



**Facultad de Economía,  
Empresa y Turismo**  
Universidad de La Laguna

## **MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO**

Análisis de la responsabilidad ambiental en Tenerife según la zona de residencia desde la perspectiva de la teoría del comportamiento planificado

Analysis of environmental responsibility in Tenerife according to the area of residence from the perspective of the theory of planned behavior

Autor/a: D<sup>a</sup> Alexandra Coello Rodríguez

Tutor/a: D. Desiderio Gutiérrez Taño

Grado en TURISMO  
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO  
Curso Académico 2019 / 2020

San Cristóbal de La Laguna, 9 de junio de 2020

## RESUMEN

El presente trabajo se centra en examinar el comportamiento de responsabilidad ambiental de los residentes en la isla de Tenerife utilizando el marco de la Teoría del comportamiento planificado. En concreto, este proyecto analiza los determinantes de la intención del comportamiento responsable que predicen el comportamiento, y utiliza además la zona de residencia y la actitud del residente hacia el turismo como variables moderadoras, con el objetivo de averiguar las relaciones y posibles vínculos que tienen estos constructos con la conducta a examinar. Para ello, se ha realizado una encuesta personal y otra autoadministrada a residentes de la isla utilizando un cuestionario que mide las variables a analizar. De esta manera se observa como los datos del análisis indican que existe una conducta de responsabilidad alta en la isla y una tendencia a ser mayor en los residentes de la zona norte.

**Palabras clave:** comportamiento responsable, teoría del comportamiento planificado, zona de residencia, Tenerife

## ABSTRACT

The present work focuses on examining the environmental responsibility behavior of residents on the island of Tenerife using the framework of the Theory of Planned Behavior. In particular, this project analyzes the determinants of responsible behavior intention that predict behavior, and also uses the area of residence and the resident's attitude towards tourism as moderating variables, in order to find out the relationships and possible links they have these constructs with the behavior to examine. For that purpose, a personal survey and a self-administered survey were carried out on residents of the island using a questionnaire that measures the variables to be analyzed. In this way, it is observed how the data from the analysis indicates that there is high responsibility behavior on the island and a tendency to be higher among residents of the northern zone.

**Key words:** responsible behavior, theory of planned behavior, zone of residence, Tenerife

# ÍNDICE DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	4
2. MARCO TEÓRICO (REVISIÓN DE LA LITERATURA) .....	5
2.1. COMPORTAMIENTO MEDIOAMBIENTALMENTE RESPONSABLE: UNA PERSPECTIVA DESDE LA TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO PLANIFICADO .....	5
2.2. ANTECEDENTES DEL COMPORTAMIENTO .....	6
2.2.1. Actitud .....	6
2.2.2. Norma subjetiva .....	7
2.2.3. Control del comportamiento percibido.....	7
2.3. VARIABLES MODERADORAS.....	8
2.3.1. Zona de residencia y comportamiento responsable.....	8
2.3.2. Actitud de los residentes hacia el turismo .....	8
3. OBJETIVOS.....	9
3.1. OBJETIVOS GENERALES.....	9
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
4. METODOLOGÍA .....	10
4.1. ENCUESTA .....	10
4.2. ESTRUCTURA DE LA MUESTRA.....	13
4.3. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS .....	14
4.4. SÍNTESIS DE VARIABLES.....	14
5. TENERIFE EN CONTEXTO .....	15
6. ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS .....	16
6.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO.....	16
6.2. RELACIÓN DEL COMPORTAMIENTO RESPONSABLE CON ANTECEDENTES MODELO .....	17
6.3. EFECTO MODERADOR DE ZONA DE RESIDENCIA .....	20
6.4. ACTITUD DE LOS RESIDENTES Y COMPORTAMIENTO RESPONSABLE .....	22
7. CONCLUSIONES .....	23
7.1. CONCLUSIONES .....	23
7.2. DISCUSIÓN .....	24
7.2. IMPLICACIONES PARA LA GESTIÓN.....	24
7.3. LIMITACIONES.....	25
8. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA .....	25
9. ANEXOS.....	27
9.1. ANEXO 1: GUION DE LA ENCUESTA.....	27

9.2. ANEXO 2: TABLA DE PROPORCIONES .....	31
9.3. ANEXO 3: TABLA DE PROPORCIONES (ZONA DE RESIDENCIA) .....	32
9.4. ANEXO 4: TABLA DE PROPORCIONES (ACTITUD HACIA EL TURISMO) .....	32

## **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Ítemes y constructos del estudio .....	10
Tabla 2: Estructura de la población y de la muestra .....	13
Tabla 3: Resultados descriptivos .....	17
Tabla 4: Medias de los ítemes y del constructo de responsabilidad ambiental .....	18
Tabla 5: Medias según Zona de residencia .....	20
Tabla 6: Relación de medias de Actitud hacia el turismo y Comportamiento responsable .....	22

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1: Teoría del comportamiento planificado .....	6
---	---

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico 1: Resultados descriptivos .....	17
Gráfico 2: Relación de medias .....	19
Gráfico 3: Medias según Zona de residencia .....	21

## 1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la preocupación por el medioambiente está cada vez más presente. Tal y como afirma Harmsen (2012), la sostenibilidad ambiental se ha convertido en el principio rector y en la tarea más importante del siglo XXI (como se cita en Kumar, 2012).

No cabe duda que en una isla como Tenerife que vive en su mayoría del sector turístico y, por consiguiente, de los recursos naturales que posee, es muy importante la conservación de los mismos.

No obstante, existen muchos problemas ambientales como el calentamiento global, el cambio climático, la degradación ambiental debido a la contaminación, la pérdida de biodiversidad... que ponen en peligro la sostenibilidad ambiental.

Gardner y Stern (2002), afirman que estos problemas están intrínsecamente relacionados con el comportamiento humano. Por tanto, para poder reducir este deterioro ambiental, Steg y Vlek (2009) argumentan que es necesario comprender y cambiar el comportamiento humano que influye en el mismo, pues las personas pueden contribuir significativamente a lograr la sostenibilidad ambiental a largo plazo mediante la adopción de patrones de comportamiento pro ambiental (como se cita en Kumar, 2012).

La preocupación medioambiental en los residentes ha sido ya objeto de estudio. Sin embargo, este factor ha sido analizado en el contexto de la teoría de la identidad, como es el caso de Gursoy (2019), y en un lugar en concreto. Por ello, es necesario ampliarlo a otro marco teórico y otra zona, utilizando para ello otras variables a analizar, que puedan moderarla relación.

El siguiente estudio utiliza la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991), que busca predecir un determinado comportamiento a partir de una serie de variables, como son las actitudes hacia el comportamiento, las normas subjetivas y el control del comportamiento percibido (Ajzen, 1991). Además de estas, este estudio utiliza, como variables a analizar para predecir el comportamiento responsable en cuestión, la actitud de los residentes hacia el turismo, así como la zona de residencia como variable moderadora.

Este estudio pretende analizar los antecedentes de esos comportamientos para conocer y comprender los factores y las dimensiones que pueden afectar a la responsabilidad medioambiental de los residentes (la actitud de los residentes, la presión social, la actitud hacia el turismo...), con el objetivo de tomar decisiones para mejorar esa responsabilidad y lograr así una mayor protección de los recursos naturales que posee la isla. Además, el estudio pretende explorar los vínculos entre el lugar de residencia y los valores ambientales, actitudes y comportamientos.

Se ha elegido el lugar de residencia como una estructura social fundamental a analizar, pues a pesar de que existen muchos estudios relativos a la preocupación medioambiental, no se ha

encontrado ninguno referente a las diferencias del comportamiento responsable medioambientalmente en función del área de residencia en esta zona.

Para conseguir los objetivos planteados, se ha realizado un estudio en la isla de Tenerife, utilizando la encuesta como método para recopilar los datos de la población residente necesarios, mediante un cuestionario previamente diseñado.

En una isla como Tenerife, que vive en gran medida del turismo, el cuidado y la protección de los recursos naturales es esencial. Por ello, es importante analizar el comportamiento por parte de los residentes en cuanto a la responsabilidad de protección y conservación de los recursos naturales y el medio ambiente.

El presente trabajo se estructura de la siguiente manera:

En primer lugar, una contextualización de la importancia que tiene la responsabilidad medioambiental, así como de la teoría en la que basa su estudio y de los objetivos que se pretende conseguir con el mismo.

En segundo lugar, se explica la metodología utilizada y los datos obtenidos de la misma, así como una breve contextualización de la isla de Tenerife.

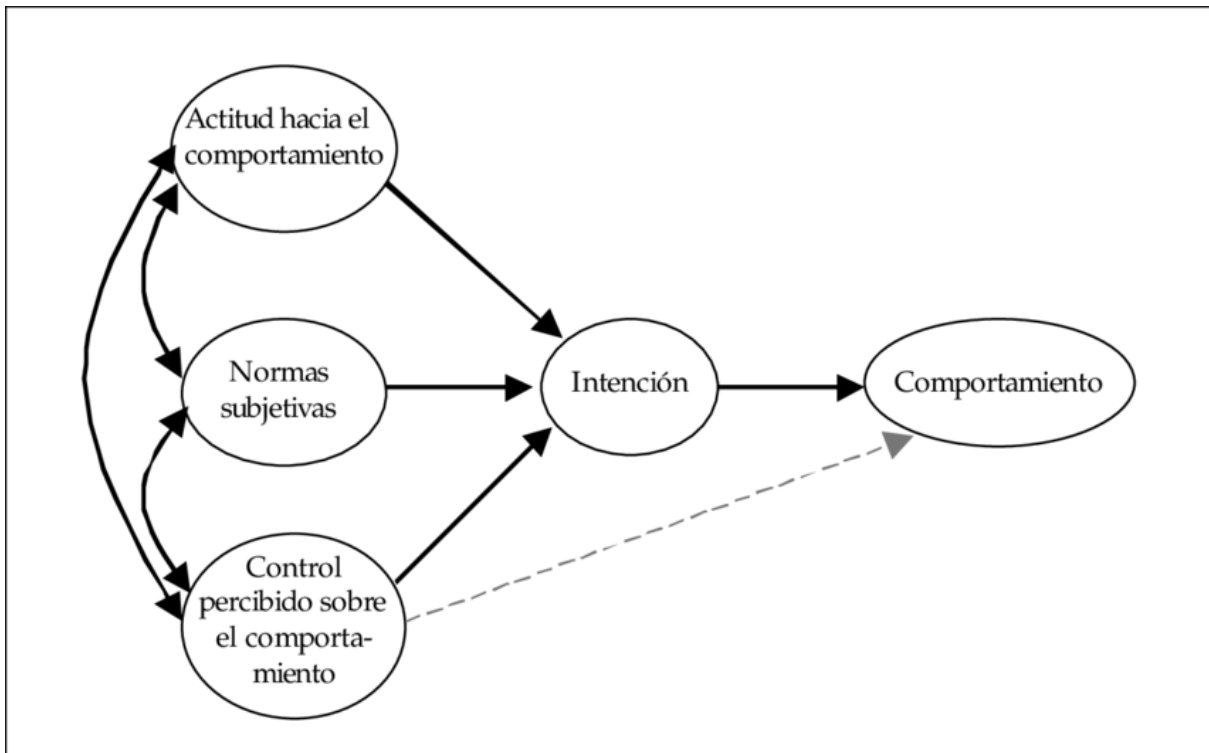
Por último, se realiza un análisis de datos y resultados, tras el cual se exponen las conclusiones relativas al estudio, así como las limitaciones de este.

## **2. MARCO TEÓRICO (REVISIÓN DE LA LITERATURA)**

### **2.1. COMPORTAMIENTO MEDIOAMBIENTALMENTE RESPONSABLE: UNA PERSPECTIVA DESDE LA TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO PLANIFICADO**

La teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991), basada en la teoría de la acción razonada de Martin Fishbein e Icek Ajzen (1975, 1980), sostiene que las intenciones del individuo de realizar un comportamiento determinado se pueden predecir a partir de una serie de variables, como son las actitudes hacia el comportamiento, las normas subjetivas y el control del comportamiento percibido (véase figura 1).

**Figura 1: Teoría del comportamiento planificado**



Fuente: Ajzen (1991)

De esta manera el autor afirma que, en regla general, “cuanto más favorable sea la actitud y la norma subjetiva con respecto a un comportamiento, y cuanto mayor sea el control conductual percibido, más fuerte debe ser la intención de un individuo de realizar el comportamiento en consideración” (Ajzen, 1991, p188).

La variable principal en la que se centra este estudio es el comportamiento responsable. Los comportamientos de responsabilidad ambiental se refieren a la atención de individuos o grupos al ambiente natural y los enfoques que utilizan para prevenir o minimizar los problemas ambientales. Los estudios sostienen que las personas con comportamientos de responsabilidad ambiental tienen más probabilidades de practicar comportamientos amigables con el medio ambiente para reducir sus impactos en el medio ambiente.

## **2.2. ANTECEDENTES DEL COMPORTAMIENTO**

### **2.2.1. Actitud**

La primera de las variables que postula la teoría del comportamiento planificado es la actitud hacia el comportamiento, y se refiere al “grado en que una persona tiene una evaluación o valoración favorable o desfavorable del comportamiento en cuestión” (Ajzen, 1991, p188).

En la teoría del comportamiento planificado, la actitud es un constructo decisivo en la intención del comportamiento. Tal y como señala Kurmar (2012), varios estudios, como Greaves et al. (2013), Blok et al. (2015), Yazdanpanah Forouzani (2015) y Yadav y Pathak (2017) destacaron la importancia de la actitud para predecir el comportamiento proambiental del individuo en diversos contextos.

De esta manera, en cuanto al comportamiento de responsabilidad medioambiental, podemos suponer que si un individuo cree que realizar acciones de responsabilidad ambiental, mantendrá una actitud positiva y puede configurar una intención de comportamiento responsable. Asimismo, Ajzen (1991) destacó que la actitud positiva hacia un comportamiento particular fortalece la intención de realizar ese comportamiento. Por tanto, la actitud hacia el comportamiento responsable afecta positivamente la intención del individuo de responsabilidad ambiental (Ru et al., 2018).

### **2.2.2. Norma subjetiva**

En segundo lugar, la norma subjetiva se refiere a la presión social percibida para realizar o no realizar el comportamiento, es decir, a la creencia del individuo de que las personas que son esenciales para él consideran que debería o no realizar un comportamiento (Ajzen, 1991). Ru, Wang y Yan (2018) afirman que al individuo le gusta cumplir con las expectativas y comportamientos de otras personas importantes. De esta manera, mientras más fuertes sean las expectativas y los comportamientos percibidos por las personas significativas para el individuo, es más probable que el mismo se involucre en el comportamiento (Greaves et al., 2013; Shi et al., 2017a).

Por lo tanto, centrándonos en comportamiento de responsabilidad ambiental, si los individuos perciben que sus referentes esenciales piensan que debería realizar acciones de responsabilidad ambiental, o las llevan a cabo ellos, el individuo percibirá presiones e intentará realizar acciones de responsabilidad ambiental. Asimismo, se puede hipotetizar que la norma subjetiva afecta positivamente a la intención de responsabilidad ambiental del individuo (Ru et al., 2018).

### **2.2.3. Control del comportamiento percibido**

La teoría del comportamiento planificado está un paso por delante de la teoría de la acción razonada, incluyendo una tercera variable conocida como control conductual percibido (Kumar, 2012). Según Ajzen (1991), los recursos y las oportunidades disponibles para el individuo deben, en cierta medida, dictar la probabilidad de logro del comportamiento. En otras palabras, el control del comportamiento percibido se refiere a la facilidad o dificultad percibida de realizar el



comportamiento y se supone que refleja la experiencia pasada como así como impedimentos y obstáculos anticipados (Ajzen, 1991)

De esta manera, tal y como argumenta Kumar (2012), se considera que si los individuos tienen un control más significativo sobre sí mismos, tendrán una intención más fuerte de lograr un comportamiento particular.

Ru, Wang y Yan (2018) argumentan que algunas condiciones externas (disponibilidad de tiempo, el coste, el conocimiento del comportamiento...) pueden afectar a la intención de los individuos de participar en una práctica específica al estar libres del control personal. Los individuos, por lo tanto, tendrán una mayor intención de lograr un comportamiento individual si tienen un mayor control sobre sí mismos (Wang et al., 2014). De esta manera, podemos suponer que el control del comportamiento percibido afecta positivamente a la intención de comportamiento responsable (Ru et al., 2018).

## **2.3. VARIABLES MODERADORAS**

### **2.3.1. Zona de residencia y comportamiento responsable**

La variable moderadora elegida en este estudio es la zona de residencia. En cuanto a esta variable, tal y como afirman Berenguer, Corraliza y Martín (2005) en su estudio sobre las diferencias en preocupación ambiental, actitudes y acciones entre las zonas rurales y urbanas, algunos estudios argumentan que existe una mayor preocupación ambiental en las ciudades (Van Liere y Dunlap, 1981), que los residentes de zonas urbanas están más preocupados por la sobreexplotación de los recursos naturales (Arcury y Christianson, 1990), y que la percepción de los problemas ambientales aumenta con el tamaño de residencia (Samdahl y Robertson, 1989), y otros que no hay diferencias de comportamiento entre los dos tipos de muestra (Arcury y Christianson, 1993).

No obstante, a pesar de que los estudios anteriores establecen una relación positiva entre las actitudes y acciones proambientales y el contexto urbano, y una relación negativa entre las actitudes proambientales y el entorno rural (Corral-Verdugo, 2001), Berenguer afirma en su estudio que, "al contrario de lo que generalmente se sugiere en la literatura, la obligación moral y el nivel de comportamientos proambientales son más altos en el contexto rural que en el urbano" (Berenguer et al., 2005, p135).

### **2.3.2. Actitud de los residentes hacia el turismo**

Siguiendo el estudio realizado por Garau, Díaz y Gutiérrez (2014), es interesante destacar la importancia de la interacción y el apoyo de la comunidad local con el turismo, pues afirman que en la actualidad el desarrollo turístico depende en gran medida del apoyo de los residentes.

La teoría del intercambio social ha sido muy utilizada para el estudio de las percepciones de los residentes sobre los impactos del turismo. John Ap (1992) afirma, siguiendo esta teoría, que la comunidad local valora el turismo en función de los beneficios o los costes a cambio de los servicios que se prestan y los recursos que se aportan al intercambio (como se cita en Garau et al., 2014).

De esta manera, a la hora de estudiar los impactos del turismo en la comunidad local, se agrupan tres categorías, una de las cuales son los aspectos medioambientales. En ese sentido, tal y como se cita en Garau et al., (2014), los residentes en general consideran el turismo como un causante de muchos problemas medioambientales (polución, destrucción de los recursos naturales...). No obstante, también existen estudios que destacan beneficios del turismo en el medioambiente. Var y Kim (1990) señalan que los residentes consideran que el turismo ayuda a crear una mayor concienciación y apreciación por la necesidad de preservar el medioambiente (como se cita en Garau et al., 2014).

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

El presente estudio tiene como principal objetivo el análisis del comportamiento de responsabilidad ambiental por parte de los residentes de la isla de Tenerife, para poder con ello tomar decisiones en cuanto a la mejora de esa conducta y el consiguiente logro de una mayor salvaguarda de los recursos naturales de la isla.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Para lograr analizar este comportamiento, son necesarios una serie de objetivos específicos relativos al análisis de las variables que influyen en esa conducta de responsabilidad ambiental:

- Conocer cómo influye la actitud de los residentes frente al comportamiento de responsabilidad ambiental en dicha conducta.
- Analizar la norma subjetiva, es decir, la presión social percibida por el individuo en relación a lo que su entorno espera que realice o no, y su influencia en el comportamiento del individuo en cuanto a la responsabilidad ambiental.
- Estudiar la relación existente entre el control del comportamiento percibido del individuo, esto es, la capacidad que tiene para realizar el comportamiento en cuanto a los recursos y las oportunidades de las que dispone, y la intención para realizar la conducta.
- Descubrir si afecta la actitud del individuo hacia el turismo en su comportamiento responsable, y en caso afirmativo, de qué manera. Asimismo, averiguar si hay diferencias en esta variable en función de la zona de residencia del individuo.
- Indagar los posibles vínculos entre la zona de residencia del individuo y su intención de comportamiento responsable.

## 4. METODOLOGÍA

### 4.1. ENCUESTA

Se han realizado dos encuestas a la población objeto del estudio, una de ellas personal presencial y otra de manera autoadministrada, que se ha difundido utilizando las redes sociales, todas ellas realizadas mediante una plataforma responsive.

Siguiendo la *Teoría del comportamiento planificado* (TPB) de Icek Ajzen (1985, 1991), los constructos a analizar en esta teoría son la actitud, las normas subjetivas y el control del comportamiento percibido.

Para la realización de la encuesta se ha utilizado como herramienta de recogida de datos un cuestionario estructurado. Este cuestionario cuenta con diversos bloques de preguntas medidas por escalas multi-ítems, a través de una escala Likert de 7 puntos con el objetivo de conocer dónde se posiciona cada encuestado dentro de cada ítem en base a su nivel de acuerdo o desacuerdo. Se ha estructurado de la siguiente manera (véase anexo 1):

Al inicio del cuestionario nos encontramos una pequeña introducción sobre la finalidad de la encuesta, seguida de las veinte preguntas.

En primer lugar encontramos un bloque de preguntas relacionadas con el comportamiento de responsabilidad medioambiental para conocer en qué medida los encuestados se encuentran concienciados, así como sus intenciones de comportamiento.

A continuación, encontramos un bloque de preguntas relacionadas con la teoría en cuestión, en la que se pregunta sobre las variables de actitud, norma subjetiva y control del comportamiento percibido. Los ítems utilizados para medir cada una de las variables han sido los siguientes:

**Tabla 1: Ítems y constructos del estudio**

ÍTEM	CONSTRUCTO	FUENTE
“Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla.”	Comportamiento responsable	Adaptación de Kumar, 2012
“Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la isla.”	Comportamiento responsable	Adaptación de Kumar, 2012

<p>“Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente en la isla.”</p>	<p>Comportamiento responsable</p>	<p>Adaptación de Kumar, 2012</p>
<p>“Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla.”</p>	<p>Comportamiento responsable</p>	<p>Adaptación de Kumar, 2012</p>
<p>“Creo que el esfuerzo de realizar acciones de responsabilidad ambiental por mi parte merecen la pena porque ayudará a mejorar y proteger el medio ambiente en la isla.</p>	<p>Actitud del residente hacia el comportamiento medioambientalmente responsable</p>	<p>Adaptación de Ru et al., 2018</p>
<p>“Es atractivo para mí convencer a otras personas para que realicen acciones de responsabilidad con los recursos y el medio ambiente en la isla.”</p>	<p>Actitud del residente hacia el comportamiento medioambientalmente responsable</p>	<p>Adaptación de Ru et al., 2018</p>
<p>“Participar y promover acciones de responsabilidad ambiental implicaría una gran satisfacción para mí y creo que ayudará a mejorar y proteger el medio ambiente en la isla.”</p>	<p>Actitud del residente hacia el comportamiento medioambientalmente responsable</p>	<p>Adaptación de Ru et al., 2018</p>
<p>“Creo que soy capaz de identificar y gestionar la realización de actividades de responsabilidad ambiental en la isla.”</p>	<p>Control del comportamiento percibido</p>	<p>Adaptación de Ru et al., 2018</p>
<p>“Tengo el conocimiento y las habilidades para realizar actividades de responsabilidad para proteger los recursos naturales y el medio ambiente de la isla.”</p>	<p>Control del comportamiento percibido</p>	<p>Adaptación de Ru et al., 2018</p>
<p>“Comprometerme y realizar acciones para la protección ambiental depende completamente de mí.”</p>	<p>Control del comportamiento percibido</p>	<p>Adaptación de Ru et al., 2018</p>

“Si me comprometiera activamente y realizara acciones de responsabilidad medioambiental en la isla, creo que mi familia más cercana reaccionaría...”	Norma subjetiva	Adaptación de Kumar, 2012
“Si me comprometiera activamente y realizara acciones de responsabilidad medioambiental en la isla, creo que mis amistades reaccionarían...”	Norma subjetiva	Adaptación de Kumar, 2012
“Si me comprometiera activamente y realizara acciones de responsabilidad medioambiental en la isla, creo que las personas de mi entorno próximo (compañeros de trabajo, de estudios,...) reaccionarían...”	Norma subjetiva	Adaptación de Kumar, 2012
El desarrollo turístico ha sido muy beneficioso para la isla y sus habitantes.	Actitud de los residentes hacia el turismo	Adaptación de Garau et al., 2014
Se debe seguir potenciando al turismo como uno de los motores básicos de la economía de la isla.	Actitud de los residentes hacia el turismo	Adaptación de Garau et al., 2014
Para la isla, los beneficios del turismo son muy superiores a sus costes.	Actitud de los residentes hacia el turismo	Adaptación de Garau et al., 2014

Fuente: Elaboración propia

Estos ítems han sido medidos en una escala likert de 7 puntos para conocer el nivel de acuerdo o desacuerdo de los residentes y, en el caso de los ítems que miden la variable de norma subjetiva, miden en qué nivel la reacción de la gente del entorno del encuestado sería positiva o negativa.

Posteriormente, hemos incorporado un bloque de preguntas relacionadas con el desarrollo turístico, para conocer la actitud de los residentes hacia el sector.

Por último, un bloque final de preguntas sociodemográficas que incluyen el género, la edad, el nivel de estudios, la actividad que desempeña, el sector en el que trabaja, el lugar y municipio de residencia y la identificación del alumno que le envió el cuestionario.

La población objetivo ha sido la de residentes de Tenerife mayores de 18 años, aunque esta encuesta ha llegado hasta personas de otras islas y península.

A la hora de recoger los datos, hemos realizado encuestas tanto personales presenciales como autoadministradas online, con el objetivo de llegar a una mayor cantidad de personas. Todas estas encuestas han sido realizadas entre el 03/03/20 y el 15/03/20, siendo el tamaño final de la muestra ha sido de 1439 encuestados. En cuanto al error muestral, para un nivel de confianza del 95,5% y  $p=q$ , el error muestral es de  $\pm 2,64\%$  para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

#### 4.2. ESTRUCTURA DE LA MUESTRA

Concretando en los datos sociodemográficos de los encuestados, de la muestra final de 1439, predomina ligeramente el género femenino (un 58,9%) frente al masculino (41,2%), siendo la mayoría jóvenes, pues del total de la muestra un 40% tienen entre 18 y 24 años, coincidiendo con que gran parte de los encuestados son estudiantes (34%) y trabajadores (38,3%). Además, una parte importante de la muestra tiene nivel de estudios universitarios (57,8%).

En cuanto a la zona de residencia, la mayoría de los encuestados son residentes en la isla de Tenerife (1208 encuestados), tal y como esperábamos para nuestro estudio y la gran mayoría no reside en municipio turístico (94,3%). Además, la zona de residencia de los mismos se distribuye de la siguiente manera: Un 62,9% en zona metropolitana, un 20,9% en el norte de la isla y un 16,2% en el sur.

A la hora de tratar los datos, ha sido necesario ponderarlos ya que la muestra se encontraba desequilibrada. Para ello hemos comparado los datos demográficos de la muestra obtenida con los reflejados en el Instituto Canario de Estadística (ISTAC) sobre la población de la isla de Tenerife (Tabla 2). Así, hemos hallado el coeficiente de ponderación y se lo hemos aplicado a cada una de los sujetos a la muestra (género y edad), para que la muestra obtenida sea representativa.

**Tabla 2: Estructura de la población y de la muestra**

		Población	Muestra	Ponderación
Femenino	18-24 años	4,3%	24,2%	0,1781
	25-34 años	7,9%	7,2%	1,1057
	35-44 años	10,4%	7,1%	1,4630

	45-54 años	10,2%	11,6%	0,8787
	>=55 años	18,5%	8,8%	2,1106
<b>Masculino</b>	18-24 años	4,4%	13,8%	0,3203
	25-34 años	7,8%	6,7%	1,1663
	35-44 años	10,5%	4,7%	2,2226
	45-54 años	10,2%	8,8%	1,1703
	>=55 años	15,8%	7,2%	2,1823
	<b>TOTAL</b>		754230	1439

Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC) a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

### 4.3. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS

Para el análisis de los datos se ha procedido, en primer lugar, a la realización de un análisis descriptivo de los constructos intervinientes en el modelo teórico estudiado y de la variable moderadora (Zona de residencia) a través de medias y proporciones. Por otro lado, para el análisis de las relaciones entre la variable dependiente (Comportamiento medioambientalmente responsable de los residentes) y las variables antecedentes, se ha realizado un análisis a través de tabulaciones de medias y proporciones realizando contrastes de diferencias mediante las pruebas t y chi-cuadrado respectivamente.

### 4.4. SÍNTESIS DE VARIABLES

Para facilitar el análisis en el que descomponemos las respuestas de los 1439 encuestados, se han construido nuevas variables síntesis de cada uno de los constructos intervinientes en el modelo teórico (comportamiento responsable, actitud hacia el comportamiento de responsabilidad ambiental, norma subjetiva, control del comportamiento percibido y, además, de la variable moderadora de actitud hacia el turismo). Las variables síntesis construidas son categóricas con dos niveles: alto y bajo, siendo el alto las respuestas del 5 al 7 y el bajo las respuestas del 1 al 4.

## 5. TENERIFE EN CONTEXTO

El presente trabajo se ha realizado en Tenerife, un destino turístico de primer nivel internacional. Debido a su insularidad y al volumen de turistas que recibe, así como sus motivaciones, se trata de un lugar especialmente sensible medioambientalmente, lo que lo hace idóneo para este estudio.

La isla de Tenerife es una de las ocho Islas Canarias, un archipiélago español situado en el Océano Atlántico, a 97 kilómetros de Marruecos y a unos 1400 kilómetros de la Península Ibérica (Gobierno de Canarias, 2019). Con 2034 km<sup>2</sup> de extensión y 917.841 habitantes en 2019 (Instituto Nacional de Estadística, 2019), se trata de la isla más grande del archipiélago, que cuenta con una de las dos capitales de la provincia, Santa Cruz de Tenerife.

La economía de la isla está basada en un 74,6% en el sector terciario, principalmente el turismo (Cabildo de Tenerife, 2020). Este sector tiene una importancia fundamental en el archipiélago canario, aportando según el Estudio Impacto Económico del Turismo Impactur Canarias en 2018, el 35% del PIB y generando 343.899 puestos de trabajo (Exceltur, 2018).

La Isla, que recibió 6,1 millones de turistas en 2019, es un destino en el que el 60% de sus visitantes es repetidor. Del total de turistas alojados en la isla, un 66,6% lo hace en alojamientos hoteleros, en los que predominan los alojamientos de categoría de 4 estrellas, frente al 33,4% que se hospeda en alojamiento extrahotelero. En 2019, el mercado principal fueron los turistas británicos, seguidos del turismo nacional y de los turistas alemanes (Turismo de Tenerife, 2020).

En cuanto al perfil de estos turistas, según un estudio realizado por el Cabildo de Tenerife en 2018 sobre el turista que visita la isla, los visitantes tienen una edad media de 47 años, viajan en un 62,9% en pareja y en un 13,4% realizan turismo familiar y, la gran mayoría se aloja en el sur de la isla. Aproximadamente la mitad de ellos realiza alguna actividad turística en el destino, entre las que destaca la visita a parques temáticos (29,6%), debido a que en la isla se encuentra el que es considerado por los usuarios de TripAdvisor el mejor Parque Acuático del mundo, el Siam Park. Además, un 56% visita lugares de interés turístico, como son El Teide o zonas urbanas como Santa Cruz, Puerto de la Cruz o La Laguna (Turismo de Tenerife, 2018).

Tenerife se posiciona como un destino de Sol y Playa, contando con oferta complementaria bastante amplia y variada, teniendo como productos turísticos principales en su promoción los siguientes: Tenerife Golf, Tenerife Select, Tenerife No Limits, Tenerife Convention Bureau, Tenerife Film Commission. No obstante, a pesar de que su buen clima sigue siendo el atractivo turístico principal, la naturaleza, junto con los servicios que posee, así como la gastronomía, las actividades de ocio y deportivas, son atractivos de la isla que han ido ganando el interés de muchos visitantes (Turismo de Tenerife, s.f.).

En este sentido, Tenerife cuenta con una amplia red de espacios protegidos que cuenta con un total de 43 espacios que, en su conjunto, ocupan aproximadamente la mitad de la superficie insular. Entre ellos se encuentran un parque natural, dos rurales, reservas naturales integrales y especiales, monumentos naturales, paisajes protegidos, sitios de interés científico y un parque nacional (Cabildo Insular de Tenerife, 2020). Este último, el Parque Nacional del Teide, fue además declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la Unesco en 2007 con la categoría de Bien Natural. Con 3.718 metros, este volcán es el pico más alto de España. Se trata, no solo



de uno de los mayores atractivos de la isla y de Canarias, sino del parque nacional más visitado de España y Europa, al recibir unos tres millones de turistas al año (Turismo de Tenerife, s.f.).

Con todo esto, y teniendo en cuenta que la isla cuenta con una densidad de población de 438 habitantes/km<sup>2</sup>, no cabe duda de que la isla recibe una presión importante sobre el territorio y los recursos naturales que posee (Tenerife + sostenible, 2017). Por consiguiente, la protección de los recursos naturales debe ser primordial en la isla, y para ello la implicación de la sociedad es imprescindible.

## **6. ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS**

### **6.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO**

Para el análisis descriptivo de la muestra, tal y como podemos observar en la tabla 3, así como en el gráfico 1, hemos realizado una media de las respuestas de los encuestados sobre cada una de las variables, todas ellas del 1 al 7 según la escala likert utilizada. Por otro lado, también podemos observar en la siguiente tabla una síntesis de las variables a estudiar categorizadas en dos niveles (bajo y alto).

En cuanto a la variable principal a analizar, Comportamiento medioambientalmente responsable de los residentes, las respuestas obtenidas tienen una media de 5,40. De esta manera, podemos observar que de las 1439 muestras recogidas, un 28,6% de respuestas pertenecen al nivel bajo y un 71,4% al nivel alto. Por ello, podemos afirmar que en general el comportamiento responsable de los residentes es bastante alto

Pasando a las variables antecedentes del modelo, observamos que las respuestas relacionadas con la actitud del residente tiene una media de 5,38, con la norma subjetiva un 5,42 y con el control del comportamiento percibido un 4,77. Por lo tanto, afirmamos que tanto la actitud como la norma subjetiva en los residentes de la isla son bastante altas, y el control del comportamiento percibido también lo es pero en menor medida.

En cuanto a la actitud de los mismos respecto al comportamiento de responsabilidad ambiental tenemos un 30,1% de respuestas con un nivel de actitud bajo y un 69,9% con nivel alto por lo que, en general, los residentes de la isla de Tenerife tienen una actitud favorable.

Por otro lado, en cuanto a la norma subjetiva, nos encontramos con un 22,4% de respuestas en el nivel bajo y un 77,6% en el alto. Es decir, que en general, en los residentes de la isla influye esa norma subjetiva respecto al comportamiento de responsabilidad medioambiental.

En lo que respecta al control del comportamiento percibido, nos encontramos con un 47,1% de respuestas en el nivel bajo y un 52,9% en el alto, por lo que no hay una clara diferencia como en las variables anteriores.

Por último, tomando como variable a analizar también la Actitud de los residentes hacia el turismo, observamos que las respuestas de los mismos tienen una media de 5,16, por lo que la actitud de

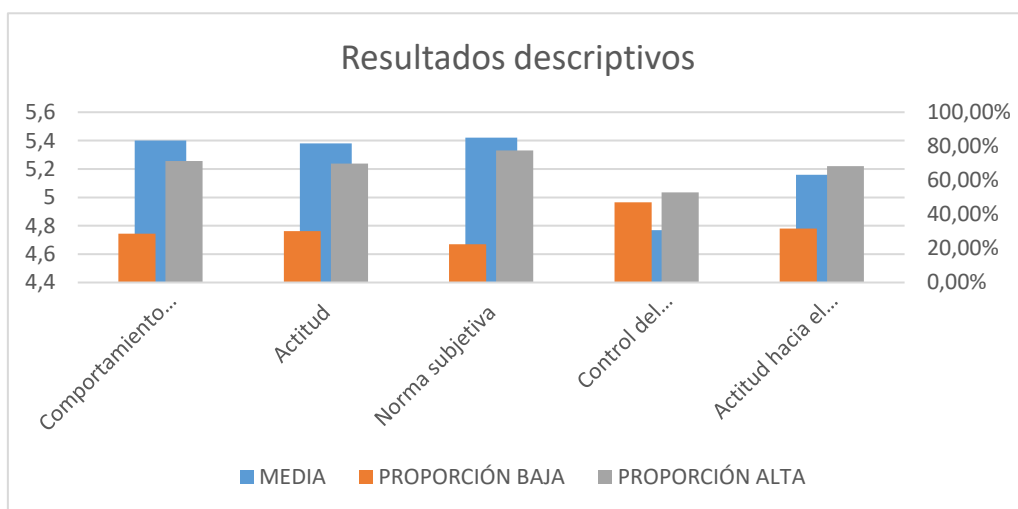
los residentes hacia el turismo, en general, es positiva. Además, encontramos un 31,6% de las respuestas pertenecientes al nivel bajo y un 68,4% en el nivel alto, teniendo por lo tanto, en general, los residentes una actitud positiva respecto al mismo.

**Tabla 3: Resultados descriptivos**

	<b>MEDIA</b>	<b>PROPORCIÓN BAJA</b>	<b>PROPORCIÓN ALTA</b>
<b>Comportamiento responsable</b>	5,40	28,6%	71,4%
<b>Actitud</b>	5,38	30,1%	69,9%
<b>Norma subjetiva</b>	5,42	22,4%	77,6%
<b>Control del comportamiento percibido</b>	4,77	47,1%	52,9%
<b>Actitud hacia el turismo</b>	5,16	31,6%	68,4%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 1: Resultados descriptivos**



Proporción baja: 1-4; Proporción alta: 5-7

Fuente: Elaboración propia

## 6.2. RELACIÓN DEL COMPORTAMIENTO RESPONSABLE CON ANTECEDENTES MODELO

Siguiendo con el análisis de datos, a continuación procederemos a describir la relación entre la variable a analizar (Comportamiento responsable) y las variables antecedentes del modelo.

En primer lugar, tal y como podemos ver en la siguiente tabla, hemos obtenido la media de cada uno de los ítemes utilizados para medir el comportamiento responsable y, por último, la media global de las respuestas, según el nivel bajo o alto de cada una de las variables del modelo.

Podemos observar que en relación al primer ítem “Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla.”, coincide que hay un nivel más alto en aquellos que tienen un nivel más alto en relación a la actitud, norma subjetiva y control del comportamiento percibido, con medias de 6,33, 6,15 y 6,31 frente a 5,32, 5,61 y 5,71 respectivamente.

Esto se ve igualmente reflejado en el segundo ítem, “Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la isla”, en mayor medida en relación con la actitud de los encuestados (una media de 6,21 en el nivel alto frente a 4,70 en el bajo) y en menor medida con el resto de las variables.

Respecto al tercer y último ítem, “Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla”, observamos que las medias bajan tanto en el nivel bajo como el alto, y en todas las variables.

Por lo tanto, tal y como podemos ver en la última fila de la tabla, así como en el gráfico 2, el comportamiento responsable es mayor en aquellos residentes cuya actitud, norma subjetiva y control del comportamiento percibido es mayor.

Todo esto se ve reflejado en la columna de significación de la tabla 4, que muestra el test t de comparación de medias, donde podemos observar que las tres variables son significativas en todos los ítemes, siendo mayor el comportamiento responsable cuando los valores de estas variables son más altos.

**Tabla 4: Medias de los ítemes y del constructo de responsabilidad ambiental**

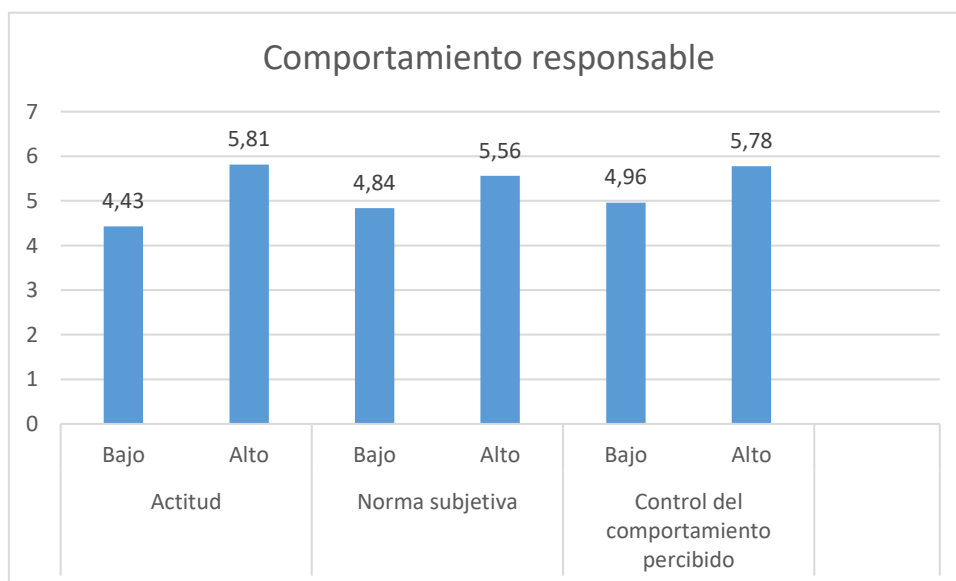
	Actitud			Norma subjetiva			Control del comportamiento percibido		
	Bajo	Alto	Sig.	Bajo	Alto	Sig.	Bajo	Alto	Sig.
<b>Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla.</b>	5,32	6,33	*	5,61	6,15	*	5,71	6,31	*
<b>Intentaré convencer a otras personas para que protejan los</b>	4,70	6,21	*	5,19	5,92	*	5,39	6,08	*

recursos naturales y el medio ambiente de la isla.									
Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente en la isla.	4,35	5,75	*	4,66	5,52	*	4,85	5,75	*
Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla.	3,37	4,94	*	3,90	4,64	*	3,90	4,98	*
Comportamiento responsable	4,43	5,81	*	4,84	5,56	*	4,96	5,78	*

Nivel de significación: ns; No significativo; \* Significativo

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 2: Relación de medias**



Fuente: Elaboración propia

Siguiendo con el análisis, tal y como podemos observar en la tabla de proporciones que muestra su significación (véase anexo 2), los resultados de la significación del chi-cuadrado en todos los ítems en relación con las variables son de 0,000. Esto nos confirma que de forma significativa el comportamiento responsable es mayor en aquellos residentes cuya actitud, norma subjetiva y control del comportamiento percibido es más alto.

### 6.3. EFECTO MODERADOR DE ZONA DE RESIDENCIA

Analizando los datos obtenidos en relación a la variable moderadora, la zona de residencia, y teniendo en cuenta que hemos utilizado una escala Likert de 7 puntos nos encontramos con las siguientes medias:

En primer lugar, tal y como podemos observar en la tabla 5 y visualmente en el gráfico 3, el comportamiento responsable de los residentes tiene una media de 5,33 en las respuestas de los residentes de la zona metropolitana, 5,49 en la zona norte y 5,44 en la zona sur. Esto quiere decir que, aunque hay una ligera tendencia de los residentes de la zona norte y la zona sur a tener un comportamiento más responsable que los de zonas metropolitanas, esto no tiene carácter significativo.

En cuanto a la actitud de los residentes respecto a la responsabilidad medioambiental, los encuestados residentes de la zona metropolitana de la isla obtuvieron una media de 5,34 en sus respuestas, los de la zona norte un 5,6 y los de la zona sur un 5,39. Tal y como podemos observar en la tabla, de manera significativa los residentes de la zona norte tienen un mayor nivel de actitud en cuanto a la responsabilidad medioambiental que los residentes de la zona metropolitana.

Por otro lado, en lo que respecta a las normas subjetivas de los encuestados, la media de respuestas fue de 5,43 de los residentes de zonas metropolitanas, 5,47 de los de la zona norte y 5,48 de la zona sur. Esta variable no tiene carácter significativo en el estudio.

En cuanto al control del comportamiento percibido, la media de las respuestas ha sido de 4,76 en los encuestados de la zona metropolitana, 4,81 de los de la zona norte y 4,77 de los de la zona sur.

Por último, la actitud hacia el turismo de los residentes, como podemos ver en la tabla, tiene una media de 5,14 en los residentes de la zona metropolitana, 5,20 en la zona norte y 5,12 en la zona sur.

**Tabla 5: Medias según Zona de residencia**

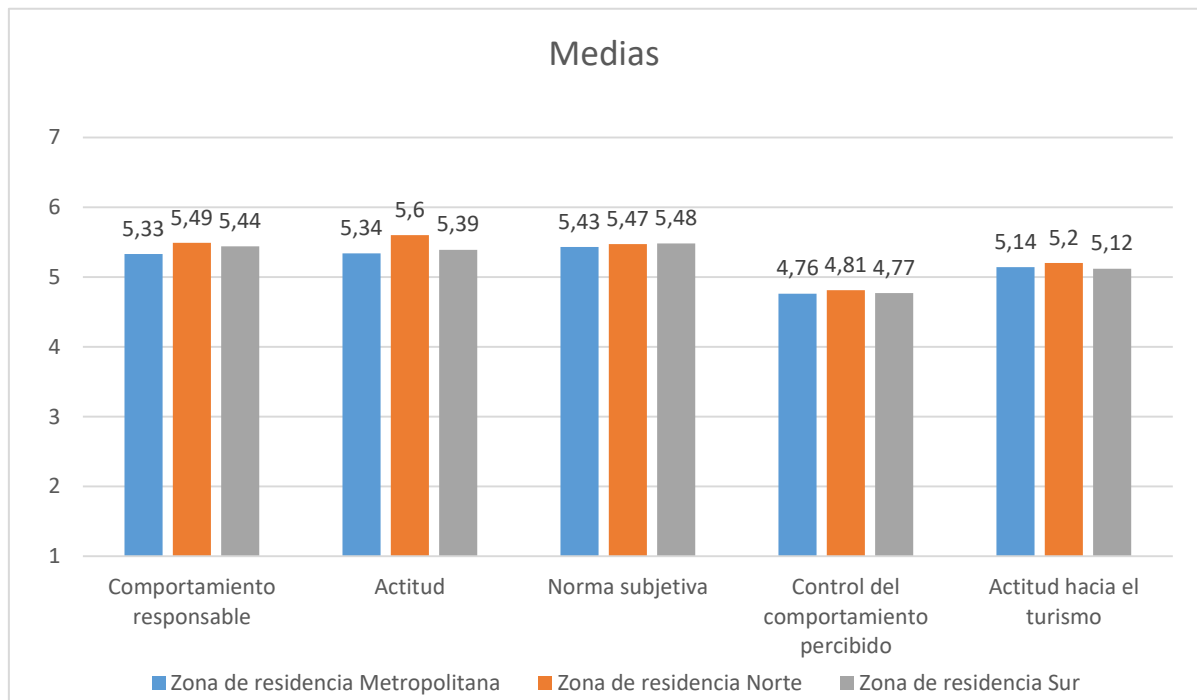
	Zona de residencia
--	--------------------

	Metropolitana	Sig.	Norte	Sig.	Sur	Sig.
	(A)		(B)		(C)	
Comportamiento responsable	5,33	ns	5,49	ns	5,44	ns
Actitud	5,34	ns	5,60 (A)	*	5,39	ns
Norma subjetiva	5,43	ns	5,47	ns	5,48	ns
Control del comportamiento percibido	4,76	ns	4,81	ns	4,77	ns
Actitud hacia el turismo	5,14	ns	5,20	ns	5,12	ns

Nivel de significación: ns No significativo; \* Significativo

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 3: Medias según Zona de residencia**



Fuente: Elaboración propia

Además, hemos realizado un análisis mediante una tabla de proporciones que muestra su significación (véase anexo 3). La significación 0,037 de la zona de residencia en relación a la actitud, nos permite observar que los residentes de la zona norte de la isla tiene una actitud más favorable que el resto de los residentes hacia el comportamiento de responsabilidad medioambiental.

Por otro lado, la significación 0,712 nos muestra que de manera tendencial pero no significativa, los residentes en la zona norte de la isla tienen un mayor control del comportamiento percibido. Cabe destacar la significación de 0,971 del chi-cuadrado que refleja que, a pesar de que no es significativa, de manera tendencial los residentes de la zona norte tienen una actitud hacia el turismo más alta que el resto.

De esta manera, podemos afirmar que la única variable en la que influye significativamente la zona de residencia es en la actitud respecto a la responsabilidad medioambiental.

#### 6.4. ACTITUD DE LOS RESIDENTES Y COMPORTAMIENTO RESPONSABLE

En cuanto a la relación entre la actitud de los residentes hacia el turismo con el comportamiento responsable, podemos observar en la tabla 6 que, exceptuando el primer ítem, aquellos residentes que tienen una actitud hacia el turismo dentro de los valores del nivel bajo, tienden a tener una media mayor en los ítemes relacionados con el comportamiento responsable. De esta manera, la media general del comportamiento responsable en aquellos con una actitud hacia el turismo en el nivel bajo es de 5,45, frente a la media de 5,37 en el nivel alto.

Tal y como podemos ver en la comparación de medias, esto solo es significativo en el tercer ítem, siendo aquellos con una actitud hacia el turismo más baja los que mayor media obtienen en el mismo. De esta manera, y analizando la tabla de proporciones y su significación (véase anexo 4), en este ítem la significación es de 0,003. Afirmamos así, que de manera significativa aquellos residentes de la isla con una actitud hacia el turismo baja están más dispuestos a liderar y organizar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla.

**Tabla 6: Relación de medias de Actitud hacia el turismo y Comportamiento responsable**

	Actitud hacia el turismo		
	Bajo	Alto	Sig.
<b>Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla.</b>	5,99	6,05	ns
<b>Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la isla.</b>	5,78	5,74	ns

<b>Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente en la isla.</b>	5,43	5,28	ns
<b>Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla.</b>	4,59	4,41	*
<b>Comportamiento responsable</b>	5,45	5,37	ns

Nivel de significación: ns No significativo; \* Significativo

Fuente: Elaboración propia

## 7. CONCLUSIONES

### 7.1. CONCLUSIONES

Con el presente estudio se ha comprobado la importancia de las variables que explican el logro de un comportamiento de responsabilidad ambiental. La teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991) sostiene que la conducta se puede predecir a través de las actitudes hacia el comportamiento, las normas subjetivas y el control del comportamiento percibido.

Tras realizar el análisis de resultados y teniendo en cuenta los principios de dicha teoría, podemos concluir que en la isla de Tenerife existe un comportamiento de responsabilidad ambiental bastante alto. Tal y como nos confirma la teoría, dicha conducta viene influida por las variables antecedentes, siendo mayor en aquellos residentes cuya actitud, norma subjetiva y control del comportamiento percibido es más alto.

En cuanto a la variable moderadora, la zona de residencia, observamos que de manera tendencial aunque no estadísticamente significativa, los residentes de la zona norte de la isla tienen un comportamiento de responsabilidad ambiental mayor que los de la zona metropolitana.

Se observa una relación positiva entre las variables de la actitud del residente hacia la conducta de responsabilidad ambiental y la residencia en la zona norte de la isla, siendo esta, de manera significativa, mayor que en residentes de la zona metropolitana. Podemos afirmar que existe una ligera tendencia de los residentes de la zona norte y la zona sur a tener un comportamiento más responsable que los de zonas metropolitanas.

En lo que respecta a la norma subjetiva, no se aprecian diferencias relativas a las distintas zonas de residencia. No obstante, de manera tendencial los residentes de la zona norte de la isla tienen una actitud hacia el turismo más alta que el resto, así como un mayor control del comportamiento percibido.



Además, observamos una relación significativa entre aquellos residentes con una actitud hacia el turismo baja y una mayor predisposición a liderar y organizar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla.

## **7.2. DISCUSIÓN**

En primer lugar, los resultados obtenidos en el presente estudio concuerdan con lo estipulado en la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991). El análisis realizado nos confirma que el comportamiento de responsabilidad ambiental en la isla de Tenerife es mayor en aquellos residentes cuya actitud, norma subjetiva y control del comportamiento percibido es más alto.

De esta manera, y siguiendo dicha teoría, podemos afirmar que cuanto mayor sea la actitud del individuo hacia un comportamiento, la norma subjetiva respecto al mismo y el control del comportamiento percibido, más fuerte es la intención del individuo de llevar a cabo el comportamiento en cuestión. Estas tres variables permiten la predicción y la comprensión de conductas particulares, lo que facilita por lo tanto la gestión de dicho comportamiento.

Según la literatura utilizada, la mayoría coincide en que en las zonas urbanas existe una mayor preocupación ambiental que en las zonas rurales. Nuestro estudio sin embargo, coincidiendo con Berenguer, Corraliza y Martín (2005), muestra cierta tendencia a un mayor comportamiento proambiental en las zonas rurales que en la metropolitana.

Este estudio afirma que sus medidas sobre actitudes y comportamientos sugieren que “son precisamente aquellos que viven en el medio rural los que tienen un sentido más desarrollado de obligación moral de cuidar el medio ambiente y que se comportan de manera más responsable” (Berenguer et al., 2005, p135)

Con todo esto, el estudio ha podido cumplir con los objetivos planteados, pues mediante el análisis realizado del comportamiento responsable de los residentes y las variables elegidas, hemos logrado conocer y comprender los factores que influyen en dicho comportamiento.

## **7.2. IMPLICACIONES PARA LA GESTIÓN**

Si bien los resultados obtenidos no resultan suficientes como para determinar la existencia de diferencias significativas en el comportamiento según la zona de residencia, hemos descubierto ciertas tendencias que pueden aportar información relevante para una posible toma de decisiones relativa a mejoras de la responsabilidad ambiental y de la protección de los recursos de la isla.

De esta manera, los resultados de este estudio podrían ser utilizados para futuros proyectos de educación ambiental con el objetivo de lograr una mayor concienciación en los residentes. Además, estos resultados sirven de referencia a futuros estudios relativos a la responsabilidad

ambiental en Tenerife, para conocer en mayor profundidad estas conductas de los residentes, así como sus diferencias en las distintas zonas de la isla.

La gestión de los recursos naturales es una tarea esencial, por lo que necesita ser estudiada y analizada para que se pueda llevar a cabo de la mejor manera posible. Este estudio procura aportar información útil para facilitar dicha gestión, y por consecuencia, ayudar a conservar y preservar el medio ambiente de Tenerife.

### 7.3. LIMITACIONES

A pesar de que el comportamiento responsable ha sido objeto de numerosos estudios, no existe un gran número de documentos de referencia que utilicen la teoría del comportamiento planificado y tampoco que utilicen como variable la zona de residencia, por lo que este trabajo ha cubierto un área que no ha sido lo suficientemente estudiada.

No obstante, en el presente proyecto se han encontrado ciertas limitaciones:

En primer lugar, se trata de un estudio realizado en una zona concreta, en la isla de Tenerife, cuyas características son específicas y está muy marcada por la insularidad. Por ello, para que este estudio pueda servir de referencia, es necesario que se repita en otros ámbitos y lugares.

Además, a pesar de haber sido ponderada, la muestra obtenida se encuentra desequilibrada, obteniendo un porcentaje bastante elevado de encuestados jóvenes frente a los mayores.

Por último, más de un 60% de los encuestados son residentes de la zona metropolitana, algo que puede haber influido en los resultados obtenidos, por lo que sería necesario equilibrar también la muestra por zonas.

## 8. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, 50, 179-211.

Berenguer, J., Corraliza, J., & Martín, R. (2005). Rural-Urban Differences in Environmental Concern, Attitudes, and Actions. Recuperado abril de 2020, de [https://www.researchgate.net/publication/232522875\\_RuralUrban\\_Differences\\_in\\_Environmental\\_Concern\\_Attitudes\\_and\\_Actions?enrichId=rgreqb4167291d50bf11203fbe62f8f0d8647XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzIzMjUyMjg3NTtBUzoyNzc1MDcyNDU5MjAyNjVAMTQ0MzE3NDI5MTkyNg%3D%3D&el=1\\_x\\_2&esc=publicationCoverPdf](https://www.researchgate.net/publication/232522875_RuralUrban_Differences_in_Environmental_Concern_Attitudes_and_Actions?enrichId=rgreqb4167291d50bf11203fbe62f8f0d8647XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzIzMjUyMjg3NTtBUzoyNzc1MDcyNDU5MjAyNjVAMTQ0MzE3NDI5MTkyNg%3D%3D&el=1_x_2&esc=publicationCoverPdf)

Cabildo de Tenerife. (2020). Recuperado abril de 2020, de <https://www.tenerife.es/portalcabte/es/descubre-tenerife/sobre-la-isla-de-tenerife/naturaleza-y-paisajes>

Cabildo de Tenerife. (2020). Recuperado 22 de abril de 2020, de <https://www.tenerife.es/portalcabtfes/descubre-tenerife/sobre-la-isla-de-tenerife/economia-y-demografia>

Exceltur. (2018). Hosteltur. Recuperado abril de 2020, de [https://www.hosteltur.com/133303\\_el-turismo-aporta-ya-el-35-del-pib-en-canarias.html](https://www.hosteltur.com/133303_el-turismo-aporta-ya-el-35-del-pib-en-canarias.html)

Garau-Vadell, J; Díaz-Armas, R. & Gutiérrez-Taño, D. (2014). Residents' perceptions of tourism impacts in island destinations: a comparative analysis. *International Journal of Tourism Research*, 16, 578–585, <https://doi.org/10.1002/jtr.1951>

Gobierno de Canarias. (2019). Recuperado abril de 2020, de <http://www.gobiernodecanarias.org/transparencia/temas/instituciones/Informacion-de-caracter-historico-geografico/geografia-canarias/>

Greaves, M., Zibarras, L.D., Stride, C., 2013. Using the theory of planned behavior to explore environmental behavioral intentions in the workplace. *J. Environ. Psychol.* 34 (34), 109–120.

Instituto Nacional de Estadística. (2019). Recuperado abril de 2020, de <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2910#!tabs-tabla>

Kumar, B. (2012). Theory of Planned Behaviour Approach to Understand the Purchasing Behaviour for Environmentally Sustainable Products (Doctoral Studentl, Indian Institute of Management Ahmedabad). Recuperado marzo de 2020, de <https://web.iima.ac.in/assets/snippets/workingpaperpdf/10260621182012-12-08.pdf>

Ru, X., Wang, S., & Yan, S. (2018a). Exploring the effects of normative factors and perceived behavioral control on individual's energy-saving intention: An empirical study in eastern China. Recuperado abril de 2020, de <https://www.journals.elsevier.com/resources-conservation-and-recycling>

Shi, H., Fan, J., Zhao, D., 2017a. Predicting household PM2.5-reduction behavior in chinese urban areas: an integrative model of theory of planned behavior and norm activation theory. *J. Clean. Prod.* 145, 64–73.

Tenerife + sostenible (2017). Cabildo de Tenerife. Blog tenerife más sostenible. Recuperado abril de 2020, de <https://www.tenerifemassostenible.es/somos-2/>

Turismo de Tenerife. (2018). Cabildo de Tenerife. Recuperado abril de 2020, de <https://www.webtenerife.com/es/investigacion/el-turista-de-tenerife/documents/eg2018imp.pdf>

Turismo de Tenerife. (2020). Cabildo de Tenerife. Recuperado abril de 2020, de <https://www.webtenerife.com/blogcorporativo/2020/02/infografia-indicadores-turisticos-de-tenerife-ano-2019.html>

Turismo de Tenerife. (s.f.). Cabildo de Tenerife. Recuperado abril de 2020, de <https://www.webtenerife.com/corporativa/que-hacemos/promocion-turistica/productos.htm>

Turismo de Tenerife. (s.f.-b). Cabildo de Tenerife. Recuperado abril de 2020, de <https://www.webtenerife.com/que-visitar/parque-nacional-del-teide/?tab=1>

Wang, Z., Zhang, B., Li, G., 2014. Determinants of energy-saving behavioral intention among residents in Beijing: extending the theory of planned behavior. *J. Renewable Sustainable Energy* 6 (5), 711–720.

## 9. ANEXOS

### 9.1. ANEXO 1: GUION DE LA ENCUESTA

Trabajo Final de Grado: Medio ambiente (Autoadministrada)

Buenos días/tardes. Estamos haciendo el Trabajo Final de Grado sobre un estudio para conocer la opinión de algunos aspectos relacionados con el medio ambiente. Le agradecemos su colaboración respondiendo a un breve cuestionario. La información que nos aporte es confidencial y siempre será tratada de manera agregada. Hay 20 preguntas en la encuesta.

#### INTRODUCCIÓN

\* I1 Por favor, según su opinión indique la gravedad que cree que tienen cada uno de los siguientes temas ambientales.

	Muy poco grave	Nada grave	Poco grave	No preocupante	Algo grave	Muy grave	Extremadamente grave
Agotamiento de los recursos naturales (bosque, agua, energía)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escasez de agua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La cantidad de residuos generales que van a parar a los vertederos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contaminación del aire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plástico en el océano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La cantidad de residuos plásticos producidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contaminación del agua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Especies en peligro de extinción y biodiversidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cambio climático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* I3 ¿Con qué frecuencia realiza usted las siguientes actividades?

	Nunca	Casi nunca	Muy pocas veces	Ni mucho ni poco	Muchas veces	Casi siempre	Siempre/diariamente
Recoger basura y restos cuando se los encuentro en lugares a los que va (playa, excursiones, ...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Separación de residuos en el hogar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Evitar consumo de plásticos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ahorrar energía (apagar la luz, ordenador, dispositivos, ...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Usar transporte público, bicicleta y/o compartir coche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ahorrar agua en el consumo diario (ducha, ...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar en acciones de conservación ambiental.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ahorrar agua y energía cuando estoy de vacaciones en otro lugar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

\* P1 En relación con sus intenciones de comportamiento medioambiental, por favor, indique hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Muy en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de acuerdo
Todo el mundo tiene la responsabilidad de proteger la isla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente en la isla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me siento moralmente obligado a proteger el medio ambiente de mi isla, incluso si mis acciones ofenden a alguien.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la isla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tengo la responsabilidad de proteger los recursos naturales y el medio ambiente de la isla aunque me exija sacrificios personales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## ACTITUD MEDIOAMBIENTAL

\* P4 ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre sus compromisos y acciones con el medioambiente en la isla?

	Muy en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de acuerdo
Es atractivo para mí convencer a otras personas para que realicen acciones de responsabilidad con los recursos y el medio ambiente en la isla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creo que el esfuerzo de realizar acciones de responsabilidad ambiental por mi parte merecen la pena porque ayudará a mejorar y proteger el medio ambiente en la isla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar y promover acciones de responsabilidad ambiental implicaría una gran satisfacción para mí y creo que ayudará a mejorar y proteger el medio ambiente en la isla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* P5 Si te comprometieras activamente y realizaras acciones de responsabilidad medioambiental en la Isla, ¿cómo crees que reaccionarían la gente de tu entorno?

	Muy negativa	Bastante negativa	Negativa	Ni negativa ni positiva	Positiva	Bastante positiva	Muy positiva
Personas de tu entorno próximo (compañeros de trabajo, de estudios, ...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tu familia más cercana.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tus amistades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* P6 En relación a tus capacidades y conocimientos para realizar y poner en marcha actividades de responsabilidad ambiental, ¿cuál es tu nivel de acuerdo o desacuerdo con los siguientes aspectos?

	Muy en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de acuerdo
Tengo el conocimiento y las habilidades para realizar actividades de responsabilidad para proteger los recursos naturales y el medio ambiente de la isla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creo que soy capaz de identificar y gestionar la realización de actividades de responsabilidad ambiental en la isla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprometerme y realizar acciones para la protección ambiental depende completamente de mí.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## VALORES

\* P7 ¿Cuál es tu nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

	Muy en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de acuerdo
El desarrollo turístico ha sido muy beneficioso para la isla y sus habitantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se debe seguir potenciando al turismo como uno de los motores básicos de la economía de la isla.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para la isla, los beneficios del turismo son muy superiores a sus costes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El desarrollo económico/empresarial es prioritario para que la sociedad avance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En toda circunstancia, es necesario potenciar la actividad económico/empresarial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los beneficios del desarrollo económico/empresarial son muy superiores a sus costes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* P8 ¿Cómo cree usted que es el comportamiento con los recursos naturales y medioambiente?

	Muy mal	Bastante mal	Mal,	Ni bien ni mal	Bien	Bastante bien	Muy bien
¿Y cómo cree que nos comportamos los residentes canarios con los recursos naturales y el medio ambiente de la isla?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general, los turistas que visitan la isla ¿cómo cree usted que se comportan con los recursos naturales y el medio ambiente de la isla?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## DATOS DE CLASIFICACIÓN

\* DC1 Género

Femenino
  Masculino

\* DC2 Edad

ⓘ Sólo se pueden introducir números en este campo.

★ DC3 Nivel de estudios

● Seleccione una de las siguientes opciones

- Básicos / Primaria
- Secundaria/Bachillerato/FP
- Universitarios

★ DC4 Actividad que desempeña

● Seleccione una de las siguientes opciones

- Autónomo/a
- Empresario/a
- Directivo/a
- Mando Intermedio
- Empleado/a; Asalariado/a
- Jubilado/a
- Estudiante
- Actividades del hogar
- Desempleado/a

★ DC6 Lugar de residencia

● Seleccione una de las siguientes opciones

- Tenerife
- La Palma
- La Gomera
- El Hierro
- Gran Canaria
- Fuerteventura
- Lanzarote
- Península
- Europa
- Otro

★ DC7 Municipio de residencia

● Seleccione una de las siguientes opciones

- Adeje
- Arafo
- Arico
- Arona
- Buenavista del Norte
- Candelaria

Enviar su encuesta. Gracias por completar esta encuesta.

## 9.2. ANEXO 2: TABLA DE PROPORCIONES

		Actitud			Norma subjetiva			Control del comportamiento percibido		
		Bajo	Alto	Sig.	Bajo	Alto	Sig.	Bajo	Alto	Sig.
<b>Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla.</b>	Muy en desacuerdo	0,6%	0,3%	.000* <sup>b,d</sup>	1,0%	0,2%	.000* <sup>b,d</sup>	0,4%	0,4%	.000* <sup>b,d</sup>
	Bastante en desacuerdo	4,0%	0,7%		0,7%	2,0%		3,1%	0,5%	
	Algo en desacuerdo	3,2%	0,2%		2,4%	0,7%		1,6%	0,7%	
	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	14,0%	1,2%		11,2%	3,2%		7,8%	2,5%	
	Algo de acuerdo	28,6%	10,7%		25,3%	13,4%		22,7%	10,2%	
	Bastante de acuerdo	32,5%	35,3%		35,5%	34,1%		36,0%	33,1%	
	Muy de acuerdo	17,2%	51,6%		23,9%	46,3%		28,5%	52,6%	
<b>Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la isla.</b>	Muy en desacuerdo	3,3%	0,1%	.000* <sup>b,d</sup>	2,8%	0,6%	.000* <sup>b,d</sup>	1,6%	0,7%	.000* <sup>b,d</sup>
	Bastante en desacuerdo	6,5%	1,0%		4,5%	2,1%		4,7%	0,9%	
	Algo en desacuerdo	6,2%	0,7%		4,7%	1,7%		4,1%	0,9%	
	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	25,4%	3,1%		16,2%	8,0%		14,1%	6,0%	
	Algo de acuerdo	28,8%	12,8%		24,2%	15,7%		21,0%	14,7%	
	Bastante de acuerdo	18,9%	35,6%		26,5%	31,7%		28,1%	32,7%	
	Muy de acuerdo	10,7%	46,7%		21,2%	40,1%		26,5%	44,2%	
<b>Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente en la isla.</b>	Muy en desacuerdo	5,7%	0,8%	.000* <sup>b,d</sup>	5,0%	1,5%	.000* <sup>b,d</sup>	3,8%	0,9%	.000* <sup>b,d</sup>
	Bastante en desacuerdo	3,7%	1,2%		3,0%	1,6%		3,6%	0,5%	
	Algo en desacuerdo	11,6%	1,5%		10,4%	2,8%		6,8%	2,5%	
	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	31,5%	7,9%		25,4%	12,0%		20,3%	10,2%	
	Algo de acuerdo	28,3%	22,6%		25,9%	23,9%		29,3%	19,9%	
	Bastante de acuerdo	15,0%	39,4%		19,2%	35,7%		27,2%	36,3%	
	Muy de acuerdo	4,2%	26,7%		11,1%	22,5%		9,0%	29,6%	
<b>Estoy dispuesto a organizar y liderar</b>	Muy en desacuerdo	13,9%	3,4%	.000* <sup>b,d</sup>	9,9%	5,6%	.000* <sup>b,d</sup>	10,2%	3,3%	.000* <sup>b,d</sup>



<b>proyectos para proteger los recursos naturales de la isla.</b>	Bastante en desacuerdo	15,1%	3,4%		11,6%	5,6%		10,7%	3,5%	
	Algo en desacuerdo	14,4%	4,6%		7,6%	7,5%		10,0%	5,4%	
	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	41,4%	23,1%		39,1%	25,6%		34,1%	23,8%	
	Algo de acuerdo	8,6%	28,7%		17,0%	24,3%		21,1%	24,1%	
	Bastante de acuerdo	4,7%	22,8%		10,7%	19,3%		10,8%	23,2%	
	Muy de acuerdo	1,9%	13,9%		4,1%	12,1%		3,1%	16,7%	
<b>Comportamiento responsable</b>	Bajo	67,3%	12,0%	.000 <sup>*,b,d</sup>	50,6%	22,3%	.000 <sup>*,b,d</sup>	41,5%	17,1%	.000 <sup>*,b,d</sup>
	Alto	32,7%	88,0%		49,4%	77,7%		58,5%	82,9%	

Fuente: Elaboración propia

### 9.3. ANEXO 3: TABLA DE PROPORCIONES (ZONA DE RESIDENCIA)

		Zona residencia			Sig.
		Metropolitana	Norte	Sur	
<b>Comportamiento responsable</b>	Bajo	30,0%	26,7%	26,6%	.501 <sup>b</sup>
	Alto	70,0%	73,3%	73,4%	
<b>Actitud</b>	Bajo	32,1%	23,4%	29,4%	.039 <sup>*,b</sup>
	Alto	67,9%	76,6%	70,6%	
<b>Norma subjetiva</b>	Bajo	21,5%	19,6%	27,2%	.146 <sup>b</sup>
	Alto	78,5%	80,4%	72,8%	
<b>Control del comportamiento percibido</b>	Bajo	47,6%	45,5%	49,2%	.712 <sup>b</sup>
	Alto	52,4%	54,5%	50,8%	
<b>Actitud hacia el turismo</b>	Bajo	31,4%	31,0%	32,2%	.971 <sup>b</sup>
	Alto	68,6%	69,0%	67,8%	

Fuente: Elaboración propia

### 9.4. ANEXO 4: TABLA DE PROPORCIONES (ACTITUD HACIA EL TURISMO)

		Actitud hacia el turismo		Sig.
		Bajo	Alto	
<b>Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la isla.</b>	Muy en desacuerdo	0,6%	0,3%	.178 <sup>d</sup>
	Bastante en desacuerdo	1,8%	1,7%	
	Algo en desacuerdo	1,8%	0,8%	
	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	6,1%	4,5%	
	Algo de acuerdo	13,3%	17,3%	
	Bastante de acuerdo	36,1%	33,7%	
	Muy de acuerdo	40,2%	41,8%	

<b>Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la isla.</b>	Muy en desacuerdo	1,5%	0,9%	.761 <sup>d</sup>
	Bastante en desacuerdo	2,7%	2,7%	
	Algo en desacuerdo	2,5%	2,3%	
	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	9,0%	10,2%	
	Algo de acuerdo	16,5%	18,2%	
	Bastante de acuerdo	29,6%	31,0%	
	Muy de acuerdo	38,3%	34,7%	
<b>Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente en la isla.</b>	Muy en desacuerdo	1,6%	2,6%	.453 <sup>d</sup>
	Bastante en desacuerdo	1,8%	2,0%	
	Algo en desacuerdo	4,8%	4,4%	
	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	13,0%	15,9%	
	Algo de acuerdo	23,4%	24,8%	
	Bastante de acuerdo	33,1%	31,6%	
	Muy de acuerdo	22,2%	18,8%	
<b>Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla.</b>	Muy en desacuerdo	3,3%	8,1%	.003 <sup>*d</sup>
	Bastante en desacuerdo	5,6%	7,5%	
	Algo en desacuerdo	9,0%	6,9%	
	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	29,7%	28,1%	
	Algo de acuerdo	23,8%	22,2%	
	Bastante de acuerdo	20,0%	16,1%	
	Muy de acuerdo	8,6%	11,1%	
<b>Comportamiento responsable</b>	Bajo	25,6%	30,0%	.078 <sup>d</sup>
	Alto	74,4%	70,0%	

Fuente: Elaboración propia