



**Facultad de Economía,  
Empresa y Turismo**  
Universidad de La Laguna

## **MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO**

El efecto de los valores verdes en el comportamiento medioambientalmente responsable de los residentes de un destino turístico insular desde la perspectiva de la teoría del comportamiento planificado

The effect of green values on the environmentally responsible behavior of residents of an island tourist destination from the perspective of the theory of planned behavior

Autor/a: D<sup>a</sup> Nazaret Marrero Gordillo y D<sup>a</sup> Desirée Rodríguez Sanfiel

Tutor/a: D Desiderio Gutiérrez Taño

**Grado en Turismo** (Campus La Laguna),

**Facultad de Economía, Empresa y Turismo**

Curso Académico 2019/2020

Convocatoria de Junio

San Cristóbal de La Laguna, 12 de junio de 2020

## **RESUMEN**

El presente trabajo busca analizar el comportamiento de responsabilidad medioambiental de los residentes, ya que actualmente no existen estudios en dicho ámbito sobre la población de Tenerife. Esta investigación puede aportar información esencial para las campañas de concienciación ecológica, además cabe destacar la importancia de mantener en buen estado los recursos naturales de la isla ya que son el principal atractivo turístico de la misma. A través de la teoría del comportamiento planificado se busca conocer la influencia de variables como los valores verdes, control del comportamiento percibido, actitud hacia el turismo y norma subjetiva sobre el comportamiento medioambiental de los residentes. Para ello se ha elaborado un cuestionario estructurado para la población objeto, que se ha llevado a cabo de forma presencial y auto-administrada. Los resultados obtenidos muestran que la orientación hacia un comportamiento medio ambiental responsable se encuentra directamente relacionada con los constructos medidos.

Palabras clave: Responsabilidad medioambiental, valores verdes, actitud hacia el turismo, teoría del comportamiento planificado.

## **ABSTRACT**

This work seeks to analyze the behavior of environmental responsibility of residents, since there are currently no studies in this area on the population of Tenerife. This research can provide essential information for ecological awareness campaigns, in addition to highlighting the importance of maintaining the island's natural resources in good conditions as they are the main tourist attraction of the island. Through the theory of planned behavior, we seek to know the influence of variables such as green values, control of perceived behavior, attitude towards tourism and subjective norm on the environmental behavior of residents. For this, a structured questionnaire has been prepared for the target population, which has been carried out in person and self-administered. The results obtained show that the orientation towards responsible environmental behavior is directly related to the measured constructs.

Key words: Environmental responsibility, green values, attitude towards tourism, theory of planned behavior.

# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	4
2. MARCO TEÓRICO .....	7
2.1 COMPORTAMIENTO AMBIENTAL.....	7
2.2 TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO PLANIFICADO .....	7
2.3 ANTECEDENTES DEL COMPORTAMIENTO .....	9
2.4 VARIABLES MODERADORAS DEL COMPORTAMIENTO .....	10
2.4.1 Valores Verdes.....	10
2.4.2 Actitud hacia el turismo .....	12
3. OBJETIVOS .....	12
4. METODOLOGÍA.....	13
5. TENERIFE EN CONTEXTO .....	16
6. ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS.....	18
6.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO .....	18
6.2 RELACIÓN DE COMPORTAMIENTO RESPONSABLE CON ANTECEDENTES DEL MODELO.....	19
6.3 EFECTO MODERADOR DE VARIABLE (VALORES VERDES) .....	21
6.4 ACTITUD DE LOS RESIDENTES Y COMPORTAMIENTO RESPONSABLE.....	23
7. CONCLUSIONES .....	25
8. DISCUSIÓN.....	25
8.1 IMPLICACIONES PARA LA GESTIÓN: .....	26
8.2 LIMITACIONES DEL ESTUDIO: .....	27
9. BIBLIOGRAFÍA:.....	28

## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

<i>Figura 1: Teoría del comportamiento planificado</i> .....	8
<i>Tabla 2: Ponderación de la muestra</i> .....	15
<i>Tabla 3: Análisis descriptivo</i> .....	18
<i>Figura 2: Análisis descriptivo</i> .....	19
<i>Tabla 4: Relación del comportamiento responsable y los constructos del modelo</i> .....	20
<i>Figura 3: Relación del comportamiento responsable y los constructos del modelo</i> .....	21
<i>Tabla 5: Relación entre la variable moderadora y el resto de variables</i> .....	21
<i>Figura 4: Relación entre la variable moderadora y el resto de variables</i> .....	22
<i>Tabla 6: Relación entre la actitud hacia el turismo y el comportamiento responsable</i> .....	23
<i>Figura 5: Relación entre la actitud hacia el turismo y el comportamiento responsable</i> .....	24

## 1. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, la responsabilidad medioambiental ha ido ganando una mayor importancia en la sociedad ya que, cada vez más, son mayores los efectos negativos en el medio ambiente a causa de la actividad humana. (Gardner y Stern, 2002). En la actualidad, son diversos los problemas ambientales existentes tales como el calentamiento global, cambio climático, contaminación, pérdida de la biodiversidad, etc. que ponen en riesgo la sostenibilidad medioambiental. Por lo que es necesario llevar a cabo una gestión responsable y, sobre todo, concienciar a los residentes de las determinadas comunidades.

Tenerife, isla del archipiélago canario, es un destino que atrae gran cantidad de turismo, tanto nacional como internacional, llevando a que el 35 % del PIB regional provenga de dicho sector (Hosteltur, 2019). El principal turismo que atrae la isla es el de sol y playa, aunque posee una variada oferta cultural y rural. El turismo de sol y playa es uno de los modelos turísticos más contaminantes, por lo que no solo es necesaria una gestión sostenible en la industria turística sino a nivel local. De esta forma se lograría mantener en un estado óptimo los recursos naturales que son indispensables para el desarrollo económico de la isla.

Se debe tener en cuenta que por ser un territorio insular comprende un mayor nivel de vulnerabilidad por sus características geográficas y naturales. A pesar de poseer unas condiciones climatológicas favorables, estas son un factor sensible ante los impactos generados por la actividad humana inconsciente. (Fundación Comana, 2019)

La actitud y el comportamiento responsable hacia el medioambiente por parte de los residentes es fundamental para la conservación del mismo. No obstante, la preservación y protección de los recursos naturales de la isla dependen en su mayoría de cómo son valoradas dichas acciones por las personas locales. Una de las razones por las que se realiza este estudio es porque es necesario para elaborar campañas ecológicas que permitan concienciar y hacer reflexionar a los residentes sobre las correctas acciones que se deben seguir para mantener en condiciones óptimas la isla de Tenerife.

En definitiva, conocer y analizar la actitud de los residentes hacia el comportamiento responsable en la isla de Tenerife es el objetivo fundamental para, posteriormente, poder llevar a cabo el desarrollo de una serie de acciones y planes idóneos para la población tinerfeña.

Ante esta situación de complejidad ambiental, se ha realizado este estudio en la isla tinerfeña puesto que, al ser un territorio vulnerable, presenta una fuerte actividad turística dentro de la región canaria, siendo la isla más visitada (Díaz, 2019). Asimismo cabe destacar que, Tenerife está compuesta por diversas áreas protegidas, reservas naturales y numerosos endemismos animales y vegetales dentro de la misma, por lo que debería darse una mayor responsabilidad ambiental (Cabildo de Tenerife, 2020)

Por ende, los residentes son la base fundamental para promover el cambio en la gestión de los recursos de la isla. Su finalidad es mantener el destino en condiciones óptimas, no solamente para los nuevos visitantes, sino también para los mismos locales. Cabe destacar, que los residentes pueden causar impactos significativos en los esfuerzos de preservación y protección de los recursos, ya que estos pueden presionar a las empresas, ya sean públicas o privadas que operen sobre todo en áreas turísticas, para desarrollar iniciativas y actividades de conservación. De modo que, identificar los factores que influyen en el comportamiento de responsabilidad medioambiental de los residentes locales puede tener grandes implicaciones para la protección y conservación de dichos sitios.

Actualmente, no existen estudios previos acerca del comportamiento medioambiental responsable en el ámbito teórico que estamos analizando, por lo que la presente tesis ha sido una adaptación del autor Dogan Gursoy y su artículo "Determinantes de los comportamientos de responsabilidad de conservación y protección de los recursos del patrimonio local", con el fin de conocer a escala insular cómo es el comportamiento responsable de los residentes a través de la teoría del comportamiento planificado.

La metodología aplicada se basa en la elaboración de un cuestionario que permitirá captar la relación entre las variables de la Teoría del comportamiento planificado, como lo son la norma subjetiva, la actitud hacia el turismo, el control del comportamiento percibido y los valores verdes sobre el comportamiento responsable de los residentes en Tenerife. Este cuestionario se aplicó de forma personal y auto-administrada a través de medios telemáticos y gracias a estos se recopiló la información necesaria para ampliar la comprensión de los antecedentes de los comportamientos de conservación del medioambiente. Los resultados obtenidos serán ponderados para que los datos de la muestra se adapten a la población real de la isla, de esta forma se analiza la información para conocer en qué medida influyen las variables establecidas en el comportamiento responsable del residente.

El trabajo presentado consta de distintos apartados. En primer lugar, se dará a conocer el contexto social, territorial y económico en el que se encuentra la isla de Tenerife, permitiendo así entender de qué forma dichos aspectos pueden afectar o influir en la toma de decisiones responsables por parte del residente. En segundo lugar, encontramos el marco teórico en el que, partiendo de la psicología ambiental y la teoría del comportamiento planificado, se analiza de qué forma dichas variables se relacionan con el comportamiento medioambiental responsable. En el apartado de la metodología, se expone el método utilizado para llevar a cabo el trabajo de campo, cuyos resultados serán expuestos posteriormente en la siguiente parte. Por último, se encontrarán las conclusiones con las sugerencias pertinentes y posibles líneas de investigación que se puedan continuar.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 COMPORTAMIENTO AMBIENTAL**

La psicología ambiental es la ciencia interdisciplinar que se encarga del estudio holístico de la relación del ser humano con su ambiente físico y los efectos que tiene sobre su conducta. Esta disciplina trabaja con dos enfoques, el primero es cómo influye el entorno o el ambiente en la conducta de la persona y el segundo es cómo influye la conducta humana sobre el medio ambiente. (Roth, 2000)

El ser humano tiene una conducta que se desarrolla en función de las creencias que tenga sobre algo en específico. Es decir, las creencias se suelen relacionar con ciertos atributos (Ajzen, 1991). Por ello, se tienen más en cuenta los comportamientos que producen resultados favorables, y se crean actitudes desfavorables hacia comportamientos asociados con resultados indeseables. Es necesario resaltar que, se suelen tomar las decisiones en función a las consecuencias que estos produzcan a corto plazo, por ejemplo, arrojar la basura en la calle, ya que la persona se ahorra el tiempo de buscar un contenedor, sin embargo, usualmente no se tiene en cuenta en ese momento que dicha acción puede tener un efecto negativo a largo plazo, como podría ser perjudicar la fauna y flora de la zona, así como desmejorar la imagen turística del destino. Aunque, también se puede presentar un comportamiento protector, en el que las personas son conscientes del efecto de sus acciones y deciden ser más responsables con las mismas. (Roth, 2000)

Hoy en día, las personas se enfrentan constantemente al dilema de la gestión ambiental que plantean numerosas situaciones conflictivas en la vida diaria y de modo particular en el mundo desarrollado. Muchos de estos problemas medioambientales tienen que ver con el hecho de que no existen alternativas tecnológicas que satisfagan completamente sus necesidades. El cambio conductual de las personas respecto al medio ambiente es cada vez más inminente, debido a que los niveles de contaminación y el calentamiento global han ido progresando exponencialmente. De este modo, las consecuencias que tiene el comportamiento de la sociedad cada vez son más evidentes, está empezando a afectar la economía, la calidad de vida, entre otros. Por ello, debemos entender las causas que tiene el ser humano para tener dicha actitud ante su entorno y poder crear un discurso eco-ético que sea racional para que impacte de manera directa al receptor. (Vives, 2010)

En definitiva, para definir de una mejor manera el comportamiento responsable, es aquel comportamiento humano que conscientemente busca proteger, preservar y/o minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente.

### **2.2 TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO PLANIFICADO**

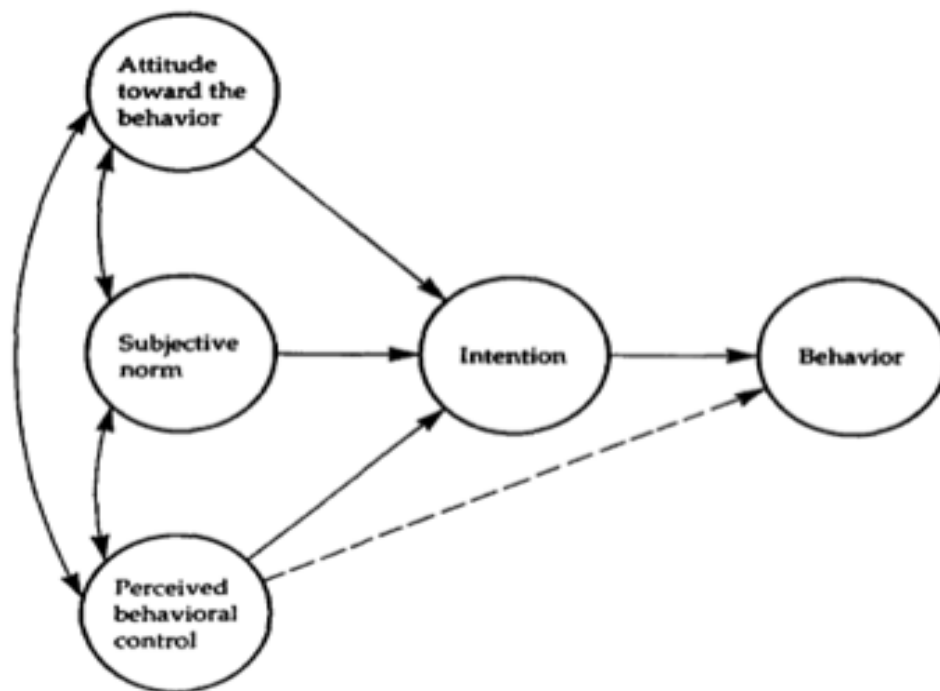
Para poder entender mejor la conducta ambiental de las personas se implementará la teoría del comportamiento planificado, conocida por explicar el comportamiento humano en circunstancias determinadas.

De acuerdo con Ajzen (1991), la influencia en acciones específicas de las personas en determinadas situaciones se ve muy atenuada por la presencia de otros factores más inmediatos. Con esto se quiere decir que, las personas que tienen actitudes amplias y rasgos de personalidad que pueden tener un impacto indirecto si están relacionados con la acción que se va a realizar.

La teoría aplicada establece que las personas son capaces de tener distintas creencias sobre cualquier comportamiento, pero solo pueden atender a un número relativamente pequeño en un momento dado (Ajzen, 1991). Las creencias tienen como función ser los determinantes de los propósitos y acciones de una persona.

Como se ha podido observar, la teoría del comportamiento planificado es una extensión de la teoría de la acción razonada (Ajzen, 1991) necesaria para predecir el comportamiento deliberado, pues, en ciertas ocasiones, el comportamiento puede ser planeado. En ella se presentan tres variables determinantes que ayudan a entender cómo podemos cambiar el comportamiento de las personas y detallan de manera precisa el cómo influyen en el comportamiento medioambientalmente responsable (Ver Figura 1).

**Figura 1: Teoría del comportamiento planificado**



**FIG. 1. Theory of planned behavior.**

Fuente: Ajzen (1991). The Theory of Planned Behavior. (p. 182) Organizational Behavior and Human Decision Processes. 50. 179-211



## 2.3 ANTECEDENTES DEL COMPORTAMIENTO

### Actitud hacia el comportamiento

En primer lugar, la variable “actitud hacia el comportamiento” hace referencia al grado en el que una persona tiene una evaluación o apariencia favorable o desfavorable de un comportamiento en cuestión. Esta variable viene influenciada por un tipo de creencia denominada creencias de comportamiento y aluden a las consecuencias probables del comportamiento.

Estas actitudes son evaluaciones de un atributo y son una función de las creencias que unen un nuevo atributo a otras características y a las evaluaciones de dichas características. (Azen, 1991). Al adquirir una creencia hacia un objeto, automática y simultáneamente, se adquiere una actitud hacia dicho objeto.

La evaluación del atributo define la actitud del individuo en relación a la fuerza de sus creencias. Esto significa que, si el individuo cree con mayor fuerza que la realización del comportamiento responsable le traerá consecuencias positivas, su actitud será más positiva en proporción a la fuerza de su creencia.

### *Norma Subjetiva*

La segunda variable es un factor social denominado “norma subjetiva” y señala la presión social percibida para llevar o no a cabo un comportamiento determinado. Las denominadas creencias normativas predominantes son las que constituyen los determinantes de esta variable y estas se refieren a las expectativas normativas de otro individuo. Estas nacen de la influencia de los individuos relativamente importantes o significativos para el que realiza la acción.

Esta variable consiste en medir la influencia social sobre el individuo, es decir, la norma subjetiva que pesa sobre él. Se trata de un juicio probabilístico acerca de la influencia social. Esto es, la percepción del individuo sobre lo que la mayoría de las personas importantes para él piensan acerca de si debería o no realizar la conducta en cuestión.

Para la formación de una norma subjetiva el individuo toma en cuenta experiencias normativas de otros en el ambiente que se desenvuelve, usa dicha información de individuos específicos para llegar a su norma subjetiva.

### *Control del comportamiento percibido*

Finalmente, el tercer antecedente consta del grado de “control del comportamiento percibido” que indica la facilidad o la dificultad de realizar un comportamiento determinado. Esta variable refleja las experiencias pasadas, así como los impedimentos y obstáculos anticipados (Ajzen, 1991). Las

creencias controladas dan lugar al control del comportamiento percibido y hacen referencia a la presencia de factores que pueden facilitar o impedir el desempeño de ese comportamiento.

Como regla general, si poseemos una actitud y una norma subjetiva favorables, el control percibido será mucho mayor y la intención del individuo a realizar el comportamiento será mucho más fuerte (Ajzen, 1991).

Hasta la actualidad, la teoría del comportamiento planificado ha sido empleada de manera diversa en estudios de carácter medioambiental con el fin de conseguir y analizar las actitudes y comportamientos ambientales de los usuarios (Ford et al., 2009) y la disposición a modificar ciertos comportamientos (Burton, 2004), así como también permite explorar los factores que influyen en la decisión de participar en el comportamiento relacionado con problemas ambientales.

Siguiendo las variables determinantes de la teoría, las personas con actitudes positivas hacia un comportamiento medioambientalmente responsable (actitud hacia el comportamiento), que creen que tienen apoyo por parte de su entorno social (norma subjetiva), y además consideran que pueden participar y llevar a cabo acciones de protección y conservación ambiental (control del comportamiento percibido), estarán más dispuestos a hacer un esfuerzo por la conservación del medio ambiente. (Comportamiento medioambiental más alto.)

## **2.4 VARIABLES MODERADORAS DEL COMPORTAMIENTO**

Tras la aplicación de la teoría del comportamiento planificado en el estudio, se han seleccionado dos variables moderadoras denominadas “valores verdes” y “actitud hacia el turismo” para profundizar en la actitud de los residentes y comprobar si realmente afectan no sólo al comportamiento responsable de los mismos, sino también a las variables antecedentes de la teoría seleccionada.

### **2.4.1 Valores Verdes**

Se define valores verdes como la conducta que tienen las personas con el medioambiente de manera positiva destinada a hacer un uso de los recursos naturales de forma totalmente responsable, así como para conservar, mantener y proteger el entorno natural y los seres vivos (Roper, 2020). En otras palabras, son aquellas conductas que suponen una implicación deliberada y tienen determinadas consecuencias efectivas sobre la protección del medioambiente. (Hess et al., 1997; Suárez, 1998; Corral-Verdugo, 2001). Para conseguir estos valores verdes es fundamental la propagación de una educación ambiental.

Existe una clasificación de los valores verdes que deben ser desarrollados en sociedad tales como: la conciencia ambiental, la responsabilidad, la conservación, la convivencia, la sensibilidad, la iniciativa y la participación.

Además, se comprenden una serie de factores que determinan los valores verdes en los individuos. En primer lugar, los factores sociodemográficos tales como la edad, el nivel de estudios, el sexo e incluso el nivel de ingresos. En segundo lugar, tenemos los factores cognitivos que hacen referencia a los conocimientos de las personas sobre el medioambiente. Por otro lado, los factores de intervención ambiental, que son, básicamente, las creencias de la persona de acuerdo a si posee o no conocimientos sobre la acción ambiental y si posee la habilidad para ello. Y, finalmente, los factores psicosociales, que se refieren a las variables personales tales como las actitudes, creencias y valores de cada uno de los miembros. (Puertas., Aguilar, 2020)

Cabe destacar, que la mayoría de los cambios que se producen en el medio ambiente son considerados antropogénicos (Aguilar, 2006), por lo que es necesario conocer el nivel de valores verdes que presentan los residentes y verificar si existe relación con el comportamiento medioambientalmente responsable, con el fin de comprobar si esta variable síntesis modera la actitud de los tinerfeños hacia dicho comportamiento.

Se puede decir que la variable valores verdes señala las acciones que contribuyen a la protección y/o conservación del entorno de manera general, mientras que el comportamiento medioambiental responsable se refiere a aquella acción que realiza una persona, ya sea de forma individual o en un escenario colectivo, a favor de la conservación de los recursos naturales y dirigida a obtener una mejor calidad del medio ambiente, siendo una serie de conductas que son específicas y se dirigen hacia un objetivo concreto. (Aguilar, 2006).

Por lo que, los valores verdes pueden influenciar la actitud de las personas hacia el entorno de manera directa o indirecta, ya sea por la sensibilización de los individuos a conjuntos particulares de consecuencias de las condiciones ambientales, como las que afectan a objetos que ellos valoran, o por volverlos especialmente receptivos a mensajes de los actores de los movimientos sociales que suscriben aquellos valores. Además, la influencia de los valores verdes se manifiesta por medio de las creencias, asumiendo significado en el impacto de las creencias ambientales sobre los comportamientos ecológicos, es decir, influencia mediante las creencias que una persona tiene sobre el medio ambiente haciéndola receptiva a actuar de manera pro o anti ecológica. Por tanto, es necesario decir que los valores verdes muestran un mayor impacto en los comportamientos ecológicos que el impacto que generan las actitudes generales. (Pato, C., Tamayo, A, 2006).

No obstante, los valores verdes son considerados como antecedentes del comportamiento ecológico, orientan en la selección o evaluación de comportamientos, personas y eventos. Así, los valores sirven como patrones o criterios usados por las personas en su toma de decisiones considerando la facilidad o dificultad en la consecución de los mismos.

Debido a lo anteriormente expuesto, se presume de que la variable valores verdes está positivamente relacionada y modera el comportamiento responsable de las personas.

## **2.4.2 Actitud hacia el turismo**

Otra de las variables moderadora seleccionada es la actitud de los residentes hacia el turismo. Para comprender mejor dicha variable se debe tener en cuenta que, la actitud es la valoración que se desarrolla en base a las creencias que tienen las personas sobre algo en específico y tiene un impacto en la forma de expresarse, pensar y la predisposición que se tenga a hacer algo.

En definitiva, la actitud de los residentes hacia el turismo dependerá de si las creencias hacia el mismo son positivas o negativas. Una vez que estas creencias son formadas es difícil de modificarlas, pero si son susceptibles a cambios (Meza, V. 2014). Cuando la industria turística no cuenta con el apoyo del residente, el crecimiento del sector disminuirá debido a que no tendrán la motivación para emprender o innovar en el mismo (Díaz., Gutiérrez, 2010) Dicho esto, es importante darle a conocer al residente los beneficios que puede obtener a través de la explotación turística de la zona.

De acuerdo con una serie de investigadores, los impactos que influyen en la actitud del residente hacia el turismo pueden ser económicos, sociales y culturales debido al contacto constante con otras culturas que puede afectar el desempeño de la vida cotidiana, y por último está el factor medioambiental que pueden ser positivos con una gestión adecuada del mismo en el que se busque la protección y conservación por parte de los visitantes y residentes, pero también puede tener un enfoque negativo en el que no se presente el control adecuado y perjudiquen el medioambiente. (Díaz., Gutiérrez, 2010)

La actitud del residente hacia el turismo, es un agente clave que puede influir en el comportamiento medioambiental responsable debido a que los recursos naturales de la isla son uno de los principales atractivos turísticos. Tal como se ha mencionado anteriormente, uno de los factores que afectan el comportamiento que tengan las personas es la capacidad de percibir las consecuencias que tienen sus acciones a corto y largo plazo. Un comportamiento irresponsable con el medioambiente afectará directamente la actividad turística, por lo que los efectos negativos de las acciones pasarán a ser de corto plazo.

## **3. OBJETIVOS**

El objetivo principal de esta investigación es analizar el comportamiento medioambiental de los residentes de la isla de Tenerife, mediante la aplicación de a teoría del comportamiento planificado que permitirá establecer una relación entre el comportamiento responsable y los constructos que esta establece. Además, se pretende analizar el efecto de las variables moderadoras Valores verdes y Actitud del residente hacia el turismo.

El análisis del comportamiento responsable del residente hacia su entorno puede ser positivo si los mismos lo perciben con una amplia cantidad de beneficios, sin embargo, el comportamiento

irresponsable puede ser contraproducente no solo para el medioambiente de la isla sino también tendrá impacto en el ámbito económico, social y cultural.

Habiendo definido previamente el objetivo de investigación, resulta imprescindible tomar en consideración las distintas variables que determinan el comportamiento medioambiental responsable de los tinerfeños. Para ello es necesario cumplir una serie de objetivos específicos, entre los que se pueden encontrar:

- Investigar los antecedentes de comportamiento de responsabilidad de protección y conservación de los recursos naturales y el medioambiente por parte de los residentes.
- Conocer la causa de su comportamiento y su actitud hacia el medioambiente
- Determinar si el comportamiento medioambiental está relacionado con los principios o aptitudes ecológicas que tienen los residentes de Tenerife.
- Conocer la influencia de la actitud de los residentes hacia el turismo en la isla como variable moderadora entre el comportamiento responsable y los constructos antecedentes de esta según la teoría del comportamiento planificado.

En este sentido, y de forma concreta se pretende conocer la dependencia del comportamiento responsable, de las normas subjetivas, control del comportamiento percibido, actitud hacia el comportamiento y con los valores verdes, por una parte y con la actitud hacia la actividad turística por otra.

#### **4. METODOLOGÍA**

Para la consecución de los objetivos se ha llevado a cabo una encuesta a la población objeto del estudio a través de un cuestionario estructurado, herramienta que nos ha servido para la recogida y selección de datos. Este cuestionario ha sido completado con una serie de constructos y cada uno de ellos se pudieron medir a través de la aplicación de ítems.

El cuestionario está compuesto por tres partes; la primera parte engloba las variables antecedentes correspondientes a la teoría del comportamiento planificado, la segunda parte comprende las variables moderadoras y por último encontramos los datos socio-demográficos de clasificación.

Los constructos de la teoría del comportamiento planificado (Actitud hacia el comportamiento, Norma Subjetiva y Percepción del control del comportamiento) y las variables moderadoras (Actitud hacia el turismo y Valores verdes) han sido medidas a través de una escala multi-item (véase Tabla 1).

La medición de estos ítems se ha llevado a cabo a través de la Escala Likert de 7 puntos, donde el 7 representa el mayor nivel, siendo esta “muy de acuerdo”, mientras que el 1 representa el de menor nivel, siendo esta “muy poco de acuerdo”, para indicar el índice de gravedad siendo 1 (muy poco grave) y 7 (extremadamente grave).

**Tabla 1: Escala multi-ítem de las variables**

Constructos	Ítems	Fuentes
<b>Comportamiento responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente en la Isla.</li> <li>● Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la Isla.</li> <li>● Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente en la Isla.</li> <li>● Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la Isla.</li> </ul>	<p><u>Adaptación del artículo de Gursoy:</u></p> <p><a href="#">Gursoy, D. et al., 2019</a></p>
<b>Actitud hacia el comportamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Creo que el esfuerzo de realizar acciones de responsabilidad ambiental por mi parte merece la pena porque ayudará a mejorar y proteger el medio ambiente en la isla.</li> <li>● Es atractivo para mí convencer a otras personas para que realicen acciones de responsabilidad con los recursos y el medio ambiente en la isla.</li> <li>● Participar y promover acciones de responsabilidad ambiental implicaría una gran satisfacción para mí y creo que ayudará a mejorar y proteger el medio ambiente en la isla.</li> </ul>	
<b>Norma Subjetiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tu familia más cercana.</li> <li>● Tus amistades</li> <li>● Personas de tu entorno próximo (compañeros de trabajo, de estudios)</li> </ul>	<p><u>Adaptación del artículo de Ajzen:</u></p> <p>Ajzen, I., 1991</p>
<b>Control del comportamiento percibido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Creo que soy capaz de identificar y gestionar la realización de actividades de responsabilidad ambiental en la isla.</li> <li>● Tengo el conocimiento y las habilidades para realizar actividades de responsabilidad para proteger los recursos naturales y el medio ambiente de la isla.</li> <li>● Comprometerme y realizar acciones para la protección ambiental depende completamente de mí.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El desarrollo turístico ha sido muy beneficioso para la isla y sus habitantes.</li> <li>● Se debe seguir potenciando al turismo como uno de los motores básicos de la economía de la isla.</li> </ul>	

<b>Actitud hacia el turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Para la isla, los beneficios del turismo son muy superiores a sus costes.</li> </ul>	Adaptación del artículo de
<b>Valores verdes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Es importante para mí que los productos que utilizo no dañen el medio ambiente.</li> <li>● En mis comportamientos de consumo tengo en cuenta el impacto ambiental que provocan.</li> <li>● Me preocupa el desperdicio de los recursos de nuestro planeta.</li> </ul>	Gursoy: <a href="#">Gursoy, D. et al., 2019</a>

Fuente: Elaboración propia

La población objetivo para el estudio engloba a todas las personas residentes en la isla de Tenerife mayores de 18 años. Para la recogida de datos se utilizaron dos sistemas de recopilación de información, personales y auto administrados a través de dispositivos móviles. El trabajo de campo comenzó el 4 de marzo de 2020 y culminó el 15 de marzo de 2020, obteniendo una muestra total de 1.439 datos. Para un nivel de confianza del 95,5% y  $p=q$ , el error muestral es de  $\pm 2,64\%$  para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

El ISTAC recoge la información que representa al universo de la isla de Tenerife, permitiendo así comparar los resultados obtenidos de la muestra con el mismo universo (véase Tabla 2). Con lo cual, podemos ver un existente desequilibrio por género y edad entre la población real y la muestra objeto de estudio.

**Tabla 2: Ponderación de la muestra**

<b>Universo: Población Isla de Tenerife</b>			<b>Muestra Objeto de Estudio</b>	
<b>Femenino</b>	18-24 años	4,3%	<b>Femenino</b>	24,2 %
	25-34 años	7,9%		7,2 %
	35-44 años	10,4%		7,1 %
	45-54 años	10,2%		11,6 %
	>=55 años	18,5%		8,8 %
<b>Masculino</b>	18-24 años	4,4%	<b>Masculino</b>	13,8 %
	25-34 años	7,8%		6,7 %
	35-44 años	10,5%		4,7 %
	45-54 años	10,2%		8,8 %

	>=55 años	15,8%		7,2 %
<b>TOTAL:</b>		754.230		1.439

Fuente: Elaboración propia

La muestra está desequilibrada por lo que se ha ponderado para que los datos representen a la población y atribuirles el correspondiente peso dentro de la misma. Esta ponderación se aplica a través de la multiplicación de un coeficiente obtenido a través de la división de la proporción de la población y la proporción de la muestra.

En cuanto al método de análisis de datos, se realizará a través de dos técnicas estadísticas y un análisis descriptivo previo; Para el análisis de las relaciones entre la variable dependiente (Comportamiento medioambientalmente responsable de los residentes) y las variables antecedentes, se ha realizado un análisis a través de tabulaciones de medias y proporciones realizando contrastes de diferencias mediante las pruebas t y chi- cuadrado respectivamente. Estos se verán reflejados concretamente en el siguiente apartado de resultados.

Para facilitar el análisis de los ítems de los constructos utilizados se ha creado una variable moderadora llamada valores verdes, medida a través de la Escala de Likert. Los resultados tienen dos niveles, los que van de 1 a 4 son considerados bajos y de 5 a 7 son considerados altos. De este modo, se podrán comparar los datos de una mejor forma.

## **5. TENERIFE EN CONTEXTO**

El presente estudio busca conocer el impacto del comportamiento medioambientalmente responsable de los residentes, por lo que se ha realizado en un destino turístico insular, concretamente en la isla de Tenerife. Esta pertenece al archipiélago canario, siendo la mayor de las ocho islas que lo conforman. Es importante resaltar que Tenerife es un destino con una fuerte actividad turística donde sus atractivos son fundamentalmente recursos naturales convirtiéndolo en un territorio medioambientalmente sensible y por lo que se requiere, en mayor medida, la continua participación y responsabilidad de los residentes de la isla.

A pesar de ser territorio español, la isla se encuentra a unos 300 km del continente africano. Esta ubicación le permite beneficiarse de un clima cálido ideal entre 20 y 30 grados como media a lo largo del año. Las corrientes frías que rodean la isla son responsables de que las costas tengan una temperatura ideal, muchas veces superior a la ambiental. (Cabildo de Tenerife, 2020)

Tenerife es la isla más habitada, con una población de 917.841, no solo conformada por tinerfeños sino por personas procedentes de otras islas del archipiélago y de otras nacionalidades. (ISTAC, 2020)



La comunidad autónoma de Canarias ha registrado un incremento del 2,4% del PIB en 2019, aumentando en la misma cantidad a su vez en el 2018 (Datosmacro.com, 2018). Este constante crecimiento del PIB es resultado de que la principal actividad económica de Tenerife sea el turismo, ya que, como se ha mencionado anteriormente, este sector ocupa un 35% del PIB canario (Hosteltur, 2019). No obstante, también destaca la agricultura, la ganadería, la pesca, la actividad portuaria, entre otras que conforman el Régimen Económico y Fiscal especial de las Islas Canarias. A pesar de que, en el año 2019, el archipiélago canario tuviera un golpe drástico a finales de año en el sector turístico por la quiebra de Thomas Cook, Tenerife logró recibir 6,1 millones de turistas (Guerra, 2020). Debido a que el comportamiento de las personas se ve altamente influenciado por los beneficios económicos que puedan obtener del mismo, es importante considerar el turismo y otras actividades económicas como factores claves para un mayor entendimiento sobre la actitud medioambiental de los residentes.

Es importante hacer énfasis en el impacto positivo sobre los aspectos económicos que deja el turismo en la isla, pues en 2019 lideró el gasto turístico con un 37% del total de Canarias con un gasto medio por turista y día de 128,88€ (ISTAC, 2020).

Como se ha expuesto anteriormente, es fundamental el apoyo y la colaboración por parte de los residentes para mantener su entorno en condiciones óptimas. La isla, por su composición es afortunada de contar con una gran variedad de atractivos turísticos, que en su mayoría son recursos naturales. Posee la mayor cantidad de monumentos naturales y paisajes protegidos del archipiélago (Red Canaria de Espacios Naturales protegidos, 2015). El Parque Nacional del Teide es el lugar de interés turístico más visitado de toda la isla por 4.330.994 turistas en el año 2018 (Ministerio para la transición ecológica, 2020).

Tenerife por su condición de isla, permite realizar una amplia oferta de actividades y atraer a distintos tipos de turistas que buscan realizar distintas actividades de ocio como lo pueden ser: Actividades culturales, que incluyen las visitas a los museos, centros históricos y contacto con las tradiciones canarias. Así como actividades deportivas, entre las que están el senderismo, buceo deportivo, golf, surf y otros deportes acuáticos. Se debe destacar que las condiciones en las que se encuentra el medioambiente tiene un impacto directo en la realización de esta actividad, así como en la observación de cetáceos. Estas actividades cada vez se ven más afectadas por los altos índices de contaminación marina y terrestre.

No obstante, debido a la necesidad de reorientación sostenible del turismo, se ha comenzado a desarrollar el “ecoturismo” como nuevo modelo turístico, caracterizado por su especial cuidado con el medioambiente, ofreciendo actividades en plena naturaleza, aparte de ofrecer diversos alojamientos rurales o grandes infraestructuras hoteleras adheridas al sello ecológico internacional “Travelife” (Turismo Tenerife, 2020), convirtiéndose Tenerife en el destino líder en Europa en el número de hoteles adheridos a este sello.

Consecuentemente, se ha desarrollado un plan estratégico promocional con el fundamental objetivo de modificar el modelo turístico tradicional e incorporar nuevos productos a potenciar. En primer lugar, esta estrategia busca transformar la imagen del destino integrando el concepto de

sostenibilidad, de la mano de la población de la isla. Para ello, se han establecido ciertas acciones como la formación y concienciación dirigidas a visitantes y sobre todo a residentes, en relación al valor de los recursos naturales de Tenerife; poniendo el acento en la educación en valores en torno a los objetivos de la sostenibilidad. Demostrando a su vez una sinergia entre la actividad turística y el desarrollo sostenible.

## **6. ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS**

### **6.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO**

Para la teoría del comportamiento planificado se han medido las dimensiones pertinentes. Tal como se observa en la Tabla 3 y la Figura 2, los hallazgos indicaron que en Tenerife sus residentes tienen un alto comportamiento responsable ya que un 71,4% de la muestra tiene un nivel de acuerdo superior a 5 en cuanto a su responsabilidad medioambiental, con una media de 5,40. Aquellas personas que se ven más influenciadas por la fuerza social tienen una media de 5,42 y una alta proporción de 77,6% de personas que están de acuerdo con un comportamiento responsable. En cuanto a las personas que tienen una actitud positiva hacia el turismo, tienen una media de 5,16 y un 69,9% de la muestra está de acuerdo con la responsabilidad medioambiental alta. Los resultados indicaron que la variable que recibió la respuesta más favorable con la mayor media de 5,92 y que las personas que aplican los valores de la ecología social tienen un nivel alto de 97,4% de personas de acuerdo con el comportamiento responsable. Sin embargo, se puede resaltar que a pesar de que los valores verdes tienen una media alta, las personas no se encuentran tan dispuestas a realizar las actividades de responsabilidad ambiental que perciban con cierta dificultad. Por ello el control del comportamiento percibido tiene una media relativamente menor de 4,77 y una proporción de 52,9% en comparación con la norma subjetiva, los valores verdes y la actitud que estos puedan tener hacia la actividad turística.

**Tabla 3: Análisis descriptivo**

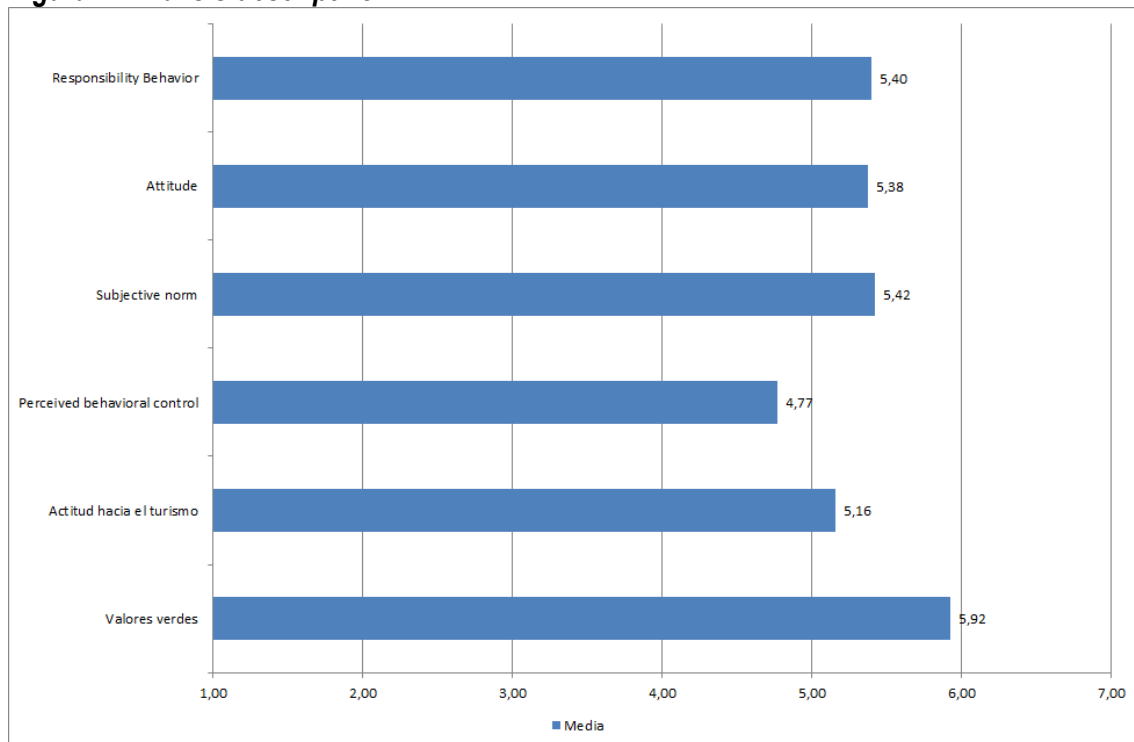
	Medias	Proporciones (Alta)
Comportamiento Responsable	5,40	71,4%
Norma Subjetiva	5,42	77,6%
Actitud hacia el turismo	5,16	69,9%
Control del comportamiento percibido	4,77	52,9%

Valores verdes	5,92	97,4%
----------------	------	-------

Fuente: Elaboración propia

Nota: En la tabla anterior se presentan las medias de los ítems de cada constructo y la proporción de las personas que se encuentran en un nivel de acuerdo superior a 5

**Figura 2: Análisis descriptivo**



Fuente: Elaboración propia

## 6.2 RELACIÓN DE COMPORTAMIENTO RESPONSABLE CON ANTECEDENTES DEL MODELO

En este apartado se realiza la comparación existente entre el comportamiento responsable y las variables pertenecientes a la teoría del comportamiento planificado. En los datos recogidos en la Tabla 4 y Figura 3, se puede observar que:

- Actitud hacia el comportamiento: Las personas que tienen una alta valoración favorable de las acciones medioambientales tienen un comportamiento responsable mayor, siendo una media estadísticamente significativa de 5,81. En este caso la media baja de 4,43 es la que no posee una relación con un alto comportamiento responsable.
- Norma subjetiva: Las personas que se ven influenciadas por una alta fuerza social tienden a tener un comportamiento responsable mayor, con una media significativa alta de 5,56. Mientras que la media baja de 4,84 no se relaciona con un alto comportamiento responsable.

- Control del comportamiento percibido: El comportamiento responsable es mayor en las personas que perciben con una menor dificultad las acciones responsables con el medioambiente, se muestra una media estadísticamente significativa alta de 5,78 y una baja de 4,96.
- Actitud hacia el turismo: A diferencia de las demás variables estudiadas, el comportamiento responsable no depende en su totalidad de la actitud hacia el turismo. Sin embargo, se observa una relación en las personas que están más dispuestas a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla, con una media estadísticamente significativa baja de 4,59.

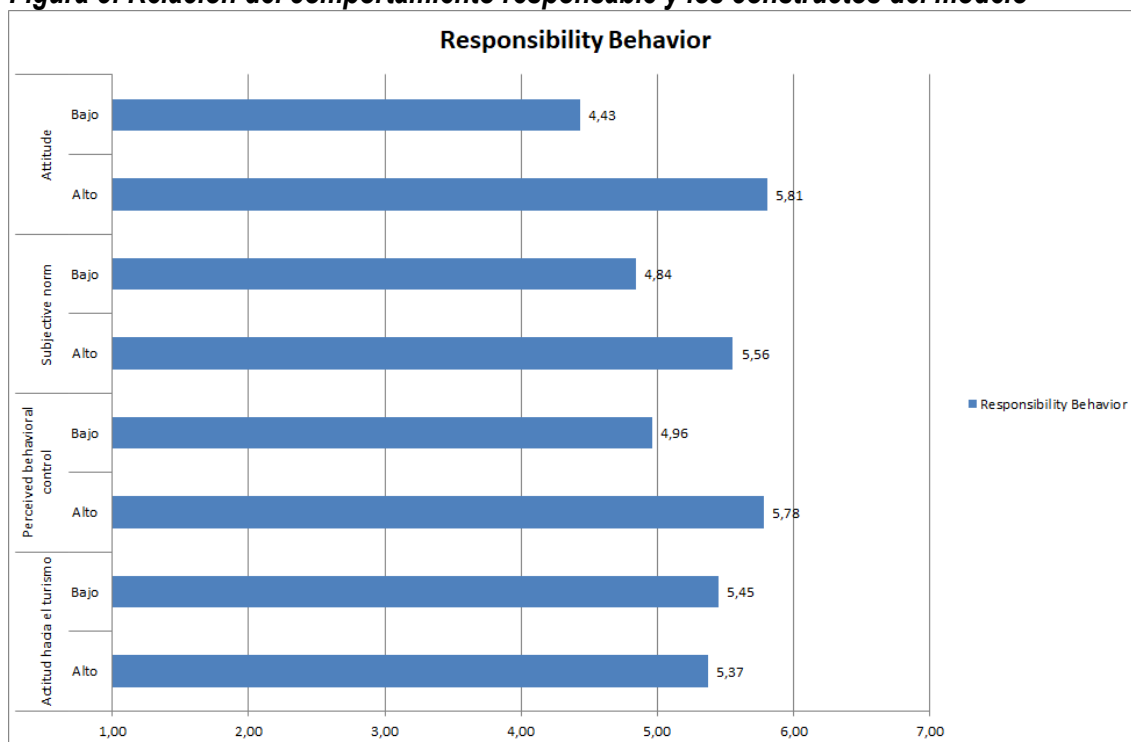
**Tabla 4: Relación del comportamiento responsable y los constructos del modelo**

	Actitud hacia el comportamiento			Norma subjetiva			Control del comportamiento percibido			Actitud hacia el turismo		
	Bajo	Alto	Sig	Bajo	Alto	Sig	Bajo	Alto	Sig	Bajo	Alto	Sig
Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medioambiente de la isla	5.32	6.33	*	5.61	6.15	*	5.71	6.31	*	5.99	6.05	NS
Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medioambiente de la isla	4.70	6.21	*	5.19	5.92	*	5.39	6.08	*	5.78	5.74	NS
Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medioambiente en la isla	4.35	5.75	*	4.66	5.52	*	4.85	5.75	*	5.43	5.28	NS
Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla	3.37	4.94	*	3.90	4.64	*	3.90	4.98	*	4.59*	4.41	*
Comportamiento responsable	4.43	5.81	*	4.84	5.56	*	4.96	5.78	*	5.45	5.37	NS

Fuente: Elaboración propia

Nota: \*Medias con diferencias significativas, (NS) Medias que no tienen diferencia significativa

**Figura 3: Relación del comportamiento responsable y los constructos del modelo**



Fuente: Elaboración propia

### 6.3 EFECTO MODERADOR DE VARIABLE (VALORES VERDES)

**Tabla 5: Relación entre la variable moderadora y el resto de variables**

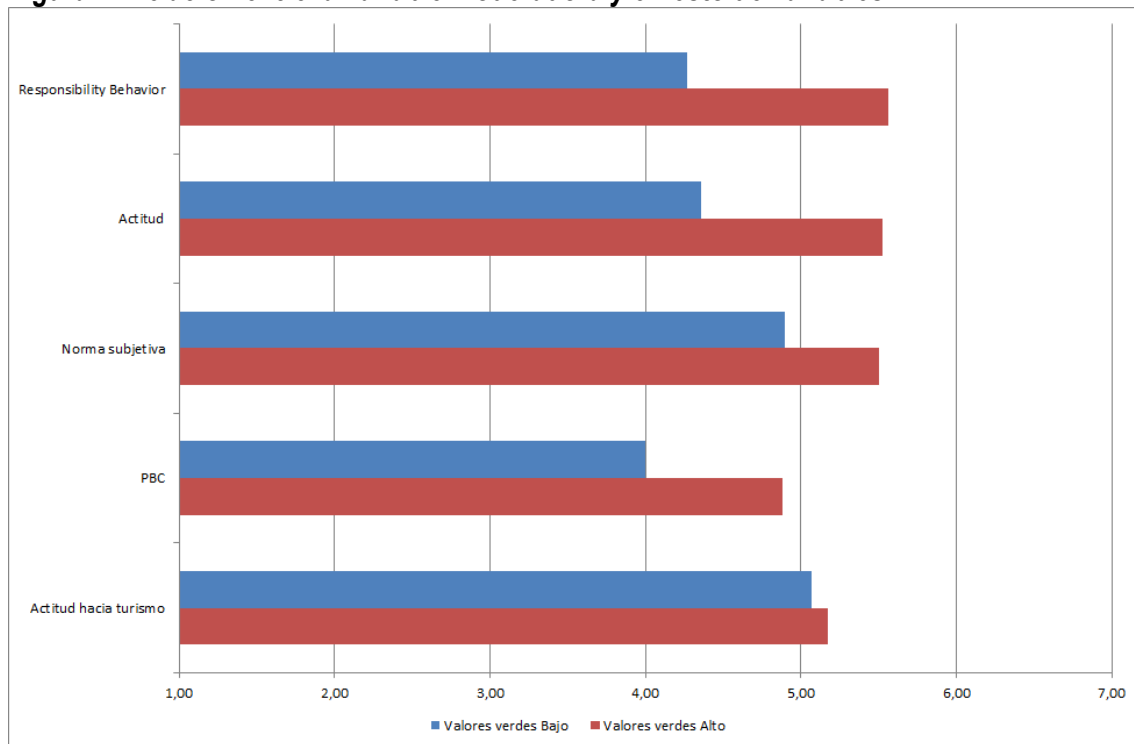
	Valores verdes		
	Bajo	Alto	Sig.
Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente de la isla	5,05	6,17*	*
Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la isla	4,50	5,93*	*
Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente en la isla	4,12	5,50*	*
Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla	3,42	4,62*	*
Comportamiento responsable	4,27	5,56*	*

Actitud hacia el turismo	4,35	5,52*	*
Norma subjetiva	4,90	5,50*	*
Control del comportamiento percibido	4,00	4,89*	*
Actitud hacia el comportamiento	5,07	5,17	NS

Fuente: Elaboración propia

Nota: \*Medias con diferencias significativas, NS: No significativo

**Figura 4: Relación entre la variable moderadora y el resto de variables**



Fuente: Elaboración propia

Nota: En la previa tabla se muestran las medias altas frente a las bajas acerca de la relación existente entre los valores verdes y el resto de variables.

Fijándonos en la variable moderadora “valores verdes” existe una diferencia de datos bastante significativa (véase Tabla 5 y Figura 4, “Relación entre variable moderadora y resto de variables”). De manera general, si comparamos la variable objeto de estudio (comportamiento responsable) con la variable moderadora (valores verdes) obtenemos que las personas con unos altos valores verdes se caracterizan por tener, asimismo, un elevado comportamiento responsable siendo una media estadísticamente significativa del 5,56 frente a las personas con bajos valores verdes. Si analizamos la variable objeto de estudio de manera específica, desglosada en los cuatro primeros ítems de la tabla, obtenemos igualmente datos significativos que representan que las personas

con unos altos valores verdes poseen una mayor responsabilidad ambiental traduciéndose en evitar dañar el medioambiente, concienciar al resto de personas y promover actividades e iniciativas ambientales.

Por otro lado, si relacionamos la variable moderadora con la variable adicional “Actitud hacia el turismo” obtenemos una media significativa de 5,52 que nos señala que las personas con unos altos valores verdes manifiestan una actitud positiva hacia el turismo.

Por último, al enlazar la variable moderadora con las pertenecientes a la teoría del comportamiento planificado se indica que las personas que presentan unos elevados valores verdes poseen una mayor presión social, reflejándose una media del 5,50, y un mayor control acerca del comportamiento responsable, siendo este último un 4,89 de media frente a las personas con unos bajos valores verdes cuya media es de 4,90 y 4,00 respectivamente. En cuanto a la actitud hacia el comportamiento, las personas con unos altos valores verdes tienden a tener una actitud favorable medioambientalmente responsable, siendo la media de 5,17, pero, como podemos apreciar en la presente tabla, no es un dato estadísticamente significativo si lo comparamos con las personas que poseen unos reducidos valores verdes (véase Tabla 5). Esto quiere decir que los valores verdes no dependen, en gran medida, de la actitud hacia el comportamiento responsable, ya que un individuo puede poseer altos valores verdes y tener una actitud desfavorable o negativa hacia el comportamiento responsable que se está llevando a cabo.

#### 6.4 ACTITUD DE LOS RESIDENTES Y COMPORTAMIENTO RESPONSABLE

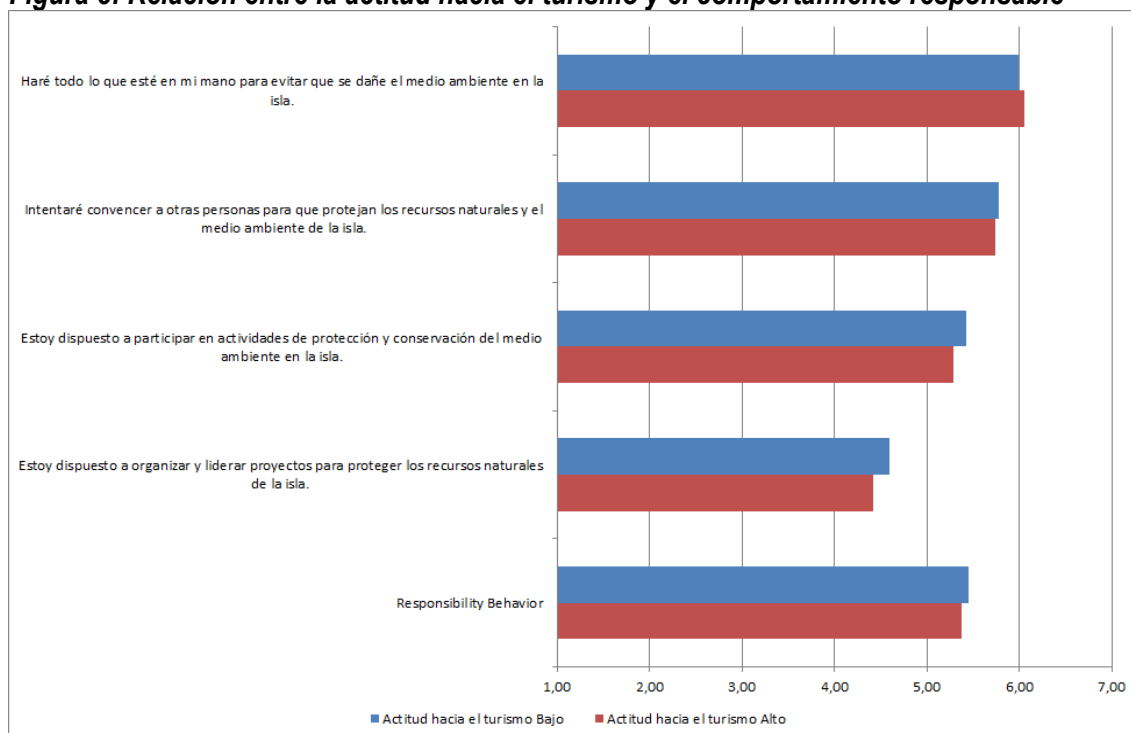
**Tabla 6: Relación entre la actitud hacia el turismo y el comportamiento responsable**

	Actitud hacia el turismo		
	Bajo	Alto	Sig.
Haré todo lo que esté en mi mano para evitar que se dañe el medio ambiente de la isla	5,99	6,05	NS
Intentaré convencer a otras personas para que protejan los recursos naturales y el medio ambiente de la isla	5,78	5,74	NS
Estoy dispuesto a participar en actividades de protección y conservación del medio ambiente en la isla	5,43	5,28	NS
Estoy dispuesto a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla	4,59 *	4,41	*
Comportamiento Responsable	5,45	5,37	NS

Fuente: Elaboración propia

Nota: \*Medias con diferencias significativas

**Figura 5: Relación entre la actitud hacia el turismo y el comportamiento responsable**



Fuente: Elaboración propia

Nota: En la previa tabla se presentan las medias altas frente a las bajas acerca de la relación existente entre la actitud hacia el turismo y el comportamiento responsable.

De acuerdo a la variable “Actitud hacia el turismo”, una vez relacionada con la variable objeto de estudio, no se observan diferencias significativas. A pesar de ello, si analizamos de manera específica la relación con la variable objeto de estudio, a través de sus ítems, obtenemos un dato significativo que nos señala que las personas con una baja actitud hacia el turismo están dispuestas a organizar y liderar proyectos para proteger los recursos naturales de la isla, representando una media de 4,59 frente a las personas con una alta actitud hacia el turismo con una media de 4,41 (véase Tabla 6 y Figura 5). Por tanto, puede decirse que la actitud hacia el turismo no depende principalmente del comportamiento responsable, ya que no es un factor que influye en las personas de manera directa para el desarrollo del turismo. En cambio, sí sería un factor primordial para la actitud hacia el turismo la percepción del impacto económico.

En definitiva, el comportamiento medioambientalmente responsable de las personas aumenta cuanto mayor es la presión social (norma subjetiva), la actitud hacia un comportamiento responsable (actitud hacia el comportamiento) y el control existente acerca de una gestión medioambiental (control del comportamiento percibido).



## **7. CONCLUSIONES**

Este estudio aborda la intención del comportamiento medioambientalmente responsable de los residentes de la isla de Tenerife a través de la teoría del comportamiento planificado, donde además se ha analizado la moderación de las variables “valores verdes” y “actitud hacia el turismo”.

Siguiendo lo establecido por la teoría seleccionada, se testó y contrastaron los antecedentes del comportamiento medioambiental de los tinerfeños. Según los resultados obtenidos se ha comprobado que efectivamente existe una relación directa entre el comportamiento medioambientalmente responsables y la percepción que las personas tienen hacia el mismo. Además, la variable “valores verdes” modera dicho comportamiento responsable y a su vez cada uno de los constructos de la teoría. Específicamente, no se ha constatado que la variable “actitud hacia el turismo” modere directamente el comportamiento medioambientalmente responsable de los tinerfeños. Esto se debe a que los residentes no relacionan el desarrollo de dicha actividad con la actitud que estos puedan tener hacia el medioambiente, siendo el elemento económico el principal factor motivacional para dicha variable.

## **8. DISCUSIÓN**

De acuerdo a lo establecido por Ajzen (1991) en la teoría del comportamiento planificado, que busca predecir y comprender el comportamiento de las personas en ciertas circunstancias, se pudo efectivamente comprobar que existe una relación directa entre los antecedentes medidos en la misma y las percepciones que tienen los residentes, en este caso sobre el comportamiento medioambientalmente responsable.

Se observó que antecedentes como la norma subjetiva, tienen una influencia directa en el comportamiento que tienen las personas ya que por la presión social se ven de cierta forma obligados a actuar de cierta manera, especialmente en la actualidad en la que la sociedad cada vez le está dando más importancia a la conservación y protección de los espacios naturales. En cuanto al control del comportamiento percibido, se observó que efectivamente tiene una influencia sobre el comportamiento medioambientalmente responsable, pero en este caso los residentes en su mayoría preferían no realizar ciertas actividades que le supusieron una complicación, ya que no le otorgan la suficiente importancia a los efectos que pueda ocasionar sus acciones como para salir de su zona de confort. Por último, la actitud hacia el comportamiento fue positiva, ya que ciertamente las personas consideran relevante el comportamiento responsable y ético con el medioambiente. Además, logramos comprobar que tal como indica Ajzen las creencias que tiene cada persona son las principales guías para que actúen de cierta forma.

Con los datos actuales proporcionados, podemos afirmar que las variables antecedentes pertenecientes a la teoría del comportamiento planificado influyen de manera significativa en los valores verdes de los tinerfeños. De hecho, observamos que cada constructo de la teoría, a medida que aumentan los valores verdes de un individuo, estos se incrementan sólidamente.

De acuerdo con lo especificado por Ajzen (1991), las intenciones están adjudicadas para capturar aquellos factores motivacionales que influyen en el comportamiento, pues ellos indican como de implicados están para llevar a cabo dicho comportamiento. Relacionándolo con los resultados obtenidos podemos comprobar que la variable valores verdes es un antecedente del comportamiento ecológico y que, a su vez, sirve de patrón o factor motivacional para la población tinerfeña. Por tanto, los residentes tinerfeños al poseer unos altos valores verdes están mucho más implicados y poseen una mayor intención para desarrollar dicho comportamiento responsable, pues a medida que tienen más valores verdes poseen una actitud bastante favorable hacia el comportamiento medioambiental, incrementa sobre ellos la presión por parte de su círculo social, así como también consideran que son capaces de llevar a cabo acciones ecológicas.

Según lo planteado por el estudio de Meza (2014), en el que se aplicó de igual forma la teoría del comportamiento planificado a estudiantes de la Universidad de Chile para explicar sus conductas ecológicas, al igual que en el caso de Tenerife tuvo una validación de la teoría aplicada. Demostrando que las acciones ecológicas que llevaban a cabo las personas influyen más o menos en el efecto que tienen la actitud del comportamiento, el control del comportamiento percibido y la norma subjetiva hacia la intención.

No obstante, a través de los resultados del presente estudio, pudimos encontrar una contradicción, pues no existe moderación entre el comportamiento responsable y la variable actitud hacia el turismo, pues, según los hallazgos obtenidos, las personas con una favorable actitud hacia el turismo no, precisamente, se caracterizan por tener un mayor comportamiento responsable.

Los resultados obtenidos en este estudio acerca de la actitud hacia el turismo caracterizan una alta relación con los obtenidos por Gursoy (2010), en el que expresa que los beneficios son las razones principales para apoyar el desarrollo del turismo en la comunidad. Por tanto, podemos decir que la variable actitud hacia el turismo está principalmente condicionada por la percepción económica de sus habitantes.

## **8.1 IMPLICACIONES PARA LA GESTIÓN:**

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, estos pueden servir de reflexión para los residentes tinerfeños acerca del comportamiento medioambiental en relación con el turismo como actividad económica. Como pudimos observar en los resultados, el comportamiento medioambientalmente responsable no viene moderado por la variable actitud hacia el turismo, esto es consecuencia de que el factor primordial para el desarrollo de dicha actividad sea el económico. Sin embargo, cabe destacar que estamos analizando un territorio rico en recursos naturales que, a su vez, son los mismos atractivos para desarrollar el turismo. Por tanto, es necesario que se genere una estrecha relación entre el comportamiento medioambiental y la actividad turística a través de la educación ambiental.

Es cierto que, en la actualidad, cabe la posibilidad de proporcionar mayor información a los residentes de la isla tinerfeña acerca de acciones de comportamiento medioambiental y sobre la

importancia que estas tienen sobre la propia isla y dicha actividad económica. Por lo que, se debe fomentar y potenciar conocimientos ecológicos a través de los medios de comunicación, campañas publicitarias, así como también en las instituciones públicas educativas a través de asignaturas medioambientales y actividades prácticas, con el fin de no solo concienciar a las personas de la importancia que tiene para la propia isla y el turismo, sino motivar a los residentes a integrar este tipo de prácticas en el día a día para generar una mayor satisfacción, bienestar y mejor calidad de vida en el destino. En definitiva, y como síntesis a las propuestas de mejora, se podrían articular sobre dos ejes; la formación ambiental y la transformación de los hábitos en el día a día de los residentes.

## **8.2 LIMITACIONES DEL ESTUDIO:**

No obstante, este estudio presenta algunas limitaciones tales como la distribución proporcional de la muestra, pues esta no ha sido realizada de manera aleatoria, sino representa una muestra por conveniencia.

Cabe destacar que la muestra resultante no se encontraba equilibrada por zonas geográficas, por lo que hemos tenido que emplear la ponderación para proporcionar el correspondiente peso a cada uno de los datos.

Además, los resultados teóricos se han obtenido únicamente de realizar el estudio en un lugar determinado y para poder generalizar desde un punto de vista teórico los resultados del estudio sería necesario replicarlos en otro lugar y en otras condiciones, como es el caso de una isla medioambientalmente sensible con una fuerte actividad turística.

Finalmente, los datos recogidos son restrictivos en tanto quedan limitados a respuestas cerradas. Por tanto, estas limitaciones podrían subsanarse realizando una serie de entrevistas en profundidad y recabando datos más cualitativos para profundizar en los motivos que condicionan en la actitud hacia el comportamiento medioambientalmente responsable.

## 9. BIBLIOGRAFÍA:

Gardner, G.T. & Stern, P.C. (2002) Environmental Problems and Human Behavior. 2nd Edition, Pearson Custom Publishing, Boston

Hosteltur (2019). El turismo aporta ya el 35% del PIB en Canarias. Recuperado de: [https://www.hosteltur.com/133303\\_el-turismo-aporta-ya-el-35-del-pib-en-canarias.html](https://www.hosteltur.com/133303_el-turismo-aporta-ya-el-35-del-pib-en-canarias.html)

Fundación Comana (2019). Las islas, uno de los territorios más vulnerables al cambio climático. Recuperado de: <https://www.iagua.es/noticias/fundacion-conama/islas-territorios-mas-vulnerables-al-cambio-climatico>

Díaz, A (2019) Número de turistas por isla canaria 2018. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/526731/numero-de-turistas-que-visitaron-canarias-por-isla-de-destino/#statisticContainer>

Cabildo de Tenerife (2020). Naturaleza y paisajes. Recuperado de: <https://www.tenerife.es/portalcabtf/e/es/descubre-tenerife/sobre-la-isla-de-tenerife/naturaleza-y-paisajes>

Roth, E. (2000) Psicología ambiental: interfase entre conducta y naturaleza. Revista Ciencia y Cultura. Vol. 8, 63-78. Recuperado de: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-33232000000200007](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33232000000200007)

Díaz, R., Gutiérrez, D. (2010) La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: Evaluación y tendencia. Pasos, Vol. 8, 431-444. Recuperado de: [http://www.pasosonline.org/Publicados/8410/PS0410\\_01.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/8410/PS0410_01.pdf)

Vives, J (2010) Los dilemas medioambientales del XXI ante la ecoética. Recuperado de: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=nuXKAz25hMcC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Vives,+J+\(2010\)+Los+dilemas+medioambientales+del+XXI+ante+la+ecoética.+España.+Bubok+Publishing.&ots=2D8Hblb74v&sig=a71HwlmBobVKyrvpBDfvj-QA3V8#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=nuXKAz25hMcC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Vives,+J+(2010)+Los+dilemas+medioambientales+del+XXI+ante+la+ecoética.+España.+Bubok+Publishing.&ots=2D8Hblb74v&sig=a71HwlmBobVKyrvpBDfvj-QA3V8#v=onepage&q&f=false)

Meza, V (2014) Diseño de un modelo para explicar conductas ecológicas mediante la "Teoría del comportamiento Planificado": Caso aplicado a estudiantes universitarios en Chile. Universidad Técnica Federico Santa María. Santiago de Chile. Recuperado de: <https://repositorio.usm.cl/bitstream/handle/11673/46118/3560902047405UTFSM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Puertas, S., Aguilar, M (2020) Psicología Ambiental [Material del Aula] Departamento de psicología. Universidad de Jaén. España. Recuperado de: <http://www4.ujaen.es/~spuertas/Private/Tema%209.pdf>

Pato, C., Tamayo, A (2006) Valores, Creencias Ambientales y Comportamiento Ecológico de Activismo. Medio Ambiente y Comportamiento Humano. Vol 7. 51-66 Recuperado de: [https://mach.webs.ull.es/PDFS/Vol7\\_1/Vol7\\_1\\_d.pdf](https://mach.webs.ull.es/PDFS/Vol7_1/Vol7_1_d.pdf)

Ajzen, Icek. (1991). The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes. 50. 179-211

ISTAC (2020) Cifras de población. Recuperado de: <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>

ISTAC (2020) El gasto turístico baja en 2019 un 6,54% respecto al año 2018 Recuperado de: <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/.content/noticias/encuesta-gasto-turistico-canarias-noticia.html>

Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deporte. Gobierno de Canarias (2015) Red Canaria de Espacios Naturales protegidos. Recuperado de: [https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/wiki/index.php?title=Red Canaria de Espacios Naturales Protegidos](https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/wiki/index.php?title=Red_Canaria_de_Espacios_Naturales_Protegidos)

Ministerio para la transición ecológica (2020) Nuevo récord histórico de visitantes al Parque Nacional del Teide, con 4.330.994 en el año 2018. Recuperado de: <https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/boletin/visitantes-teide-2018.aspx>

Turismo Tenerife (2020) Sostenibilidad. Recuperado de: <https://www.webtenerife.com/tenerife/la-isla/sostenibilidad/>

Ropero, S (2020) Valores ambientales: qué son y ejemplos. Recuperado de: <https://www.ecologiaverde.com/valores-ambientales-que-son-y-ejemplos-2523.html>

Aguilar, M (2006) Predicción de la conducta del reciclaje a partir de la teoría de la conducta planificada y desde el modelo del valor, normas y creencias hacia el medioambiente. Universidad de Granada. Recuperado de: <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/991/16135593.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guerra, D (2020) Tenerife bate el récord de turistas en 2019. El Día. Recuperado de: <https://www.eldia.es/economia/2020/01/22/tenerife-bate-record-turistas/1043406.html>

Datosmacro.com (2018) PIB Canarias: El PIB subió un 2,4 en Canarias. Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/pib/espana-comunidades-autonomas/canarias>