

LA FAMILIA DIGITAL: EFECTO E INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA DINÁMICA FAMILIAR

TRABAJO DE FIN DE GRADO

GRADO EN TRABAJO SOCIAL

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

JULIO DE 2020

AUTORA:
Salomé Amavi Silva

TUTOR ACADÉMICO:
Juan Manuel Herrera Hernández

RESUMEN

Este trabajo de fin de grado se ha centrado en llevar a cabo la investigación titulada: “La familia digital: efecto e influencia de las Nuevas Tecnologías en la dinámica familiar”, que responde a las exigencias del Grado de Trabajo Social.

Las juventud de hoy en día crece en una sociedad interconectada, donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son parte de su día a día. Según el informe Qustodio de 2019 sobre el uso de Internet, el 90% de los niños entre 4 y 10 años tiene acceso a internet y el 25% posee teléfono móvil propio. Esto puede constituir un reto para las familias de cara a la supervisión, control y seguridad digital. El objetivo principal es conocer la valoración percibida de los padres y madres respecto al efecto e influencia de las TIC, en el entorno y las relaciones familiares. Para la metodología se empleó como técnica la entrevista y el instrumento seleccionado para la recogida de datos el cuestionario (AD-HOC). Se seleccionó una muestra constituida por 25 padres y/o madres del Municipio de Los Realejos en Santa cruz de Tenerife. Los resultados muestran que todos los hogares cuentan con acceso a internet, y disponen de diversos equipamientos tecnológicos. El acceso a internet dentro del hogar se produce de forma habitual, el 55% de los hijos e hijas poseen teléfono móvil y se conectan una media de 2 a 4 horas diarias. Esta frecuencia de conexión puede exponerlos a diversos riesgos que habitan en la red, (ciberacoso, visualización de contenido inadecuado, pérdida de privacidad, entre otros) para los que aun muchos no se encuentran preparados dado su nivel de desarrollo y madurez. Así un 77,8% de los padres han establecido ciertas normas y límites como medida de prevención ante los factores de riesgo. Por lo general presentan una percepción positiva hacia las TIC dada las herramientas, recursos, servicios y oportunidades que les proporciona tanto a nivel de ocio y entretenimiento como a nivel de conocimientos o

comunicación. Ejerciendo de esta manera más peso lo positivo a lo negativo a la hora de poner en una balance las ventajas y desventajas que conllevan su uso en la dinámica familiar.

Palabras claves: Entorno familiar, Nuevas tecnologías, Educación tecnológica

ABSTRAC

This dissertation has focused on the requirements of the social work degree titled “The digital family: effects and influences of the new technologies in the family dynamic”.

Nowadays, young people grow up in an interconnected society, where the information and communication technologies (ICT) are a part of their everyday lives. The use of the internet is introduced at a younger age each time and this is becoming a challenge for the families of today. The following research aims to develop an understanding based on these new technology concerns, their influence and their effects on family life. From the perception of parents, the impact of these effects can be measured through their relationship with their children. In regards to the methodology an interview has been carried out and a questionnaire has been selected as a way of collecting data. A total of 25 parents were selected from the town of Los Realejos in Santa Cruz de Tenerife. These results show that virtually every home.

Has internet access and also display a range of technological devices. The internet access within the home has produced as a habitual form, 55% of children own a telephone and are connected between 2 to 4 hours a day. This connection frequency can expose them to a diverse range of risks that inhabit within the network (bullying, improper content visualisation, loss of privacy) those who do not find themselves ready or mature enough. A total of 77.8% of parents have established certain rules and limits as a form of prevention towards the risk factors. In general, the results present positive attitudes towards ICT due to the tools, courses, services and opportunities that are available. These include leisure and entertainment as well as

communication and knowledge levels. Through this format, positive advantages overpower the negative disadvantages which entail their use in the family dynamic. These parents value the use of ICT in the family home as it has created a more positive dynamic. The tools, resources and services provided by technology exert a more positive outcome in comparison to the risk factors observed within communication and the development of the children.

Keywords: Familiar surroundings, New technologies, Technologic education.

ÍNDICE

RESUMEN	2
PRESENTACION.....	6
1. MARCO TEÓRICO.....	9
1.1. Conceptos claves	9
1.2. Contextualización.....	10
1.3. Disposición de equipamiento tecnológico en el hogar.....	13
1.4. Uso de las TIC en el entorno familiar.....	13
1.5. Efecto e influencia de las TIC en la dinámica familiar	16
2. MÉTODO	23
2.1. Objetivo general	23
2.2. Objetivos específicos.....	23
2.3. Participantes.....	23
2.4. Técnica e instrumento.....	25
2.5. Procedimiento	25
3. RESULTADOS.....	27
4. DISCUSIÓN	36
5. CONCLUSIONES	38
6. REFERENCIAS.....	41
ANEXOS	45

PRESENTACION

El interés del tema de estudio nace de la realidad ante la que nos encontramos. Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación actualmente forman parte de nuestra vida cotidiana. Se partirá de los cambios y transformaciones acaecidas en la sociedad, concretamente, en el ámbito familiar en estos últimos años, así como se apoyará en la transformación producida por la Revolución Digital que como bien indica Castells en su libro *“la era de la información: economía, sociedad y cultura”*, con esta revolución se reconfiguró la base material de la sociedad, donde las economías de todo el mundo resultaron interdependientes a escala global. Introduciendo así una nueva forma de relación entre economía, Estado y sociedad. Los medios audiovisuales y las TIC se consideran de los canales de socialización más potentes en la actualidad, aportan nuevas formas de relacionarse, de crear y acceder a una oferta variada, inagotable y omnipresente de contenido audiovisual. (Arza, 2008). Para el estudio de este trabajo principalmente se han tenido en cuenta aquellas tecnologías con las que se relacionan diariamente los jóvenes (Internet, teléfonos móviles, televisión, Tablet, videoconsolas y similares).

La utilización de las TIC por parte de los y las menores se encuentra muy extendida y se produce a edades cada vez más tempranas, tanto es así que el 90% de los niños de entre 4 a 10 años tiene acceso a internet. En consecuencia, resulta necesario reforzar la seguridad en el uso de internet por parte de menores así como garantizar que sus datos reciben la protección reforzada que le asigna tanto el Reglamento Europeo de Protección de Datos (RGPD) donde se especifica en el Art 84. 1, una de las diversas funciones que deben desempeñar los padres, madres, tutores o representantes legales:

“[...]procurarán que los menores de edad hagan uso equilibrado y responsable de los dispositivos digitales y de los servicios de la sociedad de la información a fin de garantizar el

adecuado desarrollo de su personalidad y preservar su dignidad y sus derechos fundamentales”.

Del mismo modo aunque el Reglamento Europeo establece que la edad mínima para tener una cuenta de Redes Sociales son los 16 años, está permitido que los Estados Miembro establezcan cualquier límite de edad a partir de los 13. En el caso de España, la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales (LOPD-GD) pone el límite en los 14 años. Por lo tanto, los menores de esta edad, solo podrán crearse una cuenta en Redes Sociales cuando sus padres o tutores lo consientan expresamente.

Al fin y al cabo, las TIC les resultan atractivas los niños/as y adolescentes porque les proporciona acceso a recursos e instrumentos educativos, ofrecen diversos canales de comunicación, y principalmente por que cubren sus necesidades de ocio y entretenimiento. Por sus características evolutivas, los comportamientos de los adolescentes están orientados a la búsqueda de riesgos y de límites. Ante esta realidad se hace necesario formar y educar a los padres e hijos para que desarrollen capacidades y competencias interpersonales e intrapersonales que potencien la resiliencia dentro y fuera del mundo digital.

El presente trabajo se encuentra dividido en cinco apartados, en el primero apartado nos encontramos con el marco teórico, el cual incluye una breve revisión bibliográfica con conceptos claves y los aspectos principales de la temática a tratar. Estos abarca tanto la disposición de equipamiento tecnológico dentro del hogar; el uso que hacen de ellas los padres e hijos; el efecto e influencia de las TIC en la dinámica familiar, así como las ventajas y factores de riesgos según la perspectiva de los progenitores. Todo ello acompañado de datos estadísticos obtenidos de fuentes oficiales. Posteriormente se presentan la metodología con los objetivos de la investigación, la técnica e instrumentos utilizados y el procedimiento llevado a cabo. En el

tercer apartado se presentan los resultados obtenidos en la investigación, seguido de la discusión y un último apartado donde se recogen las conclusiones del trabajo.

1. MARCO TEÓRICO

A continuación se detallará el marco teórico. Este se divide en los siguientes subapartados:

1.1. Conceptos claves

1.2. Contextualización

1.3. Disposición de equipamiento tecnológico en el hogar

1.4. Uso de las TIC

1.4.1. Uso de las TIC por parte de la población joven

1.4.2. Uso de las TIC por parte de la población adulta

1.4.3. TIC, ocio y tiempo libre

1.5. Efecto e influencia de las TIC en el entorno familiar

1.5.1. Influencia de las TIC en la comunicación familiar

1.5.2. Aspectos positivos y negativos de las TIC desde una perspectiva familiar

1.1. Conceptos claves

El concepto de tecnología es amplio y diverso. Se trata de una palabra compuesta de origen griego, formada por *tecne* (arte, técnica u oficio), y *logos* (conjunto de saberes y tratados). También se concibe como una disciplina científica enfocada en el estudio, la investigación, el desarrollo y la innovación de las técnicas y procedimientos, aparatos y herramientas que son empleados para la transformación de materias primas en objetos o bienes de utilidad práctica. (Tecnología, 2019). Para comprender mejor este concepto se debe tener en cuenta que, la tecnología va de la mano de la ciencia y la técnica.

Por ciencia se entiende el “conjunto de conocimientos obtenidos mediante la observación y el razonamiento, sistemáticamente estructurados y de los que se deducen principios y leyes generales”. (Real Academia Española, 2019). Mientras que la técnica es el “saber cómo hacer cosas” según una idea que se posee y que se reproduce en la realidad. (Aguilar Gordón, 2011). Por tanto, la suma de estos dos conceptos nos lleva a completar y

comprender el de tecnología, entendiéndose cómo "un conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y la satisfacción de necesidades y deseos humanos." (Aguilar, 2011, p. 127).

Una definición bastante completa sobre las TIC es la que nos ofrece la Fundación para el Desarrollo de la función Social de las Comunicaciones (1986), citada por Flores y Asanza (2014), en la que se entiende por Tecnologías de la Información y la Comunicación al "conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Estas pueden ser clasificadas en los terminales, las redes y los servicios según un uso u otro de estos elementos.

1.2. Contextualización

Entre todos los animales, el hombre es el único capaz de inventar o modificar el orden de la naturaleza mediante el empleo de instrumentos. Como indica Barros (2001), "La historia de los inventos no es más que la historia del hombre y sus relaciones con la naturaleza [...]" (p.8). Se ha logrado agilizar y automatizar procesos que resultaban tediosos, acortado distancias, además de almacenado y procesado grandes cantidades de información, con el fin de brindar nuevas posibilidades que se consideraban inconcebibles en el pasado. (Galeano, 2011)

Para Riegle (2007) citado por Pérez (2012) se puede distinguir cuatro épocas principales en el desarrollo de la humanidad desde el punto de vista socioeconómico:

- La época de piedra que se inicia hace aproximadamente 1.000.000 años hasta hace 6.000 años antes de nuestra era y en la que la actividad principal era la caza, la pesca y la conservación de alimentos.
- La época agrícola que comienza desde hace unos 6.000 años a. C. hasta el siglo XVIII. Esta fue una época donde la principal actividad del ser humano era la agricultura, la ganadería y el intercambio comercial.
- La época industrial, que abarca desde el siglo XVIII hasta el último cuarto del siglo XX. En esta época la actividad fundamental en los países más desarrollados se realizaba en las fábricas.
- Por último, la época de la información. Esta se inicia desde 1975 hasta nuestros días. La actividad principal de esta época tiene que ver con la adquisición, procesamiento, análisis, recreación y comunicación de información. (p. 2).

Como vemos, la sociedad que hoy se dibuja, es fruto del paso por diversas revoluciones a través de los años, dónde se fueron desarrollando actividades con el fin de mejorar el bienestar social e individual. Es importante destacar que, la tecnología es un medio para llegar a un fin que es la evolución y prosperidad del ser humano o, en su defecto, el modo de llegar a la felicidad (Galeano, 2011, p. 2). Pero, a raíz del impacto social que ha tenido, ha hecho que para muchos ésta se convierta en un fin antes que un medio.

Tomando como referencia el pensamiento de De Souza (2001) son tres las revoluciones que configuraron la nueva sociedad de la información y del conocimiento:

Tabla 1*Revoluciones que configuraron la nueva sociedad de la información y del conocimiento*

Revoluciones	Características
La revolución sociocultural (desde 1960)	Determinada por la proliferación de movimientos socioculturales (feministas, ambientalistas, de derechos humanos, justicia y equidad social, entre otros).
La revolución económica (finales de 1970)	Iniciada por los conflictos en cuanto a los precios del petróleo.
La revolución tecnológica (mediados de 1970)	Se inicia en torno a la tecnología de la información, esta influencia a otras revoluciones y penetra a la mayoría de los medios y formas de comunicación. La dimensión microelectrónica de esta revolución hace posible la concepción de redes virtuales.

Nota. Fuente: elaboración propia a partir de De Souza (2001)

Para Castells (2001) citado por Valencia & Duque (2014) la “Sociedad informacional” da origen a un nuevo orden social y cultural a partir de los avances y confluencias de la informática y las telecomunicaciones, las cuales afectan a cualquier ámbito de la vida social (p. 32) cambiando costumbres y actitudes dando posibilidad de acceso a un sinnúmero de recursos y herramientas, pero que a su vez se ha ido deteriorando aquella comunicación basada en el contacto personal y directo con el entorno, con el grupo y con el medio en sí (Lillo, 2014).

La globalización ha intensificado las relaciones sociales y la interdependencia a escala planetaria. Se refieren a ella como un fenómeno global pero a su vez local creada por la conjunción de una serie de factores políticos, sociales, culturales y económicos que se ha visto impulsada por el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (Raya & Santolaya, 2009, p. 84). Esta sociedad actual vista como una sociedad influenciada por la

tecnología y la electrónica, tiene un carácter omnipresente, aporta soluciones a los problemas y necesidades que han ido surgiendo en los diversos contextos sociales a lo largo de la historia.

1.3. Disposición de equipamiento tecnológico en el hogar

El Instituto Nacional de Estadística llevó a cabo en 2019 una encuesta sobre el equipamiento y uso de las tecnologías de la información y Comunicación en los hogares españoles. Los resultados muestran que el 91,4 % de los hogares españoles cuenta con acceso a internet. Se puede observar que el 80,9% de estos hogares tiene algún tipo de ordenador (portátil, PC, Tablet...), un 98,5% dispone de teléfono móvil y casi en su totalidad de televisión (99,1%) (Véase anexo 1). Destacan también que, los hogares que no disponen de internet señalan como motivos principales que no lo necesitan (75,5%), la falta de conocimientos para usarlo (51,3%) o los altos costes del equipo (28,0%).

1.4. Uso de las TIC en el entorno familiar

Por lo general, los jóvenes están mucho más familiarizados con el uso de las tecnologías que los adultos, de modo que existe cierta dificultad de adaptación para estas generaciones de otros tiempos, en el caso de nuestros abuelos y abuelas, o madres y padre, también denominados inmigrantes digitales, que han tenido que adaptarse y aprender el manejo de estos aparatos. Al contrario, la población joven denominada por Marc Prensky (2001) como nativos digitales y suelen tener más facilidades al haber nacido en plena revolución digital. Ambos términos se utilizan en vinculación al concepto de brecha digital, entendiéndose como la distancia existente entre individuos, hogares, empresas y áreas geográficas con diferentes niveles socio-económicos con respecto tanto a sus oportunidades para acceder a las TIC como a su uso de internet para una amplia variedad de actividades (OECD, 2001, p.5).

1.4.1 Uso de las TIC por la población joven

La utilización de las Nuevas tecnologías por parte de la población joven como se muestra en la encuesta sobre equipamiento y uso tecnológico del INE (2019) en general es muy extendida. El 92,9% de la población de 10 a 15 años usa internet. Asimismo el 66,0% dispone de teléfono móvil y un 89,7% usa el ordenador. A mayor edad, mayor uso de TIC, sobre todo a partir de los 13 años.

Tabla 2

Menores usuarios de TIC en los últimos tres meses. Año 2019

Porcentaje de población de 10^a 15 años

	Usuarios de ordenador	Usuarios de internet	Disposición de móvil
TOTAL	89,7	92,9	66,0
Por sexo			
Hombres	87,9	92,7	65,0
Mujeres	91,7	93,1	67,1
Por edad			
10 años	79,1	86,7	22,3
11 años	87,3	92,2	38,1
12 años	91,2	92,4	63,9
13 años	93,9	93,0	84,0
14 años	93,7	95,2	92,5
15 años	93,6	98,0	93,8

Nota. Fuente: Encuesta INE (2019)

1.4.2. Uso de las TIC en la población adulta

De acuerdo a García y Rosado (2012) citado por Matamala (2016), en los últimos años se ha observado un aumento del uso de las TIC, particularmente entre adolescentes, quienes comienzan a utilizar las tecnologías a los nueve años promedio.(p. 294) Respecto al uso diario

de la Red que hacen los jóvenes de 16 a 24 años este es universal (93,6%), y en este caso conforme va aumentando la edad va disminuyendo su uso, hasta situarse en el 43,3% en las personas de 65 a 74 años.

Tabla 3

Usuarios de TIC por la población de 16 a 74 años. Año 2019

Por edad	Usuarios diarios de internet
De 16 a 24 años	93,6
De 25 a 34 años	93,5
De 35 a 44 años	87,6
De 45 a 54 años	79,0
De 55 a 64 años	64,9
De 65 a 74 años	43,3

Nota. Fuente: elaboración propia a partir de la Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares, 2019

1.4.3. TIC, ocio y tiempo libre

Hoy muchas personas de todas las edades hacen uso de las Nuevas Tecnologías. Internet abre la puerta a la realización de múltiples actividades (navegar por internet, chatear, informarse, jugar a los videojuegos...) y dedicar parte del ocio a ellas no tiene que resultar problemático. El riesgo surge cuando se le dedica más tiempo del adecuado y, cuando se abandona la práctica de otras actividades por estar más tiempo conectados o jugando. Según el informe realizado por la Fundación Telefónica sobre *Sociedad Digital en España (2019)*, el ocio digital es el motor de crecimiento del uso de internet. Así, la música como el contenido multimedia se sitúan en cabeza de las actividades realizadas en internet. El 63,1% de los usuarios escucha música, programas de radio online o pódcast, y el 51,9% se dedica a ver contenido multimedia. En el sector audiovisual destaca el crecimiento de los abonados a la televisión de pago, cerca de siete millones a principio de 2019. Otro ámbito a destacar es el

videojuego, en esta actividad las diferencias por sexo son muy notables, el porcentaje de hombres que juega a través de internet dobla al de las mujeres (24,1% frente al 12,1%) estas diferencias también se pueden observar en las franjas de edad entre los 20 y los 24 años que es la que más usuarios tiene (46,7%), la franja de 14 a 19 años (42,6%) y pasados los 24 años el porcentaje cae bruscamente 15,6% entre los 35 a 44 años. (Véase anexo 2)

Centrándonos en el ocio de los más jóvenes, de entre las actividades mayoritarias que realizan apoyándonos en el estudio realizado por Rodríguez & Ballesteros, (2019) sobre *Jóvenes, ocio y TIC*, destacan las actividades que se vinculan con la música, la visualización de páginas con objetivos de diversión, el contacto con personas, la búsqueda de información, el juego online, las redes sociales o ver películas y series online.

El 55,1% de los jóvenes consideran que las redes sociales son de las actividades que cumplen un papel importante en el ocio, frente al 31,8% que le otorga una importancia relativa. Según este mismo estudio, los jóvenes manifiestan que mediante las redes sociales se comparte lo que se ha hecho a lo largo del día, y se crea una situación donde la recreación del ocio se convierte en el propio ocio. Funcionan como punto de encuentro entre usuarios y se tiende a compartir información personal,. Entre las redes sociales más populares destacan: WhatsApp, YouTube, Facebook o Twitter, entre otras, y muchas se encuentran disponibles de forma gratuita aunque se recomienda su uso a partir de los 12 años (ANSES, 2019 p 16).

1.5. Efecto e influencia de las TIC en la dinámica familiar

“La familia como red social primaria es esencial en cualquier etapa de la vida; es el primer recurso y último refugio en la vida del ser humano.” (Rodríguez, 2012, p.1). La familia “tradicional” ha cambiado sus costumbres y rutinas. Muchos núcleos familiares se diluyen, dividen y reestructuran provocando que los miembros de una misma familia puedan pertenecer a otros núcleos familiares. Según la Organización Mundial de la Salud citado por Flores y

Asanza (2014), la familia “es el conjunto de miembros de un hogar emparentados entre sí, hasta un grado determinado por sangre, adopción y matrimonio”.

Las influencias recibidas en la educación familiar son decisivas para el buen desarrollo en la vida adulta. La escuela contribuye desarrollando aspectos positivos en la educación familiar al menor, pero nunca puede sustituir el papel de la familia, como lo indica Rodríguez, (2012). El desconocimiento digital es sinónimo de marginación y es conocido como una nueva forma de analfabetismo, muchos padres no disponen de los conocimientos adecuados para un manejo con soltura de estos dispositivos y redes, les invade la necesidad de adaptarse para no quedarse obsoletos ante las nuevas tecnologías y los propios hijos son los que les enseñan a como usarlas, (inveirtiéndose los roles). Ante esta situación, son muchos los padres que experimentan la falsa creencia de están perdiendo autoridad. Por su parte Aguilar (2011) añade que, “todos somos presionados a cambiar de lentes de acuerdo a las circunstancias y de acuerdo al contexto”. (p.158)

Por sus características evolutivas, los comportamientos de los adolescentes están orientados a la búsqueda de riesgos y de límites, a fin de establecer por su propia experiencia que puede hacerse y qué no, qué le reporta mejores o peores consecuencias. Todo esto se produce en una edad en la que el uso de las Nuevas Tecnologías se hace intenso. Internet, las redes sociales, los móviles o videojuegos se convierten en señas de identidad, en la forma habitual de emplear su ocio, el canal más importante para conseguir información para sus tareas escolares o el medio para relacionarse con sus amigos y amigas. Todo este caudal de información y de relaciones le llega al adolescente en un periodo en el que “desconecta” de sus padres, exige privacidad, autonomía y tiende a rebelarse ante el control (Labrador, Requesens, y Helguera, 2018).

1.5.1. Influencia de las TIC en la comunicación familiar

El ritmo que ha llevado la tecnología ha creado una sociedad, una comunicación y un mundo distinto al que conocieron nuestros antepasados. La comunicación real, directa y física es fundamental en el proceso de socialización, a parte de una necesidad básica en el desarrollo individual de cada ser humano pero la necesidad de estar conectados muchas veces ocasiona el aislamiento de las personas haciéndoles olvidar que están acompañados, lo que provoca la incomunicación con el ser más cercano aun estando juntos en un mismo espacio. Este tipo de conducta fue denominada por Alex Haigh en 2007 como “Phubbing” y se produce efectivamente cuando se ignora a quienes nos acompañan por estar usar el teléfono móvil u otros dispositivos similares.

La comunicación familiar permite un adecuado clima de convivencia. Dialogar no es solo hablar sino también saber escuchar. Uno de los errores que comenten los padres y madres es creer que mantienen una buena comunicación con los hijos porque hablan muchos con ellos. Al contrario, para que el diálogo sea efectivo los padres no sólo deben hablar sino también escuchar y e intentar entender el punto de vista de los hijos e hijas.

1.5.2. Aspectos positivos y negativos de las TIC desde la perspectiva familiar

Desde sus primeros pasos en sociedad los más jóvenes están rodeados, usan, juegan y piensan el mundo con todos los dispositivos digitales, informáticos y tecnológicos. Siguiendo con la reflexión acerca del uso de la tecnología, como indica Aguilar (2011), esta en sí misma no es buena ni mala, el uso que de ella se hace es lo que provoca aspectos positivos y/o aspectos negativos que permiten la construcción o la destrucción del ser humano y de su medio ambiente; el uso racional de ellas contribuye al progreso individual y social.

- Ventajas que ofrecen las TIC desde la perspectiva familia:

Las TIC resultan atractivas para los niños/as y adolescentes porque les proporciona el acceso a múltiples recursos e instrumentos educativos (fuentes de información, materiales interactivos, etc.) al realizar las tareas educativas con el ordenador. Ofrecen diversos canales de comunicación (correo electrónico, foros, redes sociales, blogs, chats, etcétera) que les facilitan el contacto virtual, además de resultar ser una de los principales distracciones que recurren para cubrir las necesidades de entretenimiento y ocio. Desarrollan su creatividad a través de acciones que implican a las TIC como intermediarios entre ellos y el mundo. Por ejemplo si antes se tocaba el piano ahora se graban mientras tocan el piano y luego lo sube a la red social, es decir, se expresan y comunican a través de la red.

En cambio, los padres recurren a ellas en muchas ocasiones como un comodín para mantener entretenidos a los hijos mientras dedican tiempo a la realización de labores profesionales, tareas domésticas o disfrute del ocio propio. Por otro lado, los canales de información y comunicación de internet facilitan a los padres el contacto con el centro educativo, les ofrece el seguimiento y comunicación de la evolución académica del menor.

Entre las diversas ventajas, se destacan:

- Interacción sin barreras geográficas
- Diversidad de información
- Ofrece entretenimiento y ocio
- Múltiple variedad de recursos y herramientas

Aspectos negativos o factores de riesgo del uso de las TIC

Pese a las múltiples ventajas que otorgan las TIC, su uso conlleva también diversos riesgos o amenazas. Mientras que para los adultos por ejemplo, el acceso a determinado tipo de contenido puede llevar a un acto delictivo, para los niños, niñas y adolescentes además,

puede perjudicarles a su sano desarrollo. Siguiendo La *Guía para padres y educadores sobre el uso de internet* (2015) y la clasificación realizada por Marqués, P. (2015) obtenida en la página oficial del Gobierno de Canarias, los agrupan de la siguiente manera:

Relacionados con la información

- Acceso a información poco fiable y/o falsa
- Dispersión, pérdida de tiempo
- Acceso de los niños a información inapropiada y nociva para su edad
- Acceso a información peligrosa, inmoral e ilícita

Relacionados con la comunicación

- Pérdida de intimidad
- Acciones ilegales: difundir datos de terceras personas, plagiar, amenazar
- Malas compañías
- Aislamiento

Relacionados con las actividades económicas

- Estafas
- Compras realizadas por menores sin autorización
- Compras inducidas por publicidad abusiva
- Gastos telefónicos desorbitados

Relacionados con las adicciones

- Adicción a buscar información
- Adicción a frecuentar las redes sociales
- Juego compulsivo
- Compras compulsivas

Según Labrador, Requesens, & Helguera, (2018) lo que más preocupa a los padres son los siguientes aspectos: el riesgo de dependencia o uso abusivo (39,5%), virus (13,4%), acoso sexual (9,9%), la interacción con desconocidos (9,2%), los timos y fraudes (8,7%) o el acceso a contenidos inadecuados (8,2%).

Ante esta realidad se hace necesario formar y educar a los padres e hijos para que desarrollen capacidades y competencias interpersonales e intrapersonales que potencien la resiliencia dentro y fuera del mundo digital. Es importante que los padres conozcan los factores de riesgos para ayudar a la protección del menor. Los menores deben aprender a desarrollar habilidades y destrezas que actúen como factor de protección permitiendo un adecuado

desarrollo físico, psicológico, emocional y social. La familia tiene el potencial preventivo más importante de entre todos los agentes que influyen en los niños, niñas y adolescentes. El papel de los padres, aunque debe combinarse con el de los centros educativos y de otras instituciones es fundamental e insustituible. Tienen como responsabilidad informar a los hijos e hijas de los riesgos que corren, enseñarles a hacer un uso razonable y responsable, pero sobre todo, protegerles con el ejemplo coherente de sus propios actos. (Labrador, Requesens, y Helguera, 2018).

Una prevención eficaz va más allá de la simple información, por ello es necesario fortalecer aspectos básicos de la personalidad tales como el desarrollo de habilidades sociales, el fortalecimiento de la autoestima, la creación de recursos de interacción social y la aceptación de valores, especialmente. La autoestima es un pilar básico sobre el que se cimienta la personalidad desde la infancia, además de ser uno de los mejores indicadores del ajuste psicológico en la edad adulta. La familia se convierte así, en el lugar ideal para que los niños puedan formar y consolidar una autoestima firme. Durante la adolescencia, la autoestima experimenta muchas variaciones, una baja autoestima puede producir sentimientos de inferioridad, dolor, ansiedad o culpa. Estos sentimientos generarán en el menor timidez, conductas agresivas o de aislamiento, anorexia, abuso de drogas o de las Nuevas tecnologías, entre otros. Trabajando en el desarrollo de una buena autoestima el menor consigue ganar autonomía, libertad y responsabilidad. (Quicios, González, Rodríguez, y Moreno, 2013).

Asimismo, la base fundamental del buen trato es la construcción de un apego seguro entre padres e hijos que contribuye al desarrollo de un buen autoconcepto y una buena autoestima que, como se refleja en el párrafo anterior, contribuyen a que el menor tenga una visión positiva del mundo social.

Otro punto básico en la educación de los hijos es el establecimiento de normas y límites. Los menores deben saber que, hacer uso de las Nuevas Tecnologías conlleva una serie de normas de comportamiento que deben respetar y cumplir. Por su parte, los padres deben saber que es imposible limitarlo todo, han de ser coherentes y claros para que los niños comprendan en qué situaciones se van a aplicar y cuales serán las consecuencias si no se cumplen. Es importante escuchar el punto de vista del niño respecto a las normas establecidas, además de plantearlas en positivo y premiarle cuando cumpla con lo establecido.

Es importante destacar que, en las familias se produce lo que Labrador, Requesens y Helguera (2018) denominan como aprendizaje vicario o por modelado. El comportamiento de los padres es observado por los hijos y estos aprenden e incorporan nuevas formas de comportamiento al observar lo que otras personas hacen, en especial las figuras relevantes en su vida. Por ello deben ofrecer un modelo de conducta que les sirva de ejemplo.

En la familia se produce la socialización primaria, generar una parentalidad positiva y social facilita el desarrollo de pautas de comportamiento socialmente aceptado, una dinámica de convivencia efectiva y en sí el bienestar para el menor.

Una vez llevada a cabo la revisión de las fuentes que exponen el escenario del tema de mi investigación, pasamos a la metodología, donde se expone el procedimiento llevado a cabo.

2. MÉTODO

2.1. Objetivo general

Conocer la valoración percibida de los padres y madres respecto al efecto e influencia de las TIC, en el entorno y las relaciones familiares.

2.2. Objetivos específicos

- Conocer en qué medida afecta el uso de las TIC a la dinámica familiar
- Indagar sobre la disposición del equipamiento tecnológico en el hogar
- Saber cómo es el uso de la tecnología dentro del entorno familiar

2.3. Participantes

Considerando los objetivos de la investigación, se trabajó con una muestra de 25 padres, madres y/o tutores legales del municipio de Los Realejos en Santa Cruz de Tenerife (España) con hijos/as en edad escolar y que convivan en el mismo domicilio.

Tabla 4

Características del perfil sociodemográfico de los padres y madres

VARIABLE DE CARACTERIZACIÓN		Frecuencia	%
Sexo	Mujer	17	68,0
	Hombre	8	32,0
	Total	25	100
Edad	28-38 años	5	20,0
	40-44 años	8	32,0
	45-51 años	8	32,0
	52-55 años	4	16,0
	Total	25	100

Continuación

Variable de caracterización		Frecuencia	%
Estado civil	Soltero/a	4	16,0
	Casado/a	17	68,0
	Separado/a	1	4,0
	Divorciado/a	3	12,0
	Total	25	100
Ocupación/sector	Administración y Gestión	3	12,0
	Comercio	2	8,0
	Educación	3	12,0
	Hostelería y Turismo	3	12,0
	Información, comunicación y Artes Gráficas	1	4,0
	Servicio a las empresas	3	12,0
	Transporte y Logística	1	4,0
	Labores domésticas	9	36,0
	Total	25	100
Nivel de estudios	Educación primaria	6	24,0
	Educación secundaria	9	36,0
	Estudios superiores	10	40,0
	Total	25	100
Edad de los hijos/as	7 -10 años	9	36,0
	11-14 años	11	44,0
	15-17 años	5	20,0
	Total	25	100,0

Nota. Fuente: elaboración propia

2.4. Técnica e instrumento

La técnica a la que se ha recurrido ha sido la entrevista y el instrumento seleccionado para la recogida de datos fue un cuestionario (AD-HOC) utilizando la herramienta del formulario de Google Drive. El cuestionario contiene un total de 29 ítems que incluyen preguntas cerradas, preguntas usando la escala de Likert, preguntas de respuesta múltiple, así como preguntas de evaluación que se encuentran separadas en las cuatro secciones como se presentan a continuación:

- 1) Perfil sociodemográfico,
- 2) Dispositivos tecnológicos en el hogar
- 3) Uso de internet en el hogar
- 4) Internet, comunicación y relaciones familiares.

En el cuestionario inicialmente se recoge información básica general de la muestra del estudio: sexo, edad, nivel educativo, estado civil, situación laboral, edad del hijo/a, así como la situación familiar en la que se encuentren. Las siguientes tres secciones tratan los ítems diseñados para recabar información sobre los equipamientos tecnológico de los que se dispone en el hogar, la frecuencia de uso, la actividad que realizan tanto padres como hijos cuando se conectan y el efecto e influencia de las TIC en el entorno y las relaciones familiares.

2.5. Procedimiento

A la hora de realizar el formulario para la recogida de datos se recurrió a la herramienta que proporciona Google drive para crear y pasar encuestas vía online, así como también el Programa de Microsoft Word para obtener el formato impreso de las encuestas que se pasaron a padres y madres que tenían hijos o hijas inscritos en refuerzo educativo en la Asociación “Las dos Palmeras” en el municipio de Los Realejos, Santa Cruz de Tenerife. Con motivo de las

limitaciones que se han presentado dada la situación de confinamiento por el estado de Alarma decretado en el país debido al COVID-19, se prosiguió a cancelar las encuestas que se hacían personalmente y la gran mayoría se obtuvieron vía online.

La selección de los participantes fue llevada a cabo de manera aleatoria siempre y cuando cumplieren con los siguientes requisitos: se requería a padres, madre o tutores legales que tuvieran hijos/as en edad escolar y que conviviesen en el mismo domicilio.

Para el análisis estadístico de los datos de las encuestas se utilizó el software de hojas de cálculo de Microsoft Excel así como el programa SPSS de IBM dónde se efectuó el vaciado de los datos, análisis y dónde se obtuvo las tablas expuestas en el apartado de resultados.

Para dar una visión panorámica sobre el tema se acudió a fuentes bibliográficas oficiales dónde se ha recopilado, organizado y valorado la información seleccionada.

3. RESULTADOS

A continuación se expone los resultados obtenidos a través de las encuestas organizados en cuatro bloques, estos son:

- 3.1. Resultados de la disposición de equipamiento tecnológico en el hogar.
- 3.2. Resultados del uso de las TIC por parte de los padres.
- 3.3. Resultados del uso de las TIC por parte de los hijos e hijas.
- 3.4. Resultados del efecto e influencia que causan las TIC (según los padres) en la dinámica familiar, comunicación y relación con sus hijos e hijas.

Antes de empezar con los resultados obtenidos en los distintos bloques, recordamos los datos observados en la tabla 1 sobre el perfil sociodemográfico de las personas participantes. Se puede apreciar que es mayor el número de mujeres que participaron en la encuesta (62,0%) que de hombres (38,0%). De estos, el rango de edad que más predomina oscila entre los 40-51 años. Destacar también que, la mayoría de estos padres están casados (68,0%) y en cuanto al nivel de estudios que poseen, el 40,0% indicó tener estudios superiores, el 36,0% estudios secundarios y el 24,0% estudios primarios.

3.1. RESULTADOS DE LA DISPOSICIÓN DE EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO EN EL HOGAR

Tabla 5

Dispositivos tecnológicos en el hogar

DISPOSITIVOS	FRECUENCIA	%
Teléfono móvil	25	100
Portátil	21	77,8
PC	11	40,7
Smart TV	8	29,6

Continuación

DISPOSITIVOS	FRECUENCIA	%
Tablet	17	63,0
Videoconsolas	11	40,7

Nota. Fuente: elaboración propia

Según los datos obtenidos en la encuesta, el total de las personas encuestadas dispone de internet en el hogar (véase anexo 3). Entre los equipamientos y dispositivos tecnológicos con mayor presencia se encuentra el teléfono móvil en un 100,0%, le sigue el ordenador portátil (77,8%), y la Tablet (63,0%). Mientras que la videoconsola y PC son los dispositivos que cuentan con menos presencia en estos hogares (ambos un 40,7%) junto con la Smart TV (29,6%).

3.2. RESULTADOS DEL USO DE LAS TIC POR PARTE DE LOS PADRES

Tabla 6

Frecuencia de uso de los dispositivos tecnológicos por parte de los progenitores

Dispositivos	Frecuencia de uso				
	Mucho	Bastante	Algo	Poco	Nada
Teléfono móvil	75,0%	8,3%	0,0%	12,5%	4,2%
Portátil	8,3%	45,8%	16,7%	20,8%	8,3%
Tablet	5,9%	41,2%	23,5%	17,6%	11,8
Smart TV	22,2%	44,2%	22,2%	0,0%	11,1%
PC	9,1%	18,2%	18,2%	45,5%	9,1%
Videoconsola	18,2%	36,4%	36,4%	9,1%	0,0%

Nota. Fuente: elaboración propia

Habitualmente el acceso de los progenitores a Internet se hace a través del teléfono móvil (75%) aunque también es bastante frecuente el uso del portátil (45,8%) y la Tablet

(41,2%) para conectarse. Así como un 44,2% que indica que usa con bastante frecuencia la Smart TV o de vez en cuando la videoconsola (36,4%). Destacar que el tiempo de conexión es relativamente poco, casi la mitad de los padres se pasan alrededor de 1 hora conectados y solamente un 16,0% reconoce conectarse de 2 a 3 horas. (véase anexo 4).

Prácticamente la actividad que tiene el 81,5% de los padres cuando se conectan corresponde a la mensajería instantánea o al entretenimiento y ocio que ofrecen las plataformas digitales (YouTube, Netflix, entre otros). Cerca del 80% accede a las redes sociales y un 70,4% busca información o se comunica (noticias, correo electrónico, agenda...).

Tabla 7

Aplicaciones, programas y contenidos a los que acceden los progenitores

Aplicaciones y programas	Frecuencia	%
Mensajería instantánea	22	81,5
Redes sociales	21	77,8
Entretenimiento y ocio	22	81,5
Información y comunicación	19	70,4
Multimedia	21	77,8
Opiniones y debates	13	48,1
Profesional o comercial	12	44,4

Nota. Fuente: elaboración propia

Además, la información o contenido alojado en sus redes sociales muestran que, encabezando el ranking, comparten o publican contenido multimedia: fotos, videos o música (77,8%), en segundo lugar lo referente a las opiniones y debates (48,1%) y por último contenidos sobre actividades profesionales o comerciales (44,4%).

Con respecto a la comunicación escuela/familia, más de la mitad de los padres (66,0%) se comunican habitualmente con el colegio a través de grupos de WhatsApp, o en su defecto de Facebook (18,5%).

Tabla 8*Participación en grupos del colegio para padres y madres*

Participación en grupos del colegio para padres y madres	Frecuencia	%
Grupo de WhatsApp	18	66,7
Grupo de Facebook	5	18,5
No participa en ningún grupo	6	22,2

Nota. Fuente: elaboración propia

También es destacable que el tiempo compartido entre padres e hijos cuando usan las TIC, no es muy elevado. Menos de la mitad de los padres indican que pasan bastante tiempo con ellos navegando (45,8%) y un 41,7% reconoce compartir poco tiempo (véase anexo 9).

3.3. RESULTADOS DEL USO DE LAS TIC POR PARTE DE LOS HIJOS E HIJAS

Tabla 9*Dispositivos digitales que poseen los hijos e hijas*

Dispositivos tecnológicos	Frecuencia	%
Teléfono móvil	15	55,6
TV en la habitación	13	48,1
Videoconsolas	13	48,1
PC	7	25,9
Portátil	12	44,4
Tablet	12	44,4
Usa los dispositivos de los progenitores	1	3,7

Nota. Fuente: elaboración propia

Entre los distintos equipamientos tecnológicos de los que disponen los niños/as, un 55,6% tiene teléfono móvil, casi un 50% cuenta con TV en la habitación y videoconsola y un 44,4% disponen de portátil y Tablet. La frecuencia de uso más habitual es entre 2 a 4 horas diarias (véase anexo 5).

3.3.1. Resultados de uso de TIC en el tiempo libre y ocio de los hijos/as

En lo concerniente al tiempo libre, los padres indican que cerca del 60% de los niños/as dedica su tiempo libre a realizar actividades deportivas y académicas. (véase anexo 6)

Según manifiestan los progenitores sobre los gustos tecnológicos que tienen sus hijos/as destacan que, a casi un 60% les gusta ver videos o escuchar música principalmente en YouTube, jugar con la videoconsola (44,4%,) al igual que una cuarta parte accede a las redes sociales (25,9%,), mientras que tan solo el 14,8% sitúa la mensajería instantánea y ver series y/o películas (7,4%) en lugar de preferencias.

Tabla 10

Tipo de videojuegos que eligen al jugar los hijos e hijas cuando se conectan

Tipo de videojuegos	Frecuencia	%
Juegos recomendados para su edad	14	51,9
Juegos que están de moda	17	63,0
Juegos educativos	7	25,9

Nota. Fuente: elaboración propia

Por otro lado, otra de las preguntas formuladas sobre el tipo de videojuegos que eligen los niño/as cuando se conectan muestran que el 63% juegan a videojuegos que están de moda, el 51,9% eligen juegos recomendados para su edad y el 25,9% a juegos educativos.

En relación a la actividad que tienen los niños/as cuando se conectan, un 44,4% tiene redes sociales y están autorizados a publicar contenido multimedia, en torno al 40% accede para socializar y una cuarta parte entra para jugar o ver series y películas. Tan sólo el 18,5% indica no tener ningún tipo de actividad.

Tabla 11*Actividad de los hijos e hijas en Internet*

Tipo de actividad en redes	Frecuencia	%
Publicación de contenido multimedia (fotos, videos, música...)	12	44,4
Comunicación y socialización (chats, blogs, foros...)	11	40,7
Búsqueda de información y realización de tareas	11	40,7
Entretenimiento y ocio (juegos online, series y películas...)	7	25,9
No tiene actividad en red	5	18,5

Nota Fuente: elaboración propia

3.4 Resultados del efecto de las TIC (según los padres) en la dinámica familiar.

Es importante destacar que ningún padre confirma que su hijo o hija haya participado o realizado algún tipo de acoso a compañeros del colegio o a sus iguales. De este modo, casi el 90% niega que su hijo haya realizado conductas de este tipo y un 12% no sabe o no contesta a la pregunta (véase anexo 7). Por el contrario más de la mitad de los padres (el 56%), afirma que su hijo/a ha sido víctima de ciberacoso ocasionalmente y un 32% indica que su hijo no ha experimentado ninguna experiencia al respecto (véase anexo 8).

Tabla 14*Influencia de las TIC en las comunicación entre padres e hijos*

Influencia de las TIC en la comunicación	Frecuencia	%
Ha disminuido, pero no es mala	14	56,0
Se ha mantenido estable, neutral	10	40,0
Ha empeorado	1	4,0
Total	25	100,0

Nota. Fuente: elaboración propia

Respecto a la influencia de las TIC en la comunicación entre padres e hijos, la mitad de los progenitores reconoce haber notado una disminución en la comunicación pero afirma que

no es mala (56,0%), un 40,0% señala que se ha mantenido estable (sin cambios) y tan solo un 4% comenta que ha empeorado a raíz del uso de las tecnologías.

Como aspectos positivos, un poco más de la mitad de los padres (55,6%) destaca como ventaja la herramienta de control parental como medida de seguridad. La gran mayoría señala que estas les ofrece entretenimiento variado para ocio y tiempo libre (81,5%) un 48,1% apunta a la socialización que presenta, así como la accesibilidad y diversidad de conocimiento e información.

Tabla 15

Ventajas que los progenitores consideran que conlleva el uso de las TIC

Ventajas	Frecuencia	%
Control parental	15	55,6
Ocio y entretenimiento	22	81,5
Socialización	13	48,1
Accesibilidad y diversidad al conocimiento e información	13	48,1

Nota. Fuente: elaboración propia

Lo que más preocupa a los progenitores sobre los posibles riesgos son, en primer lugar los relacionados con el abandono de las obligaciones (63,0%) así como los relacionados con el acoso o las adicciones (51,9%) de igual modo que les preocupa los relacionados con la incomunicación o el aislamiento (44,4%) y los que menos les inquietan son los riesgos relacionados con la privacidad (37,0%), con la visualización del menor de contenido inapropiado (33,3%) y en último lugar los relacionados con las actividades económicas (22,2%),

Tabla 16*Riesgos que conlleva el uso de las TIC para los padres y madres*

Tipos de riesgos	Frecuencia	%
Relacionados con la información (contenido inadecuado, falso o peligroso)	9	33,3
Relacionados con la comunicación (incomunicación, aislamiento...)	12	44,4
Relacionados con la privacidad (pérdida de privacidad, de intimidad...)	10	37,0
Relacionados con actividades económicas (estafas, robos, gastos telefónicos)	6	22,2
Relacionados con el acoso o las adicciones (juego impulsivo, adicción, ciberacoso...)	14	51,9
Relacionados con el abandono de las obligaciones (de deberes o tareas del hogar)	17	63,0

Nota. Fuente: elaboración propia

3.4.1. Supervisión parental de los dispositivos digitales

Según los datos obtenidos en la encuesta, se comprueba que los padres supervisan continuamente los dispositivos digitales de los niños/as (88%).

Tabla 12*Supervisión de los dispositivos digitales de los hijos e hijas*

Control en los dispositivos digitales	Frecuencia	%
Siempre	22	88,0
Alguna vez	2	8,0
Nunca	1	4,0
Total	25	100,0

Nota. Fuente: elaboración propia

En general los progenitores establecen normas y límites para que los niños se conecten. Cerca del 80,0% de los padres han indicado un horario y lugar de conexión. Como medida de seguridad el 70,0% prohíbe el acceso de los menores a páginas con contenido violento o sexual

y no autorizan a compartir información personal, así como prohíben la realización de cualquier tipo de compra online (7,4%).

Tabla 13

Normas y límites acordados entre padres e hijos

Normas y límites establecidos a los hijos e hijas	Frecuencia	%
Horario y lugar de conexión	21	77,8
Continuación		
Normas y límites establecidos a los hijos e hijas	Frecuencia	%
No acceder a páginas con contenido violento o sexual	19	70,4
No compartir datos o archivos con información personal	19	70,4
Tiene prohibido realizar cualquier tipo de compra online	20	74,1
No se ha acordado normas o límites	2	7,4

NOTA. Fuente: elaboración propia

4. DISCUSIÓN

En este apartado quedarán resaltadas las similitudes y diferencias obtenidas entre los resultados del estudio y la revisión teórica. Se va a central la discusión en aquellos aspectos más relevantes que se han extraído de la comparación.

Respecto a los resultados que se obtuvieron de la presencia de tecnología en el entorno familiar a través de la encuesta del INE, (2019), indican que el 91,4% de los hogares españoles cuenta con acceso a internet. De estos, el 80,9% cuenta con algún tipo de ordenador, un 98,5% dispone de teléfono móvil y casi la totalidad cuenta con televisión. En este sentido se corrobora con los datos de la muestra que participó en el estudio, donde prácticamente todos los hogares cuentan con acceso a internet así como de otros dispositivos como teléfono móvil (100,0%), ordenador portátil (77,8%), Tablet (63,0%), entre otros.

Por otro lado, otro de los temas que se aborda es el uso de las TIC en el hogar. Por lo general, los nativos digitales están mucho más familiarizados con el uso de las Tecnologías que los inmigrantes digitales. Los datos de la encuesta del INE (2019) revelan que el 92,9% de la población de 10 a 15 años usa internet, de los cuales el 66,0% dispone de teléfono móvil y el 89,7% usa el ordenador. En general el uso de las TIC por los jóvenes es muy extendido y destaca el hecho de que a mayor edad mayor uso de estos dispositivos. Comparando los datos de las personas encuestadas, se observan algunas similitudes al respecto en relación a la disponibilidad de teléfono móvil (55,6%) o casi la mitad de ellos que cuenta con TV (48,1%) y videoconsola. (48,1%).

En lo que concierne al ocio y tiempo libre, Internet abre la puerta a infinidad de actividades y dedicar parte del ocio usándolas no debería suponer un problema. Según Labrador, Requesens y Helguera (2018), el riesgo surge cuando se le dedica más tiempo del

adecuado o se abandona la práctica de otras actividades por estar conectado/a. Observando el informe de *Sociedad digital* (2019), el ocio lo emplean en escuchar música o la radio online (63,1%) en ver contenido multimedia (51,9%) o jugar a videojuegos, aunque a mayor edad (en la población adulta), menor es el uso. En este caso se encuentran semejanzas entre las respuestas proporcionadas por los progenitores ya que manifiestan que entre las actividades a las que acceden en su tiempo de conexión se encuentra la mensajería instantánea (81,5%), las redes sociales (77,8%), así como entretenimiento y ocio (81,5%).

Respecto al efecto de las TIC en la comunicación y en la dinámica familiar, Lillo (2014), expone que a raíz de la revolución tecnológica se ha cambiado costumbres y actitudes dando posibilidad a un sinnúmero de recursos y herramientas, pero a su vez se ha deteriorado aquella comunicación basada en el contacto personal y directo con el entorno. Mas de la mitad de los padres y madres (el 56,0%) del estudio confirman esta teoría, pues consideran que el uso de las TIC ha provocado una disminución en la comunicación con el menor aunque no la consideran mala.

Labrador, Requesens y Helguera (2018) refieren que los comportamiento de los adolescentes, por sus características evolutivas, están orientadas a la búsqueda de riesgo y límites donde “desconectan” de sus padres, exigen privacidad, autonomía y tienden a rebelarse al control, esta situación les exige establecer una parentalidad positiva y social para una dinámica familiar adecuada. En este sentido se asemeja a los resultados de los padres participantes en la muestra que, valorando la edad del hijo establecen normas y límites (un 77,8%) como medida de seguridad teniendo presente los factores de riesgos a los que se exponen los menores cuando se conectan.

5. CONCLUSIONES

Las conclusiones principales que se presentan en este estudio identificaron que más de la mitad (el 62,0%) de las personas participantes se corresponden con mujeres y el 38,0% con hombres. En su mayoría están comprendidos en un rango de edad entre 40 y 51 años. Se observa también que son personas casadas (68,0%), casi la mitad tienen estudios superiores (el 40%) o secundarios (36%) que cuentan con, al menos, un hijo o hija en edad escolar que conviva en el mismo domicilio. (véase tabla 1). También se observa que aun contando con estudios superiores, un 36,0% de las madres se dedican a las labores domésticas a modo de ocupación o se encuentran en situación de desempleo.

A nivel tecnológico se observa que prácticamente todos los hogares cuentan con acceso a internet y entre los diversos equipamientos y dispositivos digitales con mayor presencia se encuentra el teléfono móvil (100,0%), el ordenador portátil (77,8%), y la Tablet (63,0%). Mientras que la videoconsola y el PC son los dispositivos que menos poseen en el hogar (ambos un 40,7%) junto con la Smart TV (29,6%).

Habitualmente el acceso de los progenitores a Internet se hace a través del teléfono móvil (75%) o en su defecto, a través del portátil (45,8%) o la Tablet (41,2%). El tiempo de conexión es relativamente poco, casi la mitad de los padres se pasan alrededor de 1 hora diaria y solamente un 16% reconoce conectarse de 2 a 3 horas.

En cuanto a las aplicaciones o programas a los que acceden, la mensajería instantánea junto con el entretenimiento y ocio (Netflix, YouTube, videojuegos, etc.) encabezan la lista (81,5%), seguido de las Redes sociales (77,8%). Por otro lado, el contenido que aloja o comparte en las redes sociales son principalmente fotos, videos o música (77,8%) así como opiniones y debates (48,1%).

Asimismo, el 55,6% de los hijos disponen de teléfono móvil, TV en la habitación y videoconsola (ambos en un 48,1%), ordenador portátil y Tablet (44,4%) y con un porcentaje un tanto menor se encuentra el PC (25,9%).

En cuanto al empleo y gestión del tiempo libre según la valoración de los padres, los hijos se pasan de 2 a 4 horas diarias conectados, destacar que son pocos los que no tienen actividad en internet (18,5%), en comparación con el 40,7% que se conecta para buscar información o realizar tareas escolares, así como para socializar participando en blogs o chats. Fuera de las redes, un 59,3% realiza actividades deportivas y/o académicas, un 37,0% actividades artísticas y un 11,1% acude a actividades relacionadas con las artes marciales.

Según los padres sobre los gustos tecnológicos de sus hijos e hijas, comentan que suelen ver videos o escuchar música en YouTube (un 59,3%), jugar con la videoconsola o publicar y compartir fotos, videos, música. (ambos un 44,4%).

En lo relacionado con los efectos e influencia que tienen las TIC en la vida familiar, para los padres su uso les ofrece una serie de ventajas en el día a día. Un 55,6% resalta como aspecto positivo el control parental, como la herramienta que les facilita la supervisión de un posible uso abusivo o descuidado de los niños/as con las tecnologías, del mismo modo que les ayuda a evitar la posible exposición de datos personales del menor. La preocupación por la seguridad les lleva a la gran mayoría a establecer ciertas normas y límites, tales como la imposición de un horario y un lugar para la conexión (77,8%), fijar restricciones al acceso de páginas con contenidos inapropiados (70,4%) así como la posibilidad de restricción a realizar cualquier tipo de compra online (74,1%). En este sentido, un 88,0% afirma estar tranquilos al poder ojear sin problemas, principalmente, el teléfono móvil o cualquier otro dispositivo de su hijo/a.

Por otro lado, el uso de las TIC trae consigo una serie de riesgos. En general, a más de la mitad de los padres les preocupa los riesgos relacionados con el abandono de las obligaciones, tareas escolares o responsabilidades domésticas. Un 59,1% señala los riesgos relacionados con el ciberacoso o el uso adictivo, así como a un 44,4% le inquietan los que guardan relación con la comunicación (aislamiento e incomunicación) o esos riesgos que surgen con la pérdida de la privacidad (37,0%). Asimismo con un porcentaje un tanto menor, a un 33,3% le preocupa que los niños accedan a contenidos inadecuados para su edad o que sean víctimas de estafas y robos en la Red (22,2%).

Para concluir, debe destacarse el hecho de que para los progenitores, las TIC no conducen necesariamente a una mejora en la calidad de la comunicación familiar, sino que a menudo amplifica sus conflictos. Así lo afirman el 56,0% de padres y madres que notaron como la comunicación con sus hijos había disminuido a causa de la TIC; o como el uso excesivo de internet por parte de los hijos deriva en el abandono de las obligaciones, deberes o tareas del hogar (el 63,0%).

En definitiva, se puede afirmar que se ha conseguido alcanzar los objetivos. Se ha podido conocer la percepción que tienen los padres sobre el efecto que causa el uso de las nuevas tecnologías en la dinámica familiar, en general lo valoran de manera positiva gracias a las herramientas, recursos, servicio actividades y programas que les ayuda en la supervisión, control y seguridad del uso de las TIC por parte de los hijos e hijas así como las ventajas que les ofrece a nivel de ocio y entretenimiento en el hogar, como a nivel educativo y/o laboral. Ejerciendo de esta manera más peso sobre los factores de riesgo o aspectos negativos que presenta el mundo digital.

6. REFERENCIAS

- (23 de 09 de 2019). Recuperado el 27 de 02 de 2020, de Significados.com:
<https://www.significados.com/tecnologia/>
- Aguilar Gordón, F. (2011). Reflexiones filosóficas sobre la tecnología y sus nuevos escenarios. *Sophía: Colección de Filosofía de La Educación, VOL.1(11)*, 123-174.
- Arza, J. (2008). *Familia y nuevas tecnologías*. Obtenido de http://www.de0a18.net/pdf/doc_tecno_familia_y_nuevas.pdf
- Barros, P. (2001). *Historia de los inventos*. Obtenido de <http://www.librosmaravillosos.com/inventos/index.html#introduccion>
- Berta Ruiz Benitez (observatorio de la Infancia en Andalucía. (2019). *Hábitos, actividades y riesgos en las TIC*. Junta de Andalucía. Obtenido de https://www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/5947_d_7-TIC-EIA2019.pdf
- Castells, M., Martínez Gimeno, C., & Alborés, J. (2011). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura* (Vol. 1). Madrid: Alianza editorial.
- De Souza, J. (2001). *Una época de cambios o un cambio de época*.
- Flores Villacrés , E. J., & Asanza Molina, M. I. (2014). Los cambios de las TICs en la familia. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*(6).
- Fundación Telefónica. (2020). *Soiedad Digital en España 2019*. Madrid: Penguin Random House Grupo Editorial. Obtenido de <https://www.fundaciontelefonica.com/noticias/informe-sociedad-digital-espana-2019/>

- Galeano, J. (27 de 4 de 2011). El hombre y la tecnología:: del hombre moderno al hombre primitivo. *Kubernética Revista*, 2. Obtenido de <https://www.santiagokoval.com/documentos/articulos-academicos/el-hombre-y-la-tecnologia-del-hombre-moderno-al-hombreprimitivo.pdf>
- INE. (2019). *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística: https://www.ine.es/prensa/tich_2019.pdf
- Labrador Encinas, F., Requesens Moll, A., & Helguera Fuentes , M. (2018). *Guía para padres y educadores sobre el uso seguro de Internet, móviles y videojuegos*.
- Landín, P. (2011-2012). *Historia de la Tecnología*. Obtenido de <https://www.edu.xunta.gal/centros/iesfelixmuriel/system/files/Historia%20de%20la%20tecnolog%C3%ADa.pdf>
- Lillo, J. (2014). *Los 360° de la comunicación*. Madrid: Editorial Rasche.
- López Valles, J. M. (s. f). *Introducción a la Ingeniería Audiovisual*. Obtenido de <http://edii.uclm.es/~jmlova/Archivos/IIA/>
- Matamala Riquelme, C. ((2016)). Uso de las TIC en el hogar: Entre el entretenimiento y el aprendizaje informal . *Redalyc*, 293-311.
- OECD. (2001). *Understanding the digital divide*. Obtenido de Organization for Economic and Development: <https://www.oecd.org/sti/1888451.pdf>
- Pérez Gómez, Á. (2012). *Educarse en la era digital*. Ediciones Morata.
- Pérez Gómez, Á. (2012). *Educarse en la era digital*. Ediciones Morata.
- Pérez Gómez, Á. (2013). La era digital. Nueos desafíos educativos. *Sinética*(40), 01-26.

- Piñal Real, A. (2019). *Los menores de edad en el Reglamento General de Protección de Datos*.
doi:<https://elderecho.com/los-menores-de-edad-en-el-reglamento-general-de-proteccion-de-datos>
- Quicios García, M., González García , J. L., Rodríguez Zarza, J. J., & Moreno, R. (2013).
Infancia, adolescencia y juventud en dificultad social. Madrid: McGRAW-Hill.
- Raya Diez, E., & Santolaya Estefanía, M. d. (2009). La Sociedad de la información y sus aportaciones para el trabajo social. *Portuaria: Revista de Trabajo Social*, 83-92.
- Real Academia Española. (2019). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/ciencia>
- Rodríguez Fernández, N. E. (2012). Un acercamiento a la familia desde una perspectiva sociológica. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/20/nerf.html>
- Rodríguez, E., & Ballesteros, J. (2019). *Jóvenes, ocio y TIC. Una mirada a la estructura vital de la juventud desde los referentes del tiempo libre y las tecnologías*.
- Sánchez , L., Crespo , G., Aguilar, R., Bueno, F., Aleixandre, R., & Valderrama, J. C. (2015). *Los Adolescentes y las tecnologías de la información y la Comunicación (TIC)*.
- Tezanos, J. F. (1984). Cambio social y Modernización en la España actual. *REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*(28), 19-62.
- Valdivia Sánchez, C. (2008). La familia: concepto, cambios y nuevos modelos. *La Revue du REDIF*, 1(15-22).
- Valencia Barrera, D., & Duque Gómez, L. N. (2014). Familia e internet: consideraciones sobre una relación dinámica. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 41, 30-44.

Obtenido

de

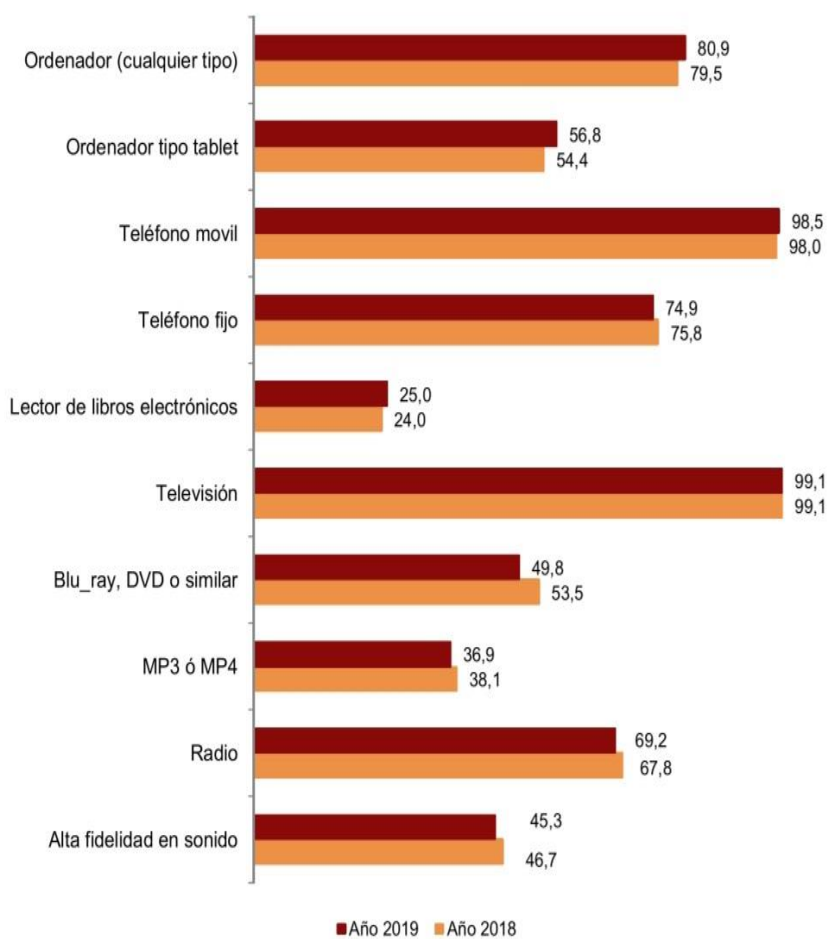
<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/463/1005>

ANEXOS

Anexo 1

Gráfico1. Equipamiento de los hogares en productos tecnológicos según INE 2019

Equipamiento de los hogares en productos tecnológicos¹. Años 2018 y 2019
 Porcentaje de hogares con algún miembro de 16 a 74 años



¹ La categoría *Ordenador tipo Tablet* está incluida en la categoría anterior *Ordenador (cualquier tipo)*.

Anexo 2

Gráfico 2. Usuarios que consumen ocio digital por edades según Telefónica (2019)

USUARIOS DE INTERNET QUE CONSUMEN OCIO DIGITAL POR EDADES

% sobre el total de usuarios de cada franja de edad	Escuchar música, programas o pódcast	Ver contenido multimedia	Jugar <i>online</i>
	14-19 años	84,7 %	80,7 %
20-24 años	85,6 %	81 %	46,7 %
25-34 años	83,2 %	78,4 %	32,8 %
35-44 años	71,9 %	56,5 %	15,6 %
45-54 años	61,1 %	46,7 %	10,5 %
55-64 años	36,1 %	26,5 %	3,9 %
65-99 años	34,1 %	15,8 %	2,9 %

Fuente: Telefónica. Datos de junio de 2019.

Anexo 3

Tabla 17

Acceso a Internet en los hogares

Acceso a internet	Frecuencia	%
No	0	0,0
Sí	25	100,0

Nota. Fuente: elaboración propia

Anexo 4

Tabla 18

Tiempo de conexión de los padres y madres

Horas	Frecuencia	%
1	11	44,0
2	4	16,0

Continuación

Hora	Frecuencia	%
3	4	16,0
4	3	12,0
5	2	8,0
6	1	4,0
Total	25	100,0

Nota. Fuente: elaboración propia

Anexo 5

Tabla 19

Tiempo de conexión de los hijos e hijas

Tiempo de conexión	Frecuencia	%
30 min	1	4,0
1 hora	2	8,0
2 horas	8	32,0
3 horas	4	16,0
4 horas	4	16,0
5 horas	3	12,0
6 horas	3	12,0
Total	25	100,0

Nota. Fuente: elaboración propia

Anexo 6

Tabla 20

Actividades extraescolares que realizan los niños/as en su tiempo libre

Actividades	Frecuencia	%
Deportivas	16	59,3
Artes marciales	3	11,1
Artísticas	10	37,0
Académicas	16	59,3
No realiza ninguna actividad	1	3,7

Nota. Fuente: elaboración propia

Anexo 7

Tabla 21

Participación o realización de ciberacoso a compañeros o a iguales

Participación	Frecuencia	%
Si	0	0,0
Alguna vez	0	0,0
Nunca	22	88,0
No sabe, no contesta	3	12,0
Total	25	100,0

Nota. Fuente: elaboración propia

Anexo 8

Tabla 22

Que el hijo o hija haya sido víctima de ciberacoso por compañero

Víctima de ciberacoso	Frecuencia	%
Constantemente	0	0,0
Alguna vez	14	56,0
Nunca	8	32,0
No sabe, no contesta	3	12,0
Total	25	100,0

Nota. Fuente: elaboración propia

Anexo 9

Tabla 23

Tiempo compartido entre padres e hijos a través de las TIC

Tiempo compartido entre padres e hijos con las TIC	Frecuencia	%
Mucho	2	4,2

Continuación

Tiempo compartido entre padres e hijos con las TIC	Frecuencia	%
Bastante	11	45,8
Poco	10	41,7
Nada	2	8,3
Total	25	100

Nota. Fuente: elaboración propia