

Apoyo familiar

a la actividad emprendedora
de los jóvenes en
Canarias



Universidad
de La Laguna



Gobierno
de Canarias

Apoyo familiar a la actividad emprendedora de los jóvenes en Canarias: condicionantes personales, culturales y socioeconómicos

Edita:

Fundación General de la Universidad de La Laguna, Avenida de la Trinidad, 61, 38204. San Cristóbal de La Laguna, S/C de Tenerife.

ISBN: 978-84-09-22502-6

1ª Edición: julio, 2020

Cómo citar esta publicación:

García-Rodríguez, F.J.; Gutiérrez-Taño, D.; Ruíz-Rosa, I. (2020). Apoyo familiar a la actividad emprendedora de los jóvenes en Canarias: condicionantes personales, culturales y socioeconómicos. Tenerife: Fundación General de la Universidad de La Laguna.

DOI: https://doi.org/10.25145/b.Apoyofam_Canarias..2020

Apoyo familiar a la actividad emprendedora de los jóvenes en Canarias: condicionantes personales, culturales y socioeconómicos

Equipo investigador

Francisco J. García Rodríguez
Desiderio Gutiérrez Taño
C. Inés Ruíz de la Rosa E

Universidad de La Laguna





David Padrón Marrero

Director General de
Investigación y Coordinación
del Desarrollo Sostenible del
Gobierno de Canarias

PRÓLOGO

En el contexto tecno-económico actual, al que algunos se refieren como economía del conocimiento, el denominado espíritu emprendedor y la colaboración público-privada van a ocupar, si cabe, un lugar crecientemente destacado en la configuración de los pilares competitivos de las regiones. Así, la competitividad de los territorios va a vincularse en gran medida a la existencia de un sólido ecosistema innovador-emprendedor, asentado sobre un diálogo constante y vivo entre el sector público y privado, capaz de constituirse en una pieza clave en el mapa de intangibles del nuevo escenario en el que hoy nos desenvolvemos.

En el presente estudio se aborda el análisis de una importante dimensión de la actividad emprendedora en Canarias, como es el de la intención mostrada por los padres y madres respecto a apoyar,

en el futuro, una posible decisión de sus hijos de poner en marcha una iniciativa empresarial. Es evidente que los aspectos culturales constituyen una variable clave para entender el fenómeno emprendedor y, en este sentido, el ámbito familiar es un contexto de máxima relevancia para el proceso de transmisión cultural de valores y actitudes.

Las conclusiones obtenidas en el estudio así lo evidencian, mostrando claros oscuros en los que se entremezclan fortalezas con evidentes debilidades en relación con las prioridades y disponibilidad que desde el ámbito familiar se muestra a apoyar y fomentar la actividad emprendedora e innovadora de sus hijos e hijas. Por ello, creo que hemos de analizar con detenimiento las recomendaciones que se plantean, destacando a mi entender las que ponen el acento en las actuaciones a poner en marcha desde el ámbito educativo.

Me permito destacar del conjunto de conclusiones que hemos de realizar un esfuerzo por poner de manifiesto, también en el ámbito familiar, el hecho de que la actividad emprendedora resulta crucial para avanzar en el objetivo de que las personas, especialmente las más jóvenes, obtengan un empleo productivo y decente, en los términos apuntados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Debemos asentar esta percepción entre las familias, pero a la vez generar las condiciones para que dicha percepción tenga encaje real en las circunstancias de nuestro marco institucional.

| | |
|---|----|
| 1. INTRODUCCIÓN | 10 |
| 2. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA | 18 |
| 3. METODOLOGÍA | 26 |
| 4. PREFERENCIAS DE EMPLEO PARA LOS HIJOS/AS | 34 |
| 4.1 Tipo de empleo preferido | 35 |
| 4.2 Nivel de responsabilidad | 43 |
| 5. INTENCIÓN DE APOYAR EL EMPRENDIMIENTO DE LOS HIJOS/AS | 46 |
| 5.1. Nivel de apoyo | 47 |
| 5.2. Oportunidad | 53 |
| 5.3. Motivaciones para el apoyo | 55 |
| 6. ANTECEDENTES PREDICTORES DE LA INTENCIÓN DE APOYAR EL EMPRENDIMIENTO DE LOS HIJOS | 56 |
| 7. INFLUENCIA DE VARIABLES PERSONALES Y DE ENTORNO EN LA INTENCIÓN DE APOYO | 64 |
| 8. CONTRIBUCIONES DEL EMPRENDIMIENTO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE | 68 |
| 9. CONCLUSIONES | 72 |

| | |
|--|----|
| 10. RECOMENDACIONES | 80 |
| REFERENCIAS | 86 |
| ANEXO: CUESTIONARIO UTILIZADO | 92 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| T01 Características de la muestra | 29 |
| T02 Tipo de empleo preferido para los hijos/as | 38 |
| T03 Nivel de responsabilidad en el empleo que le gustaría para los hijos/as | 40 |
| T04 Intención de apoyo, oportunidad y motivación para el emprendimiento de los hijos/as | 50 |
| T05 Antecedentes que predicen la intención de apoyo | 60 |
| T06 Variables que moderan la intención de apoyo | 60 |
| T7 Percepción de la contribución del emprendimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible | 70 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | | |
|------------|---|----|
| G01 | Preferencia de empleo para sus hijos/as | 36 |
| G02 | Nivel de responsabilidad en el empleo que le gustaría para los hijos/as | 43 |
| G03 | Intención de apoyo, oportunidad y motivación para el emprendimiento de los hijos/as | 48 |
| G04 | Antecedentes que predicen la intención de apoyo | 58 |
| G05 | Relación de los predictores del comportamiento con la intención de apoyo | 62 |
| G06 | Relación de las variables personales y de entorno con la intención de apoyo | 66 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | | |
|-----------|--|----|
| F1 | Modelo explicativo de la intención emprendedora | 21 |
| F2 | Modelo de teoría de la acción planificada adaptado al presente trabajo | 25 |



1

Introducción

El fenómeno social del emprendimiento, sobre todo las iniciativas empresariales llevadas a cabo por los jóvenes, constituye un ámbito de análisis de máxima trascendencia en el contexto actual, no sólo por su impacto directo en el empleo por cuenta propia en un colectivo en el que el desempleo se ceba con especial virulencia, sino porque implica la movilización de capacidades y competencias claves en el entorno laboral.

Según el último informe del Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS) para España correspondiente al año 2018 la gran mayoría de los universitarios españoles orientan sus expectativas laborales al finalizar sus estudios a trabajar por cuenta ajena, siendo apenas un 4,5 % los que se plantean poner en marcha un proyecto em-

prendedor. Por su parte, según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para España 2019-20, sólo el 12,5% de las iniciativas emprendedoras nacientes son desarrolladas por personas de 25 años o menos.

En el caso concreto de Canarias, de acuerdo con el GUESSS (García-Rodríguez et al, 2020), la tasa de intención emprendedora de los jóvenes universitarios cuando terminen sus estudios es la más alta de las comunidades españolas, llegando al 3,8 (en una escala de 0-5), estando muy por encima de la media española (3,5) y a poca distancia del valor medio internacional (4,0).

Sin embargo, según datos del informe GEM (2019-20) para España, tanto en el porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) como en los consolidados, Canarias se ubica en posiciones que hallan claramente por debajo de la media española. Por consiguiente, parece apreciarse en nuestra región una intención de emprender por parte de los jóvenes cualificados diferencialmente alta, mientras que en la práctica la concreción de la misma se atenúa y no se convierte en un comportamiento efectivo.

Entre los factores del entorno que afectan a la posible decisión de emprender por parte de un/a joven, se encuentra el posible apoyo de su círculo familiar más cercano, en especial sus progenitores. De hecho, estudios previos han apuntado que los jóvenes descendientes de

familias de empresarios/as presentan un mayor nivel de intención emprendedora que aquellos que provienen de padres y madres sin experiencia empresarial (Sieger et al., 2014).

Partiendo de esta realidad, en el presente informe se recogen los resultados de un estudio realizado en las Islas Canarias para conocer el nivel de apoyo de las familias, en concreto de los padres y madres, a la actividad emprendedoras de sus hijos/as. La pregunta básica que se ha tratado de responder se concreta en el grado de predisposición a apoyar la potencial decisión de sus hijos de poner en marcha una actividad empresarial en el futuro, teniendo en cuenta la influencia tanto de factores personales, como los originados en el entorno socioeconómico.

Respecto a los factores personales, se partirá de la teoría de la conducta planificada, asumiendo que la intención de los padres y madres de apoyar una posible iniciativa emprendedora de sus hijos depende de tres variables: su actitud respecto al emprendimiento; las normas subjetivas (presión social percibida respecto a esa conducta de apoyo) y el control conductual percibido (grado en que los sujetos perciben una mayor o menor dificultad para emprender). En lo que se refiere a los factores del entorno, se partirá de la perspectiva institucional y se analizarán tanto aspectos socioeconómicos como normativos, formales e informales.

Numerosos estudios han demostrado la influencia del apoyo del entorno familiar en el comportamiento emprendedor de

los jóvenes, así como delimitado los tipos de soporte que la familia puede proveer. Sin embargo, no se cuenta con un análisis explicativo de los determinantes de la existencia de ese apoyo, a pesar de la importancia que el mismo tiene en su conducta emprendedora efectiva. Así, ni el GEM ni el GUESSS, los dos mayores estudios que a nivel internacional analizan con carácter periódico el fenómeno emprendedor (anualmente el GEM y bianualmente el GUESSS), analizan los condicionantes que llevan a las familias a apoyar el comportamiento emprendedor de sus hijos.

Finalmente, el presente proyecto se enmarca en la generación de conocimiento necesaria para avanzar en la consecución de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) re-



cogidos en la Agenda 2030 de la ONU. Más concretamente, está asociado al objetivo 8 de “promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos” y a la meta global 8.3. de “promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, así como fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeños y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros”.

Por tanto, el objetivo general con el que se plantea este estudio consiste en evaluar y caracterizar la intención de apoyar la actividad emprendedora de sus hijos por parte de las familias canarias, en concreto de los padres y madres. De manera más específica, se plantean los siguientes objetivos:

- Analizar la influencia de las variables antecedentes que explican la intención de apoyar la actividad emprendedora de los hijos.
- Determinar el efecto o influencia de variables sociodemográficas de los padres y madres, tales como género, edad, experiencia emprendedora, nivel socioeconómico, nivel de estudios, tipo de familia según la edad de los hijos, ámbito geográfico de residencia, etc.

- Evaluar la percepción del grado de cumplimiento en Canarias de algunos aspectos del ODS 8 y de su meta global 8.3, definiendo posibles acciones de mejora.
-
- Definir implicaciones prácticas para el fomento del apoyo de las familias a la intención emprendedora de sus hijos

Finalmente, indicar que estamos convencidos de que profundizar en el conocimiento de los determinantes y condicionantes que operan en las familias canarias para apoyar la actividad emprendedora de sus hijos e hijas es una herramienta eficaz para definir políticas de apoyo que incidan en los mismos y aprovechar este importante catalizador de generación de actividad emprendedora sostenible e innovadora, así como de empleo decente, sostenido e inclusivo.



2

**Contextualización
teórica**

La forma que puede adoptar el apoyo de los progenitores a la actividad emprendedora de los/as hijos/as, incluiría no sólo la provisión de recursos materiales o financieros (Dunn & Holtz-Eakin, 2000, Bygrave et al., 2003, Steier, 2007) para afrontar las primeras etapas del proyecto, sino también otras ayudas de carácter intangible, como el soporte emocional, contactos de posibles partners (Steier, 2007, 2009), mentoría (Sullivan, 2000), exposición a la actividad empresarial de la familia (Wang et al, 2017) o la transmisión de confianza y valores positivos respecto al emprendimiento (Renzulli et al., 2000).

De hecho, Edelman et al. (2016) apuntan a la denominada teoría del apoyo social (Taylor, 2011; Wills, 1991) para explicar el soporte familiar a la potencial

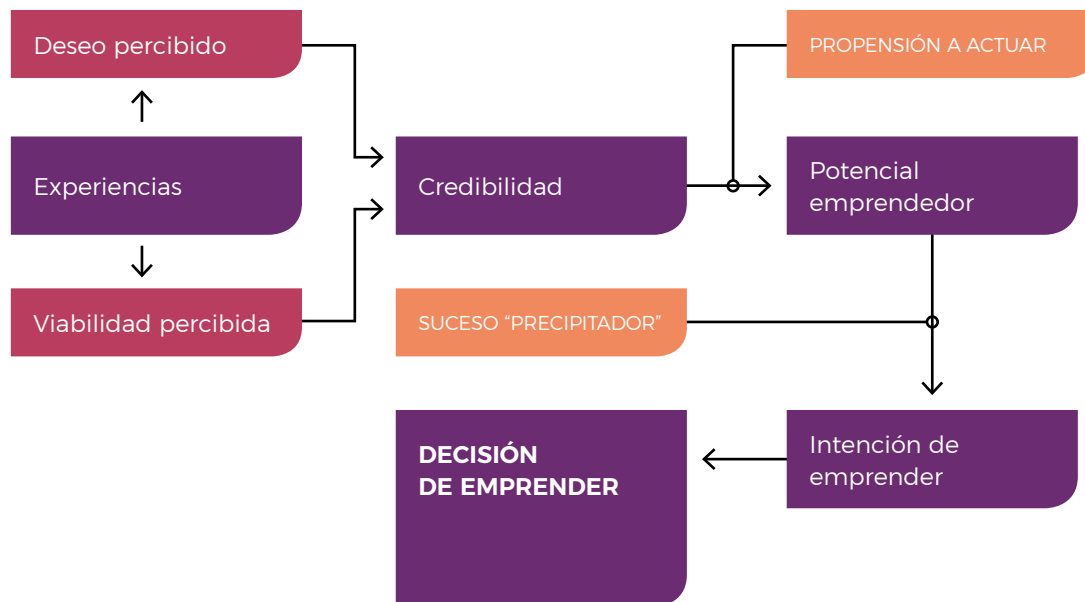
actividad emprendedora de los jóvenes. Atendiendo a esta perspectiva, el apoyo a la actividad emprendedora de los jóvenes en el contexto familiar podría explicarse atendiendo tanto a la hipótesis de la amortiguación (protección de los potenciales efectos negativos de la actividad emprendedora) como a la hipótesis de los efectos directos (apoyo directo y específico para la puesta en marcha de la iniciativa emprendedora).

Por otra parte, a la hora de analizar el fenómeno del emprendimiento y sus condicionantes, se suele partir del hecho reconocido de que la intención de emprender podría considerarse el mejor predictor del comportamiento emprendedor (Ajzen, 1991, 2001; Krueger y Brazeal 1994; Fishbein y Ajzen, 1975).

Desde este punto de vista, la actividad emprendedora, entendida como un proceso que se desarrolla a lo largo del tiempo (Gartner, et al, 1994; Kyrö y Carrier, 2005), se inicia mucho antes del momento en que el individuo crea la empresa. Así, como todo comportamiento humano, requiere una cierta medida de planificación hasta que se produce siquiera la Intención de emprender (IE). Esta intención es previa a la creación de la empresa (decisión de emprender) y podría ser considerada su mejor predictor (Ajzen, 1991, 2001; Krueger y Brazeal's, 1994; Fishbein y Ajzen, 1975), como ocurre en todo proceso que conduce a una acción.

De acuerdo con el modelo del evento emprendedor planteado por Shapero (1975), Shapero & Sokol (1982) y Krueger and Brazeal's (1994), se asume que el deseo percibido, la viabilidad percibida y la propensión a actuar determinan el potencial emprendedor del individuo, el cual se concretaría en IE a partir de un acontecimiento que "precipite" el cambio actitudinal. Además, tanto el deseo como la viabilidad percibidos pueden estar influidos por las experiencias previas relacionadas con el emprendimiento, bien propias o bien de personas cercanas (amigos y familiares). En la figura 1 se recoge este esquema explicativo.

F01. Modelo explicativo de la intención emprendedora





Sticky notes with various notes and diagrams.

Contract
Check ups
3 Gap
Check ups

Contract
Check ups
3 Gap
Check ups

Contract
Check ups
3 Gap
Check ups

Como una evolución de este esquema teórico, surge la teoría de la conducta planificada de Ajzen (1991; 2001), que sostiene que la intención emprendedora depende de la influencia de tres variables: la actitud hacia la conducta, la norma subjetiva y el control conductual percibido.

La actitud es una función de las creencias relativas a la conducta y de la evaluación de las consecuencias de llevar a cabo dicha conducta, mientras que la norma subjetiva hace referencia a la presión social percibida para llevar a cabo o no la conducta, y se estima a partir de dos componentes: las creencias acerca de cómo otras personas significativas piensan que el individuo debería comportarse (creencias normativas), y la motivación para acomodarse a las creencias de estas personas significativas.

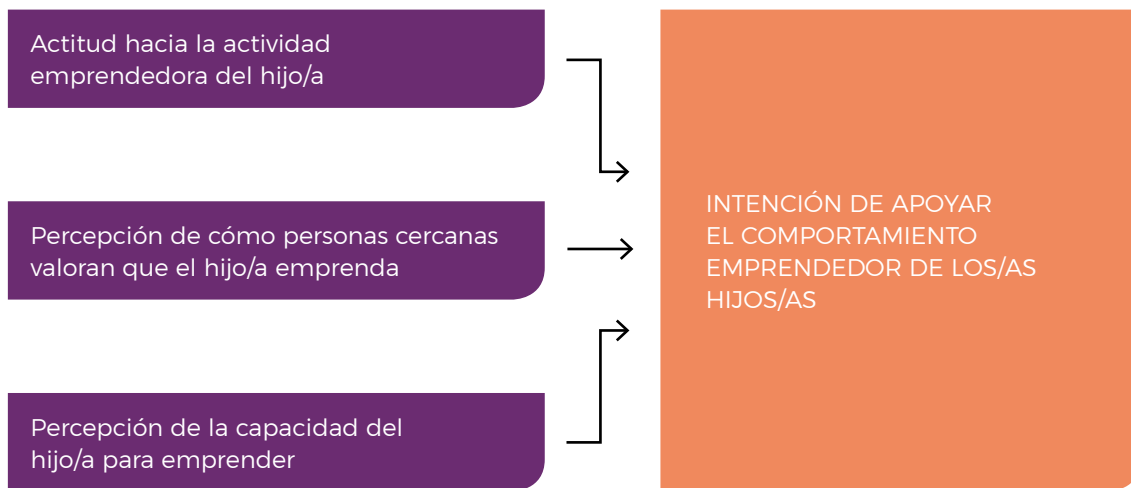
Finalmente, el control conductual percibido hace referencia al grado en que la persona percibe una mayor o menor dificultad para ejecutar la conducta. Respecto a esta variable, Ajzen (2001) incorpora dos dimensiones en el modelo, que juntas forman el control conductual percibido: la autoeficacia (creencias en las propias capacidades para organizar y ejecutar la conducta) y la controlabilidad (creencias acerca del control que se tiene sobre la propia conducta).

Dado que el modelo del evento emprendedor de Shapero y Sockol (1982) no contempla la influencia combinada de factores personales y sociales en la determinación de la conducta emprendedora, la teoría de la acción planificada, por introducir conjuntamente estos dos elementos, se ha consolidado como la

perspectiva más utilizada en la investigación sobre intención emprendedora (Moriano, et al, 2008), no sólo para evaluar la intención de poner en marcha una actividad empresarial por parte del propio individuo, sino para analizar otro tipo de comportamientos relacionados con la actividad emprendedora. Desde la perspectiva de la familia, la Teoría de la Acción Planificada ha sido utilizada sobre todo en el marco de la literatura sobre la empresa familiar, especialmente en los procesos de sucesión, para analizar las intenciones, como principales predictores de los comportamientos de los padres e hijos involucrados en el proceso sucesorio (Nordqvist et al., 2013).

Teniendo esto en cuenta, en este trabajo se partirá de la Teoría de la Acción Planificada (TAP) como contexto teórico y se asumirá que la intención de los padres y madres de apoyar el posible comportamiento emprendedor de sus hijos/as en el futuro dependería de las actitudes de los progenitores hacia ese comportamiento, su percepción de la autoeficacia y controlabilidad del comportamiento emprendedor por parte de sus hijos y, finalmente, de la percepción social que los padres y madres tienen respecto a la adecuación de esa posible conducta por parte de sus descendientes (ver figura 2).

F02. Modelo de teoría de la acción planificada adaptado al presente trabajo



A woman with long dark hair, wearing a light blue button-down shirt and tan pants, is standing in a meeting room. She is holding up several sticky notes: a pink one in her left hand, a yellow one in her right hand, and a light blue one on her left wrist. She is looking upwards and to the right with a thoughtful expression. The background is a blurred office setting with other people and tables.

3

Metodología

Para la consecución de los objetivos propuestos se ha realizado una encuesta online autoadministrada a través de un panel. Los participantes en el estudio fueron sujetos con hijos/as entre 10 y 25 años extraídos de la población general de Canarias por Toluna (<http://www.toluna-group.com>), una empresa de paneles de Internet. Los paneles de Internet se utilizan cada vez más como un medio viable para la obtención de datos debido a la amplia disponibilidad del Internet entre diversos grupos y los medios de recogida de datos de bajo costo y eficientes que ofrece Internet (Roster et al, 2004). Además, Liu et al (2010) han demostrado que la representatividad de los datos de Internet es comparable a los datos de muestras probabilísticas de la población general.

Para reclutar a los individuos del estudio, Toluna envió correos electrónicos para invitar a los potenciales participantes de sus bases de datos para inscribirse en el actual estudio después de un proceso de selección para asegurar la elegibilidad. Se obtuvo una muestra de 400 personas que cumplimentaron el cuestionario y cumplían los requisitos exigidos. Los participantes que completaron la totalidad del cuestionario fueron compensados según los incentivos establecidos por Toluna, que establece un control de calidad a través de los procedimientos que tiene implementados.

Para un nivel de confianza del 95,5% y $p=q$, el error muestral es de $\pm 5,01\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple. En la tabla 1 se recoge el perfil de los encuestados.

La muestra resultante está equilibrada por género (52,8% femenino y 47,3% masculino) y, atendiendo a la edad, el 30,0% de los que han respondido tienen 40 años o menos y el 70% más de 40 años. Según nivel de estudios un 54,5% tiene estudios universitarios, un 42,5% secundaria, bachillerato o FP y un 3% básicos o primaria.

La distribución de la muestra según isla de residencia es la siguiente: Tenerife 44,5%; La Palma 8,5%; La Gomera 0,3%; El Hierro, 2,3%; Gran Canaria 31,5%; Lanzarote 8,3% y Fuerteventura 4,8%. La influencia del nivel socioeconómico se ha analizado a través de la variable indirecta tipo de colegio en el que estudian o han estudiado sus hijos. En la muestra resultante un 63,5% de las familias entrevistadas tienen o han tenido escolarizados a sus hijos en un colegio público, mientras

que el restante 36,5% en colegios concertados o privados.

Un 56,3% de la muestra ha tenido influencia emprendedora a través de experiencia previa, puesto que la madre o el padre del hijo han sido en algún momento autónomo o empresario.

Aunque la muestra analizada son familias con hijos entre 10 y 25 años, atendiendo a la edad de los hijos/as nos va a permitir caracterizar a las familias según la cercanía con el momento más próximo a la posibilidad de que los hijos/as realicen actividades emprendedoras. De esta forma, un 38,5% de la muestra obtenida tienen hijos menores de 10 años, un 80,0% hijos entre 10 y 18 años, un 31,3% hijos entre 19 y 25 años y un 12% hijos mayores de 25 años.

T01. Características de la muestra

| | | | |
|------------------------------|-------|--|------------|
| Género | | Colegio estudian hijos/as | |
| Mujer | 52,8% | Público | 63,5% |
| Hombre | 47,3% | Concertado/Privado | 36,5% |
| Edad | | Padre/Madre autónomo/empresario | |
| <=40 | 30,0% | Sí | 56,3% |
| >40 | 70,0% | | |
| Nivel de estudios | | Edad hijos/as | |
| Básicos / Primaria | 3,0% | Menores de 10 años | 38,5% |
| Secundaria/Bachillerato/FP | 42,5% | Entre 10 y 18 años | 84,0% |
| Universitarios | 54,5% | Entre 19 y 25 años | 31,3% |
| | | Mayores de 25 años | 12,0% |
| Isla en la que reside | | Total | |
| Tenerife | 44,5% | | 400 |
| La Palma | 8,5% | | |
| La Gomera | 0,3% | | |
| El Hierro | 2,3% | | |
| Gran Canaria | 31,5% | | |
| Lanzarote | 8,3% | | |
| Fuerteventura | 4,8% | | |



El cuestionario utilizado (ver Anexo) se ha estructurado en los siguientes apartados:

Introducción:

- Caracterización de la familia según número y edad de los hijos.
- Preferencias de empleo para los hijos.
- Nivel de responsabilidad deseado en el empleo de los hijos

Intención de apoyar a los hijos emprendedores:

- Apoyo a que los hijos emprendan.
- Motivaciones al apoyo.
- Oportunidades de futuro para los hijos.

VARIABLES ANTECEDENTES QUE EXPLICAN LA INTENCIÓN DE APOYAR:

- Actitud personal hacia el emprendimiento de los hijos.
- Norma subjetiva
- Confianza en las capacidades de los hijos

Variables personales y de entorno que influyen en el apoyo:

- Actitud personal hacia la innovación
- Experiencia previas en emprendimiento
- Percepción de apoyo institucional

Percepción del nivel de acuerdo con los objetivos de desarrollo sostenible relacionados con el emprendimiento.

Datos de clasificación:

- Género.
- Edad.
- Nivel de estudios.
- Emprendedor/a o empresario/a.
- Tipo de centro donde ha escolarizado a los hijos.

El análisis de los datos se ha realizado a través de las tabulaciones de las variables dependientes a explicar frente a las independientes, utilizando software estadístico apropiado que permite el contraste de las diferencias de medias y de proporciones realizadas.



A background image showing several hands of different skin tones giving thumbs up, symbolizing approval or agreement. The hands are positioned at various heights and angles, creating a sense of a group or crowd.

4

**Preferencias de
empleo** para los
hijos/as

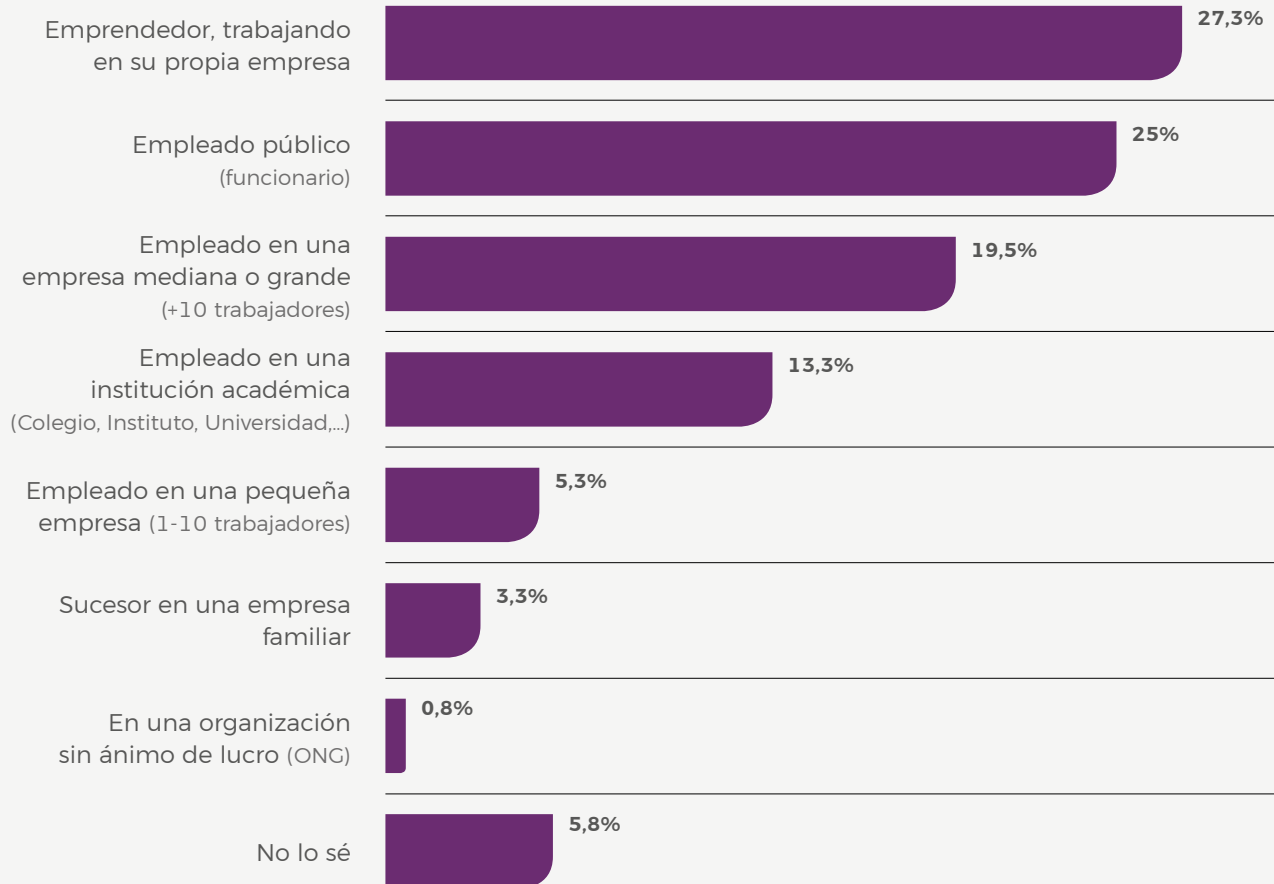
4.1

Tipo de empleo preferido

El tipo de empleo preferido representa un primer indicador del apoyo de las familias a que sus hijos o hijas emprendan una actividad empresarial en el futuro. En el gráfico 1 se puede observar una alta preferencia por un empleo público (38,3%), si tenemos en cuenta que un 25% opta por una plaza de funcionario general y un 13,3% de institución académica, que en su inmensa mayoría son puestos de trabajo de empleo público.

No obstante, un importante porcentaje de las familias preferiría para sus hijos/as un trabajo por cuenta propia (30,6%), un 27,3% emprendedor y un 3,3% sucesor de empresa familiar. La preferencia por empleado por cuenta ajena es del 24,8%, sobre todo en empresas media o grande (19,5%) y mucho menos en pequeña empresa (5,3%). La preferencia por que los hijos trabajen en organizaciones sin ánimo de lucro es muy baja (0,8%).

C01. Preferencia de empleo para sus hijos/as



En la Tabla 2, se puede observar que el análisis por distintas variables muestra algunas diferencias significativas en referencia a las preferencias de las madres y los padres con respecto al futuro laboral de sus hijas e hijos. Así observamos que los padres prefieren en mayor medida que las madres que los hijos sean empleados en empresas medianas o grandes (24,3% frente al 15,2%).

Los padres y madres mayores de 40 años prefieren en mayor medida que los que tienen menos de 40 que sus hijos sean empleados públicos (26,8% frente al 20,8%) y en menor medida que sean empleados de mediana o gran empresa (16,8% frente al 25,8%).

Las familias en las que alguno de los progenitores es o ha sido autónomo o empresario prefieren en mucha mayor medida que los que no lo han sido que sus hijos sean emprendedores (32% frente al 21,1%) y prefieren en menor medida que sus hijos sean empleados públicos (20,0% frente al 31,4%).



Las familias que tienen a sus hijos en colegios públicos prefieren en mayor medida que los tienen en colegio concertado o privado, que sus hijos sean empleados de institución académica (15,0% frente al 10,3%) y en menor medida que sean empleados de pequeña o gran empresa (16,1% frente al 25,3%).

Las familias con estudios universitarios prefieren en mayor medida que los que tienen menores estudios que sus hijos sean empleados de empresas medianas o grandes (23,9% frente al 15,3%).

Finalmente, las familias con hijos de más de 19 años, prefieren en mayor medida que las que tienen hijos de menor edad que sus hijos sean emprendedores (31,9% frente a 27,1% y 27,3%).

T02. Tipo de empleo preferido para los hijos/as

| | Total | Género | | Edad | |
|---|-------|--------|-------|-------|-------|
| | | ♀ | ♂ | <=40 | >40 |
| Emprendedor, trabajando en su propia empresa | 27,3% | 28,0% | 26,5% | 26,7% | 27,5% |
| Empleado público (funcionario) | 25,0% | 25,1% | 24,9% | 20,8% | 26,8% |
| Empleado en una empresa mediana o grande (más de 10 trabajadores) | 19,5% | 15,2% | 24,3% | 25,8% | 16,8% |
| Empleado en una institución académica (Colegio, Instituto, Universidad,...) | 13,3% | 14,7% | 11,6% | 15,0% | 12,5% |
| Empleado en una pequeña empresa (1-10 trabajadores) | 5,3% | 4,7% | 5,8% | 3,3% | 6,1% |
| Sucesor en una empresa familiar | 3,3% | 3,3% | 3,2% | 3,3% | 3,2% |
| En una organización sin ánimo de lucro (ONG) | 0,8% | 1,4% | 0,0% | 0,8% | 0,7% |
| No lo sé | 5,8% | 7,6% | 3,7% | 4,2% | 6,4% |

| | Autónomo / empresario | | Colegio | | Nivel de estudios | | Edad hijos/as | | |
|--|---|---|---------|-----------------------|-------------------------|----------|---------------|-------|-------|
| |  |  | Público | Concert. / Privado | Sec. / Bach. / FP | Univers. | <10 | 10-18 | >=19 |
| | 32,0% | 21,1% | 27,2% | 27,4% | 27,6% | 26,1% | 27,3% | 27,1% | 31,9% |
| | 20,0% | 31,4% | 25,2% | 24,7% | 27,1% | 22,9% | 21,4% | 25,6% | 25,7% |
| | 20,9% | 17,7% | 16,1% | 25,3% | 15,3% | 23,9% | 26,0% | 20,2% | 13,9% |
| | 11,1% | 16,0% | 15,0% | 10,3% | 12,9% | 13,8% | 13,0% | 12,5% | 13,2% |
| | 5,8% | 4,6% | 5,1% | 5,5% | 2,9% | 6,9% | 6,5% | 5,1% | 6,3% |
| | 4,9% | 1,1% | 3,5% | 2,7% | 5,9% | 1,4% | 2,6% | 3,9% | 1,4% |
| | 1,3% | 0,0% | 0,4% | 1,4% | 0,0% | 0,9% | 1,3% | 0,9% | 0,7% |
| | 4,0% | 8,0% | 7,5% | 2,7% | 8,2% | 4,1% | 1,9% | 4,8% | 6,9% |



T03. Nivel de responsabilidad en el empleo que le gustaría para los hijos/as

| | | Género | | Edad | |
|---|-------|--------|-------|-------|-------|
| | | ♀ | ♂ | <=40 | >40 |
| Empleos con responsabilidad directiva | 43,9% | 42,1% | 45,9% | 47,6% | 42,3% |
| Empleos con responsabilidad de mandos intermedios | 47,5% | 49,7% | 45,1% | 41,7% | 50,0% |
| Empleos con poca o baja responsabilidad | 8,6% | 8,3% | 9,0% | 10,7% | 7,7% |



| Autónomo / empresario | | Colegio | | Nivel de estudios | | Edad hijos/as | | |
|-----------------------|-------|---------|--------------------|-------------------|----------|---------------|-------|-------|
| ✓ | ✗ | Público | Concert. / Privado | Sec. / Bach. / FP | Univers. | <10 | 10-18 | >=19 |
| 51,4% | 36,0% | 43,2% | 45,1% | 38,9% | 46,8% | 49,1% | 46,6% | 43,8% |
| 41,5% | 53,7% | 47,2% | 48,0% | 51,3% | 46,8% | 43,5% | 44,8% | 44,8% |
| 7,0% | 10,3% | 9,7% | 6,9% | 9,7% | 7,6% | 7,4% | 8,6% | 11,5% |



4.2 Nivel de responsabilidad

El nivel de responsabilidad en el empleo preferido representa igualmente otro indicador del apoyo de las familias a que sus hijos o hijas emprendan una actividad empresarial en el futuro. Podemos suponer que la preferencia para los hijos/as de empleos con menor responsabilidad se aleja del interés de las familias en que sus hijos acometan iniciativas empresariales. En el gráfico 2 se puede observar una alta preferencia por empleos con responsabilidad de mandos intermedios (47,5%) y una alta preferencia por empleos de alta responsabilidad directivas (43,9%) que podrían encajar mejor en situaciones de iniciativas empresariales. La baja responsabilidad en el empleo es preferida por pocas familias (8,6%).

G02. Nivel de responsabilidad en el empleo que le gustaría para los hijos/as





En la Tabla 3, se puede observar la influencia de las variables independientes (género, edad, experiencia, status, ...) en el nivel de responsabilidad que le gustaría a las madres y padres que tuvieran sus hijos/as en el empleo futuro.

Así observamos que los padres prefieren en mayor medida que las madres que los hijos tengan empleos con responsabilidad directiva (45,9% frente al 42,1%) y en menor medida que tengan responsabilidad de mandos intermedios (45,1% frente al 49,7%).

Los padres y madres mayores de 40 años prefieren en mayor medida que los que tienen menos de 40 que sus hijos tengan responsabilidad media (50,0% frente al 41,7%) y en menor medida que sean empleados con alta responsabilidad directiva (42,3% frente al 47,6%).

Las familias en las que algunos de los progenitores son o han sido autónomos o empresarios prefieren en mucha mayor medida que los que no lo han sido, que sus hijos tengan responsabilidad directiva en sus empleos (51,4% frente al 36,0%) y prefieren en menor medida que sus hijos tengan responsabilidades medias (41,5% frente al 53,7%). Sin embargo, la preferencia de nivel de responsabilidad no presenta diferencias significativas en función del tipo de colegio donde se escolariza a sus hijos/as.

Las familias con estudios universitarios prefieren en mayor medida que los que tienen menores estudios que sus hijos sean tengan altas responsabilidades en los empleados (46,8% frente al 38,9%) y menos responsabilidades medias (45,6% frente al 51,3%).

Las familias con hijos de menos de 10 años, prefieren en mayor medida que las que tienen hijos de mayor edad una mayor responsabilidad en los empleos (49,1% frente a 46,6% y 43,8%).



5

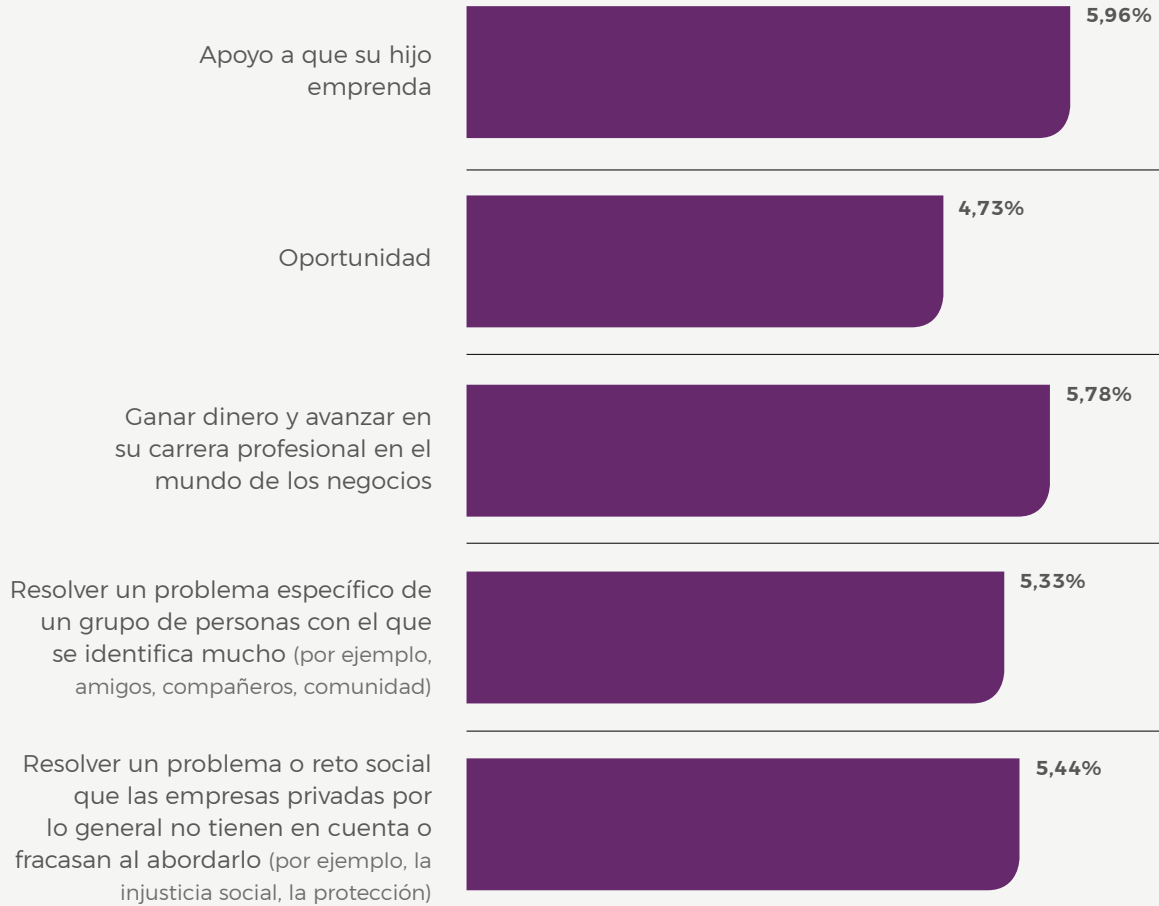
Intención de apoyar el emprendimiento de los hijos/as

5.1 Nivel de apoyo

En el Gráfico 3 se puede observar que las familias animarían y apoyarían a sus hijos/as si estos decidieran poner en marcha una empresa en el futuro. La media de los ítemes que medían esta intención de apoyo obtiene un valor de 5,96 en una escala de 1 a 7. Como se ha comentado, entre los factores del entorno que afectan a la posible decisión de emprender por parte de un/a joven, se encuentra el posible apoyo de su círculo familiar más cercano, en especial sus padres.

Estos resultados muestran que las familias canarias facilitarían de forma importante la intención de sus hijos de iniciar una actividad empresarial. Los estudios previos destacan que la forma que puede adoptar este apoyo incluye no sólo la provisión de recursos materiales o financieros, sino también otras ayudas de carácter intangible que pueden ser tan importantes como estos y que hacen referencia al soporte emocional, contactos de posibles partners, mentoría o la transmisión de confianza y valores positivos respecto al emprendimiento.

G03. Intención de apoyo, oportunidad y motivación para el emprendimiento de los hijos/as



En la Tabla 4, se puede observar que el análisis por distintas variables muestra algunas diferencias significativas en referencia a la intención de apoyar el emprendimiento de las hijas e hijos.

Así observamos que las madres apoyarían más que los padres a que los hijos en caso de que tomaran la decisión de poner en marcha una actividad empresarial (media de 6,13 de las madres frente a 5,77 de los padres en una escala de 1 a 7).

Los padres y madres menores de 40 (6,08 frente a 5,9) y los que son o han sido autónomos o empresarios (6,01 frente a 5,89) muestran también un ligero mayor apoyo.

T04. Intención de apoyo, oportunidad y motivación para el emprendimiento de los hijos/as

| | | Género | | Edad | |
|---|-------|--------|------|------|------|
| | Total | ♀ | ♂ | <=40 | >40 |
| Apoyo a que su hijo emprenda | 5,96 | 6,13 | 5,77 | 6,08 | 5,90 |
| Oportunidad | 4,73 | 4,78 | 4,67 | 4,88 | 4,66 |
| Ganar dinero y avanzar en su carrera profesional en el mundo de los negocios | 5,78 | 5,88 | 5,67 | 5,83 | 5,76 |
| Resolver un problema específico de un grupo de personas con el que se identifica mucho | 5,33 | 5,42 | 5,22 | 5,60 | 5,21 |
| Resolver un problema o reto social que las empresas privadas por lo general no tienen en cuenta o fracasan al abordarlo | 5,44 | 5,56 | 5,31 | 5,63 | 5,36 |



5.2 Oportunidad

En el Gráfico 3 se puede observar también que las familias consideran que el emprendimiento es una oportunidad de futuro profesional para los jóvenes. La media de los ítemes que medían la oportunidad para los jóvenes de emprender obtiene un valor de 4,73 en una escala de 1 a 7, que aunque es superior al punto medio de la escala (4), la oportunidad no es tan claramente compartida por las familias. Estos resultados muestran que las familias Canarias aunque facilitarían de forma importante la intención de sus hijos de iniciar una actividad empresarial, no ven tan claro que sea una oportunidad de futuro.

En la Tabla 4, se puede observar que quiénes ven más oportunidad de futuro en el emprendimiento son los padres y madres menores de 40 (4,88 frente a 4,66), los que han sido o son autónomos o empresarios (4,92 frente a 4,47), los que tienen escolarizados sus hijos en colegios concertados o privados (4,83 frente a 4,66).





5.3 Motivaciones para el apoyo

En el gráfico 3 y la tabla 4 se muestran los resultados de las motivaciones por las que las familias apoyarían que los hijos pusieran en marcha una actividad empresarial en el futuro.

Estas motivaciones están relacionadas principalmente con el tipo de identidad social denominado “Darwinista” (Fauchart & Gruber, 2011), en el sentido de que su interés está centrado sobre todo en ganar dinero y avanzar en su carrera profesional en el mundo de los negocios (media de un 5,78 en una escala de 1 a 7).

También, aunque en menor medida destaca la motivación de las familias relacionadas con la identidad “Misionarios” que quieren promover una causa particular y resolver un problema o reto social que las empresas privadas por lo general no tienen en cuenta o fracasan al abordarlo (media de 5,44).

Finalmente, la motivaciones de la identidad “Comunitarios” relacionadas con resolver un problema específico de un grupo de personas con el que se identifica mucho, obtienen una media de 5,33.



6

**Antecedentes
predictores** de la
intención de apoyar el
emprendimiento de
los hijos

De acuerdo con estudios previos, y basándonos en la teoría del comportamiento planificado (TPB), se identifican algunas variables fundamentales que influyen y permiten predecir la intención de apoyar a los hijos e hijas que decidan poner en marcha proyectos de emprendimiento.

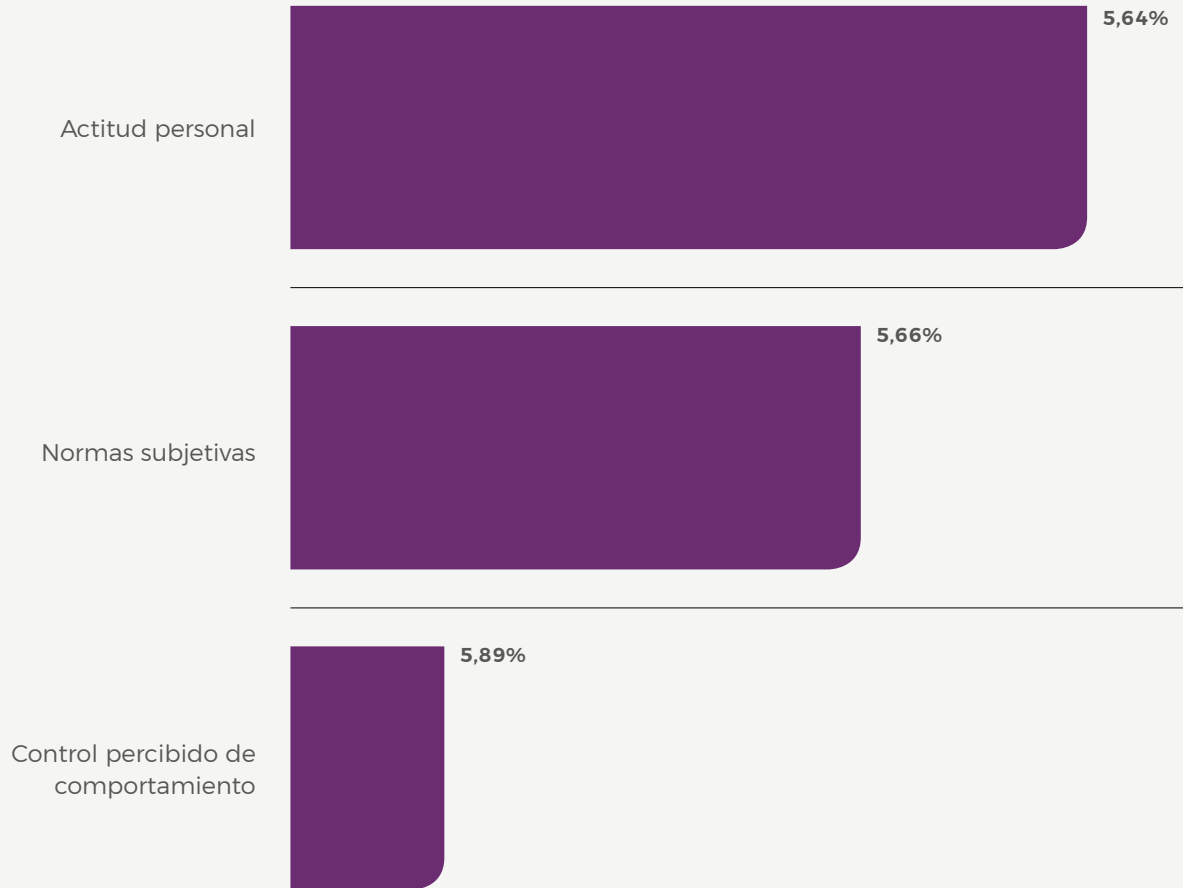
En primer lugar, desde esta perspectiva se propone que la actitud personal de las familias hacia el emprendimiento de los hijos predice la intención de apoyo. En el gráfico 4 se recogen los resultados del estudio de las familias canarias que indican que la actitud personal hacia que los hijos se conviertan en emprendedores es bastante alta, una media de 5,64 en una escala de 1 a 7. En este sentido, a las madres y padres les gustaría que los hijos se convirtieran en

empresarios y sería una satisfacción para ellos.

En segundo lugar, otra de las variables que predice la intención de apoyo es la norma subjetiva o nivel de apoyo percibido del entorno social ante la intención por parte de los hijos de emprender actividades empresariales. Los resultados también muestran que a la familia, amigos y allegados verían bien que los hijos/as pusieran en marcha su propia empresa (media de 5,66).

Po último, la teoría nos indica que la percepción de las familias sobre la capacidad y disponibilidad de competencias por parte de los hijos (control percibido del comportamiento) para la puesta en marcha de iniciativas de emprendimiento, tienen una relación directa y positiva

C04. Antecedentes que predicen la intención de apoyo



con la intención de apoyar el emprendimiento. En el gráfico 4 se observa como las madres y padres tienen una alta confianza en la capacidad de sus hijos para la puesta en marcha de empresas (media de 5,89).

En la tabla 5 se muestran los resultados de las variables antecedentes o predictoras de la intención del apoyo en función de las variables independientes.

Tanto la actitud personal como la norma subjetiva, es mayor en las mujeres (5,71 y 5,83 respectivamente), en los menores de 40 años (5,71 y 5,77 respectivamente), en los que son o han sido autónomos o empresarios (5,73 y 5,72 respectivamente) y en los que tienen escolarizados a sus hijos en colegios concertados o privados (5,75 y 5,71 respectivamente).



Por su parte, el control del comportamiento percibido también presenta valores mayores entre las mujeres (6,11), menores de 40 años (5,92) y familias con hijos escolarizados en colegios concertados o privados (5,96). Sin embargo, es mayor en las familias con hijos mayores de 19 años que han tenido más formación y presentan mayor madurez (5,94).



T05. Antecedentes que predicen la intención de apoyo

| | | Género | | Edad | |
|-------------------------------------|--------------|--------|------|------|------|
| | | ♀ | ♂ | <=40 | >40 |
| | Total | | | | |
| Actitud personal | 5,64 | 5,71 | 5,55 | 5,71 | 5,60 |
| Normas subjetivas | 5,66 | 5,83 | 5,47 | 5,77 | 5,61 |
| Control percibido de comportamiento | 5,89 | 6,11 | 5,66 | 5,92 | 5,88 |

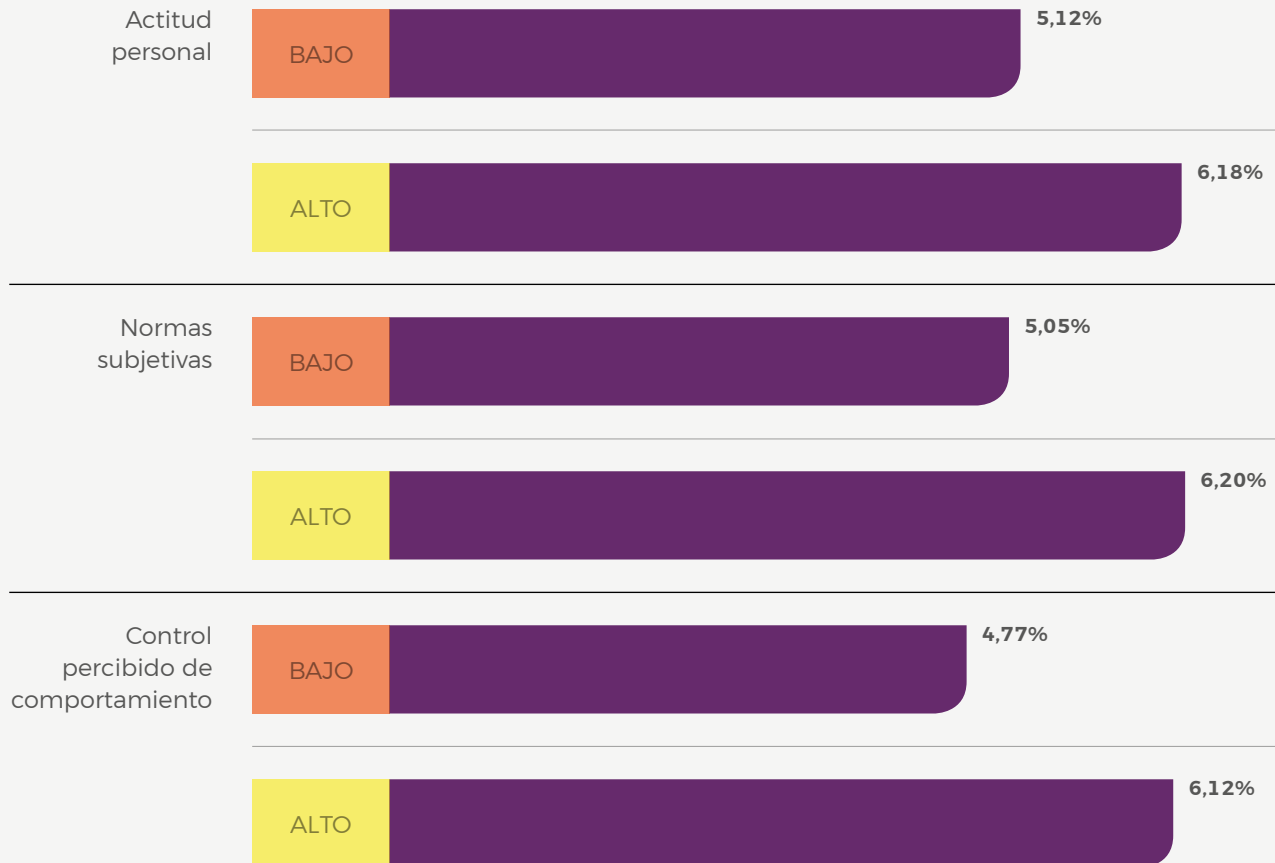
T06. Variables que moderan la intención de apoyo

| | | Género | | Edad | |
|------------------------------------|--------------|--------|------|------|------|
| | | ♀ | ♂ | <=40 | >40 |
| | Total | | | | |
| Actitud hacia innovación | 5,07 | 5,17 | 4,95 | 5,34 | 4,95 |
| Experiencia emprendimiento | 5,33 | 5,48 | 5,17 | 5,44 | 5,28 |
| Apoyo institucional emprendimiento | 4,25 | 4,26 | 4,24 | 4,52 | 4,13 |

| Autónomo / empresario | | Colegio | | Nivel de estudios | | Edad hijos/as | | |
|---|---|---------|-----------------------|-------------------------|----------|---------------|-------|------|
|  |  | Público | Concert. / Privado | Sec. / Bach. / FP | Univers. | <10 | 10-18 | >=19 |
| 5,73 | 5,51 | 5,57 | 5,75 | 5,63 | 5,61 | 5,77 | 5,66 | 5,69 |
| 5,72 | 5,59 | 5,63 | 5,71 | 5,66 | 5,63 | 5,72 | 5,68 | 5,65 |
| 5,96 | 5,81 | 5,87 | 5,94 | 5,87 | 5,90 | 5,95 | 5,88 | 6,03 |

| Autónomo / empresario | | Colegio | | Nivel de estudios | | Edad hijos/as | | |
|---|---|---------|-----------------------|-------------------------|----------|---------------|-------|------|
|  |  | Público | Concert. / Privado | Sec. / Bach. / FP | Univers. | <10 | 10-18 | >=19 |
| 5,29 | 4,78 | 4,98 | 5,21 | 5,00 | 5,12 | 5,27 | 5,11 | 5,06 |
| 5,64 | 4,94 | 5,25 | 5,47 | 5,28 | 5,35 | 5,54 | 5,33 | 5,41 |
| 4,39 | 4,07 | 4,18 | 4,37 | 4,19 | 4,27 | 4,30 | 4,35 | 4,16 |

G05. Relación de los predictores del comportamiento con la intención de apoyo



En el gráfico 5 se puede observar la relación existente entre las variables que predicen el comportamiento con la intención de apoyar a sus hijos/as en el emprendimiento.

Así, se puede observar como el apoyo es mucho más alto entre los que tienen una alta actitud personal que los que tienen una baja actitud (6,18 frente a 5,12).

Igualmente, se puede observar un mayor apoyo al emprendimiento de los hijos/a entre los q tienen alta norma subjetiva que los que tienen baja influencia social (6,20 frente a 5,05).

Finalmente, también se muestra en el gráfico 5 la existencia de una mayor intención de apoyo entre los que consideran que sus hijos tienen mayor capacidad y competencias para el emprendimiento que entre los que no lo consideran tanto (6,12 frente a 4,77).



7

Influencia de variables personales y de entorno en la intención de apoyo

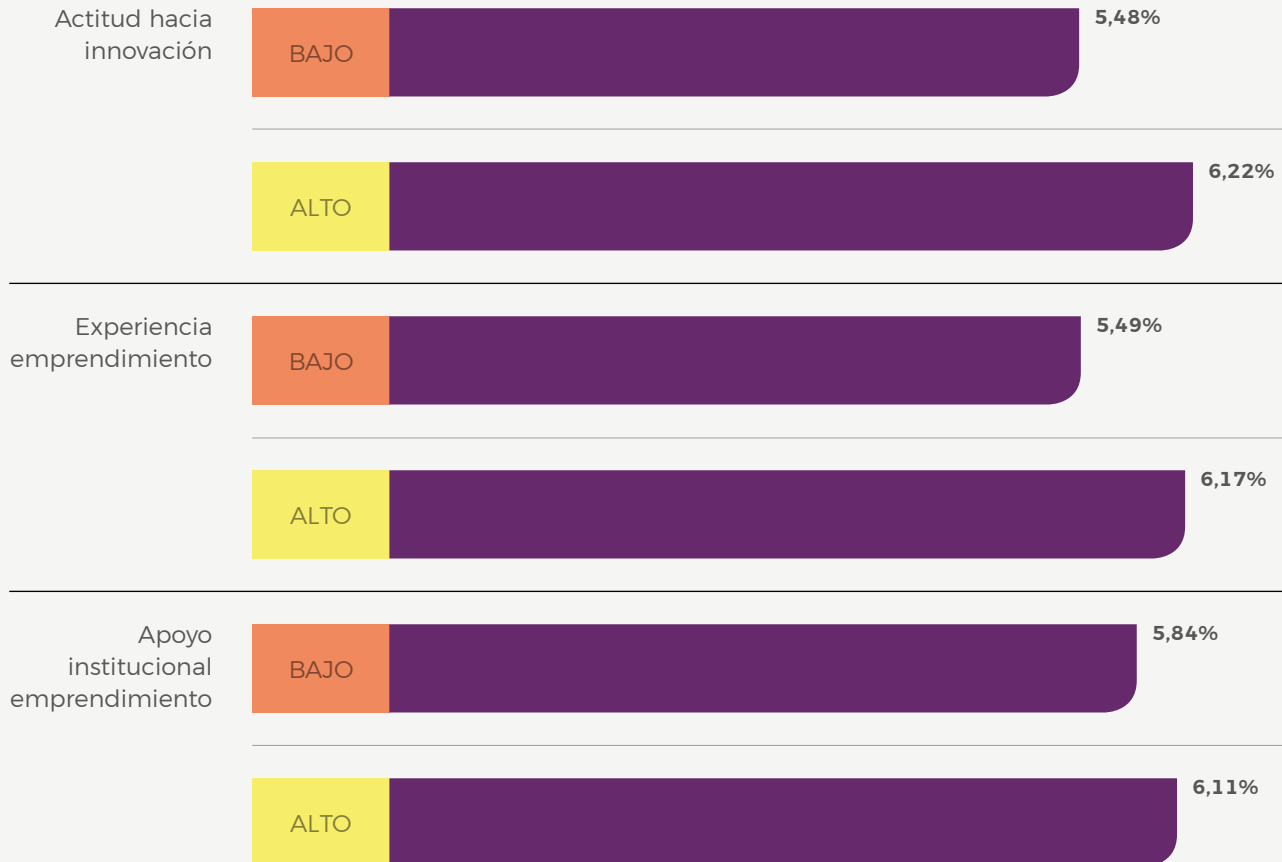
En este estudio también se han considerado algunas variables que pueden tener un efecto moderador en la intención de las familias de apoyar a los hijos e hijas que decidan poner en marcha proyectos de emprendimiento.

En primer lugar, desde esta perspectiva se ha considerado el perfil innovador que pueda tener el padre o la madre, puesto que un nivel más innovador puede suponer una mayor cultura familiar de fomento del emprendimiento. En la tabla 6 se puede observar la media de los valores de los indicadores que miden la actitud hacia la innovación de los padres y se puede observar un valor ligeramente por encima del punto medio (5,07). Esta actitud innovadora es algo mayor en las madres (5,17) en los menores de 40 años (5,34), en los que han

sido o son autónomos en empresarios (5,29), en los que tienen escolarizados sus hijos en colegios concertados o privados (5,21) y los que tienen hijos/as con edades menores a los 10 años (5,27).

Otra de las variables que pueden moderar o favorecer el apoyo de las familias en la experiencia emprendedora de su entorno más próximo. En la tabla 6 se observa un valor medio de los indicadores de dicho nivel de influencia emprendedora de 5,33, que es mayor entre los que han sido autónomos o empresarios (5,64) como era de esperar y también es mayor en los que tienen a sus hijos en colegios públicos o privados (5,47) y en los que tienen estudios universitarios (5,35).

G06. Relación de los predictores del comportamiento con la intención de apoyo



El apoyo institucional existente también puede afectar al apoyo, pues en un contexto de mayor apoyo institucional hacia la innovación y el emprendimiento debe existir una mayor propensión de las familias a animar a sus hijos a que tomen iniciativas empresariales. La tabla 6 muestra una relativamente baja percepción de la existencia de apoyo institucional adecuado para el apoyo al emprendimiento (4,25).

En el gráfico 6 se puede observar la relación existente entre estas variables analizadas con la intención de apoyar a sus hijos/as en el emprendimiento.

Así, se puede observar como el apoyo es mucho más alto entre los padres y madres que tienen una alta actitud hacia la innovación que los que tienen una baja actitud (6,22 frente a 5,48). Igualmente, se puede observar un mayor apoyo al emprendimiento de los hijos/a entre los que han estado en un entorno de mayor influencia emprendedora que los que no lo han tenido (6,17 frente a 5,49). Por otra parte, apenas se observa diferencia en la intención de apoyar a los hijos según el nivel percibido de apoyo institucional.



8

**Contribuciones del
emprendimiento
a los Objetivos de
Desarrollo Sostenible**



Finalmente, en este estudio se ha investigado la percepción de las familias sobre la contribución del emprendimiento en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) recogidos en la Agenda 2030 de la ONU. Más concretamente, en lo relacionado con el objetivo 8 de “promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos” y a la meta global 8.3. de “promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, así como fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeños y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros”.

Los entrevistados consideran que el emprendimiento contribuye a que las personas, especialmente los jóvenes, obtengan un empleo productivo y decente (media de 5,33); también a mejorar el respeto a los derechos laborales y la promoción de un entorno de trabajo seguro (5,19) y a evitar la economía informal y eliminar la desigualdad por razón de género y el subempleo de inmigrantes sobre las contribuciones del emprendimiento (5,18). En la tabla 7, se muestran las medias de los valores de los ítems y también la media conjunta.

Las madres (5,35), los que han sido autónomos o empresarios (5,35) y los que tienen estudios universitarios (5,30) consideran en mayor medida que el emprendimiento contribuye a la consecución de los ODS.

T07. Percepción de la contribución del emprendimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

| | Total | Género | | Edad | |
|--|-------|--------|------|------|------|
| | | ♀ | ♂ | <=40 | >40 |
| Contribuye a que las personas, especialmente los jóvenes, obtengan un empleo productivo y decente. sobre las contribuciones del emprendimiento | 5,33 | 5,46 | 5,19 | 5,34 | 5,33 |
| Contribuye a mejorar el respeto a los derechos laborales y la promoción de un entorno de trabajo seguro. sobre las contribuciones del emprendimiento | 5,19 | 5,32 | 5,05 | 5,28 | 5,15 |
| Contribuye a evitar la economía informal y eliminar la desigualdad por razón de género y el subempleo de inmigrantes sobre las contribuciones del emprendimiento | 5,18 | 5,28 | 5,07 | 5,22 | 5,16 |
| Contribución a Objetivos de Desarrollo Sostenible (media ítemes) | 5,24 | 5,35 | 5,10 | 5,28 | 5,22 |

| Autónomo / empresario | | Colegio | | Nivel de estudios | | Edad hijos/as | | |
|---|---|---------|-----------------------|-------------------------|----------|---------------|-------|------|
|  |  | Público | Concert. / Privado | Sec. / Bach. / FP | Univers. | <10 | 10-18 | >=19 |
| 5,42 | 5,22 | 5,29 | 5,40 | 5,25 | 5,36 | 5,38 | 5,35 | 5,37 |
| 5,32 | 5,03 | 5,15 | 5,27 | 5,08 | 5,26 | 5,33 | 5,24 | 5,14 |
| 5,32 | 4,99 | 5,16 | 5,21 | 5,06 | 5,27 | 5,25 | 5,21 | 5,20 |
| 5,35 | 5,08 | 5,20 | 5,30 | 5,13 | 5,30 | 5,32 | 5,26 | 5,24 |



9

Conclusiones



En este estudio hemos analizado la intención mostrada por los padres y madres canarios respecto a apoyar una posible decisión de sus hijos en relación con poner en marcha una actividad emprendedora en el futuro. El análisis se ha basado en la teoría del comportamiento planificado, que nos indica que son tres las principales variables que influyen sobre dicha actitud, que a su vez constituye el principal predictor del comportamiento futuro: la actitud personal de los padres y madres hacia la actividad emprendedora de los hijos/as; el nivel de apoyo percibido por el entorno social ante esa posibilidad y la percepción de las familias sobre la capacidad y disponibilidad de competencias por parte de los hijos para poner en marcha esa iniciativa. Los resultados obtenidos nos permiten apuntar una serie de conclu-

siones preliminares, que trataremos de resumir brevemente.

El hecho de que la mayoría de los padres y madres canarios/as prefieran para sus hijos/as un puesto de trabajo en el sector público contrasta con la preferencia mayoritaria registrada en estudios previos como el GUESSS, que reflejan una inclinación mayoritaria por parte de los/as jóvenes hacia el trabajo por cuenta propia. Esta preferencia hacia el empleo público se constata más en personas de edad más avanzada

No obstante, el que el 30% de los progenitores se inclinen por la opción del trabajo por cuenta propia, constituye un valor relevante. Esta impresión se confirma por la alta valoración a la pregunta directa en torno a si facilitarían la inten-



ción de sus hijos de iniciar una actividad empresarial. En esta inclinación parece que se constata la importancia de los antecedentes empresariales en la familia (alguno de los progenitores sea o haya sido autónomo o empresario), así como que los hijos/as sean de mayor edad.

Es también destacable que los antecedentes empresariales hacen que los

padres tengan preferencias más marcadas hacia que sus hijos/as asuman una mayor responsabilidad en sus puestos de trabajo en su futuro laboral, lo cual parece reforzar la importancia de la experiencia empresarial familiar como mecanismo de apoyo y promoción de la actividad emprendedora de los/as hijos/as.

Como una importante conclusión de este estudio, destaca el elevado nivel de apoyo que las familias canarias parecen mostrar respecto a la eventual intención de sus hijos de poner en marcha una actividad empresarial en el futuro. Nuevamente, los antecedentes emprendedores de los padres/madres aumentan el nivel de apoyo a esa posible conducta, por lo que esta experiencia empresarial de los progenitores, lejos de desincentivar su transmisión a los hijos/as, parece que la robustece.

No obstante, es importante señalar que las familias canarias no parecen percibir que la puesta en marcha de una actividad empresarial constituya una oportunidad de futuro para sus hijos/as, lo que sitúa esta intención de apoyo más focalizada en el emprendimiento por

necesidad que en el de oportunidad. Esta percepción del emprendimiento por parte de los padres y madres parece situarlo más como una opción derivada de la ausencia de alternativas de empleo por cuenta ajena para sus hijos/as que como una elección primaria basada en las oportunidades existentes en el entorno.

Destaca también el hecho de que la principal motivación que los padres apuntan de cara a un eventual apoyo a la actividad emprendedora de sus hijos e hijas tiene que ver con objetivos de tipo más utilitarista (obtención de recursos económicos y mejora de la carrera profesional). Esta conclusión parece estar en consonancia con esa percepción del emprendimiento más vinculado a la necesidad que a la oportunidad.



Junto a ello, es curioso constatar cómo, a pesar de que las mujeres se hallan infrarrepresentadas en el tejido empresarial, son las madres quienes presentan un mayor nivel de apoyo, comparativamente con los padres, a la posible conducta emprendedora de los hijos/as.

También se ha constatado que aquellos padres/madres de menor edad son los que prestarían un mayor apoyo a la conducta emprendedora de los hijos, dato que se refuerza con el de que son los padres/madres mayores quienes muestran una preferencia más acusada hacia que sus hijos/as sean empleados públicos.

En relación con los antecedentes de la intención de apoyar la actividad emprendedora de los hijos/as, los resultados obtenidos nos indican que es la percepción que los progenitores tengan respecto a la capacitación de sus hijos/as para desarrollar una actividad emprendedora el antecedente que más influye en ese posible apoyo. Por tanto, cuestiones como la percepción del nivel de capacitación de los hijos/as, tanto en capacidades específicas para desarrollar una actividad empresarial como en habilidades transversales, así como su grado de autoconfianza, constituirían algunas de las principales variables determinantes para que esa intención de apoyo se vaya fraguando entre los padres y madres.

Junto a ello, además de las actitudes, la percepción que los progenitores tienen de las opiniones que las personas cercanas adoptan respecto al hecho de que sus hijos emprendan, constituye el segundo antecedente explicativo en orden de importancia respecto a su intención de apoyo. Este hecho nos conecta directamente con la importancia de las variables culturales respecto al emprendimiento y de cómo estas contribuyen a conformar las intenciones y posteriores decisiones familiares.

En consonancia con los resultados obtenidos en lo que se refiere a los mayores niveles de apoyo, resulta también destacable que sean las madres quienes presentan mayores valores en la totalidad de antecedentes de la intención de apoyar a sus hijos ante una posible

conducta emprendedora (actitudes, percepción de preparación y normas sociales). En este sentido parece que, a pesar de mostrar menos actividad emprendedora debido a razones culturales y sociales, las madres presentan una mayor predisposición a apoyar a sus hijos e hijas ante una eventual conducta emprendedora, evidenciando que esa opción la consideran deseable a pesar de no haber podido desarrollarla de manera directa.

De igual manera se registran mayores valores de los antecedentes de apoyo entre los padres y madres de menor edad, con antecedentes en actividades empresariales y entre los que tienen a sus descendientes escolarizados en colegios privados o concertados.

Finalmente, es de destacar que los padres y madres consideran, de manera relativamente baja, que la actividad emprendedora es importante para avanzar en el objetivo de que las personas, especialmente los más jóvenes, obtengan un empleo productivo y decente, en los términos apuntados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este sentido, nuevamente las madres más que los padres; quienes cuentan con experiencia empresarial y los que presentan mayores niveles formativos son quienes más se alinean con esta visión del emprendimiento como herramienta para avanzar en la consecución de los ODS.





10

Recomendaciones

Ante las conclusiones obtenidas en el presente estudio parece muy recomendable poner en marcha programas de educación y cultura emprendedora dirigidos especialmente a familias, en los que participen tanto los padres y madres como los hijos e hijas, de cara a que conozcan y se familiaricen con la actividad emprendedora, tanto su metodología como sus ventajas, promoviendo además la figura del emprendedor/a. Estos programas deberían priorizar a aquellas familias que no cuenten con antecedentes de actividades empresariales, estando especialmente dirigidos a aquellos progenitores con hijos de menor edad.

Para el desarrollo de los mencionados programas podrían utilizarse las escuelas de primaria, quizás partiendo de la base de algunas experiencias desarrolladas en los últimos años, en colaboración con algunas administraciones y empresas, consistentes en promover la simulación de creación de cooperativas por los niños y niñas como actividad complementaria. No obstante, se propone ampliar el foco del programa de cara a integrar más activamente a los padres y madres en el proceso, así como también contar con emprendedores/as que puedan ser ejemplos de referencia, tanto para progenitores como para niños/as y que pudieran constituirse también en eventuales mentores en el posible desarrollo de vocaciones futuras.

Estas actuaciones de fomento de las vocaciones emprendedoras en los centros educativos integrando a las familias deberían centrarse, sobre todo, en colegios públicos, donde se evidencia una mayor necesidad. De igual forma, parecen especialmente necesarias para los padres de edades más avanzadas, singularmente de edades superiores a los 40 años.

Junto a esta actividad en el ámbito educativo, podrían plantearse también la puesta en marcha de campañas de comunicación que incidieran en la importancia para la sociedad tanto del emprendimiento como de la figura de la persona emprendedora. Estas campañas habrían de estar focalizadas en las familias y podrían desarrollarse en colaboración con las organizaciones empresariales.

Estos programas y campañas habrían de hacer énfasis en las oportunidades existentes en el entorno para el desarrollo de iniciativas empresariales, de cara a poner en valor al emprendimiento como una alternativa atractiva para el futuro desarrollo profesional y no sólo como “mal menor” ante la ausencia de opciones laborales por cuenta ajena.

Estas actuaciones en el ámbito educativo y de comunicación social podrían contribuir a mejorar la actitud de los progenitores hacia la actividad emprendedora de sus hijos e hijas y, por tanto, a mejorar su actitud hacia esa eventual posibilidad y, por tanto, aumentar su eventual intención directa de apoyo a la misma.

Junto a ello, este tipo de actuaciones también podrían contribuir a mejorar la percepción social del fenómeno emprendedor, aspecto éste que se evidencia en los resultados como una importante variable cuya percepción influye en la conformación de la intención de apoyo por parte de los padres y madres. En este sentido, de acuerdo con lo recogido en la teoría del comportamiento planificado, una eventual mejora de la percepción que los padres y madres tengan de la consideración social del fenómeno emprendedor podría contribuir a mejorar no sólo su actitud respecto al mismo, sino incluso la percepción del grado de capacitación que sus hijos e hijas presentan para acometer dicho comportamiento.

En el ámbito educativo, además de los programas de educación y cultura emprendedora destinados a mejorar la percepción de la figura del emprendedor/a y aumentar las vocaciones empresariales a los que antes se hizo referencia, sería necesario reforzar los programas de formación emprendedora en todos los niveles educativos. Al margen de que con ello se contribuiría a aumentar la intención emprendedora de los participantes y sus posibilidades de éxito, tal y como se ha venido demostrando en la abundante literatura existente en educación emprendedora, por lo visto en este estudio ello redundaría también en una mejora de los niveles de intención de apoyo por parte de sus progenitores. Por tanto, la integración de contenidos obligatorios en los currículos de todos los niveles educativos, haciendo partícipes



a los padres y madres de los mismos se plantea como una actuación manifiestamente deseable.

Finalmente, es necesario realizar un esfuerzo por poner de manifiesto entre las familias el hecho de que la actividad emprendedora puede constituir una herramienta eficaz para el avance en la consecución de los ODS. En este sentido, proyectos e iniciativas de innovación docente en los que se promuevan estrategias como el aprendizaje servicio vinculados a los ODS y en los que participan los padres y madres junto con sus hijos generando posibles iniciativas de carácter empresarial se muestran como potencialmente interesantes.

Finalmente, tras este estudio de carácter puntual, podría plantearse un estudio longitudinal que permitiera no sólo contar con una herramienta explicativa del apoyo de los padres y madres a la posible actividad emprendedora de sus hijos/as, sino anticipar los datos de actividad emprendedora en la región, en la medida que la intención familiar de apoyo constituye el mejor predictor de la conducta y una de las variables clave para que los proyectos emprendedores finalmente se pongan en marcha. Asimismo, los resultados obtenidos de ese estudio de panel podrían constituir una buena aproximación al clima socioeconómico, en la medida en que esa intención de apoyar la actividad emprendedora va a estar influida por la percepción de las variables contextuales.

A stack of several books with various colored covers (red, blue, green, light blue) is shown against a blue sky with light clouds. The books are stacked in a slightly overlapping manner, with the top book being red and the bottom one being light blue. A dark red semi-transparent overlay covers the lower-left portion of the image, containing the page number and title.

11

Referencias

Ajzen, I. (1991): "The theory of planned behavior". Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2), 179-211.

Ajzen, I. (2001): "Nature and operation of attitudes". Annual Review of Psychology, 52, 27-58.

Bygrave, W., Hay, M., Ng, E., Reynolds, P., 2003. Executive forum: a study of informal investing in 29 nations composing the Global Entrepreneurship Monitor. Ventur. Cap. 5 (2), 101-116. <http://dx.doi.org/10.1080/1369106032000097021>.

Dunn, T. & Holtz-Eakin, D. (2000). Financial capital, human capital, and the transition to

self-employment: Evidence from intergenerational links. NBER Working Paper No. 5622. Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research. Lentz,

Edelman, L.F; Manolova, T; Shirokova, G & Tsukanova, T (2016). The impact of family support on young entrepreneurs' start-up activities. Journal of Business Venturing, 31, 428-448

Fauchart, E and Gruber, M (2011). Darwinians, Communitarians, and Missionaries: The Role of Founder Identity in Entrepreneurship. Academy of Management, 54, 935-957, <https://doi.org/10.5465/amj.2009.0211>

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention and behaviour: An introduction to theory and research Addison-Wesley.

García-Rodríguez, F.J.; Batista-Canino, R.M.; Gutiérrez-Taño, D.; Medina-Brito, P.; Ruiz-Rosa, I.; Sosa-Cabrera, S.; Gil Soto, E.; Bolívar-Cruz, A. (2020). Emprendimiento Universitario en Canarias. Informe GUESSS 2018-2019. Tenerife: Fundación General de la Universidad de La laguna. DOI: 10.25145/b. Emprendimientouni.2020

Gartner, W. B., Shaver, K. G., Gatewood, E., & Katz, J. A. (1994). Finding the entrepreneur in entrepreneurship.

Entrepreneurship Theory and Practice, 18(3), 5-9.

Krueger, N. F., & Brazeal, D. V. (1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. Entrepreneurship Theory and Practice, 18, 91-91.

Kyrö, P., & Carrier, C. (2005). Entrepreneurial learning in universities: Bridges across borders. The Dynamics of Learning Entrepreneurship in a Cross-Cultural University Context. Ed.P.Kyrö and C.Carrier.University of Tampere: Research Centre for Vocational and Professional Education.

Liu, H., Cella, D., Gershon, R., Shen, J., Morales, L. S., Riley, W., et al. (2010). Representativeness of the PROMIS internet panel. *Journal of Clinical Epidemiology*, 63(11), 1169-1178.

Moriano, J.A., Gómez, A. Laguna, M. y Roznowski, B. (2008). Validación de un cuestionario para medir la intención emprendedora. Una aplicación en España y Polonia. En F.J. Morales, C. Huici, A. Gómez y E. Gaviria (Eds.), *Método, teoría e investigación en psicología social*. Prentice Hall, Madrid.

Nordqvist, M., Wennberg, K., Baú, M. and Hellerstedt, K. (2013), 'An entrepreneurial process perspective on succession in family

firms', *Small Business Economics*, 40 (4), 1087-122.

Renzulli, L.A., Aldrich, H., Moody, J., 2000. Family matters: gender, networks, and entrepreneurial outcomes. *Soc. Forces* 79 (2), 523-546. <http://dx.doi.org/10.1093/sf/79.2.523>.

Roster, C. A., Rogers, R. D., Albaum, G., & Klein, D. (2004). A comparison of response characteristics from web and telephone surveys. *International Journal of Market Research*, 46(3), 359-374.

Shapiro, A. (1975). The displaced, uncomfortable entrepreneur. *Psychology Today*, 9(11), 83-88.

Shapero, A., & Sokol, L. (1982).
The social dimensions of
entrepreneurship. Encyclopedia
of Entrepreneurship, Prentice
Hall, 72- 90; Englewood Cliffs NJ

Shapero, A., & Sokol, L. (1982).
The social dimensions of
entrepreneurship. Encyclopedia
of Entrepreneurship, Englewood
Cliffs NJ: Prentice Hall, 72- 90

Sieger, P., Fueglistaller, U., &
Zellweger, T. (2014). Student
entrepreneurship across the
globe: A look at intentions
and activities. St. Gallen: Swiss
Research Institute of Small
Business and Entrepreneurship
at the University of St. Gallen
(KMU-HSG).

Steier, L., 2007. New venture
creation and organization: a
familial sub-narrative. J. Bus.
Res. 60 (10), 1099-1107.
[http://dx.doi.org/10.1016/j.
jbusres.2006.12.017](http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2006.12.017).

Steier, L., 2009. Where do new firms
come from? Households,
family capital, ethnicity, and
the welfare mix. Fam. Bus. Rev.
22 (3), 273-278. [http://dx.doi.
org/10.1177/08944865093
36658](http://dx.doi.org/10.1177/0894486509336658).

Sullivan, R., 2000. Entrepreneurial
learning and mentoring.
Int. J. Entrep. Behav. Res. 6
(3), 160-175. [http://dx.doi.
org/10.1108/135525500
10346587](http://dx.doi.org/10.1108/13552550010346587).

Taylor, S.E., 2011. Social Support: A Review. In: Friedman, M.S. (Ed.), The Handbook of Health Psychology. Oxford University Press, New York, NY, pp. 189-214.

Wills, T.A., 1991. Social Support and Interpersonal Relationship. In: Clark, M.S. (Ed.), Review of Personality and Social Psychology. Sage, Thousand Oaks, CA, pp. 265-289

The background features a white surface with several black-outlined geometric shapes, including squares and rectangles, some of which are partially cut off. A pink highlighter is visible in the upper right corner, with its tip pointing towards the center. A large, semi-transparent pink rectangle with rounded corners is positioned in the lower half of the image, serving as a backdrop for the text.

Anexo

Cuestionario
utilizado

Anexo: Cuestionario utilizado

En la Universidad de La Laguna estamos llevando a cabo un estudio con el fin de conocer la opinión de las familias sobre aspectos relacionados con el emprendimiento (creación de empresas), te agradeceríamos que nos contestaras al siguiente cuestionario. Son sólo unos minutos.

¿Cuántos hijos/as tiene? *

- Menores de 10 años
- Entre 10 y 18 años
- Entre 19 y 25 años
- Mayores de 25 años

¿Qué tipo de empleo preferiría para sus hijos/as? *

- Empleado en una pequeña empresa (1-10 trabajadores).
- Empleado en una empresa mediana o grande (más de 10 trabajadores).
- En una organización sin ánimo de lucro (ONG).
- Empleado en una institución académica (Colegio, Instituto, Universidad,...).
- Empleado público (funcionario).
- Emprendedor, trabajando en su propia empresa.
- Sucesor en una empresa familiar.
- No lo sé

¿Y qué nivel de responsabilidad en el empleo le gustaría que tuvieran sus hijos/as? *

- Empleos con responsabilidad directiva.
- Empleos con responsabilidad de mandos intermedios.
- Empleos con poca o baja responsabilidad

En el caso que tu hijo/a tuviera la idea de poner en marcha una empresa en el futuro, por favor, indique el nivel de acuerdo con las siguientes aspectos *

| | Totalmente en desacuerdo | Muy en desacuerdo | Algo en desacuerdo | Ni en desacuerdo, ni de acuerdo | Algo de acuerdo | Muy de acuerdo | Totalmente de Acuerdo |
|--|--------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Animaría sin dudar a mi hijo/a para que emprendiera su propia empresa | | | | | | | |
| Haré todo lo posible para ayudar a mi hijo/a si decide iniciar y dirigir su propio negocio | | | | | | | |
| Estoy dispuesto a ayudar a mi hijo/a si quiere poner en marcha una empresa, incluso aportándole recursos económicos, en la medida en que disponga de ellos | | | | | | | |

Por favor indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones en relación al motivo por el que su hijo/a debería poner en marcha una empresa *

| | Totalmente en desacuerdo | Muy en desacuerdo | Algo en desacuerdo | Ni en desacuerdo, ni de acuerdo | Algo de acuerdo | Muy de acuerdo | Totalmente de Acuerdo |
|---|--------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Ganar dinero y avanzar en su carrera profesional en el mundo de los negocios | | | | | | | |
| Resolver un problema específico de un grupo de personas con el que se identifica mucho (por ejemplo, amigos, compañeros, comunidad) | | | | | | | |
| Resolver un problema o reto social que las empresas privadas por lo general no tienen en cuenta o fracasan al abordarlo (por ejemplo, la injusticia social, la protección del medio ambiente) | | | | | | | |

Por favor indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones*

| | Totalmente en desacuerdo | Muy en desacuerdo | Algo en desacuerdo | Ni en desacuerdo, ni de acuerdo | Algo de acuerdo | Muy de acuerdo | Totalmente de Acuerdo |
|--|--------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Si mi hijo tuviera la oportunidad y los recursos, me gustaría que se convirtiera en un empresario. | | | | | | | |
| Que mi hijo fuera emprendedor sería una satisfacción para mí. | | | | | | | |
| Entre varias opciones, prefiero que mi hijo se convierta en un empresario. | | | | | | | |
| A mi familia le gustaría que mi hijo/a pusiera en marcha su propia empresa. | | | | | | | |
| Estoy seguro/a de que mis amigos más allegados estarían encantados de que mi hijo/a fuera emprendedor/a. | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Mis amigos verían bien que yo apoyara y fomentara el emprendimiento de mi hijo/a. | | | | | | | |
| Creo que mi hijo/a tiene potencial para emprender. | | | | | | | |
| Mi hijo/a no tendría problemas en adquirir los conocimientos necesarios para poner en marcha una empresa. | | | | | | | |
| Creo que mi hijo/a tiene capacidades para que en un futuro pueda desarrollar proyectos empresariales con solvencia | | | | | | | |

Pensando en su trayectoria profesional, por favor indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones *

| | Totalmente en desacuerdo | Muy en desacuerdo | Algo en desacuerdo | Ni en desacuerdo, ni de acuerdo | Algo de acuerdo | Muy de acuerdo | Totalmente de Acuerdo |
|---|--------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| En mi vida siempre me ha gustado probar cosas nuevas y arriesgar en el ámbito profesional | | | | | | | |
| Prefiero arriesgarme y fracasar a hacer siempre lo mismo | | | | | | | |
| Me gusta más explorar lo desconocido y la aventura que conseguir o mantener mi posición | | | | | | | |
| Conozco muchas personas en mi entorno que han puesto en marcha empresas | | | | | | | |
| En mi familia ha habido personas innovadoras y con iniciativas empresariales | | | | | | | |
| Tengo experiencia propia o de personas muy cercanas en la puesta en marcha de nuevos negocios | | | | | | | |

Pensando en los apoyos institucionales existentes para los emprendedores, por favor indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones *

| | Totalmente en desacuerdo | Muy en desacuerdo | Algo en desacuerdo | Ni en desacuerdo, ni de acuerdo | Algo de acuerdo | Muy de acuerdo | Totalmente de Acuerdo |
|---|--------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Existe apoyo y asesoramiento disponible para emprender. | | | | | | | |
| Las instituciones facilitan los procesos de puesta en marcha de nuevas empresas. | | | | | | | |
| Existen suficientes mecanismos financieros para los autónomos y emprendedores/as. | | | | | | | |
| Emprender es una oportunidad clara para los jóvenes de hoy en día. | | | | | | | |
| Existen muchas posibilidades en la sociedad actual para poner en marcha negocios. | | | | | | | |
| Continuamente están surgiendo opciones para desarrollar nuevas empresas. | | | | | | | |

Por favor indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las contribuciones del emprendimiento *

| | Totalmente en desacuerdo | Muy en desacuerdo | Algo en desacuerdo | Ni en desacuerdo, ni de acuerdo | Algo de acuerdo | Muy de acuerdo | Totalmente de Acuerdo |
|---|--------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Contribuye a que las personas, especialmente los jóvenes, obtengan un empleo productivo y decente. | | | | | | | |
| Contribuye a mejorar el respeto a los derechos laborales y la promoción de un entorno de trabajo seguro. | | | | | | | |
| Contribuye a evitar la economía informal y eliminar la desigualdad por razón de género y el subempleo de inmigrantes. | | | | | | | |

Género*

- Femenino
- Masculino

Edad*

Nivel de estudios*

- Básicos / Primaria
- Secundaria/Bachillerato/FP
- Universitarios

Área de los estudios realizados*

- Economía y empresa
- Jurídico
- Otras ciencias Sociales
- Arte y Humanidades
- Ciencias
- Ciencias de la Salud
- Ingeniería y Arquitectura

Actividad que desempeña*

- Autónomo/a
 - Empresario/a
 - Directivo/a
 - Mando intermedio
 - Asalariado/a
 - Jubilado/a
 - Estudiante
 - Actividades del hogar
 - Desempleado/a
-

¿Usted o el padre/madre de su/s hijos/as son o han sido empresario o autónomo? *

| | Sí | No |
|--------------|-----------|-----------|
| Madre | | |
| Padre | | |

¿En qué tipo de centro escolar están estudiando o estudiaron sus hijos/as la primaria/ secundaria?*

Marque las opciones que correspondan

- Público
- Concertado
- Privado

Isla de residencia *

- Tenerife
- La Palma
- La Gomera
- El Hierro
- Gran Canaria
- Lanzarote
- Fuerteventura

Muchas gracias por su colaboración



Universidad
de La Laguna



Gobierno
de Canarias