático/ calentamiento global, lluvia ácida, desertificación y destrucción del patrimonio histórico. También, los hombres creen más que las mujeres que los avances científicos y tecnológicos solucionarán los problemas ambientales en un futuro próximo.

Trobat et al. (2005) establecen varios indicadores los cuales muestran que, a mayor índice de conocimiento sobre las problemáticas ambientales, a nivel general, los hombres manifiestan tener un nivel de conocimiento algo superior a las mujeres. En cuanto al indicador de la falta de responsabilidad de las empresas como causa de los problemas de los residuos, las mujeres se decantan más que los hombres por causas relacionadas con la ciudadanía, mientras que, los hombres, se decantan más por causas que afectan única y exclusivamente a las administraciones y a las empresas.

Por otro lado, en este estudio, las mujeres confían, en mayor medida que los hombres, que con la participación de los ciudadanos se puede solucionar los problemas ambientales. Además, las mujeres manifiestan un índice algo superior a los hombres en las actuaciones personales más respetuosas con el medio: separar cristal, papel, plástico y pilas para reciclar, intentar usar menos agua y usar papel reciclado. Cabe destacar que, las mujeres tienen un nivel de confianza

en los ciudadanos más elevado que los hombres, mientras que los hombres confían más en los científicos para resolver los problemas del medio ambiente. Además, estos últimos, obtienen mayores porcentajes en las temáticas de exceso de residuos y vertederos, falta de zonas verdes y parques en las ciudades.

Trobat et al. (2005) se preguntan si se está trabajando en exceso la problemática de la contaminación respecto a otras cuestiones que afectan el medio ambiente local, nacional e internacional (cambio climático, deforestación, incendios o falta de agua), cuestiones sobre las que se debería trabajar de manera más precisa de forma curricular. Además, es necesario reflexionar acerca de qué papel desempeña la educación como desencadenante del cambio de actitudes ambientales.

Los resultados del estudio de Trobat et al (2005) confirman la importancia que los estudiantes otorgan al medio ambiente para disfrutar de un futuro positivo. Sin embargo, ante evidentes problemas ambientales y sociales que afectan a la humanidad, desde la escala local a la mundial, la mayor parte de los jóvenes españoles adopta un papel pasivo, fundamentado en sus expectativas pesimistas sobre el futuro del planeta. La formación de ciudadanos activos y responsables no sólo consiste en informarles sobre las problemáticas ambientales que condicionan el futuro del planeta sino también en hacerles entender que pueden imaginar un futuro sostenible y trabajar para conseguirlo, incidiendo en el respeto hacia la diversidad cultural y en la lucha contra las desigualdades políticas, sociales, económicas y ambientales de las distintas regiones y países.

#### **2.4. Actitud de los residentes hacia el desarrollo económico.**

La actitud hacia el desarrollo es importante considerarla porque el comportamiento medioambiental puede variar según el contexto socioeconómico que rodea a la persona, no solo por su sensibilidad.

Según el Informe anual del Consejo Económico y Social (CES, 2019), en el marco del medio ambiente y sostenibilidad ambiental en el Archipiélago, los datos se vuelven cruciales debido a la dependencia económica que tienen Canarias en base a su paisaje y medio ambiente. Independientemente de la sensibilidad medioambiental, hay una defensa del espacio natural; Tenerife es la isla con mayor cantidad de espacios naturales protegidos, con un total de 43 espacios, lo que corresponde al 32,8% de la superficie total protegida en 2017, destacando el Parque Nacional del Teide que cuenta con un total de 18.990 hectáreas.

Además, este informe señala datos relacionados con la población. El total a 1 de enero de 2019 asciende a 754.230 habitantes, Tenerife es la isla más poblada con el 42,5% de la población canaria, además, es la segunda isla con mayor densidad de población en 2018, con 445 habitantes por kilómetro cuadrado. En lo que representa al mercado laboral, en 2018, la población activa de Canarias experimentó un incremento del 2,1% respecto al año anterior, a su

vez, el número de parados en las Islas se redujo por quinto año consecutivo hasta situarse en 225,3 miles de personas, mientras que, el número de ocupados aumentó por sexto año consecutivo (6,6%) alcanzando una cifra total de 897,2 miles de personas.

Según el informe del CEOE, en la actualidad, existe una fase positiva de crecimiento económico, generando empleo, pero a tasas desaceleradas, es decir, se genera actividad económica y se genera empleo, pero no al ritmo del crecimiento de la población.

Además, en Canarias, la confianza empresarial, en el segundo trimestre del año, vuelve a caer de forma consecutiva. En ese contexto, la inversión empresarial, otra palanca de desarrollo, se paraliza y no se acometen nuevas inversiones, factor que puede afectar a la actitud del residente hacia el desarrollo económico. Los indicadores de demanda en Canarias durante el segundo trimestre de 2019 indican la desaceleración en el crecimiento en la que ha entrado la economía canaria, un principal indicador de esta desaceleración es la de los consumos tanto de suministros a corto plazo, como los de medio y largo plazo, que experimentan una disminución paulatina de su cartera de pedidos.

Como señala el informe del CEOE, el sector principal que aporta Valor Añadido Bruto a la estructura económica de Canarias es el turismo que acumula un descenso del 4,32%. Este es otro de los principales aspectos que permiten explicar la desaceleración económica que experimentan las islas durante los últimos años, ya que, el turismo aporta 32,5% al PIB actualmente.

Otro aspecto a considerar, según el informe anual del CES 2019, es que, Canarias es la comunidad con renta media por hogar más baja, siendo un 19% inferior a la del resto del país. Incluso, entre 2010 y 2018 la tasa de riesgo de pobreza se ha incrementado en un 8% en Canarias, aspecto que puede condicionar a la sensibilidad medioambiental provocando una reducción debido a estos indicadores de renta, desigualdad y pobreza.

### **3. OBJETIVOS**

A través de esta investigación, realizada en las Islas Canarias, concretamente en la isla de Tenerife, la cual es un territorio insular pequeño sensible medioambientalmente, creemos que sentirse identificado o satisfecho con el lugar, puede determinar un comportamiento responsable debido a que es un territorio en el que culturalmente la gente es muy arraigada. Además, las normas personales de sus residentes ayudan a desarrollar dicho comportamiento pues promueven la responsabilidad moral de proteger los recursos naturales y el medio ambiente de la isla. Por tanto, se pretende dar respuesta a los objetivos que se presentan a continuación:

1. Analizar el comportamiento de responsabilidad medioambiental a partir de la teoría de la Identidad, considerando la influencia de las dimensiones de dicha teoría sobre el

comportamiento responsable: identidad con el lugar, satisfacción con el lugar y normas personales.

2. Determinar la influencia del género sobre la dimensión del comportamiento responsable medioambiental y cada una de las dimensiones que lo explican: identidad con el lugar, satisfacción con el lugar y normas personales.

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1. Cuestionario y medida de las respuestas**

En esta investigación se ha utilizado una técnica cuantitativa para obtener información más precisa y objetiva: la encuesta. Específicamente se han llevado a cabo dos procesos, la entrevista autoadministrada y la entrevista personal.

Para ello se ha construido un cuestionario, el cual se ha desplegado en la plataforma “responsive” para poderlo contestar en cualquier dispositivo.

Con respecto al contenido, en primer lugar, se ha realizado una presentación e identificación del entrevistador, para posteriormente comenzar con las variables de contextualización, las cuales son: las preocupaciones medioambientales, la percepción del estado de conservación de los recursos naturales y medio ambiente en Tenerife y el comportamiento personal ambiental. Una vez realizada la introducción con dichas variables, continúa con la variable del comportamiento responsable medioambiental, intención del comportamiento medioambiental, y las variables de la teoría de la identidad: satisfacción con la isla, la identidad con la misma y las normas personales de los individuos. Las siguen las variables moderadoras: Actitud hacia el turismo, actitud hacia desarrollo económico-empresarial y valores verdes de los individuos (ecocéntrico). Para finalizar, se piden unos datos de clasificación, los cuales son: Género, edad, estudios, actividad/empleo y lugar/municipio de residencia.

Para cada una de las dimensiones o variables complejas se han propuesto unos ítems determinados.

Para medir cada uno de los ítems se ha utilizado una escala Likert, escala de tipo no comparativo que mide dirección e intensidad, y se ha decidido 7 puntos de esa escala donde, dependiendo de la dimensión analizada (o ítem analizado), se ha propuesto un significado distinto para cada uno de los puntos: A las preocupaciones medioambientales se le ha asignado el nivel de gravedad, al estado de conservación de los recursos naturales y medio ambiente en Tenerife se le ha asignado el nivel de precariedad, al comportamiento personal ambiental la frecuencia con la que realiza acciones de dicha índole, desde “Nunca” hasta “Siempre”, y para el resto de dimensiones, se han planteado ítems desde el punto de vista de la afirmación, con lo cual se le han asignado “Estoy de acuerdo” o “No estoy de acuerdo”.

## 4.2. Procedimiento de recogida de datos

Nuestra población objetivo son los residentes de Tenerife mayores de edad que actualmente cuentan con 754.230 habitantes, siendo 386.680 mujeres (51,3%) y 367.550 hombres (48,7%). En cuanto a la edad, la mayoría de la población tiene una edad igual o superior a los 55 años con 258.346 habitantes lo que sería el 34,3% de la población total, y la minoría de la población una edad comprendida entre los 18 y 24 años representando el 8,7% de la población total (ISTAC, 2020).

Para la recogida de información se ha ejecutado dos tipos de encuesta. Por un lado, cada uno de los encuestadores realizó un total de 10 encuestas personales en las que se establecieron unas cuotas de género y de edad, es decir, 10% de hombres o mujeres entre 18 y 24 años, 10% de hombres entre 25-34 años, 10% de mujeres entre 25-34 años, 10% de hombres entre 35 y 54 años, 10% de mujeres entre 35 y 54 años, 30% de hombres o mujeres entre 45 y 54 años, 10% de hombres con una edad superior a 55 años y 10% de mujeres con una edad superior a 55 años. Una vez seleccionadas las personas, se produjo una reunión ejecutando el cuestionario en su totalidad. Por otro lado, se realizó una encuesta de carácter autoadministrada remitiéndose a la red de contactos de los encuestadores, para realizar de manera autoadministrada por quién la recibía, además, pasado unos días se les envió un mensaje recordatorio a los contactos para garantizar la realización de la encuesta. También, se pretendió que estos contactos enviaran la encuesta a otros y fruto de ello se recibió un total de 1.439 cuestionarios en total.

Con respecto al proceso de recogida de datos, ambos son de carácter no probabilístico, en la encuesta personal es un muestreo por cuotas asegurando cuotas de género y edad, en la encuesta autoadministrada, se desarrolló un proceso muestral por conveniencia y en bola de nieve, ya que, se invitaba a los encuestados a reenviar el cuestionario a otros contactos.

El cuestionario se desarrolló online adaptándose a las modalidades de presentación, para ello, se utilizó la herramienta LimeSurvey.

Ambos cuestionarios se ejecutaron del 04/03/2020 hasta 15/03/2020 obteniendo un resultado total de 1.439 cuestionarios. Los encuestados han sido: el 59% mujeres y 41% hombres, una mayoría con una edad comprendida entre los 18 y 24 años con el 38% del total y una minoría de personas con una edad comprendida entre los 35 y 44 años. En cuanto al nivel de estudios, alrededor del 57% posee estudios universitarios, el 35% secundaria o bachillerato y sólo 7% estudios básicos. En función de la actividad que desempeña el encuestado, destacamos que la mayoría son empleados o asalariados y estudiantes, representando ambos el 72% del total. En relación al sector de actividad en que se trabaja, los resultados más elevados se obtienen en la administración pública, comercio y otros servicios, seguidos del turismo. Además, se destaca que sólo el 1,82% de los encuestados trabaja en la agricultura o ganadería.

Dado que no se ajusta a la estructura de la población objetivo, se tuvo que llevar a cabo una ponderación de la muestra.

#### **4.3. Estructura de la muestra, ponderación**

Hay un desequilibrio producido por el muestreo en bola de nieve entre la muestra obtenida y la población objeto de estudio y para solucionarlo se ha realizado una ponderación.

En concreto, se obtiene gran cantidad de personas jóvenes y personas del género femenino de edad por debajo de los 24 años, precisamente, las mujeres de estas características son las que menos peso tendrían en la población objeto de estudio.

Por lo tanto, se producen una serie de sesgos en la muestra final, en edad y género. Para solucionarlo, primero se asegura que la estructura de la población objeto de estudio tiene la participación de las personas con estas características desequilibradas al menos próximas o similares a las de la población analizada. A partir de aquí, observando los casos en los que hay diferencias, se ha ponderado, y como la muestra total es de 1.439 personas, se cuenta con personas suficientes para que ninguna cuota de edad y género haga peligrar la validez del dato. En segundo lugar, se calculan los pesos, por ejemplo, para el caso de la gran cantidad de género femenino menores de 24 años, se ha calculado a través de la división del porcentaje de la población de la isla de Tenerife (4,3%) y el porcentaje de la muestra obtenida (24,2%). Este resultado de la división (0,1781) quiere decir que el porcentaje de la muestra obtenida tiene un 17,81% de peso en el dato total. Cada dato reflejado por una mujer entre 18-24 años tiene una validez de 0,1781. Se ha seguido este proceso para todas las edades de ambos géneros

Por lo tanto, se ha ponderado por género y por edad, por lo que sigue existiendo un cierto sesgo en el nivel de estudios y en el sector en el que se trabaja.

#### **4.4. Análisis de datos**

Para la presentación de los resultados se ha procedido a realizar un análisis estadístico de las variables propuestas, a partir de aquí, se han establecido relaciones entre las variables a través de diferencias de medias y diferencias de frecuencias.

Para conocer la influencia de las dimensiones de la teoría de la identidad, se han cruzado y relacionado, realizando tablas bivariadas donde hemos relacionado las dimensiones sintetizadas de la teoría de la identidad con los ítems y la dimensión de responsabilidad de comportamiento medioambiental. Y esa relación se ha analizado a través de dos contrastes, con los datos de las medias se ha llevado a cabo un contraste de diferencias de medias, y con los datos de las frecuencias se ha llevado a cabo un contraste de diferencias de las frecuencias. Concretamente se han construido dos tablas bivariadas con las dimensiones de la teoría de la identidad, y los ítems y la dimensión de comportamiento responsable. En el caso de las medias se ha utilizado el contraste de la t de Student para observar si hay diferencias estadísticas entre las medias, y en

el caso de las frecuencias se ha utilizado el contraste de Chi Cuadrado ( $\chi^2$ ) para observar si hay diferencias estadísticas entre las frecuencias.

#### **4.5. Síntesis de variables**

Para poder expresar de manera sencilla dimensiones o variables complejas, se han sintetizado varios ítems en la dimensión, y se ha creado un índice, un indicador que lo que hace es agrupar dichos ítems dándole a la escala Likert dos valores, dependiendo de la dimensión: El primer valor agrupa puntos de escala de un rango del 1 al 4, y el segundo valor agrupa puntos de escala de un rango del 5 al 7. Así, en el caso de algunas variables moderadoras, las respuestas a los ítems de las preocupaciones ambientales se han agrupado en “poco grave” y “grave”, las de los ítems del estado y conservación de los recursos naturales y medio ambiente en la isla de Tenerife, se han sintetizado en “precario” y “bueno”. Para el resto de variables, y siguiendo el patrón anterior, las respuestas a los ítems se han agrupado en “Bajo”, si nos referimos al rango del 1 al 4, y “Alto” si nos referimos al rango del 5 al 7.

### **5. TENERIFE EN EL CONTEXTO DE LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL**

Según la información que ofrece el Cabildo de Tenerife en su página web (Tenerife Medio Ambiente, 2019), como todo territorio insular, está especialmente sometido a tensiones ambientales importantes (presión territorial, dificultades de gestión de residuos, etc) y por tanto, representa un adecuado marco para la realización de este estudio por la a priori sensibilidad existente sobre los temas medioambientales que pueden afectar a las conductas de los residentes.

En la actualidad, hay un consumo desenfrenado de los recursos naturales de la Tierra, y este consumo está repercutiendo negativamente en el planeta y en el bienestar social. Para solucionarlo es imprescindible que la sociedad se implique directamente, ya que todos somos causantes de los problemas ambientales que estamos padeciendo. Es por ello que la isla de Tenerife ha creado un plan marco “Tenerife + Sostenible” para sensibilizar a los ciudadanos, y que se desarrolla en tres grandes ámbitos: aulas más sostenibles, personas más sostenibles y entidades más sostenibles. (Tenerife Medio Ambiente, 2019)

En relación con el primero, los centros escolares son una de las claves para lograr una sociedad más sostenible, y es por ello, que entre sus objetivos está que los centros puedan lograr convertirse en espacios para la promoción de la sostenibilidad de cara al resto de la sociedad, dotándolos de equipamientos para la recogida de los distintos tipos de residuos e integrándolos en la actividad educativa de los centros. Así, una de las iniciativas que se está llevando a cabo es el programa educativo “Recíclopé”, el cual consiste en la realización de actividades que sensibilicen a la ciudadanía sobre la problemática de los residuos que se generan en la isla, para que participen en su prevención y solución, y que puedan aprender a llevar a cabo una correcta gestión de los mismos. Además, con esta iniciativa se quiere difundir buenas prácticas

ambientales como el fomento del uso del transporte público o el ahorro de agua y energía, entre otros (Tenerife más Sostenible, 2017).

Con respecto al segundo, con el término “personas más sostenibles” se hace referencia a los individuos que consideran que una mejor calidad de vida debe ir asociada a beneficios para nuestro planeta y a disminuir el impacto de sus acciones sobre los recursos naturales. Es por ello que, entre sus objetivos está el promover un estilo de vida sostenible a partir de la elección de modelos de consumo y de movilidad que den mayor calidad de vida y generen un menor impacto ambiental, y apoyar una perspectiva de igualdad entre todas las personas, fortaleciendo el papel femenino en la transición hacia una sociedad centrada en los valores de lo sostenible, que tenga como valor central la equidad en las relaciones sociales (Tenerife más Sostenible, 2017).

En tercer lugar, las empresas tienen un papel clave en la sostenibilidad ambiental, ya que son el centro de la actividad económica y del desarrollo, por lo que deben tener en cuenta aspectos relacionados con el desarrollo sostenible para evitar repercusiones negativas en el entorno y en la sociedad, ya que son las que llevan a cabo la generación de innovación, empleo, creatividad, etc. Además, el principal recurso económico de la isla es el turismo, que tiene como una de sus exigencias básicas la calidad ambiental de sus destinos, por lo que se convierte en una obligación que las empresas de la isla tengan en cuenta la repercusión de sus actividades en el entorno y medio ambiente. Es por ello, que entre sus objetivos está conseguir fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas, la integración voluntaria por parte de las empresas sociales y medioambientales en sus operaciones, y sus relaciones con sus interlocutores (Tenerife más Sostenible, 2017).

Para poder realizar todo ello, defienden la necesidad de un cambio de mentalidad y de filosofía de vida, pues se vive en un mundo sobreexplotado, donde la población mundial se multiplica, los recursos naturales siguen siendo los mismos y la crisis ambiental se agudiza. Es por ello que consideran primordial actuar sobre los ciudadanos para que se impliquen en la resolución de los problemas ambientales, y así poder darle un respiro a la isla.

## **6. ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS**

### **6.1. Análisis descriptivo de las variables**

La teoría de la identidad ofrece una evidencia empírica sobre la fuerza y dirección del comportamiento de responsabilidad patrimonial de los residentes en un lugar, en base a la influencia de sus normas personales y a su identificación y satisfacción con ese lugar.

En cuanto a las normas personales, se puede observar cómo casi la totalidad de los encuestados presentan altas normas personales, con una media entorno al 6, en una escala del 1 al 7 donde 1 significa estar muy en desacuerdo y 7 muy de acuerdo, con los ítems propuestos. Por lo tanto, se considera que el 88,5% presentan unas altas normas personales, esto quiere

decir que, son personas que sienten que tienen la responsabilidad de proteger los recursos naturales y el medio ambiente de la isla, aunque esta acción exija sacrificios personales, además, se sienten moralmente obligadas a proteger el medio ambiente de la isla, incluso, si sus acciones ofenden a alguien, y por último, piensan que todo el mundo tiene la responsabilidad de protegerla.

Con respecto a la satisfacción con el lugar, en una escala del 1 al 7 donde 1 es muy insatisfecho y 7 muy satisfecho, los resultados que se obtienen son de una media alrededor de 5. Se destaca que, los individuos que se consideran que tienen alta satisfacción con el lugar, se encuentran bastante satisfechos con la calidad de vida en la isla, por otro lado, aquellos individuos que se consideran con baja satisfacción con el lugar están algo insatisfechos con el nivel de desarrollo en Tenerife. Por lo tanto, con respecto esta variable, el 66,2% tiene una alta satisfacción con el lugar, es decir, perciben la calidad de vida de la isla, su tranquilidad, su nivel de desarrollo y las actividades de ocio y recreativas realizadas.

Y, por último, con relación a la identificación con el lugar se obtienen unos resultados de una media ligeramente superior al 5,5, en una escala del 1 al 7, donde 1 es muy en desacuerdo y 7 es muy de acuerdo. Esto quiere decir que, la mayoría de los encuestados tienen una alta identidad con el lugar, además, están bastante contentos viviendo en la isla, mientras que, los que tienen una baja identidad con el lugar no están de acuerdo ni en desacuerdo con que Tenerife es el mejor lugar para hacer las cosas que les gustan. Por lo tanto, en relación con la identificación con el lugar, el 81,5% presenta una alta satisfacción con la isla, por lo tanto, piensan que es el mejor lugar para hacer las cosas que les gusta, y están contentos y a gusto con su forma de vida.

En esta investigación, además del comportamiento de responsabilidad medioambiental, se han abordado aspectos relacionados con la actitud hacia el desarrollo económico que tienen los individuos, con su interés en la información y con sus valores verdes.

En Tenerife, en general, los individuos son pro-desarrollo económico. En una escala del 1 al 7, donde 1 es muy negativamente y 7 muy positivamente, muestran una media de 5,09, es decir, que tienen una actitud positiva ante el desarrollo empresarial. Así, el 80,7% de los habitantes de Tenerife ven positivamente el hecho de que sea prioritario este desarrollo para que la sociedad avance y el 72,6% ven positivamente la necesidad de potenciar la actividad económica en toda circunstancia.

Si se plantea la relación entre el desarrollo económico y ser responsable medioambientalmente, no se encuentra relación, es decir, no significa que los individuos pro-desarrollo económico declaren ser menos responsables con el medio ambiente que los que sí lo son. Este hecho está relacionado con la ausencia de la notoriedad del desarrollo económico de las empresas, es decir, no se ven los avances llevados a cabo por ellas, no se percibe como sí que se puede percibir el desarrollo de la actividad turística. Sin embargo, en base a los datos observados, aunque son

muy similares, y a pesar de que no se han obtenido diferencias significativas con ningún contraste, parece ser que la gente pro-desarrollo económico muestra un mayor comportamiento responsable con el medio ambiente que los que no lo son.

En relación con el comportamiento responsable medioambiental que es la variable sobre la cual se establecerán relaciones, en una escala del 1 al 7, donde 1 es muy en desacuerdo y 7 es muy de acuerdo, los encuestados presentan una media de 5,4. Destacando que los que se consideran que tienen un alto comportamiento responsable medioambiental son individuos que harán todo lo que esté en su mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla, mientras que, los que se consideran que tienen un bajo comportamiento medioambiental están en desacuerdo con organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla. Por lo tanto, el 71,4% de los encuestados siente una alta obligación moral de proteger y conservar los recursos del patrimonio cultural de la isla, es decir, presentan un alto comportamiento responsable medioambiental, por lo tanto, son personas dispuestas a hacer todo lo que está en su mano por evitar el daño medioambiental en la isla, incluso capaces de convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales, estando dispuestas a participar y liderar actividades de protección y conservación del medio ambiente en el territorio.

En general, los encuestados de media dicen realizar de vez en cuando actividades que reflejan un comportamiento personal ambiental. En una escala del 1 al 7, donde 1 es nunca y 7 es diariamente, reflejan una media ligeramente superior al 4,5. Se destaca que las actividades que se realizan diariamente es la de ahorrar energía (apagar la luz, ordenador, dispositivos) y ahorrar agua en el consumo diario, mientras que, las que nunca o casi nunca se realizan son las de participar en acciones de conservación ambiental y usar el transporte público, bicicleta y/o compartir coche. Se considera que el 38% presenta un alto comportamiento personal ambiental frente al 62% que se considera bajo, es decir, la mayoría de los encuestados dicen que nunca o muy pocas veces realizan actividades de: separación de residuos en el hogar, recoger basura, evitar consumo de plásticos, ahorrar agua y energía y usar transporte público.

En contraposición con estos últimos resultados, con una media superior a 6, donde en una escala 1 es muy poco grave y 7 es extremadamente grave, los encuestados presentan un nivel que se considera grave de preocupaciones medioambientales. Es decir, se consideran aspectos tales como la situación del plástico en el océano, la cantidad de residuos plásticos producidos, la contaminación del agua, la escasez del agua, el cambio climático, agotamiento de los recursos naturales y las especies en peligro de extinción en un nivel grave. Sin embargo, a pesar de estos resultados elevados en niveles graves, los encuestados presentan un nivel bajo de comportamiento personal ambiental.

Además, se resalta un resultado llamativo relacionado con la percepción del estado de la isla, en una escala del 1 al 7 donde 1 es muy precario y 7 en perfectas condiciones, se obtiene una media de 3,83, lo que quiere decir que, la situación de la isla es algo precaria. Se establece que el 86% considera que la isla se encuentra en esta situación, frente al 14% que considera que la

isla está en un buen estado. Destacando que la ciudad y la playa son los lugares más perjudicados de Tenerife según los encuestados.

Por último, se extraen unos resultados superiores al 60% en valores altos relacionados con el interés en la información y los valores verdes. Es decir, con una media superior a 5 en una escala del 1 al 7 donde 1 es muy en desacuerdo y 7 muy de acuerdo, los encuestados están interesados en estar al tanto de actividades y buenas prácticas relacionadas con la protección de los recursos naturales y el medioambiente, y se encuentran preocupados por el desperdicio de los recursos de nuestro planeta.

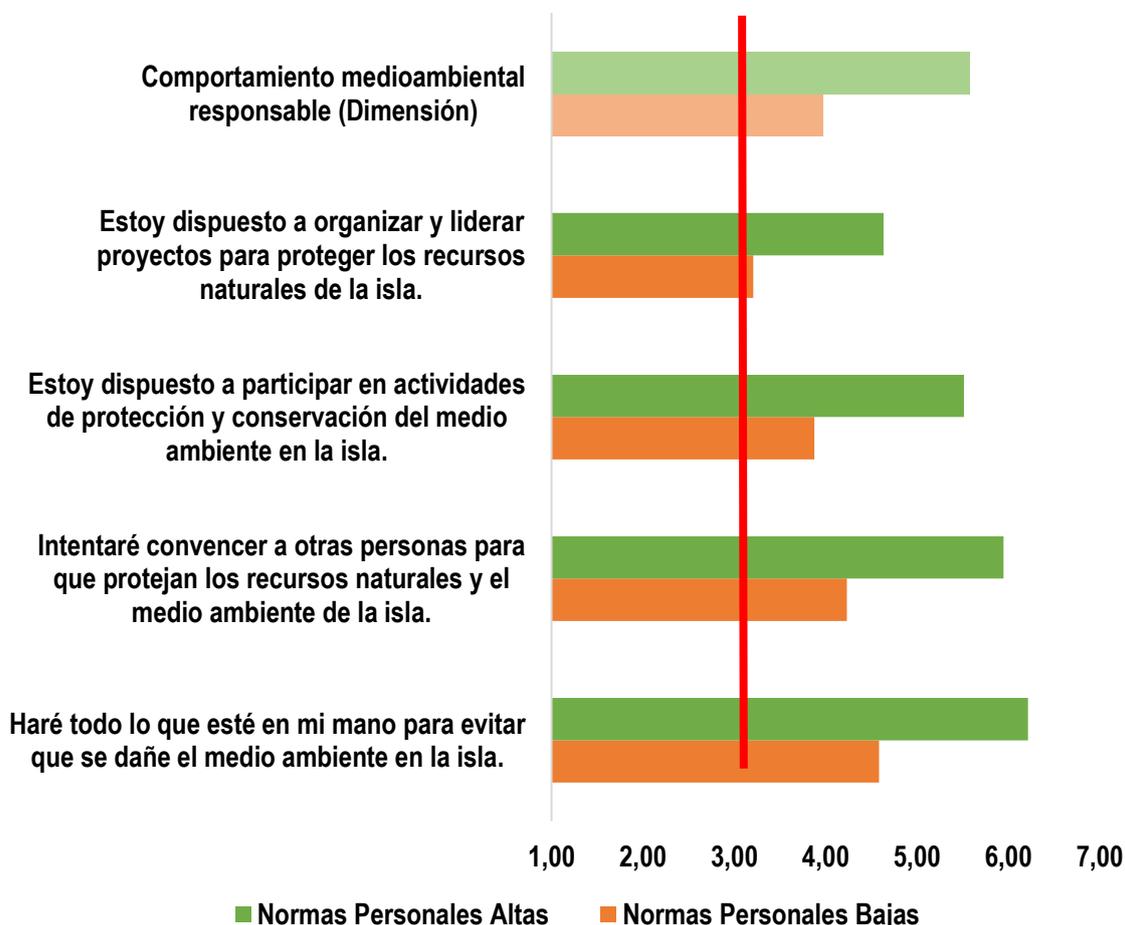
## **6.2. Relación del comportamiento responsable con antecedentes de la teoría de la Identidad.**

Los datos de contraste que se han obtenido son en relación con las intenciones de comportamiento medioambiental responsable que tienen los residentes de Tenerife, basándose en la relación de la dimensión de intención de comportamiento medioambiental responsable, sus ítems y en los constructos de la teoría de la Identidad, obteniéndose que no existe un cambio en el comportamiento responsable, según la identidad y la satisfacción con el lugar. Sin embargo, las normas personales podemos afirmar que sí afectan al comportamiento medioambiental responsable de la población tinerfeña.

Si se analizan los resultados en base a la media, los individuos que sienten que tienen la responsabilidad de proteger el medio ambiente de la isla, piensan que todo el mundo tiene que tener esta responsabilidad, además de que se sienten moralmente obligados a proteger los recursos naturales, o sea, los individuos que tienen unas normas personales altas, son los que presentan un comportamiento medioambiental responsable, es decir, están bastante de acuerdo con hacer todo lo que esté en su mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla, además de intentar convencer a otras personas para realizar esta acción. También, están algo de acuerdo en participar en actividades de protección del medio ambiente en la isla y en organizar y liderar proyectos relacionados con la conservación del medio ambiente. Esta relación también sucede para las personas que tienen unas normas personales bajas, ya que, muestran bajos niveles de comportamiento medioambiental responsable.

En el gráfico 1, se refleja cada uno de los ítems que componen el comportamiento medioambiental responsable estudiados en función de que el encuestado disponga de unas altas o bajas normas personales. Así, los individuos que presentan unas normas personales bajas tienen una media cerca de 4 en comportamiento medioambiental responsable, mientras que, los individuos con altas normas personales disponen de una media superior a 5,5 en mostrar esta conducta.

**Gráfico 1. El comportamiento medioambiental responsable según las normas personales de los individuos.**

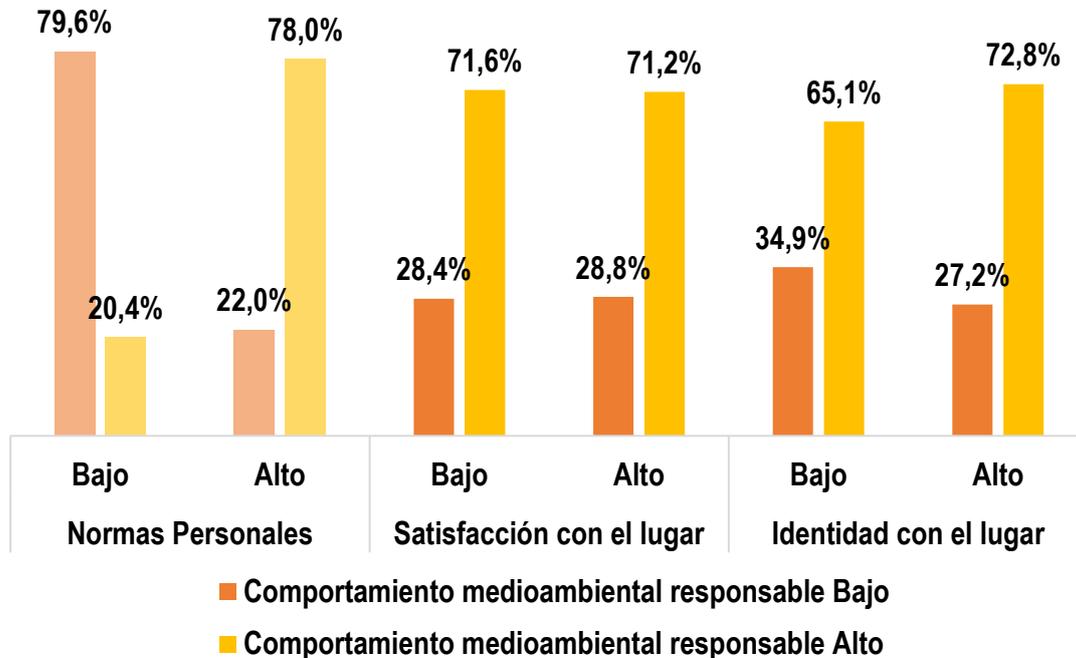


Fuente: Elaboración propia.

A diferencia de la relación entre identidad y satisfacción con el lugar, la relación entre las normas personales y el comportamiento responsable es significativa. Las medias y frecuencias son diferentes estadísticamente. En este caso, quiere decir que tener elevadas normas personales implica mostrar un comportamiento responsable medioambiental, tal y como se puede observar en las medias del gráfico 1. No obstante esta relación depende de la implicación en dicho comportamiento.

Si se analizan los datos en base a la frecuencia, como se mencionó anteriormente, se obtienen unos resultados del 79% de la población con bajas normas personales y bajo comportamiento medioambiental responsable y el 78% con unas normas personales altas y alto comportamiento medioambiental. En el gráfico 2 se muestra esta relación y también se demuestra que para la satisfacción e identidad con el lugar este vínculo no se produce.

**Gráfico 2: El comportamiento medioambiental responsable según los constructos de la teoría de la Identidad.**



Fuente: Elaboración propia.

Si se analizan las frecuencias de cada ítem en concreto, se puede observar que el 95% de los encuestados que tienen unas altas normas personales están de acuerdo con hacer todo lo posible para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla, mientras que, los individuos con unas normas personales bajas, solo el 60%, estaría de acuerdo con realizar dichas acciones.

En cuanto al resto de ítems, y observando los individuos con normas personales bajas, el patrón de comportamiento cambia, ya que, menos de la mitad de estos individuos están de acuerdo con la intención de convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la isla, con la participación en actividades relacionadas y con la organización y liderazgo de proyectos para proteger los recursos naturales de la isla. En este último caso, el 48% de individuos que tienen unas bajas normas personales están en desacuerdo con esta acción frente al 17 % que sí estaría de acuerdo, el resto no estaría ni de acuerdo ni en desacuerdo. Sin embargo, en este caso, el 55% de los encuestados que tienen unas altas normas personales, estarían de acuerdo con realizar esta acción.

Estos datos confirman que, de la teoría de la Identidad, únicamente las normas personales explicarían un mayor o un menor comportamiento medioambiental responsable en los individuos de Tenerife.

### 6.3. Efecto moderador del género sobre cada una de las dimensiones

Los datos analizados anteriormente relacionados con las intenciones de comportamiento que tienen los residentes de Tenerife, basándose en los constructos de la teoría de la Identidad y en los ítems y la dimensión de responsabilidad de comportamiento medioambiental, en su mayoría, se ven afectados significativamente por el género, enfocando este análisis en los ítems de dicha dimensión y en aquellos constructos, en este caso únicamente es el de normas personales, que en el apartado anterior hayan mostrado relación con el comportamiento responsable medioambiental del individuo.

Observando los resultados descriptivos de las variables moderadoras, se puede observar cómo, en general, tanto hombres como mujeres consideran muy grave numerosas preocupaciones ambientales, destacando el plástico en el océano, el cambio climático o el agotamiento de los recursos naturales. Así mismo, ambos ven algo precario el estado de conservación de los recursos naturales y medio ambiente de la isla y presentan una posición neutral si se refiere al comportamiento personal ambiental de cada uno y al interés que muestran por la información sobre temas ambientales y protección de los recursos naturales.

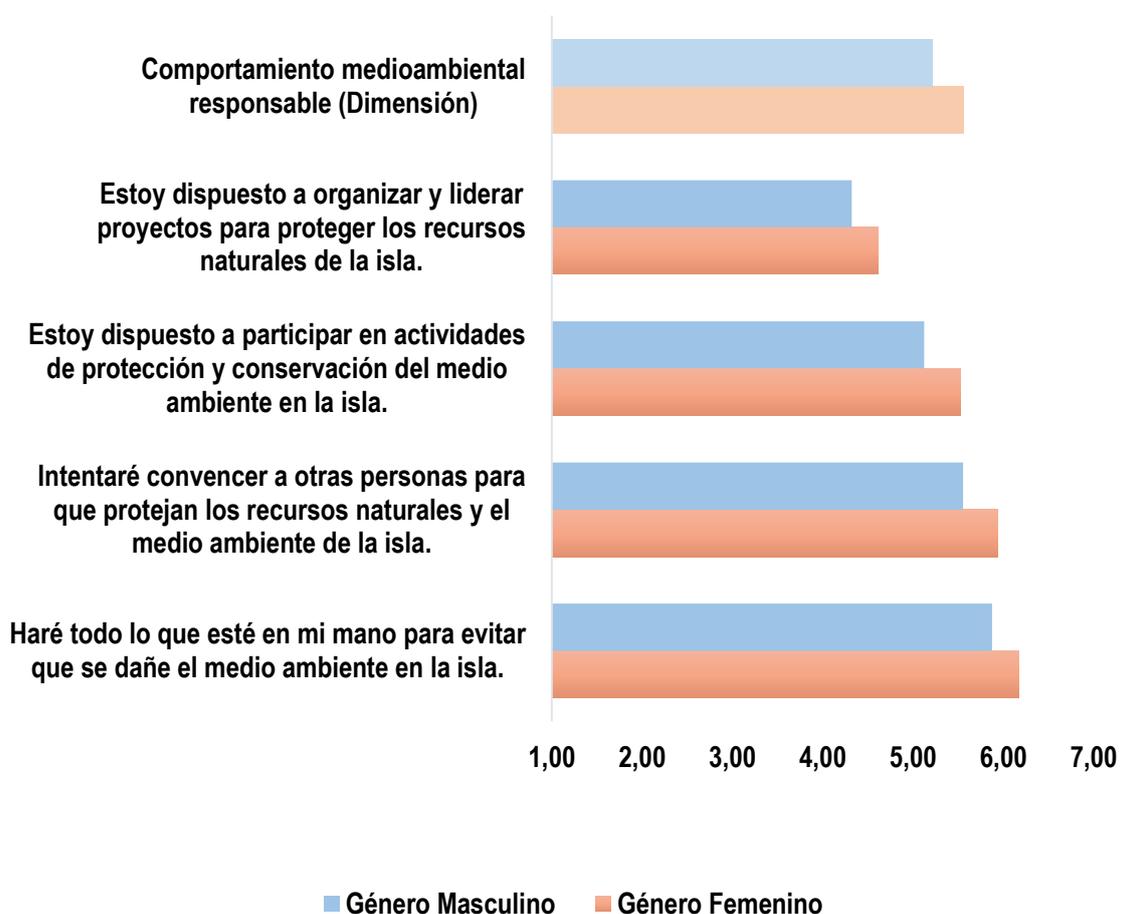
Por un lado, si se observan los resultados obtenidos en base a la prueba de t de medias, se puede concluir que existen diferencias significativas, en función del género, en todos los ítems de la dimensión de responsabilidad de comportamiento medioambiental y en los constructos de la teoría de la identidad: normas personales, identidad con el lugar y satisfacción con el lugar. Sin embargo, como ya se ha comentado, además de los ítems, solo se va a analizar las normas personales, ya que es el único constructo que tienen relación con la intención de comportamiento responsable medioambiental de un individuo.

Así, y tal como se observa en el gráfico 3, que se muestra a continuación, son las mujeres las que tienen una mayor intención de comportamiento medioambiental responsable que los hombres, ya que, en una escala del 1 al 7, donde el 1 es muy en desacuerdo y el 7 es muy de acuerdo, en general, están bastante de acuerdo en hacer todo lo posible para evitar que se dañe el medioambiente de la isla, en intentar convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y en participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente. Aunque muestran una postura más neutral en el caso de estar dispuestas a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de Tenerife, mostrando una media entorno al 4,5. Mientras que los hombres estarían algo de acuerdo en realizarlas, con una media entorno al 5, y comportándose de la misma forma en relación a la intención de organizar y liderar proyectos, reflejando así una menor responsabilidad de comportamiento medioambiental que las mujeres.

Con respecto a los constructos de la teoría de la Identidad, específicamente con las normas personales, se puede concluir que son las mujeres las que poseen mayores normas personales que los hombres, arrojando una media de 6,12, es decir, están bastante de acuerdo en que todo

el mundo tiene que proteger los recursos naturales y el medio ambiente de la isla aunque les exijan sacrificios personales u ofendan a alguien con ello, mientras que los hombres estarían algo menos de acuerdo si hacerlo implica sacrificios para ellos u ofensas para los demás, con una media de 5,81. Aun así, cabe destacar que ambos están bastante de acuerdo con que la protección de los recursos naturales y del medio ambiente de la isla es un tema que le concierne a todo el mundo.

**Gráfico 3: El comportamiento medioambiental responsable según el género de los encuestados.**



Fuente: Elaboración propia.

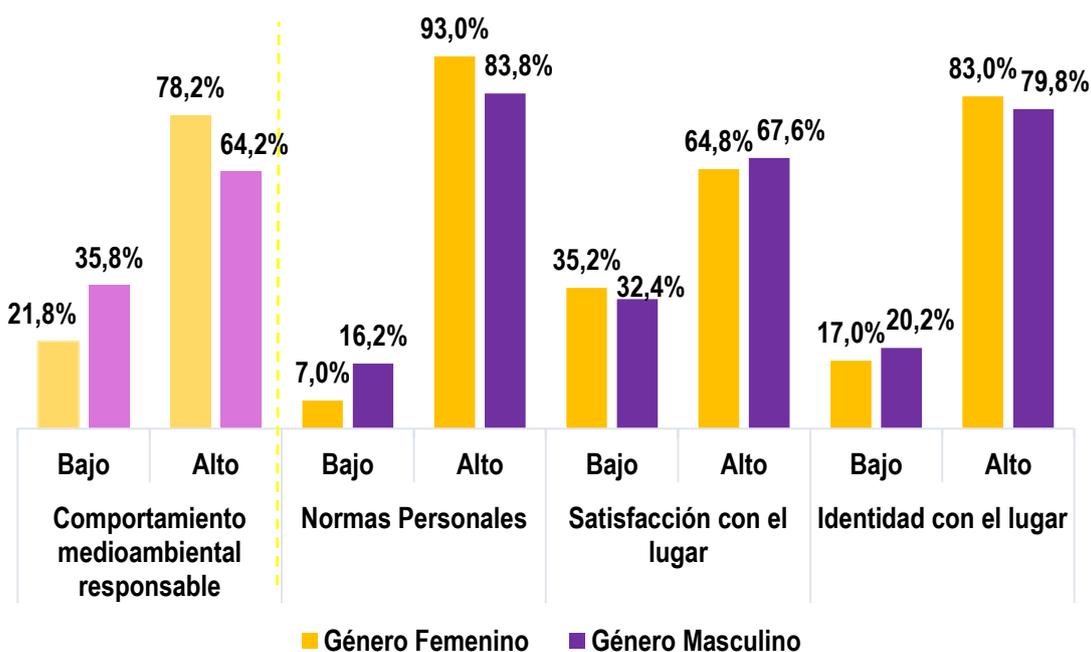
Por otro lado, si se observan los resultados de frecuencias obtenidos en base a la prueba de chi-cuadrado, se obtiene que solo hay diferencias estadísticamente significativas desde la perspectiva del género en todos los ítems relacionados con la intención de comportamiento medioambiental y además de en el constructo de normas personales de la teoría de la identidad.

En base a la frecuencia, hay que destacar que, la mayoría de mujeres están muy de acuerdo en hacer todo lo posible por evitar que se dañe el medio ambiente en la isla e intentar convencer a

otras personas para que protejan los recursos naturales, posicionándose diez puntos por encima de los hombres que opinan similar, representado el 48% de ellas para el primer ítem frente a un 34%, y el 42% para el segundo ítem, frente al 30% de ellos. Mientras que, en organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla, la mayoría de hombres y mujeres, representando entorno al 30% en cada caso, no mostraría su postura, no estando ni de acuerdo ni en desacuerdo con realizar dicha acción. Así, y en coherencia con los resultados descritos, la mayoría de hombres y mujeres poseen una alta responsabilidad de comportamiento medioambiental, pero reflejando una diferencia de 14 puntos entre unos y otros, siendo el 78% las mujeres que se consideran proambientales frente a un 64% de los hombres.

Y en relación a los constructos de la teoría de la Identidad, específicamente en relación con las normas personales, como se puede observar en el gráfico 4 que se muestra a continuación, existen diferencias significativas en función del género del individuo. Así, en coherencia con la conclusión realizada en el contraste de las medias en la que son las mujeres las que poseen mayores normas personales, el 93% de las que realizaron la encuesta tienen unas altas normas personales, es decir, están de acuerdo en proteger los recursos naturales y el medio ambiente de la isla, aunque le exijan sacrificios personales u ofendan a alguien con ello, y solo el 7% reflejan unas bajas normas personales. Mientras que solo el 83% de los hombres las tienen altas, reflejando un 16% los que tienen unas bajas normas personales, representando más del doble que las mujeres en este aspecto.

**Gráfico 4: El comportamiento medioambiental responsable por género, según los constructos de la teoría de la Identidad.**



Fuente: Elaboración propia.

Así, se puede concluir que son las mujeres las que poseen un mayor comportamiento de responsabilidad medioambiental que los hombres, y que son las mujeres con un alto comportamiento las que, a priori, tienen unas altas normas personales. Es decir, que las mujeres que están de acuerdo en hacer todo lo posible para evitar que se dañe el medioambiente de la isla, en intentar convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y en participar en actividades de protección y conservación del medio son las afirman que todo el mundo tiene que proteger dichos recursos y el medio ambiente de la isla, aunque les exijan sacrificios personales u ofendan a alguien con ello.

## 7. CONCLUSIONES

Como se ha mencionado en los apartados anteriores, los antecedentes del comportamiento de responsabilidad medioambiental según la teoría de la identidad son: identidad con el lugar, satisfacción con el lugar y las normas personales de los individuos. En este sentido, Gursoy et al. (2019) explican que las personas que se identifican con el lugar muestran comportamientos responsables que pueden conducir a la protección y preservación de los recursos ambientales y patrimoniales de ese lugar propio. Además, existe una relación significativa entre la satisfacción de los individuos con ese lugar y sus intenciones de comportamiento sostenible, los individuos que están satisfechos con su entorno social tienen a exhibir actitudes a favor.

Gursoy et al. (2019) muestran también que una persona tiene la responsabilidad moral de ayudar a proteger los recursos patrimoniales si desarrolla normas personales, esta responsabilidad moral obliga al individuo a promover un comportamiento de preservación de los recursos patrimoniales en su comunidad.

A raíz de los resultados obtenidos en nuestro proyecto de investigación que tiene como población objetivo los habitantes de Tenerife, la única variable que tiene una relación significativa con el comportamiento responsable, tomando como referencia la teoría de la identidad, son las normas personales. Recordando que, las normas personales se miden con los ítems de tener la responsabilidad de proteger los recursos naturales y el medio ambiente, aunque exijan sacrificios personales, sentirse moralmente obligado a esto, aunque sus acciones ofendan a alguien y considerar que todo el mundo tiene la responsabilidad de proteger la isla. Por otro lado, las variables de identidad y satisfacción con el lugar no explican el comportamiento medioambiental responsable del individuo.

En relación con la influencia del género en la intención de comportamiento responsable, tal como se pudo observar anteriormente, Trobat et al. (2005) concluyó que son las mujeres las que muestran una mayor preocupación por el planeta que los hombres. Las mujeres se sienten más responsables que ellos en resolver los problemas del medio ambiente y manifiestan una actitud personal más respetuosa con el medio, realizando acciones que perjudiquen lo menos posible, tales como reciclar, ahorrar agua o utilizar papel reciclado. Si se observan los resultados obtenidos en el caso de Tenerife, se puede afirmar que se obtienen las mismas conclusiones

que el trabajo ya citado, siendo las mujeres las que poseen una mayor intención de responsabilidad de comportamiento medioambiental que los hombres, estando de acuerdo, en mayor cuantía que los hombres, en hacer todo lo posible para evitar que se dañe el medioambiente de la isla.

Con respecto a los principales resultados obtenidos, se puede concluir que, el 70% de la muestra seleccionada en la investigación, presentan un comportamiento responsable medioambiental en la isla de Tenerife, es decir, son personas dispuestas a hacer todo lo que esté en su mano para evitar que se dañe el medioambiente en la isla, dispuestas a participar incluso liderar y organizar proyectos para proteger los recursos naturales y capaces de intentar convencer a otras personas para proteger el territorio.

A partir de esta idea, a través de la teoría de la identidad, existe una relación positiva entre las normas personales que presentan las personas de Tenerife y sus intenciones de mostrar un comportamiento responsable. El 79% de los encuestados que tienen unas bajas normas personales presentan un bajo comportamiento medioambiental, mientras que, el 78% que presentan un alto comportamiento medioambiental tienen unas normas personales altas. Dicha relación no se refleja en las variables de la identidad y satisfacción con el lugar, debido a que, individuos con baja satisfacción e identidad con el lugar, muestran un comportamiento medioambiental alto.

Además, se ha alcanzado el objetivo de determinar si la variable moderadora explica los constructos de la teoría de la Identidad y la dimensión del comportamiento responsable. Se puede concluir que dicha variable afecta significativamente a la mayoría de ítems de la dimensión de la intención de comportamiento responsable, específicamente, en hacer todo lo posible para evitar que se dañe el medioambiente de la isla, en intentar convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y en participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente. Y en relación con los constructos de la teoría de la Identidad, son las normas personales sobre las que tiene influencia significativa el género.

Así, el 78% de las mujeres tienen una alta responsabilidad de comportamiento medioambiental, frente a un 64% de los hombres. Destaca, entre otras, la gran diferencia, dependiendo de si es hombre o mujer, en que se esté dispuesto en hacer todo lo posible por evitar que se dañe el medio ambiente de la isla, siendo la mitad de las mujeres que han participado en esta investigación las que estarían dispuestas a ello, frente al 34% de ellos.

En relación a las normas personales, se observa cómo el 93% de las mujeres tienen altas normas personales, frente a un 83% de los hombres, estando más dispuestas a promover y convencer a los demás de realizar acciones para mejorar y proteger el medio ambiente.

Tenerife tiene una población de 754.230 habitantes, y tal como se ha concluido, la mayoría de los individuos que forman nuestra muestra representativa, tienen un comportamiento

responsable con el medio ambiente. Esto es vital para un lugar como es la isla, ya que, es un territorio con un alto porcentaje de espacios naturales los cuales hay que proteger, pues el principal motor de la economía canaria es el turismo.

A pesar de que en los resultados obtenidos se muestra un elevado porcentaje de individuos que demuestran un comportamiento medioambiental responsable alto, continúa existiendo una parte significativa, alrededor del 30%, que presenta un comportamiento medioambiental responsable bajo. Dicho porcentaje podría significar una amenaza y un riesgo hacia los recursos naturales y el medio ambiente de la isla, recordando que la mayoría de los encuestados tienen una percepción del estado de la isla precario.

## **8. RECOMENDACIONES**

Por lo tanto, se recomienda a los distintos agentes una serie de actuaciones relacionadas con la responsabilidad medioambiental:

A las instituciones públicas, seguir potenciando la importancia de proteger y conservar los recursos naturales de la isla, ya que, es importante conservar el elevado porcentaje de personas que presentan una alta responsabilidad medioambiental. Sin embargo, se debe de tomar medidas para reducir el porcentaje de habitantes que presentan una baja responsabilidad, tales como, garantizar el cumplimiento de la legislación medioambiental, fomentar la realización de estudios que permitan mejorar conocimientos, mejorar la fiscalidad medioambiental, mejoras en movilidad e investigación, etc, ya que, dicho porcentaje supone un riesgo para el medioambiente de la isla.

Para las empresas, se necesita fortalecer el compromiso de las casi 25.000 empresas existentes en Tenerife, para ello, se recomienda a las empresas reducir el consumo energético y de agua, evitar generar residuos contaminantes o consumir productos más sostenibles. Otro aspecto que puede ser de utilidad, es incentivar fiscalmente a la empresa tinerfeña que cumpla con las medidas propuestas anteriormente.

Además, se aconseja a las empresas tener en cuenta un aspecto significativo relacionado con los valores verdes obtenidos en este estudio, ya que los resultados que se observan en este aspecto son muy elevados. Esto quiere decir que, cada vez los consumidores resaltan más la importancia de que los productos que utilizan no dañen el medio ambiente, incluso, señalan que en sus comportamientos de consumo tienen en cuenta el impacto ambiental que provocan y están preocupados del desperdicio de los recursos del planeta. Por lo tanto, se recomienda a las empresas respetar el entorno en sus procesos de producción, ya que, cada vez el consumidor tiene más en cuenta el impacto y el daño que sus productos ocasionan al medio ambiente.

Por otra parte, se debe mejorar la educación medioambiental de los habitantes en todos sus niveles, ya que, como indican Nuñez Morales, Torres Bugud y Álvarez Aguilar (2012) es una vía

para lograr la armonía entre el desarrollo y el medio, para la solución de problemas ambientales y para la transformación social a través de los valores.

En este sentido, la educación medioambiental es el aspecto que relacionamos con el eje central de este estudio, que es el efecto moderador del género sobre el comportamiento responsable según la teoría de la identidad. Los resultados muestran que las mujeres están más sensibilizadas con el medioambiente que los hombres, además, superan a los hombres a la hora de realizar acciones relacionadas con proteger los recursos naturales y el medio ambiente en la isla. Es por ello, que se recomienda que exista un mayor aprovechamiento de la sociedad sobre la mujer, ya que, como se ha mencionado anteriormente, la mujer debe ser la vía para lograr la armonía entre el desarrollo y el medio, es decir, se recomienda utilizar a la mujer para que sea transmisora a su hijos, a las escuelas, en definitiva, en todos los sitios en los que se encuentra como mujer, incluso, sobre el propio hombre, ya que, los resultados muestran claramente que tiene una mayor sensibilidad y un mayor comportamiento medioambiental responsable, para que, esta sea una posible solución a los problemas ambientales y a la transformación social a través de sus valores.

A tal efecto, se aconseja, buscar la forma para que se pueda utilizar esta mayor capacidad de la mujer. Si los resultados muestran que las mujeres son las que están dispuestas a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla por encima del hombre, se recomienda potenciar este dato y que la mujer sea la responsable en estas acciones que permiten mejorar el medioambiente.

En el hogar, aprovechar que la mujer es la que realiza más actividades que reflejan un comportamiento personal ambiental para que sea transmisora a sus hijos de la importancia de realizar estas actividades como separar residuos en el hogar, evitar consumo de plásticos, ahorrar energía etc. En su entorno social, se recomienda hacer valer que es la mujer que aparte de hacer todo lo que esté en su mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla, también, es capaz de intentar convencer a otras personas, que pueden ser su familia, amigos o en el trabajo, para que protejan el medioambiente.

Para conseguir esto, el aspecto más importante es que la mujer sea consciente de la importancia que tiene para la transformación del medioambiente, ya que, según los resultados del estudio, es ella la que muestra una mayor preocupación medioambiental frente al hombre y muestra mayores normas personales. Recordando que en la teoría empleada para explicar un mayor o menor comportamiento medioambiental en una persona, solamente las normas personales provocan una variación en esta conducta, es decir, también se aconseja aprovechar que las mujeres son las que más obligadas moralmente se sienten a proteger el medio ambiente de la isla, incluso si sus acciones pueden ofender a alguien. Además, consideran que todo el mundo tiene la responsabilidad de proteger la isla y piensan, mostrando un resultado superior a los hombres, que están dispuestas a asumir mayores sacrificios personales con tal de proteger los recursos naturales y el medio ambiente.

Con respecto a la información medioambiental, la mujer también presenta resultados superiores al hombre, por lo que, se recomienda utilizar que la mujer está más interesada en noticias y conocer cosas sobre el medio ambiente, para que sea precursora al resto de la sociedad, de la importancia de conservar el entorno de la isla, ya que, es ella la que está más interesada en buscar información sobre estos temas y estar al tanto de actividades y buenas prácticas relacionadas con la protección de los recursos naturales de la isla.

Tenerife, como se ha visto es un territorio privilegiado que muestra cierta dependencia económica en base a sus paisajes y medio ambiente. Por lo que, resulta llamativo que el estado de percepción de la isla sea precario. En este sentido, los hombres perciben mayor estado de precariedad de las ciudades, zonas rurales, paisajes, playas, zonas turísticas y áreas patrimoniales culturales que las mujeres. A pesar de ello, el resultado de precariedad es elevado en su conjunto, por lo que, se recomienda a las instituciones tomar medidas de forma inmediata para que un territorio que depende en muchos ámbitos de su entorno medioambiental no se vea afectado por su percepción de estado de precariedad.

## **9. LIMITACIONES**

En esta investigación, a la hora de analizar los resultados y extraer las conclusiones, nos hemos encontrado con tres tipos de limitaciones.

En primer lugar, se ha producido una serie de sesgos en la muestra obtenida por el muestreo no probabilístico en bola de nieve, pues una muestra debe tener las mismas características que la población objeto de estudio, y en nuestro caso, al utilizar este método, hemos obtenido una muestra muy similar a nuestras características como encuestadores, es decir, gran cantidad de población menor de 24 años, universitaria y además, la gran mayoría, de género femenino. Esto hace que obtengamos una muestra desequilibrada, y para poder compensarlo, hemos realizado un muestreo no probabilístico por conveniencia por cuotas de género y edad. Sin embargo, la muestra final obtenida sigue sin tener las mismas características de la población objeto de esta investigación, teniendo sesgos en edad, género y nivel de estudio. Es por ello que hemos realizado una ponderación, obteniendo así la muestra representativa final a partir de la cual hemos basado nuestro análisis y conclusiones.

En segundo lugar, las dimensiones de la teoría de la Identidad no acaba de explicar el comportamiento responsable medioambiental de los individuos, siendo el constructo de “normas personales”, el único que explica dicho comportamiento, no influyendo los constructos de “identidad con el lugar” ni “satisfacción con el lugar” en él, es decir, no se cumple que a mayor identidad y satisfacción con el lugar, mayor comportamiento de responsabilidad medioambiental tienen los individuos, como sí ocurre en el caso de las normas personales.

Por último, la cuestión del desarrollo económico no obtuvo los resultados esperados, ya que, a priori, no se encuentra relación entre el desarrollo económico de los individuos de Tenerife y su

comportamiento responsable medioambiental, es decir, no significa que los individuos pro-desarrollo económico declaren ser menos responsables con el medio ambiente que los que sí lo son.

## BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Luzón M., Monteoliva Sánchez A., y García Martínez J. (2005). Influencia de las normas, los valores, las creencias proambientales y la conducta pasada sobre la intención de reciclar. Granada: Universidad de Granada.

Área de Gestión del Medio Natural y Seguridad del Cabildo de Tenerife. (2019). Tenerife Medio Ambiente. Recuperado el 8 de Abril de 2020, de: <http://www.medioambientecabildodetenerife.es/>

Área de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Seguridad. (2017). Tenerife más Sostenible. Recuperado el 8 de Abril de 2020, de: <https://www.tenerifemassostenible.es/>

Confederación Española de Organizaciones Empresariales. (2020). Informe nº 97. Segundo trimestre 2019 y perspectivas. Recuperado el 6 de Abril de 2020, de: <https://www.ceoe.es/es>

Consejo económico y Social de Canarias. (2020). Recuperado el 6 de Abril de 2020, de: <http://www.cescanarias.org/>

Dietz, T., Stern, P. C., & Guagnano, G. A. (1998). Bases sociales estructurales y psicológicas sociales de preocupación ambiental. *Medio ambiente y comportamiento*, 30, 450-471.

Gursoy D., Zhang C., y Hengxuan Chi O. (2018). Determinants of locals' heritage resource protection and conservation responsibility behaviors. Newcastle University.

Nieves Rico, M. (1998). Género, medio ambiente y sustentabilidad del desarrollo. Santiago de Chile: Serie Mujer y desarrollo.

Núñez Morales, M., Torres Bugdud, A., y Álvarez Aguilar, N. (2012). Evolución e importancia de la Educación Medioambiental: su implicación en la educación superior. Universidad de Camagüey.

Oliver Trobat, M., Castells Valdivielso, M., Casero Martínez A., y Morey López, M. (2005). Actitudes y percepción del medio ambiente en la juventud española. Islas Baleares: Ministerio de Medio Ambiente y Organismo Autónomo Parques Nacionales de España.